



อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซ็งลาภูและลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยว  
ของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี : การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว

LUXIAN FENG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบ และการจัดการวัฒนธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2568

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถูและลาวตลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยว  
ของชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย มณฑลกว่างซี : การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว



LUXIAN FENG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบ และการจัดการวัฒนธรรม  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
2568  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

Cultural identity of the Bai Niao Yi Lu Sheng Laku Festival and the decorative embroidery patterns on the Bai Niao costumes of the Miao Tribe, Rongshui District, Guangxi Province: Designing creative cultural products to promote tourism



LUXIAN FENG

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR MASTER DEGREE OF FINE AND APPLIED ART  
IN VISUAL ARTS  
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS  
BURAPHA UNIVERSITY  
2025  
COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณา  
วิทยานิพนธ์ของ LUXIAN FENG ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบ และการจัดการวัฒนธรรม ของ  
มหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฝนทิพย์ รัชสิตสวัสดิ์)

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกภูมิวงศา)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฝนทิพย์ รัชสิตสวัสดิ์)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

..... กรรมการ

(ดร.MIYOUNG SEO)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบ และ  
การจัดการวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิหวัศ แจ่มเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

65920219: สาขาวิชา: ทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบ และการจัดการวัฒนธรรม; ศป.ม.  
(ทัศนศิลป์ ศิลปะการออกแบบ และการจัดการวัฒนธรรม)

คำสำคัญ: เทศกาลไป๋เหนี่ยวอิหลูเซ็งลากู, ลวดลายบนชุดไป๋เหนี่ยวของชนเผ่าเหมียว,  
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

LUXIAN FENG : อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไป๋เหนี่ยวอิหลูเซ็งลากูและ  
ลวดลายปักตกแต่งบนชุดไป๋เหนี่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี : การออกแบบ  
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว. (Cultural identity of the Bai Niao Yi  
Lu Sheng Laku Festival and the decorative embroidery patterns on the Bai Niao  
costumes of the Miao Tribe, Rongshui District, Guangxi Province: Designing creative  
cultural products to promote tourism) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: รสา สุนทรายุทธ,  
พนทิพย์ รังสิตสวัสดิ์ ปี พ.ศ. 2568.

งานวิจัยเรื่อง “อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไป๋เหนี่ยวอิหลูเซ็งลากูและลวดลาย  
ปักตกแต่งบนชุดไป๋เหนี่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี : การออกแบบผลิตภัณฑ์  
วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ทางเทคนิคและ  
ลวดลายของชุดไป๋เหนี่ยว ชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี และศึกษาและวิเคราะห์การ  
ออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอหงส์จากมุมมองของนักท่องเที่ยว ชาวบ้าน  
ท้องถิ่น และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและ  
การพัฒนาเศรษฐกิจในอำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยทางเอกสาร การวิจัย  
ภาคสนาม และการสัมภาษณ์และการทำแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า เทศกาลไป๋เหนี่ยวอิหลูเซ็งลากูเป็นเทศกาลการบูชาบรรพบุรุษที่สืบ  
ทอดกันมาหลายชั่วอายุคนของชนเผ่าเหมียว อัตลักษณ์ทางเทคนิคการปักและลวดลายของชุดไป๋  
เหนี่ยวได้สะท้อนให้เห็นผ่านการปักลวดลายลงบนเครื่องแต่งกายด้วยมืออย่างละเอียดประณีต และ  
ลวดลายบนชุดที่มีความหลากหลายทั้งลายเรขาคณิต ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ผู้วิจัยได้มีการบูรณา  
การลวดลายและเทคนิคเหล่านี้เข้ากับแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม  
สร้างสรรค์ ซึ่งมีการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานทั้งหมด 11 ประเภท ประกอบด้วย 1. สายคล้อง  
โทรศัพท์มือถือ 2. กระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ 3. กระเป๋าผ้า 4. ที่รองแก้ว 5. แม่เหล็กติดตู้เย็น 6.  
เหรียญตราสัญลักษณ์ 7. หมอน 8. トラประทับของแหล่งท่องเที่ยว 9. พัดกระดาษขวนจื่อ 10.  
โปสการ์ด 11. แผ่นรองเมาส์ และผลงานเหล่านี้ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญ  
และกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับสูง ในการประเมินความพึงพอใจที่มีคะแนนเต็ม 5 คะแนน ค่าเฉลี่ย

ความพึงพอใจ ( $\bar{x}$ ) สูงสุดอยู่ที่ 4.6 คะแนน โดยมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.8 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญยอมรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบครั้งนี้ และพิสูจน์ว่าในการวิจัยและการออกแบบครั้งนี้ประสบความสำเร็จงานวิจัยนี้เป็นประโยชน์อย่างมากต่อเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย มณฑลกวางสี ให้เป็นที่รู้จักในตลาดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเปิดเส้นทางใหม่สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว



65920219: MAJOR: VISUAL ARTS; M.F.A. (VISUAL ARTS)

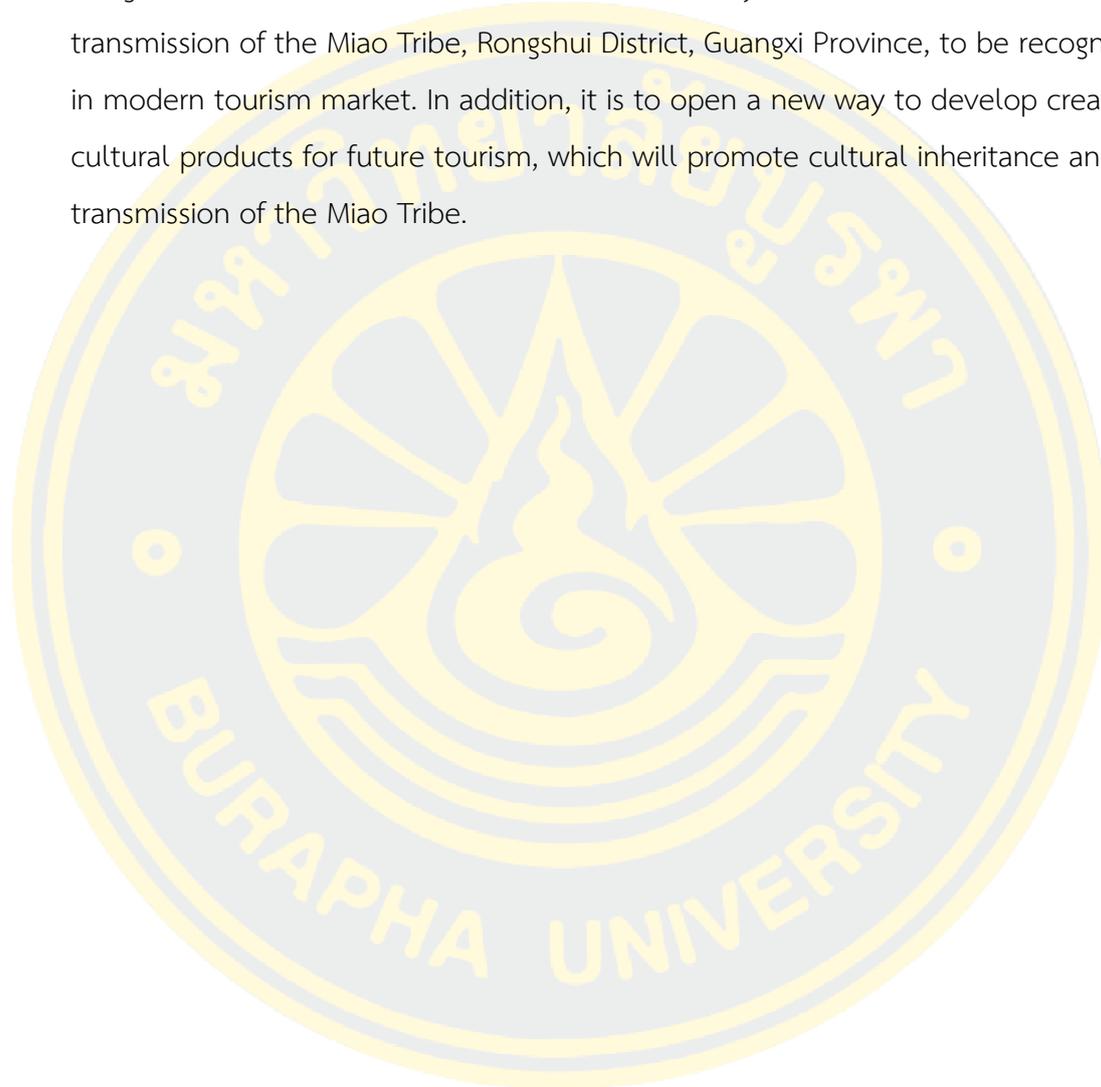
KEYWORDS: The Bai Niao Yi Lu Sheng Laku Festival, Patterns on the Bai Niao costumes of the Miao Tribe, Creative cultural products

LUXIAN FENG : CULTURAL IDENTITY OF THE BAI NIAO YI LU SHENG LAKU FESTIVAL AND THE DECORATIVE EMBROIDERY PATTERNS ON THE BAI NIAO COSTUMES OF THE MIAO TRIBE, RONGSHUI DISTRICT, GUANGXI PROVINCE: DESIGNING CREATIVE CULTURAL PRODUCTS TO PROMOTE TOURISM. ADVISORY COMMITTEE: RASA SUNTRAYUTH, Ph.D. FONTHIP RANGSITSAWAT, Ph.D. 2025.

The research on “Cultural identity of the Bai Niao Yi Lu Sheng Laku Festival and the decorative embroidery patterns on the Bai Niao costumes of the Miao Tribe, Rongshui District, Guangxi Province: Designing creative cultural products to promote tourism” aimed to study technical identity and patterns of the Bai Niao costumes of the Miao Tribe, Rongshui District, Guangxi Province; study and analyze the design of cultural creative products in Rongshui County from the perspectives of tourists, local residents, and stakeholders. in order to design creative cultural products that promote tourism and economic development in Rongshui County, Guangxi Province.. This is a documentary and field research, with interviews and questionnaires.

According to the study results, the Bai Niao Yi Lu Sheng Laku Festival an ancestor worship festival that has long been inherited for generations in the Miao Tribe. Technical identity of embroidery techniques and patterns on the Bai Niao costumes are reflected through fine and elaborate embroidery by hand on clothing, including various patterns, i.e., geometry, flowers, and animals. The researcher integrated these patterns and techniques with modern design concept to design creative cultural products. The creative designs encompass a total of 11 categories, including: 1) mobile phone lanyards, 2) earphone and coin pouches, 3) fabric bags, 4) coasters, 5) refrigerator magnets, 6) emblem badges, 7) pillows, 8) tourism site stamps, 9) Xuan paper fans, 10) postcards, and 11) mouse pads. These products received high satisfaction ratings from experts and target groups, In the satisfaction

assessment with a full score of 5, the highest average satisfaction ( $\bar{x}$ ) was 4.6, with a sample standard deviation (S.D.) of 0.8. This indicates that the experts recognize the value of these culturally creative products, demonstrating that this research and design effort has been a success. This research is very useful for local cultural transmission of the Miao Tribe, Rongshui District, Guangxi Province, to be recognized in modern tourism market. In addition, it is to open a new way to develop creative cultural products for future tourism, which will promote cultural inheritance and transmission of the Miao Tribe.



## กิตติกรรมประกาศ

ในระหว่างกระบวนการวิจัยวิทยานิพนธ์นี้ ผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผศ.ดร.รสา สุนทรายุทธ ที่คอยให้คำแนะนำอย่างรอบด้านและการสนับสนุนโดยไม่เห็นแก่ตัวของเขา ความรู้เฉพาะด้านและข้อเสนอแนะอันล้ำค่าของเขาทำให้โลกทัศน์ของผู้วิจัยกว้างขึ้น ทำให้ผู้วิจัยดำเนินการสำรวจหัวข้อการวิจัยนี้ได้อย่างลึกซึ้ง

ขณะเดียวกัน ข้าพเจ้าขอขอบคุณทีมผู้แปลภาษา ครอบครัว คนรัก และเพื่อนสนิทที่ให้ความช่วยเหลือในงานวิจัยครั้งนี้ โดยเฉพาะ Kailin Zhou, Jiajia Ma และ Xinjing Li กำลังใจจากพวกคุณทำให้ผู้วิจัยยืนหยัดในการแสวงหาเป้าหมายทางวิชาการของผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยอยากจะแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้วิจัย ความทุ่มเทและความไว้วางใจของทุกท่านทำให้ผู้วิจัยทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จได้อย่างราบรื่น ขอขอบคุณค่ะ

LUXIAN FENG

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ณ
สารบัญตาราง.....	ด
สารบัญภาพ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
คำถามของการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ระเบียบวิธีวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม.....	10
เขตอำเภอปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอรังษี มณฑลกว่างซีโดยสังเขป.....	10
1. วิวัฒนาการทางภูมิศาสตร์และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของเขตปกครองตนเองรังษี เหมียว มณฑลกว่างซี.....	10
2. สภาพการณ์ด้านประชากรและการกระจายตัวของกลุ่มประชากรภายในเขตปกครองตนเอง ชนเผ่าเหมียว อำเภอรังษี มณฑลกว่างซี.....	12
3. วิถีชีวิตและสถานการณ์ปัจจุบันของชนเผ่าเหมียวในอำเภอรังษี มณฑลกว่างซี.....	13

เทศกาลไปเหี่ยวอีหลูเซิงลาถู๋ของชนเผ่าเหมียว อำเภอรังสฤษดิ์ มณฑลกว่างซี.....	14
1. ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ของเทศกาลไปเหี่ยวอีหลูเซิงลาถู๋ .....	14
2. อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม .....	16
เครื่องแต่งกายประจำชนเผ่าเหมียวอำเภอรังสฤษดิ์ มณฑลกว่างซี.....	17
มุมมองและหลักการทางทฤษฎีการออกแบบลวดลาย .....	20
1. จิตวิทยาการออกแบบ .....	20
2. หลักสัณศาสตร์การออกแบบ .....	22
3. นิเทศศาสตร์การออกแบบ.....	23
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว .....	25
1. ภาพรวมและลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	25
2. กรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทงาน เทศกาล.....	25
3. กรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว .....	28
งานวิจัยเกี่ยวกับเทศกาลไปเหี่ยวอีหลูเซิงลาถู๋.....	34
1. สถานการณ์วิจัยปัจจุบันในประเทศจีน .....	34
2. สถานะการวิจัยปัจจุบันในต่างประเทศ .....	37
สรุป.....	39
บทที่ 3 วิธีการและกระบวนการวิจัย.....	41
วิธีการวิจัยทางเอกสาร.....	41
1. ชุดไปเหี่ยว.....	41
2. กระบวนการผลิตชุดไปเหี่ยว .....	42
3. ลวดลายปักบนชุดไปเหี่ยวและความหมายเชิงสัญลักษณ์.....	45
4. ลวดลายและรูปทรงที่ปักบนชุดไปเหี่ยว .....	49
5. องค์ประกอบสีของลวดลายปักชุดไปเหี่ยว .....	52

วิธีการสำรวจภาคสนาม .....	55
1. การสำรวจพื้นที่จริง.....	55
2. สถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว .....	61
การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ .....	64
แบบสอบถาม.....	65
วิธีการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ .....	65
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบผลิตภัณฑ์ .....	67
การวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลไปเหนี่ยวอีหลูเซิงลาถู .....	67
การสำรวจแบบสอบถามผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่และจิตวิทยาผู้บริโภค .....	69
การออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวอำเภอหงส์ยู่ .....	74
เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหนี่ยวอีหลูเซิงลาถูและการออกแบบลวดลายปักตกแต่ง ชุดไปเหนี่ยวในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยว .....	80
1. การสังเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางวัฒนธรรมเทศกาลไปเหนี่ยวอีหลูเซิงลาถู.....	80
2. การสรุปลักษณะลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหนี่ยว.....	82
3. วิธีการออกแบบลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหนี่ยว.....	88
การจำแนกประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอ หงส์ยู่ .....	91
1. การออกแบบสายคล้อง .....	91
2. การออกแบบกระเป๋าใส่หูฟัง .....	91
3. การออกแบบกระเป๋าผ้า .....	92
4. การออกแบบที่รองแก้ว .....	93
5. การออกแบบแม่เหล็กติดตู้เย็น .....	94
6. การออกแบบเหรียญตราสัญลักษณ์.....	94
7. การออกแบบหมอน.....	95

8. การออกแบบตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว .....	96
9. การออกแบบพัดกระดาษ .....	96
10. การออกแบบโปสการ์ด .....	97
11. การออกแบบแผ่นรองเมาส์ .....	97
กระบวนการออกแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอ	
ทรงสุ่ย .....	98
1. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของสายคล้อง .....	99
2. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของกระเป๋าใส่หูฟัง .....	100
3. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของกระเป๋าผ้า .....	101
4. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของที่รองแก้ว .....	102
5. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของแม่เหล็กติดตู้เย็น .....	104
6. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของเหรียญตราสัญลักษณ์ .....	105
7. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของหมอน .....	106
8. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว .....	108
9. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของพัดกระดาษชวนจื่อ .....	109
10. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของโปสการ์ด .....	110
11. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของแผ่นรองเมาส์ .....	111
การแสดงภาพผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว .....	112
1. สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โดยมีความกว้างประมาณ 1.2 ซม. สามารถนำไปใช้กับกระเป๋าใส่หูฟังหรือเคสโทรศัพท์มือถือได้ .....	112
2. กระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ ขนาดประมาณ 12x12 ซม. ....	112
3. กระเป๋าผ้าแคนวาส มีขนาดประมาณ 32x24 ซม. ....	112
4. ที่รองแก้ว ทำจากไม้เนื้ออ่อน ขนาดประมาณ 9x9 ซม. ....	113
5. ที่ติดตู้เย็น ทำจากวัสดุอะคริลิก ขนาดประมาณ 6x6 ซม. ....	114

6. เหยี่ยวตราสัญลักษณ์ ทำจากวัสดุอะคริลิกด้วยกระบวนการพิมพ์สี.....	114
7. หมอน ขนาดประมาณ 40x40 ซม. ....	115
8. ตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว ขนาดประมาณ 37x57 มม.....	115
9. พัดกระดาษชวานจื่อ รูปทรงดอกไม้แปดกลีบ มีความกว้าง 19.5 ซม. ....	116
10. โปสการ์ด.....	116
11. แผ่นรองเมาส์.....	117
การวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์.....	117
การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ.....	122
1. เกณฑ์การให้คะแนน.....	122
แนวคิดการออกแบบและภาพผลงานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว.....	125
1. สายคล้องโทรศัพท์มือถือ.....	125
2. กระเป๋าใส่หูฟังและเหยี่ยว.....	126
3. กระเป๋าผ้า.....	127
4. ที่รองแก้ว.....	128
5. แม่เหล็กติดตู้เย็น.....	129
6. เหยี่ยวตราสัญลักษณ์.....	130
7. หมอน.....	131
8. ตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว.....	132
9. พัดกระดาษชวานจื่อ.....	133
10. โปสการ์ด.....	134
11. แผ่นรองเมาส์.....	135
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	138
สรุปกระบวนการดำเนินงานวิจัย.....	138
สรุปผลการวิจัย.....	141

1. การศึกษาภูมิหลังประวัติศาสตร์และเนื้อหาของเทศกาลไปเหินยวอี่หลู่เซิงลาถูและการ ถอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหินยวอี่หลู่เซิงลาถู.....	141
2. การศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมท่องเที่ยว อำเภอทรงสุ่ย และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจากมุมมองของนักท่องเที่ยว ชาวบ้านท้องถิ่น และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง....	143
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของอำเภอหลงสุ่ยและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น .....	143
การอภิปรายผลการวิจัย.....	147
1. การอภิปรายทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	147
2. การอภิปรายเกี่ยวกับงานวิจัยและผลงานที่เกี่ยวข้อง .....	148
3. การประยุกต์ใช้งานวิจัย.....	150
การวิจัยในอนาคตและข้อเสนอแนะ.....	153
บรรณานุกรม.....	157
ภาคผนวก.....	160
ภาคผนวก ก.....	161
ภาคผนวก ข.....	180
ภาคผนวก ค.....	194
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	198

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3-1 ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างการปกคลุมลายการตกแต่งบนเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงฮุย .....	52
ตารางที่ 3-2 รายชื่อการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ – ก่อนการออกแบบ.....	64
ตารางที่ 3-3 รายชื่อการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ – หลังการออกแบบ .....	65
ตารางที่ 4-1 สรุปลักษณะเฉพาะของเทศกาลอีหลูเซิงลาถู่และเครื่องแต่งกายชุดไปเหินยิว .....	86
ตารางที่ 4-2 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของสายคล้อง .....	99
ตารางที่ 4-3 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของกระเป๋าใส่หูฟัง .....	100
ตารางที่ 4-4 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของกระเป๋าผ้า .....	101
ตารางที่ 4-5 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของที่รองแก้ว .....	102
ตารางที่ 4-6 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของแม่เหล็กติดตู้เย็น .....	104
ตารางที่ 4-7 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของตราสัญลักษณ์ .....	105
ตารางที่ 4-8 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของหมอน.....	106
ตารางที่ 4-9 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของตราประทับแหล่งท่องเที่ยว.....	108
ตารางที่ 4-10 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของพัดกระดาษชวนจื่อ .....	109
ตารางที่ 4-11 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของโปสการ์ด .....	110
ตารางที่ 4-12 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของแผ่นรองเมาส์ .....	111
ตารางที่ 4-13.....	122

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 แผนภาพกรอบแนวคิดงานวิจัย.....	5
ภาพที่ 2-1 ภาพแผนที่แสดงตำแหน่งเขตปกครองตนเองชนเผ่าหมิ่นยิว อำเภอหรงสู่ย .....	12
ภาพที่ 2-2 เทศกาลไปเหนียวอีพั่วฮ่วยของชนเผ่าหมิ่นยิว .....	15
ภาพที่ 2-3 เสาหลูเซิงชนเผ่าหมิ่นยิว หมู่บ้านชนเผ่าหมิ่นยิวเมิ่งอู.....	16
ภาพที่ 2-4 กระบวนการผลิตเลี้ยงปู้ .....	18
ภาพที่ 2-5 เครื่องแต่งกายของชนเผ่าหมิ่นยิว อำเภอหรงสู่ย .....	19
ภาพที่ 2-6 การปักลายด้วยมือ เพลงของหลิวโจวสู่มุซุมน .....	20
ภาพที่ 2-7 ถุงนำโชคของพระราชวังกู่กิง – โชคลาภเหลือล้น .....	26
ภาพที่ 2-8 ชุดเครื่องชาดอกไม้งามและพระจันทร์เต็มดวง.....	27
ภาพที่ 2-9 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลกู่ฉางชนเผ่าหมิ่นยิว	28
ภาพที่ 2-10 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์แบรนด์น้ำพุภูเขาซีซาน .....	29
ภาพที่ 2-11 ความประทับใจของกู่โจว .....	30
ภาพที่ 2-12 แผนที่ประสบการณ์ซีเจียงแพนตาซีแลนด์ .....	31
ภาพที่ 2-13 แก้วมัคภูเขาไฟฟูจิ.....	32
ภาพที่ 2-14 กล่องสู่มโบริาณคดีคลาสสิกกรีก.....	33
ภาพที่ 2-15 วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว อำเภอหรงสู่ยที่เปิดตัวครั้งแรกในนิทรรศการการท่องเที่ยว ระดับนานาชาติ .....	35
ภาพที่ 2-16 การออกแบบโทเท็มเครื่องแต่งกายนก.....	38
ภาพที่ 3-1 ผู้หญิงชนเผ่าหมิ่นยิวที่สวมชุดไปเหนียว .....	42
ภาพที่ 3-2 กระโปรงชุดไปเหนียว.....	43
ภาพที่ 3-3 กระบวนจื้อผยของชุดไปเหนียว หลิวโจว.....	44

ภาพที่ 3-4 กระบวนการผลิตชุดไปเหี้ยว .....	45
ภาพที่ 3-5 ลวดลายตัวอย่างของการปัก การวิจัยรูปทรงของลวดลายดอกไม้ตัวอย่างบนลวดลาย เครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมี้ยว อำเภอหรงสู่ย .....	47
ภาพที่ 3-6 ลวดลายเย็บปักลวดลายเรขาคณิตชนเผ่าเหมี้ยว อำเภอหรงสู่ย .....	48
ภาพที่ 3-7 การปักลวดลายตัวอักษรชนเผ่าเหมี้ยว อำเภอหรงสู่ย หลิวโจว .....	49
ภาพที่ 3-8 พิธีหม่าหลาน การวิจัยระบบนิเวศทางวัฒนธรรมของเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมี้ยว อำเภอ หรงสู่ย มณฑลกว่างซี .....	53
ภาพที่ 3-9 ภาพปักลายของชนเผ่าเหมี้ยว อำเภอหรงสู่ย .....	54
ภาพที่ 3-10 ตัวอย่างภาพปักลายของชนเผ่าเหมี้ยว หลิวโจว.....	55
ภาพที่ 3-11 พิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์กว่างซี .....	56
ภาพที่ 3-12 พื้นที่จัดแสดง “การแสดงชุดชนของหนิงชาง” ในพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์กว่างซี .....	57
ภาพที่ 3-13 พิพิธภัณฑ์นิเวศวิทยาชนเผ่าเหมี้ยวอันไท่ อำเภอหรงสู่ย .....	58
ภาพที่ 3-14 พิพิธภัณฑ์นิเวศวิทยาชนเผ่าเหมี้ยวอันไท่ อำเภอหรงสู่ย .....	59
ภาพที่ 3-15 หมู่บ้านชนเผ่าเหมี้ยวเมืองอูซวงหลงโกว อำเภอหรงสู่ย .....	60
ภาพที่ 3-16 ชนเผ่าเหมี้ยวเดินรำหลู่เซิงพร้อมกับนักท่องเที่ยว .....	61
ภาพที่ 3-17 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอหรงสู่ย อำเภอหรงสู่ย เมืองหลิวโจว .....	62
ภาพที่ 3-18 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอหรงสู่ย อำเภอหรงสู่ย เมืองหลิวโจว .....	62
ภาพที่ 4-1 การพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับจุดเด่นและจุดด้อยของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ของอำเภอหรงสู่ย .....	69
ภาพที่ 4-2 ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังกรอกแบบสอบถาม .....	70
ภาพที่ 4-3 การวิเคราะห์อายุและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	71
ภาพที่ 4-4 การวิเคราะห์ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 72	
ภาพที่ 4-5 การวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามยอมรับได้ .....	73
ภาพที่ 4-6 การวิเคราะห์ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับวัฒนธรรมชนเผ่าเหมี้ยว และชนิดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์.....	74

ภาพที่ 4-7.....	75
ภาพที่ 4-8 แนวคิดภาพร่างของโลโก้.....	76
ภาพที่ 4-9 การออกแบบด้วย Adobe Illustrator.....	77
ภาพที่ 4-10.....	77
ภาพที่ 4-11 การออกแบบการจับคู่สีโลโก้.....	78
ภาพที่ 4-12 การจับคู่สีโลโก้.....	79
ภาพที่ 4-13 โลโก้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวอำเภอรังษฤษี.....	79
ภาพที่ 4-14 กิจกรรมบุชชาเสาสหุเชิง.....	80
ภาพที่ 4-15 การสังเคราะห์องค์ประกอบของเสาสหุเชิง.....	81
ภาพที่ 4-16 การสังเคราะห์องค์ประกอบของขลุ่ยหุเชิง.....	82
ภาพที่ 4-17 การสังเคราะห์ลวดลายพีช.....	83
ภาพที่ 4-18 การสังเคราะห์ลวดลายดอกไม้.....	84
ภาพที่ 4-19 การสังเคราะห์ลวดลายเรขาคณิต.....	85
ภาพที่ 4-20 การสังเคราะห์ลวดลายตัวอักษร.....	86
ภาพที่ 4-21 ภาพกฎของการสร้างรูปร่าง.....	89
ภาพที่ 4-22 กระบวนการสร้างหน่วยของลวดลาย.....	90
ภาพที่ 4-23 ลวดลายการปักลวดลายของชุดไปเนื้อมตามกฎของการสร้างรูปร่าง.....	90
ภาพที่ 4-24 ภาพร่างของการออกแบบสายคล้องและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	91
ภาพที่ 4-25 ภาพร่างของการออกแบบกระเป๋าใส่หูฟังและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	92
ภาพที่ 4-26 ภาพร่างของการออกแบบกระเป๋าผ้าแคนวาสและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	93
ภาพที่ 4-27 ภาพร่างของการออกแบบที่รองแก้วและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	93
ภาพที่ 4-28 ภาพร่างของการออกแบบที่ติดตู้เย็นและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	94
ภาพที่ 4-29 ภาพร่างของการออกแบบเหรียญตราสัญลักษณ์และแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	95
ภาพที่ 4-30 ภาพร่างของการออกแบบหมอนและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	95

ภาพที่ 4-31 ภาพร่างของการออกแบบตราประทับของแหล่งท่องเที่ยวและที่มาของแรงบันดาลใจ..	96
ภาพที่ 4-32 ภาพร่างของการออกแบบพัดกระดาษของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	96
ภาพที่ 4-33 ภาพร่างของการออกแบบโปสการ์ดของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	97
ภาพที่ 4-34 ภาพร่างของการออกแบบแผ่นรองเมาส์ของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ.....	98
ภาพที่ 4-35 เครื่องมือการวาดภาพและโปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ.....	98
ภาพที่ 4-36 ภาพของสายคล้องโทรศัพท์มือถือ.....	112
ภาพที่ 4-37 ภาพของกระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ.....	112
ภาพที่ 4-38 ภาพของกระเป๋าผ้าแคนวาส.....	113
ภาพที่ 4-39 ภาพของที่รองแก้ว.....	113
ภาพที่ 4-40 ภาพของที่ติดตู้เย็น.....	114
ภาพที่ 4-41 ภาพของเหรียญตราสัญลักษณ์.....	114
ภาพที่ 4-42 ภาพของหมอน.....	115
ภาพที่ 4-43 ภาพของตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว.....	115
ภาพที่ 4-44 ภาพของพัดกระดาษขวนจี้อ.....	116
ภาพที่ 4-45 ภาพของโปสการ์ด.....	116
ภาพที่ 4-46 ภาพของแผ่นรองเมาส์.....	117
ภาพที่ 4-47 ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังกรอกแบบสอบถาม.....	118
ภาพที่ 4-48 การวิเคราะห์ว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวและวัฒนธรรมดั้งเดิมได้หรือไม่.....	118
ภาพที่ 4-49 การวิเคราะห์ว่านักท่องเที่ยวจะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือไม่.....	119

ภาพที่ 4-50 การวิเคราะห์ว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถยกระดับประสบการณ์ของชน เผ่าเหมียวและส่งเสริมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย.....	120
ภาพที่ 4-51 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว.....	121
ภาพที่ 4-52 การพูดคุยเกี่ยวกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยและผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง.....	125
ภาพที่ 4-53 สายคล้องโทรศัพท์มือถือ.....	126
ภาพที่ 4-54 กระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ.....	127
ภาพที่ 4-55 กระเป๋าผ้า.....	128
ภาพที่ 4-56 ที่รองแก้ว.....	129
ภาพที่ 4-57 แม่เหล็กติดตู้เย็น.....	130
ภาพที่ 4-58 เข็มกลัด.....	131
ภาพที่ 4-59 หมอน.....	132
ภาพที่ 4-60 ตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว.....	133
ภาพที่ 4-61 พัดกระดาษชวนจื่อ.....	134
ภาพที่ 4-62 โปสการ์ด.....	135
ภาพที่ 4-63 โปสการ์ด.....	135
ภาพที่ 4-64 แผ่นรองเมาส์.....	136

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

เขตอำเภอปกครองตนเองชนเผ่าหมิ่นยว อำเภอหรงสู่ย (融水苗族自治县) หรือหรงสู่ยหมิ่นยว (จากนี้ผู้วิจัยขอเรียกชื่อโดยย่อว่าอำเภอหรงสู่ย) เป็นพื้นที่ภายใต้การดูแลของเมืองหลิวโจว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (มณฑลกว่างซี) อำเภอที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (เว็บไซต์ของรัฐบาลประชาชนเขตปกครองตนเองชนเผ่าหมิ่นยวหรงสู่ย เมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี, 2023) เป็นพื้นที่ซึ่งยื่นออกมาจากทางทิศตะวันออกของเทือกเขาหมิ่นยวที่ตั้งอยู่ในแถบที่ราบสูงอวิ้นหนาน-ก๊วยโจว ทั้งยังเป็นเขตอำเภอปกครองตนเองของชนเผ่าหมิ่นยวเพียงแห่งเดียวในมณฑลกว่างซี อำเภอหรงสู่ยเป็นหนึ่งใน 3 ถิ่นฐานหลักของชนเผ่าหมิ่นยวในประเทศจีน อำเภอแห่งนี้จึงเป็นพื้นที่ซึ่งมีการผสมผสานทั้งทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติพันธุ์ที่หลากหลายโดยมีวัฒนธรรมชนเผ่าหมิ่นยวเป็นวัฒนธรรมหลัก ก่อปรกับทศนียภาพทางธรรมชาติที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ บรรยากาศทางวัฒนธรรมพื้นบ้านที่เข้มข้น รวมถึงสีสันอันหลากหลายจากบรรดาเทศกาลเฉลิมฉลองดั้งเดิมประจำชาติพันธุ์ทั้งเทศกาลน้อยใหญ่หลายร้อยงานที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนตลอดทั้งปี อำเภอหรงสู่ยจึงได้รับการเรียกขานว่า “ถิ่นกำเนิดแห่งเทศกาลนับร้อย”

เทศกาลลากู (拉鼓节) เป็นเทศกาลดั้งเดิมอันเก่าแก่และศักดิ์สิทธิ์ประจำชนเผ่าหมิ่นยว มีต้นกำเนิดมาจากกิจกรรมบวงสรวงดั้งเดิมอันเกิดจากความผูกพันทางสายเลือดในยุคดึกดำบรรพ์ของชนเผ่าหมิ่นยว ซึ่งเทศกาลลากูถือเป็นหนึ่งในวาระโอกาสสำคัญที่เครื่องแต่งกายประจำชนเผ่าหมิ่นยวซึ่งพบเห็นได้ยากยิ่งในวันธรรมดาจะได้ออกมาวาดลวดลายให้ผู้คนได้ชื่นชมความงามสง่าประจำชาติพันธุ์ เทศกาลไปเหนี่ยวอ้อหลูเซิงลากู (百鸟衣芦笙拉鼓节) เป็นเทศกาลดั้งเดิมประจำตำบลกานตั้ง อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี และเป็นหนึ่งใน “ชุดเทศกาลพื้นบ้านดั้งเดิมประจำชนเผ่าหมิ่นยว (苗族系列坡会群)” ทั้งยังได้รับการบรรจุลงในรายชื่อมรดกทางมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแห่งชาติ จีนชุดที่ 1 ในปีค.ศ. 2006 เทศกาลนี้จะจัดขึ้นในช่วง 12 ค่ำเดือนแรกของทุกปีตามปฏิทินจันทรคติ ภายในงานเทศกาลประกอบด้วยกิจกรรมรื่นเริงหลากหลาย อาทิ การแสดงระบำหลูเซิงไฉฉัง พิธีบวงสรวงสี่บทอด ตลอดจนการแสดงขบวนบรรเลงหลูเซิง ฯลฯ ซึ่งในวันงานเหล่าผู้คนในชนเผ่าหมิ่นยวล้วนบรรจงแต่งกายด้วยชุดไปเหนี่ยว เครื่องแต่งกายดั้งเดิมประจำท้องถิ่น เป่าขลุ่ยหลูเซิงและร่วมร้องเล่นรำร่าเฉลิมฉลองงานใหญ่ประจำปี (กานตั้งบ้านเกิดแห่งไปเหนี่ยวอ้อฉังดงนาม, 2023) โดยมีบรรดา

นักท่องเที่ยวได้หลังไหลเข้าเยี่ยมชมอย่างเนืองแน่นไม่ขาดสาย ซึ่งชนเผ่าเหมียวในเทศกาลนี้ต่างร่วมใจกันอธิษฐานขอพรให้ในปีใหม่นี้ฟ้าฝนตกต้องตามฤดูกาล พืชผลอุดมสมบูรณ์

เนื่องจากในสมัยอดีตชนเผ่าเหมียวต้องเผชิญกับความผันผวนวุ่นวายในประวัติศาสตร์จึงพากันอพยพหลีกเร้นมาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่เขตภูเขาอันห่างไกลเพื่อหลีกเลี่ยงภัยสงคราม โดยแก่นแท้ชนเผ่าเหมียวเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่เคารพบูชาเทพบรรพบุรุษและธรรมชาติ ชนเผ่าเหมียวไม่มีการประดิษฐ์ภาษาและอักษรเป็นของตนเอง ดังนั้น กระบวนการสืบทอดและพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ ของชนเผ่านี้จึงมักได้รับการบันทึกในรูปแบบภาพวาดลายเสีเป็นส่วนใหญ่ อาทิ สัญลักษณ์รูปโทเทม (Totem) ประวัติศาสตร์ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมประจำชนเผ่าที่แสดงให้เห็นบนเครื่องแต่งกายผ่านเทคนิคเย็บปักถักร้อย

ชุดไปเหี่ยวเป็นเครื่องแต่งกายแขนงหนึ่งของชนเผ่าเหมียวซึ่งแสดงให้เห็นถึงทักษะด้านงานเย็บปักระดับสูงของชนเผ่าเหมียว จึงเป็นที่รู้จักในฐานะหนึ่งใน “เครื่องแต่งกายประจำชนกลุ่มน้อยที่สวยงามที่สุด” ต้นกำเนิดของชุดไปเหี่ยวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการสักการะบูชาสัตว์ประเภทนกของชนเผ่าเหมียว เนื่องจากบรรพบุรุษของชนเผ่าต้องการแสดงความขอบคุณเหล่านกที่นำอาหารมาให้เหล่าผู้คนในเผ่าช่วงระหว่างการอพยพและแม้กระทั่งหลังจากที่พวกตนลงหลักปักฐานเรียบร้อยแล้ว ด้วยเหตุนี้จึงมีคติความเชื่อและการสักการะบูชานกในชนเผ่าเหมียว นอกเหนือจากการนำรูปร่างของนกมาดัดแปลงเป็นลวดลายเย็บปักถักร้อยแล้ว ชนเผ่าเหมียวยังนำลวดลายนกมาผสมรวมกับลวดลายรูปพรรณพืชและดอกไม้สร้างเป็นลวดลายปักถักร้อยรูปแบบใหม่ และในขณะเดียวกันยังมีการนำขนนกประเภทต่าง ๆ มาใช้ประดับตกแต่งบริเวณชายเสื้อ กล่าวคือชาวเหมียวแต่งกายเป็นนกด้วยชุดไปเหี่ยวเพื่อแสดงความระลึกถึงและเป็นเกียรติแก่บรรพบุรุษของชนเผ่า

ภายใต้ผลกระทบจากกระแสเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการตลาดเป็นสำคัญ แก่นหลักของวัฒนธรรมเทศกาลลาгуของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ กำลังเผชิญกับวิกฤติการณ์หรือสร้าง (Deconstruction) กิจกรรมงานเทศกาลลาгуของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ส่วนใหญ่มีอยู่ตามถิ่นฐานของชนเผ่าเหมียวที่ห่างไกลและแร้นแค้น (Qian Yinghua, & Yang Haiceng, 2012) เมื่อเทียบกับถิ่นฐานชนเผ่าเหมียวแห่งอื่น ๆ ที่กระจายตัวอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียวและตั้ง ฉะนั้นหนานและเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว ฉะนั้นหนานปู้ไฉ่ในมณฑลกุ้ยโจว การพัฒนาทางเศรษฐกิจของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ถือว่าอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งจำนวนผู้คนที่รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมในเทศกาลไปเหี่ยวอิหลูเซิงลาгуและเรื่องราวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ มณฑลกว่างซีนั้นมีอยู่น้อยนิด ส่วนใหญ่มักเป็นคนที่อาศัยอยู่ในมณฑลกว่างซีมาเป็นเวลานาน “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์ยู่ยังไม่พัฒนาเท่าที่ควรและธุรกิจการพาณิชย์ก็อ่อนแออย่างมาก ชาวเหมียวในอำเภอหงส์ยู่ล้วนปรารถนาจะขจัดความยากจนยกระดับฐานะและคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดฉันทามติในวงกว้างว่าการพัฒนาการท่องเที่ยว

ด้วยอัตลักษณ์ประเพณีพื้นบ้านของชนเผ่าเหมียวมีศักยภาพในการช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น” (Qian Yinghua, & Yang Haiceng, 2012) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาในปัจจุบัน “การใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมท้องถิ่น จัดกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ทางศิลปะท้องถิ่นเพื่อสร้างเวทีทางวัฒนธรรม ขณะเดียวกัน เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น จะต้องออกนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น”

ภายใต้บริบทดังกล่าวถึงในข้างต้นสิ่งที่ขาดไปไม่ได้ คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ โดยมียัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้เสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับชุดไปเหี้ยวและวัฒนธรรมพื้นบ้านเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ ซึ่งการผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยและอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่เป็นแนวโน้มการสืบสานศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมในยุคปัจจุบัน การสร้างเสริมและแพร่กระจายให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นที่แพร่หลายในวงกว้างทำให้มรดกทางมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสามารถบูรณาการสู่วิถีชีวิตของผู้คนสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืนในรูปแบบวิถีปัจจุบัน การกระทำดังกล่าวไม่เพียงมีบทบาทในด้านการอนุรักษ์และการสืบสานมรดกทางมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งเสริมอัตราการบริโภคในท้องถิ่นให้มีความถี่สูงขึ้น พร้อมทั้งทำให้กลุ่มผู้บริโภคเต็มใจที่จะจ่ายเงินซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวที่มีพลังดึงดูดทางสายตาสูง หรือโดดเด่นด้วยปัจจัยแฝงเชิงสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น และความเป็นปัจเจกจำเพาะ

งานวิจัยนี้อาศัยชุดไปเหี้ยวและเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์เป็นปัจจัยสำคัญในการวิจัย ดำเนินการวิเคราะห์ จำแนกและคัดสรรนัยแฝงที่มีอยู่ในภาพลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยวในรูปแบบงานออกแบบกราฟิกแนวระนาบ (2 มิติ) สมัยใหม่รวมถึงองค์ประกอบการออกแบบที่สามารถจำแนกและคัดสรรมาใช้ได้ โดยผ่านการศึกษาวิจัยประวัติศาสตร์ความเป็นมา วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้านที่อยู่เบื้องหลังการถือกำเนิดของเทศกาลเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลา ตลอดจนชุดไปเหี้ยว เครื่องแต่งกายซึ่งเป็นตัวแทนสื่อถึงอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ จากนั้นจึงนำปัจจัยการออกแบบที่ได้จากขั้นตอนการวิจัยดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์

ผู้วิจัยเชื่อว่างานวิจัยเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ในครั้งนี้ ด้านหนึ่งสามารถช่วยส่งเสริมการสืบสาน อนุรักษ์และพัฒนาเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี อีกด้านหนึ่งยังสามารถช่วยพัฒนาต่อยอดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งในขณะที่สร้างเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซีในวงกว้าง ยังสามารถช่วยยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นในอำเภอหงส์ พร้อมทั้ง

ส่งเสริมให้ผู้ที่มีโอกาสได้เรียนรู้และเข้าใจในศิลปะพื้นบ้านของชนกลุ่มน้อยในประเทศจีนเพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้น

### คำถามของการวิจัย

1. ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋ของชนเผ่าเหมียว อำเภอร่งฮงฮุย มณฑลกว่างซีมีความเป็นมา และรูปแบบลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยวและเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋มีอัตลักษณ์อย่างไร
2. ชาวบ้าน นักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับอิทธิพลของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋ที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว
3. จะสามารถนำรูปแบบภาพลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยวของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋และนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และความหมายแฝงของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋ และวิเคราะห์อัตลักษณ์ของเทศกาล รวมถึงอัตลักษณ์ทางสุนทรียภาพและเทคนิคของการปักลวดลายบนชุดไปเหี้ยว
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอร่งฮงฮุย จากมุมมองของนักท่องเที่ยว ชาวบ้านท้องถิ่น และผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปสู่การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอร่งฮงฮุยและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้เทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋ของชนเผ่าเหมียว อำเภอร่งฮงฮุย มณฑลกว่างซีเป็นบริบทภูมิหลังการวิจัย ดำเนินการวิเคราะห์ จำแนกและดึงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านรูปแบบภาพลวดลาย รูปทรงและสีสันทัน เทคนิคการเย็บปัก กระบวนการสร้างสรรค์ลวดลายปักตกแต่งนัยแฝงทางวัฒนธรรมของชุดไปเหี้ยวออกมา โดยผ่านการวิจัยคุณค่าทางประวัติศาสตร์และความหมายเบื้องหลังเทศกาลลาถู๋ บูรณาการร่วมกับการวิจัยอัตลักษณ์รูปแบบภาพลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยว สังเคราะห์มุมมองของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นเกี่ยวกับการผสมผสานลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวท้องถิ่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผ่านการสรุป

ข้อเสนอแนะที่เสนอโดยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และการเผยแพร่วัฒนธรรมในท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย



ภาพที่ 1-1 แผนภาพกรอบแนวคิดงานวิจัย (Luxian Feng, 2023)

### ขอบเขตของการวิจัย

#### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

วิจัยภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถูและภาพลวดลายปักตกแต่ง สี สัน นโยบายทางวัฒนธรรม ความหมายเชิงสัญลักษณ์บนชุดไปเหี้ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย นำมาบูรณาการและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงอุปนัยอย่างครอบคลุม

#### 2. ขอบเขตด้านพื้นที่

เขตอำเภอปกครองตนเองหรงสู่ยเหมียว มณฑลกว่างซี

#### 3. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาการวิจัยหลักของงานวิจัยนี้ คือตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 2022-2024

#### 4. ขอบเขตด้านการออกแบบ

นำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหนี่ยวอิทธิพลเชิงลวกุ่และภาพลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหนี่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซีมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 1. วิธีวิจัยทางเอกสาร

ผู้วิจัยรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี รวมถึงงานวิจัยเชิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยผ่านการสืบค้นและตรวจสอบจากเอกสารอ้างอิงที่มีอยู่ในปัจจุบัน จากนั้นจึงดำเนินการศึกษาทำความเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบภาพลวดลายอันเป็นองค์ประกอบในประเพณีพื้นบ้านของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซีและองค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ในเชิงลึก เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้เป็นข้อสนับสนุนการวิจัยเชิงทฤษฎีสำหรับงานวิจัยนี้

##### 2. วิธีวิจัยภาคสนาม

การลงพื้นที่สำรวจข้อมูล

ดำเนินการสังเกต บันทึกและถ่ายภาพ ณ พิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์วิทยามณฑลกว่างซี ศูนย์นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์ศิลปะประชาชนหลิวโจว พิพิธภัณฑ์นิเวศวิทยาชนชาติเหมียวอันไท่ อำเภอหรงสู่ย ตลอดจนเขตชุมชนที่อยู่อาศัยในตำบลกานตั้ง อำเภอหรงสู่ยเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลไปเหนี่ยวอิทธิพลเชิงลวกุ่และภาพลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหนี่ยวอย่างครอบคลุมรอบด้าน จากนั้นจึงจัดระเบียบ สรุปรวมและเรียบเรียงข้อมูลที่รวบรวมได้ให้เป็นหมวดหมู่

การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้วิจัยดำเนินการจัดทำแบบสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า ก่อนการออกแบบ ดำเนินการสัมภาษณ์กับผู้รับผิดชอบในพิพิธภัณฑ์ชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย และผู้เชี่ยวชาญเทศกาลไปเหนี่ยวอิทธิพลเชิงลวกุ่และชุดไปเหนี่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย ผ่านการเยี่ยมชมเยือนในสถานที่ การติดต่อสื่อสารด้วยโปรแกรมวีดีโอคอลและทางโทรศัพท์ ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์จำแนกออกเป็น 3 ประเภทดังต่อไปนี้

(1) ผู้รับผิดชอบในพิพิธภัณฑ์ชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยจำนวน 1 ท่าน

(2) ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับอำเภอ (งานหัตถกรรมการสร้างสรรค์ชุดไปเหนี่ยว) ของอำเภอหรงสู่ยจำนวน 1 ท่าน

(3) ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับอำเภอ (หลูเซิงของชนเผ่าเหมียว) ของ อำเภอหรงสู่ยจำนวน 1 ท่าน

หลังจากการออกแบบ ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ในอุตสาหกรรมการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้รับผิดชอบด้านศิลปะและหัตถกรรมระดับกลางในระดับประเทศจำนวน 1 ท่าน
- (2) หัวหน้าฝ่ายแบรนด์ของบริษัทการออกแบบ 1 ท่าน

### 3. การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถาม

กลุ่มประชากรเป้าหมายของการสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถาม คือชาวบ้านท้องถิ่นและ นักท่องเที่ยวที่มาเยือนอำเภอหรงสู่ย โดยเป็นการสำรวจศึกษาและทำความเข้าใจระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มประชากรเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวที่พบเห็นได้ทั่วไป ตามท้องตลาดในปัจจุบัน รวมถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของอำเภอหรงสู่ยที่มีอยู่ในปัจจุบันผ่านแบบสอบถามที่แจกจ่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์และสรุป เพื่อนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของชน เผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย

### 4. การวิจัยด้วยการสร้างสรรค์

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากกระบวนการวิจัยและการสรุปข้อมูลในขั้นตอนวิจัยก่อนหน้ามาใช้ในการ คัดสรรและตั้งองค์ประกอบอันเป็นอัตลักษณ์ของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลากู๋ ชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซีมาผสมผสานร่วมกับองค์ประกอบรูปแบบลวดลายปักตกแต่งบนชุดไป เหี้ยว โดยมีแนวโน้มกระแสนิยมในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันเป็น พื้นฐานสำคัญจากนั้นจึงออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวที่ โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์และองค์ประกอบของภาพลวดลายปักตกแต่งบนชุดไป เหี้ยวและของเทศกาลลากู๋ของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี
2. ได้รับความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นเกี่ยวกับการผสมผสานระหว่างรูปแบบ ลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเหี้ยวและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยว

3. ได้ต้นแบบงานออกแบบวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอหรงสู่ย ที่เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวท้องถิ่นในอำเภอหรงสู่ยมณฑลกว่างซี ผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

4. แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดการยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

### 1. เทศกาลไปเหนี่ยวอิหลูเซิงลาถู

เทศกาลดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ยที่มีสักการะบูชาบรรพบุรุษเพื่ออธิษฐานขอพรเป็นหัวใจหลักของเทศกาล เป็นกิจกรรมสำหรับให้เพื่อนพ้องร่วมกลุ่มชาติพันธุ์เหมียวได้ปฏิสัมพันธ์แลกเปลี่ยนแบ่งปันอารมณ์ความรู้สึก และยังเป็นวาระโอกาสสำคัญที่ชาวเหมียวท้องถิ่นได้รวมตัวพบปะกับญาติสนิทมิตรสหาย เทศกาลนี้มีกนิยมนัดในท้องถิ่นเขตตำบลกานตัง อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซีในทุกวันที่ 12 ค่ำเดือนแรกของทุกปีตามปฏิทินจันทรคติของจีน ในวันงานเทศกาลเหล่าผู้คนในชนเผ่าเหมียวล้วนบรรจงแต่งกายด้วยชุดไปเหนี่ยวเต็มยศและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การแข่งขันตีกลอง การแสดงระบำหลูเซิงไฉฉัง พิธีบวงสรวงสืบทอด ตลอดจนการแสดงขบวนบรรเลงหลูเซิง ร่วมใจกันอธิษฐานขอพรให้ในปีใหม่นี้ฟ้าฝนตกต้องตามฤดูกาล พืชผลอุดมสมบูรณ์

### 2. ชุดไปเหนี่ยว

ชุดไปเหนี่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องแต่งกายอันวิจิตรโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในบรรดาเครื่องแต่งกายดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว ชุดไปเหนี่ยวแบ่งออกเป็นชุดสไตล์สตรีและบุรุษ ส่วนใหญ่มักมี 2 แบบ ได้แก่ ชุดยาวเต็มตัวขึ้นเดียวและชุดแบ่งท่อน สิ่งที่ทำให้ชุดไปเหนี่ยวแตกต่างจากเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียวชุดอื่น ๆ คือองค์ประกอบต่าง ๆ บนชุดที่สื่อถึงใจที่เคารพบูชาธรรมชาติ บรรพบุรุษและเหล่าสรรพสัตว์ รวมถึงแนวคิดหลักที่ใช้สร้างสรรค์รูปแบบลวดลายบนชุดมีความหลากหลายมากกว่า อีกทั้งลวดลายบนชุดไปเหนี่ยวไม่เพียงมีรูปแบบการแสดงออกที่แยกตัวโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เท่านั้น แต่ยังมีรูปแบบลวดลายที่เกิดจากการผสมผสานรวมกันอีกหลากหลายรูปแบบ

### 3. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ที่นำอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของพื้นที่เขตอำเภอหรงสู่ยเหมียวเป็นหัวข้อการออกแบบ โดยมีความชื่นชอบของนักท่องเที่ยวและสถานการณ์ของตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นปัจจัยชี้นำร่วมในการนำองค์ประกอบ อาทิ วัฒนธรรมดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว ศิลปะประจำชนชาติ และภูมิทัศน์การท่องเที่ยว ฯลฯ มาแปรรูปด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

เพื่อการท่องเที่ยวประเภทของตกแต่งที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์เฉพาะของชนเผ่าเหมียวที่ทั้งสามารถใช้งานในชีวิตประจำวันได้จริงและมีความสามารถด้านการเผยแพร่วัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว อำเภอ  
ทรงส่วย

#### 4. ลวดลายปักตกแต่งบนเสื้อผ้า

รูปแบบภาพลวดลายที่ปักขึ้นเพื่อประดับตกแต่งบนชุดไปเทนีย์ของชนเผ่าเหมียว มีรูปร่างที่เปี่ยมด้วยชีวิตชีวา สีสันหลากหลายและงานฝีมืออันวิจิตรประณีต รูปแบบภาพลวดลายที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ลวดลายรูปสัตว์ พืชพรรณและรูปทรงเรขาคณิต ในส่วนของลวดลายรูปสัตว์ ประกอบด้วยลวดลายรูปนก มังกร ปลา และผีเสื้อเป็นหลัก ในส่วนของลวดลายรูปพืชพรรณแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ได้แก่ ลวดลายรูปรั้วหม้อม้วนขดและลวดลายรูปดอกไม้ ความสามารถหลักของลวดลายรูปรั้วหม้อม้วนขดคือการเล่าเรื่อง การประดับรอบข้างเพื่อขับเน้นให้ลายดอกไม้โดดเด่น การแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกบางเบาของขนนก ตลอดจนการสร้างความรู้สึกจังหวะการเคลื่อนไหวของลวดลายที่ละเอียดอ่อนและนุ่มนวล ในส่วนของลวดลายรูปทรงเรขาคณิตส่วนใหญ่มักใช้รูปสามเหลี่ยมและสี่เหลี่ยมเป็นสัญลักษณ์สื่อแทนภูเขา แม่น้ำ บ้านและผืนดิน ฯลฯ รูปแบบการแสดงออกแบ่งเป็นแบบสมจริงและแบบนามธรรม

#### 5. อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

ชาวเหมียวท้องถิ่นในเขตอำเภอทรงส่วยได้ข้ามผ่านความขัดแย้ง การบูรณาการและวิวัฒนาการทางวัฒนธรรมในบริบทพัฒนาการทางประวัติศาสตร์อันยาวนานภายใต้ภูมิหลังและบริบทแวดล้อมที่แตกต่างกันไปตามกาลยุคสมัย อารมณ์ความรู้สึกทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมประจำชาติพันธุ์ที่แสดงออกผ่านพิธีสักการะบูชาดั้งเดิมและการร้องรำทำเพลงจึงถือเป็นป่อเกิดสำคัญของความสามัคคีและพลังความคิดสร้างสรรค์ประจำชาติพันธุ์ของชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย

## บทที่ 2

### การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย จากแนวคิดการออกแบบ ผสมผสานเข้ากับภาพลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเห่เหมียว ชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วยและ ศิลปะวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย ทั้งยังผสมผสานการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ของชนกลุ่มน้อย เพื่อให้มีความโดดเด่นในตลาดการค้าและ วัฒนธรรม เพื่อให้เป็น “สัญลักษณ์แห่งความทรงจำ” ที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งสามารถส่งเสริมการ พัฒนาการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่น เพื่อดำเนินการวิเคราะห์และทำความเข้าใจกระบวนการออกแบบและบูรณาการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วยให้ดียิ่งขึ้น ในบทนี้ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 6 ส่วนดังต่อไปนี้

- 2.1 เขตอำเภอปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย มณฑลกว่างซีโดยสังเขป
- 2.2 เทศกาลไปเห่เหมียวอู่หลูเซิงลาคุงของชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย มณฑลกว่างซี
- 2.3 เครื่องแต่งกายและลวดลายประจำชนเผ่าเหมียวอำเภอทรงส่วย มณฑลกว่างซี
- 2.4 มุมมอง หลักการทางทฤษฎีและเอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 2.6 สถานการณ์วิจัยและกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

#### เขตอำเภอปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย มณฑลกว่างซีโดยสังเขป

##### 1. วิวัฒนาการทางภูมิศาสตร์และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของเขตปกครองตนเอง ทรงส่วยเหมียว มณฑลกว่างซี

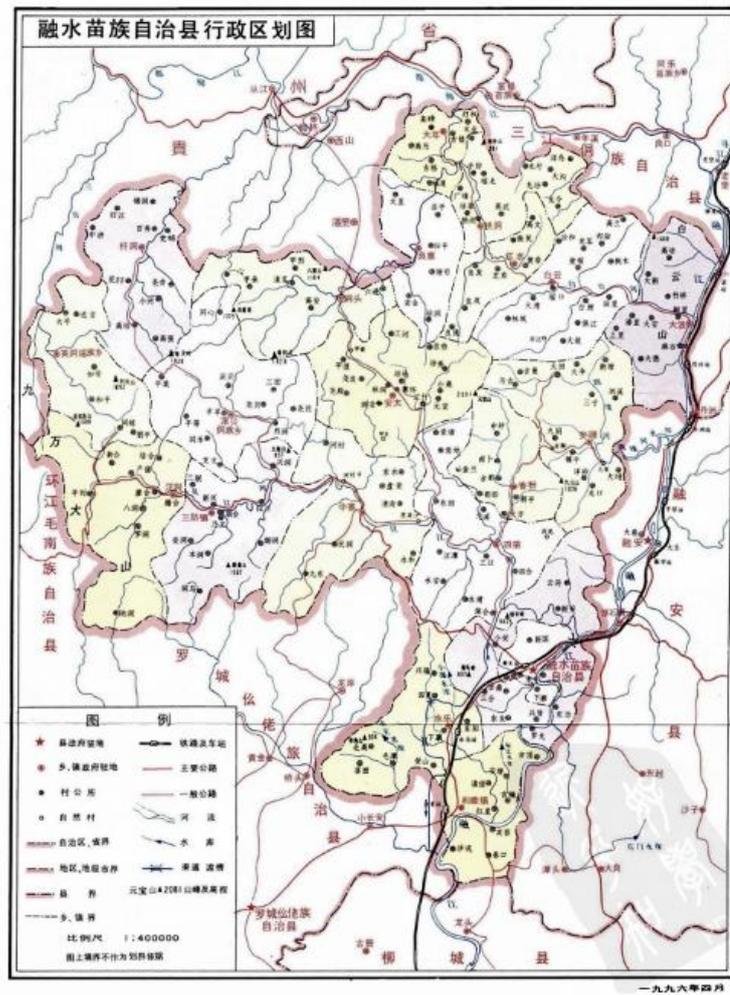
เขตอำเภอปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย มณฑลกว่างซีหรือทรงส่วยเหมียว (จากนี้ผู้วิจัยขอเรียกชื่อโดยย่อว่าอำเภอทรงส่วย) และยังเป็นเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียวเพียงแห่งเดียวในมณฑลกว่างซี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีค.ศ.1952 โดยอยู่ภายใต้การปกครองของเมืองหลิวโจว เขต ปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (มณฑลกว่างซี) อำเภอทรงส่วยนี้ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเขตปกครองตนเอง กวางสีจ้วง มีอาณาเขตทอดตัวยาวไปทางทิศตะวันออกจากเทือกเขาเหมียวหลิงที่ตั้งอยู่ในแถบที่ราบสูง อวี่นหนาน-ก๊วยโจว อำเภอทรงส่วยมีพรมแดนทางทิศตะวันออกติดกับอำเภอหงอัน เชื่อมกับอำเภอ

หลิวเฉิงทางทิศใต้ อำเภอหวนเจียงทางทิศตะวันตก และเขตปกครองตนเองลั่วเฉิงมู่เหล่าจู่ทาง ตะวันตกเฉียงใต้ ส่วนทางทิศเหนือติดกับอำเภอฉงเจียง มณฑลกุ้ยโจว พิกัดของอำเภอหงส์ยู่คือพื้นที่ ซึ่งตั้งอยู่ระหว่างลองจิจูดที่ 108°35'-109°27' ตะวันออก และละติจูดที่ 24°49'-25°43' เหนือ ห่าง จากเมืองหนานหนิง เมืองหลวงของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงเป็นระยะทาง 380 กิโลเมตร

เขตพื้นที่ภายในอำเภอหงส์ยู่เน้นเต็มไปด้วยภูเขาจำนวนมาก มีภูมิประเทศแบบส่วนกลาง สูงและความสูงรอบด้านลดหลั่นลงมาเป็นทรงระฆัง ฝั่งตะวันตกของพื้นที่ตอนกลางและพื้นที่ตะวันตกเฉียงใต้เป็นเขตพื้นที่กลางหุบเขา ทางตะวันออกเฉียงใต้และตะวันออกเฉียงเหนือเป็นพื้นที่ภูเขาเตี้ย ทางใต้สุดเป็นพื้นที่เนินเทือกเขาแบบคาสต์ (karst topography) (ลักษณะภูมิประเทศที่เกิดจากการ กัดกร่อนหินปูนของน้ำใต้ดิน ทำให้พื้นที่มีลักษณะสูง-ต่ำ ตะปุ่มตะป่ำ เต็มไปด้วยหน้าผาสูงชัน หลุม บ่อ ถ้ำและทางน้ำใต้ดิน) มียอดเขา 57 ยอดที่มีความสูงเหนือระดับน้ำทะเลราว 2,500 เมตรขึ้นไป นอกจากนี้ยังเขตเปลี่ยนผ่านระหว่างที่ราบเนินเทือกเขาหงส์ยู่ หูหนาน-กว่างซีและที่ราบสูงอวี่นหนาน-กุ้ยโจว

เนื่องด้วยเป็นพื้นที่ซึ่งตั้งอยู่ทางเหนือของเขตเส้นทรอปิกออฟแคนเซอร์ (Tropic of Cancer) พื้นที่ทั้งอำเภอจึงมีสภาพอากาศแบบมรสุมกึ่งเขตร้อนทั่วไป อากาศอบอุ่นตลอดทั้งปี ฝนตก ชุก อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 19.3 องศาในเขตพื้นที่ราบเนินเทือกเขาและ 16.4 องศาในพื้นที่เขตภูเขา สถิติระยะเวลาที่ไม่มีน้ำค้างแข็งสิริรวมอยู่ที่ 322 วัน สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีข้อได้เปรียบ โดดเด่นทำให้เกิดเงื่อนงำที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตและการสืบพันธุ์ของเหล่าสัตว์และพืชในพื้นที่

อีกทั้งอำเภอหงส์ยู่ยังมีเครือข่ายแม่น้ำที่หนาแน่น ทรัพยากรแหล่งน้ำและทรัพยากรป่าไม้ ที่อุดมสมบูรณ์จึงมีสภาพแวดล้อมทางนิเวศพืชพรรณที่ดีและวัสดุไม้จำนวนมาก ทิวทัศน์สองข้างฝั่ง แม่น้ำสวยงามตระการตา ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เหล่านี้ทำให้พื้นที่ดังกล่าวมีการพัฒนา ด้าน การท่องเที่ยวที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบันภายในอำเภอหงส์ยู่มีพื้นที่อนุรักษ์อยู่ 4 เขต ได้แก่ เขตอนุรักษ์ธรรมชาติภูเขาจิว่วานซาน เขตอนุรักษ์ธรรมชาติภูเขาหยวนเป่าซาน เขตอนุรักษ์ธรรมชาติ ซาลาแมนเดอร์ยักษ์จีนภูเขาชื่อเจียนซาน (ในท้องถิ่นเรียกว่าปลาหว่าหว่า) และเขตป่าสงวนแหล่งน้ำ กุ่มเป่ย์-เหล่าซาน ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์ของอำเภอหงส์ยู่และองค์ประกอบทางชาติพันธุ์ที่หลากหลาย ทำให้อำเภอหงส์ยู่แห่งนี้มีภูมิทัศน์ธรรมชาติและประเพณีทางวัฒนธรรม อาทิ ธาร น้ำตกแบบขั้นบันได หมู่บ้านชนเผ่าเหมียว ถ้ำเย็นและทะเลดอกไม้ (เว็บไซต์ของรัฐบาลประชาชนเขต ปกครองตนเองชนเผ่าเหมียวหงส์ยู่ เมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี, 2023)



ภาพที่ 2-1 ภาพแผนที่แสดงตำแหน่งเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย (ที่มาของภาพ: คณะกรรมการรวบรวมพงศาวดารเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี, 1998)

## 2. สภาพการณ์ด้านประชากรและการกระจายตัวของกลุ่มประชากรภายในเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี

ในเดือนมิถุนายน ปีค.ศ.2022 มีเขตพื้นที่จำนวน 7 ตำบลที่อยู่ภายใต้เขตอำนาจของเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย และหมู่บ้านอีกจำนวน 13 แห่ง (2 แห่งในนี้เป็นหมู่บ้านกลุ่มชาติพันธุ์) อำเภอหรงสู่ยแห่งนี้มีพื้นที่ทั้งหมด 4,683 ตารางกิโลเมตร หรงสู่ยถือว่าเป็นพื้นที่ของกลุ่มชนที่เกิดจากการหลอมรวมทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรมที่หลากหลายโดยมีวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวเป็นหัวใจสำคัญ กลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอแห่งนี้มีทั้งหมด 13 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ ชนเผ่าเหมียว ชนเผ่าเหยา ชนเผ่าตั้ง ชนเผ่าจ้วง ชนเผ่าฮั่น และชนเผ่าสู่ย จากข้อมูลสถิติในปี

ค.ศ.2021 จำนวนประชากรโดยรวมของอำเภอหรงสู้อยู่ที่ 524,300 คน โดยประชากรชนกลุ่มน้อย คิดเป็น 76.19% มีชนเผ่าเหมียวเป็นกลุ่มชาติพันธุ์หลักซึ่งคิดเป็นสัดส่วนได้มากกว่า 85% ของจำนวน ประชากรทั้งหมด

### 3. วิถีชีวิตและสถานการณ์ปัจจุบันของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู้อยู่ มณฑลกว่างซี

ชนเผ่าเหมียวเป็นทั้งชื่อที่ผู้อื่นใช้เรียกชาวเหมียวและชาวเหมียวใช้เรียกตนเอง ยกเว้นชาวเหมียวในเขตที่ใช้ภาษาถิ่นแถบหูหนานตะวันตกซึ่งเรียกตัวเองว่า “เกอซง” และ “กัวซง” ชาวเหมียวในพื้นที่อื่น ๆ ส่วนใหญ่มักเรียกตัวเองว่า “โม” “เมิ่ง” และ “เหมียว” ชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู้อยู่ส่วนใหญ่เรียกตัวเองว่า “Dabmub” เนื่องจากเสื้อผ้าของพวกเขามีสีดำเป็นโทนสีหลักจึงเรียกตัวเองว่า “เฮยเหมียว (หนอกสีดำ)”

ชนเผ่าเหมียวเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่ทุกข์ยากอย่างมาก เนื่องด้วยได้รับผลกระทบจากสงครามในประวัติศาสตร์ ชาวเหมียวจึงต้องอาศัยการรวมตัวในพื้นที่ภูเขาห่างไกลเพื่อตั้งถิ่นฐานอยู่ร่วมกัน ในเศรษฐกิจแบบไม่ใช่ตลาด (Nonmarket Economy) เนื่องจากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ห่างไกล ชาวเหมียวจึงแทบไม่มีการติดต่อแลกเปลี่ยนกับบุคคลภายนอกอื่น ๆ ระดับการผลิตโดยรวมถือว่าอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ภาคส่วนเศรษฐกิจของชนเผ่าถือว่าพัฒนาช้ามาก ส่งผลให้วิถีชีวิตของชนเผ่าเหมียวลำบากยากเข็ญเหลือเกินจะกล่าว มีงานเกษตรกรรมรายวันเป็นอาชีพหลัก อาหารหลักของผู้คนในเผ่าคือข้าว ข้าวโพด มันเทศ ลูกเดือย และธัญพืชเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ เนื่องจากพื้นที่แถบภูเขาขาดแคลนเกลือ ชนเผ่าเหมียวส่วนใหญ่จึงมักรับประทานอาหารรสอ่อนตลอดทั้งปี หากปรุงก็ปรุงรสอาหารได้เฉพาะรสเปรี้ยวและเผ็ดเท่านั้น เมื่อเวลาผ่านไปพฤติกรรมกรรมการทานอาหารเช่นนี้จึงก่อให้เกิดเป็นความเค็มขื่นจนเป็นนิสัย ชนเผ่าเหมียวชอบทานอาหารรสเปรี้ยวอย่างมาก เกือบทุกครัวเรือนจึงมักทำน้ำแกงเปรี้ยวและกะหล่ำปลีดองเพื่อนำมาใช้หมักเนื้อปลาแต่ละชนิดหรือวัตถุดิบอาหารอื่น ๆ

บ้านเรือนของชนเผ่าเหมียวมักสร้างตรงบริเวณริมแม่น้ำหรือเชิงเขา โดยลักษณะบ้านแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ บ้านชั้นเดียวและบ้านทรงหอนมีหลายชั้น ภายนอกตัวบ้านสร้างด้วยท่อนไม้ไขว้กันไปมาและส่วนบนมุงด้วยหญ้า ผังบ้านสานขึ้นจากกิ่งก้านหรือท่อนไม้ไผ่แล้วฉาบหุ้มด้วยโคลนเพื่อป้องกันลมฝน บ้านเรือนของชนเผ่าเหมียวส่วนใหญ่เรียกว่า “ซาซาฝาง” ซึ่งมีที่มาจากการสร้างองค์ประกอบบ้านเรือนแต่ละส่วนอย่างง่าย ๆ

ด้วยการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศจีนในปัจจุบัน ส่งผลให้ชาวท้องถิ่นในอำเภอหรงสู้อยู่ล้วนปรารถนาที่จะขจัดความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตสู่ความมั่งคั่ง จนกลายเป็นมติเอกฉันท์อย่างกว้างขวางว่าการพัฒนาก็หาพื้นที่บ้านและการท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์ชนกลุ่มน้อยท้องถิ่นมีศักยภาพที่สามารถส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น ซึ่ง

หน่วยงานของรัฐบาลจีนได้สังเกตเห็นและใช้โอกาสนี้ให้การสนับสนุนเขตพื้นที่ของชนกลุ่มน้อยอย่างจริงจัง

ชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์ในปัจจุบันพึ่งพาระบบนิเวศธรรมชาติแบบพื้นที่ชนบทอันเป็นเอกลักษณ์ของอำเภอหงส์ ธรรมเนียมประเพณีด้านการเกษตร วัฒนธรรมประจำท้องถิ่น รวมถึงวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในการจัดทำโครงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวพันบ้านที่มีเอกลักษณ์แบบอุตสาหกรรม มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์ของชนกลุ่มน้อยอย่างขันแข็ง เศรษฐกิจท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียวได้รับการปรับปรุงพัฒนาจนดียิ่งขึ้น ปัจจุบันสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัยโดยรวมในพื้นที่ได้รับการบูรณะใหม่ทั้งหมด บ้านแบบ “ซาซาฝาง” กลายเป็นเพียงประวัติศาสตร์ ที่พักอาศัยใหม่ส่วนใหญ่สร้างด้วยเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา ใช้โครงสร้างไม้อิฐและอิฐคอนกรีต ถือได้ว่าคุณภาพชีวิตของชนเผ่าเหมียวในท้องถิ่นดีขึ้นอย่างมาก

## **เทศกาลไปเหนียวอีหลูเซิงลาถูของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี**

### **1. ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ของเทศกาลไปเหนียวอีหลูเซิงลาถู**

เทศกาลไปเหนียวอีหลูเซิงลาถูเป็นเทศกาลแบบดั้งเดิมในตำบลกานตั้ง เขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี มีต้นกำเนิดมาจากกิจกรรมการบูชาบรรพบุรุษดั้งเดิมโดยยึดถือสายสัมพันธ์ทางสายเลือด และยังเป็นที่ยึดมั่นในนาม “เทศกาลไปเหนียวอีพั่วฮู่ของตำบลกานตั้ง” ซึ่งเป็นหนึ่งในเทศกาลดั้งเดิมของชนเผ่า อำเภอหงส์ เป็นเทศกาลครั้งยิ่งใหญ่ที่จัดขึ้นโดยชนกลุ่มน้อยในช่วงตรุษจีนตามปฏิทินจันทรคติของจีน ซึ่งภายในช่วงเทศกาลที่เปี่ยมด้วยสีสันอันงดงามจะมีการจัดกิจกรรมที่บ้านต่าง ๆ มากมาย



ภาพที่ 2-2 เทศกาลไปเหนียวอีพั่วฮู่ยของชนเผ่าเหมียว

(<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823656774971264922&wfr=spider&for=pc>)

มีตำนานมากมายเกี่ยวกับที่มาของกิจกรรมลาถู หนึ่งในนั้นคือบรรพชนของชนเผ่าเหมียวแม่ผีเสื้อ (Mais Bangx Mais Lief ในภาษาเหมียว) เกิดจากหัวใจของต้นเมเปิ้ล หลังจากที่ท่านตาย วิญญาณของท่านก็กลับไปหัวใจของต้นไม้เพื่อพักผ่อนอย่างสงบ ดังนั้น ชนเผ่าเหมียวแต่ก่อนจึงนิยมบูชาต้นไม้ ต่อมาก็ขุดส่วนกลางต้นไม้ออกมาให้กลวง และปลายทั้งสองข้างก็หุ้มด้วยหนังวัว เป็นกลองต้นไม้ หัวใจของกลองก็เป็นที่ฝังวิญญาณบรรพชน จึงต้องบูชากลอง ตำนานที่สองคือบรรพชนของชนเผ่าเหมียวได้รับการเลี้ยงดูโดยเทพเจ้าสุนัข ครั้งหนึ่ง เมื่อเทพเจ้าสุนัขพิเศษข้ามแม่น้ำเพื่อล่าสัตว์ เกิดน้ำท่วมฉับพลันและถูกกระแสน้ำพัดพาไป โชคดีที่ถูกต้นไม้ใหญ่ขวางไว้จึงเอาตัวรอดได้ เพื่อเป็นการรำลึกถึงบุญคุณของต้นไม้ใหญ่ต้นนี้ ชนเผ่าเหมียวจึงทำกลองจากต้นไม้ และจัดพิธีบูชากลองครั้งใหญ่ ซึ่งกลายเป็นประเพณีสำหรับคนรุ่นต่อไป (Qian Yinghua, & Yang Haichen, 2012) นอกจากการบูชาตามประเพณีแล้ว ยังมีเรื่องราวเรื่องหนึ่ง เมื่อนานมาแล้ว หลังจากที่ชาวเหมียวเอาชนะคนชั่วร้ายที่กดขี่พวกเขา ชาวเหมียวของแต่ละหมู่บ้านจะสวมชุดที่งดงาม เป่าทูลูเซิงและเต้นรำ จัดกิจกรรมลาถูและงานรื่นเริง เฉลิมฉลองการใช้ชีวิตอย่างสุขสบายและดำเนินมาจนถึงทุกวันนี้

เทศกาลไปเหนียวอีพั่วฮู่ยลาถูกล่าวกันว่า มีประวัติศาสตร์ยาวนานหลายร้อยปี และถือเป็นสัญลักษณ์ของชนเผ่าเหมียว ซึ่งประกอบไปด้วยประเพณีทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว และแสดงถึงจิตวิญญาณอันเป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่าเหมียว เมื่อวันที่ 20

พฤษภาคม ค.ศ. 2006 กลุ่มพัวฮู่ชนเผ่าเหมียวที่ประกาศโดยเขตปกครองชนเผ่าเหมียว อำเภอ  
 หรงสู่ย เขตปกครองตนเองจ้วงกว่างซี ได้รับการอนุมัติจากสภาแห่งรัฐและรวมอยู่ในรายชื่อมรดกภูมิ  
 ปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติของจีนชุดแรก (Huang Yipeng, & Guo Zhu, 2024) นอกเหนือจาก  
 การรวบรวมแนวคิดการบูชาบรรพบุรุษและการบูชาธรรมชาติของชนเผ่าแม้ว ในเทศกาลนี้ยังแสดง  
 เครื่องแต่งกายที่มีเอกลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวที่หาได้ยากในวันธรรมดา สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนที่ขาดไม่ได้  
 ของประวัติศาสตร์อันยาวนานของวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของชนเผ่าแม้ว แนวโน้มของชนเผ่า  
 แม้วยังสะท้อนถึงคุณค่าทางมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

## 2. อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

เทศกาลไปเหนียวอีหลูเซิงลาถูกจัดขึ้นในวันที่สิบสองของเดือนจันทรคติแรกของทุกปี รวมถึง  
 การบูชาตามประเพณี การแสดงหลูเซิงและการเต้นรำฉ่ายถิง การบรรเลงเพลงหมู่ของหลูเซิง และการ  
 เต้นรำของชนเผ่าเหมียว เป็นต้น เมื่อจัดเทศกาล ชายหญิง เด็กและผู้เฒ่าชาวเหมียวที่แต่งกายอย่าง  
 สวยงามรวมตัวกันที่ลานหลูเซิง และเต้นรำอย่างสง่างามรอบๆ เสาสูงในใจกลางของลาน เสานี้เรียกว่า  
 เสาหลูเซิง หรือ “Dong Ga” ในภาษาเหมียว ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นมงคลของชนเผ่าเหมียว



ภาพที่ 2-3 เสาหลูเซิงชนเผ่าเหมียว หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเมิ่งอู (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2023,  
 หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเมิ่งอู)

เสาหลูเซิงทำจากต้นสน สูง 10-20 เมตร และมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 30 ซม. ที่ด้านล่าง และเส้นผ่านศูนย์กลางที่หาง 16-20 ซม. และมีรูปทรงอิงตามนิทานพื้นบ้าน และด้านบนแกะสลักด้วยนกและสัตว์ร้ายที่ชาวเหมียวชื่นชอบ ห่างจากด้านบนประมาณ 2 เมตร ติดตั้งผลิตภัณฑ์จากไม้รูปเขาวัวคู่หนึ่งที่ทำจากไม้ ส่วนล่างเป็นแท่งแนวนอนคู่หนึ่ง ตัวเสามีสีสนสวยงาม มีลายมังกรและหงส์อยู่บนเสา การทำเสาหลูเซิงต้องใช้ช่างไม้ที่มีฝีมือดีที่สุด และได้รับการดูแลโดยผู้หลักผู้ใหญ่ชนเผ่าเหมียวผู้มีชื่อเสียงในหมู่บ้าน หากจำเป็นต้องเปลี่ยนเสาหลูเซิงใหม่หลังจากผ่านไปหลายปี เมื่อตั้งเสาหลูเซิงจะต้องมีพิธีบูชาที่ยิ่งใหญ่ (สำนักงานวัฒนธรรม วิทยุ โทรทัศน์และการท่องเที่ยวเมืองหลิวโจว, 2020)

ในวันเทศกาลของทุก ๆ ปี ชาวชนเผ่าเหมียวจะแต่งกายด้วยชุดที่สวยงามที่สุดของชนเผ่าเหมียว – “ชุดไปเหี้ยว” ทีมตัวแทนหลูเซิงหมู่บ้านต่าง ๆ จากเขตแดนติดกันของมณฑลกว่างซีและก๊วยโจว จะมาถึงสถานที่จัดงานเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันการบรรเลงเพลงหมู่ของหลูเซิง ชาวเหมียวจากหมู่บ้านต่าง ๆ เป่าหลูเซิงและเต้นฉ้างด้วยกัน มีนักท่องเที่ยวหลังไหลมาชมไม่ขาดสาย ล้อมรอบหลายชั้น ในช่วงเทศกาลนี้ ทุกคนอธิษฐานขอให้ปีใหม่ฝนตกตามฤดูกาลและธัญพืชอุดมสมบูรณ์

ในฐานะที่เป็นเทศกาลชนกลุ่มน้อยที่ไม่เหมือนใคร สำหรับผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น ไม่เพียงแต่เป็นโอกาสในการพบปะสังสรรค์เท่านั้น แต่ยังช่วยให้ชาวเหมียวแสดงความสามารถทางศิลปะในกิจกรรม การสร้างความรู้สึกระหว่างชายหญิง การผูกมิตรและระลึกถึงอดีต การถ่ายทอดข้อมูล การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและทำธุรกิจ เป็นต้น

เทศกาลนี้แสดงให้เห็นถึงลักษณะชีวิตทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม รสนิยมทางสุนทรียภาพของประชาชนทุกกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่อำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวเหมียว ในเทศกาลนี้ ได้เสริมสร้างความรู้สึกร่วมกันของชนชาติ ส่งเสริมเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความสามัคคีของชนชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ชัดเจนมาก

### **เครื่องแต่งกายประจำชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ มณฑลกว่างซี**

ชนเผ่าเหมียวไม่มีตัวอักษรของตนเอง ดังนั้นชาวเหมียวจึงแทนที่ความเชื่อในการบูชาโทเท็ม การบูชาบรรพชน กระบวนการอพยพของชนชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชนชาติด้วยลวดลายที่เรียบง่ายและเข้าใจง่าย และปักบนเสื้อผ้า ลวดลายเครื่องแต่งกายที่มีสีสันเหล่านี้ได้บันทึกการเปลี่ยนแปลงในประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว ซึ่งเป็นความปรารถนาของชาวเหมียวที่มีต่อชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคตและหัวใจสำคัญของวิถีชีวิตและการพัฒนาทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน

เครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวในภาษาเหมียวเรียกว่า “โหวเซี่ยน” (畲欠) ทั้งหมดประกอบ เสื้อผ้า ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด แถบคาด กระโปรงจีบและถุงเท้ายาว แบ่งออกเป็นสามประเภท ได้แก่ ชุดสวมใส่สบาย ชุดสวยงาม และชุดเด็ก ล้วนเป็นผ้าที่ผลิตจากขนเผ่าแมว ตัดเย็บจาก “เลียงปู้ (ผ้าสว่าง)” จากนั้นจับคู่กับลวดลายปัก ลวดลายผ้าที่หลากหลาย และมีสีสันสะดุดตา

ผ้าที่ใช้ในการจัดทำเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียวคือ “เลียงปู้ (ผ้าสว่าง)” ซึ่งเป็นผ้าหยาบที่ทำด้วยมือล้วน ๆ ผ้าชนิดนี้ทอและย้อมโดยชาวเหมียว ซึ่งสีของผ้าจะแตกต่างจากการพิมพ์ และการย้อมสีของผ้าทอทั่วไป กระบวนการจัดทำผ้าย้อมด้วยมือมีความซับซ้อนมาก ผ้าขาวที่ทอเสร็จต้องนึ่งครั้งหนึ่งก่อน จากนั้นจึงย้อมด้วยสีคราม และต้องผ่านกระบวนการมากกว่าสิบขั้นตอน เช่น การตีผ้า และการทำไขขาว เป็นต้น เทคโนโลยีการผลิตเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวมีความเรียบง่าย และเป็นแบบดั้งเดิม ทนทานและมีลักษณะของชนชาติ ผ้าพื้นเมืองประเภทนี้จะมีความแวววาว หลังจากตากแดด จึงเรียกกันทั่วไปว่า “เลียงปู้ (ผ้าสว่าง)”



ภาพที่ 2-4 กระบวนการผลิตเลียงปู้ (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2023, พิพิธภัณฑ์ศิลปะมวอลชน ศูนย์นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เมืองหลิวโจว)

ชุดสวมใส่สบาย หมายถึง เสื้อผ้าที่สวมใส่สำหรับชีวิตประจำวันและการทำงาน ซึ่งมีรูปแบบที่ค่อนข้างเรียบง่าย ใช้ผ้าน้อยและใช้เวลาในการจัดทำสั้น และการตกแต่งโดยรวมไม่ได้สวยงามเหมือนชุดสวยงามที่ใส่ในงานเทศกาลหรืองานแต่งงาน

ชุดสวยงาม หมายถึง เสื้อผ้าที่ชนเผ่าเหมียวสวมใส่ในงานเทศกาลหรืองานแต่งงานที่งดงาม และมีสีสัน มีกระบวนการจัดทำที่ยุ่งยากซับซ้อน สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมศิลปะระดับสูงสุดของเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว และชุดสวยงามที่เป็นตัวแทนที่ดีที่สุดก็คือ “ชุดไปเหี้ยว”

ชุดเด็กมาจากการลดความซับซ้อนของเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวสำหรับผู้ใหญ่ ซึ่งมีลักษณะเด่นอยู่ที่การตกแต่งหมวก นอกเหนือจากความแตกต่างระหว่างชุดสวยงามและชุดใส่สบาย เครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียวยังมีความแตกต่างในด้านอายุ เพศและภูมิภาค



ภาพที่ 2-5 เครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงฮุย (ที่มา: Zheng Yade, 2022, วัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คนและการแสดงอุปการะไปสู่ชนบท - ทัวร์เมืองอันไต้เซียง)

การปักเหมียวเรียกอีกเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “เหมียวชีว (การปักเหมียว)” การปักเหมียวแบบดั้งเดิม หมายถึง การปักด้วยมือ อย่างไรก็ตาม ด้วยความก้าวหน้าของยุคสมัยและเทคโนโลยี รูปแบบการปักด้วยมือที่เรียบง่ายได้ถูกแทนที่ด้วยการเย็บด้วยเครื่องจักร

งานหัตถกรรม หมายถึง การแกะสลักลวดลายแบบดั้งเดิมบนกระดาษเป็นอันดับแรก โดยลวดลายส่วนใหญ่จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ “สัตว์” และ “พืช” ลวดลายดั้งเดิมที่พบได้บ่อยคือ ได้แก่ ลวดลายนก ลวดลายผีเสื้อ ลวดลายพืชและลวดลายดอกไม้ ลวดลายเหล่านี้อุดมไปด้วยความสวยงาม ความหมายที่ดีงามหรือการบูชาโทเท็มของชนเผ่าแม้ว ลวดลายเหล่านี้สะท้อนถึงสุนทรียภาพ

ทางศิลปะทั้งความสมจริงและเสียอ้อ ต่อมาก็ตัดออกเป็นลวดลาย ออกแล้วปักลวดลายบนเครื่องแต่งกายหนึ่งเข็มหนึ่งเส้น



ภาพที่ 2-6 การปักลายด้วยมือ เพลงของหลิวโจวสุ่มซุน (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2023, เพลงของหลิวโจวสุ่มซุน)

## มุมมองและหลักการทางทฤษฎีการออกแบบลวดลาย

### 1. จิตวิทยาการออกแบบ

ด้วยการพัฒนาของเศรษฐกิจจีน มาตรฐานการครองชีพของผู้คนดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน จิตวิทยาศิลปะการออกแบบเป็นสาขาวิชาการออกแบบที่สำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งเป็นสาขาใหม่ของสาขาวิชาจิตวิทยา มีลักษณะสองประการของวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและสังคมศาสตร์ การใช้การออกแบบทางความรู้สึกในจิตวิทยา ศิลปะการออกแบบเป็นแนวโน้มการออกแบบที่ค่อนข้างได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

การประยุกต์ใช้จิตวิทยาศิลปะการออกแบบในการออกแบบแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ การออกแบบความพร้อมใช้งานและการออกแบบความรู้สึก การออกแบบความพร้อมใช้

งาน หมายถึง “การออกแบบที่มีแนวคิดเพื่อเพิ่มความพร้อมใช้งานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการออกแบบที่เน้นไปที่ผู้ใช้” รวมถึงฟังก์ชันและการใช้งานของผลิตภัณฑ์ การออกแบบความรู้สึกหมายถึง “การออกแบบที่นักออกแบบทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงอารมณ์และเข้าใจอารมณ์ในระหว่างกระบวนการใช้การออกแบบ”

“การวิจัยเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้จิตวิทยาการออกแบบในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว” ว่า “ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยทั่วไปผ่านกระบวนการแบบมีพลวัต 3 กระบวนการ ได้แก่ ทำความเข้าใจผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การตอบสนองทางอารมณ์ และการตัดสินใจ” (Li Biru, 2011) การแสดงออกทางอารมณ์หมายถึงการสื่อสารซึ่งกันและกันกับทุกภาคส่วนของสังคมและแสดงความรู้สึกภายใน เช่น เกียรติยศของชาติ เอกลักษณ์ของชาติและความรับผิดชอบ เป็นต้น ในการออกแบบ การสัมผัสอารมณ์บางอย่างอย่างรู้ตัว สามารถชักจูงและกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจและแสดงความคิดเห็น ในกระบวนการบริโภคของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสัญลักษณ์ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการใช้งานจริงของตนเองเท่านั้น และกลายเป็น “ผู้สื่อสาร” ให้กับผู้บริโภคอีกด้วย ซึ่งได้สืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ผลิตภัณฑ์ส่งผ่าน เพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อ

ในหนังสือ “จิตวิทยาการออกแบบ” ของนักจิตวิทยาการรับรู้ชาวอเมริกัน Donald Arthur Norman ในปี 2015 ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่พบเห็นบ่อยและการออกแบบสภาพแวดล้อมมาเป็นกรณีศึกษา ใช้หลักการและวิธีการทางจิตวิทยาการรับรู้ เพื่อวิเคราะห์ประเด็นสำคัญบางประการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ยกตัวอย่างเช่น “ศึกษาว่าจะสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผู้ใช้เข้าใจง่ายและรู้วิธีการใช้ได้อย่างไร” และ “พื้นฐานและหลักการการออกแบบที่ดี” นอกจากนี้ยังเตือนนักออกแบบว่าจำเป็นต้องบูรณาการตนเองเข้ากับมุมมองของผลิตภัณฑ์ที่ตนเองออกแบบ เปลี่ยนตนเองเป็นผลิตภัณฑ์ และเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้เป็นตนเอง เพื่อสร้างบทสนทนาและปฏิสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดกับผู้ใช้

ในการออกแบบครั้งต่อไป ผู้วิจัยจะผสมผสานวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ซู่เข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเน้นไปที่ความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคในด้านคุณลักษณะและหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์รู้สึกถึงอัตลักษณ์ของชาติและเกียรติยศของชาติ ทำให้มีคุณค่าทางอารมณ์หลายระดับ เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านอารมณ์ของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวที่เป็นสัญลักษณ์ซึ่งไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการใช้งานจริงเท่านั้น แต่ยังกลายเป็น “ผู้สื่อสาร” กับผู้บริโภค ซึ่งมีคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความปรารถนาในการซื้อของผู้บริโภค

## 2. หลักสัจศาสตร์การออกแบบ

หลักสัจศาสตร์การออกแบบเป็นสาขาวิชาที่ศึกษาประยุกต์ใช้และความหมายของสัญลักษณ์ในการออกแบบ สัญลักษณ์เป็นองค์ประกอบทางภาพที่มีความหมายและการใช้งานเฉพาะซึ่งสามารถถ่ายทอดข้อมูล กระตุ้นอารมณ์และกระตุ้นความเชื่อมโยงได้ สัจศาสตร์การออกแบบเกี่ยวข้องกับหลายแง่มุมเช่น รูปแบบ ความหมาย หน้าที่ การเผยแพร่ และด้านอื่น ๆ

หลักการทางทฤษฎีประกอบไปด้วยประเด็นต่อไปนี้

- 1) ความหมายและหน้าที่ของสัญลักษณ์: สัจศาสตร์การออกแบบเน้นความหมายและหน้าที่ของสัญลักษณ์ กล่าวคือ สัญลักษณ์เป็นองค์ประกอบทางภาพที่มีความหมายและหน้าที่เฉพาะซึ่งสามารถถ่ายทอดข้อมูล กระตุ้นอารมณ์และความเชื่อมโยงได้
- 2) รูปแบบการแสดงออกของสัญลักษณ์: สัจศาสตร์การออกแบบเน้นไปที่รูปแบบการแสดงออกของสัญลักษณ์ ซึ่งประกอบไปด้วย รูปร่างของภาพ สี และองค์ประกอบภาพของสัญลักษณ์
- 3) ภูมิหลังทางวัฒนธรรมของสัญลักษณ์: สัจศาสตร์การออกแบบเน้นภูมิหลังทางวัฒนธรรมและความหมายทางสังคมของสัญลักษณ์
- 4) การเผยแพร่และการยอมรับสัญลักษณ์: สัจศาสตร์การออกแบบเน้นไปที่กระบวนการเผยแพร่และยอมรับสัญลักษณ์ การออกแบบสัญลักษณ์ยังต้องคำนึงถึงความสามารถในการยอมรับและความเคยชินของสาธารณชนด้วย
- 5) นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์: สัจศาสตร์ของการออกแบบส่งเสริม นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์

ในหนังสือ "FireSigns" ของ Steven Skaggs ในปี 2017 ได้สำรวจแนวคิดเกี่ยวกับสัจศาสตร์จากมุมมองของการออกแบบและศิลปะในสตูดิโอ และได้อ้างอิงสัจศาสตร์เชิงปฏิบัติของนักปรัชญา Charles Sanders Peirce และเสนอแนวคิดที่ "มองว่าประสบการณ์ทางทัศนศิลป์เป็นผลผลิตจากพฤติกรรมเชิงสัญลักษณ์" และทำความเข้าใจแก่นแท้และความหมายของประสบการณ์ทางทัศนศิลป์จากอภิปรัชญาของการรับรู้ทางทัศนศิลป์ (The metaphysics of visual perception) และแนวคิดของเอนทิตีทางทัศนศิลป์ (Visual Entity) ในเวลาเดียวกัน มีการแนะนำเครื่องมือสามประการสำหรับการวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก: "เค้าโครงความหมาย" (Semantic Contour) "เมทริกซ์ประโยชน์ใช้สอย" (Function Matrix) และ "ขอบเขตสีทางทัศนศิลป์" (Visual Color Gamut) เครื่องมือทั้งสามนี้สามารถช่วยให้นักออกแบบเข้าใจองค์ประกอบทางทัศนศิลป์ได้ดีขึ้น และดำเนินการออกแบบกราฟิกเชิงสัญลักษณ์ผ่านองค์ประกอบทางทัศนศิลป์

ในช่วงชีวิตที่ยาวนานและยากลำบาก ชนเผ่าเหมียวเอาชนะสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติอันโหดร้าย สร้างวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ และสร้างเครื่องแต่งกายประจำกลุ่มชาติพันธุ์ที่โดดเด่น ลวดลายที่สดใสและซับซ้อนบนเครื่องแต่งกายให้ความประทับใจแก่ผู้คน

ลวดลายเหล่านี้ประกอบด้วยประวัติศาสตร์ของชนเผ่าแม้วนับพันปี และได้รับขนานนามว่า “ภาพสัญลักษณ์ที่สวมใส่บนร่างกาย” และ “มหากาพย์ที่บันทึกไว้บนร่างกาย” ดังคำนิยามของสัตยศาสตร์สมัยใหม่ “สัญลักษณ์คือสื่อของการสื่อสารหรือสัญลักษณ์ของวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้ลวดลายบนเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียวจึงเป็นสื่อที่เป็นรูปธรรมของสัญลักษณ์การผลิตของชนเผ่าเหมียว ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ในการบันทึกพัฒนาการทางสังคมของชนเผ่าเหมียว

ลวดลายปักตกแต่งเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียวเป็นสัญลักษณ์ของศิลปะชนกลุ่มน้อยสามารถสื่อสารและนำเสนอต่อสาธารณชนในรูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในกระบวนการถัดไปของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้เพิ่มเอกลักษณ์ของท้องถิ่นลงไปภายใน ที่สามารถสะท้อนถึงค่านิยม อารมณ์ วิถีชีวิต และความสัมพันธ์ทางสังคมของท้องถิ่นในรูปแบบของวัตถุ

### 3. นิเทศศาสตร์การออกแบบ

นิเทศศาสตร์การออกแบบเป็นสาขาที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบและนิเทศศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจว่า จะสามารถบรรลุผลของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพผ่านวิธีการออกแบบได้อย่างไร นิเทศศาสตร์การออกแบบผสมผสานทฤษฎีและวิธีการออกแบบและการสื่อสาร โดยเน้นไปที่บทบาทและอิทธิพลของการออกแบบในกระบวนการสื่อสาร ตลอดจนจะสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพและผลกระทบของการส่งข้อมูลผ่านการออกแบบได้อย่างไร

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์การออกแบบประกอบด้วยหลักการทางทฤษฎี 5 ประการได้แก่ ทฤษฎีการสื่อสารด้วยภาพ ทฤษฎีการสื่อสารแบรนด์ ทฤษฎีการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ ทฤษฎีการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และทฤษฎีการสื่อสารเรื่องราว

ทฤษฎีการสื่อสารด้วยภาพ (Visual communication): ทฤษฎีการสื่อสารด้วยภาพศึกษารoles บทบาทและอิทธิพลขององค์ประกอบภาพในกระบวนการสื่อสาร เพื่อสำรวจหลักการและกฎเกณฑ์ของการสื่อสาร

ทฤษฎีการสื่อสารแบรนด์: ทฤษฎีการสื่อสารแบรนด์ศึกษาการสร้าง การสื่อสาร และกลยุทธ์การรักษาแบรนด์ในกระบวนการสื่อสาร เพื่อสำรวจว่าจะสามารถยกระดับการรับรู้และชื่อเสียงของแบรนด์ผ่านการออกแบบและสื่อสารของแบรนด์ได้อย่างไร

ทฤษฎีการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้: ทฤษฎีการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ศึกษาความรู้สึกรับรู้และประสบการณ์ของผู้ใช้ระหว่างการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อสำรวจว่าจะสามารถปรับปรุงความพึงพอใจและความภักดีของผู้ใช้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการผ่านการออกแบบได้อย่างไร

ทฤษฎีการสื่อสารผ่านโซเชี่ยลมีเดีย: ทฤษฎีการสื่อสารผ่านโซเชี่ยลมีเดียศึกษาบทบาทและผลกระทบแพลตฟอร์มโซเชี่ยลมีเดียในกระบวนการสื่อสาร เพื่อสำรวจว่าจะสามารถบรรลุการสื่อสารและการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ผ่านการออกแบบสื่อโซเชี่ยลและการวางแผนเนื้อหาได้อย่างไร

ทฤษฎีการสื่อสารเรื่องราว: ทฤษฎีการสื่อสารเรื่องราวศึกษาบทบาทและผลกระทบของเรื่องราวในกระบวนการสื่อสาร เพื่อสำรวจว่าจะสามารถบรรลุการถ่ายทอดข้อมูลและอารมณ์ร่วมผ่านการออกแบบเรื่องราวได้อย่างไร

Marshall McLuhan นักวิชาการด้านการสื่อสารชาวแคนาดาได้เสนอมุมมองว่า “สื่อคือส่วนขยายของผู้คน” และ “สื่อคือข้อความ” ตัวอักษรและสื่อสิ่งพิมพ์เป็นส่วนขยายของความสามารถด้านการมองเห็นของมนุษย์ วิทยุเป็นส่วนขยายของการได้ยินของมนุษย์ โทรทัศน์เป็นส่วนขยายที่ครอบคลุมของการมองเห็น การได้ยินและการสัมผัสของมนุษย์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารมีผลกระทบบางประการต่อประสาทสัมผัสของมนุษย์

เจาะลึกองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมบางประการ ดำเนินการดัดแปลงเป็นนามธรรมสรุปและย่อรูปแบบหลัก นำภาพลักษณ์ที่ได้รับในการออกแบบผลิตภัณฑ์ นี้เป็นเทคนิคการประมวลผลที่ใช้กันมากที่สุดในการออกแบบผลิตภัณฑ์สมัยใหม่

ผู้วิจัยเชื่อว่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว อำเภอร่องส่วยสอดคล้องกับความต้องการของการสื่อสารที่หลากหลายในปัจจุบัน ลวดลายการตกแต่งที่มีลักษณะของชนชาติผสมกับองค์ประกอบทางวัฒนธรรมของภูมิภาค เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมสำหรับการสื่อสารระหว่าง “นักสื่อสาร” และผู้บริโภค และทำให้ผู้บริโภคในฐานะผู้ชมมีความรู้สึกเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวจากกรณีการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับการท่องเที่ยวจำนวนมากจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับลักษณะพิเศษของนิเทศศาสตร์การออกแบบไม่เพียงแต่ประกอบด้วยองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะที่มีสุนทรียภาพในการออกแบบ สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้บริโภครู้สึกซาบซึ้งใจและกระตุ้นการเผยแพร่วัฒนธรรมของภูมิภาคอีกครั้งโดยไม่รู้ตัว

ในการออกแบบขั้นถัดไป ผู้วิจัยจะให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอร่องส่วยผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ซึ่งเป็นการขยายวิธีการเผยแพร่ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชนชาติในอำเภอร่องส่วยและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

## ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

### 1. ภาพรวมและลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง การบูรณาการ วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์และประวัติศาสตร์ในพื้นที่ของสถานที่ท่องเที่ยว นำเสนอทรัพยากรที่มี เอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวด้วยวิธีการสร้างสรรค์ นำทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาเปลี่ยนเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าตลาดและจำหน่ายในรูปแบบของสินค้าโภคภัณฑ์

การใช้ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยมาเป็นหัวข้อ สำหรับการออกแบบ และบูรณาการเข้ากับความต้องการและความชื่นชอบทางจิตวิทยาของ นักท่องเที่ยว นำตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเป็นแนวทาง เพื่อ บูรณาการวัฒนธรรมดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว ศิลปะของกลุ่มชาติพันธุ์ ทิวทัศน์ด้านการท่องเที่ยว ความหมายแฝงทางวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ มาดำเนินการสร้างสรรค์ แปรรูป ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และการตกแต่งของชนเผ่า เหมียวที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและสามารถเผยแพร่ได้

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวส่วนมากมักจะมีลักษณะพิเศษ ดังต่อไปนี้ ได้แก่ ความเป็นเอกลักษณ์ การเล่าเรื่อง ปฏิสัมพันธ์ ความเป็นภูมิภาค ความยั่งยืน นวัตกรรมและคุณค่าทางสังคม

### 2. กรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภท งานเทศกาล

เทศกาลแบบดั้งเดิมของประเทศจีนเป็นส่วนที่ขาดไม่ได้ในวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาติจีน รูปแบบเทศกาลที่หลากหลายและวัฒนธรรมประจำชาติที่โดดเด่นนั้นช่วยส่งเสริมซึ่งกันและกันและมีความ น่าตื่นตาตื่นใจในสายธารประวัติศาสตร์ เนื่องจากความต้องการด้านจิตวิญญาณและความมั่นใจ ทางวัฒนธรรมของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้คนให้ความสำคัญกับความพึงพอใจและ ความต้องการทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ และผลิตภัณฑ์เชิงประสบการณ์ส่วนบุคคลและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ นี้ ทำให้เมื่อผู้บริโภคเลือกซื้อของขวัญให้กับ ญาติและเพื่อน ๆ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีทั้งการใช้งานจริงและมูลค่าเพิ่มได้กลายเป็น ตัวเลือกที่ยอดเยี่ยมในการแสดงน้ำใจ

พิธีกรรมพระราชวังกู้กงและธนาคารอุตสาหกรรมและการพาณิชย์แห่งประเทศจีนได้ออก “ถุ่จววยพรความโชคดีของพระราชวังกู้กง” ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นความร่วมมือร่วมกันในปีฉลู ที่แสดงให้เห็นถึงมรดกทางวัฒนธรรม 600 ปีของพระราชวังกู้กง และรูปทรงของมังกรมาจากของสะสมอันล้ำ

ค่าจากพระราชวังกู้กง โดยมีความหมายคือ “โชคดีตลอดปีฉลู” “เฟลิดเฟลินกับความสงบสุข” และ “ปีแห่งการเก็บเกี่ยวที่ดี” โดยผสมผสานระหว่างทรัพยากรทางวัฒนธรรมอันอุดมสมบูรณ์ของ พิพิธภัณฑ์กู้กงและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งล้วนมีบทบาทที่สำคัญ ในการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมอันยอดเยี่ยมของประเทศจีน เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม กับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก และขยายอิทธิพลระหว่างประเทศของอารยธรรมจีน



ภาพที่ 2-7 ถุงนำโชคของพระราชวังกู้กง – โชคลาภเหลือล้น  
[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzU5OTAzMDEzNw==&mid=2247495390&idx=1&sn=7c9c1834e172e38bb48a2715f084ff8d&chksm=feb98ec8c9ce07de0e531159fb9969f6f2ed3058b56c96a3e92358c1aecace86f7d81d49c375&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzU5OTAzMDEzNw==&mid=2247495390&idx=1&sn=7c9c1834e172e38bb48a2715f084ff8d&chksm=feb98ec8c9ce07de0e531159fb9969f6f2ed3058b56c96a3e92358c1aecace86f7d81d49c375&scene=27)

“ชุดเครื่องชาดอกไม้งามและพระจันทร์เต็มดวง” ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เทศกาลไหว้พระจันทร์ ที่เปิดตัวโดยพิพิธภัณฑ์แห่งชาติ ประเทศจีน มีองค์ประกอบการออกแบบที่มาจาก กระฉกสัมฤทธิ์ทรงเพชรวังพระจันทร์ของฉางเอ๋อ “ความมงคล” ในสมัยราชวงศ์ถังที่ถูกเก็บสะสมไว้ในพิพิธภัณฑ์ บนตัวถ้วยแสดงถึงฉากวังพระจันทร์ นางฟ้าฉางเอ๋อบินขึ้นไปบนท้องฟ้า ซึ่งแสดงออกถึงความปรารถนาของคนโบราณต่อการใช้ชีวิตที่ดีขึ้นอย่างเรียบง่ายและตรงไปตรงมา ตึกตาเลี้ยงน้ำชา

ทรงกระต่ายหยกช่วยเพิ่มความน่าสนใจและการตกแต่งโดยรวมของผลิตภัณฑ์ และยังสามารถถ่ายทอดความดีงามของอารยธรรมจีนได้อีกด้วย



ภาพที่ 2-8 ชุดเครื่องชาดอกไม้้งามและพระจันทร์เต็มดวง

(<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1809433737965609237&wfr=spider&for=pc>)

“ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลกู่ฉางชนเผ่าเหมียว” ของนักออกแบบ Shu Shu เขาได้นำเทศกาลที่เป็นตัวแทนของชนเผ่าเหมียวในหมู่บ้านเหมียวซีเจียง มาเป็นวัตถุดิบ สักเคราะห์องค์ประกอบทางศิลปะของเทศกาลกู่ฉางชนเผ่าเหมียวและปีใหม่ของชนเผ่าเหมียว สดุดทำออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการแสดงออกทางศิลปะ ภาพประกอบ ดำเนินการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และการถ่ายทอดความหมายทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของชนกลุ่มน้อยให้นักท่องเที่ยวผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว



ภาพที่ 2-9 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลลูกจางชนเผ่าเหมียว (ที่มา: Shu Shu, 2021)

เนื่องจากความหมายของเทศกาลมีจุดที่น่าสนใจ เมื่อนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ รวมเข้ากับเทศกาลแบบดั้งเดิมของชนชาติจึงมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าด้านการสะสม ความหมายที่งดงามของเทศกาลและประเพณีสามารถสะท้อนให้เห็นได้อย่าง ชัดเจนและโดยตรงในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสามารถช่วยให้ผู้บริโภคได้สัมผัส กับบรรยากาศเทศกาลและความหมายที่เทศกาลดั้งเดิมต้องการแสดงออกมา จึงเป็นการส่งเสริม ความถี่ของการบริโภคในแหล่งท่องเที่ยวที่สูงขึ้น

### 3. กรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

นักออกแบบชาวจีนจากคุณหมิง “ABexists” ได้แบ่งปันผลงาน “น้ำพุภูเขาซีซาน” บนงาน ประชุมการออกแบบ ZCLLO Zhankoo ซึ่งเป็นการออกแบบแบรนด์น้ำแร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้ เลือกลวดลายที่พบบ่อยในผ้าบาติกชนเผ่าเหมียว (ลายมังกร ลายหงส์และลายผีเสื้อ เป็นต้น) แล้ว นำมาผสมผสานกับสถาปัตยกรรมและอาหารของภูเขาซีซาน ในขณะเดียวกันก็ใช้สีของผ้าบาติกชน เผ่าเหมียวเป็นสีสัญลักษณ์ และตั้งสีนี้เป็นสีมาตรฐานของแบรนด์ และโปรโมทวัฒนธรรมภูเขาซีซาน ผ่านการออกแบบที่ได้มาตรฐานของแบรนด์การท่องเที่ยว

วิธีการใช้สีพื้นหลังช่วยให้แรงบันดาลใจที่ชัดเจนสำหรับการวิจัยในภายหลังของผู้วิจัยใน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างสีและโทนสี



ภาพที่ 2-10 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์แบรนด์น้ำพุภูเขาซีซาน  
(<https://www.zcool.com.cn/work/ZNjQ1Nzc0MDg=.html>)

ผลงาน “ความประทับใจของกู่โจว” โดยนักออกแบบ “Yu De Zhe Er Gen” ดำเนินการออกแบบเชิงนามธรรมโดยใช้ลวดลายชนเผ่าเหมียว ลักษณะหลักของผลงานคือสไตล์ของวัฒนธรรม “หยางอาซา” (หยางอาซา: วรรณกรรมพื้นบ้านและเพลงเล่าเรื่องยาวของชนเผ่าเหมียวที่แพร่กระจายในเมืองปกครองตนเองชนเผ่าเหมียวและชนเผ่าตงเฉียนตงหนาน มณฑลกู่โจวและพื้นที่ใกล้เคียง เป็นเพลงเล่าเรื่องของชนเผ่าเหมียวที่ยาวที่สุด และยังเป็นหนึ่งในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติของจีน) ภาพลวดลายผสมผสานกับลวดลายชนชาติ และใช้สีสันสดใสเพื่อแสดงอิทธิพลของ “กู่โจวหลากสี”

กรณีศึกษานี้ได้ให้แนวคิดใหม่ ๆ สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปของผู้วิจัย นำเสนอเรื่องราวทางวัฒนธรรมด้วยเทคนิคการออกแบบยุคใหม่ ซึ่งสามารถดึงดูดผู้อ่านและอารมณ์ร่วมจากกลุ่มอายุต่าง ๆ



ภาพที่ 2-11 ความประทับใจของกู่โจว

(<https://www.zcool.com.cn/work/ZNTY5MjEyMjQ=.html>)

“ซีเจียงแพนตาซีแลนด์” เป็นโครงการเทคโนโลยี “5G + XR” ที่เปิดตัวโดยหมู่บ้านชนเผ่าเหมียวซีเจียงเฉียนหูซึ่งเป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผสมผสานวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวเข้ากับเมตาเวิร์ส (metaverse) โดยใช้เทคโนโลยี “เทคโนโลยี + การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” เพื่อทำตลาดขอบเขตระหว่างวัฒนธรรมชนชาติของจุดชมวิวและนักท่องเที่ยว เทคโนโลยีการสแกน AR ช่วยเพิ่มประสบการณ์ การมีส่วนร่วม และปฏิสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนหมู่บ้านชนเผ่าเหมียวบนพื้นฐานของอัลบั้มแสตมป์กระดาษแบบดั้งเดิม พวกเขาสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว ผ่านเทคโนโลยีเครือข่ายภายใต้ขอบเขตที่จำกัดของกระดาษ



ภาพที่ 2-12 แผนที่ประสบการณ์ซีเจียงแพนตาซีแลนด์ (ที่มาของภาพ:

<https://baijiahao.baidu.com>)

การผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้รับผลดีจากความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม ผ่านการเผยแพร่ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต (Dou Yin Weibo Xiaohongshu) เพื่อบรรลุถึงการบูรณาการของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับจุดยอดสปีดของการสื่อสารระหว่างวัยรุ่น และก่อให้เกิดเป็นประเด็นร้อนในกลุ่มวัยรุ่น

กรณีศึกษานี้ขยายแนวคิดการออกแบบของผู้วิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในภายหลัง โมเดล “เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต + การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” สามารถใช้เพื่อขยายและส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอร่งสุ่ยและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในภายหลัง ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงประสบการณ์และ วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างแท้จริง และยังทำให้วัฒนธรรมดั้งเดิมส่งอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่ในรูปแบบใหม่ มากขึ้น

ภูเขาไฟฟูจิเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาคที่สำคัญที่สุดในญี่ปุ่น แบรินด์ญี่ปุ่น The Porcelains ได้ผสมผสานศิลปะโมเสกเข้ากับรูปทรงของภูเขาไฟฟูจิเพื่อสร้างแก้วเซรามิก โดยใช้

สีแดงและสีน้ำเงินสองสีเพื่อให้เข้ากับฤดูกาล สื่อถึงการแสวงหาทัศนคติชีวิตที่สงบสุขและบริสุทธิ์ และ  
ยังแสดงถึงเอกลักษณ์ของภูเขาไฟฟูจิ เพื่อสร้างอารมณ์ร่วมทางวัฒนธรรมให้แก่ผู้บริโภค



ภาพที่ 2-13 แก้วมัคภูเขาไฟฟูจิ

([https://tw.buy.yahoo.com/gdsale/gdsale.asp?gdid=p0420231079210&guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce\\_referrer\\_sig=AQAAABjkJAF-fX0TxKTXVtZSPXQKIFttmMPvQGY7Dej-TVaVJlqAy6orSPnv59FQk64yM2j-1VpPn04f\\_l4yPUR5MioPpYnHu9byBMEspB2mAXsl2tz81Q37gH4lbfBFaHOMeesyZ7C804ZOTLoo36WW1MyWBctv8NelA-CEIl8zBep](https://tw.buy.yahoo.com/gdsale/gdsale.asp?gdid=p0420231079210&guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAABjkJAF-fX0TxKTXVtZSPXQKIFttmMPvQGY7Dej-TVaVJlqAy6orSPnv59FQk64yM2j-1VpPn04f_l4yPUR5MioPpYnHu9byBMEspB2mAXsl2tz81Q37gH4lbfBFaHOMeesyZ7C804ZOTLoo36WW1MyWBctv8NelA-CEIl8zBep))

พิพิธภัณฑ์ซูโจว (Suzhou museum) และพิพิธภัณฑ์บริติชมิวเซียม (British Museum) ร่วมกันพัฒนา “กล่องสุ่มโบราณวัตถุทางโบราณคดีคลาสสิกกรีกโบราณ” กล่องสุ่มไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงมรดกทางวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์เท่านั้น ขณะเดียวกันยังสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคอีกด้วย

กล่องสุ่มโบราณวัตถุทางโบราณคดีได้แก่ “ภาพจิตรกรรมฝาผนังอเมซอนของฉากการต่อสู้ของชาวกรีก” และ เหรียญเงินที่ระลึกถึงเอเธน่า” เมื่อชั้นดินยิปซัมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถูกลอกออก โบราณวัตถุทางวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงเหล่านั้นจะค่อย ๆ เผยออกมา ผู้บริโภคไม่เพียงแต่จะได้สัมผัสกับการค้นพบทางโบราณคดีเท่านั้น แต่ยังสัมผัสกับวัฒนธรรมและศิลปะของกรีกโบราณอีกด้วย



ภาพที่ 2-14 กล่องสุ่มโบราณคดีคลาสสิกกรีก (ที่มาของภาพ: <http://news.sohu.com>)

## งานวิจัยเกี่ยวกับเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋

### 1. สถานการณ์วิจัยปัจจุบันในประเทศจีน

#### 1.1. การสนับสนุนทางนโยบายที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล

ภายใต้ผลกระทบของการตลาดทางเศรษฐกิจและโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน การรวมเข้าเป็นหนึ่งเดียวทางเศรษฐกิจได้ทำให้การพัฒนาการรวมเป็นเนื้อเดียวกันทางวัฒนธรรมเข้มข้นขึ้น รัฐบาลจีนให้ความสำคัญกับการศึกษาและการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย นโยบายหลักคือขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาคด้วยการท่องเที่ยววิถีพื้นบ้าน การส่งเสริมการพัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยได้กลายเป็นทิศทางการชั้นนำในขั้นตอนนี้

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2023 ได้ประกาศใช้ “กฎระเบียบว่าด้วยการคุ้มครอง วัฒนธรรมแข่งม้าและหลูเซิงในอำเภอปกครองตนเองหรงสู่ยชนเผ่าเหมียว” (Guangxi Daily, 2023) ซึ่งเป็นกฎระเบียบว่าด้วยการคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยระดับชาติฉบับ แรกของจีนที่ประกาศใช้ และให้หลักประกันทางกฎหมายที่มั่นคงยิ่งขึ้นสำหรับการอนุรักษ์ การสืบ ทอดและการพัฒนาวัฒนธรรมแข่งม้าและหลูเซิงในอำเภอปกครองตนเองหรงสู่ย

กฎระเบียบกำหนดว่าการพัฒนาและการอนุรักษ์วัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมอำเภอหรงสู่ยควรเป็นไปตามหลักการของการมีส่วนร่วมทางสังคม การเคารพประเพณี การ สืบทอดและการพัฒนา และการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เน้นการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรทางวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรระบบนิเวศทางวัฒนธรรมและลักษณะทางวัฒนธรรม ดั้งเดิม การบังคับใช้กฎระเบียบว่าด้วยการคุ้มครองวัฒนธรรมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ ของอำเภอหรงสู่ย และเอื้อต่อการสร้างแบรนด์เทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่า เหมียวในอำเภอหรงสู่ย และสามารถเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยได้อย่างมี ประสิทธิภาพผ่านสื่อทางการ

กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอปกครองตนเองหรงสู่ย ชนเผ่าเหมียวได้เข้าร่วมในงาน นิทรรศการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติกวางตุ้ง ค.ศ. 2023 งานนิทรรศการท่องเที่ยวครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวและรัฐบาลประชาชนเขตปกครอง ตนเองกว่างซีจ้วง ด้วยธีม “นัดกับภูเขาและแม่น้ำ จับมือกันเริ่มเดินทาง” มีบริษัทและองค์กรที่ ประจำในประเทศจีนจาก 37 ประเทศและภูมิภาค เช่น 10 ประเทศในอาเซียน เข้าร่วมในนิทรรศการ นี้



ภาพที่ 2-15 วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว อำเภอทรงส่วยที่เปิดตัวครั้งแรกในนิทรรศการการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

([https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=Mzl3OTQ3MDI0OQ==&mid=2247551853&idx=2&sn=dfacc9de2faad53fa2d300b663842d6a&chksm=eb4502abdc328bbd05c9465a5e80ede819c6826a8f05bee1eca4d2f9e36d908753bc754b1876&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzl3OTQ3MDI0OQ==&mid=2247551853&idx=2&sn=dfacc9de2faad53fa2d300b663842d6a&chksm=eb4502abdc328bbd05c9465a5e80ede819c6826a8f05bee1eca4d2f9e36d908753bc754b1876&scene=27))

นิทรรศการนี้ได้เปิดตัวเวทีแสดงวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว บอกเล่าเรื่องราวของภูเขาเหมียวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการแจกแผ่นพับ แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และการให้คำปรึกษา เป็นต้น เพื่อแสดงทรัพยากรและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอทรงส่วย และปลดล็อก “รหัสภูเขาเหมียว” ให้เข้ากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอทรงส่วย

## 1.2. การวิจัยของนักวิชาการในประเทศจีนที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการวัฒนธรรมพื้นบ้านชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วยกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Mai Lin (2022) ได้วิเคราะห์ปัญหาที่มีอยู่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นบ้าน และนำเสนอแนวทางแก้ไขสำหรับการพัฒนาและออกแบบชุดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมพื้นบ้าน เช่น เกษตรกรรมและป่าไม้ท้องถิ่น เทศกาลร้องเพลง และงานแต่งงาน เป็นต้น ทำให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นบ้านในพื้นที่อำเภอทรงส่วยชนเผ่าเหมียวผสมผสานกับภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ เพื่อสร้างแบรนด์วัฒนธรรมพื้นบ้านของชนเผ่าเหมียวและขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

Wang Ting Fang Shiqiao Liu Zhenxin Su Na Cai Chaodi Wang Qian และ Guo Zhu (2022) งานวิจัยนี้ดำเนินการวิจัยการปฏิบัติจริงของการสืบทอด คุ้มครองและการพัฒนา วัฒนธรรมของกลุ่มโพฮู่ยู่ชู่ตงชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ค้นพบว่า การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเพื่อ ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาตินั้นเอื้อต่อการบูรณาการพลังที่หลากหลาย และ ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อย ขณะที่ส่งเสริมความหมายแฝงทางวัฒนธรรม ของชาติจะมีการสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีเอกลักษณ์ประจำชาติคือ “โพฮู่ยู่ + การท่องเที่ยว” และ “โพฮู่ยู่ + อินเทอร์เน็ต”

จากการตีความที่แตกต่างกันของวัฒนธรรมพื้นบ้านชนเผ่าเหมียวโดยนักวิชาการทั้งสอง ข้างต้นได้ชี้ให้เห็นถึงทิศทางการวิจัยใหม่สำหรับผู้วิจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ สำหรับการออกแบบในภายหลังของผู้วิจัย จะ สืบสวนเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์วัฒนธรรมพื้นบ้านของชนกลุ่มน้อย โดยเริ่มต้นจากหลาย มุมมอง นำวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น จิตวิญญาณทางวัฒนธรรม ลักษณะพิเศษของ ทรัพยากรธรรมชาติ และด้านอื่น ๆ เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว มุ่งมั่นที่จะสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยแบรนด์ เทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ เพื่อให้วัฒนธรรมชนเผ่า เหมียวสามารถเผยแพร่และสืบทอดได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะสามารถช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจได้

### 1.3. การวิจัยของนักวิชาการในประเทศจีนที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการวัฒนธรรม ชนเผ่าเหมียวเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

Huang Jianhua Wu Hongmei และ Yan Bei (2021) สรุปผลตายจากวัฒนธรรม ชนเผ่าเหมียวตามมุมมองของสัตวศาสตร์ และผสมผสานกับตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สมัยใหม่ เพื่อสำรวจและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ยู่

Zhang Hengjia (2022) ได้ศึกษาและอภิปรายเกี่ยวกับนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ ลวดลายผีเสื้อชนเผ่าเหมียวในกุ๊วโจวทางตะวันออกเฉียงใต้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์ ด้วยการผสมผสานลวดลายผีเสื้อชนเผ่าเหมียวเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อ ขุดค้นและเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมของชนชาติจีน

Zhi Haiyin และ Wei Yuhang (2022) นำดอกไม้เบอาฮิเนียซึ่งเป็นองค์ประกอบทาง วัฒนธรรมโทเท็มชนเผ่าเหมียวมาเป็นองค์ประกอบหลัก ผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมเข้ากับการ ออกแบบสมัยอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอแนวคิดการออกแบบใหม่สำหรับการออกแบบ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

Cai Xiaoyu และ Lu Xiaoyun (2022) ได้เสนอให้อธิบายความหมายเชิงสัญลักษณ์ ของลวดลายหงส์ด้วยสัตวศาสตร์ ศึกษาและวิเคราะห์ช่องทางการเผยแพร่ภาษาและการใช้ภาษาของ

ชนเผ่าเหมียวและการถอดรหัสความหมายในการแลกเปลี่ยน ผ่านการศึกษาการใช้ภาษาของสัญลักษณ์ทางทัศนศิลป์ลวดลายหงส์บนชุดไปเหี้ยวของชนเผ่าเหมียว อธิบายสัญลักษณ์โทเท็มและจิตวิญญาณแฝงของลวดลายหงส์บนชุดไปเหี้ยวของชนเผ่าเหมียว และเรียกร้องให้มีการผสมผสานลวดลายหงส์ของชนเผ่าเหมียวแบบดั้งเดิมเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้ของชนกลุ่มน้อยได้รับการพัฒนาและการสืบทอดอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างการออกแบบศิลปะชนกลุ่มน้อยที่มีลักษณะเฉพาะของจีน

จะเห็นได้ว่านักวิชาการส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การสำรวจการสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผสมผสานสัญลักษณ์ลวดลายชนเผ่าเหมียวและวัฒนธรรมของชนชาติ จากวรรณกรรมข้างต้นได้ให้ข้อมูลอ้างอิงมากมายสำหรับผู้วิจัยในการบูรณาการการปักลวดลายหงส์บนชุดไปเหี้ยวของชนเผ่าเหมียวเข้ากับวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับการออกแบบในภายหลัง ผู้วิจัยจะเน้นไปที่ จะสามารถนำวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้อย่างไร และให้ความสนใจกับการสืบทอดและนวัตกรรมวัฒนธรรมดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว เพื่อให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว อำเภอบางซ่งบูรณาการเข้ากับชีวิตประจำวันของคนสมัยใหม่ในรูปแบบของวัตถุ

## 2. สถานะการวิจัยปัจจุบันในต่างประเทศ

โทโมโกะ โทมารุ นักวิชาการอิสระชาวญี่ปุ่นในหนังสือ “หนึ่งเข็มและหนึ่งด้าย: หัตถกรรมเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวในกุ้ยโจว” ในค.ศ. 2011 ได้แนะนำวัสดุและกระบวนการจัดทำเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวอย่างละเอียด หนังสือเล่มนี้สำรวจการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของหัตถกรรมเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวจากมุมมองทางเทคนิคการพิมพ์ลาย การย้อมสีและการเย็บปักถักร้อย เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านคิดเกี่ยวกับการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรมหัตถกรรม

นักวิชาการชาวไทยสามคน อรุณวรรณ ตั้งจันทร์ เกษร ธิตะจारी และนิรัช สุดสังข์ ใน “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าปักชาวเขาเผ่าม้งจังหวัดเพชรบูรณ์” ได้สำรวจผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวจังหวัดเพชรบูรณ์ประเทศไทยอย่างละเอียด เพื่อชี้แจงทิศทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว นักวิชาการสามคนได้ทำการสำรวจในกลุ่มผู้บริโภคในท้องถิ่น และได้ข้อสรุปว่า “ลวดลายดอกไม้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง”

Mark Bender (2006) ศึกษาแม่ผีเสื้อของชนเผ่าแม้วทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศจีน และเล่าถึงที่มาของลายผีเสื้อของชนเผ่าแม้ว ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแม่ผีเสื้อ จากบทกวีทางประวัติศาสตร์ดั้งเดิมและเรื่องราวในตำนานของชนเผ่าแม้ว

Tao Gao (2023) ศึกษาเกี่ยวกับการสืบทอดและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมของเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวและลวดลายสัญลักษณ์ (Totem) ในกุ้ยโจว ประเทศจีน ในศิลปะเครื่องแต่งกาย

เพื่อเพิ่มคุณค่าทางศิลปะของเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว สร้างสรรค์วิธีการออกแบบใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เพื่อเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชนชาติจีน นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าแม้ว เพื่อเพิ่มระดับการยอมรับของชนเผ่าแม้วในระดับโลก



ภาพที่ 2-16 การออกแบบโทเท็มเครื่องแต่งกายนก (ที่มาของภาพ: Mr. Tao GAO, 2023)

Erik Cohen (1987) ศึกษาสัญลักษณ์จักรวาลลดทอนตัวอักษร + ของชนเผ่าเหมียวในการออกแบบสิ่งทอ และตีความประสิทธิภาพและการประยุกต์ใช้ที่สำคัญของลดทอนตัวอักษร + ของชนเผ่าเหมียวในความเชื่อทางศาสนา ชีวิต เครื่องแต่งกาย และด้านอื่น ๆ จากมุมมองเชิงสัญลักษณ์

Gina Corrigan (2021) ศึกษาสิ่งทอและเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียวในก๊วยโจว ประเทศจีน และแนะนำพื้นฐานกระบวนการผลิตสิ่งทอ

กล่าวโดยสรุป ในประเทศจีนมีงานวิจัยมากมายเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผสมผสานวัฒนธรรมที่มีลักษณะเฉพาะของพื้นที่ชนกลุ่มน้อย และมีผลการวิจัยมากมายและหลากหลาย รวมถึงเริ่มจากมุมมองของการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ตลอดจนรวมกับการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวพื้นบ้านในท้องถิ่น การวิจัยวรรณกรรมข้างต้นสามารถให้ข้อมูลอ้างอิงและพื้นฐานทางทฤษฎีที่หลากหลายสำหรับงานวิจัยนี้

## สรุป

จากการวิเคราะห์วรรณกรรมและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้รับข้อสรุปของการวิจัยดังต่อไปนี้ ซึ่งสามารถนำมาเป็นพื้นฐานทางทฤษฎีที่แน่นอนสำหรับการออกแบบการบูรณาการของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในภายหลัง

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวควรมุ่งเน้นไปที่วิธีการและช่องทางการเผยแพร่

2. การใช้เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น ประเพณี เทศกาล และสไตล์ทางวัฒนธรรมของลวดลายเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะอย่างเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

3. สร้างสรรค์การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นได้อย่างเหมาะสม และพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ย สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการบูรณาการวัฒนธรรมดั้งเดิมของชนกลุ่มน้อยเข้ากับสมัยใหม่ มุ่งเน้นไปที่การอนุรักษ์และการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว และเน้นความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว บูรณาการความรู้สึกเข้ากับผลิตภัณฑ์เพื่อขับเคลื่อนการบริโภค และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและวัฒนธรรมในท้องถิ่น

ในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำเป็นต้องวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและสรุปลักษณะของลวดลายบนเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ย จากมุมมองของสัญศาสตร์ ด้วยวิธีการของการสรุป การเปลี่ยนรูปทรง การบูรณาการการออกแบบใหม่ ลดความซับซ้อนและถอดประกอบ เพื่อสร้างลวดลายที่สอดคล้องกับลักษณะของสุนทรียศาสตร์การออกแบบร่วมสมัยและสืบทอดลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมชนชาติ ในที่สุดผสมผสานกับลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมท้องถิ่น และดำเนินการสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์โดยผสมผสานข้อความและรูปภาพ

ในด้านของรูปแบบการเผยแพร่ผลงานด้านวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวสามารถใช้โมเดล “อินเทอร์เน็ต + สถานที่จริงออฟไลน์” ของอินเทอร์เน็ตสมัยใหม่เพื่อทำให้รูปแบบของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยปรากฏสู่สายตาของสาธารณชนในรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อให้ประชาชนให้ความสนใจกับการสืบทอด การพัฒนาและการคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นอกจากนี้

ยังทำให้โลกเข้าใจถึงสุนทรียศาสตร์ของศิลปะตะวันออกแบบดั้งเดิมซึ่งเป็นจุดประสงค์หลักและ  
ความสำคัญของการวิจัยในครั้งนี้อีกด้วย



## บทที่ 3

### วิธีการและกระบวนการวิจัย

#### วิธีการวิจัยทางเอกสาร

ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวม วิจัยและวิเคราะห์ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุดไปเห่ในเทศกาลอีลู่เซ็งลาเก๋ และกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ผ่านการรวบรวมข้อมูลข้างต้น ในบทนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต ลวดลาย รูปทรง องค์ประกอบของสี และความหมายเชิงสัญลักษณ์ของชุดไปเห่จากนั้นวางแผนการเดินทางสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและแบบสอบถามในภายหลัง

#### 1. ชุดไปเห่

ชุดไปเห่ ตามชื่อคือการตกแต่งด้วยขนนกประเภทต่าง ๆ ปัจจุบันขนนกส่วนมากถูกแทนที่ด้วยขนเป็ด โดยทั้งชุดประกอบไปด้วย เสื้อ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด แถบผ้า กระโปรงจีน และถุงเท้ายาว

ชุดไปเห่เป็นชุดประจำเทศกาลโพลูอยู่และงานเทศกาลของชนเผ่าเหมียว และยังเป็นชุดแต่งงานสำหรับชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่อีกด้วย ชุดไปเห่มีสีสันที่สดใส ลวดลายที่โดดเด่น งานหัตถกรรมอันประณีต รูปแบบที่หลากหลาย และยังมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายอีกด้วย เป็นสื่อสำคัญของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายนี้ ได้สืบทอดประวัติศาสตร์การพัฒนาของชนเผ่าแม้วมาเป็นเวลาหลายพันปี และยังได้รับการขนานนามว่าเป็น “บทกวีทางประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียวที่สวมใส่บนร่างกาย”



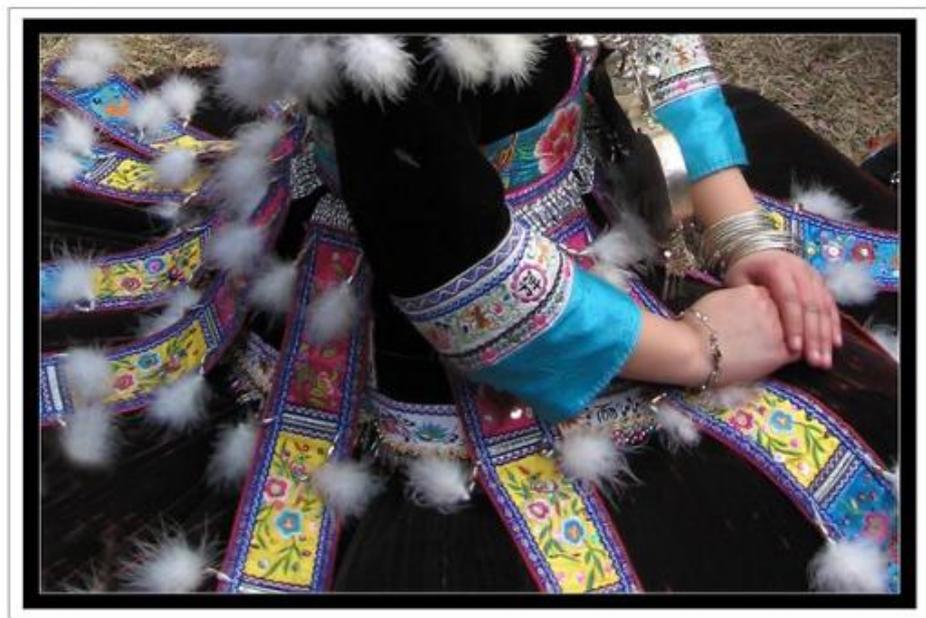
ภาพที่ 3-1 ผู้หญิงชนเผ่าเหมียวที่สวมชุดไปเหี้ยว (ที่มาของภาพ: <http://www.rongshui.gov.cn>)

ต้นกำเนิดของชุดไปเหี้ยวสามารถสืบย้อนไปได้ถึงสมัยโบราณของชนเผ่าเหมียว ตาม “ไซลิสสองฟอง” ตำนานโบราณทางประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว บอกเล่าเรื่องราวของต้นเมเปิ้ลที่ให้กำเนิดแม่ผีเสื้อ และแม่ผีเสื้อได้วางไข่ลิสสองฟอง ไข่ทั้งลิสสองฟองนั้นได้ฟักออกมาเป็นนกที่กลายเป็นสรรพสิ่งตามธรรมชาติและเรื่องราวของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ชนเผ่าเหมียวจึงบูชานกเหมือนบรรพบุรุษและถ่ายทอดความเชื่อในการบูชาภาพสัญลักษณ์ผ่านชุดไปเหี้ยว

ในฐานะที่ตำบลกานดั่ง เป็นบ้านเกิดของชุดไปเหี้ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ และยังได้รักษาชุดไปเหี้ยวโบราณไว้จำนวน 3 ชุด ซึ่งภายในนั้นมีหนึ่งตัวที่ถูกเก็บรักษาไว้โดยตระกูลลั่วที่มีอายุมากกว่า 200 ปี

## 2. กระบวนการผลิตชุดไปเหี้ยว

ชุดไปเหี้ยวแบบดั้งเดิมเป็นงานหัตถกรรมที่เย็บด้วยหนึ่งเข็มต่อหนึ่งเส้น โดยมีวัตถุดิบหลักคือผ้าสว่างสีดำ ผลปายแก้วของต้นอูโป (ผลไม้เปลือกแข็งของต้นไม้ชนิดหนึ่ง) งานปักด้วยมือ ขนนกสีขาว เป็นต้น โดยผ่านการตัดเย็บ ตัดกระดาษ การปักและฝังขนห้อย ซึ่งมีกระบวนการหลายขั้นตอน



ภาพที่ 3-2 กระโปรงชุดไปเห่เนี้ยว (ที่มาของภาพ: <http://www.rongshui.gov.cn>)

กระบวนการผลิตชุดไปเห่เนี้ยวมีความซับซ้อนมาก ผ้าขาวที่จำเป็นสำหรับการผลิตนั้นจะถูกทอขึ้นโดยผู้หญิงชนเผ่าเหมียว หลังจากทอผ้าเสร็จแล้ว ต้องนำผ้าทอไปแช่น้ำสีครามซ้ำ ๆ ซัก ตากแห้ง ตีให้หมาด ทาด้วยไข่ขาว ทำกาวน้ำจากหนังวัว นึ่งผ้า สุดท้ายจะกลายเป็น “ผ้าสไต” กระบวนการนี้ถูกเรียกอีกอย่างว่า “จื่อผย” (制胚)



ภาพที่ 3-3 กระบวนจื่อเผยของชุดไปเหี้ยว หลิวโจว (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2023, หลิวโจว)

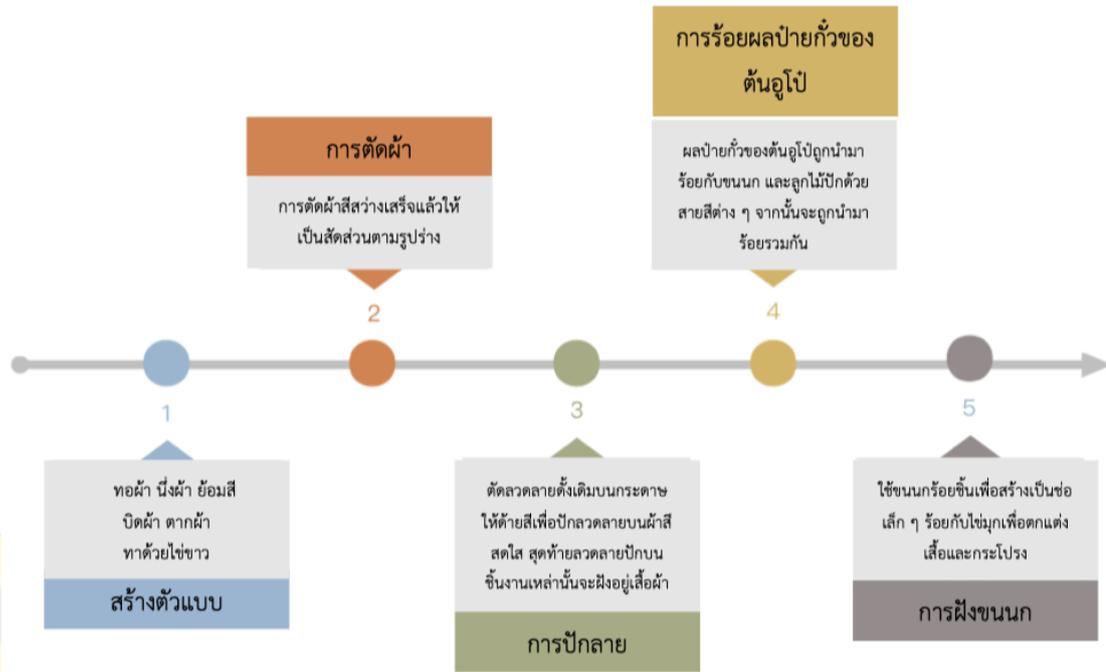
ขั้นตอนที่สอง การตัดผ้าสีสว่างเสร็จแล้วให้เป็นสัดส่วนตามรูปร่าง

ขั้นตอนที่สาม การเย็บปักเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการผลิตชุดไปเหี้ยว วิธีการปักแบบแบนและปักนูน ให้ตัดลวดลายดั้งเดิมบนกระดาษ ให้ด้ายสีเพื่อปักลวดลายบนผ้าสีสดใส สดท่ายลวดลายปักบนชิ้นงานเหล่านั้นจะฝังอยู่เสื้อผ้า

ขั้นตอนที่สี่ ร้อยผลปายกั่วของต้นอุโป่ ภายในนั้นมีไข่มุกดินจำนวน 68 ชิ้นในชุดไปเหี้ยว แต่ละสายมี 9 ลูก รวมทั้งสิ้น 612 ลูก ไข่มุกทุกสายแขวนขนนกสิบชิ้น รวมทั้งสิ้น 680 ชิ้น รวมทั้งลูกไม้ปักด้วยสายสีต่าง ๆ ลวดลายจะถูกนำมารวมกัน

ขั้นตอนสุดท้าย ใช้ขนนกร้อยขึ้นเพื่อสร้างเป็นช่อเล็ก ๆ ร้อยผลปายกั่วของต้นอุโป่เพื่อตกแต่งเสื้อและกระโปรง ที่ล้อมรอบอยู่ด้านนอกของกระโปรงเรียกว่า “ความเรียบง่ายของการตกแต่งหาง” ชุดเสื้อผ้าทั้งหมดมีรอยเชื่อมด้านข้างและแถบสาย ส่วนอื่น ๆ ใช้การปะติด และนำมารวมกันเพื่อสร้างชุดไปเหี้ยวที่มีความโดดเด่น

งานหัตถกรรมโดยรวมของชุดไปเหี้ยวนี้มีความจำเผลและซับซ้อนมาก โดยการผลิตเสื้อผ้านั้นต้องใช้เวลาประมาณ 1 ถึง 5 ปี



ภาพที่ 3-4 กระบวนการผลิตชุดไปเหี้ยว (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2024)

### 3. ลวดลายปักบนชุดไปเหี้ยวและความหมายเชิงสัญลักษณ์

เครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย สะท้อนให้เห็นถึงความหมายเชิงสุนทรียภาพ และความหมายแฝงทางวัฒนธรรมแห่งชาติของประชาชนชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย ลวดลายการปักมีลวดลายสัตว์และพืชที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันอย่างใกล้ชิด ลวดลายนั้นมีความสมจริงมาก และสามารถสะท้อนให้เห็นรูปแบบที่เรียบง่ายของผู้คนและความเชื่อเรื่องภาพสัญลักษณ์ของชาติของชนเผ่าเหมียว ซึ่งแต่ละลวดลายได้รับการฝากฝังจากความเคารพธรรมชาติและความปรารถนาเพื่อชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

ในบรรดาชุดไปเหี้ยวชนเผ่าเหมียว ลวดลายปักที่พบได้บ่อยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ “ลวดลายสัตว์” และ “ลวดลายพืช” และยิ่งรวมไปถึงลวดลายเรขาคณิตและลวดลายข้อความ องค์ประกอบของรูปแบบส่วนใหญ่ประกอบด้วยสามรูปแบบคือ องค์ประกอบนามธรรม องค์ประกอบผสมผสาน และองค์ประกอบตามอำเภอใจ

#### 3.1. ลวดลายสัตว์

##### 1) ลวดลายนก

ลวดลายนกมีต้นกำเนิดมาจากความเคารพของชนเผ่าเหมียว ในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว นักวิจัยเหี้ยวใช้เวลา 3 ปีเพื่อปักไข่จำนวน 12 ฟองที่เกิดจากแม่ผีเสื้อ

ดังนั้นจึงเป็นสัญลักษณ์ของ “บรรพบุรุษของชีวิต” ขณะเดียวกันบรรพบุรุษของชนเผ่าเหมียวหวังว่าพวกเขาจะมีปีกเหมือนนกที่จะทะยานขึ้นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของเผ่าพันธุ์ที่แข็งแกร่ง ด้วยเหตุนี้จึงเป็นสัญลักษณ์ของการสืบเผ่าพันธุ์

ลวดลายนกกยังเป็นลวดลายหลักบนชุดไปเหี้ยวและเค้าโครงทุกส่วนของชุดไปเหี้ยว แม้ว่าจะมีรูปทรงที่เปลี่ยนแปลงไปแต่ยังมีเอกลักษณ์ของความงามแบบดั้งเดิมอยู่ เรื่องราวทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวมีทั้ง “นามธรรม” และ “รูปธรรม” ในการแสดงออกของรูปทรงทางสุนทรียศาสตร์ ทำให้ลวดลายของนกโดยรวมนั้นมีสีสันสดใสและมีการตกแต่ง

## 2) ลวดลายผีเสื้อ

ลวดลายผีเสื้อมาจากการเคารพภาพสัญลักษณ์ “แม่ผีเสื้อ” ในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว ผีเสื้อเป็นที่มาของทุกสรรพสิ่ง ขณะเดียวกันผีเสื้อก็เป็นสัตว์ที่มีความสามารถในด้านการขยายพันธุ์ที่แข็งแกร่ง ซึ่งมีความหมายเปรียบเทียบกับ “การสืบพันธุ์” ในรูปแบบของการแสดงออกมีรูปแบบนามธรรมเสียอิที่ผสมผสานกับรูปธรรมเสมือนจริงและการผสมผสานของลวดลายพืช

## 3.2. ลวดลายพืช

ลวดลายพืชแบ่งออกเป็นพืชและดอกไม้ ลวดลายส่วนมากมาจากตัวอย่างลวดลายปักดอกไม้ที่สืบทอดมาจากชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงสุ่ย (ตัวอย่างลวดลายดอกไม้เรียกอีกอย่างว่า “หมู่ฮวาเป็น” (母花本) และ “เหล่าหมู่ฮวา” (老母花) ซึ่งเป็นลวดลายดอกไม้ที่ปรากฏขึ้นซ้ำ ๆ ทั้งลวดลาย) ลวดลายดอกไม้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น วัฒนธรรมธรรมชาติ วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมภาพสัญลักษณ์ และด้านอื่น ๆ สร้างเป็นลักษณะพิเศษด้านรูปทรงและจุดด้านองค์ประกอบภาพที่แตกต่างกัน

ลวดลายของพืชที่นำมาตกแต่งบนเครื่องแต่งกายมีบทบาทด้านการตกแต่งทางภาพ ลวดลายการปักช่วยเติมเต็มชิ้นงานปักและเสริมภาพลักษณ์ของเครื่องแต่งกายทั้งหมด นอกจากนี้ยังใช้เพื่อแสดงถึงเนื้อสัมผัสอันเบาบางของขนนกและจังหวะของลวดลาย ทำให้เครื่องแต่งกายมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ลวดลายดอกไม้ที่พบได้บ่อยที่สุดคือดอกโบตั๋นอันสูงส่ง ดอกทับทิมที่เต็มไปด้วยเมล็ด และดอกไม้แสงอาทิตย์ โดยทั่วไปแล้วมีความหมายว่า “ยังมีลูกมากยิ่งมีความสุขมาก” และ “ขอให้มั่งคั่งร่ำรวยวาสนาดังดอกไม้ผลิบาน” ลวดลายประเภทพืชและดอกไม้ล้วนแสดงออกถึงความเคารพธรรมชาติและการพึ่งพาธรรมชาติของผู้คนในเวลาเดียวกัน ขณะเดียวกันก็ถ่ายทอดความปรารถนาของชีวิตและความเคารพที่มีต่อชีวิต

	การถอดเส้นร่างลวดลายตัวอย่าง	การถอดเส้นร่างลวดลายที่พบได้บ่อยในเครื่องแต่งกาย
ลวดลาย ผ้าทอ		
ลวดลาย งานปัก		
ลวดลาย ผ้าบาติก		
ลวดลาย เครื่องเงิน		

ภาพที่ 3-5 ลวดลายตัวอย่างของการปัก การวิจัยรูปทรงของลวดลายดอกไม้ตัวอย่างบนลวดลายเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียว อำเภอรังษฤษี (ที่มาของภาพ: Li Jiaying,& Tang Jie, 2022,การวิจัยรูปทรงของลวดลายดอกไม้ตัวอย่างบนลวดลายเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียว อำเภอรังษฤษี)

### 3.3. ลวดลายเรขาคณิต

ลวดลายเรขาคณิตเกิดขึ้นจากการสังเกตสัตว์และพืชในธรรมชาติของชนเผ่าแม้ว และยังเป็นส่วนสำคัญของลวดลายการปักลายขอของชนเผ่าแม้วอีกด้วย ชนเผ่าแม้วได้ผสมผสานภูเขาน้ำพระอาทิตย์ ดวงจันทร์ ดวงดาว สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของอากาศ สัตว์และพืชในธรรมชาติมาดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปทรงแสดงนามธรรมและความเกินจริง ก่อตัวเป็นรูปทรงลวดลายเรขาคณิตที่มีมิติเชิงพื้นที่ที่แข็งแกร่ง ขณะที่แสดงถึงความงามตามธรรมชาติ ยังได้บันทึกและถ่ายทอดความเคารพและความศรัทธา ด้วยพัฒนาการของยุคสมัยและการยกระดับสุนทรียภาพ ลวดลายเรขาคณิตไม่ได้จำกัดอยู่ที่การอธิบายธรรมชาติอีกต่อไป แต่เป็นการแสดงออกถึงความเข้าใจและสุนทรียภาพของผู้ปักลาย

ลวดลายเรขาคณิตที่พบเห็นได้ทั่วไปแบ่งออกเป็นลวดลายตัวอักษร ลวดลายเมฆฟ้าร้อง ลวดลายปากว่า ลวดลายคลื่นน้ำ ลวดลายตัวอักษร 井 ลวดลายพระอาทิตย์ เป็นต้น นอกจากนี้จะ ตกแต่งด้วยลวดลายสัตว์และพืช แล้วยังจำหน่ายลวดลายเรขาคณิตอีกด้วย ลวดลายต่อเนื่องที่ ด้านล่างหรือขอบของเสื่อผ้า



ภาพที่ 3-6 ลวดลายเย็บปักลวดลายเรขาคณิตชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2024)

### 3.4. ลวดลายตัวอักษร

โดยทั่วไปแล้วลวดลายตัวอักษรประกอบด้วยตัวอักษรเดียว เช่น “寿” “兴” “福” และคำอื่น ๆ ซึ่งแสดงออกมาในรูปแบบการแสดงออกแบบรูปธรรม มีความหมายที่สื่อถึงความมงคลของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือคำอวยพรให้ครอบครัวมีความสุข สุขภาพและอายุยืนยาว ลวดลายข้อความมากใช้กับส่วนแขนเสื้อและชายกางเกงของเสื่อผ้า

ในลวดลายของเครื่องแต่งกาย ความหมายของความงามตามธรรมชาติที่พบเห็นได้บ่อย ได้แก่ “นกร้องเพลงและกลิ่นหอมของดอกไม้” “ดอกไม้บานสะพรั่ง” และ “สีม่วงและสีแดงนับหมื่น” ความปรารถนาตามประเพณีได้แก่ “อายุยืนยาวและการกลับมาอยู่พร้อมหน้า” “ความเป็นสิริมงคล” และ “ความสงบสุขและมีความสุข”



ภาพที่ 3-7 การปักลวดลายตัวอักษรชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย หลิวโจว (ที่มาของภาพ: Liang Liting, 2024, หลิวโจว)

#### 4. ลวดลายและรูปทรงที่ปักบนชุดไปเหี้ยว

ลวดลายการปักเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียวเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว ซึ่งไม่เพียงแต่ใช้เป็นลวดลายการตกแต่งบนเสื้อผ้าเท่านั้น แต่ยังเป็นรูปแบบของลวดลายที่เป็นวิธีการบันทึกเพื่อถ่ายทอดหน้าที่ของ “การใช้รูปทรงเพื่อแสดงออก และวาดภาพเพื่อบันทึกเรื่องราว” ด้วยเหตุนี้ ลวดลายการปัก อำเภอหรงสู่ย จึงถือว่าเป็นภารกิจพิเศษในการบันทึกประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่า มุมมองของโลกและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของชาติของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย

ลวดลายการปักบนชุดไปเหี้ยวแบ่งออกเป็น “รูปธรรม” “นามธรรม” “กึ่งรูปธรรม” และ “รูปร่างและเส้น” บนโครงสร้างของรูปทรง

รูปธรรม: สามารถแบ่งแยกภาพของสิ่งต่าง ๆ ที่แสดงออกได้อย่างชัดเจน และมักจะใช้เทคนิคเสมือนจริงบนรูปแบบการแสดงออก นอกจากนี้ยังสามารถเข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งของหรือแนวคิดที่ได้รับข้อมูลและการรับรู้จากโลกแห่งความจริง และมีรูปแบบหรือการดำรงอยู่อย่างชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น นกที่มีขนสีแดง ดอกไม้สีเหลือง รถมอเตอร์ไซด์ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่ป็นรูปธรรม

นามธรรม: ลักษณะทั่วไปหรือความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ที่สรุปผลและแสดงออกผ่านความคิดและแนวคิดมากกว่าสิ่งของ มากกว่าที่จะรับรู้ตัวตนที่เป็นรูปธรรมโดยตรง ยกตัวอย่างเช่น

แนวคิดเช่น ความรัก ความยุติธรรม และเสรีภาพ ถือเป็นนามธรรม ในลวดลายการปักบนชุดไป  
เหนี่ยวได้ละทิ้งรูปแบบของรูปธรรม การแสดงอารมณ์และความคิดผ่านรูปร่าง เส้นและองค์ประกอบสี

กึ่งรูปธรรม: แนวคิดหรือการแสดงออกระหว่างนามธรรมกับรูปธรรม ซึ่งไม่เพียงแต่มี  
ลักษณะพิเศษทางนามธรรม ซึ่งไม่เพียงแต่มีเอกลักษณ์เชิงนามธรรมบางอย่างเท่านั้น แต่ยังมีความ  
เป็นรูปธรรมระดับหนึ่งด้วย ในรูปแบบกึ่งการแสดงออก แนวคิดเชิงนามธรรมและรูปแบบที่เป็น  
รูปธรรมจะถูกนำมารวมไว้ด้วยกัน เพื่อให้ผู้ชมรับรู้เอกลักษณ์เฉพาะบางประการและสัมผัส  
ประสบการณ์ของความหมายเชิงนามธรรมบางประการ ยกตัวอย่างเช่น ลวดลายที่เรียบง่ายและการ  
แสดงออกเชิงสัญลักษณ์ในงานศิลปะบางชิ้นถือได้ว่าเป็นการแสดงออกกึ่งรูปธรรม ลวดลายพืชบน  
เครื่องแต่งกายไปเหนี่ยวพบบ่อยมากที่สุด และครึ่งหนึ่งของลวดลายพืชจะแสดงในภาพเฉพาะของการ  
สะท้อน และอีกครึ่งหนึ่งเต็มไปด้วยนามธรรมหรือรูปทรงเรขาคณิต

รูปร่างและเส้น: รูปร่างและเส้นมีความหมายและสัญลักษณ์ที่แตกต่างกันในวัฒนธรรมและ  
ประเพณีทางศิลปะที่แตกต่างกัน ซึ่งมักจะสะท้อนถึงคุณค่าของท้องถิ่น ระบบความเชื่อและประเพณี  
ทางวัฒนธรรม ในลวดลายการปักบนชุดไปเหนี่ยวผสมผสานการใช้ลวดลายนามธรรมและเส้นโค้ง  
เส้นตรงและเส้นเอียง เพื่อแสดงอารมณ์และถ่ายทอดความคิด เช่น หนวดผีเสื้อมักตกแต่งด้วยลวดลาย  
หย้าม้วน เส้นตรง และลวดลายเส้นอื่น ๆ

#### 4.1. ลวดลายนก

ลวดลายนกแบ่งออกเป็นรูปธรรมและนามธรรม ลวดลายนกระเภทนามธรรมไม่  
สามารถสอดคล้องกับพลังที่เต็มรูปแบบของนกในธรรมชาติ แต่รูปทรงหลักแสดงออกถึงอิริยาบถต่าง  
ๆ ของนก และสภาพของการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนกับพืช ยกตัวอย่างเช่น ลวดลายนกรูปมีพืช  
อยู่บนส่วนหัว บางอย่างตกแต่งขนส่วนหัวและขนหางด้วยการตกแต่งลวดลายฟัน และยังมีลวดลาย  
สัตว์สองชนิดอีกด้วย

#### 4.2. ลวดลายผีเสื้อ

การแสดงออกของลวดลายผีเสื้อนั้นค่อนข้างเป็นรูปธรรม ผีเสื้อส่วนมากอยู่ในสภาวะ  
สมมาตรด้านหน้า ปีกของผีเสื้อเป็นรูปร่างของกลีบดอกไม้หรือส่วนโค้งกลม และการเชื่อมต่อเป็น  
ลวดลายต่อเนื่อง

#### 4.3. ลวดลายพืช

ลวดลายของพืชส่วนมากอยู่ในกึ่งรูปธรรม ซึ่งมีรูปทรงที่มีความหลากหลาย มีจังหวะ  
ของลวดลายที่มีสีสันของลวดลายการปัก ทำให้เสื้อผ้ามีความคล่องตัวมากขึ้น ลวดลายเป็นรูปแบบ  
รูปธรรมที่พบเห็นได้บ่อยที่สุด แต่แน่นอนว่าบางส่วนยังมีรูปแบบกึ่งรูปธรรม ลวดลายรูปทรงดอกไม้  
แบบกึ่งรูปธรรมเป็นนวัตกรรมและจินตนาการของคนปักบนพื้นฐานของดอกไม้จริง

#### 4.4. ลวดลายเรขาคณิต

ลวดลายเรขาคณิตประกอบด้วยเส้นหรือรูปร่างที่ผิดปกติ ผ่านการรวมกันของรูปแบบของการพลิกและความสมมาตร ซึ่งถือเป็นลวดลายการตกแต่งบนเสื้อผ้าและใช้วิธีการรวมกันของรูปธรรมและนามธรรม โดยมีจุดประสงค์หลักคือการถ่ายทอดความเคารพธรรมชาติและความเชื่อของชาติขณะที่แสดงออกถึงความมั่งคั่ง

#### 4.5. ลวดลายตัวอักษร

ลวดลายตัวอักษรเป็นรูปแบบรูปธรรมและสมจริงของตัวอักษรจีน โดยรูปแบบตัวอักษรที่พบเห็นได้บ่อยคือ “ตัวอักษรแบบซ่งถี้” (宋体)

หลังจากที่ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยสามารถจำแนกข้อมูลได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ 3-1 ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างการปักลวดลายการตกแต่งบนเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว  
อำเภอทรงส่วย

ชื่อลวดลาย	ความหมายของสัญลักษณ์	เอกลักษณ์ของรูปทรง	ตัวอย่างลวดลาย
ลวดลายนก	การเคารพภาพสัญลักษณ์	กึ่งรูปธรรม	
ลวดลายนก	การเคารพภาพสัญลักษณ์	รูปธรรม	
ลวดลายผีเสื้อ	การเคารพภาพสัญลักษณ์	รูปธรรม	
ลวดลายดอกไม้	ความเคารพธรรมชาติ	รูปธรรม	
ลวดลายดอกไม้	ความเคารพธรรมชาติ	กึ่งนามธรรม	
ลวดลายพืช	ความเคารพธรรมชาติ	กึ่งรูปธรรม	
ลวดลายตัวอักษร	การอวยพรสิ่งดีงาม	รูปธรรม	
ลวดลายเรขาคณิต	ความเคารพธรรมชาติ	นามธรรม	

### 5. องค์ประกอบสีของลวดลายปักชุดไปเหี้ยว

ชนเผ่าเหมียวเป็นชนเผ่าโบราณและเป็นชนเผ่าที่มีท่าทางและสีสันมากมาย สีของเสื้อผ้ามีความหลากหลาย จากสีของเครื่องแต่งกายสามารถแบ่งออกเป็นห้าประเภทได้แก่ ไปเหมียว (白苗) หงเหมียว (红苗) ชิงเหมียว (青苗) เฮยเหมียว (黑苗) และฮวาเหมียว (花苗)

ชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยหรือที่รู้จักกันในนาม “เฮยเหมียว” (黑苗) เนื่องจากเครื่องแต่งกายมีสีดำเป็นหลัก ซึ่งเกี่ยวข้องกับที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย ลักษณะภูมิประเทศของอำเภอหรงสู่ยค่อนข้างสูง มีปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอตลอดทั้งปี และแม่น้ำในเขตการปกครองที่มีความหนาแน่น ด้วยเงื่อนไขทางภูมิศาสตร์ที่แข็งแกร่งนี้ ทำให้อำเภอหรงสู่ยผลิตต้นซานซู (杉树) และต้นหม่าหลาน (马蓝) ต้นหม่าหลานนี้เป็นสีย้อมหลักของผ้าสไตส์สีดำที่ชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยมักจะสวมใส่



ภาพที่ 3-8 พืชหม่าหลาน การวิจัยระบบนิเวศทางวัฒนธรรมของเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี (ที่มาของภาพ: Yin Hong, 2021, การวิจัยระบบนิเวศทางวัฒนธรรมของเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี)

ลวดลายการปักของชนเผ่าเหมียวถือเป็นองค์ประกอบด้านสีสันทนและการใช้สีเพื่อแสดงอารมณ์ล้วนได้รับอิทธิพลจากประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและเงื่อนไขของสภาพแวดล้อม ด้วยเหตุนี้งานปักของชนเผ่าเหมียวมักถูกนำมาใช้อย่างสูงในด้านความสว่างและการตัดกันที่แข็งแกร่ง

ชุดไปเนี่ยของอำเภอหรงสู่ยส่วนมากทำจากผ้าสว่างสีม่วงดำเป็นพื้นหลัง และมักนำมาจับคู่กับการปักลายสีน้ำเงิน สีเหลือง สีเขียว สีส้ม สีขาวและสีอื่น ๆ ก่อตัวเป็นการตัดกันของสีสว่างและสีเข้ม “พื้นหลังดำภาพสว่าง”



ภาพที่ 3-9 ภาพปักลายของชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงสุ่ย (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2024, อำเภอ  
ทรงสุ่ย)

ในตัวอย่างลวดลายการปักลายบนชุดไปเทินยิว การจับคู่สีมีความยืดหยุ่น ดอกไม้หลักจะประกอบด้วยเส้นไหมสีเดียว 1-2 ประเภท การตกแต่งโดยรอบของการปักลายจะจับคู่กับสีที่มีความตัดกันและสีที่ส่งเสริมกัน แผนการของสีเป็นสีสว่างระดับสูงเป็นหลัก และใช้สีระดับกลางและระดับต่ำเป็นส่วนเสริม



ภาพที่ 3-10 ตัวอย่างภาพปักลายของชนเผ่าเหมียว หลิวโจว (ที่มาของภาพ: Liang Liting, 2024, หลิวโจว)

## วิธีการสำรวจภาคสนาม

### 1. การสำรวจพื้นที่จริง

ผู้วิจัยวางแผนดำเนินการสำรวจพื้นที่จริงตามสถานที่ด้านล่างนี้ ดำเนินการรวบรวมข้อมูล เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการออกแบบในภายหลัง

#### 1.1. พิพิธภัณฑสถานชาติพันธุ์กว้างซี

พิพิธภัณฑสถานชาติพันธุ์กว้างซีตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำหมินเจียง และเป็นพิพิธภัณฑสถานวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์โดยเฉพาะ พิพิธภัณฑสถานส่วนมากมีไว้สำหรับรวบรวม วิจัยและแสดง วัฒนธรรมดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง 12 ของมณฑลกว้างซี ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงการวิจัยทาง วัฒนธรรมของการคุ้มครองโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมและการแสดงการประชาสัมพันธ์ของมณฑล อื่น ๆ และประเทศอื่นในประเทศจีน



ภาพที่ 3-11 พิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์กว่างซี (ที่มาของภาพ: <https://baike.baidu.com/item/西民族博物馆/2825713>)

ภายในพิพิธภัณฑ์มีสิ่งทอกว่า 18,600 ชิ้น (ชุด) ครอบคลุมถึง 12 กลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในมณฑลกว่างซี โดยการจัดแสดงแบ่งออกเป็น 8 นิทรรศการถาวรได้แก่ “ข้ามเวลาด้วยเสียงกลอง – การจัดแสดงวัฒนธรรมกลองสัมฤทธิ์” “BEIXNUENGX” (เปย์อี) – นิทรรศการวัฒนธรรมชนเผ่าจ้วง “การค้นพบใหม่ของเมือวาน – นิทรรศการวัตถุโบราณร้อยปี” การจัดแสดงสวนที่งดงามของชนเผ่าจ้วง “การแสดงชุดชนของหนี่ซาง” “การจัดแสดงเสน่ห์อันประณีต” “การจัดแสดงความเคลื่อนไหวที่กลมกลืน” “การแสดงภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมภาพหน้าผาหินภูเขาดอกไม้แม่น้ำจ้วงเจียง”



ภาพที่ 3-12 พื้นที่จัดแสดง “การแสดงชุดชนของหนี่ซาง” ในพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์กว่างซี (ที่มาของ

ภาพ:<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688238162652512813&wfr=spider&for=pc>)

### 1.2. พิพิธภัณฑ์นิเวศวิทยาชนเผ่าเหมียวอันไท่ อำเภอหงส์สูย

พิพิธภัณฑ์นิเวศวิทยาชนเผ่าเหมียวอันไท่ อำเภอหงส์สูยตั้งอยู่ในตำบลอันไท่ เขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์สูย เมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี เขตการคุ้มครองครอบคลุมไปถึง 3 หมู่บ้านได้แก่ หมู่บ้านเสี่ยวซาง หมู่บ้านหยวนเป่าและหมู่บ้านผยซี่่ว การจัดแสดงและศูนย์กลางของข้อมูลตั้งอยู่ในเขี่ยถาน หมู่บ้านเสี่ยวซาง ศูนย์แห่งนี้มีการจัดแสดงพื้นฐานของ “ชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์สูย มณฑลกว่างซี” โดยมีหัวข้อของการผลิต ซีวีดี เครื่องแต่งกายสีสันทนใส่ งานเทศกาลหลู่เซิง งานหัตถกรรมพื้นบ้าน การแต่งงานของชนเผ่าเหมียว โดยแบ่งออกเป็นการจัดแสดงโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวมากกว่า 250 ชุด และมีภาพมากกว่า 170 ภาพ



ภาพที่ 3-13 พิพิธภัณฑ์นิเวศวิทยาชนเผ่าเหมียวอันไท่ อำเภอหงส์ยู่ (ที่มาของภาพ:

<https://baike.baidu.com/pic/融水安太苗族生态博物馆>

/53589455/5474982760/9358d109b3de9c82d158850f29d8970a19d8bd3ee5a

0?fr=lemma&fromModule=lemma\_contentimage#aid=5474982761&pic=935

8d109b3de9c82d158850e29d8970a19d8bd3ee5a3)



ภาพที่ 3-14 พิพิธภัณฑ์นิเวศวิทยาชนเผ่าเหมียวอันไท่ อำเภอหงส์ยู่ (ที่มาของภาพ:

<https://baike.baidu.com/pic/融水安太苗族生态博物馆>

/53589455/3795584805/b999a9014c086e061d95d53d255a6cf40ad162d95d30?fr=lemma&fromModule=lemma\_contentimage#aid=3795584805&pic=b999a9014c086e061d95d53d255a6cf40ad162d95d30)

### 1.3. พิพิธภัณฑ์ศิลปะมวอลชน - ศูนย์นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เมืองหลิวโจว

พิพิธภัณฑ์ศิลปะมวอลชนหลิวโจวเป็นพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมระดับชาติแห่งแรกของประเทศ ศูนย์นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมหลิวโจว ตั้งอยู่บนชั้นสี่ของศูนย์นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เขต B1 ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 1,145 ตารางเมตร โดยใช้เวลาในการสร้างยาวนานกว่า 3 ปี

การจัดแสดงเริ่มต้นจากร่องรอยวิถีชีวิตของชาวหลิวโจว โดยเลือกรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นตัวแทนของหลิวโจวมากกว่า 60 ชิ้น และมีผลงานแสดงเกือบ 200 ชิ้น ขณะเดียวกันได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยใช้มีตัวอักษรและภาพ วิดีโอและเสียง ประสบการณ์เชิงโต้ตอบ และการถามตอบดิจิทัลและรูปแบบอื่น ๆ เพื่อสร้างพื้นที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่

ผสมผสานของความเคลื่อนไหวและความคงที่ การผสมผสานระหว่างภาพและเสียง และรูปแบบของการตีพิมพ์

#### 1.4. ชุมชนท้องถิ่นที่อยู่ในเขตของชนเผ่า (หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเมืองอุซวงหลงโกว อำเภอหงส์ยู่)

หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเมืองอุซวงตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวชวงหลงโกว เมืองซินกัว อำเภอหงส์ยู่ โดยห่างจากเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยู่ 3 กิโลเมตร โดยครอบคลุมพื้นที่ 260 หมู่ ที่แห่งนี้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นกรณีศึกษาด้านการจัดความยากจนด้วยการท่องเที่ยวโดยรายงานการท่องเที่ยวประเทศจีนในค.ศ. 2020 ผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านชนเผ่าเหมียวได้ถูกย้ายจากผู้อพยพโดยรวมของครอบครัวที่ยากจนและสร้างหมู่บ้านจึงตั้ง ในตำบลกานตัง ที่อยู่ห่างออกไปมากกว่า 140 กิโลเมตรจากเขตตำบลในค.ศ. 2017



ภาพที่ 3-15 หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเมืองอุซวงหลงโกว อำเภอหงส์ยู่ (ที่มาของภาพ:

<https://mp.weixin.qq.com/s/wj0KSbFOLj-gBFMUeyzNag>)

มีหอประสบการณ์วัฒนธรรมทางชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในหมู่บ้านชนเผ่าเหมียว ซึ่งสถานที่แห่งนี้คุณไม่เพียงแต่สามารถชมการเต้นรำของชนเผ่าเหมียวได้เท่านั้น แต่ยังสามารถสัมผัสประสบการณ์การใช้ชีวิตชนเผ่าเหมียวได้อีกด้วย จากการสำรวจพบว่า มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางไปยังหมู่บ้านชนเผ่าเหมียวอย่างไม่ขาดสายในช่วงวันหยุดเทศกาล โดยตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน ค.ศ. 2021 หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเมืองอุซวงได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวน 1,070,300 ครั้ง

และรายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวมีจำนวนถึง 53.125 ล้านบาท ด้วยเหตุนี้ สถานที่แห่งนี้จึงเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับการแจกแบบสอบถามของผู้วิจัย



ภาพที่ 3-16 คนเผ่าเหมียวเต้นรำหูลู่เซิงพร้อมกับนักท่องเที่ยว (ที่มาของภาพ:  
<https://mp.weixin.qq.com/s/wj0KSbFOLj-gBFMUeyzNag>)

## 2. สถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว

### 2.1. สถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอหรงสู่ย

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องด้วยความต้องการทางจิตวิญญาณของผู้คนที่เพิ่มขึ้น และชีวิตของผู้อยู่อาศัยที่ดียิ่งขึ้น การแสวงหากิจกรรมความบันเทิงและสันทนาการของผู้คนก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในประเทศจีนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวค่อย ๆ เกิดขึ้น ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ยมีไม่มากนัก และยังขาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่พบเห็นได้แก่ กระเป๋าสะพายข้างลายปักลายชาติพันธุ์ ต่างหูปักลายปักผ้า ถุงหอมปักลาย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากไม้ไผ่หูลู่เซิง บรรจุภัณฑ์ไม้ไผ่ของเหล่าฉงหยาง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เหล่านี้มีความเป็นเนื้อเดียวกันในตลาดสูง รูปร่างมีความล้ำสมัยและขาดนวัตกรรม ซึ่งไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ได้ เมื่อประกอบเข้ากับงานหัตถกรรมที่ไม่ละเอียด ทำให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไม่สามารถกระตุ้นความอยากซื้อของ

นักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้



ภาพที่ 3-17 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอทรงส่วย อำเภอทรงส่วย เมืองหลิวโจว (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2024,อำเภอทรงส่วย เมืองหลิวโจว)



ภาพที่ 3-18 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอทรงส่วย อำเภอทรงส่วย เมืองหลิวโจว (ที่มาของภาพ: Feng Luxian, 2024,อำเภอทรงส่วย เมืองหลิวโจว)

## 2.2. สถานการณ์การท่องเที่ยว

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา รัฐบาลอำเภอหงส์ยี่นหยัดที่จะส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในเชิงลึก เสริมสร้างความเข้มแข็งการบูรณาการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ผ่านการปรับปรุงนโยบาย ส่งเสริมการบริโภคด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ วัฒนธรรมชาติพันธุ์ที่มีชีวิตเพื่อช่วยให้ชาวบ้านท้องถิ่นร่ำรวยขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหงส์ยี่นหยัดคุณภาพสูง

ยกตัวอย่างเช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง “หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเหมิงอู” ในอำเภอหงส์ยี่น หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเหมิงอูเป็นหนึ่งในสถานที่ที่ไม่ควรพลาดในอำเภอหงส์ยี่น และยังเป็นสถานที่ทดลองโครงการจัดความยากจนในการย้ายถิ่นฐานแห่งแรกของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยี่น รัฐบาลได้ย้ายชาวบ้านที่ยากจนและอาศัยอยู่ในภูเขามาอาศัยอยู่ในพื้นที่แห่งนี้ และจ้างคณะศิลปินเพื่อฝึกอบรมคนยากจนอย่างเป็นระบบโดยใช้ประโยชน์จากความสามารถในการร้องเพลงและการเต้นรำของชนเผ่าเหมียว เพื่อบรรลุถึงการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นในที่แห่งนี้ ผ่านการสร้างแหล่งท่องเที่ยวของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของชนเผ่าเหมียว

จากการทำความเข้าใจ หลังจากนวัตกรรมต่าง ๆ ในหมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเหมิงอูได้มีนักท่องเที่ยวล้นหลามเข้ามาอย่างต่อเนื่องในวันหยุด แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวได้รับเลือกให้เป็นกลุ่มวัฒนธรรมและการบริโภคด้านการท่องเที่ยวในช่วงเวลากลางคืนชุดที่ 3 ของประเทศจีน ในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2023

ในช่วงเทศกาลตรุษจีนค.ศ. 2024 แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยี่นยึดแนวคิดบูรณาการทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้แก่ “เทศกาล + การท่องเที่ยว” และ “วัฒนธรรม + การท่องเที่ยว” พร้อมทั้งวางแผนกิจกรรมทางวัฒนธรรม กีฬา ความบันเทิง และการท่องเที่ยวพื้นบ้านอย่างรอบด้าน ซึ่งเต็มไปด้วยบรรยากาศของวันปีใหม่ในท้องถิ่น กิจกรรมปีใหม่นำโดย “เทศกาลของกลุ่มโพฮู่ยี่นโดยชนเผ่าเหมียว” เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับเอกลักษณ์ของวันตรุษจีนของชนเผ่าเหมียวเช่น การแต่งกายด้วยชุดไปเหี้ยว เป่าขลุ่ยหลูเซิง ดีกลองและเข้าร่วมกิจกรรมโพฮู่ยี่น

จากสถิติของศูนย์สื่อผสมเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยี่น ระหว่างวันที่ 10 – 17 กุมภาพันธ์ อำเภอหงส์ยี่นต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 648,600 คน เพิ่มขึ้น 101% เมื่อเทียบกับปีก่อน และการบริโภคในการท่องเที่ยวจำนวน 519 ล้านหยวนต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้น 101% (ศูนย์สื่อผสมเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียว อำเภอหงส์ยี่น, 2024)

## การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ในช่วงก่อนการออกแบบ ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับชุดไปเหี้ยวอี้ เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของเทศกาลไปเหี้ยวอี้หลู่เซิงลาถู๋ ความสัมพันธ์ระหว่างมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว และการท่องเที่ยว รวมถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียว

ตารางที่ 3-2 รายชื่อการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ – ก่อนการออกแบบ

ลำดับ	ผู้เชี่ยวชาญ	ตำแหน่ง	วิธีการสัมภาษณ์	สถานที่ในการสัมภาษณ์
1	Zheng Yade (郑亚德)	ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หลู่เซิง ชนเผ่าเหมียว อำเภอ หลงสู่ย	การสัมภาษณ์แบบ ตัวต่อตัว	สตูดิโอ
2	Liang Liting (梁丽婷)	ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ชุดไป เหี้ยว ชนเผ่าเหมียว อำเภอหลงสู่ย	การสัมภาษณ์แบบ ตัวต่อตัว	สตูดิโอ
3	Du Zhengxian (杜正贤)	ผู้รับผิดชอบในพิพิธภัณฑ์ นิเวศวิทยาชนเผ่าเหมียว อำเภอหลงสู่ย	การสัมภาษณ์แบบ ตัวต่อตัว	พิพิธภัณฑ์

หลังจากออกแบบเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมการออกแบบ และสัมภาษณ์เกี่ยวกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียว นอกจากนี้ยังดำเนินการสัมภาษณ์อนุพันธ์และการจัดแสดงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียวในตลาด

ตารางที่ 3-3 รายชื่อการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ – หลังการออกแบบ

ลำดับ	ผู้เชี่ยวชาญ	ตำแหน่ง	ประสบการณ์	วิธีการสัมภาษณ์	สถานที่ในการสัมภาษณ์
1	Fu Yuxuan (傅渝萱)	ศิลปินด้านศิลปะและ ทัศนกรรมระดับกลางใน ระดับประเทศ	20 ปี	การสัมภาษณ์ แบบตัวต่อตัว	โรงเรียน
2	Lei Jing (雷静)	หัวหน้าฝ่ายแบรนด์ของ บริษัทการออกแบบ	10 ปี	การสัมภาษณ์ แบบตัวต่อตัว	บริษัท

### แบบสอบถาม

เพื่อให้ได้มุมมองและคำแนะนำของนักทอ่งเทียวและผู้อาศัยในท้องถิ่นเกี่ยวกับอำเภอ  
ทรงสุ่ยที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และกำหนดตำแหน่งที่แม่นยำยิ่งขึ้นของรูปแบบของการ  
ออกแบบภายหลังของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการทอ่งเทียวชนเผ่าเหมียว อำเภอ  
ทรงสุ่ย และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์นักวิจัยจะดำเนินการวิจัยตลาดในระยะแรกของการออกแบบ

สำหรับแบบสอบถามออนไลน์จะดำเนินการผ่าน APP เว็บบอร์ด และมีการสร้างลิงก์ไปยัง  
แบบสอบถามแล้วนำไปโพสต์บนโซเชียลมีเดียของแหล่งทอ่งเทียว แบบสอบถามแบบออฟไลน์จะ  
แจกจ่ายที่หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเหมิงอูซวงหลงโกว อำเภอทรงสุ่ย มณฑลกว่างซี

กลุ่มประชากรเป้าหมายหลักได้แก่ นักทอ่งเทียวจากแหล่งทอ่งเทียวหมู่บ้านชนเผ่าเหมียว  
เหมิงอู ชาวบ้านท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียว และนักทอ่งเทียวที่มาทอ่งเทียวในหลิวโจว มณฑลกว่างซี

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกคือ ข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่สอง สถานการณ์  
การซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และส่วนที่สามคือ คำถามที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของชนเผ่า  
เหมียว แบบสอบถามกำหนดไว้ที่ 400 ชุด (โดยใช้สูตรของ Taro Yamane ข้อผิดพลาดในการสุ่ม 5%  
จากระดับความถูกต้อง 95%) ดำเนินการแจกแบบสอบถามบนแพลตฟอร์มออนไลน์จำนวน 200 ชุด  
และแจกแบบสอบถามแบบออฟไลน์จำนวน 200 ชุด

### วิธีการวิจัยเชิงสร้างสรรค์

หลังจากที่ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบเบื้องต้นเกี่ยวกับสถานะปัจจุบันของผลิตภัณฑ์  
วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียว ผ่านการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและสำรวจแบบสอบถามแล้ว จะ

ดำเนินการสำรวจความแตกต่างกันของการรับรู้และความรู้สึกของกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันเกี่ยวกับ ศิลปะชนเผ่าเหมียว วิเคราะห์ความชื่นชอบในการซื้อของผู้บริโภค ปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียว การปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียว ทดลองใช้ วิธีการที่แตกต่างกันในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอ หรงฮุย

ในระหว่างขั้นตอนของการออกแบบ ผู้วิจัยให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างการใช้งานจริงและความสวยงามของผลิตภัณฑ์ เริ่มต้นจากเอกลักษณ์ด้านลวดลายของการปักตกแต่งชุดไป เหนี่ยวของชนเผ่าเหมียว เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสุนทรียภาพและรูปแบบที่ทันสมัย

หลังจากการออกแบบเสร็จสิ้น โดยสอบถามผู้เชี่ยวชาญในสาขาวัฒนธรรมและความคิด สร้างสรรค์เกี่ยวกับการปรับปรุงและทิศทางการขยายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบผลิตภัณฑ์

การวิจัยในบทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุดไปเหี้ยวในเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถูและลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหี้ยวของชนเผ่าเหมียวอำเภอร่งสุ่ย ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น งานวิจัยนี้ได้พิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในท้องถิ่นของอำเภอร่งสุ่ย ผ่านการศึกษาอย่างละเอียดเกี่ยวกับลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหี้ยว สรุปลักษณะชอบในการบริโภค การตอบรับและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อเสริมเนื้อหาทางทฤษฎีและขยายขอบเขตด้านการวิจัย เพื่อเป็นกรณีศึกษาที่มีความสำคัญในการอ้างอิงสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียวอำเภอร่งสุ่ย ผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอนาคต

ในบทนี้ได้นำผลการสำรวจของผู้เชี่ยวชาญ นักท่องเที่ยวในพื้นที่ และบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการเรียบเรียงแล้ว โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยละเอียดมีดังต่อไปนี้

#### การวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู

เพื่อดำเนินการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อทางศาสนา ลักษณะนิสัยของกลุ่มชาติพันธุ์ และสถานการณ์ด้านการสืบทอดที่อยู่เบื้องหลังเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู นอกจากนี้ยังเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ทิศทางการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ด้านลวดลายของชุดไปเหี้ยวในเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู ในช่วงแรกของการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยได้จัดเตรียมการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านในสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบไปด้วยเพศชาย 2 ท่าน และเพศหญิง 1 ท่าน แบ่งออกเป็น ผู้สืบทอดวัฒนธรรมหลูเซิง นักออกแบบลวดลายปักตกแต่งเครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว และผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ชนเผ่าเหมียว โดยเน้นไปที่ข้อเสนอแนะและแผนการแก้ปัญหาที่เสนอโดยผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์เป็นหลัก

จากการสัมภาษณ์ ทำให้เราได้รู้ว่าทักษะด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสองประเภท ได้แก่ “การเป่าขลุ่ยหลูเซิง” และ “การปักผ้า” นั้น ส่วนมากสืบทอดมาจากรุ่นพ่อและรุ่นแม่ตั้งแต่วัยเด็ก นอกจากนี้ ทักษะเหล่านี้ยังเป็นกิจกรรมยามว่างและความบันเทิงสำหรับผู้ชาย ผู้หญิงและเด็กชนเผ่าเหมียวในท้องถิ่นอีกด้วย ในทุกเทศกาล ชาวบ้านชนเผ่าเหมียวจะสวมเครื่องแต่งกายชนเผ่าที่ปัก

ตกแต่งด้วยตนเองออกไปยังพื้นที่โล่งเพื่อเป่าและร้องเพลงหลูเซิง ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุหรือวัยรุ่นล้วนชื่นชอบทักษะมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเหล่านี้ ด้วยเหตุนี้ การปักผ้าของชนเผ่าเหมียวจึงกลายเป็นตัวแทนของชนเผ่าเหมียว

จากการรวบรวมและการเรียบเรียงบทสัมภาษณ์ของผู้เชี่ยวชาญ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดที่เป็นเอกลักษณ์ว่า มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ โดยมียลวดลายปักตกแต่งชุดไปเห่เป็นหัวข้อ จากการขาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของอำเภอหงส์ในปัจจุบัน ทำให้มีรูปแบบที่จำเจเมื่อเทียบกับสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ปัจจุบันยังหยุดอยู่ที่ขั้นตอนของงานหัตถกรรมแบบเรียบง่าย ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำเฉพาะด้านจำนวนมากและให้ความคิดเห็นที่มีคุณค่าสำหรับการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งอำนวยความสะดวกในการปรับเปลี่ยนทิศทางการออกแบบที่เหมาะสม โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวควรคำนึงถึงการใช้งานจริง ความสวยงามและวัฒนธรรม
2. สำหรับผู้บริโภคในชวงอายุที่แตกต่างกัน ผลิตภัณฑ์จะต้องมี “อารมณ์” ซึ่งหมายความว่าต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นและความรู้สึกร่วมของผลิตภัณฑ์ให้พวกเขาซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยตนเอง
3. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่พบเห็นได้ทั่วไปในอำเภอหงส์ส่วนมากเป็นการผสมผสานระหว่างการปักผ้าและเครื่องประดับเงิน ตัวเลือกของผลิตภัณฑ์นั้นมีความจำเ ใน การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ควรมียลวดลายที่หนักท่องเที่ยวเลือกมากขึ้น โดยมีความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นแนวทางในการออกแบบ
4. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องรับฟังความคิดเห็นจากหลายฝ่าย และยังคงควรได้รับประเมินจากหลายมุมมองโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์นั้น และผู้เชี่ยวชาญด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องับผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว



ภาพที่ 4-1 การพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับจุดเด่นและจุดด้อยของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของอำเภอทรงส่วย (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### การสำรวจแบบสอบถามผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอทรงส่วยและจิตวิทยาผู้บริโภค

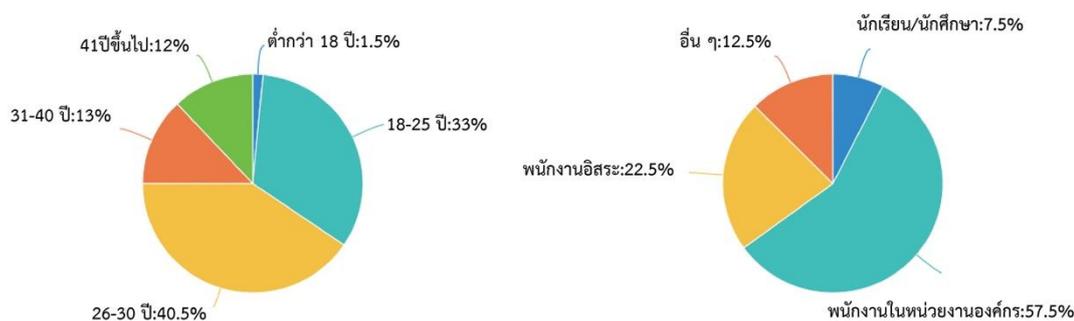
เพื่อทำความเข้าใจถึงปัญหาที่มีอยู่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์อำเภอทรงส่วย ความต้องการและความชอบของผู้บริโภคต่อการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจแบบสอบถาม และนำผลการวิเคราะห์นี้เป็นทิศทางการออกแบบในอนาคต



ภาพที่ 4-2 ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังกรอกแบบสอบถาม (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

จากการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในภาพที่ 4-2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 26-40 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 41 ปีค่อนข้างน้อย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นว่าคนหนุ่มสาวมีบทบาทสำคัญในตลาดการท่องเที่ยวของจีน และพวกเขามีศักยภาพในการบริโภคในระดับสูงมาก

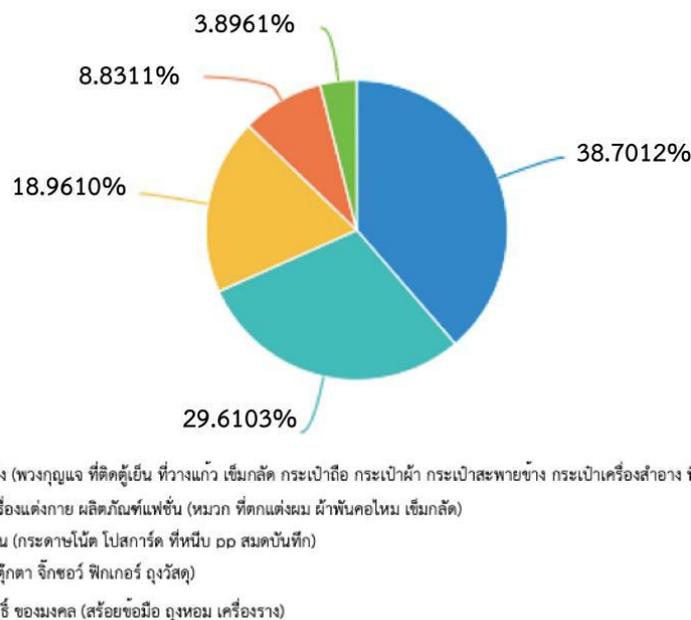
ด้วยเหตุนี้ จึงควรใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบนี้อย่างเต็มที่ เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการดึงดูดความสนใจและความชื่นชมของคนหนุ่มสาว ทำให้มีโอกาสที่จะเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นตัวแทนเหล่านี้ไปยังกลุ่มที่กว้างขึ้น ซึ่งจะเป็นการขยายตลาดและส่งเสริมการผสมผสานระหว่างการสืบทอดวัฒนธรรมและนวัตกรรม



ภาพที่ 4-3 การวิเคราะห์อายุและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ที่มา: Feng Luxian,2024)

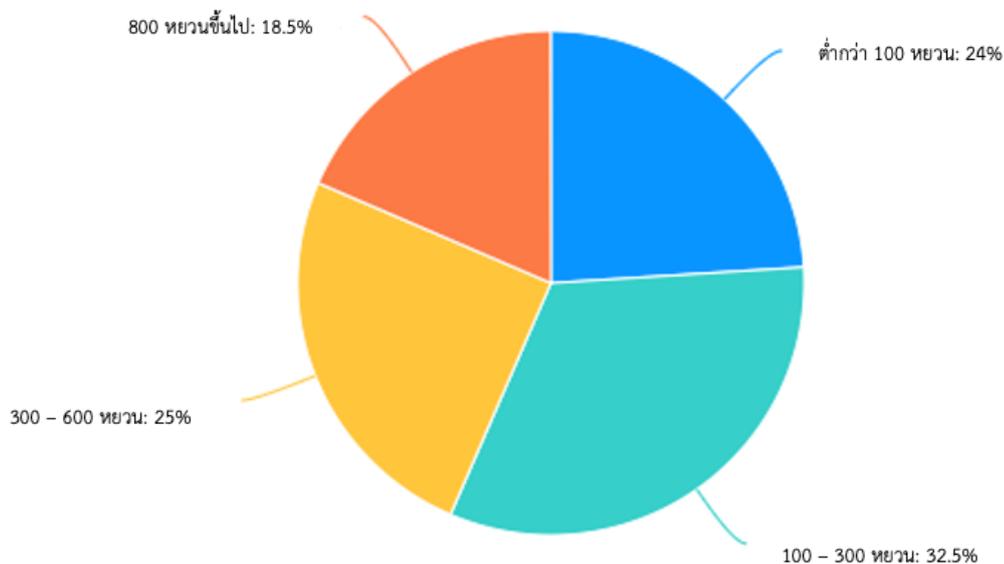
ตามการวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบซื้อ ดังแสดงในภาพที่ 4.2 ผู้บริโภคมีแนวโน้มซื้อเครื่องประดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย สินค้าแฟชั่น และเครื่องเขียนมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน

กล่าวโดยสรุป การผสมผสานวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ สามารถเป็นที่ชื่นชอบและได้รับการต้อนรับจากมวลชน สำหรับตลาดปัจจุบันและในอนาคต แนวทางนี้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างมาก เสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์และความหมายแฝงที่ลึกซึ้งของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวสามารถเพิ่มองค์ประกอบที่แปลกใหม่และเป็นเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค



ภาพที่ 4-4 การวิเคราะห์ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์  
(ที่มา: Feng Luxian, 2024)

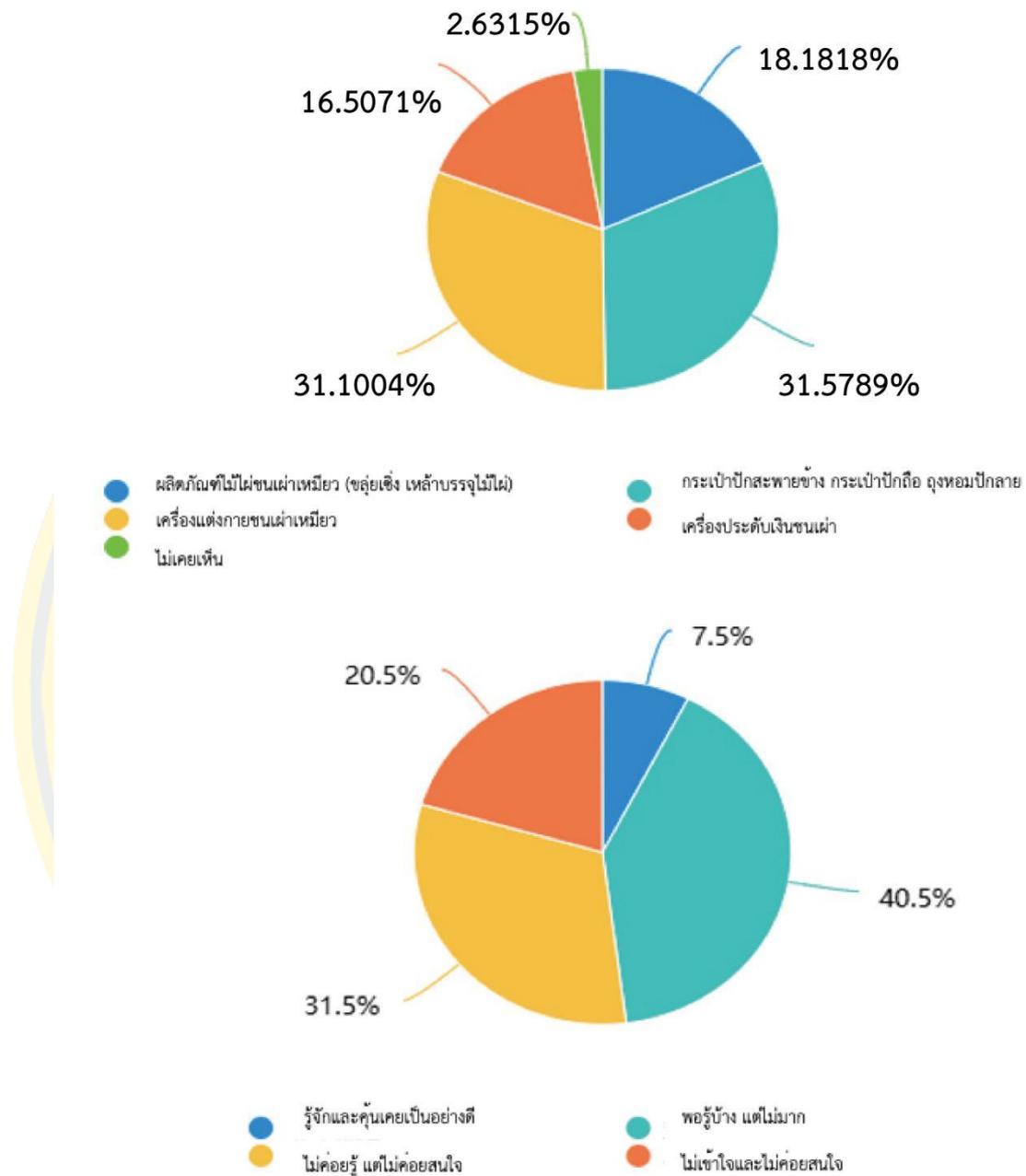
จากการวิเคราะห์ราคาของผู้บริโภคยอมรับได้ จะเห็นได้ว่าช่วงราคาของผู้บริโภคส่วนใหญ่สามารถยอมรับได้นั้นอยู่ระหว่าง 100 หยวนถึง 300 หยวน ในขณะที่ราคาที่สูงกว่า 300 หยวนนั้นมีจำนวนค่อนข้างน้อย ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นว่าควรวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามจิตวิทยาของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในตลาด ในกระบวนการผลิตและการออกแบบ ควรพิจารณาถึงการใช้วัสดุ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับราคา และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย



ภาพที่ 4-5 การวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามยอมรับได้ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

สำหรับความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเพณีและประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คุ้นเคยกับประเพณีของชนเผ่าเหมียวในระดับหนึ่ง แต่ไม่เข้าใจความหมายที่ลึกซึ้งและวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์

ในด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียว ผู้ตอบแบบสอบถามชี้ให้เห็นว่า กระเป๋าปักสะพายข้าง ถูกลมปักลายและผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ของชนเผ่าเหมียวเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่พวกเขาพบบ่อยที่สุด ตามด้วยเสื้อผ้าแบบดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว จะเห็นได้ว่า สิ่งนี้บ่งชี้ว่าประเภทของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียวค่อนข้างน้อย และยังมีพื้นที่และศักยภาพในการพัฒนาอีกมาก



ภาพที่ 4-6 การวิเคราะห์ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับวัฒนธรรมขนผ้าเหมียว และชนิดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

### การออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวอำเภอทรงส่วย

การออกแบบภาพร่างโลโก้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวอำเภอทรงส่วย มีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ยู่ไม่มีแบรนด์เฉพาะ จึงขาดอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและไม่สามารถสะท้อนวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ยู่ได้ ด้วยเหตุนี้ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวที่มีลักษณะท้องถิ่นที่เป็นไปตามมาตรฐาน ผู้วิจัยจึงออกแบบโลโก้ตามอัตลักษณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของศิลปะการเขียนพู่กันจีนแบบดั้งเดิม



山  
mountain

+



河水  
river

+



毛笔书法  
brush calligraphy

ภาพที่ 4-7 (ที่มา: Feng Luxian,2024)

แม่น้ำเป่ย์เจียง ในสมัยโบราณถูกเรียกว่า แม่น้ำจีเจียง สาเหตุที่ได้รับชื่อนี้เนื่องจากแม่น้ำสายนี้ไหลผ่านด้านหลังของอำเภอเมืองหงส์ยู่ แม่น้ำเป่ย์เจียงเป็นแม่น้ำแม่ของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ยู่ และเป็นแม่น้ำที่ยาวที่สุดของอำเภอหงส์ยู่ แม่น้ำเป่ย์เจียงมีต้นกำเนิดมาจากภูเขาจีววนต้าซาน ในอำเภอหงส์ยู่ มีความยาวรวมทั้งสิ้น 146 กิโลเมตร และมีหมู่บ้านชนเผ่าเหมียวหลายแห่งกระจายอยู่ตามริมฝั่งแม่น้ำ ในเขตอำเภอแม่น้ำเซียงเฟิน ไหลรวมเข้ากับแม่น้ำหงเจียง ไหลลงไปยังแม่น้ำหลิวเจียง สุดท้ายมาบรรจบกันที่แม่น้ำซีเจียง มีคำสรรเสริญมากมายเกี่ยวกับความงามของแม่น้ำเป่ย์เจียง ตัวอย่างเช่นคำอธิบายใน “การบันทึกอำเภอหงส์ยู่” ที่ได้บันทึกไว้ว่า “แม่น้ำเป่ย์เจียงคดเคี้ยว ทั้งสองฝั่งของแม่น้ำมีภูเขาสีเขียวไม่มีที่สิ้นสุด มียอดเขาอันงดงามตลอดทาง ตลอดจนป่าไผ่หนาทึบ ทุกอย่างสวยงามมาก”

ทางด้านซ้ายและด้านขวาของต้นกำเนิดแม่น้ำเป่ย์เจียงเป็นภูเขาขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงของกวางสี ทางด้านขวาเป็นภูเขาหยวนเป่า ซึ่งเป็นภูเขาที่สูงที่สุดของอำเภอหงส์ยู่ และเป็นภูเขาที่สูงเป็นอันดับสามในกวางสี ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเขตปกครองตนเองชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ยู่ ภูเขานี้สูงชันและสง่างาม โดยมียอดเขาหลักอยู่ที่ระดับความสูง 2,101 เมตร ทางด้านซ้ายคือภูเขาจีววนต้าซาน ซึ่งตั้งอยู่ที่ทางแยกของอำเภอปกครองตนเองชนเผ่าเหมียวหงส์ยู่ อำเภอปกครองตนเองชนเผ่า

เลาล้วนเฉิง และอำเภอปกครองตนเองชนเผ่าเมานันฮวนเจียงมณฑลกว่างซี เป็นภูเขาที่เก่าแก่ที่สุดใน  
กว่างซีและพื้นที่การอนุรักษ์ธรรมชาติแห่งชาติ

ศิลปะการเขียนพู่กันจีนเป็นหนึ่งในรูปแบบศิลปะจีนดั้งเดิมที่มีต้นกำเนิดมาจากวัฒนธรรม  
พู่กันโบราณ ซึ่งแยกออกจากอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมจีนไม่ได้ และสะท้อนถึงจิตวิญญาณหลักและ  
รสนิยมทางสุนทรียภาพของวัฒนธรรมจีน ประการที่สอง ศิลปะการเขียนพู่กันจีนเป็นรูปแบบทาง  
ทัศนศิลป์ของตัวอักษรจีน ซึ่งเป็นสัญลักษณ์และสมบัติของวัฒนธรรมจีน ทั้งยังสามารถแสดงให้เห็นถึง  
อารยธรรมหลายพันปีของจีนอีกด้วย

การนำศิลปะการเขียนพู่กันจีนของคำว่า “融水 (อำเภอหรงสู่ย)” มาบูรณาการเข้ากับการ  
ออกแบบโลโก้ มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความประทับใจของสาธารณชนต่ออำเภอหรงสู่ย และแสดง  
มรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่าเหมียว ขณะเดียวกันก็เพิ่มความชื่น  
ชมของสาธารณชนต่อวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว และเพิ่มความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็น  
เอกลักษณ์และภาพที่เป็นอัตลักษณ์ให้กับแบรนด์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวอำเภอ  
หรงสู่ย และสร้างภาพลักษณ์ของเมืองเหมียวที่เป็นเอกลักษณ์และเต็มไปด้วยความรู้สึก



ภาพที่ 4-8 แนวคิดภาพร่างของโลโก้ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)



ภาพที่ 4-9 การออกแบบด้วย Adobe Illustrator (ที่มา: Feng Luxian,2024)

รูปแบบการออกแบบของโลโก้ควรกระชับและน่าสนใจ โดยเน้นถึงลักษณะทรัพยากรธรรมชาติของ “ภูมิทัศน์” ในอำเภอหงส์ยู่ คำว่า “融水 (อำเภอหงส์ยู่)” และ “RONGSHUI” ร่วมกับโลโก้ เพื่อสร้างโครงสร้างของคำและรูปภาพจากบนลงล่าง โลโก้ที่ผสมผสานรูปแบบและข้อความเข้าด้วยกัน จะสามารถเพิ่มภาพที่เป็นอัตลักษณ์ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และทำให้ตัวอักษรจีนโดดเด่นขึ้น ผู้วิจัยได้นำวิธีการดังกล่าวมาลองออกแบบ และโลโก้สุดท้ายเป็นดังนี้



ภาพที่ 4-10 (ที่มา: Feng Luxian,2024)

แบบอักษรที่ใช้ในโลโก้คือ แบบอักษรจีน: ไปหยู่ (白雨) แบบอักษรภาษาอังกฤษ: Source Han Sans

แบบอักษรจีนไปหยู่ (白雨) แตกต่างจากโลโก้ลวดลายทั่วไป ในขณะที่สะท้อนให้เห็นถึงความสวยงามของศิลปะการเขียนพู่กันจีน และยังสามารถเพิ่มความรู้สึกของความเป็นขั้นได้อีกด้วย

Source Han Sans เป็นแบบอักษรภาษาอังกฤษที่พัฒนาโดย Adobe และ Google และเป็นแบบอักษรตัวหนา sans-serif รูปแบบตัวอักษรนั้นเรียบง่ายและชัดเจน สบายตา ดูมีชีวิตชีวาและความทันสมัย

### สีโลโก้มาตรฐาน (Logo standard color)

ลวดลายปักตกแต่งชุดไปเห่ยวนั้นได้ใช้สีสันทันทีหลากหลาย และสามารถให้แรงบันดาลใจและองค์ประกอบที่หลากหลายสำหรับการจับคู่สีโลโก้ ทำให้การออกแบบมีเอกลักษณ์และสร้างสรรค์มากขึ้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงดึงสีจากลวดลายของสัตว์และพืช และลวดลายรูปทรงตัวอักษร “回” และออกแบบการจับคู่สีบนพื้นฐานนี้



ภาพที่ 4-11 การออกแบบการจับคู่สีโลโก้ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

ลวดลายสัตว์และพืชมีต้นกำเนิดมาจากการบูชาโทเท็มและธรรมชาติของชนเผ่าเหมียว สีเหลืองและสีม่วงที่ดึงออกมาเป็นสีที่พบบ่อยที่สุดในชุดไปเห่ยวน สีเหล่านี้สะท้อนถึงความรักและทัศนคติเชิงบวกของต่อชีวิตของชาวชนเผ่าเหมียว

ลวดลายเรขาคณิตเกิดขึ้นจากการสังเกตและการพิจารณาอย่างลึกซึ้งของชนเผ่าเหมียว ลวดลายเหล่านี้ประกอบด้วยภาพทางนิเวศน์และองค์ประกอบทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ การจับคู่สีที่ดึงออกมานั้นได้ผสมผสานสีของทิวทัศน์อย่างชาญฉลาด ด้วยการดึงสีของลวดลายเรขาคณิต การจับคู่สี

ของโลโก้สามารถถ่ายทอดการแสดงออกที่แท้จริงของทรัพยากรภูมิทัศน์และลักษณะทางธรรมชาติที่มีชีวิตชีวาของอำเภอหงส์ฮุย



ภาพที่ 4-12 การจับคู่สีโลโก้ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

ดังที่แสดงในภาพที่ 4-11 สีมาตรฐานในโลโก้สามารถแบ่งออกเป็นสีฟ้า สีเขียว สีม่วง สีเหลือง สีน้ำเงินเข้ม สีน้ำเงินทะเลสาบ และสีดำ



ภาพที่ 4-13 โลโก้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวอำเภอหงส์ฮุย (ที่มา: Feng Luxian,2024)

## เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถูและการออกแบบลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหี้ยวในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยว

### 1. การสังเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางวัฒนธรรมเทศกาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู

#### (1) การสังเคราะห์องค์ประกอบของเสาหลูเซิง

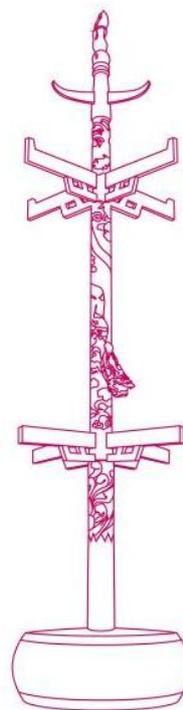
เสาหลูเซิงชนเผ่าเหมียวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญและขาดไม่ได้ในเทศกาล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกิจกรรมทางวัฒนธรรม และจะมีการจัดพิธีบูชาพิเศษเมื่อตั้งเสา เสาหลูเซิงเป็นเสาที่ชาวชนเผ่าเหมียวใช้ในการรองรับหลูเซิง ด้วยการพัฒนาของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว เสาหลูเซิงได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวดั้งเดิมในอำเภอหลงฮู่



ภาพที่ 4-14 กิจกรรมบูชาเสาหลูเซิง (ที่มา:

[https://mp.weixin.qq.com/s/v1X\\_m3NLaFdw2ohqmelAoQ](https://mp.weixin.qq.com/s/v1X_m3NLaFdw2ohqmelAoQ))

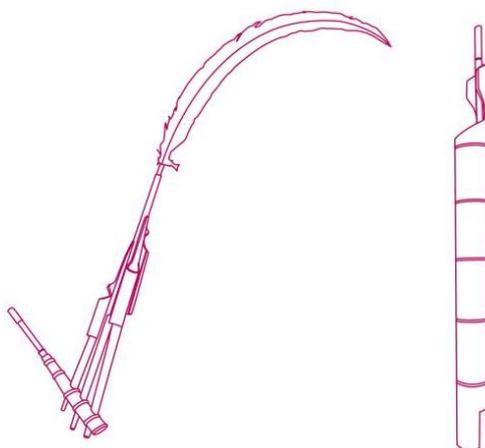
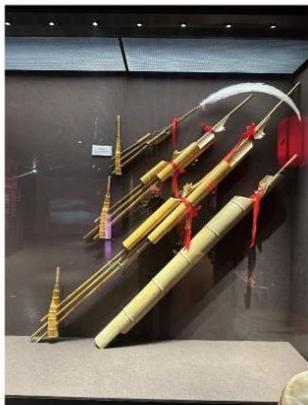
เสาหลูเซิงสูงประมาณ 20 เมตร ทำจากไม้สนคุณภาพสูง ด้านบนมีการแกะสลักรูปไก่ และตกแต่งด้วยรูปเขาควยด้วย ด้านล่างมีแถบแนวนอนคู่หนึ่งสำหรับแขวนหลูเซิง และมีกลองที่ด้านล่างของเสา เพื่อรองรับตัวเสา หัวมังกรและหัวนกบนเสาหันไปทางทิศตะวันออก แต่เมื่อเวลาผ่านไป เสาหลูเซิงส่วนใหญ่ก็ถูกทำให้เรียบง่ายขึ้น โดยคงไว้เพียงรูปทรงพื้นฐานเท่านั้น



ภาพที่ 4-15 การสังเคราะห์องค์ประกอบของเสาหลูเซิง (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

## (2) การสรุปองค์ประกอบของขลุ่ยหลูเซิง

ขลุ่ยหลูเซิงเป็นเครื่องดนตรีโบราณชนิดหนึ่งในดนตรีชนเผ่าเหมียว เป็นที่รู้จักกันว่าเป็น “เครื่องดนตรีอันดับหนึ่งของชนเผ่าเหมียว” ในวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว ขลุ่ยหลูเซิงถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในเทศกาล งานแต่งงาน งานศพ และพิธีบูชาโยนต่าง ๆ ขลุ่ยหลูเซิงไม่เพียงแต่เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของชีวิตทางจิตวิญญาณของชาวชนเผ่าเหมียวอีกด้วย



ภาพที่ 4-16 การสังเคราะห์องค์ประกอบของขลุ่ยหลูเซิง (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

ผ่านการแสดง การสืบทอดและนวัตกรรม ขลุ่ยหลูเซิงชนเผ่าเหมียวมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงบรรพบุรุษกับลูกหลาน ถ่ายทอดวัฒนธรรมและความรู้สึก รักษาเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์และประเพณีอันลึกซึ้งของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว และได้รับการยกย่องว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันศักดิ์สิทธิ์และสมบัติทางจิตวิญญาณอันล้ำค่า

## 2. การสรุปลักษณะลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหินยิว

### (1) การสังเคราะห์วัสดุลวดลายสัตว์

ลวดลายสัตว์เป็นหนึ่งในลวดลายที่พบเห็นได้บ่อยในลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหินยิว ซึ่งมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ของความเป็นสิริมงคล ความรุ่งเรือง และอิสรภาพ

ดังที่แสดงในภาพที่ 4-21 ลวดลายปักตกแต่งประมงจะเป็นอิสระจากกัน โดยมักปรากฏที่ไหล่ทางด้านซ้าย ชายเสื้อและแขนเสื้อ ส่วนหัวของลวดลายประเภทนกส่วนมากใช้เทคนิคที่สมจริงเพื่อทำให้ท่าทางและการแสดงออกของนกมีความสดใสและมีมิติมากขึ้น ขณะที่ส่วนอื่น ๆ ของตัวนกก่อนข้างเป็นนามธรรม และไม่มีส่วนใดของร่างกายที่มีมาตรฐานเฉพาะ ส่วนตัวของลวดลายนกใช้การออกแบบแบบขั้นในรูปแบบของคลื่น ทำให้การตกแต่งบนเครื่องแต่งกายไปเหินยิวมีความทันสมัยและมีความงามแบบนามธรรมมากขึ้น ทำให้ส่วนร่างกายแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศของบทกวี

ในด้านการจับคู่ภาพนั้น ยังสามารถถ่วงน้ำหนักกับภาพต้นไม้และองค์ประกอบของลวดลายเรขาคณิต เพื่อสร้างลวดลายปักที่มีสีสัน ผ่านการจัดเรียงแบบสมมาตรและการจัดเรียงแบบวน แสดงให้เห็นถึงความรักและความเคารพต่อธรรมชาติของชนเผ่าเหมียว



ภาพที่ 4-17 การสังเคราะห์ลวดลายพีช (ที่มา: Feng Luxian,2024)

## (2) การสังเคราะห์ลวดลายดอกไม้

ในการตกแต่งชุดไปเหินยิว ลวดลายดอกไม้จะใช้รูปทรงของ “ดอกโบตั๋น” และ “ดอกทับทิม” มาเป็นตัวอย่างในการสร้างสรรค์ ดอกโบตั๋นมีความหมายพิเศษในวัฒนธรรมจีน และเป็นที่ยอมรับกันดีในนามของ “ราชาแห่งดอกไม้” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง ความเจริญรุ่งเรืองและความสุข ดอกทับทิมมีความหมายว่าความเจริญรุ่งเรือง มีลูกหลานมากมายคือความสุข

ลวดลายดอกไม้ส่วนมากแสดงออกผ่านการจัดเรียงภาพแบบสมมาตรบนภาพปกลาย นอกจากนี้ยังมีการจัดเรียงแบบวนและการจัดเรียงแบบซ้ำอีกด้วย โดยแตกต่างกันตามจำนวนกลีบ จำนวนชั้นของการไล่ระดับสี และสี ซึ่งภายในนั้นลวดลายดอกไม้ปัก 10 กลีบเป็นลวดลายที่พบได้บ่อยที่สุด โดยใช้สีต่าง ๆ เช่น สีแดง สีชมพู สีฟ้าและสีเขียว เพื่อเน้นความสดใสและควมมีชีวิตชีวา

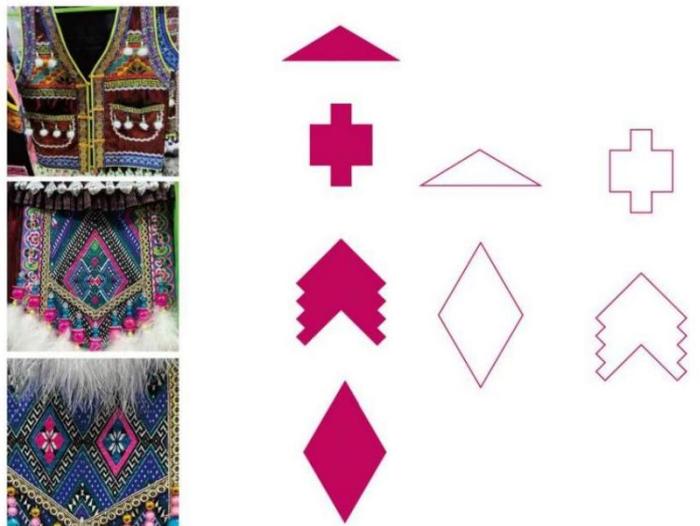


ภาพที่ 4-18 การสังเคราะห์ลวดลายดอกไม้ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### (3) การสังเคราะห์ลวดลายเรขาคณิต

ลวดลายเรขาคณิตเป็นองค์ประกอบที่พบเห็นได้บ่อยประเภทหนึ่งในการปักของชนเผ่าเหมียว ซึ่งประกอบไปด้วยรูปทรงเพชร สีเหลี่ยม สามเหลี่ยม สีเหลี่ยมคางหมู ดาว และรูปทรงอื่น ๆ โดยมักจะมีเอกลักษณ์ของเส้นและโครงสร้างของลวดลายที่กระชับและมีชีวิตชีวา จึงสามารถเน้นถึงความสมมาตรและความสม่ำเสมอของรูปทรงเรขาคณิต

ในการตกแต่งชุดไปเห่เหี้ยว ลวดลายเรขาคณิตแสดงให้เห็นถึงการบูชาธรรมชาติของชนเผ่าเหมียว โดยมักจะปรากฏบนปกคอเสื้อ ชายกระโปรง และขากางเกงผ่านการจัดเรียงแบบซ้ำ การจัดเรียงแบบไขว้ การจัดเรียงแบบสมมาตร การจัดเรียงแบบวนรอบ และการจัดเรียงแบบอื่น ๆ ส่วนมากมีหน้าที่ด้านการตกแต่ง



ภาพที่ 4-19 การสังเคราะห์ลวดลายเรขาคณิต (ที่มา: Feng Luxian,2024)

#### (4) การสังเคราะห์ลวดลายตัวอักษร

ลวดลายตัวอักษรเป็นองค์ประกอบของการออกแบบประเภทหนึ่งที่ใช้ในการปักชุดของชนเผ่าเหมียว เพื่อแสดงคำอวยพรและความเป็นมงคลผ่านข้อความ โดยมักจะปรากฏบนแขนเสื้อ การออกแบบลวดลายตัวอักษรมีรูปแบบที่หลากหลาย โดยปกติแล้วเน้นตัวอักษรแบบซ่งถี้ (宋体) ในส่วนของเนื้อหาสามารถเป็นได้ทั้งตัวอักษรเพียงอย่างเดียว วลี คำอวยพรและอื่น ๆ ยกตัวอย่างเช่น “百花香” (ไปฮวาเซียง - กลิ่นหอมของดอกไม้) “万事兴” (ว่านซื่อซิง - ทุกสิ่งเจริญรุ่งเรือง) “富贵” (ฟู่กั๋ว - ความมั่งคั่ง) “吉” (จี - ความเป็นสิริมงคล) “寿” (โซ่ว - อายุยืนยาว) ซึ่งถูกนำมาผสมผสานเข้ากับองค์ประกอบลวดลายอื่น ๆ เช่น ลวดลายดอกไม้ ลวดลายสัตว์และลวดลายเรขาคณิต โดยจัดวางในแนวนอน แนวตั้งและการจัดเรียงแบบสมมาตร ก่อให้เกิดผลลัพธ์ของการตกแต่งที่หลากหลาย



富貴重寧

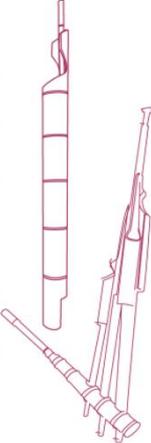
万紫红  
百花开  
万事兴  
苗家绣

富貴重寧

万紫红  
百花开  
万事兴  
苗家绣

ภาพที่ 4-20 การสังเคราะห์ลวดลายตัวอักษร (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

ตารางที่ 4-1 สรุปลักษณะเฉพาะของเทศกาลอีหลูเซ็งลาถูและเครื่องแต่งกายชุดไปเหี้ยว

ภาพอ้างอิงของการสังเคราะห์ เอกลักษณ์ขององค์ประกอบ	ชื่อ	ที่มาของการ สังเคราะห์	รูปแบบการจัดเรียง ที่พบบ่อย
 	เสาหลูเซ็ง	เทศกาลไปเหี้ยวอู หลูเซ็งลาถู	อยู่อย่างอิสระ
 	ขลุ่ยหลูเซ็ง	เทศกาลไปเหี้ยวอู หลูเซ็งลาถู	อยู่อย่างอิสระ

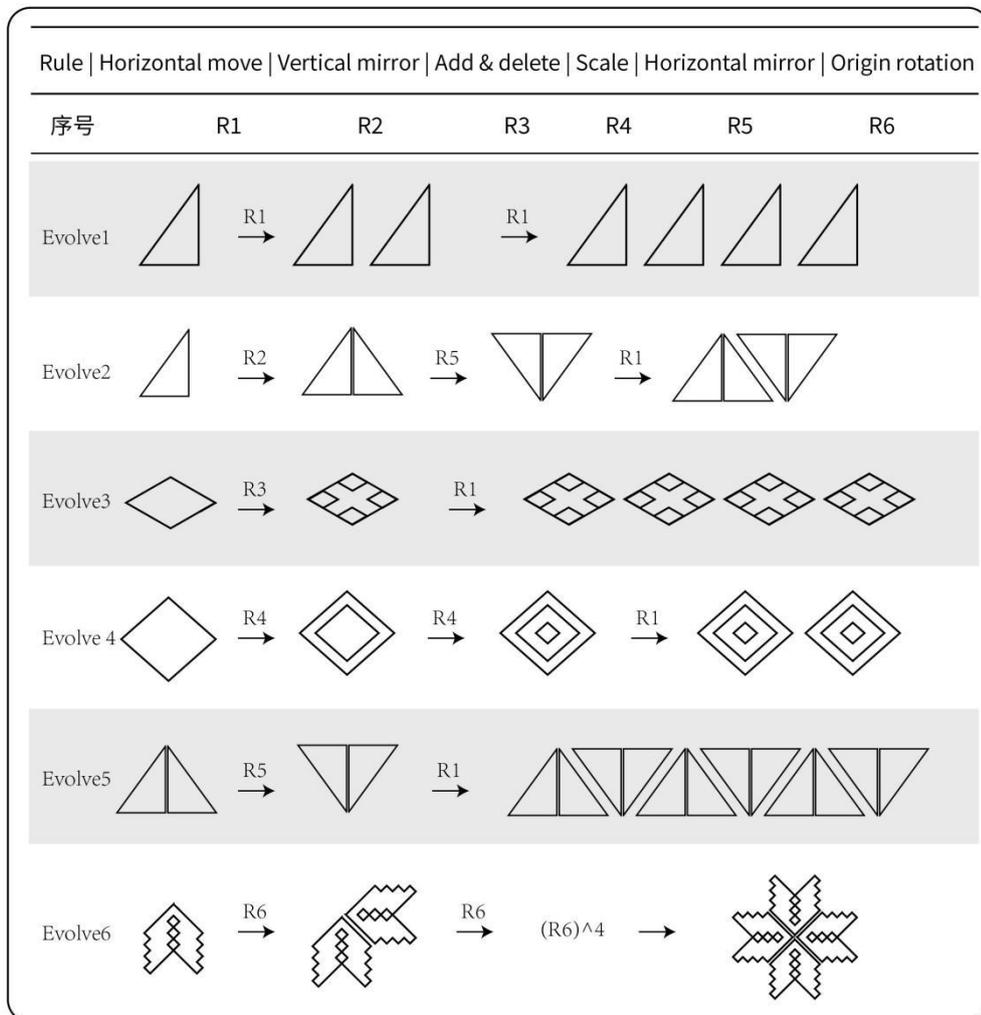
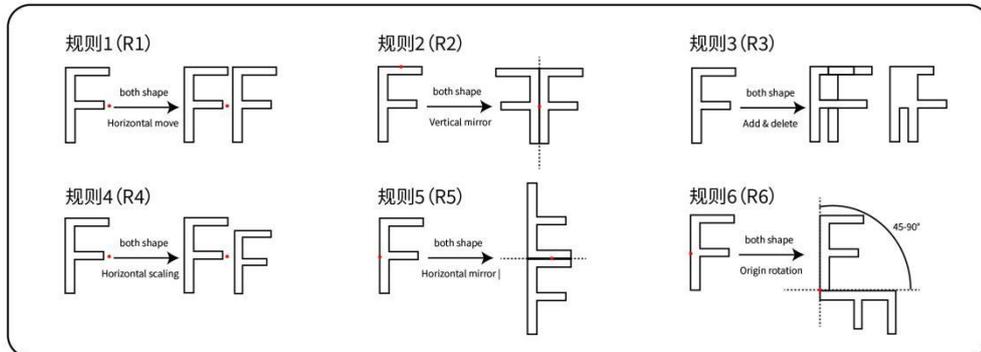
 <p>侗族刺绣 万紫红 百花开 万事兴 苗家绣</p>	<p>ลวดลายตัวอักษร</p>	<p>ปกเสื้อของชุดไป เหินยิว</p>	<p>การจัดเรียงแบบ แนวนอน การจัดเรียงแบบ แนวตั้ง การจัดเรียงแบบ สมมาตร</p>
	<p>ลวดลายเรขาคณิต</p>	<p>ส่วนหน้าอกและ ชายด้านล่างของ ชุดไปเหินยิว</p>	<p>การจัดเรียงแบบซ้ำ การจัดเรียงแบบ ไขว้ การจัดเรียงแบบ สมมาตร การจัดเรียงแบบ วนรอบ</p>
	<p>ลวดลายดอกไม้</p>	<p>ปกคอเสื้อและ ส่วนเอวของชุดไป เหินยิว</p>	<p>การจัดเรียงแบบซ้ำ การจัดเรียงแบบ สมมาตร การจัดเรียงแบบ วนรอบ</p>

		<p>ลวดลายสัตว์</p>	<p>ด้านหลังของชุดไป เหินยิว</p>	<p>การจัดเรียงแบบ สมมาตร การจัดเรียงแบบ วนรอบ</p>
---	---	--------------------	-------------------------------------	---

### 3. วิธีการออกแบบลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหินยิว

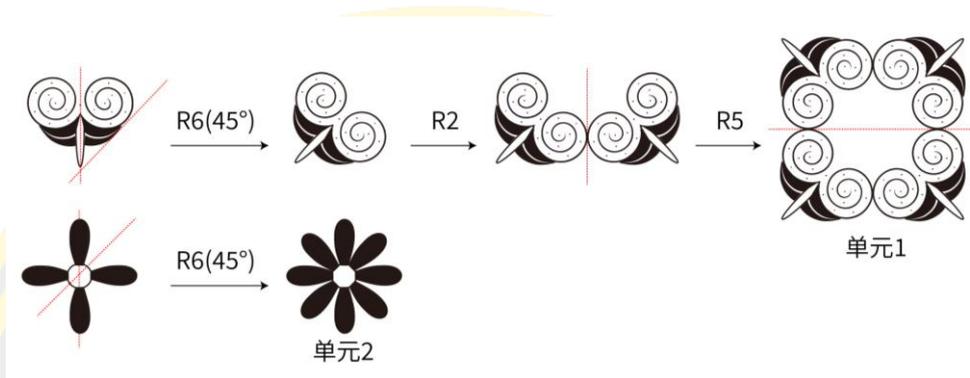
องค์ประกอบโดยรวมของลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหินยิวนั้นเต็มไปด้วยองค์ประกอบภาพที่เต็มอิม การใช้สีของลวดลายที่หลากหลายและผลทางภาพที่แข็งแกร่ง ด้วยเหตุนี้ในกระบวนการสร้างลวดลายใหม่ ผู้วิจัยจึงออกแบบตามกฎวิวัฒนาการของการสร้างรูปร่าง โดยนำอัตลักษณ์และความหมายของลวดลายมาเป็นแกนหลัก

生成规则  
Generative Rule



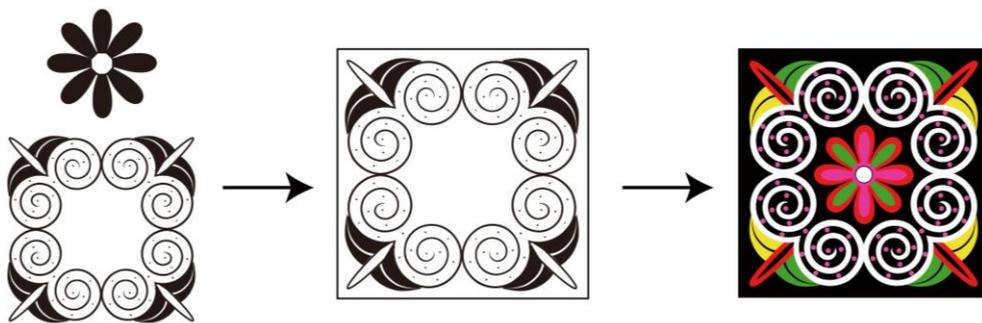
ภาพที่ 4-21 ภาพกฎของการสร้างรูปร่าง (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

จากตัวอย่างในภาพที่ 4-27 ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ลวดลายดอกไม้บนการตกแต่งชุดไปเหี้ยว และนำมาสร้างหน่วยลวดลายที่สมบูรณ์ตามกฎของการสร้างรูปร่าง ตาม “การหมุนเวียนจุดกำเนิด” “การสะท้อนแนวนอน” และ “การสะท้อนแนวตั้ง”



ภาพที่ 4-22 กระบวนการสร้างหน่วยของลวดลาย (ที่มา: Feng Luxian,2024)

ในกระบวนการจัดระเบียบลวดลาย หน่วยของลวดลายจะถูกสร้างขึ้นสองครั้งตามองค์ประกอบแบบสมมาตรของความสมดุลซ้าย-ขวาหรือบน-ล่างที่ใช้กันทั่วไปในการตกแต่งชุดไปเหี้ยว จากนั้นใช้วิธีการจัดองค์ประกอบแบบสองด้านต่อเนื่องและสี่ด้านต่อเนื่อง จนเกิดเป็นลวดลายปักแบบใหม่



ภาพที่ 4-23 ลวดลายการปักลวดลายของชุดไปเหี้ยวตามกฎของการสร้างรูปร่าง (ที่มา: Feng Luxian,2024)

## การจำแนกประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหรงสู่ย

ผู้วิจัยได้นำผลของการวิเคราะห์ข้อมูลวรรณกรรมและแบบสอบถามผู้บริโภคที่รวบรวมสุดท้ายดำเนินการแบ่งผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหรงสู่ยออกเป็นสามประเภทหลักดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่ง (พวงกุญแจ แม่เหล็กติดตู้เย็น ที่รองแก้ว เหมียนตราสัญลักษณ์ ฯลฯ)
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า (กระเป๋าถือ กระเป๋าผ้าใบ กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าเครื่องสำอาง ฯลฯ)
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเขียน (กระดาษโน้ต โปสการ์ด แฟ้มpp สมุดบันทึก ฯลฯ)

### 1. การออกแบบสายคล้อง

รูปทรงถูกนำมาจากชายของชุดไปเหินยิว โดยมีลวดลายเรขาคณิตเป็นข้อมูลอ้างอิงในการออกแบบ โดยมีความกว้างประมาณ 1.2 ซม. สามารถนำไปใช้กับกระเป๋าใส่หูฟังหรือเคสโทรศัพท์มือถือได้



ภาพที่ 4-24 ภาพร่างของการออกแบบสายคล้องและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

### 2. การออกแบบกระเป๋าใส่หูฟัง

กระเป๋าใส่หูฟังทำจากวัสดุผ้า ขนาดประมาณ 11 x11 ซม. โดยได้แรงบันดาลใจมาจากแผ่นปกลายเรขาคณิตด้านบนของชุดไปเหินยิว อำเภอหรงสู่ย กระเป๋าใส่หูฟังนี้ใช้การออกแบบแบบ

ปะติดลวดลายเรขาคณิตทรงสามเหลี่ยม ตกแต่งด้วยลวดลายเรขาคณิตเป็นองค์ประกอบแบบประสาน จับคู่กับซิปสีเขียวกันเป็นอุปกรณ์เสริม มาพร้อมกับหัวเกี่ยวแบบวงแหวน ซึ่งสามารถพกพาไปได้ทุกที่



ภาพที่ 4-25 ภาพร่างของการออกแบบกระเป๋าใส่หูฟังและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### 3. การออกแบบกระเป๋าผ้า

การออกแบบกระเป๋าผ้ามีขนาดประมาณ 32 x 24 ซม. ใช้ผ้าเป็นวัสดุ ติดซิปทั้งด้านในและด้านนอก ด้านข้างสองข้างติดหัวเกี่ยวแบบวงแหวน ด้านหน้าเป็นตัวอักษรจีนที่เขียนคำว่า “融水” (หลงสู่ย) และองค์ประกอบของแถบลายเรขาคณิตบนชุดไปเนียร์ ด้านหลังเป็นลวดลายดอกไม้ ลวดลายเรขาคณิต และลวดลายตัวอักษร ส่วนของที่จับใช้การออกแบบของริบบิ้น ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากปกเสื้อของชุดไปเนียร์ และสายสะพายพิมพ์ด้วยคำว่า “RONG SHUI” เป็นภาษาอังกฤษ



ภาพที่ 4-26 ภาพร่างของการออกแบบกระเป๋าผ้าแคนวาสและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

#### 4. การออกแบบที่รองแก้ว

รูปทรงได้รับแรงบันดาลใจมาจากฐานของเสาหลูเซิง วัสดุทำจากไม้เนื้ออ่อน มีขนาดประมาณ 9x9 ซม. พิมพ์ด้วยโลโก้แบรนด์ทรงสี่เหลี่ยม รวมถึงลวดลายตัวอักษรและลวดลายเรขาคณิตของลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหินยิว



ภาพที่ 4-27 ภาพร่างของการออกแบบที่รองแก้วและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### 5. การออกแบบแม่เหล็กติดตู้เย็น

มีขนาด 6x6 ซม. ทำจากวัสดุแม่เหล็กอะคริลิก โดยได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายเรขาคณิตของชุดไปเหี้ยว หลังจากสังเคราะห์และจัดระเบียบการออกแบบใหม่แล้ว จะได้รับหน่วยของลวดลายใหม่



ภาพที่ 4-28 ภาพร่างของการออกแบบที่ติดตู้เย็นและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### 6. การออกแบบเหรียญตราสัญลักษณ์

วัสดุโลหะรวมกับเข็มกลัดและหัวเกี่ยวแบบแบน ใช้การวาดเส้นเพื่อสังเคราะห์อัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมของอำเภอทรงส่วยและเทศบาลไปเหี้ยวอีหลูเซิงลาถู๋ เช่น กลองหนังวัว หอคอยในหมู่บ้านของชนเผ่าเหมียว และอื่น ๆ จากนั้นนำมารวมเข้ากับโลโก้ของแบรนด์ทรงส่วยและลวดลายชุดไปเหี้ยวเข้าด้วยกันเพื่อเคลือบสีหรือกระบวนการเคลือบเลียนแบบเทคนิคฟ้าหลวง



ภาพที่ 4-29 ภาพร่างของการออกแบบเหรียญตราสัญลักษณ์และแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### 7. การออกแบบหมอน

ได้รับแรงบันดาลใจจากรูปทรงของตัวละครในขลุ่ยหลูเซิง รวมถึง ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของนกและดอกไม้ หมอนทำจากวัสดุผ้าที่มีรูปทรงพิเศษหรือรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ด้านที่ยาวที่สุดคือ 40 ซม.



ภาพที่ 4-30 ภาพร่างของการออกแบบหมอนและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### 8. การออกแบบตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว

มีแรงบันดาลใจมาจากอัตลักษณ์ในท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์ยว รวมถึงองค์ประกอบของชุดไปเหี้ยวในเทศกาลไปเหี้ยวอู่หลูเซิงลาถู๋ น้ำหมึกถูกเลือกจากสีมาตรฐานของโลก์แบรนด์หงส์ยว ขนาด 6x9 ซม. และใช้สีเดียว



ภาพที่ 4-31 ภาพร่างของการออกแบบตราประทับของแหล่งท่องเที่ยวและที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

### 9. การออกแบบพัดกระดาษ

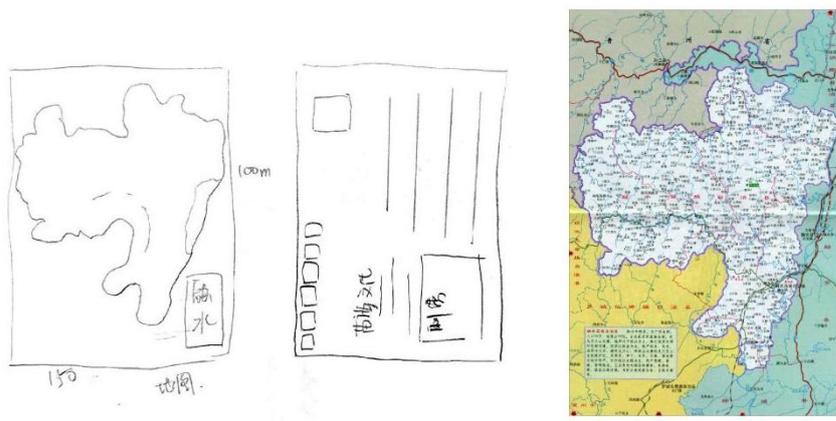
ทำจากกระดาษชวนจื่อ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายดอกไม้บนชายเสื้อของชุดไปเหี้ยว หลังจากสังเคราะห์องค์ประกอบของลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหี้ยวแล้ว ดำเนินการออกแบบลวดลายพิเศษใหม่ หลังจากพิมพ์ลวดลายที่ขยายออกแล้ว นำมาตัด โดยมีขนาดประมาณ 24x24 ซม.



ภาพที่ 4-32 ภาพร่างของการออกแบบพัดกระดาษของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

## 10. การออกแบบโปสการ์ด

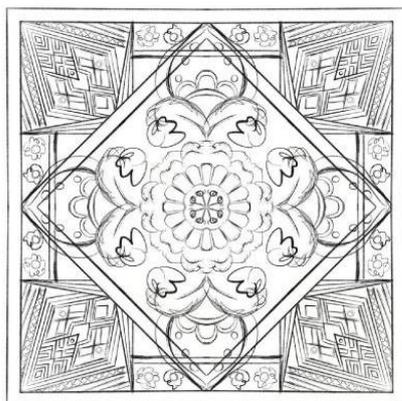
มีขนาด 10x15 ซม. ใช้เทคนิคแบบนูนและแบบเว้า โดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพเขตการปกครองของอำเภอหรงสู่ย ด้านหน้าเป็นภาพตำแหน่งของเขตการปกครองของอำเภอหรงสู่ย ด้านหลังเป็นภาพวาดลายเส้นของสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ของอำเภอหรงสู่ยและองค์ประกอบของชุดไปเหินยิวและขลุ่ยหลูเซิง



ภาพที่ 4-33 ภาพร่างของการออกแบบโปสการ์ดของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

## 11. การออกแบบแผ่นรองเมาส์

แรงบันดาลใจมาจากลวดลายปักตักแต่งชุดไปเหินยิว อำเภอหรงสู่ย โดยมีขนาด 10x15 ซม. หลังจากผสมผสานลวดลายดอกไม้และลวดลายนกเข้าด้วยกัน ดำเนินการสร้างองค์ประกอบที่สมมาตรกันทั้งซ้ายและขวา



ภาพที่ 4-34 ภาพร่างของการออกแบบแผ่นรองไม้สีของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

**กระบวนการออกแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหงส์ยู่**

เครื่องมือการวาดภาพ: iPad

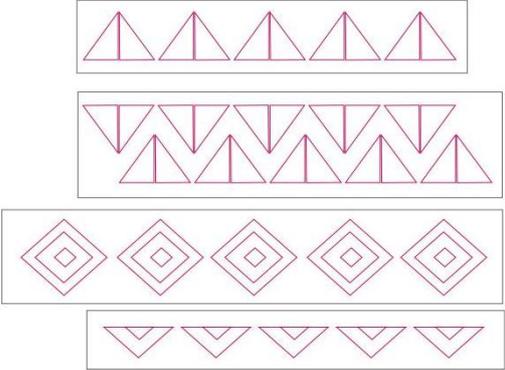
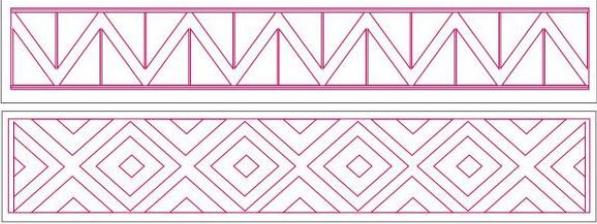
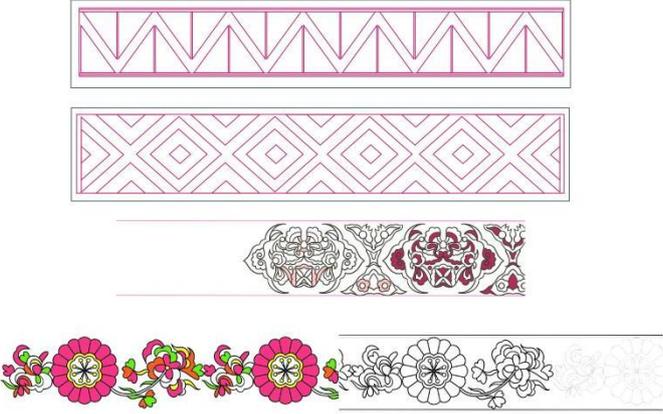
โปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ: Adobe Photoshop Adobe Photoshop Illustrator และ Procreate ดังที่แสดงในภาพที่ 4-40



ภาพที่ 4-35 เครื่องมือการวาดภาพและโปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

## 1. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของสายคล้อง

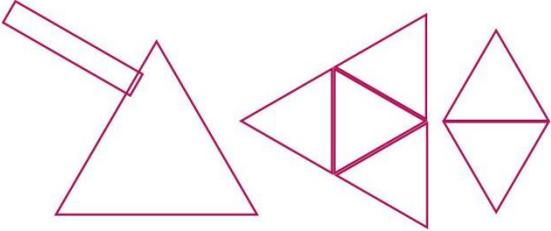
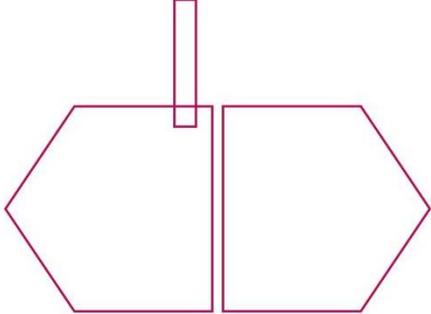
ตารางที่ 4-2 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของสายคล้อง

01	<p>สังเคราะห์ลวดลายเรขาคณิต ออกมาเพื่อให้ได้รูปร่างของ สามเหลี่ยมและรูปร่างเพชร ตามลำดับ จากนั้นดำเนินการ เปลี่ยนมุมและซ้อนภาพ</p>	
02	<p>หลังจากเปลี่ยนรูปร่างเพชรและ รูปร่างสามเหลี่ยมแล้ว จะได้ ลวดลายองค์ประกอบของการ จัดเรียงแบบซ้ำ</p>	
03	<p>ออกแบบลวดลายที่สังเคราะห์ ออกมาตามขั้นตอนข้างต้น จากนั้น ออกแบบการจัดวางอีกครั้งหนึ่ง</p>	

04	<p>หลังจากสังเคราะห์สีของชุดไป เหนี่ยวแล้ว จากนั้นนำมาจับคู่กับ ลวดลายและสี สู้ดท้ายจะได้ภาพ ร่างการออกแบบของสายคล้อง</p>	
----	---	--

## 2. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของกระเป๋าใส่หูฟัง

ตารางที่ 4-3 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของกระเป๋าใส่หูฟัง

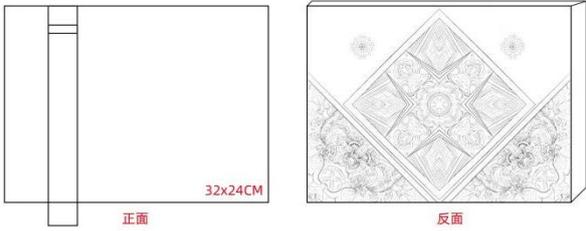
01	<p>ขั้นแรกดำเนินการกำหนดรูปทรง พื้นฐานของกระเป๋าหูฟังก่อน และ พยายามขยายภาพของกระเป๋าใส่หู ฟังให้กว้างขึ้น</p>	
02	<p>กำหนดภาพของกระเป๋าใส่หูฟัง</p>	

03	<p>ลวดลายเรขาคณิตได้รับการจัดเรียงแบบซ้ำ และรูปทรงของกระเป๋าใส่หูฟังจะดำเนินการแบบ “การตัดแบบหน้ากาก”</p>	
04	<p>ได้รับภาพร่างของกระเป๋าใส่หูฟัง ส่งไฟล์ภาพการออกแบบให้แก่ผู้ผลิต การจับคู่ลวดลายเพิ่มเติมจะดำเนินการในภายหลัง</p>	 <p style="text-align: center;">ด้านหน้า                      ด้านหลัง</p>

### 3. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของกระเป๋าผ้า

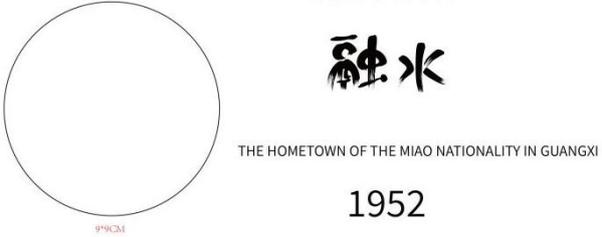
ตารางที่ 4-4 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของกระเป๋าผ้า

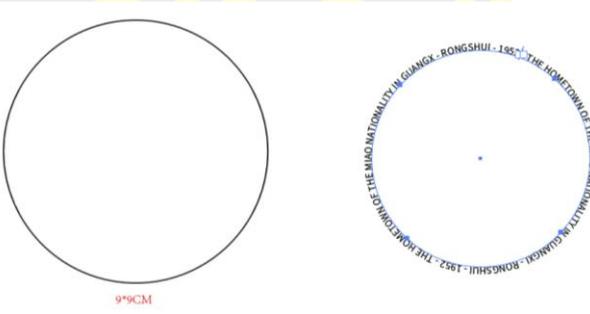
01	<p>ค้นหารูปทรงที่พบเห็นบ่อยของกระเป๋าผ้าแคนวาส ได้รับรูปทรงกระเป๋า 3 แบบที่แตกต่างกัน</p>	
----	---	--

02	<p>กำหนดรูปทรงของกระเป๋าผ้าแคนวาสและภาพร่าง ขนาด 32x34 ซม. ขณะเดียวกันด้านหน้าของถุงผ้าสื่อถึงรูปร่างชายเสื้อของชุดไปเนียร์ และเพิ่มการออกแบบคล้าย “ริบบิ้น” ไว้ที่ที่จับของกระเป๋าผ้าแคนวาส</p>	
03	<p>จับคู่สีกับกระเป๋าผ้าแคนวาส ขณะเดียวกัน กำหนดโทนสีสองแบบได้แก่ สีขาวและสีดำ</p>	

#### 4. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของที่รองแก้ว

ตารางที่ 4-5 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของที่รองแก้ว

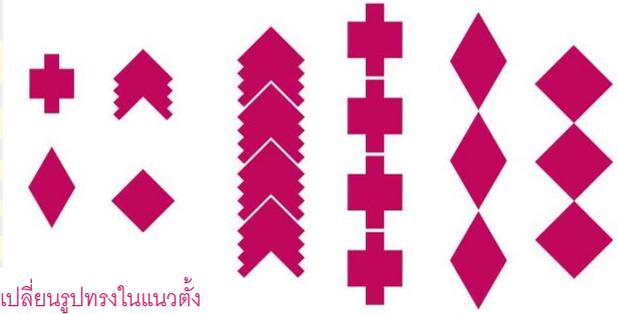
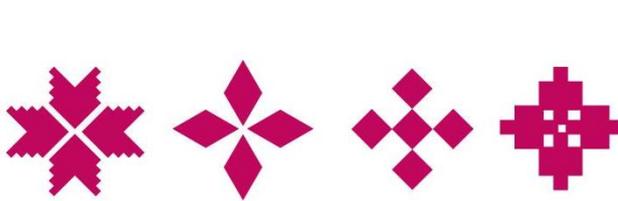
01	<p>ใช้เครื่องมือสีเหล็ยมุมฉากเพื่อวาดวงกลมขนาด 9X9 ซม. ขณะเดียวกันก็ปรับแต่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทรงสุ่ย เช่น “1925” ปีแห่งการก่อตั้งเมืองทรงสุ่ย ภาษาอังกฤษของคำว่า “RONGSHUI” รวมถึงการแปลภาษาอังกฤษของหมู่บ้านของชนเผ่าเหมียวในกว้างซี “THE HOMETOWN OF THE MIAO NATIONALITY IN</p>	
----	---	--

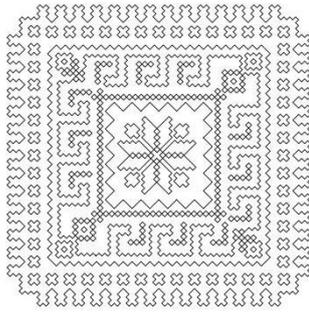
	GUANGXI”	
02	<p>ออกแบบตัวอักษรของข้อมูล เช่น การเปลี่ยนความหนา ความบาง ของแบบตัวอักษร และการจัดเรียงคำใหม่แบบขึ้นและลง</p>	
03	<p>ลดขนาดของวงกลมให้เป็นสัดส่วนที่เท่ากันก่อน จากนั้นใช้เครื่องมือข้อความเพื่อออกแบบเส้นทางตัวอักษรของวงกลมและภาษาอังกฤษ</p>	
04	<p>นำข้อความมาวางไว้ในวงกลม ดำเนินการจัดเรียงรูปทรงของที่รองแก้ว สุดท้ายได้รับรูปแบบการจับคู่แบบตายตัวของที่รองแก้ว</p>	

<p>05</p>	<p>ดำเนินการตามขั้นตอนข้างต้น นำ ลวดลายตัวอักษรและลวดลาย เรขาคณิตมาจัดเรียงและสร้างสรรค์ สุดท้ายได้ภาพร่างการออกแบบของ ที่รองแก้ว</p>	
-----------	---	--

5. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของแม่เหล็กติดตู้เย็น

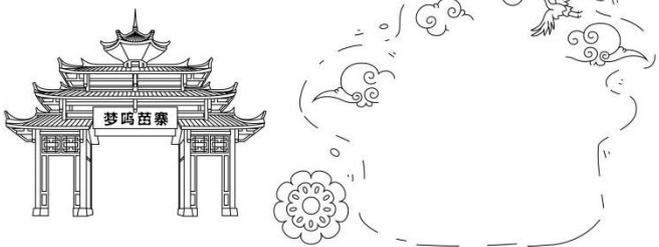
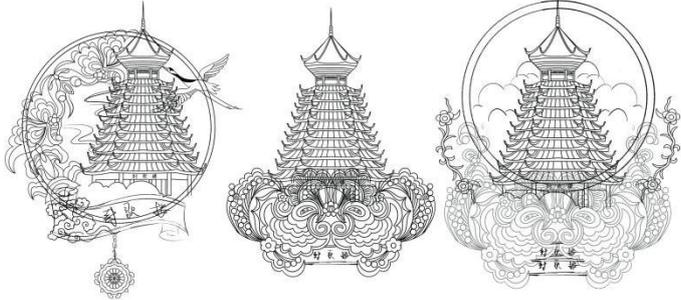
ตารางที่ 4-6 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของแม่เหล็กติดตู้เย็น

<p>01</p>	<p>ขั้นตอนแรก ดำเนินการสังเคราะห์ และดัดแปลงลวดลายเรขาคณิตบน ชุดไปรษณีย์ออกมาเป็นลวดลาย ต่าง ๆ เช่น สามเหลี่ยม ตัวอักษร “+” รูปทรงเพชร และสี่เหลี่ยม จัตุรัส จากนั้นเปลี่ยนรูปทรงเหล่านี้ ซ้ำในแนวตั้ง</p>	 <p>เปลี่ยนรูปทรงในแนวตั้ง</p>
<p>02</p>	<p>นำลวดลายมาหมุนหลายมุม เพื่อให้ ได้ลวดลายเรขาคณิตใหม่</p>	 <p>การหมุน</p>

<p>03</p>	<p>ประกอบลวดลายเรขาคณิตขึ้นจากรูปร่างที่แตกต่างกัน เพื่อเพิ่มหรือลดความซับซ้อน เพื่อให้ได้รูปแบบการประกอบกันของลวดลายเรขาคณิต</p>	 <p>การเพิ่มหรือลดความซับซ้อนขององค์ประกอบ</p> 
<p>04</p>	<p>นำลวดลายเรขาคณิตมาประกอบเข้าด้วยกันเพื่อสร้างองค์ประกอบที่สมมาตรในด้านซ้ายและด้านขวา ได้รับภาพของที่ติดตู้เย็น จากนั้นทดลองจับคู่สีต่าง ๆ</p>	 

### 6. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของเหรียญตราสัญลักษณ์

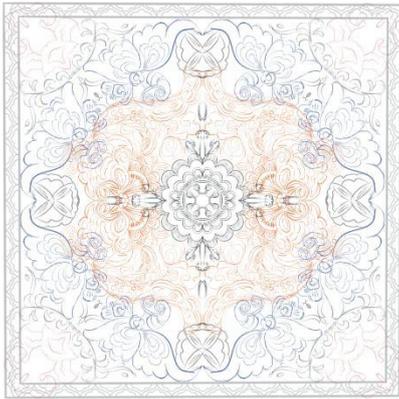
ตารางที่ 4-7 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของตราสัญลักษณ์

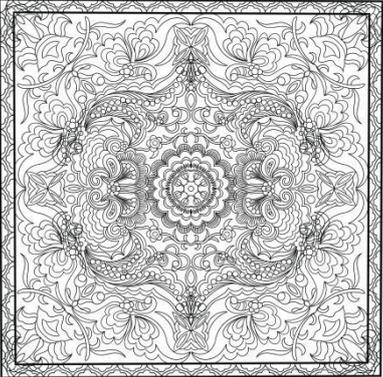
<p>01</p>	<p>สังเคราะห์ภาพลายเส้นของสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเม้งอู อำเภอรังสิโย จากนั้นวาดองค์ประกอบตกแต่งเสริมเช่น เมฆ มงคล นกกระเรียน และดอกไม้</p>	
<p>02</p>	<p>ผสมผสานองค์ประกอบของการตกแต่งเข้ากับภาพร่างของสถาปัตยกรรม ทดลองใช้การจัดเรียงในรูปแบบต่าง ๆ</p>	

03	กำหนดรูปร่างของเหรียญตรา สัญลักษณ์ จากนั้นนำมาจับคู่สี	
04	ปรับแก้รายละเอียดและกำหนดสี ของลวดลายให้ชัดเจน จนได้แบบ ลวดลายเหรียญตราสัญลักษณ์ที่ สมบูรณ์	

## 7. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของหมอน

ตารางที่ 4-8 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของหมอน

01	หมอนทรงสี่เหลี่ยมขนาด 40x40 ซม. ได้รับการออกแบบตาม องค์ประกอบของลวดลาย เรขาคณิต ลวดลายดอกไม้และ ลวดลายนกในลวดลายปักตกแต่ง ชุดไปเหี้ยว	
----	--	--

02	<p>ตรงกลางของภาพเป็นลวดลายที่ สังเคราะห์มาจากลวดลายดอกไม้ ด้านซ้ายและด้านขวาเป็นลวดลาย นกแบบสมมาตร</p>	
03	<p>ดำเนินการลงสี โดยอ้างอิงจากการ จับคู่สีของ “โทนสีด้านล่างและส่วน ของภาพที่มีสีสดใส” ของ ลวดลายปักตกแต่งชุดไปเนี่ยว</p>	
04	<p>ทำตามขั้นตอนข้างต้น เพื่อรับ ผลิตภัณฑ์หมอน และจะดำเนินการ ทดลองจับคู่สีเพิ่มเติมในภายหลัง</p>	

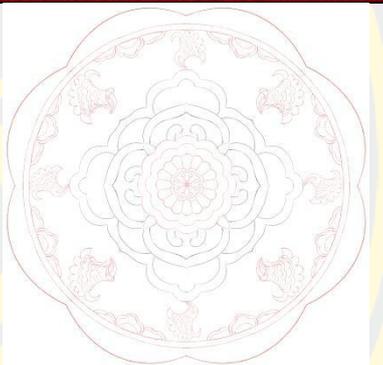
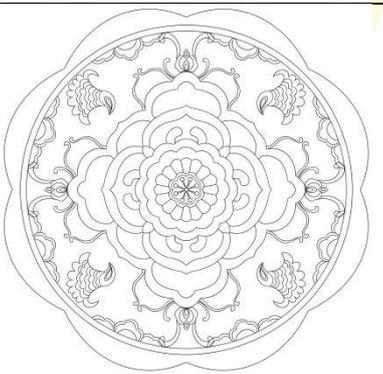
## 8. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4-9 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของตราประทับแหล่งท่องเที่ยว

01	<p>ดำเนินการสังเคราะห์ลายเส้นในองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นในอำเภอ หรงสู่ยและชุดไปเห่ี่ยวในเทศกาลไปเห่ี่ยวอีหลูเซิงลาถู</p>	
02	<p>กำหนดสีของตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว และยังสามารถจับคู่สีแบบ DIY สำหรับแต่ละภาพได้</p>	
03	<p>ส่งภาพร่างไปยังร้านค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการผลิตพิเศษ</p>	

## 9. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของพัดกระดาษชวนจื่อ

ตารางที่ 4-10 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของพัดกระดาษชวนจื่อ

01	กำหนดคุณสมบัติของพัดกระดาษชวนจื่อ และใช้รูปทรงของพัดกระดาษชวนจื่อของดอกไม้หกกลีบ และดอกไม้แปดกลีบมาเป็นสื่อในการออกแบบ	
02	ขั้นแรกให้วาดภาพร่างขึ้นก่อน โดยพัดกระดาษชวนจื่อมีลวดลายดอกไม้เป็นศูนย์กลาง และมีลวดลายนกอพยุดูโดยรอบ	
03	กำหนดภาพร่าง ลวดลายนกอพยุดูและเปลี่ยนให้เป็นการจัดวางแบบสมมาตรทั้งด้านบน ด้านขวา ด้านบนและด้านล่าง ขณะเดียวกันก็ทำให้ภาพดูสมบูรณ์ยิ่งขึ้น	
04	ลงสี ตามขั้นตอนข้างต้น	

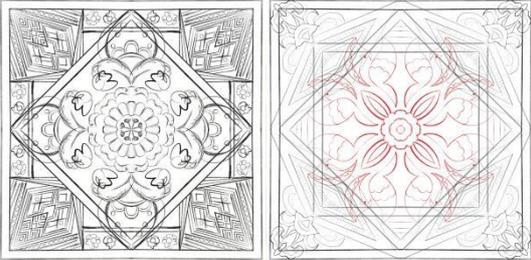
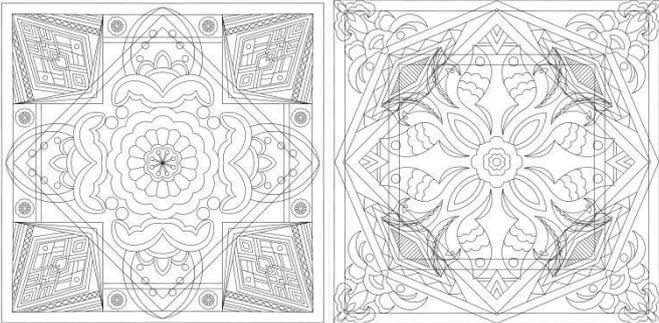
## 10. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของโปสการ์ด

ตารางที่ 4-11 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของโปสการ์ด

01	กำหนดขนาดของโปสการ์ด 10X15 ซม. นำภาพร่างลายเส้นในองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นในอำเภอหลงสู่ยและชุดไปเห่ในเทศกาลไปเห่ฮิวอี้หลูเซิงลาถูมาดำเนินการจัดวางใหม่	
02	ด้านหน้าของโปสการ์ดออกแบบด้วยสองสีคือสีแดงคาดทองและสีขาวคาดทอง กระบวนการพิมพ์จะใช้การประทับด้วยความร้อนและการพิมพ์แบบนูน	<p>10X15CM明信片</p>
03	ด้านหลังของโปสการ์ด ได้ใช้มาตรฐานของโปสการ์ดของจีน พร้อมเว้นที่สำหรับเขียนรหัสไปรษณีย์และข้อความ	<p>10X15CM明信片</p>
04	จากขั้นตอนด้านบน สดท้ายแล้ว จะได้รับภาพร่างการออกแบบของโปสการ์ด	

## 11. ขั้นตอนการวาดภาพร่างของแผ่นรองเมาส์

ตารางที่ 4-12 ขั้นตอนการร่างภาพร่างของแผ่นรองเมาส์

01	<p>ใช้องค์ประกอบของลวดลาย เรขาคณิต ลวดลายดอกไม้และ ลวดลายนกบนชุดไปเหี่ยวมาเป็น หัวข้อ การออกแบบแผ่นรองเมาส์ เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมขนาด 21X21 ซม.</p>	
02	<p>ในด้านขององค์ประกอบภาพ มีการ ใช้องค์ประกอบภาพรูปทรงกลมที่ พบเห็นทั่วไปและองค์ประกอบ รูปทรงเพชร และใช้เทคนิคแบบ สมมาตร การจัดวางแบบสมมาตรช่วยให้ภาพ ทั้งหมด ได้มอบคุณสมบัติทาง ภาพที่กลมกลืนกันและเป็นหนึ่ง เดียวให้แก่ผู้คน</p>	
03	<p>ใช้พื้นหลังสีเข้มและการจับคู่สีสว่าง ลวดลายดอกไม้ส่วนมากเป็นสีแดง และสีเหลือง</p>	
04	<p>ตามขั้นตอนการออกแบบข้างต้น สุดท้ายได้รับภาพร่างการออกแบบ ของแผ่นรองเมาส์</p>	

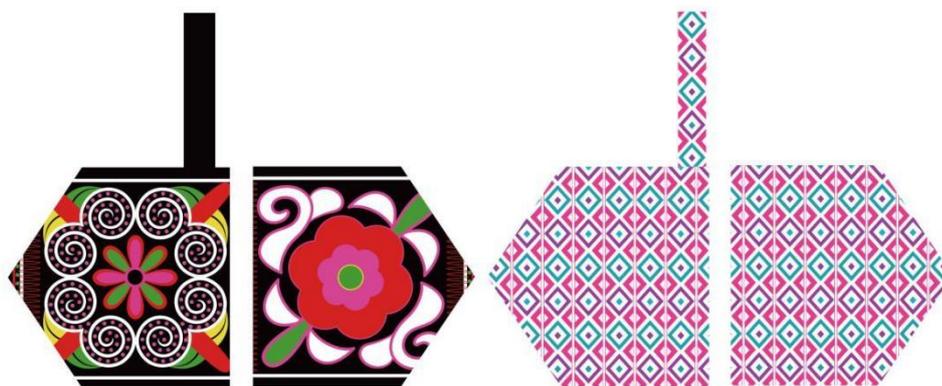
การแสดงผลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

1. สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โดยมีความกว้างประมาณ 1.2 ซม. สามารถนำไปใช้กับ  
กระเป๋าใส่หูฟังหรือเคสโทรศัพท์มือถือได้



ภาพที่ 4-36 ภาพของสายคล้องโทรศัพท์มือถือ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

2. กระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ ขนาดประมาณ 12x12ซม.



ภาพที่ 4-37 ภาพของกระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

3. กระเป๋าผ้าแคนวาส มีขนาดประมาณ 32x24 ซม.



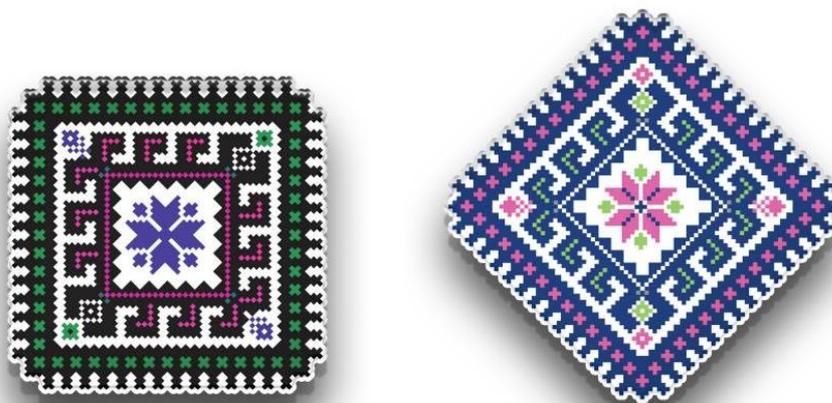
ภาพที่ 4-38 ภาพของกระเป๋าผ้าแคนวาส (ที่มา: Feng Luxian,2024)

#### 4. ที่รองแก้ว ทำจากไม้เนื้ออ่อน ขนาดประมาณ 9x9 ซม.



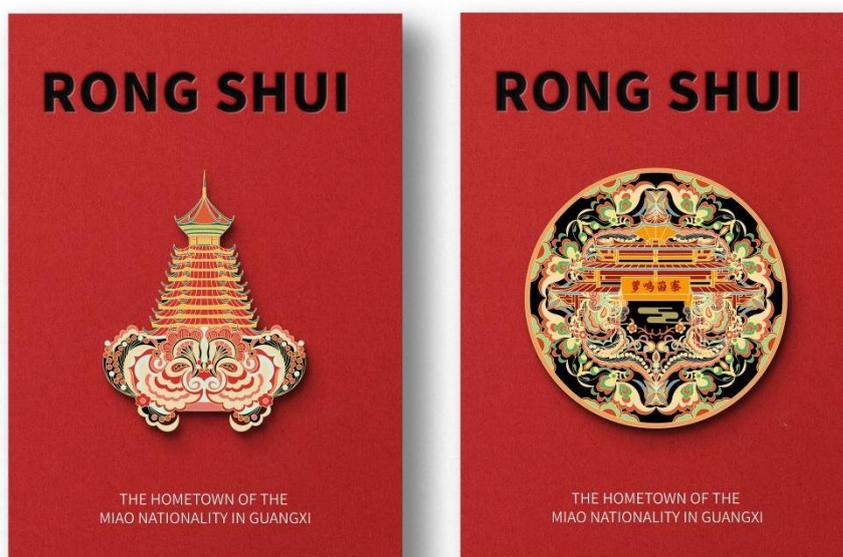
ภาพที่ 4-39 ภาพของที่รองแก้ว (ที่มา: Feng Luxian,2024)

5. ที่ติดตู้เย็น ทำจากวัสดุอะคริลิก ขนาดประมาณ 6x6 ซม.



ภาพที่ 4-40 ภาพของที่ติดตู้เย็น (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

6. เหรียญตราสัญลักษณ์ ทำจากวัสดุอะคริลิกด้วยกระบวนการพิมพ์สี



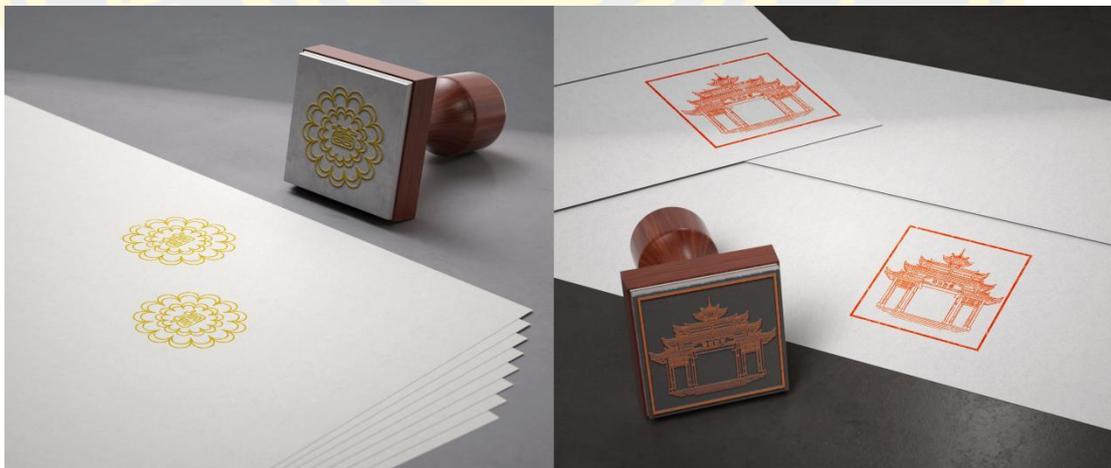
ภาพที่ 4-41 ภาพของเหรียญตราสัญลักษณ์ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

7. หมอน ขนาดประมาณ 40x40 ซม.



ภาพที่ 4-42 ภาพของหมอน (ที่มา: Feng Luxian,2024)

8. ตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว ขนาดประมาณ 37x57 มม.



ภาพที่ 4-43 ภาพของตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว (ที่มา: Feng Luxian,2024)

9. พัดกระดาษชนวนจื่อ รูปทรงดอกไม้แปดกลีบ มีความกว้าง 19.5 ซม.



ภาพที่ 4-44 ภาพของพัดกระดาษชนวนจื่อ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

10. โปสเตอร์



ภาพที่ 4-45 ภาพของโปสเตอร์ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

## 11. แผ่นรองเมาส์



ภาพที่ 4-46 ภาพของแผ่นรองเมาส์ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

### การวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

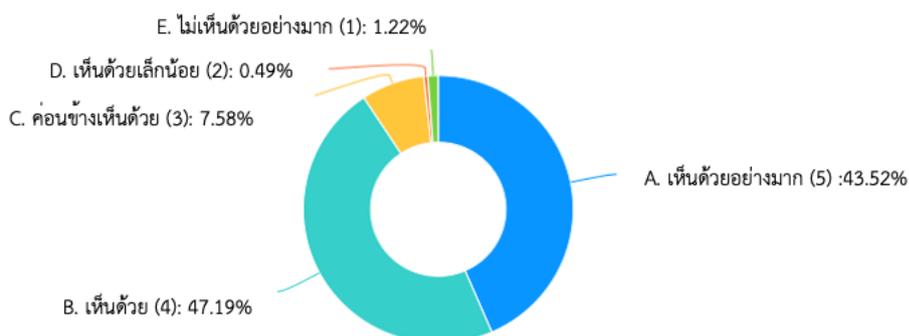
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางวัฒนธรรมภูมิภาคในท้องถิ่นได้ ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องบรรลุเป้าหมายที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตั้งไว้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ครั้งที่ 2 ในประเด็นว่า ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ได้รับการออกแบบขั้นสุดท้ายสามารถสะท้อนให้เห็นถึง “อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์เหมียวและซู่ไปเหนี้ยวในเทศกาลไปเหนี้ยวอีหลูเซิงลาถู” หรือไม่ เพื่อปรับปรุงการออกแบบและการวิจัยในครั้งนี้ นอกจากนี้ความสำเร็จของการออกแบบครั้งนี้จะวัดจากความพึงพอใจของผู้บริโภคและความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลิตภัณฑ์



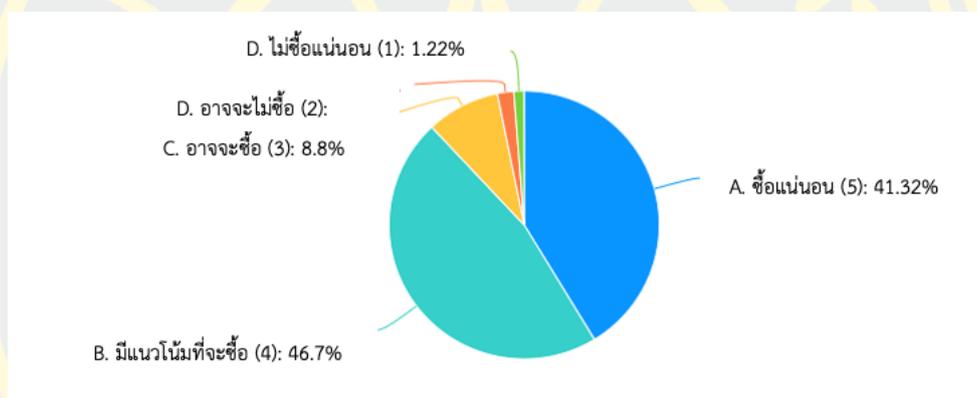
ภาพที่ 4-47 ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังกรอกแบบสอบถาม (ที่มา: Feng Luxian,2024)

ความคิดเห็นที่ได้จากการสำรวจแบบสอบถามมีดังต่อไปนี้



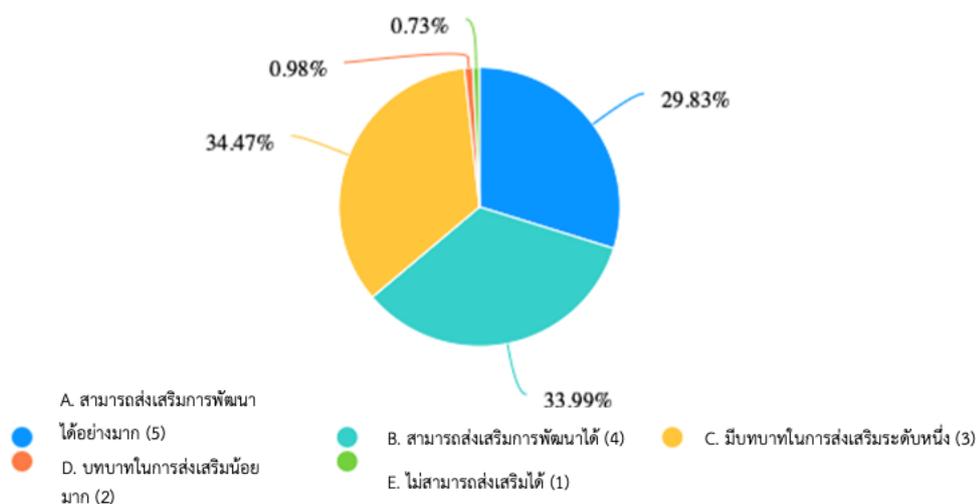
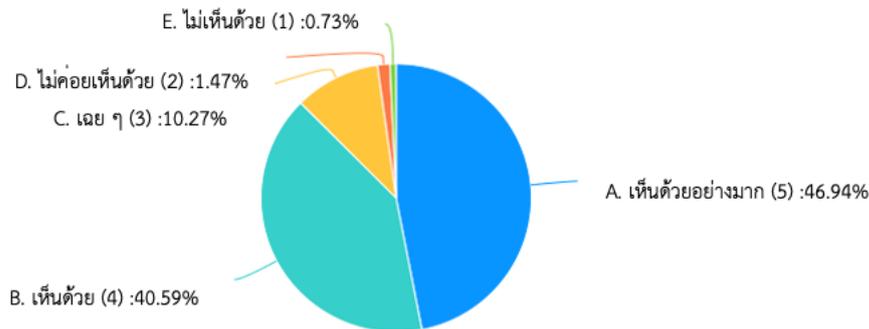
ภาพที่ 4-48 การวิเคราะห์ว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวและวัฒนธรรมดั้งเดิมได้หรือไม่ (ที่มา: Feng Luxian,2024)

ในคำถามว่า จะสามารถสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวและวัฒนธรรมดั้งเดิมได้หรือไม่นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดเลือก “เห็นด้วย” มากที่สุด รองลงมาคือ “เห็นด้วยอย่างมาก” แต่ก็มีคนจำนวนน้อยที่มีความคิดเห็นว่า “ค่อนข้างเห็นด้วย” สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าคนส่วนมากคิดว่ารูปแบบการแสดงออกของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ได้รับการออกแบบในปัจจุบันสามารถสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวและวัฒนธรรมดั้งเดิมได้ แต่ยังมีช่องว่างสำหรับการปรับปรุงในอนาคต ในอนาคตต้องให้ความสำคัญและความเข้าใจที่ลึกซึ้งมากขึ้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว เพื่อเพิ่มการแสดงผลของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแสดงให้เห็นถึงความความลึกซึ้งหรือความหลากหลายของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์ซู่ได้อย่างเต็มที่



ภาพที่ 4-49 การวิเคราะห์ว่านักท่องเที่ยวจะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือไม่ (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

เมื่อพิจารณาจากผลลัพธ์แล้ว ความตั้งใจในการซื้อของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปอยู่ในระดับสูง นักท่องเที่ยวส่วนมากเลือก “มีแนวโน้มที่จะซื้อ” ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวในอำเภอหงส์ซู่และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ยังคงมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในจำนวนนั้น นักท่องเที่ยวจำนวน 41.32% เลือก “ซื้อแน่นอน” แสดงให้เห็นถึงความต้องการด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ซู่ ในขั้นตอนหลังของการปรับปรุงการออกแบบควรให้ความสำคัญกับความต้องการและประสบการณ์ซื้อของของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังควรออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว

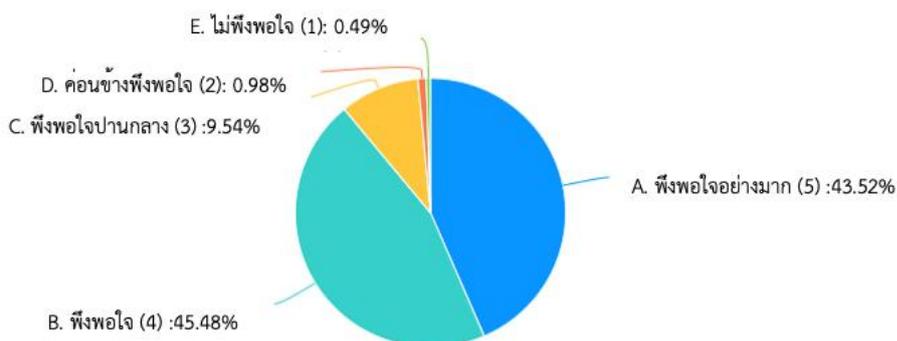


ภาพที่ 4-50 การวิเคราะห์ว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถยกระดับประสบการณ์ของชนเผ่าเหมียวและส่งเสริมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย (ที่มา: Feng Luxian,2024)

นักท่องเที่ยวส่วนมากมีทัศนคติเชิงบวกต่อผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวว่าจะสามารถยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวท้องถิ่น อำเภอหรงสู่ยได้ ทั้งยังเชื่อว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยยังสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้ การยอมรับที่ชัดเจนเช่นนี้แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมองว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นี้เป็นมากกว่าของที่ระลึก แต่เป็นส่วนสำคัญในการยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยรวม

การซื้อผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวสามารถสร้างรายได้ให้กับชาวอำเภอหรงสู่ย โดยสามารถปรับปรุงมาตรฐานชีวิตของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น และยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้อีกด้วย ประโยชน์สองประการข้างต้นนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการ

พัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอำเภอทรงสุ่ย การสนับสนุนจากนักท่องเที่ยวอาจจะกระตุ้นให้ธุรกิจท้องถิ่นให้ลงทุนในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดวงจรที่ดี และยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวในเชิงลึก นอกจากนี้ยังสามารถส่งเสริมการยอมรับของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัฒนธรรมอำเภอทรงสุ่ยได้อีกด้วย



ภาพที่ 4-51 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว (ที่มา: Feng Luxian,2024)

ผลรวมของ “พึงพอใจอย่างมาก” และ “พึงพอใจ” สูงถึง 89% ข้อมูลนี้บ่งชี้ว่าเห็นว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอย่างมากต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ชุดนี้ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งในด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบและคุณค่าทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อยที่ “พึงพอใจปานกลาง” ต่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่ายังมีพื้นที่ที่ต้องปรับปรุงในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียวชุดนี้ โดยสามารถรวบรวมข้อเสนอแนะอย่างละเอียดได้ในภายหลัง เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนและปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างทันท่วงที กล่าวโดยสรุป ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียวนี้มีทิศทางที่ดีอย่างมาก ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อความหวังและความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ในวงกว้าง ผ่านการปรับเปลี่ยนและปรับปรุง จะสามารถเพิ่มระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในพื้นที่ชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงสุ่ยได้อีกด้วย

## การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

### 1. เกณฑ์การให้คะแนน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล: N หมายถึง จำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล X หมายถึง ค่าเฉลี่ยของข้อมูลการสำรวจตัวอย่าง S.D. หมายถึง ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานนี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงการกระจายตัวของข้อมูล หากค่าเฉลี่ยเท่ากัน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่จำเป็นต้องเท่ากัน

หลังจากการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหรงสู่ยเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการเตรียมการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านในสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบไปด้วย ปรมาจารย์ด้านงานหัตถกรรมและวิจิตรศิลป์ระดับชาติ ผู้อำนวยการด้านแบรนด์ของบริษัทออกแบบ และอื่น ๆ โดยเน้นที่ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขของปรมาจารย์ด้านงานหัตถกรรมและวิจิตรศิลป์ระดับชาติเป็นหลัก ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.00 – 5.00 บ่งบอกว่าดีมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.00 – 4.00 บ่งบอกว่าดี

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.00 – 2.00 บ่งบอกว่าพอใช้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.00 – 1.00 บ่งบอกว่าค่อนข้างแย่

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 0.00 บ่งบอกว่าแย่มาก

ตารางที่ 4-13

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	N=5		คำอธิบาย
		$\bar{x}$	S.D	
1	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย	<u>4.40</u>	<u>0.49</u>	ดีมาก
2	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของอำเภอหรงสู่ย	<u>4.20</u>	<u>0.75</u>	ดีมาก
3	แรงจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของตนเองและแนะนำให้ผู้อื่น	<u>4.00</u>	<u>0.00</u>	ดีมาก
4	คุณมีความเข้าใจเชิงลึกที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณี	<u>4.00</u>	<u>0.00</u>	ดีมาก

	ดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว			
5	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ในด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	4.00	0.63	ดีมาก
6	การเพิ่มมูลค่าให้แก่งานหัตถกรรมในด้านเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์	4.60	0.80	ดีมาก
7	สามารถส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหรงสู่ยได้	4.00	0.00	ดีมาก
8	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านการเผยแพร่วัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย	4.40	0.49	ดีมาก
9	ระดับความพึงพอใจโดยรวม	4.20	0.40	ดีมาก

จากตารางสถิติสรุปได้ว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยได้อย่างเต็มที่ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีเอกลักษณ์ สามารถเพิ่มความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว ผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น นอกจากนี้ จากหัวข้อการประเมินยังแสดงให้เห็นว่า เทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับอย่างสูงในการเพิ่มมูลค่าให้แก่งานหัตถกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและความรู้สึกร่วมอย่างลึกซึ้งต่อคุณค่าของงานหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมไม่เพียงแต่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังประกอบไปด้วยทักษะ ความอดทนและการสืบทอดทางวัฒนธรรมของช่างฝีมือ ด้วยเหตุนี้ กระบวนการผลิตจึงสะท้อนให้เห็นถึงความเคารพและความห่วงใยของผู้คนที่มีความรับผิดชอบทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว

การประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้เชี่ยวชาญ ยังแสดงให้เห็นว่า คะแนนเฉลี่ยของเนื้อหาการประเมินแต่ละหัวข้อมีความผันผวนระหว่าง 4 – 4.6 คะแนน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอหรงสู่ย ผลลัพธ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและความเป็นศิลปะของการออกแบบและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์จะได้รับการสำรวจและการยืนยันในหลายด้านเช่น การแสดงออกทางวัฒนธรรม งานหัตถกรรมและความต้องการของตลาด

กล่าวโดยสรุป ผลลัพธ์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการออกแบบและการสร้างสรรค์นี้ สามารถบรรลุเป้าหมายการวิจัยได้สำเร็จ ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในอำเภอ

ทรงสวยได้ อย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังสามารถบรรลุผลตอบรับเชิงบวกในตลาดอีกด้วย จากการรวบรวมและการเรียบเรียงข้อเสนอแนะในส่วนของคุณแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้เชี่ยวชาญยังให้คำแนะนำเฉพาะด้านจำนวนมากอีกด้วย สิ่งเหล่านี้ได้ให้ความคิดเห็นที่มีค่าสำหรับการศึกษารังนี้ ซึ่งเอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ตัวเลือกสื่อสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ตัวเลือกของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ และอย่าเน้นไปที่อุปกรณ์สำนักงาน การเรียนและกระเป๋านักเรียนพื้นฐานเท่านั้น พยายามทำความเข้าใจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคทุกวัยอย่างลึกซึ้ง และปรับรูปแบบที่หลากหลาย เช่น งานหัตถกรรม เครื่องแต่งกายพิเศษ ของตกแต่งบ้าน และอื่น ๆ ความหลากหลายนี้ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของผู้บริโภคได้

2. ในสภาพแวดล้อมของตลาดที่มีการแข่งขันอย่างดุเดือด การเน้นถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและภูมิหลังทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว ทำให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดึงดูดผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มได้ ยกตัวอย่างเช่น สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบสำรวจวัฒนธรรมท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เหล่านี้จะกลายเป็นตัวเลือกแรกของพวกเขา

3. สามารถให้บริการปรับแต่งเฉพาะบุคคลเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม เช่น การปักชื่อ จุดเช็คอินในการท่องเที่ยว หรือการเขียนคำโฆษณาพิเศษ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าจดจำยิ่งขึ้น

4. สามารถเพิ่มเอกลักษณ์และการโต้ตอบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ตัวต่อรูปทรงสถานที่สำคัญหรือสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม ชุดงานหัตถกรรม DIY หรือหนังสือวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวที่มีเทคโนโลยี AR หรือแผนที่แหล่งท่องเที่ยวแบบพิเศษ นักท่องเที่ยวสามารถสแกนพื้นที่พิเศษด้วยมือถือ เพื่อรับข้อมูลท้องถิ่นและเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีส่วนช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสและซื้อของมากขึ้น ทั้งยังสามารถเพิ่มความนิยมและความน่าดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว



ภาพที่ 4-52 การพูดคุยเกี่ยวกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  
 ชนเผ่าเหมียว อำเภอดงขี้เหล็กและผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง  
 (ที่มา: Feng Luxian, 2024)

## แนวคิดการออกแบบและภาพผลงานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว

### 1. สายคล้องโทรศัพท์มือถือ

สายคล้องโทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์เสริมที่มีทั้งความสวยงามและการใช้งานได้จริง นอกจากนี้ยังสามารถแสดงบุคลิกภาพของผู้ใช้ และเข้ากันได้กับเคสโทรศัพท์หรือเครื่องแต่งกายได้ดี ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก แต่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ยังมีจำนวนน้อย จึงมีศักยภาพในการพัฒนาและมีพื้นที่ทางการตลาดอย่างมาก ในการออกแบบ ผู้วิจัยได้นำลวดลายจากชุดไปเนื้อมีทั้งลวดลายเรขาคณิตและลายดอกไม้มาผสมผสาน โดยใช้สีสันทันทีที่มีความสดใสเป็นหลักและสีเข้มเป็นสีรอง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความงามของกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย สายคล้องโทรศัพท์มีความกว้าง 1.2 ซม. และยาวทั้งหมด 90 ซม. สามารถปรับความยาวได้ตามความต้องการของผู้ใช้เพื่อความสะดวกสบายในการใช้งาน



ภาพที่ 4-53 สายคล้องโทรศัพท์มือถือ

## 2. กระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ

ประโยชน์ทางการใช้งานหลักของผลิตภัณฑ์นี้คือการเก็บและปกป้องหูฟัง นอกจากนี้ยังสามารถใช้เก็บเหรียญหรือของใช้เล็กๆ ที่พกติดตัวได้ คุณสมบัติเด่นคือ “ขนาดเล็กกะทัดรัดและใช้งานสะดวก” ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการเดินทางหรือการใช้งานในชีวิตประจำวัน ช่วยให้ผู้ใช้บริหารจัดการระเบียบของใช้ส่วนตัวได้อย่างง่ายดาย ลวดลายที่พบได้บ่อยในวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว เช่น ลายดอกไม้ ลายเรขาคณิต และลายสัตว์ ถูกนำมาใช้ในการออกแบบกระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญนี้ ไม่เพียงแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรมของชาวเหมียว แต่ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจในบรรยากาศของวัฒนธรรมชาติพันธุ์ให้เลือกซื้อเป็นของที่ระลึกระหว่างการเดินทาง หรือมอบเป็นของขวัญที่มีเอกลักษณ์ให้กับครอบครัวและเพื่อนฝูง



ภาพที่ 4-54 กระเป๋าใส่หูฟังและเหรียญ

### 3. กระเป๋าผ้า

กระเป๋านี้ถูกออกแบบโดยเน้นการผสมผสานระหว่างความใช้งานได้จริงและความสวยงาม โดยใช้สีดำและสีขาวที่เรียบง่ายเป็นสีพื้น พร้อมทั้งนำดอกทับทิมมาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบลวดลาย ดอกทับทิมที่เป็นจุดเด่นของการออกแบบนี้มีความหมายถึงความรุ่งเรืองและความสุข เป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและความอุดมสมบูรณ์ ด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์สมัยใหม่ ลวดลายดอกทับทิมจึงสามารถแสดงความละเอียดอ่อนและความเป็นชีวิตชีวาได้อย่างชัดเจน เป็นการเพิ่มคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับกระเป๋า การใช้สีดำและสีขาวทำให้กระเป๋าผ้าสามารถเข้ากับชุดที่หลากหลายได้ง่าย ใช้งานได้ทั้งในโอกาสประจำวันและโอกาสสบายๆ ขนาดของกระเป๋ายู่ที่ 32x36 ซม. สามารถใส่แล็ปท็อป หนังสือ เอกสาร เครื่องสำอาง หรือของใช้ในชีวิตประจำวันอื่นๆ ได้อย่างครบครัน ตอบโจทย์ความต้องการสำหรับการเดินทางในแต่ละวัน



ภาพที่ 4-55 กระเป๋าผ้า

#### 4. ที่รองแก้ว

ที่รองแก้วทำจากวัสดุไม้ก๊อก ขนาด 9x9 ซม. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถปกป้องพื้นผิวโต๊ะหรือเคาน์เตอร์จากรอยน้ำหรือความร้อนจากเครื่องดื่มร้อนและเย็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เนื้อไม้ก๊อกที่มีความเป็นธรรมชาติและรูปลักษณะที่เรียบง่ายยังสามารถใช้เป็นของตกแต่งเพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นธรรมชาติได้ ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบที่เป็นเอกลักษณ์ของเทศกาลไปเหนียววีเซิงลากูและชุดไปเหนียวอำเภอทรงสุ่ยมาผสมผสานในการออกแบบที่รองแก้วไม้ก๊อกนี้ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในการใช้งานในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค และยังช่วยให้พวกเขาสัมผัสถึงเสน่ห์ของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในชีวิตประจำวัน และเพิ่มความรู้สึผูกพันทางวัฒนธรรมให้มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4-56 ที่รองแก้ว

### 5. แม่เหล็กติดตู้เย็น

แม่เหล็กติดตู้เย็นทำจากวัสดุอะคริลิก มีขนาด 5x5 ซม. และ 6x6 ซม. เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่พบได้บ่อยที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ แม่เหล็กอะคริลิกสามารถใช้ตกแต่งตู้เย็นหรือพื้นผิวโลหะอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสุขสนานและบ่งบอกเอกลักษณ์ให้กับพื้นที่ใช้สอย จากการสำรวจตลาด พบว่าผู้บริโภคจำนวนมากชื่นชอบการซื้อแม่เหล็กติดตู้เย็นที่มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นระหว่างการเดินทาง เพื่อใช้บันทึกประสบการณ์การท่องเที่ยวของพวกเขา

ผู้วิจัยได้นำลวดลายเรขาคณิตของชนเผ่าเหมียวมาสกัดและออกแบบใหม่ โดยใช้การจัดองค์ประกอบที่สมดุลในการเติมลวดลาย พร้อมทั้งใช้การผสมผสานสีระหว่างสีเข้มและสีสดใสในการออกแบบ โดยได้ออกแบบแม่เหล็กติดตู้เย็น 2 ขนาดที่ตอบสนองความต้องการของครอบครัวยุคใหม่ และนักท่องเที่ยวได้อย่างลงตัว



ภาพที่ 4-57 แม่เหล็กติดตู้เย็น

#### 6. เกรียนตราสัญลักษณ์

ทำจากวัสดุอะคริลิกและพิมพ์ด้วยสี เข็มกลัดมักจะมีคามหมายหรือค่านิยมเฉพาะ เช่น เกียรติยศ ความสำเร็จ และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ สามารถถ่ายทอดอารมณ์และเนื้อหาทางวัฒนธรรม ในการออกแบบ ผู้วิจัยได้นำลวดลายดอกไม้และลายสัตว์มาผสมผสานกับสถาปัตยกรรมของแหล่งท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย ซึ่งสามารถเสริมสร้างความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่ออำเภอหรงสู่ยได้ดี ขณะเดียวกัน รูปทรงและขนาดที่กะทัดรัดของเข็มกลัดทำให้พกพาสะดวก สามารถใส่ในกระเป๋าหรือติดบนเสื้อผ้าได้อย่างง่าย เหมาะอย่างยิ่งในการเพิ่มรายละเอียดให้กับเสื้อผ้าหรือเครื่องประดับ เป็นการเพิ่มความน่าสนใจและเอกลักษณ์ให้กับภาพลักษณ์โดยรวม



ภาพที่ 4-58 เข้มกลัด

### 7. หมอน

ทำจากผ้าไหม ขนาด 40x40 ซม. หมอนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งความงาม ความสะอาดสวยงาม และคุณค่าทางวัฒนธรรม เหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคหลากหลายประเภท ในฐานะผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับการท่องเที่ยว หมอนสามารถกลายเป็นสัญลักษณ์แห่งความทรงจำใน ระหว่างการเดินทาง แสดงถึงลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นและวัฒนธรรม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ เลือกซื้อเป็นของที่ระลึกได้

ผู้วิจัยได้ถอดองค์ประกอบลายสัตว์และลายดอกไม้จากชุดไปเหี้ยว จากนั้นได้สร้าง ลวดลายใหม่โดยใช้หลักความสมมาตร และเลือกสีที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว เช่น สีแดง สด น้ำเงิน และเขียว ซึ่งทั้งแสดงถึงความมีชีวิตชีวาและตรงกับระบบสีดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว หมอน ที่รวมองค์ประกอบศิลปะของชนเผ่าเหมียวนี้ ไม่เพียงแต่สามารถเผยแพร่เนื้อหาทางวัฒนธรรมของชน เผ่าเหมียว แต่ยังตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์ และความพิเศษ เป็นตัวเลือกในการตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากการท่องเที่ยวที่คลาสสิก



ภาพที่ 4-59 หมอน

#### 8. ตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว

ตราประทับของแหล่งท่องเที่ยวเป็นวิธีพิเศษที่ให้แก่ผู้เยี่ยมชมในการบันทึกความทรงจำการเดินทาง โดยการใช้ตราประทับบันทึกประสบการณ์การท่องเที่ยว ช่วยให้ผู้เยี่ยมชมสามารถย้อนรำลึกถึงช่วงเวลาที่ดีในระหว่างการเดินทางผ่านการสะสมรอยประทับเหล่านี้ การสักรีดลวดลายของแหล่งท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์และองค์ประกอบจากชุดไปเนียบในเทศกาลฮี่เซ็งลากู่ลงบนตราประทับ ทำให้เมื่อนักท่องเที่ยวไปที่จุดต่างๆ และได้รับการประทับตรา ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการในการสำรวจและเพิ่มความมีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว ทำให้พวกเขาได้มีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์ อีกทั้งยังสามารถใช้แสดงประสบการณ์การท่องเที่ยวของตนให้กับผู้อื่น และกลายเป็นสัญลักษณ์ของนักเดินทาง



ภาพที่ 4-60 ตราประทับของแหล่งท่องเที่ยว

### 9. พัดกระดาษชวนจื่อ

พัดกระดาษชวนจื่อทรงดอกไม้แปดกลีบ กว้าง 19.5 ซม. พัดกระดาษชวนจื่อมีประวัติอันยาวนานในวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน เป็นสัญลักษณ์ของความมงคล ความปัญญา และการยกระดับศิลปะในการดำรงชีวิต พัดนี้มีความสะดวกต่อการใช้งาน สามารถช่วยคลายความร้อนในวันที่อากาศร้อน เหมาะสำหรับการพกพาในระหว่างการเดินทาง อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพหรือของตกแต่ง การผสมผสานลายสัตว์และลายดอกไม้ของชนเผ่าเหมียวเข้ากับพัดกระดาษชวนจื่อ ช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจและการยอมรับทางวัฒนธรรมให้กับชนเผ่าเหมียวในอำเภอหลงสู่ย นอกจากนี้ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและให้ความเคารพต่อวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวมากยิ่งขึ้น



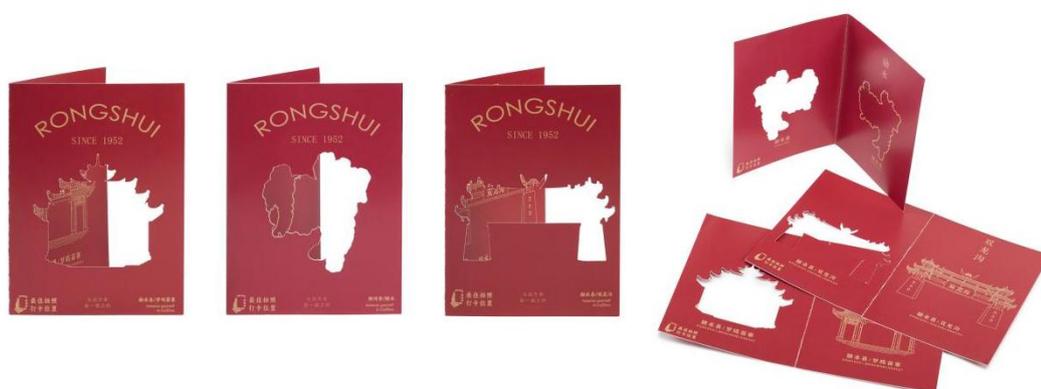
ภาพที่ 4-61 พัดกระดาษชนวนจื่อ

#### 10. โปสการ์ด

โปสการ์ดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แบบ “ทั่วไป” และแบบ “ภาพสถานที่ท่องเที่ยว และจุดเช็คอิน” โดยมีขนาด 10x15 ซม. โปสการ์ดแบบทั่วไปใช้กระดาษแวทพิเศษ ส่วนแบบภาพจุดเช็คอินใช้กระดาษอาร์ตมัน พร้อมด้วยเทคนิคการแกะสลักแบบเจาะ โปสการ์ดเป็นบันทึกประสบการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวในรูปแบบสิ่งของ สามารถใช้เพื่อระลึกถึงช่วงเวลาและสถานที่สำคัญในระหว่างการเดินทาง การผสมผสานองค์ประกอบเฉพาะของชุดไปเหี่ยวในเทศกาลไปเหี่ยวอู๋เชิงลากูและแหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์กับโปสการ์ด เป็นสะพานเชื่อมระหว่างนักท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มชื่อเสียงและเสน่ห์ของอำเภอหงส์ ส่วนโปสการ์ดแบบจุดเช็คอินสามารถเพิ่มความมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับสถานที่ และเติมเต็มความทรงจำของการเดินทางในครั้งนี้



ภาพที่ 4-62 ไปรษณีย์



ภาพที่ 4-63 ไปรษณีย์

### 11. แผ่นรองเมาส์

แผ่นรองเมาส์เป็นของที่ระลึกที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิม เมื่อเทียบกับไปรษณีย์หรือสินค้าที่ระลึกอื่น ๆ แผ่นรองเมาส์มีทั้งความคุ้มค่าในการใช้งานและความน่าสะสมในเวลาเดียวกัน สามารถใช้เป็นอุปกรณ์สำนักงานที่ทั้งน่าสนใจและมีประโยชน์ ช่วยให้พนักงานที่เฝ้าหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้ผ่อนคลายสายตาและความเครียดต่อสถานที่ทำงานที่ตึงเครียดนั้น ๆ ผู้วิจัยได้นำลายดอกไม้และลายนกมาทำการออกแบบพร้อมใช้การจัดวางแบบสมมาตรและการออกแบบที่สวยงามกลมกลืน ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มแรงปะทะ

ทางสายตาของผลิตภัณฑ์ แต่ยังคงช่วยเสริมสร้างการเผยแพร่วัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวอำเภอรองส่วยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4-64 แผ่นรองเมาส์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์แบบสอบถามในช่วงก่อนหน้า เพื่อศึกษาแนวโน้มความชอบของกลุ่มผู้บริโภคในช่วงอายุต่าง ๆ และมุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งช่วยให้เข้าใจลักษณะความชอบของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ นอกจากนี้ จากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ตระหนักว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จำเป็นต้องพิจารณาในหลายมิติ ผู้เชี่ยวชาญเน้นย้ำถึงความสำคัญของวัสดุที่ใช้ ขนาด และคุณสมบัติการใช้งาน ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ช่วยให้ผู้วิจัยมองเห็นจุดบกพร่องในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหาข้างต้นอย่างลึกซึ้ง ทำให้สามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์ได้อย่างตรงจุด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ไม่เพียงแต่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในด้านภาพลักษณ์เท่านั้น แต่ยังคงตอบสนองความต้องการใช้งานได้จริงอีกด้วย

สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้มองข้ามผลกระทบของปริมาณการผลิตต่อกระบวนการผลิต ซึ่งปัจจัยนี้เกี่ยวข้องกับการเลือกวัสดุ เทคนิคการพิมพ์ และประสิทธิภาพการผลิตในหลายด้าน การที่ไม่ได้พิจารณาข้อจำกัดของกระบวนการผลิตที่อาจเกิดจากปริมาณการผลิตในระยะออกแบบ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์บางส่วนมีความแตกต่างจากผลงานที่คาดหวังไว้

ในด้านการพิมพ์และการผลิต บทเรียนนี้ทำให้ผู้วิจัยตระหนักว่า ในกระบวนการออกแบบในอนาคต จำเป็นต้องเชื่อมโยงปริมาณการผลิตเข้ากับกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความเป็นไปได้ของการออกแบบ

โดยสรุป การออกแบบและปฏิบัติการผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างครบถ้วนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวที่ดีไม่เพียงต้องดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในด้านภาพลักษณ์เท่านั้น แต่ยังต้องตอบสนองความต้องการด้านฟังก์ชันและการใช้งานได้จริง และจากการปรับปรุงกระบวนการออกแบบและเทคนิคการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้วิจัยเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของอำเภอทรงσύร์ที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้มากขึ้น พร้อมทั้งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ผู้บริโภค

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้ ผู้วิจัยจะสรุปผลการวิจัยผ่านผลงานการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ย พร้อมทั้งอภิปรายเกี่ยวกับ ผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง ประการแรกทำการสรุปและทบทวนกระบวนการวิจัย เพื่อแสดงให้เห็นถึงขั้นตอน การวิจัยและการบรรลุเป้าหมายของการออกแบบ จากนั้นทำการสรุปผลการวิจัยที่ได้ โดยเป็นการ สรุปความสำคัญและผลกระทบของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ย

สำหรับการอภิปรายผล จะมีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างผลการวิจัยในครั้งนี้นับ กับ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสำรวจศักยภาพการพัฒนาตลาดและข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงปฏิบัติ อีกทั้ง ผู้วิจัยยังได้มีการนำเสนอข้อเสนอแนะที่เป็นไปได้บน พื้นฐานของผลการวิจัย และแนวทางการวิจัยในอนาคต โดยคาดหวังว่าจะสามารถเป็นข้อมูลอ้างอิงที่ มีคุณค่าเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการ ท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

#### สรุปกระบวนการดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานของงานวิจัยนี้ ประกอบด้วย

1. การศึกษาข้อมูลทางเอกสาร เพื่อทำความเข้าใจการพัฒนาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วิเคราะห์แนวทางการวิจัยและสถานการณ์ในปัจจุบันของ การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงวิเคราะห์ ความสำคัญและคุณค่าของการผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของชนเผ่าเหมียวอำเภอ หรงสู่ยกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งการศึกษาข้อมูลทางเอกสารนี้ช่วยให้เข้าใจถึงทิศทางของ ตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงความสำคัญและอุปสรรคที่วัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยต้องเผชิญใน การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่น “ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวจะทำอย่างไรเพื่อรักษาแก่นแท้ของวัฒนธรรมดั้งเดิมใน ขณะเดียวกันก็สามารถออกแบบนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันได้” โดย

การค้นคว้าจากเอกสาร ช่วยให้ได้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับความชอบของผู้บริโภคสมัยใหม่ต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ รวมถึงระดับการยอมรับของพวกเขาต่อวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิมและการออกแบบนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยให้ผู้วิจัยสามารถได้กลยุทธ์การออกแบบที่สามารถนำไปใช้ได้และช่วยให้เข้าใจว่าองค์ประกอบทางวัฒนธรรมพื้นบ้านใดที่สามารถผสมผสานกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวได้ง่าย และนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว

2. การศึกษาข้อมูลทางเอกสารเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ของเทศกาลไปเหี้ยวอู๋เชิงลากู่และเครื่องแต่งกายและการปักของชุดไปเหี้ยว เพื่อทำความเข้าใจกับสถานการณ์และการพัฒนาเทศกาลไปเหี้ยวอู๋เชิงลากู่ในปัจจุบัน รวมถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและความหมายของชุดไปเหี้ยว ซึ่งช่วยชี้แนะแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวในขั้นตอนถัดไป จากการค้นคว้าเกี่ยวกับเทศกาลไปเหี้ยวอู๋เชิงลากู่อำเภอหงส์ ผู้วิจัยได้เข้าใจถึงประวัติศาสตร์ ภูมิหลังของกระบวนการผลิตชุดไปเหี้ยวและความหมายทางวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงชนเผ่า แต่ในระหว่างการศึกษาผู้วิจัยพบว่า เมื่อเทียบกับชนเผ่าเหมียวในภูมิภาคอื่น ๆ ของจีน งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์มีจำนวนจำกัด ส่วนใหญ่จะเป็นงานวิจัยเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับเงินของชนเผ่าเหมียว โดยมีงานวิจัยเกี่ยวกับเทศกาลไปเหี้ยวอู๋เชิงลากู่ค่อนข้างน้อย ดังนั้นในการที่จะเข้าใจเทศกาลไปเหี้ยวอู๋เชิงลากู่ให้ครบถ้วน ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องใช้แหล่งข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น สถาบันวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือเข้าไปในหมู่บ้านของชนเผ่าเหมียวในเมืองหงส์ เพื่อรวบรวมข้อมูลการศึกษาที่ครอบคลุมมากขึ้น

3. ศึกษาข้อมูลทฤษฎีการออกแบบที่เกี่ยวข้อง ค้นหาและวิเคราะห์แหล่งที่มาของทฤษฎีการสร้างสรรคที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์เข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดเนื้อหาการวิจัยที่และมุมมองการศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีการออกแบบที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจกับความหมายของมรดกทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในฐานะสัญลักษณ์ทางภาพ เช่น ลวดลาย สี สัน และรูปทรงที่สื่อสารถึงภูมิหลังทางวัฒนธรรม ศึกษาแรงจูงใจทางจิตวิทยา ความต้องการ และความชอบของผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวจากมุมมองของการออกแบบทางอารมณ์ในจิตวิทยาการออกแบบ และสำรวจวิธีการตอบสนองความต้องการเหล่านี้ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ อีกทั้ง ทำการศึกษากรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการผสมผสานวัฒนธรรมชาติพันธุ์เข้ากับผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจถึงบทบาทของวิธีการสื่อสารที่แตกต่างกันในการสืบทอดวัฒนธรรมและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำไปสู่การนำเสนอแนวคิดการออกแบบใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหงส์ ซึ่งวิธีนี้เป็นทำให้เกิดการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการด้านความสวยงามและการใช้งานของผู้บริโภคในปัจจุบันได้อย่างแท้จริง

4. ดำเนินการวิจัยภาคสนาม รวบรวมภาพถ่ายและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ย เรียบเรียงองค์ประกอบที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหนียวอีหลูเซิงลาถู๋ และจำแนกเอกลักษณ์ของลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหนียว เรียบเรียงทิศทางการสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างภาพร่างของผลิตภัณฑ์ และเตรียมการทำงานออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ ในการทำการวิจัยภาคสนามที่พื้นที่อยู่อาศัยของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย ผู้วิจัยได้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง และศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของชนเผ่าเหมียวจากหลายมุมมอง เช่น เทศกาลประเพณีดั้งเดิม การเย็บปักถักร้อย เสื้อผ้าแบบดั้งเดิม ฯลฯ และได้ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับความหมายทางวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ต่าง ๆ ผ่านการพูดคุยกับผู้สืบทอดงานเย็บปักถักร้อย ทำให้ผู้วิจัยได้เข้าใจลำดับการจัดเรียงลวดลายของงานเย็บปักของชุดไปเหนียวได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้เรียนรู้วิธีการร่างลวดลายพื้นฐาน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการนำองค์ประกอบศิลปะของชนเผ่าเหมียวไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และจากการพูดคุยกับผู้รับผิดชอบพิพิธภัณฑ์ ผู้วิจัยได้เข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอหรงสู่ยของชนเผ่าเหมียวมากขึ้น รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทิศทางการพัฒนาที่เป็นไปได้ มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ทำให้เข้าใจทิศทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียว รวมถึงวัสดุ เทคนิค และรูปแบบของการออกแบบมากขึ้น

5. ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอำเภอหรงสู่ย จากนั้นสรุปปัญหาผ่านการสำรวจระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวขั้นสุดท้ายให้สมบูรณ์ ในระหว่างกระบวนการสำรวจความคิดเห็นก่อนการออกแบบ ผู้วิจัยได้เข้าใจถึงความต้องการและความชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย และได้สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในหลายๆ ด้านเพื่อรับความคิดเห็นจากหลายมุมมอง สุดท้ายจากการสำรวจความพึงพอใจ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และการรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้ใช้ มีการคิดหาวิธีในการปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำการปรับปรุงและปรับแต่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามข้อเสนอแนะที่ได้รับ ในขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์อาจมีข้อจำกัดในการออกแบบบางประการ เช่น ในกระบวนการออกแบบ อาจมีการพิจารณาแค่ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายบางกลุ่มเท่านั้น โดยมองข้ามความคิดเห็นของผู้ใช้ที่อาจเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพอื่นๆ ในขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ บางครั้งผลิตภัณฑ์อาจให้ความสำคัญกับการออกแบบมากเกินไปจนมองข้ามความสามารถในการผลิตของผลิตภัณฑ์จริง ซึ่ง

อาจส่งผลให้แผนการออกแบบไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้ หรือมีต้นทุนการผลิตที่สูงจนส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขายผลิตภัณฑ์

สุดท้ายได้มีการพูดคุยและปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแผนการออกแบบ และเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิต โดยนำวัสดุและวิธีการผลิตที่มีอยู่ในตลาดมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุและกระบวนการที่เลือกใช้สามารถใช้งานได้จริง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของชนเหมียวอำเภอหรงสู่ยถูกนำมาใช้ในเชิงพาณิชย์จะมีการทำวิจัยแบบหลากหลายระยะตามขั้นตอน เพื่อขยายกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจและทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบไว้ และทำการปรับปรุงการออกแบบตามความคิดเห็นที่ได้รับ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่มอายุได้อย่างครอบคลุม

### สรุปผลการวิจัย

ชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ย เริ่มต้นจากการศึกษาประวัติศาสตร์ต้นกำเนิดของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย ไปจนถึงการศึกษาข้อมูลทางเอกสาร จากการสำรวจผ่านแบบสอบถามไปจนถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องผ่านการลองผิดลองถูกและกล้าหาญในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของอำเภอหรงสู่ย ประวัติศาสตร์ของเทศกาลหลู่เซิงลาถู และสวดลายการปักบนชุดไปเหี้ยว เพื่อนำมรดกทางวัฒนธรรมของชนเหมียวในอำเภอหรงสู่ยมาผสมผสานกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำการศึกษาการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งสุดท้ายผู้วิจัยได้นำวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ยมาผสมผสานเข้าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยชุดนี้ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 11 ประเภท ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มเครื่องประดับ และของตกแต่ง กลุ่มกระเป๋า และกลุ่มเครื่องเขียน

#### 1. การศึกษาภูมิหลังประวัติศาสตร์และเนื้อหาของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลู่เซิงลาถูและการถอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลู่เซิงลาถู

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลไปเหี้ยวอีหลู่เซิงลาถูจากเอกสารทางประวัติศาสตร์ งานวิจัยทางวิชาการ บันทึกท้องถิ่น และการศึกษาประเพณีพื้นบ้านต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับที่มาและการพัฒนาของเทศกาล เพื่อให้เข้าใจลักษณะและเนื้อหาทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเหี้ยวอีหลู่เซิงลาถูลึกซึ้งยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ของชาวเหมียวและได้ไปเยี่ยม

ชมการแสดงของเทศกาลในแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเมืองหมิงในอำเภอหงส์ ซึ่งช่วยให้เข้าใจขั้นตอนกิจกรรมต่างๆ ของเทศกาลไปเหนียววีหลู่เซิงลาถูและได้สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ออกมาเป็นเนื้อหาทางวัฒนธรรมในรูปแบบของตาราง

ในการสัมภาษณ์ ชาวบ้านได้บรรยายถึงขั้นตอนการเตรียมตัวสำหรับกิจกรรมเทศกาล โดยเฉพาะการเตรียมชุดประจำเทศกาลซึ่งก็คือชุดไปเหนียวสำหรับใส่ในเทศกาล กระบวนการนี้ไม่เพียงแต่การสวมใส่เสื้อผ้าในแบบฉบับของชาวเผ่าเหมียวที่สวยงามเท่านั้น แต่ยังเป็นพิธีกรรมดั้งเดิมที่สมาชิกในครอบครัวและชุมชนทุกคนมีส่วนร่วม

ลวดลายที่พบได้บ่อยบนชุดไปเหนียวมีทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ ลวดลายสัตว์ ลวดลายดอกไม้ลวดลายพืช ลวดลายเรขาคณิต และลวดลายตัวอักษร ลวดลายเหล่านี้แสดงถึงการบูชาธรรมชาติและความปรารถนาชีวิตที่ดีงาม ในช่วงวัยเด็กของชาวเหมียว ผู้ใหญ่ที่เป็นผู้หญิงจะทำชุดไปเหนียวอย่างพิถีพิถันให้กับเด็กๆ โดยเริ่มจากการปักลวดลายตามแบบลวดลายที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษก่อน แล้วค่อยๆ เพิ่มลวดลายดอกไม้หรือลวดลายสัตว์ที่ชื่นชอบลงไป ลักษณะการจัดเรียงลวดลายมักจะเป็นการจัดเรียงซ้ำๆ เพื่อให้แน่ใจว่าทุกชิ้นทุกเส้นแฝงไว้ด้วยความเคารพในเทศกาลและการสืบสานวัฒนธรรมดั้งเดิม

ในพิธีเปิดของเทศกาลไปเหนียววีหลู่เซิงลาถู จะมีการตั้งเสากระบองหลู่เซิงสูงหลายสิบเมตรที่สนาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวและเป็นหนึ่งในลักษณะเด่นของเทศกาล โดยที่ส่วนบนของเสากระบองจะสลักรูปไก่ตัวผู้และมีรูปทรงของเขาควยคู่ที่เสา และฐานของเสาจะเป็นรูปทรงกลองใหญ่ ในขณะนั้นเสียงแรกจากเครื่องดนตรีหลู่เซิงที่เป่าโดย “หัวหน้ากลุ่มหลู่เซิง” (ซึ่งมักจะเป็นหัวหน้ากลุ่มหลู่เซิงจากหมู่บ้านท้องถิ่น) จะเป็นการสัญลักษณ์การเริ่มต้นเทศกาลอย่างเป็นทางการ

ช่วงเวลานี้ถือเป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดของเทศกาล ชาวเผ่าเหมียวที่สวมใส่ชุดไปเหนียวจะเต้นรำรอบเสากระบองหลู่เซิงตามจังหวะของหลู่เซิง หลังจากนั้นจะมีการแข่งขันลาถู (แปลว่าตีกลอง) ระหว่างหมู่บ้านต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิม แต่ยังเป็นการแสดงออกถึงความสามัคคีของชุมชน และสะท้อนถึงเอกลักษณ์ทางศิลปะของชาวเหมียวที่มีความสามารถในการร้องเพลงและเต้นรำ

นอกจากนี้ การแบ่งปันอาหารของชนเผ่าเหมียวจากบ้านแต่ละหลังยังเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ในเทศกาลนี้ สมาชิกชนเผ่าเหมียวจะเตรียมอาหารดั้งเดิม เช่น ปลาในน้ำซุบเปรี้ยว ไวน์ข้าว ข้าวเหนียว และเชิญเพื่อนบ้านและเพื่อนๆ มาร่วมชิม การแบ่งปันอาหารนี้ไม่เพียงแต่เพื่อเติมเต็มบรรยากาศ แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์ระหว่างสมาชิกในชุมชน และสะท้อนถึงความเป็นมิตรและจิตวิญญาณของการช่วยเหลือซึ่งกันและกันของชนเผ่าเหมียว

จากกิจกรรมเหล่านี้ ผู้วิจัยได้สัมผัสถึงความสำคัญที่ชาวชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ยให้ความสำคัญกับเทศกาลไปเหนี่ยววีหลู่เซิงลาถู เทศกาลนี้ไม่เพียงเป็นการเฉลิมฉลองการเก็บเกี่ยวและการรวมตัวกันของครอบครัว แต่ยังเป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการถ่ายทอดวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว ชาวชนเผ่าเหมียวที่มีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในเทศกาลนี้ แสดงให้เห็นถึงการให้คุณค่ากับวัฒนธรรมดั้งเดิมและความหวังสำหรับอนาคต

## 2. การศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหรงสู่ย และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจากมุมมองของนักท่องเที่ยว ชาวบ้านท้องถิ่น และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจผ่านแบบสอบถาม การพูดคุยแบบตัวต่อตัว และสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาและได้รับข้อมูลและข้อสรุปดังต่อไปนี้

1. ความต้องการและความชื่นชอบของนักท่องเที่ยว
2. มุมมองของชาวชนเผ่าเหมียวในพื้นที่เกี่ยวกับการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
3. ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและการสนับสนุนทางทฤษฎี
4. ยุทธศาสตร์การบูรณาการตลาดการบริโภคเข้ากับวัฒนธรรม

จากการสำรวจแบบสอบถามนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยสามารถรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและความชื่นชอบของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงความคิดเห็นของพวกเขาเกี่ยวกับประเภท วัสดุ ช่วงราคา และรูปแบบการออกแบบของผลิตภัณฑ์

จากการพูดคุยสื่อสารกับชาวบ้านในท้องถิ่น ผู้วิจัยได้รับความเข้าใจและทัศนคติของพวกเขาต่อวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว รวมถึงสิ่งที่ชาวบ้านอยากให้ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ช่วยสืบทอดและส่งเสริมองค์ประกอบทางวัฒนธรรม เช่น ลวดลายการปักบนชุดไปเหนี่ยวและการเลือกสี

การสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้องช่วยให้ผู้วิจัยได้รับความเห็นและข้อเสนอแนะเชิงวิชาการเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยเฉพาะในด้านแนวคิดการออกแบบ แนวโน้มตลาด และคุณค่าทางวัฒนธรรม มุมมองทางวิชาการเหล่านี้สามารถยกระดับความน่าเชื่อถือและความสามารถในการใช้งานของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวในครั้งนี้

## 3. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอหรงสู่ยและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ “เสน่ห์ของชุดไปเหนี่ยวบนลำนำของชนเผ่าเหมียว” หมายถึง การนำชุดไปเหนี่ยวมาผสมผสานกับเสน่ห์ของ

วัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว เพื่อเน้นความพิเศษของชุดไปเห่เหี้ยว พร้อมทั้งถ่ายทอดความลึกซึ้งของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยเริ่มต้นจากการรวบรวมความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ชาวบ้านท้องถิ่น และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดผู้บริโภค จากนั้นได้วางแผนการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงต้น ผู้วิจัยได้สกัดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเห่เหี้ยวอู่หลู่เซิงลาถู เพื่อทำความเข้าใจกับวัฒนธรรมที่เทศกาลนี้ได้ถ่ายทอดออกมาพร้อมทั้งจิตวิญญาณของชนเผ่า อีกทั้งยังได้สกัดอัตลักษณ์ของลวดลายการปักของชุดไปเห่เหี้ยว เพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการจัดเรียงลวดลายและความหมายที่แฝงอยู่ จากนั้นนำข้อมูลเหล่านี้มาจัดทำเป็นตารางสรุป

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยใช้กฎการวิวัฒนาการของรูปทรง โดยเน้นที่ลักษณะและความหมายของลวดลายเป็นแกนหลักในการออกแบบ และการประยุกต์ใช้ ในด้านรูปแบบการจัดองค์ประกอบ ผู้วิจัยใช้การจัดองค์ประกอบในรูปแบบวงกลมและรูปข้าวหลามตัดที่เป็นที่นิยม และใช้เทคนิคการจัดวางแบบสมมาตรในการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ และวัสดุในการผลิต สุดท้ายได้ออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวออกมาทั้งหมดจำนวน 11 ชิ้น

ในการสำรวจความชื่นชอบของผู้บริโภควัยรุ่น ผู้วิจัยพบว่าพวกเขาให้ความสนใจอย่างมากต่อความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายนี้ไม่ได้สะท้อนเพียงแค่ประเภทของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงรูปแบบการออกแบบ การใช้งาน และวัสดุที่ใช้ ในกระบวนการออกแบบครั้งนี้ การเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และการเปลี่ยนแปลงวัสดุได้มีบทบาทสำคัญ โดยแนวคิดการออกแบบทั้ง 3 ด้านต่อไปนี้เป็นพื้นฐานของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ใหม่ในอำเภอหงส์ซู่ และช่วยส่งเสริมยอดขายตลอดจนราคาของผลิตภัณฑ์โดยรวม:

1. ความสามารถในการปรับตัวเข้ากับตลาด
2. วัสดุและกระบวนการผลิต
3. ประสบการณ์การบริโภคของนักท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ดั้งเดิมในอำเภอหงส์ซู่ส่วนใหญ่ทำจากวัสดุไม้ไม่เป็นหลัก โดยมีหัตถกรรมเครื่องเงินแบบดั้งเดิมเป็นองค์ประกอบเสริม เช่น เหล้าในกระบอกไม้ไผ่ และเครื่องดนตรีหลู่เซิงไม้ไผ่สำหรับเป็นของที่ระลึกในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์งานปักมือแบบดั้งเดิม เช่น กระเป๋าสะพายและชุดชนเผ่าเหมียว อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ทั้ง 2 ประเภทนี้มักมีเนื้อหาและลวดลายในตลาดที่มีความคล้ายคลึงกันอย่างมาก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเหมือนกันในแง่ของตัวผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ในการผลิต ความหลากหลายในประเภทและวัสดุของ

ผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมจึงค่อนข้างน้อย ซึ่งความซ้ำซากนี้ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อควมมีชีวิตชีวาของตลาด แต่ยังจำกัดทางเลือกของนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวอาจรู้สึกเบื่อหน่ายกับผลิตภัณฑ์ที่มีความคล้ายคลึงกัน ส่งผลให้ความต้องการซื้อของนักท่องเที่ยวลดลง และกระทบต่อยอดขาย

แม้ว่าผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่จะมีเอกลักษณ์และมีคุณค่าทางสุนทรียะในระดับหนึ่ง แต่กระบวนการตั้งแต่การเก็บวัตถุดิบจนถึงการผลิตนั้นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก การตัดไม้ไผ่เกินขนาดหรือการจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในหรงสุ่ยได้ อีกทั้งผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่นั้นมักมีน้ำหนักมากกว่าและมีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุอย่างอะคริลิกหรือผ้าแคนวาส ซึ่งทำให้ไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวในการพกพา นอกจากนี้ คุณสมบัติเฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ยังทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์การใช้งานที่หลากหลาย และไม่สามารถดึงดูดผู้บริโภคในวงกว้าง โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่และกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาความทันสมัย

งานปักมือแบบดั้งเดิม ซึ่งเป็นงานฝีมือโบราณที่สะท้อนคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชนเผ่าเหมียว แต่ก็ประสบปัญหาบางประการเช่นกัน กระบวนการผลิตงานปักมือใช้เวลานานและมีขั้นตอนที่ซับซ้อน อีกทั้งคุณภาพและผลลัพธ์ของงานปักยังขึ้นอยู่กับระดับฝีมือและสภาพของช่างผู้ผลิต ซึ่งอาจทำให้เกิดความไม่สม่ำเสมอระหว่างผลิตภัณฑ์ ในด้านรูปแบบการแสดงออก มักเป็นรูปแบบดั้งเดิม โดยงานปักที่มีความซับซ้อนและรายละเอียดมากอาจไม่ตรงกับรสนิยมของผู้บริโภคบางกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้งานปักมือแบบดั้งเดิมไม่สามารถดึงดูดผู้บริโภครุ่นใหม่ได้อย่างเต็มที่ และจำกัดความกว้างและลึกในการเผยแพร่วัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียว

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผู้วิจัยออกแบบในครั้งนี้ได้เพิ่มวัสดุใหม่ เช่น อะคริลิก กระดาษ ผ้าแคนวาส และผ้าไหม เข้ามาเสริมบนพื้นฐานของงานปักผ้าดั้งเดิม ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าได้ผสมผสานวัสดุผ้าแคนวาส ซึ่งช่วยเพิ่มความทนทานและการใช้งานได้จริง ขณะเดียวกันยังสามารถแสดงลวดลายงานปักแบบดั้งเดิมได้อย่างชัดเจน วัสดุผ้าแคนวาสมีพื้นผิวที่ช่วยเสริมความละเอียดอ่อนและความซับซ้อนของลวดลายงานปักได้เป็นอย่างดี การออกแบบนี้ถือเป็นการผสมผสานระหว่างงานฝีมือแบบดั้งเดิมกับความต้องการสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว ช่วยให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถตอบสนองการใช้งานของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ได้ พร้อมทั้งยังคงคุณค่าทางศิลปะที่สูงไว้ได้อีกด้วย

วัสดุประเภทกระดาษมีต้นทุนวัตถุดิบต่ำและมีคุณสมบัติที่ง่ายต่อการพิมพ์และการแปรรูป ทำให้โปสการ์ดกลายเป็นสื่อที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการผสมผสานภาพประกอบและการออกแบบร่วมสมัย การนำองค์ประกอบทางวัฒนธรรม เรื่องราว และสัญลักษณ์เฉพาะของชนเผ่าเหมียวมาผสมผสานในโปสการ์ด ช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มตัวเลือกที่

เป็นเอกลักษณ์และประสบการณ์การมีส่วนร่วม ช่วยให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการบริโภค อีกทั้งยังเสริมสร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์ต่อวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย ทำให้ประสบการณ์การบริโภคโดยรวมดียิ่งขึ้น วิธีการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แต่ยังส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ยอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของอำเภอหรงสู่ยครั้งนี้ได้รับการพัฒนาอย่างเห็นได้ชัดจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และงานฝีมือปักผ้า ขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 ประเภท ได้แก่ เครื่องแขวนและของตั้งโชว์ อุปกรณ์สำนักงาน กระเป๋า และของใช้จากผ้า การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่หลากหลายนี้ ช่วยให้สามารถกำหนดราคาที่แตกต่างกันได้ตามลักษณะเฉพาะของวัสดุและความซับซ้อนของกระบวนการผลิต ซึ่งกลยุทธ์การกำหนดราคาที่ยืดหยุ่นนี้ ไม่เพียงดึงดูดผู้บริโภคที่หลากหลายทั้งในแง่ของอายุและภูมิหลัง แต่ยังช่วยส่งเสริมการขายระหว่างผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายโดยรวม นอกจากนี้ กลยุทธ์การออกแบบนี้ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทหนึ่ง มีแนวโน้มที่จะสนใจผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น ตัวอย่างเช่น นักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์อุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่นรองเมาส์ อาจถูกดึงดูดให้ซื้อเครื่องแขวนหรือของตั้งโชว์ในชุดเดียวกัน ทำให้เกิดการซื้อเพิ่มเติม การขายไขว้ในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ แต่ยังช่วยเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

สรุปได้ว่า ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และความสามารถในการปรับตัวเข้ากับตลาดได้อย่างลงตัว ช่วยให้ผู้ประกอบการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคจากกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความต้องการในการซื้อและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์ การพัฒนานี้ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า แต่ยังส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของอำเภอหรงสู่ยโดยตรง อีกทั้งความหลากหลายของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เองก็สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากหลากหลายวัย เพศ และภูมิหลังทางวัฒนธรรม เป็นการช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและขยายขนาดของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลังจากการเสร็จสิ้น เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นและตอบสนองความต้องการของตลาด ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และดำเนินการประเมินความพึงพอใจโดยรวมจากผู้เชี่ยวชาญ โดยคะแนนเฉลี่ยในการประเมินแต่ละด้านอยู่ระหว่าง 4-4.6 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญยอมรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบครั้งนี้ และพิสูจน์ว่าในการวิจัยและการออกแบบครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยภาพรวม การออกแบบและการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในครั้งนี้สามารถยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและเศรษฐกิจของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การอภิปรายผลการวิจัย

### 1. การอภิปรายทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหรงสู่ยในครั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นการศึกษาทรัพยากรทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอันโดดเด่นของอำเภอหรงสู่ย พร้อมทั้งใช้แหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวร่วมกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ผ่านหลากหลายช่องทาง

ในการออกแบบโลโก้คำว่า “หรงสู่ย” ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ “ทฤษฎีมูลค่าตราสินค้า (Brand Equity)” จากศาสตร์การสื่อสารด้านการออกแบบของเดวิด อาคา ซึ่งเน้นความสำคัญของการจดจำแบรนด์ ความเชื่อมโยง และคุณภาพที่รับรู้ โดยนำลักษณะเด่นของทรัพยากรธรรมชาติในหรงสู่ยมาแปลงเป็นภาพกราฟิกที่เรียบง่ายและเข้าใจได้ง่าย เพื่อให้โลโก้ของหรงสู่ยสามารถสื่อถึงวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ได้เลือกใช้สีที่นิยมในเครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียวเป็นโทนสีหลักของโลโก้ เพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว และสุดท้าย ได้นำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมในพื้นที่ท่องเที่ยว ชุดไปเหนี่ยว และเทศกาลหลู่เซิงลาถูมาผสมผสานในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถนึกถึงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของหรงสู่ยเมื่อเห็นผลิตภัณฑ์เหล่านี้ และช่วยเพิ่มความดึงดูดของแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากมุมมองของทฤษฎีสัญศาสตร์ด้านการออกแบบ ลวดลายปักและการจัดวางลวดลายสีเส้นสดสีบนชุดไปเหนี่ยวแต่ละแบบล้วนเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อความหมายได้ ซึ่งได้สะท้อนถึงค่านิยม รสนิยมทางวัฒนธรรม และความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ย ชุดไปเหนี่ยวในฐานะตัวแทนที่เป็นรูปธรรมของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ย การนำลวดลายเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ไม่เพียงสะท้อนถึงความศรัทธาและความรักที่ชนเผ่าเหมียวมีต่อธรรมชาติ แต่ยังถ่ายทอดความเคารพต่อธรรมชาติอีกด้วย องค์ประกอบการออกแบบเหล่านี้สะท้อนถึงการสังเกตอย่างละเอียดและความเข้าใจธรรมชาติอย่างลึกซึ้งของชนเผ่าเหมียว ลวดลายแต่ละลายได้บันทึกความหมายทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้งและเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่หลากหลายผ่านการแสดงออกในรูปแบบสัญลักษณ์ เป็นการเชื่อมโยงระหว่างอดีตกับปัจจุบัน ทำให้วัฒนธรรมสามารถสืบทอดและเผยแพร่ในสังคมร่วมสมัยได้

ในการวิจัยภาคสนาม แนวคิดของนักจิตวิทยาด้านการออกแบบ โด널ด์ อาร์เธอร์ นอร์แมน (Donald Arthur Norman) เกี่ยวกับ “ความสำคัญของการใช้งานได้จริงในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการให้ความสำคัญกับอารมณ์ที่ผู้ใช้สัมผัสได้ในระหว่างการใช้งาน” ได้มอบกรอบแนวคิดที่สำคัญให้กับการวิจัยของผู้วิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความต้องการและความงามเชิงสุนทรียศาสตร์ผ่านแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ซึ่งช่วยให้ได้ข้อเสนอแนะจากมุมมองที่หลากหลาย จากการทำแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สรุปความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ส่วนในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้มีการแบ่งปันเรื่องราวจากผู้ให้สัมภาษณ์ต่าง ๆ เพื่อร่วมกันสำรวจมาตรฐานความงามและอารมณ์ทางศิลปะที่มีอยู่ในวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว รวมถึงการรับรู้ความงามของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวจากมุมมองของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

จากการสรุปข้อมูลเหล่านี้ ช่วยให้เข้าใจแนวคิดด้านสุนทรียภาพของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียวได้อย่างรอบด้าน รวมถึงการถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกของชนเผ่าเหมียว เพื่อปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคและตอบสนองความต้องการทางอารมณ์ของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในการศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ผู้ ผู้วิจัยเน้นการผสมผสานนวัตกรรมและศิลปะ โดยนำแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่มาผสมผสานกับหัตถกรรมดั้งเดิม เพื่อเพิ่มพลังใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ การวิจัยนี้ได้ก้าวข้ามข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่ทำจากไม้ไผ่และเครื่องประดับเงินในพื้นที่หงส์ผู้ โดยหันมาให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและของใช้ในบ้าน พร้อมทั้งผสมผสานเทคโนโลยีการพิมพ์สมัยใหม่และเทคนิคการปัก การออกแบบนี้ไม่เพียงตอบสนองความต้องการของตลาด แต่ยังเพิ่มประสบการณ์ของผู้บริโภคและให้ทางเลือกในการเลือกซื้อมากขึ้น จากผลสำรวจความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ การออกแบบนวัตกรรมและกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่ยืดหยุ่นได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาศิลปะการปักผ้าของอำเภอหงส์ผู้และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน

## 2. การอภิปรายเกี่ยวกับงานวิจัยและผลงานที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาลวดลายของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ผู้ เอกลักษณ์ของลวดลายเหล่านี้ได้สะท้อนออกมาผ่านลวดลายบนเสื้อผ้า เช่น ลายดอกไม้ ลายนก ลายเรขาคณิต และรูปแบบการจัดเรียงลวดลาย เช่น การจัดองค์ประกอบแบบสมมาตร การจัดองค์ประกอบแบบศูนย์กลาง และการจัดเรียงแบบอิสระ ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Huang Jianhua, Wu Hongmei, และ Yan Bei (2021) โดยงานวิจัยนี้ได้ชี้ให้เห็นว่าลวดลายของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ผู้ปรากฏผ่านการผสมผสานระหว่างรูปแบบและการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งยังมีการเน้นกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผสมผสานระหว่างองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมและแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ นอกจากนี้ ยังมีการมุ่งเน้นไปที่การศึกษาลวดลายที่มีอยู่บนเสื้อผ้าในเทศกาลเฉพาะของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ผู้ โดยเฉพาะลักษณะพิเศษของชุดไปเหี้ยว ลวดลายบนชุดไปเหี้ยวมีความหลากหลายและสวยงาม

พร้อมทั้งมีลักษณะเด่นที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลอย่างชัดเจน ชุดนี้มักใช้ลวดลายของนกหลายชนิดเป็นหลัก ซึ่งลวดลายเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีความซับซ้อนในรูปแบบ แต่ยังแฝงไปด้วยสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมลึกซึ้งที่สะท้อนถึงการบูชาธรรมชาติและความรักในชีวิตของชนเผ่าเหมียว

ลวดลายการปักของชุดไปเหินยวมี่คุณค่าทางศิลปะที่ลึกซึ้ง สีสันและเนื้อหาของลวดลายสะท้อนถึงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมท้องถิ่น ตำนานและความเชื่อทางศาสนาของชนเผ่าเหมียว ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ตามแนวคิดการออกแบบที่สร้างสรรค์โดยวิธีการวิจัยของผู้วิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ Wei Yanfang (2020) ที่นำเสนอการใช้ลวดลายของชนเผ่าเหมียวอำเภอร่งสู่ยในสื่อศิลปะที่หลากหลาย ตัวอย่างเช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ยืนยันคุณค่าทางศิลปะของชนเผ่าเหมียว รวมถึงการสกัดและสรุปองค์ประกอบของลวดลายการปัก จากนั้นทำการสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ เพื่อให้ได้ลวดลายที่สมบูรณ์และนำไปใช้ในสื่อวัฒนธรรมต่าง ๆ

จากการศึกษา การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวต้องมีการผสมผสานกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและแนวโน้มของตลาดการท่องเที่ยว เช่น จากการวิเคราะห์ภาพลวดลาย เทคนิคการผลิต โครงสร้างการจัดวาง และการสื่ออารมณ์ของลวดลาย และนำคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มาผสมผสานกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อแสดงถึงความรู้สึกทางชาติพันธุ์และความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ Zhao Wei (2023) งานวิจัยชี้ให้เห็นปัญหาร้ายแรงของการเป็นเนื้อเดียวกันในตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องประดับ ซึ่งปัญหาเหล่านี้สามารถแก้ไขได้ด้วยการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมที่จะสามารถตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว สร้างพลังใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และช่วยให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นโดดเด่นในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

จากการศึกษา ลวดลายดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวได้มีบทบาทที่โดดเด่นในงานออกแบบสมัยใหม่ ไม่เพียงแต่คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์ แต่ยังผสมผสานกับแนวคิดการออกแบบร่วมสมัยได้อย่างลงตัว จนกลายเป็นการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าทางความงามในยุคปัจจุบัน วิธีการออกแบบที่ผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและสมัยใหม่นี้ ไม่เพียงแต่รักษาศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายของชนเผ่าเหมียวไว้ แต่ยังส่งเสริมการนวัตกรรมและการสืบต่อวัฒนธรรมนี้ในสังคมปัจจุบันอีกด้วย นอกจากนี้ การผสมผสานระหว่างองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิมและแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่นำโอกาสการพัฒนาใหม่ ๆ มาสู่ช่างฝีมือของชนเผ่าเหมียว ในการทำงานร่วมกับนักออกแบบสมัยใหม่ ช่างฝีมือดั้งเดิมสามารถรักษาฝีมือดั้งเดิมไว้ พร้อมทั้งเรียนรู้แนวคิดและเทคโนโลยีการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างสรรค์และความสามารถในการปรับตัวเข้ากับตลาด สิ่งนี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการฟื้นฟูงานฝีมือปักผ้าของชนเผ่าเหมียว แต่ยังช่วยเติม

พลังให้กับเศรษฐกิจในท้องถิ่น ช่วยให้ผู้ประกอบการอาชีพจำนวนมากบรรลุความเป็นอิสระทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต

โดยสรุป การศึกษาลวดลายของชุดไปเนี่ยว พร้อมกับการยกระดับคุณสมบัติ การออกแบบ การใช้งานและความสวยงามของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอทรงส่วย นับเป็นการก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของอำเภอ ทรงส่วย ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการก้าวข้ามข้อจำกัดเดิม ๆ ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอำเภอ ทรงส่วยที่มีประเภทของผลิตภัณฑ์อยู่อย่างจำกัด กระบวนการผลิตที่เรียบง่าย และขาดเอกลักษณ์ ท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดแนวทางใหม่ให้การเผยแพร่และสืบทอดวัฒนธรรมของอำเภอ ทรงส่วย และการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

การยกระดับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมท่องเที่ยวในอำเภอทรงส่วยไม่ เพียงแต่แสดงเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ในด้านวัฒนธรรมและศิลปะพื้นเมือง แต่ยังกระตุ้นศักยภาพ มหาศาลในด้านเศรษฐกิจ นวัตกรรมและการพัฒนาที่ได้วางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาใน อนาคตของอำเภอทรงส่วย ทำให้ทรงส่วยมีศักยภาพการเติบโตอย่างมากในตลาดการท่องเที่ยวใน อนาคต ผู้วิจัยหวังว่าจะสามารถกระตุ้นให้ผู้คนให้ความสนใจและเข้าใจวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวมากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมการเผยแพร่และการนำไปใช้ในด้านที่กว้างขึ้น

### 3. การประยุกต์ใช้งานวิจัย

ในการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการวิจัยและการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ของอำเภอทรงส่วย ผู้วิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีศักยภาพในการใช้งานและอิทธิพลที่กว้างขวาง ใน หลาย ๆ ด้าน รวมถึงในกลุ่มประชากรที่เกิดหลังปี 1985 หลังปี 1990 และหลังปี 1995 ศักยภาพ ดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนผ่านการออกแบบและประโยชน์ทางการใช้งานของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังมี ความหมายและอิทธิพลเชิงลึกต่อการอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ การ พัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่น รวมถึงบทบาทในการศึกษาอีกด้วย

กลุ่มคนที่เกิดหลังปี 1985 โดยทั่วไปแล้วมีบุคลิกที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ พวกเขาให้ ความสำคัญกับความเป็นตัวของตัวเองและการแสดงออกถึงคุณค่าของตนเอง ทั้งในชีวิตและการ ทำงาน คนรุ่นนี้โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพของตนเอง พวกเขา เติบโตมาในยุคที่สนใจลงทุนเวลาและพลังงานในการพัฒนาทักษะ เข้าร่วมการฝึกอบรม หรือศึกษาต่อ เพื่อแสวงหา โอกาสในการพัฒนาอาชีพในระยะยาว

กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี 1990-1994 และกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี 1995-1999 คนรุ่นนี้ ต้องการผสมผสานความสนใจเข้ากับการทำงาน แล มุ่งมั่นทำในสิ่งที่ตนรัก พวกเขาไม่ได้ให้ความสำคัญ เพียงแค่ค่าตอบแทน แต่ยังให้ความสำคัญกับความหมายของงานและความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง

นอกจากนี้ คนรุ่นนี้ยังถือเป็นกลุ่มแรกที่เติบโตมาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ พวกเขามีความสามารถสูงในการปรับตัวและยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

ในบรรดากลุ่มเหล่านี้ กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี 1995-1999 มักถูกมองว่าเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดเปิดกว้างและมีพลังความคิดสร้างสรรค์สูงกว่า พวกเขาเติบโตขึ้นมาในยุคที่อินเทอร์เน็ตพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และโซเชียลมีเดียในระดับสูง พวกเขากล้าที่จะลองสิ่งใหม่ ๆ และมีความกล้าในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

แนวทางการวิจัยและการประยุกต์ใช้ 3 ประการดังต่อไปนี้ได้วางรากฐานสำหรับการพัฒนาหลายมิติของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์อำเภอหงส์ และช่วยเสริมสร้างคุณค่าทางสังคมและการยอมรับในตลาด

### 1. การส่งเสริมการศึกษา

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีศักยภาพอย่างมากในการประยุกต์ใช้ในด้านการศึกษา โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรที่เกิดหลังปี 1990 และกลุ่มคนที่เกิดหลังปี 1995 ซึ่งการผสมผสานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เข้ากับเนื้อหาทางการศึกษา การออกแบบเครื่องมือการสอน และสื่อการเรียนรู้ที่มีความโต้ตอบสูงสามารถเพิ่มความสนใจและการมีส่วนร่วมของนักเรียน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้นักเรียนเข้าใจบริบททางวัฒนธรรมได้ดีขึ้น แต่ยังช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของพวกเขาอีกด้วย สำหรับกลุ่มประชากรที่เกิดหลังปี 1990 และกลุ่มคนที่เกิดหลังปี 1995 พวกเขามีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและประสบการณ์จริง ดังนั้นจึงสามารถจัดกิจกรรม “ทัศนศึกษาหงส์” ได้ ซึ่งจะเปลี่ยนจากการเรียนรู้ในห้องเรียนเป็นประสบการณ์ภาคสนาม โดยการจัดเวิร์กช็อปและการบรรยายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับในวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้ กลุ่มประชากรที่เกิดหลังปี 1985 ยังให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมดั้งเดิมเป็นอย่างมาก ดังนั้น สามารถร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์หงส์เพื่อนำแนวคิดการออกแบบมาผสมผสานเข้ากับหลักสูตรการศึกษา เพิ่มโอกาสให้สาธารณชนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน

### 2. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคนรุ่นใหม่ที่เกิดหลังปี 1985 1990 และ 1995 ซึ่งมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นในด้านการมีส่วนร่วมและการยอมรับทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงเป็นสื่อกลางของวัฒนธรรมท้องถิ่นและหัตถศิลป์ดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพใน

การสืบทอดและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของท้องถิ่นอีกด้วย การร่วมมือกับศิลปิน และช่างฝีมือท้องถิ่นของอำเภอหรงสู่ยถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง กลุ่มคนที่เกิดหลังปี 1985 มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมดั้งเดิมและงานหัตถศิลป์เป็นอย่างมาก พวกเขาเติบโตมาท่ามกลางกระแสฟื้นฟูวัฒนธรรมจึงมีความผูกพันลึกซึ้งกับเอกลักษณ์ท้องถิ่นและเทคนิคดั้งเดิม เช่น การเข้าร่วมเรียนรู้และฝึกฝนงานปักผ้าของชาวเหมียว การจักสานไม้ไผ่ งานเครื่องปั้นดินเผา โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของอำเภอหรงสู่ยร่วมกันจะช่วยผสมผสานเทคนิคดั้งเดิมเข้ากับองค์ประกอบการออกแบบสมัยใหม่ได้ดียิ่งขึ้น และทำให้ศิลปะเหล่านี้กลมกลืนกับวิถีชีวิตร่วมสมัยมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่มีค่าเป็นประโยชน์ในการใช้งาน แต่ยังเปี่ยมไปด้วยคุณค่าทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ กลุ่มคนที่เกิดหลังปี 1990 และ 1995 มีพฤติกรรมในการแบ่งปันประสบการณ์ทางวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นวิธีที่สามารถเสริมสร้างความรู้สึกร่วมกันในวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มชาติพันธุ์ในชุมชนท้องถิ่นของอำเภอหรงสู่ยได้ง่ายขึ้น เมื่อพวกเขาเห็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมตนเองถูกนำมาใช้ในชีวิตประจำวันอย่างแพร่หลายก็จะเกิดความภาคภูมิใจมากขึ้น และเต็มใจที่จะมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ต่อไป

ความร่วมมือในลักษณะนี้ไม่เพียงช่วยในการอนุรักษ์และสืบทอดงานหัตถศิลป์ดั้งเดิม แต่ยังสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการพัฒนาให้กับศิลปินท้องถิ่นอีกด้วย การมีส่วนร่วมโดยตรงในการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ จะทำให้สมาชิกในชุมชนชนเผ่าเหมียวในพื้นที่จะได้รับการเสริมสร้างความมั่นใจในวัฒนธรรมของตนเอง และเพิ่มความสามัคคีในชุมชนมากยิ่งขึ้น

### 3. การสนับสนุนจากนโยบายการท่องเที่ยวอำเภอหรงสู่ย

การสนับสนุนจากรัฐบาลมีความสำคัญอย่างยิ่ง การกำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้การสนับสนุนทางการเงิน การลดภาษี และการส่งเสริมการตลาด สามารถช่วยผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการหมุนเวียนของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้มีบทบาทมากขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและการเผยแพร่วัฒนธรรม

กลุ่มผู้บริโภคหลักสามกลุ่มในตลาดการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ที่เกิดหลังปี 1985 1990 และ 1995 ให้ความสนใจต่อแบรนด์และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถกระตุ้นให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของอำเภอหรงสู่ยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมากขึ้น การผสมผสานการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวเข้ากับเศรษฐกิจการท่องเที่ยว สามารถเป็นหนึ่งในแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการยกระดับภาพลักษณ์ของอำเภอหรงสู่ยในตลาดการท่องเที่ยวได้

การผสมผสานประสบการณ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวจะส่งเสริมการนำเสนอและประสบการณ์ผลิตภัณฑ์ เช่น รัฐบาลสามารถจัดงานเทศกาลหรือการจัดตลาดที่มีการจัดแสดงมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของอำเภอหรงสู่ย เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้ การทำเช่นนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มความเข้าใจและความสนใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ยและทำให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวหลากหลายขึ้น แต่ยังช่วยกระตุ้นความต้องการในตลาดต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ อีกทั้งผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้อีกด้วย

โดยสรุป ผลการวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยสามารถนำไปสู่การยุคที่ได้หลากหลายมิติ ผลการวิจัยไม่เพียงแต่เพิ่มความหลากหลายให้กับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ยังส่งผลเชิงบวกต่อกลุ่มผู้บริโภคที่เกิดหลังปี 1985 1990 และ 1995 นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม การเผยแพร่ความรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดวัฏจักรเชิงบวกและช่วยขับเคลื่อนความก้าวหน้าของสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบ การสำรวจและปฏิบัติต่อยอดทรัพยากรวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง จะทำให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวอำเภอหรงสู่ยยังคงแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ และกลายเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจของท้องถิ่นควบคู่กันไป

### การวิจัยในอนาคตและข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับและความชื่นชมจากสาธารณชนมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะต้องมีเอกลักษณ์และการออกแบบของตนเอง ประการถัดมา จะสามารถแสดงถึงภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และค่านิยมประจำชาติได้อย่างไร สิ่งเหล่านี้ล้วนเกี่ยวข้องกับของเอกลักษณ์ของภูมิภาคและทิศทางของการสืบทอดทางวัฒนธรรมล้วนเป็นประเด็นที่นักออกแบบต้องพิจารณา

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นั่นจำเป็นต้องมีการวิจัยหลายชั้น ตลอดจนข้อเสนอแนะและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในระหว่างขั้นตอนการวิจัยและกระบวนการผลิตนี้ ผู้วิจัยเชื่อว่าวิธีการวิจัยและผลการวิจัยยังมีข้อบกพร่องอยู่หลายประการ เช่น “ปัญหาด้านเทคนิค” ซึ่งปัญหาด้านเทคนิคระหว่างการออกแบบผลิตภัณฑ์และการผลิตขั้นสุดท้ายอาจนำไปสู่ช่องว่างระหว่างแนวคิดของการออกแบบกับผลิตภัณฑ์จริง ตัวอย่างเช่น

ลวดลายที่ซับซ้อนไม่สามารถผลิตด้วยเครื่องจักรได้ในจำนวนมาก สุดท้ายแล้วต้นทุนการผลิตจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพโดยรวมและระดับการยอมรับของตลาด

“การเพิ่มประสิทธิภาพและการปรับเปลี่ยนยังไม่เพียงพอ” ก็เป็นอีกหนึ่งปัญหาที่ต้องให้ความสนใจเช่นเดียวกัน แม้ว่าผลิตภัณฑ์จะได้รับการแก้ไขและตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญหลายครั้ง แต่อาจจะขาดการทดสอบและข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคที่เพียงพอในระหว่างกระบวนการปรับปรุง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์บางชิ้นไม่สามารถบรรลุถึงผลการออกแบบที่คาดหวังไว้ได้

สำหรับข้อบกพร่องเหล่านี้ ผู้วิจัยหวังว่าในการวิจัยและการปฏิบัติในอนาคต จะสามารถบูรณาการทรัพยากรจากฝ่ายต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือข้ามสาขา ปรับปรุงกระบวนการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้มากยิ่งขึ้น และสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ยู่ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งพื้นที่เหล่านี้ต้องได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสม นอกจากนี้ยังสามารถนำมาเป็นตัวอย่างเพื่อให้นักวิจัยในอนาคตนำมาใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงได้อีกด้วย

ในการแข่งขันด้านการตลาดในอนาคต การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญกับประเด็นด้านล่างนี้ เพื่อให้มีความโดดเด่นท่ามกลางความต้องการที่หลากหลาย

1. นักออกแบบควรมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นี้จะไม่มีเพียงแค่ความสวยงามเท่านั้น แต่ยังสามารถถ่ายทอดความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ได้อีกด้วย ด้วยวิธีนี้เท่านั้นที่จะสามารถเพิ่มการรับรู้ทางอารมณ์ของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ได้

2. ทดลองใช้ความร่วมมือข้ามพรมแดนของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการนำแนวคิดการออกแบบที่หลากหลายมาเป็นทิศทางสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการร่วมมือกับศิลปิน นักออกแบบหรือแบรนด์จากสาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดนวัตกรรมและการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความน่าดึงดูด

3. จำเป็นต้องให้ความสนใจกับประสบการณ์ของผู้ใช้ในกระบวนการออกแบบ เพื่อให้มีหน้าที่การใช้งานและการใช้งานจริงที่ดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ของที่ระลึกที่สามารถพกพาได้สะดวก หรือผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงโต้ตอบ จะสามารถเพิ่มความต้องการในการซื้อและความพึงพอใจด้านการใช้งานของนักท่องเที่ยวได้อย่างมาก

4. การใช้วัสดุใหม่หรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเป็นสื่อของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การออกแบบหัวข้อสีเขียวก็เป็นหนึ่งในแนวโน้มของตลาด ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเท่านั้น แต่ยังสามารถเพิ่มภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้อีกด้วย

5. การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality หรือ AR) และความจริงเสมือน (virtual reality หรือ VR) สามารถนำมาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์การดื่มด่ำของผู้บริโภค และเพิ่มปฏิสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ จึงสามารถดึงดูดผู้บริโภครุ่นใหม่ได้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังสามารถส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้อีกด้วย

6. ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในด้านการออกแบบ โดยจัดตั้งแผนสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมของชุมชน รัฐบาลท้องถิ่นและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรสามารถจัดตั้งแผนสนับสนุนการสร้างธุรกิจชุมชนโดยเฉพาะ ซึ่งจะมอบความช่วยเหลือในด้านเงินทุน การฝึกอบรมด้านเทคนิค และการส่งเสริมตลาด นโยบายประเภทนี้ไม่เพียงช่วยกระตุ้นให้ชุมชนสามารถออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง แต่ยังมีรูปแบบธุรกิจที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนอีกด้วย

7. จัดกิจกรรมตลาดนัดวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในชุมชน โดยจัดตลาดนัดวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในชุมชนเป็นประจำ เพื่อกระตุ้นให้ชาวเหมียวในท้องถิ่นนำเสนอผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่พวกเขาออกแบบและผลิตขึ้นเอง ตลาดนัดลักษณะนี้ไม่เพียงมอบโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง แต่ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ชาวเหมียวในพื้นที่ยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับนักท่องเที่ยวในตลาดนัด เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของตนให้ดียิ่งขึ้นได้อีกด้วย

8. สร้างช่องทางสื่อเพื่อความร่วมมือในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ จัดตั้งช่องทางความร่วมมือทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งสามารถเป็นเว็บไซต์ชุมชนหรือกลุ่มในโซเชียลมีเดีย เช่น การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่าง Xiaohongshu หรือ Tiktok ให้ชาวบ้านในพื้นที่สามารถนำเสนอแนวคิดการออกแบบและข้อเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ บนช่องทางเหล่านี้ ชาวบ้านสามารถแชร์เหตุผลในการสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานของตนเอง อีกทั้งยังสามารถให้นักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศเข้ามามีส่วนร่วมโดยการโหวตเลือกการออกแบบที่สร้างสรรค์ที่สุดเพื่อนำไปผลิต วิธีนี้ไม่เพียงช่วยส่งเสริมการสื่อสารภายในชุมชน อีกทั้งยังทำให้ชาวบ้านมีสิทธิ์มีเสียงและมีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มเสน่ห์และความดึงดูดของผลิตภัณฑ์ในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ยู่ได้รับการสนับสนุนจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์และรากฐานทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง ทำให้เกิดการแสดงออกทางศิลปะที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทศกาลไปเหนี่ยวอิหลูเซิงลาถูและลวดลายปักบนชุดไปเหนี่ยว ซึ่งถือเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของชนเผ่านี้ การนำองค์ประกอบวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เหล่านี้มาใช้ในการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่เพียงแต่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเนื้อหาทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น แต่ยังมีประสบการณ์และความรู้สึกใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวอีกด้วย

โดยสรุป การศึกษาและการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ซู่ ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงความสำคัญของการถ่ายทอดวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว ในฐานะที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของชนกลุ่มน้อยในประเทศจีน ศิลปะดั้งเดิมและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ซู่ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความเคารพและการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว แต่ยังเป็นเส้นทางใหม่สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอหงส์ซู่ในอนาคตอีกด้วย

ในกระบวนการนี้ ผู้วิจัยพยายามเอาชนะอุปสรรคและความท้าทายต่าง ๆ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงานและการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละชิ้นไม่เพียงแต่มีคุณค่าทางศิลปะ แต่ยังตอบสนองต่อความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ “เสน่ห์ของชุดไปเหี้ยวบนลำนำของชนเผ่าเหมียว” นี้ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่ยังเป็นสื่อใหม่ในการสืบสานวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยให้ผู้คนจำนวนมากรู้จักความหลากหลายและเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว กระตุ้นให้สังคมทุกภาคส่วนร่วมกันให้ความสนใจและสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมชนเผ่า อีกทั้งไม่เพียงแต่จะส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว แต่ยังช่วยเติมเต็มพลังใหม่ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอหงส์ซู่ และส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของท้องถิ่น

สุดท้าย ผู้วิจัยหวังว่าผลการศึกษากการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในครั้งนี้จะสามารถกระตุ้นให้ผู้คนให้ความสนใจและเผยแพร่ศิลปะชนเผ่าเหมียวอำเภอหงส์ซู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ให้คนจำนวนมากได้ชื่นชมเสน่ห์ของศิลปะและวัฒนธรรมดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว ผู้วิจัยเชื่อมั่นว่า เมื่อมีผู้คนให้ความสนใจในมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เหล่านี้ การสืบสานและการพัฒนา รวมถึงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมจะได้รับความสำคัญมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ศิลปะและวัฒนธรรมของชนเผ่าพื้นเมืองได้รับการสืบทอดและพัฒนาต่อไป

## บรรณานุกรม

- Arthur, L. (2002). Review of Miao Textiles from China; Clothed to Rule the Universe: Ming to Qing Textiles at the Art Institute of Chicago. *China Review International*, 9(1), 81-83.
- Beautiful Gandong, t. H. o. H. o. B. a. C. (2023). People of all ethnic groups on the border of Guangxi and Guizhou celebrate the Festival of Hundreds of Birds, Lusheng and Drums. Retrieved from <https://mp.weixin.qq.com>
- Bender, M. (2006). *Butterfly mother: Miao (Hmong) creation epics from Guizhou, China*. Hackett Publishing Company.
- Cai, X., & Lu, X. (2022). Research on the Miao phoenix and bird pattern and its cultural and creative applications from the perspective of semiotics - taking hundreds of birds clothing as an example. *Packaging and Design*(4), 156-157.
- Cohen, E. (1987). The Hmong Cross: A Cosmic Symbol in Hmong (Meo) Textile Designs. *RES: Anthropology and Aesthetics*(14), 27-45.
- Donald A. Norman, D. (2015). *Design Psychology: Everyday design*. Citic Press Group.
- Gao, T. (2023). *Inheritance and innovative application of Chinese Hmong Huifu Niaozhang dress art* (Doctoral dissertation, Silpakorn University).
- Huang, J., Wu, H., & Yan, B. (2022). Innovative exploration of Rongshui Miao symbol patterns in cultural and creative product design. *Western Leather*, 43(5), 97-98.
- Huang, Y., & Guo, Z. (2014). *Guangxi National Intangible Cultural Heritage Series - Miao Series Pohuiqun*. Beijing: Beijing Science and Technology Press.
- Li, B. (2011). Research on the application of design psychology in tourism product packaging design. *Jiannan Literature*(10), 267.
- Li, C. (2021). Integration Methods of Traditional Chinese Cultural Elements and Modern Product Design. *Cunjin college of Guangdong Ocean University*.
- Liuzhou Municipal Bureau of Culture, R., Television and Tourism,. (2020). Huan Miao Slope Meeting. The ethnic style blooming in the countryside. Retrieved from <https://baijiahao.baidu.com>
- Mai, L. (2022). Research on existing problems and countermeasures in the development

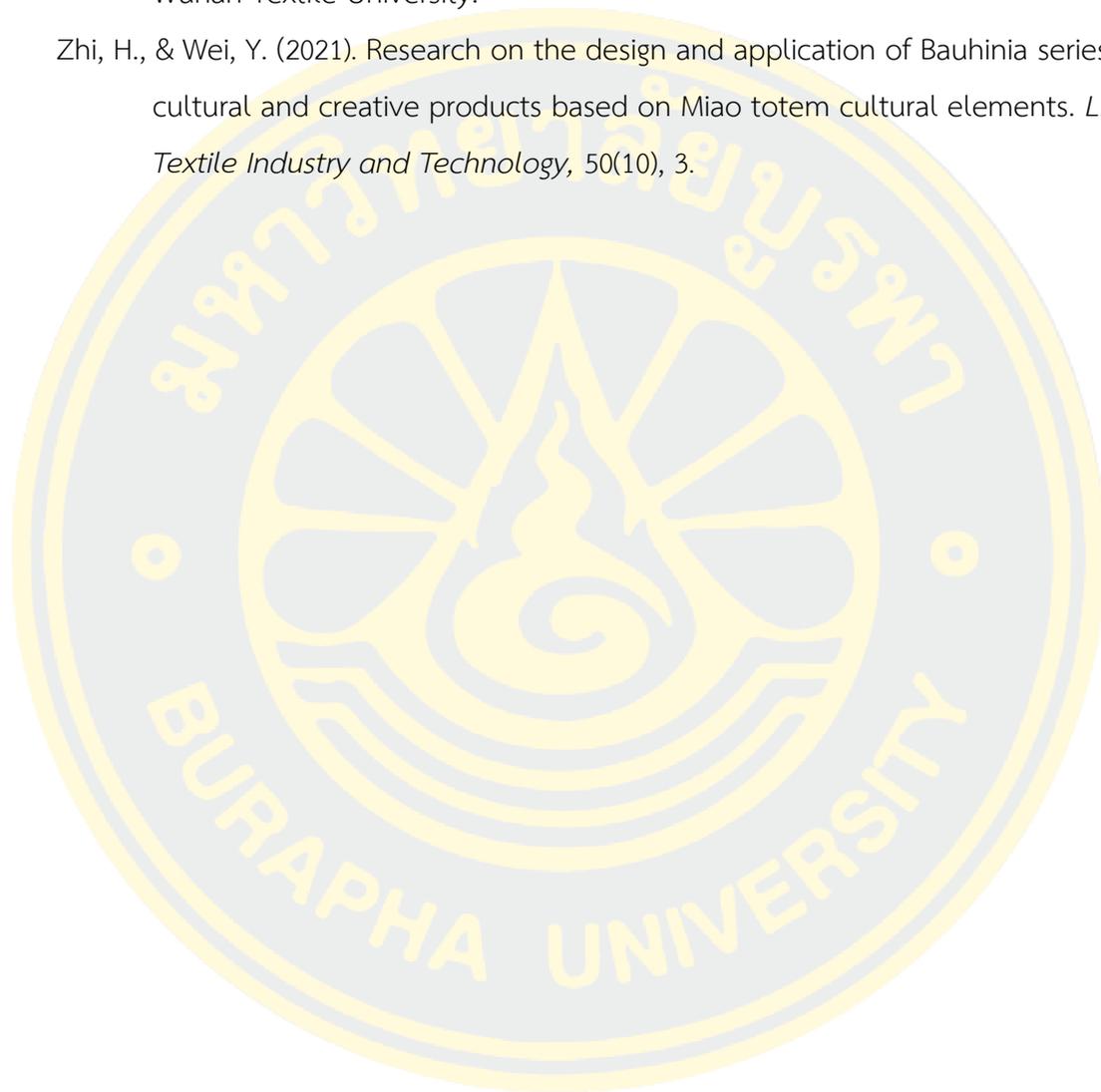
- of folk tourism-taking Guangxi Rongshui Miao Autonomous County as an example. *China Collective Economy*(33), 107-109.
- Mark Bender. (2006). *Butterfly Mother: Miao (Hmong) Creation Epics from Guizhou, China*. Guizhou: Hackett Publishing Company.
- Marshall McLuhan. (2011). *Understanding Media*. Yilin Press.
- McLuhan, M. (2011). *Understanding media*. Yilin Press.
- Norman, D. A. (2015). *The Design of Everyday Things*. CITIC Press.
- Portal of the People's Government of Rongshui Miao Autonomous County, L. C., Guangxi,. (2023). Environment and Ecological Quality. Retrieved from <http://www.rongshui.gov.cn>
- Portal website of the People's Government of Rongshui Miao Autonomous County, L. C., Guangxi,. (2023). Administrative division. Retrieved from <http://www.rongshui.gov.cn>
- Qian, Y., & Yang, H. (2012). Research on the origin, current situation and development strategies of the Rongshui Miao Drum Festival. *Sports Research and Education*, 27(6), 69-74.
- Skaggs, S. (2017). *FireSigns*. The MIT Press.
- Standing Committee of the People's Congress of Guangxi Zhuang Autonomous Region. (2023). Decision of the Standing Committee of the People's Congress of the Guangxi Zhuang Autonomous Region on approving the "Regulations on the Protection of Lusheng and Douma Culture in Rongshui Miao Autonomous County". *Guangxi Daily*.
- Tao, G. (2023). *INHERITANCE AND INNOVATIVE APPLICATION OF CHINESE HMONG HUIFU NIAOZHANG DRESS ART*. (Doctoral thesis). Silpakorn University,
- Torimaru, T. (2011). *One needle, one thread: Miao (Hmong) embroidery and fabric piecework from Guizhou, China*. China Textile Press.
- Wang, T., Fang, S., Liu, Z., Su, N., Cai, C., & Wang, Q. (2022). Research on the protection of intangible cultural heritage of Rongshui Miao Series Pohui Group from the perspective of man-land relationship--Rongshui Miao Series Pohui Group Study One. *Coastal Enterprises and Technology*(3), 43-49.
- Wilbur Schramm, & William Porter. (1984). *Introduction to Communication*. Beijing:

Xinhua Publishing House.

Zhang, H. (2022). *Research on the application of Miao butterfly patterns in southeastern Guizhou in cultural and creative product design*. (Master's thesis).

Wuhan Textile University.

Zhi, H., & Wei, Y. (2021). Research on the design and application of Bauhinia series cultural and creative products based on Miao totem cultural elements. *Light Textile Industry and Technology*, 50(10), 3.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
เครื่องมือวิจัย

## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

### คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหลังจากการออกแบบผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้มีการสัมภาษณ์เพื่อทำความเข้าใจการปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอทรงส่วย ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะเฉพาะด้านของการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว ขณะเดียวกัน ได้ศึกษาวิธีการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมเหมียวและการท่องเที่ยว สืบหาว่าจะสามารถบูรณาการเข้ากับประสบการณ์การท่องเที่ยวได้อย่างไร เพื่อเป็นข้อเสนอแนะของการกำหนดตำแหน่งและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยผู้ให้สัมภาษณ์คือ 1) บุคคลที่เป็นศิลปินด้านศิลปะและหัตถกรรมที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐของประเทศหรือสูงกว่า 1 คน 2) หัวหน้าฝ่ายแบรนด์ของบริษัทการออกแบบ 1 คน

คำถามในการสัมภาษณ์

ท่านที่ 1 ศิลปินด้านศิลปะและหัตถกรรมระดับกลางในระดับประเทศ	
1	หากคุณเป็นผู้บริโภค คุณจะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวชุดนี้หรือไม่ อย่างไร
2	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียวชุดนี้สามารถนำเสนอความเป็นชนเผ่าได้ชัดเจนหรือไม่ อย่างไร
3	ผลิตภัณฑ์นี้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้หรือไม่ และยังมีเทคนิคอะไรอีกบ้างที่สามารถนำมาใช้เพื่อปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
4	ผลิตภัณฑ์นี้สามารถเพิ่มคุณค่าด้านงานศิลปะและหัตถกรรมได้อย่างไร
5	จากผลิตภัณฑ์ คุณมีข้อเสนอแนะอย่างไรต่อ "การสืบทอดและนวัตกรรม" ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์
ท่านที่ 2 หัวหน้าฝ่ายแบรนด์ของบริษัทการออกแบบ	
1	หากคุณเป็นผู้บริโภค คุณจะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าเหมียวชุดนี้หรือไม่ อย่างไร
2	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียวชุดนี้สามารถนำเสนอความเป็นชนเผ่าได้ชัดเจนหรือไม่ อย่างไร



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

3	ผลิตภัณฑ์สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวยุคใหม่ได้หรือไม่ อย่างไร
4	คุณมีข้อเสนอแนะอย่างไรต่อ “การสืบทอดและนวัตกรรม” ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์
5	ผลิตภัณฑ์นี้สามารถนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์และนำเสนอในตลาดได้อย่างไรบ้าง



BUU-IRB Approved  
13 Jun 2024

## แบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลไปเหนียวอีหลูเชิงลาถู

### คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลไปเหนียวอีหลูเชิงลาถูโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ความหมายของลวดลาย ความหมายแฝงทางวัฒนธรรม ตลอดจนข้อดีและข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีอยู่ของชนเผ่าเหมียวผ่านการสัมภาษณ์ วิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ความเชื่อทางศาสนา และพฤติกรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อทำความเข้าใจถึงสถานะปัจจุบันและอุปสรรคในการสืบทอดงานเทศกาล วิเคราะห์ปัญหาที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของชนเผ่าเหมียว ตลอดจนทิศทางการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ผสมผสานการท่องเที่ยวที่ผสมผสานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและลวดลายของเทศกาลไปเหนียวอีหลูเชิงลาถู โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์มีจำนวน 3 คน

- 1) ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของหลูเชิงที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานของรัฐในระดับเมืองหรือสูงกว่า 1 คน
- 2) นักศึกษาในสตูดิโอของผู้สืบทอดการปักลายบนเครื่องแต่งกายของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียว 1 คน
- 3) ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ผ้าทองจั่งจิ้น 1 คน

ท่านที่ 1 ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมหลูเชิง	
1	คุณได้รับตำแหน่งการเป็นผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้อย่างไร
2	คุณมีความเข้าใจและความรู้อะไรบ้างที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลไปเหนียวอีหลูเชิงลาถู
3	เทศกาลไปเหนียวอีหลูเชิงลาถูในอำเภอหงส์มีอิทธิพลต่อในพื้นที่อย่างไรบ้าง และคุณคิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความเป็นหนึ่งเดียวกันของกลุ่มหรือไม่ เพราะเหตุใด
4	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่นมีความเชื่อมโยงกันหรือไม่ อย่างไร
5	คุณคิดว่าความสัมพันธ์ระหว่างมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวกับการท่องเที่ยวคืออะไร



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

6	มุมมองปัจจุบันของอำเภอหรงสู่ยที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีอะไรบ้าง และคุณเคยรู้จักผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพื้นที่อื่นหรือไม่
<b>ท่านที่ 2 ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหนียวชนเผ่าเหมียว</b>	
1	คุณได้สัมผัสกับทักษะมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนี้ภายใต้สถานการณ์ใด และคุณเริ่มต้นเรียนรู้ทักษะมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตั้งแต่เมื่อใด
2	สำหรับลวดลายปักตกแต่งชุดไปเหนียว คุณสามารถแนะนำผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เกี่ยวข้องได้หรือไม่ และผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเหล่านี้ได้รับความนิยมมากขนาดไหน และกลุ่มช่วงอายุของผู้ซื้อคือเท่าใด
3	เกี่ยวกับ “นวัตกรรม” มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมรูปแบบใหม่ที่你知道จักมีอะไรบ้าง และคุณมีความคิดเห็นอย่างไรต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างไร
4	ในช่วงเวลานี้ คนหนุ่มสาวกลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลัก คุณคิดว่าจะสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่ชื่นชอบของคนวัยหนุ่มสาวอย่างไร
5	คุณเคยได้ยินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผสมผสานการปักลายเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์หรือไม่ อย่างไร
6	คุณคิดว่ามีโอกาและความท้าทายอะไรบ้างในการสืบทอดและพัฒนางานหัตถกรรมของคุณ
<b>ท่านที่ 3 ผู้รับผิดชอบพิพิธภัณฑ์ชนเผ่าเหมียว</b>	
1	คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเทศบาลไปเหนียวฮู่เหลงฉาง
2	พิพิธภัณฑ์มีวิธีการอย่างไรเพื่อส่งเสริมเทศบาลไปเหนียวฮู่เหลงฉาง (ตัวอย่าง การเชิญคนดังให้เข้าร่วมในเทศกาลท้องถิ่น ถ่ายวีดีโอส่งเสริมการขาย การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์)
3	ผู้เข้าชมผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นกลุ่มคนแบบไหน อายุเท่าไรมากที่สุด



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

4	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวทั่วไปอำเภอหรงสู่ยมีอะไรบ้าง และมีการเพิ่มหมวดหมู่ใหม่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาหรือไม่
5	คุณคิดว่ามีวิธีใดบ้างที่จะยกระดับความเข้าใจของสาธารณชนเกี่ยวกับชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยให้ดียิ่งขึ้น
6	คุณมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันที่กิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและช่วยพัฒนาเศรษฐกิจหรือไม่ อย่างไร



BUU-IRB Approved  
13 Jun 2024

**แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชน  
เผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจถึงความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย ประเมินผลและผลกระทบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวที่มีต่อการเผยแพร่วัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น ขณะเดียวกัน ดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของแบบสอบถามนี้คือ ประชาชนทั่วไปในเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซีและผู้คนทุกวัย โดยแบบสอบถามมีดังนี้

ข้อ	คำถาม
1	เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง
2	อายุ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 18 ปี <input type="checkbox"/> 18-25 ปี <input type="checkbox"/> 26-30 ปี <input type="checkbox"/> 31-40 ปี <input type="checkbox"/> 41 ปีขึ้นไป
3	สถานะหรืออาชีพปัจจุบันของคุณ <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา <input type="checkbox"/> พนักงานในหน่วยงานองค์กร



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> พนักงานอิสระ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
4	รายได้ต่อเดือนของคุณ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 3000 หยวน <input type="checkbox"/> 3000-6000 หยวน <input type="checkbox"/> 6000 หยวนขึ้นไป
5	คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์นี้สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของชนเผ่าเหมียวและวัฒนธรรมดั้งเดิม ได้หรือไม่ <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) <input type="checkbox"/> เห็นด้วย (4) <input type="checkbox"/> ค่อนข้างเห็นด้วย (3) <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย (2) <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
6	คุณจะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวหรือไม่ <input type="checkbox"/> จะซื้ออย่างแน่นอน (5) <input type="checkbox"/> เป็นไปได้มาก (4) <input type="checkbox"/> อาจจะ (3) <input type="checkbox"/> ไม่น่าจะเป็นไปได้ (2) <input type="checkbox"/> ไม่ซื้ออย่างแน่นอน (1)
7	คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์นี้ทำให้คุณเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวได้ อย่างลึกซึ้งขึ้นหรือไม่



BUU-IRB Approved  
13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> สามารถเข้าใจได้อย่างลึกซึ้งมาก (5) <input type="checkbox"/> เข้าใจในระดับหนึ่ง (4) <input type="checkbox"/> ความเข้าใจมีจำกัด (3) <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยมีความเข้าใจ (2) <input type="checkbox"/> ไม่เข้าใจ (1)
8	<p>คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์นี้สามารถปรับปรุงประสบการณ์การเดินทางในชนเผ่าเหมียวหรือไม่</p> <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) <input type="checkbox"/> เห็นด้วย (4) <input type="checkbox"/> ค่อนข้างเห็นด้วย (3) <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย (2) <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
9	<p>คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์นี้สามารถส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ชนเผ่าเหมียวได้หรือไม่</p> <input type="checkbox"/> สามารถส่งเสริมการพัฒนาได้อย่างมาก (5) <input type="checkbox"/> สามารถส่งเสริมได้ (4) <input type="checkbox"/> มีผลในการส่งเสริมในระดับหนึ่ง (3) <input type="checkbox"/> มีผลในการส่งเสริมน้อยมาก (2) <input type="checkbox"/> ไม่สามารถส่งเสริมได้ (1)
10	<p>คุณพอใจกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวมากน้อยเพียงใด</p> <input type="checkbox"/> พอใจมาก (5)



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> พอใจ (4) <input type="checkbox"/> พอใจปานกลาง (3) <input type="checkbox"/> ไม่พอใจเล็กน้อย (2) <input type="checkbox"/> ไม่พอใจอย่างมาก (1)
11	<p>คุณจะแนะนำผลิตภัณฑ์นี้ให้กับเพื่อนหรือครอบครัวหรือไม่</p> <input type="checkbox"/> จะแนะนำอย่างแน่นอน (5) <input type="checkbox"/> อาจแนะนำ (4) <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจว่าจะแนะนำหรือไม่ (3) <input type="checkbox"/> ไม่น่าจะแนะนำ (2) <input type="checkbox"/> ไม่แนะนำอย่างแน่นอน (1)
12	<p>คุณคิดอย่างไรกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวขึ้น          นี้ในด้านความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์</p> <input type="checkbox"/> มีเอกลักษณ์มาก (5) <input type="checkbox"/> ค่อนข้างมีเอกลักษณ์ (4) <input type="checkbox"/> มีเอกลักษณ์ปานกลาง (3) <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยมีเอกลักษณ์(2) <input type="checkbox"/> ไม่มีเอกลักษณ์เลย ธรรมดามาก (1)
13	<p>คุณคิดอย่างไรกับงานฝีมือของผลิตภัณฑ์นี้</p> <input type="checkbox"/> ฝีมือประณีตมากที่สุด (5) <input type="checkbox"/> ฝีมือประณีตมาก (4) <input type="checkbox"/> ฝีมืออยู่ในระดับปานกลาง (3)



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> ไม่มีไม่ตี (2) <input type="checkbox"/> ไม่มีแยมมาก (1)
14	คุณคาดหวังอะไรสำหรับการพัฒนาในอนาคตของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียวซิ่นนี้ (คำถามแบบเปิด)



BUU-IRB Approved  
13 Jun 2024

## แบบสอบถามเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียว อำเภอ หรงสู่ยและจิตวิทยาการบริโภค

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยและจิตวิทยาการบริโภค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความเข้าใจของผู้คนเกี่ยวกับวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวในอำเภอหรงสู่ยผ่านแบบสอบถาม และสำรวจความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามและความชื่นชอบในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยวิธีการนี้ จะสามารถทำความเข้าใจปัญหาที่มีอยู่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ย ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภค ตลอดจนรวบรวมข้อมูลที่แท้จริง เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงและคำแนะนำสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงสู่ยในภายหลัง โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของแบบสอบถามนี้คือ ประชาชนทั่วไปในเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหรงสู่ย มณฑลกว่างซี และผู้คนทุกวัย โดยแบบสอบถามมีดังนี้

ข้อ	คำถาม
1	เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง
2	อายุ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 18 ปี <input type="checkbox"/> 18-25 ปี <input type="checkbox"/> 26-30 ปี <input type="checkbox"/> 31-40 ปี <input type="checkbox"/> 41 ปีขึ้นไป
3	สถานะหรืออาชีพปัจจุบันของคุณ



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา <input type="checkbox"/> พนักงานในหน่วยงานองค์กร <input type="checkbox"/> พนักงานอิสระ <input type="checkbox"/> อื่นๆ
4	รายได้ต่อเดือนของคุณ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 3000 หยวน <input type="checkbox"/> 3000-6000 หยวน <input type="checkbox"/> 6000 หยวนขึ้นไป
5	คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือไม่ (เช่น พวงกุญแจ ไปสการ์ด เข็มกลัดที่ระลึก) <input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ <input type="checkbox"/> ซื้อเล็กน้อย เท่านั้นน่าสนใจ <input type="checkbox"/> ซื้อบ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> ซื้อทุกครั้งที่ได้ไปท่องเที่ยว
6	สาเหตุที่คุณซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์คือ <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาใช้เองหรือให้เป็นของขวัญได้ เนื่องจากมีความหมายที่ดี <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่และมรดกทางวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถเป็นของที่ระลึกและมีคุณค่าด้านการสะสม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

7	<p>ช่องทางในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของคุณคือ</p> <p><input type="checkbox"/> ร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> ร้านค้าออนไลน์ (เช่น เตาเผา ไต้วอิน เสียวหงซู)</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ</p> <p><input type="checkbox"/> นิทรรศการศิลปะ</p> <p><input type="checkbox"/> แพลตฟอร์มสื่อสังคมอื่น ๆ (ไปรษณีย์)</p>
8	<p>คุณให้ความสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางใดบ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> ความคิดเห็นออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> สัมผัสประสบการณ์ด้วยตนเอง <input type="checkbox"/> คำแนะนำจากทางการ</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p>
9	<p>เมื่อคุณเดินทางไปท่องเที่ยวในอำเภอหรงสู่ย คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอหรงสู่ยอะไรบ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทที่ห้อยและวางตกแต่ง (พวงกุญแจ ที่ติดตู้เย็น ที่วางแก้ว เข็มกลัด)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทสวมใส่ (หมวก ที่ตกแต่งผม ผ้าพันคอไหม เข็มกลัด)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทเครื่องเขียน (กระดาษโน้ต ไปสการ์ด ที่หนีบ pp สมุดบันทึก)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทชน (ตุ๊กตา ที่ห้อยตกแต่ง หมอน)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทอาหาร (สร้อยข้อมือ ถุงหอม เครื่องราง)</p> <p><input type="checkbox"/> กระเป๋า (กระเป๋าถือ กระเป๋าผ้า กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าเครื่องสำอางค์)</p> <p><input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงและของเล่น (ฟิกเกอร์ พิกเกอร์ ถุงวัสดุ)</p>



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

10	<p>คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวมีประโยชน์ด้านใดมากที่สุด (โปรดเลือกสองข้อที่คุณคิดว่าสำคัญมากที่สุด)</p> <p><input type="checkbox"/> มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและสืบทอดนวัตกรรม</p> <p><input type="checkbox"/> มีส่วนช่วยในการปรับปรุงประสบการณ์ของการท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> มีส่วนช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้กับระบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>
11	<p>เมื่อคุณซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว คุณจะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติใดของผลิตภัณฑ์ (โปรดเลือกสองข้อที่คุณคิดว่าสำคัญมากที่สุด)</p> <p><input type="checkbox"/> การเผยแพร่</p> <p><input type="checkbox"/> การใช้งาน</p> <p><input type="checkbox"/> การตกแต่ง</p> <p><input type="checkbox"/> การเก็บสะสม</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่สนใจ</p>
12	<p>เมื่อคุณจะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว คุณมีแนวโน้มว่าจะซื้อ (โปรดเลือกสองข้อที่คุณคิดว่าสำคัญมากที่สุด)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทของตกแต่ง (พวงกุญแจ ที่ติดตู้เย็น ที่วางแก้ว เข็มกลัด กระเป๋าถือ กระเป๋าผ้า กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าเครื่องสำอางค์ ที่ห้อยตกแต่ง หมอน)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (หมวก ที่ตกแต่งผม ผ้าพันคอไหม</p>



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<p>เข้มกลัด)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทเครื่องเขียน (กระดาษโน้ต โปสการ์ด ที่หนีบ pp สมุดบันทึก)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทของเล่น (ตุ๊กตา จิกซอว์ พิกเกอร์ ดุงวัสดุ)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเภทสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ของมงคล (สร้อยข้อมือ ดุงหอม เครื่องราง)</p>
13	<p>ราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คุณสามารถยอมรับได้</p> <p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100 หยวน</p> <p><input type="checkbox"/> 100-300 หยวน</p> <p><input type="checkbox"/> 300-600 หยวน</p> <p><input type="checkbox"/> 800 หยวนขึ้นไป</p>
14	<p>ในบรรดาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว คุณให้ความสำคัญกับด้านใดมากที่สุด (เลือกได้หลายตัวเลือก)</p> <p><input type="checkbox"/> วัสดุ</p> <p><input type="checkbox"/> รูปทรงภายนอก</p> <p><input type="checkbox"/> สีสันทลวย</p> <p><input type="checkbox"/> คุณภาพของสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> ราคาตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> การใช้งาน</p> <p><input type="checkbox"/> แบรินต์</p>
15	<p>คุณคิดว่าข้อเสีย (จุดบกพร่อง) ที่ใหญ่ที่สุดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดคืออะไร</p>



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> รูปลักษณะไม่น่าสนใจ <input type="checkbox"/> คุณค่าด้านการสะสมไม่มาก <input type="checkbox"/> ราคาสูง <input type="checkbox"/> ขาดการใช้งานจริง <input type="checkbox"/> ขาดความหมายที่น่าสนใจ
16	<p>คุณเป็นชนเผ่าเหมียวหรือชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ หรือไม่</p> <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
17	<p>คุณเคยได้อินหรือเคยไปท่องเที่ยวหมู่บ้านของชนเผ่าเหมียวด้านล่างนี้หรือไม่ (เลือกได้หลายข้อ)</p> <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเฟิ่งหวงเชียงซี <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวหรงสุ่ย <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวเซียนตู้ ซีเจียง กุ้ยโจว <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวข่ายเก้อตัว <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวฆ่าลา <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวหยางฟาง <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวอูตง <input type="checkbox"/> หมู่บ้านชนเผ่าเหมียวหมาเหมียว
18	<p>คุณเคยได้อินวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวอะไรบ้างด้านล่างนี้ (เลือกได้หลายข้อ)</p> <input type="checkbox"/> งานเทศกาลดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียว



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> การร้องเพลงและเต้นรำของชนเผ่าเหมียว <input type="checkbox"/> อาหารของชนเผ่าเหมียว <input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหมียว <input type="checkbox"/> ประวัติศาสตร์ของชนเผ่าเหมียว <input type="checkbox"/> ภาษาของชนเผ่าเหมียว <input type="checkbox"/> ไม่เคยได้ยินมาก่อน
19	<p>คุณคิดว่าวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวสะท้อนให้เห็นในด้านใดบ้างเป็นหลัก (โปรดเลือกสามข้อที่เป็นตัวแทนมากที่สุด)</p> <input type="checkbox"/> วัฒนธรรมทางวัตถุ (ยกตัวอย่างเช่น อาหาร ชาดอกคามิเลีย ปลาเค็ม น้ำซุปรเปรี้ยว) <input type="checkbox"/> ศิลปะและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ภาษา <input type="checkbox"/> วัฒนธรรมทางจิตวิญญาณ (เทศกาลเหมียวที่หลากหลาย เช่น เทศกาลไป๋เหมียวอี หลูเซิงลาถู และเทศกาลหมางฮาว) <input type="checkbox"/> วัฒนธรรมของชีวิต (พฤติกรรมและความเคยชินในชีวิตประจำวัน เช่น ชื่นชอบการร้องเพลง การพบปะเพื่อนฝูงผ่านการร้องเพลง ชอบอาหารรสเปรี้ยว ชื่นชอบการดื่มเหล้า ใช้เหล้าเพื่อแสดงความรู้สึก)
20	<p>คุณรู้จักประเพณีดั้งเดิมและประวัติศาสตร์ของชนชาติเหมียวหรือไม่</p> <input type="checkbox"/> รู้จักและคุ้นเคยเป็นอย่างดี <input type="checkbox"/> พอรู้บ้าง แต่ไม่มาก <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยรู้ แต่ไม่ค่อยสนใจ <input type="checkbox"/> ไม่เข้าใจและไม่ค่อยสนใจ
21	<p>คุณเคยเห็นหรือซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่าเหมียวมีอะไรบ้าง</p>



BUU-IRB Approved

13 Jun 2024

	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นแผ่นเทียม (ขลุ่ยเซ็ง เหล้าบรรจุไม้ไผ่) <input type="checkbox"/> กระเป๋าปักสะพายข้าง กระเป๋าปักถือ ถุงหอมปักลาย <input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายชนเผ่าเหมียว <input type="checkbox"/> เครื่องประดับเงินชนเผ่าเหมียว <input type="checkbox"/> ไม่เคยเห็น
22	<p>คุณได้รู้จักวัฒนธรรมชนเผ่าเหมียวผ่านช่องทางใดเป็นหลัก (เลือกได้หลายตัวเลือก)</p> <input type="checkbox"/> เดินทางไปท่องเที่ยวในพื้นที่ <input type="checkbox"/> หนังสือ หนังสือพิมพ์และวารสาร <input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัล <input type="checkbox"/> คำพูดปากต่อปากในกลุ่มเพื่อน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ: )
23	<p>ณ มีความคิดเห็นและคำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือไม่ ยกตัวอย่างเช่น ประเภทของผลิตภัณฑ์ วัสดุ ราคา และอื่น ๆ (ยินดีรับความคิดเห็นและคำแนะนำของท่าน)</p>



BUU-IRB Approved  
13 Jun 2024



ภาคผนวก ข

คู่มือการออกแบบโลโก้แบรนด์ทรงส่วย (Rongshui)



# Brand Guidelines

Rongshui Brand Identity Manul

## 品牌主标志 Primary Brand Identity

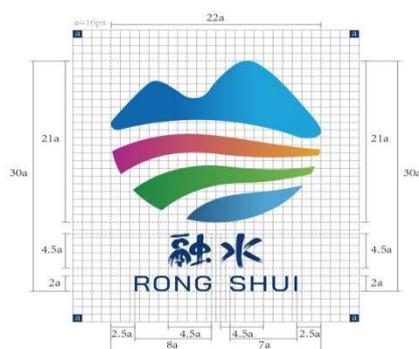
- p03 -- Graphic sign
- p04 - Marking grid drawing specification
- p05 -- Standard drawing specification for golden proportion circle of mark auxiliary line
- p06 -- Enterprise Chinese standard font
- p07 - Enterprise English standard font
- p08 - Indicates the minimum safe space and scope of use
- p09 -- logo black and white ink draft
- p10 -- Primary Color Standard color
- p11 - Auxiliary color
- p12 -- Standard for the use of background color
- p13 - The use of the logo in different color colors
- p14 - Marking gray background usage specification
- p15 -- Standard for the use of Chinese and English printing fonts
- p16 -- Flags other combination examples
- p17 - Marks other composite sample drawing specifications
- p18 -- Example of flag error combinations

## Graphic logo-03

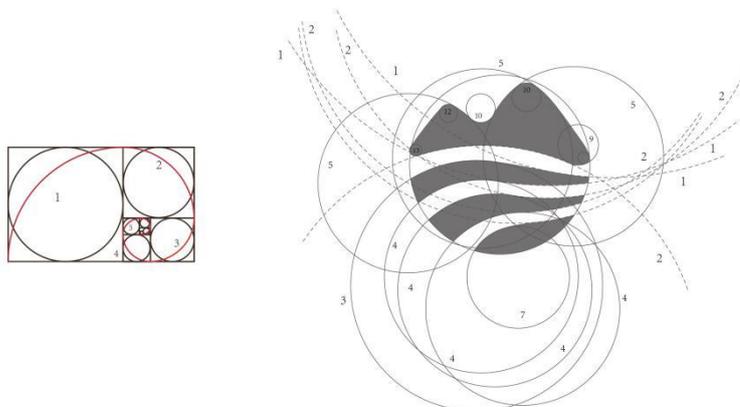


**Logo inspiration source:** Meltwater is rich in natural resources, especially the characteristics of water resources and mountains. So the author will melt water mother River Beijiang, Guangxi third mountain Yuanbao Mountain and China Jiuwan mountain a national nature reserve, is used as a modeling feature extraction to highlight the key words and characteristics of Rongshui's "tourism resource characteristics" brand. The standard color of the logo refers to the bird clothes, and the common green, blue, pink and yellow are extracted from the clothing, so that the bird clothes are suddenly the main in the Miao clothing. The importance of Rongshui Miao art and culture at the same time.

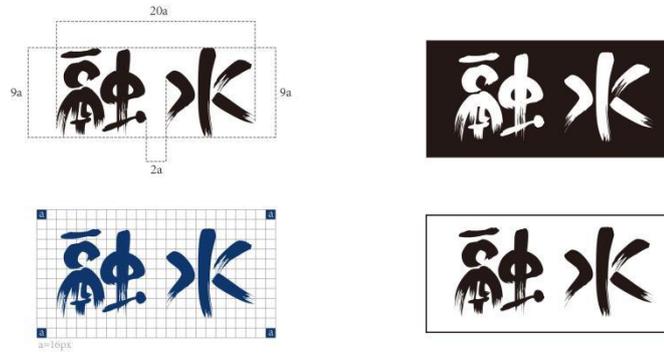
## Marking grid drawing specification-04



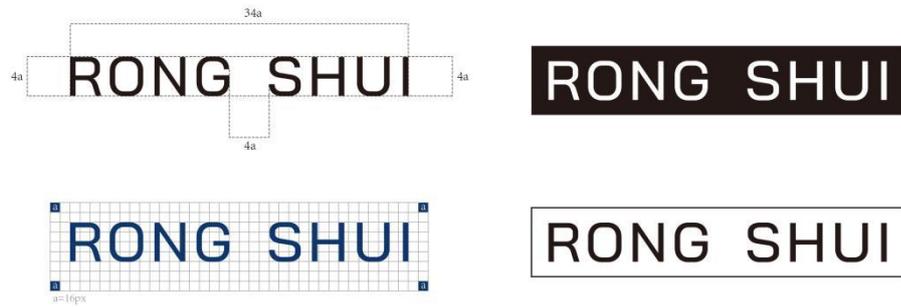
## Standard drawing specification for golden proportion circle of mark auxiliary line-05



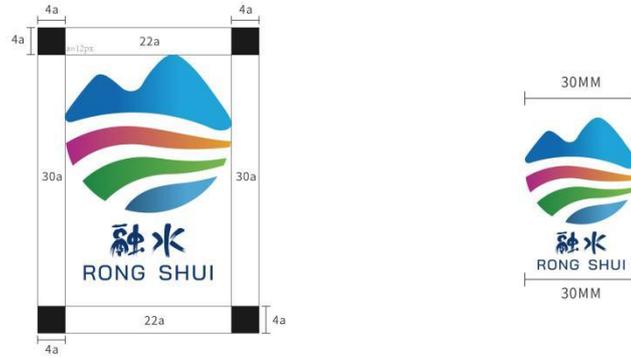
## Enterprise Chinese standard font-06



## Enterprise English standard font-07



Indicates the minimum safe space and scope of use-08



Logo black and white ink draft-09



墨稿/The ink draft

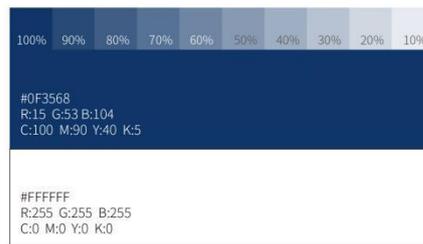


反白稿/The white paper

## Primary Color Standard color-10



## Auxiliary color-11



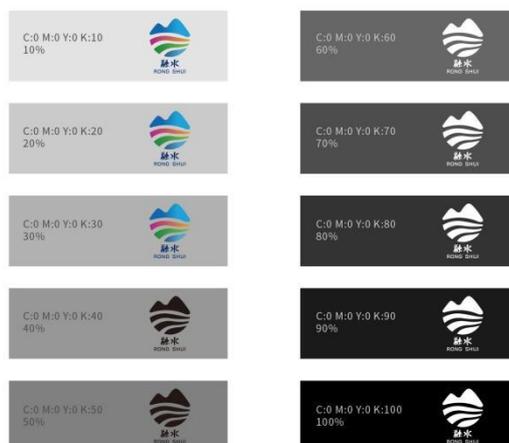
### Standard for the use of background color-12



### The use of the logo in different color colors-13



## Marking gray background usage specification-14



## Standard for the use of Chinese and English printing fonts-15

融水  
1234567890  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ [思源黑体Light]

融水  
1234567890  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ [思源黑体Medium]

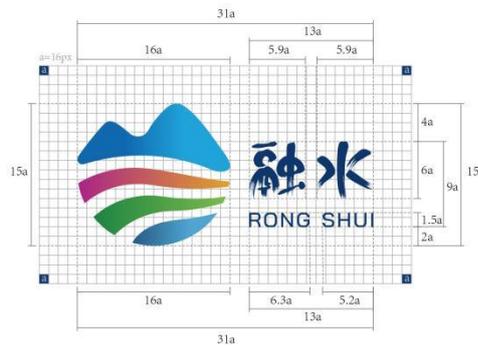
融水  
1234567890  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ [思源黑体Normal]

融水  
1234567890  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ [思源宋体Normal]

Flags other combination examples-16



Marks other composite sample drawing specifications-17



Example of flag error combinations-18



## 品牌系统运用 Brand system utilization

- p20 -- Light box
- p21 - Badge
- p22 -- Throw pillows
- p23 -- table cards
- p24 - Work card
- p25 -- Bus stop
- p26 -- Outdoor advertisingS

Light box-20



Badge-21



Throw pillows-22



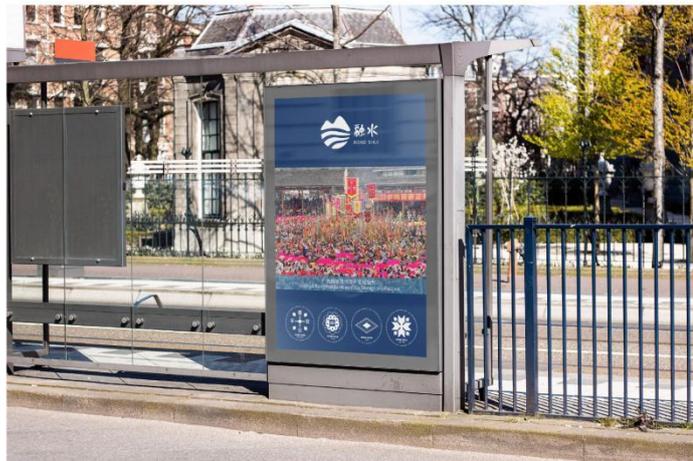
Table cards-23



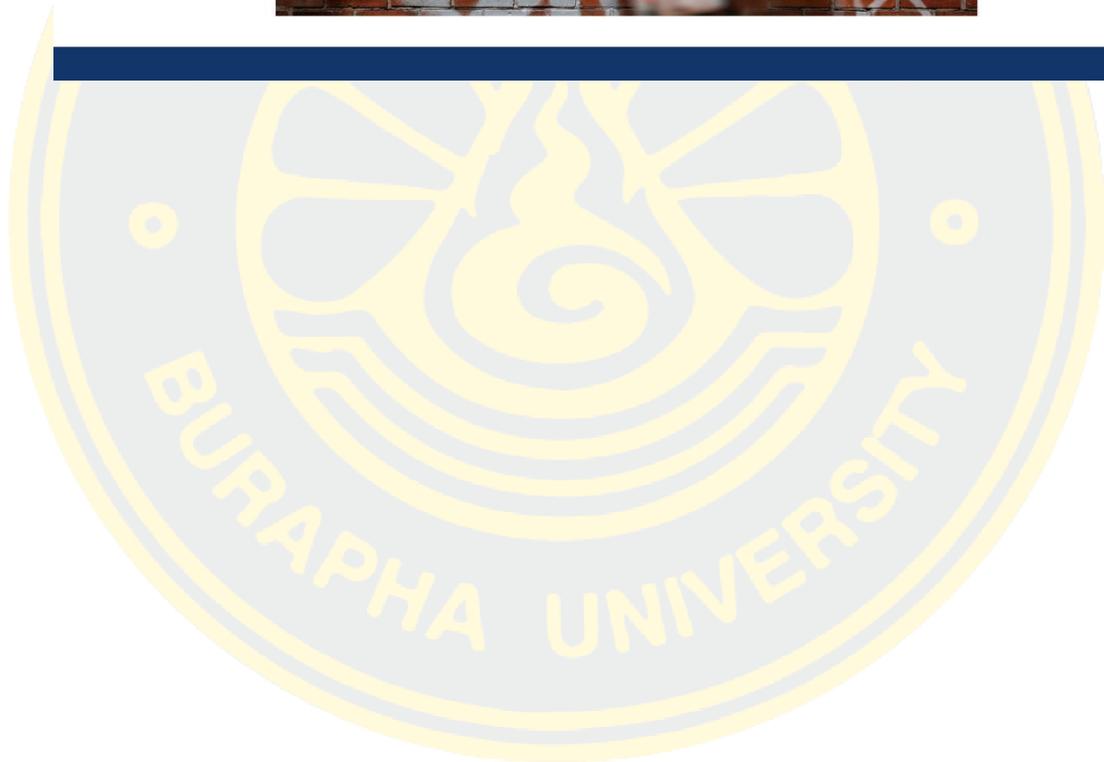
Work card -24



Bus stop-25



Outdoor advertising-26





ภาคผนวก ค  
เอกสารราชการ

# เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์



เลขที่ IRB4-136/2567

## เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย: G-HU 105/2567

โครงการวิจัยเรื่อง: อัปเดตลักษณะทางวัฒนธรรมของเทศกาลโปงเทญอวีลู่เจิงลาถูและลาวคล้ายปักคกแตงบนชุดโปงเทญอวีลู่ของชนเผ่าเหมียว อำเภอหนองสูง มณฑลกว่างซี : การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

หัวหน้าโครงการวิจัย: MISS LUXIAN FENG

หน่วยงานที่สังกัด: คณะศิลปกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหลัก (งานนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์):

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รา สุนทรายุทธ หน่วยงานที่สังกัด คณะศิลปกรรมศาสตร์

วิธีทบทวน:  Exemption  Expedited  Full board

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

- |  |   |
|--|---|
| 1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์   | ฉบับที่ 1 วันที่ 13 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567 |
| 2. โครงการวิจัยฉบับภาษาไทย   | ฉบับที่ 1 วันที่ 13 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567 |
| 3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย   | ฉบับที่ 1 วันที่ 9 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567  |
| 4. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย  | ฉบับที่ 1 วันที่ 9 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567  |
| 5. แบบเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น แบบบันทึกข้อมูล (Data Collection Form) แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง | ฉบับที่ 1 วันที่ 13 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567 |
| 6. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)  | ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. -           |

วันที่รับรอง : วันที่ 13 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

วันที่หมดอายุ : วันที่ 13 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568

(ดร.พิมลพรรณ เลิศล้ำ)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
สำหรับโครงการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา  
ชุดที่ 4 (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

\*\*หมายเหตุ การรับรองนี้มีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ด้านหลังเอกสารรับรอง \*\*

## แบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ



วันที่ 16 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง จดหมายตอบรับการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ สายสังคมศาสตร์

เรียน คุณ Luxian Feng, คุณรสา สุนทรายุทธ และ คุณฝนทิพย์ วรรณะศิริินทร์ รั้งสิบลีลลิต

ตามที่ท่านได้ส่งบทความเรื่อง "อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลโปงลางอื้อหูเจียงลาถูและลาวถาย ปักคกแตงบนชุดโปงลางอื้อหูของชนเผ่าเหมียว อำเภอหงษ์มยุ มณฑลกว่างสี : การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว" เพื่อนำเสนอภาค Oral Presentation ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ สายสังคมศาสตร์ ในวันที่ 16 ธันวาคม 2567 ผ่านระบบ Online จัดโดย คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และเครือข่ายวิชาการร่วมกับ 3 สถาบันอุดมศึกษา นั้น

ในการนี้ บทความของท่านได้ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว (ตามเอกสารแนบ) และได้รับการตอบรับให้นำเสนอในการประชุมวิชาการดังกล่าว สำหรับตารางนำเสนอและรายละเอียด จะแจ้งให้ทราบในลำดับต่อไป ทั้งนี้ โปรดแก้ไขบทความโดยระบายสีแดงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดรูปแบบบทความ (format) ตามที่กำหนดไว้ในเว็บไซต์การประชุม [www.dpu.ac.th/graduatecon](http://www.dpu.ac.th/graduatecon) และโปรดส่งคืนเป็น file word (ไม่ต้องระบุเลขหน้า) มายังผู้จัดงานภายใน 5 วัน เพื่อจัดพิมพ์เป็นรายงานการประชุมต่อไป (proceeding)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล)  
ประธานจัดงานประชุมฯ ปฏิบัติหน้าที่แทน  
คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม



## เกียรติบัตรเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ



**คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
ร่วมกับเครือข่ายวิชาการ  
ขอมอบเกียรติบัตรนี้เพื่อแสดงว่า**

**Luxian Feng, รสา สุนทรายุทธ และ ฝนทิพย์ วรรณะศิริรินทร์ รังสิตสวัสดิ์**

**ได้นำเสนอบทความประเภทบรรยายเรื่อง**  
อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลไปเห่ยิวฮึลลู่เซ็งลาถู๋และลวดลายปักตกแต่งบนชุดไปเห่ยิว  
ของชนเผ่าเหมียว อำเภองรงสุ่ย มณฑลกวางสี : การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

**ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ สายสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4  
ในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Application  
ให้ไว้ ณ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2567**

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อศวิน แสงพิกุล)  
ประธานจัดงานประชุมฯ

BURAPHA UNIVERSITY

## ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	Luxian Feng
วัน เดือน ปี เกิด	30 June 1996
สถานที่เกิด	Nanning City, Guangxi Province, China
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	Nanning City, Guangxi Zhuang Autonomous Region
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	Design Director
ประวัติการศึกษา	Bachelor of Arts: Undergraduate Graduation Institutions and Majors (Guangxi Arts University)
รางวัลหรือทุนการศึกษา	None

