



อัตลักษณ์วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์: การออกแบบภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทะเลสาบฉะเชิงเทรา  
กาน



WEINA XU

คุณนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบและการจัดการวัฒนธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อัตลักษณ์วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์: การออกแบบภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทะเลสาบฉาง  
กาน



คุณฉวีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบและการจัดการวัฒนธรรม  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
2567  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

Cultural Characteristics of Fishing and Hunting: Visual Image Design to Promote  
Chakan Lake Tourism



WEINA XU

A DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR DOCTOR DEGREE OF PHILOSOPHY

IN VISUAL ARTS

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

BURAPHA UNIVERSITY

2024

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒินิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณวุฒินิพนธ์ได้พิจารณาคุณวุฒิ  
นิพนธ์ของ WEINA XU ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญา  
คุณวุฒิปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบและการจัดการวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย  
บูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒินิพนธ์

คณะกรรมการสอบคุณวุฒินิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชู บุญลิขิตศิริ)

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิมวงศา)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชู บุญลิขิตศิริ)

..... กรรมการ

(ดร.MIYOUNG SEO)

..... กรรมการภายนอก

มหาวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ ดร.ฉนิ อิง)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับคุณวุฒินิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาคุณวุฒิปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบและการจัดการ  
วัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทวัส แจ่มเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

64810013: สาขาวิชา: ทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบและการจัดการวัฒนธรรม; ปร.ด.  
(ทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบและการจัดการวัฒนธรรม)

คำสำคัญ: ทะเลสาบฉากาน, วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์, การออกแบบภาพลักษณ์, การท่องเที่ยว, ทัศนศิลป์

WEINA XU : อัตลักษณ์วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์: การออกแบบภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทะเลสาบฉากาน. (Cultural Characteristics of Fishing and Hunting: Visual Image Design to Promote Chakan Lake Tourism) คณะกรรมการควบคุมดัชนีพนธ์: รสา สุ นทรายุทธ, บุญชู บุญลิขิตศิริ ปี พ.ศ. 2567.

การวิจัยนี้มุ่งเน้นที่การออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน โดยวิเคราะห์เชิงลึกจากประวัติศาสตร์ พฤติกรรมประมง และภาพต่างๆ เพื่อจุดค้นและสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมเสริมสร้างอิทธิพลทางวัฒนธรรมและดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้วยการออกแบบภาพลักษณ์

ในการวิจัยนี้ ได้ทำการสังเคราะห์ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน ประวัติศาสตร์และภูมิทัศน์ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณของพื้นเมือง ซึ่งล้วนเป็นแหล่งข้อมูลอันหลากหลาย สำหรับการออกแบบภาพลักษณ์ ขณะเดียวกัน พฤติกรรมประมงซึ่งเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ แสดงถึงอุดมคติของการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ โดยผ่านการสำรวจพื้นที่จริงและทบทวนเอกสาร ได้มีการศึกษาพฤติกรรมประมงฤดูหนาวอย่างละเอียด เช่น การใช้เครื่องมือ พิธีกรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งวัสดุที่แท้จริงสำหรับการออกแบบ จากมุมมองด้านทัศนศิลป์ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยสกัดองค์ประกอบที่แสดงถึงน้ำแข็ง รูปปลา เครื่องมือจับปลา ฉากภูเขา ฯลฯ มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบภาพลักษณ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับแบรนด์การท่องเที่ยว

ในการปฏิบัติจริง ผู้วิจัยได้มีการสำรวจนวัตกรรมด้านการออกแบบภาพลักษณ์ในระดับพื้นฐานและระดับประยุกต์ โดยการออกแบบระดับพื้นฐานเน้นการผสมผสานองค์ประกอบ เช่น โลโก้ สี และฟอนต์ เพื่อให้ภาพลักษณ์การมองเห็นเป็นเอกภาพและสืบทอดวัฒนธรรม ส่วนการออกแบบระดับประยุกต์นั้น ได้นำผลการออกแบบไปใช้ในของที่ระลึก เอกสารประชาสัมพันธ์ ระบบนำทาง และแพลตฟอร์มใหม่ๆ เพื่อขยายอิทธิพลทางวัฒนธรรมและเพิ่มขอบเขตของตลาดอีกด้วย

ผลการวิจัยมีความโดดเด่นในสามด้าน ประการแรก ได้วิเคราะห์เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน เพื่อตรวจสอบความหลากหลายและนวัตกรรมของการออกแบบภาพลักษณ์ด้านทัศนศิลป์ ตลอดจนประเมินผลในเชิงการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่าการ

ผลงานวัฒนธรรมดั้งเดิมกับแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่มีส่วนช่วยในการเพิ่มความรับรู้และความสนใจของนักท่องเที่ยว เสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลอดจนเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย ประการที่สอง ได้รับภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวเฉพาะตัวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน โดยรวมถึงการออกแบบระดับพื้นฐาน เช่น โลโก้ สีมาตรฐาน ฟอนต์มาตรฐาน และกราฟิกเสริม และการออกแบบระดับประยุกต์ เช่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สื่อใหม่ และระบบนำทาง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีทั้งความหมายที่ระลึกและคุณค่าทางศิลปะ สื่อใหม่ได้นำเทคโนโลยี VR มาใช้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่สมจริง และระบบนำทางที่ผสมผสานองค์ประกอบธรรมชาติและวัฒนธรรม ประการที่สาม ได้มีการขยายการประยุกต์ใช้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ พร้อมเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การโปรโมท เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเปลี่ยนภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้กลายเป็นจุดดึงดูดการท่องเที่ยวจริง และส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานไปสู่ระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอแนะในการชูดัชนีเนื้อหาทางวัฒนธรรมให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา และให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน เพื่อเสนอแนวคิดใหม่สำหรับการวิจัยและปฏิบัติในอนาคต

64810013: MAJOR: VISUAL ARTS; Ph.D. (VISUAL ARTS)

KEYWORDS: Chakan Lake, fishing and hunting culture, visual image design, tourism, Visual art

WEINA XU : CULTURAL CHARACTERISTICS OF FISHING AND HUNTING: VISUAL IMAGE DESIGN TO PROMOTE CHAKAN LAKE TOURISM. ADVISORY COMMITTEE: RASA SUNTRAYUTH, Ph.D. BUNCHOO BUNLIKHITSIRI, Ph.D. 2024.

This study focuses on the visual image design of fishing and hunting culture tourism in Chakan Lake, with an in-depth analysis from three aspects: history, fishing behavior and images, aiming to excavate and inherit the regional culture, and enhance its cultural influence and tourism attraction through visual design.

In the research, the historical context of Chakan Lake fishing and hunting culture is combed, which is deeply rooted in the historical soil of Northeast China. Traditional activities such as winter fishing carry national customs and spiritual culture, and provide rich cultural symbols and elements for visual design. As a key part of fishing and hunting culture, fishing behavior reflects the concept of interaction and symbience between man and nature. Through field investigation and literature review, winter fishing behavior is studied in detail, including tool use, ritual and social participation, to provide real materials for the design. From the image level, historical and modern image data are analyzed, representative visual elements such as ice surface, fish shape, fishing tools and sacrificial scenes are extracted, and transformed into characteristic tourism brand images through visual design.

In practice, innovation is explored from basic and applied visual design. Basic visual design focuses on the integration of logo, color, font and other elements to ensure the unity of visual image and cultural inheritance; Applied visual design will be applied to tourist souvenirs, promotional materials, guidance systems and new media platforms and other scenes to expand cultural influence and market coverage.

The research results are remarkable. First, through the analysis of the uniqueness of Chakan Lake fishing and hunting culture, explore the diversity and

innovation of visual image design, and evaluate the application effect in tourism promotion. It is found that the integration of traditional culture and modern design concepts can enhance tourists' cognition and interest, strengthen regional brand image, promote local economic development, and provide references for cultural tourism planning and implementation. The second is to obtain the original tourism brand image of Chakan Lake fishing and hunting culture, including the logo of basic visual design, standard color, standard word, auxiliary graphics and cultural and creative products, new media and guide design of visual design. Cultural and creative products have both commemorative significance and practical artistic value. New media uses VR and other technologies to enhance interactive immersion, and guide design combines natural and cultural elements. The third is to extend the application of the brand image, propose publicity routes and promotion strategies, in order to promote tourism, transform the brand image into actual tourism attraction, and help the Chakan Lake fishing and hunting culture to be inherited and promoted globally. At the same time, it is suggested to deepen the mining of cultural connotation, strengthen interdisciplinary cooperation, pay attention to user experience, and provide new ideas for future research practice.

## กิตติกรรมประกาศ

เมื่อวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าใกล้จะสำเร็จ ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งใจอย่างยิ่งต่อทุกคนที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือข้าพเจ้าในเส้นทางการศึกษานี้

ก่อนอื่น ข้าพเจ้าขอขอบคุณ Assist.Prof.Dr.Rasa Suntrayuth ที่เคารพยิ่ง ท่านเป็นเสมือนดวงประทีปในเส้นทางการเรียนรู้ของข้าพเจ้า ท่านคอยชี้แนะให้ข้าพเจ้าผ่านพ้นความท้อทายมากมาย ตั้งแต่การเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ การกำหนดวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ไปจนถึงการสรุปผลวิจัย แต่ละขั้นตอนเต็มไปด้วยความทุ่มเทจากท่าน คำแนะนำอย่างอดทน ความรู้ความชำนาญ และมุมมองอันลึกซึ้งของท่านทำให้ข้าพเจ้าไม่รู้สึกลงทางในยามที่ต้องเผชิญกับปัญหาทางวิชาการที่ซับซ้อน ความรักในวิชาการและความจริงจังของท่านส่งแรงบันดาลใจให้ข้าพเจ้ามุ่งมั่นที่จะเป็นเลิศ ข้าพเจ้าจะจดจำพระคุณของท่านไปตลอดชีวิต

ข้าพเจ้าขอขอบคุณ Assist.Prof.Dr. Bunchoo Bunlikhitsiri และอาจารย์ท่านอื่น ๆ ในสถาบันการศึกษาที่ข้าพเจ้าได้มีโอกาสเรียนรู้ ทุกคนได้ทิ้งร่องรอยแห่งความประทับใจไว้ในกระบวนการเรียนรู้ของข้าพเจ้า การบรรยายอย่างมีชีวิตชีวาในชั้นเรียนและการตอบคำถามอย่างละเอียดในเวลาหลังเลิกเรียน ล้วนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะทางวิชาการของข้าพเจ้า ทุกคนได้เปิดโลกแห่งความรู้ใหม่ ๆ ให้กับข้าพเจ้า คำแนะนำและกำลังใจของทุกท่าน ทำให้ข้าพเจ้ามีความกล้าและมั่นใจมากยิ่งขึ้นในการเผชิญกับความท้าทายทางวิชาการ ความรักและความทุ่มเทของทุกท่านในทางการศึกษาได้ทำให้ข้าพเจ้าเข้าใจถึงความรับผิดชอบและการอุทิศตนที่สำคัญยิ่ง

ข้าพเจ้าขอขอบคุณมหาวิทยาลัยบูรพา สถาบันการศึกษาที่ได้อบรมข้าพเจ้า ในที่แห่งนี้ข้าพเจ้าได้รับทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และสภาพแวดล้อมการวิจัยที่เหมาะสม กิจกรรมทางวิชาการที่หลากหลายและบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เปิดกว้างในมหาวิทยาลัย ได้ขยายขอบเขตความรู้ของข้าพเจ้าให้กว้างไกล ข้าพเจ้าได้ใช้ประโยชน์จากคลังหนังสืออันมากมายในห้องสมุดและอุปกรณ์ที่ทันสมัยในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในเส้นทางการแสวงหาความรู้ของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้ายังขอขอบคุณเพื่อนที่รักทุกคน โดยเฉพาะเพื่อนร่วมสาขาวิชาของข้าพเจ้า เราได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ในยามที่ข้าพเจ้าพบกับความท้อแท้ คำพูดให้กำลังใจจากทุกคนเป็นแรงผลักดันที่ทำให้ข้าพเจ้าลุกขึ้นสู้ใหม่ และในยามที่ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จ ความยินดีและคำอวยพรของทุกคนทำให้ความสุขของข้าพเจ้ายิ่งเพิ่มพูน ช่วงเวลาที่เราร่วมกัน คือ ความทรงจำอันอบอุ่นในช่วงชีวิตปริญาเอกของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้ายังขอขอบคุณครอบครัวที่รัก ความรักจากทุกคน คือ กำลังใจที่มั่นคงที่สุดของข้าพเจ้า

แม้ว่าระยะทางจะห่างไกล แต่ความห่วงใยและการสนับสนุนจากทุกคนไม่เคยขาดหาย ครอบครัวของข้าพเจ้าได้เสียสละหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อให้ข้าพเจ้าได้ทุ่มเทการเรียนอย่างเต็มที่โดยไม่มีภาระบ่นเลย

สุดท้าย ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยครั้งนี้ของข้าพเจ้า ความร่วมมือของทุกท่านทำให้งานวิจัยของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ถือเป็นตัวแทนของความกตัญญูจากใจจริงของข้าพเจ้าต่อทุกท่าน และข้าพเจ้าจะก้าวเดินในเส้นทางใหม่ด้วยหัวใจที่เต็มไปด้วยความรู้สึกขอบคุณ

WEINA XU



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ฒ
สารบัญภาพ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
คำถามของการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ระเบียบวิธีวิจัย.....	7
กระบวนการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย .....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	12
วัฒนธรรมประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา เมืองฉะเชิงเทรา .....	13
1. ต้นกำเนิดทางประวัติศาสตร์.....	13
2. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของหมู่บ้านประมงลำสัตว์แถบทะเลสาบฉะเชิงเทรา เมืองฉะเชิงเทรา .....	17

3. วิถีชีวิตของชาวประมงท้องถิ่น.....	18
การประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา: การประมงฤดูหนาว.....	19
1. เงื่อนไขด้านสภาพแวดล้อมในการประมงฤดูหนาว.....	19
2. การเตรียมเครื่องมือสำหรับการประมงฤดูหนาว.....	20
3. ขั้นตอนการประมงฤดูหนาว.....	21
การออกแบบภาพและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	24
1. แนวคิด หลักการ และนโยบายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	24
2. แนวคิดและหลักการออกแบบภาพลักษณะการท่องเที่ยว.....	26
3. สื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	29
ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
การวิเคราะห์กรณีศึกษาของภาพลักษณะการท่องเที่ยวเขตที่วชนทัศนียภาพที่ควรค่าแก่การเป็น แบบอย่าง.....	38
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	46
วิธีการวิจัย.....	46
1. การทบทวนวรรณกรรม.....	47
2. การสัมภาษณ์เชิงลึก.....	48
เครื่องมือในการวิจัย.....	49
1. การสัมภาษณ์.....	49
2. แบบสอบถาม.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย.....	55
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม.....	58
การรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่.....	59
1. วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา “การประมงฤดูหนาว”.....	59
2. ชนเผ่าประมงล่าสัตว์.....	66

3. การบวงสรวงเช่นไหว้ในการประมงฤดูหนาวของทะเลสาบฉากาน .....	68
4. เครื่องมือสำหรับการประมงล่าสัตว์ .....	72
5. เครื่องแต่งกายของชาวประมง .....	76
6. ธรรมเนียมประเพณีและข้อห้ามในการประมงล่าสัตว์ .....	78
การวิเคราะห์และสรุปองค์ประกอบทางธรรมชาติและมนุษยศาสตร์ของทะเลสาบฉากาน .....	79
1. องค์ประกอบทางธรรมชาติ .....	81
2. องค์ประกอบมนุษยศาสตร์ .....	82
บทที่ 5 การวิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบและการปฏิบัติการออกแบบ .....	93
การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ ของทะเลสาบฉากาน .....	93
1. การออกแบบภาพลักษณ์ที่ขาดความเป็นเอกภาพ .....	94
2. การผสมผสานระหว่างประเพณีและความทันสมัยที่ยังไม่เพียงพอ .....	95
3. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ไม่มีความก้าวหน้า .....	95
วิธีการแก้ไขปัญหาการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ใน ทะเลสาบฉากาน .....	96
1. การวิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการประมง ล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน .....	96
2. การวางตำแหน่งภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของ ทะเลสาบฉากาน .....	101
หลักการในการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของ ทะเลสาบฉากาน .....	102
เนื้อหาการออกแบบ .....	103
วิธีการออกแบบ .....	104
การถอดองค์ประกอบภาพของการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการประมงล่า สัตว์ในทะเลสาบฉากาน .....	107

1. การถอดสัญลักษณ์รูปทรงกิจกรรมการประมงล่าสัตว์.....	107
2. การถอดสัญลักษณ์สี.....	113
การออกแบบภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน.....	120
1. ระบบพื้นฐานสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน .....	120
2. การประยุกต์ใช้งานการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน .....	128
3. การออกแบบระบบนำทาง .....	144
วิธีการส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน.....	147
1. วิดีโอโปรโมท.....	147
2. การโปรโมทผ่านโซเชียลมีเดีย.....	147
3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า.....	147
4. การเล่าเรื่องราวของแบรนด์ .....	148
5. การวางแผนและโปรโมทกิจกรรม.....	148
6. ความร่วมมือและการตลาดข้ามอุตสาหกรรม.....	148
การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการออกแบบ.....	149
บทที่ 6 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	156
สรุปผลการวิจัย.....	157
อภิปรายผล.....	160
ข้อเสนอแนะ .....	162
บรรณานุกรม.....	165
ภาคผนวก.....	170
ภาคผนวก ก .....	171
ภาคผนวก ข .....	203

ภาคผนวก ค.....	211
ภาคผนวก ง.....	215
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	220



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3-1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ .....	49
ตารางที่ 4-1 องค์ประกอบทางธรรมชาติ .....	81
ตารางที่ 4-2 องค์ประกอบมนุษยศาสตร์ .....	83
ตารางที่ 5-1 การถอดรูปสัญลักษณ์กิจกรรมการประมงล่าสัตว์.....	109
ตารางที่ 5-2 การถอดรูปสัญลักษณ์กิจกรรมการประมงล่าสัตว์.....	110
ตารางที่ 5-3 การถอดรูปสัญลักษณ์กิจกรรมการประมงล่าสัตว์ .....	112
ตารางที่ 5-4 การถอดสัญลักษณ์สี .....	114
ตารางที่ 5-5 การถอดสัญลักษณ์สี .....	116
ตารางที่ 5-6 การถอดสัญลักษณ์สี .....	117
ตารางที่ 5-7 การถอดสัญลักษณ์สี .....	118

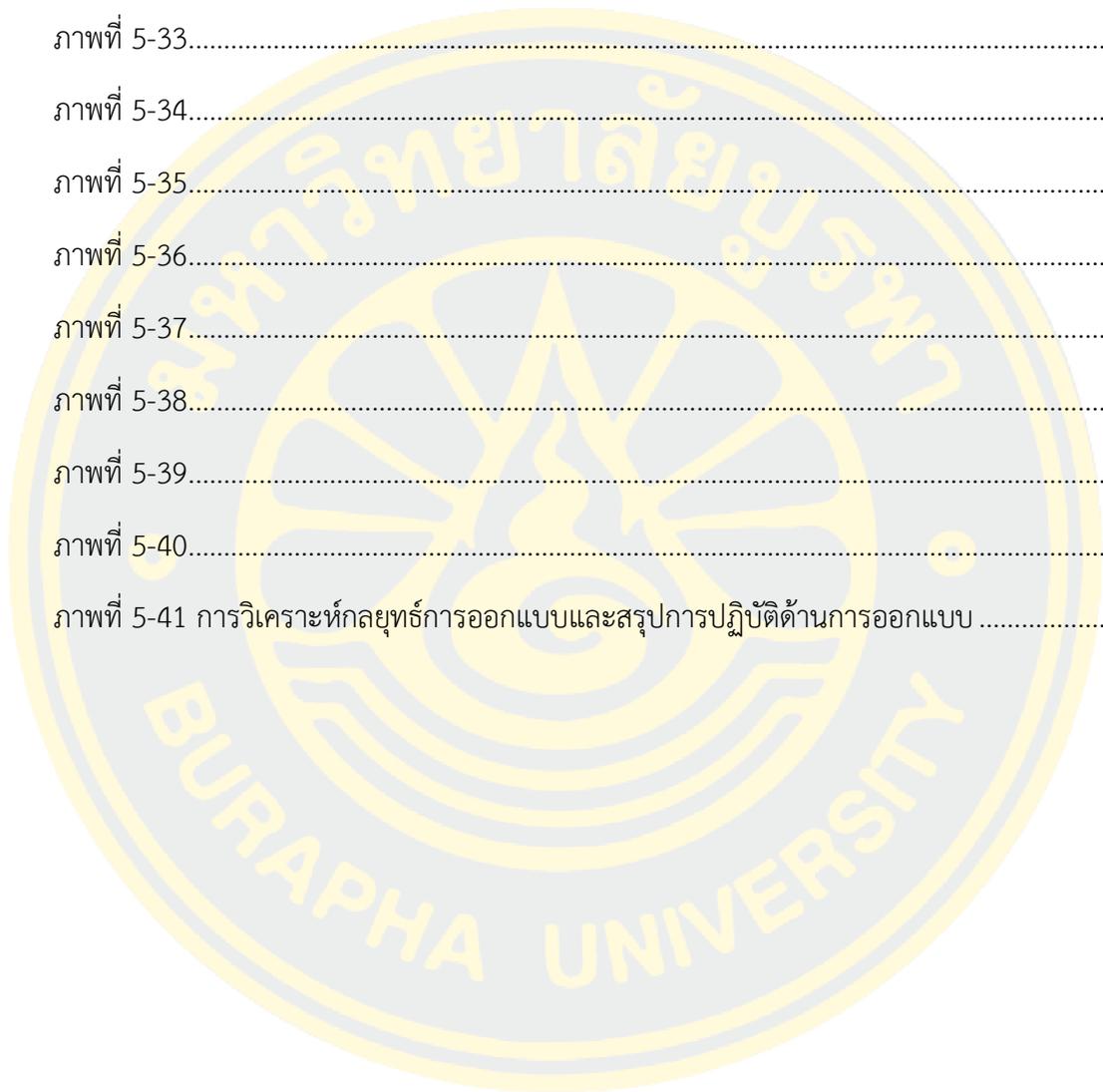
## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 แผนภาพกรอบแนวคิด.....	6
ภาพที่ 1-2.....	11
ภาพที่ 2-1.....	14
ภาพที่ 2-2.....	14
ภาพที่ 2-3 ชั้นตอนที่ 1 .....	22
ภาพที่ 2-4 ชั้นตอนที่ 2 .....	23
ภาพที่ 2-5 ชั้นตอนที่ 3 .....	23
ภาพที่ 2-6 ชั้นตอนที่ 4 .....	24
ภาพที่ 2-7 แผนภาพอธิบายองค์ประกอบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว.....	31
ภาพที่ 2-8 การแข่งขันตกลานน้ำแข็ง ณ ทะเลสาบไบคาล .....	39
ภาพที่ 2-9 การตกลาวากาซากิ ที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น.....	39
ภาพที่ 2-10 สวนประติมากรรมน้ำแข็งที่สร้างขึ้นใกล้เกาะโอลีโฮน ทะเลสาบไบคาล - วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2024.....	40
ภาพที่ 2-11 เต้นท์ลักษณะพิเศษของสนามตกลานปลาฮอนที่ฮอกไกโด.....	40
ภาพที่ 2-12 สัญลักษณ์โลโก้ห้วยหลวง.....	42
ภาพที่ 2-13 โปรมิชั่นและป้ายจุดชมวิวห้วยหลวง.....	42
ภาพที่ 4-1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยภาคสนาม.....	58
ภาพที่ 4-2 การรวบรวมข้อมูลการประมงฤดูหนาว .....	59
ภาพที่ 4-3 พื้นผิวทะเลสาบฉากานในช่วงฤดูหนาว.....	61
ภาพที่ 4-4 การเจาะตาน้ำแข็ง.....	62
ภาพที่ 4-5 บรรยากาศขณะดำเนินการกิจกรรมประมงฤดูหนาวที่ทะเลสาบฉากาน.....	63

ภาพที่ 4-6 สัมภาษณ์ศาสตราจารย์ Shi Lixue.....	65
ภาพที่ 4-7 ภาพของ Chen Ximin กำลังประมงล่าสัตว์.....	68
ภาพที่ 4-8 ภาพบรรยากาศขณะประกอบพิธีบวงสรวงเซ่นไหว้.....	70
ภาพที่ 4-9 ภาพการสัมภาษณ์ชาวประมง Wang Maoqiang.....	71
ภาพที่ 4-10 อวนป่าน.....	73
ภาพที่ 4-11 ปิงจิ้น.....	74
ภาพที่ 4-12 หอกหมุนทิศทาง ตะขอเกี่ยวเดินและฉมวกจับปลา.....	75
ภาพที่ 4-13 เสื้อหนังและกางเกงหนังเก่า.....	77
ภาพที่ 4-14 หมวกขนสัตว์.....	77
ภาพที่ 4-15 หน้ากากเทพเจ้าแห่งปลา.....	78
ภาพที่ 4-16 แบบสอบถามก่อนการออกแบบ.....	79
ภาพที่ 4-17 แบบสอบถามเรื่ององค์ประกอบที่เป็นตัวแทนของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน.....	80
ภาพที่ 4-18 แบบสอบถามเรื่องผู้คนมักนึกถึงใดเมื่อกล่าวถึงการประมงล่าสัตว์.....	80
ภาพที่ 4-19 การบูรณาการวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์เข้ากับการออกแบบทัศนศิลป์.....	88
ภาพที่ 4-20 รองศาสตราจารย์ Nie Sen ณ ทะเลสาบฉากานทำประมงฤดูหนาว.....	91
ภาพที่ 5-1 บริเวณจุดชมวิวทะเลสาบฉากาน.....	94
ภาพที่ 5-2 สังเกตได้ว่าบนหินริมทะเลสาบมีโลโก้เพียงโลโก้เดียว และการออกแบบไม่ได้เน้นถึงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของการประมงล่าสัตว์.....	95
ภาพที่ 5-3.....	96
ภาพที่ 5-4 การผสมผสานโลโก้แบรนด์หมู่บ้านนาง.....	97
ภาพที่ 5-5 การผสมผสานโลโก้แบรนด์หมู่บ้านนาง.....	98
ภาพที่ 5-6 วิดีโอสั้นที่สวยงามบนโซเชียลมีเดีย.....	100
ภาพที่ 5-7 ศูนย์นิทรรศการดิจิทัลถ้าจิตรกรรมฝาผนังตุนหวง.....	100

ภาพที่ 5-8 สรุปลืออย่างง่าย.....	119
ภาพที่ 5-9 สีที่ถอดออกมา.....	119
ภาพที่ 5-10 การออกแบบระบบพื้นฐานสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยว วัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน.....	121
ภาพที่ 5-11.....	122
ภาพที่ 5-12.....	122
ภาพที่ 5-13 โลโก้.....	123
ภาพที่ 5-14 ตัวอักษรมาตรฐาน.....	125
ภาพที่ 5-15 สีมาตรฐาน.....	126
ภาพที่ 5-16.....	127
ภาพที่ 5-17 ภาพประกอบ.....	128
ภาพที่ 5-18 แผนผังการออกแบบระบบการประยุกต์ใช้ภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยว วัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน.....	129
ภาพที่ 5-19 การแสดงภาพเคลื่อนไหวมินิโปรแกรมของ WeChat.....	132
ภาพที่ 5-20 การแสดงอนิเมชันในมินิโปรแกรม WeChat.....	132
ภาพที่ 5-21 การแสดงการโปรโมตแอนิเมชันของเว็บไซต์สารานุกรมไปตู้.....	133
ภาพที่ 5-22 หน้าประตูพิพิธภัณฑ์.....	133
ภาพที่ 5-23 พื้นที่บริการทะเลสาบฉางกาน.....	134
ภาพที่ 5-24 พื้นที่บริการทะเลสาบฉางกาน.....	135
ภาพที่ 5-25 เริ่มแสดงอินเทอร์เน็ตเฟช.....	139
ภาพที่ 5-26ระบบแจ้งเตือน.....	139
ภาพที่ 5-27 ระบบแลกรางวัล.....	140
ภาพที่ 5-28 โปรแกรม H5.....	141
ภาพที่ 5-29 การออกแบบ APP (จัดทำขึ้นโดย Xu Weina).....	144

ภาพที่ 5-30 การออกแบบป้ายทิศทางการจราจร.....	145
ภาพที่ 5-31 การออกแบบป้ายทิศทางการจราจร.....	146
ภาพที่ 5-32 การออกแบบถังขยะในพื้นที่ท่องเที่ยว.....	146
ภาพที่ 5-33.....	150
ภาพที่ 5-34.....	150
ภาพที่ 5-35.....	151
ภาพที่ 5-36.....	151
ภาพที่ 5-37.....	152
ภาพที่ 5-38.....	152
ภาพที่ 5-39.....	153
ภาพที่ 5-40.....	153
ภาพที่ 5-41 การวิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบและสรุปการปฏิบัติด้านการออกแบบ .....	155



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

ทะเลสาบฉากาน มณฑลจี๋หลินมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน อันเริ่มมาจากการล่าสัตว์ในสมัยโบราณที่ค่อยๆ กลายมาเป็นวัฒนธรรมประมงพื้นบ้านที่มีลักษณะเฉพาะ ในสมัยราชวงศ์ซ่ง-เหลียววัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานได้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงจากระดับพื้นผิวไปยังแก่นแท้ในเชิงลึก นับแต่รัชสมัยของจักรพรรดิเหลียวเจิ้งจง (เย่ลี่หลงซวี) เป็นต้นมา ในช่วงฤดูใบไม้ผลิของทุกปีกษัตริย์ของแคว้นเหลียวจะนำเหล่าสนมและขุนนางมาตั้งพิธี“ชุนน่าโป” หรือค่ายฤดูใบไม้ร่วงเพื่อสานสัมพันธ์และปลอบขวัญผู้นำในท้องถิ่น มีการจัด “งานเลี้ยงหัวปลา” และ “งานเลี้ยงหัวห่าน” ที่ได้จากการล่าสัตว์มาทำอาหารเลี้ยงเหล่าขุนนางทั้งหลาย ในเวลาต่อมาการจัดงานในลักษณะนี้กลับเลือนหายไปหลงเหลือเพียงกิจกรรมที่สืบทอดต่อกันมาในรูปแบบประมงล่าสัตว์ช่วงฤดูหนาวของทะเลสาบฉากานดังที่ปรากฏในปัจจุบัน

ในช่วงสมัยที่อยู่ภายใต้การปกครองโดยชาวมองโกลซึ่งมีความเชื่อด้านการเคารพบูชาภูเขาแม่น้ำ ภายหลังการยึดครองเมืองถ่าเหมิงเก่าในสมัยราชวงศ์เหลียว-จินจึงเริ่มมีการจัดพิธีเช่นไหว้ทะเลสาบ เรียกว่า “พิธีกรรมเก้าเก้า” เพื่อสักการะบูชาทะเลสาบ โดยรวมเข้ากับพิธีกรรมเช่นไหว้ปลุกเสกอวนแหจับปลาในพิธีชุนน่าโปในยุคแรกเริ่มจนกลายเป็นพิธีกรรมเช่นไหว้ “จี๋หูสิงหว่าง (พิธีเช่นไหว้ทะเลสาบปลุกเสกอวนแห)” ในปัจจุบันซึ่งเป็นส่วนสำคัญในวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ประจำท้องถิ่นขณะเดียวกันในกระบวนการพัฒนาและวิวัฒนาการของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ ลัทธิซาแมน (Shamanism การนับถือภูตผีและวิญญาณ) และศาสนาพุทธถือเป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญซึ่งขาดไปไม่ได้เลยในการพัฒนานี้ ส่งผลให้วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานอุดมไปด้วยสีสันจากคติความเชื่อทางศาสนา ก่อนเริ่มการประมงล่าสัตว์ช่วงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากานของทุกปีชาวบ้านท้องถิ่นจะจัดพิธีกรรมเช่นไหว้ครั้งใหญ่อันประกอบด้วยพิธีกรรม 2 ส่วน ได้แก่ พิธีกรรมเช่นไหว้ทะเลสาบที่สืบทอดกันมานับพันปีของชาวมองโกลซึ่งเรียกอย่างสั้นๆว่า “พิธีจี๋หู (เช่นสรวงทะเลสาบ)” และพิธีกรรมเช่นไหว้ปลุกเสกอวนแหจับปลาของชาวขีตันชาวหนิวจินและชาวมองโกลที่สืบทอดกันมานับแต่สมัยราชวงศ์เหลียวจนถึงปัจจุบันการจัดงานร่วมกันของทั้ง 2 พิธีกรรมได้กลายเป็นกิจกรรมบวงสรวงเช่นไหว้สำคัญของผู้คนในท้องถิ่น เนื่องด้วยกระแสจากการเผยแพร่และอิทธิพลของศาสนาพุทธในทิเบตพิธีกรรมการเช่นไหว้ยังสอดแทรกไว้ด้วยกิจกรรมสวดมนตร์แบบลามะและระบำอาหม่าที่สะท้อนถึงสีสันของศาสนาพุทธได้อย่างเด่นชัด สีสันของวัฒนธรรมทางศาสนาที่

เข้มข้นช่วยเติมเต็มความรุ่มรวยให้กับเอกลักษณ์วัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉะเชิงเทราและยังเป็นเสมือนผ้าคลุมอันลึกซึ้งที่ครอบงำทะเลสาบฉะเชิงเทราเอาไว้

วัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉะเชิงเทราที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันยาวนานและข้อได้เปรียบทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวทว่าในด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกับประมงปัญหานานัปการมาโดยตลอด ซึ่งปัญหาประการแรก คือระบบภาพลักษณ์ที่ยังไม่สมบูรณ์ จากมุมมองด้านระบบภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราในปัจจุบันพบว่าระบบภาพลักษณ์ที่มีอยู่นั้นยังไม่ถือว่าสมบูรณ์และมีจุดที่ควรปรับปรุง กระทั่งในการแข่งขันออกแบบภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวชมทัศนียภาพของทะเลสาบฉะเชิงเทราที่จัดขึ้นในปีค.ศ.2019 แม้ว่าจะได้รับกระแสตอบรับและข้อเสนอแนะที่หลากหลายจากสังคม ทว่าจนถึงปัจจุบันนี้ระบบการออกแบบภาพลักษณ์กลับยังไม่สมบูรณ์พร้อมและยังขาดการสร้างแบรนด์ที่ครอบคลุมอย่างเป็นระบบ

ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์แต่ละส่วนที่มีอยู่ในปัจจุบันกลับไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เห็นได้ชัดว่าไม่มีการสนับสนุนจากแนวคิดการออกแบบอันเป็นหัวใจสำคัญ ส่งผลให้ไม่สามารถแสดงถึงความเชื่อมโยงของสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นและภาพลักษณ์ได้อย่างชัดเจน อีกทั้งทั้งในด้านการสร้างและจัดการภาพลักษณ์แบรนด์ยังขาดความรู้ความเข้าใจ การคิดและทำงานอย่างเป็นระบบตามตรรกะทางวิทยาศาสตร์ รวมถึงแผนการจัดการภาพลักษณ์แบรนด์ในระยะยาว ยิ่งไปกว่านั้นทะเลสาบฉะเชิงเทรายังขาดเอกลักษณ์เฉพาะทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นจนทำให้อัตลักษณ์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราแตกต่างจากอัตลักษณ์เฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เมื่อไม่มีการสนับสนุนจากปัจจัยวัฒนธรรมภายใน ภาพลักษณ์แบรนด์จึงอ่อนแอลง ส่งผลให้ทะเลสาบฉะเชิงเทราสูญเสียความสามารถด้านการแข่งขันในการแข่งขันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียวกัน ตลอดจนจนไม่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและขยายผลตอบรับในแบรนด์ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากพอ

ซึ่งการวิจัยนี้มีการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉะเชิงเทราเป็นเป้าหมายของการวิจัย โดยดำเนินการวิจัยจากปัจจัย 3 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ประวัติศาสตร์ พฤติกรรมการประมง (จับปลา) และสื่อภาพจากนั้นจึงดำเนินการศึกษาค้นคว้าแผนการและแนวทางปรับปรุงแก้ไขด้านการออกแบบที่สามารถใช้งานได้จริง

ปัจจัยประการที่ 1 วัฒนธรรมประมงล้ำค่าในเขตพื้นที่ทะเลสาบฉะเชิงเทราที่มีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่สามารถสืบย้อนไปได้ถึงในสมัยโบราณ ช่วงยุคแรกเริ่มเมื่อหลายพันปีในยุคก่อนประวัติศาสตร์ ชาวบ้านในท้องถิ่นพึ่งพิงอาศัยทรัพยากรอันหลากหลายที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในทะเลสาบโดยการล่าสัตว์และจับปลา จนเมื่อเวลาผ่านไปกิจกรรมการประมงล้ำค่าวันนี้จึงค่อย ๆ ก่อตัวเป็นระบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์

ปัจจัยประการที่ 2 พฤติกรรมการจับปลาในทะเลสาบฉางกานโดยทั่วไปมักประกอบด้วย การแหวนแหจับปลาแบบดั้งเดิม และการสร้างอุปกรณ์สำหรับการประมง ฯลฯ ซึ่งผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น เลือกรูปแบบการจับปลาที่แตกต่างกันไปตามฤดูกาลและพฤติกรรมการย้ายถิ่นของปลาในทะเลสาบ อาทิ แหวนล่อม อวนลากและอวนติดตา ฯลฯ การจับปลาไม่ใช่เพียงวิธีหาอาหารเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในท้องถิ่นด้วยเช่นกัน ผู้คนมักร่วมมือกันจับปลาเพื่อกระชับความสัมพันธ์ และสร้างเสริมจิตวิญญาณแห่งความสามัคคี

ปัจจัยประการที่ 3 การแสดงออกเชิงภาพของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน โดยทั่วไปมักประกอบด้วยภาพฉากการจับปลา อุปกรณ์การประมงและภาพวิถีชีวิตของชาวประมงในท้องถิ่น ภาพเหล่านี้อาจปรากฏบนงานศิลปะดั้งเดิม อาทิ งานภาพวาด งานแกะสลัก ตลอดจนงาน ภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสมัยใหม่ ภาพที่บันทึกกระบวนการในกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ ภาพวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชาวประมงท้องถิ่น รวมถึงปฏิสัมพันธ์ที่มีร่วมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

กล่าวโดยสรุป เทศกาลท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงล่าสัตว์กลางทะเลสาบน้ำแข็งของ ทะเลสาบฉางกาน มณฑลจี๋หลิน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนที่จัดขึ้นประจำปีได้ดึงดูด นักท่องเที่ยวจำนวนมากจากทั่วทุกมุมโลก ประวัติศาสตร์และความเป็นจริงที่ว่าวัฒนธรรมประมงล่า สัตว์ของในทะเลสาบฉางกานได้รับการสืบสานและยังคงดำเนินมาจนถึงปัจจุบันได้แสดงให้เห็นถึง ศักยภาพในการบูรณาการและการพัฒนาในระดับสูงที่สามารถก้าวเท่าทันยุคสมัย ดังนั้น สำหรับการ แข่งขันที่รุนแรงของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันในปัจจุบันการสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้วยแบรนด์ที่มีนัยแฝงทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวย่อมสามารถ ทำให้การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกานก้าวขึ้นไปเป็นผู้นำด้านการพัฒนาในการแข่งขันอุตสาหกรรม เดียวกัน ทั้งยังถือเป็นการวางรากฐานสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกาน อย่างครอบคลุมรอบด้านอีกด้วย

วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานถือเป็นส่วนสำคัญของประวัติศาสตร์และวิถี ชีวิตท้องถิ่น การประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานนี้ไม่ใช่เพียงกิจกรรมทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังมี นัยแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายซึ่งสะท้อนถึงภูมิปัญญาของมนุษย์ในการอาศัยอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ทว่าเนื่องด้วยการพัฒนาสู่ยุคสมัยใหม่ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ดั้งเดิมจึงกำลังเผชิญกับความท้าทาย ครั้งใหม่เช่นกัน ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นต้องบูรณาการร่วมกับความต้องการของสังคมยุคใหม่เพื่อ สืบสานและพัฒนาวัฒนธรรมโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม ยึดมั่นในเส้นทาง การพัฒนาที่นำการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้านผสมผสานกับเศรษฐกิจภายใต้ความช่วยเหลือและการ สนับสนุนของรัฐบาลทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นนำเสนอภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของ ทะเลสาบฉางกานในรูปแบบสื่อภาพเพื่อเติมเต็มช่องว่างในการออกแบบภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉา กาน ผลักดันให้การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกานก้าวไปสู่การพัฒนาและความ

รุ่งเรืองครั้งใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมความนิยมและอิทธิพลของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกาน

### คำถามของการวิจัย

1. จะสามารถถ่ายทอดคุณค่าทางประวัติศาสตร์และนัยแฝงอันหลากหลายของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานผ่านการออกแบบสื่อภาพอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างไร?
2. จะสามารถบูรณาการองค์ประกอบการประมงล่าสัตว์แบบดั้งเดิมเข้ากับสุนทรียภาพสมัยใหม่ในการออกแบบภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรมและการตระหนักรู้ถึงอัตลักษณ์ประจำชนชาติร่วมสมัยได้อย่างไร?
3. จะสามารถขยายต่อยอด เผยแพร่และรักษาภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานได้อย่างไร?

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภูมิหลังทางประวัติศาสตร์สภาพแวดล้อมและเอกลักษณ์เฉพาะทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน
2. เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์ คุณค่า และจิตวิญญาณของวัฒนธรรมทะเลสาบฉางกานนำไปสู่การสังเคราะห์องค์ประกอบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่สามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์ที่แฝงอยู่ในวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน
3. เพื่อออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยบูรณาการร่วมกับสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ บูรณาการสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและการออกแบบสื่อมัลติมีเดียรูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทะเลสาบฉางกาน

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยนี้ดำเนินการศึกษาวิจัยการออกแบบภาพลักษณ์ด้วยวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทะเลสาบฉางกานโดยจำแนกแบบแผนการวิจัยออกเป็น 2 ด้าน ด้านหนึ่งดำเนินการวิจัยวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ (ประกอบด้วยความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ทรัพยากรทางธรรมชาติ วิถีชีวิต และกิจกรรมการล่าปลา) ดึงนัยแฝงทางจิตวิญญาณและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในระบบวัฒนธรรมดังกล่าวออกมาและนำมาใช้กำหนดจุดยืนขององค์ประกอบวัฒนธรรม จากนั้นจึงวิเคราะห์ปัญหาที่มีอยู่ในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกานในปัจจุบัน โดยอีกด้านหนึ่งยังดำเนินการศึกษาเพื่อค้นหาปัญหาจำเพาะและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคจาก

การวิเคราะห์ทรัพยากรวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวและสร้างกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม แล้วจึงนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยทั้ง 2 ส่วนมาสรุปรวมเข้าด้วยกัน สร้างสรรค์การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทะเลสาบเลสาบดานด้วยวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ (ประกอบด้วยการออกแบบระบบพื้นฐานและระบบประยุกต์) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมผ่านการเผยแพร่สื่อภาพ การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อโฆษณาตลอดจนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย

อัตลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์เป็นปัจจัยที่ช่วยสร้างเสริมแรงบันดาลใจเชิงสร้างสรรค์อันหลากหลายให้กับการออกแบบในการวิจัยนี้ วัฒนธรรมดังกล่าวมุ่งให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ ซึ่งอุปกรณ์ล่าปลา เรือหาปลาแบบดั้งเดิมตลอดจนเทคนิคล่าสัตว์อันเป็นเอกลักษณ์ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมนี้ ในการออกแบบสามารถนำเสนอองค์ประกอบดังกล่าวในรูปแบบที่ทันสมัยและมีความเป็นศิลปะเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวแต่ละประเภทโดยมุ่งเน้นไปที่การผสมผสานความดั้งเดิมร่วมกับความทันสมัย

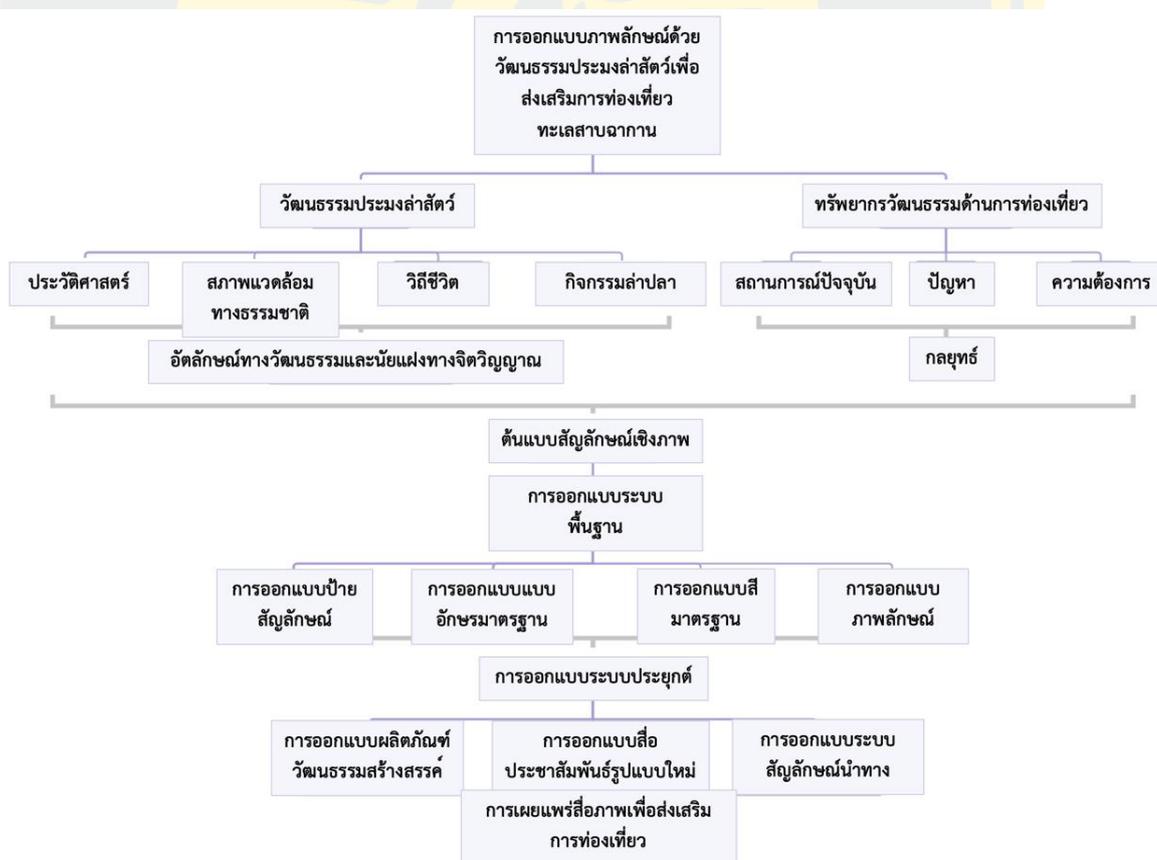
อีกทั้งพื้นที่เขตทะเลสาบดานยังมีทรัพยากรธรรมชาติอันน่าทึ่งจำนวนมาก ประกอบด้วยทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ ท้องฟ้าอันสวยงามตระการตา รวมถึงสัตว์ป่าและพรรณพืชอันอุดมสมบูรณ์ทัศนียภาพเหล่านี้มีศักยภาพในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาสำรวจและเที่ยวชม ในการออกแบบภาพลักษณ์ในเชิงสื่อภาพจึงควรใช้สีสันธรรมชาติ อาทิ เกล็ดสีฟ้าของทะเลสาบ สีเขียวจากพื้นที่ชุ่มน้ำ และสีขาวจากเมฆบนท้องฟ้าเพื่อสร้างสรรค์สื่อภาพที่สวยงามมีเสน่ห์ชวนให้รู้สึกดีมีค่าเพลิดเพลิน และยังมีทรัพยากรสัตว์ป่าและพรรณพืช อาทิ นกน้ำในทะเลสาบ พืชพรรณในพื้นที่ชุ่มน้ำ ฯลฯ ที่ควรมีการนำมาประยุกต์ออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของสื่อภาพสัญลักษณ์เพื่อแสดงให้เห็นถึงความงามและความหลากหลายทางนิเวศน์ของธรรมชาติในท้องถิ่น

นอกจากนี้ แนวคิดการออกแบบควรมุ่งให้ความสำคัญกับความสามัคคีของชุมชนและการสืบสานวัฒนธรรม ซึ่งวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ทะเลสาบดานเน้นย้ำถึงความสำคัญของครอบครัวและชุมชนผ่านกิจกรรมการล่าปลา รวมถึงการสืบทอดความดั้งเดิมในวัฒนธรรม ดังนั้น ในการออกแบบจึงสามารถวาดบรรยายภาพของผู้คนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อแสดงออกถึงจิตวิญญาณแห่งความสามัคคีและการร่วมแรงร่วมใจของชาวชุมชนในท้องถิ่น ในขณะที่เดียวกันยังเป็นการถ่ายทอดนัยแฝงที่สื่อถึงความรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพและเรื่องราวภายในผลงานซึ่งช่วยให้เหล่านักท่องเที่ยวมีความเข้าใจในประวัติศาสตร์และคุณค่าของชุมชนท้องถิ่นอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างเสริมให้เกิดอารมณ์ร่วมไปกับภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านผลงาน

สุดท้ายนี้ แนวคิดการออกแบบควรคำนึงถึงประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อให้แน่ใจได้ว่าภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมสามารถเผยแพร่สู่สายตาตามวลชนในวงกว้างได้ สื่อดังกล่าวประกอบด้วยสื่อหลากหลายประเภทในช่องทางต่าง ๆ อาทิ แผ่นพับโบรชัวร์ เว็บไซต์ นิทรรศการ และสื่อวิดีโอ ฯลฯ ซึ่งเป็น

สื่อข้อมูลที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและได้ทำความเข้าใจในวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานในเชิงลึกจากสื่อที่กระจายตัวเผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ ในแต่ละวาระโอกาส อีกทั้งการออกแบบยังควรประกอบด้วยองค์ประกอบสร้างเสริมปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ อาทิ การสร้างเสริมประสบการณ์เสมือนจริงหรือกิจกรรมเรียนรู้ภาคปฏิบัติเพื่อกระตุ้นความปรารถนาของเหล่านักท่องเที่ยวในการสำรวจศึกษาและมีส่วนร่วมกับวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น

กล่าวโดยสรุป กรอบแนวคิดในการออกแบบภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ทะเลสาบฉางกานนั้นเป็นแนวคิดที่มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์และทรัพยากรการท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นพื้นฐานสำคัญ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นผ่านสื่อภาพและเรื่องราวที่มีเสน่ห์เป็นเอกลักษณ์ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้คนได้ ซึ่งกรอบแนวคิดดังกล่าวเป็นการนำเอกลักษณ์และเสน่ห์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์บูรณาการสู่การออกแบบเพื่อสร้างเสริมให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้สัมผัสและทำความเข้าใจมรดกทางวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นทะเลสาบฉางกานอย่างลึกซึ้ง ผู้วิจัยได้จัดทำแผนภาพกรอบแนวคิดของการวิจัยไว้ ดังนี้



ภาพที่ 1-1 แผนภาพกรอบแนวคิด (Xu Weina, 2023)

## ขอบเขตของการวิจัย

### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาเนื้อหาวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์และการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉากาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉากานที่มีอัตลักษณ์และนัยแฝงทางวัฒนธรรม การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉากานจะมุ่งเน้นที่ด้านวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์เป็นหลัก โดยมีวัฒนธรรมอื่นที่มีความสัมพันธ์กันเป็นส่วนเสริม เพื่อแก้ปัญหาด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากาน และปรับปรุงแก้ไขปัญหาในจุดอื่น ๆ

### 2. ขอบเขตด้านพื้นที่

แหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบฉากาน อำเภอเขตปกครองตนเองเฉียนกัวเอ๋อร์หลัวซีมอญโกเลีย เมืองชงหยวนมณฑลจี๋หลิน

### 3. ขอบเขตด้านการออกแบบ

ชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบสื่อวีดิโอสั้นเชิงปฏิสัมพันธ์ได้ตอบ และการออกแบบชุดป้ายสัญลักษณ์นำทางจำนวน 1 ชุด

### 4. ขอบเขตด้านเวลา

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ในสมัยราชวงศ์ซ่ง-เหลียวจนถึงยุคปัจจุบัน

## ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านวิธีการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่ภาคสนาม การวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นรอบด้านในเชิงลึกโดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

**1. การวิจัยเอกสาร** ศึกษาเอกสารงานวิจัยทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการทำประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน และการออกแบบภาพลักษณ์ เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบันที่เกี่ยวกับประเด็นศึกษาอย่างเป็นระบบและรอบด้าน จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ วารสาร หนังสือบันทึกและข้อมูลประเภทวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเด็นวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทำการสรุปและอภิปรายผลออกมาเป็นกรอบแนวคิดและเนื้อหาการวิจัย เพื่อเป็นพื้นฐานเชิงทฤษฎีและสามารถนำเสนอมุมมองใหม่ ๆ ในการวิจัย

**2. การวิจัยภาคสนาม** โดยการลงพื้นที่สำรวจภาคสนามและเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการชาวบ้านในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว เพื่อเก็บข้อมูลด้านตำแหน่งที่ตั้งสภาพแวดล้อม ขนบธรรมเนียม และเอกลักษณ์ของอุตสาหกรรมในพื้นที่ ทำให้มีความเข้าใจเชิงลึก

รอบด้านเกี่ยวกับประเด็นศึกษา และเป็นพื้นฐานในการเก็บข้อมูล และเนื้อหาในการวิเคราะห์ที่สามารถเป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนา

**3. การวิจัยกรณีศึกษา** ผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูลและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการทำประมงล่าสัตว์ทะเลสาบฉะเชิงเทรา เพื่อเป็นการสนับสนุนการวิจัยในครั้งนี้ ทั้งยังเป็นยืนยันความเป็นไปได้และประโยชน์จากการศึกษา พร้อมทั้งเป็นการเพิ่มระดับความน่าเชื่อถือของผลสรุปที่ได้จากการศึกษา

**4. การวิจัยแบบสหวิทยาการ** งานวิจัยนี้มีกระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องและบูรณาการกับสาขาวิชาต่างๆเช่นประวัติศาสตร์สังคมวิทยาวัฒนธรรมการออกแบบการแสดงข้อมูลการออกแบบศิลปะสื่อดิจิทัลการออกแบบนิเทศศิลป์การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและการออกแบบเชิงโต้ตอบ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

### กระบวนการวิจัย

1. ในขั้นแรก ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาทำความเข้าใจประวัติศาสตร์ ธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิม ค่านิยม และองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ทะเลสาบฉะเชิงเทราในเชิงลึก ตลอดจนการศึกษาวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูลในส่วนอื่น ๆ อาทิ วิธีการ อุปกรณ์ พิธีกรรม ตำนานเรื่องเล่าเกี่ยวกับการล่าปลาในท้องถิ่น โดยผ่านการสืบค้นข้อมูลจากเอกสารอ้างอิง ตำราหรือบันทึกโบราณ การลงพื้นที่ภาคสนามสำรวจและสังเกตการณ์เพื่อรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ สัมภาษณ์เหล่าชาวบ้านในท้องถิ่น รวบรวมข้อมูลจากสื่อมัลติมีเดีย เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์และศูนย์วัฒนธรรม รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ฯลฯ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการวิเคราะห์ปัญหาที่มีอยู่ในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉะเชิงเทราในปัจจุบัน โดยผู้วิจัยได้รวบรวม จำแนก เรียงและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราจากหลากหลายมิติ เมื่อคัดสรรองค์ประกอบข้อมูลจนครอบคลุมรอบด้านจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาขยายต่อขยายและเชื่อมโยงเป็นระบบองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราที่สมบูรณ์

2. ผู้วิจัยนำเทคโนโลยีการแสดงสื่อภาพ (Visualization Technology) ผสมผสานร่วมกับการออกแบบนิเทศศิลป์ (Visual Communication Design) เพื่อพัฒนาต่อยอดแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และองค์ประกอบสื่อภาพ โดยใช้ความเข้าใจเชิงลึกที่มีต่อวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทรา รวมถึงการศึกษาวิจัยเชิงสัญลักษณ์ การวิเคราะห์เชิงสุนทรียศาสตร์และการวิจัยด้านการออกแบบเพื่อให้ปัจจัยองค์ประกอบสื่อภาพเหล่านี้สามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทรา โดยที่ในขณะที่เดียวกันยังมีเสน่ห์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ชมได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบการออกแบบจากอุปกรณ์ล่าปลา เรือหาปลา เครื่องแต่ง

กายนั่งเดิม สัตว์ป่าพรรณพืชและทะเลสาบในท้องถิ่น จากนั้นจึงนำองค์ประกอบทั้งหมดมาดัดแปลงให้อยู่ในรูปแบบผลงานออกแบบเชิงสัญลักษณ์ภาพ อาทิ เครื่องหมายกำกับมาตรฐานทั่วไป (Conventional Sign) แผนที่ สื่อวิดีโอ ภาพประกอบและหนังสือภาพ ฯลฯ

3. ผู้วิจัยกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์และองค์ประกอบสื่อภาพที่ต้องการนำมาใช้ออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน จากนั้นจึงดำเนินการศึกษาและเรียบเรียงข้อมูลการวิจัยเกี่ยวกับการอนุรักษ์สื่อภาพวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ต่อไป และเริ่มสร้างสรรค์ต้นแบบและผลงานตัวอย่าง อาทิ สัญลักษณ์ โลโก้ โปสเตอร์ แผ่นพับโบรชัวร์ และรูปแบบการจัดนิทรรศการ ฯลฯ จากนั้นผู้วิจัยจึงแบ่งปันต้นแบบงานออกแบบเหล่านี้ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละภาคส่วนเพื่อรับฟังข้อติชมเกี่ยวกับผลงานต้นแบบ ซึ่งข้อเสนอแนะนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แน่ใจได้ว่าผลงานการออกแบบนั้นสอดคล้องกับความคาดหวังทางวัฒนธรรมและมีเสน่ห์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของเหล่านักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในลำดับต่อมา ผู้วิจัยดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงการออกแบบตามข้อเสนอแนะที่ได้รับ นำเสนอข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ทะเลสาบฉะเชิงเทราด้วยสื่อภาพที่สวยงามและมีความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของสาธารณชนด้านการส่งเสริมประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ทางมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ให้เป็นที่แพร่หลาย นอกจากนี้ผู้วิจัยยังจัดนิทรรศการจัดแสดงผลงานโดยเผยแพร่เป็นวงกว้างทั้งทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

### ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

1. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับนัยแฝงทางจิตวิญญาณ อัตลักษณ์ทางศิลปะและคุณค่าทางวัฒนธรรมของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์จากการวิเคราะห์ทรัพยากรธรรมชาติ ลักษณะเฉพาะของภูมิภาค และประเพณีพื้นบ้าน
2. ได้ภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวในแบบฉบับของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทรา (ประกอบด้วยงานออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อรูปแบบใหม่)
3. ได้ขยายต่อยอดการประยุกต์ใช้ภาพลักษณ์แบรนด์และเสนอแนวทางประชาสัมพันธ์การออกแบบและกลยุทธ์ส่งเสริมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

### นิยามศัพท์เฉพาะ

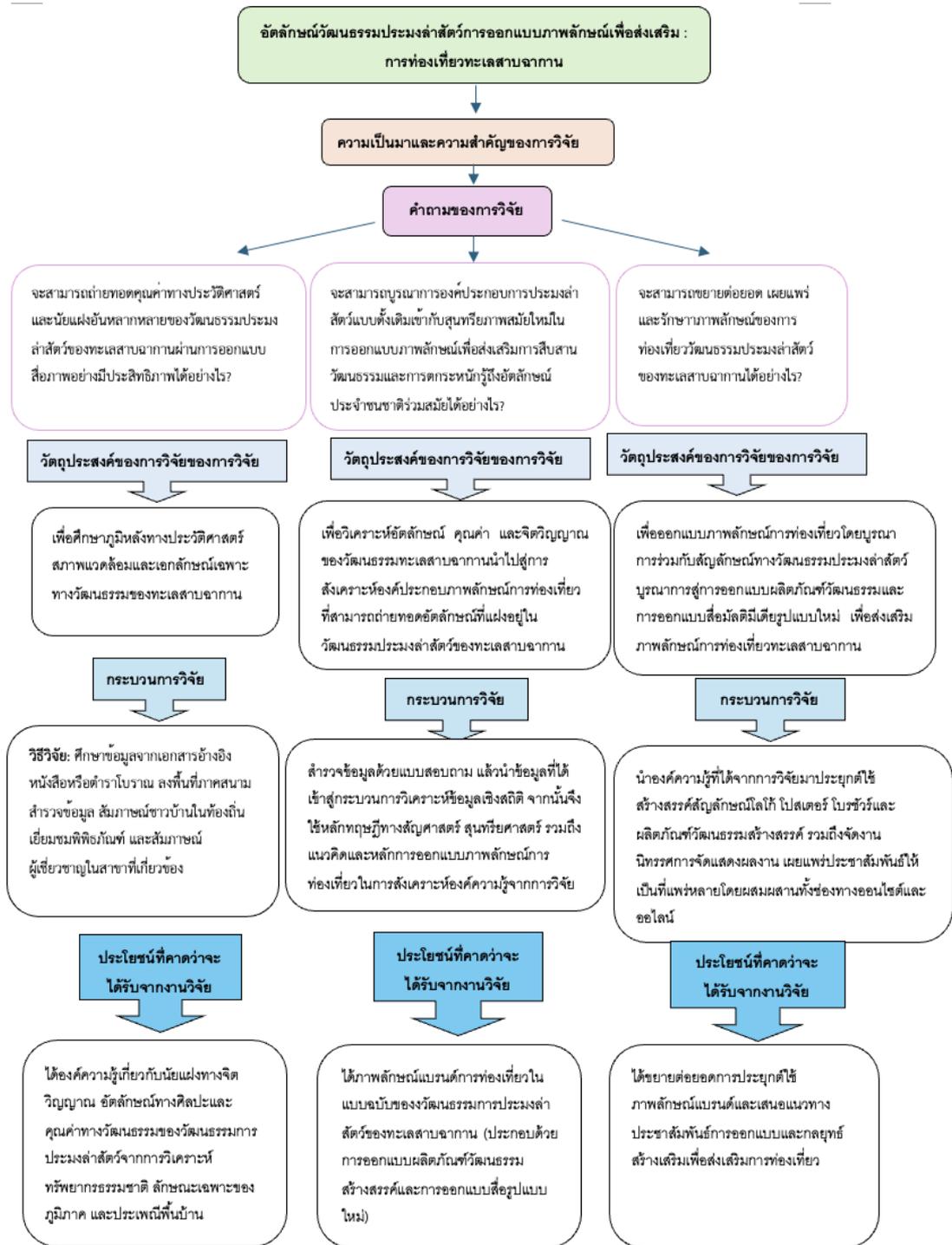
**ทะเลสาบฉะเชิงเทรา** หมายถึง แหล่งที่รวบรวมทัศนียภาพที่ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของอำเภอเสนา จังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่บริเวณนี้มีชื่อเสียงในด้านวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ ทะเลสาบฉะเชิงเทราและพื้นที่ชุ่มน้ำ

น้ำโดยรอบเป็นพื้นที่เชิงนิเวศที่สำคัญและมีชื่อเสียงในเรื่องผืนน้ำที่จับตัวเป็นแผ่นทะเลสาบน้ำแข็ง ในช่วงฤดูหนาว ดังนั้น ช่วงฤดูหนาวของทุกปีจึงดึงดูดบรรดานักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบการตกปลาบนผืนน้ำแข็งเป็นชีวิตจิตใจจำนวนหลายพันคนให้เดินทางมาสัมผัสประสบการณ์ตกปลาบนผืนทะเลสาบน้ำแข็งแห่งนี้ โดยเฉพาะกิจกรรมจับปลาขนาดใหญ่ อาทิ ปลาไนและปลาเฒ่า ฯลฯ

**วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์** หมายถึง วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมและกิจกรรมทางวัฒนธรรมอันประกอบด้วย การตกปลา การล่าและจับสัตว์ป่า กิจกรรมเหล่านี้มักมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในพื้นที่เฉพาะ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์สะท้อนให้เห็นถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ตลอดจนวิถีการดำรงชีวิตและการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ

**วัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน** หมายถึง วัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากการทำประมงล่าสัตว์เป็นระยะเวลายาวนานของผู้คนในพื้นที่ทะเลสาบฉากาน และได้กลายมาเป็นรูปแบบทางวัฒนธรรม รูปแบบการผลิต ขนบธรรมเนียมพื้นบ้าน กิจกรรมนันทนาการ และคติความเชื่อที่ปรากฏในวิถีชีวิตจนกลายมาเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้คนในพื้นที่ทะเลสาบฉากาน วัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานไม่เพียงมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันยาวนาน ทั้งยังเป็นวัฒนธรรมที่ยังได้รับการสืบทอดและพัฒนาโดยคนรุ่นใหม่นับตั้งแต่ก่อตั้งเขตพัฒนาทะเลสาบฉากานก็มีการศึกษาค้นคว้าลึกลงถึงวิธีการประมง ช่วงฤดูหนาวอันเป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากานจนมีการริเริ่มจัดพิธีปลุกเสกแหวนและกิจกรรมการจับปลาด้วยแหวนช่วงฤดูหนาวขึ้นอีกครั้ง ในเวลาเดียวกัน การจัดเทศกาลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการจับปลาบนธารน้ำแข็งยังได้เพิ่มกิจกรรมระบำฉาหม่า การร้องเพลงพื้นบ้าน กิจกรรมลดขายราคาปลาและการเยี่ยมชมปลาในเขตพื้นที่ทะเลสาบฉากาน ซึ่งเนื้อหาทางวัฒนธรรมในช่วงเทศกาลนี้ยังคงเพิ่มพูนความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง

**การออกแบบภาพลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว** หมายถึง การสร้างองค์ประกอบสื่อภาพและสัญลักษณ์โลโก้สำหรับสถานที่ท่องเที่ยว แบนด์การท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว หรือสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและโดดเด่น ตลอดจนถ่ายทอดเอกลักษณ์เฉพาะ เสน่ห์และคุณค่าผ่านองค์ประกอบสื่อภาพรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค โดยที่ในขณะเดียวกันยังแสดงออกถึงคุณค่าสำคัญและเสน่ห์ดึงดูดของสถานที่อันเป็นจุดหมายปลายทางหรือแบนด์การท่องเที่ยว ในกระบวนการออกแบบภาคปฏิบัติผู้ออกแบบสามารถเลือกและประยุกต์กับศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง รวมถึงองค์ประกอบการออกแบบตามจุดยืนของแบรนด์กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลที่ต้องการแสดงบนสื่อ ตลอดจนรูปแบบผลงานซึ่งประกอบด้วยผลงานภาพนิ่งคงที่กับผลงานภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 1-2

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน เมืองชงหยวน มักหมายถึงกิจกรรมการตกปลา ในช่วงฤดูหนาวที่ทะเลสาบฉางกาน เป็นวิถีทางการประมงดั้งเดิมรูปแบบหนึ่งของท้องถิ่นซึ่งมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนานและเก่าแก่ถึงขั้นสามารถสืบย้อนกลับไปได้ถึงช่วงยุคหินใหม่เมื่อราวหลายหมื่นปีก่อน ชาวบ้านท้องถิ่นในสมัยนั้นอาศัยทรัพยากรธรรมชาติในท้องที่ อาทิ ทะเลสาบ แม่น้ำ ป่าไม้ ฯลฯ เป็นปัจจัยส่งเสริมการดำเนินชีวิตและยึดการประมงล่าสัตว์เป็นวิถีหลักในการดำรงชีวิต พวกเขาใช้เครื่องมือที่ทำจากหินหรือกระดูกสัตว์ในการล่าสัตว์และตกปลา ในเวลาต่อมาจึงค่อยๆเริ่มพัฒนาทักษะการเอาชีวิตรอดและธรรมเนียมประเพณีทางวัฒนธรรมโดยปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ

ในช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์อันยาวนาน เนื่องด้วยการพัฒนาทางสังคม เขตพื้นที่แถบทะเลสาบฉางกานในเมืองชงหยวนจึงค่อย ๆ เกิดการก่อตัวจนกลายเป็นสังคมชนเผ่าที่มีการประมงล่าสัตว์เป็นพื้นฐานหลักทางเศรษฐกิจ ชนเผ่าท้องถิ่นได้สร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและทำงานร่วมกันเพื่อรับมือกับความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติโดยอาศัยการแลกเปลี่ยนสื่อสารและความร่วมมือเพื่อเกื้อกูลซึ่งกันและกัน วิถีชีวิต เทคโนโลยีและธรรมเนียมประเพณีทางวัฒนธรรมของชนเผ่าได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นผ่านวิธึมขปาฐะและก่อให้เกิดระบบวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะขึ้นในท้องที่

วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ในหลากหลายแง่มุม อาทิ ความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับธรรมชาติ ชาวบ้านในท้องถิ่นให้ความเคารพและพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ ในขณะเดียวกันยังมีคติความเชื่อเกี่ยวกับการสักการบูชาเทพแห่งทะเลสาบ เทพแห่งขุนเขา ฯลฯ เพื่ออธิษฐานขอพรให้พืชผลอุดมสมบูรณ์และให้บ้านเมืองมีแต่สันติสุข อีกทั้งทักษะการประมงล่าสัตว์ยังกลายเป็นนัยแฝงทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญ ชาวบ้านในท้องถิ่นไม่เพียงมีความเชี่ยวชาญด้านทักษะการประมงล่าสัตว์ในระดับยอดเยี่ยม แต่ยังนำทักษะเหล่านี้บูรณาการร่วมกับกิจกรรมและพิธีกรรมดั้งเดิมรูปแบบต่าง ๆ ในท้องถิ่น

นอกจากนี้ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ยังมีรูปแบบการแสดงออกที่เป็นเอกลักษณ์ทั้งในด้านดนตรี ศิลปะการเต้นรำ ตลอดจนเครื่องแต่งกาย ฯลฯ ซึ่งวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานเมืองชงหยวน ถือเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของภูมิภาคในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนและเป็นประจักษ์พยานถึงภูมิปัญญาและความวิริยะอุตสาหะของชาวจีน

ท้องถิ่นในสมัยโบราณในด้านการประมงและการล่าสัตว์ หลังข้ามผ่านการสังคมนกตะกอนในช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์ตลอดระยะเวลาหลายพันปีในท้ายที่สุดจึงเกิดการก่อตัวกลายเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่เปี่ยมด้วยสีสันอันหลากหลาย การอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมนี้ไม่เพียงช่วยให้มนุษย์เรามีความเข้าใจในวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติแต่วัฒนธรรมดังกล่าวยังเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าสำหรับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอนาคต

เนื่องด้วยนานาปัจจัย อาทิ การพัฒนาทางสังคมยุคสมัยใหม่ การพัฒนาทางอุตสาหกรรม รวมถึงการขยายตัวของสังคมเมือง ส่งผลให้ค่อย ๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงกับสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาและวิถีชีวิตของผู้อยู่อาศัยในเขตพื้นที่แถบทะเลสาบฉางกาน เมืองชงหยวน วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในท้องถิ่นกำลังถูกคุกคาม ทักษะและคุณค่าดั้งเดิมที่เกี่ยวข้องขนานกับการกำลังตกอยู่ในวิกฤตการณ์สูญหาย ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลท้องถิ่นจึงดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นอย่างแข็งขันเพื่อสร้างเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่านี้เอาไว้ โดยที่ในขณะเดียวกันยังกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้มากขึ้นพร้อมทั้งยกระดับการรับรู้ถึงเขตพื้นที่ทะเลสาบฉางกานให้เป็นที่แพร่หลายยิ่งขึ้น

ทว่าวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานในปัจจุบันยังขาดการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ มีหน้าซ้ำวิธีประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันก็ยังไม่สามารถส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงหวังว่าการศึกษาวิจัยจะสามารถช่วยสร้างเสริมการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวสำหรับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานได้อย่างเป็นระบบ โดยผ่านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์หลักการออกแบบ ตลอดจนทฤษฎีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดเหล่านักท่องเที่ยวให้เดินทางมาสัมผัสและสำรวจมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นแห่งนี้เป็นจำนวนมากยิ่งขึ้น

## วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน เมืองชงหยวน

### 1. ต้นกำเนิดทางประวัติศาสตร์

ทะเลสาบฉางกาน ตั้งอยู่ในเมืองชงหยวน มณฑลจี๋หลิน ประเทศจีน เป็นหนึ่งในทะเลสาบน้ำจืดสิบแห่งใหญ่ที่สุดของจีน และเป็นทะเลสาบในแผ่นดินที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลจี๋หลิน พิกัดภูมิศาสตร์อยู่ระหว่างเส้นละติจูดที่ 45° ถึง 46° เหนือ และลองจิจูดที่ 123° ถึง 124° ตะวันออก อยู่ในใกล้ลุ่มแม่น้ำซางหัวเจียง



ภาพที่ 2-1 [https://www.sohu.com/a/748035224\\_121235475](https://www.sohu.com/a/748035224_121235475)

พื้นที่รวมของทะเลสาบประมาณ 420 ตารางกิโลเมตร มีชื่อเสียงในด้านทรัพยากรประมงที่อุดมสมบูรณ์ สภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาที่โดดเด่น และวัฒนธรรมการประมงอันยาวนาน จึงได้รับการขนานนามว่าเป็น "แหล่งประมงอันดับหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" นอกจากนี้ ทะเลสาบฉางกานยังเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่สำคัญของโลก โดยมีระบบนิเวศหลากหลายบริเวณรอบๆ โดยมีความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีคุณค่าด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย



ภาพที่ 2-2 (Xu Weina, 2024)

ทะเลสาบฉากานเดิมมีชื่อว่าแม่น้ำฉากานและแม่น้ำฮั่นเหอ เป็นแม่น้ำที่ทอดตัวอยู่ตรงบริเวณแยกจุดตัดระหว่างแม่น้ำซงฮวาเจียงและแม่น้ำเนิ่นเจียง เนื่องจากรอบ ๆ ทะเลสาบฉากานล้อมรอบด้วยหนองบึง ดินและพีชน้ำที่อุดมสมบูรณ์ดึงดูดฝูงสัตว์นานาชนิด อาทิ ห่าน เป็ดป่า หงส์ และปลาหลากหลายพันธุ์ ฯลฯ เป็นจำนวนมากให้มาเจริญเติบโตและขยายเผ่าพันธุ์ในเขตพื้นที่แห่งนี้ ระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์ของเขตพื้นที่แถบทะเลสาบฉากานยังดึงดูดชนกลุ่มน้อยจำนวนมากที่อาศัยการประมงและการล่าสัตว์ดำรงชีพให้มาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่แห่งนี้ อาทิ เผ่าซีตาน เผ่าหนี่ว์เจิน ฯลฯ ดังนั้น วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในพื้นที่เขตทะเลสาบฉากานจึงมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน การก่อตัวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในช่วงแรกเริ่มสามารถสืบย้อนกลับไปได้ถึงในช่วงยุคหินเก่าตอนปลายเมื่อกว่า 13,000 ปีที่แล้ว ในเวลานั้นมนุษย์ยุคหินชาวซิงชานโถวที่อาศัยอยู่ในพื้นที่แถบทะเลสาบฉากานอาศัยการตกปลาและการล่าสัตว์เพื่อดำรงชีพ จนเมื่อเข้าสู่ยุคสมัยราชวงศ์ซ่ง-เหลียว วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์จึงเริ่มเข้าสู่การพัฒนาในช่วงระยะต้น

ทะเลสาบฉากานครั้งหนึ่งเคยเป็นสถานที่ซึ่งจักรพรรดิเหลียวเสด็จประทับตั้งค่ายเรียกว่าน่าโป ในตำรา “History of the Liao Dynasty YingweiZhi” ได้บันทึกไว้ว่า “จักรพรรดิและขบวนเสด็จเริ่มออกเดินทางในช่วง 10 วันแรกของเดือนจันทรคติแรกและมาถึงในอีกราว 60 วัน ตั้งกระโจมบนผืนน้ำแข็งและตัดผืนน้ำแข็งเพื่อจับปลา บริเวณส่วนน้ำแข็งที่แตกกระจายเกิดจากเหล่านกอินทรีและเหยี่ยวที่ทะยานโฉบเพื่อล่าเป็ดและห่านป่า เสด็จออกประพาสนอกกระโจมตั้งแต่มยามเช้าตรู่และเสด็จกลับกระโจมพักผ่อนในช่วงยามเย็นที่ตะวันตกดิน พระองค์ทรงร่วมล่าสัตว์...ล่าและตกปลาด้วยอวน และเสด็จกลับเมื่อวสันตฤดู (ฤดูใบไม้ผลิ) สิ้นสุดลง” ตามข้อมูลในเอกสารและบันทึกทางประวัติศาสตร์ ความว่า “จักรพรรดิเซิงจง ซิงจง และเต้าจงแห่งราชวงศ์เหลียวในทุก ๆ ช่วงวสันตฤดู พระองค์จะเสด็จนำข้าราชการขุนนางทั้งปู้และบุนหลายร้อยคนแลครอบครัวไปประพาสยังทะเลสาบฉากานเพื่อตระเวนล่าสัตว์ แล้วจึงเสด็จกลับหลังสิ้นสุดวสันตฤดู”

ขุนน่าโปหรือค่ายฤดูใบไม้ผลิประกอบด้วยประเด็นหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1) การมีส่วนร่วมในกิจการทางราชการ โดยเฉพาะในด้านการสร้างสายสัมพันธ์กับกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในเขตตอนเหนือ อาทิ เผ่าหนี่ว์เจิน เผ่าซือเหวย เผ่าอู่กั๋วเร่อ เผ่าโปไห่ เผ่าฮ่าวหลีหมี่ เผ่าเยว่หลีตู และเผ่าเยว่หลีกู๋ ฯลฯ 2) ความเกษมสำราญในการล่าสัตว์ร่วมกับเหล่าราชินิกุลและขุนนางข้าราชการหลายร้อยคนที่ตามเสด็จประพาส 3) พิธีจันซู่ (ในสมัยโบราณมีการใช้สภาพอากาศท้องฟ้ามีดครึ้มเมฆหนาและท้องฟ้าปลอดโปร่งในช่วง 2-3 วันแรกของช่วงต้นปีใหม่ในการทำนายความอุดมสมบูรณ์ของการเก็บเกี่ยวพืชผลในปีนั้น)

สถานที่สำหรับล่าสัตว์ในช่วงฤดูใบไม้ผลิในสมัยนั้นโดยทั่วไปล้วนเลือกพื้นที่ซึ่งอยู่ในเขตแม่น้ำยาจีเหอ ฉางซุนเหอ และแม่น้ำหุ่ถงเจียง ส่วนพื้นที่สำหรับตกปลามักอยู่ในเขตบึงอวีเออร์โป ต้าสือโป ยาจีเหอโป ฯลฯ ซึ่งเป็นเขตปากแม่น้ำตอนล่างของแม่น้ำเนิ่นเจียงและเป็นแม่น้ำซงฮวาเจียง

ย่อยสายที่ 2 ทั้งยังเป็นพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำชงฮวาเจียงสายหลักและพื้นที่เขตทะเลสาบฉากานในปัจจุบัน นับตั้งแต่ในรัชสมัยจักรพรรดิเฉิงจงเรื่อยไปจนถึงรัชสมัยจักรพรรดิเทียนจิวแห่งราชวงศ์เหลียว ตำแหน่งพื้นที่สำหรับตั้งค่ายฤดูใบไม้ผลิ “ซุนน่าโป” ล้วนกำหนดให้อยู่ในเขตพื้นที่ทะเลสาบฉากานหรือบริเวณข้างเคียงโดยรอบ ซึ่งทางราชสำนักจะจับห่าน ตกปลา ชมทิวทัศน์และรับรองแขกในพื้นที่แห่งนี้ ด้วยเหตุนี้รอบทะเลสาบฉากานจึงมีซากปรักหักพังโบราณจากยุคสมัยราชวงศ์เหลียว-จินหลงเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก อาทิ ซากโบราณสถานเมืองถาหู่ ฯลฯ ในเวลาเดียวกันพื้นที่เขตทะเลสาบฉากานยังมีการขุดค้นพบโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าจำนวนมากจากยุคสมัยราชวงศ์เหลียว-จินซึ่งมีส่วนช่วยอย่างมากต่อการศึกษาทำความเข้าใจในการวิจัยการพัฒนาทางประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของพื้นที่เขตอำเภอเจียนกั๋ว (Fang, 2015)

เนื่องด้วยอิทธิพลจากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ เมืองหลวงของอาณาจักรจินจึงตั้งอยู่ที่เมืองอาเจิงซึ่งอยู่ในเขตมณฑลเฮยหลงเจียงในปัจจุบัน เมืองหลวงแห่งนี้ตั้งอยู่ไม่ไกลจากเขตทะเลสาบฉากาน ดังนั้น จักรพรรดิแห่งราชวงศ์จินจึงมักเสด็จไปที่ทะเลสาบฉากานเพื่อจัดงานล่าสัตว์ ตกปลาและจัดการราชกิจ ในกระบวนการศึกษาและสำรวจข้อมูลทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่เขตทะเลสาบฉากานมีการขุดค้นพบเครื่องมือจำนวนมากที่ใช้ในการตกปลาและการล่าสัตว์ อาทิ เครื่องปั้นดินเผาสำหรับห้อยถ่วงอวนแห ฉมวกสำหรับตกปลา ฯลฯ จากโบราณวัตถุที่ค้นพบจึงทราบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ที่ตกปลาล่าสัตว์ในสมัยนั้นมีวิธีตกปลาและล่าสัตว์อยู่หลายวิธี และจี่ถ่วงอวนจับปลายังมีหลายขนาดหลากหลายรูปแบบทั้งแบบทรงกลม ทรงเหลี่ยม ฯลฯ กระทั่งฉมวกจับปลายังแบ่งออกเป็นแบบ 3 หรือ 5 แฉก ส่วนปลายแหลมของฉมวกจับปลาแต่ละอันล้วนมีแฉงหนามแหลมยื่นออกมาไว้สำหรับจับปลาตัวใหญ่

นับตั้งแต่ยุคสมัยราชวงศ์เหลียว-จินเป็นต้นมา วิธีตกปลาด้วยการเจาะรูน้ำแข็งได้รับการสืบทอดส่งต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น กระทั่งในปัจจุบันนี้การประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากานยังคงใช้วิธีการเจาะรูน้ำแข็งแล้วทอดอวนลงทะเลสาบในการจับปลา ขั้นตอนการประมงที่สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยโบราณสามารถสรุปโดยย่อได้ ดังนี้ “เริ่มต้นด้วยการเจาะรูจากชั้นน้ำแข็งแล้วทอดอวนลงใต้ น้ำ บังคับตะขอเกี่ยวเดิน ใช้หอกหมุนบังคับทิศทาง ลากอวนให้เดินตามสาย ติดตามอวนจนไปถึงที่หมาย”

ภายหลังจากการสืบทอดและตกตะกอนขั้นตอนในวิธีประมงดั้งเดิมจนสามารถสรุปขั้นตอนหลักได้แล้ว ชาวประมงท้องถิ่นจำนวนมากล้วนมีประสบการณ์ความชำนาญด้านการประมงในระดับยอดเยี่ยม เพียงสังเกตสีของพื้นผิวน้ำแข็งก่อนการทอดอวนก็รู้ได้ว่าฝูงปลารวมตัวกันอยู่ในบริเวณไหน เงื่อนไขด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ยอดเยี่ยมของทะเลสาบฉากานช่วยหล่อเลี้ยงให้พื้นที่แห่งนี้กลายเป็นฐานการประมงขนาดใหญ่ จากข้อมูลเชิงสถิติพบว่าในทะเลสาบฉากานมีสายพันธุ์ปลามากถึง 15 วงศ์ รวมทั้งหมดเป็น 68 สายพันธุ์ สำหรับทะเลสาบฉากานที่อุดมไปด้วยทรัพยากรประมง ขอเพียงคาดคะเนช่วงเวลาลงมือปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม “ผู้นำประมง”(ผู้นำของกลุ่มชาวประมงซึ่งเป็นผู้มากด้วยประสบการณ์และสามารถนำเหล่าชาวประมงในการตามหาฝูงปลาได้อย่างแม่นยำมีทักษะ

และความสามารถในการประมงที่ยอดเยียม)จำนวนมากก็สามารถใช้อวนขนาดใหญ่จับปลาได้ครั้งละหลายหมื่นกิโลกรัม

## 2. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของหมู่บ้านประมงลำสัตว์แถบทะเลสาบฉากาน เมืองชงหยวน

ทะเลสาบฉากานเป็นทะเลสาบน้ำจืดที่สำคัญและเป็นหนึ่งในแหล่งต้นกำเนิดที่สำคัญของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ เอกลักษณ์ด้านธรณีสัณฐานและเขตพื้นที่สำหรับการประมงฤดูหนาวของท้องที่แห่งนี้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อวิถีการดำรงชีวิตด้วยการประมงลำสัตว์ ภูมิประเทศของพื้นที่เขตทะเลสาบฉากานประกอบด้วยที่ราบ ทะเลสาบและพื้นที่ชุ่มน้ำเป็นหลัก ภูมิประเทศที่ราบมีการกระจายตัวเป็นบริเวณกว้าง เหมาะแก่การประกอบกิจกรรมทางเกษตรกรรม การประมงและลำสัตว์ พื้นที่ส่วนทะเลสาบและพื้นที่ชุ่มน้ำถือเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเขตพื้นที่แห่งนี้เนื่องจากเป็นปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ช่วยสร้างเสริมความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรสำหรับการประมงลำสัตว์ เพราะทะเลสาบเป็นแหล่งทรัพยากรปลาน้ำจืดที่อุดมสมบูรณ์ ในขณะที่พื้นที่ชุ่มน้ำยังเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิดฤดูหนาวในพื้นที่เขตทะเลสาบฉากานมีความสำคัญอย่างมากต่อวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ เนื่องจากเป็นช่วงฤดูที่มีการประมงฤดูหนาว

การประมงฤดูหนาว หมายถึง การขุดหรือเจาะโพงสำหรับตกปลาในทะเลสาบน้ำแข็งในช่วงฤดูหนาวโดยใช้อวนและเครื่องมือประมงอื่น ๆ ในการจับปลาในทะเลสาบที่อยู่ใต้ผิวน้ำแข็ง ซึ่งในช่วงฤดูหนาวทะเลสาบฉากานจะปกคลุมไปด้วยชั้นน้ำแข็งหนาและกลายเป็นพื้นที่ให้เหล่าชาวประมงได้เดินเล่นและทำงาน การเจาะรูสำหรับตกปลาและติดตั้งอวนเป็นหนึ่งในทักษะประมงลำสัตว์ที่ชาวประมงท้องถิ่นสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เขตพื้นที่สำหรับการประมงฤดูหนาวมักตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมบนพื้นผิวของทะเลสาบฉากาน โดยตำแหน่งที่ตั้งเหล่านี้เป็นผลจากการพิจารณาด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติที่ดำเนินมาเนิ่นนานหลายปีตลอดช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์ เหล่าชาวประมงจะเลือกตำแหน่งเขตตกปลาที่ยอดเยียมที่สุดโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ภูมิประเทศ ช่วงกันทะเลสาบสภาพการไหลของกระแส น้ำ ฯลฯ บนทะเลสาบแผ่นน้ำแข็งในช่วงฤดูหนาว เหล่าชาวประมงร่วมด้วยช่วยกันทำงานโดยแจกแจงหน้าที่ตามแต่ละส่วนเพื่อเตรียมรูสำหรับตกปลา จากนั้นจึงผูกปลาเข้ามาในเขตรูตกปลาเพื่อกินอาหาร แล้วจึงล้อมจับปลาโดยทอดอวนลงทะเลสาบที่อยู่ใต้รูตกปลา

หมู่บ้านประมงลำสัตว์ในเขตทะเลสาบฉากาน เมืองชงหยวน ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนโดยตั้งกระจายตัวล้อมรอบทะเลสาบฉากานในเมืองชงหยวน ลักษณะภูมิประเทศของเขตที่ตั้งหมู่บ้านประมงลำสัตว์และพื้นที่สำหรับการประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากาน ทั้ง 2 องค์กรประกอบต่างเป็นรากฐานทางสภาพแวดล้อมของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ในท้องถิ่น

ทรัพยากรธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ของเขตพื้นที่แห่งนี้เป็นเงื่อนไขด้านความอุดมสมบูรณ์ที่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมประมงล่าสัตว์ และยังเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดธรรมเนียมประเพณีทางวัฒนธรรมดั้งเดิมอันเป็นเอกลักษณ์ แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของสังคมยุคสมัยใหม่จะส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมดังกล่าว แต่อัตลักษณ์ทางภูมิทัศน์และเขตพื้นที่สำหรับการประมงฤดูหนาวยังคงเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมนี้ (Cao, 2012)

### 3. วิถีชีวิตของชาวประมงท้องถิ่น

วิถีชีวิตของชาวประมงท้องถิ่นในพื้นที่เขตทะเลสาบฉางกานคือวิถีการดำรงชีพที่ยั่งยืนและกลมรวมเข้ากับทะเลสาบและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในท้องถิ่น ทั้งอาชีพ วัฒนธรรม รวมถึงความกลมเกลียวในชุมชนของชาวท้องถิ่นล้วนเกี่ยวข้องกับทะเลสาบฉางกานอย่างไม่อาจแยกขาด ทะเลสาบฉางกานจึงเป็นสถานที่ที่โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์เฉพาะและมีเสน่ห์ชวนหลงใหล ซึ่งผู้คนไม่เพียงได้เพลิดเพลินกับทิวทัศน์ที่สวยงามแต่ยังได้สัมผัสประสบการณ์ในวิถีชีวิตของชาวประมงท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์

#### 1) การประกอบอาชีพประมงเป็นอาชีพหลัก

ชาวประมงในทะเลสาบฉางกานหาเลี้ยงชีพด้วยการประมงเป็นหลัก พวกเขาประกอบอาชีพประมงมาหลายชั่วอายุคน จนอาชีพดั้งเดิมประจำท้องถิ่นนี้กลมรวมเข้ากับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของพวกเขา ชาวประมงในพื้นที่แห่งนี้มีเครื่องมือสำหรับการประมงหลากหลายรูปแบบ อาทิ อวน เครื่องมือจับปลาและเรือประมง ฯลฯ พวกเขาเริ่มเตรียมตัวทำงานตั้งแต่ช่วงเช้ามืด เมื่อแสงแรกของวันส่องกระทบทะเลสาบจึงได้เวลาออกเรือ ชาวประมงทอดอวนลงสู่ทะเลสาบอย่างซ้ำของเผ่าร้อนอย่างระมัดระวัง แล้วจึงจับปลาได้ในท้ายที่สุด เทคนิควิธีทางวิชาชีพเช่นนี้ไม่เพียงจำเป็นต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ แต่ยังคงต้องมีความอดทนและความอุตสาหะอย่างมาก

#### 2) การเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

วิถีชีวิตของชาวประมงนั้นได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตามฤดูกาล ในช่วงฤดูหนาว ผิวน้ำทะเลสาบจะจับตัวกลายเป็นแผ่นน้ำแข็งจึงจำเป็นต้องใช้เครื่องมือและเทคนิคเฉพาะในการเจาะเพื่อเปิดช่องบนแผ่นน้ำแข็งสำหรับจับปลาที่อยู่ใต้ก้นทะเลสาบ ส่วนในช่วงฤดูร้อน อุณหภูมิภายในทะเลสาบจะอุ่นขึ้น ทำให้ชาวประมงสามารถจับปลาในทะเลสาบได้ง่ายขึ้น กล่าวคือชาวประมงท้องถิ่นจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมประมงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

#### 3) ความหลากหลายทางวิถีชีวิต

วิถีชีวิตของชาวประมงในพื้นที่เขตทะเลสาบฉางกานไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการจับปลาเท่านั้น โดยปกติแล้วชาวประมงเหล่านี้ซึ่งสร้างที่พักอาศัยอยู่ในเขตหมู่บ้านเล็ก ๆ รอบทะเลสาบฉางกาน

กานมักเพาะปลูกพืชผล เลี้ยงสัตว์ปีก และอาศัยน้ำจากทะเลสาบเพื่อการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ยังมีชาวประมงบางส่วนที่รวบรวมพืชป่าและสัตว์น้ำจากแหล่งแวดล้อมทางธรรมชาติรอบทะเลสาบไว้สำหรับเป็นอาหารและแหล่งธุรกิจเสริม

#### 4) การสืบสานวัฒนธรรม

วิถีชีวิตของชาวประมงท้องถิ่นมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับธรรมเนียมประเพณีทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของพวกเขา ชาวประมงในเขตพื้นที่แห่งนี้มีประวัติศาสตร์ด้านการประมงมาอย่างยาวนาน มีการถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ด้านการประมงจากรุ่นสู่รุ่น ในช่วงเทศกาลและงานเฉลิมฉลองพิเศษบางโอกาส เหล่าชาวประมงท้องถิ่นจะจัดกิจกรรมรื่นเริง อาทิ การแข่งขันตกปลา การเดินรำแบบชาวประมง ฯลฯ เพื่อเฉลิมฉลองให้กับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของพวกเขา กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนแต่ยังช่วยให้ชาวประมงท้องถิ่นได้สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมประจำชาติพันธุ์และพื้นถิ่น

### การประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน: การประมงฤดูหนาว

#### 1. เจ็อนไซด้านสภาพแวดล้อมในการประมงฤดูหนาว

การประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานมักหมายถึงการประมงในช่วงฤดูหนาวเป็นหลัก การประมงฤดูหนาวถือเป็นกิจกรรมดั้งเดิมที่เปี่ยมด้วยภูมิปัญญาและทักษะเฉพาะซึ่งชาวประมงท้องถิ่นจำเป็นต้องเตรียมเครื่องมือที่เหมาะสมและดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เลวร้าย โดยเจ็อนไซด้านสภาพแวดล้อมในการประมงฤดูหนาวที่โดดเด่น มีดังนี้

1) **ผืนทะเลสาบน้ำแข็ง:** ฤดูแจสำคัญสำหรับการประมงฤดูหนาวคือแผ่นน้ำแข็งที่จับตัวหนาแน่นเป็นชั้นเหนือผิวน้ำทะเลสาบ ในช่วงฤดูหนาวน้ำในทะเลสาบฉากานจะจับตัวเป็นชั้นน้ำแข็งที่แข็งแรงแและหนาหนักซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการประกอบงานประมงบนน้ำแข็ง ความหนาของชั้นผืนน้ำแข็งมักอยู่ระหว่าง 20-60 เซนติเมตรซึ่งเพียงพอที่จะรับน้ำหนักสำหรับการประกอบงานประมงและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง

2) **อุณหภูมิต่ำ:** ในช่วงฤดูหนาว อุณหภูมิบริเวณทะเลสาบฉากานจะลดต่ำลงอย่างมากและมักลดลงถึงจุดที่อุณหภูมิต่ำกว่าศูนย์องศาหรือกระทั่งต่ำลงกว่านั้น กล่าวได้ว่าปัจจัยด้านอุณหภูมิต่ำอาจเป็นอุปสรรคที่ทำหายอย่างยิ่งสำหรับชาวประมงและเหล่านักท่องเที่ยว ดังนั้น การรักษาความอบอุ่นและการป้องกันความหนาวเย็นเข้าปะทะร่างกายจึงเป็นสิ่งพึงกระทำที่สำคัญอย่างยิ่งในช่วงกิจกรรมการประมงฤดูหนาว

3) **สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินงานบนผืนน้ำแข็ง:** เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการประมงฤดูหนาว โดยปกติแล้วมักมีการปลูกสร้างหมู่บ้านประมงในเขต

พื้นที่รอบผืนทะเลสาบน้ำแข็งฉากานเพื่ออำนวยความสะดวกและคอยให้บริการแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมงฤดูหนาว หมู่บ้านประมงเหล่านี้มักเป็นจุดจัดหาเต็นท์สำหรับกางบนผืนน้ำแข็ง อุปกรณ์ให้แสงสว่าง อุปกรณ์ทำความร้อน รวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวประมงและนักท่องเที่ยว

**4) เครื่องมือล่าปลา:** การประมงในช่วงฤดูหนาวมักใช้เครื่องมือสำหรับล่าปลาหลากหลายรูปแบบ โดยทั่วไปมักประกอบด้วยคันเบ็ดสำหรับผืนน้ำแข็ง อวนจับปลา และค้อนน้ำแข็ง ฯลฯ ชาวประมงจะเจาะรูบนผืนน้ำแข็ง จากนั้นจึงหย่อนคันเบ็ดหรืออวนลงไปในหลุมรูน้ำแข็งที่เจาะเอาไว้ แล้วรอจนปลาเข้ามาจับหรือถูกอวนโอบล้อม ซึ่งการเลือกใช้เครื่องมือล่าปลาต้องคำนึงถึงชนิดของปลาเป้าหมายและทักษะหรือความเชี่ยวชาญส่วนบุคคลของตัวชาวประมง

**5) การคมนาคม-ขนส่งบนน้ำแข็ง:** ในช่วงฤดูหนาวของเขตพื้นที่แถบทะเลสาบฉากาน การคมนาคม-ขนส่งบนน้ำแข็งถือเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก ชาวประมงในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวมักใช้ยานพาหนะ อาทิ รถสโนว์โมบิล รถม้า ฯลฯ ในภาคคมนาคมบนถนนหนทางที่น้ำจับตัวกันเป็นผืนน้ำแข็งเพื่อเดินทางไปยังจุดตกปลาหรือเยี่ยมชมจุดเที่ยวชมทัศนียภาพแต่ละจุดบนผืนน้ำแข็ง

**6) มาตรการด้านความปลอดภัย:** เนื่องจากอุณหภูมิและสภาพแวดล้อมบนผืนน้ำแข็ง ความปลอดภัยจึงเป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงอันดับต้น ๆ เสมอเมื่อกล่าวถึงการประมงฤดูหนาว ชาวประมงและนักท่องเที่ยวต้องปฏิบัติตามแนวทางด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ไม่ข้ามออกจากพื้นที่บนผืนน้ำแข็งที่กำหนด พกอุปกรณ์ช่วยชีวิตที่จำเป็น ทั้งยังต้องคอยสังเกตการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศรอบตัวอยู่เสมอ

## 2. การเตรียมเครื่องมือสำหรับการประมงฤดูหนาว

เครื่องมือประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากานหมายถึงเครื่องมือที่ออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับประกอบการประมงบนผืนทะเลสาบน้ำแข็งโดยเฉพาะ เครื่องมือเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมากต่อชาวประมงในการเข้าร่วมกิจกรรมการประมงฤดูหนาวในช่วงฤดูหนาวที่เย็นยะเยือกไปถึงกระดูก เครื่องมือสำหรับการประมงฤดูหนาวที่พบเห็นได้ทั่วไปในทะเลสาบฉากาน ประกอบด้วย:

**1) เลื่อยน้ำแข็งหรือเลื่อยไฟฟ้า:** เครื่องมือตัดผ่านชั้นน้ำแข็งเพื่อเจาะโพรงสำหรับจับปลา

**2) ค้อนน้ำแข็ง:** ค้อนน้ำแข็งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเจาะรูน้ำแข็ง มักทำจากโลหะหรือพลาสติกที่มีความแข็งแรง มีช่วงหัวแหลมซึ่งสามารถเจาะทะลุชั้นน้ำแข็งได้อย่างง่ายดาย ชาวประมงใช้ค้อนน้ำแข็งเจาะรูบนผืนน้ำแข็งเพื่อสอดคันเบ็ดน้ำแข็งลงไปใต้น้ำ

**3) อวนจับปลา:** อวนจับปลาเป็นเครื่องมือที่มักใช้ในการจับปลาจำนวนมาก ในกิจกรรมการประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากาน ชาวประมงจะทอดอวนลงไปในช่วงหลุมน้ำแข็งแล้วดึงอวนขึ้นในเวลาที่เหมาะสมเพื่อจับปลาเป็นฝูง

**4) กล่องน้ำแข็งเก็บปลา:** กล่องน้ำแข็งเก็บปลาคือภาชนะที่ใช้สำหรับเก็บปลาที่จับได้ กล่องประเภทนี้มักเป็นภาชนะประเภทรักษาอุณหภูมิเพื่อให้สามารถรับประกันได้ว่าปลาที่จับได้จะยังคงสดใหม่อยู่หลังจากที่เหล่าชาวประมงประกอบการประมงฤดูหนาวเสร็จสิ้น

**5) เสื้อผ้าสำหรับให้ความอบอุ่น:** เนื่องด้วยอุณหภูมิที่หนาวเย็นจัดชาวประมงจึงต้องสวมเสื้อผ้าที่มุงเน้นให้ความอบอุ่นแก่ร่างกายอันประกอบด้วยเสื้อนวมกันหนาว (มีขนสัตว์ยึดอยู่ด้านใน) กางเกงให้ความอบอุ่น ถุงมือและหมวก เสื้อผ้าสำหรับให้ความอบอุ่นถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการทำงานบนผืนน้ำแข็งในสภาพแวดล้อมที่อากาศหนาวเยือกเพื่อป้องกันอาการบาดเจ็บจากการถูกความเย็นจัด (Frostbite) และภาวะอุณหภูมิร่างกายต่ำกว่าปกติ

**6) เครื่องมือคมนาคม-ขนส่งบนน้ำแข็ง:** ชาวประมงมักใช้สโนว์โมบิล รถม้า รถลากเลื่อน หรือรถลากสำหรับทางน้ำแข็งในการคมนาคมหรือเคลื่อนย้ายสิ่งของไปยังตำแหน่งจุดประมงต่าง ๆ บนผืนทะเลสาบน้ำแข็ง

**7) อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย:** ความปลอดภัยถือเป็นข้อกำหนดสำคัญลำดับต้น ๆ ในกิจกรรมการประมงฤดูหนาว ชาวประมงที่เข้าร่วมกิจกรรมมักพกพาอุปกรณ์ช่วยชีวิต อาทิ เสื้อชูชีพ ห่วงชูชีพ ฯลฯ ไว้เสมอเพื่อรับมือกับเหตุฉุกเฉิน (Cao, 2012)

เครื่องมือเหล่านี้เป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับชาวประมงที่เข้าร่วมกิจกรรมการประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากาน เครื่องมือเหล่านี้สามารถสนับสนุนชาวประมงในการจับปลาท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่หนาวเหน็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ในขณะที่เดียวกันยังช่วยรับประกันความปลอดภัยของเหล่าชาวประมง

### 3. ขั้นตอนการประมงฤดูหนาว

การประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากานมีขั้นตอนปฏิบัติงาน เครื่องมือที่จำเป็นและเงื่อนไขด้านสภาพแวดล้อมโดยภาพรวม ดังนี้

1) ขั้นตอนการเลือกเขตพื้นที่สำหรับขุดเจาะโพรงหลุมจับปลา: ชาวประมงต้องถิ่นอาศัยความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์ประมงหลายปีและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพภูมิประเทศกันทะเลสาบฉากานในการเลือกเขตพื้นที่ในทะเลสาบที่เหมาะสมต่อการขุดเจาะโพรงหลุมเพื่อเปิดช่องทางประมง โดยปกติขั้นตอนการเลือกเขตพื้นที่นั้นมักทำหลังจากที่ผิวทะเลสาบฉากานจับตัวเป็นน้ำแข็งแล้ว เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวชาวประมงสามารถพบบริเวณที่น้ำมีความลึกอยู่ในระดับปานกลางและมีกระแสน้ำไหลเอื่อย

2) ขั้นตอนการเตรียมโพรงหลุมสำหรับจับปลา: ชาวประมงใช้เครื่องมือ อาทิ เลื่อยและขวานน้ำแข็งในการขุดเจาะเพื่อเปิดช่องสำหรับจับปลาบนผืนน้ำแข็ง ขนาดและระดับความลึกของโพรงหลุมนี้จะแตกต่างกันไปตามสภาพทางภูมิศาสตร์และลักษณะของฝูงปลา ส่วนใหญ่มักขุดเจาะโพรงหลุมเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือทรงกลม

3) ขั้นตอนตั้งอวน: ชาวประมงจะทอดอวนลงไปตามด้านในโพรงหลุมและห้อยแขวนไว้ที่ปากหลุม ซึ่งอวนที่ใช้ในการประมงนี้มักประกอบด้วยเชือก ตาข่ายอวนและฟ่อน ตำแหน่งและระดับความลึกในการตั้งอวนต้องกำหนดตามรูปแบบกิจกรรมของปลาที่ต้องการจับ

4) ขั้นตอนการจับปลา: เหล่าชาวประมงใช้กลยุทธ์และการปฏิบัติงานเป็นกระบวนการขุดในการล่อฝูงปลาให้ว่ายมายังบริเวณโพรงหลุมที่ทำไว้ ซึ่งกระบวนการขุดดังกล่าวอาจรวมไปถึงการกระแทกผืนน้ำแข็ง การกระทำต่าง ๆ เพื่อให้เกิดเสียงดังและแรงสั่นสะเทือน เมื่อฝูงปลาวายเข้าไปในบริเวณโพรงหลุม เหล่าชาวประมงจะรีบหุบปิดอวนเพื่อล้อมจับฝูงปลา

5) ขั้นตอนการจับปลา: เหล่าชาวประมงใช้หอกแทงปลาหรือเครื่องมืออื่น ๆ ที่คล้ายกันที่จับปลาที่ติดอยู่ในรูเล็ก ๆ ข้างโพรงหลุมจับปลา

6) ขั้นตอนการทำความสะอาดและแบ่งสรรปันส่วน: ปลาที่จับได้จะถูกนำออกมาทำความสะอาดและแจกจ่ายให้กับชาวบ้านในหมู่บ้าน ซึ่งปลาเหล่านี้ไม่เพียงเป็นแหล่งอาหาร แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและสังคมในท้องถิ่น

ภาพประกอบการอธิบายขั้นตอนการประมงฤดูหนาว



ภาพที่ 2-3 ขั้นตอนที่ 1 (<https://www.bilibili.com/video/av819470777/>)



ภาพที่ 2-4 ขั้นตอนที่ 2 (<https://www.bilibili.com/video/av819470777/>)



ภาพที่ 2-5 ขั้นตอนที่ 3 (<https://www.bilibili.com/video/av819470777/>)



ภาพที่ 2-6 ขั้นตอนที่ 4 (<https://www.bilibili.com/video/av819470777/>)

## การออกแบบภาพและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### 1. แนวคิด หลักการ และนโยบายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นหมวดหมู่ทางวัฒนธรรมที่เน้นกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก ซึ่งเป็นผลรวมของความมั่งคั่งทางวัตถุและจิตวิญญาณที่มีลักษณะการท่องเที่ยว โดยบุคคลในการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และผลิต มันเป็นรูปแบบวัฒนธรรมใหม่แบบไดนามิกที่นักท่องเที่ยวสร้างขึ้นในกิจกรรม แทนที่จะเป็นความหมายทางมนุษยศาสตร์ที่มีอยู่อย่างเป็นธรรมชาติในทรัพยากรท่องเที่ยว (Li & Zheng, 2013, pp. 1-6) เนื่องจากลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมและความหลากหลายของการท่องเที่ยว ขอบเขตที่ขยายออกไปของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงกว้างมาก ซึ่งไม่เพียงแต่รวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ประวัติศาสตร์ กีฬา วรรณกรรม ศิลปะ ปรัชญา และสาขาวิชาอื่นๆ เท่านั้น แต่ยังรวมถึง การคมนาคม ที่พัก ความบันเทิง สุขภาพ ของที่ระลึก สิ่งแวดล้อม และตลาด ฯลฯ หลายรูปแบบที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกด้วย โดยสรุปแล้วการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คือการรวบรวมปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่สร้างขึ้นโดยนักท่องเที่ยวผ่านสื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมท่องเที่ยว ในบรรดาการรับรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวกับแนวคิดที่คล้ายกับ "การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม" นั้น นักวิชาการชาวตะวันตกจะให้ความสำคัญกับจุดเริ่มต้นเชิงตรรกะที่สะท้อนให้เห็นในเส้นทางการสร้างแนวความคิดมากกว่า โดยเริ่มต้นจากการขยายและ

สี่บทอดแนวคิดสองประการคือ "การท่องเที่ยว" และ "วัฒนธรรม" การตีความแนวคิดเบื้องต้นไม่เพียงครอบคลุมองค์ประกอบหลักของรูปแบบ "การท่องเที่ยว" เท่านั้น แต่ยังให้ความสนใจกับนัยแฝงพื้นฐานของแนวคิด "วัฒนธรรม" ด้วย ในเวลาเดียวกัน ลักษณะสำคัญของแนวคิด "วัฒนธรรม" นั้น ก็สามารถกำหนดประเด็น ประเภท และความสัมพันธ์ของแนวคิดดังกล่าวได้ กล่าวคือ ในการแสดงออกถึงแนวคิด "การท่องเที่ยว" ในตอนแรกนั้น ก็ได้รวมความหมายของ "วัฒนธรรม" เข้าไปด้วยแล้ว

นอกจากนี้ เส้นทางการสร้างแนวคิด "การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม" ในประเทศจีนไม่เพียงแต่มีต้นกำเนิดมาจากกระบวนการทัศน์อุปนัยของนักวิชาการตะวันตกเท่านั้น แต่ยังได้รับอิทธิพลอย่างลึกซึ้งจากระบบความรู้วัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนอีกด้วย ทำให้ "การท่องเที่ยว" และ "วัฒนธรรม" เติบโตซึ่งกันและกัน และหยั่งรากรวมกันอยู่ในดินแห่งวัฒนธรรมจีนอีกด้วย และในกระบวนการสร้างแนวคิดนี้ โดยเอาวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนที่มีมายาวนานมาปรับปรุงเป็นเนื้อหาหลักของ "วัฒนธรรมการท่องเที่ยว" และได้สรุปพาหะการแสดงออกสามระดับ ได้แก่ “โครงการที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้” “โครงการจัดสถานบันเทิงยามค่ำคืนให้กับนักท่องเที่ยว” และ “สามารถพรรณนาทิวทัศน์นักท่องเที่ยวที่สดใส”

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งชุดหลักการ แนวคิด และนโยบายต่างๆ ซึ่งมีความมุ่งหมายในการส่งเสริมการคุ้มครอง สืบทอด และเผยแพร่วัฒนธรรม ขณะเดียวกัน ก็นำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนมาสู่ชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย หลักการ แนวคิด และนโยบายสำคัญบางประการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีดังนี้

### 1) หลักการ

1. ความยั่งยืน: ประกันว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ทำลายมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
2. ความเคารพและความเสมอภาค: เคารพลักษณะทางวัฒนธรรมและประเพณีทางสังคมของชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
3. ผลประโยชน์ร่วมกัน: รับรองว่าชุมชนท้องถิ่นจะได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมาก จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงโอกาสการจ้างงานและการเติบโตของรายได้
4. การมีส่วนร่วม: ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการวางแผนและการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้แน่ใจว่า ความคิดเห็นและความต้องการของพวกเขาสามารถได้รับการรับฟัง

## 2) นโยบาย

1. การคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม: พัฒนานโยบายและมาตรการเพื่อปกป้องและอนุรักษ์สถานที่ทางวัฒนธรรมและรูปแบบต่างๆ ของวัฒนธรรมสำคัญ และป้องกันการทำลายจากนักท่องเที่ยวล้นเกินและการพัฒนาเชิงพาณิชย์
  2. การพัฒนาชุมชน: ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การฝึกอบรม และส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก
  3. การตลาดและการสร้างแบรนด์: ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ผ่านกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจทำความเข้าใจและสัมผัสวัฒนธรรมในเชิงลึก
  4. ความร่วมมือ: ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์การนอกภาครัฐ เพื่อร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายแง่มุมและความพยายามที่ยั่งยืน เพื่อที่จะรับรองว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวจะปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม ส่งผลเชิงบวกต่อชุมชนท้องถิ่น และมอบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายแก่นักท่องเที่ยวได้อีกด้วย

## 2. แนวคิดและหลักการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว

การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเป็นแนวคิดที่ค่อนข้างสมัยใหม่ ซึ่งมีถือกำเนิดขึ้นในช่วงกลางศตวรรษที่ 20 สืบเนื่องจากความเฟื่องฟูและการพัฒนาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สถานที่ต่างๆ จึงเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของภาพลักษณ์และการสร้างแบรนด์ดีให้กับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาค เป็นเหตุให้แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจึงค่อย ๆ ก่อตัวขึ้นและได้รับความสนใจอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงปีทศวรรษ 1960-1970 ถือเป็นช่วงเวลาที่แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเริ่มฉายแสงโดดเด่น เนื่องจากในเวลานั้นมีบางประเทศหรือบางภูมิภาคเริ่มดำเนินการพัฒนาต่อยอดการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างแข็งขัน โดยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของภาพลักษณ์ในฐานะปัจจัยที่สามารถช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเริ่มใช้สื่อประเภทต่างๆ อาทิ โปสเตอร์ โบรชัวร์ และ สื่อโฆษณา ฯลฯ ในการถ่ายทอดเอกลักษณ์เฉพาะของสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งต่อมารูปแบบการออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบ (Layout) สื่อเหล่านี้ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว

เมื่อเวลาผ่านไปและการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ การออกแบบภาพการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญและซับซ้อนมากขึ้น ในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่รวมถึงการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิม

เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการออกแบบรูปแบบต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ความเป็นจริงเสมือน และสื่อเชิงโต้ตอบ เป้าหมายของการออกแบบภาพการท่องเที่ยวคือการถ่ายทอดลักษณะ วัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว และคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวผ่านองค์ประกอบภาพต่างๆ เช่น สี สัน รูปภาพ การพิมพ์ แบบอักษร ฯลฯ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ยกย่องประสบการณ์การท่องเที่ยว และส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกด้วย แนวคิดของการออกแบบภาพลักษณะการท่องเที่ยวค่อยๆ เกิดขึ้นในช่วงกลางศตวรรษที่ 20 และยังคงมีการพัฒนาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทศวรรษต่อๆ มา กลายเป็นส่วนที่ขาดไม่ได้ของการท่องเที่ยวยุคใหม่

ภาพลักษณะการท่องเที่ยวประกอบด้วย ความประทับใจในอดีต ชื่อเสียง และการประเมินระหว่างผู้คน ฯลฯ และยังรวมทั้งความคาดหวังของนักท่องเที่ยวด้วย กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากมาย ดังนั้น ภาพลักษณะการท่องเที่ยวจึงครอบคลุมสิ่งต่างๆ เหมือนกัน รวมถึงผู้คนและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการท่องเที่ยว ภาพลักษณะการท่องเที่ยวมักเรียกว่า "ภาพลักษณะสถานที่ท่องเที่ยว" จากมุมมองด้านผู้ชม ภาพลักษณะสถานที่ท่องเที่ยว ไม่เพียงแต่รวมถึงภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในใจของนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงภาพที่นักท่องเที่ยวสัมผัสในสถานที่ท่องเที่ยวด้วย จากมุมมองด้านการขาย ภาพลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในใจของนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมีความสำคัญมากกว่า ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ขณะเดียวกัน การเผยแพร่ภาพลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดจากประสบการณ์ส่วนตัวนั้น ก็ยังมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมากเหมือนกัน

หลักสุนทรียศาสตร์ของการออกแบบภาพลักษณะการท่องเที่ยว หมายถึงหลักการทางสุนทรียศาสตร์ที่พึงปฏิบัติในการสร้างเสริมภาพลักษณะการท่องเที่ยวให้กับสถานที่ท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว หลักการเหล่านี้ช่วยให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เปี่ยมด้วยเสน่ห์ดึงดูด เข้าใจง่ายและเป็นที่น่าจดจำของเหล่าผู้ชม ทั้งยังสามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์เฉพาะวัฒนธรรม และเสน่ห์ดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหลักสุนทรียศาสตร์สำหรับการออกแบบภาพลักษณะการท่องเที่ยวที่สำคัญ มีดังนี้

1) ความกระชับและเรียบง่าย: ความกระชับและเรียบง่ายเป็นหนึ่งในหลักการพื้นฐานของการออกแบบซึ่งมีข้อกำหนดคือการทำให้งานออกแบบเรียบง่ายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยลดทอนองค์ประกอบที่ซ้ำซ้อนทำให้ข้อมูลในงานออกแบบมีความชัดเจนและรับรู้ได้ง่ายยิ่งขึ้น งานออกแบบที่กระชับเรียบง่ายช่วยเน้นข้อมูลสำคัญให้เด่นชัด ยกย่องประสบการณ์ของผู้ใช้รวมถึงยังทำให้การออกแบบเข้าใจได้ง่ายขึ้น

2) ความชัดเจน: ความชัดเจนในที่นี้หมายถึงการออกแบบควรมีโครงสร้างลำดับขั้นและการจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การออกแบบที่มีความชัดเจนช่วยให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่ต้องการได้อย่าง

รวดเร็วทั้งยังสามารถหลีกเลี่ยงความยุ่งเหยิงและความซับซ้อนที่ไม่จำเป็น การเรียบเรียงข้อมูลอย่างเหมาะสมและองค์ประกอบเสริมสำหรับชี้นำเส้นทางที่เด่นชัดเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยรับประกันความชัดเจนในงานออกแบบ

3) ความเปรียบเทียบ: ความเปรียบเทียบในที่นี้ คือการดึงดูดความสนใจของผู้คนผ่านองค์ประกอบที่แตกต่างโดดเด่น นักออกแบบสามารถสร้างความเปรียบเทียบได้ทั้งในองค์ประกอบด้านสี สัน ขนาด ตลอดจนรูปร่าง ฯลฯ ซึ่งความเปรียบเทียบสามารถใช้ในการจับเน้นข้อมูลสำคัญให้เด่นชัด ช่วยส่งเสริมองค์ประกอบข้อมูลให้อ่านได้ง่าย รวมถึงสร้างเสริมแรงดึงดูดสายตา ทว่านักออกแบบต้องใช้ความเปรียบเทียบอย่างระมัดระวังเพื่อหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่งานออกแบบมีความเปรียบเทียบมากเกินไปจนก่อให้เกิดความสับสนในการรับข้อมูล (Wang, 2021)

4) การจับคู่สีสัน: สีสันเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการออกแบบภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็น นักออกแบบจำเป็นต้องเลือกสีสันให้เหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์และกลิ่นอายทางอารมณ์ของสถานที่ดังกล่าวผ่านงานออกแบบ ซึ่งการจับคู่สีสันควรคำนึงถึงนัยแฝงเชิงอารมณ์และวัฒนธรรมของสีสันเพื่อเลือกใช้สีสันที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

5) การเลือกองค์ประกอบภาพ: องค์ประกอบภาพมีบทบาทสำคัญในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว องค์ประกอบภาพที่โดดเด่นเหมาะสมเป็นตัวแทนและมีศักยภาพสูงสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ทำให้พวกเขาเข้าใจในเสน่ห์ของสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างถ่องแท้ยิ่งขึ้น ในส่วนนี้นักออกแบบควรเลือกองค์ประกอบภาพที่มีความเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยว โดยหลีกเลี่ยงองค์ประกอบภาพที่ให้ความรู้สึกธรรมดาทั่วไปหรือตาชัตตันเกินไป

6) ความเป็นเอกภาพ: ความเป็นเอกภาพคือหลักการที่ช่วยรับประกันความสอดคล้องและความเป็นหนึ่งเดียวกันในการออกแบบภาพลักษณ์ทั้งหมด ซึ่งนักออกแบบควรดำเนินงานออกแบบโดยรักษาสี ตัวย่อ โทนสีสันและรูปแบบการจัดเรียงพิมพ์อักษรข้อความของผลงานออกแบบทั้งหมดให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลงานออกแบบภาพลักษณ์ในแต่ละส่วนมีความเชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียว ซึ่งความเป็นเอกภาพช่วยสร้างเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ รวมถึงระดับการรับรู้และจดจำของผู้คน

7) การสื่อสารกับผู้ชม: ควรดำเนินงานออกแบบโดยอิงจากเอกลักษณ์และรสนิยมของกลุ่มประชากรเป้าหมาย นักออกแบบจำเป็นต้องมีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของเหล่าผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของงานออกแบบเพื่อให้แน่ใจได้ว่างานออกแบบสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและกระตุ้นความสนใจของผู้ชมกลุ่มนี้ได้จริง (Ding, 2021)

8) นวัตกรรมสร้างสรรค์: นวัตกรรมสร้างสรรค์คือการนำองค์ประกอบที่แปลกใหม่ เป็นเอกลักษณ์และมีความสร้างสรรค์บูรณาการสู่การออกแบบเพื่อให้เกิดความแตกต่างที่โดดเด่นและ

ดึงดูดความสนใจของผู้คน ซึ่งนวัตกรรมสร้างสรรค์สามารถสามารถทำให้การออกแบบมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ทว่าการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบก็ยังจำเป็นต้องยึดมั่นในหลักการและเหมาะสมเป็นอันดับแรก (Wang, 2021)

กล่าวโดยสรุปแล้วหลักสุนทรียศาสตร์สำหรับการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวมีขอบเขตครอบคลุมหลายแง่มุมด้วยกัน ทั้งหลักความกระชับและเรียบง่าย ความชัดเจน ความเปรียบเทียบ การจับคู่สี สัน การเลือกองค์ประกอบภาพ ความเป็นเอกภาพ การสื่อสารกับผู้ชม ตลอดจนนวัตกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งหลักการเหล่านี้ช่วยให้นักออกแบบสามารถสร้างภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นซึ่งโดดเด่นด้วยเอกลักษณ์และเสน่ห์ดึงดูดจากสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งช่วยสร้างเสริมเสน่ห์ดึงดูดและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

### 3. สื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีความหลากหลาย และสามารถครอบคลุมได้ ตั้งแต่สื่อดั้งเดิมไปจนถึงสื่อดิจิทัล สื่อต่างๆ สามารถช่วยบรรลุเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันได้ จึงดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้มากขึ้น สื่อบางประเภทมีดังนี้

#### 1) สื่อแบบดั้งเดิม

1. สิ่งพิมพ์: ได้แก่ คู่มือการเดินทาง โบรชัวร์ รายงานพิเศษในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์เหล่านี้สามารถให้ข้อมูลโดยละเอียดและรูปภาพที่น่าสนใจ เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านในเรื่องการเดินทางและการท่องเที่ยว

2. โทรทัศน์และวิทยุ: ใช้เอฟเฟกต์ภาพและเสียงเพื่อแสดงเสน่ห์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านรายการท่องเที่ยว รายงานพิเศษ และโฆษณา

3. การโฆษณากลางแจ้ง: เช่น โฆษณารถบัส ป้ายโฆษณากลางแจ้ง ป้ายโฆษณาตามสนามบินและสถานีรถไฟ เป็นต้น ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมจากสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง

#### 2) สื่อดิจิทัล

1. เว็บไซต์การท่องเที่ยวทางการ: ให้ข้อมูลโดยละเอียดเกี่ยวกับจุดหมายปลายทาง คู่มือการเดินทาง บริการจอง และประสบการณ์การเดินทางเสมือนจริง ฯลฯ ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการรับข้อมูล

2. โซเชียลมีเดีย: ใช้ Facebook Instagram Twitter และแพลตฟอร์มอื่นๆ เพื่อแชร์รูปภาพ วิดีโอ และเรื่องราวประสบการณ์การเดินทาง เพื่อมีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักกันมากขึ้น

3. บล็อกและนิตยสารออนไลน์: การแบ่งปันประสบการณ์การเดินทางเชิงลึกและคำแนะนำการเดินทางแบบมีอาชีพนั้น สามารถช่วยให้นักท่องเที่ยววางแผนการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพได้

4. การตลาดผ่านอีเมล: ให้ข้อมูลการเดินทางล่าสุด ข้อเสนอพิเศษ และพรีวิวกิจกรรมล่าสุดแก่สมาชิกผ่านจดหมายข่าวทางอีเมลเป็นประจำ

### 3) สื่อสมัยใหม่

1. อินฟลูเอนเซอร์และบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว: ร่วมมือกับบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยวและอินฟลูเอนเซอร์บนโซเชียลมีเดีย เพื่อใช้ประโยชน์จากฐานแฟนคลับในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. ความเป็นจริงเสมือน (Virtual reality: VR) และความเป็นจริงเสริม (Augmented reality: AR): มอบประสบการณ์การเดินทางเสมือนจริง ช่วยให้นักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสามารถดูตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่บ้านได้ ซึ่งทำให้พวกเขาสนใจมากขึ้น

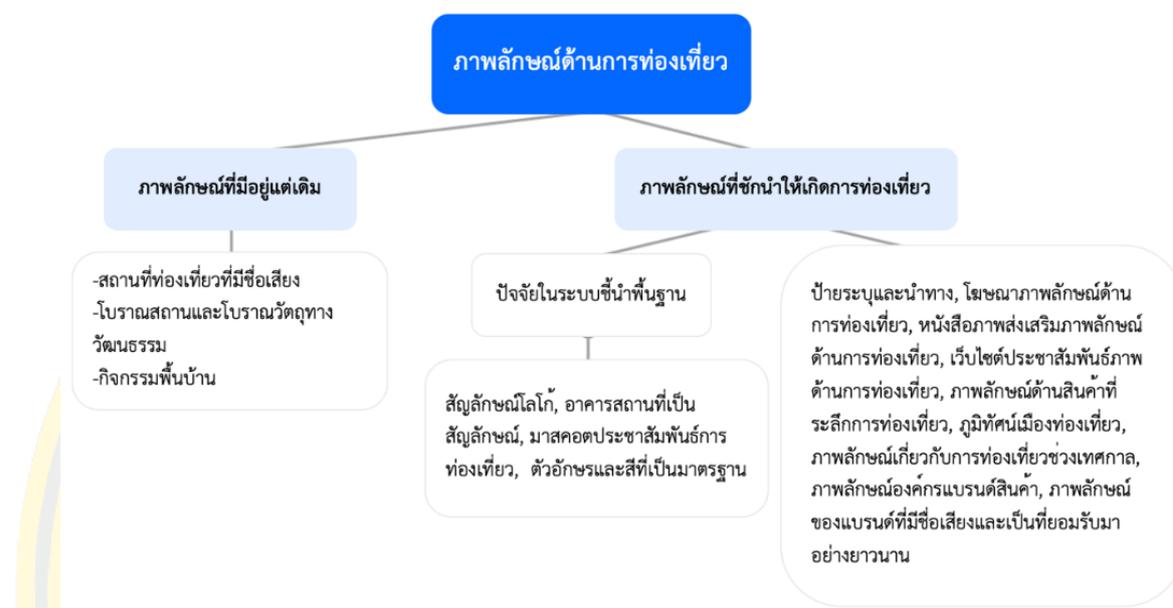
3. แพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ เช่น YouTube อัปโหลดบันทึกวิดีโอการเดินทาง (Vlogs) รายการวัฒนธรรม และคู่มือการเดินทาง เพื่อดึงดูดผู้ชมผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพ

จุดหมายปลายทางและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถส่งเสริมลักษณะทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านสื่อต่างๆ หลากหลายรูปแบบได้ เพื่อที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก

ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเป็นระบบอัตลักษณ์ทางภาพที่นำเสนอต่อโลกภายนอก โดยสถานที่ท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ภาพลักษณ์ที่มีอยู่แต่เดิม และภาพลักษณ์ที่ชักนำให้เกิดการท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์ที่มีอยู่แต่เดิมเกิดขึ้นตามธรรมชาติ รวมทั้งจุดชมวิว โบราณวัตถุทางวัฒนธรรม และกิจกรรมพื้นบ้าน ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว และมอบเครื่องหมายประจำตัวอันเป็นเอกลักษณ์ให้กับสถานที่ท่องเที่ยว และองค์ประกอบเหล่านี้ไม่เพียงแต่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมภูมิภาคอีกด้วย แต่สำหรับภาพลักษณ์ที่ชักนำให้เกิดการท่องเที่ยว สร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยสองระบบย่อย: ระบบพื้นฐาน และระบบประยุกต์ ระบบชั้นนำพื้นฐานมักประกอบด้วยองค์ประกอบภาพหลัก เช่น โลโก้และมาสคอต โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ของจุดหมายปลายทางในทันที แต่สำหรับระบบชั้นนำประยุกต์ ประกอบด้วย ระบบโค้ด ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ เว็บไซต์ วิดีโอส่งเสริมการขาย ฯลฯ เหล่านี้เป็นสื่อทั้งหมดที่ใช้ในการโต้ตอบกับนักท่องเที่ยวในการใช้งานจริง ไม่เพียงแต่ถ่ายทอดข้อมูลเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่ม

ประสบการณ์การท่องเที่ยว และยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวอีกด้วย



ภาพที่ 2-7 แผนภาพอธิบายองค์ประกอบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (Xu Weina, 2023)

ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวผสมผสานลักษณะทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนองค์ประกอบการมองเห็นที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างระบบการเผยแพร่สื่อภาพแบบบูรณาการ โดยมีวัตถุประสงค์ในด้านเพิ่มความตระหนักรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยว และส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอีกด้วย

### ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เหล่านักวิชาการได้ดำเนินการวิจัยวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานอย่างเจาะลึกและครอบคลุมในหลากหลายแง่มุม โดยการวิจัยพยายามเผยให้เห็นถึงความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการและนัยแฝงทางวัฒนธรรมของวัฒนธรรมดังกล่าว ซึ่งขอบเขตการวิจัยที่สำคัญด้านหนึ่งคือการวิจัยทางโบราณคดี นักวิชาการค้นพบโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องจำนวนมากผ่านการขุดค้นทางโบราณคดี อาทิ เครื่องมือจับปลา ล่าสัตว์และเครื่องปั้นดินเผาสมัยโบราณ โบราณวัตถุเหล่านี้ได้ให้เบาะแสที่ช่วยในการศึกษาทำความเข้าใจประวัติศาสตร์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน อีกด้านหนึ่ง การวิจัยทางชาติพันธุ์วิทยายังมีบทบาทสำคัญในขอบเขตการวิจัยนี้เช่นกัน โดยนักวิจัยได้บันทึกวิถีชีวิต อุปนิสัยดั้งเดิมและความเชื่อทาง

วัฒนธรรมของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่แถบทะเลสาบฉางกานผ่านการวิจัยภาคสนามเชิงลึกและการวิจัยทางสังคมวิทยา ซึ่งการวิจัยเหล่านี้ทำให้เราเหล่านักวิจัยเห็นภาพวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานและรับรู้ถึงพลังแห่งชีวิตของวัฒนธรรมดังกล่าวได้อย่างชัดเจน

นอกเหนือจากนี้ การวิจัยทางภาษาศาสตร์ยังให้เบาะแสสำคัญประการหนึ่งในการทำความเข้าใจวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน จากการศึกษาภาษาและภาษาถิ่นในพื้นที่ท้องถิ่นแถบทะเลสาบฉางกาน เหล่านักวิชาการจึงได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ทางภาษาของวัฒนธรรมดังกล่าว รวมถึงศัพท์และรูปแบบการแสดงออกทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับการประมงล่าสัตว์ ซึ่งองค์ความรู้ในส่วนนี้ช่วยให้สามารถเข้าใจถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้านท้องถิ่นได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

กล่าวได้ว่าการวิจัยเหล่านี้ไม่เพียงทำให้เข้าใจวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานในแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น แต่ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์และการสืบสานวัฒนธรรม ในขณะเดียวกัน การวิจัยด้านการออกแบบสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นเพื่อการท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานก็มีการศึกษาต่อยอดในหลากหลายสาขาเช่นกัน โดยเป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงลึกเกี่ยวกับนัยแฝงและอิทธิพลของวัฒนธรรมดังกล่าวในแต่ละแง่มุม อาทิ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็น การออกแบบภูมิทัศน์การจัดการวัฒนธรรมในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล และการอนุรักษ์วัฒนธรรม ตลอดจนการอภิปรายและวิเคราะห์การตลาดและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แต่ละรูปแบบ เอกสารงานวิจัยและกรณีศึกษาในด้านนี้เป็นปัจจัยสนับสนุนทางทฤษฎีและปัจจัยชี้แนะแนวทางปฏิบัติที่สำคัญซึ่งทำให้งานวิจัยนี้สามารถทำความเข้าใจและดำเนินการช่วยส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน เมื่อเวลาผ่านไปผลการวิจัยใหม่ ๆ ที่ปรากฏขึ้นอย่างต่อเนื่องยังสามารถช่วยเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นนี้ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

ตามเนื้อหาของเอกสารที่เกี่ยวข้อง เราสามารถแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำให้ความกระจ่างและเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยนี้:

เอกสารด้านวัฒนธรรมและลักษณะเฉพาะของภูมิภาค: เอกสารส่วนนี้เกี่ยวกับภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และนัยแฝงทางวัฒนธรรมสำหรับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน เอกสารเหล่านี้จะให้การสนับสนุนด้านวัฒนธรรมสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

1. งานวิจัย “ต้นกำเนิดและวิวัฒนาการวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในช่วงฤดูหนาวของทะเลสาบฉางกานในหลากหลายสาขา” (ผู้เขียน: Jia Hongxu & Xu Tao) งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่กษัตริย์ตั้งเดิมและความเชื่อทางศาสนาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ซึ่งกล่าวถึงเรื่องการผสมผสานระหว่างรูปแบบและจิตวิญญาณ ข้อขัดแย้งระหว่างการคุ้มครองและการพัฒนากิจกรรมบุชายัญรวมถึงความสัมพันธ์กับการ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน เนื้อหาในงานวิจัยนี้ได้กล่าวถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม ประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานและปัจจัยที่มีอิทธิพล ตลอดจนปัญหาด้านการสืบสานและอนุรักษ์ วัฒนธรรมดั้งเดิมนี้ในสังคมยุคสมัยใหม่ เอกสารอ้างอิงในส่วนนี้มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับภูมิหลังทาง ประวัติศาสตร์และนัยแฝงทางวัฒนธรรมของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน เป็นปัจจัย สนับสนุนที่สำคัญสำหรับการออกแบบเชิงศิลปะ งานวิจัยนี้เจาะลึกถึงลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรม ประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานจากหลายมิติ โดยให้ห้องค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและ แร่งบันดาลใจในการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย เราสามารถพึงพาลักษณะทาง วัฒนธรรมเหล่านี้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ลึกซึ้งและน่าดึงดูด และเพิ่มเสน่ห์ทางวัฒนธรรมของสถานที่ ท่องเที่ยวอีกด้วย

2. งานวิจัย “การวิเคราะห์วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานและเย่วเหลียงเป่า ในสมัยราชวงศ์เหลียวและจิน” (ผู้เขียน: Sun Limei) งานวิจัยนี้ได้ดำเนินการวิเคราะห์จากหลายมิติ เช่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม นิเวศวิทยา และเศรษฐกิจ การศึกษาครั้งนี้ได้เปิดโอกาสที่ดีในการรู้จัก วัฒนธรรมอย่างครอบคลุมและเป็นข้อมูลอ้างอิงที่ดีด้วย สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

เอกสารด้านการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์: เอกสารที่เกี่ยวข้องจะศึกษาถึงวิธีแสดง ลักษณะทางวัฒนธรรมและภูมิภาคของจุดหมายปลายทางผ่านการออกแบบภาพ รวมถึงการใช้ สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม องค์ประกอบพื้นบ้าน และศิลปะดั้งเดิม อภิปรายถึงวิธีกำหนดรูปแบบและ ถ่ายทอดภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวผ่านการออกแบบภาพ เอกสารส่วนนี้ครอบคลุมถึงโลโก้ของ สถานที่ การออกแบบโลโก้ การออกแบบเว็บไซต์ ฯลฯ ซึ่งเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับเนื้อหาการออกแบบ ในการวิจัยครั้งนี้

3. งานวิจัย “การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของเขตเที่ยวชมทัศนียภาพทะเลสาบฉางกานจากข้อความในเครือข่ายสังคมออนไลน์”(ผู้เขียน: Ji Tingting, Dong Shuna&Chen Xi) การศึกษาที่มีเขตเที่ยวชมทัศนียภาพของทะเลสาบฉางกานเป็นเป้าหมายการวิจัย ซึ่งดำเนินการโดย อาศัยความช่วยเหลือจากซอฟต์แวร์ ROST CM6 และทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory) ในการ เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของเขตเที่ยวชมทัศนียภาพ ทะเลสาบฉางกานจากข้อความในเครือข่ายสังคมออนไลน์และวิจัยทั้งในด้านคำศัพท์ความถี่สูงเครือข่าย ความหมายและการวิเคราะห์ทางอารมณ์ ผลการวิจัยพบว่าการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของเขตเที่ยวชมทัศนียภาพทะเลสาบฉางกานมาจากความรู้สึกจากการ สังเกตการณ์ตามทฤษฎีด้วยตนเอง ปัจจัยเชิงลบในการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพลักษณ์การ ท่องเที่ยวของเขตเที่ยวชมทัศนียภาพทะเลสาบฉางกานประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยวหัวข้อนี้เป็นการศึกษาวิจัยว่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิภาคของสถานที่ท่องเที่ยวจะ

สามารถแสดงออกผ่านการออกแบบสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นได้อย่างไร โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการใช้สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมองค์ประกอบทางวัฒนธรรมพื้นบ้านและศิลปะแบบดั้งเดิม อีกทั้งหัวข้อดังกล่าวยังศึกษาวิจัยวิธีการสร้างและถ่ายทอดภาพลักษณ์แบรนด์ของสถานที่ท่องเที่ยวผ่านการออกแบบสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็น เอกสารงานวิจัยอ้างอิงที่เกี่ยวข้องอาจมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งการออกแบบป้ายสัญลักษณ์ชี้นำเส้นทางและกำกับสถานที่ในสถานที่ท่องเที่ยว สัญลักษณ์โลโก้ ตลอดจนเว็บไซต์ทางการ ฯลฯ

4. งานวิจัย “การรับรู้ภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์จากเอกสารทางอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาทะเลสาบฉางกาน เมืองชงหยวน” (ผู้เขียน: Li Xinlu, Liu Haiyang) งานวิจัยนี้กล่าวถึง ความสัมพันธ์วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน กับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม จากมุมมองของภูมิศาสตร์ ผู้เขียนได้วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพทางภูมิศาสตร์ที่มีต่อการก่อตัวและการพัฒนาวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ และเผยให้เห็นอิทธิพลของภูมิหลังทางภูมิศาสตร์ที่มีต่อลักษณะทางวัฒนธรรม บทความนี้นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวทะเลสาบฉางกาน เมืองชงหยวนเป็นวัตถุประสงค์วิจัย โดยสรุปภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวทะเลสาบฉางกาน เมืองชงหยวน มณฑลจี๋หลิน ผ่านวิธีการวิเคราะห์บันทึกการเดินทางและกลยุทธ์เกี่ยวกับทะเลสาบฉางกาน เมืองชงหยวน บนเว็บไซต์การท่องเที่ยวภายในประเทศและบล็อกส่วนตัวที่มีชื่อเสียง และใช้ซอฟต์แวร์ ROSTCM6 เพื่อแยกค่าที่มีความถี่สูง 60 คำจากภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว และสร้างแผนภาพการวิเคราะห์เครือข่ายโซเซียลและเครือข่ายความหมาย เพื่อสำรวจการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉางกาน ในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ ยังเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาและการกำหนดภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์อีกด้วย

เอกสารด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการออกแบบโฆษณา: การวิจัยในพื้นที่นี้มุ่งเน้นไปที่วิธีดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ เช่น โฆษณา โบรชัวร์ โปสเตอร์ เป็นต้น ซึ่งครอบคลุมการประเมินประสิทธิผลของการโฆษณา ผลกระทบของการสื่อสารด้วยภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาและภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นข้อมูลอ้างอิงที่มีส่วนช่วยในด้านกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการวิจัยนี้

5. งานวิจัย "การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบการสื่อสารด้วยภาพของแบรนด์การท่องเที่ยวในภูมิภาค" (ผู้เขียน: Hu Jing) บทความนี้ดำเนินการอภิปรายในเชิงลึกเกี่ยวกับการออกแบบการสื่อสารด้วยภาพของสถานที่ท่องเที่ยว และได้นำเสนอหลักการออกแบบและวิธีการสร้างภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวโดยการวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของการออกแบบภาพลักษณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความสำคัญของการออกแบบภาพในการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวระดับภูมิภาคเป็นจุดเริ่มต้น ผ่านกรณีศึกษา การอภิปรายมุ่งเน้นไปที่วิธีการออกแบบแบรนด์

การท่องเที่ยวระดับภูมิภาคด้วยภาพ และผ่านการออกแบบการสื่อสารด้วยภาพที่ยอดเยียม เพื่อสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักระดับภูมิภาค ซึ่งมีนัยแฝงทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกด้วย หลักการออกแบบและวิธีการที่นำเสนอในบทความนี้ สามารถนำไปใช้โดยตรงกับการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทะเลสาบฉางกาน และช่วยให้นักออกแบบมีแนวคิดแนวทางที่ชัดเจนและกรอบการดำเนินงานในกระบวนการสร้างสรรค์อีกด้วย หลักการและวิธีการเหล่านี้สามารถรับรองว่าการออกแบบนั้นสามารถดึงดูดผู้ชมได้ง่าย และส่งเสริมภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมและธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉางกานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. งานวิจัย "การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบการเล่าเรื่องของภาพลักษณ์สำหรับแบรนด์สถานที่ท่องเที่ยว" (ผู้เขียน: Wang Yunqing และ Liu Lei): บทความนี้อิงตามทฤษฎีการเล่าเรื่องและการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์ โดยวิเคราะห์ความเชื่อมโยงภายในและจุดบรรจบกันระหว่างทั้งสอง และสรุปวิธีการออกแบบการเล่าเรื่องที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวได้ ซึ่งมีส่วนช่วยในการให้คำแนะนำทางทฤษฎีสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมและการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมอีกด้วย

เอกสารด้านสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีการท่องเที่ยวเสมือนจริง: ศิลปะสื่อดิจิทัลเป็นรูปแบบศิลปะใหม่ที่ผสมผสานเทคโนโลยี ศิลปะ และสื่อ การแสดงออกทางศิลปะที่แข็งแกร่งและพลังการสื่อสารข้ามสื่อทำให้มีการพัฒนาอย่างดีและเจาะเข้าไปในทุกสาขาของชีวิตทางสังคม ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล วิธีการออกแบบภาพบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้สัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวเสมือนจริงจะดำเนินไปได้อย่างไร เอกสารด้านนี้สามารถให้ข้อมูลอ้างอิงทางเทคนิคมากมายสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ด้วย

7. งานวิจัย "การวิจัยการประยุกต์ใช้ศิลปะสื่อดิจิทัลและการสื่อสารวัฒนธรรมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ" (ผู้เขียน: Li Jiayu) จากมุมมองของศิลปะและการสื่อสาร บทความนี้ได้รวมความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและตัวอย่างจำนวนมาก เพื่อสำรวจอิทธิพลของศิลปะสื่อดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการสื่อสารวัฒนธรรมการท่องเที่ยว ดิจิทัล ภาษาการออกแบบและลักษณะสุนทรีย์ของวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่นำเสนอภายใต้การมีส่วนร่วมของสื่อศิลปะ ตลอดจนการแสดงออกเฉพาะของวัฒนธรรมการท่องเที่ยวในศิลปะสื่อดิจิทัล ด้วยการวิเคราะห์การปรากฏของวัฒนธรรมการท่องเที่ยวในศิลปะสื่อดิจิทัล นักออกแบบจะได้รับแรงบันดาลใจในการสำรวจและลองใช้วิธีการใหม่ๆ ในการผสมผสานวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ได้ ขณะเดียวกัน การบูรณาการข้ามพรมแดนนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มภาษาการออกแบบของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกานเท่านั้น แต่ยังแสดงภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมและธรรมชาติของทะเลสาบฉางกานในรูปแบบที่น่าดึงดูดยิ่งขึ้นอีกด้วย

8. งานวิจัย “การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว: การวิเคราะห์เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเสมือนจริงในประเทศจีนโดยสังเขป”(ผู้เขียน: Dai Weiyang) งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาทำความเข้าใจความต้องการทางสังคมสภาพแวดล้อมการพัฒนาวิธีสร้างกำไรและข้อควรปรับปรุงของการท่องเที่ยวเสมือนจริง ผ่านการอธิบายถึงนัยแฝงและเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวเสมือนจริงเป็นหลัก ซึ่งนำไปสู่การทำความเข้าใจความสำคัญของการท่องเที่ยวเสมือนจริงต่อสังคมและใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นปัจจัยอ้างอิงเชิงทฤษฎีสำหรับการศึกษาเชิงลึกถึงความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาของการท่องเที่ยวเสมือนจริงในประเทศจีน ศิลปะสื่อดิจิทัลเป็นศิลปะรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานเทคโนโลยีศิลปะและสื่อเข้าด้วยกัน การแสดงออกทางศิลปะที่ทรงพลังและพลังการสื่อสารข้ามขอบเขตสื่อทำให้ศิลปะแขนงนี้มีการพัฒนาที่กล้าแกร่งและยังสามารถแทรกซึมเข้าสู่วิถีชีวิตทางสังคมได้ในทุกด้าน เนื่องด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีการศึกษาค้นคว้าวิธีการออกแบบภาพลักษณ์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้วยประสบการณ์การท่องเที่ยวเสมือนจริง

เอกสารด้านการออกแบบสัญลักษณ์โลโก้สถานที่ท่องเที่ยวและไกด์นำเที่ยว: เอกสารด้านนี้มุ่งเน้นไปที่ส่งเสริมประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว โดยผ่านการออกแบบสัญลักษณ์โลโก้และไกด์นำเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวและรับข้อมูลได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการออกแบบในการวิจัยครั้งนี้ด้วย

9. งานวิจัย “การออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านชนพื้นเมืองเกาหลี่ในเขตปกครองตนเองชนชาติเกาหลี่เหียนเปียน: โดยมีหมู่บ้านพื้นเมืองจินต้าไหลในเมืองเหอหลงเป็นกรณีศึกษา” (ผู้เขียน: Xuan Jiying) งานวิจัยนี้นำการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านชนพื้นเมืองเกาหลี่ในเขตปกครองตนเองชนชาติเกาหลี่เหียนเปียนมาใช้เป็นหัวข้อวิจัย โดยมีหมู่บ้านพื้นเมืองจินต้าไหลเป็นเป้าหมายหลักของการวิจัย งานวิจัยนี้ดำเนินการวิเคราะห์ปัญหาที่เด่นชัดในกระบวนการพัฒนาและเสนอแนวทางแก้ไขที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ เนื้อหาในช่วงต้นเป็นการอธิบายนิยามแนวคิดและปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยว พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงบทบาทที่โดดเด่นของภาพลักษณ์แบรนด์ในการสร้างสถานที่ท่องเที่ยวและการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และยังมีกรณีศึกษาเชิงลึกผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวในเขตหมู่บ้านชนบททั้งในประเทศจีนและต่างประเทศเพื่อสร้างรากฐานองค์ความรู้เชิงทฤษฎีที่มั่นคงสำหรับการวิจัยและการวิเคราะห์ในลำดับต่อไปการวิจัยในขอบเขตสาขานี้มุ่งให้ความสำคัญกับการศึกษาวิธีการยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวผ่านการออกแบบป้ายสัญลักษณ์และระบบชี้แนะเส้นทาง ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวและรับข้อมูลได้อย่างง่ายดาย ถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยภาคสนามเพื่อศึกษาวิจัยสถานการณ์ด้านภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านพื้นเมืองจินต้าไหลในปัจจุบัน สืบค้นประเด็นปัญหาด้านการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น ภายหลังจากกระบวนการศึกษาวิจัยในข้างต้น ผู้เขียนได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนจุดยืนด้านการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านพื้นเมืองจินต้าไหลตามโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยในเบื้องต้น ศึกษาเจาะลึกและวิเคราะห์ตีความองค์ประกอบทางวัฒนธรรม จากนั้นจึงนำองค์ความรู้จากการวิเคราะห์มาใช้ในการสร้างภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นซึ่งโดดเด่นด้วยเอกลักษณ์ของชนกลุ่มน้อยในหมู่บ้านพื้นเมืองจินต้าไหล และนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านพื้นเมืองจินต้าไหล ในขณะที่เดียวกันงานวิจัยนี้ยังได้เสนอแนะมาตรการรับมือที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่และรักษาภาพลักษณ์ของหมู่บ้านพื้นเมืองจินต้าไหล

10. งานวิจัย “การออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวสำหรับพื้นที่เขตเมืองภายใต้การบูรณาการร่วมกันของภูมิหลังประจำท้องถิ่นและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต: โดยมีภาพลักษณ์ของเขตท่องเที่ยวชมทัศนียภาพภูเขาเทียนจู้ซานเป็นกรณีศึกษา” (ผู้เขียน: Wang Miao): งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยที่ใช้การออกแบบภาพลักษณ์ของเขตท่องเที่ยวชมทัศนียภาพภูเขาเทียนจู้ซานเป็นกรณีศึกษาโดยมีแนวคิดและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐาน ผู้เขียนดำเนินการศึกษาด้วยวิธีวิจัยรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาค้นคว้าหลักฐานเชิงประจักษ์ การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบรวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษา ฯลฯ เพื่อดำเนินการวิจัยเชิงลึกทั้งในด้านการท่องเที่ยวการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์และการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อรูปแบบใหม่โดยคาดหวังว่าการวิจัยนี้จะนำมาซึ่งความก้าวหน้าในการออกแบบและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของภูเขาเทียนจู้ซานโดยภาพรวม ตลอดจนสร้างเสริมเสน่ห์ดึงดูดความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของเมือง งานวิจัยนี้ได้นำเสนอให้เห็นถึงแนวทางการออกแบบ 5 รูปแบบ ได้แก่ การพัฒนาต่อยอดภาษาภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นของภูเขาเทียนจู้ซาน การออกแบบภาพลักษณ์เกี่ยวกับทัศน การออกแบบโดยประยุกต์ร่วมกับเครื่องมือคมนาคมขนส่ง การออกแบบมาสอดคล้องตลอดจนการออกแบบสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับเขตท่องเที่ยวชมทัศนียภาพภูเขาเทียนจู้ซาน

การทบทวนวรรณกรรมและเอกสารงานวิจัยอ้างอิงเหล่านี้มีเนื้อหาครอบคลุมการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในหลากหลายแง่มุม ตั้งแต่หลักการและวิธีการออกแบบ เรื่อยไปจนถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องซึ่งทั้งหมดล้วนให้ข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญสำหรับการศึกษาทำความเข้าใจและการประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อีกทั้งการวิจัยเหล่านี้ไม่เพียงช่วยยกระดับประสิทธิภาพการส่งเสริมประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวแต่ยังช่วยให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ดีขึ้นในการสืบต่อวัฒนธรรมและการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยว กอปรกับเนื่องด้วยการพัฒนาตามกาล

ยุคสมัยผลการวิจัยใหม่ ๆ จึงปรากฏขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งช่วยสร้างเสริมความเข้าใจและทำให้การประยุกต์ใช้การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในงานวิจัยนี้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น

### การวิเคราะห์กรณีศึกษาของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเขตเที่ยวชมทัศนียภาพที่ควรค่าแก่การเป็นแบบอย่าง

การประมงบนน้ำแข็งในทะเลสาบฉากานเป็นกิจกรรมการประมงแบบดั้งเดิมที่มีประวัติยาวนานและมีความหมายทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง ต้นกำเนิดของกิจกรรมนี้สามารถย้อนกลับไปได้ถึงสมัยราชวงศ์เหลียวและจิน ซึ่งมีการสืบทอดต่อกันมานานกว่าพันปี กิจกรรมนี้ใช้วิธีการเจาะน้ำแข็งในฤดูหนาวเพื่อจับปลา โดยผสมผสานเทคนิคการประมงโบราณเข้ากับแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสมัยใหม่ ไม่เพียงแต่เป็นวิถีการดำรงชีวิต แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงความสมดุลและการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย ช่วงเวลาฤดูหนาวของแต่ละปี การประมงบนน้ำแข็งในทะเลสาบฉากานนั้น ได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสื่อมวลชนจำนวนมากด้วยฉากที่ยิ่งใหญ่และเทคนิคที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้กลายเป็นหนึ่งในกิจกรรมทางวัฒนธรรมฤดูหนาวที่สำคัญในภาคเหนือของประเทศจีน

ในภูมิภาคอื่นๆ ของโลกก็มีประเพณีการจับปลาบนน้ำแข็งที่เป็นเอกลักษณ์เช่นเดียวกับที่ทะเลสาบฉากาน ตัวอย่างเช่น ในบริเวณทะเลสาบไบคาลของรัสเซีย จะมีการจัดเทศกาลตกปลาน้ำแข็งขนาดใหญ่ทุกฤดูหนาว ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ชื่นชอบการตกปลาจำนวนมาก กิจกรรมมักจะประกอบด้วยการแข่งขันตกปลาน้ำแข็ง การแสดงอาหารพื้นเมือง และการแสดงดนตรี เป็นต้น สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นอย่างเต็มที่ นักตกปลาน้ำแข็งจะชุดหลุมบนผิวน้ำแข็งและใช้เครื่องมือแบบดั้งเดิมหรืออุปกรณ์ที่ทันสมัย และปลาที่จับได้มักจะนำไปปรุงอาหารหรือทำเป็นปลาแห้งในท้องถิ่น



ภาพที่ 2-8 การแข่งขันตกปลาน้ำแข็ง ณ ทะเลสาบไบคาล

(<https://www.youtube.com/watch?v=4cmwdse2aFk>)

ที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น การตกปลาน้ำแข็งก็เป็นกิจกรรมฤดูหนาวที่ได้รับความนิยมอย่างมากเช่นกัน โดยเฉพาะประเพณีดั้งเดิม การตกปลาซากาซากิ (ดังภาพที่ 2-9) ผู้เข้าร่วมจะตั้งเต็นท์ขนาดเล็กบนผิวน้ำแข็งของทะเลสาบ และตกปลาโดยใช้หลุมในน้ำแข็ง หลังจากนั้น จะนำปลาที่เพิ่งจับได้มาปรุงอาหารและเพลิดเพลินกับรสชาติสดใหม่ กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นความบันเทิงในฤดูหนาวเท่านั้น แต่ยังถือเป็นสัญลักษณ์การรวมตัวของครอบครัวและมิตรภาพอีกด้วย



ภาพที่ 2-9 การตกปลาซากาซากิ ที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น ([https://livejapan.com/zh-cn/in-hokkaido/in-pref-hokkaido/in-sapporo\\_chitose/activity-cherry\\_blossom\\_tours/ac0137489/](https://livejapan.com/zh-cn/in-hokkaido/in-pref-hokkaido/in-sapporo_chitose/activity-cherry_blossom_tours/ac0137489/))

กิจกรรมการตกปลาน้ำแข็งในพื้นที่เหล่านี้มักจะมีการออกแบบและตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อเน้นความโดดเด่นของตนเอง ตัวอย่างเช่น เทศกาลตกปลาน้ำแข็งที่ทะเลสาบไบคาลมักจะใช้การ

ประดับสถานที่ด้วยประติมากรรมน้ำแข็ง เพื่อสะท้อนถึงความงดงามของความหนาวเย็นในไซบีเรีย สถานที่ตกปลาอากาศที่ฮอกไกโดจะมีการตั้งเต็นท์ที่ผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัย ซึ่งแสดงถึงความเคารพและการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติของชาวท้องถิ่น การออกแบบเหล่านี้ทำให้กิจกรรมการตกปลาน้ำแข็งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละท้องถิ่น และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมมากขึ้น



ภาพที่ 2-10 สวนประติมากรรมน้ำแข็งที่สร้างขึ้นใกล้เกาะโอลิฮอน ทะเลสาบไบคาล - วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2024 (<https://sputnik-georgia.ru/20240220/286420354.html>)



ภาพที่ 2-11 เต็นท์ลักษณะพิเศษของสนามตกปลาปลาช่อนที่ฮอกไกโด ([https://livejapan.com/en/in-hokkaido/in-pref-hokkaido/in-sapporo\\_chitose/activity-cherry\\_blossom\\_tours/ac0137489/](https://livejapan.com/en/in-hokkaido/in-pref-hokkaido/in-sapporo_chitose/activity-cherry_blossom_tours/ac0137489/))

แม้ว่าการตกปลาบนน้ำแข็งจะเป็นกิจกรรมที่คล้ายคลึงกัน แต่ทะเลสาบฉากานมีความแตกต่างที่โดดเด่นจากประเพณีในต่างประเทศ ประการแรก การประมงบนน้ำแข็งในทะเลสาบฉากานมีขนาดใหญ่โตมาก โดยใช้แหขนาดใหญ่และการทำงานร่วมกันเป็นทีม ซึ่งการประมงแต่ละครั้งสามารถเก็บปลาได้หลายหมื่นกิโลกรัม แสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของแรงงานรวมกัน แต่สำหรับพื้นที่อื่นนอกประเทศ จะเน้นไปที่ประสบการณ์ของแต่ละคนหรือกลุ่มเล็กๆ และมีขนาดเล็กกว่ามาก ประการที่สอง การประมงบนน้ำแข็งในทะเลสาบฉากานยังมีพิธีกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น พิธีบูชาเปิดแหและการประมูลปลาราช ซึ่งเพิ่มความศักดิ์สิทธิ์และมิติทางวัฒนธรรมให้กับกิจกรรมนี้ ขณะที่การตกปลาบนน้ำแข็งในต่างประเทศมักเน้นไปที่การพักผ่อนและความบันเทิง โดยไม่ค่อยมีพิธีกรรมหรือความหมายทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน สุดท้าย ในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทะเลสาบฉากานมีการควบคุมปริมาณการประมงอย่างเคร่งครัดและรักษาระบบนิเวศในแหล่งน้ำ ซึ่งแสดงถึงแนวความคิดพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะที่เดียวกัน การตกปลาบนน้ำแข็งในต่างประเทศมีลักษณะเฉพาะบุคคล และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า

จากการเปรียบเทียบจะเห็นได้ว่า การประมงบนน้ำแข็งในทะเลสาบฉากานไม่เพียงแต่เป็นวิธีการผลิตแบบดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนที่ชัดเจนของวัฒนธรรมจีนอีกด้วย กิจกรรมนี้สืบทอดเทคนิคโบราณควบคู่ไปกับการผสมผสานนวัตกรรมและการส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้เกิดชีวิตชีวาใหม่ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในวัฒนธรรมการประมงบนน้ำแข็งระดับโลกอีกด้วย

### **เจียงซี: หมู่บ้านโบราณหู่หยวน**

หู่หยวน เป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็น "ชนบทที่สวยงามที่สุด" และยังเป็นอำเภอการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศอีกด้วย หมู่บ้านโบราณหู่หยวนยังคงรักษาอาคารโบราณไว้มากมาย เช่น อาคารจากราชวงศ์หมิงและชิง และบริเวณนี้ยังมีวิถีทัศนธรรมชาติที่สวยงามอีกด้วย หมู่บ้านโบราณหู่หยวนได้ใช้ความพยายามอย่างมากในการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหู่หยวนให้ดียิ่งขึ้น ภาพลักษณ์ใช้สถาปัตยกรรมสไตล์หู่หยวนที่โดดเด่นเป็นหลัก โดยมีผนังสีขาวและกระเบื้องสีเทาเป็นองค์ประกอบการออกแบบสำคัญ ประดับด้วยองค์ประกอบการออกแบบของดอกคาโลลา การออกแบบทั้งหมดเหมือนกับภาพวาดจีนแบบดั้งเดิม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์เสน่ห์แห่งหู่หยวน มีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2-12 สัญลักษณ์โลโก้หู่หยวน (เว็บไซต์ทางการของเมืองหู่หยวน)

นอกจากการออกแบบสัญลักษณ์โลโก้ภาพรวมของหู่หยวนแล้ว หมู่บ้านโบราณหู่หยวน ยังออกแบบภาพสำหรับการแนะนำจุดชมวิว ป้ายนำเที่ยวอีกด้วย โดยถือสถาปัตยกรรมสไตล์อันฮุยเป็น ปัจจัยหลัก ทำให้ผู้เยี่ยมชมสามารถสัมผัสถึงบรรยากาศของหมู่บ้านโบราณหู่หยวนได้ทันที ดังแสดง ในรูปต่อไปนี้



ภาพที่ 2-13 โปรโมชันและป้ายจุดชมวิวหู่หยวน (chinawuyuan.com/)

จะเห็นได้ว่าหมู่บ้านโบราณหู่หยวนมีการออกแบบโลโก้ที่ครอบคลุม โดยมีสถาปัตยกรรมสไตล์อันฮุยเป็นพื้นหลัง ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถแสดงทัศนคติของหมู่บ้านโบราณอย่างแท้จริงเท่านั้น แต่ยังทำให้สถาปัตยกรรมสไตล์อันฮุยกลายเป็นตัวแทนของหู่หยวน ทำให้เมื่อนักท่องเที่ยวเห็นสถาปัตยกรรมสไตล์อันฮุย ก็จะนึกถึงหู่หยวนได้ทันที ลักษณะเด่นที่สุดของการออกแบบหมู่บ้านโบราณหู่หยวน คือ การชี้ให้เห็นจุดสำคัญของ "การก่อสร้างชนบทที่สวยงาม" ในหมู่บ้านโบราณหู่หยวน ทำให้ผู้คนสามารถจดจำหมู่บ้านโบราณหู่หยวนได้อย่างรวดเร็ว และตระหนักถึงผลประโยชน์ "การก่อสร้างชนบทที่สวยงาม" ของหมู่บ้านโบราณที่สวยงามแห่งนี้ นอกจากนี้ หมู่บ้านโบราณหู่หยวนยังคงใช้สื่อใหม่เพื่อโปรโมตแบรนด์ ไม่เพียงแต่สร้างเว็บไซต์อย่างเป็นทางการเท่านั้น ขณะเดียวกัน จุดชมวิวต่างๆ ก็ได้เปิดตัว Weibo TikTok โดยใช้รูปภาพ วิดีโอ และวิธีการอื่นๆ เพื่อโปรโมตหมู่บ้านโบราณหู่หยวน ทำให้ภาพที่สวยงามของหมู่บ้านโบราณหู่หยวนสามารถพบเห็นได้ทุกที่

### เสฉวน: การประยุกต์ใช้ IP หมู่บ้านไป๋อวี้

หมู่บ้านไป๋อวี้ตั้งอยู่ที่พื้นที่ชายแดนของเมืองเหมียนหยาง เจียงหยู และอันเซียน ในมณฑลเสฉวน เดิมเรียกว่า "ถังเจียปิง" และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "หมู่บ้านไป๋อวี้" ซึ่งแปลว่า "สิริมงคล" นับตั้งแต่การปฏิรูปและเปิดประเทศ หมู่บ้านไป๋อวี้ก็หลุดพ้นจากความยากจนและกลายเป็นหมู่บ้านร่ำรวยที่มีชื่อเสียง 95% ของเกษตรกรในหมู่บ้านมีสวนผลไม้ที่ปลูกลูกพีช โลควอท เกรปฟรุ้ต องุ่น และลูกแพร์ทั้งหน้าและหลังบ้าน

เถาซีหว่า เป็นภาพลักษณ์ IP ของหมู่บ้านไป๋อวี้ เมืองเหมียนหยาง มณฑลเสฉวน ซึ่งมีคำพ้องเสียงว่า "เถาซีหว่า"(แปลว่า: เด็กน่ารัก) ชื่อนี้ติดวัฒนธรรม"ไขว้ฉาย"(แปลว่า: คำมงคล) และเป็นภาษาเสฉวน ทำให้ IP นี้น่ารักมากและสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่นยิ่งขึ้น

"ไขว้ฉาย" เป็นวัฒนธรรมทางภาษาที่ได้รับความนิยมในประเทศจีนมาเป็นเวลาหลายพันปี ไม่ว่าจะเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ ผู้คนในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของเสฉวนล้วนชอบเดิมคำว่า "หว่า" หลังชื่อด้วยเพื่อแสดงความชอบ ภาพลักษณ์ IP เลือกใช้สีชมพูของลูกพีชเป็นสีหลัก เสริมด้วยสีขาวดำ ดวงตากลมๆ การออกแบบที่แก้มหน้าและปาก สร้างความน่ารักได้อย่างมาก ขณะเดียวกัน ภาพลักษณ์เชิงภูมิภาคที่มีสไตล์อินเทอร์เน็ต ทำให้ได้สไตล์โดยรวมที่เรียบและกระชับผ่านเส้นรั้วขอบเขต โทนสีเดียว และละเว้นรายละเอียดให้มากที่สุด แม้ว่าสไตล์การวาดภาพจะดูอ่อนเยาว์เล็กน้อยสำหรับเมืองนี้ แต่ในแง่ของการขยายแนวคิดแบบครบวงจร เป้าหมายก็ค่อนข้างตรงจุดและแม่นยำ

นอกจากภาพลักษณ์ IP ของหมู่บ้านแล้ว หมู่บ้านไป๋อวี้ยังได้เปิดตัวชุด VI และการออกแบบภาพลักษณ์ไกด์ครบชุดอีกด้วย

เนื่องจากหมู่บ้านไปอีวีร้ายรวยจากการปลูกสวนผลไม้ ลูกพีชที่เป็นตัวแทนจึงได้รับการเลือกมาเป็นฮีโร่หลัก และชุดป้ายสัญลักษณ์นำทางก็ขยายออกไปเช่นกัน ในพวกนั้น รูปร่างของป้ายนำทางนั้น นำมาจากรูปทรงของกลีบพีชขาว โดยใช้สีตามการใช้งานต่างๆ ซึ่งคำนึงถึงทั้งการใช้งานจริงและความสวยงามอีกด้วย ถือเป็นตัวอย่างที่โดดเด่นในการสร้างแบรนด์หมู่บ้านและการออกแบบภาพลักษณ์ IP เมื่อเร็วๆ นี้

กล่าวโดยสรุป การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสืบสานวัฒนธรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยประการแรก การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเป็นวิธีการสำคัญในการสืบสานวัฒนธรรม วัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานเป็นตัวแทนที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงภูมิปัญญาสมัยโบราณและยังเป็นการแสดงออกถึงการเคารพยำเกรงต่อธรรมชาติ ซึ่งการออกแบบสามารถช่วยสืบสานวัฒนธรรมดังกล่าว ทำให้ผู้คนเข้าใจและมีความรู้สึกเคารพในวัฒนธรรมนี้มากขึ้น อีกทั้งการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวยังสามารถช่วยสร้างเสริมเสน่ห์ดึงดูดของทะเลสาบฉางกานในฐานะสถานที่ท่องเที่ยว โดยนักออกแบบสามารถนำเสนอความงามและเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉางกานให้เหล่านักท่องเที่ยวได้รับรู้ผ่านการเลือกใช้สีสีนองค์ประกอบภาพการจัดเรียงและแบบอักษรข้อความอย่างชาญฉลาดกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นและทำให้นักท่องเที่ยวเต็มใจที่จะเดินทางมาเที่ยวชมเพื่อค้นพบและสัมผัสประสบการณ์ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในเสาหลักที่สำคัญของเศรษฐกิจท้องถิ่น การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสามารถส่งเสริมความเฟื่องฟูของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นรวมถึงเพิ่มระดับการรับรู้และชื่อเสียงของภูมิภาคซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจในท้องถิ่นและช่วยสร้างโอกาสในการจ้างงานให้กับผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นมากขึ้น

ทว่าการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานยังมีความท้าทายบางประการที่ต้องเผชิญ นักออกแบบจำเป็นต้องมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน รวมถึงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม ตลอดจนค่านิยม ฯลฯ เพื่อให้แน่ใจว่าการออกแบบสามารถสื่อถึงแง่มุมทางวัฒนธรรมออกมาได้อย่างถูกต้องซึ่งต้องใช้เวลาและความพยายามอย่างมากในดำเนินการวิจัยและการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลในเชิงลึก นักท่องเที่ยวเป็นผู้คนจากต่างที่ต่างถิ่นและมีภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไป ดังนั้นการออกแบบจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันเพื่อให้แน่ใจได้ว่าภาพลักษณ์ที่ได้จากการออกแบบมีความเปิดกว้างและยอมรับความแตกต่างอย่างครอบคลุม กอปรกับนักท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมและภูมิหลังแตกต่างกันอาจมีความเข้าใจและความรู้สึกต่องานออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นการออกแบบจึงควรมีเสน่ห์น่าดึงดูดที่เป็นที่นิยมโดยแพร่หลายนอกจากนี้การออกแบบยังต้องสะท้อนถึงสภาพแวดล้อมทางนิเวศและ

แนวความคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเขตพื้นที่ทะเลสาบฉะเชิงเทรา เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยวในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งหมายความว่า การออกแบบควรตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและแนวความคิดพัฒนาที่ยั่งยืนรวมถึงหลีกเลี่ยงการพัฒนาที่มากเกินไป และสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

เพื่อเอาชนะความท้าทายเหล่านี้ การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องใช้ปัจจัยแห่งความสำเร็จหลายประการในด้านหนึ่งองค์ประกอบทางธรรมชาติของทะเลสาบฉะเชิงเทรา เช่น ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าไม้และภูเขาเป็นปัจจัยที่ควรสะท้อนให้เห็นในการออกแบบเพื่อแสดงตามธรรมชาติของเขตพื้นที่ทะเลสาบฉะเชิงเทราอย่างเต็มประสิทธิภาพ องค์ประกอบเหล่านี้ประกอบเป็นภูมิทัศน์อันเป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราและเป็นหนึ่งในจุดเด่นสำคัญที่ดึงดูดเหล่านักท่องเที่ยวเขตพื้นที่ทะเลสาบฉะเชิงเทรายังเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิดจึงควรมีการนำองค์ประกอบเหล่านี้บูรณาการร่วมกับการออกแบบเพื่อสะท้อนถึงความหลากหลายทางนิเวศวิทยาสิ่งนี้ไม่เพียงทำให้การออกแบบมีเสน่ห์ดึงดูดมากยิ่งขึ้นแต่ยังช่วยขับเน้นเอกลักษณ์ทางธรรมชาติในท้องถิ่นให้โดดเด่น

ในอีกด้านหนึ่ง เขตพื้นที่ทะเลสาบฉะเชิงเทรามีวัฒนธรรมทางชาติพันธุ์ที่หลากหลายดังนั้นการออกแบบจึงควรบูรณาการร่วมกับองค์ประกอบทางชาติพันธุ์ในท้องถิ่นเพื่อแสดงออกถึงเสน่ห์ของความหลากหลายทางวัฒนธรรมปัจจัยนี้ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าใจถึงนิยแฝงทางวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นการเลือกใช้สีสันทันก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกันและสีสันทันที่ใช้ในการออกแบบควรเป็นสีสันทันที่อิงตามธรรมชาติในท้องถิ่นเป็นหลักเพื่อถ่ายทอดความสงบร่มเย็นและควมมีชีวิตชีวาของทะเลสาบฉะเชิงเทรา ในขณะเดียวกัน ความสอดคล้องยังเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการออกแบบภาพลักษณ์ การออกแบบทั้งหมดควรรักษาความเป็นเอกภาพร่วมกันเอาไว้เพื่อให้มั่นใจได้ถึงสอดคล้องและความสามารถในการเป็นที่จดจำของภาพลักษณ์โดยภาพรวม ความชัดเจนก็เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง การออกแบบควรมีลำดับขั้นและการจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อให้แน่ใจได้ว่าผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างง่ายดาย ถูกต้องและรวดเร็ว

การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราถือเป็นภารกิจสำคัญในการสืบสานวัฒนธรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น นักออกแบบจำเป็นต้องมีความเข้าใจในวัฒนธรรมอย่างถ่องแท้การออกแบบต้องพิจารณาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและสะท้อนถึงแนวความคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลงานการออกแบบที่มีเสน่ห์ดึงดูดเป็นเอกลักษณ์และประสบความสำเร็จด้วยการใช้องค์ประกอบทางธรรมชาติองค์ประกอบสัตว์และพืชขององค์ประกอบชาติพันธุ์ในท้องถิ่นรวมถึงการเลือกใช้สีสันทันที่เหมาะสมการออกแบบสามารถขับเน้นให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราและมีส่วนสนับสนุนเชิงบวกต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการสืบสานวัฒนธรรม

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน “การประมงฤดูหนาว” จำเป็นต้องลงพื้นที่ดำเนินการวิจัยภาคสนาม ทำความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับประเพณีทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทำการกำหนดเป้าหมายการวิจัยและคำถามให้ชัดเจน รวมถึงการสำรวจประวัติศาสตร์ ภูมิหลังทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและความสำคัญทางสังคม ฯลฯ ของการประมงฤดูหนาว ก่อนการวิจัยภาคสนาม มีการทบทวนวรรณกรรมผ่านหนังสือ เอกสารทางวิชาการ รายงาน และเอกสารทางประวัติศาสตร์ที่มีอยู่ เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน “การประมงฤดูหนาว” และให้ความรู้พื้นฐานสำหรับการวิจัยภาคสนามและสร้างความเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการสื่อสารกับชาวประมงท้องถิ่น ชาวบ้าน ผู้สืบทอดวัฒนธรรม หรือหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุญาตและสนับสนุนในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ “การประมงฤดูหนาว” หลังจากนั้นจึงจัดทำแผนการวิจัย ซึ่งรวมถึงตารางเวลา สถานที่ วิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้ให้สัมภาษณ์ อุปกรณ์การวิจัย มีการสังเกตกิจกรรม “การประมงฤดูหนาว” ทั้งกระบวนการล่าสัตว์ เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้รวบรวมข้อมูล: ข้อมูลเกี่ยวกับ “การประมงฤดูหนาว” ได้แก่ ปริมาณการประมง พันธุ์ปลา พื้นที่การประมงและสภาพอุตุนิยมวิทยา ฯลฯ ดำเนินการสัมภาษณ์ชาวประมงท้องถิ่นและสมาชิกในชุมชนเพื่อทำความเข้าใจประสบการณ์ ความรู้ ประเพณี และคุณค่าทางวัฒนธรรม ดำเนินการบันทึกกิจกรรม “การประมงฤดูหนาว” ด้วยภาพถ่ายและวิดีโอเพื่อสนับสนุนการวิจัยสุดท้ายวิเคราะห์และจัดการข้อมูลที่รวบรวม

#### วิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้ดำเนินการโดยนักวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจวิธีการส่งเสริมการปฏิบัติทางวัฒนธรรมดั้งเดิมให้เป็นที่ยอมรับของสาธารณชนผ่านกลยุทธ์การตลาดในยุคอินเทอร์เน็ต โดยนำวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน มาใช้เป็นกรณีศึกษาในการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการปกป้องและพัฒนาประเพณีดั้งเดิมของจีน ในฐานะที่เป็นประเพณีที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันลึกซึ้ง วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน ไม่เพียงแต่เป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นการสำแดงมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศจีนอีกด้วย ดังนั้น จึงรวมอยู่ในขอบเขตของการวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการปกป้อง

และพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมนี้ให้มีประสิทธิภาพ โดยผ่านวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย

ในด้านการวิจัยเชิงปริมาณ งานวิจัยนี้ใช้แนวคิดปฏิฐานนิยม (Positivism) และใช้การวิเคราะห์ทางสถิติและการสืบสวนสถานการณ์ทางสังคม เพื่ออธิบาย ทำนาย และควบคุมความคิดทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน ขณะเดียวกัน นักวิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามที่ได้มาตรฐานเพื่อรวบรวมความรู้ความเข้าใจและทัศนคติของผู้ตอบต่อวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกานโดยไม่เปิดเผยตัวตน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างหลักการทางสังคมที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และสำรวจวิธีอธิบาย ทำนาย และควบคุมวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกานอีกด้วย ข้อดีของวิธีการวิจัย คือ สามารถหลีกเลี่ยงอคติในการสำรวจ เหมาะสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดลอง และประหยัดเวลา อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดก็คือ อาจไม่สามารถเจาะลึกการรับรู้เชิงลึกของผู้ตอบได้

ในแง่รวมโดยรวม ด้วยการบูรณาการกรณีเฉพาะของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน เข้าด้วยกัน การวิจัยนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการอนุรักษ์และพัฒนาประเพณีดั้งเดิมผ่านกลยุทธ์การตลาดและแนวคิดการออกแบบที่ทันสมัย แต่ยังให้ข้อมูลในการอ้างอิงสำหรับการอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมอื่นๆ อีกด้วย

การวิจัยเชิงคุณภาพถือเป็นวิธีการวิเคราะห์เสริม เนื่องจากเป็นการชดเชยข้อบกพร่องของการวิจัยเชิงปริมาณในด้านความเข้าใจเชิงลึกและการวิเคราะห์และอธิบาย แม้ว่าการศึกษาเชิงปริมาณสามารถให้ชุดข้อมูลที่หลากหลายสำหรับการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลได้ง่าย แต่การวิจัยเชิงคุณภาพมีความเหมาะสมมากกว่าสำหรับการเจาะลึกเข้าไปในความหมายเบื้องหลังขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิม และการรับรู้ของผู้คน อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้ได้ดำเนินการศึกษาโดยละเอียดต่อข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยผ่านการสำรวจ (Exploration) การค้นพบ (Discovery) และตรรกะเชิงอุปนัย (Inductive Logic) ของวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมุ่งหวังที่จะได้รับความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับมุมมองส่วนบุคคลและข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับผ่านการใช้เหตุผลเชิงอุปนัย ในขณะเดียวกัน ใช้คำอธิบายที่หลากหลายเพื่อนำเสนอข้อมูล เพื่อรับรองว่า ความแม่นยำของความคิดเห็นส่วนตัว และสะท้อนสถานการณ์จริงผ่านการเล่าเรื่องประสบการณ์ส่วนตัวตนอีกด้วย

## 1. การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรม หมายถึง การสำรวจและการตีความสื่อความรู้ต่างๆ อย่างเช่น ข้อความ รูปภาพ สัญลักษณ์ เสียงและวิดีโอ กระบวนการนี้ไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาเฉพาะของบทความเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการประเมินกระบวนการผลิตและการเผยแพร่เอกสารอย่างครอบคลุมอีกด้วย คุณค่าหลักของการทบทวนวรรณกรรมนั้น ไม่เพียงอยู่ที่การสำรวจเชิงลึกและ

การวิเคราะห์ในหัวข้อเฉพาะเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการส่งเสริมและการเผยแพร่ผลงานเหล่านี้ในสาขาที่กว้างขึ้นด้วย นอกจากนี้ การทบทวนวรรณกรรมสามารถช่วยให้นักวิจัยมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับความเป็นมา ทิศทางการพัฒนา ความคืบหน้า และปัญหาหลักในปัจจุบัน ซึ่งเป็นวิธีการแบบข้ามขอบเขตได้ เข้าใจง่าย และมีประสิทธิภาพมากในการรวบรวมข้อมูลแท้จริง แม้ว่าอาจประสบปัญหาการขาดผลลัพธ์โดยตรงหรือข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ แต่วิธีนี้มีประสิทธิผลมากกว่าวิธีการวิจัยเชิงปริมาณแบบดั้งเดิมในการได้รับภูมิหลังและข้อมูลพื้นฐานด้านหัตถกรรมแบบดั้งเดิม ในงานวิจัยนี้ มีการวิเคราะห์ข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมในหลากหลายสาขา เช่น วัฒนธรรม จิตวิทยา การออกแบบ มานุษยวิทยา และสุนทรียศาสตร์ เพื่อสำรวจคุณค่าทางวัฒนธรรม สถานการณ์ในทางปฏิบัติ แนวโน้มการพัฒนา มุมมองที่สำคัญ คุณค่าสุนทรียศาสตร์ และปัญหาในการสืบทอด ฯลฯ ของหัตถกรรมแบบดั้งเดิมในโลก รูปแบบของข้อมูล ได้แก่ หนังสือ การศึกษาพิเศษ บันทึกการสัมภาษณ์ บทความในนิตยสาร วารสารวิชาการ แหล่งข้อมูลออนไลน์ เอกสารวิจัย และบทความวิชาการ เป็นต้น

## 2. การสัมภาษณ์เชิงลึก

การสัมภาษณ์เชิงลึกซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการรวบรวมข้อมูล และมีบทบาทสำคัญในการวิจัยนี้ อีกด้วย เพื่อที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการสนทนาที่เปิดกว้าง ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกและความเข้าใจทางวิทยาศาสตร์ได้อย่างอิสระ หลักการของวิธีนี้อยู่ที่การแบ่งปันและการสร้างความรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนทางภาษา ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักวิจัยและผู้เข้าร่วมเท่านั้น แต่ยังเป็นแพลตฟอร์มที่ร่วมสร้างขึ้นด้วย การใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกสามารถให้ข้อมูลที่ครอบคลุมและเจาะลึก ทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์มีโอกาสที่จะแสดงความคิดเห็นในหัวข้อเฉพาะและเข้าถึงหัวใจของการสนทนาอย่างใดก็ตาม วิธีการนี้มีข้อจำกัดบางประการ เช่น ข้อผิดพลาดของข้อมูลอาจมีอคติเนื่องจากคำแนะนำที่เป็นไปได้ของผู้สัมภาษณ์ หรือ ไม่มีมาตรฐานที่เป็นเอกภาพ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์นั้น มักจะสร้างขึ้นจากทางสังคมเท่านั้น

ในกระบวนการศึกษาวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน การสัมภาษณ์เชิงลึกมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับชาวประมง นักล่า ช่างฝีมือแบบดั้งเดิม ผู้ขึ้นขอบงานฝีมือ และสาธารณชนในพื้นที่ทะเลสาบฉานกาน นักวิจัยสามารถรวบรวมข้อมูลมากมายและข้อมูลเชิงลึกที่เป็นเอกลักษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน ทำให้ผู้เข้าร่วมเหล่านี้สามารถแบ่งปันความเชื่อ ทศนคติ และความรู้สึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน ตลอดจนวิธีการแสดงออกในสังคมยุคใหม่ รวมทั้งกลยุทธ์การอนุรักษ์และการพัฒนาที่เป็นไปได้ของวัฒนธรรมนี้ เหตุผลในการเลือกสัมภาษณ์เชิงลึกก็คือ แม้ว่าการวิจัยด้านวัฒนธรรมดั้งเดิมในประเทศต่างๆ ได้ครอบคลุมสาขาวัฒนธรรม ศิลปะ และสังคมอย่างกว้างขวาง แต่งานวิจัยที่เกี่ยวกับ

วิธีการใช้แนวคิดการออกแบบเพื่อฟื้นฟูและพัฒนาวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ ที่มีลักษณะเฉพาะของภูมิภาค เช่น ทะเลสาบฉานกาน ยังคงน้อยมากและขาดแคลงข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องด้วย ดังนั้น การสัมภาษณ์เชิงลึกไม่เพียงแต่ให้ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและลักษณะของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉานกานเท่านั้น แต่ยังช่วยสำรวจและเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ใหม่ๆ สำหรับการอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมอีกด้วย

## เครื่องมือในการวิจัย

### 1. การสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์เชิงลึกมีความสำคัญอย่างยิ่งในกระบวนการศึกษาวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉานกาน การสัมภาษณ์เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้กันทั่วไป ผู้วิจัยสามารถรวบรวมข้อมูลมากมายและข้อมูลเชิงลึกที่เป็นเอกลักษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉานกาน ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับชาวประมงและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ทะเลสาบฉานกาน ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถแบ่งปันความเชื่อ ทศนคติ และความรู้สึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์แบบดั้งเดิม รวมทั้งวิธีการแนะนำวัฒนธรรมนี้ให้สอดคล้องกับสังคมยุคใหม่ ตลอดจนกลยุทธ์การป้องกันและการพัฒนาที่เป็นไปได้ ดังนั้น การสัมภาษณ์เชิงลึกไม่เพียงแต่ให้ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและลักษณะของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉานกานเท่านั้น แต่ยังช่วยสำรวจและเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ใหม่ ๆ สำหรับการปกป้องและพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมนี้ ซึ่งเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพสำหรับการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 3-1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

	ผู้ให้สัมภาษณ์	
	ชาวประมง	ผู้เชี่ยวชาญ
เนื้อหาของการสัมภาษณ์	เทคโนโลยี ประเพณี ความยากลำบาก และเหตุผลของการประมงลำสัตว์	คุณค่าทางวัฒนธรรม ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ลักษณะขนบธรรมเนียมพื้นบ้าน นัยแฝงทางวัฒนธรรม และ ลักษณะสุนทรีย์ของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ สถานที่สำหรับการสืบทอดวัฒนธรรม นวัตกรรมการออกแบบและกลยุทธ์

จำนวน	2	4
อายุของผู้ให้สัมภาษณ์	30-75 ปี	
วัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์	<p>การขุดค้นวัฒนธรรมเชิงลึก: ด้วยการสัมภาษณ์คนในท้องถิ่นหรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อรับรู้แง่มุม ประวัติศาสตร์ และลักษณะของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานลิกซึ่งยิ่งขึ้น และมอบภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แท้จริงและอุดมสมบูรณ์และวัสดุสำหรับการออกแบบภาพ</p> <p>การสร้างภาพลักษณ์: กำหนดองค์ประกอบหลักของภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน เช่น สี สัน กราฟิก และสัญลักษณ์ เพื่อรับรองว่าภาพลักษณ์ที่ออกแบบนั้น สามารถสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง</p> <p>การวางตำแหน่งทางการตลาด: การสัมภาษณ์สามารถช่วยชี้แจงความต้องการและความชอบของตลาด และเป็นแนวทางในการออกแบบภาพลักษณ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น</p> <p>แรงบันดาลใจที่สร้างสรรค์: การโต้ตอบกับชาวประมง นักล่า และผู้สืบทอดวัฒนธรรมในท้องถิ่นอาจสร้างแรงบันดาลใจให้กับแนวคิดการออกแบบภาพที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวมีความน่าดึงดูดและมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นมากขึ้น</p> <p>การสร้างแบรนด์: สร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวที่แข็งแกร่งและเพิ่มการมองเห็นและความน่าดึงดูดของทะเลสาบฉากานในตลาดการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ</p>	
วิธีการสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูล	การสัมภาษณ์แบบหน้าต่อหน้าและการสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่าน WeChat	

ตารางที่ 3-2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญ
Shi Lixue	อดีตประธานสมาคมคณิศรวิทยาประจำจีหลิน ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการสมาคมคณิศรวิทยาจีน ศาสตราจารย์พิเศษของ Northeast Normal University (NENU) และสมาชิกของคณะกรรมการวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ CPPCC ประจำมณฑลจีหลิน  ศึกษาวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉานกานอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้ได้วัสดุทางวัฒนธรรมที่หลากหลายสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์
Jiao Aili	ผู้อำนวยการสำนักงานวิจัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและธุรกิจจีหลินศาสตราจารย์ นักวิจัยหลังดุษฎี ที่ปรึกษาระดับปริญญาโท  ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์แบรนด์ การตลาด การปรับปรุงประสบการณ์การท่องเที่ยว และแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนด้านนโยบายการท่องเที่ยวและการจัดการความเสี่ยง
Hao Bianyuan	หัวหน้าภาควิชาออกแบบสื่อสารด้วยภาพ Jilin Animation Institute ศาสตราจารย์ ที่ปรึกษาของระดับปริญญาโท  ศึกษาการออกแบบศิลปะ ให้ข้อมูลเชิงลึกทางวิชาชีพ ความไวต่อวัฒนธรรม การขึ้นนำด้านนวัตกรรม คำแนะนำทางเทคนิค และการสนับสนุนการสร้างแบรนด์
Nie Sen	รองศาสตราจารย์วิทยาลัยเทคโนโลยีและธุรกิจจีหลิน ที่ปรึกษาระดับปริญญาโท ผู้อำนวยการสหพันธ์วรรณกรรมและศิลปะเขตจีวไถ  ศึกษาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ให้การสนับสนุนด้านสะพานการสื่อสาร การสร้างแบรนด์ และคำแนะนำทางเทคนิค

## 2. แบบสอบถาม

แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ความคิดเห็น หรือผลตอบรับ โดยปกติจะใช้สำหรับการวิจัย การประเมินผล หรือสนับสนุนการตัดสินใจ การวิจัยครั้งนี้จะดำเนินการ

สำรวจแบบสอบถามสองแบบ ได้แก่ แบบสอบถามก่อนการออกแบบ และ แบบสอบถามหลังการออกแบบ

### 1) วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามก่อนการออกแบบ

เป็นการสำรวจที่ดำเนินการก่อนที่โครงการหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์จะเริ่มรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ ความชอบ ปัญหาที่มีอยู่ หรือความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าความพยายามในการออกแบบเข้าใจและตรงตามความต้องการของผู้ใช้ จากการตรวจสอบประเภทนี้ นักออกแบบจะได้รับข้อมูลอันมีค่าที่ช่วยในการกำหนดข้อเสนอการออกแบบ และรับประกันความถูกต้องของทิศทางการออกแบบและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย แบบสอบถามไม่เพียงแต่ช่วยให้นักออกแบบได้รับความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาดเท่านั้น แต่ยังเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการรวบรวมข้อมูลที่จำเป็น ซึ่งแจ้งเป้าหมายการออกแบบ ทำนายผลการออกแบบ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยขั้นตอนนี้ จึงสามารถรับประกันความถูกต้องและประสิทธิผลของการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสำหรับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานใต้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ดียิ่งขึ้น

### 2) เนื้อหาของแบบสอบถามก่อนการออกแบบ

การตั้งคำถามส่วนใหญ่จะประกอบด้วยคำถามแบบตัวเลือกเดียวและคำถามแบบปรนัย รูปแบบคำถามและคำตอบมีความกระชับและชัดเจน ทำให้ผู้ฟังตอบได้ง่าย

การออกแบบเนื้อหาคำถามขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ เนื้อหาของแบบสอบถามส่วนใหญ่แบ่งออกเป็นสามส่วน

(1) รวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบ เช่น เพศ อายุ ที่อยู่ และระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม และสำรวจความรู้สึกและความเข้าใจของกลุ่มต่างๆ ว่าพวกเขาเคยเยี่ยมชมทะเลสาบฉากานหรือไม่ และความแตกต่างในความเข้าใจและการรับรู้ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน

(2) ความชอบและความคาดหวังในการเดินทาง เหตุผลหลักในการเลือกทะเลสาบฉากานมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยว (ทัศนคติธรรมชาติ ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน วันหยุดพักผ่อน กิจกรรมผจญภัย ฯลฯ) กิจกรรมที่สนใจมากที่สุดเมื่อเยี่ยมชมทะเลสาบฉากาน (ประสบการณ์การประมงล่าสัตว์แบบดั้งเดิม การเยี่ยมชมสถานที่ทางวัฒนธรรม การเยี่ยมชมภูมิทัศน์ธรรมชาติ การลองอาหารท้องถิ่น ฯลฯ) องค์กรปกครองที่คาดว่าจะเห็นในกระบวนการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (ทัศนคติธรรมชาติ สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม บุคคลในประวัติศาสตร์ ลักษณะประจำชาติ ฯลฯ)

(3) การตั้งค่าการออกแบบภาพที่มองเห็น สไตส์ที่ต้องการ (สว่างและสดใส ธรรมชาติและสดใหม่ ลึกและคลาสสิก ขาวดำ สีเทา ฯลฯ) สไตส์การออกแบบที่ต้องการ (ความเรียบง่ายสมัยใหม่ ย้อนยุคแบบดั้งเดิม ศิลปะนามธรรม ลักษณะทางชาติพันธุ์ ฯลฯ) และความพึงพอใจสำหรับภาพลักษณะการท่องเที่ยวยุคปัจจุบันของทะเลสาบฉางกาน

### 3) วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามหลังการออกแบบ

การสำรวจที่ดำเนินการหลังจากโครงการหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์เสร็จสิ้น เพื่อประเมินประสิทธิภาพของผลการออกแบบ ความพึงพอใจของผู้ใช้ การใช้งาน หรือตัวชี้วัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบประเภทนี้สามารถให้ข้อเสนอแนะและชี้ให้เห็นปัญหาที่เป็นไปได้หรือข้อบกพร่องในการออกแบบ ดังนั้นจึงเป็นพื้นฐานสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพหรือการปรับปรุงในภายหลัง แบบสอบถามหลังการออกแบบช่วยวัดว่าเป้าหมายการออกแบบบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และผลการออกแบบตรงตามความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของผู้ใช้หรือไม่

### 4) เนื้อหาของแบบสอบถามหลังการออกแบบ:

ความประทับใจโดยรวมของภาพลักษณ์ ความคิดเห็นเฉพาะเกี่ยวกับองค์ประกอบการออกแบบ องค์ประกอบทางวัฒนธรรมและการเล่าเรื่อง ความตั้งใจและคำแนะนำในการท่องเที่ยว คำแนะนำในการปรับปรุงการออกแบบ ฯลฯ แบบสอบถามนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อประเมินความสำเร็จของการออกแบบภาพภาพใหม่อย่างครอบคลุม และรวบรวมความคิดเห็นเฉพาะจากกลุ่มเป้าหมายและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ด้วยข้อมูลนี้ นักออกแบบและทีมงานโครงการสามารถเข้าใจการยอมรับของการออกแบบ ประเมินประสิทธิผลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษา และการสื่อสารทางวัฒนธรรม และเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพและการปรับปรุงในอนาคตด้วย

### 5) กลุ่มเป้าหมายสำหรับแบบสอบถาม

การสำรวจแบบสอบถามมุ่งเข้าไปที่กลุ่มประชากรประชาชนทั่วไปในประเทศจีนและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมทะเลสาบฉางกาน มณฑลจี๋หลิน งานวิจัยนี้กำหนดจำนวนตัวอย่างกลุ่มประชากรสำหรับการสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามไว้ 800 คน โดยจำแนกออกเป็น 5 กลุ่มตามช่วงอายุ ประกอบด้วย ตัวอย่างกลุ่มประชากรช่วงเยาวชนซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปี กลุ่มช่วงวัยรุ่นซึ่งมีอายุ 19-29 ปี กลุ่มช่วงวัยผู้ใหญ่ซึ่งมีอายุ 30-49 ปีและเป็นกลุ่มมีเอกลักษณ์ด้านความสามารถในการบริโภค (Ability to Buy) กลุ่มช่วงวัยสูงอายุซึ่งมีอายุ 50-59 ปีและเป็นกลุ่มที่มากด้วยประสบการณ์ชีวิต กลุ่มตัวอย่างประชากรสุดท้ายคือกลุ่มวัยชราซึ่งมีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ผู้วิจัยใช้วิธีการคำนวณเพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมกับการแจกแบบสอบถามในงานวิจัยของ Taro Yamane ซึ่งเป็นการกำหนดจำนวนตัวอย่างกลุ่มประชากรโดยมีจำนวนประชากรโดยรวมและระดับจำนวนที่ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือหรือที่เรียกว่าระดับความเชื่อมั่น

เป็นปัจจัยพื้นฐานในการพิจารณา ซึ่งสูตรของ Taro Yamane คือ  $n = N / (1 + N(e^2))$  ซึ่ง  $n$  คือขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เราต้องการจะรู้จากจำนวนประชากร (คน)  $N$  คือขนาดของจำนวนประชากรทั้งหมด (คน) และ  $e$  คือค่าความคลาดเคลื่อนที่ใช้ในงานวิจัย (เปอร์เซ็นต์)

ในการใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane จำเป็นต้องระบุค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ( $e$ ) ซึ่งค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้โดยทั่วไปอยู่ที่ 5% คือ  $e = 0.05$  จากนั้นสามารถคำนวณหาขนาดจำนวนตัวอย่างที่ต้องการได้ตามสูตรดังนี้  $n = 800 / (1 + 800(0.05^2))$

$$\begin{aligned} n &= 800 / (1 + 800(0.05^2)) \\ &= 800 / (1 + 800(0.0025)) \\ &= 800 / (1 + 2) = 800 / 3 \\ &\approx 266.67 \end{aligned}$$

ด้วยวิธีนี้จึงได้จำนวนตัวอย่างกลุ่มประชากรที่เหมาะสมกับการสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามของงานวิจัยนี้ นั่นคือ 267 คนโดยประมาณ ซึ่งผู้วิจัยจำแนกตัวอย่างกลุ่มประชากรโดยใช้ช่วงอายุเป็นเกณฑ์เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ

#### 6) วิธีการแจกแบบสอบถามและการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามในครั้งนี้ดำเนินการทางออนไลน์ แชร์และส่งไปที่ "กลุ่ม WeChat" ผ่านแอปซอฟต์แวร์โซเชียล "WeChat" มอบหมายให้ผู้คนมีส่วนร่วมในการกรอกและเชิญคนอื่นให้มีส่วนร่วมในการกรอกโดยการคัดลอกและส่งต่อลิงก์เว็บ

เมื่อออกแบบแบบสอบถาม ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคำถามมีทั้งเฉพาะเจาะจงและครอบคลุม ครอบคลุมทุกแง่มุมตั้งแต่ความประทับใจโดยรวมไปจนถึงองค์ประกอบเฉพาะ และปล่อยให้คำถามเปิดไว้เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันต้องรับรองว่าแบบสอบถามมีความกระชับ เข้าใจง่าย และกรอกง่าย เพื่อเพิ่มอัตราการตอบกลับ โดยทั่วไปแล้วแบบสอบถามก่อนและหลังการออกแบบเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการออกแบบ ด้วยการรวบรวมและวิเคราะห์คำตอบของผู้ใช้ สามารถรับรองได้ว่า โครงการออกแบบสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น ซึ่งมีส่วนช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้งานผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ของผู้ใช้อีกด้วย

## การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

การใช้การสัมภาษณ์เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ จำเป็นต้องมีการออกแบบและการวางแผนอย่างรอบคอบ ต่อไปนี้เป็นขั้นตอนสำคัญและข้อควรพิจารณาในการใช้การสัมภาษณ์อย่างมีประสิทธิภาพในการวิจัย

### 1. ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการวิจัย

### 2. กำหนดประเภทของการสัมภาษณ์

เลือกประเภทการสัมภาษณ์ที่เหมาะสมตามความต้องการในการวิจัย

2.1 การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง: รายการคำถามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ได้รับการออกแบบมาล่วงหน้า และผู้เข้าร่วมจะได้คำถามที่เหมือนกันทุกคน เหมาะสมกับการเปรียบเทียบคำตอบจากผู้เข้าร่วมหลาย ๆ คน

2.2 การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง: มีโครงร่างคร่าว ๆ หรือคำถามชี้แนะ แต่มีความยืดหยุ่นในการสำรวจหัวข้อใหม่ ๆ ในระหว่างการสัมภาษณ์ ซึ่งมีส่วนช่วยในรักษาความสอดคล้องในการศึกษา ในขณะที่เดียวกัน ก็มีการสำรวจในเชิงลึกอีกด้วย

2.3 การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง: การสนทนาที่เปิดกว้างและเป็นอิสระมากขึ้นปกติ จะไม่กำหนดคำถามล่วงหน้า เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมแบ่งปันเรื่องราวของตนเอง วิธีนี้เหมาะสำหรับการวิจัยเชิงสำรวจ

### 3. ออกแบบโครงสร้างการสัมภาษณ์

### 4. ดำเนินการสัมภาษณ์

เลือกสถานที่และเวลาที่เหมาะสม เพื่อความเป็นส่วนตัวและสภาพแวดล้อมที่ปราศจากสิ่งรบกวน

บันทึกเนื้อหาการสัมภาษณ์ ทั้งในรูปแบบเสียง วิดีโอ หรือโน้ต โดยต้องได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากผู้เข้าร่วม

ใช้คำถามปลายเปิดเพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมแบ่งปันความคิดเห็นและประสบการณ์ของตนเอง ถามซ้ำต่อประเด็นสำคัญหรือคำตอบที่ไม่ชัดเจน

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

สำเนาบทสัมภาษณ์ได้รับการจัดระเบียบและถอดเสียง

ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เช่น การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือการวิเคราะห์เชิงบรรยาย เพื่อระบุ วิเคราะห์ และตีความรูปแบบและแก่นเรื่องในข้อมูล

## 6. การรายงานผลการวิจัย

นำเสนอข้อค้นพบที่สำคัญและข้อมูลเชิงลึกในการวิจัย โดยอ้างอิงข้อความที่ตัดตอนมาจากการสัมภาษณ์เฉพาะเพื่อสนับสนุนข้อสรุป นอกจากนี้ ยังมีการหารือถึงข้อจำกัดของการศึกษาและทิศทางที่เป็นไปได้สำหรับการวิจัยในอนาคต

## 7. ปฏิบัติตามหลักจริยธรรม

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมในระหว่างกระบวนการวิจัย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการได้รับความยินยอมโดยแจ้งให้ทราบ การรับรองความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางข้อมูลของผู้เข้าร่วม และการให้โอกาสการออก

การใช้การสัมภาษณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ต้องใช้ทักษะทางเทคนิคเท่านั้น แต่ยังต้องอาศัยความละเอียดอ่อนและความสามารถในการปรับตัว เพื่อรับรองว่าเราสามารถได้รับข้อมูลเชิงลึกที่แท้จริงและลึกซึ้งจากผู้เข้าร่วมได้

**แบบสอบถามสามารถใช้ WJX ในการวิเคราะห์ข้อมูล:** WJX เป็นเครื่องมือแบบสอบถามออนไลน์ที่สามารถใช้เพื่อออกแบบ แจกจ่าย รวบรวมและวิเคราะห์แบบสอบถาม ซึ่งสามารถจัดคำถามหลากหลายประเภท เช่น คำถามแบบปรนัย คำถามแบบเติมช่องว่าง คำถามมาตราส่วน ฯลฯ และเหมาะสำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ขั้นตอนของการใช้ WJX เพื่อดำเนินการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับแบบสอบถามมีดังนี้

### 1) ออกแบบแบบสอบถาม

เลือกประเภทคำถาม: เลือกประเภทคำถามที่เหมาะสม (เช่น คำถามแบบตัวเลือกเดียว คำถามแบบปรนัย ฯลฯ) ตามวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล

ใส่ใจกับการออกแบบคำถาม: ต้องรับรองว่า คำถามกระชับและชัดเจน และหลีกเลี่ยงคำถามนำหรือคลุมเครือ

### 2) แจกแบบสอบถาม

กำหนดกลุ่มเป้าหมาย: ระบุกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัยและแจกแบบสอบถามผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น โซเชียลมีเดีย อีเมล หรือเว็บไซต์

แบบสอบถามทดสอบ: ก่อนการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ให้ทำการทดสอบล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบว่ามีภาระบุไว้อย่างชัดเจนหรือไม่ และตรรกะนั้นสมเหตุสมผลหรือไม่

### 3.) รวบรวมข้อมูล

ติดตามความคืบหน้า: ใช้แบ็กเอนด์ WJX เพื่อติดตามความคืบหน้าในการกรอกและอัตราการรีเซตของแบบสอบถาม

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม: หากอัตราการรีเซตต่ำ ให้พิจารณาส่งคำเตือนหรือใช้สิ่งจูงใจเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม

#### 4) การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้ฟังก์ชันการวิเคราะห์ของ WJX : WJX มีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน เช่น การวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้าม ฯลฯ สามารถดูและวิเคราะห์ข้อมูลได้โดยตรงบนแพลตฟอร์ม

ส่งออกข้อมูล: ข้อมูลสามารถส่งออกเป็นไฟล์ CSV หรือ EXCEL เพื่อดำเนินการวิเคราะห์เชิงลึกในซอฟต์แวร์อื่นๆ (เช่น SPSS, Excel เป็นต้น)

#### 5) การตีความและการรายงานผล

ตีความข้อค้นพบ: จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล อธิบายข้อค้นพบที่สำคัญและเน้นว่าสมมติฐานหรือวัตถุประสงค์การวิจัยได้รับการสนับสนุนหรือไม่

การเขียนรายงาน: เขียนรายงานการวิจัย ซึ่งรวมทั้ง วัตถุประสงค์การวิจัย วิธีการ ข้อค้นพบหลัก การอภิปรายและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

กุญแจสำคัญในการใช้ WJX สำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณอยู่ที่การออกแบบการวิจัยที่ชัดเจน การออกแบบแบบสอบถามที่มีประสิทธิภาพ การรวบรวมข้อมูลที่สมเหตุสมผล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่แม่นยำ ขั้นตอนเหล่านี้ช่วยรับประกันความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของผลการวิจัย

การสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นสองวิธีหลักในการรวบรวมข้อมูลการวิจัย การสัมภาษณ์เป็นการสำรวจมุมมอง ประสบการณ์ และแรงจูงใจของแต่ละบุคคลในเชิงลึกผ่านการสนทนาโดยตรง และเหมาะสำหรับการรับข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยเน้นความลึกและรายละเอียด แต่สำหรับการสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นสองวิธีหลักในการรวบรวมข้อมูลการวิจัย การสัมภาษณ์เป็นการสำรวจมุมมอง ประสบการณ์ และแรงจูงใจของแต่ละบุคคลในเชิงลึกผ่านการสนทนาโดยตรง และเหมาะสำหรับการรับข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยเน้นความลึกและรายละเอียด แบบสำรวจแบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากผ่านคำถามที่ออกแบบมาเพื่อช่วยในการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเน้นความกว้างและความเป็นตัวแทน ทั้งสองอย่างมีการเน้นในตัวเอง และการเลือกที่สมเหตุสมผลหรือใช้ร่วมกันสามารถช่วยให้เราเข้าใจถึงประเด็นของการวิจัยครอบคลุมและถูกต้องยิ่งขึ้น

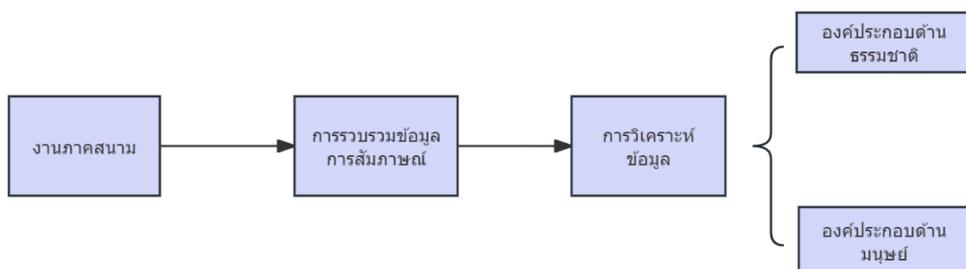
## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม

ผู้วิจัยได้สำรวจและการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา ข้อมูลเหล่านี้ไม่เพียงครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับภูมิหลังที่มีมนุษยธรรมอันอุดมสมบูรณ์อีกด้วย จากการสัมภาษณ์ชาวประมงในท้องถิ่น ผู้วิจัยได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต เทคนิคการตกปลา และความสัมพันธ์ทางอารมณ์กับทะเลสาบ ขณะเดียวกัน ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทำให้มีมุมมองที่เป็นมืออาชีพมากขึ้นและวิเคราะห์ได้ครอบคลุมมากขึ้น สำหรับการวิจัยครั้งนี้

ในระหว่างขั้นตอนการวิจัย ผู้วิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์อย่างเป็นระบบ การสำรวจครั้งนี้ได้จำแนกองค์ประกอบทางธรรมชาติและองค์ประกอบด้านมนุษยศาสตร์ ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการทำความเข้าใจระบบวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์อันเป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉะเชิงเทรา องค์ประกอบทางธรรมชาติ ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางนิเวศ ลักษณะภูมิอากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพของทะเลสาบ ในขณะที่องค์ประกอบด้านมนุษยศาสตร์เกี่ยวข้องกับทักษะดั้งเดิมของชาวประมง การใช้เครื่องมือ พฤติกรรมการตกปลา และความเชื่อ วิธีการวิเคราะห์ที่ครอบคลุมนี้ไม่เพียงแต่ให้ข้อมูลอ้างอิงที่มีคุณค่าสำหรับการประยุกต์ใช้การออกแบบทัศนศิลป์เท่านั้น แต่ยังให้ข้อมูลอ้างอิงสำหรับบุคคลที่สนใจในการทำงานออกแบบอีกด้วย

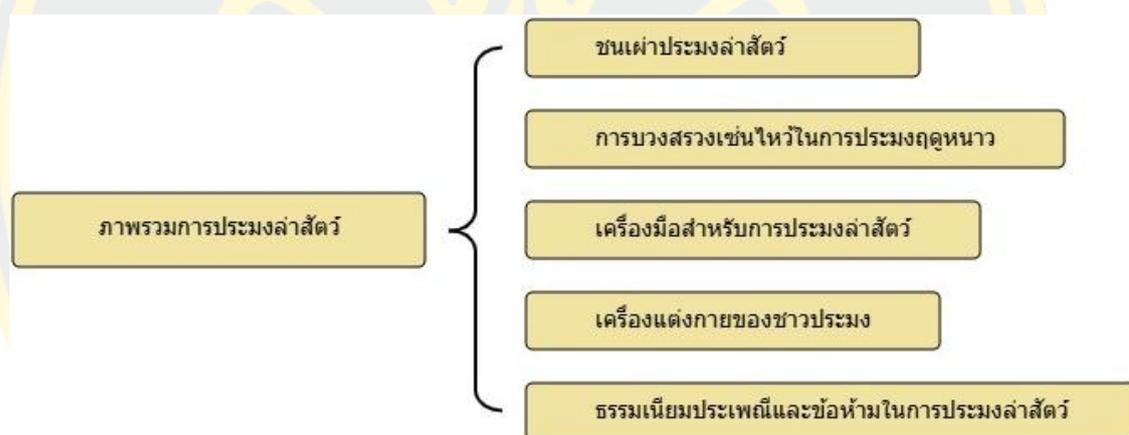
ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามในส่วนที่ 4.1 โดยรวมถึงภาพรวมของการประมงฤดูหนาว ชนเผ่าประมง พิธีกรรมทางศาสนา เครื่องมือการจับปลา และการแต่งกายของชาวประมง เป็นต้น ในส่วนที่ 4.2 ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องและการสำรวจด้วยแบบสอบถาม



ภาพที่ 4-1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยภาคสนาม

## การรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่

การเก็บข้อมูลการสำรวจภาคสนามเกี่ยวกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานส่วนใหญ่ดำเนินการโดยการลงพื้นที่สำรวจ การสัมภาษณ์ชาวประมงและนักล่าสัตว์ในท้องถิ่น และการแจกแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้เข้าไปสำรวจหมู่บ้านประมงในพื้นที่ทะเลสาบ เพื่อสังเกต ภาพลักษณ์ของชาวประมง กิจกรรมการประมงล่าสัตว์ รวมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบทอดกันมา และบันทึกการใช้เครื่องมือประมงและการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ยังรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมเกี่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและการปกป้องระบบนิเวศอีกด้วย วิธีการเหล่านี้ทำให้ผู้วิจัยสามารถเข้าใจสภาพปัจจุบันและการพัฒนาของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานได้อย่างรอบด้าน และเป็นการสนับสนุนข้อมูลเชิงทฤษฎี เพื่อการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์นี้อีกด้วย



ภาพที่ 4-2 การรวบรวมข้อมูลการประมงฤดูหนาว

### 1. วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน “การประมงฤดูหนาว”

พื้นที่แถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของแผ่นดินจีนมีประวัติศาสตร์ด้านประมงและการล่าสัตว์มาอย่างยาวนาน การประมงจึงเป็นอาชีพเก่าแก่ประเภทหนึ่งที่มีมาแต่โบราณ เนื่องจากความเก่าแก่ของอาชีพดังกล่าว กฎเกณฑ์และธรรมเนียมประเพณีในวิถีวิชาชีพจึงมีความพิเศษอย่างมาก เช่นเดียวกับการเก็บผลไม้และการล่าสัตว์ การประมงก็ถือเป็นวิถีหาเลี้ยงชีพของบรรพบุรุษชาติพันธุ์ มนุษย์ตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ สืบเนื่องจากแม่น้ำซงฮวาเจียง แม่น้ำตูเหมินเจียง และแม่น้ำยาลวี่เจียงที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภูเขาฉางไปชาน รวมถึงแม่น้ำเฮยหลงเจียง แม่น้ำเนิ่นเจียงและแม่น้ำอูซุหลี่เจียงที่ไหลผ่านที่ราบภาคตะวันออกเฉียงเหนือล้วนเป็นแหล่งทรัพยากรน้ำที่มีประโยชน์ กอปรกับความได้เปรียบ

ด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์จึงเป็นพื้นที่ซึ่งทรัพยากรประมงมีความอุดมสมบูรณ์สูง ส่งผลให้ตั้งแต่ในสมัยโบราณผู้คนจึงเริ่มใช้เครื่องมือประมงแบบดั้งเดิมดำเนินกิจกรรมตกปลาในแหล่งน้ำดังกล่าว

ตามบันทึกทางประวัติศาสตร์ ชาวประมงในเขตจีหลินเคยล่องเรือออกประมงทางทะเลผ่านเส้นทางแม่น้ำจูเหมินเจียง ในช่วงที่การประมงเฟื่องฟูจำนวนชาวประมงมีมากกว่า 1,000 คน ชาวประมงเหล่านี้ออกเรือถึง 4-5 เดือนต่อปีโดยใช้วนติดตา (Gill Net) ในการจับปลา ผลผลิตโดยเฉลี่ยต่อหัวสูงถึง 20 ตัน และการใช้วนกางกันแล้วลาก (Seine Nets) แบบเชื่อมกันเป็นทอดสามารถทำให้ผลผลิตเพิ่มสูงถึง 25-30 ตัน อีกทั้งชาวประมงแต่ละคนยังสามารถจับปลิงทะเลได้ 15 กิโลกรัมต่อวันกลุ่มชาติพันธุ์ทางตะวันออกเฉียงเหนือที่อาศัยอยู่ในแดนดินดำ เมืองซงหยวน (หมายถึงพื้นที่ซึ่งอุดมไปด้วยดินดำซึ่งเป็นดินที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดในโลก) มีประวัติศาสตร์การดำรงชีพด้วยวิถีประมงมาช้านาน การประมงจึงถือเป็นส่วนสำคัญในการอยู่รอดของกลุ่มชาติพันธุ์เหล่านี้<sup>1</sup>

ทะเลสาบฉากาน “ทะเลสาบสีขาว” ทะเลสาบแห่งนี้ตั้งอยู่ในอาณาเขตของเขตปกครองตนเองมองโกลเจียนกัวเออร์หลัวซือ เมืองซงหยวนในปัจจุบัน จากการศึกษาค้นคว้าและพิสูจน์โดยหวังซิ่น นักคติชนวิทยาชาวจีนชื่อดัง ผู้เขียนรายงานวิจัย “GuoerluosiKaoluo” ทำให้ค้นพบว่าทะเลสาบฉากานเป็นชื่อที่ใช้เรียกกันในปัจจุบันนี้ ในสมัยราชวงศ์ซ่ง-เหลียว ชาวจีนเรียกทะเลสาบแห่งนี้ว่า “ต้าสุ่ยพั่ว (ทะเลสาบใหญ่)” หรือ “ต้าอวีพั่ว (บึงปลาใหญ่)” จนเมื่อเข้าสู่สมัยราชวงศ์หมิง ทะเลสาบขนาดใหญ่แห่งนี้จึงถูกเรียกว่า “ไปปูเออร์ฉาน่านต้าพั่ว” (เรียกได้อีกชื่อหนึ่งว่า “ไปหม่าเออร์ต้าพั่ว (ทะเลสาบม้าขาว)” ตัวทะเลสาบมีพื้นที่บริเวณผิวน้ำกว้างถึง 40,000 เฮกตาร์สามารถกักเก็บน้ำได้ราว 700 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นทะเลสาบทำนบกั้นน้ำที่มีต้นน้ำมาจากเขตภูมิภาคต้าชิงอันหลังซึ่งเกิดจากฝนและหิมะในแต่ละฤดูกาล รวมถึงการไหลมาซึ่งสมรวมกันของแหล่งน้ำจากพื้นที่ต่างๆ (Wang, 2002) ในประวัติศาสตร์ ทะเลสาบแห่งนี้ร่วมกับทะเลสาบต้าไ่บนทุ่งหญ้าฮูหลุนเป่ย์เออร์และทะเลสาบไบคาลซึ่งปัจจุบันอยู่ในอาณาเขตของประเทศรัสเซียเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิด “ปอด” ของซีกโลกเหนือ กล่าวคือเป็นแหล่งทรัพยากรน้ำที่ช่วยปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตทั้งมวลที่อาศัยอยู่ในแถบซีกโลกตอนเหนือเนื่องด้วยสภาพทางธรรมชาติตั้งแต่ในสมัยโบราณของทะเลสาบฉากานได้รับการอนุรักษ์ไว้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์พิเศษประจำท้องถิ่นของท้องที่แห่งนี้จึงได้รับความสนใจจากทั่วโลกเช่นกัน ปลาในทะเลสาบฉากานล้วนดำรงชีวิตโดยกินเมล็ดหญ้าและแมลงตัวเล็ก ๆ เป็นอาหารจึงถูกเรียกว่าสารอาหารสีเขียว มีคุณค่าทางโภชนาการสูงเป็นที่ดึงดูดความสนใจของผู้คนมาตั้งแต่ในสมัยโบราณ<sup>2</sup>

<sup>1</sup> ซู โกวเจียง (Xu Guoqiang, 2564),

พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ทะเลสาบฉากาน, มหาวิทยาลัยจีหลิน.

<sup>2</sup>หวัง จื่อเฟิง (Wang Zhifeng, 2559), นิเวศวิทยาธรรมชาติและประเพณีการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน,

ธรรมเนียมประเพณีการทานปลาในช่วงแรกนั้นริเริ่มโดยชาวจีนฮั่น ในเวลานั้นแม่น้ำ หลากหลายสายล้วนมีชาวประมง แม่น้ำซงฮวาเจียงและแม่น้ำเนิ่นเจียงก็เช่นกัน บนทะเลสาบฉากาน จึงมีเรือหลายลำออกแล่นจับปลาในฤดูร้อนและฤดูใบไม้ร่วง<sup>3</sup> เนื่องจากพืชพรรณตามธรรมชาติที่ เจริญเติบโตในทะเลสาบแห่งนี้ ภายในน้ำจึงอุดมไปด้วยแมลงจำนวนมาก ส่งผลให้ปลาในทะเลสาบฉากานที่กินแมลงตัวเล็ก ๆ ในน้ำและเมล็ดหญ้าริมทะเลสาบเป็นอาหารจึงมีเนื้อสัมผัสที่เป็นเอกลักษณ์

ทิศทางลมของทะเลสาบฉากานนั้นสัมพันธ์กับพื้นที่แถบที่ราบสูงที่อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ พื้นที่หลายแห่ง อาทิ หมู่บ้านฉินจื่อจิ่งหวงจื่อจิ่ง และเทียนจื่อจิ่ง ฯลฯ ที่ตั้งอยู่ในอาณาเขตอำเภอเฉียนอันในปัจจุบันมีพื้นที่ริมฝั่งตะวันตกสูงกว่าฝั่งตะวันออกอย่างเห็นได้ชัด ลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือที่พัดมายังที่แห่งนี้บ่อยครั้งในฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวได้พัดเมล็ดหญ้าที่โตเต็มที่มาสู่ใจกลางทะเลสาบผ่านกระแสลมแรง และกลายเป็นอาหารปลาตามธรรมชาติที่คอยหล่อเลี้ยงปลาในแหล่งน้ำ อีกทั้งภูมิประเทศเขตซินเหมียวและชิงซานโกวซึ่งมีลักษณะแบบพื้นที่ลาดชันน้อย (Gentle Slope) พืชพรรณที่เจริญเติบโตในพื้นที่ อาทิ ดอกบัว กระจับ ฯลฯ ยังเป็นที่โปรดปรานของเหล่าปลา ปลาใหญ่จำนวนมากชอบอพยพมาอาศัยยังบริเวณนี้ในฤดูใบไม้ร่วงและฤดูร้อนด้วยสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่เหมาะสมกับการดำรงชีพของปลา ทะเลสาบฉากานจึงกลายเป็นแหล่งอาศัยที่ดีที่สุดสำหรับเหล่าปลา ตามข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้อง เพียงทะเลสาบแห่งนี้เดียวก็มีจำนวนปลามากถึง 68 สายพันธุ์

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อเข้าสู่ต้นฤดูหนาว แม่น้ำและทะเลสาบจะถูกความหนาวเย็นแช่แข็ง



ภาพที่ 4-3 พื้นผิวทะเลสาบฉากานในช่วงฤดูหนาว (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

<sup>3</sup> หลี่ ไหหยาง (Li Haiyang, 2561), การศึกษาวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานจีหลิน, มหาวิทยาลัย Northeast Normal.

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงต้นฤดูหนาวแม่น้ำและทะเลสาบจะกลายเป็นแผ่นน้ำแข็งเนื่องจากความหนาวเย็นที่รุนแรง ซึ่งในอดีตการคมนาคมทางภาคเหนือไม่สะดวกทำให้เมื่อถึงฤดูหนาวแม่น้ำที่กลายเป็นน้ำแข็งหลายสายกลายเป็นทางสำหรับปีนขึ้นไปยังพื้นที่ด้านบน หากชาวประมงตัดน้ำแข็งในแม่น้ำเพื่อจับปลาจะทำให้พาหนะเลื่อนหิมะและเกวียนเคลื่อนผ่านไม่สะดวก ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคมชาวเหนือจึงไม่ขุดหลุมน้ำแข็งบนผืนน้ำแข็งที่เกวียนและเลื่อนหิมะเดินทางผ่าน และเลือกขุดหลุมน้ำแข็งในเขตแหล่งน้ำประเภททะเลสาบย่อ และบึงขนาดเล็กเพื่อจับปลาบนผืนน้ำแข็ง ด้วยเหตุนี้ทะเลสาบฉากานจึงกลายเป็นแหล่งตกปลาธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในพื้นที่เขตภาคเหนือในช่วงฤดูหนาว

การเจาะรูหรือตาน้ำแข็ง หรือ เรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่า การขุดโพรงน้ำแข็ง การหย่อนและดึงตั้งอวนตาข่ายจับปลาลงในน้ำถือเป็นงานที่ยากที่สุด การขุดโพรงน้ำแข็ง หย่อนอวน ตลอดจนการยกอวนขึ้น ทุกขั้นตอนล้วนถูกน้ำสาดกระเซ็นเปียกปอนทั่วร่าง อีกทั้งมวลน้ำในผืนน้ำแข็งยังมีความหนาถึงครึ่งฟุต ในช่วงฤดูหนาวร่างของชาวประมงจึงเปียกปอนไปด้วยน้ำ ภายในเสื้อผ้าเหนอะหนะชื้นเหงื่อ ลมเหนือ “ทิมแทง” ร่ากราวคมมืด เนื่องจากน้ำในแม่น้ำจับตัวเป็นเกราะแผ่นน้ำแข็งปกคลุมเสื้อผ้า (น้ำที่จับตัวแข็งเป็นชั้น) ส่วนเหงื่อที่ซึมอยู่ใต้ร่มผ้าก็ก่อตัวเป็นชั้นน้ำแข็งเช่นกัน ทำให้เวลาผู้คนเดินบนผืนน้ำแข็งจึงมีเสียงดัง “กรอบแกรบ ๆ” ทั้งจากข้างในและข้างนอกตัวเพราะชั้นน้ำแข็งตามเสื้อผ้าและร่างกายที่แตกหักจากการเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4-4 การเจาะตาน้ำแข็ง (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

การประมงฤดูหนาวนั้นแตกต่างจากกิจกรรมประมงในช่วงเวลาปกติ ถือเป็นกิจกรรมหมู่ประเภทหนึ่ง ไม่ใช่กิจกรรมที่สามารถทำสำเร็จได้ด้วยคนเพียงคนเดียว เป็นกิจกรรมที่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้คนจำนวนมาก การประมงฤดูหนาวคือการจับปลาในพื้นที่ซึ่งมีผืนน้ำแข็งปกคลุมหนาหนัก ชาวบ้านท้องถิ่นมีธรรมเนียมว่าเมื่อไปจับปลาที่ทะเลสาบฉากานในฤดูหนาว ชายคนใดที่ไม่ได้ไปสัมผัสน้ำแข็งจะไม่ถือว่าเป็นชายชาติบุรุษที่แท้จริง การประมงฤดูหนาวถือเป็นการวัดสมรรถภาพทางกายและความสามารถของมนุษย์ สำหรับพื้นที่ทางตอนเหนือหากชายใดไม่เคยจับปลาในทะเลสาบฉากาน กระทั่งหาหญิงแต่งงานก็ยังไม่สามารถทำได้ เพื่อการประมงฤดูหนาว ผู้คนจากทุกสาขาอาชีพต่างร่วมแรงร่วมใจทำงาน ตั้งแต่ช่างไม้ที่สร้างแคร่เลื่อนหิมะ ช่างทำล้อเกวียนสร้างเกวียนขนาดใหญ่ ช่างเครื่องหนังตัดเย็บเสื้อผ้ากันหนาว ร้านขายรองเท้าทำรองเท้าผ้าฝ้าย ช่างทอหนังทอวนจับปลา ร้านขายเชือกป่านร้อยตาข่ายจากเชือกป่าน ตลอดจนคนตักน้ำที่วนกับการสานตะกร้าใส่ปลา ฯลฯ

วัฒนธรรมและจิตวิญญาณทั้งหมดได้แสดงออกและสืบสานอย่างรอบด้านในช่วงการประมงฤดูหนาว การประมงฤดูหนาวของทะเลสาบฉากานถือเป็นการแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จในการดำรงอยู่ของมวลมนุษยชาติที่ยิ่งใหญ่ ครอบคลุมและโดดเด่นครั้งหนึ่ง และยังได้รับความนิยมนิยมอย่างแพร่หลาย คุณธรรมและความสามารถในการเอาชีวิตรอด ตลอดจนวิถีทางจิตวิญญาณของมนุษย์ล้วนได้รับการปลดปล่อยอย่างเต็มที่ท่ามกลางกิจกรรมอันสง่างามเช่นนี้



ภาพที่ 4-5 บรรยากาศขณะดำเนินกิจกรรมประมงฤดูหนาวที่ทะเลสาบฉากาน (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

เพื่อให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวัฒนธรรมประมงล้ำสมัยของทะเลสาบฉากาน ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีความรู้และความเข้าใจอย่าง

ลึกซึ่งเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน และการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว บุคลากรเหล่านี้ประกอบด้วยผู้สืบทอดวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน 2 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาคติชนวิทยาจีหลิน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยว 1 คน และนักออกแบบทัศนศิลป์ 2 คน รวมเป็น 6 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึงตุลาคม 2567 ผู้วิจัยไปที่เมืองฉางชุนและเมืองชงหยวน เพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ และใช้เวลาประมาณ 60-120 นาทีสำหรับผู้สัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ครั้งแรกกับศาสตราจารย์ Shi LiXue ผู้เชี่ยวชาญด้านคติชนกับวัฒนธรรมทะเลสาบฉางกาน ศาสตราจารย์ Shi LiXue อดีตประธานสมาคมคติชนวิทยาประจำจีหลิน ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการสมาคมคติชนวิทยาจีน ศาสตราจารย์พิเศษของ Northeast Normal University (NENU) และ Jilin University of Arts ผลงาน "Studies of Guandong Region Folklore" "ประเพณีตามฤดูกาลของภูมิภาคกวางตง" และ "Complete Collection of Jilin Customs" ของเขาได้ทำการวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณีของจีหลิน และเป็นตัวแทนนักวิชาการโดดเด่นในด้านคติชนวิทยาของมณฑลจีหลิน

เพื่อให้เข้าใจวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกานได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงได้สอบถามคำถามต่อไปนี้จากศาสตราจารย์ Shi Lixue:

1) จากมุมมองทางคติชนวิทยา คุณคิดว่าวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานมีจุดยืนอย่างไรต่อวัฒนธรรมมณฑลจีหลินหรือกระทั่งวัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศจีน?

ศาสตราจารย์ Shi Lixue กล่าวว่า วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน มีบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมดั้งเดิมของมณฑลจีหลินและประเทศจีน วัฒนธรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นกิจกรรมพื้นบ้านในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนโดดเด่นของวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนอีกด้วย การประมงล่าสัตว์ฤดูหนาวของทะเลสาบฉางกาน ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ระดับชาติของจีน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญในการรักษาความหลากหลายทางนิเวศวิทยาและวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชุมชนท้องถิ่น

2) คุณคิดว่าวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานมีอิทธิพลสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่นในด้านใดบ้าง? คุณคิดว่าเหตุปัจจัยใดมีบทบาทสำคัญต่อความยั่งยืนและการพัฒนาวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน?

ศาสตราจารย์ Shi Lixue กล่าวว่า วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นในหลายด้าน ประการแรกคือ หนึ่งในเสาหลักของเศรษฐกิจท้องถิ่น เนื่องจากการประมงได้สนับสนุนการดำรงชีวิตของหลายครอบครัวทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะเทศกาลประมงฤดูหนาวประจำปี ไม่เพียงดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นหมื่นคนเท่านั้น แต่ยังขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นอีกด้วย นอกจากนี้ วัฒนธรรม

ประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานยังกระชับความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างสมาชิกในชุมชนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ชาวประมงได้กระชับความสัมพันธ์ของพวกเขาให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมต่างๆ และร่วมกันเฉลิมฉลองเทศกาล ซึ่งมีส่วนช่วยในการเพิ่มความสามัคคีสำหรับชุมชนท้องถิ่น



ภาพที่ 4-6 สัมภาษณ์ศาสตราจารย์ Shi Lixue (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

3) คุณคิดว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีผลกระทบต่อวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน? คุณคิดว่าเราจะสามารถทำให้การอนุรักษ์และการสืบสานวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นได้อย่างไร?

ศาสตราจารย์ Shi Lixue กล่าวว่า เทคโนโลยีสมัยใหม่และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมถือเป็นมีดสองคมสำหรับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น อุปกรณ์ประมงดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการประมงและการจัดการ ช่วยให้ชาวประมงปรับตัวเข้ากับความต้องการของตลาดได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยีมากเกินไปอาจทำให้การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรมากเกินไปและทำลายระบบนิเวศ ในอีกด้านหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การขยายตัวของเมืองและโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม อาจทำให้เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นลดน้อยลง และทำให้คนรุ่นใหม่แปลกแยกจากกิจกรรมแบบดั้งเดิม

เพื่อที่จะปกป้องและสืบทอดวัฒนธรรมทะเลสาบฉางกานอย่างตรงจุด จำเป็นต้องมีมาตรการแบบบูรณาการ ประการแรก เสริมสร้างนโยบายสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมการประมงจะไม่ทำลายระบบนิเวศของทะเลสาบ ประการที่สอง เสริมสร้างบรรยากาศการสืบทอดวัฒนธรรม โดยผ่านกิจกรรมการศึกษาและชุมชน รวมถึงการเพิ่มความรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นในบทเรียน จัดเทศกาลวัฒนธรรมและเวิร์คช็อป เพื่อให้เยาวชนได้สัมผัสและเรียนรู้

ทักษะดั้งเดิมโดยตรง ประการที่สาม พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการปกป้องและการเผยแพร่วัฒนธรรมผ่านกลไกตลาด ในขณะเดียวกัน ก็นำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย สุดท้าย ใช้สื่อดิจิทัลและวิธีการทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มเผยแพร่วัฒนธรรมทะเลสาบฉางกานจากหลายมิติ และดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ชื่นชอบวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

ด้วยกลยุทธ์เหล่านี้ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ไม่เพียงแต่สามารถได้รับการปกป้องและสืบทอดอย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมีชีวิตชีวาและความสำคัญใหม่ในสังคมสมัยใหม่ ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการพัฒนาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและทั่วประเทศ

## 2. ขนเผ่าประมงล่าสัตว์

ชนเผ่าประมงล่าสัตว์ทะเลสาบฉางกานเป็นกลุ่มประชากรที่แพร่กระจายจากเขตซีชานไห่วถุน (ที่ตั้งปัจจุบันของพื้นที่ลานประมงในทะเลสาบฉางกาน) ไปยังอาณาบริเวณโดยรอบ ก่อให้เกิดเครือข่ายชนเผ่าประมงล่าสัตว์ที่แผ่ขยายเป็นวงกว้าง นั่นคือชาวบ้านท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่รอบทะเลสาบฉางกานในปัจจุบัน อาทิ หมู่บ้านชิงชานโถวหม่าอิงจี ชิวจี้จิ่ง โจวจี้จิ่ง ฉินจี้จิ่งตี้จี้จิ่ง และเทียนจี้จิ่ง ฯลฯ เป็นชนเผ่าประมงล่าสัตว์ตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ที่มี “เขตซีชานไห่วถุน” เขตพื้นที่ลานประมงในทะเลสาบฉางกานซึ่งอยู่ภายใต้เขตปกครองของสำนักงานอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเมืองชงหยวนในปัจจุบันเป็นศูนย์กลางสำคัญ

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ชาวประมงที่มีประสบการณ์การประมงล่าสัตว์ในฤดูหนาวในท้องถิ่น Chen Ximin เป็นชาวประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉางกาน มาเป็นเวลานาน เขาเป็นตัวแทนที่โดดเด่นของชาวประมงวัยกลางคนและผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของทะเลสาบฉางกาน เขาเรียนรู้เทคนิคและความรู้จากพ่อของเขา และทำงานในอุตสาหกรรมประมงมานานกว่า 20 ปี ในระหว่างการสัมภาษณ์กับเขา เราได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำประมงและสภาพความเป็นอยู่ในปัจจุบันของชาวประมง รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมดังนี้:

1) โปรตแนะนำตัวเองสักเล็กน้อย และโปรดอธิบายถึงประสบการณ์และระยะเวลาที่คุณทำงานหรือดำเนินกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานโดยสังเขปโปรดอธิบายถึงกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ในชีวิตประจำวันของคุณ รวมถึงขั้นตอนการทำงานในหนึ่งวันโดยสังเขป

Chen Ximin กล่าวว่า เมื่อก่อน ทะเลสาบฉางกานเป็นศูนย์ประมงอันรุ่งโรจน์ ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ความท้าทายต่างๆ ก็ทยอยเข้ามา และเขาได้เห็นฉากที่มีชีวิตชีวาของเทศกาลประมงฤดู

หนานับไม่ถ้วน ดังนั้น ทะเลสาบฉากาน ไม่ใช่แค่ที่ทำงานของเขาเท่านั้น แต่ยังเป็นบ้านแห่งจิตวิญญาณของเขาอีกด้วย

งานของทุกวันเริ่มต้นตั้งแต่เช้าตรู่ เขามักจะตื่นก่อนเวลากลางวันเพื่อเตรียมเครื่องมือและตรวจอุปกรณ์ สภาพอากาศในฤดูหนาวเปลี่ยนแปลงมาก ดังนั้น สิ่งแรกของทุกวันนี้ คือ การตรวจสอบสภาพอากาศและตัดสินใจว่าเหมาะสมหรือไม่ เมื่อเขาตัดสินใจออกไปในทะเลสาบ เขาก็ขับรถม้าและเลือกจุดประมงที่ดีที่สุด ตามกระแสน้ำและการเคลื่อนไหวของฝูงปลาที่เขาสังเกตเห็นเมื่อวันก่อน บนทะเลสาบน้ำแข็ง เขาใช้อวนและเทคนิคแบบดั้งเดิมเพื่อจับปลา ทะเลสาบฉากาน มีชื่อเสียงในด้านพันธุ์ปลาที่อุดมสมบูรณ์ กระบวนการประมงล่าสัตว์ต้องใช้ความอดทนและทักษะ และมักใช้เวลาหลายชั่วโมงจึงจะเสร็จสมบูรณ์ เมื่อจับได้แล้ว เขาจะคัดแยกปลาและเตรียมส่งไปยังตลาดหรือขายตรงให้กับลูกค้าในท้องถิ่น เมื่อปิดประมง มักจะบำรุงรักษาอุปกรณ์ประมงและเรือ ซึ่งรวมถึงการทำ ความสะอาดอวน การซ่อมแซมชิ้นส่วนที่เสียหาย และการตรวจสอบกลไกเครื่องจักรสามารถทำงานได้ตามปกติ นอกจากนี้ เขาต้องวางแผนสำหรับวันถัดไป รวมถึงการเลือกจุดประมงและพยากรณ์อากาศ ชีวิตของชาวประมงมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และพวกเขา มีความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงและจังหวะธรรมชาติของทะเลสาบอย่างลึกซึ้งอีกด้วย

2) คุณคิดว่าทัศนคติและการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์เป็นอย่างไร?

เขามองเห็นแนวโน้มที่แตกต่างกันสำหรับทัศนคติของคนรุ่นใหม่ ในด้านหนึ่ง คนหนุ่มสาวจำนวนมากมีความสนใจอย่างมากในประมงล่าสัตว์แบบดั้งเดิม พวกเขาเรียนรู้เทคนิคและความรู้ของคนรุ่นก่อนอย่างแข็งขัน โดยหวังว่าจะสืบทอดประเพณีนี้ต่อไป พวกเขาจึงมีส่วนร่วมในการปกป้องทะเลสาบฉากาน ขณะเดียวกัน ยังใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น GPS และวัสดุใหม่ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและความปลอดภัยของประมงล่าสัตว์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแรงดึงดูดของชีวิตสมัยใหม่ คนหนุ่มสาวบางคนจึงเลือกที่จะออกจากทะเลสาบและไปในเมืองเพื่อแสวงหาโอกาสในการทำงานอื่น ๆ พวกเขาอาจมองว่าการประมงล่าสัตว์เป็นเรื่องยากและไม่มั่นคง และไม่เต็มใจที่จะรับ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง

Chen Ximin กล่าวว่า วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานกำลังอยู่ในขั้นตอนของการเปลี่ยนแปลง ฝั่งหนึ่งเป็นชาวประมงรุ่นเก่าที่ยึดมั่นในประเพณีและปกป้องระบบนิเวศ และอีกฝั่งหนึ่งเป็นคนหนุ่มสาวที่เปี่ยมไปด้วยพลังและแสวงหานวัตกรรม แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงนี้จะนำมาซึ่งความท้าทาย แต่ก็ยังก่อให้เกิดโอกาสใหม่ๆ อีกด้วย ไม่ว่าในกรณีใด เขาเชื่อว่าตราบดีที่ทุกคนทะนุถนอมและปกป้องทะเลสาบแห่งนี้ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ก็สามารถสืบทอดและเจริญรุ่งเรืองเรื่องต่อไปได้



ภาพที่ 4-7 ภาพของ Chen Ximin กำลังประมงล่าสัตว์ (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

### 3. การบวงสรวงเซ่นไหว้ในการประมงฤดูหนาวของทะเลสาบฉากาน

การบวงสรวงเซ่นไหว้ในการประมงฤดูหนาวของทะเลสาบฉากานเป็นที่รู้จักในชื่อเทศกาลประมงฤดูหนาวทะเลสาบฉากาน เป็นกิจกรรมเกษตรกรรมพื้นบ้านดั้งเดิมในพื้นที่แถบทะเลสาบฉากาน เขตเถาเป่ย์ เมืองไป๋ มณฑลจี๋หลิน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และยังเป็นรูปแบบการแสดงออกที่สำคัญสำหรับวัฒนธรรมดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์มองโกล กิจกรรมดังกล่าวมักจัดขึ้นในช่วงฤดูหนาวของทุกปี ไม่มีวันที่กำหนดตายตัว มักกำหนดวันตามปฏิทินจันทรคติและสภาพภูมิอากาศในท้องถิ่นเนื้อหาหลักของกิจกรรมคือการจับปลาแบบดั้งเดิมในฤดูหนาวบนพื้นน้ำแข็งทะเลสาบฉากาน ปลาที่จับได้ในกิจกรรมนี้ถือเป็นปลาคัดดีสิทธิ์จึงต้องจัดพิธีบวงสรวงเซ่นไหว้

พิธีบวงสรวงเซ่นไหว้อันลึกซึ้งนี้ คือพิธี “จี๋หูสิงหว่าง (พิธีเซ่นไหว้ทะเลสาบปลุกเสกอวนแห)” ซึ่งประกอบด้วยการรวบรวมไฟศักดิ์สิทธิ์ ระบายสายเทพแห่งไฟ การถวายเครื่องบูชาแต่ฟ้านิรันดร์ (เทพเท็งกรี (Tengri) พิธีปลุกเสกอวนแห พิธีจับปลาตัวแรกของเทศกาล และการประมูลปลาตัวแรก ฯลฯ หลังจากพิธีเสร็จสิ้น เทศกาลประมงฤดูหนาวของทะเลสาบฉากานในฤดูกาลนี้จึงได้เริ่มต้นขึ้นอย่างเป็นทางการ ชาวทะเลสาบฉากานใช้วิธีการโบราณดั้งเดิมเหล่านี้เป็นเครื่องแสดงความขอบคุณต่อธรรมชาติอันยิ่งใหญ่สำหรับของขวัญที่มอบให้แก่มนุษย์

ทะเลสาบฉากานซึ่งตั้งอยู่ในเขตทุ่งหญ้าเคอเอ๋อฉิน(Horqin Grassland) มีพิธีประมงฤดูหนาวที่จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ ประวัติศาสตร์อันยาวนานของทุ่งหญ้าเคอเอ๋อฉินส่วนใหญ่สั่งสมมาจากวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในท้องที่ พิธีจี๋หูหรือพิธีเซ่นสรวงทะเลสาบในปัจจุบันนี้จัดขึ้นโดยมีลามะแห่งวัดเหมียววินที่ตั้งอยู่ข้างทะเลสาบฉากานเป็นประธานจัดงาน ผู้คนในพิธีจะสวดมนต์ตามบทสวดในพระคัมภีร์และสวดภาวนาต่อเทพแห่งน้ำให้ทรงช่วยปกป้องคุ้มครองเหล่าชาวประมงให้แคล้วคลาดปลอดภัย ซึ่งแท้จริงแล้วพิธีนี้ถือเป็นกุศโลบายประการหนึ่งเป็นเครื่องเตือนใจให้เหล่าชาวประมง

ตระหนักว่าพวกตนต้องสามัคคีและร่วมแรงร่วมใจทำงานร่วมกัน ในพิธีผู้คนต่างพร่ำวิงวอนต่อนามของเทพแห่งน้ำ ในมือถือกลองหนัง พลิกหน้าท้องพระคัมภีร์แต่ละหน้าด้วยความศรัทธา จากนั้นจึงเดินรอบอนุสาวรีย์กองหินโอโวโอ (Ovoo) และต่อด้วยการจัดงานรื่นเริงขนาดใหญ่ “เที่ยวกู่ย (ผีระบำ)”

ซึ่งงานเที่ยวกู่ย คืองานระบำฉาบมาเป็นกิจกรรมบวงสรวงเช่นไหว้แรกเริ่มที่มีมาตั้งแต่ในยุคโบราณ ระบำฉาบมาเป็นประเพณีพื้นบ้านโบราณของเทศกาลประมงฤดูหนาวทะเลสาบฉากาน ในงานระบำฉาบมานักเดินทุกคนจะหน้ากากเพื่อบอกเล่าเรื่องราวตามตำนานของมนุษย์เกี่ยวกับเทพแห่งเหล่าสรรพสัตว์และพืชพรรณที่เอาชนะความชั่วร้ายและอธิษฐานเพื่อบันดาลสันติภาพแก่โลกในสมัยโบราณโดยผ่านหน้ากากที่สร้างขึ้นเป็นรูปสัตว์และพืชต่าง ๆ คนตรีที่ใช้ประกอบระบำฉาบมาเป็นทำนองดั้งเดิม เรียบง่าย เก๋ไก๋และวังเวง ควบคู่ไปกับเสียงให้จังหวะดังตึง ๆ จากการตีกลองใหญ่ เหล่าผู้แสดงระบำฉาบมาเล่าเรื่องด้วยการเคลื่อนไหวที่เรียบง่าย กระชับและชัดเจน คนตรีและรูปแบบการเต้นรำที่ไม่ยุ่งยากทำให้ผู้คนมีรอยประทับใจจากประทับใจอย่างลึกซึ้งที่ชัดเจนและสดใหม่ สะท้อนถึงเอกลักษณ์วัฒนธรรมแรกเริ่มดั้งเดิม ภาษาศิลปะการเต้นรำของระบำฉาบมานั้นแข็งแกร่งและเปี่ยมด้วยชีวิตชีวา ไม่ว่าจะการเคลื่อนไหวฟุ้งจุ่มศัตรูหรือท่วงท่าขณะวิ่งเต้นไปรอบ ๆ ล้วนเป็นการเต้นรำเพื่อบรรยายให้ผู้คนเห็นภาพประสบการณ์ในวิถีชีวิตของชาติพันธุ์นี้ทั้งการใช้ชีวิตร่อนเร่ไปตามที่ต่าง ๆ รวมถึงการเพาะปลูกและการล่าสัตว์เพื่อเลี้ยงปากท้อง ฯลฯ เป็นการแสดงที่เปี่ยมด้วยบรรยากาศแห่งประสบการณ์และความรู้สึกจากการเดินทางข้ามผ่านช่วงประวัติศาสตร์

ต่อไปคือพิธีชิงหว่านหรือพิธี “ปลูกเสกอวนแห” การปลูกเสกอวนแห หมายถึง การนำอวนแหที่ถูกวางทิ้งให้หลับไหลมาตลอดตั้งแต่ฤดูใบไม้ร่วง เมื่อใกล้เข้าสู่ช่วงประมงฤดูหนาวก็ถึงเวลาที่ต้อง “ปลูก” เจ้าอวนแหให้ตื่นพร้อมลงน้ำอีกครั้ง กล่าวได้ว่าการปลูกเสกอวนแหเป็นพิธีสักการะบูชาเครื่องมือที่เหล่าชาวท้องถิ่นประดิษฐ์ขึ้นเพื่อใช้ในการเอาชีวิตรอด มนุษย์มักอาศัยทักษะในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ ในธรรมชาติ การสักการะบูชาเครื่องมือและทักษะจึงเป็นเครื่องแสดงถึงความเคารพที่มนุษย์มีต่อบรรพบุรุษผู้สร้างทักษะและเครื่องมือเหล่านี้ขึ้นมา เป็นการแสดงออกถึงคุณสมบัติอันสูงส่งและอารมณ์ความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ ดังนั้น “การปลูกเสกอวนแห” จึงเรียกได้อีกชื่อหนึ่งว่า “พิธีชิงหว่าน (พิธีเช่นสรวงอวนแห)” ซึ่งแท้จริงแล้ว การเช่นสรวงอวนแหหมายถึงการเช่นไหว้บูชาเครื่องมือประมงทั้งหมดโดยใช้อวนแหเป็นตัวแทน

ในช่วงพิธีบวงสรวงเช่นไหว้ในการประมงฤดูหนาวของทะเลสาบฉากาน ชาวมองโกลซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์เก่าแก่ในท้องถิ่นจะจัดงานพิธีขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ ประกอบด้วยการสักการะบูชาทวยเทพ การแสดงระบำและการแสดงดนตรีดั้งเดิม ตลอดจนงานแข่งขันกีฬา ฯลฯ ในช่วงกิจกรรมภายในพิธีผู้คนจะสวมเครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิมและเข้าร่วมกิจกรรมรื่นเริงต่าง ๆ เพื่อเฉลิมฉลองการเก็บเกี่ยวและอธิษฐานขอให้ชีวิตในปีที่จะมาถึงมีแต่ความสุขสมหวัง งานประเพณีดั้งเดิมนี้นี้ดึงดูดนักท่องเที่ยว

และผู้ชมเป็นจำนวนมาก ทั้งยังกลายเป็นทรัพยากรวัฒนธรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่นที่สำคัญในช่วง เทศกาลนี้ผู้คนสามารถชื่นชมขนบธรรมเนียมประเพณีทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาวมอง โกล รวมถึงสัมผัสบรรยากาศวัฒนธรรมประจำชาติพันธุ์ที่เข้มข้น โดยที่ในขณะเดียวกัน กิจกรรมนี้ยัง ช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมให้เฟื่องฟูและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 4-8 ภาพบรรยากาศขณะประกอบพิธีบวงสรวงเซ่นไหว้ (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

Wang Maoqiang ชาวประมงรุ่นเก่าที่ทำงานประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากาน แบบอย่างและอาจารย์สำหรับชาวประมงรุ่นใหม่ เขาเป็น "หัวหน้าชาวประมง" ที่มีประสบการณ์มาก แล้วยังเป็นผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของทะเลสาบฉากาน และได้ดำเนินการ ประมงมากกว่า 50 ปี ในระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้เรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีประมงล่าสัตว์ แบบดั้งเดิม หรือ พิธีกรรมของทะเลสาบฉากาน รวมทั้งผลกระทบต่อรายได้ในปัจจุบันของชาวประมง ส่วนใหญ่ ผ่านคำถามดังนี้:

1) การประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานมีอิทธิพลอย่างไรต่อแหล่งเศรษฐกิจในปัจจุบันของ ชาวประมงส่วนใหญ่? ประเพณีหรือพิธีกรรมดั้งเดิมอันเป็นเอกลักษณ์ในวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของ ทะเลสาบฉากานประกอบด้วยอะไรบ้าง?

Wang Maoqiang กล่าวว่า วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานประกอบด้วย ประเพณีและพิธีกรรมพิเศษมากมาย งานที่มีชื่อเสียงที่สุดคือเทศกาลประมงฤดูหนาว ซึ่งเป็นงานเฉลิมฉลองโบราณที่ชาวประมงถวายเครื่องบูชาที่ทะเลสาบเพื่อแสดงความเคารพและความกตัญญูต่อ ธรรมชาติ ชาวประมงจะมารวมตัวกันเพื่อร้องเพลงและเต้นรำแบบดั้งเดิมและสาธิตเทคนิคการประมง ซึ่งได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมและสัมผัสเป็นจำนวนมาก สำหรับชาวประมงส่วนใหญ่ การประมง ล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งทำมาหากินเท่านั้น แต่ยังเป็นวิถีชีวิตอีกด้วย สำหรับ คนท้องถิ่น กิจกรรมประมงล่าสัตว์มักจะช่วยให้ชาวประมงมีรายได้ทางเศรษฐกิจที่มั่นคง โดยเฉพาะ อย่างยิ่งในช่วงฤดูหนาว ส่วนใหญ่ของปลาที่ได้จากทะเลสาบนั้น สามารถขายให้กับตลาดที่อยู่ห่างไกล ได้โดยตรงหรือนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น จึงกลายเป็นหนึ่งในแหล่งรายได้หลักของชาวประมง

2) คุณคิดว่าในปัจจุบันจะสามารถทำให้การอนุรักษ์และการสืบสานวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นได้อย่างไร? คุณคิดว่าการท่องเที่ยวจะมีอิทธิพลต่อกิจกรรมประมงล่าสัตว์ในท้องถิ่นหรือไม่? แล้วอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการอย่างไร?

เพื่อที่จะปกป้องและสืบทอดวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานได้ดียิ่งขึ้น จำเป็นต้องมีมาตรการหลายประการ มาตรการแรก จำเป็นต้องปกป้องทะเลสาบฉางกาน และรักษาสภาพแวดล้อมมากขึ้น เพื่อป้องกันมลพิษและการประมงเกินไป ทำให้ระบบนิเวศยังคงสมดุล ประการที่สอง ควรส่งเสริมให้คนหนุ่มสาวจำนวนมากขึ้นเรียนรู้และสืบทอดทักษะการประมงและการล่าสัตว์แบบดั้งเดิม และความรู้นี้ควรบูรณาการเข้ากับระบบการศึกษาของท้องถิ่น นอกจากนี้ การดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เพื่อให้ผู้คนเข้าใจและเคารพวัฒนธรรมดั้งเดิม ก็ถือเป็นมาตรการสำคัญในการเผยแพร่ประเพณีอีกด้วย

มองจากแง่มุมการท่องเที่ยว เขากล่าวว่า เป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย การพัฒนาการท่องเที่ยวทำให้รายได้ของคนท้องถิ่นเพิ่มขึ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวสนใจวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์มากขึ้นอีกด้วย แต่ก็อาจมีผลกระทบต่อกิจวัตรประจำวันของชาวประมงหรือสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของทะเลสาบด้วย ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวก็ยึดแนวความคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม เพื่อรับรองว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวจะไม่ทำลายสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศ รวมทั้งประเพณีทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ด้วยวิธีนี้ การท่องเที่ยวไม่เพียงแต่สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับชาวประมงเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการปกป้องและสืบทอดวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานอีกด้วย



ภาพที่ 4-9 ภาพการสัมภาษณ์ชาวประมง Wang Maoqiang (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

#### 4. เครื่องมือสำหรับการประมงล่าสัตว์

##### อวนปาน (ตามภาพที่ 4-8)

กิจกรรมประมงล่าสัตว์ทั้งหมดล้วนเกี่ยวข้องกับอวนแห ในทะเลสาบฉากาน อวนแหที่ชาวประมงใช้เรียกว่าอวนปาน คือเครื่องมือทรงตาข่ายที่ทอขึ้นจากเส้นใยปาน เดิมทีต้นปานเป็นพืชที่พบได้ทั่วไปในเขตที่ราบตอนเหนือ มักปลูกไว้ตรงบริเวณพื้นที่ระหว่างปลายหัว-ท้ายนา ต้นปานแบ่งออกเป็นปานดอกและปานเส้นใย ในช่วงฤดูร้อนและฤดูใบไม้ร่วงต้นปานมักส่งกลิ่นหอมเย็นแบบยาสมุนไพรเข้มข้นพุ่งอวลไปทั่วบริเวณ พืชในวงศ์ Urticaceae ชนิดนี้เติบโตอยู่บนพื้นที่เขตทุ่งหญ้าของทะเลสาบฉากาน ชาวประมงมักเก็บพืชชนิดนี้มาต้มน้ำดื่มเพื่อรักษาอาการชัก ตัวพืชมีสรรพคุณล้างพิษและช่วยให้เลือดลมในร่างกายไหลเวียนสะดวก โดยเฉพาะความลำบากที่เกิดจากความหนาวเหน็บในการประมงฤดูหนาว พืชชนิดนี้ช่วยขจัดอาการเกี่ยวกับไขข้อได้ดี

ในช่วงฤดูใบไม้ร่วงชาวประมงตัดต้นปานและนำมาผ่านกระบวนการต่างๆ อาทิ การตากแห้ง ทูบ และสาางจนเกิดเส้นใยปานอ่อนนุ่ม จากนั้นจึงนำเส้นปานมามัดหรือขดรวมเป็นม้วนเส้นปาน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นแค่การเตรียมขั้นต้นสำหรับการสร้างอวนจากเส้นปาน ขั้นต่อมา ในการสานเส้นปานให้กลายเป็นอวนทรงตาข่ายยังต้องนำกองเส้นปานมาทอเรียงกันเป็นเส้นยืน ด้ายเส้นเล็กละเอียดประเภทหนึ่ง จากนั้นจึงนำเส้นปานพันรอบแกนด้ายไม้ท้อและทอให้เป็นแผ่นตาข่าย อวนที่ใช้การประมงในช่วงฤดูหนาวทะเลสาบฉากานต้องทอให้มีขนาดใหญ่มาก อวน 1 อันต้องบรรทุก 1 คันรถจึงถูกเรียกว่าอวนอีทั้งหว่าง (อวน 1 เที้ยว) อวนอีทั้งหว่างคือแผ่นตาข่าย 40 แผ่นที่เพิ่มเข้าไป 4 ฟืน อวน 1 ฟืนยาว 20 เมตรเท่ากับมีอวนสามฟืนลากยาวไปอีก 60 เมตร ซึ่งอวนขนาดใหญ่นี้เป็นผลงานที่เหล่าชาวประมงทอด้วยตนเอง ดังนั้น ในพื้นที่แถบทะเลสาบฉากาน ภายในลานบ้านและเตี้ยงเตา (ตั้งสำหรับนั่งนอนที่ก่อด้วยอิฐข้างใต้มีช่องสำหรับสูมไฟให้ความอบอุ่น) เกือบทุกหลังจึงมีเครื่องมือต่าง ๆ ทั้งเกี่ยวและแกนด้ายไม้ท้อ ฯลฯ ตั้งหรือวางอยู่ทั่วบริเวณ ชาวประมงหญิงและคนชราที่ทำงานหนักเหล่านี้ไม่มีเวลาว่างเลยตลอดทั้งปีแม้ไม่ได้เข้าร่วมการประมงฤดูหนาว ทว่าบุคคลเหล่านี้ยังมีส่วนร่วมด้วยการทออวนสำหรับจับปลา จนกิจกรรมนี้เกือบจะกลายเป็นส่วนสำคัญในวิถีชีวิตประจำวันของชาวทะเลสาบฉากานไปเสียแล้ว

นอกเหนือจากอวนปาน ในปัจจุบันยังมีทั้งอวนฝ้ายและอวนไนลอน ความก้าวหน้าทางวัสดุและการพัฒนาเทคนิคักทอทำให้อวนมีความประณีตสวยงามยิ่งขึ้น ทุกครัวเรือนในท้องที่แห่งนี้ล้วนเป็นเสมือนพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมจัดแสดง “อวน” โบราณ เมื่อได้เดินเข้ามายังเขตพื้นที่ของชนเผ่าท้องถิ่นและเปิดประตูบ้านแต่ละหลังล้วนต้องได้พบวัสดุเส้นด้ายและเครื่องมือทออวนอย่างดี กล่าวได้ว่าเครื่องมือประมงถือเป็นเส้นประสาทอันละเอียดอ่อนที่เชื่อมโยงและแทรกซึมอยู่ทั่วอาณาเขตของชนเผ่าโบราณกลุ่มนี้



ภาพที่ 4-10 อวนปาน (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

#### ปิงจิ้น (ภาพที่ 4-9)

เครื่องมือสำหรับการประมงฤดูหนาวนั้นมีอยู่หลากหลายชนิด ซึ่งหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญที่สุดคือปิงจิ้น ปิงจิ้นเป็นเครื่องมือทำลายน้ำแข็งที่สร้างขึ้นเป็นพิเศษโดยช่างตีเหล็กในท้องถิ่น ปิงจิ้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนหัวที่ทำจากวัสดุผ้า ส่วนตัวด้ามไม้และส่วนด้ามสำหรับจับ ปิงจิ้น ขนาดใหญ่มีน้ำหนักราว 20 หรือ 30 กิโลกรัม ด้วยน้ำหนักเท่านี้จึงสามารถใช้เดินบนผืนน้ำแข็ง และใช้ทุบทำลายน้ำแข็งได้ ส่วนปลายหัวสำหรับทุบน้ำแข็งนั้นแหลมคมมาก ส่วนคมสองประกายเย็บเยียบราวกับใบมีดน้ำแข็ง เมื่อหัวหน้าประมงเลือกจุดประมงได้แล้วพร้อมปักธงและจุดตะเกียง ล้อมรอบจุดดังกล่าวก็ได้ฤกษ์เริ่มขั้นตอนการเจาะตาน้ำแข็ง ซึ่งการเจาะตาน้ำแข็งในขั้นแรกต้องใช้คนจำนวน 4 คนช่วยกันขุดเจาะตาน้ำแข็งขนาดใหญ่ขึ้นมาก่อน 1 หลุม ซึ่งหลุมขนาดใหญ่นี้เรียกว่าตาทอดอวน ตาน้ำแข็งขนาดใหญ่จะถูกเจาะบริเวณตำแหน่งที่ปักหัวธงหรือหัวตะเกียง (เป็นจุดที่ปักธงและตะเกียงไฟอันแรกนับเป็นจุดเริ่มต้น) โดยตัวหลุมต้องมีความยาว 2 เมตรและกว้าง 1 เมตร ตาน้ำแข็งมักเจาะโดยให้คนจำนวน 2 คนใช้ปิงจิ้นเจาะทำลายชั้นผืนน้ำแข็งให้เป็นหลุมรูเรียกว่าการป้างจิ้น ต่อ คนที่ได้รับหน้าที่เจาะตาน้ำแข็งจะตีปิงจิ้นลงไปตีผืนน้ำแข็งด้านหน้าของตนเอง จากนั้นจึงใช้สองมือดึงปิงจิ้นขึ้นซึ่งน้ำแข็งก็จะแตกร้าวออกมาด้วย ในขณะที่เจาะตาน้ำแข็งขนาดใหญ่ คนอื่น ๆ ก็ จะเริ่มเจาะตาน้ำแข็งขนาดเล็กขนานไปกับด้านข้างของตาน้ำแข็งขนาดใหญ่ทั้งซ้าย-ขวาลากยาว

ออกไปข้างหน้า การขุดเจาะหลุมน้ำแข็งขนาดเล็ก 400 หลุมต้องใช้กำลังคน 16 คน แบ่งออกเป็นช่างชาย-ขวา ช่างละ 8 คน โดยมีมือรับน้ำแข็งอีก 4 คนคอยเก็บกวาดน้ำแข็งที่ดึงออกมาจากการเจาะตาน้ำแข็ง

ในระหว่างการประมงฤดูหนาว การขุดเจาะตาน้ำแข็งด้วยปิงจิ้นถือเป็นภาพที่สวยงามตระการตาอย่างมาก การเจาะตาน้ำแข็งทั้งหมดใช้เวลานานกว่า 4 ชั่วโมงจากนั้นจึงสามารถทอดอวนลงไปในน้ำใต้ผืนน้ำแข็งได้



ภาพที่ 4-11 ปิงจิ้น (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

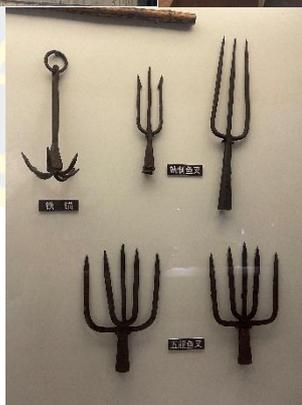
#### หอกหมุนทิศทางและตะขอเกี่ยวเดิน (ภาพที่ 4-10)

ในขั้นตอนแรกของการประมงฤดูหนาว เหล่าชาวประมงต้องหย่อนอวนลงไปในโพรงหรือตาน้ำแข็งที่เจาะเอาไว้ อวนตาข่ายขนาดใหญ่ค่อย ๆ ทอดตัวลงสู่ข้างใต้ผืนน้ำแข็งผ่านทางตาน้ำแข็งขนาดใหญ่โดยเริ่มจากปากอวนที่อยู่ด้านล่างสุด โครงบริเวณด้านหน้าของอวนประกอบด้วยเสาขนาดใหญ่ 2 ต้น แต่ละต้นมีความยาวอยู่ที่ 12-13 เมตร เสาคู่นี้มีไว้เพื่อยกอวนให้เคลื่อนตัวไปข้างหน้า เสา 2 ต้นที่พยุงอวนไว้จะเคลื่อนที่พร้อมกัน หลังจากหย่อนอวนทั้งอันลงใต้น้ำเรียบร้อยแล้ว ตัวอวนที่อยู่ใต้ผืนน้ำแข็งจะค่อย ๆ กางออก ในขณะที่เสาอวน 2 ต้นนี้เคลื่อนที่ไปตามเส้นทางตาน้ำแข็งเล็กของแต่ละต้น (ปกติแล้วในการประมงฤดูหนาวทะเลสาบฉากาน ชาวประมงจะเจาะตาน้ำแข็งขนาดใหญ่ 2 รูเป็นตาสำหรับหย่อนอวนและดึงอวน โดยที่เจาะตาน้ำแข็งขนาดเล็กอีกหลายรูจากด้านข้างตาน้ำแข็งใหญ่ 2 รูทั้งชาย-ขวารวดต่อกันเป็นทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าไว้สำหรับคอยบังคับทิศทางเสาอวนให้ลากอวนจากตาหย่อนอวนไปยังตาดึงอวน) ในเวลานั้นชาวประมงบนผืนน้ำแข็งที่ถือ

เครื่องมือหอกหมุนทิศทางและตะขอเกี่ยวเดินไวก้อนละไม้คนละมือจะคอยควบคุมเสาใต้น้ำผ่านตาน้ำแข็งขนาดเล็กเพื่อไม่ให้เสาเอียงและวิ่งตรงไปข้างหน้า นี่คือบทบาทหน้าที่ของเครื่องมือประมง 2 ชนิดนี้

อีกทั้งหอกหมุนทิศทางและตะขอเกี่ยวเดินเป็นเครื่องมือที่คอยปรับและควบคุมเสาอวนเพื่อให้อวนใต้น้ำกางออก ตัวหอกหมุนทิศทางมีด้ามจับขนาดใหญ่ถือได้ถนัดมือทำให้ง่ายต่อการหมุนทิศทางของเสาอวนคู่ได้ผืนน้ำแข็งที่เอียงออกนอกเส้นทาง ภาษาท้องถิ่นเรียกหอกนี้ว่า “หนิวเหมา” ซึ่งมีที่มาจากคนนอกกลุ่มชนเผ่าประมงล่าสัตว์บางคนเรียกผิดจากหนิวเหมา (ชื่อหอกหมุนทิศทางในภาษาจีน) เป็น “หนิวเหมา” แต่ก็กลายเป็นชื่อที่ยอมรับกันโดยทั่วไป เพราะเส้นเชือกก็เรียกว่า “เหมา” ดังนั้น คำดังกล่าวจึงมักใช้ในเวลาจับปลาด้วยเช่นกัน

ตะขอเกี่ยวเดินเป็นเครื่องมือใช้ดึงอวนที่อยู่ใต้ผืนน้ำแข็ง โดยเครื่องมือนี้จะคอยลากอวนไปพร้อมกับเสาอวนและคอยปรับเส้นทางของอวนให้เคลื่อนตัวไปยังตาน้ำแข็งสำหรับดึงอวนออกจากใต้น้ำได้อย่างราบรื่นจนกระทั่งอวนลากขนาดใหญ่ถูกส่งไปยังทางออกได้เป็นผลสำเร็จ ซึ่งในเวลานั้น อวนใต้น้ำได้ก่อตัวเป็นทรงวงกลมล้อมปลาเอาไว้อย่างสมบูรณ์



ภาพที่ 4-12 หอกหมุนทิศทาง ตะขอเกี่ยวเดินและฉมวกจับปลา (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

## 5. เครื่องแต่งกายของชาวประมง

เครื่องแต่งกายของเหล่าชาวประมงทะเลสาบฉากานสวมีใส่นั้นมีลักษณะคล้ายกับเครื่องแต่งกายของเกษตรกรทางตอนเหนือ ทว่าในส่วนของการงเท้า หมวก ถุงมือ และเข็มขัดมีความจำเพาะอยู่เล็กน้อย ความจำเพาะนี้ไม่ใช่ความพิถีพิถันในเรื่องของความสวยงาม แต่เป็นการให้ความสำคัญกับการให้ความอบอุ่นและความเหมาะสมด้านการใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อให้สามารถสวมใส่ทำงานบนผืนน้ำแข็งได้ ซึ่งความพิถีพิถันจำเพาะของเครื่องแต่งกายแต่ละส่วนมีรายละเอียด ดังนี้

### เสื้อหนังกันหนาวเก่า

โดยทั่วไปชาวประมงมักสวมใส่เสื้อหนังกันหนาว เนื่องจากวัสดุหนังและขนสัตว์ที่แนบไปกับร่างกายมีน้ำหนักเบาและช่วงรักษาความอบอุ่นได้ดี ชาวประมงที่ออกประมงจึงสวมเสื้อผ้ารูปแบบดังกล่าว เสื้อหนังกันหนาวมักทำจากหนังแกะทั้งตัวและบุขนสัตว์ไว้ด้านใน หันด้านหนังไว้ด้านนอกและใช้เข็มขัดผูกกรอบเอว ชาวประมงล้วนซื้อเสื้อหนังกันหนาวเก่าจากร้านเครื่องหนังในเมืองทุกฤดูใบไม้ร่วง ช่างหนังจะซื้อหนังจำนวนมากจากพ่อค้าขนสัตว์หรือคนเลี้ยงสัตว์ตามพื้นที่แถบทุ่งหญ้า แล้วนำหนังไปต้ม การต้มหนังเพื่อทำเสื้อเป็นกระบวนการรูปแบบหนึ่งที่มีมาแต่โบราณ เหล่าช่างหนังมักสวมผ้ากันเปื้อนหนังตัวยาวคอยกวาดพื้นและง่วนอยู่กับงานในโรงหัตถกรรมที่อบอวลไปด้วยกลิ่นฟอกหนังตลอดทั้งวัน หนังที่ต้มจนสุกดีแล้วทั้งนุ่มและหนา พอนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อหนังกันหนาวจึงทนทานต่อหิมะและลมได้ดีมาก ในทุกๆ ปี ชาวประมงจะนำเสื้อหนังกันหนาวจำนวนมากกลับมาจากร้านขายเครื่องหนังในตัวเมืองและสวมใส่ในตอนที่ต้องเข้าไปจับปลาบนผืนน้ำแข็ง ซึ่งการสวมเสื้อหนังแกะกันหนาวเก่าเช่นนี้ท่ามกลางสายลมและหิมะที่พัดโหมบนพื้นที่โล่งอันกว้างใหญ่ในฤดูหนาวทำให้เหล่าชาวประมงดูสง่าผ่าเผยและเปี่ยมด้วยพลังแห่งจิตวิญญาณ อีกทั้งเสื้อหนังกันหนาวประเภทนี้มีคอปกและช่องปลายแขนที่กว้างทำให้ศีรษะและมือหยิบได้ง่ายยิ่งขึ้นจึงเป็นที่นิยมในหมู่ชาวประมงผู้คนที่มายังทะเลสาบฉากานในช่วงฤดูหนาวต่างก็ต้องการสวมเสื้อหนังแกะกันหนาวเก่าเข้าร่วมกิจกรรมประมงบนผืนน้ำแข็ง หรือบางคนก็แค่อยากสัมผัสกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์เพียงเท่านั้น



ภาพที่ 4-13 เสื้อหนังและกางเกงหนังเก่า (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

#### หมวก

ในฤดูหนาวของพื้นที่ทางตอนเหนือ หมวกถือเป็นเครื่องแต่งกายที่สำคัญมากสำหรับชาวประมง เนื่องจากอากาศที่หนาวเย็นเกินไป หากไม่มีหมวกคอยกันลม อวัยวะช่วงศีรษะของผู้คนคงเสียดชาเพราะความหนาว ชาวประมงในท้องที่แห่งนี้ชอบสวมหมวกขนสัตว์ หลังจากสวมหมวกขนสัตว์แล้ว ตัวหมวกจะคอยช่วยปกป้องหูและหลังคอบนศีรษะอย่างมิดชิด เวลาเข้าร่วมการประมงบนผืนน้ำแข็งลมหนาวมักพัดปะทะช่วงหลังคอบของชาวประมง เมื่อโดนลมคอบจะแดงและบวม ส่งผลให้ผู้คนรู้สึกเวียนหัวเนื่องจากขาดออกซิเจนจนกระทั่งไม่สามารถทรงตัวยืนอยู่ได้ ซึ่งขนของหมวกขนสัตว์สามารถกันลมที่พัดปะทะคอบและปกป้องส่วนสำคัญนี้จากความหนาวเย็นได้อย่างดี



ภาพที่ 4-14 หมวกขนสัตว์ (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

## 6. ธรรมเนียมประเพณีและข้อห้ามในการประมงล่าสัตว์

### ประเพณีการทานปลาหมักหน้ากากเกลียนผู้

บ้านของชาวประมงในแถบทะเลสาบฉางกานสะสมหน้ากากเกลียนผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมปลาไว้เป็นจำนวนมากในฐานะสมบัติล้ำค่า อาทิ เทพน้ำแข็ง วิญญาณปลานิลกาฬเทพน้ำค้างแข็ง และวิญญาณปลาจ้านอวี ฯลฯ หากได้เป็นแขกของทะเลสาบฉางกาน ปลาเป็นสิ่งที่ขาดไปไม่ได้เลยเมื่อชาวบ้านแต่ละครัวเรือนต้อนรับขับสู้แขกหรือผู้เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิต อีกทั้งการทานปลายังมีธรรมเนียมปฏิบัติหลายประการที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ อาหารเมนูปลาที่ยกขึ้นโต๊ะมักเป็นปลาที่นำไปทอดหรือเคี้ยวทั้งตัว ซึ่งต้องให้หัวปลาหันหน้าเข้าหาแขกเวลาจับปลาห้ามขยับหัวปลาและห้ามเตะตาปลาก่อน เนื่องจากชาวประมงเก่าแก่เคยกล่าวไว้ว่า “ถ้าขยับตาของปลา ปลา มันจะหาทางมาไม่เจอ”



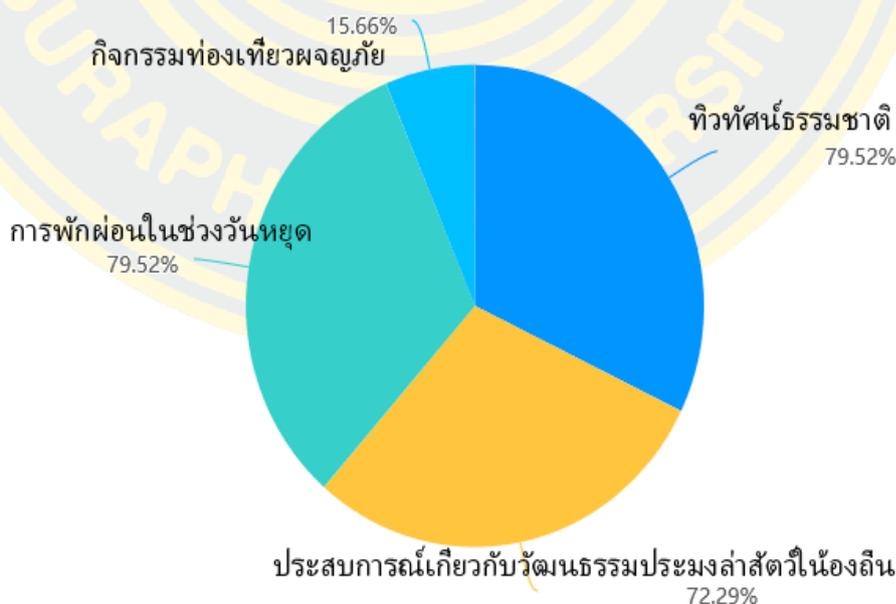
ภาพที่ 4-15 หน้ากากเทพเจ้าแห่งปลา (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

กิจกรรมการประมงล่าสัตว์ฤดูหนาวของทะเลสาบฉางกานเป็นงานมหกรรมที่ยิ่งใหญ่ซึ่งผสมผสานเทคนิคดั้งเดิมและพิธีกรรมทางวัฒนธรรม พิธีบวงสรวงเช่นไหว้ทะเลสาบซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการประมง แสดงให้เห็นถึงความเคารพและคำอธิษฐานของชาวประมงต่อธรรมชาติ เครื่องมือจับปลาแบบดั้งเดิมที่ใช้ เช่น อวนขนาดใหญ่และเครื่องมือจับปลาได้น้ำแข็ง ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการสืบทอดเทคนิคการจับปลาโบราณของชาวประมงเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความฉลาดในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืนอีกด้วย อุปกรณ์ของชาวประมง โดยเฉพาะเสื้อผ้าที่ให้ความอบอุ่นและรองเท้ากันน้ำ ไม่เพียงแค่งานได้จริงเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะเจาะจง

สะท้อนให้เห็นถึงความภาคภูมิใจและความมุ่งมั่นในอาชีพของพวกเขา กระบวนการประมงทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่เป็นการใช้ทรัพยากรประมงเท่านั้น แต่ยังเป็นประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งและการแสดงออกของประเพณีอีกด้วย ทำให้ผู้คนได้สัมผัสถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากานและความสำคัญต่อชุมชนในท้องถิ่น

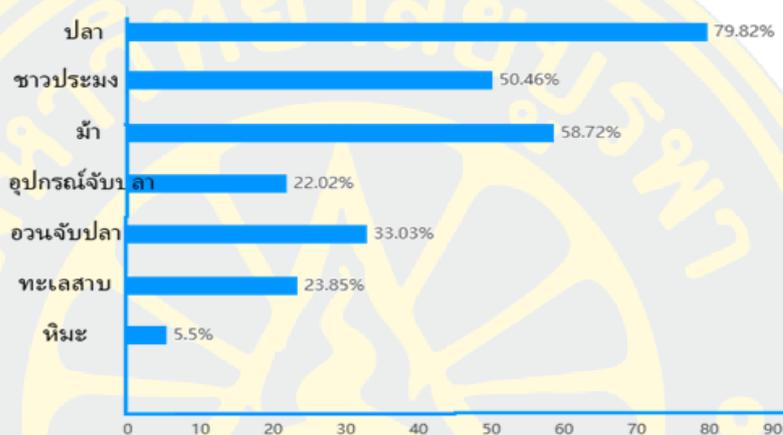
### การวิเคราะห์และสรุปองค์ประกอบทางธรรมชาติและมนุษยศาสตร์ของทะเลสาบฉากาน

จากการเยี่ยมชมภาคสนามและการสัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลแบบสอบถาม "เหตุผลหลักในการเลือกทะเลสาบฉากานเป็นสถานที่ท่องเที่ยว" (ทิวทัศน์ทางธรรมชาติและการพักผ่อนในช่วงวันหยุดมีส่วนมากดังที่แสดงไว้ในภาพที่ 4-14) ทะเลสาบฉากานจะเป็นวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบแห่งแบ่งออกเป็นองค์ประกอบทางธรรมชาติและองค์ประกอบของมนุษย์เพื่อการวิเคราะห์โดยละเอียด และสรุปและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์และองค์ประกอบที่เป็นตัวแทนของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์แบบดั้งเดิมของพื้นที่ การวิเคราะห์นี้ให้ข้อมูลอ้างอิงสำหรับการทำความเข้าใจทรัพยากรธรรมชาติในระบบนิเวศทะเลสาบฉากานและความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับชีวิตชาวประมงและกิจกรรมทางวัฒนธรรม



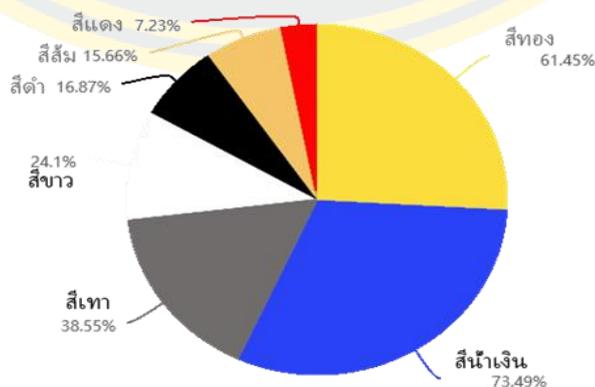
ภาพที่ 4-16 แบบสอบถามก่อนการออกแบบ

จากผลแบบสอบถาม องค์ประกอบที่เป็นตัวแทนมากที่สุดของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากาน ได้แก่ ปลา 79.82% ม้า 58.72% ชาวประมง 50.46% อวนจับปลา 33.03% อุปกรณ์การประมง 22.02% ทะเลสาบ 23.85% หิมะ 5.5% ดังนั้น ในการวิเคราะห์การรวบรวมข้อมูล จึงพยายามสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมหลักของปลาและม้าที่เป็นตัวแทนของทะเลสาบฉากาน อุปกรณ์ตกปลามีรูปร่างเหมือนฉมวก และใช้สีเพื่อสื่อถึงพื้นผิวทะเลสาบ น้ำแข็ง



ภาพที่ 4-17 แบบสอบถามเรื่ององค์ประกอบที่เป็นตัวแทนของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากาน

จากผลแบบสอบถามเรื่องผู้คนที่มักนึกถึงใดเมื่อกล่าวถึงการประมงลำสัตว์ มีสีขาว 24.1% สีน้ำเงิน 73.49% สีเทา 38.55% ทอง 61.45% สีดำ 16.87% สีแดง 7.23% สีส้ม 15.66% และสีอื่นๆ



ภาพที่ 4-18 แบบสอบถามเรื่องผู้คนที่มักนึกถึงใดเมื่อกล่าวถึงการประมงลำสัตว์

การสกัดภาพลักษณะที่เกี่ยวข้องจากองค์ประกอบและสีที่เป็นตัวแทนมากที่สุดในรูปแบบสอบถาม

### 1. องค์ประกอบทางธรรมชาติ

องค์ประกอบทางธรรมชาติของทะเลสาบฉากาน ท้องฟ้าสีฟ้าและพื้นผิวทะเลสาบที่ปกคลุมไปด้วยหิมะเป็นตัวแทนของภูมิทัศน์ที่เป็นเอกลักษณ์ ในฤดูหนาว ทะเลสาบฉากานจะถูกปกคลุมไปด้วยน้ำแข็งหนา และน้ำแข็งถูกปกคลุมไปด้วยหิมะสีขาว ก่อตัวเป็นโลกสีขาวอันกว้างใหญ่ ทำให้ผู้คนได้เพลิดเพลินกับการมองเห็นอันเจียบสงบและบริสุทธิ์ หิมะสีขาวตกกระทบกับท้องฟ้าสีครามอันกว้างใหญ่ ทำให้บริเวณทะเลสาบทั้งหมดดูเปิดกว้างและชัดเจนเป็นพิเศษ รวากับว่าถูกรวมเข้ากับท้องฟ้า

ท้องฟ้าสีฟ้าเป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ตามธรรมชาติและความเปิดกว้างรอบ ๆ ทะเลสาบฉากานแสดงให้เห็นถึงลักษณะภูมิอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของบริเวณที่ราบสูงทางตอนเหนือ ในขณะที่พื้นผิวทะเลสาบที่ปกคลุมไปด้วยหิมะไม่เพียงแต่แสดงถึงความหนาวเย็นที่รุนแรงในฤดูหนาวเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความสำคัญของทะเลสาบฉากาน ในฐานะแหล่งกำเนิดวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในฤดูหนาวของจีน พื้นหลังทางธรรมชาติ องค์ประกอบทางธรรมชาติเหล่านี้เชื่อมโยงกันเพื่อสร้างทิวทัศน์ธรรมชาติที่เป็นตัวแทนมากที่สุดของทะเลสาบฉากาน

มีปลาหลายชนิดในองค์ประกอบตามธรรมชาติของทะเลสาบฉากาน ได้แก่ ปลาคาร์พ ปลาคาร์พหญ้า ปลาไน ปลาคาร์พเงิน และปลาคาร์พหัวโต ปลาเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญของระบบนิเวศทะเลสาบฉากานและเป็นเป้าหมายหลักของการประมงในฤดูหนาวในพื้นที่ ในบรรดาปลาเหล่านี้ ปลาคาร์พเป็นหนึ่งในปลาที่เป็นตัวแทนมากที่สุด ในทะเลสาบฉากานไม่เพียงแต่มีขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ยังดึงดูดความสนใจอย่างมากในช่วงฤดูหนาว และมักจะกลายเป็นสัญลักษณ์ของการเก็บเกี่ยวและความโชคดี

ตารางที่ 4-1 องค์ประกอบทางธรรมชาติ

ชื่อ	องค์ประกอบ		
ขอบฟ้า			
	จำเป็นต้องมีสภาพอากาศที่มีแดดจัดเมื่อตกปลา		

ชื่อ	องค์ประกอบ		
พื้นผิว ทะเลสาบ	 <p>ทะเลสาบฉากาน ในเดือนธันวาคมกลายเป็นน้ำแข็งและมีหิมะปกคลุม</p>	 <p>การถ่ายภาพบนทะเลสาบ</p>	 <p>การประมงบนทะเลสาบ</p>
ปลา			

## 2. องค์ประกอบมนุษยศาสตร์

องค์ประกอบมนุษยศาสตร์ของการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานสามารถสรุปได้ดังนี้ ชาวประมง เครื่องมือ (ม้า อวนจับปลา ฉมวก ฯลฯ) พฤติกรรมการประมงและความเชื่อ

ชาวประมงเป็นผู้สืบทอดหลักของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ พวกเขาได้อนุรักษ์เทคนิคการตกปลาแบบโบราณและวิถีชีวิตที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ชาวประมงไม่เพียงแต่เป็นผู้ผลิตเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ปกป้องวัฒนธรรมที่รักษาการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนกับธรรมชาติ

ด้านเครื่องมือ กิจกรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานอาศัยอุปกรณ์ตกปลาแบบดั้งเดิม เช่น ม้า อวนจับปลา ฉมวก ฯลฯ ม้าเป็นวิธีการขนส่งที่สำคัญในการประมงในฤดูหนาว มีการใช้อวนจับปลาเพื่อล้อมฝูงปลาขนาดใหญ่ และใช้ฉมวกเพื่อจับปลาได้ที่แม่นยำ หลังจากวิวัฒนาการและการเพิ่มประสิทธิภาพทางประวัติศาสตร์ เครื่องมือเหล่านี้ได้ปรับให้เข้ากับสภาพธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากาน ซึ่งสะท้อนถึงการใช้งานจริงและภูมิปัญญาของการประมงล่าสัตว์

การประมงเป็นแก่นแท้ของวัฒนธรรมการประมงในฤดูหนาวของทะเลสาบฉากานโดยพิธีที่มีชื่อเสียงที่สุดคือพิธี "ตกปลาในฤดูหนาว" ที่จัดขึ้นทุกฤดูหนาว วิธีการตกปลาเป็นแบบดั้งเดิมและน่าทึ่ง ชาวประมงจับปลาด้วยขั้นตอนที่ซับซ้อน เช่น การตักน้ำแข็ง การลอดวน และการดึงอวน กระบวนการนี้เป็นสัญลักษณ์ของความร่วมมือระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ

ศรัทธาเป็นเสาหลักทางจิตวิญญาณที่สำคัญของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน ชาวประมงมักจะจัดพิธีบวงสรวงเช่นไหว้ทะเลสาบก่อนตกปลาเพื่อแสดงความเคารพต่อทะเลสาบและทรัพยากรทางชีวภาพ และสวดภาวนาเพื่อการเก็บเกี่ยวที่ดีและสันติสุข ความ

เชื่อนี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความเคารพต่อธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ทางชีวภาพระหว่างชาวประมงกับธรรมชาติอีกด้วย

ตารางที่ 4-2 องค์ประกอบมานุษยศาสตร์

ชื่อ	องค์ประกอบ		
ชาวประมง	 เครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิมของชาวประมง	 เครื่องแต่งกายของชาวประมงในพิธีกรรม	 ชาวประมงตอนที่ประมงอยู่
เครื่องมือ	 ม้ากำลังลากอวน	 อวน	 ฉมวก
พฤติกรรมการประมง	 การเจาะน้ำแข็ง	 ม้ากำลังลากอวน	 ลากอวนเก็บปลา
ความเชื่อ	 สวดภาวนา	 บวงสรวงเซ่นไหว้เทพ	 รำฉาหมา (Chama)

องค์ประกอบทางธรรมชาติและมานุษยศาสตร์ของทะเลสาบฉากานมอบรากฐานความคิดสร้างสรรค์ที่สำคัญและเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์

ในแง่ขององค์ประกอบทางธรรมชาติ ท้องฟ้าสีคราม ทะเลสาบที่ปกคลุมไปด้วยหิมะ และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติอันกว้างใหญ่ แสดงให้เห็นลักษณะภาพที่บริสุทธิ์และกว้างใหญ่ ทิวทัศน์ธรรมชาติเหล่านี้สามารถใช้เป็นพื้นหลังหรือสีหลักในการออกแบบ สื่อถึงความเงียบสงบและพลังของโลกน้ำแข็งและหิมะ ในแง่ขององค์ประกอบที่เห็นอกเห็นใจ ฉากอันงดงามของชาวประมง เครื่องมือแบบดั้งเดิม (เช่น ม้า อวนจับปลา และฉมวก) และพฤติกรรมการประมง ก่อให้เกิดแก่นแท้ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานด้วยสัญลักษณ์ภาพเฉพาะเหล่านี้ นักออกแบบสามารถใช้รูปทรงของอุปกรณ์ตกปลาและล่าสัตว์ หรือพลวัตของกิจกรรมการประมงเพื่อแสดงรายละเอียดของมรดกทางวัฒนธรรมและงานฝีมือ ในขณะเดียวกัน ความเชื่อของชาวประมงและพิธีกรรมในทะเลสาบทำให้การออกแบบนี้มีความลึกซึ้งทางจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของมนุษย์และธรรมชาติ การวิเคราะห์องค์ประกอบทางธรรมชาติและมนุษยศาสตร์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ให้วัสดุที่มองเห็นได้ชัดเจนเท่านั้น แต่ยังแทรกความหมายแฝงทางวัฒนธรรมเข้าไปในการออกแบบภาพที่มองเห็นของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ ทำให้การออกแบบมีความโดดเด่นทางประวัติศาสตร์และในระดับภูมิภาคมากขึ้น การใช้องค์ประกอบเหล่านี้อย่างสมเหตุสมผล ผลงานการออกแบบสามารถถ่ายทอดเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานได้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มการรับรู้ทางสายตาและคุณค่าของการสืบทอดของวัฒนธรรม

การวิเคราะห์และสรุปองค์ประกอบทางธรรมชาติและมนุษยศาสตร์ของทะเลสาบฉากาน จะช่วยให้คำแนะนำที่ลึกซึ้งสำหรับการออกแบบภาพลักษณะของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ กล่าวคือ องค์ประกอบทางธรรมชาติ ท้องฟ้าสีครามของทะเลสาบฉากาน พื้นผิวทะเลสาบที่ปกคลุมไปด้วยหิมะ และภูมิทัศน์ธรรมชาติอันกว้างใหญ่ สื่อถึงความรู้สึกถึงความบริสุทธิ์และความเงียบสงบในการออกแบบภาพ บรรยากาศที่เป็นธรรมชาตินี้สามารถสะท้อนให้เห็นได้โดยใช้สีฟ้าและสีขาวโทนเย็น นอกจากนี้ ยังสามารถพิจารณารวมพื้นผิวน้ำแข็งของทะเลสาบและสภาพแวดล้อมทางนิเวศโดยรอบเป็นพื้นหลังเพื่อสร้างความรู้สึกที่ลึกซึ้งของพื้นที่

องค์ประกอบด้านมนุษยศาสตร์ ได้แก่ วิถีชีวิตของชาวประมง เครื่องมือตกปลาแบบดั้งเดิม (เช่น ฉมวก อวนจับปลา ม้า) และพฤติกรรมการประมงที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบเหล่านี้สามารถใช้เป็นพื้นฐานสำหรับรูปแบบ กราฟิก หรือสัญลักษณ์ได้ และยังสามารถใช้เส้นและรูปทรงของฉมวกในการออกแบบเพื่อแสดงความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่น แสดงให้เห็นพลวัตของกระบวนการตกปลา นอกจากนี้ ความเชื่อของชาวประมงและพิธีกรรมในทะเลสาบสามารถนำเสนอผ่านลวดลายหรือสีสัญลักษณ์ได้ ทำให้การออกแบบมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

1) การใช้สี ใช้สีโทนเย็นเพื่อเน้นความบริสุทธิ์ของน้ำแข็ง หิมะ และความกว้างใหญ่ของธรรมชาติ

2) การออกแบบรูปแบบ ผสมผสานองค์ประกอบของชาวประมง เครื่องมือ และฉาก การดำเนินงานประมงเพื่อสร้างสัญลักษณ์ภาพที่เป็นเอกลักษณ์

3) สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม พิจารณาสัญลักษณ์แห่งความศรัทธาและประเพณีเพื่อเพิ่มความลึกทางวัฒนธรรม เช่น การตกแต่งด้วยลวดลายที่เกี่ยวข้องกับพิธีบูชาญูทะเลสาบ

4) การแสดงออกถึงความแข็งแกร่ง ด้วยภาพสัญลักษณ์แห่งชัยชนะ การออกแบบที่เพรียวบางสะท้อนถึงการประมง เพิ่มความสดใสและความน่าสนใจของการออกแบบ

ข้อเสนอเหล่านี้จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉาน โดยมีลักษณะเฉพาะของภูมิภาคและความลึกทางวัฒนธรรม ช่วยเพิ่มการรับรู้และน่าดึงดูด

จากการวิเคราะห์อย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับองค์ประกอบทางธรรมชาติและองค์ประกอบทางมนุษยศาสตร์ งานวิจัยได้กำหนดทิศทางของการออกแบบพื้นฐาน (รวมถึงโลโก้และสีมาตรฐาน) และการออกแบบเชิงประยุกต์ (เช่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ศิลปะสื่อดิจิทัล ระบบนำทาง ฯลฯ) สำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญสองท่าน ได้แก่ นักออกแบบศิลปะภาพลักษณ์ทางสายงานออกแบบกราฟิก และนักออกแบบศิลปะภาพลักษณ์ทางสายงานศิลปะสื่อดิจิทัล พร้อมกับการนำผลสำรวจจากแบบสอบถามมาประกอบเพื่อกำหนดทิศทางการออกแบบอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ศาสตราจารย์ Hao Bianyuan นักวิชาการที่ทำงานด้านการศึกษาและการวิจัยการออกแบบศิลปะมาอย่างยาวนาน ท่านเป็นผู้รับผิดชอบและมีส่วนร่วมในโครงการวิจัยและการสัมมนา ระดับจังหวัดหลายโครงการ และยังคงดูแลทีมที่ประกอบด้วยนักออกแบบชั้นยอดอีกด้วย นอกจากนี้ ท่านยังได้รับรางวัลความสำเร็จทางการศึกษาของนักศึกษาระดับอุดมศึกษามณฑลจี๋หลิน และรางวัลอื่นๆ ระดับมณฑลอีกกว่า 20 รางวัล ปัจจุบันดำรงตำแหน่งหัวหน้าภาควิชาออกแบบสื่อสารด้วยภาพ Jilin Animation Institute

ในการสัมภาษณ์ศาสตราจารย์ Hao Bianyuan มีการอภิปรายถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการผสมรวมการออกแบบศิลปะภาพลักษณ์ในปัจจุบันเข้ากับวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีหลายประเด็นดังนี้

1) คุณคิดว่าการออกแบบสื่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องสื่อถึงข้อมูลสำคัญในด้านใดบ้าง? คุณคิดว่าควรนำเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉานบูรณาการสู่การออกแบบสัญลักษณ์โลโก้ได้อย่างไร?

ศาสตราจารย์ Hao Bianyuan กล่าวว่า การออกแบบภาพลักษณ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จควรสื่อถึงเอกลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ เนื้อหาทางวัฒนธรรม และคุณค่าทางอารมณ์ที่โดดเด่น สำหรับทะเลสาบฉาน การออกแบบนี้ควรสะท้อนถึงลักษณะเฉพาะของสถานที่ในฐานะศูนย์กลางวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ รวมถึงการแสดงถึงความงดงามของธรรมชาติและประวัติศาสตร์ที่รุ่มรวยอีกด้วย

การผสมผสานความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานเข้ากับ การออกแบบโลโก้ สามารถทำได้ผ่านขั้นตอนดังนี้: อันดับแรก ให้เลือกใช้องค์ประกอบที่มีความหมาย เชิงสัญลักษณ์ เช่น ปลาพันธุ์เฉพาะของทะเลสาบฉางกาน (เช่น ปลาขาวใหญ่) อวนจับปลา การตกปลา ในน้ำแข็ง เป็นต้น ซึ่งเป็นตัวแทนของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานโดยตรงได้ ต่อมา ให้นำองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวมองโกเลียเข้ามาผสมผสาน เช่น ลวดลายและสีดั้งเดิม ของชาวมองโกเลีย เพื่อเน้นย้ำถึงภูมิหลังทางวัฒนธรรมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทะเลสาบฉางกาน สุดท้ายนี้ การออกแบบควรพิจารณาถึงสุนทรียภาพของสมัยใหม่และความต้องการของตลาด โดยต้อง มีความเรียบง่ายและเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้าใจและจดจำได้ง่าย

2) คุณคิดว่าองค์ประกอบใดมีความสำคัญในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสำหรับ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานเป็นพิเศษ?

ในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน ท่านกล่าวว่า องค์ประกอบต่อไปนี้มีสำคัญอย่างยิ่ง:

(1) การนำเสนอภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ: การออกแบบควรรวมถึงน้ำ พื้นผิวน้ำแข็ง และ ทิวทัศน์ธรรมชาติโดยรอบของทะเลสาบฉางกาน เพื่อถ่ายทอดความงามทางธรรมชาติอันเป็น เอกลักษณ์ของทะเลสาบฉางกาน

(2) การบูรณาการองค์ประกอบทางวัฒนธรรม: การใช้สัญลักษณ์มองโกเลียแบบดั้งเดิม เช่น ลวดลายหน้ากากหมอผี ร่วมกับกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับประมงล่าสัตว์ เช่น เรือประมงและอวนจับ ปลา สิ่งเหล่านี้สามารถเน้นย้ำถึงลักษณะทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน

(3) คำอธิบายฉากกิจกรรม: แสดงฉากชาวประมงที่กำลังตกปลาบนน้ำแข็งหรือการ เติมน้ำมันเตกาลดกปลาฤดูหนาว ฉากเหล่านี้สามารถสื่อถึงความมีชีวิตชีวาของวัฒนธรรมประมงล่า สัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ได้อย่างชัดเจน

3) คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีบทบาทอย่างไรในการส่งเสริมการเผยแพร่ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกาน? ในการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน คุณให้ ความสำคัญกับนวัตกรรมด้านใดบ้าง?

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมการเผยแพร่ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงเป็นสื่อกลางทางวัฒนธรรม เท่านั้น แต่ยังเป็นสะพานเชื่อมวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานสู่ส่วนอื่นๆ ของโลกอีกด้วย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น แสตมป์ เหรียญที่ระลึก เสื้อยืด หมวก ของที่ระลึก การ ท่องเที่ยว เป็นต้น สามารถทำให้นักท่องเที่ยวพากลับบ้านด้วยความทรงจำและความประทับใจใน วัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมมีอิทธิพลและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น

ศาสตราจารย์ Hao Bianyuan กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบชากาน โดยควรมุ่งเน้นนวัตกรรมในด้านต่อไปนี้

(1) การเล่าเรื่อง: ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นควรจะเล่าเรื่องราว ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ของทะเลสาบชากาน กิจกรรมการประมงหรือล่าสัตว์ที่เฉพาะเจาะจง หรือชีวิตประจำวันของชาวประมง เรื่องราวเหล่านี้สามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ได้

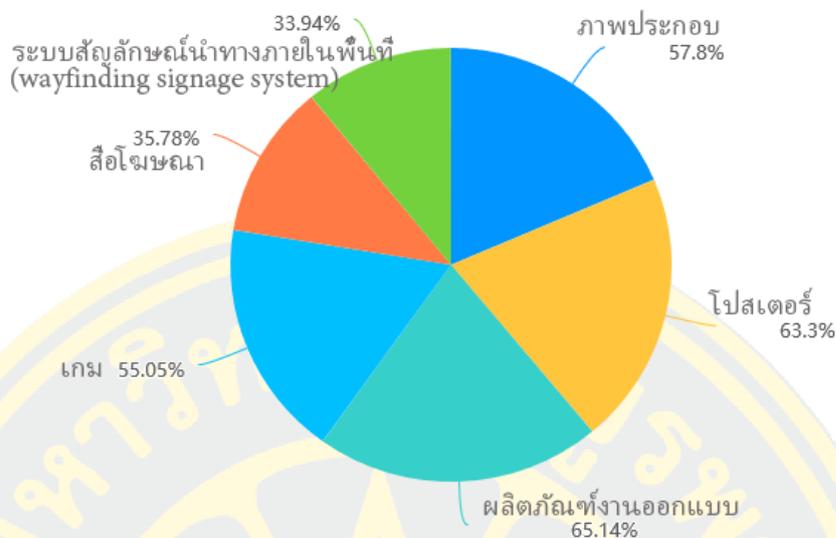
(2) การบูรณาการความสวยงามและการใช้งาน: ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ควรคำนึงถึงความสวยงามพร้อมกับการใช้งานจริง ตัวอย่างเช่น การออกแบบพวงกุญแจเอนกประสงค์ที่มีธีมวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ หรือถุงผ้าที่มีลวดลายเฉพาะของทะเลสาบชากาน

(3) การผสมผสานเทคโนโลยี: ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AR (เทคโนโลยีเสริมความจริง) หรือ VR (เทคโนโลยีเสมือนจริง) ในการสร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่มีปฏิสัมพันธ์ได้ เช่น ชุดประสบการณ์ความจริงเสมือน ให้ผู้ใช้สามารถ "ไปเยือน" ทะเลสาบชากานและสัมผัสประสบการณ์การจับปลาบนพื้นน้ำแข็งได้

ผ่านนวัตกรรมเหล่านี้ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ไม่เพียงแต่ช่วยสืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบชากานเท่านั้น แต่ยังสามารถกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นและเพิ่มความดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย

ตามามผลการสำรวจของแบบสอบถาม "คุณคิดว่าการบูรณาการวัฒนธรรมการประมงและการล่าสัตว์เข้ากับการออกแบบทัศนศิลป์ควรให้ความสำคัญในด้านไหนบ้าง" แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อ และระบบนำทางมีสัดส่วนสำคัญ ดังนั้น ในส่วนของการออกแบบเชิงประยุกต์ จะเน้นไปที่สามด้านนี้เป็นหลัก

จากแบบสอบถาม "ความคิดเห็นสำหรับการบูรณาการวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์เข้ากับการออกแบบทัศนศิลป์ควรสะท้อนให้เห็นในด้านใดบ้าง" ผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์งานการออกแบบทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ สื่อโฆษณา และระบบสัญลักษณ์นำทางภายในพื้นที่มีสัดส่วนในระดับมาก ดังนั้นในส่วนการออกแบบจะสะท้อนให้เห็นในทั้งสามด้านนี้เป็นหลัก



ภาพที่ 4-19 การบูรณาการวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์เข้ากับการออกแบบทัศนศิลป์

รองศาสตราจารย์ Nie Sen อาจารย์ที่ปรึกษาระดับปริญญาโท ผู้อำนวยการสหพันธ์วรรณกรรมและศิลปะเขตจีว๋ไถ ท่านมีประสบการณ์อย่างกว้างขวางในการถ่ายทำ ผลิต และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมณฑลจี๋หลิน และท่านเคยเดินทางไปสำรวจและวิจัยเชิงลึกที่ทะเลสาบฉากานหลายครั้ง และได้ถ่ายทำสารคดีขนาดใหญ่หลายเรื่อง รวมถึงผลงานการถ่ายภาพ ทะเลสาบฉากาน เรื่อง "ปังหูเถิงหยู" ได้รับการตีพิมพ์ใน Jilin Daily ท่านได้ถ่ายวิดีโอโปรโมต ทะเลสาบฉากานมาหลายรายการ ซึ่งได้รับการยกย่องและชื่นชอบจากกรมโฆษณา เมืองชงหยวน

ท่านมีประสบการณ์อย่างกว้างขวางในการถ่ายทำ ผลิต และเผยแพร่ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมณฑลจี๋หลิน ท่านเคยเดินทางไปสำรวจและวิจัยเชิงลึกที่ทะเลสาบฉากานในช่วงเทศกาลตกปลาน้ำแข็งหลายครั้ง และได้ถ่ายทำสารคดีขนาดใหญ่หลายเรื่อง รวมถึงผลงานการถ่ายภาพที่ยอดเยี่ยมเกี่ยวกับการตกปลาน้ำแข็ง ซึ่งหลายผลงานได้รับการนำไปใช้โดยแผนกประชาสัมพันธ์ของเมืองชงหยวน หนึ่งในผลงานถ่ายภาพที่มีชื่อว่า "ปลากระโดดในทะเลสาบน้ำแข็ง" ได้รับการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์จี๋หลิน และได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม

รองศาสตราจารย์ Nie Sen ในระหว่างการสัมภาษณ์ ท่านได้พูดถึงประเด็นบางประการเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงและลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานมีอยู่ดังนี้:

คุณคิดว่าสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลมากน้อยเพียงใดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสัมผัสวัฒนธรรม ประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน? ในการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล คุณคิดว่า องค์ประกอบสื่อที่รับรู้ได้ผ่านการมองเห็นรูปแบบใดบ้างที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ได้ดีที่สุด?

ในระหว่างการสัมภาษณ์ รองศาสตราจารย์ Nie Sen ได้กล่าว สื่อดิจิทัลมีอิทธิพลอัน ยิ่งใหญ่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียล เว็บบไซต์ วิดีโอออนไลน์ และบล็อก ข้อมูลสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ดึงดูดความสนใจของผู้ชมทั่วโลก สื่อดิจิทัลทำให้ผู้คนที่อยู่ห่างไกลสามารถมองเห็นความงดงามของธรรมชาติและ ประเพณีวัฒนธรรมอันรุ่มรวยของทะเลสาบฉางกานได้อย่างง่ายดาย ซึ่งจะกระตุ้นความสนใจในการท่องเที่ยวอีกด้วย

ในการโปรโมตผ่านสื่อดิจิทัล องค์ประกอบทางภาพเป็นกุญแจสำคัญในการดึงดูด กลุ่มเป้าหมาย สำหรับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน องค์ประกอบสื่อภาพต่อไปนี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง:

- 1) ภาพถ่ายและวิดีโอที่มีชีวิตชีวา: นำเสนอฉากที่น่าตื่นตาตื่นใจของเทศกาลประมงฤดูหนาว เช่น ภาพถ่ายและวิดีโอของกิจกรรมการจับปลาบนน้ำแข็ง รวมถึงภาพลักษณ์ของชาวประมงที่ทำงานอย่างกล้าหาญในสภาพอากาศที่หนาวเย็นจัด
- 2) เนื้อหาแบบ 360 องศา: ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (VR) เพื่อมอบประสบการณ์ที่สมจริง เช่น วิดีโอ VR ที่แสดงภาพพาโนรามาของทะเลสาบและกิจกรรมการตกปลาบนน้ำแข็ง
- 3) แผนภูมิและแผนที่แบบโต้ตอบ: แสดงรายละเอียดที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทะเลสาบฉางกาน ความหลากหลายทางชีวภาพ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมบนแผนที่เชิงโต้ตอบ

ในการออกแบบและโปรโมตวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานให้สอดคล้องกับแนวโน้มสื่อดิจิทัลล่าสุด รองศาสตราจารย์ Nie Sen สรุปดังนี้

- 1) เพิ่มประสบการณ์ความจริงเสริม (AR): พัฒนาแอปพลิเคชัน AR ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถใช้สมาร์ทโฟนหรือแว่น AR เพื่อเห็นข้อมูลประวัติศาสตร์และเรื่องราววัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน โดยปรากฏตัวในโลกแห่งความจริงที่ผู้ใช้มองเห็นได้
- 2) จัดกิจกรรมบนโซเชียลมีเดีย: ใช้แพลตฟอร์มอย่าง TikTok, Instagram เพื่อเปิดตัวกิจกรรมท้าทายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน และกระตุ้นให้ผู้ใช้สร้างและแบ่งปันเรื่องราวประสบการณ์ของตนเองเกี่ยวกับทะเลสาบฉางกาน
- 3) บล็อกและการดำเนินการเนื้อหา: ใช้บล็อกการท่องเที่ยว นิตยสารออนไลน์ และจดหมายข่าวทางอีเมล เพื่อแบ่งปันรายละเอียดเกี่ยวกับคู่มือท่องเที่ยว เรื่องราววัฒนธรรม และกิจกรรมเทศกาล เพื่อเพิ่มความเข้าใจและความสนใจในวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ในขณะเดียวกัน รองศาสตราจารย์ Nie Sen ยังกล่าวถึงความท้าทายในการเผยแพร่สื่อภาพผ่านสื่อดิจิทัล มีอยู่ดังนี้

1) การปรับเนื้อหาทางการผสมผสานของวัฒนธรรม (cultural compatibility): เพื่อรับรองว่าเนื้อหาดิจิทัลมีความไวทางวัฒนธรรม (Cultural sensitivity) ในระดับสากล และไม่ทำให้ความหมายทางวัฒนธรรมเดิมถูกเข้าใจผิดหรือบิดเบือน

2) นวัตกรรมของเนื้อหาภาพ: ในโลกออนไลน์ที่มีเนื้อหามากมาย การโดดเด่นท่ามกลางเนื้อหาเหล่านี้ จำเป็นต้องมีนวัตกรรมและการปรับปรุงรูปแบบการแสดงผลอย่างต่อเนื่อง

3) การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว: รักษาความไวและเปิดใจยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีเหล่านี้ เช่น AR (เทคโนโลยีเสริมความจริง) และ VR (เทคโนโลยีเสมือนจริง)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่วัฒนธรรมประมงล้ำค่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานของสื่อดิจิทัลในอนาคต ท่านแนะนำให้ใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์หลายแพลตฟอร์ม: รักษาความกระตือรือร้นในแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ โดยให้เนื้อหาที่มีความหลากหลายและมีปฏิสัมพันธ์ และปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละแพลตฟอร์ม

2) การเล่าเรื่องราว: ใช้การเล่าเรื่องที่มีพลังและโน้มน้าวใจ เพื่อดึงดูดและรักษาความสนใจของผู้ชม ทำให้พวกเขาารู้สึกถึงเสน่ห์และความลึกซึ้งของวัฒนธรรมทะเลสาบฉางกาน

3) ความร่วมมือและพันธมิตร: ร่วมมือกับบล็อกเกอร์ท่องเที่ยว ผู้มีอิทธิพล และสถาบันวัฒนธรรม เพื่อขยายขอบเขตและความลึกซึ้งของการโปรโมต

4) เนื้อหาที่สร้างโดยผู้ใช้: กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่นแบ่งปันประสบการณ์และเรื่องราวของพวกเขา และใช้ประสบการณ์จริงเหล่านี้ เพื่อเพิ่มความจริงและการมีส่วนร่วมในแคมเปญโปรโมต

ด้วยกลยุทธ์เหล่านี้ การส่งเสริมสื่อดิจิทัลของวัฒนธรรมประมงล้ำค่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานสามารถเข้าถึงผู้ชมทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และกระตุ้นความสนใจและการมีส่วนร่วมของผู้คนมากขึ้น



ภาพที่ 4-20 รองศาสตราจารย์ Nie Sen ณ ทะเลสาบฉากานทำประมงฤดูหนาว (ภาพถ่ายโดย Xu Weina)

การวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานได้ดำเนินการผ่านการสำรวจภาคสนามอย่างลึกซึ้งและการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ซึ่งครอบคลุมหลายแง่มุมของสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และ บริบททางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ชาวประมงท้องถิ่น เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต เทคนิคการจับปลา และการพึ่งพาทางอารมณ์ที่พวกเขามีต่อทะเลสาบ นอกจากนี้ ยังรวมมุมมองเชิงวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำให้การศึกษาครอบคลุมและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ในด้านการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในลักษณะเป็นระบบ โดยแบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ ธรรมชาติและมนุษยศาสตร์

ในส่วนของธรรมชาติ ครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อมทางนิเวศของทะเลสาบฉากาน ลักษณะภูมิอากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ส่วนด้านวัฒนธรรม เน้นที่ฝีมือดั้งเดิมของชาวประมง เครื่องมือจับปลา พฤติกรรมการจับปลา เครื่องแต่งกาย และความเชื่อทางศาสนา การวิเคราะห์อย่างลึกซึ้งในเนื้อหาหลายมิติเหล่านี้ ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความเข้าใจที่มั่นคงเกี่ยวกับความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน แต่ยังปูทางสำหรับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้ในงานออกแบบในอนาคต

ในการสำรวจภาคสนามอย่างเจาะจง นักวิจัยได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมจับปลาฤดูหนาว โครงสร้างของชนเผ่าการประมง พิธีกรรมทางศาสนา เครื่องมือจับปลา และเครื่องแต่งกายของชาวประมง จากนั้นข้อมูลเหล่านี้ได้รับการวิเคราะห์และสรุปอย่างละเอียดผ่านการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม วิธีการสำรวจและการจัดประเภทอย่างครอบคลุมนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความเข้าใจใน

วัฒนธรรมการประมงและล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน แต่ยังมีแรงบันดาลใจที่สำคัญสำหรับนักออกแบบในการนำไปใช้ในงานออกแบบ

จากผลการศึกษาได้มีการเสนอแนวทางการออกแบบดังต่อไปนี้: โดยการวิเคราะห์อย่างลึกซึ้งในส่วนขององค์ประกอบทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การศึกษาได้กำหนดแนวทางการออกแบบพื้นฐาน (รวมถึง สีมาตรฐาน เป็นต้น) และการออกแบบประยุกต์ (เช่น ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ศิลปะสื่อดิจิทัล ระบบนำทาง เป็นต้น) ในกระบวนการสร้างสรรค์ นักออกแบบสามารถใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบทางนิเวศและวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน โดยผสมผสานสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติกับฝีมือดั้งเดิมของวัฒนธรรมการประมงและล่าสัตว์เข้ากับผลงานได้ กิจกรรมการจับปลาฤดูหนาว เครื่องแต่งกายของชาวประมง และเครื่องมือจับปลาต่าง ๆ สามารถนำมาเป็นสัญลักษณ์สำคัญในงานออกแบบทัศนศิลป์เพื่อเน้นความเป็นเอกลักษณ์และลักษณะภูมิภาค

นอกจากนี้แนะนำให้เลือกใช้โทนสีที่สอดคล้องกับทัศนียภาพทางธรรมชาติของทะเลสาบฉางกาน โดยเฉพาะภาพของหิมะ น้ำทะเลสาบ และปลา เพื่อเสริมสร้างการจดจำทางวัฒนธรรมของผลงานให้โดดเด่นยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน ควรผสมองค์ประกอบ พิธีกรรมทางศาสนา สัญลักษณ์ และโหนดต่าง ๆ เข้ากับงานออกแบบเพื่อเพิ่มความลึกซึ้งและความลึกซึ้งให้กับวัฒนธรรม ข้อเสนอแนวทางการออกแบบเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมการประมงและล่าสัตว์ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจเชิงวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งให้กับงานศิลปะ ทำให้ผลงานมีความลึกซึ้งทางวัฒนธรรมและดึงดูดสายตายิ่งขึ้น

## บทที่ 5

### การวิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบและการปฏิบัติการออกแบบ

บทนี้ได้วิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบอย่างครอบคลุม โดยมุ่งเน้นไปที่สภาพปัจจุบันของภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากานและการระบุปัญหาและข้อบกพร่องที่มีอยู่ จากการวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ผู้วิจัยได้สำรวจวิธีแก้ปัญหาอย่างลึกซึ้งที่เหมาะสมกับทางวัฒนธรรม และจัดตำแหน่งภาพลักษณ์โดยรวมอย่างแม่นยำ ในระหว่างกระบวนการนี้ หลักการสำคัญของการออกแบบได้รับการชี้แจง และมีการวางแผนทิศทางของเนื้อหาและวิธีการเฉพาะของการออกแบบโดยละเอียดเพื่อให้แผนดังกล่าวเป็นระบบและใช้งานได้จริง

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยตรงจำนวนมากผ่านการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและแบบสอบถามเชิงสำรวจ และได้ดำเนินการออกแบบเชิงลึกเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากานเพื่อยกระดับความเป็นวิทยาศาสตร์และความสามารถในการปรับตัวของการออกแบบความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว ในระหว่างกระบวนการออกแบบไม่เพียงแต่มุ่งเน้นไปที่การสืบทอดและนวัตกรรมขององค์ประกอบทางวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์แบบดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังรวมความสวยงามของภาพสมัยใหม่และแนวโน้มของตลาดเพื่อให้มีคุณค่าในการสื่อสารทางวัฒนธรรมและการตลาด

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้อภิปรายอย่างเป็นระบบถึงความสำคัญเชิงปฏิบัติของการออกแบบภาพลักษณ์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเชื่อว่าไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มการรับรู้และความน่าดึงดูดใจของแบรนด์การท่องเที่ยวทะเลสาบฉากานเท่านั้น แต่ยังเพิ่มเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความยั่งยืนอีกด้วย การพัฒนาศักยภาพของแบรนด์ ในท้ายที่สุด ผลการออกแบบได้รับการยอมรับและสนับสนุนอย่างกว้างขวางผ่านการสำรวจแบบสอบถามและการนำเสนอผลลัพธ์ที่ตามมา ซึ่งตรวจสอบความเป็นไปได้และผลกระทบที่แท้จริงของแผนการออกแบบ

### การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน

ผู้วิจัยได้ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับพื้นที่หลังทางวัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ผ่านการลงพื้นที่สำรวจ การวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง และการตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานโดยตรง ในระหว่างการสำรวจ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์รายละเอียดการออกแบบป้าย

สัญลักษณ์ วัสดุประชาสัมพันธ์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในหลายพื้นที่ท่องเที่ยว พบว่ามีปัญหาหลายประการ ข้อสรุปเหล่านี้มาจากการสำรวจสถานะปัจจุบันของพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างละเอียดและการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

ในแบบสอบถามนักท่องเที่ยว เมื่อถามว่า "คุณเคยเห็นภาพลักษณ์ทางทัศนศิลป์ของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานหรือไม่?" พบว่า 84.87% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าไม่เคยเห็น

### 1. การออกแบบภาพลักษณ์ที่ขาดความเป็นเอกภาพ

ปัจจุบันนี้การออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานขาดการวางแผนและการออกแบบที่เป็นเอกภาพ ทำให้ภาพลักษณ์โดยรวมยังไม่ชัดเจน สัญลักษณ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในบางพื้นที่มีสไตล์ที่แตกต่างกัน ทำให้ยากต่อการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่เป็นเอกภาพ สถานการณ์นี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อการพัฒนาแบรนด์ท่องเที่ยวในระยะยาวอีกด้วย



ตัวอักษรในแต่ละจุดชมวิวดูแตกต่างกันและไม่มีการออกแบบที่ได้มาตรฐาน

ภาพที่ 5-1 บริเวณจุดชมวิวทะเลสาบฉากาน (<https://image.baidu.com/search/index>)

## 2. การผสมผสานระหว่างประเพณีและความทันสมัยที่ยังไม่เพียงพอ

แม้ว่าวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานจะมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน แต่ในด้านการออกแบบภาพลักษณ์ยังไม่สมบูรณ์และขาดความคิดสร้างสรรค์โดยวัสดุประชาสัมพันธ์และสัญลักษณ์ของพื้นที่บางแห่งยังคงมีการออกแบบที่ค่อนข้างล้าหลังและขาดความแนวคิดทันสมัยซึ่งไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์และความทันสมัยของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ได้อย่างเต็มที่



ภาพที่ 5-2 สังเกตได้ว่าบนหินริมทะเลสาบมีโลโก้เพียงโลโก้เดียว และการออกแบบไม่ได้เน้นถึงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของการประมงล่าสัตว์ (<https://lens.google.com/>)

## 3. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ไม่มีความก้าวหน้า

การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานยังคงพึ่งพาช่องทางสื่อแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ยังไม่เพียงพอ ด้วยการพัฒนาของอินเทอร์เน็ตและสื่อใหม่ ๆ วิธีการที่นักท่องเที่ยวรับข้อมูลการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนไปอย่างมาก วิธีการประชาสัมพันธ์ที่จำกัดไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันได้

## วิธีการแก้ไขปัญหาการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการ ประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา

### 1. การวิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมการ ประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา

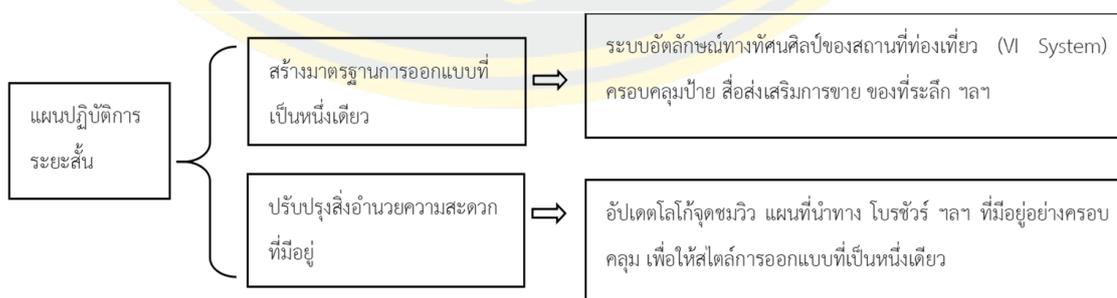
การวิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบภาพลักษณ์ทางทัศนศิลป์ของการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทรานั้น ได้มาจากการลงพื้นที่สำรวจ การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์กับหน่วยงานวัฒนธรรมท้องถิ่นและผู้ประกอบการท่องเที่ยว รวมถึงแบบสอบถามนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร เพื่อทำความเข้าใจพื้นที่หลังทางประวัติศาสตร์และศักยภาพในการพัฒนาของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทรา รวมทั้งได้วิเคราะห์สถานะปัจจุบันของการออกแบบภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวและจุดอ่อนต่างๆ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้:

#### กลยุทธ์ที่ 1 : การออกแบบภาพลักษณ์ที่เป็นเอกภาพ

##### แผนปฏิบัติการระยะสั้น:

**จัดตั้งมาตรฐานการออกแบบที่เป็นเอกภาพ:** เชิญทีมออกแบบมืออาชีพมาร่วมสร้างระบบอัตลักษณ์ทางทัศนศิลป์ของสถานที่ท่องเที่ยว (VI System) โดยอิงจากลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทรา ครอบคลุมการออกแบบสัญลักษณ์ วัสดุประชาสัมพันธ์ และของที่ระลึก

**ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่:** ทำการปรับปรุงป้ายสัญลักษณ์ แผนที่นำทาง และโบรชัวร์ที่มีอยู่ให้มีความเป็นเอกภาพด้านการออกแบบ เพื่อยกระดับประสบการณ์ด้านทัศนศิลป์ของนักท่องเที่ยว



กรณีการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวในชนบทกู่โจวทางตะวันตกเฉียงใต้ หมู่บ้านนาขง (Nakong) พัฒนาระบบ VI แบบครบวงจรจากการพิจารณาภูมิหลังทางวัฒนธรรมอย่างเต็มที่ และใช้ลวดลายและสัญลักษณ์แบบดั้งเดิมเป็นพื้นฐาน เพื่อออกแบบระบบอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับวัฒนธรรม ป้าย แผนที่แนะนำ และสื่อส่งเสริมการขายทั้งหมดใช้โทนสีเทาและสีดำอันเป็นสัญลักษณ์ของหมู่บ้านนาขงและดึงลวดลายหินโมมาประดับตกแต่ง สะท้อนถึงลักษณะวัฒนธรรมชนบทของหมู่บ้านนาขงซึ่งใช้โรงไม้หินเป็นตกแต่งผนัง องค์ประกอบของพีชในพาด้านหลัง ถูกสกัดแยกกันและให้ความหมายในชีวิตจริงที่เฉพาะเจาะจงที่เกี่ยวข้องกับชีวิตพื้นบ้านของชาวปู้ยี่ เช่น ดอกลูกแพร์ เกาสะค่าน ฯลฯ สะท้อนถึงวัฒนธรรมและคุณค่าชีวิตของชนเผ่าท้องถิ่น



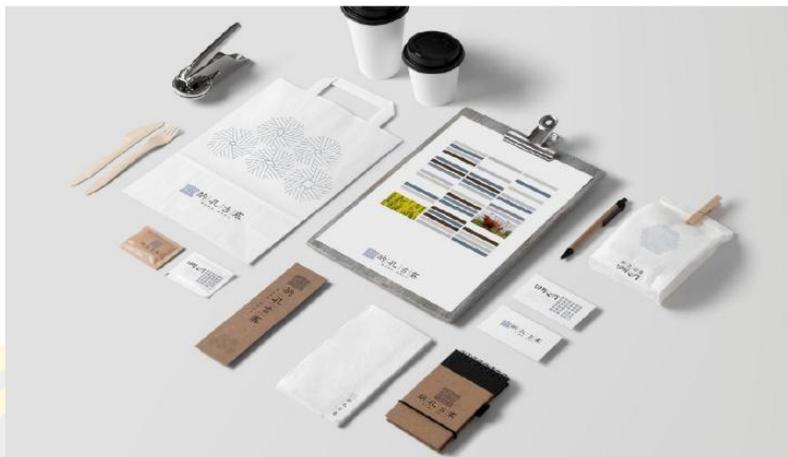
ภาพที่ 5-4 การผสมผสานโลโก้แบรนด์หมู่บ้านนาขง (<https://lens.google.com/>)

การประยุกต์ใช้ระบบ VI ประเภทนี้อย่างประสบความสำเร็จ ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว แต่ยังทำให้เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านนาขงโดดเด่นและชัดเจนยิ่งขึ้น

#### แผนปฏิบัติการระยะยาว:

**การบำรุงรักษาและปรับปรุงแบรนด์:** ทำการตรวจสอบและอัปเดตระบบอัตลักษณ์ทางทัศนศิลป์เป็นประจำ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดการท่องเที่ยวและเทรนด์การออกแบบรักษาความต่อเนื่องและความสร้างสรรค์ของภาพลักษณ์แบรนด์

**การส่งเสริมแบรนด์:** ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึก เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในแบรนด์ และค่อยๆ ขยายการโปรโมตไปยังแพลตฟอร์มการท่องเที่ยววัฒนธรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่ง



ภาพที่ 5-5 การผสมผสานโลโก้แบรนด์หมู่บ้านนาขง (<https://lens.google.com/>)

## กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างการผสมระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัย

### แผนปฏิบัติการระยะสั้น:

**การแข่งขันการออกแบบ:** จัดการแข่งขันการออกแบบ เชิญชวนนักออกแบบจากทั่วประเทศเข้าร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่ผสมองค์ประกอบวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ และนำไปใช้ในป้ายสัญลักษณ์และวัสดุประชาสัมพันธ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

**การประยุกต์ใช้สัญลักษณ์อย่างสร้างสรรค์:** เลือกสัญลักษณ์สำคัญจากวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ เช่น เครื่องมือจับปลา ม้า ฯลฯ ผสมผสานกับเทคนิคการออกแบบสมัยใหม่เพื่อสร้างภาพและโทเท็มที่ทันสมัย นำไปใช้กับวัสดุประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก

### แผนปฏิบัติการระยะยาว:

**เทศกาลศิลปะวัฒนธรรม:** จัดเทศกาลศิลปะวัฒนธรรมการประมงและลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกันเป็นประจำ โดยผสมผสานวัฒนธรรมการประมงดั้งเดิมเข้ากับการออกแบบศิลปะสมัยใหม่ เพื่อดึงดูดศิลปินและนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ นำเสนอผลงานการออกแบบที่ผสมผสานนวัตกรรม

**โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมระยะยาว:** นำการผสมระหว่างการออกแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่วัฒนธรรมอื่นๆ ออกผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมศิลปะที่มีการร่วมมือกัน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง และส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### กลยุทธ์ที่ 3 : ขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์

#### แผนปฏิบัติการระยะสั้น:

**การประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มวิดีโอสั้น:** ใช้แพลตฟอร์มวิดีโอสั้นอย่าง TikTok และ Kuashou เพื่อสร้างเนื้อหาในหัวข้อเกี่ยวกับวัฒนธรรมการประมงและล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกั้น เช่น การจับปลาฤดูหนาว และประสบการณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมง เพื่อดึงดูดความสนใจจากกลุ่มคนรุ่นใหม่

**กิจกรรมออนไลน์เชิงโต้ตอบ:** จัดกิจกรรมออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น การถ่ายทอดสดการแข่งขันจับปลาฤดูหนาว หรือการตอบคำถามความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ทางออนไลน์

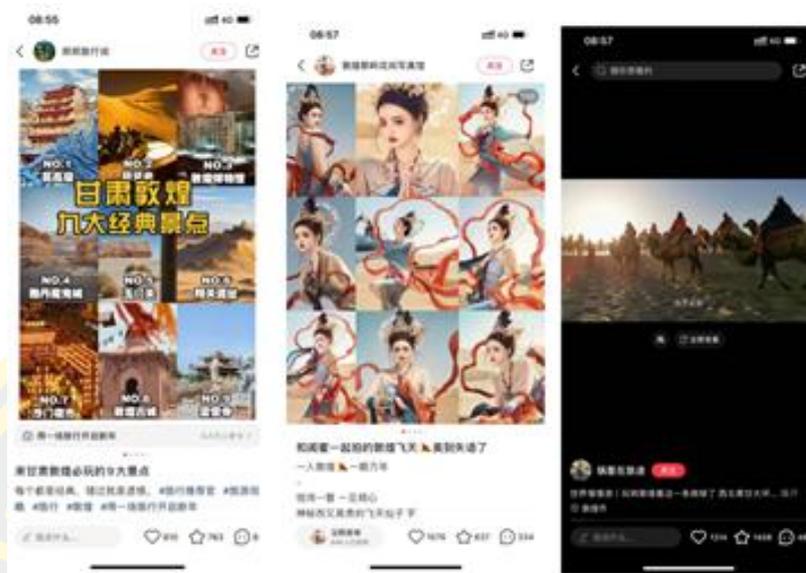
#### แผนปฏิบัติการระยะยาว:

**การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใหม่แบบครอบคลุม:** ร่วมมือกับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยว อินฟลูเอนเซอร์ และบล็อกเกอร์ท่องเที่ยว ผ่านการถ่ายทอดสด การจัดทำเนื้อหาเฉพาะทางออนไลน์ และการโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมการประมงและล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกั้นอย่างครอบคลุม

**การผสมผสานการประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์:** จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์เป็นประจำเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาร่วมกิจกรรมออฟไลน์ เช่น การมอบบัตรเข้าชมในราคาพิเศษผ่านระบบจองออนไลน์ หรือการจัดกิจกรรมที่เฉพาะออฟไลน์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม

ยกตัวอย่างกรณีของ Dunhuang Mogao Grottoes (ถ้ำจิตรกรรมฝาผนังตุนหวง) ซึ่งได้ประสบความสำเร็จในการนำกลยุทธ์การส่งเสริมออนไลน์และออฟไลน์มาผสมผสานกัน โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวชื่อดังหลายแห่ง เช่น

การส่งเสริมสื่อใหม่ กล่าวคือ จุดชมวิวแห่งนี้ร่วมมือกับบล็อกเกอร์ท่องเที่ยวชื่อดังมากมายในการสำรวจจิตรกรรมฝาผนังตุนหวงและวัฒนธรรมถ้ำผ่านการถ่ายทอดสด เพื่อดึงดูดผู้ชมวัยหนุ่มสาวจำนวนมาก ในเวลาเดียวกัน มีการเผยแพร่วิดีโอสั้นที่สวยงามบนโซเชียลมีเดีย ซึ่งแสดงให้เห็นประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของตุนหวงอย่างชัดเจน ทำให้เกิดการโพสต์ซ้ำและการพูดคุยกันเป็นจำนวนมาก และทำให้จุดชมวิวดังกล่าวเป็นที่รู้จักมากขึ้น



ภาพที่ 5-6 วิดีโอสั้นที่สวยงามบนโซเชียลมีเดีย (โซเชียลมีเดีย "เสี่ยวหงซู")

**การผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์:** สถานที่ท่องเที่ยวถ้าจัดกรรมฝาผนัง  
 ตุนหวงได้เปิดตัวโปรโมชันการจูงออนไลน์ ผู้เยี่ยมชมสามารถจูงตัวล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์อย่าง  
 เป็นทางการหรือแพลตฟอร์มความร่วมมือและรับส่วนลด นอกจากนี้ จุดชมวิวแห่งนี้ยังได้เปิดตัว  
 กิจกรรมเช็คอินทางโซเชียลมีเดียอีกด้วย ผู้เยี่ยมชมสามารถรับของที่ระลึกรุ่นลิมิเต็ดได้โดยการเช็คอิน  
 ที่สถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะและอัปโหลดภาพถ่ายไปยังแพลตฟอร์มโซเชียล การผสมผสานระหว่าง  
 ออนไลน์และออฟไลน์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความรู้สึกมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว แต่ยังส่งเสริมการ  
 เปลี่ยนแปลงของประสบการณ์การท่องเที่ยวในสถานที่อีกด้วย



ภาพที่ 5-7 ศูนย์นิทรรศการดิจิทัลถ้าจัดกรรมฝาผนังตุนหวง

(<https://lens.google.com/search?>)

การผสมผสานระหว่างการส่งเสริมการขายออนไลน์รอบด้านและประสบการณ์ออฟไลน์ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ แต่ยังดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งช่วยเพิ่มความมีชีวิตชีวาและความน่าดึงดูดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

## 2. การวางตำแหน่งภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน

การกำหนดตำแหน่งภาพลักษณ์ทางทัศนศิลป์สำหรับการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานนั้น อิงจากการวิเคราะห์หลากหลายมิติ เช่น การสืบทอดทางประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ ลักษณะเฉพาะของภูมิภาค สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของท้องถิ่น โดยการนำองค์ประกอบทางภาพที่มีความเป็นตัวแทน เช่น ปลา ม้า และทะเลสาบ ซึ่งสะท้อนถึงตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์อันโดดเด่นของทะเลสาบฉากาน ประวัติศาสตร์อันยาวนานของวัฒนธรรมการประมงและลำสัตว์ และการแสดงออกทางวัฒนธรรมในประเพณีท้องถิ่นและงานเทศกาล ทั้งนี้ ข้อมูลการวิเคราะห์เหล่านี้ได้มาจากเอกสารทางประวัติศาสตร์ งานวิจัยทางวิชาการ เอกสารการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนการลงพื้นที่สำรวจและข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ในการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน จำเป็นต้องประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้:

- 1) **ภูมิทัศน์ธรรมชาติ:** ทัศนียภาพของทะเลสาบฉากาน เช่น ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขา เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ควรสะท้อนในงานออกแบบอย่างเต็มที่<sup>4</sup>
- 2) **สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม:** สัญลักษณ์เฉพาะของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ เช่น แหจับปลา เครื่องมือลำสัตว์ เรือ ควรเป็นองค์ประกอบหลักในงานออกแบบเพื่อสะท้อนถึงแก่นแท้ของวัฒนธรรม<sup>5</sup>
- 3) **สถาปัตยกรรมสำคัญ:** สถาปัตยกรรมที่สำคัญรอบๆ ทะเลสาบฉากาน เช่น วัด หมู่บ้าน สามารถเพิ่มความรู้สึกเชิงภูมิภาคและประวัติศาสตร์ในการออกแบบมากขึ้น<sup>6</sup>
- 4) **สีและลวดลาย:** เลือกสีและลวดลายที่เข้ากับทัศนียภาพธรรมชาติและวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากานเพื่อสร้างความเป็นเอกภาพทางภาพลักษณ์<sup>7</sup>

4 Li Ming, การอภิปรายเกี่ยวกับการคุ้มครองระบบนิเวศและการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำ กรณีศึกษาทะเลสาบฉากาน, วารสารการท่องเที่ยว.

5 Liu Yang, การศึกษาและวิเคราะห์สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ กรณีศึกษาวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากาน, วารสารการวิจัยวัฒนธรรมแห่งชาติ.

6 Liu Xiaolin, การสร้างระบบพหุวัฒนธรรมในการออกแบบภูมิทัศน์การท่องเที่ยวทะเลสาบฉากาน, วารสารเศรษฐกิจการท่องเที่ยว.

7 He Yujie, สีและวัฒนธรรม: การใช้สีในการออกแบบทัศนศิลป์ของทะเลสาบฉากาน, วารสารศิลปะการออกแบบ.

5) **การเลือกแบบอักษร:** ควรเลือกแบบอักษรที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมการประมงสัตว์ เพื่อให้สัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น<sup>8</sup>

6) **ภาพถ่ายและภาพวาด:** ใช้ภาพถ่ายและภาพวาดคุณภาพสูงเพื่อแสดงความงดงามและความหลากหลายทางวัฒนธรรมในทะเลสาบฉางกาน<sup>9</sup>

7) **โลโก้และตราสัญลักษณ์:** ออกแบบโลโก้และตราสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกาน เพื่อเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์<sup>10</sup>

8) **สื่อประชาสัมพันธ์:** ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เว็บไซต์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถรับข้อมูลและวางแผนการเดินทางได้สะดวก

9) **ประสบการณ์เชิงปฏิสัมพันธ์:** พิจารณาการออกแบบที่ผสมผสานกับประสบการณ์เชิงปฏิสัมพันธ์ เช่น การท่องเที่ยวเสมือนจริง (VR) และเวิร์กช็อปวัฒนธรรม เพื่อให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลายยิ่งขึ้น<sup>11</sup>

การออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานที่ประสบความสำเร็จ จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น และยังช่วยในการอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์นี้อีกด้วย ในกระบวนการออกแบบ จำเป็นต้องพิจารณาถึงเป้าหมาย หลักการ และองค์ประกอบสำคัญต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อให้แน่ใจว่าภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้นนั้น สามารถถ่ายทอดเสน่ห์และคุณค่าของทะเลสาบฉางกานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## หลักการในการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน

ในการออกแบบภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน จำเป็นต้องปฏิบัติตามหลักการออกแบบต่อไปนี้:

1. **สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม:** การออกแบบควรสื่อสารถึงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานอย่างถูกต้อง รวมถึงวิธีการจับปลา การล่าสัตว์ และประเพณีพื้นบ้านต่างๆ

8 Liu Yu, การออกแบบแบบอักษรและสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม, ปักกิ่ง: Design Press.

9 Zhao Yang, การถ่ายภาพและการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น กรณีศึกษาทะเลสาบฉางกาน, วารสารการสื่อสารวัฒนธรรม.

10 Wang Jie, การออกแบบโลโก้แบรนด์และการสื่อสารทางวัฒนธรรม, "การออกแบบแบรนด์".

11 Song Li, การออกแบบและการประยุกต์ใช้สื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรม กรณีศึกษาทะเลสาบฉางกาน, "วัฒนธรรมการท่องเที่ยว".

**2. ผสมผสานธรรมชาติและวัฒนธรรม:** การผสมผสานทัศนียภาพทางธรรมชาติของทะเลสาบฉากานเข้ากับภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม จะช่วยเพิ่มความลึกและมิติให้กับการออกแบบ

**3. ความอบอุ่นและเป็นกันเอง:** การออกแบบควรสร้างความรู้สึกอบอุ่นและเป็นกันเองให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้พวกเขา รู้สึกเหมือนได้กลับบ้านเมื่อมาที่ทะเลสาบฉากาน

**4. ทันสมัยและสร้างสรรค์:** แม้ว่าจะเน้นถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม แต่การออกแบบก็ควรมีความทันสมัยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่

**5. สามารถเผยแพร่ได้ง่าย:** องค์ประกอบในการออกแบบควรสามารถเผยแพร่และใช้งานได้ง่ายในสื่อต่างๆ เพื่อเพิ่มการมองเห็นและการรับรู้ของแบรนด์

## เนื้อหาการออกแบบ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบโดยมุ่งเน้นไปที่หลายด้าน เช่น สัญลักษณ์โลโก้ องค์ประกอบกราฟิก การเลือกใช้ชุดสี การจัดวางและการออกแบบอักษร รูปแบบลวดลาย และการประยุกต์เข้ากับแบรนด์ดิ้ง โดยพยายามผสมผสานวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ากับแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อแสดงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน กระบวนการออกแบบนี้ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับความสอดคล้องทางด้านทัศนศิลป์เท่านั้น แต่ยังเน้นการสื่อสารสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการเพิ่มความสามารถในการจดจำแบรนด์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งในการสืบทอดวัฒนธรรมและการเผยแพร่แบรนด์ผ่านการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์อีกด้วย

1) สัญลักษณ์โลโก้ (Logo): ในงานวิจัยนี้หมายถึงการออกแบบสัญลักษณ์โลโก้ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและจุดเด่นที่สร้างเสริมการรับรู้และทำให้เป็นที่จดจำเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนสื่อถึงวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน การออกแบบสัญลักษณ์โลโก้สามารถใช้อองค์ประกอบภาพกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ อาทิ ปลาอวนจับปลาเรือ ฯลฯ เพื่อขับเน้นเอกลักษณ์ด้านการประมงลำสัตว์ในท้องถิ่นให้โดดเด่น

2) องค์ประกอบภาพกราฟิก (Graphics): ควรเลือกใช้อองค์ประกอบภาพกราฟิกที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน อาทิ รูปร่างของปลา ลวดลายอวน ตลอดจนภาพเครื่องมือประมงต่าง ๆ ฯลฯ มาใช้ในการตกแต่งและสร้างเสริมภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็น ซึ่งองค์ประกอบภาพกราฟิกเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อได้หลายประเภท อาทิ โปสเตอร์โบรชัวร์ และหน้าเพจเว็บไซต์ ฯลฯ

3) การเลือกใช้ชุดสี (Color Palette): นักออกแบบควรเลือกใช้ชุดสีให้มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน โดยสามารถเลือกใช้โทนสีธรรมชาติ อาทิ สีฟ้าและสีเขียวสะท้อนถึงผืนน้ำและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของทะเลสาบฉากาน ในขณะเดียวกันยัง

สามารถเลือกชุดสีโดยคำนึงถึงสีอื่นของสิ่งต่าง ๆ ที่มีอยู่ในวิถีชีวิตของชาวประมงท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมดังกล่าว อาทิ สีน้ำตาลและสีเหลืองจากถั่วลันเตาอบแห้ง ฯลฯ เพื่อขับเน้นองค์ประกอบที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ให้มีความโดดเด่น (Denget al., 2013)

4) การจัดวางและการออกแบบตัวอักษร (Typography): นักออกแบบควรเลือกรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางาน โดยสามารถเลือกใช้แบบอักษรที่ให้ความรู้สึกถึงความดั้งเดิม มีกลิ่นอายเฉพาะตัวหรือมีเอกลักษณ์โดดเด่นในการแสดงออกถึงเอกลักษณ์และต้นกำเนิดทางประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์อันประจำท้องถิ่นอันเก่าแก่ ทั้งยังควรออกแบบตัวอักษรให้มีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์โดยรวมเพื่อให้องค์ประกอบส่งเสริมภาพลักษณ์ในส่วนนี้สามารถถ่ายทอดเสน่ห์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ออกมาได้อย่างเด่นชัด

5) รูปแบบลวดลาย (Patterns): ควรออกแบบรูปแบบลวดลายให้มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางาน อาทิ รูปแบบลวดลายที่ได้แรงบันดาลใจจากลวดลายอวนจับปลา ปลาชนิดต่าง ๆ ในท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งรูปแบบลวดลายเหล่านี้สามารถใช้ตกแต่งองค์ประกอบการออกแบบต่าง ๆ ในผลงาน อาทิ พื้นหลังเส้นขอบรวมถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ ช่วยเพิ่มความหลากหลายด้านรายละเอียดและมิติระดับชั้น (Layer) ให้กับภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็น

6) การประยุกต์เข้ากับการแบรนด์ดิ้ง (Brand Application): คือการนำภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นซึ่งออกแบบไว้มาประยุกต์ร่วมกับสื่อและสื่อกลางรูปแบบต่าง ๆ อาทิ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การออกแบบเว็บไซต์สื่อโฆษณาตลอดจนระบบนำทาง (Wayfinding Signage System) ฯลฯ ซึ่งสามารถทำให้ภาพลักษณ์ที่ได้จากการออกแบบมีการแสดงออกที่สอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวกัน ช่วยสร้างเสริมประสิทธิผลในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางาน (Li, 2003)

## วิธีการออกแบบ

### การสกัดสัญลักษณ์วัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์:

จากการวิจัยและวิเคราะห์ สามารถค้นพบสัญลักษณ์ภาพที่มีความโดดเด่นและทรงพลังในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางาน เช่น ปลา ม้า และมนุษย์ ซึ่งสัญลักษณ์เหล่านี้จะกลายเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

### การผสมผสานสัญลักษณ์ภาพ:

ด้วยการผสมผสานและนวัตกรรม สัญลักษณ์ที่สกัดมาแล้วจะถูกนำมาจัดเรียงและออกแบบเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และทรงพลัง การออกแบบในด้านการจัดเรียงสัญลักษณ์ การเลือกสี สัดส่วน และแบบอักษร ล้วนมีผลต่อเอฟเฟกต์ภาพ

#### 1. การศึกษาวิจัยและทำความเข้าใจกลุ่มประชากรเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวในท้องถิ่น: กลุ่มนี้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบๆ ทะเลสาบฉางกาน มักจะเดินทางท่องเที่ยวระยะสั้นเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ไปเที่ยวบ่อยครั้ง และนิยมใช้จ่ายเพื่อสัมผัสอาหารท้องถิ่นและกิจกรรมพื้นบ้านเป็นหลัก

นักท่องเที่ยวจากต่างถิ่น: กลุ่มนี้คือ นักท่องเที่ยวจากเมืองอื่นๆ ในประเทศ โดยเฉพาะชนชั้นกลางที่สนใจในธรรมชาติและวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ พวกเขาให้ความสำคัญกับการสัมผัสประสบการณ์ลึกซึ้ง มักจะเข้าร่วมเทศกาลการประมง การล่าสัตว์ และการสำรวจธรรมชาติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายในระดับปานกลางถึงสูง และให้ความสนใจในประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและคุณภาพการบริการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวต่างชาติ: กลุ่มนี้คือ นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่สนใจในวัฒนธรรมและทิวทัศน์ธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์ พวกเขาชื่นชอบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง และยินดีจ่ายเงินเพื่อรับบริการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษกับมรดกทางวัฒนธรรม การอนุรักษ์ธรรมชาติ และบริการนำเที่ยวตลอดการเดินทาง

พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน การออกแบบและการส่งเสริมการท่องเที่ยวควรถูกปรับตามความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่ม

#### 2. การสืบค้นรวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดเพื่อทำความเข้าใจประวัติศาสตร์เอกลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ มรดกทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาของทะเลสาบฉางกาน ซึ่งกระบวนการศึกษาวิเคราะห์นี้ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถระบุองค์ประกอบสำคัญและข้อมูลที่จำเป็นต้องจับเน้นให้โดดเด่นในการออกแบบ

#### 3. การกำหนดข้อมูลหลัก

คือการกำหนดข้อมูลและค่านิยมหลักที่ต้องการถ่ายทอดผ่านงานออกแบบ อันประกอบด้วยทิวทัศน์ธรรมชาติอันงดงาม วัฒนธรรมดั้งเดิม การอนุรักษ์ระบบนิเวศรวมถึงโอกาสด้านการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกาน ฯลฯ

#### 4. การกำหนดองค์ประกอบทัศนธาตุ

ในการออกแบบงานสัญลักษณ์โลโก้ ประกอบด้วยการออกแบบองค์ประกอบภาพ สี สันตัวอักษรข้อความและรูปทรงของสัญลักษณ์โลโก้ ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ควรสะท้อนถึงเอกลักษณ์และข้อมูลอันเป็นหัวใจสำคัญของทะเลสาบฉางกาน

#### 5. การสร้างสรรค์สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายโลโก้

การออกแบบสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายโลโก้ที่มีความแตกต่างเฉพาะตัว โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับด้วยองค์ประกอบทัศนธาตุที่เลือกนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสัญลักษณ์โลโก้เป็นปัจจัยที่สามารถนำมาใช้งานได้หลากหลายด้าน อาทิ ใช้เป็นตราเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ ใช้เป็นสื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ตลอดจนใช้เป็นสัญลักษณ์โลโก้ในงานเทศกาลวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น ฯลฯ

#### 6. การพัฒนาต่อยอดวัสดุเชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็น

การออกแบบและสร้างสรรค์วัสดุเชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นอันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ โปสเตอร์โบรชัวร์ ระบบสัญลักษณ์ชี้แนะเส้นทาง สื่อภาพโซเชียลมีเดีย ฯลฯ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้จากการสร้างสรรค์ผลงานเหล่านี้มาจัดทำชุดคู่มือการออกแบบเพื่อใช้ในการสร้างเสริมการแสดงผลของภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นสำหรับทะเลสาบฉางกาน และใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดในภายหลัง

#### 7. การคำนึงถึงความยั่งยืน

การคำนึงถึงการอนุรักษ์ระบบนิเวศและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทะเลสาบฉางกานเป็นปัจจัยที่ช่วยรับประกันว่าการออกแบบและวัสดุที่นำมาใช้จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

#### 8. การตลาด

การนำภาพลักษณ์เชิงสื่อที่รับรู้ผ่านการมองเห็นที่ออกแบบไว้มาประยุกต์ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดอันประกอบด้วยส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกิจกรรมทางวัฒนธรรมและการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ฯลฯ เพื่อใช้งานออกแบบช่วยส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวสามารถดึงดูดความสนใจของเหล่านักท่องเที่ยวและนักลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 9. การปรับปรุงพัฒนาเป็นประจำ

เมื่อเวลาผ่านไปภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉางกานอาจจำเป็นต้องมีการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มทางการตลาดที่หมุนเวียนแปรเปลี่ยนไม่มีที่สิ้นสุด

#### 10. การรับฟังผลตอบรับและนำมาปรับปรุง

จำเป็นต้องมีการรวบรวมและวิเคราะห์ความคิดเห็นของเหล่าผู้ใช้หรือกลุ่มประชากรเป้าหมายเพื่อนำผลตอบรับมาดำเนินการพัฒนาปรับปรุงสื่อและองค์ประกอบสร้างเสริมภาพลักษณ์

ของทะเลสาบฉางกานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้รับประกันว่าการนำเสนอภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉางกานสามารถถ่ายทอดข้อมูลอันเป็นวัตถุประสงค์สำคัญและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การถอดองค์ประกอบภาพของการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน

สีสันของเครื่องแต่งกาย ตัวละคร วัฒนธรรมและศิลปะ ประเพณีของเทศกาล อาคารที่พักอาศัย และลวดลายตกแต่งของวัฒนธรรมการลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกานล้วนสะท้อนภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน ดังนั้น จึงต้องถอดองค์ประกอบภาพของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกานตามวิธีการต่าง ๆ เช่น วิธีการถอดองค์ประกอบภาพในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับแบรนด์การท่องเที่ยวการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน คือการใช้เทคนิคที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมในสาขาศิลปะรูปทรงและสุนทรียภาพในการออกแบบ เนื่องจากความแตกต่างในประสบการณ์ชีวิตส่วนตัวและระดับการตระหนักรู้ความสามารถในการรับรู้จึงไม่สอดคล้องกัน ส่งผลให้ไม่มีมาตรฐานทั่วไปในเรื่องนามธรรมและเป็นรูปธรรม ตามคำจำกัดความของรูปธรรม รูปแบบอย่างรูปธรรมหมายถึงรูปแบบดั้งเดิม รูปแบบที่ยังไม่ได้แปรรูป กล่าวคือ รูปแบบธรรมชาติ รูปภาพหรือรูปแบบใด ๆ ที่ปรับแต่งและเปลี่ยนแปลงรูปแบบตามธรรมชาติถือเป็นรูปแบบนามธรรม ดังนั้น เมื่อถอดองค์ประกอบภาพของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน จึงจำเป็นต้องปรับให้เข้ากับระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และใช้เทคนิคเชิงนามธรรมและรูปธรรมที่คนทั่วไปรู้จักเพื่อหลีกเลี่ยงการตีความผิด

### 1. การถอดสัญลักษณ์รูปทรงกิจกรรมการประมงลำสัตว์

เมื่อออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในทะเลสาบฉางกานตามผลการเยี่ยมชมภาคสนามและแบบสอบถาม การถอดสัญลักษณ์รูปทรงสามารถเริ่มต้นจากประเด็นต่อไปนี้:

องค์ประกอบหลักของการประมงลำสัตว์ ม้าและปลาเป็นองค์ประกอบหลักในกิจกรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ซึ่งมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่หลากหลายและมีความหมายทางวัฒนธรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ความหมายของปลา

1) สัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์และความมั่งคั่ง กล่าวคือ ปลาเป็นหัวใจสำคัญของกิจกรรมการประมงในทะเลสาบฉางกานและเป็นตัวแทนของความอุดมสมบูรณ์และความมั่งคั่ง การมีปลาเป็นจำนวนมากเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ของชีวิตและความเจริญรุ่งเรืองของชุมชน จำนวนและความหลากหลายของปลายังสะท้อนถึงสุขภาพและความสมดุลทางนิเวศน์ของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

2) สัญลักษณ์ของชีวิตและความสามารถในการปรับตัว กล่าวคือ การอยู่รอดของปลาในทะเลสาบน้ำเย็น สะท้อนถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของสิ่งมีชีวิต วิธีชีวิตของปลาเป็นสัญลักษณ์ของความต้อร้นและภูมิปัญญาของชาวประมงและนักร้องในสภาพแวดล้อมที่รุนแรง เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้คนรักษาทัศนคติเชิงบวกและยืดหยุ่นเมื่อเผชิญกับความยากลำบาก

3) การสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณี กล่าวคือปลามีบทบาทสำคัญในคติชนและศิลปะท้องถิ่นซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการสืบทอดและความสืบเนื่องของวัฒนธรรมดั้งเดิม การประมงไม่เพียงแต่เป็นวิถีชีวิตเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญของขนบธรรมเนียมทางวัฒนธรรม การรักษาความทรงจำทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ร่วมกันของชุมชนผ่านการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น

### ความหมายของม้า

1) สัญลักษณ์แห่งอิสรภาพและความแข็งแกร่ง กล่าวคือ ม้าเป็นสัญลักษณ์ของอิสรภาพและความแข็งแกร่งในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ม้าวิ่งบนทุ่งหญ้าอันกว้างใหญ่สะท้อนถึงความปรารถนาของผู้คนในการมีชีวิตที่อิสระและความน่าเกรงขามในพลังแห่งธรรมชาติ การวิ่งไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและความเร็วเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของความต้อร้นของชาวประมงและนักร้องในการเอาชีวิตรอดในสภาพแวดล้อมที่เลวร้ายอีกด้วย

2) การสนับสนุนการขนส่งและการดำรงชีวิต กล่าวคือ ในกิจกรรมการประมงล่าสัตว์แบบดั้งเดิม ม้าเป็นพาหนะที่สำคัญ ช่วยให้ชาวประมงและนักร้องเคลื่อนที่อย่างรวดเร็วเพื่อล่าสัตว์ ดังนั้นม้าจึงไม่เพียงแต่เป็นสัญลักษณ์ของความแข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังเป็นเพื่อนที่ขาดไม่ได้ในชีวิตซึ่งเป็นตัวแทนของความมั่นคงในการดำรงชีวิต

3) สัญลักษณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม กล่าวคือ ม้ามักมีบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมมองโกเลียและมักเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตที่ใกล้ชิดกับอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของผู้เลี้ยงสัตว์ ในกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน รูปม้ายังสะท้อนถึงความเชื่อมโยงอันลึกซึ้งระหว่างชาวประมงและนักร้องกับทุ่งหญ้าอันกว้างใหญ่และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่งได้เสริมสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของส่วนรวม

### ความหมายของปลาและม้าเมื่ออยู่ร่วมกัน

1) การอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ กล่าวคือ ในฐานะตัวแทนของสัตว์บกและสัตว์น้ำ ม้าและปลาเป็นสัญลักษณ์ของการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ในกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ พลังของม้าผสมผสานกับความอุดมสมบูรณ์ของปลา ซึ่งรวบรวมแนวคิดของมนุษย์ที่เคารพและปกป้องสภาพแวดล้อมทางนิเวศในขณะที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

2) ความหลากหลายและความสามัคคีของวัฒนธรรม กล่าวคือ ม้าเป็นตัวแทนของวัฒนธรรมเร่ร่อนของคนเลี้ยงสัตว์ และปลาเป็นตัวแทนของวัฒนธรรมการประมงและการล่าสัตว์ การ

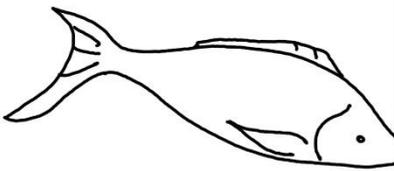
รวมกันของทั้งสองแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและความสามัคคีของวัฒนธรรมในพื้นที่ ทะเลสาบฉางกาน การบูรณาการองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันช่วยเสริมความหมายแฝงทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกของชุมชน

3) ความสมดุลระหว่างความนิ่งสงบและการเคลื่อนไหว กล่าวคือ การวิ่งของม้าเป็นสัญลักษณ์ของชีวิตชีวาและการเปลี่ยนแปลง ในขณะที่การว่ายน้ำของปลาแสดงถึงความนิ่งและการไหลของน้ำ การรวมกันของทั้งสองเป็นสัญลักษณ์ของความสมดุลระหว่างพลวัตและคงที่ การเปลี่ยนแปลงและความมั่นคงในชีวิต และสะท้อนให้เห็นถึงการแสวงหาความสมดุลและความกลมกลืนภายในของผู้คนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

จากข้างต้นที่กล่าวได้ว่าสรูปได้ว่าม้าและปลาเป็นองค์ประกอบหลักในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ซึ่งมีความหมายเชิงสัญลักษณ์มากมาย ม้าเป็นตัวแทนของความเข้มแข็ง อีสรภาพ และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ปลาเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ ชีวิตชีวา และการสืบทอดวัฒนธรรม การรวมกันของทั้งสองไม่เพียงสะท้อนให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของมนุษย์และธรรมชาติ แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและมรดกอันลึกซึ้งของวัฒนธรรมท้องถิ่น ความหมายเหล่านี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกานเท่านั้น แต่ยังให้มุมมองที่สำคัญในการทำความเข้าใจวิถีชีวิตและค่านิยมของคนในท้องถิ่นอีกด้วย

ตารางที่ 5-1 การถอดรูปสัญลักษณ์กิจกรรมการประมงล่าสัตว์ (Xu Weina, 2024)

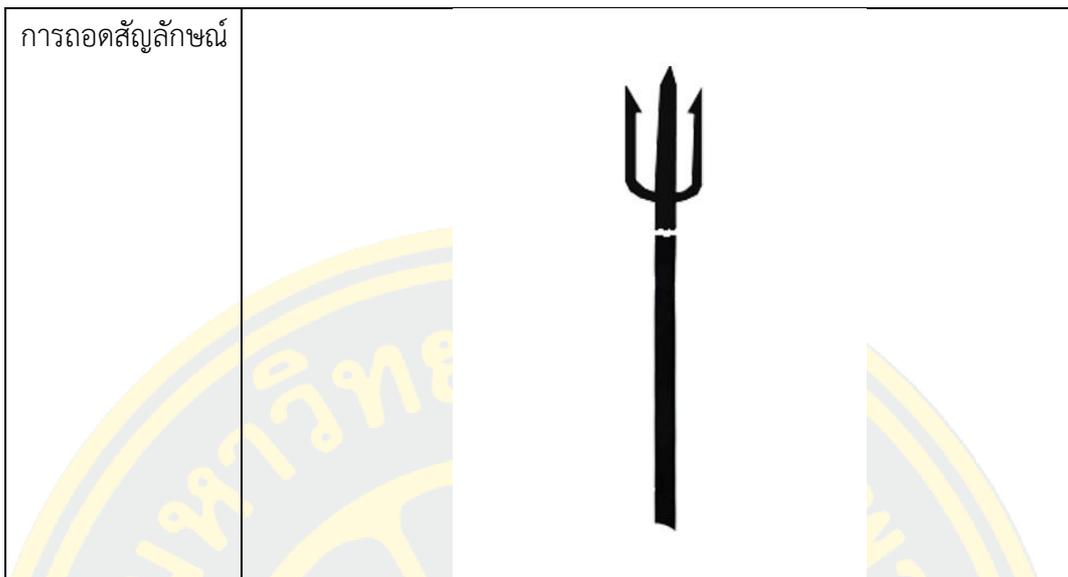
ภาพต้นฉบับ	 <p data-bbox="576 1906 842 1944">ปลาในทะเลสาบฉางกาน</p>	 <p data-bbox="1050 1906 1273 1944">ม้าใช้ดึงอวนจับปลา</p>
------------	---	--

<p>การถอด สัญลักษณ์</p>	 <p>รูปร่างของปลา</p>	 <p>รูปร่างของม้า</p>
-----------------------------	--	--

**ฉากกิจกรรมการประมงล่าสัตว์** ฉากกิจกรรมแสดงถึงความสำคัญของความร่วมมือร่วมกัน กิจกรรมการประมงล่าสัตว์มักต้องได้รับความร่วมมือจากผู้คนจำนวนมาก โดยมีม้า ผู้คน และเครื่องมือที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง ฉวมกสามง่ามเป็นสัญลักษณ์ของเครื่องมือที่ใช้ในการประมงและแสดงถึงทักษะและประเพณีการประมง วัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานเน้นย้ำถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับธรรมชาติ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการประมง เครื่องมือที่เป็นสัญลักษณ์นี้แสดงให้เห็นถึงวิธีการประมงและการล่าสัตว์แบบโบราณ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนกับผืนน้ำ และการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ โดยรวมแล้ว ฉากนี้ไม่เพียงแต่นำเสนอความงดงามของแรงงานเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงความเชื่อมโยงอันลึกซึ้งระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ ตลอดจนความน่าเกรงขามและการเคารพต่อทรัพยากรธรรมชาติ

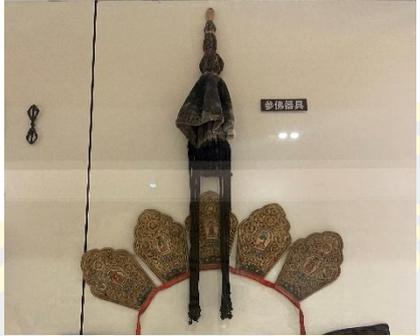
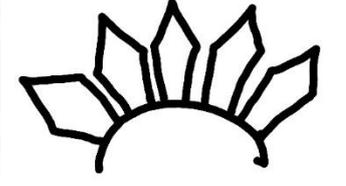
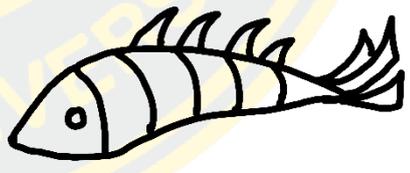
ตารางที่ 5-2 การถอดรูปสัญลักษณ์กิจกรรมการประมงล่าสัตว์ (Xu Weina, 2024)





**ประเพณีทางศาสนาและรูปทรงการตกแต่ง** ในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ความศรัทธามีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับโลกธรรมชาติ ในพิธีกรรมการประมงแบบดั้งเดิม ชาวประมงจะบูชาเทพเจ้าแห่งทะเลสาบ ภาชนะทางศาสนาต่าง ๆ เป็นตัวแทนของการบูชาเทพเจ้าแห่งทะเลสาบหรือเป็นสัญลักษณ์ของพลังการปกป้องบางอย่าง ภาชนะนั้นถูกใช้ในกระบวนการบูชาทะเลสาบก่อนเริ่มฤดูการประมง รูปทรงของภาชนะบูชาเทพของชาวพุทธส่วนใหญ่เป็นวัตถุบูชาขี้ผึ้งหรือพิธีกรรมที่ใช้ในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ ซึ่งแสดงถึงความเชื่อตามธรรมชาติ การอวยพร และความเคารพต่อเทพเจ้าแห่งทะเลสาบ ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมโยงอันลึกซึ้งระหว่างพลังธรรมชาติกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ ใบหน้าของเทพเจ้าปลาแห่งทะเลสาบฉากานเป็นสัญลักษณ์ของการเก็บเกี่ยว ความเป็นสิริมงคล และการเคารพต่อธรรมชาติ สะท้อนให้เห็นถึงความเคารพและความกตัญญูของชาวประมงในท้องถิ่นและยังเป็นสัญลักษณ์ของแนวคิดเรื่องการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ในด้านวัฒนธรรม แสดงถึงการสืบทอดวัฒนธรรมการประมงและการล่าสัตว์ และเป็นความหวังที่ดีสำหรับชีวิตที่เจริญรุ่งเรือง

ตารางที่ 5-3 การถอดรูปสัญลักษณ์กิจกรรมการประมงล่าสัตว์ (Xu Weina, 2024)

<p>ภาพต้นฉบับ</p>	 <p>รูปทรงนี้เป็นสร้อยคอพิธีการที่เป็นสัญลักษณ์ของความเชื่อมโยงของมนุษย์กับพลังแห่งธรรมชาติ เป็นสัญลักษณ์ของการขึ้นสู่สวรรค์ อิศรภาพ และพลังแห่งธรรมชาติ เมื่อรวมกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ ถือเป็นสัญลักษณ์ของความเคารพและความยำเกรงของผู้คนต่อพลังแห่งธรรมชาติ</p>	 <p>หน้าจั่วเทพเจ้าปลาในทะเลสาบฉางกาน ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการเก็บเกี่ยว ความเป็นมงคล และการเคารพต่อธรรมชาติ</p>
<p>การถอดสัญลักษณ์</p>	 <p>ถอดสัญลักษณ์ออกด้วยรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนซ้ำ</p>	 <p>ถอดรูปร่างของปลา</p>

จากการถอดองค์ประกอบสัญลักษณ์ที่เป็นตัวแทนมากที่สุดจากวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน เช่น ปลา เครื่องมือ (ไม้ ฉมวก) ผู้คน และสัญลักษณ์ของความเชื่อทางศาสนา (ภาชนะไหว้เทพ) สามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่มั่นคงทางวัฒนธรรมและมีผลกระทบทางสายตาได้ การออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานเท่านั้น แต่ยังสร้างระบบสัญลักษณ์ที่โดดเด่นโดยการสำรวจความหมายแฝงทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง ทำให้โดดเด่นในตลาดการท่องเที่ยว ประการแรก ปลาซึ่ง

เป็นสัญลักษณ์ของการเก็บเกี่ยวและของขวัญจากธรรมชาติ แสดงถึงจิตวิญญาณหลักของวัฒนธรรม การประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน การผสมผสานภาพลักษณ์ของปลาเข้ากับการออกแบบแบนด์ สามารถเน้นย้ำถึงทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์และมรดกทางวัฒนธรรมของสิ่งมีชีวิตที่อยู่ร่วมกันกับน้ำ และถ่ายทอดแนวคิดของการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของชีวิตและธรรมชาติ ประการที่สอง เครื่องมือ (ม้า ฉมวก) เป็นสัญลักษณ์ของความร่วมมือและภูมิปัญญาด้านแรงงานของมนุษย์และธรรมชาติ แสดงให้เห็นวิธีการประมงและการล่าสัตว์แบบโบราณ และการสืบทอดทางเทคนิค การปรับปรุงภาพลักษณ์ของเครื่องมือแบบดั้งเดิม เช่น ม้าและฉมวก จะทำให้แบนด์สื่อถึงประวัติศาสตร์และความร่ำรวยทางวัฒนธรรมของแบนด์มากขึ้น ขณะเดียวกันก็เน้นย้ำถึงสุนทรียศาสตร์ของการอยู่ร่วมกันและการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ แม้ว่าโลโก้จะไม่แสดงภาพของมนุษย์โดยตรง แต่การผสมผสานระหว่างม้าและอุปกรณ์การประมงบ่งบอกถึงการดำรงอยู่ของมนุษย์ ม้าเป็นเพื่อนของมนุษย์ และอุปกรณ์การประมงเป็นศูนย์รวมของแรงงานมนุษย์ สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่ามนุษย์ดำรงอยู่และพัฒนาในธรรมชาติผ่านภูมิปัญญาและแรงงาน และยังเน้นย้ำถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างมนุษย์กับประเพณีการประมงของทะเลสาบฉากาน นอกจากนี้ สัญลักษณ์ทางจิตวิญญาณและความเชื่อที่ถ่ายทอดโดยองค์ประกอบทางศาสนา (เช่น อุปกรณ์สักการะ) ยังช่วยถ่ายทอดจิตวิญญาณทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นให้กับแบนด์ทั้งหมด สัญลักษณ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงพิธีกรรมทางศาสนาและพรในการประมงล่าสัตว์เท่านั้น แต่ยังสื่อถึงการปกป้อง ความแข็งแกร่ง และโชคดี ทำให้แบนด์มีความลึกซึ้งและพลังทางจิตวิญญาณที่เป็นเอกลักษณ์

หลังจากการผสมผสานองค์ประกอบเหล่านี้อย่างเป็นทางการเป็นธรรมชาติ ภาพลักษณ์ของแบนด์การท่องเที่ยวที่ได้รับการออกแบบจะไม่เพียงแต่เป็นสัญลักษณ์ที่มองเห็นได้เพียงผิวเผินเท่านั้น แต่ยังนำพาแก่นแท้และคุณค่าทางจิตวิญญาณของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานอีกด้วย การออกแบบภาพลักษณ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่เน้นย้ำถึงวัฒนธรรมประจำภูมิภาคอันเป็นเอกลักษณ์และการสืบทอดประเพณีพื้นบ้านเท่านั้น แต่ยังสร้างผลกระทบทางสายตาและการสะท้อนอารมณ์ที่ชัดเจนในตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งและสัมผัสเสน่ห์ของการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน

## 2. การถอดสัญลักษณ์สี

การถอดสัญลักษณ์สีมีความสำคัญเมื่อออกแบบภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน วิธีการและแนวคิดในการถอดสัญลักษณ์สีมีดังนี้

### สีต้นของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

สีฟ้าและสีขาว สีฟ้าและสีขาวในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานแสดงถึงการผสมผสานระหว่างธรรมชาติและวัฒนธรรมดั้งเดิม สีฟ้าของท้องฟ้า สีขาวของน้ำแข็งและหิมะ

สร้างความแตกต่างอย่างมาก สะท้อนถึงความหนาวเย็นและความกว้างใหญ่ของวัฒนธรรมการประมง  
ล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกานในฤดูหนาว การผสมสีนี้ไม่เพียงแต่เน้นลักษณะการประมงล่าสัตว์ทาง  
ภาคเหนืออันเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของมนุษย์และ  
ธรรมชาติ

สีฟ้าเป็นสัญลักษณ์ของท้องฟ้าและพื้นผิวทะเลสาบ สะท้อนถึงพื้นที่หลังอันกว้างใหญ่ของ  
กิจกรรมวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉานกาน เเฉดสีนี้กระตุ้นพลังแห่งธรรมชาติและการทำงาน  
หนักของชาวประมงและนักล่าท่ามกลางความหนาวเย็น สีฟ้ายังเป็นสัญลักษณ์ของความสงบ  
และความอดทน เช่นเดียวกับความอดทนและความอดสาหัสที่จำเป็นในการประมงล่าสัตว์

สีขาวหมายถึงสีของน้ำแข็งและหิมะ เป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์และสภาพแวดล้อม  
ทางธรรมชาติที่รุนแรง ในสภาพแวดล้อมนี้ การประมงล่าสัตว์ไม่เพียงแต่เป็นวิถีชีวิตเท่านั้น แต่ยังเป็น  
การสืบสานประเพณีทางวัฒนธรรมอีกด้วย พื้นผิวน้ำแข็งสะท้อนแสงอาทิตย์ แสดงให้เห็นถึงความ  
ยากลำบากและความงดงามของกิจกรรมประมงและล่าสัตว์ และความสำคัญพิเศษของกิจกรรมในฤดู  
หนาวที่หนาวเย็น

สีฟ้าและสีขาวสร้างความแตกต่างและความกลมกลืนในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ใน  
ทะเลสาบฉานกาน ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการบูรณาการของมนุษย์และธรรมชาติ ตลอดจนความ  
แข็งแกร่ง ความอดทน และมรดกทางวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นในกิจกรรมการประมงล่าสัตว์

ตารางที่ 5-4 การถอดสัญลักษณ์สี (Xu Weina, 2024)

ภาพต้นฉบับ	การถอดสัญลักษณ์สี
	

### สีของเครื่องมือและอุปกรณ์การประมงล่าสัตว์

สีของอวน อวนเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการทำประมง สีดำและสีเทาสามารถใช้เป็นสีที่มีรายละเอียดเพื่อเพิ่มขั้นของการออกแบบ ในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน อวนสีดำและสีเทาเป็นสัญลักษณ์ของความสำคัญและความเรียบง่ายของเครื่องมือและกำลังคน ในกิจกรรมการประมงแบบดั้งเดิม อวนสีดำและสีเทาสะท้อนถึงการเลือกใช้เครื่องมือที่แข็งแกร่งและทนทานสำหรับกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ และได้บ่งบอกถึงทักษะและมรดกที่มีมาแต่โบราณที่อยู่เบื้องหลังกิจกรรมนี้

อวนจับปลาสีดำเป็นสัญลักษณ์ของความแข็งแกร่งและความดีอ้วน อวนจับปลาเหล่านี้ทนทานต่อแรงกดดันอย่างมากในสภาพแวดล้อมฤดูหนาวที่รุนแรงเพื่อจับปลาได้สำเร็จ สีดำมักเกี่ยวข้องกับความลับและความลึก ซึ่งบ่งบอกถึงโลกแห่งทะเลสาบและปลาที่ซ่อนอยู่ใต้น้ำแข็งระหว่างการประมงล่าสัตว์

สีเทาแสดงถึงลักษณะเครื่องมือที่เป็นกลางและไม่โอ้อวด สะท้อนถึงทัศนคติเชิงปฏิบัติของชาวประมงและนักร้องในการต่อสู้กับธรรมชาติ อวนจับปลาสีเทาถูกถือเข้าด้วยกันเพื่อเป็นเครื่องมือตกปลาอันทรงพลัง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการรวมตัวกันของความแข็งแกร่งร่วมกัน ตลอดจนภูมิปัญญาและทักษะในการอยู่รอดในสภาพแวดล้อมที่ยากลำบาก

การเลือกและการใช้สีเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเครื่องมือในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานและสะท้อนถึงประวัติศาสตร์และประสบการณ์ที่ชาวประมงสะสมในการตกปลาแบบดั้งเดิมบนทะเลสาบฉางกานที่ปกคลุมไปด้วยน้ำแข็ง การผสมผสานของสีเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการใช้งานจริงเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่เชื่อมโยงกันอีกด้วย

ตารางที่ 5-5 การถอดสัญลักษณ์สี (Xu Weina, 2024)

ภาพต้นฉบับ	การถอดสัญลักษณ์สี
	

### สีสันของเครื่องแต่งกายและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการประมงลำสัตว์

สีของเสื้อผ้าชาวประมง สีของเสื้อผ้าชาวประมงแบบดั้งเดิมส่วนใหญ่ประกอบด้วย เสื้อผ้าหนังแกะสีขาว หมวกหนังขาวสีเหลืองส้ม และเสื้อผ้าผ้าฝ้ายสีดำ ทั้งสีดำ สีเหลือง และสีขาว สามารถใช้เป็นสีหลักในการออกแบบเพื่อสะท้อนถึงความเรียบง่าย ของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ และกลิ่นอายของแรงงาน ในวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน หมวกหนังและแจ็กเก็ตขนสัตว์สีส้มและสีขาวนวลที่ชาวประมงสวมใส่เป็นตัวแทนของการผสมผสานระหว่างวัสดุธรรมชาติและภูมิปัญญาของมนุษย์ ตลอดจนความต่อเนื่องและการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม

สีเหลืองส้มใช้เพื่อแสดงความอบอุ่นและควมมีชีวิตชีวาซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของหมวกขนสัตว์และเสื้อคลุมขนสัตว์ด้านใน สีนี้มักเกี่ยวข้องกับสีของดวงอาทิตย์ ซึ่งหมายความว่าเสื้อผ้าเหล่านี้ช่วยปกป้องชีวิตและความแข็งแกร่งให้กับชาวประมงในสภาพแวดล้อมฤดูหนาวที่รุนแรง สีเหลืองส้มยังสื่อถึงความรู้สึกเชิงบวกและพลังงาน สะท้อนถึงความดีใจและการมองโลกในแง่ดีของชาวประมง ในขณะที่ชาวประมงทำงานหนักบนน้ำแข็งเย็นของทะเลสาบฉางกาน

ผิวด้านนอกสีขาวนวลเป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์และธรรมชาติ อาจได้มาจากขนสัตว์ และสะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีเหตุผลในวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ แจ็กเก็ตหนังสีขาวนวลไม่เพียงแต่ให้ความอบอุ่นเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงความสวยงามที่เรียบง่ายและดั้งเดิมอีกด้วย สีนี้ทำให้นึกถึงดินแดนที่ปกคลุมไปด้วยหิมะ ก่อให้เกิดความสามัคคีที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

ในการประมงล่าสัตว์ และยังแสดงถึงความอ่อนน้อมถ่อมตนและความน่าเกรงขามของชาวประมงที่อาศัยอยู่ในธรรมชาติ

การผสมผสานระหว่างสีเหลืองส้มและสีขาวขุ่นไม่เพียงแต่เป็นทางเลือกที่ใช้งานได้จริงเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงความสมดุลระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ตลอดจนภูมิปัญญาในการเอาชีวิตรอดและมรดกในสภาพแวดล้อมที่ยากลำบาก เครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นพยานถึงประวัติศาสตร์เท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมและจิตวิญญาณอีกด้วย

ตารางที่ 5-6 การถอดสัญลักษณ์สี (Xu Weina, 2024)

ภาพต้นฉบับ	การถอดสัญลักษณ์สี
	

### สีสันสไตของเครื่องแต่งกายทางศาสนา

ศาสนาและความเชื่อดั้งเดิมมีบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมงและการล่าสัตว์ใช้สีสื่อถึงความหมายทางศาสนาอย่างลึกซึ้ง

สีเหลืองอ่อน ในพิธีกรรมทางศาสนาของทะเลสาบฉากาน สีเหลืองอ่อนแสดงถึงความเคารพต่อธรรมชาติและเทพเจ้า และเป็นสัญลักษณ์ของการสวดภาวนาขอพร การเก็บเกี่ยว และความสงบสุข สีนี้เป็นสัญลักษณ์ของแสงสว่างและความศักดิ์สิทธิ์ และมักเกี่ยวข้องกับแสงแดด ความอบอุ่น และพลังอันศักดิ์สิทธิ์

สีเหลืองส้ม ในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ สีเหลืองส้มแสดงถึงความขอบพระคุณของ ชาวประมงและการอธิษฐานขอพรจากธรรมชาติ ซึ่งสามารถปกป้องถึงปริมาณการจับปลาและ ทรัพยากรที่เพิ่มมากขึ้นในปีต่อ ๆ ไปได้ สีเหลืองส้มมักเกี่ยวข้องกับการเก็บเกี่ยว ความมีชีวิตชีวา และ ความหวัง

สีแดง ในพิธีกรรมทางศาสนาและประเพณีของทะเลสาบฉากาน สีแดงถูกนำมาใช้เพื่อ ขับไล่สิ่งชั่วร้าย และปกป้องความก้าวหน้าของการประมงและการล่าสัตว์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการ บูชาความมีชีวิตชีวาและความคาดหวังที่ดีของผู้คนสำหรับอนาคต สีแดงเป็นสัญลักษณ์ของชีวิต พลังงาน และความเจริญรุ่งเรืองในหลายวัฒนธรรมเหมือนกัน

สีแดงเข้มเป็นสีที่เคร่งขรึมและลึกซึ้ง มักเกี่ยวข้องกับการประเพณี เลือด และบรรพบุรุษ ใน บรรดาเส้นทางศาสนาของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน สีแดงเข้มเป็นสัญลักษณ์ของ ความยำเกรงและการรำลึกถึงบรรพบุรุษ โดยเน้นถึงความต่อเนื่องและความศักดิ์สิทธิ์ของวัฒนธรรม ดั้งเดิม

สีเหล่านี้ใช้ในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ชาวประมงใช้สีเพื่อ แสดงความเคารพและความกตัญญูต่อธรรมชาติ เทพเจ้า และบรรพบุรุษเมื่อทำกิจกรรมทางศาสนา สี เหล่านี้ไม่เพียงแต่มีผลกระทบต่ออารมณ์มองเห็นเท่านั้น แต่ยังมีคามหมายทางวัฒนธรรมและจิต วิญญาณที่ลึกซึ้งอีกด้วย และเป็นส่วนที่ขาดไม่ได้ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์

ตารางที่ 5-7 การถอดสัญลักษณ์สี (Xu Weina, 2024)

ภาพต้นฉบับ	การถอดสัญลักษณ์สี
	

จากวิธีการข้างต้น สัญลักษณ์สีจะถอดออกมาจากแ่งมุมต่าง ๆ ของวัฒนธรรมการ ประมงและการล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน และสามารถทำให้สีต่าง ๆ ถอดออกและสรุปได้ เพื่อสร้าง การออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะของภูมิภาคและวัฒนธรรม ความหมายแฝงทำให้มีรูปลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์และน่าดึงดูด เมื่อพิจารณาจากสีที่ถอดออกมา ระบบ สีในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานสะท้อนให้เห็นถึงการบูรณาการของความหมาย ทางวัฒนธรรมหลายชั้นและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ สีเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีผลกระทบต่อ การมองเห็นเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงความหมายเชิงสัญลักษณ์และจิตวิญญาณของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ อีกด้วย



ภาพที่ 5-8 สรุปสีอย่างง่าย (Xu Weina, 2024)

CMYK 00 74 64 34	CMYK 100 60 04 00	CMYK 48 12 04 00	CMYK 00 74 64 34	CMYK 00 74 64 34
RGB 57 60 67	RGB 00 100 175	RGB 149 194 225	RGB 232 226 210	RGB 244 168 48

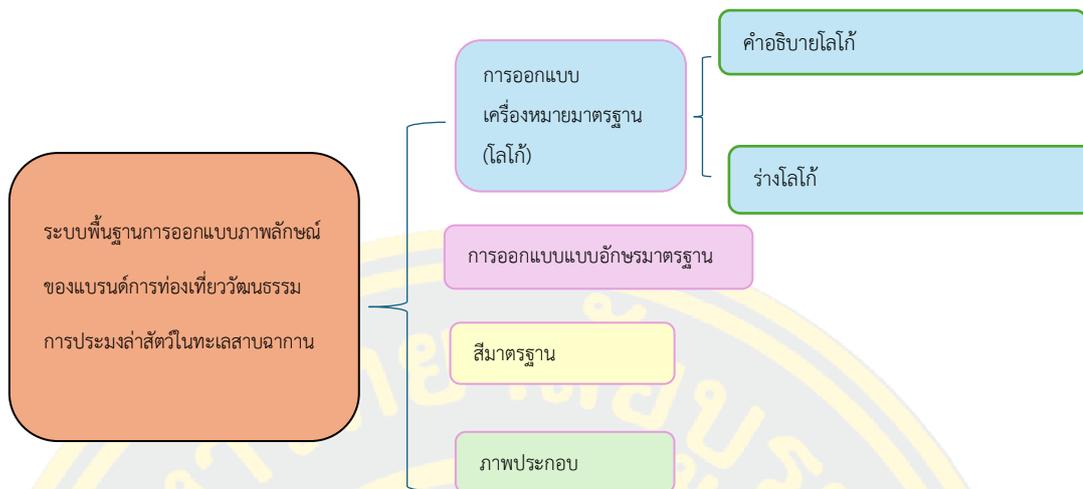
ภาพที่ 5-9 สีที่ถอดออกมา (Xu Weina, 2024)

## การออกแบบภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำต้วในทะเลสาบฉากาน

สำหรับผู้ดำเนินการท่องเที่ยวในชนบทหรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ระบบภาพลักษณ์เป็นงานออกแบบที่ใช้งานง่ายและมีคุณค่า โดยทั่วไปแล้ว ระบบภาพลักษณ์ประกอบด้วยสองระบบ ได้แก่ ระบบพื้นฐานของภาพลักษณ์ และระบบการประยุกต์ใช้ของภาพลักษณ์ ในแง่ของการออกแบบและการวางแผนภาพลักษณ์ของแบรนด์ ระบบพื้นฐานของภาพลักษณ์เป็นพื้นฐานของระบบการประยุกต์ใช้ภาพ และระบบการประยุกต์ใช้ภาพลักษณ์เป็นช่องทางการแสดงออกและการสื่อสารเฉพาะของภาพการท่องเที่ยวในชนบททั้งหมด ในกระบวนการออกแบบของทั้งสองระบบหลักนี้ การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะหรือที่เรียกว่าการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์เป็นส่วนการออกแบบพิเศษ จากนั้นหลักการสื่อสารที่เกี่ยวข้องจะถูกนำมาใช้เพื่อส่งเสริมการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์ ซึ่งถือเป็นภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่พิกอาศัยการท่องเที่ยวในชนบท การออกแบบภาพลักษณ์ภายใต้แนวคิดโดยรวมของระบบ มีเพียงแนวคิดการออกแบบระบบโดยรวมเท่านั้นที่สามารถเพิ่มเนื้อหาและวิธีการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์ที่พิกอาศัยการท่องเที่ยวในชนบทได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในชนบทที่สดชื่นและน่าประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยว

### 1. ระบบพื้นฐานสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำต้วในทะเลสาบฉากาน

ระบบพื้นฐานของภาพลักษณ์ของแบรนด์ประกอบด้วยการออกแบบชื่อแบรนด์ การออกแบบเครื่องหมายมาตรฐาน (โลโก้) การออกแบบแบบอักษรมาตรฐาน การออกแบบสีมาตรฐาน ภาพประกอบและการออกแบบสีเสริม มาสคอต ฯลฯ แต่การออกแบบเครื่องหมายมาตรฐาน การออกแบบแบบอักษรมาตรฐาน และ การออกแบบสีมาตรฐานเป็นหัวใจหลักในงานการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์และการออกแบบเครื่องหมายมาตรฐานเป็นกุญแจสำคัญในทั้งสามข้อ



ภาพที่ 5-10 การออกแบบระบบพื้นฐานสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน (Xu Weina, 2024)

### สัญลักษณ์โลโก้

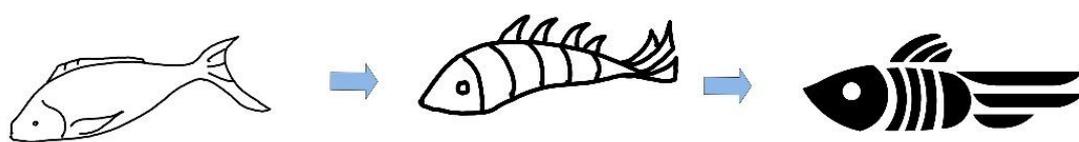
โลโก้เป็นสัญลักษณ์ทางภาษาที่สำคัญในการถ่ายทอดข้อมูล ซึ่งแสดงถึงภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร บริษัทที่ยอดเยียมมีเครื่องหมายสำคัญที่สื่อถึงภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร เช่น นกเพนกวินของ Tencent และกลีบดอกไม้ออกของ Huawei โลโก้ของบริษัทเหล่านี้ได้เจาะลึกเข้าไปในจิตวิทยาของผู้บริโภคทั่วไป ทำให้ผู้คนสามารถเชื่อมโยงกับแนวคิดที่บริษัทต้องการสื่อได้ทันที โลโก้รูปภาพแบรนด์ที่ยอดเยียมสามารถช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจแนวคิดที่ต้องการสื่อได้ดีขึ้น ซึ่งนักออกแบบต้องมีความกระชับ ไม่ซับซ้อน และระบุตัวตนได้สูงในระหว่างขั้นตอนการสร้างและการออกแบบ สิ่งนี้ต้องการให้นักออกแบบมีความเป็นมืออาชีพสูงและผสมผสานจิตวิทยา วิทยาศาสตร์สี ตรรกะ การสื่อสาร และความรู้อื่น ๆ เพื่อออกแบบโลโก้ภาพลักษณ์แบรนด์คุณภาพสูง โลโก้รูปภาพแบรนด์ที่ยอดเยียมสามารถช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจแนวคิดที่ต้องการสื่อได้ดีขึ้น ซึ่งนักออกแบบต้องมีความกระชับ ไม่ซับซ้อน และระบุตัวตนได้สูงในระหว่างขั้นตอนการสร้างและการออกแบบ สิ่งนี้ต้องการให้นักออกแบบมีความเป็นมืออาชีพสูงและผสมผสานจิตวิทยา วิทยาศาสตร์สี ตรรกะ การสื่อสาร และความรู้อื่น ๆ เพื่อออกแบบโลโก้ภาพลักษณ์แบรนด์คุณภาพสูง

การสรุปและถอดองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการร่าง การออกแบบโลโก้ผสมผสานองค์ประกอบของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานและนำลักษณะการออกแบบที่เรียบง่ายและเป็นรูปธรรมมาใช้ จากผลแบบสอบถาม องค์ประกอบที่เป็นตัวแทนมากที่สุดของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน ได้แก่ ปลา 79.82% ม้า 58.72% ชาวประมง 50.46% อวนจับปลา 33.03% อุปกรณ์การประมง 22.02% ทะเลสาบ 23.85% หิมะ 5.5% ดังนั้น

ในการออกแบบโลโก้ จึงพยายามสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมหลักของปลาและม้าที่เป็นตัวแทนของทะเลสาบฉางกาน อุปกรณ์ตกปลามีรูปร่างเหมือนฉมวก และใช้สีเพื่อสื่อถึงพื้นผิวทะเลสาบ น้ำแข็ง และหิมะ

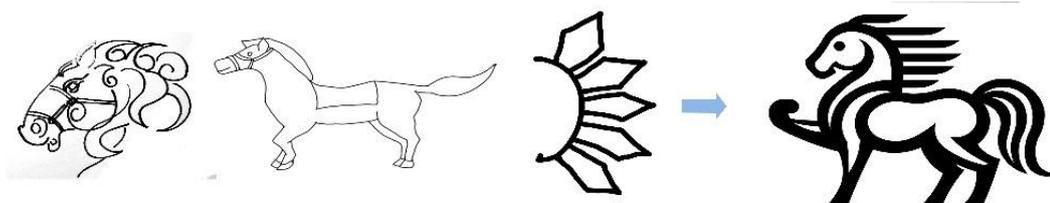
### การออกแบบโลโก้

1. ขั้นแรก ถอดรูปร่างของปลาออกจากปลาเป็นองค์ประกอบริมน (ภาพที่ 5-11)



ภาพที่ 5-11 (Xu Weina, 2024)

2. จากนั้น ม้าซึ่งเป็นพาหนะที่สำคัญและองค์ประกอบของกราฟิกทางศาสนาได้รับการออกแบบให้เป็นม้าทรงเรขาคณิต (ภาพที่ 5-12)



ภาพที่ 5-12 (Xu Weina, 2024)

3. สุดท้าย เพิ่มฉมวกเข้ากับการเคลื่อนไหวของม้า แล้วรวมเข้ากับรูปทรงปลาเพื่อให้ได้โลโก้ (ภาพที่ 5-13)



ภาพที่ 5-13 โลโก้ (Xu Weina, 2024)

โลโก้นี้มีองค์ประกอบเชิงสัญลักษณ์หลายประการ ซึ่งเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา ความเชื่อทางศาสนาในท้องถิ่น และองค์ประกอบทางธรรมชาติ ม้ามีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่สำคัญในวัฒนธรรมมอญโกเลีย ซึ่งแสดงถึงความเร็ว ความแข็งแกร่ง และอิสรภาพ ในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉะเชิงเทรา ม้ายังเป็นพาหนะที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใช้ในการลากเลื่อนระหว่างการล่าสัตว์ในฤดูหนาว ในโลโก้มีรูปม้าอยู่ตรงกลางซึ่งแสดงถึงลักษณะของวัฒนธรรมเร่ร่อน รูปร่างของม้าดูเรียบง่าย แต่ก็ยังเป็นสัญลักษณ์และมีความเชื่อมโยงกับความเชื่อทางศาสนาในพื้นที่ทะเลสาบฉะเชิงเทรา โดยเฉพาะการบูชาธรรมชาติและชีวิตทะเลสาบฉะเชิงเทรามีชื่อเสียงในด้านทรัพยากรประมงที่อุดมสมบูรณ์ และมีปลาวางอยู่ใต้กับม้าในโลโก้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ที่จับได้ในบริเวณทะเลสาบ รูปร่างของปลานั้นเรียบง่าย แต่สื่อถึงความสำคัญของการประมงในทะเลสาบฉะเชิงเทราอย่างชัดเจน ขณะเดียวกัน ปลาที่เป็นสัญลักษณ์ของแนวคิดดั้งเดิมเกี่ยวกับการเก็บเกี่ยว และชีวิตอันไม่มีที่สิ้นสุด ฉมวกในโลโก้ติดอยู่ที่ก้นหน้าของม้า ซึ่งเป็นองค์ประกอบการออกแบบที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจกรรมตกปลา ฉมวกไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือที่ใช้งานได้จริงเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของการใช้ธรรมชาติและการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของมนุษย์ ซึ่งรวบรวมคุณลักษณะของวัฒนธรรมการประมงในฤดูหนาวของทะเลสาบฉะเชิงเทรา ขนม้าได้รับการออกแบบให้เป็นรูปทรงเรียบ ๆ ในโลโก้ ซึ่งบ่งบอกถึงรูปแบบสัญลักษณ์ในความเชื่อทางศาสนาหรือจิตวิญญาณ เส้นโค้งที่ไหลนี้สะท้อนถึงความน่าเกรงขามและความเคารพต่อพลังธรรมชาติในวัฒนธรรมทะเลสาบฉะเชิงเทรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมกันของน้ำและลม และอาจ

เกี่ยวข้องกับวิวัฒนาการของสัญลักษณ์กราฟิกบางอย่างในลัทธิชามานด้วย แม้ว่าองค์ประกอบของน้ำไม่ได้แสดงโดยตรงในโลกที่เป็นรูปคลื่นหรือทะเลสาบ แต่การปรากฏตัวของปลาและการใช้ฉลามถือเป็นสัญลักษณ์โดยนัยของน้ำ ในฐานะแหล่งที่มาของชีวิต น้ำยังเป็นทรัพยากรหลักของทะเลสาบฉากาน ซึ่งสนับสนุนวัฒนธรรมการประมง สิ่งมีชีวิต และระบบนิเวศของบริเวณทะเลสาบ

โดยสรุปแล้ว โลกนี้แสดงถึงวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ประเพณีเร่ร่อน และความเชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งกับธรรมชาติผ่านเส้นสายที่เรียบง่ายและองค์ประกอบเชิงสัญลักษณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผสมผสานระหว่างม้าและปลาเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและความเจริญรุ่งเรือง

### ตัวอักษรมาตรฐาน

แบบอักษรเป็นปัจจัยสำคัญในการออกแบบโลโก้เช่นกัน แบบอักษรตัวอักษรจีนมีหลายประเภท แบบอักษรทั่วไป ได้แก่ แบบอักษร Song แบบอักษร Kai แบบอักษร Wei แบบอักษร Li แบบอักษร Hei แบบอักษร Yuan แบบอักษร Qian เป็นต้น อาจกล่าวได้ว่าแบบอักษรแต่ละแบบตรงกับความต้องการด้านสุนทรียะของวัฒนธรรม นอกจากนี้วัฒนธรรมของแต่ละชาติยังใช้ตัวละครที่สอดคล้องกันในการแสดงออก อาจกล่าวได้ว่าตัวละครถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในการสื่อสารทางวัฒนธรรม ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่าการออกแบบตัวอักษรถือเป็นการออกแบบมาเพื่อโลกโดยเฉพาะ

การออกแบบแบบอักษรการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานผสมผสานองค์ประกอบสมัยใหม่และดั้งเดิม การออกแบบไม่เพียงแต่สร้างผลกระทบทางสายตาเท่านั้น แต่ที่สำคัญกว่านั้น ยังแสดงข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมของภูมิภาคและกิจกรรมการประมงล่าสัตว์แบบดั้งเดิม การออกแบบแบบอักษรใช้เส้นหนาและรูปทรงเรขาคณิตที่เรียบง่าย ทำให้ดูโดดเด่นสะดุดตา เส้นหนาสื่อถึงความมั่นคงและความแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของประวัติศาสตร์อันยาวนานและมรดกทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้งของบริเวณทะเลสาบฉากาน การใช้รูปทรงเรขาคณิตช่วยให้แบบอักษรรู้สึกถึงความทันสมัยและศิลปะ ช่วยให้สามารถค้นหาความสมดุลระหว่างประเพณีและความทันสมัย เช่น ตัวอักษรภาษาอังกฤษ "C" ได้รับการออกแบบให้มีรูปหัวม้า นอกจากนี้ แบบอักษรภาษาจีนและคำแปลภาษาอังกฤษในบรรทัดบนและล่างของเค้าโครงแบบอักษรยังสะท้อนซึ่งกันและกัน ซึ่งไม่เพียงแต่ให้ความรู้สึกถึงลำดับขั้นเท่านั้น แต่ยังรักษาความสวยงามโดยรวมที่กลมกลืนกันอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงความหนาของแบบอักษรจีนและการออกแบบส่วนโค้งของแบบอักษรภาษาอังกฤษช่วยเสริมซึ่งกันและกัน ทำให้การออกแบบทั้งหมดมีความเคลื่อนไหวและมีพลังมากขึ้น

การออกแบบแบบอักษรการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานผสมผสานแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่อย่างชาญฉลาดในขณะที่ยังคงรักษารูปแบบทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไว้ ไม่

เพียงแต่เป็นแบบอักษรเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมอีกด้วย ซึ่งสื่อถึงความหมายแฝงทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์และจิตวิญญาณของการประมงล่าสัตว์ของพื้นที่ทะเลสาบฉากาน

# 查干湖渔猎

## Fishing and Hunting Chakan Lake

ภาพที่ 5-14 ตัวอักษรมาตรฐาน (Xu Weina, 2024)

### สีมาตรฐาน

ภาพลักษณ์เป็นพิภพเล็ก ๆ ที่สะท้อนถึงประวัติศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมของมนุษย์และประเพณีพื้นบ้านของภูมิภาค ระบบสีของแบรนด์สะท้อนถึงภาพลักษณ์ทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมของภูมิภาค และเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของภาพลักษณ์ ระบบสีต้องมีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น แต่ยังคงต้องมีการสะท้อนทางอารมณ์ด้วยเพื่อให้สีสามารถนำมาใช้เพื่อแสดงธีมทางวัฒนธรรมของภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม ทำให้ภาพที่มองเห็นมีความโดดเด่นในยุคนี้ สีมาตรฐานแบ่งออกเป็นสีหลักและสีประกอบ ซึ่งเป็นสีเฉพาะและสีพิเศษที่ใช้เพื่อเพิ่มการตระหนักรู้ถึงแบรนด์ สีที่หลากหลายและโดดเด่นมีผลในการจดจำภาพที่ชัดเจน และสามารถนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในการโปรโมตแบรนด์

จากผลแบบสอบถามเรื่องผู้คนมักนึกถึงใดเมื่อกล่าวถึงการประมงล่าสัตว์ (ภาพที่ 5-15) มีสีขาว 24.1% สีน้ำเงิน 73.49% สีเทา 38.55% ทอง 61.45% สีดำ 16.87% สีแดง 7.23% สีส้ม 15.66% และสีอื่น ๆ 0

เมื่อสำรวจภาคสนามแล้ว ได้สรุปสีมาตรฐานดังแสดงในภาพด้านล่าง

<p>CMYK 00 74 64 34</p> <p>RGB 57 60 67</p>	<p>CMYK 100 60 04 00</p> <p>RGB 00 100 175</p>	<p>CMYK 48 12 04 00</p> <p>RGB 149 194 225</p>	<p>CMYK 00 74 64 34</p> <p>RGB 232 226 210</p>	<p>CMYK 00 74 64 34</p> <p>RGB 244 168 48</p>
---	--	--	--	---

ภาพที่ 5-15 สีมาตรฐาน (Xu Weina, 2024)

CMYK:

สีดำ : C 00 M 74 Y 64 K 34

สีน้ำเงินเข้ม : C 100 M 60 Y 04 K 00

สีน้ำเงินอ่อน : C 48 M 12 Y 04 K 00

สีขาว : C 00 M 74 Y 64 K 34

สีเหลือง : C 00 M 74 Y 64 K 34

RGB:

สีดำ : R57 G60 B 67

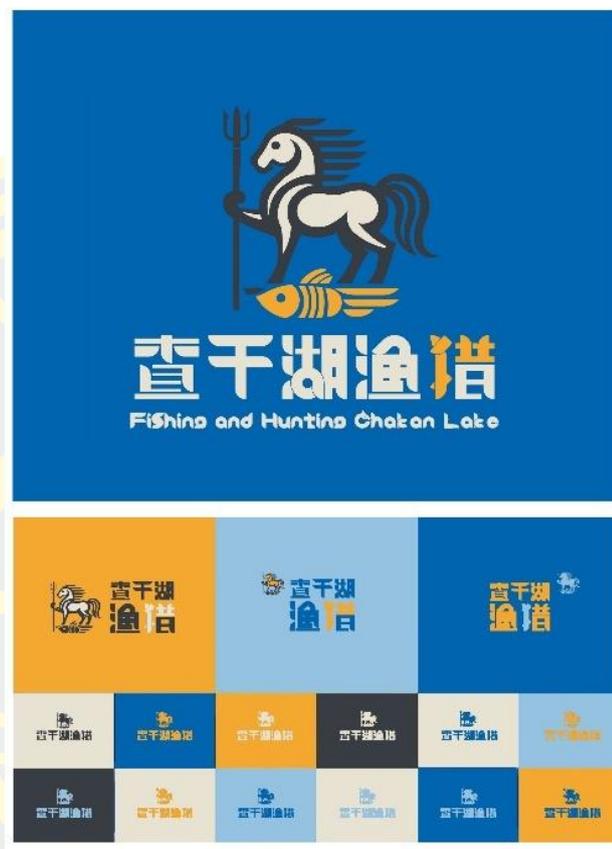
สีน้ำเงินเข้ม : R00 G100 B 175

สีน้ำเงินอ่อน : R149 G194 B 225

สีขาว : R232 G226 B 210

สีเหลือง : R244 G168 B 48

การจับคู่สีโลโก้และการจับคู่สีตัวอักษรมาตรฐาน (ภาพที่ 5-16)



ภาพที่ 5-16 (Xu Weina, 2024)

### ภาพประกอบ

ภาพประกอบยังแสดงถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์และเป็นองค์ประกอบที่ยืดหยุ่นมากขึ้น ในระบบการสื่อสารด้วยภาพและการระบุตัวตนของแบรนด์ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนขยายหลักและ องค์ประกอบการขยายของระบบการระบุตัวตนด้วยภาพ มีความสัมพันธ์กับโลโก้ แบบอักษรและสี มาตรฐาน และทำหน้าที่เป็นการประชาสัมพันธ์เสริม การออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์มีหลาย ประเภทและหลายรูปแบบ และภาพประกอบเป็นองค์ประกอบที่ออกแบบที่มีความยืดหยุ่นสูง ภาพประกอบสามารถปรับให้เข้ากับความต้องการของสื่อส่งเสริมการขายต่าง ๆ และสามารถปรับให้ เข้ากับสื่อหรือเค้าโครงที่แตกต่างกันได้ และปรับเปลี่ยนและการสกัดกั้นที่เหมาะสมตามการ เปลี่ยนแปลงขนาดของพื้นที่ได้

ภาพประกอบถูกใช้เป็นองค์ประกอบเสริมของโลโก้ในการออกแบบ โลโก้หัวม้า รูปทรงปลา ฉมวก และน้ำในทะเลสาบจะถูกถอดออกมาเป็นภาพประกอบ (ภาพที่ 5-16) ซึ่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับความทรงจำภาพของโลโก้อีกครั้ง ทำให้ภาพลักษณ์ของแบรนด์แสดงออกและน่าดึงดูดยิ่งขึ้น หลังจากสรุปและบูรณาการลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นและทรัพยากรเฉพาะทางที่หลากหลายแล้ว ผลิตภัณฑ์พิเศษของท้องถิ่นจะถูกนำเสนอด้วยสัญลักษณ์ภาพในรูปแบบของเส้น จัดระเบียบโลโก้ใหม่เพื่อสร้างภาพประกอบที่สอดคล้องกัน ซึ่งสามารถนำเสนอแบบไดนามิกบนหน้าจอแสดงผล และเมื่อใช้เป็นภาพนิ่งสามารถขยายไปยังผลิตภัณฑ์ทางกายภาพได้เช่นกัน โดยทั่วไปแล้ว ไม่ว่าจะค่อนข้างสมจริงหรือเป็นนามธรรม หากค้นพบลักษณะและรูปแบบที่สำคัญจากชีวิตจะพบว่า การรับรู้ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและถ่ายทอดข้อมูลที่ผู้ชมต้องการได้รับ



ภาพที่ 5-17 ภาพประกอบ (Xu Weina, 2024)

## 2. การประยุกต์ใช้งานการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน

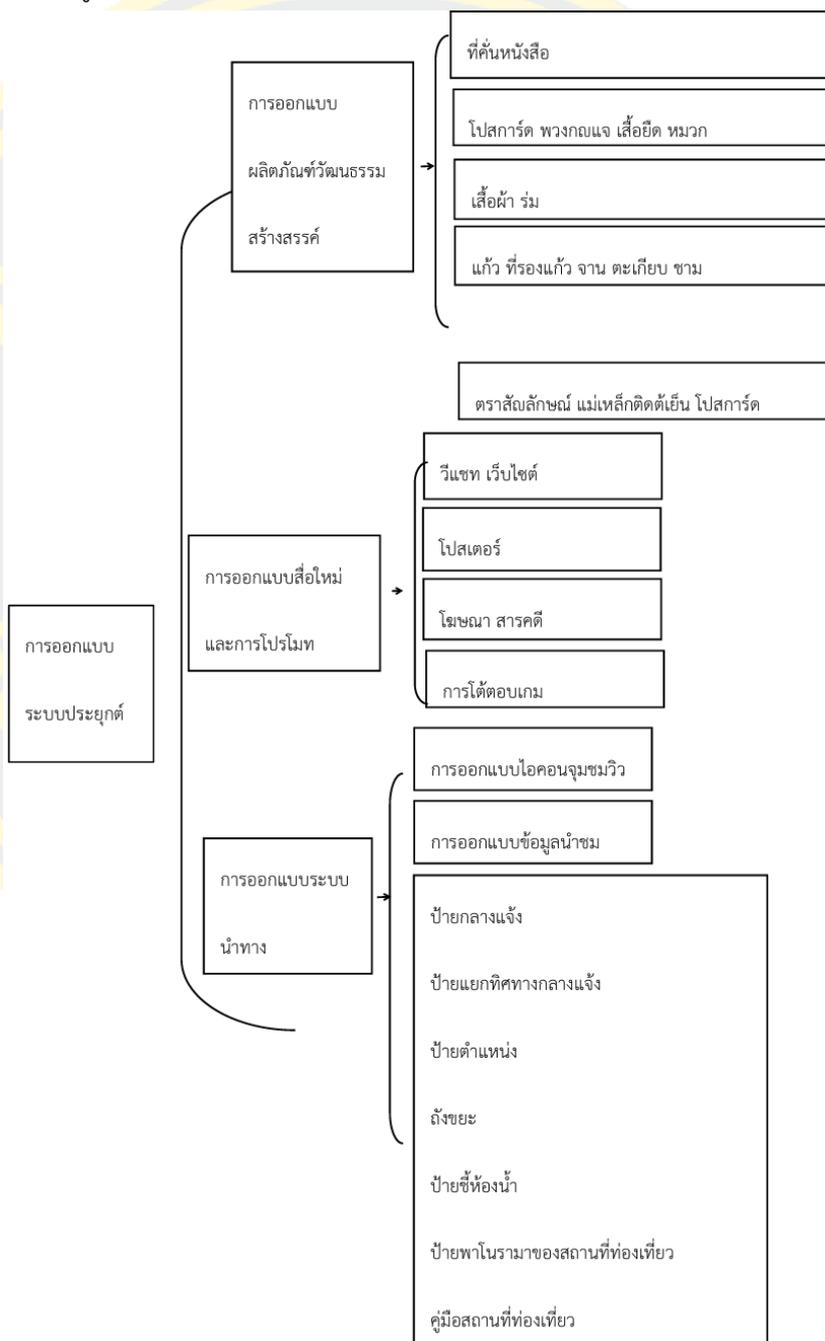
ส่วนการใช้งานของการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางกานมีลักษณะดังต่อไปนี้:

ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว การออกแบบของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ เช่น โปสการ์ด พวงกุญแจ เสื้อยืด หมวก ฯลฯ เพื่อเพิ่มความทรงจำของนักท่องเที่ยวและความรักในแบรนด์

สื่อดิจิทัล เว็บไซต์ของแบรนด์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย วิดีโอส่งเสริมการขาย สารคดี การโต้ตอบในเกม ฯลฯ เพื่อเพิ่มอิทธิพลออนไลน์และการโต้ตอบของแบรนด์

ระบบนำทาง รวมถึงแผนที่แนะนำพื้นที่สวยงาม ป้ายบอกทาง ป้ายจุดชมวิว ฯลฯ เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์พื้นที่ที่พวกเขาได้ดียิ่งขึ้น

การใช้งานดังเหล่านี้ทำงานร่วมกันเพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์และความน่าดึงดูดของแบรนด์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานพร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์โดยรวมและการรับรู้ถึงแบรนด์ของนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 5-18 แผนผังการออกแบบระบบการประยุกต์ใช้ภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน (Xu Weina, 2024)

## 1) ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงเป็นสื่อกลางทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นสะพานเชื่อมวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานสู่ส่วนอื่นๆ ของโลกอีกด้วย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น แสตมป์ เหรียญที่ระลึก เสื้อยืด หมวก ของที่ระลึกการท่องเที่ยว เป็นต้น สามารถทำให้นักท่องเที่ยวพากลับบ้านด้วยความทรงจำและความประทับใจในวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากาน เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมมีอิทธิพลและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน โดยควรมุ่งเน้นนวัตกรรมในด้านต่อไปนี้

(1) การเล่าเรื่อง: ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นควรจะมีเรื่องราว ไม่ว่าจะประวัติศาสตร์ของทะเลสาบฉากาน กิจกรรมการประมงหรือลำสัตว์ที่เฉพาะเจาะจง หรือชีวิตประจำวันของชาวประมง เรื่องราวเหล่านี้สามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ได้

(2) การบูรณาการความสวยงามและการใช้งาน: ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ควรคำนึงถึงความสวยงามพร้อมกับการใช้งานจริง ตัวอย่างเช่น การออกแบบพวงกุญแจเอนกประสงค์ที่มีธีมวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ หรือถุงผ้าที่มีลวดลายเฉพาะของทะเลสาบฉากาน

## 2) การออกแบบสื่อใหม่

การออกแบบศิลปะสื่อใหม่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน โดยเน้นที่วัฒนธรรมประมงลำสัตว์เป็นหลัก และผสมผสานกับเทคนิคการออกแบบสมัยใหม่ และนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล เพื่อแสดงองค์ประกอบสัญลักษณ์ ปลา ม้า เป็นต้น และสื่อถึงวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ การใช้สไตล์การออกแบบที่ผสมผสานเข้ากับนวัตกรรม เพื่อเน้นย้ำถึงแนวคิดการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างคนกับธรรมชาติ การใช้สื่อใหม่ที่มีความสามารถในการสร้างปฏิสัมพันธ์และการแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง ช่วยเพิ่มการรับรู้และความดึงดูดต่อวัฒนธรรม รวมถึงส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมให้ทันสมัยและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

## ภาพยนตร์แอนิเมชัน

การสร้างภาพยนตร์แอนิเมชันโดยใช้สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมทะเลสาบฉากาน ถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง การรวมกันของม้าและปลาในสัญลักษณ์ไม่เพียงแต่สื่อถึงวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ที่เป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากานเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนของแนวคิดเชิงนิเวศที่แสดงถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ การนำองค์ประกอบนี้มาทำให้เป็นภาพเคลื่อนไหว สามารถแสดงถึงความพลีไหวและความแข็งแกร่งของม้า อีสริภาพและความอุดมสมบูรณ์ของปลา ร่วมกับฉากธรรมชาติของทะเลสาบและทุ่งหญ้า ทำให้สามารถสื่อถึงเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากานได้อย่างตรงไปตรงมา

ส่วนอินโทรของแอนิเมชันจะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ชมในระยะเวลาอันสั้น ด้วยการออกแบบเอฟเฟกต์ที่เคลื่อนไหวอย่างพิถีพิถันและดนตรีประกอบ ช่วยเน้นย้ำความลึกซึ้งของวัฒนธรรมท้องถิ่นและเพิ่มการจดจำต่อแบรนด์การท่องเที่ยว

ในการออกแบบและโปรโมทภาพยนตร์อนิเมชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมการล่าสัตว์และประมงของทะเลสาบฉางกาน สามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยวได้ ดังนี้

(1) นักท่องเที่ยวครอบครัว: กลุ่มครอบครัวที่มีพ่อแม่พาลูกๆ มาเที่ยว อายุระหว่าง 30-50 ปี เน้นการทำกิจกรรมร่วมกันและมีความหมายเชิงการศึกษา ภาพยนตร์อนิเมชันควรเน้นเรื่องธรรมชาติและวัฒนธรรมการล่าสัตว์และประมงของทะเลสาบฉางกาน เพื่อสร้างความสนใจให้เด็กๆ และผู้ปกครอง ให้ภาพลักษณ์ที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวทั้งครอบครัว

(2) นักเดินทางรุ่นใหม่: กลุ่มวัยรุ่นอายุ 18-30 ปี ที่ชื่นชอบการสำรวจธรรมชาติและวัฒนธรรม สนใจประสบการณ์ใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ ภาพยนตร์อนิเมชันควรเน้นแฟชั่นและความทันสมัย ผสมผสานเทคนิคอนิเมชันที่ทันสมัยเพื่อดึงดูดความสนใจ

(3) นักรักวัฒนธรรมและธรรมชาติ: กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน และการอนุรักษ์ธรรมชาติ อายุค่อนข้างหลากหลายและมักมีความรู้ด้านวัฒนธรรมสูง ภาพยนตร์อนิเมชันควรเน้นประวัติศาสตร์วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคนิคการล่าสัตว์และประมงของทะเลสาบฉางกาน เพื่อเน้นความเป็นเอกลักษณ์และการท่องเที่ยวเชิงลึก

(4) นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ: กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจธรรมชาติและประสบการณ์วัฒนธรรม รวมถึงนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อน ภาพยนตร์อนิเมชันควรมีคำบรรยายภาษาอังกฤษและจีน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจวัฒนธรรมจีนและธรรมชาติของทะเลสาบฉางกาน

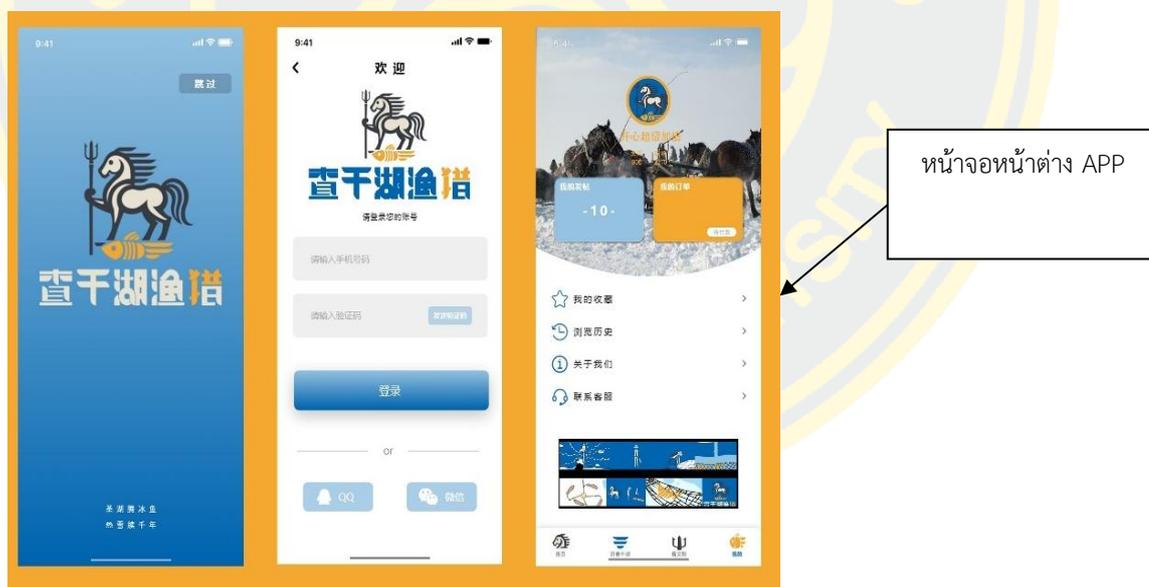
ความต้องการและความชอบของกลุ่มเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดเนื้อหาและสไตล์ของภาพยนตร์อนิเมชัน เพื่อส่งสารคุณค่าหลักของสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ

วิดีโอแอนิเมชันของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานสามารถนำเสนอได้ในสถานที่ต่อไปนี้

(1) แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (เช่น WeChat, Douyin, Weibo เป็นต้น) เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น



ภาพที่ 5-19 การแสดงภาพเคลื่อนไหวมินิโปรแกรมของ WeChat (Xu Weina, 2024)



ภาพที่ 5-20 การแสดงอนิเมชันในมินิโปรแกรม WeChat (Xu Weina, 2024)

(2) เว็บไซต์ทางการหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ใช้เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 5-21 การแสดงการโปรโมตแอนิเมชันของเว็บไซต์สารานุกรมไปตู้ (Xu Weina, 2024)

(3) พิพิธภัณฑ์หรือศูนย์วัฒนธรรม ใช้สำหรับนิทรรศการ หรือ กิจกรรมการศึกษา



ภาพที่ 5-22 หน้าประตูพิพิธภัณฑ์ (Xu Weina, 2024)

(4) งานนิทรรศการการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

(5) หน้าจอประชาสัมพันธ์ในโรงแรมและศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว



ภาพที่ 5-23 พื้นที่บริการทะเลสาบฉากาน (Xu Weina, 2024)

(6) กิจกรรมชุมชน หรือ งานเทศกาลวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมวัฒนธรรม

องค์ประกอบและสีสันในโลกได้รับการแสดงอย่างชาญฉลาดผ่านการแสดงที่สดใสของตัวละครที่เคลื่อนไหวได้ และในขณะเดียวกัน ขั้นตอนการประมงทั้งหมดในทะเลสาบฉากานได้รับการนำเสนออย่างเต็มที่ สะท้อนถึงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ได้อย่างชัดเจน



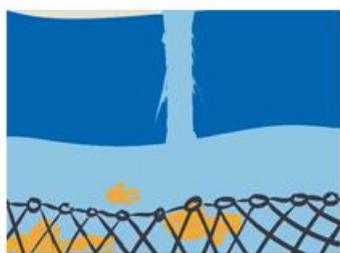
บวงสรวงเซ่นไหว้



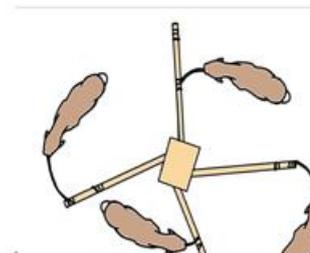
เจาะรูน้ำแข็ง



หย่อนตาข่ายลง



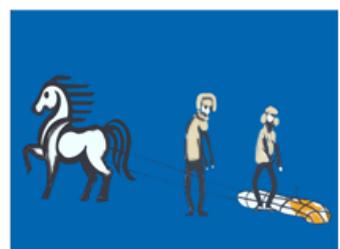
จับปลาด้วยอวน



ม้าลากอวน



ปิดอวน



เกี้ยวอวน



รับปลา



จบ

ภาพที่ 5-24 พื้นที่บริการทะเลสาบฉากาน (Xu Weina, 2024)

ทะเลสาบฉากานเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในภาคเหนือของจีน ซึ่งอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและมีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง การสร้างแอนิเมชันประชาสัมพันธ์นี้ไม่เพียงแต่ใช้เป็นการเปิดฉากของวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปใช้ในช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง ช่วยเพิ่มความรู้สึกร่วมทางวัฒนธรรมให้กับผู้ชม และดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากขึ้นให้มาเยี่ยมชม ในยุคที่การสื่อสารดิจิทัลและโซเชียลมีเดียได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย วิธีการสื่อสารที่ชัดเจนและมีความเป็นศิลปะนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการเผยแพร่แบรนด์อย่างมาก อีกทั้งยังเสริมสร้างแรงขับเคลื่อนใหม่ให้กับการพัฒนาการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉากาน และส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่น

## เกมอินเทอร์เน็ตแอคทีฟ

การสร้างเกมอินเทอร์เน็ตแอคทีฟโดยใช้สัญลักษณ์วัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น สัญลักษณ์ของม้าและปลาที่แสดงถึงวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน และระบบนิเวศทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นพื้นฐานที่ดีในการออกแบบเกม เกมนี้จะนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับฤดูกาลประมงของทะเลสาบฉางกาน ผู้เล่นจะได้รับบทเป็นชาวประมงที่ควบคุมม้าและปลาในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การจับปลาและการสำรวจทะเลสาบ เกมยังมีการผสมผสานภูมิประเทศและทัศนียภาพที่แท้จริงของทะเลสาบฉางกาน เพื่อให้ผู้เล่นได้สัมผัสความงดงามและวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกานในสภาพแวดล้อมเสมือนจริงอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมายและเนื้อหารายละเอียดของเกมอินเทอร์เน็ตแอคทีฟเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานสามารถขยายได้ดังนี้:

### 1). แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย:

กลุ่มเป้าหมาย: คนหนุ่มสาว, ครอบครัว, ผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรม

การใช้งาน: เผยแพร่เกมขนาดเล็กผ่านแอปพลิเคชัน WeChat หรือ TikTok เพื่อดึงดูดผู้ใช้ให้แบ่งปันความสำเร็จในเกมหรือเข้าร่วมการทำทนาย เพิ่มการมองเห็น โดยการออกแบบองค์ประกอบเกมที่มีปฏิสัมพันธ์ เช่น การแข่งขันจับปลาเสมือนจริง หรือการทอแหประมงเสมือน กระตุ้นให้ผู้ใช้เชิญเพื่อนเข้าร่วมเกมเพื่อเสริมสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

### 2). แหล่งท่องเที่ยว:

กลุ่มเป้าหมาย: นักท่องเที่ยวที่มาเยือนทะเลสาบฉางกาน โดยเฉพาะครอบครัวและกลุ่มทัวร์

การใช้งาน: ตั้งค่าเกมโต้ตอบในศูนย์บริการนักท่องเที่ยวหรือพื้นที่จัดแสดง เช่น การจำลองการจับปลา หรือการเล่นบทบาทเสมือนเป็นชาวประมง เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์วัฒนธรรมการล่าสัตว์และประมงโดยตรง หลังจากจบเกม สามารถมอบของที่ระลึกหรือคู่มือเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวรอบ ๆ เพิ่มเติม และเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

### 3). กิจกรรมทางวัฒนธรรมหรือเทศกาล:

กลุ่มเป้าหมาย: สาธารณชนที่เข้าร่วมเทศกาลวัฒนธรรมท้องถิ่นและงานเฉลิมฉลองเกี่ยวกับการประมงล่าสัตว์

การใช้งาน: จัดบุธเกมขนาดเล็กในงานเทศกาลหรือกิจกรรมเฉลิมฉลอง ให้บริการเกมโต้ตอบสด เช่น การฝึกทักษะการล่าสัตว์และประมงแบบดั้งเดิม เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมให้เรียนรู้ความรู้ทางวัฒนธรรมและสนุกสนานไปด้วย ในขณะเดียวกันยังสามารถบันทึกคะแนนของผู้เล่นและกระตุ้นให้พวกเขาแบ่งปันประสบการณ์บนโซเชียลมีเดียเพื่อขยายการเข้าถึงของกิจกรรม

#### 4). โรงเรียนและสถาบันการศึกษา:

กลุ่มเป้าหมาย: นักเรียนและครู โดยเฉพาะเยาวชนที่สนใจวัฒนธรรมท้องถิ่นและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การใช้งาน: ใช้เป็นเครื่องมือเสริมในด้านการศึกษา โดยนำเกมขนาดเล็กเข้าสู่ห้องเรียนหรือกิจกรรมเสริม เช่น แบบทดสอบความรู้หรือกิจกรรมสวมบทบาท เพื่อช่วยให้นักเรียนเข้าใจวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน รวมถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หลังจบเกมสามารถจัดการสนทนาหรือการแบ่งปันเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้ของนักเรียน

#### 5). พิพิธภัณฑ์หรือศูนย์วัฒนธรรม:

กลุ่มเป้าหมาย: นักท่องเที่ยวทั้งครอบครัวและบุคคลทั่วไปที่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์และศูนย์วัฒนธรรม

การใช้งาน: ตั้งพื้นที่แสดงแบบโต้ตอบในพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์วัฒนธรรม โดยใช้เกมขนาดเล็กเพื่อดึงดูดผู้เข้าชม เช่น เกมปริศนาหรือการจับปลาเสมือนจริงที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความสนุกสนานให้กับนิทรรศการ และเพิ่มระยะเวลาการเข้าชมและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชม

#### 6). แอปพลิเคชันมือถือ:

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวและนักท่องเที่ยว

การใช้งาน: พัฒนาแอปพลิเคชันมือถือที่มีเกมขนาดเล็กหลากหลาย รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมการล่าสัตว์และประมง รวมถึงภารกิจในเกมที่สามารถปลดล็อกได้ ผู้ใช้สามารถเรียนรู้และสนุกกับเกมได้ทุกที่ทุกเวลา โดยการทำภารกิจเพื่อปลดล็อกเนื้อหาใหม่ เพิ่มการมีส่วนร่วมและความสนใจในการเรียนรู้ สามารถตั้งกระดานคะแนนภายในแอปเพื่อให้ผู้ใช้แข่งขันกับเพื่อน เพิ่มความโต้ตอบ

ด้วยการใช้สถานการณ์เฉพาะและการระบุกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด จะสามารถโปรโมทวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มการรับรู้และการมีส่วนร่วมของสาธารณชนต่อวัฒนธรรมนี้

รายละเอียดการออกแบบเกมอินเทอร์เน็ตแอคทีฟเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน:

**ชื่อเกม:** "การประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน"

**เป้าหมายการออกแบบ:** เพิ่มความรู้และความสนใจของผู้ใช้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน พัฒนาประสบการณ์การใช้งานผ่านเกมอินเทอร์เน็ตแอคทีฟ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้เข้าร่วมกิจกรรมการประมงจริง

**กลไกของเกม:**

1. รูปแบบการเล่น:

ผู้เล่นสามารถคลิกหรือการลากหน้าจอก เพื่อควบคุมอวนเสมือนจริงมาดำเนินการจับปลา

ปลาประเภทต่างๆ จะมีคะแนนที่แตกต่างกัน ยิ่งจับได้มาก คะแนนยิ่งสูง แต่ละรอบมีการจำกัดเวลา เพื่อเพิ่มความท้าทาย

2. ระบบคะแนน:

คะแนนจะถูกคำนวณตามขนาดและความหายากของปลาแต่ละตัว

ผู้เล่นสามารถดูคะแนนได้ในเกม เพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมหลายครั้งเพื่อเพิ่มคะแนน

3. ระบบแลกของรางวัล:

ผู้เล่นสามารถใช้คะแนนที่ได้รับแลกเป็นปลาจริง (หรือสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการประมง) เช่น ผลิตภัณฑ์พิเศษจากทะเลสาบฉางกาน

การแลกของรางวัลสามารถทำได้ทั้งที่จุดแลกของรางวัลที่กำหนดหรือสั่งซื้อออนไลน์ ส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์

**ประสบการณ์ผู้ใช้:**

**การออกแบบอินเทอร์เน็ตเพช:** ใช้สีสดใสและแอนิเมชันที่ลื่นไหล สร้างบรรยากาศได้น้ำที่สมจริง เพื่อเพิ่มความรู้สึกร่วม

**เอฟเฟกต์เสียง:** ใช้เสียงประกอบที่เข้ากับบรรยากาศได้น้ำเพื่อเพิ่มความสมจริง

**การแชร์บนโซเชียลมีเดีย:** มีฟังก์ชันแชร์ ผู้เล่นสามารถแชร์ผลคะแนนของตน เพื่อดึงดูดผู้เล่นคนอื่นให้เข้าร่วม

**กลุ่มเป้าหมาย:**

มุ่งเน้นไปที่กลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบการเล่นเกม นักท่องเที่ยวแบบครอบครัว และผู้ที่สนใจเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น



ภาพที่ 5-25 เริ่มแสดงอินเตอร์เฟซ (Xu Weina, 2024)

**เริ่มแสดงอินเตอร์เฟซ:** ผู้เล่นควบคุมอวนจับปลาเสมือนเพื่อตกปลาโดยการคลิกหรือลากหน้าจอ การสแกนแสงสีแดงเพื่อระบุปลา ปลาชนิดต่าง ๆ มีคะแนนต่างกัน การจำกัดเวลาสำหรับแต่ละเกมจะเพิ่มความท้าทาย



ภาพที่ 5-26 ระบบแจ้งเตือน (Xu Weina, 2024)

**ระบบแจ้งเตือน:** ปลาที่จับจะได้รับคะแนนที่แตกต่างกันตามขนาด ความหายาก และคุณลักษณะอื่น ๆ สามารถดูคะแนนได้ภายในเกม และผู้เล่นควรเข้าร่วมหลายครั้งเพื่อเพิ่มคะแนน



ภาพที่ 5-27 ระบบแลกรางวัล (Xu Weina, 2024)

**ระบบการแลกรางวัล:** ผู้เล่นสามารถใช้คะแนนที่ได้รับเพื่อแลกปลาจริง (หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประมงล่าสัตว์อื่น ๆ เช่น อาหารพิเศษของทะเลสาบฉางกาน ) วิธีการแลกรางวัลสามารถทำได้ผ่านสถานที่ออฟไลน์ที่กำหนดหรือการสั่งซื้อออนไลน์ ซึ่งส่งเสริมการบูรณาการระหว่างออนไลน์และออฟไลน์

ด้วยการออกแบบเช่นนี้ เกมไม่เพียงแต่จะมอบประสบการณ์ความบันเทิงให้กับผู้เล่น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน รวมถึงส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมจริง เกมแบบโต้ตอบนี้ไม่เพียงเพิ่มการมีส่วนร่วมและความรู้สึกของผู้เล่นในการเป็นส่วนหนึ่ง แต่ยังเผยแพร่วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉางกานในรูปแบบที่สนุกสนาน ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาวและครอบครัวเป็นพิเศษ เมื่อผู้เล่นทำภารกิจในเกมสำเร็จ พวกเขาสามารถรับรางวัลเสมือนจริง ซึ่งสามารถนำไปแลกส่วนลดหรือของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทะเลสาบฉางกานได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในทางปฏิบัติ เกมแบบโต้ตอบนี้ไม่เพียงนำเสนอรูปแบบการโปรโมทใหม่ให้การท่องเที่ยวทะเลสาบฉางกาน แต่ยังช่วยยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพิ่มการยอมรับในแบรนด์การท่องเที่ยวและคุณค่าทางวัฒนธรรม ตลอดจนผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## WeChat Mini Program

การออกแบบโปรแกรม H5 Mini สำหรับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน มีเป้าหมายเพื่อแสดงให้เห็นถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์นี้อย่างครบถ้วน ผ่านเนื้อหาหลากหลายรูปแบบที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้าร่วม โดยในส่วนของคำแนะนำวัฒนธรรม จะเป็นการเจาะลึกถึงประวัติศาสตร์ของทะเลสาบฉางกาน วิธีการลำสัตว์แบบดั้งเดิม และความสำคัญต่อเศรษฐกิจและระบบนิเวศในท้องถิ่น เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจถึงความลึกซึ้งของวัฒนธรรมนี้ได้ดียิ่งขึ้น ส่วนของการถ่ายทอดสดการประมงจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถสัมผัสกับเสน่ห์ของการท่องเที่ยวผ่านวิดีโอและการสตรีมสด เพิ่มความรู้สึกมีส่วนร่วม ในส่วนของการมีส่วนร่วมเชิงโต้ตอบ สามารถออกแบบเกมจำลองการจับปลาออนไลน์ ที่ผู้ใช้สามารถเรียนรู้เทคนิคการจับปลาในสภาพแวดล้อมเสมือนจริง และสนุกกับการจับปลาในขณะเดียวกันก็เสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การนำเสนอภาพถ่ายและวิดีโอที่สวยงามจะไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มแรงดึงดูดทางสายตา แต่ยังสามารถนำเสนอความงดงามที่เป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ เช่น การแสดงเครื่องมือจับปลาแบบดั้งเดิม กระบวนการจับปลา และทัศนียภาพของทะเลสาบ

สุดท้าย การนำเสนอและการสั่งซื้อสินค้าทางวัฒนธรรมและของที่ระลึกจะเปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถซื้อผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การบูรณาการนี้ไม่เพียงเพิ่มประสบการณ์การมีส่วนร่วมของผู้ใช้เท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างการสืบทอดวัฒนธรรมอีกด้วย ทำให้วัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานมีชีวิตชีวาขึ้นในยุคใหม่ ผ่านโปรแกรม H5 นี้ ผู้ใช้ไม่เพียงได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ แต่ยังสามารถเข้าร่วมอย่างเต็มที่และสัมผัสถึงเนื้อหาทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นได้อีกด้วย



ภาพที่ 5-28 โปรแกรม H5 (Xu Weina, 2024)

WeChat Mini Program (การออกแบบแอปพลิเคชันมือถือ) จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมและทรัพยากรทางนิเวศวิทยาของทะเลสาบฉางกานอย่างละเอียด ช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าใจประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ได้อย่างลึกซึ้ง โดยมีการใช้สัญลักษณ์ของม้าและปลาในการพัฒนาโมดูลอินเตอร์แอกทีฟ เช่น เกมเล็กๆ อย่าง "การประมงเสมือนจริง" ที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์และเพิ่มความสุขสนุกสนานในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ โปรแกรมยังเพิ่มฟังก์ชันการนำทางด้วยแผนที่ออนไลน์ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและให้บริการนำเที่ยว ช่วยให้นักท่องเที่ยววางแผนเส้นทางการเดินทาง เพื่อไม่ให้พลาดประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ

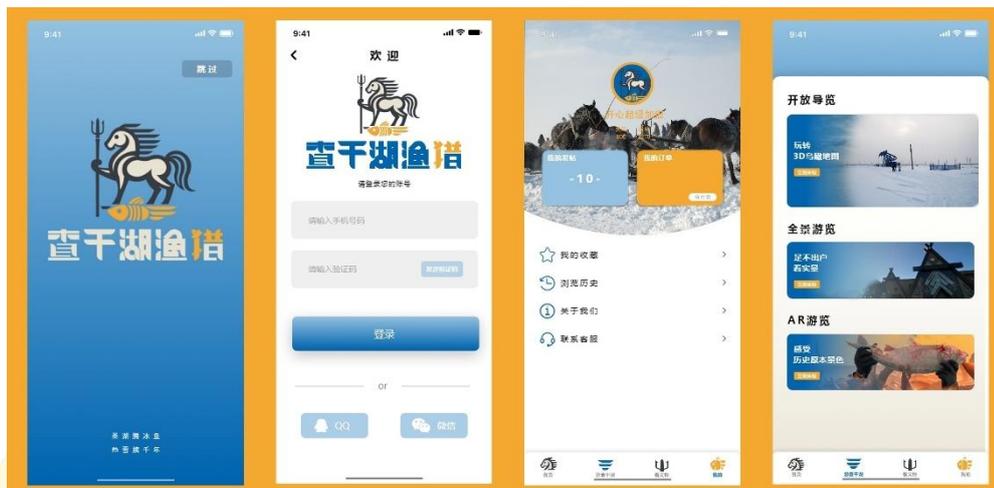
ผู้ใช้งานยังสามารถเข้าถึงข้อมูลสภาพอากาศแบบเรียลไทม์ ข้อมูลกิจกรรม ข่าวสารต่างๆ รวมถึงคำแนะนำเกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหาร และยังสามารถจองตั๋วเรือหรือที่พักได้อย่างสะดวกสบาย ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกในการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ โปรแกรมยังรวมฟังก์ชันการซื้อสินค้า นักท่องเที่ยวสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปลาจากทะเลสาบฉางกานได้โดยตรง เพิ่มความหลากหลายให้กับประสบการณ์การเดินทาง และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงฟังก์ชันโซเชียล นักท่องเที่ยวสามารถแบ่งปันประสบการณ์การเดินทาง อัปโหลดรูปถ่าย และเข้าร่วมการสนทนาในชุมชนออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับทะเลสาบฉางกาน ซึ่งจะช่วยในการเผยแพร่ลักษณะทางวัฒนธรรมออกไปได้อย่างกว้างขวาง การรวมฟังก์ชันทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความหลากหลายให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยว แต่ยังช่วยเพิ่มอิทธิพลทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน ทำให้ผู้คนได้รู้จักและมีส่วนร่วมกับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์นี้มากยิ่งขึ้น

## "การออกแบบระบบอินเตอร์เฟซของการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน"

ในการออกแบบหน้าเริ่มต้นของโปรแกรม WeChat สำหรับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน การตั้งค่าหน้าเริ่มต้นอย่างเหมาะสมจะช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาหลักอย่างเป็นระบบ แสดงถึงสไตล์โดยรวม และสื่อสารแนวคิดบริการของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความประทับใจให้กับผู้ใช้ นอกจากนี้ หน้าเริ่มต้นยังช่วยให้มีเวลาในการบัพเพอร์ที่จำเป็น เพื่อบรรเทาความวิตกกังวลในระหว่างการรอคอย และปรับปรุงประสบการณ์ของผู้ใช้ แรงบันดาลใจในการออกแบบหน้าเริ่มต้นมาจากองค์ประกอบที่มีเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ โดยการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นกลางแล้วสร้างภาพออกมา พร้อมกับคำอธิบายสั้นๆ และภาพประกอบเคลื่อนไหว ที่สื่อถึงวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์และล่าสัตว์ที่เป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากาน ภาพของม้าและปลาในสัญลักษณ์นั้นสื่อถึงวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์อย่างชัดเจน ในขณะที่สีมาตรฐานแสดงถึงความกลมกลืนระหว่างทะเลสาบ ระบบนิเวศธรรมชาติ และรากฐานทางวัฒนธรรม การรวมองค์ประกอบภาพเหล่านี้เข้าในดีไซน์ของโปรแกรม จะสามารถสร้างแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวที่มีทั้งความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความทันสมัย

ในกระบวนการออกแบบ ควรหลีกเลี่ยงการใช้องค์ประกอบที่ซับซ้อนเกินไป เพื่อให้เน้นไปที่จุดสำคัญ และหลีกเลี่ยงความเมื่อยล้าทางสายตาของผู้ใช้ การเว้นพื้นที่ว่างอย่างเหมาะสมทำให้ผู้ใช้สามารถตีความสถานการณ์ทางวัฒนธรรมตามประสบการณ์ของตนเอง และคงไว้ซึ่งอิสระในการจินตนาการ หน้าแรกของโปรแกรมวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์และล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ประกอบด้วยสี่ส่วน ได้แก่ การเรียนรู้ การแสดงวัฒนธรรม การสร้างสรรค์ และการซื้อในตลาด ซึ่งแสดงถึงการตั้งค่าฟังก์ชันที่แตกต่างกัน หน้าเรียนรู้จะเน้นความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ มีการอัปเดตเนื้อหาที่เกี่ยวข้องทุกวัน โดยมีภาพประกอบในการนำเสนอ ที่มุมขวาบนของหน้าเป็นภาพโปรไฟล์ส่วนตัว คลิกเพื่อเข้าสู่หน้าโฮมเพจส่วนตัว ด้านซ้ายเป็นกล่องค้นหา ส่วนกลางเป็นเนื้อหาทางวัฒนธรรม คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม ภาพประกอบจะสอดคล้องกับเนื้อหาข้อความส่วนท้ายมีแถบนำทาง เพื่อให้ง่ายต่อการเปลี่ยนระหว่างฟังก์ชันต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและภาพประกอบ หน้าเรียนรู้จะอัปเดตทุกวัน เพื่อแสดงถึงวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

ขณะเดียวกัน เพิ่มประสบการณ์และความรู้สึกมีส่วนร่วมของผู้ใช้ฟังก์ชันการโต้ตอบสามารถเน้นไปที่ “ประสบการณ์การจับปลา” โดยผู้ใช้สามารถจำลองการจับปลาในสภาพแวดล้อมเสมือนจริงหรือชมวิดีโอการแสดงการจับปลา ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากาน ก่อนการเดินทาง ในขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มยังสามารถให้บริการซื้อสินค้าพิเศษจากทะเลสาบฉากานหรือของที่ระลึกจากการจับปลา เพื่อเพิ่มความรู้สึกการยอมรับในวัฒนธรรมท้องถิ่น และขยายเวลาในการมีปฏิสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว



ภาพที่ 5-29 การออกแบบ APP (จัดทำขึ้นโดย Xu Weina)

การรวมโปรแกรม WeChat ที่ออกแบบด้านศิลปะการมองเห็นของทะเลสาบฉากานจะไม่เพียงช่วยเพิ่มประสบการณ์การบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบดิจิทัล แต่ยังสามารถใช้ความเป็นเอกภาพทางสายตาของแบรนด์ในการเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมทะเลสาบฉากานของนักท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมากขึ้น และสนับสนุนการพัฒนาทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างยั่งยืน การสร้างโปรแกรม WeChat โดยอิงจากสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากานมีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น สัญลักษณ์ของม้าและปลาแสดงถึงวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์และลักษณะทางนิเวศของทะเลสาบฉากาน โปรแกรมสามารถสร้างขึ้นรอบ ๆ แกนกลางทางวัฒนธรรมนี้ เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่รวมข้อมูลการค้นหา ประสบการณ์การโต้ตอบ และคำแนะนำการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวและการรับรู้ทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวอย่างครบถ้วน

### 3. การออกแบบระบบนำทาง

การออกแบบระบบนำทางของทะเลสาบฉากานมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสบการณ์การนำทางของนักท่องเที่ยว และรับรองว่าสถานที่สำคัญต่างๆ ในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และพื้นที่กิจกรรม จะมีการระบุไว้อย่างชัดเจน การออกแบบจะปฏิบัติตามหลักการรวมกันของความทันสมัยและเอกลักษณ์ของภูมิภาค โดยสะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์และรากฐานทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากาน ในขณะเดียวกัน ก็ให้ความสำคัญกับการใช้งานและความสะดวกในการใช้งาน การจัดวางของระบบนำทางจะพิจารณาถึงเส้นทางการเดินของนักท่องเที่ยว พื้นที่พักผ่อน และความหนาแน่นของผู้คนในพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำ

ที่มีประสิทธิภาพโดยไม่ทำลายทิวทัศน์ธรรมชาติ นอกจากนี้ วัสดุที่ใช้ในการทำป้ายบอกทางจะเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนทาน ซึ่งสามารถทนต่อสภาพภูมิอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ทะเลสาบ เพื่อการใช้งานในระยะยาว ด้วยการออกแบบที่มีความเป็นเอกภาพในด้านสี สัน สัญลักษณ์ และภาษา ระบบนำทางจึงมีความสามารถในการระบุสูงและสามารถให้บริการที่สะดวกแก่ผู้เยี่ยมชมที่มาจากภูมิหลังทางภาษาแตกต่างกัน โดยรวมแล้ว การออกแบบระบบนำทางของทะเลสาบฉากานี้ได้รสร้างสมดุลระหว่างฟังก์ชันการใช้งานและความงาม เพิ่มภาพลักษณ์โดยรวมของพื้นที่ท่องเที่ยวและประสบการณ์การเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว

ประกอบด้วยการออกแบบสัญลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว การออกแบบระบบนำทางในพื้นที่ท่องเที่ยว ป้ายบอกทางกลางแจ้ง ป้ายทิศทางกลางแจ้ง ป้ายดัชนีตำแหน่งในพื้นที่ท่องเที่ยว ป้ายกระจายการจราจรภายใน ป้ายถังขยะในพื้นที่ท่องเที่ยว ป้ายห้องน้ำในพื้นที่ท่องเที่ยว ป้ายดัชนีแผนผังทั่วไปในพื้นที่ท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว เป็นต้น



ภาพที่ 5-30 การออกแบบป้ายทิศทางกลางแจ้ง (Xu Weina, 2024)



ภาพที่ 5-31 การออกแบบป้ายทิศทางการกลางแจ้ง (Xu Weina, 2024)



ภาพที่ 5-32 การออกแบบถังขยะในพื้นที่ท่องเที่ยว (Xu Weina, 2024)

## วิธีการส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน

วิธีการโปรโมทภาพลักษณ์แบรนด์ทางวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานสามารถทำได้ผ่านช่องทางต่อไปนี้:

ในด้านวิธีการโปรโมทการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน นักวิจัยสามารถสำรวจศักยภาพในท้องถิ่นได้จากหลายแง่มุมดังต่อไปนี้ และยกตัวอย่างกรณีความสำเร็จบางกรณี

### 1. วิดีโอโปรโมท

การวิเคราะห์ศักยภาพ: ทะเลสาบฉากานมีทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์และวัฒนธรรมการล่าสัตว์และประมงที่เป็นเอกลักษณ์ วิดีโอโปรโมทสามารถแสดงให้เห็นถึงความงดงามทางธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมได้อย่างมีชีวิตชีวา ดึงดูดความสนใจของผู้ชม การผลิตวิดีโอคุณภาพสูงสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความน่าสนใจ เช่น วิดีโอชุดเกี่ยวกับทะเลสาบต่างๆ ของจีนที่ผลิตโดย “China National Geographic” ซึ่งประสบความสำเร็จในการแสดงถึงเอกลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ ดึงดูดผู้ชมจำนวนมากและเพิ่มความนิยมในการท่องเที่ยว

### 2. การโปรโมทผ่านโซเชียลมีเดีย

การวิเคราะห์ศักยภาพ: แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลอย่างกว้างขวางในกลุ่มคนหนุ่มสาวและผู้ใช้ในครอบครัว การมีปฏิสัมพันธ์และการแชร์แบบเรียลไทม์สามารถเพิ่มการรับรู้แบรนด์ได้อย่างรวดเร็ว วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และทัศนียภาพอันงดงามของทะเลสาบฉากานเหมาะสำหรับการเผยแพร่ในรูปแบบของภาพถ่ายและวิดีโอ การโปรโมทของ "ชิงเต่าเปียร์" บน Weibo และ TikTok ผ่านการโพสต์วิดีโอสั้นและภาพถ่ายที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น ดึงดูดแฟน ๆ จำนวนมากให้มีส่วนร่วมและส่งเสริมยอดขาย พิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการโปรโมทผ่านโซเชียลมีเดีย

### 3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า

การวิเคราะห์ศักยภาพ: การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผสมผสานกับองค์ประกอบทางวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน จะสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในตลาดและเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรมให้กับสินค้า ซึ่งจะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ซื้อของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น และช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของ "ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมจากพระราชวังต้องห้าม" ที่ประสบความสำเร็จในการผสมผสานองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนเข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคและส่งเสริมยอดขายสินค้า

#### 4. การเล่าเรื่องราวของแบรนด์

การวิเคราะห์ศักยภาพ: การเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานอย่างลึกซึ้ง จะช่วยเพิ่มความเชื่อมโยงทางอารมณ์กับแบรนด์ ทำให้ผู้ชมสามารถสร้างความสัมพันธ์กับแบรนด์ได้ง่ายขึ้น การใช้ข้อความและภาพในการเล่าเรื่องราวจะช่วยถ่ายทอดแก่นแท้ของแบรนด์ได้อย่างลึกซึ้ง เช่น "การตลาดเรื่องราวของแบรนด์โคคา-โคลา" ที่ใช้การแบ่งปันประวัติศาสตร์และเรื่องราวที่เต็มไปด้วยอารมณ์ของแบรนด์ ประสบความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ และสร้างอิทธิพลอย่างลึกซึ้งในระดับสากล

#### 5. การวางแผนและโปรโมทกิจกรรม

การวิเคราะห์ศักยภาพ: การจัดเทศกาลวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน รวมถึงกิจกรรมทดลองจับปลา ช่วยให้สาธารณชนได้มีส่วนร่วมและสัมผัสกับเสน่ห์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์โดยตรง กิจกรรมเชิงปฏิสัมพันธ์ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังช่วยขยายอิทธิพลของแบรนด์ผ่านการรายงานข่าวของสื่อต่างๆ เช่น "เทศกาลวัฒนธรรมนานาชาติหนานาชาติอู๋หลู่ฉี" ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากด้วยกิจกรรมหลากหลายและสร้างชื่อเสียงให้กับวัฒนธรรมท้องถิ่น

#### 6. ความร่วมมือและการตลาดข้ามอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ศักยภาพ: การร่วมมือกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ร้านอาหาร และสินค้าทางวัฒนธรรมสามารถเพิ่มการรับรู้แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นการร่วมมือกัน และขยายช่องทางการตลาด ความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรมเช่นนี้ช่วยให้เกิดการแบ่งปันทรัพยากรและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน เช่น "การร่วมมือระหว่างแบรนด์ Three Squirrels และพระราชวังต้องห้าม" ที่ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวขนมขบเคี้ยวที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ดึงดูดผู้บริโภคจำนวนมาก และได้รับการตอบรับที่ดีในตลาด

จากการวิเคราะห์ข้างต้น วิธีการโปรโมทการออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยววัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานสามารถผสมผสานกับศักยภาพในท้องถิ่นและกรณีความสำเร็จต่างๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มอิทธิพลของแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกด้วย

กลยุทธ์การออกแบบศิลปะภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกาน โดยมีประเด็นสำคัญอยู่ที่การบูรณาการวัฒนธรรมดั้งเดิมเข้ากับองค์ประกอบการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อสร้างภาษาการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและง่ายต่อการเผยแพร่ จากด้านกลยุทธ์การออกแบบ เริ่มต้นด้วยการสกัดองค์ประกอบทางวัฒนธรรม โดยการศึกษาอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน เพื่อนำสัญลักษณ์และรูปแบบที่เป็นตัวแทน เช่น อุปกรณ์การประมง ปลา และภูมิทัศน์ธรรมชาติ เพื่อใช้ในงานออกแบบ ถัดไปคือ การใช้สี โดยเลือกสี

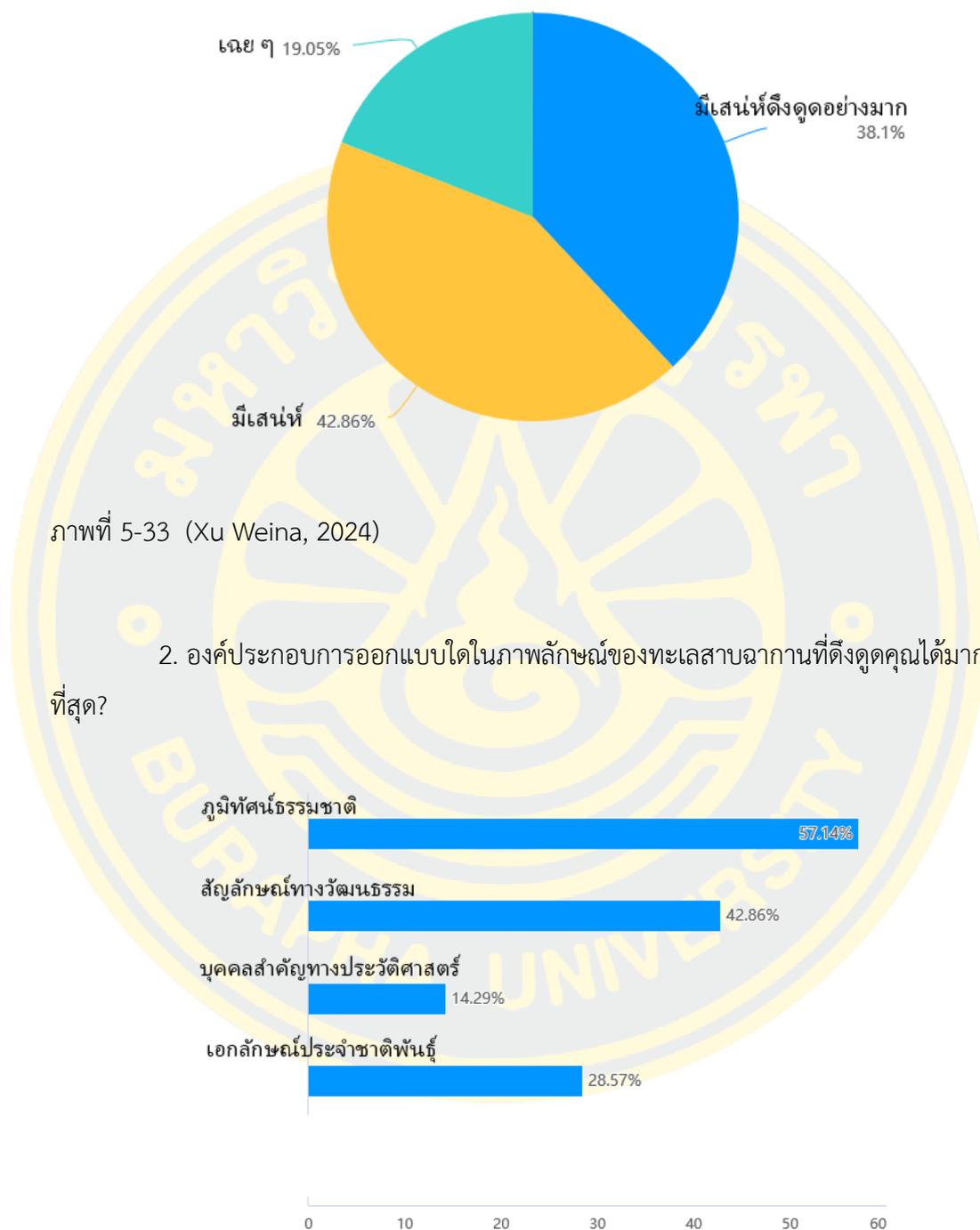
ที่เข้ากับสภาพแวดล้อมธรรมชาติ เช่น สีน้ำเงิน สีเทา และสีเหลือง เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่มีชีวิตชีวา สูดทำยรวมองค์ประกอบดั้งเดิมเข้ากับวิธีการออกแบบสมัยใหม่ ใช้การออกแบบและสไตล์เรียบง่าย เพื่อให้ผลงานตรงกับความต้องการในปัจจุบันและเพิ่มความสามารถในการยอมรับของผู้ชม จากด้านการปฏิบัติการออกแบบ โดยการสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุดระบบการนำทาง วิดีโอแอนิเมชัน และอินเตอร์เฟซเชิงโต้ตอบ นำกลยุทธ์ที่กล่าวถึงมาใช้ในการปฏิบัติ ในขณะเดียวกัน ยังได้เผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันมือถือ เพื่อดึงดูดผู้ใช้ที่เป็นวัยรุ่นเข้าร่วม

ผ่านกลยุทธ์และการปฏิบัติการออกแบบเหล่านี้ การออกแบบศิลปะภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานไม่เพียงแต่เผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเพิ่มความรู้สึกการมีส่วนร่วมและการยอมรับของผู้ใช้ ส่งเสริมการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรม ผลงานการออกแบบได้สร้างความสนใจให้กับผู้ชมในด้านสายตาและเปิดทางใหม่ในการส่งเสริมวัฒนธรรม

### การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการออกแบบ

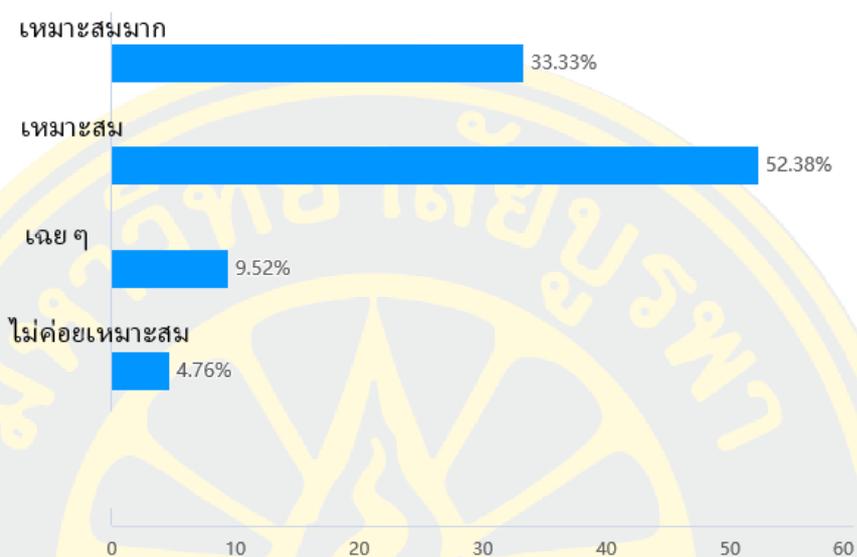
หลังจากการออกแบบเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาเชิงลึกและวิเคราะห์ผลการออกแบบผ่านแบบสอบถามที่มหาวิทยาลัยสองแห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยฉางชุนและวิทยาลัยแอนิเมชันจีหลิน งานการออกแบบได้รับการยอมรับและข้อเสนอแนะ และไม่เพียงแต่บรรลุเป้าหมายที่คาดหวังในแง่ของภาพเท่านั้น ยังได้รับผลลัพธ์เชิงบวกในหลายมิติ เช่น ประสิทธิภาพผู้ใช้ นวัตกรรม และการตอบรับจากตลาด แจกแบบสอบถามทั้งหมด 300 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามที่ถูกต้อง 289 ฉบับ ผลการตอบแบบสอบถามมีดังนี้

1. ตัวเลือกใดต่อไปนี้อธิบายถึงความประทับใจแรกที่คุณมีต่อภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉางกานได้เหมาะสมที่สุด?



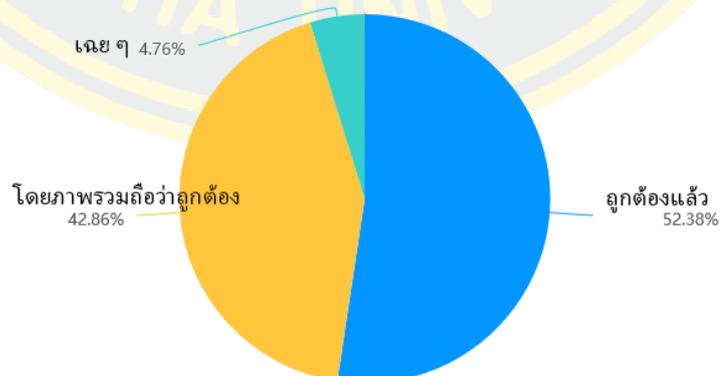
ภาพที่ 5-34 (Xu Weina, 2024)

3. คุณคิดว่าสีที่ใช้ในการออกแบบสื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ทะเลสาบฉางกานเหมาะสมหรือไม่?



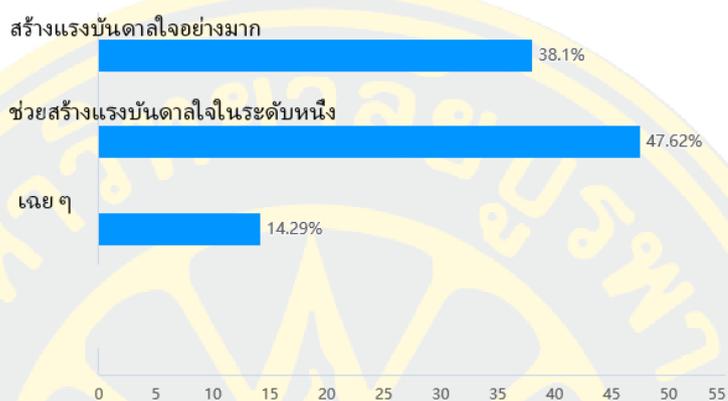
ภาพที่ 5-35 (Xu Weina, 2024)

4. คุณคิดว่าองค์ประกอบในสื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ทะเลสาบฉางกานสามารถสะท้อนถึงวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมแล้วหรือไม่?



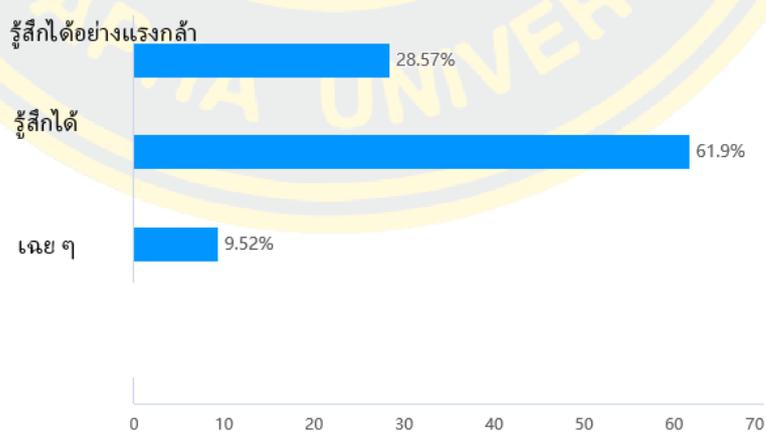
ภาพที่ 5-36 (Xu Weina, 2024)

5. ภาพลักษณ์ทะเลสาบฉากานสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คุณสนใจเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานได้หรือไม่?



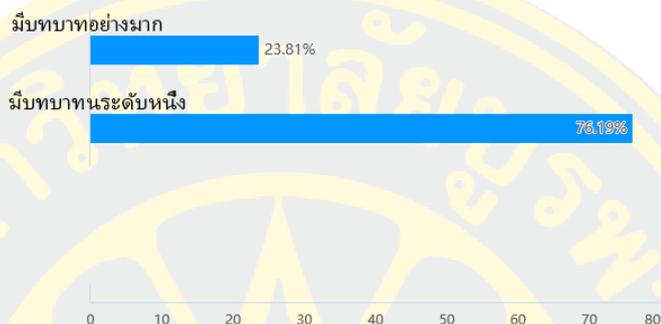
ภาพที่ 5-37 (Xu Weina, 2024)

6. ภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉากานสามารถทำให้คุณรู้สึกถึงบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำภูมิภาคแถบทะเลสาบฉากานได้หรือไม่?



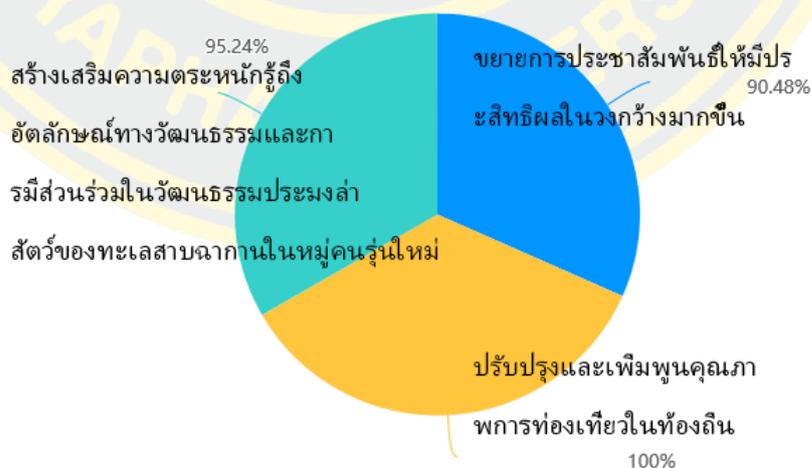
ภาพที่ 5-38 (Xu Weina, 2024)

7. คุณคิดว่าภาพลักษณ์ใหม่นี้จะมีบทบาทช่วยสร้างเสริมเสน่ห์ดึงดูดให้กับทะเลสาบฉากานในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวได้มากน้อยเพียงใด?



ภาพที่ 5-39 (Xu Weina, 2024)

8. คุณคิดว่าวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานควรได้รับการอนุรักษ์และสืบสานด้วยวิธีการอย่างไร?

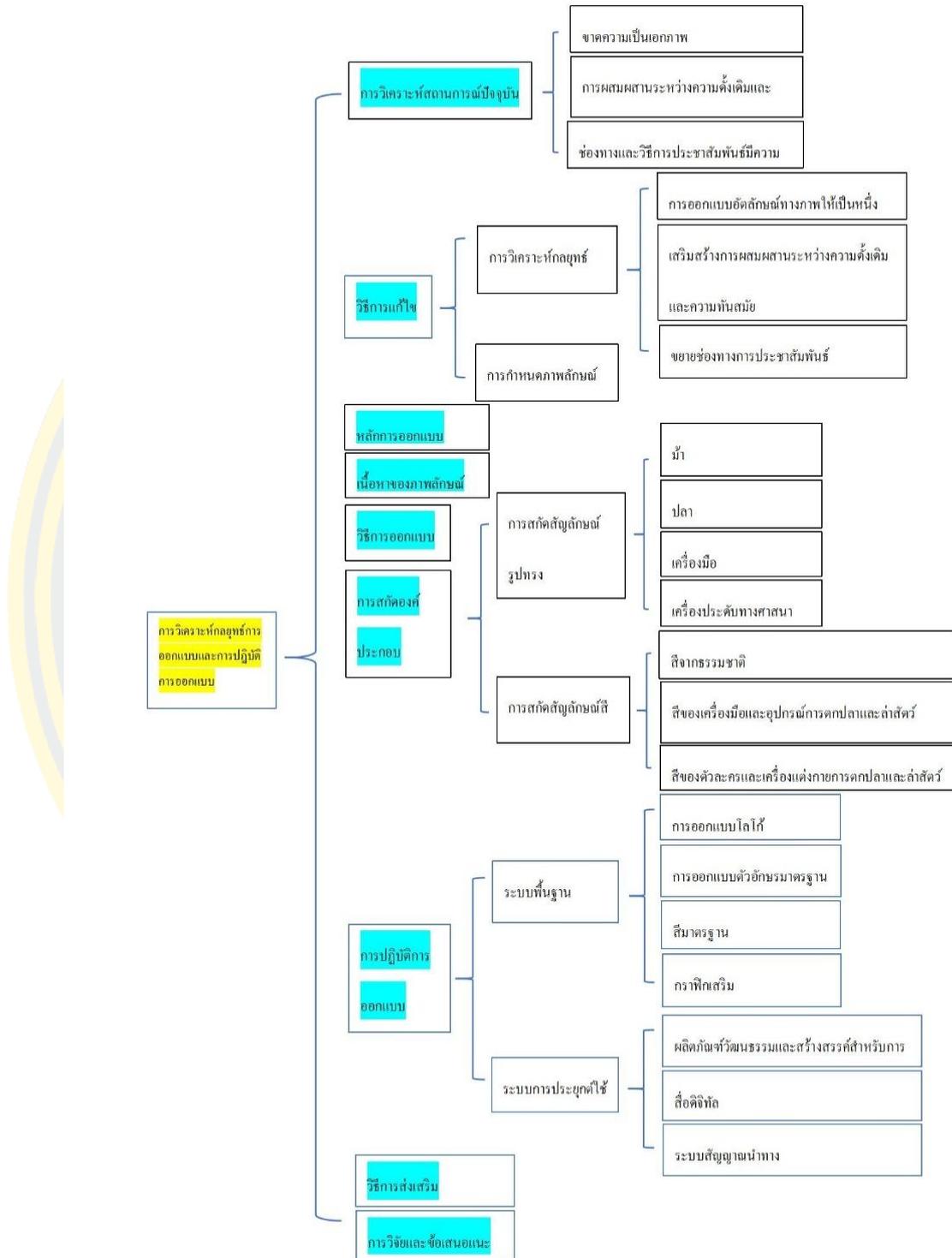


ภาพที่ 5-40 (Xu Weina, 2024)

การออกแบบภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉางชาน โดยผ่านการวิเคราะห์เชิงลึก ทำให้กลยุทธ์การออกแบบและเส้นทางการดำเนินการได้รับการชี้แจง ประการแรก วิเคราะห์สภาพปัจจุบันของภาพที่มีอยู่ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการประมงลำ สัตว์ในทะเลสาบฉางชานและระบุข้อบกพร่องและความท้าทายในการแสดงภาพในปัจจุบัน บนพื้นฐาน นี้ ทีมวิจัยเสนอวิธีแก้ปัญหาที่ตรงเป้าหมาย วางตำแหน่งภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมได้อย่างแม่นยำ และกำหนดหลักการ กรอบเนื้อหา และวิธีการเฉพาะของการออกแบบเพื่อให้มั่นใจถึงความเป็นระบบ และการนำการออกแบบไปใช้

ในระหว่างการออกแบบ ทีมวิจัยรวบรวมและวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ผ่านการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและแบบสอบถามเพื่อให้โครงการออกแบบไม่เพียงแต่สืบทอด เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางชานเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพและแนวโน้มการพัฒนาของตลาดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ในทางปฏิบัติ การออกแบบได้รวมเอาองค์ประกอบที่มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และผสมผสานเข้ากับการแสดงออกทางภาพร่วมสมัยเพื่อเพิ่มการรับรู้และความน่าดึงดูดของแบรนด์วัฒนธรรมฉางชาน

การประเมินผลการออกแบบหลายรอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านแบบสอบถามและการ ประเมินของผู้เชี่ยวชาญ งานออกแบบครั้งนี้มีความเป็นไปได้และการยอมรับในตลาด โดยรวมแล้ว การวิเคราะห์และการออกแบบในบทนี้ไม่เพียงแต่ให้แนวคิดที่เป็นระบบในการเพิ่มประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางชานเท่านั้น แต่ยังได้ระบุความสำคัญในการพัฒนาของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และในที่สุดก็บรรลุเป้าหมายที่คาดหวังและได้รับผลเชิงบวก ด้วย



ภาพที่ 5-41 การวิเคราะห์กลยุทธ์การออกแบบและสรุปการปฏิบัติด้านการออกแบบ (Xu Weina, 2024)

## บทที่ 6

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้มุ่งเน้นการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน โดยทำการวิเคราะห์จาก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านพฤติกรรมกรรมการประมง และด้านภาพลักษณ์ เพื่อชูดค้นและสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นี้ โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ คือ ส่งเสริมอิทธิพลทางวัฒนธรรมและความดึงดูดใจในการท่องเที่ยว ด้วยการออกแบบภาพลักษณ์

ในกระบวนการวิจัยนี้ ได้มีการจัดระเบียบประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน เพื่อทำความเข้าใจถึงภูมิหลังและพัฒนาการของวัฒนธรรม วัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานฝังรากลึกในประวัติศาสตร์และสภาพแวดล้อมของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมงฤดูหนาว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความเป็นพิธีกรรมสูง ยังสะท้อนให้เห็นถึงขนบธรรมเนียมประเพณีและจิตวิญญาณที่มีเอกลักษณ์ของชนเผ่าท้องถิ่น ซึ่งได้มอบสัญลักษณ์และองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่หลากหลายสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์ พฤติกรรมกรรมการประมงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์และการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ การวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจภาคสนามและทบทวนเอกสารอย่างละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการประมงฤดูหนาวของทะเลสาบฉางกาน รวมถึงการใช้เครื่องมือ พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประมง และการมีส่วนร่วมของสังคมในกิจกรรมนี้ พฤติกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดวัฒนธรรม แต่ยังเป็นแหล่งข้อมูลที่แท้จริงและทรงพลังสำหรับการออกแบบภาพลักษณ์อันโดดเด่นอีกด้วย ในด้านภาพลักษณ์ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ภาพถ่ายและภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสกัดเอาองค์ประกอบภาพลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์ เช่น ฝืนน้ำแข็ง รูปปลา เครื่องมือ และฉากพิธีกรรม องค์ประกอบเหล่านี้สามารถแปรเปลี่ยนผ่านการออกแบบภาพลักษณ์เพื่อสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะของภูมิภาคและสามารถจดจำได้ง่าย

ในกระบวนการปฏิบัติ ผู้วิจัยได้สำรวจและสร้างสรรค์การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานจาก 2 ด้าน คือ การออกแบบภาพลักษณ์พื้นฐาน และการออกแบบภาพลักษณ์เชิงประยุกต์ ในการออกแบบภาพลักษณ์พื้นฐาน ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญกับการออกแบบและบูรณาการองค์ประกอบพื้นฐาน เช่น สัญลักษณ์ สี และตัวอักษร เพื่อรับรองว่าภาพลักษณ์มีความเป็นเอกภาพและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมได้อย่างแท้จริง สำหรับการออกแบบภาพลักษณ์เชิงประยุกต์นั้น ได้มีการนำผลการออกแบบไปใช้ในหลายบริบทของ

การใช้งานจริง เช่น ของที่ระลึกการท่องเที่ยว สื่อประชาสัมพันธ์ ระบบการนำทาง และแพลตฟอร์มสื่อใหม่ เพื่อขยายอิทธิพลทางวัฒนธรรมและเพิ่มขอบเขตการเข้าถึงตลาดในวงกว้าง

ผ่านเส้นทางการวิจัยและออกแบบ “พฤติกรรม—วัฒนธรรม—สกัดและสร้างสรรค์—การเผยแพร่” ผู้วิจัยได้ผสมผสานองค์ประกอบหลักของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานเข้ากับแนวคิดการออกแบบภาพลักษณ์สมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบและวิธีแก้ปัญหาที่เป็นไปได้จริง บทนี้ได้สรุปผลการวิจัยต่างๆ และเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อเสนอแรก ขยายการชูดัชนีเนื้อหาทางวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อรับรองว่าการออกแบบมีความแท้จริงและเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ข้อเสนอที่สอง ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ผสานเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ เพื่อผลักดันการเผยแพร่วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในหลายมิติ ข้อเสนอสุดท้าย ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้ใช้ในการนำไปใช้จริง ผ่านการออกแบบเชิงโต้ตอบและประสบการณ์แบบเสมือนจริง เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและความผูกพันของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ข้อเสนอแนะเหล่านี้จะเป็นแนวทางใหม่ในการวิจัยและปฏิบัติในอนาคต และมีส่วนช่วยในการส่งเสริมวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉางกานให้แพร่หลายไปทั่วโลก

### สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์อัตลักษณ์ของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉางกานอย่างเชิงลึก ได้สำรวจความหลากหลายและนวัตกรรมของการออกแบบภาพลักษณ์และประเมินผลการประยุกต์ใช้องค์ประกอบต่าง ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่าการผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่สามารถเพิ่มความตระหนักรู้และความสนใจของนักท่องเที่ยวในทะเลสาบฉางกานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน การใช้องค์ประกอบภาพของวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์อย่างมีเหตุผลสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในภูมิภาค ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น งานวิจัยครั้งนี้ให้ข้อสรุปและแนวทางที่เป็นประโยชน์สำหรับการวางแผนและการดำเนินการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอนาคต โดยได้ข้อสรุปดังนี้

1. วิเคราะห์จากทรัพยากรธรรมชาติ ลักษณะภูมิภาค และขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้าน เพื่อได้รับความรู้เกี่ยวกับนัยแฝงทางจิตวิญญาณ ลักษณะทางศิลปะ และคุณค่าทางวัฒนธรรมของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์

วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์เกิดขึ้นจากการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติของมนุษย์ในสมัยโบราณ เป็นรูปแบบแรกเริ่มของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ของ

ทรัพยากรธรรมชาติกำหนดความหลากหลายของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ เช่น พื้นที่ที่มีทรัพยากรปลามากจะพัฒนาวัฒนธรรมประมงเป็นหลัก ขณะที่พื้นที่ที่มีป่าหนาแน่นจะพัฒนาวัฒนธรรมการล่าสัตว์เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ลักษณะภูมิภาควังแสดงบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ เช่น การตกปลาน้ำแข็งในเขตหนาว และ การล่าสัตว์ในทุ่งหญ้าทางเหนือ กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแสดงให้เห็นถึงความกลมกลืนระหว่างมนุษย์และธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังแฝงไว้ด้วยสาระสำคัญทางวัฒนธรรมอีกด้วย

ขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้านเป็นองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ นัยแฝงทางจิตวิญญาณของวัฒนธรรมนี้สืบทอดผ่านพิธีกรรม เทศกาล และทักษะดั้งเดิม ลักษณะทางศิลปะของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์เห็นได้จากงานฝีมือการทำอุปกรณ์เครื่องมือ ภาพวาด และการแกะสลักฉากการประมงล่าสัตว์ แสดงถึงศิลปะดั้งเดิมที่เรียบง่ายและทรงพลัง ในอีกด้านหนึ่ง คุณค่าทางวัฒนธรรมแสดงให้เห็นถึงความเคารพต่อสิ่งแวดล้อมและความนับถือต่อชีวิต ซึ่งยังคงมีความสำคัญในสังคมสมัยใหม่ การศึกษาวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์สามารถเพิ่มความเข้าใจต่อภูมิปัญญาการดำรงชีวิตของมนุษย์ยุคแรก เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมสมัยใหม่อีกด้วย

2. ได้รับภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน ซึ่งประกอบด้วยการออกแบบภาพลักษณ์พื้นฐานและการออกแบบภาพลักษณ์เชิงประยุกต์ สำหรับภาพลักษณ์พื้นฐานนั้น เสร็จสิ้นการออกแบบโลโก้ สีมาตรฐาน ตัวอักษรมาตรฐาน และลวดลายประกอบ และการออกแบบภาพลักษณ์เชิงประยุกต์ ประกอบด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อใหม่ และการออกแบบป้ายนำทาง

การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นั้น ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน โดยออกแบบเครื่องประดับที่มีโลโก้เป็นฉิมหลัก และผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีลวดลายเกี่ยวกับการประมงล่าสัตว์ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่มีคุณค่าทางการสะสม แต่ยังตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านการใช้งานและการชื่นชมศิลปะอีกด้วย ด้านการออกแบบสื่อใหม่ ใช้เทคโนโลยี VR เพื่อสร้างฉากการประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉากาน รวมถึงพัฒนาเกมต้นฉบับ เพื่อให้ผู้เล่นได้สัมผัสกระบวนการประมงและล่าสัตว์ในสภาพแวดล้อมเสมือนจริง และเพิ่มความสุขสนทนาและการมีส่วนร่วม นอกจากนี้ ยังใช้วิดีโอสั้นและ WeChat Mini-Program ในการเผยแพร่บนโซเชียลมีเดีย เพื่อแสดงเสน่ห์ทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากานในรูปแบบที่มีชีวิตชีวา ดึงดูดความสนใจจากคนรุ่นใหม่มากขึ้น การออกแบบป้ายนำทางนั้น นำสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของทะเลสาบฉากานและองค์ประกอบทางวัฒนธรรมมาใช้ โดยใช้ออกแบบภาพลักษณ์พื้นฐาน เพื่อสร้างระบบป้ายนำทางที่เรียบง่ายและมีความหมายเชิงวัฒนธรรม เช่น ใช้สัญลักษณ์การประมงล่าสัตว์เป็นภาพลักษณ์ ร่วมกับการใช้วัสดุธรรมชาติอย่างไม้หรือหิน เพื่อสร้างระบบป้ายนำทางที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของทะเลสาบ โดยระบบนี้ไม่เพียงเพิ่มความสะดวกในการนำทางให้กับ

นักท่องเที่ยวนั้น แต่ยังคงช่วยเพิ่มความเข้าใจและการรับรู้ถึงวัฒนธรรมประมงล้ำสัตว์ ตลอดจนส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยรวมให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

3. ขยายการใช้ภาพลักษณ์แบรนด์ และนำเสนอเส้นทางการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การเผยแพร่ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว

เมื่อการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์ของวัฒนธรรมประมงล้ำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานเสร็จสิ้นแล้ว การขยายการประยุกต์ใช้และการส่งเสริม ถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ให้กลายเป็นแรงดึงดูดการท่องเที่ยวจริงๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ การวิจัยนี้ได้เสนอเส้นทางการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การส่งเสริมหลายระดับ เพื่อยกระดับอิทธิพลด้านการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกานโดยรวม

ประการแรก ในด้านการขยายการประยุกต์ใช้ ภาพลักษณ์แบรนด์ควรนำไปใช้ในสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางในแหล่งท่องเที่ยว ระบบนำทาง บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และสื่อดิจิทัลต่างๆ โดยการรวมภาพลักษณ์แบรนด์ที่เป็นเอกภาพเข้าไปในสถานการณ์การใช้งานเหล่านี้ จะช่วยเพิ่มการจดจำและความรู้สึกเชื่อมโยงกับแบรนด์ของนักท่องเที่ยวนอกจากนี้ ยังสามารถพัฒนาโครงการประสบการณ์เชิงโต้ตอบที่มีเอกลักษณ์ เช่น การนำทางแบบ AR ที่อิงจากภาพลักษณ์แบรนด์ หรือ พิพิธภัณฑ์ประสบการณ์แบบเสมือนจริงที่มีธีมเกี่ยวกับการประมงฤดูหนาว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเสน่ห์ของวัฒนธรรมประมงล้ำสัตว์อย่างลึกซึ้งในระหว่างการเยี่ยมชม

ในด้านเส้นทางการประชาสัมพันธ์ การรวมกลยุทธ์ออนไลน์และออฟไลน์เป็นกลยุทธ์หลัก โดยในด้านออนไลน์ จะมีการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ทางการ แพลตฟอร์มวิดีโอสั้น และช่องทางอื่นๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ โดยใช้เรื่องราวของแบรนด์และเนื้อหาทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ในขณะเดียวกัน ยังสามารถร่วมมือกับบล็อกเกอร์การท่องเที่ยวและ KOL เพื่อสร้างวิดีโอที่มีเนื้อหาหลายด้านเกี่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยวและการแบ่งปันประสบการณ์ ในด้านออฟไลน์ สามารถจัดกิจกรรมเทศกาลการประมงฤดูหนาว นิทรรศการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การบรรยายทางวัฒนธรรม และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกท้องถิ่นให้เข้าร่วม นอกจากนี้ ยังแนะนำให้ร่วมมือกับบริษัทท่องเที่ยวในการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล้ำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน เพื่อช่วยในการนำเสนอภาพลักษณ์แบรนด์บรรลุเป้าหมาย โดยรวมแล้ว ผ่านการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมในหลายช่องทางอย่างครอบคลุม จะสามารถเผยแพร่ภาพลักษณ์แบรนด์ของวัฒนธรรมประมงล้ำสัตว์ในทะเลสาบฉางกานอย่างดี และส่งเสริมความน่าสนใจและชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่อีกด้วย

จากผลของแบบสอบถามหลังการออกแบบ สามารถสรุปผลตอบรับเกี่ยวกับผลการออกแบบได้ กล่าวคือ การออกแบบภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉากานได้สะท้อนเห็นถึงวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน และกระตุ้นความสนใจของสาธารณชนอย่างดีโดย 90.12% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่าองค์ประกอบภาพได้สะท้อนเห็นถึงวัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานอย่างถูกต้อง 86.3% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่าภาพลักษณ์เป็นแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวสนใจในวัฒนธรรม และ 85.4% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกับเนื้อหาที่มีอยู่ นอกจากนี้ 92% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่าภาพลักษณ์ใหม่ได้เพิ่มความน่าดึงดูดใจของทะเลสาบฉากานในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ โดยรวมแล้ว การออกแบบภาพลักษณ์มีบทบาทเชิงบวกต่อมรดกทางวัฒนธรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งท่องเที่ยว

### อภิปรายผล

ผลการวิจัยจากรากฐานทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้งและเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน ซึ่งมีข้อได้เปรียบเป็นอย่างยิ่งในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน และผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ประเพณีการประมงล่าสัตว์ในพื้นที่ทะเลสาบฉากานไม่ได้เป็นเพียงการสืบทอดวิถีชีวิตเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรมที่หยั่งรากลึกในจิตวิญญาณของคนท้องถิ่นอีกด้วย แก่นหลักของวัฒนธรรมก็คือ "ความกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ" ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคปัจจุบันอย่างชัดเจน ในกระบวนการวิจัย ผู้วิจัยได้มีการขุดค้นและวิเคราะห์วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากานอย่างลึกซึ้ง จากนั้น นำมาแปลงเป็นระบบสัญลักษณ์ที่ง่ายต่อการจดจำและเผยแพร่ เพื่อนำไปสู่การผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมและการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

ประการแรก ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจอันหลากหลายในการออกแบบจากประเพณีการประมงที่เป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากานและลักษณะวัฒนธรรมเชิงนิเวศ ตัวอย่างเช่น เครื่องมือจับปลา ฉากการตกปลาบนน้ำแข็ง และพิธีกรรมบูชา ไม่เพียงแต่มีความดึงดูดทางสายตาเท่านั้น แต่ยังแฝงไปด้วยคุณค่าทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้งด้วย องค์ประกอบเหล่านี้สอดคล้องกับความชื่นชอบของนักท่องเที่ยวที่แสวงหาประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ในตลาดการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมักจะเลือกจุดหมายปลายทางที่สร้างความประทับใจทางอารมณ์และมีความลึกซึ้งทางวัฒนธรรม ซึ่งสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากานตอบสนองความต้องการนี้ได้อย่างดี และสะท้อนให้เห็นถึงการแสวงหาความจริงแท้ทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางนิเวศ แถมยังแสดงถึงอัตลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวทะเลสาบฉากานที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์อีกด้วย

ประการที่สอง ข้อมูลและผลการออกแบบที่ได้รับมีความสอดคล้องกันอย่างมาก ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าจิตวิญญาณหลักของวัฒนธรรมการประมงในทะเลสาบฉางกานมีความสอดคล้องอย่างชัดเจนกับค่านิยมของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำให้วัฒนธรรมเชิงนิเวศของทะเลสาบฉางกานมีความได้เปรียบในการส่งเสริมการตลาด การนำเสนอพิธีกรรมบูชาและฉากการจับปลาในรูปแบบภาพลักษณ์ ไม่เพียงดึงดูดความสนใจในเชิงประสาทสัมผัส แต่ยังสร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์ผ่านการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง องค์ประกอบการออกแบบเหล่านี้ผ่านเทคโนโลยี VR และการโต้ตอบเชิงดิจิทัล ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสบการณ์แบบดื่มด่ำให้กับนักท่องเที่ยว แล้วยังได้รับการยอมรับจากทุกสาขาอย่างกว้างขวาง

เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีศึกษาที่กล่าวถึงในบทที่ 2 งานวิจัยนี้ได้สร้างความก้าวหน้าที่ชัดเจนในการเติมเต็มช่องว่างของการวิจัย เมื่อเปรียบเทียบการตกปลาในน้ำแข็ง "ปลาวากาซากิ" ของฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น กับเทศกาลตกปลาในน้ำแข็งที่ทะเลสาบไบคาล ประเทศรัสเซีย จะสามารถเน้นย้ำความโดดเด่นทางวัฒนธรรมและคุณค่าการวิจัยของการประมงบนน้ำแข็งที่ทะเลสาบฉางกานได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น สำหรับกิจกรรม "ตกปลาวากาซากิ" ของญี่ปุ่นนั้น เน้นที่ประสบการณ์ความบันเทิงของครอบครัวและบุคคล โดยผู้ตกปลาจะนั่งอยู่ในเต็นท์ขนาดเล็กแล้วตกปลาในน้ำแข็งผ่านรูที่เจาะไว้ และปรุงอาหารรับประทานในทันที กิจกรรมนี้แม้จะสนุกสนานแต่มีเนื้อหาทางวัฒนธรรมค่อนข้างน้อย และเป็นเพียงกิจกรรมพักผ่อนตามฤดูกาลเท่านั้น ในขณะที่เทศกาลตกปลาในน้ำแข็งที่ทะเลสาบไบคาลนั้นมีกิจกรรมหลัก คือ การแสดงแกะสลักน้ำแข็ง การแข่งขันตกปลา และการแสดงดนตรี ซึ่งเน้นการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวของท้องถิ่น โดยมีการแสดงออกถึงเอกลักษณ์ในระดับภูมิภาค แต่ก็ยังขาดการวิจัยและค้นคว้าเกี่ยวกับพิธีกรรมดั้งเดิม

เมื่อเปรียบเทียบกับทั้งสองกิจกรรมดังกล่าว การประมงน้ำแข็งที่ทะเลสาบฉางกานไม่เพียงแต่มีขนาดใหญ่โตเท่านั้น แต่ยังประกอบไปด้วยพิธีกรรมทางวัฒนธรรมที่ยิ่งใหญ่ เช่น พิธีบูชาเปิดแห และการประมูลปลาราช พิธีกรรมเหล่านี้ช่วยเพิ่มความศักดิ์สิทธิ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน ซึ่งแตกต่างอย่างชัดเจนจากกิจกรรมที่มีลักษณะส่วนบุคคลหรือขนาดเล็ก นอกจากนี้ ทะเลสาบฉางกานยังให้ความสำคัญกับการผสมผสานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการสืบทอดวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นอย่างชัดเจน พร้อมทั้งเติมเต็มความลึกซึ้งทางวัฒนธรรมและการสร้างบรรยากาศพิธีกรรม ซึ่งเป็นจุดที่ขาดหายไปในการกิจกรรม "ตกปลาวากาซากิ" และเทศกาลตกปลาในน้ำแข็งที่ทะเลสาบไบคาล

ประเพณีการประมงบนน้ำแข็งในต่างประเทศส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีเนื้อหาทางวัฒนธรรมและพิธีกรรมที่ค่อนข้างจำกัด ในขณะที่การประมงล่าสัตว์บน

น้ำแข็งในทะเลสาบฉากานได้ผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมและคุณค่าทางนิเวศเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้มีกลิ่นอายทางวัฒนธรรมที่ชัดเจนและมีศักยภาพในการสร้างแบรนด์ที่โดดเด่น นอกจากนี้ งานวิจัยยังพบว่าประเพณีในต่างประเทศมักเน้นประสบการณ์ของแต่ละบุคคล แต่ในทะเลสาบฉากาน เต็มไปด้วยฉากการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ซึ่งเพิ่มแรงดึงดูดทางวัฒนธรรมให้กับภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ลักษณะเหล่านี้ทำให้ทะเลสาบฉากาน ไม่เพียงแต่ตอบสนองความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสความแตกต่างทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังสร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนในด้านการวางตำแหน่งทางการตลาด พร้อมทั้งเติมเต็มช่องว่างของการวิจัยในกรณีศึกษาต่างประเทศที่ยังขาดการชูดค้นเชิงลึกในด้านวัฒนธรรม

ผลการวิจัยนี้ยังสนับสนุนข้อสรุปจากข้อมูลก่อนหน้าที่เกี่ยวกับศักยภาพของกิจกรรมประมงบนน้ำแข็งในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ก็มี ความแตกต่าง ตัวอย่างเช่น การวิจัยก่อนหน้านี้มักเน้นไปที่การสร้างเศรษฐกิจเชิงประสบการณ์ แต่งานวิจัยครั้งนี้ จะมุ่งเน้นไปที่การผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมเข้ากับเครื่องมือการเผยแพร่สมัยใหม่ เพื่อเน้นความยั่งยืนของการท่องเที่ยวและการแข่งขันในตลาด ลักษณะเหล่านี้ทำให้ทะเลสาบฉากานไม่เพียงแต่ตอบสนองความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสความแตกต่างทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังสร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนในด้านการวางตำแหน่งทางการตลาด พร้อมทั้งเติมเต็มช่องว่างของการวิจัยในกรณีศึกษาต่างประเทศที่ยังขาดการชูดค้นเชิงลึกในด้านวัฒนธรรม

กล่าวโดยสรุป งานวิจัยในครั้งนี้ได้สำรวจวัฒนธรรมการประมงบนทะเลสาบฉากานอย่างลึกซึ้งซึ่งไม่เพียงเผยให้เห็นความเชื่อมโยงที่แน่นแฟ้นระหว่างประเพณีวัฒนธรรมและการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสมัยใหม่ แต่ยังเน้นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉากานผ่านการเปรียบเทียบกับกรณีศึกษาต่างประเทศ วิธีการที่ผสมผสานระหว่างประเพณีและนวัตกรรมนี้ได้เปิดมุมมองใหม่ในการแก้ปัญหาช่องว่างของการวิจัยด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และยังเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉากานอีกด้วย

## ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน การวิจัยนี้ได้เสนอข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้ เพื่อพัฒนาผลการวิจัย และผลักดันการนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ

1. ในด้านการศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของทะเลสาบฉากาน ต้องการดำเนินการวิจัยอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการวิเคราะห์ต้นกำเนิดและวิวัฒนาการของวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์อย่างเป็นทางการ วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ถือเป็นมรดกทางประวัติศาสตร์ที่เป็น

เอกลักษณ์ของท้องถิ่น การก่อตัวและกระบวนการวิวัฒนาการของวัฒนธรรมนี้สะท้อนถึงประวัติศาสตร์การอยู่ร่วมกันระหว่างผู้อยู่อาศัยในพื้นที่กับธรรมชาติ การศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ไม่เพียงจะช่วยให้การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวมีองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและความลึกซึ้งทางประวัติศาสตร์ของแบรนด์การท่องเที่ยวอีกด้วย ตลอดจนช่วยเพิ่มการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรมของทะเลสาบฉางกาน

2. ในด้านการวิจัยและการปฏิบัติในอนาคต ต้องการเสริมสร้างความร่วมมือข้ามสาขาวิชา เนื่องจาก การออกแบบและการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกานไม่เพียงเป็นหัวข้อในแวดวงวัฒนธรรมและศิลปะเท่านั้น แต่ยังเชื่อมโยงกับสาขาวิชาต่างๆ เช่น นิเวศวิทยา สังคมวิทยา และเศรษฐศาสตร์อีกด้วย ผ่านการวิจัยสหวิชาการ สามารถสำรวจความยั่งยืนของวัฒนธรรมประมงล้ำค่าจากหลายมิติ เช่น การคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น การอนุรักษ์โบราณวัตถุแบบดิจิทัล และการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในทะเลสาบฉางกาน

3. ในด้านกลยุทธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ต้องการให้ความสำคัญกับความรู้สึกร่วมและปฏิสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยว ด้วยการเติบโตของตลาดท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับประสบการณ์วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์มากขึ้น ดังนั้น ควรมีการออกแบบโครงการประสบการณ์แบบมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉางกานมากขึ้น เช่น ประสบการณ์การจำลองวัฒนธรรมประมงล้ำค่า การแสดงฝีมือประมงแบบดั้งเดิม เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและมีส่วนร่วมกับวัฒนธรรมประมงล้ำค่าโดยตรง วิธีนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มความรู้อีกด้วย แต่ยังช่วยให้สามารถขยายชื่อเสียงของทะเลสาบฉางกานผ่านการบอกต่อจากปากต่อปากได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ในด้านกลยุทธ์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในอนาคต ต้องการใช้สื่อใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้เปลี่ยนจากวิธีการแบบดั้งเดิมไปสู่การใช้ดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ ขอแนะนำให้ใช้แพลตฟอร์มสื่อใหม่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉางกาน เช่น วิดีโอสั้น การถ่ายทอดสด และโซเชียลมีเดีย สร้างเนื้อหาการเผยแพร่วัฒนธรรมที่มีริ้วเด่นชัด เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ยังสามารถพัฒนาเทคโนโลยี AR/VR เพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเสมือนจริง ทำให้นักท่องเที่ยวจากระยะไกลสามารถสัมผัสกับเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของทะเลสาบฉางกานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลได้

ข้อเสนอแนะดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แนวคิดและกลยุทธ์ใหม่สำหรับการพัฒนา  
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานในอนาคต เพื่อผลักดันให้  
ทะเลสาบฉางกานกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทั้งความลึกซึ้งทางวัฒนธรรมและความน่าสนใจทาง  
ตลาดอีกด้วย

การวิจัยและออกแบบของ "การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงลำ  
สัตว์ของทะเลสาบฉางกาน" มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์การท่องเที่ยวที่โดดเด่น ซึ่ง  
สะท้อนถึงเอกลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ โดยผ่านการศึกษาจาก 3  
ด้าน ได้แก่ ประวัติศาสตร์ การประมง และภาพลักษณ์ เพื่อค้นพบแก่นแท้ของค่านิยมและจิตวิญญาณ  
ในวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน และนำองค์ประกอบทางวัฒนธรรมเหล่านี้มาผนวก  
ในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ในกระบวนการออกแบบ ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบเด่นจาก  
วัฒนธรรมประมงลำสัตว์มาสร้างสื่อภาพสัญลักษณ์ที่มีความโดดเด่นและจดจำได้ง่าย โดยครอบคลุม  
ตั้งแต่การออกแบบภาพลักษณ์พื้นฐานไปจนถึงการใช้สื่อมัลติมีเดีย นอกจากนี้ ยังได้เสนอแนวทางการ  
ออกแบบ "พฤติกรรม—วัฒนธรรม—สเก็ทและสร้างสรรค์—การเผยแพร่" เพื่อรับรองว่านัยแฝงทาง  
วัฒนธรรมมีความแม่นยำและสอดคล้องกันในการสื่อสารด้วยภาพ ผ่านการผสมผสานการออกแบบ  
และกลยุทธ์การเผยแพร่ การวิจัยนี้ไม่เพียงส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของทะเลสาบฉางกาน  
เท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนใหม่ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้อีกด้วย

กล่าวโดยสรุป การวิจัยนี้ได้ให้แนวทางทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมและลึกซึ้งสำหรับ  
การออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน ซึ่งจะช่วย  
ผลักดันทะเลสาบฉางกานพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ทางวัฒนธรรมอย่างเห็นได้ชัด

## บรรณานุกรม

- Cao, B. (2000). *Wula's Notes-Field Investigation of Folk Custom in Northeast China*. Xueyuan Press.
- Cao, B. (2012). *The Last of the Hunting and Fishing Tribes*. China Literature and History Publishing House.
- Cao, S. (2007). *Tourism Culture and Aesthetics*. Wuhan University Press.
- Cao, Y., & Guo, W. (2014). On the reference of tourism souvenir Design to traditional culture. *Yunnan art institute* (2), 86-88. <https://doi.org/10.16230/j.carolcarrollnki.yyxb.2014.02.002>
- Chen, L. (2011). *Inheritance and innovation of shaman dance*. Beijing Dance Academy Press.
- Deng, Y., Qiao, H., Han, C., & Liu, R. (2013). *Research on the design of visual image products in scenic Spots*. Tourism Education Press.
- Ding, N., & Chen, A. (2021). *Aesthetics of Art*. Shanghai People's Fine Arts Publishing House.
- Fang, L. (2015). *Archives Jilin*. Jilin Publishing Group Co., Ltd.
- Fu, J. (2018). The expression forms and cultural connotations of traditional opera art. *Chinese Theatre*.
- Guan, B., & Wang, Z. (2019). Reproduction of intangible culture: Inheritance and reflection of Mongolian fishing and hunting Culture: A case study of winter fishing and hunting sacrificial culture in Chagan Lake. *Sports and Science*(3), 61-66,73. <https://doi.org/10.13598/j.ssn1004-4590.2019.03.009>
- He, Y. (2009). Color and culture: The application of color in the visual design of Chakan Lake. *Design Art*.
- Huang, J. (2009). *Manchu totem and shaman symbol*. Nationalities Publishing House.
- J, W. (2013). *Inheritance and change of shaman music*. Shanghai Conservatory of Music Press.
- Ji, H., & Chen, X. (2021). Research on tourism image perception of Chakan Lake Scenic Spot based on web text. *Changchun Normal University* (12), 102-107.

<https://doi.org/CNKI:SUN:CCSS.0.2021-12-018>

- Ji, T., Dong, S., & Chen, X. (2021). Research on tourism image perception of Chagan Lake Scenic Spot based on web text. *Changchun Normal University* (12), 102-107. <https://doi.org/CNKI:SUN:CCSS.0.2021-12-018>.
- Jin, Z., Wu, J., & Zhang, Y. (2021). Development of visual art resources of folk culture in Central China under the background of Internet +. *Footwear Technology and Design*(23), 31-33. <https://doi.org/CNKI:SUN:ZWXE.0.2021-23-012>
- Ju, H. (2023). *Environmental behaviors of typical new pollutants in Chagan Lake and their ecological risk management strategies* [Doctoral dissertation, Northeast Institute of Geography and AgroEcology, University of Chinese Academy of Sciences].
- Li, D. (2005). *Research on Manchu shaman culture*. Nationalities Publishing House.
- Li, H. (2018). *Research on the winter fishing and hunting culture of Chakan Lake in Jilin Province*. Northeast Normal University Press.
- Li, M. (2008). Discussion on the ecological protection and development of wetland tourism - Taking Chakan Lake as an example. *Tourism Tribune*.
- Li, X., & Liu, H. (2016). Research on image perception of ethnic tourism destination based on online literature - A case study of Chagan Lake in Songyuan. *Dalian University*(4), 134-138. <https://doi.org/CNKI:SUN:DALI.0.2016-04-029>
- Li, Y. (2003). *Introduction to Art Design*. Hubei Fine Arts Publishing House.
- Li, Z. (2009). *The Course of Beauty*. Sanlian Bookstore Publishing House.
- Liu, P. (2007). *Manchu fishing and hunting culture and shamanic rituals*. Jilin Literature and History Publishing House.
- Liu, X. (2013). Research on the construction of multi - cultural system in the tourism landscape design of Chakan Lake. *Tourism Economics*.
- Liu, Y. (2011). *Font design and cultural symbols*. Design Publishing House.
- Liu, Y. (2012). Research on the symbols of fishing and hunting culture - Based on the case analysis of fishing and hunting culture in Chakan Lake. *Ethnic Culture Research*.
- Lu, P. (2016). Artistic expression and inheritance of traditional handicrafts from the perspective of intangible cultural heritage. *Decoration*.

- Peng, J. (2019). The cultural spirit and contemporary value of Chinese traditional art. *Literature and Art Research*.
- Qu, T. (2015). Research on problems and countermeasures in the development of tourism resources in Chagan Lake. *Tourism Overview*(20), 156. <https://doi.org/CNKI:SUN:LZHB.0.2015-10-100>
- Shao, D. (2017). Cultural implication and aesthetic expression in traditional painting art. *Art*.
- Shen, J. (2020). *Research on Architectural design of Chagan Lake Scenic Area Service Area based on Ecotourism characteristics* [Master's thesis, Changchun Institute of Technology].
- Song, L. (2011). Design and application of cultural tourism promotional materials - Taking Chakan Lake as an example. *Tourism Culture*.
- Sun, N. (2023). Principles and practical application of visual art design in rural tourism scenic area planning under rural revitalization strategy. *Jiangsu Agricultural Sciences* (1), 238-247. <https://doi.org/10.15889/j.issn.1002-1302.2023.01.035>
- Tao, R., & Wang, Z. (2013). Thoughts on the excavation and utilization of shaman art of northern ethnic groups. *Art World*.
- Wang, B. (2020). Cultural inheritance and contemporary development of folk art - Taking paper - cutting art as an example. *Art Observation*.
- Wang, F. (2011). *The Intangible Cultural Heritage of the Three River Basins in Northeast China*. Heilongjiang Education Press.
- Wang, J. (2014). Brand logo design and cultural communication. *Brand Design*.
- Wang, J., & Li, D. (2023). Design and research of cultural and creative products and packaging of Chagan Lake Winter fishing tourism. *Green Packaging*(8), 152-156. <https://doi.org/10.19362/j.cnki.cn10-1400/tb.2023.08.034>
- Wang, L. (2018). Research on the artistic expression of shaman culture in the fishing and hunting activities of Chakan Lake. *National Art Research*.
- Wang, M. (2008). *Shamanism and traditional culture*. Liaoning People's Publishing House.
- Wang, S., & Yang, R. (2022). Research on the application of visual formal language in emotional design of tourism product packaging. *China Packaging* (8), 49-52.

<https://doi.org/CNKI:SUN:ZBZZ.0.2022-08-015>

- Wang, Y. (2021). *Principles of Aesthetics*. China Renmin University Press.
- Wang, Z. (2016). *The natural ecology and fishing and hunting tradition of Chakan Lake*. China Social Sciences Press.
- Wu, Y. (2013a). Research on tourism industry development strategy of Chagan Lake Tourism Economic Development Zone. *Jilin University of Business and Technology*(4), 46-48. <https://doi.org/CNKI:SUN:JCGZ.0.2013-04-013>
- Wu, Y. (2013b). Research on tourism industry development strategy of Chagan Lake Tourism Economic Development Zone. *Jilin University of Business and Technology* (29), 46-48.
- Wula's Notes - Field Investigation of Folk Custom in Northeast China. Academy Press.
- Xiu, Z., & Li, S. (2021). Research on tourism image design of Chagan Lake based on fishing and hunting culture. *Industrial Design*(3), 133-134. <https://doi.org/CNKI:SUN:GYSH.0.2021-03-070>
- Xu, G. (2021). The historical evolution of fishing and hunting culture in Chakan Lake. *Jilin University*.
- Yang, B. (2018). Visual art design and research of wall landscape in rural tourism. *Tourism Overview (Second half of the month)*(10), 235-236. <https://doi.org/CNKI:SUN:LZHB.0.2018-05-140>
- Zhang, H. (2015). *Research on the protection of fishing and hunting cultural heritage in Chakan Lake*. Jilin People's Publishing House.
- Zhang, X. (2011). *Tourism Visual image Communication and Design*. Shanghai People's Publishing House.
- Zhao, H. (2012). *The artistic expression of shaman culture in Northeast Asia*. Heilongjiang Education Press.
- Zhao, Y. (2008). Photography and local culture publicity: Taking Chakan Lake as an example. *Cultural Communication*.
- Zhao, Z., Liu, H., & Yu, W. (2017). Development strategy of Chagan Lake Fishing and Hunting Cultural Tourism Festival. *Urban Tourism Planning*, 16.
- Zhou, X. (2009). Preliminary study on the "winter fishing ceremony of Chakan Lake" in Qianguoerluosi Mongolian Autonomous County, Jilin Province. *Inner Mongolia*

Art.

Zhou, Z. (2023). *Research on Countermeasures to Improve tourist satisfaction in Chagan Lake Scenic Area* [Master's Thesis, Jilin University of Finance and Economics]. Jilin.

Zhu, X., & Zhang, C. (2023). Reconstructing Collective memory: A realistic Way to Cultivate Rural tourism market - A case study of Chagan Lake Tourism Market. *Northeast Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition)*(1), 179-187. <https://doi.org/10.16164/j.cnki.22-1062/c.2023.01.019>

Zou, J. (2019). Research on problems and countermeasures of ecotourism development in the context of rural revitalization - A case study of Chagan Lake. *Rural Economy and Science and Technology*(14), 33,39. <https://doi.org/CNKI:SUN:NCJI.0.2019-14-026>





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
เครื่องมือวิจัย

**แบบประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)**  
**แบบสอบถามสำหรับบุคลากรจากทุกสาขาอาชีพในสังคมเกี่ยวกับการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของ**  
**ทะเลสาบฉากาน**

---

**ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแบบสอบถามนี้**

การวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 แบบสอบถามก่อนและหลังการออกแบบ:

**1.แบบสอบถามก่อนการออกแบบ:**

**1.1 วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามก่อนการออกแบบ:** เป็นการสำรวจที่ดำเนินการก่อนที่โครงการหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์จะเริ่มรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ ความชอบ ปัญหาที่มีอยู่ หรือความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์ในงานวิจัยนี้จะสามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีนี้ นักออกแบบจะได้รับข้อมูลอันมีค่าที่ช่วยในการกำหนดแผนงานออกแบบ และรับประกันความถูกต้องของทิศทางการออกแบบและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่ได้เป็นผลลัพธ์ในขั้นสุดท้าย แบบสอบถามไม่เพียงช่วยให้นักออกแบบมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาดเท่านั้น แต่ยังเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการรวบรวมข้อมูลที่เป็นชี้แจงวัตถุประสงค์การออกแบบ คาดคะเนประสิทธิผลในการออกแบบรวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ตลอดจนสามารถรับประกันความถูกต้องและประสิทธิผลของการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสำหรับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน ซึ่งจะช่วยให้ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ดียิ่งขึ้น

**1.2 เนื้อหาของแบบสอบถามก่อนการออกแบบ:**

การออกแบบและกำหนดคำถามสำหรับแบบสอบถามก่อนการออกแบบประกอบด้วยคำถามแบบปรนัยที่เลือกตอบได้หลายตัวเลือกและแบบเลือกตอบได้เพียงตัวเลือกเดียวเป็นหลัก รูปแบบคำถามและคำตอบมีความกระชับและชัดเจนเพื่อให้ผู้ทำแบบสอบถามสามารถตอบได้ง่ายและรวดเร็ว

การออกแบบเนื้อหาคำถามอ้างอิงตามวัตถุประสงค์ของการสำรวจ ซึ่งเนื้อหาของแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1) การสำรวจและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ที่อยู่ และระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมถึงสำรวจความรู้สึกและความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายว่าพวกเขาเคยเยี่ยมชมทะเลสาบฉากานหรือไม่ และความแตกต่างในความเข้าใจและการรับรู้ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน

2) ความชอบและความคาดหวังในการเดินทาง เหตุผลหลักในการเลือกทะเลสาบผากานมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยว (ทิวทัศน์ธรรมชาติ ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบผากาน วันหยุดพักผ่อน กิจกรรมผจญภัย ฯลฯ) กิจกรรมที่สนใจมากที่สุดเมื่อเยี่ยมชมทะเลสาบผากาน (ประสบการณ์การประมงล้ำค่าแบบดั้งเดิม การเยี่ยมชมสถานที่ทางวัฒนธรรม การเยี่ยมชมภูมิทัศน์ธรรมชาติ การลองอาหารท้องถิ่น ฯลฯ) องค์กรประกอบที่คาดว่าจะเห็นในกระบวนการการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (ทิวทัศน์ธรรมชาติ สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม บุคคลในประวัติศาสตร์ ลักษณะประจำชาติ ฯลฯ)

3) กระแสแนวโน้มเชิงรสนิยมที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบภาพลักษณ์ อาทิ สไตลส์ที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ (สีสว่างสดใส เป็นธรรมชาติให้ความรู้สึกละมุน สีสันลึกลับล้ำลึกมีมนต์ขลัง ตลอดจนสีโทนขาวดำเทาที่ขบขันแสบแสบให้โดดเด่น ฯลฯ) สไตลส์การออกแบบที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ (สไตล์เรียบง่ายแบบสมัยใหม่ สไตลส์ย้อนยุคแบบดั้งเดิม สไตลส์ศิลปะนามธรรม ตลอดจนสไตล์ที่มุ่งขบขันเน้นเอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ฯลฯ) รวมถึงความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีอยู่ในปัจจุบันของทะเลสาบผากาน

## 2.แบบสอบถามหลังจากการออกแบบ:

**1.2 วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามหลังการออกแบบ:** การสำรวจผลตอบรับที่ดำเนินการหลังจากโครงการหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์เสร็จสิ้น เพื่อประเมินประสิทธิภาพของผลงานการออกแบบ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ ประสิทธิภาพด้านการใช้งาน หรือตัวชี้วัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การสำรวจข้อมูลประเภทนี้สามารถให้ข้อเสนอแนะและชี้ให้เห็นปัญหาที่เป็นไปได้หรือจุดที่ควรปรับปรุงแก้ไขในการออกแบบ ดังนั้น ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนนี้จึงเป็นพื้นฐานสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพหรือการปรับปรุงผลงานในภายหลัง อีกทั้งแบบสอบถามหลังการออกแบบยังช่วยชี้วัดว่าการออกแบบบรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่คาดหวังหรือไม่ ผลงานการออกแบบตรงตามความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของผู้ใช้หรือไม่

**2.2 เนื้อหาของแบบสอบถามหลังการออกแบบ:** เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับความประทับใจโดยรวมที่มีต่อผลงานการออกแบบภาพลักษณ์ในงานวิจัยนี้ ผลตอบรับหรือความคิดเห็นจำเพาะส่วนซึ่งประกอบด้วยผลตอบรับเกี่ยวกับองค์ประกอบการออกแบบ องค์กรประกอบทางวัฒนธรรมกับการเล่าเรื่อง ความต้องการและระดับแนวโน้มการแนะนำหรือบอกต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนี้ให้ผู้อื่น รวมถึงข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขการออกแบบ ฯลฯ แบบสอบถามนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อประเมินความสำเร็จของการออกแบบภาพลักษณ์ใหม่อย่างครอบคลุม และรวบรวมความคิดเห็นเฉพาะและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งข้อมูลผลตอบรับเหล่านี้สามารถช่วยให้นักออกแบบและทีมงานโครงการเข้าใจระดับการยอมรับที่กลุ่มเป้าหมายมีต่องานออกแบบ สามารถประเมินประสิทธิผลของงานออกแบบในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

การศึกษาและการเผยแพร่วัฒนธรรม รวมถึงเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพและการปรับปรุง  
แก้งานออกแบบในอนาคต

### 3.กลุ่มเป้าหมายสำหรับแบบสอบถาม

ในแบบสอบถามก่อนการออกแบบ กลุ่มเป้าหมายของการศึกษาวิจัยได้รับการแก้ไขให้เป็น  
ผู้ที่เคยเยี่ยมชมทะเลสาบฉางกาน ขณะเดียวกัน แบบสอบถามหลังการออกแบบสามารถกำหนด  
กลุ่มเป้าหมายเป็น ผู้ที่เคยหรือไม่เคยไปทะเลสาบฉางกาน เพื่อทำความเข้าใจความสนใจของ  
นักท่องเที่ยวที่ไม่เคยไปและเข้าใจเหตุผลเฉพาะที่ดึงดูดให้พวกเขาอยากเดินทางอีกด้วย การออกแบบ  
ดังกล่าวสามารถคำนึงถึงลักษณะของกลุ่มต่างๆ เพื่อรับรองว่าข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นตัวแทนและ  
เชื่อถือได้ 200-300 คน กลุ่มเป้าหมายของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มซึ่งจำแนกโดยใช้ช่วงอายุ  
เป็นเกณฑ์ ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายช่วงเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปีลงไป กลุ่มวัยรุ่นอายุระหว่าง  
19-29 ปี กลุ่มผู้ใหญ่ที่มีอำนาจจับจ่าย อายุระหว่าง 30 – 49 ปี กลุ่มคนที่มีประสบการณ์ชีวิต  
หลากหลาย อายุระหว่าง 50-59 ปี และกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ดังนั้น ซึ่งการแบ่งกลุ่ม  
เป้าหมายโดยใช้อายุเป็นเกณฑ์ช่วยอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จาก  
แบบสอบถาม

### 4.วิธีการแจกแบบสอบถามและการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามในครั้งนี้ดำเนินการทางออนไลน์ แอร์และส่งไปที่ “กลุ่ม WeChat” ผ่านแอป  
พลิเคชันโซเชียลมีเดีย “WeChat” โดยผู้คนมีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามและเชิญผู้อื่นให้เข้ามา  
มีส่วนร่วมในการทำแบบสอบถามโดยการคัดลอกและส่งต่อลิงก์เว็บตามกลุ่มแชทต่าง ๆ ใน WeChat

ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านทั้งหลายมา ณ โอกาสนี้

Mrs. Xu Weina

e-mail:95835851@qq.com

นิสิตหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ตามความเป็นจริง

ลำดับ	คำถาม
<b>แบบสอบถามก่อนการออกแบบ</b>	
<b>ตอนที่ 1: ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>	
1	เพศ: <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง
2	อายุ: <input type="checkbox"/> 12-18 ปี <input type="checkbox"/> 19-29 ปี <input type="checkbox"/> 30-49 ปี <input type="checkbox"/> 50-59 ปี <input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป
3	ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด: <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า/กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า/กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) <input type="checkbox"/> สำเร็จการศึกษา/กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สำเร็จการศึกษา/กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทขึ้นไป
4	อาชีพของคุณ: <input type="checkbox"/> การศึกษา/วิชาการ <input type="checkbox"/> การเงิน/การธนาคาร/ประกันภัย <input type="checkbox"/> บริการทางการแพทย์/สุขภาพ <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี/เทคโนโลยีสารสนเทศ <input type="checkbox"/> การผลิต/วิศวกรรม <input type="checkbox"/> การค้า/การขายปลีก <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมมีเดีย/บันเทิง

	<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/บริการสาธารณะ <input type="checkbox"/> อิสระ/ผู้ประกอบการ <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)
<b>ตอนที่ 2: การรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉะชาน</b>	
5	คุณเคยไปเที่ยวที่ทะเลสาบฉะชานหรือไม่? <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
6	คุณเข้าใจหลักการและขั้นตอนการประมงฤดูหนาวในทะเลสาบฉะชานหรือไม่? <input type="checkbox"/> รู้จักดี <input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> รู้จักเพียงผิวเผิน <input type="checkbox"/> ไม่รู้จักเลย
7	เหตุผลหลักที่ทำให้คุณเลือกทะเลสาบฉะชานเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยวคืออะไร? (สามารถเลือกได้หลายคำตอบ) <input type="checkbox"/> ทิวทัศน์ธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ในท้องถิ่น <input type="checkbox"/> การพักผ่อนในช่วงวันหยุด <input type="checkbox"/> กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ): .....
8	ในการท่องเที่ยวในพื้นที่แถบทะเลสาบฉะชาน กิจกรรมใดที่คุณรู้สึกสนใจมากที่สุด? (สามารถเลือกได้หลายคำตอบ) <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ประมงลำสัตว์แบบดั้งเดิม <input type="checkbox"/> การเยี่ยมชมโบราณสถานทางวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> การทัศนศึกษาเกี่ยวกับภูมิทัศน์ธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ลิ้มลองอาหารท้องถิ่นรสเลิศ <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ): .....
<b>ตอนที่ 3: ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การออกแบบเพื่อการท่องเที่ยว</b>	
9	คุณเคยเห็นสื่อภาพลักษณ์เกี่ยวกับการประมงลำสัตว์ในท้องถิ่นของทะเลสาบฉะชานหรือไม่?

	<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย <input type="checkbox"/> ไม่ได้สนใจ
10	<p>คุณคิดว่าสิ่งใดคือองค์ประกอบที่โดดเด่นเหมาะสมเป็นตัวแทนวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานมากที่สุด?(สามารถเลือกคำตอบได้สามข้อ)</p> <input type="checkbox"/> ปลา <input type="checkbox"/> มี้า <input type="checkbox"/> ชาวประมง <input type="checkbox"/> อวนจับปลา <input type="checkbox"/> อุปกรณ์จับปลา <input type="checkbox"/> ทะเลสาบ <input type="checkbox"/> หิมะ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....
11	<p>สีใดที่คุณนึกถึงเมื่อได้เห็นการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากาน? (สามารถเลือกคำตอบได้สามข้อ)</p> <input type="checkbox"/> สีขาว <input type="checkbox"/> สีน้ำเงิน <input type="checkbox"/> สีเทา <input type="checkbox"/> สีทอง <input type="checkbox"/> สีดำ <input type="checkbox"/> สีแดง <input type="checkbox"/> สีส้ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....
12	<p>สไตล์การออกแบบที่คุณชื่นชอบคือแบบใด?</p> <input type="checkbox"/> สไตล์เรียบง่ายแบบสมัยใหม่ <input type="checkbox"/> สไตล์ย้อนยุคแบบดั้งเดิม <input type="checkbox"/> สไตล์ศิลปะนามธรรม <input type="checkbox"/> สไตล์ที่มุ่งเน้นเอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์

	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ): .....
13	<p>คุณคิดว่าการนำวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์บูรณาการสู่การออกแบบเชิงทัศนศิลป์ควรแสดงออกในรูปแบบใด?</p> <p>(สามารถเลือกได้หลายคำตอบ)</p> <p><input type="checkbox"/> ภาพประกอบ</p> <p><input type="checkbox"/> โปสเตอร์</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์งานออกแบบ</p> <p><input type="checkbox"/> สื่อโฆษณา</p> <p><input type="checkbox"/> เกม</p> <p><input type="checkbox"/> ระบบสัญลักษณ์นำทางภายในพื้นที่ (wayfinding signage system)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ): .....</p>
14	<p>หากคุณเคยไปเที่ยวที่ทะเลสาบฉากาน คุณรู้สึกพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์งานออกแบบเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่แถบทะเลสาบฉากานมากน้อยเพียงใด?</p> <p><input type="checkbox"/> พึงพอใจมาก</p> <p><input type="checkbox"/> พอใจ</p> <p><input type="checkbox"/> เฉย ๆ</p> <p><input type="checkbox"/> สื่อโฆษณา</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่พอใจ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก</p>
15	<p>คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์งานออกแบบเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วในด้านใดที่เหมาะสมและมีความน่าสนใจที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ในด้านอื่น ๆ ? (สามารถเลือกได้หลายคำตอบ)</p> <p><input type="checkbox"/> ภาพประกอบ</p> <p><input type="checkbox"/> โปสเตอร์</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์งานออกแบบ</p> <p><input type="checkbox"/> สื่อโฆษณา</p> <p><input type="checkbox"/> เกม</p> <p><input type="checkbox"/> ระบบสัญลักษณ์นำทางภายในพื้นที่ (wayfinding signage system)</p>
16	<p>คุณได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉากานจากช่องทางใด?</p> <p><input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต</p>

	<input type="checkbox"/> โทรทัศน์/สถานีวิทยุกระจายเสียง <input type="checkbox"/> การแนะนำจากเพื่อนหรือญาติ <input type="checkbox"/> กลุ่มชุมชนแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับผู้ที่ยื่นขอการท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....
17	สิ่งใดต่อไปนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับคุณในการเลือกจุดหมายสำหรับการท่องเที่ยว? <input type="checkbox"/> ภูมิทัศน์ธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ทางวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ราคาค่าใช้จ่าย <input type="checkbox"/> คุณภาพด้านการบริการ <input type="checkbox"/> ความปลอดภัย
18	คุณคิดว่าการออกแบบภาพลักษณ์สำหรับทะเลสาบฉากานมีความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือไม่? <input type="checkbox"/> สำคัญมาก <input type="checkbox"/> สำคัญ <input type="checkbox"/> ไม่สำคัญ <input type="checkbox"/> ไม่ได้สนใจ
<b>แบบสอบถามหลังการออกแบบ</b>	
<b>ตอนที่ 1: ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>	
1	เพศ: <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง
2	อายุ: <input type="checkbox"/> 12-18 ปี <input type="checkbox"/> 19-29 ปี <input type="checkbox"/> 30-49 ปี <input type="checkbox"/> 50-59 ปี <input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป
3	ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด: <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า/กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา

	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า/กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) <input type="checkbox"/> สำเร็จการศึกษา/กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สำเร็จการศึกษา/กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทขึ้นไป
4	อาชีพของคุณ: <input type="checkbox"/> การศึกษา/วิชาการ <input type="checkbox"/> การเงิน/การธนาคาร/ประกันภัย <input type="checkbox"/> บริการทางการแพทย์/สุขภาพ <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี/เทคโนโลยีสารสนเทศ <input type="checkbox"/> การผลิต/วิศวกรรม <input type="checkbox"/> การค้า/การขายปลีก <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมมีเดีย/บันเทิง <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/บริการสาธารณะ <input type="checkbox"/> อิสระ/ผู้ประกอบการ <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)
<b>ตอนที่ 2: ความคิดเห็นเกี่ยวกับงานออกแบบ</b>	
5	คุณเคยไปเที่ยวที่ทะเลสาบฉากานหรือไม่? <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
6	คุณคิดว่าตนเองรู้จักวัฒนธรรมประมงลำต๋มมากน้อยเพียงใด? <input type="checkbox"/> รู้จักดี <input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> รู้จักเพียงผิวเผิน <input type="checkbox"/> ไม่รู้จักเลย
7	ตัวเลือกใดต่อไปนี้อาจอธิบายถึงความประทับใจแรกที่คุณมีต่อภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉากานได้เหมาะสมที่สุด? <input type="checkbox"/> มีเสน่ห์ดึงดูดอย่างมาก <input type="checkbox"/> มีเสน่ห์ <input type="checkbox"/> เฉย ๆ <input type="checkbox"/> ไม่รู้สึกดึงดูด

	<input type="checkbox"/> ไม่มีเลย
8	<p>องค์ประกอบการออกแบบใดในภาพลักษณ์ของทะเลสาบฉากานที่ตั้งคู่คุณได้มากที่สุด?</p> <input type="checkbox"/> ภูมิทัศน์ธรรมชาติ <input type="checkbox"/> สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> บุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์ <input type="checkbox"/> เอกลักษณ์ประจำชาติพันธุ์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....
9	<p>คุณคิดว่าสิ่งที่ใช้ในการออกแบบสื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ทะเลสาบฉากานเหมาะสมหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> เหมาะสมมาก <input type="checkbox"/> เหมาะสม <input type="checkbox"/> เฉย ๆ <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยเหมาะสม <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมเลย
10	<p>คุณคิดว่าองค์ประกอบในสื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ทะเลสาบฉากานสามารถสะท้อนถึงวัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉากานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมแล้วหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> ถูกต้องแล้ว <input type="checkbox"/> โดยภาพรวมถือว่าถูกต้อง <input type="checkbox"/> เฉย ๆ <input type="checkbox"/> ยังไม่ค่อยถูกต้อง <input type="checkbox"/> ไม่ถูกต้องเลย
11	<p>ภาพลักษณ์ทะเลสาบฉากานสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คุณสนใจเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉากานได้หรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> สร้างแรงบันดาลใจอย่างมาก <input type="checkbox"/> ช่วยสร้างแรงบันดาลใจในระดับหนึ่ง <input type="checkbox"/> เฉย ๆ <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยสร้างเสริมแรงบันดาลใจ <input type="checkbox"/> ไม่สร้างแรงบันดาลใจเลย
12	<p>ภาพลักษณ์ทะเลสาบฉากานสามารถทำให้คุณรู้สึกถึงบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำภูมิภาคแถบทะเลสาบฉากานได้หรือไม่?</p>

	<input type="checkbox"/> รู้สึกได้อย่างแรงกล้า <input type="checkbox"/> รู้สึกได้ <input type="checkbox"/> เฉย ๆ <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยรู้สึก <input type="checkbox"/> ไม่รู้สึกเลย
13	<p>คุณรู้สึกพึงพอใจกับปริมาณข้อมูลประกอบอยู่ในสื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ทะเลสาบฉะเชิงเทราหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> พึงพอใจมาก <input type="checkbox"/> พอใจ <input type="checkbox"/> เฉย ๆ <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ <input type="checkbox"/> ไม่พอใจอย่างมาก
<b>ตอนที่ 3: ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์</b>	
14	<p>คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีองค์ประกอบจากวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราบ้างหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ
15	<p>คุณคิดว่าภาพลักษณ์ใหม่นี้จะมีบทบาทช่วยสร้างเสริมเสน่ห์ดึงดูดให้กับทะเลสาบฉะเชิงเทราในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวได้มากน้อยเพียงใด?</p> <input type="checkbox"/> มีบทบาทอย่างมาก <input type="checkbox"/> มีบทบาทระดับหนึ่ง <input type="checkbox"/> ทั่วไป <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยมีบทบาท <input type="checkbox"/> เปล่าประโยชน์โดยสิ้นเชิง
16	<p>คุณคิดว่าวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉะเชิงเทราควรได้รับการอนุรักษ์และสืบสานด้วยวิธีการอย่างไร?</p> <input type="checkbox"/> ขยายการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิผลในวงกว้างมากขึ้น <input type="checkbox"/> ปรับปรุงและเพิ่มพูนคุณภาพการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

	<input type="checkbox"/> สร้างเสริมความตระหนักรู้ถึง อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมประมงล้ำค่าของทะเลสาบฉากาน ในหมู่คนรุ่นใหม่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ): .....
17	หากมีโอกาสคุณจะให้ตนเองหรือลูกหลานได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประมงล้ำค่าของ ทะเลสาบฉากานหรือไม่? <input type="checkbox"/> เต็มใจอย่างมาก <input type="checkbox"/> จะรับไว้พิจารณา <input type="checkbox"/> ไม่
18	คุณมีข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นใดที่คุณหวังว่าจะมีการนำไปพิจารณาปรับปรุงการ ออกแบบภาพลักษณ์ในอนาคต? (คำถามปลายเปิด) .....

**แบบประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)**  
**ร่างแบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภาพลักษณ์สำหรับวัฒนธรรม**  
**ประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน**

---

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับร่างแบบสัมภาษณ์นี้

**1.วัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์**

**1.1 การศึกษาค้นคว้าวัฒนธรรมในเชิงลึก:** ด้วยการสัมภาษณ์คนในท้องถิ่นหรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อรับรู้ภัยแล้ง ประวัติศาสตร์ และลักษณะของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกานลึกซึ้งยิ่งขึ้น และมอบภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แท้จริงและอุดมสมบูรณ์และวัสดุสำหรับการออกแบบภาพ

**1.2 การสร้างภาพลักษณ์:** กำหนดองค์ประกอบหลักของภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉางกาน เช่น สี สัน กราฟิก และสัญลักษณ์ เพื่อรับรองว่าภาพลักษณ์ที่ออกแบบนั้น สามารถสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

**1.3 การวางจุดยืนทางการตลาด:** การสัมภาษณ์สามารถช่วยชี้แจงความต้องการและความชอบของตลาด และเป็นแนวทางในการออกแบบภาพลักษณ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

**1.4 แรงบันดาลใจที่สร้างสรรค์:** การสนทนาได้ตอบกับชาวประมง นักล่า และผู้สืบทอดวัฒนธรรมในท้องถิ่นอาจสร้างแรงบันดาลใจให้กับแนวคิดการออกแบบภาพที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวมีความน่าดึงดูดและมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นมากขึ้น

**1.5 การสร้างแบรนด์:** สร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวที่แข็งแกร่งและเพิ่มการมองเห็นและความน่าดึงดูดของทะเลสาบฉางกานในตลาดการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

**2.เนื้อหาการสัมภาษณ์**

ในการสัมภาษณ์นี้ ผู้วิจัยต้องการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ลักษณะขนบธรรมเนียมพื้นบ้าน ภัยแล้งทางวัฒนธรรม และลักษณะสุนทรียภาพ ฯลฯ และดำเนินการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ความเชื่อทางศาสนา และนิสัยประจำชาติที่สะท้อนให้เห็นในวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ เพื่อทำความเข้าใจเทคโนโลยีการประมงลำสัตว์และสภาพปัจจุบัน และหารือเกี่ยวกับนวัตกรรมและกลยุทธ์ในการออกแบบการวิจัยอีกด้วย

3. ผู้ให้สัมภาษณ์และจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์: มีผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 6 คนในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ ซึ่งประกอบด้วย

- 1) ผู้สืบทอดของการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากาน 2 คน
- 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์พื้นบ้านของมณฑลจี๋หลิน 1 คน
- 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยว 1 คน
- 4) นักออกแบบภาพศิลป์ 2 คน

ผู้ให้สัมภาษณ์มีอายุระหว่าง 30-75 ปี ประกอบด้วยผู้สืบทอดท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ และนักออกแบบ

#### 4. โครงสร้างของตารางการสัมภาษณ์

กำหนด 5-7 คำถาม ตั้งแต่ข้อมูลพื้นฐานไปจนถึงคำถามจำเพาะในขอบเขตสาขาวิชาชีพ ตลอดจนคำแนะนำ และความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาอาชีพของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยคำถามทั้งหมดเป็นคำถามปลายเปิด ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถตอบได้อย่างอิสระ

#### 5. วิธีการสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูล

ผู้ให้สัมภาษณ์จะสัมภาษณ์แบบหน้าต่อหน้า หรือสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่านวีแชต (WeChat)

ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านทั้งหลายมา ณ โอกาสนี้

Mrs. Xu Weina

e-mail: 95835851@qq.com

นิสิตหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ลำดับ	คำถาม
Part 1 ชาวประมงและผู้สืบทอดการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากาน	

1	โปรดแนะนำตัวเองสักเล็กน้อย และโปรดอธิบายถึงประสบการณ์และระยะเวลาที่คุณทำงานหรือดำเนินกิจกรรมการประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากานโดยสังเขป
2	โปรดอธิบายถึงกิจกรรมการประมงลำสัตว์ในชีวิตประจำวันของคุณ รวมถึงขั้นตอนการทำงานในหนึ่งวันโดยสังเขป
3	คุณคิดว่าทัศนคติและการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อวัฒนธรรมประมงลำสัตว์เป็นอย่างไร?
4	การประมงลำสัตว์ในทะเลสาบฉากานมีอิทธิพลอย่างไรต่อแหล่งเศรษฐกิจในปัจจุบันของชาวประมงส่วนใหญ่?
5	ประเพณีหรือพิธีกรรมดั้งเดิมอันเป็นเอกลักษณ์ในวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานประกอบด้วยอะไรบ้าง?
6	คุณคิดว่าในปัจจุบันจะสามารถทำให้การอนุรักษ์และการสืบสานวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นได้อย่างไร?
7	คุณคิดว่าการท่องเที่ยวจะมีอิทธิพลต่อกิจกรรมประมงลำสัตว์ในท้องถิ่นหรือไม่? แล้วอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการอย่างไร?
<b>Part 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์พื้นบ้านของมณฑลจี๋หลิน</b>	
1	จากมุมมองทางคติชนวิทยา คุณคิดว่าวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานมีจุดยืนอย่างไรต่อวัฒนธรรมมณฑลจี๋หลินหรือกระทั่งวัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศจีน?
2	คุณคิดว่าวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานมีอิทธิพลสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่นในด้านใดบ้าง?
3	คุณคิดว่าเหตุปัจจัยใดมีบทบาทสำคัญต่อความยั่งยืนและการพัฒนาวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน?
4	คุณคิดว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีผลกระทบต่อวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากาน?

5	คุณคิดว่าเราจะสามารถทำให้การอนุรักษ์และการสืบสานวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นได้อย่างไร?
<b>Part 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยว</b>	
1	คุณประเมินบทบาทของการออกแบบภาพลักษณ์ในการสร้างแบรนด์ให้กับสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างไร?
2	องค์ประกอบสำหรับการออกแบบสื่อที่รับรู้ได้ผ่านการมองเห็นที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานใดบ้างที่คุณอยากแนะนำให้นำมาประยุกต์ใช้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว?
3	คุณคิดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากการออกแบบภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มพูนความนิยมในระดับสากลให้กับการท่องเที่ยวลำสัตว์วัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานได้อย่างไร?
4	เมื่อต้องเผชิญกับตลาดการท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายหลากหลายแตกต่างกันไป คุณคิดว่าควรปรับการออกแบบภาพลักษณ์อย่างไรจึงจะสามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้อย่างเป็นที่น่าสนใจ?
5	คุณมีข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์อย่างไรสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวลำสัตว์วัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานโดยเฉพาะในด้านการออกแบบภาพลักษณ์?
<b>Part 4 นักออกแบบงานศิลปะเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบงานมีเดีย)</b>	
1	คุณคิดว่าการออกแบบสื่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องสื่อถึงข้อมูลสำคัญในด้านใดบ้าง?
2	คุณคิดว่าควรนำเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานบูรณาการสู่การออกแบบสัญลักษณ์ใดได้อย่างไร?
3	คุณคิดว่าองค์ประกอบใดมีความสำคัญในการออกแบบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสำหรับวัฒนธรรมประมงลำสัตว์ของทะเลสาบฉากานเป็นพิเศษ?
4	คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีบทบาทอย่างไรในการส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรม

	ประมงล่าสัตว์ รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวของทะเลสาบฉากาน?
5	ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณท์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน คุณให้ความสำคัญกับนวัตกรรมด้านใดบ้าง?
<b>Part 5 นักออกแบบงานศิลปะเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะสื่อดิจิทัล)</b>	
1	คุณคิดว่าสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลมากน้อยเพียงใดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสัมผัสวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากาน?
2	ในการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล คุณคิดว่าองค์ประกอบสื่อที่รับรู้ได้ผ่านการมองเห็นรูปแบบใดบ้างที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด?
3	คุณคิดว่าควรนำกระแสแนวโน้มด้านสื่อดิจิทัลในปัจจุบันผสมผสานร่วมกับการเผยแพร่วัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานอย่างไร?
4	คุณคิดว่าอะไรคือความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล?
5	คุณมีข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์อย่างไรในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการแสดงออกสำหรับวัฒนธรรมประมงล่าสัตว์ของทะเลสาบฉากานในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัลในอนาคต?

## 关于查干湖渔猎文化旅游视觉形象设计社会各界人士的问卷调查

### 本问卷调查的基本信息说明

本次研究分为设计前与设计后两次问卷调查:

#### 一、设计前:

**1、设计前的问卷调查目的:** 这是在项目或产品设计开始之前进行的调查,目的是收集目标受众的需求、偏好、现有问题或期望等信息。这些信息对于确保设计工作能够充分理解并满足用户需求至关重要。通过这种调查,设计者可以获得宝贵的输入,帮助他们制定设计方案,确保设计方向的正确性和最终产品的适用性。问卷调查不仅有助于设计师更加深入地理解目标受众和市场需求,也是收集必要信息、明确设计目标、预测设计效果和促进社区参与的有效方式。通过这一步骤,可以确保查干湖渔猎文化旅游视觉形象设计的准确性和有效性,从而更好地促进文化旅游的发展。

#### 2、设计前问卷调查的内容:

问题的设定主要包括单选题和多选题,问答形式简洁明了,便于受众作答。

问题内容的设计根据调查目的而拟定。问卷内容主要分为三大部分:←

(1)对调查群体的基本信息收集,统计被调查者的性别、年龄、常住地址以及文化程度,探究不同群体对是否曾经访问过查干湖、对查干湖渔猎文化的了解程度认知与感受的差异。

(2)旅游偏好与期望,选择查干湖作为旅游目的地的主要原因(自然风光、渔猎文化体验、休闲度假、探险活动等)、访问查干湖时最感兴趣的活动(传统渔猎体验、文化遗址参观、自然景观游览、当地美食尝试等)、在旅游视觉形象设计中期望看到的元素(自然景观、文化符号、历史人物、民族特色等)

(3)视觉形象设计偏好,偏好的色彩风格(明亮鲜艳、自然清新、深沉古典、黑白灰等)、偏好的设计风格(现代简约、传统复古、抽象艺术、民族特色等)、对查干湖现有旅游视觉形象的满意度。

#### 二、设计后:

##### 1、设计后的问卷调查目的:

这是在项目或产品设计完成之后进行的调查旨在评估设计结果的效果、用户满意度、可用性或其他相关指标。这种调查可以提供反馈,指出设计中可能存在的问题或不足之处,从而为后续的优化或改进提供依据。设计后的问卷调查有助于衡量设计目标是否已经达成,以及设计成果是否符合用户的实际需求和期望。

##### 2、设计后问卷调查的内容:

视觉形象总体印象、设计元素具体反馈、文化元素和故事讲述、旅游意愿和推荐度、设计改进建议等,设计这样的问卷旨在综合评价新视觉形象设计的成功程度,并收集目标受众的具体反馈和改进建议。通过这些数据,设计师和项目团队可以了解设计的接受程度,评估其在促进旅游、教育和文化传播方面的效果,并指导未来的优化和迭代工作。

### 三、问卷调查的目标人群

设计前问卷的目标人群主要针对中国的普通群众、来过吉林省查干湖旅游的游客及不同年龄阶段的人群。而设计后的问卷则可以针对去过或者没去过查干湖的采访者，这样可以通过问卷调查来了解没有去过的游客的兴趣点，并了解吸引他们想去旅游的具体原因。本次调查人数约200-

300人，根据年龄层次的不同，将目标人群划分为五个阶段：18岁及以下的青少年，19岁-29岁以下的年轻群体，30岁到49岁具有一定消费能力的群体，50岁-59岁具有丰富生活经验的群体，60岁以上的老年群体。通过年龄的划分以便问卷结果的比较分析。

### 四、调查问卷的发放与信息收集方式

本次调查采取线上的方式。通过社交软件“微信”APP分享发送到“微信群聊小组”，委托人们参与填写，还通过复制转发网页链接等形式邀请普通人参与填写。

研究人员希望借此机会感谢您的好意。

Mrs. Xu Weina

e-mail:95835851@qq.com

设计前调查问卷	
序号	访谈问题
一、基本信息	
1	您的性别? <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 男性
2	您的年龄范围? <input type="checkbox"/> 12岁—18岁 <input type="checkbox"/> 19岁—29岁 <input type="checkbox"/> 30岁—49岁 <input type="checkbox"/> 50岁—59岁 <input type="checkbox"/> 60岁以上
3	您的最高文化程度? <input type="checkbox"/> 高中及以下/在读 <input type="checkbox"/> 大专/在读 <input type="checkbox"/> 本科 /在读 <input type="checkbox"/> 硕士及以上/在读
4	您的职业? <input type="checkbox"/> 教育/学术界 <input type="checkbox"/> 金融/银行/保险 <input type="checkbox"/> 医疗/健康服务 <input type="checkbox"/> 技术/信息技术 <input type="checkbox"/> 制造业/工程 <input type="checkbox"/> 零售/销售 <input type="checkbox"/> 媒体/娱乐

	<input type="checkbox"/> 政府/公共服务 <input type="checkbox"/> 自由职业/创业者 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
二、对于查干湖渔猎文化的了解和认知	
5	您是否曾经去过查干湖？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6	您对查干湖冬捕的原理和步骤了解吗？ <input type="checkbox"/> 完全不了解 <input type="checkbox"/> 略有了解 <input type="checkbox"/> 了解较多 <input type="checkbox"/> 非常了解
7	您选择查干湖作为旅游目的地的主要原因是什么？（可多选） <input type="checkbox"/> 自然风光 <input type="checkbox"/> 渔猎文化体验 <input type="checkbox"/> 休闲度假 <input type="checkbox"/> 探险活动 <input type="checkbox"/> 其他，请说明：
8	游览查干湖时，您最感兴趣的活动是什么？（可多选） <input type="checkbox"/> 传统渔猎体验 <input type="checkbox"/> 文化遗址参观 <input type="checkbox"/> 自然景观游览 <input type="checkbox"/> 当地美食尝试 <input type="checkbox"/> 其他，请说明：

三、对旅游设计产品的看法	
9	<p>在查干湖您见过当地的渔猎视觉形象吗？</p> <p><input type="checkbox"/> 见过</p> <p><input type="checkbox"/> 没见过</p> <p><input type="checkbox"/> 没留意</p>
10	<p>您认为查干湖渔猎文化最具代表性的元素是什么？（可选3个答案）</p> <p><input type="checkbox"/> 鱼</p> <p><input type="checkbox"/> 马</p> <p><input type="checkbox"/> 渔民</p> <p><input type="checkbox"/> 渔网</p> <p><input type="checkbox"/> 捕鱼工具</p> <p><input type="checkbox"/> 湖</p> <p><input type="checkbox"/> 雪</p> <p>其他，请说明：</p>
11	<p>您在看见渔猎的时候会想到什么颜色？（可选3个答案）</p> <p><input type="checkbox"/> 白色</p> <p><input type="checkbox"/> 蓝色</p> <p><input type="checkbox"/> 灰色</p> <p><input type="checkbox"/> 金色</p> <p><input type="checkbox"/> 黑色</p> <p><input type="checkbox"/> 红色</p> <p><input type="checkbox"/> 橙色</p> <p><input type="checkbox"/> 其他，请说明：</p>
12	<p>您偏好的设计风格是？</p>

	<input type="checkbox"/> 现代简约 <input type="checkbox"/> 传统复古 <input type="checkbox"/> 抽象艺术 <input type="checkbox"/> 民族特色 <input type="checkbox"/> 其他, 请说明:
13	<p>您认为把渔猎文化融入视觉艺术设计应该体现在哪些方面? (可多选)</p> <input type="checkbox"/> 插画 <input type="checkbox"/> 海报 <input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 广告媒体 <input type="checkbox"/> 游戏 <input type="checkbox"/> 园区导视等 <input type="checkbox"/> 其他, 请说明:
14	<p>如果您之前访问过查干湖, 您对现有的旅游设计产品的整体满意度如何?</p> <input type="checkbox"/> 非常满意 <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 非常不满意
15	<p>您认为已有的旅游设计产品哪些更适合? 更有趣? (可多选)</p> <input type="checkbox"/> 插画

	<input type="checkbox"/> 海报 <input type="checkbox"/> 文创产品 <input type="checkbox"/> 广告媒体 <input type="checkbox"/> 游戏 <input type="checkbox"/> 园区导视等
16	您对查干湖的旅游信息是通过哪些渠道了解的? <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电视/广播 <input type="checkbox"/> 朋友/亲戚推荐 <input type="checkbox"/> 旅行社 <input type="checkbox"/> 其他
17	您在选择旅游目的地时，最看重的因素是什么? <input type="checkbox"/> 自然景观 <input type="checkbox"/> 文化体验 <input type="checkbox"/> 价格 <input type="checkbox"/> 服务质量 <input type="checkbox"/> 安全性
18	您觉得查干湖视觉形象设计对促进旅游的帮助是否重要? <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 很重要 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 无所谓

设计后调查问卷	
序号	访谈问题
一、基本信息	
1	您的性别？ <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 男性
2	您的年龄范围？ <input type="checkbox"/> 8岁—18岁 <input type="checkbox"/> 19岁—29岁 <input type="checkbox"/> 30岁—49岁 <input type="checkbox"/> 50岁—59岁 <input type="checkbox"/> 60岁以上
3	您的最高文化程度？ <input type="checkbox"/> 高中及以下/在读 <input type="checkbox"/> 大专/在读 <input type="checkbox"/> 本科 /在读 <input type="checkbox"/> 硕士及以上/在读
4	您的职业？ <input type="checkbox"/> 教育/学术界 <input type="checkbox"/> 金融/银行/保险 <input type="checkbox"/> 医疗/健康服务 <input type="checkbox"/> 技术/信息技术 <input type="checkbox"/> 制造业/工程 <input type="checkbox"/> 零售/销售

	<input type="checkbox"/> 媒体/娱乐 <input type="checkbox"/> 政府/公共服务 <input type="checkbox"/> 自由职业/创业者 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
二、设计评论	
5	您是否曾经游览过查干湖？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6	您对查干湖渔猎文化了解多少？ <input type="checkbox"/> 不了解 <input type="checkbox"/> 了解一些 <input type="checkbox"/> 熟知
7	您如何描述查干湖视觉形象给您的第一印象？ <input type="checkbox"/> 非常吸引 <input type="checkbox"/> 吸引 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不吸引 <input type="checkbox"/> 完全不吸引
8	查干湖视觉形象中哪些设计元素最吸引您？ <input type="checkbox"/> 自然景观 <input type="checkbox"/> 文化符号 <input type="checkbox"/> 历史人物 <input type="checkbox"/> 民族特色 <input type="checkbox"/> 其他，请说明：

9	<p>您认为查干湖视觉形象设计的色彩运用是否恰当?</p> <p><input type="checkbox"/> 非常恰当</p> <p><input type="checkbox"/> 恰当</p> <p><input type="checkbox"/> 一般</p> <p><input type="checkbox"/> 不恰当</p> <p><input type="checkbox"/> 完全不恰当</p>
10	<p>您认为查干湖视觉形象中的元素是否准确反映了查干湖的渔猎文化?</p> <p><input type="checkbox"/> 完全是</p> <p><input type="checkbox"/> 大体是</p> <p><input type="checkbox"/> 一般</p> <p><input type="checkbox"/> 不是</p> <p><input type="checkbox"/> 完全不是</p>
11	<p>查干湖视觉形象是否激发了您了解查干湖渔猎文化的兴趣?</p> <p><input type="checkbox"/> 非常激发</p> <p><input type="checkbox"/> 激发</p> <p><input type="checkbox"/> 一般</p> <p><input type="checkbox"/> 不激发</p> <p><input type="checkbox"/> 完全不激发</p>
12	<p>查干湖视觉形象是否让您感受到了查干湖独特的地域文化氛围?</p> <p><input type="checkbox"/> 非常感受到</p> <p><input type="checkbox"/> 感受到</p> <p><input type="checkbox"/> 一般</p>

	<input type="checkbox"/> 没有感受到 <input type="checkbox"/> 完全没有感受到
13	<p>您对查干湖视觉形象中包含的信息量感到满意吗?</p> <input type="checkbox"/> 非常满意 <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 完全不满意
三、产品评论	
14	<p>您是否购买过任何含有查干湖渔猎文化元素的衍生产品?</p> <input type="checkbox"/> 愿意 <input type="checkbox"/> 不愿意 <input type="checkbox"/> 不确定
15	<p>您认为新视觉形象对提升查干湖作为旅游目的地的吸引力有多大作用?</p> <input type="checkbox"/> 极大作用 <input type="checkbox"/> 有作用 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 无作用 <input type="checkbox"/> 完全无作用
16	<p>您认为应该如何保护和传承查干湖的渔猎文化? (可多选)</p> <input type="checkbox"/> 扩大宣传 <input type="checkbox"/> 提升当地旅游品质 <input type="checkbox"/> 增强年轻一代对查干湖渔猎文化的认同感和参与度

	<input type="checkbox"/> 其他, 请说明:
17	如果有机会您会让自己或者您的孩子了解查干湖渔猎文化吗? <input type="checkbox"/> 非常愿意 <input type="checkbox"/> 有待考虑 <input type="checkbox"/> 不乐意
18	您有什么具体建议或意见, 希望能在未来的视觉形象设计中被采纳? (开放性回答)



## 关于对查干湖渔猎文化视觉形象设计相关人士的访谈表

### 本访问表的基本信息说明

#### 一、访问的目的：

- 1、文化深度挖掘：通过访谈当地人或专家，深入了解查干湖渔猎文化的内涵、历史和特点，为视觉形象设计提供真实、丰富的文化背景和素材。
- 2、形象塑造：确定查干湖渔猎文化旅游视觉形象的核心元素，如色彩、图形和符号等，以确保设计的形象能够真实反映当地文化。
- 3、市场定位：访谈可以帮助明确目标市场的需求和偏好，指导视觉形象设计更好地吸引目标游客。
- 4、创意启发：与当地渔民、猎人以及文化传承人的互动可能激发创新的视觉设计思路，使旅游视觉形象更具吸引力和独特性。
- 5、品牌建设：建立一个强有力的旅游品牌形象，提升查干湖在国内外旅游市场的知名度和吸引力。

#### 二、访问内容：

通过采访来，对渔猎文化的价值，历史背景、民俗特征、文化内涵及审美特征等进行了资料性的收集整理，对渔猎文化背后折射出风俗民情、宗教信仰、民族习性的进行深入剖析，了解渔猎的技术和目前的现状，讨论研究设计的创新与策略。

#### 三、访问的人物对象和数量：采访人数共计6人。

- 查干湖渔猎传承人2人；
- 吉林文化民俗史专家 1人；
- 旅游管理专家1人；
- 视觉形象艺术设计师2人。

被访问者年龄在30-75岁，社会身份分别是当地传承人、专家和设计师等

#### 四、访问表的结构组成：

访问的目数设置5-

7个，从基本信息到与相关人士自身职业相关的问题、建议与看法等，均为自由开放式的回答。

#### 五、访问与信息收集的方式：

访谈对象采用当面访谈方式和微信线上访问方式。

研究人员希望借此机会感谢您的好意。

Mrs. Xu Weina

e-mail:95835851@qq.com

序号	访谈问题
受访者：查干湖当地渔民、传承人	
1	您能介绍一下自己吗？包括您在查干湖从事渔猎活动的时间长度？
2	您能描述一下您的日常渔猎活动吗？包括您一天的工作流程。
3	您认为年轻一代对渔猎文化的态度和参与程度如何？
4	查干湖的渔猎对于目前大部分渔民经济来源的影响？
5	查干湖的渔猎文化中有哪些特别的传统习俗或仪式？
6	您认为如何可以更好地保护和传承查干湖的渔猎文化？
7	您认为旅游业会影响您的渔猎活动吗？旅游业该如何进行？
受访者：吉林文化民俗史专家	
1	从民俗学角度来看，查干湖渔猎文化在吉林乃至中国传统文化中占据怎样的地位？
2	在您看来，查干湖渔猎文化对当地社区有哪些重要影响？
3	您认为哪些因素对查干湖渔猎文化的持续性和发展起到关键作用？
4	您认为现代科技和社会变迁对查干湖渔猎文化有何影响？
5	您认为如何更好得保护查干湖文化并且传承？
受访者：旅游管理专家	
1	您如何评价视觉形象设计在旅游目的地品牌建设中的作用？
2	针对查干湖渔猎文化，您建议采用哪些视觉设计元素来吸引游客？
3	如何利用视觉形象设计提升查干湖渔猎文化旅游的国际知名度？
4	面对不同的目标旅游市场，视觉形象设计应如何调整以满足不同游客的需求？
5	针对查干湖渔猎文化的旅游发展，您有哪些建议或策略，尤其是在视觉形象设计方面？
受访者：视觉形象艺术设计师（平面设计方向）	
1	您认为一个成功的旅游地形象设计需要传达哪些核心信息？
2	如何将查干湖渔猎文化的独特性融入到标志设计中？
3	查干湖渔猎文化旅游视觉形象设计中有哪些元素是您认为特别重要的？
4	您认为文创产品在促进查干湖渔猎文化传播和旅游发展中扮演什么角色？
5	在开发查干湖渔猎文化相关的文创产品时，侧重于哪些方面的创新？
受访者：视觉形象艺术设计师（数字媒体艺术方向）	
1	您认为数字媒体对于推广查干湖渔猎文化旅游有多大的影响力？
2	在数字媒体上推广时，您认为哪些视觉元素最能吸引目标受众？
3	您觉得应该如何结合最新的数字媒体趋势来设计和推广查干湖渔猎文化？
4	您认为通过数字媒体进行视觉传播时面临的最大的挑战是什么？
5	您有哪些建议或策略，以优化查干湖渔猎文化在未来数字媒体传播中的表现？



ภาคผนวก ข

ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์

ชื่อ	อาชีพหรือตำแหน่ง	สาขาวิชา	ผลงาน
Shi Lixue	อดีตประธาน สมาคมคติชน วิทยาประจำ ลีนปัจจุบัน เป็นผู้อำนวยการ สมาคมคติชน วิทยาจีน ศาสตราจารย์ พิเศษ ของ Northeast Normal University (NENU) และ Jilin University of Arts บรรณารักษ์	คติชนวิทยา มณฑลจี๋หลิน	ในปี 1998 ประพันธ์ โดย "Studies of Kanto Region Folklore" จัดพิมพ์ โดย Liaoning Ethnic Publishing House นอกจากนี้ ในปี 1998 ยังได้ ประพันธ์ "ศุลกากร ตามฤดูกาลของ ภูมิภาคคั่นโต" ซึ่ง จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์ วรรณกรรมและ ประวัติศาสตร์จี๋หลิน เรียบเรียง

ชื่อ	อาชีพหรือตำแหน่ง	สาขาวิชา	ผลงาน
	<p>วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของรัฐบาลมณฑลจี๋หลินสมาชิกของคณะกรรมการประจำมณฑลจี๋หลินสมาชิกของคณะกรรมการวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ CPPCC ประจำมณฑลจี๋หลินรองผู้อำนวยการคณะกรรมการชาติพันธุ์และศาสนาสมาชิกคณะกรรมการประจำของคณะ</p>		<p>"Legends of Flora and Fauna of Changbai Mountain" จัดพิมพ์โดย Changchun Press ในปี 1998 ประพันธ์</p> <p>"Collection of Chinese Folk Stories: Jilin Volume" จัดพิมพ์โดย China Federation of Literary and Art Circles Publishing Company ในปี 1990 (ในฐานะบรรณาธิการ)</p>

ชื่อ	อาชีพหรือตำแหน่ง	สาขาวิชา	ผลงาน
	กรรมการสมาคม ส่งเสริม ประชาธิปไตย แห่งประเทศจีน ประจำมณฑลจี หลิน		นอกจากนี้ในปี 1992 ยังรับผิดชอบ "Collection of Chinese Folk Songs: Jilin Volume" ซึ่ง จัดพิมพ์โดย China ISBN Center ในปี 2548 ดำรง ตำแหน่งรอง บรรณาธิการบริหาร ของ "Complete Collection of Jilin Customs" ซึ่งจัดพิมพ์โดย Zhejiang People's Publishing House นอกจากนี้ ยังประพันธ์ "นิทาน

ชื่อ	อาชีพหรือตำแหน่ง	สาขาวิชา	ผลงาน
			พื้นที่บ้านจี้หลิน" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ "ชุดศุลกากร พื้นที่บ้านจิน" ในปี 2004 จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์ ประชาชนกานซู
Jiao Aili	ผู้อำนวยการ สำนักงานวิจัย การศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีและ ธุรกิจจี้หลิน ศาสตราจารย์ นักวิจัยหลังดุษฎี ปริญญาโท สาขาวิชาการ	สาขาวิชาการ จัดการการ ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ การจัดการและ วิศวกรรมศาสตร ์ สำนักพิมพ์ วรรณกรรม สังคมศาสตร์ และสถาบันที่ ปรึกษาด้านกล ยุทธ์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี Chinese Academy of Sciences	"การวิจัยการ พัฒนาคุณภาพสูง ของเขตความ ร่วมมือการ ท่องเที่ยวข้าม พรมแดนภายใต้ แนวคิด "หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง" (Economic Versatility, CSSCI) "การวิจัย แนวทางปฏิบัติด้าน นวัตกรรมและ การศึกษาด้าน ผู้ประกอบการใน มหาวิทยาลัย ท้องถิ่นภายใต้ สถานการณ์ใหม่ - ความเห็นเรื่อง "นวัตกรรมและ

ชื่อ	อาชีพหรือตำแหน่ง	สาขาวิชา	ผลงาน
	จัดการการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ยานเปียน และ มหาวิทยาลัย เกษตรจีหลิน		การศึกษาการเป็น ผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัย" (Jiangxi Social Sciences แกนหลัก) " "A Summary and Prospect of the Research on Tourism Development under the Background of 'One Belt, One Road' in China" (การค้นหา CPCI แกนหลัก)
Hao Bianyuan	หัวหน้าภาควิชา ออกแบบสื่อสาร ด้วยภาพ Jilin Animation Institute ศาสตราจารย์ ที่ ปรึกษาของ ระดับปริญญาโท	สาขาวิชาการ ออกแบบ ทัศนศิลป์	การออกแบบภาพ ในชุดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย ระดับโลก "จีหลิน มหัศจรรย์ เปิดจีน พบปะโลก" ของ มณฑลจีหลิน จัด ขึ้นโดยรัฐบาลจี หลิน โครงการออกแบบ งานมหกรรมเอเชีย ตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 12 ปี 2019 จัดขึ้นโดยสมาคม

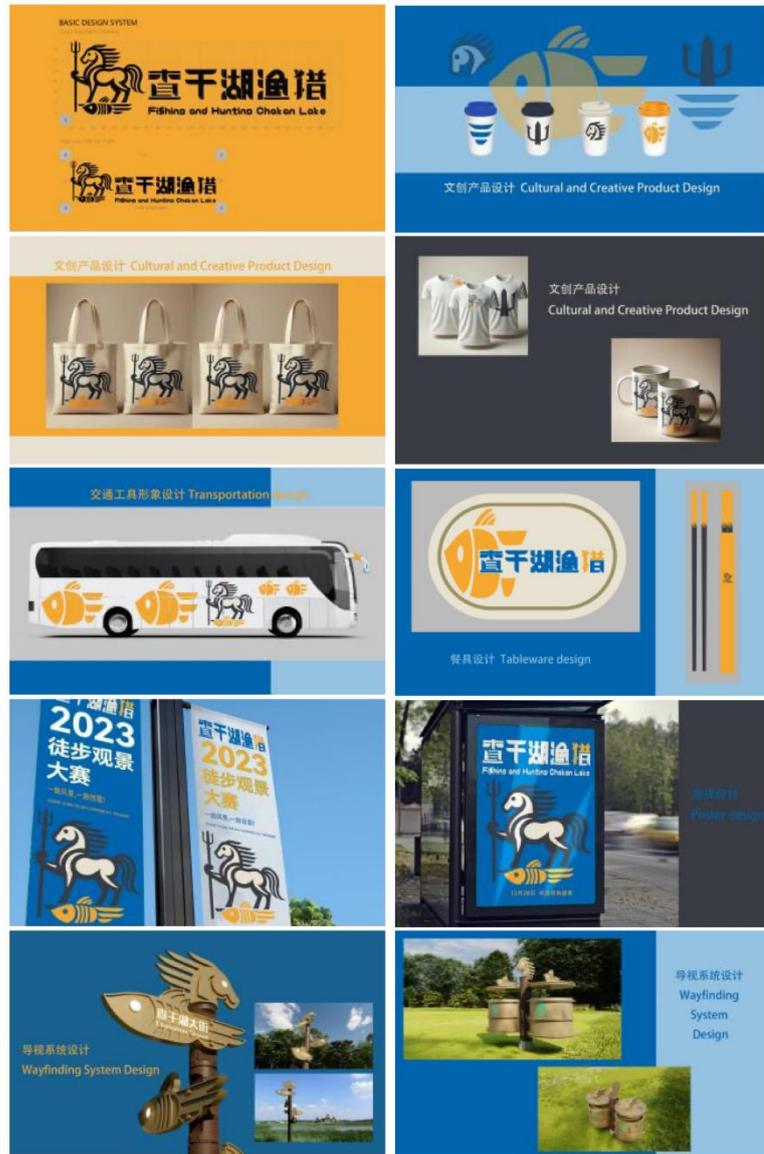
ชื่อ	อาชีพหรือตำแหน่ง	สาขาวิชา	ผลงาน
			<p>ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำจีฬิน โครงการสหพันธ์มหาวิทยาลัย จัดขึ้น โดยคณะกรรมการ สันนิบาตเยาวชนจีฬิน</p> <p>การออกแบบ VI และการออกแบบ Wayfinding ของ Bethune Second Hospital มหาวิทยาลัยจีฬิน</p> <p>การออกแบบ Wayfinding และการออกแบบภาพ สาขาสถานี สำนักงานความมั่นคงสาธารณะ เทศบาลนางซุน</p> <p>การออกแบบ Wayfinding สำหรับอาคาร 3 Huayi Plaza Jucheng International Commercial Complex เมืองนางซุน</p> <p>การออกแบบ VI</p>

ชื่อ	อาชีพหรือตำแหน่ง	สาขาวิชา	ผลงาน
			และการออกแบบ Wayfinding สำหรับ ประกัน Jigao ของ Jigao Group มณฑลจี๋หลิน
Nie Sen	วิทยาลัยเทคโนโลยีและธุรกิจจี๋หลิน รองศาสตราจารย์, ที่ปรึกษาระดับปริญญาโท ผู้อำนวยการสหพันธ์วรรณกรรมและศิลปะเขตจี๋ไถ่	สาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่	ผลงานการถ่ายภาพทะเลสาบจากาน เรื่อง "ปิงหูเถิงหยู" ได้รับการตีพิมพ์ใน Jilin Daily เขาได้ถ่ายวิดีโอโปรโมตทะเลสาบจากานมาหลายรายการ ซึ่งได้รับการยกย่องและชื่นชมจากกรมโฆษณา เมืองชงหยวน



ภาคผนวก ค  
ผลงานการออกแบบ









ภาคผนวก ง  
เอกสารราชการ



เลขที่ IRB4-179/2567

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์  
มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย: G-HU 160/2567

โครงการวิจัยเรื่อง: อັตลักษณ์วัฒนธรรมการประมงล่าสัตว์: การออกแบบภาพลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวทะเลสาบฉะชาน

หัวหน้าโครงการวิจัย: MRS.WEINA XU

หน่วยงานที่สังกัด: คณะศิลปกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหลัก (งานนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ดุขฎินิพนธ์):

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รสา สุนทรายุทธ หน่วยงานที่สังกัด คณะศึกษาศาสตร์

วิธีทบทวน:  Exemption  Expedited  Full board

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

- |  |  |
|--|--|
| 1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์             | ฉบับที่ 1 วันที่ 13 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 |
| 2. โครงการวิจัยฉบับภาษาไทย   | ฉบับที่ 1 วันที่ 13 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 |
| 3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย                             | ฉบับที่ 1 วันที่ 10 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 |
| 4. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย                  | ฉบับที่ 1 วันที่ 10 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 |
| 5. แบบเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น แบบบันทึกข้อมูล (Data Collection Form) | ฉบับที่ 1 วันที่ 13 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 |
| แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง                    | ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. -            |
| 6. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)  | ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. -            |

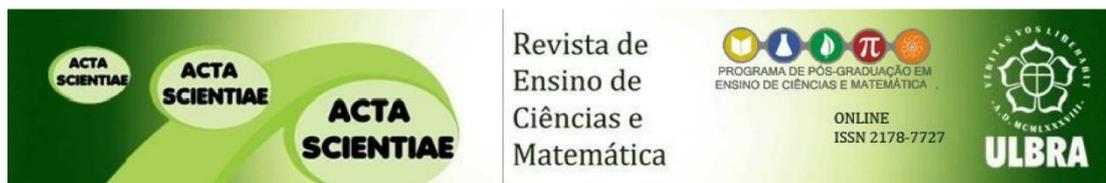
วันที่รับรอง : วันที่ 18 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

วันที่หมดอายุ : วันที่ 18 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568

(ดร.พิมลพรรณ เลิศล้ำ)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
สำหรับโครงการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา  
ชุดที่ 4 (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

\*\*หมายเหตุ การรับรองนี้มีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ด้านหลังเอกสารรับรอง \*\*



#### ARTICLE ACCEPTANCE LETTER

**Date:** 02/September/2024

**Paper Code:** Acta/2024-737

Dear Author,

Thank you very much for your submission to our journal.



We are pleased to inform you that your paper has been reviewed, and **accepted** for publication in Regular Issue of the journal based on the Recommendation of the Editorial Board without any major corrections in the content submitted by the researcher. This letter is the official confirmation of acceptance of your research paper.

**Title:** "Design Analysis of the Visual Identity System for Chakan Lake's Fishing and Hunting Culture Tourism"

**Author's:** Wei na Xu, Assist. Prof. Dr. Rasa Suntrayuth, Assist. Prof. Dr. Bunchoo Bunlikhitsiri

**Your research work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (International) License. (CC BY-NC 4.0). Hence no need to submit the Copyright form.**

Kindly acknowledge the Paper acceptance. Thanks and looking to receive the payment from your side at the earliest

Best wishes,

Editor in Chief  
ACTA SCIENTIAE



ที่ อว ๐๖๐๓.๐๑.๑๔/๐๙๗๖

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมืองพิษณุโลก  
จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ตอบรับการตีพิมพ์บทความใน Mekong-Salween Civilization Studies Journal

เรียน Mrs.Weina Xu

ตามที่ Mrs.Weina Xu ผศ.ดร.รสา สุนทรายุทธ และ ผศ.ดร.บุญชู บุญลิขิตศิริ ได้จัดส่งบทความวิจัยเรื่อง “การแสดงออกทางศิลปะในวัฒนธรรมชาแมนของชาวแมนจูผ่านกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน” (The Artistic Expression of Manchu’s Shaman Culture in the Fishing and Hunting Activities of Chakan Lake) เพื่อขอรับการตีพิมพ์ใน Mekong-Salween Civilization Studies Journal ตามความทราบแล้วนั้น

บัดนี้ บทความของท่านได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ๓ ท่าน จากหลากหลายสถาบัน ประกอบกับท่านได้แก้ไขตามคำแนะนำของกองบรรณาธิการวารสารฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในกรณีนี้ กองบรรณาธิการวารสารฯ มหาวิทยาลัยนเรศวร ขอเรียนให้ทราบว่าบทความวิจัยเรื่องดังกล่าว จะได้รับการตีพิมพ์ใน Mekong-Salween Civilization Studies Journal ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๒ ประจำเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ กองบรรณาธิการวารสารฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับบทความจากท่านอีกในโอกาสต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.จาร์รรม แดงบุบผา)

บรรณาธิการ Mekong-Salween Civilization Studies Journal  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยวารสาร  
กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
โทร. ๐ ๕๕๙๖ ๑๒๐๕



### Certificate of Completion

National Research Council of Thailand (NRCT)

certify that

**WEINA XU**

**has completed the**  
Human Subject Protection (HSP)

Date approved

( 21/5/2024 )

(Dr.Wiparat De-ong)

Executive Director

National Research Council of Thailand

Date expired

( 21/5/2026 )

## ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	Weina Xu
วัน เดือน ปี เกิด	29 December 1979
สถานที่เกิด	Changchun, Jilin, China
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	Changchun, Jilin, China
ตำแหน่งและประวัติการ ทำงาน	Teacher
ประวัติการศึกษา	Master
รางวัลหรือทุนการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"><li>1. In 2009, She participated in the production of animation art short film "Flying Sky", which won the second National High-tech Animation and Game Summit 2010 Domestic Animation Fine Award and the Best Fine Art Short Film Award</li><li>2. In 2011, the animation shot "Night" was selected as "Person." Illustration. Life "the first national college illustration art exhibition</li><li>3. In 2012, the painting "Old House" (comprehensive materials) won the "Excellent Work Award" in the "Harmonious China" Jilin Province College Teachers' Art Competition.</li><li>4. In 2012, the network new media work "Bomb" won the first prize of Jilin Provincial University Clean Government Culture Works Competition.</li><li>5. Oil painting "Forest with Stories" was selected into the Changbai Mountain Sketching Works Exhibition</li><li>6. The network new media work "Master Mouse" won the first prize of the second Clean Government Culture Works Competition of colleges and universities in Jilin Province.</li><li>7. In October 2016, the series "Inside the Stove" was selected into the International Contemporary Life and Illustration Art Exhibition</li></ol>

8, 2017 digital painting "Wolf is Coming" and other selected in the third China Hangzhou International Youth Illustration and Cartoon Biennale.

9. In 2015, the animation work "Love Lotus" won the second prize of the National College Integrity Culture Works Competition of the Ministry of Education

10. Digital painting won the second prize of China Academy Award for Digital Painting in 2016.

11. "The Happy Days of My Childhood" won the Excellence Award of the third Northeast Asia International Animation Works Competition

12. In 2019, the work "Cloudy Day" "Celebrating the 70th Anniversary of the founding of the People's Republic of China" Jilin Province Fine art Exhibition won the third prize

13, May 11, 2020 "Singing in the distance" to celebrate the 70th anniversary of the founding of the People's Republic of China "Lanshe Cup" the first Jilin Province design exhibition third prize