



แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่อารสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย



ณัฐวรรณ นาทวารานนท์

คุณูปการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2568

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่อารสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย



ณัฐวรรณ นาทวรรณท์

คุณุฎนินพณรณนี้เป็นนส่วนหนึ่ของคการศึคษาตามหลึกสูตรปรึชณูคคุณุฎนึบัณชึต

สาขาวึชาทศนศึลป้และการออกแบบ

คณศึลปกรรณศาสตรึ มหาวึทยาไล้บูรพา

2568

ลึชสึทึรึเป็นนของมหาวึทยาไล้บูรพา

THE SYMBOLIC CONCEPTS OF EARTH, WATER, WIND AND FIRE TO CREATE
CONTEMPORARY JEWELRY FOR HOMOSEXUAL



NATAWAN NARTWARANON

A DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR DOCTOR DEGREE OF PHILOSOPHY
IN VISUAL ARTS AND DESIGN
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY

2025

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณิพนธ์ได้พิจารณาคุณิพนธ์
นิพนธ์ของ ญฐวรรณ นาวรานนท์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปรัชญาคุณิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์

คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พกามาศ สุวรรณนิภา)

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกภูมิวงศา)

..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภวษา เรืองชีวิน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พกามาศ สุวรรณนิภา)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภวษา เรืองชีวิน)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรา อรุณศรีมรกต)

..... กรรมการภายนอก

มหาวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์เทพศักดิ์ ทองนพคุณ)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับคุณิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาคุณิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัย
บูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิหวัธ แจ้งเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

63810112: สาขาวิชา: ทักษะศิลป์และการออกแบบ; ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)
 คำสำคัญ: แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ, การสร้างสรรค์เครื่องประดับ, ชายรักชาย
 ณัฐวรรณ นาถวานนท์ : แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์
 เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย. (THE SYMBOLIC CONCEPTS OF EARTH, WATER,
 WIND AND FIRE TO CREATE CONTEMPORARY JEWELRY FOR HOMOSEXUAL)
 คณะกรรมการควบคุมคุชณินิพนธ์: ผกามาศ สุวรรณนิภา, ภาวษา เรืองชีวิน ปี พ.ศ. 2568.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมที่
 แสดงถึงอัตลักษณ์ และความต้องการของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย 2)
 วิเคราะห์แนวคิด ความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบของการออกแบบ รูปแบบการดำเนินชีวิต
 พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม การแสดงออกทางสังคมของกลุ่มชายรักชาย 3) ประยุกต์องค์ความรู้
 จากทฤษฎี วิธีคิดเชิงสัญลักษณ์ตามความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ ในการออกแบบ
 เครื่องประดับ สำหรับกลุ่มชายรักชาย 4) สร้างสรรค์ผลงานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มี
 เอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะ คุณค่าทางสังคม จิตใจ และตอบสนองต่อตลาดเครื่องประดับ
 ไทย โดยผู้วิจัยศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และ
 สัมภาษณ์เพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย อายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี ชุมชนเมืองในเขต
 กรุงเทพมหานคร กลุ่มอาชีพอิสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัท กัน โดยเลือกชายรักชายจำนวน 80 คน
 และ 25 คน ตามลำดับ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพผสมผสาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มชายรักชายนิยมบริโภคเครื่องประดับ (78%) ที่เป็นแบรนด์ที่ใช้
 ในการตกแต่งร่างกายให้ดูดีมีระดับในทางสังคม ผลผลิตของงานออกแบบเป็นประโยชน์ในเชิงคุณค่า
 ต่อกลุ่มชายรักชาย ส่วนความสัมพันธ์ของแนวคิดการออกแบบกับรูปแบบการออกแบบ องค์ประกอบ
 ของเครื่องประดับที่สัมพันธ์กับการเลือกซื้อเครื่องประดับ เน้นรูปทรงเรขาคณิต รูปทรงที่ถูกตัดทอน
 และรูปทรงธรรมชาติที่เรียบง่าย ดูเท่ มีสไตล์ และมีคุณค่าเชิงสุนทรียะ เทรนด์แฟชั่นมีส่วนสำคัญต่อ
 การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับให้ดูทันสมัย (69%) โดยนำเทรนด์แฟชั่น 2023+ 2024 ชีวิตและ
 สไตล์ (Life & Style) แฟชั่นและความงาม (Fashion & Beauty) ความสงบเงียบและมายา (Tran
 quality & Illusion) รูปแบบการดำเนินชีวิต (Living Express) นำสีมาแทนค่าอัญมณีผสมผสานกับ
 ธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ เป็นเครื่องประดับร่วมสมัย และพบว่า 1) ธาตุดินได้รูปทรงต้นไม้ ใบไม้ และ
 หินสีชนิดต่าง ๆ อัญมณีสีเขียว รูปทรงสี่เหลี่ยม 2) ธาตุน้ำ ได้รูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่นโค้ง เส้นโค้งสีน้ำ
 เงิน ดำ 3) ธาตุลม ได้รูปทรงเส้นโค้งวนกันหอย อัญมณีสีขาวหรือขาวขุ่น 4) ธาตุไฟ ได้รูปทรงเปลวไฟ
 ที่ตัดทอน อัญมณีรูปทรงสามเหลี่ยม สีแดง ส้ม เป็นต้น

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและเก็บข้อมูลได้ถูกนำมาออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ผสมผสานทฤษฎีสันตริศาสตร์ทางศิลปะ สัญลักษณ์ และการออกแบบเครื่องประดับ รัชสรรค์เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยในรูปแบบใหม่และคัดเลือกแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำไปผลิตขึ้นงานต้นแบบเครื่องประดับทั้งหมด 4 ชุด ตามแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สำหรับกลุ่มชายรักชาย คือ 1) ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดิน 2) ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำ 3) ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลม 4) ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟ ซึ่งเครื่องประดับทั้ง 4 ชุด แสดงถึงความความเสมอภาค ทั้งด้านความงาม เชิงสุนทรียะ สร้างคุณค่าทางสังคมและสร้างคุณค่าทางจิตใจที่กลุ่มชายรักชายได้สวมใส่ตามความต้องการ และตอบสนองต่อธุรกิจเครื่องประดับไทย

63810112: MAJOR: VISUAL ARTS AND DESIGN; Ph.D. (VISUAL ARTS AND DESIGN)

KEYWORDS: SYMBOLIC CONCEPTS EARTH WATER WINDFIRE, CREATION

CONTEMPORARY JEWELRY, HOMOSEXUAL

NATAWAN NARTWARANON : THE SYMBOLIC CONCEPTS OF EARTH, WATER, WIND AND FIRE TO CREATE CONTEMPORARY JEWELRY FOR HOMOSEXUAL. ADVISORY COMMITTEE: PAKAMAS SUWANNIPA, PUVASA RUANGCHEWIN 2025.

The purpose of this study is four-fold, (1) to investigate social and culture representing identity and need of LGBTQ, especially homosexual; 2) to analyze the idea including the relationship of design and design's pattern, life style, consuming behavior and social expression among homosexual; 3) to apply body of knowledge through theory, symbolic concept according to belief of 4 elements as to earth, water, wind, and fire into the design of jewelry for homosexual; 4) to create contemporary jewelry with uniqueness enhancing aesthetic, social, and mind value as well as responding Thai jewelry market. The researcher collects data by questionnaire and interview with gay (30-45 years) living in the urban area of Bangkok, they are freelance and worker in company, 80 and 25, respectively. This is a quality and quantity research.

The results reveals as follows: most of gay (70%) consumes jewelry with brand to decorate their body according to social value, the design product is beneficial value, the relationship of design and design's pattern, it is found that they select jewelry by geometric shape, truncated shape, and natural shape with simple, style chic and aesthetic value, thus fashion trend is important for making jewelry pattern as to modern (69%) through 2023 + 2024, life & style, fashion & beauty, Tran quality & illusion, living expression, color is brought to represent gems as to 4 elements of earth, water, wind, and fire into contemporary jewelry. Finally, it illustrates that 1) Earth is in square form with color stones and green gem, 2) Water is in water drop form with curve with black and blue color, 3) Wind is in spiral curve form with white or greyish-white gem, 4) Fire is in rectangular shape as truncated as well with red and orange color.

The collecting data is bringing to designing contemporary jewelry accompanying symbolic concept, art esthetics, semiotics and design creating modern contemporary jewelry and selected by experts, then this concept is brought to production of 4 sets of jewelry for homosexual as follows: 1) Simple jewelry set represents earth; 2) Respect jewelry set represents water; 3) Equality jewelry set represents wind; and 4) Classy jewelry set represents fire. It can be concluded that this 4 sets of jewelry shows equality both beauty and esthetics as well as social and mind value among homosexual as needed and enhances Thai jewelry business also.



กิตติกรรมประกาศ

ดุชฎินิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณา และความเมตตาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนานันท์ สุวรรณนิภา อาจารย์ที่ปรึกษาหลักดุชฎินิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษา เรืองชีวิน อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมดุชฎินิพนธ์ ซึ่งเป็นผู้ชี้แนะแนวทาง ช่วยเหลือ และตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์จนได้ดุชฎินิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบ รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกภูมิวงศา รองศาสตราจารย์เทพศักดิ์ ทองนพคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เด่นชัย ปรราบจันดี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรา อรุณศรีมรกต ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นกรรมการสอบดุชฎินิพนธ์ โดยได้ให้การพิจารณาและคำแนะนำในการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขดุชฎินิพนธ์นี้ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ สุชาติ เกาทอง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ อดีตคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชู บุญลิขิตศิริ รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภฤต ใจสุดา อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เมตตาให้คำแนะนำ ช่วยเหลือตลอดการทำดุชฎินิพนธ์ (ผู้เชี่ยวชาญ)

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.นิกร กาเจริญ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา

ขอขอบพระคุณ อาจารย์พิมล เมฆสวัสดิ์ บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ผู้เชี่ยวชาญ)

ขอขอบพระคุณ อาจารย์สมทรง ชีมาภรณ์ สาขาจิตรทัศน์ (เซรามิกส์) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ผู้เชี่ยวชาญ)

ขอขอบพระคุณ ดร.วันชัย แก้วไกรสุน อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการศิลปะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ขอขอบพระคุณ นายสัญญา สดล้าเลิศ อดีตผู้เชี่ยวชาญ (สาขาทัศนศิลป์) โรงเรียนวัดไร่ขิงวิทยา นครปฐม

ขอขอบพระคุณ ดร.ชฎานันท์ภัทร เจริญจิตร ที่ช่วยแนะนำเรื่องบทความ

ขอขอบพระคุณ นายสุธีญ์ อนุรักษ หัวหน้าแผนกออกแบบ วิทยาเขตเพาะช่าง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมพัลย์ วิศวธีรานนท์

ขอขอบพระคุณ บริษัท เค.เอช.ครีเอชัน จำกัด และทีมงานทุกฝ่ายที่ช่วยเหลือในการผลิตและสถานที่การเผยแพร่งานคุณุณีนิพนธ์

ขอขอบพระคุณ นายไพโรจน์ ปัญญาฤทธิ์ ผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษาด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ขอขอบคุณ นายอดิ นันท์ เจะตีแม นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ขอขอบคุณ นายนิธิรุจน์ อัญชสิทธิ์ภาวีภรณ์ Stylist

ขอขอบคุณ นายประทีปชัย คงเจริญ นายแบบ

คุณค่าและประโยชน์ของคุณุณีเล่มนี้ ผู้วิจัยขอขอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณอันยิ่งใหญ่ กัลยาณมิตร ผู้ให้ความรัก ความเมตตา และสนับสนุนอย่างดีมาโดยตลอด รวมทั้งผู้อยู่เบื้องหลังของความสำเร็จในครั้งนี้ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจในการก้าวผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการทำวิจัยครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ณฐวรรณ นาทรวานนท์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ฐ
สารบัญภาพ.....	ฒ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 คำถามของการวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	6
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	9
1.6 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	9
1.7 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	10
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1 บทบาทของกลุ่มชายรักชายในสังคม.....	14
2.2 ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์.....	28
2.3 ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	32
2.4 การออกแบบเครื่องประดับ.....	42

2.5 วัสดุในการผลิตเครื่องประดับ	63
บทที่ 3 อัตลักษณ์ องค์ประกอบทางสังคม และพฤติกรรมการใช้เครื่องประดับ	72
3.1 พฤติกรรมในการบริโภคเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย	73
3.2 ข้อมูลธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์	78
3.3 วิเคราะห์ สังเคราะห์ผลการศึกษาภาคสนามถึงอัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และ พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย.....	81
3.4 รูปแบบของเครื่องประดับร่วมสมัย	89
3.5 สรุปผลการดำเนินการวิจัย	93
บทที่ 4 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องประดับ	94
4.1 มนุษย์กับสัญลักษณ์ของเครื่องประดับ.....	94
4.2 แนวทางการเลือกใช้เครื่องประดับ.....	95
4.3 แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์	102
4.4 ประเภทเครื่องประดับธาตุทั้ง 4.....	107
4.5 สรุปรเทรนด์ 2023.....	115
บทที่ 5 การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย	195
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	244
1. สรุปผลของการวิจัย.....	244
2. อภิปรายผล	250
3. ข้อเสนอแนะ	255
บรรณานุกรม.....	257
ภาคผนวก.....	261
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	262
ภาคผนวก ข แบบฟอร์มตรวจสอบเครื่องมือ.....	280
ภาคผนวก ค เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์.....	300

ภาคผนวก ง การเผยแพร่ผลงานวิจัย..... 302

ภาคผนวก จ การเผยแพร่งานวิจัย (สุจิตร์)..... 305

ภาคผนวก ฉ นิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิจัย..... 307

ประวัติย่อของผู้วิจัย..... 315



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 เปรียบเทียบธาตุดิน น้ำ ลม ไฟ	78
ตารางที่ 2 สัญลักษณ์แทนความหมายของธาตุทั้ง 4	80
ตารางที่ 3 รูปแบบการแทนค่าเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย	85
ตารางที่ 4 สัญลักษณ์, ความหมาย, หลักการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับ	86
ตารางที่ 5 สรุปผลการแทนค่าสัญลักษณ์ รูปทรง อัญมณีของธาตุทั้ง 4	107
ตารางที่ 6 รูปแบบของเครื่องประดับเทรนด์แฟชั่นปี 2023	116
ตารางที่ 7 สรุปเนื้อหาเทรนด์ปี 2023+, 2024	122
ตารางที่ 8 ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)	126
ตารางที่ 9 แนวทางการออกแบบชุด 1A	130
ตารางที่ 10 การออกแบบร่างชุดที่ 1B	133
ตารางที่ 11 ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)	135
ตารางที่ 12 แนวทางการออกแบบร่าง ชุดที่ 2A	139
ตารางที่ 13 การออกแบบร่างชุดที่ 2B	141
ตารางที่ 14 แนวทางการออกแบบร่างชุดที่ 2C	142
ตารางที่ 15 ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)	144
ตารางที่ 16 แนวทางการออกแบบชุดที่ 3A	148
ตารางที่ 17 แนวทางการออกแบบชุดที่ 3B	149
ตารางที่ 18 ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)	150
ตารางที่ 19 แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4A	153
ตารางที่ 20 แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4B	155
ตารางที่ 21 แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4C	157

ตารางที่ 22 แนวทางในการออกแบบร่างชุดที่ 4D	159
ตารางที่ 23 แนวทางในการออกแบบร่างทั้ง 4 ชุด.....	160
ตารางที่ 24 กระบวนการออกแบบต่างหู (ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)) ธาตุดิน (1)	164
ตารางที่ 25 กระบวนการออกแบบชุดแหวน เข็มกลัด สร้อยจี้ (ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)) ธาตุดิน (2)	168
ตารางที่ 26 กระบวนการออกแบบแหวน (ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)) ธาตุน้ำ (1)	171
ตารางที่ 27 กระบวนการออกแบบแหวนชุด (ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)) ธาตุน้ำ (2).....	174
ตารางที่ 28 กระบวนการออกแบบแหวน (ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)) ธาตุลม (1).....	178
ตารางที่ 29 กระบวนการออกแบบสร้อยคอ (ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)) ธาตุลม (2).....	181
ตารางที่ 30 กระบวนการออกแบบสร้อยคอ (ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)) ธาตุไฟ (1)	184
ตารางที่ 31 กระบวนการออกแบบต่างหู (ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)) ธาตุไฟ (2) .	186
ตารางที่ 32 กระบวนการออกแบบแหวน (ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)) ธาตุไฟ (3)	188
ตารางที่ 33 ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple).....	196
ตารางที่ 34 ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect).....	203
ตารางที่ 35 ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality).....	211
ตารางที่ 36 ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy).....	223

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แผนผังแนวคิดของการวิจัย	8
ภาพที่ 2 งานเครื่องประดับแบรนด์ Cartier Boucheron และ Louis Vuitton	28
ภาพที่ 3 ชาติดิน (ปฐวีธาตุ) ธาตุน้ำ (อาโปธาตุ) ธาตุลม (วาโยธาตุ) และธาตุไฟ (เตโชธาตุ)	30
ภาพที่ 4 สัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 ที่ใช้สักบนร่างกาย	30
ภาพที่ 5 ภาพตัวอย่างรูปแบบงานศิลปะ รูปแบบเหมือนจริง (Realistic) รูปแบบกึ่งนามธรรม (Semi Abstract) และรูปแบบนามธรรม (Abstract)	34
ภาพที่ 6 ตัวอย่างการใช้ภาพใบหน้าคนแทนความหมายในงานศิลปะและงานออกแบบเครื่องประดับ	40
ภาพที่ 7 เครื่องประดับแทนความหมายของใบหน้าคน	40
ภาพที่ 8 เครื่องประดับแทนความหมายรูปหน้าคน	40
ภาพที่ 9 เครื่องประดับชุดทะเลและชีวิต	44
ภาพที่ 10 ความสมดุลที่ซ้ายและขวาเหมือนกัน	47
ภาพที่ 11 ความสมดุลที่ซ้ายขวาไม่เหมือนกัน	48
ภาพที่ 12 การสมดุลโดยตัววัสดุและอัญมณี	49
ภาพที่ 13 จังหวะที่มีรูปทรงซ้ำ ๆ กัน มีระยะห่างเป็นระเบียบ	49
ภาพที่ 14 รูปร่าง รูปทรง และบริเวณว่างกับการออกแบบเครื่องประดับ	51
ภาพที่ 15 ลักษณะของเพลาที่ควรจะมีของนักออกแบบเครื่องประดับ	52
ภาพที่ 16 อุปกรณ์ในการออกแบบเครื่องประดับ	54
ภาพที่ 17 ลักษณะงานออกแบบเครื่องประดับ	54
ภาพที่ 18 การออกแบบเครื่องประดับ โดยใช้หลักความสมดุลด้วยรูปทรงที่แตกต่าง	56
ภาพที่ 19 การออกแบบเครื่องประดับ ในลักษณะต่าง ๆ	59

ภาพที่ 20 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตเครื่องประดับ : หัวข้อขัดบัวชนิดต่าง ๆ (บนซ้าย) ค้อนตีโลหะให้ลาดเอียง (บนขวา) เครื่องวัดความหนาของแผ่นโลหะและวิธีวัด (ล่างซ้าย) และตะไบรูปร่างต่างๆ (ล่างขวา)	60
ภาพที่ 21 วิธีการหล่อแทนที่ซี่ผึ้ง	62
ภาพที่ 22 รูปเครื่องหล่อเหวี่ยง	62
ภาพที่ 23 เครื่องประดับสร้อยคอประกอบด้วยทับทิมและเพชร	68
ภาพที่ 24 เครื่องประดับสร้อยคอและต่างหู เข้าชุดที่ประกอบด้วยเพชรและมรกต	68
ภาพที่ 25 เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับสวมใส่ สำหรับกลุ่มชายรักชาย.....	74
ภาพที่ 26 เครื่องประดับ (ต่างหู) กลุ่มชายรักชาย ที่มา Lazada.co.th, 2564.....	76
ภาพที่ 27 เครื่องประดับใช้ตกแต่งบริเวณคอ สร้อยคอ และสร้อยจี้.....	76
ภาพที่ 28 สร้อยคอ สร้อยข้อมือ.....	77
ภาพที่ 29 กำไล,สร้อยข้อมือ	77
ภาพที่ 30 ธาตุทั้ง 4 และสัญลักษณ์รูปทรงอัญมณี	80
ภาพที่ 31 ผังของเครื่องประดับร่วมสมัยรูปแบบใหม่	82
ภาพที่ 32 การผลิตเครื่องประดับร่วมสมัย.....	84
ภาพที่ 33 รูปแบบสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4	86
ภาพที่ 34 อัญมณีที่นิยมโดยทั่วไป	88
ภาพที่ 35 เทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับ 2023+	90
ภาพที่ 36 การแทนค่าในการออกแบบเครื่องประดับ	92
ภาพที่ 37 อัญมณีธาตุดินหรือปฐวีธาตุ	103
ภาพที่ 38 อัญมณีธาตุน้ำหรืออาโปธาตุ	104
ภาพที่ 39 อัญมณีธาตุลมหรือวาโยธาตุ.....	105
ภาพที่ 40 อัญมณีธาตุไฟหรือเตโชธาตุ.....	106
ภาพที่ 41 Fluid designs, hard-smooth	110

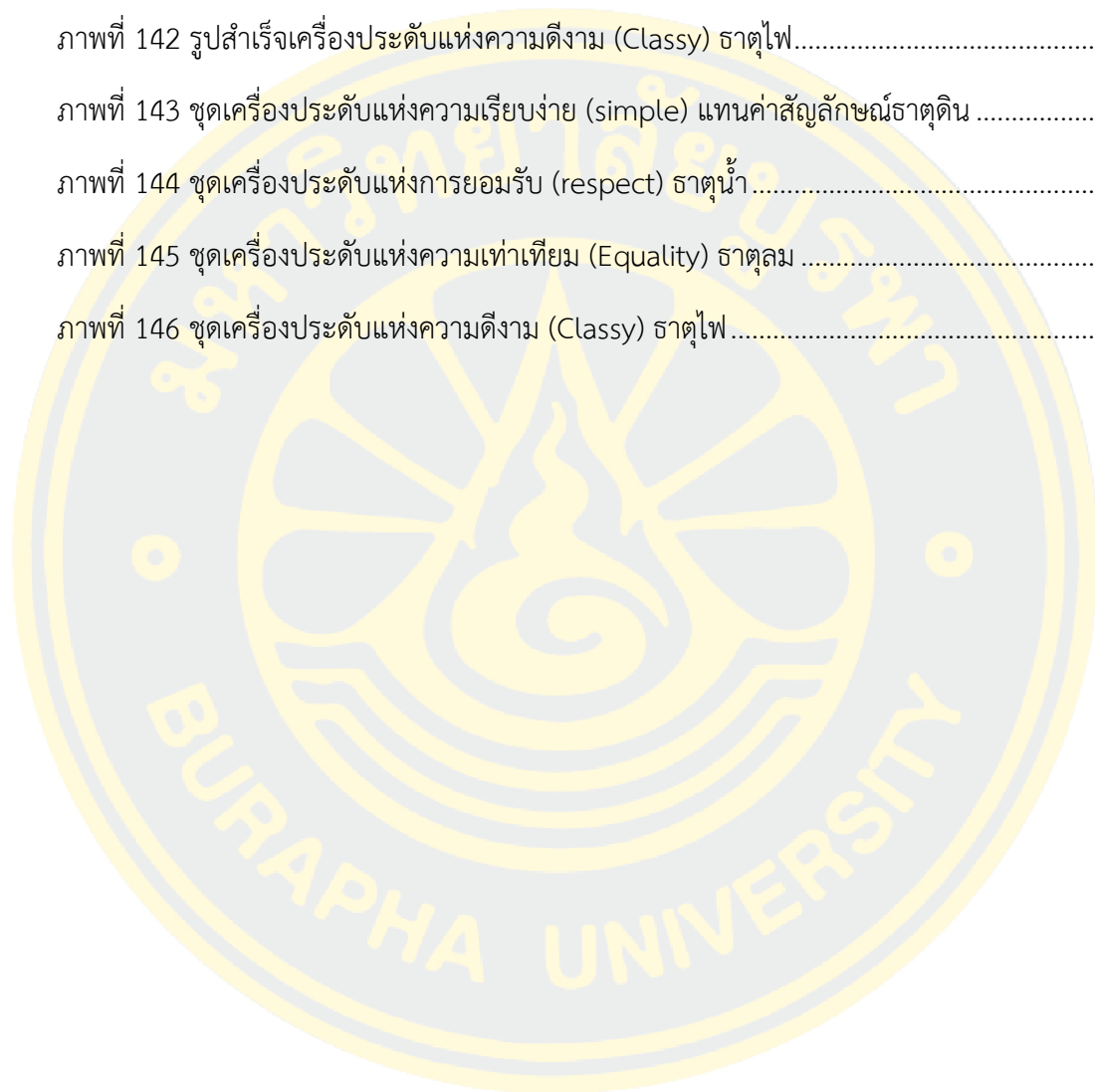
ภาพที่ 42 Colored leather, Ceramic, Enamel, Color spectrum.....	111
ภาพที่ 43 Enameled Geometries, Animal-patterns	112
ภาพที่ 44 GEO metric shapes	113
ภาพที่ 45 ลวดลายพื้นเมืองในเขตร้อน	114
ภาพที่ 46 Dripping Enamel (การเคลือบสี).....	115
ภาพที่ 47 สีรุ้งยูนิคอร์น.....	117
ภาพที่ 48 UNISEX Jewelry.....	118
ภาพที่ 49 Androgynous jewelry (เครื่องประดับที่ไม่ระบุเพศ)	118
ภาพที่ 50 Ethical jewelry (เครื่องประดับที่แสดงถึงจริยธรรม).....	119
ภาพที่ 51 ภาพมายา.....	119
ภาพที่ 52 Phantasms Jewelry	120
ภาพที่ 53 Ethical jewelry	121
ภาพที่ 54 สัญลักษณ์ธาตุดินและไฟไม่ธรรมดา.....	127
ภาพที่ 55 เครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024	127
ภาพที่ 56 สีและรูปทรงของพลอย.....	128
ภาพที่ 57 สีพลอยแทนค่าด้วยหินสีชนิด.....	128
ภาพที่ 58 สีในเทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 ที่ใช้ในการออกแบบ	129
ภาพที่ 59 ลายเส้นคลื่นและหยดน้ำ.....	136
ภาพที่ 60 เครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024	136
ภาพที่ 61 สีและรูปทรงของพลอย.....	137
ภาพที่ 62 สีที่ใช้ในการออกแบบ.....	137
ภาพที่ 63 ลายเส้นของลม	145
ภาพที่ 64 รูปเครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024.....	145
ภาพที่ 65 สีและรูปทรงของพลอย.....	146

ภาพที่ 66 สีที่ใช้ในการออกแบบ.....	146
ภาพที่ 67 ลายเส้นของไฟ.....	150
ภาพที่ 68 เครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024	151
ภาพที่ 69 สีและรูปทรงของพลอย.....	151
ภาพที่ 70 สีในเทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 ที่ใช้ในการออกแบบ	152
ภาพที่ 71 การขึ้นรูปเครื่องประดับด้วยโลหะ 925 Sterling silver	190
ภาพที่ 72 รูปสเก็ต ดิน,น้ำ,ลมและไฟ.....	191
ภาพที่ 73 รูปแบบร่างจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix และการขึ้นมือด้วย Wax	192
ภาพที่ 74 รูปเรซิน และ Wax	193
ภาพที่ 75 รูปสเก็ตสัญลักษณ์ธาตุดิน.....	197
ภาพที่ 76 รูปทรงและสีอัญมณีธาตุดิน	197
ภาพที่ 77 รูปสเก็ตเครื่องประดับธาตุดิน	198
ภาพที่ 78 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix	199
ภาพที่ 79 แหวนชุดธาตุดิน	200
ภาพที่ 80 รูปสเก็ตต่างหูธาตุดิน	201
ภาพที่ 81 ขั้นตอนการปρίนส์เรซิน	202
ภาพที่ 82 ต่างหูที่มีหล่อสี.....	202
ภาพที่ 83ภาพที่ 84 รูปสเก็ตสัญลักษณ์ธาตุน้ำ.....	204
ภาพที่ 85 รูปทรงและสีอัญมณีธาตุน้ำ.....	204
ภาพที่ 86 รูปสเก็ตแหวนธาตุน้ำ.....	204
ภาพที่ 87 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix 1	205
ภาพที่ 88 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix 2.....	205
ภาพที่ 89 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix 3.....	206
ภาพที่ 90 แหวนชุดธาตุน้ำ.....	206

ภาพที่ 91 รูปสเก็ตธาตุน้ำ	207
ภาพที่ 92 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix	208
ภาพที่ 93 รูปแหวนธาตุน้ำ	208
ภาพที่ 94 รูปสเก็ตธาตุน้ำ 2	209
ภาพที่ 95 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix	210
ภาพที่ 96 รูปเครื่องประดับธาตุน้ำ	210
ภาพที่ 97 รูปสเก็ตสัญลักษณ์ธาตุดม	212
ภาพที่ 98 รูปทรงและสัญลักษณ์ธาตุดม	213
ภาพที่ 99 รูปสเก็ตแหวนธาตุดม	213
ภาพที่ 100 กระบวนการแกะ Wax 1	214
ภาพที่ 101 กระบวนการแกะ Wax 2	215
ภาพที่ 102 แหวนธาตุดม	216
ภาพที่ 103 รูปสเก็ตสร้อยคอธาตุดม	216
ภาพที่ 104 ภาพสเก็ตและสัญลักษณ์ธาตุดม	217
ภาพที่ 105 การแก้ปัญหาการแกะ Wax	217
ภาพที่ 106 ภาพรวมรูปทรงโมเดลของ Wax	218
ภาพที่ 107 รูปโมเดล Wax ที่สมบูรณ์	218
ภาพที่ 108 การฝังพลอย	219
ภาพที่ 109 การมัดชิ้นงาน	220
ภาพที่ 110 การรองผิวชิ้นงาน	220
ภาพที่ 111 การล้างชิ้นงาน	221
ภาพที่ 112 งานวางคลังบนชิ้นงาน	221
ภาพที่ 113 การฝังพลอย	222
ภาพที่ 114 การชุบชิ้นงาน	222

ภาพที่ 115 เครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) ธาตุดิน	223
ภาพที่ 116 ลายเส้นของไฟ	224
ภาพที่ 117 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน.....	225
ภาพที่ 118 ผู้วิจัยอธิบายแบบร่าง.....	226
ภาพที่ 119 ผู้วิจัยชี้แจงความถูกต้อง.....	226
ภาพที่ 120 ทดลองวางตำแหน่งต่าง ๆ	227
ภาพที่ 121 สร้อยคอไฟ.....	228
ภาพที่ 122 ภาพองค์ประกอบในการออกแบบผลงาน	229
ภาพที่ 123 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน.....	229
ภาพที่ 124 ภาพร่างและผู้วิจัยอธิบายแบบร่าง.....	230
ภาพที่ 125 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax ต่างหู 1.....	231
ภาพที่ 126 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax ต่างหู 2.....	231
ภาพที่ 127 รูปแบบโมเดล Wax ต้นแบบที่.....	232
ภาพที่ 128 ต่างหูธาตุไฟ	232
ภาพที่ 129 ภาพองค์ประกอบในการออกแบบผลงาน	233
ภาพที่ 130 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน.....	233
ภาพที่ 131 แหวนธาตุไฟ.....	234
ภาพที่ 132 รูปทรงเปลวไฟที่ตัดทอนจากธรรมชาติ	235
ภาพที่ 133 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน.....	235
ภาพที่ 134 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน.....	236
ภาพที่ 135 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax แหวน 1.....	236
ภาพที่ 136 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax แหวน 2.....	237
ภาพที่ 137 รูปแบบโมเดล Wax ต้นแบบ	237
ภาพที่ 138 เครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) ธาตุไฟ.....	238

ภาพที่ 139 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Sample) ธาตุดิน.....	241
ภาพที่ 140 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (respect) ธาตุน้ำ.....	241
ภาพที่ 141 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) ธาตุลม.....	242
ภาพที่ 142 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) ธาตุไฟ.....	242
ภาพที่ 143 ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดิน	247
ภาพที่ 144 ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (respect) ธาตุน้ำ.....	248
ภาพที่ 145 ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) ธาตุลม	249
ภาพที่ 146 ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) ธาตุไฟ.....	250



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน ประชากรในประเทศทั่วโลกมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ (UN) ในแต่ละภูมิภาค เช่น ยุโรป หรือเอเชีย ฯลฯ ที่มีชีวิตอยู่ ราวประมาณ 7,300 ล้านคน ในปี ค.ศ. 2020 และ 8,500 ล้านคน ในปี ค.ศ.2030 และ 11,200 ล้านคนในปี 2,100 และขององค์การสหประชาชาติ (UN) ได้มีการคาดการณ์ล่าสุดเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม ค.ศ. 2022 ได้เปิดเผยใหม่ว่า ประชากรโลกจะแตะ 8,000 ล้านคน ในวันที่ 15 พฤศจิกายน ค.ศ. 2022

จากการรายงานของสำนักเศรษฐกิจและกิจการสังคม องค์การสหประชาชาติ และในอีก 58 ปี (2080) ประชากรโลกจะถึงหมื่นล้านคน จากนั้นก็จะคงที่ จนถึงปี ค.ศ. 2100 (PPTV ออนไลน์ เผยแพร่ 11 กรกฎาคม 2565) นักวิเคราะห์เชื่อว่า จากสถิติดังกล่าวเป็นการแยกประชากร ชายและหญิงออกจากประชากรดังกล่าว หมายความว่า ยังมีประชากรแยกย่อยไปอีกว่า ประชากรที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งยังไม่ปรากฏเป็นสถิติขององค์การสหประชาชาติ จากข้อมูล LGBT – Capital.com ในปี 2559 มีจำนวนประชากรหลากหลายทางเพศ ราว 480 ล้านคน และในภูมิภาคเอเชีย มีถึง 288 ล้านคน หรือ 60% ของกลุ่มหลากหลายทางเพศ และจากข้อมูลล่าสุด เมื่อ 2 มิถุนายน 2565 กลุ่มหลากหลายทางเพศมีจำนวน จาก 480 ล้านคน เป็น 486 ล้านคน และในภูมิภาคเอเชีย มีถึง 288 ล้านคน หรือ 60% ของกลุ่มหลากหลายทางเพศ ส่วนในประเทศไทย มีถึง 4.2 ล้านคน และประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 ของโลก โดยมีประชากรอายุเกิน 15 ปี ถึง 3.6 ล้านคน (LGBT CAPITAL.COM, 2022) และมีแนวโน้มขยับตัวสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งจำนวนดังกล่าวมีกลุ่มชายรักชายอยู่ด้วย

นิพนธ์ ตาราวุฒิมาประกรณ์ (2559) นักปฏิบัติการวิจัยประชากรและสังคม ได้กล่าวว่า ในที่สุดตัวเลขที่เชื่อว่า จำนวนชายรักชายในไทยมีสัดส่วนประมาณ 3% ของประชากรชายที่มีอายุระหว่าง 15-59 ปี หรือจำนวน 20 ล้านคน จะมีชายรักชาย จำนวน 600,000 คน นอกจากนี้ บริษัท ZOCIAL INC (2014) ได้รวบรวมประชากรชายรักชายในโลกออนไลน์ (FACEBOOK) ทั่วโลกมีถึง 15.4 ล้านคน โดยเอเชียมีถึง 8.5 ล้านคน เมื่อเทียบ 10 อันดับ ส่วนประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 8 จากสถิติดังกล่าวจึงมีการเช็คเกรด ประเทศที่เป็นมิตรกับกลุ่ม LGBTQ มากที่สุดในปี ค.ศ. 2019 พบว่า ประเทศไทยอยู่ในระดับ D+ การยอมรับในความเป็นชายรักชายอยู่ในระดับที่ต่ำ ดังนั้นกลุ่มชายรักชายจึงเป็นประชากรกลุ่มหนึ่งในสังคมที่ไม่แตกต่างไปจากชายและหญิงโดยทั่วไป

ถึงแม้ว่า กลุ่มชายรักชาย จะเป็นเพียงวัฒนธรรมย่อย (SubCulture) ในสังคม แต่ความเท่าเทียม ความเสมอภาค เสรีภาพ ความชอบธรรมและการได้รับความยุติธรรม ที่จะสามารถดำเนินชีวิตตามวัฒนธรรมของตนได้ ในขณะที่เดียวกัน กลุ่มชายรักชายก็มีความพิเศษ เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) พฤติกรรมในการบริโภค ตามที่ กิ่งรัก อิงคะวัต (2542) ได้กล่าวไว้ว่า รูปแบบการใช้จ่ายเงิน พฤติกรรมในการบริโภคสินค้าที่อยู่ในหมวดแฟชั่น บันเทิง การท่องเที่ยว และยังคงคล้องกับที่ อติศราพร ลออพันธุ์สกุล และ อภิญญา ศักดาศิริโรรัตน์ (2559) ได้กล่าวว่า กลุ่มชายรักชาย มีศักยภาพสูง ในการบริโภคกลุ่มธุรกิจ ความสวยความงาม การรองรับการแต่งงานเพศเดียวกัน อีกทั้งเรซิ่นพัศ ภาสกรณ์ และ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2012) ได้กล่าวว่า ชายรักชายมีพฤติกรรมการบริโภคที่สอดคล้องในปัจจุบัน เช่นเดียวกันและมีปัจจัยเพิ่ม จากระยะเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป ในความโอบอ้อมเอื้อเฟื้อ ซึ่งในตลาดกลุ่มใหม่ที่กำลังเติบโต และมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก (Pink Dollars)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น กลุ่มชายรักชายในแง่รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม แสดงถึงทัศนคติของการแต่งกายที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าและส่งเสริมสถานะของตนเองในทางสังคมและภาพลักษณ์ของผู้บริโภค (กลุ่มชายรักชาย) ที่มีกำลังซื้อเครื่องแต่งกายที่มีราคาสูง เพื่อในการเข้าสังคม จึงเชื่อมโยงกับเครื่องประดับที่อยู่คู่กับการแต่งกายให้สัมพันธ์ดูดีมีระดับ ดังนั้นเครื่องประดับจึงมีความสำคัญที่ประกอบให้การแต่งกายมีคุณค่ามากขึ้น โดยเครื่องประดับสามารถแสดงอัตลักษณ์ที่มีลักษณะเฉพาะของกลุ่มชายรักชายได้ โดยการถ่ายทอดกระบวนการออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย สำหรับกลุ่มชายรักชาย

ผู้วิจัยมองเห็นจุดสำคัญในการศึกษาอัตลักษณ์ ความต้องการ รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องประดับ การแต่งกาย มุมมองและทัศนคติในการเลือกซื้อเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าทางสุนทรียะ ส่งเสริมสถานะทางสังคม และสร้างคุณค่าทางจิตใจตามความต้องการของกลุ่มชายรักชาย ซึ่ง รุจ นิโวล่า (Ruth Nivola) ศิลปินนักออกแบบเครื่องประดับได้กล่าวไว้ว่า “การออกแบบเครื่องประดับเป็นการทำสิ่งที่สวยงามด้วยตนเอง แม้จะทำจากวัสดุที่ไม่มีราคา ยังดีกว่าเพชรที่ออกแบบอย่างมีรสนิยมต่ำ” (Ruth Nivola, 1917-2008) เครื่องประดับจึงเป็นสิ่งเสริมร่างกายของผู้สวมใส่ที่สามารถทำให้รูปแบบการแต่งกายเปลี่ยนไป และสามารถสร้างความรู้สึกใหม่ ให้เห็นถึงความสูงค่า โดดเด่นเมื่อใช้เครื่องประดับร่วมกับการแต่งกายของกลุ่มชายรักชายเนื่องจากกลุ่มคนเหล่านี้มีวัฒนธรรมอารมณ์ โครงสร้างของอายุ การแสดงออก รสนิยม อาชีพ ที่มีความหลากหลายทั้งทางธรรมชาติ สังคม ทำให้การแสดงออกถึงการแต่งกายที่ก้าวล้ำกว่าผู้ชายหนึ่งก้าว ไม่ว่าจะเป็เสื้อผ้า เครื่องประดับ ต้องดูโดดเด่น ไม่ชอบตามแบบคนทั่วไป มีความเป็นตัวของตัวเองสูง เน้นเรียบ ๆ แต่ดูโดดเด่นด้วยองค์ประกอบที่ดูเก๋ และเชื่อว่าการแต่งกายดูดีมีชัยไปกว่าครึ่ง เน้นแบรนด์เนม ดีไซน์มีระดับ ดูดี มั่นใจ และนิยมท่องเที่ยว

นอกจากนี้ กลุ่มชายรักชายยังนิยมออกกำลังกายเพื่อให้ดูดี มีสุขภาพที่ดี หุ่นดี รวมถึงเรื่องอาหาร ครอบครั้ว คนรัก ที่ทำให้ครอบครัวภูมิใจ ลักษณะดังกล่าวทำให้กลุ่มชายรักชายต้องแสวงหาและเพิ่มการแต่งกายให้ดูดี ดังนั้น เครื่องประดับจึงเป็นส่วนหนึ่งที่กลุ่มคนเหล่านี้เลือกที่จะนำมาสวมใส่ เพื่อให้การแต่งกายดูดีขึ้น (Jackson, 2003) กลุ่มชายรักชายมีความโดดเด่นที่ไม่ชอบสวมใส่เครื่องประดับที่เหมือนกับบุคคลทั่วไป จึงนำไปสู่การนำแนวคิดด้านการออกแบบเครื่องประดับและศิลปะที่เชื่อมโยงกับทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีสัญศาสตร์ และทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับเป็นแรงบันดาลใจ ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ อันเกิดจากธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ คือ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม และธาตุไฟ เนื่องจากธาตุทั้ง 4 เป็นธาตุกำเนิดของมนุษย์หรือมหาภูตรูป รูปคือรูปชั้นหรือ กอร่างกายเกิดจากธาตุที่เป็นปัจจัยที่มีสภาวะที่แผ่ไปหรือกินเนื้อที่ คือธาตุดินหรือปฐวีธาตุ เช่น ผม ขน เล็บ ฟัน กระดูก เป็นต้น ส่วนธาตุน้ำ หรืออาโปธาตุ เป็นปัจจัยสำคัญของร่างกายคือ น้ำดื่มกิน นำไปสู่ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย เป็นกระแสโลหิตหรือของเหลวในร่างกาย ธาตุลม หรือวาโยธาตุ คือลมหายใจซึ่งหายใจอยู่ทุกขณะเพื่อการดำรงอยู่ ส่วนธาตุไฟ เป็นความร้อน ความอบอุ่นในร่างกาย ซึ่งหลอมรวมเป็นวิทยาศาสตร์คือร่างกายของมนุษย์ และร่างกายของมนุษย์จะขาดธาตุใดธาตุหนึ่งไม่ได้ (ไสว บุญมา และ นภาพร ลิ้มปียากร, 2022)

ธาตุทั้ง 4 ซึ่งมีความสำคัญที่อยู่ในร่างกายของมนุษย์ผ่านกระบวนการทางความคิด การแทนค่า สัญลักษณ์ ผสมผสานอัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรม รสนิยม การแต่งกาย ความเท่าเทียม ความเสมอภาค ของกลุ่มชายรักชายและถ่ายทอดสู่แนวทางการออกแบบที่มีสีสัน รูปแบบอิสระ รูปทรงตามความเชื่อและแทนค่าด้วยสัญลักษณ์ เทคนิคทางช่างเครื่องประดับ วัสดุ สีของอัญมณีที่มีค่าทางเครื่องประดับ สร้างสรรค์เอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มชายรักชาย รูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ที่เหมาะสม ในมิติใหม่ รูปแบบใหม่โดยแทนค่าด้วยธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) เป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญของมนุษย์และโลก ในกรณีที่ขาดธาตุใดธาตุหนึ่งเพียงธาตุเดียว มนุษย์ย่อมไม่สามารถเกิดขึ้นมาได้ ซึ่งธาตุทั้ง 4 นี้ เป็นความเชื่อทั้งทางตะวันตกและทางตะวันออก ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ พืช ที่ประกอบขึ้นเป็นร่างกาย มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กัน ทั้งคติความเชื่อ ความสมดุลของโลกธาตุที่มีมานานแล้ว

การนำธาตุทั้ง 4 ที่มีความหมายแตกต่างกัน รูปทรงที่แตกต่างกัน สีที่แตกต่างกันของแต่ละธาตุ โดยการแทนค่า ความหมาย และสัญลักษณ์ดังนี้

1. ธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ เป็นธาตุของแข็ง มีความหนาแน่นโดยธรรมชาติ เช่น กระดูก ฯลฯ มีรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สีเหลืองอ่อน จนถึง สีน้ำตาล แทนค่า สัญลักษณ์ของชายรักชาย
2. ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ เป็นธาตุแห่งความเร่าร้อน อบอุ่นในร่างกาย มีรูปทรงสามเหลี่ยม สีส้มแดง แทนค่า สัญลักษณ์ของชายรักชายสภาพการยอมรับในสังคม

3. ธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ เป็นธาตุของเหลวในร่างกาย มีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพของร่างกาย เช่น น้ำเลือด ฯลฯ มีรูปทรงโค้งหรือคลื่น สี น้ำเงินและดำ แทนค่าสัญลักษณ์ของครอบครัวของชายรักชาย
4. ธาตุลม หรือวาโยธาตุ เป็นธาตุเคลื่อนไหว แสดงถึงการพัดขึ้นพัดลงที่ต่ำ เช่น ลมหายใจ มีรูปทรงอิสระ เคลื่อนไหว (อากาศธาตุ) สีฟ้าอ่อน ขาวและเทา แทนค่าสัญลักษณ์ สังคมของชายรักชาย

ทั้ง 4 ธาตุนี้หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า มหาภูตรูป ซึ่งประกอบขึ้นเป็นตัวตนของมนุษย์ทางวิทยาศาสตร์ นอกจากที่กล่าวมาแล้วนี้ ธาตุทั้ง 4 จึงมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับสำหรับชายรักชายจากข้อมูลสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น กลุ่มชายรักชายมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเปิดเผยตัวตนแสดงออกอย่างชัดเจนทั้งทางครอบครัวและสังคม ถึงแม้ว่าในปัจจุบันนี้โลกได้เปลี่ยนแปลงไป แต่กลุ่มชายรักชายยังถูกแบ่งแยก และยังถือว่าเป็นวัฒนธรรมย่อยเท่านั้น จึงเป็นประเด็นให้ผู้วิจัยมองเห็นปัญหาและความสำคัญ และขอเป็นส่วนหนึ่งของมนุษย์ในสังคมที่จะสนับสนุนให้มีเครื่องประดับสำหรับชายรักชาย อยู่ในสังคมอย่างเท่าเทียมที่แสดงถึงคุณค่าทางจิตใจ ส่งเสริมสถานะทางสังคม และส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะ อีกทั้งกลุ่มชายรักชายยังมีพฤติกรรมรสนิยม ที่ไม่เหมือนใคร มีรายได้สูง

มีศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอยสูง ในการบริโภคสินค้าต่าง ๆ ทำให้มีผลต่อเศรษฐกิจ ซึ่งแบรด์ระดับโลกได้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เทรนด์เครื่องประดับต่างหันมาให้ความสนใจในกลุ่มชายรักชาย ดังนั้นเทรนด์ จึงมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อเชื่อมโยงกับธาตุทั้ง 4 โดยผู้วิจัยเลือกเทรนด์ปี 2023+ ของ Nelly Rodi ซึ่งเป็นเทรนด์เครื่องประดับระดับโลก นักออกแบบมืออาชีพและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเครื่องประดับเลือกใช้เพื่อให้ได้รูปแบบเครื่องประดับที่สะท้อนมุมมองใหม่ ตลาดเศรษฐกิจใหม่ โดยเฉพาะตลาดเครื่องประดับที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดี คู่กับการแต่งกาย สะท้อนแนวคิด ดีไซน์ ที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะของกลุ่มชายรักชาย นอกจากนี้เครื่องประดับเฉพาะกลุ่มยังขาดแคลนและงานออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับ ถือเป็นงานศิลปะเครื่องประดับสาขาหนึ่งที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนเหล่านี้ได้ ซึ่งเป้าหมายแรกคือประเทศไทยและเป้าหมายต่อไป คือตอบสนองต่อความต้องการในระดับต่างประเทศ เมื่อเครื่องประดับเป็นที่ต้องการภายในประเทศและต่างประเทศแล้ว มีผลทำให้เพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจในประเทศชาติได้ ทำให้เกิดรูปแบบเครื่องประดับมากขึ้นไปด้วย และอาจเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มอื่นได้อีกด้วย การขาดแคลนงานวิจัยทางการออกแบบ สำหรับกลุ่มชายรักชาย จึงเป็นงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่เป็นผลงานตัวอย่างในทางที่จะแก้ปัญหาและพัฒนาทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ดังนั้นงานวิจัยเครื่องประดับร่วมสมัยกลุ่มชายรักชายที่ผ่านแนวคิด สัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ

ดังนั้น กลุ่มชายรักชายมีจำนวนมากขึ้น มีรสนิยมไม่เหมือนใคร มีรายได้สูง มีศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอยสูง ทำให้มีผลต่อเศรษฐกิจ ซึ่งแบรนด์ระดับโลกต่างหันมาให้ความสนใจกลุ่มชายรักชาย โดยเฉพาะตลาดเครื่องประดับที่เป็นตลาดเศรษฐกิจใหม่ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดี คู่กับการแต่งกาย นอกจากนี้ เครื่องประดับเฉพาะกลุ่มยังขาดแคลนทั้งผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบมืออาชีพ ยังไม่ได้มีการออกแบบเครื่องประดับเฉพาะกลุ่มดังกล่าว ซึ่งงานออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับถือว่าเป็นงานศิลปะ เครื่องประดับสาขาหนึ่งที่สามารถมีผลทำให้เพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ เป็นการพัฒนาเครื่องประดับไทยสู่สากล

1.2 คำถามของการวิจัย

1. อัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย มีลักษณะอย่างไร
2. ทิศทางของพฤติกรรมการบริโภคสินค้าประเภทเครื่องประดับสำหรับชายรักชาย มีข้อสนับสนุนใดบ้าง ที่เป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อ
3. กลุ่มชายรักชายมีทัศนคติต่อความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ ในรูปแบบสัญลักษณ์อย่างไร
4. การนำสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีสัญศาสตร์ และทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับมาพัฒนาการออกแบบเครื่องประดับเชิงสัญลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย ควรมีลักษณะเช่นไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์และความต้องการของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย
2. สังเคราะห์ประเด็นสำคัญ ความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบการออกแบบ รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมในการบริโภค รสนิยม การแสดงออกทางสังคมของกลุ่มชายรักชาย (LGBTQ)
3. ประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎี วิธีคิดเชิงสัญลักษณ์ตามความเชื่อเรื่องธาตุแห่งการกำเนิดสรรพสิ่งทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ในการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มชายรักชาย (LGBTQ) และขับเคลื่อนธุรกิจเครื่องประดับในอนาคต
4. สร้างสรรค์ผลงานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ ตามความต้องการของกลุ่มชายรักชายและตอบสนองต่อตลาดเครื่องประดับไทย

1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย

กรอบแนวคิดและแนวทางในการวิจัย มีดังนี้

1. ศึกษาข้อมูล อัตลักษณ์ ความต้องการ ค่านิยมในสังคมของกลุ่มชายรักชายในกลุ่มวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง จำนวน 25 คน โดยแยกเป็นอาชีพอิสระองค์กรและบริษัทเอกชนต่าง ๆ ที่เปิดเผยตัวตนและยินยอมให้นำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะได้เท่านั้น และจะปกปิดข้อมูลในการสอบถามเพื่อป้องกันสิทธิทางจริยธรรม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสร้างแนวทางการพัฒนางานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

2. ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของชายรักชาย ในรูปแบบการดำเนินชีวิต การแต่งกาย การสวมเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย และทัศนคติ มุมมอง การรับรู้ ภาพพจน์ สถานะทางสังคม รสนิยม การสื่อสารในการเลือกซื้อเครื่องประดับ

3. ศึกษาข้อมูลที่เป็นองค์ประกอบ สัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ ได้แก่ ดิน น้ำ ลม ไฟ ในเรื่องแนวคิด ความเชื่อ ถึงแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ สู่กระบวนการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

4. ศึกษาเครื่องประดับในปัจจุบัน (2023+) เพื่อแยกประเด็นลักษณะของเครื่องประดับสำหรับบุคคลทั่วไป สำหรับ LGBTQ และสำหรับชายรักชาย โดยการเชื่อมโยงกับทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะในเรื่องของความงาม ทฤษฎีสัญศาสตร์ การแทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ และทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อให้เกิดเป็นรูปแบบเครื่องประดับที่สามารถทำได้

5. วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น เพื่อออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยในด้านรสนิยมและกระแสสังคม สู่ถึงความเป็นชายรักชาย ส่งเสริมสถานะทางสังคมและเป็นแฟชั่น โดยใช้หลักการออกแบบเครื่องประดับที่ใช้วัสดุ รูปทรง สี อัญมณี โลหะ ในลักษณะแทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ที่เป็นต้นแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย และตอบสนองต่อกลุ่มอื่น ๆ ด้วยและอาจเป็นเครื่องประดับที่ตอบสนองต่อธุรกิจเครื่องประดับในเชิงพาณิชย์ของตลาดเครื่องประดับไทย ภายใต้เครื่องประดับร่วมสมัยรูปแบบใหม่

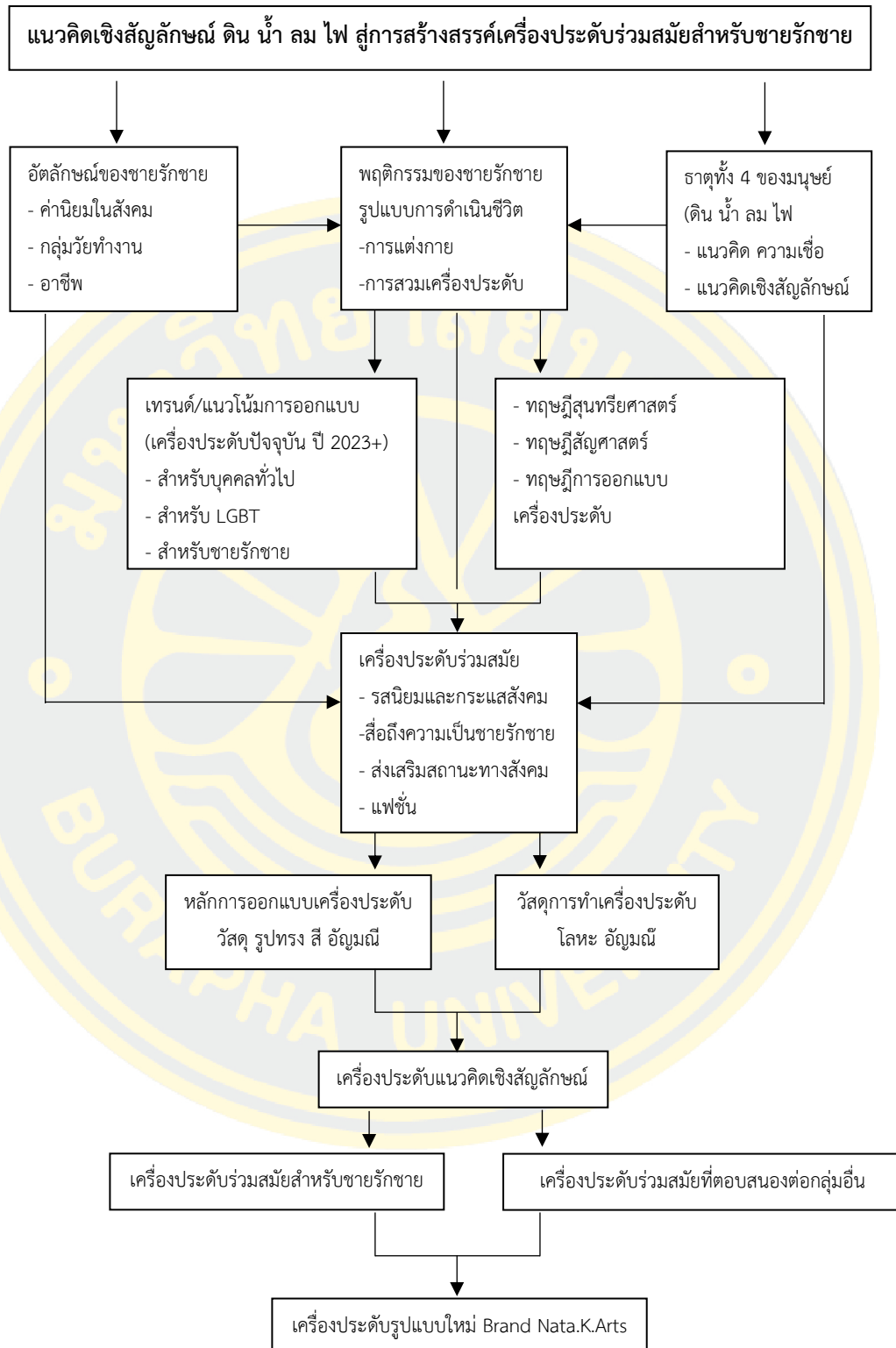
6. การนำเสนอข้อมูล อัตลักษณ์ ความต้องการ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย อธิบายผ่านการตีความ การเรียบเรียงข้อมูลตามความต้องการของกลุ่มคนเหล่านี้ เพื่อให้เข้าใจบริบท สังคม การเปิดเผยตัวตนของกลุ่มชายรักชาย

วิเคราะห์ลักษณะของธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) การแทนค่าแนวคิด ความเชื่อเชิงสัญลักษณ์ที่เป็นรูปทรง สี วัสดุ และอัญมณี ตามแนวคิดทัศนคติที่มีต่อธาตุทั้ง 4 เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเครื่องประดับร่วมสมัย ลักษณะของวัสดุ อัญมณีมีค่าทางเครื่องประดับ รวมถึงคุณสมบัติที่มีผลกระทบต่อผู้สวมใส่เครื่องประดับที่ผลิตจากวัสดุที่เลือกใช้ให้เหมาะสม ในการผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยรูปแบบใหม่สำหรับกลุ่มชายรักชาย

การนำเสนอผลงานวิจัยด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ โดยทำเป็นภาพถ่าย ตารางแผนภูมิ
ขั้นตอนการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มชายรักชาย ที่เป็นรูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัยในมิติ
ใหม่ รูปแบบใหม่





ภาพที่ 1 แผนผังแนวคิดของการวิจัย

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ถึงเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาอัตลักษณ์ ความต้องการ รสนิยม รูปแบบการดำเนินชีวิต ในองค์ประกอบด้านสังคม วัฒนธรรมที่เป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับที่แทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ชาติทั้ง 4 ของการกำเนิดมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) โดยใช้ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีสัญศาสตร์ และ ทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ เชื่อมโยงกับเทรนด์ปี 2023+ เพื่อการสร้างสรรค์ การออกแบบ เครื่องประดับร่วมสมัยของกลุ่มชายรักชาย ที่มีเอกลักษณ์ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะ ส่งเสริมคุณค่า ทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ ตามความต้องการของกลุ่มชายรักชายในมิติใหม่ รูปแบบใหม่ และ สร้างกระแสเชิงพาณิชย์ต่อตลาดเครื่องประดับไทย ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ลักษณะ 2 มิติ และ 3 มิติ

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษากลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง เช่น สีลม (สีลม ซอย 2 และ ซอย 4) เนื่องจากมีจำนวนประชากรหนาแน่น อายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี จำนวน 25 คน ที่เป็นวัยทำงาน ที่ใช้เครื่องประดับ

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล พ.ศ. 2564 – 2565 ช่วงการออกแบบร่าง เดือนสิงหาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2566 ช่วงผลิตผลงาน พ.ศ. 2567

4. ขอบเขตด้านการออกแบบ

การสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยตามความต้องการของกลุ่มชายรักชายที่มีเอกลักษณ์ในรูปแบบใหม่ และสร้างกระแสเชิงพาณิชย์ต่อตลาดเครื่องประดับไทย ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ลักษณะ 2 มิติ และ 3 มิติ

1.6 วิธีการดำเนินการวิจัย

ใช้ระยะเวลาในส่วนข้อมูลภาคเอกสารและข้อมูลภาคสนาม โดยการศึกษาวิจัยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อประมวลผล สรุป ประกอบเป็นแนวทางการออกแบบ เครื่องประดับ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 - 2566 โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สอบถามข้อมูล ความต้องการของกลุ่มชายรักชาย

ขั้นตอนที่ 2 แบบทดสอบความพึงพอใจของกลุ่มชายรักชายที่มีต่อเครื่องประดับ

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับ

มีช่วงเวลาระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2566 เป็นแบบร่างโดยผ่านการคัดเลือกจาก ผู้ประกอบธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบมืออาชีพ และกลุ่มชายรักชายที่สวมใส่เครื่องประดับ

1.7 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. วิธีการดำเนินการเก็บข้อมูลภาคเอกสาร งานวิจัย บทความ และข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในอัตลักษณ์ ความต้องการ องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมของเพศทางเลือก (LGBTQ) โดยเฉพาะ กลุ่มชายรักชาย อายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง กลุ่มวัยทำงาน จำนวน 25 คน โดยแบ่งกลุ่มประชากร เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 กลุ่มประชากรชายรักชาย อายุตั้งแต่ 30-45 ปี ที่ประกอบอาชีพอิสระ

1.2 กลุ่มประชากรชายรักชาย อายุตั้งแต่ 30-45 ปี ที่ประกอบอาชีพในองค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน

2. การลงพื้นที่ ภาคสนาม ผู้ที่ทำงานในห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา สถาบันเสริมความงาม นักออกแบบเครื่องแต่งกาย บริษัทประกอบธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบเครื่องประดับที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี โดยผ่านกระบวนการดังนี้

เครื่องมือในการลงภาคสนาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เป็นข้อมูลหลัก การทำแบบสอบถาม ความต้องการในการใช้เครื่องประดับและรูปแบบที่ต้องการสื่อสารถึงความเป็นชายรักชาย ส่งเสริมสถานะทางสังคม วัฒนธรรม คุณค่าเชิงสุนทรีย์ะ ส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจที่ส่งผลต่อการแต่งกายและ การดำเนินชีวิต

การบันทึกการทำงานในการลงพื้นที่ด้วยกล้องถ่ายรูป เครื่องบันทึกเสียง การพูดคุยซักถาม บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร

การสัมภาษณ์ พูดคุย ซักถาม ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบเครื่องประดับมืออาชีพ ถึงกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเครื่องประดับในเรื่องปัญหา ความเป็นไปได้ในการผลิตเครื่องประดับที่เน้นรูปแบบการแทนค่า แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ในรูปแบบใหม่ของกลุ่มชายรักชาย และอาจตอบสนองต่อเศรษฐกิจภายในและต่างประเทศได้

3. การศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะในเรื่องความสวยงาม ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ในเรื่องของการแทนค่าสัญลักษณ์ และทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ วิธีคิดเชิงสัญลักษณ์ ความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ ดิน น้ำ ลม ไฟ แห่งการกำเนิดสรรพสิ่งในการแทนค่าสัญลักษณ์ด้วยรูปทรง วัสดุ สี อัญมณี การจัดวางที่เหมาะสม เพื่อการออกแบบเครื่องประดับที่ร่วมสมัยสำหรับชายรักชายและขับเคลื่อนธุรกิจเครื่องประดับในอนาคต

4. สังเคราะห์เครื่องประดับในปัจจุบัน (เทรนด์ 2023) เพื่อความเหมาะสมของการออกแบบเครื่องประดับที่เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยรูปแบบใหม่

5. การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ คุณค่าทางสังคม และสร้างคุณค่าทางจิตใจ ที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ให้เกิดเป็นภาพร่าง โดยผ่านการคัดเลือกและประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบมืออาชีพ และกลุ่มชายรักชายที่ใช้เครื่องประดับ เพื่อสร้างต้นแบบเครื่องประดับตัวอย่างตามความต้องการของกลุ่มชายรักชายในลักษณะ 2 มิติ และ 3 มิติ

6. การเก็บข้อมูลประกอบแนวทางการปรับและหาความเหมาะสมในการพัฒนาต้นแบบเครื่องประดับ เพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยในนวัตกรรมเชิงช่างเครื่องประดับ โดยมีวัสดุที่เป็นโลหะ รูปทรง สี อัญมณีที่เหมาะสม และสามารถใช้ได้จริง

7. สรุปผลของการดำเนินการวิจัยในอัตลักษณ์ ความต้องการ รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับที่แทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ที่เชื่อมโยงทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีสัญศาสตร์ และทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ ที่เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยรูปแบบใหม่สำหรับชายรักชาย

8. การทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นชายรักชายในวัยทำงาน ที่มีอาชีพอิสระ และองค์กร บริษัทต่าง ๆ

9. การวิเคราะห์ และสรุปผล พร้อมข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตเครื่องประดับ เพื่อปรับ แก้ไข เพิ่มเติมให้เกิดเป็นเครื่องประดับที่เหมาะสม สวยงาม สมบูรณ์ ใช้ได้จริงในรูปแบบใหม่

10. การเรียบเรียงและดำเนินการภาคเอกสารดุฎินิพนธ์ใน “แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่ออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย”

11. เผยแพร่ผลงานออกแบบเครื่องประดับและผลิตเครื่องประดับสู่สาธารณชน และบันทึกภาพประกอบ บทรายงานผลของการวิจัย

12. การตีพิมพ์บทความทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ งานวิจัยนี้ ให้เป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบด้านเครื่องประดับในการนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและต่อการส่งออกเครื่องประดับต่อไป จากการเก็บข้อมูลวิจัยจากเอกสาร และข้อมูลภาคสนาม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบในการออกแบบให้เกิดเป็นแบบร่างของเครื่องประดับที่แทนค่าในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของมนุษย์ โดยคาดว่า เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย จะสร้างในรูปแบบใหม่ที่ส่งเสริมสถานะทางสังคม ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ และสร้างคุณค่าทางจิตใจ ตามความต้องการของกลุ่มชายรักชาย

จากงานวิจัยดังกล่าว สามารถเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ) โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย และต่อผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับในการที่จะนำไปปรับใช้ในองค์กรได้ นักออกแบบมีอาชีพ อีกทั้งเป็นเครื่องประดับในเชิงพาณิชย์ของตลาดเครื่องประดับไทยสู่ตลาดเครื่องประดับสากลต่อไป

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลและเข้าใจในอัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิต ความต้องการ และพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย (LGBTQ)
2. แนวทางในการออกแบบ กระบวนการผลิตเครื่องประดับร่วมสมัย ในนวัตกรรมเชิงช่างเครื่องประดับ ลักษณะ 2 มิติ จนถึง 3 มิติ
3. ได้ชุดผลงานสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากทัศนคติ แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ)
4. มีความเข้าใจเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมการสร้างคุณค่าเชิงสุนทรียะ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม และสร้างคุณค่าทางจิตใจ ความต้องการของกลุ่มชายรักชาย เป็นการพัฒนาตลาดเครื่องประดับไทย

1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ชายรักชาย** หมายถึง บุคคลที่เป็นชาย มีเพศสภาพเป็นชายทางกายภาพ มีความสัมพันธ์แบบคู่รัก ที่เป็นเพศเดียวกัน และเปิดเผยตัวตนในทางสังคม สู่สาธารณะได้
2. **ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์** หรือ มหาภูตรูป ได้แก่ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม และธาตุไฟ ในงานวิจัยนี้คือ การแทนค่าสัญลักษณ์ที่เป็นรูปทรงต่าง ๆ ความหมาย สี อัญมณี คือ
 - ธาตุดิน ความหมาย การแผ่กว้าง หนาแน่นโดยธรรมชาติ แทนค่ารูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สีเหลืองอ่อนจนถึงสีน้ำตาล รูปทรงอัญมณี ทรงสี่เหลี่ยม หรือสี่เหลี่ยมตัดมุม สีเหลี่ยมผืนผ้า เป็นต้น
 - ธาตุน้ำ ความหมาย เป็นของเหลว เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แทนค่ารูปทรงโค้งหรือคลื่น สี น้ำเงินและดำ รูปทรงอัญมณี ทรงหยดน้ำ กลม วงรี มาคี เป็นต้น
 - ธาตุลม ความหมาย การพัดขึ้นพัดลงต่ำ แทนค่ารูปทรงอิสระ เคลื่อนไหว หรืออากาศธาตุ สี ฟ้าอ่อน ขาว และเทา รูปทรงอัญมณีลวดลายของหิน Turquoise, Baroque Pearl รูปทรงธรรมชาติ เป็นต้น
 - ธาตุไฟ ความหมาย เป็นความร้อน ความอบอุ่น แทนค่ารูปทรงสามเหลี่ยม สีส้มจนถึงสีแดง รูปทรงอัญมณี ทรงสามเหลี่ยม สามเหลี่ยมโค้ง สามเหลี่ยมด้านเท่า และสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า เป็นต้น

3. **สัญลักษณ์** เป็นสิ่งที่กำหนดขึ้นเพื่อแทนความหมายธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ด้วยรูปทรง สี วัสดุ อัญมณี เพื่อการออกแบบเครื่องประดับในงานวิจัยนี้

4. **เครื่องประดับร่วมสมัย** หมายถึง สิ่งประดับตกแต่งร่างกายที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน และบุคคลทั่วไปให้ความสำคัญ ทันสมัย สวยงาม ที่นำมาสวมใส่เพิ่มเติมจากเสื้อผ้า ทำให้การแต่งกายมีลักษณะเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความหลากหลายทางเพศในสังคมปัจจุบันกับพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกใช้เครื่องประดับโดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย โดยแสดงให้เห็นลักษณะกลุ่มประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด จึงต้องมีการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจในการนำไปสู่แนวทางการออกแบบเครื่องประดับที่ส่งเสริมและสร้างค่านิยมใหม่ในการยอมรับตัวตนของความเป็นมนุษย์ ด้วยแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ การนำองค์ประกอบของธาตุทั้ง 4 มาตีความในบริบทต่าง ๆ ในแง่มุมของทัศนศิลป์และการออกแบบ เพื่อนำไปสู่แนวทางการสร้างสรรค์เครื่องประดับเฉพาะกลุ่มที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ ความต้องการ การส่งเสริมบุคลิกภาพ และสร้างคุณค่าในเชิงสุนทรียะที่เหมาะสมกับสถานะทางสังคม

2.1 บทบาทของกลุ่มชายรักชายในสังคม

1) ความเป็นมาของประชากรที่มีความหลากหลายทางเพศ

ประเทศทั่วโลกของมนุษย์เรานี้ มีจำนวนประชากรมากมายหลายล้านคน จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ (UN) ไม่ว่าจะเป็ยุโรป เอเชีย ฯลฯ ที่มีชีวิตอยู่ในปัจจุบัน ประมาณ 7,300 ล้านคน ในเดือน มกราคม ค.ศ.2020 และเพิ่มจำนวนมากขึ้นเป็น 8,500 ล้านคนในปี ค.ศ. 2030 และ 11,200 ล้านคนในปี ค.ศ.2100 จากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น เช่น จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา บราซิล ปากีสถาน ตามลำดับ และจากข้อมูลใหม่ในปี 2022 อินเดียจะเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด จากสถิติมีการแยกประชากรชายและหญิง แต่พบว่ามีประชากรที่สามารถแบ่งแยกประเภทเป็นประชากรกลุ่มหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) (องค์การสหประชาชาติ (UN), 2567)

จากประวัติศาสตร์ตั้งแต่ยุคปี 90 มีกลุ่มประชากรที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ชัดเจนขึ้น คือ L : Lesbian กลุ่มหญิงรักหญิง, G : Gay กลุ่มชายรักชาย B : Bisexual กลุ่มที่รักได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง, T : Transgender กลุ่มคนข้ามเพศ จากเพศชายเป็นเพศหญิง หรือเพศหญิงเป็นเพศชาย ในส่วนที่ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะคือกลุ่มชายรักชาย (Gay) เมื่อศึกษาจากประชากรในโลกมีความหลากหลายความสัมพันธ์ในการเลือกใช้ชีวิต มีทั้งที่เปิดเผยและไม่เปิดเผย โดยมีสถิติการเปิดเผยถึง 483 ล้านคน คิดเป็น 6.53 เปอร์เซ็นต์ของประชากรโลก และพบว่า 288 ล้านคน อยู่ในเอเชีย (60 เปอร์เซ็นต์) ของผู้เปิดเผย กลุ่ม LGBTQ ในเอเชียที่มีสถิติเป็นอันดับแรก คือประเทศจีน รองลงมาคือไต้หวัน ญี่ปุ่น และประเทศไทย โดยไต้หวันเป็นชาติแรกในเอเชียที่คู่รักเพศเดียวกันแต่งงานกันได้

กฎหมาย ส่วนในประเทศไทยปัจจุบันมีความพยายามในการผลักดัน พรบ.คู่ชีวิต ผ่าน ครม.แล้ว (ยุทธศาสตร์สุขภาพ: Lgbtiqn+, 2564) และกำลังอยู่ในขั้นตอนรอพิจารณาเป็นกฎหมายต่อไป

เพศชาย ที่มีความสัมพันธ์ในเพศเดียวกัน Gay กลุ่มชายรักชายหรือแทนวลีในสังคมว่า Gay Community ที่มีลักษณะการแสดงออกของเพศต่อสังคม หรืออีกความหมายหนึ่ง คือกลุ่มคนที่ไม่ใช้รักต่างเพศ แต่เป็นรักเพศเดียวกันที่เป็นชายที่เหมือนกันในทางกายภาพภายนอกที่เป็นชายซึ่งมีจำนวนไม่น้อยในประชากรโลกที่ยังไม่ปรากฏเป็นสถิติขององค์กรสหประชาชาติ (UN)

ข้อมูลของกลุ่มชายรักชายไม่ปรากฏแน่นอนในทางสถิติขององค์กรสหประชาชาติ (UN) จึงเป็นกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มเพศสภาพตามที่แสดงออกเป็นเพศชายแต่เป็นกลุ่มซึ่งมีเพศสภาพเป็นชายแต่จิตใจเป็นชายหรือหญิงดังนั้นกลุ่มคนเหล่านี้ สังคมจึงมองเป็นเพียงเป็นกลุ่มคนเล็ก ๆ ที่ต้องต่อสู้เพื่อให้ได้มาซึ่งความเสมอภาคความเท่าเทียมและให้เป็นที่ยอมรับในสังคมจึงก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวทางสังคมไม่ว่าจะเป็นต่างประเทศหรือประเทศไทยเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่กลุ่มคนเหล่านี้ต้องการดังนั้นกลุ่มชายรักชายจึงมีการก่อตัวและเคลื่อนไหวเรียกร้องสิทธิทางสังคมซึ่งเป็นกระบวนการเคลื่อนไหวในประเด็นสิทธิและอัตลักษณ์ในเรื่องเพศของหลักกฎหมายสิทธิมนุษยชนโดยในปี.ศ. 2549 ประเทศอินโดนีเซียที่เมืองยอกยาคาทาร์

มีการเคลื่อนไหวเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการให้ได้รับการยอมรับทางกฎหมายและมีหลายประเทศที่เข้าร่วมในครั้งนี้ (ยุทธศาสตร์สุขภาพ: Lgbtiqn+, 2564)

2) พัฒนาการและบริบทของกลุ่มชายรักชายในวัฒนธรรมตะวันตก

ในปี 1969 เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม จนถึงปี ค.ศ.1970 เป็นการเคลื่อนไหวถึงสิทธิชายรักชายสมัยใหม่ ผู้การมีสีสัน การมีตัวตนและเสรีภาพ จากการจลาจลสโตนวอลล์ เป็นการจุดประกายในเชิงสัญลักษณ์ผลักดันให้รักเพศเดียวกัน

ในปี 1897 ที่เมืองเบอร์ลินได้มีการก่อตั้งองค์กรเพื่อส่งเสริมสิทธิเกย์เป็นองค์กรแรกของโลกเพื่อเรียกร้องความเท่าเทียม

ในปี 1950 – 1960 ในสหรัฐอเมริกามีการเคลื่อนไหวเพื่อเรียกร้องสิทธิของบุคคลในบุคคลรักเพศเดียวกัน

ในปี ค.ศ. 1973 จากสถานการณ์ดังกล่าวที่ผ่านมาความสำคัญในสิทธิความเท่าเทียมได้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง โดยนักกิจกรรมชายรักชาย ฮาร์วีย์ มิลค์ (Harvey Milk) ที่เปิดเผยตัวตนและเป็นนักการเมืองที่มีบทบาททำให้เกิดแรงบันดาลใจให้ซิลปิน จอร์จ เบเกอร์ (Geoge Bakker) ออกแบบธงสีรุ้งที่เป็นสัญลักษณ์ของ LGBTQ จนถึงปัจจุบัน

ในปี ค.ศ.1980 มีกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงในกลุ่มชายรักชายที่เป็นที่ยอมรับในแวดวง ศิลปวัฒนธรรมที่มีบทบาท ในความหมายสิทธิมนุษยชน (Human Right) ที่มุ่งเน้นเรื่องเสรีภาพและความเสมอภาค

ในปี ค.ศ.1990 ทำให้เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญทางด้านกฎหมาย การรักเพศเดียวกัน (ชายรักชาย) ที่สามารถรับบุตรบุญธรรมได้

ค.ศ.1995 ได้มีกฎหมายคุ้มครองในสถานที่ทำงานของกลุ่มชายรักชาย

ค.ศ.1996 ในฮาวายได้มีกฎหมายรับรองสิทธิการสมรสระหว่างเพศเดียวกัน(ชายรักชาย)

ในปี ค.ศ.2000 เป็นการฟื้นตัวและการเกิดใหม่ของวัฒนธรรมชายรักชาย วัฒนธรรมการเมือง ความเป็นธรรมในสังคม การต่อสู้เพื่อการสมรสของชายรักชาย ความเท่าเทียม มีการรับรองชีวิตที่เป็นชายรักชาย

ค.ศ.2013 มีการฟื้นตัวของการพัฒนา เป็นปีแห่งประวัติศาสตร์ของกลุ่มเกย์ (The Guyest Year in History)

ในปีค.ศ.2014 จำนวนประเทศทั่วโลก 17 ประเทศที่มีกฎหมายรองรับการสมรสระหว่างชายรักชาย และอีกหลายประเทศก็ยังมีบทลงโทษชายรักชาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไม่สม่ำเสมอของการเข้าถึงกลุ่มชายรักชาย

การเปิดเผยตัวบุคคลที่มีชื่อเสียง ความสามารถที่ประจักษ์ในสังคม แรงกดดันต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้ว ทำให้มีการยอมรับกลุ่มชายรักชายอย่างสนิทใจ มีความเท่าเทียมกันระหว่างเพศเกิดขึ้นทั่วโลก ร่วมกับพลังแห่งการยอมรับของคนรุ่นใหม่ในสังคม ทำให้ประชาคมโลกได้ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของกลุ่มคนเหล่านี้ ซึ่งต่อมาถูกนำความหมายมาใช้ คนที่รักมีความสัมพันธ์ทางเพศกับบุคคลเพศเดียวกัน (ประภาพรรณ วงศาโรจน์, 2532)

จากขบวนการเคลื่อนไหวของกลุ่มชายรักชายในต่างประเทศ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นที่น่าสนใจได้ว่า กลุ่มชายรักชาย (Gay) มีบทบาทสำคัญและมีจำนวนประชากรมาก ซึ่งมีทั้งเปิดเผยตัวตนและยังไม่เปิดเผยตัวตน แต่อย่างไรก็ตาม จำนวนประชากรชายรักชายทั่วโลกเพิ่มขึ้นทุกปี (ยุทธศาสตร์สุขภาวะ: Lgbtiqn+ ในประเทศไทย – ชเนตตี ทิมนาม, โกสุม โอมพรนุวัฒน์, รัตนา ถ้วยดี, 1 พ.ค. 2564)

ส่วนในประเทศไทยขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมของกลุ่มชายรักชาย (Gay) คนไทยจะรู้จักคือ “กระเทย” ดิสโก้เธคสำหรับเกย์ ชมรมเพื่อนวันพุธ ชมรมเส้นทางฟ้าสีรุ้ง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น กลุ่มฟ้าสีรุ้ง องค์กรบางกอกเรนโบว์ กลุ่มบ้านเอ็มพลัส กลุ่มบ้านสีม่วง กลุ่มสายรุ้งโพธาราม กลุ่มฟ้าสีรุ้งอีสานใต้ กลุ่มเอ็นริช กลุ่มนอยเฟรนด์ เดอะพอส กลุ่มเหล่านี้มีความสำคัญต่อการเติบโตของกลุ่มชายรักชายในประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนมากแต่ไม่มีตัวเลขที่แน่นอนชัดเจน และยังมีจำนวนมากที่ไม่เปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศ ซึ่งอยู่ในจำนวน 3.6 ล้านคน โดยสมาคมสีรุ้งแห่งประเทศไทย พบว่า เกย์

(ชายรักชาย) ถูกลดทอนถึงความน่าเชื่อถือของบุคคลนั้น สื่อสารด้านข่าวยังขาดความละเอียดอ่อน อันเกิดจากขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชายรักชาย แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนส่วนมากได้นำเสนอข่าวสารข้อมูล ในฐานะเป็นคนที่ผิดแปลกแตกต่างจากผู้คนทั่วไป เช่น กระบวนการจัดวาระและนำเสนอภาพตัวแทนเกี่ยวกับเกย์ (Gay) ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ขบวนการนำเสนอใช้ข้อมูลแบบตีตราโดยกล่าวถึงเพศสภาวะและเพศวิถีที่แตกต่าง เพื่อเชื่อมโยงเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งโดยตั้งใจเป็นการเหมารวมในด้านลบของกลุ่มชายรักชาย

นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มชายรักชาย (Gay) บางส่วนยังขาดพื้นที่ในสื่อหรือถูกละเลยจากการนำเสนอของสื่อ ในรูปแบบลักษณะที่เป็นแบบฉบับ ภาพลักษณ์ของผู้ที่เป็นชายรักชายที่เป็นสมาทาน ส่งผลให้ชายรักชายกลายเป็นบุคคลไร้ตัวตนในพื้นที่ของสื่อและพื้นที่ของสังคมโดยปริยาย จึงเป็นเหตุผลทำให้เกิดการออกกฎหมายเพื่อสิทธิและคุ้มครองโดยมีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 โดยเน้นถึงหลักศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเสมอภาค และเสรีภาพ ถือว่าเป็นความก้าวหน้าของกฎหมายไทย อีกทั้งสังคมไทย มิได้มีการต่อต้านกลุ่มชายรักชาย อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังไม่มิกฎหมายใด ๆ ให้การรับรองและให้ความคุ้มครองเฉพาะแก่กลุ่มชายรักชาย เพื่อให้ได้สิทธิต่าง ๆ เช่น การสมรส จึงทำให้เกิดปัญหาและความต้องการ ข้อจำกัดที่แตกต่างจากบุคคลอื่น ๆ ในเรื่องของการส่งเสริมความเสมอภาคดังนั้นทำให้เกิดการกำหนดนโยบาย โครงการ กิจกรรมรวมถึงการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมสถาบันครอบครัวซึ่งในปัจจุบันรูปแบบของครอบครัวที่มีความเปลี่ยนแปลงไปกลุ่มชายรักชายอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวมากขึ้นถึงแม้จะยังไม่มิกฎหมายรองรับก็ตาม (พริดา ภูมิสวัสดิ์, 14 ธันวาคม 2563)

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในยุคโลกาภิวัตน์ในด้านต่าง ๆ กลุ่มชายรักชายถูกมองว่าเป็นเรื่องที่ผิดปกติและยังไม่เป็นที่ยอมรับทางสังคมและโดยสาธารณะเพราะในอดีตที่ผ่านมามักจะคุ้นชินกับการที่มี 2 เพศคือชายและหญิงเมื่อสภาพของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งในเรื่องของแนวคิด ค่านิยมความเท่าเทียมทางสังคมเคลื่อนไหวเพื่อให้เกิดการยอมรับการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพก็ยังไม่เป็นที่ยอมรับอย่างแท้จริง(วิภาดา เอี่ยมตา,2553) เมื่อพื้นที่ทางสังคมเกิดความแตกต่างและมีอำนาจต่อรองน้อยขาดการเข้าถึงทรัพยากรและการยอมรับจากสังคมการถูกกดขี่ข่มเหงการถูกประณามอยู่ตลอดเวลา (บทความในเดลินิวส์, 2550) ทำให้กลุ่มชายรักชายต้องมูมานะและอดทนในการทำงานเพื่อความสำเร็จและสร้างการยอมรับให้เกิดขึ้นโดยวัตถุประสงค์ของคนเหล่านี้ เพื่อความเท่าเทียมกันทางสังคมทำให้กลุ่มชายรักชายมีการจัดตั้งองค์กรเพื่อเป็นกระบอกเสียงในการเรียกร้องให้สังคมยอมรับทั้งในด้านกฎหมายสังคมอย่างเป็นทางการ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และพจนา ฐูปแก้ว, 2549) อีกทั้งกลุ่มชายรักชาย(Gay)ยังต้องเผชิญกับความโดดเดี่ยวและความกดดันจากอคติของการเลือกปฏิบัติทางสังคมทั้งในครอบครัวระดับสังคมและระดับรัฐกลายเป็นผู้มีความผิดปกติทางด้านจิตใจและเป็นปัญหาสังคมส่งผลให้กลุ่มชายรักชายพยายามแสดงตัวตนและออกมาเคลื่อนไหวในพื้นที่

สาธารณะมากขึ้น (สุริชัย หวันแก้ว, 2550) ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สังคมไทยได้เปิดกว้างยอมรับมากขึ้น ดังจะเห็นได้ว่า

กลุ่มชายรักชายเริ่มมีบทบาทในพื้นที่ของสังคมไทยมากขึ้นผลจากการเคลื่อนไหวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สำคัญ และส่งผลเศรษฐกิจของประเทศ ในกลุ่มบริโศคของกลุ่มชายรักชายดั่งนั้นเพศวิถี ความหลากหลายทางเพศไม่เพียงแต่กลุ่มชายรักชายเท่านั้นที่อยู่ในสังคมไทยกับมีโนทัศน์พหุวัฒนธรรมที่ไม่เพียงแต่ต้องทำความเข้าใจเท่านั้นวัฒนธรรมย่อยนี้ (กลุ่มชายรักชาย) รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) สิทธิความหลากหลายทางเพศ การเคลื่อนไหวทางสังคมการศึกษาถึงมโนทัศน์พหุวัฒนธรรมและเพศภาวะเพื่อเชื่อมโยงระหว่างเพศสภาวะ เพศวิถี และความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยหรือแม้แต่กลุ่มชายรักชายจะต้องไม่ถูกจำกัดอยู่แต่เพียงกรอบการยอมรับความแตกต่าง ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ศาสนา ชนชั้น หรือความนิยมทางการเมือง ควรมุ่งเน้นการยอมรับความแตกต่าง ส่งเสริมความยุติธรรม และสิทธิของกลุ่มชายรักชายและผู้มีเพศวิถีที่มีความหลากหลาย ซึ่งถูกกดขี่และถูกตีตราทางสังคมภายนอกครอบครัวและกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Subculture) (ปณิธิ บรรณานัน, 2557) ซึ่งสรร ถวัลวงศ์ศรี (2559) ได้สร้างสรรค์นาฏยศิลป์ร่วมสมัยจากแนวคิดของการเปลี่ยนแปลงไปของเพศสภาพภาพลักษณ์ การออกแบบบลิสต์ด้วยแนวแดนซ์เรียเตอร์ แนวดนตรีที่หลากหลายโดยใช้ธงสีรุ้งสะท้อนแนวคิดความเป็นชายรักชายที่แฝงอยู่ในความหลากหลายทางเพศโดยการออกแบบใช้แสงสีของแสงที่ถ่ายทอดเรื่องราวร่วมสมัยประกอบความคิดสร้างสรรค์ สัญลักษณ์ทฤษฎีทางศิลปกรรมศาสตร์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมทำให้เกิดความแปลกใหม่ต่อสังคมเพื่อให้เกิดการรับรู้ในความหลากหลายทางเพศ (ชายรักชาย) เพื่อพัฒนาค่านิยมวัฒนธรรมการสร้างสรรคจากวิถีแบบเดิม ๆ เป็นวิถีชีวิตแบบใหม่ในเชิงอุตสาหกรรมเพื่อกฎและกติกาใหม่ (ภัทรชมนรัตน์นางกูร, 2553) เพื่อต้องการปรับทัศนคติในกลุ่มชายรักชายในบริบทของสังคมใหม่เชิงบวกให้มีบทบาทมากขึ้นสู่การบูรณาการสังคมใหม่

3) วิถีวัฒนธรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชายรักชาย

กลุ่มชายรักชายถือว่าเป็นกลุ่มผู้บริโศคที่มีศักยภาพสูงและน่าจับตามองและประเมินว่าทั่วโลกมีจำนวน LGBTQ ไม่น้อยกว่า 500 ล้านคนในเอเชียมีถึง 288 ล้านคนและเป็นคนไทยถึง 4 ล้านคนและนับวันจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ในกลุ่มดังกล่าวมีชายรักชายอยู่จำนวนไม่น้อยเช่นเดียวกันส่วนใหญ่มีรายได้สูงและมีกำลังซื้อสูงสะท้อนถึงบุคลิกและบ่งบอกถึงตัวตนที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ

บลาร์ ได้อธิบายว่า ชายรักชายเป็นบุคคลที่แสดงถึงความดึงดูดทางเพศในเพศเดียวกัน เป็นความรักของชายรักชายและใช้กันจนถึงปัจจุบัน (Blair, 2007)

กลุ่มชายรักชายมีความหลากหลายทางด้านอัตลักษณ์ทางเพศ คนมีรสนิยม มีความรู้สึกรัก รู้สึกดึงดูด และรักในเพศเดียวกัน (โรงพยาบาลกรุงเทพ, 2560)

ชายที่รักผู้ชายด้วยกัน ที่มีความหมาย “เหมือนกัน” พฤติกรรมการรักเพศเดียวกันเป็นเรื่องปกติ เป็นเรื่องธรรมชาติ และยังเป็นการแสดงออกถึงความรักอันสูงส่งกว่าธรรมดาคนชนชั้นปัญญาชนหรือชนชั้นสูงในสังคมเท่านั้นที่มีสิทธิ์กระทำได้ (อุดมศิลป์ ศรีแสงพนม, 2525)

ดังนั้น ภาพรวมของ LGBTQ จึงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้า รูปแบบ สี ที่เป็นแบรนด์เนม จากงานวิจัยของ Into and Brand Innovators แม้ว่าจะได้ชื่อว่าเป็นกลุ่มสีรุ้งหรือเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ที่ค่อนข้างโดดเด่น เป็นตัวของตัวเอง แต่กลับไม่ได้ชอบสินค้าหรือเสื้อผ้าที่มีสีสันฉูดฉาด แต่จะชอบความเรียบง่าย ดูหรูหรา และสามารถใช้ได้หลายโอกาส โดยงานวิจัย Spectrum Marketing สะท้อนมุมมองใหม่พิชิตใจชาวสีรุ้ง โดยระบุสีกลุ่มที่ชื่นชอบที่สุด ได้แก่ สีดำ สีขาว สีเทา และสีน้ำเงิน และพบอีกว่าแต่ละกลุ่มมีความชื่นชอบและไลฟ์สไตล์ในแต่ละเรื่องแตกต่างกัน รวมทั้งคาแรคเตอร์และความเป็นตัวของตัวเองที่ไม่เหมือนกัน เพื่อให้พนักงานตลาดสามารถทำความเข้าใจแต่ละกลุ่มได้อย่างถ่องแท้ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะเครื่องประดับ ให้เข้าถึงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้า การดูแลสุขภาพ การออมเงิน การท่องเที่ยวรวมถึงการใช้ช่องทางสื่อสารที่แตกต่างกัน และมีคาแรคเตอร์ที่สะท้อนตัวตนของ LGBTQ ดังนี้

L คือ Lesbian ผู้หญิงที่ชอบผู้หญิงด้วยกัน อาจมีทอมหรือดี หรือทอมเอง จริใจ เรียบง่าย น่ารัก ชื่นชอบเสื้อผ้าที่มีความสดใสและมีชีวิตชีวาตามสไตล์แบบผู้หญิง

G คือ Gay (ชายรักชาย Homosexual) บุคคลที่มีรสนิยมทางเพศแบบรักร่วมเพศ มีอารมณ์และความดึงดูดกับเพศเดียวกัน เลิศที่สุด มีสไตล์ แซบ นิยมสินค้าที่ดูหรูหรา ชอบแบรนด์เนมเพราะทำให้มั่นใจเวลาใช้งานและถ่ายรูปออกมาแล้วดูดี เรียบหรู ดูแพง

B คือ Bisexual เป็นรสนิยมทางเพศที่ชอบทั้งสองเพศ ทั้งมีเพศกำเนิดเป็นชายและหญิง เรียบแต่โก้ ใจดี พุดน้อยต้อยหนัก ชอบการแต่งกายแบบเรียบง่าย และเหมาะสมกับโอกาสในการทำงาน

T คือ Transgender เป็นคนข้ามเพศ ผู้หญิงที่มีจิตใจเป็นชายหรือชายที่มีจิตใจเป็นหญิง สวย ประहार สู้ไม่ท้อ เต็มที่กับทุกสิ่ง นิยมสินค้าแบรนด์เนม เรียบหรู ดูแพง เหมาะสมกับตัวเอง มีความเชื่อกซี้

ซึ่งเสื้อผ้าในกลุ่มชายรักชายมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสูงเท่ากลุ่มอื่น ๆ ที่เฉลี่ยเกือบ 3,000 บาท ต่อครั้ง เนื่องจากเน้นความชื่นชอบและพึงพอใจ ไม่ได้สนใจเรื่องงบประมาณถ้าเจอดีไซน์ที่ถูกใจหรือคิดว่าเหมาะกับตัวเอง และก็ยังชื่นชอบแบรนด์เนมอีกด้วย (Brandbuffet, 2018)

นอกจากนี้ กลุ่มตลาดเครื่องสำอางมีการสำรวจ พบว่า เครื่องสำอาง 3 อันดับในกลุ่มชายรักชายให้ความสำคัญคือ ลิปมัน แป้งฝุ่น รองพื้น และเสื้อผ้าที่มีราคาสูงที่สุดในกลุ่ม LGBTQ และกลุ่มชายรักชายยังมีพฤติกรรมการคลั่งการออกกำลังกาย ซึ่งจากการศึกษาพฤติกรรมการเลือกดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเสริม โดยพบว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง 54% การควบคุมอาหาร 47% เวทเทรนนิ่ง 43% เพื่อให้ตนเองดูดี ดูเฟิร์ม ทำให้น่ามอง หุ่นดี น่าดึงดูด

กลุ่มชายรักชายยังมีพฤติกรรมการออมเงิน 15% เพื่อเน้นการดูแลครอบครัวและคนที่ตนเองรัก รวมถึงการท่องเที่ยว การดูแลผิวพรรณ การแต่งกายต่าง ๆ

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มชายรักชายยังชอบท่องเที่ยวสถานที่ใกล้ๆ กรุงเทพฯ เช่น ขอบป่า ดูนั่งที่ห้างสรรพสินค้า ไปคาเฟ่ต่างจังหวัดใกล้ ๆ แบบไปเช้ากลับเย็นหากเป็นวันหยุดสั้น ๆ ถ้าเป็นวันหยุดยาวมักจะท่องเที่ยวตามสถานที่แลนด์มาร์คที่สวยงาม ๆ และต่างประเทศ ชอบพกกล้องและเครื่องประดับเพื่อนำไปใส่ถ่ายรูป ส่วนใหญ่ชอบท่องเที่ยวกับเพื่อนมากที่สุด มีการวางแผนการท่องเที่ยว โดย 48% จากการดูรีวิวออนไลน์จากแอปเฉพาะกลุ่ม และนิยมเล่นเฟซบุ๊กมากที่สุด เนื่องจากมีฟังก์ชันที่ครอบคลุมหลากหลาย (STEPS academy, 2019)

จากข้อมูลข้างต้น ทำให้กลุ่มชายรักชายมีรสนิยมเฉพาะกลุ่มจึงทำให้มีความแตกต่างทั้งทางด้านความคิด พฤติกรรมการแสดงออกต่าง ๆ ถึงแม้ว่ามนุษย์ทั่วไปย่อมมีความแตกต่างกันก็จริงอยู่ แต่การเปลี่ยนแปลงทางเพศของชายรักชายก็เช่นเดียวกันที่ต่างไปจากชายหรือหญิงที่สำคัญคือวิถีคิด ความเชื่อทางวัฒนธรรมค่านิยมโลกทัศน์ขนบธรรมเนียมประเพณีอารมณ ความรู้สึกธรรมชาติของเพศ เป็นต้น ที่ทำให้ชายรักชายมีคุณค่าสำหรับการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปิดกว้างและต้องการการยอมรับเข้าใจเพื่อให้สังคมอยู่ได้ จากสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้เปิดเผยตัวตนโดยการแสดงออกทางเพศ อัตลักษณ์ของตนมากขึ้น มีความอิสระ ความภาคภูมิใจในตัวตน ความมีเสรีภาพในทางเพศ ความเสมอภาค สิทธิความเท่าเทียมกัน แต่กลุ่มคนเหล่านี้ก็ยังคงถูกให้ฉายาที่ไม่เป็นธรรม เช่น แก๊งเกย์ แก๊งไม้ป่าเดียวกัน ส้วมเต็ม ระเบิดถึง เสื้อเหลืองหรือสายเหลือง เป็นต้น คำดังกล่าวเหล่านี้ ล้วนทำให้กลุ่มชายรักชายออกมาแสดงตัวตนเพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อให้เกิดการบูรณาการสังคม เกิดความเท่าเทียมกัน (Social Interaction) และกลุ่มคนเหล่านี้จึงต้องการแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบโต้ในความเป็นผู้มีรสนิยมดี มีความโดดเด่นและแสดงถึงความเป็นตัวตนในทางสังคม แรงผลักดันต่าง ๆ จึงเป็นกระแสการเติบโตของกลุ่มคนเหล่านี้ให้เป็นที่ยอมรับ สำหรับในสังคมไทยอาจยังไม่เป็นที่ยอมรับ แต่ก็มีการพัฒนาเรื่อยๆ จนถึงปัจจุบัน (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, 2563)

ในวัฒนธรรมของชายรักชายหรือรักเพศเดียวกัน พฤติกรรมจึงมีความสัมพันธ์ในวัฒนธรรมอารมณ ที่มีความหลากหลาย โดยมาจากโครงสร้างความแตกต่างของอายุ บทบาทการแสดงออก

ความเป็นชายและที่แสดงเป็นหญิงนั้นเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอายุที่เท่ากัน ความเข้าใจโลกเหมือนกัน ชี้ให้เห็นว่า นิยามเกี่ยวกับความรักเพศเดียวกันมาจากความรู้ ท้องถิ่น พฤติกรรมทางเพศคล้ายกัน ซึ่ง การเกิดขึ้นของชุมชนรักเพศเดียวกัน (ชายรักชาย) การเปลี่ยนวิธีคิดต่อเรื่องวัฒนธรรมและธรรมชาติที่มีความซับซ้อน ต้องทำความเข้าใจ มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเพศเดียวกัน (ชายรักชาย) จะเห็นได้ว่าในความเป็นสากลของวัฒนธรรมชายรักชายมักมีผลกระทบต่อหลายประเทศ และพบว่า กลุ่มชายรักชายเป็นกลุ่มรักเพศเดียวกันที่มีผลต่อสังคมและโลกเราเป็นอันมาก พฤติกรรม อารมณ์ ความรู้สึก ไม่ว่าจะเป็วันตงหรือทั่วโลก ที่มีจำนวนมาส่งผลต่อสังคมโลก เนื่องจากจำนวนกลุ่มคนเหล่านี้ ต้องการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญให้สังคมยอมรับ และเข้าใจ

ประเด็นในความสำเร็จของกลุ่มชายรักชายในรูปแบบตีความ จินตนาการกับธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) เพื่อเชื่อมโยงกับสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ และสัญลักษณ์แทนค่าให้เกิดความงาม สื่อถึงความต้องการของกลุ่มชายรักชาย จากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าว จึงสะท้อนถึงวัฒนธรรมทางเพศ ส่งผลต่อเพศวิถีในเรื่องสิทธิและเสรีภาพ ก่อเกิดเครือข่ายคนทำงานเกี่ยวกับสิทธิของกลุ่มชายรักชาย ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) ความรู้สึกภายในเกี่ยวกับเพศสภาพ ที่สอดคล้องหรือตรงข้ามกับเพศกำเนิดเดิม รวมถึงสรีระ ความเปลี่ยนแปลงทางเพศ การแต่งกาย การพูดจาและแสดงกิริยาต่าง ๆ เป็นบุคคลที่มีรสนิยมทางเพศแบบรักร่วมเพศหรือแบบเพศเดียวกัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ บุคคลซึ่งรักเพศเดียวกัน มีอารมณ์และความดึงดูดกับเพศเดียวกัน(ชายรักชาย) ซึ่ง แคทีและมาร์ค ได้อธิบายว่า ชายรักชาย ไร้กังวล (Carefree) มีความสุข(Happy) ซึ่งบุคคลชายรักชายนี้นี้มีมานานตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 กลุ่มคนเหล่านี้ยังมีความสนใจในดนตรีร็อก ฟังก์ ศิลปะได้ ดิน จนไปถึงแฟชั่นที่ล้ำ ทันสมัย มีการเลือกใช้สีที่ฉูดฉาด เน้นสีที่เข้ากับสีอื่นได้ง่าย มีสไตล์ มีความเป็นตัวเองและเป็นบุคลิกที่แสดงถึงความดึงดูดทางเพศในเพศเดียวกัน เน้นความรักแบบชายรักชาย (Kathy and Marke, 2011 : 13) มีความสัมพันธ์ทั้งทางร่างกายและเพศ อารมณ์ ชื่นชมชายด้วยกัน มีทั้งเปิดเผยตัวตนและไม่เปิดเผย มีความหลากหลายทางด้านอัตลักษณ์ทางเพศในเรื่องรสนิยม ความรู้สึกรัก รู้สึกดึงดูดในเพศเดียวกัน (บุษกร สุริยสาร, 2557) มีความโรแมนติกทั้งทางร่างกายและจิตใจที่คล้ายกัน มีความต้องการเหมือนกัน สามารถเข้าใจในพฤติกรรมกรรมการแต่งกาย การเข้าอกเข้าใจ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงการแต่งกายที่สามารถใช้ได้ทั้งหญิงและชาย เรียบง่าย สะอาด ดูดี มีระดับ มักเป็นคนเลือกใช้สิ่งของที่มีคุณค่าทางสายตา และดูดี

การเปลี่ยนแปลงเพศของสังคมไทย

เพศในสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามวิวัฒนาการ กระแสโลก ซึ่งจากการที่ประชากรโลกเพิ่มจำนวนมากขึ้น กระแสของความหลากหลายทางเพศก็ชัดเจนมากขึ้นเช่นกัน สังคมยอมรับความหลากหลายทางเพศจนถึงปัจจุบันมีการออกกฎหมายความเท่าเทียมขึ้น

เมื่อย้อนไปในก่อนปี ค.ศ. 1960 คำว่า “ผู้ชาย” มีการเปลี่ยนแปลงเป็น คำว่า “กระเทย” เกิดขึ้น ซึ่งการยอมรับในช่วงเวลาดังกล่าว สังคมไทยยังไม่มี การยอมรับอย่างเปิดเผย มีการยอมรับกัน แต่ในสังคมเดียวกันเท่านั้น

ต่อมาในกลางปี ค.ศ. 1960 ผู้ชายได้มีการพัฒนา และกล้าที่จะเปิดเผยตัวตนมากขึ้น จากผู้ชาย เป็นกระเทย ก็จะแบ่งเป็น กระเทยผู้ชาย กระเทยหนุ่ม และกระเทยประเภทสอง หรือเรียกอีก หนึ่งคือ กระเทยเทียม และกระเทยแท้

จากวิวัฒนาการของผู้ชายในสังคมไทย ในปี ค.ศ. 1970 นี้เอง ได้เกิดคำว่า ผู้ชายเสื่อใบ เกย์ คิง เกย์ควีน และกระเทยชายแต่งตัวเป็นหญิง และกระเทยแปลงเพศ คนสองเพศ ตามที่ปทุมพร เจน สุนทร (2556) กล่าวถึงประเภทของเกย์ มี 2 แบบ คือ เกย์ “คิง” (King) และเกย์ “ควีน” (Queen) เป็นการถ่ายทอดรสนิยมความรักความสัมพันธ์ของคู่รักชายรักชาย ดังนั้น เพศสภาพเป็นการแยกกลุ่มของมนุษย์และเพศกำเนิด ไม่ใช่เป็นเพียงเพศหญิงหรือเพศชาย แต่ ปัจจุบันความหลากหลายทางเพศเป็นสิ่งที่ทำให้คนในสังคมตัดสินใจถึงความเป็นเพศวิถีจากการ แสดงออกเพียงมิติเดียว แต่อาจไม่ตรงกับจิตใจที่แท้จริง ที่แสดงถึงความสิ้นไหลของเพศในสังคม ไม่ว่าจะ เป็นสภาพแวดล้อม ระยะเวลา ที่มีความแตกต่างกัน (พชร บุตตะโยธี, 2557) จึงเป็นเหตุที่ทำให้ ชายรักชายมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากชายหรือหญิงโดยทั่วไป

ด้านวิถีและการดำเนินชีวิตของชายรักชาย

ชายรักชายมีวิถีการดำเนินชีวิตที่แตกต่างไปจากชายหรือหญิง ซึ่งประเทศไทยเองยังขาดองค์ ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย โดยจากปี พ.ศ.2553 จนถึงปี พ.ศ.2563 มีการวิจัยประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายที่น่าสนใจ ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยด้านสุขภาวะ ดังนั้นทำให้ผู้วิจัยจึงได้ทำการ วิจัยต่อยอดรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรรมการบริโภคโดยเฉพาะเครื่องประดับเพื่อกลุ่มชายรัก ชายให้เกิดการยอมรับในอัตลักษณ์ในแนวทางการความเสมอภาค ความเท่าเทียมทางสังคมที่เป็นกลุ่มที่มี กำลังซื้อสูงและพร้อมที่จะใช้จ่ายใช้สอยไม่อื่น ขอเพียงสินค้าดลใจ ในขณะที่เศรษฐกิจโลกเคยสิ้นไหล ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ที่โลกกำลังเผชิญอยู่ แต่กลุ่มชายรักชายไม่หวั่นไหวต่อภาวะโลกที่เป็นอยู่ ดังนั้นกลุ่มสินค้าเครื่องประดับก็เป็นกลุ่มหนึ่งที่ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้ให้ความสนใจ

เนื่องจากกลุ่มชายรักชายอยู่ระหว่างชายและหญิง พฤติกรรมการแสดงออกภายนอกและ พฤติกรรมทางเพศมีความแตกต่างกัน ที่มีทั้งเป็นแบบแมนเต็มตัว สุภาพเรียบร้อยและการแสดงบทบาท เป็นผู้ชายที่ชอบผู้หญิงโดยทั่วไป หรือบทบาทเป็นหญิงที่ชอบผู้ชายทั่วไป ในความแตกต่างนี้เองเป็น เหตุให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีลักษณะเฉพาะของกลุ่มชายรักชาย ซึ่งตามหลักแนวคิดลักษณะ ทางจิตวิทยา ได้วิเคราะห์ถึงความรู้สึกนึกคิด การแสดงออกถึงพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพ รูปแบบ นิสัย ที่เป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลเป็นเหตุให้เกิดปัจจัยในการบริโภคสู่รูปแบบการดำเนินชีวิต

ที่มีความแตกต่างจากชายและหญิงทั่วไป และสภาพแวดล้อม ความสนใจในโลกสื่อสารโดยเฉพาะ ความคิดเห็นต่อสภาพสังคม และสภาพแวดล้อม ความสนใจในโลกสื่อสาร โดยเฉพาะการบริโภค การเลือกซื้อสินค้าตลอดจนพฤติกรรมในการเลือก กลยุทธ์ทางการตลาดที่จะเข้าถึงสื่อโฆษณาสินค้าที่กลุ่มชายรักชายสนใจ

กิจกรรมต่าง ๆ ที่กลุ่มชายรักชายมีความสนใจจากการศึกษาของกิ่งรัก อิงคะวัต (2542) พบว่า ในเรื่องการทำงาน งานอดิเรก การพักผ่อน การใช้เวลาว่าง การเข้าสโมสรต่าง ๆ กิจกรรมทางสังคม ชุมชน การบริโภคสินค้า รวมถึงกีฬา กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้สามารถแยกกลุ่มชายรักชายได้ดังนี้คือ รูปแบบรักบ้าน (Homey Gay) รูปแบบตามกระแสสังคม (Trendy Gay) รูปแบบนักอนุรักษ์นิยม (Conservative Gay) และรูปแบบรักสุขภาพ (Healthy Gay) ซึ่งกิ่งรัก อิงคะวัต ได้ศึกษาไว้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาต่อยอดในเรื่องการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มนี้ โดยสามารถแบ่งประเภทของกลุ่มชายรักชาย ได้ดังนี้

กลุ่ม Homey Gay (รักบ้าน) มีรูปแบบการดำเนินชีวิตเกี่ยวกับครอบครัวดูแลบ้าน มีบทบาทเป็นผู้จ่ายสินค้าเพื่อครอบครัว โดยเฉพาะการซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งจากเดิมบทบาทและหน้าที่นี้เป็นของผู้หญิง

กลุ่ม Trendy Gay (ตามกระแส) มีรูปแบบการดำเนินชีวิตเกี่ยวกับสังคม กิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม การเข้าถึงแฟชั่น เป็นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในชีวิต มีตำแหน่งหน้าที่การงานสูง สนใจความแปลกใหม่ มีหลักการนักแสวงหาความรู้และประสบการณ์ในชีวิต มีศักยภาพสูงในการจ่ายใช้สอยสินค้าแฟชั่น บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของตนเอง

กลุ่ม Conservative Gay (อนุรักษ์นิยม) มีรูปแบบการดำเนินชีวิต มีรายได้ปานกลางพอเลี้ยงชีพ มีการบริโภคสินค้าทั่วไป ไม่นิยมสินค้าที่มีราคาแพงและหรูหรา เป็นเสมือนผู้ปฏิบัติการ เป็นกลุ่มผู้ตาม เปิดรับสื่อโทรทัศน์ค่อนข้างมาก

กลุ่ม Healthy Gay (รักสุขภาพ) มีรูปแบบการดำเนินชีวิต ชอบกีฬา การเข้าสโมสร การออกกำลังกาย ศึกษาเรื่องอาหารรักสุขภาพ มีวัฒนธรรมการเลือกซื้อสินค้าโดยนึกถึงอนาคต ช่างเลือกสินค้าและบริการ ศึกษาหาความรู้เรื่องสุขภาพ

การพัฒนาารูปแบบการดำเนินชีวิต จากงานวิจัยของกิ่งรัก อิงคะวัต (2556) ใน 4 รูปแบบของกลุ่มชายรักชาย กล่าวไว้ในพฤติกรรมกรบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนเหล่านี้ โดยปัจจัยจากความเปลี่ยนแปลงทางสังคม สภาพทางเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงบุคลิกของคนกลุ่มชายรักชาย ไม่ว่าจะจากสภาพของครอบครัว บทบาทและสถานะชนชั้นทางสังคม ล้วนเป็นมูลเหตุถึงการรับรู้ เรียนรู้ ความเชื่อ แรงจูงใจ และทัศนคติของกลุ่มคนเหล่านี้ สู่พฤติกรรมในการบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่กลุ่มชายรักชายต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อติศราพร ลอพอพันธ์สกุล และ

อภิญา ศักดาศิริโรธัน (2559) ที่ชี้ให้เห็นถึงตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ที่กำลังเติบโตและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรหันมาให้ความสนใจ

4) พฤติกรรมการแสดงออกของมนุษย์

โดยปกติทั่วไปแล้ว มนุษย์เราสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ และสามารถแสดงออกมาให้คนอื่นได้เห็นไปตามบทบาทหน้าที่หรือตามกระแสของสังคม ซึ่งเป็นบรรทัดฐานของสังคมโดยทั่วไปให้เกิดมีความสุขและความพอใจตามรูปแบบของตนเองอย่างมีความสุขและไม่เพิ่มความทุกข์ให้กับคนอื่น โดยยอมรับความเปลี่ยนแปลง เห็นคุณค่าของตนเอง ไม่เก๋กต ไม่โกรธง่าย ไม่โยนความผิดให้ผู้อื่น และมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ โดยนักจิตวิทยาเชื่อว่าพฤติกรรมของบุคคลถูกกำหนดหรือควบคุมให้ เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ซึ่งเกิดจากการเรียนรู้และเงื่อนไข พฤติกรรมต่าง ๆ เหล่านี้เกิดขึ้นได้กับบุคคลทั่วไปรวมทั้งกลุ่มหลากหลายทางเพศโดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายก็เช่นเดียวกัน

โลกเรานี้ มีงานวิจัยหลายชิ้นที่ชี้ให้เห็นการรักเพศเดียวกัน(ชายรักชาย) เพราะการรักเพศเดียวกัน มันอยู่ในตัวตนของเขาอยู่แล้ว จะแสดงออกเมื่อไรอยู่ที่ตัวตนของเขาและเมื่อถึงที่สุดแล้ว ทุกคนย่อมที่จะอยากเป็นตัวตนของตนเอง

งานวิจัยเกี่ยวกับชายรักชายในสังคมไทย เพศสภาพบนร่างกายนั้นเป็นเรื่องของจิตใจ มิใช่เพียงแคร่างกาย ดังนั้นเรื่องของความรักจึงออกแบไม่ได้เพราะทุกคนมีสิทธิที่จะรักทั้งต่างเพศ เพศเดียวกันหรือรักแบบใดก็ได้ เพียงแต่จะเปิดเผยหรือปกปิด เพื่อให้มีชีวิตดำรงอยู่ต่อไปได้ จึงทำให้บางคนต้องตัดสินใจที่จะแต่งงานเพื่อทำหน้าที่ของตนตามที่ครอบครัวคาดหวังไว้ แต่เมื่อถึงที่สุดแล้ว สิ่งที่ชอบเร้นอยู่ในจิตใจ ไม่สามารถซ่อนอยู่ได้ ก็ต้องเปิดเผยตัวตนตามที่หัวใจเรียกร้อง แสดงออกมาเป็น ชายรักชายในที่สุด ซึ่ง ปีเตอร์ แจ็คสัน (2003) ได้ติดตามงานวิจัยกลุ่มชายรักชายในประเทศไทยมานานกว่า 30 ปี งานวิจัยส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับทางการแพทย์และทางจิตวิทยา ทำให้นักจิตวิทยา วิจัยถึงกลุ่มชายรักชายเป็นเรื่องที่ต้องบำบัดและหาวิธีการในการบำบัดรักษา หรือเป็นการกำจัดในพฤติกรรมความรักเพศเดียวกัน (ชายรักชาย) ให้ออกไปจากสังคม ในช่วงยุคแรกๆ ของสังคม ต่อมาจึงเริ่มมีการยอมรับมากขึ้น ทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือแม้แต่การมองถึงประวัติศาสตร์ ในบริบทของสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรมให้เกิดความเข้าใจเพื่อใช้ชีวิตของชายรักชายดีขึ้น เช่นในเรื่องของสุขภาพ มีการช่วยเหลือให้ชีวิตดีขึ้น เนื่องจากความเป็นชายรักชายอยู่ในตัวตนไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ สังคมจำต้องยอมรับในความเป็นชายรักชาย อีกทั้งในปัจจุบันนี้สภาพสังคมได้เปลี่ยนแปลงไป สภาพแวดล้อม การยอมรับ โอกาส ทำให้กลุ่มชายรักชายเปิดเผยตัวตนมากขึ้น ถึงแม้ว่าสังคม ยังไม่อาจรับความเป็นชายรักชายได้อย่างสนิทใจเหมือนต่างประเทศก็ตาม จิตวิทยาในการแสดงออก

งานวิจัยดังกล่าวที่ชี้ให้เห็นถึงการแสดงออกของชายรักชายที่มีความเคลื่อนไหว ตามกระแสสังคม สภาพแวดล้อมที่แตกต่าง ความสัมพันธ์ พื้นที่ สถานที่ทำงาน อาชีพ ที่มีผลกระทบต่องานและชีวิต จากวิจัยของ นฤพนธ์ ต้วงวิเศษ (2560) ที่กล่าวมานี้ มีความสำคัญต่อจิตใจของกลุ่มชายรักชาย อีกทั้งงานวิจัยของ ปุรินทร์ นาคสิงห์ (2004) ที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นชายรักชาย เริ่มจากความรู้สึก ความสงสัย สุดท้ายเกิดการยอมรับในตัวตนสู่การเปิดเผยตัวตน ทำให้ ปีเตอร์ แจ็คสัน (2003) ที่ติดตามงานวิจัยมาโดยตลอด 30 ปี ได้ข้อสรุปว่าในสังคมปัจจุบัน กลุ่มชายรักชายถูกทำร้ายอย่างรุนแรงทางด้านจิตใจที่เป็นปัญหาส่วนใหญ่จากความอคติถึงความแตกต่างของเพศสภาพ แต่อย่างไรก็ตาม มนุษย์เราตามหลักทั่วไปแล้วย่อมมีความแตกต่างกัน ทั้งทางร่างกาย จิตใจ ความรู้สึกนึกคิดและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลทำให้แต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน ในทางจิตวิทยาความแตกต่างมีความสำคัญที่ทำให้มนุษย์มีความเข้าใจกัน ไม่ว่าจะแตกต่างทางด้านกายภาพ สติปัญญา อารมณ์และทางสังคมที่ทำให้มนุษย์เราแสดงถึงพฤติกรรมออกมาและยังส่งผลถึงบุคลิกภาพ เกิดลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล ทั้งบุคลิกภาพภายนอก และบุคลิกภาพภายใน (ปรัชญา นิยมในธรรม, 2563) ส่วนทางด้านทฤษฎีจิตวิเคราะห์ ชายรักชายนั้น อาจเกิดจากขั้นตอนการพัฒนาการของอายุ การเรียนรู้ทางสังคม ครอบครัว หรืออาจเป็นแนวคิดทางพันธุกรรมที่เป็นแนวคิดใหม่ที่แสดงถึงการเกิดมาเป็นชายรักชาย (วิทยา นาควัชร, 2542) ดังนั้นจากข้อมูลดังกล่าว เมื่อมนุษย์เรามีความแตกต่างกันโดยพื้นฐานที่ไม่ใช่เรื่องผิดปกติกแล้ว ความแตกต่างในพฤติกรรมต่าง ๆ ของชายรักชาย มนุษย์เราต้องหันมาทำความเข้าใจในความเป็นชายรักชายที่มองให้เห็นเป็นเรื่องปกติของความแตกต่างของมนุษย์ โดยทั่วไป เข้าใจ ยอมรับในการแสดงออก รูปแบบการดำเนินชีวิตของชายรักชาย เพื่อให้สังคมดำรงอยู่อย่างปราศจากปัญหาแบ่งแยก เน้นอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

5) พฤติกรรมการบริโภคเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย

พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับเพื่อให้เครื่องแต่งกายเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น แปรลกตาขึ้น ดังนั้น พฤติกรรมในการแต่งกายของกลุ่มชายรักชายมักแสดงออกถึงสไตล์แฟชั่นที่มีความเป็นตัวของตัวเอง มีการมิกซ์แอนด์แมทช์อย่างสนุกสนานเป็นรูปแบบการจับคู่เสื้อผ้าหลายชิ้น ทำให้ไม่สามารถคาดเดาได้ (shopspotter.in.th. “5 แฟชั่นไอคอน LGBTQ กับสไตล์การแต่งตัวที่เต็มเปี่ยมด้วยแฟชั่น”, 2562)

อีกมุมมองหนึ่งการแต่งกายด้วยเครื่องหนังที่แสดงอัตลักษณ์เพื่อสร้างนิยามใหม่แทนมายาคติแบบเดิม เครื่องหนังจึงเป็นการสร้างความเป็นชายรักชายที่ดูโดดเด่น ชัดเจน ความเป็นชายทรงพลังเพื่อประกาศจุดยืนของกลุ่มชายรักชาย และบ่งบอกถึงรสนิยมด้านแฟชั่น ความมั่นใจบวกความเซ็กซี่ (apcom.org “dress you up ทำความรู้จักกับ harness เครื่องแต่งกายที่เสริมความเป็นชายให้ยั่วเพศ” อรรถพล เกตุนวม, 2023)

ชุดกีฬา อุดมสุด (2560) การแต่งกายของกลุ่มชายรักชายนิยมแบรนด์เนม (Hi-end) และ Hi-street ที่ได้รับความนิยมที่ตอบใจทัศนียภาพของคนที่คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค สร้างความแตกต่างที่เป็นจุดยืนของแบรนด์ ที่เป็นใจสำคัญของการตลาดและสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมาย (วาริณี สุนทรเจริญ, 2014) ดังนั้น สินค้าแบรนด์เนมจึงตอบใจต่อกลุ่มชายรักชายที่มีรสนิยม มีกำลังซื้อ ในรูปแบบที่แสดงออกถึงคุณภาพ ราคา การออกแบบ ชื่อเสียง ส่งเสริมสถานะทางสังคม

ดังนั้น กลุ่มชายรักชายมักนิยมการแต่งกายที่ทำให้ตนเองดูดี มีระดับ โดดเด่น ดึงดูดผู้พบเห็น ความสำเร็จทางสังคม จึงทำให้เครื่องประดับมีความสำคัญต่อกลุ่มคนเหล่านี้ เมื่อนำมาสวมใส่กับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแล้วดูแพง หรูหรามากขึ้น จากการศึกษาวิจัยของกิ่งรัก อิงคะวัต (2556) รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเช่นกัน ซึ่งกลุ่มชายรักชายทั้ง Homey Gay, Trendy Gay, Conservative Gay และ Healthy Gay มีลักษณะการบริโภคที่แตกต่างกัน แต่เมื่อมองภาพรวมแล้ว กลุ่มรูปแบบชายรักชาย ทั้ง 4 รูปแบบนั้น อยู่ภายใต้ความสนใจเรื่องครอบครัว บ้านที่อยู่อาศัย การงาน การร่วมกิจกรรมชุมชน อาหาร สันทนาการ สื่อ แฟชั่น และการประสบความสำเร็จ และมีความคิดเห็นในเรื่องส่วนตัว สังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา สินค้าและบริการ วัฒนธรรมของกลุ่มตนเอง และมองถึงอนาคตของตนเอง ทำให้เชื่อมโยงถึงการยอมรับทางสังคม ความเท่าเทียมกัน ส่งเสริมสถานะทางสังคม และแสดงความเป็นตัวตนให้สังคมเข้าใจในวัฒนธรรมย่อยของชายรักชาย

นอกจากนี้แล้วการแบ่งกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาต่อการบริโภคสินค้าต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงเห็นประเด็นที่สามารถต่อยอดรูปแบบการดำเนินชีวิตของชายรักชายแยกประเด็นของการออกแบบเครื่องประดับ ดังนี้

เริ่มต้นจากกลุ่มคนหลากหลายทางเพศที่มีกระแสขยายกว้างไปทั่วโลก ที่ผ่านมามีไม่นานมานี้ เครื่องประดับที่ตอบสนองต่อกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เป็นกระแสความเป็นกลาง โดยมีบริบทต่าง ๆ ในภาคธุรกิจเครื่องประดับได้ทำการตลาดเพื่อให้กลุ่มคนหลากหลายทางเพศ โดยการนำเครื่องประดับของผู้หญิงและผู้ชายมาผสมผสานกันให้เป็นรูปแบบเครื่องประดับที่อยู่ตรงกลางระหว่างเพศหญิงและเพศชายคือ Gender Neutral เป็นเครื่องประดับที่ไม่แบ่งแยกว่าเป็นเพศใด สามารถใส่ได้เท่าเทียมกัน เป็นแนวเครื่องประดับที่ไม่ระบุเพศ เพื่อตอบสนองต่อเพศที่มีความหลากหลาย ทำให้กลุ่มเพศที่เป็นกลาง ทั้ง L, G, B, T สามารถเลือกใช้เครื่องประดับดังกล่าวได้ ดังนั้นกลุ่มชายรักชาย ไม่ว่าจะมียุทธศาสตร์การดำเนินชีวิตอย่างไร จึงจำเป็นต้องเลือกเครื่องประดับที่เป็นกลางเข้ามาโดยตลอด ซึ่งอาจไม่ตรงกับใจแต่ก็ไม่ถึงกับไม่สามารถเลือกใช้ได้ เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป การแสดงตัวตนของกลุ่มชายรักชาย เปิดเผยตัวตนชัดเจน ความต้องการเครื่องประดับเฉพาะหรือสินค้า ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็น เฉพาะกลุ่มของคนเหล่านี้ยังไม่ปรากฏ กระแสของการตลาดสินค้าจึงได้

หันมาสนใจ เนื่องจากกลุ่มคนเหล่านี้ เพิ่มจำนวนมากขึ้นดังได้กล่าวมาแล้ว ซึ่งในปัจจุบันมีการยอมรับ และมีการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม การเชื่อมโยงทั่วทุกมุมโลก การเข้าออกมาสู้สังคมของกลุ่มชายรักชายให้คนได้รับรู้ จึงเป็นเหตุผลให้นักการตลาด ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม มีการศึกษาการตลาดสู่เป้าหมายที่สอดคล้องความต้องการของกลุ่มชายรักชายระหว่างภาพลักษณ์ของเครื่องประดับกับตัวผู้บริโภค(ชายรักชาย) ส่งผลให้กลุ่มชายรักชายเลือกที่จะใช้เครื่องประดับ เพื่อส่งเสริมสถานะทางสังคมและตั้งใจซื้อตามมา กลุ่มคนเหล่านี้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ชุมชนเมืองที่มีรายได้ มีกำลังในการบริโภคกลุ่มเครื่องประดับเพื่อการเข้าสังคม และเชื่อมโยงการแต่งงาน ถ้าใช้เสื้อผ้าแบรนด์เนมที่เป็นต้นกำเนิดที่กลุ่มชายรักชาย มีทัศนคติที่ส่งผลต่อการส่งเสริมสถานะทางสังคมให้ดูดีมีระดับ เป็นที่ยอมรับของสังคม และสิทธิของความเท่าเทียม (ชุตินาส อุดมสุด, 2560)

จากยุคสมัยของคนรุ่นใหม่เปิดกว้างรับวัฒนธรรมการใส่เครื่องประดับของผู้ชาย ทำให้วงการเครื่องประดับ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบเครื่องประดับ มีกระบวนการคิด การสร้างสรรค์ที่เป็นแบบใหม่ สะท้อนความคิด อัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปิดกว้างกลุ่มชายรักชาย จึงมีพฤติกรรมที่สามารถเลือกซื้อเครื่องประดับ โดยมีแบรนด์ชั้นนำให้ความสนใจในการผลิตเครื่องประดับ เพื่อให้กลุ่มชายรักชายได้เลือกซื้อ เช่น CARTIER, BOUCHERON, TIFFANY & CO, GIVENCHY, GUCCI , BULGARI, THOMAS SABO และ PANDORA เป็นต้น ได้ผลิตเครื่องประดับที่มีความเป็นกลางที่เหมาะสมกับกลุ่มชายรักชาย แต่ยังไม่เป็นรูปแบบของเครื่องประดับเฉพาะของกลุ่มชายรักชาย



ภาพที่ 2 งานเครื่องประดับแบรนด์ Cartier Boucheron และ Louis Vuitton
ที่มา Louis Vuitton launch LV volt campaign September, 2020

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำประเด็นดังกล่าวมาดำเนินการวิจัยในเรื่องเครื่องประดับที่เหมาะสมและเป็นรูปแบบเฉพาะของกลุ่มชายรักชายโดยเชื่อมโยงกับธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์(ดิน น้ำ ลม ไฟ) เนื่องจากธาตุของมนุษย์เป็นปัจจัยหลักที่แสดงความเท่าเทียม และก่อให้เกิดชีวิตทุกสรรพสิ่ง โดยการนำทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีสัญศาสตร์การแทนค่าสัญลักษณ์ และทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อให้เกิดเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยในมิติใหม่ รูปแบบใหม่ของวงการเครื่องประดับไทย

2.2 ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์

ความหมายของธาตุทั้ง 4

ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์คือ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม และธาตุไฟ ซึ่งประกอบขึ้นเป็นสรรพสิ่งบนโลกใบนี้ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ พืช เกิดขึ้นเป็นตัวตน ในคัมภีร์พระพุทธรศาสนา ธาตุทั้ง 4 นี้ รวมเรียกว่า มหาภูตรูป คำว่า มหา มีความหมายคือ มาก ภูตคือ หลอก และรูปคือ รูปธรรม รวมเรียกว่า รูปธรรมทั้ง 4 หลอกเราให้เข้าใจว่า สรรพสิ่งในโลกเรา มีบ้าน มีรถ มีเงิน มีภูเขา แม่น้ำ คุณ ผม เรา เขา ทั้ง ๆ ที่ทุกสิ่งล้วนเกิดขึ้นมาจากมหาภูตรูปทั้ง 4 ตามที่แสดงในพระไตรปิฎกที่ประกอบขึ้นอย่างมีตัวตน เป็นร่างกายมนุษย์ในเชิงวิทยาศาสตร์ กล่าวอีกนัยหนึ่งเป็นแนวคิดเชิงปรัชญา ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) นี้ เมื่อเกิดเป็นตัวตน ร่างกาย ถ้าขาดธาตุใดธาตุหนึ่งก็ไม่สามารถประกอบขึ้นเป็นร่างกายได้ หรือสัตว์โลกทั้งหลายนั่นเอง (สุทิสสา โภทิสสา, 2563)

ซึ่งธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์นี้ ประกอบไปด้วย ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ ธาตุน้ำหรืออาโปธาตุ ธาตุลมหรือวาโยธาตุ และธาตุไฟหรือเตโชธาตุ เมื่อรวมกันแล้วตามหลักพุทธศาสนา คือ มหาภูตรูป รูปนั้นคือ รูปขันธ์ ก่อเกิดกาย เกิดจากธาตุที่เป็นปัจจัย สภาวะที่แผ่ไปหรือกันเนื้อที่

1) ธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ เป็นสภาวะที่เป็นของแข็งโดยธรรมชาติ ก็คือผืนแผ่นดิน ที่เป็นของแข็ง แผ่บริเวณ กว้าง เป็นสิ่งที่แสดงการทรงสภาพ มีความหนาแน่น เปรียบเทียบ เช่น ร่างกายมนุษย์คือ ผม ขน เล็บ ฟัน ผิวหนัง เนื้อ เอ็น กระดูก เยื่อในกระดูกของมนุษย์ ฯลฯ ที่แสดงถึงความ เป็นธาตุดิน ภายนอกนั้นที่ประกอบโดยธรรมชาติ ไม่มีวิญญาณ เช่น อิฐ หิน ดิน ทราบ กรวด โลหะ ฯลฯ ลักษณะอ่อนแข็งรู้สึกได้ด้วยกาย ทำที่เราเหยียบลงบนพื้นดิน รู้สึกได้ว่ามีความแข็ง (ยุวพุทธิก สมามคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2539)

2) ธาตุน้ำหรืออาโป ธาตุน้ำโดยธรรมชาติเป็นของเหลวที่เราสามารถดื่มกินได้เพื่อให้เข้าไปในร่างกาย ในการดูดซึมเข้าไปในกระแสโลหิต และนำไปสู่ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย ทุกเซลล์ในร่างกาย ลักษณะของน้ำ เมื่อเราทำมือกวาดไปมา เกิดความนุ่มเย็น เมื่อเปรียบเทียบกับร่างกายมนุษย์ ธาตุน้ำคือน้ำเลือด น้ำลาย น้ำเหลือง ของเหลวในร่างกายทั้งหมดที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของร่างกาย

3) ธาตุลม หรือวาโยธาตุ หรืออีกนัยหนึ่งคืออากาศธาตุ โดยธรรมชาติแล้ว ลมให้ความเย็น ความเป็นของพัดไปมา พัดขึ้นเบื้องบนและพัดลงพื้นล่าง อยู่ภายในของร่างกาย เปรียบเทียบกับร่างกายของมนุษย์คือลมหายใจ ซึ่งอยู่ในทุก ๆ ขณะ เป็นสิ่งสำคัญที่เป็นปัจจัย จำเป็นในการดำรงชีพ เหมือนกับธาตุอื่น ๆ ถ้าขาดลมหายใจ มนุษย์ก็ไม่สามารถดำรงชีพอยู่ได้

4) ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ โดยธรรมชาติแล้ว ไฟ เป็นความร้อน ซึ่งบนโลกใบนี้ มนุษย์เราไม่สามารถขาดธาตุไฟนี้ได้ เมื่อเปรียบเทียบกับร่างกายมนุษย์ คือความร้อน ความเร่าร้อนให้ความอบอุ่นต่อร่างกาย ที่สามารถทำให้ร่างกายทรุดโทรม ตามกาลเวลาได้ ซึ่งธาตุไฟนี้เป็นเหตุปัจจัยมาจากธาตุดิน ธาตุน้ำ และธาตุลมที่ประกอบขึ้นเป็นร่างกายของมนุษย์ เป็นรูปกาล เกิดเป็นตัวตนทางวิทยาศาสตร์ที่ประสานประกอบร่างเป็นมนุษย์ (ไสว บุญมา, นภาพร ลัมป์ปิยากร, 2551)

แนวทางวิทยาศาสตร์ ร่างกายมนุษย์เกิดจากกระบวนการธาตุทั้ง 4 สู่การเปลี่ยนแปลง ธาตุเป็นพลังขับเคลื่อนให้เปลี่ยนสถานะของสสาร หลักการ สภาพแวดล้อม จากการมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การสัมผัสทางกายภาพ และเป็นการขับเคลื่อนโดยธรรมชาติ ที่มีมาหลายร้อยหลายพันปี ซึ่งสรรพสิ่งในโลกใบนี้ ล้วนมีพลังในตัวเอง ก่อเกิดวิวัฒนาการการเคลื่อนไหว หูดหนึ่ง แปรเปลี่ยนสภาพ สูญสลายตลอดเวลา จึงถูกแบ่งแยกพลังต่าง ๆ



ภาพที่ 3 ธาตุดิน (ปฐวีธาตุ) ธาตุน้ำ (อาโปธาตุ) ธาตุลม (วาโยธาตุ) และธาตุไฟ (เตโชธาตุ)

ที่มา : อนุวรรณ, 2563



ภาพที่ 4 สัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 ที่ใช้สักบนร่างกาย

ที่มา : izumi. hinh-xam-phong-thuy-menh-kim-1992

ธาตุทั้ง 4 มีความสำคัญในการสร้างสรรค์ และเป็นแนวคิดที่เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานศิลปกรรมหลายประเภท เช่น ในงานจิตรกรรมทั้งความเชื่อ แรงบันดาลใจ การจัดวางรูปสัตว์ต่างๆ ถูกนำมาประยุกต์ในการจัดภาพ สะท้อนถึงหลักความสมดุลโลกธาตุ สรรพสิ่งล้วนเกี่ยวข้องกันทั้งหมด (ลักษณ์ คุณสมบัติ, 2011) และธาตุทั้ง 4 ยังถูกนำมาใช้ในงานประติมากรรม ตกแต่งเมืองร่วมสมัย สุขภาพวิถีไทยเป็นแรงบันดาลใจ โดยนำอัตลักษณ์ของการดูแลสุขภาพวิถีไทย เพื่อการออกแบบประติมากรรมในการสร้างสรรค์หุ่นจำลองในงานมหกรรมสมุนไพรวงศาชาติ ส่วนความหมายของธาตุในด้านอื่นๆ จากแนวคิดสื่อความหมายเรื่องการสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นตัวแทนการนวดไทย ลักษณะท่วงท่า ลวดทอน อัตลักษณ์การนวดไทย แนวนามธรรม เพื่อการตกแต่งอาคารสถานที่ (อรัญ วานิชกร, 2562) และยังนำมาใช้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ รองเท้าเพื่อสุขภาพตามหลักของจักรวาลธาตุ

ที่เป็นรองเท่าสตรีสำหรับใช้ในชีวิตประจำวันในรูปแบบสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ (ทิตย พันธ์โน และ รุ่งนภา สุวรรณศรี, 2563) นอกจากนี้ในทางการแพทย์ก็นำธาตุมาใช้ทั้งแพทย์แผนไทยและแพทย์แผนจีน แพทย์แผนไทย ได้แบ่งเป็น 5 ธาตุ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ และอากาศ แพทย์แผนจีน แบ่งเป็น 8 ธาตุคือ ดิน น้ำ ลม ไฟ เหล็ก ไม้ ทอง และอากาศธาตุ หมายถึง ที่ว่าง (space) (อารี สุทธิพันธ์, 2528)

ทางวิทยาศาสตร์ พบว่า ธาตุเป็นองค์ประกอบหลักของร่างกายมนุษย์ และเชื่อมโยงกับความเชื่อที่ว่าธาตุทำให้เกิดพลังการขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลงการเชื่อมโยงของสรรพสิ่งต่าง ๆ เกิดเป็น อารยธรรม วัฒนธรรม กับการดำรงอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์โดยธรรมชาติ เป็นการก่อเกิดร่วมกันเป็นสังคม และต่างเกิดขึ้น ต่างสลาย เปลี่ยนแปลง ทำลายล้างกัน มีการปรับสภาพ ตามสภาพแวดล้อมของการดำรงชีพ เช่นการอยู่อาศัย ตลอดจนความเชื่อ การเสริมศิริมงคล เพื่อให้มนุษย์เราสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมีความสุข (หลักการธาตุ 5 กับการดำรงชีพของมนุษย์, 2564)

ดังนั้น เรื่องของธาตุอาจมีความแตกต่างในบางประเทศ ไม่ว่าจะทางการแพทย์แผนจีนโบราณ หรือแพทย์แผนไทย หรือแม้แต่ทางพุทธศาสนาก็ตาม แต่สุดท้ายของบทสรุปคือ เป็นธาตุที่ประกอบกันเป็นร่างกายของมนุษย์เราเอง ซึ่งถ้าขาดธาตุใดธาตุหนึ่งแล้ว ก็ไม่สามารถประกอบขึ้นเป็นร่างกายได้ หรือแม้แต่ธาตุในร่างกายไม่สมดุล ก็ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในร่างกายได้ และต้องอาศัยทางวิทยาศาสตร์เข้าร่วมเพื่อสร้างความสมดุลของมนุษย์ในปัจจุบัน ดังนั้น ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์จึงมีความสำคัญ ซึ่งผู้วิจัยได้นำธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์นี้ ตามแนวทางพุทธศาสนา มาอ้างอิง ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ให้เกิดเป็นรูปแบบของการแทนค่าเชิงสัญลักษณ์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ

ในทางพุทธศาสนา มีการตีความธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ ในลักษณะของการแทนค่าเป็นสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ความหมาย และรูปแบบจากหลักการที่ได้กล่าวมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบเป็นเครื่องประดับ สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่ขาดมิได้คือ ความหมายที่สะท้อนถึงความเชื่อ อารยธรรม ประเพณีที่ส่งต่อกันมาของมนุษย์ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสสาร การขับเคลื่อนของมนุษย์ย่อมมีการเชื่อมโยงกับธาตุทั้ง 4 (ยารินดา อรุณ, 2564) ซึ่งพลังการเปลี่ยนแปลงของธาตุทั้ง 4 ทำให้เกิดการหมุนเวียน เปรียบสมดุลและไม่สมดุล มากหรือน้อย เล็กหรือใหญ่ จากการเปลี่ยนแปลงนี้เอง เชื่อว่าสมดุลของธาตุเป็นเหตุแห่งปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลต่อร่างกาย อารมณ์ ความรู้สึก ทั้งทางกายภาพ และส่งผลกระทบต่อจิตใจ ความสะเทือนใจ ผลักดันให้เกิดเป็นการแสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึกเกิดจินตนาการในเชิงสัญลักษณ์ในการแทนค่าสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มนุษย์ต้องการในรูปแบบของความ เป็นรูปธรรมที่จับต้องได้ และถ้ามากหรือน้อย เล็กหรือใหญ่ในความไม่สมดุลก็จะก่อให้เกิดการรับรู้ถึงแรงสั่นสะเทือนต่อธาตุในร่างกาย มนุษย์เราในอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติของธาตุในร่างกาย (วาทิตย เสมบุตร, 2556)

หลักการเปลี่ยนแปลงในธรรมชาติของร่างกายมนุษย์จากธาตุทั้ง 4 ที่ประกอบเป็นร่างกาย ส่งผลทั้งทางกายภาพ และจิตใจ ผลักดันสู่การแสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึก จินตนาการที่เป็น

นามธรรม ก่อเกิดแนวคิดในเชิงสัญลักษณ์ในการแทนค่าเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้ตามแนวทางของการ ออกแบบเครื่องประดับของผู้วิจัย ที่มีมิติและรูปแบบใหม่จากธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ ในชุด “แนวคิดเชิง สัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่อารยธรรมเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย”

2.3 ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1) ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ

สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะเป็นศาสตร์ทางปรัชญาที่เกี่ยวกับความงาม เมื่อมนุษย์มีสัมผัสในการ รับรู้ที่แตกต่างกัน จึงมีการแสดงออกทางความรู้สึกที่แตกต่างกันด้วย ความคิดสร้างสรรค์เป็น กระบวนการหนึ่งในการสร้างความพึงพอใจโดยใช้สื่อในการแสดงออกเป็นงานศิลปะ กระบวนการ สร้างสรรค์ศิลปะนี้เกิดจากการได้รับแรงบันดาลใจจึงมีแนวคิดที่จะถ่ายทอด ด้วยกรรมวิธีและ กระบวนการสร้างสรรค์ที่ต่างแขนงเช่น งานจิตรกรรม ประติมากรรม นาฏกรรม ดนตรีกรรม เป็นต้น ทฤษฎีความงามถือเป็นทฤษฎีหนึ่งในหลายทฤษฎีที่นำมาวิเคราะห์ตีความในการศึกษาศิลปะ ทฤษฎี ทางศิลปะกล่าวว่าศิลปะเป็นงานที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นไม่ได้เกิดโดยธรรมชาติ ต้องอาศัย สภาพแวดล้อม บรรยากาศ ระยะเวลาที่เปลี่ยนแปลงยุคสมัย ความประทับใจ ความสะท้อนใจ สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดจากสติปัญญาของมนุษย์ ความงามจึงมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อมนุษย์ การยอมรับในสังคม และความเป็นมิตรต่อมวลมนุษย์และสังคม เป็นเหตุผลทำให้มนุษย์สร้างสรรค์โดย อาศัยความงามทางศิลปะ(สุนทรียศาสตร์) แรงบันดาลใจ จินตนาการ ความแปลก ความงดงาม การ รับรู้ และการสัมผัสเพื่อประโยชน์ของมนุษย์เองในทางด้านจิตใจ สังคม และสติปัญญา (สุนทรียภาพ ทางศิลปะการแสดง, 2566)

สุนทรียศาสตร์เป็นปรัชญาที่ต้องศึกษา โดยมนุษย์มีการมองความงามแตกต่างกันแต่บุคคล เนื่องจากความงามมีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์ ที่ทำให้เกิดแนวคิด เป็นทฤษฎีที่ ก่อให้เกิดความงาม ทฤษฎีความงาม จึงมีแนวคิดหลากหลายทฤษฎีจากความแตกต่างของแนวคิด ของมนุษย์ในแต่ละบุคคล ซึ่งผลงานที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น ไม่ใช่เป็นงานจากธรรมชาติ แต่เกิดจาก มนุษย์สร้างขึ้น และสามารถพัฒนาไปได้เรื่อย ๆ

สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะจึงเป็นเรื่องของการใช้รูปแบบและกลวิธีในการพัฒนาสุนทรียภาพ ทางจิตใจ และสื่อสารให้เห็นถึงสุนทรียะผ่านทัศนธาตุ เช่น จุด เส้น สี รูปร่าง รูปทรง และพื้นผิว เพื่อ ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ ดังนั้นสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะจึงมีส่วนสำคัญเชื่อมโยงต่อการ สร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับของผู้วิจัย

รูปแบบทางศิลปะ

รูปแบบทางศิลปะมีหลายรูปแบบ ผู้วิจัยจะนำเสนอเพียงรูปแบบทางศิลปะเกี่ยวกับทัศนศิลป์ เท่านั้น ที่นำมาประกอบการออกแบบเครื่องประดับ รูปแบบของศิลปะในทางทัศนศิลป์ แบ่งออกได้ เป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. **รูปแบบเหมือนจริง (Realism)** หมายถึง การสร้างงานที่เหมือนจริง ดังที่ปรากฏอยู่ใน ธรรมชาติโดยยึดหลักการสร้างสรรค์ และการนำเสนอสิ่งที่ตามองเห็น เช่น การเขียนภาพคนเหมือน ภาพสัตว์ ภาพทิวทัศน์ ภาพหุ่นนิ่งในงานจิตรกรรม งานปั้น และแกะสลัก ฯลฯ การสร้างสรรค์งาน ทัศนศิลป์เหมือนจริง เป็นการนำทัศนธาตุต่าง ๆ มาสร้างสรรค์โดยการจัดองค์ประกอบศิลป์ แสดง รายละเอียดเหมือนจริง

2. **รูปแบบตัดทอน (Distortion)** เป็นการสร้างสรรค์งานศิลปะในลักษณะที่บิดเบือนไปจาก ของจริง โดยจะให้ความสำคัญกับภูมิแบบที่เหมือนจริงน้อยลง แต่ให้ความสำคัญกับรูปแบบจาก ความคิดของตัวศิลปินและนักออกแบบเอง ความเข้าใจในการรับรู้ความงามของตนเองแบบอย่าง รวดเร็ว ซึ่งเป็นการจัดองค์ประกอบโดยการบิดเบือน ตัดทอน จากของจริงตามความคิดสร้างสรรค์ ของศิลปินและนักออกแบบเพื่อความเข้าใจง่าย

3. **รูปแบบตามความรู้สึก (Abstraction)** เป็นการสร้างสรรค์งานศิลปะที่ไม่มีรูปแบบและ เรื่องราวเหมือนจริง แต่มุ่งแสดงอารมณ์ ความรู้สึก เช่น ความเศร้า ความร้อนแรง ความรัก ความ ตื่นเต้น เป็นต้น ซึ่งรูปแบบทางศิลปะ สามารถแยกย่อยรายละเอียดออกไปอีกมากมาย เช่น แนวคิด จากความประทับใจ แรงบันดาลใจ สัญลักษณ์หรือสิ่งแทนค่า ให้เกิดเป็นรูปแบบใหม่



ภาพที่ 5 ภาพตัวอย่างรูปแบบงานศิลปะ รูปแบบเหมือนจริง (Realistic) รูปแบบกึ่งนามธรรม (Semi Abstract) และรูปแบบนามธรรม (Abstract)
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2563

สรุปได้ว่ารูปแบบการถ่ายทอดผลงานศิลปะ (ทัศนศิลป์) จากตัวอย่างข้างต้น ส่งผลให้ศิลปินและนักออกแบบ มีแนวทางการสร้างสรรค์ตามประสบการณ์ สภาพสิ่งแวดล้อม และความชอบส่วนตัว โดยมีวิธีการแสดงออกที่แตกต่างกันไป สอดคล้องกับที่อารี สุทธิพันธ์ กล่าวว่า รูปแบบนั้นมีความหมายของแต่ละบุคคล มีความแตกต่างกัน ได้ให้ความหมาย รูปแบบทางศิลปะมีอยู่ 3 ลักษณะ ดังนี้คือ รูปแบบเหมือนจริง รูปแบบกึ่งเหมือนจริง ตัดทอน และรูปแบบนามธรรม นอกจากนี้ศิลปะสมัยใหม่ ศิลปะมีรูปแบบโดยทั่วไป พิจารณาได้เป็น รูปแบบสำนึกนิยม (Realism) รูปแบบอารมณ์นิยม (Emotionalism) รูปแบบนิยม (Formalism) รูปแบบสัญลักษณ์ (Symbolism) และรูปแบบประเพณีนิยม (Traditionalism) (อารี สุทธิพันธ์, 2543)

ชะลูด นิยมเสมอ (2531) ได้ให้ความหมายของเนื้อหาทางศิลปะว่า เนื้อหาของศิลปะเป็นองค์ประกอบที่เป็นนามธรรม เป็นโครงสร้างทางจิตที่เป็นนามธรรม มีเรื่อง (Subject) แนวเรื่อง (Theme) แสดงออกถึงรูปทรงทางศิลปะ (Artistic Form) คือเนื้อหาภายใน และเนื้อหาภายนอก

นอกจากนี้แล้ว เนื้อหาทางศิลปะยังเกี่ยวกับเนื้อหาส่วนตัว เนื้อหาทางสังคม ดังนั้นเนื้อหาของศิลปะ ยังเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของศิลปินและนักออกแบบ โดยตัดทอนความสำคัญ แบ่งด้วยอารมณ์และความรู้สึก ปรัชญา (Philosophy) ผสมกับประสบการณ์ของศิลปินและนักออกแบบ และยังรวมถึงเรื่องราวความเชื่อของมนุษย์ สภาพแวดล้อมอันเป็นธรรมชาติ ที่เน้นผลจากการสร้างสรรค์ของมนุษย์ พฤติกรรมและการกระทำของมนุษย์ ซึ่งเกิดจากการรับรู้เรื่องราวแล้ว มีการบันทึกถ่ายทอด ปรากฏออกมาเป็นศิลปะ เป็นผลงานศิลปะของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกัน

องค์ประกอบศิลป์ (Art Composition) เป็นหลักสำคัญในการนำทัศนธาตุมารวมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดคุณค่าทางความงามอย่างเหมาะสม น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปินและนัก

ออกแบบ โดยคำนึงถึง สัดส่วน ความสมดุลของภาพ จังหวะ การเน้นจุดเด่นจุดรอง เอกภาพ ความขัดแย้ง ความกลมกลืน มาประสานกลมกลืนให้เกิดความงาม ดังนั้นองค์ประกอบดังี้จึงมีความสำคัญที่เป็นพื้นฐานในการออกแบบหรือสร้างสรรค์งาน เพื่อนำไปสู่ส่วนอื่นๆ ที่แสดงถึงความหลากหลายของรูปแบบงาน ทั้งศิลปะและการออกแบบทุกประเภทในทางทัศนศิลป์ ซึ่งมีทั้งเส้น(Line) รูปร่างและรูปทรง (Shape and Form) ซึ่งมีทั้งรูปทรงที่เป็นเรขาคณิต (Geometric Form) รูปทรงธรรมชาติ (Natural Form) รูปทรงอิสระ (Free Form) (ชะลูด นิมเสมอ, 2531)

ทัศนธาตุ (Visual Element) เป็นการแสดงถึงการมองเห็น เป็นปัจจัยในการสร้างผลงานทางทัศนศิลป์ ซึ่งประกอบไปด้วย จุด รูปทรง รูปร่าง น้ำหนักอ่อนแก่ พื้นผิว พื้นที่ว่าง สี ฯลฯ สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ศิลปิน นักออกแบบ นำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำทัศนธาตุนี้ มาประกอบรวมให้เข้ากันให้เกิดเป็นมิติ สื่อความหมายตามแนวคิดของศิลปินและนักออกแบบ

รูปทรง เป็นลักษณะของโครงสร้างทั้งหมด ที่ปรากฏต่อสายตาในลักษณะ 3 มิติ มีเนื้อที่ ปริมาตร และมีน้ำหนัก แน่นทึบในทางศิลปะ มีทั้งรูปทรงธรรมชาติ รูปทรงอิสระที่เป็นรูปภายนอก

พื้นผิว (Texture) เป็นการแสดงลักษณะพื้นผิว ของรูปร่างหรือรูปทรง ที่เป็นสิ่งภายนอกของสิ่งต่างๆ ที่มีลักษณะในแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน ทั้งที่มีอยู่ตามธรรมชาติและสร้างขึ้น ลักษณะพื้นผิวมีทั้งหยาบ ขรุขระ แฉ่ววาว ผิวมัน เป็นต้น มีทั้งพื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยร่างกายที่มีอยู่จริง เช่น งานประติมากรรม สถาปัตยกรรม สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ และพื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยสายตา ที่มีลักษณะ 2 มิติ และ 3 มิติ

พื้นที่ว่าง (Space) ในงานออกแบบต่างๆ ศิลปินและนักออกแบบจะต้องคำนึงถึงช่องว่างหรือช่องไฟ และระยะให้มีความสัมพันธ์กันแล้วจึงออกแบบในลักษณะ 2 มิติ เพื่อสร้างโครงสร้าง รูปทรงตามที่ต้องการ ซึ่งพื้นที่ว่างหรือช่องไฟจะช่วยให้เกิดความโปร่ง สบายตา ให้มีความรู้สึกผ่อนคลาย ไม่อึดอัด สามารถนำไปใช้ทั้งในการจัดพื้นที่ การสร้างพื้นที่หรือสถานที่ให้เกิดมิติ เกิดอารมณ์ ความรู้สึกที่ดูสวยงามเหมาะสม เช่น ในงานประติมากรรมเพื่อการตกแต่งสถานที่ พื้นที่ว่างหรือช่องไฟมีส่วนสำคัญที่ทำให้งานศิลปะนั้นอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมสวยงาม ส่วนทางด้านงานจิตรกรรม สามารถทำให้เกิดทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ ได้โดยใช้พื้นที่ว่างหรือช่องไฟประกอบการสร้างสรรค์งานให้เกิดความสวยงามได้เช่นกัน (ชนกฤต ใจสุดา, 2564)

สี (Colour) เป็นแสงที่มากระทบกับวัตถุและสะท้อนกลับมาสู่ตัวเรา ทำให้เรามองเห็นเป็นสีต่างๆ มีลักษณะแตกต่างกัน มีทั้งเป็นแม่สีของแสง ที่เกิดจากการหักเหของแสง และแม่สีวัตถุธาตุที่เกิดจากสีจากธรรมชาติ

การใช้สีเพื่อใช้สำหรับงานออกแบบนั้น สามารถใช้ในลักษณะกลมกลืน หรือสีที่ตัดกัน หรือผสมผสานกัน ทั้งกลมกลืนและตัดกันได้ (ชะลูด นิมเสมอ, 2531) การใช้สีตัดกัน เป็นการใช้สีที่มีความ

แตกต่างกันหรือตรงข้ามกัน ต้องคำนึงถึงความเป็นเอกภาพหรือทำให้เกิดลวดลายได้ (วีรุณ ตั้งเจริญ, 2527)

ในงานออกแบบและทัศนศิลป์มีความแตกต่างเรื่องชุดแม่สีที่มาจากหลักการเดียวกัน เป็นการคิดค้นของมันเซลล์ (Munsell) ศิลปินชาวอเมริกัน มีการกำหนดเพียง 5 สี คือ สีแดง สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง เท่านั้น โดยการคิดค้นจากลำแสงจากแท่งแก้วสามเหลี่ยม (อารี สุทธิพันธ์, 2527) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์เป็นการมองเห็น ค้นหาที่มีน้ำหนักอ่อนแก่ และมีความจัดของสีที่มีลักษณะการอิมิตัวของสีและชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยนำสีทางวิทยาศาสตร์ของมันเซลล์ มาใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ

องค์ประกอบศิลป์ทางศิลปะเป็นพื้นฐานในการออกแบบ แต่ในการออกแบบเครื่องประดับ ต้องคำนึงถึงโครงสร้างของเครื่องประดับและประโยชน์ใช้สอย เนื่องจากเครื่องประดับนั้นตกแต่งบนร่างกาย ความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงโลหะที่นำมาสร้างสรรค์เป็นแบบเครื่องประดับจะต้องมีความสัมพันธ์กับร่างกายมนุษย์ มนุษย์ในแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ทั้งความสูง น้ำหนัก สีผิว ลักษณะเฉพาะการแต่งกาย เพื่อให้เครื่องประดับที่สร้างสรรค์ออกมาแล้วมีความสมบูรณ์

ความสมดุล (Balance) มีทั้งสมมาตรซ้าย-ขวาเท่ากัน เหมือนกัน และไม่สมมาตร คือซ้าย-ขวา ไม่เท่ากันและไม่เหมือนกัน และอาจสมมาตรด้วยรูปทรงที่แตกต่างกันได้ ในการออกแบบเครื่องประดับอาจใช้ความสมมาตรด้วยอัตราส่วน จังหวะ (Rhythm) ในงานจิตรกรรม จังหวะมีความสำคัญเช่นเดียวกัน งานออกแบบเครื่องประดับที่ต้องใช้ การจัดวางรูปทรงทั้งที่เป็นโลหะและอัญมณี รูปทรงต่าง ๆ จัดวางให้ดูสวยงามในแบบขององค์ประกอบศิลป์ทางศิลปะ ความเป็นเอกภาพ (Unity) การออกแบบจะต้องคำนึงถึงภาพรวม และวัสดุ เช่นเดียวกับงานจิตรกรรม เพื่อให้เกิดความเป็นกลุ่มกัน ไม่แยกกระจาย ภาพรวมหรือความเป็นเอกภาพจึงมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อเชื่อมโยง รูปทรง และถ่ายทอดเป็น 3 มิติ ทำให้เกิดความสวยงาม เช่นเดียวกับงานประติมากรรม เครื่องประดับจึงเป็นประติมากรรมขนาดเล็กที่แสดงอยู่บนร่างกายมนุษย์

การสร้างสรรค์งานประติมากรรมกับการสร้างงานออกแบบเครื่องประดับ

กระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะมีวิธีการแสดงออกซึ่งเป็นทักษะเฉพาะด้านของศิลปิน เช่นเดียวกับ นักออกแบบก็มีการบูรณาการด้านการใช้วัสดุ เครื่องมือและกรรมวิธีในการสร้างสรรค์ที่คล้ายคลึงกับงานประติมากรรม ต่างกันเพียงลักษณะของขนาด ประโยชน์ใช้สอยและรายละเอียด ซึ่งงานประติมากรรมมีวิธีการสร้างสรรค์ โดยแบ่งเป็นดังนี้

1. การปั้น (Modeling)
2. การแกะสลัก (Carving)
3. การหล่อ (Casting)
4. การเชื่อม (Welding)

5. การรวม ทูบ ดี เคาะ (Repouse)

กรรมวิธีทางประติมากรรมมีความใกล้เคียงกับงานเครื่องประดับ แต่ในงานเครื่องประดับมีความละเอียดและชิ้นงานเล็กกว่า ดังนั้นในงานออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มชายรักชาย ต้องอาศัยทั้งวิธีการผลิตเครื่องประดับและงานประติมากรรมในบางส่วน และการสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องประดับจะเกิดความงามได้ต้องผสมผสานกับการรับรู้ทางศิลปะ

การปั้น (Modeling) เป็นกระบวนการทางศิลปะ โดยการนำวัสดุที่มีความอ่อนนุ่มที่สามารถมารวมด้วยกันได้ เช่น ขี้ผึ้ง ดินเหนียว ฯลฯ นำมาตกแต่ง ทำให้เกิดรูปทรงต่างๆ ตามต้องการให้เกิดเป็นลักษณะ 3 มิติ มีความกว้าง ยาว และหนา และสามารถจับต้องได้ สัมผัสได้ ซึ่งมีทั้งนูนต่ำ นูนสูง หรือแบบลอยตัว ซึ่งควบคู่กับงานแกะสลัก

การแกะสลัก (Carving) เป็นกระบวนการควบคู่กับงานปั้น เป็นการสกัด เจียหรือตัด ถาก ดุน ขูด หรือขูดให้เกิดเป็นลวดลาย ให้เกิดความสวยงามตามความต้องการของศิลปินและนักออกแบบ เพื่อให้เกิดสิ่งแปลกใหม่ สวยงาม ตามวัตถุประสงค์ของผู้สร้างสรรค์ ซึ่งการแกะสลักมีด้วยกันหลายประเภท มีทั้งแบบนูนต่ำ นูนสูง และแบบลอยตัวเช่นเดียวกับงานปั้น

การหล่อ (Casting) เป็นกระบวนการสร้างรูปทรงจากวัสดุที่หลอมตัวก็มีลักษณะ 3 มิติจากของเหลวกลับตัวเป็นของแข็งได้ โดยอาศัยแม่พิมพ์หรือแบบ ซึ่งสามารถทำให้เหมือนกันได้หลายชิ้น วัสดุที่นิยมนำมาใช้ในการหล่อ ได้แก่ โลหะ ปูน ขี้ผึ้ง เรซิน พลาสติก เป็นต้น

การเชื่อม (Welding) เป็นเทคนิคกระบวนการที่ทำให้โลหะหลอมละลายติดกัน โดยอาศัยความร้อน เป็นการต่อวัสดุให้ติดเข้าหากัน ซึ่งทำให้ชิ้นงานหลอมละลายและเป็นการเพิ่มเนื้อโลหะ เมื่อโลหะเย็นตัวลง จะมีความแข็งเป็นเนื้อเดียวกับโลหะชิ้นเดิม ซึ่งมีความแตกต่างกับการบัดกรี การเชื่อมต้องใช้ความร้อนหรือเปลวไฟ ดังนั้นต้องมีความระมัดระวังเพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นได้ง่าย

การรวม ทูบ ดี เคาะ (Repouse) เป็นกรรมวิธีทางสร้างสรรค์งานศิลปะ โดยเฉพาะงานประติมากรรม เป็นการนำวัสดุโลหะมาขึ้นรูปตามกระบวนการรวม ทูบ ดี เคาะ ให้เกิดรูปทรงตามต้องการของศิลปินและนักออกแบบ ซึ่งถือว่าเป็นงานประติมากรรมที่ถ่ายทอดออกในลักษณะ 3 มิติ

จากกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะ ลักษณะเป็นงานประติมากรรม มีความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ในการผลิตเครื่องประดับ ซึ่งต้องผ่านกระบวนการทางการช่างของเครื่องประดับที่ใกล้เคียงกับงานประติมากรรม ทำให้ผู้วิจัยสามารถใช้เทคนิควิธีการดังกล่าวมาใช้ได้กับงานเครื่องประดับ กระบวนการสร้างงานออกแบบเครื่องประดับมีแนวทางการสร้างสรรค์ที่ต้องใช้การออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและช่างฝีมือที่ต้องอาศัยความละเอียด ประณีต ที่ต้องใส่ใจในรายละเอียดและเข้าใจธรรมชาติของอัญมณี และมีหลักสุนทรียะที่แตกต่างจากงานศิลปะ (ประติมากรรม) เพราะมีคุณค่าที่แตกต่างกัน (ณัฐวรรณ นาถวารานนท์, 2546)

2) ทฤษฎีสัญศาสตร์ ในการออกแบบเครื่องประดับ

ความหมายของสัญศาสตร์ สัญญะเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดความหมาย (Meaning) แทนค่า แทนของจริง แทนตัวจริง ซึ่งอาจเป็นวัตถุ สิ่งของ เสียง ภาพหรือเครื่องหมายต่างๆ หรืออีกความหมายหนึ่งคือ เป็นสิ่งที่ทำขึ้นเพื่อแสดงความหมายเพื่อให้จดจำ หรือบ่งชี้สัญลักษณ์ระหว่างผู้คนในสังคม ทั้งในเรื่องรูปแบบทางศิลปะ สาระสำคัญของแต่ละบุคคลซึ่งมีความแตกต่างกัน

บาร์ต (Roland Barthes) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็นมายาคติสมัยใหม่ (Modern Myths) เช่น นักพิราบในทางสันติภาพ และ Peire ได้ให้ความหมายของ สัญญะ ว่าสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. สัญลักษณ์ คือ สัญญะที่เป็นตัวหมาย ไม่ใช่ตัวหมายถึง เช่น ภาษา ตัวหนังสือ ธงชาติ ไฟจราจร ฯลฯ Symbol Icon Index ที่เกี่ยวข้องกัน

2. รูปเหมือน คือ สัญญะ ที่เป็นตัวหมาย เหมือนกับตัวหมายถึง เช่น เลียนแบบ ความรู้สึก รส กลิ่น เช่นภาพเหมือน การ์ตูน เป็นต้น

3. ตัวบ่งชี้ คือ สัญญะที่ตัวหมาย ไม่เหมือนกับตัวหมายถึง แต่มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน ทั้งทางกายภาพหรือในทางสาเหตุ เช่น เมื่อเห็นควัน ก็นึกถึงไฟ สัญลักษณ์ เครื่องมือวัด เป็นต้น ซึ่งตัวหมายเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก ส่วนตัวหมายถึง เป็นที่สองรองลงมาเช่นเดียวกับ การมีรูปทรงก็จะมี การดำรงอยู่ และสัญญะนี้มีวิวัฒนาการ มีการพัฒนาสู่ตัวบ่งชี้และจะกลายเป็นตัวสัญลักษณ์ในที่สุด (ตันโมกซ์ ปรัชญา, 2565)

ทฤษฎีสัญญะ ในแนวคิดของ Saussure ได้ให้ความหมายของสัญญะ (Sign) ว่ามีองค์ประกอบ 2 ส่วน ดังนี้

1. รูปสัญญะ (Signifier) เป็นสิ่งที่สามารถรับรู้ได้ผ่านการสัมผัส จากประสาทสัมผัส เช่น เสียง คำพูด และผู้รับสารได้ยิน

2. ความหมายของสัญญะ (Signified) เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของผู้รับสารนั้น ส่วน Mc quel ได้ให้ความหมายของสัญศาสตร์ ว่าเป็นกระบวนการที่สื่อถึงความหมาย แนวคิดซึ่งปรากฏในแนวคิดของมนุษย์ ทำให้เกิดสัญลักษณ์ และไม่เกี่ยวข้องกับประสิทธิผลและความถูกต้อง แต่เป็นในลักษณะเชิงสังคมที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกันระหว่างผู้ใช้กับผู้รับสาร ตลอดจนปรากฏถึงความหลากหลายของระบบทางภาษา วัฒนธรรม และความเป็นจริง เพราะมนุษย์นั้นมีสิ่งต่าง ๆ รอบตัว มีสังคม มีสัญญะรอบตัว มีวัฒนธรรม วิถีชีวิต และสัญญะยังเป็นศาสตร์ซึ่งมีการพัฒนาโดยตลอดและจริงจังมาช้านาน (ชาร์ล เพียร์ส และ เฟอร์ดินันด์ เดอ โซซูร์, อังโน นพพร ประชากุล, 2544)

ทฤษฎีสัญญะวิทยานั้น เป็นการตีความหมายของความงามของศิลปะหลังสมัยใหม่ที่แทนความหมายเดิม ที่ว่าด้วยเรื่ององค์ประกอบทางศิลปะ เช่น เส้น สี แสงเงา ซึ่งเป็นการตีความจาก

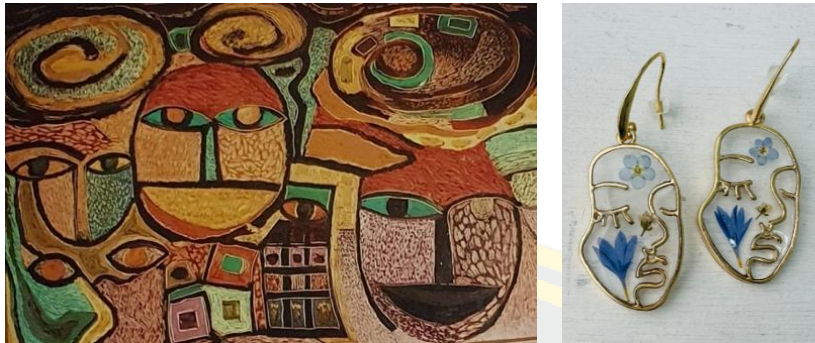
สัญลักษณ์ ไม่ว่าจะ เป็นภาษา รหัส เครื่องหมาย สัญลักษณ์ รวมทั้ง การสื่อสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ ทั้งโดยตรงหรือโดยนัย (ความหมาย)

สัญลักษณ์มีความสำคัญ เพราะมนุษย์อยู่กับความหมายและใช้ความหมายซึ่งอยู่รอบๆ ตัวมนุษย์ เรา ไม่ว่าจะ นำไปใช้ในทาง การตลาด บันเทิง ข่าวสาร การเมือง ไม่ว่าจะ เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าต่างๆ การบริการ และยิ่งรวมถึงวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิต ความเชื่อ อุดมการณ์ พฤติกรรมของมนุษย์ ล้วนใช้สัญลักษณ์เพื่อการดำรงชีวิต ดังนั้นสัญลักษณ์ จึงเป็นศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อศิลปินและนักออกแบบ (จอห์น นกตล วคินสุนทร, 2556)

สัญลักษณ์ เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับนักออกแบบในยุคปัจจุบันที่มีการเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมระหว่างท้องถิ่นและยุคต่างๆ ที่มีผลกระทบจากกรอบทางสังคม (Social Convention) ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างความหมายทางสังคมกับสัญลักษณ์ที่ผูกติดกับสังคม และบริบทในสังคมไม่เพียงแต่เชื่อมโยงกับภาพ วัตถุเท่านั้น แต่ยังมี ความหมายกับโครงสร้าง กฎเกณฑ์ ที่เป็นตัวกำกับสังคม นักสร้างสรรค์จึงตีความประยุกต์ใช้ภาพสัญลักษณ์เป็นสื่อแทนความหมายเช่นเดียวกับการใช้ภาษาอย่างเป็นสากล และคนทั่วไปสามารถรับรู้ถึงการแสดงออกจากจิตใต้สำนึกสู่ภาพที่แทนความที่เป็นองค์ประกอบถึงการมองเห็นภาพ กลายเป็นสัญลักษณ์ภาพแทนความ (Visual Representation) สู่การรับรู้ทางสายตา

2.1) สัญลักษณ์กับภาพแทนความหมายในงานออกแบบ

เป็นกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการสร้างและให้เกิดความเข้าใจในความหมายที่เป็นเรื่องของธรรมชาติ เป็นเสมือนภาษาภาพ ที่แต่ละคนต่างมีแนวคิด สถานะ ความหมายต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจมีความหมายตายตัวหรือก่อให้เกิดเพียงความหมายเดียว หรือความหมายอย่างเป็นสากล เป็นภาพวัตถุ และมีอิทธิพลต่อสังคม และอาจมาจากสังคม จารีตทางสังคม เชื่อมโยงสัญลักษณ์เข้ากับความหมาย และไม่จำเป็นต้องอาศัยหลักฐานมาพิสูจน์ถึงความจริง ซึ่งในการออกแบบได้นำมาประยุกต์ใช้เข้ากับกระบวนการออกแบบที่เป็นศาสตร์ในแนวใหม่ แสดงความหมาย หรือสาระที่แปลกใหม่และเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบ รูปลักษณะใหม่ของงานออกแบบ แทนความหมายในสัญลักษณ์ที่ผู้วิจัยนำมาเชื่อมโยงกับการออกแบบเครื่องประดับสมัยใหม่ในแบบร่วมสมัย โดยแทนความหมายและสัญลักษณ์ของธาตุ 4 ของมนุษย์ ดิน น้ำ ลม ไฟ (เถกิง พัฒโนภาส, 2566)



ภาพที่ 6 ตัวอย่างการใช้ภาพใบหน้าคนแทนความหมายในงานศิลปะและงานออกแบบเครื่องประดับ
 ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2546 และ The Red Gecko, 2004
 (<https://www.theredgecko.co.uk/products/kao-earrings-all-jewellery-3-for-2>)



ภาพที่ 7 เครื่องประดับแทนความหมายของใบหน้าคน
 ที่มา : Made-In-China, 2567



ภาพที่ 8 เครื่องประดับแทนความหมายรูปหน้าคน
 ที่มา : Some access, 2567

สรุปได้ว่า สัญศาสตร์เป็นศาสตร์ที่สามารถนำมาใช้ในการแทนความหมาย หรือแทนความหมายได้หลากหลาย ซึ่งในปัจจุบันที่เป็นสัญศาสตร์มีอิทธิพลต่อสังคม ในการประยุกต์ให้เข้ากับสิ่งต่างๆ รอบตัวของมนุษย์และเป็นสาระสำคัญในยุคสมัยใหม่ โดยเฉพาะในด้านการออกแบบทุกประเภท โดยเฉพาะเครื่องประดับของผู้วิจัย เช่น เครื่องประดับรูปหน้าคน แทนความหมายของมนุษย์ที่มีธาตุทั้ง 4 อยู่ในร่างกาย ประกอบขึ้นเป็นวิทยาศาสตร์ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ มนุษย์เราจะขาดธาตุใดธาตุหนึ่งไม่ได้ ถ้าธาตุใดธาตุหนึ่งมีปัญหาทำให้เกิดการเจ็บป่วยได้ ธาตุทั้ง 4 จึงต้องมีความสมดุล และมีความสำคัญต่อการแทนค่าอย่างมีความหมาย

3) ทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบเครื่องประดับโดยทั่วไป สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงแบ่งออกได้ 5 ลักษณะ ดังนี้

1. เนื้อหาของการออกแบบเครื่องประดับ จะต้องมีความเรื่องราวที่จะต้องออกแบบคือ แนวคิด แนวโน้ม ความต้องการ เนื้อหาจุดในการพึงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม เกิดเป็นงานออกแบบที่สมบูรณ์ตามความต้องการของผู้ใช้สอย ซึ่งเป็นหลักการสำคัญ ก่อให้เกิดเป็นงานออกแบบได้
2. ส่วนประกอบของการออกแบบเครื่องประดับ จะต้องประกอบไปด้วย เส้น รูปทรง ไม่ว่าจะป็นรูปทรงธรรมชาติ หรือทรงเรขาคณิต หรือรูปทรงที่ถูกแทนค่าด้วยสัญลักษณ์ที่ถูกตัดทอนหรือเพียงบางส่วนที่นักออกแบบเห็นถึงความสำคัญและสามารถเข้าใจได้ในความสวยงาม เหมาะสม
3. ลักษณะของรูปแบบเครื่องประดับ รูปแบบของเครื่องประดับที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งเมื่อผ่านการออกแบบแล้ว นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงเทคนิควิธีการ กระบวนการผลิตเพื่อสามารถนำแบบที่ได้มาทำการผลิต ถ้ารูปแบบไม่สามารถผลิตเป็นเครื่องประดับได้ ก็จะไม่เป็นเครื่องประดับที่สมบูรณ์และสวยงาม
4. กระบวนการผลิตเครื่องประดับ จากรูปแบบที่นักออกแบบได้สร้างสรรค์อย่างเหมาะสมและสวยงาม สู่ขั้นตอนกระบวนการผลิตซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานศิลปะที่มีความละเอียด ลักษณะของพื้นผิว รูปทรง ความสวยงาม ที่แสดงถึงคุณภาพของเครื่องประดับนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคเมื่อได้พบเห็นเกิดความสะดุดตา เกิดความชอบที่จะเลือกซื้อได้ เพราะผู้บริโภคในแต่ละคนมีความชอบไม่เหมือนกัน ดังนั้น กระบวนการผลิตจึงจำเป็นต้องสร้างคุณภาพของเครื่องประดับที่เกิดความสมบูรณ์และสวยงาม (วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ, 2539)
5. ประโยชน์ใช้สอย ในการออกแบบเครื่องประดับนั้น สิ่งสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้ ไม่แพ้ขั้นตอนอื่นๆ คือ ประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับการแต่งกาย ยุคสมัย สวยงาม ปลอดภัยต่อร่างกาย และผู้สวมใส่แล้วบ่งบอกถึงรสนิยมของผู้ใช้ที่โดดเด่น ส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ (ชนกฤต ใจสุดา, 2564)

จากทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ สู่งานวิจัยสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ สำหรับชายรักชาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรม ประชากรกลุ่มชายรักชายมีจำนวนมากขึ้น สังคมกลุ่มย่อยนี้จึงมีบทบาทในการแสดงออกซึ่งความเสมอภาค และความเท่าเทียมกัน ภาคเศรษฐกิจให้ความสนใจในอัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิตเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพราะเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้สูงจึงมีศักยภาพในการบริโภคสูง ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่เป็นทั้งเครื่องแต่งกายที่บ่งบอกถึงรสนิยมที่ดี เรียบง่าย ดูดี มีระดับ มีแนวคิดแปลกใหม่ หรูหรา เข้าถึงสื่อออนไลน์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนกับชายหรือหญิงโดยทั่วไป จึงเป็นแนวทางนำมาซึ่งการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับ ดังนั้นพอสรุปได้ว่า ทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับมีความสำคัญ สำหรับนักออกแบบ ที่ต้องมีการคำนึงถึงผู้ใช้และทราบแนวคิดในการออกแบบ ความเข้าใจหลักองค์ประกอบที่เหมาะสม และสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ตามสถานการณ์ ประกอบกับกับมีรูปทรงที่สวยงาม รวมทั้งสามารถเลือกใช้วัสดุมาประกอบได้อย่างมีสุนทรียะ ในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นนักออกแบบเครื่องประดับอาชีพที่มีประสบการณ์การทำงานด้านนี้ จึงเล็งเห็นถึงภาพรวมที่นักออกแบบเครื่องประดับควรใส่ใจและคำนึงถึง ทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับจึงมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก

2.4 การออกแบบเครื่องประดับ

1) ความเป็นมาของเครื่องประดับ

เครื่องประดับในสมัยโบราณนั้น เป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งที่ใช้ควบคู่กับเครื่องแต่งกาย เมื่อกว่า 2,000 ปีก่อนคริสตศักราช เริ่มต้นจากการสัก เขียนสี ตามผิวหนัง โดยอียิปต์ ญี่ปุ่น และมีการเผยแพร่เข้ามาในเอเชียไปจนถึงเกาะทะเลใต้ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับความเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มนักรบ จนพัฒนาเป็นเพื่อความสวยงามที่เป็นเรื่องราวของสถานที่ ที่ได้เดินทางไปเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึก

ในศตวรรษที่ 19 มีชาวอเมริกันกับอินเดีย เป็นผู้ที่ระบายสีตามร่างกายและกลายเป็นศิลปะที่มีความนิยม มาจนถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 จึงมีการพัฒนาเป็นการตกแต่งวัตถุที่เป็นโลหะทองคำ มีหลักฐานพบมากในอียิปต์และกรีกที่สามารถบอกได้ว่า ประวัติศาสตร์ความเป็นมาสื่อสัญลักษณ์ถึงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม นิสัยใจคอ ของผู้ใช้เป็นอย่างดี ซึ่งเรื่องราวของเครื่องประดับสามารถบอกได้ถึง ตำแหน่ง ฐานะ ยศศักดิ์ของผู้ใช้โดยเริ่มจากชาวที่มีฝีมือไปสู่ชนชั้นสูง และสามารถตอบสนองตามความต้องการของชนชั้นสูงมากกว่าชนชั้นล่าง ลักษณะของเครื่องประดับในยุคนี้ มีการทำมาจากวัสดุที่มีราคาแพง เช่น ทองคำ เพชร พลอย เป็นต้น จนถึงปัจจุบัน

ในปลายศตวรรษที่ 16 ความเสมอภาคของการตกแต่งเครื่องประดับ เริ่มมีบทบาทต่อชนชั้นกลาง โดยเป็นการทำด้วยมือและเริ่มมีการพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ 19 แต่ส่วนใหญ่

เครื่องประดับรับใช้ชนชั้นสูง ผู้มีอำนาจซึ่งเป็นการเน้นฝีมือ มีความวิจิตรพิศดาร จนเป็นประเพณีสืบทอดต่อกันมา

รูปแบบของเครื่องประดับ มีการพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรม เป็นงานตลาด ขาดความเด่นชัดและสร้างสรรค์เฉพาะชิ้น จนถึงศตวรรษนี้ เครื่องประดับมีการเน้นความคิดสร้างสรรค์และเน้นบุคลิกลักษณะเฉพาะของนักออกแบบแต่ละคน ซึ่งเป็นการพัฒนาไปอีกก้าวหนึ่งของวงการเครื่องประดับ และเริ่มหันมาออกแบบเครื่องประดับเฉพาะชิ้นที่เป็นความคิดสร้างสรรค์และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปินนักออกแบบเครื่องประดับ

ปัจจุบันเครื่องประดับเป็นงานวิจิตรศิลป์อย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียภาพ ความงดงาม และความสมบูรณ์ในตัวเอง ในขณะที่เดียวกันก็สื่อสัญลักษณ์ของการแต่งงาน การเกิด ชัยชนะ ความมั่นคง ถึงแม้ว่าเครื่องประดับ จะมีประโยชน์น้อย แต่เมื่อมนุษย์มีความรู้สึกถึงความงาม จะมีสุนทรียภาพในจิตใจ เครื่องประดับจึงยังอยู่ตลอดมา งานเครื่องประดับจึงเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์อันทรงคุณค่าของนักออกแบบ และการออกแบบจึงเป็นหัวใจสำคัญของเครื่องประดับ (วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ, 2525)

2) ประเภทของเครื่องประดับ

เครื่องประดับนั้น สามารถจำแนกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน
2. เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน

เครื่องประดับทั้ง 2 ประเภทนี้ มีข้อแตกต่างกัน เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน ควรเป็นเครื่องประดับที่เรียบง่าย ไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน ไม่ควรมีเพชร พลอยแวววาวมาก และไม่ควรเป็นเครื่องประดับที่รุงรังจนเกินไป มีลักษณะที่สามารถใช้ได้ตลอดได้ทุกวัน แม้จะใส่ชิ้นเดิมอยู่เป็นประจำที่สามารถกระทำได้

เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน ควรทำจากวัสดุที่มีความแวววาว เมื่อกระทบกับแสงไฟเกิดประกายแสงแวววาวเด่นชัด รูปแบบควรจะเป็นลักษณะที่โดดเด่นกว่าชุดที่สวมใส่ แต่ไม่ควรมากเกินไปจนไม่เหมาะสมและให้เหมาะสมกับการแต่งกาย

เครื่องประดับเมื่อจำแนกให้ละเอียดลงไปอีก ก็สามารถแบ่งถึงประโยชน์ใช้สอยตามลักษณะของร่างกายด้วย เช่น ต่างหู สร้อยจี้ สร้อยคอ แหวน เข็มกลัด สร้อยข้อมือที่ติดเนคไท ที่ติดผ้าพันคอที่ติดรองเท้า เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยได้อีก ดังเห็นได้จากในสังคมยุคปัจจุบัน เช่น เครื่องประดับติดจมูก สะตือ สร้อยข้อเท้า เป็นต้น ตามความต้องการของผู้สวมใส่

3) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับ

การสร้างสรรคเป็นการนำสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นมาประกอบและแสดงออกถึงซึ่งความสวยงาม มีการคิด การกระทำ ริเริ่มขึ้น อีกทั้งมีความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำแบบใคร มีการดัดแปลงรูปทรงให้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมและดีกว่าเดิม

แอนดริส เอฟ มาเซล ได้ให้ความหมายของการสร้างสรรค์ไว้ว่า เป็นความสามารถที่มีความก้าวหน้าทางด้านประสบการณ์และความคิด และความคิดนั้นจะต้องค้นหาด้วยตนเอง จึงเรียกว่า ความคิดสร้างสรรค์ (Machael, 1961)

แมคพี จูนส์ คิง ได้กล่าวว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นความสามารถเฉพาะบุคคลของนักออกแบบที่รวบรวมความคิดและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น และนำมาผสมผสานเข้าด้วยกันกับการกระทำ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดเคยทำมาก่อน (King, 1987)



ภาพที่ 9 เครื่องประดับชุดทะเลและชีวิต

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2558

ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบมีความสำคัญต่อเนื้อหาของแบบที่นักออกแบบมืออาชีพต้องคำนึงถึง รูปมงกุฎ ผู้วิจัยได้ออกแบบให้กับนางงาม จังหวัดระยอง มีเนื้อหาแสดงออกถึงทะเล คลื่นทะเล มีไข่มุกประดับเพชรเป็นเม็ด สัญลักษณ์ฟองอากาศใต้น้ำ และพลอยสีเหลืองแสดงสัญลักษณ์ของแสงอาทิตย์ยามเย็น ซึ่งแสดงสัญลักษณ์ของจังหวัดระยองที่มีทะเล คลื่น หอยมุก พระอาทิตย์ตกดิน ที่มีความสวยงาม

ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับ เป็นการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ในสิ่งที่นักประดิษฐ์เครื่องประดับมีความสนใจที่จะนำเข้ามาสู่การออกแบบและประดิษฐ์เครื่องประดับและทำให้เกิดความก้าวหน้าเข้ามาพร้อมกัน ปฏิกริยาที่ต้องการของนักประดิษฐ์เป็นผลงานเครื่องประดับที่ใหม่ๆ (Manue L, 1955)

ความคิดสร้างสรรค์นั้น บุคคลที่จะมีความคิดสร้างสรรค์จะต้องมีความกระตือรือร้นในการทำงานอยู่เสมอ มีความคิดแปลกใหม่ ค้นคว้า ทดลองอยู่เสมอ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีจุดมุ่งหมาย

ในการทำงาน มีความคิดอิสระ มีความเชื่อมั่นในตัวเองและสามารถจินตนาการเป็นผลงานได้อย่างมีคุณภาพ คือนักออกแบบเครื่องประดับที่ดี

ในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ เป็นการสร้างสิ่งใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิมที่เคยทำมาแล้ว หรือเกิดจากความคิดที่แปลกใหม่ของผู้สร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับ โดยคำนึงถึงความงาม และความเหมาะสมเกิดประโยชน์ต่อความคิดสร้างสรรค์สู่สาธารณชนทั่วไป ปรากฏเป็นผลงานผ่านประสบการณ์ที่มีเสรีภาพ ความอิสระต่อการออกแบบและผลิตเครื่องประดับ

ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับ สามารถแยกวิเคราะห์ได้ 3 ด้าน ดังนี้

1. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับทางด้านความคิด มีลักษณะคิดค้นเป็นความคิดที่แปลก ไม่มีใครทำมาก่อน และสามารถออกแบบและผลิตเครื่องประดับได้จริง
2. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับทางด้าน ประโยชน์ใช้สอย รู้จักดัดแปลง การสร้างสรรค์วัสดุ การนำสิ่งของมาปรับใช้ได้หลายๆ ด้าน ให้เหมาะสมกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้ในทุกสถานะของการทำงาน
3. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับทางด้านความงาม โดยมุ่งเน้นที่ความงาม แปลกใหม่เป็นหลัก เป็นความงามที่เปลี่ยนแปลงได้ เป็นหัวใจสำคัญของการออกแบบเครื่องประดับ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคที่จะเลือกซื้อ นำไปใช้

จากข้อมูลทั้ง 3 ประการนี้ นักออกแบบเครื่องประดับนำมาสร้างสรรค์ ผลิตเป็นเครื่องประดับที่สมบูรณ์ งดงาม และเป็นงานที่มีคุณค่า แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อนำความคิดสร้างสรรค์ทั้ง 3 ด้าน มาออกแบบเป็นเครื่องประดับ โดยนักออกแบบจะเน้นการออกแบบเฉพาะที่เป็นตัวตนของนักออกแบบ ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ดังกล่าว ดังนั้นผลงานเครื่องประดับที่ผลิตออกมาแต่ละชิ้น จึงเป็นผลงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของนักออกแบบแต่ละคนที่มีความแตกต่างกัน ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

หากจะเปรียบเทียบงานออกแบบเครื่องประดับกับงานศิลปะ ก็มีลักษณะคล้ายประติมากรรมที่มีลักษณะเฉพาะของศิลปินผู้สร้างสรรค์เครื่องประดับจึงถือเป็นงานประติมากรรมขนาดเล็กที่ตกแต่งบนร่างกายของมนุษย์ แทนที่จะอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ผู้ที่จะผลิตเครื่องประดับจะต้องเป็นช่างที่มีฝีมือ และยังเป็นงานสร้างสรรค์ของนักออกแบบและนักผลิตเครื่องประดับในโลก (Connie Brauer, 1991) ในปัจจุบันนี้ ประติมากรรมสมัยใหม่ก็นิยมใช้โลหะผสม ที่ไม่ต่างจากเครื่องประดับ ซึ่งกระบวนการผลิตที่ใช้การพ่น เชื่อม แบบสมัยใหม่ จากโลหะสุโครงสร้าง เชื่อม ผสมกับการออกแบบเครื่องประดับที่เป็นถึงงานที่เป็นสมัยใหม่ ที่มีลักษณะของพื้นผิวเกิดขึ้นจากเทคนิคในการนำ โลหะทองคำ เงิน หรือโลหะอื่นในการผสมผสานกัน โดยเห็นโครงร่างของประติมากรรม ย่อมไม่ต่างจากเครื่องประดับ แต่ต่างกันเพียงขนาดและพื้นที่แสดงงานเท่านั้น

จากการศึกษาของผู้วิจัย พบว่า การออกแบบเครื่องประดับเชิงสัญลักษณ์มิติใหม่ รูปแบบใหม่ จากสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) การแทนค่าในเชิงสัญลักษณ์ ไม่ว่าจะผ่านทางด้านรูปทรง ความหมาย สี วัสดุ อัญมณีมีค่าทางเครื่องประดับ ตามความเชื่อทางพุทธศาสนา ดังกล่าว เชื่อมโยงกับทฤษฎีทั้ง 3 ทฤษฎี เป็นการออกแบบที่ใช้รูปทรงแทนค่า ตัดทอน ลดเพิ่ม ให้ได้ รูปลักษณะใหม่ การใช้เทคนิคนวัตกรรมทางช่างเครื่องประดับ และจากประสบการณ์ด้านออกแบบ และการผลิตเครื่องประดับของผู้วิจัย ในการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับเพื่อชายรักชาย ที่จะส่งผลต่อเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นเผยแพร่อัตลักษณ์ของความเป็นชายรักชาย ผ่านธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่สมบูรณ์

การออกแบบเครื่องประดับ

สิ่งที่จำเป็นต่อการผลิตเครื่องประดับนั้น คือ การออกแบบจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น ต้องมีทั้งความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยร่วมกัน จะมุ่งเน้นทางด้านความงาม หรือความคิดสร้างสรรค์อย่างหนึ่ง อย่างใดเพียงอย่างเดียวไม่ได้ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยด้วยและในปัจจุบันนี้ สิ่งที่มีมากกว่าดังที่ กล่าวมาแล้วนั้น ยังไม่พอกับการออกแบบและผลิตเครื่องประดับ ยังต้องประกอบไปด้วยการมองถึง แนวโน้มการตลาดในทางเศรษฐกิจด้วย หรือแม้แต่แนวโน้มแฟชั่นของเครื่องประดับในแต่ละฤดูหรือเทรนดีในแต่ละปีว่าเป็นอย่างไร แล้วนำมาปรับใช้ให้กลมกลืนและทันสมัยในแต่ละช่วงปีนั้นด้วย

การออกแบบเครื่องประดับ จะต้องมีความสวยงามและประโยชน์ “การออกแบบที่ดี ต้องช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และความมั่นใจ” สู่สังคมของผู้สวมใส่ ดังนั้นเครื่องประดับจึงเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่ประดับตกแต่งบรณาร่างกายของมนุษย์และยังเป็นงานช่างอีกด้วย เพราะกระบวนการผลิตต้องอาศัยฝีมือช่าง ทั้งความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย ควบคู่กันไปและยังรวมถึงความคิดสร้างสรรค์ ตอบสนองต่อตลาดเศรษฐกิจอีกด้วย เครื่องประดับจึงมีลักษณะเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่ง ยิ่งถ้ามี รูปทรงที่แปลกใหม่มีความงดงาม โดยไม่คำนึงถึงความชอบหรือไม่ชอบของใคร ผลงานชิ้นนั้นไม่ซ้ำแบบใคร และเป็นชิ้นเดียวตามแบบอุดมคติความงามของผู้ออกแบบเอง ถือว่าเป็นงานศิลปะโดยไม่ คาดหวังต่อการค้าขาย ส่วนชิ้นงานเครื่องประดับที่เป็นงานช่างเพื่อประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก แต่ก็มี ทั้งความงามด้วย ในการออกแบบและผลิต มุ่งเน้นจำนวนมากเพื่อธุรกิจทางการค้าขายเป็นหลักคือ ว่าเป็นงานช่าง (วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ, 2525)

พื้นฐานการออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบนั้น ในทางศิลปะมีด้วยกันหลายรูปแบบ เช่น การออกแบบที่อยู่อาศัยคือ สถาปนิก การออกแบบเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า ก็ต้องเป็นในสิ่งนั้นๆ เช่นเดียวกับการออกแบบ เครื่องประดับ ที่จะเน้นถึงรูปแบบ รูปทรง วัสดุ สี อัญมณีของเครื่องประดับที่เมื่อออกแบบแล้ว ก่อให้เกิดความงาม และรวมถึงลักษณะแนวโน้มของเครื่องประดับในแต่ละปี นำมาผสมผสานใหม่เกิด

เป็นรูปแบบเฉพาะในปีนั้นๆ เป็นการวางแผน การสร้างสรรค์ให้สัมพันธ์และเหมาะสมกับแบบที่นักออกแบบได้ออกแบบไว้ ในลักษณะโดยรวม โดยต้องคำนึงถึงองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. ความเป็นเอกภาพ (Unity) การออกแบบเครื่องประดับจะต้องออกแบบให้ดูภาพรวมเป็น

หนึ่งเดียว แต่มีความกลมกลืนระหว่างความงามและประโยชน์ใช้สอย นักออกแบบจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ เมื่อพบสิ่งใดแล้วที่มีความประทับใจให้หาสิ่งคลุ้ใจทำให้เกิดภาพรวมด้วยจินตนาการให้ออกว่า รูปแบบภาพรวมจะเป็นอย่างไรและมีความสัมพันธ์กันอย่างไร จากนั้นจึงพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของการผลิต ไม่ว่าจะเป็นวสตุ กรรมวิธีรวมเข้าไว้ในความคิดเพื่อการออกแบบที่สมบูรณ์

2. สัดส่วน (Proportion) องค์ประกอบของการออกแบบเครื่องประดับจะต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่มีความสัมพันธ์กับร่างกายของคน เพราะแต่ละคนย่อมมีความแตกต่าง ไม่ว่าจะความสูง สีผิว น้ำหนัก รูปร่างของแต่ละคน ดังนั้น การออกแบบโดยทั่วไปจะต้องคำนึงถึงว่า ในคนหนึ่งๆ จะมีรูปร่างอย่างไรก็สามารถสวมใส่ได้ ดังนั้น ขนาด รูปทรง สีสััน จะต้องมีความกลมกลืนกันและพื้นผิว ความเรียบง่าย หรูหรา และคุณค่าของวัสดุ ตำแหน่งที่ผู้สวมใส่ โครงสร้างต่างๆ เพื่อให้ผลงานของการออกแบบออกมาสมบูรณ์ สวยงาม

3. ความสมดุล (Balance) ความสมดุลของการออกแบบเครื่องประดับเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความงามที่ให้ความรู้สึกถึงแบบของเครื่องประดับที่ดีจากความคิดสร้างสรรค์ ที่มีประสบการณ์ ซึ่งมีทั้งความสมดุลแบบสมมาตรหรือสมดุลแบบซ้ายขวาเท่ากัน หรือเหมือนกัน



ภาพที่ 10 ความสมดุลที่ซ้ายและขวาเหมือนกัน

ที่มา : ญฐวรรณ,, 2558

ความสมดุลที่ซ้ายขวาไม่เหมือนกัน ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของนักออกแบบที่จะคิดสร้างสรรค์ โดยจัดวางให้แปลกตา ดูทันสมัย ไม่จำเจ แต่เกิดความสวยงามในรูปแบบที่น่าสนใจแต่ให้ความรู้สึกเหมือนสมดุลด้วย น้ำหนัก รูปทรงที่แทนค่าความสมดุล สวยงามได้



ภาพที่ 11 ความสมดุลที่ซ้ายขวาไม่เหมือนกัน

ที่มา : อนุรักษ์ธรรม, 2560

ความสมดุลที่ซ้ายขวาไม่เหมือนกัน ลักษณะสร้อยจี้แบบนี้ ถือว่าเป็นรูปแบบที่ทันสมัย โดยใช้พลอยและเพชร เป็นตัวประกอบที่มีรูปทรงที่แตกต่าง สร้างแทนสัญลักษณ์ของรูปแบบใหม่ของสร้อยจี้ที่ไม่จำเป็นต้องซ้ายขวาเหมือนกันเสมอไป

ความสมดุลในลักษณะที่เป็นตัววัสดุ การกระจายของรูปทรงด้วยอัญมณีเป็นหลัก และขนาดของอัญมณีที่แทนค่าทำให้เกิดความสมดุล เกิดความงามที่แปลกใหม่ เป็นที่สนใจของผู้เลือกใช้เครื่องประดับซึ่งปัจจุบันนี้นิยมเป็นอันมากและมีการวางอัญมณีที่ไม่เป็นระเบียบ แต่มีความสมดุลในน้ำหนักและรูปทรงของอัญมณี



ภาพที่ 12 การสมดุลโดยตัววัสดุและอัญมณี

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ,, 2558

ความสมดุลโดยตัววัสดุและอัญมณี การออกแบบเครื่องประดับในชุดนี้เป็นสัญลักษณ์ของทรงกลม ทำซ้ำๆ และต่างตำแหน่ง ต่างขนาด ตามจังหวะของพื้นที่ และเมื่อวางทรงกลมลงเหมาะสมแล้ว จะเกิดความงามและสมดุล ในลักษณะซ้ำๆ แตกต่างกันไป แต่รูปทรงต่างๆ ไม่เหมือนกัน ทั้งอัญมณีและวัสดุ เป็นรูปแบบเครื่องประดับสมัยใหม่

1. จังหวะ (Rhythm) เป็นการวางรูปทรงหรือรูปร่างที่มีระยะห่างเป็นระเบียบ มีความต่อเนื่อง เป็นจังหวะซ้ำๆ กัน เป็นแนวเดียวกัน จนเกิดเป็นทิศทางของเครื่องประดับ ไม่ว่าจะเป็นการวางรูปทรงที่มีขนาดเท่าๆ กัน หรือ วางรูปทรงจากใหญ่หาเล็กหรือแม้แต่เป็นรูปทรงที่สลับกันระหว่างขนาดใหญ่ผสมผสานกับขนาดเล็ก สลับกันไปเรื่อยๆ จนเป็นเครื่องประดับตามความต้องการของนักออกแบบ แต่ก็มีคุณสมบัติ สวยงาม เช่นเดียวกับแบบอื่นๆ



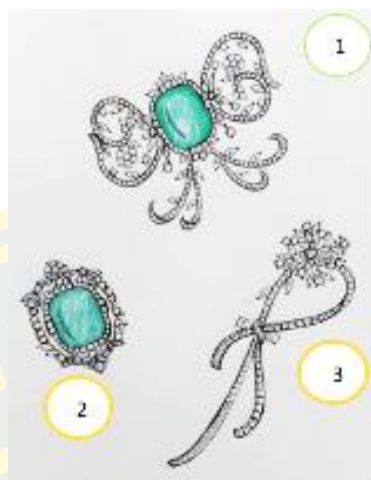
ภาพที่ 13 จังหวะที่มีรูปทรงซ้ำ ๆ กัน มีระยะห่างเป็นระเบียบ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2560

จังหวะที่มีรูปทรงซ้ำๆ กันที่มีระยะห่างเท่าๆ กัน เป็นรูปแบบของเครื่องประดับแบบโบราณ แต่ในปัจจุบันก็มักนิยมในการออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อสำหรับออกงานกลางคืนเป็นส่วนใหญ่ และใช้พลอยที่มีราคาแพง จึงไม่นิยมใช้แบบที่ดูทันสมัยเกินไป เนื่องจากพลอยราคาแพง จะใช้เป็นมรดกตกทอด จึงมีรูปแบบไม่แปลกมากและสามารถใช้ได้ตลอดไม่ล้าสมัย

ดังนั้น การออกแบบเครื่องประดับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีความแตกต่างกันทั้งทางด้านวัสดุ และรูปทรง ซึ่งในปัจจุบันลักษณะของเครื่องประดับมีความเรียบง่ายมากขึ้น โครงสร้างวัสดุมีความสำคัญต่อรายละเอียดของแบบ รวมทั้งในรูปแบบเรียบง่ายนั้นแฝงไว้ด้วย เทคนิควิธีการที่ยากมากขึ้น มองเพียงภายนอก ดูเรียบง่ายแต่เมื่อได้จับต้องแล้ว เทคนิควิธีการต่างๆ ในการผลิตมีความใหม่และน่าสนใจ ส่วนเครื่องประดับในอดีต วัสดุมีราคาแพงส่วนใหญ่เป็นของมีค่า เป็นบุคคลที่ร่ำรวยสวมใส่มากกว่าคนธรรมดา นักออกแบบจึงต้องมีความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างสรรค์งานเครื่องประดับที่สมบูรณ์ สวยงาม เหมาะสมกับบุคคลที่นำไปใช้เฉพาะของแต่ละคน การแสดงออกของความคิดสร้างสรรค์ ที่ให้เกิดความแปลกใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน เนื้อหา แนวโน้มแฟชั่น แบบที่ไม่ซ้ำใครแปลกใหม่ ทันสมัย เทคนิคนวัตกรรมทางช่าง วัสดุ อัญมณี เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับในยุคปัจจุบัน นักออกแบบที่มีประสบการณ์จะค้นคว้า เรียนรู้ทางรูปแบบใหม่ๆ ให้เป็นสากลอยู่เสมอ สิ่งที่สำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับอีกประการหนึ่งคือ ส่วนประกอบต่างๆ ของการออกแบบที่เป็นพื้นฐาน ไม่ว่าจะออกแบบประเภทใดก็ตาม เรื่องของเส้น ไม่ว่าจะเป็น เส้นตรง เส้นโค้ง ความกว้าง ความยาว ความหนา เส้นหนัก เส้นเบาที่สามารถมองเห็นด้วยตา มีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับ เพราะสิ่งเหล่านี้ให้ความรู้สึกได้ เช่น เส้นคลื่น ในความรู้สึกถึงหยุด ชะงักไม่คงที่ เส้นมุมแหลม ให้ความรู้สึกถึงความแตกหัก เจ็บปวด รุนแรง ซึ่งเส้นแต่ละชนิดให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการออกแบบเครื่องประดับ นักออกแบบจะต้องระบุนความชัดเจน อาจมีการทดลองออกแบบเส้นชนิดต่างๆ แล้วเลือกนำมาใช้ผสมกันแบบที่นักออกแบบคิดสร้างสรรค์ที่วางแผนไว้

รูปร่าง รูปทรง หรือบริเวณว่าง พื้นที่ว่าง ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น นักออกแบบจะเลือกใช้เพื่อให้เกิดความงาม ไม่ว่าจะป็นรูปทรงจากธรรมชาติ หรือรูปทรงอื่นๆ ก็ตาม ย่อมทำได้ อยู่ที่วิธีการถ่ายทอดทางด้านความงาม ทั้งถ่ายทอดในลักษณะเหมือนจริง กึ่งนามธรรมหรือนามธรรม แต่ต้องคำนึงถึง อารมณ์ ความรู้สึกของนักออกแบบ (ประเสริฐ ศรีรัตน, 2528)



ภาพที่ 14 รูปร่าง รูปทรง และบริเวณว่างกับการออกแบบเครื่องประดับ
ที่มา : ณัฐวรรณ,, 2560

จากการออกแบบในภาพที่ 14 การออกแบบเข็มกลัดในรูปที่ 1 แสดงถึงช่องไฟต่างๆ ในการออกแบบเพื่อไม่ให้โปร่งเกินไป และบริเวณช่องไฟที่โปร่งมากเกินไป และคำนึงถึงเพชรเม็ดเล็กๆ ที่จะต้องมีพื้นที่เกาะเกี่ยว เชื่อมต่อกันได้ เพราะโลหะหรือเพชรแต่ละเม็ดต้องการการเชื่อมต่อเพื่อให้เกิดรูปแบบและซ้ายและขวา มีความสมดุลทั้งเหมือนกันและแตกต่างกัน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ของรูปแบบเข็มกลัด และแสดงถึงความหมายของความเป็นผู้หญิง คือ รูปลักษณะเป็นโบว์ อ่อนช้อย อีกทั้งรูปทรงเพชรมาคี่ที่แสดงความเป็นผู้หญิง งานออกแบบเครื่องประดับลักษณะของเพชรทรงมาคี่คือ ความอ่อนหวาน งานออกแบบชิ้นใดที่ประกอบด้วยเพชรทรงมาคี่เล็กๆ ทำให้ชิ้นงานนั้นอ่อนหวานขึ้น

เข็มกลัดในรูปที่ 2 เป็นเข็มกลัดคล้ายตราสัญลักษณ์ แต่นักออกแบบได้ออกแบบให้สามารถใช้เป็นสร้อยจี้ได้ คือด้านหลังมีห่วงเพื่อร้อยสร้อยได้ เป็นทั้งสร้อยจี้และเข็มกลัด ซึ่งมักเรียกว่า Pendant Brooch มีช่องไฟน้อย เพื่อให้เป็นกลุ่มก้อน แต่โปร่งไม่ทึบ แสดงความเป็นหนึ่งเดียว

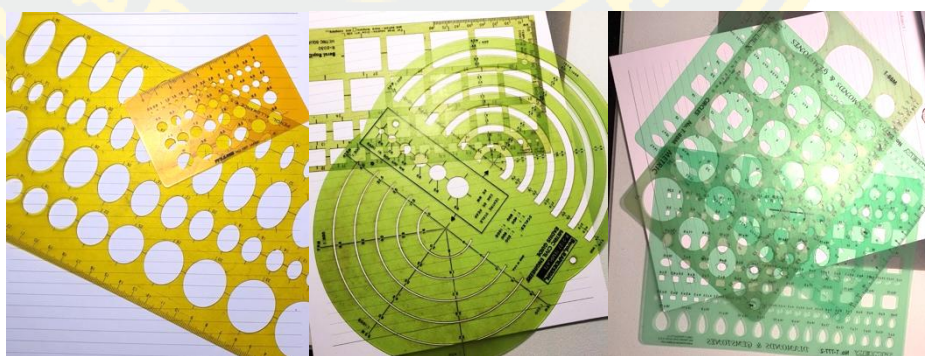
เข็มกลัดในรูปที่ 3 เป็นเข็มกลัดเพชรรูปทรงอ่อนช้อยเป็นโบว์ ลักษณะไม่มีซ้ายหรือขวา ใช้เส้นเพชรเพื่อดึงดูดความสนใจ ไปยังเพชรทรงดอกไม้ เหมือนดาวกระจาย เมื่อสวมใส่ จะรู้สึกแผ่กระจายบนหน้าอกของผู้สวมใส่ มีจังหวะ สีส้า และบริเวณว่างโปร่ง พลิว สวยงาม อ่อนไหว

เครื่องประดับทั้ง 3 ชิ้นนี้ แสดงสัญลักษณ์ของความอ่อนช้อย มีชีวิตด้วยพลอยมรกตสีเขียว เพชรสีขาว กระจายความสว่างใส เพื่อความโดดเด่นบนเสื้อผ้าที่สวมใส่

4) เครื่องมือและอุปกรณ์ในการออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบเครื่องประดับมีความสำคัญดังได้กล่าวมาแล้ว Ruth Nivola, (1917-2008) ได้กล่าวว่า “การออกแบบเครื่องประดับเป็นการทำสิ่งที่สวยงามด้วยตนเอง แม้จะทำจากวัสดุที่ไม่มีราคา ยิ่งดีกว่าเพชรที่ออกแบบอย่างมีรสนิยมต่ำ” จากคำกล่าวนี้ นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์โดยรวม เพื่อให้งานมีเอกภาพ ดังนั้น การออกแบบที่ดี อุปกรณ์ในการออกแบบมีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งโดยรวมแล้ว อุปกรณ์เป็นการออกแบบเครื่องประดับมีดังต่อไปนี้

1. **ดินสอ** อาจจะเป็นดินสอแบบใดก็ได้ตามที่นักออกแบบถนัด ซึ่งมีด้วยกันหลายชนิดทั้งแบบกดที่มีไส้ดินสอสำเร็จ สามารถซื้อได้จากร้านเครื่องเขียนชั้นนำทั่วไป และลักษณะความเข้มของสีดินสอก็เช่นเดียวกันตามความถนัดของนักออกแบบ อาจจะเป็น HB, 2B ก็ได้ แล้วแต่ความชอบในเรื่องเส้นที่มีความหนักเบา เกิดมิติตามความต้องการของการสื่อถึงรูปแบบของงาน
2. **ยางลบ** การเป็นยางลบที่มีเนื้อของยางลบที่สามารถลบเส้นดินสอได้สะอาดพอสมควร เมื่อลบแล้วไม่เหลือเส้นดินสอที่ไม่ต้องการหลงเหลืออยู่ และไม่ทิ้งร่องรอยเดิมที่ไม่ต้องการ อีกทั้งเมื่อลบแล้ว กระดาษทรงคุณภาพเหมือนเดิมไม่เป็นขุย หรือทำให้กระดาษมีสีดินสอเดิมติดอยู่ เพื่อรักษาความสะอาดของแบบที่นักออกแบบออกแบบไว้ ความสะอาดของแบบมีความสำคัญ
3. **ลักษณะของเพลท** รูปทรงต่างๆ เช่น เพลทวงกลม วงรี สี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ทรงมาคิ หรือทรงเม็ดข้าว ทรงหยดน้ำ ทรงสี่เหลี่ยมมุมตัด เพลททรงสร้อยคอ เป็นต้น



ภาพที่ 15 ลักษณะของเพลทที่ควรจะมีของนักออกแบบเครื่องประดับ

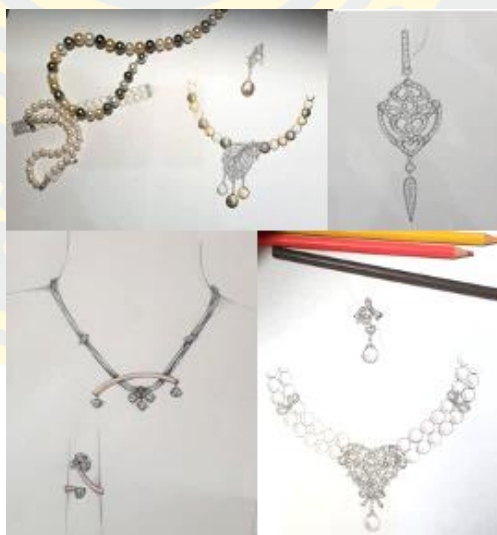
ที่มา : อนุรักษ์, 2566

4. สี อาจเป็นสีเมจิก สีดินสอ สีน้ำ สีหมึก หรือตามความถนัดของนักออกแบบเช่นกัน ซึ่งปัจจุบันนี้มีสีให้เลือกมากมายหลายแบบ ที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบได้ สีส่วนใหญ่ที่ใช้ไม่มากนัก ตามลักษณะของพลอยและวัสดุในการนำมาทำเครื่องประดับ เช่น วัสดุที่เป็นโลหะทอง พลอยสีแดง น้ำเงิน เขียว เหลือง เป็นต้น
5. ปากกา หมึกที่เป็นกึ่งแห้งกึ่งน้ำ เพื่อสำหรับตัดเส้น เน้นในส่วนที่ต้องการให้เกิดแสงเงาที่ชัดเจน นักออกแบบบางคนอาจไม่ใช้ จะใช้สีแทน โดยการตัดเส้นด้วยสีแต่นักออกแบบบางคนต้องการออกแบบอย่างรวดเร็ว มักใช้สีเมจิก สีดินสอประกอบกับปากกาหมึกกึ่งแห้งกึ่งน้ำ เพื่อความรวดเร็ว
6. พู่กัน อาจมีหลายขนาดตามความต้องการของนักออกแบบ นักออกแบบบางคนใช้พู่กันอันเดียวขนาดปานกลาง โดยใช้เทคนิคการหมุนพู่กันในการระบายหรือลงสี ตามความเชี่ยวชาญของนักออกแบบ และความรวดเร็ว เนื่องจากสังคมในปัจจุบันต้องการความรวดเร็วเชี่ยวชาญของนักออกแบบมืออาชีพ จึงมีความสามารถที่จะออกแบบโดยใช้อุปกรณ์และเทคนิคของแต่ละคนที่ออกแบบให้เกิดความสวยงามได้
7. จานสี ในปัจจุบันจานสีอาจจะไม่ใช้ในการออกแบบบางคน เนื่องจากปัจจุบันมีสีที่เป็นทั้งจานสี และมีสีอยู่ในจานสีนั้นเลย นักออกแบบสามารถใช้น้ำละลายสีใช้ได้เลย มีความสะดวกมากขึ้น และมีจำนวนสีค่อนข้างมากสี อีกทั้งยังสามารถใช้ในการออกแบบอย่างอื่นได้ด้วยไม่เพียงแต่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับเท่านั้น



ภาพที่ 16 อุปกรณ์ในการออกแบบเครื่องประดับ
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ,, 2564

การออกแบบเครื่องประดับในปัจจุบันยังมีทางเลือก อีกทางเลือกหนึ่งก็คือ การเขียนด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และสามารถแสดงออกเป็น 3 มิติได้เลยคือ Jewelry CAD ซึ่งมีด้วยกันหลายรูปแบบและสามารถปรี้นส์เป็นแว๊กออกมาเพื่อทำการหล่อเครื่องประดับได้เลย แต่ในการวิจัยของผู้วิจัยนั้น เลือกใช้วิธีแบบเดิม เนื่องจากมีความอ่อนช้อยกลมกลืน มีหนักเบาในตัวแบบเลย ทำให้แบบมีความสวยงามอ่อนช้อยมากกว่าการใช้เครื่อง CAD ออกแบบ และไม่ยุ่งยากต่อการออกแบบมาก



ภาพที่ 17 ลักษณะงานออกแบบเครื่องประดับ
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ,, 2559

5) ทฤษฎีและหลักการออกแบบเครื่องประดับ

หลักการออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบเครื่องประดับเป็นการวาดภาพชนิดหนึ่งแต่จะต้องมีองค์ประกอบเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากวาดภาพเป็น จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ในทางศิลปะเพิ่มเข้าไปด้วย ซึ่ง ชะลูด นิ่มเสมอ (2531) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ศิลปะมีองค์ประกอบอยู่ 2 ส่วนคือ ส่วนที่มนุษย์สร้างขึ้น สัมผัสได้มองเห็นและรับรู้ได้ และส่วนที่เป็นโครงสร้างทางวัตถุที่เป็นรูปธรรม รวมเข้ากับนามธรรม ก่อให้เกิดรูปทรงและเนื้อหา ดังนั้นนักออกแบบจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัสดุและกระบวนการทางศิลปะ เพื่อเชื่อมโยงกับเครื่องประดับในกระบวนการผลิตเครื่องประดับ เพราะเครื่องประดับเป็นสิ่งสวยงามและจะต้องสามารถใช้ได้จริง จึงต้องคำนึงถึงวัสดุที่จะนำมาใช้และกระบวนการทางช่าง เพื่อให้เกิดรูปแบบที่สวยงาม กลมกลืน ตลอดจนถูกต้องตามความต้องการของผู้ซื้อ การออกแบบนั้นนักออกแบบจะต้องมีแนวคิดที่เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ แปลกใหม่ หรือปรับปรุง จากสิ่งเดิม ๆ ให้เกิดแนวใหม่ได้อย่างเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยตามยุคสมัย (วิฒนะ จุฑะวิภาค, 2545)

การออกแบบเป็นกระบวนการสร้างสรรค์ขององค์ประกอบการออกแบบแล้วถ่ายทอดออกมาให้เป็นรูปแบบที่เหมาะสมสวยงาม โดยมีการวางแผนการสร้างสรรค์รูปแบบให้มีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุ และกระบวนการผลิต โดยเน้นถึงความเหมาะสมของรูปทรง เส้น สี น้ำหนัก เป็นต้น ให้เกิดความงามและประโยชน์ใช้สอย (วิรุณ ตั้งเจริญ, 2526) ในการออกแบบเครื่องประดับ จะต้องคำนึงถึงเป้าหมายของกลุ่มผู้ใช้ ที่นำไปใช้อย่างเหมาะสม โดดเด่นสวยงาม โดยมีขนาดไม่ใหญ่หรือไม่เล็กจนเกินไป ทั้งในกลุ่มวัยรุ่นหรือผู้ใหญ่ ซึ่งขนาดและรูปแบบมีความแตกต่างกัน เช่น ถ้าเป็นผู้หญิงวัยทำงานจะเป็นเครื่องประดับที่เรียบง่ายแต่ดูโดดเด่น ส่วนกลุ่มวัยรุ่นก็จะเป็นขนาดเล็กสมวัยและถ้าเป็นการออกงานสังคม ก็จะเป็นแบบหรูหรา ใส่เพชรพลอย มีความแวววาว ส่วนเครื่องประดับสำหรับผู้ชายก็จะเป็นแบบเรียบง่าย ใส่ได้ตลอด มีเวลาต้องออกงานสังคม ก็สามารถใช้ได้ การออกแบบเครื่องประดับมีหลักการคือ ความเป็นเอกภาพ หรือเป็นหนึ่งอันเดียวกัน และมีความสมดุลทั้งลักษณะเหมือนกันหรือไม่เหมือนกันทั้ง 2 ด้าน แต่มีความสมดุลด้วยลักษณะของวัสดุ อัญมณี ที่ใช้ทดแทนเพื่อให้เกิดความสมดุลที่แตกต่างกันหรืออาจใช้ความมันวาวเพื่อให้เกิดแสงและเงาเกิดความสมดุล (วิฒนะ จุฑะวิภาค, 2545)



ภาพที่ 18 การออกแบบเครื่องประดับ โดยใช้หลักความสมดุลด้วยรูปทรงที่แตกต่าง
ที่มา : ญฐวรรณ,, 2559

ส่วนประกอบของการออกแบบ จะช่วยในการออกแบบได้อย่างสวยงามและเหมาะสม และสามารถถ่ายทอดแนวความคิดที่นักออกแบบได้วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการเลียนแบบหรือตัดทอนให้รูปทรงมีความง่ายขึ้น ล้วนต้องคำนึงถึงวัสดุที่นำมาใช้ตั้งที่ได้กล่าวมาแล้ว อีกทั้งกระบวนการผลิตบางอย่างต้องทำตัวต้นแบบก่อนการผลิตจริงๆ เนื้อหาข้อบกพร่องก่อนลงมือผลิตเครื่องประดับจริง การออกแบบเครื่องประดับในปัจจุบัน เป็นการออกแบบรูปทรงที่อิสระไม่ซ้ำรูปแบบเดิม จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดความประทับใจต่อผู้พบเห็นหรือผู้ที่จะนำไปใช้ การใช้สีในเครื่องประดับนั้น อาจใช้สีที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับหรือการใช้หิน พลอย เป็นต้น โลหะที่เป็นวัสดุที่มีสี แทนสีของเครื่องประดับ ซึ่งต่างจากการเขียนภาพในทางศิลปะ

การใช้สีจากธรรมชาติมาประกอบเป็นเครื่องประดับโดยการผสมผสานระหว่างโลหะ หิน วัสดุ หิน พลอย จากธรรมชาติ เช่น สีน้ำเงิน ทางเครื่องประดับใช้ไพลินแทน และสีเขียวใช้พลอยมรกต สีแดงแทนด้วยพลอยทับทิม เป็นต้น

ลักษณะของพื้นผิวของเครื่องประดับมีส่วนสำคัญมากกว่ารูปทรง เพราะผิวที่มีลักษณะขรุขระ มัน วาว ดำน โปรงแสง ทำให้เกิดความรู้อิสต์ต่อผู้พบเห็น ทำให้อยากแตะต้อง จับ และยังช่วยให้การออกแบบดูกลมกลืน ตลอดจนสี ก็มีผลสำคัญที่ทำให้เครื่องประดับมีคุณค่ามากหรือน้อยอย่างไรด้วย นอกจากผิว สี และรูปทรงแล้ว วัสดุที่นำมาใช้ด้วยนั้น การออกแบบเน้นผิวของโลหะที่นำมาผลิตเครื่องประดับ จะต้องสัมพันธ์กับรูปทรงและไม่ควรนำหินหรือชนิดของพลอยมาประกอบมากนัก เพราะจะทำให้โลหะที่นักออกแบบเลือกที่ต้องการแสดงกับความโดดเด่นนั้นด้อยลง

การทำผิวโลหะของเครื่องประดับ โดยใช้เศษโลหะชนิดต่างกันมาผสมผสานกัน โดยเชื่อมให้ติดกันเป็นเนื้อเดียวกัน และมีความแตกต่างกันของโลหะ ทำให้เกิดความแตกต่างและกลมกลืนได้ ดังนั้น การออกแบบเครื่องประดับให้มีคุณค่าควรคำนึงถึง รูปแบบ ลวดลาย วัสดุ สี รูปทรง อัญมณี ทางเครื่องประดับ ความคิดสร้างสรรค์ทันสมัยเพราะในปัจจุบัน เครื่องประดับที่เน้นการใช้เครื่องมือ

ทางอุตสาหกรรมมากกว่าการใช้มือแบบสมัยก่อน เพราะสังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งเทคโนโลยี ทัศนียภาพของผู้สวมใส่เครื่องประดับมีการเปลี่ยนแปลงไปไม่ว่าจะเป็นหญิงหรือชาย หรือบุคคลหลากหลายทางเพศ ดังนั้นรูปแบบของเครื่องประดับที่มีความเรียบง่ายมากขึ้น และง่ายต่อการผลิต วัสดุที่มีราคาแพงก็ปรับมาใช้วัสดุที่คล้ายๆ กันแต่ราคาถูกลง เพราะโลกและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การเปิดกว้างของเพศทางเลือกรวมมากขึ้น การออกแบบเครื่องประดับและการผลิตเครื่องประดับต้องรวดเร็วตามเทรนด์แห่งฤดูกาลแต่ละปี และเครื่องประดับที่ทันสมัย จะต้องมีความสัมพันธ์กันระหว่างแบบกับวัสดุที่เมื่อรวมกันแล้วเกิดความสวยงาม ใช้ได้จริงและสามารถปรับตัดแปลงใช้ในกรณีอื่นๆ ได้อีกด้วย ราคาจะต้องไม่สูง ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ เสริมบุคลิกภาพ ทำความสะอาดง่าย ทนทาน ทนต่อดินฟ้าอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป และเกิดความสมดุลในรูปทรง และภาพรวมที่เป็นเอกภาพ เครื่องประดับนั้นมียุคสมัยด้วยหลายประเภท เช่น แหวน ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล เข็มกลัด เข็มติดเนคไท คลาพริง เป็นต้น

ประเภทของเครื่องประดับ

แหวน (Ring) เป็นเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากใส่ง่าย เก็บรักษาง่าย เหมาะกับทุกเพศทุกวัย มีทั้งแหวนชายและแหวนหญิง แหวนสำหรับบุคคลหลากหลายทางเพศ แหวนยังได้เป็นหลากหลายประเภท ทำเป็นแบบเม็ดพลอยหรือเพชรเม็ดเดี่ยวหรือแบบล้อม แบบแฟนซี ในแต่ละแบบ อาจเลือกใช้ตามกาลเวลาในการใช้ เช่น แทนที่ใช้ในเวลากลางวัน และแทนที่ใช้เวลากลางคืน แต่อย่างไรก็ตาม นักออกแบบจะต้องออกแบบให้เหมาะสมตามการใช้งานของผู้สวมใส่

ต่างหู (Earring) ปัจจุบันเป็นเครื่องประดับอีกประเภทหนึ่งที่มีคนนิยมกันมาก ดังนั้นการออกแบบจะต้องเลือกใช้วัสดุ และมีความพิถีพิถันเป็นพิเศษ เนื่องจากต่างหูเป็นเครื่องประดับที่ใช้กับใบหน้าจะต้องออกแบบให้เหมาะสมและสวยงาม รวมถึงเลือกวัสดุที่ไม่เป็นอันตรายต่อใบหน้าหรือหูด้วย และรูปแบบจะต้องไม่ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการสวมเสื้อผ้าด้วย

สร้อยคอ (Necklace) การออกแบบสร้อยคอ ถ้าเป็นการออกแบบเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน จะมีลักษณะรูปแบบเรียบง่าย ส่วนสร้อยคอที่ใช้ในการออกแบบงานกลางคืน จะต้องดูหรูหรา เน้นจุดสนใจบริเวณช่วงด้านหน้าของสร้อยคอ การออกแบบจะต้องให้เหมาะสมกับเสื้อผ้าที่ใช้สวมใส่ในเวลากลางคืนเป็นสิ่งสำคัญ (วรรณรัตน์ อินทร์อำ, 2536)

สร้อยจี้ (Pendant) เป็นเครื่องประดับประเภทสวมใส่บริเวณคอ แต่มีขนาดเล็กกว่าสร้อยคอ โดยลักษณะของสร้อยจี้ ตัวเรือนด้านหน้าที่เป็นจุดสนใจเป็นส่วนที่มีความสำคัญเป็นเอกภาพในตัวและมีตัว ห่างด้านบนที่เกาะเกี่ยวกัน ตัวจี้ด้านหน้าและสามารถร้อยสร้อยขนาดเล็ก

หรือปานกลาง หรือเชือกไหมร้อยผ่าน เลื่อนไปมาได้ ซึ่งมีความแตกต่างกัน สร้อยคอที่ไม่สามารถเลื่อนไปมาได้

สร้อยข้อมือ (Bracelet) เป็นเครื่องประดับที่ประดับบริเวณข้อมือโดยนักออกแบบจะต้องออกแบบให้สร้อยข้อมือแต่ละข้อ มีความเคลื่อนไหวทุกข้อและแนบไปกับข้อมือ มีความเคลื่อนไหวได้ในแต่ละข้อ

กำไล (Bangle) การออกแบบกำไลในปัจจุบันนี้ มีรูปแบบที่แปลกตา ในสมัยอดีต กำไลจะมีลักษณะเป็นวงกลมหรือวงรีเกือบกลม เพื่อให้เวลาสวมใส่แล้ว พอดีกับข้อมือ มีลักษณะเป็นทั้งวง และมีข้อต่อสำหรับเปิดและปิดเท่านั้น แต่ในปัจจุบันการออกแบบกำไลเพิ่มลักษณะที่เป็น แฉก ครึ่งวง ส่วนอีกครึ่งวงสามารถทำให้แต่ละข้อมีความเคลื่อนไหว เพื่อสะดวกในการสวมใส่

เข็มกลัด (Brooch) การออกแบบเข็มกลัดที่จะต้องมีส่วนเข็ม เพื่อสำหรับกลัด บริเวณหน้าอก ดังนั้น นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเข็มที่ติดอยู่บริเวณด้านหลังของรูปแบบเข็มกลัดมีความแหลมคม ถ้าทำตัวลอคไม่ดีพออาจจะทำให้เกิดอันตรายต่อผู้สวมใส่ได้ ส่วนเรื่องรูปแบบเมื่อออกแบบแล้ว ก็ต้องคำนึงถึงความยาวของเข็มที่ประกอบให้เกิดเป็นเข็มกลัด ถ้ายาวหรือสั้นเกินไปก็อาจทำให้รับน้ำหนักของรูปแบบที่นักออกแบบ ออกแบบไว้ด้วย ควรคำนึงความปลอดภัย รูปแบบจะต้องไม่รุ่งรังไปเกี่ยวกับเสื้อผ้าได้



ต่างหู แหวน กำไล

สร้อยจี้



เข็มกลัด

สร้อยข้อมือ

ภาพที่ 19 การออกแบบเครื่องประดับ ในลักษณะต่าง ๆ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2560

เข็มติดเน็คไท (Tie Pin) การออกแบบเข็มติดเน็คไท ส่วนใหญ่ใช้สำหรับผู้ชาย ดังนั้น ต้องคำนึงขนาดเป็นสำคัญ ควรดูสัดส่วนของเน็คไท โดยทั่วไปว่ามีขนาดเท่าไร แล้วจึงหาแนวคิดเพื่อการออกแบบให้เหมาะสมและสวยงามสำหรับผู้ชาย

คัพริง (Cuffing) การออกแบบเข็มที่ติดบริเวณข้อแขนเสื้อสำหรับผู้ชาย ในอดีตนั้น ผู้ชายจะใส่ คัพริงเป็นจำนวนมากในหมู่ชนชั้นสูง แต่ในปัจจุบันก็ยังมีอยู่แต่มีจำนวนน้อย การออกแบบจะต้องเป็นรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่เกี่ยวกับผ้าได้ง่าย และการคำนึงถึงความปลอดภัยเช่นเดียวกับเครื่องประดับชนิดอื่นๆ

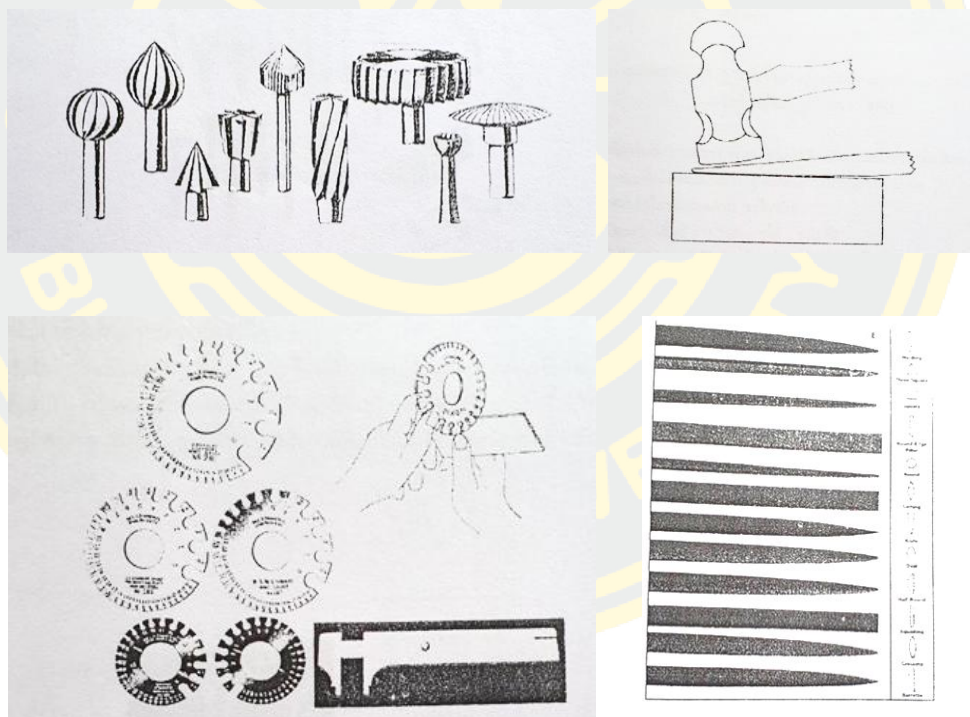
ดังนั้น การออกแบบเครื่องประดับในแต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงผู้ใช้เป็นสำคัญและต้องให้เหมาะสมกับกาลเทศะ หรือการใช้ชีวิตประจำวัน วัสดุก็ควรเลือกใช้ให้ถูกต้อง โดยใช้หลักความงามเป็นพื้นฐานทางศิลปะในการออกแบบ และมีจุดเด่นแก่ผู้พบเห็น ที่สำคัญต้องคำนึงถึงวัสดุและประโยชน์ใช้สอยด้วย

6) เครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำเครื่องประดับ

ในการจะทำเครื่องประดับจะต้องมีเครื่องมือ รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ มีหลากหลายชนิดด้วยกัน เพื่อที่จะนำมาใช้สำหรับทำเครื่องประดับ ไม่ว่าจะเป็นวิธีคิด ประดิษฐ์ ฉลุ ต่อประกอบ บัดกรี ตลอดจนวิธีการหล่อแบบต่างๆ ดังนั้นเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังต่อไปนี้

กรรไกรตัดโลหะ คีมตัด คันเลื่อยฉลุ ส่วนมือ ตะไบ ปากกาหนีบ ระเบิดแขน และระเบิดแหวน ค้อน เป็นต้น ส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบัดกรี เพื่อเชื่อมโลหะ ประกอบด้วย กระดานทนไฟ ตะแกรงเหล็ก คีมจับแผ่นโลหะ หม้อแช่แผ่นโลหะ หัวบัดกรี เต้าแก๊ส ทั้งยาประสานเงิน ประสานทอง บรส์โซ

เครื่องมือและอุปกรณ์ในการขัดโลหะ มีดังนี้ ตะไบขนาดต่าง สักหลายขนาดต่างๆ กระดาษทรายน้ำ กระดาษขัดเงา ยาตินแดง ยาตินเหลือง เครื่องขัดไฟฟ้า



ภาพที่ 20 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตเครื่องประดับ : หัวข้อขัดบัวชนิดต่าง ๆ (บนซ้าย) ค้อนตีโลหะให้ลาดเอียง (บนขวา) เครื่องวัดความหนาของแผ่นโลหะและวิธีวัด (ล่างซ้าย) และตะไบรูปร่างต่างๆ (ล่างขวา)

ที่มา: บริษัทคอนเซ็ปแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด, 2535

7) กระบวนการในการผลิตเครื่องประดับ

ในการผลิตเครื่องประดับเมื่อได้รูปแบบที่นักออกแบบได้ออกแบบไว้แล้วนั้น สิ่งที่จะต้องทำในขั้นแรกคือ การเลือกโลหะให้เหมาะสมกับรูปแบบโดยคำนึงถึง รูปแบบ แนวคิด เนื้อหา ซึ่งแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับเป็นสิ่งสำคัญ เพราะแฟชั่นมีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย การเลือกโลหะที่นำมาสร้างสรรค์เครื่องประดับ ความแวววาวของโลหะ โลหะแต่ละชนิดที่สามารถนำมาตีแผ่ ตัดโค้งได้ นำไฟฟ้าได้ดี เช่น ทอง เงิน ดีบุก ทองคำขาว ทองเหลือง เป็นต้น

ในการผลิตเครื่องประดับมีด้วยกัน 2 ประเภท ดังนี้

1. เครื่องประดับเทียมหรือ เครื่องประดับแฟชั่น จุดมุ่งหมายของการผลิต เครื่องประดับประเภทนี้ เนื่องจากรูปแบบทันสมัย การสร้างรูปลักษณ์และภาพพจน์เน้นแนวแฟชั่นรวดเร็วตามเทรนด์ในแต่ละปี เมื่อเวลาผ่านไป รูปแบบที่สามารถเปลี่ยนไปได้ทันที มักใช้วัสดุที่มีราคาถูก เช่น ดีบุก ทองเหลือง เป็นต้น
2. เครื่องประดับจริงที่มีราคาแพง จุดมุ่งหมายคือ สามารถเก็บไว้เป็นมรดกตกทอดสู่ลูกหลาน มีคุณค่ามาก ใช้สำหรับออกสังคมในกลุ่มชนชั้นสูง หรืองานพิธีการต่างๆ วัสดุที่ใช้จะเป็นทองคำ ทองคำขาว เพชร พลอยแท้หรือพลอยเนื้อแข็ง เป็นต้น

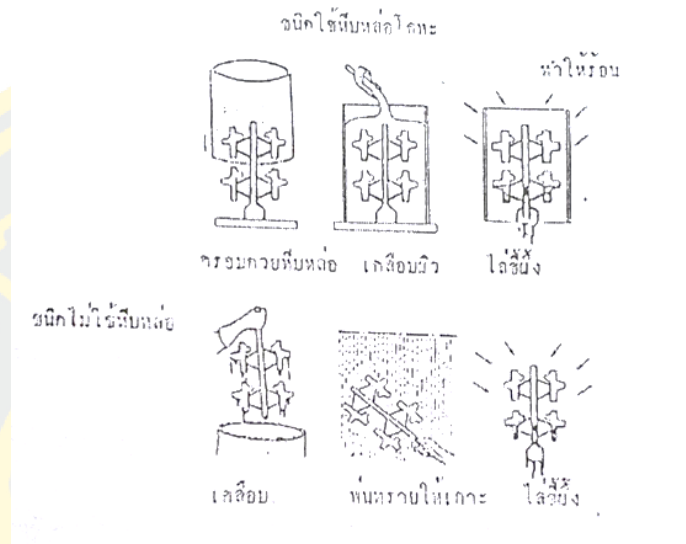
นอกจากนี้แล้ว เครื่องประดับอีกประเภทหนึ่งที่อยู่กึ่งกลางระหว่าง

เครื่องประดับแฟชั่นกับเครื่องประดับจริงที่มีราคาแพง คือ เครื่องประดับเงินที่ใช้พลอยเนื้ออ่อน หรือพลอยสังเคราะห์ทำเหมือนพลอยและเพชรจริง หรือมุกน้ำจืดที่ราคาไม่แพง เครื่องประดับประเภทนี้ คนนิยมใช้กันมาก ซึ่งปัจจุบันมีแบรนด์ต่างๆ ระดับโลกก็หันมาผลิตเครื่องประดับประเภทนี้ เพราะราคาตอบสนองต่อผู้บริโภคและทำให้ลดต้นทุนในการผลิตเครื่องประดับ เพื่อส่งออกไปตลาดโลก

8) เทคนิค วิธีการ ในการผลิตเครื่องประดับ

ในการผลิตเครื่องประดับ เมื่อได้แบบจากนักออกแบบเรียบร้อยแล้ว ช่างฝีมือในการทำเครื่องประดับก็จะทำการขึ้นรูป แกะแว๊ก ให้เกิดรูปทรงตามความต้องการของนักออกแบบในขั้นตอนนี้ นักออกแบบจะต้องประสานงานกลุ่มช่างเครื่องประดับ เพื่อตรวจสอบเช็ครูปแบบที่ช่างได้ทำการขึ้นรูปเป็นแว๊กนั้น ตรงตามรูปแบบที่ออกแบบไว้แล้วหรือไม่ ถ้าตรงตามแบบก็ทำการ ทำพิมพ์ ยางเป็นขั้นตอนต่อไป โดยการผ่ายาง การฉีดย้ำ การทำเข้าปูน การละลายขี้ผึ้งออกจากเข้าปูน การอบเข้าปูน การคำนวณน้ำโลหะ การคำนวณโลหะเพื่อทำการหล่อให้พอดีกับเข้าหล่อ การคำนวณโลหะเพื่อทำการหล่อ การหลอมโลหะ ตามขั้นตอนเพื่อให้ได้โลหะในการผลิตเครื่องประดับอย่างเหมาะสม

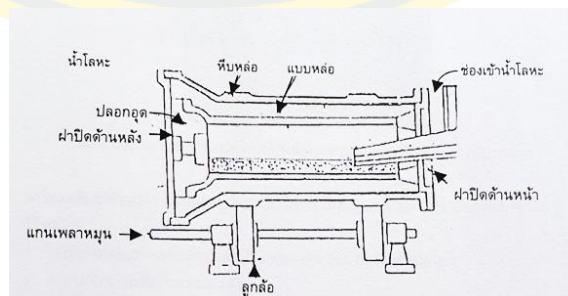
การหล่อเครื่องประดับมีการหล่อแบบแรงเหวี่ยงและการหล่อแบบไล้ซีผึ้งแบบสูญญากาศ โดยเริ่มจากการเตรียมแบบหุ่น การทำแบบยาง การทำแม่พิมพ์ซีผึ้ง การทำแบบปูนหล่อ การเผาไล้ซีผึ้ง การหลอมหล่อโลหะและกรรมวิธีการหล่อ และการทำความสะอาดชิ้นงาน



ภาพที่ 21 วิธีการหล่อแทนที่ซีผึ้ง

ที่มา : บริษัทคอนเซ็ปแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด, 2535

ในการหล่อโลหะ การเทโลหะลงในโพรงเข้าเพื่อให้โลหะแข็ง เป็นกระบวนการที่เก่าแก่ และ การใช้เครื่องหล่อที่ใช้ลมอัดโลหะขณะหลอมเหลว โดยใช้แรงดันแบบสูญญากาศคือการหล่อแบบ Lost-Wax



ภาพที่ 22 รูปเครื่องหล่อเหวี่ยง

ที่มา : บริษัทคอนเซ็ปแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด, 2535

การรีดโลหะหรือดัดโลหะให้เป็นแผ่นบาง การรีดโลหะให้เป็นแท่งเหลี่ยมเล็กยาว การดึงลวด การดึงให้เป็นท่อ การเชื่อมหรือบัดกรีแข็ง ฟลักซ์สำหรับการเชื่อมประสานแบบแข็ง โลหะบัดกรีแบบแข็ง หรือโลหะบัดกรีแข็ง เปลวไฟที่ใช้ในการเชื่อมประสาน กระบวนการเชื่อมประสานแบบแข็ง การตรวจรอยเชื่อมประสาน เทคนิคการเชื่อมติดเม็ดโลหะเล็ก ๆ ประดับชิ้นงาน การใช้โลหะบัดกรี ทำลวดลายบนผิวโลหะ การเชื่อมประสานชิ้นส่วนประกอบเพื่อให้เป็นชิ้นงานเครื่องประดับ และวิธีการป้องกันไม่ให้อัญมณีเสียหาย เนื่องจากการเชื่อม โลหะบัดกรีแบบอ่อน หรือตะกั่วบัดกรี กระบวนการเชื่อมประสานงานแบบอ่อน การเชื่อมด้วยหัวแรงไฟฟ้า ตะไบ(การใช้ตะไบ) การขัดผิวชิ้นงาน ล้อขัดยางผสมสารขัด การตีขึ้นรูปโลหะให้ปลายลาดเอียง การตีขึ้นรูปโลหะให้แผ่ออกทางด้านกว้าง การเคาะขึ้นรูปชิ้นงาน การขัดผิว การตกแต่งผิว ขั้นตอนต่างๆ ดังกล่าวนี้ คือ ขั้นตอนในการผลิตเครื่องประดับที่สำคัญและยังประกอบไปด้วย

การทำพิมพ์ด้วยน้ำกรด การแกะสลัก พื้นผิวที่เหนียวนำด้วยไฟฟ้า การทำลวดลายแบบพลักซ์ กระบวนการผลิตเครื่องประดับ พร้อมกับกระบวนการสร้างสรรค์ในการออกแบบนั้น มีความสัมพันธ์กับขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับเป็นอย่างมาก ดังนั้นการออกแบบเพื่อให้ได้รูปแบบการเลือกวัสดุ เช่นโลหะจึงมีความสำคัญต่อการผลิตเครื่องประดับ

2.5 วัสดุในการผลิตเครื่องประดับ

วัสดุในการผลิตเครื่องประดับมีหลายชนิดด้วยกันซึ่งในปัจจุบันนี้ วัสดุที่นำมาเพื่อการผลิตเครื่องประดับก็มีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคม ที่เปิดกว้างทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกในสิ่งที่ตนเองต้องการ อีกทั้งเรื่องแนวโน้มแฟชั่นก็เป็นส่วนสำคัญทำให้นักออกแบบจะต้องค้นคว้า ทดลองเพื่อให้ได้ทั้งวัสดุและเทคนิควิธีการ เมื่อการออกแบบและผลิตเครื่องประดับเพื่อลดต้นทุนในการผลิตและทันตามยุคสมัย ดังนั้นวัสดุโดยรวมตามพื้นฐานโดยทั่วไปมีดังนี้

1) โลหะที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับ

โลหะที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับ ที่เป็นสากลและใช้ในการผลิตเครื่องประดับทั่วโลก มีดังนี้

1. **ทองคำ (Gold)** เป็นแร่โลหะ มีสีเหลือง มันวาว ทองคำบริสุทธิ์จะมีความอ่อน จึงต้องนำมาผสมกับโลหะชนิดอื่น เพื่อให้แข็งและไม่อ่อนจนเกินไป จึงจะนำมาขึ้นรูปเครื่องประดับได้และโลหะที่นิยมผสมกับทองคำคือ เงิน ทองแดง เหล็กนิเกิ้ล
2. **ทองคำขาว (Platinum)** เป็นโลหะมีความมันวาว คล้ายเงิน และจัดอยู่ในประเภทโลหะมีค่า มีสีเทาขาวไม่เป็นสนิม สามารถต่อบัดกรีได้ดี จุดหลอมละลายสูง มีความแข็งแรงสูง คนนิยมนำมาทำเครื่องประดับเพราะเป็นโลหะที่มีความขาวสวย มีความ

อ่อนตัวสูง และยังสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมเคมี ทำหลอดวิทยุ อุตสาหกรรมสีได้อีกด้วย (สาคร คันธโชติ, 2529)

3. **เงิน (Silver)** เป็นโลหะสีขาวที่มีความแวววาว เป็นโลหะอ่อนเป็นสีเทาเงางาม ใช้ทำประเภทเหรียญตราเป็นจำนวนมากและนิยมนำมาทำเครื่องประดับเช่นกัน คุณสมบัติด้านการกัดกร่อนได้ดี และเป็นตัวนำไฟฟ้าที่ดี และสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีเกี่ยวกับเครื่องยนต์ได้ด้วย
4. **ทองแดง (Copper)** เป็นโลหะที่ไม่มีค่าในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ แต่สามารถนำมาเป็นส่วนผสมของโลหะมีค่าได้เพื่อทำให้เกิดความแข็งและเป็นตัวนำไฟฟ้าได้ดี มีสีชมพูอ่อนๆ โคนงอ แต่ตีแผ่ได้เหมือนเงิน เป็นสนิมง่าย ขจัดออกได้ด้วยการขัด แต่คนนิยมนำมาใช้ทำเครื่องใช้ไม้สอยและอาวุธต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีการใช้ทองแดงกันแพร่หลาย
5. **ทองเหลือง (Brass)** เป็นโลหะที่มีส่วนผสมของทองแดงและสังกะสี มีสีเหลืองสวยงามเหมือนทองคำ จัดเป็นโลหะที่ไม่มีค่าทางอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่นเดียวกับทองแดง ประโยชน์ของทองเหลือง สามารถนำมาใช้ผลิตเครื่องใช้ภายในครัวเรือน หรืออุตสาหกรรมอย่างอื่นได้ สีของทองเหลืองจะเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณของสังกะสีที่ผสมอยู่และมีความต้านทานแรงดึงและความเหนียวสูง มีความแข็งกว่าทองแดง
6. **สังกะสี (Zinc)** เป็นโลหะที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศ ไม่ทนต่อกรดและเกลือ แต่ทนต่อการกัดกร่อน เมื่อได้รับความร้อนจะขยายตัวได้มาก สามารถไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ได้มากมาย เช่น ท่อน้ำ เคลือบเหล็กแผ่น ในงานอุตสาหกรรม แบตเตอรี่ นอกจากนี้สังกะสียังเป็นโลหะผสมของโลหะชนิดอื่นๆ มีจุดหลอมเหลวต่ำ มีความแข็งกว่าทองแดง
7. **ดีบุก (Tin)** เป็นโลหะสีขาวคล้ายเงิน เนื้อโลหะอ่อน มีจุดหลอมเหลวต่ำ รีดเป็นแผ่นได้ง่าย และทนต่อการกัดกร่อนในบรรยากาศปกติได้ดี ตัดโค้งได้ดี มักใช้ในการเคลือบภาชนะ เหล็ก จำพวกกระป๋องบรรจุอาหาร ทำโลหะผสมและเป็นโลหะบัดกรี และสามารถนำมาทำเครื่องประดับได้ในปัจจุบันซึ่งมีราคาถูก ลดต้นทุนในการผลิตเครื่องประดับได้
8. **ตะกั่ว (Lead)** เป็นโลหะที่มีความหนาแน่นมาก มีความเหนียว นิ่ม ขึ้นรูปง่าย จุดหลอมเหลวต่ำ ทนต่อการกัดกร่อน สารในตะกั่วเป็นพิษต่อร่างกาย เป็นตัวหล่อลื่นได้ดี สามารถนำไปตีแผ่นหรือทำแผ่นโค้งได้ดี นอกจากนี้ ตะกั่วยังนำมาผสมกับพลวง เพื่อ

นำมาทำเครื่องประดับแฟชั่นหรือเครื่องประดับเทียม โดยการขึ้นรูปตามแบบของนักออกแบบ แล้วนำไปชุบทองหรือทองคำขาวอีกครั้งเพื่อความสวยงามและใช้ได้นาน

9. **นิเกิล (Nigel)** มักมีแร่อื่นๆ ผสม เป็นโลหะสีคล้ายเงิน เหนียว ชัดมันได้ดี ทนต่อการกัดกร่อนของกรด สามารถนำมาใช้ในงานชุบเคลือบผิวป้องกัน การเกิดสนิมทนทานต่อการกัดกร่อน มักใช้ในอุตสาหกรรมเคมีที่มีการเคลือบผิวโลหะเพื่อกันสนิม ในอุตสาหกรรมที่นิยมใช้เคลือบผิวชิ้นงานเครื่องประดับเช่นกัน
10. **โครเมียม (Chromium)** เป็นโลหะที่มีความแข็ง มีสีคล้ายเหล็ก มีความแข็งแต่เปราะ ทนต่อการกัดกร่อนและทนต่อการสึกหรอ
11. **พลวง (Antimony)** เป็นโลหะที่มีความแข็ง เพราะเป็นโลหะที่เพิ่มความแข็งแรง สามารถนำไปใช้ผสมตะกั่วให้แข็งเพื่อการหล่อของโลหะ และนำมาใช้มากในการเป็นโลหะผสม ของการทำเครื่องประดับเทียม อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ เป็นต้น
12. **บิสมัท (Bismuth)** เป็นโลหะแข็งเหมือนพลวง มีสีค่อนข้างแดง เพราะเป็นส่วนผสม เพื่อให้จุดหลอมเหลวต่ำ ใช้ในอุตสาหกรรมการทำเครื่องประดับเทียม
13. **ไททาเนียม (Titanium)** เป็นโลหะที่มีสีขาว มีความแข็งแรง ทนต่อการกัดกร่อนได้ดี สามารถนำไปใช้เป็นวัสดุผสม ทำให้โลหะมีความแข็ง ปัจจุบันนำมาใช้เป็นเข็มของต่างหูในเครื่องประดับ
14. **บรอนซ์ (Bronze)** เป็นโลหะผสมระหว่างทองแดงเข้มกับโลหะผสมอื่นๆ ซึ่งอาจมีได้มากกว่า เช่น บรอนซ์ดีบุก บรอนซ์อะลูมิเนียม บรอนซ์ตะกั่ว บรอนซ์เบริลเลียน (เอกสารประกอบการฝึกอบรมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 23 มิถุนายน 2536 กรมส่งเสริมการค้าส่งออก)

นอกจากโลหะต่างๆ ที่นำมาผลิตเครื่องประดับ ซึ่งผู้วิจัยเลือกโลหะบางชนิดดังได้กล่าวมาแล้วที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับของผู้วิจัยเท่านั้น ตามหลักการจริงๆ แล้วในการผลิตเครื่องประดับมีโลหะจำนวนมากหลายชนิดที่เป็นส่วนประกอบของการผลิตเครื่องประดับ ดังนั้นโลหะในการผลิตเครื่องประดับ จะมีส่วนประกอบของอัญมณีเป็นตัวประกอบในการผลิตเครื่องประดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2) อัญมณีมีค่าทางเครื่องประดับ

1. อัญมณีที่เกิดจากสิ่งมีชีวิต ได้แก่

ไข่มุก (Pearl) เกิดจากหอยมุก โดยหอยเหล่านี้กลั่นเม็ดทรายเล็ก ๆ เข้าไป ซึ่งเมื่อวัตถุแปลกปลอมเข้าไปในตัวหอย หอยเกิดความระคายเคืองมาก จึงผลิตสารแคลเซียมคาร์บอเนตออกมาหุ้มวัตถุ นั้นๆ ไว้ เมื่อเวลาผ่านไปจึงเกิดเป็นไข่มุก ปัจจุบันเป็นการนำวัตถุใส่เข้าไปในตัวหอยเพื่อให้เกิดไข่มุกขึ้นมาเช่นกัน

ปะการัง (Coral) เป็นต้นไม้มีกระดูกสันหลัง อยู่แถวทะเลชายฝั่ง เมื่อปะการังเหล่านี้ตายไป ก็จะเกิดเป็นหินปะการัง มีความแข็ง ง่ายต่อการขัดตกแต่งรูปทรง จึงนิยมนำมาทำเป็นเครื่องประดับ

อำพัน (Amber) มีสีเหลือง น้ำตาล น้ำตาลดำ หรือมีสีเหลืองทอง เจือปนมีความเงางาม เกิดจากยางไม้ที่แข็งตัว บางส่วนมีแมลงหรือใบไม้อยู่ด้านใน ทำให้เกิดลวดลายสวยงาม

แกเกต (Gagate) เป็นถ่านชนิดหนึ่ง มีสีดำเงางามเกิดจากไม้สนบางชนิด ซึ่งผุสลาย เมื่อเวลาผ่านไปนานๆ จะแข็งตัวกลายเป็นแกเกต มีความทนทาน ใช้ทำเครื่องประดับและเครื่องเขียน หรือเครื่องใช้อื่น

2. อัญมณีที่เกิดจากสิ่งที่ไม่มีชีวิต ได้แก่

เพชร (Diamond) เป็นธาตุถ่าน หรือ คาร์บอนบริสุทธิ์ ที่มีความแข็งที่สุดในโลก นิยมนำมาทำเครื่องประดับและมีราคาแพง ไม่ว่าจะอดีตหรือปัจจุบันยังเป็นที่นิยมนำมาทำเครื่องประดับ

ทับทิมขาว (White Ruby) มีลักษณะสีขาวขุ่น หรือเทาเป็นคราม หรือสีออกม่วงเล็กน้อย นิยมนำมาทำเป็นเครื่องประดับเช่นกัน

ทับทิม (Ruby) เป็นแร่ออร์นดัม มีสีแดงสดหรือสีชมพูเข้ม ตามแหล่งของการพบ เช่น ทับทิมพม่าจะมีสีชมพูเข้ม ส่วนทับทิมสยามจะมีสีแดงสดเข้ม นิยมนำมาทำเครื่องประดับและมีราคาแพง ปัจจุบันทับทิมสยามหายากมากขึ้นเรื่อยๆ ส่วนใหญ่เป็นทับทิมพม่า หรือ อินเดีย เป็นต้น

ไพบลิน (Blue Sapphire) เกิดจากแร่ออร์นดัมแต่มีสีน้ำเงินเข้ม นิยมนำมาประกอบเป็นเครื่องประดับหลายประเภท มีราคาแพงเช่นกัน

เขียวส่อง (Green Sapphire) เกิดจากแร่ออร์นดัมรูปธรรมชาติ พบอยู่ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก นิยมนำมาทำเครื่องประดับเช่นเดียวกัน

มรกต (Emerald) มีสีเขียวเข้ม มีราคาแพง จัดอยู่ในพลอยประเภทเนื้อแข็ง นิยมนำมาทำเครื่องประดับเช่นกัน

บุษราคัม (Yellow Sapphire) มีสีเหลืองเกิดจากแร่ออร์นดัม มีความแข็งรองลงมาจากเพชร ถือว่าเป็นพลอยเนื้อแข็ง นิยมนำมาทำเครื่องประดับเช่นกัน

พลอยสตาร์ (Black Star Sapphire) เป็นพลอยที่มีสีหลากหลาย ออกสีเข้มจนดำ แต่มีเส้นขีดบริเวณตรงกลาง เมื่อโดนแสงไฟจะขยับไปมาเหมือนเคลื่อนไหวได้ คล้ายดวงตาของสัตว์ นิยมนำมาทำเครื่องประดับอีกเช่นกัน

พลอยสีม่วง (Amethyst) กำเนิดจากแร่วอทซี เป็นสีม่วงเหมือนดอกตะแบก ถือว่าเป็นพลอยเนื้ออ่อน นิยมนำมาทำเป็นเครื่องประดับ ราคาไม่แพงมาก ส่วนใหญ่มักทำกับตัวเรือนที่เป็นเงิน

เพอริidot (Peridot) เป็นพลอยเนื้ออ่อนชนิดหนึ่ง มีสีเขียวอ่อน นิยมนำมาทำเป็นเครื่องประดับ ประกอบกับโลหะที่เป็นเงิน เพราะมีราคาไม่แพงมาก

โอปอล (Opal) เป็นแร่ควอตซ์ ที่มีสีหลากหลายในตัวเอง มีทั้งโทนสีส้ม ฟ้า เขียวม่วง มีความเรืองแสงสวยงาม นำมาประกอบเป็นเครื่องประดับได้สวยงาม

โกเมน (Red Garnet) มีสีแดงเข้มเกือบดำ หรือสีออกส้มเข้มผสมดำ ค่อนข้างทึบแสง ประเทศไทยเป็นแหล่งใหญ่ที่สุดในโลก มักนำมาประกอบทำเครื่องประดับราคาไม่แพงมาก

เพทาย (Zircon) มีทั้งสีฟ้าอมเขียว หรือเขียวเข้มออกฟ้าอ่อน มีกำเนิดจากแร่ซิลิเกต ในประเทศไทยก็มีการขุดค้นพบ สามารถนำมาทำเครื่องประดับได้

อัญมณีมีค่าดังกล่าว คนนิยมนำมาทำเครื่องประดับ ซึ่งเป็นอัญมณีขั้นพื้นฐานที่เน้นการเลียนแบบจากพลอยจริงเป็นจำนวนมาก และเลียนแบบได้เหมือนจริงบางชนิดแยกด้วยสายตาไม่ออก แต่ส่วนใหญ่นำมาผลิตเครื่องประดับเงินและเครื่องประดับแฟชั่น ซึ่งการผลิตเครื่องประดับนี้วัสดุหรือวัตถุดิบที่นำมาประกอบเครื่องประดับ การเลือกใช้ชนิดต่างๆ ได้เหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อขั้นตอนการออกแบบจนถึงการผลิตเครื่องประดับ



ภาพที่ 23 เครื่องประดับสร้อยคอประกอบด้วยทับทิมและเพชร
ที่มา : ณฐวรรณ,, 2561



ภาพที่ 24 เครื่องประดับสร้อยคอและต่างหู เข้าชุดที่ประกอบด้วยเพชรและมรกต
ที่มา : ณฐวรรณ,, 2561

การผลิตเครื่องประดับสิ่งสำคัญที่ได้กล่าวมาแล้วตั้งแต่การหาแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดการออกแบบ ได้รูปแบบตามที่นักออกแบบได้วางแผนไว้นั้น สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือ แนวโน้มของเครื่องประดับในแต่ละปี เพื่อเสริมสร้างให้นักออกแบบหาแนวทางในการออกแบบ เพราะแนวโน้มของเครื่องประดับนั้นไม่ใช่เป็นเพียงเป็นแนวโน้มในประเทศเท่านั้น แต่เป็นแนวโน้มของเครื่องประดับที่มีชื่อเสียงระดับโลก ดังนั้นแนวโน้มที่ออกมาแต่ละปีนั้นทุกประเทศทั่วโลก เลือกใช้ประกอบในการออกแบบเครื่องประดับ ไม่ว่าจะผลิตเพื่อภายในประเทศ หรือเพื่อการส่งออก ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องประดับที่นักออกแบบมีอาชีพมักนำมาประกอบเพื่อการออกแบบก็คือ แนวโน้มเครื่องประดับของ Nelly Rodi Trend 2023 “มองเทรนด์โลก สร้างสรรค์อนาคต”

จากการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและทฤษฎีต่าง ๆ บริบทของกลุ่มชายรักชาย ทำให้ได้ข้อสรุปที่จะนำไปสร้างสรรค์เครื่องประดับสำหรับชายรักชายได้ดังนี้

1. เนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย

ปัจจุบันจำนวนชายรักชายมีจำนวนมากขึ้น อัตลักษณ์ ความต้องการ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในการบริโภค โดยเฉพาะเครื่องตกแต่งร่างกาย เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับ ที่กลุ่มคนเหล่านี้ต้องการแสดงออก สื่อถึงความเป็นชายรักชายอย่างเปิดเผย และเป็นที่ยอมรับในรสนิยมที่สามารถส่งเสริมสถานะทางสังคม ความเท่าเทียม รวมถึงเป็นผู้นำทางด้านแฟชั่น จึงเป็นเหตุผลของผู้วิจัยที่จะออกแบบและผลิตเครื่องประดับให้กลุ่มคนเหล่านี้ แม้จะเป็นเพียงกลุ่มเล็ก ๆ ในปัจจุบันและอาจเป็นกลุ่มใหญ่ในอนาคต

2. เนื้อหาเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์

ธาตุทั้ง 4 เป็นธาตุกำเนิดของสรรพสิ่งที่มีชีวิตทั่วโลก โดยเฉพาะมนุษย์ซึ่งร่างกายขาดธาตุใดธาตุหนึ่งก็ไม่สามารถประกอบขึ้นเป็นร่างกายได้และนำไปสู่ความเป็นวิทยาศาสตร์ ธาตุทั้ง 4 ที่ประกอบด้วย ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม และธาตุไฟ ดังนั้น ธาตุจึงมีความสำคัญทั้งวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก ต่างยอมรับในเรื่องธาตุที่ประกอบขึ้นเป็นความเชื่อ โดยแทนค่าในเชิงสัญลักษณ์และความหมาย รูปทรง สี ที่สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับได้

3. เอกสารเกี่ยวกับทฤษฎีต่าง ๆ

ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ เกี่ยวกับความสวยงาม การเพิ่ม การลด การตัดทอนให้เกิดเป็นรูปร่าง รูปทรงที่แปลกใหม่ ไม่ว่าจะแบบเสมือนจริงถึงเหมือนจริง และเป็นแบบนามธรรม ต่างมีความงามที่แตกต่างอย่างน่าสนใจ

ทฤษฎีสัญศาสตร์ เกี่ยวกับการแทนค่าของสัญลักษณ์ ความหมาย รูปทรง สี ที่ก่อให้เกิดการแปลความหมายให้เกิดเป็นลักษณะเฉพาะที่สามารถรับรู้ได้ นำไปและเข้าใจในความหมายจากการแทนค่านั้นให้เกิดเป็นเรื่องราวใหม่ที่นำเสนอต่อผู้วิจัย

ทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ เป็นการนำทฤษฎีดังกล่าวทั้ง 2 ทฤษฎีข้างต้น นำมาปรับ สร้าง ลด เพิ่ม ให้เกิดเป็นเครื่องประดับที่ไม่มีข้อจำกัด ก่อนการนำไปออกแบบและผลิตเครื่องประดับให้เกิดความสวยงามในลักษณะ 2 มิติ จนถึง 3 มิติ ที่สมบูรณ์

4. เนื้อหาเกี่ยวข้องกับเครื่องประดับ

เครื่องประดับจะสมบูรณ์ สวยงาม และเป็นประโยชน์ต่อผู้สวมใส่ นอกจากรูปแบบที่สวยงาม ความสมดุล ทั้งด้วยโลหะหรืออัญมณีจึงมีความสำคัญ เครื่องประดับเป็นงานชิ้นเล็ก ๆ แต่สามารถสร้างเรื่องราวที่ใหญ่ได้ และยังเสริมสร้างบุคลิกภาพให้ดูโดดเด่นต่อผู้พบเห็น ทำให้เกิดการยอมรับทางสังคมได้เช่นเดียวกัน

5. เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวัสดุในการผลิตเครื่องประดับ

วัสดุที่นำมาประกอบร่างสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นเครื่องประดับมีความสำคัญไม่น้อยกับในส่วนอื่น ๆ ที่ได้กล่าวมาแล้ว วัสดุที่มีความมัน วาว คงทนต่อสภาพดิน น้ำ อากาศ การนำมาทำเป็นเครื่องประดับ จะต้องคำนึงถึงทั้งผลกระทบต่อผิวของผู้สวมใส่ ต่อสายตาของผู้พบเห็น สร้างมูลค่าทั้งทางร่างกายและจิตใจ วัสดุที่นำมาผลิตเครื่องประดับ โดยเฉพาะโลหะชนิดต่าง ๆ เช่น ทองคำ ทองคำขาว เงิน เป็นต้น เมื่อนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับโลหะต่างชนิดกัน รูปแบบของเครื่องประดับก็มีความแตกต่างกันตามลักษณะของโลหะ และเนื้อหาที่แตกต่างกัน เช่น ผลงานวิจัย ดังต่อไปนี้

ผลงานวิจัยของ พระครูไพโรจน์คีรีรักษ์ (ธรรมอัน) (2562) “ธาตุ : ความหมายในพระพุทธศาสนาเถรวาท” เป็นสิ่งที่ทรงสภาพของตนไว้ของความเป็นวิทยาศาสตร์ ธาตุนั้น แปลว่า Element เป็นสสารไม่สามารถแตกแยกเป็นสสารอื่นได้ เป็นสิ่งที่ครอบคลุมรูปธรรมและนามธรรม เป็นพื้นฐานของสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต มีทั้งคุณค่าแท้และคุณค่าเทียม ที่ชี้ให้เห็นถึงธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ

ผลงานวิจัยของ จิตศมน ฉัตราคม, ณรงค์ฤทธิ์ ธรรมบุตร (2560) “ธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ)” การเปรียบเทียบความแตกต่างของเครื่องดนตรีทั้ง 4 ชิ้น ทั้งความเร็ว กระบวนการสื่อ เทคนิค จังหวะการบรรเลง เช่น ฟลูต ไวโอลิน วิโอลา และเปียโน ผสมผสานความแตกต่าง เช่นเดียวกับธาตุทั้ง 4 และการแสดงถึงความเป็นตะวันตกและตะวันออก

ผลงานวิจัยของ สุทธิสา โพธิสา (2563) “ร่างกายและสรรพสิ่งบนโลกนี้ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ” เป็นแนวคิดเชิงปรัชญา อภิปรัชญา เป็นรากฐานของความจริง ตามความหมายเชิงวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับร่างกาย คน สัตว์ พืช นำมาเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างที่สอดคล้องสัมพันธ์กัน นำมาเพื่อพิสูจน์แนวความคิดว่า ร่างกายและสรรพสิ่ง ทำเพื่อตัวเราเอง และหมู่สัตว์โลกทั้งมวล

ผลงานวิจัยของ ทิตย์ พันธุ์โน, รุ่งนภา สุวรรณคีรี (2563) “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์รองเท้าเพื่อสุขภาพ ความหลักจักรวาลธาตุ” เป็นการออกแบบรองเท้าเพื่อสุขภาพที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น รองเท้าทำงาน รองเท้ากีฬา เป็นต้น สำหรับสตรีสามารถใช้ได้จริง ผ่านกระบวนการตามหลักของจักรวาลธาตุ ดิน น้ำ ลม ไฟ โดยแยกแต่ละประเภทของธาตุอย่างชัดเจน โดยใช้เนื้อหาของการผลิตรองเท้าเพื่อสุขภาพ

ผลงานวิจัยของ ลักษณ์ คุณสมบัติ (2554) “สุนทรียภาพในผลงานจิตรกรรมของถวัลย์ ดัชนี” ศิลปกรรมของไทยที่มีคุณค่าทางด้านจิตรกรรม ทำให้เกิดความเข้าใจถึงคติธรรม ความเชื่อ ถึงองค์ประกอบทางด้านศิลปะ แรงบันดาลใจ การวาดโครงสร้างที่ได้รับอิทธิพลจากจิตรกรรมฝาผนัง มารผจญของถวัลย์ ดัชนี นำมาพัฒนาจนเกิดเป็นรูปแบบเฉพาะที่สัมพันธ์กับธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ ที่สะท้อนถึงความเชื่อทางศาสนาของพื้นที่ที่มีความเชื่อนั้น ๆ

ดังนั้นผลงานวิจัยดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดในบริบทต่าง ๆ ของธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ
นำมาวิเคราะห์เกิดเป็นการออกแบบเครื่องประดับดิน น้ำ ลม ไฟ



บทที่ 3

อัตลักษณ์ องค์ประกอบทางสังคม และพฤติกรรมการใช้เครื่องประดับ ของกลุ่มชายรักชาย

งานวิจัย แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัย สำหรับชายรักชาย โดยวัตถุประสงค์ของการศึกษา อัตลักษณ์ ความต้องการ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมบริโภคโดยเฉพาะเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย ซึ่งมีพฤติกรรมเชิงสัญลักษณ์ในการเลือกซื้อเครื่องประดับ ดังนี้

จากองค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของเพศทางเลือก LGBTQ ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มเล็ก ๆ ที่ไม่ได้รับโอกาสและการยอมรับจากสังคม ด้วยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความแตกต่างจากบุคคลทั่วไป ในขณะที่สังคมก้าวเข้าสู่ยุคพหุวัฒนธรรม การปรับเปลี่ยนทัศนคติ รูปแบบการใช้ชีวิต และพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ถูกปกปิดไว้ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย การวิจัยนี้จึงเป็นการศึกษาแนวทางในการพัฒนางานออกแบบเครื่องประดับเฉพาะกลุ่มชายรักชาย

ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลกลุ่มประชากรชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง ที่เป็นวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 30-45 ปี ที่ประกอบอาชีพอิสระและประกอบอาชีพในองค์กร บริษัทต่าง ๆ ที่เปิดเผยตัวตนเป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาผ่านกระบวนการดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลและองค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของ LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย เป็นเป้าหมายหลัก
2. ศึกษาอัตลักษณ์ของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย เพื่อวิเคราะห์เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับ
3. การสังเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชายถึงอัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของชายรักชายที่ได้ ศึกษาในด้านข้อมูลภาคเอกสารในพฤติกรรมบริโภคโดยเฉพาะเครื่องประดับ รสนิยม และการแสดงออกทางสังคม ที่สื่อถึงความเป็นชายรักชายอย่างเปิดเผย เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์กับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยในอัตลักษณ์ วิถี ความต้องการ และพฤติกรรมแสดงออกของกลุ่มชายรักชายใน 4 รูปแบบ ได้แก่
 - 1) Homey Gay (รักบ้าน) ลักษณะของชายรักชายรูปแบบนี้ รักบ้าน ชอบอยู่บ้าน ชอบผู้ชายมากกว่าเกย์ด้วยกัน
 - 2) Trendy Gay (ตามกระแส) ลักษณะของชายรักชายรูปแบบนี้ เป็นคนทันสมัย ดูเท่ แต่งกายตามแฟชั่น ประสบความสำเร็จในชีวิต

3) **Conservative Gay (อนุรักษ์นิยม)** ลักษณะของชายรักชายรูปแบบนี้ เป็นนักปฏิบัติการบริโภคสินค้าทั่ว ๆ ไป ไม่นิยมสินค้าราคาแพงหรือหรูหรา

4) **Healthy Gay (รักสุขภาพ)** ลักษณะของชายรักชายรูปแบบนี้ ชอบกีฬา เข้าสโมสรออกกำลังกาย ศึกษาเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ

3.1 พฤติกรรมในการบริโภคเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย

1) ความหมายของเครื่องประดับสำหรับชายรักชาย

เครื่องประดับ คือ สิ่งสำคัญที่เป็นส่วนหนึ่งใช้ควบคู่กับการแต่งกายของสตรีและบุรุษเพื่อตกแต่งร่างกายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงฐานะทางสังคมตามความพึงพอใจของผู้ใช้ ก่อให้เกิดคุณค่าทางความงามทั้งทางกายและจิตใจ ความรู้สึก อารมณ์ ความคิด ที่แต่ละคนใช้สวมใส่เพื่อสะท้อนออกมา อีกทั้งสามารถสื่อสัญลักษณ์ถึงการแต่งงาน การเกิด ชัยชนะ ความมั่นคง ดังนั้นเครื่องประดับจึงช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ น่ามอง และดึงดูดความสนใจของผู้คนรอบข้าง

เครื่องประดับจึงเป็นศิลปะหรืออาจเป็นสิ่งของที่ใช้เสริมเติมแต่งร่างกายคู่กับเสื้อผ้าที่สวมใส่ โดยเมื่อนำเครื่องประดับมาสวมใส่ทำให้รูปแบบการแต่งกายมีลักษณะที่เปลี่ยนไปได้ และสามารถสร้างความรู้สึกเปลี่ยนได้เช่นกัน งานเครื่องประดับจึงเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์อันทรงคุณค่าและเป็นหัวใจของการออกแบบเครื่องประดับ

การแต่งกายของมนุษย์ซึ่งเป็นสัตว์สังคมที่ต้องแสดงออกและไม่สามารถอยู่คนเดียวได้ จึงจะต้องแสดงตัวตนต่อสังคม ดังนั้นมนุษย์จึงต้องตกแต่งร่างกายให้เกิดความสวยงาม โดยแบ่งการแต่งกายของมนุษย์ได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. เครื่องตกแต่งกลุ่มการแต่งกายที่ใช้ในชีวิตประจำวันตามโอกาส เช่น กระเป๋า แว่นตา พัด ร่ม เสื้อคลุม รองเท้า เน็กไท หมวก เข็มขัด นาฬิกา ผ้าพันคอ ถุงเท้า ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น

2. เครื่องตกแต่งร่างกายประเภทเครื่องประดับอัญมณี ซึ่งหมายถึง ต่างหู สร้อยจี้ สร้อยคอ แหวน กำไล สร้อยข้อมือ ที่ติดเน็กไท คลาพริง (ที่ติดข้อแขนเสื้อ) ที่เป็นแร่รัตนชาติ เพชร พลอย หรือรัตนชาติที่เป็นหินหรือวัสดุจากธรรมชาติที่มีราคาซื้อส่วนใหญ่ เป็นแร่ชนิดต่าง ๆ หรือเป็นวัสดุที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติหรือมนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น เช่น ไข่มุก อำพัน คอวท์ต เป็นต้น โดยวัสดุเหล่านี้สามารถนำมาตัดแต่ง ขัดมัน เจียรระโน แกะสลัก ให้เป็นอัญมณีที่มีค่าได้และนำมาประกอบเป็นเครื่องประดับที่มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ความสวยงาม ความคงทนถาวร และหายาก

นอกจากนี้แล้ว เครื่องประดับยังแบ่งแยกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

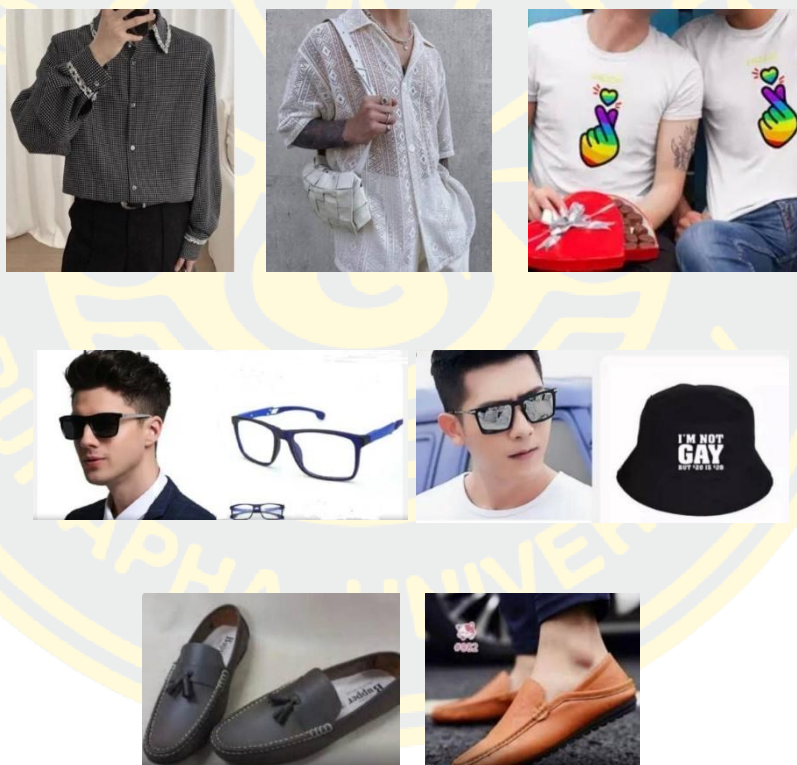
1. เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน
2. เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน

เครื่องประดับทั้ง 2 ประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน อาจใช้วัสดุหรืออัญมณีชนิดเดียวกัน แต่อยู่ที่รูปแบบที่นักออกแบบคิดและสร้างสรรค์ให้มีความแตกต่าง เพื่อประโยชน์ใช้สอยในเวลาที่แตกต่างกัน

เครื่องประดับที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับโดยทั่ว ๆ ไปที่ใช้ในสตรีและบุรุษ หรือเป็นเครื่องประดับที่เป็นกลาง (Unisex) ที่สามารถใช้ได้ทั้งบุรุษและสตรี

เครื่องประดับสำหรับชายรักชายมีความแตกต่างและมีลักษณะเฉพาะ ที่แสดงอัตลักษณ์และลักษณะเฉพาะกลุ่ม ที่มีความแตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ แต่จะมีข้อบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ตามค่านิยม การใช้สัญลักษณ์เฉพาะ และการสื่อสารถึงสุนทรียภาพทางรสนิยมที่แสดงถึงสถานภาพทางสังคม โดยสามารถยกตัวอย่างได้ ดังนี้

2) ประเภทของเครื่องประดับกลุ่มเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายของกลุ่มชายรักชาย



ภาพที่ 25 เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับสวมใส่ สำหรับกลุ่มชายรักชาย
ที่มาจาก AliExpress (<https://m.th.aliexpress.com>), 2564

3) ประเภทของเครื่องประดับกลุ่มเพชรพลอย ที่เป็นเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย

การใช้เครื่องประดับสำหรับกลุ่มบุรุษมีมาแต่ครั้งอดีตกาล ซึ่งสามารถพบได้จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ภาพเขียน หรือรูปสลัก โดยลักษณะการใช้นอกจากเพื่อการตกแต่งแล้วยังสามารถใช้

แสดงฐานะ ระดับชั้นทางสังคม ขึ้นอยู่กับประเภทและชนิดของเครื่องประดับและอัญมณีที่ใช้ด้วย ส่วนในปัจจุบันเครื่องประดับถูกใช้อย่างแพร่หลายและแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล จึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะในงานวิจัยนี้มุ่งศึกษาเพื่อหาแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับสำหรับชายรักชาย มีการสำรวจทิศทางค่านิยม กระแสความต้องการในสังคม ควบคู่ไปกับหลักความงามแบบมีสไตล์ ทันสมัย สามารถแบ่งประเภทเครื่องประดับในกลุ่มอัญมณี และเพชรพลอยได้ ดังนี้

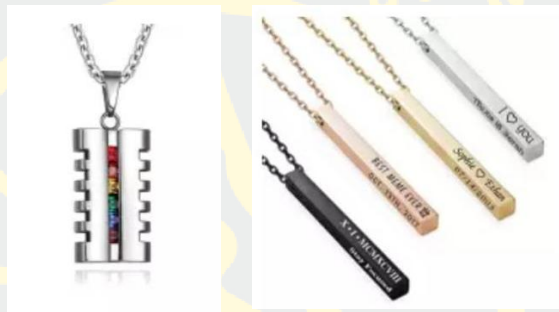
1. การตกแต่งบริเวณใบหน้า ศีรษะ ถึงลำคอ
2. การตกแต่งบริเวณลำตัว แขน ข้อมือ ถึงเอว
3. การตกแต่งบริเวณเอวถึงเท้า



ตัวอย่างการใช้เครื่องประดับ ตกแต่งบริเวณใบหู



ภาพที่ 26 เครื่องประดับ (ต่างหู) กลุ่มชายรักชาย ที่มา Lazada.co.th, 2564



ภาพที่ 27 เครื่องประดับใช้ตกแต่งบริเวณคอ สร้อยคอ และสร้อยขี้
ที่มา m.thai.alibaba.com (เครื่องประดับเกย์), 2564



ภาพที่ 28 สร้อยคอ สร้อยข้อมือ
ที่มา Lazada.co.th, 2564



ภาพที่ 29 กำไล, สร้อยข้อมือ
ที่มา Lazada.co.th, 2564

4) ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์กลุ่มชายรักชายที่เลือกบริโภคสินค้า โดยเฉพาะเครื่องประดับในแนวทางเครื่องประดับที่สื่อถึงความเป็นชายรักชาย เครื่องประดับที่ส่งเสริมสถานะทางสังคมและเครื่องประดับแฟชั่น โดยผ่านเทรนด์ปี 2023 ของ Nelly Rodi (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน, 2022) มี 3 แนวทาง ดังนี้

1. ชีวิตและสไตล์ (Life & Style)
2. แฟชั่นและความงาม (Fashion & Beauty)
3. รูปแบบการใช้ชีวิต (Life style)

นอกจากเครื่องประดับจะเป็นของตกแต่งที่ทำให้ร่างกายสวยงามแล้วยังเชื่อว่าเป็นสิ่งที่คอยรักษาโรคภัยไข้เจ็บได้ ดังความเชื่อเรื่องหินที่มีมานาน และมีการนำมาดัดแปลงเป็นเครื่องประดับให้สวมใส่ได้ง่ายขึ้น เช่น พวกสร้อยคอแพชั่น แหวนแพชั่น หรือจะเป็นต่างหู แพชั่น เป็นต้น โดยผู้ใส่มีความเชื่อว่าการสวมของพวกนี้แล้วจะทำให้ร่างกายแข็งแรง ไม่เจ็บป่วย แต่ก็เป็นความเชื่อส่วนบุคคลเท่านั้น มีความเชื่อในเรื่องของการเสริมดวง เสริมมงคล เสริมบารมี เสริมงาน ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของเครื่องประดับ ที่นำไปสู่กระบวนการวิจัยเรื่องธาตุที่กำเนิดสรรพสิ่งบนโลกนี้ คือ ธาตุทั้ง 4 โดยเชื่อมโยงหลักการประยุกต์ที่นำไปสู่กระบวนการคิดหาสัญลักษณ์ที่เป็นสื่อกลางของชีวิต โดยไม่มีการแบ่งแยกเพศมาเป็นแนวทางการวิจัย

3.2 ข้อมูลธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์

การประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎีทั้ง 3 ทฤษฎี สู่กระบวนการคิดในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ที่ถือกำเนิดสรรพสิ่งบนโลก ดังนี้

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบธาตุดิน น้ำ ลม ไฟ

ธาตุ	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย
ธาตุดิน (ปฐวีธาตุ)	ธรรมชาติ, เรขาคณิต, ใบไม้, ต้นไม้	สีเขียว Peridot, Citrine, Pink topaz, Amethyst สีน้ำตาล อ่อนถึงน้ำตาลเข้ม	ธรรมชาติ การแผ่ตัว ขยาย ความอุดม สมบูรณ์ การ เจริญเติบโต
ธาตุน้ำ (อาโปธาตุ)	รูปทรงหยดน้ำ คลื่น ทะเล	สีน้ำเงิน สีดำ Blue sapphire onyx	ของเหลว ความนุ่ม เย็น การดูดซึม แสดง ถึงความแน่วแน่ นิ่ง ความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อโลก
ธาตุลม (วาโยธาตุ)	รูปทรงโค้ง ก้านหอย การวนโค้ง รูปทรง อิสระ	สีขาวขุ่น สีเทา Moonstone, White topaz เพชร	ลมหายใจ พัดไปพัดมา ขึ้นและลง การดำรง ชีพ มิตรภาพ ความไร้ เพศ ร่วมสมัย

ธาตุ	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย
ธาตุไฟ (เตโชธาตุ)	เปลวไฟ รูปทรง สามเหลี่ยม การ เคลื่อนไหว	สีแดง Ruby สีแดงส้ม Red garnet เพชร	ความร้อน การเผา ผลาญ การทำลาย ความมั่นคงการ เคลื่อนไหวสู่เบื้องบน การก้าวไปข้างหน้า ชัยชนะ ไม่มีอะไร ขวางได้

1. ธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ เป็นธาตุของแข็งมีความหนาแน่นโดยธรรมชาติ เช่น กระจก มีรูปทรงเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส มีสีเหลืองอ่อน จนถึงสีน้ำตาลเข้ม แทนค่าในความหมาย รูปทรง สี เพื่อการแทนค่าสัญลักษณ์และอัญมณี มีค่าทางเครื่องประดับ ซึ่งดินโดยธรรมชาติแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ดินเหนียว ดินร่วน และดินทราย ลักษณะของสีแต่ละประเภทในการแทนค่าเชิงสัญลักษณ์ เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ

2. ธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ เป็นธาตุของเหลวอยู่ในร่างกาย มีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพของร่างกาย เช่น น้ำเลือด มีรูปทรงโค้งหรือคลื่น มีสีน้ำเงินหรือสีดำ แทนค่าในความหมาย รูปทรง สี เพื่อการแทนค่าสัญลักษณ์และอัญมณี มีค่าทางเครื่องประดับ ทั้งโดยธรรมชาติ เป็นของเหลวเพื่อการดื่มกิน ทำความสะอาดร่างกาย และเพื่อช่วยให้ร่างกายสามารถอยู่ได้ ที่มีความสำคัญต่อร่างกายมนุษย์ และเพื่อให้พืช สัตว์ เจริญเติบโตด้วย

3. ธาตุลม หรือ วาโยธาตุ เป็นธาตุเคลื่อนไหว แสดงถึงการพัดขึ้นพัดลงที่ต่ำ เช่น ลมหายใจ มีรูปทรงอิสระ เคลื่อนไหว (อากาศธาตุ) มีสีฟ้าอ่อน ขาว และเทา แทนค่าในความหมาย รูปทรง สี เพื่อการแทนค่าสัญลักษณ์และอัญมณี มีค่าทางเครื่องประดับ ซึ่งมีความสำคัญต่อมนุษย์

4. ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ เป็นธาตุแห่งความร้อน อบอุนในร่างกายมนุษย์ มีรูปทรงสามเหลี่ยม และมีสีส้ม แดง แทนค่าในความหมาย รูปทรง สี เพื่อการแทนค่าสัญลักษณ์และอัญมณี มีค่าทางเครื่องประดับ ที่มีความสำคัญเช่นกัน

เพื่อการออกแบบโครงสร้างของเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย ในรูปแบบการใช้สัญลักษณ์แทนความหมาย ความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 4

แนวคิด ความเชื่อของธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) เป็นความเชื่อที่สืบทอดกันมาทำให้เกิดเป็นการแยกราชของผู้ที่เกิดในแต่ละเดือนและเป็นธาตุใด เป็นลักษณะสัญลักษณ์ของแต่ละราศีเข้ากับธาตุต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 2 สัญลักษณ์แทนความหมายของธาตุทั้ง 4

ธาตุ	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สี อัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย
ดิน			
น้ำ			
ลม			
ไฟ			



ภาพที่ 30 ธาตุทั้ง 4 และสัญลักษณ์รูปทรงอัญมณี
ที่มา : อนุวรรณ, 2564

ธาตุดิน เป็นนักปฏิบัติ ที่ประกอบด้วย ราศีพฤษภ กันย์ และมังกร มีความอดทนอดกลั้น ระวังระมัดระวัง จึงเป็นการแทนค่าด้วยพลอยสีเหลี่ยม ที่มีสีเหลือง น้ำตาล หรือเขียว รูปทรงใบไม้ เรียบง่าย ผ่านการถูกตัดทอนรูปทรงให้เหลือเพียงความเรียบง่าย แข็งแรง

ธาตุน้ำ เป็นศิลปิน ประกอบด้วย ราศีกรกฎ พิจิก และมীন ให้ความสำคัญกับความรู้สึก จินตนาการ และสัญชาตญาณ จึงเป็นการแทนค่าด้วยพลอยทรงหยดน้ำหรือกลม มีสีน้ำเงินหรือดำ หรือทั้งรูปทรง คลื่น โคน้

ชาตุลุม เป็นนักวิเคราะห์ ประกอบด้วย ราศีเมถุน ตุลย์ และกุมภ์ ใช้เหตุผลและปัญญา นักคิด นักวางแผน จึงเป็นการแทนค่าด้วยพลอยรูปทรงอิสระ หรือพลอยมีลวดลายรูปทรงอิสระ มีสีด้าอ่อน ขาว และเทา รูปทรงอิสระ เคลื่อนไหว

ชาตุไฟ เป็นนักริเริ่ม ประกอบด้วย ราศีเมษ สิงห์ และธนู เป็นผู้วางแผน เป็นผู้นำ ชอบเอาชนะด้วยผลของงาน จึงเป็นการแทนค่าด้วยพลอยทรงสามเหลี่ยม มีสีส้ม แดง รูปทรงสามเหลี่ยม หรือสามเหลี่ยมมน ๆ ปลายแหลม

3.3 วิเคราะห์ สังเคราะห์ผลการศึกษาค้นคว้าถึงอัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย

1) ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลจากภาคเอกสาร จากการวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์เพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย ของความแตกต่างจากบุคคลทั่วไป ทักษะคิด รูปแบบการใช้ชีวิต และพฤติกรรมต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง อายุตั้งแต่ 30-45 ปี วิทยทำงาน จำนวน 80 คน โดยผ่านการคัดเลือกแบบเจาะจงเหลือจำนวน 25 คน โดยแบ่งดังนี้

1. กลุ่มชายรักชายในวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 30-45 ปี โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่มีอาชีพอิสระและอาชีพที่อยู่ในองค์กร บริษัทเอกชนต่าง ๆ จำนวน 25 คน ในพฤติกรรมการบริโภค โดยเฉพาะเครื่องประดับจากการสัมภาษณ์ ชักถาม ถ่ายภาพ ถึงทัศนคติต่อรูปแบบการเลือกซื้อเครื่องประดับที่ผสมผสานกับธาตุทั้ง 4 โดยการแทนค่าเชิงสัญลักษณ์ทั้งรูปทรง เนื้อหา ความหมาย สี อัญมณี และโลหะ ในรูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

2. จากข้อมูลข้อ 1 เครื่องประดับที่แสดงถึงรสนิยม การแสดงออกทางสังคม ที่สื่อถึงความ เป็นชายรักชาย ส่งเสริมสถานะทางสังคม ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ และสร้างคุณค่าทางจิตใจ และเครื่องประดับในแนวแฟชั่นของกลุ่มชายรักชายใน 4 รูปแบบนั้น Homey Gay, Trendy Gay, Conservative Gay และ Healthy Gay ถึงความเป็นเครื่องประดับร่วมสมัย

การศึกษาโดยการลงพื้นที่ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านเครื่องประดับ ในทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับ และเทรนด์ปี 2023 รวมทั้งกลุ่มชายรักชายในรูปแบบเครื่องประดับรูปแบบใหม่

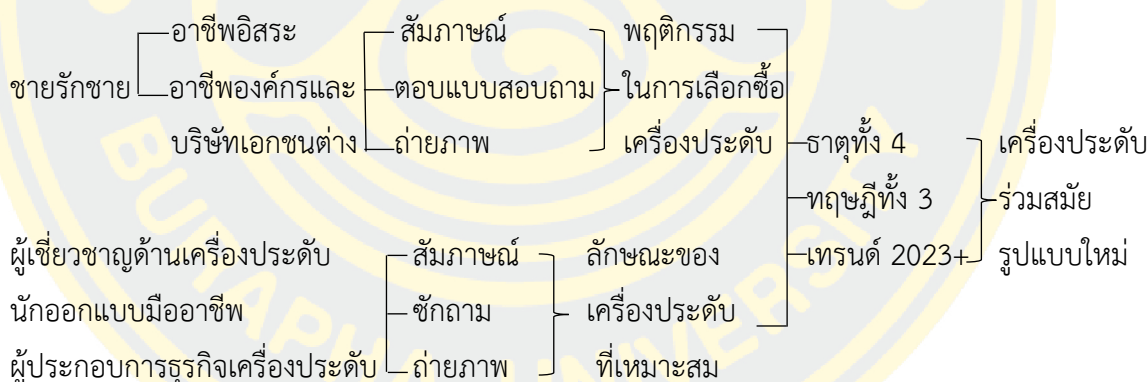
การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ เพื่อให้เข้าใจและรู้ถึงกระบวนการในการผลิต ขั้นตอนต่าง ๆ ในการผลิตเครื่องประดับทั้งโดยรูปแบบทั่วไปและรูปแบบที่เป็นเฉพาะ ที่ผู้ประกอบการได้ผ่านการผลิตมาแล้ว โดยเชื่อมโยงถึงทัศนคติต่อรูปแบบที่เป็นแนวคิดเชิงสัญลักษณ์

ของธาตุทั้ง 4 ต่อการนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับและปัญหาที่อาจเกิดต่อรูปแบบดังกล่าว เพื่อนำมาปรับและแก้ไขเพื่อสามารถผลิตเป็นเครื่องประดับได้

1. เปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มชายรักชายในด้านอาชีพ อายุ โดยการสัมภาษณ์ ชักถามบุคคลอาชีพอิสระและองค์กร บริษัทต่าง ๆ ที่เปิดเผยตัวตนเป็นเป้าหมายหลัก โดยการสัมภาษณ์ ชักถาม ถ่ายภาพ ถึงทัศนคติต่อรูปแบบการเลือกซื้อเครื่องประดับที่แทนค่าสัญลักษณ์ ของธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ ในเนื้อหา ความหมาย รูปทรง สี อัญมณี โลหะ ในรูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีผลต่อกลุ่มชายรักชายทั้ง 4 รูปแบบ

2. สรุปข้อมูลดังกล่าว บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร และภาพนิ่ง แบบสอบถาม เพื่อประกอบในการออกแบบเครื่องประดับและเสนอข้อมูลต่องานวิจัยในเชิงพรรณนาของแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

3. การเก็บข้อมูลทั้งภาคเอกสารและภาคสนาม สถานประกอบการ ผู้ประกอบธุรกิจด้านเครื่องประดับ นักออกแบบเครื่องประดับมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องประดับ และเทรนด์ปี 2023 สู่การออกแบบและผลิตเครื่องประดับที่เป็นชิ้นงานจริงในรูปแบบใหม่สำหรับชายรักชาย



ภาพที่ 31 ผังของเครื่องประดับร่วมสมัยรูปแบบใหม่

4. แบบสำรวจเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบ เพื่อการออกแบบเครื่องประดับและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัย ตอบสนองต่อกลุ่มชายรักชายและเพื่อเป็นอุตสาหกรรมเครื่องประดับสร้างเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อการส่งออกสู่ต่างประเทศ ตลอดจนทั้งเป็นการอ้างอิงในการดำเนินการในการรวบรวมข้อมูล เพื่องานวิจัยในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

2) รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มชายรักชาย

พฤติกรรมของกลุ่มชายรักชายที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง วัยทำงานอายุ ตั้งแต่ 30-45 ปี ที่เปิดเผยตัวตนและยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลเฉพาะบุคคลได้ โดยแบ่งเป็นอาชีพอิสระ อาชีพที่อยู่ในองค์กรและบริษัทเอกชนต่าง ๆ

โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ ตอบแบบสอบถาม พูดคุย บันทึกภาพด้วยกล้องถ่ายภาพเป็นภาพนิ่ง และบันทึกข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร ในเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้

รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มชายรักชาย

1. การใช้ชีวิต
2. รสนิยมด้านการแต่งกาย
3. การบริโภค โดยเฉพาะเครื่องดื่ม
4. ทักษะการเลือกซื้อเครื่องประดับที่แทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4

ในรูปแบบของเครื่องประดับร่วมสมัย

การสัมภาษณ์ ซักถาม พูดคุย ผู้ประกอบธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบมืออาชีพในการ ออกแบบ และกระบวนการผลิตเครื่องประดับถึงปัญหาและความเป็นไปได้ในการผลิตเครื่องประดับ ที่เน้นรูปแบบการแทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ที่เชื่อมโยงกับทฤษฎีทั้ง 3 ทฤษฎี ดังได้กล่าวมาแล้วให้เกิดเป็นเครื่องประดับรูปแบบใหม่เฉพาะกลุ่มชายรักชาย

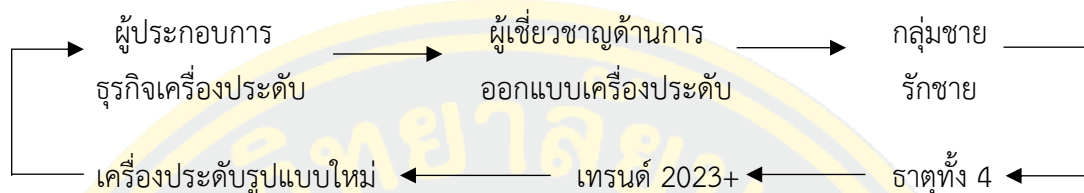
การสำรวจพฤติกรรมบริโภค โดยเฉพาะเครื่องดื่มของกลุ่มชายรักชาย ในวัฒนธรรม การแสดงออกทางสังคม ความต้องการ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ สร้างคุณค่าทางจิตใจในทัศนคติถึง วัฒนธรรมการแสดงออกทางสังคม ในทัศนคติต่อเครื่องประดับที่แทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุ ในปัจจุบัน

กล้องถ่ายภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายภาพนิ่ง เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในภาคสนามที่เป็น ข้อมูลหลัก เพื่อนำมาประกอบเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และอธิบายกับข้อมูลส่วนอื่น ๆ ตาม วัตถุประสงค์ของการวิจัย

สัมภาษณ์นักออกแบบมืออาชีพ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 10 ปี

ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อให้รู้แนวคิดของสัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 นั้น ว่ามีผลอย่างไรต่อการออกแบบเครื่องประดับเฉพาะกลุ่ม ที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยและสามารถเชื่อมโยง เทรนด์ปี 2023+ แบบร่วมสมัยให้รูปแบบออกมาตอบโจทย์ต่อผู้บริโภคได้หรือไม่ และการออกแบบ ดังกล่าว รูปแบบจะแปลกใหม่ โดยค้นหาความสัมพันธ์ของรูปแบบที่ดีในเครื่องประดับร่วมสมัย

ด้านกลุ่มชายรักชาย เป็นการสัมภาษณ์ ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเฉพาะโดยใช้วิธีแบบเจาะจงที่เป็นเป้าหมายหลักของการสร้างสรรค์เครื่องประดับเพื่อกลุ่มชายรักชายเฉพาะ ทั้งส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต อัตลักษณ์ ในการเลือกซื้อเครื่องประดับเพื่อประกอบกับการแต่งกาย



ภาพที่ 32 การผลิตเครื่องประดับร่วมสมัย




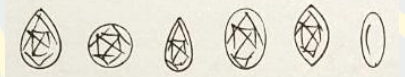

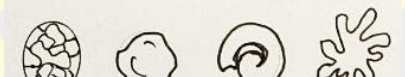


3) การนำเสนอข้อมูล

ข้อมูล แนวคิดของชาตู่ทั้ง 4 ที่ปรากฏในงานออกแบบ ความสัมพันธ์ระหว่างชาตู่กับการออกแบบเครื่องประดับในมุมมองของกลุ่มชายรักชาย

1. องค์ประกอบที่สำคัญทางวัฒนธรรมและสังคมในอัตลักษณ์เพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายในสังคมพหุวัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ทัศนคติ พฤติกรรมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับที่สัมพันธ์กับชาตู่และการออกแบบ ผ่านมุมมองการตีความโดยกลุ่มชายรักชาย ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบมืออาชีพ ในแนวทางเครื่องประดับร่วมสมัยในรูปแบบใหม่

2. ข้อมูลที่เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ถึงกลุ่มประชากรชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง วัยทำงาน อายุตั้งแต่ 30-45 ปี ที่มีอาชีพอิสระและอาชีพที่อยู่ในองค์กร บริษัทเอกชนต่าง ๆ ที่สื่อถึงความเป็นชายรักชายใน 4 รูปแบบ คือ Homey Gay (รักบ้าน), Trendy Gay (ตามกระแส), Conservative Gay (อนุรักษนิยม) และ Healthy Gay (รักสุขภาพ) ในพฤติกรรมการบริโภคโดยเฉพาะการเลือกซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 3 รูปแบบการแทนค่าเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

ชายรักชาย	สัญลักษณ์	รูปทรงอัญมณี	สีอัญมณี	เครื่องประดับ
			สีเหลือง อ่อนจนถึงสี น้ำตาลเข้ม	รูปแบบของ เครื่องประดับ ร่วมสมัย สำหรับชาย รักชาย
Homey Gay Trendy Gay Conservative			สีน้ำเงิน สี ดำ	
Gay Healthy Gay			สีฟ้าอ่อน เทา และ ขาว	
			สีส้มจนถึง แดง	

3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ลักษณะของธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ในลักษณะแทนค่าเชิงสัญลักษณ์ในรูปทรง สี อัญมณี วัสดุ สรุปลงเพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่เชื่อมโยงกับทฤษฎี ทั้ง 3 ทฤษฎี ดังได้กล่าวมาแล้ว เพื่อออกแบบเครื่องประดับในรูปแบบต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.1 กำหนดรูปแบบของเครื่องประดับจากแนวคิด ทศนคติ ในอัตลักษณ์รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เชื่อมโยงกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) โดยแทนค่าเชิงสัญลักษณ์ในรูปทรง สี อัญมณี และวัสดุมีค่าทางเครื่องประดับ เพื่อให้ได้แบบร่างของรูปแบบเครื่องประดับสำหรับชายรักชาย

รูปแบบของดิน ดินนั้นประกอบด้วยใน 3 ลักษณะ คือ ดินทราย ดินเหนียว และดินร่วน มีลักษณะเป็นของแข็ง มีพื้นที่แผ่กว้างออกไป มีสัญลักษณ์เป็นรูปใบไม้ และสัญลักษณ์ของดินที่มีรูปทรงเป็นสีเหลี่ยมจัตุรัส เป็นการแทนค่าด้วยอัญมณีทรงสีเหลี่ยมต่าง ๆ ดังได้กล่าวมาแล้ว ผ่านกระบวนการออกแบบด้วยลายเส้น สี วัสดุ ตามหลักการของสุนทรียศาสตร์ และการออกแบบเครื่องประดับ



ภาพที่ 33 รูปแบบสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4

ที่มา : facebook.com, 2564

ตารางที่ 4 สัญลักษณ์, ความหมาย, หลักการสร้างสรรคการออกแบบเครื่องประดับ

สัญลักษณ์	รูปแบบเครื่องประดับผู้หญิง	รูปแบบเครื่องประดับจากการแปลความหมาย	หลักการ, องค์ประกอบการสร้างสรรค์
<p>ธาตุดิน</p> 			<p>การตัดทอน และลายเส้น และสีของอัญมณี ที่เป็นลักษณะของรูปทรงสี่เหลี่ยม สีอัญมณีน้ำตาลอ่อนถึงน้ำตาลเข้ม ให้ความรู้สึก แข็งแกร่ง การกระจายแผ่กว้าง</p>
<p>ธาตุน้ำ</p> 			<p>การเพิ่ม ตัดทอน และลายเส้นโค้งมน สีอัญมณีที่มีลักษณะของรูปทรงโค้ง คลื่น อัญมณีสีน้ำเงินหรือดำ ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลง</p>

สัญลักษณ์	รูปแบบเครื่องประดับผู้หญิง	รูปแบบเครื่องประดับจากการแปลความหมาย	หลักการ, องค์ประกอบการสร้างสรรค์
ชาติกลม 			การตัดทอน รูปทรง ลายเส้น เคลื่อนไหว อิสระ อัญมณีสีฟ้าอ่อน ขาว และเทา ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว ชั่นลง ดุจลมหายใจ
ชาติไฟ 			รูปทรงผ่านการตัดทอน ลายเส้นเรียบง่าย อัญมณีสีส้มถึงแดง แสดงถึงความร้อนอบอูน ที่มีรูปทรงสามเหลี่ยม ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวสู่แนวสูง

3.2 การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยโดยการแทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของชาติดินหรือปฐวีธาตุ ที่มีรูปทรงการแทนค่าทรงสี่เหลี่ยมที่ให้ความหมายของธาตุ การแผ่กว้างออกไป ความมั่นคง ธาตุน้ำหรืออาโปธาตุ ที่มีรูปทรงการแทนค่าถึงความเปลี่ยนแปลงตามสภาพ ลื่นไหล โค้งทรงหยดน้ำ ตามความหมายของธาตุ ชาติกลมหรือวาโยธาตุ ที่มีรูปทรงการแทนค่าแสดงถึงความร่าร้อน อบอูน รูปทรงสามเหลี่ยม ตามความหมายของธาตุ

ดังนั้น ธาตุทั้ง 4 การแทนค่าด้วยสัญลักษณ์เพื่อให้เกิดเป็นเครื่องประดับร่วมสมัย ผ่านขั้นตอนการออกแบบเป็นแบบร่างให้ผู้เชี่ยวชาญของด้านผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ นักออกแบบมืออาชีพ และกลุ่มชายรักชายที่มีประสบการณ์ในการใช้เครื่องประดับ เพื่อให้ได้รูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัยตามวัตถุประสงค์

4. ศึกษาวัสดุที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมกับรูปแบบของเครื่องประดับ เช่น ทองคำขาว (Platinum) ทองคำ (Gold) เงิน (Silver) อลลอยด์ (Alloy) ดีบุก (Tin) เป็นต้น



ภาพที่ 34 อัญมณีที่นิยมโดยทั่วไป
ที่มา sanook.com, 2564

5. ขั้นตอนและกระบวนการผลิตเครื่องประดับจากรูปแบบแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ไปสู่การสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย ที่เป็นรูปแบบใหม่ กลมกลืน สวยงาม ซึ่งประกอบไปด้วย

5.1 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตเครื่องประดับ ประกอบด้วย กรรไกรตัดโลหะ คีมตัด คันเลื่อยฉลุ สว่านมือ ตะไบ ปากกาหนีบ ระเบิดแขน ระเบิดแหวน ค้อน เป็นต้น นอกจากนี้จะมีอุปกรณ์ในการเชื่อมโลหะ เช่น กระจกทนไฟ ตะแกรงเหล็ก คีมจับแผ่นโลหะ หม้อแช่แผ่น โลหะ หัวบัดกรี เต้าแก๊ส น้ำยาประสานเงิน ประสานทอง และบรืโซ และยังประกอบไปด้วยอุปกรณ์ในการขัดโลหะ ตะไบขนาดต่าง ๆ สักหลาดขนาดต่าง ๆ กระจกทราย ยาดินแดง ยาดินเหลือง และเครื่องขัดไฟฟ้า เป็นต้น

5.2 วัสดุที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้ทองคำขาว ทองคำ เงิน ดีบุก ทองเหลือง เป็นวัสดุในเบื้องต้น และเลือกอัญมณีที่เป็นพลอยเนื้ออ่อน การลงยาสีเครื่องประดับ และหินบางประเภท ประกอบ สีชุบเครื่องประดับตามความต้องการของชายรักชาย

5.3 การขึ้นรูปโดยแว๊ก (Wax) เป็นการขึ้นรูปแบบเก่าโดยใช้ช่างเครื่องประดับขึ้นแว๊กเป็นต้นแบบ เพื่อสะดวกต่อการขึ้นรูปทรง และการขึ้นรูปแว๊ก ปัจจุบันเริ่มมีช่างที่ทำน้อยลงผู้วิจัยจึงใช้วิธีดังกล่าว อีกทั้งต้นทุนต่ำกว่าการขึ้นรูปแบบใหม่ 3D (CAD)

5.4 การทำพิมพ์ยาง เป็นขั้นตอนของการขึ้นรูปทรงเพื่อกระบวนการหล่อต่อไป ให้เกิดเป็นต้นแบบของเครื่องประดับ

5.5 การทำต้นแบบ

5.6 การหล่อต้นแบบ

5.7 การแต่งรูปทรงต้นแบบ

5.8 การขัดเงารูปทรงต้นแบบ ทั้งหมดนี้เป็นการทำต้นแบบเครื่องประดับให้เกิดเป็นรูปทรงที่ชัดเจนในลักษณะ 3 มิติ

5.9 การหล่อชิ้นงาน เพื่อเป็นเครื่องประดับรวมถึงการแต่งชิ้นงาน การขัด สู้การฝังอัญมณี ในบางกรณีอาจมีการฝังอัญมณีหลังจากผ่านกระบวนการชุบแล้ว แล้วแต่รูปแบบที่เหมาะสมหรือฝังอัญมณีในขณะที่เป็นแว๊กก็สามารถทำได้

5.10 การชุบเครื่องประดับ

5.11 การตรวจเช็คความสมบูรณ์ของเครื่องประดับ ที่เป็นตัวอย่างเครื่องประดับเพื่อหาข้อปัญหาและแก้ไข เพื่อผลิตชิ้นงานเครื่องประดับที่เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยในรูปแบบใหม่

5.12 สรุปผลของการผลิตต้นแบบเครื่องประดับถึงปัญหา ข้อจำกัด เงื่อนไข ทั้งกระบวนการผลิต เช่น ตัวโลหะ อัญมณี เทคนิคของช่างเครื่องประดับ กระบวนการชุบ จนถึงประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัยของผู้สวมใส่ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายในแนวทางการวิจัยแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู้การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย และเป็นแนวทางให้นักออกแบบมืออาชีพรุ่นใหม่ได้ศึกษาและพัฒนาต่อไป

3.4 รูปแบบของเครื่องประดับร่วมสมัย

ในการออกแบบเครื่องประดับโดยทั่วไปนั้น ผู้ประกอบธุรกิจเครื่องประดับจะต้องมีนักออกแบบอยู่ในองค์กร เพื่อทำการออกแบบเครื่องประดับสู่ขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับตามที่นักออกแบบได้ออกแบบไว้ จะมีรูปแบบของเครื่องประดับออกมาเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าหรือผู้ที่สวมใส่เครื่องประดับจะต้องมีการนำเทรนด์แฟชั่นของเครื่องประดับมาทำความเข้าใจว่า ในแต่ละปีว่ามีรูปแบบของเครื่องประดับเป็นอย่างไรและนำเทรนด์นั้นมาปรับใช้เพื่อการออกแบบให้เกิดรูปแบบที่ทันสมัยและเป็นสากล

เทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับปี 2023+



ภาพที่ 35 เทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับปี 2023+
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2564

สรุปจากข้อมูลการดำเนินการวิจัยในเรื่องบริบทของชายรักชาย อัตลักษณ์ ความต้องการ รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับ ที่มีการเชื่อมโยงด้วยทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีสัญศาสตร์ และทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ โดยใช้ธาตุทั้ง 4 ของ มนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) และเทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับ 2023+ เพื่อการต่อเนื่องของรูปแบบของการออกแบบเครื่องประดับ ในรูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัยใน 4 รูปแบบ คือ รูปแบบเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย รูปแบบเครื่องประดับแห่งการยอมรับ รูปแบบเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม และรูปแบบเครื่องประดับแห่งความดีงาม โดยมีวัสดุจากการเก็บข้อมูลในภาคเอกสาร ยังมิได้มีการศึกษาในภาคสนามเป็นเพียงการออกแบบเบื้องต้นจากข้อมูลดังกล่าว โดยใช้วัสดุทองคำ (Gold) ทองคำขาว (Platinum) เงิน (Silver) ดีบุก (Tin) อลลอยด์ (Alloy) เพชร (Diamond) พลอยเนื้อแข็ง (Gemstone) พลอยเนื้ออ่อน (Semi-precious) และสีเครื่องประดับ เนื่องจากวัสดุดังกล่าวเป็นวัสดุที่นิยมใช้ทั่วไปเป็น สาธารณะ และจะได้จำแนกต่อไปในชั้นลงภาคสนามในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ให้เกิดความชัดเจนเพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับกลุ่มชายรักชายต่อไป

ในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ประกอบธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ทฤษฎีทั้ง 3 ทฤษฎี เทรนด์ 2023+ เป็นหลัก เป็นการออกแบบผสมผสานให้เกิดเป็นเครื่องประดับรูปแบบใหม่ ที่มีเทคนิค ประโยชน์ใช้สอย วิธีการ ความร่วมสมัยต่อกลุ่มชายรักชาย ที่เป็นเครื่องประดับเฉพาะกลุ่มในอัตลักษณ์ ความต้องการ รูปแบบการดำเนินชีวิต และเครื่องประดับที่ได้ถูกเลือกและคัดสรรสู่กระบวนการสร้างสรรค์ แนวคิด และรูปแบบการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยต่อไป

ดังนั้น เทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับจึงมีความสำคัญต่อการออกแบบเป็นอย่างมาก ซึ่งการออกแบบเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชายจึงจำเป็นต้องมีการออกแบบผ่านเทรนด์แฟชั่นเช่นเดียวกัน และเทรนด์ในปัจจุบันนี้ถูกวางแนวทางไว้ ดังนี้

1. กลุ่ม Geo-Design ประกอบด้วยรูปทรงที่เป็น Sculptural and Architectural shapes เช่น รูปทรงเรขาคณิต ลูกบาศก์ รูปทรงภาพลวงตา รูปทรงงานประติมากรรมแนวสมัยใหม่ที่เป็นรูปแบบต่าง ๆ มีรูปทรงเป็นทรงเหลี่ยม ๆ เช่น สี่เหลี่ยม แปดเหลี่ยม ห้าเหลี่ยม หกเหลี่ยม เป็นต้น

2. กลุ่ม Gamification ประกอบด้วย รูปทรงที่เป็นลักษณะ Joyful Jewellery เช่น สีสดใส สบายรู้้ง การสลักตัวอักษร ตัวอักษร ลักษณะภาพลอน สีแบบ neon มีรูปทรงไข่ หยดน้ำ ทรงมาคิ อาจผสมสี่เหลี่ยมผืนผ้าตัดมุม เป็นต้น

3. กลุ่ม Organika ประกอบด้วย Textures and Forms borrowed from nature เช่น การรวมแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ ความเป็นธรรมชาติ ความหยาบ เปลือกโลก ความดูดีมี มีรูปทรงที่เหลี่ยมไม่เท่ากับทุกมุม รูปทรงธรรมชาติ รูปทรงมาคิหนูน ลักษณะลายหินที่เป็นธรรมชาติ เป็นต้น

4. กลุ่ม Sentimental Stories ประกอบด้วย Jewellery encapsulating personal emotions เช่น เครื่องรางของขลัง ความทรงจำส่วนตัว สัญลักษณ์ จักรวาล การเสริมอำนาจ มีรูปทรงครึ่งวงกลมหลังหนุนแหววาว ทรงหยดน้ำสีขาว แท่งกลม รูปไข่ด้านไม่เท่า ทรงกลมไม่เป็นธรรมชาติ เป็นต้น

5. กลุ่ม The green footprint ประกอบด้วย Whimsical interpretation of flora & fauna เช่น การมีสติ แฟนตาซีแบบธรรมชาติ เครื่องประดับทรงกลม แผลงต่าง ๆ มีรูปทรงเหมือนปะการัง รูปทรงธรรมชาติที่มีสีเขียวไม่เท่ากัน รูปทรงขวดที่บุบเบี้ยว รูปทรงของพลอยที่มีหน้าตัดไม่เท่ากัน เป็นต้น

6. กลุ่ม Fluidcore ประกอบด้วย Genderless becomes mainstream เช่น ความเป็นชีวิตประจำวัน ไม่จำกัดเพศ เมือง กระทบ โอบเฉี่ยว ซ่อนเร้น มีรูปทรงเพชร สี่เหลี่ยมผืนผ้า กลม ไข่มุกไม่เท่ากัน ทรงพีรามิต สี่เหลี่ยมลูกบาศก์ เป็นต้น (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน), 2566)

ดังนั้น รูปแบบของเครื่องประดับร่วมสมัยที่จะสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าในเชิงสุนทรียะ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม และสร้างคุณค่าทางจิตใจ ตามความต้องการ

ของกลุ่มชายรักชาย จะต้องนำเทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับเข้ามาปรับใช้ให้เกิดเป็นรูปแบบเครื่องประดับที่เป็นสากล สามารถผลิตและใช้ได้จริงในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

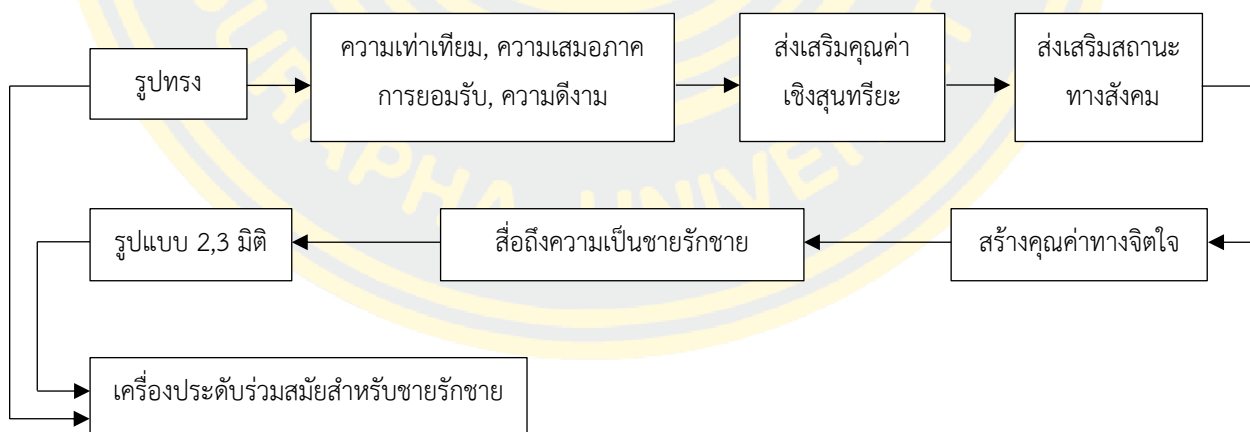
1. กำหนดรูปแบบของเครื่องประดับ
2. การออกแบบเครื่องประดับ

รูปแบบของการออกแบบเครื่องประดับ

อัตลักษณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชายรักชาย การแทนค่าแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ เชื่อมโยงเทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 ด้วยเนื้อหา ชีวิตและสไตล์ (Life & Style) แฟชั่น และความงาม (Fashion & Beauty) ความสงบเงียบและมายา (Tran quality & Illusion) รูปแบบการดำเนินชีวิต (Living express) สู่การออกแบบเครื่องประดับ ทั้ง 4 ชุด คือ ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)

ดังนั้น จึงสรุปทำให้เกิดเครื่องประดับแทนค่าสัญลักษณ์ ชาติทั้ง 4 ดังนี้

- 1) ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ ชาติดินหรือปฐวีชาติ
- 2) ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ ชาติน้ำหรืออาโปชาติ
- 3) ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ ชาติลมหรือวาโยชาติ
- 4) ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ ชาติไฟหรือเตโชชาติ



ภาพที่ 36 การแทนค่าในการออกแบบเครื่องประดับ

- 1) เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตเครื่องประดับ
- 2) วัสดุที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับ
- 3) ขั้นตอนในการขึ้นรูปเครื่องประดับ

- 4) การแต่งชิ้นงานเครื่องประดับ
- 5) การฝังอัญมณีเครื่องประดับ
- 6) การชุบเครื่องประดับ
- 7) การตรวจเช็คความสมบูรณ์ของเครื่องประดับ

3.5 สรุปผลการดำเนินการวิจัย

แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยในรูปแบบใหม่ที่มีความหมาย ส่งเสริมสถานะทางสังคม ความต้องการ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะ และสร้างคุณค่าทางจิตใจสำหรับชายรักชาย

เมื่อทำการสรุปผลของการผลิตต้นแบบเครื่องประดับสู่การสร้างสรรค์งานเครื่องประดับร่วมสมัยแล้ว มีการทำสำรวจความพึงพอใจต่อกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ สรุปผล ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นสู่กระบวนการเรียบเรียงและดำเนินการภาคเอกสารดุษฎีนิพนธ์

จากนั้นทำการเผยแพร่ผลงานเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชายสู่สาธารณชน บันทึกภาพประกอบบทความงานผล และเผยแพร่ตีพิมพ์บทความทางวิชาการ เพื่อเป็นองค์ความรู้ต่อกัน ออกแบบมีอาชีพ ผู้ประกอบธุรกิจเครื่องประดับ และผู้ที่สนใจในการพัฒนาต่อไป

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องประดับ

งานวิจัยแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย จากการรวบรวมงานวิจัย วรรณกรรม ตลอดจนการลงพื้นที่ ผู้วิจัยเข้าใจถึงวิถีคิดเชิงสัญลักษณ์ ตามความเชื่อ เรื่องธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ และกระบวนการในการสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยเฉพาะกลุ่มชายรักชายที่มีเอกลักษณ์ในการส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะ ความเท่าเทียม การยอมรับ ความดีงาม ส่งเสริมสถานะทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ ตามความหมาย ความเชื่อ การแทนค่าอัญมณี รูปทรง เทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับ เพื่อให้เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยทันสมัย รูปแบบใหม่ สอดคล้องกับยุคปัจจุบัน และขับเคลื่อนธุรกิจเครื่องประดับในอนาคตของเครื่องประดับไทย

4.1 มนุษย์กับสัญลักษณ์ของเครื่องประดับ

เครื่องประดับนั้นในสมัยโบราณมีความสัมพันธ์กับมนุษย์ เริ่มจากการสักตามร่างกายซึ่งเป็นการเชื่อเรื่องอภินิหารได้รับความนิยมเรื่อยมา มีวิวัฒนาการจากการสักบนร่างกายมาเป็นการเขียนบนร่างกาย เพื่อสื่อถึงสัญลักษณ์ความเชื่อ ความหมาย เก็บไว้เป็นที่ระลึก และเพื่อตกแต่งร่างกายให้เกิดความสวยงาม หลังจากนั้นจึงมีการพัฒนาสู่การทำเป็นวัตถุที่มีคุณค่า เช่น ทองคำ นำมาทำเป็นเครื่องประดับ ที่บ่งบอกถึงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม นิสัยใจคอ โดยเริ่มจากชนชั้นสูงที่สื่อถึงสัญลักษณ์ทางตำแหน่ง ฐานะ ยศศักดิ์ของผู้ใช้ เนื่องจากชนชั้นสูงเป็นผู้มีอำนาจและสภาพทางเศรษฐกิจ เพราะเครื่องประดับในยุคนี้ทำมาจากวัสดุที่มีราคาแพง จากรูปแบบเครื่องประดับแบบเดิม ๆ สู่ยุคอุตสาหกรรม รูปแบบของเครื่องประดับมีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่มีการตลาดเข้ามาเกี่ยวข้อง เน้นความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบของเครื่องประดับจึงมีการพัฒนา สื่อถึงเอกลักษณ์สัญลักษณ์ตามความหมายของมนุษย์ เพื่อนำมาประดับตกแต่งร่างกาย ส่งเสริมและสร้างค่านิยมใหม่ในการยอมรับตัวตนของมนุษย์

เครื่องประดับในปัจจุบัน จึงมีการพัฒนาสร้างสรรค เพื่อตอบสนองตามความต้องการของมนุษย์ ที่แสดงถึงองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม การบริโภค โดยเฉพาะเครื่องประดับตามการเปลี่ยนแปลงของโลก จากการเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้มนุษย์เองก็มีการเปลี่ยนแปลง และเปิดเผยตัวตนมากขึ้นจากสมัยโบราณ การจำแนกมนุษย์มีเพียง 2 เพศ คือ เพศหญิง และเพศชาย เหมือนกันทั่วโลก เมื่อโลกเปลี่ยน มนุษย์ก็เปลี่ยนเช่นกัน จึงทำให้มนุษย์

เปิดเผยตัวตน จากมีเพียงเพศหญิง และเพศชาย สู่ความหลากหลายทางเพศ เช่น LGBTQ ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคล

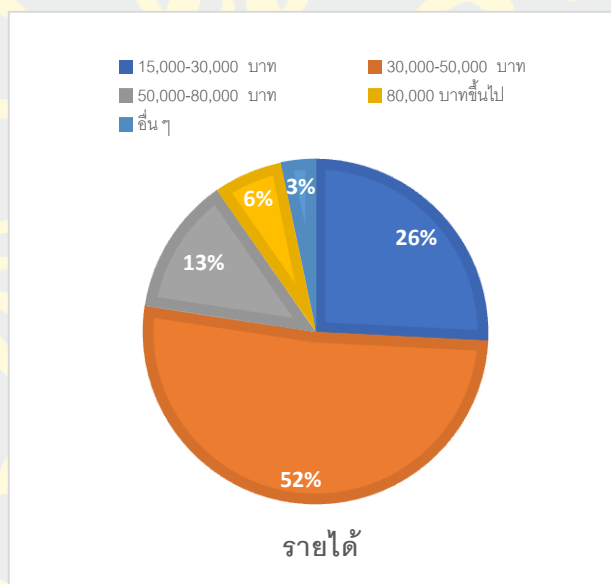
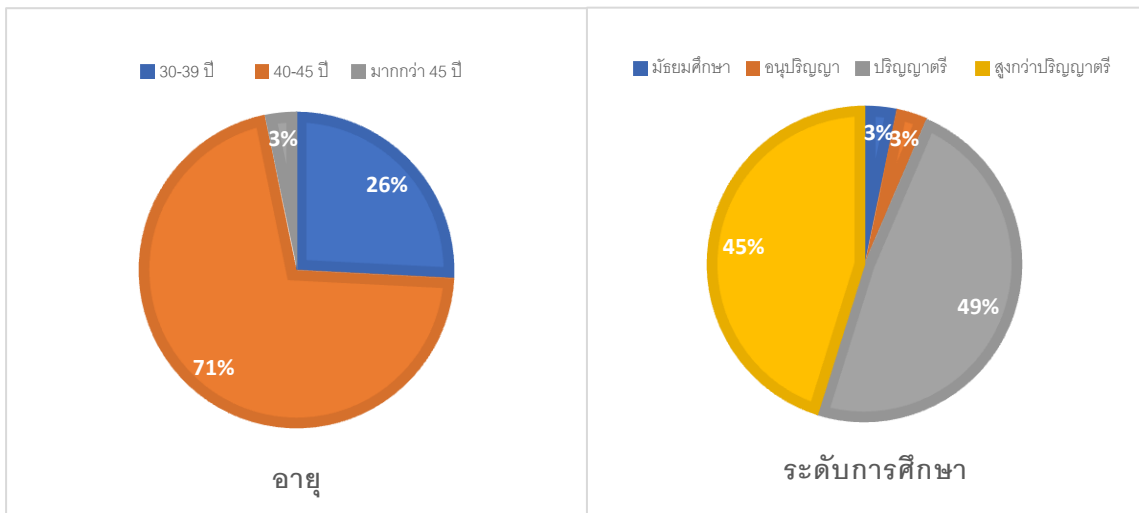
จากประชากรโลก เพิ่มจำนวนมากขึ้นในยุคโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สำคัญของประชากรกลุ่ม LGBTQ โดยเฉพาะประชากรกลุ่มชายรักชายที่มีความหลากหลายเอกลักษณ์ทางเพศในรูปแบบการดำเนินชีวิต ธรรมเนียม การแต่งกาย เป็นปัจจัยหลักในการเลือกซื้อสินค้าที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างนิยามใหม่ ประกาศจุดยืน บ่งบอกถึงรสนิยมด้านแฟชั่นที่ทำให้ตนเองดูดี มีระดับ โดดเด่นต่อผู้พบเห็น ความมีสุนทรียะทางสังคม เครื่องประดับจึงกลายเป็นวัตถุที่ประดับตกแต่งร่างกายมนุษย์ เหมือนเป็นสถานที่แสดงงาน ทำให้ผู้คนพบเห็นและได้เข้าถึงจินตนาการ สัญลักษณ์ รูปแบบ ทัศนคติที่แสดงบนร่างกายมนุษย์ รวมถึงเทคนิค วิธีการ การออกแบบ การสร้างสรรค์ด้วยช่างฝีมือที่โดดเด่น ด้วยเทรนด์แฟชั่นที่ทันสมัยสู่เครื่องประดับร่วมสมัยที่เชื่อมโยงระหว่างมนุษย์ (ชายรักชาย) แฟชั่นและเครื่องประดับ

ดังนั้นผู้วิจัย จึงสังเกตเห็นถึงความสำคัญที่ต้องการออกแบบเครื่องประดับให้กับกลุ่มชายรักชาย ในกลุ่มชายรักชายยังมีความแตกต่างกัน เช่น กลุ่มชายรักชาย Homey Gay (รักบ้าน) กลุ่มชายรักชาย Trendy Gay (ตามกระแส) กลุ่มชายรักชาย Conservative Gay (อนุรักษนิยม) และกลุ่มชายรักชาย Healthy Gay (รักสุขภาพ) จึงนำไปสู่การออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบเครื่องประดับในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

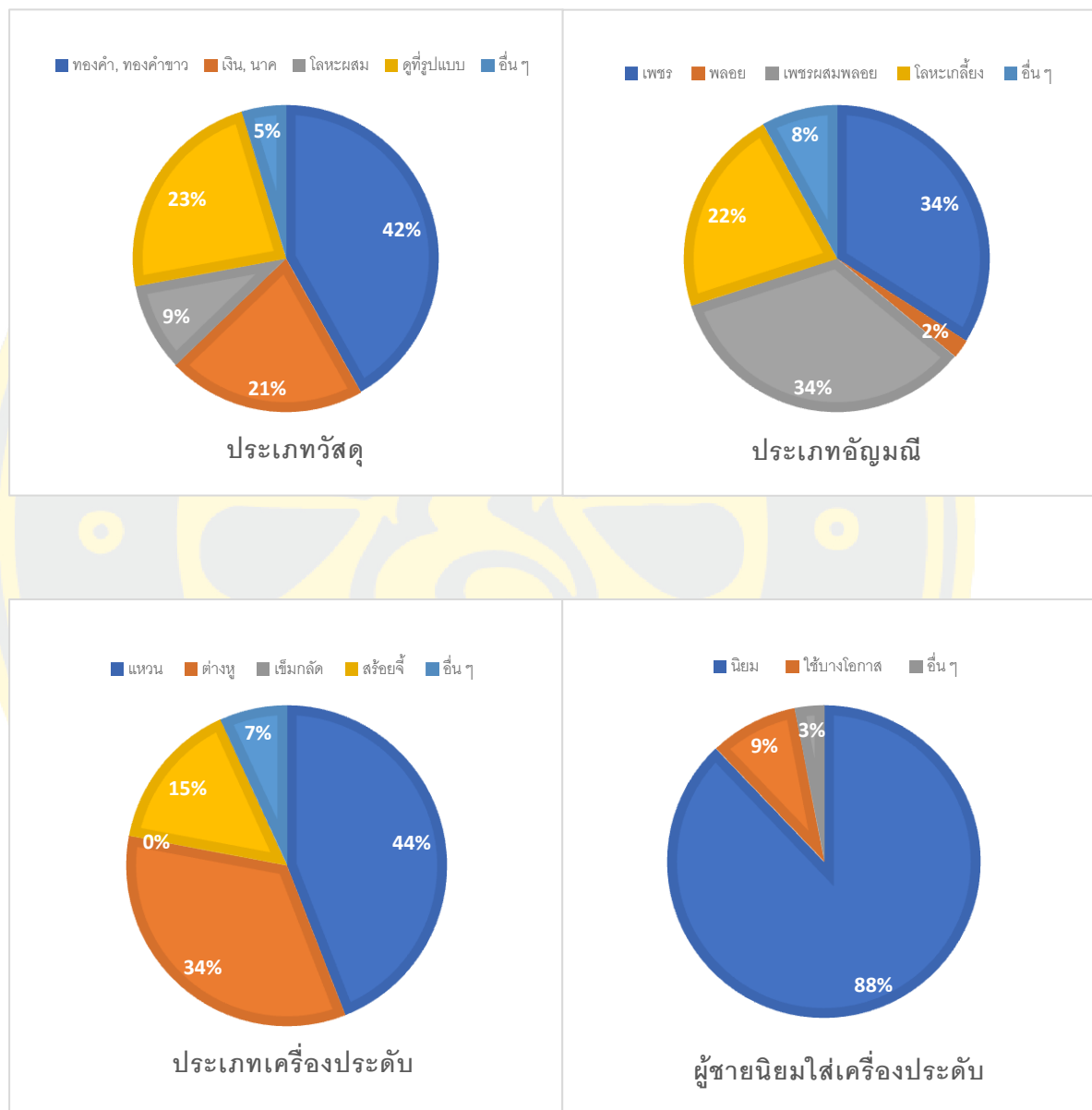
4.2 แนวทางการเลือกใช้เครื่องประดับ

1. เครื่องประดับของกลุ่มชายทั่วไป

การใช้เครื่องประดับของชายรักชายทั่วไป ด้านองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม แสดงถึงอัตลักษณ์และความต้องการของกลุ่มคนเหล่านี้ จากการลงพื้นที่ พบว่า การใช้เครื่องประดับของชายทั่วไปอายุเฉลี่ย 40 – 45 ปี



กลุ่มชายทั่วไปที่นิยมใช้เครื่องประดับอยู่ในกลุ่มคนอายุ 40 – 45 ปี โดยส่วนใหญ่เป็นการแต่งกายที่เรียบง่าย และนิยมใส่เครื่องประดับประเภททองคำ และทองคำขาว โดยอาจมีการประดับเพชรและพลอย ซึ่งแหวนเป็นเครื่องประดับที่นิยมมากที่สุด

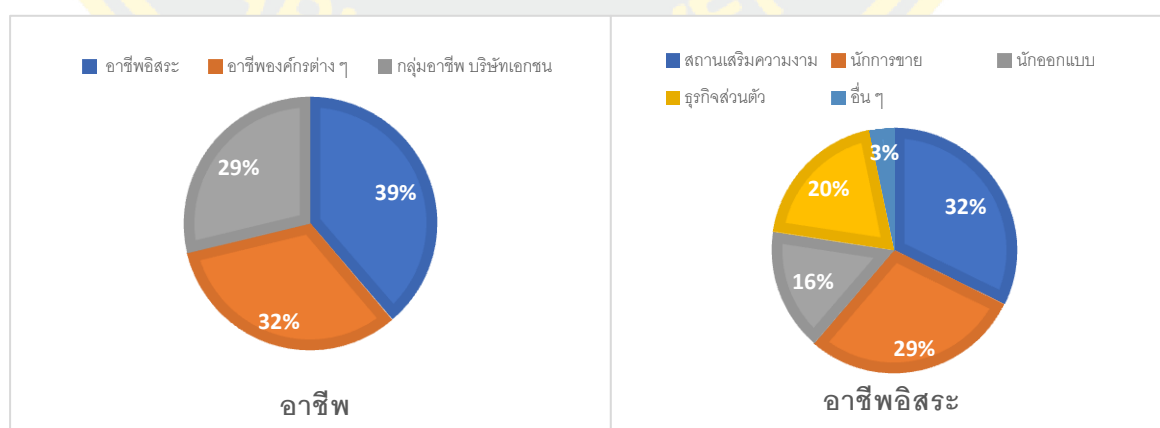
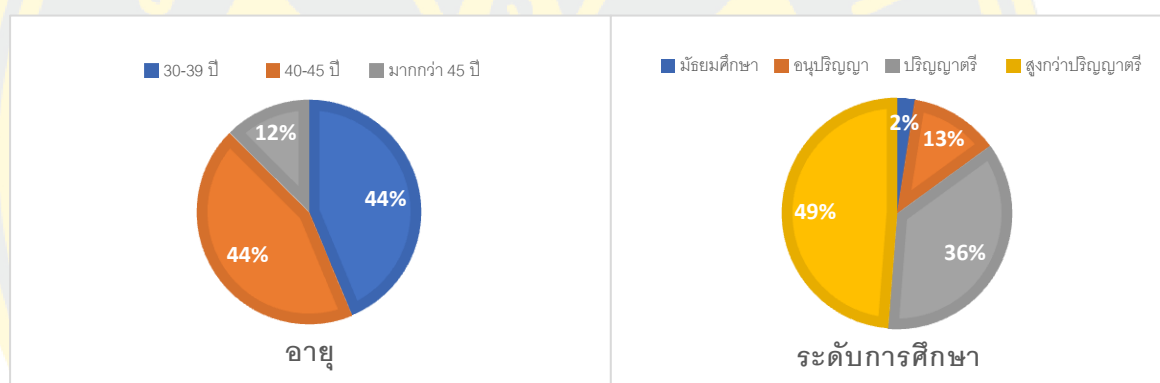


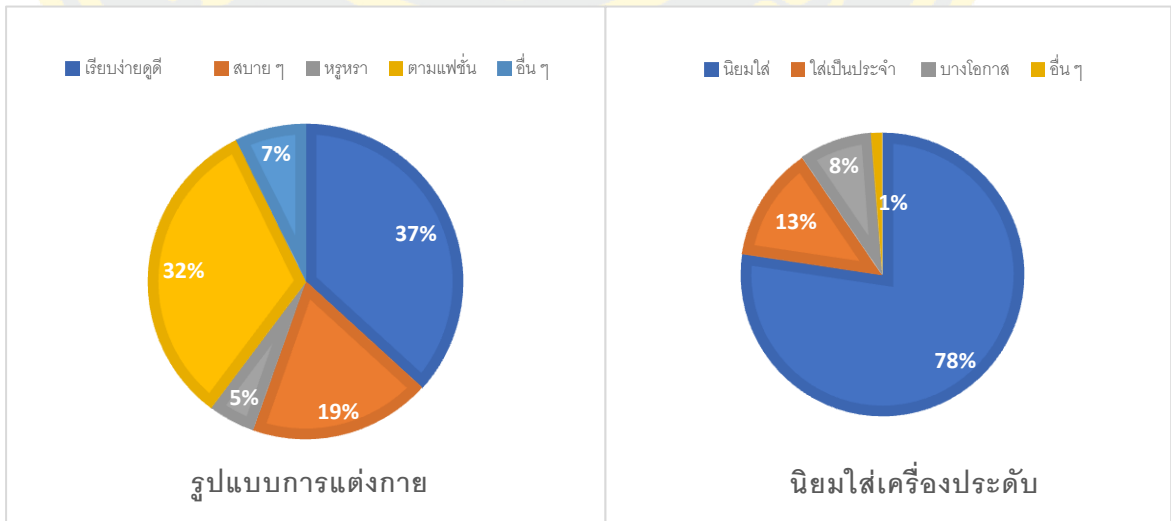
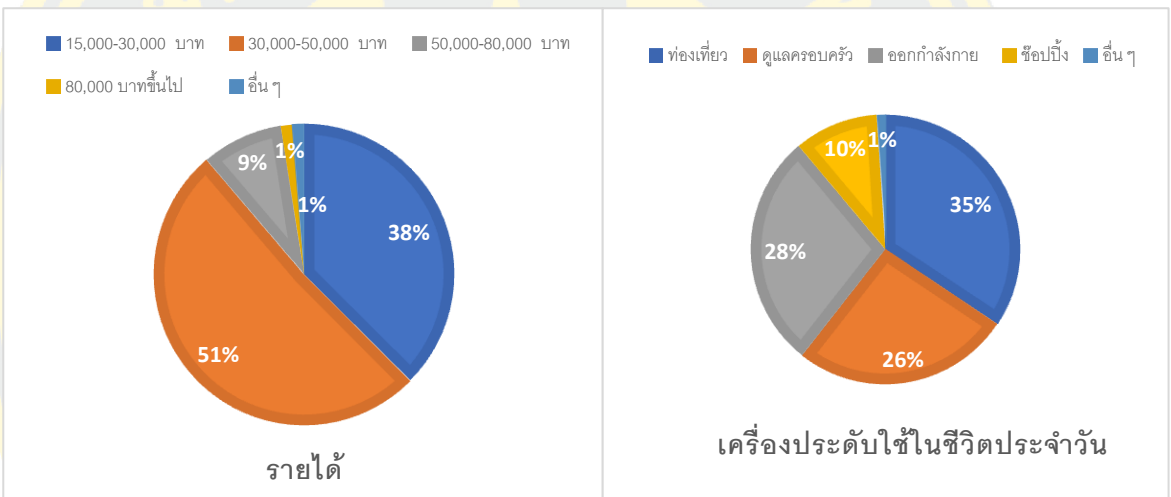
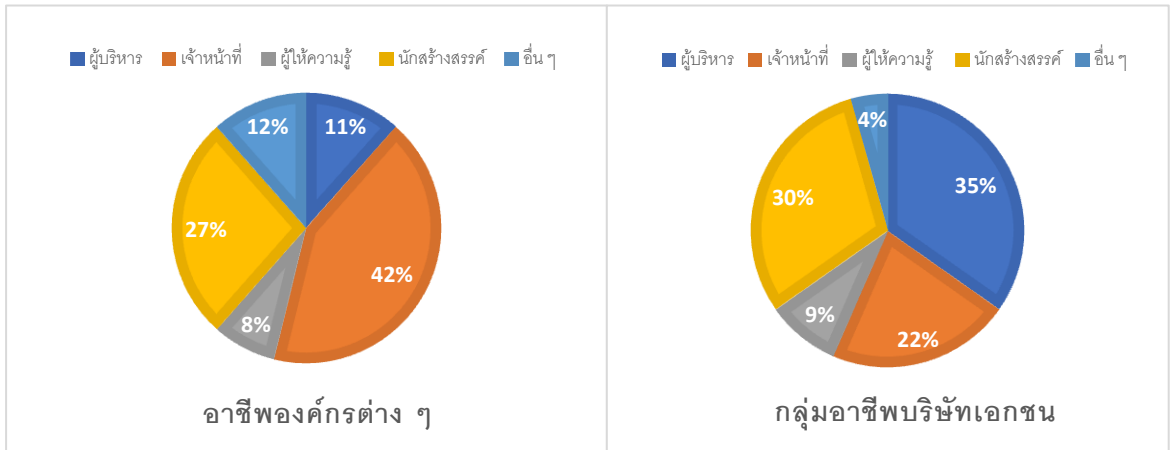
ดังนั้นจึงมีข้อสรุปได้ว่า ผู้ชายโดยทั่วไปนิยมใส่เครื่องประดับไม่ว่าจะอายุ 30 – 39 ปี และอายุ 40 – 45 ปี ทั้งในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งมีรายได้ตั้งแต่ 15,000บาท ถึง 50,000บาท โดยมีรูปแบบที่เรียบง่ายและตามแฟชั่นเล็กน้อย ใส่เป็นประจำในชีวิตประจำวัน ที่มี

วัสดุของเครื่องประดับทำมาจากทองคำและทองคำขาว ประกอบเพชรและเพชรผสมพลอย ประเภทเครื่องประดับ คือ แหวน และต่างหูเป็นส่วนใหญ่จะมีสร้อยจี้มาประกอบในการแต่งกาย

2. เครื่องประดับของกลุ่มชายรักชายในประเด็นความสัมพันธ์กับการออกแบบ

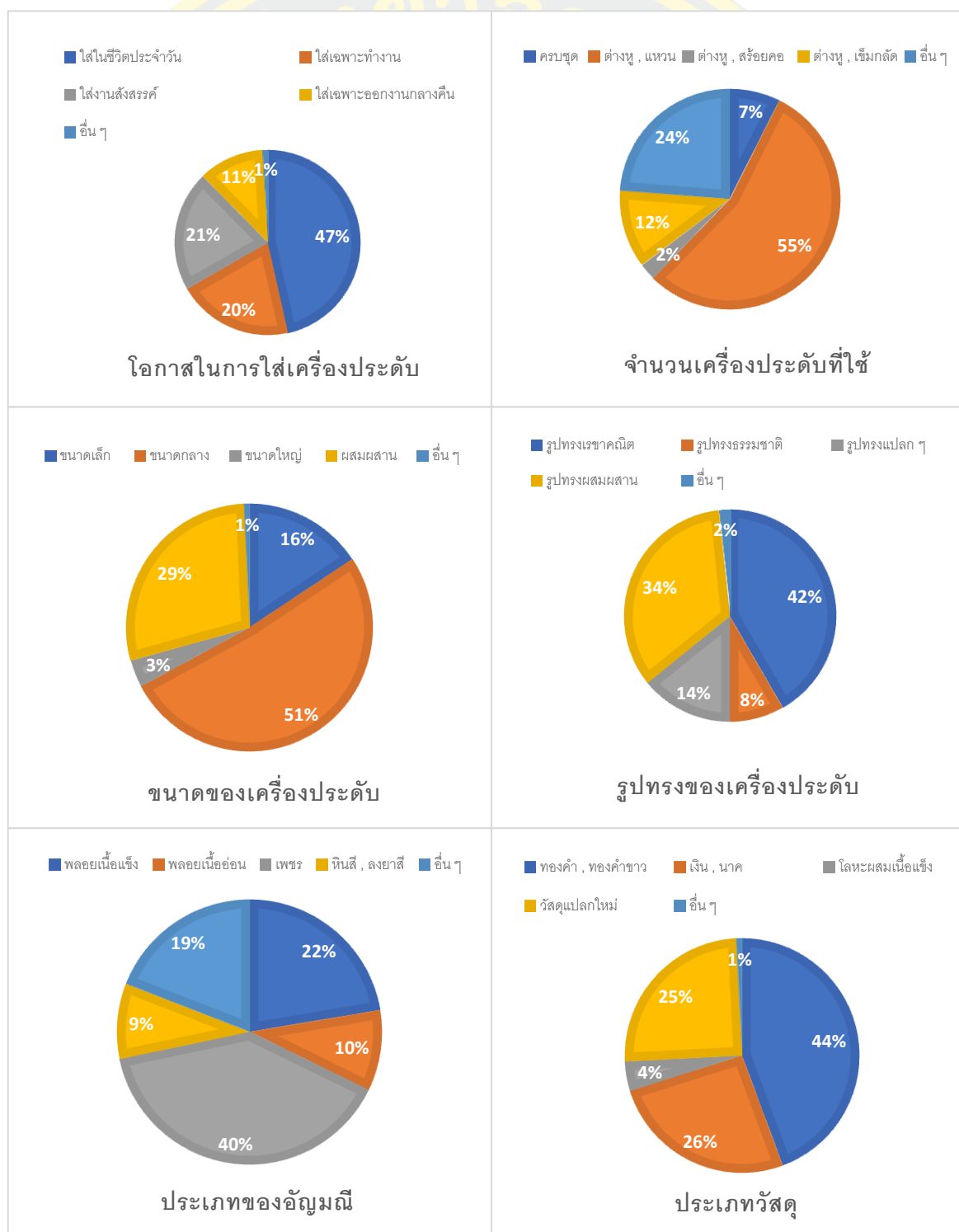
กลุ่มชายรักชายในชุมชนเมืองเขตกรุงเทพมหานคร อาชีพอิสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน นิยมใส่เครื่องประดับโดยมีการแยกประเภทของเครื่องประดับที่เป็นต่างหู แหวน และเข็มกลัด รูปแบบ รูปทรง อัญมณี ขนาด วัสดุที่เลือกใช้นั้นไม่ควรแยกเครื่องประดับออกจากเครื่องประดับผู้หญิงและผู้ชาย แต่ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะในประเด็นของความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบการออกแบบ เพื่อสอดคล้องกับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ นำไปสู่กระบวนการสร้างสรรค์ การออกแบบเครื่องประดับจนถึงการผลิตเครื่องประดับต้นแบบ เครื่องประดับร่วมสมัยพบว่า กลุ่มชายรักชายเลือกใช้เครื่องประดับ การแต่งกายเรียบง่ายดูดี และตามแฟชั่น

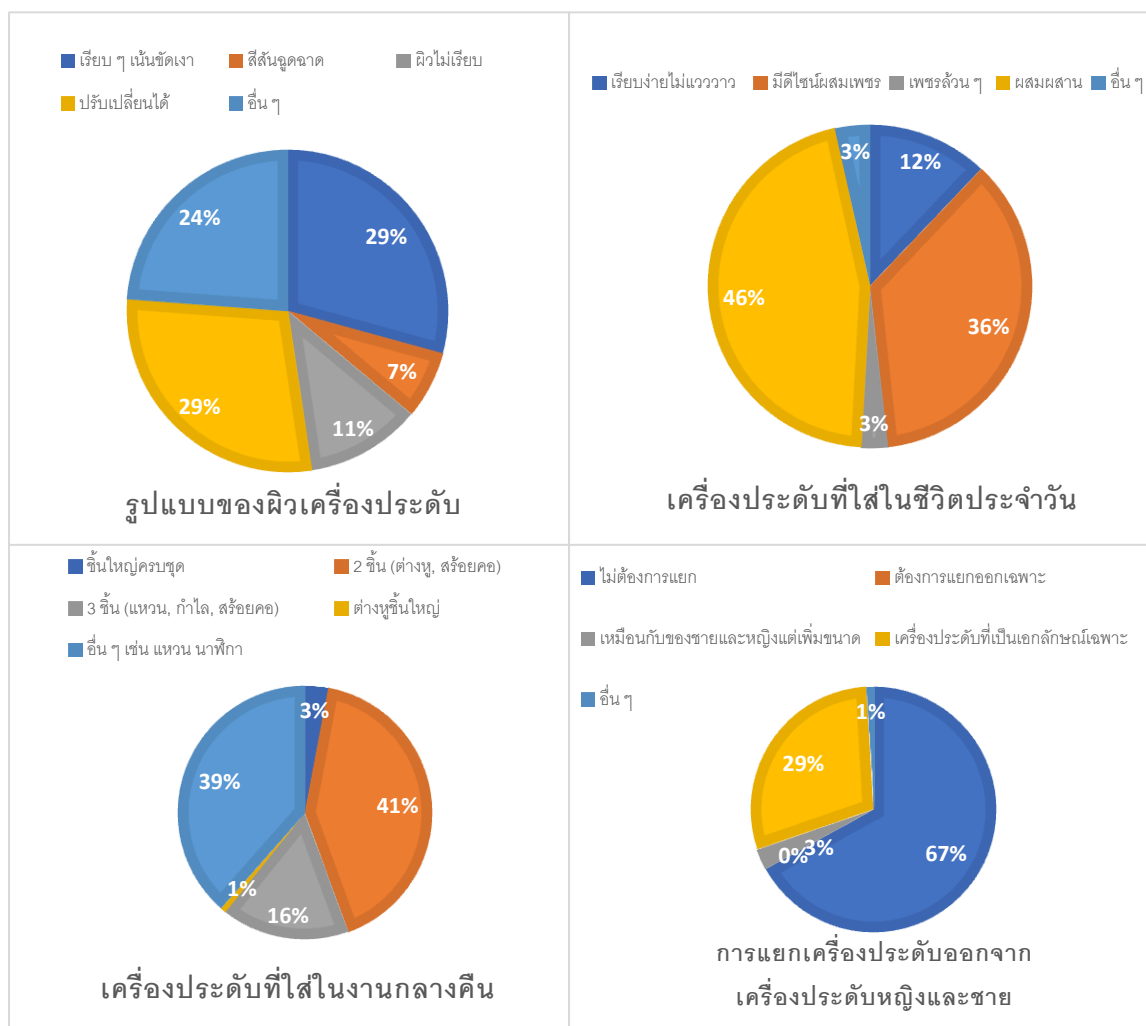




ผลสรุปพบว่า กลุ่มชายรักชายนิยมใส่เครื่องประดับไม่ว่าจะเป็นอາซีพิอัสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน โดยมีอายุ 30 – 39 ปี และอายุ 40 – 45 ปี ทั้งในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งมีรายได้ตั้งแต่ 30,000 – 50,000บาท เลือกใส่เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน การท่องเที่ยว ออกกำลังกาย และแต่งกายแบบเรียบง่ายดูดี ตามแฟชั่น

กลุ่มชายรักชาย เลือกใช้เครื่องประดับที่แสดงถึงองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมของอาชีพ อีสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน ในประเด็นความสัมพันธ์กับการออกแบบ

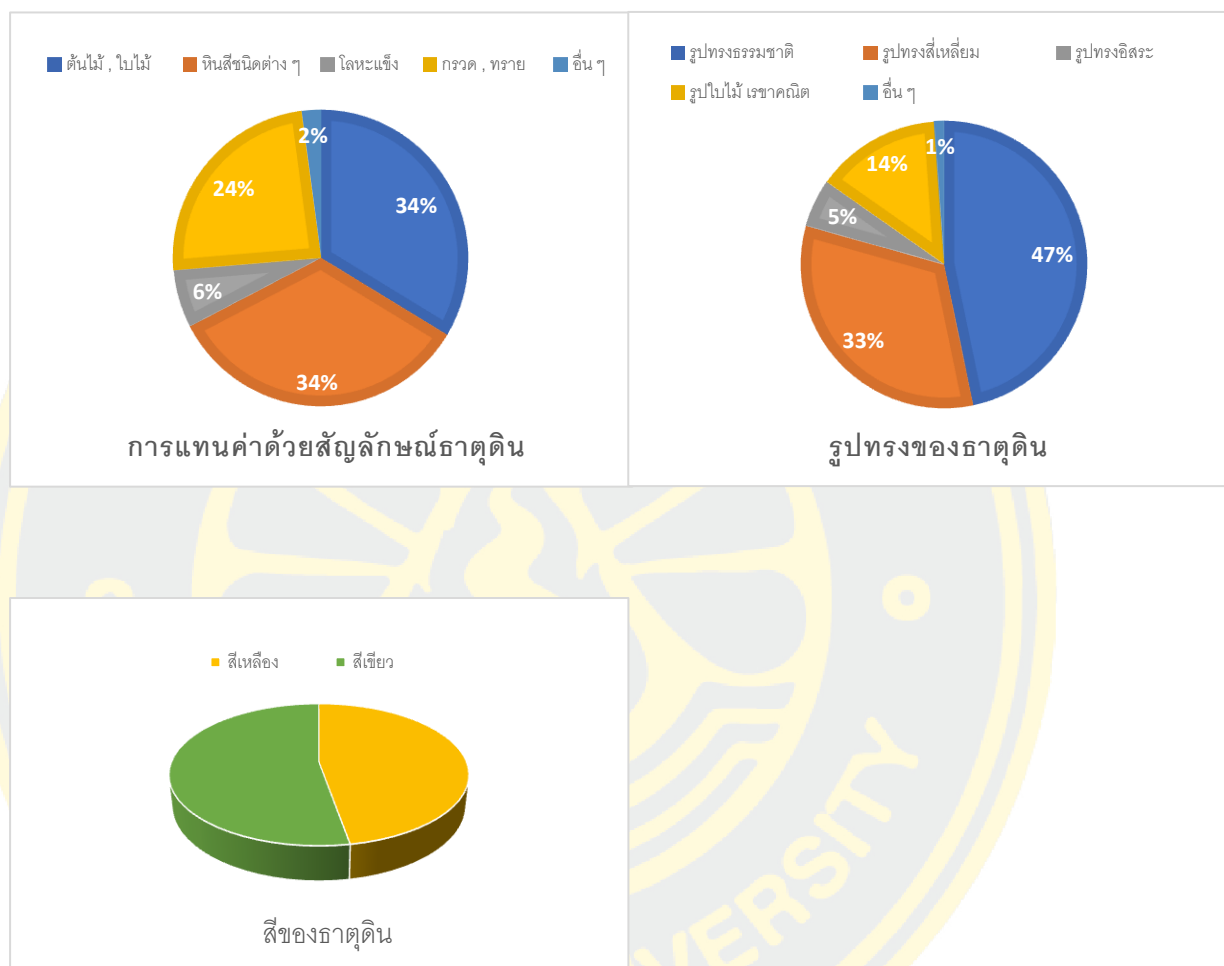




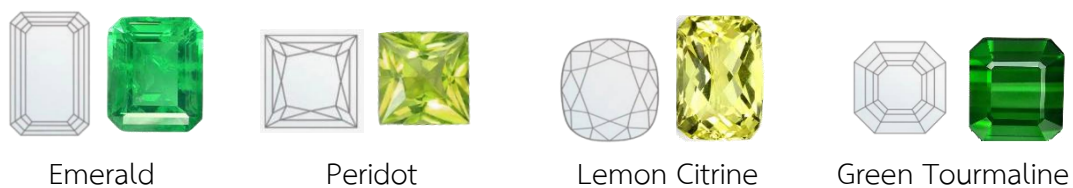
จากข้อสรุปพบว่า กลุ่มชายรักชายนิยมใส่เครื่องประดับที่แสดงถึงองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม เครื่องประดับที่ทำจากเพชร ทองคำ ทองคำขาว มีรูปแบบพื้นผิวขัดเงา เรียบ ๆ นิยมใส่จำนวน 2 ชั้น คือ ต่างหู สร้อยคอ หรือ ต่างหู แหวน และเป็นเครื่องประดับที่ไม่ต้องแยกออกจากเครื่องประดับหญิง ชายทั่วไป แต่มีขนาดใหญ่ขึ้น มีเอกลักษณ์เฉพาะ

4.3 แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์

ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ความเชื่อ ความหมาย ของธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ จากการลงพื้นที่พบว่า



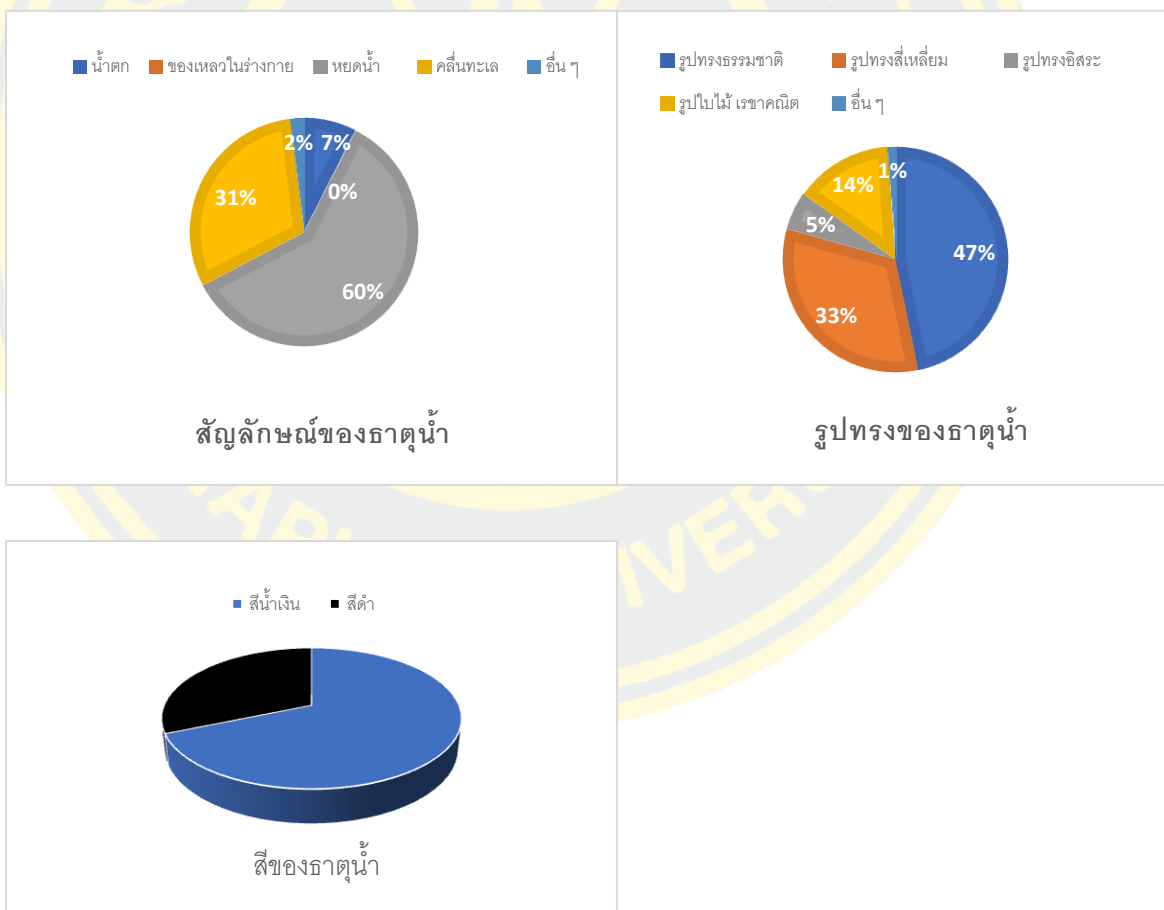
ธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ ซึ่งกลุ่มชายรักชายในกลุ่มอาชีพอิสระ กลุ่มอาชีพองค์กรต่าง ๆ และกลุ่มอาชีพบริษัทเอกชน แทนค่าสัญลักษณ์ของธาตุดิน คือ ต้นไม้หรือใบไม้และหินสีชนิดต่าง ๆ ที่ประกอบด้วยรูปทรงธรรมชาติ รูปทรงเรขาคณิต และรูปทรงสี่เหลี่ยม อัญมณีสีเขียว และสีเหลือง ได้แก่ Emerald, Peridot, Lemon Citrine, Green Tourmaline มีความเชื่อว่าผู้สวมใส่จะนำมาซึ่งความอุดมสมบูรณ์ เป็นแสงส่องสว่างทางปัญญาและจิตใจ รักสงบ ความมีเมตตา



ภาพที่ 37 อัญมณีธาตุดินหรือปฐวีธาตุ

ที่มา : ญฐวรรณ, 2566

แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ตามความเชื่อ ความหมายของธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ จากการลงพื้นที่พบว่า



ธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์ หยดน้ำ คลื่นทะเล รูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่น อัญมณีสีน้ำเงิน และดำ ได้แก่ Blue Sapphire, Aquamarine, Blue Topaz, Blue Zircon และ Onyx

มีความเชื่อว่า ผู้สวมใส่อัญมณีดังกล่าว แสดงถึงความซื่อสัตย์ ความมั่นคงในความรักได้รับความนิยมนสูง



Blue Sapphire

Aquamarine

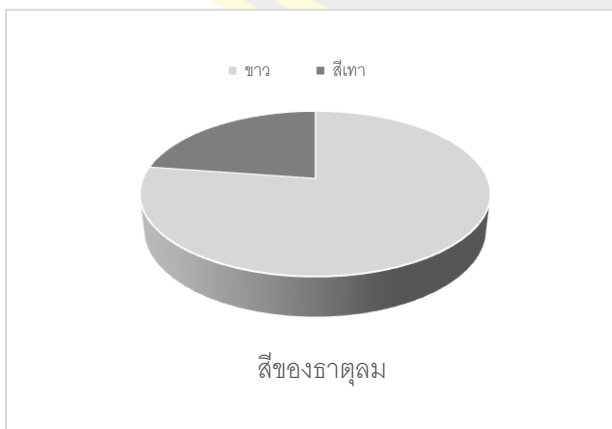
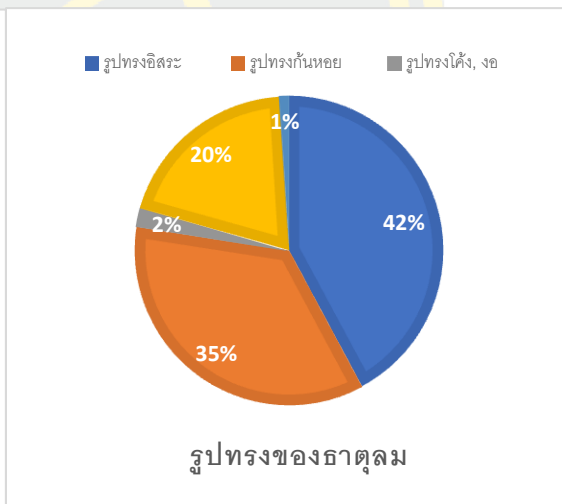
Blue Topaz

Blue Zircon

ภาพที่ 38 อัญมณีรัตนน้ำหรืออาโปธาตุ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566

ความเชื่อ ความหมาย ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุลม หรือ วาโยธาตุ จากการลงพื้นที่พบว่า

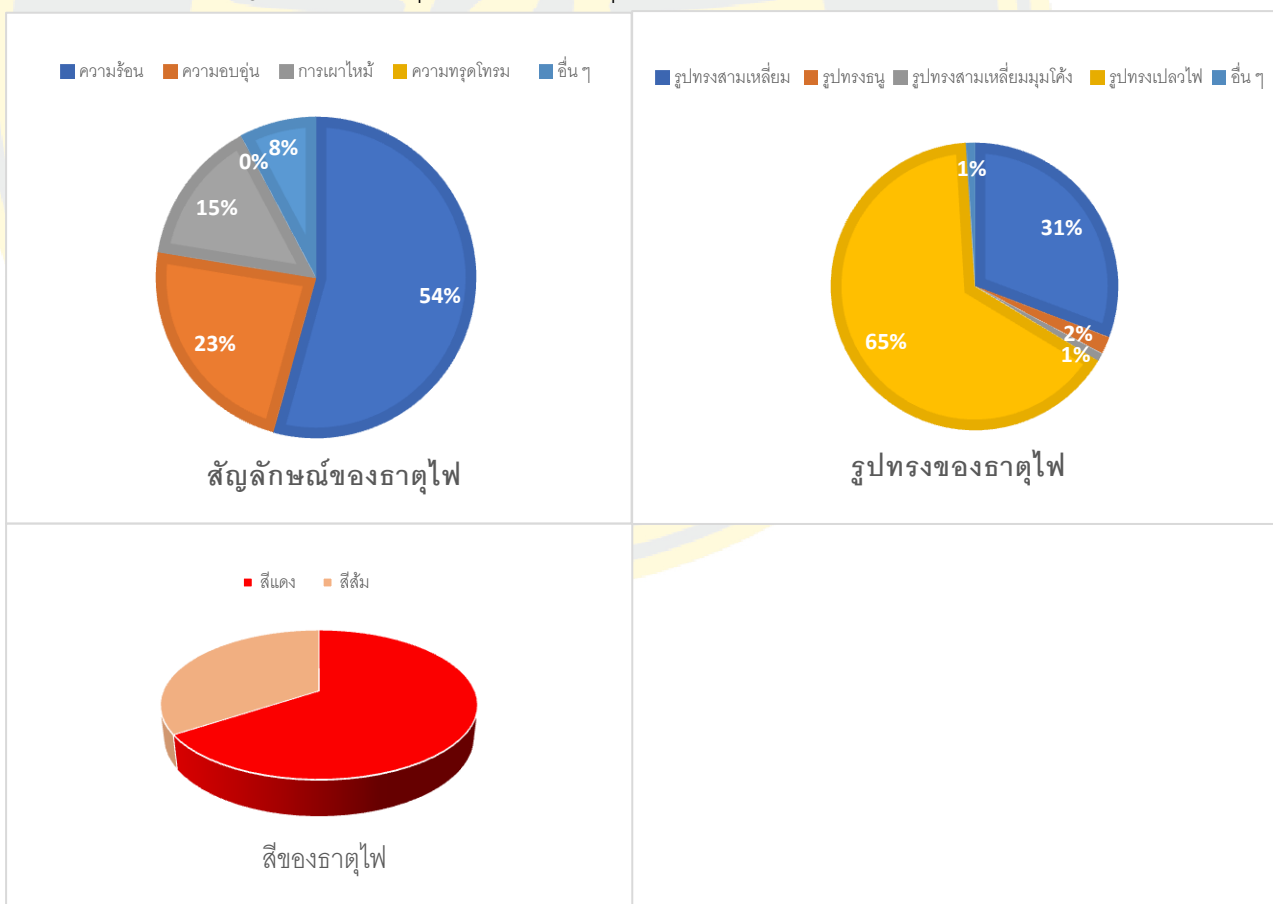


ชาตุลม หรือ วาโยธาตุ แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ พายุ และทิศทาง มีรูปทรงอิสระ รูปทรงก้นหอย อัญมณีสีขาว สีขาวขุ่น ได้แก่ Moonstone, White Topaz, Diamond, Baroque Pearl มีความเชื่อว่า ผู้ที่สวมใส่ แสดงถึงมิตรภาพ ความมีเสน่ห์ต่อผู้พบเห็น ทำให้คนยอมรับ



ภาพที่ 39 อัญมณีชาตุลมหรือวาโยธาตุ
ที่มา : อนุรักษ์, 2566

แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ จากการลงพื้นที่ พบว่า



ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ แทนสัญลักษณ์ ความร้อน ความอบอุ่น รูปทรงเปลวไฟและรูปทรงสามเหลี่ยม อัญมณีสีแดงและสีส้ม ได้แก่ Ruby, Red Garnet, Orange Sapphire และ Red Carnelian มีความเชื่อว่าผู้ที่สวมใส่แสดงถึงความมีชัยชนะ มีโชคลาภ และมีความมั่นคง



Ruby

Garnet

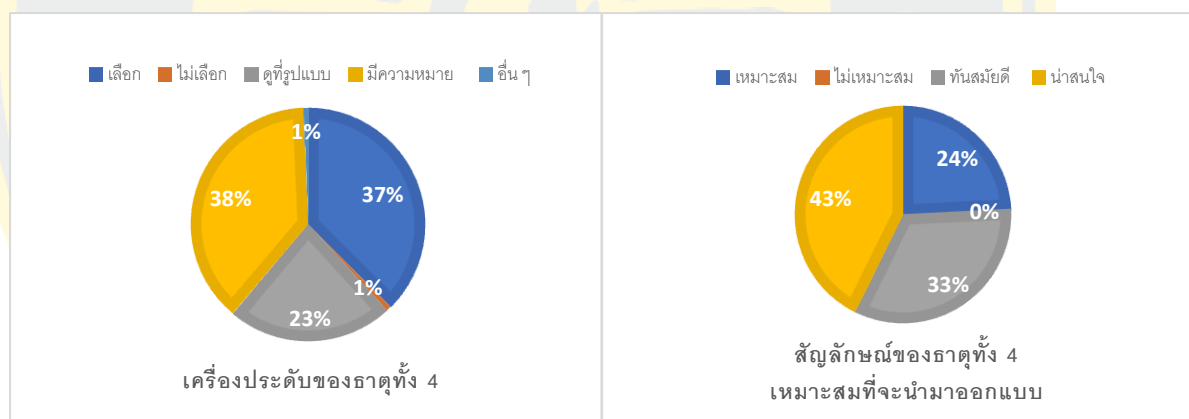
Orange Sapphire

Red Carnelian

ภาพที่ 40 อัญมณีธาตุไฟหรือเตโชธาตุ

ที่มา : อนุวรรณ, 2566

นอกจากนี้ กลุ่มชายรักชายเลือกที่จะใช้เครื่องประดับที่แทนค่าด้วยธาตุทั้ง 4 เพราะมีความหมายและเหมาะสมที่จะนำมาออกแบบเป็นเครื่องประดับ



ตารางที่ 5 สรุปผลการแทนค่าสัญลักษณ์ รูปทรง อัญมณีของธาตุทั้ง 4

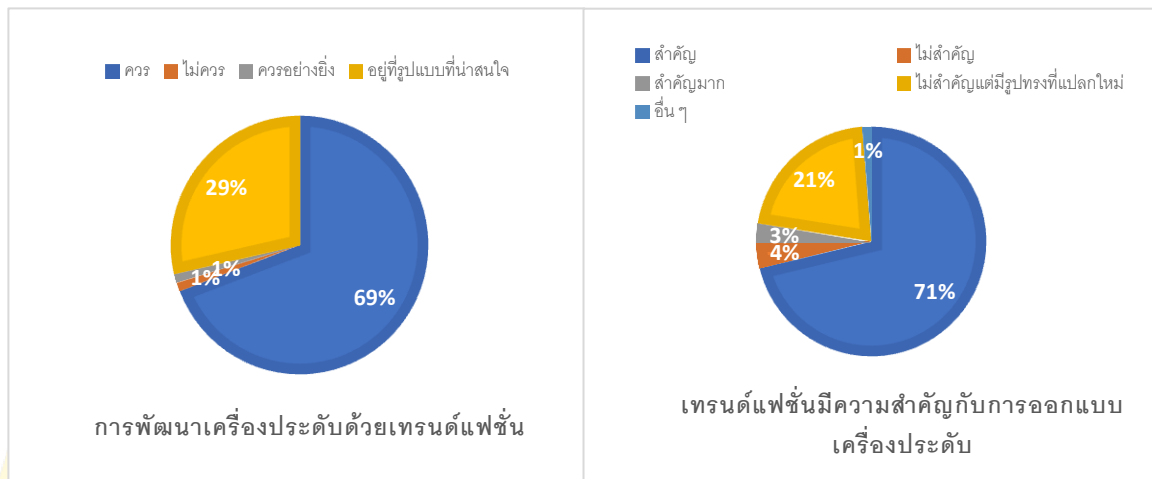
ธาตุ	รูปทรง	สัญลักษณ์	อัญมณี
ดิน	ธรรมชาติ เรขาคณิต	ใบไม้ ต้นไม้	สีเขียว Square Shape
น้ำ	หยดน้ำ คลื่นทะเล	หยดน้ำ คลื่น	สีน้ำเงิน สีดำ Pear Shape
ลม	อิสระ กันหอย	อิสระ กันหอย	สีขาว Free Form Shape
ไฟ	เปลวไฟ สามเหลี่ยม	เปลวไฟ สามเหลี่ยม	สีแดง สีส้ม Triangle Shape



4.4 ประเภทเครื่องประดับธาตุทั้ง 4

เครื่องประดับที่กลุ่มชายรักชายเลือกใช้ แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ ธาตุทั้ง 4 ส่วนใหญ่เลือก เพราะมีความหมาย ทำให้รูปแบบทันสมัย น่าสนใจ ความเหมาะสมที่จะนำมาออกแบบเป็น เครื่องประดับ โดยผสมผสานกับเทรนด์แฟชั่น เนื่องจากเทรนด์แฟชั่นมีความสำคัญต่อการพัฒนา รูปแบบของเครื่องประดับ ส่วนใหญ่กลุ่มชายรักชายเลือกใช้เครื่องประดับประเภทแหวน เข็มกลัด และต่างหู

การนำเทรนด์แฟชั่นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนารูปแบบของเครื่องประดับ ทำให้รูปแบบทันสมัย น่าสนใจ



เทรนด์แฟชั่นมีความสำคัญต่อการออกแบบและพัฒนารูปแบบของเครื่องประดับ ทำให้ได้รูปทรง สัญลักษณ์ อัญมณี มีความสอดคล้องกับยุคสมัยในการขับเคลื่อนธุรกิจเครื่องประดับในอนาคตของเครื่องประดับไทย โดยเฉพาะเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชายที่ทันสมัย ร่วมสมัย เข้ากับยุคปัจจุบันใน เทรนด์แฟชั่นปี 2023+, 2024

แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ในการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย

การออกแบบเครื่องประดับสำหรับชายรักชาย มีความสัมพันธ์กับเทรนด์แฟชั่น เนื่องจากเทรนด์แฟชั่นมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับ สำหรับนักออกแบบมืออาชีพเพราะเป็นแนวทางในการหารูปแบบ และแรงบันดาลใจในการออกแบบให้เป็นสากล เทรนด์แฟชั่นมีมากมายหลายรูปแบบ เช่น เทรนด์แฟชั่นเครื่องแต่งกาย เทรนด์แฟชั่นกระเป๋า รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ เทรนด์แฟชั่นเหล่านี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในภาพรวมทั้งหมด ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ และหาข้อสรุป เพื่อหาแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ที่แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ รูปทรง ความหมาย ความเชื่อ อัญมณีตามเทรนด์แฟชั่นของปี 2023+, 2024 ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลงของโลก ภาวะโรคระบาดทั้งตะวันตกและตะวันออก ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต สภาพแวดล้อม สังคมของมนุษย์ รวมทั้งเครื่องประดับ ดังนั้น เครื่องประดับจึงมีความเรียบง่ายแต่ยังแฝงไว้ด้วยความทันสมัย รูปทรงเรขาคณิต การขัดเงา ความร่วมสมัย สีของวัสดุ ความเป็นธรรมชาติ กลิ่นอายของดอกไม้ สีเขียว ความล้ำค่าของธรรมชาติยังคงอยู่

จุดเริ่มต้นของการเดินทางกลับมาอีกครั้ง ความยั่งยืน การผสมผสานข้ามวัฒนธรรม รูปแบบเครื่องประดับที่โชว์พื้นผิว สีสนของอัญมณีที่ผ่านการแกะสลัก เป็นแบบเฉพาะ ผสมเพชร การไร้ความ

เจียบ การแสดงถึงความเท่าเทียม ไม่แยกเพศ แฟชั่นล้ำสมัยสู่เครื่องประดับ Unisex ความเป็นกลาง ความร่วมสมัย ความแข็งแกร่ง อัญมณี Crystal Rock ทองคำจึงกลับมาโดดเด่น เชื่อมโยงการย้อนยุค เพื่ออนาคต รูปแบบความเป็นเหลี่ยมในศิลปะสมัยใหม่ ความตรงกันข้าม ความหลากหลายมิติของอัญมณี ส่งผลต่อการชะลอตัวของการบินอย่างมีสติ การผลิตเครื่องประดับเชิงนิเวศ สีของทองคำที่ผสมสีดำ คล้ายสีทองเหลือง เครื่องประดับที่มีรูปแบบธรรมชาติ นามธรรม ความเป็นอุตสาหกรรม รูปทรงกากบาท ลายZIG ZAGยุคใหม่ เครื่องประดับแหลม ๆ ที่ติดบริเวณปาก

รูปแบบเครื่องประดับ Unisex รูปทรงสถาปัตยกรรม ไม่เงา เรียบง่าย ในโทนสีชมพูเหมือนเคลือบไหวได้ การค้นหาพลังงานธรรมชาติ เพื่อการบำบัดรักษาเชิงอนุรักษ์ หินสีตามธรรมชาติ รูปแบบเครื่องประดับดิบ ๆ ที่สวยงาม

ความหลงใหลในป่า ดอกไม้ป่าความคิดเชิงบวก ความมืดที่ไร้ตัวตน สู่อารมณ์สร้างสรรค์ เครื่องประดับที่จับต้องได้

ความสว่างที่สัมผัสได้ ความเป็นดิจิทัล (Digital) สีของนีออน อะคริลิก พลาสติก การรีไซเคิล ผ่านการย้อมสีด้วยมือมนุษย์ ความยั่งยืนที่เป็นเครื่องประดับทางเลือก แสดงถึงความเป็นแฟชั่นที่สวยงาม

เทรนด์แฟชั่นปี 2023

การมองโลกสร้างสรรค์เพื่ออนาคต รูปแบบการดำเนินชีวิต มุมมองจากปัญหาทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งโลกตะวันตกและตะวันออก การแบ่งเขตแดนใหม่ผลกระทบที่ต่อเนื่องจากโรคระบาด ส่งผลต่อชีวิตและสไตล์ รูปแบบการดำเนินชีวิต แฟชั่น และความงาม

การเพิ่มเติมจากความธรรมดาให้เกิดความแปลกใหม่ ความเป็นสีทองที่มีพื้นผิวเรียบ ๆ ให้เกิดเป็นพื้นผิวแปลกใหม่ ความไม่เป็นระเบียบ การออกนอกกลุ่มนอกทางที่แปลกและสวยงาม ความยุ่งเหยิงที่ดูแปลกตาที่น่าสนใจต่อการออกแบบเครื่องประดับ

A-LIVE (ส่องวิถีชีวิต)

วิถีชีวิตที่มีชีวิตชีวาของผู้บริโภค จากปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกใบนี้ ทำให้ทั่วโลกประสบกับสถานะการหลงทาง อันเป็นผลกระทบจากโรคระบาด การที่จะก้าวต่อไปข้างหน้า และเริ่มสิ่งใหม่ ๆ ได้แสดงถึงความมีชีวิตชีวาของผู้คนจากนี้ไปประกอบไปด้วย

ความเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ (The Visionaries) ชีวิตเปรียบเสมือนโอกาสได้สำรวจสิ่งใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนผู้บริโภค เทคโนโลยีโลกเหมือนโลกของเกมส์ การปลดปล่อยความสร้างสรรค์ที่ผสมผสานระหว่างโลกออนไลน์กับออฟไลน์ โดยเน้นเทคโนโลยีเป็นสัญลักษณ์สื่อถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับโลกอนาคต



ภาพที่ 41 Fluid designs, hard-smooth

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมมหาชน)), 2565

พวกอัจฉริยะ (The Virtuosos) ความรู้มีไม่จบสิ้น สามารถพัฒนาขอบเขตไปเรื่อย ๆ เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนด้วยตำนานแบบร่วมสมัย ความรอบรู้แบบอัจฉริยะบุกเบิกก้าวไปสู่ความเป็นเลิศ เช่น ผสมผสานระหว่างวิทยาศาสตร์กับศิลปะ รวมถึงสถาปัตยกรรม

บรรดาผู้ก่อการ (The Agitators) มองหาเป้าหมาย ความเชื่อมั่น สื่อถึงการแสดงออกทางความคิด สร้างคอมมูนิตีใหม่ ๆ เพื่อรอกการเฉลิมฉลอง เน้นทางด้านความบันเทิง การประท้วงเกี่ยวกับโลกที่จะมีผลต่อชีวิตมนุษย์ ไม่อยากละทิ้งเมืองไว้ข้างหลัง ต้องการเดินไปพร้อมกันโดยแสดงออกในรูปแบบการต่อต้าน



ภาพที่ 42 Colored leather, Ceramic, Enamel, Color spectrum
 ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมหาชน)), 2565

ผู้ดำเนินชีวิต (The Moderator) ความสงบเรียบร้อยเพื่อประกอบร่างขับเคลื่อนด้วยการปรับ
 ด้านอารมณ์ พิธีกรรมแบบท้องถิ่น ให้คุณค่ากับสิ่งของที่มาจากฝีมือมนุษย์ เน้นความเป็นธรรมชาติ
 มองหาความยั่งยืน

Peace (สันติภาพ)

ความชัดเจน (Clarity) สันติภาพในรูปแบบลัทธิมินิมอลแบบใหม่ ความชัดเจนคือกุญแจสู่
 ความสุขความมีวิสัยทัศน์ที่ชาญฉลาด มองตามความธรรมดา ๆ ที่เก๋ไก๋ มาตรฐานสูง ความทันสมัย
 เน้นความเรียบง่าย คลาสสิก สีเส้นชัดเจนและสดใส ลักษณะของ Color Block มินิมอลแบบเรียบง่าย
 ช่อนด้วยความซับซ้อน



ภาพที่ 43 Enameled Geometries, Animal-patterns

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมมหาชน)), 2565

ความสงบเรียบร้อย (Harmony) ธรรมชาติและความยั่งยืน ความเป็นเมืองและความเขียวขจี เน้นความเป็นธรรมชาติที่ผสมผสานกับความเป็นเมือง แบบนีโอฮิบปี การใช้ซ้ำ โอมเมต พื้นเมือง ระหว่างเมืองกับชนบท สามารถนำไปสร้างสรรค์ธุรกิจได้

ภาพมายา (illusion) ชีวิตประจำวันกับโลกเสมือน “จริงหรือหลอกไม่ต่างกัน เพราะฉันอยู่ในทางของฉัน” เป็นความปกติใหม่ มองโลกแห่งความฝัน แนวทางการออกแบบรูปแบบดิจิทัล



ภาพที่ 44 GEO metric shapes

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมมหาชน)), 2565

การเฉลิมฉลอง (Celebration) การเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม “สมบัติอันล้ำค่าต่างอยู่ที่ตัวเรา” การหลอมรวมและขยายออก เพื่อจะก้าวไปได้ไกล รสนิยมสูงสไตล์คูล ๆ ความสุขและความลงตัวของหลายวัฒนธรรม รูปแบบการเล่นสีสั่น ลวดลายกราฟิก เปลือกหอยชายฝั่ง เพื่อทำเป็นเครื่องประดับ

ความสงบด้วยพื้นที่สีเขียว เคารพพระบนิเวศ ความเป็นพื้นเมือง เรียบง่าย สไตล์ฤดูร้อน ลวดลายดอกไม้ งานพิมพ์ บล็อก



ภาพที่ 45 ลวดลายพื้นเมืองในเขตร้อน
 ที่มา Nelly Rodi (เทรนด์แฟชั่น 2023), 2565

PROJECT (Women's Stories)

เป็นเรื่องราวของความเป็นผู้หญิง ลวดลาย แบบโบฮีมาเนีย (Bohemia) ทุกอย่างลงตัว ด้วยลวดลาย เครื่องประดับที่แสดงถึงความเป็นผู้หญิง ลาย Patterns ดอกไม้ สี สันของเครื่องประดับที่เป็นความแปลกใหม่ที่ล้ำค่า (Precious Exoticsim) ไม่ว่าจะ เป็นเครื่องประดับ หรือเครื่องแต่งกายรวมอยู่ความเป็นโบฮีมาเนีย (Bohemia)

Dripping Enamel

ความสวยงามของพื้นผิว และพลาสติกกรีเซเคิลถูกนำมาใช้ในการออกแบบ รูปทรง และรูปแบบที่ไม่สม่ำเสมอ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่จะใช้วัสดุแบบใหม่ในการหลีกเลี่ยงจากจินตนาการอันหรรษาได้



ภาพที่ 46 Dripping Enamel (การเคลือบสี)

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมมหาชน)), 2565

ลวดลายของเครื่องประดับที่เป็นการพิมพ์ลายแบบเน้นบล็อก (Block Prints) การซ้าลวดลาย และลวดลายที่แตกต่างอยู่ในชิ้นงานเดียวกัน

4.5 สรุปเทรนด์ 2023

ปัญหาต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รูปแบบการดำเนินชีวิต ทำให้เกิดมุมมอง การสร้างสรรค์ เพื่ออนาคตของโลก การเพิ่มจากความธรรมดา สู่ความแปลกใหม่ พื้นผิวไม่เรียบ ความ ไม่เป็นระเบียบ การออกนอกกลุ่มนอกทาง ความยุ่งเหยิงที่แปลกตา ความสวยงามของเครื่องประดับในปี นี้ วิถีชีวิตของผู้บริโภคจากการหลงทาง จากโรคระบาด การก้าวไปข้างหน้า และเริ่มต้นสิ่งใหม่ ๆ ที่ แสดงถึงความมีชีวิตชีวา ความมีชีวิตที่ชาญฉลาด การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีโลกเสมือน การ ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ โลกของออนไลน์ผสมผสานกับออฟไลน์ ที่เน้นสื่อถึงความเป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อม ความรอบรู้แบบอัจฉริยะที่สามารถพัฒนาไปเรื่อย ๆ โดยไม่มีขอบเขต ก้าวไปสู่ความเป็นเลิศแบบร่วมสมัย มองเป้าหมายด้วยความเชื่อมั่นที่สื่อถึงการแสดงออกทางความคิด การสร้างคอมมูนิตี้นี้ใหม่ เพื่อรอการเฉลิมฉลอง เน้นทางด้านบันเทิง ทั้งในรูปแบบของการประท้วงเกี่ยวกับโลกที่มีผลต่อชีวิตมนุษย์ และการดำเนินชีวิตอีกมุมหนึ่งของความสงบเพื่อขับเคลื่อนด้วยการปรับอารมณ์ พิธีกรรมแบบท้องถิ่น คุณค่าจากฝีมือมนุษย์ เน้นความเป็นธรรมชาติ และความยั่งยืน ในรูปแบบของมินิมอลแบบใหม่ ความชัดเจนคือกุญแจความสุข การมีวิสัยทัศน์ที่ชาญฉลาด การผสมผสานความเป็นเมืองและความเขียวขจี การเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม ระบบนิเวศการหลอมรวม และการขยายออก เพื่อจะก้าวไปได้ไกลในโลกอนาคต

รูปแบบของเครื่องประดับที่เป็นลวดลายโบฮีมาเนีย (Bohemia) ทุกอย่างลงตัวด้วยลวดลาย สีสันทันใหม่ เครื่องประดับที่แสดงถึงความเป็นผู้หญิง ความน่ารักลวดลายหลาย ๆ แบบต่างอยู่ในชิ้นงานเดียวกัน

การเชื่อมต่อของเทรนด์จากปี 2023 ถึงจุดเริ่มต้นของปี 2024 เพื่อก้าวเข้าสู่เทรนด์ปีแห่งความเปลี่ยนแปลง

โลกแห่งความเป็นผู้หญิง ลวดลาย สีสันทัน รูปแบบโบฮีมาเนีย (Bohemia) ยังคงต่อเนื่องสู่รูปแบบลวดลาย ธรรมชาติ ลายดอกไม้ ใบไม้ รูปสัตว์ สีสน้ำตาลของไม้ สีดำ แบบบล็อกปริ้น (Block Print)

ตารางที่ 6 รูปแบบของเครื่องประดับเทรนด์แฟชั่นปี 2023

สีสันทัน	รูปทรง	ลายเส้น
สีรุ้งของเขายูนีคอน	ใบไม้ พืช ผัก	การใช้เส้นโค้ง แสดงถึงความเบาบาง
สีส้ม, สีเหลืองทอง	ดอกไม้ กิ่งก้านต้นไม้	ลายเกลียว
สีชมพู, ม่วงเข้ม	ความแวววาว	ลายเส้นลวดลายแบบเสื้อผ้าเด็ก
สีน้ำเงิน, สีเขียวอ่อน	แมลงตัวเล็ก ๆ	
สีฟ้า, สีเทา	งานพิมพ์บล็อก	
สีน้ำตาล, สีเขียว	วัตถุวัฒนธรรมชาติ	



ภาพที่ 47 สี่รุ้งยูนิคอร์น

ที่มา : อนุรักษ์ธรรม, youngprideclub, 2566

เทรนด์แฟชั่นปี 2024

เทรนด์ต่าง ๆ นั้นถือว่าการชี้ การเปลี่ยนแปลงของโลกแฟชั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี พฤติกรรมการบริโภค ธุรกิจด้านต่าง ๆ ระบบนิเวศ ความยั่งยืน สังคมวัฒนธรรม นวัตกรรมสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในโลกนี้

ดังนั้น ในปี 2024 นี้ รูปแบบการดำเนินชีวิตในเรื่องการรักสุขภาพ รักษาโลก การฟื้นฟูความหลากหลายวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกันทั้งโลกตะวันตกและโลกตะวันออก สื่อถึงความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โลกของ AI จึงมีความสำคัญและเปิดกว้างความท้าทายใหม่ ๆ ยินดีกับสิ่งใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นสำหรับอนาคต

เทรนด์ปี 2024 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ความเป็นไปได้ของเนื้อหาได้ดังนี้

ชีวิตและสไตล์ (Life & Style)

โรคระบาดทำให้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไปของผู้คน การมีชีวิต และคงอยู่จึงเกิดขึ้นกับการรักสุขภาพ AI จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อมนุษย์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ทำให้ช่องว่างระหว่าง Gen ลดลง ผู้สูงอายุมีศักยภาพมากขึ้น อายุยืนยาวขึ้น เทคโนโลยีที่ยั่งยืน ความคิดสร้างสรรค์ สร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม เทคโนโลยีจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ ธุรกิจเครื่องประดับก็เช่นกัน ทำให้สไตล์การแต่งกายรูปแบบเครื่องประดับที่แสดงถึงความเป็นตัวตน ความไม่มีเพศ ความเป็นกลาง Unisex Jewelry จึงเกิดขึ้นในหมวดนี้



ภาพที่ 48 UNISEX Jewelry

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)), 2566



ภาพที่ 49 Androgynous jewelry (เครื่องประดับที่ไม่ระบุเพศ)

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)), 2566

แฟชั่นและความงาม (Fashion & Beauty)

นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ ส่งผลต่อธุรกิจหลากหลายมิติ เกิดการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค รูปแบบธุรกิจยุคใหม่ ผู้สูงวัยยุคใหม่ กระบวนการความคิดที่ทันสมัย มีการวางแผนปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้สินค้าตอบโจทยร์สนิยมมากขึ้น สื่อถึงโลกของแฟชั่นโดยเน้นแฟชั่นที่มีความยั่งยืน ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการผลิตกระทบต่อโลกน้อยที่สุด รูปแบบของการปะติด

การผสมผสานลวดลายแบบธรรมชาติ แบบชนเผ่าพื้นเมือง เน้นคุณภาพ สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ Ethical Material

เครื่องประดับที่เน้นถึง การสำนึกถึงกฎของธรรมชาติ การนำความรู้จากธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ในรูปแบบ Ethical Jewelry



ภาพที่ 50 Ethical jewelry (เครื่องประดับที่แสดงถึงจริยธรรม)
ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)), 2566

ความสงบเงียบและมายา (Tran quality & illusion)



ภาพที่ 51 ภาพมายา
ที่มา Nelly Rodi (เทรนด์แฟชั่น 2024), 2566

ศักยภาพที่ไร้ขีดจำกัด ที่แสดงถึงเทคโนโลยี การขยายขอบเขต จินตนาการทลายอุปสรรค ทางกายภาพ การสร้างประสบการณ์ทุกมิติอย่างเต็มตัว การเชื่อมโลกด้วยการสร้างความหมายใหม่ เหมือนภาพลวงตา เพิ่มจักรวาลธุรกิจยุคใหม่ เชื่อมโลกที่แตกต่างผสมผสานเทคโนโลยีแห่งโลกดิจิทัล เปรียบเสมือนตัวแปรสำคัญที่กำหนดทิศทางการสร้างรากฐานความมั่นคงในชีวิต มีความสนใจวัฒนธรรม การดื่ม กิน การท่องเที่ยว แบบหรูหรา สานฝันประสบการณ์ใหม่ด้วยเครื่องประดับรูปทรงแปลกใหม่ การแทนค่าด้วยเพชรชั้นสูง แวววาว แสดงถึงโลกอนาคต



ภาพที่ 52 Phantasms Jewelry

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมมหาชน) , 2566

รูปแบบการดำเนินชีวิต (Living Express)

การสร้างระบบนิเวศ และความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ รูปแบบบริโภคที่เน้นถึงความยั่งยืนทั้งใน ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งหวังที่จะมีชีวิตที่ดีขึ้น ทำหายความรู้สึก กลัว หวาดระแวง วิตกกังวล สนุก และยินดีกับสิ่งใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น สัญญาณการเปลี่ยนแปลงแต่ไม่ลืมหัวใจความเป็น มนุษย์แห่งอนาคต

รูปแบบความเป็นชนบทที่เป็นสากล ลวดลายของชาวอียิปต์ สัญลักษณ์สากล พื้นทะเลทราย ในรูปแบบที่แสดงถึงตัวตน ลักษณะเฉพาะ ด้วยเครื่องประดับทางเลือก Responsible Jewelry



ภาพที่ 53 Ethical jewelry

ที่มา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมมหาชน)), 2566

สรุปเทรนด์ปี 2024

เทรนด์ในปี 2024 นี้ จากผลกระทบของโควิด - 19 ที่ยังไม่หายไปจากโลกนี้ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไป พฤติกรรมการบริโภค ธุรกิจด้านต่าง ๆ ทำให้เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม วัฒนธรรม ส่งผลต่อระบบนิเวศ ความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพ รักษาโลก การฟื้นฟู การเชื่อมโยงความหลากหลายวัฒนธรรม ทั้งโลกตะวันตกและตะวันออก เปิดกว้างความท้าทายใหม่ เกิดรูปแบบสำหรับการออกแบบเครื่องประดับ ที่สื่อถึงชีวิตและสไตล์ (Life & Style) การมีชีวิต คงอยู่ ด้วยความสำคัญของ AI ที่ทำให้ช่องว่างระหว่าง Gen ลดลง ผู้สูงอายุมีศักยภาพมากขึ้น เทคโนโลยียั่งยืน ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างการเติบโต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นกลางในรูปแบบ Unisex Jewelry รูปแบบใหม่ กระบวนการคิดที่ทันสมัย มีการวางแผน

ปรับเปลี่ยนสื่อถึงโลกแฟชั่น ที่มีผลกระทบต่อโลกน้อยที่สุด ลดลายธรรมชาติ เน้นคุณภาพ นำความรู้จากธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด ในรูปแบบเครื่องประดับ Ethical Jewelry ศักยภาพที่ไร้ขีดจำกัด จินตนาการหลายอุปสรรค การสร้างรากฐาน ความมั่นคงให้กับชีวิต และหาประสบการณ์ในทุกมิติ เพื่อขยายขอบเขต สร้างความหมายใหม่ ในรูปแบบเครื่องประดับรูปทรงแปลกใหม่ ที่แสดงถึงโลกอนาคตมุ่งหวังให้มีชีวิตที่ดีขึ้น ยินดีกับสิ่งใหม่ แต่ไม่ลืมหัวใจ ความเป็นมนุษย์แห่งอนาคต ในรูปแบบเครื่องประดับทางเลือกที่สวยงาม Responsible Jewelry

ตารางที่ 7 สรุปเนื้อหาเทรนด์ปี 2023+, 2024

เนื้อหาของเทรนด์ 2023+, 2024	รูปแบบเครื่องประดับ		สี	วัสดุ
	รูปทรง	ลดลาย		
สังคม เศรษฐกิจ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อโลก ร่วมสมัย ทันสมัย รสนิยมสูง ความยั่งยืน ความตรงกันข้าม การท่องเที่ยว ตะวันตกและ ตะวันออก สันติภาพ ไม่ทิ้งเมือง ลดช่องว่างระหว่าง Gen เกมส์ AI เทคโนโลยี นวัตกรรม ความหมายใหม่	เรียบง่าย ความเป็นกลาง ไร้เพศ เท่าเทียม ความเหลี่ยมจาก ศิลปะสมัยใหม่ ทรงเหลี่ยม เครื่องประดับ ทางเลือก รูปทรง แปลกใหม่	เส้น เรขาคณิต พลังจาก ธรรมชาติ ชัดเจน ลาย กากบาท ลายซิก แซก ลดลาย ธรรมชาติ	สีเขียว สีนิลดำ ลง ยาสี อัญมณีสีแดง สี Moons Tone (สีขาวขุ่น)	หินธรรมชาติ ทองคำ รีไซเคิล ทองคำขาว เพชร คริสตัลลึกลับ

ผลสรุปเทรนด์ดังกล่าว ผู้วิจัยสังเคราะห์โดยแบ่งเทรนด์เป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

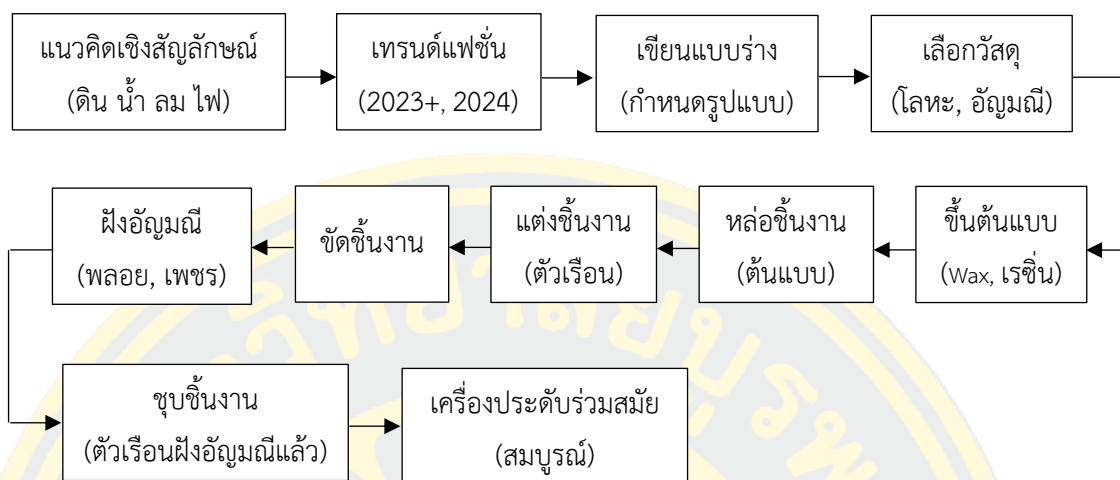
1. ชีวิตและสไตล์ (Life & Style) สื่อถึงการมีชีวิตชีวา ระหว่างตะวันตกและตะวันออก สื่อสัญลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับโลกอนาคต
2. แฟชั่นและความงาม (Fashion & Beauty) แรงบันดาลใจจากสีเส้น และความงาม ความคิดที่ชัดเจน ความสุขตามธรรมชาติ มาตรฐานสูง ล้ำสมัย ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ด้วยความลงตัวของคุณภาพ
3. ความสงบเรียบง่ายและมายา (Tran quality & Illusion) ความยั่งยืนสู่สันติภาพ การฟื้นฟูโลกเสมือน ความปกติใหม่ โลกแห่งความฝัน ความล้ำค่าอยู่ที่ตัวเรา
4. รูปแบบการดำเนินชีวิต (Living Express) ศิลปะการใช้ชีวิตที่เป็นกระบวนการวิเคราะห์ สบายด้วยพื้นที่สีเขียวที่เคารพระบบนิเวศน์ เรียบง่าย ผ่อนคลาย และสดใส

การวิเคราะห์และสังเคราะห์เทรนด์ดังกล่าวโดยเฉพาะเทรนด์ปี 2023+, 2024 ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ เชื่อมโยงเทรนด์ประกอบเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับให้เป็นร่วมสมัยทันสมัย สำหรับชายรักชาย จากการลงพื้นที่ในภาคสนาม สังเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบการดำเนินชีวิตองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม ความต้องการ ทักษะคติ มุมมอง ในการเลือกซื้อเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย ทั้งอาชีพอิสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน ที่มีความสัมพันธ์ถึงการออกแบบ รวมถึงกิ้งรัก อิงคะวัต ได้ศึกษาไว้สามารถแยกกลุ่มชายรักชายได้หลายกลุ่ม และผู้วิจัยได้สังเคราะห์รวบรวมจากการลงภาคสนาม ประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและผลิตเครื่องประดับ ได้กลุ่มชายรักชาย 4 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่ม Homey Gay (รักบ้าน)
2. กลุ่ม Trendy Gay (ตามกระแส)
3. กลุ่ม Conservative Gay (อนุรักษ์นิยม)
4. กลุ่ม Healthy Gay (รักสุขภาพ)

ปรากฏว่า กลุ่มชายรักชายที่เลือกใช้เครื่องประดับเป็นประเภท แหวน ต่างหู เข็มกลัดที่มีขนาดกลาง ไม่ใหญ่และไม่เล็กจนเกินไป ใช้วัสดุประเภททองคำ ทองคำขาว เพชร พลอยผสมบ้าง โดยไม่แยกเครื่องประดับออกจากเครื่องประดับหญิงและชายทั่วไป เพียงแต่เพิ่มเติมขนาด และมีเอกลักษณ์เฉพาะ ที่เป็นรูปทรงเรขาคณิต สามารถปรับเปลี่ยนได้ ที่แสดงถึงส่งเสริมสถานะทางสังคม วัฒนธรรม การยอมรับ ความเท่าเทียม สร้างคุณค่าในเชิงสุนทรีย์ สร้างคุณค่าทางจิตใจ ที่บ่งบอกถึงรสนิยมของผู้สวมใส่ และส่งเสริมบุคลิกภาพ

ขั้นตอนการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย



การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย หัวใจสำคัญจะต้องประกอบด้วยเทรนด์แฟชั่น (เทรนด์แฟชั่นปี 2023+, 2024) เนื้อหาของการออกแบบ เรื่องราว แนวโน้ม ความต้องการของผู้สวมใส่ ซึ่งประกอบไปด้วยเส้น รูปทรง การแทนค่าด้วยสัญลักษณ์ที่เข้าใจถึงความหมาย ลักษณะของคนในสังคม ในด้านความงาม ความรู้สึก ความเชื่อที่เชื่อมโยงกับการแต่งกาย การรับรู้ทางสายตาของมนุษย์รอบ ๆ ตัว ด้วยกระบวนการสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ การถ่ายทอดจินตนาการ ความเป็นมิตรต่อมวลมนุษย์ ในสังคมในการพัฒนาสุนทรียภาพทางจิตใจ การสื่อให้เห็นถึงเครื่องประดับในรูปแบบตามความรู้สึก ด้านองค์ประกอบศิลป์ให้เกิดคุณค่าความงามที่คำนึงถึงความสมดุล จังหวะ จุดเด่น จุดรอง เอกภาพ ความขัดแย้ง ความกลมกลืน รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) รูปทรงธรรมชาติ (Natural Form) และรูปทรงอิสระ (Free form) เพื่อการจดจำสัญลักษณ์ของผู้คนในสังคมด้วยเครื่องประดับร่วมสมัยที่เชื่อมโยงกับธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ)

การกำหนดแนวทางในการออกแบบ

การออกแบบเครื่องประดับในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย มีแนวทางดังนี้

1. การออกแบบจะต้องสอดคล้องกับสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ที่สามารถสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับต้นแบบได้จริง

2. การออกแบบต้องมีโครงสร้าง รูปแบบ ความกลมกลืน ความสวยงาม คุณภาพ และที่สำคัญคือด้านประโยชน์ในการใช้งานที่เหมาะสมกับในส่วนต่าง ๆ บนร่างกาย รวมถึงความปลอดภัยต่อผู้สวมใส่

3. เครื่องประดับต้นแบบจะต้องมีความเหมาะสม ทางด้านวัสดุ เทคนิค กระบวนการสร้างสรรค์ การออกแบบ เช่น เนื้อหา รูปทรง สี สัน ความเหมาะสมเมื่อเครื่องประดับอยู่บนสรีระที่สมดุล สง่างาม และประทับใจต่อผู้พบเห็น

4. เครื่องประดับร่วมสมัยนี้จะต้องตอบโจทย์ต่อความต้องการของกลุ่มชายรักชายในบริบทขององค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต รสนิยมที่ต้องการแสดงถึงการส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ ส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจที่แสดงให้เห็นถึงความประทับใจ ความงดงาม ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านรูปแบบ ที่สื่อถึงสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ ที่เรียบง่าย มีความหมาย ความเข้าใจ และมีจังหวะที่งดงาม ความสมดุล ด้วยเส้นหรืออัญมณีที่ประกอบรวมเข้าด้วยกัน ทั้งสมดุลซ้ายขวาเหมือนกัน และสมดุลด้วยการแทนค่าอัญมณี

สัดส่วนที่สัมพันธ์กันระหว่างอัญมณีกับโลหะที่ประกอบเป็นรูปทรง เช่น แหวนที่ประกอบด้วยพลอย สร้อยจี้ที่มีความหนา บางของแต่ละส่วนไม่เท่ากัน แต่เมื่อนำไปใช้แล้วเกิดความสัมพันธ์ที่สวยงาม สร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้สวมใส่และผู้พบเห็น

ความปลอดภัย เครื่องประดับร่วมสมัยมีลักษณะ 3 มิติจนถึงลอยตัว ดังนั้น ความปลอดภัยจึงมีความสำคัญ เช่น เข็มกลัดมีเข็มที่แหลมอยู่ด้านหลัง โลหะที่นำมาใช้ในการสร้างสรรค์จะต้องไม่ทำให้ผู้สวมใส่เกิดอาการแพ้โลหะชนิดนั้น ๆ ได้

การออกแบบเครื่องประดับที่มีการบูรณาการระหว่างแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ศาสตร์ทางด้านศิลปะ ความงาม การออกแบบ การผลิตเครื่องประดับเชิงช่าง เทรนด์แฟชั่นปี 2023+, 2024 ทำให้ได้รูปแบบเครื่องประดับทั้งหมด 4 ชุด ดังนี้

1. ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)
2. ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)
3. ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)
4. ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)

ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)

การแทนค่าด้วยธาตุดิน (ปฐวีธาตุ) เป็นความแข็งโดยธรรมชาติ มีการแผ่บริเวณ กว้าง ขยาย มีความหนาแน่น มีลักษณะอ่อน-แข็งรู้สึกได้ ใช้เส้นรูปทรงเรขาคณิต ใบไม้ที่ตัดทอน ต้นไม้ หินสีชนิดต่าง ๆ แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีเขียว ได้แก่ Emerald, Peridot, Lemon Citrine, Green Tourmaline ที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ แสงส่องสว่างทางปัญญาและจิตใจ รักสงบ ความเมตตา ความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สันติภาพ พลังงานจากธรรมชาติ ความเป็นเหลี่ยมจากศิลปะสมัยใหม่ ใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร ใช้พลอยรูปทรงสี่เหลี่ยม

ตารางที่ 8 ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)

ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)	แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุดิน (ปฐวีธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	ใบไม้ ต้นไม้	รูปทรงเรขาคณิต ธรรมชาติ ความเหลี่ยม จากศิลปะสมัยใหม่	หินสีชนิดต่าง ๆ สีเขียว Emerald Peridot Lemon Citrine Green-Tourmaline ทองคำ ทองคำขาว เพชร	ลักษณะอ่อนแข็ง รู้สึกได้ กว้าง ขยาย มีความหนาแน่น มีการแผ่บริเวณ ความอุดมสมบูรณ์ แสงส่องสว่างทางปัญญาและจิตใจ รักสงบ ความเมตตา ความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สันติภาพ พลังจากธรรมชาติ

องค์ประกอบในการออกแบบ

สัญลักษณ์ของชาติดินหรือปฐวีธาตุ

ลวดลายในการออกแบบ



ภาพที่ 54 สัญลักษณ์ชาติดินและใบไม้ธรรมชาติ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566



ภาพที่ 55 เครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566

วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบเครื่องประดับ

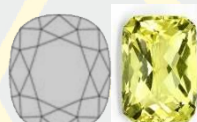
วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับมีมากมายหลายชนิด เช่น ทองคำ ทองคำขาว เงิน ดีบุก ทองเหลือง สแตนเลส พลาสติก ตะกั่ว ฯลฯ ซึ่งโลหะแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันทั้งราคา คุณภาพ ความแข็งของโลหะ แต่ในการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับของผู้วิจัย ในชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) ซึ่งแทนค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ ผู้วิจัยเลือกใช้วัสดุ ทองคำ ทองคำขาว เพชร และพลอยสีเขียวที่เป็น Emerald, Peridot, Lemon Citrine, Green Tourmaline แต่จะเพิ่มสีสันของการแทนค่าหินสีชนิดต่าง ๆ ด้วยพลอย Pink topaz, Blue topaz, Amethyst และ Blue sapphire เพื่อให้การออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัย มีสีสันสวยงามมากขึ้น



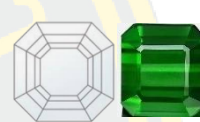
Emerald



Peridot



Lemon Citrine



Green Tourmaline

ภาพที่ 56 สีและรูปทรงของพลอย

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567



Pink Topaz



Blue Topaz



Amethyst

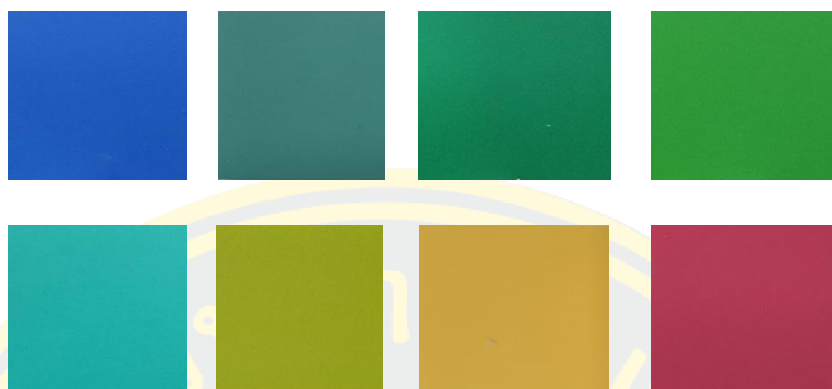


Blue Sapphire

ภาพที่ 57 สีพลอยแทนค่าด้วยหินสีชนิด

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567

สีสันจากเทรนด์แฟชั่นที่นำมาออกแบบผสมผสานกับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของชาติดิน หรือ ปฐวีธาตุ



ภาพที่ 58 สีในเทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 ที่ใช้ในการออกแบบ

ที่มา : อนุรักษ์, 2567

ผู้วิจัยได้ข้อสรุปของการนำแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของชาติดิน หรือ ปฐวีธาตุ และแนวโน้มเทรนด์แฟชั่นเรื่องรูปทรง สี เพื่อให้ได้องค์ประกอบในการออกแบบที่มีความสวยงามเชิงสุนทรียศาสตร์ ด้วยอัญมณี โลหะที่ได้กำหนดตามขอบเขต มาดัดทอนเพิ่มเติม ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยกับยุคปัจจุบัน ด้วยรูปแบบเครื่องประดับใหม่ที่สามารถถอดประกอบได้เป็นเครื่องประดับหลายรูปแบบ จากการคิดค้นและสร้างสรรค์ของผู้วิจัย


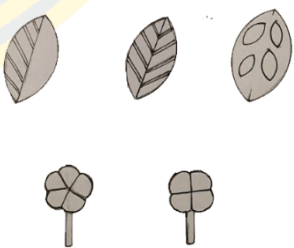
การออกแบบร่าง


การออกแบบร่าง ชุดที่ 1A ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ

ธาตุดินในเชิงปรัชญาทางพุทธศาสนา เปรียบเสมือนร่างกายมนุษย์ที่มีความงดงามในทางธรรมชาติ การแผ่กว้าง การคงสภาพ ไม่มีวิญญูณ แต่ก่อกำเนิดของสรรพสิ่ง ที่อยู่บนผืนแผ่นดิน ต้นไม้ ใบไม้ สีสันของกรวด หวาย หินสีชนิดต่าง ๆ ที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์เชิงสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะผ่านกระบวนการตัดทอน ปรับเปลี่ยนด้วยเส้นที่เรียบง่าย รูปทรงเรขาคณิต ผสมอัญมณีทรงสี่เหลี่ยมสีเขียว Emerald ที่มีโครงสร้างสวยงาม รู้สึกได้ด้วยความอุดมสมบูรณ์ และสีเขียวของ Peridot ให้ความหมายเชิงนามธรรม ที่สื่อถึงการเติบโต สีสันของพลอยชนิดต่าง ๆ Pink Topaz, Aquiline, Amethyst, Yellow citrine และ Blue Sapphire ที่ส่องประกายระยิบระยับให้พลังแห่งความงามสู่ความมีชีวิตชีวาให้กับมวลมนุษย์ ประกอบด้วยโลหะ ทองคำ ทองคำขาว อัญมณีค่า

จากการวิเคราะห์แนวโน้มเทรนด์แฟชั่นปี 2023+, 2024 และรูปทรง แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ สู่กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์ ด้วยองค์ประกอบทางสุนทรียศาสตร์ และการออกแบบเครื่องประดับ นำมาซึ่งเครื่องประดับ แหวน ถอดประกอบได้เป็น 2 วง สร้อยจี้ และ เข็มกลัด ที่อยู่ในชิ้นเดียวกัน ด้วยวัสดุทองคำ และทองคำขาว อัญมณีค่า ที่แสดงถึงความสมบูรณ์ พลังแห่งพลอยสีชนิดต่าง ๆ เฉกเช่น แสงสว่างทางปัญญาและจิตใจ พลอยสีเขียวสื่อถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความสงบ สันติภาพ เรียบง่าย

ตารางที่ 9 แนวทางการออกแบบชุด 1A

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบร่าง
<p>1. แยกโครงสร้างของรูปแบบ ใบไม้ ต้นไม้ ด้วยองค์ประกอบทางศิลปะที่เป็นสัญลักษณ์ของธาตุดินหรือปฐวีธาตุ เพื่อใช้ในการออกแบบ</p> 	<p>แหวน, เข็มกลัด, สร้อยจี้ (1 ชุด แยกถอดประกอบใช้งาน 4 รูปแบบ) ปรับเปลี่ยนได้</p>	

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
<p>2. แยกโครงสร้าง รูปแบบ ต้นไม้ ใบไม้ โดยการตัดทอนใน รายละเอียดเหลือเพียงรูปทรง เรขาคณิต ที่สื่อถึงสัญลักษณ์ ผสมผสาน อัญมณีสีเขียว และ วัสดุที่เป็นโลหะ ทองคำ ทองคำขาว ที่เป็นภาพรวมทั้งหมด</p>		
<p>3. แยกองค์ประกอบของ เครื่องประดับแต่ละชิ้น โดย แยกแหวน 2 วงจากงานชิ้น เดียวที่มีสีสันของพลอยแต่ละสี</p>		
<p>4. แยกส่วนประกอบจากแหวน ออกจากภาพรวม เป็นสร้อยจี้ ที่สามารถให้เป็นเข็มกลัดได้</p>		

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
5. จัดระเบียบการออกแบบใหม่ ในรูปแบบการแยกและประกอบ ที่เป็น โครงสร้างใหม่ใน สัญลักษณ์ของธาตุดินหรือปฐวี ธาตุ ที่มีโครงสร้างไม่สมมาตร แต่กลมกลืนด้วยสีของพลอย และรูปแบบที่กำหนดไว้		

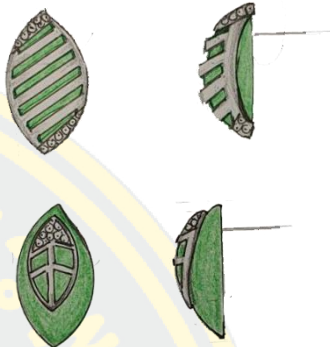
แนวทางการออกแบบร่างชุดที่ 1B

จากการออกแบบร่างชุดที่ 1A ผู้วิจัยได้พัฒนาแนวความคิดทางสุนทรียศาสตร์ ที่แสดงให้เห็นถึงการตัดทอนรูปแบบ สัญลักษณ์ของธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ ในลักษณะการตัดทอน ที่ยังคงสัญลักษณ์เดิมอยู่ และมีความสัมพันธ์กับการออกแบบ เพื่อพัฒนารูปแบบในอุดมคติของผู้วิจัย และเป็นการพัฒนาการออกแบบในเชิงวิชาการ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจเครื่องประดับ โดยใช้รูปแบบใบไม้ ดังนี้

ธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับมนุษย์ สีสนของใบไม้แต่ละฤดูกาลย่อมแตกต่างกัน เมื่อกาลเวลาผ่านไปในแต่ละช่วงของเวลา ใบไม้ย่อมเปลี่ยนสี แต่ยังคงสมบูรณ์แบบของตัวใบไม้เอง เมื่อเห็นกระบวนการตัดทอน สื่อสัญลักษณ์ แพชั่น และการออกแบบ รูปแบบที่เรียบง่าย และงดงามปรับเปลี่ยนได้หลายรูปแบบสู่สัญลักษณ์ของสุนทรียศาสตร์ นามธรรมที่จับต้องได้ คือ แนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์การออกแบบใบไม้รูปทรงเรขาคณิตและลายเส้นที่เป็นนามธรรมแต่ผสมผสานลายเส้นที่อ่อนช้อยอย่างอิสระ เกิดเป็นมิติสื่อความหมาย ความกลมกลืน ที่ประสานเกิดความงาม สู่เครื่องประดับ ต่างหู ที่ใช้วัสดุหลัก ได้แก่ ทองคำขาว เพชร และการหล่อสี ส่วนสีที่เลือกใช้ คือ สีเขียว สีน้ำตาล สีดำ สีม่วง

ตารางที่ 10 การออกแบบร่างชุดที่ 1B

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบร่าง
<p>1. รูปแบบใบไม้ที่เป็นธรรมชาติจากการออกแบบร่างชุดที่ 1A ต่อเนื่องด้วยองค์ประกอบทางศิลปะ เส้นที่ตัดทอน และเส้นอ่อนช้อย สื่อสัญลักษณ์ของธาตุดิน</p>	<p>ต่างหู สามารถแยกประกอบเป็นต่างหูได้หลายรูปแบบ</p>	
<p>2. รูปทรงใบไม้ที่เป็นเส้นตามโครงสร้างของใบไม้ ทรงเรขาคณิต เส้นโค้งและการเจาะช่องโปร่งผสมผสานกับอัญมณีที่เป็นเพชรสีขาวด้วยทองคำขาว</p>		
<p>3. การแยกองค์ประกอบจากทองคำขาวผสมเพชรในชั้นที่ 1 ผสมผสานการหล่อสี รูปทรงใบไม้ที่มีความหนา เพื่อประกอบเป็นต่างหู โดยการครอบลงบนสีที่หล่อเป็นรูปทรงใบไม้ แต่มีขนาดเล็กลง เพื่อสามารถประกอบเป็นต่างหูจาก 2 ชั้น เป็นต่างหู 1 ชั้น</p>		

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
4. จัดระเบียบตาม องค์ประกอบแต่ละส่วนเข้า ด้วยกัน ด้วยสุนทรียะ ศาสตร์ใหม่ที่สวยงาม ตาม รูปแบบและสีที่กำหนดไว้		

ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)

การแทนค่าด้วยธาตุน้ำ (อาโปธาตุ) ความเป็นของเหลว เกิดความนุ่มเย็น การดูดซึม หยดน้ำ คลื่นทะเล ใช้รูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่น สีฟ้าและสีดำ แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีฟ้า ได้แก่ Blue Sapphire Aquamarine, Blue Topaz และ Blue Zircon ที่แสดงถึงความซื่อสัตย์ ความมั่นคงในความรัก ได้รับความนิยมสูง ที่ได้รับการยอมรับ รับผิดชอบต่อโลก ร่วมสมัย การท่องเที่ยว ความตรงกันข้าม เพื่อการยอมรับในสังคม

ตารางที่ 11 ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)

ชุดเครื่องประดับ แห่งการยอมรับ (Respect)	แทนค่าด้วย สัญลักษณ์ ธาตุน้ำ (อาโปธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	รูปทรงหยดน้ำ คลื่นทะเล	รูปทรงหยดน้ำ	สีฟ้า สีดำ Blue Sapphire Aquamarine Blue Topaz Blue Zircon ทองคำ ทองคำขาว เพชร	ของเหลว เกิดความ นุ่มเย็น การดูดซึม หยดน้ำ คลื่นทะเล ความซื่อสัตย์ ความ มั่นคงในความรัก ความนิยมสูง รับผิดชอบต่อโลก ร่วม สมัย การท่องเที่ยว ความตรงกันข้าม

องค์ประกอบในการออกแบบ

สัญลักษณ์ของธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ

ลวดลายในการออกแบบ



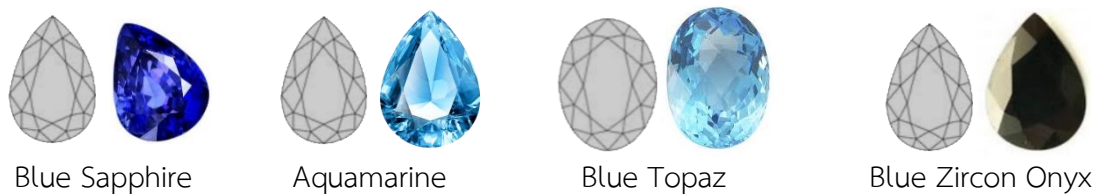
ภาพที่ 59 ลายเส้นคลื่นและหยดน้ำ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566



ภาพที่ 60 เครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567



ภาพที่ 61 สีและรูปทรงของพลอย

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

สีสันทนของเทอร์นิต์แพชั่นที่นำมาออกแบบผสมผสานกับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ



ภาพที่ 62 สีที่ใช้ในการออกแบบ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

จากข้อสรุปดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ และรูปแบบของรูปทรงตามแนวโน้มแฟชั่น ด้วยรูปทรง สี เพื่อให้ได้องค์ประกอบในการออกแบบเชิงสุนทรียศาสตร์ และสัญลักษณ์ วัสดุที่ได้กำหนดตามขอบเขต การปรับเปลี่ยนลายเส้นเพิ่มเติมให้ทันสมัย ได้แก่ แทวนที่สามารถถอดประกอบได้

การออกแบบร่าง

การออกแบบร่าง ชุดที่ 2A ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ

ธาตุน้ำในคัมภีร์พุทธศาสนา เป็นหนึ่งในธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ที่รวมอยู่ในมหาภูตรูป และอีกนัยหนึ่งตามแนวคิดเชิงปรัชญา คือ น้ำที่อยู่ในร่างกาย เช่น น้ำเลือด น้ำเหลือง น้ำลายที่เป็นของเหลวกระจายอยู่ภายในส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย เมื่อเป็นธรรมชาติคือของเหลวที่มีความนุ่มเย็น การดูดซึม เมื่อเราดื่มกินเข้าไปหล่อเลี้ยง ก่อประกอบเป็นตัวตนในเชิงวิทยาศาสตร์ น้ำจึงเป็นสัญลักษณ์ที่เป็นตัวหมายบ่งชี้ถึงรูปทรง คือ หยดน้ำ คลื่นทะเล แทนค่าด้วยรูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่นโค้งเคลื่อนไหว กลมกลืน มีความแนบแน่น แสดงถึง ความซื่อสัตย์ ความมั่นคงในความรัก ได้รับความ

นิยมสูง ได้รับการยอมรับ รับผิดชอบต่อโลก การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ความตรงกันข้าม ร่วมสมัย เพื่อการยอมรับในสังคม แทนค่าหินอัญมณี สีนํ้าเงิน สีฟ้า และสีดำ

แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุนํ้า ผสมผสานการวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 สู่กระบวนการสร้างสรรค์ที่มีแนวทางเชิงสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ เชื่อมโยงช่วงระยะเวลาของการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมของเครื่องประดับไทย ผู้วิจัยสามารถสรุปลักษณะของรูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ที่สื่อสัญลักษณ์ แนวคิด แรงบันดาลใจ องค์ประกอบในการออกแบบ รูปแบบที่ใช้ เส้น รูปทรงอัญมณี ความหมาย สไตส์ที่โดดเด่น เสน่ห์ทางความงาม ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้สวมใส่ ด้วยคุณค่าแห่งสุนทรียศาสตร์ที่สร้างสรรค์อย่างอิสระ ได้แก่ แหวนที่สามารถถอดประกอบได้ 3 รูปแบบและยังมีความหมายเช่นเดิม ที่ใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร อัญมณีล้ำค่า



แนวทางการออกแบบร่าง ชุดที่ 2A

ตารางที่ 12 แนวทางการออกแบบร่าง ชุดที่ 2A

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบร่าง
<p>1. โครงสร้างของรูปแบบเส้นคลื่น หยดน้ำ ด้วยองค์ประกอบทางศิลปะ ที่เป็นสัญลักษณ์ของธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ เพื่อใช้ในการออกแบบ</p>	<p>แหวน ที่สามารถถอดประกอบเป็นแหวน 3 รูปแบบ</p>	
<p>2. การแยกโครงสร้างรูปแบบของเส้นคลื่น และหยดน้ำโดยการตัดทอนในรายละเอียดเหลือเพียงรูปทรง เรขาคณิตที่สื่อสัญลักษณ์ของน้ำ</p>		

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
3. การแยกองค์ประกอบของแหวนแต่ละรูปแบบ (2 รูปแบบ) ประกอบด้วย พลอยสีดำ (Onyx) ผสมเพชร (Diamond) และแหวนทองคำผสมพลอยสีน้ำเงิน (Blue Sapphire) และเพชรทรงสี่เหลี่ยม (square)		
4. จัดระเบียบการออกแบบใหม่จากการแยกแหวนทั้ง 2 วง เป็นภาพรวม 1 วง ที่เป็นโครงสร้างใหม่ในสัญลักษณ์ของธาตุน้ำที่มีโครงสร้างไม่สมมาตร แต่สวยงามด้วยสุนทรียศาสตร์ตามที่กำหนดไว้		

แนวทางการออกแบบร่างชุดที่ 2B

การออกแบบร่างชุดที่ 2A ส่งผลต่อการพัฒนารูปแบบในแนวคิด แรงบันดาลใจ ความหมาย แสดงถึงสัญลักษณ์ของธาตุน้ำ ในรูปแบบใหม่อีกรูปแบบหนึ่งที่สัมพันธ์ต่อการออกแบบเชิงอุดมคติของผู้วิจัย ที่แฝงไปด้วยสุนทรียศาสตร์ จากนามธรรมสู่รูปธรรมที่จับต้องได้ ทำให้ค้นพบว่า น้ำ ไม่ว่าจะอยู่ในสถานะอย่างไร ย่อมเป็นเช่นนั้นเสมอ คือของเหลว มันคง นิ่ง หรือเคลื่อนไหว มีความสวยงาม ตามธรรมชาติ สู่การพัฒนาเชิงสุนทรียศาสตร์ทางวิชาการที่มีความหมาย กลมกลืน เรียบง่าย โก้หรู โดดเด่น ไร่ซีดจำกัด และสร้างสรรค์เครื่องประดับ ได้แก่ แหวน ประดับด้วยวัสดุหลักที่ใช้ คือ พลอยสีดำ (Onyx) พลอยสีน้ำเงิน (Blue Sapphire) เพชร ทองคำ ทองคำขาว

ตารางที่ 13 การออกแบบร่างชุดที่ 2B

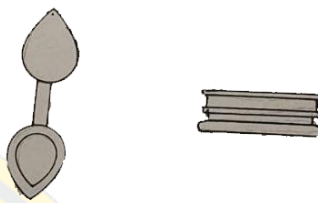

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
<p>1. โครงสร้างของรูปแบบทรงหยดน้ำ จากแรงบันดาลใจรูปทรงหยดน้ำในธรรมชาติ ตัดทอนให้เป็นรูปแบบสมัยใหม่ ทรงเรขาคณิตในมิติทรงเหลี่ยม สูงชันด้านบน (เป็นสันคม) ของลายเส้นแบบนามธรรม</p>	<p>แหวน</p>	
<p>2. การออกแบบแหวนในชุดนี้ เป็นการขยายต่อยอดจากชุดที่ 2A เพื่อให้เกิดเป็นชุดเครื่องประดับที่มีลักษณะเดียวกัน แต่ใช้รูปทรงซ้ำ ๆ มีความแตกต่างที่ขนาด</p>		
<p>3. การนำโครงสร้างของหยดน้ำด้วยเทคนิคการออกแบบเครื่องประดับ ประกอบอัญมณีพลอย Blue Sapphire Onyx และเพชร ใช้วัสดุทองคำทองคำขาว</p>		

แนวทางการออกแบบร่างชุดที่ 2C

การออกแบบร่างชุดที่ 2A และ 2B เป็นแรงบันดาลใจ สู่แนวทางการออกแบบร่างชุดที่ 2C จากรูปแบบหยดน้ำในธรรมชาติ เพิ่มคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ด้วยการแทนค่าอัญมณีที่ล้ำค่าของการออกแบบเครื่องประดับที่ เท่ โฉบ โดดเด่น เรียบหรู การใช้ลายเส้นรูปทรงหยดน้ำในเชิงสัญลักษณ์และเส้นตรง ที่แสดงถึงความตรงกันข้ามกับรูปทรงหยดน้ำสู่การเปลี่ยนแปลงที่กลมกลืนอิสระ จากจิตวิญญาณของผู้สร้างสรรค์สู่ผู้สวมใส่ เชิงสัญลักษณ์ในความหมายและความงามคือเครื่องประดับ แหวนที่สามารถแยกประกอบเพื่อใช้ได้จริง 3 รูปแบบ คือ แหวน 2 รูปแบบ และสร้อยจี้ ใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร เชือกหนัง ส่วนสีสันอัญมณี คือ Blue Sapphire, Onyx

ตารางที่ 14 แนวทางการออกแบบร่างชุดที่ 2C

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบร่าง
1. แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์มาจากหยดน้ำในธรรมชาติเปลี่ยนผ่านสู่อัญมณีพลอยสีน้ำเงิน และสีดำ ที่มีความแตกต่าง ด้วยวัสดุทองคำขาวประกอบเพชร ในจังหวะของเส้นที่แสดงถึงความนุ่มและความเว้า ดูเท่ โฉบ และโดดเด่น จากความงามในทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ ด้วยการแยกโครงสร้าง ความสมดุลของอัญมณี	แหวน สามารถถอดประกอบเป็น แหวน 2 สร้อยจี้ 1 รูปแบบ	

แนวทางการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
2. การแยกส่วนประกอบ เพื่อให้เข้าใจถึงการประกอบให้เป็นเครื่องประดับด้วยจันทะและการประสานความงามเข้าด้วยกัน ที่สร้างความรู้สึก ความกลมกลืนที่แตกต่าง	แหวน สร้อยจี้	
3. จัดระเบียบของรูปทรง รูปแบบสมมาตรด้วยอัญมณีที่ใช้วัสดุทองคำขาว เพชรอันล้ำค่า พลอยสีน้ำเงิน และสีดำ ด้วยความกลมกลืนของรูปทรงที่ตรงกันข้าม และองค์ประกอบที่ลงตัวอย่างอิสระ		

ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)

การแทนค่าด้วยธาตุลม (วาโยธาตุ) หรือ อากาศธาตุ รู้สึกถึงความเย็น ความเคลื่อนไหวไปมา ขึ้นลง เหมือนลมหายใจ การดำรงชีพ พายุ และทิศทาง ใช้รูปทรงอิสระ รูปทรงกันหอย สีขาว สีเทา แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีขาว สีขาวขุ่น ได้แก่ Moonstone, White Topaz, Diamond, Pearl ที่แสดงถึงมิตรภาพ ความมีเสน่ห์ต่อผู้เห็น ไม่ทิ้งเมือง ลดช่องว่างระหว่าง Gen ไร้เพศ ความเท่าเทียม ความเป็นกลาง การเชื่อมโยงระหว่างตะวันตกและตะวันออก ใช้วัสดุทองคำขาว เพชรคริสตัลลึกลับ อัญมณีที่ไม่ได้ผ่านการเจียรไน รูปทรงอิสระ

ตารางที่ 15 ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)

ชุดเครื่องประดับ แห่งความเท่าเทียม (Equality)	แทนค่าด้วย สัญลักษณ์ ธาตุลม (วาโย ธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	พายุ ทิศทาง	รูปทรงอิสระ รูปทรง กันหอย	สีขาว สีเทา สีขาวขุ่น Moonstone White Topaz Diamond Pearl ทองคำขาว เพชร คริสตัลลึกลับ อัญมณีที่ไม่ได้ ผ่านการ เจียระไน	ความเย็น ความ เคลื่อนไหวไปมา ขึ้น ลง การดำรงชีพ มิตรภาพ ความมี เสน่ห์ต่อผู้พบเห็น ไม่ ทิ้งเมือง ลดช่อง ระหว่าง Gen ไร้เพศ ความเท่าเทียม ความ เป็นกลาง เชื่อมโยง ตะวันตก ตะวันออก

องค์ประกอบในการออกแบบ

สัญลักษณ์ของธาตุลมหรือวาโยธาตุ

ลวดลายและรูปทรงในการออกแบบ



ภาพที่ 63 ลายเส้นของลม

ที่มา : อนุวรรณ, 2566

ภาพที่ 64 รูปเครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบเครื่องประดับ

วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบเครื่องประดับ ประกอบด้วย ทองคำขาว เป็นโลหะที่มีราคาสูง มีความแข็งที่คงทนถาวรและเป็นโลหะที่มนุษย์ทั่วโลกยอมรับ ในความล้ำค่าของโลหะชนิดนี้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกนำมาใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับ ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) ซึ่งแทนค่าสัญลักษณ์ของธาตุลม หรือ วาโยธาตุ และประกอบด้วยอัญมณีสีขาว สีขาวขุ่นหรือเทา ได้แก่ Moonstone, White Topaz, Diamond, Pearl ที่มีรูปทรงอิสระ และมีเอกลักษณ์ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดกลับมนุษย์ คือ ลม หรืออากาศธาตุ ซึ่งร่างกายจะขาดธาตุนี้ไม่ได้ อย่างกลมกลืนด้วยทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะอย่างลงตัว



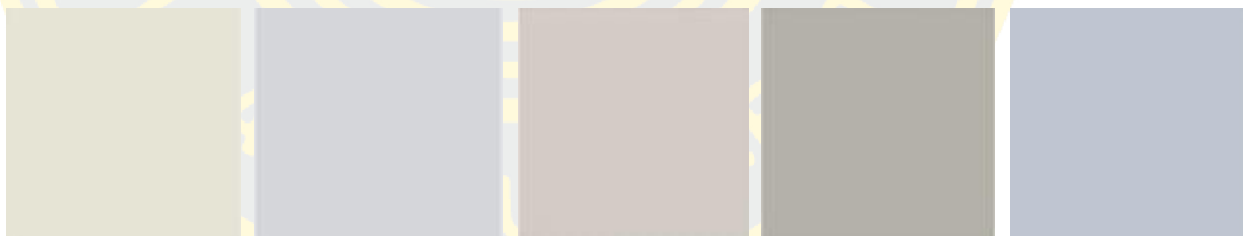
Moonstone

White Topaz

ภาพที่ 65 สีและรูปทรงของพลอย

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

สีเส้นของเทรนด์แฟชั่นที่นำมาออกแบบชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) และแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุลมหรือวาโยธาตุ



ภาพที่ 66 สีที่ใช้ในการออกแบบ

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

จากการวิจัยของกลุ่มชายรักชาย และแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุลม ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุลมผสมผสานกับสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับ ด้วยองค์ประกอบ รูปทรง ลายเส้นของกันหอยอย่างอิสระ สีเส้นของเทรนด์แฟชั่นปี 2023+, 2024 การตัดทอน การเพิ่มเติม ด้วยอัญมณีที่มีรูปทรงอิสระ (Free form) ของ Moonstone White Topaz อย่างโดดเด่น แปลกใหม่ จากการเลือกสรรรูปทรงของอัญมณี บูรณา

การกับวัสดุที่เป็นทองคำขาว มีความอ่อนตัวสูง มีความมันวาว ไม่เป็นสนิม ซึ่งเป็นที่นิยมนำมาทำเครื่องประดับ ได้แก่ แหวน ในรูปแบบที่ทันสมัยต่อยุคสมัย

การออกแบบร่าง

การออกแบบร่างชุดที่ 3A ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลม หรือ วาโยธาตุ

ธาตุลมหรือวาโยธาตุจัดอยู่ในธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ ตามที่แสดงไว้ในพระไตรปิฎกหรืออิกนัยหนึ่งคืออากาศธาตุ อยู่ในร่างกาย คือ ลมหายใจ อยู่ในทุก ๆ ขณะ ก่อเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมทางวิทยาศาสตร์ และเป็นปัจจัยของการรวมอยู่ มนุษย์ดำรงอยู่ได้ด้วยสภาวะ และเงื่อนไขทางสังคม ทางวัฒนธรรม และทางวัตถุ ที่แสดงออกด้วยพฤติกรรมต่าง ๆ เกิดอิทธิพลต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รสนิยม ความเท่าเทียม การแต่งกาย อย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล เครื่องประดับจึงเป็นส่วนหนึ่งของการแต่งกายที่สามารถแสดงถึงฐานะ รสนิยม และยังรวมถึง ผู้สร้างสรรค์หรือนักออกแบบเครื่องประดับที่สร้างสรรค์ให้ผู้สวมใส่ การผสมผสานระหว่างสัญลักษณ์ของธาตุลมที่ประกอบด้วยเส้นโค้ง การวนโค้งของกันหอยขึ้นสู่ด้านบน แสดงถึงการเคลื่อนไหวอย่างอิสระ การพัดไปพัดมา ขึ้นและลงที่แสดงถึงการดำรงชีพ มิตรภาพ ความเป็นกลาง ทุกลมหายใจมีค่าเท่ากันเสมอ ความไร้เพศ การเชื่อมโยงทั้งตะวันตกและตะวันออก ความร่วมสมัย ด้วยการแทนค่า อัญมณีที่เป็นสีเทาขาว คือ สีเทา สีขาวขุ่น สีขาว สู่กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องประดับ แหวน ที่มีความหมาย สไตลล์โก้หรู เท่ มีเสน่ห์ต่อผู้พบเห็น มิตรภาพที่ยั่งยืน ความเท่าเทียม

ตารางที่ 16 แนวทางการออกแบบชุดที่ 3A

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
1. โครงสร้างของรูปแบบเส้นโค้ง เคลื่อนไหว การม้วนเส้นของลายกันหอย ที่เป็นสัญลักษณ์ของธาตุลมหรือวาโย ธาตุใช้ในการออกแบบ	แหวน	
2. การแยกองค์ประกอบของลายเส้นกันหอยออกให้เป็นรูปทรงอิสระที่เป็นการตัดทอนในรายละเอียด		
3. การเลือกสรรรูปทรงของอัญมณีที่มีรูปทรงอิสระที่สื่อสัญลักษณ์ของธาตุลม โดยมีได้มีการตัดหรือเพิ่ม แต่เป็นรูปทรงอัญมณีโดยธรรมชาติ		
4. การสร้างสรรค์โครงสร้างของรูปทรงใหม่' ด้วยองค์ประกอบทางสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะให้เกิดความงามและสื่อสัญลักษณ์ของธาตุลม		
5. การจัดองค์ประกอบความสวยงาม ด้วยองค์ประกอบของการออกแบบเครื่องประดับในการรวมโครงสร้างของวัสดุโลหะทองคำขาว และอัญมณีรูปทรงอิสระของ Moonstone และ White Topaz ของแหวนในสัญลักษณ์ของธาตุลม ความเท่าเทียม		

แนวทางการออกแบบร่างชุดที่ 3B

สัญลักษณ์ของธาตุลมหรือวาโยธาตุในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ จากชุดที่ 3A ส่งผลต่อรูปแบบแนวคิด แรงบันดาลใจที่ต่อเนื่องในการพัฒนารูปแบบของเครื่องประดับในมุมมองแบบหนึ่ง แสดงถึงลักษณะของความสัมพันธ์ของการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เชื่อมโยงระหว่างเรื่องราวของลม สุนทรียะทางนามธรรม และความต้องการของมนุษย์ในสถานะทางสังคม รูปแบบการดำเนินชีวิตในโลกเท่าปัจจุบัน และพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจของเครื่องประดับ ด้วยรูปแบบที่แปลกใหม่จากการแทนค่าเชิงสัญลักษณ์ เครื่องประดับร่วมสมัย ในทิศทางแห่งสายลม วัฏจักรแห่งชีวิต ได้แก่ แหวน ในรูปแบบใหม่ ที่โก้และโดดเด่น

ตารางที่ 17 แนวทางการออกแบบชุดที่ 3B

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบร่าง
1. โครงสร้างของรูปแบบเส้นโค้งเคลื่อนไหว จากลายเส้นแนวทางการออกแบบในชุด 3A	แหวน	
2. การแยกองค์ประกอบของเส้นผ่าน การตัดทอน เพิ่มเติมรูปทรงแปลกใหม่ตามกระบวนการองค์ประกอบทางสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะอย่างอิสระ		
3. การเลือกสรรรูปทรงของอัญมณี White Topaz รูปทรงธรรมชาติที่ไม่ได้ผ่านการเจียรไน ที่แสดงถึงการเคลื่อนไหวที่ไร้ขอบเขต		
4. การจัดองค์ประกอบด้วยความลงตัวทางความสวยงามตามโครงสร้างที่กำหนดไว้จากโลหะอันล้ำค่า ทองคำขาว อัญมณี White Topaz และ Diamond แบบไร้ขีดจำกัด		

ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)

การแทนค่าด้วย ธาตุไฟ (เตโชธาตุ) เป็นความร้อน ความร่ำร้อน ความอบอุ่น ความทรุดโทรม เปลวไฟ ใช้รูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงเปลวไฟ สีแดง สีส้ม แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีแดง ได้แก่ Ruby, Garnet, Orange Sapphire, Red Carnelian ที่แสดงถึงชัยชนะ มีโชคลาภ ความมั่นคง ทันสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ความหมายใหม่ การก้าวไปข้างหน้า รูปทรงแปลกใหม่ เศรษฐกิจ AI ตอบโจทย์ยุคปัจจุบันที่ตีงามต่อสังคม โลกอนาคต ใช้วัสดุ ทองคำ ทองคำขาว เพชร พลอยรูปทรง พีรามิด

ตารางที่ 18 ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)

ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)	แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุไฟ (เตโชธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	ความร่ำร้อน ความร้อน ความอบอุ่น	รูปทรงเปลวไฟ รูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงแปลกใหม่	สีแดง สีส้ม Ruby Garnet Orange Sapphire Red Carnelian ทองคำ ทองคำขาว เพชร พลอย รูปทรงพีรามิด	ความร้อน ความร่ำร้อน ความอบอุ่น ความทรุดโทรม เปลวไฟ แสดงถึงชัยชนะ มีโชคลาภ ความมั่นคง ทันสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรมความหมายใหม่ การก้าวไปข้างหน้า รูปทรงแปลกใหม่ เศรษฐกิจ AI ตีงามต่อสังคม โลกอนาคต

องค์ประกอบในการออกแบบ

สัญลักษณ์ของธาตุไฟหรือเตโชธาตุ

ลวดลายและรูปทรงในการออกแบบ



ภาพที่ 67 ลายเส้นของไฟ

ที่มา : อนุวรรณ, 2566

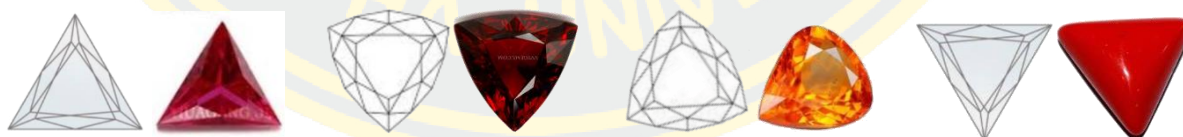


ภาพที่ 68 เครื่องประดับเทรนด์ 2023+, 2024

ที่มา : ญฐวรรณ, 2567

วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบเครื่องประดับ

วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบเครื่องประดับในชุดนี้ ได้แก่ โลหะที่มีค่าทองคำ ทองคำขาว มีความยืดหยุ่น เหมาะสมที่จะใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่งตามร่างกาย ไม่มีผลเสียต่อผู้สวมใส่ ปลอดภัย มีความสวยงาม มั่นยาว เมื่อขัดเงาแล้วผิวของทองคำ และทองคำขาวจะเรียบเนียน แสดงถึงความล้ำค่า และโก้หรู ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกวัสดุดังกล่าวเพื่อนำมาออกแบบและผลิตเครื่องประดับในชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) ซึ่งแทนค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ โดยผสมผสานด้วยอัญมณีสีแดง สีส้มแดง ที่แสดงถึงธาตุไฟ ได้แก่ พลอย Ruby, Red Garnet, Orange Sapphire, Red Carnelian ที่เป็นรูปร่างพีระมิด ผ่านการเจียรระไน และพลอยสามเหลี่ยม ผ่านการเจียรระไนแบบหน้าเพชร



ภาพที่ 69 สีและรูปทรงของพลอย

ที่มา : ญฐวรรณ, 2567

การนำสีจากเทรนด์แฟชั่น ปี 2023+2024 มาใช้ในการออกแบบ ผสมผสานแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุที่มีความสอดคล้องอย่างลงตัว



ภาพที่ 70 สีในเทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 ที่ใช้ในการออกแบบ

ที่มา : ญฐวรรณ, 2567

ผู้วิจัยได้ข้อสรุปในการแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ และแนวโน้มเทรนด์แฟชั่นของปี 2023+, 2024 เพื่อการสร้างสรรค์เครื่องประดับด้วยรูปทรง สี องค์ประกอบในการออกแบบเชิงสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ สัญลักษณ์ ความหมาย อัญมณี โลหะมีค่าที่ได้กำหนดไว้ตามขอบเขต ด้วยวิธีการตัดทอน เพิ่มเติม ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยในรูปแบบแปลกใหม่ แต่ยังคงไว้ซึ่งความหมายตามยุคสมัย เป็นเครื่องประดับถอดประกอบได้หลายรูปแบบจากการบูรณาการของผู้วิจัย


การออกแบบร่าง

การออกแบบร่างชุดที่ 4A ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ

ธาตุไฟในเชิงสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะมีรูปทรงที่โดดเด่น ลายเส้นตามธรรมชาติ การเคลื่อนไหวสู่เบื้องบน การก้าวไปข้างหน้าด้วยความกลมกลืนอ่อนช้อย แต่แฝงไว้ด้วยชัยชนะ ไม่มีสิ่งใดขัดขวางได้ ส่วนในเชิงปรัชญา ธาตุไฟ เป็นหนึ่งในธาตุที่ร่างกายขาดไม่ได้ ก่อให้เกิดความสมดุล เป็นความร้อน การเผาผลาญ การทำลาย ความทรูโตโทรม ความร่าร้อน ของความมั่นคงที่มีสถานะเช่นเดิม ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

สัญลักษณ์ของธาตุไฟก่อให้เกิดหลักการทางความงามและเชิงสัญลักษณ์ ความหมายที่สามารถอธิบายออกมาในเชิงการสร้างสรรค์ การออกแบบด้วยรูปทรง ลายเส้น สีเส้นทางศิลปะบนร่างกาย พัฒนาสู่เครื่องประดับที่ส่งผลต่อผู้บริโภคหรือผู้สวมใส่อย่างอิสระ ด้วยแรงบันดาลใจ แนวคิดของผู้วิจัยผ่านกระบวนการสร้างสรรค์รูปแบบเชิงช่างเครื่องประดับ องค์ประกอบในการออกแบบที่ปราศจากผลประโยชน์ในทางธุรกิจด้วยเครื่องประดับ รูปทรงแปลกใหม่แต่สามารถสร้างเศรษฐกิจต่อสังคมยุคปัจจุบันได้ ในชุดเครื่องประดับที่ประกอบด้วย สร้อยคอที่สามารถถอดประกอบเป็นเข็มกลัด แหวน ต่างหู และใช้วัสดุหลัก คือ ทองคำ ทองคำขาว เพชร เพิ่มสีสันด้วยอัญมณีสีแดง และสีส้ม ที่โดดเด่น และดีงาม

ตารางที่ 19 แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4A

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
1. การสร้างโครงสร้างใหม่ด้วยการแยก ลายเส้น การตัดต่อ เพิ่มเติม ของลาย เปลวไฟ ด้วยองค์ประกอบทางสุนทรียะ และเชิงสัญลักษณ์ เพื่อใช้ในการ ออกแบบ	เครื่องประดับชุด ประกอบด้วยสร้อยคอ เข็มกลัด แหวน ต่างหู	
2. องค์ประกอบลายเส้นเชิงสัญลักษณ์ ของธาตุไฟ ด้วยกระบวนการเชิง สุนทรียะ ด้วยความงาม และรูปทรง เรียบง่าย		
3. การจัดองค์ประกอบของลายเส้นให้ เกิดเป็นรูปทรงด้วยแรงบันดาลใจ ผสมผสานเทรนด์แฟชั่นได้รูปทรงเชิง สัญลักษณ์		

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
4. แรงแบบตาลใจจากลายเส้น รูปทรงเทรนต์แฟชั่น สัญลักษณ์ของไฟเป็นเครื่องประดับสร้อยคอ ที่มีจิ้งหะและลีลาของการเคลื่อนไหวที่ดิงาม		
5. การจัดองค์ประกอบของสร้อยคอในชุดเครื่องประดับดิงาม สัญลักษณ์ธาตุไฟด้วยวัสดุทองคำ ทองคำขาว อัญมณีที่ประกอบด้วยเพชร		

แนวทางการออกแบบชุดที่ 4B

สัญลักษณ์ของการออกแบบ ชุดที่ 4B เป็นการออกแบบของธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ ในชุดแห่งความดีงาม (Classy) ส่งผลมาจากการออกแบบในชุด 4A ซึ่งมีแนวคิดและแรงบันดาลใจที่ต่อเนื่องในการพัฒนารูปแบบของเครื่องประดับที่เป็นชุด ซึ่งในรูปแบบนี้ เป็นการย่อลง ตัดทอน จากชุดที่ 4A ที่เป็นสร้อยคอ โดยการจัดองค์ประกอบใหม่ให้มีความสัมพันธ์กับสรีระของร่างกาย คือ ต่างหู ในรูปแบบที่เป็นแพชั่น หันสมัย โดดเด่น การเคลื่อนไหวของเปลวไฟ ในเชิงสัญลักษณ์ ประกอบด้วยวัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร และอัญมณีสีแดง และสีส้ม เพิ่มความร้อนแรง โดดเด่น สวยงาม

ตารางที่ 20 แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4B

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
1. จากโครงสร้างของสร้อยคอในชุดที่ 4A การตัดทอนจากรูปแบบเชิงสัญลักษณ์ ของธาตุไฟ จากธรรมชาติสู่รูปแบบนามธรรม ที่เหลือเพียงความเหมาะสมสวยงาม ตามลักษณะของสุนทรียศาสตร์ และการออกแบบเครื่องประดับเชิงสัญลักษณ์	เครื่องประดับต่างหู เข้าชุดกับชุด เครื่องประดับ 4A	
2. การจัดโครงสร้างและองค์ประกอบของรูปแบบลายเส้น รูปทรงเชิงสัญลักษณ์ของธาตุไฟ ในรูปแบบต่างหู เพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสม ตามทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับให้กลมกลืนกับสรีระของต่างหูที่สวยงาม		

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
3. รูปแบบของต่างหูที่มีรูปแบบคล้ายกันกับสร้อยคอ โดยใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร และอัญมณี Ruby และ Red Garnet ที่โดดเด่นแปลกใหม่สวยงาม		

แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4C

สัญลักษณ์ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ การพัฒนาการออกแบบมีส่วนสำคัญ การออกแบบเครื่องประดับที่ดี จะต้องออกแบบเป็นชุด จากรูปแบบของชุดที่ 4A, ชุดที่ 4B ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะขยายรูปแบบของเครื่องประดับตามแรงบันดาลใจ จึงส่งผลต่อความสัมพันธ์ของเครื่องประดับสร้อยคอ ต่างหู และแหวน ในชุดเครื่องประดับชุดที่ 4C เป็นการสร้างสรรค์ต่อยอด เพื่อชุดเครื่องประดับที่สมบูรณ์ ด้วยเทคนิค สีสัน แทนค่าวัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร และอัญมณี Ruby, Red Garnet ที่ล้ำค่าของแหวนที่ตีงาม

ตารางที่ 21 แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4C

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบ ร่าง
1. จากชุดเครื่องประดับ 4A, 4B รูปแบบสัญลักษณ์ ธาตุไฟ ใน ความสวยงาม เชิงสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ รูปแบบสร้อยคอ, ต่างหูที่ สมบูรณ์ สวยงาม พัฒนาสู่เครื่องประดับแหวน	เครื่องประดับแหวน	
2. เครื่องประดับแหวนที่ผ่านกระบวนการตัดทอน รูปทรงที่เรียบง่ายผสมผสานอัญมณี รูปทรงสามเหลี่ยมที่เหมาะสมกับสรีระตามธรรมชาติของนิ้วอย่างกลมกลืน		
3. การจัดองค์ประกอบของรูปทรงและอัญมณี ตามลักษณะของสุนทรียะเชิงสัญลักษณ์ ที่มีวัสดุ โลหะอันล้ำค่า ทองคำ ทองคำขาว เพชรพลอย Ruby และ Red Garnet ที่มีคุณค่าทางความงามอย่างสมบูรณ์		

แนวทางในการออกแบบชุดที่ 4D

การแสวงหาความงามทางสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะในเรื่องของความงาม เป็นสิ่งที่ควบคู่กับมนุษย์ทั้งตามธรรมชาติ และนามธรรมมีเสน่ห์ในตัวของมันที่ทรงคุณค่าเหนือความงาม ศิลปินย่อมเห็นคุณค่าในการสร้างสรรค์เพื่อมนุษย์ด้วยกัน และตอบสนองต่อมนุษย์ด้วยกันเอง การสร้างสรรค์ที่ใกล้ตัวของมนุษย์ คือ ร่างกาย โดยการตกแต่งร่างกายให้เกิดความงามด้วยเสื้อผ้า และเครื่องประดับ ดังนั้นคุณค่าของการตกแต่งร่างกายที่แสดงถึงสังคมและวัฒนธรรมคือเครื่องประดับ

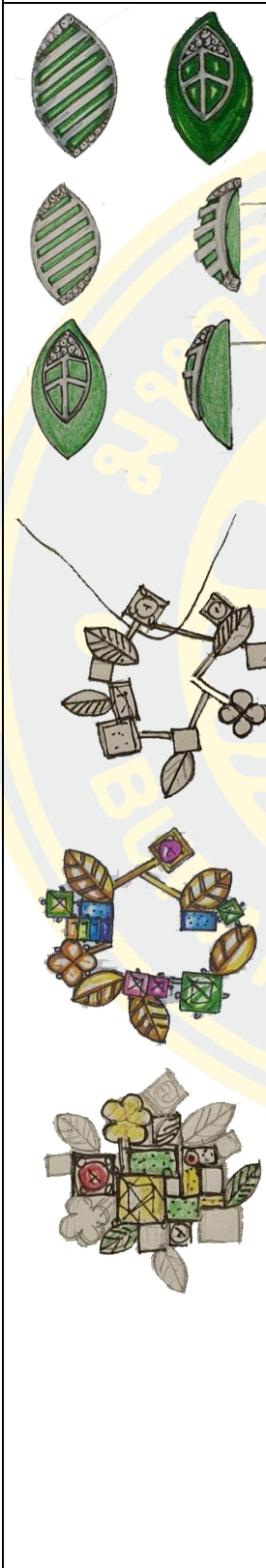
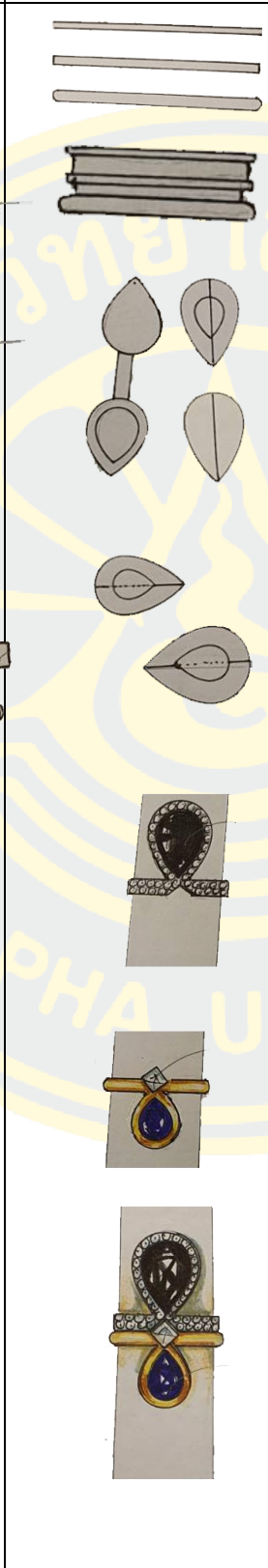
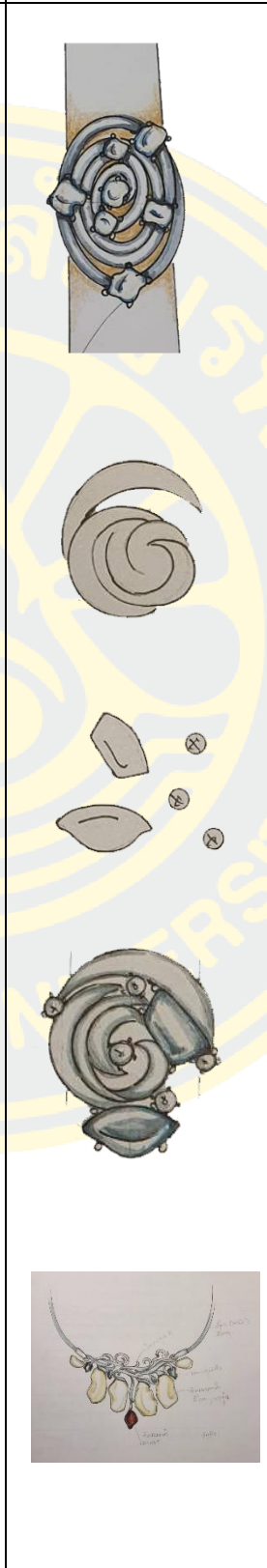

ผู้วิจัยใช้สุนทรียศาสตร์ทางความงาม แนวคิด แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ การออกแบบเครื่องประดับ แหวน ที่มีองค์ประกอบ รูปทรงของธาตุไฟ ด้วยการตัดทอน ลายเส้นจากธรรมชาติ ถึงนามธรรม เชิงสัญลักษณ์ สู่ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแหวนที่ใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร พลอย Ruby และ Red Garnet ที่มีสีอันสดใสโดดเด่นทรงคุณค่าต่อผู้สวมใส่

ตารางที่ 22 แนวทางในการออกแบบร่างชุดที่ 4D

แนวทางในการออกแบบ	ประเภท	องค์ประกอบในการออกแบบร่าง
1. ความงามในรูปทรงของไฟ คือแรงบันดาลใจ และแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ การใช้เส้นเคลื่อนไหวที่พุ่งไปข้างหน้า เป็นที่มาของรูปทรงเชิงสัญลักษณ์	แหวน	
2. องค์ประกอบของโครงสร้าง เปลวไฟที่ผ่านกระบวนการตัดทอนเป็นรูปทรงกึ่งนามธรรม ด้วยทฤษฎีทางสุนทรียศาสตร์ ความงาม ความลงตัว และกลมกลืน		
3. การออกแบบที่มาจากชุดที่ 4A, 4B, และ 4C คือแรงบันดาลใจเพื่อให้เกิด แหวน ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบลักษณะเข้าชุดกัน ประกอบเข้ากับพลอยรูปทรงสามเหลี่ยม		
4. จัดองค์ประกอบของเส้นและปริมาตรของความเป็นรูปทรงสัญลักษณ์ธาตุไฟ และพลอยสามเหลี่ยม Ruby และ Red Garnet และเพชร ทองคำ ทองคำขาวที่แปลกใหม่ด้วยเทคนิคการเจียรระโนแบบที่แตกต่าง โดดเด่น แปลกตา		

ตารางที่ 23 แนวทางในการออกแบบร่างทั้ง 4 ชุด

แบบร่างชุดที่ 1 ธาตุดิน	แบบร่างชุดที่ 2 ธาตุน้ำ	แบบร่างชุดที่ 3 ธาตุลม	แบบร่างชุดที่ 4 ธาตุไฟ
เครื่องประดับแห่ง ความเรียบง่าย (Simple)	เครื่องประดับแห่งการ ยอมรับ (Respect)	เครื่องประดับแห่ง ความเท่าเทียม (Equality)	เครื่องประดับแห่ง ความดีงาม (Classy)
			

แบบร่างชุดที่ 1 ธาตุดิน	แบบร่างชุดที่ 2 ธาตุน้ำ	แบบร่างชุดที่ 3 ธาตุลม	แบบร่างชุดที่ 4 ธาตุไฟ
			

แบบร่างชุดที่ 1 ธาตุดิน	แบบร่างชุดที่ 2 ธาตุน้ำ	แบบร่างชุดที่ 3 ธาตุลม	แบบร่างชุดที่ 4 ธาตุไฟ
			

การออกแบบในงานวิจัยนี้ เป็นการออกแบบ เพื่อการขึ้นรูปเป็นเครื่องประดับ หลังจากผู้วิจัยวาดแบบร่างบนกระดาษเรียบร้อยแล้ว นั้น มีด้วยกัน 2 รูปแบบ

1. การนำแบบร่างเข้าสู่กระบวนการเขียนภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
2. การนำแบบร่างขึ้นรูปด้วยมือโดยใช้วัสดุที่เป็น Wax

ในชุดเครื่องประดับทั้ง 4 ชุด คือ เครื่องประดับชุดแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุดิน เครื่องประดับชุดแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุน้ำ

ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุลม และชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุไฟ ซึ่งชุดเครื่องประดับทั้ง 4 ชุด จะมีการขึ้นรูปที่ใช้ทั้ง 2 รูปแบบ เนื่องจากแบบร่างที่วาดแต่ละแบบมีความแตกต่างกัน ตามความเหมาะสมของการขึ้นรูปแบบร่างจึงต้องใช้วิธีการที่ต่างกัน เพื่อความรวดเร็วและความสวยงามของผลงานที่แบบร่างนั้น จะออกมาสวยงาม

1. การนำแบบร่างเข้าสู่กระบวนการเขียนภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

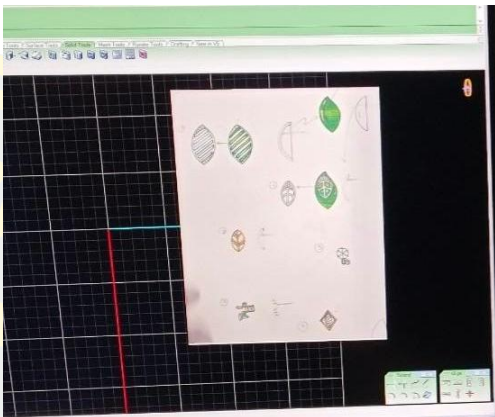
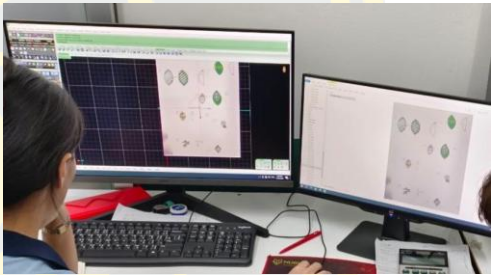
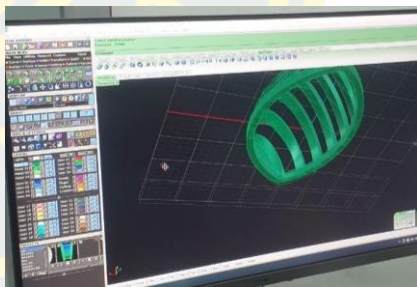
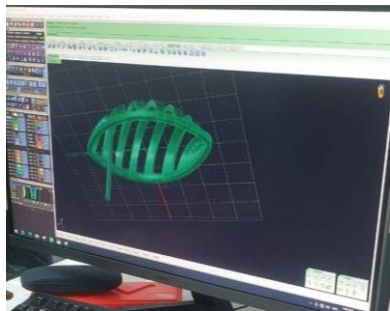
การนำแบบร่างของเครื่องประดับที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบร่างแล้วนั้น นำมาออกแบบด้วยระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Matrix) เป็นเสมือนการขึ้นรูปเครื่องประดับอย่างหนึ่ง เมื่อนำแบบร่างที่ผู้วิจัยได้ออกแบบไว้แล้ว เข้าสู่กระบวนการสร้างโมเดลในระบบโปรแกรม Matrix เป็นการสร้างรูปแบบ 3 มิติ เกิดความชัดเจน สามารถเห็นรูปทรงเสมือนจริงได้ 360 องศา แบบรอบด้าน สามารถดูแก้ไขได้ตามต้องการก่อนที่จะส่งเข้าสู่กระบวนการปรี้นส์เป็นเรซิน เป็นต้นแบบสู่กระบวนการหล่อต้นแบบได้เลย

วิธีการขึ้นรูปในระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Matrix) ผู้วิจัยนำมาทดลองกับการขึ้นรูปของชุดเครื่องประดับทั้ง 4 ชุดนี้

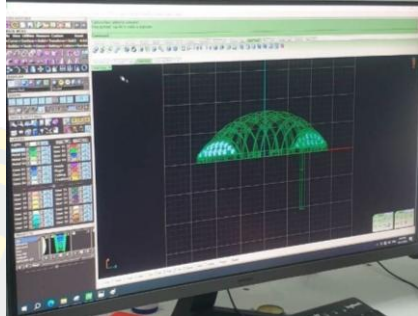
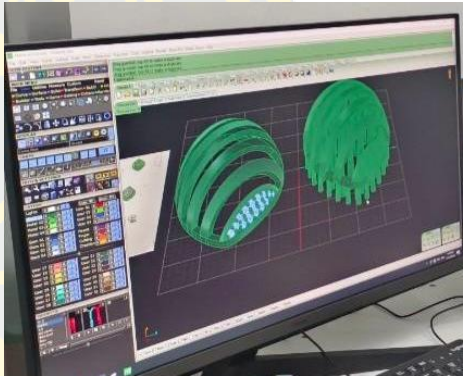
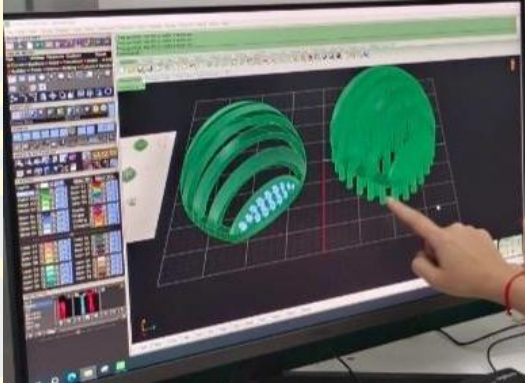
ดังนั้น การขึ้นรูปหรือการออกแบบด้วยระบบโปรแกรม Matrix จึงเหมาะสมกับการขึ้นรูปในรูปแบบที่เป็นทรงเรขาคณิต รูปทรงที่มีรายละเอียดน้อย หรือ ความเว้ามน้อย และรูปทรงคล้าย ๆ กัน นำมาต่อ ๆ กัน ทำ ซ้ำ ๆ เนื่องจากง่ายต่อการเขียน เส้นที่ไม่ซับซ้อน ซึ่งมีข้อดี คือ ในกรณีที่รูปแบบซ้ำ ๆ เหมือน ๆ กัน จะเหมือนกันทุกประการ แต่ถ้าเป็นการขึ้น Wax ด้วยมือ อาจไม่เหมือนกันได้

หลังจากผู้วิจัยวาดแบบร่างบนกระดาษที่ได้ออกแบบไว้แล้ว นำแบบร่างนั้นมาวาดลงเขียนแบบเป็นภาพ 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ดังนี้

ตารางที่ 24 กระบวนการออกแบบต่างหู (ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)) ชาติดิน (1)

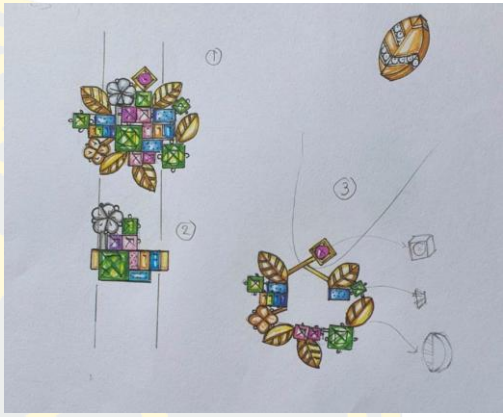


กระบวนการออกแบบต่างหู		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	สแกนรูปออกแบบร่างในโปรแกรม Matrix พร้อมตั้งรหัสชิ้นงาน	 
2.	สร้างโมเดลต่างหู จากภาพที่สแกนเข้าในโปรแกรม	 

กระบวนการออกแบบต่างๆ		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
3.	จัดการกับเส้นของแบบร่าง ให้เส้นมีความชัดเจน และแยกส่วนของต่างๆ ระหว่างโลหะ กับส่วนหล่อสี	 
4.	สร้างโครงสร้างของต่างๆ เป็น 3 มิติ	 

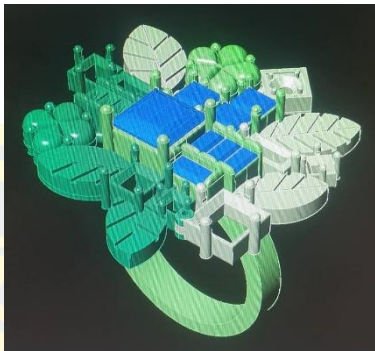
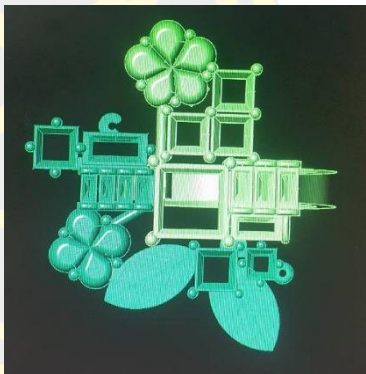
กระบวนการออกแบบต่างหู		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
5.	สร้างโมเดลต่างหูเป็น 3 มิติ และใส่ข้อมูลมิติเล็กตามแบบร่าง	
6.	นำรูปโมเดลที่สร้างเสร็จแล้ว เข้าสู่กระบวนการวางซัพพอร์ต	 

กระบวนการออกแบบต่างหู		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
7.	<p>- นำรูปต่างหูที่วางซัพพอร์ตแล้วเข้าเครื่อง Envision tec เข้าสู่กระบวนการปริ้นส์ในโปรแกรม Job ลงข้อมูลต่าง ๆ ของต่างหู</p> <p>- แยกส่วนที่หล่อสี ไม่หล่อสี ให้ได้รูปทรงตามแบบร่างที่กำหนดไว้ และวางตำแหน่งฐานเข็มของต่างหู</p> <p>- นำรูปเรซินที่ปริ้นส์ออกมาแล้ว วาดลองประกอบ ตรวจสอบเช็คความถูกต้อง</p>	   

ตารางที่ 25 กระบวนการออกแบบชุดแหวน เช็ทกลัด สร้อยยี่ (ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)) ชาติดิน (2)

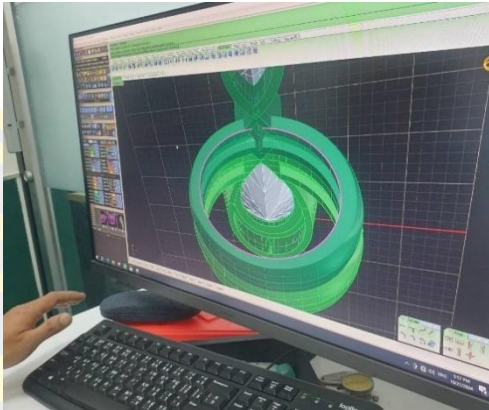
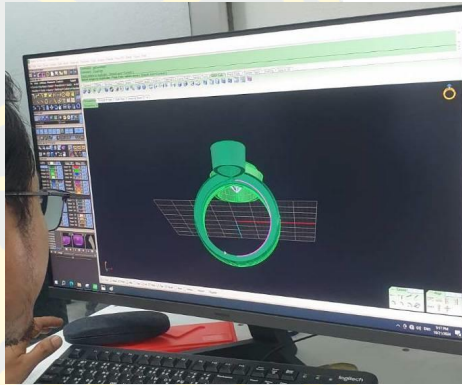
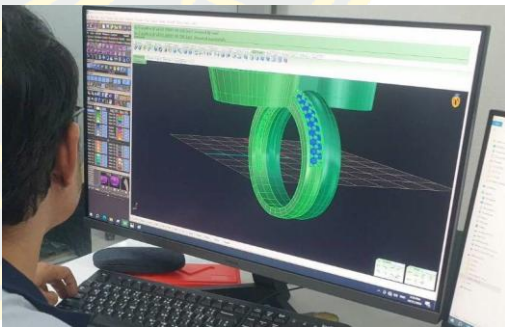
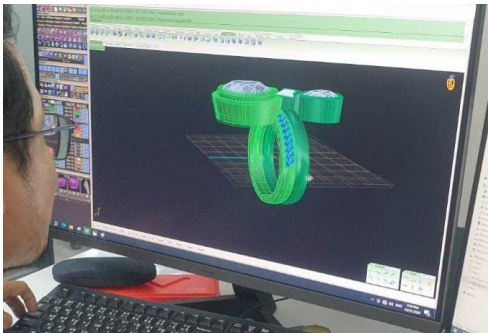
กระบวนการออกแบบชุดแหวนเช็ทกลัดสร้อยยี่		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	การสร้างโมเดลแหวน ในโปรแกรม Matrix โดยนำรูปที่ออกแบบร่างไว้ สแกนรูปออกแบบร่างในโปรแกรม Matrix พร้อมทั้งตั้งรหัสชิ้นงาน	
2.	สร้างโมเดลชุดแหวนเช็ท กลัด สร้อยยี่ จากภาพที่สแกนเข้าในโปรแกรม	
3.	จัดการกับเส้นของแบบร่าง ให้เส้นมีความชัดเจน และแยกส่วนของชุดแหวน เช็ทกลัด สร้อยยี่ ระหว่างโลหะและอัญมณี	

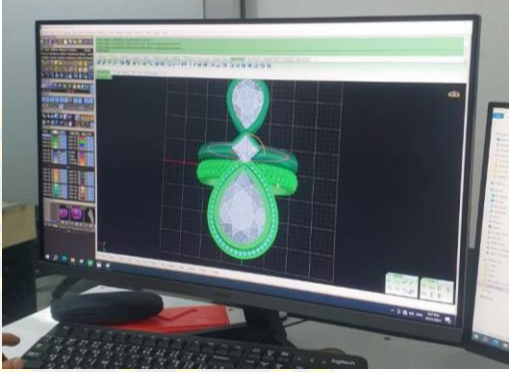
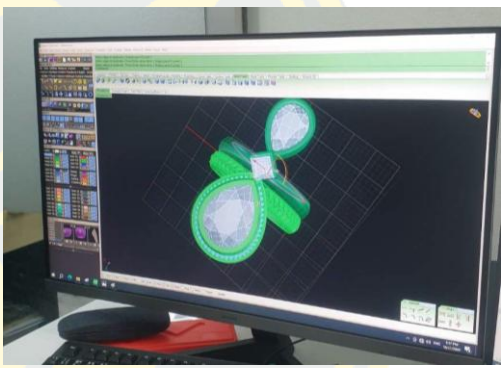
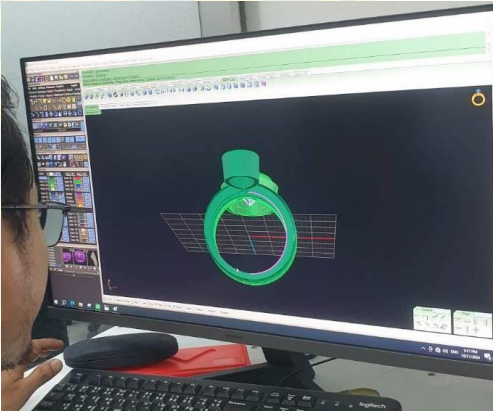
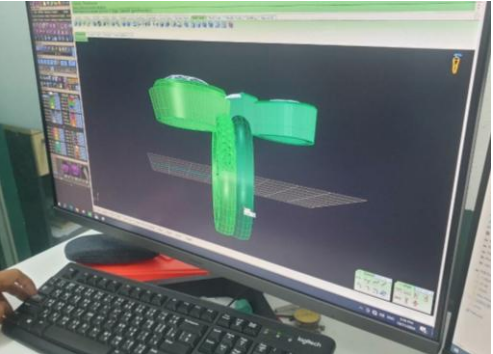
กระบวนการออกแบบชุดแหวนเซตกลัดสร้อยจี้		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
4.	คัดเลือกพลอยที่มีอยู่ในโปรแกรม เพื่อวางตามตำแหน่งของตัวโมเดลแหวน	
5.	สร้างโมเดลชุดแหวนเซต กลัด สร้อยจี้ เป็น 3 มิติ และหาวิธีแยกชิ้นส่วน เพื่อประโยชน์ใช้สอยได้หลายรูปแบบ	

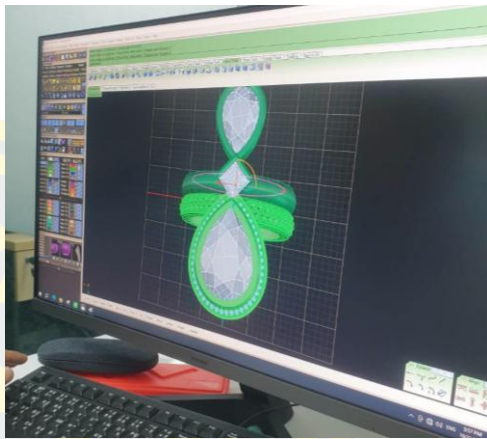
กระบวนการออกแบบชุดแหวนเซ็กต์สร้อยจี้		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
6.	นำรูปโครงสร้างโมเดลของแหวนที่ถอดประกอบได้เป็น 3 มิติที่สมบูรณ์ เข้าสู่กระบวนการวางซัพพอร์ต	
7.	<ul style="list-style-type: none"> - นำรูปที่วางซัพพอร์ตแล้วเข้าสู่กระบวนการปρίนส์งานด้วยเรซินออกมาเป็นรูปทรง เพื่อทำการหล่อเป็นแหวน - เพิ่มอัญมณี และปรับตกแต่งรูปแบบแหวนที่สามารถถอดเป็นแหวน 2 วง และสร้อยจี้ที่สามารถทำเป็นเซ็กต์ได้ด้วย 	

ตารางที่ 26 กระบวนการออกแบบแหวน (ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)) ภาตุน้ำ (1)

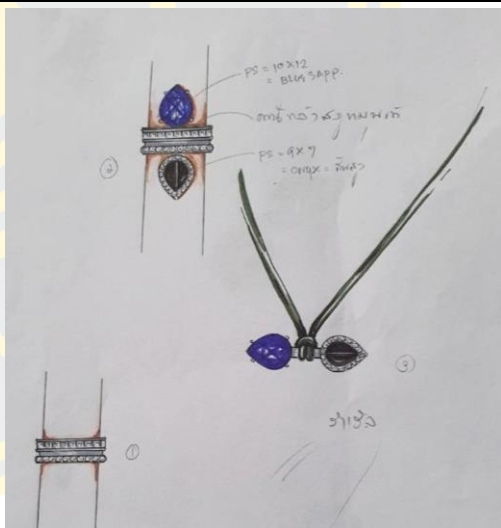
กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	การสแกนภาพเข้าเครื่องระบบ Matrix	
2.	เริ่มกระบวนการสร้างโมเดลด้วยการตัดเก็บเส้นที่ไม่ต้องการของแบบร่างให้ได้เส้นที่ชัดเจนแน่นอน	

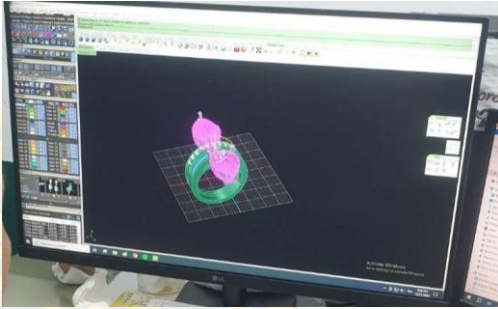
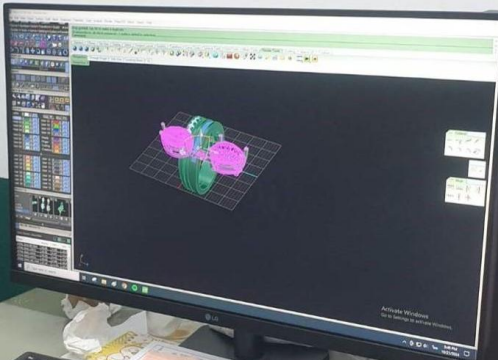
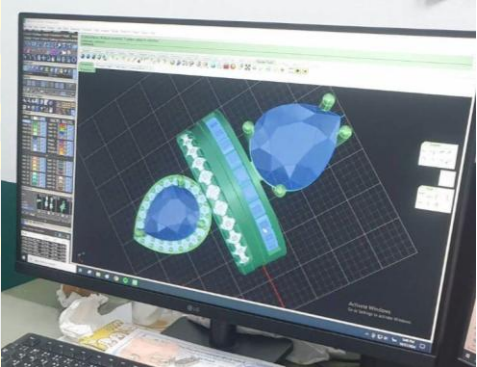
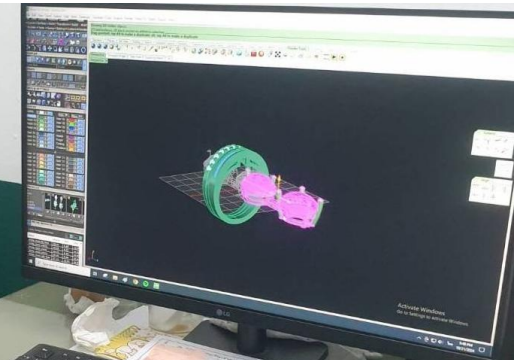
กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
3.	สร้างโมเดลรูปแบบในโปรแกรม Matrix โดย วาดพื้นฐานของเส้นแหวน	 
4.	เพิ่มรายละเอียดต่าง ๆ ของแหวน การค้นหา พลอยในเครื่อง Matrix ที่มีอยู่แล้ว ให้เลือกใช้ ตามแบบร่างที่กำหนดไว้	 

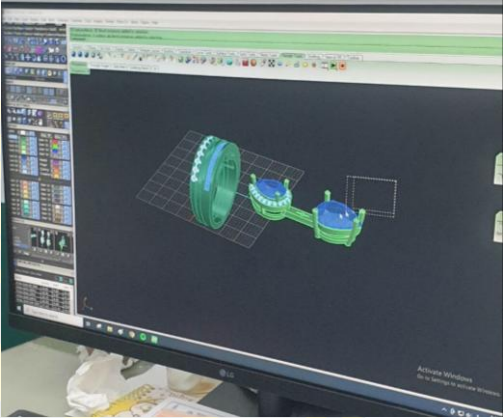
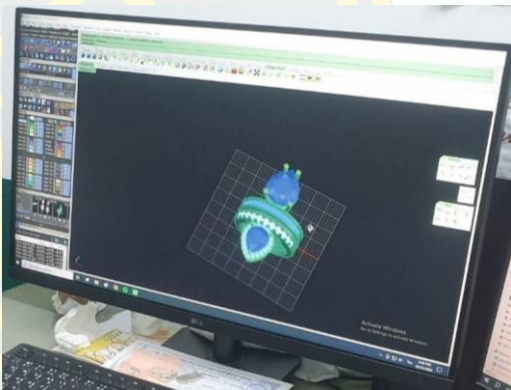
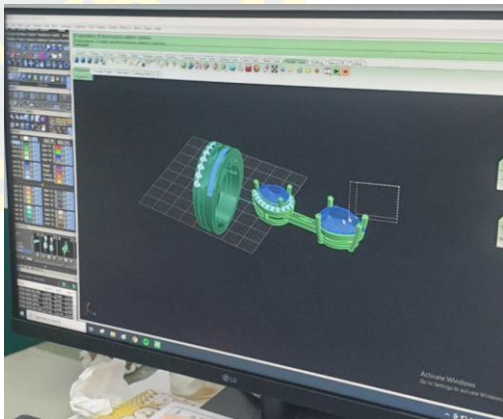
กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
5.	จัดองค์ประกอบของโครงสร้าง และแยกแหวนออกจากกัน และประกบตามแบบร่าง	
6.	การวางพลอย (อัญมณี) เม็ดเล็ก ๆ ที่เป็นเม็ดเล็ก ๆ รอบ ๆ พลอยเม็ดใหญ่ และก้านแหวน	
7.	ทำรูปโครงสร้างของโมเดลของแหวนที่เป็น 3 มิติสมบูรณ์ เข้าสู่กระบวนการวางซัพพอร์ต (วางขายกระดับของชิ้นโมเดล)	 

กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
8.	<ul style="list-style-type: none"> - นำรูปที่วางซัพพอร์ตแล้ว เข้าสู่กระบวนการปรับสีงานเป็นเรซินให้ได้รูปทรงของแหวนเพื่อหล่อเป็นแหวนต่อไป - เพิ่มอัญมณี ปรับแต่งชิ้นงานแหวน 2 วง สามารถแยกใส่ได้อย่างสมบูรณ์ 	

ตารางที่ 27 กระบวนการออกแบบแหวนชุด (ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)) ธาตุน้ำ (2)

กระบวนการออกแบบแหวนชุด		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	เริ่มกระบวนการสร้างโมเดลแหวนชุด ด้วยการสแกนรูปแบบร่างเข้าโปรแกรม Matrix	
2.	การสร้างโมเดลโดยจัดการกับโครงสร้างแบบร่างให้เส้นที่ไม่ต้องการออกจากแบบร่างที่ไม่ชัดเจน ให้เกิดความชัดเจนแน่นอน	

กระบวนการออกแบบแหวนชุด		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
3.	สร้างโมเดลรูปแบบแหวน โดยวางพื้นฐานตามแบบร่าง พร้อมกับวัดขนาดของพลอยตามทีผู้ออกแบบกำหนดไว้	
4.	ค้นหาพลอยที่มีอยู่ในโปรแกรม Matrix ตามแบบร่างที่กำหนดไว้	
5.	วางพลอยเม็ดเล็ก ๆ ในโมเดล (ก้านแหวน, รอบ ๆ พลอยเม็ดใหญ่) ให้ตรงตามที่กำหนดไว้	
6.	การจัดองค์ประกอบของโครงสร้างโมเดลของแหวนที่จะแยกส่วนประกอบเป็นเครื่องประดับชิ้นต่อไปที่อยู่ในชุด	

กระบวนการออกแบบแหวนชุด		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
7.	ทดลองถอดประกอบในโปรแกรม Matrix เพื่อความถูกต้องและสามารถใช้งานได้จริง	
8.	นำรูปที่เป็นโมเดลสมบูรณ์แล้ว สู่กระบวนการวางซ์พอร์ต (วางขายกระดับของชิ้นงานโมเดล)	
9.	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าสู่กระบวนการปริ้นส์ชิ้นงานเป็นเรซิ่นและหล่อเป็นแหวนต่อไป - เพิ่มอัญมณี ปรับตกแต่งงานแหวน เป็นแหวน 2 วง และสร้อยจี้ 	

2. การนำแบบร่างขึ้นรูปด้วยมือโดยใช้วัสดุที่เป็น Wax

ในปัจจุบันนี้ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการขึ้นรูปทำต้นแบบเครื่องประดับ แต่ในงานที่ต้องการความละเอียดสูง ความประณีตอ่อนช้อย ยังต้องใช้ฝีมือช่างที่มีความชำนาญในการแกะ Wax และส่วนใหญ่รูปแบบของเครื่องประดับที่จะนำมาใช้ในกระบวนการแกะ Wax ด้วยช่างนั้น จะต้องเป็นรูปแบบอ่อนช้อย มีรายละเอียดค่อนข้างมาก การใช้ระบบการขึ้นรูปโดยคอมพิวเตอร์จะมีข้อจำกัดต้องใช้เวลานาน และอาจไม่สวยงามเท่ากับการแกะ Wax ด้วยฝีมือช่างที่มีความชำนาญ และมีต้นทุนในการทำทำ เทียน หรือ Wax ที่นำมาผลิตต้นแบบ เครื่องประดับ มีด้วยกัน 2 แบบคือ Wax สีเขียวเป็นที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน มีเนื้อแข็ง แต่เปราะหักง่าย และสามารถขัดด้วยกระดาษทราย ตะไบได้ง่าย

ส่วน Wax สีน้ำเงิน มีเนื้อเหนียวกว่าสีเขียว เมื่อขัดหรือตะไบจะทำยากกว่า เหมาะสำหรับทำต้นแบบที่บอบบาง




รูปทรงของ Wax ที่มีรูปทรงแท่งกลมเป็นหลอด มีรูตรงกลาง เหมาะสำหรับการทำแหวนที่หน้าแหวนไม่สูง มีน้ำหนักเบา อีกรูปทรงหนึ่ง คือ เป็นแท่ง มีพื้นที่หน้าตัดเป็นตัว U มีรูตรงกลาง เหมาะสำหรับการทำแหวนที่มีหน้าสูง อีกรูปทรงหนึ่ง คือ รูปทรงเป็นแท่งสี่เหลี่ยมหนา เหมาะสำหรับงานลักษณะที่เป็นพื้นราบ เช่น จี้ ต่างหู สร้อยคอ เป็นต้น

การแกะ Wax มีข้อจำกัด เนื่องจากเมื่อถูกความร้อนจะละลายทันที ดังนั้น ช่างแกะ Wax การขึ้นรูปเครื่องประดับด้วย Wax จะต้องมีการพัฒนาเทคนิค วิธีการต่อไป เพื่อแก้ปัญหาและข้อจำกัดต่าง ๆ

ดังนั้นจึงมีข้อสรุปได้ว่า การจะเลือกขึ้นรูปเครื่องประดับจะต้องคำนึงถึงวิธีการในการขึ้นรูปให้เหมาะสมกับรูปแบบร่างของเครื่องประดับ การขึ้นรูปด้วยช่างแกะด้วย Wax จึงจะต้องเป็นเครื่องประดับที่มีส่วนเว้า ส่วนนูน อ่อนช้อย มีรายละเอียดมาก เช่น ดอกไม้ ใบไม้ เปลวไฟ รูปทรงธรรมชาติ ตัวสัตว์ต่าง ๆ การขึ้นรูปด้วย Wax จะสวยงามกว่า เนื่องจากมีความอ่อนตัว แก้ไข เพิ่มเติมง่ายกว่าการขึ้นรูปด้วยโลหะ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยจึงเลือกการขึ้นรูปเครื่องประดับของผู้วิจัยโดยใช้วิธีการขึ้นรูปแบบร่าง ด้วยการแกะ Wax โดยช่างที่มีความเชี่ยวชาญ ทางด้านเทคนิคการขึ้นรูปเครื่องประดับด้วยมือ


การนำรูปแบบร่างขึ้นรูป โดยช่างแกะ Wax ผู้วิจัยนำเทคนิคนี้ใช้ในการขึ้นรูปในชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ ชาติคุณ และชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ ชาติไฟ โดยมีขั้นตอนดังนี้

ตารางที่ 28 กระบวนการออกแบบแหวน (ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)) ธาตุลม
(1)

กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	การเตรียมแบบร่างและอัญมณีที่ใช้กับแบบร่างให้ครบจำนวนตามแบบร่าง	
2.	การนำแบบร่างที่วาดไว้บนกระดาษและอัญมณีทั้งหมดตามแบบร่างคุยกับช่างที่แกะ Wax เพื่ออธิบายลักษณะของแหวนที่กำหนดไว้	
3.	ผู้วาดแบบร่าง ช่างแกะ Wax และผู้ดำเนินการผลิตคุยกันถึงความเป็นไปได้ และข้อปัญหาที่จะเกิดขึ้น และร่วมกันแก้ปัญหา ก่อนมีการแกะ Wax	


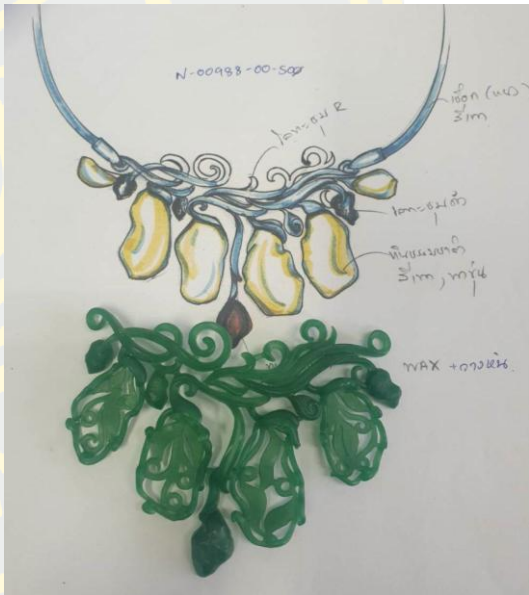

กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
4.	ช่างแกะ Wax จะดำเนินการแกะ Wax รูปแบบแหวนตามที่ได้คุยกันถูกต้องแล้ว	   

กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
5.	ช่างแกะ Wax นำรูปแบบที่แกะ Wax คร่าว ๆ ให้ผู้ออกแบบเช็คความถูกต้องของรูปทรงว่าถูกต้องหรือไม่	 
6.	นำรูปทรงคร่าว ๆ ที่ถูกต้องแล้ว ใส่รายละเอียดของอัญมณี ตามข้อกำหนดของรูปแบบครบถ้วน (ขนาด และจำนวนของพลอยที่ถูกต้อง)	 

กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
7.	<p>- นำแบบ Wax นำมาแกะเป็นแหวน เรียบร้อย สมบูรณ์แล้ว นำไปหล่อเป็นต้นแบบต่อไป</p> <p>- แหวนที่หล่อสำเร็จ เป็นโลหะทองคำขาว ทำ การตกแต่ง ขัด ฝังพลอย และชุบ เรียบร้อย แล้ว</p>	

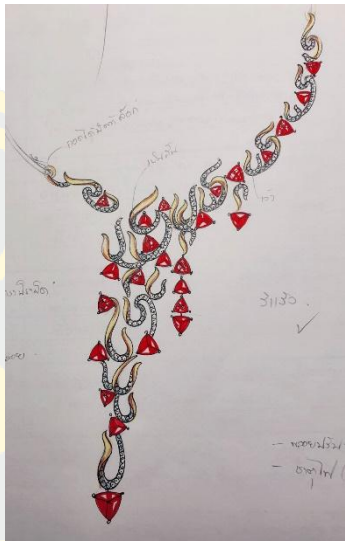

ตารางที่ 29 กระบวนการออกแบบสร้อยคอ (ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)) ธาตุลม (2)

กระบวนการออกแบบสร้อยคอ		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	การเตรียมแบบร่างและอัญมณีที่ใช้กับแบบร่างให้ขนาดครบจำนวนตามแบบร่าง	
2.	นำแบบร่างที่วาดไว้บนกระดาษและขนาดของอัญมณีที่ต้องใช้ทั้งหมดคูณกับช่างที่แกะ Wax สร้อยคอ เพื่ออธิบายลักษณะของสร้อยคอที่กำหนดไว้	

กระบวนการออกแบบสร้อยคอ		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
3.	ผู้วาดแบบร่าง ช่างแกะ Wax และผู้ดำเนินการผลิตคุยกันถึงความเป็นไปได้ และข้อที่อาจเกิดปัญหาร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาก่อนมีการแกะ Wax	
4.	ช่างแกะ Wax ดำเนินการแกะ Wax รูปสร้อยคอตามที่คุยกันตามข้อกำหนด	
5.	ช่างแกะ Wax นำโครงสร้างคร่าว ๆ ให้ผู้ออกแบบเช็คความถูกต้องของรูปทรงว่าถูกต้องหรือไม่	


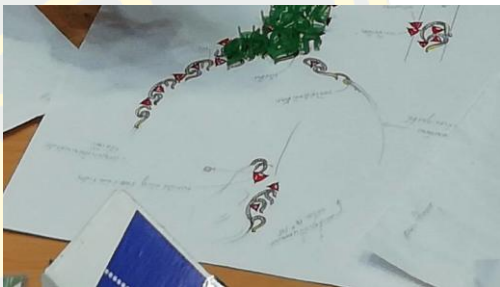

กระบวนการออกแบบสร้อยคอ		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
6.	รูปแบบโครงสร้างคร่าว ๆ ถูกต้องแล้ว ใส่รายละเอียดของอัญมณีตามข้อกำหนดของรูปแบบครบถ้วน (ขนาดและจำนวนพลอย) พร้อมลักษณะข้อกำหนดของสร้อยที่จะนำมาประกอบ	 


ตารางที่ 30 กระบวนการออกแบบสร้อยคอ (ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)) ชาติฟู (1)

กระบวนการออกแบบสร้อยคอ		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	การสร้างโมเดลสร้อยคอด้วย Wax โดยการเตรียมแบบร่างและอัญมณีที่ใช้กับแบบร่างให้ขนาดกับจำนวนครบตามแบบร่าง	
2.	นำแบบร่างที่วาดไว้บนกระดาษและขนาดของอัญมณีที่ต้องใช้ทั้งหมด คุยกับช่างแกะ Wax สร้อยคอ เพื่ออธิบายลักษณะของสร้อยคอที่กำหนดไว้	
3.	ผู้วาดแบบร่าง ช่างแกะ Wax และผู้ดำเนินการผลิตทั้ง 3 ส่วน คุยกันถึงความเป็นไปได้และข้อที่อาจเกิดปัญหาร่วมกันก่อนมีการแกะ Wax	

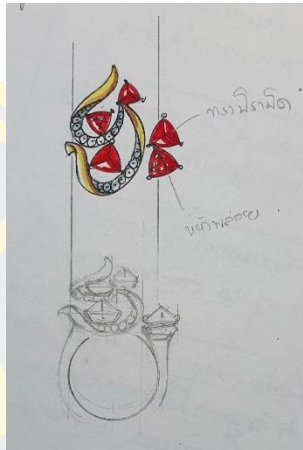
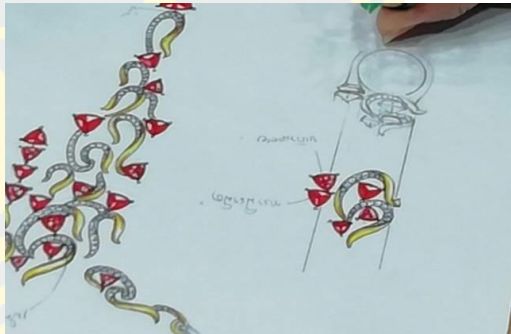

กระบวนการออกแบบสร้อยคอ		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
4.	ช่างแกะ Wax ดำเนินการแกะ Wax รูปสร้อยคอตามที่คุยกันในข้อกำหนด	 A photograph showing two individuals, a woman on the left and a man on the right, both wearing face masks and glasses. They are seated at a table, focused on carving a piece of green wax. The woman is using a small tool to shape the wax, while the man looks on. There are various papers and tools on the table.
5.	ช่างแกะ Wax นำโมเดลคร่าว ๆ ให้ผู้ออกแบบเช็คความถูกต้องของรูปร่างว่าถูกต้องหรือไม่	 A photograph of a person wearing a hat and a green vest over a white t-shirt. They are sitting at a table, looking down at a piece of white paper with a green wax model on it. The person appears to be inspecting or discussing the model.
6.	รูปแบบโมเดลถูกต้องแล้ว ใส่รายละเอียดของอัญมณีตามข้อกำหนดของรูปแบบครบถ้วน (ขนาด และจำนวนพลอย) พร้อมข้อกำหนดของสร้อยที่นำมาประกอบ	 A photograph of a completed wax necklace model. The necklace is made of green wax and features several colorful gemstones (red, yellow, and green) and small red triangular ornaments. The model is laid out on a white surface, and there are some handwritten notes in Thai script nearby.


ตารางที่ 31 กระบวนการออกแบบต่างหู (ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)) ธาตุไฟ (2)

กระบวนการออกแบบต่างหู		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	การสร้างโมเดลต่างหูด้วย Wax โดยการเตรียมแบบร่าง และอัญมณีที่ใช้กับแบบร่างให้ขนาด ครบจำนวนแบบร่าง	
2.	นำแบบร่างที่วาดไว้บนกระดาษ และขนาดของอัญมณีที่ต้องใช้ทั้งหมด คุยกับช่างแกะ Wax ต่างหู เพื่ออธิบายลักษณะของต่างหูที่มีซ้ายขวาตามกำหนดไว้	
3.	ผู้วาดแบบร่าง ช่างแกะ Wax ผู้ดำเนินการผลิตประชุมคุยกันถึงความเป็นไปได้และข้ออาจมีปัญหาก่อนมีการแกะ Wax	

กระบวนการออกแบบต่างหู		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
4.	ช่างแกะ Wax ดำเนินการแกะ Wax รูปต่างหู ที่มีชายและขวาตามข้อกำหนดไว้	
5.	ช่างแกะ Wax ทำโมเดลคร่าว ๆ ของต่างหูให้ผู้ออกแบบเช็คความถูกต้องของรูปทรงว่าถูกต้องหรือไม่	
6.	รูปแบบโมเดลถูกต้องแล้ว ใส่รายละเอียดของอัญมณีตามข้อกำหนด ครบถ้วน (ขนาดจำนวนพลอยครบทั้งซ้ายและขวา)	
7.	นำ Wax ต่างหูที่เรียบร้อยสมบูรณ์แล้วนำไปสู่กระบวนการหล่อเป็นชิ้นงาน	

ตารางที่ 32 กระบวนการออกแบบแหวน (ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)) ธาตุไฟ (3)

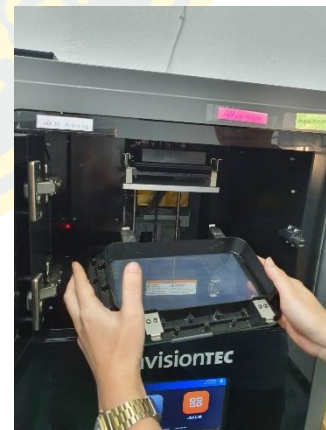
กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
1.	การสร้างโมเดล แหวนด้วย Wax โดยการเตรียมแบบร่างและอัญมณีที่ใช้กับแบบร่าง	
2.	นำแบบร่างที่วาดไว้บนกระดาษและขนาดของอัญมณีที่ต้องใช้เพื่อวัดขนาด คุยกับช่างแกะ Wax แหวน เพื่ออธิบายรายละเอียดของแหวน	
3.	ผู้วาดแบบร่าง ช่างแกะ Wax ผู้ดำเนินการผลิตประชุมคุยร่วมกันถึงความเป็นไปได้ และข้อปัญหา ก่อนมีการแกะ Wax แหวน	

กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
4.	ช่างแกะ Wax ดำเนินการแกะ Wax รูปแหวนตามข้อกำหนดที่ได้ประชุมไว้	
5.	ช่างแกะ Wax นำโมเดลคร่าว ๆ ของแหวนให้ผู้ออกแบบเช็คความถูกต้อง ของรูปทรงว่าถูกต้องหรือไม่	 
6.	รูปแบบโมเดลที่ถูกต้องที่ผ่านการแก้ไขแล้ว ใส่รายละเอียดของัญมณีตามข้อกำหนดครบถ้วน (ขนาดจำนวนพลอย ครบถ้วน)	

กระบวนการออกแบบแหวน		
ลำดับ	กระบวนการ	ภาพประกอบ
7.	นำ Wax แหวนที่แกะเรียบร้อยแล้ว นำไปสู่กระบวนการหล่อเป็นโลหะ	

การขึ้นรูปเครื่องประดับด้วยโลหะ 925 Sterling silver

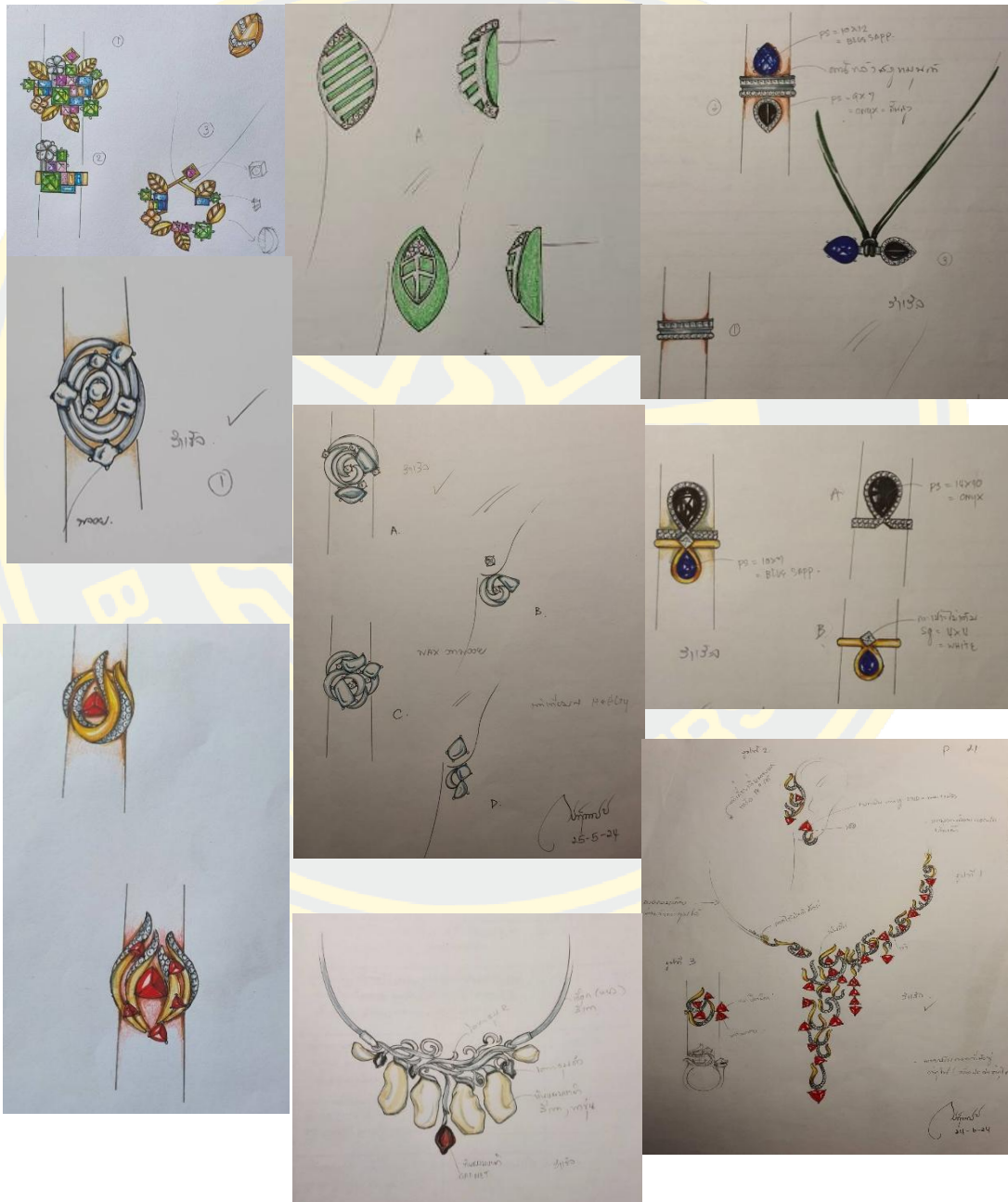
การสร้างโมเดลรูปแบบของเครื่องประดับจากแบบร่างโดยระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix จะได้แบบโมเดลเป็นวัสดุเรซินจากกระบวนการปรี้นส์ด้วยเครื่อง Envisiontec เพื่อเป็นต้นแบบสู่กระบวนการหล่อโลหะ 925 Sterling silver และผู้วิจัยได้ใช้ระบบการสร้างโมเดลของเครื่องประดับจากแบบร่างด้วย Wax อีกวิธีหนึ่งด้วย เป็นการขึ้นรูปโมเดลโดยช่างที่มีความเชี่ยวชาญในการแกะ Wax เนื่องจากแบบร่างในแต่ละรูปแบบ มีความแตกต่างกัน เพื่อความเหมาะสมและรวดเร็ว สวยงาม ต่อการสร้างสร้งงานเครื่องประดับของผู้วิจัย



ภาพที่ 71 การขึ้นรูปเครื่องประดับด้วยโลหะ 925 Sterling silver
ด้วยเครื่อง Envisiontec
ที่มา : อนุวรรณ, 2567

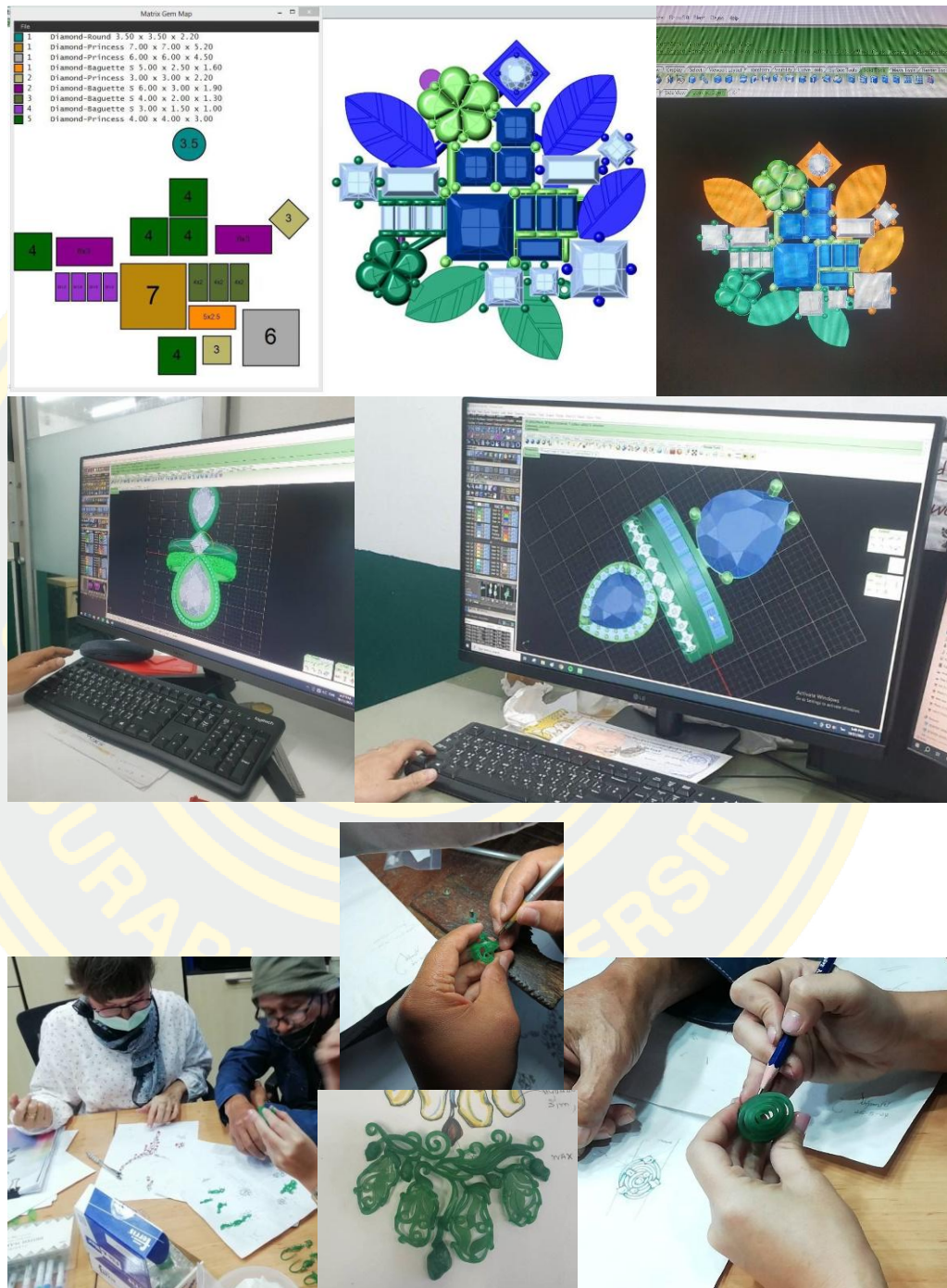
การสร้างโมเดลเครื่องประดับทั้ง 2 วิธีนี้ มีความแตกต่างกันในขั้นตอนการขึ้นต้นแบบเพื่อนำไปหล่อโลหะเท่านั้น คือ การสร้างโมเดลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Matrix) ผลของโมเดลจะออกมาเป็นเรซิน ส่วนการสร้างโมเดลจากฝีมือช่างที่ชำนาญ ผลออกมาเป็น Wax ซึ่งกระบวนการทั้ง 2 วิธีนี้ เข้าสู่กระบวนการหล่อโลหะ 925 Sterling silver เช่นเดียวกัน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนการออกแบบร่าง



ภาพที่ 72 รูปสเก็ต ดิน,น้ำ,ลมและไฟ
 ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2566

2. การเขียนแบบจากแบบร่าง จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix และการขึ้นมือด้วย Wax



ภาพที่ 73 รูปแบบร่างจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix และการขึ้นมือด้วย Wax

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

3. ต้นแบบเรซินจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix ด้วยเครื่อง Envisiontec และ Wax จาก การขึ้นมือด้วยช่าง



ภาพที่ 74 รูปเรซิน และ Wax

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

4. เก็บรายละเอียดของเรซินและ Wax พร้อมติดทางน้ำ ก่อนนำชิ้นงานไปติดต้นเข้าเบ้าหล่อ
5. นำชิ้นงานเรซิน และ Wax ติดต้น และนำชิ้นงานเข้าเบ้า
6. การนำต้นงานมาเสียบเข้ากับเบ้า และพันบิตกับแผ่นฟิล์ม เพื่อเทปูนลงในเบ้า
7. นำเบ้าที่ได้รับการหล่อฟิล์มเรียบร้อยแล้วเข้าเครื่องผสมปูน เทปูนลงในเบ้า และดูดูอากาศ ออก (เครื่องหล่อแบบสูญญากาศ)
8. ปูนจะทำหน้าที่บล็อกชิ้นงานในเบ้า และนำเบ้าที่มีปูนเต็ม ออกมาพัก เพื่อให้ปูนเซตตัว ใช้ เวลา 3 – 4 ชั่วโมง
9. การหล่อชิ้นงาน 925 Sterling silver
10. นำเบ้างานเข้าเตาความร้อนสูง เพื่อหลอมเอา Wax หรือ เรซินออกให้หมด

11. ชั่งน้ำหนัก 925 Sterling silver ตามที่คำนวณน้ำหนักไว้แล้ว
12. นำเนื้อเงินเข้าเตาหลอม เพื่อเตรียมการเทลงในเบ้าที่ผ่านการหลอม เอา Wax และเรซิน ออกแล้ว
13. นำเบ้างานออกจากเครื่องหล่อ พักให้เย็นสนิท และฉีดน้ำล้างปูนออกเหลือแค่นั่น Sterling silver จะได้ต้นงาน
14. ทำชิ้นงานตัดแต่งส่วนเกินให้เหลือแบบที่ต้องการ
15. การแต่งชิ้นงาน เริ่มจากการดูรูปทรง การตัดคานเล็ก ๆ ในการยึดตอนหล่อ เพื่อไม่ให้ งานเสียทรงออก เก็บรายละเอียดของชิ้นงาน
16. ซ่อมจุดต่าง ๆ ที่เป็นรอย หรือเป็นตามดจากการหล่อ
17. ขัดเงาเพื่อเตรียมการขึ้นตอนชุบ
18. ชิ้นตอนนี้อาจมีการสลับเปลี่ยนกันระหว่างขั้นตอนการชุบ และการฝัดพลอย เนื่องจาก พลอยบางชนิดจะไม่สามารถโดนความร้อนสูงได้ ต้องหลีกเลี่ยงผ่านการชุบเสียก่อนจึงจะนำพลอยมา ฝัดได้
19. การมัดชิ้นงานก่อนทำขั้นตอนชุบชิ้นงาน
20. การรองผิวเพื่อให้งานมีความเรียบเนียน
21. การรองผิวเรียบเนียนแล้ว นำชิ้นงานไปล้างทำความสะอาดก่อนนำไปชุบ
22. การนำชิ้นงานวางบนค้ำเพื่อยึดกับชิ้นงาน เพื่อไม่ให้ชิ้นงานยุบตัวในเวลาฝัดพลอย
23. การฝัดพลอย ถ้าพลอยเม็ดใหญ่ช่างฝัดปกติ แต่ถ้าเป็นพลอยหรือเพชรเม็ดเล็กมากใช้ วิธีการฝัดผ่านกล้องขยายรูพลอย เพื่อทำการฝัด
24. ขั้นตอนการชุบชิ้นงาน

สรุปกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ดิน น้ำ ลม ไฟสู่การสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย จากการศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การออกแบบเครื่องประดับได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ การสร้างสรรค์นี้เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มชายรักชาย ที่แสดงถึงองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม การบริโภค ที่ผ่านการออกแบบด้วยทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ สัญลักษณ์การแทนค่า สัญลักษณ์ ธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ทำให้ได้รูปแบบที่ชัดเจน เนื้อหาที่มีความหมาย รูปทรง อัญมณี เทคนิค วิธีการ กระบวนการเชิงช่างเครื่องประดับ สู่กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยต่อไป

บทที่ 5

การสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัย

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม และการแสดงออกทางสังคม ของกลุ่มเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย สรุปได้ดังนี้

การเชื่อมโยงระหว่างเครื่องประดับกับกลุ่มชายรักชาย

จากการวิจัย กลุ่มชายรักชายกับความต้องการในการใช้เครื่องประดับ ผู้วิจัยพบว่าเครื่องประดับโดยทั่วไปในปัจจุบันไม่ได้ตอบสนองต่อการใช้เครื่องประดับเท่าที่ควร ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังนี้

1. ปัจจุบันนี้เครื่องประดับได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยแฟชั่น เครื่องแต่งกายที่หลากหลาย เปิดกว้างขึ้นโดยเฉพาะการยอมรับเรื่องเพศสภาพ เครื่องประดับจึงเป็นสื่อสัญลักษณ์ความชัดเจนของหญิง ชาย เพศทางเลือก โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายส่งผลต่อเครื่องประดับที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มชายรักชาย และตลาดเครื่องประดับไทย
2. เครื่องประดับที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มชายรักชายส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องประดับแบบ Unisex แต่ยังคงคุณสมบัติตามความต้องการของกลุ่มชายรักชาย เช่น เรื่องของขนาด รูปแบบ เนื้อหาที่น่าสนใจ
3. ถึงแม้ว่าเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชายจะมีอยู่บ้าง แต่ขาดความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ แสดงถึงองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รสนิยม ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ะ สร้างคุณค่าทางจิตใจ ต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต และเครื่องประดับถือว่าเป็นศิลปะแฟชั่นบนร่างกาย

จากการศึกษาทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ สัญศาสตร์ แฟชั่นปี 2023+2024 และธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ทำให้ได้รูปแบบเครื่องประดับที่มีความงามเชิงสุนทรีย์ะ แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ ความหมาย ความเชื่อเรื่องธาตุ ผู้วิจัยจึงได้นำผลของการศึกษาวิเคราะห์ไปใช้ในการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย ที่ผ่านการเชื่อมโยงและบูรณาการด้วยเทคนิคเชิงช่างเครื่องประดับ เพื่อการสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยต้นแบบ จากกระบวนการผลิตเครื่องประดับในรูปแบบใหม่ที่สามารถใช้ได้จริง

แนวคิดการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

ผลจากการสังเคราะห์ ความคิด การสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับ ในงานวิจัยครั้งนี้ทำให้เกิดเครื่องประดับเชิงสุนทรีย์ะในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ชุด

ได้แก่ 1) เครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดิน 2) ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำ 3) เครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลม 4) ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟ โดยเครื่องประดับทั้ง 4 ชุดนี้ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มชายรักชาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่ม Homey Gay (รักบ้าน) กลุ่ม Trendy Gay (ตามกระแส) กลุ่ม Conservative Gay (อนุรักษนิยม) กลุ่ม Healthy Gay (รักสุขภาพ) และกลุ่มอื่น ๆ

1. ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ

ตารางที่ 33 ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)

ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple)	แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุดิน (ปฐวีธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	ใบไม้ ต้นไม้	รูปทรงเรขาคณิต ธรรมชาติ ความเหลี่ยม จากศิลปะสมัยใหม่	หินสีชนิดต่าง ๆ สีเขียว Emerald Peridot Lemon Citrine Green-Tourmaline ทองคำ ทองคำขาว เพชร	ลักษณะอ่อนแข็ง รู้สึกได้ กว้าง ขยาย มีความหนาแน่น มีการแผ่บริเวณ ความอุดมสมบูรณ์ แสงส่องสว่างทางปัญญาและจิตใจ รักสงบ ความเมตตา ความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สันติภาพ พลังจากธรรมชาติ

การแทนค่าด้วยธาตุดิน (ปฐวีธาตุ) เป็นความแข็งโดยธรรมชาติ มีการแผ่บริเวณ กว้าง ขยาย มีความหนาแน่น มีลักษณะอ่อน-แข็งรู้สึกได้ ใช้เส้นรูปทรงเรขาคณิต ใบไม้ที่ตัดทอน ต้นไม้ หินสีชนิดต่าง ๆ แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีเขียว ได้แก่ Emerald, Peridot, Lemon Citrine, Green Tourmaline ที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ แสงส่องสว่างทางปัญญาและจิตใจ รักสงบ ความเมตตา ความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สันติภาพ พลังงานจากธรรมชาติ ความเป็นเหลี่ยมจากศิลปะสมัยใหม่ ใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร ใช้พลอยรูปทรงสี่เหลี่ยม

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 1A

การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับด้วยการแทนสัญลักษณ์ ธาตุดิน ประกอบด้วย แหวน เข็ม กลัด สร้อยจี้ ใช้รูปทรงใบไม้ ต้นไม้ ที่ผ่านกระบวนการตัดทอนด้วยองค์ประกอบทางสุนทรียศาสตร์ ทางศิลปะ เกิดเป็นรูปทรงกึ่งนามธรรมที่สวยงาม ให้ความหมายเชิงนามธรรมแสดงถึงการเติบโต รู้สึกได้ถึงความอุดมสมบูรณ์ และการนำวิธีการออกแบบเครื่องประดับมาใช้ในการสร้างสรรค์ โดยผู้วิจัย เลือกใช้วัสดุโลหะ ทองคำ ทองคำขาว อัญมณีสี และพลั้่งแห่งพลอยสีชนิดต่าง ๆ แสดงถึงแสงสว่าง ทางปัญญาและจิตใจ พลอยสีเขียวสื่อถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความสงบ สันติภาพ และความเรียบง่าย ซึ่งการสร้างสรรค์มีดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงานชุด 1A

สำหรับองค์ประกอบในการออกแบบใช้สัญลักษณ์ใบไม้ ต้นไม้ แบบกึ่งนามธรรม รูปทรงเรขาคณิต เรียบง่าย การเลือกใช้อัญมณีสีเขียว Peridot, Emerald, Lemon citrine, Green tourmaline, Pink topaz, Blue sapphire และ Amethyst ที่แสดงถึงพลั้่งแห่งธรรมชาติ ความเป็นเหลี่ยมจากศิลปะสมัยใหม่



ภาพที่ 75 รูปสเก็ตสัญลักษณ์ธาตุดิน

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566



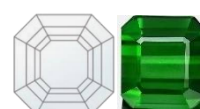
Emerald



Peridot



Lemon Citrine



Green Tourmaline

ภาพที่ 76 รูปทรงและสีอัญมณีธาตุดิน

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2568

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



ภาพที่ 77 รูปสเก็ตเครื่องประดับชาติดิน
ที่มา : อนุรักษ์, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

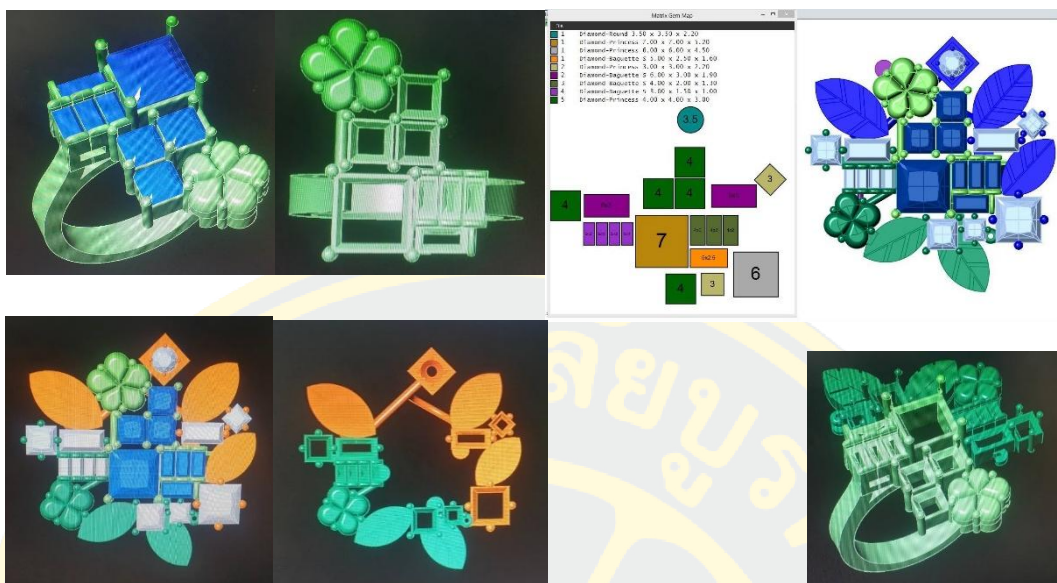
3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

หลังจากผู้วิจัยร่างแบบร่างบนกระดาษเรียบร้อยแล้ว นำแบบร่างเข้าสู่กระบวนการเขียนภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix เพื่อสร้างโมเดลรูปแหวนจากแบบร่างให้เหลือเส้นของรูปทรงแหวนที่ชัดเจน (รายละเอียดภาพอยู่ในชุด 1B)

3.2 สร้างโมเดลรูปแหวนเป็นรูปทรง 3 มิติ สามารถเห็นรูปเสมือนจริงได้ 360 องศาแบบรอบด้าน และสามารถแก้ไขรายละเอียดได้ตามต้องการ

3.3 เมื่อรูปแบบโมเดลสมบูรณ์แล้ว วางตำแหน่งพลอยและเพชรตามแบบร่าง

3.4 นำโมเดลที่สมบูรณ์เข้าสู่กระบวนการวางซัพพอร์ต เพื่อความแข็งแรงในการเข้าเครื่องทำการปรีนส์เป็นเรซิน



ภาพที่ 78 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

- 3.5 การปรี้นส์ชิ้นงานเรซินต้นแบบ (รายละเอียดภาพอยู่ในชุด 1B)
- 3.6 เมื่อได้ต้นแบบเรซินเรียบร้อยแล้ว เก็บรายละเอียดของเรซินต้นแบบ
- 3.7 นำต้นแบบเรซินไปติดทางน้ำ
- 3.9 นำต้นแบบมาเสียบเข้าเบ้า และพันปิดกับแผ่นฟิล์ม
- 3.10 นำเบ้าที่ได้รับการห่อฟิล์มเรียบร้อยแล้ว เข้าเครื่องผสมปูน เทปูนลงในเบ้าและดูต้ออากาศออก (เครื่องหล่อแบบสูญญากาศ)
- 3.11 ปูนจะทำหน้าที่บล็อกชิ้นงานในเบ้า หลังจากนั้นนำเบ้าที่มีปูนเต็มออกมาพัก เพื่อให้ปูนเซ็ตตัว ใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง
- 3.12 เข้าขั้นตอนการหล่อชิ้นงานโลหะ 925 Styrling silver (หรือโลหะอื่น)
- 3.13 นำเบ้างานเข้าเตาความร้อนสูง เพื่อหลอมเอาเรซินออก
- 3.14 ชั่งน้ำหนักโลหะ 925 Styrling silver (หรือโลหะอื่น) เข้าเตาหลอม เพื่อเตรียมเทลงในเบ้า ที่ผ่านการหลอมเอาเรซินออกแล้ว
- 3.15 นำโลหะ 925 Styrling silver (หรือโลหะอื่น) เข้าเตาหลอม เพื่อเตรียมเทลงในเบ้าที่ผ่านการหลอมเอาเรซินออกแล้ว
- 3.16 นำเบ้างานออกจากเครื่องหล่อ พักให้เย็นสนิท และฉีดน้ำล้างปูนออก เหลือแค่ต้น 925 Styrling silver จะได้ต้นงาน
- 3.17 นำชิ้นงาน 925 Styrling silver ตัดแต่งส่วนเกินให้เหลือแบบที่ต้องการ

3.18 ตัดแต่งชิ้นงาน ดูรูปทรง ตัดด้านเล็ก ๆ ในการยึดในขั้นตอนการหล่อ เพื่อไม่ให้ งานเสียทรงออก เก็บรายละเอียดชิ้นงาน

3.19 ซ่อมจุดต่าง ๆ ที่เป็ยรอย หรือตามจุดจากการหล่อ

3.20 ชัดเงา เพื่อเตรียมผิวให้เรียบเนียน

3.21 การฝังพลอย ขั้นตอนนี้อาจมีการสลับเปลี่ยนกันระหว่างขั้นตอนการชุบ และการฝังพลอย เนื่องจากพลอยบางชนิดไม่สามารถโดนความร้อนสูงได้ ต้องหลีกเลี่ยงผ่านการชุบ เสียก่อนจึงจะนำพลอยมาฝังได้

3.22 การมัดชิ้นงานก่อนนำเข้าสู่กระบวนการชุบ

3.23 การรองผิวเพื่อให้งานมีความเรียบเนียน

3.24 นำชิ้นงานไปล้างทำความสะอาดก่อนนำไปชุบจริง

3.25 การชุบชิ้นงาน (ขั้นตอนอาจสลับ ฝังพลอยก่อนชุบ หรือชุบก่อนฝังพลอยขึ้นอยู่กับชนิดของพลอย)

3.26 การฝังพลอย โดยการนำชิ้นงานวางบนคลัง เพื่อยึดกับชิ้นงาน เพื่อไม่ให้ชิ้นงาน ยุบตัวในเวลาฝังพลอย (ภาพขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์อยู่ในชุด 1B)



ภาพที่ 79 แหวนชุดธาตุดิน

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 1B

จากแนวคิดชุด 1A ผู้วิจัยได้นำแนวคิดมาพัฒนา แต่ยังคงสัญลักษณ์เดิมอยู่ในรูปแบบอุดมคติ สีสันของไปไม่ตามฤดูกาลที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา สื่อสัญลักษณ์ความงาม แต่ละช่วงฤดูกาล เส้นที่เป็นนามธรรม รูปทรงเรขาคณิตที่มีความหมาย ชัดแย้งและกลมกลืน รูปแบบแฟชั่น เรียบง่าย คือ นามธรรมที่จับต้องได้ ปรับเปลี่ยนได้ ในเครื่องประดับต่างหู ที่ใช้วัสดุโลหะ ทองคำขาว เพชร และการหล่อสี แทนค่าสัญลักษณ์สีสันของวันและเวลา ด้วยวิธีการดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบชุด 1B

องค์ประกอบในการออกแบบผลงานชุด 1B ใช้เนื้อหาสัญลักษณ์ เช่นเดียวกับชุด 1A ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบในอุดมคติและใช้วิธีการหล่อสี แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ การเปลี่ยนแปลงของวัน และเวลาในช่วงฤดูกาลของใบไม้เปลี่ยนสี ผู้วิจัยเลือกใช้โลหะเน้นทองคำ และเพชร ความเรียบง่าย แห่งสีสัน นำเงิน เขียว ชมพู แดง ม่วง ฟ้ำ

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน

การออกแบบภาพร่างในชุดนี้ ใช้เส้นตรง และเส้นเฉียง รูปทรงเรขาคณิตผสมเส้นโค้ง ที่สับตัดปลาย แสดงถึงความอ่อนโยนอย่างอิสระ สื่อถึงความนิ่มนวลและแข็งแรงผสมสีสันของการหล่อ สี เพื่อให้เกิดความแตกต่างของการแทนค่า

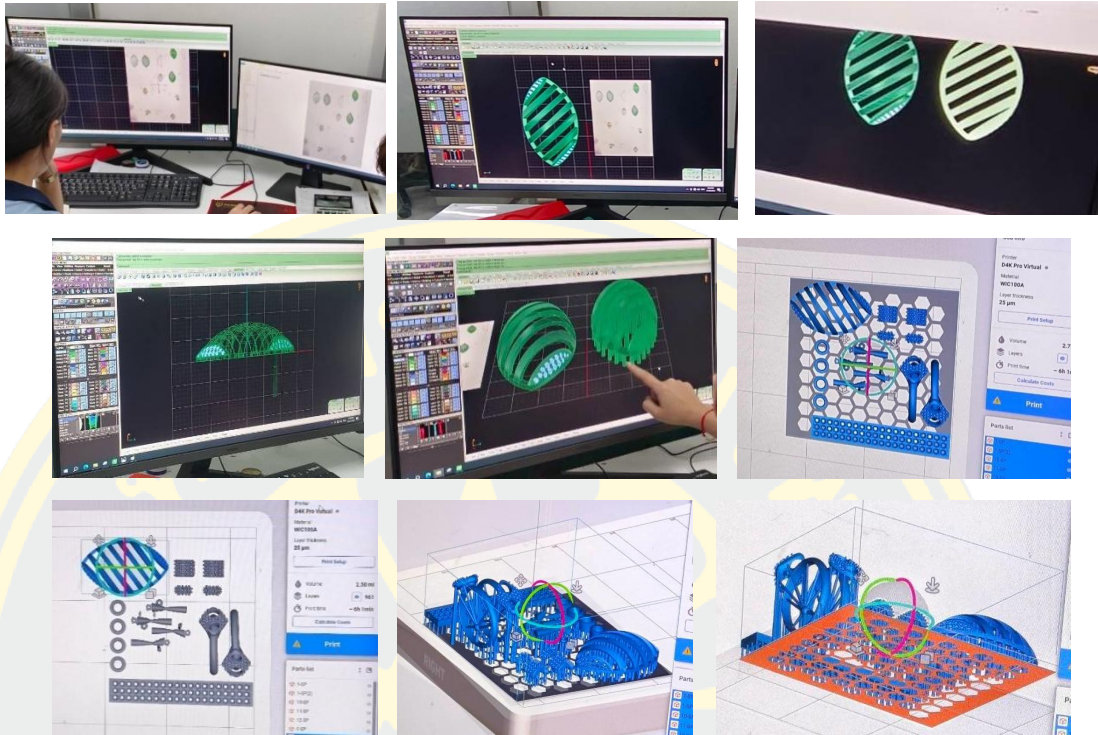


ภาพที่ 80 รูปสเก็ตต่างหูชุดติน
ที่มา : อนุวรรณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

หลังจากผู้วิจัยได้ออกแบบร่างบนกระดาษเรียบร้อยแล้ว นำแบบร่างเข้าสู่กระบวนการเขียนภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix ซึ่งกระบวนการต่าง ๆ เช่นเดียวกับชุด 1 A ประกอบด้วยขั้นตอน เช่นเดียวกับชุด 1A ตั้งแต่ขั้นตอนที่ 3.2, 3.3, และ 3.4 ดังนี้



ภาพที่ 81 ขั้นตอนการปริ้นส์เรซิน

ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

ขั้นตอนต่อไปเช่นเดียวกับชุด 1A ตั้งแต่ขั้นตอนที่ 3.5 – 3.26 หลังจากนั้นจะเป็นขั้นตอนของการแยกหล่อสี ออกเป็นอีกชิ้นส่วนหนึ่ง เพื่อนำมาประกอบ และสามารถแยกสีที่ต้องการตามวันเวลาที่ผู้สวมใส่ต้องการ (ภาพประกอบต่าง ๆ จะอยู่ในชุด 3A)



ภาพที่ 82 ต่างหูที่มีหล่อสี

ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

2. ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำหรือฮาโปธาตุ

ตารางที่ 34 ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect)

ชุดเครื่องประดับ แห่งการยอมรับ (Respect)	แทนค่าด้วย สัญลักษณ์ ธาตุน้ำ (ฮาโปธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	รูปทรงหยดน้ำ คลื่นทะเล	รูปทรงหยดน้ำ	สีฟ้า สีดำ Blue Sapphire Aquamarine Blue Topaz Blue Zircon ทองคำ ทองคำขาว เพชร	ของเหลว เกิดความ นุ่มเย็น การดูดซึม หยดน้ำ คลื่นทะเล ความซื่อสัตย์ ความ มั่นคงในความรัก ความนิยมสูง รับผิดชอบต่อโลก ร่วม สมัย การท่องเที่ยว ความตรงกันข้าม

การแทนค่าด้วยธาตุน้ำ (ฮาโปธาตุ) ความเป็นของเหลว เกิดความนุ่มเย็น การดูดซึม หยดน้ำ คลื่นทะเล ใช้รูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่น สีฟ้าและสีดำ แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีฟ้า ได้แก่ Blue Sapphire Aquamarine, Blue Topaz และ Blue Zircon ที่แสดงถึงความซื่อสัตย์ ความมั่นคงในความรัก ได้รับความนิยมสูง ที่ได้รับการยอมรับ รับผิดชอบต่อโลก ร่วมสมัย การท่องเที่ยว ความตรงกันข้าม เพื่อการยอมรับในสังคม

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 2A

การสร้างสรรคผลงานเครื่องประดับโดยการแทนสัญลักษณ์ธาตุน้ำ ประกอบด้วยแหวน ใช้รูปทรงหยดน้ำ และเส้นคลื่นของทะเล แทนค่าด้วยรูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่นโค้ง เคลื่อนไหว กลมกลืนให้ความหมายนุ่มเย็น การดูดซึมเพื่อกำเนิดตัวตนในเชิงวิทยาศาสตร์รูปทรงที่ผ่านกระบวนการตัดทอน เหลือเพียงรูปทรงหยดน้ำทั้งที่ชัดเจน แสดงถึงความมั่นคง ซื่อสัตย์ ความนุ่มเย็น สีสนของทะเล สีน้ำเงิน ดำ โดยผู้วิจัยเลือกใช้วัสดุโลหะ ทองคำ ทองคำขาว และเพชรที่สูงค่า ความรับผิดชอบต่อโลก ด้วยขั้นตอนดังนี้

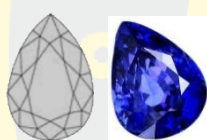
1. องค์ประกอบในการออกแบบชุด 2A

การใช้สัญลักษณ์ของรูปทรงหยดน้ำ ลายเส้นคลื่น จากรูปแบบเรขาคณิต เรียบหรู มีสไตล์ให้ความหมายที่ชัดเจน ใช้อัญมณีสีน้ำเงิน Blue sapphire, Aquamarine, Blue zircon และ

Onyx สีดำ เป็นแหวนที่สามารถถอดประกอบได้ 3 รูปแบบ แสดงถึงความมั่นคง ความนิยมสูง ความแตกต่างที่กลมกลืน ร่วมสมัย สู่การท่องเที่ยว



ภาพที่ 83 ภาพที่ 84 รูปสเก็ตช์สัญลักษณ์ธาตุน้ำ
ที่มา : ณัฐวรรณ, 2566



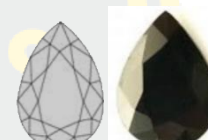
Blue Sapphire



Aquamarine



Blue Topaz



Blue Zircon Onyx

ภาพที่ 85 รูปทรงและสีอัญมณีธาตุน้ำ
ที่มา : ณัฐวรรณ, 2567

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน

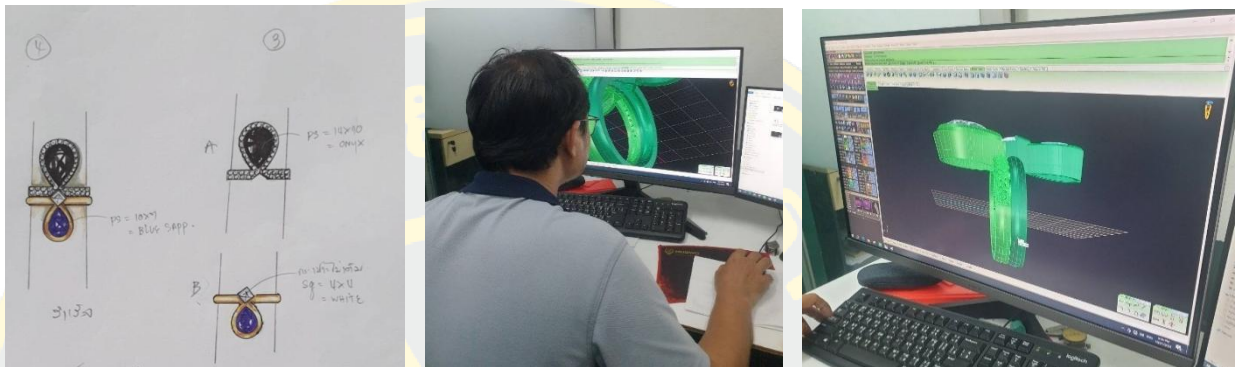


ภาพที่ 86 รูปสเก็ตช์แหวนธาตุน้ำ
ที่มา : ณัฐวรรณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

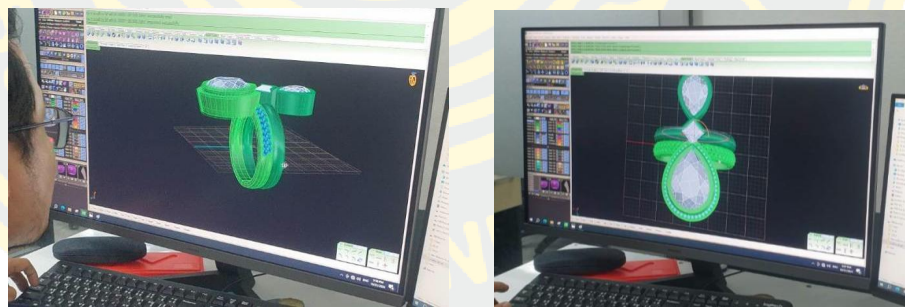
ขั้นตอนนี้หลังจากได้แบบร่างบนกระดาษเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่าง ๆ เช่นเดียวกับธาตุดิน ชุด 1A ต่างกันในเรื่องรูปแบบ



ภาพที่ 87 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix 1

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

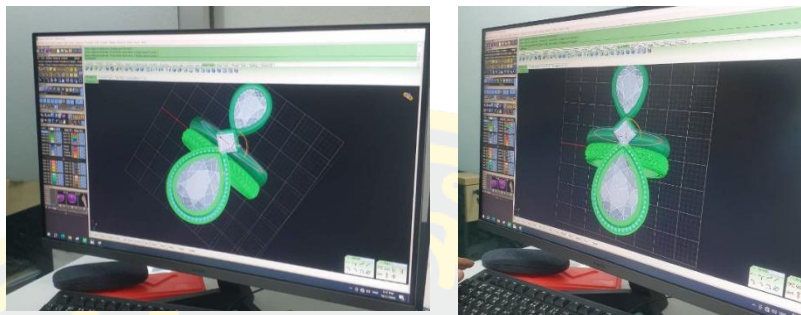
3.2 การสร้างโมเดลเช่นเดียวกับชุดธาตุดิน 1A



ภาพที่ 88 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix 2

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

3.3 รูปแบบโมเดลสมบูรณ์ การวางตำแหน่งพลอย พลอยที่มีขนาดใหญ่ขึ้นจะวางพลอยเป็นลักษณะสมดุคล้ายขาเท่ากัน รวมถึงเพชรด้วย



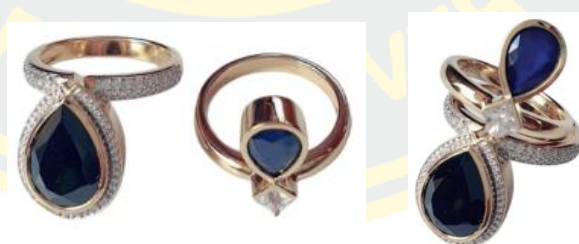
ภาพที่ 89 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix 3
ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567

3.4 เมื่อโมเดลสมบูรณ์ตามแบบร่าง ทดลองการประกบแหวน เนื่องจากแหวนที่สร้างสรรค์นี้ สามารถถอดประกอบเป็นแหวน 2 วงได้ จึงต้องดูรายละเอียด แหวนแต่ละวงว่าประกบเข้ากันพอดีหรือไม่ เมื่อสมบูรณ์แล้ว

3.5 ทำโมเดลไปเข้าระบบวางซัพพอร์ต

3.6 จากนั้นเข้าระบบการปรีนส์ เช่นเดียวกับชุด 1A

เมื่อได้ต้นแบบเรซินของแหวนแล้ว สูกระบวนการหล่อโลหะต่อไป ซึ่งกระบวนการต่าง ๆ ผู้วิจัยจะอธิบายไว้ในชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม แทนคำสัญลักษณ์ธาตุลมต่อไป



ภาพที่ 90 แหวนชุดธาตุน้ำ
ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 2B

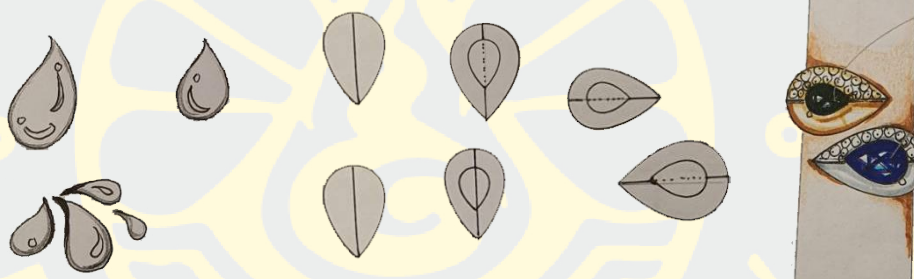
การสร้างสรรคเครื่องประดับชุด 2B นี้ ได้รูปแบบแนวคิด แรงบันดาลใจจากความหมายของสัญลักษณ์ธาตุน้ำ น้ำไม่ว่าจะอยู่สถานะใดย่อมเป็นเช่นนั้นเสมอ นิ่ง และเคลื่อนไหวสวยงามตามธรรมชาติ ชัดแย้งและกลมกลืน เรียบ ก้อหรุ ไร้ขีดจำกัด เป็นเครื่องประดับแหวน ใช้วัสดุทองคำ

ทองคำขาว เพชร และอัญมณีสีน้ำเงิน สีดำ สื่อถึงคลื่นทะเล และสีสันของท้องทะเลแบบร่วมสมัย ประกอบด้วย

1.องค์ประกอบในการออกแบบชุด 2B

การใช้รูปทรงหยดน้ำขนาดที่แตกต่างกัน สีของอัญมณีที่แตกต่างกันกับลายเส้นตรงที่เรียบง่าย ตรงกลางหยดน้ำเป็นสันสูงดูแข็งแรง แต่กลมกลืนได้ด้วยรูปแบบของแหวน และเทคนิคเชิงช่างเครื่องประดับ แทนค่าสัญลักษณ์ของธาตุน้ำได้อย่างลงตัว พลอยสีน้ำเงิน Blue sapphire ที่โดดเด่น โกะหุรุ ผสมกับพลอยสีดำ Onyx รูปทรงหยดน้ำที่สวนทางกัน สื่อถึงลมหายใจเข้าและออก และลมที่พัดขึ้นและพัดลง ความแน่วแน่ มั่นคง สง่างาม เป็นความแตกต่างที่กลมกลืน เนื้อหาเช่นเดียวกับชุด 2A

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



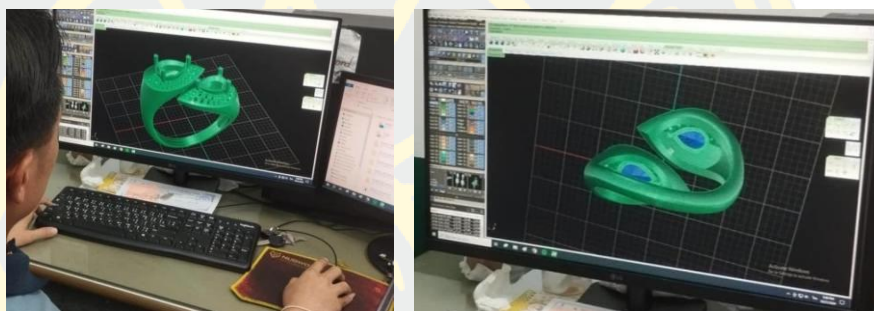
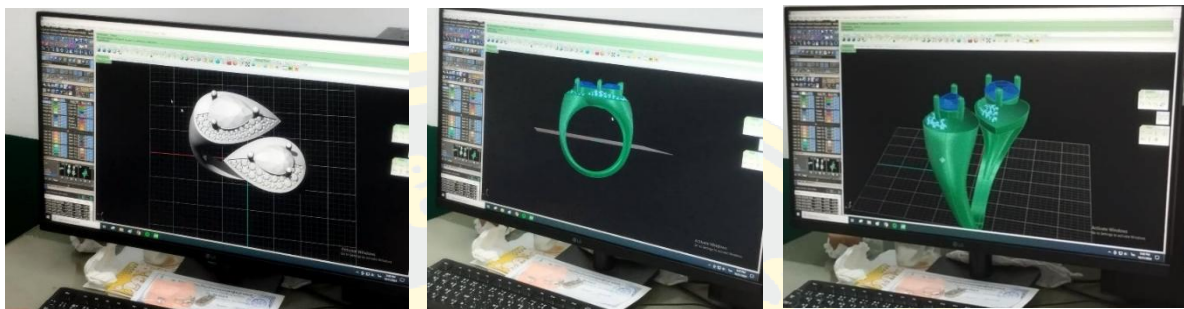
ภาพที่ 91 รูปสเก็ตธาตุน้ำ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

รูปแบบและขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน



ภาพที่ 92 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

3.2 การสร้างโมเดลรูปแหวน ข้อ 3.3 ถึง 3.6 ทำเช่นเดียวกับชุด 1A

เมื่อได้ต้นแบบเรซินของแหวนแล้ว เข้าสู่กระบวนการหล่อโลหะ และ กระบวนการผลิตชิ้นงานสำเร็จตามกระบวนการของชุด 1A และขั้นตอนของชุดเครื่องแห่งความเท่าเทียม แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุลม ต่อไป



ภาพที่ 93 รูปแหวนธาตุน้ำ

ที่มา : อนุวรรณ, 2567

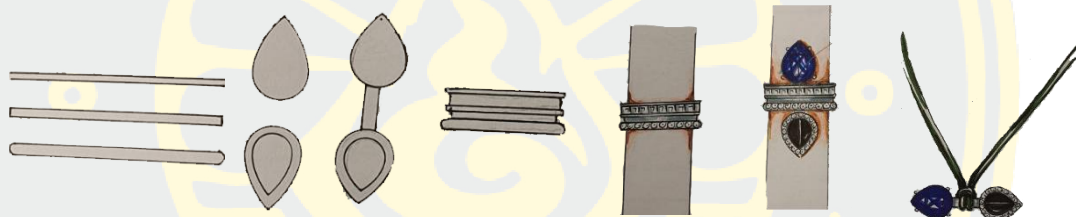
แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 2C

การสร้างสรรค์เครื่องประดับ 2C จากรูปแบบหยดน้ำในธรรมชาติ เพิ่มคุณค่าทางสุนทรียะ เป็นแรงบันดาลใจด้วยการแทนค่าอัญมณีอันล้ำค่าของการออกแบบเครื่องประดับ เท่ โฉบ โดดเด่น เรียบหรู การใช้ลายเส้นรูปทรงหยดน้ำในเชิงสัญลักษณ์ เส้นตรงแสดงถึงความตรงข้ามกับรูปทรงหยดน้ำ สู่การเปลี่ยนแปลงที่กลมกลืน อีสระ เชิงสัญลักษณ์ ความหมาย ความงาม คือเครื่องประดับแหวน เนื้อหาต่อเนื่องจากชุด 2A, 2B สู่ชุด 2C เป็นแหวนถอดประกอบเป็นสร้อยจี้ที่ใช้วัสดุทองคำขาว เพชร และเชือกหนัง ประดับอัญมณีสีน้ำเงิน และสีดำ ด้วยกระบวนการดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงาน

จากรูปทรงหยดน้ำสู่การสร้างสรรค์ เปลี่ยนผ่านสู่อัญมณีสีน้ำเงิน Blue sapphire และ Onyx สีดำ ที่มีความแตกต่างด้วยจังหวะของเส้น ความเว้าและความนูน ความสมดุลของอัญมณี และเนื้อหาเช่นเดียวกับชุด 2A และ 2B

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



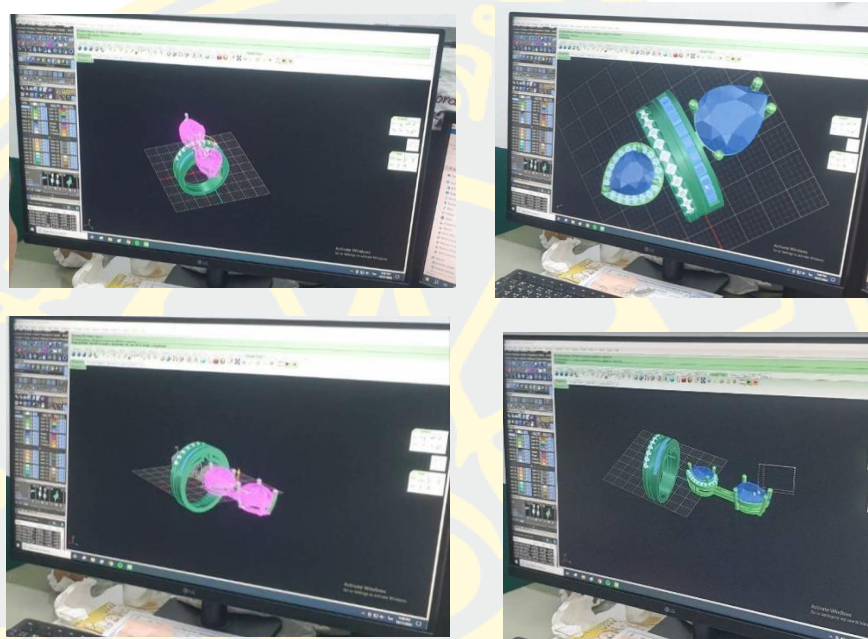
ภาพที่ 94 รูปสเก็ตช์ชุดน้ำ 2

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

เมื่อได้รูปแบบร่างเรียบร้อย ใช้กระบวนการเช่นเดียวกับชุดเครื่องประดับอื่น ๆ ที่ผ่านมา เพียงแต่รูปแบบมีความแตกต่างกัน การใช้เส้น รูปทรงที่แตกต่าง



ภาพที่ 95 การเขียน CAD ด้วยโปรแกรม Matrix

ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3.2 การสร้างโมเดลรูปแหวนเป็นวิธีการสร้างเช่นเดียวกับทุกชิ้นงานที่ใช้โปรแกรม Matrix ข้อ 3.3 – 3.26 เป็นขั้นตอนการทำงานเช่นเดียวกันกับทุกชุดเครื่องประดับ จนถึง การฝังพลอย และขั้นตอนการชุบชิ้นงาน จนถึง เครื่องประดับสมบูรณ์



ภาพที่ 96 รูปเครื่องประดับธาตุน้ำ

ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3. ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลมหรือวาโยธาตุ

ตารางที่ 35 ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality)

ชุดเครื่องประดับ แห่งความเท่าเทียม (Equality)	แทนค่าด้วย สัญลักษณ์ ธาตุลม (วาโย ธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	พายุ ทิศทาง	รูปทรงอิสระ รูปทรง กันหอย	สีขาวย สีเทา สีขาวยุ่น Moonstone White Topaz Diamond Pearl ทองคำขาว เพชร คริสตัลลึกลับ อัญมณีที่ไม่ได้ ผ่านการ เจียรไน	ความเย็น ความ เคลื่อนไหวไปมา ขึ้น ลง การดำรงชีพ มิตรภาพ ความมี เสน่ห์ต่อผู้พบเห็น ไม่ ทิ้งเมือง ลดช่อง ว่างระหว่าง Gen ไร้เพศ ความเท่าเทียม ความ เป็นกลาง เชื่อมโยง ตะวันตก ตะวันออก

การแทนค่าด้วยธาตุลม (วาโยธาตุ) หรือ อากาศธาตุ รู้สึกถึงความเย็น ความเคลื่อนไหวไปมา ขึ้นลง เหมือนลมหายใจ การดำรงชีพ พายุ และทิศทาง ใช้รูปทรงอิสระ รูปทรงกันหอย สีขาว สีเทา แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีขาว สีขาวยุ่น ได้แก่ Moonstone, White Topaz, Diamond, Pearl ที่แสดงถึงมิตรภาพ ความมีเสน่ห์ต่อผู้พบเห็น ไม่ทิ้งเมือง ลดช่องว่างระหว่าง Gen ไร้เพศ ความเท่าเทียม ความเป็นกลาง การเชื่อมโยงระหว่างตะวันตกและตะวันออก ใช้วัสดุทองคำขาว เพชร คริสตัลลึกลับ อัญมณีที่ไม่ได้ผ่านการเจียรไน รูปทรงอิสระ

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 3A

การสร้างสรรค์ผลงานชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุลม ลม หรือ อากาศ เป็นปัจจัยของการดำรงอยู่ได้ด้วยสภาวะของสังคม วัฒนธรรม เกิดอิทธิพลทางสังคม อย่างมีเอกลักษณ์ ด้วยรูปแบบของเครื่องประดับ แหวน ประกอบด้วยเส้นโค้ง การวนโค้งของกันหอย ขึ้นสู่เบื้องบน และวนลงสู่เบื้องล่าง แสดงถึงการเคลื่อนไหวอย่างอิสระ การดำรงชีพ มิตรภาพ ความ เป็นกลาง “ทุกลมหายใจมีค่าเท่ากันเสมอ” มีความหมาย สไตลโก้หุรุ มีเส้นห่อผู้พบเห็น โดยใช้วัสดุ โลหะ ทองคำขาว พลอยธรรมชาติที่ไม่ผ่านการเจียรไน แสดงถึงมิตรภาพที่ยั่งยืน ความเท่าเทียม ความไร้เพศ แทนค่าด้วยอัญมณีสีขาว สีเทา สีขาวขุ่น และมีวิธีการสร้างสรรค์ดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงาน

การใช้สัญลักษณ์ของลมที่หมุนเป็นรูปทรงกันหอย ในรูปแบบนามธรรม รูปทรง อิสระเช่นเดียวกับพายุ ทิศทาง เป็นองค์ประกอบของเครื่องประดับที่มี Moonstone White topaz ที่มีรูปทรงอิสระ คือเครื่องประดับแหวน ที่มีรูปทรงวนเป็นกันหอย ประกอบด้วยพลอย Moonstone รูปทรงกันหอย



ภาพที่ 97 รูปสเก็ตสัญลักษณ์ธาตุลม

ที่มา : อนุวรรณ, 2566



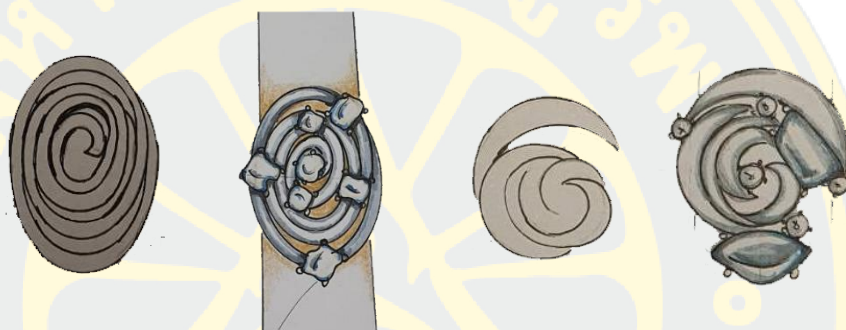
Moonstone

White Topaz

ภาพที่ 98 รูปทรงและสีอัญมณีธาตุลม

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



ภาพที่ 99 รูปสเก็ตแหวนธาตุลม

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

ผู้วิจัยร่างแบบร่างบนกระดาษเรียบเรียบร้อยแล้ว ในการขึ้นรูปเครื่องประดับชุดนี้เป็นการขึ้นรูปด้วย Wax โดยช่างที่เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการขึ้นรูปด้วย Wax โดยการคู้กับช่างแกะ Wax อธิบายรายละเอียดของแหวน ลักษณะรูปทรงต่าง ๆ เส้นโค้ง วิธีการใช้เส้นโค้งแบบมีความหนาตามรูปแบบร่าง ให้เกิดรูปทรง ภาพรวมรูปแบบของเครื่องประดับแหวน



ภาพที่ 100 กระบวนการแกะ Wax 1
ที่มา : ณัฐวรรณ, 2567

3.2 เมื่อโมเดลภาพรวมเรียบร้อยแล้ว ช่างจะนำแบบมาให้ผู้ออกแบบดูความถูกต้อง จากนั้นแกะรายละเอียดของแหวนตามรูปแบบ รวมถึงการวางตำแหน่งพลอยและเพชร



ภาพที่ 101 กระบวนการแกะ Wax 2
ที่มา : อนุรักษ์, 2567

3.3 เมื่อรูปแบบโมเดลแหวนเรียบร้อยแล้วตามขั้นจะได้รูปแบบแหวนต้นแบบที่เป็น Wax (ถ้าเป็นการขึ้นโมเดลด้วยโปรแกรม Matrix จะเป็นเรซินต้นแบบ) จากนั้น เข้าสู่กระบวนการหล่อโลหะ มีการแต่งรายละเอียด ชัดเงา ฝังพลอย ชุบชิ้นงานเป็นเครื่องประดับที่สมบูรณ์ ขั้นตอนต่าง ๆ จะใช้วิธีการในชุดเครื่องประดับ 3B ต่อไป

3.4 เมื่อได้ Wax ต้นแบบแล้ว นำต้นแบบเข้ากระบวนการติดทางน้ำ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีวิธีการเช่นเดียวกับการขึ้นรูปโดยโปรแกรม Matrix ในข้อ 3.7 (ในเครื่องประดับชุด 1A) และดำเนินการจนถึง ข้อ 3.26 เช่นเดียวกับ ชุด 1A จะได้เครื่องประดับแหวนที่สมบูรณ์



ภาพที่ 102 แหวนธาตูลม

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 3B

สัญลักษณ์ธาตูลม จากผลงานชุด 3A ส่งผลต่อรูปแบบ แนวคิด แรงบันดาลใจในการพัฒนา รูปแบบเครื่องประดับในอีกมุมมองพบว่า ระหว่างเรื่องราวของลมที่มีเอกลักษณ์เชิงสุนทรียของ นามธรรมด้วยรูปแบบเครื่องประดับที่แปลกใหม่ ในทิศทางแห่งสายลม วัฏจักรแห่งชีวิต ได้แก่ สร้อยคอที่โก้ และโดดเด่น วัสดุโลหะทองคำขาว เพชร และพลอยรูปทรงอิสระแบบธรรมชาติ สีขาว ชุ่นของ Moonstone, White topaz ด้วยเทคนิคเชิงช่างเครื่องประดับดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงานชุด 3B

สำหรับองค์ประกอบของการออกแบบ ใช้สัญลักษณ์คลื่นลม ทิศทาง การเคลื่อนไหว ที่ใช้รูปแบบนามธรรม การใช้เส้น ลีลา การเคลื่อนไหวตามแนวราบกับพื้น แต่เคลื่อนไหวอย่างอิสระ เชิงสุนทรียะแห่งความงาม การเคลื่อนไหวขึ้นลงตามจังหวะด้วยเทคนิคการออกแบบเครื่องประดับ ช่องว่าง ระยะที่ลงตัวสวยงามของพลอยธรรมชาติ



ภาพที่ 103 รูปสเก็ตสร้อยคอธาตูลม

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



ภาพที่ 104 ภาพสเก็ตและอัญมณีธาตุลม

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 จากแบบร่างบนกระดาษนำไปสู่การพูดคุยอธิบายรายละเอียดของสร้อยคอ เพื่อให้ช่างแกะ Wax ได้แกะ Wax ตามรูปแบบการม้วนคลื่นของลมในแบบนามธรรม ให้เกิดเป็นรูปแบบสร้อยคอ พร้อมเตรียมตัวอย่างของพลอยสีขาวขุ่นของ Moonstone

3.2 ดำเนินการแกะ Wax รูปทรงของสร้อยคอและพื้นหลังของการวางตำแหน่งพลอย เพื่อให้พลอยมีแผ่นหลังไว้ยึดเกาะได้รูปทรงคร่าว ๆ ตามแบบร่างที่ผู้วิจัยได้วาดแบบร่างไว้



ภาพที่ 105 การแก้ปัญหาการแกะ Wax

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567

3.3 รูปทรงโมเดลจากการขึ้นรูปแบบของช่างแกะ Wax เครื่องประดับ แกะรายละเอียดของสร้อยคอด้วยความระมัดระวัง เนื่องจาก Wax มีความอ่อนและสัมผัสกับความร้อนไม่ได้และหักง่าย และวางรายละเอียดของหนามที่จะฝังพลอย พร้อมกับเก็บน้ำหนัก เพื่อให้ในการหล่อโลหะสร้อยคอ จะมีน้ำหนักเบาเหมาะสมกับสรีระของร่างกาย



ภาพที่ 106 ภาพรวมรูปทรงโมเดลของ Wax

ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3.4 ขั้นตอนต่อไป ผู้วิจัยจะต้องเช็ครายละเอียดของงานต้นแบบ Wax ให้เรียบร้อย
สมบูรณ์

3.5 เมื่อต้นแบบ Wax ของสร้อยคอเรียบร้อยสมบูรณ์ นำไปติดทางน้ำ



ภาพที่ 107 รูปโมเดล Wax ที่สมบูรณ์

ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3.6 นำชิ้นงานต้นแบบ Wax ที่ติดทางน้ำเรียบร้อยแล้ว นำไปติดต้น

3.7 นำต้นงานมาเรียงเข้าเบ้า และพันปิดกับแผ่นฟิล์ม

3.8 นำเข้าที่ได้รับการทอฟิล์มเรียบร้อยแล้วเข้าเครื่องผสมปูน เทปูนลงในเบ้าและดูดอากาศออก (เครื่องหล่อแบบสูญญากาศ) ปูนจะทำหน้าที่บล็อกชิ้นงานในเบ้าที่มีปูนเต็มออกมาพักเพื่อให้ปูนเซตตัว ใช้เวลา 3 - 4 ชั่วโมง

3.9 เข้าขั้นตอนการหล่อชิ้นงานโลหะ 925 Sterling silver ทองคำหรือทองคำขาว

3.10 นำเบ้างานเข้าเตาความร้อนสูง เพื่อหลอมเอาเรซินหรือต้นแบบ Wax ออก

3.11 ชั่งน้ำหนักโลหะ 925 Sterling silver หรือทองคำขาว หรือทองคำ ตามที่คำนวณน้ำหนักได้

3.12 นำโลหะ 925 Sterling silver หรือทองคำขาว หรือทองคำ เข้าเตาหลอม เพื่อเตรียมเทลงในเบ้า ที่ผ่านการหลอมเอาเรซินต้นแบบ หรือต้นแบบ Wax ออกแล้ว

3.13 นำเบ้างานออกจากเครื่องหล่อ พักให้เย็นสนิท และฉีดน้ำล้างปูนออกเหลือแค่ชิ้นงาน 925 Sterling silver หรือโลหะอื่น ๆ จะได้ชิ้นงาน

3.14 นำชิ้นงาน 925 Sterling silver หรือโลหะอื่น ๆ ตัดแต่งส่วนเกินให้เหลือแบบที่ต้องการ

3.15 ตัดแต่งชิ้นงาน ดูรูปทรง ตัดคานเล็ก ๆ ที่ยึดในขั้นตอนการหล่อ เพื่อไม่ให้ชิ้นงานเสียรูปทรงออก และเก็บรายละเอียดขึ้น

3.16 ซ่อมจุดต่าง ๆ ของชิ้นงานที่เป็นรอย หรือตามดจากการหล่อ

3.17 ขัดเงาหรือเตรียมผิวให้เรียบเนียน

3.18 การฝังพลอย ขั้นตอนนี้อาจมีการสลับเปลี่ยนกันระหว่างขั้นตอนการชุบ และการฝังพลอย เนื่องจากพลอยบางชนิดไม่สามารถโดนความร้อนสูงได้ ต้องหลีกเลี่ยงผ่านการชุบเสียก่อน จึงจะนำมาพลอยมาฝังได้



ภาพที่ 108 การฝังพลอย

ที่มา : อนุรักษ์, 2567

3.19 การมัดชิ้นงานก่อนนำไปเข้าสู่กระบวนการชุบ



ภาพที่ 109 การมัดชิ้นงาน
ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3.20 การรองผิวชิ้นงาน เพื่อให้ชิ้นงานมีความเรียบเนียน



ภาพที่ 110 การรองผิวชิ้นงาน
ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3.21 นำชิ้นงานไปล้างทำความสะอาดก่อนนำไปชุบจริง



ภาพที่ 111 การล้างชิ้นงาน

ที่มา : อนุรักษ์, 2567

3.22 การชุบชิ้นงาน (ขั้นตอนนี้อาจสลับ เป็นการฝังพลอยก่อนชุบ หรือชุบก่อนฝังพลอย ขึ้นอยู่กับที่ตัวของพลอย)

3.23 การนำชิ้นงานวางบนค้ำเพื่อยึดกับชิ้นงาน เพื่อไม่ให้ชิ้นงานยุบตัวตอนฝังพลอย)



ภาพที่ 112 งานวางค้ำบนชิ้นงาน

ที่มา : อนุรักษ์, 2567

3.24 การฝังพลอย ถ้าเป็นพลอยเม็ดใหญ่ช่างจะฝังด้วยมือ แต่ถ้าเป็นพลอย หรือ เพชรเม็ดเล็กมาก ปัจจุบันนี้ใช้วิธีฝังผ่านกล้องขยาย เพื่อทำการฝัง หรือมีการฝังลงในเทียน (Wax) เข้าสู่กระบวนการหล่อเลย โดยเมื่อหล่อโลหะออกมาแล้วพลอยจะติดมากับโลหะที่หล่อเป็นชิ้นงานที่มี พลอยติดออกมาเลย



ภาพที่ 113 การฝังพลอย

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567

3.25 การชุบชิ้นงาน ขั้นตอนนี้อาจมีการสลับกับข้อ 3.23 ได้



ภาพที่ 114 การชุบชิ้นงาน

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567

เมื่อผ่านกระบวนการชุบชิ้นงานแล้ว เป็นอันเสร็จสมบูรณ์ของชิ้นงานเครื่องประดับสร้อยคอ
 ชาติลมที่สวยงาม



ภาพที่ 115 เครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) ชาติลม
 ที่มา : อนุรักษ์ธรรม, 2567

4. ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ

ตารางที่ 36 ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy)

ชุดเครื่องประดับ แห่งความดีงาม (Classy)	แทนค่าด้วย สัญลักษณ์ ธาตุไฟ (เตโชธาตุ)	รูปทรง (สัญลักษณ์)	สีอัญมณี (วัสดุ)	ความหมาย (เทรนด์)
Homey Gay Trendy Gay Conservative Gay Healthy Gay	ความร่ำร้อน ความร้อน ความอบอุ่น	รูปทรงเปลวไฟ รูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงแปลกใหม่	สีแดง สีส้ม Ruby Garnet Orange Sapphire Red Carnelian ทองคำ ทองคำขาว เพชร พลอย รูปทรงปิรามิด	ความร้อน ความร่ำร้อน ความอบอุ่น ความทรุด โทรม เปลวไฟ แสดงถึงชัย ชนะ มีโชคลาภ ความ มั่นคง ทันสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรมความหมายใหม่ การก้าวไปข้างหน้า รูปทรงแปลกใหม่ เศรษฐกิจ AI ดีงามต่อ สังคม โลกอนาคต

การแทนค่าด้วย ธาตุไฟ (เตโชธาตุ) เป็นความร้อน ความร่ำร้อน ความอบอุ่น ความทรุด
 โทรม เปลวไฟ ใช้รูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงเปลวไฟ สีแดง สีส้ม แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยอัญมณีสีแดง
 ได้แก่ Ruby, Garnet, Orange Sapphire, Red Carnelian ที่แสดงถึงชัยชนะ มีโชคลาภ ความมั่นคง

ทันสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ความหมายใหม่ การก้าวไปข้างหน้า รูปทรงแปลกใหม่ เศรษฐกิจ AI
 ตอบโจทย์ยุคปัจจุบันที่ดิ้นรนต่อสังคม โลกอนาคต ใช้วัสดุ ทองคำ ทองคำขาว เพชร พลอยรูปทรง
 พีรามิด

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 4A

การสร้างสรรคผลงานเครื่องประดับด้วยการแทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟ ไฟนั้นในความ
 ธรรมชาติมีรูปทรงที่โดดเด่น มีลายเส้นการเคลื่อนไหวสู่เบื้องบน แสดงถึงการก้าวไปข้างหน้าด้วยความ
 กลมกลืน อ่อนช้อย ไม่มีสิ่งใดขัดขวางได้ แผงไว้ด้วยความซึ้งชนะ เส้นที่พลิ้วไหว แต่ช่วงจังหวะ
 เกิดความสมดุลด้วยรูปทรงที่แตกต่าง มีความมั่นคงในสถานะเช่นเดิม ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้
 ความเร้าร้อน อบอุน ทรวดโทรม ความมั่นคง ทันสมัย ความหมายใหม่ ที่ดีต่อสังคมโลกอนาคต ผู้วิจัย
 เลือกว่าวัสดุโลหะทองคำ ทองคำขาว เพชร และอัญมณีสีแดง ส้ม รูปทรงสามเหลี่ยมพีรามิด การก้าวไป
 ข้างหน้าแห่งชัยชนะ สร้างสรรคด้วยองค์ประกอบดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงาน

ผลงานสำหรับโลกแห่งอนาคตใช้สัญลักษณ์ของรูปทรงเปลวไฟที่เป็นนามธรรม ผ่าน
 กระบวนการทางศิลปะสมัยใหม่ รูปทรงที่พลิ้วไหวของเปลวไฟ เทคโนโลยี และนวัตกรรม วัสดุโลหะที่
 ล้ำค่า อัญมณีสีแดงสด Ruby, Red Garnet เพชรระยิบระยับปลายเปลวไฟ สื่อถึงความดิ้นรนต่อสังคม
 ที่ก้าวไปข้างหน้าของรูปทรงเครื่องประดับสร้อยคอที่แปลกใหม่



ภาพที่ 116 ลายเส้นของไฟ

ที่มา : อนุวรรณ, 2566

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



ภาพที่ 117 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน

ที่มา : ณัฐวรรณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

ผู้วิจัยได้แบบร่างบนกระดาษเรียบร้อยแล้ว นำแบบร่างทั้งหมดพร้อมเตรียมอุปกรณ์ที่ต้องการใช้ คู่กับช่างแกะ Wax เพื่ออธิบายลักษณะต่าง ๆ ของสร้อยคอ ข้อกำหนดต่าง ๆ ลักษณะที่อาจก่อให้เกิดปัญหาในขั้นตอนการผลิตและข้อแก้ปัญหามา เพื่อให้เกิดความสวยงาม



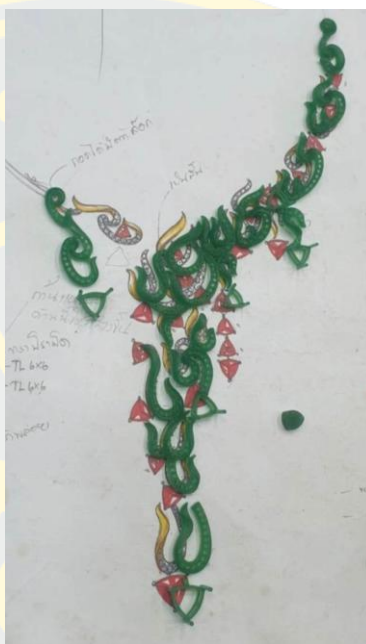
ภาพที่ 118 ผู้วิจัยอธิบายแบบร่าง
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

3.2 ช่างแกะ Wax ดำเนินการแกะ Wax สร้อยคอ ตามข้อกำหนดเพื่อให้ได้รูปทรงในภาพรวมที่ยังไม่ได้ใส่รายละเอียด นำมาให้ผู้วิจัยเช็คดูความถูกต้อง



ภาพที่ 119 ผู้วิจัยเช็คดูความถูกต้อง
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

3.3 ช่างแกะ Wax จะนำแบบของรูปทรง ภาพรวมไปใส่รายละเอียดของเพชร และพลอย ตามแบบร่าง ซึ่งการขึ้นรูปสร้อยคอขนาดใหญ่ในชุดเครื่องประดับนี้ ช่างแกะ Wax จะต้องขึ้นรูปทรงเป็นส่วน ๆ แล้วนำแต่ละส่วนมาประกอบเข้าด้วยกัน และทดลองวางตำแหน่งต่าง ๆ ข้อต่อของแต่ละส่วน



ภาพที่ 120 ทดลองวางตำแหน่งต่าง ๆ
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

3.4 Wax ที่ช่างได้แกะครบจำนวนชิ้นเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นต้นแบบ Wax เข้าสู่กระบวนการติดทางน้ำ

ขั้นตอนต่อไปของเครื่องประดับชุด 4A ก็จะเข้ากระบวนการหล่อและผลิตชิ้นงานตามกระบวนการในชุดเครื่องประดับ 3B เพียงรูปแบบแตกต่างกันเท่านั้น (กระบวนการตั้งแต่ข้อ 3.5 – 3.25)

หลังจากสร้อยคอเสร็จสมบูรณ์ (ช่วงด้านหลังของสร้อยคอ) ช่างก็จะทำการดึงลวดโลหะทองคำให้เป็นเส้นลวดขนาดที่เหมาะสมกับสรีระของร่างกาย เพื่อใช้ต่อเป็นสร้อยคอ และประกอบเข้ากับสร้อยคอด้านหน้า จึงจะสมบูรณ์



ภาพที่ 121 สร้อยคอไฟ

ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2567

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 4B

แนวคิดแรงบันดาลใจการสร้างสรรค์ผลงานชุด 4B ที่ต่อเนื่องสู่การพัฒนารูปแบบของสัญลักษณ์ธาตุไฟ เป็นการย่อลง ตัดทอนจากชุด 4A โดยการจัดองค์ประกอบให้มีความสัมพันธ์กับร่างกายที่เป็นต่างหู ในรูปแบบทันสมัย เป็นแนวแฟชั่นที่โดดเด่น การเคลื่อนไหวของเปลวไฟในเชิงสัญลักษณ์ใช้วัสดุโลหะ ทองคำ ทองคำขาว เพชร อัญมณีสีแดง Ruby เพิ่มความร้อนแรง โดดเด่น สวยงาม ด้วยวิธีการดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงาน

รูปแบบที่ทันสมัย แนวแฟชั่น เพื่อให้เข้าชุดกับสร้อยคอชุด 4A ให้ความหรูหรา เคลื่อนไหวบนร่างกายสื่อถึงสุนทรียะของเครื่องประดับในยุค AI



ภาพที่ 122 ภาพองค์ประกอบในการออกแบบผลงาน

ที่มา : อนุรักษ์, 2566

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



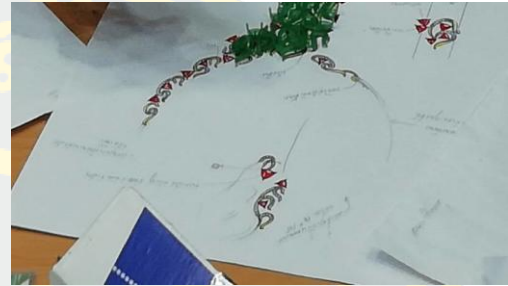
ภาพที่ 123 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน

ที่มา : อนุรักษ์, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

ผู้วิจัยได้แบบร่างบนกระดาษเรียบร้อยแล้ว นำแบบร่างทั้งหมดพร้อมเตรียมอุปกรณ์เช่นเดียวกับชุดเครื่องประดับ 4A



ภาพที่ 124 ภาพร่างและผู้วิจัยอธิบายแบบร่าง

ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3.2 ดำเนินการแกะ Wax ต่างหู ซึ่งต้องมีซ้ายขวา รูปทรงของต่างหูจะต้องเหมือนกัน ทั้ง 2 ข้าง ข้างจะต้องขึ้นรูปให้เหมือนกัน ความโค้ง การบิด จะมีความแตกต่าง ข้างต้องมีความชำนาญ จึงจะทำได้สวยงามตามรูปแบบ



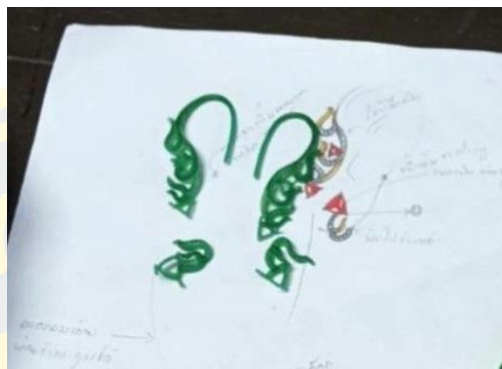
ภาพที่ 125 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax ต่างหู 1
ที่มา : อนุรักษ์, 2567

3.3 ข้างแกะ Wax ที่เป็นรูปทรงภาพรวม เพื่อนำมาให้ผู้วิจัยเช็คดูความถูกต้อง



ภาพที่ 126 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax ต่างหู 2
ที่มา : อนุรักษ์, 2567

3.4 รูปแบบโมเดล Wax ต้นแบบที่แกะลงรายละเอียดของพลอยและเพชรเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการตีตางน้ำ



ภาพที่ 127 รูปแบบโมเดล Wax ต้นแบบที่
ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

ซึ่งขั้นตอนต่อไปจะเป็นการเข้าสู่กระบวนการหล่อโลหะของต่างหู และผลิตเป็นชิ้นงานตามกระบวนการในชุด 3B เพียงแต่เครื่องประดับชุดนี้เป็นต่างหูเท่านั้น (กระบวนการตั้งแต่ข้อ 3.5 – 3.25) เมื่อจบกระบวนการดังกล่าวก็จะได้ต่างหูที่ทันสมัย ตามแฟชั่น ที่มีคุณค่าเชิงสุนทรียะตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มชายรักชาย



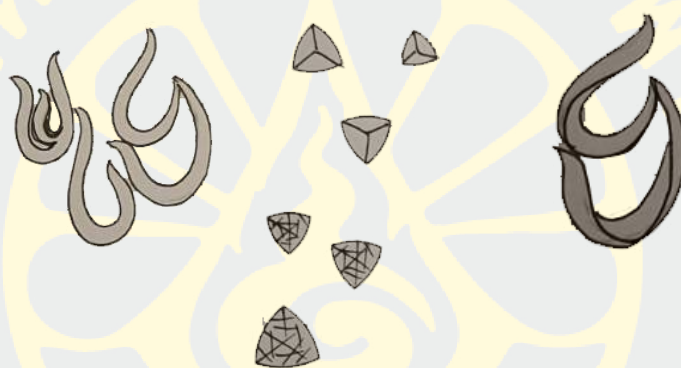
ภาพที่ 128 ต่างหูชุดไฟ
ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 4C

การพัฒนาการออกแบบมีส่วนสำคัญของเครื่องประดับที่ดี การแทนค่าสัญลักษณ์ของธาตุไฟ ในชุดนี้ จึงเป็นการออกแบบเครื่องประดับให้เป็น Collection ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดขยายรูปแบบของเครื่องประดับตามแรงบันดาลใจ สร้างสรรค์ต่อยอด เพื่อให้ได้ชุดเครื่องประดับที่สมบูรณ์ การแทนค่าสัญลักษณ์ เทคนิค สีเส้นของทองคำ ทองคำขาว เพชร อัญมณี Ruby และ Red garnet ที่ล้ำค่าด้วยชุดเครื่องประดับแหวนที่ดั่งงามที่มีองค์ประกอบดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงาน

จากผลงานชุด 4A, 4B เป็นการออกแบบความงามเชิงสุนทรียะของต่างหูที่สมบูรณ์ สวยงามพัฒนาสู่เครื่องประดับแหวนที่มีรูปแบบแปลกใหม่ ทันสมัยแบบร่วมสมัย



ภาพที่ 129 ภาพองค์ประกอบในการออกแบบผลงาน
ที่มา : อนุวรรณ, 2566

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



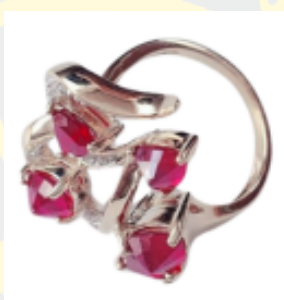
ภาพที่ 130 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน
ที่มา : อนุวรรณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

จากแบบร่างที่สมบูรณ์ของผู้วิจัย นำแบบร่างพร้อมอัญมณีคู่กับช่างแกะ Wax ตามขั้นตอนต่าง ๆ ในชุด 4A และ 4B

จากขั้นตอนข้อ 3.2 – 3.25 เป็นขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานที่มีกระบวนการเช่นเดียวกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้ข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกับการสร้างสรรค์เครื่องประดับชุด 4C นี้ จนขั้นตอนสุดท้ายจะได้เครื่องประดับ แหวนที่สมบูรณ์สวยงาม โดดเด่น และทันสมัยเข้าชุดกับเครื่องประดับชุด 4A, 4B



ภาพที่ 131 แหวนธาตุดไฟ
ที่มา : อนุวรรณ, 2567

แนวคิดในการออกแบบผลงานชุด 4D

ผลจากการแสวงหาความงามทางสุนทรียะที่ควบคู่กับมนุษย์ ผู้วิจัยได้นำผลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ ต่อยอด จากชุดเครื่องประดับชุด 4A, 4B, และ 4C เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์เครื่องประดับแหวนจากรูปทรงของเปลวไฟที่ตัดทอนจากลายเส้นธรรมชาติ เกิดเป็นรูปทรงนามธรรมเชิงสัญลักษณ์ที่ใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว เพชร และพลอยสีแดง Ruby, Red garnet สีสดใส ทรงคุณค่าต่อผู้สวมใส่ด้วยวิธีการดังนี้

1. องค์ประกอบในการออกแบบผลงาน

รูปทรงเปลวไฟที่ตัดทอนจากธรรมชาติ สีส้ม ความสดใส ร้อนแรง โกะหรู เข้าสู่ชุดทั้งชุด 4A, 4B, และ 4C ให้พลังแห่งความหรรษา การก้าวไปข้างหน้าอย่างผู้มีชัยชนะ



ภาพที่ 132 รูปทรงเปลวไฟที่ตัดทอนจากธรรมชาติ

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2566

2. ภาพร่างของการออกแบบผลงาน



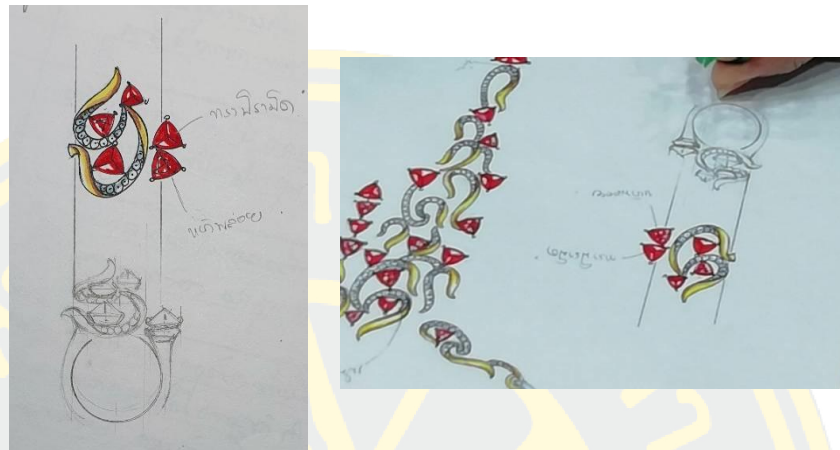
ภาพที่ 133 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2566

3. กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 กระบวนการสร้างสรรค์

ผู้วิจัยนำแบบร่างพร้อมเตรียมอัญมณีคุยกับช่างเช่นเดียวกับชุด 4A



ภาพที่ 134 ภาพร่างของการออกแบบผลงาน

ที่มา : อนุรักษ์, 2566

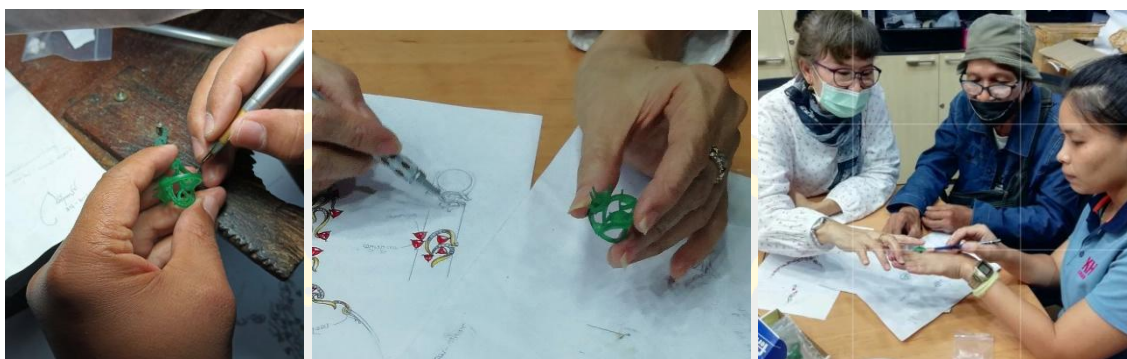
3.2 ดำเนินการพูดคุยกับช่างในรายละเอียดของแหวน เพื่อดำเนินการแกะ Wax
รูปแบบแหวน



ภาพที่ 135 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax แหวน 1

ที่มา : อนุรักษ์, 2566

3.3 ดำเนินการแกะ Wax รูปทรงภาพรวม เพื่อผู้วิจัยจะได้ใช้ครูปแบบ ความถูกต้อง
ก่อนลงรายละเอียดของโมเดลแหวน



ภาพที่ 136 ผู้วิจัยตรวจสอบ Wax แหวน 2
ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

3.4 รูปแบบโมเดล Wax ต้นแบบที่แกะลงรายละเอียดของพลอย และเพชรเรียบร้อยแล้ว
แล้ว เตรียมเข้าสู่กระบวนการติดตังน้ำ



ภาพที่ 137 รูปแบบโมเดล Wax ต้นแบบ
ที่มา : ณฐวรรณ, 2567

ขั้นตอนจากข้อ 3.5 – 3.25 เป็นขั้นตอนเช่นเดียวกันกับชุดเครื่องประดับทุกชุด โดยเฉพาะรายละเอียดในชุด 3B ซึ่งขั้นตอนต่าง ๆ ทำเช่นเดียวกันจนถึงได้ผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับแหวน สีสันสดใส ทรงคุณค่า ส่งเสริมสถานะทางสังคม ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ และสร้างคุณค่าทางจิตใจ ต่อผู้สวมใส่ (กลุ่มชายรักชาย) และกลุ่มอื่น ๆ อีกทั้งตอบสนองตลาดเครื่องประดับไทยในอนาคต



ภาพที่ 138 เครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) ชาติไพ
ที่มา : อนุรักษ์, 2567

แนวทางสู่การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับร่วมสมัย

ผู้วิจัยได้สร้างสรรค์จำนวน 4 ชุด ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ดิน น้ำ ลม ไฟ

การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย หัวใจสำคัญจะต้องประกอบด้วยเทรนด์แฟชั่น โดยมีเนื้อหาการออกแบบ เรืองราว แนวโน้ม ความต้องการของผู้สวมใส่ ประกอบด้วย รูปทรง ความหมาย การแทนค่าสัญลักษณ์ อัตลักษณ์ของชายรักชาย ความเชื่อ ความรู้สึก ความงามเชื่อมโยงกับการแต่งกาย การรับรู้ทางสายตาของผู้พบเห็น แรงบันดาลใจ การถ่ายทอดจินตนาการ กระบวนการสร้างสรรค์ ความเป็นมิตรต่อมวลมนุษย การพัฒนาสุนทรีย์ภาพทางจิตใจ สื่อให้เห็นถึงเครื่องประดับที่มีคุณค่าทางความงาม ความสมดุล จังหวะ จุดเด่น ความมีเอกลักษณ์ กลมกลืน และรูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระ เพื่อการจดจำในสังคม ด้วยเครื่องประดับร่วมสมัย เชื่อมโยงธาตุทั้ง 4 ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์

การกำหนดแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย มีแนวทางดังนี้

1. การออกแบบต้องสอดคล้องกับสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ที่สามารถสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับต้นแบบได้จริง

2. การออกแบบต้องมีโครงสร้าง รูปแบบ ความสวยงาม คุณภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอยและความปลอดภัยต่อผู้สวมใส่

3. เครื่องประดับต้นแบบจะต้องมีความเหมาะสมทางด้านวัสดุ เทคนิค การออกแบบกระบวนการผลิต เมื่อเครื่องประดับอยู่บนสรีระของผู้สวมใส่ สว่างและประทับใจต่อผู้พบเห็น

4. เครื่องประดับร่วมสมัยนี้จะต้องตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มชายรักชาย เช่น รูปแบบที่สื่อสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 เรียบง่าย มีความหมาย เข้าใจด้วยการแทนค่าสัญลักษณ์อัญมณีอย่างสมบูรณ์ สัดส่วนที่สัมพันธ์ระหว่างอัญมณีกับโลหะ เมื่อสวมใส่แล้วมีความสวยงาม สร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้พบเห็น เครื่องประดับร่วมสมัยนี้มีลักษณะ 3 มิติ ใช้โลหะในการสร้างสรรค์ ผู้สวมใส่จะต้องปลอดภัยจากการสวมใส่เครื่องประดับ

ดังนั้นการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีการบูรณาการระหว่างแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ เป็นการผลิตเครื่องประดับต้นแบบเชิงช่าง เชื่อมโยงศาสตร์ทางด้านศิลปะและความงาม การนำเทรนด์แฟชั่น ปี 2023 + 2024 เข้ามาผสมผสานทำให้เกิดรูปแบบเครื่องประดับที่ตอบสนองต่อกลุ่มชายรักชายได้หลายรูปแบบ และตอบสนองต่อตลาดเครื่องประดับไทย ซึ่งมีด้วยกัน 4 ชุด ดังนี้

1. ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ

2. ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ

3. ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุลม หรือ วาโยธาตุ

4. ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ
ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบร่างแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่ออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับสำหรับชายรักชาย ในแต่ละธาตุนำมาออกแบบเป็นแบบร่างเครื่องประดับทั้งหมดด้วยกัน 4 ชุด โดยแบ่งแต่ละชุดและการแทนค่าสัญลักษณ์ใน 4 ธาตุ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุดิน หรือ ปฐวีธาตุ
การกำหนดแนวทางในการออกแบบร่าง ชุดที่ 1A และ 1B ซึ่งเป็นเนื้อหาของธาตุดิน ธาตุดินนั้น มีความแข็งโดยธรรมชาติ มีการแผ่บริเวณ กว้าง ขยาย มีความหนาแน่น แทนค่าสัญลักษณ์ ด้วยใบไม้ ต้นไม้ หินสีต่าง ๆ ใช้เส้นรูปทรงเรขาคณิต ที่ผ่านกระบวนการตัดทอน แทนค่าอัญมณีด้วยสีเขียว Emerald, Peridot, Lemon eitrine, Green tourmaline แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ พลังงานจากธรรมชาติ แสงส่องสว่างทางปัญญาและจิตใจ รักสงบ สันติภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุน้ำ หรือ อาโปธาตุ

การกำหนดแนวทางในการออกแบบร่าง ชุดที่ 2A, 2B, และ 2C น้ำเป็นของเหลว เกิดความนุ่มเย็น การดูดซึม หยดน้ำ คลื่นทะเล แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยรูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่นโค้ง เคลื่อนไหว กลมกลืน ชัดแย้ง แน่วแน่ แสดงถึงความซื่อสัตย์ มั่นคง ได้รับการยอมรับ รับผิดชอบต่อ โลก แทนค่าอัญมณีด้วย สีน้ำเงิน สีดำ Blue sapphire, Aquamarine, Blue topaz, Blue zircon และเพชรที่ล้ำค่า เพื่อการยอมรับในสังคม

3. ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุลม หรือ วาโยธาตุ

แนวทางในการออกแบบร่าง ชุดที่ 3A และ 3B ลมหรืออากาศ ให้ความรู้สึกเย็น ความเคลื่อนไหวไป-มา ขึ้น-ลง เหมือนลมหายใจ สื่อถึงการดำรงชีพ “ทุกลมหายใจมีค่าเท่ากันเสมอ” แทนค่าด้วย พายุ และทิศทาง แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยรูปทรงอิสระ รูปทรงกันหอย อัญมณีสีขาว สีขาว ชุ่น สีเทา Moonstone, White topaz แสดงถึงมิตรภาพ ความเท่าเทียม ความเป็นกลาง ลดช่องว่าง ระหว่างช่วงอายุแต่ละกลุ่ม ไร้เพศ มีเสน่ห์ต่อผู้พบเห็น

4. ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) : แทนค่าสัญลักษณ์ ธาตุไฟ หรือ เตโชธาตุ

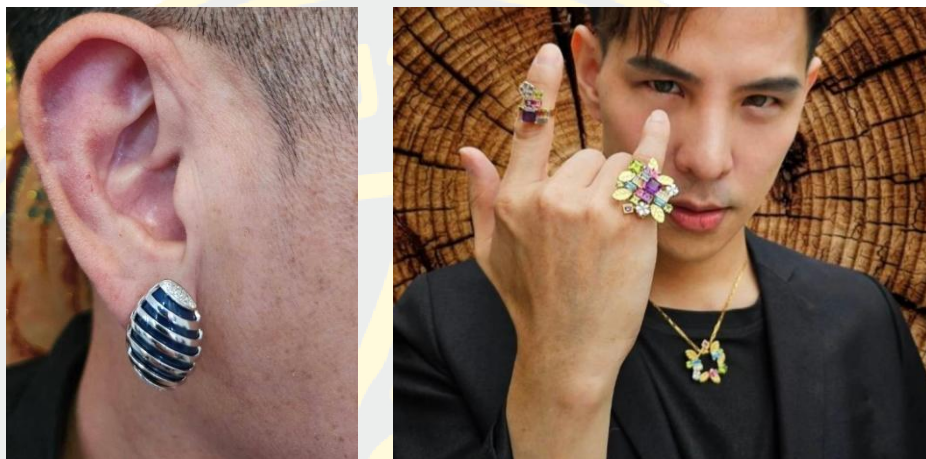
แนวทางในการออกแบบร่าง ชุดที่ 4A, 4B, 4C, และ 4D เปลวไฟ เป็นความร้อน ความอบอุ่น ความร่าร้อน หรืออีกนัยหนึ่งแสดงถึงความทุดโทรม ในศาสตร์ทางศิลปะมีรูปทรงที่โดดเด่น ลายเส้นตามธรรมชาติ คงเคลื่อนไหวสู่เบื้องบน ก้าวไปข้างหน้าด้วยความกลมกลืน อ่อนช้อย แผงไว้ด้วยความซัยชนะ แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยรูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงเปลวไฟ แสดงถึงการเคลื่อนไหว ด้วยอัญมณีสีแดง สีส้ม Ruby, Red garnet, Orange sapphire และ Red carnelian การก้าวไปข้างหน้าด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความหมายใหม่ รูปทรงแปลกใหม่ โลกอนาคตที่ดีต่อสังคม

จากแบบร่างทั้ง 4 ชุดนี้ ก่อนเข้าสู่กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องประดับ ผู้วิจัยได้นำแบบร่าง เข้าสู่กระบวนการตัดสรรโดยผู้เชี่ยวชาญ ก่อนนำไปผลิตเป็นเครื่องประดับร่วมสมัย ต้นแบบ 3 มิติ ที่สามารถใช้งานได้จริง โดยแบบร่างเครื่องประดับทั้ง 4 ชุดนี้ เข้าสู่กระบวนการสร้างโมเดลด้วยกัน 2 วิธี คือ โดยกระบวนการแกะ Wax ด้วยฝีมือช่างเครื่องประดับที่มีความชำนาญ และโดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Matrix เพื่อความสะดวกและรวดเร็วสวยงามโดดเด่น ตามแบบร่างที่กำหนดไว้

เครื่องประดับร่วมสมัยต้นแบบ ในแนวคิดสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ เป็นเครื่องประดับที่ตอบสนองต่อกลุ่มชายรักชาย ในเขตชุมชนเมืองกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพอิสระ อาชีพในองค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน ที่มีอายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี เป็นเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ ตามความต้องการของกลุ่มชายรักชายใน

มิติใหม่ รูปแบบใหม่ และเป็นเครื่องประดับที่ไม่แยกออกจากเครื่องประดับของหญิงและชายทั่วไป แต่มีเอกลักษณ์เฉพาะ และสร้างกระแสเชิงพาณิชย์ต่อตลาดเครื่องประดับไทยในอนาคต

โดยเครื่องประดับ แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย เป็นเครื่องประดับต้นแบบ มีทั้งหมด 4 ชุด



ภาพที่ 139 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Sample) ธาตุดิน
ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567



ภาพที่ 140 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (respect) ธาตุน้ำ
ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2567



ภาพที่ 141 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) ธาตุลม
ที่มา : อนุรักษ์ธรณ, 2567



ภาพที่ 142 รูปสำเร็จเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) ธาตุไฟ
ที่มา : อนุรักษ์ธรณ, 2567

โดยเครื่องประดับทั้ง 4 ชุด ได้นำไปเผยแพร่ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ครั้งที่ 71 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บูธ R16 เมื่อวันที่ 22 – 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 (71st Bangkok Gems & Jewelry Fair at Queen Sirikit National Convention center (GSNCC) Bangkok, Thailand Both R.16) 22 - 26 February 2025.



บทที่ 6

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่อการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย สำหรับชายรักชาย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์และความต้องการของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย 2) สังเคราะห์ประเด็นสำคัญ ความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบของการออกแบบ รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม การแสดงออกทางสังคมของกลุ่มชายรักชาย 3) ประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎี วิธีคิดเชิงสัญลักษณ์ตามความเชื่อเรื่องธาตุแห่งการกำเนิดสรรพสิ่ง ทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ในการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มชายรักชาย และขับเคลื่อนธุรกิจเครื่องประดับในอนาคต 4) สร้างสรรค์ผลงานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจตามความต้องการของกลุ่มชายรักชาย และตอบสนองต่อตลาดเครื่องประดับไทย โดยสรุปผลการวิจัยดังนี้

1. สรุปผลของการวิจัย

การศึกษวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์และความต้องการของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายในการเลือกซื้อเครื่องประดับ และแนวทางในการออกแบบที่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการออกแบบเครื่องประดับ ที่สามารถสะท้อนถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม การแสดงออกทางสังคม มีเอกลักษณ์เฉพาะ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ และตอบสนองต่อตลาดเครื่องประดับไทย ผู้วิจัยศึกษาจากการลงพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ชุมชนเมืองร่วมกับการทบทวนวรรณกรรม เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ทฤษฎีต่าง ๆ และดำเนินการวิจัยผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์รายบุคคล แบบสอบถาม และสรุปผลด้วยเครื่องมือ IOC โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ประเมินแบบสอบถามและสัมภาษณ์ การเก็บข้อมูลโดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มชายรักชาย อายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี ที่มีอาชีพอิสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน ผลการศึกษวิจัยพบว่า

1. กลุ่มชายรักชาย มีความพิเศษ เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมในการบริโภคสินค้าในหมวดแฟชั่น บันเทิง ท่องเที่ยว มีศักยภาพสูงในการบริโภคกลุ่มธุรกิจ ความสวยงามงาม มีอัตลักษณ์ วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิตมีลักษณะเฉพาะที่สะท้อนวัฒนธรรมทางเพศ ส่งผลต่อ

การเปลี่ยนแปลงทางเพศ การแต่งกาย การพูดจา การแสดงกิริยาต่าง ๆ มีอารมณ์และความดึงดูดทางเพศ เพศเดียวกัน เน้นความรักแบบชายรักชาย มีรสนิยม ความรู้สึกเหมือนกัน ในเพศเดียวกัน มีพฤติกรรมการแต่งกาย เข้าอกเข้าใจกัน มักเลือกใช้สิ่งของที่มีคุณค่าทางสายตา มีกิจกรรมต่าง ๆ การบริโภคสินค้าที่แตกต่างจากชายและหญิงทั่วไป จากความแตกต่างนี้ไม่ว่าจะเป็นหญิงหรือชาย หรือชายรักชาย LGBTQ อย่างไรก็ตาม มนุษย์เราตามหลักทั่วไปย่อมมีความแตกต่างกันในทางจิตวิทยา ความแตกต่างมีความสำคัญทำให้มนุษย์มีความเข้าใจกัน ทั้งทางด้านกายภาพ สติปัญญา อารมณ์สังคม จึงทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมและส่งผลต่อบุคลิกภาพ เกิดลักษณะที่แตกต่าง ประชญา นิยมในธรรม (2563) จึงทำให้เกิดการแยกประเภทกลุ่มชายรักชายไว้ดังนี้ 1) กลุ่ม Homey gay รักบ้านรูปแบบการดำเนินชีวิตเกี่ยวกับครอบครัว 2) กลุ่ม Trendy gay ตามกระแส เป็นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในชีวิต เข้าถึงแฟชั่น มีศักยภาพสูง 3) กลุ่ม Conservative gay เป็นกลุ่มนี้ก่อนุรักษ์นิยมบริโภคสินค้าทั่ว ๆ ไปเป็นเสมือนนักปฏิบัติการ 4) กลุ่ม Healthy gay เป็นประเภทรักสุขภาพ มีวัฒนธรรมในการเลือกบริโภคสินค้า โดยคำนึงถึงอนาคต ชอบกีฬาและเรื่องสุขภาพ จากความแตกต่างแม้กลุ่มชายรักชายกันเองยังมีความแตกต่างส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคที่เป็นปัจจัยทำให้เกิดตลาดกลุ่มใหม่ที่กำลังเติบโตและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจ กิ่งรัก อิงคะวัต (2542) และเร็กซ์พัท ภาสกรณ์ และยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2012) ตรงตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาอัตลักษณ์และความต้องการของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย

2. จากการวิจัยพบว่า การเก็บรวบรวมข้อมูลชั้นปฐมภูมิของกลุ่มชายรักชาย โดยการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม และสัมภาษณ์ชุมชนเมืองในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพอิสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน ผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์อัตลักษณ์ วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมบริโภค รสนิยม การแสดงออกทางสังคมในความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบของการออกแบบ โดยกลุ่มชายรักชายอายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี ทั้งในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,000บาท ถึง 50,000บาท มีจำนวน 51% นิยมการท่องเที่ยว 35% เลือกลงการแต่งกายให้ตนเองดูดี เรียบง่าย 37% นิยมใส่เครื่องประดับ 78% แสดงให้เห็นว่ากลุ่มชายรักชายนิยมใส่เครื่องประดับผสมผสานกับการแต่งกาย มีไลฟ์สไตล์ ต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตและมีรสนิยมด้านแฟชั่น

3. จากการวิจัยพบว่า การนำวิธีคิดเชิงสัญลักษณ์ตามความเชื่อเรื่องธาตุแห่งการกำเนิดสรรพสิ่งทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ในแต่ละธาตุ และการแทนค่าด้วยสี โดยธาตุดินหรือปฐวีธาตุ แทนค่าด้วยต้นไม้และใบไม้ 34% รูปทรงธรรมชาติ 47% และรูปทรงใบไม้เรขาคณิต 33% สีเหลืองและสีเขียว ธาตุน้ำหรืออาโปธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์ด้วยหยดน้ำ 60% รูปทรงธรรมชาติ 47% สีน้ำเงินและดำ ธาตุลมหรือวาโยธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์ทิศทาง 33% รูปทรงอิสระ 42% สีขาว ขาวขุ่น ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์ความร้อน 54% รูปทรงธนู 65% สีแดง และผสมผสานกับเท

รอนด์แพชชั่น 69% และให้ความสำคัญ 71% ผสมผสานรวมกับการออกแบบเครื่องประดับ การแทนค่าอัญมณี ความงามเชิงสุนทรียะ ได้รูปทรงอัญมณีที่ประกอบกับการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อสะท้อนถึงอัตลักษณ์กลุ่มชายรักชายใน 4 ธาตุ 1) ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์รูปทรงใบไม้ ต้นไม้ รูปทรงเรขาคณิต และรูปทรงกึ่งนามธรรม อัญมณีสีเขียว และหินสีต่าง ๆ 2) ธาตุน้ำหรืออาโปธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์รูปทรงหยดน้ำ คลื่นทะเล ใช้เส้นคลื่นแบบนามธรรม อัญมณีสีน้ำเงิน ดำ 3) ธาตุลมหรือวาโยธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์รูปทรงอิสระ การม้วนของกันหอย อัญมณีสีขาว สีขาวขุ่น 4) ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ แทนค่าสัญลักษณ์เปลวไฟที่ถูกตัดทอนแบบกึ่งนามธรรม รูปทรงสามเหลี่ยม อัญมณีสีแดง ส้ม ตรงตามวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ตามแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

4. การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยจากกระบวนการออกแบบ สามารถนำคุณสมบัติของวัสดุ องค์ประกอบเชิงทัศนศิลป์ คุณค่าของอัญมณี แนวคิดจากนามธรรมสู่ความงามเชิงสุนทรียะของเครื่องประดับ และการนำเทคนิคเชิงช่างเครื่องประดับที่มีลักษณะเด่นเฉพาะทั้งหมด 4 ชุด ที่มีเนื้อหาสัญลักษณ์ อัญมณีในแต่ละชุดมีความแตกต่างกัน สำหรับกลุ่มชายรักชาย และมีความเหมาะสมกับเทรนด์แพชชั่นในยุคปัจจุบัน ด้วยวิธีการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบผสมผสานกับวิธีการแบบดั้งเดิมด้วยฝีมือช่างที่มีความชำนาญเฉพาะเครื่องประดับ ทำให้เกิดเป็นเครื่องประดับ 4 ชุด ดังนี้

4.1 ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ ดินนั้นเป็นของแข็ง มีความหนาแน่นโดยธรรมชาติ มีการแผ่กว้างขยาย มีความอ่อนแข็งรู้สึกได้ มีรูปทรงสามเหลี่ยม เครื่องประดับชุดนี้จึงใช้รูปทรงใบไม้ ต้นไม้ที่ตัดทอนเกิดเป็นรูปทรงกึ่งนามธรรม แต่ยังคงเป็นใบไม้ ต้นไม้ รูปทรงเรขาคณิต และใช้อัญมณีรูปทรงสี่เหลี่ยมของ Peridot, Emerald, Green tourmaline ที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ และพลอย Lemon citrine สื่อถึงการเจริญเติบโต พลอย Blue sapphire สื่อถึงความแข็งมีความหนาแน่น การขยายแผ่กว้าง Amethyst พลังแห่งธรรมชาติ เป็นแสงส่องสว่างทางปัญญาและจิตใจ

ผลจากการสร้างสรรค์เครื่องประดับชุดนี้มีความสมบูรณ์ สวยงามเชิงสุนทรียะที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ ด้วยสีสันของอัญมณี ผู้วิจัยเลือกใช้วัสดุโลหะที่ทรงคุณค่าของทองคำ ทองคำขาว และเพชรประกอบในการออกแบบและสร้างสรรค์แหวนที่สามารถถอดประกอบเป็นเครื่องประดับแหวน เข็มกลัด และสร้อยจี้ได้อย่างลงตัว สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ เมื่อผู้สวมใส่เครื่องประดับชุดนี้แล้ว แสดงให้เห็นถึงพลังแห่งธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์ สื่อถึงการเจริญเติบโต ความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถานะทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ และเป็นเครื่องประดับที่มีความงาม เหมาะสำหรับกลุ่มชายรักชาย Homey gay ที่รักบ้าน ต้องการความสงบสุขภายในครอบครัว มีความเข้มแข็งเพื่อการเจริญเติบโตไปข้างหน้า เครื่องประดับชุดนี้ยังเหมาะกับผู้ที่เกิดในราศีพฤษภ กันย์ และมังกรอีกด้วย



ภาพที่ 143 ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดิน
ที่มา : อนุวรรณ, 2568

4.2 ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำหรือ
อาโปธาตุ น้ำเป็นของเหลว นุ่มเย็น การดูดซึม หยดน้ำ คลื่นทะเล เครื่องประดับชุดนี้ใช้เส้นคลื่น
รูปทรงหยดน้ำแบบนามธรรม มีความหมาย แสดงถึงการเคลื่อนไหว ในขณะที่เดียวกันก็ยังสื่อถึงความ
มั่นคง น้ำไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใดย่อมเป็นไปตามสถานะนั้น ๆ จึงแทนค่าด้วยอัญมณี รูปทรงหยดน้ำ
เส้นคลื่นที่เป็นนามธรรม ใช้ในการสร้างสรรค์เครื่องประดับแหวนชุดนี้ สีน้ำเงินของ Blue sapphire
ที่แสดงถึงความมั่นคง แข็งแรง ความนิยมสูง Aquamarine สีสันแห่งท้องทะเล Onyx สีดำ สื่อถึง
ความลึกลับ ซื่อสัตย์ เพชรรูปทรงสี่เหลี่ยมและรูปทรงหยดน้ำ คือความแตกต่างที่กลมกลืน เพื่อการ
ดำรงอยู่เชิงวิทยาศาสตร์ ความรับผิดชอบต่อโลก แบบร่วมสมัยคือเครื่องประดับชุดนี้

ผลจากการสร้างสรรค์เครื่องประดับแห่งการยอมรับ ทั้ง 3 ชุดนี้ (2A, 2B, และ 2C)
แสดงถึงการดำรงอยู่ มีความสำคัญต่อทุกชีวิตบนโลกนี้ เหมาะสมกับกลุ่มชายรักชายนักรักชายนิยม
Conservative gay เนื่องจากกลุ่มนี้เป็นนักปฏิบัติการณ์ นิ่งและมั่นคงใช้ชีวิตแบบเรียบง่ายตามแบบ
ของตนเอง แต่ไม่ลำสมัย และยังเหมาะสมกับผู้ที่ราศีกรกฎ พิจิก และมีน ที่ต้องการสร้างคุณค่าทาง
จิตใจ เกิดความงามเชิงสุนทรียะด้วยเครื่องประดับร่วมสมัยที่ประกอบด้วยแหวนที่สามารถถอด
ประกอบได้หลายรูปแบบ และใช้ได้หลายโอกาส

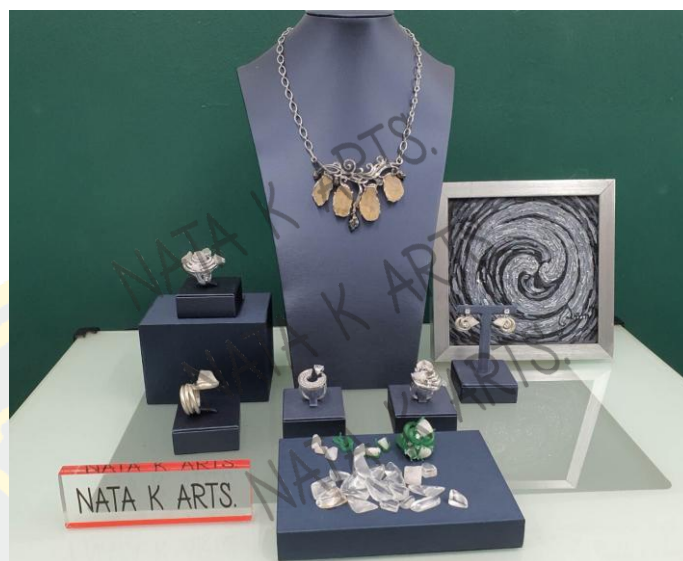


ภาพที่ 144 ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (respect) ชาติผู้นำ
ที่มา : อนุรักษ์ธรรม, 2568

4.3 ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ชาติตุลุมหรือวาโยธาตุ ลมหรืออากาศ เป็นสิ่งที่รู้สึกได้ ความเย็น การเคลื่อนไหวไป-มา ขึ้น-ลง ลมหายใจ การดำรงชีพ ทิศทาง ความเท่าเทียม “ทุกลมหายใจมีค่าเท่ากันเสมอ” มิตรภาพ ความมีเสน่ห์ต่อผู้พบเห็น มีรูปทรงอิสระ การม้วนของกันหอย คือรูปแบบของเครื่องประดับชุดนี้ ประกอบด้วยอัญมณีสีขาวขุ่นของ Moonstone สื่อถึงลมหรืออากาศ White topaz สีขาว คือลมหายใจ สื่อถึงการดำรงชีพ Diamond เพชร ที่รู้สึกได้ถึงคุณค่าของมิตรภาพที่เท่าเทียม ความไร้เพศ ความเป็นกลาง และใช้วัสดุโลหะ ทองคำขาวอันล้ำค่า ที่ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะและสังคม

ผลจากการสร้างสรรค์แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ชาติตุลุม ผู้วิจัยใช้รูปทรง ลายเส้นกันหอยอย่างอิสระของ Moonstone ที่ไม่ได้ผ่านการเจียรระโน บูรณาการกับทองคำขาว เกิดเป็นแหวนที่โดดเด่น แปลกใหม่ โดยการวางอัญมณีแบบสลับฟันปลา และเว้นช่องว่างระหว่างอัญมณี บนลายเส้นของกันหอย และการวางเพชร ในมุมมองของการเคลื่อนไหวแบบไร้ขีดจำกัด

ความสมบูรณ์แบบธรรมชาติ และสร้อยคอที่เป็นเซตกับการเคลื่อนไหวในแนวนอน การม้วนตัวของลมและพายุ ต่างมีความงามเชิงสุนทรียะ เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยเหมาะสมกับกลุ่มชายรักชาย Trendy gay (ตามกระแส) ที่เป็นนักคิด นักวิเคราะห์ นักวางแผน มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาและยังเหมาะสมกับผู้เกิดในราศีเมถุน ตุลย์ และกุมภ์ ที่เป็นนักใช้เหตุผลและปัญญาอีกด้วย



ภาพที่ 145 ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) ธาตุลม
ที่มา : อนุรักษ์วรรณ, 2568

4.4 ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ ความร้อน ความเร้าร้อน อบอูน และทรุดโทรม คือไฟ รูปทรงเปลวไฟในเครื่องประดับชุดนี้เป็นการใช้รูปทรงของเปลวไฟที่ตัดทอนแบบกึ่งนามธรรม ชัดเจนในความหมาย และใช้รูปทรงสามเหลี่ยม แทนค่าสัญลักษณ์อัญมณีรูปทรงสามเหลี่ยมสีแดง สีส้ม สีสนของไฟ Ruby, Red garnet ที่แสดงถึงชัยชนะ การก้าวไปข้างหน้าในโลกอนาคต มีโซคลาก ความมั่นคง ทนสมัยด้วยเทคโนโลยี ในรูปแบบเศรษฐกิจยุค AI

ผลจากการสร้างสรรค์ผลงานชุดนี้ใช้วัสดุทองคำ ทองคำขาว โดยทองคำนั้น เมื่อผ่านกระบวนการขัดเงาทำให้ดูแวววาว ดูล้ำค่า โดดเด่น ผสมกับอัญมณี Ruby สีแดงสด จังหวะของรูปทรงเปลวแบบกึ่งนามธรรมที่เคลื่อนไหวขึ้นสู่เบื้องบนด้วยทองคำและเพชร แสดงพลังแห่งความชัยชนะ และ Ruby รูปทรงสามเหลี่ยมปิรามิด ซึ่งเครื่องประดับชุดนี้ รูปแบบทะยานสู่เบื้องบน โดยเฉพาะวิธีการสวมใส่ที่แปลกใหม่โดยการกลัดจากรังกระดุม พาดลงมาสู่เบื้องล่างพร้อมเข็มกลัดที่กลัดบริเวณหน้าอก สามารถถอดประกอบได้อย่างโก้หรู ซึ่งเหมาะสมกับกลุ่มชายรักชาย Health gay ที่มักชอบออกกำลังกายให้ตนเองดูดี มีความมุ่งมั่น มีสีสันของชีวิต เป็นผู้นำ ชอบเอาชนะ อีกทั้งเป็นนักริเริ่มด้วยผลของงานสำเร็จ และยังเหมาะสมกับผู้ที่เกิดในราศีเมษ สิงห์ และธนูอีกด้วย



ภาพที่ 146 ชุดเครื่องประดับแห่งความดีงาม (Classy) ธาตุไฟ

ที่มา : อนุรักษ์รณ, 2568

จากที่ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ดิน น้ำ ลม ไฟ มาสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยทั้ง 4 ชุดนี้ มีรูปแบบที่สัมพันธ์กับการออกแบบเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย และเหมาะสมที่จะให้เครื่องประดับนี้เป็นส่วนช่วยให้กลุ่มชายรักชายได้สวมใส่ให้เกิดการส่งเสริมสถานะทางสังคม ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ และสร้างคุณค่าทางจิตใจ ซึ่งรูปแบบของเครื่องประดับเป็นแนวแฟชั่นร่วมสมัยรูปแบบใหม่ที่เป็นสากลตรงตามวัตถุประสงค์ และยังสามารถตอบสนองต่อตลาดเครื่องประดับไทยในอนาคต

ผลจากกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ดิน น้ำ ลม ไฟ ผู้การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย จึงเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระดับรูปแบบของเครื่องประดับที่เน้นถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มบุคคลที่มีความแตกต่างในรูปแบบใหม่ทันสมัยต่อเครื่องประดับในยุคปัจจุบัน

2. อภิปรายผล

ผลการวิจัยแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ดิน น้ำ ลม ไฟ ผู้การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย พบว่า องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม และการแสดงออกทางสังคมของกลุ่มเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ นวัตกรรม เทคโนโลยี โดยมีกลุ่มชายรักชาย อายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี ที่

ประกอบอาชีพอิสระ องค์กรต่าง ๆ และบริษัทเอกชน ที่สอดคล้องกับ กิ่งรัก อิงคะวัต (2542) เรซิ่นพัส ภาสกรณ์ และยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2012) ในการแบ่งประเภทของกลุ่มชายรักชายที่มีความแตกต่างกัน ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมที่แตกต่างกับ สอดคล้องกับ ปรัชญา นิยมในธรรม (2563) จากความแตกต่างส่งผลให้พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม ความคิดพฤติกรรมการแสดงออกเป็นปัจจัยทำให้เกิดตลาดกลุ่มใหม่ที่กำลังเติบโต และเครื่องประดับจึงเป็นสิ่งที่กลุ่มชายรักชาย เลือกซื้อเพื่อทำให้เครื่องแต่งกาย เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น สร้างเอกลักษณ์ให้กับกลุ่มชายรักชาย เพื่อส่งเสริมสถานะทางสังคม ซึ่งสอดคล้องกับ วาริณี สุนทรเจริญ (2014)

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลชั้นปฐมภูมิ องค์กรประกอบทางสังคม วัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์และความต้องการของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายทั้งด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม การแสดงออกทางสังคม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มชายรักชาย ในการเลือกซื้อเครื่องประดับ เพื่อส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม และสร้างคุณค่าทางจิตใจ เครื่องประดับจึงเป็นสื่อกลางเพื่อเผยแพร่ ตามความต้องการของกลุ่มชายรักชาย รวมทั้งสอดคล้องกับตลาดกลุ่มใหม่ที่กำลังเติบโต โดยเฉพาะตลาดเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของตลาดเครื่องประดับไทย

กระบวนการออกแบบเครื่องประดับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ดิน น้ำ ลม ไฟสู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย เป็นกระบวนการที่เริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ การสร้างสรรคการออกแบบในเชิงสุนทรีย์ผสมผสานเทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 Nally Rodi (2023) สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)) (2023+, 2024) การแทนค่าด้วยอัญมณี ทำให้เกิดเรื่องราว ความหมาย ความเชื่อ เรื่องธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ในแต่ละธาตุ ด้วยทฤษฎีการออกแบบเครื่องประดับ ทฤษฎีสัญศาสตร์ และภาพแทนความ เถลิง พัฒโนภาส (2551) เป็นเครื่องประดับตามเทรนด์แฟชั่นที่มีความหมาย ประกอบด้วยอัญมณีที่สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่น รูปทรง ขนาดที่เหมาะสมตามความต้องการของกลุ่มชายรักชาย ได้แก่ 1) ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) 2) ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) 3) ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) 4) ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Classy)

ขั้นตอนต่อไปเป็นการเชื่อมโยงรูปทรงจากการสังเคราะห์ของธาตุทั้ง 4 ของมนุษย์ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ในเชิงสัญลักษณ์เข้าด้วยกัน ซึ่งในแต่ละธาตุแทนค่าอัญมณี สี สัน รูปทรง ความหมายของอัญมณีตามความเชื่อเรื่องธาตุ บูรณาการระหว่างเทรนด์แฟชั่นกับสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 ที่สอดคล้องกับกลุ่มชายรักชายในแต่ละประเภทที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในความแตกต่างด้วยเครื่องประดับ 4 ชุด ได้แก่ 1) ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ 2) ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำหรืออาโปธาตุ 3) ชุดเครื่องประดับ

แห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลมหรือวาโยธาตุ 4) ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ

การออกแบบเครื่องประดับตามความต้องการของผู้สวมใส่ ประกอบด้วย เนื้อหา เรื่องราว แนวโน้ม เส้น รูปทรง การแทนค่าสัญลักษณ์ ความหมาย ความงาม ความรู้สึก ความเชื่อ แรงบันดาลใจ ถ่ายทอดจินตนาการความเป็นมิตรต่อมวลมนุษยชนในสังคม พร้อมสุนทรียภาพทางจิตใจ ด้วยองค์ประกอบศิลป์ให้เกิดคุณค่าทางความงาม โดยคำนึงถึงจังหวะ จุดเด่น จุดรอง ความสมดุล ความขัดแย้ง ความกลมกลืน ความเป็นเอกภาพ รูปทรงเรขาคณิต (Geometric form) รูปทรงธรรมชาติ (Natural form) รูปทรงอิสระ (Free form) โดยการกำหนดแนวทางในการออกแบบที่สอดคล้องกับสัญลักษณ์ในแต่ละธาตุ โครงสร้างที่เหมาะสมเป็นเครื่องประดับต้นแบบที่สามารถใช้ได้จริง

เครื่องประดับต้นแบบมีความเหมาะสมด้วยวัสดุ เทคนิค กระบวนการออกแบบ และสร้างสรรค์ เมื่อเครื่องประดับอยู่บนสรีระที่สมดุล สง่างาม เครื่องประดับทั้ง 4 ชุดนี้ตอบโจทย์ต่อกลุ่มชายรักชายในบริบทขององค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต รสนิยม ที่แสดงถึงการส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรียะ สร้างคุณค่าทางจิตใจ ด้วยรูปแบบ สัดส่วน ความปลอดภัย เป็นเครื่องประดับต้นแบบที่มีทั้งรูปแบบสมดุลซ้ายขวา สมดุลด้วยการแทนค่าอัญมณี

ขั้นตอนต่อไปเป็นการเลือกวัสดุและอัญมณีของแต่ละชุดเครื่องประดับ ดังนี้

1. ชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ ใช้วัสดุโลหะ ทองคำ ทองคำขาว เพชร อัญมณีสีเขียว Emerald, Peridot, Lemon citrine, Green Tourmaline, Pink topaz, Blue topaz, Amethyst, และ Blue sapphire ใช้ อัญมณี รูปทรงสี่เหลี่ยม ซึ่งประกอบด้วยเครื่องประดับ 1A และ 1B

2. ชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำหรืออาโปธาตุ ใช้วัสดุโลหะ ทองคำขาว ทองคำ และเพชร อัญมณีสีน้ำเงิน Blue sapphire, Aquamarine, Blue topaz, Blue zircon, Onyx รูปทรงหยดน้ำ ซึ่งประกอบด้วยเครื่องประดับ 2A, 2B และ 2C

3. ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลมหรือวาโยธาตุ ใช้วัสดุโลหะ ทองคำขาว ทองคำ และเพชร อัญมณีสีขาว ขาวขุ่น Moonstone, White topaz, Diamond, Pearl รูปทรงอิสระซึ่งประกอบด้วยเครื่องประดับ 3A และ 3B

4. ชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ ใช้วัสดุโลหะ ทองคำขาว ทองคำ เพชร อัญมณีสีแดง Ruby, Red garnet, Orange sapphire, Red carnelian รูปทรงสามเหลี่ยม ซึ่งประกอบด้วยเครื่องประดับ 4A, 4B, 4C และ 4D

ขั้นตอนการออกแบบร่างของชุดเครื่องประดับทั้ง 4 ชุด เป็นขั้นตอนที่เหมือนกันทุกชุดมีความแตกต่างด้วยรูปทรงอัญมณี

1. การออกแบบร่างชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดิน หรือปฐวีธาตุ ประกอบด้วยเครื่องประดับ 1A และ 1B ใช้วิธีการออกแบบแผ่กว้างขยาย ใช้ลวดลายของใบไม้ ต้นไม้ ที่มีลักษณะกระจายออก มีพื้นที่และความหนาแน่น ใบไม้ที่มีการตัดทอนเป็นรูปทรงเรขาคณิต ปรับเปลี่ยนด้วยเส้นที่เรียบง่าย แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ เชิงสุนทรียศาสตร์ มีโครงสร้างที่สวยงาม ประกอบด้วยอัญมณีสีเขียว Peridot ให้ความหมายนามธรรมที่จับต้องได้ สื่อถึงการเจริญเติบโต และสีอื่นแห่งความมีชีวิตชีวาด้วย Pink topaz, Aquamaline, Amethyst, Yellow citrine และ Blue sapphire ที่ส่งประกายระยิบระยับ ด้วยโลหะทองคำ สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่น Nelly rodi (2023) และกลุ่มชายรักชายสไตล์ Home gay (1A) ธรรมชาติความสัมพันธ์กับมนุษย์ สีอื่นของใบไม้ในแต่ละฤดูกาลย่อมแตกต่างกัน เมื่อกาลเวลาเปลี่ยนไปในแต่ละช่วงเวลา ใบไม้ย่อมเปลี่ยนสี แต่ยังคงสมบูรณ์ ผ่านกระบวนการตัดทอน สื่อสัญลักษณ์ แฟชั่น เรียบง่าย งดงาม สู่สัญลักษณ์ของสุนทรียศาสตร์ อ่อนช้อยอย่างอิสระและมีความหมาย (1B)

การนำแบบร่าง 1A และ 1B เข้าสู่กระบวนการสร้างต้นแบบเป็นโมเดลด้วยโปรแกรม Matrix ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวเป็นรูปแบบการสร้างโมเดลที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ผลงานต้นแบบเป็นเรซิน

ขั้นตอนต่อไป นำต้นแบบเรซินเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยมีการแยกชิ้นงาน และประกอบชิ้นงาน เพื่อให้เกิดเป็นเครื่องประดับมิติใหม่ สามารถ ถอดแยกชิ้นเป็นเครื่องประดับแหวน เข็มกลัด และสร้อยจี้ได้ในแหวนวงเดียว และแต่ละชิ้นเครื่องประดับยังคงความหมายที่สมบูรณ์ (1A) เช่นเดียวกับเครื่องประดับอีกชิ้นหนึ่ง 1B ต่างหู 1 คู่ สามารถถอดเปลี่ยนเป็นสีอื่นตามฤดูกาล วัน และเวลา แสดงถึงคุณค่าเชิงสุนทรียะสำหรับชายรักชาย เพื่อประโยชน์ใช้สอยของผู้สวมใส่ กับชุดเครื่องประดับแห่งความเรียบง่าย (Simple) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุดินหรือปฐวีธาตุ

2. การออกแบบร่างชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำ หรืออาโปธาตุประกอบด้วยเครื่องประดับ 2A, 2B และ 2C การใช้วิธีการออกแบบรูปทรงหยดน้ำ เส้นคลื่นที่ตัดทอนเป็นนามธรรม ที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว กลมกลืน นิ่ง ที่แสดงถึงความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบสูง ประกอบด้วยอัญมณี Blue sapphire, Onyx และเพชร ที่ให้ความหมายเรียบง่าย โก้หรู โดดเด่น ไร้อึดจำกั และโลหะ ทองคำ ทองคำขาว

การนำแบบร่าง 2A, 2B, และ 2C เข้าสู่กระบวนการสร้างต้นแบบโมเดลด้วยโปรแกรม Matrix ได้ต้นแบบเรซิน

นำต้นแบบเรซิน เข้าสู่กระบวนการผลิตเครื่องประดับ โดยเครื่องประดับแหวน 2A สามารถถอดประกอบเป็นแหวนได้ 2 วง เมื่อรวมกันแล้วจะให้ความหมายของแหวนเหมือนกันทุกวัน โดยความหมายยังคงอยู่อย่างสมบูรณ์ ส่วนเครื่องประดับแหวน 2B เป็นความแตกต่างของแหวนวงเดียวที่ใช้อัญมณีแตกต่างกัน ด้วยความขัดแย้งแต่กลมกลืน ส่วนแหวน 2C เป็นแหวนที่สามารถถอด

ประกอบเป็นแหวน 2 วง และสร้อยจี้ จากภาพรวมแหวน 1 วง เป็นการสร้างรูปแบบใหม่ของเครื่องประดับสอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่น แฟชั่นและความงาม Nelly Rodi (2023) เป็นเครื่องประดับรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับกลุ่มชายรักชาย Trendy gay แสดงถึงการส่งเสริมคุณค่าทางสังคม กับชุดเครื่องประดับแห่งการยอมรับ (Respect) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุน้ำหรือธาตุดิน

3. การออกแบบร่างชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลมหรือธาตุดิน ประกอบด้วยเครื่องประดับ 3A และ 3B วิธีการออกแบบใช้รูปทรงอิสระ รูปทรงกลม้วนแบบกันหอย ที่มีความเคลื่อนไหว ขึ้นและลงเช่นเดียวกับลมหายใจ แสดงถึงทิศทาง มิตรภาพ ความเท่าเทียม ความเป็นกลาง ประกอบด้วยอัญมณี Moonstone , White topaz, Diamond ที่ไม่ผ่านการเจียรไน ให้ความรู้สึกเย็น การดำรงค์ชีพ และโลหะ ทองคำขาว

การนำแบบร่าง 3A และ 3B เข้าสู่กระบวนการแกะ Wax ด้วยเทคนิคช่างแบบดั้งเดิม ได้ต้นแบบเป็น Wax

นำต้นแบบ Wax เข้าสู่กระบวนการผลิตเครื่องประดับแหวน และสร้อยคอ ที่มีความหมาย และเป็นรูปทรงธรรมชาติ สไตลิกโก้ เท มีเสน่ห์ต่อผู้พบเห็น มิตรภาพที่ยั่งยืน ความเท่าเทียม สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่น ความสงบเรียบง่ายและมายา สถาบัน GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (2024) เป็นเครื่องประดับรูปแบบใหม่เหมาะสมกับกลุ่มชายรักชาย Conservative gay แสดงถึงการสร้างคุณค่าทางจิตใจ กับชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Equality) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุลมหรือธาตุดิน

4. การออกแบบร่างชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ ประกอบด้วยเครื่องประดับ 4A, 4B, 4C และ 4D. การออกแบบด้วยรูปทรงสี่องค์ประกอบเชิงสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ สัญลักษณ์ ความหมาย ด้วยลายเส้นของเปลวไฟเชิงสัญลักษณ์แบบนามธรรม ที่มีความอ่อนช้อยที่พุ่งไปข้างหน้าอย่างกลมกลืน แสดงถึงความร้อน ชัยชนะ ความมั่นคง ประกอบด้วยอัญมณี Ruby, Red garnet, Orange sapphire และ Red carnelian รูปทรงสามเหลี่ยมที่มีความแตกต่างของการเจียรไนอยู่ในเครื่องประดับชิ้นเดียวกันและเพชรอันล้ำค่า ทองคำ และทองคำขาว

การนำแบบร่าง 4A, 4B, 4C และ 4D เข้าสู่กระบวนการแกะ Wax ด้วยเทคนิคช่างแบบดั้งเดิมได้ต้นแบบเป็น Wax

การนำต้นแบบ Wax เข้าสู่กระบวนการผลิตเครื่องประดับ แหวน ต่างหู สร้อยคอ 4A เป็นสร้อยคอที่เป็นรูปแบบใหม่ สามารถถอดและประกอบเป็นเหมือนลวดลายบนเสื้อได้ และเป็นสร้อยคอได้ และสามารถถอดเป็นเข็มกลัดได้ ส่วน 4B เป็นต่างหูเกี่ยวกับใบหู เป็นเครื่องประดับแบบใหม่ และสามารถแยกส่วนใช้เป็นเครื่องประดับ 2 แบบใช้ได้แบบหุหุระและเรียบง่ายได้ 4C เป็นเครื่องประดับแหวนเข้าชุดกับสร้อยคอ 4D เป็นเครื่องประดับแหวน แสดงความมีมิติของรูปทรงเปลว

ไฟ ความพริ้วไหว ให้ความหมายที่ชัดเจน ชุดเครื่องประดับ 4A, 4B, 4C และ 4D แสดงถึงโซคลาก ชัยชนะ ความมั่นคง ทนสมัย ดึงดูดต่อสังคมโลกอนาคต สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่นรูปแบบการดำเนิน ชีวิต Nelly Rodi (2024) เหมาะสมกับกลุ่มชายรักชาย Healthy gay แสดงถึงรสนิยมการแสดงออก ทางสังคม กับชุดเครื่องประดับแห่งความเท่าเทียม (Classy) แทนค่าสัญลักษณ์ธาตุไฟหรือเตโชธาตุ

ผู้วิจัยสร้างสรรค์เครื่องประดับทั้ง 4 ชุดนี้ แต่ละชุดต่างมีความแตกต่างกันทั้งเนื้อหา เรื่องราว รูปทรง อัญมณีที่แทนค่า เทคนิคที่ผสมผสานระหว่างนวัตกรรม เทคโนโลยีแบบใหม่และแบบดั้งเดิม เพื่อสะท้อนถึงความแตกต่าง ทั้งรูปแบบของเครื่องประดับ ความแตกต่างของกลุ่มชาย รักชาย ต่าง หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวก่อเกิดความงามเชิงสุนทรีย์ และเทคนิคของการออกแบบ การผลิต เครื่องประดับ เพื่อสร้างเครื่องประดับรูปแบบใหม่ มิติใหม่ ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มชายรัก ชาย ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ องค์กรประกอบทางสังคม วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการ บริโภคเครื่องประดับ รสนิยมของเพศทางเลือก LGBTQ โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย

เครื่องประดับร่วมสมัย ทั้ง 4 ชุดนี้ มีความสัมพันธ์กับการออกแบบ ด้วยการประยุกต์ทฤษฎี ต่าง ๆ แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุ ดิน น้ำ ลม ไฟ ผ่านการสังเคราะห์เทรนด์แฟชั่น 2023+, 2024 ได้รูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับกลุ่มชายรักชายที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมคุณค่าเชิงสุนทรีย์ ส่งเสริมคุณค่าทางสังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ และยังตอบสนองต่อตลาดเครื่องประดับไทยเป็นการ ขับเคลื่อนธุรกิจเครื่องประดับในอนาคตต่อไป

สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากเครื่องประดับร่วมสมัย ในแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ ได้วิธี คิดเชิงสัญลักษณ์เป็นปัจจัยเกิดเป็นมนุษย์ในเชิงวิทยาศาสตร์ และนำองค์ความรู้ที่สร้างสรรค์เชิง สัญลักษณ์เป็นเครื่องประดับตกแต่งบนร่างกายของมนุษย์ เฉกเช่น วิญญาณ วิวัฒนาการการเกิด เคลื่อนไหวที่สวยงาม ด้วยเทคนิคเชิงช่างแบบดั้งเดิมผสมผสานนวัตกรรมแนวใหม่ บูรณาการด้วยเท รนด์แฟชั่น เกิดเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในแนวคิดเชิง สัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่อการสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย ที่มีการพัฒนา ต่อไปในอนาคต

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 การนำงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์

1) การออกแบบเครื่องประดับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่อการสร้างสรรค เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย เป็นการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มชายรักชาย เพื่อให้หน้าออกแบบมืออาชีพ และผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับได้เข้าใจความต้องการของกลุ่มชายรัก ชาย ในการเลือกซื้อเครื่องประดับ และสามารถนำแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ไปประยุกต์ ปรับเปลี่ยน

รูปแบบ วัสดุ และกระบวนการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้เครื่องประดับของแต่ละองค์กรได้

2) รูปแบบของเครื่องประดับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ เป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่สามารถปรับเปลี่ยนการแทนค่าสัญลักษณ์ได้หลายรูปแบบไม่มีข้อจำกัด ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ และนักออกแบบมืออาชีพสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้เป็นอย่างดี

3) สามารถนำเอกลักษณ์ แนวคิด เทคนิค วิธีการ การถอดประกอบของเครื่องประดับใช้ได้หลายรูปแบบใน 1 ชิ้นงาน แต่ยังคงความหมายเดิม อย่างโดดเด่นและสมบูรณ์ และสร้างมูลค่าต่อวงการเครื่องประดับไทย

3.2 การนำวิจัยนี้สู่งานวิจัยต่อไป

1) แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่นได้อย่างไร้ขอบเขต เช่น การออกแบบเครื่องประดับตามราศี หรือปีเกิด การนำลวดลาย รูปทรงสัญลักษณ์ธาตุ ดิน น้ำ ลม ไฟ สร้างสรรค์เป็นรูปแบบของที่ระลึก เป็นต้น

2) สามารถนำรูปแบบสัญลักษณ์ของธาตุ ดิน น้ำ ลม ไฟ ไปใช้ในการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มวัยรุ่นได้

3) สามารถนำเนื้อหาของธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ ไปสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับเสริมดวงตามแต่ละธาตุและราศีได้

4) การนำแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ พัฒนาเครื่องประดับสำหรับตลาดกลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงวัย เป็นต้น เพื่อพัฒนาตลาดเครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลกต่อไป

บรรณานุกรม

- กิ่งรัก อิงคะวัต. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภคและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตศมน ฉัตราคม, และณรงค์ฤทธิ์ ธรรมบุตร. (2560). ชาติทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ). *วารสารศิลปกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 4(1) (มีนาคม -สิงหาคม 2560), 108-112 . สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/faa/article/view/67819>
- ชนตติ ทิมนาม, โกสุม โอมพรนุวัฒน์, และรัตนา ถ้วยดี. (2534). ยุทธศาสตร์สุขภาวะ LGBTQN+ ในประเทศไทย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (สสส.).
- ชะลูด นิมเสมอ. (2557). องค์ประกอบของศิลปะ: composition of art. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ อัมรินทร์.
- ชุตินาส อุดมสุด. (2560). การศึกษาทัศนคติของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม เพื่อส่งเสริมสถานะทางสังคม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิตย์ พันธโน, และรุ่งนภา สุวรรณศรี. (2563). การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์รองเท้าเพื่อสุขภาพตามหลักจักรวาลธาตุ. *วารสารศิลปกรรมบูรพา*, 23(2) (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563), 95-112. สืบค้นจาก <https://journal.lib.buu.ac.th/index.php/art/article/view/7824>
- ชนกฤดี ใจสุดา. (2564). การออกแบบเครื่องประดับจากมรดกทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เถกิง พัฒภาษ. (2551). สัญลักษณ์ กับ ภาพแทนความ. สืบค้นจาก <https://www.arch.chula.ac.th/journal/files/article/qyYaZ1mab3Sun103124.pdf>
- นพพร ประชากุล. (2544). มายาคติ สรรนิพนธ์จาก Mythologies ของ โรลิ่งบาร์ต. บทความประกอบ. กรุงเทพมหานคร: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.
- นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ. (2560). แนวคิด ทฤษฎีเรื่องความหลากหลายทางเพศ. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- บุษกร สุริยสาร. (2557). อัตลักษณ์และวิถีทางเพศในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: องค์การแรงงานระหว่างประเทศ.
- ปณิธิ บราวน์ (2557) ความหลากหลายทางเพศกับพหุวัฒนธรรมในสังคมไทย: การสำรวจองค์ความรู้. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปทุมพร เจนสุนทร. (2556). โครงการออกแบบเครื่องประดับในฐานะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของกลุ่มชายรักชาย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปริญทร์ นาคสิงห์. (2004). เกย์: กระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์และวิถีชีวิตทางเพศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประเสริฐ ศรีรัตน์. (2528). ศิลปะ-จิตรกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไอดีเอสโตร์.

พงศกร วรระพาหุณ. (2559). สี รูปทรง กับธาตุทั้ง 5. บทความ. สืบค้นจาก

<http://www.horauranian.com>.

เพชร บุตุตะโยธี. (2557). เครื่องประดับประมูมมงสะท้อนมิติที่ลื่นไหลของเพศในสังคม. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พระครูไพโรจน์ศิริรักษ์ (ธรรมอัน). (2562). ธาตุ: ความหมายในพระพุทธศาสนาเถรวาท. *วารสาร*

วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, 8(2) (กรกฎาคม-สิงหาคม 2562), 205–213. สืบค้นจาก

<https://so04.tci-thaijo.org/index.php/NBJ/article/view/252850>

ยารินดา อรุณ. (2564). ความเชื่อเรื่องธาตุ ดิน น้ำ ลม ไฟ กับความเชื่อมโยงต่อการเปลี่ยนของสสาร.

กรุงเทพฯ: บทความ.

ยารินดา อรุณ. (2564). สัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 ที่ใช้สักบนร่างกาย. สืบค้นจาก

<https://www.scimath.org/article-chemistry/item>

เรย์ณพัช ภาสกร, และยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2555). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภคและ

การเปิดรับสื่อของชายรักรัชายในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เลนญา จิวเวลรี่. (2556). “ศิลปะ”กับความงามของเครื่องประดับ สืบค้นจาก

https://www.lenyajewelry.co.th/Knowledge-View-105-%E2%80%9C%E0%B8%A8%E0%B8%B4%E0%B8%A5%E0%B8%9B%E0%B8%B0%E2%80%9D%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A_.html

ลักษณะ คุณสมบัติ. (2554). สุนทรียภาพในผลงานจิตรกรรมของถวัลย์ ดัชนี. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สืบค้นจาก

http://www.thapra.lib.su.ac.th/thesis/showthesis_th.asp?id=0000006748

http://www.thapra.lib.su.ac.th/thesis/showthesis_th.asp?id=0000006748

วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (2526). ศิลปะเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิมวอลอาร์ต.

วัฒน์ จุฑะวิภาต. (2545). การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

วาทีตย์ เสมบุตร. (2556). พลังความเปลี่ยนแปลงของธาตุธรรมชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2535). ศิลปะและความงาม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไอดีเอสโตร์.
- ไสว บุญมา, และนภาพร ลิ้มปียากร. (2551). ชาติทั้ง 4 พิโรธ: โจทย์ที่ต้องมีคำตอบ. มติชน. กรุงเทพฯ: พิมพ์กิจการณ์.
- สุทิสสา โพธิสสา. (2563). ร่างกายและสรรพสิ่งบนโลกนี้ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ. *วารสารปรัชญาอาศรม*. 2(1), 48-55. สืบค้นจาก <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/jpar/article/view/3915>
- สาคร คันธโชติ. (2529). การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไอดีเอสโตร์.
- อดิศราพร ลออพันธุ์สกุล, และอภิญา ศักดาศิริโรจน์. (2559). กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ: ตลาดเฉพาะกลุ่ม (ศักยภาพสูง) ที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 10(1). 7-20.
- อารี สุทธิพันธุ์. (2543) ศิลปะและพื้นที่. กรุงเทพฯ: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- องค์กรสหประชาชาติ (UN). (2567). สถิติประชากรเพศทางเลือก, สืบค้นเมื่อ ธันวาคม 2567จาก [www. bbc.com](http://www.bbc.com)
- อายดรอเปอร์ ฟิลล์. (2564). Gender-neutral design: การออกแบบในโลกที่เพศไม่ได้ถูกจำกัดแค่สอง และข่าวของไม่ได้มีแค่สีฟ้ากับชมพู . Retrieved From <https://www.the101.world/gender-neutral-design/h>
- Connie de Pelet. (2020). Louis Vuitton Launch LV volt campaign. Retrieved From <http://www.theglassmagazine.com/louis-vuitton-launch-lv-volt-campaign/>
- Decor Report Home Design & Life Style. (2564). หลักการ 5 ชาติกับการดำรงชีพของมนุษย์. สืบค้นจาก <https://decorreport.com/th/>
- Emili Vesilind. (2020). Gender-neutral jewelry collections are coming on strong. Retrieved From <http://www.jckonline.com/editorial-article/gender-neutral-jewellery-collections/>
- Lauren Sams. (2020). Designers switch to gender neutral jewellery. Retrieved From <http://www.afr.com/life-and-luxury/fashion-and-style/jewellery-sans-gender-designers-switch-to-neutral-gear-20191108-p53802>
- Nelly Rodi. (2022). เทรนด์แฟชั่น 2023. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- Pallas. (2549). ชาติทั้ง 4 กับการบริหารการจัดการ. สืบค้นจาก <http://www.horauranian.com/index.php?lay=show&ac=article&id=386042&Ntype=1>

PPTV Online. (2565). UN เผย 15 พ.ย.65 ประชากรโลกแตะ 8,000 ล้านคน อินเดียจ่อแซงจีน.

สืบค้นจาก<https://www.pptvhd36.com/news/>

Swarovski trend directions. (2018). Wunderkammer. Swarovski gemstones Thailand.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเรื่อง แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่อารสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย
สำหรับชายรักชาย
สอบถามผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัย (กลุ่มชายทั่วไป)

ชื่อผู้วิจัย นางสาว ณัฐวรรณ นาถวรานนท์ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผกามาศ สุวรรณนิภา

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูวษา เรืองชีวิน

คำชี้แจง

แบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมที่แสดงอัตลักษณ์และความต้องการของกลุ่มชายทั่วไปที่มีทัศนคติต่อการเลือกใช้เครื่องประดับและส่งผลต่อความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบการดำเนินชีวิต รสนิยม การเลือกใช้เครื่องประดับในการแสดงออกทางสังคมเพื่อประกอบการออกแบบเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย โดยผู้เข้าร่วมวิจัยนี้เป็นกลุ่มชายทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง อายุตั้งแต่ 30-45 ปี ในวัยทำงาน จำนวน 30 คน ในการให้ข้อมูล ดังนี้

รหัสผู้เข้าร่วมวิจัย M.....

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุของท่านอยู่ระหว่างกี่ปี

() 30-39 ปี () 40-45 ปี () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ระดับการศึกษาของท่าน

() มัธยมศึกษา () อนุปริญญา () ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. รายได้ของท่าน

- () 15,000-30,000 () 30,000-50,000 () 50,000-80,000
 () 80,000 ขึ้นไป () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. รูปแบบการแต่งกายโดยทั่วไป

- () เรียบง่าย () ตามแฟชั่นเล็กน้อย () หูหรา
 () ตามแฟชั่น () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านนิยมใส่เครื่องประดับหรือไม่

- () ใส่ประจำ () ใส่บ้าง () ไม่ใส่
 () ไม่จำเป็น () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านเลือกใช้เครื่องประดับในโอกาสใด

- () ใช้ชีวิตประจำวัน () เวลาไปทำงาน () เฉพาะงานสังสรรค์
 () เฉพาะงานกลางคืน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ถ้าท่านใส่เครื่องประดับท่านจะเลือกเครื่องประดับที่ใช้วัสดุประเภทใด

- () ทองคำ, ทองคำขาว () เงิน, นาค () โลหะผสม
 () ดูที่รูปแบบ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านจะเลือกอัญมณีประเภทใด

- () เพชร () พลอย () เพชรผสมพลอย
 () โลหะเคลือบ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. เครื่องประดับที่เลือกใช้ตกแต่งร่างกาย ท่านจะเลือกใช้ประเภทใด

- () แหวน () ต่างหู () เข็มกลัด
 () สร้อยจี้ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

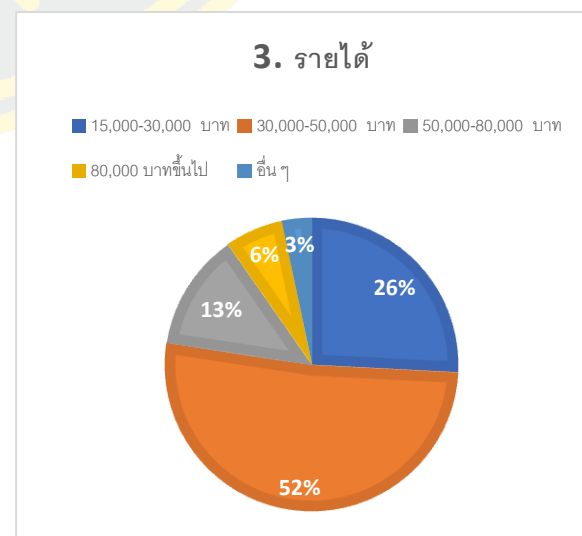
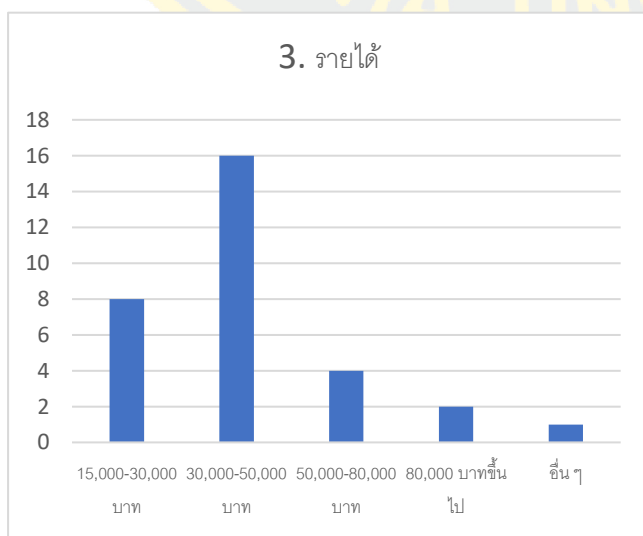
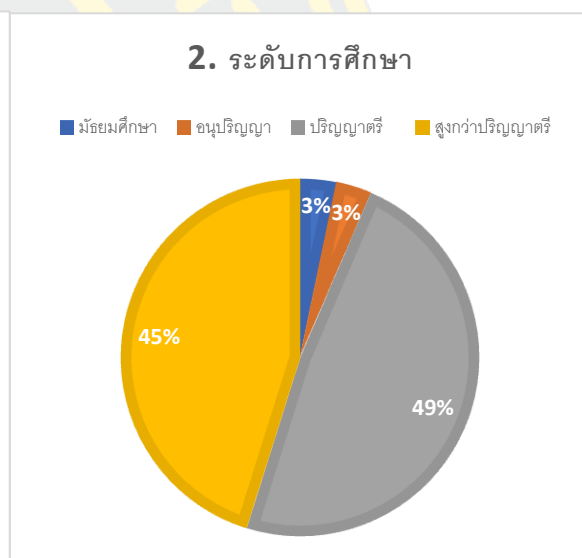
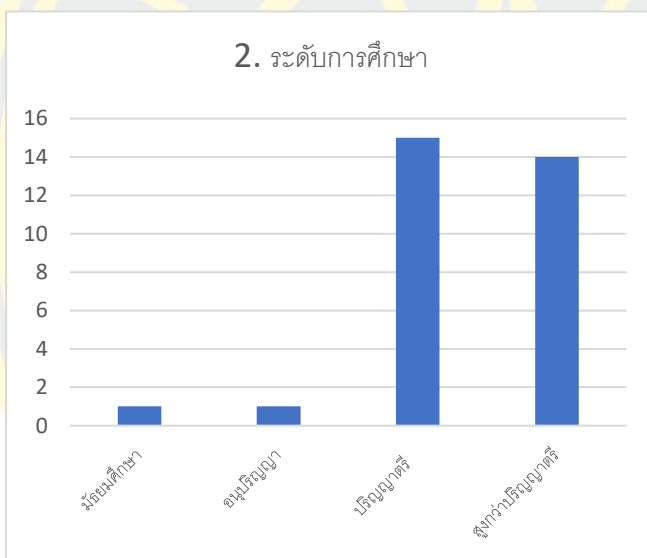
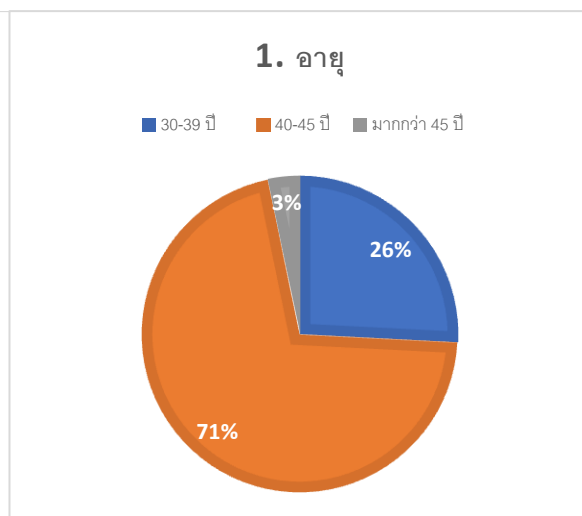
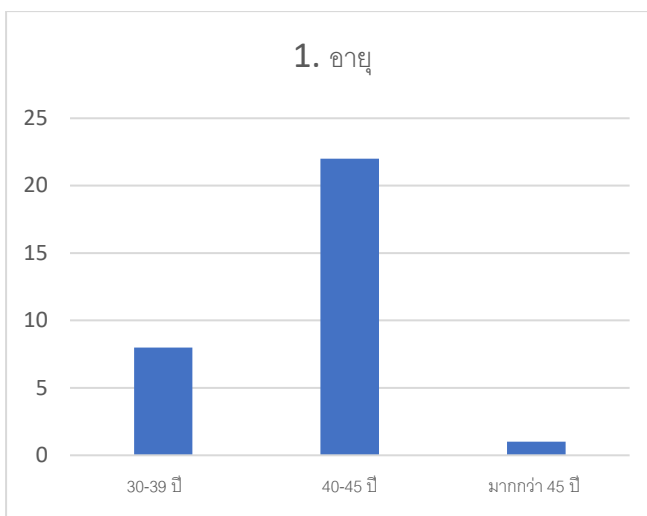
10. ท่านคิดว่าในปัจจุบันนี้ผู้ชายนิยมใส่เครื่องประดับหรือไม่

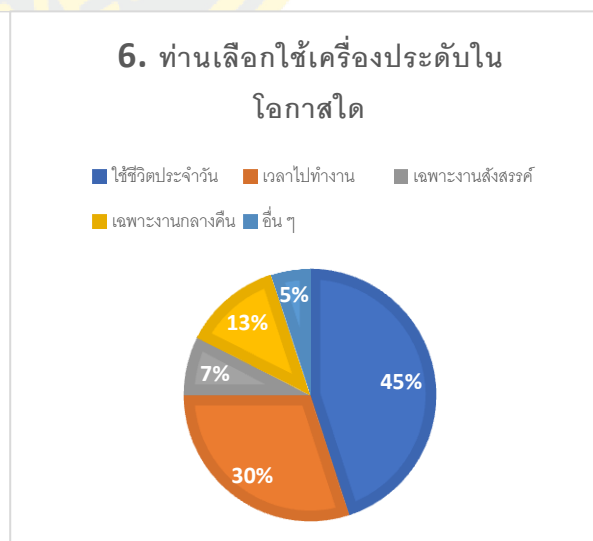
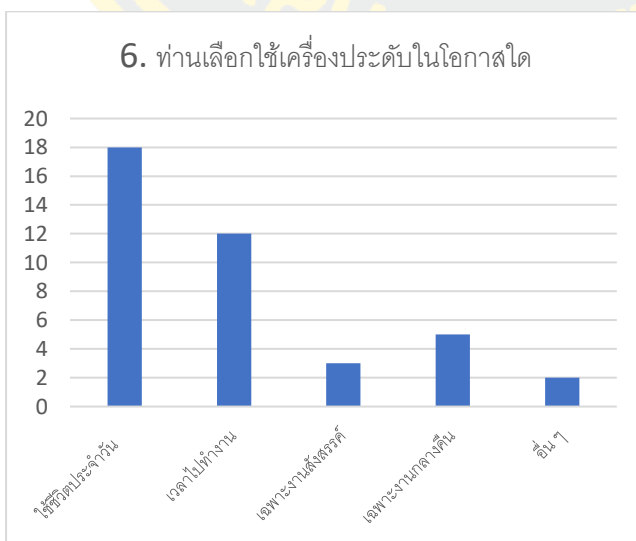
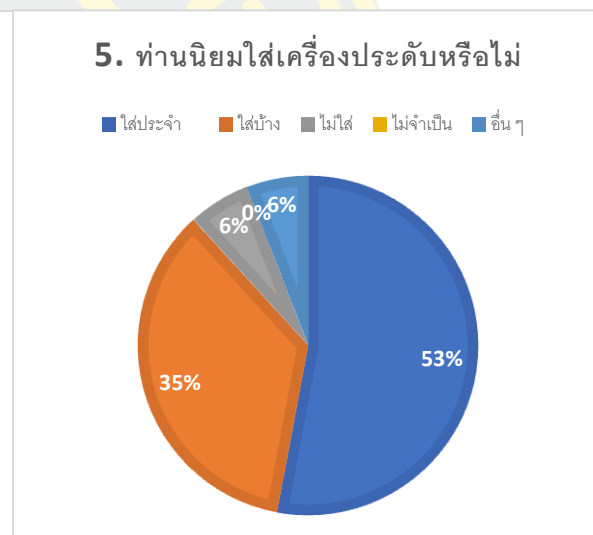
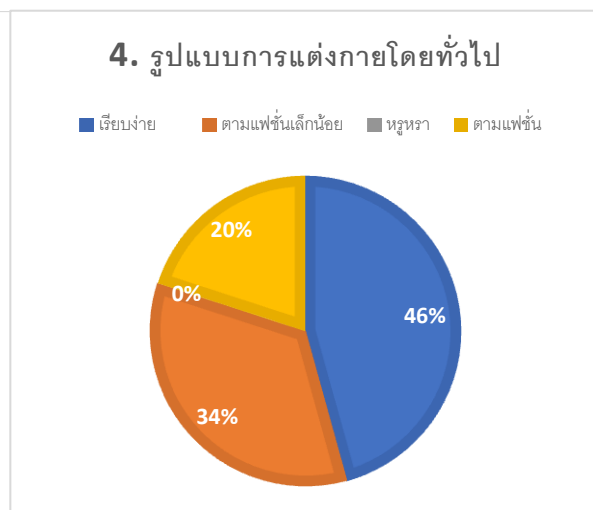
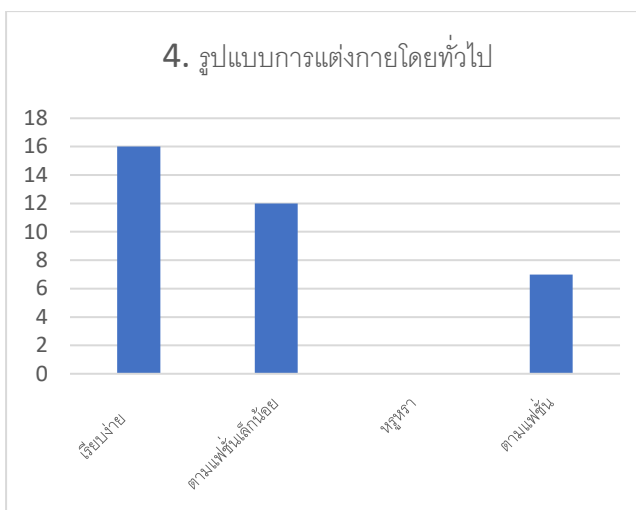
- () นิยม () ไม่นิยม () ใช้บางโอกาส
 () ไม่คิดจะใช้เลย () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ข้อเสนอแนะ

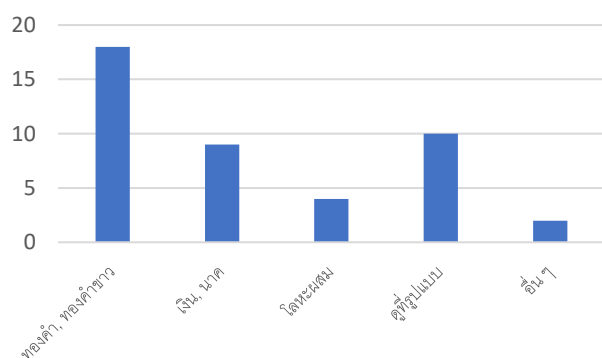
.....

ขอขอบคุณท่านในการพิจารณาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้



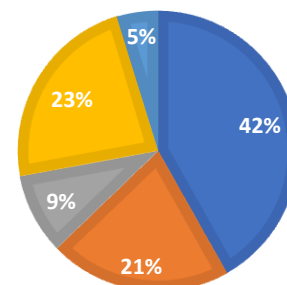


7. ถ้าท่านใส่เครื่องประดับท่านจะเลือก
เครื่องประดับที่ใช้วัสดุประเภทใด

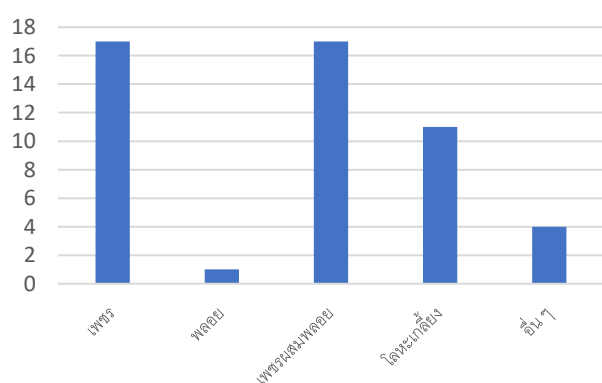


7. ถ้าท่านใส่เครื่องประดับท่านจะ
เลือกเครื่องประดับที่ใช้วัสดุประเภทใด

■ ทองคำ, ทองคำขาว ■ เงิน, นาค ■ โลหะผสม ■ ตุ้บรูปแบบ ■ อื่น ๆ

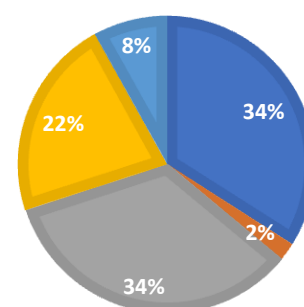


8. ท่านจะเลือกอัญมณีประเภทใด

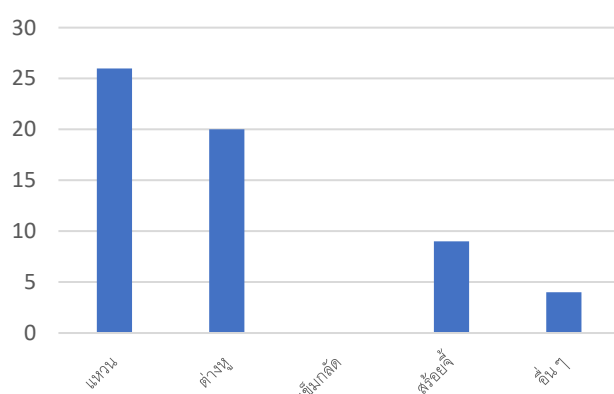


8. ท่านจะเลือกอัญมณีประเภทใด

■ เพชร ■ พลอย ■ เพชรผสมพลอย ■ โลหะเกลี้ยง ■ อื่น ๆ

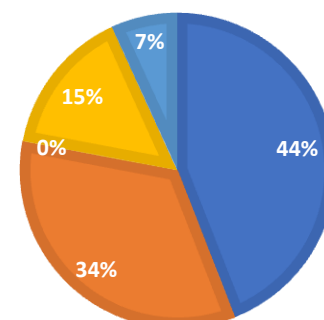


9. เครื่องประดับที่เลือกใช้ตกแต่งร่างกาย ท่านจะ
เลือกใช้ประเภทใด

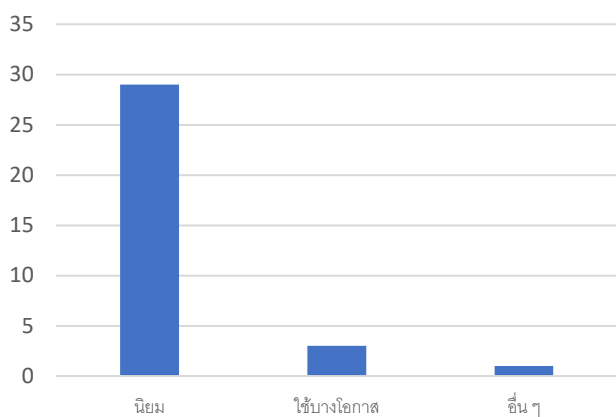


9. เครื่องประดับที่เลือกใช้ตกแต่ง
ร่างกาย ท่านจะเลือกใช้ประเภทใด

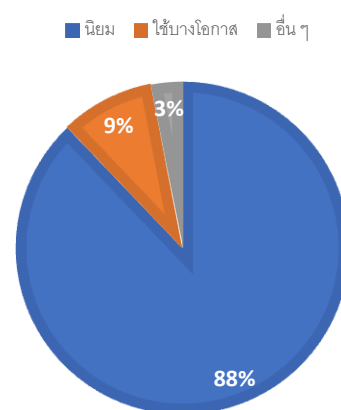
■ แหวน ■ ต่างหู ■ เข็มกลัด ■ สร้อยขี้ ■ อื่น ๆ



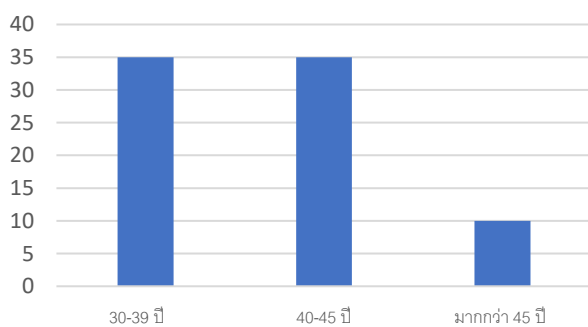
10. ท่านคิดว่าในปัจจุบันนี้ผู้ชายนิยมใส่เครื่องประดับหรือไม่



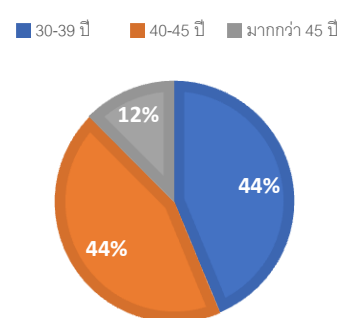
10. ท่านคิดว่าในปัจจุบันนี้ผู้ชายนิยมใส่เครื่องประดับหรือไม่



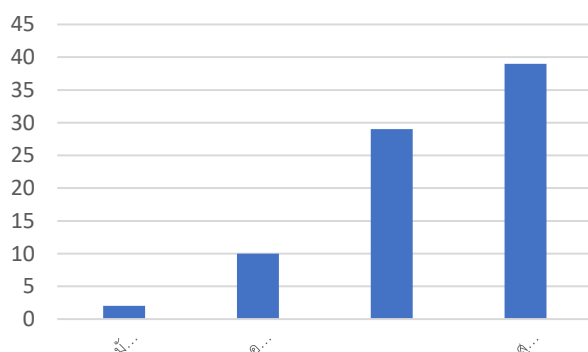
อายุ



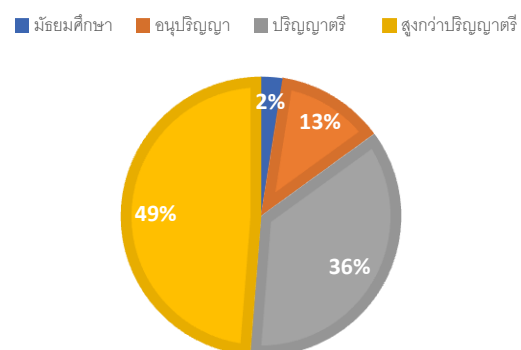
อายุ

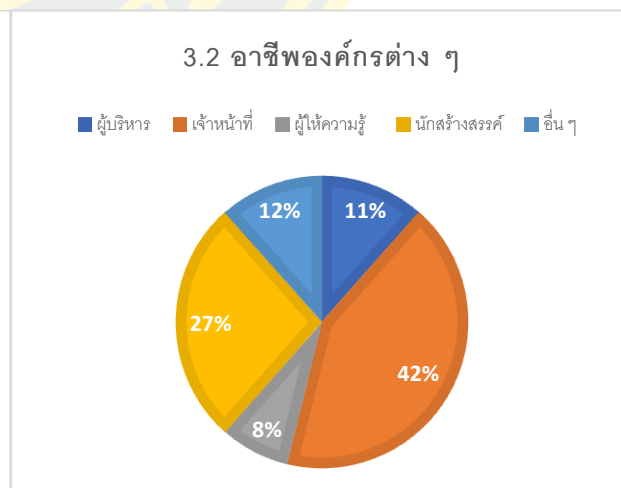
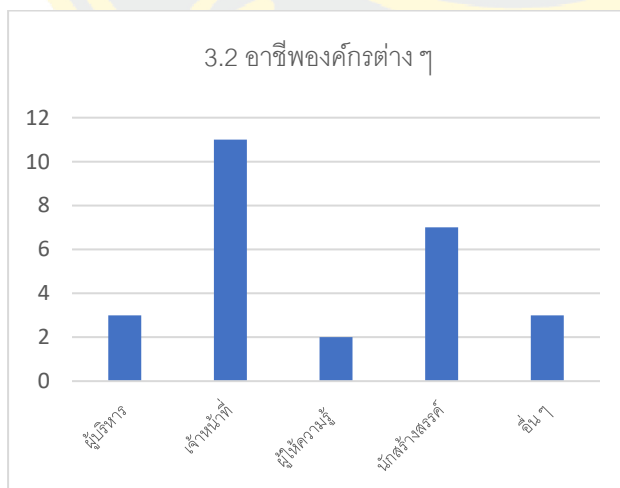
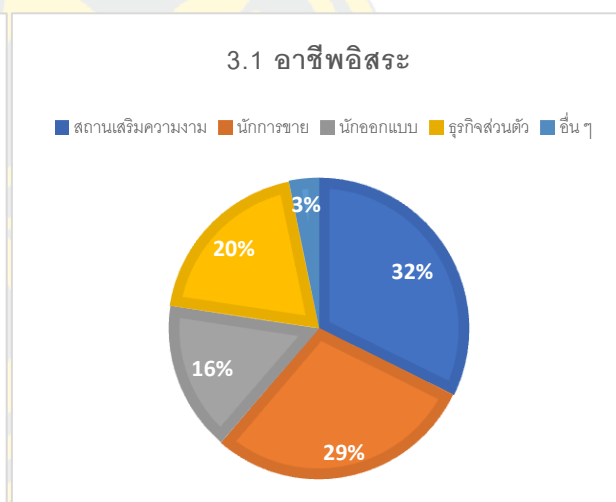
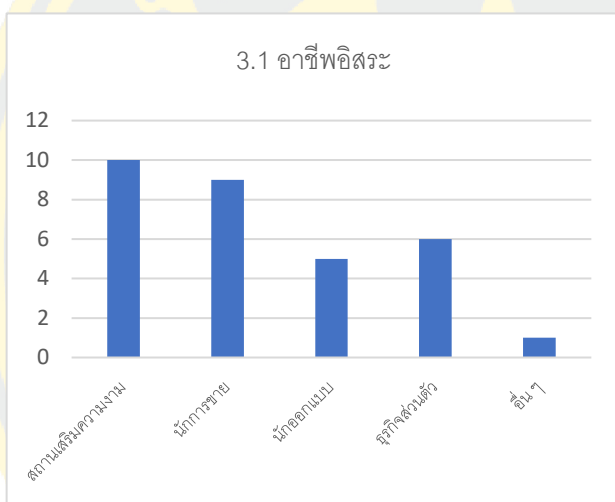
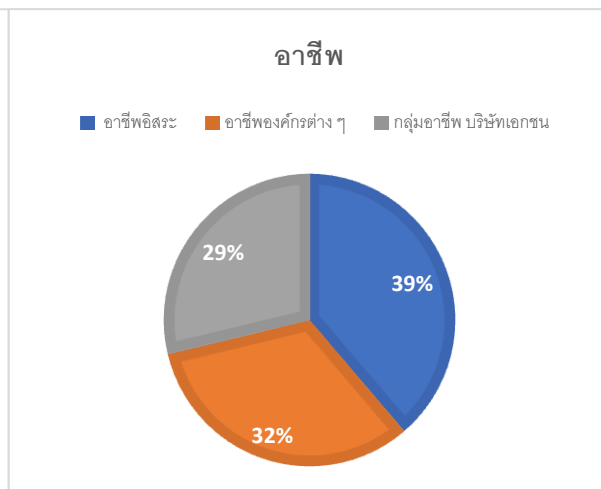
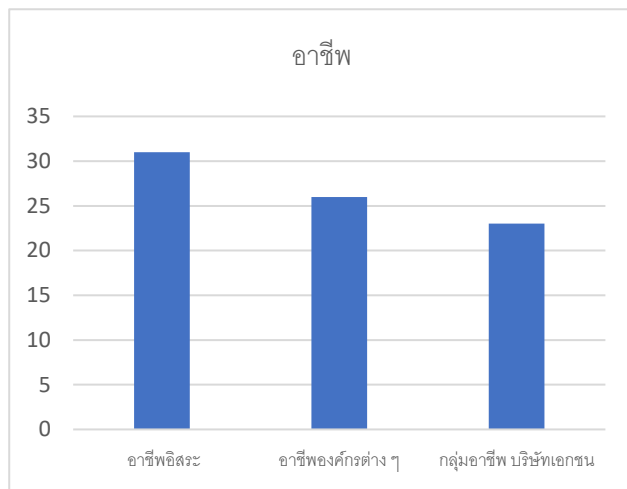


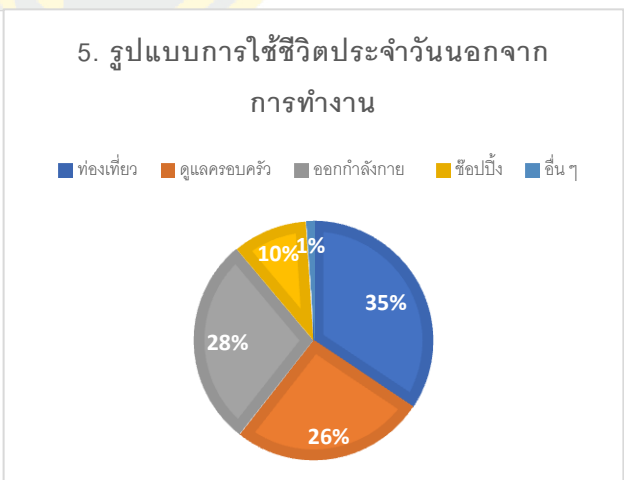
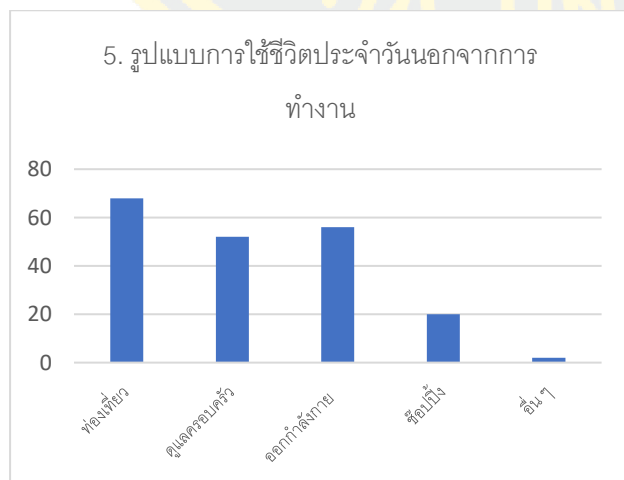
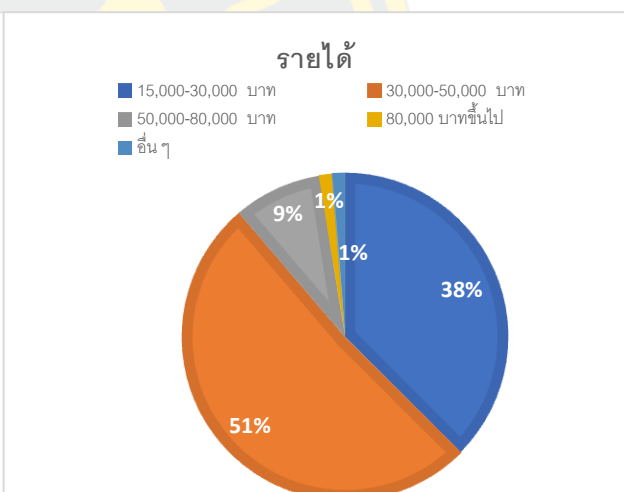
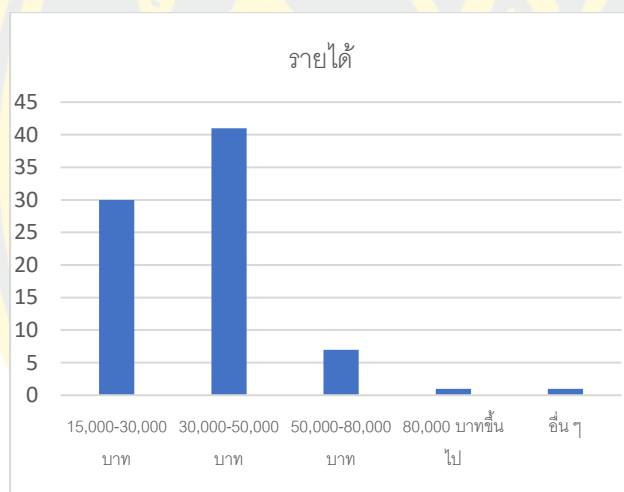
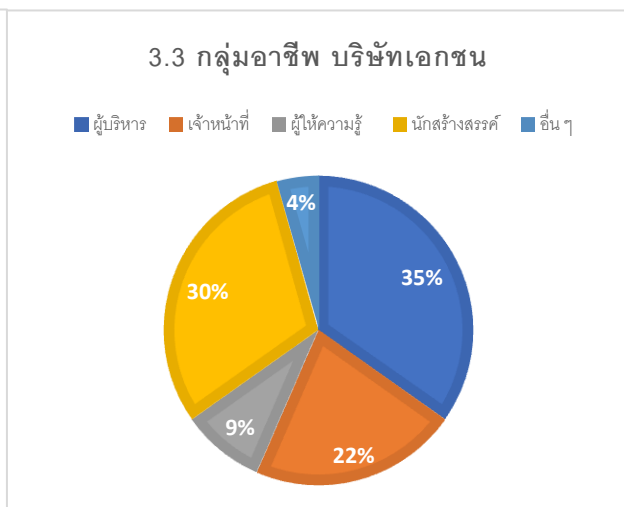
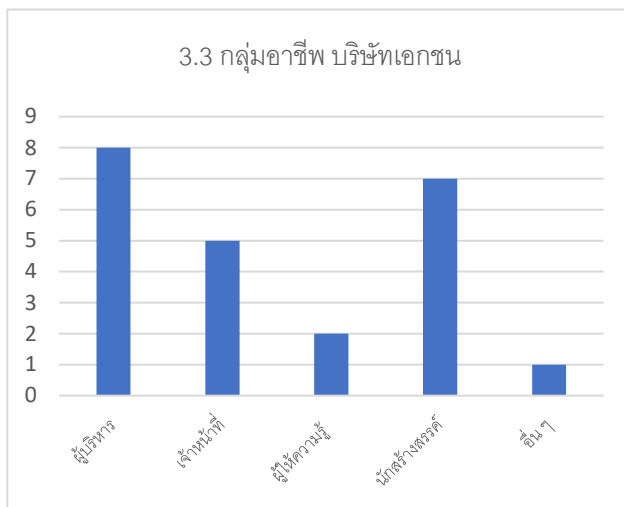
ระดับการศึกษา

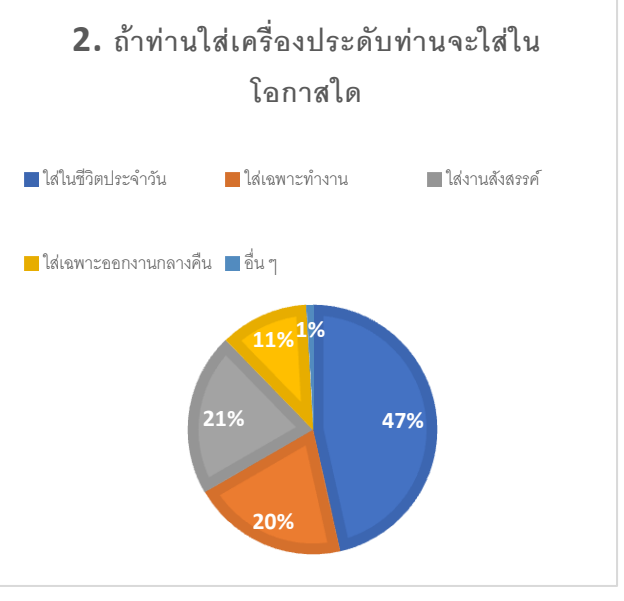
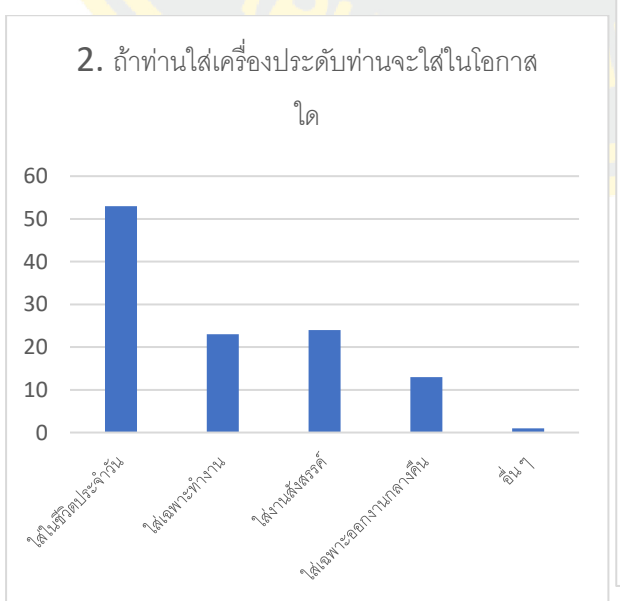
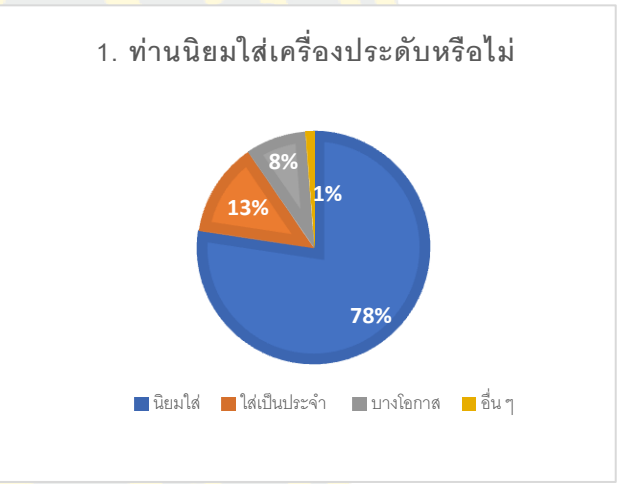
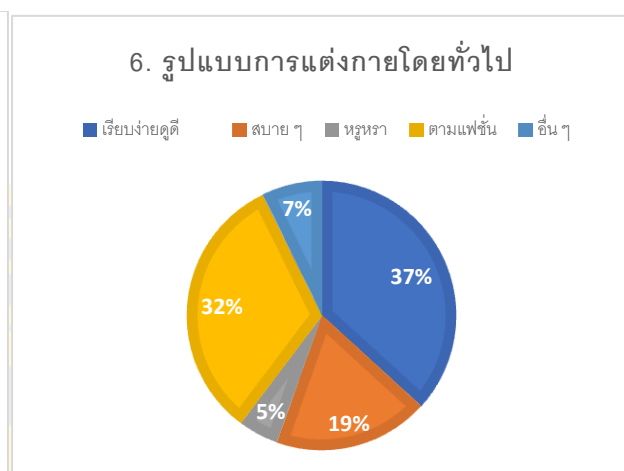
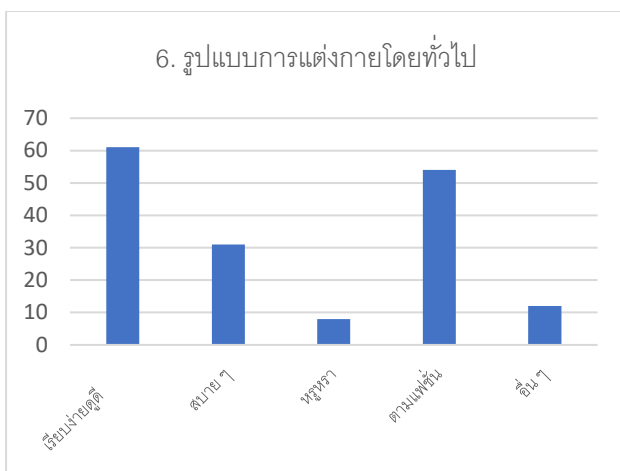


ระดับการศึกษา

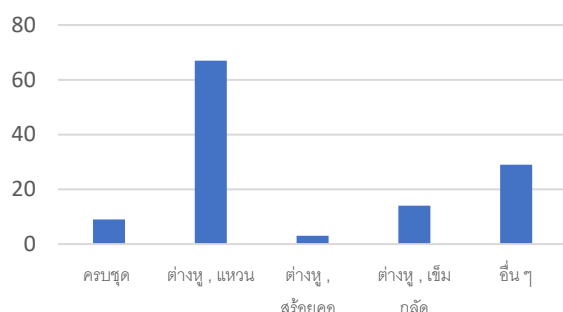




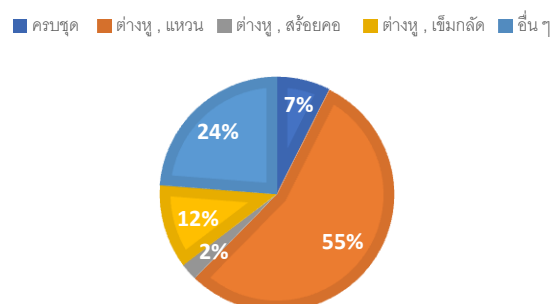




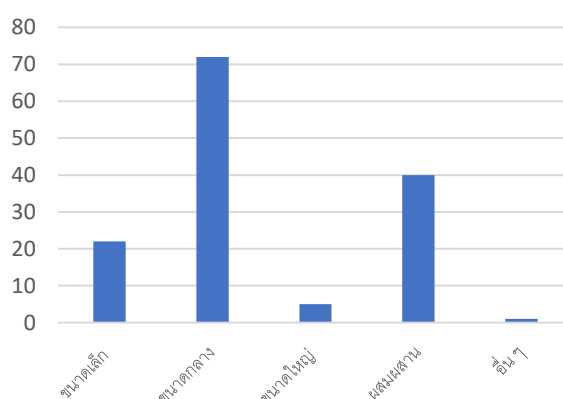
3. ท่านนิยมสวมเครื่องประดับจำนวนกี่ชิ้นในการใช้ชีวิตประจำวัน



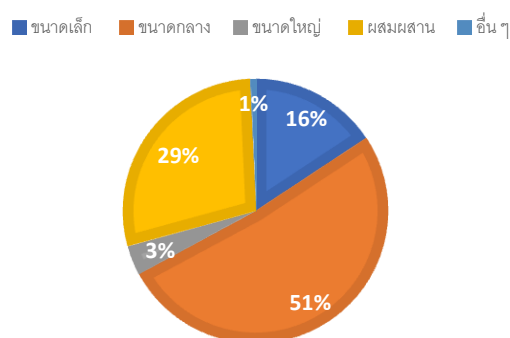
3. ท่านนิยมสวมเครื่องประดับจำนวนกี่ชิ้นในการใช้ชีวิตประจำวัน



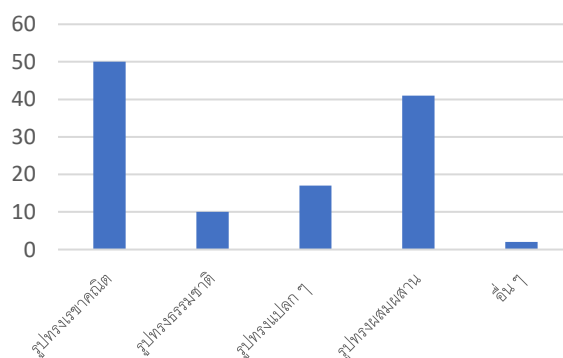
4. ท่านนิยมสวมเครื่องประดับที่มีขนาดใด



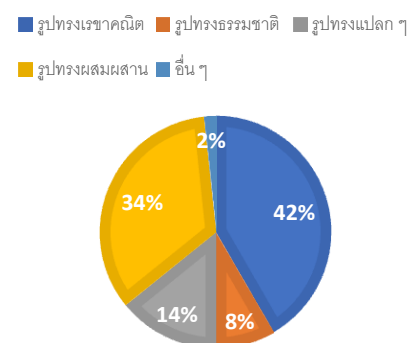
4. ท่านนิยมสวมเครื่องประดับที่มีขนาดใด



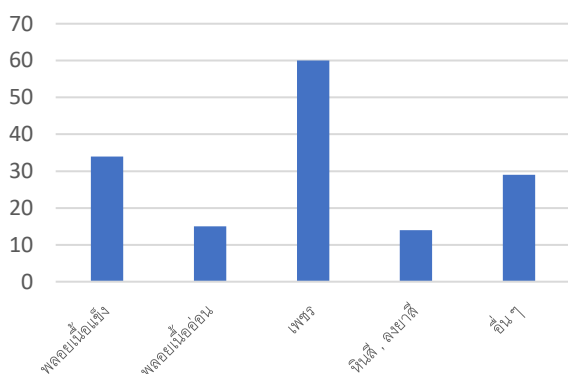
5. ท่านนิยมสวมเครื่องประดับที่มีรูปทรงแบบใด



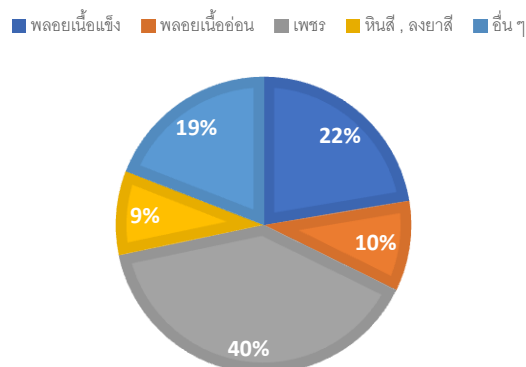
5. ท่านนิยมสวมเครื่องประดับที่มีรูปทรงแบบใด



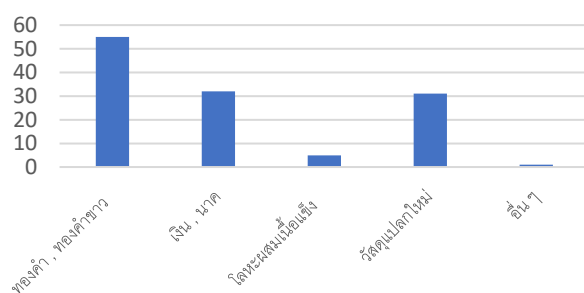
6. ท่านนิยมใช้เครื่องประดับที่ประกอบไปด้วยอัญมณีประเภทใด



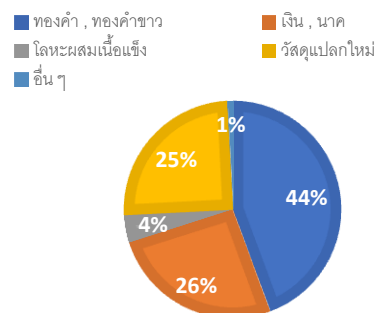
6. ท่านนิยมใช้เครื่องประดับที่ประกอบไปด้วยอัญมณีประเภทใด



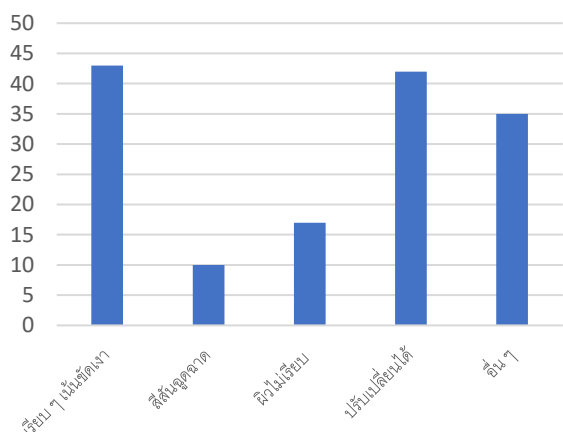
7. เครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้เป็นวัสดุประเภทใด



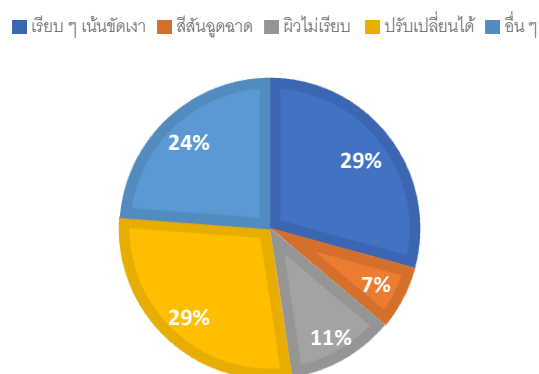
7. เครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้เป็นวัสดุประเภทใด



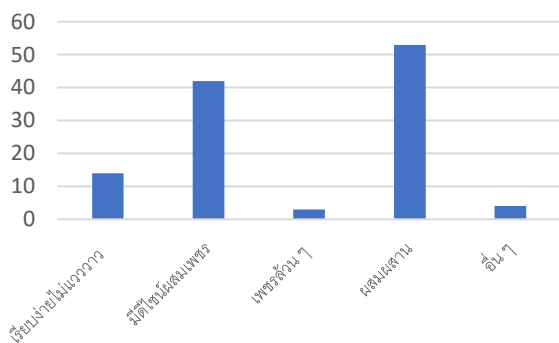
8. รูปแบบของผิวเครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้



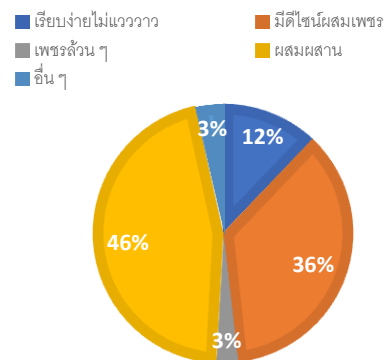
8. รูปแบบของผิวเครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้



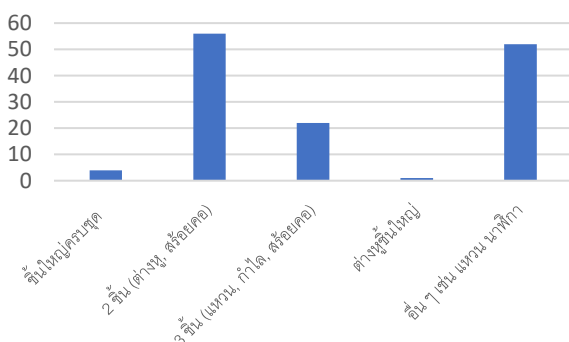
9. เครื่องประดับที่ท่านเลือกสวมไปทำงานในชีวิตประจำวัน



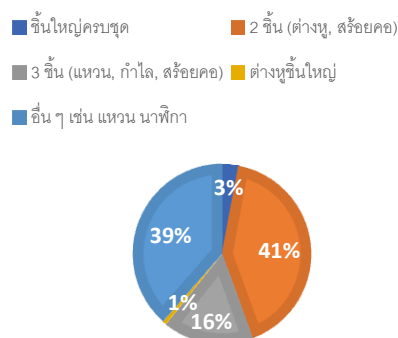
9. เครื่องประดับที่ท่านเลือกสวมไปทำงานในชีวิตประจำวัน



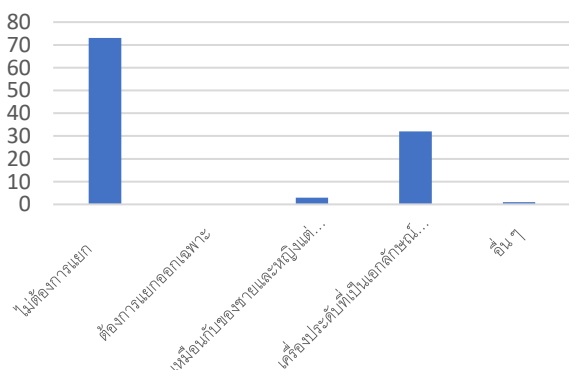
10. เครื่องประดับที่ท่านสวมใส่เมื่อไปงานกลางคืน



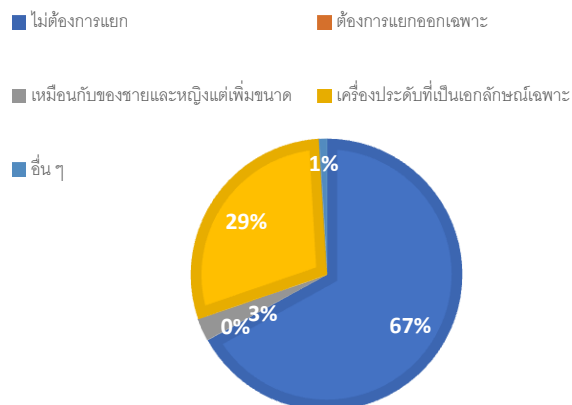
10. เครื่องประดับที่ท่านสวมใส่เมื่อไปงานกลางคืน



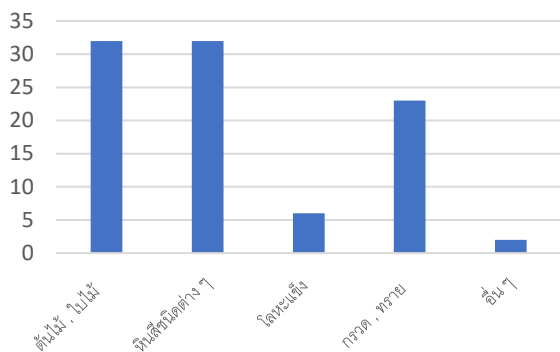
11. เครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้ ควรแยกออกจากเครื่องประดับที่เป็นของผู้หญิงและผู้ชายหรือไม่



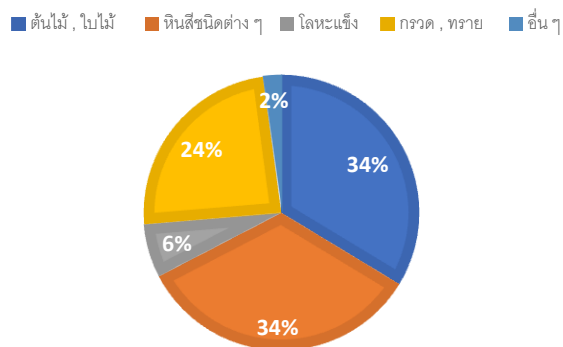
11. เครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้ ควรแยกออกจากเครื่องประดับที่เป็นของผู้หญิงและผู้ชายหรือไม่



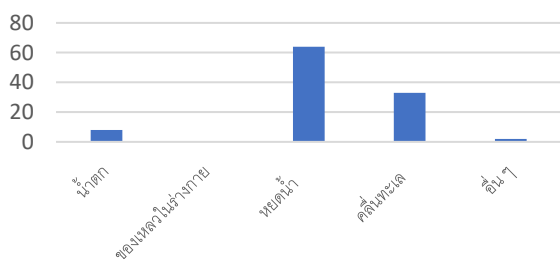
1. ท่านคิดว่าธาตุดินตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร



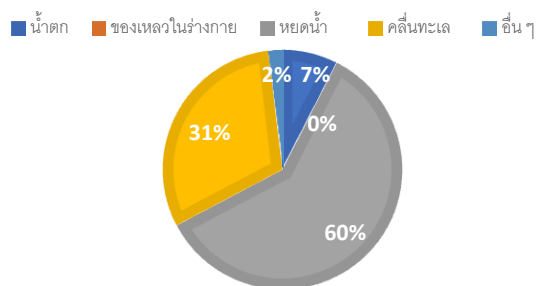
1. ท่านคิดว่าธาตุดินตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร



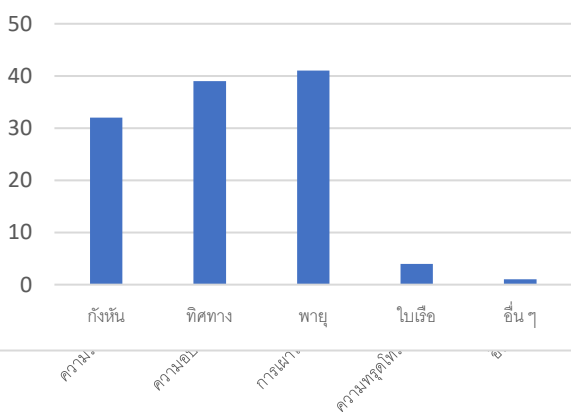
2. ท่านคิดว่าธาตุน้ำตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



2. ท่านคิดว่าธาตุน้ำตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

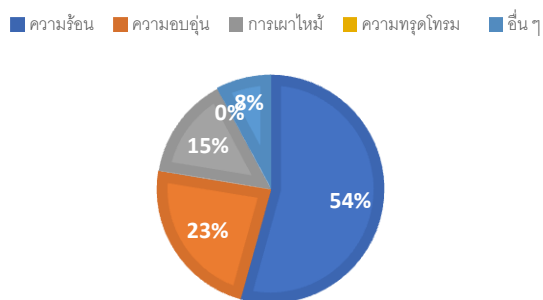


3. ท่านคิดว่าธาตุลมตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

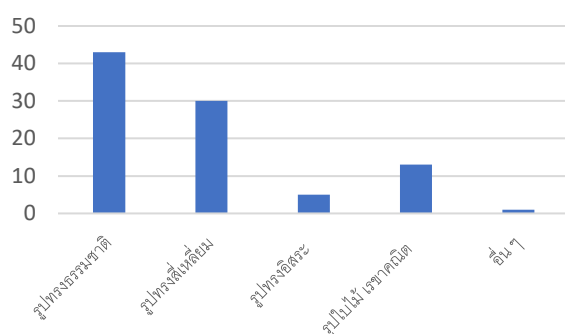


3. ท่านคิดว่าธาตุลมตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์

4. ท่านคิดว่าธาตุไฟตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

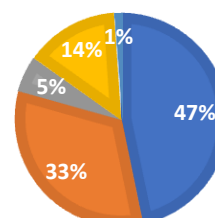


5. ท่านคิดว่าธาตุดินควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

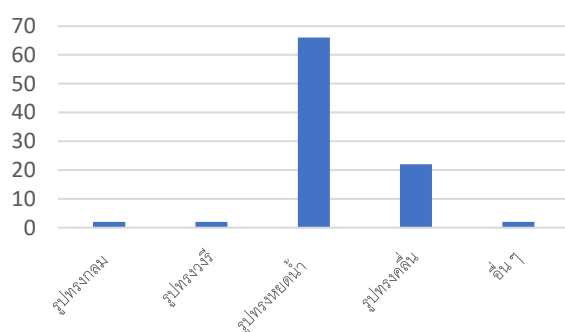


5. ท่านคิดว่าธาตุดินควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

■ รูปทรงธรรมชาติ ■ รูปทรงสี่เหลี่ยม ■ รูปทรงอิสระ
■ รูปใบไม้ เรขาคณิต ■ อื่น ๆ

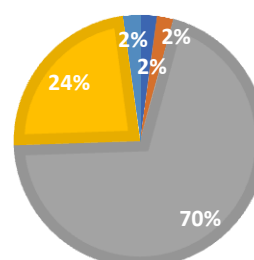


6. ท่านคิดว่าธาตุน้ำควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

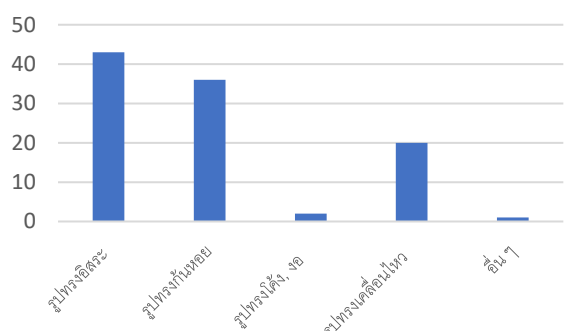


6. ท่านคิดว่าธาตุน้ำควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

■ รูปทรงกลม ■ รูปทรงรี ■ รูปทรงหยดน้ำ ■ รูปทรงคลื่น ■ อื่น ๆ

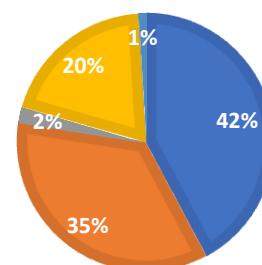


7. ท่านคิดว่าธาตุลมควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

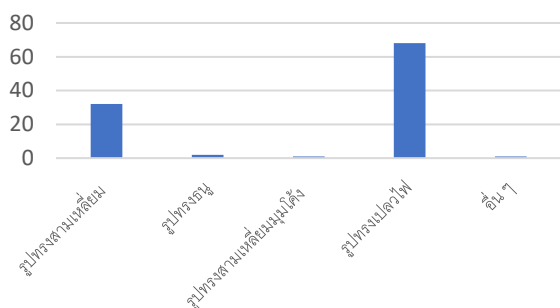


7. ท่านคิดว่าธาตุลมควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

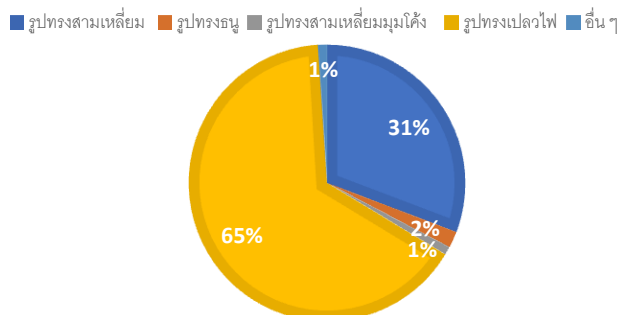
■ รูปทรงอิสระ ■ รูปทรงกันหอย ■ รูปทรงโค้ง, งอ ■ รูปทรงคลื่นไหว ■ อื่น ๆ



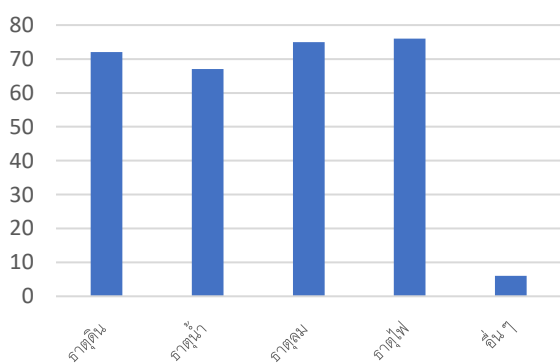
8. ท่านคิดว่าธาตุไฟควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



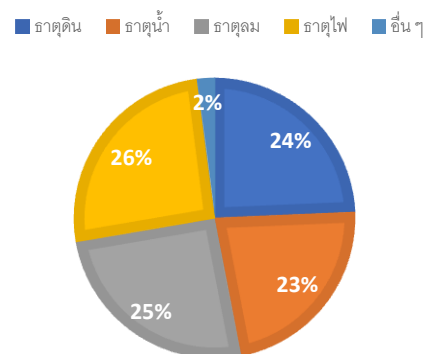
8. ท่านคิดว่าธาตุไฟควรมีรูปทรงอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



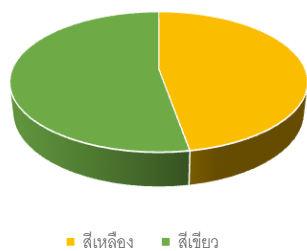
9. ท่านคิดว่าธาตุทั้ง 4 ควรแทนค่าอัญมณีด้วยสีอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



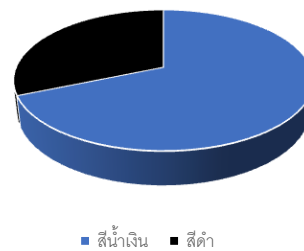
9. ท่านคิดว่าธาตุทั้ง 4 ควรแทนค่าอัญมณีด้วยสีอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

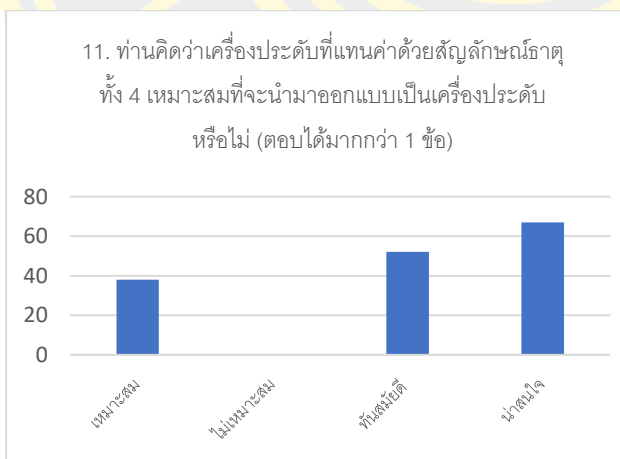
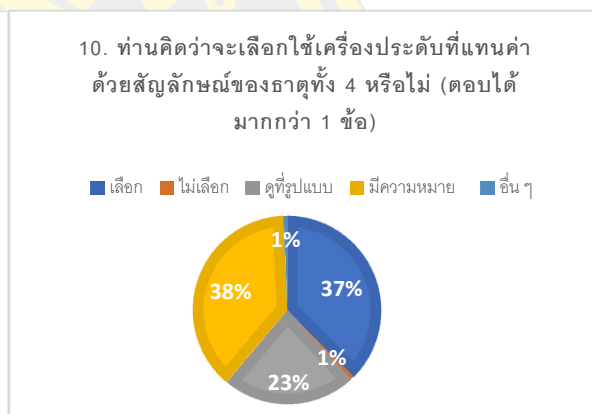
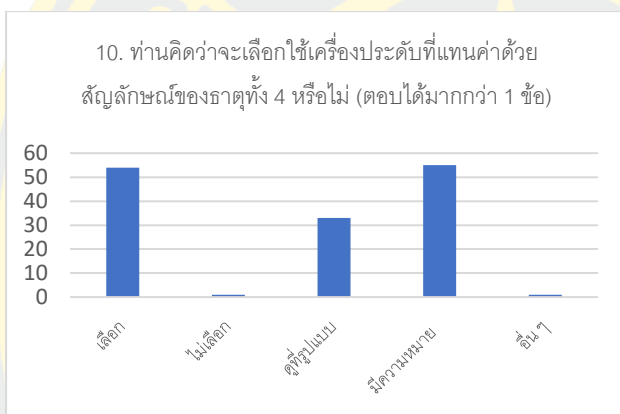
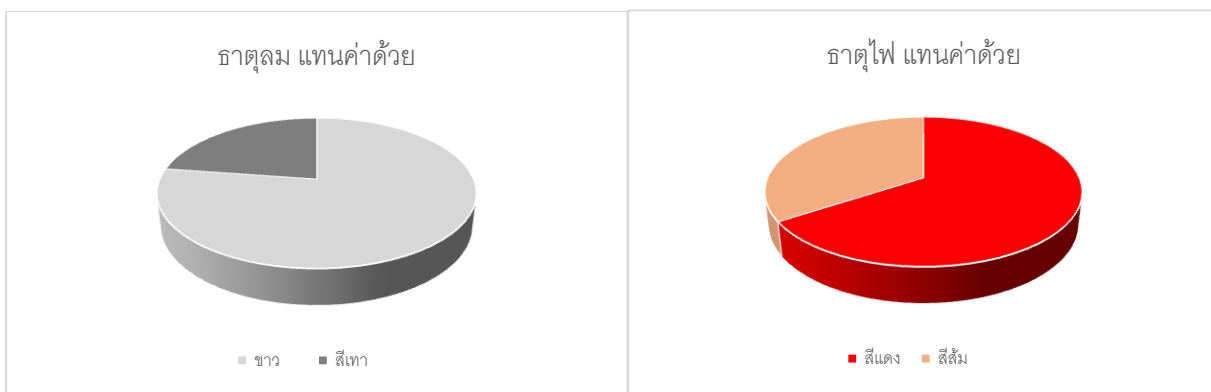


ธาตุดิน แทนค่าด้วย

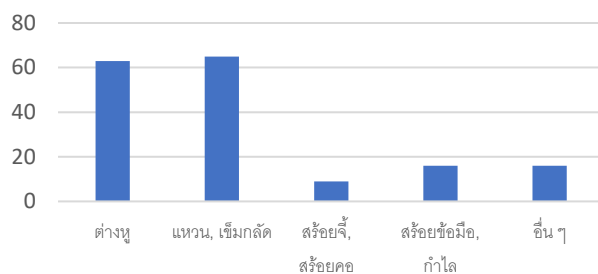


ธาตุน้ำ แทนค่าด้วย

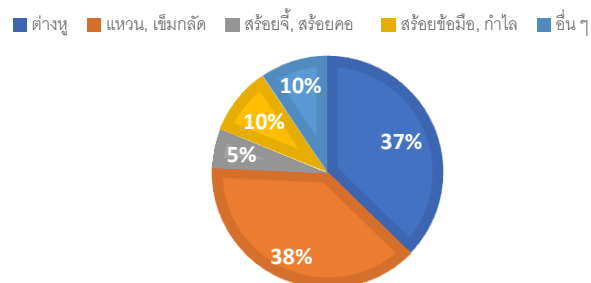




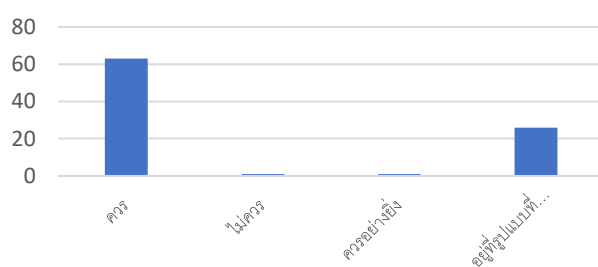
12. ท่านคิดว่าจะเลือกใช้เครื่องประดับประเภทใด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



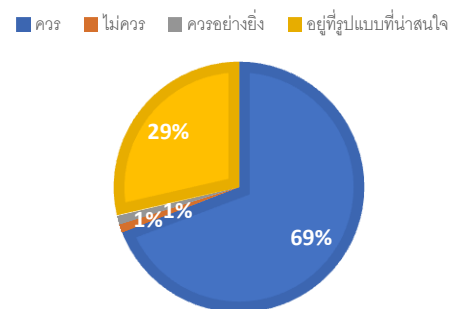
12. ท่านคิดว่าจะเลือกใช้เครื่องประดับประเภทใด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



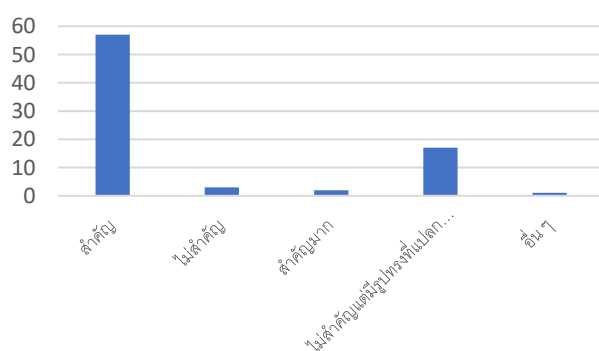
13. ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่ดีควรนำเทรนด์แฟชั่นเข้ามามีส่วนในการพัฒนารูปแบบหรือไม่
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



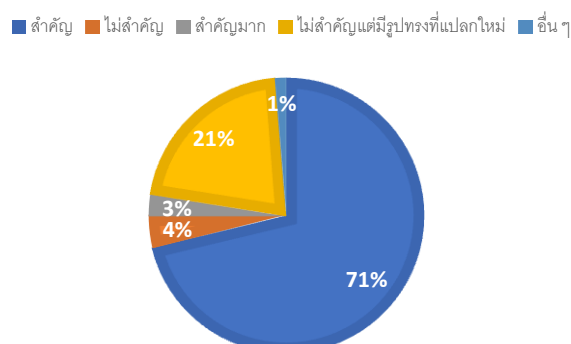
13. ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่ดีควรนำเทรนด์แฟชั่นเข้ามามีส่วนในการพัฒนารูปแบบหรือไม่
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



14. ท่านคิดว่าเทรนด์แฟชั่นมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับหรือไม่



14. ท่านคิดว่าเทรนด์แฟชั่นมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับหรือไม่





ภาคผนวก ข
แบบฟอร์มตรวจสอบเครื่องมือ

แบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัยกลุ่มชายทั่วไป
ในเรื่องแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

แบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรมที่แสดงอัตลักษณ์และความต้องการของกลุ่มชายทั่วไปที่มีทัศนคติต่อการเลือกใช้เครื่องประดับและส่งผลต่อความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบการดำเนินชีวิต รสนิยม การเลือกใช้เครื่องประดับในการแสดงออกทางสังคม เพื่อประกอบการออกแบบเครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย โดยผู้เข้าร่วมวิจัยนี้เป็นกลุ่มชายทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นชุมชนเมือง อายุตั้งแต่ 30-45 ปี ในวัยทำงาน จำนวน 30 คน ในการให้ข้อมูล ดังนี้

รหัสผู้เข้าร่วมวิจัย M.....

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	อายุของท่านอยู่ระหว่างกี่ปี () 30-39 ปี () 40-45 ปี () อื่น ๆ โปรดระบุ				
2	ระดับการศึกษาของท่าน () มัธยมศึกษา () อนุปริญญา () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี () อื่น ๆ โปรดระบุ				
3	รายได้ของท่าน () 15,000-30,000 () 30,000-50,000 () 50,000-80,000 () 80,000 ขึ้นไป () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ที่	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
4	รูปแบบการแต่งกายโดยทั่วไป () เรียบง่าย () ตามแฟชั่นเล็กน้อย () หูหรา () ตามแฟชั่น () อื่น ๆ โปรดระบุ				
5	ท่านนิยมใส่เครื่องประดับหรือไม่ () ใส่ประจำ () ใส่บ้าง () ไม่ใส่ () ไม่จำเป็น () อื่น ๆ โปรดระบุ				
6	ท่านเลือกใช้เครื่องประดับในโอกาสใด () ใช้ชีวิตประจำวัน () เวลาไปทำงาน () เฉพาะงานสังสรรค์ () เฉพาะงานกลางคืน () อื่น ๆ โปรดระบุ				
7	ถ้าท่านใส่เครื่องประดับท่านจะเลือก เครื่องประดับที่ใช้วัสดุประเภทใด () ทองคำ,ทองคำขาว () เงิน,นาค () โลหะผสม () ดูที่รูปแบบ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
8	ท่านจะเลือกอัญมณีประเภทใด () เพชร () พลอย () เพชรผสมพลอย () โลหะเคลือบ () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณท่านในการพิจารณาตอบแบบสอบถาม ในครั้งนี้

แบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัยกลุ่มชายรักชาย
ในเรื่องแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรคเครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

แบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม ที่แสดงอัตลักษณ์และความต้องการของเพศทางเลือก LGBT โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ของการออกแบบกับรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมในการบริโภค รสนิยม การแต่งกาย รวมถึงการแสดงออกทางสังคม เพื่อประกอบการออกแบบเครื่องประดับ โดยผู้เข้าร่วมวิจัยนี้เป็นกลุ่มชายรักชาย อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เป็นชุมชนเมือง อายุตั้งแต่ 30-45 ปี ในวัยทำงาน จำนวน 80 คน ในการให้ข้อมูล โดยข้อมูลดังกล่าวจะใช้ตัวเลขในการบอกจำนวนเพื่อมิให้เกิดการก้าวล่วงสิทธิส่วนบุคคล โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มอาชีพอิสระ ซึ่งหมายถึง ผู้ที่รับจ้างทำงาน
2. กลุ่มอาชีพองค์กรต่าง ๆ ซึ่งหมายถึง ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
3. กลุ่มอาชีพบริษัทเอกชน ซึ่งหมายถึง ผู้ที่ประกอบอาชีพบริษัทเอกชนทางด้านเครื่องประดับและกลุ่ม

แพชชันการแต่งกาย

รหัสผู้เข้าร่วมวิจัย G.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มอาชีพอิสระ, กลุ่มอาชีพ องค์กรต่าง ๆ และกลุ่มอาชีพ บริษัทเอกชน

ที่	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	อายุของท่านอยู่ระหว่างกี่ปี <input type="checkbox"/> 30-39 ปี <input type="checkbox"/> 40-45 ปี <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ				
2	ระดับการศึกษาของท่าน <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา <input type="checkbox"/> อนุปริญญา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ				

ที่	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		ผู้เชี่ยวชาญ			
		1	0	-1	
3	อาชีพของท่าน 3.1 อาชีพอิสระ () สถานเสริมความงาม () นักการขาย () นักออกแบบ () ธุรกิจส่วนตัว () อื่น ๆ โปรดระบุ				
	3.2 อาชีพองค์กรต่าง ๆ () ผู้บริหาร () เจ้าหน้าที่ () ผู้ให้ความรู้ () นักสร้างสรรค์ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
	3.3 กลุ่มอาชีพ บริษัทเอกชน () ผู้บริหาร () เจ้าหน้าที่ () ผู้ให้ความรู้ () นักสร้างสรรค์ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
4	รายได้ของท่าน () 15,000-30,000 () 30,000-50,000 () 50,000-80,000 () 80,000 ขึ้นไป () อื่น ๆ โปรดระบุ				
5	รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันนอกจากการทำงาน () ท่องเที่ยว () ดูแลครอบครัว () ออกกำลังกาย () ซ้อมปิ้ง () อื่น ๆ โปรดระบุ				
6	รูปแบบการแต่งกายโดยทั่วไป () เรียบง่ายดูดี () สบาย ๆ () หูหรา () ตามแฟชั่น () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม การแสดงออกในการเลือกใช้เครื่องประดับ

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม ในการเลือกใช้เครื่องประดับ	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ท่านนิยมใส่เครื่องประดับหรือไม่ () ไม่นิยมใส่ () นิยมใส่ () ใส่เป็นประจำ () บางโอกาส () อื่น ๆ โปรดระบุ				
2	ถ้าท่านใส่เครื่องประดับท่านจะใสในโอกาสใด () ใส่ในชีวิตประจำวัน () ใส่เฉพาะทำงาน () ใส่งานสังสรรค์ () ใส่เฉพาะออกงานกลางคืน () อื่น ๆ โปรดระบุ				
3	ท่านนิยมสวมเครื่องประดับจำนวนกี่ชิ้น ในการใช้ชีวิตประจำวัน () ครบชุด () ต่างหู, แหวน () ต่างหู, สร้อยคอ () ต่างหู, เข็มกลัด () อื่น ๆ โปรดระบุ				
4	ท่านนิยมสวมเครื่องประดับที่มีขนาดใด () ขนาดเล็ก () ขนาดกลาง () ขนาดใหญ่ () ผสมผสาน () อื่น ๆ โปรดระบุ				
5	ท่านนิยมสวมเครื่องประดับที่มีรูปทรงแบบใด () รูปทรงเรขาคณิต () รูปทรงธรรมชาติ () รูปทรงแปลก ๆ () รูปทรงผสมผสาน () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม ในการเลือกใช้เครื่องประดับ	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
6	รูปแบบของเครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้ (ต่างหู) () ห้อยตั้งตั้งเล็กน้อย () รูปแบบแข็ง ๆ () มีความแตกต่างกัน () 2 ข้างไม่เหมือนกัน () อื่น ๆ โปรดระบุ				
7	ท่านนิยมใช้เครื่องประดับที่ประกอบไปด้วย อัญมณีประเภทใด () พลอยเนื้อแข็ง () พลอยเนื้ออ่อน () เพชร () หินสี, ลงยาสี () อื่น ๆ โปรดระบุ				
8	เครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้เป็นวัสดุประเภท ใด () ทองคำ, ทองคำขาว () เงิน, นาค () โลหะผสมเนื้อแข็ง () วัสดุแปลกใหม่ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
9	รูปแบบของผิวเครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้ () เรียบ ๆ เน้นขัดเงา () สีสันฉูดฉาด () ผิวไม่เรียบ () ปรับเปลี่ยนได้ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
10	เครื่องประดับที่ท่านเลือกสวมไปทำงานใน ชีวิตประจำวัน () เรียบง่ายไม่แวววาว () มีดีไซน์ผสมเพชร () เพชรล้วน ๆ () ผสมผสาน () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบทางสังคม วัฒนธรรม ในการเลือกใช้เครื่องประดับ	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		ผู้เชี่ยวชาญ			
		1	0	-1	
11	เครื่องประดับที่ท่านสวมใส่เมื่อไปงานกลางคืน () ชั้นใหญ่ครบชุด () 2 ชั้น (ต่างหู , สร้อยคอ) () 3 ชั้น (แหวน , กำไล , สร้อยคอ) () ต่างหูชั้นใหญ่ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
12	เครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้ ควรแยกออกจาก เครื่องประดับที่เป็นของผู้หญิงและผู้ชายหรือไม่ () ไม่ต้องการแยก () ต้องการแยกเฉพาะ () เหมือนกับของชายและหญิงแต่เพิ่มขนาด () เครื่องประดับที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ)

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ)	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ท่านมีความรู้เกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 หรือไม่ () ธาตุดิน () ธาตุน้ำ () ธาตุลม () ธาตุไฟ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
2	ท่านคิดว่าธาตุดินตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร () ต้นไม้ , ใบไม้ () หินสีชนิดต่าง ๆ () โลหะแข็ง () กรวด , ทราย () อื่น ๆ โปรดระบุ				
3	ท่านคิดว่าธาตุน้ำตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร () น้ำตก () ของเหลวในร่างกาย () หยดน้ำ () คลื่นทะเล () อื่น ๆ โปรดระบุ				
4	ท่านคิดว่าธาตุลมตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร () กิ่งหัน () ทิศทาง () พายุ () ใบเรือ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
5	ท่านคิดว่าธาตุไฟตามความเข้าใจของท่าน ควรแทนค่าด้วยสัญลักษณ์อะไร () ความร้อน () ความอบอุ่น () การเผาไหม้ () ความทรุดโทรม () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ)	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
6	ท่านคิดว่าธาตุดินควรมีรูปทรงอะไร () รูปทรงธรรมชาติ () รูปทรงสี่เหลี่ยม () รูปทรงอิสระ () รูปใบไม้ เรขาคณิต () อื่น ๆ โปรดระบุ				
7	ท่านคิดว่าธาตุน้ำควรมีรูปทรงอะไร () รูปทรงกลม () รูปทรงวงรี () รูปทรงหยดน้ำ () รูปทรงคลื่น () อื่น ๆ โปรดระบุ				
8	ท่านคิดว่าธาตุลมควรมีรูปทรงอะไร () รูปทรงอิสระ () รูปทรงกันหอย () รูปทรงโค้ง , งอ () รูปทรงเคลื่อนไหว () อื่น ๆ โปรดระบุ				
9	ท่านคิดว่าธาตุไฟควรมีรูปทรงอะไร () รูปทรงสามเหลี่ยม () รูปทรงธนู () รูปทรงสามเหลี่ยมมุมโค้ง () รูปทรงเปลวไฟ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
10	ท่านคิดว่าธาตุทั้ง 4 ควรแทนค่าอัญมณีด้วย สีอะไร () ธาตุดิน แทนค่าด้วย สีเหลือง , เขียว () ธาตุน้ำ แทนค่าด้วย สีน้ำเงิน , ดำ () ธาตุลม แทนค่าด้วย สีขาว , เทา () ธาตุไฟ แทนค่าด้วย สีแดง , ส้ม () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ)	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
11	ท่านคิดว่าจะเลือกใช้เครื่องประดับที่แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 หรือไม่ () เลือก () ไม่เลือก () ดูที่รูปแบบ () มีความหมาย () อื่น ๆ โปรดระบุ				
12	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่แทนค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 เหมาะสมที่จะนำมาออกแบบเป็นเครื่องประดับหรือไม่ () เหมาะสม () ไม่เหมาะสม () ทันสมัยดี () น่าสนใจ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
13	ท่านคิดว่าจะเลือกใช้เครื่องประดับประเภทใด () ต่างหู () แหวน , เข็มกลัด () สร้อยจี้, สร้อยคอ () สร้อยข้อมือ, กำไล () อื่น ๆ โปรดระบุ				
14	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่ดีควรนำเทรนด์แฟชั่นเข้ามามีส่วนในการพัฒนารูปแบบหรือไม่ () ควร () ไม่ควร () ควรอย่างยิ่ง () อยู่ที่รูปแบบที่น่าสนใจ () อื่น ๆ โปรดระบุ				
15	ท่านคิดว่าเทรนด์แฟชั่นมีความสำคัญต่อการออกแบบเครื่องประดับหรือไม่ () สำคัญ () ไม่สำคัญ () สำคัญมาก () ไม่สำคัญแต่มีรูปทรงที่แปลกใหม่ () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณท่านในการพิจารณาแบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ในครั้งนี้

แบบประเมินผลผู้เข้าร่วมงานวิจัยของกลุ่มชายรักชาย จำนวน 25 คน

แบบประเมินผลผู้เข้าร่วมงานของกลุ่มชายรักชาย เพื่อหาความสัมพันธ์ต่อการออกแบบเครื่องประดับ โดยมีกลุ่มชายรักชายที่มีอาชีพอิสระ อาชีพองค์กรต่าง ๆ และอาชีพบริษัทเอกชน ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร อายุ ตั้งแต่ 30-45 ปี ในเรื่องแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ด้านการเลือกใช้เครื่องประดับ ควบคู่กับการแต่งกาย ในการแสดงออกทางสังคมของกลุ่มชายรักชายหลังเข้าร่วมงาน อภิปรายแบบประเมินความตรงของเครื่องมือ (IOC) และข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ

2. แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 : สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 : สอบถามด้านการเลือกใช้เครื่องประดับที่แสดงถึงวัฒนธรรม องค์ประกอบการแสดงออกทางสังคมต่อผลงานต้นแบบ ส่วนที่ 3 : ข้อมูลการประเมินรูปแบบของการออกแบบเครื่องประดับอันเกิดจากการเข้าร่วมงาน

รหัสผู้เข้าร่วมวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มอาชีพอิสระ, กลุ่มอาชีพองค์กรต่าง ๆ และกลุ่มอาชีพบริษัทเอกชน

ที่	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	อายุของท่านอยู่ระหว่างกี่ปี () 30-39 ปี () 40-45 ปี () อื่น ๆ โปรดระบุ				
2	ระดับการศึกษาของท่าน () มัธยมศึกษา () อนุปริญญา () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี () อื่น ๆ โปรดระบุ				
3	รายได้ของท่าน () 15,000-30,000 () 30,000-50,000 () 50,000-80,000 () 80,000 ขึ้นไป () อื่น ๆ โปรดระบุ				

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านประสบการณ์ในการเลือกใช้เครื่องประดับเพื่อการแสดงออกทางสังคมในรูปแบบของเครื่องประดับต้นแบบ กลุ่มอาชีพอิสระ, กลุ่มอาชีพองค์กรต่าง ๆ และกลุ่มอาชีพบริษัทเอกชน


ที่	ข้อมูลด้านประสบการณ์ในการเลือกใช้เครื่องประดับต้นแบบเพื่อการแสดงออกทางสังคม	ระดับความพึงพอใจ			ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
1	ท่านคิดว่าการสวมเครื่องประดับครบชุด (ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ แหวน เข็มกลัด) อยู่ในระดับใด							
2	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่มีขนาดกลาง เหมาะสำหรับทุกคน							
3	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่มีรูปทรงธรรมชาติ เป็นรูปแบบที่นิยมที่สุด							
4	รูปแบบของเครื่องประดับที่มีการห้อยตุ๊กตักเล็กน้อย เป็นเครื่องประดับที่ดีที่สุด							
5	ท่านคิดว่าเครื่องประดับทุกรูปแบบควรมีอัญมณี ประกอบด้วย							
6	เครื่องประดับที่ทำจากวัสดุที่มีค่าที่ท่านจะเลือกใช้							
7	ลักษณะของเครื่องประดับที่มีพื้นผิวขรุขระเป็นงานดีไซน์ เป็นเครื่องประดับที่เหมาะสม							
8	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่มีพื้นผิวเรียบเงาเป็นเครื่องประดับที่มีรูปแบบที่ดีที่สุด							

ที่	ข้อมูลด้านประสบการณ์ในการเลือกใช้เครื่องประดับต้นแบบเพื่อการแสดงออกทางสังคม	ระดับความพึงพอใจ			ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
9	เครื่องประดับที่ท่านเลือกใช้เป็นประจำในการใช้ชีวิตประจำวัน คือจำนวน 3 ชิ้น (ต่างหู , แหวน , สร้อยข้อมือ) คือเหมาะสมที่สุด							
10	เครื่องประดับของกลุ่มชายรักชาย ควรแยกเฉพาะออกจากเครื่องประดับหญิงและชาย							

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ในรูปแบบของเครื่องประดับต้นแบบ กลุ่มอาชีพอิสระ, กลุ่มอาชีพองค์กรต่าง ๆ และกลุ่มอาชีพบริษัทเอกชน

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ในรูปแบบของเครื่องประดับต้นแบบ 	ระดับความพึงพอใจ			ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
1	ท่านมีความเข้าใจธาตุทั้ง 4 ดิน น้ำ ลม ไฟ อยู่ในระดับใด							
2	ท่านคิดว่าธาตุดินควรมีสัญลักษณ์ ต้นไม้ , ใบไม้							
3	ท่านคิดว่าธาตุน้ำควรมีสัญลักษณ์ น้ำตก หยดน้ำ คลื่นทะเล							
4	ท่านคิดว่าธาตุลมควรมีสัญลักษณ์ กังหัน ใบเรือ ลูกศร							
5	ท่านคิดว่าธาตุไฟควรมีสัญลักษณ์ เปลวไฟ ลูกธนูแนวตั้ง							

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ในรูปแบบของ เครื่องประดับต้นแบบ 	ระดับความ พึงพอใจ			ความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
6	ท่านคิดว่าธาตุดินควรเป็น รูปทรงสี่เหลี่ยมและ สี่เหลี่ยมผืนผ้า							
7	ท่านคิดว่าธาตุน้ำควรเป็น รูปทรงหยดน้ำและรูปทรงโค้ง							
8	ท่านคิดว่าธาตุลมควรเป็น รูปทรงกังหันและรูปทรงอิสระ							
9	ท่านคิดว่าธาตุไฟควรเป็น รูปทรงสามเหลี่ยม สามเหลี่ยม มุมโค้ง							
10	การแทนค่าอัญมณีของธาตุทั้ง 4 ควรเป็นสัญลักษณ์ในระดับใด ธาตุดิน แทนค่าด้วยสีเหลือง น้ำตาล เขียว ธาตุน้ำ แทนค่าด้วยสีน้ำเงิน ดำ ธาตุลม แทนค่าด้วยสีขาว เทา ธาตุไฟ แทนค่าด้วยสีแดง สีส้ม							
11	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่แทน ค่าด้วยสัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 เหมาะสมที่จะเป็น เครื่องประดับในยุคปัจจุบัน							
12	การนำเทรนด์แฟชั่นมาปรับใช้ ในการออกแบบเครื่องประดับที่ เป็นเครื่องประดับของธาตุทั้ง 4 เหมาะสมกับในยุคปัจจุบัน							

ที่	ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ในรูปแบบของ เครื่องประดับต้นแบบ 	ระดับความ พึงพอใจ			ความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
13	ท่านคิดว่าจะเลือกใช้เครื่องประดับ ประเภทที่มีแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ของธาตุทั้ง 4 นี้ ในประเภทใด ต่างหู , แหวน สร้อยคอ , สร้อยข้อมือ สร้อยข้อมือ กำไล เข็มกลัด อื่น ๆ							
14	ท่านคิดว่าเทรนด์แฟชั่นมี ความสำคัญมากต่อการใช้ ชีวิตประจำวันของท่าน							

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณท่านในการพิจารณาแบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ในครั้งนี้

การพิจารณาแบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC)

แบบประเมินผลงานต้นแบบ แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ

เรื่อง แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลงานต้นแบบ อภิปรายแบบประเมินความตรงของเครื่องมือ (IOC) และข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิ

2. แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 : สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ทรงคุณวุฒิ ส่วนที่ 2 : ประเมินผลการออกแบบผลงานต้นแบบ

3. แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของเครื่องมือการวิจัยเรื่องแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อข้อคำถาม มีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ซึ่งจะทำการประเมินตามความเที่ยงตรง โดยได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรง ดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่า คำถามมีความเหมาะสม

0 เมื่อไม่แน่ใจว่า คำถามมีความเหมาะสมหรือไม่

-1 เมื่อแน่ใจว่า คำถามไม่มีความเหมาะสม

โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่า ข้อความมีความสอดคล้องหรือถูกต้องเพียงใด พร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปใช้พิจารณาปรับปรุงต่อไป

4. ผู้ทรงคุณวุฒิโปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่า ข้อความมีความสอดคล้องหรือถูกต้อง และผู้วิจัยขอคำแนะนำหรือความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับข้อคำถามที่ไม่สมบูรณ์พร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปใช้พิจารณาปรับปรุงต่อไป

ชื่อผู้วิจัย นางสาว ฐวรรณ นาทวานนท์ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผกามาศ สุวรรณนิภา

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูษา เรืองชีวิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทรงคุณวุฒิ

ชื่อ..... นามสกุล.....
 สถานที่ทำงาน..... ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี
 ความเชี่ยวชาญในด้าน.....

**ตอนที่ 2 ประเมินผลการออกแบบผลงานต้นแบบเครื่องประดับที่เลือกใช้เพื่อการแสดงออกทางสังคม
 กลุ่มอาชีพอิสระ , กลุ่มอาชีพองค์กรต่าง ๆ และกลุ่มอาชีพบริษัทเอกชน**

ที่	ข้อมูลด้านการออกแบบผลงานต้นแบบ	ระดับความพึงพอใจ			ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
1	ท่านมีความพึงพอใจในระดับใดกับ เครื่องประดับที่ออกแบบเชื่อมโยงด้วย สุนทรียะทางศิลปะ							
2	เครื่องประดับที่ออกแบบด้วยแนวคิด เชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ							
3	ขนาดของเครื่องประดับที่มีขนาดกลาง มีความเหมาะสม							
4	รูปทรงของเครื่องประดับที่เป็นรูปทรง ธรรมชาติ							
5	รูปแบบเครื่องประดับที่มีลักษณะห้อย ตุ้ดตุ้ดเล็กน้อย							
6	รูปแบบเครื่องประดับที่มีลักษณะแข็ง ไม่ดุคดิก							
7	อัญมณีที่ประกอบในการออกแบบ เครื่องประดับที่มีความหมาย							
8	วัสดุที่เลือกในการออกแบบ เครื่องประดับ (โลหะมีค่า)							
9	ลักษณะพื้นผิวของโลหะที่เลือกนำมา ออกแบบ							

ที่	ข้อมูลด้านการออกแบบผลงานต้นแบบ	ระดับความพึงพอใจ			ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
10	พื้นผิวของโลหะที่เรียบ มันวาว							
11	เครื่องประดับที่เป็นต่างหู แหวน สร้อย ข้อมือ							
12	ผลงานต้นแบบที่เป็นเครื่องประดับ เฉพาะ							

ตอนที่ 3 ประเมินผลการออกแบบผลงานต้นแบบเครื่องประดับสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ
กลุ่มอาชีพอิสระ, กลุ่มอาชีพองค์กรต่าง ๆ และกลุ่มอาชีพบริษัทเอกชน

ที่	ข้อมูลด้านการออกแบบผลงาน ต้นแบบ ดิน น้ำ ลม ไฟ 	ระดับความพึงพอใจ			ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
1	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่ออกแบบ สื่อสารถึงธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) อยู่ในระดับใด							
2	เครื่องประดับของธาตุดินที่แทนค่า สัญลักษณ์ด้วยใบไม้							
3	เครื่องประดับของธาตุน้ำที่แทนค่า สัญลักษณ์ด้วยหยดน้ำ							
4	เครื่องประดับของธาตุลมที่แทนค่า สัญลักษณ์ด้วยกังหัน							
5	เครื่องประดับของธาตุไฟที่แทนค่า สัญลักษณ์ด้วยเปลวไฟ							

ที่	ข้อมูลด้านการออกแบบผลงาน ต้นแบบ ดิน น้ำ ลม ไฟ 	ระดับความพึงพอใจ			ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		มากที่สุด 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	1	0	-1	
15	เครื่องประดับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ของธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) มีความสอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน							
16	เครื่องประดับแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) มีด้วยกันหลายประเภทที่เหมาะสมที่สุด คือ ต่างหู, แหวน, สร้อยคอ, สร้อยข้อมือ, กำไล, เข็มกลัด							
17	เครื่องประดับที่ดีของแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ธาตุทั้ง 4 จะต้องประกอบด้วยเทรนด์แฟชั่นในการเข้ามาปรับใช้ให้เกิดเป็นเครื่องประดับร่วมสมัย							

ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินงานออกแบบในครั้งนี้



ภาคผนวก ค

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

สำเนา

ที่ IRB4-319/2566



เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย : G-HU309/2566
โครงการวิจัยเรื่อง : แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สู่การสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยสำหรับชายรักชาย
หัวหน้าโครงการวิจัย : นางสาวณัฐวรรณ นาดวรานนท์
หน่วยงานที่สังกัด : คณะศิลปกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหลัก (สารนิพนธ์/ งานนิพนธ์/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผกาภาศ สุวรรณนิภา วิทยานิพนธ์/ ดุษฎีนิพนธ์)
หน่วยงานที่สังกัด : คณะศิลปกรรมศาสตร์
วิธีพิจารณา : Exemption Determination Expedited Reviews Full Board

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดภัยอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ฉบับที่ 3 วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566
2. โครงการวิจัยฉบับภาษาไทย ฉบับที่ 1 วันที่ 11 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566
3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย ฉบับที่ 1 วันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566
4. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย ฉบับที่ 1 วันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566
5. แบบเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น แบบบันทึกข้อมูล (Data Collection Form) แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ฉบับที่ 1 วันที่ 11 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566
6. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี) ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. -

วันที่รับรอง : วันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

วันที่หมดอายุ : วันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

ลงนาม นางสาวพิมลพรรณ เลิศล้ำ

(นางสาวพิมลพรรณ เลิศล้ำ)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา





ภาคผนวก ง
การเผยแพร่ผลงานวิจัย



ที่ สวพท ๗๖/๒๕๖๗

วารสารวิชาการรัตนบุศย์
เลขที่ ๒๐๒/๑ หมู่ที่ ๔ ตำบลคูทุ่ง
อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร
๓๕๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ตอบรับการตีพิมพ์บทความวารสารวิชาการรัตนบุศย์
เรียน ณัฐวรรณ นาดวรานนท์, ผกามาศ สุวรรณนิภา, ภูวษา เรืองชีวิน

ตามที่ท่านได้ส่งบทความ เรื่อง “แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ สูการสร้างสรรค์เครื่องประดับ
ร่วมสมัย สำหรับชายรักชาย” เพื่อพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการรัตนบุศย์ (RATANABUTH JOURNAL) นั้น
กองบรรณาธิการได้เสนอบทความให้ผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ได้พิจารณาและกองบรรณาธิการ
เห็นชอบรับบทความของท่านตีพิมพ์ในวารสารวิชาการรัตนบุศย์ (RATANABUTH JOURNAL) ปีที่ ๖ ฉบับที่
๒ ประจำเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗ แล้ว

อนึ่ง วารสารวิชาการรัตนบุศย์ จัดอยู่ในวารสารกลุ่มที่ ๒ : วารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนี
การอ้างอิงวารสารไทย (ศูนย์ TCI) และอยู่ในฐานข้อมูล TCI เป็นระยะเวลา ๓ ปี โดยมีการรับรองคุณภาพวารสาร
ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปจนถึง วันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อทราบ กองบรรณาธิการขอขอบพระคุณที่สนใจเผยแพร่ผลงานของท่านมา ณ โอกาสนี้ และ
หวังว่าจะได้รับความสนใจในการส่งผลงานของท่านโอกาสต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(ดร.พิกุล มีมานะ)

บรรณาธิการวารสารวิชาการรัตนบุศย์


วารสารวิชาการรัตนบุศย์

กองบรรณาธิการ ๐๘๐-๑๖๙-๖๕๕๓

Email: journal26976641@gmail.com, Link: <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/rtnb/index>


About the Journal Current Archives Publication Ethics Editorial Team Submissions Contact

[Home](#) / [Archives](#) / **Vol. 6 No. 2 (2567): May – August**



RATANABUTH JOURNAL this is an academic journal, bimonthly (3 issues per year, No. 1 January – April, No. 2 May-August, No. 3 September-December). Objectives to publish research articles and academic articles for researchers, academics, faculty, and students including political science, public administration, applied studies, linguistics, religion, philosophy, law, and other interdisciplinary areas.

Articles to be considered for publication to passed the consideration 3 peer reviews. In the form of a hearing (Peer-Reviewed) before publishing and was a double blinded assessment.

The consideration of publishing articles in both Thai and English.

Views and opinions contained in the articles as **RATANABUTH JOURNAL**, it is the responsibility of the author of the article and is not regarded as the viewpoint of the editorial teams as **RATANABUTH JOURNAL**, copyright in not reserved, bur provides references of attribution.

Publication schedule to 3 issues per year

Issue. 1 January-April. (Website published on 30 April)


Issue. 2 May-August. (Website published on 31 August.)

Issue. 3 September-December. (Website published on 31 December)

Published: 2024-08-30

Make a Submission

Journal Information



Approved by TCI during 2022 - 2024

Indexed in TCI

Editor : Asst. Prof. Dr. Pikul Meemana

ISSN 2697-6641 (Print)

ISSN 2822-0080 (Online)

Information

The Symbolic Concepts of Earth, Water, Wind and Fire to Create contemporary Jewelry for Homosexual
 The Symbolic Concepts of Earth, Water, Wind and Fire to Create contemporary Jewelry for Homosexual
 Natawan Nartwaranon, Pakamas Suwannipa, Puvasa Ruangchewin
 290-307

[PDF](#)

BURAPHA UNIVERSITY



ภาคผนวก จ
การเผยแพร่งานวิจัย (สูจิบัตร)

งานแสดงเครื่องประดับร่วมสมัย
"แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ ดิน น้ำ ลม ไฟ"



นัฐวรรณ นาทวารานนท์
 ปรินซ์ชาตุมุขินภัต สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยบูรพา

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ครั้งที่ 71
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (บูธ R16)
 วันที่ 22-26 ก.พ. 2568

KH สนับสนุน โดย บริษัท เค.เอช.ครีเอชัน จำกัด
บูธแสดงสินค้า: บูธ R14, R16, R18, R20, R22 และ S13, S15, S17

Contemporary Jewelry Show
"Symbolic Concept of EARTH WATER WIND FIRE"



By
Natawan Nartwaranon
 Ph.D. (Visual Art and Design), Burapha University

The 71st Bangkok Gems and Jewelry Fair
 Queen Sirikit National Convention Center : QSNCC (Booth R16)
 22-26 FEBRUARY 2025

KH Sponsored by KH Creation Co., Ltd.
The company's booths include R14, R16, R18, R20, R22, and S13, S15, S17.



โปสเตอร์แสดงงานเผยแพร่งานวิจัย ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ครั้งที่ 71 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บูธ R16 เมื่อวันที่ 22 – 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

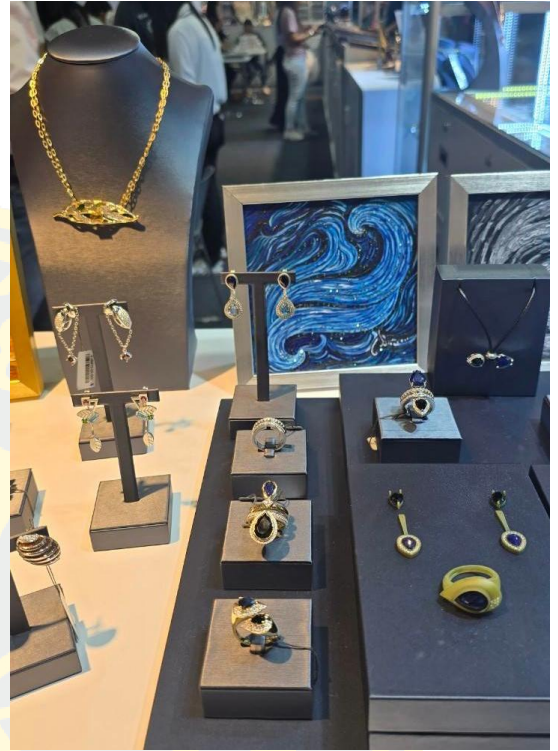
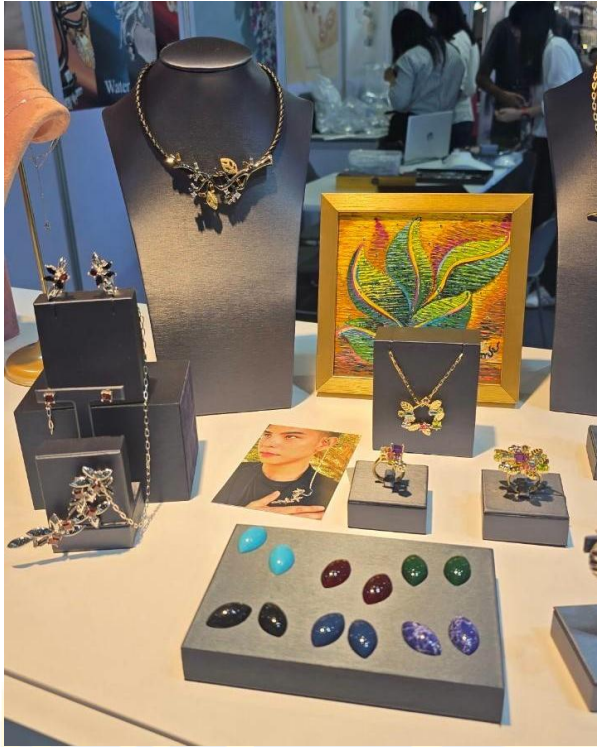


ภาคผนวก ฉ

นิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิจัย















ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวณัฐวรรณ นาถวรานนท์
วัน เดือน ปี เกิด	19 มิถุนายน พ.ศ. 2504
สถานที่เกิด	จังหวัดนครปฐม
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	330 ซอยอุดมสุข 58 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	- พ.ศ. 2568 ที่ปรึกษาและนักออกแบบเครื่องประดับ บริษัท เค.เอช. ครีเอชั่น จำกัด - พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ สอนศิลปะและเครื่องประดับ - พ.ศ. 2567 - 2568 ผู้ประณีประนอมศาลอาญาพระโขนง - พ.ศ. 2566 - 2567 ผู้ประณีประนอมศาลแพ่งพระโขนง - พ.ศ. 2563 อาจารย์พิเศษ กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง - พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ สอนวาดรูปอิสระ - พ.ศ. 2562 อาจารย์พิเศษ (วิทยากรพิเศษ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - พ.ศ. 2560 - 2561 ร่วมแสดงผลงานศิลปะเพื่อเด็กพิเศษ มูลนิธิแสงสว่างใน พระบรมราชูปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ - พ.ศ. 2560 อาจารย์พิเศษ สอนวาดรูป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - พ.ศ. 2558 วิทยากรพิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตเพาะช่าง - พ.ศ. 2543 รองผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท แบรินต้าจีเวลรี่ จำกัด (มหาชน) - พ.ศ. 2531 - 2559 นักออกแบบเครื่องประดับ บริษัท คอนเซ็ปท์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด - พ.ศ. 2525 - ปัจจุบัน ศิลปินนักวาด “กลุ่มเส้นทาง” นครปฐม
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2528 ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (ศิลปกรรม-จิตรกรรมสากล) วิทยาเขตเพาะช่าง พ.ศ. 2546 ปริญญาโท ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์: ศิลปะสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)

พ.ศ. 2565 ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน กำลังศึกษา รัฐศาสตร์ สาขาปกครอง มหาวิทยาลัย
รามคำแหง

รางวัลหรือทุนการศึกษา - แสดงผลงานศิลปะ “กลุ่มเส้นทาง”

- นิทรรศการของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- นิทรรศการ ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2, 4 กรุงเทพฯ
- นิทรรศการของนักศึกษาเพาะช่าง กรุงเทพฯ
- นิทรรศการกับนักศึกษาฝึกสอนสตรีนนทบุรี กรุงเทพฯ
- นิทรรศการ ศิลปกรรมเยาวชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1
- นิทรรศการ “กลุ่มเส้นทาง” ครั้งที่ 1, 2, 6, 10
- นิทรรศการของชมรมจิตรกรวันหยุดแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2 ณ หัวหมาก
กรุงเทพฯ
- นิทรรศการของชมรมจิตรกรวันหยุดแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3 ณ สมาคม
ฝรั่งเศส กรุงเทพฯ
- นิทรรศการศิลปกรรม “บ้านศิลปะ” 2533 ครั้งที่ 1
- นิทรรศการศิลปกรรมวันสันติภาพไทย ครบรอบ 45 ปี ณ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ
- นิทรรศการศิลปกรรม ณ ร้านภูสมิง หน่อสวรรค์
- นิทรรศการศิลปกรรมของนักศึกษาปริญญาโท มศว. ประสานมิตร
กรุงเทพฯ
- นิทรรศการศิลปกรรมรถไฟฟาสู่งานศิลป์ ณ Airport Link มักกะสัน
กรุงเทพฯ
- นิทรรศการ “จิตรกรรมขนาดเล็ก” ครั้งที่ 1, 4 กรุงเทพฯ
- ร่วมแสดงผลงานศิลปะไทย - จีน ณ เมือง Xiamen
- ร่วมแสดงผลงานศิลปะไทย - จีน ณ มณฑล Fujian
- พ.ศ. 2540 ได้รับรางวัลการออกแบบเครื่องเงิน
- ร่วมออกแบบเครื่องประดับกับ Mr. Gilbert Thollon นักออกแบบชาว
แคนาดา
- ร่วมออกแบบเครื่องประดับกับ Mr. Lavence Thomad Huddon
- ร่วมออกแบบเครื่องประดับเกี่ยวกับ Trends ให้กับ Swarovskies
- ได้รับทุนไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย จีน ฮองกง ญี่ปุ่น

สวีตเซอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมัน ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ อเมริกา ฯลฯ โดย
บริษัท Concept Manufacturing
- ได้รับทุนจากกรมส่งเสริมการส่งออกไปศึกษาด้านเครื่องประดับ ณ Rode
Island School of Design America

