



ศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย



NAN XU

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

ศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

Tibetan jewelry art for contemporary jewelry design



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR MASTER DEGREE OF FINE AND APPLIED ART
IN VISUAL ARTS AND DESIGN
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY
2024
COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ NAN XU ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรา อรุณศรีมรกต)

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรา อรุณศรีมรกต)

..... กรรมการ

(ดร.MIYOUNG SEO)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิหวัส แจ้งเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

64920491: สาขาวิชา: ทัศนศิลป์และการออกแบบ; ศป.ม. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)

คำสำคัญ: ศิลปะเครื่องประดับ, ชาวทิเบต, เครื่องประดับร่วมสมัย

NAN XU : ศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย.

(Tibetan jewelry art for contemporary jewelry design) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์:

รสา สุนทรายุทธ, ศุภรา อรุณศรีมรกต ปี พ.ศ. 2567.

เครื่องประดับชาวทิเบตเป็นส่วนสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศจีน งานวิจัยเรื่อง “ศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบตที่ส่งผลต่อการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์วัสดุ กรรมวิธี เทคนิควิธีการเฉพาะเครื่องประดับของชาวทิเบต และเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความหมาย รูปแบบ และหลักการในสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย สู่การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัย โดยงานวิจัยนี้ใช้วิธีการศึกษาทางเอกสาร การลงพื้นที่สำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์ และการทำแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่า อัตลักษณ์ของศิลปะเครื่องประดับชาวทิเบตได้สะท้อนให้เห็นผ่านทางลวดลาย สี สัน วัสดุ และการสื่อความหมาย ซึ่งมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิตของชาวทิเบต ผู้วิจัยมีการนำอัตลักษณ์ของศิลปะเครื่องประดับชาวทิเบต มาบูรณาการเข้ากับความหมาย รูปแบบ หลักการการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และได้ออกแบบเป็นผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตทั้งหมด 5 ชิ้นผลงาน ประกอบด้วย เครื่องประดับคอ 2 ชิ้น เครื่องประดับอก 1 ชิ้น เครื่องประดับตา 1 ชิ้น และเครื่องประดับศีรษะ 1 ชิ้น โดยผลงานเหล่านี้ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.8-5.0 คะแนน โดยผลการศึกษาส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อวงการการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปะการออกแบบเครื่องประดับ เป็นการขยายองค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องประดับชาวทิเบตไปสู่ผู้ที่มีความสนใจ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงและแนวทางสำหรับการทำความเข้าใจต่อสาระสำคัญของเครื่องประดับชาวทิเบตให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

64920491: MAJOR: VISUAL ARTS AND DESIGN; M.F.A. (VISUAL ARTS AND DESIGN)

KEYWORDS: Jewelry art, Tibetan, Contemporary jewelry

NAN XU : TIBETAN JEWELRY ART FOR CONTEMPORARY JEWELRY DESIGN.

ADVISORY COMMITTEE: RASA SUNTRAYUTH, Ph.D. SUPARA AROONSRIMORAKOT, Ph.D.
2024.

Tibetan jewelry plays a significant role in Chinese art and culture. Research on “The art of jewelry of the Tibetans for Contemporary Jewelry Design” aims to study and analyze the art, culture, way of life, customs, traditions, and geographic features of Tibet that affect jewelry design. To study and analyze materials, processes, and techniques specific to Tibetan jewelry. and to study and analyze meanings, patterns, and principles in creating contemporary jewelry designs. To design jewelry products with contemporary Tibetan cultural characteristics. This research used a document study method. Field surveys, interviews, and questionnaires From the study it was found that The identity of Tibetan jewelry art is reflected in patterns, colors, materials, and interpretations. which is closely related to geographic features arts and culture Tibetan customs and way of life The researcher has integrated the identity of Tibetan jewelry art with the meaning, style, and principles of contemporary jewelry design. and advice from experts And has designed 5 pieces of contemporary jewelry creations with cultural characteristics of the Tibetan people, consisting of 2 neck ornaments, 1 chest ornament, 1 eye ornament, and 1 head ornament. These works received results from Satisfaction from experts and target groups was assessed as high. The average score is in the range of 4.8-5.0 points. The results of this study result in benefits to the field of Chinese arts and culture education. Especially the art of jewelry design. It is an expansion of knowledge about Tibetan jewelry to those who are interested. It can also be used as a reference and guide for better understanding the essence of Tibetan jewelry.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “ศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย” สามารถดำเนินการจนประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามเป้าหมายเนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์และสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ ที่ปรึกษาหลัก วิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรา อรุณศิริมรกต ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์ได้เสียสละเวลาอันมีค่าอย่างยิ่งในการให้คำปรึกษาการดำเนินงานวิจัย ตลอดจนได้ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมหัวข้อวิทยานิพนธ์ แนวคิด การเขียน ไปจนถึงขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูงสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณอาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่าน ในระหว่างการศึกษาตลอด 3 ปี ผู้วิจัยได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ยอดเยียมจากอาจารย์ทุกท่าน และจากการทำงานหนักของเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้มอบสภาพแวดล้อมที่สะดวกสบายสำหรับการเรียนและการใช้ชีวิตของผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ยินดีเข้าร่วมในการวิจัยและการสัมภาษณ์ การแบ่งปันประสบการณ์และข้อมูลเชิงลึกของท่านทำให้งานวิจัยของข้าพเจ้าสมบูรณ์ยิ่งขึ้นและลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณครอบครัวของข้าพเจ้าเป็นอย่างสูงที่ได้สนับสนุนและให้กำลังใจข้าพเจ้ามาโดยตลอด ทำให้ข้าพเจ้ามีความหนักแน่นที่จะต้องทำให้บรรลุเป้าหมายในการวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จไปได้ด้วยดี หากไม่มีการสนับสนุนและกำลังใจจากทุกท่าน งานวิจัยนี้จะไม่เสร็จสมบูรณ์

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ฉ |
| สารบัญ..... | ช |
| สารบัญตาราง..... | ฐ |
| สารบัญภาพ..... | ฑ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย..... | 1 |
| คำถามของการวิจัย..... | 2 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 3 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย | 3 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 4 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 5 |
| วิธีการดำเนินการวิจัย | 5 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 6 |
| บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| ภาพรวมของทิเบต ประเทศจีน..... | 7 |
| 1. ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทิเบต | 7 |
| 2. ศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต | 8 |
| 3. ขนบธรรมเนียมของชาวทิเบต..... | 14 |
| 4. วิถีชีวิตของชาวทิเบต..... | 21 |

| | |
|---|----|
| การออกแบบเครื่องประดับ..... | 25 |
| 1. ความหมายของเครื่องประดับ..... | 25 |
| 2. ความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย..... | 25 |
| 3. แนวคิดของการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย..... | 25 |
| เครื่องประดับทีเบต..... | 28 |
| 1. ประเภทของเครื่องประดับทีเบต..... | 28 |
| 2. ลักษณะเฉพาะและกลุ่มความแตกต่างของการสวมใส่เครื่องประดับทีเบต..... | 32 |
| 3. ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องประดับทีเบตกับศิลปวัฒนธรรมและที่มาของลวดลาย..... | 33 |
| 4. ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องประดับทีเบตกับขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิต..... | 33 |
| 5. แหล่งที่มาของสีของเครื่องประดับทีเบต..... | 34 |
| 6. วัสดุของเครื่องประดับทีเบต..... | 34 |
| 7. เทคนิคและวิธีการของเครื่องประดับทีเบต..... | 34 |
| 8. ขั้นตอนการผลิตลูกปัดหินทีเบตโบราณ..... | 39 |
| ลูกปัดหินทีเบต..... | 40 |
| ลวดลายอื่น ๆ ในทีเบต..... | 43 |
| 1. ลายเรขาคณิต..... | 43 |
| 2. ลายพืช..... | 44 |
| 3. ลายสัตว์..... | 44 |
| 4. ลายตัวอักษร..... | 45 |
| 5. ลายทางพระพุทธศาสนา..... | 45 |
| วัสดุท้องถิ่นของทีเบต..... | 46 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 47 |
| 1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับทีเบต..... | 47 |
| 2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย..... | 50 |

| | |
|---|----|
| 3. งานวิจัยเกี่ยวข้องกับการใช้วัฒนธรรมในการออกแบบเครื่องประดับรูปแบบใหม่..... | 50 |
| 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวัสดุการออกแบบเครื่องประดับ | 51 |
| 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับจากวัฒนธรรม | 52 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 55 |
| การวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research)..... | 55 |
| การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)..... | 55 |
| 1. การลงพื้นที่สำรวจภาคสนาม..... | 55 |
| 2. การสัมภาษณ์..... | 56 |
| 3. การทำแบบสอบถาม | 56 |
| การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research)..... | 56 |
| 1.การทดลองวัสดุ..... | 56 |
| 2.การทดลองเทคนิค..... | 56 |
| กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ | 57 |
| กลุ่มตัวอย่างของการศึกษา | 57 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 58 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 59 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์อัตลักษณ์ของเครื่องประดับทิเบต..... | 60 |
| ศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต..... | 60 |
| ขนบธรรมเนียมชาวทิเบต..... | 62 |
| วิถีชีวิตชาวทิเบต..... | 63 |
| เครื่องประดับทิเบต..... | 64 |
| 1. แบ่งตามผู้สวมใส่..... | 64 |
| 2. แบ่งตามตำแหน่งที่สวมใส่ | 66 |
| การลงพื้นที่ภาคสนามตลาดชงไฮ่คัง..... | 67 |

| | |
|--|----|
| การวิเคราะห์เครื่องประดับที่เบตด้วยหลัก SWOT | 71 |
| 1. จุดแข็ง (Strengths)..... | 71 |
| 2. จุดอ่อน (Weaknesses)..... | 72 |
| 3. โอกาส (Opportunities) | 72 |
| 4. อุปสรรค (Threats)..... | 72 |
| ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ | 73 |
| 1. ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมที่เบตและการออกแบบเครื่องประดับ | 73 |
| 2. ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ | 74 |
| 3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย | 77 |
| การทดลองวัสดุ..... | 79 |
| 1. วัตถุประสงค์ของการทดลอง | 79 |
| 2. การเตรียมวัสดุ..... | 79 |
| 3. วัสดุดิบ..... | 79 |
| 4. กระบวนการแปรรูปวัสดุ | 79 |
| 5. ขั้นตอนการทดลอง..... | 79 |
| 6. กระบวนการทดลอง | 80 |
| 7. การทดลองเทคนิคการถักทอ..... | 80 |
| บทที่ 5 กระบวนการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน | 85 |
| การออกแบบภาพร่าง | 85 |
| 1. การออกแบบภาพร่างครั้งที่ 1 | 85 |
| 2. การออกแบบภาพร่างครั้งที่ 2 | 90 |
| การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับ | 94 |
| 1. ผลงานชิ้นที่ 1: เครื่องประดับคอ-แจกันวิเศษ | 94 |
| 2. ผลงานชิ้นที่ 2: เครื่องประดับอกแห่งความสิริมงคล..... | 96 |

| | |
|---|-----|
| 3. ผลงานชิ้นที่ 3 : เครื่องประดับตา-ปลา..... | 97 |
| 4. ผลงานชิ้นที่ 4 : เครื่องประดับคอ-หอยสังข์..... | 98 |
| 5. ผลงานชิ้นที่ 5 : เครื่องประดับศีรษะ-ฉัตร..... | 100 |
| ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน..... | 101 |
| ผลงานการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย..... | 106 |
| 1. ผลงานเครื่องประดับคอ-แจกันวิเศษ..... | 106 |
| 2. ผลงานเครื่องประดับอกแห่งความสิริมงคล..... | 107 |
| 3. ผลงานเครื่องประดับตา-ปลา..... | 108 |
| 4. ผลงานเครื่องประดับคอ-หอยสังข์..... | 109 |
| 5. ผลงานเครื่องประดับศีรษะ-ฉัตร..... | 110 |
| การออกแบบโลโก้ให้กับผลงานชุด “Dream Back to Tibet”..... | 111 |
| การประเมินผลงาน..... | 111 |
| 1. การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ..... | 112 |
| 2. การประเมินจากกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ..... | 114 |
| บทที่ 6 สรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 118 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 118 |
| การอภิปรายผล..... | 123 |
| ปัญหาและข้อเสนอแนะ..... | 127 |
| บรรณานุกรม..... | 129 |
| ภาคผนวก..... | 131 |
| ภาคผนวก ก..... | 132 |
| ภาคผนวก ข..... | 135 |
| ภาคผนวก ค..... | 158 |
| ประวัติย่อของผู้วิจัย..... | 164 |



สารบัญตาราง

| | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 2-1 เทคนิคการหล่อของเครื่องประดับทิเบต..... | 34 |
| ตารางที่ 4-1 การถอดองค์ประกอบศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต | 60 |
| ตารางที่ 4-2 การถอดองค์ประกอบขนบธรรมเนียมชาวทิเบต..... | 62 |
| ตารางที่ 4-3 การถอดองค์ประกอบวิถีชีวิตชาวทิเบต | 63 |
| ตารางที่ 4-4 การถอดองค์ประกอบเครื่องประดับทิเบตตามกลุ่มที่สวมใส่..... | 64 |
| ตารางที่ 4-5 การถอดองค์ประกอบเครื่องประดับทิเบตตามตำแหน่งที่สวมใส่..... | 66 |
| ตารางที่ 4-6 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ..... | 74 |
| ตารางที่ 4-7 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ..... | 76 |
| ตารางที่ 4-8 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย | 78 |
| ตารางที่ 4-9 | 83 |
| ตารางที่ 5-1 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 1-เครื่องประดับคอ | 95 |
| ตารางที่ 5-2 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 2-เครื่องประดับอก | 97 |
| ตารางที่ 5-3 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 3-เครื่องประดับตา..... | 98 |
| ตารางที่ 5-4 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 4-เครื่องประดับคอ | 99 |
| ตารางที่ 5-5 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 5 -เครื่องประดับศีรษะ | 100 |
| ตารางที่ 5-6 ผลสำรวจการประเมินความพึงพอใจต่อผลงานการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ | 112 |
| ตารางที่ 5-7 ผลสำรวจการประเมินความพึงพอใจต่อผลงานการออกแบบจากกลุ่มเป้าหมายในการ ออกแบบ | 115 |
| ตารางที่ 6-1 สรุปผลการออกแบบผลงาน..... | 119 |

สารบัญภาพ

| | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 4 |
| ภาพที่ 2-1 ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทิเบต | 8 |
| ภาพที่ 2-2 แหล่งโบราณคดียุคหินใหม่ข่าร์วในเมืองชางตูของทิเบต..... | 9 |
| ภาพที่ 2-3 วัดต้าเจา | 10 |
| ภาพที่ 2-4 วัดชางเย..... | 10 |
| ภาพที่ 2-5 แหล่งโบราณคดีกุ่เก้อ | 12 |
| ภาพที่ 2-6 จิตรกรรม รูปแบบเก๋อหม่าเก้อ จื่อ | 12 |
| ภาพที่ 2-7 พระราชวังโปตาลา..... | 13 |
| ภาพที่ 2-8 พระราชวังโนร์บุกลิงกา..... | 14 |
| ภาพที่ 2-9 ธงเฟิงหม่า..... | 15 |
| ภาพที่ 2-10 ธงมนต์หลากสี..... | 16 |
| ภาพที่ 2-11 การก่อกองหม่าหนี..... | 17 |
| ภาพที่ 2-12 การหมุนกงล้ออริษฐานภายในวัด..... | 17 |
| ภาพที่ 2-13 กงล้ออริษฐาน..... | 18 |
| ภาพที่ 2-14 การหมุนกงล้ออริษฐาน ณ ทะเลสาบ | 18 |
| ภาพที่ 2-15 การกราบ | 19 |
| ภาพที่ 2-16 การถกประเด็นธรรม | 20 |
| ภาพที่ 2-17 การมอบผ้าแพรฮาด้า..... | 21 |
| ภาพที่ 2-18..... | 22 |
| ภาพที่ 2-19 เครื่องประดับชาวทิเบต..... | 23 |
| ภาพที่ 2-20 มีดทิเบต..... | 24 |

| | |
|---|----|
| ภาพที่ 2-21 ทังกา..... | 24 |
| ภาพที่ 2-22 ผลงานการออกแบบแหวนของคาร์ล ฟริตซ์ (KarlFritsch) | 26 |
| ภาพที่ 2-23 ผลงานออกแบบของอดัม แพกซ์ัน(Adam Paxon)..... | 27 |
| ภาพที่ 2-24 ผลงาน“Scary Beautiful” ของ Burku Bichunar..... | 28 |
| ภาพที่ 2-25 เครื่องสวมศีรษะชาวทิเบต..... | 29 |
| ภาพที่ 2-26 สร้อยคอชาวทิเบต..... | 29 |
| ภาพที่ 2-27 ต่างหูชาวทิเบต..... | 30 |
| ภาพที่ 2-28 แหวนชาวทิเบต..... | 31 |
| ภาพที่ 2-29 กำไลข้อมือชาวทิเบต..... | 31 |
| ภาพที่ 2-30 ชาวชาวทิเบต..... | 32 |
| ภาพที่ 2-31 หญิงชาวทิเบต..... | 33 |
| ภาพที่ 2-32 เทคนิคการสกัดเครื่องประดับทิเบต..... | 38 |
| ภาพที่ 2-33 เทคนิคการฝังเครื่องประดับทิเบต..... | 39 |
| ภาพที่ 2-34 ขั้นตอนการผลิตลูกปัดหินทิเบตโบราณ..... | 40 |
| ภาพที่ 2-35 ลวดลายบนลูกปัดหินทิเบต (แบบA-B)..... | 41 |
| ภาพที่ 2-36 ลวดลายบนลูกปัดหินทิเบต(แบบC-F)..... | 42 |
| ภาพที่ 2-37 ลายเรขาคณิตแบบทิเบต | 44 |
| ภาพที่ 2-38 ลายพืชแบบทิเบต..... | 44 |
| ภาพที่ 2-39 ลายจามรีและลายปลาตู้..... | 45 |
| ภาพที่ 2-40 ลายตัวอักษร | 45 |
| ภาพที่ 2-41 ลวดลายทางพุทธศาสนาแบบทิเบต | 46 |
| ภาพที่ 2-42 การเคารพธรรมชาติ..... | 47 |
| ภาพที่ 2-43 การแสดงออกถึงวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณ..... | 47 |
| ภาพที่ 2-44 ความเป็นลักษณะเฉพาะตัว..... | 48 |

| | |
|--|----|
| ภาพที่ 2-45 การเคารพศิลปะ | 48 |
| ภาพที่ 2-46 สไตลีย้อนยุค | 48 |
| ภาพที่ 2-47 สไตล์เกินจริง | 49 |
| ภาพที่ 2-48 สไตล์ธรรมชาติ | 49 |
| ภาพที่ 2-49 สไตล์ผสมผสาน | 49 |
| ภาพที่ 2-50 ผลงาน “ลวงก้อแห่งเวลา” ของเมิ่ง จื่อหยวน | 51 |
| ภาพที่ 2-51 ผลงานการออกแบบของหยู หนี่ | 52 |
| ภาพที่ 2-52 แนวคิดการออกแบบเครื่องประดับของเจียง อี้อิง | 53 |
| ภาพที่ 2-53 ผลงานการออกแบบของเจียง อี้อิง | 53 |
| ภาพที่ 2-54 ผลงานการออกแบบของเจียง อี้อิง | 54 |
| ภาพที่ 4-1 บรรยากาศตลาดชงไคคัง | 67 |
| ภาพที่ 4-2 บรรยากาศตลาดชงไคคัง (Nan Xu, 2023) | 68 |
| ภาพที่ 4-3 วัสดุหลอดทองเหลือง | 81 |
| ภาพที่ 4-4 วิธีการถัก | 82 |
| ภาพที่ 4-5 ผลลัพธ์จากการทดลองการถัก | 82 |
| ภาพที่ 5-1 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับศิระแห่งความสิริมงคลชิ้นที่ 1 | 86 |
| ภาพที่ 5-2 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับศิระแห่งความสิริมงคลชิ้นที่ 2 | 87 |
| ภาพที่ 5-3 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับมือแห่งความสุขชิ้นที่ 1 | 88 |
| ภาพที่ 5-4 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับมือแห่งความสุขชิ้นที่ 2 | 89 |
| ภาพที่ 5-5 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับเข็มกลัดแห่งความโชคดีทั้ง 2 ชิ้น | 90 |
| ภาพที่ 5-6 ภาพร่างครั้งที่ 2 | 91 |
| ภาพที่ 5-7 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากคุณลักษณะของภูมิประเทศและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทิเบต | 91 |
| ภาพที่ 5-8 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสัญลักษณ์มงคล 8 ประการ | 92 |

| | |
|---|-----|
| ภาพที่ 5-9 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากการผูกเงื่อนของชาวทิเบต | 93 |
| ภาพที่ 5-10 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากวิธีการสวมใส่ที่แตกต่างจากมุมมองแบบเดิม | 93 |
| ภาพที่ 5-11 ภาพร่างการออกแบบที่มีการใช้วัสดุใหม่..... | 94 |
| ภาพที่ 5-12 วัสดุที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน..... | 101 |
| ภาพที่ 5-13 การวาดรูปรองหลักตามขนาดบนแผ่นทองเหลือง..... | 101 |
| ภาพที่ 5-14 การตัดตามรอยที่วาดบนแผ่นทองเหลือง | 102 |
| ภาพที่ 5-15 ผลงานที่ตัดสำเร็จ | 102 |
| ภาพที่ 5-16 นำวัสดุที่ตัดเสร็จมาทำการขัดเงา | 103 |
| ภาพที่ 5-17 นำลวดทองเหลืองม้วนและเชื่อมเข้ากับรูปทรงที่ออกแบบ | 103 |
| ภาพที่ 5-18 การตัดและขัดวัสดุใหม่..... | 104 |
| ภาพที่ 5-19 การนำวัสดุใหม่ฝังลงในเครื่องประดับ..... | 104 |
| ภาพที่ 5-20 ผลงานสำเร็จ..... | 105 |
| ภาพที่ 5-21 ผลงานเครื่องประดับคอ-แจกันพิเศษ | 106 |
| ภาพที่ 5-22 ผลงานเครื่องประดับอกแห่งความสิริมงคล | 107 |
| ภาพที่ 5-23 ผลงานเครื่องประดับตา-ปลา..... | 108 |
| ภาพที่ 5-24 ผลงานเครื่องประดับคอ-หอยสังข์ | 109 |
| ภาพที่ 5-25 ผลงานเครื่องประดับศีรษะ-ฉัตร..... | 110 |
| ภาพที่ 5-26 การออกแบบโลโก้ให้กับผลงานชุด “Dream Back to Tibet” | 111 |

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

เขตปกครองตนเองทิเบต หรือที่เรียกว่า “ทิเบต” มีเมืองหลวงชื่อว่าลาซา เป็นหนึ่งในห้าเขตปกครองตนเองชนกลุ่มน้อยของประเทศจีน ชาวทิเบตมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและมีต้นกำเนิดมาจากชนเผ่าเกษตรกรรมในพื้นที่ตอนกลางของกลุ่มแม่น้ำหย่าหลู่จางปู จากการค้นพบทางโบราณคดีพบว่า เมื่อกว่า 4,000 ปีก่อน บรรพบุรุษของชาวทิเบตได้อาศัยและมีการสืบต่อทายาทขึ้นในบริเวณกลุ่มแม่น้ำหย่าหลู่จางปู ซึ่งหากต้องการศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาวทิเบต ประการแรกต้องทำความเข้าใจกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์พิเศษของทิเบตก่อน ที่ราบสูงทิเบตมีความสูงโดยเฉลี่ย 4,000 เมตรจากระดับน้ำทะเล โดยกระจายอยู่ทั่วไปบนที่ราบสูงชิงไห่-ทิเบต ซึ่งชาวทิเบตจะอาศัยอยู่ในเขตปกครองตนเองทิเบตในมณฑลทิเบตและเมืองปกครองตนเองทิเบตในมณฑลกานซู เสฉวน ยูนนาน ชิงไห่ เป็นต้น

การแสดงออกของเครื่องประดับของชาวทิเบตจะขึ้นอยู่กับแนวความคิด รูปแบบทางสังคม และวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวทิเบต โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวทิเบตที่ใช้ชีวิตแบบเร่ร่อน จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนทรัพย์สินของครอบครัวหรือแม้กระทั่งทรัพย์สินที่ส่งต่อมาจากบรรพบุรุษรุ่นต่อรุ่นให้เป็นเครื่องประดับที่สวมใส่ไว้ทั่วร่างกายเพื่อให้สามารถใช้ชีวิตแบบเร่ร่อนได้ ซึ่งก็เป็นวิธีในการจัดเก็บทรัพย์สินที่ปลอดภัย ดินแดนทิเบตได้มอบพลังพิเศษให้กับเครื่องประดับชาวทิเบต ทำให้เครื่องประดับของชาวทิเบตเหล่านั้นเต็มไปด้วยเสน่ห์ที่อย่างหาที่สุดไม่ได้ โดยวัตถุดิบหลักในการทำเครื่องประดับของชาวทิเบต ได้แก่ หินธรรมชาติ กระจกสัตว์ แร่เงิน และปะการัง ซึ่งถึงแม้ว่าวัสดุธรรมชาติเหล่านี้จะมีลักษณะที่หายาก แต่ด้วยการออกแบบและการจับคู่ที่ชาญฉลาดของชาวทิเบตก็ได้แสดงให้เห็นถึงรูปแบบและความหมายแฝงทางอารมณ์ของชาวทิเบตที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ออกมาอย่างชัดเจน รูปแบบการออกแบบเครื่องประดับของชาวทิเบตเกิดจากการผสมผสานกันอย่างลงตัวของลวดลายเล็ก ๆ กับการฉลุ การฝัง และการเลี่ยม เกิดเป็นกลิ่นอายแบบโบราณที่เข้มข้น มีกรรมวิธีฝีมือช่างที่ประณีต และเครื่องประดับของชาวทิเบตจะทำขึ้นด้วยมือทั้งหมด ไม่ได้ผลิตออกมาเป็นจำนวนมากโดยเครื่องจักร

อย่างไรก็ตามในรูปแบบศิลปะของเครื่องประดับของชาวทิเบตก็ยังคงประสบปัญหาอยู่สองประการด้วยกัน หนึ่งคือเครื่องประดับทิเบตที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นเป็นการตกทอดมาหลายปี ซึ่งได้รับ

การสืบทอดและเสียหายเป็นอย่างมาก ไม่เป็นไปตามความต้องการด้านสุนทรียภาพของผู้คนในปัจจุบัน สองอาจกล่าวได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ทางสังคม ซึ่งก็คือปรากฏการณ์ของการกลืนกลายทางวัฒนธรรม (Assimilation) ภายใต้อิทธิพลของวัฒนธรรมอื่น วัฒนธรรมที่เบตค่อย ๆ แสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์การกลืนกลายเข้ากับวัฒนธรรมอื่น รูปแบบและเอกลักษณ์ของการออกแบบเครื่องประดับของชาวทิเบตได้ค่อย ๆ ลดลง ซึ่งนี่เป็นสิ่งที่สร้างความกังวล ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ชาวจีนในประเทศจีนนิยมสวมใส่เครื่องประดับแบบทิเบตมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งทำให้เครื่องประดับแบบทิเบตพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศจีน นอกจากนี้เครื่องประดับเหล่านี้ยังมีเสน่ห์ทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ ดึงดูดและเป็นที่ยอมรับของผู้คน แต่ถึงแม้ว่าจะมีผู้คนที่สวมใส่เครื่องประดับแบบทิเบตมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ก็ยังมีเพียงไม่กี่คนที่เข้าใจความหมายแฝงของวัฒนธรรมทิเบตอย่างแท้จริง ซึ่งพฤติกรรมตามกระแสโดยไม่ทราบถึงเนื้อหาภายในก็เป็นหนึ่งในปัญหาที่สำคัญเช่นกัน ไม่ว่าจะ เป็นปัญหาของความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ปัญหาด้านการได้รับความนิยมนองกว้างจนทำให้แก่นแท้ของเครื่องประดับแบบทิเบตเปลี่ยนแปลงหรือได้รับผลกระทบ ซึ่งการที่เครื่องประดับของชนกลุ่มน้อยแบบดั้งเดิมของจีนเป็นที่ชื่นชอบของสาธารณชนนั้นเป็นเรื่องน่ายินดี แต่ผู้คนก็จะหยุดอยู่เพียงแค่การชอบในรูปแบบเพียงผิวเผินเท่านั้น ไม่ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับเครื่องประดับแบบทิเบตอย่างเป็นระบบ เพราะฉะนั้น จึงต้องมีการเจาะลึกเข้าไปในวัฒนธรรมลวดลายแบบดั้งเดิมของทิเบต จากนั้นทำการวิเคราะห์ถึงอิทธิพลของความหมายแฝงทางวัฒนธรรมทิเบตที่มีต่อการออกแบบเครื่องประดับแบบทิเบตอย่างลึกซึ้ง และใช้องค์ประกอบการออกแบบร่วมสมัยมาทำการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อให้ผู้คนที่เข้าใจถึงวัฒนธรรมลวดลายของทิเบตมากขึ้น ให้เครื่องประดับของทิเบตไม่หยุดแค่การตามกระแสเท่านั้น และให้ผู้คนจำนวนมากได้สัมผัสกับความหมายแฝงของศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต และสัมผัสถึงเสน่ห์ของเครื่องประดับทิเบตอย่างแท้จริง

คำถามของการวิจัย

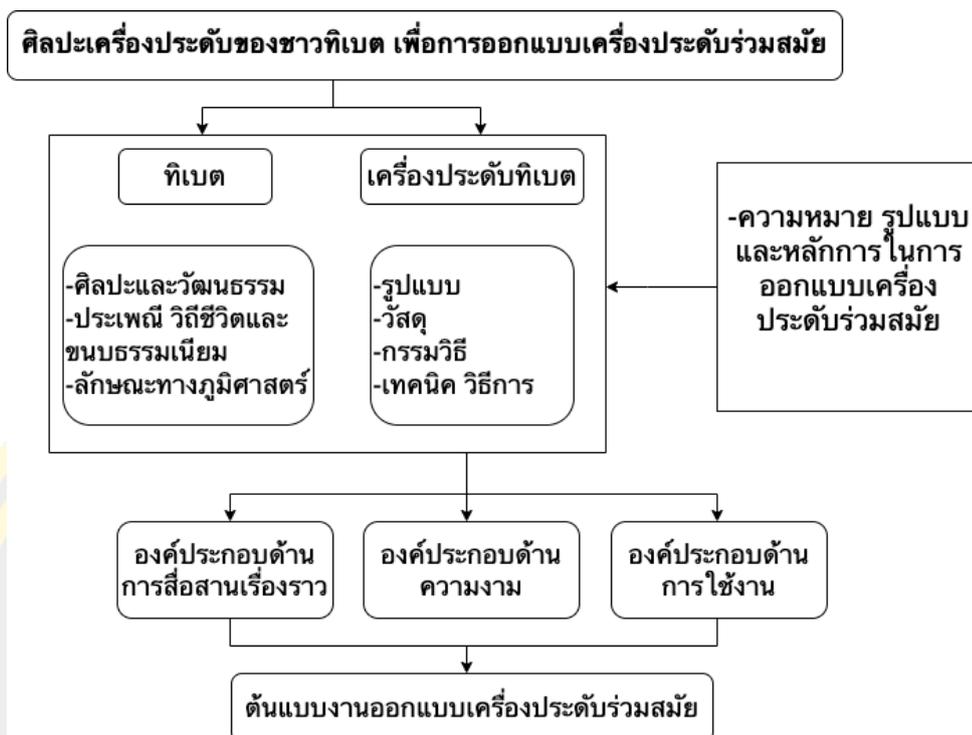
1. ลักษณะที่โดดเด่นของศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบตเป็นอย่างไร
2. ลักษณะเฉพาะของการสร้างสรรค์เครื่องประดับชาวทิเบตเป็นอย่างไร
3. ความหมาย รูปแบบ และหลักการในสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเป็นอย่างไร
4. การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากวัฒนธรรมเครื่องประดับของชาวทิเบตจะต้องมีลักษณะเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบตที่ส่งผลต่อการออกแบบเครื่องประดับ
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์วัสดุ กรรมวิธี เทคนิควิธีการเฉพาะเครื่องประดับของชาวทิเบต
3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความหมาย รูปแบบ และหลักการในสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย
4. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัย “ศิลปะเครื่องประดับชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย” แบ่งการศึกษาออกเป็นทิเบตในภาพรวม เครื่องประดับทิเบตและเครื่องประดับร่วมสมัย โดยทิเบตในภาพรวมจะศึกษาศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิหลังทางสังคม ตลอดจนลักษณะทางภูมิศาสตร์ สำหรับส่วนเครื่องประดับทิเบตจะวิเคราะห์รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีและเทคนิควิธีการ จากนั้นทำการสรุปแนวคิดและเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์ แล้วนำมาบูรณาการเข้ากับความหมาย รูปแบบ และหลักการในสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย แล้วทำการสร้างสรรค์ต้นแบบเครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัยผ่านองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง องค์ประกอบด้านความงามและองค์ประกอบด้านการใช้งาน



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับวัสดุ เทคนิค วิธีการ ลวดลาย รูปแบบของเครื่องประดับทิเบต โดยจะรวบรวมและจัดเรียงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาบูรณาการเข้ากับรูปแบบและหลักการในสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบเครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัย

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ตลาดโบราณชงไช่คัง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตเฉิงกวน เมืองลาซา เขตปกครองตนเองทิเบต โดยขอบเขตของตลาดชงไช่คังทางตะวันออกจะอยู่ติดกับรอยต่อระหว่างชุมชนจีรื่อ ทางทิศใต้ติดกับ “บ้านพักเชี่ยย่วน”(บ้านพักเก่าของขุนนางสมัยราชวงศ์ชิงที่มาประจำทิเบต) ทิศตะวันตกติดกับบ้านพักซ่าซู ทิศเหนือติดกับถนนเปยจิงตง

3. ขอบเขตด้านการออกแบบ ออกแบบเครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัยทั้งหมด 5 ชิ้น ได้แก่

1. เครื่องประดับคอ 2 ชิ้น
2. เครื่องประดับอก 1 ชิ้น
3. เครื่องประดับตา 1 ชิ้น
4. เครื่องประดับศีรษะ 1 ชิ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบต
2. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ กรรมวิธี เทคนิควิธีการเฉพาะของเครื่องประดับชาวทิเบต
3. มีความเข้าใจต่อความหมาย รูปแบบ และหลักการในสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย
4. ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัย ซึ่งสามารถส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์และการสืบทอดประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชาวทิเบต

วิธีการดำเนินการวิจัย

1.การวิจัยทางเอกสาร ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางเอกสาร และสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านเครื่องประดับของชาวทิเบต ผลงานตัวอย่างการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย วิธีการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและถูกต้อง และนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมไว้มาจัดหมวดหมู่ ซึ่งใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญสำหรับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

2.การวิจัยเชิงสำรวจ ตลาดโบราณชงไช่คังตั้งอยู่ในเมืองลาซา เขตปกครองตนเองทิเบต เป็นตลาดการค้าเครื่องประดับทิเบตที่มีประวัติยาวนานหลายร้อยปี โดยผู้วิจัยจะทำการวิจัยเชิงภาคสนามเกี่ยวกับเครื่องประดับทิเบตที่นี่ จัดทำบันทึกรายละเอียดและวิเคราะห์การออกแบบรูปแบบเครื่องประดับ วัสดุ เทคนิค วิธีการ สรุปลักษณะที่มีอยู่และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อให้แน่ใจว่าผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ได้จริงและเป็นไปได้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับวิธีการวิจัย

2.1 การลงพื้นที่สำรวจภาคสนามไปยังตลาดโบราณชงไช่คังในเมืองลาซา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ถนนการค้าตลอดทั้งสายของตลาดโบราณชงไช่คัง
- ร้านค้าในตลาดโบราณชงไช่คัง

2.2 การสัมภาษณ์

- สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ (ระดับศาสตราจารย์) จำนวน 1 ท่าน เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับทิเบต วัสดุเครื่องประดับที่ชาวทิเบตชื่นชอบ เครื่องประดับทิเบตที่ตกทอดมาสู่ปัจจุบันเก่าเกินไปหรือไม่และตอบสนองความต้องการของคนร่วมสมัยหรือไม่

- สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุและการออกแบบ (ระดับศาสตราจารย์) 1 ท่าน เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาวัสดุเครื่องประดับแบบดั้งเดิมและการสร้างสรรค์วัสดุใหม่

- สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย 1 ท่าน เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างเครื่องประดับร่วมสมัยกับเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ ลักษณะเฉพาะของเครื่องประดับร่วมสมัย วิธีบูรณาการองค์ประกอบดั้งเดิม เข้ากับเครื่องประดับร่วมสมัย

3.การวิจัยเชิงทดลอง ในกระบวนการสร้างสรรค์เครื่องประดับจะต้องมีการทดลอง ผู้วิจัยจะใช้วัสดุท้องถิ่นของทิเบตมาผสมผสานเข้าด้วยกันเพื่อสร้างเป็นวัสดุใหม่ที่มีความหลากหลาย และยังนำมาผสมผสานเข้ากับปะการัง อำพัน เทอร์ควอยส์ และไข่มุกอีกด้วย และสุดท้ายใช้วิธีการเข้าอำพันแบบดั้งเดิม และใช้ทองและเงินในเชื่อมวัสดุเหล่านี้เข้าด้วยกัน

4.การวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นำลวดลาย วัสดุท้องถิ่น และวัสดุเครื่องประดับที่ชาวทิเบตชื่นชอบที่ได้จากการศึกษาและรวบรวมมาบูรณาการเข้ากับวิธีการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย จากนั้นทำการออกแบบใหม่เพื่อสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ชาวทิเบต ชาวทิเบตเป็นหนึ่งใน 56 กลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศจีนและเป็นชนพื้นเมืองที่อาศัยอยู่บนราบสูงชิงไห่ - ทิเบต โดยในงานวิจัยนี้กล่าวถึงชาวทิเบตในอาศัยอยู่ในเขตปกครองตนเองทิเบตเท่านั้น

เครื่องประดับชาวทิเบต หมายถึงต่างหูและสร้อยคอที่ผู้ชายและผู้หญิงชาวทิเบตในทิเบตสวมใส่ โดยเครื่องประดับประเภทนี้ส่วนใหญ่จะมีองค์ประกอบทางศาสนาที่หลากหลาย และรูปทรงเครื่องประดับจำนวนมากก็พัฒนาต่อยอดมาจากเครื่องบูชาในพุทธศาสนาแบบทิเบตโดยตรง

เครื่องประดับร่วมสมัย หมายถึง เครื่องประดับที่สอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนร่วมสมัย วัสดุและสีสันทันมีความหลากหลาย “เครื่องประดับร่วมสมัย” จะแตกต่างจากเครื่องประดับที่ผลิตเพื่อการค้าในปริมาณมาก เป็นเครื่องประดับที่แสดงถึงแนวคิดการออกแบบ การศึกษาวัสดุ และอุดมการณ์ของนักออกแบบ และตั้งแต่กระบวนการออกแบบไปจนถึงขั้นตอนการผลิตจนเสร็จสิ้นโดยนักออกแบบเพียงผู้เดียว

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “ศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย” ดังนั้นในบทนี้จะทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต และขนบธรรมเนียมของทิเบต วัสดุที่เกี่ยวข้อง เครื่องประดับทิเบต สัญลักษณ์รูปเคารพ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความหมาย รูปแบบและหลักการในการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อที่จะนำไปสู่การออกแบบเครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัยให้ดียิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมของทิเบตประเทศจีน
2. การออกแบบเครื่องประดับ
3. เครื่องประดับทิเบต
4. สัญลักษณ์ลูกปัดหินทิเบต
5. ลวดลายอื่น ๆ ในทิเบต
6. วัสดุท้องถิ่นของทิเบต
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาพรวมของทิเบต ประเทศจีน

1. ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทิเบต

ทิเบตเป็นส่วนหนึ่งของที่ราบสูงชิงไห่-ทิเบต ครอบคลุมพื้นที่ 2.5 ล้านตารางกิโลเมตร คิดเป็น 1 ใน 8 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศจีน โดยมีความสูงเฉลี่ยจากระดับน้ำทะเลมากกว่า 4,000 เมตร เป็นที่ราบสูงที่สูงและใหญ่ที่สุดในโลกและได้ชื่อว่าเป็น “หลังคาโลก” เมื่อ 200 ล้านปีก่อน พื้นที่นี้แต่เดิมเป็นมหาสมุทรที่กว้างใหญ่ และเริ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคต้นกำเนิดของเทือกเขาหิมาลัยโบราณเมื่อกว่า 20 ล้านปีก่อน และได้ก่อตัวเป็นภูมิประเทศที่ราบสูงในปัจจุบัน

ที่ราบสูงทิเบตมีแหล่งพลังงานที่กว้างใหญ่และอุดมสมบูรณ์ เมืองหลวงของทิเบตคือ ลาซา ลาซาได้ชื่อว่า “เมืองแห่งแสงตะวัน” เนื่องจากมีแสงแดดส่องถึงมากกว่า 3,000 ชั่วโมงต่อปี ซึ่งบนที่ราบสูง อุณหภูมิในแต่ละวันแตกต่างกันมาก และคำกล่าวที่ว่า “ไม่มี 4 ฤดูใน 1 ปี แต่มี 4 ฤดูใน 1 วัน” เป็นการอธิบายที่ดีที่สุดสำหรับความแตกต่างของอุณหภูมิประจำปีและรายวันของทิเบต

ภูมิภาคของทิเบตมีลักษณะเฉพาะและซับซ้อน เนื่องจากอิทธิพลของภูมิประเทศ ธรณี สัณฐาน และการไหลเวียนของชั้นบรรยากาศ ทางตะวันตกเฉียงเหนือของทิเบตจะมีภูมิภาค โดยทั่วไปที่หนาวเย็นและแห้ง ส่วนทางตะวันออกเฉียงใต้จะอบอุ่นและชื้น ดังนั้น ภูมิภาคจากทิศ ตะวันออกเฉียงใต้ไปตะวันตกเฉียงเหนือ คือ เขตร้อน กึ่งเขตร้อน เขตอบอุ่นที่ราบสูง เขตหนาวจัดที่ ราบสูง และเขตหนาวที่ราบสูง

ทิเบตเป็นภูมิภาคที่มีจำนวนทะเลสาบมากที่สุดในประเทศจีน พื้นที่รวมๆ ของทะเลสาบ ประมาณ 23,800 ตร.กม. คิดเป็นประมาณ 30% ของพื้นที่ทะเลสาบทั้งหมดในประเทศ ทะเลสาบที่มี ขนาดและทิศทางที่ต่างกันมากกว่า 1,500 แห่งกระจายอยู่ท่ามกลางภูเขาและถิ่นทุรกันดาร หนึ่งใน นั้นทะเลสาบนามูซิว ทะเลสาบเซอหลินซิว ทะเลสาบจาร์อานานมูซิวมีพื้นที่มากกว่า 1,000 ตร.กม. ใน ทิเบตมีทะเลสาบหลากหลายประเภท ซึ่งได้เป็นพื้นที่ที่ครอบคลุมลักษณะเกือบทั้งหมดของทะเลสาบ จีนไว้ที่นี่



ภาพที่ 2-1 ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทิเบต

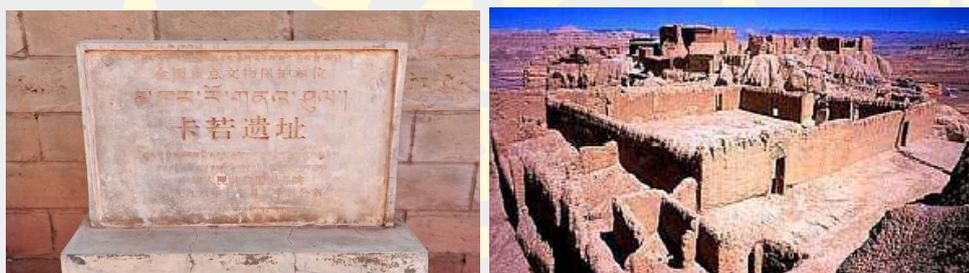
(https://blog.sina.com.cn/s/blog_6ab1f9f80102z7ye.html?tj=1)

2. ศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต

ศิลปะและวัฒนธรรมของทิเบตมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและมีเอกลักษณ์ประจำชาติและ ภูมิภาคที่แข็งแกร่ง โดยศิลปะและวัฒนธรรมของชาวทิเบตนั้นมีความเชื่อมโยงกับพุทธศาสนาแบบ ทิเบตเป็นหลัก การเกิดขึ้นและพัฒนาการของศิลปะและวัฒนธรรมทิเบตได้ดำเนินมาเป็นเวลา กว่า

5,000 ปีแล้ว โดยที่การก่อตัวและการพัฒนาของศิลปะและวัฒนธรรมของทิเบตนั้นสามารถแบ่งคร่าวๆ ออกเป็น 4 ช่วงทางประวัติศาสตร์ คือ อารยธรรมก่อนประวัติศาสตร์ช่วงก่อนศตวรรษที่ 7 การก่อตัวของวัฒนธรรมสมัยจักรวรรดิทิเบต การพัฒนาระดับสูงในสมัยราชวงศ์หยวนและหมิง และความเจริญรุ่งเรืองในราชวงศ์ชิง

อารยธรรมก่อนประวัติศาสตร์ ได้แก่ อารยธรรมโบราณก่อนการรวมชาติของราชวงศ์ฉู่ปั๋ว ในคริสต์ศตวรรษที่ 7 เอกลักษณะสำคัญของยุคนี้คือการก่อตัวและการพัฒนาของศาสนาตั้งเดิมศาสนาเพินที่เป็นเนื้อหาหลักของศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งสามารถสืบย้อนกลับไปได้ไกลถึงยุคหินใหม่เมื่อ 5,000 ปีที่แล้ว และการขุดค้นแหล่งโบราณคดียุคหินใหม่ข่าร์วู่ในเมืองชางตูของทิเบต และการค้นพบภาพวาดหินชุดหนึ่งตั้งแต่ปลายยุคหินใหม่จนถึงยุคสมัยจักรวรรดิทิเบต ในพื้นที่อาหลี่ได้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของอารยธรรมในช่วงเวลานี้ และแสดงให้เห็นถึงการเริ่มต้นขึ้นของศิลปะยุคก่อนประวัติศาสตร์



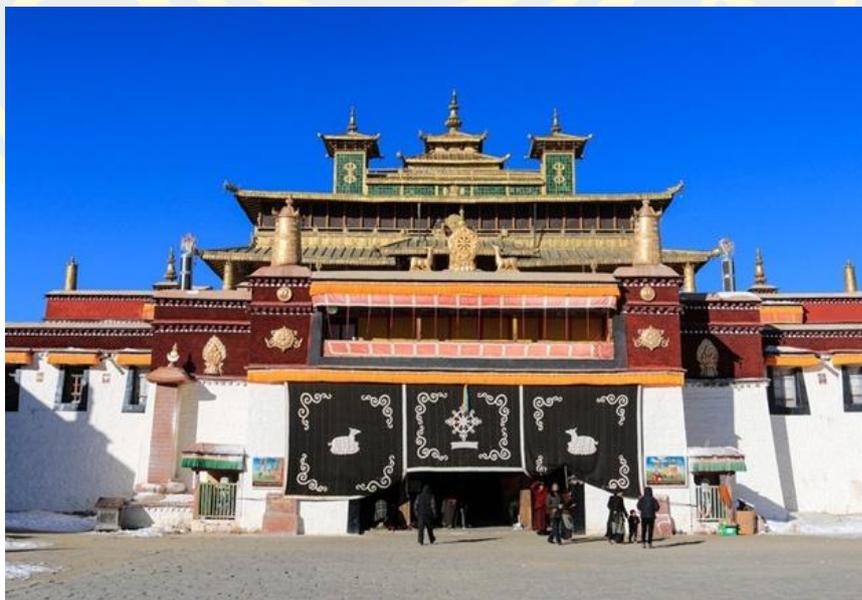
ภาพที่ 2-2 แหล่งโบราณคดียุคหินใหม่ข่าร์วู่ในเมืองชางตูของทิเบต
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1632324206215438066>

ในสมัยของจักรวรรดิทิเบตในศตวรรษที่ 7 เป็นช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต ความสำเร็จด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่โดดเด่นในช่วงเวลานี้คือการประดิษฐ์อักษรทิเบตและการนำระบบศิลปะและวัฒนธรรมทางพุทธศาสนาจากอินเดียและราชวงศ์ถังเข้ามาตามลำดับ ซึ่งการผสมผสานกันและการซึมซับศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกันถือเป็นคุณลักษณะสำคัญของช่วงเวลานี้ วัดต้าเจา วัดเสี่ยวเจา วัดชางจูและวัดชางเยได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จทางศิลปะในช่วงเวลานี้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งภายในวัดได้ผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรม จิตรกรรม และประติมากรรมเข้าไว้ด้วยกัน การจัดวางผังทั้งหมดก็ได้สร้างตามแบบจำลองของโลกทางพระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมหลักของวัดได้ผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมแบบทิเบตเข้ากับ

รูปแบบของอินเดียและรูปแบบที่ราบภาคกลางของราชวงศ์ถัง ซึ่งได้เริ่มกลายเป็นระบบวัฒนธรรมที่มีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมประจำชนชาติ



ภาพที่ 2-3 วัดต้าเจา (http://photo.china.com.cn/city/2014-08/29/content_33377462_3.htm)

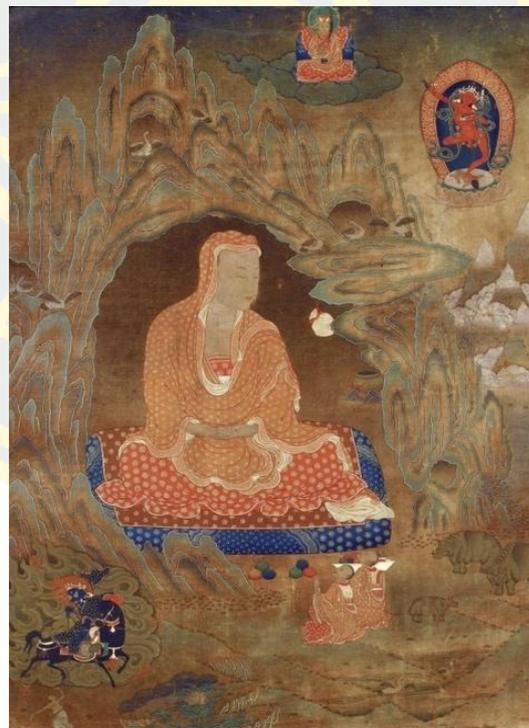


ภาพที่ 2-4 วัดซางเย (<https://go.ly.com/travels/1108283.html>)

ในสมัยราชวงศ์หยวน ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีพระพุทธศาสนาแบบทิเบตเป็นหลักได้รับการพัฒนาเป็นอย่างมาก คัมภีร์พระไตรปิฎกได้รับการจัดระบบระเบียบ และมีการรวบรวมเป็นคัมภีร์พุทธบัญญัติแบบทิเบตชุด “คัมจูเออร์” และ “ตันจูเออร์” ออกมาเล่มแรก ซึ่งได้กำเนิดกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น พระอาจารย์ซ่าเจียปานจื่อตังกง่าจียิน พระอาจารย์ปู่ตันเหรินชินจู และพระอาจารย์จิงคาปาซึ่งมีอิทธิพลต่อศิลปะและวัฒนธรรมของทิเบตอย่างมาก และในด้านประวัติศาสตร์ได้ปรากฏบันทึกหรือหนังสือที่ทรงพลังมากมาย เช่น “ประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาของพระอาจารย์ปู่ตัน” “บทประวัติศาสตร์ชิงสื่อ” “บทประวัติศาสตร์หงสื่อ” “บทประวัติศาสตร์ชินหงสื่อ” และ “ปัญญาธาตุทิเบต” วรรณกรรมก็มีความเจริญรุ่งเรือง ประเภทและรูปแบบวรรณกรรม เช่น โคลงสุภาชิต บทกวี บทคำสอน นิทาน ตำนานได้รับการให้ความสำคัญ มีวรรณกรรมคลาสสิกที่มีชื่อเสียง เช่น “บทคำสอนเว่ยลาหรือปา” และ “อรรณบทซ่าเจียเก้อ” การคำนวณทางดาราศาสตร์และปฏิทินได้รับการพัฒนาเช่นกัน ตั้งแต่ปีค.ศ. 1027 เป็นต้นมา ได้มีการนับรอบปีตามหลักของเซ็งเซ็งโจวและสำหรับทางการแพทย์นั้นบนพื้นฐานของการสืบทอดประเพณีดั้งเดิมได้ก่อตั้งโรงเรียนชั้นสองแห่งคือทางเหนือและทางใต้ สำหรับรูปแบบทางศิลปะไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม จิตรกรรม และประติมากรรมก็ได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์มากขึ้นเรื่อย ๆ ก่อให้เกิดผลงานศิลปะโบราณชิ้นเอกจำนวนมาก เช่น วัดซ่าเจีย แหล่งโบราณคดีกุ่เก้อ วัดทัวหลิน วัดเซียหลู วัดน่านัง วัดไปจวี และโรงเรียนสอนศิลปะที่มีลักษณะและรูปแบบที่โดดเด่นเริ่มก่อตัวขึ้น เช่น โรงเรียนจิตรกรรมแบบเหมินถิง แบบเก้อหม่าเก้อจื่อและแบบเหมินถิงใหม่ และเริ่มส่งอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์พุทธศิลป์ในที่ราบลุ่มภาคกลาง กรุงปักกิ่งในสมัยราชวงศ์หยวนและหมิง และเมืองหางโจวในสมัยราชวงศ์หยวนได้กลายเป็นศูนย์กลางของการสร้างสรรค์พุทธศิลป์แบบทิเบตที่สำคัญสองแห่งในที่ราบลุ่มภาคกลาง และการประยุกต์ใช้การแกะสลักและการพิมพ์ในสมัยราชวงศ์หยวนก็ได้สร้างแนวทางใหม่ให้กับการเผยแพร่วัฒนธรรมของพุทธศาสนาในทิเบตและการสร้างสรรค์งานศิลปะ

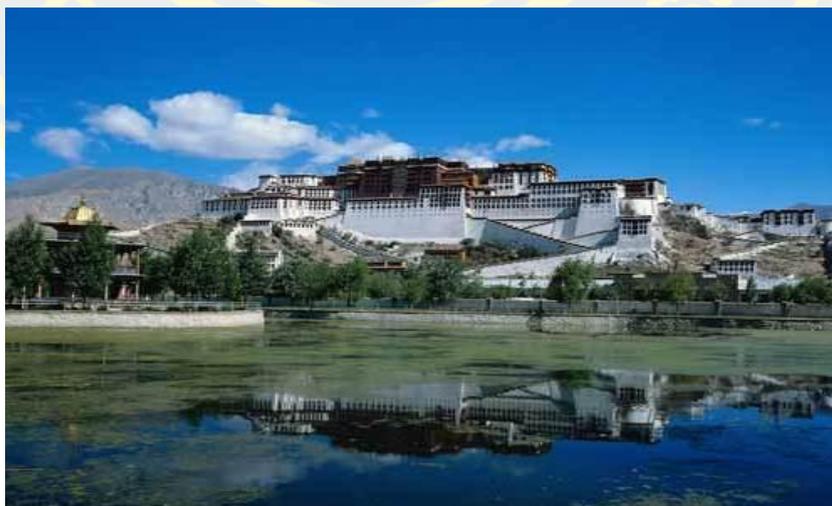


ภาพที่ 2-5 แหล่งโบราณคดีกุเก้อ(http://news.cyol.com/content/2017-04/18/content_15956632.htm)



ภาพที่ 2-6 จิตรกรรม รูปแบบเก๋อหม่าเก๋อ จื้อ
(<http://headline.baidu.com/cs/4ae0f0f0db96c3ede65345f8947a0df8>)

ในช่วงกลางและต้นราชวงศ์ชิง สภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจที่ค่อนข้างคงที่ พร้อมกับการส่งเสริมอย่างจริงจังของรัฐบาลกลางและท้องถิ่นในการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม ต่างๆ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมชาวพุทธในทิเบต จึงนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองของศิลปะวัฒนธรรม ทิเบตในราชวงศ์ชิง และบนพื้นฐานของการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมและการซึมซับสาระสำคัญของ วัฒนธรรมชาติพันธุ์อื่น ๆ ทำให้การพัฒนาด้านมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ก็ได้เกิดสิ่งใหม่ ๆ อย่าง ต่อเนื่อง นอกจากนี้การพัฒนาของวรรณกรรมและศิลปะอย่างเข้มข้นก็ได้แสดงให้เห็นถึงวิถีแห่งความ เจริญรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมและความสำเร็จอันยอดเยี่ยมในช่วงเวลานี้ และในด้านของวรรณกรรมมี วรรณกรรมสองประเภทที่มีอิทธิพลอย่างมากถือกำเนิดขึ้นคือบทกวีและนวนิยาย และในช่วงนี้งาน ประติมากรรม จิตรกรรม และสถาปัตยกรรมได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง และการขยายตัวของ พระราชวังโปตาลาก็เป็นความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในด้านประติมากรรม จิตรกรรม และสถาปัตยกรรม และรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของพระราชวัง ปราสาท และวัดวาอารามได้รับการผสมผสานเข้า ด้วยกันอย่างเป็นธรรมชาติ แสงและเงา เส้น สี และพื้นที่ก็สมบูรณ์แบบ ซึ่งทำให้รูปแบบ สถาปัตยกรรมและเนื้อหาสามารถผสมผสานเข้าด้วยกันอย่าง เป็นธรรมชาติ แสดงให้เห็นถึงทักษะทาง สถาปัตยกรรมที่ประณีตและบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ยังมีพระราชวังโนร์ บูกลิงกาที่ได้สร้างขึ้นบนพื้นฐานการสืบทอดรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบทิเบตดั้งเดิม ก็ได้ซึมซับ รูปแบบการจัดสวนแบบจีน ทำให้เกิดรูปแบบสถาปัตยกรรมในพระราชวังในสวนแบบทิเบตรูปแบบ ใหม่ขึ้น



ภาพที่ 2-7 พระราชวังโปตาลา(http://v.china.com.cn/news/2013-01/23/content_27767836.htm)



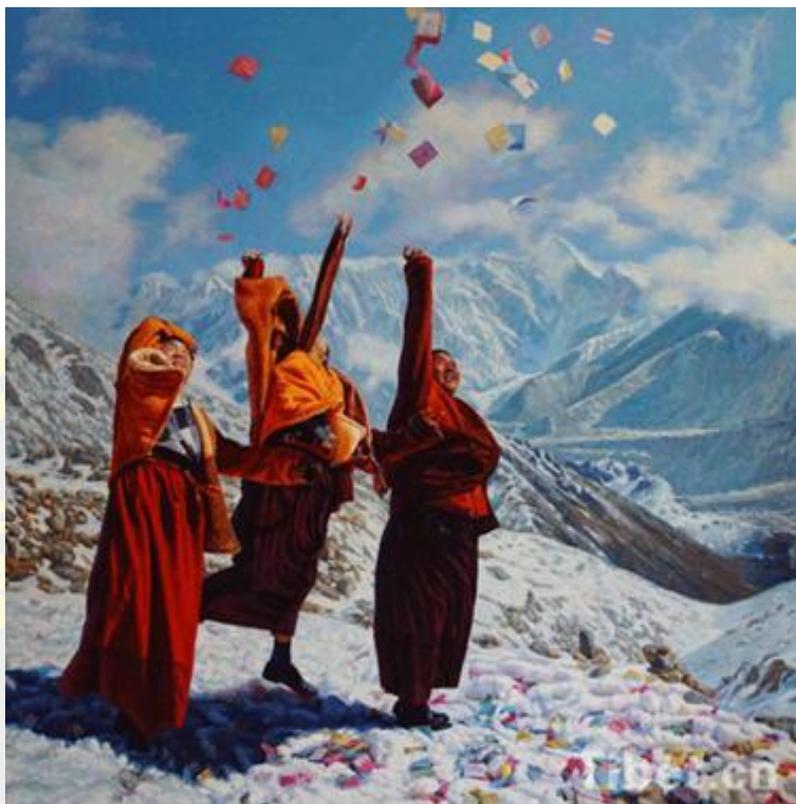
ภาพที่ 2-8 พระราชวังโนร์บุกลิงกา (https://bbs.zol.com.cn/dcbbs/d232_239216.html)

3. ขนบธรรมเนียมของชาวทิเบต

ชาวทิเบตเป็นชนชาติที่มีประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมอันยาวนาน มีวิธีการไหว้ขอพรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง เช่น การบูชาเทพเจ้าแห่งภูเขา การบูชาทะเลสาบ การโปรยธงเฟิงหม่า การแขวนธงมนต์หลากสี การแกะสลักคัมภีร์ศิลา การก่อกองหม่าหนี การเสียดายและการถวายเครื่องบูชา การใช้กัถล้ออิชฐาน เป็นต้น

3.1 ธงเฟิงหม่า

ใน ภาพที่2-9 คือธงเฟิงหม่าชนิดหนึ่งเรียกว่า “แผ่นเฟิงหม่า” ซึ่งจะใช้เป็นเครื่องมงคลในการบวงสรวงและถวายแด่เทพยดาฟ้าดิน เทพขุนเขา เทพแห่งศาสนาเฟิน เทพมังกร ตลอดจนกิจกรรมบวงสรวงทางพุทธศาสนา และยังสามารถใช้แขวนเป็นกลุ่มหรือแปะติดไว้ในร่มและกลางแจ้งเพื่อเป็นเครื่องบูชาได้อีกด้วย ธงแบบใหญ่จะมีขนาดมากกว่าหนึ่งฟุต ธงแบบเล็กจะมีขนาดเพียงไม่กี่เซนติเมตร โดยที่พบมากที่สุดคือการพิมพ์ภาพของเฟิงหม่าลงบนกระดาษสีเหลืองขนาด 4-5 เซนติเมตร โดยจะมีการพิมพ์ออกมาเป็นจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นเครื่องบูชาประเภทหนึ่ง



ภาพที่ 2-9 ธงเฟิงหม่า (http://www.chinadaily.com.cn/hqzx/2013-10/05/content_17010578_3.htm)

3.2 ธงมนต์หลากสี

ในพื้นที่ทิเบต เรามักจะพบเห็นธงมนต์หลากสีแขวนอยู่ ธงขนาดเล็กรูปสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม เหล่านี้ถูกผูกไว้ที่ประตู เชือก เสา และกิ่งไม้อย่างเป็นระเบียบ ลอยและแกว่งไปมา ระหว่างพื้นดินและท้องฟ้า และได้กลายเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างพื้นดินและท้องฟ้า ธงมนต์สี่สันสดใสที่แขวนอยู่ระหว่างศาลาและต้นสนจะถูกพิมพ์ด้วยบทสวดมนต์แบบทิเบต คัมภีร์ รูปพระพุทธรูป และสัญลักษณ์มงคลอย่างหนาแน่น ธงเหล่านี้ก็คือ “ธงมนต์หลากสี” ที่เป็นที่นิยมในพื้นที่ทิเบต



ภาพที่ 2-10 ธงมนต์หลากสี

(<https://zhidao.baidu.com/question/266727920920070925.html>)

3.3 การก่อกองหินห่ม่าหนี

การก่อกองห่ม่าหนี คือ การที่ชาวทิเบตนำก้อนหิน แผ่นหิน และก้อนกรวดขนาดต่างๆ มากองรวมไว้ด้วยกันให้เป็นกองเพื่อสร้างเป็น “แท่นบูชา” หรือที่เรียกว่า “กองของพระเจ้า” ในบริเวณภูเขา ทางแยก ริมทะเลสาบ และริมแม่น้ำของพื้นที่ที่มีชาวทิเบตอาศัยอยู่ เช่น ทิเบต ซิงไห่ และยูนนาน จะสามารถเห็นกองหินและแผ่นหินที่กองรวมกันอยู่ได้ทั่วไป

บนก้อนหิน แผ่นหินหรือก้อนกรวดในกองห่ม่าหนีส่วนใหญ่จะสลักด้วยถ้อยคำและภาพ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นคัมภีร์ของศาสนาพุทธแบบทิเบต ภาพพระพุทธรูป เทพเจ้าคัมภีร์ครองสัตว์ มนต์หกอักขระ และลวดลายมงคลต่างๆ ในทุกๆ วันอันเป็นมงคล ผู้คนจะต้มใบหม่อนไปด้วย และจะใส่หินลงในกองห่ม่าหนีไปด้วย อีกทั้งยังการก้มกราบแบบให้หน้าผากลงไปจรดที่หินเหล่านั้น พร้อมกับสวดมนต์อย่างต่อเนื่อง และเมื่อเวลาผ่านไปกองห่ม่าหนีนี้ก็จะสูงขึ้นจากพื้นเรื่อย ๆ



ภาพที่ 2-11 การก่อกองหม่าหนี่(<https://www.zhihu.com/question/21079610>)

3.4 กงล้ออิชฐาน

พระพุทธศาสนาพูดถึงการเวียนว่ายตายเกิด ถ้ามีกงล้อ ก็ต้องมีวงจร เมื่อกงล้ออิชฐานหมุนแสดงถึงความศรัทธาที่สมบูรณ์ กิจกรรมการหมุนกงล้ออิชฐานในเมืองศักดิ์สิทธิ์นี้ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยมีพระศากยมนีพุทธเจ้าวัดต้าเจาเป็นพระประธาน โดยจะมีการหมุนกงล้ออิชฐานรอบพระอุโบสถจะเป็นวงกลมวงใน วงกงล้ออิชฐานรอบวัดต้าเจาเป็นวงตรงกลาง ส่วนวงกงล้ออิชฐานรอบเขาเย่าหวัง พระราชวังโปตาลาและวัดเสี่ยวเจาเป็นวงกลมรอบนอก



ภาพที่ 2-12 การหมุนกงล้ออิชฐานภายในวัด

(https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_2940646)



ภาพที่ 2-13 กงล้ออิชฐาน (https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_2940646)



ภาพที่ 2-14 การหมุนกงล้ออิชฐาน ณ ทะเลสาบ
(https://pic.baikе.soso.com/ugc/baikеpic2/8665/20220512231436-1546651757_jpeg_933_960_121387.jpg/0)

3.5 การกราบ

การกราบ หมายถึง การคุกเข่า วางมือลงที่พื้นและวางศีรษะบนเท้าของบุคคลที่ตนนับถือเป็นการถวายความเคารพอย่างสูงสุดสำหรับพุทธศาสนิกชน ซึ่งอานิสงส์พื้นฐานของการกราบเพียงครั้งเดียวคือ การได้ปิดเป่าฝุ่นธุลีดินทั้งหมดตั้งแต่บริเวณใต้ลำตัวออกไป ดังนั้นเราต้องบูชาพระพุทธเจ้าด้วยความจริงใจ บริสุทธิ์ และถูกต้อง ในที่ราบสูงที่ปกคลุมไปด้วยหิมะเป็นเรื่องปกติที่จะเห็นผู้คนก้มศีรษะเพื่อแสดงความเคารพต่อพระพุทธเจ้า โดยจะเป็นการยืนอยู่ ณ ที่ใดที่หนึ่ง และจะทำการก้มกราบอย่างซ้ำ ๆ โดยการก้าวหนึ่งก้าวก็กราบหนึ่งครั้งไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะไปถึงยังจุดหมายปลายทาง ซึ่งส่วนใหญ่จะพบบนถนนสายหลักที่มุ่งสู่ลาซาจากภูมิภาคต่าง ๆ



ภาพที่ 2-15 การกราบ (<https://www.97su.cn/3/42379>)

3.6 การถกประเด็นธรรม

การถกประเด็นธรรมเป็นสิ่งที่ได้รับการให้ความสำคัญอย่างมากในพุทธศาสนาแบบทิเบตนิกายเกลุก ในวัดใหญ่ ๆ ของนิกายเกลุกพระสงฆ์ต้องฝึกฝนวิธีการถกประเด็นพระคัมภีร์ตั้งแต่เด็ก ๆ ซึ่งการถกประเด็นธรรมส่วนใหญ่จะจัดขึ้นในที่โล่ง และพระสงฆ์จะสวมเสื้อคลุมสีแดงเพื่อถกประเด็นธรรมเป็นกลุ่ม โดยจะมีทั้งแบบตัวต่อตัว เดี่ยวต่อกลุ่ม กลุ่มต่อเดี่ยว โดยผู้ที่ยืนจะเป็นผู้ถามและผู้ตอบทั้งหมดจะนั่งอยู่กับพื้น



ภาพที่ 2-16 การถกประเด็นธรรม (http://media.tibet.cn/wap/photo/content_11606.shtml)

3.7 การมอบผ้าแพรฮาตา

การส่งมอบผ้าแพรฮาตาเป็นมารยาทมาตรฐานสูงสุดในการต้อนรับแบบทิเบต เป็นการต้อนรับอย่างอบอุ่นและเคารพแขกอย่างจริงจัง “ฮาตา” เป็นภาษาทิเบต ซึ่งแปลว่า ผ้าแพรหรือ ผ้าพันคอไหม มีสีขาวเป็นหลัก แต่ยังมีสีฟ้าอ่อนหรือสีเหลืองอ่อน โดยทั่วไปยาวประมาณ 1.5 เมตรถึง 2 เมตร และกว้างประมาณ 20 เซนติเมตร

ผ้าแพรฮาตาที่ดีที่สุดคือฮาตาห้าสี คือ สีน้ำเงิน เหลือง ขาว เขียวและแดง โดยสีฟ้า หมายถึงท้องฟ้า สีขาวหมายถึงเมฆสีขาว สีเขียวหมายถึงน้ำในแม่น้ำ สีแดงหมายถึงเทพเจ้าผู้พิทักษ์ อากาศ และสีเหลืองหมายถึงโลก ฮาตาห้าสีจะใช้ในพิธีอันสูงสุดและเครื่องขริบที่สุด เช่น พิธีทาง พระพุทธศาสนา



ภาพที่ 2-17 การมอบผ้าแพรฮาต้า (<https://www.tourtibetchina.com/travel-guide/tibet-travel-tour-384.html>)

3.8 ขนบธรรมเนียมอื่น ๆ ของชาวทิเบต

ข้อห้ามของคนในชนชาติ ในขณะที่สงฆ์ เหล้า และบุหรี่ ควรยื่นด้วยมือทั้งสองข้างและห้ามเอานิ้วเข้าไปในปากชาม ชาวทิเบตห้ามกินเนื้อลา เนื้อม้า และเนื้อสุนัขโดยเด็ดขาด และในบางพื้นที่ก็ไม่กินปลาเหมือนกัน เวลารับประทานอาหารต้องไม่กินให้เต็มปาก ต้องไม่เคี้ยวเสียงดัง และไม่ดื่มส่งเสียง ห้ามถ่มน้ำลายรดหลังผู้อื่นแล้วตบมือ ขณะเดินทาง เมื่อพบวัด กงหม่าหนี เจดีย์ ศาสนสถานต่าง ๆ บนถนน ให้อ้อมจากซ้ายไปขวา ห้ามข้าม ภาชนะในพิธีกรรม เตาอังโล่ กงล้ออิฐฐาน ห้ามเอามือไปแตะบนยอดบนสุด

4. วิถีชีวิตของชาวทิเบต

เป็นเวลากว่าหลายพันปี ชนเผ่าเลี้ยงสัตว์ชาวทิเบตได้อาศัยอยู่บริเวณริมน้ำและทุ่งหญ้า และเพื่อปรับตัวให้เข้ากับชีวิตเร่ร่อนที่อพยพตลอดเวลา พวกเขาสร้างที่พักอาศัยที่เคลื่อนย้ายได้ง่าย เป็นที่อยู่อาศัยหลัก และเนื่องจากวิถีชีวิตเร่ร่อนนี้เองที่ทำให้ชาวทิเบตได้เปลี่ยนทรัพย์สินมากมายให้กลายมาเป็นเครื่องประดับที่พกพาสะดวก ซึ่งเครื่องประดับเหล่านั้นสามารถสวมใส่บนร่างกายได้ และยังช่วยลดพื้นที่ในการจัดเก็บอีกด้วย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาชาวทิเบตก็จะสวมใส่เครื่องประดับที่ดูดีและล้ำค่าที่สุดไว้บนร่างกาย

4.1 เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของชาวทิเบต

ตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และสภาพอากาศของส่วนต่าง ๆ ของพื้นที่ทิเบต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของชาวทิเบตแสดงให้เห็นถึงลักษณะของการมีสีสันและปรับให้เข้ากับสภาพของท้องถิ่น รูปร่างรูปทรงและพื้นผิวของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของชาวทิเบตขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยา การดำรงชีพและวิถีชีวิตที่ชาวทิเบตอาศัยอยู่



ภาพที่ 2-18 (<https://zhuanlan.zhihu.com/p/37973054>)

4.2 เครื่องประดับชาวทิเบต

เครื่องประดับชาวทิเบต โดยทั่วไปหมายถึงเครื่องประดับที่มีคุณลักษณะแบบทิเบต วัสดุ และลวดลายของเครื่องประดับแบบทิเบตส่วนใหญ่มีความหมายเป็นมงคลด้วยสีที่เข้มของพระพุทธศาสนาในทิเบต และรูปแบบการแสดงออกของเครื่องประดับแบบดั้งเดิมของทิเบตนั้นก็ขึ้นอยู่กับความคิด รูปแบบทางสังคม การดำรงชีพและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวทิเบต



ภาพที่ 2-19 เครื่องประดับชาวทิเบต (https://www.sohu.com/a/327891448_369886)

4.3 แชมปาและเนยขาว

แชมปาและเนยขาวเป็นหนึ่งในอาหารหลักแบบดั้งเดิมของชาวทิเบต “แชมปา” เป็นคำทับศัพท์ภาษาทิเบตแปลว่า “ปะหมี่ผัด” เป็นการนำข้าวบาร์เลย์มาคั่วแล้วบดให้เป็นผง ซึ่งเป็นอาหารหลักที่ชาวทิเบตต้องกินทุกวัน ส่วนเนยขาวคือเนยที่สกัดจากนม

4.4 ยาทิเบต

บนพื้นฐานของการชิมซ์ับและบูรณาการเข้ากับทฤษฎีการแพทย์แผนจีนและยาอินเดียอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดระบบยาที่เป็นลักษณะเฉพาะของทิเบต ซึ่งมีประวัติยาวนานนับพันปี เป็นหนึ่งระบบยาที่ค่อนข้างสมบูรณ์และมีอิทธิพลในประเทศจีน

4.5 มีดทิเบต

มีดทิเบตหรือที่เรียกว่ามีดคาคาเอวทิเบต รูปร่างรูปทรงและเทคนิคเชิงช่างของมีดทิเบตนี้มีลักษณะเฉพาะของชนชาติทิเบต โดยเนื้อหาในการตกแต่งมีดทิเบตนี้มีทั้งลายมังกร ลายหงส์ ลายหยู้อวด ลายวงกลมเรขาคณิตที่เป็นลักษณะของลายที่ต่อเนื่องกัน และยังมีลวดลายตกแต่งที่แยกเป็น

อิสระ เช่น 8 สัญลักษณ์มงคลตัวแทนของพระศากยมนีพุทธเจ้าคือ แจกัณวิเศษ ดอกบัว และกงจักร
 ธรรม รูปแบบของการแสดงออก ได้แก่ การกะสลัก การเจาะรู และการฝัง



ภาพที่ 2-20 มีดทิเบต (https://image.ruten.com.tw/g2/f/83/2e/21407182713646_96.jpg)

4.6 ทังกา

ทังกา หมายถึง จิตรกรรมพุทธทิเบตที่ใส่กรอบด้วยผ้าแพรสีแล้วแขวนบูชา ทังกาเป็นรูปแบบศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของการวาดภาพในวัฒนธรรมทิเบต โดยเนื้อหาของภาพจะเกี่ยวข้องกับหลายแขนง เช่น ประวัติศาสตร์ การเมือง วัฒนธรรม และชีวิตทางสังคมของชาวทิเบต



ภาพที่ 2-21 ทังกา (bit.ly/3RQQbUI)

4.7 อุปรากรทิเบต

อุปรากรทิเบต ชื่อในภาษาทิเบตคือ “อาจีลาหู่” ซึ่งแปลว่า “เหล่านางฟ้า” กล่าวกันว่าอุปรากรทิเบตแสดงครั้งแรกโดยนางฟ้าเจ็ดตน และเนื้อหาของส่วนใหญ่จะเป็นนิทานปรัมปราและเรื่องราวในคัมภีร์ทางพระพุทธศาสนา โดยอุปรากรทิเบตมีต้นกำเนิดมาจากศิลปะทางศาสนาของทิเบตในศตวรรษที่ 8

การออกแบบเครื่องประดับ

1. ความหมายของเครื่องประดับ

เครื่องประดับเป็นผลผลิตทางประวัติศาสตร์ของการพัฒนามนุษย์ในช่วงหนึ่ง เดิมทีหมายถึง เครื่องประดับศีรษะ และหากจัดแบ่งตามส่วนต่าง ๆ จากบนลงล่างของร่างกาย สามารถแบ่งออกได้เป็นเครื่องประดับศีรษะ เครื่องประดับคอ เครื่องประดับเอว และเครื่องประดับมือ เครื่องประดับเป็นผลงานการสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาของมนุษย์ และผสมผสานอย่างลงตัวเข้ากับวัสดุทางธรรมชาติในระบบนิเวศ

2. ความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย

เครื่องประดับร่วมสมัย หมายถึงเครื่องประดับที่สอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนร่วมสมัย วัสดุและสีสันทันมีความหลากหลาย “เครื่องประดับร่วมสมัย” จะแตกต่างจากเครื่องประดับที่ผลิตเพื่อการค้าในปริมาณมาก เป็นเครื่องประดับที่แสดงถึงแนวคิดการออกแบบ การศึกษาวัสดุ และอุดมการณ์ของนักออกแบบ และตั้งแต่กระบวนการออกแบบไปจนถึงขั้นตอนการผลิตจนเสร็จสิ้นโดยนักออกแบบเพียงผู้เดียว (Hushifa.2021)

3. แนวคิดของการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

3.1 วัสดุมีความหลากหลาย

ในแนวคิดแบบดั้งเดิม เครื่องประดับเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและอำนาจ และวัสดุของเครื่องประดับส่วนใหญ่เป็นโลหะมีค่าและอัญมณี แต่เครื่องประดับร่วมสมัยเริ่มตั้งคำถามต่อต้านวิธีการสร้างสรรค์และให้ความสนใจถึงความงามทางวัตถุ การเลือกใช้วัสดุเครื่องประดับของผู้สร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยนั้นแตกต่างจากเครื่องประดับแบบดั้งเดิม พวกเขาเคารพในคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุ ไม่ได้เน้นถึงความมีมูลค่าของวัสดุ และให้ความสำคัญกับการแสดงออกทางความคิดมากกว่า โดยมีสองประเด็นหลัก ดังนี้

หนึ่งคือ การใช้วัสดุแบบดั้งเดิมอย่างสร้างสรรค์ โดยไม่เน้นถึงมูลค่าที่อยู่ในวัสดุ

คาร์ล ฟริตซ์ (Karl Fritsch) ช่างทำเครื่องประดับร่วมสมัยชาวเยอรมันที่รู้จักกันดี

แหวนในภาพด้านล่างใช้วัสดุที่มีราคาแพง แต่งานชิ้นนี้สื่อถึงความเข้าใจเกี่ยวกับแร่ธาตุ สี และความ

งาม รูปทรงของการออกแบบเครื่องประดับของเขากำลังเสียดสีต่อการจัดการกับอัญมณีล้ำค่าใน ศตวรรษก่อน ๆ โดยที่อัญมณีของเขาไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นตามเทคนิคการฝังที่ละเอียดอ่อนแบบช่างเงิน ช่างทองแบบดั้งเดิม แต่อัญมณีของเขาถูกแขวนหรือติดกาวอย่างไม่ตั้งใจจากโครงสร้างพื้นฐาน และ แม้กระทั่งการเจาะรูเข้าไปในอัญมณี ซึ่งวิธีการจัดการเช่นนี้เป็นการเสียดสีต่อการบูชาวัสดุล้ำค่าและ การแสวงหาและการยอมรับงานฝีมือขั้นดีแบบดั้งเดิม แต่เนื่องจากทัศนคติที่สร้างสรรค์อย่างอิสระของ เขา แหวนวงนี้จะไม่ถูกสร้างขึ้นมาซ้ำ เพราะการออกแบบเองก็ถือเป็นลายเซ็นของบุคลิกภาพของ ศิลปิน และจะไม่ได้สร้างขึ้นใหม่ได้ง่ายๆ เพราะคุณค่าของมันมาจากแนวคิดของการสร้างสรรค์ทาง ศิลปะ ไม่ใช่จากวัสดุ



ภาพที่ 2-22 ผลงานการออกแบบแหวนของคาร์ล ฟริตซ์ (Karl Fritsch)

(<https://huaban.com/pins/126594803>)

สองคือ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมของวัสดุใหม่ เครื่องประดับร่วมสมัยพยายามที่จะใช้ วัสดุใหม่และวัสดุที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิม เช่น วัสดุที่มนุษย์สร้างขึ้น วัสดุเชิงอุตสาหกรรม วัสดุจาก เครื่องจักร เป็นต้น วัสดุที่มีลักษณะเฉพาะจะทำให้ผู้คนเกิดความประหลาดใจ และช่วยเพิ่มความ คาดหวังใหม่ๆ ที่นอกเหนือไปจากพื้นผิวและรูปลักษณะที่ทำด้วยโลหะและอัญมณีแบบดั้งเดิม

วัสดุใหม่ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นเป็นแนวทางปฏิบัติของนักอัญมณีร่วมสมัยเช่นกัน อัดัม แพกซัน(Adam Paxson) เป็นนักอัญมณีชื่อดังที่ใช้วัสดุใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์ ผลงานของเขาส่วนใหญ่ใช้วัสดุอะคริลิกมาผสมเข้ากับความรู้สึกด้านสี มิติและประติมากรรมของตัวเอง เพื่อสร้างองค์ประกอบที่โดดเด่น แวววาว และน่าดึงดูดใจ



ภาพที่ 2-23 ผลงานออกแบบของอัดัม แพกซัน(Adam Paxson)

อัดัม แพกซัน(Adam Paxson)เติบโตขึ้นมาจากพื้นที่ริมแม่น้ำ วัสดุที่ดู “เปื่อย” นี้ได้เชื่อมโยงเข้ากับความจริงจำในวัยเด็กของเขาเกี่ยวกับการพายเรือในน้ำตื้น และรูปแบบชีวิตที่บิดเบี้ยว ในผลงานของอัดัม แพกซันอาจได้รับแรงบันดาลใจจากความสุขในชีวิต ซึ่งสิ่งมีชีวิตเหล่านี้ดูเหมือนจะมาจากโลกที่ต่างไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง

3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างร่างกายกับเครื่องประดับ

วิธีการสวมใส่เครื่องประดับแบบดั้งเดิมนั้นค่อนข้างตายตัว ซึ่งส่วนใหญ่จะสะท้อนให้เห็นในบางส่วนของร่างกาย เช่น มือ คอ ศีรษะ เป็นต้น ชนกลุ่มน้อยบางกลุ่มมีวิธีการสวมใส่เครื่องประดับที่ค่อนข้างเป็นเอกลักษณ์ เช่น ผู้หญิงอินเดียสวมใส่บนจมูก หรือเครื่องประดับที่สวมใส่ตามส่วนต่าง ๆ ของร่างกายของชนเผ่าดั้งเดิมในแอฟริกา ผู้สร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยพยายามขยายวิธีการสวมใส่เครื่องประดับด้วยแนวคิดที่จะทำให้ลายวิธีการสวมใส่แบบดั้งเดิม

ผลงาน“Scary Beautiful” ของBurku Bichunarเป็นคอลเลกชันเครื่องประดับที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการทำศัลยกรรม ในปัจจุบันการศัลยกรรมเสริมความงามเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมสมัยนิยม และ Bichunar ก็ได้จินตนาการถึงการตกแต่งใบหน้าสี่แบบตามเทรนด์ เธอทำทายแนวคิดดั้งเดิมเกี่ยวกับความงามและการตกแต่งร่างกายด้วยเครื่องประดับในแนวคิด “ปิดหน้า”

วิธีการสวมใส่เครื่องประดับชุดนี้มีเอกลักษณ์มาก ซึ่งมันสามารถเข้าไปอยู่ในทุกส่วนของ และยกหรือดึงผิวหนังของคุณคนนั้นไปยังตำแหน่งแปลกๆ วิธีการสวมใส่ทางเลือกรูปนี้ทำให้ใบหน้าบิดเบี้ยว เหมือนกับการทำศัลยกรรมชั่วคราว



ภาพที่ 2-24 ผลงาน “Scary Beautiful” ของ Burku Bichunar

เครื่องประดับทิเบต

1. ประเภทของเครื่องประดับทิเบต

เครื่องประดับทิเบตมีหลากหลาย ซึ่งไม่ใช่แค่ “เครื่องประดับ” ธรรมดา แต่เป็นการสวมใส่ของชาวทิเบต มีการใช้คำว่า “ห่อหุ้มตัว” เพื่ออธิบายถึงความชื่นชอบของชาวทิเบตที่มีต่อเครื่องประดับ และนี่ก็ไม่ใช่เรื่องเกินจริง

1.1 เครื่องสวมศีรษะ

สำหรับชาวทิเบตไม่ว่าจะหญิงหรือชายล้วนไว้ผมยาวและถักเปียเป็นลักษณะความงามพื้นฐาน ชาวทิเบตให้ความสำคัญกับเครื่องสวมศีรษะมาก และรูปแบบก็แตกต่างกันไป ซึ่งเครื่องสวมศีรษะส่วนใหญ่ทำจากแร่ธาตุ ปะการัง เทอร์ควอยซ์ และลูกปัดอัญมณีอื่น ๆ ที่มีลักษณะเหมือนแหสวมเข้ากับศีรษะคล้ายหมวก และมีจี๋ห้อยที่หน้าผาก มีสีสันทที่สวยงามและหรูหรา



ภาพที่ 2-25 เครื่องสวมศีรษะชาวทิเบต(https://www.sohu.com/a/567895225_121124543)

1.2 สร้อยคอ

สร้อยคอที่มีลักษณะเฉพาะของทิเบตมีหลายชนิด ส่วนใหญ่ทำจากลูกปัดขนาดเท่าเมล็ดถั่วเขียว วัสดุโดยทั่วไป ได้แก่ เทอร์ควอยซ์ โมรา อำพัน ไพฑูรย์ ไม้จันทน์ เงินทิเบต และสีส่วนใหญ่จะเป็นสีแดง เขียว เหลือง ขาว ซึ่งเป็นการร้อยลูกปัดให้เป็นสร้อยคอ



ภาพที่ 2-26 สร้อยคอชาวทิเบต (<https://zhuanlan.zhihu.com/p/35585179>)

1.3 ต่างหู

ต่างหูที่มีลักษณะเฉพาะของทิเบตโดยทั่วไปทำจากวัสดุทองและเงิน และจะถูกฝังด้วยเทอร์ควอยซ์ โมรา ปะการังทรงรูปไข่หรือทรงกลมเป็นของตกแต่ง และยังมีที่ทำมาจากแร่อาเกต ปะการังแดง และแร่เทอร์ควอยซ์สีเขียวอีกด้วย ซึ่งจะมีความงดงามและดูภูมิฐาน



ภาพที่ 2-27 ต่างหูชาวทิเบต (https://tao.hooos.com/goods_635097458376.html)

1.4 แหวน

รูปร่าง รูปทรงและวัสดุของแหวนที่มีลักษณะเฉพาะแบบทิเบตนั้นคล้ายกับต่างหูมาก ส่วนใหญ่ทำจากทองและเงิน ฝังด้วยอาเกต ปะการัง หรือเทอร์ควอยซ์ โดยทั่วไปมีขนาดค่อนข้างใหญ่ และโดดเด่นมากเมื่อสวมใส่บนนิ้วมือ ชาวทิเบตหลายคนสวมแหวนหลายวงที่นิ้ว เหตุผลเพราะความรักในความงาม และเป็นแนวคิดดั้งเดิมของชาวทิเบตคือใช้เพื่อแสดงถึงความมั่งคั่ง



ภาพที่ 2-28 แหวนชาวทิเบต(<https://zhuanlan.zhihu.com/p/52018212>)

1.4 กำไลข้อมือ

กำไลข้อมือแบบทิเบตมีประมาณ 3 ประเภท หนึ่งคือ กำไลข้อมือที่ทำจากทองและเงิน สลักลวดลายแบบทิเบตและฝังด้วยโมราหรือเทอร์ควอยซ์ สองคือทำ กำไลข้อมือที่ทำจากโมรา เทอร์ควอยซ์ ปะการัง ไพฑูรย์ หยก ไม้จันทน์ อำพัน หอย เมล็ดโพธิ์ คริสตัล แก้ว ซึ่งทำจากลูกปัดขนาดเท่าเมล็ดถั่วหรือใหญ่กว่า และนำไปพันรอบข้อมือ สามคือ กำไลข้อมือที่ทำจากลูกปัดขนาดเท่าเมล็ดถั่วเขียวที่ทำจากอากेट เทอร์ควอยซ์ ปะการัง ไม้จันทน์ อำพัน และเมล็ดโพธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว กำไลแต่ละอันจะทำจากลูกปัด 108 เม็ด โดยกำไลข้อมือประเภทนี้มักถูกมองว่าเป็น “ลูกประคำ” เวลาสวมมนต์หรือเดินตามภูเขาและทะเลสาบ ชาวพุทธจะนับลูกปัดในขณะที่ท่องมนต์หกอักขระไปด้วย



ภาพที่ 2-29 กำไลข้อมือชาวทิเบต (<https://new.qq.com/rain/a/20210430A06HJ200>)

2. ลักษณะเฉพาะและกลุ่มความแตกต่างของการสวมใส่เครื่องประดับทิเบต

จากมุมมองเรื่องเพศ ผู้ชายชาวทิเบตจะนิยมสวมเครื่องประดับที่ทำมาจากทอง เงิน งาช้าง ปะการัง หินโมรา และจะเห็นว่ามีทิเบต เคียวไฟ เครื่องบูชาไว้ที่เอว ซึ่งสอดคล้องกับอาชีพของผู้ชาย เช่น การล่าสัตว์ การต่อสู้ ศิลปะ ค้าขายและการตัดไม้ และสิ่งของเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือยังชีพเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องประดับด้วย



ภาพที่ 2-30 ชาวชาวทิเบต (http://cn.chinagate.cn/news/2009-05/12/content_17763968.htm)

สำหรับผู้หญิงชาวทิเบตจะนิยมสวมเครื่องประดับต่างๆ บนคอ มีสร้อยคอที่ทำจากฟอสซิล เปลือกหอยและสร้อยคอที่ทำจากลูกปัดสีต่างๆ เทอร์ควอยซ์ ปะการัง และอำพัน นอกจากนี้ก็จะมีผู้หญิงทิเบตที่ชอบสวมเครื่องประดับเอวที่แกะสลักเป็นลวดลายมงคลด้วย



ภาพที่ 2-31 หญิงชาวทิเบต (<https://zhuanlan.zhihu.com/p/45994722>)

3. ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องประดับทิเบตกับศิลปวัฒนธรรมและที่มาของลวดลาย

ศิลปะและวัฒนธรรมของทิเบตจะมีการดัดแปลงรูปสัตว์ พืช และสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายถึงความเป็นสิริมงคลในอุดมคติให้เป็นลวดลายของเครื่องประดับ และสิ่งที่โดดเด่นไปกว่านั้นคือ อิทธิพลของวัฒนธรรมทางศาสนาที่มีต่อลวดลายและแนวคิดทางศาสนาของชาวทิเบตเกี่ยวกับเครื่องประดับ ตัวอย่างเช่น ลวดลายบนลูกปัดหินทิเบต มนต์หกอักขระในศาสนา ครุฑและวัชรมานำไปใช้กับเครื่องประดับของชาวทิเบต โดยที่ความหมายแฝงของศิลปะและวัฒนธรรมของทิเบตได้ก่อตัวขึ้นหลังจากการสั่งสมและการตกตะกอนเป็นเวลานาน และหลังจากที่ผ่านระยะเวลาทางประวัติศาสตร์ การแสดงออกทางรูปลักษณ์ภายนอกของศิลปะและวัฒนธรรมทิเบตก็คือเครื่องประดับ กล่าวได้ว่าเครื่องประดับทิเบตก็คือสิ่งที่อธิบายถึงศิลปะและวัฒนธรรมดั้งเดิมของทิเบตได้อย่างสมบูรณ์แบบ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องประดับทิเบตกับขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิต

เครื่องประดับทิเบตขึ้นอยู่กับแนวความคิด รูปแบบทางสังคม การดำรงชีพและวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวทิเบต โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิถีชีวิตที่เร่ร่อนแบบดั้งเดิมจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทรัพย์สินที่สะสมมาทั้งครอบครัวหรือหลายชั่วอายุคนให้เป็นเครื่องประดับ ตลอดจนมีความปลอดภัยและสะดวกต่อการเคลื่อนย้ายเพื่อหาสถานที่ที่มึนน้ำและหญ้าอุดมสมบูรณ์ ดังนั้นสิ่งที่ชาวทิเบตสวมใส่

จึงไม่ใช่เพียงเครื่องประดับเครื่องแต่งกายเท่านั้น แต่ยังเป็นสมบัติที่มีค่ามหาศาลอีกด้วย ซึ่งนอกจากจะแสดงถึงความสวยงามแล้ว ยังเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและความมั่งคั่งอีกด้วย

5. แหล่งที่มาของสีของเครื่องประดับทิเบต

ที่ราบสูงทิเบตเป็นสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีหลากหลายรูปแบบ ชาวทิเบตได้สร้างแนวคิดเกี่ยวกับสีที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองมาช้านาน และสีที่ต่างกันก็มีความหมาย ความสำคัญ และลำดับชั้นที่ต่างกัน โดยสีที่ใช้กันมากและเป็นที่เคารพนับถือที่สุดคือสีขาว น้ำเงิน แดง เหลือง และเขียว เพราะสีทั้งห้านี้เป็นสีสัญลักษณ์ที่แสดงถึงต้นกำเนิดทั้งห้าในศาสนาพินซึ่งเป็นศาสนาดั้งเดิมของชาวทิเบต และต่อมาพระพุทธศาสนาก็มีหีบขี้เฒ่าไปใช้ โดยสีขาวหมายถึงก้อนเมฆ สีฟ้าหมายถึงท้องฟ้า สีแดงหมายถึงไฟ สีเหลืองหมายถึงผืนดิน และสีเขียวหมายถึงแม่น้ำ

6. วัสดุของเครื่องประดับทิเบต

สำหรับวัสดุ เนื่องจากความต้องการด้านสี นอกจากสีทอง เงิน และทองเหลือง ยังมีสีขาวจากมุก สีน้ำเงินจากไพฑูรย์ สีแดงจากปะการัง สีเหลืองจากอำพัน และสีเขียวจากอาเกตและเทอร์ควอยซ์อีกด้วย ซึ่งแร่เทอร์ควอยซ์ส่วนใหญ่จะผลิตในแถบพื้นที่มณฑลหูเป่ย์ อำพันผลิตในพื้นที่แถบทะเลบอลติก ปะการังแดงส่วนใหญ่ผลิตในน่านน้ำญี่ปุ่นและไต้หวัน ไพฑูรย์ผลิตในอัฟกานิสถาน และไข่มุกส่วนใหญ่จะมีการเลี้ยงในประเทศจีนและผลผลิตก็มีขนาดค่อนข้างใหญ่

7. เทคนิคและวิธีการของเครื่องประดับทิเบต

(1) เทคนิคการหล่อ

เทคนิคการหล่อเป็นส่วนสำคัญในการผลิตเครื่องประดับทิเบต ในกระบวนการผลิตเครื่องประดับทิเบตการหล่อเป็นกระบวนการผลิตพื้นฐานที่สุดและใช้กันทั่วไป (Wang Xiaohong, 2016)

ตารางที่ 2-1 เทคนิคการหล่อของเครื่องประดับทิเบต

| | |
|--|---|
| 1. เครื่องมือและวัสดุสำหรับกระบวนการหล่อ |  |
| 2. วางแม่พิมพ์ทองเหลืองบนพื้นทรายเรียบ |  |

| | | |
|---|--|---|
| 3. ใส่โครงไม้ที่สามารถปรับตำแหน่งได้ | |  |
| 4. โรยผงซีเมนต์ลงในโครงไม้ | |  |
| 5. อัดดินเข้าไปในกรอบไม้ให้แน่น | |  |
| 6. ใช้มีดขูดชั้นเก่าบนพื้นผิวด้านบนของแม่พิมพ์ออก | |  |
| 7. ใช้มีดขูดให้ทั้งสี่ด้านของแม่พิมพ์ออกมา | |  |
| 8. นำแม่พิมพ์ทองเหลืองออกมาและหยดน้ำลงไป | |  |

| | |
|---|---|
| <p>9. กลับด้านแม่พิมพ์บนพื้นทราย</p> |  |
| <p>10. ใส่โครงไม้อันที่สองลงไป</p> |  |
| <p>11. โรยซีเมนต์</p> |  |
| <p>12. อัดดินเข้าไปในกรอบไม้ให้แน่น</p> |  |
| <p>13. ใช้มีดเก็บรายละเอียดด้านนอก</p> |  |

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>14. นำแม่พิมพ์ทองเหลืองออกมา และใช้มีดกรีด เพื่อเอาน้ำออก</p> | |  | |
| <p>15. หยดน้ำไปที่ชั้นดินเพื่อเสริมแรง</p> | |  | |
| <p>16. ได้เป็นลวดลายที่ชัดเจน</p> | |  | |
| <p>17. เผาแม่พิมพ์ดินให้แห้ง 4 ชั่วโมง</p> | |  | |
| <p>18. หลอมเศษทองเหลือง</p> | |  | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 19.เตสารถลายทองเหลืองลงในแม่พิมพ์ |  |
| 20. เสริมสีการหล่อแม่พิมพ์ทองเหลือง |  |

(2) เทคนิคการสกัด

เทคนิคการสกัดในการผลิตเครื่องประดับทิเบต ขั้นแรกคือ เหน่าอย่างสนที่ร้อนและต้มจนเป็นของเหลวเหลืองในภาชนะ รอให้แข็งตัว จากนั้นให้ความร้อนที่พื้นผิวของยางสนในภาชนะ และเมื่อกลายเป็นของเหลวให้นำชิ้นส่วนที่ต้องการสกัดไปวางทับลงบนยางสน จากนั้นรอให้เย็นหรือชุบด้วยน้ำเย็น ข้อควรระวังในจุดนี้ก็คือ ไม่ควรมีช่องว่างหรือฟองอากาศระหว่างชิ้นส่วนที่ต้องการสกัดและยางสน มิฉะนั้น รูปร่างเดิมของชิ้นส่วนจะเปลี่ยนไปหรืออาจเสียหายระหว่างการสกัด ทำให้ไม่สามารถได้ลวดลายตามที่ต้องการได้ สำหรับชิ้นงานที่เป็นเงินและทองเหลืองที่ต้องการสกัดจะต้องวาดโครงร่างของลวดลายก่อนแล้วจึงสกัด ซึ่งผลงานก็สำเร็จรูปที่ขึ้นรูปแล้วจะมีโครงร่างของลวดลายอยู่แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องวาดลายไว้ล่วงหน้า และลวดลายที่ต้องการจะถูกสกัดออกมาตามธรรมชาติ หลังจากการสกัดเสร็จสิ้น ให้เพิ่มความร้อนด้วยหัวเชื่อม และเมื่อยางสนกลายเป็นของเหลวให้นำชิ้นส่วนที่สกัดออกมาด้วยแหนบ ทำความสะอาดด้วยกรดซัลฟิวริก และเช็ดด้วยผ้าสะอาด ถือเป็น การเสริมสีกันกระบวนพร้อมลวดลายที่เหมือนจริงและประณีต (Wang Xiaohong,2016)



ภาพที่ 2-32 เทคนิคการสกัดเครื่องประดับทิเบต

(3) เทคนิคการฝัง

เทคนิคการฝังของชาวทิเบตมีเพียงเทคนิคเดียวคือการฝังหุ้ม (Bezel Setting) ซึ่งการฝังหุ้ม (Bezel Setting) เป็นเทคนิคการฝังแบบโบราณ ใช้สำหรับการฝังอัญมณีแบบธรรมดาที่มีฐานแบบเรียบหรือแบบที่ผ่านการเจียรระไนที่มีฐานแบบเหลี่ยม และบางครั้งใช้ในอัญมณีรูปทรงอื่น การฝังหุ้มเป็นวิธีการฝังที่ดูเหมือนง่ายแต่ต้องใช้ทักษะขั้นสูง โดยจะทำกรอบตามขนาดของอัญมณี เชื่อมกรอบเข้ากับฐานด้านล่าง และนำไปขัดเงาให้ใสจากนั้นใส่อัญมณีลงไป และใช้สิ่ว มีดโมรา หรือเครื่องมือพิเศษเพื่อบีบกรอบให้แน่นและล็อกตัวอัญมณีให้แน่น (Wang Xiaohong,2016)



ภาพที่ 2-33 เทคนิคการฝังเครื่องประดับทิเบต

8. ขั้นตอนการผลิตลูกปัดหินทิเบตโบราณ

กระบวนการผลิตลูกปัดทิเบตโบราณเป็นกระบวนการที่สูญหายและไม่สามารถนำกลับมาแล้ว ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดคือกระบวนการฟอกสี ลวดลายจะถูกลงสีด้วยสีย้อมจากนั้นตัวหินทั้งหมดจะถูกทำให้ดำและสุดท้ายก็ขัดให้เงาและเจาะรู

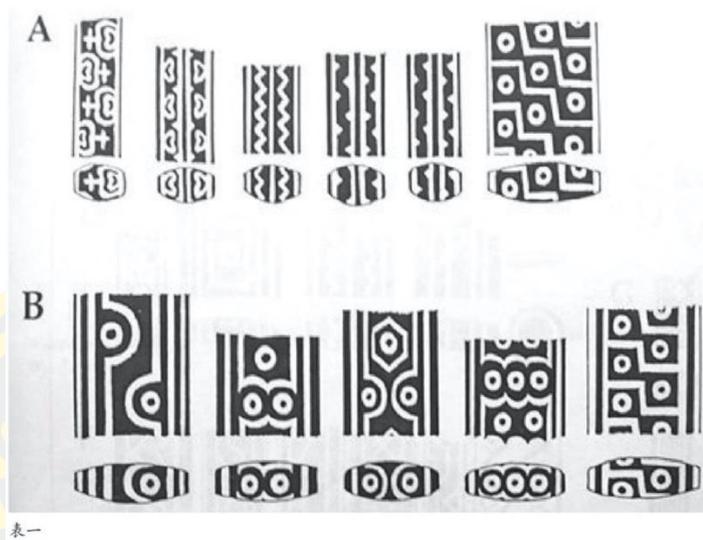


ภาพที่ 2-34 ขั้นตอนการผลิตลูกปัดหินทิเบตโบราณ

(<https://www.163.com/dy/article/DP71GVQ105218LJT.html>)

ลูกปัดหินทิเบต

ลูกปัดหินทิเบต ในภาษาทิเบตออกเสียงว่า “dzi” ในภาษาจีนกลางออกเสียงว่า “เทียนจู” แปลว่า “ลูกปัดจากสวรรค์” เป็นงานหัตถกรรมประเภทหนึ่งของคนในสมัยโบราณ ที่มาของคำว่า “เทียนจู” ที่แปลว่า “ลูกปัดจากสวรรค์” นั้นไม่ชัดเจน อาจตั้งชื่อด้วยความเคารพหรือวัตถุประสงค์ทางการค้า เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะนิสัยของผู้คน ลูกปัดหินทิเบตทำขึ้นจากการกัดลายบนวัสดุที่เรียกว่าแร่อาเกต จากนั้นวาดลวดลายสีเข้มบนผิวแร่ที่ผ่านการฟอกขาว ชาวทิเบตเชื่อว่าลูกปัดหินทบตที่ “บริสุทธิ์” จะต้องผ่านการกัดลายบนแร่อาเกตให้เป็นลวดลายเฉพาะ ซึ่งลวดลายเฉพาะที่เป็นลายดวงตาต่างๆ ที่รู้จักกันในปัจจุบันแล้ว ยังรวมถึงลวดลายที่ประกอบด้วยวงกลมเดี่ยวและสี่เหลี่ยมจัตุรัสเดี่ยว (ประตูโลก-ประตูสวรรค์) และลวดลายที่คล้ายกับมงกุฏ (แจกันวิเศษ) นอกจากนี้ ลูกปัดหินทิเบตที่มีลายเส้น ลายคลื่น และลวดลายที่เกิดจากลายเหล่านี้มักถูกมองว่าเป็นลูกปัดทิเบตที่ “บริสุทธิ์ที่สุด” ซึ่งมีต้นกำเนิดในทิเบต และลายแก้วดวงตาเป็นลวดลายที่มีมูลค่ามากที่สุดในบรรดาลูกปัดหินทิเบต



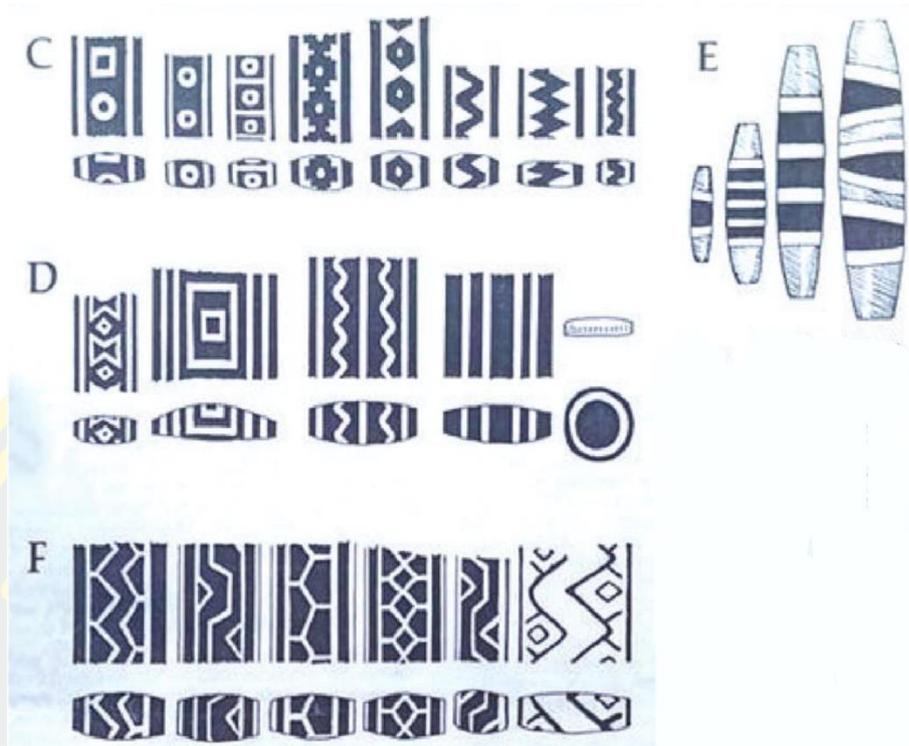
ภาพที่ 2-35 ลวดลายบนลูกปิดหินทิเบต (แบบA-B)

A. ลูกปิดหินทิเบตระดับสูงสุด – ลูกปิดหินทรงกลมและลูกปิดหินลายเก้าดวงตา

- 1) ลูกปิดหินทิเบตลายแจกันพิเศษ เป็นลูกปิดหินทรงกลมที่มีลวดลายคล้ายขันน้ำหรือขวดยาอายุวัฒนะ ขวดยาอายุวัฒนะเป็นเครื่องบูชาพิเศษที่มักใช้ในพิธีทางศาสนาพุทธแบบทิเบต
- 2) ลูกปิดหินทิเบตลายดอกบัว เป็นลูกปิดหินทรงกลมที่มีลวดลายคล้ายดอกบัว
- 3) ลูกปิดหินทิเบตลายเสือ เป็นลูกปิดหินทรงกลมที่มีลายทาง ซึ่งลูกปิดหินลายเสือเป็นลูกปิดหินทิเบตที่หายากที่สุด
- 4) ลูกปิดหินทิเบตลายพันเสือ เป็นลูกปิดหินทรงกลมคล้ายลายหนึ่งเสือ ส่วนลายพันเสือ (ลายรูปสามเหลี่ยมสีขาวที่สมมาตรทั้งสองด้าน) ค่อนข้างหาพบได้ยาก
- 5) ลูกปิดหินทิเบตลายเสือ เป็นลูกปิดหินทรงกลมที่มีลวดลายคล้ายลายหนึ่งเสือ เป็นลูกปิดหินทิเบตลายเสือที่พบมากที่สุด
- 6) ลูกปิดหินทิเบตลายเก้าดวงตา เป็นลูกปิดหินรูปร่างยาวที่มีลวดลาย 9 ดวงตา ถือว่าเป็นลูกปิดหินที่ล้ำค่าที่สุด

B. ลูกปิดหินทิเบตลายดวงตา ซึ่งเป็นลูกปิดหินทิเบตที่ลำดับต่ำกว่าแบบ A เล็กน้อย มักจะเห็นในเครื่องประดับแบบดั้งเดิม

- 1) ลาย 2 ดวงตา 3 ดวงตา 4 ดวงตา 5 ดวงตา 6 ดวงตา



ภาพที่ 2-36 ลวดลายบนลูกปัดหินทิเบต(แบบC-F)

C. ลูกปัดหินทิเบตแบบทั่วไป มักจะเห็นในเครื่องประดับแบบดั้งเดิม

- 1) ลูกปัดหินทิเบตลายสวรรค์และโลก เป็นลูกปัดหินที่มีรูปร่างยาว มีลายประตูล้อมสวรรค์ที่เป็นลายทรงกลมและประตูล้อมโลกที่เป็นลายสี่เหลี่ยม
- 2) ลูกปัดหินทิเบตลายสองดวงตา โดยทั่วไปแล้วลูกปัดหินทิเบตลายสองดวงตาจะจัดอยู่ในเกรดที่ต่ำกว่าลายสองดวงตาB-1 ในภาพ2-33
- 3) ลูกปัดหินทิเบตลายประตูล้อมโลกสามดวงตา เช่นเดียวกับลูกปัดหินทิเบตลายสามดวงตานี้จะจัดอยู่ในเกรดที่ต่ำกว่าลายสองดวงตาB ในภาพ2-33 แต่เนื่องจากชาวทิเบตนิยมเลข “สาม” ลูกปัดหินทิเบตชนิดนี้จึงเป็นที่นิยมอย่างมาก และมักจะเห็นชายชาวทิเบตผูกลูกปัดเหล่านี้ไว้รอบคอด้วยเชือกเส้นสั้นๆ
- 4) ลูกปัดหินทิเบตลายสามดวงตาขนาดเล็ก
- 5) ลูกปัดหินทิเบตลายสามดวงตาขนาดเล็ก
- 6) ลูกปัดหินทิเบตลายพินม้า นายแพทย์ลั่วซางจั่วหมาเรียกว่า “ลูกปัดหินนกฮูก”
- 7) ลูกปัดหินทิเบตลายพินม้า
- 8) ลูกปัดหินทิเบตลายพินม้า

ซึ่งลูกปิดหินทิเบตแบบ C (4-8) มักจะเห็นสตรีชาวทิเบตใช้ลูกปิดหินรูปทรงสั้นนี้เป็นลูกปิดที่เข้าคู่กันกับเครื่องประดับแบบดั้งเดิม

D. ลูกปิดหินทิเบตหายาก

- 1) ถือว่าเป็นลูกปิดลูกปิดหินทิเบตลายสองดวงตาเกรดดำ ซึ่งกล่าวกันว่ามียูทู่วไปให้อิหร่าน
- 2) สำหรับลูกปิดหินทิเบตที่มีลายประตูลูกปิดด้านหนึ่ง ควรสังเกตว่าหน้าตัดของลูกปิดนั้นไม่เป็นวงกลม และลายประตูลูกปิดจะอยู่ด้านที่ยกขึ้น
- 3) ลูกปิดหินทิเบตลายเสือแบบยาว(ในความเป็นจริง น่าจะลายสายรุ้งคู่)
- 4) ลูกปิดหินทิเบตลายแพะ
- 5) ลูกปิดหินทิเบตรูปงาน ด้านบนมีลายวงกลม บางส่วนเป็นลายแบบด้านเดียวและบางส่วนเป็นแบบลายสองด้าน

E. ลูกปิดหินทิเบตลายสี่แเกะสลัก อาจมาจากทิเบตตะวันออก

- 1) ลูกปิดหินทิเบตลายเส้นเนपाल ในหนังสือทางการแพทย์แปลว่า “จุดขาว”
- 2) ลูกปิดหินทิเบตลายเส้นเนपाल
- 3) ลูกปิดหินทิเบตลายเส้นเนपाल
- 4) ลูกปิดหินทิเบตลายเส้นเนपाल

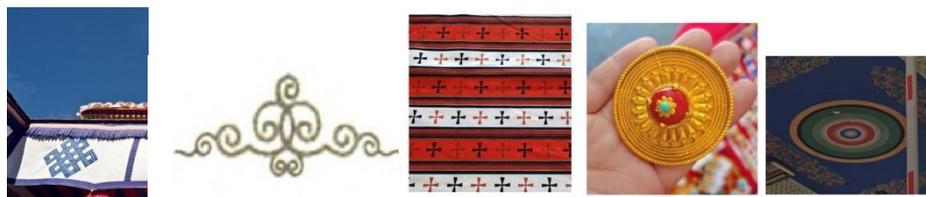
F. ลูกปิดจากแร่ธาตุหลายตารางห้าเหลี่ยม โดยทั่วไปชาวทิเบตไม่ถือว่าเป็นลูกปิดหินทิเบต

ลวดลายอื่น ๆ ในทิเบต

ลวดลายทิเบตสามารถแบ่งออกได้เป็นลายเรขาคณิต ลายตัวอักษร ลายพืช ลายสัตว์ และลายทางพระพุทธศาสนา โดยลวดลายและสีในลวดลายเรขาคณิต ลายพืช และลายสัตว์ ส่วนใหญ่จะมีแรงบันดาลใจมาจากสิ่งที่ชาวทิเบตเห็นและใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนสำหรับลายตัวอักษรและลายทางพุทธศาสนาส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการสื่อความหมายที่งดงามอย่างเป็นรูปธรรมของชาวทิเบต

1. ลายเรขาคณิต

ลวดลายเรขาคณิตเป็นลวดลายที่พบได้ทั่วไปในลวดลายดั้งเดิมของทิเบต อาจปรากฏในรูปแบบเดี่ยวหรือเป็นส่วนประกอบของลวดลายอื่นๆ ได้ มักปรากฏในสถาปัตยกรรมทิเบต ของใช้ในชีวิตประจำวัน จิตรกรรมฝาผนังทั้งกา จะเห็นได้ว่ามีการใช้กันอย่างแพร่หลาย



ภาพที่ 2-37 ลายเรขาคณิตแบบทิเบต

2. ลายพีช

ลวดลายพีชก็เป็นลวดลายที่พบได้ทั่วไปในลวดลายทิเบตดั้งเดิม หลังคริสต์ศตวรรษที่ 13 ลายพีชเริ่มมีมากขึ้นและเป็นที่นิยมในสังคมทิเบต พบทั่วไปในการตกแต่งผนังภายนอก ประดับประตูประดับหน้าต่าง สิ่งทอ และเครื่องเคลือบ ลายพีชส่วนใหญ่ก็จะเป็นลายไม้เลื้อย ลายไม้ขีด ประกอบด้วยลายที่ต่อเนื่องแบบสองด้านและต่อเนื่องแบบสี่ด้าน ภายหลัง ด้วยการพัฒนาของประวัติศาสตร์ ลายพีชค่อย ๆ มีประเภทใหม่ ๆ เกิดขึ้นและค่อย ๆ มีแนวโน้มที่จะเป็นรูปทรงของเรขาคณิต กฎการออกแบบลายพีชส่วนใหญ่ใช้ความสมมาตร การซ้อนทับ และการหมุนเพื่อแสดงความรู้สึกของจังหวะ ลายดอกบัว ลายต้นหญ้า



ภาพที่ 2-38 ลายพีชแบบทิเบต

3. ลายสัตว์

ลวดลายสัตว์เป็นส่วนสำคัญของลวดลายทิเบตดั้งเดิม และมักใช้กับเครื่องเรือนทิเบต หลังคาสถาปัตยกรรมทิเบต และจิตรกรรมฝาผนังทั้งกา ลวดลายสัตว์มักจะเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นมงคล และหลังจากมีคำอธิบายจากหนังสือของพระพุทธศาสนาแบบทิเบต ลวดลายเหล่านั้นก็แสดงถึงเสน่ห์ที่ลึกลับมากขึ้น เช่น ลายจามรีและปลาคุ้ จามรีและปลาคุ้เป็นภาพที่พบมากที่สุดของลวดลายสัตว์ในทิเบต ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายและมักใช้ร่วมกับลวดลายเรขาคณิตและลวดลายพีช



ภาพที่ 2-39 ลายจามรีและลายปลาคู่

4. ลายตัวอักษร

รูปร่างรูปทรงของอักษรทิเบตมีลักษณะเฉพาะ มีความสวยงามและมีความเฉพาะเจาะจง ตัวอย่างเช่น มนต์อวโลกิเตศวรที่มีความหมายทางศาสนาและการจัดวางของมนต์อักษรร้อยตัว สามารถทำให้เกิดผลของการการตกแต่งได้ ลายอักษรจีน “寿” แปลว่าอายุยืน เป็นหนึ่งในลวดลายดั้งเดิมของจีนโบราณ แต่เนื่องจากการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมทิเบตและวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนที่มีมานานนับพันปี ทำให้ลายอักษรจีน “寿” จึงกระจายไปในลวดลายทิเบตดั้งเดิมด้วย อักษรจีน “寿” เดิมเป็นเพียงแต่อักษรจีน แต่เนื่องจากรูปร่างและโครงสร้างของตัวอักษรนั้นสมบูรณ์ราวกับลวดลาย จึงมีการนำอักษรจีน “寿” มาใช้ในการตกแต่ง ลวดลายตัวอักษรเหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้ในผนังสถาปัตยกรรม เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอและสร้อยข้อมือของชาวทิเบต และหินมณี (เป็นสัญลักษณ์แห่งมนต์อวโลกิเตศวร



ภาพที่ 2-40 ลายตัวอักษร

5. ลายทางพระพุทธศาสนา

ลวดลายทางพุทธศาสนาแบบทิเบตเป็นลวดลายหนึ่งของทิเบตแบบดั้งเดิม การกำเนิดขึ้นของลวดลายทางพุทธศาสนาส่วนใหญ่มาจากธรรมชาติ เครื่องมือและเครื่องบูชาที่ใช้ในพุทธศาสนา

แบบทิเบต ตัวอย่างเช่น ตัวห่มา(รูปปั้นที่ทำจากแป้งและเนยเป็นส่วนใหญ่ที่ใช้ในพิธีกรรมตันตระหรือเป็นเครื่องเซ่นไหว้ในพุทธศาสนาในทิเบต) ฆัณฎา (ระฆังหรือกระดิ่งที่ใช้ในศาสนาพืธิ) วัชระ (อาวุธประจำกายของพระอินทร์) ธงมนต์ ฉัตร ธรรมจักร แจก้านวิเศษ การก่อตัวของวัตถุเหล่านี้มีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และเป็นการบอกเล่าเรื่องราว และมักจะปรากฏในภาพทั้งกาและภาพจิตรกรรมฝาผนังในรูปแบบของลวดลาย



ภาพที่ 2-41 ลวดลายทางพุทธศาสนาแบบทิเบต (ตัวห่มา, วัชระ, ฆัณฎา, สัญลักษณ์มงคลแปดประการ, ธงมนต์)

วัสดุท้องถิ่นของทิเบต

ต้นโพธิ์ชนิดเดียวที่ปลูกในทิเบต ต้นไปเซียง และต้นไซปรัสมักถูกใช้เป็นต้นไม้ข้างถนนในวัด และชาวทิเบตยังนำผลของมันมาทำเครื่องประดับและสวมใส่บนข้อมือ เมื่อนำมาดเป็นผงจะมีกลิ่นหอมมาก

จามรีอาศัยอยู่ในพื้นที่สูงของทิเบตและเป็นสัตว์ที่มีมนต์ขลังและสวยงาม ผู้คนนำกระดูกจามรีมาขัดเป็นเครื่องประดับ ซึ่งเป็นสิ่งดั้งเดิมและเป็นธรรมชาติที่น่าเสนห์มาสู่ผู้สวมใส่ นอกจากนี้ยังมีการหนังวัวมาทำเป็นงานฝีมือที่วิจิตรงดงามอีกด้วย

หญ้าฝรั่นเป็นดอกไม้ยืนต้นในสกุล Crocus และยังเป็นเครื่องเทศทั่วไป บทสรุปของสารานุกรมรวบรวมยา ประวัติศาสตร์ธรรมชาติของจีนที่ชื่อว่า “เป็นเฒ่ากั๋งมู่” ระบุว่า เป็นยาสำหรับรักษาปัญหาเกี่ยวกับกระเพาะอาหาร ไข้ และโรคดีซ่าน

ข้าวบาร์เลย์บนที่ราบสูงเป็นอาหารหลักและเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ทิเบต และยังเป็นวัตถุดิบในการผลิตเบียร์ ยารักษาโรค และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพอีกด้วย

รูปทิเบต มีประวัติศาสตร์ในทิเบตมานานกว่า 1,300 ปี เป็นของสำคัญที่ชาวทิเบตต้องมีเพื่อบูชาเทพเจ้าและพระพุทธรูป ในแง่ของวัสดุ มีการใช้ลำต้นของต้นไซเปรสที่เติบโตบนภูเขาสูงเป็นเวลาหลายปีใช้มาวัสดุหลัก และทำโดยการบดและผสมนวดให้เข้ากับหญ้าฝรั่น ชะมด ไม้จันทน์ ไม้กฤษณา และเครื่องเทศอื่นๆ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับทิเบต

งานวิจัยเรื่อง “เอกลักษณ์ทางศิลปะของเครื่องประดับทิเบตและอิทธิพลต่อการออกแบบเครื่องประดับสมัยใหม่” ของตัง เยี่ยนจู่ เป็นวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยเส้นหยาง ในมณฑลเหลียวหนิง ประเทศจีน ได้รับการเผยแพร่เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ทางศิลปะของเครื่องประดับทิเบต วิเคราะห์แนวความคิดการออกแบบ รูปแบบการออกแบบ และองค์ประกอบการออกแบบของเครื่องประดับทิเบต และนำไปใช้กับการออกแบบเครื่องประดับสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน โดยวิธีดำเนินการวิจัยคือการวิจัยทางเอกสารและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ และผลการวิจัยคือผู้เขียนได้สรุปแนวความคิดการออกแบบเครื่องประดับทิเบตโดยเน้นการแสดงออกถึงวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณ เคารพธรรมชาติ แสวงหาความเป็นลักษณะเฉพาะตัว เคารพศิลปะ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ



图 4.1 纯天然材质的藏族项链
Fig.4.1 Pure natural material of Tibetan necklace



图 4.2 纯天然材质的现代项链

ภาพที่ 2-42 การเคารพธรรมชาติ



图 4.3 绿松石和珊瑚
Fig.4.3 Turquoise and red coral



图 4.4 天珠
Fig.4.4 Day bead



图 4.5 Pandora (潘多拉) 珠宝品牌海报
Fig.4.5 Pandora jewelry brand poster

ภาพที่ 2-43 การแสดงออกถึงวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณ



图 4.8 安多地区的藏族首饰
Fig.4.8 Anduo Tibetan jewelry



图 4.9 康巴地区的藏族首饰
Fig.4.9 Kangba Tibetan jewelry



图 4.11 Cartier 的高级珠宝系列
Fig.4.11 Cartier's senior jewelry series



图 4.12 个性化的首饰作品
Fig. 4.12 Personalized jewelry

ภาพที่ 2-44 ความเป็นลักษณะเฉพาะตัว



图 4.14 藏族首饰
Fig.4.14 Tibetan jewelry



图 4.15 现代首饰
Fig.4.15 Modern jewelry

ภาพที่ 2-45 การเคารพศิลปะ

ภาพชุดต่อไปนี้เป็นบทสรุปของผู้เขียนเกี่ยวกับรูปแบบการออกแบบเครื่องประดับทิเบต สไตล์ คือ สไตล์ย้อนยุค สไตล์เกินจริง สไตล์ธรรมชาติ และสไตล์หลากหลาย ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจของงานวิจัยนี้ที่จะแสดงให้เห็นถึงสไตล์ทั้งสิ้นนี้ด้วยการผสมผสานระหว่างเครื่องประดับทิเบต และเครื่องประดับสมัยใหม่



ภาพที่ 2-46 สไตล์ย้อนยุค



ภาพที่ 2-47 สไตล์เกินจริง



ภาพที่ 2-48 สไตล์ธรรมชาติ



ภาพที่ 2-49 สไตล์ผสมผสาน

ผู้วิจัยคิดว่า ผู้เขียนเริ่มศึกษาค้นคว้าจากประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมของเครื่องประดับทิเบต และได้สรุปแนวความคิดการออกแบบเครื่องประดับทิเบตและรูปแบบของการ

ออกแบบเครื่องประดับทีเบต ผู้วิจัยจะเรียนรู้วิธีการวิเคราะห์และมุมมองในการวิจัยของผู้เขียน และนำแนวคิดการออกแบบและรูปแบบการออกแบบเหล่านี้มาใช้ในการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยของตนเอง

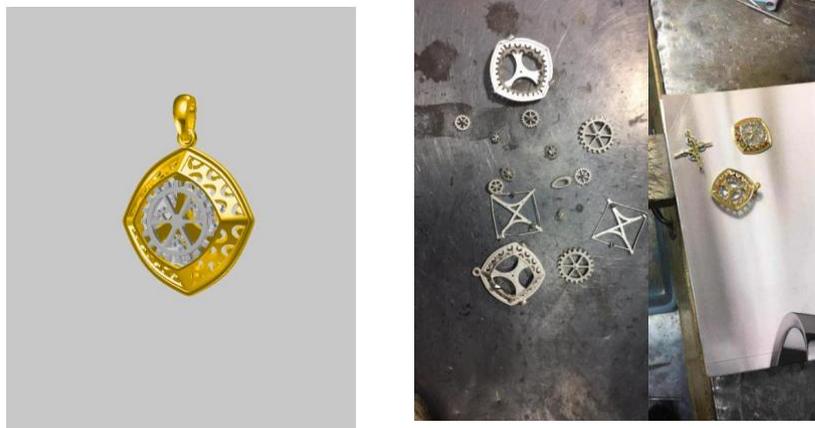
2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

งานวิจัยเรื่อง "การวิจัยแนวคิดในการสร้างสรรค์เครื่องประดับในศิลปะร่วมสมัยของยุโรปและอเมริกา" เป็นวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกที่ชื่อเจ้าของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เผยแพร่ในเดือนมิถุนายน ปี 2021 งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงแนวคิดและขอบเขตของเครื่องประดับศิลปะร่วมสมัยจากการศึกษาผู้สร้างสรรค์เครื่องประดับและศิลปินเครื่องประดับทั่วไป และวิเคราะห์ประเภทของการสร้างสรรค์และรูปแบบการแสดงออก เพื่อให้ได้มาซึ่งบริบทโดยรวมของพัฒนาการแนวคิดการสร้างสรรค์เครื่องประดับเชิงศิลปะร่วมสมัย สรุปกฎการสร้างสรรค์ของเครื่องประดับศิลปะร่วมสมัย นำเสนอวิธีการสร้างสรรค์ แนวคิดและความคิด และอภิปรายเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาและภูมิหลังทางสังคมของเครื่องประดับในยุโรปและอเมริกา และทิศทางการพัฒนาเครื่องประดับศิลปะร่วมสมัยในอนาคต โดยวิธีการดำเนินการวิจัยคือ วิจัยทางเอกสารและวิธีวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เครื่องประดับศิลปะร่วมสมัยมีความใกล้ชิดกับงานฝีมือมากขึ้น และคุณค่าของเครื่องประดับนั้นขึ้นอยู่กับแนวคิดที่เปิดกว้าง เครื่องประดับศิลปะร่วมสมัยเป็นทางเลือกนอกเหนือจากศิลปะและการออกแบบ และได้กลายเป็นสะพานเชื่อมที่ยอดเยี่ยมระหว่างศิลปะและการออกแบบ ความเป็นดั้งเดิมและความเป็นอนาคต จากวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้มีความเข้าใจถึงความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัยและวิธีการสร้างเครื่องประดับร่วมสมัย และได้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวเครื่องประดับกับวัสดุ

3. งานวิจัยเกี่ยวข้องกับการใช้วัฒนธรรมในการออกแบบเครื่องประดับรูปแบบใหม่

งานวิจัยเรื่อง "การประยุกต์ใช้สไตล์สตีมพังก์(steam punk style)ในการออกแบบเครื่องประดับ" วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทของเมิ่ง จื่อหยวน มหาวิทยาลัยธรณีศาสตร์แห่งประเทศไทย ที่เผยแพร่ในเดือนมิถุนายนปี 2017 โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือเพื่อทำความเข้าใจกับสไตล์สตีมพังก์ในการออกแบบเครื่องประดับผ่านการจำแนกองค์ประกอบการออกแบบสไตล์สตีมพังก์ และเพื่อวิเคราะห์ความหมายแฝงทางศิลปะและเอกลักษณ์ทางสุนทรียะ จากนั้นนำสาระสำคัญของสไตล์สตีมพังก์มาใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ และยังมีวิธีการนำเสนอสไตล์สตีมพังก์มาใช้อ้างอิงในการออกแบบเครื่องประดับได้ สุดท้ายทำงานออกแบบให้เสร็จและสรุปผล โดยวิธีดำเนินงานวิจัย คือ วิจัยทางเอกสารและวิธีการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ ผลการวิจัยคือ ผลงาน "ลวงก้อแห่งเวลา" เกิดจากการสร้างองค์ประกอบด้านรูปลักษณะให้เป็นรูปธรรม และออกแบบตามแนวคิดของการออกแบบ

และองค์ประกอบการออกแบบสไตส์ตีพิมพ์ และถ่ายทอดองค์ประกอบเหล่านี้ผ่านภาษาของเครื่องประดับ



ภาพที่ 2-50 ผลงาน “ลงก้อแห่งเวลา”ของเมิง จื่อหยวน

ในเครื่องประดับสไตส์ตีพิมพ์ เกียร์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญเสมอ ไม่เพียงแต่แสดงถึงบรรยากาศแบบอุตสาหกรรม แต่ยังมีคามสวยงามอันเป็นเอกลักษณ์ของเครื่องจักรอีกด้วย รูปทรงเรียบง่ายแต่สอดคล้องกับลำดับทางคณิตศาสตร์ราวกับว่าเป็นเวลา ที่เที่ยงตรง เยือกเย็น และไม่มีที่สิ้นสุด จี้ทั้งหมดแบ่งออกเป็นสามชั้น ชั้นบนสุดเป็นเฟืองขนาดใหญ่ ชั้นกลางเป็นการหล่อแบบรวมของรูปร่างภายนอกและข้อต่อตรงกลาง และชั้นล่างคือตัวเชื่อมระหว่างเฟืองเล็กสามตัวกับโครงสร้างรองรับ โดยใช้ CAD ในการเขียนแบบ ใช้การพิมพ์ 3 มิติพิมพ์แบบจำลองหุ่นอำพันแล้วนำไปหล่อแล้วแยกสีด้วยไฟฟ้า จากการวิเคราะห์งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้เรียนรู้วิธีการใช้องค์ประกอบ วิธีการใช้รูปแบบบางอย่างในการปรับให้เป็นภาพ แล้วใช้แนวคิดในการออกแบบนำเสนอออกมา รวมถึงวิธีการทำเครื่องประดับทองและเงินสมัยใหม่บางส่วนอีกด้วย

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวัสดุการออกแบบเครื่องประดับ

งานวิจัยเรื่อง “การประยุกต์ใช้และการวิจัยวัสดุในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย” เป็นวิทยานิพนธ์ปริญญาโทของหยู หนิงของวิทยาลัยศิลปะเทียนจิน เผยแพร่ในเดือนมิถุนายน ปี 2020 โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือเพื่อวิเคราะห์วัสดุเครื่องประดับที่หลากหลาย เพื่อสำรวจแนวคิดทางศิลปะเกี่ยวกับวัสดุในการสร้างสรรค์งานศิลปะเครื่องประดับร่วมสมัย โดยวิธีดำเนินการวิจัยคือ วิจัยทางเอกสาร วิธีวิเคราะห์กรณีศึกษา และวิธีวิจัยเชิงทดลอง ผลการวิจัยคือ ผู้เขียนได้ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อบอกเล่าความฝันของตนเองและบันทึกความฝันพิเศษนี้ไว้ในรูปแบบของเครื่องประดับ และใช้เทคนิค “แก้วแสง” ในการสร้างสรรค์ผลงาน และจากการทดลองมีการสรุปความเป็นไปได้ที่พบในการแปรรูปแก้วและการขึ้นรูป และใช้เทคนิค “การพันลวด” เพื่อกำหนดรูปลักษณะของชิ้นงาน

ในลักษณะขั้นต่อขั้น ซึ่งวิจัยจะนำวิธีการประยุกต์ใช้วัสดุของผู้เขียนไปใช้กับงานวิจัยของตนเอง และนำมาผสมผสานเข้ากับเทคนิคการเล่าเรื่อง เพื่อที่จะให้ผลงานนี้สามารถใช้เป็นรูปแบบของการบันทึก เพื่อถ่ายทอดความทรงจำและอารมณ์ และตอบสนองความต้องการของผู้คนในด้านจิตวิญญาณได้



ภาพที่ 2-51 ผลงานการออกแบบของหยุ หนี

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับจากวัฒนธรรม

งานวิจัยเรื่อง “การประยุกต์ใช้องค์ประกอบดนตรีและนาฏศิลป์ในจิตรกรรมฝาผนังตุนหวง ในการออกแบบเครื่องประดับ” ของเจียง อี้อิงเป็นวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แห่งประเทศไทยที่เผยแพร่ในเดือนมิถุนายนปี 2020 โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ ศึกษาและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ทางศิลปะ และสีขององค์ประกอบดนตรีและนาฏศิลป์ในภาพจิตรกรรมฝาผนังตุนหวง และสรุปการประยุกต์ใช้องค์ประกอบเหล่านี้ในการออกแบบ ทั้งบรรจุภัณฑ์ เสื้อผ้า และเครื่องประดับ โดยวิธีดำเนินการวิจัยคือ วิธีการวิจัยทางเอกสาร วิธีการวิจัยภาคสนาม และวิธีการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ ผลการวิจัยคือ ในผลงาน “ความปรารถนาสู่การเป็นเซียน” ผู้เขียนพยายามผสมผสานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รูปทรงและสีเข้าด้วยกัน โดยนำองค์ประกอบทั้งสามมาทับซ้อนกันและตัดกัน เพื่อให้ได้ส่วนที่เป็นเครื่องหมายดาวห้าแฉกตรงกลาง



ภาพที่ 2-52 แนวคิดการออกเครื่องประดับของเจียง อี้อิง

รูปร่างของนักเต้นที่เป็นตัวแทนมากที่สุดคือรูปตัว “S” ส่วนบนและส่วนล่างของร่างกายหันไปทางขวาเพื่อสร้างเส้นโค้งที่เรียบซึ่งนำมาซึ่งความงามทางสายตา ซึ่งนี่เป็นจุดสร้างสรรค์ที่ผู้เขียนได้สกัดออกมา และการจำแนกภาพดนตรีและภาพนาฏศิลป์ในยุคต่างๆ ผู้เขียนพบว่าภาพนางอัปสรในสมัยราชวงศ์สุยให้ “ความรู้สึกถึงความเร็ว” ทางสายตาเป็นพิเศษ และถึงแม้นางอัปสรที่อยู่ตามจิตรกรรมฝาผนังในสมัยอื่นๆ ก็มีลักษณะของการบินอยู่บนท้องฟ้า เริงระบำอยู่ในวังสวรรค์เช่นกัน แต่หลายนางก็ร่าเริงอยู่กับที่หรือบินช้าๆ ซึ่งอัปสรที่บินได้ของราชวงศ์สุยนั้นทรงพลังและให้ความรู้สึกที่เฉียบคมแก่ผู้คน รวบรวมว่าดูกำลังจะพุ่งออกจากกำแพง ผู้เขียนเชื่อว่าการเคลื่อนไหวที่ไร้การควบคุมและมีพลังเช่นนี้มาจากการพรรณนาถึงผ้าคลุม ในภาพจิตรกรรมฝาผนังเกี่ยวกับดนตรีและนาฏศิลป์ในสมัยราชวงศ์สุยจะเห็นได้ว่าผ้าคลุมบนตัวของนางอัปสรนั้นไม่มีวงอเกนโป ปลายจะเป็นเส้นตรง สิ่งนี้ได้สร้างประสบการณ์ทางสายตาให้กับผู้ชมว่าเป็นการบินแหวกอากาศไปยังสวรรค์ด้วยความเร็ว



ภาพที่ 2-53 ผลงานการออกแบบของเจียง อี้อิง

ในผลงานชิ้นนี้ ผู้เขียนได้ใช้เส้นโค้งอันทรงพลังและพื้นผิวที่ซับซ้อนด้วยเส้นโค้งเป็นตัวหลักในการมองเห็น และอัญมณีที่มีการไล่ระดับสีทำหน้าที่เป็นจุดสนใจของการมองเห็น เน้นถึงความรู้สึกของความลึกลับและจังหวะของการเต้นรำ



ภาพที่ 2-54 ผลงานการออกแบบของเจียง อี้อิง

ในบทนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางเอกสารจากหนังสือ งานวิจัย และสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งจากการศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมของทิเบต การออกแบบเครื่องประดับ และเครื่องประดับทิเบต ทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจเกี่ยวศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม วิถีชีวิตของชาวทิเบต โดยผู้วิจัยจะตั้งองค์ประกอบต่างๆ เช่น ลวดลาย เทคนิควิธีการ และสีจากเนื้อหาเหล่านี้ เพื่อนำไปใช้ในการสร้างสรรค์เครื่องประดับต่อไป นอกจากนี้จากการทบทวนวรรณกรรมยังทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัยและวิธีการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย ตลอดจนยังมีการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาอ้างอิงและต้นแบบให้กับการสร้างสรรค์ผลงานของผู้วิจัย ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้จากมุมมองต่างๆ และเป็นพื้นฐานทางทฤษฎีและให้การสนับสนุนทางข้อมูลสำหรับการนำไปสู่การสร้างสรรค์ออกแบบเครื่องประดับทิเบตที่มีความเป็นร่วมสมัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบต ตลอดจนวัสดุ กรรมวิธี เทคนิควิธีการเฉพาะเครื่องประดับของชาวทิเบต แล้วนำบูรณาการเข้ากับความหมาย รูปแบบ และหลักการในสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบร่วมสมัย โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินงานวิจัย ดังนี้

การวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research)

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางเอกสารและสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับของชาวทิเบต ผลงานตัวอย่างการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย วิธีการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและถูกต้อง และนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมไว้มาจัดหมวดหมู่ ซึ่งใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญสำหรับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การลงพื้นที่สำรวจภาคสนาม

ผู้วิจัยจะลงพื้นที่สำรวจด้วยตนเองไปยังเมืองลาซา ในเขตปกครองตนเองทิเบต เพื่อทำการสังเกตศิลปะและวัฒนธรรมของทิเบต เยี่ยมชมวัดรอบๆ เมืองลาซา เรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมของชาวทิเบต แล้วบันทึกสิ่งที่ได้จากการสังเกตเห็นในตลาดซิงไช่คัง ไม่ว่าจะเป็นวิธีสวมใส่เครื่องประดับทิเบต ประเภทของเครื่องประดับทิเบต ลวดลายตกแต่งเครื่องประดับ วัสดุ กระบวนการผลิต ช่วงราคา และระดับการเสียหายที่เกิดจากการสืบทอด และสุดท้ายทำความเข้าใจกับวิธีการซื้อขาย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย

2. การสัมภาษณ์

เป็นการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ เพื่อรวบรวมข้อมูลตามประเด็นที่เกี่ยวข้องและต้องการทราบจากประชากรการวิจัย โดยจะทำการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญใน 3 สาขา หนึ่งคือผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ (ระดับศาสตราจารย์) และมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี จำนวน 1 ท่าน สองคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบเป็นอาจารย์วิทยาลัยศิลปะ (ระดับศาสตราจารย์) และมีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี จำนวน 1 ท่าน และสามคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ทำงานด้านการวิจัยเครื่องประดับ และมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ร่วมสมัย 1 ท่าน

3. การทำแบบสอบถาม

เป็นการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลตามประเด็นที่เกี่ยวข้องและต้องการทราบจากกลุ่มตัวอย่างการวิจัย เนื่องจากปัจจุบันผู้วิจัยทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับทิเบต มีผู้ใช้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมและเครื่องประดับทิเบตที่อยู่ในกลุ่มของแอปพลิเคชัน Wechat ของร้านค้าที่ผู้วิจัยเป็นเจ้าของ โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มแบบสอบถามที่ชื่อว่า questionnaire star โดยจะมีแบบสอบถามทั้งหมด 2 ชุดคือ

1) แบบสอบถามก่อนการออกแบบเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบของผู้ใช้ โดยข้อมูลในแบบสอบถามชุดนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสำรวจผู้ใช้ที่มีต่อเครื่องประดับทั่วไป และแบบสำรวจผู้ใช้ที่เข้าใจและชื่นชอบเครื่องประดับทิเบต

2) แบบสอบถามหลังการออกแบบเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินผลงานสร้างสรรค์ โดยข้อมูลในแบบสอบถามชุดนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ตอนคือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และแบบสำรวจความพึงพอใจของผลงานสร้างสรรค์

การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research)

1. การทดลองวัสดุ

ผู้วิจัยจะผสมวัสดุที่ชาวทิเบตนิยมใช้ (อำพัน เทอร์ควอยซ์ ปะการัง ฯลฯ) เข้ากับวัสดุท้องถิ่นของทิเบตเพื่อสร้างพื้นผิวใหม่และสีที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ให้ได้มาซึ่งวัสดุใหม่ที่แตกต่างกันออกไป

2. การทดลองเทคนิค

2.1 เทคนิคการถัก การผูก การมัด

ผู้วิจัยจะใช้วิธีการถักที่เป็นเอกลักษณ์ของทิเบตในการผูกปมและถักทองและเงินเพื่อให้ได้พื้นผิวและลวดลายที่แตกต่างกัน

2.2 เทคนิคการฝัง

ผู้วิจัยจะใช้วิธีการฝังแบบทิเบต โดยนำวัสดุที่ได้จากการทดลองมาทำการประกอบด้วยเทคนิคการฝัง

กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ

ปัจจุบันผู้วิจัยมีร้านค้าออนไลน์ซึ่งขายเครื่องประดับที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมทิเบตเป็นของตัวเอง ซึ่งในการออกแบบครั้งนี้ผู้วิจัยจึงมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบจากสถิติของร้านตลอดทั้งปี โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของการออกแบบครั้งนี้จากกลุ่มบุคคลที่มีความเป็นตัวแทนมากที่สุด คือ กลุ่มอาจารย์ระดับอุดมศึกษาสาขาการออกแบบเครื่องประดับที่มาจากมหาวิทยาลัยธรณีศาสตร์แห่งประเทศไทย ห้องปฏิบัติการงานเครื่องประดับของ มหาวิทยาลัยศิลปะหลู่สวี้น คณะวิจิตรศิลป์มหาวิทยาลัยครุศาสตร์ฮาร์บิน และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

Demographic ของกลุ่มเป้าหมายคือ อายุระหว่าง 30 ถึง 40 ปี เพศชายเป็นหลัก

Psychographic ของกลุ่มเป้าหมายคือ

1. ลักษณะนิสัย : ให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัว ชื่นชอบสิ่งที่มีคุณค่า
2. ลักษณะพฤติกรรม: มี Lifestyle สมัยใหม่ ชอบอาหารที่หลากหลาย ชอบสินค้าที่มีคุณค่า สินค้าทางวัฒนธรรม สินค้ามือสอง
3. งานอดิเรก : ชอบเครื่องประดับ ของสะสมของเก่าและของใหม่
4. วิถีชีวิต : ความเป็นแพชชั่น ชื่นชอบอะไรที่แตกต่างจากผู้อื่น

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยในครั้งนี้ สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

- 1.กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ก่อนการออกแบบ เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือผู้เชี่ยวชาญใน 3 สาขา 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม ทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ (ระดับศาสตราจารย์) และมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี จำนวน 1 ท่าน 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ เป็นอาจารย์วิทยาลัยศิลปะ (ระดับ ศาสตราจารย์) และมีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี จำนวน 1 ท่าน 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ทำงานด้านการวิจัยเครื่องประดับ และมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ร่วมสมัย 1 ท่าน

2.กลุ่มตัวอย่างในการทำแบบสอบถาม ซึ่งเป็นการทำแบบสอบถามความพึงพอใจหลังการออกแบบ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

2.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เป็นกลุ่มตัวอย่างเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ก่อนการออกแบบ เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.2 กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ อาจารย์ระดับอุดมศึกษาสาขาการออกแบบเครื่องประดับที่มาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแห่งประเทศไทย หอปฏิบัติการงานเครื่องประดับของมหาวิทยาลัยศิลปากร ลุ่สวีน คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยครุศาสตร์ฮาร์บิน และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีจำนวนทั้งหมด 50 คน และเนื่องจากมีกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนมาก จึงสุ่มจากกลุ่มตัวอย่างข้างต้น โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของทาโร ยามาเน เพื่อประเมินค่าสัดส่วนของประชากร โดยคาดว่าสัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.10 และระดับความเชื่อมั่น 90% ซึ่งมีขนาดกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 34 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์

- (1) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบ
- (2) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ
- (3) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

2. แบบสอบถาม

2.1 แบบสอบถามก่อนการออกแบบเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบของผู้ใช้

ลักษณะของแบบสอบถามสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 แบบสำรวจผู้ใช้ในด้านการใช้เครื่องประดับ
- ส่วนที่ 3 แบบสำรวจผู้ใช้ที่มีความเข้าใจและชื่นชอบเครื่องประดับทิเบต

2.2 แบบสอบถามหลังการออกแบบเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินผลงาน

สร้างสรรค์ ลักษณะของแบบสอบถามสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 แบบสำรวจความพึงพอใจต่อผลงานสร้างสรรค์

3. การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษาข้อมูลทางเอกสารเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี และลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบต ตลอดจนวัสดุ กรรมวิธี เทคนิควิธีการเฉพาะเครื่องประดับของชาวทิเบต
- 2) นำร่างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจและแก้ไข
- 3) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา
- 4) นำเครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหามาดำเนินการปรับแก้ใช้ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และนำไปใช้กับการเก็บข้อมูลจริงต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับชาวทิเบต

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา(content analysis) และการสังเคราะห์เนื้อหา (synthesis) ตามที่ประเด็นศึกษา แล้วนำเสนอเชิงพรรณนา (Descriptive analysis)

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

(3) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับชาวทิเบต นำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจและข้อมูลทางเอกสารเกี่ยวกับเครื่องประดับที่เบตทั้งลวดลาย วัสดุ การสื่อความหมายมาทำการวิเคราะห์และถอดองค์ประกอบออกมาเพื่อนำไปใช้กับการออกแบบในขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

บทที่ 4

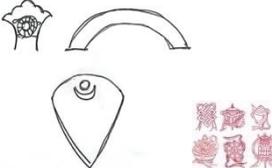
การวิเคราะห์อัตลักษณ์ของเครื่องประดับทิเบต

จากการศึกษาและสรุปในบทก่อนหน้า ในบทนี้ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของความเป็นทิเบตจากด้านของศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต ขนบธรรมเนียม ภูมิประเทศ วิถีชีวิต และเครื่องประดับทิเบต เพื่อถอดองค์ประกอบด้านลวดลาย สี สัน วัสดุและความหมายออกมา เพื่อนำไปสู่การออกแบบเครื่องประดับที่มีลักษณะเฉพาะของทิเบตแบบร่วมสมัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต
2. การลงพื้นที่ภาคสนามตลาดซังไซคัง
3. ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ
4. การทดลองวัสดุ

ศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต

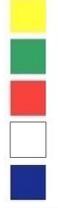
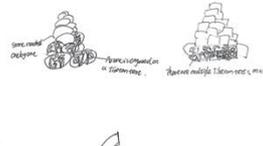
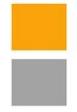
ตารางที่ 4-1 การถอดองค์ประกอบศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต (Nan Xu, 2023)

| ชื่อ | ภาพ | ลวดลาย | สี สัน | วัสดุ | ความหมาย |
|---------------|---|--|---|---------------|--|
| ภาพวาดสลักหิน |  |  <p>เขาใหญ่ หลังโค้ง หัวเล็ก หางเข็ดขื่น</p> |  | หิน | ในภาษาทิเบตเรียกว่า "นัวเออร์" ซึ่งแปลว่า "ความมั่งคั่ง" หรือ "ล้ำค่า" |
| หน้ากากทิเบต |  |  <p>มงกุฎทรงดอกบัว แก้มเรียว กรอบทรงโค้ง ปีกลายมงคลแปดประการ</p> |  | ผ้าและขนสัตว์ | สีฟ้า หมายถึง ความยุติธรรมและความกล้าหาญ สีเหลือง |

| ชื่อ | ภาพ | ลวดลาย | สีส่น | วัสดุ | ความหมาย |
|------|-----|--------|-------|-------|---|
| | | | | | หมายถึง ความสดใส สีแดง หมายถึง ศักดิ์ศรี อำนาจ ความ ยุติธรรม สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์ ความเมตตา และความ อ่อนโยน สีดำเป็นสี ชั่วร้าย สีเขียว หมายถึง คุณธรรมและ ปัญญา |

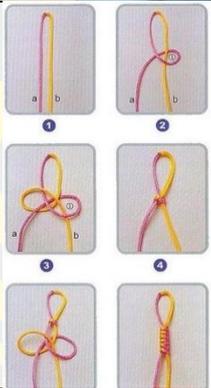
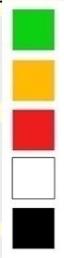
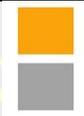
ขนบธรรมเนียมชาวทิเบต

ตารางที่ 4-2 การถอดองค์ประกอบขนบธรรมเนียมชาวทิเบต (Nan Xu,2023)

| ชื่อ | ภาพ | ลวดลาย | สี | วัสดุ | ความหมาย |
|------------------|---|---|--|--|---|
| ธงเพิง หมา |  |  |  | ผ้า กระดาษ | ตรงกลางของธง เป็นรูปม้า รูป ม้าเป็น สัญลักษณ์ของ ความเร็ว |
| กองหมา หนี่ |  |  |  | หิน | “กองหมาหนี่” ในวัฒนธรรม ทิเบตแปลว่า “มงคล” และ “สงบสุข” |
| กงล้อ อริษฐาน |  |  |  | ทองคำ เงิน และ ทองเหลือง ฝังด้วย อำพัน เทอร์ ควอยซ์ ปะการัง | ยิ่งทองมนต์ก็ยิ่ง แสดงความ จงรักภักดีต่อ พระพุทธเจ้า และขจัดทุกข์ใน สังสารวัฏได้ |

วิถีชีวิตชาวทิเบต

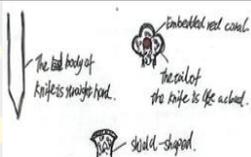
ตารางที่ 4-3 การถอดองค์ประกอบวิถีชีวิตชาวทิเบต (Nan Xu,2023)

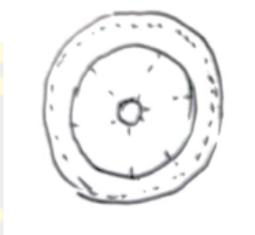
| ชื่อ | ภาพ | ลวดลาย | สีสันท | วัสดุ | ความหมาย |
|------------------|---|---|---|---|--|
| เสื้อผ้าชาวทิเบต |  |  |  | ขนแกะ | เรียกว่าสายรุ้งที่เอว ได้รับแรงบันดาลใจจากสายรุ้ง |
| เชือกถักจิ้งกั๋ง |  |  |  | ขนแกะ เส้นใย | เสริมสิริมงคล |
| พรมทิเบต |  |  |  | ขนแกะ สีขา ขนาดใหญ่บนที่สูงและชนจามรี | พรมทิเบตเป็นหนึ่งในงานศิลปะประจำชาติที่เป็นตัวแทนมากที่สุดในการทอผ้าของทิเบต |

เครื่องประดับทิเบต

1. แบ่งตามผู้สวมใส่

ตารางที่ 4-4 การถอดองค์ประกอบเครื่องประดับทิเบตตามกลุ่มที่สวมใส่ (Nan Xu, 2023)

| ชื่อ | ภาพ | ลวดลาย | สีสັນ | วัสดุ | ความหมาย |
|--------------------|---|---|--|---|--|
| มีดทิเบต (ชาย) |  |  |  | ใบมีดทำจากเหล็กกล้า ด้ามจับทำจากกระดูกวัว ทองเหลือง ไม้ | เพื่อสะท้อนความเป็นชายที่กล้าหาญและแข็งแกร่ง |
| มีดทิเบต (หญิง) |  |  |  | ด้ามจับของมีดทิเบตของผู้หญิงนี้ฝังด้วยเขี้ยวสัตว์ดำ | ชื่ออย่างเป็นทางการของมีดทิเบตคือ “เจ้อตาว” ตำนานเล่าว่าตั้งเพื่อรำลึกถึงบรรพบุรุษเจ้อเล่อกันปู |
| ตลับจุดไฟ |  |  |  | ทอง, เงินหรือทองเหลือง, ปะการัง, เทอร์ควอยซ์, อำพัน | ลวดลายตัวทาวเลียและลายเมฆสื่อความหมายถึงความโชคดี |
| กรอบพระ |  |  |  | ทอง, เงินหรือทองเหลือง, ปะการัง, เทอร์ควอยซ์, อำพัน | ไม่เพียงเป็นสัญลักษณ์ของความมงคล ความบริสุทธิ์ และความมั่งคั่งเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและสติปัญญา |

| ชื่อ | ภาพ | ลวดลาย | สีส้น | วัสดุ | ความหมาย |
|---------------------------|---|---|--|--|---|
| | | | | | และความเป็นอมตะ |
| เครื่องประดับผม (หญิง) |  |  |  | เงิน | แสดงถึงแนวสุนทรียะของชาวทิเบตที่ถือว่าเป็นความ และยังแสดงถึงความคิดเรื่องวิภูสงสารในคำสอนทางพระพุทธศาสนา |
| ตลับใส่เข็มและด้าย (หญิง) |  |  |  | ทองเงินปะการัง | ตลับใส่เข็มและด้ายมีประโยชน์สองอย่างคือการใช้งานจริงและการตกแต่งและเป็นเครื่องประดับที่ขาดไม่ได้สำหรับผู้หญิงชาวทิเบต |
| ตะขอยกถั่งนม (หญิง) |  |  |  | เงินทองเหลืองปะการังเทอร์ควอยซ์หนังวัว | เป็นเครื่องประดับสำหรับชนชั้นสูง และอัญมณีด้านบนตะขอยังเป็นสัญลักษณ์บ่งบอกถึงสถานะ |

2. แบ่งตามตำแหน่งที่สวมใส่

ตารางที่ 4-5 การถอดองค์ประกอบเครื่องประดับทิเบตตามตำแหน่งที่สวมใส่ (Nan Xu,2023)

| ชื่อ | ภาพ | ลวดลาย | สีสັນ | วัสดุ | ความหมาย |
|------------|---|---|--|---|--|
| ต่างหู |  |  |  | ทอง เทอร์ควอยซ์ | สีของต่างหู กลมกลืนและ รูปร่างสม่ำเสมอ จะเห็นได้ว่าเทคนิค การผลิตต่างหู ทิเบตนั้นประณีต และรูปร่างเรียบ ง่าย |
| สร้อยคอ |  |  |  | อำพัน ปะการัง ลูกปัดหิน ทิเบต ทอง | ชาวทิเบตบูชาหิน ธรรมชาติ และ พวกเขาารู้วิธีนำแร่ มีค่ามาประดับ เป็นสร้อยคอ |
| กำไลข้อมือ |  |  |  | เงิน | ชาวทิเบตนิยม สวมเครื่องประดับ ที่ข้อมือซึ่งมักมี ความหมายเชิง สัญลักษณ์หรือ ความปรารถนาดี ชาวทิเบตเชื่อว่า การสวมกำไล สามารถปิดเป่า วิญญาณชั่วร้าย หรือนำโชคมาให้ ได้ |

| | | | | | |
|----------------------|---|---|---|------------------------|---|
| เครื่องประดับ เอว |  |  |  | ทอง เงิน ปะการัง | เครื่องประดับเอว เป็นสัญลักษณ์ ทั่วไปที่แสดงถึงวิถี ชีวิตของชาวทิเบต |
|----------------------|---|---|---|------------------------|---|

โดยสรุป จากการวิเคราะห์ศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต ขนบธรรมเนียม ภูมิประเทศ วิถีชีวิต และเครื่องประดับทิเบตในบทที่ 4 ประกอบการศึกษาทางเอกสาร ทำให้ผู้วิจัยได้แนวทางในการออกแบบ โดยจะเริ่มจาก 4 ด้านคือ สวดลาย สี เทคนิคและวัสดุ แล้วผสมผสานกับวิธีการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยแล้วนำไปสู่การสร้างสรรคงานออกแบบในบทที่ 5 ต่อไป

การลงพื้นที่ภาคสนามตลาดชงไซ่คัง

ตลาดชงไซ่คังเป็นตลาดที่มีความโบราณและมีผู้คนพลุกพล่าน ตั้งอยู่ในหมู่บ้านโบราณปาฮัวในเมืองลาซาของทิเบต ที่นี่จะเห็น “สมบัติ” ที่ผู้คนจำนวนมากมาเสาะหา และยังสามารถเห็นผู้คนมาตั้งแผงขายของที่นี้อีกด้วย แผงขายของเหล่านี้บางร้านจะแขวนและประดับด้วยของโบราณต่าง ๆ บางร้านก็จะวางไว้บนพื้น หรือบางร้านวางบนเคาน์เตอร์ สิ่งของเหล่านี้จะมีราคามีตั้งแต่หลักสิบบ หลักร้อย หลักหมื่น ไปจนถึงหลักแสน



ภาพที่ 4-1 บรรยากาศตลาดชงไซ่คัง (Nan Xu, 2023)



ภาพที่ 4-2 บรรยากาศตลาดชงไค่คัง (Nan Xu, 2023)

เครื่องประดับทิเบตในตลาดชงไค่คัง

ในตลาดชงไค่คัง มีร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องประดับทิเบตแบบดั้งเดิมเป็นจำนวนมาก โดย เครื่องประดับเหล่านี้ ได้แก่ เครื่องประดับศิระษะ ต่างหู ซึ่งเครื่องประดับแบบดั้งเดิมของทิเบตมักเป็นงานหัตถกรรมที่ทำจากอัญมณีธรรมชาติ กระจกสัตว์ เงินทิเบต และทองเหลืองของทิเบต ซึ่งวัสดุและลวดลายล้วนมีกลิ่นอายของพุทธศาสนาแบบทิเบตที่เข้มข้น ตัวอย่างเช่น เครื่องประดับศิระษะชนิดหนึ่งที่เรียกว่า “ปาจู” ทำจากผ้าเป็นรูปตัว “Y” ขายึดตกแต่งด้วยหินโมรา เทอร์ควอยซ์ ปะการัง ใน

อดีตสวมใส่โดยเจ้าหน้าที่ระดับสูงและขุนนาง แต่ในปัจจุบันได้รับความนิยมอยู่ในเมืองลาซาและรือคาเจ๋อ นอกจากนี้ ยังมีต่างหูที่มีลักษณะเฉพาะมักทำจากทองและเงิน ตกแต่งด้วยเทอร์ควอยซ์ อาเกต ปะการัง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นอาเกตสีแดง ปะการังสีแดง และเทอร์ควอยซ์สีเขียว มีสีสันสดใสและดูสง่างาม ยังมีต่างหูทรงตรงที่ทำจากเทอร์ควอยซ์ อาเกต หรือปะการัง ซึ่งจะมีความยาวที่ค่อนข้างยาว นอกจากนี้ ร้านขายเครื่องประดับมักจะจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมและของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์แบบทิเบต อีกด้วย

เครื่องประดับของชาวทิเบตเป็นวัฒนธรรมประจำชนชาติที่มีเอกลักษณ์และรูปแบบเฉพาะตัวประการแรก เครื่องประดับทิเบตมีหลายประเภท เช่น เครื่องประดับศีรษะ ต่างหู แหวน กำไล โดยเครื่องประดับแต่ละชิ้นมีรูปร่างและลักษณะเฉพาะของตัวเอง ตัวอย่างเช่น เครื่องประดับศีรษะของทิเบตมักทำจากทองคำ เงิน ปะการัง เทอร์ควอยซ์ และอัญมณีร้อยเข้าด้วยกันให้มีลักษณะคล้ายเครื่องประดับศีรษะ โดยมีจี้ห้อย ซึ่งมีสีสันสดใสและมีความหรูหราเป็นอย่างมาก ประการที่สอง เครื่องประดับของชาวทิเบตมักทำจากทองคำ เงิน เทอร์ควอยซ์ ปะการัง อาเกต และอัญมณีธรรมชาติวัสดุเหล่านี้มีมูลค่าสูงและมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ตัวอย่างเช่น สีฟ้าของแร่เทอร์ควอยซ์สื่อความหมายถึงความบริสุทธิ์ในวัฒนธรรมทิเบต และการใช้วัสดุต่างๆ เช่น อำพัน ปะการังสีแดง และอาเกตก็เป็นการแสดงออกถึงแนวคิด “การเคารพสีแดง” ในความเชื่อทางศาสนาเช่นกัน นอกจากนี้ ในขั้นตอนการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับของชาวทิเบตก็มีลักษณะเฉพาะตัวอีกด้วย ในการออกแบบเครื่องประดับทิเบตมักได้รับอิทธิพลจากศาสนาและวัฒนธรรม และมีลักษณะประจำชาติและความเป็นท้องถิ่นที่แข็งแกร่ง ในด้านของเทคนิคการผลิต เครื่องประดับทิเบตมักจะทำด้วยมือที่มีฝีมืออันประณีตและมีรายละเอียดที่ยอดเยียม ทำให้ผู้คนที่รู้สึกถึงความงามและความเพลิดเพลินทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ โดยสรุป เครื่องประดับของชาวทิเบตเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่มีรูปแบบและลักษณะเฉพาะ ไม่เพียงแต่มีคุณค่าทางศิลปะเท่านั้น ขณะเดียวกันก็ยังมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายอีกด้วย

จากการลงพื้นที่สำรวจตลาดชงไซคัง ทำให้ผู้วิจัยค้นพบจุดเด่นและจุดด้อยของเครื่องประดับชาวทิเบต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) จุดเด่นของเครื่องประดับทิเบต

(1) ความเป็นเอกลักษณ์: เครื่องประดับทิเบตมีลักษณะประจำชาติและสีสันของท้องถิ่นที่โดดเด่น เทคนิคการออกแบบและการผลิตแตกต่างจากเครื่องประดับในภูมิภาคอื่น ๆ จึงมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองและเป็นที่รู้จักอย่างมาก

(2) มีคุณค่าทางวัฒนธรรม: เครื่องประดับทิเบตเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมทิเบต ไม่เพียง แต่เป็นเครื่องประดับเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและเป็นพยานของ

ประวัติศาสตร์อีกด้วย แสดงถึงความเชื่อ ประเพณี วิถีชีวิต และขนบธรรมเนียมทางวัฒนธรรมอื่นๆ ของชาวทิเบต ดังนั้นจึงมีคุณค่าทางวัฒนธรรมที่สูง

(3) ใช้วัสดุธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง: เครื่องประดับทิเบตมักจะใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ และวัสดุโลหะ เช่น ทอง เงิน ปะการัง เทอร์ควอยซ์ วัสดุเหล่านี้มีมูลค่าที่สูงและมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ขณะเดียวกัน ชาวทิเบตก็ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัสดุ ดังนั้นคุณภาพและความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับทิเบตจึงสูงมาก

(4) มีเทคนิคและงานฝีมือที่ประณีต: กระบวนการผลิตเครื่องประดับของชาวทิเบตมักต้องใช้ใช้กระบวนการที่หลากหลาย ซึ่งเทคนิคและวิธีการทำงานฝีมือนั้นมีความประณีตและละเอียดอ่อน ทำให้ผู้คนที่รู้สึกถึงความงามและความเปลิดเปล็นทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์

(5) มีคุณค่าทางการสะสม: เครื่องประดับของชาวทิเบตสามารถเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยวที่สามารถใช้งานได้จริงและเป็นของที่ระลึกได้ เป็นสื่อการของการบันทึกประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับนักท่องเที่ยว

โดยสรุป เครื่องประดับของชาวทิเบตถือเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมประจำชนชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จุดเด่นคือมีเอกลักษณ์ มีคุณค่าทางวัฒนธรรม ใช้วัสดุธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง มีเทคนิคและงานฝีมือที่ประณีต และมีคุณค่าทางการสะสม ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เครื่องประดับของชาวทิเบตได้รับความสนใจและควรค่าแก่การนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อให้ได้รับความสนใจและเผยแพร่ต่อไป

2) จุดด้อยของเครื่องประดับทิเบต

เครื่องประดับทิเบตถือเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมประจำชาติที่มีข้อดีและเสน่ห์เฉพาะตัวมากมาย แต่ก็มีข้อบกพร่องอยู่บ้างเช่นกัน

(1) กระบวนการผลิตเครื่องประดับทิเบตค่อนข้างซับซ้อนและต้องใช้หลายขั้นตอนจึงมีต้นทุนการผลิตสูงและราคาค่อนข้างแพง ทำให้นักท่องเที่ยวบางรายจำเป็นต้องคำนึงถึงราคาในการซื้อ ซึ่งเป็นการจำกัดกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับทิเบต

(2) รูปแบบการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับทิเบตค่อนข้างตายตัว ขาดความสร้างสรรค์และความหลากหลาย ถึงแม้ว่างานฝีมือและรูปแบบดั้งเดิมนั้นจะเป็นที่ชื่นชอบและเป็นที่ยอมรับของผู้คนจำนวนมาก แต่ก็อาจสูญเสียผู้บริโภคที่มีศักยภาพบางส่วนเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์เดิมๆ ที่ไม่มีความน่าสนใจ

(3) การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมเครื่องประดับทิเบตจำเป็นต้องได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ถึงแม้ว่าเครื่องประดับทิเบตจะกลายเป็นของที่ระลึกในพื้นที่ท่องเที่ยวบางแห่ง แต่ความเข้าใจและการรับรู้ของผู้คนเกี่ยวกับเครื่องประดับทิเบตในตลาดที่กว้างขึ้นยังคงค่อนข้างต่ำ

(4) วัสดุและรูปแบบของเครื่องประดับทิเบตยังอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการ แม้ว่าวัสดุและเทคนิคสมัยใหม่บางอย่างได้ถูกนำมาใช้ในการผลิตเครื่องประดับทิเบตแล้ว แต่วัสดุและเทคนิคแบบดั้งเดิมยังคงมีอิทธิพลเหนือกว่า สิ่งนี้ได้จำกัดความหลากหลายและความสร้างสรรค์ของเครื่องประดับทิเบตในระดับหนึ่ง

(5) การดูแลและบำรุงรักษาเครื่องประดับทิเบตก็เป็นปัญหาที่ต้องให้ความสนใจเช่นกัน เนื่องจากคุณลักษณะของวัสดุและกระบวนการบางอย่าง เครื่องประดับทิเบตจึงไวต่อการเกิดออกซิเดชัน การสึกหรอ และความเสียหายได้ ดังนั้นผู้ใช้งานจึงต้องดูแลและบำรุงรักษาอย่างเหมาะสมหลังการซื้อเพื่อรักษาคุณค่าและความสวยงามให้คงไว้

โดยสรุป ถึงแม้ว่าเครื่องประดับทิเบตจะมีข้อดีและเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์มากมาย แต่ก็มีข้อบกพร่องและปัญหาบางประการที่ต้องได้รับการให้ความสำคัญ ในการพัฒนาในอนาคต ข้อบกพร่องเหล่านี้สามารถแก้ไขได้ด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และความหลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการนำวัสดุและเทคนิคที่ทันสมัยเข้ามา เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้าใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเครื่องประดับของทิเบตได้มากขึ้น

การวิเคราะห์เครื่องประดับทิเบตด้วยหลัก SWOT

การวิเคราะห์ด้วยหลักการ SWOT เป็นการวิเคราะห์จาก 4 ด้าน ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths)

สัญลักษณ์วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์: เครื่องประดับทิเบตมีการผสมผสานความเชื่อทางศาสนา ประวัติศาสตร์ และแนวคิดทางสุนทรียะของชาวทิเบตเข้าไว้ด้วยกัน เครื่องประดับแต่ละชิ้นงานสื่อถึงเนื้อหาทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้งและถือเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น

เทคนิคและงานฝีมือที่ประณีต: เครื่องประดับทิเบตส่วนใหญ่ผลิตด้วยมือ โดยมีการสืบทอดทักษะมายาวนาน การใส่ใจในรายละเอียดทำให้เกิดผลงานศิลปะที่มีความเป็นเอกลักษณ์และสูงส่ง

การใช้วัสดุจากธรรมชาติ: เครื่องประดับทิเบตหลายชิ้นใช้วัสดุล้ำค่าจากธรรมชาติ เช่น อัญมณี หยก ปะการัง และหินเทอร์ควอยซ์ นอกจากนี้จะสวยงามแล้วยังมีพลังและความลึกลับของธรรมชาติซ่อนอยู่ด้วย

การส่งเสริมจากตลาดการท่องเที่ยว: ทิเบตเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวเหล่านี้มีความสนใจในเครื่องประดับทิเบตที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น จึงช่วยขับเคลื่อนความเจริญรุ่งเรืองของตลาดได้อย่างดี

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

การรับรู้ในตลาดยังไม่เพียงพอ: แม้ว่าเครื่องประดับทิเบตจะมีเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะในตลาดที่ไม่ได้มีชาวทิเบตอาศัยอยู่ การรับรู้ยังคงค่อนข้างต่ำ

อุปสรรคด้านราคา: เนื่องจากใช้วัสดุจากธรรมชาติและผลิตด้วยมือ ทำให้ต้นทุนการผลิตของเครื่องประดับทิเบตสูงและมีราคาค่อนข้างแพง ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มลังเลที่จะซื้อ

ปัญหาด้านมาตรฐานและการผลิตในปริมาณมาก: การผลิตแบบดั้งเดิมด้วยมือทำให้มาตรฐานและการผลิตในปริมาณมากทำได้ยาก ซึ่งได้เป็นข้อจำกัดทั้งปริมาณการผลิตและส่วนแบ่งตลาดของเครื่องประดับทิเบต

ปัญหาสินค้าลอกเลียนแบบและคุณภาพต่ำ: ในตลาดมีเครื่องประดับปลอมและคุณภาพต่ำวางจำหน่าย ซึ่งทำลายชื่อเสียงของสินค้าของแท้และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการซื้อของผู้บริโภค

3. โอกาส (Opportunities)

การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: ด้วยการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้คนจำนวนมากเริ่มให้ความสนใจและแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับเครื่องประดับทิเบตอย่างกว้างขวาง

การพัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ: แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซช่วยให้เครื่องประดับทิเบตมีช่องทางการขายที่สะดวกและมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น เป็นการช่วยเพิ่มอิทธิพลทางการตลาดและยอดขาย

การเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม: การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้เครื่องประดับทิเบตมีโอกาสเข้าสู่ตลาดสากล ดึงดูดความสนใจและความนิยมจากผู้บริโภคต่างชาติ

การสนับสนุนเชิงนโยบาย: นโยบายสนับสนุนจากรัฐบาลต่ออุตสาหกรรมวัฒนธรรมและงานหัตถกรรมพื้นเมืองจะช่วยสร้างความมั่นคงในการพัฒนาเครื่องประดับทิเบต

4. อุปสรรค (Threats)

การแข่งขันในตลาดที่รุนแรงขึ้น: เมื่อเครื่องประดับทิเบตได้รับความนิยมมากขึ้น ธุรกิจและแบรนด์จำนวนมากก็เริ่มเข้าสู่ตลาดนี้ ทำให้การแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น

ปัญหาการจัดหาวัตถุดิบ: การจัดหาวัสดุจากธรรมชาติขึ้นอยู่กับสภาพธรรมชาติและข้อจำกัดในการขุดค้น ซึ่งอาจส่งผลให้มีปัญหาขาดแคลนหรือราคาวัตถุดิบผันผวน

การเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎระเบียบ: การเปลี่ยนแปลงในนโยบายและกฎระเบียบอาจส่งผลกระทบต่อการผลิต การขาย และการนำเข้า-ส่งออกของเครื่องประดับทิเบตในทางที่ไม่พึงประสงค์

การเปลี่ยนแปลงความชื่นชอบของผู้บริโภค: ตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและรสนิยมของผู้บริโภค ทำให้เครื่องประดับทิเบตอาจเผชิญกับความเสี่ยงที่ตลาดอาจยอมรับน้อยลง

โดยสรุป เครื่องประดับทิเบตมีจุดแข็งในด้านสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และเทคนิคงานฝีมือที่ประณีต แต่อย่างไรก็ตาม ยังต้องเผชิญกับจุดอ่อน เช่น การรับรู้ในตลาดที่ไม่เพียงพอและอุปสรรคด้านราคา แต่ด้วยโอกาสที่เกิดจากการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการพัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ทำให้เครื่องประดับทิเบตมีแนวโน้มที่จะได้รับโอกาสในการเติบโตมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน จำเป็นต้องระวังอุปสรรค เช่น การแข่งขันในตลาดที่รุนแรงขึ้นและปัญหาการจัดหาวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่จะนำไปสู่การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 3 ประกอบด้วย 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ข้อเสนอเกี่ยวกับวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับไว้ว่าอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครื่องประดับทิเบตประกอบคือความลึกซึ้ง เนื่องจากเครื่องประดับของชาวทิเบตส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับศาสนาและสัตว์ ทำให้มีการสื่อความหมายพิเศษ เครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีรูปปลักษณ์ที่สวยงามเท่านั้น แต่ยังมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและความเชื่อทางศาสนาอีกด้วย ชาวทิเบตเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีมรดกทางวัฒนธรรมอันยาวนานและเป็นเอกลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า เครื่องประดับ หรือสิ่งของเครื่องใช้แบบดั้งเดิมของพวกเขา ก็มักจะใช้ลวดลายที่หลากหลายเพื่อแสดงความหมายเฉพาะ ตัวอย่างเช่น ลายดอกบัว ดอกบัวเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งในพุทธศาสนาแบบทิเบต ซึ่งแสดงถึงความบริสุทธิ์ ความศักดิ์สิทธิ์ และความงาม เพราะฉะนั้นในเครื่องประดับทิเบตแบบดั้งเดิมก็มักจะปรากฏการตกแต่งด้วยลวดลายดอกบัว นอกจากนี้ยังมีลายมงคล 8 ประการที่เป็นสัญลักษณ์ของความโชคดี ได้แก่ หอยสังข์ ดอกบัว ธรรมจักร ฉัตร เงื่อนมงคูล ปลาทองคำ ธงแห่งชัยชนะ และแจกันแห่งโภคทรัพย์ เพราะฉะนั้นในเครื่องประดับทิเบตแบบดั้งเดิมก็มักจะปรากฏลวดลาย 8 มงคลเป็นองค์ประกอบในการตกแต่ง สำหรับวัสดุที่นิยมใช้ในเครื่องประดับทิเบต ผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวว่า ชาวทิเบตนิยมใช้วัสดุประเภทอัญมณีในธรรมชาติ กระจกสัตว์ ทองและเงิน วัสดุเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีสุนทรียภาพอันเป็นเอกลักษณ์เท่านั้น แต่ยังมีความหมายที่เป็นมงคลและแฝงนัยทางศาสนาอันแข็งแกร่งอีกด้วย เช่น อัญมณีธรรมชาติของ

ทิเบต ได้แก่ ปะการังแดง เทอร์ควอยซ์ อาเกต ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในการทำเครื่องประดับ เช่น กำไล สร้อยคอ ต่างหู อัญมณีเหล่านี้เชื่อกันว่ามีฤทธิ์ในการปิดเป่าวิญญาณชั่วร้าย ความเป็นสิริมงคล และความสงบสุข

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำว่า ในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเครื่องประดับทิเบต สิ่งสำคัญที่สุดที่ต้องดึงมาใช้คือความหมายแฝงทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ทางศิลปะของเครื่องประดับทิเบต ได้แก่ การสื่อความหมายทางศาสนาอันเป็นเอกลักษณ์ ลักษณะเฉพาะของพื้นที่ เทคนิควิธีการอันประณีต การเคารพและการสืบทอดวัฒนธรรมทิเบต การออกแบบที่ผสมผสานความดั้งเดิมและความเป็นร่วมสมัย และการใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง ประเด็นเหล่านี้หากถูกนำมาผสมผสานเข้ากับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจะสามารถทำให้ผู้ใช้สัมผัสถึงบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของชาวทิเบตขณะสวมใส่เครื่องประดับได้

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ ผู้วิจัยได้สรุปผลการสัมภาษณ์ออกมาเป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4-6 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ

| อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครื่องประดับทิเบต | |
|--|---|
| ลวดลาย | ลายดอกบัว ดอกบัวเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งในพุทธศาสนาแบบทิเบต ซึ่งแสดงถึงความบริสุทธิ์ ความศักดิ์สิทธิ์ และความงาม ลายมงคล 8 ประการที่เป็นสัญลักษณ์ของความโชคดี ได้แก่ หอยสังข์ ดอกบัว ธรรมจักร ฉัตร เืองนมงคล ปลาทองคู่ ธงแห่งชัยชนะ และแจกันแห่งโภคทรัพย์ |
| วัสดุ | อัญมณีธรรมชาติของทิเบต ได้แก่ ปะการังแดง เทอร์ควอยซ์ อาเกต อัญมณีในธรรมชาติ กระจกสัตว์ ทองและเงิน |

2. ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวว่า วัสดุเป็นพื้นฐานของการออกแบบเครื่องประดับ นักออกแบบจะแสดงแนวคิดการออกแบบและมุมมองด้านสุนทรียภาพของตนผ่านการเลือกใช้วัสดุ และ คุณลักษณะต่างๆ ที่แตกต่างกัน เช่น คุณภาพของวัสดุ สี พื้นผิว และน้ำหนัก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อรูปลักษณ์ของเครื่องประดับ และยังถ่ายทอดอารมณ์และความหมายที่แตกต่างกันได้อีก

ด้วย วัสดุและการออกแบบเครื่องประดับมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด นักออกแบบจำเป็นต้องแสดงแนวคิดการออกแบบและมุมมองด้านสุนทรียภาพโดยการเลือกวัสดุที่เหมาะสม ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงคุณภาพ ความหมายเชิงสัญลักษณ์ ภูมิหลังทางวัฒนธรรม และการแสดงออกทางอารมณ์ของวัสดุเพื่อสร้างชิ้นงานเครื่องประดับ มีเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ จากการสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า นอกจากวัสดุทองและเงินที่นิยมใช้ในเครื่องประดับแล้ว ยังมีวัสดุที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมายที่สามารถนำมาประยุกต์ในการออกแบบเครื่องประดับได้ เช่น 1) เซรามิก: เซรามิกสามารถนำเสนอฟี้นผิวและสีที่เป็นเอกลักษณ์และยังมีความทนทานเป็นอย่างมาก จึงสามารถนำไปใช้ทำเครื่องประดับได้ ตัวอย่างเช่น แหวน ต่างหู และสร้อยคอเซรามิก ล้วนสามารถแสดงสไตล์และลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ได้ 2) แก้ว: แก้วเป็นวัสดุโปร่งใสที่ใสและพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์และยังอ่อนตัวได้อีกด้วยในการออกแบบเครื่องประดับ แก้วสามารถนำไปใช้ทำจี้ ต่างหู แหวน หรือใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ เพื่อสร้างเอฟเฟกต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวก็ได้ 3) พลาสติก: พลาสติกเป็นวัสดุน้ำหนักเบาและใช้งานง่าย ซึ่งสามารถนำมาใช้สร้างเครื่องประดับในรูปทรงและพื้นผิวที่หลากหลายได้ ตัวอย่างเช่น ต่าง สร้อยคอ และสร้อยข้อมือพลาสติก 3) ไม้: ไม้เป็นวัสดุธรรมชาติที่มีพื้นผิวและสีที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งสามารถนำมาใช้สร้างเครื่องประดับได้หลากหลาย ตัวอย่างเช่น แหวน ต่างหู และสร้อยคอไม้ 4) ขนนก: ขนนกเป็นวัสดุน้ำหนักเบาและยืดหยุ่นซึ่งสามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับได้หลากหลาย ตัวอย่างเช่น จี้ ต่างหู และสร้อยข้อมือขนนก 5) หนังสัตว์: หนังเป็นวัสดุที่มีพื้นผิวสูงซึ่งสามารถนำไปใช้ทำเครื่องประดับได้หลากหลาย ตัวอย่างเช่น สร้อยข้อมือ สร้อยคอ และต่างหู ซึ่งวัสดุเหล่านี้ทำให้เครื่องประดับมีสไตล์และลักษณะเฉพาะตัวมากยิ่งขึ้น

สำหรับการสร้างลวดลายของเครื่องประดับ ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่าสามารถนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบและวิธีการ เช่น 1) การวาดหรือลงสีด้วยมือ: การวาดหรือลงสีด้วยมือเป็นทักษะพื้นฐานในการออกแบบเครื่องประดับ สามารถแสดงรูปร่าง วัสดุ และรายละเอียดของเครื่องประดับได้อย่างชัดเจนผ่านการใช้เส้นและสี หรือเทคนิคการวาดภาพด้วยมือ 2) การแกะสลัก: การแกะสลักเป็นวิธีการแสดงออกทั่วไปในการออกแบบเครื่องประดับ ด้วยการแกะสลักลวดลายและลวดลายต่างๆ บนพื้นผิวโลหะ สามารถสร้างพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์และสามมิติได้ โดยเทคนิคการแสดงออกด้านการแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักลายเส้น การแกะสลักแบบนูน การฉลุลาย เป็นต้น 3) การหล่อ: การหล่อเป็นวิธีการทำเครื่องประดับโดยการหลอมโลหะแล้วเทลงในแม่พิมพ์ ทำให้สามารถสร้างสรรค์เครื่องประดับได้ในรูปทรงและรายละเอียดที่หลากหลาย เทคนิคการแสดงออกในการหล่อ ได้แก่ การหล่อซี่ผึ้ง การหล่อทราย การหล่อโลหะ 4) การปะติ: เป็นรูปแบบหนึ่งของการแสดงออกที่ผสมผสานวัสดุ รูปภาพ ข้อความ และองค์ประกอบอื่นๆ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างเอฟเฟกต์ภาพและสไตล์ทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ เทคนิคการแสดงออกต่อกัน 5) การถัก: การถักเป็นรูปแบบหนึ่งของการแสดงออก

ซึ่งลวดหรือแถบของวัสดุถูกสานเข้าด้วยกันเพื่อสร้างพื้นผิวและพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์ เทคนิคการ แสดงออกถึงการทอผ้า

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ในการออกแบบเครื่องประดับจะสร้าง สมดุลระหว่างการถ่ายทอดความหมายแฝง ความสวยงาม เทคนิค วิธีการ และการใช้งานของผู้สวมใส่

การบรรลุความสมดุลของปัจจัยเหล่านี้จำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยหลายประการอย่าง ครอบคลุม โดยจะต้องสามารถออกแบบเครื่องประดับที่มีทั้งความสวยงามและใช้งานได้จริงผ่านเข้า ใจความต้องการและความชอบของผู้สวมใส่อย่างลึกซึ้ง โดยเน้นไปที่สุนทรียภาพและศิลปะ การใช้งาน และเทคนิควิธีการที่เหมาะสม และการถ่ายทอดความหมายแฝง ตลอดจนคำนึงถึงพฤติกรรมการใช้ งานและความยั่งยืนของผู้สวมใส่

ผู้เชี่ยวชาญยังให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการออกแบบเครื่องประดับ ร่วมสมัยจากการศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นคือ ต้องให้ความสำคัญกับการเคารพและการสืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่น การศึกษาและเข้าใจความหมายแฝงทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง จากนั้นนำไป ผสมผสานสุนทรียภาพและความต้องการร่วมสมัย เพื่อสะท้อนถึงความมั่นใจในเอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรม

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบผู้วิจัยได้สรุปผลการ สัมภาษณ์ออกมาเป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4-7 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ

| วัสดุที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ | |
|---|--|
| ทองและเงิน | ทองและเงินเป็นวัสดุที่มีค่าและสวยงาม เป็นที่นิยมในการนำมา ออกแบบเป็นเครื่องประดับ |
| เซรามิก | เซรามิกสามารถนำเสนอพื้นผิวและสีที่เป็นเอกลักษณ์และยังมี ความทนทานเป็นอย่างดี |
| แก้ว | แก้วเป็นวัสดุโปร่งใสที่ให้สีและพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์และยังอ่อน ตัวได้อีกด้วย ในการออกแบบเครื่องประดับ |
| พลาสติก | พลาสติกเป็นวัสดุน้ำหนักเบาและใช้งานง่าย ซึ่งสามารถนำมาใช้ สร้างเครื่องประดับในรูปทรงและพื้นผิวที่หลากหลายได้ |
| ไม้ | ไม้เป็นวัสดุธรรมชาติที่มีพื้นผิวและสีที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งสามารถ นำมาใช้สร้างเครื่องประดับได้หลากหลาย |

| | |
|---------------------------------------|--|
| หนังสือตัว | หนังสือเป็นวัสดุที่มีพื้นผิวและเนื้อสัมผัสซึ่งสามารถนำไปใช้ทำเครื่องประดับได้หลากหลาย |
| การสร้างลวดลายของเครื่องประดับ | |
| การวาดหรือลงสีด้วยมือ | การวาดหรือลงสีด้วยมือสามารถแสดงรูปร่าง วัสดุ และรายละเอียดของเครื่องประดับได้อย่างชัดเจนผ่านการใช้เส้นและสีหรือเทคนิคการวาดภาพด้วยมือ |
| การแกะสลัก | การแกะสลักสามารถสร้างพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์และสามมิติได้ เช่น การแกะสลักลายเส้น การแกะสลักแบบนูน การฉลุลาย เป็นต้น |
| การหล่อ | การหล่อเป็นวิธีการทำเครื่องประดับโดยการหลอมโลหะแล้วเทลงในแม่พิมพ์ เช่น การหล่อขี้ผึ้ง การหล่อทราย การหล่อโลหะ |
| การปะติด | การปะติดเป็นรูปแบบหนึ่งของการแสดงออกที่ผสมผสานวัสดุรูปภาพ ข้อความ และองค์ประกอบอื่นๆ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างภาพและสไตล์ทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ |
| การถัก | การถักเป็นการสานเข้าด้วยกันเพื่อสร้างพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์ |

3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยได้กล่าวถึงคุณลักษณะของการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยว่าคือความหลากหลาย ความเป็นเอกลักษณ์ส่วนตัว มีการถ่ายทอดอารมณ์ และเทคนิค และเน้นไปที่การปกป้องสิ่งแวดล้อม คุณลักษณะเหล่านี้ทำให้การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยมีคุณค่าทางวัฒนธรรมมากขึ้น สำหรับความแตกต่างระหว่างเครื่องประดับร่วมสมัยและเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่าความแตกต่างอยู่ที่แนวคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบในการออกแบบ และกระบวนการผลิต ซึ่ง เครื่องประดับร่วมสมัยจะให้ความสำคัญกับความเป็นศิลปะและความเป็นลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลมากกว่า ในขณะที่เครื่องประดับเชิงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับความต้องการของตลาดและความต้องการของผู้บริโภคมากกว่า และสำหรับทิศทางการพัฒนาในอนาคตของเครื่องประดับร่วมสมัยคือ ความหลากหลาย การปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับแต่ละบุคคล ความยั่งยืน การประยุกต์เข้ากับดิจิทัล และความร่วมมือข้ามสาขา นักออกแบบและแบรนด์จำเป็นต้องใส่ใจกับความต้องการของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและมีคุณค่ามากขึ้น

สำหรับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากองค์ประกอบของศิลปะและวัฒนธรรม
ทิเบตของผู้วิจัย ผู้เชี่ยวชาญได้มีการข้อเสนอแนะว่า 1) ก่อนที่จะทำการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วม
สมัยที่มีองค์ประกอบของทิเบต การความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
ประเพณี และศิลปะของทิเบตเป็นสิ่งสำคัญมาก โดยสามารถทำได้ผ่านการอ่านหนังสือ เยี่ยมชม
พิพิธภัณฑ์ คู่มือสารคดี จะทำให้เข้าใจอัตลักษณ์และแก่นแท้ของวัฒนธรรมทิเบตได้ดีขึ้น ตลอดจนให้แรง
บันดาลใจและแนวทางในการสร้างสรรค์ 2) นอกจากจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของทิเบตที่มี
ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ แต่ใน
ขณะเดียวกันก็ควรให้ความสนใจกับการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมและการใช้วัสดุด้วย สามารถลองใช้
แนวคิดและวัสดุการออกแบบที่ทันสมัย เช่น โลหะ อัญมณี เซรามิก ผสมผสานกับองค์ประกอบของ
ทิเบตเพื่อสร้างเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 3) เครื่องประดับทิเบตไม่เพียงเน้นการ
ตกแต่งเท่านั้น แต่ยังเน้นการใช้งานอีกด้วย ตัวอย่างเช่น เครื่องประดับทิเบตบางชนิดไม่เพียงแต่
สามารถใช้เป็นของประดับตกแต่งเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้เป็นเครื่องรางอีกด้วย ในการออกแบบ
เครื่องประดับร่วมสมัยที่มีองค์ประกอบของทิเบตอาจพิจารณาเพิ่มแนวคิดการออกแบบที่เน้น
ประโยชน์ใช้สอยนี้ด้วย 4) หากเป็นไปได้ สามารถร่วมมือกับศิลปินและช่างฝีมือในท้องถิ่นที่มีความ
เข้าใจและความเชี่ยวชาญในวัฒนธรรมทิเบต ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้สามารถให้คำแนะนำที่มีค่าเพื่อช่วยใ้
การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่มีองค์ประกอบของทิเบตได้ดียิ่งขึ้น

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ผู้วิจัยได้สรุปผลการ
สัมภาษณ์ออกมาเป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4-8 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

| คุณลักษณะของการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย |
|--|
| ความหลากหลาย |
| ความเป็นเอกลักษณ์ส่วนตัว |
| การถ่ายทอดอารมณ์ |
| การปกป้องสิ่งแวดล้อม |
| ข้อควรคำนึงในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากองค์ประกอบของศิลปะและวัฒนธรรม ทิเบต |
| ต้องเข้าใจอัตลักษณ์และแก่นแท้ของวัฒนธรรมทิเบต |
| ต้องให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของทิเบตที่มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและให้ความสำคัญ |

| |
|---|
| <p>กับการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมและการใช้วัสดุ</p> |
| <p>เนื่องจากเครื่องประดับทิเบตบางชนิดไม่เพียงแต่สามารถใช้เป็นของประดับตกแต่งเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้เป็นเครื่องรางอีกด้วย ในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยอาจพิจารณาเพิ่มแนวคิดการออกแบบที่เน้นประโยชน์ใช้สอยเข้าไป</p> |
| <p>สามารถร่วมมือกับศิลปินและช่างฝีมือในท้องถิ่นที่มีความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในวัฒนธรรมทิเบตเพื่อช่วยให้การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่มีองค์ประกอบของทิเบตได้ดียิ่งขึ้น</p> |

การทดลองวัสดุ

1. วัตถุประสงค์ของการทดลอง

เพื่อศึกษาวัสดุที่ที่ชาวทิเบตนิยมใช้ในเครื่องประดับ เช่น ปะการัง เทอร์ควอยซ์ อัมพัน ไข่มุก หินลาพิสลาซูลี (Lazurite) เมล็ดต้นไปเซียซึ่งเป็นตัวไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ของทิเบต โดยนำวัสดุเหล่านี้มาแปรรูปเป็นวัสดุที่สามารถนำมาใช้ในเครื่องประดับร่วมสมัย โดยเติมกลิ่นอายของความเป็นทิเบตผ่านการเติมกลิ่นลงไปด้วย และพยายามรักษาสี กลิ่น เนื้อสัมผัสอันเป็นเอกลักษณ์ของทิเบตเอาไว้

2. การเตรียมวัสดุ

เครื่องมือ เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์ กระซอน แม่พิมพ์พลาสติก (พื้นผิวเรียบ) แม่พิมพ์ซิลิโคน ถ้วยตวง ช้อน คันกวน เครื่องบด

3. วัตถุดิบ

ปะการัง เทอร์ควอยซ์ ไข่มุก หินลาพิสลาซูลี อัมพัน กาว AB

4. กระบวนการแปรรูปวัสดุ

ใช้เครื่องบดเพื่อบดปะการัง ไข่มุก เทอร์ควอยซ์ อัมพัน และหินลาพิสลาซูลีให้เป็นอนุภาคขนาดประมาณ 1 มม. 5 มม. และ 10 มม.

5. ขั้นตอนการทดลอง

- 1) ใช้ปะการัง เทอร์ควอยซ์ ไข่มุก หินลาพิสลาซูลี อัมพัน และกาวเรซิน AB ตามลำดับ
- 2) ผสมวัสดุที่มีอนุภาคที่มีขนาดต่างกัน จากนั้นใส่ลงในเครื่องมือเพื่อผสมให้เข้ากัน
- 3) หลังจากมีส่วนผสมแห้งสนิทแล้ว ให้นำวัสดุออกจากแม่พิมพ์

6. กระบวนการทดลอง

| หมายเลข | วัสดุ | 1 มม. | 5 มม. | 10 มม. |
|---------|--------------------|---|--|---|
| 1 | ปะการัง |  |  |  |
| 2 | อัมพัน |  |  |  |
| 3 | หินลาพิ สลาซูลี |  |  |  |
| 4 | เทอร์ ควอยซ์ |  |  |  |
| 5 | ไข่มุก | | |  |
| 6 | ผสม |  |  |  |

7. การทดลองเทคนิคการถักทอ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการถักทอของทิเบตได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในสามอุตสาหกรรมดั้งเดิมที่สำคัญของทิเบต ควบคู่ไปกับการเกษตรและการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากสภาพอากาศทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน เทคนิคการถักทอของชาวทิเบตจึงมีรูปแบบทางเทคนิคที่

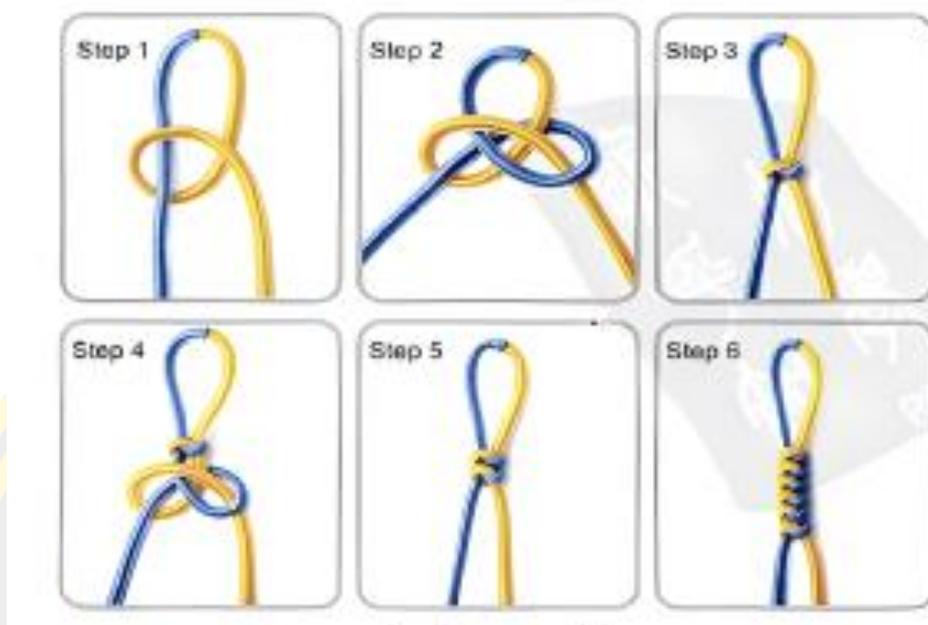
แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค แต่เนื่องจากความจำเป็นในชีวิตประจำวัน วัสดุที่ใช้ในการถักส่วนใหญ่จึงเป็นขนแกะที่ผลิตในท้องถิ่น ทักษะการถักก็เป็นที่นิยม และเกือบทุกครัวเรือนก็มีเครื่องถัก

ในชีวิตประจำวัน การทอสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวันอันมีสีสันทเหล่านี้เป็นงานที่ชาวทิเบตมีชื่นชอบมากที่สุด พวกเขาใช้ขนวัวในการทอกระเป๋า ทอเครื่องประดับศีรษะ และทอเครื่องประดับด้วยสีสันทที่หลากหลายและลวดลายที่เรียบง่าย และมีจิ้งหะ งานฝีมือที่มีความเรียบง่ายเหล่านี้กล่าวได้ว่ามีสีสันทและมีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมทิเบตที่โดดเด่น

วัสดุ: ลวดทองเหลือง



ภาพที่ 4-3 วัสดุลวดทองเหลือง (Nan Xu, 2024)



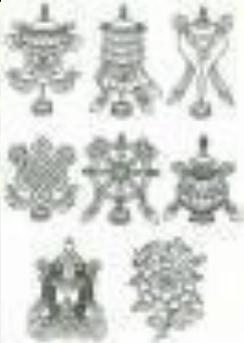
ภาพที่ 4-4 วิธีการถัก



ภาพที่ 4-5 ผลลัพธ์จากการทดลองการถัก

จากการศึกษาทางเอกสารเกี่ยวกับที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม เครื่องประดับ การศึกษาตัวอย่างงานวิจัยและผลงานออกแบบเครื่องประดับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งจากการลงพื้นที่ภาคสนามและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจึงได้มีการคัดเลือกและสรุปลักษณะองค์ประกอบหลักที่จะนำมาพัฒนาต่อเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบต ดังนี้

ตารางที่ 4-9

| องค์ประกอบ | ภาพ |
|---|--|
| ลักษณะภูมิประเทศของทิเบต |  |
| <p>เหตุผล: ลักษณะภูมิประเทศของทิเบตค่อนข้างพิเศษ มีความสูง อยู่ในเขตที่ราบสูง และมียอดเขาหลายแห่ง การใช้เส้นชั้นความสูงเป็นองค์ประกอบสัญลักษณ์สามารถทำให้ผู้คนจดจำผลงานนี้ได้ อย่างชัดเจน</p> | |
| ลวดลายมงคล 8 ประการ |  |
| <p>เหตุผล: ทิเบตเป็นพื้นที่ที่มีการนับถือศาสนาพุทธแบบทิเบตเป็นหลัก ซึ่งลวดลายเหล่านี้มีความเชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งกับพระพุทธเจ้า โดยชาวทิเบตเชื่อว่า สัญลักษณ์ศักดิ์สิทธิ์ทั้ง 8 นี้ เป็นตัวแทนของพระวรกายของพระพุทธเจ้า ได้แก่ “สังข์” เป็นตัวแทนของพระวजนะ, “ดอกบัว” คือ พระชีวหา “ธรรมจักร” คือ พระบาท “ฉัตร” คือ พระเศียร “เจีอนมงคล” คือ พุทธสติ “ปลาทองคำ” คือ พระเนตรทั้งสองข้าง “ธงแห่งชัยชนะ” คือ พระวรกาย และ “แจกันแห่งโภคทรัพย์” คือ พระศอ ซึ่งการออกแบบของผู้วิจัยทั้งหมดได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งนี้</p> | |

| องค์ประกอบ | ภาพ |
|--|--|
| เทคนิคการผูกเงื่อน |  |
| <p>เหตุผล : จากวิถีชีวิตของชาวทิเบต ชาวทิเบตมีวิธีทอผ้าและผูกเงื่อนที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งผู้วิจัยจะนำไปใช้ในการออกแบบ</p> | |
| วิธีการสวมใส่ |  |
| <p>เหตุผล : จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 ผู้วิจัยได้แรงบันดาลใจเรื่องวิธีการสวมใส่เครื่องประดับร่วมสมัย จากการศึกษาและความเข้าใจในเรื่องนี้ ผู้วิจัยจึงเลือกวิธีการสวมใส่ที่แตกต่างจากมุมมองแบบเดิมๆ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบของตนเอง</p> | |
| วัสดุใหม่ |  |
| <p>เหตุผล : ในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย จุดสำคัญคือการใช้วัสดุใหม่ ในการออกแบบครั้งนี้ จะมีการนำวัสดุใหม่ ๆ มาใช้</p> | |

โดยสรุป จากการวิเคราะห์ศิลปะและวัฒนธรรมทิเบต ขนบธรรมเนียม ภูมิประเทศ วิถีชีวิต และเครื่องประดับทิเบตในบทที่ 4 ประกอบการศึกษาทางเอกสาร ทำให้ผู้วิจัยได้แนวทางในการออกแบบ โดยจะเริ่มจาก 4 ด้านคือ สวดลาย สี เทคนิคและวัสดุ แล้วผสมผสานกับวิธีการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยแล้วนำไปสู่การสร้างสรรค์งานออกแบบในบทที่ 5 ต่อไป

บทที่ 5

กระบวนการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

จากการศึกษาทางเอกสาร การถอดองค์ประกอบลวดลาย และการสรุปผลการทดลอง ผู้วิจัยจึงมีการนำองค์ประกอบที่มีความโดดเด่นและเป็นตัวแทนมาทำการพัฒนาต่อเป็นองค์ประกอบในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย โดยในบทนี้จะเป็นการนำเสนอถึงแนวคิดในการออกแบบ การออกแบบภาพร่าง ขั้นตอนและกระบวนการผลิต และผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การออกแบบภาพร่าง
2. การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับ
3. ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน
4. การออกแบบโลโก้ให้กับผลงานชุด “Dream Back to Tibet”
5. การประเมินผลงาน

การออกแบบภาพร่าง

1. การออกแบบภาพร่างครั้งที่ 1

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบภาพร่างทั้งหมด 3 ชุดผลงาน ประกอบด้วย เครื่องประดับศิระษะ เครื่องประดับมือ และเครื่องประดับหน้าอก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ผลงานที่ 1

(1) ชื่อผลงาน

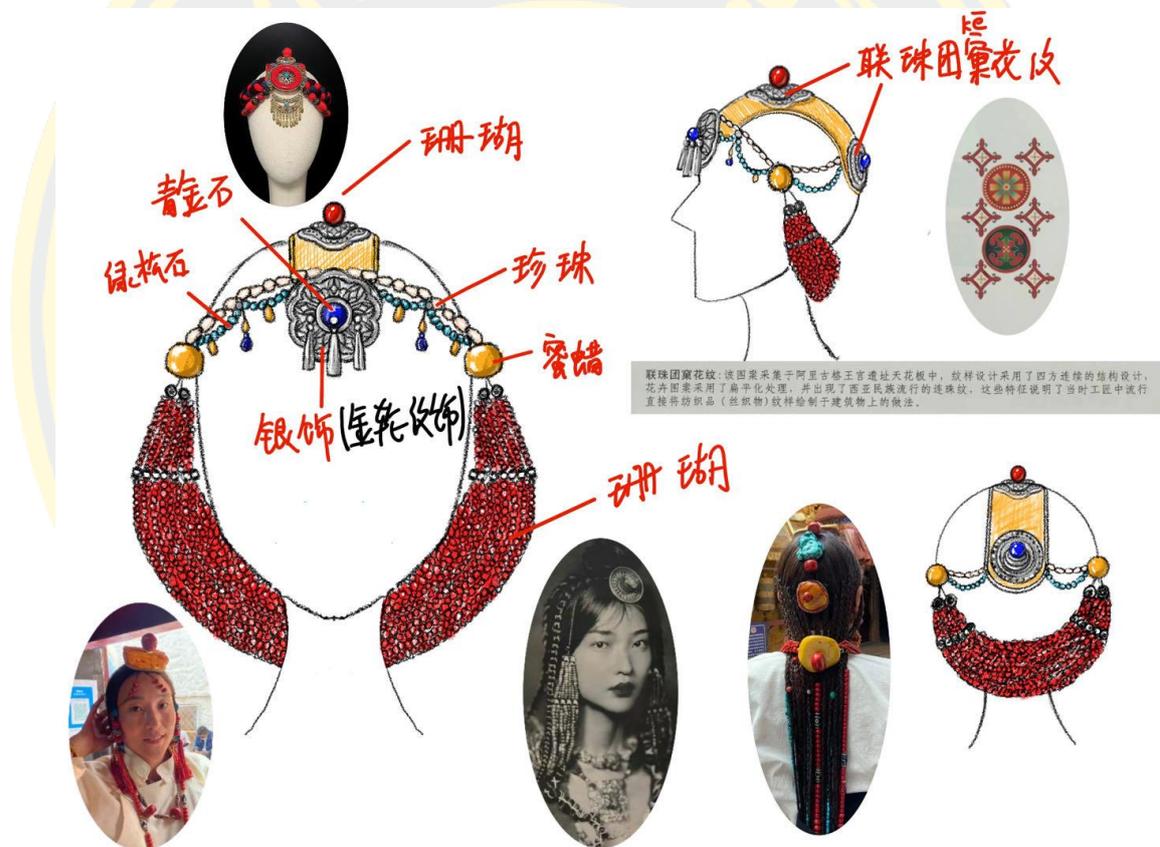
“เครื่องประดับศิระษะแห่งความสิริมงคล” ผลงานชุดนี้แบ่งออกเป็น 2 ผลงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(2) แนวคิดในการออกแบบ

แนวคิดในการออกแบบเครื่องประดับศิระษะนี้คือการผสมผสานศิลปะทิเบตแบบดั้งเดิมเข้ากับสุนทรียภาพสมัยใหม่เพื่อสร้างงานศิลปะที่ทั้งบรรยากาศของความเป็นวัฒนธรรมและทันสมัย หวังว่าเครื่องประดับศิระษะนี้จะทำให้ผู้คนเข้าใจและชื่นชมศิลปะทิเบตแบบดั้งเดิมมากขึ้น เป็นการมอบแนวคิดและแรงบันดาลใจใหม่ ๆ สำหรับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย และถ่ายทอดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของทิเบตไปยังผู้สวมใส่

(3) องค์ประกอบในการออกแบบ

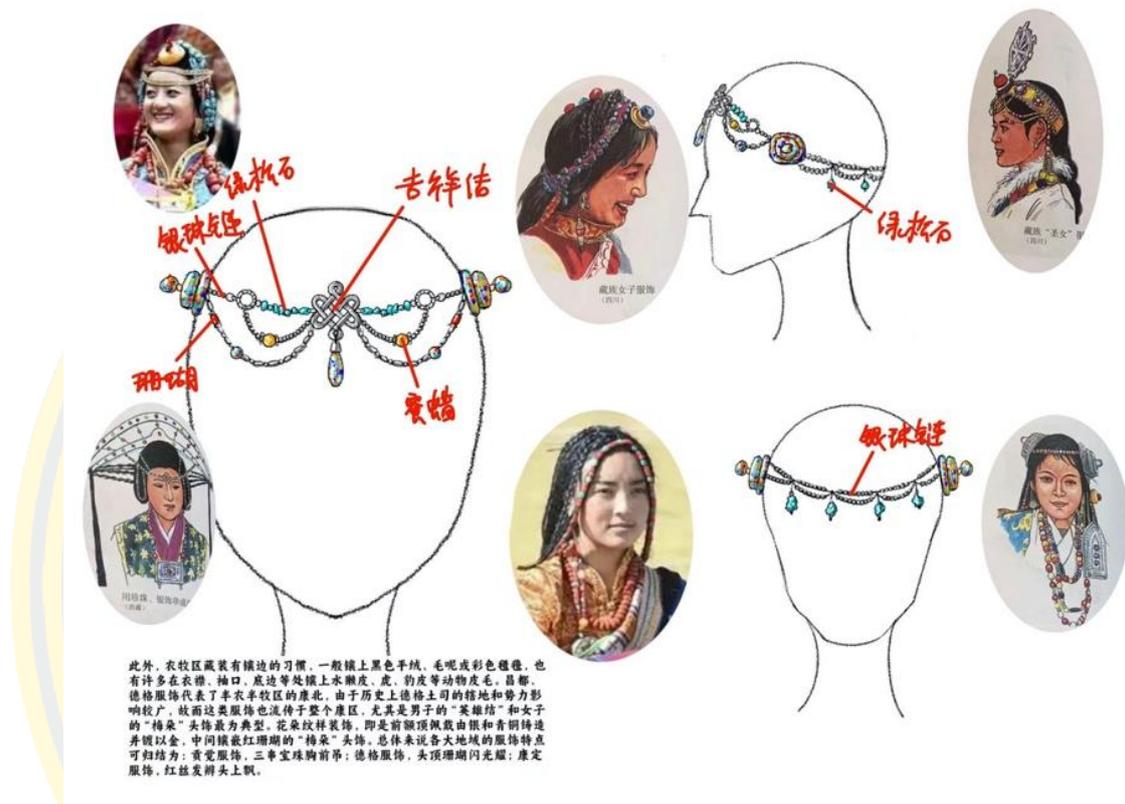
ในการออกแบบเครื่องประดับศีรษะชั้นที่ 1 ผู้วิจัยได้เลือกใช้องค์ประกอบของ “ธรรมจักร” เป็นองค์ประกอบหลักตรงกลางของผลงาน โดย “ธรรมจักร” เป็นหนึ่งในแปดสัญลักษณ์อันเป็นมงคลของชาวทิเบต สำหรับลวดลายสีเงินบนผ้าโพกศีรษะด้านหน้า วงล้อสีทองซึ่งเป็นหนึ่งในแปดสมบัติอันเป็นมงคลของทิเบต ขณะเดียวกัน ยังมีการผสมผสานเข้ากับองค์ประกอบการออกแบบที่ทันสมัย กล่าวคือส่วนตรงกลางของลวดลายธรรมจักรฝังด้วยหินลาพิสลาซูลีซึ่งมีสีน้ำเงินเข้ม ซึ่งได้ตัดกับความสว่างของสีเงินทำให้มีแรงดึงดูดทางสายตาเป็นพิเศษ



ภาพที่ 5-1 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับศีรษะแห่งความสิริมงคลชั้นที่ 1

ในการออกแบบเครื่องประดับศีรษะชั้นที่ 2 ผู้วิจัยได้เลือกใช้องค์ประกอบของ “เจ็อนมงคล” ที่เป็นหนึ่งในลวดลายมงคลทั้ง 8 ประการของชาวทิเบตเป็นองค์ประกอบหลักของผลงาน เป็นเจ็อนชนิดหนึ่งที่ถักด้วยเชือกแสดงถึงความไม่มีที่สิ้นสุดในคำสอนทางพุทธศาสนาแบบทิเบต สัญลักษณ์นี้ยังแสดงถึงแนวคิดทางพุทธศาสนาเรื่อง “การกลับชาติมาเกิด” ซึ่งก็คือวงจรที่ต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงของชีวิต สัญลักษณ์ “เจ็อนมงคล” ไม่เพียงแต่สื่อถึงความหมายแฝงอันลึกซึ้งของ

คำสอนทางพุทธศาสนาเท่านั้น แต่ยังมีสื่อถึงความปรารถนาดีและการแสวงหาความเป็นมงคล ความ โชคดี และความปรองดองของชาวทิเบตอีกด้วย



ภาพที่ 5-2 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับศีรษะแห่งความสิริมงคลชิ้นที่ 2

1.2 ผลงานที่ 2

(1) ชื่อผลงาน “เครื่องประดับมือแห่งความสุข” ผลงานชุดนี้แบ่งออกเป็น 2 ผลงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(2) แนวคิดในการออกแบบ

แนวความคิดการออกแบบของเครื่องประดับมือแห่งความสุขคือ ความอ่อนโยน ความทันสมัย ความสดใหม่และความเคลื่อนไหว มีการใช้สัญลักษณ์ “ธรรมจักร” เพื่อสื่อถึงการเปลี่ยนแปลงของกาลเวลาและสื่อความหมายอันเป็นมงคลไปสู่การกลับชาติมาเกิดอย่างไม่สิ้นสุด กระบวนการออกแบบเครื่องประดับมือแห่งความสุขของเป็นการผสมผสานองค์ประกอบดั้งเดิมเข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ ช่วยให้ผู้คนเข้าใจและชื่นชอบวัฒนธรรมทิเบตมากขึ้น เป็นการส่งเสริมการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิม

(3) องค์ประกอบในการออกแบบ

ในการออกแบบเครื่องประดับมือชิ้นที่ 1 ผู้วิจัยได้ผสมผสานองค์ประกอบของลวดลายมงคลทั้งแปดของทิเบตอย่างชาวจีนลวด องค์ประกอบเหล่านี้ได้แก่ ร่มวิเศษ ปลาทอง แจกัณนิเศ ดอกบัว หอยสังข์ เงื่อนมงคล ธงชัย และธรรมจักร แต่ละองค์ประกอบมีการสื่อหมายถึงความโชคดี และมีความสุข การผสมผสานองค์ประกอบดั้งเดิมเหล่านี้เข้ากับการออกแบบเครื่องประดับมือสมัยใหม่ โดยใช้เส้นเรียบและรูปทรงที่เรียบง่าย ทำให้ผลงานมีทั้งเสน่ห์แบบดั้งเดิมและสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่



ภาพที่ 5-3 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับมือแห่งความสุขชิ้นที่ 1

ในการออกแบบเครื่องประดับมือชิ้นที่ 2 ออกแบบเป็นสร้อยข้อมือ โดยบริเวณจุดศูนย์กลางของสร้อยข้อมือผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์ “ธรรมจักร” ที่ทำจากเปลือกหอยฝั่งทอง ส่วนตัวเชือกถักเป็นเงื่อนจันทน์ที่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่หลากหลาย เป็นสัญลักษณ์ของพลังอำนาจพลังและลึกลับ ซึ่งสามารถปกป้องผู้สวมใส่จากภัยพิบัติและความชั่วร้าย และนำโชคดีและความสุขมาให้



ภาพที่ 5-4 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับมือแห่งความสุขชิ้นที่ 2

1.3 ผลงานที่ 3

(1) ชื่อผลงาน

“เข็มกลัดแห่งความโชคดี” ผลงานชุดนี้แบ่งออกเป็น 2 ผลงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(2) แนวคิดในการออกแบบ

แนวความคิดการออกแบบผลงานเข็มกลัดทิเบตนี้คือ การผสมผสานวัสดุใหม่เข้ากับเทคนิคการผลิตโลหะสมัยใหม่ ขณะเดียวกันก็ใช้ลวดลายแบบดั้งเดิมเพื่อสร้างเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของทิเบตและตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพสมัยใหม่

(3) องค์ประกอบที่ใช้ในการออกแบบ

ในการออกแบบเข็มกลัดผลงานเข็มกลัดชิ้นที่ 1 ผู้วิจัยเลือกใช้วัสดุใหม่และลวดลายดั้งเดิมและลวดลายมงคล 8 ประการ แสดงให้เห็นถึงเสน่ห์ของการผสมผสานระหว่างความเป็นดั้งเดิมและความทันสมัยได้อย่างลงตัว และในผลงานชิ้นที่ 2 ผู้วิจัยใช้องค์ประกอบของร่มวิเศษซึ่งเป็นหนึ่งในลวดลายมงคล 8 ประการของทิเบต โดยร่มวิเศษนี้เป็นสัญลักษณ์ของความรุ่งโรจน์และสถานะ และยังสื่อถึงการปกป้อง ปัญหา และความเมตตาอีกด้วย



■ 藏族吉祥八宝
藏族吉祥八宝即八吉祥,又称八瑞吉祥,八宝吉祥,藏语称“孔西达杰”。是藏传佛教里最常见而又赋予深刻内涵的一种组合式绘画精品。大多数以梵文的形式出现,也有雕刻和塑造的立体形。这八种吉祥物的标志与佛教诸法息意相关。
吉祥八宝分别为:宝伞、金鱼、莲花、宝瓶、白海螺、金轮、胜利幢、吉祥结。



ภาพที่ 5-5 ภาพร่างผลงานเครื่องประดับเข็มกลัดแห่งความโชคดีทั้ง 2 ชิ้น

2. การออกแบบภาพร่างครั้งที่ 2

หลังจากมีการนำภาพร่างครั้งที่ 1 ไปปรึกษาและพูดคุยกับอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้วิจัยได้มีการกลับไปทบทวนเนื้อหาในงานวิจัยอีกครั้ง จึงมีการสรุปและกำหนดรูปแบบงานออกแบบอีกครั้ง เพื่อให้งานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยแสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นทิเบตมากที่สุด ในการออกแบบภาพร่างครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการผ่านวิธีการเหล่านี้

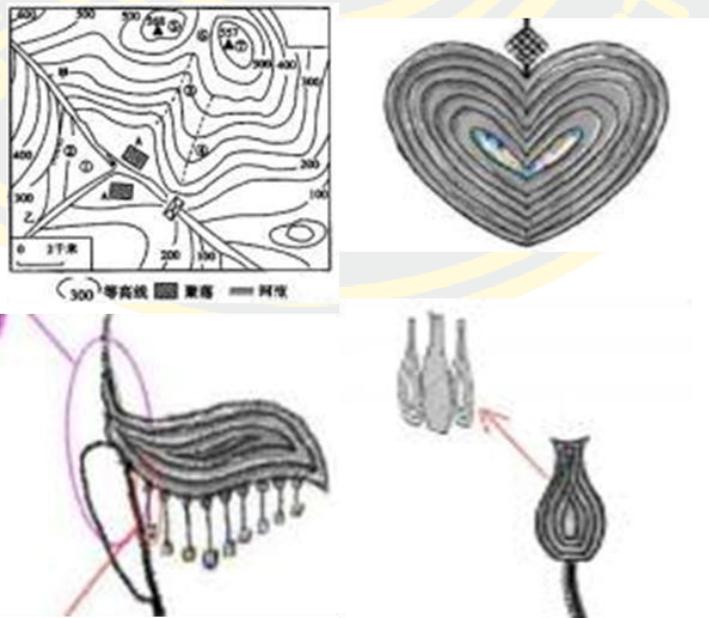
- 1) ใช้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจากเอกสาร
- 2) ใช้ทฤษฎีการออกแบบร่วมสมัย
- 3) ใช้แนวความคิดการออกแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ประยุกต์และบูรณาการคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ผลงานออกแบบชุดนี้มีทั้งหมด 5 ชิ้น โดยมีแนวคิดในการออกแบบคือ “Dreaming Back to Tibet” เป็นการแสดงถึงการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีลักษณะเฉพาะของทิเบตผ่านเครื่องประดับศีรษะ เครื่องประดับหน้าอก เครื่องประดับคอ และเครื่องประดับตา



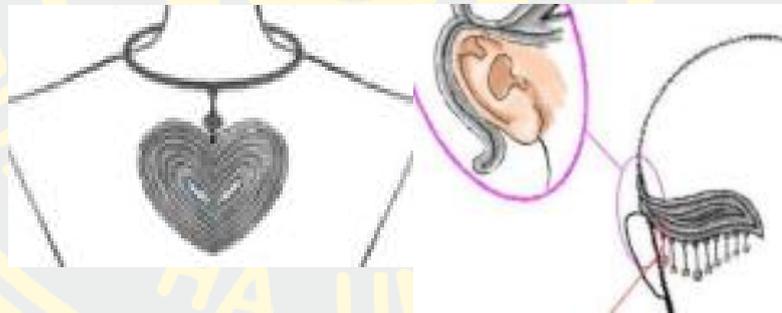
ภาพที่ 5-6 ภาพร่างครั้งที่ 2

1) การออกแบบทั้ง 5 ชิ้นได้ออกแบบจากลายเส้นจากคุณลักษณะของภูมิประเทศและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทิเบตซึ่งเป็นพื้นที่สูงและห่างจากระดับน้ำทะเลเป็นอย่างมาก



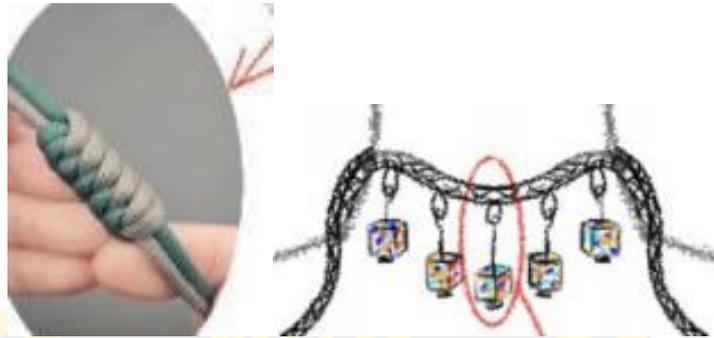
ภาพที่ 5-7 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากคุณลักษณะของภูมิประเทศและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของทิเบต

2) ผู้วิจัยคัดเลือกสัญลักษณ์มงคล 8 ประการเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบ เนื่องจากได้มีการวิเคราะห์สัญลักษณ์มงคล 8 ประการในบทที่ 2 และทีเบตเป็นพื้นที่ที่มีการนับถือ ศาสนาพุทธแบบทิเบตเป็นหลัก และสัญลักษณ์ลวดลายเหล่านี้มีความเชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งกับ พระพุทธเจ้า กล่าวคือ “สังข์” เป็นตัวแทนของพระวजนะ, “ดอกบัว” คือ พระชีวหา “ธรรมจักร” คือ พระบาท “ฉัตร” คือ พระเศียร “เจือมนมกล” คือ พุทธสติ “ปลาทองคำ” คือ พระเนตรทั้งสองข้าง “ธงแห่งชัยชนะ” คือ พระวรกาย และ “แจกันแห่งโภคทรัพย์” คือ พระศอ ซึ่งการออกแบบผลงาน ทั้ง 5 ชิ้นของผู้วิจัยทั้งหมดได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งนี้



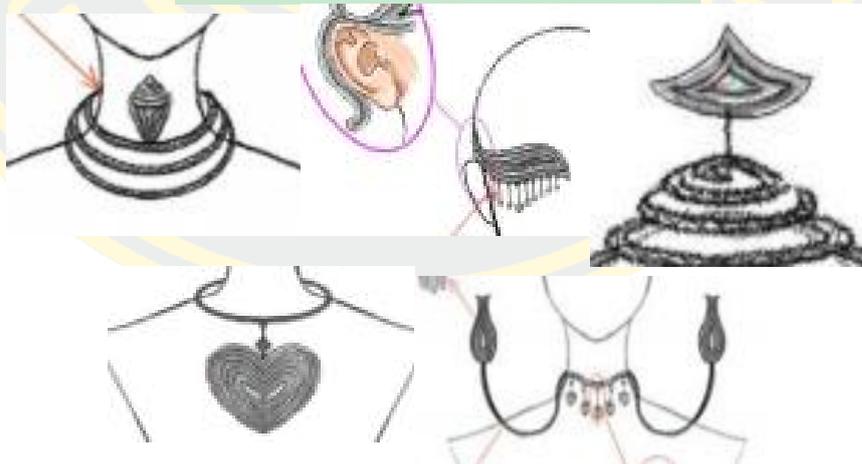
ภาพที่ 5-8 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสัญลักษณ์มงคล 8 ประการ

3) จากการวิถีชีวิตของชาวทิเบต ชาวทิเบตมีวิธีทอผ้าและผูกเงื่อนที่เป็นเอกลักษณ์ เฉพาะตัว ผู้วิจัยจึงนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบทั้ง 5 ชิ้น



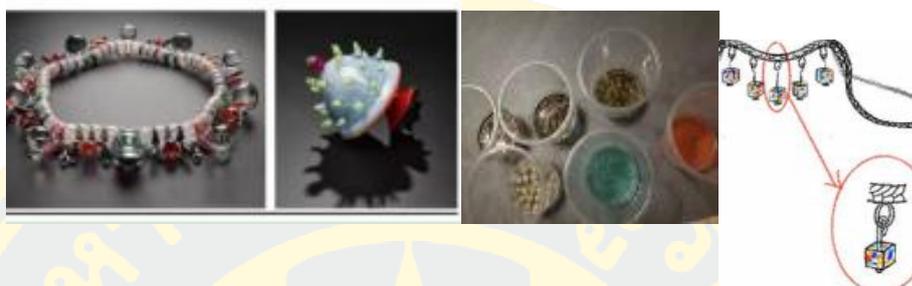
ภาพที่ 5-9 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากการผูกเงื่อนของชาวทิเบต

4) ในบทที่ 2 เนื่องจากมีการศึกษาเกี่ยวกับกรณีศึกษาด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีการนำเสนอวิธีการสวมใส่เครื่องประดับแบบใหม่ ๆ ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเพื่อให้เกิดวิธีการสวมใส่ที่แตกต่างจากมุมมองแบบเดิม



ภาพที่ 5-10 ภาพร่างการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากวิธีการสวมใส่ที่แตกต่างจากมุมมองแบบเดิม

ในบทที่ 2 ผู้วิจัยได้เรียนรู้วัสดุใหม่สำหรับเครื่องประดับร่วมสมัยและทำการทดลองเกี่ยวกับการนำวัสดุมาผสมผสานเข้าด้วยกันเพื่อสร้างวัสดุใหม่ในบทที่ 4 ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของเครื่องประดับร่วมสมัย



ภาพที่ 5-11 ภาพร่างการออกแบบที่มีการใช้วัสดุใหม่

การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับ

เมื่อเปรียบเทียบภาพร่างครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ผู้วิจัยคิดว่าภาพร่างครั้งที่ 2 สอดคล้องกับเครื่องประดับร่วมสมัยที่สะท้อนถึงคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตแบบ โดยนำภาพร่างครั้งที่ 2 ไปพัฒนาและผลิตเป็นผลงานจริงต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลงานชิ้นที่ 1: เครื่องประดับคอ-แจกันวิเศษ

(1) แนวคิดและองค์ประกอบในการออกแบบ

รูปทรงแจกันวิเศษ : ในการออกแบบมีการใช้รูปทรงของแจกันวิเศษ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความสงบ ความโชคดี และความอุดมสมบูรณ์ ในฐานะสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม แจกันวิเศษ ไม่เพียงแต่เป็นตัวแทนของสุนทรียภาพแบบตะวันออกเท่านั้น แต่ยังประกอบด้วยความปรารถนาของผู้คนในการมีชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย

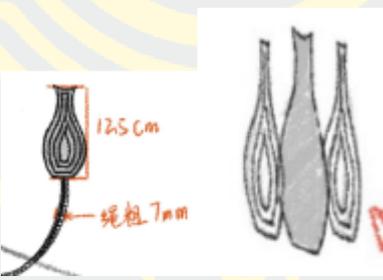
การตกแต่งและวัสดุ: การออกแบบนี้เป็นการผสมผสานการตกแต่งด้วยแจกันวิเศษแบบดั้งเดิมเข้ากับวัสดุสมัยใหม่ เช่น โลหะและอัญมณี เพื่อสร้างผลงานเครื่องประดับที่มีเสน่ห์แบบดั้งเดิมและมีกลิ่นอายของแฟชั่น

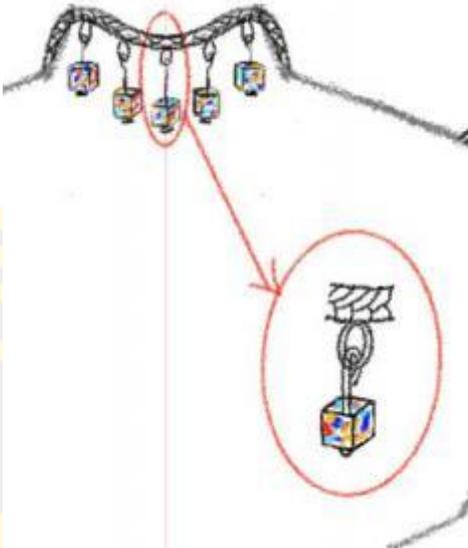
นวัตกรรมด้านรูปทรง: เครื่องประดับคอรูปแจกันวิเศษร่วมสมัยแสวงหานวัตกรรมด้านรูปทรง ผ่านเส้นสายที่เรียบง่ายและพลิ้วไหว พร้อมกับการออกแบบโครงสร้างแบบมีมิติ โดยผสมผสานรูปทรงของแจกันวิเศษเข้ากับสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่เพื่อสร้างผลงานเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

วัสดุที่หลากหลาย: วัสดุในการออกแบบเครื่องประดับชุดนี้อยู่อย่างหลากหลาย ทั้งโลหะ อัญมณี หยก วัสดุเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงคุณภาพและคุณค่าทางศิลปะของเครื่องประดับอีกด้วย

ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 1-เครื่องประดับคอคจากแจกันวิเศษมี ดังนี้

ตารางที่ 5-1 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 1-เครื่องประดับคอค

| ชื่อผลงาน | ขนาด | รายละเอียด |
|-----------------------------|---|--|
| เครื่องประดับคอค-แจกันวิเศษ |  | ความสูงทั้งขวด 12.5 ซม |
| |  | ความหนาของเชือกถวดทั้งหมดคือ 7 มม. แจกันและเชือกถวดเชื่อมต่อและยึดโดยจุดเชื่อมตรงกลาง ขวดทั้งสองข้างมีความหนา 2 มม.เท่ากัน ถวดทองเหลืองพันรอบรูปทรงของขวดให้เป็นรูปทรงขวดตั้งรูป |

| ชื่อผลงาน | ขนาด | รายละเอียด |
|-----------|---|--|
| |  | <p>เชือกถักทองเหลืองและวัสดุเรซินใหม่เชื่อมต่อกันด้วยวงแหวนและตะขอรูปตัว S วงแหวนถูกเชื่อมเข้ากับลวดทองเหลือง</p> <p>เรซินถูกเจาะและเกลียวด้วยลวดทองเหลืองเส้นเล็ก จากนั้นเชื่อมต่อกับวงแหวน</p> |

2. ผลงานชิ้นที่ 2: เครื่องประดับอกแห่งความสิริมงคล

(1) แนวคิดและองค์ประกอบในการออกแบบ

เจ็อนมงคล:

ความหมาย: แสดงถึงความเป็นสิริมงคล ความมั่งคั่ง และความสงบสุข เป็นงานหัตถกรรมทอมือแบบดั้งเดิมที่มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้ง

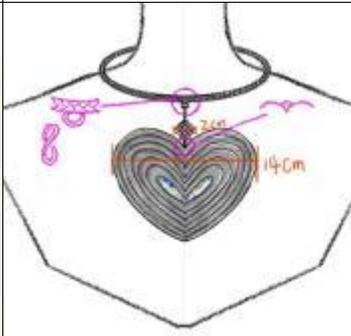
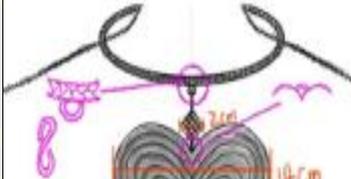
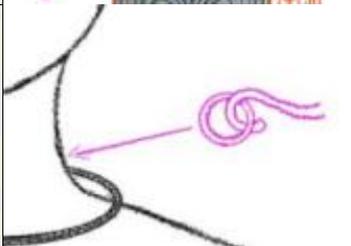
รูปทรง: เจ็อนมีส่วนที่ไหลเป็นหูห้อยทั้ง 7 มุม หรือที่เรียกว่า “เจ็อน 7 มุม” สามารถพัฒนาเป็นรูปทรงของดอกไม้มงคลหลายกลีบ รูปทรงของเจ็อนมีความสวยงามและเปลี่ยนแปลงได้

รูปหัวใจ: เป็นการบูรณาการทางวัฒนธรรม

การออกแบบนี้เป็นการผสมผสานเจ็อนมงคลและรูปหัวใจเข้าด้วยกัน ไม่เพียงแต่สื่อถึงความหมายอันเป็นมงคลของวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังรวมเอาองค์ประกอบโรแมนติคของความรักสมัยใหม่ ทำให้เกิดการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมและสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่

ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 2-เครื่องประดับอกแห่งความสิริมงคลมีดังนี้

ตารางที่ 5-2 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 2-เครื่องประดับบอก

| ชื่อผลงาน | ขนาด | รายละเอียด |
|----------------------------------|--|--|
| เครื่องประดับบอกแห่งความสิริมงคล |  | ความกว้างของรูปหัวใจทั้งหมดคือ 14 ซม. กว้างเล็กน้อยด้านบนคือ 2 ซม. |
| |  | ส่วนบนและส่วนล่างของลายมงคลเชื่อมโยงกันด้วยวงแหวนและตะขอรูปตัว S |
| |  | ส่วนสุดท้ายของสร้อยเก็บด้วยตัวเกี่ยวแบบ OL |

3. ผลงานชิ้นที่ 3 : เครื่องประดับตา-ปลา

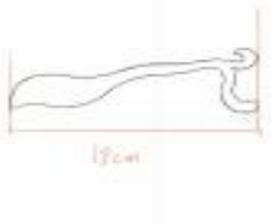
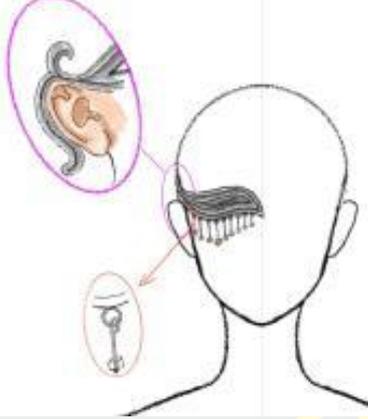
(1) แนวคิดและองค์ประกอบในการออกแบบ

รูปทรง: เครื่องประดับได้รับการออกแบบตามรูปทรงของปลา อาจเป็นรูปทรงของปลาทั้งตัว หรือส่วนหนึ่งของเครื่องประดับอาจเป็นรูปทรงของปลา เช่น ครีบ หาง

ความหมายเชิงสัญลักษณ์: ปลาเป็นสัญลักษณ์ของความโชคดีและความอุดมสมบูรณ์ในวัฒนธรรมทิเบต การสวมเครื่องประดับรูปปลาหมายถึงการนำความโชคดี ความมั่งคั่ง และการได้มาซึ่งผลผลิตที่ดี บางครั้งก็ให้ความหมายพิเศษ เช่น เป็นตัวแทนของภูมิปัญญา ความเข้าใจ และอนาคตที่สดใส

ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 3-เครื่องประดับตา-ปลา มีดังนี้

ตารางที่ 5-3 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 3-เครื่องประดับตา

| ชื่อผลงาน | ขนาด | รายละเอียด |
|---------------------|---|---|
| เครื่องประดับตา-ปลา |   | ขนาดโดยรวมยาว 19 ซม |
| |  | ด้านข้างเหมือนหางปลา ห้อยอยู่ที่หู เชื่อมครึ่งวงกลมไว้ใต้ตา แล้วต่อด้วยตะขอรูปตัว S จากนั้นการมีการห้อยวัสดุเรซินใหม่ไว้ข้างใต้ |

4. ผลงานชิ้นที่ 4 : เครื่องประดับคอ-หอยสังข์

(1) แนวคิดและองค์ประกอบในการออกแบบ

เครื่องประดับคอ-หอยสังข์ได้รับแรงบันดาลใจจากหอยสังข์ที่เป็นเครื่องใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาในพุทธศาสนาแบบทิเบต บวกกับรูปทรงและเนื้อสัมผัสอันเป็นเอกลักษณ์ของหอยสังข์ในธรรมชาติ ผู้วิจัยได้รวบรวมความงามอันไค้รงมน พื้นผิวที่เป็นเกลียว และความหมายเชิงสัญลักษณ์ของหอยสังข์มาผสมผสานเข้ากับการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีทั้งความทันสมัยและวัฒนธรรม

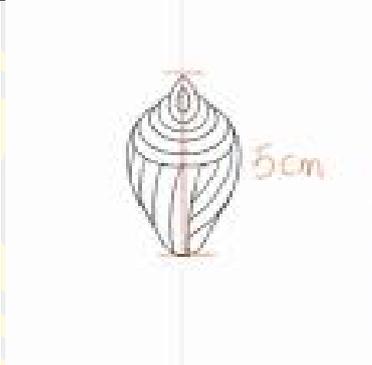
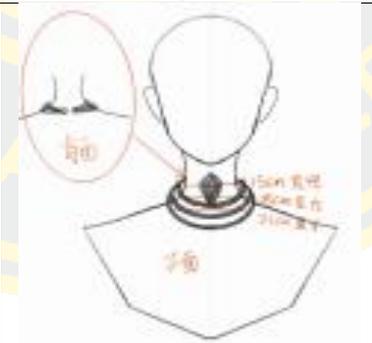
รูปทรง: เครื่องประดับร่วมสมัยที่ออกแบบจากรูปทรงของหอยสังข์มีการใช้รูปทรงโค้งมนและพื้นผิวที่เป็นเกลียวของหอยสังข์เพื่อแสดงความงามทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ ขณะเดียวกัน

มีการปรับเปลี่ยนรูปร่างและสร้างรูปทรงของหอยสังข์ใหม่ตามความต้องการเฉพาะและความชอบด้านสุนทรียศาสตร์ เพื่อสร้างผลงานที่สอดคล้องกับสุนทรียภาพสมัยใหม่มากขึ้น

ความหมาย: หอยสังข์มีความสำคัญเชิงสัญลักษณ์ที่สำคัญในพุทธศาสนาแบบทิเบต ซึ่งแสดงถึงพระสุรเสียงและความเมตตาของพระพุทธเจ้า ดังนั้นในงานเครื่องประดับร่วมสมัยที่ออกแบบผู้วิจัยจึงนำองค์ประกอบเชิงเปรียบเทียบเหล่านี้มาใช้ เพื่อให้ผลงานไม่เพียงแต่มีรูปลักษณ์ที่สวยงามเท่านั้น แต่ยังมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งและความสำคัญทางศาสนาอีกด้วย

ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 4 เครื่องประดับคอ-หอยสังข์มีดังนี้

ตารางที่ 5-4 ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชิ้นที่ 4-เครื่องประดับคอ

| ชื่อผลงาน | ขนาด | รายละเอียด |
|--------------------------|--|---|
| เครื่องประดับคอ-หอยสังข์ |  | ความสูงทั้งหมดคือ 5 ซม. โดยมีพื้นผิวเรียบและมีลวดทองเหลืองพื้นและฝังอยู่ |
| |  | ขนาดด้านหน้ามีลักษณะตามภาพ ด้านหลังต่อด้วยลูกทองเหลืองทรงกลม 2 ลูก ฝังด้วยวัสดุใหม่ |

5. ผลงานชั้นที่ 5 : เครื่องประดับศีรษะ-ฉัตร

(1) แนวคิดและองค์ประกอบในการออกแบบ

การออกแบบเครื่องประดับศีรษะ-ฉัตรได้รับแรงบันดาลใจจากฉัตรในพุทธศาสนา เดิมทีเป็นสัญลักษณ์ของราชวงศ์และขุนนางในอินเดียโบราณ ต่อมาถูกซึมซับและใช้โดยพุทธศาสนาเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการป้องกันปีศาจและการปกป้องพุทธศาสนา ในพุทธศาสนา ฉัตรมีความหมายว่า “ช่วยสรรพสัตว์ให้พ้นจากความทุกข์ทรมาน” และ “สามารถปราบวิญญูณชั่วร้ายและขจัดโทษคร้ายได้” ความหมายเชิงสัญลักษณ์นี้ทำให้เครื่องประดับศีรษะ-ฉัตรมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและความสำคัญทางศาสนา

รูปทรง: ฉัตรมีหลายรูปทรงและสามารถออกแบบและผลิตได้ตามความต้องการและความชอบที่แตกต่างกัน เครื่องประดับศีรษะที่ใช้รูปทรงของฉัตรโดยทั่วไปได้แก่ ทรงกลม สีเหลี่ยม แปดเหลี่ยม เป็นต้น ในบรรดาเครื่องประดับศีรษะที่ใช้ฉัตรนั้นฉัตรทรงกลมจะพบเห็นได้ทั่วไป ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความสมบูรณ์และความสมบูรณ์แบบ ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ฉัตรทรงกลมในการออกแบบ

ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชั้นที่ 5 เครื่องประดับศีรษะ-ฉัตรมีดังนี้

ตารางที่ 5-5ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบผลงานชั้นที่ 5 -เครื่องประดับศีรษะ

| ชื่อผลงาน | ขนาด | รายละเอียด |
|-------------------------|--|--|
| เครื่องประดับศีรษะ-ฉัตร |  | ความยาวทั้งหมดของฉัตรคือ 7 เซนติเมตร พื้นผิวเรียบฝังด้วยลวดทองเหลือง |
| |  | |

วัสดุที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน



ภาพที่ 5-12 วัสดุที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

ขั้นตอนที่ 1 ใช้ปากกามาร์กเกอร์เพื่อวาดรูปทรงหลักตามขนาดบนแผ่นทองเหลือง



ภาพที่ 5-13 การวาดรูปทรงหลักตามขนาดบนแผ่นทองเหลือง

ขั้นตอนที่ 2 การตัด ให้ใช้กรรไกรเหล็กตัดตามรอยที่วาดด้วยปากกามาร์กเกอร์



ภาพที่ 5-14 การตัดตามรอยที่วาดบนแผ่นทองเหลือง

ขั้นตอนที่ 3 ทำการตัดสำเร็จ



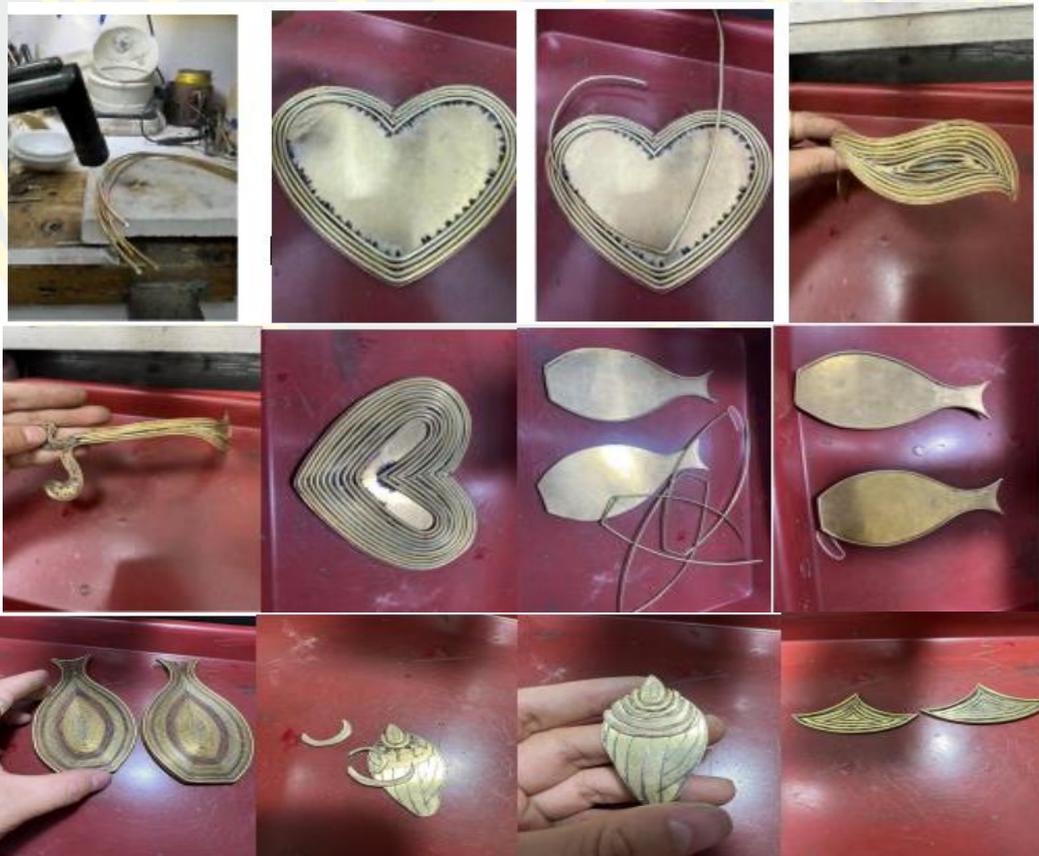
ภาพที่ 5-15 ผลงานที่ตัดสำเร็จ

ขั้นตอนที่ 4 การขัดเงา



ภาพที่ 5-16 นำวัสดุที่ตัดเสร็จมาทำการขัดเงา

ขั้นตอนที่ 5 ขั้นตอนการม้วนและเชื่อมลวดทองเหลือง



ภาพที่ 5-17 นำลวดทองเหลืองม้วนและเชื่อมเข้ากับรูปทรงที่ออกแบบ

ขั้นตอนที่ 6 การตัดและขัดวัสดุใหม่



ภาพที่ 5-18 การตัดและขัดวัสดุใหม่

ขั้นตอนที่ 7 การนำวัสดุใหม่ฝังลงในเครื่องประดับ



ภาพที่ 5-19 การนำวัสดุใหม่ฝังลงในเครื่องประดับ

ขั้นตอนที่ 8 ได้ผลงานสำเร็จ



ภาพที่ 5-20 ผลงานสำเร็จ

ผลงานการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

1. ผลงานเครื่องประดับคอ-แจกันวิเศษ



ภาพที่ 5-21 ผลงานเครื่องประดับคอ-แจกันวิเศษ

2. ผลงานเครื่องประดับบอกแห่งความสิริมงคล



ภาพที่ 5-22 ผลงานเครื่องประดับบอกแห่งความสิริมงคล

3. ผลงานเครื่องประดับตา-ปลา



ภาพที่ 5-23 ผลงานเครื่องประดับตา-ปลา

4. ผลงานเครื่องประดับคอ-หอยสังข์



ภาพที่ 5-24 ผลงานเครื่องประดับคอ-หอยสังข์

5. ผลงานเครื่องประดับศีรษะ-ฉัตร



ภาพที่ 5-25 ผลงานเครื่องประดับศีรษะ-ฉัตร

การออกแบบโลโก้ให้กับผลงานชุด “Dream Back to Tibet”

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลในบทที่ 2 ลวดลายพีชก็เป็นหนึ่งในลวดลายทั่วไปของทิเบตแบบดั้งเดิม ลวดลายพีชมักประกอบด้วยลวดลายพีชม้วน ลวดลายเถาวัลย์ โดยมีรูปแบบปรากฏออกมาอย่างหลากหลาย เช่น แบบต่อเนื่องสองทางและแบบสี่ทาง ในงานนี้ มีการนำลวดลายพีชที่เป็นลายดอกบัวมาทำการปรับและดัดแปลงให้มีความเป็นรูปทรงเรขาคณิตมากขึ้น และใช้กฎการออกแบบให้มีความสมมาตร ใช้การทับซ้อนและการหมุนเพื่อแสดงความรู้สึกของจังหวะ ซึ่งการออกแบบโลโก้นี้ได้สอดคล้องกับการออกแบบเครื่องประดับชุด “Dream Back to Tibet” กลายเป็นรูปหัวใจทรงกลมในสี่ทิศทางที่แตกต่างกัน



ภาพที่ 5-26 การออกแบบโลโก้ให้กับผลงานชุด “Dream Back to Tibet”

การประเมินผลงาน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผสมผสานเครื่องประดับทิเบตและวิธีการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยและค้นหาวิธีในการนำองค์ประกอบทางทัศนศิลป์ประจำชนชาติของชาวทิเบตมาบูรณาการเข้ากับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย พร้อมกับการใช้วัสดุใหม่เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับทิเบตที่มีลักษณะร่วมสมัย ซึ่งผลงานครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมของทิเบตในอนาคต เป็นการสำรวจความเป็นไปได้อันไม่มีที่สิ้นสุดของการออกแบบ

เครื่องประดับ ขณะเดียวกันก็เป็นการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเครื่องประดับที่มีความสำคัญในการอ้างอิงต่อไป

เมื่อการสร้างสรรคผลงานเป็นที่สมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลงานการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” โดยผลการสำรวจมีรายละเอียดข้อมูลดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n หมายถึง จำนวนกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

\bar{x} หมายถึง ค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง

S.D. หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

1. การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

หลังจากที่มีการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นชุด “Dream Back to Tibet” เสร็จสิ้น ผู้วิจัยมีการสอบถามผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม ทิเบตและการออกแบบเครื่องประดับ จำนวน 1 ท่าน 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิค และการออกแบบ จำนวน 1 ท่าน 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เครื่องประดับร่วมสมัย จำนวน 1 ท่าน ซึ่งแบบสอบถามนี้ใช้เกณฑ์ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยอันตรภาคชั้น (Class Interval)=0.8 ตามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง พึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง พึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ผลการสำรวจมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5-6 ผลสำรวจการประเมินความพึงพอใจต่อผลงานการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ

| หมายเลข | คำถามในการประเมิน | n=3 | | การแปล ความหมาย |
|-------------------------|--------------------------------------|-----------|------|--------------------|
| | | \bar{x} | S.D. | |
| แบบประเมินด้านการออกแบบ | | | | |
| 1 | ผลงานสะท้อนถึงความสวยงามของ ทิเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |

| หมายเลข | คำถามในการประเมิน | n=3 | | การแปล ความหมาย |
|---|---|-----------|------|--------------------|
| | | \bar{x} | S.D. | |
| 2 | ความเหมาะสมของปัจจัยด้านองค์ประกอบในการออกแบบสี + รูปทรง+ลวดลาย | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 3 | วัสดุในการสร้างสรรค์ที่ประยุกต์มาจากวัสดุดั้งเดิมมีความเหมาะสมหรือไม่ | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 4 | วัสดุใหม่ของผลงานสามารถนำไปใช้กับการออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ได้ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 5 | ผลงานสอดคล้องกับคุณลักษณะและความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 6 | ผลงานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคต | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 7 | ผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงพาณิชย์ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมทิเบต | | | | |
| 1 | สีที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับสีขอดีนิยมของเครื่องประดับทิเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 2 | รูปทรงของผลงานนำเสนอวัฒนธรรมทิเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 3 | วัสดุที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับวัสดุที่เป็นที่นิยมของเครื่องประดับทิเบต | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 4 | ผลงานได้แสดงออกถึงลวดลายที่โดดเด่นของทิเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 5 | ผลงานได้สื่อถึงความหมายถึงความเป็นมงคลของเครื่องประดับทิเบต | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |

| หมายเลข | คำถามในการประเมิน | n=3 | | การแปล ความหมาย |
|---------|--|-----------|------|--------------------|
| | | \bar{x} | S.D. | |
| 6 | ผลงานเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่นำองค์ประกอบของเครื่องประดับทิเบตมาผสมผสานเข้าด้วยกัน | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 7 | ผลงานผสมผสานวัสดุที่หลากหลายและได้แสดงออกถึงความเป็นทิเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |

2. การประเมินจากกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ

หลังจากที่มีการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับชุด “Dream Back to Tibet” เสร็จสิ้น ผู้วิจัยมีการสอบถามกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบจำนวน 34 คนที่เป็นอาจารย์ระดับอุดมศึกษาสาขาการออกแบบเครื่องประดับที่มาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย ห้างปฏิบัติการงานเครื่องประดับของ มหาวิทยาลัยศิลปพลุสวิน คณะวิจิตรศิลป์มหาวิทยาลัยศรีศาสตร์ฮาร์บิน และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งแบบสอบถามนี้ใช้เกณฑ์ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยอันตรภาคชั้น (Class Interval)=0.8 ตามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง พึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง พึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ผลการสำรวจมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5-7 ผลสำรวจการประเมินความพึงพอใจต่อผลงานการออกแบบจากกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ

| หมายเลข | คำถามในการประเมิน | n=34 | | การแปล ความหมาย |
|---|---|-----------|------|--------------------|
| | | \bar{x} | S.D. | |
| แบบประเมินด้านการออกแบบ | | | | |
| 1 | ผลงานสะท้อนถึงความสวยงามของ ทีเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 2 | ความเหมาะสมของปัจจัยด้าน องค์ประกอบในการออกแบบสี + รูปทรง+ลวดลาย | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 3 | วัสดุในการสร้างสรรค์ที่ประยุกต์มา จากวัสดุดั้งเดิมมีความเหมาะสม หรือไม่ | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 4 | วัสดุใหม่ของผลงานสามารถนำไปใช้ กับการออกแบบเครื่องประดับเชิง พาณิชย์ได้ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 5 | ผลงานสอดคล้องกับคุณลักษณะและ ความหมายของเครื่องประดับร่วม สมัย | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 6 | ผลงานสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยใน อนาคต | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 7 | ผลงานสามารถพัฒนาเป็น เครื่องประดับร่วมสมัยเชิงพาณิชย์ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมทีเบต | | | | |
| 1 | สีที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับสียอด นิยมของเครื่องประดับทีเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 2 | รูปทรงของผลงานนำเสนอวัฒนธรรม ทีเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |

| หมายเลข | คำถามในการประเมิน | n=34 | | การแปล ความหมาย |
|---------|--|-----------|------|--------------------|
| | | \bar{x} | S.D. | |
| 3 | วัสดุที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับวัสดุที่เป็นที่นิยมของเครื่องประดับทิเบต | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 4 | ผลงานได้แสดงออกถึงลวดลายที่โดดเด่นของทิเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 5 | ผลงานได้สื่อถึงความหมายถึงความเป็นมงคลของเครื่องประดับทิเบต | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 6 | ผลงานเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่นำองค์ประกอบของเครื่องประดับทิเบตมาผสมผสานเข้าด้วยกัน | 4.80 | 0.40 | มากที่สุด |
| 7 | ผลงานผสมผสานวัสดุที่หลากหลายและได้แสดงออกถึงความเป็นทิเบต | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |

จากตารางสถิติสรุปได้ว่าแนวคิดการออกแบบการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” พบว่าผลงานสะท้อนถึงความสวยงามของทิเบต ผลงานมีความเหมาะสมของปัจจัยด้านองค์ประกอบในการออกแบบสี รูปทรง และลวดลายวัสดุในการสร้างสรรค์ที่ประยุกต์มาจากวัสดุดั้งเดิมมีความเหมาะสม วัสดุใหม่ของผลงานสามารถนำไปใช้กับการออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ได้ ผลงานสอดคล้องกับคุณลักษณะและความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย ผลงานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคต ผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงพาณิชย์ สีที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับสียอดนิยมของเครื่องประดับทิเบต รูปทรงของผลงานนำเสนอวัฒนธรรมทิเบต วัสดุที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับวัสดุที่เป็นที่นิยมของเครื่องประดับทิเบต ผลงานได้แสดงออกถึงลวดลายที่โดดเด่นของทิเบต ผลงานได้สื่อถึงความหมายถึงความเป็นมงคลของเครื่องประดับทิเบต ผลงานเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่นำองค์ประกอบของเครื่องประดับทิเบตมาผสมผสานเข้าด้วยกัน และผลงานผสมผสานวัสดุที่หลากหลายและได้แสดงออกถึงความเป็นทิเบต โดยคะแนนเฉลี่ยของทั้ง 2 กลุ่มผู้ประเมินอยู่ในช่วง 4.8-5.0 คะแนน

ผลการสำรวจข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการศึกษาและการปฏิบัติด้านการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยในครั้งนี้ได้บรรลุวัตถุประสงค์การวิจัย และเนื่องจากเป็นเครื่องประดับเชิงทดลอง วัสดุและองค์ประกอบหลายอย่างจึงถูกถอดองค์ประกอบออกมาเพื่อการศึกษาและทดลองใช้

เบื้องต้น ยังมีข้อบกพร่องอยู่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งผู้วิจัยจะนำไปพัฒนา ปรับปรุงและเพิ่ม
ประสิทธิภาพเพิ่มเติมในการวิจัยและการออกแบบในภายหลัง



บทที่ 6

สรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี และลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบต คุณลักษณะของเครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อออกแบบเครื่องประดับทิเบตที่มีลักษณะเฉพาะของเครื่องประดับร่วมสมัย ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้ข้อสรุปดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่สะท้อนถึงคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบต

1. จากการออกแบบเครื่องประดับชุด “Dream Back to Tibet” ทำให้ได้องค์ความรู้ และเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี และภูมิศาสตร์ของทิเบต จากนั้นนำรูปทรงและลายเส้นจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบต วิธีผูกเงื่อนในวิถีชีวิต และสัญลักษณ์ลวดลายมงคลที่อยู่ในศิลปะและวัฒนธรรมทิเบตมาใช้ในการออกแบบผ่านการถอดองค์ประกอบและพัฒนาเป็นแบบร่างในการออกแบบเครื่องประดับ

2. จากการศึกษา ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัสดุเครื่องประดับทิเบต ตั้งแต่ทองคำ เงิน ทองเหลือง ไปจนถึงกระดูกสัตว์ ปะการัง หินเทอร์ควอยซ์ ไข่มุก อัมพัน และวัสดุอื่น ๆ ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในทิเบต และจากการศึกษาในด้านเทคนิคทำให้ทราบถึงเทคนิคที่ใช้กันทั่วไปในการออกแบบเครื่องประดับทิเบตแบบดั้งเดิม

3. จากการศึกษาและวิเคราะห์ความหมาย รูปแบบ และหลักการในการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัย ผู้วิจัยก็ได้เริ่มดำเนินการออกแบบ โดยเริ่มจากการออกแบบภาพร่าง การพัฒนาภาพร่างสู่การออกแบบเครื่องประดับชุด “Dream Back to Tibet” เสร็จสมบูรณ์ โดยในระหว่างขั้นตอนการออกแบบมีการออกแบบภาพร่างทั้งหมด 2 ชุด โดยภาพร่างครั้งที่ 1 และภาพร่างครั้งที่ 2 มีสไตล์ที่แตกต่างกันมาก ภาพร่างครั้งที่ 1 จะค่อนข้างมีความดั้งเดิม ซึ่งหลังจากที่มีการนำภาพร่างครั้งที่ 1 ไปปรึกษาและแลกเปลี่ยนกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการกลับไปทบทวนเนื้อหาจึงได้มีการพัฒนาและปรับปรุงภาพร่างใหม่จนได้เป็นภาพร่างฉบับสมบูรณ์ โดยในการออกแบบครั้งนี้ ผู้วิจัยมีการนำองค์ประกอบที่มีความเป็นโดดเด่นของชาวทิเบต เช่น สัญลักษณ์ลวดลายมงคล 8 ประการ ลายเส้นของลักษณะทางที่ตั้งภูมิศาสตร์ของทิเบต การผูกเงื่อน วัสดุ และการสวมใส่แบบร่วม

สมัย จึงนำไปสู่การผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” ซึ่งประกอบด้วย 5 ชิ้น ผลงาน ได้แก่ เครื่องประดับคอ 2 ชิ้น เครื่องประดับอก 1 ชิ้น เครื่องประดับตา 1 ชิ้น และ เครื่องประดับศีรษะ 1 ชิ้น และหลังจากที่มีการผลิตชิ้นผลงานสำเร็จการนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญและ กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบทำการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 6-1 สรุปผลการออกแบบผลงาน

| ผลงาน | แนวคิดในการออกแบบ | ที่มาของแรงบันดาลใจ | เทคนิค | วัสดุ | ความหมาย |
|--|---|---|---|---|--|
| เครื่องประดับคอ- แจกัณวิเศษ  | แรงบันดาลใจในการออกแบบผลงาน เครื่องประดับร่วมสมัยจากหอยสังข์ นั้นมาจาก สัญลักษณ์หอยสังข์ใน พระพุทธศาสนา แบบทิเบตและ รูปทรงและ ลวดลายอันเป็นเอกลักษณ์ของ หอยสังข์ใน ธรรมชาติ ผู้วิจัย ได้ถ่ายทอดความงดงามของเส้นโค้ง ลวดลายเกลียว และความหมายเชิงสัญลักษณ์ของ หอยสังข์ | 1. เส้นโค้งที่สูงเท่ากัน 2.วิธีการผูกเงื่อนของชาวทิเบต 3. ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของลวดลาย มงคลแปดประการ (โดย หอยสังข์แสดงถึงรอยสามเส้นบนคอของ พระพุทธเจ้า) | ความสูงทั้งหมด 5 เซนติเมตร ทำการตกแต่งแบบพื้นผิว ด้านบนมีการพันลวด ทองเหลืองประดับตกแต่ง ขนาดด้านหน้าตามที่แสดงในภาพ ด้านหลังใช้ลูกปัด ทองเหลืองสอง ลูกประดับและเชื่อมต่อด้วยวัสดุใหม่ | ในการออกแบบมีการผสมผสาน ลวดลายแบบดั้งเดิมของ หอยสังข์เข้ากับวัสดุ สมัยใหม่ เช่น โลหะและอัญมณี เพื่อสร้างสรรค์ ผลงาน เครื่องประดับที่มีเส้นทึบแบบดั้งเดิมและยังคงความทันสมัย | หอยสังข์มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่สำคัญในพระพุทธศาสนา แบบทิเบต โดยแสดงถึงเสียงและความเมตตาของ พระพุทธเจ้า ดังนั้นในผลงานเครื่องประดับร่วมสมัยที่ออกแบบจากหอยสังข์ นักออกแบบมักจะผสมผสาน องค์ประกอบเหล่านี้เข้าไป ทำให้ผลงานไม่เพียงมีความสวยงามแต่ยังมีเนื้อหาทางวัฒนธรรมและความหมายทางศาสนาที่ลึกซึ้ง |

| ผลงาน | แนวคิดในการออกแบบ | ที่มาของแรงบันดาลใจ | เทคนิค | วัสดุ | ความหมาย |
|--|---|---|---|--|---|
| <p>เครื่องประดับออกแห่ง ความสิริมงคล</p>  | <p>ฉัตรใน พระพุทธศาสนา เดิมมีต้นกำเนิด จากอินเดียโบราณ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ ของ พระมหากษัตริย์ และชนชั้นสูง ต่อมาได้ถูก พระพุทธศาสนา นำเข้ามาใช้และ กลายเป็น สัญลักษณ์ของการ ป้องกันสิ่งชั่วร้าย และการรักษา พุทธธรรม ในพุทธ ศาสนา ฉัตรถูก มองว่าเป็น สัญลักษณ์ของการ “ช่วยให้ผู้คนพ้น จากความทุกข์ทุก ประการ” และ “สามารถข่มขู่ ปีศาจและกำจัด โชคร้ายได้”</p> | <p>1. เส้นโครงที่ สูงเท่ากัน 2.วิธีการผูก เงื่อนของชาว ทิเบต 3.ความหมาย เชิงสัญลักษณ์ ของมงคลแปด ประการ (ฉัตร แสดงถึงพระ กรรมของ พระพุทธเจ้า)</p> | <p>ความยาว ทั้งหมดของ ฉัตรคือ 7 เซนติเมตร พื้นผิวมีการฝัง ลวดทองเหลือง พันรอบ ลวด ทองเหลืองถูก ถักพันไว้ให้ พอดีกับส่วนหัว และต้องทำการ เชื่อมฉัตรกับ ลวดทองเหลือง ด้านบน</p> | <p>ในการ ออกแบบมี การ ผสมผสาน ลวดลายฉัตร แบบดั้งเดิม เข้ากับวัสดุ สมัยใหม่ เช่น โลหะและอัญ มณี เพื่อ สร้างสรรค์ ผลงาน เครื่องประดับ ที่มีเสน่ห์แบบ ดั้งเดิมและ ยังคงความ ทันสมัย</p> | <p>รูปร่างของ เครื่องประดับศิระษะ รูปฉัตรมีหลากหลาย สามารถออกแบบและ สร้างตามความ ต้องการและ ความชอบทาง สุนทรีย์ที่แตกต่างกัน กันได้ โดยรูปร่างของ เครื่องประดับศิระษะ ฉัตรที่พบได้บ่อย ได้แก่ ทรงกลม ทรง สี่เหลี่ยม และทรง แปดเหลี่ยม ซึ่ง รูปทรงกลมเป็นที่นิยม ที่สุด เนื่องจากสื่อถึง ความสมบูรณ์และ ความเพียบพร้อม</p> |

| ผลงาน | แนวคิดในการออกแบบ | ที่มาของแรงบันดาลใจ | เทคนิค | วัสดุ | ความหมาย |
|---|---|--|---|---|--|
| <p>เครื่องประดับตา-ปลา</p>  | <p>เงื่อนมงคลเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นมงคล ความมั่งคั่ง และ ความสงบสุข เป็นงานหัตถกรรมถักมือแบบดั้งเดิมที่มีความหมายทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้ง</p> | <p>1. เส้นโครงที่สูงเท่ากัน 2.วิธีการผูกเงื่อนของชาวทิเบต 3.ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของลวดลายมงคลแปดประการ (โดยเงื่อนมงคลแสดงถึงพระทัยของพระพุทธเจ้า)</p> | <p>ความกว้างทั้งหมดของรูปหัวใจคือ 14 เซนติเมตร ด้านบนมีกรอบสี่เหลี่ยมขนาด 2 เซนติเมตร เชื่อมด้วยวงแหวนและตะขอรูปตัว S ที่ทั้งด้านบนและด้านล่าง ส่วนปลายของสร้อยคอใช้ตะขอแบบ OL เพื่อปิดท้าย</p> | <p>ในการออกแบบมีการผสมผสานลวดลายปมเงื่อนมงคลแบบดั้งเดิมเข้ากับวัสดุสมัยใหม่ เช่น โลหะและอัญมณี เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่มีเสน่ห์แบบดั้งเดิมและยังคงความทันสมัย</p> | <p>การผสมผสานการออกแบบเงื่อนมงคลและรูปหัวใจนั้น ไม่เพียงสะท้อนถึงความหมายมงคลของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม แต่ยังเป็นการเพิ่มองค์ประกอบแห่งความโรแมนติกของความรักในยุคปัจจุบัน สร้างสรรค์การผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมและความงามร่วมสมัยได้อย่างลงตัว</p> |
| <p>เครื่องประดับคอ-หอยสังข์</p>  | <p>เครื่องประดับนี้ออกแบบโดยมีรูปทรงของปลาเป็นพื้นฐาน ซึ่งอาจจะเป็นปลาทั้งตัวหรือมีส่วนหนึ่งของเครื่องประดับที่มีลักษณะเป็นรูปปลา เช่น ครีบปลา หรือหางปลา</p> | <p>1. เส้นโครงที่สูงเท่ากัน 2.วิธีการผูกเงื่อนของชาวทิเบต 3.ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของลวดลายมงคลแปดประการ (โดยปลาคู่แสดงถึงพระเนตรของพระพุทธเจ้า)</p> | <p>ขนาดทั้งหมดยาว 19 เซนติเมตร ด้านข้างมีลักษณะคล้ายหางปลา แขนงไว้ที่หู โดยด้านล่างของตาจะมีการเชื่อมครึ่งวงกลมและใช้ตะขอรูปตัว S การเชื่อมต่อส่วนด้านล่างจะใช้วัสดุใหม่คือเร</p> | <p>ในการออกแบบมีการผสมผสานลวดลายปลาเข้ากับวัสดุสมัยใหม่ เช่น โลหะและอัญมณี เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่มีเสน่ห์แบบดั้งเดิมและ</p> | <p>ปลาเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและ ความอุดมสมบูรณ์ในหลายวัฒนธรรม การสวมใส่เครื่องประดับที่มีรูปปลาอาจมีความหมายว่าเป็นสัญลักษณ์นำโชค ความมั่งคั่ง และความอุดมสมบูรณ์ บางครั้งยังได้รับความหมายพิเศษ เช่น แทนความฉลาด การรุ่งโรจน์ และอนาคตที่สดใส</p> |

| ผลงาน | แนวคิดในการออกแบบ | ที่มาของแรงบันดาลใจ | เทคนิค | วัสดุ | ความหมาย |
|---|---|---|---|---|--|
| | | | ชิน | ยังคงความทันสมัย | |
| <p>เครื่องประดับศีรษะ- ฉัตร</p>  | <p>การใช้รูปทรงของแจกันมงคลที่มีความหมายถึงความสงบ สุข ความมงคล และความอุดมสมบูรณ์ แจกันมงคลเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ไม่เพียงสะท้อนถึงลักษณะความงามของตะวันออก แต่ยังสื่อถึงความปรารถนาของผู้คนต่อชีวิตที่ดีงาม</p> | <p>1. เส้นโครงที่สูงเท่ากัน 2.วิธีการผูกเงื่อนของชาวทิเบต 3.ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของมงคลแปดประการ (โดยชาวมงคลแสดงถึงพระกรรมของพระพุทธรเจ้า)</p> | <p>ความหนาของเส้นทองเหลืองทั้งหมดคือ 7 มิลลิเมตร จุดเชื่อมระหว่างแจกันกับเส้นทองเหลืองได้รับการเชื่อมติดกันอย่างมั่นคง แจกันมีความหนา 2 มิลลิเมตร ด้านบนพื้นลวดทองเหลืองรอบแจกันเป็นวง ๆ ตามที่แสดงในภาพ เชือกลวดทองเหลืองและวัสดุเรซินใหม่เชื่อมต่อกันด้วยวงแหวนและตะขอรูปตัว S และเรซินถูกเจาะรูแล้วสอดเข้าไปในลวดทองเหลือง</p> | <p>ในการออกแบบมีการผสมผสานลวดลายแจกันมงคลแบบดั้งเดิมเข้ากับวัสดุสมัยใหม่ เช่น โลหะและอัญมณี เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว</p> | <p>เครื่องประดับแจกันมงคลมุ่งเน้นการสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ โดยใช้ลายเส้นที่เรียบง่ายและพลิ้วไหวรวมกับการออกแบบโครงสร้างที่มีมิติผสมผสานรูปทรงของแจกันมงคลกับความงามสมัยใหม่ สร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว</p> |

การอภิปรายผล

1. การอภิปรายเกี่ยวกับการออกแบบและคุณภาพผลงาน

จากการประเมินผลงานออกแบบพบว่า ผลงานเครื่องประดับที่ออกแบบตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเนื่องจากความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง จากคำถามทั้ง 14 ข้อในแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้

จากคำถาม 14 ข้อในแบบสอบถาม ในระหว่างการออกแบบมีการให้ความสำคัญการจับคู่สี โดยใช้สีโลหะของทองเหลืองกับสีแดง เหลือง เขียว และน้ำเงินในวัฒนธรรมทิเบต พร้อมกับเน้นถึงความสมดุลของรูปทรงและลวดลาย และเพื่อเป็นการทำให้บรรลุผลของการออกแบบร่วมสมัย และเพื่อเน้นวัฒนธรรมทิเบตมีการตัดทอนและดัดแปลงให้องค์ประกอบมีความเรียบง่าย เพื่อให้ลวดลายและการตกแต่งมีความกระชับ วัสดุของผลงานนี้คือทองเหลืองและทองเหลือง ทั้งกระบวนการเป็นฝีมือทั้งหมด มีการผสมผสานของวัสดุเจลาและวัสดุ 7 ประเภท ได้แก่ ทองคำ เงิน สีเคลือบ ปะการัง อำพัน หอยมือเสือ และอาเกต ซึ่งให้ความรู้สึกใหม่เมื่อเปรียบเทียบกับวัสดุแบบดั้งเดิม และขึ้นรูปได้ง่ายกว่า ดังนั้นจึงเป็นรากฐานสำหรับการประยุกต์ใช้เครื่องประดับเชิงพาณิชย์ในอนาคต ผลงานทั้งหมดมีความแตกต่างจากเครื่องประดับแบบดั้งเดิมทั้งในด้านวิธีการสวมใส่ การเลือกวัสดุ รูปภาพและลวดลาย ผลงานทั้งหมดดำเนินการจากมุมมองทางศิลปะเชิงทดลองในแง่ของวัสดุและวิธีการสวมใส่ เป็นการสำรวจรูปลักษณ์ของเครื่องประดับในอนาคต หลังจากการทดลองทั้งหมดเสร็จสิ้น สามารถใช้ผลทดลองบางส่วน เช่น วัสดุ ลวดลาย วิธีการเชื่อมต่อวัสดุไปใช้สำหรับการออกแบบเชิงพาณิชย์ สัญลักษณ์มงคล 8 ประการในพระพุทธศาสนาแบบทิเบตเป็นลวดลายมงคลที่สำคัญ ซึ่งปรากฏในสถาปัตยกรรม เครื่องใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ผลงานนี้ใช้แนวคิดและลวดลายพื้นฐานของสัญลักษณ์มงคล 8 ประการในการออกแบบองค์ประกอบหลัก

ผลงาน “Dream Back to Tibet” ผสมผสานวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของทิเบต องค์ประกอบทางศิลปะ และแนวคิดการออกแบบร่วมสมัยเข้าด้วยกัน แสดงให้เห็นความหมายแฝงที่หลากหลายและความหมายที่กว้างขวาง เครื่องประดับร่วมสมัยนี้มีการใช้องค์ประกอบแบบดั้งเดิมของทิเบต สีเขียวจากแร่เทอร์ควอยซ์ สีแดงจาก ปะการัง และวัสดุอื่นๆ รวมถึงการผูกเงื่อนและการฝังทองเหลือง เพื่อนำเสนอวัฒนธรรมทิเบตในรูปแบบของศิลปะสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการสืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมทิเบต

บนพื้นฐานของการสืบทอดความดั้งเดิม ผู้วิจัยมีการผสมผสานแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ และใช้วัสดุ รูปทรง และเทคนิคที่เป็นนวัตกรรมเพื่อทำให้งานมีทั้งเสน่ห์แบบดั้งเดิมและความทันสมัย วิธีการแสดงออกที่เป็นนวัตกรรมนี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างรูปแบบศิลปะของเครื่องประดับเท่านั้น แต่ยังสนองความต้องการด้านความงามของคนยุคใหม่อีกด้วย ผลงานชุด “Dream Back to

Tibet” สื่อถึงความปรารถนาของศิลปินที่มีต่อทิเบต ความรักในวัฒนธรรมทิเบต การรับรู้ถึงธรรมชาติและชีวิตแก่ผู้ชมผ่านภาษาการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และเทคนิคการแสดงออกทางศิลปะ

ในฐานะสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ผลงานเหล่านี้ช่วยเพิ่มความเข้าใจและความเคารพระหว่างเชื้อชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน สามารถทำให้ผู้คนเข้าใจและชื่นชมวัฒนธรรมทิเบตมากขึ้นผ่านนิทรรศการ การขาย และช่องทางอื่นๆ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม อุตสาหกรรมเครื่องประดับทิเบตเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่มีลักษณะเฉพาะของทิเบต มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

2. การเปรียบเทียบกับผลงานเครื่องประดับประเภทเดียวกัน

จากการเปรียบเทียบกับผลงานเครื่องประดับศิลปะร่วมสมัยชุด “กงล้อแห่งกาลเวลา” และ “ความปรารถนาสู่การเป็นเซียน” ที่มีการวิเคราะห์ในบทที่ 2 พบว่าผลงานการออกแบบเครื่องประดับของผู้วิจัยมีความเหมือนและความแตกต่างดังต่อไปนี้

จากมุมมองของวัสดุและเทคนิค : เครื่องประดับทิเบตร่วมสมัย ชุด “Dream Back to Tibet” ส่วนใหญ่ทำจากอัญมณีธรรมชาติ (เช่น อาเกต เทอร์ควอยซ์ อัมพัน ปะการัง) ทองเหลืองของทิเบต วัสดุเหล่านี้ส่วนใหญ่มาจากธรรมชาติและมีลักษณะเฉพาะในภูมิภาคที่แข็งแกร่ง เทคนิคส่วนใหญ่เป็นงานฝีมือที่ประณีตที่เกิดจากการสั่งสมและภูมิปัญญาของช่างฝีมือ เครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นของตกแต่งเท่านั้น แต่ยังมีความสำคัญทางศาสนาและวัฒนธรรมอีกด้วย แต่ในวัสดุที่ใช้ในเครื่องประดับชุด “กงล้อแห่งกาลเวลา” และ “ความปรารถนาสู่การเป็นเซียน” ส่วนใหญ่ประกอบด้วยโลหะ (เช่น ทอง เงิน แพลทินัม โลหะผสมทองเหลือง) อัญมณี (สังเคราะห์หรือธรรมชาติ) ไข่มุก ด้วยการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้วัสดุเครื่องประดับสมัยใหม่มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งพลาสติก แก้ว และโลหะผสม ในด้านเทคนิคมีทั้งแบบหัตถกรรมและเครื่องจักรซึ่งมีเทคนิคที่หลากหลายและมุ่งเน้นไปที่การออกแบบและความรู้สึกด้านแฟชั่น

จากมุมมองของการออกแบบและความหมาย : การออกแบบเครื่องประดับทิเบตร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” ส่วนใหญ่ผสมผสานองค์ประกอบของพุทธศาสนาแบบทิเบตและวัฒนธรรมทิเบตแบบดั้งเดิม เช่น สัญลักษณ์ของทิเบต พระพุทธรูป พระคัมภีร์ ลวดลายของเครื่องมือประกอบในพิธีกรรม การออกแบบเหล่านี้ไม่เพียงแต่สวยงามเท่านั้น แต่ยังมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งอีกด้วย เครื่องประดับแต่ละชิ้นสื่อความหมายที่ดี เช่น โชคดี คำอวยพร และปัดเป่าสิ่งชั่วร้าย แต่การออกแบบเครื่องประดับชุด “กงล้อแห่งกาลเวลา” และ “ความปรารถนาสู่การเป็นเซียน” จะให้ความสำคัญกับแฟชั่น เทรนด์ และความเป็นลักษณะเฉพาะ มักจะผสมผสานกับวัฒนธรรมสมัยนิยมและเทรนด์แฟชั่น รูปแบบการออกแบบมีความหลากหลาย ตั้งแต่เรียบง่ายไปจนถึงซับซ้อน จากย้อนยุคไปจนถึงแนวสุดโต่ง แม้ว่าจะมีความหมายบางอย่าง เมื่อเปรียบเทียบกับ

เครื่องประดับร่วมสมัยของทิเบตอาจให้ความสำคัญกับสุนทรียศาสตร์และความรู้สึกด้านแฟชั่นมากกว่าความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง

จากมุมมองของภูมิหลังทางวัฒนธรรมและความหมายเชิงสัญลักษณ์ : เครื่องประดับทิเบตร่วมสมัย ชุด “Dream Back to Tibet” มีภูมิหลังมาจากวัฒนธรรมทิเบตและพุทธศาสนาในทิเบต ที่เป็นศูนย์รวมที่สำคัญของวิถีชีวิต ความเชื่อทางศาสนา และแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ของชาวทิเบต เครื่องประดับเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นของตกแต่งเท่านั้น แต่ยังเป็นสื่อสำคัญของวัฒนธรรมทิเบตอีกด้วย เครื่องประดับแต่ละชิ้นมีความหมายเชิงสัญลักษณ์มากมาย เช่น ลูกปัดหินซึ่งเป็นตัวแทนของพลังลึกลับและพลังเหนือธรรมชาติ และกล่องกาฐซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการปกป้องและการอวยพร แต่ภูมิหลังทางวัฒนธรรมของเครื่องประดับชุด “กงล้อแห่งกาลเวลา” และ “ความปรารถนาสู่การเป็นเซียน” ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมสมัยใหม่และเทรนด์แฟชั่น มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับวัฒนธรรมป๊อประดับโลก แม้ว่าจะมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมอยู่บ้าง แต่ก็ค่อนข้างเรียบง่ายและกว้าง แม้ว่าจะมีความหมายเชิงสัญลักษณ์บางอย่าง แต่ก็อาจให้ความสำคัญกับความชอบส่วนบุคคลและการแสดงออกทางแฟชั่นมากกว่าเครื่องประดับของทิเบต

โดยสรุป เครื่องประดับทิเบตร่วมสมัย ชุด “Dream Back to Tibet” มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับชุด “กงล้อแห่งกาลเวลา” และ “ความปรารถนาสู่การเป็นเซียน” ในแง่ของวัสดุและเทคนิค การออกแบบและความหมาย ภูมิหลังทางวัฒนธรรมและความหมายเชิงสัญลักษณ์ ความแตกต่างเหล่านี้ทำให้เครื่องประดับร่วมสมัยของทิเบตมีเสน่ห์และคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ที่สำคัญของเครื่องประดับร่วมสมัยของทิเบต

3. การอภิปรายเกี่ยวกับการบรรลุวัตถุประสงค์การวิจัย

1) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของทิเบตที่ส่งผลต่อการออกแบบเครื่องประดับ ผู้วิจัยมีการศึกษาลวดลายและสัญลักษณ์ทั่วไปในศิลปะทิเบต เช่น สัญลักษณ์มงคลแปดประการ (หอยสังข์ แจกันวิเศษ ฉัตร เจ็อนมงคล ธรรมจักร ปลาทอง ดอกบัว ธงชัยชนะ) มนต์หกอักขระ เป็นต้น องค์ประกอบเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการตกแต่งเท่านั้น แต่ยังมีมีความสำคัญทางศาสนาและวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้งอีกด้วย ศิลปะทิเบตนิยมใช้สีที่สดใสและตัดกัน เช่น แดง เหลือง น้ำเงิน เขียว เป็นต้น ทำความเข้าใจความหมายเชิงสัญลักษณ์ของสีเหล่านี้ในวัฒนธรรมทิเบต เช่น สีแดง หมายถึง ความกระตือรือร้นและเป็นมงคล สีน้ำเงิน หมายถึง ความสงบและความลึกซึ้ง เป็นต้น

ชาวทิเบตมีการออกแบบเครื่องประดับที่พกพาสะดวกและใช้งานได้หลากหลายโดยผสมผสานเข้ากับวิถีแบบชีวิตเร่ร่อนของชาวทิเบต มีการเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตเร่ร่อน เช่น โลหะและอัญมณีที่ทนทานต่อการสึกหรอ นอกจากนี้ยังมีการสังเกตรูปวิธีที่ชาวทิเบตสวมใส่

เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน ทำความเข้าใจถึงความชอบด้านสุนทรียภาพและความต้องการเครื่องประดับในทางปฏิบัติของพวกเขา

ในการออกแบบผลงานครั้งนี้ ผู้วิจัยมีการผสมผสานภูเขา ฟุ่่งหญ้า และองค์ประกอบภูมิทัศน์ทางธรรมชาติอื่นๆ เข้ากับการออกแบบเครื่องประดับ เช่น การใช้ทองเหลืองเพื่อเลียนแบบความเย็นของภูเขา และใช้อัญมณีสีเขียวเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของควมมีชีวิตชีวาของฟุ่่งหญ้า โดยคำนึงถึงลักษณะภูมิอากาศของพื้นที่ที่ราบสูง จึงออกแบบเครื่องประดับที่มีลวดลายของที่ราบสูง ซึ่งมีการลงพื้นที่ไปที่ทิเบตเพื่อศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และประเพณีในท้องถิ่น ทำให้ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบและข้อมูลวัสดุโดยตรงผ่านประสบการณ์ส่วนตัวและการสังเกต

2) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาและวิเคราะห์วัสดุ กรรมวิธี เทคนิควิธีการเฉพาะเครื่องประดับของชาวทิเบต ผู้วิจัยใช้วัสดุเฉพาะของทิเบตมาทำเครื่องประดับ เช่น ทองเหลืองของทิเบต เทอร์ควอยซ์ ปะการังแดง วัสดุเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงลักษณะเฉพาะของภูมิภาคของทิเบตอีกด้วย มีการศึกษางานฝีมือแบบดั้งเดิมในทิเบต เช่น การฝักและการแกะสลัก จากนั้นผสมผสานงานฝีมือเหล่านี้เข้ากับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น แปลงความรู้และแรงบันดาลใจที่ได้รับจากการศึกษาและการวิเคราะห์เป็นแนวคิดการออกแบบที่เป็นรูปธรรม สู่การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่มีทั้งเสน่ห์แบบดั้งเดิมและร่วมสมัย

3) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาและวิเคราะห์ความหมาย รูปแบบ และหลักการในสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย สู่การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีคุณลักษณะเฉพาะของชาวทิเบตแบบร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” บนพื้นฐานของการสืบทอดวัฒนธรรมเครื่องประดับทิเบตแบบดั้งเดิม มีการผสมผสานเข้ากับองค์ประกอบการออกแบบที่ทันสมัยเพื่อสร้างงานศิลปะเครื่องประดับที่มีลักษณะเฉพาะของภูมิภาคและสไตล์ประจำชาติที่โดดเด่น การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” แสดงให้เห็นถึงลักษณะของการผสมผสานระหว่างประเพณีและความทันสมัยผ่านรูปแบบ ลวดลาย สี สัน และวัสดุ ขณะเดียวกันก็มีการนำแนวคิดและเทคนิคการออกแบบสมัยใหม่มานำมาใช้ ทิเบตตั้งอยู่บนที่ราบสูงและมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ลักษณะทางภูมิศาสตร์นี้มีผลกระทบอย่างมากต่อวิถีชีวิตและการแสวงหาจิตวิญญาณของคนในท้องถิ่น ดังนั้นการออกแบบเครื่องประดับทิเบตร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” จึงเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนกับธรรมชาติและใช้องค์ประกอบและสี สันของธรรมชาติในการสร้างสรรค์ พระพุทธศาสนาแบบทิเบตมีอิทธิพลสำคัญต่อวัฒนธรรมทิเบต และอิทธิพลนี้ยังสะท้อนให้เห็นในการออกแบบเครื่องประดับด้วย การออกแบบเครื่องประดับทิเบตร่วมสมัยชุด “Dream Back to Tibet” ผสมผสานสัญลักษณ์ทางพุทธศาสนา

เช่น สัญลักษณ์มงคล 8 ประการ ทำให้เครื่องประดับที่ออกแบบมีความหมายแฝงทางศาสนาและวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง

ในกระบวนการสร้างสรรค์ มีการเคารพแก่นแท้ของวัฒนธรรมเครื่องประดับแบบดั้งเดิมของทิเบตเป็นรากฐาน ขณะเดียวกัน ต้องมีความกล้าหาญในการสำรวจและสร้างสรรค์ ผสมผสานแนวคิดและเทคนิคการออกแบบสมัยใหม่เข้าไป เพื่อให้ผลงานมีทั้งเสน่ห์แบบดั้งเดิมและความรู้สึกถึงยุคสมัย การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยของทิเบตให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุทองเหลืองทิเบต เทอร์ควอยซ์ ปะการังแดง และวัสดุอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรมและการผสมผสานวัสดุเพื่อแสดงผลทางศิลปะที่มีเอกลักษณ์ การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยของทิเบตชุด “Dream Back to Tibet” ไม่เพียงมุ่งเน้นไปที่ความงามของรูปแบบภายนอกเท่านั้น แต่ยังเน้นย้ำถึงความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางสุนทรียะที่มีอยู่ในงานอีกด้วย ผู้วิจัยได้สำรวจแก่นแท้ของวัฒนธรรมทิเบตอย่างลึกซึ้งและผสมผสานเข้ากับการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อให้ผลงานมีบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งและคุณค่าทางสุนทรียภาพอันเป็นเอกลักษณ์

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. การพัฒนาผลงานเครื่องประดับในการศึกษาคั้งนี้ยังมีความทันสมัยไม่เพียงพอ และการออกแบบควรมีความใกล้ชิดกับแฟชั่นสมัยใหม่ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ความกว้างและความลึกของผลงานไม่เพียงพอ ควรพัฒนาและปรับปรุงเครื่องประดับอย่างต่อเนื่องจากมุมมองของสาขาวิชาอื่น ๆ เพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์และหลากหลายมากขึ้น

2. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะรูปร่างรูปทรง ความหมายของลวดลาย และเทคนิคการผลิตเครื่องประดับทิเบตแบบดั้งเดิมเพิ่มเติม บนพื้นฐานของการรักษาองค์ประกอบดั้งเดิม ควรผสมผสานแนวคิดด้านสุนทรียะและการออกแบบสมัยใหม่ให้มากกว่านี้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่มีทั้งเสน่ห์แบบดั้งเดิมและความต้องการด้านสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่ที่ชัดเจนและโดดเด่นมากยิ่งขึ้น สามารถเน้นนวัตกรรมของวัสดุและกระบวนการ เช่น การใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อยกระดับกระบวนการแบบดั้งเดิม เช่น การออกแบบดิจิทัล การพิมพ์ 3 มิติ และเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อปรับปรุงความแม่นยำและประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องประดับ อีกทั้งสามารถใช้วัสดุใหม่ผสมผสานกับวัสดุแบบดั้งเดิม เช่น การจับคู่โลหะผสมสมัยใหม่กับวัสดุแบบดั้งเดิม เช่น เงินทิเบต อาเกต และปะการัง เพื่อเพิ่มชั้นวัสดุและผลลัพธ์ทางภาพของเครื่องประดับ

3. ในอนาคตสามารถสร้างกลไกการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เสริมสร้างการอนุรักษ์และการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เช่น การรับประกันความต่อเนื่องของ

ทักษะเหล่านี้โดยการนำเสนอให้เป็นรายการความคุ้มครอง การจัดตั้งระบบผู้สืบทอด และให้การสนับสนุนทางการเงินและทางเทคนิค อีกทั้งยังสามารถเสริมสร้างการศึกษาและการเผยแพร่วัฒนธรรม เช่น การเพิ่มหลักสูตรวัฒนธรรมดั้งเดิมของทิเบตในการศึกษาในโรงเรียน เพื่อให้นักเรียนเข้าใจถึงงานฝีมือและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของเครื่องประดับแบบดั้งเดิม และเพื่อปลูกฝังความรู้สึกเป็นเอกลักษณ์และความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นของคนรุ่นใหม่

4. สามารถใช้วิธีการตลาดสมัยใหม่ เช่น แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและโซเชียลมีเดีย เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายเครื่องประดับทิเบต เพื่อให้ผู้คนเข้าใจและซื้อเครื่องประดับทิเบตได้มากขึ้น ร่วมมือกับแบรนด์เครื่องประดับหรือนักออกแบบที่มีชื่อเสียงเพื่อเปิดตัวเครื่องประดับที่มีตราสินค้าร่วมหรือรุ่นลิมิเต็ด เพื่อเพิ่มอิทธิพลของแบรนด์และความสามารถในการแข่งขันในตลาดของเครื่องประดับทิเบต

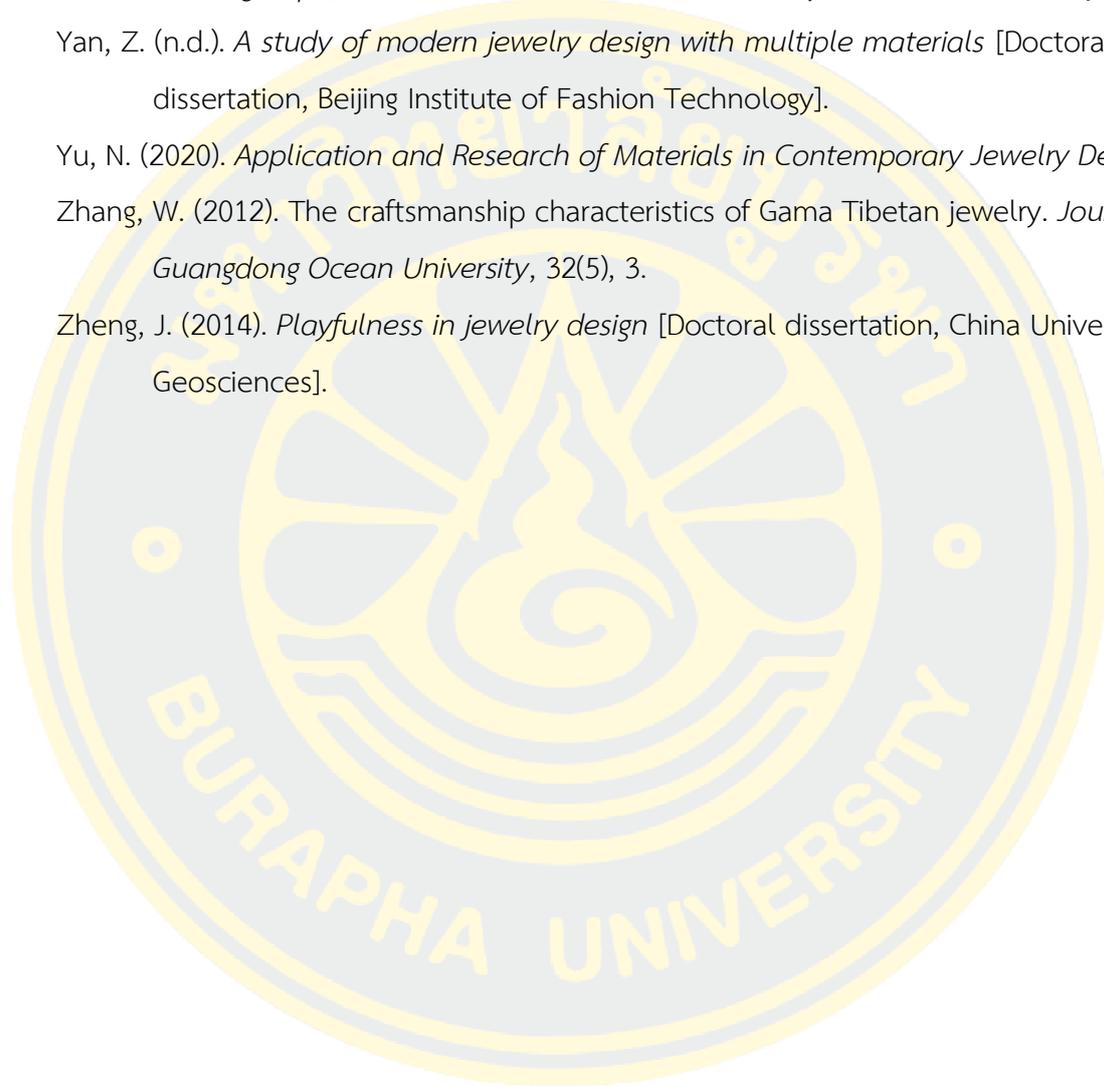
5. สามารถเสริมสร้างการฝึกอบรมผู้มีความสามารถระดับมืออาชีพ เช่น การจัดตั้งสาขาวิชาเอกหรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัยหรือโรงเรียนอาชีวศึกษาเพื่อปลูกฝังนักออกแบบและช่างฝีมือเครื่องประดับชาวทิเบตที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพ เป็นการมอบโอกาสในทางปฏิบัติ และแพลตฟอร์มการจ้างงานให้กับนักเรียนผ่านความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและองค์กร ฐานการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ เป็นการส่งเสริมการบูรณาการอย่างใกล้ชิดของผู้ที่มีความสามารถและอุตสาหกรรม

6. สำหรับเครื่องประดับร่วมสมัยทิเบตในอนาคต สามารถระบุตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ได้ เช่น พัฒนาเป็นสินค้าหรูหราระดับไฮเอนด์ ของที่ระลึกจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เครื่องประดับที่สวมใส่ในชีวิตประจำวัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน บนพื้นฐานของการรักษาองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของทิเบต เราผสมผสานแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่และแนวโน้มด้านสุนทรียศาสตร์เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีทั้งลักษณะประจำชาติและความรู้สึกด้านแฟชั่นสมัยใหม่ สรรวจการใช้วัสดุใหม่และเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์และความสามารถในการแข่งขันในตลาด ขณะเดียวกัน มุ่งเน้นไปที่การสืบทอดและนวัตกรรมของงานฝีมือแบบดั้งเดิม รักษาเอกลักษณ์และความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การสร้างแบรนด์เครื่องประดับที่มีลักษณะเฉพาะของทิเบต มุ่งเน้นไปที่การบอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์และถ่ายทอดความหมายแฝงทางวัฒนธรรม เพิ่มการมองเห็นและชื่อเสียงของแบรนด์ ใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โซเชียลมีเดีย และร้านค้าออฟไลน์สำหรับการตลาดและการส่งเสริมการขาย เพื่อขยายความครอบคลุมตลาดของผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันยังสามารถร่วมมือกับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โรงแรม เพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ได้

บรรณานุกรม

- Chen, Y. (n.d.). *A regional study of cultural and creative products: Taking Tibetan jewelry as an example* [Doctoral dissertation, Jilin Academy of Arts].
- Ding, Y. (2016). *The artistic features of Tibetan jewelry and its influence on modern jewelry design* [Shenyang University].
- Ebbinghaus, D. (2016). Tibetan Dzi Beads. *China Cultural Relics News. Collection Appreciation Weekly*(5).
- Gesang, D. (2002). *Tibetan ornaments*. Tibet People's Publishing House.
- Gong, X. (2015). *The application of traditional Chinese auspicious patterns in contemporary jewelry design* [Doctoral dissertation, East China University of Science and Technology].
- Hu, S. (2021). *Research on the Creative Concept of European and American Contemporary Art Jewelry* [Shanghai University].
- Hu, S. (2021). *A study on the creative concepts of contemporary Western art jewelry* [Doctoral dissertation, Shanghai University].
- Hu, S. (2023). *Contemporary art jewelry in Europe and America*. Shanghai Science and Technology Press.
- Jiang, Y. (2020). *Application of music and dance elements from Dunhuang murals in jewelry design* [China University of Geosciences].
- Li, S. (2019). *Discovering Tibet*. Beijing United Publishing Co.
- Luo, B. (2014). *Tibetan Buddhist symbols and instruments illustrated*. China Tibetology Publishing House.
- Meng, Z. (2017). *Application of steampunk style in jewelry design* [China University of Geosciences].
- Ning, W. (2014). *A study of Qing dynasty Tibetan jewelry design* [Doctoral dissertation, Hunan University of Technology].
- Shi, T. (2012). *The civilization of Tibet*. China Tibetology Publishing House.
- Song, N. (2016). A study of Tibetan jewelry art from a regional cultural perspective. *Art and Design: Product Design*(4), 98-100.

- Wang, Q. (2016). *The aesthetic features of jewelry types and patterns in Chamdo, Tibet*. China University of Geosciences.
- Wang, X. (n.d.). *A study on the traditional jewelry techniques of the Gama Tibetan ethnic group* [Doctoral dissertation, China University of Geosciences]. Beijing.
- Yan, Z. (n.d.). *A study of modern jewelry design with multiple materials* [Doctoral dissertation, Beijing Institute of Fashion Technology].
- Yu, N. (2020). *Application and Research of Materials in Contemporary Jewelry Design*
- Zhang, W. (2012). The craftsmanship characteristics of Gama Tibetan jewelry. *Journal of Guangdong Ocean University*, 32(5), 3.
- Zheng, J. (2014). *Playfulness in jewelry design* [Doctoral dissertation, China University of Geosciences].





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เอกสารราชการ

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์



เลขที่ IR84-174/2566

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย: G-HU 121/2566

โครงการวิจัยเรื่อง: ศิลปะเครื่องประดับของชาวทีเบต เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

หัวหน้าโครงการวิจัย: MR.NAN XU

หน่วยงานที่สังกัด: คณะศิลปกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหลัก (งานนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ดุขภูนิพนธ์):

อาจารย์รสา สุนทรายุทธ หน่วยงานที่สังกัด: คณะศิลปกรรมศาสตร์

วิธีทบทวน: Exemption Expedited Full board

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

- | | |
|---|--|
| 1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ | ฉบับที่ 2 วันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566 |
| 2. โครงการวิจัยฉบับภาษาไทย | ฉบับที่ 1 วันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566 |
| 3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ 2 วันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566 |
| 4. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ 2 วันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566 |
| 5. แบบเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น แบบบันทึกข้อมูล (Data Collection Form) แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง | ฉบับที่ 1 วันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566 |
| 6. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี) | ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. - |

วันที่รับรอง : วันที่ 20 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

วันที่หมดอายุ : วันที่ 20 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

(ดร.พิมลพรรณ เลิศล้ำ)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา
สำหรับโครงการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาตรี
ชุดที่ 4 (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

**หมายเหตุ การรับรองนี้มีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ด้านหลังเอกสารรับรอง **

หนังสือตอบรับการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ



Acceptance Letter

**The 4th National and the 14th International Conference on Arts and Culture:
Soft Power – Arts and Culture in Creative Economy at Phranakhon Rajabhat University,
Bangkok, Thailand
17-18 February, 2024**

Paper ID: ICAC2024-0402001
Title: Research on the identity of Tibetan jewelry art

Dear Nan Xu, Rasa Suntrayuth, Supara Aroonsrimorakot

We sincerely appreciate your paper submission. On conclusion of the peer-reviewed process, we are pleased to inform you that your paper is accepted for Oral presentation (Online) at the 4th National and the 14th International Conference on Arts and Culture : Soft Power – Arts and Culture in Creative Economy, Phranakhon Rajabhat University in Bangkok, Thailand. Decisions were made based on a double-blind review process. The exact time and room of your presentation session will be specified in the ICAC Conference Program online at <https://sites.google.com/pnru.ac.th/icac2024> on 5th February 2024.

Please make sure your manuscripts conform to the writing format which is available on the conference website. Manuscripts conform to the format guidelines are required to be printed in the proceedings.

If you have any further questions, please do not hesitate to contact the secretariat of ICAC 2024 by sending your email arts@pnru.ac.th with your manuscript ID number listed above on all communications. Again, congratulations on the acceptance of your paper. On behalf of the Program Committee, we look forward to your full participation in the ICAC 2024 Conference.

Yours Sincerely,
The Program Committee of ICAC 2024



Conference Venue: Phranakhon Rajabhat University in Bangkok, Thailand
Address: 9 Changwattana Road, Anusaowari, Bangkhen, Bangkok, 10220
Tel: +66-94-749-0200



ภาคผนวก ข
เครื่องมือวิจัย

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมและการออกแบบเครื่องประดับทิเบต

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมและการออกแบบเครื่องประดับทิเบต มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม วิถีชีวิตของชาวทิเบต โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเข้าใจในเรื่องของลวดลาย สี เทคนิค และวัสดุของเครื่องประดับทิเบตที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและเครื่องประดับทิเบตและนำไปเป็นข้อสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงาน

ข้อคำถามในการสัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

| ข้อ | ข้อคำถาม |
|-----|--|
| 1 | อะไรคืออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครื่องประดับทิเบตในความคิดของท่าน |
| 2 | ลวดลายที่แสดงถึงความเป็นชาวทิเบตมีอะไรบ้าง และแต่ละลวดลายมีความหมายสำคัญอย่างไร |
| 3 | วัสดุเครื่องประดับที่นิยมใช้ในชาวทิเบตมีอะไรบ้าง |
| 4 | วิธีการสวมใส่เครื่องประดับทิเบตมีกี่วิธี อะไรบ้าง และแต่ละวิธีมีความหมายหรือรูปแบบการใช้งานที่ต่างกันหรือไม่อย่างไร |
| 5 | ในด้านการสื่อสารความหมายของเครื่องประดับทิเบตอะไรคือสิ่งที่โดดเด่นที่สุด |
| 6 | ในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากแรงบันดาลใจเครื่องประดับทิเบตอะไรคือสิ่งที่ควรดึงมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด สิ่งใดที่ควรระมัดระวัง และสิ่งใดที่ควรสื่อสารออกมา |
| 7 | แนวคิดในการออกแบบเครื่องประดับทิเบต(เก่า-ใหม่)แตกต่างกันอย่างไร |

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

Mr. NAN XU

e-mail : 285544080@qq.com



BUU-IRB Approved

20 Jul 2023

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมของวัสดุดั้งเดิม การประยุกต์ใช้วัสดุใหม่ ผสมผสานของวัสดุต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างวัสดุกับเครื่องประดับ เพื่อนำมาเป็นข้อสนับสนุนงานสร้างสรรค์ในด้านนวัตกรรมของวัสดุ

ข้อคำถามในการสัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

| ข้อ | ข้อคำถาม |
|-----|---|
| 1 | ท่านคิดว่าวัสดุกับการออกแบบเครื่องประดับมีความสัมพันธ์กันอย่างไร และวัสดุสามารถสื่อสารความหมายแฝงผ่านการออกแบบได้จริงหรือไม่ อย่างไร |
| 2 | นอกจากทองและเงินที่ใช้กันทั่วไปในวัสดุเครื่องประดับแล้ว ท่านคิดว่าวัสดุอะไรอีกบ้างที่มีความน่าสนใจในการนำมาผสมผสานเข้ากับการออกแบบเครื่องประดับ |
| 3 | เทคนิคในการสร้างลวดลายบนเครื่องประดับสามารถนำเสนอออกมาได้โดยวิธีการใดบ้าง |
| 4 | เราจะสามารถสร้างความสมดุลระหว่างการสื่อสารความหมายแฝง ความงาม เทคนิค วิธีการและการใช้งานของผู้สวมใส่ได้อย่างไรจึงจะมีความเหมาะสม |
| 5 | การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากการศึกษาวัฒนธรรมเฉพาะท้องถิ่น อะไรคือสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญและพึงระวัง |
| 6 | ท่านมีข้อเสนอแนะในการเลือกใช้วัสดุใหม่ ๆ และเทคนิควิธีการในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากการศึกษาเครื่องประดับที่เบตอย่างไรบ้าง |
| 7 | ลักษณะเด่นของวัสดุดั้งเดิมที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับที่เบตมีอะไรบ้าง |

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

Mr. NAN XU



BUU-IRB Approved
e-mail : 285544080@qq.com
20 Jul 2023

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจกับความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย ความแตกต่างระหว่างเครื่องประดับเชิงพาณิชย์และเครื่องประดับร่วมสมัย คุณค่าหลักของเครื่องประดับร่วมสมัย ทิศทางในการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคต และผู้ใช้เครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับร่วมสมัยที่มีองค์ประกอบของทิเบต

ข้อคำถามในการสัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

| ข้อ | ข้อคำถาม |
|-----|---|
| 1 | งานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยมีลักษณะเฉพาะอย่างไร |
| 2 | อะไรคือความแตกต่างระหว่างเครื่องประดับร่วมสมัยกับเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ |
| 3 | ผู้ใช้เครื่องประดับร่วมสมัยคือกลุ่มใด และเครื่องประดับร่วมสมัยได้รับความนิยมมากน้อยอย่างไรในปัจจุบัน |
| 4 | ทิศทางของเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคตเป็นอย่างไร |
| 5 | สำหรับการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตของผู้วิจัย ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง |

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

Mr. NAN XU

e-mail : 285544080@qq.com



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

**แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยจากองค์ประกอบของ
เครื่องประดับทีเบตสำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

คำชี้แจง

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยจากองค์ประกอบของเครื่องประดับทีเบตสำหรับผู้เชี่ยวชาญของการออกแบบมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยของผู้วิจัย เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลงานออกแบบในอนาคตให้ดียิ่งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายของการออกแบบในครั้งนี้คือ อาจารย์ระดับอุดมศึกษาสาขาการออกแบบเครื่องประดับและนักออกแบบเครื่องประดับที่มีความรู้ความเข้าใจและความสนใจในงานเครื่องประดับแบบร่วมสมัยที่มีอายุระหว่าง 30 - 45 ปี ทั้งเพศชายและหญิง แบบสอบถามชุดนี้ใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบประเมินด้านการออกแบบ

ตอนที่ 3 แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมทีเบต

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

คำอธิบาย โปรดระบุข้อมูลตามของท่านตามความเป็นจริง

1. ชื่อ-นามสกุล _____

2. ความเชี่ยวชาญ _____

3. ประสบการณ์ _____ ปี



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

ตอนที่ 2 แบบประเมินด้านการออกแบบ

โปรดพิจารณาตามความคิดเห็นของท่านและใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความเป็นจริงของท่านเพียงคำตอบเดียว โดยเกณฑ์พิจารณาระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ คือ

(5) ดีมาก (4) ดี (3) ปานกลาง (2) พอใช้ (1) ปรับปรุง

| ข้อ | ข้อความ | ความคิดเห็นของท่าน | | | | | ข้อเสนอแนะ |
|-----|---|--------------------|---|---|---|---|------------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | ผลงานสะท้อนถึงความสวยงามของทีเบต | | | | | | |
| 2 | ความเหมาะสมของปัจจัยด้านองค์ประกอบในการออกแบบสี + รูปทรง + ลวดลาย | | | | | | |
| 3 | วัสดุในการสร้างสรรค์ที่ประยุกต์มาจากวัสดุดั้งเดิมมีความเหมาะสมหรือไม่ | | | | | | |
| 4 | วัสดุใหม่ของผลงานสามารถนำไปใช้กับการออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ได้ | | | | | | |
| 5 | ผลงานสอดคล้องกับคุณลักษณะและความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย | | | | | | |
| 6 | ผลงานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคต | | | | | | |
| 7 | ผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงพาณิชย์ | | | | | | |

คำถามปลายเปิด

ถ้าท่านใช้เครื่องประดับนี้จะใช้ในโอกาสใด โปรดอธิบาย



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

ตอนที่ 3 แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมทิเบต

คำอธิบาย โปรดพิจารณาตามความคิดเห็นของท่านและใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความเป็นจริงของท่านเพียงคำตอบเดียว โดยเกณฑ์พิจารณาระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ คือ

(5) ดีมาก (4) ดี (3) ปานกลาง (2) พอใช้ (1) ปรับปรุง

| ข้อ | ข้อความ | ความคิดเห็นของท่าน | | | | | ข้อเสนอแนะ |
|-----|---|--------------------|---|---|---|---|------------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | สีที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับสียอดนิยมของเครื่องประดับทิเบต | | | | | | |
| 2 | รูปร่างของผลงานนำเสนอวัฒนธรรมทิเบต | | | | | | |
| 3 | วัสดุที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับวัสดุที่เป็นที่นิยมของเครื่องประดับทิเบต | | | | | | |
| 4 | ผลงานได้แสดงออกถึงลวดลายที่โดดเด่นของทิเบต | | | | | | |
| 5 | ผลงานได้สื่อถึงความหมายถึงความเป็นมงคลของเครื่องประดับทิเบต | | | | | | |
| 6 | ผลงานเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่น่าองค์ประกอบของเครื่องประดับทิเบตมาผสมผสานเข้าด้วยกัน | | | | | | |
| 7 | ผลงานผสมผสานวัสดุที่หลากหลายและได้แสดงออกถึงความเป็นทิเบต | | | | | | |

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



RUU-IRB Approved

20 Jul 2023

**แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยจากองค์ประกอบของ
เครื่องประดับที่เบตสำหรับกลุ่มเป้าหมายของการออกแบบ**

คำชี้แจง

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยจากองค์ประกอบของเครื่องประดับที่เบตสำหรับกลุ่มเป้าหมายของการออกแบบมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายของการออกแบบที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยของผู้วิจัย เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลงานออกแบบในอนาคตให้ดียิ่งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายของการออกแบบในครั้งนี้คือ อาจารย์ระดับอุดมศึกษาสาขาการออกแบบเครื่องประดับและนักออกแบบเครื่องประดับที่มีความรู้ความเข้าใจและความสนใจในงานเครื่องประดับแบบร่วมสมัยที่มีอายุระหว่าง 30 - 45 ปี ทั้งเพศชายและหญิง แบบสอบถามชุดนี้ใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบประเมินด้านการออกแบบ

ตอนที่ 3 แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมที่เบต

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำอธิบาย โปรดเติมเครื่องหมาย ลงในช่อง () ตามความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() 18-25 ปี () 26-35 ปี () 36-45 ปี

() 46-60 () 60 ขึ้นไป

3. การศึกษา

() มีธยมศึกษาตอนต้นและต่ำกว่า BUU-IR () มัธยมศึกษาตอนปลาย



20 Jul 2023

- () อาชีวศึกษา () ปริญญาตรี
() ปริญญาโทและสูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- () นิสิต นักศึกษา () ศิลปิน นักออกแบบ
() ครู อาจารย์ () พนักงานบริษัทเอกชน
() ธุรกิจส่วนตัว () ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
() อาชีพอิสระ () เกษตรกร
() อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ตอนที่ 2 แบบประเมินด้านการออกแบบ

คำอธิบาย โปรดพิจารณาตามความคิดเห็นของท่านและใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความเป็นจริงของท่านเพียงคำตอบเดียว โดยเกณฑ์พิจารณาระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ คือ

- (5) ดีมาก (4) ดี (3) ปานกลาง (2) พอใช้ (1) ปรับปรุง

| ข้อ | ข้อความ | ความคิดเห็นของท่าน | | | | | ข้อเสนอแนะ |
|-----|---|--------------------|---|---|---|---|------------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | ผลงานมีความลงตัวของสีเส้น | | | | | | |
| 2 | ผลงานมีความลงตัวของรูปทรงและลวดลาย | | | | | | |
| 3 | ผลงานได้สร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมจากวัสดุ ดั้งเดิม | | | | | | |
| 4 | วัสดุใหม่ของผลงานสามารถนำไปใช้กับการ ออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ได้ | | | | | | |
| 5 | ผลงานสอดคล้องกับคุณลักษณะและความหมาย ของเครื่องประดับร่วมสมัย | | | | | | |



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

| ข้อ | ข้อความ | ความคิดเห็นของท่าน | | | | | ข้อเสนอแนะ |
|-----|--|--------------------|---|---|---|---|------------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 6 | ผลงานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคต | | | | | | |
| 7 | ผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับที่สามารถ สวมใส่ได้ในเชิงพาณิชย์ | | | | | | |

ตอนที่ 3 แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมทิเบต

คำอธิบาย โปรดพิจารณาตามความคิดเห็นของท่านและใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตาม
ความเป็นจริงของท่านเพียงคำตอบเดียว โดยเกณฑ์พิจารณาระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ คือ

(5) ดีมาก (4) ดี (3) ปานกลาง (2) พอใช้ (1) ปรับปรุง

| ข้อ | ข้อความ | ความคิดเห็นของท่าน | | | | | ข้อเสนอแนะ |
|-----|---|--------------------|---|---|---|---|------------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 1 | สีที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับสียอดนิยมของ เครื่องประดับทิเบต | | | | | | |
| 2 | รูปร่างของผลงานนำเสนอวัฒนธรรมทิเบต | | | | | | |
| 3 | วัสดุที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับวัสดุที่เป็นที่นิยม ของเครื่องประดับทิเบต | | | | | | |
| 4 | ผลงานได้แสดงออกถึงลวดลายที่โดดเด่นของ ทิเบต | | | | | | |
| 5 | ผลงานได้สื่อถึงความหมายถึงความเป็นมงคลของ เครื่องประดับทิเบต | | | | | | |
| 6 | ผลงานเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่ดึง องค์ประกอบของเครื่องประดับทิเบตมาผสมผสาน เข้าด้วยกัน | | | | | | |



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

| ข้อ | ข้อคำถาม | ความคิดเห็นของท่าน | | | | | ข้อเสนอแนะ |
|-----|---|--------------------|---|---|---|---|------------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 7 | ผลงานผสมผสานวัสดุที่หลากหลายและได้แสดงออกถึงความเป็นนิเวศ | | | | | | |

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

Mr.Nan Xu

E-mail : 285544080@qq.com



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item – Objective Congruence หรือ (IOC)

ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item – Objective Congruence หรือ (IOC) ของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมและการออกแบบเครื่องประดับที่เบตในงานวิจัยเรื่องศิลปะเครื่องประดับของชาวทีเบต: เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) ผศ.ดร.บุญชู บุญลิขิตศิริ
- 2) ผศ.ดร.ภกามาศ สุวรรณิกา
- 3) ดร.มียอง ซอ

โดยใช้เกณฑ์คัดเลือกข้อคำถามดังนี้

- 1) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 - 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้
- 2) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------|-----------|-----------|-----|---------|--------|------------|
| | ท่านที่ 1 | ท่านที่ 2 | ท่านที่ 3 | | | | |
| 1 อะไรคืออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครื่องประดับที่เบตในความคิดของท่าน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 2 ลวดลายที่แสดงถึงความเป็นชาวทีเบตมีอะไรบ้าง และแต่ละลวดลายมีความหมายสำคัญอย่างไร | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 3 วัสดุเครื่องประดับที่นิยมใช้ในชาวทีเบตมีอะไรบ้าง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 4 วิธีการสวมใส่เครื่องประดับทีเบตมีกี่วิธี อะไรบ้าง และแต่ละวิธีมีความหมายหรือรูปแบบการใช้งานที่ต่างกันหรือไม่อย่างไร | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 5 ในด้านการสื่อสารความหมายของเครื่องประดับทีเบตอะไรคือสิ่งที่โดดเด่นที่สุด | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|------------------|--|---------------|---------------|-----|------------|----|------------|
| | ท่าน ที่ 1 | ท่าน ที่ 2 | ท่าน ที่ 3 | | | | |
| 6 | ในการออกแบบเครื่องประดับ ร่วมสมัยจากแรงบันดาลใจ เครื่องประดับที่เบตอะไรคือสิ่ง ที่ควรดึงมาใช้ในการออกแบบ มากที่สุด สิ่งใดที่ควรระมัดระวัง และสิ่งใดที่ควรสื่อสารออกมา | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ |

ผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่า: ควรเพิ่มคำถาม “แนวคิดในการออกแบบเครื่องประดับที่เบต(เก่า-ใหม่)แตกต่างกัน
อย่างไร”

หมายเหตุ : เพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะ



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item – Objective Congruence หรือ (IOC) ของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ เทคนิคและการออกแบบในงานวิจัยเรื่องศิลปะเครื่องประดับของ ชาวทิเบต: เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) ผศ.ดร.บุญชู บุญลิขิตศิริ
- 2) ผศ.ดร.ผกามาศ สุวรรณิกา
- 3) ดร.มียอง ซอ

โดยใช้เกณฑ์คัดเลือกข้อคำถามดังนี้

- 1) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 - 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้
- 2) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|---|--------------|------------|------------|-----|---------|--------|------------|
| | ท่าน ที่ 1 | ท่าน ที่ 2 | ท่าน ที่ 3 | | | | |
| 1 ท่านคิดว่าวัสดุกับการออกแบบเครื่องประดับมีความสัมพันธ์กันอย่างไร และวัสดุสามารถสื่อสารความหมายแฝงผ่านการออกแบบได้จริงหรือไม่ อย่างไร | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ใช้ได้ | |
| 2 นอกจากทองและเงินที่ใช้กันทั่วไปในวัสดุเครื่องประดับแล้ว ท่านคิดว่าวัสดุอะไรอีกบ้างที่มีความน่าสนใจในการนำมาผสมผสานเข้ากับการออกแบบเครื่องประดับ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 3 เทคนิคในการสร้างลวดลายบนเครื่องประดับสามารถนำเสนอออกมาได้โดยวิธีการใดบ้าง | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ใช้ได้ | |
| 4 เราจะสามารถสร้างความสมดุลระหว่างการสื่อสารความหมายแฝง ความงาม เทคนิค วิธีการ และการใช้งานของผู้สวมใส่ได้อย่างไรจึงจะมีความเหมาะสม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |



BUU-IRB Approved

20 Jul 2023

| ชื่อรายการประเมิน | | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|-------------------|--|---------------|---------------|---------------|-----|---------|--------|------------|
| | | ท่าน ที่ 1 | ท่าน ที่ 2 | ท่าน ที่ 3 | | | | |
| 5 | การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากการศึกษาวัฒนธรรมเฉพาะท้องถิ่น อะไรคือสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญและพึงระวัง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 6 | ท่านมีข้อเสนอแนะในการเลือกใช้วัสดุใหม่ ๆ และเทคนิควิธีการในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากการศึกษาเครื่องประดับที่เบตอย่างไรบ้าง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |

ผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่า: ควรเพิ่มคำถาม “ลักษณะเด่นของวัสดุดั้งเดิมที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับที่เบตมีอะไรบ้าง”

หมายเหตุ : เพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะ



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item – Objective Congruence หรือ (IOC) ของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยในงานวิจัยเรื่องศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต: เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) ผศ.ดร.บุญชู บุญเลิศศิริ
- 2) ผศ.ดร.มกามาศ สุวรรณนิภา
- 3) ดร.มียอง ซอ

โดยใช้เกณฑ์คัดเลือกข้อคำถามดังนี้

- 1) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 - 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้
- 2) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|---|--------------|-----------|-----------|-----|---------|--------|------------|
| | ท่านที่ 1 | ท่านที่ 2 | ท่านที่ 3 | | | | |
| 1 งานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยมีลักษณะเฉพาะอย่างไร | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | - |
| 2 อะไรคือความแตกต่างระหว่างเครื่องประดับร่วมสมัยกับเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ | 1 | 1 | 0 | 2 | 0.66 | ใช้ได้ | |
| 3 ผู้ใช้เครื่องประดับร่วมสมัยคือกลุ่มใด และเครื่องประดับร่วมสมัยได้รับความนิยมมากน้อยอย่างไรในปัจจุบัน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 4 ทิศทางของเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคตเป็นอย่างไร | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 5 สำหรับการสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่มีคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาวทิเบตของผู้วิจัย ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item – Objective Congruence หรือ (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยในงานวิจัยเรื่องศิลปะเครื่องประดับของชาวไทเบต: เพื่อการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย

โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) ผศ.ดร.บุญชู บุญเลิศศิริ
- 2) ผศ.ดร.ผกามาศ สุวรรณิกา
- 3) ดร.มียอง ซอ

โดยใช้เกณฑ์คัดเลือกข้อคำถามดังนี้

- 1) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 - 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้
- 2) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ | |
|---|--|-----------|-----------|-----|---------|------|---------------|---|
| | ท่านที่ 1 | ท่านที่ 2 | ท่านที่ 3 | | | | | |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ | | | | | | | | |
| 1 | ชื่อ-นามสกุล _____ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 2 | ความเชี่ยวชาญ _____ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 3 | ประสบการณ์ _____ ปี | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| ตอนที่ 2 แบบประเมินด้านการออกแบบ | | | | | | | | |
| 1. | ผลงานมีความลงตัวของสีสัน <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | -1 | 1 | 1 | 0.33 | ใช้ ไม่ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่าข้อ1และ2 สามารถรวมกันได้ หรือ เปลี่ยนเป็นความเหมาะสมของปัจจัยด้านองค์ประกอบในการออกแบบสี + รูปทรง+ ลวดลาย หมายเหตุ: ปรับแก้ ตาม ข้อเสนอแนะ |
| 2. | ผลงานมีความลงตัวของรูปทรงและลวดลาย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | -1 | 1 | 1 | 0.33 | ใช้ ไม่ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่าข้อ1และ2 สามารถรวมกันได้ หรือ เปลี่ยนเป็นความเหมาะสมของปัจจัยด้านองค์ประกอบในการออกแบบสี + รูปทรง+ ลวดลาย หมายเหตุ: ปรับแก้ ตาม ข้อเสนอแนะ |



BUU-IRB Approved

20 Jul 2023

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------|-----------|-----------|-----|---------|--------|--|
| | ท่านที่ 1 | ท่านที่ 2 | ท่านที่ 3 | | | | |
| 3. ผลงานได้สร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมจากวัสดุดั้งเดิม <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0.66 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่าวัสดุในการสร้างสรรค์ที่ประยุกต์มาจากวัสดุดั้งเดิมมีความเหมาะสมหรือไม่ หมายเหตุ:ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ |
| 4. วัสดุใหม่ของผลงานสามารถนำไปใช้กับการออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ได้ <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 5. ผลงานสอดคล้องกับคุณลักษณะและความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 6. ผลงานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 7. ผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับที่สามารถสวมใส่ได้ในเชิงพาณิชย์ <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่าผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงพาณิชย์ หมายเหตุ:ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ ผู้ประเมินแนะนำว่าเพิ่มคำถามถ้าท่านใช้เครื่องประดับนี้จะใช้ในโอกาสใด หมายเหตุ:เพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะ |

ตอนที่ 3 แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมที่เบ็ด



BURAPHABHAI UNIVERSITY

20 Jul 2023

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|---|--------------|-----------|-----------|-----|---------|--------|--|
| | ท่านที่ 1 | ท่านที่ 2 | ท่านที่ 3 | | | | |
| 1. สีที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับสียอคนิยมของเครื่องประดับทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 2. รูปทรงของผลงานนำเสนอวัฒนธรรมทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 3. วัสดุที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับวัสดุที่เป็นที่นิยมของเครื่องประดับทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 4. ผลงานได้แสดงออกถึงลวดลายที่โดดเด่นของทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 5. ผลงานได้สื่อถึงความหมายถึงความเป็นมงคลของเครื่องประดับทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 6. ผลงานเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่ดึงดูดประกอบของเครื่องประดับทิเบตมาผสมผสานเข้าด้วยกัน <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่าปรับแก้คำว่า "สิ่ง" เป็นคำว่า "น้ำ" หมายเหตุ: ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ |
| 7. ผลงานผสมผสานวัสดุที่หลากหลายและได้แสดงออกถึงความ เป็นทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

ผลการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item – Objective Congruence หรือ (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจของเครื่องมือประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายของ การออกแบบ ที่มีต่อผลงานเครื่องประดับร่วมสมัยในงานวิจัยเรื่องศิลปะเครื่องประดับของชาวทิเบต: เพื่อการออกแบบ เครื่องประดับร่วมสมัย

โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) ผศ.ดร.บุญชู บุญลิขิตศิริ
- 2) ผศ.ดร.หมกมาศ สุวรรณิกา
- 3) คร.มัยอง ขอ

โดยใช้เกณฑ์คัดเลือกข้อคำถามดังนี้

- 1) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 - 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้
- 2) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|---|--------------|------------|------------|-----|---------|---------------|--|
| | ท่าน ที่ 1 | ท่าน ที่ 2 | ท่าน ที่ 3 | | | | |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | | | | | | | |
| 1 เพศ () ชาย () หญิง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 2 อายุ () 18-25 ปี () 26-35 ปี () 36-45 ปี () 46-60 () 60 ขึ้นไป | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.33 | ใช้ ไม่ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่า : ควรตัดอายุ18-25 ออก หมายเหตุ:ปรับแก้ตาม คำแนะนำ |
| 3 การศึกษา () มัธยมศึกษา ตอนต้นและต่ำกว่า () มัธยมศึกษาตอน ปลาย () อาชีวศึกษา ()ปริญญาตรี | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023

| ชื่อรายการประเมิน | | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|---|--|---------------|---------------|---------------|-----|---------|---------------|---|
| | | ท่าน ที่ 1 | ท่าน ที่ 2 | ท่าน ที่ 3 | | | | |
| | () ปริญาโทและสูง กว่าปริญาโท | | | | | | | |
| 4 | อาชีพ () นิสิต นักศึกษา () ศิลปิน นักร้อง () ครู อาจารย์ () พนักงาน บริษัทเอกชน () ธุรกิจส่วนตัว () ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ () อาชีพอิสระ () เกษตรกร () อื่น ๆ โปรด ระบุ _____ | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.33 | ใช้ ไม่ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่า : ควร ตัดนิสิต นักศึกษาและ เกษตรกรออก หมายเหตุ:ปรับแก้ตาม คำแนะนำ |
| ตอนที่ 2 แบบประเมินด้านการออกแบบ | | | | | | | | |
| 1. | ผลงานมีความลงตัวของสีสัน <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่าข้อ1และ2 สามารถรวมกันได้ หรือ เปลี่ยนเป็นความเหมาะสม ของปัจจัยด้านองค์ประกอบใน การออกแบบสี + รูปทรง+ ลวดลาย หมายเหตุ:ปรับแก้ตาม ข้อเสนอแนะ |
| 2. | ผลงานมีความลงตัวของรูปทรง และลวดลาย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่าข้อ1และ2 สามารถรวมกันได้ หรือ เปลี่ยนเป็นความเหมาะสม ของปัจจัยด้านองค์ประกอบใน การออกแบบสี + รูปทรง+ ลวดลาย หมายเหตุ:ปรับแก้ตาม |



BUU-IRB Approved

20 Jul 2023

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------|-----------|-----------|-----|---------|--------|--|
| | ท่านที่ 1 | ท่านที่ 2 | ท่านที่ 3 | | | | |
| | | | | | | | ข้อเสนอแนะ |
| 3. ผลงานได้สร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมจากวัสดุดั้งเดิม <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0.66 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่า: วัสดุในการสร้างสรรค์ที่ประยุกต์มาจากวัสดุดั้งเดิมมีความเหมาะสมหรือไม่ หมายเหตุ: ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ |
| 4. วัสดุใหม่ของผลงานสามารถนำไปใช้กับการออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ได้ <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 5. ผลงานสอดคล้องกับคุณลักษณะและความหมายของเครื่องประดับร่วมสมัย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 6. ผลงานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยในอนาคต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 7. ผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับที่สามารถสวมใส่ได้ในเชิงพาณิชย์ <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่า: ผลงานสามารถพัฒนาเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงพาณิชย์ หมายเหตุ: ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ ผู้ประเมินแนะนำว่า: เพิ่มคำถามถ้าท่านใช้เครื่องประดับนี้จะใช้ในโอกาสใด หมายเหตุ: เพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะ |



BUU-IRB Approved

20 Jul 2023

| ข้อรายการประเมิน | ผลการประเมิน | | | รวม | ค่า IOC | ผล | ข้อเสนอแนะ |
|--|---------------|---------------|---------------|-----|---------|--------|---|
| | ท่าน ที่ 1 | ท่าน ที่ 2 | ท่าน ที่ 3 | | | | |
| ตอนที่ 3 แบบประเมินด้านการสื่อสารความหมายและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมทิเบต | | | | | | | |
| 1. สี่ที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับสื่อยอดนิยมของเครื่องประดับทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 2. รูปทรงของผลงานนำเสนอวัฒนธรรมทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 3. วัสดุที่ใช้ในผลงานสอดคล้องกับวัสดุที่เป็นที่นิยมของเครื่องประดับทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 4. ผลงานได้แสดงออกถึงลวดลายที่โดดเด่นของทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 5. ผลงานได้สื่อถึงความหมายถึงความเป็นมงคลของเครื่องประดับทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |
| 6. ผลงานเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่ดึงองค์ประกอบของเครื่องประดับทิเบตมาผสมผสานเข้าด้วยกัน <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | ผู้ประเมินแนะนำว่า:ปรับแก้คำว่า "สิ่ง" เป็นคำว่า "นำ" หมายเหตุ:ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ |
| 7. ผลงานผสมผสานวัสดุที่หลากหลายและได้แสดงออกถึงความ เป็นทิเบต <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | ใช้ได้ | |



BUU-IRB Approved
20 Jul 2023



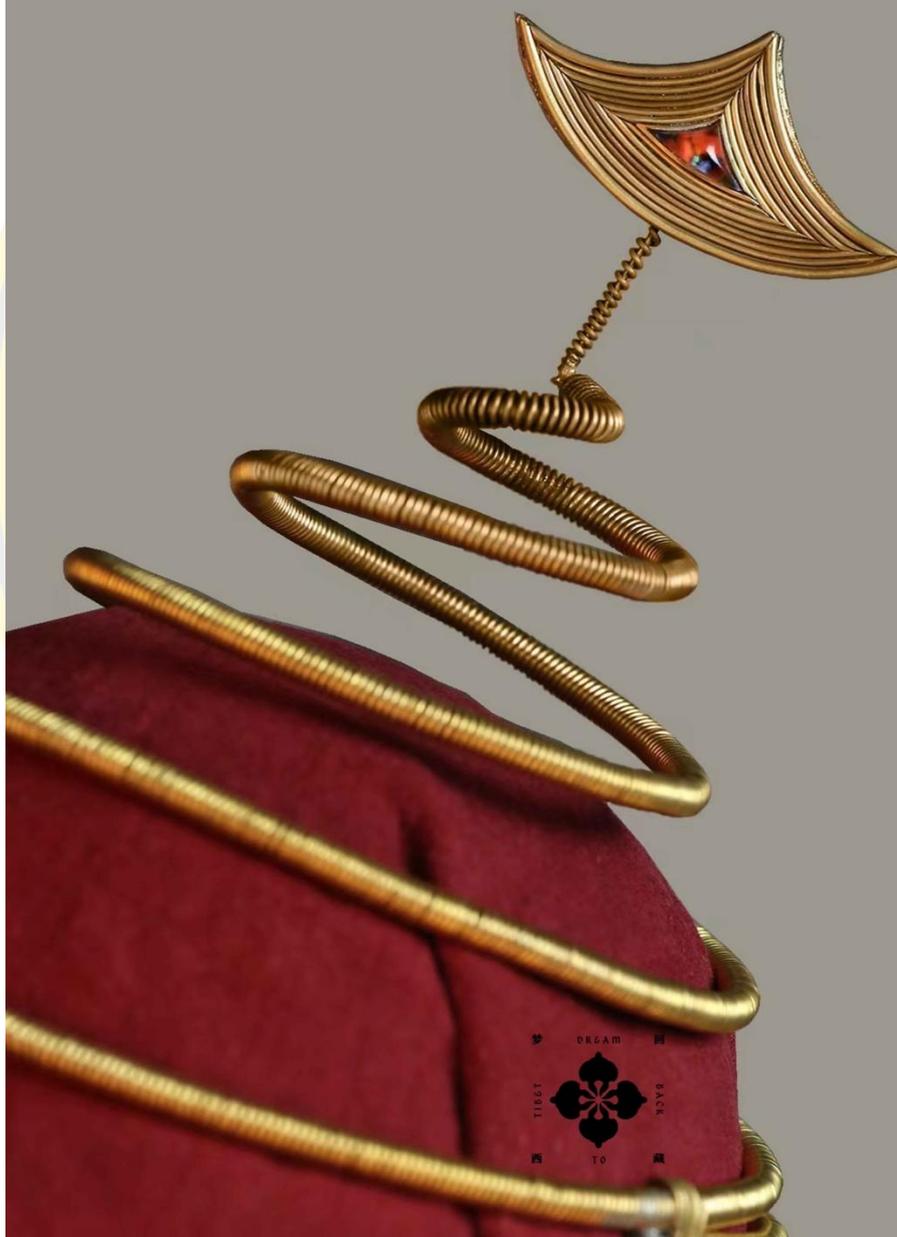
ภาคผนวก ค
โพสต์เตอร์ผลงาน





DREAM BACK TO TIBET

TIBETAN CONTEMPORARY JEWELRY ART · 西藏当代首饰艺术



DREAM BACK TO TIBET

TIBETAN CONTEMPORARY JEWELRY ART · 西藏当代首饰艺术



梦 DREAM 回
TIBET 1991 藏
西 TO 藏



ประวัติย่อของผู้วิจัย

| | |
|---------------------|--|
| ชื่อ-สกุล | Nan Xu |
| วัน เดือน ปี เกิด | 25 Jan 1982 |
| สถานที่เกิด | Heilongjiang, China |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน | Heilongjiang, China |
| ประวัติการศึกษา | Lu Xun Academy of Fine Arts (Shenyang, China) Major fields of study: Art Design Degrees abbreviation: Bachelor Years: from 2002.09 to 2006.07 |

