



หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง: แนวทางการจัดการและพัฒนาหมู่บ้าน
ศิลปะอิสระในประเทศไทย



TANG ENDA

คุณฉวีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง: แนวทางการจัดการและพัฒนาหมู่บ้าน
ศิลปะอิสระในประเทศไทย



TANG ENDA

คุณฉวีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

Sanbao Ceramic Art Village and Songzhuang Art Village: Management and
Development Plan for Independent Art Villages in China



TANG ENDA

A DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR DOCTOR DEGREE OF PHILOSOPHY
IN ART AND CULTURAL ADMINISTRATION
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY

2024

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒินิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณวุฒินิพนธ์ได้พิจารณาคุณวุฒิ
นิพนธ์ของ TANG ENDA ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญา
คุณวุฒิปบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒินิพนธ์

คณะกรรมการสอบคุณวุฒินิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....

..... ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา เรืองชีวิน)

(ศาสตราจารย์ ดร.กฤติตา ท้วมสุข)

..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา เรืองชีวิน)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผกามาศ สุวรรณนิภา)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผกามาศ สุวรรณนิภา)

..... กรรมการ

(ศาสตราจารย์ภรดี พันธุ์ภากร)

..... กรรมการภายนอก

มหาวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิมวงศา)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับคุณวุฒินิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาคุณวุฒิปบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิหวัธ แจ่มเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

62810017: สาขาวิชา: การบริหารศิลปะและวัฒนธรรม; ปร.ด. (การบริหารศิลปะและวัฒนธรรม)

คำสำคัญ: หมู่บ้านศิลปะ, อิทธิพลทางสังคม, อิทธิพลทางวัฒนธรรม, รูปแบบการจัดการ, การพัฒนาอย่างยั่งยืน

TANG ENDA : หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง: แนวทางการจัดการและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระในประเทศจีน. (Sanbao Ceramic Art Village and Songzhuang Art Village: Management and Development Plan for Independent Art Villages in China) คณะกรรมการควบคุมดัชนี: ภูเขา เรื่องชีวิต, ผกามาศ สุวรรณนิภา ปี พ.ศ. 2567.

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความสำคัญของหมู่บ้านศิลปะในสังคมเริ่มปรากฏให้เห็นขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีบทบาทสำคัญในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม หมู่บ้านศิลปะไม่เพียงแต่เป็นพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการเผยแพร่ทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้คนสามารถเข้าถึงและเข้าใจศิลปะได้มากขึ้น หมู่บ้านศิลปะยังสามารถเติมเต็มความมีชีวิตชีวาให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมศิลปะ นอกจากนี้ หมู่บ้านศิลปะยังเป็นสะพานสำหรับการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและศิลปะ โดยได้ผสมผสานทั้งศิลปะและความคิดต่างๆ เข้าด้วยกัน จึงก่อให้เกิดพลังใหม่ให้กับสาขาวัฒนธรรมและศิลปะอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยครั้งนี้ใช้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในประเทศจีนเป็นกรณีศึกษาเพื่อสำรวจรูปแบบการจัดการและการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นตัวแทนของเส้นทางการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศจีน โดยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าอาศัยสภาพแวดล้อมในชนบทและวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ ในขณะที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวงอาศัยความเป็นเมืองสมัยใหม่และศิลปะที่หลากหลาย ซึ่งรูปแบบการพัฒนาของทั้งสองแห่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในด้านของถิ่นที่อยู่ของศิลปิน การวางแผนระดับภูมิภาค และผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม แต่ทั้งสองรูปแบบต่างได้แสดงให้เห็นถึงผลการส่งเสริมแบบควบคู่ของหมู่บ้านศิลปะระหว่างวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาภูมิหลัง พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ และความสัมพันธ์ทางบริบทสภาพแวดล้อมของชุมชนในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง วิเคราะห์ลักษณะและรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง จากนั้นจึงอ้างอิงและเรียนรู้จากข้อดีของกรณีเหล่านี้แล้วจึงสร้างแผนการจัดการ

และพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระอย่างยั่งยืนจากแบบจำลองสู่การประยุกต์ โดยใช้กับกรณีศึกษาหมู่บ้านศิลปะ 740

รูปแบบเหล่านี้ได้รับการออกแบบอย่างละเอียดและได้หยิบยกข้อเสนอแนะในการดำเนินการเฉพาะจากสามด้าน ได้แก่ การจัดการและการปฏิบัติการ การวางแผนและการใช้ประโยชน์ระดับภูมิภาค และการวางแผนการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม จากนั้นจึงออกแบบแผนการจัดการที่เหมาะสมสำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 เพื่อจัดทำรูปแบบการจัดการและกลยุทธ์การจัดการที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740 และส่งเสริมการบูรณาการหมู่บ้านศิลปะ 740 เข้ากับชุมชนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้มั่นใจถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและมั่นคง



62810017: MAJOR: ART AND CULTURAL ADMINISTRATION; Ph.D. (ART AND CULTURAL ADMINISTRATION)

KEYWORDS: Art Village, Social Influence, Cultural Influence, Management Model, Sustainable Development

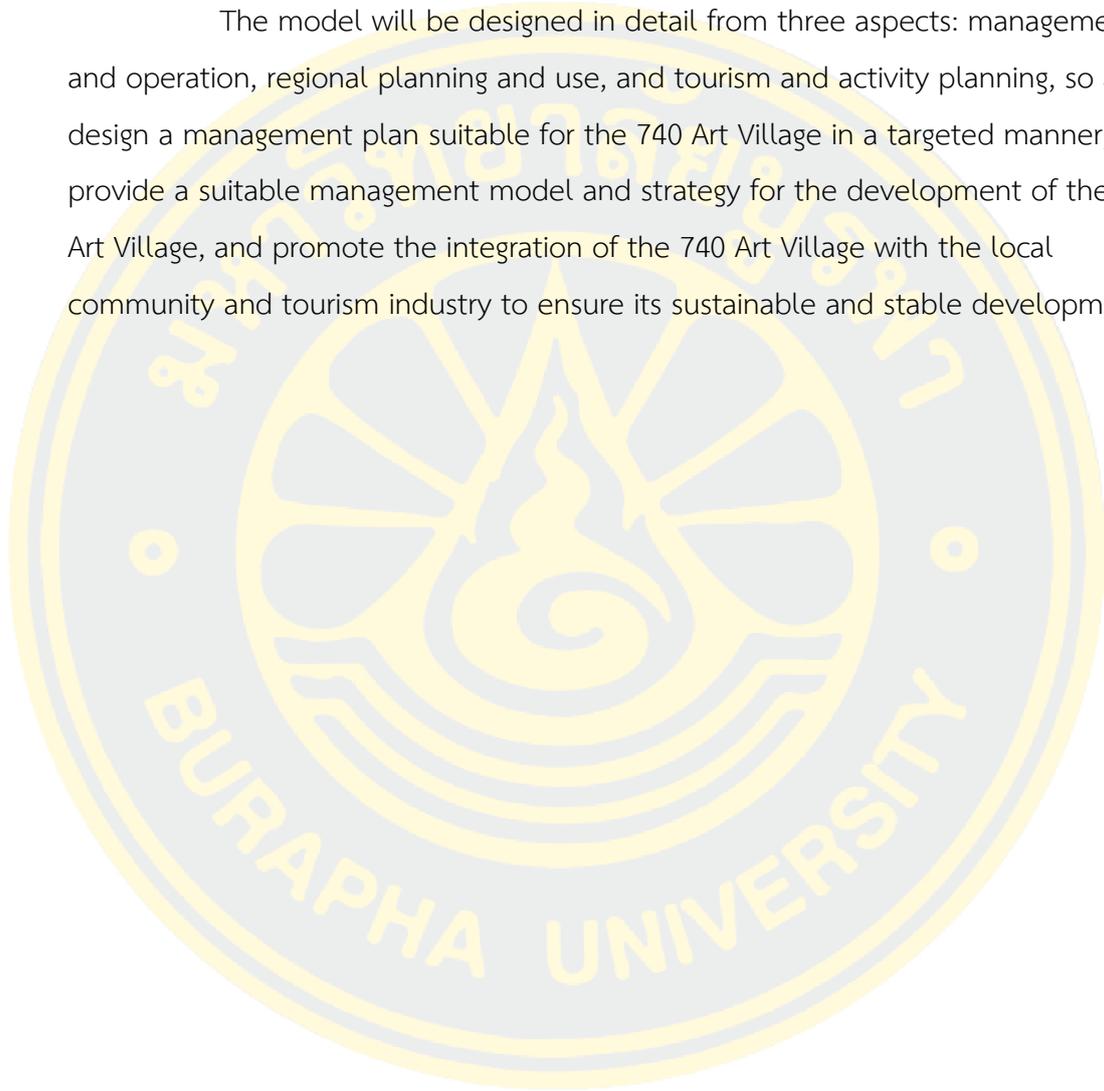
TANG ENDA : SANBAO CERAMIC ART VILLAGE AND SONGZHUANG ART VILLAGE: MANAGEMENT AND DEVELOPMENT PLAN FOR INDEPENDENT ART VILLAGES IN CHINA. ADVISORY COMMITTEE: PUVASA RUANGCHEWIN, Ph.D. PAKAMAS SUWANNIPA, Ph.D. 2024.

In recent years, the importance of art villages in society has gradually emerged, playing an important role in the cultural, economic and social fields. Art villages are not only a space for artistic creation and cultural dissemination, but also can enhance the overall artistic quality of society. In addition, art villages can also inject vitality into the local economy and drive economic growth through cultural tourism and art industries. Art villages are also a bridge for cultural and artistic exchanges, where various arts and ideas are integrated, constantly providing new blood for the cultural and artistic fields.

This study uses China's Sanbao Ceramic Art Village and Songzhuang Art Village as research cases to explore the management and sustainable development model of art villages. Sanbao Ceramic Art Village and Songzhuang Art Village represent the development paths of art villages in different regions of China. The former relies on rural environment and ceramic culture, while the latter relies on modern cities and diversified art. The development models of the two have significant differences in artist residency, regional planning and social and cultural impact, but both show the dual role of art villages in promoting culture and economy. This study aims to study the historical background, development process and relationship between Sanbao Ceramic Art Village and Songzhuang Art Village and the surrounding community environment. And analyze the management structure and form of Sanbao Ceramic Art Village and Songzhuang Art Village. , extract the advantages of these cases, and selectively learn from them. Then, starting from the

cases of Sanbao Ceramic Art Village and Songzhuang Art Village, a sustainable management and development planning model for independent art villages is established, and it is applied to the study of 740 Art Village.

The model will be designed in detail from three aspects: management and operation, regional planning and use, and tourism and activity planning, so as to design a management plan suitable for the 740 Art Village in a targeted manner, provide a suitable management model and strategy for the development of the 740 Art Village, and promote the integration of the 740 Art Village with the local community and tourism industry to ensure its sustainable and stable development.



กิตติกรรมประกาศ

ประการแรก ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผศ.ดร. ภูวษา เรืองชีวิน อาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัยที่คอยให้คำแนะนำอย่างครอบคลุมและให้การช่วยเหลืออย่างเต็มกำลังในระหว่างกระบวนการวิจัย ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัยนั้นไม่เพียงแต่ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านวิชาการเท่านั้น แต่ยังให้คำแนะนำขณะที่ผู้วิจัยกำลังเผชิญกับปัญหาต่างๆ อย่างอดทน เพื่อให้พ้นจากความสับสนและทำการค้นคว้าวิจัยได้สำเร็จลุล่วง

ประการที่สอง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัวที่ให้การสนับสนุนและเข้าใจผู้วิจัยมาโดยตลอด ส่งผลให้ผู้วิจัยสามารถอุทิศตนให้กับการวิจัยทางวิชาการได้อย่างเต็มที่ กำลังใจและความเอาใจใส่ของสมาชิกในครอบครัวทำให้ผู้วิจัยสามารถเอาชนะความท้าทายต่างๆ ในการศึกษาและชีวิตได้สำเร็จ

ประการที่สาม ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นและเพื่อนๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและแรงบันดาลใจมากมายในระหว่างกระบวนการวิจัย ไม่ว่าจะเป็นการอภิปรายเชิงวิชาการหรือการสนับสนุนซึ่งกันและกันในชีวิตล้วนทำให้ผู้วิจัยรู้สึกอบอุ่นและมีพลัง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ ตอบคำถาม และผู้ที่ช่วยผู้วิจัยทำดัชนีพันธบัตรนี้อีกมากมาย ซึ่งจากความช่วยเหลือเหล่านี้ทำให้งานวิจัยของผู้วิจัยสำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมาย

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยบูรพาที่มอบสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ดีและทรัพยากรทางวิชาการอันอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับการวิจัยทางวิชาการของผู้วิจัย ขอขอบพระคุณทุกท่านจากใจจริงที่ช่วยเหลือและสนับสนุนในระหว่างการค้นคว้าของผู้วิจัย

TANG ENDA

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ฐ
สารบัญภาพ.....	ฑ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
คำถามการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	8
วิธีดำเนินการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดการจัดตั้งหมู่บ้านศิลปะ.....	12
1. ที่มาและแนวคิดของหมู่บ้านศิลปะ.....	12
2. จุดเริ่มต้นของการก่อตั้งหมู่บ้านในประเทศทางตะวันตก.....	14
3. การถือกำเนิดจุดเริ่มต้นของโครงการหมู่บ้านศิลปะ.....	15
4. จุดกำเนิดของหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีน.....	16

5. ประวัติศาสตร์และการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ.....	17
ประเภทและการกระจายตัวของหมู่บ้านศิลปะ.....	19
1. ประเภทของหมู่บ้านศิลปะ.....	19
2. การกระจายตัวของหมู่บ้านศิลปะ.....	28
หลักการแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	29
1. ทฤษฎีการจัดการหมู่บ้านศิลปะ.....	29
2. ทฤษฎีการจัดการชุมชน.....	29
3. ทฤษฎีการจัดการด้านการท่องเที่ยว.....	31
4. ทฤษฎีลำดับชั้นความต้องการของมาส์โลว์.....	32
5. ทฤษฎีการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	32
6. ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชน.....	34
7. ทฤษฎีเครือข่ายความสัมพันธ์.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
บทที่ 3 พัฒนาการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า หมู่บ้านศิลปะช่งจวง และพื้นที่กรณีศึกษา โรงงาน 740.....	40
หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในจิ่งเต๋อเจิ้น.....	41
1. ประวัติการพัฒนา.....	41
2. ทิศทางการพัฒนา.....	51
3. การวิเคราะห์พื้นที่โดยรอบ.....	54
หมู่บ้านศิลปะช่งจวงในกรุงปักกิ่ง.....	61
1. ประวัติการพัฒนา.....	61
โรงงานจิ่งเต๋อเจิ้น 740.....	68
1. ภูมิหลังและบริบทของพื้นที่.....	68

บทที่ 4 สถานการณ์และการจัดการพัฒนาชุมชนศิลปะเครื่องเคลือบหมู่บ้านศิลปะซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	77
สถานการณ์และการจัดการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านศิลปะ	77
1. หมู่บ้านศิลปะในประเทศจีน	78
2. ลักษณะและคุณค่าของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	89
3. สถานการณ์ปัจจุบันของการดำเนินงานในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	93
4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลท้องถิ่นกับสังคมหมู่บ้านศิลปะ	128
5. การดำเนินการของหมู่บ้านศิลปะภายใต้การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19	135
การเก็บข้อมูลจากการลงพื้นที่ภาคสนาม	141
1. หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า.....	141
2. หมู่บ้านศิลปะช่งจวง.....	153
บทที่ 5 แผนพัฒนาด้านการจัดการและกลยุทธ์ของหมู่บ้านศิลปะ 740.....	161
โรงงาน 740 และการออกแบบแผนการจัดการสู่การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740.....	164
1. ปัญหาที่เป็นอุปสรรคของโรงงาน 740.....	164
2. การประยุกต์สู่แผนการจัดการและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740	165
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	203
สรุปผลการวิจัย.....	204
อภิปรายผลการวิจัย.....	206
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	207
บรรณานุกรม.....	209
ภาคผนวก.....	214
ภาคผนวก ก	215
ภาคผนวก ข	218

ภาคผนวก ค247

ประวัติย่อของผู้วิจัย.....252



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3-1 ตารางลำดับเหตุการณ์สำคัญในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า.....	49
ตารางที่ 3-2 ลำดับเหตุการณ์สำคัญของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	67
ตารางที่ 4-1	95
ตารางที่ 4-2	96
ตารางที่ 4-3	116
ตารางที่ 4-4 การเปรียบเทียบภาพรวมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	159
ตารางที่ 5-1 สรุปทฤษฎีและแนวทางที่เกี่ยวข้อง	198

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 แผนภูมิแนวคิดการวิจัย.....	7
ภาพที่ 2-1 หมู่บ้านกรีนวิซ (Greenwich Village).....	14
ภาพที่ 2-2 สถาบันศิลปะ Rijksakademie.....	20
ภาพที่ 2-3 โครงการ ARCUS.....	23
ภาพที่ 2-4 Yaddo.....	25
ภาพที่ 2-5 หมู่บ้านศิลปะนานาชาติเจ็ดตึกหววน.....	26
ภาพที่ 3-1 ภาพถ่ายดาวเทียมหมู่บ้านซานเป่า.....	43
ภาพที่ 3-2 มุมหนึ่งของหมู่บ้านซานเป่า.....	45
ภาพที่ 3-3 เครื่องมือการผลิตเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม.....	46
ภาพที่ 3-4 มุมหนึ่งของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า.....	46
ภาพที่ 3-5 มุมหนึ่งของหมู่บ้านศิลปะซานเป่า.....	47
ภาพที่ 3-6 พื้นที่ทำงานหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า.....	53
ภาพที่ 3-7 หุ่นเครื่องเคลือบซานเป่านานาชาติ.....	55
ภาพที่ 3-8 ถนนในหมู่บ้านซานเป่าในปีค.ศ.2013.....	55
ภาพที่ 3-9 ถนนในหมู่บ้านซานเป่า ค.ศ. 2022.....	56
ภาพที่ 3-10 บรรยากาศไฟถนนในเวลากลางคืน.....	56
ภาพที่ 3-11 การตกแต่งแสงสว่าง.....	57
ภาพที่ 3-12 ที่จอดรถสาธารณะและห้องสุขา.....	58
ภาพที่ 3-13 ป้ายบอกทาง.....	58
ภาพที่ 3-14 มุมหนึ่งของสวนสาธารณะ.....	59
ภาพที่ 3-15 ภาพถ่ายทางอากาศของซานเป่าเมือง.....	60

ภาพที่ 3-16 หมู่บ้านศิลปะช่งจวง ประมาณปีค.ศ. 2011.....	63
ภาพที่ 3-17 ตลาดหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ประมาณปีค.ศ. 2011.....	64
ภาพที่ 3-18 หอศิลป์หมู่บ้านศิลปะช่งจวง ประมาณปีค.ศ. 2011	64
ภาพที่ 3-19 ภาพถ่ายดาวเทียมของโรงงาน 740	69
ภาพที่ 3-20 โรงงานผลิตขององค์กรเครื่องเคลือบ	70
ภาพที่ 3-21 โรงงานผลิตขององค์กรเครื่องเคลือบ	71
ภาพที่ 3-22 ร้านกาแฟ.....	71
ภาพที่ 3-23 มุมหนึ่งของโรงงาน 740.....	72
ภาพที่ 3-24 มุมหนึ่งของโรงงาน 740.....	72
ภาพที่ 3-25 ต้นไม้เขียวชุ่มของโรงงาน 740	73
ภาพที่ 3-26 ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน	73
ภาพที่ 3-27 ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน	74
ภาพที่ 3-28 ภายในห้องปฏิบัติงานของศิลปิน	74
ภาพที่ 3-29 ผู้เยี่ยมชมที่โพสต์บนโซเชียลมีเดีย.....	75
ภาพที่ 4-1 แผนที่การแบ่งพื้นที่ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	94
ภาพที่ 4-2 มุมมองจากดาวเทียมขององค์ประกอบและโครงสร้างของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า.....	98
ภาพที่ 4-3 หนึ่งในพิพิธภัณฑ์ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	99
ภาพที่ 4-4 หนึ่งในพิพิธภัณฑ์ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า.....	99
ภาพที่ 4-5 ลานจอดรถ.....	100
ภาพที่ 4-6 พื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ที่พักและพื้นที่รับประทานอาหาร).....	100
ภาพที่ 4-7 พื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ที่พักและพื้นที่รับประทานอาหาร).....	101
ภาพที่ 4-8 พื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ที่พักและพื้นที่รับประทานอาหาร).....	101
ภาพที่ 4-9 หนึ่งในห้องปฏิบัติงาน	102

ภาพที่ 4-10 ภาพบรรยากาศหลักสูตรเครื่องเคลือบ	102
ภาพที่ 4-11 ซากสถานที่ผลิตเครื่องเคลือบโบราณ	103
ภาพที่ 4-12 สถานที่เตาเผา.....	103
ภาพที่ 4-13 หน่วยงานที่ร่วมมือกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า	108
ภาพที่ 4-14 บรรยากาศขณะดำเนินการสอน	108
ภาพที่ 4-15 บรรยากาศกิจกรรมการศึกษาวิจัย.....	109
ภาพที่ 4-16 ตลาดสินค้าผลงานศิลปะ	110
ภาพที่ 4-17 ตลาดสินค้าผลงานศิลปะ	110
ภาพที่ 4-18 ถนนในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ายามเย็น.....	112
ภาพที่ 4-19 ที่พักในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า	113
ภาพที่ 4-20 ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน	113
ภาพที่ 4-21 ตลาดสินค้าผลงานศิลปะ	114
ภาพที่ 4-22 แผนที่ดาวเทียมขอบเขตการวางแผนของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง.....	118
ภาพที่ 4-23 ป้ายทางเข้าหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	119
ภาพที่ 4-24 พิพิธภัณฑ์ศิลปะช่งจวงหลังการปรับปรุงใหม่.....	119
ภาพที่ 4-25 หนึ่งในพื้นที่ที่รัฐบาลวางแผนไว้ซึ่งยังไม่ได้รับการปรับปรุง.....	120
ภาพที่ 4-26 อาคารที่กำลังปรับปรุง	120
ภาพที่ 4-27 การจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่งานเทศกาลศิลปะ	123
ภาพที่ 4-28 ตลาดศิลปะ.....	123
ภาพที่ 4-29 แผนที่ภูมิประเทศของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงที่วาดด้วยมือ	124
ภาพที่ 4-30 หลักสูตรทัศนกรรมเด็ก.....	126
ภาพที่ 4-31 แผนที่การวางแผนรัฐบาลช่งจวง	129
ภาพที่ 4-32 การสุมถ่ายภาพหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	130
ภาพที่ 4-33 ลานวัฒนธรรมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง.....	131

ภาพที่ 4-34 หอศิลป์ส่วนบุคคลในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	131
ภาพที่ 4-35 บัญชี Xiaohongshu ของพิพิธภัณฑ์ศิลปะช่งจวง	138
ภาพที่ 4-36 บัญชี Xiaohongshu ของศิลปินในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	138
ภาพที่ 4-37 หน้าแรกของ Mini Program มัคคุเทศก์นำเที่ยวศิลปะช่งจวง	139
ภาพที่ 4-38 บัญชีทางการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	140
ภาพที่ 4-39 ระดับการศึกษาของผู้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	142
ภาพที่ 4-40 เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	143
ภาพที่ 4-41 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวขณะเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	145
ภาพที่ 4-42 รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี	147
ภาพที่ 4-43 ช่องทางในการรับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	148
ภาพที่ 4-44 ส่วนที่ผู้เยี่ยมชมคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังต้องการการปรับปรุง	151
ภาพที่ 4-45 สิ่งที่ผู้เยี่ยมชมสนใจในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	152
ภาพที่ 4-46 ระดับการศึกษาของผู้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	153
ภาพที่ 4-47 เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	154
ภาพที่ 4-48 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวขณะเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ..	155
ภาพที่ 4-49 สิ่งที่ผู้เยี่ยมชมสนใจในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	156
ภาพที่ 4-50 ส่วนที่ผู้เยี่ยมชมคิดว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังต้องการการปรับปรุง	157
ภาพที่ 5-1 รูปแบบการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740	165
ภาพที่ 5-2 การแบ่งพื้นที่หมู่บ้านศิลปะ 740	182
ภาพที่ 5-3 พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการในร่มของหมู่บ้านศิลปะ 740	183
ภาพที่ 5-4 การแบ่งพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการในร่มของหมู่บ้านศิลปะ 740	184
ภาพที่ 5-5 แผนผังทางเดิน	187
ภาพที่ 5-6 หน้าแรกของบัญชีสาธารณะบนโทรศัพท์	194

ภาพที่ 5-7 หน้ารายละเอียดเนื้อหาของโพสต์..... 195

ภาพที่ 5-8 การกดไลค์และเก็บสะสมบทความในบัญชีสาธารณะ..... 195

ภาพที่ 5-9 หน้าบัญชีทางการบนคอมพิวเตอร์..... 196



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

ในขณะที่ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบ้านเมือง รวมถึงปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาสังคม และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มาพร้อมกับการพัฒนา ทำให้สถานะของวัฒนธรรมในสังคมได้รับการยอมรับมากขึ้น ความสำคัญของวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และศิลปะต่อชีวิตเศรษฐกิจในเมืองและการส่งเสริมการฟื้นฟูเมืองเป็นที่ยอมรับกันมาเป็นเวลานาน ประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ได้เริ่มก่อตั้งและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในท้องถิ่นมากขึ้นเรื่อย ๆ

ในหลักความเป็นจริง หมู่บ้านศิลปะสามารถขยายแนวคิดในการพัฒนาได้จากการจำกัดความการใช้คำในภาษาอังกฤษ ยกตัวอย่างเช่น Artist-in-Residence, Artist Community, Art Colony, Art Farm เป็นต้น ทั้งหมดนี้อยู่ในขอบข่ายการขยายแนวคิดของหมู่บ้านศิลปะ (Sun Zhijun & Zhang Gaoqiong, 2019) จะเห็นได้ว่า หมู่บ้านศิลปะนั้นมีรูปแบบและประเภทที่แตกต่างกัน กลุ่มพันธมิตรหมู่บ้านศิลปะของสหรัฐอเมริกา (AAC) ได้ให้คำนิยามของหมู่บ้านศิลปะไว้ว่า “หมู่บ้านศิลปะเป็นองค์กรเฉพาะที่ให้เวลา พื้นที่ และการสนับสนุนการวิจัยที่สร้างสรรค์ของศิลปิน และช่วยให้ศิลปินเข้าสู่สภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยการส่งเสริมสนับสนุนและมิตรภาพ” Res Artis ในทวีปยุโรปได้ให้คำนิยามของหมู่บ้านศิลปะไว้ว่า “หมู่บ้านศิลปะเป็นองค์กรที่สร้างขึ้นสำหรับการสร้างสรรค์ของศิลปินโดยเฉพาะและจะต้องเป็นองค์กรที่ดำเนินการได้อย่างอิสระ” (Res Artis, n.d.) ซึ่งแต่ละประเทศมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันเกี่ยวกับคำนิยามของหมู่บ้านศิลปะ แต่จากการศึกษาที่มาของคำว่า “หมู่บ้านศิลปะ” แท้จริงแล้วมาจากคำว่า “Artist-in-Residence” (ที่ประจำการของศิลปิน) ซึ่ง “แผนการการประจำการของศิลปิน” อาจกล่าวได้ว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญในการระบุถึงหมู่บ้านศิลปะ ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะจึงประกอบด้วยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ การมีเวลา และพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานทำให้ศิลปินสามารถ คิดปฏิบัติผลงานสร้างสรรค์ รวมทั้งสำรวจและทดลองเทคนิคต่าง ๆ ได้ และในขณะเดียวกันก็ยังเป็นสถานที่ที่กระตุ้นและสนับสนุนซึ่งกันและกัน หมู่บ้านศิลปะในพื้นที่ไม่ว่าจะอยู่ในชนบทที่งดงามเสมือนภาพวาดหรือในเมืองที่มีผู้คนพลุกพล่าน ต่างล้วนจัดตั้งขึ้นบนหลักการของการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อนำ สุนทรียะทางจิตวิญญาณ มาสู่ผู้คนผ่านการสร้างสรรคงานศิลปะประเภทต่าง ๆ นอกจากนี้หมู่บ้านศิลปะยังมีระบบการปฏิบัติการที่เป็นอิสระและมีระบบการคัดเลือกศิลปินและ แนวทางการจัดการที่อยู่อาศัย อย่างสมบูรณ์ ไม่ว่าจะในระดับท้องถิ่นก็สามารถสื่อสารโต้ตอบกับชุมชนท้องถิ่นได้ เช่นจัดนิทรรศการ

สร้างสรรค์ผลงานศิลปะและยังสามารถเปิดให้เข้าชมห้องปฏิบัติการศิลปะ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและด้านการศึกษาศิลปะด้วย

ในสังคมสมัยใหม่ ศิลปินจำนวนมากต้องการแรงผลักดันจากมุมมองวิถีชีวิตที่หลากหลาย แต่ดูเหมือนว่าค่อนข้างยากที่จะหาห้องปฏิบัติการศิลปะในราคาถูกในชุมชนสังคมเมืองได้ ดังนั้น หมู่บ้านศิลปะมักเกิดขึ้นในพื้นที่รอบนอก (Yu Zhipeng, 2018) จากการพัฒนาของสังคมในปัจจุบัน ทำให้มีรูปแบบของหมู่บ้านศิลปะเพิ่มมากขึ้นและมีขนาดใหญ่ขึ้น หมู่บ้านศิลปะไม่เพียงต้องการแนวทางด้านการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมของห้องปฏิบัติการศิลปะและเขตศิลปะเท่านั้น แต่ยังต้องการสนับสนุนทางการเงินอีกด้วย จึงส่งผลให้เกิดการร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศและระหว่างหมู่บ้านศิลปะในประเทศต่าง ๆ

พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านศิลปะ การแบ่งประเภทของหมู่บ้านศิลปะส่วนใหญ่แบ่งออกเป็นหมู่บ้านศิลปะและหมู่บ้านศิลปะที่ไม่เป็นอิสระ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ หมู่บ้านศิลปะหมายถึงหมู่บ้านศิลปะที่ประกอบด้วยบุคคลหรือกลุ่มคน ในขณะที่หมู่บ้านศิลปะที่ไม่เป็นอิสระหมายถึงหมู่บ้านศิลปะที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนและทรัพยากรจากภายนอก ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนจากรัฐบาลและการสนับสนุนจากสถาบัน เป็นต้น เมื่อพิจารณาจากสถานการณ์การพัฒนาในปัจจุบัน เนื่องจากต้นทุนในการก่อสร้างและการดำเนินงานที่ค่อนข้างต่ำหมู่บ้านศิลปะ ส่งผลให้สัดส่วนของหมู่บ้านศิลปะในหมู่บ้านศิลปะที่มีอยู่จึงค่อนข้างสูง

อย่างไรก็ตาม ทั้งด้านวัตถุประสงค์ สถานที่ สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ขนาดของขอบข่าย เงื่อนไขและอุปกรณ์ที่สามารถจัดหาได้ การเลือกผู้พักอาศัยในพื้นที่และระยะเวลาผู้พักอาศัยในหมู่บ้านศิลปะนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมาก จุดประสงค์ของหมู่บ้านศิลปะส่วนใหญ่คือเพื่อช่วยเหลือศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงาน และหมู่บ้านศิลปะบางแห่งยังเน้นเรื่องของการแสดงความคิดเห็นตามหัวข้อต่าง ๆ และส่งเสริมการศึกษาหรือการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศอีกด้วย (Wang Xu, 2020) ดังนั้นการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในเขตภูมิภาคนั้น หากมองจากมุมมองทางอ้อมจะเป็นการแสดงให้เห็นถึงระดับความต้องการทางจิตวิญญาณในภูมิภาคด้วยพื้นฐานของการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะคือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเปิดมุมมองใหม่ทางพื้นที่บริบทด้านศิลปะ และจัดหาที่พักผ่อนและการใช้ชีวิตทางศิลปะให้กับผู้คนและบรรลุเป้าหมายในการทำให้ศิลปะเป็นสากลรวมทั้งปรุงแต่งสุนทรียะทางจิตวิญญาณของผู้คนให้เพิ่มขึ้น (Wang Yuli, 2022)

จากมุมมองในการทำงานของหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะเป็นสถานที่ทำงาน (ห้องปฏิบัติการและที่อยู่อาศัย studio and residence) และเพื่อส่งเสริมด้านการสร้างสรรค์ (อุปกรณ์เทคนิคฯ) ทำให้ศิลปินมีสมาธิในการสร้างสรรค์ผลงานโดยปราศจากการรบกวนในช่วงเวลาหนึ่ง ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะจึงตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเคารพในชีวิตของแต่ละบุคคลและเป็นการยืนยันว่าการสร้างสรรค์ทางศิลปะมีส่วนสำคัญต่อวัฒนธรรมของมนุษย์ ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะจึงตั้งอยู่บนพื้นฐานการ

เคารพของวิถีการใช้ชีวิตและสามารถกล่าวได้ว่าการสร้างสรรค์ทางศิลปะมีส่วนสำคัญต่อวัฒนธรรมของมนุษย์ ผู้สร้างสรรค์ผลงานจากที่ต่าง ๆ และจากที่มีความสนใจเหมือนกันมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็นและปฏิสัมพันธ์ต่าง ๆ ซึ่งกันและกัน มีการพัฒนาขึ้นทั้งด้านการพัฒนาผลงานศิลปะ หมู่บ้านศิลปะจึงมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เป็นศูนย์รวมทางจิตวิญญาณของศิลปินและเป็นสะพานเชื่อมระหว่างศิลปินกับชุมชนอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน

การจัดตั้งหมู่บ้านศิลปะของจีนได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตลาดศิลปะจีนอย่างค่อยเป็นค่อยไปและมีการจัดตั้งกองทุนศิลปะต่าง ๆ ในปัจจุบันประเทศจีนได้จัดตั้งหมู่บ้านศิลปะที่ค่อนข้างมีความสมบูรณ์แบบมากขึ้น และหมู่บ้านศิลปะเหล่านี้ยังมีหน้าที่หลายอย่างเช่น ด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการบริโภควัฒนธรรมในเมืองฯ ดังนั้นการจัดตั้งหมู่บ้านศิลปะจึงเป็นการแสดงให้เห็นถึงการแสวงหาชีวิตทางจิตวิญญาณในระดับที่สูงขึ้นหลังจากที่พวกเขาพอใจกับชีวิตทางวัตถุแล้ว (Gao Lehua & Zhang MeiYing, 2018)

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาหมู่บ้านศิลปะต่าง ๆ ผู้วิจัยได้พบว่าการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ในหมู่บ้านศิลปะที่ได้รับการพัฒนาอย่างดีหลายแห่งต้องประสบกับปัญหาทางที่มีคุณค่ามากมายก่อนที่จะพัฒนาถึงปัจจุบัน ดังนั้นการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเป็นเรื่องที่ควรค่าแก่การค้นคว้า จากการศึกษาพบว่าหมู่บ้านศิลปะหลายแห่งที่มีเงื่อนไขคล้ายคลึงกันในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา บางแห่งได้รับการพัฒนาอย่างดี ส่วนบางแห่งก็ยังไม่สามารถพัฒนาได้ด้วยเหตุผลของช่วงเวลาในการพัฒนาภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน ซึ่งสาเหตุของช่องว่างในการพัฒนาก็ควรค่าแก่การศึกษา

การก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะบนพื้นฐานของชนบทเป็นการอ้างอิงและการจำลองแบบที่ดีที่สุดสำหรับรูปแบบในการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะในพื้นที่ต่าง ๆ และในช่วงเวลาที่ผ่านมา ประเทศจีนมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูชนบท (Qin Xiaoqiong.2021) โดยออกนโยบายพิเศษมากมายสำหรับการพัฒนาพื้นที่ชนบทของจีน และคนรุ่นใหม่จำนวนมากได้เริ่มกลับไปสู่พื้นที่ชนบทจากเมืองต่าง ๆ เพื่อพัฒนาอาชีพ ดังนั้นการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในพื้นที่ชนบทมีข้อได้เปรียบ ทำให้การจัดตั้งหมู่บ้านศิลปะในพื้นที่ชนบทกลายเป็นกระแสให้คนรุ่นใหม่และศิลปินเลือกใช้มากขึ้น

แนวคิดของหมู่บ้านศิลปะเกิดจากการที่หมู่บ้านศิลปะมีต้นกำเนิดที่แตกต่างจากประเพณีความรู้ ความคิด ฯลฯ ของตะวันออกและตะวันตก ส่งผลให้ทิศทางการพัฒนาและรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะจีนและตะวันตกแตกต่างกันมาก จึงเป็นข้อมูลอ้างอิงที่ดีสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะจีน

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่ได้รับการพัฒนาอย่างดีในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ในพื้นที่ซานเป่าเคยเป็นหมู่บ้านเล็ก ๆ ตั้งอยู่ในเขตป่าของเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น สถานที่นี้

ดึงดูดและเป็นที่น่าสนใจของคนภายนอก เริ่มต้นจากศิลปินหลี่ เจี้ยนเซินซึ่งมีความฝันในการก่อตั้งและเป็นผู้ริเริ่ม หลี่ เจี้ยนเซินจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเซรามิกจิ่งเต๋อเจิ้น และเดินทางไปศึกษาต่อที่ต่างประเทศเป็นเวลาหลายปีก่อนจะกลับมาเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นอีกครั้งในปีค.ศ. 1995 หลังจากที่ย้ายกลับมา เขาได้ซื้อบ้านในพื้นที่ดินร้างซึ่งมีที่มีสภาพทรุดโทรมสองสามหลังในหมู่บ้านซานเป่า และเริ่มสานความฝันของเขาที่นี่ เริ่มจากการปรับปรุงสภาพพื้นที่โดยใช้วัสดุในท้องถิ่น การรวบรวมเครื่องใช้ที่ทรุดโทรมดั้งเดิมและทำให้กลายเป็นวิถีของการดำรงชีวิต อีกทั้งยังใช้การออกแบบแผนผังอันชาญฉลาดบนพื้นที่ของเขาเพื่อเป็นรูปแบบของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่านานาชาติ แนวคิดและวิธีการเหล่านี้ถูกมองว่าเขามีความคิดที่แตกต่างและนั่นจึงทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ากลายเป็นที่รู้จักของคนรักศิลปะทั่วโลกในรูปแบบหมู่บ้านศิลปินในหลายปีต่อมา หลังจากนั้นผู้คนและศิลปินต่าง ๆ เริ่มเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ พวกเขาแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ที่ใหม่และนำพลังใหม่ ๆ จากทั่วโลกมาสู่เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นดั้งเดิม

ในขณะเดียวกันสำหรับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในกรุงปักกิ่ง ช่งจวงเป็นพื้นที่รวบรวมงานศิลปะดั้งเดิม ตั้งอยู่ในหมู่บ้านเสี่ยวเป่า เมืองช่งจวง เขตหงโจว กรุงปักกิ่ง เป็นสถานที่รวมตัวของกลุ่มศิลปินต้นฉบับที่ใหญ่ที่สุดในจีน เนื่องจากในขณะที่กลุ่มศิลปินอิสระเช่นฟางลี่จวิน หลิวเหวย เยว่ หมิ่นจวินฯ จาก “หมู่บ้านจิตรกรพระราชวังฤดูร้อน” ย้ายไปอยู่ที่ช่งจวงในปีค.ศ. 1994 ทำให้เขตศิลปะช่งจวงค่อย ๆ มีขนาดใหญ่ขึ้นและเริ่มถูกเรียกว่า “หมู่บ้านจิตรกร” แต่ต่อมาหมู่บ้านศิลปะช่งจวงประสบกับความล้มเหลวในกระบวนการพัฒนามากมาย จนในที่สุดก็ได้รับการพัฒนาจากรูปแบบการรวมตัวของศิลปินไปจนถึงพื้นที่รวบรวมศิลปินดั้งเดิม คลังภาพ นักวิจารณ์และนายหน้า ปัจจุบันสถานที่แห่งนี้เป็นที่รู้จักและดึงดูดศิลปินมากมายให้มาแสดงอารมณ์ศิลป์ที่นี่ ทำให้เขตนี้เต็มไปด้วยกลิ่นอายของศิลปะ และได้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ (Zhang Yan, 2022)

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงและหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจึงเป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดในจีน โดยช่งจวงตั้งอยู่ในกรุงปักกิ่งซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศจีน ส่วนหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าตั้งอยู่ในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งเป็นเมืองที่เศรษฐกิจค่อนข้างล่าช้าแต่มีมรดกทางวัฒนธรรมมากมาย จนกระทั่งปัจจุบันหมู่บ้านศิลปะทั้งสองกลับมีเอกลักษณ์และโดดเด่นในบรรดาหมู่บ้านศิลปะจีน นอกจากนี้ หมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งยังประสบปัญหามากมายในกระบวนการพัฒนา ซึ่งบางส่วนปัจจุบันได้รับการแก้ไขแล้ว การศึกษารูปแบบการพัฒนาและการจัดการของหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้ โดยเฉพาะการศึกษาเพื่อพัฒนาสามารถนำมาวิเคราะห์และวิจัยเพื่อสร้างรูปแบบการจัดการหมู่บ้านศิลปะอื่นๆ ได้ในอนาคต โดยผู้วิจัยมีแนวคิดในการศึกษารูปแบบการจัดการของทั้งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เพื่อวิเคราะห์แนวทางนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหมู่บ้าน 740 ซึ่งผู้วิจัยใช้เป็นตัวอย่างกรณีศึกษา เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะ 740 นี้ถูกจัดอยู่ในหมู่บ้านศิลปะที่เพิ่งเริ่มต้น และยังมีหมู่บ้านศิลปะอีกหลายแห่งที่ยัง

อยู่ในระหว่างการพัฒนา หมู่บ้านศิลปะเหล่านี้มีปัจจัยอย่างอย่างไรที่ใกล้เคียงกัน ผู้วิจัยจึงต้องการวิเคราะห์หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงอย่างละเอียด เรียนรู้ข้อได้เปรียบ ตลอดจนหลีกเลี่ยงข้อบกพร่อง เพื่อออกแบบชุดแผนการจัดการและพัฒนาสำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 และเป็นกรณีศึกษาให้กับหมู่บ้านศิลปะอื่น ๆ ที่มีปัจจัยคล้ายคลึงกัน ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อการเรียนรู้และจัดการในอนาคต

คำถามการวิจัย

1. พัฒนาการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า และหมู่บ้านศิลปะชงจวง รวมทั้งบริบทสภาพแวดล้อม ชุมชนโดยรอบมีรูปแบบและลักษณะอย่างไร
2. โครงสร้างและรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงเป็นอย่างไร
3. จะวิเคราะห์แนวทางการจัดการที่เหมาะสมกับหมู่บ้านศิลปะอิสระโดยศึกษาจากปัญหาและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง เพื่อสร้างทิศทางของแผนการจัดการและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระในอนาคตได้อย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

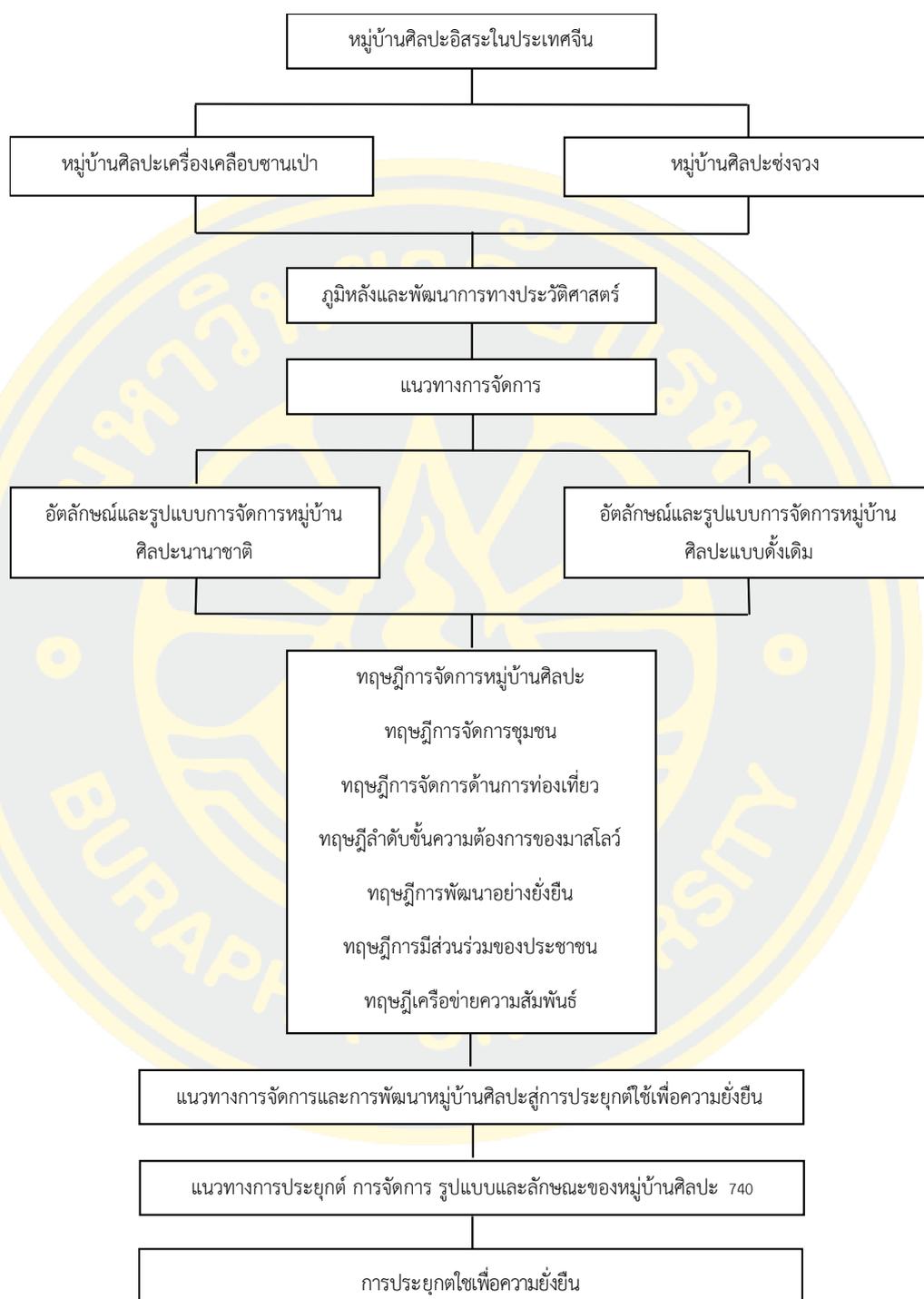
1. เพื่อศึกษาภูมิหลัง พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ และความสัมพันธ์ทางบริบทสภาพแวดล้อมของชุมชนในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง
2. เพื่อวิเคราะห์ลักษณะและรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง
3. เพื่อสร้างแผนการจัดการและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระอย่างยั่งยืนจากแบบจำลองสู่การประยุกต์ โดยใช้กับกรณีศึกษาหมู่บ้านศิลปะ 740

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยจะมุ่งเน้นไปที่หมู่บ้านศิลปะ โดยทำการสำรวจและศึกษาประวัติศาสตร์ การพัฒนา รวมถึงสภาพการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะทั้งในประเทศจีนและหลายแห่ง และวิเคราะห์เพื่อค้นหาเอกลักษณ์และข้อเสนอแนะในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเหล่านี้ด้วยการรวบรวมทฤษฎีการจัดการที่เกี่ยวข้องเพื่อสำรวจการพัฒนาและความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินการวิจัยในประเด็นต่าง ๆ เช่น สถานการณ์พัฒนาและรูปแบบการจัดการ เพื่อเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการและรูปแบบการจัดการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา สำรวจวิธีการใช้รูปแบบการจัดการใหม่ในการ

ส่งเสริมการพัฒนาให้พ้นจากสภาวะวิกฤตพร้อมผลักดันพื้นที่บริเวณโดยรอบ รวมทั้งตระหนักถึงการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน





ภาพที่ 1-1 แผนภูมิแนวคิดการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

แนวคิดของหมู่บ้านศิลปะถูกนำเสนอเป็นครั้งแรกโดยประเทศตะวันตก เนื่องจากต้นกำเนิดของหมู่บ้านศิลปะไม่ได้อยู่ในเอเชียและมีความแตกต่างด้านประเพณี วัฒนธรรม ความรู้ ความคิด ฯลฯ ของตะวันออกและตะวันตก ส่งผลให้ทิศทางการพัฒนาและรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะจีนทางตะวันออกและตะวันตกแตกต่างกันมาก ระยะเวลาในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีนนั้นค่อนข้างสั้น ปัญหามากมายในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการเรียนรู้ซึ่งกันและกันได้ โดยเฉพาะหมู่บ้านศิลปะที่มีพื้นที่ชนบทหรือชานเมืองเป็นหลักในการก่อสร้าง ภายใต้สภาวะการพัฒนาที่คล้ายคลึงกัน จึงสามารถทำการศึกษาวិเคราะห์เปรียบเทียบได้ดี ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าในประเทศจีนเป็นประเด็นหลัก นำหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นประเด็นรองในการวิจัยเพื่อเป็นการวิจัยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าเพิ่มเติม ซึ่งจากการวิเคราะห์ในงานวิจัยของหมู่บ้านศิลปะที่โดดเด่นทั้งสองแห่ง เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการออกแบบแผนการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 ตลอดจนออกแบบแผนการจัดการที่เหมาะสมตามสถานการณ์ของหมู่บ้าน และนำรูปแบบเครือข่ายความสัมพันธ์มาใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับหมู่บ้านศิลปะอื่นๆ ที่สร้างขึ้นในเขตชานเมืองหรือโรงงานร้างที่ได้รับการปรับปรุงใหม่โดยมีปัจจัยคล้ายกับหมู่บ้านศิลปะ 740

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงในกรุงปักกิ่ง

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น

และหมู่บ้านศิลปะ 740

2. ขอบเขตด้านเวลา

ระหว่างปีค.ศ. 1994 - ค.ศ. 2023

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

สถานะการพัฒนา ลักษณะการพัฒนา รูปแบบการจัดการ ปัญหาและแนวทางแก้ไขในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ประโยชน์ของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าที่มีต่อพื้นที่บริเวณโดยรอบ (โครงสร้างพื้นฐาน ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ผลประโยชน์ทางวัฒนธรรม ฯลฯ) ตลอดจนสถานะการพัฒนา ลักษณะการพัฒนา รูปแบบการจัดการ ปัญหาและแนวทางแก้ไขที่พบในระหว่างการพัฒนา และวิธีการหลีกเลี่ยงปัญหาของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

การพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ 740 ตลอดจนการออกแบบรูปแบบการจัดการที่เหมาะสมสำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 รวมไปถึงจะประยุกต์ใช้ข้อดีของหมู่บ้านศิลปะอื่นๆ ในการพัฒนาหมู่บ้าน

ศิลปะ 740 ได้อย่างไร จึงจะสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
ความสามารถในการต้านทานความเสี่ยง และการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ 740

4. ขอบเขตด้านการจัดการ

ออกแบบแผนและแนวทางในการจัดการ การดำเนินงาน การพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์
ตลอดจนการท่องเที่ยวและกิจกรรมในพื้นที่ด้วยการจัดการอย่างยั่งยืนที่เหมาะสมกับกรณีศึกษา
หมู่บ้านศิลปะ 740

วิธีดำเนินการวิจัย

1. วิธีการรวบรวมข้อมูล: วิธีการรวบรวมข้อมูลเป็นวิธีการวิจัยที่สรุปได้จากการพัฒนา
และการปฏิบัติระยะยาวในด้านการวิจัยและการสำรวจ เนื่องจากความต้องการทางข้อมูลและ
สารสนเทศของผู้คนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ จึงได้รับการนำมาใช้และ
พัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวัตถุประสงค์
การวิจัยผ่านวิธีทางอินเทอร์เน็ต เอกสาร ข่าว สืบค้นจากสถานที่จริง และวิธีอื่น ๆ วิธีการนี้ช่วยให้
ผู้วิจัยได้รับข้อมูลที่ครอบคลุมและหลากหลาย ส่งผลให้งานวิจัยมีเนื้อหาที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ตลอดจน
ได้รับข้อมูลชั้นปฐมภูมิสำหรับโครงร่างดัชนีชี้วัด โดยเฉพาอย่างยิ่ง กระบวนการรวบรวมเอกสารที่
ช่วยให้ผู้วิจัยได้รับข้อสรุปและผลลัพธ์จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมากมาย ซึ่งเป็นรากฐานทางทฤษฎีที่
ให้การสนับสนุนการวิจัยนี้

2. วิธีการสำรวจภาคสนาม: หมายถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงทัศนคติที่เป็นกลางด้วย
การดำเนินการตรวจสอบ และรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและอภิปรายตาม
ทฤษฎีและสร้างสมมติฐานโดยใช้วิธีการตรวจสอบในสถานที่จริง เพื่อให้เข้าใจรายละเอียดและ
สถานการณ์ โดยใช้เครื่องมือวิจัยในการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามที่ถูกออกแบบมา
โดยเฉพาะเพื่อสำรวจเกี่ยวกับสถานการณ์หรือขอความคิดเห็น การสำรวจจากแบบสอบถามและแบบ
สัมภาษณ์เป็นวิธีการวิจัยที่รวบรวมข้อมูลโดยการถามคำถามที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยผู้วิจัยจะใช้
คำถามทั้งแบบออนไลน์ และการพูดคุยต่อหน้าในการสัมภาษณ์ เพื่อทำความเข้าใจถึงมุมมองและ
ความคิดเห็นของผู้ตอบคำถามต่อปรากฏการณ์หรือปัญหาบางอย่าง ส่งผลให้ได้รับมุมมองและ
ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชั่งจวง และ
สามารถนำมาวิเคราะห์ผลจากข้อมูลแบบสอบถามและคะแนนความพึงพอใจ หลังจากทำการ
วิเคราะห์และวิจัยข้อมูลเหล่านี้ ผลลัพธ์ที่ได้จะถูกนำไปใช้ในแผนการจัดการ 740 เพื่อพัฒนาข้อ
ได้เปรียบและหลีกเลี่ยงข้อบกพร่อง ส่งผลให้แผนการจัดการใหม่สามารถนำไปใช้งานได้จริง

3. วิธีการวิจัยแบบสหวิทยาการ: เป็นวิธีการวิจัยที่ใช้ทฤษฎี วิธีการ และผลลัพธ์แบบสหสาขาวิชา หรือที่เรียกว่า "วิธีการวิจัยแบบข้ามสาขาวิชา" วิธีการวิจัยแบบสหวิทยาการสามารถบูรณาการทฤษฎีและวิธีการต่างๆเข้าด้วยกัน สามารถหลายข้อจำกัดในการค้นพบและแก้ไขปัญหาด้วยความรู้จากสาขาวิชาเดียว ช่วยให้การวิจัยนี้สามารถวิเคราะห์และมีแนวทางได้อย่างครอบคลุม ทำให้ผลลัพธ์จากการวิจัยมีความหลากหลายและนำไปใช้งานได้จริง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้องค์ความรู้ด้านพัฒนาการ และรูปแบบการจัดการหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง
2. ได้แนวทางและแผนการจัดการหมู่บ้านศิลปะอิสระเพื่อเป็นตัวอย่างในการประยุกต์สู่การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740
3. ได้ต้นแบบจำลองกรณีศึกษาการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 และนำไปปรับปรุงพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระอย่างยั่งยืน

นิยามศัพท์เฉพาะ

หมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะคือชุมชนที่ศิลปินและผู้ปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรมอยู่อาศัยและสร้างสรรค์ผลงานร่วมกัน โดยจัดให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ แลกเปลี่ยน และแบ่งปันทรัพยากร ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นสถานที่ทำงานเท่านั้น แต่ยังเป็นชุมชนที่ผู้คนอยู่อาศัย มีการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างศิลปินด้วยการจัดนิทรรศการ การแสดง การบรรยาย และเวิร์คช็อป

หมู่บ้านศิลปะอิสระ: ในการวิจัยนี้ หมู่บ้านศิลปะอิสระหมายถึงหมู่บ้านศิลปะที่ไม่มีการอัดฉีดเงินทุนจากภายนอก ซึ่งผู้จัดการมีสิทธิ์ในการจัดการเต็มรูปแบบ ส่วนใหญ่ศิลปินหรือภัณฑารักษ์จะเปลี่ยนบ้านหรือห้องปฏิบัติงานของตนให้เป็นพื้นที่ของศิลปะ และเชิญศิลปินและภัณฑารักษ์คนอื่นๆ มาจัดหาที่พักระยะสั้นที่นี่ โดยใช้อาคารเดิมหรือสร้างอาคารใหม่ด้วยตัวเองเพื่อเปลี่ยนพื้นที่นี้เพื่อก่อตั้งชุมชนศิลปะขนาดเล็ก

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าตั้งอยู่ที่เมืองจิ้งเต๋อเงินประเทศจีน ก่อตั้งขึ้นในปี.ศ. 1995 โดยศาสตราจารย์หลี่ เจี้ยนเฉินศิลปินเครื่องเคลือบที่มีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นสถานที่สำหรับการศึกษาวิจัยศิลปะเครื่องเคลือบ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการท่องเที่ยว และยังเป็นหนึ่งในหน้าต่างสำหรับแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเงินระหว่างประเทศอีกด้วย

หมู่บ้านศิลปะชงจวง หมู่บ้านศิลปะชงจวงตั้งอยู่ที่กรุงปักกิ่งประเทศจีน สร้างขึ้นในปีค.ศ. 1994 เป็นหมู่บ้านศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศจีน ปัจจุบันได้ก่อตั้งเป็นชุมชนศิลปินที่ใหญ่และเป็นที่รู้จักมากที่สุดในปักกิ่ง

โรงงาน 740 ตั้งอยู่ในเขตชานเมืองทางตะวันออกเฉียงเหนือของเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ห่างจากตัวเมืองประมาณ 16 กิโลเมตร โรงงานจิ้งเต๋อเจิ้น 740 เรียกอีกอย่างว่าโรงงานไฟฟ้าจิ้งกวางมณฑลเจียงซี ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 330,000 ตารางเมตร โรงงาน 740 ในปัจจุบันสามารถแบ่งคร่าวๆ ออกเป็นพื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่โรงงาน เมื่อเข้าไปในประตูทางเข้าโรงงานใหญ่จะพบบ่อน้ำพุร้อนที่เป็นศูนย์กลางของโรงงาน ซึ่งโรงงานดังกล่าวจะใช้บ่อน้ำดังกล่าวเป็นเขตแบ่งโรงงานออกเป็นฝั่งตะวันออกและตะวันตก แม้ว่าฝั่งตะวันตกจะยังคงดำเนินการผลิตอยู่ แต่ฝั่งตะวันออกได้หยุดการผลิตและไม่ได้ใช้งานแล้ว

หมู่บ้านศิลปะ 740 หมู่บ้านศิลปะ 740 ตั้งอยู่ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ประเทศจีน เป็นพื้นที่รวบรวมงานศิลปะขนาดเล็กที่สร้างขึ้นในพื้นที่รกร้างของโรงงาน 740 ซึ่งเป็นเป้าหมายในการประยุกต์ใช้แผนการจัดการที่ออกแบบในการวิจัยครั้งนี้

• **แผนการจัดการ** หมายถึงแนวทางการจัดการในหมู่บ้านศิลปะ รวมถึงวิธีการดำเนินงานองค์กร และการตัดสินใจ เป็นต้น

การพัฒนาที่ยั่งยืน การวิจัยในครั้งนี้ การพัฒนาอย่างยั่งยืนหมายถึงการพัฒนาในทางที่ดีของหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งสามารถพึ่งพาตนเองได้และคงไว้ซึ่งการดำเนินงานในระยะยาว

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาของบทที่ 2 นี้จะอธิบายจาก 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ แนวคิดของหมู่บ้านศิลปะ ประเภทและการกระจายของหมู่บ้านศิลปะ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของการวิจัยหมู่บ้านศิลปะ และ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิดและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ ตลอดจนผลการวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านศิลปะได้มากขึ้น

แนวคิดการจัดตั้งหมู่บ้านศิลปะ

1. ที่มาและแนวคิดของหมู่บ้านศิลปะ

หมู่บ้านศิลปะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่ที่มีศิลปะและวัฒนธรรมเป็นแกนหลักของอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน ซึ่งพัฒนามาจากการตั้งถิ่นฐานทางศิลปะ การตั้งถิ่นฐานทางศิลปะปรากฏตัวครั้งแรกในยุโรปและอเมริกาในศตวรรษที่ 19 และต้นศตวรรษที่ 20 การตั้งถิ่นฐานทางศิลปะครั้งแรกปรากฏขึ้นในรูปแบบของการเคลื่อนไหวในชนบท แม้ว่า การตั้งถิ่นฐานทางศิลปะจะปรากฏตัวครั้งแรกในยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย แต่ส่วนใหญ่เผยแพร่ในเนเธอร์แลนด์ เยอรมนีตอนกลาง และฝรั่งเศส ซึ่งชาวอเมริกัน เยอรมัน และอังกฤษเป็นกลุ่มที่เข้าร่วมที่ใหญ่ที่สุด และหลังจากการพัฒนาและเผยแพร่การตั้งถิ่นฐานทางศิลปะก็เริ่มปรากฏขึ้นทั่วโลก (Jin Linqiang, 2018)

ประเทศฝรั่งเศสได้ออกหนังสือเกี่ยวกับศิลปะครั้งแรกชื่อ "คู่มือเขตศิลปะฝรั่งเศส" สมาคมแลกเปลี่ยนศิลปะฝรั่งเศสยังได้ดำเนินการตรวจสอบสถานะปัจจุบันของเขตศิลปะทั่วโลก ในปี ค.ศ. 1991 มูลนิธิศิลปะนิวยอร์กได้รับเงินทุนจากมูลนิธิศิลปะแห่งชาติสหรัฐอเมริกา เพื่อสำรวจเขตศิลปะมากกว่า 70 แห่งในสหรัฐอเมริกา กลุ่มศิลปะอเมริกันยังจัดการประชุมเขตศิลปะประจำปีในกลางปี ค.ศ. 1997 ได้รวบรวมและตีพิมพ์ผลงานของเขตศิลปะแต่ละแห่งและตีพิมพ์เป็นหนังสือ (Jin Linqiang, 2018)

มูลนิธิญี่ปุ่นยังได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับเขตศิลปะทั่วโลกผ่านนักวิจารณ์ศิลปะชื่อดังนังโจ ฟูมิโอะ (なんじょう ふみお) ในปี ค.ศ. 1993 -1995 และเยี่ยมชมย่านศิลปะที่โด่งดังหลายแห่ง นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าในปี ค.ศ. 1990 ญี่ปุ่นเริ่มให้ความสนใจกับการก่อตั้งเขตศิลปะที่หลากหลาย (Jin Linqiang, 2018)

นอกจากนี้ยังมีมูลนิธิการศึกษาศิลปะไปเหมินและผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในไต้หวันมีส่วนร่วมใน "การวิจัยทิศทางการพัฒนายานศิลปะ" ซึ่งจัดประเภทและวิเคราะห์ศิลปะนานาชาติ ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงลึกครั้งแรกในประเทศจีน

หมู่บ้านศิลปะเป็นแนวคิดที่คลุมเครือและหลากหลาย หลายคนอาจคิดว่าหมู่บ้านศิลปะต้องมีรูปแบบของการตั้งถิ่นฐานหรือหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมพื้นบ้าน แต่ในภาษาอังกฤษมีคำที่ใช้กันทั่วไปหลายคำ เช่น Artist-in-Residency, Artist Community, Art Colony เป็นต้น ซึ่งชี้ให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะมีมาตราส่วนและประเภทต่างกัน สมาคมหมู่บ้านศิลปะอเมริกัน (Alliance of Artists Communities, AAC) ก่อตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกาในปีค.ศ. 1992 และเครือข่าย Worldwide Network of Artist Residence (Res Artis) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในฝรั่งเศสในปีค.ศ. 1993 ได้กำหนดความหมายแฝงของชุมชนศิลปะตามลำดับ หมู่บ้านศิลปะเป็นแนวคิดที่กว้าง สมาคมหมู่บ้านศิลปะอเมริกันกำหนดไว้ว่า "หมู่บ้านศิลปะเป็นองค์กรเฉพาะที่จัดสรรเวลา พื้นที่ และการสนับสนุนสำหรับการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ของศิลปิน ให้ศิลปินเข้าสู่สภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยกำลังใจและผลประโยชน์" นิยามหมู่บ้านศิลปะของชาวยุโรปคือ: "องค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อจัดหาผลงานสร้างสรรค์ของศิลปิน และเป็นหน่วยงานอิสระ" (Huang Cuicui.2020)

แนวคิดของหมู่บ้านศิลปะตะวันตกเดิมมาจากความหมายของ "ชุมชนศิลปะ" (artist community) ในฐานะที่เป็นพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์และเป็นองค์กรชุมชนรูปแบบหนึ่ง ชุมชนศิลปิน มีประวัติศาสตร์อันยาวนานของการพัฒนาในประเทศแถบยุโรปและอเมริกาและมีจำนวนมาก มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาศิลปะและส่งเสริมความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของเมือง ตามสถิติจากสมาคมหมู่บ้านศิลปะอเมริกัน (Alliance of Artists Communities, AAC) มีชุมชนศิลปะ 70 แห่งในสหรัฐอเมริกาในปีค.ศ. 1996 และจำนวนนี้เพิ่มขึ้นเป็น 500 ในปีค.ศ. 2010 54% ของชุมชนศิลปะในสหรัฐอเมริกาดังอยู่ในชนบท พื้นที่ชนบทและป่าไม้ 22% อยู่ในเขตชานเมืองและเมืองเล็ก ๆ และประมาณ 20% อยู่ในเมือง มีชุมชนศิลปะประมาณ 1,000 แห่งทั่วโลก (Artist Communities Alliance, n.d.)

สถาบันอเมริกันในกรุงโรม (American Academy in Rome) เป็นกรณีศึกษาทั่วไปในหมู่บ้านศิลปะ สถาบันอเมริกันในกรุงโรมก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1894 แต่เดิมคือสถาบันสถาปัตยกรรมอเมริกันและได้รวมเข้ากับสถาบันวิจัยอเมริกันโบราณในปีถัดมา และเป็นสถาบันที่ได้รับทุนสนับสนุนอย่างดี มีการจัดการที่ดีและโครงการทุนการศึกษาที่กว้างขวาง ซึ่งรูปแบบนี้ได้ถูกเลียนแบบและนำไปใช้อย่างรวดเร็วโดยชุมชนของศิลปินและผู้บริจาคที่ร่ำรวยในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 ดังนั้นสถาบันนี้จึงมักถูกมองว่าเป็นต้นแบบของการตั้งถิ่นฐานศิลปะสมัยใหม่ในยุคแรก (American Academy in Rome, n.d.)

2. จุดเริ่มต้นของการก่อตั้งหมู่บ้านในประเทศทางตะวันตก

หมู่บ้านกรีนวิซ (Greenwich Village) (ภาพที่ 2-1) ก่อตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกาเมื่อช่วงประมาณปีค.ศ. 1910 มีศิลปินหลากหลายประเภท รวมถึงนักอุดมคติ หรือแม้แต่กลุ่มลัทธิหัวรุนแรง ซึ่งส่วนใหญ่ประพุดิตัวตื้นรั้น ชัดกับฆราวาส และเต็มไปด้วยการต่อต้านวัฒนธรรมแบบอเมริกันในขณะนั้น สถานที่แห่งนี้ได้ละทิ้งวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมอันเรียบง่ายสงบของเมืองเล็ก ๆ และแสวงหาชีวิตที่เรียกว่าเสรีภาพ เป็นสถานที่ที่เกิดความคิดที่รุนแรงและแนวโน้มนวัตกรรมทุกประเภทในสหรัฐอเมริกา หลังสงครามสถานที่แห่งนี้จึงกลายเป็นแหล่งความคิดที่สำคัญของชาวอเมริกันยุคใหม่ งานศิลปะที่น่าทึ่งมากมายก็ได้ถือกำเนิดขึ้นที่นี่ เฮนรี เจมส์ (Henry James 15 เมษายน ปีค.ศ. 1843 ถึง 28 กุมภาพันธ์ ปีค.ศ. 1916) ยูจีน โอนีลล์ (Eugene O'Neill 16 ตุลาคม ปีค.ศ. 1888 ถึง 27 มกราคม ปีค.ศ. 1953) และนักเขียนคนอื่น ๆ เขียนผลงานชิ้นเอกของพวกเขาที่สถานที่แห่งนี้ รวมถึงนักร้องลูกทุ่งร็อกบ็อบ ดิลลันนักร้องแนวบภูของยุค 60 ด้วยเช่นกัน ในแง่ของความคิดทางสังคม หมู่บ้านศิลปะกรีนวิซได้สะท้อนถึงการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคมอเมริกันมาโดยตลอด ตั้งแต่การต่อสู้เพื่อสิทธิในการลงคะแนนเสียงของสตรีในศตวรรษที่ 19 ไปจนถึงการต่อต้านสงครามในทศวรรษ 1960 การปฏิวัติทางเพศ การปฏิบัติสตรีนิยม และการเคลื่อนไหวทางสังคมของกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในทศวรรษ 1970 ล้วนตอบสนองอย่างแข็งขันต่อหมู่บ้านกรีนวิซ จึงทำให้หมู่บ้านแห่งนี้พัฒนาจนเป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก (the Village Alliance, n.d.)



ภาพที่ 2-1 หมู่บ้านกรีนวิซ (Greenwich Village)
forbes.com/sites/forbes-global-properties/2021/07/24/exploring-greenwich-village-where-cultural-preservation-meets-renovation/

จากเว็บไซต์กรมการท่องเที่ยวนครนิวยอร์กพบว่า หน่วยงานท้องถิ่นได้จัดระเบียบเพื่อส่งเสริมบรรยากาศศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านกรีนวิซทำให้สถานที่นี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม นักท่องเที่ยวสามารถรับข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่กำลังจะจัดขึ้นในหมู่บ้านกรีนวิซได้ผ่านเว็บไซต์ ซึ่งรวมถึงนิทรรศการ การแสดงและการเดินร่ำ ร้านค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ แม้กระทั่งมีคฤหาสน์นาเที่ยว หรือแม้แต่แนะนำสถานที่พักในบริเวณใกล้เคียงซึ่งมีข้อมูลค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม แต่ละภูมิภาคเองก็มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมการรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1980 กลุ่มผู้สร้างสรรค์ศิลปะท้องถิ่นได้จัดตั้ง “สมาคมหมู่บ้านกรีนวิซเพื่อการอนุรักษ์ประวัติศาสตร์” (Greenwich Village Society for Historic Preservation) ขึ้น โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในท้องถิ่น (มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย) และเปิดการบรรยายศิลปะในพิพิธภัณฑ์ในช่วงต้นปีค.ศ. 1990 หลังจากผ่านประสบการณ์การพัฒนามาหลายปี ยกตัวอย่างเช่นสังคมในปัจจุบัน หมู่บ้านกรีนวิซ สถาบันมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในท้องถิ่น จึงได้ทำการบูรณาการตามความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมพันธมิตรอย่างมีเสถียรภาพ (New York city tourism and conventions, n.d.)

จากรูปแบบการพัฒนาของหมู่บ้านกรีนวิซ พบว่าการตั้งถิ่นฐานของศิลปะตะวันตกส่วนใหญ่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามเวลาจนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ประโยชน์และผลลัพธ์ที่ได้จากการประชาสัมพันธ์ของการรวมตัวของอุตสาหกรรมนั้นไม่สามารถประเมินค่าได้ เนื่องจากเป็นผลลัพธ์ที่ตีเทียมอย่างหาที่มิได้ ซึ่งมีค่าควรแก่การอ้างอิงสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรมในประเทศต่าง ๆ

3. การถือกำเนิดจุดเริ่มต้นของโครงการหมู่บ้านศิลปะ

หลังจากทศวรรษที่ 1960 ด้วยการพัฒนาอย่างแข็งแกร่งของเศรษฐกิจโลก โครงการหมู่บ้านศิลปะกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเริ่มเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบการพัฒนาที่กระจุกกระจายสู่ยุครุ่งเรืองของการพัฒนา ในช่วงเวลานี้โครงการหมู่บ้านศิลปนานาชาติที่สำคัญส่วนใหญ่ปรากฏขึ้นในประเทศทุนนิยมที่พัฒนาแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลแห่งชาติ มูลนิธิขนาดใหญ่ และสมาคมเพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปะ เนื่องจากรูปแบบของหมู่บ้านศิลปะนั้นเป็นสัญลักษณ์ของการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางจิตวิญญาณของผู้คนในวงกว้าง ขณะเดียวกันก็ยังส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมด้วย ดังนั้นเมื่อมีการพัฒนาทั่วไป รูปแบบของหมู่บ้านศิลปะจะแพร่กระจายไปทั่วโลกและถูกเลียนแบบอย่างรวดเร็ว (ZhangNan, 2010)

ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา โครงการหมู่บ้านศิลปะประเภทต่าง ๆ ทั่วโลกก็เริ่มปรากฏขึ้น และได้เข้าสู่ช่วงการพัฒนาที่เข้มแข็ง เมื่อเข้าสู่ช่วงครึ่งหลังของศตวรรษที่ 20 โครงการหมู่บ้านศิลปะได้นำเสนอให้เห็นถึงรูปแบบการพัฒนาและความหลากหลายที่เป็นสากล โครงการหมู่บ้านศิลปะไม่ได้

จำกัดอยู่แค่ประเทศทุนนิยมที่พัฒนาแล้วในยุโรปและอเมริกาอีกต่อไป จากอเมริกาเหนือไปจนถึง ออสเตรเลีย จากยุโรปตะวันตกไปจนถึงเอเชียตะวันออก แม้แต่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา และภูมิภาคอื่น ๆ มีโครงการหมู่บ้านศิลปะเกิดขึ้นทั่วโลก

ตัวอย่างเช่น ในปี ค.ศ. 1977 Grizedale Arts ซึ่งเป็นศูนย์ศิลปะสาธารณะแห่งแรกในสหราชอาณาจักรที่เปิดโครงการหมู่บ้านศิลปะได้ก่อตั้งขึ้น คณะกรรมการบริหารร่วมมีหน้าที่ในการคัดเลือกศิลปินในโครงการและตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและมีระบบการจัดการอย่างมืออาชีพที่ค่อนข้างสมบูรณ์ (Grizedale Arts .n.d) ในปีค.ศ. 1983 ได้มีการจัดตั้ง "เกอร์ทรูดร่วมสมัย" (Gertrude Contemporary) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางของออสเตรเลีย (Gertrude Contemporary .n.d) ในปีค.ศ. 1994 หมู่บ้านศิลปะนานาชาติอะเคียชิโตในญี่ปุ่นก็เริ่มวางแผนสำหรับโครงการที่พักศิลปิน(aiav.jp .n.d) เป็นต้น

4. จุดกำเนิดของหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีน

ในปีค.ศ. 1990 หลังจากการพัฒนาและเผยแพร่หมู่บ้านศิลปะเริ่มปรากฏให้เห็นในประเทศจีน เกียน ปินและตัง ฟาง อดีตพนักงานของสำนักงานหนังสือพิมพ์วิจิตรศิลป์ที่เคยมีส่วนร่วมในการรายงานเกี่ยวกับศิลปินเร่ร่อนในปักกิ่งได้ถอนตัวจากสำนักงานหนังสือพิมพ์และย้ายไปที่หมู่บ้านผุหยวนเหมินพร้อมกับฟาง ลี้จุน อี้ หลิงและศิลปินคนอื่น ๆ จึงเกิดเป็นศูนย์รวมของศิลปิน คือ "หมู่บ้านจิตรกรพระราชวังฤดูร้อนเก่า" (Jia Xianting, 2005) หลังจากนั้น ศิลปินเร่ร่อนก็เริ่มมารวมตัวกันที่นี้มากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งเป็นที่ดึงดูดความสนใจของสื่อมากมาย ชื่อ "หมู่บ้านจิตรกรพระราชวังฤดูร้อนเก่า" แพร่กระจายอย่างรวดเร็วและค่อย ๆ กลายเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของปักกิ่งในขณะนั้น หมู่บ้านนี้เป็นหมู่บ้านจิตรกรแห่งแรกในประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของจีน นอกจากนี้ยังเป็นต้นแบบของหมู่บ้านศิลปะแห่งแรกของจีนอีกด้วย แต่ไม่มีกลไกการทำงานที่เป็นหนึ่งเดียว ดังนั้นตามมาตรฐานของตะวันตก จึงไม่อาจถือได้ว่าเป็นหมู่บ้านศิลปะในมุมมองที่เคร่งครัดได้ อย่างไรก็ตาม หมู่บ้านจิตรกรพระราชวังฤดูร้อนเก่าไม่ได้พัฒนาอย่างที่ทุกคนได้คาดหวังไว้ หมู่บ้านจิตรกรพระราชวังฤดูร้อนดั้งเดิมจึงถูกยุบตัวในปีค.ศ. 1995 ด้วยปัญหาและความขัดแย้งมากมาย หลังจากที่หมู่บ้านจิตรกรพระราชวังฤดูร้อนเก่าถูกยุบตัวในปีค.ศ. 1995 ศิลปินก็กระจัดกระจายไปตามสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงปักกิ่ง และรวมตัวกันเป็นครั้งคราว ต่อมาศิลปินเดินทางไปยังช่งจวงซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรน้อยและที่อยู่อาศัยมีราคาถูก หลังจากผ่านการแนะนำจากศิลปินที่ย้ายไปอยู่ก่อนนั้นก็ยังมีศิลปินที่เคยพำนักในพระราชวังฤดูร้อนเก่าย้ายถิ่นฐานเข้ามาที่ละคน หลังจากที่มิศิลปินหลายคนที่ย้ายมาอยู่ที่ช่งจวง ช่งจวงจึงกลายเป็นหมู่บ้านศิลปะอีกแห่ง ตั้งแต่นั้นมา แนวคิดหมู่บ้านศิลปะจึงเริ่มปรากฏขึ้นในประเทศจีน และค่อย ๆ ได้รับการยอมรับจากศิลปินและผู้คน

กล่าวได้ว่าหมู่บ้านศิลปะเป็นผลจากความต้องการทางจิตวิญญาณของผู้คน ที่สะท้อนถึงระดับการพัฒนาของศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ปัจจุบันยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้คนใช้ในการ

แสวงหาความเฟลิดเฟลินทางจิตวิญญาณ ผู้คนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของหมู่บ้านศิลปะมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นสถานที่จัดงานศิลปะออกเเนกประสงค์ที่ใช้สำหรับการศึกษาด้านศิลปะ การส่งเสริมศิลปะ ตลอดจนการมีส่วนร่วมทางศิลปะ ซึ่งสามารถนำความเฟลิดเฟลินทางศิลปะมาสู่คนในท้องถิ่น ปัจจุบันรัฐบาลจีนเล็งเห็นประสิทธิภาพของหมู่บ้านศิลปะในเมืองต่างๆ ตลอดจนกำหนดนโยบายบางอย่างเพื่อส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ จึงเชื่อว่าในอนาคตอันใกล้การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะจะเจริญรุ่งเรืองมากขึ้นตามลำดับ

5. ประวัติศาสตร์และการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ

5.1 ระยะเวลาก่อตั้ง

ในยุคแรกเริ่มในประเทศแถบยุโรปและอเมริกาในคริสต์ศตวรรษที่ 19 และต้นศตวรรษที่ 20 สมัยนั้นไม่มีคำนิยามถึงหมู่บ้านศิลปะ และยิ่งไม่มีรูปแบบของหมู่บ้านศิลปะอย่างเช่นในปัจจุบัน รูปแบบการตั้งถิ่นฐานในยุคแรกนั้นเรียบง่ายและไม่สมบูรณ์ เช่น ผู้สนับสนุนหรือศิลปินลงทุนซื้อหรือสร้างบ้านหรือห้องปฏิบัติงาน (studio) ของตนเองในที่เดียว เพื่อให้สถานที่เหมาะสมต่อการสร้างสรรค์ผลงานแก่ศิลปินที่มาเยือนหรือศิลปินประจำถิ่น ซึ่งรูปแบบนี้ถือเป็นเรื่องที่สามารถพบเห็นได้บ่อยครั้ง ศิลปินที่มีชื่อเสียงบางคนย้ายมาตั้งถิ่นฐานเพื่อดึงดูดให้ผู้คนให้มาที่นี่ รวมทั้งมีรูปแบบของการรวมตัวกันเพราะความชอบของศิลปินบางคนเพื่อมองหาแรงบันดาลใจและโอกาสในการแข่งขันที่ดีในกลุ่มศิลปินคนอื่น ๆ แต่การตั้งถิ่นฐานเหล่านี้ไม่มีองค์กรและการวางแผน และมีเพียงไม่กี่แห่งที่มีการจัดระเบียบและวางแผนการตั้งถิ่นฐานทางศิลปะ ดังนั้นในช่วงเวลานี้ขอบเขตของการตั้งถิ่นฐานทางศิลปะค่อนข้างเล็ก จึงยังไม่มีรูปแบบอุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ ประเด็นสำคัญหลักคือการพัฒนาอย่างเสรีอย่างไม่มีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน

5.2 ระยะเวลาเจริญรุ่งเรือง

ในช่วงปลายศตวรรษที่ 20 หลังจากการพัฒนาอย่างยาวนาน รูปแบบหมู่บ้านศิลปะยุโรปและอเมริกายุคแรกเริ่มเป็นรูปเป็นร่างขึ้น รูปแบบการพัฒนาและการจัดการหมู่บ้านศิลปะได้สมบูรณ์แบบมากขึ้นและได้มีการพัฒนากรณีทั่วไปและกรณีที่โดดเด่นมากมาย และในกระบวนการพัฒนาและแลกเปลี่ยน รูปแบบของหมู่บ้านศิลปะได้แพร่กระจายไปยังเอเชีย ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากต่ออุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะของเอเชีย การเติบโตของหมู่บ้านศิลปะในเอเชียอยู่ในช่วงประมาณปีค.ศ. 1990 ประเทศในเอเชียได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตก และประเทศต่างๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไทย และประเทศอื่น ๆ เริ่มทำการวิจัยและสร้างแบบจำลองอุตสาหกรรมของหมู่บ้านศิลปะ รูปแบบการรวมตัวของหมู่บ้านศิลปะประเภทนี้ เนื่องจากมีความครอบคลุมในการชิมชั้บของกลุ่มงานศิลปวัฒนธรรมเฉพาะ และในขณะเดียวกัน ก็สามารถยกระดับความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในพื้นที่ และกลายเป็นจุดเด่นของส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทำให้

หลายประเทศตระหนักถึงความสำคัญและข้อดีของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและให้การสนับสนุนทางอุตสาหกรรม

ในประเทศจีน หน่วยงานของรัฐต่างตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ในปี ค.ศ. 1991 "เศรษฐกิจวัฒนธรรม" ปรากฏใน "รายงานของกระทรวงวัฒนธรรมว่าด้วยความคิดเห็นของนโยบายเศรษฐกิจเกี่ยวกับกิจการทางวัฒนธรรม" ในปี ค.ศ. 1992 รายงานการประชุมแห่งชาติครั้งที่ 14 ของพรรคคอมมิวนิสต์จีนระบุไว้อย่างชัดเจนว่าจำเป็นต้อง "ปรับปรุงนโยบายด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ" ในปีเดียวกันนั้น แนวคิดของ "อุตสาหกรรมวัฒนธรรม" ปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรกใน "การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ-เร่งรัดการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับอุดมศึกษา" ที่รวบรวมโดยสำนักงานทั่วไปของสภาแห่งรัฐ ในปี ค.ศ. 1997 รายงานการประชุมแห่งชาติครั้งที่ 15 ของพรรคคอมมิวนิสต์จีนชี้ให้เห็นว่า "ควรปฏิรูประบบวัฒนธรรมให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ดำเนินการและทำให้นโยบายทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสมบูรณ์" ซึ่งเป็นความสำคัญสูงสุดในการสร้างวัฒนธรรมของสังคมนิยมที่มีลักษณะเฉพาะของจีน สภาแห่งรัฐได้แนะนำนโยบายการเงิน การคลัง และภาษีมากมายเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมของจีน (<https://www.gov.cn/>)

ในปี ค.ศ. 1998 กรมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมได้จัดตั้งขึ้นในสังกัดของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึง "การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรม" ที่เป็นหน้าที่ของรัฐบาล ในสมัยนั้น เนื่องจากการก่อตั้งเศรษฐกิจตลาดสังคมนิยม รัฐบาลจีนจึงค่อย ๆ เปิดเสรีการค้ากับดูแลกิจกรรมทางวัฒนธรรม และเริ่มแนะนำการดำเนินการด้านวัฒนธรรมสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรม

ในปี ค.ศ. 2013 กองทุนศิลปะแห่งชาติของจีนได้ถูกก่อตั้งขึ้น และรัฐได้ให้เงินสนับสนุนการสร้างสรรคและการผลิตผลงานศิลปะ รวมถึงการเผยแพร่ การแลกเปลี่ยน การส่งเสริม การรวบรวม การฝึกอบรมผู้มีความสามารถ เป็นต้น ซึ่งการเกิดขึ้นของสถาบันสนับสนุนเหล่านี้มีบทบาทอย่างมากในการส่งเสริมการพัฒนาสถาบันศิลปะและโครงการศิลปะอย่างไม่แสวงหากำไรของจีน

จากการสนับสนุนของรัฐบาล ทำให้หมู่บ้านศิลปะเริ่มปรากฏขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ ของจีน และมีแนวโน้มของการพัฒนาที่เข้มแข็ง

5.3 ระยะเวลาปัจจุบัน

นับตั้งแต่การพัฒนาจนถึงปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะก็ปรากฏขึ้นทั่วโลก และมีหมู่บ้านศิลปะใหม่ ๆ ที่ปรากฏขึ้นในจีนและไทยเช่นกัน แต่ในขณะเดียวกันหมู่บ้านศิลปะบางแห่งก็ค่อย ๆ เสื่อมหายไป จึงแสดงให้เห็นว่าการสร้างและบริหารหมู่บ้านศิลปะนั้นมีระดับความยากพอสมควร ในปัจจุบันหมู่บ้านศิลปะโดยรวมในโลกยังคงมีแนวโน้มของความเจริญรุ่งเรือง แต่การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะบางแห่งยังเผชิญกับความท้าทายมากมาย และอาจค่อย ๆ ลดลงเรื่อย ๆ เนื่องจากการพัฒนาอุตสาหกรรมของหมู่บ้านศิลปะในเอเชียค่อนข้างล่าช้า บางพื้นที่ยังไม่พบรูปแบบการพัฒนาที่

เหมาะสมกับหมู่บ้านศิลปะในท้องถิ่น และ ความสามารถในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ
 ค่อนข้างจำกัด ทำให้เกิดช่องว่างที่ต่างจากประเทศในยุโรปและอเมริกาเล็กน้อย ตัวอย่างเช่น
 Alliance of Artists Communities ในสหรัฐอเมริกา องค์กรประเภทนี้มีอิทธิพลอย่างมากต่อการ
 ก่อสร้างและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในท้องถิ่น และได้ให้เวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนแก่หมู่บ้านศิลปะ
 หลายแห่ง และด้วยการสนับสนุนทางเทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญจำนวนมาก ทรัพยากรต่าง ๆ สามารถ
 บูรณาการและใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้หมู่บ้านศิลปะแห่งใหม่สามารถได้รับความช่วยเหลือมากมายใน
 กระบวนการก่อตั้ง ตัวอย่างเช่น สามารถขอรับความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนด้านเทคนิค
 ต่าง ๆ เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันหมู่บ้านศิลปะบางแห่งที่กำลังประสบปัญหาบางอย่างใน
 กระบวนการพัฒนา พวกเขายังสามารถขอความคิดเห็นและความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญหลายคน
 ตัวอย่างเช่น ในช่วงการระบาดของ COVID-19 AAC ได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ศิลปินและ
 หมู่บ้านศิลปะในสถานการณ์ที่ยากลำบาก มาตรการเหล่านี้มีบทบาทอย่างมากในการสนับสนุนการ
 พัฒนาหมู่บ้านศิลปะในท้องถิ่น หลังจากสถานการณ์การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะดีขึ้นแล้ว ก็สามารถ
 สนับสนุน AAC ย้อนกลับได้ ซึ่งสิ่งนี้เป็นจุดสำคัญมากในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ
 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความแตกต่างทางวัฒนธรรมและหน้าที่ของรัฐบาลระหว่างเอเชีย
 และยุโรป - สหรัฐอเมริกา ทำให้การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะจึงแตกต่างกันมาก และรูปแบบการพัฒนา
 ของหมู่บ้านศิลปะในยุโรป - สหรัฐอเมริกาไม่สามารถทำซ้ำได้อย่างสมบูรณ์ ตัวอย่างเช่น ในประเทศ
 จีน แม้ว่าจะมีพันธมิตรและสมาคมศิลปะมากมาย แต่ก็มีสมาคมสำหรับหมู่บ้านศิลปะน้อยมาก
 หมู่บ้านศิลปะส่วนใหญ่สามารถพัฒนาได้อย่างอิสระเท่านั้น และเป็นการยากมากที่จะสร้างหมู่บ้าน
 ศิลปะแห่งใหม่ขึ้น ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะกลายเป็นอุตสาหกรรมได้ยาก หมู่บ้านศิลปะหลายแห่งถูก
 กำหนดให้ต้องใช้ทางเบี่ยงหลายทางในกระบวนการพัฒนา ดังนั้นวิธีการหารูปแบบการพัฒนาที่
 เหมาะสมกับหมู่บ้านศิลปะในประเทศแถบเอเชียจึงเป็นปัญหาหนึ่งในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะแห่ง
 เอเชีย

ประเภทและการกระจายตัวของหมู่บ้านศิลปะ

1. ประเภทของหมู่บ้านศิลปะ

1.1 ประเภทที่รัฐให้การสนับสนุน

การสนับสนุนจากรัฐบาลแบ่งออกเป็นการสนับสนุนจากประเทศและการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น หมู่บ้านศิลปะที่ประเทศสนับสนุนส่วนใหญ่ดำเนินการโดยแผนกวัฒนธรรม ศิลปะ
 การศึกษา และวิทยาศาสตร์ของชาติ โดยส่วนใหญ่ใช้รัฐบาลแห่งชาติเป็นแหล่งเงินทุนหลัก เสริมด้วย
 ช่องทางการเงินทางสังคมที่หลากหลาย ด้วยวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนงานศิลปะและ

ศิลปะโลกาภิวัตน์ในประเทศ จึงมีลักษณะของโครงการขนาดใหญ่ เงินทุนที่แข็งแกร่ง ประเภทที่หลากหลาย และระบบการจัดการที่สมบูรณ์แบบ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากความแตกต่างในระบบการเมืองและนโยบายทางวัฒนธรรม ทำให้โครงการหมู่บ้านศิลปะในประเทศยุโรปและอเมริการวมถึงประเทศทุนนิยมที่พัฒนาแล้วมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น

ในปี ค.ศ. 1870 พระเจ้าวิลเลียมที่ 3 แห่งราชวงศ์ดัตช์ได้ก่อตั้งสถาบันศิลปะ Rijksakademie (ภาพที่ 2-2) โดยมีเป้าหมายที่จะให้เป็น "สวรรค์แห่งการสร้างสรรค์ที่เสรีระดับโลก" สำหรับการพัฒนางานศิลปะ ในศตวรรษที่ 17 Rijksakademie เดิมชื่อ The Konstkamer และในศตวรรษที่ 18 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันเทคโนโลยีเมืองอัมสเตอร์ดัม (The Amsterdam-based Stads Tekenacademie) ในศตวรรษที่ 19 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันกษัตริย์ (Koninklijke Academie) ภายหลังได้เปลี่ยนเป็นสถาบันศิลปะ Rijksakademie และได้คงชื่อนี้จนถึงทุกวันนี้ (Rijksakademie, n.d.) ในช่วงเริ่มต้นของการก่อตั้ง มีการปฏิบัติตามรูปแบบการสอนแบบดั้งเดิมของสถาบันการศึกษาดั้งเดิมของยุโรป และศิลปินที่ได้รับการคัดเลือกได้รับคำแนะนำและการสนับสนุนจากอาจารย์ผู้สอน ตั้งแต่ปีค.ศ. 1980 Rijksakademie ได้นำระบบห้องปฏิบัติการมาใช้ ซึ่งอาจารย์ได้รับการแต่งตั้งจากศิลปินที่มีประสบการณ์และโดดเด่นและที่ปรึกษาด้านศิลปะภายนอก หลังปี ค.ศ. 1985 ด้วยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกด้านฮาร์ดแวร์สำหรับศิลปินในที่พักอาศัยและกิจกรรมการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีศิลปินทั่วโลกได้มีโอกาสแวะเวียนมาสถานที่แห่งนี้บ่อยครั้ง ทำให้ Rijksakademie ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนจากสถาบันดั้งเดิมเป็นสถาบันหมู่บ้านศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



ภาพที่ 2-2 สถาบันศิลปะ Rijksakademie (amsterdamart.com/locations/rijksakademie-van-beeldende-kunsten/)

ปัจจุบัน Rijksakademi มีห้องปฏิบัติงานให้ศิลปินใช้ศิลปะทำพันท้อง ส่วนใหญ่เปิดให้ศิลปินทัศนศิลป์ร่วมสมัย รวมถึงศิลปินสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ สื่อสิ่งใหม่ วิดีโอ ดนตรี สถาปัตยกรรม ศิลปะและงานฝีมือ เป็นต้น ศิลปินสามารถสมัครเพื่อเข้าห้องปฏิบัติงานได้ 2 ปี นอกจากการจัดเตรียมห้องปฏิบัติงานเพื่อการสร้างสรรค์แล้วยังมีห้องปฏิบัติงานที่สามารถจัดหาเทคนิคและวัสดุในการสร้างสรรค์งานศิลปะต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็ร่วมมือกับที่ปรึกษาศิลปะและที่ปรึกษาด้านเทคนิคเพื่อจัดทำทฤษฎีทางศิลปะและแนวทางปฏิบัติทางเทคนิคสำหรับการสร้างสรรค์ของศิลปิน ค่าใช้จ่ายและงบประมาณประจำปีสำหรับศิลปินในที่มาเข้าส่วนใหญ่มาจากกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงวัฒนธรรมของประเทศเนเธอร์แลนด์ นอกจากนี้ ยังได้รับการช่วยเหลือทางการเงิน เช่น มูลนิธิศิลปะ อัมสเตอร์ดัม การบริจาคของเอกชน และการบริจาคจากสถาบันสาธารณะอื่น ๆ ด้วยการสนับสนุนที่แข็งแกร่งและทรงพลังของรัฐบาลแห่งชาติ ส่งผลให้สถาบัน Rijksakademi ซึ่งเป็นสถาบันที่มีประวัติการพัฒนามากกว่า 100 ปีมีรูปแบบการดำเนินงานและระบบการเงินที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และศิลปินจำนวนมากที่เข้าร่วมในโครงการนี้ล้วนมีอิทธิพลระดับนานาชาติที่สำคัญมากเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ศิลปินชื่อดัง ปีต โมนเดรียน (Piet Mondrian ปีค.ศ. 1872-1944) คาเรล แอปเพล (Christiaan Karel Appel ปีค.ศ. 1921-2006) เป็นต้น

ในประเทศที่พัฒนาแล้วบางประเทศในยุโรปและฝั่งตะวันตก นโยบายการสนับสนุนศิลปะของรัฐบาลท้องถิ่นมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ดังนั้นโครงการหมู่บ้านศิลปะประเภทนี้จึงปรากฏขึ้นมาช้านาน ในปีค.ศ. 1870 พระเจ้าวิลเลียมที่ 3 ได้ก่อตั้งสถาบัน Rijksakademie ในปีค.ศ. 1983 รัฐบาลของออสเตรเลียและกลุ่มศิลปินได้ร่วมก่อตั้ง Gertrude ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับเงินทุนจากรัฐบาลและรัฐบาลกลาง และยังได้รับเงินบริจาคจากธุรกิจทั่วไปในองค์กรการกุศลและบุคคลทั่วไปอีกด้วย ในปีค.ศ. 1994 Gaswork ในประเทศอังกฤษได้ก่อตั้งขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนจากสภาศิลปะแห่งอังกฤษเพื่อจ้างผู้ประสานงานโครงการที่อยู่อาศัยมีอาชีพ ภัณฑารักษ์ ฯลฯ เพื่อเข้าร่วมการดำเนินงานและการจัดการขององค์กร เพื่อสนับสนุนศิลปินรุ่นเยาว์เป็นหลัก ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีโครงการถิ่นที่อยู่ของศิลปิน 42 โครงการในบริการอุทยานแห่งชาติ ซึ่งแบ่งออกเป็นสามรูปแบบ: อาสาสมัครในสวนสาธารณะ (Volunteers-in-Parks) หุ้นส่วน (Partnerships) และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับค่าจ้าง (Paid staff) โครงการหมู่บ้านศิลปะประเภทนี้ยังได้รับการพัฒนาในระดับหนึ่งในแถบเอเชีย (He Yifan.2017) แต่เนื่องจากความแตกต่างในระบบการเมืองและวัฒนธรรม จึงปรากฏช้าและมีขนาดใหญ่เท่ากับของยุโรปและสหรัฐอเมริกา ยกตัวอย่างเช่น ในปีค.ศ. 2006 รัฐบาลเกาหลีได้ก่อตั้งโครงการ Openspace Bae โครงการถิ่นที่อยู่ในหมู่บ้านศิลปะนานาชาติในเมืองปูซาน เป็นต้น

โครงการถิ่นที่อยู่ของศิลปินที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่นนั้นส่วนใหญ่ได้รับทุนจากการระดมทุนจากรัฐบาลและการสนับสนุนทางสังคมอื่น ๆ ซึ่งแตกต่างจากโครงการที่ประเทศให้การสนับสนุน กล่าวคือ รัฐบาลท้องถิ่นดำเนินการโดยรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งภารกิจหลักคือการ

ผสมผสานลักษณะท้องถิ่นและส่งเสริมวัฒนธรรมระดับภูมิภาคและการก่อสร้างเมืองโดยอิงจากพื้นที่ในท้องถิ่น ทำให้ศิลปินมีสภาพแวดล้อมที่สร้างสรรค์ที่อยู่เหนือข้อจำกัดด้านพื้นที่ อาจกล่าวได้ว่าต้นกำเนิดและอิทธิพลที่เก่าแก่ที่สุดของรูปแบบถิ่นที่อยู่ของศิลปินในท้องถิ่นนั้นมาจากแนวคิดนิยมและลัทธิประทับใจที่หนีจากพันธนาการของมหานครไปยังเมืองเล็ก ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะหรือชนบท เพื่อค้นหาสถานที่ในการตั้งถิ่นฐานตามอุดมคติ ยกตัวอย่างเช่น ในปีค.ศ. 1988 โครงการ "Les ateliers des arques" ซึ่งแปลว่า "การประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะแห่งเมือง Arques" ซึ่งริเริ่มโดยเมือง Arques ที่เมืองเล็ก ๆ ซึ่งมีชาวบ้านเพียง 180 คนในฝรั่งเศส โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่นและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ด้วยการรวมตัวของศิลปินนานาชาติจึงทำให้สถานที่แห่งนี้กลายเป็นหมู่บ้านศิลปะ ในปีค.ศ. 1994 ประเทศญี่ปุ่นได้ก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะนานาชาติอากิโยชิโตซึนในจังหวัดยามากุจิ โครงการนี้มีวิวัฒนาการมาจากเทศกาลดนตรีนานาชาติยามากุจิในปีค.ศ. 1989 โดยเปลี่ยนย่านที่อยู่อาศัยเก่าให้เป็นฐานที่พักอาศัยและมุ่งมั่นที่จะช่วยให้การสร้างสรรค์ของศิลปินเสร็จสมบูรณ์ภายใต้สภาพแวดล้อมระดับภูมิภาคพิเศษและความช่วยเหลือโดยความสมัครใจของชาวท้องถิ่น โครงการ Bank ART1929 ซึ่งสนับสนุนโดยรัฐบาลเมืองโยโกฮาม่าในญี่ปุ่น มีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูอาคารและวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์ของโยโกฮาม่า โดยดึงดูดศิลปินจากทั่วทุกมุมโลกและกำหนดให้ศิลปินต้องสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของอาคารประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่เป็นเอกลักษณ์

การจัดโครงการถิ่นที่อยู่ของศิลปินประเภทนี้ค่อนข้างเป็นเส้นตรงและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยเน้นที่ลักษณะเฉพาะของภูมิภาคและการพัฒนาเมือง แต่พื้นที่ยังถูกจำกัดเนื่องจากข้อจำกัดของภูมิภาค สามารถแบ่งออกเป็นสองประเภท ได้แก่ โครงการหมู่บ้านศิลปะระดับภูมิภาคและหน่วยงานที่มีภูมิภาคเป็นหลัก โดยหน่วยงานประจำโครงการเหล่านี้ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองขนาดเล็กและขนาดกลางบางเมืองแต่มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และทรัพยากรทางวัฒนธรรมระดับภูมิภาคที่ได้เปรียบอย่างมาก อีกประเภทหนึ่งคือรูปแบบของ "หมู่บ้าน" ซึ่งเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นจากลักษณะของเขตพื้นที่ โครงการหมู่บ้านศิลปะในเขตพื้นที่จะเชื่อมโยงระหว่างศิลปะกับการพัฒนาเมืองโดยอิงจากความเป็นท้องถิ่นและมุ่งเน้นที่ระดับสากล ซึ่งมีคุณค่าและมีบทบาทสำคัญในการสำรวจความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับการสร้างลักษณะเมือง

ยกตัวอย่างเช่น โครงการ ARCUS ของญี่ปุ่น (ภาพที่ 2-3) หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้นี้อยู่ทางใต้ของจังหวัดอิบารากิ ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่พัฒนาแล้วของการพัฒนาเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของญี่ปุ่น เป็นโครงการหมู่บ้านศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดในญี่ปุ่น ในปีค.ศ. 1990 มหาวิทยาลัยศิลปะแห่งโตเกียวได้ก่อตั้งวิทยาเขตในจังหวัดอิบารากิ มูลนิธิแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศของญี่ปุ่น รัฐบาลของจังหวัดอิบารากิและศิลปินบางคนได้เริ่มพิจารณาการแนะนำโครงการแลกเปลี่ยนหมู่บ้านศิลปะในยุโรปและอเมริกา เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างศิลปินและผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นซึ่งถือเป็นการ

ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและวัฒนธรรมท้องถิ่น ในขณะนั้นรูปแบบการแลกเปลี่ยนของหมู่บ้านศิลปะในญี่ปุ่นยังไม่เป็นที่รู้จัก แต่ในขณะเดียวกันรูปแบบนี้ได้เติบโตเต็มที่ในยุโรปแล้ว ในปีค.ศ. 1994 รัฐบาลจังหวัดอิบารากิเริ่มวางแผน และในปีค.ศ. 1995 ได้เริ่มแผนการทดลองงานห้าปี โดยเริ่มขึ้นในอาคารโรงเรียนประถมในเมืองโมริยะ ซึ่งในระหว่างนั้นโครงการหมู่บ้านศิลปะได้ดำเนินการและจัดการโดยศูนย์ศิลปะ Wacker จนกระทั่งปี ค.ศ. 2000 ARCUS Project เริ่มจัดตั้งทีมผู้บริหารขึ้นโดยอิสระซึ่งประกอบด้วยพนักงานประจำสองคนและกรรมการหนึ่งคน ภายใต้การระดมทุนตามนโยบายของรัฐบาลท้องถิ่น โครงการหมู่บ้านศิลปะนานาชาติดำเนินไปควบคู่กับโครงการหมู่บ้านศิลปะท้องถิ่น โดยมุ่งมั่นที่จะสำรวจวิธีการสนับสนุนศิลปินรุ่นเยาว์และในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการพัฒนาเมืองในระดับภูมิภาค ขณะดำเนินโครงการหมู่บ้านศิลปะ ประชาชนในท้องถิ่นจะได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมในนิทรรศการ สัมมนา การบรรยาย ภาพยนตร์และกิจกรรมอื่น ๆ รวมถึงบริการอาสาสมัครในโครงการหมู่บ้านศิลปะ



ภาพที่ 2-3 โครงการ ARCUS (arcus-project.com/en/about/)

ตามสถิติตั้งแต่ปีค.ศ. 1994 ถึงปีค.ศ. 2016 โครงการหมู่บ้านศิลปะอิบารากิได้ต้อนรับศิลปิน 97 คนจากกว่า 30 ประเทศและภูมิภาค (ARCUS, n.d.) (<https://www.arcus-project.com/en/>) ในฐานะที่เป็นองค์กรถิ่นที่อยู่ของศิลปินที่เก่าแก่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของการ

พัฒนาหมู่บ้านศิลปะญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็นในด้านของกลุ่มคนที่มุ่งเน้นไปยังศิลปินนานาชาติหรือในด้านของจำนวนของศิลปะและขนาดของที่พักอาศัย ARCUS Project ซึ่งเป็นโครงการหมู่บ้านศิลปะที่ผสมผสานวัฒนธรรมพื้นบ้านท้องถิ่นและลักษณะเฉพาะของภูมิภาคเข้าด้วยกัน ผสานให้เข้ากับชีวิตของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นและสร้างแรงบันดาลใจที่สร้างสรรค์ก็ได้พัฒนาเป็นรูปแบบใหม่ตามพื้นที่ท้องถิ่น และแน่นอนว่าศิลปินหลายคนในถิ่นที่อยู่ได้มีส่วนร่วมในเวทีระดับนานาชาติหลังจากสิ้นสุดสัญญาจากโครงการนี้ นอกจากการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของศิลปินรุ่นใหม่แล้ว โครงการหมู่บ้านศิลปะระดับภูมิภาคดังกล่าวยังกลายเป็นความเชื่อมโยงระหว่างศิลปะกับการพัฒนาเมืองอีกด้วย

ในประเทศจีน การเกิดขึ้นของหมู่บ้านศิลปะที่รัฐบาลสนับสนุนนั้นค่อนข้างช้าเนื่องจากการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะของจีนค่อนข้างช้า ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ รัฐบาลไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงพอต่อการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ ในปี ค.ศ. 2005 จึงเริ่มมีหมู่บ้านศิลปะที่มีรูปแบบได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น หมู่บ้านศิลปะเชิงโจวในมณฑลเจ้อเจียง หมู่บ้านศิลปะเชิงโจวก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2005 ภายใต้การสนับสนุนจากนโยบายและกองทุนของรัฐบาล โดยการเข้าร่วมในนิทรรศการต่างประเทศและเชิญศิลปินที่มีชื่อเสียงมาจัดนิทรรศการในหมู่บ้าน ทำให้ความมีชื่อเสียงของแบรนด์และชื่อเสียงของหมู่บ้านศิลปะได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลท้องถิ่นยังได้ออกนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นพิเศษเพื่อส่งเสริมให้ออกไปมีส่วนร่วมในการจัดนิทรรศการและดำเนินการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมนอกพื้นที่ ในเดือนตุลาคม ค.ศ. 2006 หมู่บ้านศิลปะเชิงโจวได้เข้าร่วมงาน Western China International Expo City เป็นครั้งแรก โดยรัฐบาลได้ให้เงินอุดหนุนค่าบูธบางส่วนและตั้งพื้นที่จัดแสดงจำนวน 10 แห่ง เพื่อแสดงงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น การแกะสลักรากไม้ การสานไม้ไผ่ และการทำป่านชา ในขณะที่เดียวกับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้มีความมีชื่อเสียงสู่ภายนอก หมู่บ้านศิลปะเชิงโจวยังได้จัดนิทรรศการในหมู่บ้านหลายครั้งผ่านการแนะนำวิธีการต่างๆ เป็นเวทีให้ประชาชนได้สัมผัสกับศิลปะและวัฒนธรรม และในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมในท้องถิ่น

ตั้งแต่การพัฒนาในจนถึงปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะเชิงโจวครอบคลุมพื้นที่ 40 หมู่และพื้นที่สิ่งปลูกสร้าง 22,000 ตารางเมตร โดยมีการก่อสร้างโรงจัดแสดงผลงานศิลปะ โรงจักสานไม้ไผ่ โรงงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โรงวัตถุโบราณ โรงหินทรงประหลาด โรงศิลปะชาและการแกะสลักราก ปั้นดินเหนียว สานไม้ไผ่ ปั้นป่านชาและห้องทำงานของปรมาจารย์ เป็นศูนย์รวมการแลกเปลี่ยนเชิงสร้างสรรค์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ความบันเทิงและการพักผ่อน มีศิลปินพื้นบ้านเชิงโจวตั้งรกรากอยู่ที่หมู่บ้านศิลปะมากกว่า 100 คน ซึ่งเป็นเวทีสำคัญสำหรับการเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นของเมืองเชิงโจว(Shengzhou Art Village, n.d.)

1.2 ประเภทที่สถาบันให้การสนับสนุน

ประเภทที่สถาบันให้การสนับสนุนหมายถึงการวางแผนการพัฒนาและการดำเนินงานของโครงการหมู่บ้านศิลปะที่ได้รับทุนจากกองทุน สถาบัน วิชาหกิจ ฯลฯ และคณะกรรมการมูลนิธิและสมาคมเป็นผู้นำแผนพัฒนาและการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะ โดยปกติสถาบันดังกล่าวจะตั้งอยู่ในมหานครศิลปะที่มีอิทธิพล มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่ได้เปรียบอย่างมาก และมีระบบการจัดการและมีการดำเนินงานที่ดีในระดับหนึ่ง มีอิทธิพลและความนิยมในระดับสากลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาศิลปะประเภทต่าง ๆ ดังนั้นจำนวนศิลปินที่คัดเลือกมาจึงมีค่อนข้างมาก ทำให้เกิดอุดมคติสำหรับศิลปินที่จะสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระและมีศิลปินที่โดดเด่นมากมายมาที่นี้ด้วยความชื่นชม

ยกตัวอย่างเช่น Yaddo ในสหรัฐอเมริกา Yaddo (ภาพที่ 2-4) ดำเนินการครั้งแรกในฐานะอาณานิคมที่ดำเนินการโดย Spencer Trask นักการเงินชาวอเมริกันและ Katrina ภรรยาของเขา เนื่องจาก Trasks ไม่มีทายาท ทำให้ในปีค.ศ. 1900 Trask ได้บริจาคทรัพย์สินทั้งหมดของพวกเขาเพื่อก่อตั้งบริษัท Yaddo ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้จิตรกร นักเขียน นักดนตรี และสถาปนิกมีสถานที่สร้างสรรค์ในอุดมคติโดยไม่คำนึงถึงสัญชาติ เพศ หรือความเชื่อทางศาสนา ในปีค.ศ. 1926 Trask และภรรยาของเขาเสียชีวิต ด้วยการสนับสนุนจากอดีตหุ้นส่วนธุรกิจของ Mr. Spencer และ Elizabeth Ames กรรมการบริหารคนแรกของ Yaddo พวกเขาจึงนำศิลปินกลุ่มแรกเข้ามาพักอาศัย



ภาพที่ 2-4 Yaddo (yaddo.org/)

ปัจจุบัน Yaddo ได้รองรับศิลปินประมาณ 220 คนจากทั่วโลกทุกปี จนถึงตอนนี้ ศิลปินที่ได้รับการฝึกฝนโดย Yaddo ได้รับรางวัลพูลิตเซอร์สาขาวารสารศาสตร์ 74 รางวัล ทุนการศึกษา MacArthur 29 รางวัล รางวัลหนังสือแห่งชาติ 69 รางวัล และนักเขียน Saul Bellow ซึ่งเคยอาศัยอยู่ในที่พักแห่งนี้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาวรรณกรรมในปีค.ศ. 1976 และเพื่อเป็นการระลึกถึงและส่งต่อความทุ่มเทและการอุทิศให้กับงานศิลปะของ Mr. Trask Tiffany & Co. ได้ออกแบบเหรียญที่ระลึกสำหรับ Yaddo ในปีค.ศ. 1912(Yaddo, n.d.) จะเห็นได้ว่าอิทธิพลของโครงการหมู่บ้านศิลปะ Yaddo ได้สร้าง "แบรนด์" ของตนเองขึ้นแล้ว

นอกจากนี้ยังมีหมู่บ้านศิลปะนานาชาติเฉิงตูหนงหยวนในประเทศจีน (ภาพที่ 2-5) ซึ่งเป็นหมู่บ้านศิลปะที่สร้างขึ้นโดยบริษัทประชาสัมพันธ์ศิลปะและวัฒนธรรมเฉิงตูหนงหยวนจำกัดในปี ค.ศ. 2005 หมู่บ้านศิลปะนานาชาติเฉิงตูหนงหยวนปัจจุบันมีส่วนหลัก 3 แห่ง ได้แก่ หมู่บ้านศิลปะนานาชาติเฉิงตูหนงหยวนในพื้นที่ A หมู่บ้านศิลปะเทียนในพื้นที่ B และโถงประสบการณ์ชีวิตของอุทยานศิลปะเทียนอีหนงหยวนในพื้นที่ C ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 150,000 ตารางเมตร ในปี ค.ศ. 2016 ได้รับการประเมินจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งชาติว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับ AAAA



ภาพที่ 2-5 หมู่บ้านศิลปะนานาชาติเฉิงตูหนงหยวน (cdnongyuan.com/about/35/466.html)

หมู่บ้านศิลปะนานาชาติหนงหยวนในพื้นที่ A มีพื้นฐานมาจากการตั้งรกรากและการสร้างสรรค์ของศิลปินเป็นหลัก ปัจจุบันมีศิลปินมากกว่า 200 คนได้จัดตั้งสตูดิโอขึ้นที่นี่ โดยมีสถาบันประจำถิ่นมากกว่า 40 แห่ง และสถาบันที่พักอาศัยแบบไดนามิกมากกว่า 200 แห่ง ศิลปินประจำถิ่นมากกว่า 200 คน และมีศิลปินที่ไม่ประจำการอีก 2,000 คน มีสถาบันได้ฝึกฝนผู้มีความสามารถด้านศิลปะมากกว่า 1,000 ตำแหน่ง มีคอลเลกชันผลงานศิลปะและวัตถุทางวัฒนธรรมที่เก็บสะสมในพิพิธภัณฑ์มากกว่า 60,000 ชิ้น

หมู่บ้านศิลปะเทียนในพื้นที่ B เป็นศูนย์รวมการจัดเลี้ยง ความบันเทิง การพักผ่อน ที่พัก การประชุม การศึกษา ศิลปะ นิทรรศการทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและประสบการณ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ในสวนแห่งนี้มีรูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย รวมถึงโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีความสามารถด้านศิลปะ นิทรรศการเชิงรุกสำหรับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมาจัดแสดง และการเรียนรู้การสาธิตการผลิต และได้ร่วมมือกับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมากกว่า 100 แห่ง และองค์กรทางสังคมมากกว่า 200 แห่ง

โถงประสบการณ์ชีวิตของอุทยานศิลปะเทียนอีหนงหยวนในพื้นที่ C ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 2,000 ตารางเมตร เป็นสถานที่จัดแสดงงานศิลปะเชิงสร้างสรรค์ที่รวมนิทรรศการศิลปะ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การพักผ่อนทางวัฒนธรรม การบรรยายทางวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม การชื่นชมวัตถุทางวัฒนธรรม และหมวดหมู่อื่นๆ .

หมู่บ้านศิลปะนานาชาติเฉิงตูหนงหยวนได้พัฒนาเป็นพื้นที่สวนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่เติบโตเต็มที่ในปัจจุบัน มีห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์มาก ได้รวมการสร้างสรรค์ทางศิลปะ อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม และการดำเนินการเชิงพาณิชย์ผ่านการดำเนินงานของทุน เพื่อสร้างวงจรปิดของการพัฒนาที่ดีและก่อตั้งขึ้นเป็นผลตอบรับของแบรนด์และขยายอิทธิพลเป็นวงกว้าง สามารถกล่าวได้ว่า เป็นหนึ่งในตัวอย่างสำคัญของหมู่บ้านศิลปะที่ได้รับรูปแบบการสนับสนุนจากสถาบันต่างๆ ของประเทศจีน (Chengdu Nongyuan International Art Village, n.d.)

1.3 ประเภทอิสระ

หมู่บ้านศิลปะแบ่งออกเป็นการก่อตั้งแบบส่วนบุคคลและแบบส่วนรวม โดยทั่วไปแล้ว การก่อตั้งแบบส่วนบุคคลสามารถนำมาเรียกได้ว่าเป็น "ที่อยู่อาศัยแบบครอบครัว" หรือ "ห้องปฏิบัติงานแบบเปิด" ได้ ซึ่งรูปแบบนี้มีอาศัยรากฐานทางเศรษฐกิจบางอย่างของผู้ก่อตั้ง และนโยบายการสนับสนุนโดยพื้นที่ที่ศิลปินดำเนินการเองก็แตกต่างกัน เนื่องจากรูปแบบนี้มีลักษณะเฉพาะของมัน จึงเป็นเรื่องยากที่จะมีดำเนินการในรูปแบบตามธรรมชาติและระบบปฏิบัติการและโครงสร้างองค์กรที่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความสะดวกในการแลกเปลี่ยนจึงเป็นที่นิยมของศิลปินมากขึ้นเรื่อย ๆ ศิลปินจากที่ต่าง ๆ ได้เริ่มทยอยเปิดห้องปฏิบัติงานของตัวเองโดยเชิญศิลปินและภัณฑารักษ์คนอื่น ๆ มาร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานและวางแผนนิทรรศการซึ่งเป็นค่านิยมใหม่ในการพัฒนาโครงการ

หมู่บ้านในอนาคต การก่อตั้งแบบส่วนรวมคล้ายกับการก่อตั้งแบบส่วนบุคคล เว้นแต่ว่ามีขนาดใหญ่กว่าเล็กน้อยในด้านของพื้นที่ โดยปกติแล้วศิลปินบางคนจะร่วมกันซื้อหรือเช่าพื้นที่ขนาดเล็กและแพร่กระจายไปยังพื้นที่ใกล้เคียง ชุมชนนี้เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชม และผู้ก่อตั้งจะเชิญศิลปินคนอื่น ๆ มาแลกเปลี่ยนและบางคนจะมีส่วนร่วมในการก่อตั้งชุมชนศิลปะนี้กับผู้ริเริ่มด้วย

ด้วยการพัฒนานโยบายพื้นที่ชุมชนบทของจีนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เมื่อเทียบกับการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะในเมืองต่าง ๆ การเลือกสร้างในพื้นที่ชุมชนบทจะได้รับการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลมากกว่าและต้องการการลงทุนที่ค่อนข้างน้อย ส่งผลให้ศิลปินและคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะพัฒนาโครงการหมู่บ้านศิลปะในพื้นที่ชุมชนบทมากขึ้นเรื่อย ๆ (Yang Juan & Yao Haiyan, 2022)

2. การกระจายตัวของหมู่บ้านศิลปะ

ในฐานะที่เป็นเป็นสื่อกลางเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม หมู่บ้านศิลปะได้เกิดขึ้นพร้อมกับการพัฒนาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม หมู่บ้านศิลปะมีลักษณะเฉพาะที่ชัดเจนในการเลือกสถานที่ ภายใต้โลกาภิวัตน์ การเลือกสถานที่ของหมู่บ้านศิลปะมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองใหญ่และกระจายไปทั่วโลก นักวิชาการบางคนกล่าวถึงการก่อตัวของหมู่บ้านศิลปะจากมุมมองของปัจจัยที่ตั้งเป็นหลัก (Hutton, 2000; Howkins, 2001; Hartley, 2005; Dorisetal, 2006; Michael, 2010) พวกเขาเชื่อว่าหมู่บ้านศิลปะส่วนใหญ่มักจะปรากฏในเมืองและภูมิภาคที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี บริการสาธารณะที่สมบูรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการคมนาคมสะดวก มีอุปสรรคต่ำ และทำหน้าที่เป็นศูนย์นันทนาการ และมีนักวิชาการส่วนน้อยเชื่อว่าการเลือกสถานที่ขึ้นอยู่กับความต้องการในการพัฒนาของศิลปินและไม่มีพื้นที่จำหน่ายเฉพาะ (Yu Shasha, 2017)

การจัดตั้งหมู่บ้านศิลปะโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับบุคคลหรือองค์กร ตามองค์ประกอบหลักและหน้าที่ของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ แบ่งออกเป็นประเภทอุตสาหกรรม ประเภทศิลปะ ประเภทสันทนาการและความบันเทิง ประเภทลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น ประเภทสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศ และประเภทผสม รูปแบบการพัฒนาของประเภทอุตสาหกรรมส่วนใหญ่สร้างขึ้นจากความสามารถเชิงสร้างสรรค์และทรัพยากรทางวิทยาศาสตร์และการศึกษา โดยเน้นที่การพัฒนาและการสร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรม ซึ่งส่วนใหญ่กระจายอยู่ในพื้นที่โดยรอบของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการพัฒนาของประเภทศิลปะจะใช้ศิลปินเป็นทรัพยากรหลักและอาศัยทรัพยากรทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา ส่วนใหญ่อยู่ในเขตเมืองชั้นในหรือชานเมือง รูปแบบการพัฒนาของประเภทสันทนาการและความบันเทิงเน้นการตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันและความบันเทิงของผู้บริโภค ส่วนใหญ่กระจายอยู่ในตัวเมือง ประเภทลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นส่วนใหญ่อาศัยทรัพยากรทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น และพัฒนาอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์โดยอาศัยความช่วยเหลือจากชนบทธรรมเนียมพื้นบ้านหรือภูมิทัศน์ธรรมชาติ ซึ่งส่วนใหญ่กระจายอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมหรืออาคาร

ที่มีลักษณะเฉพาะ ประเภทสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศนั้นส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความต้องการสภาพแวดล้อม และทรัพยากรทางนิเวศน์ที่ผ่อนคลายและเป็นอิสระ และส่วนใหญ่กระจายอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวรอบนอกตัวเมือง รูปแบบการพัฒนาของประเภทผสมไม่ได้เกิดเป็นห่วงโซ่อุตสาหกรรมแต่เป็นการพัฒนาแบบผสมผสานของหลายอุตสาหกรรมซึ่งส่วนใหญ่กระจายตามความต้องการที่แตกต่างกัน

หลักการแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีการจัดการหมู่บ้านศิลปะ

การจัดการหมู่บ้านศิลปะคือรูปแบบในการจัดการหมู่บ้านศิลปะ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการหมู่บ้านศิลปะคือความรู้ที่ผู้สร้างและผู้จัดการหมู่บ้านศิลปะต้องทำความเข้าใจ

การจัดการหมู่บ้านศิลปะเกิดจากการจัดการศิลปะ เป็นพฤติกรรมและกระบวนการของผู้คนที่ใช้ศิลปะ การจัดการ และทฤษฎีอื่น ๆ เพื่อยืนยันเป้าหมายในการพัฒนา วางแผน จัดระเบียบ ดำเนินการ และควบคุมหมู่บ้านศิลปะ ผู้จัดการคือสะพานเชื่อมระหว่างหมู่บ้านศิลปะกับสาธารณะ และในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น ความสนใจของศิลปิน ผู้มาเยือน หมู่บ้านศิลปะ ความสนใจทางสังคม ฯลฯ ซึ่งล้วนเป็นบทบาทสำคัญที่สร้างสมดุลระหว่างความสนใจและส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะทั้งสิ้น

การจัดการหมู่บ้านศิลปะมีความเหมือนและแตกต่างกับการจัดการธุรกิจทั่วไป การจัดการที่เน้นกำไรนั้นคล้ายกับการจัดการธุรกิจ ความสำเร็จของโครงการหมู่บ้านศิลปะนั้นตัดสินด้วยปริมาณกำไรเช่นกัน แม้ว่าการจัดการศิลปะที่ไม่แสวงหากำไรจะดำเนินการในรูปแบบที่พื้นฐานที่สุดของการจัดการธุรกิจ แต่ก็แตกต่างจากการจัดการธุรกิจ ซึ่งไม่สามารถอิงการตลาดได้ทั้งหมด แต่จะต้องปฏิบัติตามพันธกิจและและภารกิจทางสังคมของหมู่บ้านศิลปะให้บรรลุเป้าหมายทางศิลปะ และปรับปรุงชีวิตทางจิตวิญญาณของผู้คน ดังนั้น ในขณะที่พัฒนาหมู่บ้านศิลปะ ผู้จัดการควรให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของหมู่บ้านศิลปะต่อสังคมมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นหน้าที่ของหมู่บ้านศิลปะทุกแห่งในการเผยแพร่วัฒนธรรมศิลปะและปรับปรุงคุณภาพชีวิตทางจิตวิญญาณของผู้คนด้วย

2. ทฤษฎีการจัดการชุมชน

ชุมชน หมายถึง หน่วยทางสังคมที่มีความคล้ายคลึงกัน เช่น บรรทัดฐาน ศาสนา ค่านิยม ขนบธรรมเนียม หรืออัตลักษณ์ ชุมชนสามารถแบ่งปันความรู้สึกของสถานที่ในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เฉพาะเจาะจง (เช่น ประเทศ หมู่บ้าน เมือง หรือชุมชน) หรือพื้นที่เสมือนผ่านรูปแบบของการสื่อสาร ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นที่นอกเหนือไปจากเครือข่ายที่กำหนดความรู้สึกของชุมชน ซึ่งมีความสำคัญต่อเอกลักษณ์ การปฏิบัติ และบทบาทของผู้คนในสถาบันทางสังคม (เช่น ครอบครัว การงาน รัฐบาล สังคม หรือมนุษยชาติ) (James Paul, 2012) แม้ว่าชุมชนมักจะมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับความสัมพันธ์

ทางสังคมของแต่ละบุคคล แต่ "ชุมชน" ยังสามารถหมายถึงความผูกพันของกลุ่มใหญ่ เช่น ชุมชนระดับชาติ ชุมชนระหว่างประเทศ และชุมชนเสมือนจริงได้เช่นกัน

วัฒนธรรมชุมชนหมายถึงการผสมผสานของวัฒนธรรมวัตถุและวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณที่สร้างขึ้นโดยผู้อยู่อาศัยในชุมชนในพื้นที่เฉพาะผ่านการปฏิบัติในระยะยาว ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างใหญ่หลวงต่อการก่อตัวและการพัฒนาอุดมการณ์ของประชาชน ความรู้สึกทางศีลธรรม พฤติกรรม และอุดมคติทางบุคลิกภาพ และยังจำกัดการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมืองท้องถิ่นอีกด้วย กล่าวคือปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่มีลักษณะบางอย่าง เช่น ค่านิยม วิถีชีวิต รูปแบบพฤติกรรม และจิตสำนึกของกลุ่ม ซึ่งค่อย ๆ ก่อตัวและพัฒนาขึ้นโดยชาวบ้านในชุมชนในการปฏิบัติระยะยาวในพื้นที่เฉพาะ (Yang Lingxia, 2014)

การจัดการชุมชนเป็นกระบวนการของการปรับการผลิตของชุมชนอย่างสมเหตุสมผล (รวมถึงการผลิตวัสดุ การผลิตทางจิตวิญญาณ และการผลิตประชากร) และวิถีชีวิตในชุมชน (รวมถึงชีวิตทางวัตถุและชีวิตทางจิตวิญญาณ) การจัดการชุมชนเกี่ยวข้องกับหลายแง่มุม และเนื้อหาการจัดการของชุมชนแต่ละประเภทก็มีความแตกต่างกัน เนื้อหาการจัดการชุมชนทั่วไปประกอบด้วยสี่ประเภท: ผู้คน การเงิน วัสดุ และที่ดิน ผู้คน หมายถึง ประชากร กำลังแรงงาน สมาคมต่าง ๆ และกลุ่มองค์กรของชุมชน เป็นต้น การเงิน หมายถึง วัตถุประสงค์ ผลิตภัณฑ์การผลิต และทรัพยากรต่าง ๆ เช่น การเกษตร ป่าไม้ และการเลี้ยงสัตว์ในชุมชน วัสดุ หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านวัสดุต่าง ๆ ในชุมชน เช่น ถนน สะพาน เป็นต้น ที่ดินหมายถึงอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติตลอดจนสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้นต่าง ๆ ดังนั้น การจัดการชุมชนจึงเป็นโครงแบบในอุดมคติและการปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมขององค์ประกอบทั้งสี่ประเภทนี้

ชุมชน หมายถึง สิ่งที่รวบรวมบุคคลและกลุ่มบุคคล บุคคลและกลุ่มบุคคลต่าง ๆ มีอิทธิพลซึ่งกันและกัน ความต้องการของการจัดการชุมชน คือ การพัฒนาวัฒนธรรมที่ครอบคลุมของชุมชน เสริมสร้างอิทธิพลของวัฒนธรรมชุมชนที่มีต่อผู้อยู่อาศัยในชุมชน ปรับปรุงการสร้างวัสดุของชุมชน และอารยธรรมทางจิตวิญญาณ และนำความสะดวกสบายและพลังงานบวกมาสู่ผู้อยู่อาศัยในชุมชน พัฒนาปัจเจกบุคคลในชุมชนเพื่อตอบสนองการพัฒนาของชุมชน การพัฒนาชุมชนที่ดีจะส่งผลประโยชน์แก่บุคคลและชุมชนทั้งคู่

หมู่บ้านศิลปะก็เช่นเดียวกัน โดยเฉพาะหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะก็เป็นชุมชนเล็ก ๆ เช่นกัน วิธีปรับปรุงความสมบูรณ์ของหมู่บ้านศิลปะ เสริมสร้างความรู้สึกของความเป็นเจ้าของของผู้อาศัยในหมู่บ้านศิลปะ และเพิ่มเนื้อหาส่วนบุคคลและความพึงพอใจทางจิตวิญญาณเพื่อผลประโยชน์ที่จะย้อนกลับเข้าหาหมู่บ้านศิลปะเป็นความเชื่อมโยงที่สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ

3. ทฤษฎีการจัดการด้านการท่องเที่ยว

ตามสถิติใน The Travel & Tourism Competitiveness Report ปีค.ศ. 2019 ที่เผยแพร่โดยสภาเศรษฐกิจโลก (WEF) พบว่า ในปีค.ศ. 2019 รายได้ทั่วโลกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคิดเป็น 10.4% ของ GDP โลก สูงถึง 9.170 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกได้สร้างโอกาสการจ้างงานใหม่ ๆ ขึ้นหนึ่งในสี่ของโลก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคิดเป็น 10.6% ของงานทั่วโลกโดยมีงานประมาณ 334 ล้านตำแหน่ง (weforum reports 2019) ซึ่งถือเป็นข้อมูลที่น่าประหลาดใจอย่างยิ่ง ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่ร้อนแรงและได้มีการสร้างระบบการจัดการที่ค่อนข้างสมบูรณ์ขึ้น การนำความรู้การจัดการที่เกี่ยวข้องมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในจุดชมวิวในสถานที่ต่าง ๆ เป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญมากสำหรับการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวเป็นสาขาวิชาที่ครอบคลุม รวมถึงสังคมวิทยา ภูมิศาสตร์ ภาษาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การจัดการและกฎหมาย ฯลฯ วิธีการใช้สาขาวิชาเหล่านี้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้นยอดเยี่ยมสำหรับทุกความท้าทายของสถานที่ท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยวเป็นสาขาวิชาที่ครอบคลุม รวมถึงสังคมวิทยา ภูมิศาสตร์ ภาษาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การจัดการและกฎหมาย ฯลฯ โดยทั่วไปหมายถึงการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดหรือระบบการท่องเที่ยว เป็นกระบวนการกิจกรรมที่ครอบคลุมซึ่งผู้คนวางแผน จัดระเบียบ เป็นผู้นำ ในการประสานงานและควบคุมกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือการดำเนินงานของระบบการท่องเที่ยวอย่างมีสติและตั้งใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีการรวมตัวมากขึ้นในรูปแบบเฉพาะ เช่น การจัดแสดงการท่องเที่ยว ความบันเทิงด้านการท่องเที่ยว ที่พักสำหรับการท่องเที่ยว บริการด้านการท่องเที่ยว การจำหน่ายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว และการสร้างทีมงานมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว (Luo Yanli & Yang Fan.2013) สรุปแล้ว การจัดการการท่องเที่ยวจะแทรกซึมเข้าไปในองค์ประกอบหลายอย่างที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ที่พัก การคมนาคมขนส่ง การเดินทาง การซื้อของ ความบันเทิง และบริการที่เกี่ยวข้อง วิธีการใช้วิธีการจัดการเหล่านี้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้นยอดเยี่ยมสำหรับทุกความท้าทายของสถานที่ท่องเที่ยว

หมู่บ้านศิลปะก็เช่นเดียวกัน หมู่บ้านศิลปะส่วนใหญ่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและเป็นหนึ่งในลักษณะการท่องเที่ยวของภูมิภาคต่าง ๆ นักท่องเที่ยวสามารถจะไปเยี่ยมชมและสร้างการบริโภคขึ้นได้ วิธีการใช้การจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะก็เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะที่ยั่งยืน (Chen & Song, 2007) โดยเฉพาะในช่วงการ

แพร่ระบาดของโควิดหลังปี ค.ศ. 2019 การที่จะหลุดพ้นจากภาวะถดถอยของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็ เป็นปัญหาเร่งด่วนที่การจัดการการท่องเที่ยวจำเป็นต้องแก้ไขเช่นกัน

4. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of needs) คือทฤษฎีที่เสนอโดยอับราฮัม ฮาโรลด์ มาสโลว์ (Abraham Harold Maslow) ที่กล่าวในหนังสือวิจัย “ทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์” (A Theory of Human Motivation) ปีค.ศ. 1943 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์แบ่งความต้องการของผู้คนจากต่ำไปสูงออกเป็น 5 ระดับ: ความต้องการทางสรีรวิทยา ความต้องการด้านความปลอดภัย ความต้องการทางสังคม ความต้องการความเคารพ และการตระหนักรู้ในตนเอง มาสโลว์ยังเชื่อด้วยว่าผู้คนมักแสวงหาความต้องการระดับล่างก่อนเสมอ และจะแสวงหาความต้องการระดับสูงกว่าก็ต่อเมื่อได้ตอบสนองความต้องการระดับล่างเท่านั้น ความสัมพันธ์ของอุปสงค์ประเภทต่าง ๆ จะไม่คงที่ และโครงสร้างอุปสงค์จะแสดงการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างกันภายใต้อิทธิพลของเวลาและสถานที่ ตัวอย่างเช่น ในศตวรรษที่ผ่านมา จีนได้แก้ไขความต้องการระดับล่างของพลเมืองเป็นหลัก แต่เนื่องจากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจและสังคมของจีนและประเทศไทย ความต้องการของพลเมืองของทั้งสองประเทศก็เปลี่ยนไปเช่นกัน พวกเขาไม่พอใจความต้องการระดับล่างอีกต่อไปและเริ่มขยับไปสู่ระดับที่สูงขึ้นนั่นคือการแสวงหาความเคารพและการตระหนักรู้ในตนเองที่เป็นความต้องการทางจิตวิญญาณ

เนื่องด้วยความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความต้องการด้านวัตถุของผู้คนได้รับความพึงพอใจอย่างมาก และความต้องการของผู้คนได้ค่อย ๆ เปลี่ยนจากความต้องการด้านวัตถุเป็นการแสวงหาจิตวิญญาณและวัฒนธรรม จึงเป็นเหตุผลว่าทำไมหมู่บ้านศิลปะจึงถูกสร้างขึ้นและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในหมู่บ้านศิลปะบางแห่งมาตรฐานการครองชีพของกลุ่มศิลปินโดยทั่วไปจะสูงกว่ามาตรฐานของชาวบ้าน และมีข้อกำหนดที่สูงขึ้นสำหรับพื้นที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ควรละเลยในขณะวางแผนหมู่บ้านดังกล่าว

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์มีบทบาทสนับสนุนที่สำคัญในข้อเสนอของกลยุทธ์การวางแผนหมู่บ้านศิลปะ เมื่อภูมิภาคมีระดับความต้องการที่ต่างกัน ก็จะส่งผลกระทบต่อ การก่อตั้งและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในภูมิภาคนี้ ดังนั้นทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์จึงเป็นรากฐานสำหรับการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะในภูมิภาคต่าง ๆ

5. ทฤษฎีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนปรากฏขึ้นครั้งแรกในด้านสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยา นักนิเวศวิทยาได้เสนอแนวคิดเรื่อง "ความยั่งยืน" เมื่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเสื่อมโทรมและทรัพยากรธรรมชาติเริ่มตึงเครียดมากขึ้นเรื่อย ๆ วัตถุประสงค์หลักคือเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมทาง

ธรรมชาติและสร้างสมดุลระหว่างทรัพยากรธรรมชาติกับการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ หนังสือ "ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์ธรรมชาติโลก: การอนุรักษ์ทรัพยากรชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" เผยแพร่ในปี ค.ศ. 1980 โดย IUCN UNEP และ WWF เป็นครั้งแรกที่มีการกล่าวถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างชัดเจน

ในปัจจุบัน ไม่มีคำจำกัดความและแบบจำลองทางทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน แต่ทุกคนมีการรับรู้และคำจำกัดความของทฤษฎีนี้เหมือนกัน เพื่อกำหนดการพัฒนาที่ยั่งยืน จากคุณลักษณะทางธรรมชาติ แนวคิดเรื่องความยั่งยืนได้รับการเสนอครั้งแรกโดยนักนิเวศวิทยา ซึ่งเรียกว่าความยั่งยืนของระบบนิเวศ (Ecological Sustainability) นักนิเวศวิทยากำหนดการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น "การปกป้องและเสริมสร้างความสามารถในการผลิตและการฟื้นฟูของระบบสิ่งแวดล้อม" กล่าวคือ การพัฒนาที่ยั่งยืนคือการพัฒนาที่ไม่เกินความสามารถในการฟื้นฟูระบบสิ่งแวดล้อม คุณลักษณะทางสังคมกำหนดการพัฒนาที่ยั่งยืน และนักสังคมวิทยากำหนดการพัฒนาที่ยั่งยืนว่าเป็น "การปรับปรุงคุณภาพชีวิตมนุษย์โดยไม่เกินขีดความสามารถในการรักษาระบบนิเวศ" และนำเสนอหลักการพื้นฐานของการดำรงอยู่ของมนุษย์อย่างยั่งยืน โดยไม่เพียงแต่เน้นถึงรูปแบบการผลิตและวิถีชีวิตของมนุษย์ควรสมดุลกับความสามารถในการรองรับของโลก แต่ยังเน้นว่ารากฐานสูงสุดของการพัฒนาที่ยั่งยืนคือการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของมนุษย์และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น เพื่อกำหนดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากคุณลักษณะทางเศรษฐกิจ คำจำกัดความประเภทนี้พิจารณาว่าแก่นของการพัฒนาที่ยั่งยืนคือการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่การพัฒนาเศรษฐกิจในที่นี้ไม่ใช่การพัฒนาเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมที่ต้องเสียทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม แต่จะไม่ลดคุณภาพ ของสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานทรัพยากรธรรมชาติของโลก (Niu Wenyan.2012)

การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับการเสนออย่างเป็นทางการในรายงาน "อนาคตร่วมกันของเรา" ของคณะกรรมการโลกว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาในปี.ศ. 2530 โดยรายงานระบุว่า "การพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองความต้องการของคนร่วมสมัยได้ แต่ยังไม่ทำลายการพัฒนาความสามารถของคนรุ่นหลังเพื่อตอบสนองความต้องการของพวกเขา" แนวคิดนี้ได้รับการยอมรับและยอมรับอย่างกว้างขวางในความหมายที่กว้างที่สุด และได้มีการตกลงกันในการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาปี.ศ. 1992

หลักสำคัญ 3 ประการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ หลักการความยุติธรรม หลักการความยั่งยืน และหลักการความร่วมมือ ซึ่งหลักการทั้ง 3 นี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการชี้แนะและอ้างอิงสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะที่มีความขัดแย้งอย่างเด่นชัด

เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องประสานองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ การรวมตัวทางสังคม และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์กัน โดยสามารถจัดความยากจนในทุกรูปแบบและทุกมิติ ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่หลีกเลี่ยงไม่ได้สำหรับการบรรลุการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ

อย่างยั่งยืน ทัวถึง และเท่าเทียมกัน สร้างโอกาสมากขึ้นสำหรับทุกคน ลดความเหลื่อมล้ำ ปรับปรุงมาตรฐานการครองชีพขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมการพัฒนาและความเท่าเทียมทางสังคมและส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศแบบบูรณาการและยั่งยืน(Huang Meibo & Lu Shaosa.2013)

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทางนิเวศวิทยาของหมู่บ้าน ศิลปะสามารถปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนในหมู่บ้าน และยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหมู่บ้านได้ นอกจากนี้ยังมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์และการเชื่อมต่อกับหมู่บ้านโดยรอบตลอดจนระหว่างหมู่บ้านและเมืองต่าง ๆ วัตถุประสงค์ในการวางแผนและก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะคือการใช้ทรัพยากรศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเต็มที่ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านมีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ปรับปรุงและคุ้มครองสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในหมู่บ้าน และพัฒนาเศรษฐกิจของหมู่บ้านในระยะยาว

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับความตั้งใจเดิมของการพัฒนาและการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะ ดังนั้นการนำทฤษฎีการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อค้นหาทิศทางการพัฒนาที่เหมาะสมสำหรับหมู่บ้านศิลปะให้สามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงเป็นจุดสำคัญของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ

6. ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชน

ต้นกำเนิดและการพัฒนาทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชนนั้น อยู่ในช่วงกลางศตวรรษที่ 20 ประเทศพัฒนาแล้วในตะวันตก ซึ่งเป็นตัวแทนของสหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกาเริ่มอภิปรายและศึกษาทฤษฎีการมีส่วนร่วมของสาธารณชน (Shi Yanchao.2012) รายงาน the Skeffington Report ถือเป็นก้าวสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางผังเมือง ได้พัฒนารูปแบบเฉพาะ วิธีการ และวิธีการมีส่วนร่วมของสาธารณชน Paul Davidoff เสนอ "โครงการสนับสนุน (Advocacy Planning)" ซึ่งสนับสนุนว่านักวางแผนควรเป็นตัวแทนของเสียงของผู้ด้อยโอกาสและส่งบริการการวางแผนไปยังชุมชนที่มีรายได้น้อยและเป็นชนกลุ่มน้อย ในปีค.ศ. 1969 เซอร์รี่ อาร์นสไตน์ (Sherry Arnstein) ได้ตีพิมพ์บทความที่มีชื่อเสียงเรื่อง "บันไดการมีส่วนร่วมของประชาชน " (A Ladder of Citizen Participation) ในวารสารสมาคมนักวางแผนแห่งอเมริกา มีผลกระทบอย่างมากต่อวิธีการและเทคนิคของการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการวัดการมีส่วนร่วมของสาธารณชนและยังคงใช้โดยนักวิจัยและผู้ปฏิบัติงานด้านการมีส่วนร่วมของสาธารณชนทั่วโลก จากการสะสมประสบการณ์ในการวางแผนเชิงปฏิบัติของแซกเกอร์ (Sager) ได้นำเสนอ "ทฤษฎีการวางแผนที่เชื่อมโยง" ซึ่งอธิบายวิธีการของนักวางแผนในการระดมประชาชนให้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการวางผังเมือง บรรยากาศทางการเมืองที่เพิ่มขึ้นของสิทธิพลเมือง ประกอบกับแนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น กระตุ้นให้ประเทศพัฒนาแล้ว

ตะวันตกดำเนินการแนวปฏิบัติทางสังคมจำนวนมากในการเคลื่อนไหวสร้างชุมชน ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชนได้นำไปปฏิบัติและพัฒนา และระบบสังคมประชาธิปไตยค่อย ๆ ก่อตัวขึ้น

ประเทศจีนได้นำเสนอแนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางผังเมืองในปีค.ศ. 1990 และดำเนินการสำรวจภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในไต้หวัน เซินเจิ้น เซียงไฮ้ ปักกิ่ง และสถานที่อื่น ๆ ผลลัพธ์เชิงปฏิบัติบางส่วนมีบทบาทเชิงบวกในการชี้แนะการวางแผนและการตัดสินใจของรัฐบาล และความตระหนักรู้และความกระตือรือร้นของสาธารณชนในการมีส่วนร่วมได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับตะวันตก การมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางผังเมืองของจีนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น และไม่มีทฤษฎีและกลไกการทำงานที่เป็นระบบที่เหมาะสมกับการพัฒนาเมืองของจีน อັตลักษณ์ทางสังคมแบบถูกกระทำไม่สามารถเข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายราย และไม่สามารถระดมความกระตือรือร้นของรากหญ้าทางสังคมได้อย่างแท้จริง และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางผังเมืองค่อนข้างต่ำ

ในความหมายเชิงกว้าง การมีส่วนร่วมของประชาชน "คือกิจกรรมทั้งหมดที่ประชาชนพยายามโน้มน้าวนโยบายสาธารณะและชีวิตสาธารณะ" (Yu & Jia, 2008) การมีส่วนร่วมของสาธารณะที่อ้างถึงในการศึกษานี้หมายถึงการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์สาธารณะ การจัดการกิจการสาธารณะ และมีการดำเนินการที่ขับเคลื่อนกระบวนการตัดสินใจ

สำหรับหมู่บ้านศิลปะ การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการที่สำคัญมาก เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะส่วนใหญ่มีลักษณะกึ่งสาธารณะ การมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของสาธารณชนจึงมีความสำคัญมาก ผู้เชี่ยวชาญบางคนอาจไม่สามารถเข้าใจความต้องการของผู้ที่ไม่ใช่มืออาชีพได้ดี และการมีส่วนร่วมของผู้ที่ไม่ใช่มืออาชีพสามารถช่วยให้ผู้จัดการของหมู่บ้านศิลปะเข้าใจความต้องการของผู้เข้าร่วมได้ ทำให้หมู่บ้านศิลปะสามารถผสมผสานกับวัฒนธรรมของพื้นที่โดยรอบได้ดีขึ้น

7. ทฤษฎีเครือข่ายความสัมพันธ์

ทฤษฎีเครือข่ายความสัมพันธ์หรือที่เรียกว่าทฤษฎีเครือข่ายสังคมปรากฏขึ้นในยุคปี 30s และเติบโตเต็มที่ในยุคปีค.ศ. 70s เป็นทฤษฎีการวิจัยทางสังคมวิทยาแบบใหม่ ตั้งแต่ทศวรรษ 30 - 60 แนวคิดของ "โครงสร้างทางสังคม" ยังคงลึกซึ้งยิ่งขึ้นจากสาขาต่าง ๆ เช่น จิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา คณิตศาสตร์ สถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น เป็นต้น เกิดเป็นเครือข่ายของทฤษฎี วิธีการ และเทคนิคที่เป็นระบบ และกลายเป็นทฤษฎีการวิจัยโครงสร้างทางสังคมที่สำคัญ

หนังสือเรื่อง "The web of Group Affiliation" ประพันธ์โดย จอร์จ ซิมเมล (Georg Simmel, 1955) เป็นแหล่งที่มาของการวิเคราะห์เครือข่ายสังคม การวิจัยเครือข่ายสังคมที่เกิดขึ้นจากความจำเป็นในการวิเคราะห์และศึกษาความสัมพันธ์ทางสังคมและโครงสร้างทางสังคมในสังคมตะวันตก เป็นวิธีการวิจัยทางสังคมวิทยาที่สำคัญ อัลเฟรด บราวน์ (Alfred Brown) ใช้แนวคิดของ "เครือข่ายสังคม" เป็นครั้งแรกและอธิบายการกระจายตัวทางสังคมและการสนับสนุนทางสังคมผ่าน

ทฤษฎี "เครือข่ายสังคม" เจคอบ แอล. โมเรโน (J.L. Moreno) ได้คิดค้น "กราฟชุมชน" ในการศึกษาเกี่ยวกับสังคมวิทยาของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและโครงสร้างภายในของกลุ่มเล็ก ๆ นับเป็นครั้งแรกในการศึกษาลักษณะของการตอบแทนซึ่งกันและกัน ดุลยภาพเชิงโครงสร้าง และการส่งผ่านข้อมูล ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์ทางสังคม ผลงานที่สำคัญของ มาร์ก กรานอเวเตอร์ (Mark Granovetter) ในการวิจัยเครือข่ายความสัมพันธ์ทางสังคมอยู่ที่การกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ที่เปราะบางและการค้นพบด้วยประสบการณ์ ในปีค.ศ. 1973 ใน "the strength of weak ties" เขาใช้แนวคิดเรื่องความแน่นแฟ้นของความสัมพันธ์เป็นครั้งแรกและใช้ความแน่นแฟ้นและเปราะบางเพื่อจำแนกความสัมพันธ์ โดยเชื่อว่าความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและเปราะบางก่อให้เกิดผลกระทบที่แตกต่างกันโดยพื้นฐานระหว่างบุคคลกับบุคคล องค์กรกับองค์กร บุคคลกับระบบสังคม

คำจำกัดความที่สมบูรณ์แบบมากขึ้นของเครือข่ายสังคมคือ บาร์รี เวลล์แมน Barry Wellman ที่เสนอขึ้นในปีค.ศ. 1988 "เครือข่ายสังคมเป็นระบบที่ค่อนข้างเสถียรซึ่งประกอบด้วยความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างบุคคลบางคน" โดยมอง "เครือข่าย" เป็นชุดของความสัมพันธ์ทางสังคมหรือความสัมพันธ์ทางสังคมที่เชื่อมโยงกับผู้กระทำ รูปแบบที่ค่อนข้างคงที่ของเครือข่ายประกอบขึ้นเป็นโครงสร้างทางสังคมด้วยการขยายขอบเขตการใช้งานอย่างต่อเนื่อง แนวคิดของเครือข่ายสังคมจึงเกินขอบเขตของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ดังนั้นผู้กระทำในเครือข่ายอาจเป็นบุคคลหรือหน่วยส่วนรวมได้ เช่น ครอบครัว แผนก และองค์กร เครือข่ายสังคมมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับการได้มาซึ่งความรู้ ข้อมูล และทรัพยากรอื่น ๆ ขององค์กร สมาชิกเครือข่ายใช้ทรัพยากรที่หายากต่างกันไป และปัจจัยต่าง ๆ เช่น จำนวน ทิศทาง ความหนาแน่น ความแรง และตำแหน่งของผู้กระทำในเครือข่ายส่งผลต่อวิธีการและประสิทธิภาพของการไหลเวียนของทรัพยากร

โดยสามารถกล่าวได้ว่า เครือข่ายความสัมพันธ์สามารถมองได้ว่าเป็นบุคคลหรือกลุ่มที่ใช้ทรัพยากรของตนเองเพื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่าง โดยเครือข่ายสามารถรวบรวมทรัพยากรได้ดีขึ้นและยังสามารถเชื่อมโยงกับตัวเชื่อมต่อและใช้พลังงานได้มากขึ้น

ทฤษฎีเครือข่ายช่วยให้ผู้จัดการของหมู่บ้านศิลปะสามารถบูรณาการทรัพยากรโดยรอบได้ดีขึ้น สร้างหมู่บ้านศิลปะให้เป็นเครือข่ายความสัมพันธ์ โดยใช้หมู่บ้านศิลปะเป็นแหล่งกำเนิด และเชื่อมโยงผู้คนจำนวนมากขึ้นเพื่อสร้างหมู่บ้านศิลปะ จากนั้นเชื่อมโยงหมู่บ้านศิลปะให้เป็นวงจรที่ดีกับตัวเชื่อมต่อ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Liu Mingliang (2015) เขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง สหพันธ์วรรณกรรมและศิลปะแห่งประเทศไทยจีน เป็นหนังสือแนะนำเขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง โดยได้แนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการพัฒนา ศิลปินและสถาบันศิลปะ นิทรรศการและกิจกรรมของเขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง ผ่านรูปแบบข้อความและรูปภาพเป็นหลัก หนังสือเล่มนี้มีพื้นฐานมาจากงานภาคสนามที่ครอบคลุมและมั่นคงรวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลจากสภาพจริง ได้มีการศึกษารายละเอียดการพัฒนาและสถานการณ์ปัจจุบันของเขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่งอย่างละเอียดและได้มีการศึกษาถึงเหตุผลต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาดังกล่าว ในขณะที่เดียวกัน ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ได้มุ่งเน้นไปที่ลักษณะโดยรวมและนิเวศวิทยาทางศิลปะของศิลปะร่วมสมัยและชุมชนศิลปะในช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในประเทศจีน และทำการหารือเกี่ยวกับนิเวศวิทยาและการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ศิลปะและการตั้งถิ่นฐานทางศิลปะผ่านการตรวจสอบและวิจัยพื้นที่รวบรวมผลงานศิลปะบริเวณเขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง

ประการที่สอง หนังสือเล่มนี้ได้แนะนำศิลปินและสถาบันศิลปะที่มีความกระตือรือร้นในเขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง ศิลปินมีส่วนใหญ่ต่างมีห้องปฏิบัติงานของตัวเอง และหนังสือยังได้แนะนำเบื้องหลังความคิดสร้างสรรค์และผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียง รวมถึงกิจกรรมและนิทรรศการที่โดดเด่นของพวกเขาในเขตศิลปะ 798

ประการที่สาม หนังสือยังแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในเขตศิลปะ 798 ซึ่งในหนังสือเล่มนี้ได้แสดงรายชื่อนิทรรศการที่มีความโดดเด่นบางส่วน ประกอบด้วยนิทรรศการประเภทต่างๆ อาทิ จิตรกรรม ภาพถ่าย ประติมากรรม และศิลปะจัดวาง นอกจากนี้ หนังสือยังแนะนำกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สำคัญ อาทิ คอนเสิร์ต การแสดงละคร และเทศกาลศิลปะ

นอกจากนี้ หนังสือเล่มนี้จะแนะนำสถาบันศิลปะและแกลเลอรีบางส่วนในเขตศิลปะ 798 สถาบันและแกลเลอรีเหล่านี้เป็นองค์ประกอบหลักของเขตศิลปะ 798 ซึ่งเป็นเวทีสำหรับศิลปินในการจัดแสดงและจำหน่ายผลงานทางศิลปะ และหนังสือเล่มนี้ยังได้แนะนำลักษณะและรูปแบบการดำเนินงานของสถาบันและแกลเลอรีเหล่านี้ อาทิ วิธีการคัดเลือกศิลปินที่มาจัดแสดง รวมถึงนิทรรศการและกิจกรรมที่จัดขึ้น

สุดท้าย หนังสือเล่มนี้ยังได้แนะนำอิทธิพลของเขตศิลปะ 798 ที่มีต่อโลกศิลปะและวัฒนธรรมเมืองของกรุงปักกิ่ง ในฐานะย่านศิลปะที่ทรงอิทธิพลเขตศิลปะ 798 ไม่เพียงแต่เป็นเวทีสำหรับศิลปินในการสร้างสรรค์และจัดแสดงเท่านั้น แต่ยังใส่ความมีชีวิตชีวาเข้าไปในวัฒนธรรมเมือง

อีกด้วย และหนังสือเล่มนี้อาจสำรวจอิทธิพลของเขตศิลปะ 798 ที่มีต่อนิเวศวิทยาศิลปะของกรุงปักกิ่ง และบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมเมือง

สรุปแล้ว "เขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง" เป็นหนังสือแนะนำที่ครอบคลุมทั้งประวัติศาสตร์ ศิลปิน สถาปัตยกรรม นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ ของเขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง การอ่านหนังสือเล่มนี้ ผู้อ่านสามารถมีความเข้าใจที่ครอบคลุมมากขึ้นเกี่ยวกับเขตศิลปะ 798 ในกรุงปักกิ่ง และบทบาทที่มีต่อโลกศิลปะร่วมสมัยและวัฒนธรรมเมือง

หมู่บ้านศิลปะ 798 เป็นชุมชนศิลปะที่มีชื่อเสียงมากในกรุงปักกิ่งเช่นเดียวกับหมู่บ้านศิลปะ ช่งจวง การอภิปรายเกี่ยวกับการพัฒนาและวิวัฒนาการของการตั้งถิ่นฐานทางศิลปะในหนังสือเล่มนี้ จึงมีคุณค่าในการอ้างอิงที่ดี จากหนังสือเล่มนี้ เรายังสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการทำงานของหมู่บ้านศิลปะ 798 ตลอดจนการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือทางศิลปะระหว่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น รูปแบบการพัฒนาและการจัดการของหมู่บ้านศิลปะ 798 และหมู่บ้านศิลปะช่งจวงนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมาก ซึ่งสามารถนำมาเปรียบเทียบได้ดีกับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในการวิจัยครั้งนี้ และทำการปรับปรุงเนื้อหาการวิจัยเพิ่มเติมได้

Zhang Bianling (2016) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรวมตัวกันของอุตสาหกรรม วัฒนธรรม - การวิเคราะห์เชิงประจักษ์จากข้อมูลของ 30 จังหวัดและเมืองในประเทศจีน บทความนี้ ใช้ข้อมูลทั้ง 30 จังหวัด เทศบาล และเขตปกครองตนเองของจีนตั้งแต่ปี 2005 ถึง 2013 เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของปัจจัยต่าง ๆ ต่อการรวมตัวกันของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม โดยผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์แบบดั้งเดิมมีบทบาทเชิงบวกในการรวมตัวกันและการพัฒนาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ซึ่งเมื่อเพิ่มปัจจัยอีกสองประการแล้วจะทำให้เนื้อหาไม่มีนัยสำคัญ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์ใหม่ เช่น ทุนมนุษย์ การขยายตัวของเมือง ความต้องการของผู้บริโภค และจำนวนสถาบันที่ดำเนินงานในตลาดวัฒนธรรม ล้วนส่งผลดีต่อการรวมตัวกันและการพัฒนาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งสิ้น ความสำคัญของรายจ่ายทางการเงินและตัวชี้วัดระดับรัฐบาลในปัจจุบัน นโยบายอุตสาหกรรมมีผลในเชิงบวกและเชิงลบต่อการพัฒนาการรวมตัวของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมตามลำดับ

บทความนี้ได้วิเคราะห์ผลกระทบของปัจจัยทางเศรษฐกิจและปัจจัยนโยบายอุตสาหกรรมต่อการรวมตัวกันของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล จึงเป็นข้อมูลอ้างอิงที่ดีสำหรับแนวทางการจัดการหมู่บ้านศิลปะของผู้จัดการหมู่บ้านศิลปะในการวิจัยครั้งนี้ รวมถึงการมีส่วนร่วมของรัฐบาลในหมู่บ้านศิลปะก็เป็นข้อมูลอ้างอิงที่ดีเช่นกัน

He Yifan (2017) การวิจัยสถาบันในโครงการถิ่นที่อยู่ของศิลปิน บทความฉบับนี้ได้ใช้ระบบโครงการศิลปินในถิ่นที่อยู่เป็นวัตถุการวิจัย โดยขั้นตอนแรกได้ทำการจัดระเบียบที่มาและประวัติการพัฒนาของศิลปินในสถานที่อยู่อาศัย และทำการสรุปสถานะการพัฒนาและลักษณะของ

โครงการที่อยู่อาศัยประเภทต่างๆ ในการบริหารการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยผ่านการวิเคราะห์และทบทวนกรณีศึกษาในด้านการจัดตำแหน่ง ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ โครงสร้างองค์กร นโยบายสนับสนุน ระบบการจัดการ การก่อสร้างที่อยู่อาศัย ระบบและข้อบังคับของโครงการถิ่นที่อยู่อาศัยของศิลปิน สถานะการพัฒนาและลักษณะของโครงการถิ่นที่อยู่อาศัยประเภทต่าง ๆ สุดท้ายบทความนี้ได้ทำการวิเคราะห์กรณีต่าง ๆ และสรุปถึงปัญหาทั่วไปในการดำเนินงานและการจัดการโครงการถิ่นที่อยู่อาศัยของศิลปินในปัจจุบัน และนำเสนอกลยุทธ์และข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันสำหรับการพัฒนาในอนาคต

บทความนี้ยังได้ทำการวิเคราะห์ถึงการพัฒนาและการจัดการโครงการถิ่นที่อยู่อาศัยของศิลปินบางแห่งที่โดดเด่นในโลก โดยผลจากกระบวนการวิจัยและข้อสรุปเป็นประโยชน์แก่ผู้จัดการของหมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งได้เป็นอย่างดี จึงมีคุณค่าในการอ้างอิงที่ดีในด้านการออกแบบรูปแบบการจัดการหมู่บ้านศิลปะใหม่ในงานวิจัยครั้งนี้

นอกจากนี้ยังมีวรรณกรรมและบทความเกี่ยวกับการศึกษาหมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งอีกด้วย ตัวอย่างเช่น Zhangxiaojing (2014) การเลือกเส้นทางการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเงินจากมุมมองของนิทานพื้นบ้านเมือง: ยกหมู่บ้านศิลปะอู่ฮั่นถานหวาหลินเป็นตัวอย่างในการศึกษา (Zhang, 2014) Jingdaoyan & Quyuqi (2015) การวิจัยกลไกการพัฒนาชุมชนสร้างสรรค์: ยกหมู่บ้านศิลปะเฮย์ริประเทศเกาหลีเป็นตัวอย่างในการศึกษา โดยบทความเหล่านี้ได้รับการวิเคราะห์สำหรับหมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งและยังได้เผยแพร่หมู่บ้านศิลปะจากการทำวิจัยอีกด้วย ซึ่งไม่เพียงเพื่อการทำวิจัยด้านการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเท่านั้นแต่ยังวิจัยถึงวิธีพัฒนาหมู่บ้านศิลปะให้ดีขึ้น ผลสรุปจากการวิจัยก็เป็นการอ้างอิงที่ดีสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม น่าเสียดายที่ระหว่างกระบวนการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยไม่พบผลงานเกี่ยวกับการจัดการหรือการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะเลย และบทความที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านศิลปะก็มีค่อนข้างน้อย ดังนั้นผู้วิจัยจึงสามารถสื่อสารกับผู้จัดการหมู่บ้านศิลปะหรือผู้เข้าร่วมในรูปแบบของการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลโดยตรงและดำเนินการวิจัยเท่านั้น แต่ปัจจุบันคุณค่าของหมู่บ้านศิลปะได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ ผู้วิจัยเชื่อว่าในอนาคตจะมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านศิลปะเพิ่มมากขึ้น

บทที่ 3

พัฒนาการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า หมู่บ้านศิลปะช่งจวง และพื้นที่การศึกษาโรงงาน 740

เนื้อหาของบทที่ 3 นี้เป็นการสรุปโดยรวมและการวิเคราะห์เกี่ยวกับประวัติการพัฒนาและรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เพื่อทำความเข้าใจถึงการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งตั้งแต่กำเนิดจนถึงปัจจุบัน รวมถึงผลกระทบต่อชุมชนโดยรวม

หมู่บ้านศิลปะปรากฏตัวครั้งแรกในประเทศจีนราวปี ค.ศ. 1995 รัฐบาลในช่วงเวลานั้นไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะมากนัก (Jiang Jijia, 2010) หมู่บ้านจิตรกรหยวนหมิงหยวนในกรุงปักกิ่งถือเป็นต้นแบบของหมู่บ้านศิลปะในขณะนั้น อย่างไรก็ตามในปี ค.ศ. 1995 เนื่องจากปัญหาบางอย่างเกี่ยวกับการจัดการในเมือง หมู่บ้านจิตรกรหยวนหมิงหยวนมีการจัดการที่ค่อนข้างมีปัญหาไว้มากมายและกลายเป็นเป้าหมายของการจัดการ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน ค.ศ. 1995 ศิลปินกลุ่มสุดท้ายได้ย้ายออกไป หมู่บ้านจิตรกรหยวนหมิงหยวนถูกยุบอย่างเป็นทางการ ศิลปินบางส่วนเลือกที่จะย้ายไปหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจ ในเวลานี้ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้ก่อตั้งเป็นต้นแบบหมู่บ้านศิลปะขึ้น ศิลปินจำนวนน้อยมารวมตัวกันที่นี่เพื่อสร้างสรรค์งานศิลปะและแลกเปลี่ยนทางศิลปะ เนื่องจากคนจำนวนน้อย ขนาดของโครงสร้างจึงค่อนข้างเล็ก จนกระทั่งหลังจากปี ค.ศ. 2000 หมู่บ้านศิลปะช่งจวงกลายเป็นแหล่งรวมการตั้งรกรากของศิลปินขนาดใหญ่อย่างแท้จริง ในปี ค.ศ. 2003 มีศิลปิน 200 ถึง 300 คนในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ในปี ค.ศ. 2005 จำนวนเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 700 คน ในเวลานี้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้กลายเป็นสถานที่สำคัญของวัฒนธรรมและศิลปะ ตอนนี้มีศิลปินเกือบ 10,000 คนที่นี่และยังคงเปิดดำเนินการจนถึงทุกวันนี้ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงในฐานะที่เป็นพื้นที่ศิลปะได้รวบรวมผู้มีความสามารถด้านศิลปะไว้ โดยได้ก่อตั้งชุมชนศิลปินที่ใหญ่ที่สุดและมีชื่อเสียงที่สุดในกรุงปักกิ่งและแม้แต่ในประเทศจีน

มีหมู่บ้านศิลปะอีกแห่งใกล้เคียงกับการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะช่งจวงนั่นคือหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในจังหวัดเต๋อเจิ้น แม้ว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงตอนนี้จะพัฒนาไปในเชิงบวก แต่ในทั้งสองแห่งมีความแตกต่างกันมากในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา หมู่บ้านศิลปะช่งจวงตั้งอยู่ในกรุงปักกิ่งซึ่งเป็นเมืองหลวงของจีน ปักกิ่งไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางของการเมือง แต่ยังเป็นแนวหน้าของการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะ ระดับการยอมรับของผู้คนในวัฒนธรรมและศิลปะใหม่นั้นแตกต่างจากหมู่บ้านในชนบทอย่างสิ้นเชิง หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบ

ซานเป่าตั้งอยู่ในหมู่บ้านซานเป่าซึ่งอยู่ด้านล่างเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นในมณฑลเจียงซี มันถูกก่อตั้งและสร้างขึ้นโดยหลี่เจี้ยนเซินในปี ค.ศ. 1995 ด้วยสภาพที่ย่ำแย่ในขณะนั้นหลี่เจี้ยนเซินเพียงผู้เดียวเป็นผู้ดำเนินการกิจการหมู่บ้านศิลปะ ด้วยการทรัพยากรและเครือข่ายส่วนตัวของหลี่เจี้ยนเซินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ จนกระทั่งปี ค.ศ. 2000 หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้เปิดให้สาธารณชนเข้าชมอย่างเป็นทางการ ในปี ค.ศ. 2010 รัฐบาลจิ้งเต๋อเจิ้นเริ่มแนะนำนโยบายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ เงื่อนไขการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจึงเริ่มดีขึ้น ในปี ค.ศ. 2015 เนื่องจากอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า รัฐบาลจึงเริ่มลงทุนในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโดยรอบของหมู่บ้านซานเป่า จนถึงปัจจุบันหมู่บ้านซานเป่าที่ยึดหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหลักได้กลายเป็นตัวแทนของวัฒนธรรมเซรามิกเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเจิ้น

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงสามารถกล่าวได้ว่าเป็นตัวแทนของหมู่บ้านศิลปะ 2 กรณีของประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งได้พบปัญหาที่ไม่ซ้ำกันมากมาย ตัวอย่างเช่น ปัญหาด้านการจัดการที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวงพบระหว่างการพัฒนา ได้แก่ ปัญหาด้านการวางแผนและวิธีปรับปรุงการทำงานร่วมกันของหมู่บ้านศิลปะขนาดใหญ่ ตลอดจนจะสามารถยกระดับอิทธิพล และรับมือกับการมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการก่อสร้างได้อย่างไร ในเวลาเดียวกัน ปัญหาของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นแรงกดดันทางเศรษฐกิจที่พบในช่วงแรกของการพัฒนา ตลอดจนจะพาอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะในชนบทออกไปสู่ระดับโลกได้อย่างไร การวิจัยการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้จึงเป็นตัวอย่างอ้างอิงที่ดีสำหรับการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะอื่นๆ ในประเทศจีน

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในจิ้งเต๋อเจิ้น

1. ประวัติการพัฒนา

1.1 ภูมิหลังทางภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์

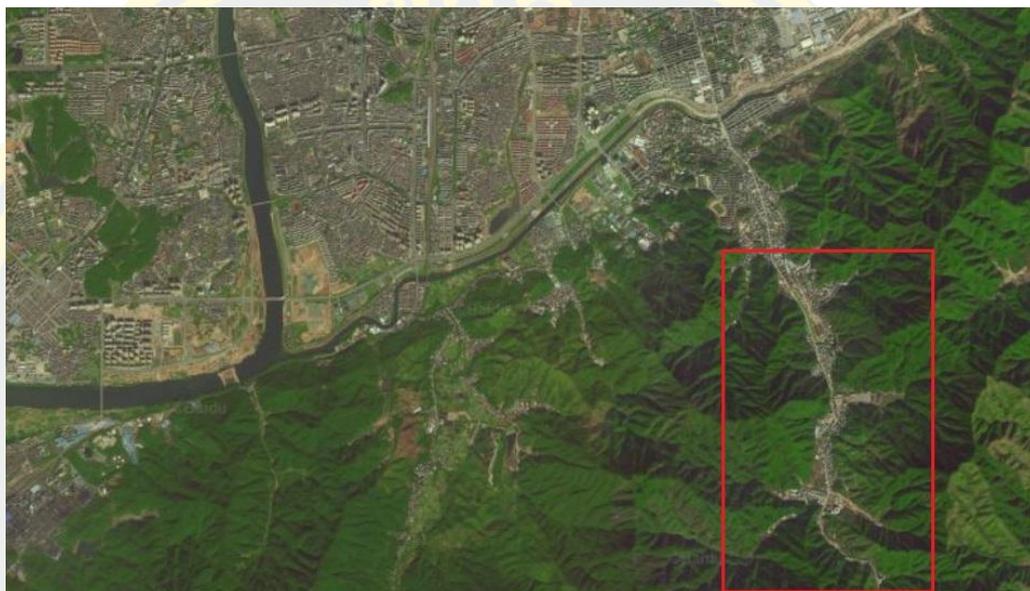
หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าตั้งอยู่ในหมู่บ้านซานเป่า เมืองจิ้งเต๋อเจิ้น มณฑลเจียงซี ประเทศจีน จิ้งเต๋อเจิ้นเป็น "เมืองหลวงแห่งเครื่องเคลือบ" ที่มีชื่อเสียงระดับโลก และเป็นหนึ่งในเมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงกลุ่มแรกที่ประกาศโดยสภาแห่งรัฐ จิ้งเต๋อเจิ้นตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของมณฑลเจียงซี มีอาณาเขตทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือติดกับเมืองตงจี้ มณฑลฮานฮุย ทิศใต้ติดกับเมืองวานเหียน ทิศตะวันตกติดกับเมืองโปหยาง ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดกับเมืองฉีเหมินมณฑลฮานฮุย และทางตะวันออกเฉียงใต้เชื่อมต่อกับเขตอู๋หยวน ตั้งอยู่ในเขตเปลี่ยนผ่านระหว่างภูเขาหวงซานและที่ราบทะเลสาบผู่หยาง ในด้านของสภาพ

ทรัพยากร จึงต่อเงินมีลักษณะของพื้นที่ภูเขาที่ชัดเจนและอยู่ในพื้นที่ที่เป็นเนินเขา ในด้านของสภาพอากาศ เป็นภูมิอากาศแบบมรสุมกึ่งเขตร้อน โดยมีแสงแดดส่องถึงตลอดทั้งปี มีฝนตกชุก อากาศอบอุ่นชื้นเล็กน้อย ซึ่งทำให้พืชต่าง ๆ เจริญเติบโตได้ง่าย ฤดูกาลทั้ง 4 มีความแตกต่างกันและมีประเภทของพืชพันธุ์ที่หลากหลาย พื้นที่ส่วนใหญ่ป่าไผ่กว้างขึ้นกึ่งเขตร้อน นอกจากนี้ จึงต่อเงินยังอุดมไปด้วยทรัพยากรแร่ธาตุ โดยเฉพาะหินไซนาสโตน ดินขาว และถ่านหิน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับจึงต่อเงินที่จะกลายเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเคลือบที่พัฒนาแล้ว เครื่องเคลือบจึงต่อเงินที่ผลิตด้วยดินขาวยังเป็นหนึ่งในตัวแทนของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบระดับสูงสุดของจีนและได้ทำการส่งออกไปยังทั่วโลกอีกด้วย จึงต่อเงินถูกเรียกว่า "ซินผิง" ในสมัยโบราณหรือที่รู้จักในชื่อชางหนาน ว่ากันว่าเครื่องเคลือบของจีนในภาษาอังกฤษมาจากการทับศัพท์จากคำเหล่านี้ จึงต่อเงินมีชื่อเสียงจากเครื่องเคลือบมาอย่างยาวนาน ตามบันทึกในวรรณคดี การผลิตเครื่องเคลือบที่จึงต่อเงินเริ่มขึ้นในสมัยราชวงศ์ฮั่นและมีประวัติยาวนานกว่า 2,000 ปี (Guo Jianhui, 2021)

จึงต่อเงินมีชื่อเสียงในด้านเครื่องเคลือบซึ่งทำให้เครื่องเคลือบเป็นอุตสาหกรรมทั่วโลกก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรมตะวันตก จึงถูกโจเซฟ นีตาม (Joseph Terence Montgomery Needham) แห่งสหราชอาณาจักรเรียกว่า "เมืองอุตสาหกรรมแห่งแรกของโลก" ในปีค.ศ. 2011 จึงต่อเงินได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งใน "จุดชมวิวที่ยอดเยี่ยม 35 แห่งในประเทศจีน" โดยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงต่อเงินมีทรัพยากรธรรมชาติมากมายในพื้นที่ เต่าเผาหูเถียนโบราณได้รับการขึ้นทะเบียนของหน่วยพิทักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญระดับชาติและเป็นเต่าเผาโบราณที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน นอกจากนี้ยังมีโรงงานเต่าเผาของจักรพรรดิที่ทำหน้าที่เผาเครื่องเคลือบสำหรับราชวงศ์ในสมัยราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง ซึ่งมีการค้นพบวัตถุทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอันล้ำค่าจำนวนมากและได้กลายเป็นเป้าหมายของการคุ้มครองมรดกที่สำคัญของชาติ นอกจากนี้ จึงต่อเงินยังมีสถานที่ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบมากกว่า 30 แห่ง มีอาคารโบราณมากกว่า 100 แห่ง และล้อมรอบด้วยภูเขาและทะเลสาบที่มีชื่อเสียง เป็นเมืองที่มีการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง (Guo Jianhui, 2023)

หมู่บ้านซานเป่าตั้งอยู่ในพื้นที่แถบภูเขา 6 กิโลเมตรทางตะวันออกเฉียงใต้ของเมืองจึงต่อเงิน (ภาพที่ 3-1) โดยมีระยะทางรวม 10 กิโลเมตร และมีพื้นที่ประมาณ 636,000 ตารางเมตร มีพื้นที่ทำกิน 530 หมู่และมีประชากรอยู่ที่ประมาณ 820 คน พื้นที่แห่งนี้ล้อมรอบด้วยภูเขา อุดมไปด้วยหินไซนาสโตนและทรัพยากรป่าไม้ จากการวิจัยของวงการโบราณคดี กว่า 700 ปีจากสมัยราชวงศ์ฮั่นได้ถึงสมัยจักรพรรดิว่านลี่แห่งราชวงศ์หมิง หมู่บ้านซานเป่าเป็นพื้นที่ทำเหมืองที่สำคัญในการจัดหาดินเหนียวซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตเครื่องเคลือบในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบแห่งจึงต่อเงิน ตั้งแต่สมัยราชวงศ์ซ่ง เหมืองเครื่องเคลือบโบราณและอุตสาหกรรมเต่าเผาในซานเป่าได้สร้างฐานเต่าเผาหูเถียนที่ยอดเยี่ยมขึ้น จากประสบการณ์การเผาเครื่องเคลือบและการเคลือบเครื่อง

เคลือบตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้จึงต่อเงินได้สร้างสรรค์และเผาเครื่องเคลือบหึ่งซึ่งฉือซัน ซึ่ง ค่อย ๆ พัฒนาและวางรากฐานสำหรับความมั่งคั่งของเครื่องเคลือบ แต่ทว่า ในเวลาต่อมา เนื่องจาก การชุดค้นและการทำให้ทรัพยากรดินเหนียวหมดไป รวมถึงการย้ายศูนย์กลางของการผลิตเครื่อง เคลือบไปยังบริเวณอ่าวแม่น้ำเนื่องด้วยการคมนาคมสะดวก ส่งผลให้หมู่บ้านซานเป่าค่อย ๆ เสื่อม ถอยลง



ภาพที่ 3-1 ภาพถ่ายดาวเทียมหมู่บ้านซานเป่า (map.bmcx.com/jingdezhen__map/)

ในตอนต้นของศตวรรษนี้ หมู่บ้านซานเป่าได้เผชิญกับการสูญเสียทรัพยากรดินอย่าง รุนแรง การสิ้นเปลืองทรัพยากรหินไซนาสโตน ถนนที่เสียหาย แม่น้ำที่ถูกปิดกั้น และโครงสร้าง พื้นฐานที่ทรุดโทรม ทางเข้า-ออกหมู่บ้านมีเพียงทางเดียวเป็นถนนลูกรังที่สร้างเมื่อ ค.ศ. 1958 ยาว ประมาณ 10 กิโลเมตร ส่วนที่แคบที่สุดของถนนกว้างเพียงครึ่งเมตร ในวันที่แดดจัดจะมีฝุ่นพัดลอยอยู่ กลางอากาศ และกลายเป็นโคลนในวันที่ฝนตกทำให้ยากลำบากต่อการสัญจร ในหมู่บ้านไม่มี น้ำประปาใช้ ชาวบ้านอาศัยการจัดเก็บและการทำให้น้ำพุภูเขาสะอาดบริสุทธิ์เพื่อใช้ในการชีวิตประจำวัน แทนน้ำประปา ใช้น้ำฝนและน้ำในแม่น้ำเป็นน้ำเป็นหลักในการดำรงชีวิต สภาพความเป็นอยู่นั้นมี ความยากลำบาก

1.2 ที่มาของการสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อตั้งโดย หลี่ เจี้ยนเซิน ในปีค.ศ. 1995 โดยปีค.ศ. 1978 หลี่ เจี้ยนเซิน ได้มีโอกาสมายังจังหวัดต่อเงินเป็นครั้งแรกจึงหลงรักและผูกพันกับวัฒนธรรมเซรามิก

ตั้งแต่นั้นมา ในปีค.ศ. 1982 หลี่ เจี้ยนเซิน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันเครื่องเคลือบ
จิ่งเต๋อเจิ้น ค.ศ. 1995 เขาได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านเครื่องเคลือบจากสถาบันเครื่อง
เคลือบแห่งรัฐนิวยอร์ก ในปีเดียวกันเขาได้กลับไปตั้งเต๋อเจิ้นอีกครั้ง และเริ่มความพยายามของเขาใน
หมู่บ้านซานเป่าเพื่อสร้างสวรรค์บนดินด้วยศิลปะและแนวคิด ตั้งแต่ปีค.ศ. 1997 เขาได้เริ่มจัด
นิทรรศการศิลปะเครื่องเคลือบส่วนบุคคลในประเทศญี่ปุ่น แคนาดา สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และ
ประเทศอื่น ๆ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม ค.ศ. 2006 เขายังได้จัดนิทรรศการแนวคิดเครื่องเคลือบ "เตาเผา
หลวงภาพแบบใหม่" ที่พิพิธภัณฑ์พระราชวังกู้กง เมืองปักกิ่ง และใช้ชื่อเสียงของตนเองเพื่อส่งเสริม
หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าอย่างจริงจัง

ในปีค.ศ. 1986 ขณะนั้น หลี่ เจี้ยนเซิน เป็นผู้รักศิลปะร่วมสมัย ในงานมหกรรม "85
กระแสใหม่" เทศกาลศิลปะเยาวชนหนุเป่ย์ เขาใช้นิทรรศการเพื่อแสดงออกเกี่ยวกับการแสวงหาและ
แนวคิดเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัยของเขา หลังจากไปเรียนต่อต่างประเทศ ศิลปะตะวันตกได้ดึงดูดเขาใน
ระดับหนึ่งดังที่เขาได้เคยกล่าวไว้

ในปีค.ศ. 1995 หลังจากสำเร็จการศึกษาที่แคนาดาและกลับมาตั้งเต๋อเจิ้นแล้ว หลี่
เจี้ยนเซิน ได้ทำสิ่งหนึ่งคือ การใช้ DV ถ่ายทำสารคดีเรื่อง "จิ่งเต๋อเจิ้น บ้านของฉันในประเทศจีน"
เนื่องจากความหลงใหลในวัฒนธรรมดั้งเดิมและศิลปะภาพแบบใหม่ สารคดีเรื่องนี้จึงนำเสนอในจุดที่
ไม่เหมือนใคร อาคารสูงใหม่ไม่ใช่ส่วนสำคัญในสารคดีเรื่องนี้แต่เปลี่ยนเป็นบริเวณร้านค้าเล็ก ๆ ริม
แม่น้ำและตรอกที่ปูด้วยอิฐเตาเผา ไม่มีใครคาดคิดว่าสารคดีเรื่องนี้จะคว้ารางวัลเหรียญเงินจากงาน
เทศกาลภาพยนตร์เครื่องเคลือบของโลกและกลายเป็นภาพยนตร์เปิดเทศกาลภาพยนตร์ฝรั่งเศสในปี
นั้น หลังจากนั้น หลี่ เจี้ยนเซิน ได้สร้างภาพยนตร์หลายเรื่องเช่น "วัฏจักรของโคลน" และ "เตาเผา
เครื่องเคลือบ" บันทึกวัฒนธรรมเครื่องเคลือบแบบจีนดั้งเดิมด้วยเลนส์กล้อง ภาพยนตร์เรื่อง "วัฏจักร
ของโคลน" กลายเป็นภาพยนตร์สารคดีประจำพิพิธภัณฑ์แห่งชาติในลูอิสบูร์ก ประเทศแคนาดา ส่วน
ภาพยนตร์เรื่อง "เตาเผาเครื่องเคลือบ" ได้รับรางวัลมรดกวัฒนธรรมและรางวัลยูเนสโกในเทศกาล
ภาพยนตร์ศิลปะเครื่องเคลือบนานาชาติฝรั่งเศส แต่การสร้างภาพยนตร์ยังห่างไกลจากสิ่งที่ หลี่ เจี้ยน
เซิน ต้องการ หลี่ เจี้ยนเซิน ผู้ซึ่งทำงานด้านศิลปะเครื่องเคลือบมีความกระตือรือร้นในวัฒนธรรมที่
เกี่ยวข้องกับเครื่องเคลือบในภาพยนตร์มากกว่าภาพยนตร์ ความสำเร็จของภาพยนตร์หลายเรื่องทำให้
เขาได้รับกำลังใจอย่างมาก จึงเป็นผลให้เขาเริ่มการทดลองอีกครั้ง: ใช้ "ขยะ" ที่ถูกทิ้งในเมืองเพื่อสร้าง
หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบในซานเป่า (Zhang Ming, 2014) โดยเน้นศิลปะแห่งการใช้ชีวิต เป็น
หมู่บ้านเล็ก ๆ ที่ให้ผู้คนสามารถเดินได้ช้าลงและคิดให้ช้าลงได้ (ภาพที่ 3-2)



ภาพที่ 3-2 มุมหนึ่งของหมู่บ้านซานเป่า (Tang Enda, 2023)

สภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาที่ดีของหมู่บ้านซานเป่า ภูมิทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามและประวัติศาสตร์เครื่องเคลือบที่ลึกซึ้ง ได้ส่งเสริมการพัฒนาสถานที่แห่งนี้ให้กลายเป็นจุดสนใจที่สำคัญของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์เครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้น ปัจจุบันเป็นที่รู้จักกันในนามหุบเขาเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น หมู่บ้านซานเป่าตั้งอยู่ในย่านชานเมืองทางตะวันออกเฉียงใต้ของจิ่งเต๋อเจิ้น ในปีค.ศ. 1995 หลี่ เจี้ยนเซิน ใช้เงินออมของตนเพื่อซื้อบ้านไร่หลายหลังที่เรียกว่า "ชื่อเจียหลี่" และค่อย ๆ เปลี่ยนให้เป็นหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่านานาชาติ ซึ่งรวมถึงการผลิตเครื่องเคลือบ การฝึกอบรม ที่พัก และหอศิลป์ โดยก่อนหน้านี้มีผู้คนอาศัยอยู่ที่นี้ แต่บ้านที่สร้างด้วยผนังดินและไม่เหมาะกับการอยู่อาศัยเป็นเวลานาน ชีวิตชาวบ้านค่อนข้างจะไม่ค่อยสะดวกสบายนัก การเชื่อมต่อกับเขตเมืองเป็นถนนลูกรังระยะทางสิบกิโลเมตร ในหมู่บ้านไม่มีน้ำประปาใช้ ชาวบ้านอาศัยการเก็บและการกรองน้ำภูเขาสำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน น้ำฝนและน้ำในแม่น้ำสำหรับการผลิต อย่างไรก็ตาม หลี่ เจี้ยนเซิน ไม่สนใจในปัญหาเหล่านี้ เขาตัดสินใจซื้อบ้านหลายหลังและเก็บภาพบรรยากาศการผลิตเครื่องเคลือบเชิงนิเวศดั้งเดิมของจีนไว้ที่นี่ (ภาพที่ 3-3) เครื่องเรือนในหมู่บ้าน

เครื่องเคลือบเป็นเครื่องมือในการผลิตและเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ชาวบ้านใช้เมื่อ 20 กว่าปีที่แล้ว ช่างฝีมือใช้วิธีการผลิตเครื่องเคลือบและประดิษฐ์เครื่องเคลือบด้วยวิธีดั้งเดิมที่สุด

หลังจากเปิดดำเนินการมาระยะหนึ่ง หมู่บ้านเครื่องเคลือบก็ค่อย ๆ มีชื่อเสียงขึ้น บ้านที่นี้ไม่มีประตูหน้าต่างที่ทำจากเหล็กอลูมิเนียมอัลลอยด์หรือสแตนเลส ผนังหลายหลังยังคงเป็นกำแพงดินแบบดั้งเดิม และไม่มีแม้แต่รอยสีบนเสา ผนัง โถง และม้านั่งไม้ (ภาพที่ 3-4 และภาพที่ 3-5) การออกแบบประเภทนี้ยังให้ทัศนียภาพนอกเหนือจากพื้นที่อยู่อาศัยริมน้ำให้แก่ผู้ที่หายใจไม่ออกจากชีวิตที่เร่งรีบอีกด้วย ซึ่งนอกเหนือจากพื้นที่ใช้สอยในชีวิตประจำวันแล้ว ยังมีห้องปฏิบัติงานและหอศิลป์เครื่องเคลือบ รวมทั้งดินเครื่องเคลือบท้องถิ่น เครื่องมือทำเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม และเตาเผาไม้ ซึ่งหมู่บ้านโบราณที่ครั้งหนึ่งเคยมีเพียงสี่ครอบครัวและล้อมรอบด้วยภูเขาและแม่น้ำ ถูกเปลี่ยนแปลงโดยหลี่ เจี้ยนเซิน ให้เป็นสถานที่สำหรับการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม



ภาพที่ 3-3 เครื่องมือการผลิตเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-4 มุมหนึ่งของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-5 มุมหนึ่งของหมู่บ้านศิลปะซานเป่า (Tang Enda, 2023)

1.3 กระบวนการพัฒนา

ในปีค.ศ. 1995 หลี่ เจี้ยนเซิน ได้ซื้อบ้านไร่หลายหลังในหมู่บ้านซานเป่า และเริ่มวางแผนการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า บ้านไร่ได้รับการปรับปรุงใหม่โดยคงสภาพเดิมไว้ โดยเขามองพื้นที่นี้เป็นพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์และการใช้ชีวิตของเขา และพยายามเปลี่ยนให้เป็นที่ชุมนุมชนที่เหมาะสมสำหรับศิลปินที่จะสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ (Li Manman & Zhang Jing, 2022)

ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ มีศิลปินเดินทางมาที่นี่เพิ่มขึ้นทีละน้อย ชาวบ้านได้เริ่มมีการจัดหาที่พักให้เช่า บริการจัดเลี้ยงและบริการอื่น ๆ แก่ศิลปินที่มายังหมู่บ้านเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานแก่ศิลปิน ศิลปินออกแบบสถานที่ใหม่ด้วยทักษะอันชาญฉลาด: กระเบื้องเคลือบและเศษเครื่องเคลือบถูกสร้างเป็นผนัง เศษกระเบื้องและชิ้นส่วนเครื่องเคลือบที่ชำรุดถูกปูบนพื้นเป็นลวดลายต่าง ๆ จากนั้นจึงปลูกดอกไม้และต้นไม้ขนาดานาชนิด (Sun Yaning, 2021) สภาพแวดล้อมที่สร้างสรรค์อย่างไม่แออัดและภูมิทัศน์ของลานด้านหน้าที่เต็มไปด้วยบรรยากาศที่ร่มรื่นได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านซานเป่า ได้ดึงดูดสถาบันวิจัยศิลปะในประเทศจีนทั้ง 8 แห่งให้มาตั้งฐานฝึกอบรมที่นี่ รวมถึงของอาจารย์และนักศึกษา ศิลปินอิสระ นักออกแบบ และช่างภาพมากมาย ทำให้ศิลปะสถาปัตยกรรม ศิลปะการออกแบบสิ่งแวดล้อม ศิลปะประติมากรรม ศิลปะการถ่ายภาพได้ผสมผสานเข้ากับศิลปะเครื่องเคลือบประเพณี และความทันสมัย รวมถึงวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตกที่ได้รับการบูรณาการไว้ด้วยกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันที่แห่งนี้ยังได้ดึงดูดศิลปินเครื่องเคลือบนับพันจากทั่วทุกมุมโลกให้แลกเปลี่ยนและสร้างสรรค์ และได้กลายเป็นนามบัตรสำหรับวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของจังหวัดจิ่งเต๋อเจิ้น เพื่อไปสู่เวทีระดับนานาชาติ นับตั้งแต่ปี ค.ศ.1999 มาจนถึงปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซาน

เป่า ได้ต้อนรับศิลปินทั้งในและต่างประเทศที่มาพำนักเพื่อแลกเปลี่ยนและสร้างสรรค์ผลงานถึง 21,000 คน (Zhang Dana, 2010)

ในระหว่างกระบวนการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามานานกว่าสิบปี หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้ได้รับความสนใจอย่างมากจากองค์กรเครื่องเคลือบระหว่างประเทศ วงการศึกษาเครื่องเคลือบระหว่างประเทศ เครื่องเคลือบจีน ตลอดจนแวดวงวัฒนธรรม จึงกลายเป็นหนึ่งในหน้าตาที่สำคัญในการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศของจีน ในปี ค.ศ. 2000 หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้เข้าร่วมสหพันธวัฒนธรรมจีนและสหพันธวัฒนธรรมจิ่งเต๋อเจิ้น เพื่อจัดตั้งโครงการแลกเปลี่ยนศิลปะระดับโลกภายใต้ชื่อสถาบันวิจัยศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Jingdezhen Sanbao Ceramic Art Institute) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของจีน "ซานเป่า" ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงานเครื่องเคลือบระดับนานาชาติที่สำคัญ ได้แก่ งานเฉลิมฉลองครบรอบหนึ่งพันปีของเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นในปี ค.ศ. 2004 นิทรรศการแลกเปลี่ยนการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบระดับนานาชาติของออสเตรเลีย การสัมมนาศิลปะเครื่องเคลือบนานาชาติโอเทลโลในนอร์เวย์ ศูนย์เครื่องปั้นดินเผาในยุโรป การสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยน ณ ศูนย์วัฒนธรรมพาร์สันในอิตาลี เป็นต้น ในปีเดียวกันหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังได้รับการยอมรับให้เป็นหน่วยสมาชิกในสมาคมเครื่องเคลือบของยูเนสโก และในปี ค.ศ. 2012 รัฐบาลและประชาชนในมณฑลเจียงซีได้ตั้งชื่อเพื่อเป็นเกียรติแก่พิพิธภัณฑ์ภายในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าว่า "พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบนานาชาติซานเป่าแห่งเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น" ในปี ค.ศ. 2017 หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้รับการยกย่องจากยูเนสโกว่าเป็น "เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จิ่งเต๋อเจิ้นเมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ฐานอุตสาหกรรม หัตถกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์" (<http://www.sanbaoceramicartvillage.com/>) ต่อมาในปี ค.ศ. 2023 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมอันยอดเยี่ยมของจีน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและรัฐบาลเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้ร่วมมือกันวางแผนจัดเทศกาลศิลปะนานาชาติเครื่องดำข้าวพลังงานน้ำซานเป่าครั้งแรกในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น

ตารางที่ 3-1 ตารางลำดับเหตุการณ์สำคัญในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า
(Tang Enda, 2023)

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
ค.ศ. 1995	เริ่มวางแผนการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า
ค.ศ. 1998	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมอย่างเป็นทางการ
ค.ศ. 2000	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้เข้าร่วมสหพันธ์วัฒนธรรมจีนและสหพันธ์วัฒนธรรมจิ่งเต๋อเจิ้น เพื่อจัดตั้งโครงการแลกเปลี่ยนศิลปะระดับโลกภายใต้ชื่อสถาบันวิจัยศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Jingdezhen Sanbao Ceramic Art Institute)
ค.ศ. 2004	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงานเครื่องเคลือบระดับนานาชาติที่สำคัญ ได้แก่ งานเฉลิมฉลองครบรอบหนึ่งพันปีของเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นในปี ค.ศ. 2004 นิทรรศการแลกเปลี่ยนการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบระดับนานาชาติของออสเตรเลีย การสัมมนาศิลปะเครื่องเคลือบนานาชาติโอเทลโลในนอร์เวย์ ศูนย์เครื่องปั้นดินเผาในยุโรป การสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยน ณ ศูนย์วัฒนธรรมพาร์สันในอิตาลี เป็นต้น
ค.ศ. 2004	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้รับการยอมรับให้เป็นหน่วยสมาชิกของสมาคมเครื่องเคลือบของยูเนสโก
ค.ศ. 2012	รัฐบาลและประชาชนในมณฑลเจียงซีได้ตั้งชื่อเพื่อเป็นเกียรติแก่พิพิธภัณฑ์ภายในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าว่า "พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบนานาชาติซานเป่าแห่งเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น "
ค.ศ. 2017	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้รับการยกย่องจากยูเนสโกว่าเป็น "เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จิ่งเต๋อเจิ้นเมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ฐานอุตสาหกรรม หัตถกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์"
ค.ศ. 2023	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและรัฐบาลเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้ร่วมมือกันวางแผนจัดเทศกาลศิลปะนานาชาติ "เครื่องดำข้าวพลังงานน้ำซานเป่า" เป็นครั้งแรก

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ตั้งแต่ปีค.ศ. 2010 เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นจึงได้ออกนโยบายเพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้หยั่งรากลึกในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม

และเริ่มต้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องเคลือบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดเกณฑ์มาตรฐานในการเริ่มต้นธุรกิจลงอย่างมาก นักศึกษาระดับวิทยาลัยและผู้ประกอบการรุ่นเยาว์จากวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยใกล้เคียงได้มารวมตัวกันที่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บรรยากาศทางศิลปะมีความแข็งแกร่งและทำให้ค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล โดยอาศัยการจำหน่ายการออกแบบและการจำหน่ายผลงานในการเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่คุ้มค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ในขณะเดียวกัน รัฐบาลยังได้สังเกตเห็นศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า จึงได้เริ่มเพิ่มกำลังการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการใช้ชีวิตขนาดใหญ่ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ประการแรกคือการแก้ปัญหาการจราจรในหมู่บ้านซานเป่า โดยซ่อมแซมถนนลูกรังให้เป็นถนนลาดยาง จากนั้นคือการแก้ไขปัญหาชีวิต เช่น การแก้ไขปัญหาการใช้น้ำในหมู่บ้าน และได้ก่อตั้งโครงการหุบเขาเครื่องเคลือบซานเป่านานาชาติขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยเริ่มก่อสร้างโครงการในปีค.ศ. 2015 โดยมีพื้นที่ตามแผนทั้งหมด 6 ตารางกิโลเมตร และเงินลงทุนรวมตามแผนจำนวน 2.6 พันล้านหยวน (Chen Yuting, 2022) การก่อสร้างถนน การปรับปรุงภูมิทัศน์ และการปรับปรุงระบบน้ำ ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เหล่าศิลปิน สถาบันศิลปะ และองค์กรประเภทต่าง ๆ จากต่างประเทศให้ความสนใจมากขึ้นเรื่อย ๆ

หลังจากการก่อสร้างและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าที่ดำเนินการโดยรัฐบาล หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวองค์กรอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบจำนวนมาก เช่น อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบอันกวางด้วยเงินลงทุนกว่า 100 ล้านหยวน และพิพิธภัณฑ์ศิลปะเงินหูถู่ด้วยเงินลงทุน 67 ล้านหยวน เป็นต้น และยังเป็นທີ່ได้รับความสนใจจากปรมาจารย์ด้านเครื่องเคลือบที่มีชื่อเสียงหลายท่านในจีนต่อเงินให้ก่อตั้งห้องปฏิบัติการที่นี่เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเครื่องเคลือบระดับสูง ซึ่งทุก ๆ ปีจะมีผู้ชื่นชอบเกี่ยวกับเครื่องเคลือบและนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากมาเยือนเพื่อเยี่ยมชม สักรวจ ตั้งรกราก และสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และดึงดูดศิลปินเครื่องเคลือบจากทั่วทุกมุมโลกอย่างต่อเนื่อง โดยผสมผสานประวัติการผลิตเครื่องเคลือบและข้อดีของการรวมตัวของศิลปินเครื่องเคลือบในลานสาธารณะ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ เสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มควมมีชีวิตชีวาให้กับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า

จากการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า หมู่บ้านซานเป่าได้พัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาและได้รับการระบุว่าเป็นหมู่บ้านที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวชนบทในมณฑลเจียงซี อาจกล่าวได้ว่าการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้ผลักดันการพัฒนาพื้นที่โดยรอบของหมู่บ้านซานเป่า จากปีค.ศ. 2012 ถึงปีค.ศ. 2019 รายได้ของชาวบ้านในหมู่บ้านซานเป่า

เพิ่มขึ้นเป็น 26,000 หยวน เพิ่มขึ้น 4 เท่า โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี 25.85% รายได้รวมของหมู่บ้านเพิ่มขึ้นเป็น 4,216,800 หยวน เพิ่มขึ้น 36 เท่า โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 67.6% (CHINADAILY,2020)

ปัจจุบันมีโรงงานเครื่องเคลือบมากกว่า 200 แห่ง รวมถึงสถานประกอบการ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ โฮมสเตย์และร้านอาหารมากกว่า 100 แห่งในหมู่บ้านซานเป่า ในบรรดาสິงเหล่านี้มีสถานประกอบการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมภาพแบบต่าง ๆ ศูนย์ศิลปะที่จัดแสดงภาพเฉพาะด้าน และร้านอาหารศิลปะเครื่องเคลือบล้วนอยู่ที่นี้ มีศิลปินในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 100 คนอาศัยอยู่ที่นี้ ปัจจุบันหมู่บ้านซานเป่าได้กลายเป็นภูมิทัศน์ที่เป็นตัวแทนของการท่องเที่ยววัฒนธรรมเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น

2. ทิศทางการพัฒนา

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้กำหนดทิศทางการพัฒนาที่ติดตั้งเริ่มต้นของการพัฒนา ตัวอย่างเช่น การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น การเผยแพร่วัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นไปทั่วโลก ตลอดจนการสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าให้เป็นหมู่บ้านศิลปะนานาชาติ เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหมู่บ้านศิลปะที่สร้างโดยเอกชน หลี่เจี้ยนเฉินเป็นผู้กำหนดการวางแผนด้วยตัวเอง ทิศทางการพัฒนาจึงสอดคล้องกับปรัชญาของผู้บริหารมาโดยตลอด ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้สามารถพัฒนามาถึงระดับปัจจุบันนี้ได้

ประการแรก หลี่เจี้ยนเฉิน วางแนวคิดการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าให้เป็นศูนย์กลางหมู่บ้านศิลปะที่ครอบคลุมโดยเน้นที่วัฒนธรรมและศิลปะเครื่องเคลือบ หมู่บ้านศิลปะสร้างในหมู่บ้านชนบท ซึ่งเมื่อเทียบกับเมืองแล้วกล่าวได้ว่าทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม อากาศบริสุทธิ์ เมื่อรวมเข้าด้วยกันทำให้ที่นี่แตกต่างจากเมือง สีสันวัฒนธรรมได้ดึงดูดผู้คนที่ย้ายมาในที่ตั้งที่ดั่งเคียดแอด ซับซ้อณ มีเสียงดังและมีมลพิษเป็นจำนวนมาก เมื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมาถึงขั้นหนึ่งการท่องเที่ยวในชนบทก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นความจำเป็นของการพัฒนาเศรษฐกิจในชนบทเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความจำเป็นในการกระจายความต้องการด้านการท่องเที่ยวของผู้คนที่อาศัยในเมืองด้วย การท่องเที่ยวในชนบทหมายถึงการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่มีพื้นฐานมาจากทิวทัศน์ธรรมชาติของชนบท เน้นที่วัฒนธรรมท้องถิ่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมยามว่างต่าง ๆ ในสภาพแวดล้อมชนบท ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชนบทเป็นพื้นฐานของการพัฒนาในขณะที่ทรัพยากรวัฒนธรรมการท่องเที่ยวคือแก่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวในชนบท การท่องเที่ยวในชนบทที่ไม่มีนิยยะทางวัฒนธรรมนั้นจะหมายถึงความจืดชืด เพื่อให้พื้นที่ท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลี่เจี้ยนเฉิน ได้เห็นถึงจุดนี้มาก่อนแล้ว โดยผสมผสานหมู่บ้าน

กับวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ ที่นี่ถือเป็นศูนย์กลางการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ และเริ่มทำการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ

ดังนั้น หลี่เจี้ยนเซินจึงใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าตลอดการพัฒนา เพื่อให้แน่ใจว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจะมีความน่าดึงดูดเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถผสมผสานสถาปัตยกรรมเข้ากับสภาพแวดล้อมโดยรอบ เพื่อให้หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้กลายเป็นสวรรค์บนดิน

ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าส่วนใหญ่อาศัยการท่องเที่ยวในชนบทและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามเนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่สมบูรณ์และการคมนาคมที่ไม่สะดวก แม้ว่าสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจะดีมาก แต่มีนักท่องเที่ยวน้อยมากที่มาเพื่อเที่ยวชมธรรมชาติ มีเฉพาะนักท่องเที่ยวบางคนที่มาสัมผัสวัฒนธรรมเครื่องเคลือบเท่านั้น และเนื่องจากแสงหาด้านศิลปะของหลี่เจี้ยนเซิน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจึงจัดเป็นสวัสดิการสาธารณะและมีกิจกรรมเชิงพาณิชย์ไม่มากนักส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานในระยะแรกลดลง การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นไปอย่างลำบาก ดังนั้นหลี่เจี้ยนเซิน เลือกที่จะพัฒนาภาพแบบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดผู้คน ภาพแบบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมหมายถึงภาพแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเอง การเจาะลึกเข้าไปในหมู่บ้านศิลปะเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมชีวิตครอบครัวด้วยตนเอง เข้าร่วมการผลิตผลงานหัตถกรรมด้วยตนเอง หรือเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ

หลี่เจี้ยนเซิน ยังได้ปรับปรุงบ้านที่เขาซื้อเพื่อให้หมู่บ้านศิลปะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน หนึ่งคือพื้นที่สำหรับใช้ชีวิต และอีกส่วนหนึ่งเป็นพื้นที่ทำงาน (ภาพที่ 3-6) พื้นที่สำหรับใช้ชีวิตประกอบด้วย โรงแรม ร้านอาหาร ห้องชาบาร์ ห้องนิทรรศการและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการใช้ชีวิต ในขณะที่พื้นที่ทำงานเป็นสถานที่สำหรับการทำเครื่องเคลือบ การขึ้นภาพเครื่องเคลือบ การทาสี และการเผา ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสกับวัฒนธรรมเครื่องเคลือบในระหว่างที่พักในโรงแรมในช่วงวันหยุดได้ เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเองยังคงรักษาสถานที่และอุปกรณ์ทำเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมไว้ อีกประการหนึ่งคือ ภาพแบบนี้มีการมีส่วนร่วมสูง โดยผสมผสานรวมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเที่ยวชมสถานที่ พักผ่อน ประสบการณ์ และการเรียนรู้ทำให้นักท่องเที่ยวมีอารมณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง อัตราการกลับมาอีกครั้งของนักท่องเที่ยวก็สูงเช่นกัน



ภาพที่ 3-6 พื้นที่ทำงานหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Tang Enda, 2023)

เนื่องจากทำเลที่ตั้งของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าค่อนข้างห่างไกล สภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาโดยรอบจึงดีมากและค่อนข้างเงียบสงบ ปราศจากสิ่งรบกวนจากโลกภายนอก ผนวกกับอิทธิพลส่วนตัวของหลี่ เจี้ยนเซิน นอกจากนี้นักท่องเที่ยว ยังมีศิลปินจำนวนมาก เลือกว่าจะมาฝึกตัวที่นี่เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน หมู่บ้านศิลปะจะจัดหาที่พัก อาหาร สถานที่ทำงานและวัสดุสร้างสรรค์บางอย่างสำหรับศิลปินที่อาศัยฝึกตัวอยู่ที่นี่ ศิลปินต้องจ่ายค่าธรรมเนียม 300 เหยียนสหรัฐต่อสัปดาห์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ที่ค่อนข้างคงที่และสามารถรักษาการดำเนินงานประจำวันของหมู่บ้านศิลปะได้ รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่ดีต่อการสร้างสรรค์ของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ศิลปินจำนวนมากที่ได้รับแรงบันดาลใจจากที่นี่จึงไม่ลืมนที่จะตอบแทน ศิลปินบางคนจะกลับมาจัดงานนิทรรศการซึ่งจะเป็นการเพิ่มความนิยมของหมู่บ้านศิลปะ ดึงดูดผู้คนให้เข้ามามากขึ้น ต่อมาหลี่ เจี้ยนเซิน ได้สร้างห้องนิทรรศการใหม่ตรงข้ามกับหมู่บ้านศิลปะเพื่อแสดงผลงานของศิลปินต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งบางส่วนจะมีการกำหนดที่แน่นอนและจัดแสดงโดยตรงเป็นคอลเลกชัน ในหมู่บ้านศิลปะยังมีห้องนิทรรศการขนาดเล็กซึ่งจัดแสดงผลงานของศิลปินรุ่นใหม่ในประเทศเป็นหลัก ห้องนิทรรศการนี้เป็นพื้นที่จัดแสดงฟรี หากขายผลงานได้พวกเขาก็จะได้รับค่าตอบแทน รายได้ส่วนนี้เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมศิลปะต่างๆ เช่น ตลาดศิลปินประเภทต่างๆ โดยใช้หมู่บ้านศิลปะเป็นเวทีในการเชิญชวนศิลปิน ซึ่งผลงานของศิลปินจะจัดจำหน่ายในรูปแบบแผงลอยและดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านผลงานศิลปะต่างๆ โดยจำหน่ายค่าเข้าชมในราคาที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยให้

ศิลปินสามารถจำหน่ายผลงานศิลปะของตนได้เท่านั้น แต่ยังเป็นการเพิ่มแหล่งเศรษฐกิจให้กับหมู่บ้านศิลปะ

ไม่เพียงกิจกรรมด้านศิลปะ แต่ยังรวมถึงการจัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอน โดยเปิดให้ศิลปินจัดการเรียนการสอนในหมู่บ้านแบบมีค่าใช้จ่ายเพื่อสอนเทคนิคในการสร้างสรรค์และวิธีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ที่สนใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะผ่านการสอนเชิงปฏิบัติและแนะแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก็ถือเป็นประโยชน์ต่อหมู่บ้านศิลปะเช่นกัน จากวิธีการต่างๆ เหล่านี้ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้ผ่านช่วงเวลาการพัฒนาที่ยากลำบากที่สุดมาแล้ว และปัจจุบันกำลังอยู่ในช่วงเวลาแห่งการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

3. การวิเคราะห์พื้นที่โดยรอบ

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อตั้งขึ้นในปีค.ศ. 1995 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 27 ปี ก่อนการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า หมู่บ้านซานเป่ายังเป็นหมู่บ้านที่ค่อนข้างแห้งแล้ง ไม่เหมาะสำหรับการอยู่อาศัย ชาวบ้านก็เตรียมพร้อมที่จะย้ายออก ปัจจุบันมีการพัฒนารอบ ๆ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ส่งผลให้หมู่บ้านซานเป่าได้กลายเป็นสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเจิ้น ศิลปินและสถานประกอบการด้านวัฒนธรรมจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ได้เข้ามาตั้งรกราก สภาพความเป็นอยู่ของชาวบ้านก็ดีขึ้นเช่นกัน อาจกล่าวได้ว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าที่ก่อตั้งอยู่ในหมู่บ้านซานเป่าได้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหมู่บ้านซานเป่า ทำให้หมู่บ้านซานเป่ากลับมามีชีวิตอีกครั้ง ปัจจุบันหมู่บ้านซานเป่าที่ได้รับการพัฒนาอย่างดีได้สนับสนุนการพัฒนาที่ดีขึ้นของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ก่อให้เกิดเป็นวงจรที่ดีงาม

จากอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในพื้นที่โดยรอบ รัฐบาลได้ตระหนักถึงคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของหมู่บ้านซานเป่า ดังนั้นจึงเริ่มลงทุนในการก่อสร้างหมู่บ้านซานเป่า โดยอาศัยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า เพื่อสร้างหมู่บ้านซานเป่าให้เป็น “หุบเขาเครื่องเคลือบซานเป่านานาชาติ” (ภาพที่ 3-7) ในปีค.ศ. 2015 โครงการหุบเขาเครื่องเคลือบซานเป่านานาชาติได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ โดยมีพื้นที่ตามแผนทั้งหมด 6 ตารางกิโลเมตร ความยาวรวม 10 กิโลเมตรและการลงทุนตามแผนรวม 2.6 พันล้านหยวน ในปีค.ศ. 2015 รัฐบาลได้ปูถนนยางมะตอยจากเขตเมืองไปยังหมู่บ้านซานเป่าเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของชาวบ้าน (ภาพที่ 3-8 และ ภาพที่ 3-9) และยังอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 3-7 หุบเขาเครื่องเคลือบซานเป๋านานาชาติ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-8 ถนนในหมู่บ้านซานเป๋าในปีค.ศ.2013

(blog.sina.com.cn/s/blog_56a768760101f8wq.html)



ภาพที่ 3-9 ถนนในหมู่บ้านซานเป่า ค.ศ. 2022 (Tang Enda, 2023)

นอกจากนี้ จากการปรับปรุงท่อส่งน้ำ ต่อน้ำประปาและก๊าซธรรมชาติให้แก่ชาวบ้าน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเพื่อทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นสถานที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเจิ้น รัฐบาลยังได้ลงทุนเพื่อช่วยชาวบ้านในการปรับปรุงบ้าน และดำเนินโครงการปรับปรุงไฟฟ้าหมู่บ้านซานเป่า มีการติดตั้งไฟทางจำนวนมากบนถนนทั้งสองข้าง เพื่อให้แน่ใจว่าถนนมีแสงสว่างในเวลากลางคืน (ภาพที่ 3-10) และบ้านทั้งสองข้างของถนนถูกประดับประดาด้วยแสงไฟ (ภาพที่ 3-11) ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าดูมีชีวิตชีวาในเวลากลางคืน



ภาพที่ 3-10 บรรยากาศไฟถนนในเวลากลางคืน (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-11 การตกแต่งแสงสว่าง (Tang Enda, 2023)

เนื่องด้วยจำนวนการเคลื่อนตัวของประชากรที่เพิ่มขึ้นในหมู่บ้านซานเป่า รัฐบาลยังได้พิจารณาถึงปัญหาการจราจรและการใช้ห้องสุขา ทั้งสองด้านของถนนในหมู่บ้านซานเป่าจะมีที่จอดรถสาธารณะและห้องสุขาสาธารณะเป็นระยะ (ภาพที่ 3-12) ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับรายละเอียด และเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าใจสถานที่ที่ตนอยู่ได้สะดวกมากขึ้นหรือเพื่อให้รู้ว่าจะไปสถานที่ท่องเที่ยวที่อยากไปได้อย่างไร ทางรัฐบาลจึงได้จัดทำป้ายบอกทางไว้ทั้งสองข้างทาง (ภาพที่ 3-13) และมีรถนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวโดยสาร หมู่บ้านซานเป่าในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงสถานที่ในจังหวัดอู๋เจิ้นที่นักท่องเที่ยวต่างถิ่นที่ต้องแวะเยี่ยมชมเท่านั้น แต่ยังเป็นสถานที่ให้คนในท้องถิ่นได้ใช้เวลาว่างเป็นอย่างดีอีกด้วย ในที่แห่งนี้ ทางรัฐบาลยังได้ปูทางสำหรับเดินสองข้างทางให้ผู้อยู่อาศัยได้ใช้เดิน การก่อสร้างยังดำเนินการในส่วนลึกของหมู่บ้านซานเป่า มีการสร้างสวนสาธารณะพื้นที่ชุ่มน้ำขนาดเล็ก (ภาพที่ 3-14) เพื่อให้ประชาชนได้เยี่ยมชมและพักผ่อน



ภาพที่ 3-12 ที่จอดรถสาธารณะและห้องสุขา (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-13 ป้ายบอกทาง (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-14 มุมหนึ่งของสวนสาธารณะ (Tang Enda, 2023)

ในปัจจุบัน ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของหมู่บ้านซานเป่าผ่านอิทธิพลทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า รวมเข้ากับการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลในหมู่บ้านซานเป่า องค์กร เวิร์กช็อปส่วนบุคคล และศิลปินที่มีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งล้วนเต็มใจที่จะตั้งรกรากอยู่ที่นี่ การเคลื่อนตัวของประชากรในหมู่บ้านซานเป่าเพิ่มขึ้นทุกปี การมาถึงของนักท่องเที่ยวให้โอกาสที่ดีแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการโดยรอบ มีการสร้างร้านอาหารและโฮมสเตย์จำนวนมาก จนกระทั่งในปัจจุบันหมู่บ้านซานเป่าแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ หนึ่งคือหุบเขาเครื่องเคลือบซานเป่า อีกแห่งหนึ่งคือชุมชนศิลปะซานเป่าผิง และอีกแห่งคือหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า

หุบเขาเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นโครงการที่รัฐบาลลงทุนและก่อสร้าง โดยเป็นพื้นที่อเนกประสงค์ที่รวบรวมการจัดแสดงโบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ การวิจัยและสร้างสรรค์เครื่องเคลือบ การท่องเที่ยว และการพักผ่อนใน หุบเขาเครื่องเคลือบซานเป่ามีเอกลักษณ์เฉพาะจากความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบเป็นหลัก ซึ่งประกอบด้วย เครื่องเคลือบ ถนนสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม ทางเดินนิทรรศการวัฒนธรรม ศูนย์ซื้อขายผลงานศิลปะเครื่องเคลือบ และพื้นที่รวบรวมศิลปินจิ้งเฟี้ยว และบรรดาสถานที่อื่น ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งช่วยทำให้ศิลปินเครื่องเคลือบและนักท่องเที่ยวจากภายนอกสามารถสร้างเครื่องเคลือบ สัมผัสประสบการณ์ เที่ยวชมสถานที่ และการรักษาสุขภาพได้ที่นี้

ชุมชนศิลปะซานเป่าผิงได้รับการลงทุนโดยองค์กร เริ่มก่อสร้างในปีค.ศ. 2015 ศูนย์ศิลปะซานเป่าผิงเสร็จสมบูรณ์อย่างเป็นทางการในปีค.ศ. 2017 ชุมชนศิลปะซานเป่าผิงมักเรียกกันว่าซานเป่าผิง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 26,000 ตารางเมตร เป็นแพลตฟอร์มธุรกิจทางศิลปะที่

ผสมผสานกับทางสถาปัตยกรรม อารยธรรม และประวัติศาสตร์ ซึ่งภายในรวมถึงศูนย์ศิลปะซานเปา เฝิง ห้องโถงนิทรรศการ ร้านอาหารในสวน ถนนพื้นที่เรื่องราวงานทำมือ สตูดิโอของศิลปิน ฐานฝึกอบรมศิลปิน พื้นที่สร้างสรรค์ของเยาวชน โฮมสเตย์ ห้องปฏิบัติการ เต่าเผา ฯลฯ ซึ่งแต่ละประเภทมีภาพแบบและหน้าที่ต่างกัน (ภาพที่ 3-15) ดำเนินงานนิทรรศการต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนทางวิชาการ เวทีอภิปราย ดนตรี อาหาร และกิจกรรมอื่น ๆ ได้ชักนำศิลปินและนักออกแบบชั้นนำของโลก ในปี ค.ศ.2017 ชุมชนศูนย์ศิลปะซานเปาเฝิงได้รับรางวัล American AAP Architecture Award "รางวัลสถาปัตยกรรมวัฒนธรรมยอดเยี่ยม" ในปีค.ศ. 2018 ชุมชนศิลปะซานเปาเฝิงได้รับการประเมินว่าเป็น "ฐานสาธิตอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของมณฑลเจียงซี" โดยกรมวัฒนธรรมมณฑลเจียงซี (Li Xudong.2019)



ภาพที่ 3-15 ภาพถ่ายทางอากาศของซานเปาเฝิง (Tang Enda, 2023)

กล่าวได้ว่า การก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปาได้ส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อการพัฒนาโดยรอบ นำการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาสู่หมู่บ้านซานเปา การขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านที่กำลังจะถูกทิ้งร้างให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่มีอิทธิพลมากขึ้น จัดเป็นกรณีศึกษาที่ดีและยังเป็นตัวอย่างอ้างอิงสำหรับโมเดลการจัดการ แนวทางในการออกแบบให้กับกรณีศึกษาในหมู่บ้านศิลปะ 740 ที่ผู้วิจัยสนใจในอนาคต

ในการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปา จะเห็นได้ว่าการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืนของซานเปาอยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น และสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากที่สุดก็คือศิลปะเครื่องเคลือบ ดังนั้น ในขณะที่หลี่ เจี้ยนเซินเริ่มดำเนินการหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปาเขาจึงเริ่มจากการพัฒนาศิลปะเครื่องเคลือบ หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้จึง

ประสบความสำเร็จเช่นในปัจจุบัน ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่หมู่บ้านศิลปะจะต้องมีจุดเด่น และจุดยืนที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดและบรรลุผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคง

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงในกรุงปักกิ่ง

1. ประวัติการพัฒนา

1.1 ภูมิหลังทางภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงตั้งอยู่ในชานเมืองประมาณ 30 กิโลเมตรทางตะวันออกของกรุงปักกิ่ง เป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดในจีน มีการพัฒนาในปีค.ศ. 1994 จนถึงปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะช่งจวงก็ได้ผ่านช่วงที่ยากลำบากมาหลายครั้ง กระทั่งถึงจุดที่ไม่สามารถก่อตั้งได้อีกต่อไป ในฐานะที่เป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศจีน ซึ่งยังคงเปิดดำเนินการจนถึงในปัจจุบันและมีชื่อเสียงค่อนข้างมากในประเทศจีน ประสบการณ์การพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีข้อมูลอ้างอิงที่ดีมากสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในปัจจุบัน

การก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในช่วงเริ่มแรกนั้นมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับหมู่บ้านจิตรกรหยวนหมิงหยวน ในระหว่างปีค.ศ. 1993 ถึงค.ศ.1994 หมู่บ้านจิตรกรหยวนหมิงหยวน กลายเป็นหมู่บ้านจิตรกรที่นักข่าวทั้งในและต่างประเทศ ผู้ค้ำงานศิลปะและผู้รักศิลปะรวมตัวกัน ซึ่งนำโอกาสมากมายมาสู่ศิลปินอิสระ ขณะเดียวกันยังนำปัญหาไม่สามารถสร้างสรรค์งานอย่างสงบบมาสู่จิตรกรหลายคน ดังนั้นในต้นฤดูใบไม้ผลิของปีค.ศ.1994 จิตรกรฟางลี่จวิน หลิวเหว่ย จางฮูยผิงและนักวิจารณ์สี่เสี้ยนถึง ฯลฯ มาที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวง เหตุผลในการเลือกหมู่บ้านศิลปะช่งจวงคืออยู่ห่างไกลจากความคึกคักของเมืองและไม่ได้แยกจากปักกิ่งเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมโดยสิ้นเชิง ในขณะเดียวกัน สวนที่นี้ก็กว้างขวางมาก ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแบบลานบ้านชื่อเหอหยวนแบบดั้งเดิม เผยให้เห็นความงามของความเรียบง่ายและประเพณี มองเห็นแม่น้ำเฉาไปในระยะไกล พื้นที่เกษตรกรรมสีเขียวที่อยู่ใกล้เคียงทำให้ผู้คนรู้สึกโล่งสบาย และเงียบสงบ ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับการอยู่อาศัยและวาดภาพอย่างสงบสุข ดังนั้นพวกเขาจึงกลายเป็นศิลปินกลุ่มแรกที่ตั้งรกรากในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Zhang TlianYu, 2013)

ในปีค.ศ.1994 ภายใต้อิทธิพลของนโยบายการป้องกันและควบคุมความปลอดภัยของสังคม หมู่บ้านศิลปินหยวนหมิงหยวนถูกยกเลิก เนื่องจากค่าเช่าบ้านในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงค่อนข้างถูกในเวลานี้และศิลปินบางคนในขณะนั้นไม่ได้ร่ำรวยมากนัก ศิลปินส่วนใหญ่ที่มาจากหยวนหมิงหยวน เริ่มเดินทางไปรวมตัวกันที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวง หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มต้อนรับศิลปินที่ถอยออกจากหยวนหมิงหยวนอย่างต่อเนื่อง ในฐานะที่เป็นสถานที่ชุมนุมแห่งใหม่สำหรับศิลปินอิสระ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้กลายเป็นจุดสนใจอีกครั้งทั้งในและต่างประเทศ ศิลปินรุ่นเก่าบางคนมาที่หมู่บ้านศิลปะช่ง

จวงเพื่อตั้งถิ่นฐานอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เขาใช้ชีวิตศิลปะที่ผ่อนคลายและมีอิสระเช่นเดียวกับศิลปินรุ่นเยาว์ ตั้งแต่นั้นมา ชุมชนศิลปะหยวนหมิงหยวนก็อพยพไปยังหมู่บ้านศิลปะช่งจวงและยังคงดำรงอยู่ในเวลานี้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงจึงเริ่มก่อตัวเป็นภาพเป็นร่าง

1) ช่วงการพัฒนาแรกเริ่ม หมู่บ้านศิลปะช่งจวงในช่วงแรกเริ่มได้พัฒนาขึ้นในแบบดั้งเดิมมาก ๆ ห่วงโซ่ระบบนิเวศทางศิลปะมีเพียงกลุ่มศิลปินห้วงเดียว โดยไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางศิลปะอื่น ๆ ศิลปินบางคนเสียดการสร้างสรรค์ของตนเองและไม่ค่อยมีปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก เรียกได้ว่าเป็นเพียงสถานที่สำหรับสร้างสรรค์ผลงานเท่านั้น ในเวลานี้สตูดิโอศิลปินกระจัดกระจายอยู่บนที่ดินที่เป็นที่อยู่อาศัยทางตอนใต้ของหมู่บ้าน ที่ดินทางตอนเหนือของหมู่บ้านเป็นกรรมสิทธิ์รวมของหมู่บ้านซึ่งใช้สำหรับเกษตรกรรมส่วนรวม หมู่บ้านศิลปะช่งจวงในเวลานี้ยังคงค่อนข้างบริสุทธิ์ กล่าวคือศิลปินรวมตัวกันเพื่องานศิลปะ มีการใช้งานเพียงอย่างเดียว ภาพแบบโครงสร้างของหมู่บ้านศิลปะในยุคแรก ๆ อย่างชัดเจน (Zhao Yue, 2020)

2) ช่วงการพัฒนา ด้วยจำนวนศิลปินที่มาที่นี้เพิ่มมากขึ้น ชุมชนศิลปะช่งจวงจึงเริ่มก่อตัวเป็นภาพเป็นร่างขึ้นทีละน้อย ประมาณปีค.ศ. 2000 ด้วยชื่อเสียงที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ห่วงโซ่ระบบนิเวศทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงก็เริ่มพัฒนาต่อไปอีกขั้น นอกจากกลุ่มศิลปินเองแล้ว ยังมีสตูดิโอศิลปินและสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตบางส่วนเพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งกระจุกตัวอยู่ในเขตหมู่บ้านทางตอนใต้ซึ่งเป็นที่ดินสำหรับที่อยู่อาศัย ในเวลาเดียวกันด้วยการเติบโตของอุตสาหกรรมภายในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้เกิดปรากฏการณ์การพัฒนาอย่างสัมพันธ์กันของอุตสาหกรรมและศิลปะ ในเวลานี้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้กลายเป็นที่อุดมไปด้วยการใช้งานในลักษณะต่าง ๆ เช่น การค้าขายผลงานศิลปะ นิทรรศการศิลปะ และโครงการที่อยู่อาศัยของศิลปิน ฯลฯ (Song Jing, 2012)

เนื่องจากศิลปินจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกันที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวง ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มประสบปัญหาใหม่ทั้งในด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ในระดับเศรษฐกิจ ตลาดงานบริการ อุตสาหกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และตลาดที่ดินกำลังเพิ่มขึ้น ในขณะที่ตลาดศิลปะกำลังเผชิญกับโอกาส ทำให้ได้รับผลกระทบมากขึ้น ในระดับสังคม เนื่องจากการลงทุนของรัฐบาลและนักพัฒนาธุรกิจต่าง ๆ ต่างเร่งรีบในการเข้ามาตั้งรกราก ส่งผลให้ค่าเช่าและราคาที่ดินในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ศิลปินบางคนไม่สามารถแบกรับได้ทำให้มีศิลปินบางคนถูกบังคับให้อพยพออกไป รูปแบบและประเภทของศิลปะในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีความหลากหลายอย่างมาก ความโอบอ้อมต่อการแสดงออกทางศิลปะเป็นลักษณะเด่นที่ใหญ่ที่สุดของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ไม่ว่าจะเป็งานศิลปะประเภทใดก็สามารถอยู่ในหมู่บ้านแห่งนี้ได้ด้วยเหตุนี้ ศิลปินเฉพาะกลุ่มจำนวนมากจึงยินดีที่จะมาพำนักที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวง ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงสามารถรักษาความมีชีวิตชีวาเอาไว้ได้

3) ช่วงการส่งเสริมของรัฐบาล ในปีค.ศ. 2005 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะช่งจวง รัฐบาลท้องถิ่นได้กำหนดนโยบายการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจชุดหนึ่ง ตามมาตรการ “ยืนยันตัวตนและจัดการแหล่งชุมชนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในกรุงปักกิ่ง” หมู่บ้านศิลปะช่งจวงกลายเป็นหนึ่งใน 30 กลุ่มอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่ปักกิ่งยอมรับตั้งแต่ปีค.ศ. 2006 ถึง ค.ศ. 2010 ในแง่ของการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาของตลาดอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาตลาดศิลปะ รัฐบาลยังได้จัดตั้งแผนกให้ความช่วยเหลือสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะ รวมทั้งคณะกรรมการจัดการชุมชนอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ช่งจวง บริษัทกลุ่มการลงทุนและพัฒนา กลุ่มอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ช่งจวงจำกัด บริษัทช่งจวงเน็ตเวิร์คเทคโนโลยีจำกัด มูลนิธิพัฒนาศิลปะช่งจวง ฯลฯ ในด้านการวางแผน รัฐบาลได้กำหนดกฎเกณฑ์ ซึ่งกำหนดเขตให้เป็นดินแดนที่ใช้ในทางวัฒนธรรมและศิลปะ โดยได้สร้างศูนย์ศิลปะ ในเวลาเดียวกันรัฐบาลได้จัดกิจกรรมศิลปะต่าง ๆ เป็นประจำเพื่อช่วยในการดำเนินงานด้านการตลาดทางศิลปวัฒนธรรม เช่น China Art Industry Expo เป็นต้น เนื่องจากการมีส่วนร่วมของรัฐบาล หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มค่อย ๆ กลายเป็นภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญ เมื่อรวมกับการประชาสัมพันธ์และการก่อสร้างของรัฐบาล อิทธิพลและชื่อเสียงของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว (ภาพที่ 3-16 ถึง ภาพที่ 3-18)



ภาพที่ 3-16 หมู่บ้านศิลปะช่งจวง ประมาณปีค.ศ. 2011

(baijihao.baidu.com/s?id=1761267275033774211&wfr=spider&for=pc)



ภาพที่ 3-17 ตลาดหมู่บ้านศิลปะชงจวง ประมาณปีค.ศ. 2011

(baijiahao.baidu.com/s?id=1761267275033774211&wfr=spider&for=pc)



ภาพที่ 3-18 หอศิลป์หมู่บ้านศิลปะชงจวง ประมาณปีค.ศ. 2011

(baijiahao.baidu.com/s?id=1761267275033774211&wfr=spider&for=pc)

ต่อมาเพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาตลาดที่ดิน รัฐบาลเมืองชงจวงจึงเริ่มดำเนินการวางแผนทดลองในแง่ของนโยบายที่ดิน โดยวางแผนให้พื้นที่ขนาดใหญ่ของที่ดินส่วนรวมในหมู่บ้าน

ทางตอนเหนือใช้เป็นดินแดนแห่งวัฒนธรรมและศิลปะ ปล่อยให้เข้ากับนักพัฒนาและศิลปินเพื่อ
ดำเนินการลงทุนด้านการก่อสร้าง ควบคู่ไปกับแรงกระตุ้นของจุดสูงสุดครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของ
ตลาดศิลปะจีนและทิศทางการพัฒนาของชุมชนศิลปะเอง หมู่บ้านศิลปะชงจวงเริ่มพัฒนาขึ้นอย่าง
รวดเร็ว ห่วงโซ่ระบบนิเวศศิลปะก็เติบโตเต็มที่ กลุ่มศิลปิน พื้นที่สตูดิโอสำหรับสร้างสรรค์ สิ่งจำเป็นต่อ
การดำรงชีพพื้นฐานในชีวิตแต่เดิมได้มีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกด้านศิลปะ อุตสาหกรรมทาง
ศิลปวัฒนธรรม และองค์กรจำหน่ายงานศิลปะเข้ามาในนิทรรศการ เปิดหน้าต่างให้ศิลปินได้สื่อสาร
และจัดแสดงงานต่อโลกภายนอก ให้โอกาสในการพัฒนามากขึ้น ด้วยการพัฒนาพื้นที่วัฒนธรรม
ในทางเหนือของหมู่บ้าน การกระจายของสตูดิโอศิลปินและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการดำรงชีพที่
เกี่ยวข้องได้กระจายตัวในพื้นที่ทางเหนือ ในขณะที่เดียวกันสิ่งก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ เช่น สิ่ง
อำนวยความสะดวกทางศิลปะ อุตสาหกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และองค์กร
จำหน่ายงานศิลปะก็ปรากฏตัวขึ้นบนพื้นที่ส่วนรวมทางตอนเหนือของหมู่บ้าน

ตั้งแต่ปี.ศ. 2012 เมื่อชุมชนศิลปะเติบโตอย่างรวดเร็วและพัฒนาสู่ขั้นที่มั่นคง หมู่บ้าน
ศิลปะชงจวงเริ่มประสบปัญหาใหม่ทั้งในด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ในระดับเศรษฐกิจ
ตลาดงานบริการ อุตสาหกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และตลาดที่ดินกำลังเพิ่มขึ้น
ในขณะที่ตลาดศิลปะกำลังเผชิญกับโอกาส ทำให้ได้รับผลกระทบมากขึ้น (Ling Feng, 2015) ใน
ระดับสังคม เนื่องจากการลงทุนของรัฐบาลและนักพัฒนาธุรกิจต่าง ๆ ต่างเร่งรีบในการเข้ามาตั้ง
รกราก ส่งผลให้ค่าเช่าและราคาที่ดินในหมู่บ้านศิลปะชงจวงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ราคาที่ดินที่เพิ่ม
สูงขึ้นทำให้ศิลปินบางคนไม่สามารถแบกรับได้และต้องอพยพออกไป ในระดับวัฒนธรรม แม้ว่า
หมู่บ้านศิลปะชงจวงจะก่อตัวเป็นเครื่องหมายการค้าทางวัฒนธรรมได้แล้ว แต่ยังมีอิทธิพลมากเท่าใดก็
ยังจำเป็นต้องมีแนวทางวัฒนธรรมที่ถูกต้องสำหรับสังคมมากเท่านั้นและจำเป็นต้องมีการควบคุม
คำพูดที่เหมาะสมสำหรับศิลปิน ในการตอบสนองต่อปัญหาข้างต้น รัฐบาลได้จัดตั้งสมาคมส่งเสริม
ศิลปะชงจวงเพื่อประสานงาน กำกับดูแลเพื่อสร้างความมั่นคงทางวัฒนธรรมและความมั่นคงทาง
สังคม เมื่อพิจารณาแล้ว พื้นที่ที่ใช้สำหรับงานศิลปวัฒนธรรมในหมู่บ้านก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ค่อย
ๆ กลืนกินพื้นที่อุตสาหกรรมและที่ดินทำกินอื่น ๆ ในตอนกลาง ราคาที่ดินที่สูงทำให้ศิลปินที่ยากจน
ต้องอพยพออกไป อัตราการเติบโตของจำนวนสตูดิโอศิลปินชะลอตัวลง และอุตสาหกรรม
ศิลปวัฒนธรรมและองค์กรจำหน่ายงานศิลปะซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับศิลปะได้เติบโตอย่าง
ค่อนข้างรวดเร็ว

ในระหว่างขั้นตอนการพัฒนาศิลปะในหมู่บ้านศิลปะชงจวง รัฐบาลได้นำนโยบายหลายชุด
มาใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและวัฒนธรรม การก่อตั้งสถาบันศิลปะ การวางแผนพื้นที่ศิลปะ
และการจัดกิจกรรมศิลปะได้กระตุ้นการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์

ทางศิลปวัฒนธรรม ตลาดศิลปะ ตลอดจนตลาดงานบริการและอสังหาริมทรัพย์ระดับภูมิภาคก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

เนื่องจากชื่อเสียงของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ทำให้นักท่องเที่ยวและนักสะสมเดินทางมามากขึ้นเรื่อยๆ และยังผลักดันชุมชนโดยรอบให้เกิดการพัฒนาอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ ห้างสรรพสินค้า และรถไฟใต้ดิน ฯลฯ ในขณะเดียวกัน บรรยากาศทางศิลปะที่อุดมสมบูรณ์และมีชีวิตชีวาของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังมีอิทธิพลต่อชุมชนโดยรอบ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกทางศิลปะที่ศิลปินติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบางแห่ง ศิลปะประติมากรรมขนาดใหญ่จากการร่วมมือกับรัฐบาล นอกจากนี้ ยังมีงานแสดงศิลปะและการเรียนการสอนศิลปะ ฯลฯ ที่นำความเพลิดเพลินทางศิลปะมาสู่ผู้คนในชุมชน

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากนโยบายทดลองของรัฐบาลในการเร่งพัฒนาที่ดินทำให้ทรัพยากรที่ดินของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงขาดแคลน ภายใต้อิทธิพลของกฎหมายการตลาด ราคาที่ดินเริ่มสูงขึ้น ราคาเช่าสถานที่ต่าง ๆ ในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงก็เพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกัน ราคาเช่าที่พุ่งสูงขึ้น ทรัพยากรที่ดินจำกัด และผลกระทบจากการแข่งขันทางการตลาดและผลสะท้อน ตลาดศิลปะที่มีตัวแทนเป็นกลุ่มศิลปินกลับได้รับผลกระทบอย่างหนัก ศิลปินบางคนเริ่มไม่สามารถจ่ายค่าเช่าที่สูงได้ และเริ่มย้ายออก

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี ค.ศ. 2019 การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมากต่อตลาดงานศิลปะ เนื่องจากข้อจำกัดด้านการเดินทางและมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในช่วงที่มีการแพร่ระบาด ทำให้จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการศิลปะและกิจกรรมต่างๆ ลดลงอย่างมาก ส่งผลให้ยอดขายงานศิลปะและโอกาสในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าชมลดลง นิทรรศการจำนวนมากถูกเลื่อนหรือยกเลิก ส่งผลให้รายได้ของศิลปินและพ่อค้าลดลงโดยตรง และเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ รัฐบาลและองค์กรหลายแห่งจึงลดเงินทุนสำหรับโครงการศิลปะลง ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

เนื่องจากผลกระทบของโควิด-19 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศจีนได้เข้าสู่ภาวะถดถอย ในช่วงเวลานี้รูปแบบดิจิทัลของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง การรักษาความนิยม และอิทธิพลของหมู่บ้านยังทำได้ไม่ทันนัก ส่งผลให้ความนิยมของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงลดลงอย่างมากในช่วงของการแพร่ระบาด แม้ว่าโรคระบาดจะสิ้นสุดลง แต่ก็ยากที่จะกลับไปสู่จุดสูงสุดของความนิยมก่อนหน้านี้ นักท่องเที่ยวเดินทางมายังหมู่บ้านศิลปะช่งจวงน้อยลงเรื่อยๆ และกลายเป็นวงจรรันเลวร้าย ศิลปินจะต้องย้ายออกไปหากไม่สามารถหาเงินได้ และหลังจากที่ศิลปินจากไป อิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงและจำนวนคนที่เดินทางมาจะลดน้อยลงเรื่อยๆ

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้รับการยกย่องจากผู้คนมาอย่างยาวนานว่าเป็นตำหนักแห่งศิลปะ และสถานที่พักพิงของเหล่าศิลปิน ศิลปินหลายคนเดินทางมายังหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเพื่อแสวงหาจิต

วิญญานแห่งศิลปะในอุดมคติ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันหมู่บ้านศิลปะช่งจวงกำลังเผชิญกับผลกระทบของข้อจำกัดด้านการตลาดและอุตสาหกรรมตลอดจนศิลปินเกิดข้อสงสัยในตัวเอง จึงทำให้การพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงประสบปัญหา ซึ่งในปัจจุบัน การสร้างระบบนิเวศทางศิลปะที่สมบูรณ์แบบเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงพัฒนามาจนถึงทุกวันนี้ มีทั้งช่วงเวลาที่รุ่งเรืองและช่วงเวลาที่ตกต่ำ ปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะช่งจวงอยู่ในขั้นตอนของการเปลี่ยนแปลงและการผสมผสาน ไม่ว่าจะประสบความสำเร็จหรือไม่ จะมีผลกระทบอย่างใหญ่หลวงสำหรับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงแล้วต่อการพัฒนาในอนาคต และนี่คือสิ่งที่หมู่บ้านศิลปะบางแห่งกำลังเผชิญหรือจะต้องเผชิญ อิทธิพลของรัฐบาลและอิทธิพลของตลาดมีผลค่อนข้างมากสำหรับหมู่บ้านศิลปะ วิธีการสร้างฐานรากและพัฒนาท่ามกลางอิทธิพลเหล่านี้เป็นประเด็นสำคัญที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวงกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นกรณีศึกษาที่มีค่ามากสำหรับหมู่บ้านศิลปะอื่น ๆ เช่นกัน

ตารางที่ 3-2 ลำดับเหตุการณ์สำคัญของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
ค.ศ. 1994	ศิลปินกลุ่มแรกที่มาถึงรวมตัวกันอยู่ที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวง
ค.ศ. 2000	ห่วงโซ่ระบบนิเวศทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มพัฒนาไปอีกระดับ นอกจากกลุ่มศิลปินเองแล้ว ยังมีสตูดิโอศิลปินและสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตบางส่วนเพิ่มขึ้นอีกด้วย
ค.ศ. 2000	หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้เกิดปรากฏการณ์การพัฒนาอย่างสัมพันธ์กันของอุตสาหกรรมและศิลปะ ในเวลานี้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้กลายเป็นที่อุดมไปด้วยการใช้งานในลักษณะต่าง ๆ เช่น การค้าขายผลงานศิลปะ นิทรรศการศิลปะ และโครงการที่อยู่อาศัยของศิลปิน ฯลฯ
ค.ศ. 2005	หมู่บ้านศิลปะช่งจวงกลายเป็นหนึ่งใน 30 กลุ่มอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่ปักกิ่งยอมรับ
ค.ศ. 2006	พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านศิลปะช่งจวงก่อสร้างสำเร็จ
ค.ศ. 2009	จากปัญหาสิทธิในทรัพย์สินที่อยู่อาศัย ศิลปินจึงเกิดความขัดแย้งในการเช่าที่อยู่อาศัยกับผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น ตลอดจนถูกบังคับให้ยื่นฟ้องและแพ็คเกจ สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อวงการศิลปะ และทำให้ศิลปินเกิดความกังวลต่อหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
ค.ศ. 2012	หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มประสบปัญหาใหม่ทั้งในด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ในระดับเศรษฐกิจ ตลาดงานบริการ อุตสาหกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม และตลาดที่ดินกำลังเพิ่มขึ้น ในขณะที่ตลาดศิลปะกำลังเผชิญกับโอกาส ทำให้ได้รับผลกระทบมากขึ้น ในระดับสังคม เนื่องจากการลงทุนของรัฐบาล และนักพัฒนาธุรกิจต่าง ๆ ต่างเร่งรีบในการเข้ามาตั้งรกราก ส่งผลให้ค่าเช่าและราคาที่ดินในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ศิลปินบางคนไม่สามารถแบกรับได้ทำให้มีศิลปินบางคนถูกบังคับให้อพยพออกไป
ค.ศ. 2019	การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
ค.ศ. 2020	รัฐบาลท้องถิ่นได้อัดฉีดเงินทุนจำนวนมากให้กับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง และวางแผนที่จะสร้างหมู่บ้านศิลปะช่งจวงให้เป็นเขตศิลปะแห่งชาติ

โรงงานจิ้งเต๋อเจิ้น 740

1. ภูมิหลังและบริบทของพื้นที่

โรงงาน 740 ตั้งอยู่ในเขตชานเมืองทางตะวันออกของเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ห่างจากตัวเมืองประมาณ 16 กิโลเมตร ในช่วงทศวรรษ 1970 เนื่องด้วยสาเหตุหลายประการ ทำให้รัฐบาลจีนเรียกร้องให้โรงงานส่วนใหญ่ในประเทศจีนโยกย้ายไปยังเมืองระดับสามในภูมิภาคตอนกลางและตะวันตกเพื่อก่อสร้างอุตสาหกรรมทางทหารขนาดใหญ่ ทุกคนเรียกสิ่งนี้ว่า "โรงงานระดับสาม" และโรงงานจิ้งเต๋อเจิ้น 740 ก็ได้ก่อตั้งขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวเช่นกัน การก่อสร้างวิสาหกิจอุตสาหกรรมทางทหารในพื้นที่ระดับสามเป็นไปตามข้อกำหนดเชิงกลยุทธ์ในการเตรียมรับมือกับสงครามและการเตรียมรับมือกับความอดอยาก โดยเลือกสถานที่ตั้งอยู่ในหุบเขาลึกที่ห่างไกลจากตัวเมืองใหญ่ และอาศัยภูเขา การกระจายตัว และการเข้าถึงถือเป็นหลักการในการก่อสร้าง การวางแผนองค์กรทั้งหมดขึ้นอยู่กับภูเขา และรูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นรูปแบบกึ่งทหารที่มีการอรรถรสทางการเมืองจากทศวรรษ 1960 และ 1970 เกือบทั้งหมด แม้ว่าองค์กรอุตสาหกรรมทหารระดับสามจะอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง แต่ก็เหมือนกับสังคมอิสระเล็กๆ ในพื้นที่โรงงานที่มีโรงเรียน โรงพยาบาล หอพัก หอประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละพื้นที่ใช้งาน ซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะแบ่งออกเป็นพื้นที่สำนักงาน พื้นที่โรงงาน พื้นที่ครอบครัว เป็นต้น โรงงานระดับสามเหล่านี้มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันประเทศของจีน ปรับปรุงรูปแบบการผลิต และสร้างอุตสาหกรรมในภูมิภาคตอนกลางและตะวันตกของประเทศจีนอย่างมาก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความล่าช้าทางเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ระดับสาม หน่วยธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นจึงประสบปัญหาใน

การดำเนินงานและการพัฒนามาเป็นเวลานาน ด้วยการพัฒนาของยุคสมัย เนื่องจากระบบการขนส่งที่ยังไม่สะดวกมากนักและการพัฒนาที่ล่าช้า โรงงานระดับสามเหล่านีจึงไม่สามารถพัฒนาได้อย่างทันเวลาและเริ่มล้มละลายหรือย้ายที่ตั้งใหม่ เมื่อเทียบกับโรงงานที่ล้มละลายเหล่านั้น โรงงานจิ้งเต๋อเงิน 740 ยังถือว่ามีชีวิตดีมาก แม้ว่าโรงงานดังกล่าวจะลดขนาดลง แต่โรงงานก็ยังคงเปิดดำเนินการอยู่

โรงงานจิ้งเต๋อเงิน 740 เรียกอีกอย่างว่าโรงไฟฟ้าจิ้งกวางมณฑลเจียงซี ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 330,000 ตารางเมตร โรงงาน 740 ในปัจจุบันสามารถแบ่งคร่าวๆ ออกเป็นพื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่โรงงาน เมื่อเข้าไปในประตูทางเข้าโรงงานใหญ่จะพบบ่อน้ำพุร้อนที่เป็นศูนย์กลางของโรงงาน ซึ่งโรงงานดังกล่าวจะใช้บ่อน้ำดังกล่าวเป็นเขตแบ่งโรงงานออกเป็นฝั่งตะวันออกและตะวันตก แม้ว่าฝั่งตะวันตกจะยังคงดำเนินการผลิตอยู่ แต่ฝั่งตะวันออกได้หยุดการผลิตและไม่ได้ใช้งานแล้ว (ภาพที่ 3-19)



ภาพที่ 3-19 ภาพถ่ายดาวเทียมของโรงงาน 740 หมายเลข 1 คือพื้นที่ใช้สอย หมายเลข 2 คือพื้นที่โรงงานด้านตะวันตก และหมายเลข 3 คือพื้นที่โรงงานด้านตะวันออก (Tang Enda, 2023)

ประสิทธิภาพของโรงงาน 740 ลดลงทุกปีเช่นเดียวกับโรงงานระดับสามอื่นๆ และยังจำเป็นต้องหาแหล่งรายได้ใหม่เรื่อยๆ ในปีค.ศ. 2013 บังเอิญมีอาจารย์และศิลปินจากมหาวิทยาลัยเครื่องเคลือบเมืองจิ้งเต๋อเงินมาตรวจสอบที่โรงงานดังกล่าว และพบว่าพื้นที่ส่วนนี้มีสภาพแวดล้อมและมีโรงงานที่ไม่ได้ใช้งานจำนวนมากจึงคิดว่าเหมาะสมที่จะเปลี่ยนเป็นห้องปฏิบัติการ และได้ทำการเจรจาเรื่องการเช่าโรงงานกับพนักงานของโรงงาน 740 ผู้นำของโรงงาน 740 คิดว่าโรงงานในพื้นที่ตะวันออกไม่ได้มีการใช้งานอยู่แล้วจึงเป็นการดีกว่าที่จะปล่อยเช่าโรงงานที่ไม่ได้ใช้งานเหล่านี้เพื่อให้โรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้น หลังจากการประชาสัมพันธ์ของอาจารย์และศิลปินเหล่านี้ ส่งผลให้นักศึกษาและศิลปินเข้ามาเช่าห้องปฏิบัติการในโรงงาน 740 เป็นจำนวนมากและยังดึงดูดบริษัทเครื่องเคลือบขนาดเล็กได้อีกด้วย ด้วยการไหลเวียนของผู้คนที่เพิ่มขึ้น ทำให้พื้นที่ทางตะวันออกของโรงงาน 740 เริ่มก่อตัวเป็นพื้นที่รวบรวมผลงานศิลปะ โดยมีทั้งห้องปฏิบัติการ หอศิลป์ พื้นที่ผลิตเครื่องเคลือบ (ภาพที่ 3-20 และ ภาพที่ 3-22) และแม้แต่ศิลปินผู้อพยพจากภายนอกมาดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ (ภาพที่ 3-22)



ภาพที่ 3-20 โรงงานผลิตขององค์กรเครื่องเคลือบ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-21 โรงงานผลิตขององค์กรเครื่องเคลือบ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-22 ร้านกาแฟ (Tang Enda, 2023)

เนื่องจากอาคารโรงงาน 740 ทั้งหมดถูกสร้างขึ้นในช่วงปี ค.ศ. 1970 และได้รับการอนุรักษ์ไว้ค่อนข้างดี ทำให้รูปแบบโดยรวมของอาคารยังคงเหมือนดังเช่นเมื่อ 50 ปีที่แล้ว (ภาพที่ 3-23 และภาพที่ 3-24) และเนื่องจากทางฝั่งตะวันออกที่ถูกทิ้งร้างไม่ได้รับการบำรุงรักษา ต้นไม้และพืชพรรณต่างๆ จึงเติบโตอย่างอุดมสมบูรณ์ทำให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีมาก (ภาพที่ 3-24) ศิลปินจากต่างถิ่นได้เริ่มเข้ามาเช่าโรงงานเป็นห้องปฏิบัติการ ซึ่งภายนอกของอาคารให้ความรู้สึกถึงความร่วมสมัย แต่ภายในกลับถูกตกแต่งอย่างประณีต (ภาพที่ 3-25 ถึงภาพที่ 3-27) และหลังจากนั้นไม่นาน นักท่องเที่ยวก็เริ่มค้นพบสถานที่แห่งนี้ เนื่องจากโรงงาน 740 มีลักษณะและรูปแบบที่แข็งแกร่ง นักท่องเที่ยวจำนวนมากจึงเดินทางมาเยี่ยมชม ถ่ายรูป และโพสต์บนโซเชียลมีเดีย (ภาพที่ 3-28)



ภาพที่ 3-23 มุมหนึ่งของโรงงาน 740 (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-24 มุมหนึ่งของโรงงาน 740 (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-25 ต้นไม้เขียวชอุ่มของโรงงาน 740 (xhslink.com/59g5nK)



ภาพที่ 3-26 ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-27 ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-28 ภายในห้องปฏิบัติงานของศิลปิน (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 3-29 ผู้เยี่ยมชมที่โพสต์บนโซเชียลมีเดีย (Tang Enda, 2023)

จากการมาถึงของศิลปิน ห้องปฏิบัติการ และบริษัทเครื่องเคลือบ ได้ส่งผลให้โรงงาน 740 เริ่มกลายเป็นพื้นที่รวบรวมผลงานศิลปะเล็กๆ ซึ่งถือเป็นรากฐานที่ยอดเยี่ยมอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตาม โรงงาน 740 ยังคงมีหลายพื้นที่ที่ต้องได้รับการปรับปรุงในด้านการจัดการเขตพื้นที่การรวมตัวกันของศิลปะ 740 และมีหลายสถานที่ในประเทศจีนที่มีเงื่อนไขคล้ายกับโรงงาน 740 ผู้วิจัยเชื่อว่าสถานที่เหล่านี้มีศักยภาพในการพัฒนาที่ดี ดังนั้นผู้วิจัยจึงคิดว่าจำเป็นต้องออกแบบแผนการจัดการใหม่สำหรับโรงงาน 740 เพื่อเปลี่ยนกลุ่มศิลปะ 740 ให้เป็นหมู่บ้านศิลปะ 740 การเปลี่ยนแปลงของโรงงาน 740 ให้เป็นหมู่บ้านศิลปะสามารถแสดงให้เห็นถึงวิธีการใช้ศักยภาพของโรงงานอุตสาหกรรมที่ถูกทิ้งร้างอย่างมีประสิทธิภาพ และเปลี่ยนให้กลายเป็นศูนย์วัฒนธรรมและศิลปะที่มีชีวิตชีวา ซึ่งในกระบวนการดังกล่าว โรงงาน 740 ไม่เพียงแต่จะสามารถรักษารูปแบบสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ได้เท่านั้น แต่ยังสามารถขยายการเชิงพื้นที่อันอุดมสมบูรณ์ให้กับศิลปินสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดแสดงผลงานศิลปะอีกด้วย พื้นที่ศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเหล่านี้จะสามารถดึงดูดศิลปิน นักท่องเที่ยว และผู้ที่ชื่นชอบในวัฒนธรรมได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการ

แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ในขณะเดียวกันก็จะช่วยส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่นและการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน จากการทำโรงงานร้างมาใช้ใหม่นั้น หมู่บ้านศิลปะ 740 ไม่เพียงแต่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของตนเองได้เท่านั้น แต่ยังช่วยกระตุ้นชุมชนทั้งหมด และเพิ่มอิทธิพลของเมืองจิ่งเต๋อเจินในแวดวงศิลปะทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ เพื่อเป็นการพิสูจน์บทบาทสำคัญของการนำมรดกทางอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำในการฟื้นฟูเมืองและการฟื้นฟูวัฒนธรรม



บทที่ 4

สถานการณ์และการจัดการพัฒนาชุมชนศิลปะเครื่องเคลือบหมู่บ้านศิลปะชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

จากการสำรวจและการลงพื้นที่ภาคสนามในบทนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจากประเด็นดังนี้

1) การวิเคราะห์ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจากสถานการณ์ปัจจุบันในหลายมุมมอง ได้แก่ นโยบายของรัฐบาล ความแตกต่างของหมู่บ้านศิลปะคุณค่าของหมู่บ้านศิลปะ สถานะการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับหมู่บ้านศิลปะ และการดำเนินงานในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 จากนั้นสรุปและวิเคราะห์วิธีการจัดการและการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะ

2) การวิเคราะห์แบบสอบถาม ด้านมุมมองและความคิดเห็นของกลุ่มคนต่างๆ ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เพื่อทำความเข้าใจถึงสถานการณ์ที่แท้จริงของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

3) การสรุปสถานการณ์และแนวทางพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีน เพื่อนำไปปรับใช้กับพื้นที่กรณีศึกษาโรงงาน 740 สู่การเป็นหมู่บ้านศิลปะ 740

สถานการณ์และการจัดการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านศิลปะ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศจีนได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะมากขึ้น รัฐบาลระดับชาติและท้องถิ่นได้ออกเอกสารและนโยบายมากมายเกี่ยวกับวัฒนธรรมและศิลปะ โดยเสนอให้เสริมสร้างการพัฒนาด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการเงินในการปลูกฝังผู้มีความสามารถทางวัฒนธรรมและศิลปะ การให้เงินอุดหนุนแก่หน่วยงานทางวัฒนธรรมและศิลปะที่ไม่แสวงหากำไร การส่งเสริมรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะ ฯลฯ

เมื่อพิจารณาจากสถานการณ์จริงในปัจจุบัน การลงทุนของรัฐบาลในด้านวัฒนธรรมและศิลปะได้เริ่มประสบผลสำเร็จขึ้น เนื่องจากมีจำนวนอุตสาหกรรมในสาขาวัฒนธรรมและศิลปะเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะเขตรวมตัวกันของกลุ่มศิลปะ ซึ่งมีคนรุ่นใหม่จำนวนมากที่เต็มใจอุทิศตนให้กับอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม จำนวนหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีนเริ่มเพิ่มขึ้นจนกลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะที่ไม่สามารถละเลยได้

1. หมู่บ้านศิลปะในประเทศจีน

1.1 นโยบายของรัฐบาลระดับชาติที่ส่งผลต่อหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า และหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศจีนได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสาขาวัฒนธรรมและศิลปะ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “โครงสร้างของแผนฯ 5 ปี ฉบับที่ 14 สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีน” และ “เป้าหมายระยะยาวสำหรับปีค.ศ. 2035” ซึ่งได้นำเสนอบทความ “กระตุ้นชีวิตทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้อาหารทางจิตวิญญาณที่ดีต่อสุขภาพและอุดมสมบูรณ์แก่ผู้คน จัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การแสดงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คน การนำศิลปะอันสง่างามมาสู่มหาวิทยาลัย และนำมาผสมผสานกับการเผยแพร่วัฒนธรรมและการปลูกฝังวัฒนธรรมเพื่อให้บรรลุแรงบันดาลใจและสติปัญญาของวัฒนธรรม เสริมสร้างความนิยมของศิลปะในหมู่ประชาชน จัดนิทรรศการศิลปะ เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะ ส่งเสริมการฝึกอบรมศิลปะ จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง และยกระดับความสำเร็จทางศิลปะและระดับสุนทรียศาสตร์ของผู้คน จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อการสอวัดระดับทางศิลปะในสังคม ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีอารยธรรมอย่างแท้จริงโดยแนะนำนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพและเผยแพร่อารยธรรมของประเทศจีน” (Chinese People's Congress Network, 2023)

นอกจากนี้ยังเสนอเป้าหมายในอนาคตสำหรับสาขาวัฒนธรรมและศิลปะ “ภายในปี ค.ศ. 2025 ประเทศจีนจะมีความก้าวหน้าอย่างมากในด้านการสร้างพลังวัฒนธรรมสังคมนิยม สถาบันและกลไกในการพัฒนาคุณภาพสูงในการดำเนินการทางวัฒนธรรม อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวจะมีความสมบูรณ์มากขึ้น และประสิทธิภาพการกำกับดูแลจะได้รับการปรับปรุงอย่างเห็นได้ชัด ชีวิตทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมของผู้คนมีความหลากหลายมากขึ้น อิทธิพลของวัฒนธรรมจีนได้ยกระดับขึ้นไปอีกขั้น และความสามัคคีของประชาชนชาติจีนก็ได้รับการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นด้วยเช่นกัน บทบาทของวัฒนธรรมในการหล่อหลอมจิตวิญญาณเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับวัฒนธรรม รับผิดชอบต่อประชาชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้รับการใส่ใจอย่างเต็มที่ การดำเนินการด้านวัฒนธรรม อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้กลายเป็นแรงผลักดันอันทรงพลังโดยเป็นการสนับสนุนที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันที่แข็งแกร่งของชาติจีนอย่างครอบคลุม” (Chinese People's Congress Network, 2023)

ระบบการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและการใช้ประโยชน์ได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโบราณวัตถุทางวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และหนังสือโบราณจะได้รับการคุ้มครองอย่างเป็นระบบ ยกระดับระดับการสืบทอดและการใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องโดยมีการสร้างเขตอนุรักษ์วัฒนธรรมและนิเวศวิทยาแห่งชาติทั้งหมด 30 แห่ง และพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้แห่งชาติทั้งหมด 20 แห่ง

ระบบบริการวัฒนธรรมสาธารณะมีความสมบูรณ์มากขึ้น ระดับของมาตรฐานและความเท่าเทียมกันของการบริการวัฒนธรรมสาธารณะขั้นพื้นฐานได้รับการปรับปรุงอย่างเห็นได้ชัด และประสิทธิภาพด้านการบริการก็ได้รับการปรับปรุงเช่นกัน จำนวนสถานที่ทางวัฒนธรรมประเภทต่างๆ ทั่วประเทศจีน (ห้องสมุดสาธารณะ ศูนย์วัฒนธรรม หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ สถานที่จัดแสดงผลงาน ศิลปะ) มีจำนวนถึง 77,000 แห่ง ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกทางวัฒนธรรมเหล่านี้ได้ให้บริการผู้คนถึง 4.8 พันล้านคนต่อ(Chinese People's Congress Network, 2023)

ระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมมีความสมบูรณ์มากขึ้น โครงสร้างของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามสัดส่วนของ GDP และบทบาทการสนับสนุนและขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจีนได้แสดงความสามารถออกมาอย่างเต็มที่

ระบบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์มากขึ้น การท่องเที่ยวที่ครอบคลุมต่อเศรษฐกิจของประเทศจีนได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การท่องเที่ยวมวลชนมีการพัฒนาในเชิงลึก มูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องส่งผลให้อัตราส่วน GDP เพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวภายในประเทศจีนและการท่องเที่ยวขาเข้ามีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการท่องเที่ยวขาออกมีการพัฒนาในลักษณะที่ดีและได้มาตรฐาน

ระบบตลาดทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์มากขึ้น ตลาดวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมีความเจริญรุ่งเรืองและเป็นระเบียบ บทบาทของตลาดในการจัดสรรทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาที่ดีขึ้นและมีการปรับปรุงความสามารถในการกำกับดูแลตลาดอย่างต่อเนื่อง

เมื่อมองถึงปี ค.ศ. 2035 ประเทศจีนจะสร้างพลังวัฒนธรรมสังคมนิยม คุณภาพของพลเมืองและอารยธรรมทางสังคมจะก้าวไปสู่ระดับใหม่ อำนาจอ่อน (Soft Power) ทางวัฒนธรรมของประเทศจีนจะได้รับการพัฒนาอย่างเห็นได้ชัด การดำเนินการทางวัฒนธรรมมีความเจริญรุ่งเรืองมากขึ้น ความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงอย่างมาก มีผลงานด้านวรรณกรรม ศิลปะ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่ยอดเยี่ยม และมีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนให้มีชีวิตที่ดีขึ้นอย่างเต็มที่ ซึ่งการพัฒนาวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวนั้นเป็นเครื่องรับประกันที่ชัดเจนในการบรรลุถึงการพัฒนาอย่างครอบคลุมและความเจริญรุ่งเรืองร่วมกันของผู้คน

จากมุมมองทางสังคม รัฐบาลได้เสนอให้ปรับปรุงระบบบริการวัฒนธรรมสาธารณะสมัยใหม่ โดยยึดมั่นความเป็นผู้นำ การมีส่วนร่วมทางสังคม และร่วมกันสร้างและแบ่งปันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรทางวัฒนธรรมในเมืองและชนบท ประสานงานและเสริมสร้างการ

สร้างซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ของสิ่งอำนวยความสะดวกทางวัฒนธรรมสาธารณะ และดำเนินโครงการทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ของประชาชน ปรับปรุงระบบบริการวัฒนธรรมสาธารณะสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องครอบคลุมพื้นที่เมืองและชนบท สะดวกและมีประสิทธิภาพ รักษาข้อกำหนดขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมความเป็นธรรม และปรับปรุงความครอบคลุมและประสิทธิภาพของบริการวัฒนธรรมสาธารณะ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงเครือข่ายสิ่งอำนวยความสะดวกทางวัฒนธรรมสาธารณะในระดับรากหญ้า การส่งเสริมคุณภาพและประสิทธิภาพของบริการวัฒนธรรมสาธารณะ การดำเนินกิจกรรมวัฒนธรรมมวลชนอย่างกว้างขวาง การเร่งสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลสาธารณะ และส่งเสริมการพัฒนาสังคมของบริการวัฒนธรรมสาธารณะ

จากมุมมองของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รัฐบาลได้มีการเสนอให้ปรับปรุงระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสมัยใหม่ โดยยืนยันที่จะให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ทางสังคมเป็นอันดับแรก เพื่อให้บรรลุการผสมผสานระหว่างผลประโยชน์ทางสังคมและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ มีการปรับปรุงการวางแผนและนโยบายอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อขยายการจัดหาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมคุณภาพสูง โดยใช้กลยุทธ์การทำให้เป็นดิจิทัลของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เร่งการพัฒนาวิสาหกิจทางวัฒนธรรม รูปแบบวัฒนธรรม และรูปแบบการบริโภคทางวัฒนธรรมใหม่ ๆ และปรับปรุงระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยโครงสร้างที่สมเหตุสมผล มีประเภทที่หลากหลาย มีเนื้อหาทางเทคโนโลยีขั้นสูง ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่ง ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่มีการประสานงานของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเมืองและชนบทในระดับภูมิภาค ขยายขอบเขตและชี้แนะการบริโภคทางวัฒนธรรม และกระชับความร่วมมือระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

จากมุมมองของการท่องเที่ยว รัฐบาลได้มีการเสนอให้ปรับปรุงระบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ เพื่อปฏิรูปโครงสร้างด้านอุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความลึกซึ้งยิ่งขึ้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวมวลชนและการท่องเที่ยวอันชาญฉลาดต่อไป มีการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวคุณภาพสูงมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างการบูรณาการของผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค ปรับปรุงระบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ด้วยผลประโยชน์ที่ครอบคลุมและมีความสามารถในการขับเคลื่อนที่แข็งแกร่งเพื่อมุ่งมั่นที่จะบรรลุการพัฒนาคุณภาพสูงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมวลชน การพัฒนาการท่องเที่ยวอันชาญฉลาดอย่างแข็งแกร่ง การเพิ่มอุปทานของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวคุณภาพสูง การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะด้านการท่องเที่ยว การปรับปรุงคุณภาพการบริการการท่องเที่ยว และการประสานงานการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศจีนและการท่องเที่ยวขาเข้าและขาออก (<https://www.gov.cn/>)

สรุปแล้ว นโยบายทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นต่างสนับสนุนให้ทุกคนเริ่มต้นธุรกิจ และมอบเงื่อนไขที่น่าประทับใจให้กับผู้ประกอบการ เนื่องจากเงื่อนไขและนโยบายในแต่ละสถานที่มีความแตกต่างกันเล็กน้อย ผู้ประกอบการจึงต้องพิจารณาอาศัยนโยบายท้องถิ่นเพื่อเพิ่มอัตราความสำเร็จในการเริ่มต้นธุรกิจ

นโยบายระดับชาติเหล่านี้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งสำหรับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง โดยได้วางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาที่ดี ประมาณปี ค.ศ. 2005 การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ผู้คนไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะมากนัก และแทบไม่มีใครเดินทางไปเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเลย การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งขึ้นอยู่กับตัวเองโดยสิ้นเชิง ซึ่งถือเป็นช่วงที่มีการพัฒนาที่ช้ามาก แต่หลังจากที่นโยบายระดับชาติได้พัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างจริงจัง การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะของจีนก็เริ่มก้าวกระโดดขึ้น หมู่บ้านศิลปะเริ่มเข้าสู่สายตาของสาธารณชน และมีเนื้อหาส่งเสริมหมู่บ้านศิลปะที่สามารถพบเห็นได้ในสื่อทางการบางแห่ง ตัวอย่างเช่น ข่าว หนังสือพิมพ์ และบัญชีออนไลน์อย่างเป็นทางการ ประกอบกับการที่ประเทศจีนได้ส่งเสริมความสำคัญของวัฒนธรรมและศิลปะอย่างจริงจัง ผู้คนจึงเริ่มหันมาสนใจหมู่บ้านศิลปะมากขึ้น

ประการที่สอง คือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เสนอโดยประเทศจีนซึ่งสนับสนุนภูมิภาคต่างๆ ในการพัฒนาโครงการท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะการส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น นอกจากนี้ยังนำโอกาสมากมายมาสู่การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอีกด้วย ตัวอย่างเช่น หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงได้รับการยกย่องจากรัฐบาลท้องถิ่น เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งเป็นพาหะสำคัญของวัฒนธรรมและศิลปะท้องถิ่น จึงได้ลงทุนเงินเป็นจำนวนมากในพื้นที่รอบๆ หมู่บ้านศิลปะ ซึ่งส่งผลให้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานรอบๆ หมู่บ้านศิลปะอย่างมาก ในขณะที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้นสำหรับผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านศิลปะและชุมชนโดยรอบ ยังได้เตรียมการอย่างเต็มที่สำหรับการมาถึงของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

กล่าวโดยสรุป นโยบายที่รัฐนำมาใช้ในด้านวัฒนธรรมและศิลปะอาจไม่จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเพียงแห่งเดียวในระยะเวลายันสั้น แต่การดำเนินการตามนโยบายเหล่านี้ได้สร้างบรรยากาศการพัฒนาที่ดีสำหรับหมู่บ้านศิลปะอย่างไม่ต้องสงสัย รวมถึงการนำวัฒนธรรมและศิลปะมาสู่วิตชีวิตของผู้คนทั่วไป และอำนวยความสะดวกในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ อีกทั้งยังถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้หมู่บ้านศิลปะมีการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

1.2 นโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นที่ส่งผลต่อหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

นโยบายระดับชาติจะควบคุมทิศทางทั่วไปเป็นหลัก ในขณะที่นโยบายท้องถิ่นนั้นมีรายละเอียดมากกว่า รัฐบาลได้ให้นโยบายพิเศษหลายประการแก่ผู้ที่มีความสามารถที่เริ่มต้นธุรกิจในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่มีความสามารถในด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยยกตัวอย่างเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้มีการใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์อย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์อย่างแข็งขันผ่านทางเครื่องเคลือบซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงวัฒนธรรมของประเทศจีนมากที่สุด ในทุกปีเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นจะดึงดูดศิลปินเครื่องเคลือบ นักศึกษารุ่นเยาว์ และผู้ประกอบการทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ หลายคนให้มาเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ “จิ่งเพียว” อันเป็นเอกลักษณ์ (โดยทั่วไปหมายถึงผู้มีความสามารถทางศิลปะที่มายังเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นเพื่อเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง)

ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 รัฐบาลเทศบาลเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้ออกมาตรการจูงใจด้านภาษี คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการ และนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการต่างชาติที่เดินทางมายังเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น รัฐบาลเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นยังได้เปิดตัวรูปแบบสินเชื่อค้ำประกันขนาดเล็กสำหรับนักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาด้านเงินทุนสำหรับนักศึกษาในการเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง และสำหรับผู้ประกอบการรายอื่นๆ รัฐบาลได้ออกนโยบายสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำและดอกเบี้ยอุดหนุน และได้มีการยกจุดเริ่มต้นภาษีสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการด้วย

รัฐบาลเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นกำลังพยายามทุกวิถีทางเพื่อสร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบที่สร้างสรรค์โดยการฝึกอบรมผู้มีความสามารถและการสร้างผลิตภัณฑ์อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ทำการสำรวจและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเยี่ยมเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถให้เข้ามาอาศัยอยู่ในชุมชนศิลปะเครื่องเคลือบนานาชาติหมู่บ้านศิลปะซานเป่า มีการสร้างเวทีหลักขนาดใหญ่ 5 เวที อาทิ นิทรรศการ การฝึกอบรม การบ่มเพาะ การแลกเปลี่ยน และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างเงื่อนไขสำหรับการพัฒนาผู้มีความสามารถในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น มีการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนพิเศษสำหรับผู้ประกอบการเพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินทั้งหมด 12 รายการ ประกอบด้วย การสนับสนุนทางการเงิน มาตรการจูงใจด้านการคลังและภาษี และความมั่นคงในการดำรงชีวิต เป็นต้น นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้สร้างอาคารที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีความสามารถ จัดหาที่อยู่อาศัย และนโยบายอื่นๆ ให้กับ “จิ่งเพียว” ในรูปแบบของการเปิดเช่าหรือการขาย และแก้ไขปัญหาเชิงรุกสำหรับผู้มีความสามารถ โดยมีการให้การสนับสนุนนโยบายที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการศึกษาของบุตรและการจ้างงานของคู่สมรส ฯลฯ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของผู้มีความสามารถจากต่างประเทศจำนวนมาก

รัฐบาลเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นยังได้เพิ่มการให้ความสำคัญกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของเครื่องเคลือบ และได้ร่วมมือกับผู้สืบทอดเครื่องเคลือบที่จับต้องไม่ได้เพื่อสร้างฐานมรดกทางวัฒนธรรมและโครงการส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ส่งผลให้อิทธิพลของศิลปะเครื่องเคลือบเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นมีการขยายตัวอีกครั้ง ซึ่งทำให้เพิ่มรายได้ให้กับคนงานเครื่องเคลือบในท้องถิ่นจากทางอ้อม

จากมุมมองทางสังคม เทศบาลเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นมีการมอบเงินทุนและสิ่งจูงใจทางภาษีให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ ทำให้สามารถดึงดูดบริษัทเครื่องเคลือบจำนวนมากให้เข้ามาตั้งโรงงานในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น เพื่อส่งเสริมการสืบทอดและนวัตกรรมของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอย่างจริงจังและดำเนินการให้ทุนสนับสนุนโครงการและแผนการมอบรางวัล ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เรียนรู้และพัฒนาทักษะแบบดั้งเดิม เพิ่มการสนับสนุนศิลปิน จัดหาเงินทุนสำหรับศิลปิน เงินทุนในห้องปฏิบัติการงาน ฯลฯ ซึ่งการสนับสนุนศิลปินเครื่องเคลือบให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และการวิจัยในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นทำให้สามารถดึงดูดศิลปินให้เข้ามาได้มากขึ้น ในด้านของกิจกรรมทางวัฒนธรรมและนิทรรศการ เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้มีการสนับสนุนและจัดกิจกรรมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนิทรรศการ และงานวัดเพื่อเพิ่มการมองเห็นวัฒนธรรมเครื่องเคลือบเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในด้านการศึกษเกี่ยวกับเครื่องเคลือบ พัฒนาและสนับสนุนการศึกษาด้านศิลปะเครื่องเคลือบอย่างจริงจัง และปลูกฝังผู้มีความสามารถด้านศิลปะเครื่องเคลือบมากขึ้นเพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ (Jingdezhen Municipal People's Government, n.d.)

อาจกล่าวได้ว่าโดยทั่วไปแล้ว นโยบายทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นล้วนมีการสนับสนุนให้ทุกคนเริ่มต้นธุรกิจและมอบเงื่อนไขที่น่าประทับใจให้แก่ผู้ประกอบการ แต่เนื่องจากเงื่อนไขและนโยบายในแต่ละสถานที่มีความแตกต่างกันเล็กน้อย ทำให้ผู้ประกอบการจึงต้องพิจารณาอาศัยนโยบายท้องถิ่นเพื่อเพิ่มอัตราความสำเร็จในการเริ่มต้นธุรกิจ

ปัจจุบัน ด้วยการสนับสนุนของรัฐบาลระดับชาติและระดับท้องถิ่นทำให้ต้นทุนในการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะลดลงอย่างมาก มีหมู่บ้านศิลปะที่ก่อตั้งโดยบุคคลหรือกลุ่มเล็กๆ มากขึ้น ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเงื่อนไขก่อนหน้านี้ ปัจจุบันจึงถือว่ามีจุดเริ่มต้นที่ง่ายขึ้นมากทำให้มีโอกาสมากขึ้นในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะและมีนโยบายที่ดีขึ้น แต่ในด้านวิธีการใช้นโยบายเหล่านี้ในการพัฒนาและบริหารหมู่บ้านศิลปะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นยังคงมีความรู้ที่มากมายที่จำเป็นต้องสำรวจและเรียนรู้ต่อไป

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าอาจกล่าวได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้ได้รับผลประโยชน์กลุ่มแรกๆ จากการดำเนินการตามนโยบายวัฒนธรรมและศิลปะของรัฐบาลจิ่งเต๋อเจิ้น นโยบายระดับชาติได้กำหนดทิศทางทั่วไปในขณะที่นโยบายที่กำหนดโดยรัฐบาลท้องถิ่นมีเป้าหมายที่ชัดเจนมากกว่า

ตัวอย่างเช่น นโยบายการดูแลผู้ที่มีความสามารถได้ดึงดูดผู้คนจำนวนมากที่ชื่นชอบในวัฒนธรรมเครื่องเคลือบให้มาตั้งถิ่นฐานในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นโดยมีหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นศูนย์กลาง ทำให้มีห้องปฏิบัติการศิลปะเครื่องเคลือบของศิลปินที่ไม่ใช่คนในพื้นที่จำนวนมากที่บริเวณโดยรอบ ซึ่งสะท้อนถึงอิทธิพลและความน่าดึงดูดของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าด้วย แม้ว่าห้องปฏิบัติการเหล่านี้และหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจะไม่ใช่อะไรทั้งหมด แต่การรวมตัวกันของศิลปินดังกล่าวจะได้รับการยกย่องจากโลกภายนอก และทำให้ความน่าดึงดูดใจและอิทธิพลของพื้นที่ทั้งหมดเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน

ประการที่สองคือความร่วมมือระหว่างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและรัฐบาลจิ่งเต๋อเจิ้นในบางโครงการ ได้แก่ ความร่วมมือกับรัฐบาลในโครงการมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เทศกาลศิลปะ และการแลกเปลี่ยนทางศิลปะกับภูมิภาคอื่น ๆ ในหลายกิจกรรมจะมีรัฐบาลจะเป็นผู้นำ โดยมีหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นผู้จัดงาน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ได้ช่วยเพิ่มอิทธิพลและความนิยมของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในโลกศิลปะอย่างมากอีกด้วย ในทำนองเดียวกัน ยิ่งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีชื่อเสียงมากเท่าไร ผู้คนก็จะรู้จักวัฒนธรรมเครื่องเคลือบเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นมากขึ้นเท่านั้น จึงถือเป็นผลประโยชน์ร่วมกันอย่างเห็นได้ชัด

สุดท้าย นโยบายภาษีและนโยบายสนับสนุนบางประการ ตัวอย่างเช่น หากหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าต้องการดำเนินกิจกรรมที่ใด รัฐบาลก็จะสนับสนุนอย่างเต็มที่ บางครั้งก็เปิดให้เป็นสถานที่สำหรับกิจกรรมศิลปะอีกด้วย และการลดภาษีและเงินสนับสนุนก็ให้การสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะโดยตรง ด้วยการสนับสนุนของนโยบายเหล่านี้ ส่งผลให้การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจึงเริ่มดีขึ้นเรื่อย ๆ

1.3 ความแตกต่างของหมู่บ้านศิลปะ

เนื่องจากขนาดของหมู่บ้านศิลปะโดยทั่วไปมีขนาดเล็กและมีรูปแบบที่ค่อนข้างเรียบง่าย ผู้ก่อตั้งหมู่บ้านจึงมีอำนาจควบคุมหมู่บ้านศิลปะค่อนข้างสูง การตัดสินใจส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับผู้ก่อตั้ง ดังนั้นผู้ก่อตั้งจึงมักจะเลือกตำแหน่ง รูปแบบการพัฒนา และวัตถุประสงค์ของหมู่บ้านศิลปะตามความต้องการของตนเอง ซึ่งช่วยให้รูปแบบการจัดการและการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะมีชีวิตชีวามากขึ้น

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงและหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า หมู่บ้านหนึ่งอยู่ในเมืองหลวงกรุงปักกิ่ง และอีกแห่งอยู่ในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งเป็นเมืองที่ค่อนข้างด้อยพัฒนา แม้ว่าหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งจะเป็นหมู่บ้านศิลปะ แต่ระหว่างหมู่บ้านทั้งสองนั้นก็ยังมีความแตกต่างค่อนข้างมาก โดยมีข้อสังเกตดังนี้

1) ความแตกต่างด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์จะกำหนดความแตกต่างระหว่างหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่ง กรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศจีน เป็นศูนย์กลางทางการเมืองของประเทศ

จีน และเป็นหนึ่งในศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและศิลปะ ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานและมรดกทางวัฒนธรรม กรุงปักกิ่งนี้จึงเต็มไปด้วยผู้มีความสามารถที่โดดเด่น เศรษฐกิจที่มีการพัฒนาอย่างมาก และผู้อยู่อาศัยที่กรุงปักกิ่งยังได้สัมผัสกับวัฒนธรรมใหม่ๆ อีกด้วย ศิลปินก็เช่นเดียวกัน พวกเขาได้สัมผัสกับวัฒนธรรมและศิลปะที่แตกต่างกันทุกวันและอยู่ในระดับแนวหน้าของศิลปะ และศิลปินเหล่านี้ยังได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะหลายประเภท อาทิ จิตรกรรม ประติมากรรม ศิลปะจัดวาง ภาพถ่าย ศิลปะการแสดง เป็นต้น ซึ่งสามารถพบหมวดหมู่ศิลปะได้เกือบทุกหมวดหมู่ได้ที่กรุงปักกิ่ง ศิลปินมีอิสระในการแสดงความคิดสร้างสรรค์และแนวความคิดของตนเองโดยไม่ถูกจำกัดเฉพาะหัวข้อหรือรูปแบบที่เฉพาะเจาะจง ดังนั้นจึงเป็นเงื่อนไขที่มีความอบอุ่นต่อศิลปินเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ แกลเลอรี และสถานที่ทางวัฒนธรรมอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งได้ให้โอกาสในการจัดแสดงผลงานและแลกเปลี่ยนผลงานมากมาย นอกจากนี้ ยังมีสถาบันศิลปะและสถาบันวัฒนธรรมหลายแห่งในกรุงปักกิ่งที่ดึงดูดศิลปินมากมายให้เข้ามาศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือรัฐบาลปักกิ่งมีนโยบายสนับสนุนและแผนมุ่งใจมากมายสำหรับสาขาวัฒนธรรมและศิลปะ รวมถึงการสนับสนุนห้องปฏิบัติการของศิลปิน การจัดตั้งกองทุนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ เป็นต้น นโยบายเหล่านี้ช่วยให้ศิลปินได้รับทรัพยากรและการสนับสนุนมากขึ้น เพื่อให้พวกเขาสามารถพัฒนาอาชีพทางศิลปะในกรุงปักกิ่งได้ ส่งผลให้ศิลปินจากทั่วประเทศจีนมารวมตัวกันที่กรุงปักกิ่ง มีทั้งมาเพื่อตามหาความฝันของตนเองและมาเพื่อหาเงินเลี้ยงชีพ ศิลปินมารวมตัวกันที่ละน้อยและเริ่มกลายเป็นชุมชนศิลปะ ปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะซ่งจวงยังเป็นหมู่บ้านศิลปะที่รวมตัวกันในลักษณะดังกล่าว ซึ่งหมู่บ้านศิลปะประเภทนี้มีความเอื้อเฟื้อแก่ศิลปินมาก ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบศิลปะประเภทใดก็ตาม สามารถพัฒนาและดำรงอยู่ได้ทั้งหมด และยังมีครอบคลุมและดึงดูดผู้บริโภคได้หลากหลายประเภท

อย่างไรก็ตาม ทุกสิ่งอย่างล้วนมีทั้งข้อดีและข้อเสีย กรุงปักกิ่งก็มีทั้งข้อดีและข้อเสียเช่นกัน เมื่อเปรียบเทียบกับเมืองระดับ 2 และ 3 อื่นๆ การบริโภคของกรุงปักกิ่งมีระดับที่สูงกว่ามาก แม้ว่าสิ่งนี้จะหมายถึงการมีรายได้ที่สูงขึ้น แต่ศิลปินบางคนที่มีภาวะเศรษฐกิจย่ำแย่และรายได้ที่ไม่มั่นคงจะหยั่งรากที่กรุงปักกิ่งได้ยากมาก ประการที่สอง กรุงปักกิ่งเป็นหนึ่งในแกนนำของศิลปะจีนจึงมีศิลปินจากทั่วประเทศจีนมารวมตัวกัน ซึ่งหมายความว่าความแข่งขันที่กรุงปักกิ่งจะรุนแรงกว่าในภูมิภาคอื่นๆ ตลาดเต็มไปด้วยผลงานศิลปะทุกประเภท ผู้บริโภคมีทางเลือกมากมาย แม้ว่ากรุงปักกิ่งจะมีตลาดศิลปะและทรัพยากรทางวัฒนธรรมขนาดใหญ่มาก แต่ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำเงินได้เพียงพอในการแข่งขันที่ดุเดือดเช่นนี้ หากไม่ใช่ศิลปินที่โดดเด่นก็ง่ายที่จะถูกกำจัดออกจากตลาดแห่งนี้ และจะไม่สามารถตั้งหลักในกรุงปักกิ่งได้เลย ซึ่งสิ่งนี้เป็นหนึ่งในสาเหตุที่ศิลปินในหมู่บ้านศิลปะซ่งจวงมีความคล่องตัวสูง

ในระหว่างการสำรวจหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ผู้วิจัยได้พูดคุยและสอบถามกับศิลปินบางท่าน และพบว่าศิลปินส่วนใหญ่ที่ประจำการในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นศิลปินที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงหรือมีพื้นฐานทางการเงินที่มั่นคง ศิลปินและนักศึกษาที่มุ่งมั่นเพื่อความฝันทางศิลปะของตนเอง และยังมีบางคนที่มีฐานะทางการเงินไม่ดีนักแต่ต้องการมีชื่อเสียงและสร้างรายได้ในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลการสำรวจ ศิลปินที่อาศัยอยู่ระยะยาวค่อนข้างมีเสถียรภาพ โดยส่วนใหญ่เป็นศิลปินที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงตั้งแต่ช่วงแรกหรือศิลปินที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงในสาขาศิลปะบางสาขา ในขณะที่ศิลปินไหลเวียนจำนวนมากเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงน้อยกว่าและนักศึกษาที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาจากสถาบันศิลปะ ปรากฏการณ์ที่ชัดเจนมากในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในปัจจุบันคือเป็นเรื่องยากสำหรับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงที่จะรักษาศิลปินรุ่นใหม่หรือศิลปินที่ไม่มีชื่อเสียงไว้ ซึ่งไม่ได้เกิดจากสภาพแวดล้อมทางศิลปะในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงไม่ดี แต่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการอยู่อาศัยและการไล่ตามความฝันที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวงสูงเกินไป ส่งผลให้ผู้คนจำนวนมากเลือกที่จะย้ายออกจากหมู่บ้านศิลปะแห่งนี้ อย่างไรก็ตาม หมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังคงดึงดูดศิลปินจำนวนมากด้วยการแสวงหาและอุดมการณ์ เพื่อนำพลังใหม่มาสู่หมู่บ้านศิลปะช่งจวง

2) หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหมู่บ้านศิลปะประเภทที่มีการรวมตัวกันอย่างอิสระ ทำให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงไม่มีผู้จัดการในช่วงแรก แม้ว่าศิลปินจะเลือกผู้จัดการร่วมกันในภายหลังแต่ในหลายกรณีผู้จัดการก็ไม่สามารถตัดสินใจได้เพียงลำพัง ซึ่งผู้จัดการจะทำการตัดสินใจหลังจากการหารือกับทุกคนเสร็จสิ้นแล้ว วิธีดังกล่าวเป็นเพียงวิธีสำหรับการพัฒนาและการจัดการหมู่บ้านศิลปะช่งจวงที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนส่วนใหญ่เท่านั้นแต่ไม่สามารถเป็นที่พึงพอใจของทุกคนได้ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว ทิศทางการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจเป็นไปเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของศิลปิน

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีความแตกต่างจากหมู่บ้านศิลปะช่งจวง โดยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อตั้งขึ้นในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมมายาวนานและมีชื่อเสียงในด้านเครื่องเคลือบ แต่ในด้านเศรษฐกิจ เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นยังไม่ได้รับการพัฒนามากนัก

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีทั้งข้อได้เปรียบและข้อด้อยเช่นเดียวกับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ซึ่งข้อได้เปรียบนั้นสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน กล่าวคือ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อตั้งขึ้นในเมืองที่มีชื่อเสียงด้านเครื่องเคลือบ ซึ่งเครื่องเคลือบเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นต่างก็มีอิทธิพลและมีแรงดึงดูดอยู่พื้นฐาน บทบาทสำคัญของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าคือศิลปะเครื่องเคลือบส่งผลให้สามารถรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ได้เป็นอย่างดีและยังได้ผสมผสานเข้ากับสภาพแวดล้อมทางศิลปะในท้องถิ่นอีกด้วย ประกอบกับความสมบูรณ์แบบของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ทำให้ศิลปินสามารถเสร็จสิ้นกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบทั้งหมดได้ที่นี้ ซึ่งเป็นส่วนช่วยดึงดูดศิลปินและผู้ปฏิบัติงานศิลปะในสาขาที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นมากขึ้น ก่อให้เกิด

บรรยากาศทางศิลปะที่มีเอกลักษณ์ นอกจากนี้ รัฐบาลเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ ผลงานศิลปะเครื่องเคลือบ โดยมีนโยบายสนับสนุนและการลงทุนที่เกี่ยวข้องมากมายสำหรับ อุตสาหกรรมศิลปะเครื่องเคลือบ และได้ให้การสนับสนุนสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบ ชานเป่าอย่างดียิ่ง

เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมมายาวนานแต่ในด้านเศรษฐกิจ ยังไม่พัฒนามากนัก หมายความว่าเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นยังคงมีระดับการบริโภคและค่าครองชีพที่ค่อนข้าง ต่ำ ศิลปินต่างถิ่นจึงสามารถอาศัยอยู่ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นได้ค่อนข้างง่าย ในระหว่างการสำรวจ ภาคสนาม ผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบระหว่างเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นกับกรุงปักกิ่ง ค่าครองชีพของศิลปินใน เมืองจิ้งเต๋อเจิ้น รวมถึงการเช่าห้อง การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และค่าครองชีพรายวันนั้นถูกกว่า เกือบหนึ่งในสามถึงครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายในกรุงปักกิ่ง ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของศิลปินได้เป็น อย่างมาก ทำให้ศิลปินที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจในระดับปานกลางสามารถอาศัยอยู่ที่เมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ได้ จึงเป็นหนึ่งในสาเหตุที่เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นสามารถดึงดูดศิลปินต่างถิ่นให้เข้ามาอาศัยอยู่ในเมือง

อย่างไรก็ตาม ข้อดีของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า กล่าวคือ เมืองจิ้งเต๋อเจิ้น เป็นเมืองที่มีชื่อเสียงในด้านเครื่องเคลือบ ศิลปินท้องถิ่นส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปะเครื่องเคลือบ ส่งผลให้เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นมีศิลปะประเภทอื่นค่อนข้างน้อย แม้ว่าสิ่งนี้จะสามารถ รวบรวมศิลปินเครื่องเคลือบให้มารวมตัวกันและเพิ่มอิทธิพลให้แก่เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นได้ แต่ก็ส่งผลเสียต่อ ความหลากหลายของประเภทศิลปะ ทำให้มีประเภทศิลปะที่ไม่หลากหลาย ขณะเดียวกันการเพิ่มขึ้น และการรวมตัวกันของศิลปินเครื่องเคลือบยังได้เพิ่มความดุเดือดของการแข่งขันในอุตสาหกรรมศิลปะ เครื่องเคลือบอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เนื่องจากเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นมีประเภทศิลปะค่อนข้างน้อย ส่วน ใหญ่ล้วนเป็นผลงานศิลปะเครื่องเคลือบทั้งสิ้น ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงมากขึ้น เรื่อยๆ ซึ่งมีทั้งการแข่งขันเชิงบวกและการแข่งขันเชิงลบ โดยการแข่งขันเชิงบวกคือการปรับปรุง คุณภาพและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ของตนเอง และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไป ส่วนการ แข่งขันเชิงลบคือการกดราคาสินค้าหรือผลงานที่คล้ายคลึงกันเพื่อเพิ่มจำนวนยอดขาย นำไปสู่ความ รุนแรงด้านราคาในตลาดการค้า อีกทั้งในเรื่องของการจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานทำให้ชื่อเสียง ของตลาดโดยรวมเสื่อมถอยลง

ความแตกต่างระหว่างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ากับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงคือ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าเป็นหมู่บ้านศิลปะที่สร้างและจัดการโดยบุคคล ผู้จัดการมีสิทธิ์ใน การจัดการหมู่บ้านโดยสมบูรณ์ ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าสามารถดำเนินงานตาม แนวคิดของผู้จัดการได้ตลอดเวลา รูปแบบการบริหารจัดการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า ถือว่าเป็นรูปแบบค่อนข้างพบเห็นได้ยากในสภาพแวดล้อมที่เน้นการตลาดในปัจจุบัน ผู้จัดการหมู่บ้าน ไม่ได้แสวงหาผลกำไรแต่เน้นการส่งเสริมศิลปะเครื่องเคลือบเป็นหลัก เพื่อปรับปรุงอิทธิพลของศิลปะ

เครื่องเคลือบในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น และส่งเสริมเครื่องเคลือบเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากขอบเขตของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีขนาดไม่ใหญ่นัก ผู้จัดการจึงสามารถเข้าใจในรายละเอียดการพัฒนาและการจัดการหมู่บ้านศิลปะได้ค่อนข้างดี นอกจากนี้ผู้จัดการยังได้จัดกิจกรรมศิลปะ งานแสดงสินค้า และการสอนต่างๆ ร่วมกับศิลปินตลอดทั้งปี ซึ่งช่วยเพิ่มความนิยมและอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะได้อย่างมาก

สรุปแล้ว แม้ว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงและหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจะเป็นหมู่บ้านศิลปะ แต่ก็ยังมีความแตกต่างกันมากมาย โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นหลักได้ดังต่อไปนี้

1) ความแตกต่างของรูปแบบการดำเนินงานหมู่บ้านศิลปะ: หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหมู่บ้านศิลปะที่ดำเนินงานร่วมกัน แต่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหมู่บ้านศิลปะที่ดำเนินงานโดยบุคคล

2) ความแตกต่างของขอบเขต: หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหมู่บ้านศิลปะขนาดใหญ่ ในปี ค.ศ. 2565 หมู่บ้านศิลปะช่งจวงรวบรวมศิลปินได้ทั้งหมด 7,000 คน มีการสร้างหอศิลป์และห้องจัดนิทรรศการผลงานศิลปะ 35 แห่งบนพื้นที่มากกว่า 3,000 ตารางเมตร สถาบันศิลปะแกลเลอรี 78 แห่ง ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน 5,000 แห่ง และองค์กรจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับศิลปะมากกว่า 2,600 แห่ง แต่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหมู่บ้านศิลปะขนาดเล็ก ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องจัดนิทรรศการผลงานศิลปะ 2 แห่ง ห้องปฏิบัติงาน 3 แห่ง และพื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน

3) ความแตกต่างของรูปแบบศิลปะ: หมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีผลงานศิลปะหลายประเภท เช่น ภาพวาดจีน ภาพวาดสีน้ำมัน ประติมากรรม ภาพจิตรกรรมตะวันตก เครื่องเคลือบ ฯลฯ แต่ประเภทศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าค่อนข้างน้อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องเคลือบเป็นหลัก

4) ความแตกต่างของบทบาทหมู่บ้านศิลปะ: บทบาทของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหมู่บ้านจิตรกร ซึ่งเป็นหมู่บ้านศิลปะที่ต้องอาศัยการรวมตัวของศิลปินเพื่อสร้างอิทธิพลและดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค แต่บทบาทของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหมู่บ้านวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องเคลือบนานาชาติ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบและเผยแพร่วัฒนธรรมเครื่องเคลือบเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นไปทั่วทุกมุมโลก

5) ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม: หมู่บ้านศิลปะช่งจวงตั้งอยู่ในกรุงปักกิ่งทำให้ง่ายต่อการผสมผสานเข้ากับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและติดต่อกับกระแสศิลปนานาชาติและร่วมสมัย แต่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าตั้งอยู่ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ซึ่งจะได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมดั้งเดิมมากกว่า

6) ความแตกต่างของภาวะทางเศรษฐกิจ: หมู่บ้านศิลปะชงจวงตั้งอยู่ในกรุงปักกิ่ง ซึ่งเป็นเมืองที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ศิลปินมีเวทีทางการค้าที่ดีกว่า ขณะเดียวกันก็มาพร้อมกับผลกำไรที่สูงและแรงกดดันที่สูง ทำให้ศิลปินในหมู่บ้านศิลปะชงจวงมีความเคลื่อนไหวสูง แต่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าตั้งอยู่ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น สภาพเศรษฐกิจค่อนข้างปานกลาง ศิลปินมีรายได้ปานกลาง และมีแรงกดดันที่ค่อนข้างต่ำ

7) ความแตกต่างของผู้สนใจ: ผู้ที่สนใจในหมู่บ้านศิลปะชงจวงส่วนใหญ่เป็นศิลปิน ผู้ดำเนินการหอศิลป์ และนักสะสมบางคนที่มีกำลังซื้อสูง แต่ผู้ที่สนใจในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าส่วนใหญ่เป็นศิลปิน นักท่องเที่ยว และนักเรียน

8) ความแตกต่างของความยั่งยืน: หมู่บ้านศิลปะชงจวงขึ้นอยู่กับตลาดและโอกาสทางธุรกิจ พึ่งพาตนเองได้น้อยลง ความยั่งยืนไม่ค่อยมั่นคง แต่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้สร้างขอบเขตพื้นที่อยู่อาศัยขนาดเล็กพร้อมแหล่งเศรษฐกิจที่ค่อนข้างมั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้มีความยั่งยืนที่ค่อนข้างดี

2. ลักษณะและคุณค่าของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง

2.1 คุณค่าทางวัฒนธรรม

วัฒนธรรมถูกกำหนดโดยนักปรัชญาโรมันโบราณซีเซโรโดยใช้คำว่า "cultura animi" เป็นครั้งแรก ซึ่งความหมายเดิมคือ "การปลูกฝังจิตวิญญาณ" หลังจากนั้นสิ่งมีชีวิตจึงสะสมความรู้หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของตนเองในระหว่างการพัฒนาและปรับให้เข้ากับธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เป็นการแสดงออกภายนอกของจิตใต้สำนึกที่เกิดจากกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ร่วมกันในสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและรูปแบบการผลิตทางเศรษฐกิจเดียวกัน (Ling Xiaoxiong, 2022)

ในทางกลับกัน คุณค่าทางวัฒนธรรมเป็นผลผลิตทางสังคม และคุณค่าทางวัฒนธรรมไม่สามารถเข้าใจได้ว่าเป็นเพียงแค่คุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการทางวัฒนธรรมของแต่ละบุคคล มนุษย์ไม่เพียงแต่เป็นผู้เรียกร้องค่านิยมทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้แบกรับคุณค่าทางวัฒนธรรมอีกด้วย คุณค่าทางวัฒนธรรมถูกสร้างขึ้นโดยมนุษย์ ไม่ว่าจะมีความต้องการทางวัฒนธรรมของมนุษย์หรือผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการนี้ สิ่งเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้เฉพาะในแนวปฏิบัติทางสังคมของมนุษย์เท่านั้น ความสามารถของมนุษย์ในการสร้างความต้องการทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนั้นเป็นคุณค่าทางวัฒนธรรมและเป็นคุณค่าทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่สุด

คุณค่าทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะชงจวงนั้นเป็นปรากฏให้เห็นในการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะและการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน ซึ่งสามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นหน้าต่างสำหรับแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นกับโลกภายนอกอีกด้วย หมู่บ้านศิลปะสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่สร้างสรรค์ที่ดีแก่ศิลปินได้

ทำให้ศิลปินเข้ามาตั้งรกรากและแลกเปลี่ยนกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการปะทะกันของความคิดและวัฒนธรรมมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเสริมสร้างบรรยากาศวัฒนธรรมและศิลปะในท้องถิ่น และขับเคลื่อนการก่อสร้างทางวัฒนธรรมและศิลปะโดยรอบ

หมู่บ้านศิลปะที่ได้รับการพัฒนาอย่างดีจะเป็นเวทีที่ดีสำหรับการส่งออกวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนเป็นวิธีที่ดีในการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะในท้องถิ่นด้วยเช่นกัน ทั้งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงต่างก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้ใช้ประโยชน์จากอิทธิพลของตนเองเพื่อส่งศิลปะเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นสู่โลกภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกศิลปะเครื่องเคลือบระดับนานาชาติ ซึ่งสิ่งนี้นำไปสู่การพัฒนาวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นที่ดีขึ้น และดึงดูดศิลปินนานาชาติที่สนใจงานศิลปะเครื่องเคลือบมากขึ้น ทั้งยังได้เพิ่มสายเลือดใหม่ให้กับงานศิลปะเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นอีกด้วย

เช่นเดียวกับหมู่บ้านหมู่บ้านศิลปะชงจวง ด้วยอิทธิพลและความอบอุ่นของหมู่บ้าน ทำให้สามารถดึงดูดศิลปินประเภทต่างๆ ได้เป็นจำนวนมาก ศิลปินสามารถได้รับแรงบันดาลใจมากมายจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ดังนั้น ศิลปินจากทั่วทุกมุมโลกจึงยินดีที่จะมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะชงจวงเพื่อพบกับความปะทะทางศิลปะครั้งใหม่กับศิลปินและรูปแบบศิลปะอื่นๆ นอกจากนี้ยังทำให้สถานที่แห่งนี้เป็นหนึ่งในขอบเขตการสร้างสรรคและการแลกเปลี่ยนทางศิลปะที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ศิลปินมาพร้อมกับแนวคิดเก่าๆ และออกไปพร้อมกับแนวคิดใหม่ เผยแพร่แนวคิดและศิลปะใหม่ไปทั่วประเทศจีน

2.2 คุณค่าทางเศรษฐกิจ

คุณค่าทางเศรษฐกิจหมายถึงความสำคัญทางเศรษฐกิจของสิ่งของต่อผู้คนและสังคม มูลค่าสินค้าโภคภัณฑ์และกฎหมายในทางเศรษฐศาสตร์เป็นรูปแบบที่เป็นจริงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ของการตระหนักถึงคุณค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าทางเศรษฐกิจเป็นตัววัดผลประโยชน์ที่ผู้ดำเนินการทางเศรษฐกิจได้รับจากผลิตภัณฑ์และบริการ คุณค่าทางเศรษฐกิจที่กล่าวถึงในการศึกษานี้โดยทั่วไปหมายถึงคุณค่าทางการค้าและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของหมู่บ้านศิลปะ

ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ผลิตโดยหมู่บ้านศิลปะสามารถพบเห็นได้จากสองด้าน ด้านหนึ่งคือผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นโดยศิลปินแต่ละคน และอีกด้านคือผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากหมู่บ้านศิลปะ

ศิลปินส่วนใหญ่สร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ในขณะที่ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากหมู่บ้านศิลปะนั้นมีความหลากหลายมากกว่า ยกตัวอย่างเช่น แหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านศิลปะดึงดูดนักท่องเที่ยวในบริเวณหมู่บ้านศิลปะและบริเวณโดยรอบ ตลอดจนการบริโภคที่เกิดจากอุตสาหกรรมสนับสนุนในหมู่บ้านศิลปะ และผลประโยชน์ทาง

เศรษฐกิจที่หมู่บ้านศิลปะนำมาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในบริเวณโดยรอบ เป็นต้น

จากมุมมองต่างๆ จะเห็นได้ว่า หมู่บ้านศิลปะที่ได้รับการพัฒนาอย่างดียิ่งสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ดีแก่ศิลปินและบริเวณโดยรอบหมู่บ้านศิลปะได้

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหมู่บ้านที่ค่อนข้างมีประสิทธิภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งนอกเหนือจากมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นเองแล้ว หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้อยู่อาศัยโดยรอบได้เป็นอย่างมาก ทั้งยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยรอบอีกด้วย ปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้กลายเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ซึ่งนอกจากอิทธิพลในโลกแห่งศิลปะแล้ว หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังมีชื่อเสียงในโลกแห่งการท่องเที่ยวโดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางมาเยี่ยมชมหมู่บ้านแห่งนี้โดยเฉพาะ หลังจากได้รับความสนใจจากรัฐบาล หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังได้ลงทุนในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนโดยรอบ ทำให้การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าดีขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการมาเยือนของนักท่องเที่ยว ทำให้มีห้องพัก ร้านอาหาร และห้องปฏิบัติการศิลปะเริ่มปรากฏให้เห็นมากขึ้น สิ่งนี้ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ากลายเป็นวงจรที่ดี ซึ่งส่งผลให้มีวิถีชีวิตที่สะดวกสบายมากขึ้น สภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

เช่นเดียวกับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เนื่องจากมีขนาดใหญ่ ทำให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงไม่เพียงแต่เป็นสถานที่สำหรับการสร้างสรรค์และจัดแสดงผลงานศิลปะเท่านั้น แต่ยังเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายผลงานศิลปะอีกด้วย สำหรับผู้ซื้อผลงานศิลปะและนักท่องเที่ยว หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นสถานที่ที่สะดวกในการซื้อผลงานศิลปะ ดังนั้นไม่เพียงแต่ศิลปินเท่านั้น แต่ยังมีผู้คนจำนวนมากที่มายังหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเพราะชื่อเสียง ทำให้มีผู้คนจำนวนมากมารวมตัวกันในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เนื่องจากการขยายตัวของอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง รัฐบาลจึงได้ลงทุนเงินจำนวนมากในการก่อสร้างหมู่บ้านช่งจวงเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของศิลปินและนักท่องเที่ยว เป็นผลให้หมู่บ้านช่งจวงเริ่มพัฒนาขึ้น ทั้งการสร้างโรงพยาบาล โรงเรียน สนาม ห้างสรรพสินค้า และที่อยู่อาศัยอื่นๆ ขึ้นใหม่ ส่งผลให้วิถีชีวิตของผู้อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบเริ่มดีขึ้นและมีรายได้ที่สูงขึ้น จึงกล่าวได้ว่าสิ่งเหล่านี้ประสบความสำเร็จจากความช่วยเหลือของอิทธิพลหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

2.3 คุณค่าทางสังคม

ในความหมายโดยกว้าง คุณค่าทางสังคมหมายถึงความพยายามและการมีส่วนร่วมของบุคคลหรือองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการด้านวัตถุและจิตวิญญาณของสังคมหรือผู้อื่นผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในการวิจัยครั้งนี้ คุณค่าทางสังคมหมายถึงผลประโยชน์ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ทำได้ผ่านเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นนวัตกรรม รูปแบบการดำเนินงาน และ

กลไกการจัดการเพื่อสร้างคุณภาพที่ดีขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ยุติธรรมยิ่งขึ้น และอนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น

คุณค่าทางสังคมของหมู่บ้านศิลปะอยู่ในผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างอารยธรรมทางจิตวิญญาณในท้องถิ่น และเติมพลังใหม่ให้กับการก่อตั้งและการพัฒนาบริเวณรอบ ๆ หมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะที่ดีต้องสามารถสร้างความสุขทางจิตวิญญาณให้กับผู้คนได้ เพราะจากธรรมชาติของหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านแห่งนี้ก่อตั้งขึ้นเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและศิลปะเป็นหลัก มากกว่าที่จะมุ่งหวังผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว ดังนั้นการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะจึงควรมุ่งเป้าไปที่การเสริมสร้างอารยธรรมทางจิตวิญญาณในท้องถิ่นและนำความสุขทางจิตวิญญาณมาสู่ผู้คน

จากมุมมองของคุณค่าทางสังคม หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงก็ทำได้ดีเช่นกัน ตั้งแต่เริ่มก่อสร้างนั้นหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้ตั้งเป้าหมายในการส่งเสริมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น นอกจากการเปิดพิพิธภัณฑ์แล้ว หมู่บ้านศิลปะยังจัดหลักสูตรการสร้างสรรค์งานศิลปะและกิจกรรมการวิจัยเป็นครั้งคราวเพื่อให้ผู้คนเข้าใจและสัมผัสกับวัฒนธรรมเครื่องเคลือบมากขึ้น และหลังจากยกระดับสภาพความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยโดยรอบให้ดีขึ้นอย่างมาก ผู้อยู่อาศัยโดยรอบก็เริ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะบางอย่างอย่างค่อยเป็นค่อยไป กิจกรรมต่างๆ รวมถึงเทศกาลศิลปะและงานแสดงศิลปะที่จัดขึ้นโดยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้ปรับปรุงด้านความเพลิดเพลินทางจิตวิญญาณของชุมชนโดยรอบอย่างมาก ขณะเดียวกันก็ยังช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้เป็นอย่างดี

เฉกเช่นเดียวกับหมู่บ้านศิลปะชงจวง เนื่องจากเป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ปัจจุบันหมู่บ้านศิลปะแห่งนี้มีพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์มากมาย โดยพื้นฐานแล้วสถานที่เหล่านี้เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและผู้อยู่อาศัยโดยรอบมักจะเข้ามาเยี่ยมชมเยียนในเวลารว่าง นอกจากนี้ในจัตุรัสวัฒนธรรม ศิลปินบางคนจะจัดแสดงผลงานศิลปะเพื่อให้ผู้คนได้สัมผัสถึงเสน่ห์ของผลงานศิลปะอย่างใกล้ชิด ในขณะเดียวกัน สถาบันศิลปะบางแห่งที่หมู่บ้านศิลปะชงจวง บางครั้งยังมีหลักสูตรการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายด้วย ทำให้มีผู้ปกครองที่พาบุตรหลานมาเข้าร่วมมากมาย และเช่นเดียวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า หมู่บ้านศิลปะชงจวงก็มีการจัดเทศกาลศิลปะและงานแสดงศิลปะเป็นครั้งคราว ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้อยู่อาศัยโดยรอบได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะได้เป็นอย่างดี

จากมุมมองของคุณค่าทั้งสามประการข้างต้น หมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งเสร็จสมบูรณ์ค่อนข้างดี ซึ่งหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้ล้วนได้นำบรรยากาศทางศิลปะที่ติดมาสู่ผู้อยู่อาศัยโดยรอบและช่วยส่งเสริมการพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมภายในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความรู้สึกและความเข้าใจในศิลปะของผู้คน และยังคงส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นทางอ้อมจนกลายเป็นเวทีสำหรับการ

แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างเมืองในท้องถิ่น จากมุมมองทางเศรษฐกิจ หมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งไม่เพียงสามารถเพิ่มรายได้ของศิลปินเท่านั้น แต่ยังสามารถนำมาสู่ผู้อยู่อาศัยโดยรอบ ซึ่งหลังจากที่หมู่บ้านศิลปะเริ่มมีอิทธิพล รัฐบาลท้องถิ่นจึงได้ดำเนินการจัดการอย่างจริงจัง และได้มีการลงทุนในหมู่บ้านศิลปะและพื้นที่โดยรอบเพื่อเสริมสร้างการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงมาตรฐานการครองชีพของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านศิลปะและพื้นที่โดยรอบ สุดท้ายสิ่งที่สำคัญที่สุดคือหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้ได้ทำหน้าที่ในการตอบสนองความต้องการทางจิตวิญญาณของผู้คนได้เป็นอย่างดี โดยมีการจัดนิทรรศการ กิจกรรมสาธารณะ และได้ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นผู้คนโดยรอบหรือนักท่องเที่ยวก็สามารถสัมผัสประสบการณ์เหล่านี้ได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งสามารถตอบสนองความเพลิดเพลินทางจิตวิญญาณของผู้คนได้เป็นอย่างดี

3. สถานการณ์ปัจจุบันของการดำเนินงานในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะซ่งจวง

3.1 หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหมู่บ้านศิลปะที่ดำเนินการแบบอิสระและบริหารจัดการโดยบุคคล ผู้จัดการส่วนตัวสามารถตัดสินใจทุกอย่างในหมู่บ้านศิลปะ รวมถึงทิศทางการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะในอนาคต โครงการที่ต้องได้รับการพัฒนา ฯลฯ รูปแบบการดำเนินงานนี้มีความยืดหยุ่นสูงและสามารถตัดสินใจได้ทันที ซึ่งถือเป็นการทดสอบความสามารถส่วนบุคคลของผู้จัดการที่ยอดเยี่ยม เพราะการตัดสินใจจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาหมู่บ้านศิลปะโดยตรง นอกจากนี้ ปัญหาและความเสี่ยงที่พบถือเป็นความรับผิดชอบของผู้จัดการ ดังนั้นรูปแบบการจัดการดังกล่าวจึงจำเป็นต้องอาศัยความสามารถส่วนบุคคลและอิทธิพลของผู้จัดการเป็นอย่างมาก

3.1.1 การจัดการและการปฏิบัติการ

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าบริหารและดำเนินการโดย หลี่ เจียนเซิน โดย หลี่ เจียนเซิน เป็นสมาชิกของ IAC (International Academy of Ceramics) ในช่วงเริ่มต้น รัฐบาลท้องถิ่นไม่ได้ให้ความสนใจกับหมู่บ้านศิลปะมากนัก หลี่ เจียนเซินจึงอาศัยเครือข่ายของตนเองในการเชิญศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลก เจ้าหน้าที่จากสถาบันเครื่องเคลือบนานาชาติ IAC และเจ้าหน้าที่จากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ องค์การยูเนสโก (UNESCO) ให้เข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า เพื่อขยายความนิยมและอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะ หลังจากผ่านไประยะหนึ่งรัฐบาลท้องถิ่นเริ่มสังเกตเห็นหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า จึงเริ่มทำการสร้างถนนจากเขตเมืองไปยังหมู่บ้านศิลปะและสร้างโครงสร้างพื้นฐานบริเวณโดยรอบของหมู่บ้านศิลปะ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจินให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีขนาดที่ไม่ใหญ่มากนัก ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องจัดนิทรรศการผลงานศิลปะ 2 แห่ง ห้องปฏิบัติงาน 3 แห่ง

และพื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ภาพที่4-1)ในช่วงแรกของการก่อสร้างมีเพียงห้องปฏิบัติงานและพื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวันแห่งเดียวเท่านั้น โดยพื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวันประกอบด้วยที่พักและพื้นที่รับประทานอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เริ่มเพิ่มเข้ามาในภายหลัง ดังนั้นแหล่งที่มาทางเศรษฐกิจในช่วงแรกมีจำกัดมาก ซึ่งหลังจากที่รัฐบาลสร้างถนน นักท่องเที่ยวจึงเริ่มเข้ามามากขึ้น ทำให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและสามารถดำเนินโครงการเพิ่มรายได้ให้แก่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้มากขึ้น



ภาพที่ 4-1 แผนที่การแบ่งพื้นที่ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า : 1. พิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ 2. พื้นที่ทำงาน 3. พื้นที่นั่งเล่น (Tang Enda, 2023)

เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าใช้รูปแบบการจัดการแบบอิสระ จึงมีวิธีดำเนินการที่ค่อนข้างเรียบง่าย ปัจจุบัน โดยแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่ในหมู่บ้านมาจากหลายแห่ง ดังนี้

ตารางที่ 4-1

รูปแบบการจัดการ	แหล่งที่มาของรายได้
1. การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะส่วนบุคคล	มีการจัดจำหน่ายผลงานของศิลปินให้กับบุคคลภายนอก
2. โครงการถิ่นที่อยู่อาศัยของศิลปิน	ดึงดูดศิลปินต่างถิ่นให้เข้ามาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะผ่านวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ และมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้เข้าร่วม
3. การศึกษาและการฝึกอบรมด้านศิลปะ	ให้คำแนะนำในการการสอนหลักสูตรศิลปะ ดึงดูดนักศึกษาและผู้สนใจ และเก็บค่าเล่าเรียนจากผู้เข้าร่วม
4. บัตรเข้าพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	มีห้องนิทรรศการฟรีและห้องนิทรรศการแบบชำระเงิน โดยจะมีการคิดค่าธรรมเนียมบัตรเข้าตามความเหมาะสม
5. กิจกรรมที่ไม่แน่นอน	มีการจัดเทศกาลศิลปะ คอนเสิร์ต ตลาดรวมผลงานศิลปะ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะอื่นๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเรียกเก็บบัตรเข้าร่วมกิจกรรม
6. เงินสนับสนุนจากรัฐบาล	รับเงินอุดหนุนด้านวัฒนธรรมจากรัฐบาลผ่านโครงการศิลปะ
7. ห้องพักอาศัยและการจัดเลี้ยง	เนื่องจากสภาพแวดล้อมโดยรอบที่ยอดเยี่ยมของหมู่บ้านศิลปะ จึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาพักอาศัยในห้องพักแบบดั้งเดิม และอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น

จากการสำรวจหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าพบว่าข้อได้เปรียบและข้อด้อยของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน โดยข้อได้เปรียบ ได้แก่

ตารางที่ 4-2

ข้อได้เปรียบ	รูปแบบการจัดการ
1. มีความเป็นผู้นำสูง	ผู้จัดการสามารถตัดสินใจได้อย่างอิสระโดยไม่ถูกจำกัดด้วยขั้นตอนการตัดสินใจที่ซับซ้อน ซึ่งช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานได้เป็นอย่างมาก
2. มีความยืดหยุ่นสูง	การดำเนินงานส่วนบุคคลมีความยืดหยุ่นมาก ซึ่งสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและได้รับโอกาสใหม่ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทำให้มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วเมื่อต้องเผชิญกับความต้องการที่แตกต่างกัน
3. ความเป็นอิสระสูง	การดำเนินงานส่วนบุคคลสามารถเน้นย้ำถึงความเป็นอิสระและการแสดงออกส่วนบุคคลของศิลปินได้ดีขึ้น และได้รับผลกระทบจากการแทรกแซงจากภายนอกน้อยลง
4. มีความตรงเป้าหมายสูง	หมู่บ้านศิลปะที่ดำเนินการโดยบุคคลสามารถจัดกิจกรรมศิลปะขนาดเล็กและมีเอกลักษณ์ได้ง่ายขึ้น ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
5. มีความใส่ใจในรายละเอียดสูง	เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะมีขนาดเล็ก ผู้จัดการจึงสามารถใส่ใจรายละเอียดทั้งหมดของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะได้อย่างใกล้ชิด และสามารถทำการปรับเปลี่ยนได้อย่างทันที่
6. มีความยั่งยืนสูง	เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะมีขนาดเล็ก จึงสามารถรักษาการดำเนินงานหลังจากสร้างวงจรเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพได้ง่ายขึ้น และมีความยั่งยืนที่ดีขึ้น
ข้อด้อย	รูปแบบการจัดการ
1. ทรัพยากรที่จำกัด	ผู้ประกอบการแต่ละรายต้องเผชิญกับทรัพยากรที่จำกัด อาทิ เงินทุน กำลังคน และสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น
2. ความกดดันในการดำเนินงาน	การดำเนินงานส่วนบุคคลเสี่ยงต่อแรงกดดันทางเศรษฐกิจได้ง่าย เนื่องจากรายได้ทั้งหมดเป็นความรับผิดชอบส่วนบุคคล ทำให้ยากต่อการแบ่งต้นทุน และมีความสามารถในการทนต่อแรงกดดันได้ต่ำ

3. ข้อจำกัดด้านความรู้ทางวิชาชีพ	ผู้จัดการจำเป็นต้องจัดการกับการจัดการรูปแบบศิลปะและกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้านศิลปะ รวมถึงการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ และอาจจำเป็นต้องเรียนรู้ความรู้ทางวิชาชีพในวงกว้างเพิ่มเติม
4. ข้อจำกัดของเครือข่ายความสัมพันธ์	เมื่อเปรียบเทียบกับการทำงานร่วมกันแล้ว เครือข่ายความสัมพันธ์ของผู้ปฏิบัติงานแต่ละรายค่อนข้างจำกัด ซึ่งอาจก่อให้เกิดอุปสรรคต่อความร่วมมือในโครงการ
5. ความไม่มั่นคง	หมู่บ้านศิลปะที่ดำเนินการโดยบุคคลมีความเสี่ยงต่อความผันผวนทางเศรษฐกิจมากกว่า เนื่องจากแหล่งที่มาทางเศรษฐกิจค่อนข้างคงที่แต่มีผลกำไรไม่มั่นคง
6. ขนาดพื้นที่จำกัด	เป็นการยากที่จะขยายขนาดของหมู่บ้านศิลปะที่ดำเนินการโดยบุคคล

3.1.2 การวางแผนและการใช้พื้นที่

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปาเป็นหมู่บ้านศิลปะขนาดเล็กที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภูเขา ห่างจากเมืองจิ้งเต๋อเงินไปทางตะวันออกเฉียงใต้ 6 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 10,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องจัดแสดงผลงานศิลปะ 2 ห้อง ห้องปฏิบัติงาน 3 ห้อง และพื้นที่นั่งเล่น โดยภายในห้องปฏิบัติงานประกอบด้วย เตาเผาไม้แบบดั้งเดิม 2 เตา เตาเผาไอน้ำ 3 เตา เตาเผาไฟฟ้า 2 เตา เตาเผาเยว่เซากลุ่มหนึ่ง เครื่องขึ้นรูปดินเหนียว 1 เครื่อง และอุปกรณ์อื่นๆอย่างครบครัน สามารถรองรับคนได้ถึง 30-50 คนในเวลาเดียวกันเพื่อการแลกเปลี่ยน การฝึกอบรม และการสร้างสรรค์ ในส่วนของพื้นที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่จะให้บริการสำหรับ เจ้าหน้าที่ ศิลปิน และแขกผู้เกี่ยวข้องกับการทำงานศิลปะในท้องถิ่น



ภาพที่ 4-2 มุมมองจากดาวเทียมขององค์ประกอบและโครงสร้างของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า ประกอบด้วย หมายเลข 1 คือพิพิธภัณฑ์ หมายเลข 2 คือหอศิลป์ หมายเลข 3 คือพื้นที่จอดรถ หมายเลข 4 คือพื้นที่นั่งเล่นของหมู่บ้านศิลปะ อาหารและที่พักทั้งหมดอยู่ในบริเวณนี้ วนหมายเลข 5 หมายเลข 6 และหมายเลข 7 คือพื้นที่ปฏิบัติงาน 3 แห่ง (Tang Enda, 2023)

ช่วงเริ่มต้นของกระบวนการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า ประกอบด้วยพื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่ปฏิบัติงาน 2 แห่ง เนื่องจากหมู่บ้านชานเป่าเคยเป็นหมู่บ้านผลิตเครื่องเคลือบในอดีต สถานที่เผาเครื่องเคลือบดั้งเดิมจึงได้รับการเก็บรักษาไว้ ซึ่งรวมถึงก้อนกรวด ตะแกรงร่อน ดินเครื่องเคลือบ และอุปกรณ์ดั้งเดิมอื่นๆ และสถานที่สำหรับการผลิตดินและการเผาเครื่องเคลือบ (ภาพที่ 4-11 และ ภาพที่ 4-12) หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าจึงเริ่มก่อสร้างขึ้นในพื้นที่โดยรอบเพื่อรักษาสถานที่เหล่านี้

ในขณะเดียวกัน สถานที่ตั้งของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าที่ตั้งอยู่ในสถานที่ผลิตเครื่องเคลือบดั้งเดิมมีข้อได้เปรียบมากมาย

ประการแรก กลยุทธ์การเลือกสถานที่ที่สามารถคุ้มครองและสืบทอดประวัติศาสตร์และทักษะการผลิตเครื่องเคลือบอันยาวนานของเมืองจึงทำเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ศิลปินและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจากสถานที่ตั้งแห่งนี้มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ซึ่งภูมิหลังทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์นี้ได้ส่งให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าโดดเด่นในด้านตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 4-3 หนึ่งในพิพิธภัณฑ์ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-4 หนึ่งในพิพิธภัณฑ์ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-5 ถนนจอดรถ (Tang Enda, 2023)



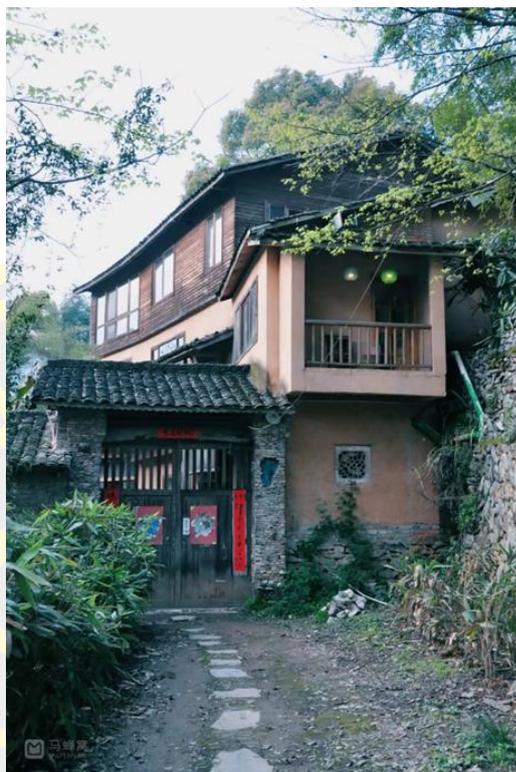
ภาพที่ 4-6 พื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ที่พักและพื้นที่รับประทานอาหารเช้า) (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-7 พื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ที่พักและพื้นที่รับประทานอาหาร) (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-8 พื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ที่พักและพื้นที่รับประทานอาหาร) (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-9 หนึ่งในห้องปฏิบัติงาน (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-10 ภาพบรรยากาศหลักสูตรเครื่องเคลือบ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-11 ซากสถานที่ผลิตเครื่องเคลือบโบราณ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-12 สถานที่เตาเผา (Tang Enda, 2023)

ประการที่สอง หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าล้อมรอบไปด้วยภูเขาและพืชพรรณอันอุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำไหลผ่านหน้าหมู่บ้านศิลปะ และอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองอันวุ่นวายจึงมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามมาก หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าแห่งนี้ศิลปินสามารถสงบสติอารมณ์และสร้างสรรค์ผลงานได้โดยไม่ถูกรบกวนจากสิ่งเร้าภายนอก ในขณะเดียวกันสภาพแวดล้อมอันสวยงามยังเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดผู้มาเยือนหมู่บ้านศิลปะแห่งนี้อีกด้วย หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าจึงก่อตั้งขึ้นที่นี่ ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีข้อได้เปรียบทางธรรมชาติมากกว่าตัวเมือง

ผู้จัดการหมู่บ้านยังมีแนวคิดของตนเองเกี่ยวกับการจัดวางและการใช้พื้นที่ภายในหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าสร้างขึ้นในบริเวณสถานที่ผลิตเครื่องเคลือบสมัยก่อน และสถานที่เหล่านี้ยังคงถูกรักษาอยู่ในบริเวณพื้นที่ทำงานหมายเลข 7 ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการคุ้มครองและปกป้องประวัติศาสตร์ของการผลิตเครื่องเคลือบในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังคงกลายเป็นลักษณะและสัญลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าอีกด้วย นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์ให้กับหมู่บ้านศิลปะชานเป่า และได้กลายเป็นหนึ่งในจุดเด่นสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและศิลปิน

ประการที่สาม แผนผังโดยรวมของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีความชัดเจนมาก โดยแบ่งออกเป็นสามส่วน ได้แก่ ส่วนแรกคือพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ ส่วนที่สองคือพื้นที่นั่งเล่นและที่พักอยู่ และส่วนที่สามคือพื้นที่ทำงาน ซึ่งทั้งสามส่วนเป็นอิสระจากกัน โดยมีการแบ่งงานแต่ละส่วนอย่างชัดเจน แต่พื้นที่ทั้งหมดกลับมีความเชื่อมโยงหากัน ทำให้ศิลปินมีสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะของพวกเขา ในขณะเดียวกัน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ายังมีพื้นที่ที่เพียงพอสำหรับการจัดแสดงผลงานศิลปะและการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นการอำนวยความสะดวกในการจัดการและการบำรุงรักษาแบบครบวงจร นอกจากนี้ การแยกพื้นที่ทำงานยังช่วยรับประกันความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการปฏิบัติงานของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเชื่อว่ายังมีส่วนที่สามารถปรับปรุงให้มีความเหมาะสมมากขึ้นในด้านการใช้พื้นที่ต่างๆ ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า เนื่องจาก

1) แม้ว่าหน้าที่ของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าแต่ละส่วนจะถูกแบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน แต่ความเชื่อมโยงและการมีปฏิสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพระหว่างหน้าที่การงานต่างๆ จำเป็นต้องได้รับการเสริมสร้างให้แข็งแกร่งขึ้น พื้นที่ทำงานที่ค่อนข้างปิดส่งผลให้ผู้เยี่ยมชมไม่สามารถเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะ และอาจส่งผลให้กิจกรรมและการสื่อสารภายนอกของหมู่บ้านศิลปะไม่ราบรื่นเพียงพอ ซึ่งถือเป็นการจำกัดความลึกซึ้งของการติดต่อสื่อสารระหว่างหมู่บ้านศิลปะและผู้เยี่ยมชม

2) หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าส่วนใหญ่ประกอบด้วยพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ พื้นที่นั่งเล่น และพื้นที่ทำงาน แต่ยังคงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกทางสาธารณะและพื้นที่เปิดโล่งที่ครบครัน เช่น การติดตั้งผลงานศิลปะตามพื้นที่สาธารณะ สถานที่แสดงกลางแจ้ง ฯลฯ ซึ่งพื้นที่เหล่านี้มีความสำคัญมากในด้านการส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะและผู้เยี่ยมชม รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยเช่นกัน

3) หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าตั้งอยู่ในย่านชานเมืองที่ห่างไกลจากตัวเมือง แม้ว่าสภาพแวดล้อมจะสวยงาม แต่สภาพการจราจรค่อนข้างอ่อนแอ ทำให้ไม่สะดวกสำหรับผู้เยี่ยมชม

3.1.3 ลักษณะทางศิลปะ

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อตั้งขึ้นในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น มณฑลเจียงซี จากการบันทึกทางประวัติศาสตร์ การผลิตเครื่องเคลือบเริ่มต้นขึ้นในพื้นที่เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นระหว่างปีคริสต์ศักราช 25 ถึง 220 (Fuliang County Chronicles) ซึ่งมีประวัติศาสตร์การผลิตเครื่องเคลือบมาเกือบ 1,800 ปี ทั้งยังมีการผลิตเครื่องเคลือบสำหรับราชวงศ์และขุนนางมาเป็นเวลานาน และยังเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันยาวนานและได้ชื่อว่าเป็นเมืองหลวงแห่งเครื่องเคลือบอีกด้วย

เนื่องจากเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอันยาวนาน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจึงเลือกก่อตั้งขึ้นที่เมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเครื่องเคลือบแห่งนี้ก็ได้ดึงดูดศิลปินจากทั่วทุกมุมโลกให้เดินทางมายังหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า

การก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เครื่องเคลือบอันยาวนานของเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งได้สืบทอดและสืบสานวิธีการผลิตเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม ภายในหมู่บ้านศิลปะไม่เพียงแต่ยังคงรักษาเครื่องมือในการผลิตเครื่องเคลือบและสถานที่ในการเผาตั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังสามารถผสมผสานองค์ประกอบของความดั้งเดิมเหล่านี้เข้ากับการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะสมัยใหม่ ส่งผลให้เกิดการนวัตกรรมและสืบทอดทักษะแบบดั้งเดิม ซึ่งการแสวงหาการผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัยนี้ก่อให้เกิดลักษณะทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังเป็นสถานที่รวบรวมศิลปินและช่างฝีมือจำนวนมาก จึงครอบคลุมผลงานศิลปะหลากหลายรูปแบบ เช่น ศิลปะเครื่องเคลือบ จิตรกรรม และประติมากรรม ศิลปินใช้เครื่องเคลือบเป็นตัวกลางในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างอิสระ โดยผลงานของพวกเขามีความหลากหลายและเป็นนวัตกรรม ซึ่งไม่เพียงแต่แสดงถึงรูปแบบทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงบรรยากาศทางศิลปะที่หลากหลายและเปิดกว้างของหมู่บ้านศิลปะอีกด้วย พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นเวที

สำหรับศิลปินในการจัดแสดงผลงานและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงาน ศิลปะและแลกเปลี่ยนความคิดทางศิลปะ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าแห่งนี้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตและการจัดแสดงผลงานเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม แต่ได้มีการสนับสนุนให้ศิลปินสำรวจรูปแบบและวัสดุทางศิลปะที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ศิลปินที่ตั้งรกรากอยู่ในหมู่บ้านแห่งนี้จึงพยายามผสมผสานเครื่องเคลือบให้เข้ากับรูปแบบศิลปะสมัยใหม่ เช่น ศิลปะดิจิทัล ศิลปะการจัดวาง สื่อผสม ฯลฯ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่มีทั้งความสวยงามแบบดั้งเดิมและความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่ ซึ่งนวัตกรรมทางศิลปะและการบูรณาการประเพณีนี้ไม่เพียงแต่ช่วยขยายพลังในการแสดงออกและขอบเขตของศิลปะเครื่องเคลือบเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงทัศนคติที่เปิดกว้างและการส่งเสริมจิตวิญญาณด้านการนวัตกรรมทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าอีกด้วย

นอกจากนี้ การวางแผนเชิงพื้นที่และการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ายังหยั่งรากลึกในสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์อีกด้วย หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ทิวทัศน์ พีชพรรณสีเขียว ฯลฯ ให้เป็นแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจและภูมิหลังในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ในเวลาเดียวกัน ยังมีการกำหนดใช้มาตรการต่างๆ เพื่อปกป้องสภาพแวดล้อมดั้งเดิมจากความเสียหายในระหว่างการวางแผนและการก่อสร้าง หมู่บ้านศิลปะ และมุ่งเน้นที่จะบรรลุการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างกิจกรรมทางศิลปะและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่งการสำรวจการผสมผสานระบบนิเวศและศิลปะนี้ถือเป็นการทำให้สภาพแวดล้อมสวยงามยิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยเพิ่มบรรยากาศและคุณภาพโดยรวมของหมู่บ้านศิลปะด้วยเช่นกัน

โดยสรุปแล้ว ลักษณะทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นจากการสืบทอดและการนวัตกรรมของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม การอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและการสร้างสรรค์ทางศิลปะ ความหลากหลายของรูปแบบศิลปะ และความเป็นสากล ซึ่งลักษณะเหล่านี้ไม่เพียงแต่ให้ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และคุณค่าทางศิลปะสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังมีมอบประสบการณ์ทางการมองเห็นและประสบการณ์ทางศิลปะให้กับผู้เยี่ยมชมและศิลปินอีกด้วย

3.1.4 การวางแผนด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรม

การดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นหน้าที่หลักของหมู่บ้านศิลปะทุกแห่ง ซึ่งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าก็ได้พยายามอย่างหนักเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ประการแรก หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหลักที่มีวัฒนธรรมเครื่องเคลือบและมีการสร้างสรรค์ทางศิลปะอันอุดมสมบูรณ์ ประกอบด้วยหอศิลป์สำหรับจัดแสดงศิลปะสองแห่งและห้องปฏิบัติการสามแห่ง รวมถึงสถานที่ผลิตเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้ ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความสำเร็จทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าเท่านั้น แต่ยังมี

กลายเป็นสาเหตุสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้หลงใหลในด้านศิลปะอีกด้วย ประการที่สอง ด้วยสภาพแวดล้อมที่สวยงามรอบหมู่บ้านศิลปะและรูปแบบสถาปัตยกรรมอันมีเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะล้วนกลายเป็นจุดถ่ายรูปรูปยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

ในด้านของการวางแผนการท่องเที่ยว หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้คำนึงถึงการสืบทอดและการส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม ความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประการแรก การจัดนิทรรศการแบบจัดประจำและจัดชั่วคราว หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้มีการจัดให้มีพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการมากมายเพื่อจัดแสดงผลงานของศิลปิน เช่น เครื่องเคลือบ ภาพวาด ประติมากรรม ฯลฯ ตลอดจนการจัดนิทรรศการชั่วคราวตามหัวข้อพิเศษ ขณะเดียวกัน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังจัดให้มีการเปิดห้องปฏิบัติงานของศิลปินให้บุคคลทั่วไปเข้าชมเป็นบางครั้ง เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมมีโอกาสได้ชมกระบวนการสร้างสรรค์ของศิลปินอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้สามารถเพิ่มโอกาสในประสบการณ์และการโต้ตอบระหว่างศิลปินและผู้เยี่ยมชมได้

ประการที่สอง ความร่วมมือระหว่างรัฐบาล องค์กรศิลปะ และสถาบันศึกษา (ภาพที่ 4-13) ได้แก่ การศึกษาวิจัย การบรรยายศิลปะ หลักสูตรประสบการณ์ศิลปะ เป็นต้น (ภาพที่ 4-14 และ ภาพที่ 4-15) ความร่วมมือระหว่างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ากับรัฐบาล องค์กรศิลปะ และสถาบันศึกษาต่างๆ ได้มีการยกระดับการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาและวัฒนธรรมกับโลกภายนอกอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการนำทรัพยากรทางการศึกษาที่อุดมสมบูรณ์มาสู่หมู่บ้านศิลปะและเพิ่มการมีส่วนร่วมของสาธารณะ โครงการความร่วมมือเหล่านี้ประกอบด้วยกิจกรรมด้านการศึกษาวิจัย การบรรยายศิลปะ และหลักสูตรประสบการณ์เชิงปฏิบัติไม่เพียงแต่สามารถทำให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจและเกิดความชื่นชมในศิลปะเครื่องเคลือบมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมอีกด้วย กิจกรรมเหล่านี้ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมในวงกว้างได้สำเร็จ ซึ่งรวมถึงนักศึกษา ศิลปิน และนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ ทั้งยังได้เสริมสร้างอิทธิพลในโลกศิลปะให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ความร่วมมือจากหลายฝ่ายนี้ยังช่วยให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าบรรลุผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจในการเสริมสร้างอิทธิพลทางสังคมและส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยได้ให้การสนับสนุนอย่างแข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในตลาดของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าอีกด้วย



ภาพที่ 4-13 หน่วยงานที่ร่วมมือกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-14 บรรยากาศขณะดำเนินการสอน (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-15 บรรยากาศกิจกรรมการศึกษาวิจัย (Tang Enda, 2023)

นอกจากแรงดึงดูดในตัวของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าแล้ว หมู่บ้านศิลปะยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นระยะ ตัวอย่างเช่น การจัดตลาดสินค้าผลงานศิลปะคอนเสิร์ต เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ได้ส่งผลลัพธ์ที่ดีแก่หมู่บ้านศิลปะซานเป่าเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากเท่านั้น แต่ยังนำรายได้มหาศาลมาสู่หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้อีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่ผู้เข้าร่วมแชร์เนื้อหาลงบนอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้รับความสนใจมากขึ้น และในขณะเดียวกัน ผู้เข้าร่วมหลายคนกล่าวว่าพวกเขาจะเดินทางมายังหมู่บ้านศิลปะเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ที่จะจัดขึ้นต่อไป การจัดกิจกรรมเหล่านี้จึงกลายเป็นช่องทางสำคัญสำหรับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไปอย่างสิ้นเชิง



ภาพที่ 4-16 ตลาดสินค้าผลงานศิลปะ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-17 ตลาดสินค้าผลงานศิลปะ (Tang Enda, 2023)

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กลายเป็นแรงผลักดันอันทรงพลังในการดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอันอุดมสมบูรณ์และที่ตั้งทางภูมิศาสตร์อันมี

เอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างเต็มที่ พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการและห้องปฏิบัติงานศิลปะของหมู่บ้านศิลปะนั้นไม่เพียงแต่เป็นสถานที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะที่หลากหลายเท่านั้น แต่ยังมีโอกาสในการสัมผัสประสบการณ์การผลิตเครื่องเคลือบโดยตรง ซึ่งจะทำให้ผู้เยี่ยมชมมีส่วนร่วมและสามารถสัมผัสกับประสบการณ์ที่ลึกซึ้งได้ยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน สภาพแวดล้อมที่สวยงามและรูปแบบสถาปัตยกรรมของหมู่บ้านศิลปะก็กลายเป็นจุดสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และจากความร่วมมือกับรัฐบาลและสถาบันศึกษา หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจึงได้เพิ่มคุณค่าให้กับโครงการการศึกษาวิจัยและกิจกรรมทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งในการสืบทอดศิลปะและเผยแพร่วัฒนธรรม และบรรลุถึงคุณค่าทางสังคมในที่สุด นอกจากนี้ กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำ ตัวอย่างเช่น งานแสดงสินค้าศิลปะและคอนเสิร์ต ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเท่านั้น แต่ยังช่วยขยายอิทธิพลทางวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารออนไลน์อีกด้วย กิจกรรมและความร่วมมือที่มีการวางแผนอย่างครอบคลุมเหล่านี้ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าครองตำแหน่งรากฐานทางวัฒนธรรมและการศึกษา และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศอีกด้วย

3.1.5 ความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อตั้งขึ้นในหมู่บ้านซานเป่าบริเวณซานเป่าเมืองของเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น โดยก่อนที่จะมีการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะนี้ หมู่บ้านซานเป่าเป็นเพียงหมู่บ้านที่ล้าหลังและชาวบ้านส่วนใหญ่หาเลี้ยงชีพจากการทำไร่ ในเวลานั้น เนื่องจากเป็นสถานที่ห่างไกล ถนนที่ทอดจากหมู่บ้านซานเป่าไปยังตัวเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นจึงยังไม่ได้รับการซ่อมแซม โดยยังคงเป็นถนนโคลนทั้งหมดและไม่มีระบบขนส่งสาธารณะ ประกอบกับผลกระทบของปัจจัยทางเศรษฐกิจบางประการ ส่งผลให้การใช้ชีวิตของชาวบ้านในท้องถิ่นมีความยากลำบากมาก ชาวบ้านจำนวนมากจึงเลือกที่จะย้ายออกจากพื้นที่ดังกล่าว

หลังจากที่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อตั้งขึ้นและเริ่มมีอิทธิพลมากขึ้น รัฐบาลจึงเริ่มลงทุนในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน แสงสว่าง น้ำและไฟฟ้า เป็นต้น ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของผู้คนในพื้นที่เริ่มดีขึ้น (ภาพที่ 4-18) จนถึงปัจจุบัน ชาวบ้านส่วนใหญ่มีชีวิตที่ดีขึ้นจากเดิมมาก โดยเฉพาะหลังจากที่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีชื่อเสียง ทำให้มีศิลปินและบริษัทเครื่องเคลือบจำนวนมากเริ่มสร้างหมู่บ้านซานเป่าจากเขตเมือง ซึ่งส่งผลให้ผู้คนเริ่มหลั่งไหลเข้ามามากขึ้นและทำให้หมู่บ้านซานเป่าเริ่มมีชีวิตชีวาขึ้น ปัจจุบันชาวบ้านจำนวนมากดำเนินธุรกิจร้านอาหารและร้านเครื่องเคลือบทั้งสองฝั่งของถนนที่เชื่อมต่อหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในเขตเมือง (ภาพที่ 4-19 และภาพที่ 4-20) จึงเรียกได้ว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่านั้นได้ขับเคลื่อนการพัฒนาบริเวณพื้นที่โดยรอบทั้งหมด ในเวลาเดียวกัน หลังจากที่เศรษฐกิจดีขึ้น ชาวบ้านบางคนเริ่มให้ความสนใจกับความต้องการทางจิตวิญญาณของพวกเขา และเริ่มเข้าร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย

หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้จัดตั้งตลาดเล็กๆ ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากหมู่บ้านซานเป่ามากนักเพื่อส่งเสริมให้ชาวบ้านและนักธุรกิจได้จำหน่ายอาหาร ผลงานศิลปะ และงานฝีมือ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพประสบการณ์การท่องเที่ยว (ภาพที่ 4-21)

แม้ว่าในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าผู้ก่อตั้งไม่ได้คาดหวังให้พัฒนามาถึงจุดที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ อีกทั้งความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบที่อ่อนแอมาก แต่จากการพัฒนาที่ดีขึ้นเรื่อยๆ การเชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้านศิลปะกับชุมชนโดยรอบจึงเกิดความใกล้ชิดกันมากขึ้น การที่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถดึงดูดผู้มาเยือนได้นั้น ส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนโดยรอบทั้งหมด ในเวลาเดียวกัน ชุมชนโดยรอบยังสามารถช่วยเหลือหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในด้านการจัดหาอาหารและที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่เกินความสามารถในการรองรับของหมู่บ้านศิลปะ เพื่อรับประกันถึงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า จึงก่อให้เกิดวงจรคุณธรรมแห่งผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ยังช่วยให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าบรรลุถึงคุณค่าทางสังคมในวงกว้างอีกด้วย



ภาพที่ 4-18 ถนนในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายามเย็น (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-19 ที่พักในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-20 ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-21 ตลาดสินค้าผลงานศิลปะ (Tang Enda, 2023)

3.1.6 สรุป

จากการศึกษาพบว่า ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบสามารถเห็นได้อย่างชัดเจนในระหว่างการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะ ยกตัวอย่างในช่วงแรกของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า เนื่องจากการลงทุนและการดำเนินงานส่วนตัว หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในช่วงแรกจึงมีเพียงห้องปฏิบัติงานและพื้นที่สำหรับรับประทานอาหารเพียงแห่งเดียว และมีแหล่งเงินทุนที่จำกัดมาก ซึ่งได้รับเพียงการสนับสนุนจากทรัพย์สินส่วนบุคคลของผู้จัดการหมู่บ้านเท่านั้น จากนั้นจึงเริ่มขยายขอบเขตหมู่บ้านและเริ่มได้รับผลกำไรเพิ่มมากขึ้นผ่านความสามารถและอิทธิพลของผู้จัดการ อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่ทุกคนที่สามารถทำเช่นนี้ได้ และมีหมู่บ้านศิลปะหลายแห่งที่จัดการโดยบุคคลแต่ไม่ประสบความสำเร็จ หลังจากการพัฒนาที่มากกว่า 25 ปี หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้ขยายขอบเขตจนถึงปัจจุบันและในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาหมู่บ้านแห่งนี้เริ่มมั่นคงมากขึ้น แต่เนื่องจากกำลังในการบริหารจัดการที่จำกัดของผู้จัดการหมู่บ้านจึงยังไม่มีแผนการที่จะขยายขอบเขตต่อไป

ดังนั้น หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าถือเป็นกรณีศึกษาที่มีขนาดเล็กแต่สมบูรณ์แบบ ซึ่งเนื่องจากหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีขอบเขตเล็ก ส่งผลให้ผู้จัดการหมู่บ้านสามารถพิจารณาจากทุกแง่มุมของหมู่บ้านศิลปะได้และสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยืดหยุ่น ในทำนองเดียวกัน เนื่องจากอยู่ภายใต้การจัดการส่วนบุคคล ความสามารถส่วนบุคคลจึงมีอย่างจำกัด โครงการและกิจกรรมมากมายได้รับผลกระทบจากผู้จัดการ ซึ่งอาจส่งผลลัพธ์ที่ไม่สมบูรณ์ได้ และเมื่อหมู่บ้านศิลปะพัฒนาไปถึงระดับหนึ่งแล้วก็จะเข้าสู่ช่วงที่สงบนิ่งจึงเป็นการยากที่จะผ่านพ้นช่วงเวลา

วิกฤตดังกล่าวไปได้ ดังนั้นจึงต้องพยายามเพิ่มความยั่งยืนให้สูงสุดและบรรลุวิสัยทัศน์ที่มีคุณธรรม มี
เช่นนั้นอาจต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและนำไปสู่ภาวะถดถอยได้ง่าย

3.2 หมู่บ้านศิลปะช่งจวง

นับตั้งแต่หมู่บ้านจิตรกรพระราชวังฤดูร้อนถูกยุบในปี ค.ศ. 1995 ศิลปินจึงเริ่มย้ายไปที่
หมู่บ้านศิลปะช่งจวง ในปี ค.ศ. 1995 มีผู้คนเกือบ 500 คนเข้ามาตั้งถิ่นฐานในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
จนกระทั่ง ปี ค.ศ. 1998 หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มเป็นรูปเป็นร่างมากขึ้น และมีศิลปินหลายสิบคน
ประจำการอยู่ในหมู่บ้าน กลายเป็นสถานที่หาเลี้ยงชีพและห้องปฏิบัติการ ภายหลังจาก ปี ค.ศ. 2000
ผู้คนเริ่มรู้จักหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมากขึ้นเรื่อย ๆ มีนักเรียนสาขาศิลปะจำนวนมากที่ไม่อยากทำงาน
หลังเรียนมาตั้งถิ่นฐานที่นี่ เนื่องจาก หมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีขอบข่ายและอิทธิพลเพิ่มมากขึ้น ประกอบ
กับสภาพแวดล้อมทางนโยบายของประเทศที่ค่อนข้างผ่อนคลายสำหรับผู้มีความสามารถด้านศิลปะ
วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ศิลปินบางคนในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจึงเริ่มมีชื่อเสียงมากขึ้น ทำ
ให้งานศิลปะร่วมสมัยของจีนมีแรงผลักดันทางการเงินในการอยู่รอด นับตั้งแต่นั้นมา ศิลปินและผู้มี
ความสามารถในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้ทำงานอย่างหนัก เพื่อเปลี่ยนช่งจวงจากหมู่บ้านจิตรกร
ธรรมดาให้กลายเป็นหมู่บ้านศิลปะที่ให้บริการและมีการจัดการมากขึ้น ช่งจวงจึงค่อยๆ พัฒนาจาก
หมู่บ้านจิตรกรมาสู่อุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้ บุคลากรด้านการจัดการของหมู่บ้าน
จึงเริ่มนำรูปแบบการดำเนินงานที่มีการจัดระเบียบขั้นสูงมาใช้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญคอยช่วยเหลือ ไม่ว่าจะเป็น
เป็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนนิทรรศการศิลปะ การก่อสร้างห้องนิทรรศการใหม่ หรือ
การบริหารจัดการศิลปินท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งสมาคมที่เกี่ยวข้องกับศิลปินขึ้นภายในพื้นที่
เพื่อทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างหมู่บ้านศิลปะช่งจวงกับหน่วยงานปกครองท้องถิ่น รูปแบบของ
สมาคมเป็นวิธีการที่ยืดหยุ่น ที่ทำให้บรรลุผลการเผยแพร่ข้อมูลและการสื่อสารระหว่างผู้ทำงานด้าน
ศิลปะวัฒนธรรมกับหน่วยงานท้องถิ่น เป็นนโยบายที่มีประโยชน์กับทั้งสองฝ่าย ควรค่าแก่การเป็น
ตัวอย่างอ้างอิงให้กับพื้นที่อื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้พัฒนาจน
กลายมาเป็นหมู่บ้านศิลปะที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศจีน

เนื่องจาก หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหมู่บ้านศิลปะที่เกิดจากการรวมตัวกันของศิลปิน
อิสระ ในช่วงเริ่มต้นหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังไม่มีผู้จัดการมาบริหารจัดการแต่ใช้รูปแบบการพัฒนาแบบ
อิสระ ซึ่งส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นเหมือนเม็ดทรายที่กระจัดกระจาย กล่าวคือมีอิทธิพลแต่ไม่
สามารถแสดงออกถึงความสามารถได้อย่างเต็มที่และไม่มีควมสามัคคีกัน นอกจากนี้เนื่องจากสถานที่
ที่ตั้งของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงค่อนข้างห่างไกล จึงมีนักท่องเที่ยวเพียงไม่กี่คนที่จะเดินทางมาเยี่ยมชม
และซื้อผลงานศิลปะ ดังนั้นศิลปินจึงเริ่มตระหนักถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง แม้ว่าหมู่บ้าน
ศิลปะช่งจวงจะมีการพัฒนาอย่างขึ้นๆ ลงๆ มาจนถึงปัจจุบัน แต่หากมองจากภาพรวมแล้วก็มีการ
พัฒนาไปในทิศทางเชิงบวก

3.2.1 การจัดการและการปฏิบัติการ

หมู่บ้านศิลปะชงจวงเป็นหมู่บ้านศิลปะที่สร้างขึ้นโดยการรวมตัวของศิลปินอย่างอิสระ ซึ่งมีทั้งข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบ โดยข้อได้เปรียบคือศิลปินสามารถรวมตัวกันเพื่อดึงดูดผู้คนได้มากขึ้นและสามารถแบ่งปันความเสี่ยงได้ แต่ข้อเสียเปรียบคือศิลปินทั้งหมดไม่ได้เป็นหนึ่งเดียวกัน แต่เป็นการพัฒนารายบุคคล ไม่มีผู้จัดการหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจที่สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะได้ทั้งหมด ดังนั้นในช่วงแรก หมู่บ้านศิลปะชงจวงจึงเป็นเพียงการรวมตัวของศิลปินที่ไม่มีผู้จัดการมาบริหารจัดการหมู่บ้านศิลปะโดยรวม ต่อมาศิลปินจึงเลือกผู้จัดการที่ผู้คนส่วนใหญ่ยอมรับที่จะให้บริหารจัดการหมู่บ้านศิลปะชงจวงในด้านการวางแผนและการจัดการหมู่บ้านเพื่อที่จะพัฒนาหมู่บ้านศิลปะให้ดียิ่งขึ้น ในระหว่างกระบวนการพัฒนา รัฐบาลท้องถิ่นมองเห็นศักยภาพของหมู่บ้านศิลปะชงจวงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรอบ จึงเริ่มลงทุนและดำเนินแผนการพัฒนาในหมู่บ้านศิลปะชงจวงและพื้นที่โดยรอบ ดังนั้น การวางแผนส่วนใหญ่ของหมู่บ้านศิลปะชงจวงในปัจจุบันจึงนำโดยรัฐบาลท้องถิ่น ส่งผลให้การวางแผนและการจัดการหมู่บ้านศิลปะชงจวงในปัจจุบันไม่ได้ถูกกำหนดโดยบุคคลเพียงคนเดียว แต่เป็นการตัดสินใจร่วมกันของผู้จัดการและรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งหมายความว่าในอนาคตของหมู่บ้านศิลปะชงจวงจะไม่ได้ถูกกำหนดโดยศิลปินอีกต่อไป

หลังจากการวิเคราะห์และสำรวจหมู่บ้านศิลปะชงจวง ผู้วิจัยพบว่าข้อได้เปรียบและข้อด้อยของรูปแบบการดำเนินงานร่วมกันของหมู่บ้านศิลปะชงจวงนั้นสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน ดังนี้

ตารางที่ 4-3

ข้อได้เปรียบ	รูปแบบการดำเนินงาน
1. การบูรณาการทรัพยากร	การดำเนินงานร่วมกันสามารถบูรณาการทรัพยากรต่างๆ รวมถึงทรัพยากรบุคคล การเงิน เทคโนโลยี ฯลฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงการได้ดียิ่งขึ้น
2. ความคิดที่หลากหลาย	การมีส่วนร่วมของบุคคลและองค์กรที่แตกต่างกันหมายถึงมุมมองและแนวคิดที่มากขึ้น ซึ่งมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจที่ครอบคลุมและสร้างสรรค์มากขึ้น
3. การแบ่งปันความเสี่ยง	การดำเนินงานร่วมกันสามารถแบ่งปันความเสี่ยงได้ ซึ่งเมื่อโครงการเผชิญกับความท้าทายจะสามารถรับมือกับความเสี่ยงได้ดีขึ้น เนื่องจากความรับผิดชอบและความกดดันไม่ได้มุ่งเน้นไปที่

	สมาชิกรายบุคคลจึงสามารถกระจายความเสี่ยงได้ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานโดยรวม
4. ความรับผิดชอบร่วมกัน	การดำเนินการร่วมกันหมายถึงการแบ่งปันความรับผิดชอบ โดยสมาชิกแต่ละคนมีบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองซึ่งช่วยในการแบ่งภาระงานและให้ความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
5. ความเคลื่อนไหวของกลุ่มคน	บางครั้งการปฏิบัติงานของกลุ่มคนสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเคลื่อนไหวของกลุ่มคนที่แข็งแกร่งขึ้น ซึ่งการโต้ตอบและการสนับสนุนระหว่างสมาชิกสามารถส่งเสริมการดำเนินโครงการได้ดีขึ้น
6. การสร้างชุมชน	การดำเนินงานร่วมกันช่วยสร้างชุมชนให้แข็งแกร่งขึ้น ซึ่งสามารถส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูล ความสำเร็จ และการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มได้
ข้อด้อย	รูปแบบการดำเนินงาน
1. ประสิทธิภาพในการตัดสินใจ	การตัดสินใจร่วมกันจำเป็นต้องให้ทุกคนเจรจาและบรรลุฉันทามติ ซึ่งจะใช้เวลาานกว่าการตัดสินใจโดยผู้นำคนเดียว
2. ปัญหาในการสื่อสาร	การดำเนินงานร่วมกันอาจเผชิญกับปัญหาในการสื่อสารจากสมาชิกที่แตกต่างกัน และอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งผ่านข้อมูลและความเข้าใจ
3. ความคลุมเครือของความรับผิดชอบ	เนื่องจากการกระจายความรับผิดชอบอาจมีความรับผิดชอบที่ไม่ชัดเจน ทำให้ยากต่อการรับผิดชอบและจัดการ
4. ผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน	สมาชิกแต่ละคนมีความสนใจและเป้าหมายที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้งภายในและความยากลำบากในการให้ความร่วมมือ
5. ปัญหาด้านความเคลื่อนไหวของสมาชิก	เมื่อเผชิญกับบางโครงการที่ต้องใช้ความพยายาม การดำเนินการร่วมกันอาจเป็นการยากที่จะรวมกลุ่มสมาชิกที่มีประสิทธิภาพให้มีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ ได้
6. ปัญหาด้านการจัดการ	สมาชิกไม่มีความสามัคคีในความคิดในด้านการปฏิบัติการร่วมกัน ซึ่งสมาชิกบางคนมีอิสระมากเกินไปและอาจไม่เชื่อฟังฝ่ายบริหาร
7. ทรัพยากรที่ไม่เท่าเทียม	เป็นเรื่องยากที่จะแบ่งปันทรัพยากรปฏิบัติการโดยรวมให้เท่าเทียมกันอย่างสมบูรณ์ และการมีส่วนร่วมของสมาชิกที่แตกต่างกันอาจ

ในช่วงเริ่มต้นของการก่อตั้งขึ้นของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ศิลปินและห้องปฏิบัติการ ค่อนข้างกระจัดกระจาย แต่ในปัจจุบันทั้งศิลปินและห้องปฏิบัติการรวมตัวกันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยความก้าวหน้าทางสังคมและเศรษฐกิจ รัฐบาลปักกิ่งเชื่อว่าศักยภาพของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังไม่สามารถแสดงออกถึงความสามารถได้อย่างเต็มที่ และหวังที่จะสร้างหมู่บ้านศิลปะช่งจวงให้เป็นหมู่บ้านศิลปะระดับนานาชาติและมีอิทธิพลมากขึ้นผ่านการมีส่วนร่วมของรัฐบาล ดังนั้น ในปีค.ศ. 2020 รัฐบาลจึงได้สนับสนุนเงินทุนจำนวนมากให้กับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง และเริ่มวางแผนและปรับปรุงเพิ่มเติม ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงทั้งหมดอย่างครอบคลุม ปัจจุบันยังมีถนนและพื้นที่บางส่วนที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ (ภาพที่ 4-23 ถึงภาพที่ 4-26)



ภาพที่ 4-23 ป้ายทางเข้าหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-24 พิพิธภัณฑ์ศิลปะช่งจวงหลังการปรับปรุงใหม่ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-25 หนึ่งในพื้นที่ที่รัฐบาลวางแผนไว้ซึ่งยังไม่ได้รับการปรับปรุง (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-26 อาคารที่กำลังปรับปรุง (Tang Enda, 2023)

3.2.3 ลักษณะทางศิลปะ

กรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศจีน เป็นศูนย์กลางทางการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของประเทศจีน และเป็นเมืองใหญ่ระดับโลก การก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในกรุง

ปักกิ่งจึงได้รับอิทธิพลอย่างลึกซึ้งจากสภาพแวดล้อมโดยรวมของกรุงปักกิ่ง หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มพัฒนา มาตั้งแต่ต้นทศวรรษ 1990 เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางศิลปะที่เปิดกว้างและครอบคลุม ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงสามารถดึงดูดศิลปินจำนวนมากให้เข้ามาตั้งถิ่นฐาน และเนื่องจากหมู่บ้านแห่งนี้ไม่มีแรงกดดันในเชิงพาณิชย์มากเกินไป ศิลปินจึงมีอิสระในการสำรวจและแสดงแนวคิดทางศิลปะของตนเอง สภาพแวดล้อมเหล่านี้ได้ส่งเสริมนวัตกรรมและการทดลองสิ่งใหม่ๆ ทำให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเต็มไปด้วยรูปแบบทางศิลปะที่หลากหลาย

ดังนั้น การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจนถึงปัจจุบันได้ดึงดูดศิลปินจากทั่วประเทศจีน และต่างประเทศ ซึ่งพวกเขาได้นำภูมิหลังทางวัฒนธรรม รูปแบบศิลปะ และประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกันมาสู่หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้ และภูมิหลังที่หลากหลายเหล่านี้ไปสู่ความหลากหลายของการแสดงออกทางศิลปะโดยตรง ดังนั้นผลงานศิลปะและรูปแบบในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจึงแสดงถึงความหลากหลายอย่างมาก โดยในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจะสามารถชื่นชมรูปแบบศิลปะที่หลากหลายตั้งแต่ภาพวาดจีนแบบดั้งเดิม ประติมากรรม และเครื่องเคลือบ ไปจนถึงภาพถ่ายสมัยใหม่ การแสดงออกทางนามธรรม ศิลปะการจัดวาง และศิลปะการแสดง ความหลากหลายนี้สะท้อนให้เห็นไม่เพียงแต่ในรูปแบบศิลปะเท่านั้น แต่ยังสะท้อนให้เห็นในรูปแบบทางศิลปะและรูปแบบการแสดงออกอีกด้วย ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ที่หลากหลาย (Zhang Yezi, 2020)

นอกจากนี้ กรุงปักกิ่งยังเป็นศูนย์กลางทางการเมืองของประเทศจีน ศิลปินที่หมู่บ้านศิลปะช่งจวงชื่นชอบการสร้างสรรคผลงานศิลปะที่แสดงประเด็นทางสังคม ดังนั้นผลงานศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจึงมักเกี่ยวข้องกับการไตร่ตรองและวิพากษ์วิจารณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และศิลปินมักแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคมผ่านผลงานของพวกเขา หัวข้อที่ครอบคลุมในผลงานเหล่านี้ได้แก่ ชะตากรรมของแต่ละบุคคลในกระบวนการสร้างเมือง ปัญหาสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และประเด็นทางการเมือง ฯลฯ ซึ่งสะท้อนถึงข้อสังเกตและการวิพากษ์วิจารณ์อย่างลึกซึ้งของศิลปินช่งจวงเกี่ยวกับสังคมร่วมสมัย นอกจากนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงปรากฏการณ์ทางสังคมต่างๆ ในกระบวนการของประเทศจีนตั้งแต่ความดั้งเดิมไปจนถึงความทันสมัย ศิลปินได้แสดงมุมมองส่วนตัวและการตอบสนองทางอารมณ์ต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ผ่านรูปแบบศิลปะที่แตกต่างกัน ซึ่งยังทำให้วัฒนธรรมและคุณลักษณะทางสังคมของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงลึกซึ้งยิ่งขึ้นอีกด้วย

โดยทั่วไปแล้ว ลักษณะทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงสะท้อนให้เห็นในความหลากหลาย การไม่แบ่งแยก การสำรวจทางศิลปะเชิงทดลองที่กล้าหาญ และการวิจารณ์ทางสังคมอย่างลึกซึ้ง ศิลปินจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกันเพื่อนำเสนอรูปแบบทางศิลปะที่หลากหลายและการแสดงออกที่หลากหลายตั้งแต่เทคนิคแบบดั้งเดิมไปจนถึงรูปแบบศิลปะสมัยใหม่ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้มอบสภาพแวดล้อมที่เสรีแก่ศิลปิน สนับสนุนให้ศิลปินทดลองแนวคิดและเทคนิคทางศิลปะใหม่ๆ

และส่งเสริมวัฒนธรรมและการพัฒนารูปแบบศิลปะ ในขณะที่เดียวกัน ผลงานทางศิลปะที่หมู่บ้านศิลปะ ช่งจวงมักเกี่ยวข้องกับการวิพากษ์วิจารณ์และการไตร่ตรองประเด็นทางสังคม แสดงให้เห็นถึงความ กังวลของศิลปินและการคิดเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ในยุคสมัยต่างๆ ลักษณะเฉพาะที่ครอบคลุมนี้ทำให้ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงไม่เพียงแต่เป็นสถานที่รวมตัวของการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเท่านั้น แต่ยังเป็น ผู้นำในการวิจารณ์วัฒนธรรมและการสังเกตการณ์ทางสังคมอีกด้วย ซึ่งช่วยยกระดับตำแหน่งที่สำคัญ ในแวดวงศิลปะของประเทศจีนและระดับนานาชาติให้กับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

3.2.4 การวางแผนการท่องเที่ยวและกิจกรรม

หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหนึ่งในชุมชนศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศจีน การวางแผน การท่องเที่ยวและกิจกรรมหลักของหมู่บ้านศิลปะมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมศิลปะ ดึงดูด นักท่องเที่ยว และเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิลปินและสาธารณชน ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวง ได้รับทั้งรายได้และยังได้นำความเพลิดเพลินทางจิตวิญญาณมาสู่มวลชน ดังนี้

1) หมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีการจัดนิทรรศการศิลปะต่างๆ เป็นประจำ โดยประกอบด้วย นิทรรศการศิลปินส่วนบุคคล นิทรรศการร่วม และนิทรรศการศิลปะที่มีเนื้อหาหัวข้อเฉพาะ ซึ่งเป็น โครงการที่หมู่บ้านศิลปะทุกแห่งต้องมีโดยพื้นฐาน นิทรรศการเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยดึงดูดผู้เยี่ยมชม เท่านั้น แต่ยังแสดงถึงความสำเร็จเชิงสร้างสรรค์ของศิลปิน และเป็นเวทีสำหรับการสังเกตและการ เรียนรู้ นอกจากนี้ ศิลปินจำนวนมากยังได้เปิดห้องปฏิบัติงานของตนอย่างสาธารณะในช่วงเวลาที่ กำหนด เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสามารถเข้าไปชมกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะได้ ซึ่งการเปิดกว้างนี้ ได้ช่วยเพิ่มความรู้สึกของการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชมได้เป็นอย่างดี

2) หมู่บ้านศิลปะช่งจวงมักจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เทศกาลศิลปะ และงานแสดง ศิลปะต่างๆ เช่น เทศกาลศิลปะช่งจวง เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้มักประกอบด้วยนิทรรศการศิลปะ การ บรรยาย และการสัมมนา (ภาพที่ 4-27) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เปิดโอกาสให้ศิลปินได้แสดงและ แลกเปลี่ยนเท่านั้น แต่ยังสามารถดึงดูดผู้ที่ชื่นชอบในศิลปะและนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวนมาก ทั้ง ยังช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมทางศิลปะในหมู่บ้านศิลปะอีกด้วย นอกจากนี้กิจกรรมข้างต้นแล้ว หมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังมีตลาดศิลปะ (ภาพที่ 4-28) ตลาดศิลปะใน หมู่บ้านศิลปะช่งจวงถือเป็นกิจกรรมสำคัญในพื้นที่ ซึ่งตลาดดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงสถานที่สำหรับการ แลกเปลี่ยนทางศิลปะเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีสำคัญในการเพิ่มรายได้ของศิลปินและพัฒนาวัฒนธรรมใน ภูมิภาคอีกด้วย โดยในตลาดศิลปะนี้ศิลปินและผู้เยี่ยมชมสามารถสื่อสารกันได้โดยตรงและพัฒนา ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ที่อยู่เบื้องหลังผลงานศิลปะของพวกเขา ประกอบด้วย การ จำหน่ายผลงานศิลปะ การแสดงสด และกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งช่วยเพิ่มประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชม และ ช่วยดึงดูดครอบครัวและคนรุ่นใหม่ให้เข้าร่วมมากขึ้น นอกจากนี้ ตลาดศิลปะยังส่งผลเชิงบวกต่อ

เศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มรายได้ของศิลปิน และส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจโดยรอบ ซึ่งช่วยเพิ่มความนิยมและความน่าดึงดูดโดยรวมของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง



ภาพที่ 4-27 การจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่งานเทศกาลศิลปะ

(baijiahao.baidu.com/s?id=1776542531573054482&wfr=spider&for=pc)



ภาพที่ 4-28 ตลาดศิลปะ (beijing.gov.cn/ywdt/gzdt/202310/t20231020_3282822.html)

เมื่อคำนึงถึงทรัพยากรทางศิลปะที่อุดมสมบูรณ์และสภาพแวดล้อมที่สร้างสรรค์ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังได้ดำเนินกิจกรรมด้านการศึกษาและการวิจัยมากมาย โดยเฉพาะพื้นที่การผลิต การบรรยาย และหลักสูตรศิลปะสำหรับนักศึกษาและศิลปินรุ่นใหม่ กิจกรรมเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อปลูกฝังศิลปินรุ่นใหม่ พัฒนาความชื่นชมในงานศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ของสาธารณชน และนำรายได้มาสู่สถาบันฝึกอบรมและศิลปินเพิ่มเติม

สุดท้ายในด้านความพยายามของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในการปรับปรุงประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชม และการปรับปรุงการบริการและโครงสร้างพื้นฐานส่วนใหญ่จะได้รับความคิดเห็นจากศิลปิน และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งเพื่อให้การบริการนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น หมู่บ้านศิลปะช่งจวงจึงเริ่มปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง ประกอบด้วย การให้บริการนำเที่ยว พื้นที่พักผ่อน บริการจัดงานเลี้ยง และจำหน่ายของที่ระลึก ในขณะเดียวกัน หมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังได้ทำการประชาสัมพันธ์ออนไลน์และสร้างแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (ภาพที่ 4-29) สิ่งเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของผู้เยี่ยมชม ทำให้การเยี่ยมชมของพวกเขาสะดวกสบายและสนุกสนานยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4-29 แผนที่ภูมิประเทศของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงที่วาดด้วยมือ

(zcool.com.cn/work/ZMTU4MzE4OTY=.html)

สรุปแล้ว เนื่องจากศิลปินในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีช่องว่างของรายได้จำนวนมาก การวางแผนสำหรับกลุ่มต่างๆ จึงแตกต่างกัน สำหรับศิลปิน บริษัทศิลปะ และหอศิลป์บางแห่งที่มีเงินทุนที่ดีกว่า เนื่องจากมีเงื่อนไขที่ค่อนข้างดีและค่อนข้างมีอิทธิพล ดังนั้นการวางแผนงานส่วนใหญ่จึงมักจะร่วมมือกับองค์กรทางวัฒนธรรมและองค์กรทางสังคมเพื่อสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง ส่วนสำหรับศิลปินและหอศิลป์ที่มีสภาพไม่เอื้ออำนวย พวกเขาจะร่วมมือกับศิลปินเพื่อจัดนิทรรศการศิลปะและงานแสดงศิลปะเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยให้สร้างขอบเขตที่แน่นอนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาบริโภคและเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง ด้วยการวางแผนการท่องเที่ยวและกิจกรรมเหล่านี้ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงไม่เพียงแต่เพิ่มความน่าสนใจในฐานะศูนย์กลางทางศิลปะเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีสำหรับศิลปินในการแสดงและการแลกเปลี่ยนผ่านการส่งเสริมการปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับสาธารณะส่งผลให้สังคมมีความเข้าใจและให้การสนับสนุนศิลปะอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

3.2.5 ความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ

จากความสำเร็จของหมู่บ้านศิลปะที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่โดยรอบได้นั้น เคยได้รับการพิสูจน์มาจากหลายกรณีแล้ว ซึ่งหมู่บ้านศิลปะช่งจวงก็เช่นกัน ความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะช่งจวงกับชุมชนโดยรอบได้รับการสนับสนุนและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ความสัมพันธ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความมีชีวิตชีวาของหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังส่งผลเชิงบวกต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของชุมชนโดยรอบ (Ye Tao, 2020)

ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้ว่าการมีอยู่ของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้ช่วยเพิ่มพลังทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ กิจกรรมเชิงพาณิชย์ต่างๆ ในหมู่บ้านศิลปะ เช่น การจำหน่ายผลงานศิลปะ นิทรรศการ พื้นที่ผลิตเครื่องเคลือบ ฯลฯ ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้ให้กับศิลปินเท่านั้น แต่ยังสร้างโอกาสการจ้างงานที่หลากหลายให้กับผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นอีกด้วย หอศิลป์ ห้องปฏิบัติการ ร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ ในหมู่บ้านศิลปะจำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก ซึ่งมักมาจากคนในท้องถิ่นทั้งสิ้น นอกจากนี้ กิจกรรมศิลปะและโครงการทางวัฒนธรรมยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก นักท่องเที่ยวเหล่านี้ไม่เพียงแต่เยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังใช้จ่ายเงินในร้านค้าและบริการจัดเลี้ยงในท้องถิ่นด้วย จึงถือว่าการช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของทั้งภูมิภาค

นอกจากนี้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงและพื้นที่ชุมชนโดยรอบครอบคลุมซึ่งกันและกัน หมู่บ้านศิลปะและผู้อยู่อาศัยในชุมชนได้แบ่งปันทรัพยากรทางวัฒนธรรม โดยศิลปินไม่เพียงแต่สร้างสรรค์และจัดแสดงผลงานศิลปะในห้องปฏิบัติการเท่านั้น แต่ยังมักจะออกจากห้องปฏิบัติการเพื่อร่วมมือกับผู้อยู่อาศัยในชุมชนท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในโครงการศิลปะสาธารณะ เช่น การสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมฝาผนัง ประติมากรรมในชุมชน เทศกาลศิลปะ ฯลฯ จึงส่งผลให้สภาพแวดล้อมของชุมชนสวยงามมากขึ้น ทำให้สมาชิกในชุมชนมีความเข้าใจและความชื่นชมในศิลปะมากขึ้น ทั้งยังช่วย

ปรับปรุงประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยอีกด้วย ความร่วมมือเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีส่วนช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ของศิลปินเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้อยู่อาศัยในชุมชนมีส่วนร่วมโดยตรงในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ เพื่อยกระดับความซาบซึ้งในผลงานศิลปะและความเพลิดเพลินทางศิลปะของพวกเขา รวมทั้งกิจกรรมทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวบยังเป็นเวทีการสื่อสารสำหรับชุมชนและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มทางสังคมต่างๆ โครงการการศึกษาเพื่อเผยแพร่ศิลปะโดยเฉพาะสำหรับเด็กและวัยรุ่นุ่นได้ช่วยให้ชุมชนยกระดับการศึกษาด้านศิลปะของคนรุ่นใหม่ (ภาพที่ 4-30) ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้พัฒนาและเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้ดีขึ้นทุกด้าน นอกจากนี้ ลักษณะความเป็นสากลของหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวบยังนำมุมมองระดับโลกมาสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเคารพซึ่งกันและกันท่ามกลางภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน



ภาพที่ 4-30 หลักสูตรหัตถกรรมเด็ก (sohu.com/a/672010699_204474)

การก่อตั้งและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะมักมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของสภาพแวดล้อมแบบเก่า ในระหว่างกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวง ไม่เพียงแต่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโดยรอบเท่านั้น แต่ยังยกระดับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยให้เหมาะสม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้ส่งประโยชน์โดยตรงให้กับชุมชนท้องถิ่น สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นไม่เพียงแต่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มความพึงพอใจในการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยอีกด้วย โดยทั่วไปแล้วปฏิสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวงและชุมชนโดยรอบนั้นมีความลึกซึ้งและกว้างขวาง ปฏิสัมพันธ์ประเภทนี้ได้นำมาซึ่งประโยชน์ทั้งสองฝ่ายทางเศรษฐกิจ รวมถึงปฏิสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างทางสังคม ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นไปได้และคุณค่าของการบูรณาการอย่างลึกซึ้งของศิลปะและวิถีชีวิตในชุมชน

3.2.6 สรุป

จากการวิเคราะห์และการสำรวจ พบว่าการที่หมู่บ้านศิลปะซึ่งจวงสามารถกลายเป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีนได้นั้น ล้วนเกิดจากความพยายามร่วมกันของกลุ่มศิลปินทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ขอบเขตหมู่บ้านยังมีขนาดใหญ่เท่าใดทุกคนก็มีแนวคิดที่แตกต่างกันมากขึ้นเท่านั้น การกระจายผลประโยชน์อย่างยุติธรรมก็จะยิ่งยากขึ้น และปัญหาจะยิ่งเกิดมากขึ้นด้วยเช่นกัน ในปัจจุบัน รัฐบาลได้เริ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวงและได้เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานรอบหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวง อย่างไรก็ตาม หมู่บ้านศิลปะซึ่งจวงเป็นการรวมตัวกันซึ่งแตกต่างจากสถานการณ์ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ศิลปินมีมุมมองที่แตกต่างกันในด้านความร่วมมือของรัฐบาล และเมื่อรัฐบาลตัดสินใจแล้ว ความคิดเห็นของศิลปินก็ยากที่จะเป็นหนึ่งเดียวกัน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องยากที่รัฐบาลจะยอมรับความคิดเห็นทั้งหมดจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของทุกคนได้ ซึ่งจะทำให้ได้เพียงดำเนินการได้ตามแผนที่ได้วางไว้เท่านั้น นอกจากนี้ อิทธิพลของความคิดเห็นของศิลปินที่มีต่อการตัดสินใจของรัฐบาลมีจำกัดมาก ซึ่งบางครั้งรัฐบาลก็กระทำการที่ไม่ดีแต่นำมาด้วยความปรารถนาดี

ในด้านการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ รัฐบาลเพิ่มการลงทุนและการก่อสร้างรอบๆ หมู่บ้านศิลปะซึ่งจวง ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มตำแหน่งงานในท้องถิ่น และได้ยกระดับมาตรฐานการครองชีพของผู้อยู่อาศัย แต่ก็ยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้คน เนื่องจากรัฐบาลท้องถิ่นพิจารณาเพียงการส่งเสริมเศรษฐกิจในท้องถิ่นแต่เพิกเฉยต่อสถานการณ์ที่แท้จริงของหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวง ในช่วงเริ่มต้นศิลปินรวมตัวกันที่หมู่บ้านศิลปะซึ่งจวงเนื่องจากราคาของและค่าเช่าที่ต่ำ แต่ปัจจุบันราคาที่อยู่อาศัยได้เพิ่มขึ้นอย่างมากตามการก่อสร้างของรัฐบาล ซึ่งเป็นผลให้ศิลปินที่มีรายได้เฉลี่ยปานกลางถูกบีบบังคับให้ลาออกเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนสำหรับศิลปินในการไล่ตามความฝันในหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาก ส่งผลให้พื้นที่รอบหมู่บ้านศิลปะซึ่งจวงถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์มากเกินไป ซึ่งนำไปสู่ความไม่พอใจในหมู่

ศิลปินเป็นจำนวนมาก โดยเชื่อว่าการค้าขายมากเกินไปจะทำให้บรรยากาศทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะไม่บริสุทธิ์ และทำให้ศิลปินจำนวนมากสูญเสียความคิดสร้างสรรค์ในการแสวงหาตลาด ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเริ่มดีขึ้น แต่ศิลปินบางคนยังเชื่อว่าความเป็นอิสระและความคิดสร้างสรรค์ของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงนั้นเริ่มลดลง ซึ่งหากการแสวงหาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจนำไปสู่การสูญเสียคุณค่าทางวัฒนธรรมและอิทธิพลทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ จะทำให้กำไรที่ได้ไม่คุ้มค่าต่อสิ่งที่หายไป ในฐานะหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน หมู่บ้านศิลปะหลายแห่งมีความกังวลเกี่ยวกับการพัฒนาในอนาคตของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาในอนาคตของหมู่บ้านศิลปะอื่นๆ เช่นกัน

4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลท้องถิ่นกับสังคมหมู่บ้านศิลปะ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา รัฐบาลท้องถิ่นได้ให้ความสนใจมากขึ้นต่ออุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะโดยเฉพาะหมู่บ้านศิลปะ เนื่องจากการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมได้ ทั้งยังสามารถใช้เป็นเวทีสำหรับการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ ซึ่งทั้งสองสิ่งล้วนเป็นสิ่งที่รัฐบาลต้องการให้บรรลุผลสำเร็จ ดังนั้น รัฐบาลจึงมักจะให้การสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเพื่อทำให้หมู่บ้านศิลปะพัฒนาดีขึ้น ประกอบด้วย การสนับสนุนทางเศรษฐกิจ การกำหนดนโยบายวัฒนธรรม กฎระเบียบการจัดการ เป็นต้น จากมุมมองเชิงปฏิบัติ รัฐบาลท้องถิ่นได้มีการส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ แต่ก็นำมาซึ่งปัญหาอื่นๆ ด้วยเช่นกัน ซึ่งปัญหาที่ใหญ่ที่สุดคือระดับการมีส่วนร่วมของรัฐบาลท้องถิ่น

จากตัวอย่างของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ในปีค.ศ. 2020 รัฐบาลช่งจวงได้ให้ความสำคัญกับมูลค่าทางเศรษฐกิจของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงด้วยความหวังที่จะปรับปรุงความนิยมในท้องถิ่นและรายได้ทางเศรษฐกิจของผู้อยู่อาศัยผ่านการเปลี่ยนแปลงหมู่บ้านศิลปะช่งจวง รัฐบาลจึงตัดสินใจวางแผนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะช่งจวง โดยหวังที่จะสร้างหมู่บ้านศิลปะช่งจวงให้เป็นย่านศิลปะนานาชาติ และวางแผนที่จะแบ่งหมู่บ้านศิลปะช่งจวงออกเป็นสามเขตบริเวณ โดยเขตบริเวณแรกจะถูกสร้างขึ้นให้เป็นพื้นที่ประสบการณ์ศิลปะดั้งเดิม เขตบริเวณที่สองจะถูกสร้างขึ้นให้เป็นพื้นที่ที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมศิลปะ (องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศิลปะและเขตพื้นที่ห้องปฏิบัติงานศิลปิน) ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญที่สุดในแผนการพัฒนา เขตบริเวณที่สามจะถูกสร้างขึ้นให้เป็นพื้นที่พักผ่อนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ (พื้นที่จัดเลี้ยงและความบันเทิงเพื่อการพักผ่อน) (ภาพที่ 4-31) ด้วยการดำเนินการตามแผนการพัฒนา ผู้อยู่อาศัยและศิลปินจำเป็นต้องให้ความร่วมมือกับแผนการของรัฐบาล อาคารบางแห่งจำเป็นต้องถูกรื้อถอนและปรับปรุงใหม่ แม้ว่ารัฐบาลจะจ่ายค่าชดเชยสำหรับอาคารที่ถูกรื้อถอน แต่สำหรับศิลปินจำนวนมาก การชดเชยเหล่านี้ไม่สามารถปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่และเงื่อนไขในความคิดสร้างสรรค์ได้ ประกอบกับผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ตลาดศิลปะซบเซาลงอย่างมากและรายได้ของศิลปินก็ลดลงด้วยเช่นกัน ศิลปิน

บางคนไม่สามารถแบกรับความเสี่ยงทางการเงินและความกดดันได้ จึงเลือกที่จะเดินออกจากหมู่บ้านศิลปะแห่งนี้ ส่งผลให้ห้องปฏิบัติการจำนวนมากไม่ได้ถูกใช้งาน นอกจากนี้ ในเขตบริเวณที่สอง ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานที่แสดงศิลปะ แกลเลอรี ห้องปฏิบัติการศิลปิน และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับศิลปะจำนวนมาก หากตึกอาคารเหล่านี้ถูกรื้อถอนออกไป ธุรกิจศิลปะในหมู่บ้านช่งจวงคงหยุดชะงักลง



ภาพที่ 4-31 แผนที่การวางแผนรัฐบาลช่งจวง (Tang Enda, 2023)

จากการสำรวจภาคสนาม ภายในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังคงดำเนินการปรับปรุงอยู่ และพบว่าถนนในหมู่บ้านได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นและอาคารได้รับการตกแต่งให้สวยงามมากขึ้น แต่สภาพแวดล้อมโดยรวมของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังไม่ดีเท่าที่ควรนัก ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่อยู่น้อย ผู้คนไม่พลุกพล่าน ห้องวาดภาพและห้องปฏิบัติการหลายแห่งปิดให้บริการ และมีผู้เยี่ยมชมหอศิลป์และสถานที่แสดงศิลปะเพียงไม่กี่คนเท่านั้น (ภาพที่ 4-32 ถึง ภาพที่ 4-34) ในระหว่างการสำรวจ

ภาคสนามและการสัมภาษณ์ในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ศิลปินหลายคนแสดงท่าทีสิ้นหวัง พวกเขาเชื่อว่ารัฐบาลท้องถิ่นต้องการดำเนินแผนการนี้เพื่อต้องการส่งเสริมให้หมู่บ้านศิลปะช่งจวงกลายเป็นหมู่บ้านศิลปะที่มีอิทธิพลระดับนานาชาติมากขึ้น แต่รัฐบาลกลับประสบปัญหามากมายในระหว่างการดำเนินการตามแผน อาทิ การวางแผนการใช้ที่ดิน ผลกระทบต่อสถานที่ทำงานของศิลปิน ผลกระทบต่อรายได้และวิถีชีวิตของศิลปิน ผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในระหว่างการปรับปรุง เป็นต้น นอกจากนี้ เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านศิลปะที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ให้ดีขึ้น ส่งผลให้มูลค่าเชิงพาณิชย์โดยรอบและต้นทุนด้านที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ในช่วงแรก ศิลปินเลือกที่จะเดินทางมายังหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเนื่องจากต้นทุนด้านที่อยู่อาศัยและค่าครองชีพต่ำ แต่หลังจากที่ได้รับการปรับปรุงจากรัฐบาลแล้ว ต้นทุนด้านที่อยู่อาศัยและค่าครองชีพก็เริ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ศิลปินบางคนจึงเลือกที่จะเดินทางออกจากหมู่บ้านศิลปะช่งจวงและเตรียมตัวมองอนาคตว่าจะสามารถกลับมาได้อีกหรือไม่ ทั้งนี้ ด้วยเหตุผลด้านการ ส่งผลให้กิจกรรมศิลปะและการทำธุรกรรมทางศิลปะในหมู่บ้านศิลปะในช่วงระยะเวลาการปรับปรุงลดลงเป็นจำนวนมาก และยังสูญเสียศิลปินบางส่วนไป ซึ่งส่งผลกระทบต่ออิทธิพลทางศิลปะและการทำงานร่วมกันของหมู่บ้านศิลปะอย่างมาก เมื่อพิจารณาจากสถานการณ์ปัจจุบันของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง แม้ว่าการปรับปรุงจะเสร็จสิ้น แต่ยังคงใช้เวลาอีกนานกว่าจะกลับไปสู่ระดับของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในยุครุ่งเรือง



ภาพที่ 4-32 การส่องถ่ายภาพหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-33 ลานวัฒนธรรมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-34 หอศิลป์ส่วนบุคคลในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)

จากกรณีศึกษาของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง การมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการวางแผนพัฒนาหมู่บ้านศิลปะมีทั้งข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นหมู่บ้านศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดและใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ปัจจุบันหมู่บ้านศิลปะแห่งนี้ได้รับความสนใจจากสังคมและโลกศิลปะ

อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ ผลลัพธ์ที่ได้จากการปรับปรุงและการวางแผนยังสามารถเป็นข้อมูลอ้างอิง แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะในอนาคต ซึ่ง ผู้วิจัยเชื่อว่าวิธีที่รัฐบาลรักษาสมดุลระหว่างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะจะเป็นประเด็น สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในอนาคต

แนวทางการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและข้อด้อยของการมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการพัฒนา หมู่บ้านศิลปะ:

ข้อได้เปรียบของการมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะ:

1) การสนับสนุนทางเศรษฐกิจ: การสนับสนุนทางเศรษฐกิจเป็นหนึ่งในอิทธิพลโดยตรงที่สุด ของรัฐบาลต่อหมู่บ้านศิลปะ ในด้านการสนับสนุนทางการเงิน รัฐบาลให้การสนับสนุนทางการเงิน ที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านศิลปะและการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน ผ่านการให้ทุน เงินอุดหนุน สิ่งอำนวยความสะดวก ฯลฯ ซึ่งไม่เพียงแต่เพื่อรักษาการดำเนินงานของ หมู่บ้านศิลปะ แต่ยังเป็นเพื่อปลูกฝังอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ และสร้างหมู่บ้าน ศิลปะให้กลายเป็นสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม การสนับสนุนทางการเงินของรัฐบาลยังช่วยให้หมู่บ้าน ศิลปะหลีกเลี่ยงแรงกดดันทางเศรษฐกิจ ช่วยให้ศิลปินมุ่งเน้นไปที่การสร้างสรรค์และการเผยแพร่ ผลงานศิลปะมากขึ้น ตัวอย่างเช่น รัฐบาลสามารถให้การสนับสนุนสถานที่เพื่อที่ศิลปินมี สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น หรือสนับสนุนและส่งเสริมโครงการทางวัฒนธรรมและความคิด สร้างสรรค์ที่มีศักยภาพผ่านการจัดสรรเงินทุนสำหรับโครงการศิลปะ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นแรงผลักดันที่ ยั่งยืนสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ

2) การสนับสนุนนโยบายทางวัฒนธรรม: รัฐบาลได้ชี้แนะแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ ผ่านการกำหนดนโยบายวัฒนธรรม ความสำคัญของนโยบายวัฒนธรรมอยู่ที่การตีความและการชี้แนะ คุณค่าทางวัฒนธรรม ในนโยบายวัฒนธรรม รัฐบาลสามารถส่งเสริมพลังสร้างสรรค์ของหมู่บ้านศิลปะ และปลูกฝังบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่ดีผ่านการระบุเป้าหมายที่ชัดเจน ซึ่งการกำหนดนโยบายเพื่อ สนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นจะสามารถสร้างสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาทางวัฒนธรรม ที่ดีขึ้นสำหรับหมู่บ้านศิลปะได้ นโยบายวัฒนธรรมของรัฐบาลยังสะท้อนให้เห็นในด้านการสนับสนุน การศึกษาด้านศิลปะอีกด้วย จากการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง รัฐบาลสามารถส่งเสริมการพัฒนา การศึกษาด้านศิลปะและปลูกฝังความสามารถทางศิลปะให้มากขึ้น ซึ่งสิ่งนี้ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อ การปลูกฝังผู้มีความสามารถภายในหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังให้การสนับสนุนการพัฒนาที่ ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะทั้งหมดอีกด้วย

3) การสนับสนุนเวทีทางวัฒนธรรม: เวทีทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะนั้นมีจำกัดมาก รัฐบาลสามารถช่วยสร้างเวทีทางวัฒนธรรมให้แก่หมู่บ้านศิลปะ โดยการเพิ่มการแลกเปลี่ยนทาง วัฒนธรรมระหว่างภูมิภาคต่างๆ ผ่านวิธีการของรัฐบาล หรือแม้แต่โครงการแลกเปลี่ยนและความ

ร่วมมือระหว่างประเทศล้วนสามารถช่วยให้หมู่บ้านศิลปะก้าวไปไกลกว่าพื้นที่ท้องถิ่นและขยายขอบเขตทางอิทธิพลระหว่างประเทศได้ทั้งสิ้น ซึ่งสิ่งนี้จะไม่เพียงช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังช่วยดึงดูดวัฒนธรรมและทรัพยากรระดับนานาชาติมายังหมู่บ้านศิลปะอีกด้วย ด้วยวิธีการทางการทูตของรัฐบาลและโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ หมู่บ้านศิลปะจึงกลายเป็นจุดเชื่อมโยงที่เชื่อมต่อระหว่างวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ เสริมสร้างอำนาจอ่อนของวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนอิทธิพลและชื่อเสียงของหมู่บ้านศิลปะเพื่อให้บรรลุสถานการณ์ที่ทั้งสองฝ่ายต่างก็ได้ประโยชน์ร่วมกัน โดยไม่มีใครได้เปรียบเสียเปรียบ

4) ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน: การสนับสนุนจากรัฐบาลสามารถช่วยบูรณาการหมู่บ้านศิลปะเข้ากับชุมชนท้องถิ่นได้ดีขึ้น การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหมู่บ้านศิลปะและชุมชนโดยรอบจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมชุมชนและสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน ช่วยส่งเสริมหมู่บ้านศิลปะและชุมชนให้เติบโตร่วมกัน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้อยู่อาศัยมีวิถีชีวิตทางวัฒนธรรมที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในเวลาเดียวกัน ความเจริญรุ่งเรืองของหมู่บ้านศิลปะยังส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจโดยรอบอีกด้วย การสนับสนุนจากรัฐบาลไม่เพียงแต่ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและการลงทุนได้มากขึ้น และสามารถส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการบริการ อุตสาหกรรมการจัดเลี้ยง ฯลฯ โดยรอบบริเวณหมู่บ้านศิลปะได้

ข้อดีของการมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะ:

1) เน้นลักษณะทางการค้ามากเกินไป: รัฐบาลท้องถิ่นบางแห่งอาจกังวลเกี่ยวกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของหมู่บ้านศิลปะจนทำให้มีลักษณะทางการค้าในหมู่บ้านศิลปะที่มากเกินไป ซึ่งลักษณะทางการค้าที่มากเกินไปอาจทำให้วัฒนธรรมในหมู่บ้านเปราะบางลง ส่งผลต่อความสนใจต่อคุณค่าทางศิลปะที่แท้จริงและคุณภาพทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งจะนำไปสู่การลดลงของอิทธิพลทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะ และจะส่งผลกระทบต่อหมู่บ้านศิลปะหลายแห่ง โดยปัญหาข้อนี้ต้องการการสื่อสารเต็มรูปแบบระหว่างรัฐบาลและหมู่บ้านศิลปะ และรัฐบาลต้องการผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำความเข้าใจและวิเคราะห์หมู่บ้านศิลปะอย่างถ่องแท้ เพราะการปกป้องอิทธิพลและความคิดสร้างสรรค์ของหมู่บ้านศิลปะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความมั่นใจในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ดีของหมู่บ้านศิลปะและพื้นที่โดยรอบ

2) ความไม่มั่นคงของนโยบายและภาวะยากลำบากในการวางแผนระยะยาว: นโยบายวัฒนธรรมของรัฐบาลอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ อาทิ นโยบายระดับชาติและการเปลี่ยนแปลงผู้นำซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยครั้ง ความไม่แน่นอนนี้ทำให้บางครั้งหมู่บ้านศิลปะวางแผนระยะยาวได้ยากและตกอยู่ในความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยครั้งอาจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ ซึ่ง

บางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อโครงการทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่ต้องมีการสะสมและการบ่มเพาะในระยะยาว รัฐบาลจำเป็นต้องพิจารณาถึงลักษณะของหมู่บ้านศิลปะขณะกำหนดนโยบายวัฒนธรรมและศิลปะให้ละเอียดรอบคอบมากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบของความผันผวนของนโยบายต่อการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ

3) การจัดสรรทรัพยากรอย่างไม่เป็นธรรม: รัฐบาลอาจมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างไม่เท่าเทียมกัน การพัฒนาในบางพื้นที่อาจถูกจำกัดเนื่องจากการสนับสนุนจากภาครัฐที่ไม่เพียงพอ เมื่อรัฐบาลกำหนดนโยบายวัฒนธรรมและศิลปะ รัฐบาลมักจะให้ความสำคัญกับหมู่บ้านศิลปะที่มีชื่อเสียงมากกว่า และไม่ค่อยให้ความสำคัญกับหมู่บ้านศิลปะที่มีอิทธิพลน้อย การจัดสรรทรัพยากรที่ไม่เป็นธรรมนี้อาจนำไปสู่การกระจายตัวของทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่ไม่สม่ำเสมอและเพิ่มความแตกต่างทางวัฒนธรรมระหว่างภูมิภาค ซึ่งไม่ยุติธรรมกับหมู่บ้านศิลปะที่ต้องการการสนับสนุนทางทรัพยากรมากกว่า รัฐบาลควรรับประกันให้มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น โดยไม่เพียงมุ่งเน้นไปที่เมืองใหญ่และหมู่บ้านศิลปะที่มีชื่อเสียงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมในเมืองเล็กๆ และพื้นที่ชนบทด้วย เมื่อกำหนดนโยบายวัฒนธรรม รัฐบาลต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทางวัฒนธรรมระดับรากหญ้ามากขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าทรัพยากรทางวัฒนธรรมสามารถแพร่กระจายไปยังพื้นที่ที่กว้างขึ้นได้

4) ผลกระทบต่อความยั่งยืน: รัฐบาลมักจะให้การสนับสนุนทางการเงินเพื่อปกป้องการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาการสนับสนุนจากรัฐบาลมากเกินไปของหมู่บ้านศิลปะอาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนได้ เนื่องจากความไม่แน่นอนเกี่ยวกับเงินทุนของรัฐบาลอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในระยะยาวได้ ดังนั้นหลังจากที่หมู่บ้านศิลปะพัฒนาไปในระดับหนึ่งแล้วจึงจำเป็นต้องเริ่มลดการพึ่งพาการสนับสนุนจากรัฐบาลและค้นหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจในความยั่งยืนของหมู่บ้าน ซึ่งรัฐบาลควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทางการเงินสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในระยะเริ่มแรก ส่วนสำหรับหมู่บ้านศิลปะที่พัฒนาไปได้ในระดับหนึ่ง รัฐบาลควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเวทีสำหรับวัฒนธรรมภายนอกมากขึ้น

สรุปแล้ว อิทธิพลที่เป็นประโยชน์ของรัฐบาลต่อหมู่บ้านศิลปะสะท้อนให้เห็นในหลายระดับ รัฐบาลมีบทบาทสำคัญมากตั้งแต่การสนับสนุนทางเศรษฐกิจไปจนถึงแนวทางนโยบายวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศและการพัฒนาชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ให้การสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ แต่ยังช่วยให้หมู่บ้านศิลปะสามารถดึงดูดศิลปินและผู้ปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรมและศิลปะได้มากขึ้น รวมถึงปรับปรุงอัตราการอยู่รอดของหมู่บ้านศิลปะและทำให้เกิดเงื่อนไขที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม เมื่อรัฐบาลให้การสนับสนุน รัฐบาลยังจำเป็นต้องสร้างสมดุลระหว่างความเคารพต่อความเป็นอิสระและนวัตกรรมของหมู่บ้านศิลปะ นโยบายและโครงการวัฒนธรรมของรัฐบาลควรเคารพและสนับสนุนความปรารถนาในการ

พัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ โดยรัฐบาลสามารถชี้แนะหมู่บ้านศิลปะให้รับใช้ชุมชนได้ดียิ่งขึ้นผ่านการมีเป้าหมายนโยบายที่ชัดเจน เพื่อปรับปรุงคุณภาพวัฒนธรรมของทั้งภูมิภาคและหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมมากเกินไปของรัฐบาลซึ่งจะนำไปสู่การลดคุณค่าทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะ การแทรกแซงของรัฐบาลไม่เพียงแต่จะให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังคงเป็นผู้ชี้แนะและผู้ให้บริการเพื่อกระตุ้นศักยภาพของหมู่บ้านศิลปะด้วยการกำหนดกรอบนโยบายที่ยืดหยุ่นและการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ในด้านของการพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทของรัฐบาลควรเน้นไปที่การส่งเสริมความร่วมมือและสถานการณ์ที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายมากขึ้น รัฐบาลสามารถสร้างอิทธิพลทางวัฒนธรรมผ่านการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างหมู่บ้านศิลปะต่างๆ ซึ่งในอนาคตรัฐบาลจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัวในการสนับสนุนหมู่บ้านศิลปะให้มากขึ้น หมู่บ้านศิลปะเป็นสถานที่ที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และจิตวิญญาณแห่งการปฏิบัติ บทบาทของรัฐบาลคือการให้คำแนะนำและการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ และส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมอย่างครอบคลุม กระตุ้นพลังแห่งนวัตกรรมภายในหมู่บ้านศิลปะผ่านนโยบายและจัดสรรทรัพยากรที่ใกล้เคียงกับความต้องการของหมู่บ้านศิลปะมากขึ้น สร้างและรักษาสภาพแวดล้อมการพัฒนาที่เปิดกว้าง อิสระ และมีชีวิตชีวามากขึ้นสำหรับหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งจะเป็นการปรับปรุงความยั่งยืนของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะได้อย่างดีเยี่ยม

5. การดำเนินการของหมู่บ้านศิลปะภายใต้การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

ในช่วงต้นปีค.ศ. 2019 นับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมโลก อุตสาหกรรมวัฒนธรรมอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างหนัก หมู่บ้านศิลปะซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมก็ได้เผชิญกับความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเช่นกัน การระบาดของไวรัสนี้ไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังกระตุ้นให้เกิดการคิดพิจารณาใหม่เกี่ยวกับวัฒนธรรม ปฏิสัมพันธ์ในชุมชน และเสถียรภาพทางการเงิน โดยผู้วิจัยได้ทำการสำรวจผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ต่อหมู่บ้านศิลปะ และอภิปรายเกี่ยวกับกลยุทธ์สำหรับหมู่บ้านศิลปะเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว

หมู่บ้านศิลปะยังคงมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และมีลักษณะของการสร้างชุมชน อย่างไรก็ตาม ภายใต้ผลกระทบของโรคระบาดไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้การปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้า การจัดนิทรรศการ การสร้างสรรค์ผลงาน และกิจกรรมอื่น ๆ แบบดั้งเดิมได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง หมู่บ้านศิลปะจึงจำเป็นต้องหาวิธีการจัดการและรูปแบบการดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรมเพื่อปรับตัวให้เข้ากับความเป็นจริงใหม่ และความยากลำบากที่หมู่บ้านศิลปะต้องเผชิญระหว่างการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ซึ่งประกอบด้วย

1) ปฏิสัมพันธ์ที่จำกัด: การปฏิสัมพันธ์ของหมู่บ้านศิลปะหมายถึงการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือต่างๆ ระหว่างผู้อยู่อาศัย ศิลปิน และผู้ประกอบการวิชาชีพด้านวัฒนธรรม รวมถึงกับชุมชนท้องถิ่น

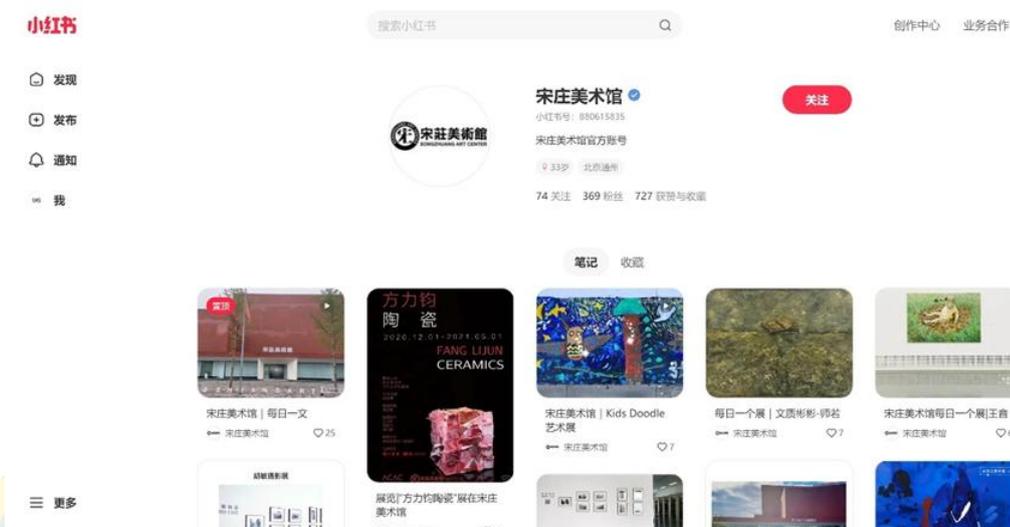
ทั้งในหมู่บ้านและนอกหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะมักจะมุ่งเน้นไปที่ชุมชนและส่งเสริมการสื่อสารระหว่างผู้อยู่อาศัยผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรม การปฏิสัมพันธ์ยังเป็นวิธีสำคัญสำหรับหมู่บ้านศิลปะในการรักษาบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และส่งเสริมการสร้างสรรคและการเผยแพร่ทางศิลปะ แต่การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้ผู้คนต้องรักษาระยะห่างทางสังคม ส่งผลให้รูปแบบการปฏิสัมพันธ์แบบดั้งเดิมถูกจำกัดอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เนื่องจากกิจกรรมปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้าลดลง อาทิ โครงการส่วนรวม การจัดนิทรรศการ และการสอน ทำให้นักท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านศิลปะได้เหมือนเมื่อก่อน นอกจากนี้ยังทำให้หมู่บ้านศิลปะมีความเสี่ยงที่อาจทำให้ความสามัคคีภายในหมู่บ้านลดลงและเป็นภัยคุกคามต่อบรรยากาศทางวัฒนธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ ภายใต้สถานการณ์อันร้ายแรงเช่นนี้ หมู่บ้านศิลปะบางแห่งจึงเริ่มสำรวจความเป็นไปได้ของการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ยังสามารถรักษาปฏิสัมพันธ์ผ่านการจัดนิทรรศการออนไลน์ การสัมมนาศิลปะ และกิจกรรมอื่นๆ แม้ว่ารูปแบบจะแตกต่างกัน แต่ก็ยังสามารถรักษาการมีส่วนร่วมเชิงปฏิสัมพันธ์ไว้ได้ในระดับหนึ่ง

2) แรงกดดันทางการเงิน: รายได้ทางการเงินของหมู่บ้านศิลปะส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับรูปแบบดั้งเดิม อาทิ การเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว ถิ่นที่อยู่ของศิลปิน การจำหน่ายผลงานศิลปะ และการวางแผนกิจกรรม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมาตรการปิดเมือง (Lock-down) และข้อกำหนดการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ช่องทางรายได้เหล่านี้จึงถูกจำกัดอย่างมาก ส่งผลให้เกิดแรงกดดันทางการเงินอย่างรุนแรงต่อหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งทำให้หมู่บ้านเหล่านี้มีความเสี่ยงมากขึ้นในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 หมู่บ้านศิลปะบางแห่งใช้กลยุทธ์ทางการเงินที่หลากหลาย การจำหน่ายผลงานศิลปะบนช่องทางออนไลน์ และสร้างระบบสมาชิก การจัดกิจกรรมออนไลน์และการสร้างรายได้ผ่านการขอการสนับสนุน ซึ่งล้วนเป็นวิธีในการรับมือกับความท้าทายทางการเงิน อย่างไรก็ตาม สิ่งเหล่านี้ยังคงต้องการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้มากขึ้นเพื่อปรับให้เข้ากับรูปแบบธุรกิจใหม่

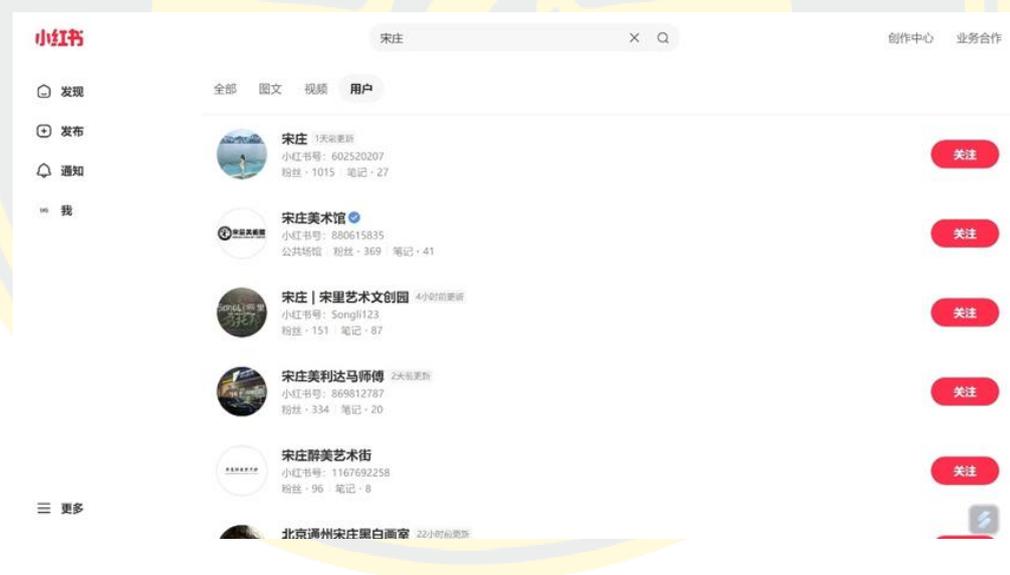
3) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล: ในระหว่างการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลกลายเป็นทางเลือกที่จำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เพื่อความอยู่รอดและการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างลึกซึ้ง ทำให้เกิดความต้องการในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการดำเนินงานออนไลน์เพิ่มขึ้น แต่หมู่บ้านศิลปะแบบดั้งเดิมบางแห่งยังคงล้าหลังในด้านดิจิทัล ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะเหล่านั้นรับมือกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้ยากขึ้น หมู่บ้านศิลปะเหล่านั้นจึงเร่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อเอาชนะความท้าทายในสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีการสร้างห้องปฏิบัติการศิลปะออนไลน์ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (VR) และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (AR) เพื่อช่วยให้ผู้ชมได้รับประสบการณ์ศิลปะออนไลน์ที่ดื่มด่ำมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การ

ดำเนินงานเช่นนี้ต้องใช้ทรัพยากรและเวลาจำนวนมาก จึงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยากสำหรับหมู่บ้านศิลปะที่มีสภาวะทางการเงินไม่ดีบางแห่ง

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทั้งหมู่บ้านศิลปะช่งจวงและหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าต่างเลือกที่จะเปลี่ยนแปลงหมู่บ้านศิลปะของตนให้เป็นรูปแบบดิจิทัล โดยทำการมีปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอกผ่านทางอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปะช่งจวงและศิลปินช่งจวงบางคนได้เปิดบัญชีทางการบนแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน Weibo, Xiaohongshu, WeChat และแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตอื่นๆ เพื่อทำการเผยแพร่บทความที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านศิลปะ (ภาพที่ 4-35 และ ภาพที่ 4-36) แต่สำหรับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง แพลตฟอร์มออนไลน์เหล่านี้ยังไม่ได้รับผลลัพธ์ที่ดีนัก และเมื่อพิจารณาจากข้อมูลจำนวนผู้ติดตามและจำนวนผู้อ่านบทความ จะเห็นได้ว่ายังเป็นตัวเลขที่ยังไม่น่าพึงพอใจนัก จากความเข้าใจและการวิเคราะห์ของผู้วิจัย การได้รับความสนใจต่ำของบัญชีทางการเหล่านี้มีสาเหตุหลักมาจากเนื้อหาของบทความและการขาดการปฏิสัมพันธ์ เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้ผู้คนจำนวนมากไม่สามารถเยี่ยมชมตามสถานที่ต่างๆ ได้ ดังนั้นพวกเขาจึงเลือกทำการค้นหาหมู่บ้านศิลปะ หอศิลป์ และศิลปินที่พวกเขาสนใจทางออนไลน์ โดยหวังว่าจะสามารถพบเนื้อหาออนไลน์ที่มีคุณภาพสูง อาทิ นิทรรศการออนไลน์ เรื่องราวเกี่ยวกับผลงานของศิลปิน วิถีชีวิตของศิลปิน การจำหน่ายผลงานศิลปะออนไลน์ การสอนออนไลน์ และการแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้ชื่นชอบคนอื่นๆ เป็นต้น แต่เนื่องจากเนื้อหาในบัญชีทางการของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงค่อนข้างซ้ำซาก กล่าวคือมีเพียงการแสดงตัวอย่างนิทรรศการและการแนะนำศิลปินในหมู่บ้านเท่านั้น ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงผลงานศิลปะหรือเรื่องราวที่น่าสนใจในหมู่บ้านศิลปะค่อนข้างน้อย ทำให้ไม่สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ชมได้ เนื้อหาเหล่านี้ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงการตายตัวและซ้ำซากของบัญชีทางการอย่างมาก ดังนั้นในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 แม้ว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจะเกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล แต่กลับได้รับผลลัพธ์ที่ค่อนข้างแย่ ซึ่งทำให้สามารถดึงดูดความสนใจจากโลกภายนอกได้น้อยลงและได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้ไม่มากนัก



ภาพที่ 4-35 บัญชี Xiaohongshu ของพิพิธภัณฑ์ศิลปะช่งจวง
(xiaohongshu.com/user/profile/5f222c68000000000100150d)



ภาพที่ 4-36 บัญชี Xiaohongshu ของศิลปินในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
(xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E5%25AE%258B%25E5%25B
A%2584&source=web_search_result_notes&search_type=user)

จนกระทั่งหลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 สิ้นสุดลง หมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้ตระหนักถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น และมีการเริ่มก่อตั้งบริษัทอินเทอร์เน็ตมืออาชีพเพื่อสร้าง Mini Program ในแอปพลิเคชัน Wechat โดยใช้ชื่อว่า "มักคุเทศก์นำเที่ยวศิลปะช่งจวง" (ภาพที่ 4-37)

Mini Program นี้ถูกสร้างขึ้นอย่างครอบคลุม ประกอบด้วยนิทรรศการในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ห้องปฏิบัติงานศิลปะ พิพิธภัณฑสถาน ร้านอาหาร จุดเช็คอินที่มีชื่อเสียง ประสบการณ์ศิลปะ ที่พักอาศัย ห้องปฏิบัติงานให้เช่า การรับสมัคร การฝึกอบรมศิลปะ ตลาดออนไลน์ ฯลฯ แต่ละเนื้อหาได้รับการจำแนกและปรับแต่งเพื่อให้ผู้คนในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายจาก Mini Program ดังกล่าว ซึ่ง Mini Program นี้ยังมีพื้นที่สำหรับการสื่อสารเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้ามาแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานศิลปะและศิลปินที่ชื่นชอบ หรือแม้แต่เรื่องร้านอาหารที่มีรสชาติอร่อยในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้อย่างอิสระ เนื่องจาก Mini Program นี้มีความสะดวกมากและครอบคลุมทุกด้านของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจึงทำให้ได้รับความสนใจจากโลกภายนอกเป็นอย่างมาก ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นผู้คนจากหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ผู้เยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง หรือผู้ที่วางแผนจะมายังหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ต่างสามารถค้นหาเนื้อหาที่ต้องการได้จาก Mini Program ดังกล่าว ซึ่งกระบวนการนี้แสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้รับผลลัพธ์จากการเปลี่ยนแปลงทางรูปแบบดิจิทัลที่แน่นอน



ภาพที่ 4-37 หน้าแรกของ Mini Program มัคคุเทศก์นำเที่ยวศิลปะช่งจวง

(mp.weixin.qq.com/mp/homepage?__biz=MzUxMTk4NjJwMg==&hid=6&sn=6ac8acdf125db395b95bbefd05a0e790&scene=18#wechat_redirect)

สำหรับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเมื่อเปรียบเทียบกับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงแล้ว ความยากในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่านั้นถือว่าค่อนข้างต่ำ และระดับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลก็ค่อนข้างต่ำเช่นกัน ในทำนองเดียวกัน หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก็ใช้บัญชีทางการในรูปแบบออนไลน์เพื่อโต้ตอบกับโลกภายนอกในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ซึ่งในด้านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลนั้น หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถดำเนินการได้ดีกว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เนื่องจากเนื้อหาออนไลน์บางส่วนที่เผยแพร่โดยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้รับความสนใจจากโลกภายนอก สาเหตุหลักเกิดจากเนื้อหาของบัญชีทางการมีคุณภาพสูง แต่เนื่องจากการจัดนิทรรศการน้อยลงในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 เนื้อหาที่เผยแพร่ในบัญชีทางการส่วนใหญ่จึงเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตในหมู่บ้านศิลปะ ทิวทัศน์ที่สวยงาม และการสัมภาษณ์ศิลปิน (ภาพที่ 4-38) บางครั้งก็มีผลงานที่สร้างสรรค์โดยศิลปินวางจำหน่ายทางออนไลน์ซึ่งทำให้สามารถดึงดูดผู้คนได้จำนวนหนึ่ง ส่งผลให้พวกเขาตัดสินใจเดินทางไปเยี่ยมชมด้วยตนเองหลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19



ภาพที่ 4-38 บัญชีทางการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า

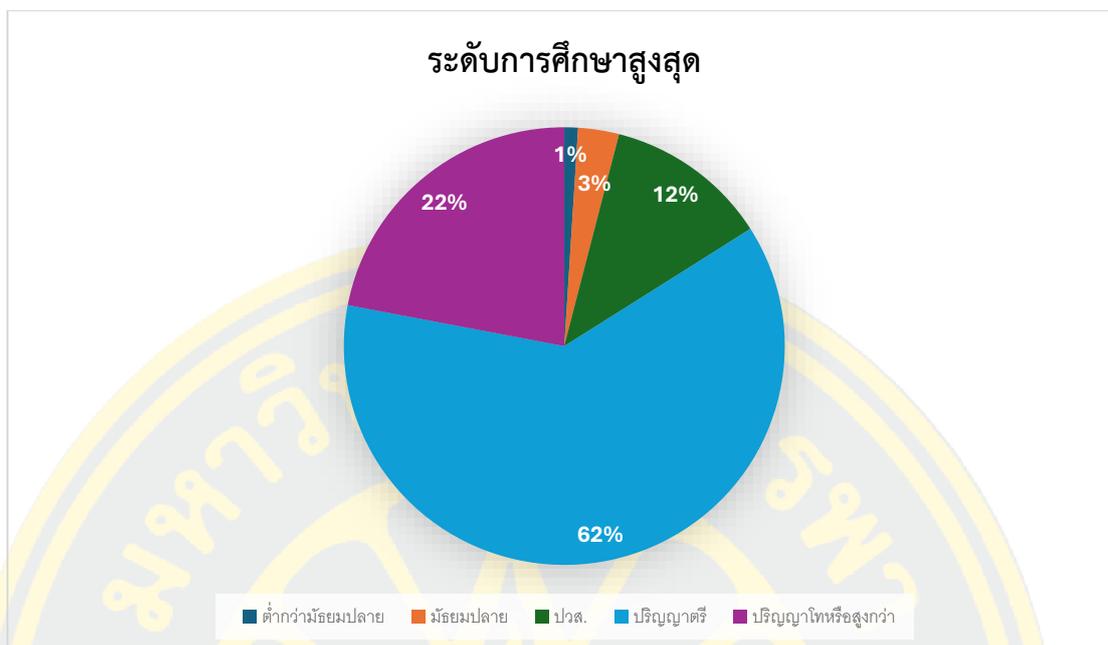
(mp.weixin.qq.com/mp/homepage?__biz=MjM5ODA1NjU1Ng==&hid=1&sn=c79a99b887df485be45586aa1bed27ee&scene=18)

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อปฏิสัมพันธ์ของชุมชนในหมู่บ้านศิลปะ ทำให้หมู่บ้านศิลปะหลายแห่งได้ค้นพบเส้นทางใหม่ผ่านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล นวัตกรรมและความยืดหยุ่นของหมู่บ้านศิลปะยังคงรักษาไว้ผ่านการผสมผสานระหว่างรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ความคิดริเริ่ม อาทิ การจัดนิทรรศการดิจิทัล การจำหน่ายผลงานศิลปะรูปแบบออนไลน์ และความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ทางไกลไม่เพียงแต่เป็นกลยุทธ์ในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 เท่านั้น แต่ยังเป็นการนวัตกรรมในรูปแบบศิลปะแบบดั้งเดิมอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ จึงจำเป็นต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเทคโนโลยี ความปลอดภัย ระดับการมีส่วนร่วมเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของหมู่บ้านศิลปะอาจกลายเป็นกระแสในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะต่อไป นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับประกันการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งวิธีการรักษาสมดุลระหว่างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการดูแลแบบมนุษยนิยม และวิธีการหาจุดสมดุลในการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีและศิลปะจะกลายเป็นประเด็นที่หมู่บ้านศิลปะต้องคำนึงถึงในอนาคต และด้วยความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ระบบดิจิทัลสามารถนำมาซึ่งความเป็นไปได้ในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะมากขึ้น

การเก็บข้อมูลจากการลงพื้นที่ภาคสนาม

1. หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า 98% เป็นชาวจีนที่มาเยี่ยมหมู่บ้านศิลปะ มี 42% เป็นผู้ชาย และ 58% เป็นผู้หญิง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีอายุ 18-30 ปีคิดเป็น 62% (ภาพที่ 4-39) ถือเป็นกลุ่มคนอายุน้อยที่มีการศึกษาค่อนข้างดี นอกเหนือจาก 62% ที่เป็นนักเรียนแล้ว รายได้ของผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 3,000 ถึง 5,999 หยวน และมี 20% มีรายได้เกิน 6,000 หยวน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระดับเงินเดือนต่อบุคคลของประเทศจีนแล้ว ถือได้ว่าเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ค่อนข้างมาก



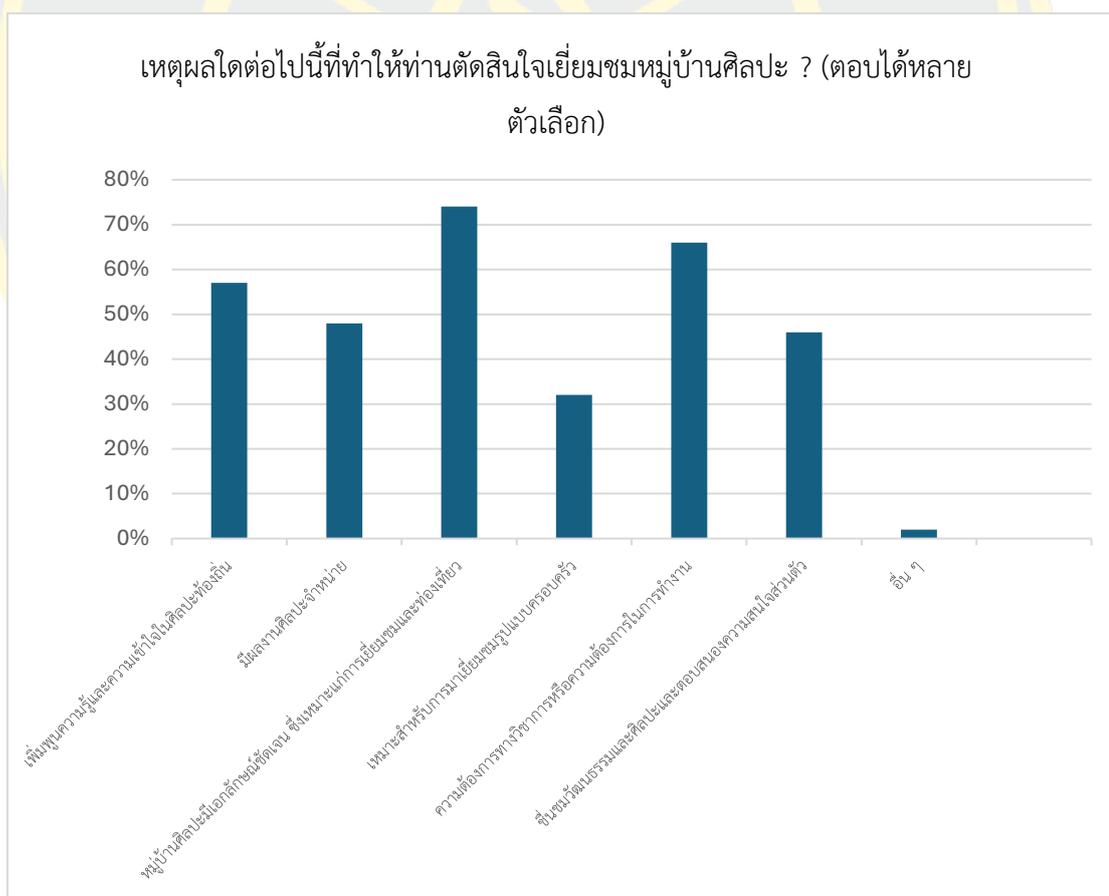
ภาพที่ 4-39 ระดับการศึกษาของผู้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า
(Tang Enda, 2023)

จากข้อมูลเหล่านี้จะเห็นได้ว่า ผู้คนส่วนใหญ่ที่มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นคนที่มีการศึกษาสูงหรือคนที่มีรายได้ในระดับปานกลางถึงสูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมศิลปะและลักษณะของหมู่บ้านศิลปะมีเสน่ห์ที่สามารถดึงดูดผู้คนได้ และกลุ่มคนเหล่านี้ยังมีความต้องการสำหรับความลึกซึ้งทางวัฒนธรรมและระดับทางศิลปะ และยังมีอำนาจในการใช้จ่ายที่ดีอีกด้วย ซึ่งหมู่บ้านศิลปะยังสามารถพิจารณาจัดกิจกรรมศิลปะ ประสพการณ์ศิลปะ หรือการจำหน่ายผลงานศิลปะระดับสูงสำหรับผู้ชมเหล่านี้ได้ด้วยเช่นกัน

จากข้อมูลคำถามสัมภาษณ์สามารถวิเคราะห์ถึงปัญหาได้มากมาย ประการแรก มี 66% ของผู้เยี่ยมชมไม่มีประสบการณ์ในการเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ และมีนักท่องเที่ยวเพียง 34% เท่านั้นที่เคยไปเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังคงมีศักยภาพในการพัฒนาที่ดี เนื่องจากมีผู้คนจำนวนมากที่ไม่เคยไปเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการขาดความเข้าใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะหรือมีการประชาสัมพันธ์ที่ไม่เพียงพอ ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะจึงจำเป็นต้องส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการกระจายข่าวสารเพื่อให้ผู้คนเกิดความเข้าใจและสามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมได้มากขึ้น

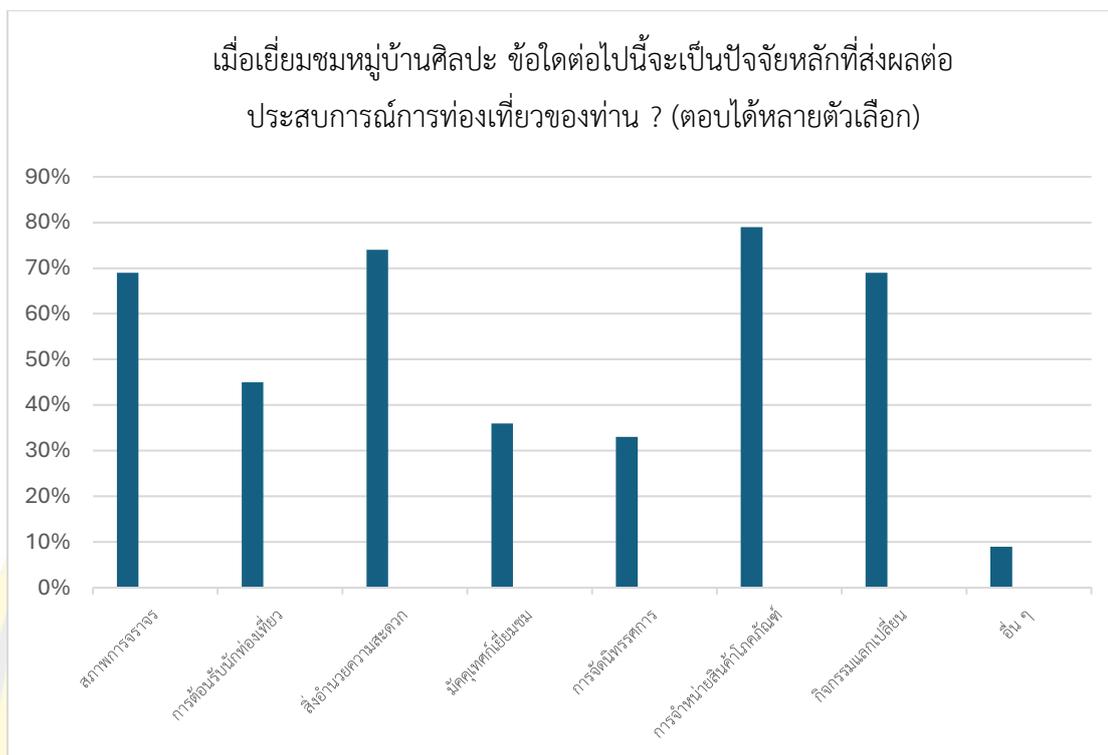
การที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเกิดจากปัจจัยหลายประการ โดย 66% เกิดจากความต้องการทางวิชาการหรือความต้องการในการทำงาน 46% เกิดจากการชื่นชม

วัฒนธรรมและศิลปะ 57% เกิดจากแสวงหาความรู้ 48% เกิดจากการจำหน่ายผลงานศิลปะ 74% เกิดจากเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว และ 32% เกิดจากเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการเยี่ยมชมรูปแบบครอบครัว เป็นต้น สรุปแล้ว สาเหตุที่หมู่บ้านศิลปะกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอดนิยามของนักท่องเที่ยวไม่เพียงเพราะเป็นสถานที่รวบรวมผลงานศิลปะจำนวนมากเท่านั้น แต่ยังเป็นเพราะเป็นสถานที่ที่สามารถมอบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมได้อีกด้วย ในสภาพแวดล้อมอันเป็นเอกลักษณ์เช่นนี้ นักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่จะได้ชื่นชมผลงานศิลปะในรูปแบบต่างๆ เท่านั้น แต่ยังสามารถเข้าใจถึงความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่อยู่เบื้องหลังอย่างลึกซึ้ง ทั้งยังได้สัมผัสกับประสบการณ์ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมและศิลปะเชิงลึกอันเป็นเอกลักษณ์ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ายังจำเป็นต้องลงทุนในเรื่องของพลังด้านวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องเคลือบมากขึ้น เพื่อนำประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและศิลปะที่ดีมาสู่นักท่องเที่ยว และเพื่อให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจในวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องเคลือบได้มากขึ้น (ภาพที่ 4-40)



ภาพที่ 4-40 เหตุผลที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า (Tang Enda, 2023)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมชมมีหลายประการ โดย 69% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าสภาพการจราจรเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การเดินทาง ซึ่งรวมถึงความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังหมู่บ้านศิลปะ อาทิ การขนส่งสาธารณะหรือที่จอดรถ 45% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับความเป็นมิตรไมตรีและทัศนคติในการให้บริการของพนักงาน เป็นต้น 74% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการเป็นปัจจัยสำคัญ ประกอบด้วย พื้นที่พักผ่อน ห้องน้ำ มีคัคเทศก์นำเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ฯลฯ ซึ่งการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสามารถมอบประสบการณ์การเยี่ยมชมที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้มาเยือน 36% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการมีคัคเทศก์นำเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากพวกเขาต้องการความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านศิลปะ 33% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการจัดนิทรรศการเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมนิทรรศการศิลปะและกำหนดให้หมู่บ้านศิลปะมีการนิทรรศการเป็นประจำเพื่อให้เกิดการดึงดูดและความแปลกใหม่อยู่ตลอดเวลา 79% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการจำหน่ายสินค้าเป็นส่วนสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการจับจ่ายใช้สอยและหวังว่าจะได้ซื้อของที่ระลึกติดมือกลับไป ด้วยเหตุนี้ หมู่บ้านศิลปะจึงจำเป็นต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ตามเอกลักษณ์ของตนเอง 67% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นปัจจัยที่น่าสนใจ อาทิ การประชุมสัมมนา กิจกรรมการตลาด เป็นต้น หมู่บ้านศิลปะยังสามารถจัดกิจกรรมที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว สรุปแล้ว หมู่บ้านศิลปะที่ประสบความสำเร็จไม่เพียงแต่พึ่งพาทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่อุดมสมบูรณ์ แต่ยังคงพยายามเพื่อประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชมอย่างหนัก ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการเดินทาง การบริการ คำแนะนำ กิจกรรม และด้านอื่น ๆ ตามเงื่อนไขของตัวเอง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น (ภาพที่ 4-41)

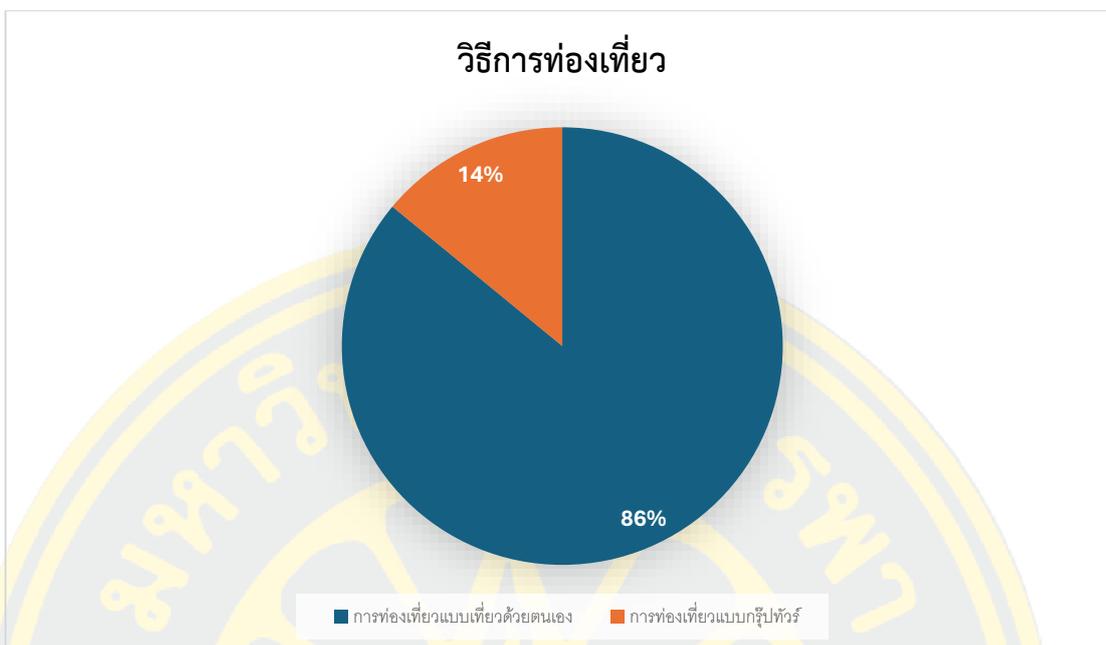


ภาพที่ 4-41 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวขณะเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า (Tang Enda, 2023)

ผู้เยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าครั้งแรกคิดเป็น 83% และ 17% เป็นผู้ที่เคยมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหลายครั้ง สะท้อนให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจำเป็นต้องพึ่งพานักท่องเที่ยวรายใหม่เป็นอย่างยิ่ง การให้ประสบการณ์ครั้งแรกที่น่าประทับใจจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดและรักษานักท่องเที่ยวส่วนมาก อาทิ การต้อนรับที่เป็นมิตร มัคคุเทศก์ที่มีความชัดเจน ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ฯลฯ เพื่อให้แน่ใจว่าประสบการณ์ครั้งแรกของพวกเขาจะเป็นไปในเชิงบวกและทำให้ผู้เยี่ยมชมเกิดความประทับใจที่ไม่มีวันลบเลือน นักท่องเที่ยวบางคนเลือกที่จะกลับมาเยี่ยมชมอีกครั้งหลังจากได้เคยเยี่ยมชมแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถรักษาความรู้สึกแปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวได้ สำหรับผู้เยี่ยมชมที่เคยมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหลายครั้งจำเป็นต้องเข้าใจถึงสาเหตุที่พวกเขาเลือกกลับมาเยี่ยมชมอีกครั้งและองค์ประกอบที่พวกเขาต้องการสัมผัสระหว่างการเยี่ยมชมแต่ละครั้ง ซึ่งจะทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถให้บริการและจัดกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับความคาดหวังของพวกเขาได้มากขึ้น นิทรรศการและกิจกรรมตามหัวข้อต่างๆ ควรได้รับการพัฒนาเป็นประจำในอนาคต นอกจากนี้ยังควรดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเป็นประจำเพื่อ

รวบรวมคำติชมและทำความเข้าใจและปรับปรุงตามความคาดหวังและข้อเสนอแนะของผู้เยี่ยมชม ซึ่งจะช่วยยกระดับความน่าดึงดูดใจและความเหนียวแน่นของผู้เยี่ยมชมของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าได้เป็นอย่างดี

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า 86% เลือกการท่องเที่ยวแบบเที่ยวด้วยตนเอง และ 14% เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์ (ภาพที่ 4-42) สะท้อนให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่ต้องการจัดแผนการเดินทางและตัดสินใจในการเลือกสถานที่และเวลาที่จะเข้าเยี่ยมชมได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและศิลปะที่หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามอบให้ การท่องเที่ยวด้วยตนเองมีแนวโน้มที่จะสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านความยืดหยุ่นและประสบการณ์เชิงลึก แต่นักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์มีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบจากวิธีการเดินทางที่จัดและวางแผนไว้อย่างดีมากกว่า สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถพิจารณาให้บริการแบบกลุ่มที่ปรับแต่งได้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ นอกจากนี้ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังสามารถให้บริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย ความยืดหยุ่นที่นักท่องเที่ยวด้วยตนเองชื่นชอบและประสบการณ์ที่มีการจัดระเบียบมากขึ้นตามที่นักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์คาดหวัง ตัวอย่างเช่น หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยตนเองได้มากขึ้นผ่านการมอบประสบการณ์เยี่ยมชมส่วนบุคคลและกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สามารถวางแผนเองได้ สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถเสริมสร้างความร่วมมือกับตัวแทนการท่องเที่ยว และออกแบบบริการและกิจกรรมพิเศษเพื่อดึงดูดกรุ๊ปทัวร์เพิ่มได้ การที่มีนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์เพียง 14% นี้แสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีความร่วมมือกับบริษัทท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย ดังนั้น อาจมีความเป็นไปได้ที่หมู่บ้านศิลปะจะเพิ่มความร่วมมือกับบริษัทท่องเที่ยวในอนาคตและสามารถประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวทางอ้อมได้เช่นกัน

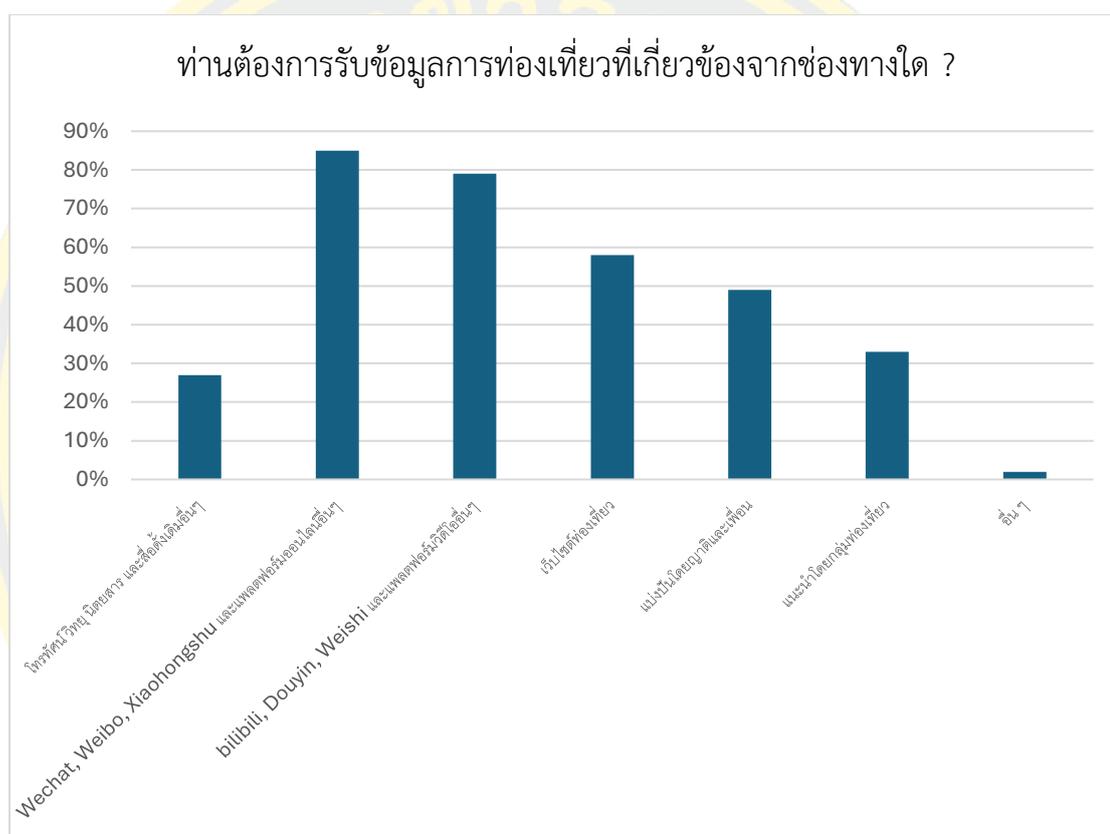


ภาพที่ 4-42 รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ (Tang Enda, 2023)

ก่อนที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า มีนักท่องเที่ยวทั้งหมด 62% ที่ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเลย และมีนักท่องเที่ยว 38% ที่ได้เรียนรู้หรือมีความเข้าใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าบ้าง สถิตินี้แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าก่อนเดินทางที่ค่อนข้างจำกัด ซึ่งหมายความว่าหมู่บ้านศิลปะยังมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารที่ไม่เพียงพอ ในด้านการตลาด หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เพื่อขยายความนิยมและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น ส่วนนักท่องเที่ยวจำนวน 38% ที่พอมีความเข้าใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าอยู่บ้างแสดงให้เห็นว่า การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสู่ภายนอกยังมีอิทธิพลอยู่บ้างแต่ก็ยังมีช่องว่างที่ต้องพัฒนาอยู่ในอนาคตควรมีความพยายามในการประชาสัมพันธ์ทางดิจิทัลให้มากขึ้น

สำหรับช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่านั้น นักท่องเที่ยว 87% ได้รับรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แพลตฟอร์มวิดีโอ และการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในขณะที่มีนักท่องเที่ยวเพียง 13% เท่านั้นที่รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดั้งเดิมหรือการแนะนำจากผู้อื่น (ภาพที่ 4-43) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่านักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะได้รับข้อมูลในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะจากโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มแชร์วิดีโอ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจำเป็นต้องเพิ่มความพยายามในการ

เปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในอนาคตเพื่อเพิ่มความนิยมของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าผ่านเนื้อหาที่เผยแพร่ และยังจำเป็นต้องสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวแบ่งปันประสบการณ์ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าของพวกเขาเพื่อสร้างอิทธิพลของชุมชนอันทรงพลังขึ้น ในบริบทของยุคดิจิทัล ความเข้าใจและการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็มที่จะกลายเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มการมองเห็นและดึงดูดนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 4-43 ช่องทางในการรับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Tang Enda, 2023)

ในส่วนของการค้นหาข้อมูล มีนักท่องเที่ยวจำนวน 10% คิดว่ายังไม่เป็นที่น่าพึงพอใจ นักท่องเที่ยว 84% คิดว่าโดยพื้นฐานแล้วเป็นที่น่าพึงพอใจ และนักท่องเที่ยว 6% คิดว่าพึงพอใจอย่างมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พอใจกับข้อมูลที่สามารถค้นหาในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าได้ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาได้อย่างดี ซึ่งสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่รู้สึกว่าจะไม่พึงพอใจนั้น หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าจำเป็นต้องมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งซึ่งถึงความต้องการของกลุ่มคนเหล่านี้และพิจารณาปรับเปลี่ยนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สอดคล้องกัน ตัวอย่างเช่น ความแม่นยำ

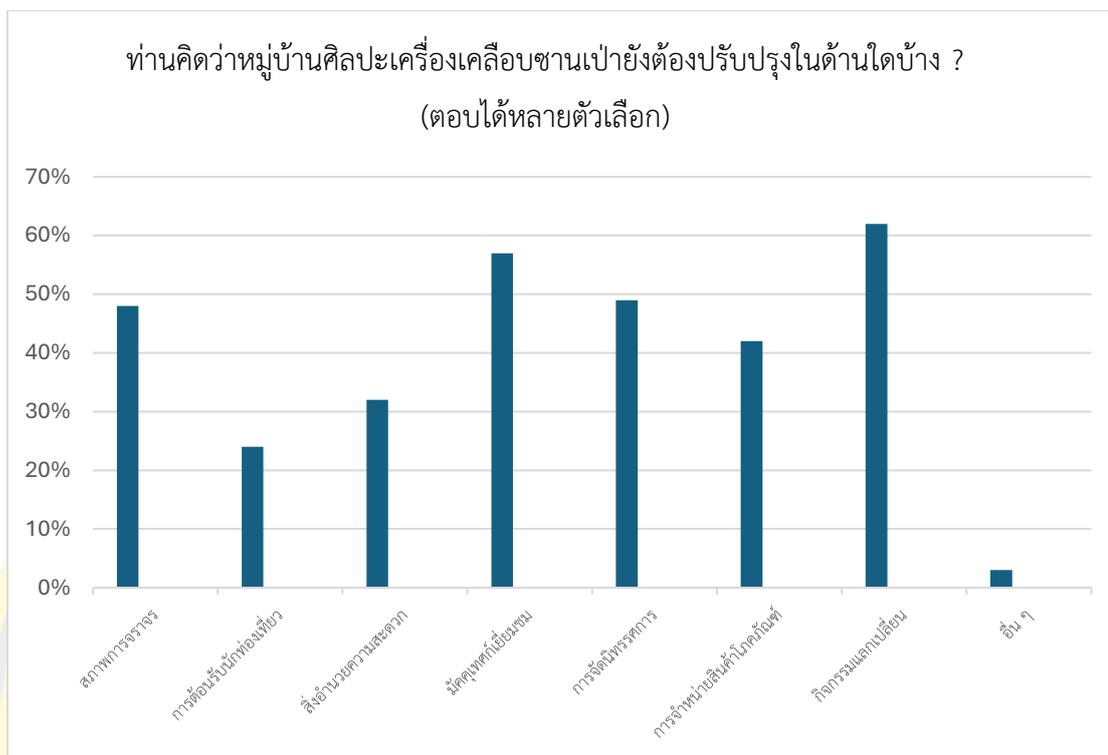
ความทันเวลา และการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต้องได้รับการดูแลเพิ่มเติม นอกจากนี้ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ายังสามารถยกระดับประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชมในกระบวนการค้นหาข้อมูลด้วยการปรับปรุงแพลตฟอร์มออนไลน์ พัฒนาข้อมูลเว็บไซต์ และให้คำแนะนำการเดินทางที่เป็นประโยชน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการนำทางในเว็บไซต์ การนำเสนอเนื้อหา มีลติมีเดียคุณภาพสูงมากขึ้น ฯลฯ ซึ่งจะช่วยปรับปรุงประสิทธิผลของการส่งข้อมูลและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เยี่ยมชมในวงกว้างได้มากขึ้น

ในส่วน of ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า มีนักท่องเที่ยว 82% พึงพอใจ 12% พึงพอใจมาก แต่ยังมีนักท่องเที่ยว 6% ที่ไม่พึงพอใจ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พึงพอใจกับประสบการณ์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า สะท้อนให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าได้รับผลลัพธ์ที่ดีในการมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าพึงพอใจ แม้ว่าการประเมินสถิติโดยรวมจะอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่ยังคงมีนักท่องเที่ยวอีก 6% ที่ยังไม่พึงพอใจกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า ซึ่งสามารถทำความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลตอบรับของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เพื่อค้นหาส่วนที่มีปัญหาและทำการปรับปรุงในด้านที่ต้องปรับปรุงต่อไป ได้แก่ คุณภาพการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ประสบการณ์มัคคุเทศก์นำเที่ยว เป็นต้น ผู้เยี่ยมชมที่พึงพอใจมากถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าและจะกลายเป็นผู้เผยแพร่แบบปากต่อปาก ดังนั้น การทำความเข้าใจถึงประสบการณ์และความคาดหวังของผู้เยี่ยมชมจึงสามารถตอบสนองความต้องการและยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้ดียิ่งขึ้น สรุปแล้ว หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าจำเป็นต้องปรับปรุงประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านการทำความเข้าใจถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างชื่อเสียงที่ดีและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีความโดดเด่นและน่าดึงดูดหรือไม่นั้น มีนักท่องเที่ยว 84% คิดว่าลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าน่าดึงดูดใจมาก นักท่องเที่ยว 12% คิดว่ามีความน่าดึงดูดเล็กน้อย ซึ่งการได้รับความยอมรับเหล่านี้ถือเป็นผลตอบรับเชิงบวก และแสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีเอกลักษณ์เฉพาะในด้านวัฒนธรรมและศิลปะที่สามารถดึงดูดความสนใจและความชื่นชมจากนักท่องเที่ยวได้สำเร็จ แต่ก็มีนักท่องเที่ยว 3% ที่คิดว่าลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะไม่น่าดึงดูดมากนักและยังมีนักท่องเที่ยวอีก 1% คิดว่าไม่น่าดึงดูดเลย แม้ว่าสัดส่วนนี้จะค่อนข้างต่ำแต่ผลตอบรับเหล่านี้ยังต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ โดยสามารถค้นหาจุดที่ต้องปรับปรุงได้จาก การทำความเข้าใจถึงผลตอบรับจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้อย่างลึกซึ้ง

ในด้านที่ยังต้องได้รับการปรับปรุงในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า มีนักท่องเที่ยว 48% คิดว่าต้องปรับปรุงด้านการจราจรในสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวไม่พอใจกับสภาพการจราจรในการเดินทางไปยังหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า อาทิ ความสะดวกสบาย

ในการเดินทางและสถานที่จอดรถ เป็นต้น หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจำเป็นต้องพิจารณาปรับปรุงความสะดวกสบายในการคมนาคมเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความสะดวกสบายของผู้เยี่ยมชม นักท่องเที่ยว 24% ของผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าต้องปรับปรุงด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมพนักงานในด้านของความเป็นมิตรไมตรีกับนักท่องเที่ยว ความกระตือรือร้นการให้ข้อมูล ฯลฯ ซึ่งการต้อนรับที่อบอุ่นและการบริการข้อมูลที่น่าประทับใจสามารถปรับปรุงประสบการณ์การท่องเที่ยวได้อย่างมาก นักท่องเที่ยว 32% คิดว่าต้องปรับปรุงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ซึ่งรวมถึงพื้นที่พักผ่อน ห้องน้ำ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ เป็นต้น หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพหรือปริมาณของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสบการณ์โดยรวมของผู้เยี่ยมชม นักท่องเที่ยว 57% คิดว่าต้องปรับปรุงด้านมัคคุเทศก์นำทางในการเยี่ยมชม ซึ่งถือเป็นผลตอบรับเชิงลบจากนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ประกอบด้วย คุณภาพ ความลึกซึ้ง และการโต้ตอบของมัคคุเทศก์ท่องเที่ยว หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจำเป็นต้องดำเนินการสำรวจผลตอบรับอีกครั้งของนักท่องเที่ยวเหล่านี้ เพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการของพวกเขา หลังจากนั้นจำเป็นต้องจัดการมัคคุเทศก์ท่องเที่ยวให้มีความรู้และความน่าสนใจมากขึ้น นักท่องเที่ยว 49% คิดว่าต้องปรับปรุงด้านการจัดนิทรรศการ รวมถึงรูปแบบนิทรรศการ เค้าโครงของการแสดงผลงานศิลปะ ความถี่ในการพัฒนา และปัจจัยอื่นๆ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าจำเป็นต้องปรับปรุงรูปแบบ ประเภท ปริมาณ และการพัฒนาการจัดแสดงผลงานศิลปะ นักท่องเที่ยว 62% คิดว่าต้องปรับปรุงด้านกิจกรรมแลกเปลี่ยน โดยนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังว่าจะมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนมากขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่จะขึ้นอยู่กับ การเยี่ยมชมเท่านั้น แต่ยังคาดหวังในกิจกรรมที่มีการโต้ตอบและมีส่วนร่วมด้วย หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าสามารถจัดสัมมนา กิจกรรมประสบการณ์งานฝีมือ ฯลฯ เพื่อยกระดับความรู้สึกของการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้ นักท่องเที่ยว 42% คิดว่าต้องปรับปรุงด้านการจำหน่ายสินค้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวบางคนมีความคาดหวังในด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ซึ่งหากพิจารณาจากข้อมูลสถิติผลตอบรับ ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวบางส่วนได้ โดยปัญหาอยู่ที่ประเภท คุณภาพ และราคาของผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวหวังว่าจะได้พบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์หรือจะได้รับประสบการณ์การจับจ่ายใช้สอยพร้อมตัวเลือกในด้านราคาที่หลากหลายมากขึ้น (ภาพที่ 4-44)

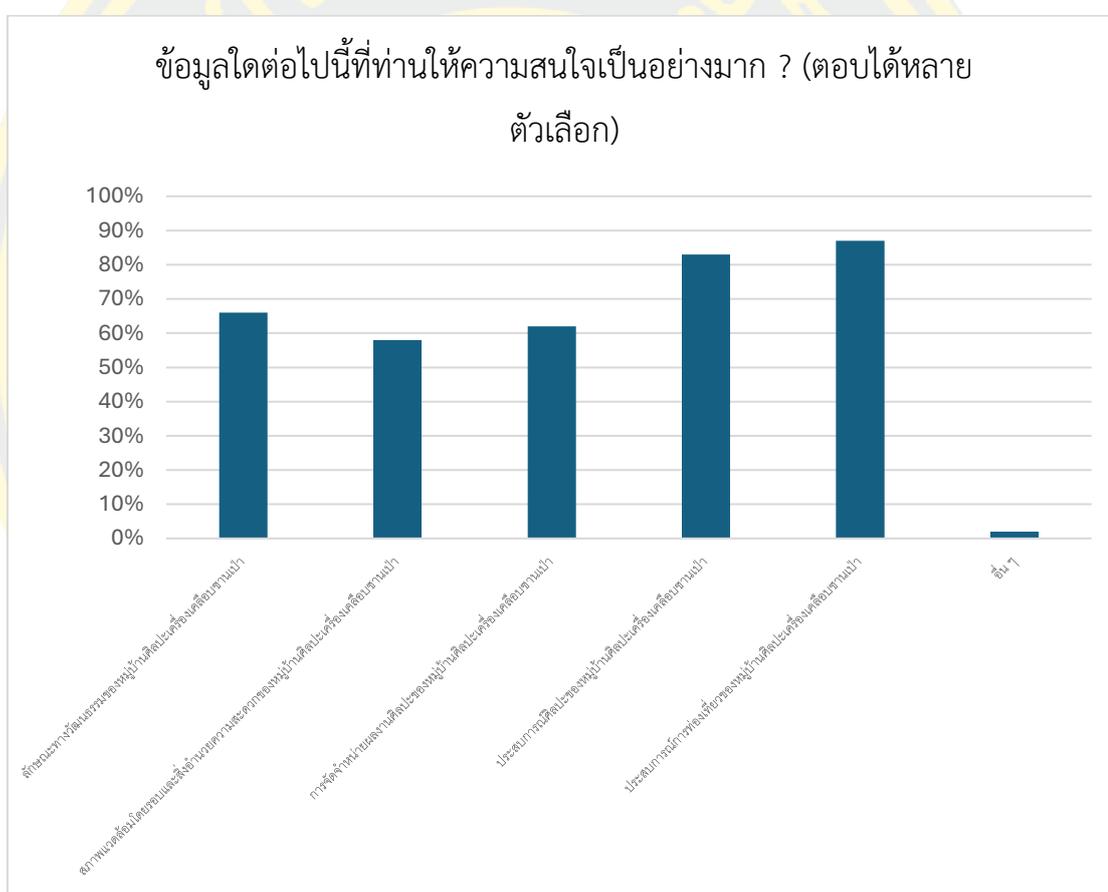


ภาพที่ 4-44 ส่วนที่ผู้เยี่ยมชมคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังต้องการการปรับปรุง
(Tang Enda, 2023)

ในส่วนข้อคำถามของการจะแนะนำครอบครัวหรือเพื่อนของท่านให้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหรือไม่ มีนักท่องเที่ยว 67% ของผู้ตอบแบบสอบถามกล่าวว่าพวกเขายินดีที่จะแนะนำหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าให้กับครอบครัวและเพื่อนฝูง และมีเพียง 11% เท่านั้นที่ปฏิเสธการแนะนำ และ 22% กล่าวว่าไม่แน่ใจว่าจะแนะนำหรือไม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ซึ่งเพียงพอต่อการกระตุ้นความสนใจในการแนะนำให้ผู้อื่นรู้จัก นักท่องเที่ยวยินดีที่จะแบ่งปันลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าพึงพอใจ และปัจจัยเชิงบวกอื่นๆ ให้กับผู้อื่น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่แบบปากต่อปากของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าอย่างมาก ส่วน 11% ที่ปฏิเสธการแนะนำนั้นเกิดจากการที่นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ไม่น่าพึงพอใจในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ซึ่งประเด็นเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการดูแลและทำการพัฒนาปรับปรุงต่อไป

ส่วนในหัวข้อข้อมูลประเภทใดที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเป็นอย่างมาก มีนักท่องเที่ยว 87% สนใจประสบการณ์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า นักท่องเที่ยว 83%

สนใจประสบการณ์ศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า นักท่องเที่ยว 66% สนใจมรดกทางวัฒนธรรมและลักษณะเฉพาะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า นักท่องเที่ยว 62% สนใจการจัดจำหน่ายผลงานศิลปะ และนักท่องเที่ยว 58% สนใจสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า ซึ่งรวมถึงลักษณะทางธรรมชาติ พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ ร้านอาหาร ฯลฯ จากข้อมูลเหล่านี้เราจะเห็นว่านักท่องเที่ยวมีความสนใจในการมีส่วนร่วมและสัมผัสประสบการณ์มากขึ้น ประการที่สอง พวกเขาสนใจคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ แต่สนใจสิ่งอำนวยความสะดวกรอบๆ หมู่บ้านศิลปะน้อยลง (ภาพที่ 4-45)



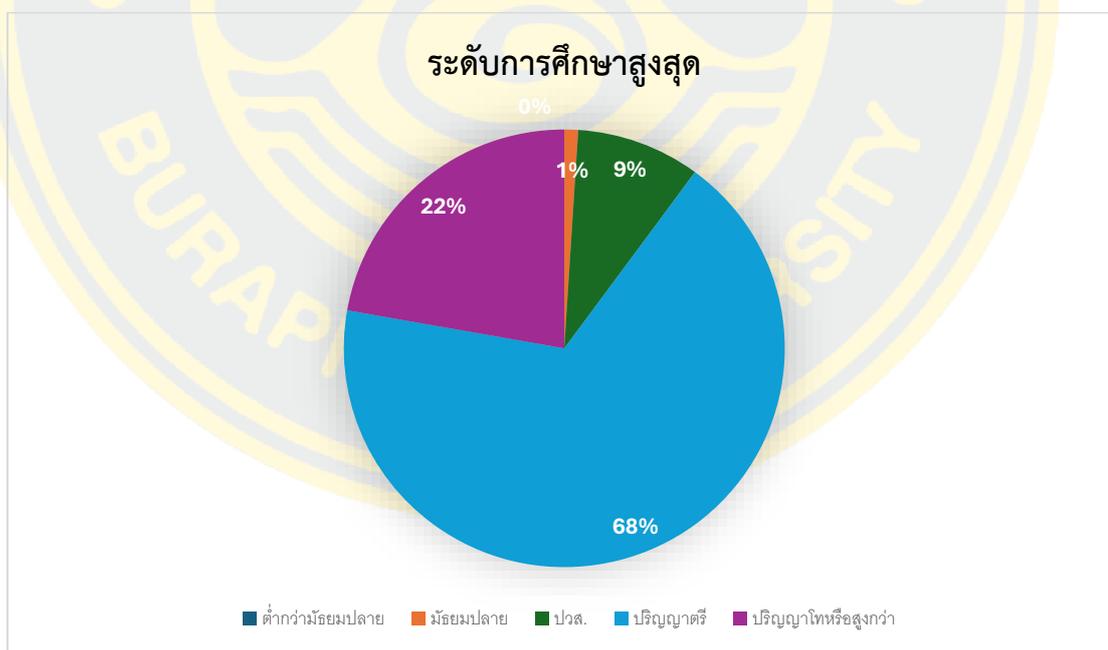
ภาพที่ 4-45 สิ่งที่ผู้เยี่ยมชมสนใจในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า (Tang Enda, 2023)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยรวม หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีการดำเนินงานในหมู่บ้านได้เป็นอย่างดี และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่ได้ แต่ยังคงมีบางพื้นที่ที่ต้องดำเนินการปรับปรุง

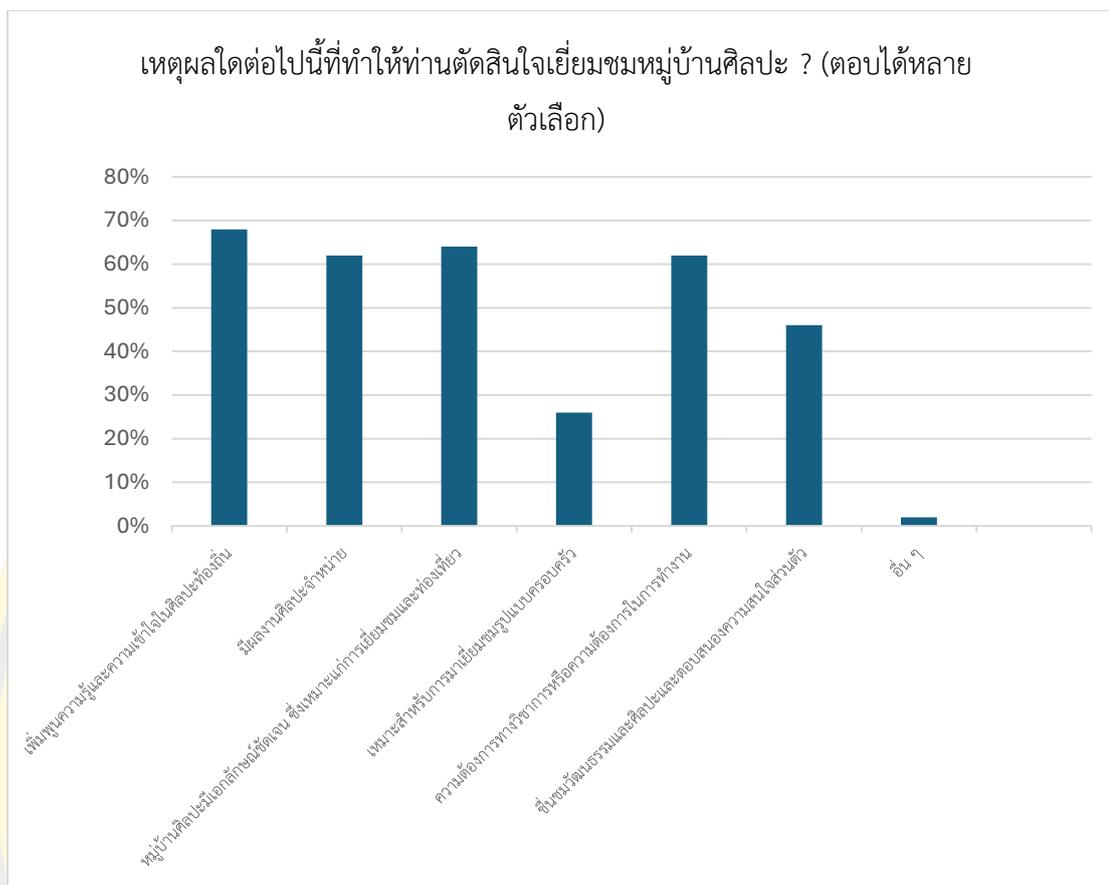
2. หมู่บ้านศิลปะช่งจวง

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ที่มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง 96% เป็นชาวจีน 63% เป็นผู้ชาย และ 37% เป็นผู้หญิง โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวอายุ 18-30 ปี (36%) และ 31-40 (33%) นักท่องเที่ยวประมาณ 90% เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาคอนข้างสูง (ภาพที่ 4-46) ยกเว้นนักศึกษาจำนวน 43% โดยทั่วไป 31% ของกลุ่มนักท่องเที่ยวมีรายได้อยู่ที่ 6,000-10,000 หยวน และ 17% มีรายได้มากกว่า 10,000 หยวน

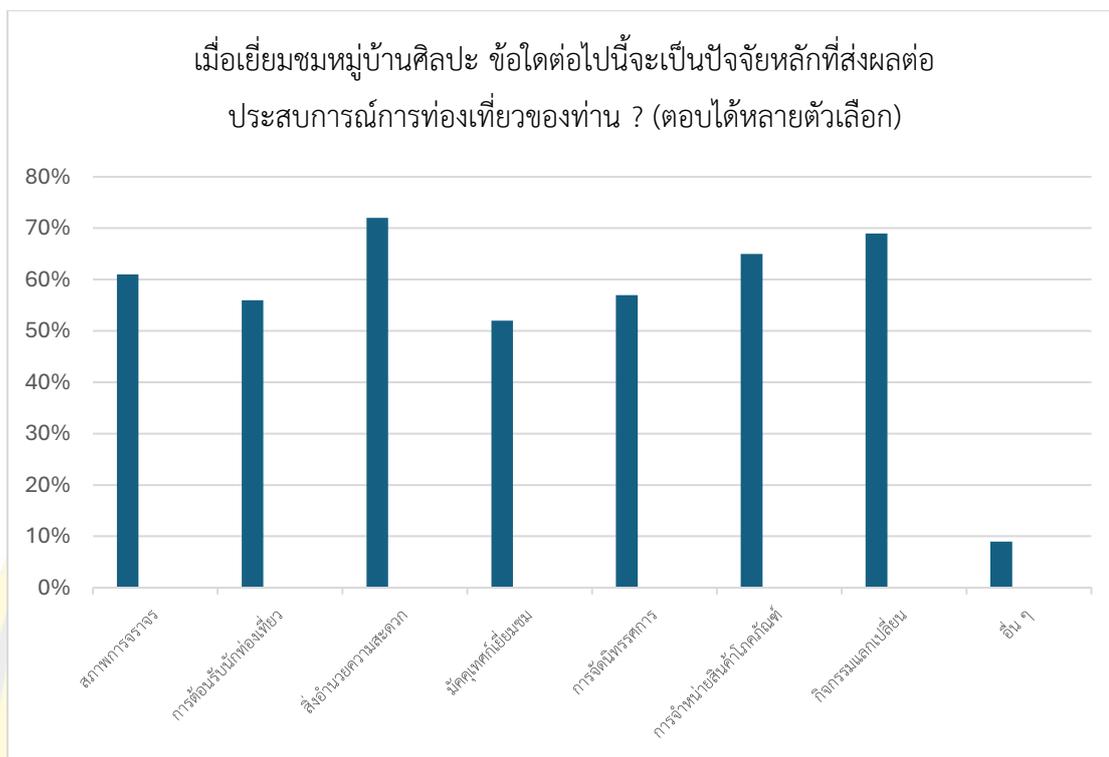
จากข้อมูลคำถามสัมภาษณ์ ข้อมูลส่วนใหญ่ค่อนข้างใกล้เคียงกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ตัวอย่างเช่น สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (ภาพที่ 4-47) ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว (ภาพที่ 4-48) วิธีการเดินทาง ช่องทางในการรับข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง และสิ่งที่น่าสนใจในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (ภาพที่ 4-49) ซึ่งตัวเลือกที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดสำหรับหมู่บ้านศิลปะทั้งสองนั้นมีความคล้ายคลึงกันมาก ส่วนต่างของการโหวตไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการเลือกไปเที่ยวหมู่บ้านศิลปะเช่นกัน



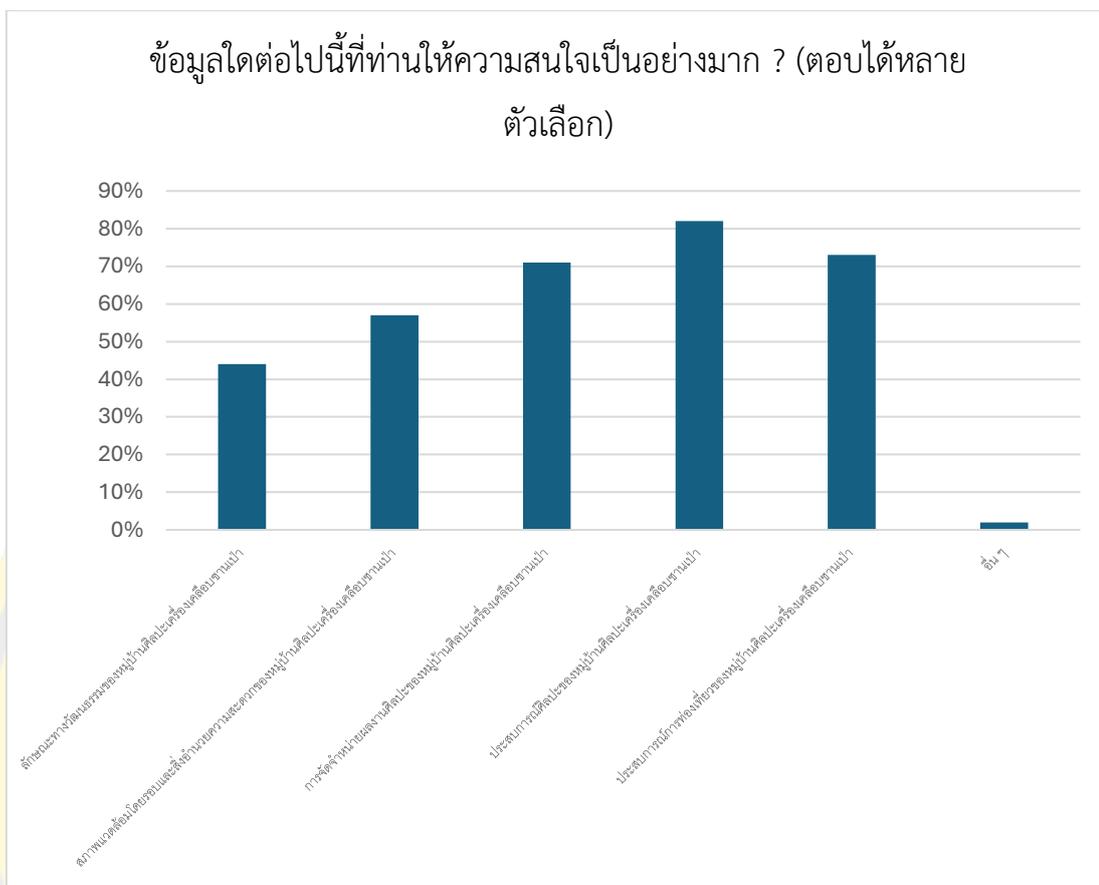
ภาพที่ 4-46 ระดับการศึกษาของผู้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-47 เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 4-48 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวขณะเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
(Tang Enda, 2023)

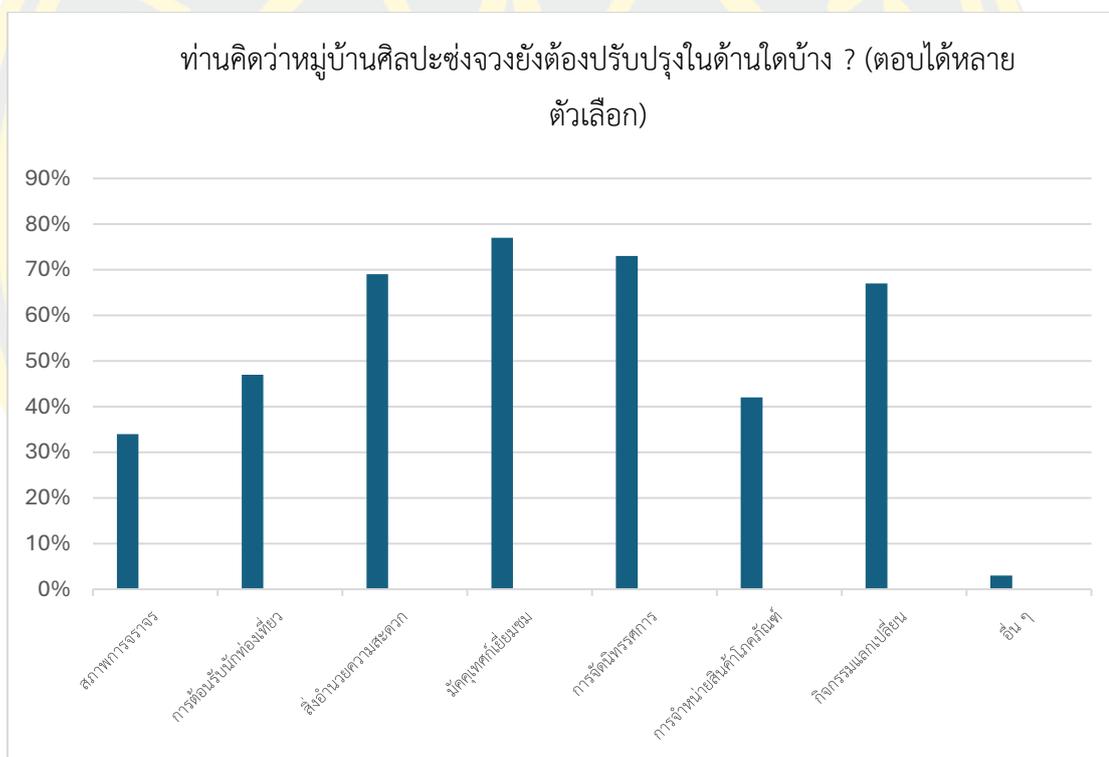


ภาพที่ 4-49 สิ่งที่ผู้เยี่ยมชมสนใจในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง (Tang Enda, 2023)

จากการวิเคราะห์โดยรวมของสถิติอื่นๆ หมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังมีข้อบกพร่องอย่างเห็นได้ชัด ตัวอย่างเช่น การตอบสนองความต้องการของข้อมูลนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยว 37% คิดว่าไม่ตรงกับความต้องการของพวกเขา และ 27% ของนักท่องเที่ยวคิดว่าพวกเขายังไม่พึงพอใจกับประสบการณ์การท่องเที่ยวในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ส่วนในหัวข้อลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงน่าดึงดูดหรือไม่ นักท่องเที่ยว 15% คิดว่าไม่น่าดึงดูด และ 19% คิดว่ายังไม่น่าดึงดูดมากนัก ยิ่งไปกว่านั้น นักท่องเที่ยว 31% ไม่เต็มใจที่จะแนะนำให้ครอบครัวและเพื่อนๆ มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวง และ 28% ไม่เต็มใจที่จะแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงให้แก่ผู้อื่น จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของการตอบรับเชิงลบเหล่านี้ค่อนข้างสูง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับความสนใจของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงได้

จากการวิเคราะห์ข้อมูล หมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีแนวโน้มที่จะประสบปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การให้บริการของหมู่บ้านศิลปะ มีคู่แข่งในการเยี่ยมชม การจัดการนิทรรศการ (ภาพที่ 4-50) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในลักษณะทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะและแ่งมุม

ดิจิทัลบางประการ เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะชงจวงมีขอบเขตใหญ่ จึงไม่มีมีคฤหะศกนำเที่ยวหรือไม่มีคำแนะนำในการท่องเที่ยวที่ชัดเจน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชมพื้นที่โดยรอบได้ไม่ลึกซึ้งเพียงพอและไม่สามารถเข้าใจรายละเอียดของหมู่บ้านศิลปะหรือศิลปินเชิงลึกได้ ซึ่งทำให้ได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดีและล้มเหลวในการบรรลุวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ส่วนหนึ่งเกิดจากการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะของรัฐบาลยังไม่เสร็จสมบูรณ์ หมู่บ้านศิลปะยังคงค่อนข้างต่า และส่วนหนึ่งเกิดจากหมู่บ้านศิลปะชงจวงเป็นหมู่บ้านที่มีลักษณะกลุ่ม ซึ่งหลังจากพัฒนามาถึงขั้นปัจจุบันแล้ว ศิลปินหลายคนเลือกที่จะพัฒนาคนเดียวหรือกลุ่มเล็กๆ ส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะไม่มีความสามัคคีสาเหตุที่สำคัญที่สุดเกิดจากตัวหมู่บ้านศิลปะชงจวง หากหมู่บ้านศิลปะชงจวงและศิลปินในหมู่บ้านศิลปะไม่ใส่ใจและหาวิธีแก้ปัญหาหากพออาจจะส่งผลให้เกิดเป็นวัฏจักรที่เลวร้ายได้



ภาพที่ 4-50 ส่วนที่ผู้เยี่ยมชมคิดว่าหมู่บ้านศิลปะชงจวงยังต้องการการปรับปรุง (Tang Enda, 2023)

สรุป

หมู่บ้านศิลปะของประเทศจีนในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายและโอกาสในการพัฒนา ซึ่งจากข้อมูลตอบรับของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงสามารถเห็นได้ว่า การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการจำหน่าย การปรับปรุงประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชม การ

เสริมสร้างลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะเป็นประเด็นสำคัญที่จำเป็นต้องให้ความสนใจ การเข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้หมู่บ้านศิลปะมีแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งการเสริมสร้างความลึกและความกว้างของการส่งเสริมการจำหน่ายทางดิจิทัลนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงประสบการณ์การท่องเที่ยว การให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก มัคคุเทศก์นำเที่ยว การจัดนิทรรศการ ฯลฯ นอกจากนี้ การเผยแพร่แบบปากต่อปากมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งจำเป็นต้องปรับปรุงด้านการให้บริการ การแก้ไขปัญหา เพื่อยกระดับความพึงพอใจโดยรวมและอิทธิพลของการเผยแพร่แบบปากต่อปากของนักท่องเที่ยว

จากมุมมองของหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะชงจวงยังคงเป็นหนึ่งในหมู่บ้านศิลปะที่ใหญ่ที่สุดและประสบความสำเร็จมากที่สุดในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากศิลปินท้องถิ่น ศิลปินต่างถิ่น บุคคลภายนอกและข้อเท็จจริง ความน่าดึงดูดและอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะชงจวงนั้นไม่เหมือนช่วงที่ผ่านมาและมีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความสำเร็จของหมู่บ้านศิลปะนั้นไม่ได้ยั่งยืนตลอดไปและจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับการพัฒนาของยุคสมัย หมู่บ้านศิลปะขนาดใหญ่และหมู่บ้านศิลปะขนาดเล็กต่างก็มีข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบทั้งสิ้น ซึ่งหลังจากการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีนมานานหลายทศวรรษ ปัญหาต่างๆ ได้เริ่มเกิดขึ้นมากมาย ในปัจจุบัน มีปัญหาหลายประการที่จำเป็นต้องเผชิญและแก้ไขในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของหมู่บ้านศิลปะ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่หมู่บ้านศิลปะ การต้อนรับนักท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะ เป็นต้น โดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะและรัฐบาล นอกจากนี้ เนื่องจากในประเทศจีนไม่มีองค์กรใดในหมู่บ้านศิลปะที่คล้ายคลึงกลุ่มองค์กรกับพันธมิตรหมู่บ้านศิลปะของประเทศอเมริกา หมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งจึงมีการพัฒนาอย่างอิสระและไม่มีเป้าหมายที่ใช้อ้างอิงในการพัฒนา ซึ่งนำไปสู่ปัญหาที่สามารถหลีกเลี่ยงได้แต่หมู่บ้านศิลปะก็ยังคงเผชิญอยู่ซ้ำแล้วซ้ำเล่า สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในประเทศจีนยังคงมีหนทางในการพัฒนาอีกยาวไกล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามของหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งสามารถมองเห็นถึงมุมมองและความต้องการของผู้เยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังสรุปข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่ง เพื่อให้ผู้วิจัยมีแนวคิดในการออกแบบรูปแบบการจัดการใหม่ต่อไป

ต่อไปนี้เป็น การเปรียบเทียบภาพรวมระหว่างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง (ตารางที่ 4-4)

ตารางที่ 4-4 การเปรียบเทียบภาพรวมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปาและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปา	หมู่บ้านศิลปะช่งจวง
ช่วงเวลาที่ก่อตั้ง	ปี ค.ศ. 1995	ปี ค.ศ. 1994
ขนาดหมู่บ้านศิลปะ	หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปา เป็นหมู่บ้านศิลปะขนาดเล็ก ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องจัดนิทรรศการผลงานศิลปะ 2 แห่ง ห้องปฏิบัติงาน 3 แห่ง และพื้นที่สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน	ในปีค.ศ. 2022 หมู่บ้านศิลปะช่งจวง รวบรวมศิลปินได้ทั้งหมด 7,000 คน มีการสร้างหอศิลป์และห้องจัดนิทรรศการผลงานศิลปะ 35 แห่งบนพื้นที่มากกว่า 3,000 ตารางเมตร สถาบันศิลปะแกลเลอรี 78 แห่ง ห้องปฏิบัติงานของศิลปิน 5,000 แห่ง และองค์กรจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับศิลปะมากกว่า 2,600 แห่ง
ลักษณะทางศิลปะ	การก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปามีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เครื่องเคลือบอันยาวนานของเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งได้สืบทอดและสืบสานวิธีการผลิตเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม ภายในหมู่บ้านศิลปะไม่เพียงแต่ยังคงรักษาเครื่องมือในการผลิตเครื่องเคลือบและสถานที่ในการเผาตั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังสามารถผสมผสานองค์ประกอบของความดั้งเดิมเหล่านี้เข้ากับการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะสมัยใหม่ ส่งผลให้เกิดการนวัตกรรมและสืบทอดทักษะแบบดั้งเดิม ซึ่งการแสวงหาคำผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัยนี้ก่อให้เกิดลักษณะทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน	โดยทั่วไปแล้ว ลักษณะทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงสะท้อนให้เห็นในความหลากหลาย การไม่แบ่งแยก การสำรวจทางศิลปะเชิงทดลองที่กล้าหาญ และการวิจารณ์ทางสังคมอย่างลึกซึ้ง ศิลปินจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกันเพื่อนำเสนอรูปแบบทางศิลปะที่หลากหลายและการแสดงออกที่หลากหลายตั้งแต่เทคนิคแบบดั้งเดิมไปจนถึงรูปแบบศิลปะสมัยใหม่

	ศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า	
อิทธิพล	<p>จากอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าในพื้นที่โดยรอบรัฐบาลได้ตระหนักถึงคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของหมู่บ้านชานเป่า ดังนั้นจึงเริ่มลงทุนในการก่อสร้างหมู่บ้านชานเป่า โดยอาศัยหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าเพื่อสร้างหมู่บ้านชานเป่าให้เป็น “หุบเขาเครื่องเคลือบชานเป่า นานาชาติ” ในปีค.ศ. 2015 โครงการหุบเขาเครื่องเคลือบชานเป่า นานาชาติได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ โดยมีพื้นที่ตามแผนทั้งหมด 6 ตารางกิโลเมตร ความยาวรวม 10 กิโลเมตรและการลงทุนตามแผนรวม 2.6 พันล้านบาท ในปีค.ศ. 2015 รัฐบาลได้ปูนนยางมะตอยจากเขตเมืองไปยังหมู่บ้านชานเป่าเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของชาวบ้าน และยังอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว กล่าวได้ว่าหมู่บ้านศิลปะเซรามิกชานเป่าได้ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยรอบอย่างมาก และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมศิลปะเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น</p>	<p>เนื่องจากชื่อเสียงของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ทำให้นักท่องเที่ยวและนักสะสมเดินทางมามากขึ้นเรื่อยๆ และยังผลักดันชุมชนโดยรอบให้เกิดการพัฒนาอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ ห้างสรรพสินค้า และรถไฟใต้ดิน ฯลฯ ในขณะเดียวกันบรรยากาศทางศิลปะที่อุดมสมบูรณ์และมีชีวิตชีวาของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังมีอิทธิพลต่อชุมชนโดยรอบ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกทางศิลปะที่ศิลปินติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบางแห่ง ศิลปะประติมากรรมขนาดใหญ่จากการร่วมมือกับรัฐบาล นอกจากนี้ ยังมีงานแสดงศิลปะและการเรียนการสอนศิลปะ ฯลฯ ที่นำความเพลิดเพลินทางศิลปะมาสู่ผู้คนในชุมชน</p>

บทที่ 5

แผนพัฒนาด้านการจัดการและกลยุทธ์ของหมู่บ้านศิลปะ 740

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ทำให้ผู้วิจัยเห็นจุดเด่นและจุดด้อยของการจัดการและพัฒนา ซึ่งนำไปสู่การประยุกต์แนวคิดเพื่อนำมาเป็นแนวทางการจัดการพื้นที่โรงงาน 740 เป็นกรณีศึกษา โดยปัจจุบันโรงงาน 740 ได้ละทิ้งโรงงานทั้งหมดในพื้นที่ฝั่งตะวันออกเนื่องจากปัญหาด้านกำลังการผลิต และบังเอิญมีศิลปินบางคนค้นพบโรงงานที่ถูกทิ้งร้างเหล่านี้ พวกเขาจึงติดต่อกับโรงงาน 740 และตัดสินใจเช่าโรงงานที่ถูกทิ้งร้างเหล่านี้เพื่อเปลี่ยนให้เป็นปฏิบัติงานต่างๆ ชื่อเสียงของโรงงาน 740 จึงค่อยๆ เพิ่มมากขึ้น

แม้ว่าโรงงาน 740 จะมีสถานะอยู่ในระหว่างการผลิต แต่การผลิตก็ค่อยๆ ลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา หากเปลี่ยนพื้นที่โรงงานร้างให้เป็นหมู่บ้านศิลปะ ก็จะสามารถนำความมีชีวิตชีวาเข้าสู่โรงงาน 740 และชุมชนโดยรอบได้

ในการเก็บข้อมูลผ่านการลงพื้นที่ภาคสนามและการสำรวจแบบสอบถาม โรงงาน 740 มีรากฐานที่จะกลายเป็นหมู่บ้านศิลปะที่ดีได้ ประการแรก ในปัจจุบันสไตล์หรือรูปแบบโรงงานร้างได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่คนหนุ่มสาว ดังนั้น จึงไม่ต้องปรับปรุงอาคารต่างๆ ภายในโรงงานร้าง 740 มากนัก ซึ่งลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงลงอย่างมาก

ในขณะเดียวกัน อาคารบางส่วนก็ถูกเช่าโดยศิลปินและธุรกิจขนาดเล็ก จึงได้กลายเป็นแหล่งรวมตัวของศิลปะขนาดย่อม และเริ่มแพร่กระจายชื่อเสียงไปเรื่อยๆ นอกจากนี้ เมืองจึงต่อเงินที่มีชื่อเสียงในด้านศิลปะเครื่องเคลือบยังถือเป็นพื้นฐานทางศิลปะที่แข็งแกร่ง ประการที่สอง หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังไม่ได้รับการลงทุนหรือการสนับสนุนจากภายนอก ในฐานะที่เป็นหมู่บ้านศิลปะที่สามารถจัดการได้อย่างอิสระ การจัดการและโครงการทั้งหมดจึงสามารถดำเนินการตามความต้องการของตนเอง สิ่งเหล่านี้ล้วนถือเป็นข้อได้เปรียบของหมู่บ้านศิลปะ 740 แต่ยังคงต้องการปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้นอยู่หลายส่วน ซึ่งรวมถึงการแก้ไขปัญหาในปัจจุบันของโรงงาน การวางแผนการพัฒนาในอนาคตและการปฏิบัติงานในส่วนอื่น ๆ โดยผู้วิจัยเชื่อว่า จากการศึกษาวินิจฉัยนี้จะทำให้โรงงาน 740 และชุมชนโดยรอบจะได้รับการฟื้นฟูและกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ อีกทั้งยังนำความพลิตพลินทางศิลปะที่ดีมาสู่นักท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัยโดยรอบ

จากการวิจัยและผลการวิเคราะห์หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ผู้วิจัยได้นำมาออกแบบแผนการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 โดยมีแนวทางจาก 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การจัดการและการดำเนินงาน การวางแผนและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ การวางแผนการ

ท่องเที่ยวและกิจกรรม โดยจากการเรียนรู้ข้อดีด้านต่างๆ ทั้งแนวคิดของผู้บริหาร การดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะ วิธีการสร้างรายได้ การวางแผนการท่องเที่ยว และการออกแบบกิจกรรม ซึ่งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปาและหมู่บ้านศิลปะ 740 ตั้งอยู่ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ดังนั้นการจัดการแผนการเกี่ยวกับศิลปะเครื่องเคลือบบางส่วนจึงเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และอ้างอิง

สำหรับหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เนื่องจากความแตกต่างของขนาดขอบข่าย จึงสามารถอ้างอิงได้เพียงบางส่วนเท่านั้น ได้แก่ การวางแผนในพื้นที่ การดำเนินการจัดการ การวางแผนกิจกรรมบางอย่าง และสามารถหลีกเลี่ยงข้อบกพร่องบางด้านได้ เช่น การเปลี่ยนผ่านสู่รูปแบบดิจิทัล เนื่องจาก ในช่วงแรกหมู่บ้านศิลปะช่งจวงไม่ได้ให้ความสนใจกับรูปแบบดิจิทัลมากพอ ประกอบกับไม่มีการวางแผนตั้งแต่เนิ่นๆ ส่งผลให้ความนิยมและอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงลดลงอย่างมาก ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ โควิด-19 แม้ภายหลังการแพร่ระบาดหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจะเริ่มให้ความสำคัญกับรูปแบบดิจิทัล แต่ก็ต้องใช้เวลามากกว่าภาระงานของก่อนหน้านี้หลายเท่า ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จะถอดองค์ประกอบข้อดีและข้อด้อยของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปาและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เพื่อนำไปสู่การจัดการโดยจะเรียนรู้ข้อดีและแก้ไขข้อบกพร่องให้ได้มากที่สุด

ในการออกแบบรูปแบบการจัดการใหม่สำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 เราสามารถออกแบบแผนการเฉพาะกลุ่มบุคคลได้ ซึ่งจะทำให้หมู่บ้านศิลปะน่าสนใจยิ่งขึ้นสำหรับกลุ่มคนเหล่านี้ โดยผู้วิจัยเริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปาและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ผู้คนส่วนใหญ่ที่มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษาระดับสูง ดังนั้นในการออกแบบกิจกรรมในหมู่บ้านศิลปะจึงต้องคำนึงถึงวิธีการดึงดูดคนเหล่านี้ให้มากขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้กิจกรรมบรรลุผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

ประการที่สอง ในด้านสาเหตุที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ คนส่วนใหญ่เลือกคำตอบที่ระบุว่าหมู่บ้านศิลปะมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการท่องเที่ยว ทั้งยังช่วยเพิ่มองค์ความรู้เชิงลึกและเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะท้องถิ่นได้อีกด้วย จะเห็นได้ว่าสิ่งที่น่าสนใจที่สุดเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะคืออัตลักษณ์ทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ ตัวอย่างเช่น ศิลปะเครื่องเคลือบของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเปา ศิลปะที่ครอบคลุมของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง เป็นต้น ดังนั้น เมื่อออกแบบรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะ 740 จึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่การสำรวจเส้นทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะ 740

ประการที่สาม ในด้านของปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกคำตอบของการจำหน่ายสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ และกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ดังนั้นในการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ของหมู่บ้านศิลปะจึงสามารถออกแบบให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ ดังเช่นในเรื่องสิ่ง

อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวว่าต้องมั่นใจในความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว อาทิ ป้ายบอกทาง ห้องน้ำ พื้นที่พักผ่อน ลานจอดรถ สิ่งอำนวยความสะดวกไว้สิ่งกีดขวาง เป็นต้น

ประการที่สี่ ในส่วนที่หมู่บ้านศิลปะทั้งสองยังทำได้ไม่ดีพอ ยกตัวอย่างเช่น เมื่อถามว่านักท่องเที่ยวรู้จักหมู่บ้านศิลปะก่อนมาเยือนหรือไม่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่รู้จักเลยหรือไม่ค่อยรู้จักนัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้ยังทำงานได้ไม่ดีพอในด้านดิจิทัลหรือการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงต้องหลีกเลี่ยงปัญหานี้ระหว่างการออกแบบรูปแบบการจัดการใหม่ เพื่อให้สามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้านศิลปะได้

ในการสำรวจแบบสอบถามเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง ผู้วิจัยยังได้พบประเด็นสำคัญบางประการ ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยว เหตุผลในการเยี่ยมชม และจุดสนใจในหมู่บ้านศิลปะ ผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่มักจะมีความรู้สึกที่คล้ายกัน ดังนั้น เมื่อออกแบบรูปแบบการจัดการใหม่จึงสามารถอ้างอิงถึงข้อมูลเหล่านี้เพื่อทำให้รูปแบบการจัดการที่ออกแบบมีความสมเหตุสมผลและใช้งานได้จริงมากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าทั้งหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงทำได้ดีมากในด้านของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความร่วมมือ และการวางแผนกิจกรรม หมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้ไม่เพียงแต่อยู่ในแวดวงของตนเองเท่านั้น แต่ยังขยายพันธมิตรและขยายอิทธิพลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้หมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้สามารถรักษาความมีชีวิตชีวาเอาไว้ได้ ทั้งยังได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในระดับหนึ่งซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ ดังนั้นเมื่อออกแบบรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะ 740 จึงต้องใส่ใจกับประเด็นเหล่านี้ด้วย โดยเฉพาะในด้านของความร่วมมือ ประกอบด้วย รัฐบาล วิสาหกิจ สถานศึกษา สถาบันศิลปะอื่น ๆ ฯลฯ จำเป็นต้องบรรลุความร่วมมือที่ทั้งสองฝ่ายต่างก็ได้ประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีประเด็นเรื่องการหลีกเลี่ยงไม่ให้รัฐบาลมีส่วนร่วมมากเกินไป ซึ่งเป็นทุกประเด็นที่ต้องคำนึงถึงอย่างไม่สามารถละเลยได้

ประการสุดท้ายเนื่องจากโรงงาน 740 อยู่ในสถานะระหว่างการผลิต การจัดการของโรงงาน 740 และหมู่บ้านศิลปะ 740 จึงควรได้รับการจัดการแยกกัน โดยรูปแบบการจัดการในการวิจัยนี้จะมุ่งเน้นไปที่พื้นที่รวบรวมงานศิลปะที่สร้างในพื้นที่ทางตะวันออกของโรงงานร้าง 740 ซึ่งออกแบบมาสำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 แต่การวิจัยนี้จะไม่อภิปรายถึงพื้นที่และการจัดการของโรงงาน 740 ที่ยังคงมีการผลิตอยู่

โรงงาน 740 และการออกแบบแผนการจัดการสู่การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740

1. ปัญหาที่เป็นอุปสรรคของโรงงาน 740

โรงงาน 740 มีชื่อเรียกอีกอย่างว่าโรงไฟฟ้าจึงกวงเจียงซี ในช่วงทศวรรษ 1970 และ 1980 รัฐบาลจีนเรียกร้องให้โรงงานส่วนใหญ่ก่อสร้างในเมืองระดับสาม และจึงต่อเจิ้นก็เป็นหนึ่งในเมืองระดับสามด้วย ในเวลานั้น มีโรงงานขนาดใหญ่เจ็ดแห่งในเมืองจึงต่อเจิ้น และอีกหกแห่งอยู่ในเขตชานเมือง โรงงาน 740 เป็นโรงงานที่อยู่ห่างจากตัวเมืองมากที่สุด เนื่องด้วยถูกสร้างขึ้นในหุบเขาที่ล้อมรอบด้วยภูเขา ห่างจากตัวเมืองจึงต่อเจิ้นในระยะทาง 16 กิโลเมตร ด้วยการพัฒนาของยุคสมัย ประเทศจีนได้เปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจแบบวางแผนไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบตลาด เนื่องจากการขนส่งที่ไม่สะดวก การพัฒนาที่ล่าช้าและเหตุผลหลายประการ ทำให้โรงงานเหล่านี้ค่อย ๆ เสื่อมโทรมลงจนปิดตัวลง โรงงานขนาดใหญ่ 740 แห่งในเมืองจึงต่อเจิ้นในขณะนั้น มีเพียงโรงงาน 740 ที่ยังคงดำเนินการพร้อมสายการผลิต ส่วนโรงงานอื่น ๆ รวมถึงพื้นที่ที่อยู่อาศัยได้ถูกรื้อถอน และขายที่ดินให้กับนักพัฒนาเพื่อสร้างที่อยู่อาศัยเชิงพาณิชย์ เนื่องจากโรงงาน 740 ยังคงดำเนินการผลิต ดังนั้นอาคารโรงงานและพื้นที่อยู่อาศัยในบริเวณโดยรอบจึงยังคงอยู่ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยนโยบายของประเทศจีนจึงทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ จำเป็นต้องเปลี่ยนระบบการจัดการและขนาดการผลิตให้เล็กลง โรงงานหลายแห่งมีหลายอาคารที่ไม่ได้ใช้งานมาเป็นเวลานาน และผู้คนในชุมชนโดยรอบก็ค่อย ๆ ลดลง ซึ่งโรงงาน 740 ก็ประสบกับวิกฤตเดียวกัน อีกทั้งเนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งต่างจากโรงงานแห่งอื่น ๆ การใช้พื้นที่สร้างเป็นที่อยู่อาศัยเชิงพาณิชย์ขึ้นใหม่ก็เป็นไปได้ยาก หากไม่มีคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วม หลังโรงงาน 740 หยุดการผลิตและปิดตัวลง จำนวนผู้คนในชุมชนจะค่อย ๆ ลดน้อยลง ชุมชนโดยรอบก็พลอยได้รับผลกระทบตามไปด้วยและมีความเสี่ยงที่จะเลือนหายไป

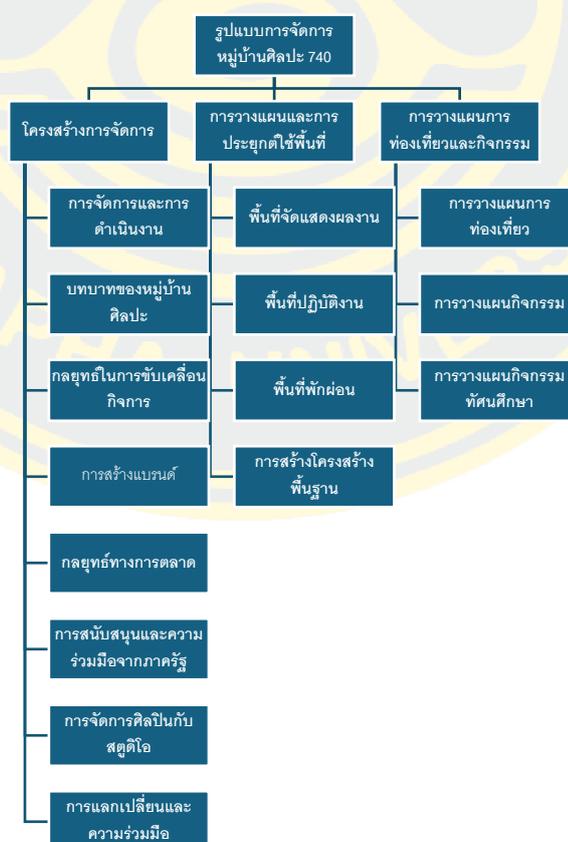
แต่อย่างไรก็ตาม โอกาสของโรงงาน 740 กลับมาอีกครั้งพร้อมกับการมาถึงของศิลปินและกลุ่มนักเรียน ในปีค.ศ. 2013 ศิลปินบางส่วนได้เดินทางมาที่โรงงาน 740 โดยบังเอิญ และพบว่าโรงงานแห่งนี้อยู่ไกลจากตัวเมือง มีสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบและมีอาคารร้างหลายแห่ง ดังนั้นพวกเขาจึงติดต่อกับทางโรงงาน 740 เพื่อเช่าอาคารร้างเหล่านี้ ผู้บริหารของโรงงาน 740 เชื่อว่า อาคารเหล่านี้ก็ถูกทิ้งร้างเป็นเวลานาน และการเช่าอาคารเหล่านี้จะนำรายได้เพิ่มเติมมาสู่โรงงาน ดังนั้นจึงให้ศิลปินเหล่านี้เช่าโรงงานที่ไม่ได้ใช้งานทั้งหมด ซึ่งพื้นที่อาคารตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของโรงงาน

ปัจจุบัน จำนวนผู้อยู่อาศัยบริเวณโรงงาน 740 ยังคงลดลง แต่เมื่อศิลปินและนักศึกษาเช่าอาคารและเปลี่ยนให้เป็นสตูดิโอและห้องนิทรรศการศิลปะ จึงเริ่มนำความนิยมมาสู่โรงงาน 740 และยังคงดึงดูดร้านค้ากาแฟและบริษัทเครื่องเคลือบขนาดเล็กที่มีลักษณะเฉพาะให้เข้ามาอีกด้วย นักท่องเที่ยวบางส่วนเริ่มเดินทางมาเยี่ยมชม เพราะพื้นที่นี้ได้รับรวมงานศิลปะรูปแบบอุตสาหกรรมแบบโรงงาน 740 เอาไว้ ปัจจุบัน เนื่องด้วยพื้นที่แห่งนี้เป็นแหล่งรวมตัวของศิลปินและสตูดิโอ โรงงาน 740 จึงได้

จัดตั้งพื้นที่รวบรวมงานศิลปะที่คล้ายคลึงกับหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในกรุงปักกิ่ง แต่มีขนาดเล็กกว่ามาก และไม่เป็นระบบที่สมบูรณ์ ในระหว่างการลงพื้นที่ภาคสนาม ผู้วิจัยยังพบว่าห้องปฏิบัติของศิลปินและสตูดิโอบางแห่งยังไม่เปิดให้บริการ หากทรัพยากรทางศิลปะเหล่านี้ถูกใช้และบูรณาการอย่างเหมาะสม จะนำมาซึ่งพลังชีวิตใหม่สู่โรงงาน 740 และชุมชนโดยรอบ

2. การประยุกต์สู่แผนการจัดการและการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740

จากการสำรวจด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงาน การวางแผนระดับภูมิภาคและการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง โดยโดยหลังจากทำการวิเคราะห์ส่วนที่ทำได้ดีและส่วนที่ยังทำได้ไม่ดีพอแล้ว ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบรูปแบบการจัดการที่เหมาะสมกับหมู่บ้านศิลปะ 740 ซึ่งรูปแบบดังกล่าวประกอบด้วยสามด้าน ได้แก่ การจัดการและการปฏิบัติการ การวางแผนและการใช้ประโยชน์ระดับภูมิภาค และการวางแผนการท่องเที่ยวและกิจกรรม ในเวลาเดียวกันก็ดูจุดแข็งส่วนที่ทำได้ดีของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง และหลีกเลี่ยงหรือปรับปรุงส่วนที่ยังทำได้ไม่ดีพอให้เหมาะสม โดยเนื้อหาของรูปแบบการจัดการที่ออกแบบมีดังนี้ (ภาพที่ 5-1)



ภาพที่ 5-1 รูปแบบการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740

2.1 โครงสร้างการจัดการ

2.1.1 การจัดการและการดำเนินงาน

ปัจจุบันโรงงาน 740 ยังไม่มีนักจัดการประจำที่มีหน้าที่ดูแลการเช่าและการจัดการพื้นที่ โรงงานฝั่งตะวันออก ผู้วิจัยได้เรียนรู้จากการลงพื้นที่ภาคสนามว่า หากศิลปินหรือนักศึกษาต้องการเช่าพื้นที่หรือทำกิจกรรมศิลปะ พวกเขาอาจจะติดต่อโรงงาน 740 ผ่านคนรู้จัก ซึ่งขั้นตอนนี้ค่อนข้างยุ่งยาก และใช้เวลานาน และไม่ใช่คนดูแลคนเดียวกันทุกครั้ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าระบบการจัดการการเช่าพื้นที่ ในโรงงานฝั่งตะวันออกยังอยู่ในสภาพไม่แน่นอนและไม่มั่นคงเท่าที่ควร

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเชื่อว่า การจัดการพื้นที่รวบรวมศิลปะของโรงงาน 740 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาโรงงาน 740 ให้เป็นหมู่บ้านศิลปะ 740 และรับประกันการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้นการสร้างโครงสร้างการจัดการที่มั่นคงและมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ โครงสร้างนี้ควรมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานและการเพิ่มควมมีชีวิตชีวาแก่ชุมชน ขณะเดียวกันก็จัดการกับปัญหาการจัดการผู้เช่าที่ไม่มีเสถียรภาพด้วย ในด้านการจัดการโรงงาน 740 สามารถแบ่งการจัดการเป็น 2 ส่วน คือ การจัดการโรงงานและการจัดการหมู่บ้านศิลปะ เพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนในความรับผิดชอบภาระหน้าที่การจัดการ และควรจัดตั้งแผนกเล็ก ๆ สำหรับหมู่บ้านศิลปะ จำนวนคนในไม่จำเป็นต้องเยอะ แต่เป็นการแบ่งหน้าที่ให้กับพนักงานแต่ละส่วนอย่างชัดเจน เพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนในการบริหารจัดการ

ผู้วิจัยได้ขอเสนอแนะในมิติโครงสร้างการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 ไว้ดังนี้

1) การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งประกอบด้วยนักจัดการ ตัวแทนศิลปิน และตัวแทนชุมชนของหมู่บ้านศิลปะ 740 นักจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 จะเป็นผู้ดูแลหลัก โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์โดยรวมของหมู่บ้านศิลปะ การจัดตั้งและประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านศิลปะ การจัดการและการจัดสรรเงินทุน เป็นต้น ส่วนตัวแทนศิลปินและตัวแทนชุมชนเป็นให้ผู้ความเห็นและขอเสนอแนะด้านการจัดการต่าง ๆ แก่นักจัดการ เพื่อให้ นักจัดการนำไปพิจารณา

2) จัดตั้งทีมดำเนินกิจการโดยเฉพาะ เพื่อรับผิดชอบการจัดการประจำวันของหมู่บ้านศิลปะ รวมถึงการจัดการสัญญาเช่า การบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ การจัดการความปลอดภัย และการให้บริการต่างๆ ที่ศิลปินและผู้เช่าต้องการ ทีมดำเนินกิจกรรมจะเข้ามาเป็นส่วนช่วยรักษาสภาพแวดล้อมการสร้างสรรค์ให้กับศิลปิน และรักษาบรรยากาศ ความกลมกลืนและความสามัคคีของผู้คนในหมู่บ้านศิลปะ

3) จัดตั้งแผนกประชาสัมพันธ์และการตลาด โดยแผนกนี้จะรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการ วันเปิดงาน การพบปะศิลปิน เป็นต้น ค้นหาวีธีการที่สามารถดึงดูดความสนใจจากสื่อและผู้คน อีกทั้งใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์

ระหว่างหมู่บ้านศิลปะกับสาธารณชน ทั้งยังสามารถยกระดับความมีชื่อเสียงและการมีส่วนร่วมของหมู่บ้านศิลปะ นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับสถาบันศิลปะ สถาบันการศึกษา บริษัทท่องเที่ยว และหน่วยงานเชิงพาณิชย์อื่น ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการและกิจกรรมศิลปะ เพื่อขยายบทบาทของหมู่บ้านศิลปะให้เพิ่มมากขึ้น

การจัดแผนเฉพาะทางเหล่านี้ สามารถรับประกันได้ว่ากิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของหมู่บ้านศิลปะ 740 จะได้รับการจัดการที่ดีขึ้น ขณะเดียวกันสามารถให้บริการแก่ศิลปินและผู้เยี่ยมชมได้ดีขึ้นอีกด้วย ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ การจัดตั้งแผนเหล่านี้จะทำให้การดำเนินงาน การจัดการ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนของหมู่บ้านศิลปะ 740 มีประสิทธิภาพและเป็นระเบียบมากขึ้น

2.1.2 บทบาทของหมู่บ้านศิลปะ

หมู่บ้านศิลปะมีบทบาทในหลายด้าน รวมถึงด้านวัฒนธรรม การศึกษา การท่องเที่ยว การพัฒนาชุมชน เป็นต้น ดังนั้นการวางบทบาทหรือสร้างจุดยืนที่มีประสิทธิภาพสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและศิลปินมายังหมู่บ้านศิลปะเพิ่มมากขึ้น ในฐานะที่เมืองจิ้งเต๋อเงินเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบจีน ดังนั้นจึงมีความดั้งเดิมของวัฒนธรรมและเทคนิคเครื่องเคลือบ เมืองจิ้งเต๋อเงินจึงถือเป็นพื้นที่สำคัญด้านศิลปะและการผลิตเครื่องเคลือบ มรดกทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะเหล่านี้เป็นพื้นฐานในการสนับสนุนหมู่บ้านศิลปะ และยังเป็นจุดเด่นของหมู่บ้านศิลปะเมืองจิ้งเต๋อเงิน นักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางมาที่เมืองจิ้งเต๋อเงิน เพื่อชมเครื่องเคลือบ ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะ 740 จึงควรใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบเหล่านี้ โดยใช้ศิลปะเครื่องเคลือบเป็นหัวใจสำคัญในการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะ เมื่อพิจารณาว่า หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีความสำคัญและลักษณะเฉพาะของเมืองจิ้งเต๋อเงินอยู่แล้ว ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องค้นหาจุดเด่นที่แตกต่างกัน เพื่อให้หมู่บ้านศิลปะทั้งสองเกื้อกูลส่งเสริมซึ่งกันและกันมากกว่าจะเป็นคู่แข่งกัน

ในการแบ่งประเภทศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าส่วนใหญ่เป็นภาพวาด แผ่นกระเบื้องและงานศิลปะเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องมีลักษณะทางศิลปะที่แตกต่างกัน เพื่อหลีกเลี่ยงเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นการสร้างบทบาทของหมู่บ้านศิลปะ 740 ผู้วิจัยจึงพิจารณาประเด็นต่อไปนี้เป็นหลัก

1) ขยายขอบเขตศิลปะเครื่องเคลือบให้กว้างขวางมากขึ้น หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถเป็นพื้นที่ทดลองนวัตกรรมใหม่ ๆ สำหรับงานศิลปะเครื่องเคลือบร่วมสมัย เมื่อเปรียบเทียบกัน หมู่บ้านศิลปะ 740 มีจุดเด่นที่แตกต่างจากกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า ซึ่งหมู่บ้านศิลปะ 740 มีอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบขนาดเล็กที่ก่อตั้งที่นี่ รวมถึงโรงงานพิมพ์เครื่องเคลือบแบบ 3 มิติ นอกจากนี้ โรงงาน 740 ก็ผลิตอุปกรณ์เครื่องเคลือบด้วย ดังนั้นจึงสามารถใช้พื้นที่นี้เป็นสถานที่

ทดลองรูปแบบและวัสดุใหม่ ๆ สามารถส่งเสริมให้ศิลปินและนักออกแบบได้สำรวจการผสมผสานระหว่างเครื่องเคลือบกับสื่ออื่น ๆ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล ศิลปะแสงและเงา เทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นต้น เพื่อขยายขอบเขตและประเภทศิลปะเครื่องเคลือบให้มีความหลากหลายมากขึ้น

2) ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 เป็นหมู่บ้านศิลปะที่มีลักษณะเฉพาะ ปัจจุบัน การเปลี่ยนโรงงานเก่าเป็นหมู่บ้านศิลปะเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในการฟื้นฟูเมือง โรงงานเก่าไม่เพียงเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมในเมือง แต่การเปลี่ยนพื้นที่เหล่านี้เป็นหมู่บ้านศิลปะยังช่วยประหยัดต้นทุนการก่อสร้างและยังคงรักษาโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมและรูปลักษณ์เดิมของโรงงาน และกลายเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะอีกด้วย ทำให้ผู้คนได้รับประสบการณ์การมองเห็นที่แตกต่างกัน ดังนั้นโรงงาน 740 จึงควรสนับสนุนให้ผู้เช่าตกแต่งและปรับปรุงอาคารโรงงาน แต่ขณะเดียวกันก็ควรพยายามรักษาลักษณะเดิมของโรงงานไว้ เอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมเหล่านี้สามารถดึงดูดและกลายเป็นจุดเช็กอินสำหรับนักท่องเที่ยวได้

3) ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นหมู่บ้านศิลปะของชุมชน เพราะชาวบ้านในชุมชนบริเวณใกล้โรงงาน 740 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานหรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงานโรงงาน 740 ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถกลายเป็นศูนย์กลางวิถีวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นได้ โดยดึงดูดให้ชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้ชีวิตของชาวชุมชนสนุกและผ่อนคลายมากขึ้น หมู่บ้านศิลปะสามารถจัดเวิร์คช็อป หลักสูตรศิลปะและกิจกรรมชุมชน สามารถใช้กิจกรรมเหล่านี้เป็นสวัสดิการในการทำงานของพนักงาน และสร้างพื้นที่ให้ชุมชนได้สัมผัสศิลปะในเวลาว่าง วิธีการนี้นอกจากทำให้หมู่บ้านศิลปะสามารถพัฒนาด้วยตัวเองแล้ว ยังนำความเพลิดเพลินทางศิลปะ เสริมสร้างความสามัคคีและความมั่นใจทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน และนำความมีชีวิตชีวาเข้าสู่หมู่บ้านศิลปะและชุมชนโดยรวม

2.1.3 กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกิจการ

เนื่องจากมีหมู่บ้านศิลปะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวจึงมีทางเลือกมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยเครื่องเคลือบเป็นสิ่งที่มีความเสี่ยงของเมืองจึงต้องเงิน อีกทั้งวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องเคลือบจึงต้องเงินเป็นพลังสำคัญที่ดึงดูดให้ผู้คนมาเยือนเมืองจึงต้องเงิน จึงได้วางรากฐานที่ดีสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740 นอกจากนี้เมืองจึงต้องเงินยังมีหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าที่ได้รับการพัฒนามาอย่างดี ดังนั้นเพื่อให้หมู่บ้านศิลปะ 740 แตกต่างจากหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า หมู่บ้านศิลปะ 740 จึงจำเป็นต้องมีคุณลักษณะเฉพาะที่สามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมรวมถึงแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด ดังนั้น ในขณะที่วางแผนการดำเนินกิจการซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการจัดการหมู่บ้านศิลปะ ผู้วิจัยจึงพิจารณาประเด็นต่อไปนี้

1) การมีการสร้างภาพลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะที่ชัดเจน ภาพลักษณ์ที่ดีสามารถช่วยสร้างภาพจำที่ชัดเจนให้กับหมู่บ้านศิลปะ 740 ซึ่งสามารถทำให้ผู้คนสามารถแยกแยะถึงความต่าง

ระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 หมู่บ้านศิลปะแห่งอื่นได้ ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หมู่บ้านศิลปะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเกิดภาพความทรงจำหรือความประทับใจ จนกลายเป็นชื่อเสียงอันเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะได้ การสร้างภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารคุณค่าทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 ได้อย่างชัดเจน ดึงดูดผู้เยี่ยมชมที่แสวงหาประสบการณ์ทางศิลปะที่มีความเฉพาะตัว การเสริมสร้างภาพลักษณ์ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มการรับรู้ทางการตลาดให้กับหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มความสนใจและความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมและนิทรรศการของหมู่บ้านศิลปะอีกด้วย ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนมากขึ้น

นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ที่แปลกใหม่ยังสามารถสร้างโอกาสใหม่ ๆ แก่หมู่บ้านศิลปะ ตลอดจนได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุน โครงการความร่วมมือกับศิลปินต่าง ๆ ซึ่งทำให้หมู่บ้านศิลปะมีบทบาทความสำคัญเพิ่มสูงขึ้นและสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์ซึ่งรวมถึงการวางตำแหน่งภาพลักษณ์ การออกแบบภาพลักษณ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การบริการลูกค้า เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างอิทธิพลด้านวัฒนธรรมให้กับหมู่บ้านศิลปะ 740

2) ปัจจุบันเป็นยุคดิจิทัล หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อเพิ่มระดับความมีชื่อเสียง ดึงดูดนักท่องเที่ยวกับผู้ชื่นชอบศิลปะ และเพิ่มอิทธิพลทางวัฒนธรรมให้กับหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะ 740 ใช้สามารถใช้การตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก ซึ่งจะเป็นการขยายอิทธิพลทางศิลปะและวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่เพียงแต่สามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมซึ่งได้ตอบกับกลุ่มผู้ชมในวงกว้างได้ทันที แต่ยังสามารถก้าวข้ามข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์และดึงดูดผู้เข้าชมทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ นอกจากนี้ กิจกรรมทางการตลาดดิจิทัลที่วางแผนอย่างรอบคอบสามารถช่วยให้หมู่บ้านศิลปะสร้างภาพลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ในขณะที่เดียวกันก็เปิดแหล่งรายได้ใหม่ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น นิทรรศการออนไลน์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ เป็นต้น การตลาดดิจิทัลยังสามารถให้ข้อมูลที่สำคัญได้ ช่วยให้หมู่บ้านศิลปะเข้าใจความต้องการของผู้ชมได้แม่นยำยิ่งขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพบริการและประสบการณ์ให้เหมาะสม ดังนั้น การตลาดดิจิทัลจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 ซึ่งสามารถทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีความโดดเด่นและสามารถแข่งขันในแวดวงวัฒนธรรมและศิลปะได้

3) การวางแผนกิจกรรมและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวก็เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องจัดกิจกรรมต่างๆ และมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้รับประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและศิลปะที่หลากหลาย ส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลและการศึกษาด้านศิลปะอย่างแพร่หลาย กิจกรรมและประสบการณ์เหล่านี้ไม่เพียง

ดึงดูดผู้ชื่นชอบงานศิลปะและผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น แต่ยังคงต้องการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในวงกว้างด้วย จึงส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนระหว่างหมู่บ้านศิลปะและผู้เยี่ยมชม การเข้าร่วมเวิร์คช็อป นิทรรศการศิลปะ การบรรยายศิลปะ และกิจกรรมอื่นสามารถทำให้ผู้เยี่ยมชมจะได้สัมผัสประสบการณ์ด้านศิลปะของหมู่บ้านศิลปะ 740 อย่างลึกซึ้ง อีกทั้งเพิ่มการรับรู้และความประทับใจในงานศิลปะ กิจกรรมดังกล่าวยังสามารถช่วยให้ส่งเสริมให้หมู่บ้านศิลปะ 740 ได้รับความนิยมาจากชุมชนโดยรอบ ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มความน่าดึงดูดใจของหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอีกด้วย ดังนั้น การออกแบบกิจกรรมและประสบการณ์สำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางสังคมของหมู่บ้านศิลปะ 740

4) การบริหารจัดการศิลปินและสตูดิโอมีความสำคัญต่อหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างสรรค์ให้กับศิลปิน รวมถึงการสนับสนุนด้านทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกในสตูดิโอ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของศิลปิน นอกจากนี้ การบริหารจัดการควรส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างศิลปิน อีกทั้งให้การสนับสนุนด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการจัดแสดงผลงาน ด้วยการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยมภายในองค์กรสามารถดึงดูดศิลปินที่โดดเด่นให้เข้าร่วมมากขึ้น เสริมสร้างภาพลักษณ์และอิทธิพลของหมู่บ้านศิลปะ มีส่วนช่วยผลักดันการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ การบริหารจัดการศิลปินและสตูดิโอในหมู่บ้านศิลปะ 740 จะส่งผลโดยตรงต่อชื่อเสียงของหมู่บ้านศิลปะ 740

5) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนในชุมชน ผู้ที่อาศัยบริเวณรอบโรงงาน 740 ส่วนใหญ่คือพนักงานและครอบครัวของพนักงานโรงงาน 740 หากผู้คนเหล่านี้เข้ามามีส่วนร่วมจะเป็นพลังขับเคลื่อนหมู่บ้านศิลปะ 740 ในระยะยาว ผู้คนในชุมชนสามารถมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมและนิทรรศการต่างๆ หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถบูรณาการแนวคิดหรือเนื้อหาที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อเสริมสร้างให้ผู้คนในชุมชนรู้สึกถึงตัวตนและเกิดความภาคภูมิใจต่อหมู่บ้านศิลปะ 740 ขณะเดียวกันก็เติมพลังชีวิตใหม่ให้กับชุมชน ส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของชุมชน อีกทั้งหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่โดยรอบ และปรับปรุงภาพลักษณ์และความน่าสนใจของชุมชน นอกจากนี้การจัดกิจกรรมและนิทรรศการศิลปะในหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถกระตุ้นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการศึกษาศิลปะในท้องถิ่น สร้างความหลากหลายของวิถีวัฒนธรรมและขยายมิติทางศิลปะแก่ผู้คนในชุมชน จากการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของผู้คนในชุมชนจะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 เป็นที่ยอมรับและมีคุณค่าในสังคม และได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ อีกมากมาย

6) หมู่บ้านศิลปะจำเป็นต้องปฏิบัติงานบางอย่างเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชม ซึ่งรวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น คนชื่นชอบศิลปะ นักท่องเที่ยว สมาชิกในชุมชนท้องถิ่น นักเรียน และสถาบันการศึกษา ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและนักสะสม เป็นต้น กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้มีความต้องการและความสนใจที่แตกต่างกัน เช่น มีงานอดิเรกด้านศิลปะ เพลิดเพลินกับการสัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรม ชื่นชอบการเข้าร่วมกิจกรรมศิลปะ ชอบเรียนรู้การสร้างสรรคงานศิลปะ เครื่องเคลือบ ตลอดจนสะสมและลงทุนด้านผลงานศิลปะ เป็นต้น

นอกจากนี้ อดุสาหกรรมและผู้สนับสนุนยังให้ความสนใจกับหมู่บ้านศิลปะเป็นพิเศษ เพราะพวกเขามองเห็นโอกาสในการปรับปรุงภาพลักษณ์ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม การทำความเข้าใจและวิเคราะห์ลักษณะและรสนิยมของกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้อย่างแม่นยำ จะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถวางตำแหน่งหรือจุดยืนขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและแผนกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เยี่ยมชมกลุ่มต่าง ๆ

2.1.4 แนวทางในการสร้างแบรนด์สำหรับหมู่บ้านศิลปะ

การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จและความพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวของหมู่บ้านศิลปะ ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะ 740 จึงต้องสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และน่าดึงดูด ซึ่งจะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 โดดเด่นในด้านวัฒนธรรมและศิลปะ จึงจะสามารถดึงดูดศิลปินและผู้เยี่ยมชมให้เข้าร่วมมากขึ้นได้ จำนวนผู้เยี่ยมชมที่เพิ่มขึ้นนี้ไม่เพียงเพิ่มความมีชื่อเสียงให้กับหมู่บ้านศิลปะ แต่ยังช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมเครื่องเคลือบอีกด้วย เมื่อเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายก็สามารถกลายเป็นเวทีสำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเครื่องเคลือบผ่านการจัดนิทรรศการศิลปะและกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้ ภาพลักษณ์แบรนด์ที่ดียังสามารถดึงดูดพันธมิตรเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้รับการสนับสนุนทางการเงินที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านศิลปะ การเพิ่มขึ้นของเงินทุนไม่เพียงแต่ช่วยให้หมู่บ้านสามารถดำเนินงานในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังช่วยในลงทุนด้านนวัตกรรมทางศิลปะและกิจกรรมชุมชนได้ ซึ่งจะส่งเสริมสร้างเสน่ห์ทางวัฒนธรรมให้แก่หมู่บ้านศิลปะ วิธีการนี้ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถพัฒนาอย่างยั่งยืนและรักษาบทบาทและอิทธิพลในแวดวงศิลปะได้ โดยสรุปแล้ว การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740 มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่ชัดเจนและดีเยี่ยมไม่เพียงแต่ช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย แต่ยังช่วยสร้างภาพความทรงจำให้กับผู้เยี่ยมชมที่ชัดเจนอีกด้วย ดังนั้นในการออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์ซึ่งเป็นองค์ประกอบของแนวทางการจัดการหมู่บ้านศิลปะรูปแบบใหม่ ผู้วิจัยจึงคำนึงประเด็นต่อไปนี้

1) การสร้างเรื่องราวให้แบรนด์ที่ต้องการสร้าง โดยเน้นสื่อสารถึงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ คุณค่าสำคัญและคุณค่าทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 เรื่องราวหรือเนื้อหาของแบรนด์จะไม่ใช้แค่การถ่ายทอดข้อมูลเท่านั้น แต่ต้องเชื่อมโยงกับอารมณ์ความรู้สึกของผู้รับชม โดยบอกเล่าเรื่องราวของภูมิหลังความเป็นมา พันธกิจ ความสำเร็จและวิสัยทัศน์ของหมู่บ้านศิลปะ ทำให้เรื่องราวเหล่านี้เข้าถึงจิตใจของผู้คนจนเกิดความรู้สึกร่วมในทิศทางเดียวกัน การบอกเล่าเรื่องราวของที่มาทางประวัติศาสตร์และพัฒนาการของหมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถทำให้ผู้คนที่มาของหมู่บ้านศิลปะ 740 ทั้งยังสัมผัสถึงความ เป็นลักษณะเฉพาะและเสน่ห์ของหมู่บ้านศิลปะ การเน้นย้ำคุณค่าและพันธกิจของหมู่บ้านศิลปะ 740 เช่น ความรักและความเคารพต่อศิลปะ ความมุ่งมั่นในการสืบทอดวัฒนธรรมและสร้างนวัตกรรม ความรู้สึกที่รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เป็นต้น สามารถสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกแก่หมู่บ้านศิลปะ นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำถึงกลุ่มศิลปินและผลงานของศิลปินในหมู่บ้านศิลปะ โดยบอกเล่าเรื่องราว แหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ และกระบวนการสร้างสรรค์ ช่วยส่งเสริมเอกลักษณ์และความชื่นชอบของผู้เยี่ยมชมที่มีต่อหมู่บ้านศิลปะ ในขณะเดียวกันก็พยายามนำเสนอความสัมพันธ์และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะกับชุมชน ตลอดจนอิทธิพลเชิงบวกต่อชุมชนและพื้นที่โดยรอบ เพื่อเพิ่มการรับรู้ทางสังคมและความรู้สึกถึงคุณค่าของหมู่บ้านศิลปะ 740 ความคาดหวังการพัฒนาในอนาคต นำเสนอแผนการพัฒนาและมาตรการเชิงนวัตกรรมของหมู่บ้านศิลปะ สามารถกระตุ้นความเชื่อมั่นของผู้คนที่มาหมู่บ้านศิลปะ การกำหนดแนวคิดหรือเรื่องราวของแบรนด์อย่างรอบคอบ สามารถสร้างเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ฝังรากลึกอยู่ในใจของผู้คน และได้รับการยอมรับและการสนับสนุนจากผู้รับชม

สำหรับเรื่องราวของแบรนด์หมู่บ้านศิลปะ ผู้วิจัยเชื่อว่าควรนำภูมิหลัง ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งไปจนถึงช่วงเจริญรุ่งเรืองของโรงงาน 740 กระทั่งถึงช่วงที่เริ่มเสื่อมโทรมและการรวมตัวกันของศิลปินจึงก่อให้เกิดหมู่บ้านศิลปะ 740 การบอกเล่าเรื่องราวของกระบวนการเปลี่ยนแปลงของโรงงาน 740 จากอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบสู่หมู่บ้านศิลปะ การผสมผสานระหว่างความไม่ประณีตของอุตสาหกรรมและความวิจิตรของศิลปะนี้จะทำให้เกิดความขัดแย้ง แต่สามารถสร้างความประทับใจได้อย่างลึกซึ้งและสามารถทำให้ผู้คนที่มาเข้าใจแนวคิดโดยรวมของหมู่บ้านศิลปะ

2) หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องออกแบบโลโก้สัญลักษณ์ของแบรนด์ โลโก้แบรนด์หมู่บ้านศิลปะมีบทบาทสำคัญในหลายด้าน โดยโลโก้แสดงอัตลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะด้วยภาพสัญลักษณ์ ซึ่งสามารถช่วยให้หมู่บ้านศิลปะสร้างภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ได้ ทำให้เกิดภาพจำในการรับรู้ของผู้คน โลโก้ที่ดีสามารถถ่ายทอดคุณค่าและลักษณะทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีส่วนช่วยในการเพิ่มการรับรู้ของสาธารณชนต่อแบรนด์หมู่บ้านศิลปะ นอกจากนี้ เนื่องจากโลโก้ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ช่วยผลักดันให้หมู่บ้านศิลปะมีพื้นที่ทางการตลาด และดึงดูดผู้เยี่ยมชมและศิลปินมากขึ้น กล่าวโดยสรุป โลโก้ของหมู่บ้าน

ศิลปะไม่ใช่แค่ภาพสัญลักษณ์แบบง่าย ๆ แต่เป็นเครื่องมือสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างภาษาภาพกับผู้เยี่ยมชม เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมกลยุทธ์แบรนด์โดยรวมของหมู่บ้านศิลปะ โลโก้ที่โดดเด่นเยี่ยม สามารถส่งเสริมให้ผู้เยี่ยมชมเกิดความรู้สึกร่วม โลโก้ที่ออกแบบต้องมีความเชื่อมโยงกับแบรนด์อย่างลึกซึ้ง การออกแบบโลโก้ที่เรียบง่ายและสร้างสรรค์สามารถถ่ายทอดความหมายแฝงทางวัฒนธรรม แนวคิด และคุณค่าของหมู่บ้านศิลปะ ทั้งยังเพิ่มความน่าสนใจและทำให้ผู้คนการยอมรับในแบรนด์ได้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน โลโก้ก็เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการเติบโตของแบรนด์ ดังนั้นการออกแบบโลโก้ที่สามารถสื่อสารเอกลักษณ์ นำดึงดูดและมีลักษณะเฉพาะ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาแบรนด์ของหมู่บ้านศิลปะ 740

3) หมู่บ้านศิลปะควรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ ปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างแบรนด์ให้เป็นดิจิทัลมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในสังคมยุคใหม่ ด้วยการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มและเครื่องมือดิจิทัล หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถขยายข้อจำกัดที่เผยแพร่ข้อมูลด้วยวิธีการออนไลน์ สามารถขยายอิทธิพลและความน่าสนใจได้มากขึ้น เมื่อเทียบกับการประชาสัมพันธ์แบบเดิมๆ ช่องทางดิจิทัลจะมีต้นทุนที่ต่ำกว่า อีกทั้งหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย อีเมล หรือการโฆษณาออนไลน์ ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิม ในขณะที่เดียวกัน หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการออนไลน์ เพื่อเสริมการมีปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบในชุมชนเสมือนจริง ช่วยให้ผู้รักศิลปะสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปะโดยไม่มีข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ 740 นอกจากนี้หมู่บ้านศิลปะยังสามารถใช้ช่องทางดิจิทัลดำเนินงานด้านการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความมีชื่อเสียงและความน่าสนใจของแบรนด์ หมู่บ้านศิลปะ 740

2.1.5 กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาดมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความนิยมและความน่าดึงดูดของหมู่บ้านศิลปะ อีกทั้งยังสามารถนำพานักท่องเที่ยวและศิลปินชาวจีนและชาวต่างชาติมาเยือนยังหมู่บ้านศิลปะ 740 มากยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มรายได้แก่หมู่บ้านศิลปะ 740 และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น กิจกรรมทางการตลาดที่วางแผนไว้อย่างรอบคอบ สามารถเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเพิ่มความตระหนักรู้และความสนใจต่อศิลปะกับเทคนิคเครื่องเคลือบของผู้คน นอกจากนี้กลยุทธ์ทางการตลาดยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับหมู่บ้านศิลปะได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้คนในชุมชน ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสความร่วมมือใหม่ ๆ ดังนั้นจึงสามารถรับประกันการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ 740 ดังนั้นการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของแนวทางการจัดการรูปแบบใหม่ ผู้วิจัยจึงพิจารณาประเด็นต่อไปนี้

1) การตลาดบนโลกดิจิทัล (Digital Marketing) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มบนอินเทอร์เน็ต เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านศิลปะ ตัวอย่างเช่น ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ (เช่น Weibo Xiaohongshu Douyin เป็นต้น) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและนิทรรศการของหมู่บ้านศิลปะ โดยเผยแพร่เนื้อหาที่น่าสนใจเป็นประจำ เช่น ภาพผลงานศิลปะ บทสัมภาษณ์ศิลปิน วิดีโอเบื้องหลังการสร้างสรรค์ผลงาน เป็นต้น วิธีการนี้สามารถดึงดูดและเพิ่มปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบของผู้คนได้

นอกจากนี้ จำเป็นต้องสร้างเนื้อหาหรือเรื่องราวที่เผยแพร่ต้องมีคุณค่ามากพอจะดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาควรให้ทั้งเกร็ดความรู้และความบันเทิง โดยเน้นนำเสนอคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะ 740 รวมถึงการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มโซเชียล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มที่สนใจในหมู่บ้านศิลปะหรือการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ การตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสามารถทำให้ผู้คนรู้จักและเดินทางมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ 740 มากขึ้น

2) การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม (Event Marketing) เพื่อดึงดูดความสนใจของสาธารณชน เพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เยี่ยมชมโดยการวางแผนและจัดกิจกรรมต่างๆ ตัวอย่างเช่น การจัดนิทรรศการศิลปะและกิจกรรมการแสดงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเชิญศิลปินที่มีชื่อเสียงเข้ามามีส่วนร่วม และการออกแบบกิจกรรมเกี่ยวกับเทศกาลหรือวัฒนธรรมเฉพาะ เช่น เทศกาลเครื่องเคลือบ วันคริสต์มาส วันแห่งความรักของจีน เป็นต้น สามารถทำความร่วมมือกับองค์กรหรือแบรนด์ต่างๆ ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อขยายอิทธิพลและขอบเขตกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งรวมถึงทำความร่วมมือกับโรงเรียน สถาบันวัฒนธรรมหรือธุรกิจต่างๆ เพื่อร่วมกันวางแผนกิจกรรมศิลปะหรือโครงการบริการชุมชน การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรมมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740 เนื่องจากกิจกรรมสามารถสื่อสารกับผู้เยี่ยมชมได้โดยตรงมากที่สุด สามารถมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร และสร้างการเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้กับผู้เยี่ยมชม

3) การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential marketing) หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถยกระดับประสบการณ์เชิงโต้ตอบและสร้างประสบการณ์ที่ดื่มด่ำ (Immersive Experience) ช่วยให้ผู้เยี่ยมชมมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งและสัมผัสกับกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะ ตัวอย่างเช่น การจัดเวิร์คช็อปแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้สัมผัสประสบการณ์เทคนิคการปั้นและวาดเครื่องเคลือบหรือสามารถจัดการประชุมระหว่างศิลปินและผู้เยี่ยมชม รวมถึงการสาธิตการสร้างสรรค์ศิลปะหรืองานสัมมนาศิลปะต่าง ๆ นอกจากนี้หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังควรออกแบบพื้นที่และจัดบรรยากาศโดยรวมให้สอดคล้องกับกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวมาเช็คอินและถ่ายรูป เป็นต้น หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถสร้างประสบการณ์เฉพาะกลุ่มเป้าหมายผ่านจัดตั้งกิจกรรมที่มีเนื้อหา

เกี่ยวข้องกับองค์กรที่เข้าร่วมหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความสนใจและความต้องการเฉพาะกลุ่ม วิธีเหล่านี้สามารถเพิ่มความน่าสนใจของหมู่บ้านศิลปะ 740 ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทั้งสามารถยกระดับการมีส่วนร่วมและการรับรู้ของผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม จนในที่สุดสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างหมู่บ้านศิลปะกับผู้เยี่ยมชม

4) การรักษาเครือข่ายความสัมพันธ์ก็ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากในด้านการตลาด เครือข่ายความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีเป็นส่วนประกอบสำคัญที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ขยายบทบาทความสำคัญและสร้างโอกาสการพัฒนาใหม่ให้กับหมู่บ้านศิลปะ 740 การทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กรวัฒนธรรมและศิลปะ พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ บริษัทเอกชนและสถาบันศิลปะระหว่างประเทศ ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 ได้รับการสนับสนุนด้านต่าง ๆ เช่น ทรัพยากรทางการศึกษา ความช่วยเหลือทางการเงินและเทคโนโลยี ตลอดจนโอกาสในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ความร่วมมือจากหลายฝ่ายไม่เพียงช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านศิลปะที่กว้างขวาง แต่ยังช่วยให้ 740 Art Village มีพื้นที่ที่สามารถนำเสนอ วัฒนธรรมและศิลปะแก่ผู้คนในวงกว้าง และยังสามารถส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมทางศิลปะในหมู่บ้านศิลปะ จนหมู่บ้านศิลปะเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 แนวทางการสนับสนุนและความร่วมมือจากภาครัฐ

ในปัจจุบัน รัฐบาลจีนให้ความสำคัญต่อการสร้างพื้นที่ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นอย่างยิ่ง การก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถประสานงานกับรัฐบาลได้ การสนับสนุนและความร่วมมือจากภาครัฐมีส่วนช่วยในการพัฒนาหมู่บ้าน ศิลปะ 740 เป็นอย่างมาก ด้วยความช่วยเหลือทางการเงิน และทุนสนับสนุนต่างๆ สามารถช่วยหมู่บ้านศิลปะ 740 สร้างโครงสร้างพื้นฐานและจัดกิจกรรมศิลปะต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้รัฐบาลยังสามารถให้คำแนะนำด้านกฎหมายและการบริหาร ตลอดจนนำหมู่บ้านศิลปะ 740 เข้าสู่แผนการเผยแพร่วัฒนธรรมของเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น

นอกจากนี้ รัฐบาลสามารถส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 กับชุมชน สนับสนุนโครงการการศึกษาด้านศิลปะ ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 และชุมชนโดยรอบ กล่าวโดยสรุป การสนับสนุนอย่างครอบคลุมของรัฐบาลสามารถวางรากฐานการพัฒนาที่มั่นคงให้กับหมู่บ้านศิลปะ 740 ทำให้พื้นที่แห่งนี้กลายเป็นส่วนสำคัญของวิถีวัฒนธรรมของเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ทั้งยังดึงดูดนักท่องเที่ยวและศิลปินให้มาเยือนหมู่บ้าน 740 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเชื่อว่า หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องประสานงานกับภาครัฐในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1) เมื่อหมู่บ้านศิลปะ 740 ประสานงานกับภาครัฐจำเป็นต้องตั้งวัตถุประสงค์ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในระยะสั้นและระยะยาวอย่างชัดเจน เพื่อรับประกันว่าจะสามารถทำความร่วมมือได้สำเร็จ อีกทั้งหมู่บ้าน 740 ต้องควรนำเสนอการพัฒนาและโครงการในอนาคตอย่าง

ชัดเจน จากนั้นทุกวัตถุประสงค์ควรแจกแจงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และควรใช้ดัชนีเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพเพื่อวัดผลลัพธ์เหล่านี้ และควรกำหนดเวลาดำเนินการและสิ้นสุดโครงการอย่างชัดเจน

เพื่อให้นำเสนอวัตถุประสงค์และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับต่อภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ หมู่บ้านศิลปะควรจัดเตรียมข้อมูลนำเสนอเฉพาะทาง รวมถึงข้อมูลเชิงสถิติ แผนภูมิ หรือ กรณศึกษาที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เห็นความเป็นไปได้ของโครงการเหล่านี้ นอกจากนี้ยังสามารถวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง และวางแผนการรับมือในทุกความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น สามารถพัฒนาได้อย่างมั่นคงแม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายก็ตาม ด้วยการเตรียมการและนำเสนอที่ครอบคลุม จึงสามารถทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 ได้รับการสนับสนุน และทำความร่วมมือกับรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลักดันให้เกิดการพัฒนาและความยั่งยืนในระยะยาว

2) ขณะที่ประสานงานกับภาครัฐ หมู่บ้านศิลปะ 740 ต้องค้นหาช่องทางการสื่อสารกับ รัฐบาลอย่างเป็นทางการ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่เสนอต่อรัฐบาลจะดำเนินการอย่างราบรื่น ก่อนอื่น หมู่บ้านศิลปะจำเป็นต้องแต่งตั้งบุคคลภายในที่รับผิดชอบในการสื่อสารกับรัฐบาลโดยเฉพาะ บุคคลที่ รับผิดชอบจำเป็นต้องมีความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับโครงการเหล่านี้ และสามารถสื่อสารกับรัฐบาลใน นามของหมู่บ้านศิลปะ 740 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังต้องกำหนดผู้ติดต่อหรือแผนกภายในของ รัฐบาลที่จะประสานงานกับหมู่บ้านศิลปะ วิธีนี้จะทำให้การประสานงานมีความต่อเนื่องและเป็นมือ อาชีพ นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสื่อสารและปรับปรุงประสิทธิผลของความร่วมมือ ทั้งสองฝ่ายจำเป็นต้องมีการให้ข้อเสนอแนะและการประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อตรวจสอบ ประสิทธิภาพ ปัญหา หรือปรับกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะ

อย่างไรก็ตาม การฝึกอบรมภายในและความคุ้นเคยกับกระบวนการปฏิบัติงานกับ รัฐบาลก็เป็นสิ่งที่ไม่ได้เช่นกัน ซึ่งช่วยให้พนักงานของหมู่บ้านศิลปะ 740 สื่อสารกับรัฐบาลได้อย่าง มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้มั่นใจได้ว่าพวกเขาสามารถส่งเสริมความร่วมมือกับรัฐบาลได้อย่างราบรื่น ในขณะเดียวกันก็รักษามูลประโยชน์ของหมู่บ้านศิลปะ 740 มาตรการที่ครอบคลุมเหล่านี้ทำให้ หมู่บ้านศิลปะ 740 สร้างช่องทางการประสานงานที่มั่นคงและมีประสิทธิภาพ เป็นการสนับสนุน ความสำเร็จของโครงการอย่างมีนัยยะสำคัญ

3) การนำเสนอข้อมูลและกรณศึกษาถือเป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพเมื่อต้องการการ สนับสนุนจากรัฐบาล หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ แสดงให้เห็นผลที่คาดว่าจะเป็นไปได้และสิ่งที่สังคมจะได้รับจากโครงการอย่างแม่นยำ ข้อมูล นี้สามารถนำเสนอในรูปแบบของแผนภูมิ การวิเคราะห์แนวโน้ม และภาพอินโฟกราฟิก เพื่อให้เข้าใจ จดจำได้ง่ายขึ้นและมีน้ำหนักในการโน้มน้าวใจมากขึ้น ในขณะเดียวกัน การเลือกกรณีที่ประสบ ความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อวิเคราะห์เชิงลึก แสดงให้เห็นว่าโครงการที่ทางหมู่บ้านศิลปะ

วางแผนจะบรรลุเป้าหมายและมีผลเชิงบวกต่อสังคมได้อย่างไร สามารถช่วยให้รัฐบาลเห็นคุณค่าและผลประโยชน์ระยะยาวในการลงทุนโครงการศิลปะ การอธิบายขั้นตอนดำเนินงานและผลการประเมินของกรณีศึกษาอย่างละเอียด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายบนพื้นฐานของกรณีศึกษาเหล่านี้ ไม่เพียงเพิ่มความเป็นไปได้ในการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล แต่ยังวางรากฐานการประชาสัมพันธ์ที่ตระหนักรู้ดำเนินโครงการอีกด้วย การค้นหาข้อมูลและกรณีศึกษาสามารถแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่แท้จริงและผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการตอบรับและการสนับสนุนจากรัฐบาลอย่างแข็งขัน

4) ในกระบวนการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ 740 ต้องกำหนดความสัมพันธ์กับรัฐบาลอย่างชัดเจน เพื่อหลีกเลี่ยงการแทรกแซงการดำเนินงานจากรัฐบาลมากเกินไป เพื่อรักษาอิสระในการสร้างสรรค์และการยืดหยุ่นด้วยตัวเอง หมู่บ้านศิลปะ 740 ต้องกำหนดพันธกิจที่ชัดเจนและโครงสร้างการบริหารจัดการที่เป็นอิสระ เพื่อสร้างสมดุลผลประโยชน์ของทุกฝ่ายและลดการแทรกแซงจากภายนอก นอกจากนี้หมู่บ้านศิลปะ 740 ควรรักษาสีที่ที่เป็นอิสระในการเลือกโครงการศิลปะ และมั่นใจว่ากิจกรรมและโครงการทั้งหมดสอดคล้องกับพันธกิจทางวัฒนธรรมและการแสวงหาทางศิลปะขององค์กร จากการศึกษาที่เปิดเผยและชัดเจน จะสามารถทำให้สาธารณชนเข้าใจและสนับสนุนหมู่บ้านศิลปะ 740 มากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็จัดการประสานงานกับรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพสามารถใช้ทรัพยากรของรัฐบาลได้เมื่อจำเป็น โดยไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระในการดำเนินงาน ประเด็นนี้จะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีอิสระในการสร้างสรรค์ผลงานและแสดงทัศนคติด้านวัฒนธรรม

2.1.7 แนวทางการจัดการศิลปินกับสตูดิโอ

การจัดการศิลปินและสตูดิโออย่างมีประสิทธิภาพก็มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของหมู่บ้านศิลปะ 740 เช่นกัน สภาพแวดล้อมทางศิลปะที่ดีสามารถดึงดูดและทำให้ศิลปินชั้นนำสร้างสรรค์ผลงานที่นี้ หัวใจสำคัญของการจัดการคือการสร้างสมดุลระหว่างอิสระในการสร้างสรรค์ของศิลปินกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของหมู่บ้านศิลปะ อีกทั้งจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นและการสนับสนุนด้านเทคนิคเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ด้านศิลปะ นอกจากนี้ การปรับตัวยืดหยุ่นตามความต้องการของศิลปินและการเปลี่ยนแปลงของตลาด เปิดรับความหลากหลาย ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งเสริมพัฒนาอย่างยั่งยืนของหมู่บ้าน 740 การจัดการที่ดีไม่เพียงแต่นำสภาพแวดล้อมทางศิลปะที่ดีมาสู่หมู่บ้านศิลปะ 740 แต่ยังช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีบทบาทสำคัญในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งจะช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันและอิทธิพลด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดังนั้น ในการจัดการศิลปินและสตูดิโอในหมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องพิจารณาในประเด็นต่อไปนี้

1) นอกจากศิลปินและสตูดิโอที่มีอยู่ในปัจจุบัน หมู่บ้านศิลปะ 740 ควรหาศิลปินพำนัก และศิลปินหมุนเวียนใหม่ ๆ เข้ามาที่หมู่บ้านศิลปะ การรับสมัครและคัดเลือกศิลปินคือกระบวนการที่ได้รับการออกแบบมาอย่างรอบคอบ และจำเป็นต้องดึงดูดผู้ที่มีความสามารถสอดคล้องกับแนวคิดทางศิลปะและเป้าหมายการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ 740 ทางหมู่บ้านศิลปะสามารถเผยแพร่ข้อมูลการรับสมัครผ่านหลายช่องทางเพื่อดึงดูดผู้สมัคร จากนั้นประเมินผลงานและประสบการณ์ด้านศิลปะของผู้สมัครอย่างรอบคอบ และพูดคุยสื่อสารกับผู้สมัคร เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการทำงานเป็นทีมของศิลปินที่สมัครเข้ามา

สำหรับศิลปินที่โดดเด่น หมู่บ้านศิลปะสามารถจัดช่วงทดลองงานหรือโครงการระยะสั้น เพื่อตรวจสอบความสามารถในการปรับตัวและการทำงานร่วมกัน สุดท้ายนี้ ความร่วมมือจะถูกสร้างขึ้นผ่านข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายได้รับสิทธิและผลประโยชน์ที่ครอบคลุมและชัดเจน วิธีนี้ไม่เพียงทำให้แน่ใจได้ว่าแนวทางการสร้างสรรค์ของศิลปินสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ทางศิลปะและบรรยากาศทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะหรือไม่ แต่ยังช่วยสร้างชุมชนศิลปะที่สร้างสรรค์และมีชีวิตชีวาอีกด้วย

2) หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องจัดหาทรัพยากรและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่ศิลปิน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะกับศิลปินเอาไว้ การสนับสนุนนี้ไม่เพียงเกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางกายภาพขั้นพื้นฐานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงเทคโนโลยี บรรยากาศ และการสนับสนุนการพัฒนาด้านอาชีพ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน เช่น จัดตั้งพื้นที่ให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการให้พื้นที่เพียงพอ มีแสงธรรมชาติส่องผ่านเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัย เป็นต้น อีกทั้งสามารถให้ผู้เช่าปรับแต่งรูปลักษณ์ของพื้นที่โดยไม่ทำลายโครงสร้างโดยรวมของโรงงาน ผลักดันให้ศิลปินได้แสดงออกอย่างเต็มที่ นอกจากการสนับสนุนด้านพื้นที่ในการสร้างสรรค์แล้ว หมู่บ้านศิลปะ 740 ควรเปิดโอกาสให้พวกเขาจัดแสดงและจำหน่ายผลงาน หมู่บ้านศิลปะสามารถจัดนิทรรศการ งานเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ (Open House) หรือ นิทรรศการออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินสร้างชื่อเสียงและค้นหาผู้ซื้อที่มีศักยภาพเมื่อศิลปินได้รับผลประโยชน์ที่ดีจากการสนับสนุนของหมู่บ้านศิลปะ หมู่บ้านศิลปะ 740 ก็ได้รับการตอบรับที่ดีเช่นกัน

3) การบริหารจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 ควรให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงระหว่างศิลปินกับสังคม การบูรณาการโครงการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชนไม่เพียงแต่จะกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะและชุมชนท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีให้ศิลปินนำเสนอผลงานและขยายโอกาสในการสร้างชื่อเสียง ดังนั้นหมู่บ้านศิลปะ 740 จึงควรพิจารณาประเด็นต่อไปนี้

ผลักดันศิลปินให้พัฒนาโครงการที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับชุมชน เช่น สร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมฝาผนังในชุมชน ประติมากรรมสาธารณะ หรือการจัดวางงานศิลปะเชิงโต้ตอบ โครงการ

เหล่านี้ไม่เพียงแต่ทำให้ชุมชนมีบรรยากาศที่สวยงามขึ้นเท่านั้น แต่ยังกระตุ้นน่าสนใจและการมีส่วนร่วมด้านศิลปะในชาวบ้านในชุมชนอีกด้วย

กำหนดวันเปิดให้เข้าชมสตูดิโอของศิลปินเป็นประจำ เชิญผู้คนในชุมชนเข้าสู่พื้นที่สร้างสรรค์ของศิลปิน เพื่อรับชมกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะอย่างใกล้ชิด กิจกรรมดังกล่าวสามารถเพิ่มความเข้าใจและความเคารพต่อผลงานของศิลปินให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันก็ขยายกลุ่มผู้ชมให้กับศิลปินเพิ่มมากขึ้น

หมู่บ้านศิลปะ 740 ควรทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นหรือชุมชน โดยจัดกิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานหรือการเรียนการสอนโดยศิลปะ เพื่อสอนทักษะศิลปะที่หลากหลาย เช่น การวาดภาพ การปั้นเครื่องเคลือบ หรือการถ่ายภาพ กิจกรรมการศึกษาเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยปลูกฝังคนรุ่นใหม่รักศิลปะ แต่ยังช่วยส่งเสริมการมีตัวตนของหมู่บ้านศิลปะ 740 ในชุมชนอีกด้วย

การสนับสนุนให้ศิลปินสร้างสรรค์ผลงานที่สื่อสารประเด็นปัญหาในสังคม หมู่บ้านศิลปะสามารถจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมตามแนวคิดเนื้อหา เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินสำรวจประเด็นต่างๆ เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความยุติธรรมทางสังคม เป็นต้น ทำให้ผลงานศิลปะเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกและการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

จากกลยุทธ์โครงการการมีส่วนร่วมระหว่างสังคมและชุมชนเหล่านี้ หมู่บ้านศิลปะไม่เพียงแต่ช่วยให้ศิลปินขยายเครือข่ายทางสังคมและวิชาชีพเท่านั้น แต่ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 และชุมชนท้องถิ่นให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น อีกทั้งยกระดับคุณค่าทางวัฒนธรรมและสังคมของหมู่บ้านศิลปะ การมีส่วนร่วมทางสังคมนี้ช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 สร้างสภาพแวดล้อมทางศิลปะที่ดีและเป็นประโยชน์ร่วมกันมากขึ้น

2.1.8 แนวทางการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือ

การแลกเปลี่ยนและความร่วมมือเป็นเป็นสิ่งสำคัญที่หมู่บ้านศิลปะทุกแห่งต้องดำเนินการ การแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 กับองค์กรศิลปะ สถาบันการศึกษา ศิลปิน และรัฐบาลมีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรเป็นอย่างมาก การแลกเปลี่ยนและความร่วมมือเหล่านี้ช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 ได้รับทรัพยากรมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งยังช่วยขยายพื้นที่ทางการศึกษา สังคม เศรษฐกิจ และสาขาอื่นๆ อีกด้วย นอกจากนี้ เครือข่ายความร่วมมือนี้ยังสามารถช่วยหมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถการพัฒนาที่ยั่งยืน และรับมือกับความท้าทายต่างๆ ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น ในมิติการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือหมู่บ้านศิลปะ 740 ควรพิจารณาประเด็นต่อไปนี้

1) หมู่บ้านศิลปะ 740 ควรร่วมมือกับองค์กรศิลปะอื่น ๆ เช่น หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ หรือกลุ่มศิลปะอื่น ๆ เพื่อร่วมกันวางแผนและจัดนิทรรศการศิลปะ ความร่วมมือดังกล่าวไม่เพียงสามารถดึงดูดผู้ชมในวงกว้าง แต่ยังช่วยเพิ่มคุณภาพและความมีชื่อเสียงของนิทรรศการด้วยการผสมผสาน

ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของทุกฝ่าย การจัดนิทรรศการร่วมกันระหว่างองค์กรสามารถกำหนดแนวคิดหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การอุทิศให้กับศิลปินคนใดคนหนึ่งโดยเฉพาะ หรือประเด็นเฉพาะอื่น ๆ การทำความร่วมมือกับสถาบันศิลปะที่มีภูมิหลังและสาขาวิชาชีพที่แตกต่างกัน สามารถกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และการแสดงออกทางศิลปะของศิลปิน สะท้อนมุมมองและประสบการณ์ที่แตกต่างให้ผู้เยี่ยมชมได้รับรู้

2) หมู่บ้านศิลปะ 740 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมทัศนศึกษากับโรงเรียนและมหาวิทยาลัย หมู่บ้านศิลปะสามารถให้โอกาสในนักเรียนเข้ามาเยี่ยมชมและเรียนรู้ในพื้นที่จริง นำความรู้ทางทฤษฎีที่เรียนจากชั้นเรียนมาประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมทางศิลปะ ผ่านการฝึกงานหรือการปฏิบัติงานในโครงการ โครงการไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่ที่การสร้างสรรคทางศิลปะ แต่อาจรวมถึงการจัดการด้านศิลปะ การวางแผนนิทรรศการ โครงการศิลปะเพื่อสาธารณะ การศึกษาด้านศิลปะ เป็นต้น ในขณะเดียวกัน หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถทำความร่วมมือในการจัดหลักสูตรศิลปะหรือเวิร์คช็อปกับสถาบันการศึกษา ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทักษะศิลปะเฉพาะทางผ่านการชี้แนะของศิลปิน นอกจากนี้หมู่บ้านศิลปะ 740 กับสถาบันอุดมศึกษายังสามารถร่วมมือกันทำงานวิจัย

ความร่วมมือเหล่านี้ ไม่เพียงแต่สามารถมอบทรัพยากรทางการเรียนรู้ที่หลากหลายและโอกาสภาคปฏิบัติแก่นักเรียนนักศึกษาเท่านั้น แต่ยังต่อยอดพลังและความคิดสร้างสรรค์มาสู่หมู่บ้านศิลปะ 740 ความร่วมมือเหล่านี้ช่วยบ่มเพาะศิลปินและผู้รักศิลปะรุ่นต่อไป ความร่วมมือเหล่านี้ ไม่เพียงแต่สามารถมอบทรัพยากรทางการเรียนรู้ที่หลากหลายและโอกาสภาคปฏิบัติแก่นักเรียนนักศึกษาเท่านั้น แต่ยังต่อยอดพลังและความคิดสร้างสรรค์มาสู่หมู่บ้านศิลปะ 740 ความร่วมมือเหล่านี้ช่วยบ่มเพาะศิลปินและผู้รักศิลปะรุ่นต่อไป ในขณะเดียวกันสามารถกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 กับสถาบันการศึกษาอีกด้วย

ความร่วมมือระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 กับรัฐบาลเป็นความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญสามารถนำมาซึ่งผลประโยชน์มากมาย รวมถึงการได้รับการสนับสนุนทางการเงิน นโยบายเชิงสนับสนุน การมีส่วนร่วมของสาธารณชนที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถร่วมมือกับรัฐบาลในการดำเนินโครงการศิลปะเพื่อสาธารณะ เช่น ศิลปะจัดวางในเมือง จิตรกรรมฝาผนังในเมือง เป็นต้น โครงการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ทำให้สภาพแวดล้อมในเมืองสวยงาม แต่ยังช่วยยกระดับสุนทรียภาพทางศิลปะและคุณภาพทางวัฒนธรรมของพลเมืองอีกด้วย นอกจากนี้การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านการสนับสนุนจากรัฐบาล เชิญศิลปินและภัณฑารักษ์ทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศเข้าร่วม เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในท้องถิ่น รัฐบาลยังสามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานศิลปะอย่างกว้างขวางมากขึ้น เช่น ประชาสัมพันธ์เทศกาลศิลปะ นิทรรศการศิลปะระดับชาติหรือนานาชาติที่หมู่บ้านศิลปะ 740 จัดตั้งขึ้น เป็นต้น

ความร่วมมือเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะนำทรัพยากรและการสนับสนุนนโยบายมาสู่หมู่บ้านศิลปะ 740 เสริมสร้างบทบาทและคุณค่าทางสังคมกับวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ ในขณะที่เดียวกันหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังเป็นแรงผลักดันทำให้รัฐบาลบรรลุเป้าหมายด้านนโยบายวัฒนธรรมอีกด้วย

2.2 การวางแผนและการประยุกต์ใช้พื้นที่

การวางแผนด้านพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อหมู่บ้านศิลปะ 740 เป็นอย่างมาก การจัดสรรและออกแบบพื้นที่อย่างเหมาะสมสามารถตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานต่าง ๆ เช่น การสร้างสรรค์งานศิลปะ การจัดนิทรรศการ กิจกรรมการศึกษา กิจกรรมเชิงพาณิชย์ กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน เป็นต้น การวางแผนและการจัดสรรพื้นที่ที่ดีช่วยให้หมู่บ้านศิลปะใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนกลายเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในท้องถิ่น นอกจากนี้การวางแผนพื้นที่ของหมู่บ้านศิลปะยังควรคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้ที่มาเยี่ยม การแสดงป้ายนำทางที่ชัดเจน และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่สะดวกสบายก็สามารถยกระดับความพึงพอใจและประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชมได้

เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย การออกแบบวางแผนหมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นและสามารถพัฒนาต่อยอดได้ การออกแบบที่มีแนวคิดก้าวหน้านี้ช่วยให้หมู่บ้านปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และยังคงมอบคุณค่าให้กับศิลปิน นักท่องเที่ยวและชาวบ้านในชุมชนต่อไป กล่าวโดยสรุป การวางแผนและการประยุกต์พื้นที่อย่างเหมาะสมไม่เพียงสามารถทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแง่ของวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ แต่ยังช่วยผลักดันความสำคัญและบทบาทในชุมชน วัฒนธรรมและศิลปะอีกด้วย

ผู้วิจัยได้แบ่งพื้นที่ของหมู่บ้านศิลปะ 740 ออกเป็นสามส่วน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่ง - พื้นที่จัดแสดงผลงาน ส่วนที่สอง - พื้นที่ปฏิบัติงาน ส่วนที่สาม - พื้นที่พักผ่อน (ภาพที่ 5-2)



ภาพที่ 5-2 การแบ่งพื้นที่หมู่บ้านศิลปะ 740 ประกอบด้วย 1. พื้นที่จัดแสดงผลงาน
2. พื้นที่ปฏิบัติงาน 3. พื้นที่พักผ่อน (Tang Enda, 2023)

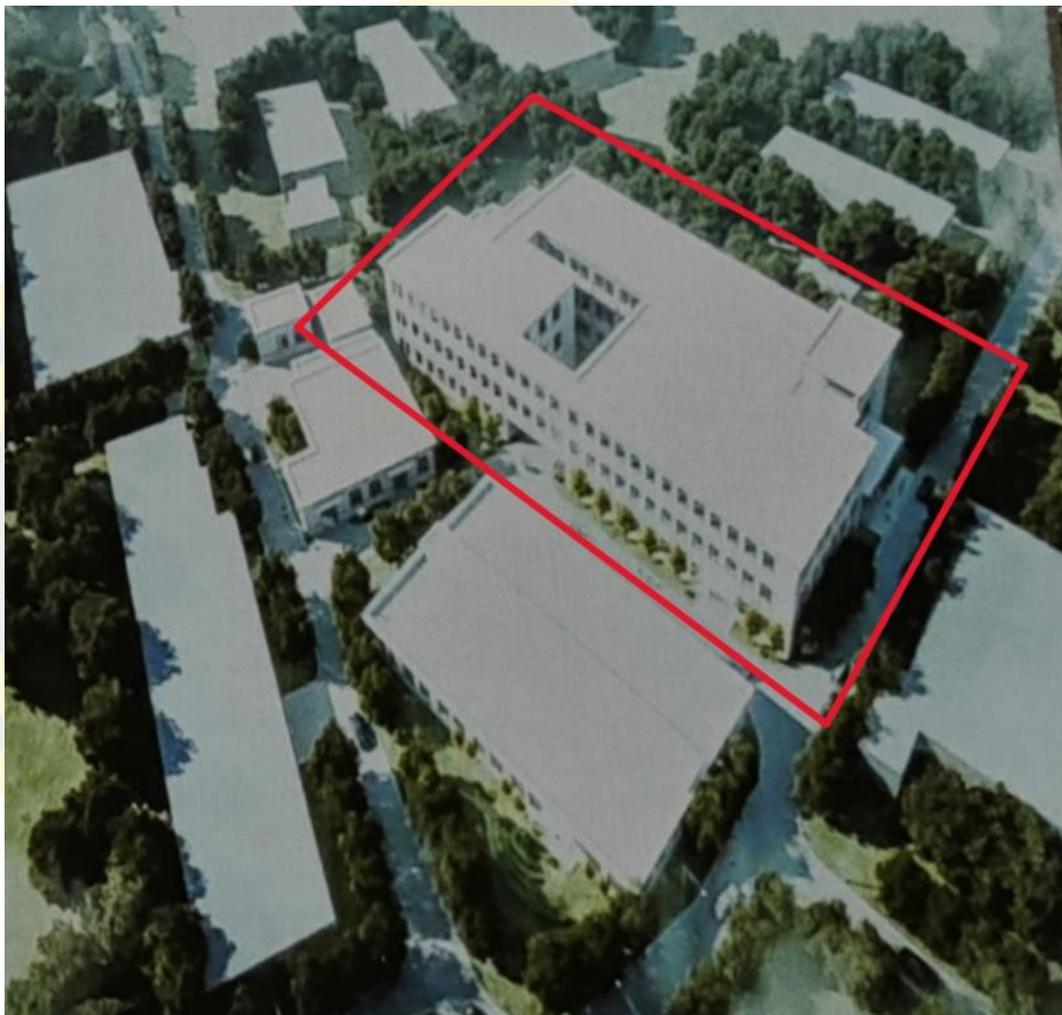
2.2.1 พื้นที่จัดแสดงผลงาน

พื้นที่จัดแสดงผลงานเป็นส่วนสำคัญของกิจกรรมทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 โดยสามารถเป็นเวทีจัดแสดงผลงานและนำเสนอประสบการณ์ทางศิลปะที่เต็มไปด้วยความหลากหลายสำหรับศิลปิน พื้นที่จัดแสดงผลงานที่ได้รับการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยทำให้ผู้เยี่ยมชมรับรู้ถึงแนวคิด อารมณ์ความรู้สึกหรือสิ่งศิลปะที่ต้องการถ่ายทอดในผลงานได้ดียิ่งขึ้น ยังช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบและประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เยี่ยมชม มีข้อเสนอแนะดังนี้

ประการที่หนึ่ง ทางเข้าหมู่บ้านศิลปะ 740 มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่ พื้นที่ว่างบริเวณนี้สามารถเป็นพื้นที่ติดตั้งผลงานศิลปะสาธารณะ เช่น ประติมากรรมหรือผลงานศิลปะขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้มาเยือนได้ทันที ทั้งยังสะท้อนถึงรูปแบบทางศิลปะและบรรยากาศทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 อีกด้วย และส่งเสริมให้ผู้เยี่ยมชมมีส่วนร่วมโดยตรง ตัวอย่างเช่น ผู้เยี่ยมชมสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผลงานด้วยการสัมผัส การเดินหรือใช้สื่อปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสบการณ์ในการรับชม

ประการที่สอง มีอาคารขนาดใหญ่ในพื้นที่จัดแสดง โดยสามารถเปลี่ยนเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงานในร่มได้ (ภาพที่ 5-3) พื้นที่จัดแสดงผลงานสามารถแบ่งออกเป็นนิทรรศการถาวรและนิทรรศการระยะสั้นได้ (ภาพที่ 5-4) สามารถใช้ฉากกั้นแบบเคลื่อนย้ายได้ในการแบ่งพื้นที่แต่ละส่วน

เพื่อให้ห้องจัดแสดงสามารถปรับให้เข้ากับนิทรรศการประเภทต่างๆ และสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของนิทรรศการได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้จะเพิ่มความยืดหยุ่นของพื้นที่จัดแสดง ยังช่วยลดต้นทุนการก่อสร้างอีกด้วย



ภาพที่ 5-3 พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการในร่มของหมู่บ้านศิลปะ 740



ภาพที่ 5-4 การแบ่งพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการในร่มของหมู่บ้านศิลปะ 740

ประกายสุดท้าย ภาพรวมของการจัดแสดงผลงานในหมู่บ้านศิลปะ 740 ไม่เพียงแต่จัดแสดงในพื้นที่จัดแสดงผลงานเท่านั้น แต่พื้นที่อื่นๆ ควรเป็นส่วนหนึ่งของการจัดแสดงผลงานด้วย รวมถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมอุตสาหกรรมโดยรวมของหมู่บ้านศิลปะ เช่น การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบทางอุตสาหกรรมที่มีอยู่ ผสมผสานกับองค์ประกอบการออกแบบสมัยใหม่ ใช้วัสดุเชิงผสมอย่างโลหะ แก้วและคอนกรีตในการสร้างสรรค์ผลงาน หรือนำเครื่องมือในการผลิตอุตสาหกรรมที่ไม่ได้ใช้แล้วไปติดตั้งในพื้นที่ภายนอกบางส่วน เพื่อให้เข้ากับสถาปัตยกรรมรูปแบบ

อุตสาหกรรมโรงงาน การจัดแสดงเหล่านี้สามารถทำให้นักท่องเที่ยวสัมผัสกับประวัติศาสตร์และกระบวนการเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านศิลปะ 740

2.2.2 พื้นที่ปฏิบัติงาน

พื้นที่ปฏิบัติงานเป็นศูนย์กลางของการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและกิจกรรมชุมชนในหมู่บ้านศิลปะ 740 ซึ่งมีบทบาทต่อการสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความก้าวหน้าของศิลปินและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม พื้นที่ปฏิบัติงานเป็นพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองความต้องการของรูปแบบศิลปะที่แตกต่างกัน และยังอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันความรู้ระหว่างศิลปินอีกด้วย การสร้างพื้นที่ปฏิบัติสามารถเปิดเผยกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะสู่สาธารณะ และเพิ่มความเข้าใจและประสบการณ์ให้การรับชมผลงานศิลปะของสาธารณชนอีกด้วย นอกจากนี้ การเช่าสตูดิโอและจัดหลักสูตรการศึกษาในพื้นที่นี้ยังสามารถสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับหมู่บ้านศิลปะ 740 และช่วยให้หมู่บ้านศิลปะแห่งนี้พัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย โดยสรุป พื้นที่ปฏิบัติงานของหมู่บ้านศิลปะเป็นหัวใจหลักของการเชื่อมโยงศิลปะ การศึกษา เศรษฐกิจกับกิจกรรมทางวัฒนธรรม การวางแผนพื้นที่ปฏิบัติงานมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาและความยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ 740 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การแบ่งพื้นที่ปฏิบัติงานออกเป็นพื้นที่ปฏิบัติงานส่วนตัว พื้นที่ปฏิบัติงานส่วนกลาง และพื้นที่อเนกประสงค์ ปฏิบัติงานส่วนตัวเป็นพื้นที่ส่วนตัวสำหรับศิลปินที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยไม่มีการรบกวน และควรอนุญาตให้ศิลปินปรับแต่งสตูดิโอของตนเองเพื่อสะท้อนถึงรูปแบบและลักษณะการสร้างสรรค์ผลงานของพวกเขา แม้ว่าพื้นที่ปฏิบัติส่วนตัวสร้างขึ้นเพื่อให้ศิลปินได้รับความเป็นส่วนตัว แต่หมู่บ้านศิลปะก็ควรส่งเสริมให้ศิลปินมีปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอกในช่วงที่ไม่ได้สร้างสรรค์ผลงาน ตัวอย่างเช่น ศิลปินสามารถติดป้ายให้ผู้เยี่ยมชมเข้ามาชมพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานได้ในบางเวลา เป็นต้น

2) พื้นที่ปฏิบัติงานส่วนกลางสามารถมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือ การแบ่งปันทรัพยากร และการแลกเปลี่ยนแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับศิลปิน พื้นที่เหล่านี้ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับรูปแบบศิลปะที่ต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะทางหรือปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในวงกว้าง เช่น ประติมากรรมขนาดใหญ่ โครงการสื่อผสม หรือการวางแผนด้านศิลปะในชุมชน ภายในพื้นที่ควรมีอุปกรณ์เฉพาะทาง เช่น เตาเครื่องเคลือบ เครื่องพิมพ์สามมิติ เป็นต้น แม้ว่าอุปกรณ์เหล่านี้มีต้นทุนที่สูงเกินไปสำหรับศิลปินเพียงคนเดียว แต่หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถแบ่งปันให้ศิลปินมาใช้เครื่องมือเหล่านี้ในพื้นที่ปฏิบัติงานส่วนกลาง และการสื่อสารได้อย่างเป็นธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกันก็ให้พื้นที่กึ่งส่วนตัวสำหรับศิลปินที่ต้องการปฏิบัติงานแบบกลุ่มหรือแบบเป็นส่วนตัว สุดท้ายนี้พื้นที่ปฏิบัติงานส่วนกลางควรใช้ระบบการจอง ศิลปินจำเป็นต้องจองอุปกรณ์ พื้นที่ และช่วงเวลาหากต้องการใช้งาน

ซึ่งจะช่วยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งด้านทรัพยากรและความสับสนของบุคลากร และยังสามารถปรับการใช้พื้นที่ปฏิบัติงานส่วนกลางให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

3) พื้นที่อเนกประสงค์ ซึ่งสามารถบูรณาการพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย การสัมมนา กิจกรรมทางสังคม และการรวมกลุ่มด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ พื้นที่นี้ต้องได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงความยืดหยุ่น การเข้าถึง และความหลากหลายในการใช้สอย พื้นที่อเนกประสงค์ยังสามารถใช้ฉากกั้นแบบเคลื่อนย้ายได้ เพอร์นิเจอร์แบบพับได้ และระบบไฟแบบปรับได้ เพื่อปรับแต่งพื้นที่ใหม่ตามความต้องการของกิจกรรมต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ควรให้ความสนใจในการจัดตั้งสถานที่ที่ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และจัดให้มีพื้นที่สำหรับพักผ่อนและการแลกเปลี่ยน เช่น ที่นั่งที่สะดวกสบายและพื้นที่บาร์เครื่องดื่ม เพื่อส่งเสริมการสื่อสารระหว่างศิลปินและผู้เยี่ยมชม

2.2.3 พื้นที่พักผ่อน

พื้นที่พักผ่อนก็มีความสำคัญต่อหมู่บ้านศิลปะ 740 ไม่เพียงแต่เป็นพื้นที่สำหรับการพักผ่อนและการฟื้นฟูร่างกาย แต่ยังส่งเสริมการแลกเปลี่ยนพูดคุยระหว่างศิลปินและผู้เยี่ยมชม พื้นที่เหล่านี้ทำให้ประสบการณ์ในการรับชมหมู่บ้านศิลปะดีขึ้นผ่านการจัดเตรียมที่นั่งที่สะดวกสบาย การออกแบบสิ่งแวดล้อมที่สวยงามน่าพึงพอใจ และบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ทำให้ผู้เยี่ยมชมมีแนวโน้มที่จะอยู่สำรวจหมู่บ้านศิลปะเป็นระยะเวลาสั้นขึ้น นอกจากนี้ พื้นที่พักผ่อนยังสนับสนุนกิจกรรมและรายการทางวัฒนธรรมต่าง ๆ เพิ่มความมีชีวิตชีวาให้กับหมู่บ้านศิลปะ เป็นเวทีแสดงความสามารถสำหรับศิลปิน ด้วยการบูรณาการสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและการจัดตั้งผลงานศิลปะ พื้นที่เหล่านี้จึงกลายเป็นจุดสนใจในหมู่บ้านศิลปะ ทั้งช่วยเพิ่มความสวยงามและความน่าดึงดูดของหมู่บ้านศิลปะ กล่าวโดยสรุป พื้นที่พักผ่อนเป็นส่วนสำคัญของหมู่บ้านศิลปะ และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ การสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนและยกระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การบูรณาการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม พื้นที่พักผ่อนตั้งอยู่ริมแม่น้ำซึ่งมีพืชพรรณที่อุดมสมบูรณ์ริมแม่น้ำ สามารถสร้างเส้นทางเลียบริมแม่น้ำเพื่อใช้ประโยชน์จากการอยู่ริมแม่น้ำได้อย่างเต็มที่ (ภาพที่ 5-5) รมเงาธรรมชาติสามารถสร้างบรรยากาศเงียบสงบและสภาพแวดล้อมที่น่าดึงดูดใจ ในขณะเดียวกันผลงานศิลปะบางชิ้นก็สามารถนำมาติดตั้ง เพื่อทำให้พื้นที่พักผ่อนเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประสบการณ์ทางศิลปะได้เช่นกัน และเมื่อคำนึงถึงผลกระทบจากแสงธรรมชาติ จึงจำเป็นต้องติดตั้งอุปกรณ์บังแดด รวมถึงการวางม้านั่งได้ร่มไม้ เพื่อให้มีพื้นที่พักผ่อนและชมทิวทัศน์ที่สะดวกสบาย ที่นั่งพักผ่อนควรมีประเภทที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น เก้าอี้ที่มีพนักพิง ม้านั่ง เก้าอี้ที่มีการออกแบบ เป็นต้น สามารถจัดวางเก้าอี้ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้เยี่ยมชมโดนแสงแดดโดยตรง



ภาพที่ 5-5 แผนผังทางเดิน (sohu.com/a/410400524_120244154)

2) ร้านค้าในพื้นที่พักผ่อน ซึ่งอาจรวมถึงร้านหนังสือ ร้านขายของที่ระลึก ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และร้านค้าอื่นๆ ซึ่งจุดประสงค์หลักคือสร้างสภาพแวดล้อมที่สะดวกสบายและตอบสนองความต้องการของผู้เยี่ยมชม เป็นพื้นที่สำหรับการพักผ่อน ซื้อของและรับประทานอาหาร ร้านค้าเหล่านี้สามารถทำให้พื้นที่พักผ่อนของหมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นศูนย์การค้าและวัฒนธรรมท้องถิ่นขนาดเล็กแบบครบวงจรที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ร้านค้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของผู้เยี่ยมชมเท่านั้น แต่ยังสร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่หลากหลายในหมู่บ้านศิลปะ 740

ในมิติของการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม สามารถเพิ่มสื่อเชิงโต้ตอบหรือองค์ประกอบของเกมในบางสถานที่ เช่น เกมกระดานกลางแจ้ง หมากฮอส หมากรูก เป็นต้น เพื่อเพิ่มความสุขสนานและการมีส่วนร่วมของพื้นที่พักผ่อน ปฏิสัมพันธ์เล็ก ๆ น้อย ๆ เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความเพลิดเพลินและประสบการณ์การเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว แต่ยังเพิ่มเสน่ห์ของหมู่บ้านศิลปะ 740 อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถสร้างการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์บนกำแพงหรือพื้นที่บางแห่งได้ ซึ่งอาจเป็นแสดงออกในรูปแบบอุตสาหกรรม การ์ตูน ปัญญาชน เป็นต้น เพื่อดึงดูดผู้เยี่ยมชมให้ถ่ายภาพและเผยแพร่บนโซเชียลมีเดีย ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มความประทับใจของผู้เยี่ยมชม แต่ยังสามารถประชาสัมพันธ์หมู่บ้านศิลปะ 740 ได้อีกด้วย

2.2.4 การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

โครงสร้างพื้นฐานมีความสำคัญต่อหมู่บ้านศิลปะ 740 เป็นอย่างมาก เนื่องจากส่งผลโดยตรงต่อประสบการณ์ของศิลปินและผู้เยี่ยมชม ตลอดจนคุณภาพกิจกรรมของชุมชน สำหรับศิลปินพำนักแล้ว การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสามารถช่วยให้ศิลปินมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการสร้างสรรค์ผลงาน สำหรับผู้เยี่ยมชม โครงสร้างพื้นฐานที่สะดวกสบายและใช้งานได้ง่ายจริงสามารถยกระดับประสบการณ์การเยี่ยมชมได้อย่างมาก ทำให้ผู้เยี่ยมชมสมัครใจที่จะอยู่นานขึ้นและเดินทางกลับมาเยี่ยมชมที่นี้อีกครั้ง นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานที่ดีสามารถปรับปรุงการทำงานในภาพรวมของหมู่บ้านศิลปะ 740 ส่งเสริมให้ชุมชนจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในหมู่บ้านศิลปะ 740 โครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพมีส่วนช่วยในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอย่างยั่งยืน

โครงสร้างพื้นฐานที่ทนทาน ตัวอย่างเช่น สิ่งอำนวยความสะดวกในการนำทาง สามารถนำทางให้ผู้เยี่ยมชมเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย ซึ่งจะช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชมและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานอย่างราบรื่น หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถติดป้ายบอกทางไว้ที่ทางแยกหรือจุดเด่น ๆ เพื่อบอกตำแหน่ง ทิศทางและระยะทางของสตูดิโอศิลปิน ห้องนิทรรศการ ร้านอาหาร ห้องน้ำ เป็นต้น ป้ายนำทางเหล่านี้ต้องใช้สีและภาพสัญลักษณ์ในรูปแบบเดียวกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสามารถระบุหมวดหมู่ของข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ตัวอย่างเช่น ใช้ป้ายสีเดียวสำหรับเส้นทางไปยังห้องนิทรรศการ ใช้ป้ายอีกสีเพื่อบอกทิศทางไปยังบริการด้านอาหาร เพื่อให้ผู้มาเยือนมีความเข้าใจทั่วไปเกี่ยวกับทิศทางโดยรวมของหมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถจัดตั้งแผนกให้บริการผู้เยี่ยมชม เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้เยี่ยมชม นอกจากนี้ควรมีพื้นที่จอดรถที่เพียงพอ เพื่อรับประกันความสะดวกสบายของผู้ที่เดินทางมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ 740

นอกจากนี้ ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณสุข เช่น ห้องน้ำและถังขยะ ก็มีความสำคัญมาก โดยต้องมีจำนวนเพียงพอ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณสุขต้องได้รับการทำความสะอาดบ่อยครั้ง ควรคำนึงถึงความสะดวกของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีห้องน้ำหลากหลายประเภท เช่น ห้องน้ำชาย ห้องน้ำหญิง ห้องน้ำคนพิการและห้องเปลี่ยนผ้าอ้อมเด็ก และควรเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้เยี่ยมชมทุกคน รวมถึงผู้ที่มีความต้องการพิเศษจะเข้าถึงหมู่บ้าน 40 อย่างเท่าเทียมกันและสะดวกสบาย พื้นที่ต่างระดับในหมู่บ้านศิลปะ 740 ควรติดตั้งทางลาดเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าของผู้ใช้รถเข็น ทางเดิน ประตู และมุมภายใน ควรกว้างพอที่จะรองรับการผ่านของเก้าอี้รถเข็นได้ ในขณะเดียวกันก็ควรที่หลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวางบนพื้นด้วย สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนให้เห็นถึงเคารพความหลากหลายของหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังแสดงถึงการเคารพต่อกฎกติกาและความรับผิดชอบในสังคม ซึ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหมู่บ้านศิลปะ 740

รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยและเหตุฉุกเฉิน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการคุ้มครองผู้เยี่ยมชม พนักงาน ผลงานศิลปะ และหมู่บ้านศิลปะ 740 มาตรการความปลอดภัยที่ดีไม่เพียงแต่ป้องกันอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉินเท่านั้น แต่ยังตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเมื่อเกิดเหตุอีกด้วย ตัวอย่างเช่น สิ่งอำนวยความสะดวกในการป้องกันอัคคีภัย ควรติดตั้งหัวจ่ายน้ำดับเพลิงหรือถังดับเพลิงในแต่ละอาคารของหมู่บ้านศิลปะ 740 และควรติดตั้งอุปกรณ์เหล่านี้ในจำนวนที่เพียงพอในพื้นที่ที่สะดวกและเหมาะสม และควรติดตั้งอุปกรณ์กล้องวงจรปิดและมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณทางเข้า ทางออกและพื้นที่สาธารณะที่สำคัญ เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยป้องกันการโจรกรรม นอกจากนี้ควรจัดเตรียมชุดปฐมพยาบาล ยาสามัญประจำบ้านและอุปกรณ์ทางการแพทย์ง่ายๆ ไว้เพื่อจัดการกับเหตุฉุกเฉิน ด้วยมาตรการความปลอดภัยที่ครอบคลุมเหล่านี้ แสดงให้เห็นถึงการเตรียมสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้เยี่ยมชมและพนักงานทุกคนของหมู่บ้านศิลปะ 740 ทั้งยังป้องกันและพร้อมรับมือกับความเสียหายและเหตุฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายนี้ ในอนาคตหมู่บ้านศิลปะ 740 อาจมีการขยายและก่อสร้างเพิ่มเติม จากภาพถ่ายทางดาวเทียมจะเห็นได้ว่า ด้านล่างและด้านขวาของหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังเป็นพื้นที่โล่งขนาดใหญ่ ยังไม่มีสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่ดีสำหรับการขยายพื้นที่ของหมู่บ้านศิลปะ 740 ในอนาคต

2.3 การวางแผนการท่องเที่ยวและกิจกรรม

การท่องเที่ยวและการวางแผนกิจกรรมมีความสำคัญต่อการพัฒนาในระยะยาวของหมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ยกย่อง

ประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชม ผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของหมู่บ้านศิลปะและชุมชนโดยรอบด้วยกิจกรรมและนิทรรศการที่ออกแบบมาอย่างพิถีพิถัน หมู่บ้านศิลปะไม่เพียงแต่นำเสนอวัฒนธรรมในเชิงลึก แต่ยังส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิลปินและสาธารณชน ทำให้ผลงานศิลปะมีชีวิตชีวาและเข้าถึงกลุ่มคนได้มากขึ้น ปฏิสัมพันธ์นี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความน่าดึงดูดใจของหมู่บ้านศิลปะเท่านั้น แต่ยังเพิ่มความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม ส่งผลให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ การวางแผนกิจกรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องคำนึงถึงความยั่งยืนและความสามารถในการปรับตัว ในขณะที่วางแผนให้กิจกรรมตอบสนองความต้องการของผู้คนในสังคมปัจจุบัน ก็ต้องเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายในอนาคตด้วย การวางแผนอย่างรอบไม่เพียงแต่ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นศูนย์รวมวัฒนธรรมที่มีชีวิต แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจระดับภูมิภาคอีกด้วย

2.3.1 การวางแผนการท่องเที่ยว

ในฐานะที่จังหวัดจันทบุรีเป็นนครแห่งเครื่องเคลือบจีน จึงมีประวัติศาสตร์ด้านเทคนิคเครื่องเคลือบที่ยาวนานและหลากหลาย การวางแผนการท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะ 740 ควรนำทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโครงการท่องเที่ยวต่าง ๆ และทำความร่วมมือกับสถาบันต่างเพื่อเพิ่มความเป็นไปได้และความน่าสนใจของโครงการ

ในด้านการทำความร่วมมือ หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถทำความร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว เพื่อพัฒนาแพ็คเกจทัวร์พิเศษ โดยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทางการท่องเที่ยว แพ็คเกจเหล่านี้อาจแตกต่างกันไปตามธีมและฤดูกาล รวมถึงกิจกรรมพิเศษของ เช่น นิทรรศการพิเศษ การแสดงของศิลปิน เวิร์คช็อป หรือเทศกาลต่าง ๆ อีกทั้งหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถอาศัยทรัพยากรและช่องทางดำเนินของบริษัทนำเที่ยวในการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเผยแพร่อัตลักษณ์และกิจกรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 ผ่านเว็บไซต์ โบรชัวร์ โซเชียลมีเดีย และการสื่อสารทางอีเมลของบริษัทนำเที่ยว นอกจากนี้ บริษัทนำเที่ยวยังสามารถช่วยประชาสัมพันธ์หมู่บ้านศิลปะ 740 ในงานมหกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ได้อีกด้วย

นอกจากการทำความร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวแล้ว หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถทำความร่วมมือผ่านช่องทางอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น ช่องทางของภาครัฐและองค์กรศิลปะอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเชิญชวนนักท่องเที่ยวมายังหมู่บ้านศิลปะแห่งนี้ ในขณะเดียวกันยังสามารถสร้างความสัมพันธ์ความร่วมมือกับหมู่บ้านวัฒนธรรมและศิลปะต่างเมืองหรือต่างประเทศ ขยายฐานผู้เยี่ยมชมผ่านการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน อีกทั้งสามารถร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อรับการสนับสนุนและเงินทุน เพื่อร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองจังหวัดจันทบุรี ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความมีชื่อเสียงและบทบาทของหมู่บ้านศิลปะ 740 ในสังคมมากยิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถความร่วมมือกับองค์กรเอกชนทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาโครงการศิลปะชุมชนและกิจกรรมการศึกษา โดยเฉพาะโครงการที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรม การศึกษาศิลปะ และการพัฒนาชุมชน ความร่วมมือดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มคุณค่าทางสังคมแก่หมู่บ้านศิลปะ แต่ยังกระชับความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น ในขณะเดียวกันก็สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว

อนึ่ง หมู่บ้านศิลปะยังสามารถสร้างจุดถ่ายภาพที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อเป็นจุดเช็คอิน ยกตัวอย่างเช่น ภาพวาดศิลปะตามผนังกำแพง ผลงานศิลปะขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตามผลงานเหล่านี้จะต้องมีความโดดเด่นสะดุดตา และใช้บุคคลมีชื่อเสียงหรือนักท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ วิธีการนี้จะสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังหมู่บ้านศิลปะ 740 เพื่อเช็คอิน การออกแบบสถานที่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะไม่เพียงสร้างจุดสนใจให้แก่หมู่บ้านศิลปะ แต่ยังเพิ่มความน่าสนใจให้กับหมู่บ้านศิลปะอีกด้วย

สุดท้าย หมู่บ้านศิลปะสามารถจัดตั้งโครงการการท่องเที่ยว โดยเริ่มจากการทำเวิร์กช็อปเสริมสร้างประสบการณ์ด้านเครื่องเคลือบ แม้ว่าโดยพื้นฐานแล้ว เป็นโครงการที่มีแหล่งท่องเที่ยวแทบทุกแห่งในเมืองจึงต่อเงิน แต่หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถพัฒนาเป็นกิจกรรมหรือหลักสูตรการทำเครื่องเคลือบระยะสั้น เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้ลองลงมือปฏิบัติตั้งแต่ปั้นดินจนถึงกระบวนการสุดท้าย ในช่วงเวลาสั้น ๆ หลักสูตรเหล่านี้ยังสามารถแบ่งระดับความยากง่ายที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการตั้งแต่ผู้เริ่มเรียนไปจนถึงผู้ที่ชื่นชอบเครื่องเคลือบที่มีทักษะขั้นสูง ยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถเปิดหลักสูตรการศึกษาเชิงโต้ตอบแบบกลุ่มเด็กเล็กและครอบครัวโดยเฉพาะ หลักสูตรเหล่านี้สามารถทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 เป็นตัวเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการมาเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว นอกจากนี้สามารถจัดการแสดงสดและกิจกรรมเชิงโต้ตอบร่วมกับศิลปิน เช่น การสาธิตการขึ้นรูปเครื่องเคลือบ การวาดภาพและการระบายสี เป็นต้น ในกิจกรรมควรจะมีช่วงถามตอบศิลปินเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมมีโอกาสสื่อสารโดยตรงกับศิลปิน และเรียนรู้เกี่ยวกับแรงบันดาลใจและเทคนิคในการสร้างสรรค์ของศิลปิน

ในขณะเดียวกัน หมู่บ้านศิลปะ 740 สามารถพัฒนาตลาดเครื่องเคลือบหรือตลาดศิลปะแขนงอื่น ๆ เป็นประจำ เชิญชวนศิลปิน นักเรียนนักศึกษา ช่างฝีมือหรือบริษัทเชิงพาณิชย์มาจัดจำหน่ายผลงานศิลปะ การจัดตั้งตลาดศิลปะไม่เพียงมีการจำหน่ายผลงานเครื่องเคลือบ แต่ยังจำหน่ายผลงานศิลปะประเภทอื่น ๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งควรเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท มีทั้งรูปแบบดั้งเดิมและรูปแบบร่วมสมัย เช่น เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ผลงานประดับตกแต่ง ผลงานศิลปะสั่งทำ เป็นต้น ตลาดศิลปะสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับหมู่บ้านศิลปะ และสามารถพัฒนาต่อยอดจนกลายเป็นศูนย์รวมงานหัตถกรรมและพื้นที่แลกเปลี่ยนแนวคิดด้านศิลปะและวัฒนธรรม

2.3.2 การวางแผนกิจกรรม

การวางแผนกิจกรรมยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานและการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ 740 ด้วยการออกแบบกิจกรรมที่หลากหลายสามารถสร้างความน่าสนใจ ดึงดูดและปรับปรุงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันก็สามารถขยายฐานผู้สนับสนุน ช่วยเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ

การวางแผนกิจกรรมในที่นี้ หมายถึง กิจกรรมที่มีรูปแบบที่ชัดเจน ประการแรก คือ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลของจีน โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ ในช่วงเวลานี้ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ 740 ในช่วงวันหยุดได้ ทั้งยังดึงดูดให้มีผู้คนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมมากขึ้น เช่น เทศกาลศิลปะเครื่องเคลือบ ตลาดศิลปะที่จัดแสดงผลงานของศิลปินหรือช่างฝีมือจากภูมิภาคอื่น กิจกรรมประเภทนี้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สามารถหลีกเลี่ยงภาวะที่เจียบ้างที่เกิดจากผู้เข้าร่วมน้อยเกินไป เนื่องจากวันหยุดถูกกำหนดไว้แล้ว หลังจากจัดกิจกรรมตามเวลาที่กำหนดหลายครั้ง ผู้เยี่ยมชมจะรู้ว่ากิจกรรมจัดขึ้นที่หมู่บ้านศิลปะใน

ช่วงเวลาใด อีกทั้งยังมีกิจกรรมอื่น ๆ เช่น เทศกาลเครื่องเคลือบสำหรับชุมชน เทศกาลเครื่องเคลือบสำหรับครอบครัว เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้สามารถจัดฤดูกาลละครั้งหรือครึ่งปีครั้ง การจัดกิจกรรมประเภทนี้สามารถผลักดันในสมาชิกในครอบครัวเรียนรู้ทักษะและฝึกปั้นเครื่องเคลือบร่วมกัน อีกทั้งสามารถจัดการแข่งขันเกี่ยวกับเครื่องเคลือบในเทศกาล เช่น การทำเครื่องเคลือบสำหรับครอบครัว การเล่าเรื่องเกี่ยวกับเครื่องเคลือบ นิทรรศการศิลปะเครื่องเคลือบสำหรับเด็ก เป็นต้น กิจกรรมและการแข่งขันเหล่านี้สามารถบ่มเพาะให้เด็ก ๆ สนใจและชื่นชอบศิลปะเครื่องเคลือบ และในขณะเดียวกันยังเป็นการเชิญชวนให้ชาวบ้านในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและสัมผัสประสบการณ์ผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ทำให้ผู้คนรับรู้และสนใจศิลปะเครื่องเคลือบมากขึ้น

นอกจากกิจกรรมที่จัดตามเวลาและเทศกาล หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น เทศกาลดนตรี สามารถจัดเวทีการแสดงในหมู่บ้านศิลปะ 740 เชิญนักดนตรี นักร้องหรือวงดนตรีต่าง ๆ มาแสดงที่นี่ ในขณะที่มีเทศกาลดนตรีก็สามารถแสดงและจำหน่ายผลงานเครื่องเคลือบ รวมถึงจัดนิทรรศการพิเศษ นิทรรศการเดี่ยวของศิลปินหรือนิทรรศการที่ร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ หมู่บ้านศิลปะสามารถใช้นิทรรศการเหล่านี้เสริมสร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรม และยังสามารถสนับสนุนการพัฒนาอาชีพและการแลกเปลี่ยนทางศิลปะของศิลปินอีกด้วย การจัดนิทรรศการที่คัดสรรมาอย่างดี ไม่เพียงแต่จัดแสดงผลงานศิลปะเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีที่ส่งเสริมการเรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมต่าง ๆ

การบรรยายศิลปะ การสัมมนาเกี่ยวกับเซรามิก หรืองานประชุมวิชาการด้านศิลปะก็เป็นกิจกรรมด้านการศึกษาที่ควรจัดขึ้นในหมู่บ้านศิลปะ 740 กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มอิทธิพลด้านศิลปะแก่หมู่บ้านศิลปะ 740 แต่ยังมีผลก่อกำเนิดการเป็นเวทีแลกเปลี่ยนทางวิชาการอีกด้วย กิจกรรมเหล่านี้ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 จะกลายเป็นสถานที่สำคัญสำหรับศิลปิน นักวิชาการ และบุคคลทั่วไปในการทำความเข้าใจศิลปะ แบ่งปันความรู้ และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ งานประชุมวิชาการและการบรรยายเหล่านี้สามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงทางวิชาการของหมู่บ้านศิลปะ สามารถชักชวนผู้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมได้มากยิ่งขึ้น การจัดกิจกรรมด้านการศึกษามีสามารถผลักดันให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นเวทีถ่ายทอดการศึกษาวัฒนธรรมและศิลปะมากกว่าเป็นสถานที่จัดแสดงผลงานศิลปะเท่านั้น การบูรณาการกิจกรรมด้านวัฒนธรรมกับการบรรยายด้านศิลปะช่วยทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีบทบาทสำคัญในการสืบทอดและพัฒนาวัฒนธรรม เพิ่มคุณค่าทางสังคมแก่หมู่บ้านศิลปะ 740

2.3.3 การวางแผนกิจกรรมทัศนศึกษา

กิจกรรมทัศนศึกษาเป็นอีกหนึ่งหนทางในการเพิ่มรายได้ของหมู่บ้านศิลปะ 740 และยังเป็นช่องทางสำคัญที่สะท้อนให้เห็นคุณค่าทางสังคมของหมู่บ้านศิลปะ โดยสามารถมอบประสบการณ์การศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ผู้เข้าร่วมผ่านสำรวจ สังเกตและมีประสบการณ์โดยตรง ซึ่งช่วย

สร้างความตระหนักรู้และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วม ทำให้พวกเขาเรียนรู้และเพลิดเพลินกับศิลปะ ยิ่งไปกว่านั้นการจัดกิจกรรมทัศนศึกษาเป็นขยายเครือข่ายทางสังคมระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 กับ สถาบันการศึกษาหรือองค์กรวัฒนธรรมอื่น ๆ การดึงดูดหน่วยงานทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ให้เข้าร่วม นอกจากจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับทางหมู่บ้านศิลปะแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ อย่างยั่งยืนอีกด้วย อีกทั้งกิจกรรมทัศนศึกษายังนำประโยชน์ด้านการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และ เศรษฐกิจมาสู่หมู่บ้านศิลปะ 740

ขั้นตอนแรก หมู่บ้านศิลปะ 740 ต้องติดต่อกับหน่วยงานทางวัฒนธรรมบางหน่วยงาน เช่น โรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัย พิพิธภัณฑ์ ศูนย์วัฒนธรรม เป็นต้น จากนั้น จึงจัดทำแผนความร่วมมือ ยกตัวอย่างเช่น การทำความร่วมมือกับโรงเรียนในท้องถิ่น โดยนำโครงการ กิจกรรมทัศนศึกษา ณ หมู่บ้านศิลปะ 740 เข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนการเรียนการสอนของโรงเรียน รวมทั้งแสดงให้เห็นคุณค่าและประโยชน์ที่จะได้จากกิจกรรมทัศนศึกษา ขั้นตอนต่อมาต้องกำหนด จุดประสงค์ หัวข้อและเป้าหมายของกิจกรรมทัศนศึกษาอย่างชัดเจนผ่านการทำความเข้าใจต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ว่าจะต้องการฝึกทักษะการชื่นชมผลงานศิลปะ หรือต้องการพัฒนา ทักษะด้านเทคนิคหัตถกรรม จากนั้นดำเนินการวางแผนโครงการทัศนศึกษาที่ตรงเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้นอย่างการลงมือปฏิบัติ การบรรยาย การแสดงการสาธิต เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื้อหาและวิธีการเรียนต้องออกแบบตามลักษณะของกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น นักเรียน ประถม นักเรียนมัธยม นักศึกษา กลุ่มวัยทำงาน เป็นต้น

ดังนั้น หมู่บ้านศิลปะ 740 จำเป็นต้องสร้างระบบประเมินผลและข้อเสนอแนะที่มี ประสิทธิภาพ การประเมินผลและข้อเสนอแนะของโครงการทัศนศึกษามีความสำคัญมากในการ รับรองคุณภาพและการปรับปรุงโครงการอย่างต่อเนื่อง ระบบการประเมินผลสามารถช่วยให้หมู่บ้าน ศิลปะ 740 ประเมินได้ว่า กิจกรรมทัศนศึกษาบรรลุเป้าหมายหรือไม่ รวมถึงประเด็นที่ต้องปรับปรุง ตัวอย่างเช่น สามารถขอให้ผู้เข้าร่วมทัศนศึกษาทำการประเมินก่อนเข้าร่วม ระหว่างเข้าร่วม และหลัง เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อติดตามผลในแต่ละช่วงและสรุปผลโดยรวมของกิจกรรม ในขณะเดียวกัน ยัง สามารถรับคำติชมจากฝ่ายที่หมู่บ้านศิลปะทำความร่วมมือด้วย เพื่อทำความเข้าใจผลตอบรับของ กิจกรรมว่าผลการจัดกิจกรรมเป็นไปตามจุดประสงค์ของผู้เข้าร่วมหรือไม่อย่างไร ตลอดจน ข้อบกพร่องและประเด็นที่ต้องระวังระหว่างจัดกิจกรรมทัศนศึกษา การประเมินและข้อเสนอแนะที่ดี เพียงแต่สามารถปรับปรุงคุณภาพของโครงการทัศนศึกษา แต่ยังไม่เพิ่มความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมและ พันธมิตร อีกทั้งสามารถมั่นใจได้ว่าโครงการทัศนศึกษาสามารถพัฒนาอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาว

3. สรุป

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเป็นไปได้ของการออกแบบระบบดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านศิลปะ 740 โดยได้ลงทะเบียนบัญชีสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Xiaohongshu เพื่อ

ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านศิลปะ 740 Xiaohongshu เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลสาธารณะสำหรับคนรุ่นใหม่เป็นหลัก แพลตฟอร์มนี้สามารถเผยแพร่บทความในรูปแบบของรูปภาพ วิดีโอ ข้อความ ฯลฯ และได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้ใช้งานใหม่ ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งาน Xiaohongshu ต่อเดือนเกิน 100 ล้านราย โดย 70% เกิดในช่วงทศวรรษ 1990 และยังคงเติบโตอย่างรวดเร็ว

(<https://www.xiaohongshu.com/protocols/about>)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลแบบสอบถามของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวง ผู้ใช้ Xiaohongshu ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอายุที่มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ในขณะเดียวกัน Xiaohongshu ก็เป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากในการรับข้อมูลที่ต้องการ ดังนั้นผู้วิจัยจึงคิดว่าเป็นการเหมาะสมกว่าที่จะทำการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านศิลปะ 740 บนแพลตฟอร์ม Xiaohongshu

ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบหน้าแพลตฟอร์ม Xiaohongshu ที่ดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย หน้าแพลตฟอร์มบนโทรศัพท์และหน้าแพลตฟอร์มบนเว็บคอมพิวเตอร์ ในทดลองด้านการประชาสัมพันธ์ ดังภาพประกอบด้านล่างนี้ (ภาพที่ 5-6 ถึงภาพที่ 5-9)



ภาพที่ 5-6 หน้าแรกของบัญชีสาธารณะบนโทรศัพท์ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 5-7 หน้ารายละเอียดเนื้อหาของโพสต์ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 5-8 การกดไลค์และเก็บสะสมบทความในบัญชีสาธารณะ (Tang Enda, 2023)



ภาพที่ 5-9 หน้าบัญชีทางการบนคอมพิวเตอร์ (Tang Enda, 2023)

โดย Xiaohongshu ซึ่งดำเนินการโดยผู้วิจัยยังคงอยู่ในขั้นตอนการทดสอบผลลัพธ์การส่งเสริมการจำหน่าย ผู้วิจัยจะทำการเพิ่มประสิทธิภาพเนื้อหาที่จะเผยแพร่ในอนาคต เมื่อพิจารณาจากผลการประชาสัมพันธ์ระยะสั้นแล้วได้มีผู้อ่านบางคนที่ได้แสดงความสนใจในหมู่บ้านศิลปะ 740 ทั้งยังได้สอบถามข้อมูลโดยละเอียดและแสดงความเต็มใจที่จะเยี่ยมชมเมื่อมีโอกาส ดังนั้นผู้วิจัยจึงเชื่อว่าหมู่บ้านศิลปะ 740 จะสามารถดึงดูดความสนใจของคนรุ่นใหม่ได้เนื่องจากมีลักษณะเฉพาะของตัวเอง หากบัญชีสาธารณะนี้ดำเนินการมาเป็นเวลานานและเนื้อหาที่เผยแพร่ได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้นก็จะสามารถบรรลุผลการประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้านศิลปะ 740 ได้อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยเชื่อว่าการสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดของหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังสามารถมุ่งเน้นไปที่บัญชีสาธารณะนี้ได้ในอนาคต ทั้งยังได้เผยแพร่คุณค่าและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์หมู่บ้านศิลปะ 740 ไปสู่โลกภายนอก เมื่อบัญชีสาธารณะมีอิทธิพลในระดับหนึ่งก็จะสามารถประกาศการวางแผนกิจกรรมและนิทรรศการประจำวันที่ดำเนินการโดยหมู่บ้านศิลปะ 740 ได้เช่นกัน ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้คนให้มาเยี่ยมชมและสร้างการดำเนินงานที่ดีมากขึ้น

สรุป

หมู่บ้านศิลปะ 740 มีข้อดีหลายประการ หวังว่าแผนการจัดการที่ออกแบบโดยผู้วิจัยจะสามารถนำมาใช้ เพื่อนำความมีชีวิตชีวาใหม่ๆ มาสู่หมู่บ้านศิลปะ 740 ได้ โดยสรุปแล้ว การวางแผนภาพรวมของหมู่บ้าน 740 ควรเป็นระบบนิเวศแบบครบวงจรและสมบูรณ์ ผู้วิจัยดำเนินการออกแบบและวางแผนโครงสร้างการจัดการ บทบาท กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกิจกรรม การสร้างภาพลักษณ์

แบรนด์ กลยุทธ์ทางการตลาด การสนับสนุนและความร่วมมือจากภาครัฐ การจัดการศิลปินกับสตูดิโอ และการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือของหมู่บ้านศิลปะ 740 เพื่อให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีกำลังแข่งขันในตลาดศิลปะ รวมทั้งสามารถเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในการวางแผนและการประยุกต์ใช้พื้นที่ จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของศิลปิน ผู้เยี่ยมชม และชาวบ้านในชุมชน การวางแผนพื้นที่ที่ดีไม่เพียงแต่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้สอยพื้นที่ของหมู่บ้านศิลปะ 740 แต่ยังเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม โดยการบูรณาการวัฒนธรรมของท้องถิ่นในการวางแผน ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 มีศักยภาพที่สามารถกลายเป็นแบบจำลองของหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าศิลปะและการออกแบบสามารถสร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มชีวิตชีวาให้กับชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ เสริมสร้างภูมิทัศน์และวัฒนธรรมท้องถิ่นในวงกว้าง

ในการออกแบบพื้นที่ หมู่บ้านศิลปะ 740 ยังคำนึงถึงความยืดหยุ่นและการขยายพื้นที่ในอนาคต เพื่อพัฒนาและปรับให้เข้ากับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ แนวความคิดแบบนี้สามารถช่วยหมู่บ้านศิลปะ 740 ยังคงเป็นเวทีการสร้างสรรค์และจัดแสดงสำหรับศิลปิน ขณะเดียวกันก็รับประกันว่าผู้เยี่ยมชมจะเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์ทางวัฒนธรรม แต่ละพื้นที่ของหมู่บ้านศิลปะ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงาน พื้นที่ปฏิบัติ หรือพื้นที่พักผ่อน ไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่ที่มีประโยชน์ใช้สอยรูปแบบเดียวเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนที่สนับสนุนและเกื้อกูลพื้นที่อื่น ๆ ด้วย จนหมู่บ้านศิลปะแห่งนี้กลายเป็นสถานที่ทางวัฒนธรรมแบบครบวงจร

จากการวิจัยนี้ ผู้วิจัยคาดว่าจะบรรลุการพัฒนาในหลายแง่มุมผ่านการวางแผนการท่องเที่ยวและกิจกรรม จะส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะ 740 กับภายนอก ปรับปรุงประสบการณ์การเยี่ยมชม รวมถึงผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของหมู่บ้านศิลปะและชุมชนโดยรอบ จากการออกแบบกิจกรรมและนิทรรศการที่หลากหลาย สามารถส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิลปินกับผู้เยี่ยมชม ทำให้ศิลปะมีชีวิตและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น การปฏิสัมพันธ์รูปแบบนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความน่าสนใจแก่หมู่บ้านศิลปะ 740 แต่ยังสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เยี่ยมชม จนสามารถสร้างรายได้และเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน ยิ่งไปกว่านั้น หวังว่าด้วยการร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว รัฐบาล และสถาบันทางวัฒนธรรมและศิลปะอื่น ๆ จะสามารถขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทรัพยากร เพิ่มความยั่งยืนและการปรับตัวในตลาดของหมู่บ้านศิลปะ 740 ในแง่ของการศึกษา การบูรณาการกิจกรรมทัศนศิลป์สามารถนำคุณค่าทางการศึกษา คุณค่าทางสังคม และตลอดจนอิทธิพลทางวัฒนธรรมมาสู่หมู่บ้านศิลปะ การประเมินผลและข้อเสนอแนะที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถรับประกันคุณภาพและการปรับปรุงโครงการกิจกรรมทัศนศึกษาอย่างต่อเนื่อง หวังว่าด้วยกลยุทธ์ที่ครอบคลุมเหล่านี้ หมู่บ้านศิลปะ 740 จะกลายเป็นศูนย์รวมวัฒนธรรมและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจระดับภูมิภาค

ในขณะเดียวกันแผนการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 นี้ผู้วิจัยได้ออกแบบโดยใช้ทฤษฎีต่างๆ (ภาพที่ 5-6) และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน การสร้างแบรนด์ และแผนการตลาดบางส่วน เพื่อวิเคราะห์ชุดแผนการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้กับการจัดการสำหรับหมู่บ้านศิลปะอื่น ๆ ได้ นอกจากนี้ เนื้อหาด้านการออกแบบบางส่วนยังใช้เป็นตัวอย่างอ้างอิง หรือนำไปปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมและความต้องการของหมู่บ้านศิลปะอื่น ๆ ได้เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 5-1 สรุปทฤษฎีและแนวทางที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎี	แนวทางของทฤษฎีในการวิจัย
ทฤษฎีการจัดการหมู่บ้านศิลปะ	ทฤษฎีนี้ได้วางรากฐานสำหรับการออกแบบกรอบแนวคิดการจัดการของหมู่บ้านศิลปะ 740 และได้ให้แนวทางในการออกแบบโครงการต่างๆ โดยเฉพาะในด้านการจัดการหมู่บ้านศิลปะ การใช้ทรัพยากรทางศิลปะ และการสร้างระบบนิเวศทางศิลปะ ซึ่งมีประโยชน์อย่างมาก
ทฤษฎีการจัดการชุมชน	ทฤษฎีนี้ได้ให้แนวทางในการออกแบบโครงการที่ส่งเสริมการผสมผสานระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 กับชุมชน <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เทศกาลศิลปะ และโครงการศิลปะสาธารณะ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทางวัฒนธรรมของสมาชิกในชุมชน และสร้างชุมชนที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดศิลปินและนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วม 2. การพัฒนาโดยการผสมผสานเข้ากับชุมชน ทำให้สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมและมีการปกครองตนเอง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเป็นอิสระและความแข็งแกร่งของหมู่บ้านศิลปะ 3. การเสริมสร้างการรับรู้ทางวัฒนธรรมและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของชุมชน มีประสิทธิภาพในการจัดการความขัดแย้ง เพื่อให้หมู่บ้านศิลปะพัฒนาไปในทางเดียวกัน ซึ่งวิธีเหล่านี้จะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะสามารถรักษาความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและกลายเป็นชุมชนที่มีนวัตกรรมและเต็มไปด้วยชีวิตชีวา
ทฤษฎีการจัดการด้านการท่องเที่ยว	ทฤษฎีนี้ได้ให้แนวทางในการออกแบบโครงการท่องเที่ยวและการวางแผนกิจกรรมของหมู่บ้านศิลปะ เช่น การวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยว ความชอบของนักท่องเที่ยว ความสามารถในการใช้จ่าย และรูปแบบ

ทฤษฎี	แนวทางของทฤษฎีในการวิจัย
	<p>พฤติกรรม เพื่อให้สามารถออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีเป้าหมายเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้คนที่แตกต่างกัน ดึงดูดนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจของหมู่บ้านศิลปะ 740</p>
<p>ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์</p>	<p>ทฤษฎีนี้ได้ให้แนวทางในการออกแบบการก่อสร้างและทิศทางการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ โดยการนำทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์มาใช้ในการจัดการและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ เช่น หมู่บ้านศิลปะสามารถให้การสนับสนุนอย่างครอบคลุมทั้งศิลปินและสมาชิกในชุมชนได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความดึงดูดและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของหมู่บ้านศิลปะ การตอบสนองความต้องการทางกายภาพและความปลอดภัยเป็นการรับประกันพื้นฐาน ขณะที่การตอบสนองความต้องการในด้านความเป็นส่วนหนึ่ง การได้รับความเคารพ และการเติมเต็มตัวตน เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่ดีในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและเพิ่มความสุขให้กับศิลปิน ด้วยการตอบสนองความต้องการเหล่านี้ หมู่บ้านศิลปะ 740 จะไม่เพียงแต่เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการสร้างสรรค์ผลงาน แต่ยังสามารถกลายเป็นชุมชนสร้างสรรค์ที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวา ความดึงดูดใจ และการดูแลเอาใจใส่ทางมนุษยธรรม นำมาซึ่งประสบการณ์ทางจิตวิญญาณที่ดีขึ้นสำหรับสมาชิกในชุมชน</p>
<p>ทฤษฎีการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>ทฤษฎีการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวคิดสำคัญในการจัดการและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งมุ่งเน้นการบรรลุการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การนำทฤษฎีการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและการจัดการหมู่บ้านศิลปะจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าหมู่บ้านศิลปะจะสามารถรักษาลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะในขณะเดียวกันก็สามารถพัฒนาได้อย่างยาวนานและมีสุขภาพที่ดี ดังนั้นในการออกแบบรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะ 740 ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงการที่ยั่งยืน เช่น การผสมผสานกับชุมชน การร่วมมือจากหลายฝ่าย และการวางแผนกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อรับประกันความยั่งยืนในการพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะ 740</p>

ทฤษฎี	แนวทางของทฤษฎีในการวิจัย
ทฤษฎีการมีส่วนร่วม ของประชาชน	ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชนมุ่งเน้นถึงการมีส่วนร่วมอย่าง กระตือรือร้นของสมาชิกในชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการ ตัดสินใจและการจัดการ โดยมุ่งหวังที่จะบรรลุการปกครองชุมชนที่เป็น ธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจา ความร่วมมือ และการ ปฏิสัมพันธ์ ในการพัฒนาและการจัดการของหมู่บ้านศิลปะ 740 การ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชนสามารถกระตุ้นความ กระตือรือร้นของศิลปินและสมาชิกในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่ม ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและความรับผิดชอบต่อหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งจะช่วย ผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะ 740 ดังนั้นในการออกแบบ แผนการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 และชุมชน ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญกับการออกแบบกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้อง ระหว่างหมู่บ้านศิลปะ 740 กับชุมชนโดยรอบ เพื่อรับประกันการมีส่วน ร่วมของชุมชนในกิจกรรมต่างๆ ของหมู่บ้านศิลปะ 740 ทำให้หมู่บ้าน ศิลปะ 740 ไม่ใช่แค่หน่วยงานหนึ่ง แต่กลายเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน
ทฤษฎีเครือข่าย ความสัมพันธ์	ทฤษฎีเครือข่ายความสัมพันธ์เป็นทฤษฎีที่เน้นถึงผลกระทบของ ความสัมพันธ์ทางสังคมและโครงสร้างเครือข่ายต่อพฤติกรรมของบุคคล และกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างและรักษาเครือข่ายความสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อส่งเสริมการไหลของทรัพยากร การแบ่งปันความรู้ และการเสริมสร้าง ความร่วมมือ ในการจัดการและพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740 ทฤษฎี เครือข่ายความสัมพันธ์สามารถมีบทบาทสำคัญในการช่วยสร้าง ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างศิลปิน ผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และ หน่วยงานภายนอก เพื่อกระตุ้นนวัตกรรมและความเจริญรุ่งเรืองอย่าง ต่อเนื่องของหมู่บ้านศิลปะ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบส่วนที่เกี่ยวข้องกับ เครือข่ายความสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงความร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่น สถาบัน ศึกษา สถาบันศิลปะ และอื่นๆ ความร่วมมือเหล่านี้เป็นหนึ่งในกุญแจ สำคัญที่รับประกันการพัฒนาในระยะยาวของหมู่บ้านศิลปะ 740 ทำให้ หมู่บ้านศิลปะ 740 ไม่ถูกจำกัดอยู่ในวงสังคมขนาดเล็ก แต่สามารถขยาย เครือข่ายความสัมพันธ์ไปข้างนอกผ่านความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อ สร้างพลังใหม่ให้กับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของหมู่บ้านศิลปะ

ในการดำเนินการตามแผนโครงการหมู่บ้านศิลปะ ผู้วิจัยแบ่งช่วงเป้าหมายตามระยะเวลาเป็นระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวในการดำเนินการ ดังนี้

1. เป้าหมายระยะสั้นของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740 ควรมีความชัดเจนและสามารถทำได้จริง พร้อมทั้งสร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น เป้าหมายระยะสั้นของหมู่บ้านศิลปะ 740 จะเน้นการสร้างแบรนด์และการตลาด เช่น การทำการตลาดดิจิทัลและการเผยแพร่

หมู่บ้านศิลปะ 740 ในระยะสั้นนี้จะมุ่งเน้นที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างความร่วมมือภายนอก และการสร้างแบรนด์ขั้นเริ่มต้น การบรรลุเป้าหมายเหล่านี้จะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะสร้างฐานที่มั่นคงในการพัฒนาระยะยาว และในขณะเดียวกัน การใช้กลยุทธ์การตลาดต่างๆ จะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 ได้แสดงศักยภาพและความน่าสนใจ เพื่อให้หมู่บ้านศิลปะกลายเป็นชุมชนศิลปะที่มีชีวิตชีวาและดึงดูดคนมากขึ้น

2. เป้าหมายระยะกลางของการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะ 740 ควรเน้นการเสริมสร้างและขยายผลจากการพัฒนาในระยะเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยทั่วไปแล้วเป้าหมายระยะกลางจะครอบคลุมระยะเวลา 3-5 ปี โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความกระตือรือร้นในการสร้างสรรค์ศิลปะ การสร้างอิทธิพลทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม รวมถึงการทำให้ชุมชนเป็นหนึ่งเดียวกันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในระยะนี้ควรมุ่งเน้นที่การขยายโครงการศิลปะและการพัฒนาศิลปินที่มาพักอาศัย การสร้างความนิยมในแบรนด์ การรวมทรัพยากรที่มีอยู่ให้ดีขึ้น การบูรณาการกับชุมชน การพัฒนาแหล่งรายได้ การสร้างโครงสร้างดิจิทัล และการขยายอิทธิพลในโลกออนไลน์ การบรรลุเป้าหมายเหล่านี้จะช่วยให้หมู่บ้านศิลปะ 740 เสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ศิลปะ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และช่วยให้ชุมชนมีความพึงพอใจและความสุข เพื่อให้หมู่บ้านศิลปะสามารถเติบโตไปสู่การเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลได้อย่างมั่นคง

3. เป้าหมายระยะยาวของหมู่บ้านศิลปะ 740 ควรมุ่งไปที่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อสร้างศูนย์กลางการสร้างสรรค์ศิลปะและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพล โดยเป้าหมายระยะยาวจะครอบคลุมระยะเวลา 5-10 ปี และเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมให้สมดุล

ในระยะนี้ควรเน้นการพัฒนาโครงการที่มีความยั่งยืน เช่น

(1) การจัดตั้งศูนย์การแลกเปลี่ยนศิลปะและการสร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดศิลปินจากทั่วโลกมาพักอาศัยและสร้างสรรค์ผลงาน พร้อมกับการให้ทุนสนับสนุนและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเพื่อสร้างหมู่บ้านศิลปะ 740 ให้กลายเป็นที่รู้จักในระดับสากล

(2) การจัดงานเทศกาลศิลปะนานาชาติและนิทรรศการศิลปะขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดศิลปินจากทั่วโลกและนักท่องเที่ยว รวมถึงการได้รับการรายงานจากสื่อทั่วโลก

(3) การสืบสานและนวัตกรรมในวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น โดยการผสมผสานศิลปะสมัยใหม่เพื่อสร้างสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านศิลปะ 740

(4) การร่วมมือกับสถาบันศิลปะต่างๆ เพื่อจัดตั้งสถาบันศึกษาหรือศูนย์การศึกษาศิลปะ เพื่อให้โอกาสแก่ศิลปินรุ่นใหม่ในการฝึกอบรมและสร้างฐานความรู้ในวงการศิลปะ

(5) การจัดกิจกรรมชุมชนและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างทุนทางสังคมและเครือข่ายที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความเป็นหนึ่งเดียวในชุมชน ทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นชุมชนที่มีชีวิตชีวาและอบอุ่น

สรุปแล้ว เป้าหมายระยะยาวของหมู่บ้านศิลปะ 740 คือการเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนศิลปะระดับนานาชาติ การส่งเสริมการสืบทอดและนวัตกรรมทางวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งรายได้ทางเศรษฐกิจที่มั่นคง การเสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชน รวมถึงการเสริมสร้างความมั่นคงและการพัฒนาในทุกด้าน เช่น การพัฒนาโครงสร้างดิจิทัล การขยายอิทธิพลทางวัฒนธรรม และการจัดการความเสี่ยง ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องการการประสานทรัพยากรและประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือและความพยายามในระยะยาวจะทำให้หมู่บ้านศิลปะ 740 กลายเป็นชุมชนที่มีอิทธิพลระดับสากลในด้านศิลปะ วัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ

บทที่ 6

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

หมู่บ้านศิลปะของประเทศไทยมีประสบการณ์การพัฒนาที่สำคัญในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะเหล่านี้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างแข็งขันของอุตสาหกรรมทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงการสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงลักษณะของความหลากหลายและการเติบโตอย่างรวดเร็ว หลังจากที่แนวคิดของหมู่บ้านศิลปะเริ่มได้รับการยอมรับและการส่งเสริมในประเทศไทย หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงจึงได้กลายเป็นฐานสำคัญสำหรับการสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนของศิลปินชาวจีน

ด้วยการปรับปรุงนโยบายอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะอย่างค่อยเป็นค่อยไป และการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะของประเทศไทย หมู่บ้านศิลปะได้เริ่มพัฒนาอย่างรวดเร็วไปทั่วประเทศจีน ศิลปินจำนวนมากเลือกที่จะตั้งหลักปักฐานอยู่ในหมู่บ้านศิลปะ ส่งผลให้จำนวนและขอบเขตของหมู่บ้านศิลปะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประเภทและหน้าที่ของหมู่บ้านศิลปะก็มีความหลากหลายมากขึ้น และได้ขยายจากฐานการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะไปสู่หมู่บ้านศิลปะที่มีหน้าที่หลากหลาย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การศึกษาศิลปะ และการจำหน่ายผลงานศิลปะ อย่างไรก็ตาม หมู่บ้านศิลปะยังคงเผชิญกับปัญหาในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวอย่างเช่น เงินทุนที่ไม่เพียงพอ การจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ และการขาดแคลนความพยายามทางการตลาด เป็นต้น ซึ่งสภาพแวดล้อมทางนโยบายได้ส่งอิทธิพลต่อการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเป็นอย่างมาก และแน่นอนว่าการสนับสนุนและความมั่นคงด้านนโยบายของรัฐบาลก็ถือเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน

การจัดการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้านศิลปะจีนและจัดทำแผนอ้างอิงสำหรับหมู่บ้านศิลปะที่กำลังก่อสร้างหรือที่จะสร้างขึ้นในอนาคต ผู้วิจัยจึงได้นำหมู่บ้านศิลปะ 740 มาเป็นวัตถุในการประยุกต์และดำเนินการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจถึงวิธีการจัดการการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะและได้รับทฤษฎีสำหรับการอ้างอิงที่จำเป็นผ่านการรวบรวมเอกสารเพื่อให้มีทิศทางสำหรับการออกแบบรูปแบบการจัดการหมู่บ้านศิลปะ 740 ทั้งยังได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะชงจวงเพื่อทำความเข้าใจถึงสถานการณ์ที่แท้จริงของการพัฒนาและการจัดการของหมู่บ้านศิลปะทั้งสอง จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์และสรุปเพื่อวางรากฐานสำหรับการออกแบบรูปแบบการจัดการของหมู่บ้านศิลปะ 740 นอกจากนี้ยังได้มีการใช้แบบสอบถามเพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้เยี่ยมชมเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะ และนำข้อมูลสถิติเหล่านี้มาทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสรุปสำหรับการประยุกต์ใช้ในรูปแบบการจัดการหมู่บ้านศิลปะ

740 ส่งเสริมส่วนที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจและพยายามหลีกเลี่ยงส่วนที่ไม่พึงพอใจ ซึ่งจากการวิเคราะห์ ข้อมูลเหล่านี้ ผู้วิจัยจึงสามารถออกแบบรูปแบบการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในหมู่บ้าน ศิลปะ 740

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยหลักและข้อสรุปของการวิจัย รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในอนาคต ซึ่งตลอดกระบวนการวิจัย พบว่า

1. โครงร่างการพัฒนาของหมู่บ้าน ประวัติศาสตร์และรูปแบบการบริหารจัดการศิลปะ เครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง จากการทำความเข้าใจกระบวนการพัฒนาของหมู่บ้าน ศิลปะทั้งสองแห่งตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาที่พบระหว่างการพัฒนา เพื่อวิเคราะห์ ว่าหมู่บ้านศิลปะที่มีการพัฒนาไปในเชิงบวกควรส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะท้องถิ่น ขับเคลื่อนชุมชนโดยรอบให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะและมีลักษณะของการพัฒนาที่มีความ ยั่งยืน อีกทั้งยังจำเป็นต้องมีความพยายามมากขึ้นในด้านการทำให้เป็นดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์

ในขณะเดียวกัน ผู้วิจัยยังได้ทำการสรุปและวิเคราะห์โดยละเอียดเกี่ยวกับบทอิทธิพลของ หมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งนี้ต่อชุมชนโดยรอบ และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่หมู่บ้านศิลปะอาจมีต่อ ชุมชนโดยรอบ การวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าหมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่งไม่เพียงแต่ส่งเสริมวัฒนธรรมและ ศิลปะท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยรอบได้อย่างมากอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า หมู่บ้านศิลปะควรเป็นสื่อกลางที่ต้องมีทั้งคุณค่าทางศิลปะและคุณค่าทางสังคม

2. จากการดำเนินการบริหารจัดการ การวางแผนและการใช้ประโยชน์พื้นที่ ลักษณะทาง ศิลปะ กิจกรรมและการวางแผนการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์กับชุมชน ความสัมพันธ์กับภาครัฐ ของ หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

เนื่องจากหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าและหมู่บ้านศิลปะช่งจวงถือเป็นหมู่บ้านศิลปะ กลุ่มแรกที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศจีน การพัฒนามาจนถึงปัจจุบันนั้นสามารถพิสูจน์ถึงความสำเร็จของ หมู่บ้านศิลปะทั้งสองแห่ง แต่เนื่องจากถูกสร้างขึ้นเป็นกลุ่มแรกจึงทำให้เกิดข้อบกพร่องหลายประการ ตัวอย่างเช่น หมู่บ้านศิลปะทั้งสองยังบกพร่องในด้านของดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์ เมื่อพิจารณา จากข้อมูลแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่พึงพอใจกับข้อมูลปัจจุบันเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะ ทั้งสองแห่งนี้ ซึ่งปัญหาทั้งหมดกำลังได้รับการสำรวจและพัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการวิจัยซึ่ง ผู้วิจัยในการนำข้อได้เปรียบและข้อด้อยมาทำการออกแบบแผนและแนวทางการจัดการของหมู่บ้าน ศิลปะ 740 โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญเหล่านี้อย่างเต็มที่ การวิจัยกรณีศึกษาทั่วไปของหมู่บ้าน ศิลปะจีนทั้งสองกรณีถือเป็นการวางรากฐานสำหรับการออกแบบรูปแบบการจัดการของหมู่บ้าน ศิลปะ 740 ในปัจจุบันและอนาคต

3. ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาและการจัดการหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า และหมู่บ้านศิลปะชงจวง เพื่อออกแบบรูปแบบการจัดการที่เหมาะสมสำหรับหมู่บ้านศิลปะ 740

รูปแบบเหล่านี้ได้รับการออกแบบอย่างละเอียดและได้หยิบยกข้อเสนอแนะในการดำเนินการเฉพาะจากสามด้าน ได้แก่ การจัดการและการปฏิบัติการ การวางแผนและการใช้ประโยชน์ระดับภูมิภาค และการวางแผนการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม ดังนี้

(1) การจัดการและการดำเนินงานได้ออกแบบใน 8 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างการจัดการ ตำแหน่งหมู่บ้านศิลปะ กลยุทธ์การดำเนินงาน การสร้างผลิตภัณฑ์ การตลาด การสนับสนุนจากรัฐบาลและการประสานงานความสัมพันธ์ การจัดการศิลปินและห้องปฏิบัติงาน และการสื่อสารและความร่วมมือ

(2) การวางแผนและการใช้ประโยชน์ระดับภูมิภาคได้ออกแบบใน 4 ด้าน ได้แก่ พื้นที่ในการจัดนิทรรศการ พื้นที่ในการทำงาน พื้นที่ในการพักผ่อน และการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

(3) การวางแผนการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมได้ออกแบบใน 3 ด้าน ได้แก่ การวางแผนการท่องเที่ยว การวางแผนกิจกรรม และการวางแผนการศึกษา

รูปแบบทั้งหมดเหล่านี้เป็นผลจากการวิเคราะห์ศึกษาวิจัยในกรณีศึกษาหมู่บ้านศิลปะ 740 ในขณะที่อาจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการอ้างอิงสำหรับการจัดการหมู่บ้านศิลปะอื่นๆ อีกด้วย แต่เนื่องจากเงื่อนไขของหมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งแตกต่างกันจึงไม่สามารถใช้รูปแบบนี้ในการอ้างอิงได้ทั้งหมด แต่สามารถประยุกต์ใช้และอ้างอิงจากส่วนที่สมเหตุสมผลของรูปแบบนี้ได้

นอกจากนี้ จากผลการวิจัยสามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการศึกษาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องสำหรับแนวทางการจัดการหมู่บ้านศิลปะอื่นๆ ที่ยังไม่ได้สร้าง หรืออยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งหลังจากเผยแพร่ผลการวิจัยแล้ว ผู้วิจัยจะทำการเผยแพร่ไปยังช่องทางออนไลน์ต่างๆ ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์โครงสร้างพื้นฐานความรู้แห่งชาติของประเทศจีน บัญชีสาธารณะวีแชท และฟอรัมการสนทนาศิลปะออนไลน์ ขณะเดียวกันเพื่อให้ผู้คนเข้าถึงได้มากขึ้น ไม่เพียงแต่เฉพาะหมู่บ้านศิลปะและสถาบันศิลปะเท่านั้น แต่ยังหวังให้ประชาชนทุกคนเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของหมู่บ้านศิลปะอิสระในประเทศจีนผ่านการวิจัยครั้งนี้

อภิปรายผลการวิจัย

1. หมู่บ้านศิลปะเป็นตัวแทนของระดับจิตวิญญาณ ระดับวัฒนธรรมและศิลปะของภูมิภาค ซึ่งหมู่บ้านศิลปะที่ประสบความสำเร็จยังสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่โดยรอบได้ จากนโยบายระดับชาติจะเห็นได้ชัดว่าประเทศจีนได้สนับสนุนการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามการก่อสร้างหมู่บ้านศิลปะนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ตัวอย่างของความล้มเหลวของการสร้างหมู่บ้านศิลปะล้วนสามารถพบเห็นได้ทั่วไป ผู้วิจัยจึงหวังว่าหากศิลปิน สถาบันศิลปะ และรัฐบาลต้องการสร้างหมู่บ้านศิลปะ จำเป็นต้องทำการสำรวจและวางแผนอย่างละเอียดในหลายแง่มุม และหลีกเลี่ยงการก่อสร้างอย่างไร้ความหมายที่ซึ่งนำไปสู่การสิ้นเปลืองทรัพยากร กำลังคน และทรัพยากรวัสดุ

2. หมู่บ้านศิลปะควรมีพันธกิจทางศิลปะของตัวเองและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการสืบทอดทางวัฒนธรรม การสร้างชุมชน การศึกษาด้านศิลปะ และการพัฒนาเศรษฐกิจ หมู่บ้านศิลปะในอนาคตควรให้ความสำคัญกับการมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังควรตระหนักได้ว่าหมู่บ้านศิลปะไม่ได้เป็นเพียงฐานความคิดสร้างสรรค์สำหรับศิลปินเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีสำหรับชุมชนในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะและการยกระดับความรู้ทางวัฒนธรรมอีกด้วย ด้วยการจัดกิจกรรมชุมชน การศึกษาด้านศิลปะ และการจัดนิทรรศการ จะทำให้หมู่บ้านศิลปะมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นและสามารถส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยรอบได้อย่างครอบคลุม ซึ่งจากการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเหล่านี้จะช่วยทำให้หมู่บ้านศิลปะสามารถบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนของตนเอง ทั้งยังสามารถสร้างคุณประโยชน์เชิงบวกต่อความก้าวหน้าและการพัฒนาโดยรวมของสังคมด้วยเช่นกัน ผู้วิจัยจึงหวังว่าในอนาคตศิลปะจะสามารถเข้าสู่หัวใจของทุกคนได้

3. หมู่บ้านศิลปะเริ่มเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากสาธารณชนในประเทศจีนทำให้มีหมู่บ้านศิลปะเพิ่มมากขึ้น ผู้วิจัยหวังว่าการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะจะแสดงถึงความหลากหลาย ความเป็นสากล และความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งจากการสนับสนุนทางนโยบาย การทำให้เป็นดิจิทัล การทำให้เป็นสากล การพัฒนานวัตกรรม และการมีส่วนร่วมทางสังคม จะส่งผลให้หมู่บ้านศิลปะกลายเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และกลายเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและชุมชนทางวัฒนธรรมผู้วิจัยจึงหวังว่าหมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งจะสามารถสำรวจเส้นทางการพัฒนาและรูปแบบการจัดการในรูปแบบใหม่ต่อไป เพื่อปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันและอิทธิพลอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนและแรงผลักดันที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ผู้วิจัยเชื่อว่าแม้การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะสิ้นสุดลงแล้ว แต่ยังมีเนื้อหาอีกมากมายที่สามารถปรับปรุงและพัฒนาต่อได้ โดยในอนาคตผู้วิจัยจะยังคงดำเนินการวิจัยเชิงลึกและพัฒนาผลการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ในระหว่างการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยมีความเข้าใจต่อการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในประเทศไทยเพิ่มขึ้น มากขึ้น นอกจากนี้ ยังค้นพบหลายประเด็นที่ต้องปรับปรุง ผู้วิจัยจึงขอให้ข้อเสนอแนะประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. หมู่บ้านศิลปะในภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศไทยมีอยู่หลายแห่ง อาทิ หมู่บ้านศิลปะนานาชาติหนองคาย เมืองเดียงตู หมู่บ้านศิลปะเชิงโจวมณฑลเจ้อเจียง หมู่บ้านศิลปะผิงหนานมณฑลฝูเจี้ยน เป็นต้น หมู่บ้านศิลปะเหล่านี้อาจมีรูปแบบการพัฒนาและความท้าทายที่แตกต่างกัน ดังนั้น ในอนาคตการวิจัยนี้ต้องขยายขอบเขตกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำแบบสำรวจที่กว้างขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ได้ข้อมูลมากขึ้นและรูปแบบการจัดการที่ออกแบบไว้ก็จะสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเช่นกัน

2. การสร้างและการจัดการหมู่บ้านศิลปะถือเป็นหัวข้อใหญ่ การวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นไปที่หมู่บ้านศิลปะในประเทศไทยเป็นหลัก ในอนาคตนักวิจัยยังสามารถทำการวิจัยเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะในประเทศอื่นๆ ได้อีกด้วย การวิจัยที่มีการเปรียบเทียบระหว่างประเทศสามารถให้มุมมองและประสบการณ์ที่กว้างขึ้น และให้ข้อมูลอ้างอิงที่ครอบคลุมและหลากหลายยิ่งขึ้นสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะจีน ผู้วิจัยจึงหวังว่าจะมีส่วนร่วมในการวิจัยหมู่บ้านศิลปะมากขึ้นในอนาคต

3. ในระหว่างการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยพบว่ามีงานวิจัยเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะค่อนข้างน้อย ส่งผลให้ข้อมูลอ้างอิงในการวิจัยไม่มากนัก ปัจจุบันหมู่บ้านศิลปะได้รับความสนใจและมีการพัฒนาที่ตีมากขึ้น ผู้วิจัยหวังว่าจะมีนักศึกษาวิจัยเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต จึงจะทำให้หมู่บ้านศิลปะพัฒนาไปในเชิงบวกและยั่งยืนมากขึ้น

4. ในระหว่างการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยพบว่าในหลายประเทศมีสมาคมหรือมูลนิธิหมู่บ้านศิลปะ ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีหน่วยงานลักษณะนี้ ผู้วิจัยจึงหวังว่าในอนาคตจะมีหน่วยงานหรือบุคลากรที่มีอิทธิพลทางศิลปะในประเทศไทย เพื่อให้การพัฒนาหมู่บ้านศิลปะในประเทศไทยดำเนินการไปอย่างถูกวิธี หลีกเลี่ยงข้อผิดพลาด และร่วมมือกันเพื่อขยายอิทธิพลทางศิลปะตลอดจนมั่นใจได้ว่าหมู่บ้านศิลปะแต่ละแห่งจะพัฒนาไปในเชิงบวก

สรุปแล้ว การวิจัยนี้ได้รับผลลัพธ์ที่แน่นอน แต่ทว่าการพัฒนาและการจัดการหมู่บ้านศิลปะถือเป็นหัวข้อการวิจัยในระยะยาว ดังนั้นในอนาคตผู้วิจัยจะขยายขอบเขตการวิจัยเพิ่มเติม ค้นหาข้อมูลที่ทันเวลา สำรวจผลกระทบทางสังคมในเชิงลึก ดำเนินการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประเทศ และให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงแบบความเคลื่อนไหวในสภาพแวดล้อมของนโยบาย เพื่อให้การสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์ในด้านการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะที่ยั่งยืนได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

และยินดีให้ทุกท่านชี้ให้เห็นถึงข้อบกพร่องและแสดงความคิดเห็นสำหรับการวิจัยนี้เพื่อสนับสนุนการ
พัฒนาหมู่บ้านศิลปะของประเทศจีนต่อไป



บรรณานุกรม

- Chen, P., & Song, H. (2007). Problems and countermeasures of tourism industry cluster development in Anhui Province. *Journal of Tonghua Normal University*(11), 59-64. <https://doi.org/10.13877/j.cnki.cn22-1284.2017.11.008>
- Chen Yuting. (2022). Research on the protection and development of Sanbao Village in Jingdezhen, Jiangxi Province from the perspective of cultural heritage (Master's thesis, Jingdezhen Ceramics University). Master's degree <https://link.cnki.net/doi/10.27191/d.cnki.gjdtc.2022.000136>doi:10.27191/d.cnki.gjdtc.2022.000136.
- Gao Lehua & Zhang Meiyong. (2018). Development model and trend of regional cultural industry clusters in China. *Enterprise Economy* (06), 127-134. doi:10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2018.06.019.
- Guo Jianhui. (2021). Promoting the Creative Transformation and Innovative Development of Ceramic Culture - Based on the Investigation of the Three Treasures of Jingdezhen. *Jiangxi Social Sciences* (08), 5-13.
- Guo Jianhui. (2023). Contemporary Value and Practical Path of Cultural Relics Protection and Inheritance - Based on the Investigation of Jingdezhen Qingbai Porcelain Site Group. *Jiangxi Social Sciences* (01), 29-39.
- Ge Minyue, Chu Lingqin & Wang Miao. (2022). Exploring the path of digital empowerment of art to revitalize rural areas - Taking the "Zheli Art Village" in Ninghai County as an example. *Industrial Engineering Design* (02), 49-56. doi: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2022.02.009.
- He Yifan. (2017). Master of Arts in Institutional Research on Artist Residency Projects (Dissertation, Central Academy of Fine Arts). Master of Arts <https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=0rU-DchPtst84seNU2PZlFLmRB6br-sFZ09Lz2XhOTQK7nEC8tYUCDRpq8wATmr4bwsAA7j3rmvAXWPKFRQE7iHgFovqzFJMmpC0OeQBMGXa2QfHk8i4RoUnvkPM6j5hCnj8Q8nrpLyROjwQX1Gjzoo2BXYFyzZ&uniplatform=NZKPT&language=CHS>
- James, P.,Nadarajah, Y., Haive, K&Stead, V., (2012). Sustainable Communities,

Sustainable Development: Other Paths for Papua New Guinea. Honolulu: University of Hawaii Press. p. 14.

- Jiang Jijia. (2010). Research on the Generation and Development Mechanism of Contemporary Artists' Colonies in Beijing (Master's thesis, Beijing Institute of Civil Engineering). Master's degree https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=0rU-DchPtsu1P1Hhyqa7laV2A-AJJW7yHYmZLE3GJq9LYfNjYVNT-epR_wbmaQ9ZVa-hCnLdVWjPjwNCOUbDGYCnaUsfsG-Wyp2v0mEGu3o6CCeIT3NsZxHhON-xWaUWG9on6RrtqvtkuBzvP-DAWHBx9CagkN1r&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Jin Linqiang. (2018). Master's degree in planning strategies for artist-gathering villages (dissertation, Beijing University of Architecture and Civil Engineering). Master's degree https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=0rU-DchPtst3eVx8glW9maacbeviyz2XpCgK_ecgRWVlKYzkike0OXylbzWiI54GDly8PjCD2aPSL9piPnQjTpCvLjAhsVOblziUW-Uvk4v58DgTuTH43cnwtVXf7e55_cKJMDWOG5BeB63QVV7jHyvnUALO6fC&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Leng Lin. (2001). Beijing - the origin and cluster of modern Chinese art. *Art Wide Angle* (06), 49-53.
- Li Manman & Zhang Jin. (2022). A pottery artist walking in Sanbao - Li Jianshen. *China Ceramic Industry* (06), 142-148. doi:10.13958/j.cnki.ztcg.2022.06.030.
- Li Xianting. (2005). The model of Songzhuang artist cluster. *Beijing Planning and Construction* (05), 104.
- Li Xudong. (2019). Master of Ecological Research on the Ceramic Cultural Industry Cluster of Sanbao Ceramic Valley in Jingdezhen (Dissertation, Nanjing University of the Arts). Master's degree https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=0rU-DchPtsuSF_5fUmVW5V--Poi6gyHnHpDhHD3HYdU4td7ztLVS_i1waNLWJwbsLGL6pMgylxElglJB2cxOqTv4MkHiNcGRJWNdBR1K0AFdgoRS4LlxBFRGYiuQuSeC5Wi9r5JuQO4Qm17bBq_-FDU_8pp-l5B2&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Lin Feng. (2015). How to solve the dilemma of art clusters. *China Real Estate* (17), 46-48. doi:10.13562/j.china.real.estate.2015.17.021.

- Ling Xiaoxiong.(2022). Research on the Cultural Value of a Community with a Shared Future for Mankind (Doctoral Dissertation, Lanzhou University). PhD
<https://link.cnki.net/doi/10.27204/d.cnki.glzhu.2022.000099>doi:10.27204/d.cnki.glzhu.2022.000099.
- Song Jing. (2012). The current situation and reflections of Beijing art clusters. (eds.) Diversity and Inclusion - Proceedings of the 2012 China Urban Planning Annual Conference (12. Urban Culture) (pp.1325-1346).
- Sun Zhijun & Zhang Gaoqiong. (2019). Research on the development of cultural and creative industry clusters: Review and Prospect. Journal of Yangtze University (Social Sciences Edition) (03), 73-79.
- Tan Xiaoqiong. (2021). Practical Exploration of Guyue Cultural and Art Village under the Background of Comprehensive Rural Revitalization. Journal of the Party School of Nanning Municipal Committee of the Communist Party of China (02), 43-48.
 doi:10.19499/j.cnki.45-1267/c.2021.02.008.
- Wang Xu. (2020). A preliminary study on the sustainable development approach and evaluation system of cultural industry clusters. Residential District (03), 18-23.
- Yang Juan & Yao Haiyan. (2022). Thinking about the path of cultural and art industries participating in rural cultural development under the background of rural revitalization - Taking Anhui as an example. Cultural Industry (33), 151-153.
- Yu Keping, & Jia Xijin. (2008). China's citizen participation: Cases and models. Social Sciences Academic Press. Preface, 1-2.
- Ye Tao. (2020). Public Participation in Community Public Art (Dissertation, Suzhou University). Master's degree
<https://link.cnki.net/doi/10.27351/d.cnki.gszhu.2020.002607>doi:10.27351/d.cnki.gszhu.2020.002607.
- Yu Shasha. (2017). Trends in spatial agglomeration of my country's cultural industry under the influence of the Internet - An empirical analysis based on provincial panel data. Commercial Economic Research (14), 175-177.
- Yu Zhipeng. (2018). Master of Arts Intervention and Community Revitalization (Dissertation, Shenzhen University). Master of Arts
<https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=0rU->

DchPtsuqvUs6iPb1STbPugayE2VctC

Z6OVxvEYOLRdPK3LxLxdZutl3hYpTi1hO65LBAD8syv_u4EgDx6yLQNLevz8bmwSf

HRYEh2qhTSwpWCrQ9_3yLeBbQS01gYp3-CjbSpaev6qtOKpjKjvUXcw-

QPJT&uniplatform=NZKPT&language=CHS

- Zhang Ming. (2014). From pottery making to village building——Li Jianshen and Sanbao International Ceramics Village. *Decoration* (08), 52-57. doi:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2014.08.023.
- Zhang Nan. (2010). Communication thinking on the formation and development of art districts - media characteristics of Songzhuang painters cluster. *Social Scientist* (10), 147-150.
- Zhang Tianyu. (2013). Beijing Songzhuang PhD in Ecology of Art Communities (Dissertation, Chinese Academy of Arts). PhD
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=0rU-DchPtsuvHqU_U1_D4OVola8J9ZK3EF45R15X1XrfkKqYQ8vaNYhAXUvK6ARBPSv1MhGFqZjV7qTZMzaawb0FpAMNpllQ5HjY8fAlr7nnJsBVfBQbyZj7bg3-pXaZjc7qb4FofPcPaJ5i2JLkuG1RpCqeUli&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Zhang Yan. (2022). Art District in the Village: The Practice of Art Participation in Rural Construction from the Development of Songzhuang Art District. *Art Appreciation* (05), 30-32.
- Zhang Yezi. (2020). Research on the Contemporaneity of Songzhuang Public Art (Master's dissertation, North China University of Science and Technology). Master
<https://link.cnki.net/doi/10.27108/d.cnki.ghelu.2020.000938doi:10.27108/d.cnki.ghelu.2020.000938>.
- Zhao Yue. (2020). Songzhuang: The contemporary art world in China Modern Practice (PhD dissertation, China National Academy of Arts). PhD
<https://link.cnki.net/doi/10.27653/d.cnki.gzysy.2020.000020doi:10.27653/d.cnki.gzysy.2020.000020>.
- Zhou Ying & Wang Ye. (2021). A Brief Discussion on the Basic Laws of Interaction between Audiovisual Culture and Art Industry and New Media. *Educational Media Research* (03), 67-69. doi:10.19400/j.cnki.cn10-1407/g2.2021.03.017.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เอกสารราชการ

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์



เลขที่ IRB4-128/2566

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย: G-HU 116/2566

โครงการวิจัยเรื่อง: หมู่บ้านศิลปะชานเป่า : แนวทางการจัดการการจำลองแบบเพื่อการสร้างสรรค์พัฒนาหมู่บ้านศิลปะ
อิสระเงินอย่างยั่งยืน

หัวหน้าโครงการวิจัย: MR.TANG ENDA

หน่วยงานที่สังกัด: คณะศิลปกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหลัก (งานนิพนธ์/ วิทยานิพนธ์/ ดุษฎีนิพนธ์):

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษา เรืองชีวิน หน่วยงานที่สังกัด: คณะศิลปกรรมศาสตร์

วิธีทบทวน: Exemption Expedited Full board

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดภัยอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

- | | |
|---|---|
| 1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ | ฉบับที่ 2 วันที่ 18 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566 |
| 2. โครงการวิจัยฉบับภาษาไทย | ฉบับที่ 1 วันที่ 22 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566 |
| 3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ 1 วันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566 |
| 4. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ 1 วันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566 |
| 5. แบบเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น แบบบันทึกข้อมูล (Data Collection Form)
แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง | ฉบับที่ 1 วันที่ 22 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566 |
| 6. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี) | ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. - |

วันที่รับรอง: วันที่ 1 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566

วันที่หมดอายุ: วันที่ 1 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

(ดร.พิมลพรรณ เลิศล้ำ)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา
สำหรับโครงการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาตรี
ชุดที่ 4 (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

**** หมายเหตุ การรับรองนี้มีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ด้านหลังเอกสารรับรอง ****

หนังสือตอบรับการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ



International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews, ISSN: 2985-2730
DR.KEN Institute of Academic Development and Promotion.
 No. 139/26 Theenanon Road, Talad Sub-district, Mueang Mahasarakham District,
 Mahasarakham Province, Thailand, 44000 Tel: +66946398978.
 Website: <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/IJSASR/index>



No. IJSASR.183

Date: 7 June 2024

Acceptance Letter

Dear: Tang Enda, Puvasa Ruangchewin and Pakamas Suwanipa

Paper Title: **The Development and Value of Sanbao Art Village in Jingdezhen China**

This is to enlighten you that the above manuscript was reviewed and appraised by the reviewer committee members of the **International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (online) [IJSASR]**, Old ISSN 2774-0366 (Online): New ISSN 2985-2730 (Online), indexed by **Thai Journal Citation Index Centre (TCI) Tier 2, DOI Crossref Member, and ResearchGate**. It is acceptable for publication in the IJSASR, which will be available in Volume 4 Issue 6 (November-December 2024) at <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/IJSASR/about>

Sincerely

Asst. Prof. Dr. Sanya Kenaphoom
Editor-In-Chief



DR.KEN Institute of Academic Development and Promotion

No. 139/26 Theenanon Road, Talad Sub-district, Mueang Mahasarakham District,
 Mahasarakham Province, Thailand, 44000 Tel: +66946398978. E-mail: dr.keninstitute@gmail.com
 Website: <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/IJSASR/index>



ภาคผนวก ข
เครื่องมือวิจัย

หมู่บ้านศิลปะชานเป่า :แนวทางการจัดการการจำลองแบบเพื่อการสร้างสรรคพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระเงินอย่างยั่งยืน

แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า

แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1	เพศ () ชาย () หญิง
2	สัญชาติ () จีน () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
3	อายุ () ต่ำกว่า 18 ปี () 18-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 51-60 ปี () 60 ปีขึ้นไป
4	ระดับการศึกษาสูงสุด () ต่ำกว่ามัธยมปลาย () มัธยมปลาย () ปวส. () ปริญญาตรี () ปริญญาโทหรือสูงกว่า () ปฏิเสธการตอบคำถาม
5	อาชีพ () หน่วยงานราชการ สถานประกอบการ และบุคลากรแห่งรัฐอื่น ๆ () บริษัทเอกชน องค์กรนอกภาครัฐ และบุคลากรเอกชนอื่น ๆ

	<input type="checkbox"/> พนักงานธุรกิจหรือบริการ <input type="checkbox"/> พนักงานฝ่ายพาณิชย์หรือฝ่ายผลิต <input type="checkbox"/> ทหาร <input type="checkbox"/> นักเรียน นักศึกษา <input type="checkbox"/> อาชีพอิสระ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
6	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน <input type="checkbox"/> นักเรียนไม่มีรายได้ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 3000 หยวน <input type="checkbox"/> 3000 หยวน – 5999 หยวน <input type="checkbox"/> 6000 หยวน – 10,000 หยวน <input type="checkbox"/> มากกว่า 10,000หยวน

คำถามในการสัมภาษณ์

1	<p>ท่านเคยเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะหรือไม่</p> <p>() ไม่เคย</p> <p>() เคย</p> <p>ที่ได้ _____</p>
2	<p>เหตุผลใดต่อไปนี้ทำให้ท่านตัดสินใจเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <p>() เพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในศิลปะท้องถิ่น</p> <p>() มีผลงานศิลปะจำหน่าย</p> <p>() หมู่บ้านศิลปะมีเอกลักษณ์ชัดเจน ซึ่งเหมาะแก่การเยี่ยมชมและท่องเที่ยว</p> <p>() เหมาะสำหรับการมาเยี่ยมชมรูปแบบครอบครัว</p> <p>() ความต้องการทางวิชาการหรือความต้องการในการทำงาน</p> <p>() ชื่นชมวัฒนธรรมและศิลปะและตอบสนองความสนใจส่วนตัว</p> <p>() อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
3	<p>เมื่อเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ข้อใดต่อไปนี้เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวของท่าน ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <p>() สภาพการจราจร</p> <p>() การต้อนรับนักท่องเที่ยว</p> <p>() สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>() มัคคุเทศก์เยี่ยมชม</p> <p>() การจัดนิทรรศการ</p> <p>() การจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์</p> <p>() กิจกรรมแลกเปลี่ยน</p> <p>() อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
4	<p>ท่านมายังหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นครั้งที่เท่าไร ?</p> <p>() ครั้งแรก</p> <p>() ครั้งที่สอง</p> <p>() สามครั้งขึ้นไป</p>
5	<p>การเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้เป็นแบบใด ?</p> <p>() ท่องเที่ยวด้วยตนเอง</p> <p>() กรุ๊ปทัวร์</p>
6	<p>ก่อนเดินทางท่องเที่ยว ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหรือไม่ ?</p> <p>() ไม่เข้าใจเลย</p>

	<input type="checkbox"/> ไม่ค่อยเข้าใจ <input type="checkbox"/> เข้าใจบ้าง <input type="checkbox"/> เข้าใจดี
7	<p>ท่านใช้ช่องทางใดในการรับข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหลัก? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <input type="checkbox"/> โทรศัพท์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อดั้งเดิมอื่นๆ <input type="checkbox"/> Wechat, Weibo, Xiaohongshu และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ <input type="checkbox"/> bilibili, Douyin, Weishi และแพลตฟอร์มวิดีโออื่นๆ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> แบ่งปันโดยญาติและเพื่อน <input type="checkbox"/> แนะนำโดยกลุ่มท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
8	<p>ข้อมูลที่ท่านค้นหาตรงกับความต้องการของท่านหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> ไม่ตรงกับความต้องการ <input type="checkbox"/> ตรงกับความต้องการขั้นพื้นฐาน <input type="checkbox"/> ตรงกับความต้องการอย่างมาก
9	<p>ประสบการณ์การท่องเที่ยวของท่านในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นอย่างไรบ้าง?</p> <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ <input type="checkbox"/> พึงพอใจ <input type="checkbox"/> พึงพอใจมาก
10	<p>ท่านคิดว่าลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีความโดดเด่นและน่าสนใจหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยมี <input type="checkbox"/> มีเล็กน้อย <input type="checkbox"/> มีมาก
11	<p>ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังต้องปรับปรุงในด้านใดบ้าง? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <input type="checkbox"/> สภาพการจราจร <input type="checkbox"/> การต้อนรับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> สิ่งอำนวยความสะดวก <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์เยี่ยมชม

	<input type="checkbox"/> การจัดนิทรรศการ <input type="checkbox"/> การจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมแลกเปลี่ยน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
12	<p>ท่านอยากจะแนะนำครอบครัวหรือเพื่อนของท่านให้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> แนะนำ <input type="checkbox"/> ไม่แนะนำ <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน
13	<p>ข้อมูลใดต่อไปนี้ที่ท่านให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <input type="checkbox"/> ลักษณะทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า <input type="checkbox"/> สภาพแวดล้อมโดยรอบและสิ่งอำนวยความสะดวกของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า <input type="checkbox"/> การจำหน่ายผลงานศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า <input type="checkbox"/> ประสบการณ์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
14	<p>ท่านต้องการรับข้อมูลการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องจากช่องทางใด ?</p> <input type="checkbox"/> โทรศัพท์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อดั้งเดิมอื่นๆ <input type="checkbox"/> Wechat, Weibo, Xiaohongshu และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ <input type="checkbox"/> bilibili, Douyin, Weishi และแพลตฟอร์มวิดีโออื่นๆ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> แบ่งปันโดยญาติและเพื่อน <input type="checkbox"/> แนะนำโดยกลุ่มท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
15	<p>ท่านเต็มใจแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ากับผู้อื่นหรือไม่ ?</p> <input type="checkbox"/> เต็มใจ <input type="checkbox"/> ไม่เต็มใจ
16	<p>ท่านมีข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาหรือการก่อสร้างของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหรือไม่ ? _____</p>

论文题目：

三宝陶瓷艺术村：中国独立艺术村的可持续发展管理与应用研究

对三宝陶瓷艺术村游客的问卷

受访者基本信息

1	您的性别是? <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
2	您的国籍是? <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 其他(请注明): _____
3	您的年龄是? <input type="checkbox"/> 18岁以下 <input type="checkbox"/> 18-30岁 <input type="checkbox"/> 31-40岁 <input type="checkbox"/> 41-50岁 <input type="checkbox"/> 50-60岁 <input type="checkbox"/> 60岁以上
4	您的最高学历是? <input type="checkbox"/> 高中以下 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 大专 <input type="checkbox"/> 大学本科 <input type="checkbox"/> 研究生及以上 <input type="checkbox"/> 拒绝回答
5	您的职业是? <input type="checkbox"/> 政府机关、企事业单位等公立机构人员 <input type="checkbox"/> 私营企业、民间组织等私立机构人员 <input type="checkbox"/> 商业或服务人员 <input type="checkbox"/> 生产业或制造业人员 <input type="checkbox"/> 军人 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 自由职业 <input type="checkbox"/> 其他(请注明): _____
6	您月收入的平均水平大致是? <input type="checkbox"/> 学生无收入 <input type="checkbox"/> 3000元以下 <input type="checkbox"/> 3000元-5999元 <input type="checkbox"/> 6000元-10000元

	() 10000 元以上
--	---------------



采访问题

1	<p>请问您有过参观艺术村的经历吗</p> <p><input type="checkbox"/> 没有</p> <p><input type="checkbox"/> 有（在哪里）：_____</p>
2	<p>请问以下哪些原因会促使您选择去艺术村参观？（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 增长见识，了解当地艺术</p> <p><input type="checkbox"/> 有艺术品售卖</p> <p><input type="checkbox"/> 艺术村特点明显，适合参观旅游</p> <p><input type="checkbox"/> 适合家庭参观</p> <p><input type="checkbox"/> 学术需要或工作需要</p> <p><input type="checkbox"/> 欣赏文化艺术，满足个人兴趣</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____</p>
3	<p>请问在参观艺术村时，以下哪几项会是影响您旅游体验的主要因素？（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 交通状况</p> <p><input type="checkbox"/> 旅游接待</p> <p><input type="checkbox"/> 服务设施</p> <p><input type="checkbox"/> 参观导引</p> <p><input type="checkbox"/> 展陈安排</p> <p><input type="checkbox"/> 商品售卖</p> <p><input type="checkbox"/> 交流活动</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____</p>
4	<p>请问您是第几次来三宝陶瓷艺术村？</p> <p><input type="checkbox"/> 第一次</p> <p><input type="checkbox"/> 第二次</p> <p><input type="checkbox"/> 三次及以上</p>
5	<p>请问您此次旅行的出游方式是？</p> <p><input type="checkbox"/> 自助旅游</p> <p><input type="checkbox"/> 团体旅游</p>
6	<p>请问在旅行之前，您对三宝陶瓷艺术村是否了解？</p>

	<input type="checkbox"/> 完全不了解 <input type="checkbox"/> 了解的不是很 <input type="checkbox"/> 有一定的了解 <input type="checkbox"/> 了解得很充分
7	<p>请问您主要通过什么渠道获取三宝陶瓷艺术村相关资讯？（可多选）</p> <input type="checkbox"/> 电视、广播、杂志等传统媒体 <input type="checkbox"/> 微信、微博、小红书等网络平台 <input type="checkbox"/> bilibili、抖音、微视等视频平台 <input type="checkbox"/> 旅游网站 <input type="checkbox"/> 亲朋好友的分享 <input type="checkbox"/> 旅行社推荐 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____
8	<p>请问您搜寻到的资讯能否能够满足您的需求？</p> <input type="checkbox"/> 不能满足 <input type="checkbox"/> 基本满足 <input type="checkbox"/> 完全满足

9	<p>请问您在三宝陶瓷艺术村的旅游体验如何?</p> <p><input type="checkbox"/> 不满意</p> <p><input type="checkbox"/> 基本满意</p> <p><input type="checkbox"/> 非常满意</p>
10	<p>请问您认为三宝陶瓷艺术村的文化艺术特点是否鲜明有吸引力</p> <p><input type="checkbox"/> 没有</p> <p><input type="checkbox"/> 不太有</p> <p><input type="checkbox"/> 有一点</p> <p><input type="checkbox"/> 非常有</p>
11	<p>请问您认为三宝陶瓷艺术村在哪些方面还有待改善? (可多选)</p> <p><input type="checkbox"/> 景区交通</p> <p><input type="checkbox"/> 旅游接待</p> <p><input type="checkbox"/> 服务设施</p> <p><input type="checkbox"/> 参观引导</p> <p><input type="checkbox"/> 展陈安排</p> <p><input type="checkbox"/> 商品售卖</p> <p><input type="checkbox"/> 交流活动</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(请注明): _____</p>

12	<p>请问您是否会建议亲朋好友来三宝陶瓷艺术村旅游?</p> <p><input type="checkbox"/> 会</p> <p><input type="checkbox"/> 不会</p> <p><input type="checkbox"/> 不一定</p>
13	<p>请问以下哪方面的信息会让您更感兴趣? (可多选)</p> <p><input type="checkbox"/> 三宝陶瓷艺术村的文化特色</p> <p><input type="checkbox"/> 三宝陶瓷艺术村周边环境与配套设施</p> <p><input type="checkbox"/> 三宝陶瓷艺术村售卖的艺术品</p> <p><input type="checkbox"/> 三宝陶瓷艺术村的艺术体验</p> <p><input type="checkbox"/> 三宝陶瓷艺术村的旅游体验</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(请注明): _____</p>
14	<p>请问您更愿意从哪种渠道获取相关旅游信息? (可多选)</p> <p><input type="checkbox"/> 电视、广播、杂志等传统媒体</p> <p><input type="checkbox"/> 微信、微博、小红书等网络平台</p> <p><input type="checkbox"/> bilibili、抖音、微视等视频平台</p> <p><input type="checkbox"/> 旅游网站</p> <p><input type="checkbox"/> 亲朋好友的分享</p> <p><input type="checkbox"/> 旅行社推荐</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(请注明): _____</p>
15	<p>请问您愿意跟其他人分享三宝陶瓷艺术村的旅游体验及相关资讯么?</p> <p><input type="checkbox"/> 愿意</p> <p><input type="checkbox"/> 不愿意</p>
16	<p>请问您对三宝陶瓷艺术村的发展或建设有什么建议或意见?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

หมู่บ้านศิลปะชานเป่า :แนวทางการจัดการการจำลองแบบเพื่อการสร้างสรรค์พัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระอย่างยั่งยืน

แบบสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า

ท่านที่ 1 ผู้จัดการหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า	
1	โปรดอธิบายเกี่ยวกับสถานการณ์การพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าในปัจจุบัน
2	โปรดอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานและการจัดการของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า
3	เหตุใดจึงเลือกสร้างหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบในหมู่บ้านชานเป่า
4	ลักษณะเด่น อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีอะไรบ้าง
5	ปัญหาที่พบในระหว่างการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีอะไรบ้าง และแก้ไขปัญหายังไง
6	ตั้งแต่เริ่มต้นสร้างหมู่บ้านศิลปะจนถึงปัจจุบัน ผลงานศิลปะเครื่องเคลือบมีความสำคัญอย่างไรบ้าง
7	ท่านคิดว่าจากมุมมองด้านใดที่ทำให้หมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ากลายเป็นหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบระดับนานาชาติ
8	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าต้องดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืน
9	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระในประเทศจีน
ท่านที่ 2 ศิลปินประจำหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า	
1	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับอิทธิพลทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า
2	ในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นมีการตั้งถิ่นฐานศิลปะเครื่องเคลือบมากมาย เหตุใดท่านจึงเลือกที่จะตั้งรกรากในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า
3	ประสบการณ์การอาศัยในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าของท่านเป็นอย่างไรบ้าง
4	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีส่วนใดที่ยังต้องพัฒนาหรือไม่ อย่างไร
5	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระในประเทศจีน
ท่านที่ 3 ศิลปินบริเวณรอบหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่า	
1	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมศิลปะโดยรอบอย่างไร
2	ท่านคิดว่าคุณค่าทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าเป็นอย่างไร
3	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่ามีอิทธิพลอย่างไรต่อชุมชนและศิลปินบริเวณโดยรอบ
4	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบชานเป่าในปัจจุบัน

	และอนาคต
ท่านที่ 4 ผู้ปฏิบัติงานเครื่องเคลือบบริเวณรอบหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า	
1	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่โดยรอบอย่างไร
2	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีอิทธิพลต่อผู้ปฏิบัติงานเครื่องเคลือบบริเวณรอบหมู่บ้านอย่างไร
3	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีบทบาทในการพัฒนาวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของจังหวัดอย่างไร
4	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าในปัจจุบันและอนาคต



**论文题目：
三宝陶瓷艺术村：中国独立艺术村的可持续发展管理与应用研究**

对三宝陶瓷艺术村相关人士的访问采访表

第一位 三宝陶瓷艺术村管理者	
1	请您介绍一下三宝陶瓷艺术村现在的发展状况
2	请您介绍一下三宝陶瓷艺术村在运营和管理方面的情况
3	请问您为什么选择在三宝村建设陶瓷艺术村
4	请问三宝艺术村有什么样的特点、特征、优势
5	请问三宝陶瓷艺术村在发展过程中遇到过哪些问题，是如何解决的
6	请问从艺术村建设至今，在陶瓷艺术方面做了哪些比较重要的工作
7	请问您是从什么角度出发，将三宝陶瓷艺术村打造成一个国际性的陶瓷艺术村的呢
8	请问在实现可持续运营的问题上，您认为三宝陶瓷艺术村还需要在哪方面努力
9	请问您对中国独立型艺术村的发展有什么看法或意见
第二位 三宝陶瓷艺术村驻扎艺术家	
1	请问您认为三宝陶瓷艺术村的艺术影响力如何
2	景德镇也有不少陶瓷艺术聚落，请问您为什么选择在三宝陶瓷艺术村入驻
3	请问您在三宝陶瓷艺术村的入驻体验如何
4	请问您认为三宝陶瓷艺术村还有哪些需要改进之处
5	请问您对中国独立型艺术村的发展有什么看法或意见
第三位 三宝陶瓷艺术村周边艺术家	
1	请问您认为三宝陶瓷艺术村对周边的艺术环境有什么影响
2	请问您认为三宝陶瓷艺术村的艺术价值如何
3	请问您认为三宝陶瓷艺术村对周边的社区和艺术家有何影响
4	请问您对三宝陶瓷艺术村现在和未来的发展方向有何看法或意见
第四位 三宝陶瓷艺术村周边陶瓷工作者	
1	请问您认为三宝陶瓷艺术村对周边的发展有什么影响
2	请问您认为三宝陶瓷艺术村对周边陶瓷工作者有何影响
3	请问您认为三宝陶瓷艺术村对景德镇的陶瓷文化的发展起到了什么作用
4	请问您对三宝陶瓷艺术村现在和未来的发展方向有何看法或意见

หมู่บ้านศิลปะชานเป่า :แนวทางการจัดการการจำลองแบบเพื่อการสร้างสรรค์พัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระเงินอย่างยั่งยืน

แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวหมู่บ้านศิลปะชงจวง

แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1	เพศ () ชาย () หญิง
2	สัญชาติ () จีน () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
3	อายุ () ต่ำกว่า 18 ปี () 18-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 51-60 ปี () 60 ปีขึ้นไป
4	ระดับการศึกษาสูงสุด () ต่ำกว่ามัธยมปลาย () มัธยมปลาย () ปวส. () ปริญญาตรี () ปริญญาโทหรือสูงกว่า () ปฏิเสธการตอบคำถาม

5	<p>อาชีพ</p> <p>() หน่วยงานราชการ สถานประกอบการ และบุคลากรแห่งรัฐอื่น ๆ</p> <p>() บริษัทเอกชน องค์กรนอกภาครัฐ และบุคลากรเอกชนอื่น ๆ</p> <p>() พนักงานธุรกิจหรือบริการ</p> <p>() พนักงานฝ่ายพาณิชย์หรือฝ่ายผลิต</p> <p>() ทหาร</p> <p>() นักเรียน นักศึกษา</p> <p>() อาชีพอิสระ</p> <p>() อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
6	<p>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</p> <p>() นักเรียนไม่มีรายได้</p> <p>() ต่ำกว่า 3000 หยวน</p> <p>() 3000 หยวน – 5999 หยวน</p> <p>() 6000 หยวน – 10,000 หยวน</p> <p>() มากกว่า 10,000 หยวน</p>

คำถามในการสัมภาษณ์

1	<p>ท่านเคยเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะหรือไม่</p> <p>() ไม่เคย</p> <p>() เคย</p> <p>ที่ได้ _____</p>
2	<p>เหตุผลใดต่อไปนี้ทำให้ท่านตัดสินใจเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <p>() เพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในศิลปะท้องถิ่น</p> <p>() มีผลงานศิลปะจำหน่าย</p> <p>() หมู่บ้านศิลปะมีเอกลักษณ์ชัดเจน ซึ่งเหมาะแก่การเยี่ยมชมและท่องเที่ยว</p> <p>() เหมาะสำหรับการมาเยี่ยมชมรูปแบบครอบครัว</p> <p>() ความต้องการทางวิชาการหรือความต้องการในการทำงาน</p> <p>() ชื่นชมวัฒนธรรมและศิลปะและตอบสนองความสนใจส่วนตัว</p> <p>() อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
3	<p>เมื่อเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ข้อใดต่อไปนี้เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวของท่าน ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <p>() สภาพการจราจร</p> <p>() การต้อนรับนักท่องเที่ยว</p>

	<input type="checkbox"/> สิ่งอำนวยความสะดวก <input type="checkbox"/> มีคฤหาสน์เยี่ยมชม <input type="checkbox"/> การจัดนิทรรศการ <input type="checkbox"/> การจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมแลกเปลี่ยน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
4	ท่านมายังหมู่บ้านศิลปะชงจวงเป็นครั้งที่เท่าไร ? <input type="checkbox"/> ครั้งแรก <input type="checkbox"/> ครั้งที่สอง <input type="checkbox"/> สามครั้งขึ้นไป
5	การเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้เป็นแบบใด ? <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยวด้วยตนเอง <input type="checkbox"/> กรุ๊ปทัวร์
6	ก่อนเดินทางท่องเที่ยว ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะชงจวงหรือไม่ ? <input type="checkbox"/> ไม่เข้าใจเลย <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยเข้าใจ <input type="checkbox"/> เข้าใจบ้าง <input type="checkbox"/> เข้าใจดี
7	ท่านใช้ช่องทางใดในการรับข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะชงจวงเป็นหลัก ? (ตอบได้หลายตัวเลือก) <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อดั้งเดิมอื่นๆ <input type="checkbox"/> Wechat, Weibo, Xiaohongshu และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ <input type="checkbox"/> bilibili, Douyin, Weishi และแพลตฟอร์มวิดีโออื่นๆ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> แบ่งปันโดยญาติและเพื่อน <input type="checkbox"/> แนะนำโดยกลุ่มท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
8	ข้อมูลที่ท่านค้นหาตรงกับความต้องการของท่านหรือไม่ ? <input type="checkbox"/> ไม่ตรงกับความต้องการ <input type="checkbox"/> ตรงกับความต้องการขั้นพื้นฐาน <input type="checkbox"/> ตรงกับความต้องการอย่างมาก
9	ประสบการณ์การท่องเที่ยวของท่านในหมู่บ้านศิลปะชงจวงเป็นอย่างไรบ้าง ?

	<input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ <input type="checkbox"/> พึงพอใจ <input type="checkbox"/> พึงพอใจมาก
10	<p>ท่านคิดว่าลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีความโดดเด่นและน่าสนใจหรือไม่ ?</p> <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยมี <input type="checkbox"/> มีเล็กน้อย <input type="checkbox"/> มีมาก
11	<p>ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงยังต้องปรับปรุงในด้านใดบ้าง ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <input type="checkbox"/> สภาพการจราจร <input type="checkbox"/> การต้อนรับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> สิ่งอำนวยความสะดวก <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์เยี่ยมชม <input type="checkbox"/> การจัดนิทรรศการ <input type="checkbox"/> การจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมแลกเปลี่ยน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
12	<p>ท่านอยากจะแนะนำครอบครัวหรือเพื่อนของท่านให้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะช่งจวงหรือไม่?</p> <input type="checkbox"/> แนะนำ <input type="checkbox"/> ไม่แนะนำ <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน
13	<p>ข้อมูลใดต่อไปนี้ที่ท่านให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <input type="checkbox"/> ลักษณะทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง <input type="checkbox"/> สภาพแวดล้อมโดยรอบและสิ่งอำนวยความสะดวกของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง <input type="checkbox"/> การจัดจำหน่ายผลงานศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง <input type="checkbox"/> ประสบการณ์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
14	<p>ท่านต้องการรับข้อมูลการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องจากช่องทางใด ?</p> <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อดั้งเดิมอื่นๆ <input type="checkbox"/> Wechat, Weibo, Xiaohongshu และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ

	<input type="checkbox"/> bilibili, Douyin, Weishi และแพลตฟอร์มวิดีโออื่นๆ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
15	ท่านเต็มใจแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของหมู่บ้านศิลปะชงจวงกับผู้อื่นหรือไม่? <input type="checkbox"/> เต็มใจ <input type="checkbox"/> ไม่เต็มใจ
16	ท่านมีข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาหรือการก่อสร้างของหมู่บ้านศิลปะชงจวงหรือไม่? _____



论文题目：

三宝陶瓷艺术村：中国独立艺术村的可持续发展管理与应用研究

对宋庄艺术村游客的问卷表

受访者基本信息

1	您的性别是？ <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
2	您的国籍是？ <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____
3	您的年龄是？ <input type="checkbox"/> 18岁以下 <input type="checkbox"/> 18-30岁 <input type="checkbox"/> 31-40岁 <input type="checkbox"/> 41-50岁 <input type="checkbox"/> 50-60岁 <input type="checkbox"/> 60岁以上
4	您的最高学历是？ <input type="checkbox"/> 高中以下 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 大专 <input type="checkbox"/> 大学本科 <input type="checkbox"/> 研究生及以上 <input type="checkbox"/> 拒绝回答
5	您的职业是？ <input type="checkbox"/> 政府机关、企事业单位等公立机构人员 <input type="checkbox"/> 私营企业、民间组织等私立机构人员 <input type="checkbox"/> 商业或服务业人员 <input type="checkbox"/> 生产业或制造业人员 <input type="checkbox"/> 军人 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 自由职业 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____
6	您月收入的平均水平大致是？

	<input type="checkbox"/> 学生无收入 <input type="checkbox"/> 3000 元以下 <input type="checkbox"/> 3000 元-5999 元 <input type="checkbox"/> 6000 元-10000 元 <input type="checkbox"/> 10000 元以上
--	--

采访问题

1	<p>请问您有过参观艺术村的经历吗，是您主动选择的么？</p> <input type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/> 有（是哪里）：_____
2	<p>请问以下哪些原因会促使您选择去艺术村参观？（可多选）</p> <input type="checkbox"/> 增长见识，了解当地艺术 <input type="checkbox"/> 有艺术品售卖 <input type="checkbox"/> 艺术村特点明显，适合参观旅游 <input type="checkbox"/> 适合家庭参观 <input type="checkbox"/> 学术需要或工作需要 <input type="checkbox"/> 欣赏文化艺术，满足个人兴趣 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____
3	<p>请问在参观艺术村时，以下哪几项会是影响您旅游体验的主要因素？（可多选）</p> <input type="checkbox"/> 交通状况 <input type="checkbox"/> 旅游接待 <input type="checkbox"/> 服务设施 <input type="checkbox"/> 参观导引 <input type="checkbox"/> 展陈安排 <input type="checkbox"/> 商品售卖 <input type="checkbox"/> 交流活动 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____
4	<p>请问您是第几次来宋庄艺术村？</p> <input type="checkbox"/> 第一次 <input type="checkbox"/> 第二次

	<input type="checkbox"/> 三次及以上
5	<p>请问您此次旅行的出游方式是?</p> <input type="checkbox"/> 自助旅游 <input type="checkbox"/> 团体旅游
6	<p>请问在旅行之前, 您对宋庄艺术村是否了解?</p> <input type="checkbox"/> 完全不了解 <input type="checkbox"/> 了解的不是很很多 <input type="checkbox"/> 有一定的了解 <input type="checkbox"/> 了解得很充分
7	<p>请问您主要通过什么渠道获取宋庄艺术村相关资讯? (可多选)</p> <input type="checkbox"/> 电视、广播、杂志等传统媒体 <input type="checkbox"/> 微信、微博、小红书等网络平台 <input type="checkbox"/> bilibili、抖音、微视等视频平台 <input type="checkbox"/> 旅游网站 <input type="checkbox"/> 亲朋好友的分享 <input type="checkbox"/> 旅行社推荐 <input type="checkbox"/> 其他(请注明): _____
8	<p>请问您搜寻到的资讯是否能够满足您的需求?</p> <input type="checkbox"/> 不能满足 <input type="checkbox"/> 基本满足 <input type="checkbox"/> 完全满足

9	<p>请问您在宋庄艺术村的旅游体验如何？</p> <p><input type="checkbox"/> 不满意</p> <p><input type="checkbox"/> 基本满意</p> <p><input type="checkbox"/> 非常满意</p>
10	<p>请问您认为宋庄艺术村的文化艺术特点是否鲜明有吸引力</p> <p><input type="checkbox"/> 没有</p> <p><input type="checkbox"/> 不太有</p> <p><input type="checkbox"/> 有一点</p> <p><input type="checkbox"/> 非常有</p>
11	<p>请问您认为宋庄艺术村在哪些方面还有待改善？（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 景区交通</p> <p><input type="checkbox"/> 旅游接待</p> <p><input type="checkbox"/> 服务设施</p> <p><input type="checkbox"/> 参观引导</p> <p><input type="checkbox"/> 展陈安排</p> <p><input type="checkbox"/> 商品售卖</p> <p><input type="checkbox"/> 交流活动</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____</p>

12	<p>请问您是否会建议亲朋好友来宋庄艺术村旅游？</p> <p><input type="checkbox"/> 会</p> <p><input type="checkbox"/> 不会</p> <p><input type="checkbox"/> 不一定</p>
13	<p>请问以下哪方面的信息会让您更感兴趣？（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 宋庄艺术村的文化特色</p> <p><input type="checkbox"/> 宋庄艺术村周边环境与配套设施</p> <p><input type="checkbox"/> 宋庄艺术村售卖的艺术品</p> <p><input type="checkbox"/> 宋庄艺术村的艺术体验</p> <p><input type="checkbox"/> 宋庄艺术村的旅游体验</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____</p>
14	<p>请问您更愿意从哪种渠道获取相关旅游信息？（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 电视、广播、杂志等传统媒体</p> <p><input type="checkbox"/> 微信、微博、小红书等网络平台</p> <p><input type="checkbox"/> bilibili、抖音、微视等视频平台</p> <p><input type="checkbox"/> 旅游网站</p> <p><input type="checkbox"/> 亲朋好友的分享</p> <p><input type="checkbox"/> 旅行社推荐</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____</p>
15	<p>请问您愿意跟其他人分享宋庄艺术村的旅游体验及相关资讯么？</p> <p><input type="checkbox"/> 愿意</p> <p><input type="checkbox"/> 不愿意</p>
16	<p>请问您对宋庄艺术村的发展或建设有什么建议或意见？</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

หมู่บ้านศิลปะชานเป่า :แนวทางการจัดการการจำลองแบบเพื่อการสร้างสรรคพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระอย่างยั่งยืน

แบบสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบช่งจวง

ท่านที่ 1 ผู้จัดการหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	
1	โปรดอธิบายเกี่ยวกับสถานการณ์การพัฒนาของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงในปัจจุบัน
2	โปรดอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานและการจัดการของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
3	ปัญหาที่พบในระหว่างการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีอะไรบ้าง และแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร
4	ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมของรัฐบาลมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการหมู่บ้านศิลปะช่งจวงอย่างไร
5	โลกภายนอกกล่าวว่าคุณช่งจวงกำลังเริ่มเสื่อมถอยลง ท่านคิดอย่างไรกับคำพูดเหล่านี้
6	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงต้องดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืน
7	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระในประเทศจีน
ท่านที่ 2 ศิลปินประจำหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	
1	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับอิทธิพลทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
2	ท่านคิดว่าอะไรเป็นแรงดึงดูดสำหรับศิลปินที่จะย้ายถิ่นฐานมายังหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
3	ประสบการณ์การอาศัยในหมู่บ้านศิลปะช่งจวงของท่านเป็นอย่างไรบ้าง
4	วัฒนธรรมหรือศิลปะประเภทใดที่เป็นที่นิยมในหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
5	ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจะมีผลกระทบต่อหมู่บ้านศิลปะช่งจวงอย่างไร
6	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีส่วนที่ยังต้องพัฒนาหรือไม่
7	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะอิสระในประเทศจีน
ท่านที่ 3 ศิลปินบริเวณรอบหมู่บ้านศิลปะช่งจวง	
1	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะช่งจวง
2	ท่านคิดว่าคุณค่าทางศิลปะของหมู่บ้านศิลปะช่งจวงเป็นอย่างไร
3	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะช่งจวงมีอิทธิพลอย่างไรต่อศิลปินโดยรอบบริเวณ
4	ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการก่อตั้งหมู่บ้านศิลปะช่งจวงจะมีผลกระทบต่อหมู่บ้านศิลปะช่งจวงอย่างไร
5	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะช่งจวง

ท่านที่ 4 ผู้อาศัยในหมู่บ้านศิลปะชงจวงดั้งเดิม	
1	ท่านคิดว่าผลกระทบของหมู่บ้านศิลปะชงจวงที่มีต่อพื้นที่โดยรอบเป็นอย่างไร
2	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะชงจวงสามารถตอบสนองความต้องการทางจิตวิญญาณของผู้อยู่อาศัยโดยรอบหรือไม่
3	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะชงจวงมีอิทธิพลต่อผู้อาศัยในหมู่บ้านและรอบ ๆ บริเวณหมู่บ้านศิลปะชงจวงดั้งเดิมอย่างไร
4	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้านศิลปะชงจวง
5	ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะชงจวงควรพัฒนาในเรื่องใดในปัจจุบัน



**论文题目：
三宝陶瓷艺术村：中国独立艺术村的可持续发展管理与应用研究**

对宋庄艺术村相关人士的访问采访表

第一位 宋庄艺术村管理者	
1	请您介绍一下宋庄艺术村现在的发展状况
2	请您介绍一下宋庄艺术村在运营和管理方面的情况
3	请问宋庄艺术村在发展过程中遇到过那些问题，是如何解决的
4	请问您认为政府参与宋庄艺术村的建设对宋庄艺术村的管理方面有什么影响
5	外界出现了宋庄开始没落的说法，请问您是怎么看待这个说法的呢
6	请问在如何实现可持续运营的问题上，您认为宋庄艺术村还需要在哪方面努力
7	请问您对中国独立型艺术村的发展有什么看法或意见
第二位 宋庄艺术村驻扎艺术家	
1	请问您认为宋庄艺术村的艺术影响力如何
2	请问您认为是什么吸引了艺术家入驻宋庄艺术村的
3	请问您在宋庄艺术村的入驻体验如何
4	请问宋庄艺术村中哪些种类的文化或艺术比较流行
5	请问您认为政府参与宋庄艺术村的建设对宋庄艺术村有什么影响
6	请问您认为宋庄艺术村是否还有需要改进之处
7	请问您对中国独立型艺术村的发展有什么看法或意见
1	请问您认为宋庄艺术村的发展的如何
2	请问您认为宋庄艺术村的艺术价值如何
3	请问您认为宋庄艺术村对周边艺术家有何影响
4	请问您认为政府参与宋庄艺术村的建设对宋庄艺术村有什么影响
5	请问您对宋庄艺术村的发展有何看法或意见
第四位 宋庄原住民	
1	请问您认为宋庄艺术村对周边的影响如何
2	请问您认为宋庄艺术村满足了周边居民的精神需求吗
3	请问您认为宋庄艺术村对周边原住民和周边住民有何影响
4	请问您对宋庄艺术村的发展有何看法或意见

5	请问您认为目前宋庄艺术村应该在哪些方面需要改进
---	-------------------------





ภาคผนวก ค

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม

หมู่บ้านศิลปะช่งจวง :

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1	เพศ (42%) ชาย (58%) หญิง
2	สัญชาติ (98%) จีน (2%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)
3	อายุ (7%) ต่ำกว่า 18 ปี (42%) 18-30 ปี (30%) 31-40 ปี (12%) 41-50 ปี (5%) 51-60 ปี (4%) 60 ปีขึ้นไป
4	ระดับการศึกษาสูงสุด (1%) ต่ำกว่ามัธยมปลาย (3%) มัธยมปลาย (12%) ปวส. (62%) ปริญญาตรี (22%) ปริญญาโทหรือสูงกว่า (0%) ปฏิเสธการตอบคำถาม
5	อาชีพ (3%) หน่วยงานราชการ สถานประกอบการ และบุคลากรแห่งรัฐอื่น ๆ (8%) บริษัทเอกชน องค์การนอกภาครัฐ และบุคลากรเอกชนอื่น ๆ (8%) พนักงานธุรกิจหรือบริการ (9%) พนักงานฝ่ายพาณิชย์หรือฝ่ายผลิต (0%) ทหาร (62%) นักเรียน นักศึกษา (8%) อาชีพอิสระ (2%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)
6	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (62%) นักเรียนไม่มีรายได้ (1%) ต่ำกว่า 3000 หยวน (14%) 3000 หยวน – 5999 หยวน (17%) 6000 หยวน – 10,000 หยวน (6%) มากกว่า 10,000หยวน

คำถามในการสัมภาษณ์

1	ท่านเคยเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะหรือไม่ (66%) ไม่เคย (34%) เคย (ที่ได้)
2	เหตุผลใดต่อไปนี่ที่ทำให้ท่านตัดสินใจเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ? (ตอบได้หลายตัวเลือก) (57%) เพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในศิลปะท้องถิ่น (48%) มีผลงานศิลปะจำหน่าย (74%) หมู่บ้านศิลปะมีเอกลักษณ์ชัดเจน ซึ่งเหมาะแก่การเยี่ยมชมและท่องเที่ยว (32%) เหมาะสำหรับการมาเยี่ยมชมรูปแบบครอบครัว (66%) ความต้องการทางวิชาการหรือความต้องการในการทำงาน (46%) ชื่นชมวัฒนธรรมและศิลปะและตอบสนองความสนใจส่วนตัว (2%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)
3	เมื่อเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะ ข้อใดต่อไปนี้จะป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวของท่าน ? (ตอบได้หลายตัวเลือก) (69%) สภาพการจราจร (45%) การต้อนรับนักท่องเที่ยว (74%) สิ่งอำนวยความสะดวก (36%) มัคคุเทศก์เยี่ยมชม (33%) การจัดนิทรรศการ (79%) การจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ (67%) กิจกรรมแลกเปลี่ยน (9%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)
4	ท่านมายังหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นครั้งที่เท่าไร ? (83%) ครั้งแรก (15%) ครั้งที่สอง (2%) สามครั้งขึ้นไป
5	การเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้เป็นแบบใด ? (86%) ท่องเที่ยวด้วยตนเอง (14%) กรุ๊ปทัวร์
6	ก่อนเดินทางท่องเที่ยว ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหรือไม่ ? (62%) ไม่เข้าใจเลย (20%) ไม่ค่อยเข้าใจ (15%) เข้าใจบ้าง (3%) เข้าใจดี
7	ท่านใช้ช่องทางใดในการรับข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นหลัก ? (ตอบได้หลายตัวเลือก) (6%) โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อดั้งเดิมอื่นๆ (19%) Wechat, Weibo, Xiaohongshu และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ (13%) bilibili, Douyin, Weishi และแพลตฟอร์มวิดีโออื่นๆ (55%) เว็บไซต์ท่องเที่ยว (4%) แบ่งปันโดยญาติและเพื่อน (3%) แนะนำโดยกลุ่มท่องเที่ยว (0%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)
8	ข้อมูลที่ท่านค้นหาตรงกับความต้องการของท่านหรือไม่ ?

	<p>(10%) ไม่ตรงกับความต้องการ</p> <p>(84%) ตรงกับความต้องการขั้นพื้นฐาน</p> <p>(6%) ตรงกับความต้องการอย่างมาก</p>
9	<p>ประสบการณ์การท่องเที่ยวของท่านในหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าเป็นอย่างไรบ้าง ?</p> <p>(6%) ไม่พึงพอใจ</p> <p>(82%) พึงพอใจ</p> <p>(12%) พึงพอใจมาก</p>
10	<p>ท่านคิดว่าลักษณะทางวัฒนธรรมและศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ามีความโดดเด่นและน่าสนใจหรือไม่ ?</p> <p>(1%) ไม่มี</p> <p>(3%) ไม่ค่อยมี</p> <p>(12%) มีเล็กน้อย</p> <p>(84%) มีมาก</p>
11	<p>ท่านคิดว่าหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ายังต้องปรับปรุงในด้านใดบ้าง ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <p>(48%) สภาพการจราจร</p> <p>(24%) การต้อนรับนักท่องเที่ยว</p> <p>(32%) สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>(57%) มัคคุเทศก์เยี่ยมชม</p> <p>(49%) การจัดนิทรรศการ</p> <p>(42%) การจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์</p> <p>(62%) กิจกรรมแลกเปลี่ยน</p> <p>(3%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
12	<p>ท่านอยากจะแนะนำครอบครัวหรือเพื่อนของท่านให้มาเยี่ยมชมหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหรือไม่?</p> <p>(67%) แนะนำ</p> <p>(11%) ไม่แนะนำ</p> <p>(22%) ไม่แน่นอน</p>
13	<p>ข้อมูลใดต่อไปนี้ที่ท่านให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ? (ตอบได้หลายตัวเลือก)</p> <p>(66%) ลักษณะทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า</p> <p>(58%) สภาพแวดล้อมโดยรอบและสิ่งอำนวยความสะดวกของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า</p> <p>(62%) การจัดจำหน่ายผลงานศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า</p> <p>(83%) ประสบการณ์ศิลปะของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า</p> <p>(87%) ประสบการณ์การท่องเที่ยวของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่า</p> <p>(2%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
14	<p>ท่านต้องการรับข้อมูลการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องจากช่องทางใด ?</p> <p>(27%) โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อดั้งเดิมอื่นๆ</p> <p>(85%) Wechat, Weibo, Xiaohongshu และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ</p> <p>(79%) bilibili, Douyin, Weishi และแพลตฟอร์มวิดีโออื่นๆ</p> <p>(58%) เว็บไซต์ท่องเที่ยว</p> <p>(49%) แบ่งปันโดยญาติและเพื่อน</p> <p>(33%) แนะนำโดยกลุ่มท่องเที่ยว</p> <p>(2%) อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
15	<p>ท่านเต็มใจแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่ากับผู้อื่นหรือไม่ ?</p>

	(87%) เต็มใจ (13%) ไม่เต็มใจ
16	ท่านมีข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาหรือการก่อสร้างของหมู่บ้านศิลปะเครื่องเคลือบซานเป่าหรือไม่? _____



ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	ENDA TANG
วัน เดือน ปี เกิด	5 June 1993
สถานที่เกิด	China, Jiangxi Province, Nanchang
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	China, Jiangxi Province, Jingdezhen
ตำแหน่งและประวัติการ ทำงาน	-
ประวัติการศึกษา	Graduated from Jingdezhen Ceramic University with a bachelor's degree, majoring in ceramic design; Graduated from Jingdezhen Ceramics University with a master's degree, majoring in aesthetics
รางวัลหรือทุนการศึกษา	-