



NEO BANGSEAN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน



ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์

คุณิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

NEO BANGSEAN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน



ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์

คุณฐินิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

NEO BANGSEAN : Textile innovation for product design life style bangsean



TANEEYAKAL CHAIPATHANA

A DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR DOCTOR DEGREE OF PHILOSOPHY

IN VISUAL ARTS AND DESIGN

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

BURAPHA UNIVERSITY

2024

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณิพนธ์ได้พิจารณาคุณิพนธ์
นิพนธ์ของ ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปรัชญาคุณิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์

คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกเมศ กาญจนพ่ายัพ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสา สุนทรายุทธ)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.MIYOUNG SEO)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

..... กรรมการภายนอก
มหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิเทพ แจ้ดนาลาว)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับคุณิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาคุณิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัย
บูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิหวัธ แจ้จ้อยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

61810013: สาขาวิชา: ทักษะศิลป์และการออกแบบ; ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)

คำสำคัญ: นีโอบางแสน, โลฟส์สไตล์บางแสน, นวัตกรรมสิ่งทอ

ฐานวิจัยกัลยณ์ ชัยพัฒน์ : NEO BANGSEAN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์
โลฟส์สไตล์บางแสน. (NEO BANGSEAN : Textile innovation for product design life style
bangsean) คณะกรรมการควบคุมคุณภาพนิพนธ์: เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, รสา สุนทรายุทธ ปี พ.ศ. 2567.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ทางประวัติศาสตร์
สำหรับเป็นฐานข้อมูล วิเคราะห์ยุคสมัยที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อเมือง 2)
เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาเส้นใย สำหรับสิ่งทอที่สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบาง
แสน และ 3) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “NEO BANGSAEN” สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง
กีฬาเมืองบางแสน โดยใช้รูปแบบวิธีดำเนินการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) ระหว่าง
วิจัยเชิงทดลองและวิจัยคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้วิจัยเชิงทดลองในการทดลอง
การผสมผสานเส้นใยสิ่งทอ เพื่อพัฒนาผลงานเป็นนวัตกรรมแห่งการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน
การศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านพื้นที่ ข้อมูลการ
ท่องเที่ยว และประวัติศาสตร์ในเทศบาล ต.แสนสุข จากกลุ่มตัวอย่าง ตัวแทนผู้เชี่ยวชาญ ผู้คนดั้งเดิม
หรือปราชญ์ในพื้นที่ กลุ่มผู้ประกอบการทอผ้าพื้นถิ่นเมืองบางแสน จำนวน 10 ท่าน ซึ่งได้มาโดยการ
เลือกแบบเฉพาะเจาะจงโดยใช้แบบสัมภาษณ์ เพื่อสืบหาช่วงเวลาของคลาสสิกบางแสน นำมาใช้
กำหนดการทดลองสิ่งทอต้นแบบ พัฒนาเป็นผ้าทอ และนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกด้วยแบบ
ประเมินสิ่งทอต้นแบบ และแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งทอ และด้านการตลาด จากนั้นนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปรับการประเมินจาก
นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปโดยวิธีการสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 100คน
ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า 1) ช่วงเวลาที่สำคัญของบางแสน แบ่งได้ 3 ช่วง โดยช่วงที่1 ปีพ.ศ. 2490
-2499 เป็นยุคเริ่มต้นประวัติศาสตร์เมือง เริ่มยุคต้นการท่องเที่ยวของผู้นำภาครัฐ ผู้มีอำนาจ และชน
ชั้นสูง ช่วงที่ 2 ปีพ.ศ. 2500-2515 ยุคคลาสสิกบางแสน เกิดกระแสนิยมการท่องเที่ยวชายหาดทั่ว
โลก อิทธิพลจากบทเพลง ภาพยนตร์ หนังสือ และละครจากต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย และเกิดการ
เปลี่ยนแปลงทางวิถีชีวิตและวัฒนธรรมอย่างชัดเจน และช่วงที่ 3 หลังปี พ.ศ. 2530 ยุคโมเดิร์นบาง
แสน ช่วงเวลาของการบริหารเมือง โดยคุณสมชาย คุณปลื้ม นายกเทศมนตรีคนแรก เป็นช่วงเวลาที่
เศรษฐกิจเติบโตสูงสุด มีนักท่องเที่ยวเข้ามามากที่สุด ผู้ให้สัมภาษณ์มีความเห็นสอดคล้องกันว่า
ช่วงเวลาคาสสิกบางแสน ประกอบด้วยอิทธิพลจากแฟชั่นสไตล์ยุค60s(Sixties style) ผู้วิจัยนำข้อ

ค้นพบ มาเปรียบเทียบชุดสี MOOD&TONE ความทรงจำที่ระลึกถึงอดีต จากการวิเคราะห์คัดเลือก โทนสีสำหรับนำมาใช้ในการสร้างสิ่งทอต้นแบบ สีที่ได้คือ สีเหลือง สีแดง สีน้ำตาล และสีครีม โดยนำ สีที่ได้ไปใช้ออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

2) จากข้อมูลการสัมภาษณ์ พบว่า ผ้าทอท้องถิ่นปัจจุบันเหลือเพียง 2 กลุ่มทอผ้า คือ กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผ้าทอมือบ้านมาบหม้อ และกลุ่มผ้าทอคุณย่าท่านบ้านปึก-อ่างศิลา ยังคงอนุรักษ์ผ้าทอและลวดลายดั้งเดิมไว้ ผู้วิจัยพัฒนาสิ่งทอให้เกิดลักษณะเฉพาะของเมืองบางแสน โดยเลือกใช้เส้นด้ายสังเคราะห์ 3 ชนิดเส้นได้แก่ Spandex no.70, Nylon66 และ Polypropylene (PP) 700D ทำการทดลองทอกับเส้นด้ายโทเร40/2 ทั้งหมด 9 รูปแบบ ประเมินความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า อันดับ 1 สิ่งทอที่ 0204 มีความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผ้าทอต้นแบบ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.83) อันดับ 2 สิ่งทอที่ 0205 มีความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผ้าทอต้นแบบ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.78), อันดับ 3 สิ่งทอที่ 0308 มีความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผ้าทอต้นแบบ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.67) ตามลำดับ

3) จากการทดลองข้างต้น จึงได้ทำการทอผ้าทอต้นแบบผืนที่ 1 ด้วยวิธี 0204 เส้นด้าย ยีน TC40/2 เส้นพุ่ง Nylon66 วิธีการทอเส้นพุ่งเดี่ยว ลวดลายที่ใช้คือลายทาง ผ้าทอต้นแบบผืนที่ 2 ด้วยวิธี 0205 ใช้เส้นยีน TC40/2 เส้นพุ่งPolypropylene และเส้นด้าย TC40/2 วิธีการทอ สลับเส้นพุ่ง ลวดลายที่ใช้พัฒนามาจากลายนกรกระทา ผ้าทอต้นแบบผืนที่ 3 ด้วยวิธี 0205 ใช้เส้น ยีน TC40/2 เส้นพุ่งNylon66 เบอร์70 และเส้นด้าย TC40/2 วิธีการทอสลับเส้นพุ่ง พัฒนาลายจาก ลายตารางและลายทางลง วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีในท้องตลาด และกิจกรรมเชิงกีฬา นำ ข้อมูลที่ได้สร้างภาพร่างผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ทั้งหมด 3 ประเภท 30 แบบร่าง ผลิตภัณฑ์สำหรับการ สวมใส่ ผลิตภัณฑ์สำหรับใส่ของ สินค้าที่ระลึก ประเมินความเหมาะสมในการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ 9 แบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ได้ผลดังนี้ แบบร่างผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ ผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาว่า แบบ ร่างที่P07 (ค่าเฉลี่ยรวม4.63) P10 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.57) และ P05 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.50) ทั้ง 3 แบบร่าง มีความเหมาะสมในการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่อยู่ในระดับมากที่สุดตามลำดับ แบบ ร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า แบบร่างที่ P12 (ค่าเฉลี่ยรวม4.77) P13 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.70) และ P18 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.57) ทั้ง 3 แบบร่าง มี ความเหมาะสมในการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุดตามลำดับ แบบร่างสินค้าที่ ระลึก ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า แบบร่างที่ P23 (ค่าเฉลี่ยรวม4.80) P22 (ค่าเฉลี่ยรวม4.77) P29 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.67) และ P28 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.63) ทั้ง 4 แบบร่าง มีความเหมาะสมในการนำไปสร้าง

เป็นสินค้าที่ระลึกอยู่ในระดับมากที่สุดตามลำดับ ประเมินผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน ผลการประเมินผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าที่ระลึก พบว่า อันดับ 1 สินค้าที่ระลึก 02 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.57) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 สินค้าที่ระลึก 03 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.47) อันดับ 3 สินค้าที่ระลึก 01 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.45) ทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ได้รับการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ผลการประเมินผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ (เครื่องแต่งกาย) อันดับ 1 ชุดที่ 1 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.49) อันดับ 2 ชุดที่ 3 (ค่าเฉลี่ยรวม 4.48) อันดับ 3 ชุดที่ 2 (ค่าเฉลี่ยรวม = 4.45) ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ได้รับการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก



61810013: MAJOR: VISUAL ARTS AND DESIGN; Ph.D. (VISUAL ARTS AND DESIGN)

KEYWORDS: NEO BANGSAEN, LIFESTYLE BANGSAEN, TEXTILE INNOVATION

TANEEYAKAL CHAIPATHANA : NEO BANGSEAN : TEXTILE INNOVATION FOR
PRODUCT DESIGN LIFE STYLE BANGSEAN. ADVISORY COMMITTEE: KRIANGSAK
KHIAOMANG, D.A.A RASA SUNTRAYUTH, Ph.D. 2024.

The aims of this research are threefold: 1) To study historical spatial identity, this involves creating a database to analyze the popular eras and the elements that have influenced the city. 2) To analyze and develop fibers for textiles, this focuses on developing textiles that align with the sports tourism activities in Bang Saen and 3) To design a prototype product “NEO BANGSEAN” for Sports Tourism in Bang Saen. This research employs a mixed methodological approach, integrating both experimental research and qualitative research alongside the creative process.

Experimental Research: This component involves experimenting with and blending different textile fibers to develop innovative and creatively designed textile products. In this research, Qualitative Research has been used for gathering comprehensive data about the area, tourism activities, and historical background within the Saensuk Municipality. This data collection focuses on insights from a targeted group of 10 individuals. These individuals include experts, traditional community members, or local sages, as well as local textile entrepreneurs in Bang Saen. They were selected through purposive sampling and interviewed to explore and identify the era known as “Classic Bang Saen. Utilize for scheduling prototype textile experiments, develop into woven fabrics, and transform into products. Select via prototype textile assessment forms, prototype product drafts by qualified experts in product design, textiles, and marketing. Evaluate resulting products through random accidental sampling of 100 tourists and general individuals.

In this research, it was found that: The significant time period of Bang Saen can be divided into 3 periods: Period 1: From the year 2490 to 2499 B.E., marking the beginning era of the city's history, the initial period of tourism, state leaders, powerful

figures, and the upper class. During Period 2, from the year 2500 to 2515 B.E., there was a classic era of Bang Saen, marked by a global beach tourism trend. Influenced by foreign songs, films, and dramas, it entered Thailand, resulting in distinct changes in lifestyles and cultures. And during Period 3, after the year 2530 B.E., a modern era of Bang Saen emerged. This period was characterized by city administration under Mr. Somchai and Mr. Ploem, the first mayors. It was a time of the highest economic growth, with the highest influx of tourists. Interviewees agreed that the classic era of some hundred thousand included influences from the fashion style of the Sixties. The data found compares the MOOD&TONE color palettes with nostalgic memories of the past. Through analysis, color tones were selected for use in creating prototype textiles, including yellow, red, brown, and cream. These findings are utilized to creatively design and produce products. 2) From interview data, it was found that there are currently only two local weaving groups: the community enterprise group and the household hand-woven fabric group in Map Mo Village, and the household hand-woven fabric group in Khun Ya Tha Bang Pang - Ang Sila. still preserves the original fabric and pattern. Researchers have developed textiles to create a unique profile for Bang Saen city, choosing to use three types of synthetic yarn, Spandex no. 70, Nylon66 and Polypropylene (PP) 700D) which experimented with weaving using thread type Thore 40/2 in a total of 9 patterns. Expert evaluation found that textile item 0204 ranked first, highly suitable for prototype textile weaving (average score 3.83). Textile item 0204 ranked second, highly suitable for prototype textile weaving (average score 3.78). Textile item 0308 ranked third, highly suitable for prototype textile weaving (average score 3.67), accordingly.

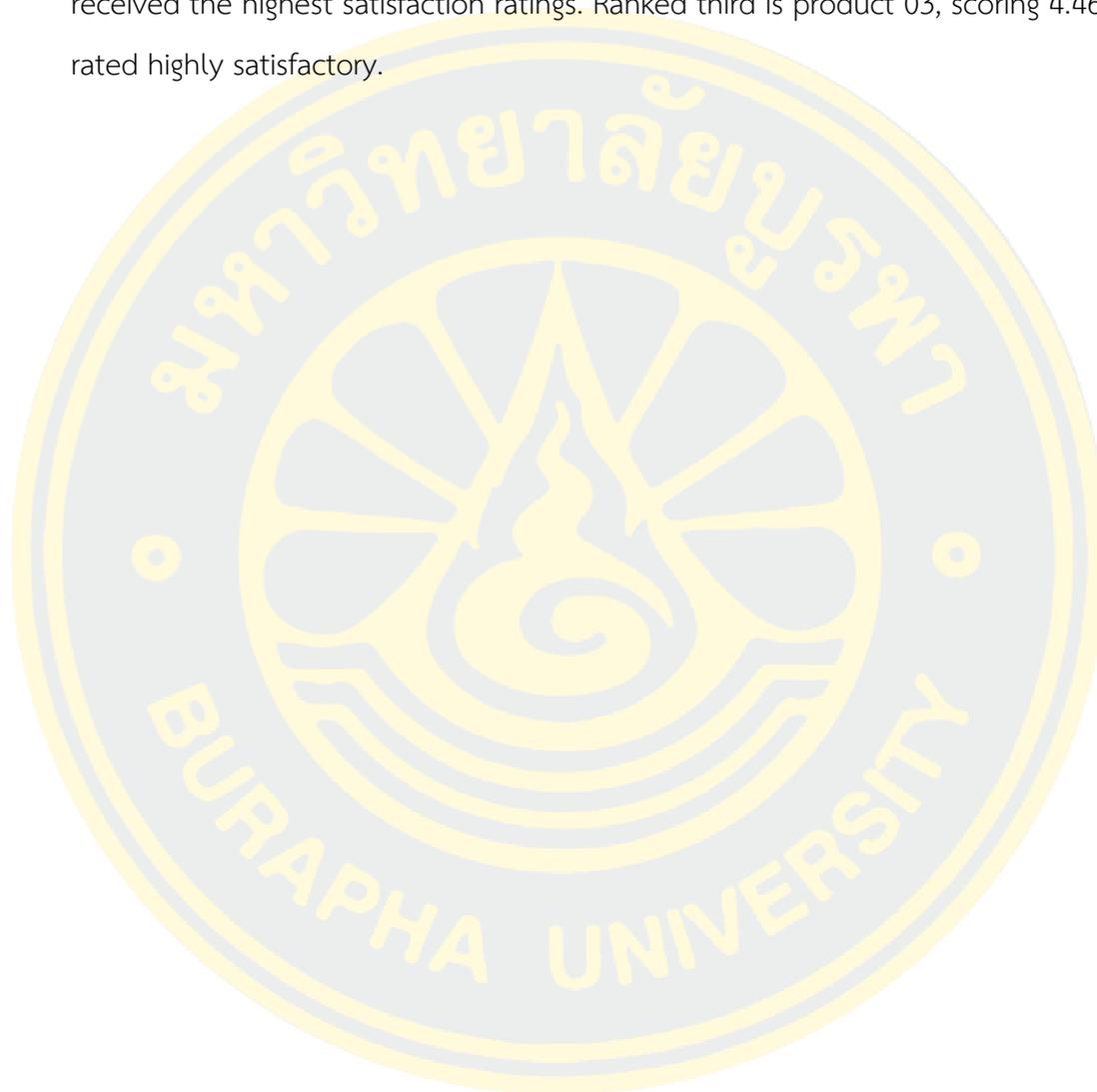
3) From the experiments, prototype textile fabric piece 1 was woven using method 0204, with TC40/2 warp yarn and Nylon66 weft yarn.

For the second prototype textile fabric uses single weft strip with 0205 method by TC40/2 warp yarn and Polypropylene weft yarn, using TC40/2 yarn, the weaving method involves alternating weft. The pattern is developed from the quail bird

motif. For the third prototype textile fabric has done with 0205 method, warp yarn: thread TC40/2, weft yarns Nylon66 no.70, thread TC40/2. Weaving method: alternating weft, developed from checkered and vertical stripe patterns. Analyzed the product designs available in the market and those related to sports activities. The information obtained was used to create product sketches, categorized into 3 types, with a total of 30 sketches such as products for wearing, storage products, and souvenirs. The suitability of 9 designs for product development was evaluated by experts, with the following results: For wearable product designs, the experts evaluated and determined the following sketches as the most suitable: Sketch P07: Average score of 4.63 Sketch P10: Average score of 4.57 Sketch P05: Average score of 4.50. All three designs are highly suitable for development into wearable products, ranked in descending order of suitability. For sports tourism products in Bang Sane City, experts rated the following designs as highly suitable for product development: Design P12 (Average score: 4.77) Design P13 (Average score: 4.70) Design P18 (Average score: 4.57). All three designs are considered highly suitable for product development, ranked in descending order of suitability. For souvenir product designs, experts rated the following sketches as highly suitable for development into souvenir items: Design P23 (Average score: 4.80) Design P22 (Average score: 4.77) Design P29 (Average score: 4.67) Design P28 (Average score: 4.63). All four designs are considered highly suitable for creating souvenir products, ranked in descending order of suitability. Evaluation of prototype products by tourists and the general public, totaling 100 individuals, found that: Product 02 ranked first as a souvenir (Average satisfaction score: 4.57)

Satisfaction levels were rated as very high. Second place goes to souvenir product 03 (Average satisfaction score: 4.47). Third place goes to souvenir product 01 (Average satisfaction score: 4.45). Both products were rated highly satisfactory. Evaluation results for wearable products (clothing accessories): First place: Set 1 (Average satisfaction score: 4.49), second place: Set 2 (Average satisfaction score: 4.48), third

place: Set 2 (Average satisfaction score: 4.45). Products for wearing (accessories): Overall satisfaction levels are high. Ranked first is Lifestyle Bang Sane product 02 (Average score = 4.61), second is product 01 (Average score = 4.51), both of which received the highest satisfaction ratings. Ranked third is product 03, scoring 4.46, also rated highly satisfactory.



กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาคุณิพนธ์เรื่อง NEO BANGSAEN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่ออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน NEO BANGSAEN :Textile innovation for product design life style bangsaen ครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี เพราะได้รับความกรุณา แนะนำ ช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และ ผศ.ดร.รสา สุนทรายุทธ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม โดยตลอด ซึ่งผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและเป็นพระคุณอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.โกเมศ กาญจนพ่ายัพ ประธานกรรมการสอบคุณิพนธ์ ผศ.ดร.อติเทพ แจ้ดนาลาว ดร.มียอง ซอ คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ .ให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไข และวิจารณ์ผลงาน ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์เกียรติคุณสุชาติ เกาทอง อ.ดร.มนัส แก้วบุชา รศ.ดร.ปรีชา บั่นกล้า รศ.ประภากร สุคนธมณี ผศ.สุนทรียา โสภารัตน์ อ.วรุษา อุดระ และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบ แนะนำแก้ไขเครื่องมือในการวิจัยให้มีคุณภาพ ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนกำลังใจในการศึกษาจนทำให้คุณิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณบริษัท Guangzhou Lanjing Chemical Fiber Co.,Ltd. ที่ได้กรุณาสนับสนุน เส้นด้าย Polypropylene yarn 900D ขอขอบพระคุณบริษัท Hangzhou Zhejiang Textile Co.,Ltd. ที่ได้กรุณาสนับสนุน เส้นด้าย spandex ขนาด 40D และ70D และขอขอบพระคุณบริษัท ไทยล่อนเทคโนโลยีเบอร์ จำกัด ที่ได้กรุณาสนับสนุนเส้นด้าย Nylon66 เพื่อใช้ในการทดลองสิ่งทอต้นแบบ มา ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่เข้าใจ สนับสนุน ให้กำลังใจ และช่วยเหลือ มาโดยตลอด ทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จ และขอขอบคุณผู้ให้ความช่วยเหลืออีกหลายท่าน ซึ่งไม่สามารถกล่าวนามในที่นี้ได้หมด

ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญรูปภาพ.....	ต
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
1.1 ที่มา และความสำคัญ.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 สมมติฐานของวิจัย.....	5
1.5 กรอบแนวความคิด.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.7 ขอบเขตวิจัย.....	6
1.8 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	6
1.9 ระเบียบวิธีวิจัย /ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	7
1.10 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติที่จะใช้ในการวิจัย.....	8
บทที่ 2.....	9
แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1. ด้านเนื้อหา ที่มาและความสำคัญ.....	10

2.1.1 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการตั้งถิ่นฐานพื้นที่เมืองแสนสุข.....	10
2.1.2 อิทธิพลภายในและภายนอกประเทศกับการเปลี่ยนแปลงยุคสมัย	12
2.1.3 วิถีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	18
2.1.4 บางแสนในปัจจุบัน /ไลฟ์สไตล์บางแสน.....	20
2.2. ข้อมูลการท่องเที่ยว.....	22
2.2.1 ความสำคัญนโยบายภาครัฐและนโยบายท้องถิ่น	22
2.2.2 ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	23
2.2.3 การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน	24
2.3.ข้อมูลเส้นใยและสิ่งทอ.....	31
2.3.1 เส้นใยธรรมชาติ (Natural Fibers).....	31
2.3.2 เส้นใยประดิษฐ์ (Man-made Fibers).....	32
2.3.3 คุณสมบัติของเส้นใยประดิษฐ์	32
2.4 หลักการ แนวคิด และทฤษฎี.....	33
2.4.1 ทฤษฎีการโหยหาอดีต (Nostalgia).....	33
2.4.2 แนวคิดการเกิดเมือง	33
2.4.3 นวัตกรรม (Innovation)	33
2.4.4 อัตลักษณ์ (Identity).....	34
2.4.5 การออกแบบ (Design).....	36
2.5 งานวิจัยและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง	38
2.5.1 งานวิจัย และการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวัสดุเส้นใยการถักทอ	38
2.5.2 งานวิจัย และการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ และภูมิ ปัญญาชุมชน	39
บทที่ 3	41
ขั้นตอน และระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย.....	41

3.1 ขั้นตอนการวิจัย โดยแบ่งส่วนการทำงาน	43
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
3.3 การได้มาซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/กลุ่มตัวอย่าง	47
3.4 การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ	48
3.5 การทดสอบเครื่องมือ	50
3.6 การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ	52
3.7 การสรุปและนำเสนอผลงานการศึกษาวิจัย	53
บทที่ 4	54
คลาสสิกบางแสนและภูมิปัญญาการทอผ้าในพื้นที่	54
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์	54
4.2 ข้อมูลของภูมิปัญญาการทอผ้าในพื้นที่เพื่อศึกษาและพัฒนาผ้าทอมือดั้งเดิม	66
บทที่ 5	73
การทดลองพัฒนาสิ่งทอต้นแบบ และการสร้างสรรค์งานออกแบบ	73
5.1 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดลองผ้าทอต้นแบบ	73
5.1.1 การทดลองทอสิ่งทอต้นแบบ	74
5.1.2 คุณสมบัติของเส้นใยที่ใช้ในการทดลอง	75
5.1.3 กระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ	76
5.1.6 ประเมินลักษณะทางกายภาพของสิ่งทอเบื้องต้น	79
5.2 ผ้าทอต้นแบบ	84
5.2.1 ขั้นตอนการสร้างผ้าทอต้นแบบ	86
5.2.2 ดำเนินการทอผ้าโดยคุณทองใส ศิริจันโท	87
5.2.3 ผ้าต้นแบบ ผืนที่ 1	88
5.2.4 ผ้าทอต้นแบบ ผืนที่ 2	88
5.2.5 ผ้าทอต้นแบบ ผืนที่ 3	89

5.2.6 การทดสอบสมรรถนะผ้าทอโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	90
5.3 การสร้างสรรค์งานออกแบบ.....	94
5.3.1 การออกแบบร่างผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต้นแบบ	94
5.3.2 ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ.....	106
5.4 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	112
5.4.1 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ.....	113
5.4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	118
บทที่ 6	130
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	130
สรุปผลการวิจัย.....	130
การอภิปรายผล	133
ข้อเสนอแนะ	135
ภาคผนวก.....	136
ภาคผนวก ก	137
ภาคผนวก ข	138
ภาคผนวก ค	139
ภาคผนวก ง.....	140
บรรณานุกรม.....	141
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	142

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 เหตุการณ์สำคัญภายในประเทศ / เมืองบางแสน /ต่างประเทศ ปี พ.ศ.2475-2497	13
ตารางที่ 2 เหตุการณ์สำคัญ ภายในประเทศ / เมืองบางแสน /ต่างประเทศ ปีพ.ศ.2500-2510	15
ตารางที่ 3 สถานที่ท่องเที่ยว จุดชมวิว และถ่ายภาพในบางแสน.....	21
ตารางที่ 4 ประเภทนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	24
ตารางที่ 5 ประเภทการวิ่งในพื้นที่เมืองแสนสุข.....	27
ตารางที่ 6 สถิตินักกีฬาบางแสน 21 ฮาล์ฟมาราธอน.....	29
ตารางที่ 7 สถิตินักกีฬาบางแสน 42 ชลบุรีมาราธอน 2019.....	29
ตารางที่ 8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการวิจัย สมมติฐาน และวัตถุประสงค์	41
ตารางที่ 14 ข้อมูล/สถานภาพทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์.....	55
ตารางที่ 15 ลักษณะสี ที่ได้จากการสัมภาษณ์	63
ตารางที่ 16 ลักษณะสี ที่ได้จากแพ้น้ำการแต่งกายในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ.2500-2515.....	64
ตารางที่ 17 แสดงกระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ ผลการทดลอง และผลการประเมินของการทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 1	76
ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คุณลักษณะของสิ่งทอต้นแบบ	81
ตารางที่ 19 แสดงคุณลักษณะทางกายภาพเบื้องต้น การทดลองการทอชุดที่ 02.....	82
ตารางที่ 20 แสดงคุณลักษณะทางกายภาพเบื้องต้น การทดลองการทอ ชุดที่03.....	83
ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสนสำหรับการสวมใส่ (เครื่องแต่งกาย).....	107
ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน	109
ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบร่างผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เมืองบางแสน	111

ตารางที่ 24 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 คน.....	118
ตารางที่ 25 ความเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	120
ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อชุดที่ 01-03	124
ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์ 01-03.....	126
ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก ที่ 01-03	128



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แผนผังกรอบแนวความคิดในการศึกษาวิจัย.....	5
ภาพที่ 2 เหตุการณ์“ใช้การทุต เรือปืน” ที่มา (พิชญ์ จันทรวิทัน, 2543).....	10
ภาพที่ 3 พหุชนชาติในอดีตบนพื้นที่เทศบาลต.แสนสุข.....	11
ภาพที่ 4 แผนที่แสดงอาณาเขตของเทศบาลเมืองแสนสุข.....	12
ภาพที่ 5 แผนผังรัฐธรรมนูญ 12 ฉบับ.....	19
ภาพที่ 6 ภาพรวมบางแสนในปัจจุบัน.....	20
ภาพที่ 7 ชายหาดปัจจุบัน.....	20
ภาพที่ 8 โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก.....	22
ภาพที่ 9 สถิตินักท่องเที่ยวบางแสน ปี2562.....	25
ภาพที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวประจำปี ในเทศบาลต.แสนสุข.....	25
ภาพที่ 11 ภาพบรรยากาศบางแสนครั้งปีรี่ซ์ 2019.....	26
ภาพที่ 12 คุณสมบัติของเส้นใยประดิษฐ์.....	32
ภาพที่ 14 แผนผังขั้นตอนการศึกษาวิจัย.....	45
ภาพที่ 15 ความสัมพันธ์กับพื้นที่ และช่วงเวลาที่ทำน้กในพื้นที่ผู้ถูกสัมภาษณ์.....	55
ภาพที่ 16 แผนภูมิแสดงช่วงเวลาที่ทำน้กในพื้นที่.....	56
ภาพที่ 17 แผนภูมิความคิดเห็นการได้รับความนิยสูงสุดเมืองบางแสน 3 ยุค.....	57
ภาพที่ 18 แผนภูมิแสดงมรดกแห่งเวลาที่ส่งผ่านสู่ปัจจุบันของเมืองบางแสน.....	59
ภาพที่ 19 อัตลักษณ์ ของเมืองบางแสน.....	60
ภาพที่ 20 ผลิตภัณฑ์/ สินค้าที่ระลึกถึงบางแสน ในท้องตลาด.....	61
ภาพที่ 21 พิพิธภัณ์ผ้าทอมือบ้านมาบหม้อ.....	66
ภาพที่ 22 สํารวจกลุ่มผ้าทอมืออ่างหิน.....	67

ภาพที่ 23 สัมภาษณ์ นางรินจง เสริมศรี และ นางณัฐ	68
ภาพที่ 24 สัมภาษณ์ กำนันเกษม	68
ภาพที่ 25 ลวดลายดั้งเดิม 12 ลาย	70
ภาพที่ 26 ผลิตภัณฑ์ชุมชนทอผ้ามาบหม้อ	71
ภาพที่ 27 ผลิตภัณฑ์ชุมชนทอผ้าอ่างศิลา โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2566	71
ภาพที่ 28 เส้นด้ายในการทดลอง	74
ภาพที่ 29. กี่ทอผ้าพื้นบ้าน (กักระตุก)	74
ภาพที่ 30 คุณสมบัติของเส้นใยที่ใช้ในการทดลอง	75
ภาพที่ 31 การประเมินการออกแบบสิ่งทอต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	79
ภาพที่ 32 การประเมินการออกแบบสิ่งทอต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ	80
ภาพที่ 33 การประเมินการออกแบบสิ่งทอต้นแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	80
ภาพที่ 34 เส้นด้ายสำหรับทอผ้าทอต้นแบบ	87
ภาพที่ 35 ทอผ้าต้นแบบ	87
ภาพที่ 36 ผ้าทอต้นแบบ 01	88
ภาพที่ 37 ผ้าทอต้นแบบ 02	88
ภาพที่ 38 ผ้าทอต้นแบบ03	89
ภาพที่ 39 ผลทดสอบสมรรถนะของผืนผ้า 1	90
ภาพที่ 40 ผลทดสอบสมรรถนะของผืนผ้า 2	91
ภาพที่ 41 ผลทดสอบสมรรถนะของผืนผ้า 3	93
ภาพที่ 42 ปกแบบร่าง P01-P10	94
ภาพที่ 46 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	112
ภาพที่ 47 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1	113
ภาพที่ 48 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2	113
ภาพที่ 49 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3	114

ภาพที่ 50 ผลิตรัณฑ์ต้นแบบ 4	114
ภาพที่ 51 ผลิตรัณฑ์ต้นแบบ 5	115
ภาพที่ 52 ผลิตรัณฑ์ต้นแบบ 6	116
ภาพที่ 53 ผลิตรัณฑ์ต้นแบบ 7	116
ภาพที่ 54 ผลิตรัณฑ์ต้นแบบ 8	117
ภาพที่ 55 ผลิตรัณฑ์ต้นแบบ 9	117
ภาพที่ 56 แผนภูมิรายการกิจกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวยื่นชอบ.....	120
ภาพที่ 57 กราฟแสดงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่จัดขึ้น.....	121
ภาพที่ 58 ความสนใจในผลิตรัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่น	122
ภาพที่ 59 ผู้วิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	123

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มา และความสำคัญ

มนุษย์ทุกหมู่เหล่าล้วนเกิดมาเพื่อพัฒนาการเติบโต และมีความเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยต่าง ๆ ที่อยู่รอบ ๆ ตัวเรากลายเป็นการพัฒนาวัฒนธรรมในบริบทของพื้นที่นั้น จนเกิดเป็นสังคมเมือง ในทุกพื้นที่สังคมเมืองต่างล้วนมีประวัติศาสตร์ มีพัฒนาการ และการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนผ่านทางสังคมที่หลากหลาย เกิดการเปลี่ยนแปลง ผสานชาติพันธุ์ ก่อให้เกิดรากเง้าวัฒนธรรม ความงามรูปแบบ และลักษณะเฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป Werner Z. Hirsch นักเศรษฐศาสตร์ชาวอเมริกัน (Werner Z. Hirsch (1973) อ้างถึงใน กฤษ เพิ่มทันจิตต์ 2536 : 22) ได้กล่าวถึงกระบวนการเกิดเมืองในมุมมองของปัญหาที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น ขณะที่เศรษฐกิจชนบทถูกปรับเปลี่ยนสภาพเข้าสู่เศรษฐกิจเมืองนั้น ย่อมส่งผลเปลี่ยนแปลงสภาพประชากร ผลผลิต และสภาพแวดล้อมทางสังคม การเมือง อันเป็นปัญหาที่เกิดกับชุมชนใหญ่ทั่วโลก เช่นเดียวกับชุมชนบางแสน เดิมเป็นชุมชนที่เรียบง่าย ดำเนินชีวิตเรียบง่าย เมื่อเกิดความเปลี่ยนแปลงของสังคมเมืองก็ถูกห่อหุ้มด้วยความเจริญ กลายเป็นเมืองแห่งแสงสี เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตามกระแสระบบทุนนิยมโลกเศรษฐกิจที่ถูกพัฒนาการตลาดให้เกิดการต่อสู้อย่างรุนแรง

บางแสน เป็นเมืองชายฝั่งทะเลตะวันออกขนาดใหญ่ เป็นทั้งแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเป็นเมืองชายทะเลที่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางของประเทศไทย จัดว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ทั้งด้วยความสะดวกสบายในการเดินทาง สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม ตลอดเส้นทางเลียบชายหาด มีแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมต่าง ๆ เรียงรายพร้อมความสะดวกทั้งอาหารและที่พักหลากหลายรูปแบบ มีหาดบางแสนที่สวยงาม สร้างบรรยากาศที่น่าพักผ่อน เป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศที่มีความนิยมมาช้านาน (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2563)

เดิมหาดบางแสนนั้นเป็นชายทะเลกร้าง เป็นเมืองที่อยู่ในตำบลชื่อ “แสนสุข” คนท้องถิ่นมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย แบบชุมชนประมงพื้นบ้าน ทอผ้า ทำเกษตร และเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันน่าสนใจ มีการติดต่อซื้อขายกับต่างชาติมาตั้งแต่สมัยสุโขทัย อยุธยา (ภารดี มหาขันธ์ และ นันทชญา มหาขันธ์, 2553) จากการได้เปรียบด้านคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ บางแสนจึงสามารถรับข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญอันดับต้น ๆ ที่พลิกโฉมของประเทศไทย

ในปีพ.ศ. 2486 จอมพล ป.พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรี ได้ริเริ่มให้มีการสร้างสถานตากอากาศขึ้น ทั้งโรงแรมและที่พักต่าง ๆ ดำเนินการโดยบริษัทแสนสำราญ จึงเรียกว่าสถานตากอากาศแสนสำราญตามชื่อบริษัท (MGR Online, 2555) ส่งผลให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวตากอากาศ

ชายทะเลของผู้มีรสนิยม มีความทันสมัย ส่งผลให้มีผู้คนเดินทางไปท่องเที่ยวกันจำนวนมาก และได้สร้างบ้านพักบริเวณแหลมแท่น จนกลายเป็นสถานที่จัดทำเอกสารข้อตกลง “The Spirit of Bangsaen” หรือ “จิตวิญญาณแห่งบางแสน” (ขนาภา ดิษฐปัญญา, 2559)

ปี พ.ศ.2490 เป็นต้นมา สื่อบันเทิงจากต่างประเทศเริ่มมีอิทธิพลต่อสังคมไทย การตอบรับความทันสมัยของโลกตะวันตก ทั้งจากดนตรี ภาพยนตร์ นักร้องนักแสดง รวมถึงกระแสแฟชั่นการแต่งกาย และการใช้ชีวิตแบบตะวันตกไหลเข้าสู่ศูนย์กลางของประเทศไทย “กรุงเทพมหานคร” และภาพลักษณ์ต่าง ๆ ที่เป็นกระแสนิยมยิ่งส่งเสริมและตอกย้ำให้บางแสนเมืองตากอากาศของผู้มีรสนิยมเป็นที่รู้จักในฐานะผู้นำความทันสมัยเฉกเช่นกรุงเทพฯ มากยิ่งขึ้น จนเกิดเป็นเนื้อเพลงสะท้อนสภาพการท่องเที่ยวบางแสนในสมัยนั้นจากบทเพลง “แซ่ซ้อลัยลือเจ๊กนึ่ง” ของ คุณสุรชัย สมบัติเจริญ ดังไปทั่วประเทศ นักท่องเที่ยวทุกวัยหลังไหล่นั่งรถเปิดประทุนหรือนั่งรถขนส่ง เพื่อไปชมพระจันทร์ตกน้ำที่หาดบางแสน บรรยายภาศการนั่งมองพระจันทร์ตกน้ำจึงเป็นที่โหยหาของคนยุค Baby boomer คลอเคล้าท่วงทำนองเพลงผ่านเครื่องเล่นแผ่นเสียง อดีตที่ละมุนละไมจึงเป็นความทรงจำอันหอมหวานจนถูกขนานนามว่า “บางแสนดินแดนสุขี” ต่อมาใน พ.ศ. 2503 จึงโอนให้สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลพร้อมเปลี่ยนชื่อเป็น สถานตากอากาศบางแสน ชายหาดของ ต.แสนสุข จ.ชลบุรี (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2561)

เมืองบางแสนมีการพัฒนาเมืองอย่างก้าวกระโดด จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ผนวกกับนโยบายระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ที่กำหนดให้จังหวัดชลบุรีเป็นเมืองแห่งการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม โดยมี 3 มหาวิทยาลัย และ 6 วิทยาลัยอาชีวศึกษา เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา ศูนย์ฝึกแรงงาน และศูนย์พัฒนาทักษะนานาชาติ รองรับความต้องการด้านอุตสาหกรรมแห่งอนาคต จังหวัดชลบุรีและเมืองบางแสน (เทศบาลตำบลแสนสุข) จึงได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ และงบประมาณจากภาครัฐ สร้างความน่าสนใจเป็นที่จับตามองจากนักลงทุน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ เกิดขึ้นทั้งกลางวันและกลางคืน เมืองบางแสนจึงถูกขนานนามให้เป็นเมืองแห่งการสังสรรค์ของหนุ่มสาวนักท่องเที่ยวราตรี เมืองแห่งการกินดื่มอย่างไม่มีอาการหลับไหล ตลอดจนเกิดเป็นเมืองแห่งกิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบสุดขั้ว ซึ่งปัจจุบันได้รับการพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สะอาด สวยงาม เหมาะแก่การพักผ่อน และนันทนาการ (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2561)

ความเป็นเมืองของบางแสน เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวสำคัญของภาคตะวันออก ลักษณะทางกายภาพของเมือง การคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก มีมาตรฐานระดับโลก ตอบสนองความต้องการได้ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อัตราการเติบโต

ทางการท่องเที่ยวชลบุรีช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2 เท่า โดยที่ปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 8% พ.ศ.2561 มีนักท่องเที่ยว 1.2 ล้านคน รายได้จากการท่องเที่ยว 10,230 ล้านบาท (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2561) บางส่วนมีลักษณะรูปแบบของเมืองชายหาดที่แตกต่างจากเมืองอื่น ๆ โครงการจากภาครัฐและงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ การผลิตเปลี่ยนของเวลาเข้าสู่การยุคใหม่ ทำให้ตัวตนและความชัดเจนในเสน่ห์ของบางแสนอันไม่เหมือนเมืองท่องเที่ยวริมทะเลอื่นใด กำลังถูกกลืนหายไปตามกาลเวลา เนื่องจากการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานประชากร ทำให้การคงอยู่ของเอกลักษณ์ดั้งเดิมย่อมเป็นไปได้ยาก แม้เทศบาลตำบลแสนสุขจะมีนโยบายอนุรักษ์ความเป็นบางแสนผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ถูกวางไว้ตลอด 20 ปี หากแต่กลุ่มประชากรกลุ่มใหม่ที่หมุนถ่ายเข้ามาอยู่ร่วมเป็นกลุ่มนักคิด วัยรุ่น วัยเรียน ที่มีความต้องการหลากหลายต่างจากเดิม

วิถีชุมชนดั้งเดิมนั้นประกอบด้วยอาชีพประมง เกษตร และการทอผ้า จึงค่อย ๆ ถูกผลัดออกจากความสนใจ พื้นที่ประมงถูกจัดระเบียบท่าเรือให้เข้าออกในพื้นที่หาดวอนนภาตอนต้น กับท่าเรืออ่างศิลา เพื่อปรับภูมิทัศน์ให้พื้นที่กับการท่องเที่ยว เมื่อชายหาดบางแสนหาดทรายสีขาวที่ทอดยาวเคียงคู่ไปกับถนนเลียบริมหาดเหมาะแก่กิจกรรมกีฬาทั้งทางบกและทางน้ำ กระแสกิจกรรมใหม่ ๆ นี้กำลังสร้างจุดขายทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นนี้ดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้เดินทางมาบางแสน ประมาณปีละ 2,700,000 คน ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,143 บาท/คน (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2559) เพื่อเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ณ ชายหาดแห่งนี้ เช่น บางแสน Grand prix 2019 การแข่งขัน Thailand Super Series การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบสุดยิ่งใหญ่ของอาเซียนบน Bang Saen Street Circuit สนามแข่งขันเลียบริมชายหาดบางแสนกับมาตรฐานระดับ FIA Grade 3 IRONMAN 70.3 Bang Saen หรือฮาล์ฟไอรอนแมน ประจำปี 2019 เป็นรายการใหม่ที่สุดของเอเชียภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ นักกีฬาต้องทำการแข่งขันต่อเนื่อง ได้แก่ ว่ายน้ำ 1.9 กม. ต่อด้วยปั่นจักรยาน 90 กม. และวิ่ง 21.1 กม. (ฮาล์ฟมาราธอน) โดยมีนักกีฬาระดับนานาชาติเข้าร่วมกว่า 68 ประเทศ Bangsaen Triathlon การแข่งไตรกีฬามาตรฐานการจัดงานในระดับนานาชาติ เป็นที่นิยมจากผู้แข่งขันทั่วโลก และในปี 2019 ผู้ชนะเลิศการแข่งขันประเภทต่าง ๆ ในสนามนี้ได้รับการยอมรับให้เข้าชิงแชมป์โลกที่ประเทศนิวซีแลนด์ (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2563)

เมื่อกิจกรรม และวัฒนธรรมใหม่หมุนเวียนเข้ามา วิถีชีวิตดั้งเดิมจึงต้องแปรเปลี่ยนไป ทำให้ผู้คนพื้นถิ่นเดิมปรับตัว บ้างปรับเข้าสู่สังคมเมืองการท่องเที่ยวหรือปรับเปลี่ยนอาชีพเป็นการทำธุรกิจและค้าขายให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่หมุนเวียนเปลี่ยนเข้ามา ในส่วนหนึ่งของผู้คนดั้งเดิมบางส่วนที่ไม่ได้ทำการค้าขาย โดยมากจะเป็นชาวประมงพื้นบ้านจึงค่อย ๆ ย้ายถิ่นฐานไปอยู่รวมกลุ่มแถบท่าเรืออ่างศิลา เช่นเดียวกับกลุ่มทอผ้าจากเดิมช่วงปี พ.ศ.2480 - 2515 จากที่เคยมีที่ทอผ้าตั้งเรียงรายมากมายตลอดสองฝั่งถนนหนองมน อ่างศิลา มีการผลิตเป็นสินค้าที่ใช้ทั้งในชีวิตประจำวัน และส่งขาย

ให้กับนักท่องเที่ยวเริ่มลดลง จากการเปลี่ยนวิถีชีวิต เสื้อผ้าสมัยนิยมสำเร็จรูปเข้าสู่บางแสน ขยายอิทธิพลจากเมืองใหญ่ในต่างประเทศเข้าสู่กรุงเทพมหานคร ในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม นโยบายให้ไทยมีอารยะ ส่งผลให้บางแสนปรับตัวเองตามยุคสมัย ผ้าทอมือจึงถูกลืมเลือน เมื่อผู้วิจัยได้ทำการสอบถามนักท่องเที่ยวจากภายนอกถึงผ้าทอในพื้นที่นั้น พบว่านักท่องเที่ยวแทบไม่มีใครรู้จักว่ามีผ้าทอในพื้นที่นั้นดั้งเดิมเลย

จากการเข้าถึงพื้นที่วิจัยในปัจจุบัน พบว่าบางแสนนั้นเป็นพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์และวิถีดั้งเดิมที่ควรค่าแก่การคงไว้ นั่นคือการทอผ้า และเนื่องจากการพบว่ากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในพื้นที่เหลือเพียง 2 กลุ่ม ได้แก่ ชุมชนบ้านมาบหม้อ และชุมชนบ้านปึก ที่ยังคงอนุรักษ์ผ้าทอดั้งเดิมไว้ ได้รับอุดหนุนส่งเสริมจากกลุ่มคนในพื้นที่แต่กลับไม่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป การใช้งานถูกจำกัดสำหรับกลุ่มข้าราชการและผู้สูงวัย ลักษณะรูปแบบเชิงอนุรักษ์จึงทำให้ถูกเพิกเฉยไม่ได้รับความนิยมน ผู้วิจัยจึงมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเรื่องราวของอัตลักษณ์ในพื้นที่บางแสนเพื่อออกแบบและพัฒนาสู่ความเป็นแฟชั่นไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองโจทย์ของโลกปัจจุบันไปพร้อมกับคุณค่าของวิถีและการคำนึงถึงความดั้งเดิมโดยการใช้ทฤษฎีการโยยหาอดีต เพื่อกระตุ้นให้คนรุ่นหลังได้มองเห็นความสำคัญของคุณค่าภูมิปัญญาดั้งเดิมผ่านอัตลักษณ์ท้องถิ่น แปรเปลี่ยนให้เข้าสู่ความหลากหลายเพื่อตอบสนองกิจกรรมของโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งกำหนดกิจกรรมที่นิยมในสมัยปัจจุบันด้วยไลฟ์สไตล์การศึกษา สิ่งเหล่านี้จะสามารถเชื่อมโยงโลกใหม่และเก่าเข้าด้วยกัน ในวิถีปัจจุบันด้วยการสร้าง “Neo bangsaen” เป็นเสมือนการสร้างโมเดล ดึงความเป็นสัญลักษณ์ของเมืองที่คนรู้จักอย่างแพร่หลาย พัฒนาสู่การสร้างรูปลักษณ์ของบางแสน จะสามารถต่อยอดให้ชุมชนทอผ้าดั้งเดิมมีความแข็งแรง พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเข้าสู่ตลาดสากลอย่างมีทิศทาง เกิดความแตกต่างจากเมืองชายทะเลอื่น ๆ

1.2 คำถามการวิจัย

- อะไรคือบางแสนสไตล์
- ผู้วิจัยเชื่อว่าทุกเมืองมีการเกิดขึ้นที่รุ่งเรืองและเสื่อมโทรม ดังนั้นยุครุ่งเรืองที่สุดของบางแสน (ยุคคลาสสิกบางแสน) จัดอยู่ในช่วงเวลาใด
- ส่วนประกอบที่ทำให้เกิดกระแสความนิยมเมืองบางแสนในอดีต
- หากนำความนิยมในอดีตกลับมาอีกครั้ง ภาพของบางแสนจะเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

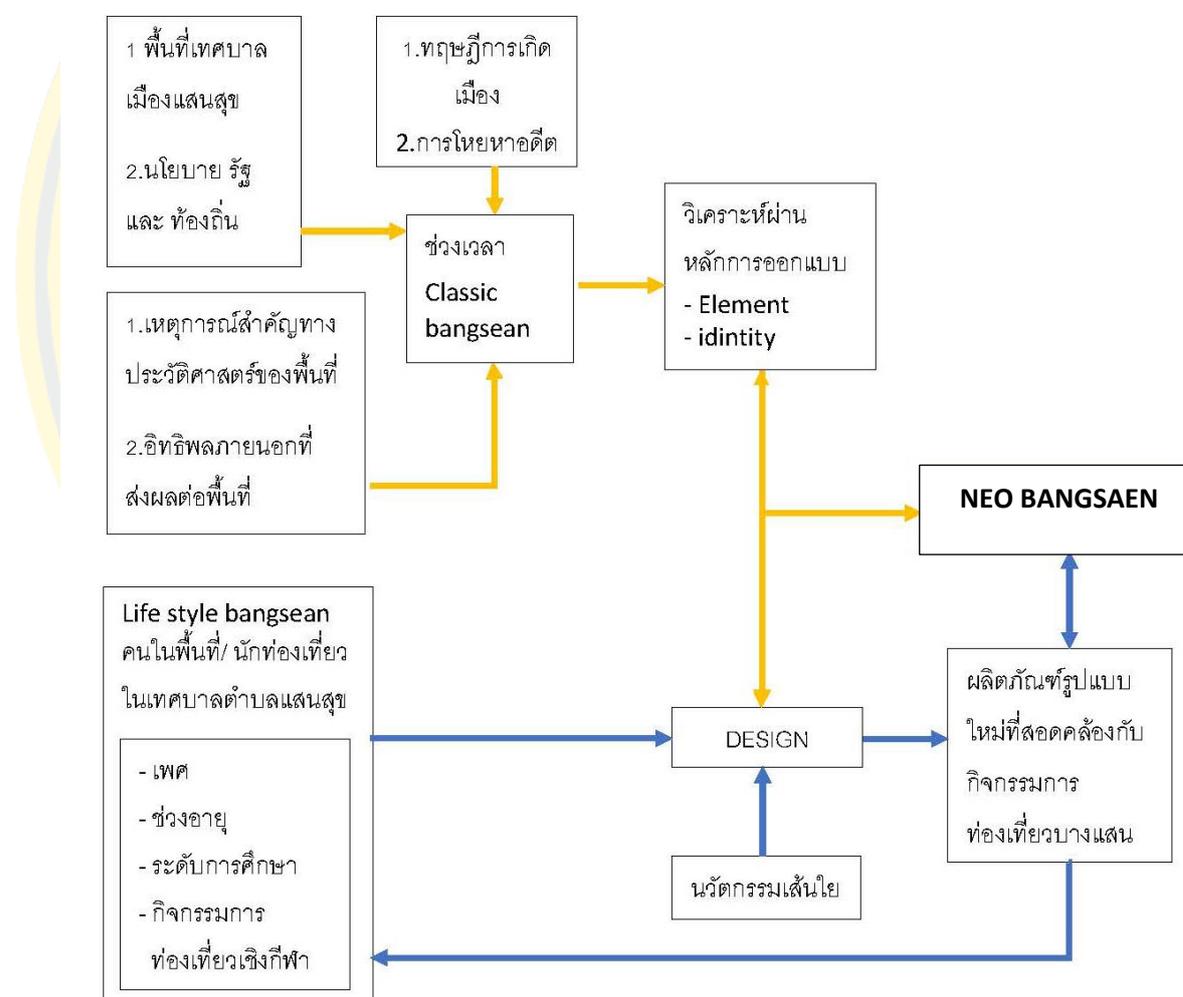
1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ทางประวัติศาสตร์สำหรับเป็นฐานข้อมูลวิเคราะห์ยุคสมัยที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อเมือง
2. วิเคราะห์และพัฒนาเส้นใย สำหรับสิ่งทอที่สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน

3. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “NEO BANGSAEN” สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน

1.4 สมมติฐานของวิจัย

การศึกษา และวิเคราะห์องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ผสานกับกระบวนการออกแบบจะสามารถสร้างโมเดลของความเป็นอัตลักษณ์ร่วม ระหว่างความเป็นคลาสสิกบางแสน และสามารถสร้างบางแสนใหม่ (NEO BANGSAEN) ให้เกิดขึ้น สามารถเชื่อมโยง และพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชนอย่างมีทิศทาง ตอบสนองนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน

1.5 กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 1 แผนผังกรอบแนวความคิดในการศึกษาวิจัย

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1. เกิดองค์ความรู้ใหม่ของอัตลักษณ์เมืองบางแสน เชื่อมโยงยุคสมัยที่เป็นกระแสนิยม (คลาสสิกบางแสน) กับวิถีปัจจุบัน เกิดเป็นรูปแบบ lifestyle เมืองบางแสน

1.6.2. เกิดการพัฒนาในรูปแบบผ้าทอมือพื้นบ้านสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน

1.7 ขอบเขตวิจัย

1.7.1. ด้านเนื้อหา การศึกษาที่มาและความสำคัญ

1.7.1.1 ประวัติศาสตร์ชุมชน วิถีวัฒนธรรม และกระแสความนิยม

1.7.1.2 พัฒนาการของเมือง ชุมชน

1.7.1.3 สภาพสิ่งแวดล้อม สังคม นโยบายภาครัฐ และการปกครองท้องถิ่น

1.7.1.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1.7.1.5 วิถีชีวิตในเมืองบางแสนกับกิจกรรมจากกระแสนิยม

1.7.2 ด้านพื้นที่ กำหนดขอบเขตการศึกษา ตำบลแสนสุข ตำบลบ้านปึก และบางส่วนของตำบลห้วยกะปิ ในพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบเทศบาล ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

1.7.3 ขอบเขตของช่วงเวลาในการศึกษา เมืองบางแสนระหว่างปี พศ. 2490 – 2515

1.7.4 ขอบเขตของสิ่งทอ

1.7.4.1 ศึกษาสิ่งทอจากเส้นใยประดิษฐ์ที่ใช้ใช้ในการทอผ้าทอพื้นเมือง เส้นใยสังเคราะห์ ได้แก่ โทเร เรยอน ไนลอน สเปนเด็กซ์

1.7.4.2 การผลิตสิ่งทอสร้างสรรค์ ค้นหาและทดลองวัสดุที่ให้ความยืดหยุ่นระบายอากาศได้ดี มีลักษณะพื้นผิวสัมผัสคล้ายคลึงกับผ้าทอ

1.7.4.3 ศึกษาผ้าทอของกลุ่มผ้าทอมือ ตำบลบ้านปึก และกลุ่มทอผ้าบ้านนาบหม้อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

1.8 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเชิงกีฬาของเมืองบางแสน ช่วงอายุระหว่าง 20 – 65 ปี

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 5 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่ 1 ตัวแทนผู้เชี่ยวชาญ ผู้คนดั้งเดิม หรือปราชญ์ในพื้นที่ จำนวน 10 ท่าน

- กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ประกอบการทอผ้าพื้นถิ่นเมืองบางแสน

- กลุ่มที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 5 ท่าน

- กลุ่มที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 5 ท่าน

- กลุ่มที่ 5 นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป ในการเก็บข้อมูลประกอบด้วยนักท่องเที่ยว กิจกรรมกีฬาและบุคคลทั่วไป 100 คน อายุตั้งแต่ 20 - 65 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ

1.9 ระเบียบวิธีวิจัย /ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้นำเสนอขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology) เป็นการดำเนินการวิจัยแบบผสมวิธี ระหว่างวิจัยเชิงคุณภาพ และวิจัยเชิงปริมาณ โดยครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิจัยเชิงคุณภาพ เป็นการศึกษาข้อมูลในส่วนแรกของผู้วิจัย โดยศึกษาจากเอกสารและการสอบถาม โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสิ่งแวดล้อมพื้นที่ สังคม วัฒนธรรม และชุมชนในอดีตตลอดจนปัจจุบัน ค้นหาช่วงเวลาที่ยังคงอยู่ในจุดที่ได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับสูงสุด อิทธิพลของโลกที่ส่งมาสู่วิถีชีวิตบางแสน เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์และสมัยนิยมตามทฤษฎีการออกแบบ จากนั้นศึกษานโยบายและบริบทเมืองบางแสนในปัจจุบัน ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเทศบาล ต.แสนสุข รวมถึงลักษณะพฤติกรรมการใช้ชีวิตของกลุ่มนักท่องเที่ยวผ่านแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวบางแสน

ส่วนที่ 2 วิจัยเชิงทดลอง เป็นการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวข้องในการพัฒนาผ้าทอมือ ศึกษากลุ่มผ้าทอมือพื้นบ้านในตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ทำการทดลองความเป็นไปได้ในการพัฒนาผ้าและเส้นใยให้เกิดลักษณะเฉพาะของเมืองบางแสน โดยกระบวนการพัฒนาสิ่งทอ ทดลองและค้นหาเส้นใยที่มีความยืดหยุ่น สีสั่น ลวดลาย ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สามารถนำมาสร้างผ้าทอต้นแบบ Neo bangsaen และนำไปประเมินความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ

ส่วนที่ 3 วิจัยสร้างสรรค์ (Creative works) หลักการออกแบบ และลักษณะของ Neo bangsaen ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานในกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในบางแสน วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาด สร้างแบบร่างผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต้นแบบ ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุง และสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แล้วจึงนำไปทำการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอสีไต้บางแสน

1.10 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติที่จะใช้ในการวิจัย

นวัตกรรม หมายถึง แนวความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น (กิดานันท์ มลิทอง, 2540, น.245)

นวัตกรรมสิ่งทอบางแสน หมายถึง เป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของผ้าทอเดิมที่มีอยู่แล้ว ผสมกับวัสดุที่นำสื่อถึงเรื่องราวของเมืองบางแสน การพัฒนาดัดแปลงสิ่งทอเดิมให้เกิดคุณสมบัติยืดหยุ่น คงทน และระบายอากาศได้ดี ทันสมัยและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่เกิดขึ้น

Lifestyle หมายถึง รูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคลที่แสดงออกมาในรูปของกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็น (Opinions) (Kotler, 2000)

Lifestyle Bangsaen หมายถึง รูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคลที่แสดงออกมาในรูปของกิจกรรมในเมืองบางแสน ตามนโยบาย Smart Tourism แผนงานเทศบาลเมืองแสนสุขตอรับนโยบาย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดชลบุรี เปลี่ยนรูปแบบจากเมืองท่องเที่ยวชายหาดสู่เมืองสุขภาพ

เมืองบางแสน หมายถึง พื้นที่ที่ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ พื้นที่ตำบลแสนสุข ตำบลบ้านปึก และบางส่วนของตำบลห้วยกะปิ ในพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข จ.ชลบุรี

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา วิจัย NEO BANGSAEN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ แฟชั่นไลฟ์สไตล์บางแสน NEO BANGSEAN : Textile innovation for product design life style bangsaen ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้การศึกษาข้อมูลบริบทของพื้นที่ หลักการและทฤษฎี รวมไปถึงการทบทวนวรรณกรรม เพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อพัฒนา และสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ที่มาและความสำคัญของพื้นที่
 - 1.1 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการตั้งถิ่นฐานพื้นที่เมืองแสนสุข
 - 1.2 อิทธิพลภายในและภายนอกประเทศกับการเปลี่ยนแปลงยุคสมัย
 - 1.3 วิถีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 1.4 บางแสนในปัจจุบัน /ไลฟ์สไตล์บางแสน
2. ข้อมูลการท่องเที่ยว
 - 2.1 ความสำคัญของนโยบายภาครัฐและนโยบายท้องถิ่น
 - 2.2 ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
 - 2.3 การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน
 - 2.4 สินค้า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และสินค้าในงานกีฬา
3. ข้อมูลเส้นใยและสิ่งทอ
 - 3.1 ชนิดและประเภทของเส้นใย และสิ่งทอ
 - 3.2 คุณสมบัติของเส้นใยประดิษฐ์
4. ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง
 - 4.1 แนวคิดการเกิดเมือง
 - 4.2 ทฤษฎีการโหยหาอดีต (Nostalgia)
 - 4.3 หลักการออกแบบ (Design) & อัตลักษณ์ (Identity)
5. งานวิจัยและออกแบบที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 งานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวัสดุเส้นใยการถักทอ
 - 5.2 งานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับผลงานออกแบบสิ่งทอ

2.1. ด้านเนื้อหา ที่มาและความสำคัญ

ในการศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดการศึกษาข้อมูลในพื้นที่ในขอบเขตของภูมิศาสตร์ มนุษย์ เกี่ยวข้องกับการศึกษาถึงผู้คน ชุมชน วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม ด้วยการศึกษความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ บนพื้นที่และสถานที่

2.1.1 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการตั้งถิ่นฐานพื้นที่เมืองแสนสุข

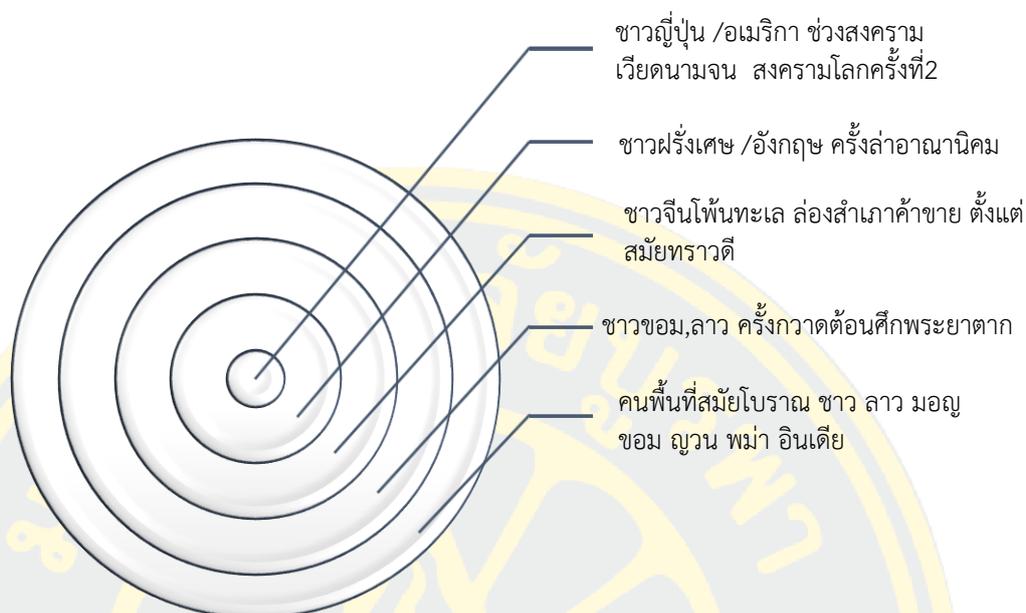
การตั้งถิ่นฐานบนพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศไทย พบหลักฐานการมีอยู่ของ ผู้คนและชุมชนโบราณไม่ปรากฏสัญชาติ มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ (สมัยยุคหินใหม่ 2,000-4,000 ปีมาแล้ว) จนถึงช่วงสมัยฟูนัน เจนละบก เจนละน้ำ และเขมร ได้มีชาวอินเดีย ชาวมอญ ชาวขอม เคลื่อนย้ายเข้ามาตั้งถิ่นฐานเกิดเป็น “สมัยทราวดี ลพบุรี และเขมรในไทย” จากภาพถ่ายทางอากาศและแผนที่ของกรมแผนที่ทหาร พบร่องรอยทางน้ำเป็นพื้นที่ติดต่อกันทางทะเลกับจีน และอินเดีย จวบจน สมัยกรุงศรีอยุธยา ธนบุรี สยามประเทศทำสงครามกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เขมร ญวน พม่า และลาวอย่างต่อเนื่อง จึงมีการกวาดต้อนผู้คนเข้าสู่พระราชอาณาจักรและเกิดเป็นชุมชนใหม่ ๆ (สุชาติ เถาทอง, 2561)

พื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข เดิมเรียกว่าบ้านหนองมนต์ ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ขณะที่พระเจ้าตากสินยังเป็นพระยาตาก ยกทัพไปปราบเจ้าเมืองจันทบุรี ระหว่างทางได้พักทัพที่หนองน้ำแห่งหนึ่ง (บริเวณ ถ.สุขุมวิทในปัจจุบัน ทางตะวันตกใกล้แยกบางแสน) ที่นี้ได้มีการทำพิธีทำนํ้ามนต์ขึ้น เพื่อปลุกขวัญสร้างกำลังใจแก่ทหารและชาวบ้านที่เข้าร่วมปราบปรามชุมนุมจันทบุรี จึงเรียกพื้นที่นี้ว่า บ้านหนองมนต์ ซึ่งต่อมากลายเป็น หนองมน แปลว่า หนองน้ำแห่งหัวใจ หมายถึงหนองน้ำที่ทหารและชาวบ้านมาร่วมน้ำใจกันปราบเจ้าเมืองจันทบุรี และได้เปลี่ยนเป็น แสนสุข ในเวลาต่อมา (ปัญญา โชติ สอนคม, 2538)

การเข้ามาของชาติตะวันตกในวิกฤตการณ์ รศ.112 เรือรบฝรั่งเศสบุกเข้าปากแม่น้ำเจ้าพระยา “ใช้การทูต เรือปืน” บีบบังคับให้สยาม ซึ่งในขณะนั้น ฝรั่งเศส อังกฤษ ต่างต้องการยึดครองเป็นอาณานิคม จึงเกิดการแทรกซึมจากชาติมหาอำนาจในพื้นที่ฝั่งอ่าวไทย จันทบุรี ตราด ชลบุรี ทำให้เกิดการเข้ามาของชาวต่างชาติ และมิชชันนารี จากภาพแสดงให้เห็นการเข้าล้อมของเรือรบฝรั่งเศส ในวันที่ 5 สิงหาคม และรัชกาลที่ 5 ยอมสละอำนาจอธิปไตยทั้งหมดเหนือดินแดนฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขง (ชาญวิทย์ เกษตรศิริ, 2538)

ภาพที่ 2 เหตุการณ์ “ใช้การทูต เรือปืน”
ที่มา (พิชญ จันทรวิทัน, 2543)



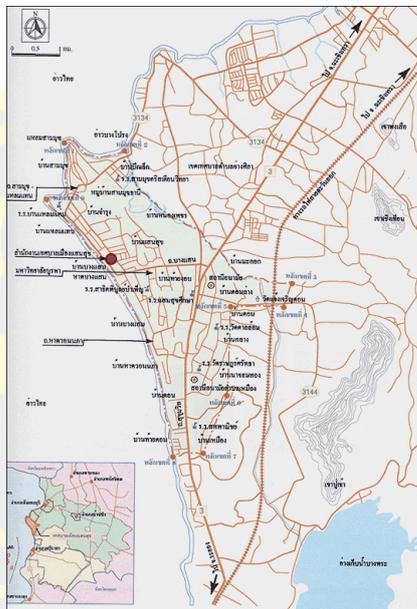


ภาพที่ 3 พหุชนชาติในอดีตบนพื้นที่เทศบาลต.แสนสุข

เมื่อศึกษาภาพรวมของบริบทของพื้นที่กับชุมชน พบว่า พื้นที่เมืองแสนสุขในอดีตเป็นพื้นที่ พหุวัฒนธรรม ที่มีความหลากหลายทั้งจากเชื้อชาติและวัฒนธรรมมายาวนาน ผสานกลมกลืนความเป็น ตะวันออกและตะวันตกเข้าด้วยกันแน่นหนา ทำให้พื้นที่นี้สามารถรับค่านิยมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากโลก ตะวันตกได้อย่างรวดเร็ว และรวมเป็นส่วนหนึ่งได้อย่างดี เห็นได้จากชุมชนชาวจีน วัดไทย (วัดใหม่เกตุ งาม) โบสถ์คริสต์ศาสนา แม้แต่ละศาสนามีลักษณะปฏิบัติศาสนกิจแตกต่างกัน แต่เศรษฐกิจการค้า ขยาย วัฒนธรรม และความรู้ยังคงถูกแลกเปลี่ยนสืบต่อกัน

ปัจจุบันพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ห่างจากตัวเมือง ชลบุรี ประมาณ 13 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานคร 89 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 4 ตำบล คือ ตำบลแสนสุข ตำบลบ้านปึก บางส่วนของตำบลห้วยกะปิ และบางส่วนของตำบลเหมือง รวมพื้นที่ ทั้งหมด 20.268 ตารางกิโลเมตร (12,668 ไร่) ภูมิอากาศจัดอยู่ในประเภทฝนเมืองร้อน หรือแบบทุ่งหญ้าเมืองร้อน ด้านตะวันออกของเทศบาลเป็นที่ราบเชิงเขาลาดแนวชายฝั่งทะเล จึงเป็นหาดทราย ยาวประมาณ 5 กิโลเมตร ความสูงของพื้นที่วัดจากน้ำทะเลประมาณ 3 เมตร สภาพสังคมและ เศรษฐกิจ เนื่องจากเทศบาลมีศักยภาพ เป็นชุมชนทางการศึกษา การท่องเที่ยว และที่พักอาศัย ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย เศรษฐกิจส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับการพาณิชย์กรรม กิจกรรม การค้าตั้งอยู่หนาแน่นบริเวณตลาดหนองมนและชายหาดบางแสนซึ่งเป็นผลมาจากการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีอาชีพประมง ทำสวนมะพร้าว ฟาร์มกุ้ง แปรรูปผลิตผลทางทะเล และรับจ้างรวมถึง

กิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือเป็นที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยบูรพาและสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล ทำให้สภาพเศรษฐกิจเติบโตรวดเร็ว



ภาพที่ 4 แผนที่แสดงอาณาเขตของเทศบาลเมืองแสนสุข

ที่มา: เทศบาลเมืองแสนสุข

เทศบาลเมืองแสนสุขได้รับการยกฐานะจากสุขาภิบาลแสนสุข ขึ้นเป็นเทศบาลตำบลแสนสุข เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2531 และในปี พ.ศ. 2536 เทศบาลก็ได้รับการยกฐานะเป็นเมืองลักษณะพิเศษ (เมืองท่องเที่ยว) เมืองแสนสุขถูกจัดอันดับให้เป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของประเทศ ในปี พ.ศ. 2551 โดย สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา หรือสทพ. (LDI) โดยได้ทำการวิเคราะห์ดัชนีความน่าอยู่ของเทศบาลเมือง 124 แห่งทั่วประเทศ ในความหมายของดัชนีความน่าอยู่ของเมืองนั้นได้ถูกวิเคราะห์ไว้ใน 5 มิติ คือเป็นเมืองที่น่าอยู่สำหรับผู้อยู่อาศัยและนักท่องเที่ยว ในมิติความปลอดภัย มิติความสะอาด มิติความมีคุณภาพชีวิตที่ดี มิติการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และมิติความเป็นเมืองเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

2.1.2 อิทธิพลภายในและภายนอกประเทศกับการเปลี่ยนแปลงยุคสมัย

การเปลี่ยนแปลงการปกครองในปีพ.ศ. 2475 - 2478 กระแสความนิยมชาติตะวันตกหลังไหลเข้าสู่กรุงเทพ ศูนย์กลางของประเทศ เมืองที่ได้ชื่อว่า กรุงเทพคือประเทศไทย และส่งต่อความนิยมต่าง ๆ มายังหัวเมืองชายทะเลภาคตะวันออก

เกิดพระราชบัญญัติระเบียบราชการบริหารแห่งราชอาณาจักรสยาม พ.ศ. 2476 ระบบมณฑลเทศาภิบาลถูกยกเลิก ทำให้จังหวัดกลายเป็นหน่วยการปกครองส่วนภูมิภาคระดับสูงสุด

จากการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปีพ.ศ.2475 ส่งผลเรื่อยมาทำให้เกิดความไม่สงบใน
กรุงเทพ เกิดการรัฐประหารบ่อยครั้ง นโยบายการสร้างชาตินิยมแนวใหม่ สงครามโลก สงคราม
เวียดนาม โดยเฉพาะอิทธิพลของอเมริกาที่นำกระแสวัฒนธรรมเข้าสู่ประเทศไทย

ตารางที่ 1 เหตุการณ์สำคัญภายในประเทศ / เมืองบางแสน /ต่างประเทศ ปี พ.ศ.2475-2497

ช่วงเวลา (พศ/คศ).	เหตุการณ์สำคัญ ภายในประเทศ / เมืองบางแสน	เหตุการณ์สำคัญต่างประเทศ
พ.ศ.2475 ค.ศ.1932	<ul style="list-style-type: none"> ● การตัดถนนสุขุมวิท ทำให้การเดินทางสู่ชายหาดบางแสนคล่องตัว ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน เริ่มมีรถขนส่งสาธารณะเข้าถึงพื้นที่ เหมือนการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบางแสน 	
พ.ศ. 2478 ค.ศ.1935	<ul style="list-style-type: none"> ● พระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดลขึ้นครองราชย์ (พ.ศ.2478-2489, ค.ศ. 1935-1946) ● พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่9 ขึ้นครองราชย์ (พ.ศ. 2478-2559, ค.ศ.1946-2016) 	
พ.ศ. 2483 ค.ศ.1941	<ul style="list-style-type: none"> ● ปี พศ. 2481-2487 ค.ศ.1938-1944 ● ยุคจอมพล ป. พิบูลสงครามเป็นนายกรัฐมนตรี ครั้งที่1 ได้เปลี่ยนนามเรียกขานประเทศ จาก “สยาม” เป็น “ไทย” ประกาศนโยบายนิยมไทย และออกประกาศรัฐนิยม 12 ฉบับ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรมและการใช้ชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> ● สงครามเพิร์ลฮาร์เบอร์ สหรัฐอเมริกา เข้าสู่สงครามโลกครั้งที่2กับชาติพันธมิตร ● ค.ศ. 1945 สิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2

<p>พ.ศ.2486 ค.ศ.1944</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● จอมพล ป. พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรี ได้ริเริ่มสร้างสถานตากอากาศขึ้น ดำเนินการโดยบริษัทแสนสำราญ จึงเรียกว่าสถานตากอากาศ “แสนสำราญ” 	
<p>พ.ศ. 2495- 2497 ค.ศ.1952 - 1954</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2497 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินตรวจพลสวนสนามทางเรือ และทอดพระเนตรการฝึกการยกพลขึ้นบก ณ หาดบางแสน จังหวัดชลบุรีในวันกองทัพเรือ ● ตุลาคม พ.ศ.2497 บาร์ແหลມແທ່ນ บางแสน ชลบุรี จอมพล ป.พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรี ให้กรมโยธาเทศบาล ดำเนินการสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ยื่นจากฝั่งสู่ทะเล ตรงปลายสุดของแหลมขนาดกว้าง 6 ยาว 50 เมตร เป็นลานจอดรถและบาร์ขายอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2495 เกิดกระแสของชุดว่ายน้ำ ความนิยม หุ่นนาฬิกาทรายแบบ Bikini Brigitte Bardot นำแสดงในภาพยนตร์ฝรั่งเศส เรื่อง Manina, Girl in the Bikini เกิดปรากฏการณ์ครั้งแรกที่นักแสดงสวมใส่บิกินีในภาพยนตร์ ที่ทำให้คนทั่วโลกได้รู้จักชุดว่ายน้ำบิกินี

ปีพ.ศ.2500-2510 (ค.ศ.1957-1967) หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ ทั้งภายนอกและภายในประเทศไทย อิทธิพลจากภาพยนตร์ หนัง ละคร และบทเพลง ขับเคลื่อนสังคมผ่านดาราและชนชั้นสูง ช่วงเวลา 15 ปี เป็นช่วงรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยระบบ 16 มม. มีการผลิตหลายเรื่องแต่มีเนื้อหาคล้ายคลึงกันจนดูเป็นสูตรสำเร็จ เน้นความเปลือยเปลือยนำคนดูออกจากโลกแห่งความจริง โดยส่วนใหญ่จะต้องมีครบรส ตลก ชีวิตเศร้าเคล้าน้ำตา ต่อสู้ รวมไปถึงฉากวาทวิ

รัฐบาลไทย วางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ปี พ.ศ.2504 วางเป้าหมายสร้างประเทศด้านอุตสาหกรรม จึงทุ่มงบประมาณกับโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ถนน เขื่อน ไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคม

และขยายระบบการศึกษาเพื่อสร้างคนรุ่นใหม่จากเดิมมีเพียง 5 แห่ง ปี พ.ศ. 2515 ขยายเป็น 15 แห่ง และเปิดวิทยาลัยครู 36 แห่งทั่วประเทศ (ชาญวิทย์ เกษตรศิริ, 2538)

เกิดยุคอเมริกันในไทย สหรัฐอเมริกาให้ความช่วยเหลือทางการทหารแก่ไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2494-2514 ถึง 935 ล้านดอลลาร์ และทางเศรษฐกิจระหว่างปีพ.ศ.2493-2520 เป็นจำนวนเงิน 650 ล้านดอลลาร์ ส่วนหนึ่งนำไปสนับสนุนด้านคมนาคม สร้างถนนในภาคอีสานเพื่อต่อต้านคอมมิวนิสต์ สร้างสนามบินอู่ตะเภา สนับสนุนไทยในการซื้ออาวุธ และช่วยรบในเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีเงินที่สะพัดจากทหารอเมริกันที่เข้ามาพักผ่อนช่วงสงครามเวียดนามกว่า 3500 ล้านเหรียญ

ผู้นำประเทศ และผู้นำทางทหาร เลือกลงแสนให้เป็นที่มั่นใหม่ทางยุทธศาสตร์ จากความร่วมมือในชัยภูมิทั้งทางอากาศ (สนามบินอู่ตะเภา) และทางน้ำ (ฐานทัพเรือสัตหีบ) เดินทางสะดวก เชื่อมต่อด้วยถนนสุขุมวิท ใกล้เมืองหลวงกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 2 เหตุการณ์สำคัญ ภายในประเทศ / เมืองบางแสน / ต่างประเทศ ปีพ.ศ.2500-2510

ช่วงเวลา (พ.ศ/ค.ศ.)	เหตุการณ์สำคัญ ภายในประเทศ / เมืองบางแสน	เหตุการณ์สำคัญต่างประเทศ
พ.ศ.2503 ค.ศ.1960	<ul style="list-style-type: none"> ● พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จเยือนสหรัฐอเมริกา และประเทศยุโรปรวม 15 ประเทศ เป็นเวลา 7 เดือน ● การบินไทยเปิดให้บริการเที่ยวบินแรก ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ (ดอนเมือง) ไปยังท่าอากาศยานนานาชาติฮ่องกง(ไคต๊กในขณะนั้น) การเดินทางระหว่างประเทศสะดวก รวดเร็ว นักท่องเที่ยว สินค้า และวัฒนธรรมต่างชาติ จึงเข้าสู่ไทยมากขึ้น ● สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล รับโอนสถานตากอากาศ "แสนสำราญ" และเปลี่ยนชื่อเป็น สถานตากอากาศ บางแสน จ อ ม พ ล ส ก ษ ด้ ษ ณะ รั ษ ด้ ษ จากนั้นเปลี่ยนพื้นที่ตำบล 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2502 ตุ๊กตา "Barbie" นำออกแสดงและจำหน่ายในงาน American International Toy Fair ที่ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ● 9 มีนาคม 2502 Barbara Millicent Robert รุ่นแรกผลิตออกมาในชุดว่ายน้ำ ถักลายทางขาวดำแบบม้าลาย ผมห้าม้า สีบลอนด์ ยาวตรง มีอาชีพแรกเป็นนางแบบ บาร์บี้จึงกลายเป็นตัวแทนการแต่งกาย ความทันสมัยของวัยรุ่น ● สหรัฐอเมริกาเกิดกระแสการเรียกร้องสิทธิมนุษยชน ● "ปีเทิลมาเนีย" (Beatlemania) 1960-1970 เดอะ บีเทิลส์ ประเทศอังกฤษ ได้รับการยกย่องอย่างกว้างขวางให้เป็นวงร็อกที่มีอิทธิพลที่สุดแห่งยุค และเป็น

	แสนสุขให้เป็นศูนย์กลางทางการทหาร	หนึ่งในวงที่ประสบความสำเร็จสูงสุด
พ.ศ.2504 ค.ศ.1962	<ul style="list-style-type: none"> ● ในประเทศไทย เข้าสู่ยุคโก่หลังวัง ● วังบูรพาภิรมย์ เป็นศูนย์รวมใหญ่ที่สุดของวัยรุ่นผู้นำแฟชั่น เกิดกระแสความนิยม จากนั้นร้องดังเอลวิส เพรสลีย์ เจมส์ ดีนส์ ส่งผลถึงการแต่งกาย เสื้อผ้า ทรงผม ● 1 มกราคม พ.ศ. 2504 ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปี พ.ศ.2504 (1962) ● อัลบั้มเพลงชุด Blue Hawaii ของ Elvis Presley ได้รับความนิยมสูงมาก ติดอันดับท็อป 100 หนึ่งปีครึ่ง อันดับ 1 ในสหรัฐอเมริกา เป็นเวลา 20 สัปดาห์ ภาพยนตร์ เรื่อง Blue Hawaii เข้าฉายที่สหรัฐทำรายได้สูงสุด และนำออกฉายทั่วโลก เนื้อเพลง และภาพยนตร์ได้กล่าวถึงบรรยากาศสนุกสนานของเมืองชายทะเล
พ.ศ.2506 ค.ศ.1963	<ul style="list-style-type: none"> ● ไทยเข้าร่วมสงครามเวียดนาม กลายเป็นฐานทัพบกปฏิบัติการของอเมริกา มีทหารอเมริกันประจำอยู่ในเมืองไทย 49,000 คน เครื่องบิน 600 ลำ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สงครามเวียดนาม Vietnam war :Usa intervened in war on the side of South Vieatnam and sufered defeat
พ.ศ.2507 ค.ศ.1964	<ul style="list-style-type: none"> ● ชุดไทยพระราชานิยม/ชุดไทยประยุกต์ 8 แบบ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถทรงมีพระราชดำริให้มีเครื่องแต่งกายชุดประจำชาติ จัดแสดงเผยแพร่ครั้งแรกในโอกาสฉลองครบ 100 ปี กษัตราธิราช วันที่ 16 ม.ค. 2507 	
พ.ศ.2508 ค.ศ.1965	<ul style="list-style-type: none"> ● อาภัสรา หงสกุล เป็นนางงามจักรวาล จอมพลถนอม กิตติขจร และรัฐบาล ได้ผูกโยงเรื่องราว “นางสาวไทย” เป็น “วาระแห่งชาติ” แทนสุภาพสตรีไทยทั้งชาติ สร้าง 	

	<p>ตัวตน ความเป็นสากล ให้ต่างประเทศได้รู้จักประเทศไทย (Peeranat Chansakoolnee, 2563)</p>	
<p>พ.ศ.2508 ค.ศ.1965</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● คุณสมชาย คุณปลื้ม (กำนันเป้าะ) เริ่มต้นการเป็นผู้ใหญ่บ้าน พ.ศ. 2508-2518 หมู่ที่ 14 ตำบลแสนสุข ภายหลังได้เป็นนายกเทศมนตรีเมืองแสนสุขคนแรก และเป็นผู้พัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับพื้นที่อย่างมาก ● กระแสนิยม จากละครเพลงบนเวที ลูกทุ่ง แซ่ซ้อลัยเอ็งเจ๊กนั้ง สุรพลสมบัติเจริญ “เสริจจากดูหนังไปบาง แสนดินแดนสุขี ดูพระจันทร์ตก น้ำตกเมื่อยามราตรี นื่องกับพี่คุยกัน ที่บนหาดทราย 	
<p>พ.ศ 2509 ค.ศ.1966</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● วงดิอิมพอสซิเบิลเริ่มเมื่อ พ.ศ. 2509 	
<p>พ.ศ.2510 ค.ศ.1967</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน ASEAN (8 สิงหาคม) (ชาญวิทย์ เกษตรศิริ, 2556) ● กีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 4 กีฬาแหลมทอง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในกีฬาเรือใบ ทรงเป็นตัวแทนของนักกีฬาทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาเรือใบประเภทโอเค ที่อ่าววนย. ทรงได้รับเหรียญรางวัลชนะเลิศ 	

หลังปี พ.ศ.2535 (ค.ศ.1992) เทศบาลเมืองแสนสุขก็ได้รับการยกฐานะเป็นเมืองลักษณะพิเศษ (เมืองท่องเที่ยว) มีการเคลื่อนย้ายคน การเข้าสู่ชุมชน การตัดถนน เป็นการเร่งให้เมืองนี้ยังพัฒนาและเปลี่ยนวิถีจากเมืองริมทะเลที่เงียบสงบที่ใช้ชีวิตเกษตรกรรมและการประมง

การโยกย้ายถิ่นฐานมีโดยทั่วไปทุกเมือง เช่นเดียวกับบางแสนที่มีทั้งเข้ามาอยู่อาศัยและย้ายออกไปสู่ถิ่นฐานอื่น หากแต่พื้นที่เมืองบางแสนมีการโยกย้ายและการเข้าเมืองอย่างก้าวกระโดด จากกระแสการเป็นที่นิยมว่าทันสมัย เมื่ออำนาจการบริหารประเทศเกิดการเปลี่ยนแปลง มีการย้ายมาจัดกิจกรรมทางการเมืองการบริหารที่ ต.แสนสุข ทำให้ชนชั้นผู้นำเริ่มมาพักตากอากาศยังสถานตากอากาศบางแสน ซึ่งเมื่อพิจารณาความสอดคล้องกับช่วงเวลาที่เกิดกระแสนิยมบางแสน ทำให้สามารถอนุมานได้ว่านี่คือยุคทองของบางแสน

2.1.3 วิถีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มทอผ้าพื้นบ้าน ตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

แม้จะเป็นเมืองติดทะเล แต่การทอผ้าใช้เองยังเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหนียวแน่น ถูกถ่ายทอดส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นมาโดยตลอด เนื่องจากสภาพภูมิประเทศแบบทุ่งหญ้าเขตร้อน ดินทรายไม่อุ้มน้ำ การเพาะปลูกฝ้ายเป็นเส้นใยหลักในการทอผ้าจึงทำยาก ช่างทอจึงใช้การนำเข้าเส้นใยจากต่างเมือง การใช้ผ้าทอมือในพื้นที่จึงเป็นการนำเข้าเส้นใยฝ้ายจากต่างถิ่นเข้ามาทอ

ในอดีต เขตพื้นที่ ต.แสนสุข บริเวณหนองมนจนถึงอ่างศิลา เป็นพื้นที่ของการประกอบอาชีพทอผ้าอย่างเรียงราย มีการตั้งหูกทอผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือนและแลกเปลี่ยนกัน ลักษณะการทอได้รับอิทธิพลของผ้าทอลาวและผ้าทอมอญจากการกวาดต้อนเชลยครั้งศึกเจ้ากรุงธนบุรี

ตำบลบ้านปึก เป็นพื้นที่เชื่อมโยงทับซ้อนบางส่วนในการบริหารของเทศบาลเมืองแสนสุข เขตอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ทิศเหนือจรด ตำบลอ่างศิลา ทิศใต้จรดตำบลแสนสุข ทิศตะวันออกจรดตำบลเสม็ด ทิศตะวันตกจรดตำบลอ่างศิลา ห่างจากชายทะเลประมาณ 1 กิโลเมตร มีวัดใหม่เกตุงามและโรงเรียนประจำท้องถิ่นคือโรงเรียนวัดใหม่เกตุงาม มีหมู่บ้านทั้งหมด 7 หมู่บ้าน ดังนี้ 1) บ้านปึกใหญ่ 2) บ้านสวนมะม่วง 3) บ้านปึก หรือ หมู่มะขาม 4) บ้านหนองยี่พร้าว 5) บ้านสวนหมาก 6) บ้านหนองเพชร และ 7) บ้านมาบหม้อ คนในหมู่บ้านประกอบอาชีพทำนา ทำน้ำตาลโตนด ทำสวนมะพร้าว ทอผ้าหรือทอหูก ผู้หญิงแทบทุกครัวเรือนทอผ้าได้ชำนาญและรับจ้างทอผ้าอ่างศิลา ส่วนผู้ชายจะทำน้ำตาลโตนด คือน้ำตาลที่ทำจากต้นตาล เรียกอีกอย่างว่า น้ำตาลปึก ในฤดูฝนจะช่วยกันทำนา ทุกบ้านจึงมีควายและเกวียนเป็นสัญลักษณ์ ในปัจจุบัน คนในพื้นที่โดยมากมีอาชีพค้าขายและเป็นลูกจ้างโรงงานหรือบริษัท ผู้คนจากต่างถิ่นอพยพมาอยู่กันมาก

ปัจจุบันคงเหลือกลุ่มทอผ้า อยู่เพียง 2 ชุมชน คือ กลุ่มผ้าทอมือชุมชนบ้านมาบหม้อ และ กลุ่มผ้าทอมือบ้านปึก (บ้านสวนมะม่วง)

การสูญหายของผ้าชิ้น และผ้าทอพื้นบ้าน

ในยุคจอมพล ป. พิบูลสงคราม ระหว่างปี พ.ศ.2481-2487 ได้เปลี่ยนนามเรียกขานจาก “สยาม” เป็น “ไทย” ประกาศนโยบายชาตินิยม และออกประกาศรัฐนิยม 12 ฉบับ



ฉบับที่ 1	เรื่องการใช้ชื่อประเทศ ประชาชน และสัญชาติ
ฉบับที่ 2	ประกาศไม่ให้คนไทยประพาศดินเป็นตัวแทนของต่างชาติ และไม่ให้ขายที่ดินให้ต่างชาติโดยเด็ดขาด
ฉบับที่ 3	เรื่องการเรียกคนในประเทศว่า “คนไทย” แม้มีเชื้อสายอื่นก็ให้ถือว่ามีสัญชาติไทย มิให้แบ่งแยก
ฉบับที่ 4	เรื่องการเคารพธงชาติ การร้องเพลงชาติ และเพลงสรรเสริญพระบารมี
ฉบับที่ 5	เรื่องให้ชาวไทยพยายามใช้เครื่องอุปโภค บริโภคที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย
ฉบับที่ 6	เรื่องทำนอง และเนื้อร้องเพลงชาติของไทย
ฉบับที่ 7	เรื่องชักชวนให้ชาวไทยร่วมกันสร้างชาติ
ฉบับที่ 8	เรื่องเพลงสรรเสริญพระบารมี
ฉบับที่ 9	เรื่องภาษาและหนังสือไทยกับหน้าที่พลเมืองดี
ฉบับที่ 10	เรื่องการแต่งกายของประชาชนชาวไทย
ฉบับที่ 11	เรื่องกิจประจำวันของคนไทย
ฉบับที่ 12	เรื่องการช่วยเหลือคุ้มครองเด็ก คนชรา หรือคนทุพพลภาพ

ภาพที่ 5 แผนผังรัฐนิยม 12 ฉบับ

เมื่อพิจารณาภาพรวมของบริบททางสังคมวัฒนธรรม ที่เกิดขึ้นในช่วงพ.ศ. 2481-2487 การกำหนดนโยบายจากรัฐเป็นการสร้างนโยบายชาตินิยมตามแนวทางของจอมพล ป.พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น ความเป็นชาตินิยมทำให้เกิดการเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต การแต่งกาย โดยเฉพาะจากประกาศ 10 ข้อ เรื่องการแต่งกายของประชาชนชาวไทย : กำหนดให้คนไทยต้องแต่งกายตามที่รัฐบาลกำหนดไว้ว่าเป็นสุภาพชน เช่น ผู้ชายสวมหมวกใส่เสื้อชั้นนอกคอกเปิดหรือปิด สวมกางเกงขายาวแบบสากล สวมรองเท้าหุ้มส้นหรือหุ้มข้อพร้อมสวมถุงเท้า ส่วนผู้หญิงก็ต้องสวมหมวกใส่เสื้อนอกคลุมไหล่ สวมผ้าถุง ใส่รองเท้าหรือรองเท้าหุ้มส้นและถุงเท้า เป็นต้น เรื่องของการแต่งกายแบบใหม่ การสวมเสื้อแทนการห่มผ้า นุ่งกระโปรงสำเร็จแทนการใส่ซิ่นหรือนุ่งโจงกระเบน ทำให้ค่านิยมของผ้าทอลดน้อยลง และตอกย้ำด้วยสื่อใหม่ผ่านวิทยุกระจายเสียงและบทละครโทรทัศน์ของรัฐ ผันวนกับช่วงวิกฤตการฝ้ายราคาสูงเป็นประวัติการณ์ที่กระทบทุกประเทศทั่วโลก ผ้าที่ถูกทอพื้นบ้านจึงถูกทดแทนด้วยผ้าทอใยสังเคราะห์จากโรงงานและชุดสำเร็จรูป

2.1.4 บางแสนในปัจจุบัน /ไลฟ์สไตล์บางแสน

บางแสนปัจจุบัน

ลักษณะเมืองแสนสุขในปัจจุบัน เป็นเมืองที่มีการเปิดรับนักท่องเที่ยวหมื่นเรือนตลอด 24 ชั่วโมง



ภาพที่ 6 ภาพรวมบางแสนในปัจจุบัน

บรรยากาศชายหาดบางแสนปัจจุบัน มีจัดระบบการค้าบนชายหาด จัดโซนนิ่ง พื้นที่จอดรถ และวันพักชายหาด ตลอดจนระบบการจัดการขยะ ทำให้พื้นที่ชายหาดบางแสนกลับมาเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวอีกครั้ง



ภาพที่ 7 ชายหาดปัจจุบัน

กิจกรรมชายหาด จุดชมวิวและถ่ายภาพในบางแสนมีมากขึ้นกระจายไปรอบเมือง ตอรับลักษณะการใช้ชีวิตของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบการถ่ายภาพและแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวบนโลกโซเชียลมีเดีย

ตารางที่ 3 สถานที่ท่องเที่ยว จุดชมวิว และถ่ายภาพในบางแสน

<p>1. จุดชมวิวเขาสามมุข แลนด์มาร์คสำคัญคืออุโมงค์ที่ตกแต่งด้วยตัวอักษรสีขาวขนาดใหญ่เขียนว่า“Bangsaen Kaosammuk”</p>	
<p>2. ทุ่งลอยน้ำชุมชน ที่ชายหาดบางแสน เทศบาลเมืองแสนสุขดำเนินการติดตั้งทุ่งเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางน้ำและจัดการช่วยเหลือตำรวจที่มา ภาพจากเทศบาลเมืองแสนสุขชลบุรี 18 ก.พ. 2564</p>	
<p>3. สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเลมหาวิทาลัยบูรพา (พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำบางแสน)</p>	
<p>4. Nomisuke Matcha (โนะมิสุเกะ มัทฉะ) คาเฟ่ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น ตั้งอยู่ใกล้หาดวอนนภา</p>	
<p>5. ศาลเจ้าแม่เขาสามมุข อ่างศิลา ศาลเจ้าเก่าแก่อายุกว่า 103 ปี ตั้งอยู่บนเขาสามมุข ระหว่างอ่างศิลาและหาดบางแสน</p>	
<p>6. วิหารเทพสถิตพระกิติเฉลิม (ศาลเจ้าหน่าจ๋าไท่จื้อ) ศาลเจ้าจีน ตั้งอยู่ริมเส้นทางเลียบชายทะเลจากอ่างศิลาไปเขาสามมุข มีเนื้อที่ 4 ไร่ ก่อสร้างโดย มูลนิธิธรรมรัศมีมณีรัตน์ สถาปัตยกรรมแบบจีน</p>	
<p>7. วัดแสนสุขสุทธิวราราม หรือ วัดแสนสุข ชลบุรี ตั้งอยู่ใกล้หาดบางแสน เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในพื้นที่ ด้านหน้ามีประติมากรรมปูนปั้น สวรรค์นรก ด้านในมีพระมหาเจดีย์ ล้อมด้วยบันไดพญานาค 4 ทิศ ตามความเชื่อแบบพุทธศาสนา</p>	
<p>8. สะพานปลาอ่างศิลา หมู่บ้านประมงริมทะเล แหล่งอาหารทะเลสด ราคาประหยัด การตกแต่งจุดชมวิวด้วยประภาคาร</p>	

2.2. ข้อมูลการท่องเที่ยว

2.2.1 ความสำคัญนโยบายภาครัฐและนโยบายท้องถิ่น นโยบายภาครัฐ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กำหนดให้มี “ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพของประเทศในทุกภาคส่วน และพัฒนาประเทศไทย โดยในระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดคือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว จังหวัดชลบุรีตั้งอยู่ในภูมิภาคตะวันออกของประเทศไทยเป็นพื้นที่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ มุ่งการพัฒนาาร่วมกันในภูมิภาคอาเซียน EEC ย่อมาจาก Eastern Economic Corridor หรือ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ ต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Seaboard ที่ผ่านมานโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC วางกรอบการพัฒนาในแต่ละจังหวัดตามศักยภาพและความเหมาะสม โดยเน้นการพัฒนาใน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย



ภาพที่ 8 โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ที่มา: (Thailand s Eastern Economic Corridor, 2017)
โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก วางยุทธศาสตร์ให้ จ.ชลบุรี เป็นที่ตั้งของแหล่งการศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีทรัพยากรที่สมบูรณ์ จึงถูกกำหนดให้มุ่งพัฒนาเป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ การศึกษาวิจัยและค้นคว้าเพื่อสร้างนวัตกรรม รวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

นโยบายท้องถิ่น

เมืองแสนสุข คือพื้นที่ราว 20.3 ตารางกิโลเมตร ในอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ที่ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างชายทะเลบางแสนและเขาสามมุข เป็นที่ตั้งของสถานศึกษา

“ประเทศไทยวางองค์ประกอบของการเป็นเมืองอัจฉริยะไว้ 7 อย่าง คือการสัญจรอัจฉริยะ ชุมชนอัจฉริยะ เศรษฐกิจอัจฉริยะ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ การปกครองอัจฉริยะ อาคารอัจฉริยะ และพลังงานอัจฉริยะ แต่เรามองว่าสำหรับเทศบาลเมืองแสนสุข เราทำเท่าที่ทำได้ก่อน เพราะการที่ท้องถิ่นลุกขึ้นมาทำอะไรเอง ไม่มีโอกาสที่ทำได้ง่ายนัก ยังติดระเบียบราชการและการให้อำนาจในการบริหารอยู่มาก” นักท่องเที่ยวที่หลังไหลมาพักตากอากาศริมทะเลในวันสุดสัปดาห์ และเป็นเขตพื้นที่การศึกษาของมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาอาศัยในเขตเมืองแห่งนี้เป็นจำนวนมาก ปัจจุบันภาพของเมืองแสนสุขเปลี่ยนไป กลายเป็น “เมืองอัจฉริยะ” หรือ Smart City แห่งแรกในประเทศไทย ที่องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริบทชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม (กองวิชาการและแผนงานเทศบาลเมืองแสนสุข, 2560)

ในปี พ.ศ. 2559 นายณรงค์ชัย คุณปลื้ม นายกเทศบาลเมืองแสนสุข เริ่มโครงการแสนสุขสมาร์ทซิตี้ พัฒนาเทศบาลตำบลแสนสุข ให้เป็นเมืองอัจฉริยะต้นแบบที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาของประชาชน การกำหนดขอบเขตการพัฒนาให้เข้ากับบริบทของเมืองแสนสุข แบ่งเป็นหลายด้าน ได้แก่ Smart Living เน้นแก้ไขปัญหาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน Smart Health Care เน้นแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพของประชาชน Smart Security เน้นแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยทางชีวิตและทรัพย์สิน และ Smart Tourism เน้นส่งเสริมการท่องเที่ยว (กองวิชาการและแผนงานเทศบาลเมืองแสนสุข, 2560) แม้จะเป็นเพียงการพัฒนาชีวิตคนกลุ่มเล็ก ๆ ในพื้นที่เล็ก ๆ ของประเทศไทย แต่นับเป็นต้นแบบในการพัฒนาเมืองตามเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษข้อที่ 11 อันเป็นการทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทางาน และยั่งยืนได้ในอนาคต

2.2.2 ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

สภาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2553) ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดมุ่งหมายเพื่อการออกกำลังกาย หรือเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรงทั้งที่ใช้กำลังและไม่ใช้กำลัง ตลอดจนการเดินทางเพื่อชมการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ มหกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวสนใจและแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ประเทศไทยปีพ.ศ. 2559 การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 2.1 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการเล่นกิจกรรมกีฬา 1.8 หมื่นล้านบาท รายได้จากการเข้าชมกิจกรรมกีฬา 2 พันล้านบาท และรายได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ 527 ล้านบาท (กรมการท่องเที่ยว, 2560)

ตารางที่ 4 ประเภทนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	
การท่องเที่ยวเพื่อการเล่นกีฬา (Active Sport Tourism)	1. นักท่องเที่ยวเพื่อการเล่นกีฬาเป็นงานอดิเรก (Hobbyist)	2. นักท่องเที่ยวเพื่อการเล่นกีฬาในการแข่งขัน (Activity Participant)
การท่องเที่ยวในงานมหกรรมกีฬา (Sport Event Tourism)	1. ผู้ชม (Spectators)	2. นักกีฬา (Competitors)
การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อความทรงจำ (Nostalgia Sport Tourism)	เป็นการเดินทางไปเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ที่มีความสำคัญทางด้านกีฬา	

ที่มา: ปรับปรุงจาก (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

2.2.3 การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน

วิถีชีวิตในเมืองบางแสนกับกิจกรรมกระแสนิยม เทศบาลเมืองแสนสุข (เมืองบางแสน) มีนโยบายพัฒนาเมืองสู่การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตอรับนโยบายการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี เปลี่ยนรูปแบบจากเมืองท่องเที่ยวชายหาด สู่เมืองสุขภาพ Smart city Smart tourism สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อเป้าหมายการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน สอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 - 2564) ด้วยข้อได้เปรียบทางพื้นที่ที่มีอากาศบริสุทธิ์ เหมาะกับกิจกรรมกีฬาทั้งทางบกและทางน้ำ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดชลบุรี ระหว่าง ปี พ.ศ. 2553 - พ.ศ.2563 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2 เท่า โดย 8% เป็นนักท่องเที่ยวที่มาหาดบางแสน

สถิติการท่องเที่ยวบางแสน ปี 2562
ผู้เยี่ยมชม (นักท่องเที่ยว + นักทัศนจาร) Visitor (Tourist + Excursionist)

	ปี 2562	ปี 2561	เพิ่มขึ้น/ลดลง
ผู้เยี่ยมชม (Visitor)	2,870,054 คน	2,846,339 คน	0.83
ไทย	2,725,051 คน	2,707,726 คน	0.64
ต่างประเทศ	145,003 คน	138,613 คน	4.61
นักท่องเที่ยว (Tourist)	1,232,880 คน	1,261,842 คน	-2.30
ไทย	1,113,475 คน	1,148,216 คน	-3.03
ต่างประเทศ	119,405 คน	113,626 คน	5.09
นักทัศนจาร (Excursionist)	1,637,174 คน	1,584,497 คน	3.32
ไทย	1,611,576 คน	1,559,510 คน	3.34
ต่างประเทศ	25,598 คน	24,987 คน	2.45
ระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ย	2.39 วัน	2.36 วัน	0.03
ไทย	2.32 วัน	2.28 วัน	0.04
ต่างประเทศ	3.02 วัน	3.10 วัน	-0.08

ภาพที่ 9 สถิตินักท่องเที่ยวบางแสน ปี 2562

ที่มา: (กองวิชาการและแผนงานเทศบาลเมืองแสนสุข, 2565)

เทศบาลเมืองแสนสุข จัดให้มีกิจกรรมกีฬาตลอดทั้งปี และพัฒนาเมืองให้เป็นสนามแข่งอันดับโลก อาทิ IRONMAN 70.3 Bangsaen หรือฮาล์ฟไอรอนแมน ประจำปี 2019 บางแสนมินิมาราทอน Bangsaen Triathlon, การแข่งขัน Thailand Super Series การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบระดับอาเซียน บางแสนกรังด์ปรีซ์ 2020 Bangsaen Street Circuit สนามแข่งขันเลียบชายหาดบางแสน กับมาตรฐานระดับ FIA Grade 3



ภาพที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวประจำปี ในเทศบาล.แสนสุข

ที่มา: (กองวิชาการและแผนงานเทศบาลเมืองแสนสุข, 2560)

ชนิดและประเภทกีฬาที่จัดแข่งขันในพื้นที่เทศบาลตำบลแสนสุข แบ่งได้ดังนี้

การแข่งขันรถยนต์ แบ่งเป็น 5 ประเภทการแข่งขันรถยนต์ได้แก่ การแข่งแบบเซอร์กิต การแข่งดริฟต์ การแข่งแดร์ริค การแข่งแบบแรลลี และการแข่งยิมคาน่า

รายการสำคัญที่มีการจัดการแข่งขันในพื้นที่ เทศบาลเมืองแสนสุข

รายการแข่งขันรถยนต์ “บางแสน กรังด์ปรีซ์” เริ่มครั้งแรกในปี พ.ศ. 2550 ภายใต้ชื่อ Bangsaen Thailand Speed Festival ซึ่งจัดขึ้นในพื้นที่ชายหาดบางแสน มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีผ่านกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ โดยได้รับเสียงชื่นชมจากผู้เข้าร่วมการแข่งขันว่าเป็นสนามที่สวยงามระดับโลก ซึ่งต่อมา ได้ปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่เป็นสนามแข่งขันแบบปิดเมือง รายการแข่งขันบางแสนกรังด์ปรีซ์ ผ่านการรองรับจากสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติ หรือ FIA Grade 3 เทียบเท่ากับสนามแข่งขันที่มาเก๊า ในปี พ.ศ.2563 มีการสร้างสนามแข่งขันรถยนต์ในรูปแบบ “สตรีท เซอร์กิต” บนถนนเลียบชายหาดบางแสน



ภาพที่ 11 ภาพบรรยากาศบางแสนกรังด์ปรีซ์ 2019
ที่มา วรญาณ ยอดพรหม (2562)

รายการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบระดับนานาชาติ “Thailand Super Series 2020” ภายใต้การรับรองโดยราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมกีฬา (ร.ย.ส.ท.) Thailand Super Series รถยนต์ทางเรียบระดับนานาชาติ

รายการแข่งขัน Toyota Gazoo Racing Motorsport เริ่มต้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2529 โดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดการแข่งขันขึ้นและให้สนามเลียบชายหาดบางแสน จ.ชลบุรี เป็นสนามที่ 3 ในการเก็บคะแนน และจัดกิจกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับวงการมอเตอร์

สปอร์ตของประเทศให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เปิดโอกาสให้นักแข่งไทยได้มีโอกาสสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ

รายการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบชั้นนำระดับเอเชีย Porsche Carrera Cup Asia 2020 ทำการแข่งขันร่วม 2 สนาม ดำเนินงานภายใต้ทีมงาน Porsche Motorsport มีการจัดการแข่งขันต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน และให้สนามเลียบชายหาดบางแสน จ.ชลบุรี เป็นสนามที่ 3 ในการเก็บคะแนนและจัดกิจกรรม

รายการแข่งขัน TCR Asia และ Clio Cup

รายการแข่งขัน “รถล้อเปิด” Formula 3 ที่มีจุดเด่นคือ ให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าชมการแข่งขันรถยนต์ Formula 3 ในระยะใกล้ชิดขอบสนาม

การจัดการแข่งขันรถยนต์ มีผู้เข้าแข่งขันทั้งชาวไทยและต่างชาติประมาณ 300 คนและมีนักท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 100,000 คน สามารถสร้างเม็ดเงินจากการเข้าพักและท่องเที่ยวในจ.ชลบุรี อย่างมหาศาล

การแข่งขันกีฬาวิ่ง

การแข่งขันวิ่งในพื้นที่เทศบาลตำบลแสนสุข นั้นมีหลากหลายงานตลอดทั้งปี และเป็นที่ยอดนิยมของนักวิ่ง ประเภทของการวิ่งที่บางแสนตั้งแต่การวิ่งเทรล หรือวิ่งขึ้นเขา วิ่งมินิมาราธอน ฮาฟมาราธอน จนถึงวิ่งมาราธอน สหพันธ์สมาคมกรีฑานานาชาติ หรือ World Athletics ประกาศให้การรับรองมาตรฐาน กับงานบางแสน ซีรีส์ บางแสน ก้าวขึ้นสู่เมืองวิ่งระดับโลกด้วยมาตรฐาน 3 Labels เมืองแรกในเอเชีย และเป็น 1 ใน 5 เมือง ระดับโลก ร่วมกับ บาเลนเซีย มาดริด ลิสบอน และปราก

ประเภทการวิ่ง แบ่งออกเป็น 10 ประเภท ตามระยะทางและรูปแบบสนาม ดังนี้

ตารางที่ 5 ประเภทการวิ่งในพื้นที่เมืองแสนสุข

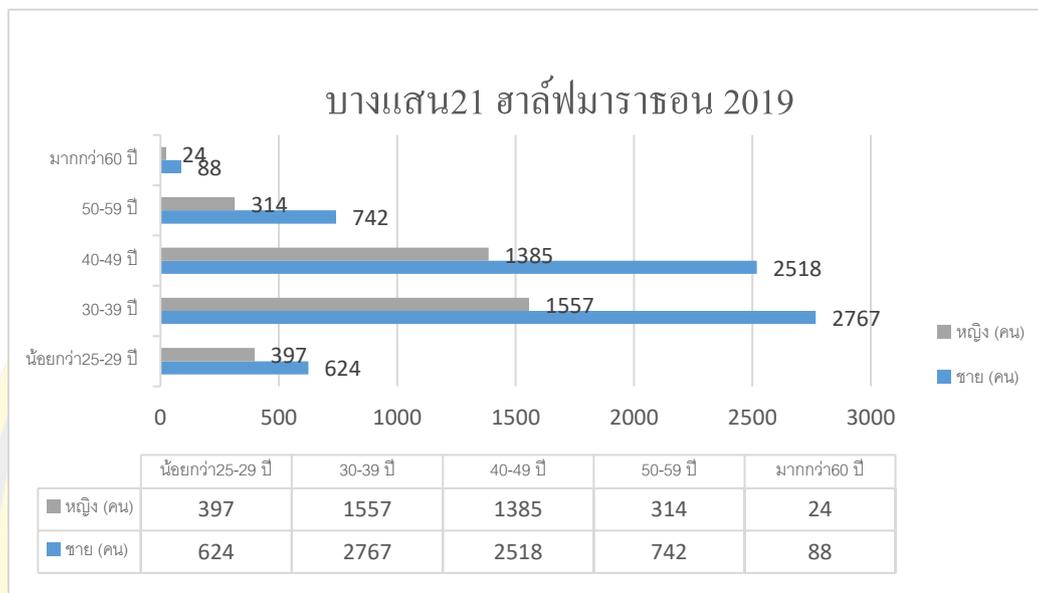
ประเภทการวิ่ง	ระยะทางวิ่ง	การจัดแข่งขันในพื้นที่ บางแสน	ระดับ
Fun Run / Micro Marathon	ไม่เกิน 5 กิโลเมตร	Gear BUU Run Fun together 2019 สาธิตที่รัก รันนิง (SATIT TEERAK RUNNING) FUN RUN 1000 x 1000 Bangsaen running	ท้องถิ่น
Mini Marathon	10.5 กิโลเมตร	- RMCS RUN MINI MARATHON 2019	ท้องถิ่น

		- GSC Mini Marathon 2020 "วิ่งนี้ไม่มีเหงา" - Gear BUU Run Fun together 2019	
		- Bangsaen10-2020 The Inspiration to the World Experience	World Athletics Bronze Label
Half Marathon	21กิโลเมตร	-Bangsaen21 งานฮาล์ฟมาราธอน	World Athletics Gold Label
Marathon / Full Marathon	42.195 กิโลเมตร	บางแสน 42 ชลบุรี มาราธอน2019	World Athletics Bronze Label
Ultra Marathon	มากกว่า 42.195 กิโลเมตรขึ้นไปเช่น 60,80,100 กิโลเมตร	ไม่พบ	--
City Run	วิ่งไปตามริมทาง ริมถนน	Coconut 500K Bangsaen city run challenge	ท้องถิ่น
Cross Country	วิ่งบนเส้นทางวิบาก พุ่มหญ้า ลุยน้ำ ลุยโคลน 4-12 กิโลเมตร	ไม่พบ	ท้องถิ่น
Trail Running	วิ่งบนเส้นทางเนินขึ้นเขา ลงเขา 4-12 กิโลเมตร	งานวิ่งประเพณีอัลตรา มาราธอนบางแสน100	ท้องถิ่น
Spartan	วิ่งวิบากที่ต้องฝ่าด่านต่างๆที่สนามแข่งจัดไว้ อุปกรณ์ กำแพง ลวดหนาม เป็นต้น	ไม่พบ	---
Triathlon	ผสมผสานกีฬาทั้ง 3 ประเภท เข้าด้วยกัน ได้แก่ ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน และวิ่งมาราธอน	TOYOTA IRONMAN 70.3 Bangsaen Presented by Mama	นานาชาติ

สถิตินักกีฬาที่เข้าร่วมแข่งขันกีฬาวิ่งที่บางแสน

ตารางที่ 6 สถิตินักกีฬาบางแสน 21 ฮาล์ฟมาราธอน

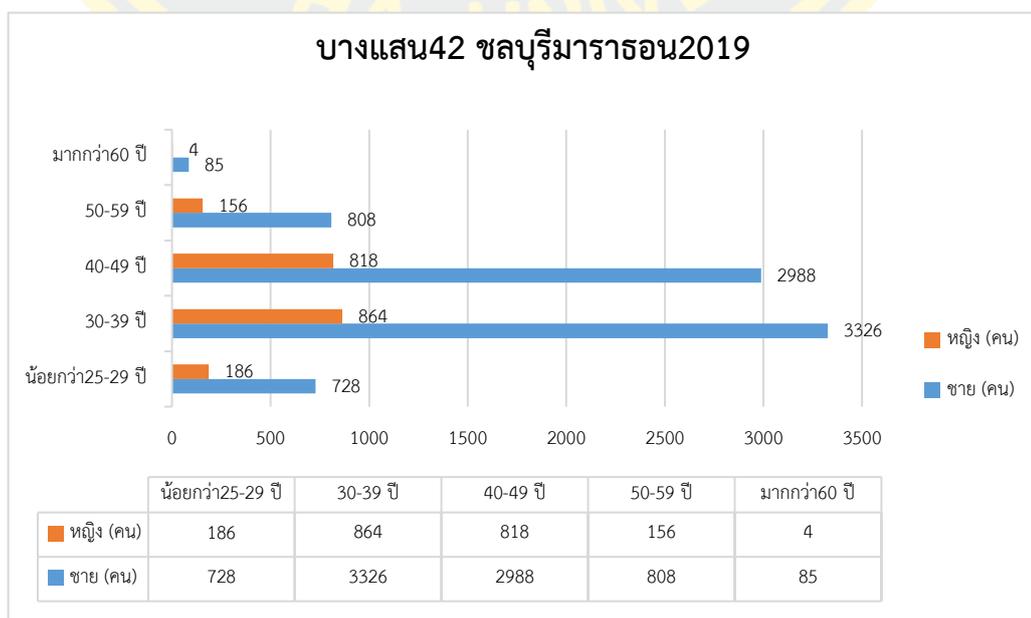
นักวิ่งจำนวน 10,416 คน (MyRaceResult, 2562)



ตารางที่ 7 สถิตินักกีฬาบางแสน 42 ชลบุรีมาราธอน 2019

ที่มา (MyRaceResult, 2562)

การวิ่งฟูลมาราธอนระยะทาง 42.195 กิโลเมตร ซึ่งนักวิ่งทั่วโลก จำนวน 9,963 คน เข้าร่วมแข่งขัน เนื่องจากสามารถนำสถิติการวิ่งสนามนี้ไปใช้รับรองในการสมัครแข่งขันมาราธอน “บอสตันมาราธอน”



การแข่งขันจักรยาน

ชนิดกีฬาจักรยานที่อยู่ในความดูแลของสหพันธ์จักรยานนานาชาติ สหพันธ์จักรยานนานาชาติ (International Cycling Union) มีจำนวน 8 ชนิดคือ

1. จักรยานถนน(Road cycling)
 - 1.1 จักรยานไทรอัล (Trials) การแข่งขันมีสองประเภทคือ ไทม์ ไทรอัล(time-trials) บุคคล และทีม ไทม์ ไทรอัล
 - 1.2 ไลน์เรส (line races)
2. จักรยานลู่ (Track cycling) การแข่งขันมีสองประเภทคือ แข่งความเร็วและแข่งความทนทาน
3. จักรยานไซโคลครอส (Cyclo-cross)
4. จักรยานเสือภูเขา (Mountain bike) การแข่งขันมี 3 ประเภทคือครอสคันทรี่ (Cross-country) ดาวน์ฮิล (Downhill) และ 4 –cross (4X)
5. จักรยานไทรอัล(Trails)
6. จักรยานบีเอ็มเอ็กซ์ (BMX or Bicross)
7. จักรยานในร่ม (Indoor cycling) การแข่งขันมี 2 ประเภทคือ จักรยานลีลา(Artistic cycling)จักรยานไซเคิลบอล(Cycle – ball)
8. Para-cycling การแข่งขันจักรยานสำหรับผู้พิการ

การแข่งขันจักรยานในบางแสน

Bangsaen Criterium การแข่งขันจักรยานเสือหมอบประเภทไครีรีเยียม เป็นการแข่งขันจักรยานที่ใช้ความเร็วสูงในเส้นทางปิดแบบ 100 % เพราะฉะนั้นเรื่องความปลอดภัยต่อปัจจัยภายนอกสูงมาก โดยส่วนมากจะปั่นเป็นรอบ ๆ ตามเส้นทาง ลักษณะเส้นทางส่วนใหญ่จะเป็นวงกลมหรือมีโค้งจำนวนมากแล้วแต่ทางผู้จัดเป็นผู้กำหนด เนื่องจากเป็นเส้นทางแบบปิด 100 % นักปั่นจะต้องใช้ความเร็วและเทคนิค ของตนเองอย่างเต็มที่ ซึ่งในปี ค.ศ.2014 ความเร็วสูงสุดของ Bangsaen Criterium ทำได้โดย Konstantin Fast นักปั่นชาวรัสเซียสังกัดทีม Singha Infinite วัตได้ 77 กิโลเมตรต่อชั่วโมง Bangsaen Criterium มีการเตรียมพร้อมอุปกรณ์การรองรับในจุดต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัย กองเชียร์สามารถเข้ามาดูและเชียร์ได้แบบติดขอบสนาม จึงทำให้บรรยากาศของการแข่งขันยิ่งมีความสุข ตื่นเต้น และท้าทายมากยิ่งขึ้น

PRUcycle Thailand Bangsaen งาน “ปั่นปิดเมือง” ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ใจกลางหาดบางแสน จ.ชลบุรี ก็ระยะทางปั่นสูงสุด 97 กม. แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

Fun Ride ระยะทาง 23 กม. และการแข่งขันประเภท Professional Ride ระยะทาง 97 กม. บนความสวยงามของหาดบางแสนและจุดท่องเที่ยวสำคัญ 12 แห่งของบางแสนตลอดเส้นทาง

Tour of Bangsaen แข่งขันจักรยานทางไกล บนเส้นทางบางแสน Hub of มีนักแข่งร่วมแข่งขันกว่า 4,000 คน ประเภทของการแข่งขันจัดแบ่งไว้อย่างชัดเจนได้แก่ “คลาสเอ” คือ รุ่นบุคคลทั่วไปเพศชาย จะลงแข่งในระยะทาง 115 กิโลเมตร แบบวันเดย์เรซ แบ่งกลุ่มย่อยเป็น 3 ประเภท คือ A1-เพศชายรุ่นไม่จำกัดอายุ A2-เพศชายอายุ 30-39 ปี A3-เพศชายอายุ 40 ปีขึ้นไป และ “คลาสบี” รุ่นบุคคลทั่วไปหญิง ปั่นในระยะทาง 115 กิโลเมตร โดยแบ่งกลุ่มย่อยเป็น 2 ประเภท คือ B1-เพศหญิงรุ่นไม่จำกัดอายุ และ B2-เพศหญิงอายุ 35 ปีขึ้นไป และรุ่นพิเศษ “คลาสซี” รุ่นนี้ไม่จำกัดทั้งเพศและวัย เปิดสำหรับบุคคลทั่วไป ซึ่งเป็นมือสมัครเล่นที่ต้องการร่วมปั่นแบบสนุกสนานในลักษณะเชิงท่องเที่ยว

การแข่งขันชกมวย

การแข่งขันชกมวย คิกไทยไฟท์ (Thai Fight) การแข่งขันชกมวยไทยระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ เพื่อส่งเสริมศิลปะมวยไทยเผยแพร่ศิลปะการต่อสู้อันทรงคุณค่าของไทยที่และส่งเสริมการท่องเที่ยวหาดบางแสน จัดการแข่งขันพิเศษฉลองครบรอบ 10 ปี THAI FIGHT ยกทีมไทยไฟท์ คาคัดเชือกและไม่คาคัดเชือก

2.3. ข้อมูลเส้นใยและสิ่งทอ

ผ้าทอในประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ประเภท คือเส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยสังเคราะห์หรือเส้นใยประดิษฐ์

2.3.1 เส้นใยธรรมชาติ (Natural Fibers)

เส้นใยพืช เช่น ฝ้าย (Cotton) ลินิน (Linen) ปอ (Jute) ป่าน (Ramie) นุ่น (Kapok) กัญชง (Hemp) สับปะรด (Pineapple) เป็นต้น ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ที่ได้ คือ เสื้อผ้า ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดมือ ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน เสื้อผ้า เด็กอ่อน ผ้าอ้อม

เส้นใยสัตว์ เช่น ขนสัตว์ (Wool) ไหม (Silk) ผม (Hair) ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ที่ได้ คือ เสื้อขนแกะ ผ้าไหม สูท เสื้อกันหนาว ผ้าห่ม

แร่ธรรมชาติ เช่น แร่ใยหิน (Asbestos) และใยบะซอลต์ ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ที่ได้คือ ผ้าคลุมด้านล่างของประตูที่มีต้องการความทนทานมาก นิยมในต่างประเทศ ป้องกันรอยขีดข่วนจากสัตว์ โดยเฉพาะ เช่น สุนัข แมว เป็นต้น ปัจจุบันแร่ใยหินถูกสั่งห้ามใช้ในบางประเทศเนื่องจากพบว่ามีอันตรายต่อร่างกายเมื่อสูดดมผลิตภัณฑ์ ผุ่นผงจากแร่ทำให้เกิดโรคมะเร็งปอด

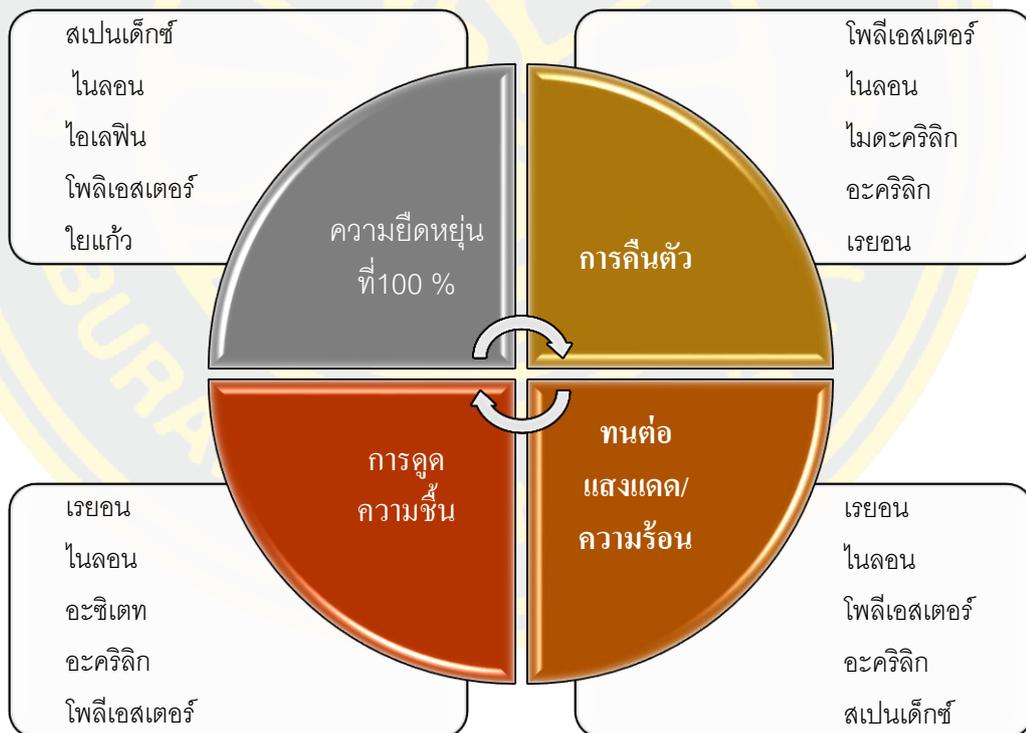
2.3.2 เส้นใยประดิษฐ์ (Man-made Fibers)

เส้นใยประดิษฐ์จากธรรมชาติ เช่น เรยอน (Rayon) ใช้ทำเสื้อผ้าไหมเทียมอะซิเตต (Acetate) ใช้ทำผ้าแพรต่วน ผ้าที-ซี (T/C) (ผ้าที่มีส่วนผสมของใยฝ้าย 65% และใยพอลิเอสเตอร์ 35%) ใช้ตัดเสื้อผ้าทั่วไป ผ้าซีทีซี (CTC) (ผ้าที่มีส่วนผสมของใยฝ้าย 70% และใยพอลิเอสเตอร์ 30%) ใช้ตัดเย็บเสื้อผ้าแทนผ้าฝ้าย และมีความทนทานกว่าผ้าฝ้าย

เส้นใยสังเคราะห์ เช่น อะคริลิก (Acrylic) ใช้ทำเสื้อขนสัตว์เทียม ผลิตผ้าที่มีขนไหมพรม ผ้าห่ม ถุงเท้า พรมปูพื้น โพลีเอสเตอร์ (Polyester) ใช้เลียนแบบและผสมกับเส้นใยอื่นได้ดี นิยมใช้ในวงการอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ไนลอน (Nylon) ใช้ทำถุงน่องสตรีและเสื้อผ้าต่าง ๆ สเปนเด็กซ์ (Spandex) หรือไลครา (Lycra) ใช้ทำเสื้อชั้นในสตรี ยางยืด และผ้าที่ใช้ทางการแพทย์ เป็นต้น

แร่และเหล็ก เช่น โลหะ (Metal) แก้ว (Glass) เซรามิกส์ (Ceramics) กราไฟต์ (Graphite)

2.3.3 คุณสมบัติของเส้นใยประดิษฐ์



ภาพที่ 12 คุณสมบัติของเส้นใยประดิษฐ์

การยืดหยุ่น (Elasticity)

เป็นคุณสมบัติเส้นใย เมื่อทำการทดลองเส้นใยยืดจากการถูกดึงและหดตัวเมื่อถูกปล่อยโดยมีค่าความยาวยืดระหว่าง 2-10% หดกลับเท่ากับที่ยืดออก ถือเป็น การหดกลับ 100% ทำให้มีความคงตัวของเส้นใย ซึ่งจะมีผลต่อรูปทรงของผ้า ให้ผ้ายับยาก ไม่เสียรูปทรง

การคืนตัว (Resilience)

เป็นคุณสมบัติ คืนตัวของเส้นใยสู่สภาพเดิมหลังถูกบิดหรือโค้งงอ ส่งผลให้ผ้ายับยาก

การดูดความชื้น (Hydrophilic fiber)

เป็นคุณสมบัติที่เมื่อเส้นใยดูดความชื้นได้มาก จะสามารถดูดซับเหงื่อ และกระจายออก ส่งผลให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบายไม่ร้อนหรืออับชื้น ไม่สะสมประจุไฟฟ้าที่ทำให้เกิดไฟฟ้าสถิต

การทนต่อแสงแดดและความร้อน (Thermal resistance)

เส้นใยแต่ละชนิดมีคุณสมบัติการทนความร้อนในระดับอุณหภูมิแตกต่างกัน ความร้อนส่งผลต่อคุณสมบัติผ้าและการใช้งาน การทนความร้อนต่ำจะทำให้ผ้าติดไฟง่าย หรือเกิดความเหนียวหนืดติดตามร่างกายเมื่อสวมใส่

2.4 หลักการ แนวคิด และทฤษฎี

2.4.1 ทฤษฎีการโหยหาอดีต (Nostalgia)

เคลย์ รูทเลตจ์ ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยาจากมหาวิทยาลัย North Dakota State เจ้าของงานวิจัยในหัวข้อ Nostalgia: Content, Triggers, Functions ที่สำรวจความเป็นไปได้และข้อดีต่าง ๆ ของภวาระนอสทอลเจีย ได้บอกไว้ว่า “เมื่อมนุษย์รู้สึกมองโลกในแง่ดี (จากความรู้สึกดีที่เกิดจากภวาระ Nostalgia) เราจะเริ่มมองถึงสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต และเฝ้ารอให้มาถึงด้วยความรู้สึกด้านบวกมากกว่าจะจมอยู่กับความรู้สึกแย่ที่เจอมา” (Theppitak Maneepong, 2560)

2.4.2 แนวคิดการเกิดเมือง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทัย ก๊กผล ได้ให้นิยามไว้ว่า เมือง หมายถึง สถานที่ตั้งถิ่นฐานอันถาวร หนาแน่น และมีขนาดใหญ่โตที่มนุษย์มาอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม (อรทัย ก๊กผล, 2559)

2.4.3 นวัตกรรม (Innovation)

นวัตกรรม หมายถึงความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาตัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้งานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย

“นวัตกรรม” (Innovation) มีรากศัพท์มาจาก innovare ในภาษาละติน แปลว่า ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา ความหมายของนวัตกรรมในเชิงเศรษฐศาสตร์คือ การนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือก็คือ “การทำในสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่น โดยอาศัยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ (Change) ที่เกิดขึ้นรอบตัวเราให้กลายมาเป็นโอกาส (Opportunity) และถ่ายทอดไปสู่แนวความคิดใหม่ที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม” แนวความคิดนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 โดยจะเห็นได้จากแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เช่น ผลงานของ Joseph Schumpeter ใน The Theory of Economic Development, 1934 โดยจะเน้นไปที่การสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่การได้มาซึ่งนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Technological Innovation) เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เป็นหลัก นวัตกรรมยังหมายถึงความสามารถในการเรียนรู้และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลได้จริงอีกด้วย

Everette M. Rogers (1983) ได้ให้ความหมายของคำว่า นวัตกรรม (Innovation) ว่า นวัตกรรม คือ ความคิด การกระทำ หรือวัตถุใหม่ ๆ ซึ่งถูกรับรู้ว่าเป็นสิ่งใหม่ ๆ ด้วยตัวบุคคลแต่ละคน หรือหน่วยอื่น ๆ ของการยอมรับในสังคม (Innovation is a new idea, practice or object, that is perceived as new by the individual or other unit of adoption)

ดังนั้น นวัตกรรมอาจหมายถึงสิ่งใหม่ ๆ ดังต่อไปนี้

1. สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดเคยทำมาก่อนเลย
2. สิ่งใหม่ที่เคยทำมาแล้วในอดีตแต่ได้มีการรื้อฟื้นขึ้นมาใหม่
3. สิ่งใหม่ที่มีการพัฒนามาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

กิดานันท์ มลิทอง (2540, น.245) ได้กล่าวไว้ว่า นวัตกรรมเป็นแนวความคิด การปฏิบัติ หรือ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อนหรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงาน

โดยสรุปแล้ว นวัตกรรมหมายถึง ความคิดและการกระทำใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อนหรือการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมให้ดีขึ้นและเมื่อนำมาใช้งานก็ทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.4.4 อัตลักษณ์ (Identity)

“อัตลักษณ์” มาจากภาษาบาลีว่า อตฺต + ลักขณ โดยที่ “อัตตะ” มีความหมายว่า ตัวตน , ของตน ส่วน “ลักษณะ” หมายถึง สมบัติเฉพาะตัว หากมองเพียงแค่รูปศัพท์ “อัตลักษณ์” จึงเหมาะจะนำมาใช้หมายถึงลักษณะเฉพาะตัวของสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากกว่า “อัตลักษณ์” ไม่มีบันทึกไว้ในพจนานุกรมแต่มีตำราหลายเล่มให้ความหมายคำว่า “อัตลักษณ์” ไว้ว่าเป็นคุณลักษณะเฉพาะตัวซึ่ง

เป็นตัวบ่งชี้ลักษณะเฉพาะของตัวบุคคล สังคม ชุมชนหรือประเทศนั้น เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรม ท้องถิ่น และศาสนา ซึ่งมี คุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปหรือสากลกับสังคมอื่น ๆ แต่มีการเปลี่ยนแปลง พัฒนาการได้ (โชติกา ศรีประเสริฐ, 2554)

ฮอลล์และดูกาย (Hall, S., & Du Gay: 1996) อธิบายลักษณะของอัตลักษณ์ว่า เป็นสิ่งถูก ประกอบสร้างทางสังคม (Social Construct) ไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติ หรือเกิดขึ้นลอย ๆ แต่ก่อ รูปขึ้นมาภายในวัฒนธรรม ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง และไม่หยุดนิ่งตายตัวหากแต่เป็นวงจรจึงมีผู้ เรียกว่า “วงจรแห่งวัฒนธรรม ” (Circuit of Culture) อัตลักษณ์ทั้งหลายมีกระบวนการถูกผลิต (Produced) ให้เกิดขึ้น สามารถถูกบริโภค (Consumed) และถูกควบคุมจัดการ (Regulated) อยู่ใน วัฒนธรรมเหล่านั้น และทั้งนี้ยังมีการสร้างความหมายต่าง ๆ (Creating Meanings) ผ่านทางระบบ ต่าง ๆ ของการสร้างภาพตัวแทน (Symbolic Systems of Representation) ที่เกี่ยวกับตำแหน่ง แห่งที่ต่าง ๆ ทางอัตลักษณ์อันหลากหลายที่เราเลือกใช้ หรือนำเอามาสร้างเป็นอัตลักษณ์ของเรา

อัตลักษณ์เป็นเรื่องที่มีส่วนร่วมกันอยู่ หลายประการ เช่น อัตลักษณ์เป็นเรื่องของปัจเจก บุคคล อัตลักษณ์เป็นเรื่องของการสร้างจากบริบทเชิงพื้นที่และเวลา (วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์) อัตลักษณ์เป็นเรื่องของการให้คำนิยามและตีความ มีความหมายเชิงคุณค่า ซึ่งคุณค่าเหล่านั้นไม่ จำเป็นต้องได้รับความเป็นสากล แต่ความหลากหลายทางวัฒนธรรมหรือการสร้างตัวตนจาก วัฒนธรรมย่อยก็ได้ ทำให้เกิดการยอมรับซึ่งพหุลักษณะทางสังคม ซึ่งไม่เหมือนกับเอกลักษณ์ในคำ นิยามสมัยแรกที่จะต้องสร้างเพื่อความเป็นปึกแผ่นของสังคมเท่านั้น แต่อัตลักษณ์เป็นเรื่องของการ ยอมรับในการมีอยู่ของปัจเจกอย่างจริงจังในฐานะพหุวัฒนธรรม

Woodward (1997) ได้อธิบาย อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่เรารับรู้ตนเองว่าเราคือใคร และเรา ดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ตลอดจนโลกที่แวดล้อมตัวเราอยู่อย่างไร อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่กำหนด ทางเดิน เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่า ใครเป็นพวกเดียวกับเราหรือใครแตกต่าง และใช้อะไรเป็นเครื่องหมายใน การแสดงออกของอัตลักษณ์

อานันท์ กาญจนพันธุ์ (2548) ได้ให้ความหมายของอัตลักษณ์ว่า หมายถึง การนิยามตัวตน ของตนเอง ไม่ใช่ผู้อื่นนิยาม ความคิดเรื่องอัตลักษณ์จึงช่วยให้เข้าใจมุมมองที่แตกต่างในสังคมซึ่งแสดง ให้เห็นว่า อัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ตัวบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของอัตลักษณ์นั้น ๆ สามารถกำหนด และให้ ความหมายด้วยตนเองได้ โดยไม่จำเป็นว่ามีความแตกต่างกับบุคคลอื่น

จากแนวคิดอัตลักษณ์ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ ถึงลักษณะของเมืองบางแสน ในพื้นที่เทศบาล ตำบลแสนสุข ที่เป็นเมืองที่มีพหุวัฒนธรรมแต่ผสมผสานได้อย่างกลมกลืน การเลือกตั้งอัตลักษณ์ ตัวตนที่ได้รับความนิยมการยอมรับมากที่สุด และแตกต่างจากเมืองอื่น ๆ จะอยู่ในช่วงเวลาที่เมืองก้าว

สู่ความรุ่งเรืองสูงสุด ว่าเกิดอะไร สิ่งใดที่เป็นกระแสนิยมจนคนส่วนใหญ่ยอมรับ นี่คือเมืองบางแสน เพื่อนำมาพัฒนา สร้างเป็นสไตล์ของเมือง

2.4.5 การออกแบบ (Design)

การออกแบบ หมายถึง การวางแผน เพื่อที่จะได้ลงมือกระทำตามที่ต้องการและการรู้จักเลือกวัสดุ วิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการออกแบบอีกความหมายหนึ่งที่ทำให้ หมายถึง การปรับปรุงรูปแบบผลงานที่มีอยู่แล้ว หรือสิ่งต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสม ให้มีความแปลกความใหม่เพิ่มขึ้น (อารี สุทธิพันธุ์, 2527)

ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. หน้าที่ใช้สอย (Function)

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดจะต้องมีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือสามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยตามที่ผู้บริโภคต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์นั้นอาจมีหน้าที่ใช้สอยอย่างเดียวหรือหลายหน้าที่ก็ได้

2. ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or sales appeal)

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีรูปร่าง ขนาด สี สันสวยงาม น่าใช้ ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เป็นวิธีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและได้ผลดี เพราะความสวยงามเป็นความพึงพอใจแรกที่คนเราสัมผัสได้ก่อนมักเกิดมาจากรูปร่างและสีเป็นหลัก

3. ความสะดวกสบายในการใช้ (Ergonomics)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีนั้นต้องเข้าใจกายวิภาคเชิงกลเกี่ยวกับขนาด สัดส่วน ความสามารถและขีดจำกัดที่เหมาะสมสำหรับอวัยวะต่าง ๆ ของผู้ใช้ การเกิดความรู้สึกที่ดีและสะดวกสบายในการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งทางด้านจิตวิทยา (Psychology) และสรีระวิทยา (Physiology) ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะเพศ เผ่าพันธุ์ ภูมิภาค และสังคมแวดล้อมที่ใช้ผลิตภัณฑ์นั้น

4. ความปลอดภัย (Safety)

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีพของมนุษย์ มีทั้งประโยชน์และโทษในตัว การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ไม่เลือกใช้วัสดุ สี กรรมวิธีการผลิต ฯลฯ ที่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้หรือทำลายสิ่งแวดล้อม หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ต้องแสดงเครื่องหมายเตือนไว้ให้ชัดเจนและมีคำอธิบายการใช้แนบมากับผลิตภัณฑ์ด้วย

5. ความแข็งแรง (Construction)

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีความแข็งแรงในตัว ทนทานต่อการใช้งานตามหน้าที่และวัตถุประสงค์ที่กำหนดโครงสร้างมีความเหมาะสมตามคุณสมบัติของวัสดุ ขนาด แรงกระทำในรูปแบบต่าง ๆ จากการใช้งาน

6. ราคา (Cost)

ก่อนการออกแบบผลิตภัณฑ์ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ว่าเป็นกลุ่มใด อาชีพอะไรฐานะเป็นอย่างไร ซึ่งจะช่วยให้นักออกแบบสามารถกำหนดแบบผลิตภัณฑ์และประมาณราคาขายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ใกล้เคียงมากขึ้น

7. วัสดุ (Materials)

การออกแบบควรเลือกวัสดุที่มีคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความใส ผิวมันวาว ทนความร้อน ทนกรดต่างไม่สิ้น ฯลฯ ให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนั้นยังต้องพิจารณาถึงความง่ายในการดูแลรักษา ความสะดวกรวดเร็วในการผลิต สั่งซื้อและคงคลัง รวมถึงจิตสำนึกในการรณรงค์ช่วยกันพิทักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการเลือกใช้วัสดุที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ (recycle) เพื่อช่วยลดกันลดปริมาณขยะของโลก

8. กรรมวิธีการผลิต (Production)

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดควรออกแบบให้สามารถผลิตได้ง่าย รวดเร็ว ประหยัดวัสดุ ค่าแรงและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แต่ในบางกรณีอาจต้องออกแบบให้สอดคล้องกับกรรมวิธีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอยู่เดิม

9. การบำรุงรักษาและซ่อมแซม (Maintenance)

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดควรออกแบบให้สามารถบำรุงรักษา และแก้ไขซ่อมแซมได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเมื่อมีการชำรุดเสียหายเกิดขึ้น ง่ายและสะดวกต่อการทำความสะอาดเพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งควรมีค่าบำรุงรักษาและการสึกหรอต่ำ

10. การขนส่ง (Transportation)

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรคำนึงถึงการประหยัดค่าขนส่ง ความสะดวกในการขนส่งระยะทาง เส้นทางขนส่ง (ทางบก ทางน้ำหรือทางอากาศ) การกินเนื้อที่ในการขนส่ง (มิติความจุ กว้าง ยาว สูง ของรถยนต์หรือรถบรรทุก) ส่วนการบรรจุหีบห่อต้องสามารถป้องกันไม่ให้เกิดการชำรุดเสียหายของผลิตภัณฑ์ได้ง่าย กรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบนั้นมีขนาดใหญ่ อาจต้องออกแบบให้ชิ้นส่วนสามารถถอดประกอบได้ง่าย เพื่อให้หีบห่อมีขนาดเล็ก

งานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีจะต้องผสมผสานปัจจัยต่าง ๆ ทั้งรูปแบบ (form) ประโยชน์ใช้สอย(function) ภายวิภาคเชิงกล (ergonomics) และอื่น ๆ ให้เข้ากับวิถีการดำเนินชีวิต แฟชั่น หรือ

แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างกลมกลืนลงตัวมีความสวยงามโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางการตลาด และความเป็นไปได้ในการผลิตจำนวนมาก ส่วนการให้ลำดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์และความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์

2.5 งานวิจัยและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 งานวิจัย และการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวัสดุเส้นใยการถักทอ

ตฤณ กิตติการอำพล (2562) ได้ศึกษาอัตลักษณ์ลวดลายผาทออางศิลา บานปัก กับวิถีชีวิตชุมชน อางศิลา จังหวัดชลบุรี พบว่า ผ่าทออางศิลา มีเทคนิคการนำเสนตายขย่ำกับชาวสุกนำไปตาก แลวนำไปหวีให้เส้นตายเล็กและเหนียว ทำให้ผาเนื้อนิ่ม ไสแลวไมรอน ไมระคายผิว มีความเหมาะสมในเขตเมืองรอน กระบวนการทอผาทออางศิลา จะใช้ตายที่โตมาจากผาย ที่ยอมสำเร็จ และที่ยังไม่โดยอมนำมายอมแบบธรรมชาติโดยใช้สีจากพืชเป็นสว่นใหญ่ และต่อมาภายหลังมียอมสีทางวิทยาศาสตร์เข้ามา ลวดลายที่บงบอกถึงความเปนอัตลักษณ์ ประกอบด้วย ลายสมุก ลายพิกุล ลายพิกุลครึ่งซีก ลายราชวัตร ลายนกกระทา ลายไสปลาไหล และลายทางกระรอก

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าปลวกแดง ได้ทำงานร่วมกับธุรกิจเคมีคอลส์ เอสซีจี โครงการวิจัยเรื่องนวัตกรรมเส้นใยจากพลาสติกกรีไซเคิลและใบสับปะรด จากแนวคิดจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ระยอง การทอผ้าจากเส้นใย 2 ชนิด ใช้เส้นใยพลาสติกทอผสมผสานกับเส้นใยสับปะรด โดยใช้เส้นใยสับปะรดเป็นเส้นยืนในแนวตั้ง และใช้เส้นใยพลาสติกเป็นเส้นพุ่งในแนวนอน จนได้มาซึ่งผ้าทอเส้นใยผสมผสาน อันเป็นอัตลักษณ์ชุมชนปลวกแดง จ.ระยอง ใบสับปะรดมีข้อดีคือ มีเนื้อเหนียว ดูดซับเหงื่อได้ดี ทนต่อการปั่นด้วยเครื่องซักผ้าและน้ำยาซักผ้า แก้วพลาสติกประเภท PET และ PP มีคุณสมบัติด้านเส้นใยที่เหนียว น้ำหนักเบา ทนต่อความชื้นและสารเคมี ซึ่งในการทอผ้าเพื่อตัดเย็บเป็นเสื้อ 1 ตัว จะลดปริมาณขยะจากแก้วพลาสติกได้ถึง 114 ใบ ขยะประเภทใบสับปะรดได้ 12 ใบ

นางสาวสริน ตำนานธารา (2564) ได้วิจัยเรื่อง นวัตกรรมผ้าทอป้องกันรังสียูวีโดยการประสานเส้นใยกล้วยกับเส้นใยเกล็ดปลาทะเล พบว่า เส้นใยกล้วยมีขนาดใหญ่กว่าเส้นใยธรรมชาติชนิดอื่น ๆ และเป็นเส้นใยชนิดใยสั้น เมื่อนำไปทอผ้า ผ้าที่ได้ค่อนข้างกระด้างและหนา สวมใส่ไม่สบายมีข้อจำกัดในการผลิต เมื่อนำเส้นใยฟิลาเจน ที่ได้จากการใช้นวัตกรรมสกัดคอลลาเจนจากเกล็ดปลาทะเลเป็นตัวประสานในการปั่นเข้าเกลียวเป็นเส้นด้าย และใช้เส้นใยฟิลาเจนเป็นเส้นด้ายยืนเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับผ้าทอ เส้นใยฟิลาเจนที่เกิดขึ้นมีคุณสมบัติพิเศษ 4 ประการ ได้แก่ รักษาความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง กายจัดและปกป้องกลืนกาย ป้องกันรังสียูวีสูงสุดถึง 50 และให้อุณหภูมิ

ผิวสัมผัสที่เย็น ปริมาณของคอลลาเจนจะไม่ลดปริมาณลงแม้จะผ่านการซักล้าง ตลอดจนเส้นใยพอลิลา เจนผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติ 100% สามารถย่อยสลายได้เองและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.5.2 งานวิจัย และการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ และภูมิปัญญาชุมชน

โครงการยกระดับผ้าไทยสู่สากล “คิง เพาเวอร์ ไทย เพาเวอร์ พลังคนไทย” เกิดจาก เจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ กิจกรรมเพื่อสังคมโดย สนับสนุนสินค้าพื้นเมืองของไทย และ ภูมิปัญญาที่สืบทอดภายในชุมชนของไทยไปสู่เวทีโลก

- Indigo Collection สินค้าที่ระลึกพิเศษของทีมเลสเตอร์ ซิตี้ (2561) ทีมดีไซเนอร์ King Power ร่วมกับชุมชนบ้านนาขาม จังหวัดสกลนคร พัฒนาสินค้าที่ระลึกพิเศษของทีมเลสเตอร์ ซิตี้ Indigo Collection ที่นำเอาเสน่ห์ของ “สีคราม” และ “การมัดย้อม” เอกลักษณะในเรื่องสีนี้เองที่ตอบโจทย์ เพราะสีฟ้าจนถึงน้ำเงินเข้มนี้สอดคล้องกับเฉดสีของทีม สโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ และสีของแบรนด์ King Power มาใส่ในเสื้อยืด กระเป๋า หมวก ผ้าพันคอ และอื่นๆ โดยนำมาจำหน่าย ณ คิงเพาเวอร์ สาขาในไทย และ เดอะ ซิตี้ แพนสโตร์ แอท คิง เพาเวอร์ สเตเดียม เมืองเลสเตอร์ ประเทศอังกฤษ
- Thai Natural Dye Collection (2562) 3 อำเภอ 3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผ้าทอ)ไทย สะท้อน ความงดงามของการย้อมสีธรรมชาติ และการทอผ้าแบบพื้นถิ่นภาคเหนือที่เกิดจากการ ผสมผสาน 3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยแท้ ได้แก่ ชุมชนปกากะญอ จังหวัดลำพูน การทอจก ตามแบบเฉพาะ อ. แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ และเส้นใยย้อมสีธรรมชาติจากชุมชนตะเคียน ปม จังหวัดลำพูน ทีมนักออกแบบของกลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์ และดีไซเนอร์ แบรินต์ เลสเตอร์ ซิตี้ ประเทศไทยได้ร่วมกับชุมชนตำบลตะเคียนปม จังหวัดลำพูน เพื่อสานการย้อมสี ธรรมชาติแบบดั้งเดิม เป็นที่มาของสีหลักใหม่ 4 สี ที่ได้มาจากวัตถุดิบธรรมชาติ ผ่าน กระบวนการ “ย้อมร้อน” ที่ใช้ความร้อนในการดึงสีออกมาจากต้นพืช หรือ “ย้อมเย็น” การ จุ่มน้ำพร้อมพืชเพื่อดูดซับสีที่ออกมาตามธรรมชาติ ได้แก่ สีฟ้า-น้ำเงิน จากต้นฮ่อม สีน้ำตาล- เทา จากยางในผลมะเกลือ สีส้ม จากเมล็ดคำแสด และสีเหลือง จากใบเพกา โดยเส้นใยที่ ย้อมได้มีคุณสมบัติเด่น คือ เป็นสีธรรมชาติ สวมใส่สบาย และระบายอากาศได้ดี

จากนั้น จะนำเส้นใยย้อมสีจากลำพูนมาทอแบบวิธีของจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยลายดอกจันทร์และลายโคมหัวหมอน ซึ่งเป็นลายทอเฉพาะหัวหมอนที่แม่แจ่ม รวมถึง ลายทอตัวหนังสือโลโก้แบรนด์ LCFC ที่เกิดจากการทอจกกลับหัว ซึ่งเป็นครั้งแรกของชุมชน ที่ใช้กรรมวิธีการทอแบบใหม่ เพื่อให้ได้ลายใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของคิง เพาเวอร์

- From Leaves to Lively Thai Dye Collection (2563) ได้รับแรงบันดาลใจจากความงดงามของธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ ก่อเกิดเป็นสินค้าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับภูมิปัญญาไทย ผลิตภัณฑ์ในชุดนี้สร้างขึ้นจากผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติทั้งผืน โดยใช้เทคนิคการมัด หรือพับด้วยวัสดุที่มีความทนทาน อาทิ แผ่นไม้ ก้อนหิน แล้วมัดด้วยเชือกฟาง เชือกกล้วย หรือหนังยางให้แน่น เพื่อกันสีซึมผ่าน หลังจากนั้น จึงนำไปย้อมสีธรรมชาติตามต้องการ ออกมาเป็น 4 สีหลัก ได้แก่ สีเทาอมน้ำเงิน จากใบคราม สีส้มอมชมพู จากใบมังคุด สีเหลืองจากใบหูกวาง สีน้ำตาลอ่อน จากฝักสะตอ ผลิตภัณฑ์พิเศษที่เกิดขึ้นจากการรวมเทคนิคการย้อมสีระหว่างทางภาคเหนือและภาคใต้ ชุมชนศิริวง ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช นครศรีธรรมราช (สีเหลืองทองช่วงล่าง) และจากชุมชนตะเคียนปม ลำพูน (สีฟ้าครามช่วงบน) ออกแบบเป็นเสื้อแจ็กเก็ตสำหรับนักกีฬาฟุตบอลสโมสรเอสเตอร์ ซิตี้ รุ่น Limited Edition ของสโมสรเอสเตอร์ ซิตี้ ประจำปี 2563

เลอ บ้านปึก ผลงานวิจัยและออกแบบของ อาจารย์สัญญาหิไซญู เอื้อศิลป์ อาจารย์ประจำคณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากภาพจิตรกรรมฝาผนัง จากวัดใหม่ เกตุงามและวัดเตาปูน เป็นลายกระเบื้อง ลายประจำยาม กับลายไทย นำมาสร้างอัตลักษณ์ของ ผ้าทอ บ้านปึก ตัดเย็บด้วยเทคนิคขั้นสูง

บทที่ 3

ขั้นตอน และระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย

การศึกษางานวิจัยนี้มีวิธีดำเนินการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methodology) ระหว่างเชิงวิจัยเชิงทดลอง และวิจัยคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้วิจัยเชิงทดลองในการทดลอง การผสมผสานเส้นใยสิ่งทอ เพื่อพัฒนาผลงานเป็นนวัตกรรมแห่งการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน และใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเทศบาล ต.แสนสุข แนวคิด ทฤษฎี บริบทยุคสมัยของเมือง สไตล์แฟชั่น และองค์ประกอบหลักของการออกแบบ เพื่อให้ทราบแนวทางการสร้างอัตลักษณ์ไลฟ์สไตล์ โดยครอบคลุมวัตถุประสงค์ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการวิจัย สมมติฐาน และวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย	วิธีดำเนินการ	(สมมติฐานผลลัพธ์)
1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ สำหรับเป็นฐานข้อมูลวิเคราะห์ยุคสมัยที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อเมือง	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิจัยเชิงคุณภาพ 2. ศึกษาประวัติความเป็นมาของพื้นที่ ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นที่ สังคม วัฒนธรรม และชุมชนในอดีต 3. ศึกษานโยบายเมืองบางแสนปัจจุบัน 4. ศึกษาแนวคิด และทฤษฎีการเกิดยุค Classic 5. ศึกษาช่วงเวลาที่ยังบางแสนได้รับความนิยมสูงสุด (ยุค Classic) รูปแบบ อิทธิพล และความนิยมจากโลกตะวันตกที่เข้ามาสู่บางแสน 6. รวบรวมข้อมูลข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว วิเคราะห์ข้อมูลไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวบางแสนในอดีตและปัจจุบัน โดยเปรียบเทียบเชิงกีฬาในเทศบาลตำบลแสนสุข 7. เก็บรวบรวมข้อมูล 8. วิเคราะห์ข้อมูล 	1. อัตลักษณ์ของคลาสสิกบางแสน

	<p>เครื่องมือในการวิจัย</p> <p>1. แบบสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้คนดั้งเดิม หรือปราชญ์ในพื้นที่ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นที่วิจัย วิเคราะห์ช่วงเวลา และเชื่อมโยงความเป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่เมืองบางแสน</p>	
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	วิธีดำเนินการ	(สมมติฐานผลลัพธ์)
2. วิเคราะห์และพัฒนาเส้นใย สำหรับสิ่งทอที่สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน	<p>1. วิจัยเชิงทดลอง</p> <p>2. ศึกษาทฤษฎี และงานวิจัยสิ่งทอที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. รวบรวมข้อมูลผ้าทอพื้นบ้าน ในพื้นที่ ต.แสนสุข</p> <p>4. นำข้อมูลการวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะ Neo bangsaen กำหนดแนวทาง พัฒนา รูปแบบ เส้นใย สี สัน ลวดลาย เพื่อสร้างผ้าทอดั้งแบบ</p> <p>5. ทดลองความเป็นไปได้ในการปรับปรุงเส้นใย และการสร้างลวดลายเฉพาะ</p> <p>6. ประเมินความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>7. สร้างผ้าทอดั้งแบบ</p> <p>เครื่องมือในการวิจัย</p> <p>2. แบบสัมภาษณ์ภูมิปัญญาในชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการทอผ้าพื้นถิ่นเมืองบางแสน</p> <p>3. แบบประเมินสิ่งทอดั้งแบบสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน</p>	2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสิ่งทอ Neo bangsaen ที่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
3. สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน	<p>วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ</p> <p>1. ศึกษา ทฤษฎี และหลักการออกแบบ</p> <p>2. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเทศบาล ต.แสนสุข</p> <p>3. วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีใน</p>	3. ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ จากผ้าทอดั้งแบบ

	<p>ห้องตลาด</p> <p>4. สร้างแบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ต้นแบบ</p> <p>5. ประเมินแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>6. ปรับปรุงและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>7. ประเมินความคิดเห็นจากผู้บริโภค</p> <p>เครื่องมือในการวิจัย</p> <p>4. แบบประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์ไลฟ์ สไตล์บางแสน</p> <p>5. แบบประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน</p>	
--	---	--

3.1 ขั้นตอนการวิจัย โดยแบ่งส่วนการทำงาน

ส่วนที่ 1 วิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาคุณลักษณะเชิงอัตลักษณ์ การเป็นเมืองที่มีการเคลื่อนไหว หาค่านิยมจากต่างประเทศผ่านการเชื่อมโยงแฟชั่นไลฟ์สไตล์ของเมืองบางแสน โดยผู้วิจัยมีแนวทางในการศึกษาดังนี้

1.1 ศึกษาจากเอกสาร เป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เป็นการเก็บข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับของบริบทของพื้นที่ สังคมวัฒนธรรม และการตั้งถิ่นฐานของชุมชนในอดีต ตลอดจนถึงการเปลี่ยนแปลงยุคสมัย อิทธิพลของโลกที่ส่งมาสู่วิถีชีวิต ค้นหาช่วงเวลาที่มียุคความสำคัญที่อยู่ในจุดที่ได้รับความสนใจและได้รับความนิยมนสูงสุดของเทศบาลเมืองแสนสุข ศึกษาข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์ สมัยนิยม ตามทฤษฎีการออกแบบ รวมไปถึงการรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่ของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเทศบาลตำบลแสนสุข และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในบางแสน ในช่วงเวลาปัจจุบัน ปี พ.ศ.2563 - 2564

1.2 ศึกษาจากการสัมภาษณ์และเครื่องมือแบบสอบถาม โดยลงพื้นที่สำรวจในเมืองบางแสนตามขอบเขตที่กำหนด โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ที่มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์เมือง ผู้ทรงอิทธิพล นักวิชาการ ประชาชน ผู้สูงวัยในชุมชน เพื่อค้นหาช่วงเวลาที่เกิดกระแสการนิยมบางแสน และกลุ่มของผู้ทอผ้าในพื้นที่เมืองบางแสน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ต้องการข้อมูลเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของภูมิปัญญาการทอผ้า

1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทั้งการศึกษาในชั้นปฐมภูมิ และทุติยภูมิ นำมาวิเคราะห์ห้อัตลักษณ์ของเมืองโดยความสอดคล้องของทฤษฎีที่ได้ศึกษา ผ่านรูปลักษณ์ของยุคคลาสสิกของบางแสน ซึ่งเป็นยุคที่ได้รับความนิยมสูงสุด

1.4 วิเคราะห์ข้อมูลไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวบางแสนอดีต และปัจจุบันโดยการเปรียบเทียบปัจจัย ลักษณะทางกายภาพ รูปลักษณ์ตามทฤษฎีการออกแบบ เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์รวมทั้งสรุปรูปแบบความนิยมที่สอดคล้องกับทฤษฎีของการศึกษางานวิจัย

ส่วนที่ 2 วิจัยเชิงทดลอง

2.1 เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการเอกสารทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผ้าทอมือ ศึกษากลุ่มผ้าทอมือพื้นบ้านในตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ทำการทดลองความเป็นไปได้ในการพัฒนาผ้าและเส้นใยให้เกิดลักษณะเฉพาะของเมืองบางแสน โดยกระบวนการพัฒนาสิ่งทอและเส้นใยมีความยืดหยุ่น สีสั่น ลวดลาย ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สามารถนำมาสร้างผ้าทอต้นแบบ Neo bangsaen และนำไปประเมินความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ

2.2 ทดลองการทอเส้นใยรูปแบบใหม่ เป็นการทดลองศึกษาวัสดุ และเทคนิคให้มีความเหมาะสมกับความต้องการ และเพื่อคัดเลือกกระบวนการที่เหมาะสม เมื่อนำเส้นใยมาทอได้ผืนผ้าที่มีคุณสมบัติตามต้องการ คือ มีความยืดหยุ่น ระบายอากาศได้ดี เหมาะกับกิจกรรมไลฟ์สไตล์บางแสน

2.3 ทดสอบผืนผ้า ความคงทน คุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ โดยใช้การประเมินคุณภาพจากหน่วยงานกลาง

2.4 ประเมินผลการทดลอง รวบรวมข้อมูล และปรับปรุงเพื่อนำผ้าทอต้นแบบเข้าสู่กระบวนการออกแบบ

ส่วนที่ 3 วิจัยเชิงสร้างสรรค์ (Creative works)

3.1 ศึกษาหลักการออกแบบและลักษณะของ Neo bangsaen ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานในกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในบางแสน

3.2 วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดและกิจกรรมเชิงกีฬาโดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างในกิจกรรมการแข่งขันไตรมาราธอน นำข้อมูลที่ได้สร้างแบบร่างผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต้นแบบ

3.3 ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุง และสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จากนั้นนำไปประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอสไตล์บางแสน

3.4 นำแบบร่างที่ผ่านการคัดเลือกเข้ากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

3.5 นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปสอบถามความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่าง และเก็บข้อมูลความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาวิเคราะห์ปรับปรุงต่อไป



ภาพที่ 13 แผนผังขั้นตอนการศึกษาวิจัย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้คนในพื้นที่ ผู้บริหาร นักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเทศบาลตำบลแสนสุข

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย 5 กลุ่ม คือ

- **กลุ่มที่ 1** ตัวแทนผู้เชี่ยวชาญ ผู้คนดั้งเดิม หรือปราชญ์ในพื้นที่ จำนวน 10 ท่าน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) ประกอบด้วย

1.1 ตัวแทนผู้บริหารองค์กรท้องถิ่น เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องในส่วนของการวางกรอบแผนนโยบายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 3 คน หรือจนกว่าจะได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

1.2 ตัวแทนนักวิชาการที่ทำการศึกษาด้านประวัติศาสตร์เมืองบางแสน จำนวน 3 คน หรือจนกว่าจะได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

1.3 ตัวแทนปราชญ์ชุมชนหรือผู้ทรงคุณวุฒิในเมืองบางแสน จำนวน 4 คน หรือจนกว่าจะได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

- **กลุ่มที่ 2** เป็นภูมิปัญญาในชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวพื้นถิ่นเมืองบางแสน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) ประกอบด้วย

2.1 ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวพื้นถิ่น ผู้สืบทอดภูมิปัญญา กลุ่มท่องเที่ยวบ้านมาบหม้อ จำนวน 1 คน

2.2 ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวพื้นถิ่น ผู้สืบทอดภูมิปัญญา กลุ่มท่องเที่ยวบ้านปึก จำนวน 1 คน

- **กลุ่มที่ 3** ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด ที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่เขารวมวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 5 ท่าน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) ประกอบด้วย

3.1 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปกรรมสิ่งทอ นักวิชาการสิ่งทอ 2 ท่าน

3.2 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 ท่าน

3.3 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิการตลาด 1 ท่าน

- **กลุ่มที่ 4** ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีขึ้นไป ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) จำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่เขารวมวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

4.1 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปกรรมสิ่งทอ นักวิชาการสิ่งทอ 2 ท่าน

- 4.2 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 ท่าน
 4.3 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด 1 ท่าน

- **กลุ่มที่ 5 นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป** เป็นกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอสไตล์บางแสนที่ออกแบบสำหรับนักท่องเที่ยวกิจกรรมเชิงกีฬาของเทศบาลเมืองแสนสุข โดยเลือกการแข่งขันกีฬาที่เกิดขึ้นในพื้นที่โดยใช้วิธีการสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนกลุ่มที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวกิจกรรมกีฬาและบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน อายุตั้งแต่ 20 - 65 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ

3.3 การได้มาซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/กลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนในพื้นที่ ผู้บริหาร นักท่องเที่ยว และผู้เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเทศบาลตำบลแสนสุข

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย 5 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญ ผู้คนดั้งเดิม หรือปราชญ์ในพื้นที่ เป็นกลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลเพื่อสำรวจและตรวจสอบความเหมาะสมของกรอบแนวคิดในการวิจัยในส่วนที่ 1 ในการศึกษาทางประวัติศาสตร์พื้นที่ กำหนดภูมิลำเนา ที่พักอาศัยและสถานที่ทำงานในพื้นที่เทศบาลตำบลแสนสุข ไม่น้อยกว่า 10 ปี หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ความเป็นไปในเมืองบางแสน และหรือเป็นผู้บริหารองค์กรท้องถิ่นในพื้นที่เมืองบางแสน กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อพื้นที่ ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) ประกอบด้วย ผู้ทรงอิทธิพลในพื้นที่ นายกเทศมนตรี ปราชญ์ชาวบ้าน และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาดั้งเดิมในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานภาครัฐเอกชน และองค์กรอิสระ จำนวนตัวแทนผู้เชี่ยวชาญหรือปราชญ์ชุมชนที่เข้าร่วมวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์เชิญชวนโดยผ่านจุดประชาสัมพันธ์ของชุมชน และหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชุมชน

กลุ่มที่ 2 ภูมิปัญญาในชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการทอผ้าพื้นถิ่นเมืองบางแสน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) กำหนดผู้ที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ตามขอบเขตที่กำหนด พักอาศัยและทำงานในพื้นที่เทศบาลตำบลแสนสุขไม่น้อยกว่า 10 ปี หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์สิ่งทอความเป็นไปในเมืองบางแสน หรือได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาและกระบวนการทอผ้าท้องถิ่น

กลุ่มที่ 3. ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

แสดงความคิดเห็นต่อแบบร่างผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน

กลุ่มที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

กลุ่มที่ 5 กลุ่มนักท่องเที่ยวกิจกรรมเชิงกีฬาของเทศบาลเมืองแสนสุข โดยเลือกการแข่งขันกีฬาที่เกิดขึ้นในพื้นที่โดยใช้วิธีการสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนกลุ่มที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวกิจกรรมกีฬาและบุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน ที่มีทั่วไปในพื้นที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน อายุตั้งแต่ 20 - 65 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ

3.4 การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

ปัจจัยที่มีผลต่อผลลัพธ์การศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ประกอบด้วยข้อมูลพื้นที่ ข้อมูลบ่งชี้อัตลักษณ์ท้องถิ่น ความพึงพอใจของผู้คนที่เป็นตัวแปรและกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยจึงได้สร้างเครื่องมือการวิจัยขึ้น โดยเครื่องมือวิจัยนี้ได้ผ่านตรวจสอบโดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญก่อนการนำมาใช้ในการวิจัย โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิตามที่สถาบันกำหนดคุณสมบัติเรียบร้อยแล้ว โดยมีเครื่องมือทั้งหมด 5 ชุด โดยแบ่งชุดแบบสอบถาม ดังนี้

3.4.1 แบบสอบถามสัมภาษณ์ข้อมูล 2 ชุด

เป็นเครื่องมือที่อยู่ในรูปแบบของชุดแบบสอบถามปลายเปิด ถามบทสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลเพื่อนำมาประเมินตามหลัก CIPP (ความสัมพันธ์ของประเภทการประเมินและประเภทของการตัดสินใจตามรูปแบบ) ได้แก่

เพื่อประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

เพื่อประเมินปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation)

เพื่อประเมินกระบวนการทำงาน (Process Evaluation)

เพื่อประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

1. แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้คนดั้งเดิม หรือปราชญ์ในพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นที่วิจัยและวิเคราะห์ช่วงเวลา และเชื่อมโยงความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และพื้นที่เมืองบางแสน : เป็นเครื่องมือแบบสอบถามประเด็นสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth interview) โดยมุ่งเข้าไปยังกลุ่มผู้บริหาร นักวิชาการ ปราชญ์ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ คนพื้นที่ดั้งเดิมในพื้นที่เทศบาลตำบลแสนสุขจำนวน 10 คน เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของข้อมูล ศึกษาพื้นที่ และช่วงเวลาที่เกิดกระแสการนิยมเมืองบางแสน และวิเคราะห์อัตลักษณ์ของเมืองผ่านรูปลักษณ์ของยุคคลาสสิกบางแสน ตอบสนองในเรื่อง

ของการประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation) และการประเมินปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation) คำถามที่ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม แบ่งเป็นสองส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 บทสัมภาษณ์ตามโครงสร้างของงานวิจัย ใช้หลักของโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมเป็นตัวกำหนดคำถาม

2. แบบสัมภาษณ์ข้อมูลภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นถิ่นในพื้นที่บางแสน : ใช้ในการสัมภาษณ์ข้อมูลของกลุ่มผู้ทอผ้าในพื้นที่ศึกษา โดยการสนทนากลุ่มแบบกลุ่มเดี่ยว (Single focus group) เน้นบทสัมภาษณ์เพื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับที่มา ความสำคัญของการถ่ายทอดภูมิปัญญาเป็นมรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ทั้งรูปแบบ เทคนิคการทอ วัสดุที่ใช้ การย้อม และการออกแบบลวดลายเอกลักษณ์ในแต่ละชุมชน โดยแบบสอบถามแบบสัมภาษณ์นี้ จะตอบสนองในเรื่องของการศึกษา เพื่อประเมินกระบวนการทำงาน (Process Evaluation) และเพื่อประเมินผลผลิต (Product Evaluation) คำถามที่ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม แบ่งเป็นสองส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของกลุ่มภูมิปัญญา

ส่วนที่ 2 บทสัมภาษณ์ตามโครงสร้างของข้อมูลเพื่อผลผลิต

3.4.2 แบบสอบถามแบบประเมิน 2 ชุด

1. แบบประเมินสิ่งทอต้นแบบสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปกรรมสิ่งทอ นักวิชาการสิ่งทอ 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญการตลาด 1 ท่าน วัตถุประสงค์ คือ เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ต่อสิ่งทอต้นแบบ เพื่อนำไปใช้คัดเลือกสิ่งทอต้นแบบที่จะนำไปพัฒนาเป็นผ้าทอ และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสนับสนุนไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน ใช้ประเด็นพิจารณาโดยแบ่งสิ่งทอ 3 รูปแบบ ที่ได้จากการทดลอง แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นต่อสิ่งทอต้นแบบ เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2. แบบประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าทอมือ Neo bangsaen โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการสิ่งทอ 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญการตลาด 1 ท่าน วัตถุประสงค์ เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ต่อแบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าทอต้นแบบ เพื่อคัดเลือกแบบร่างที่เหมาะสมในการสร้าง

ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน ลักษณะงานออกแบบแบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ ผลิตภัณฑ์สำหรับใส่ของ สินค้าที่ระลึกกิจกรรมกีฬา แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.4.3 แบบประเมินความพึงพอใจ 1 ชุด

แบบประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นไลฟ์สไตล์บางแสน สอบถามกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข จำนวน 100 คน โดยใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างดังตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) เพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากร โดยคาดว่าสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.05 และระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งแบบสอบถาม จะสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบไลฟ์สไตล์บางแสน โดยแบ่งเป็น 3 ตอน 1) แบบเลือกตอบ 2) แบบคำถามปลายเปิด และ 3) Rating Scale เป็นลักษณะข้อเสนอแนะ โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล 5 ระดับ

3.5 การทดสอบเครื่องมือ

ด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัยได้ศึกษาหาแนวทาง และได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือวิจัยให้ครอบคลุมเรื่องที่ได้ศึกษาตามของเขตและเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และได้นำเครื่องมือในการศึกษาวิจัยนี้เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และนำมาปรับปรุงแก้ไขจนได้เครื่องมือวิจัยที่เหมาะสม มีความเที่ยงตรงต่อเนื้อหา โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบ่งเกณฑ์การประเมินออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- 3 หมายถึงคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับดี (+1)
- 2 หมายถึงคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับผ่าน (0)
- 1 หมายถึงคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับต้องปรับปรุง (-1)

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ค่าที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป (กรมวิชาการ. 2545 : 65)

สูตรการหาค่า IOC

=

$$\frac{\sum R}{n}$$

IOC	=	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์
R	=	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ
ΣR	=	ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน
n	=	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เมื่อผ่านกระบวนการคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ได้แล้ว จะนำไปแปลผลโดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

ค่า $IOC \geq 0.50$ หมายความว่า ข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย สามารถนำเครื่องมือไปใช้ได้

ค่า $IOC < 0.50$ หมายความว่า คำถามไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ต้องแก้ไขปรับปรุง และยังไม่สามารถนำเครื่องมือไปใช้ได้

ผลของการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ที่คำนวณอยู่ในระหว่างช่วงคะแนน 1 คะแนน ซึ่งแสดงว่า $IOC \geq 0.50$ ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อในเครื่องมือการศึกษา ในชุดที่ 1 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ได้

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ควรเพิ่มคำอธิบายในช่วงระยะเวลาของยุคสมัยในข้อคำถามให้เกิดความชัดเจน รวมถึงการอธิบายศัพท์เพิ่มเติมในข้อชี้แนะในแบบสอบถาม เพิ่มข้อคำถามในข้อมูลชื่อ สกุล วันเกิด ของผู้ถูกสัมภาษณ์

ผลของการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ที่คำนวณอยู่ในระดับ 0.94 คะแนน ซึ่งแสดงว่า $IOC \geq 0.50$ ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อในเครื่องมือการศึกษาในชุดที่ 2 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ได้

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ควรเพิ่มเติมคำถามเพื่อเจาะลึกข้อมูลของการทอผ้า เพิ่มข้อคำถามลำดับขั้นตอนการทอผ้าดั้งเดิมจนถึงปัจจุบัน การเรียงลำดับของข้อคำถาม และการปรับสำนวนข้อคำถามเพื่อความเหมาะสมของและความต่อเนื่องในเนื้อหาของข้อคำถาม

ผลของการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ที่คำนวณอยู่ในคะแนน 0.93 คะแนน ซึ่งแสดงว่า $IOC \geq 0.50$ ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อในเครื่องมือการศึกษา ในชุดที่ 3 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ได้

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ปรับสำนวนข้อคำถามให้เพื่อระบุข้อมูลของคุณสมบัติสิ่งทอให้เหมาะสม

ผลของการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ที่คำนวณอยู่ในระหว่างช่วงคะแนน 1 คะแนน ซึ่งแสดงว่า $IOC \geq 0.50$ ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อในเครื่องมือการศึกษา ในชุดที่ 4 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำเครื่องมือชุดนี้ไปใช้ได้

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ปรับคำถามเพื่อให้เห็นภาพรวมที่ชัดเจน ปรับ ขยาย หรือ จำแนกข้อคำถามให้เกิดความชัดเจน เช่น สีสัน ลวดลาย องค์ประกอบศิลป์ต่าง ๆ

ผลของการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม กับวัตถุประสงค์ (IOC) ที่คำนวณอยู่ในระหว่างช่วงคะแนน 1 คะแนน ซึ่งแสดงว่า $IOC \geq 0.50$ ดังนั้นข้อคำถามทุกข้อในเครื่องมือการศึกษา ในชุดที่ 5 มีความสอดคล้อง เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำเครื่องมือชุดนี้ไปใช้ได้

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ปรับระดับข้อคำตอบของความสนใจให้กว้างขึ้น และปรับประโยคเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจน เพิ่มข้อคำถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มเป้าหมายจะเลือกซื้อ

3.6 การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ

ในการศึกษาขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้หลังจากได้รวบรวม และวิเคราะห์ทั้งขั้นตอนการทดลอง และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การหาอัตลักษณ์ ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการออกแบบ จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาสังเคราะห์เพื่อการทดลองและออกแบบ โดยมีลำดับดังนี้

3.6.1 การทดลองพัฒนาเส้นใยและการทอเพื่อคัดเลือกกระบวนการที่เหมาะสม นำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยใช้การทดลองทอชิ้นงาน ขนาด 30 X 30 ซม. และทดสอบสมรรถนะของผืนผ้า โดยศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อความเที่ยงตรง และตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อคัดเลือกเส้นใยสิ่งทอที่เหมาะสมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

3.6.2 การออกแบบร่างผลิตภัณฑ์ เมื่อได้วัสดุเส้นใยสิ่งทอแล้ว ผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้เรื่องทัศนศิลป์ อัตลักษณ์ของท้องถิ่น รวมถึงทฤษฎี หลักการต่าง ๆ มาสรุปเป็นองค์ความรู้เพื่อสังเคราะห์เป็นแรงบันดาลใจ และประยุกต์กับหลักการออกแบบ จากนั้นออกแบบมาเป็นร่างผลิตภัณฑ์จำนวน 30 ร่างผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 3 ประเภท ประเภทละ 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน สำหรับการสวมใส่
2. แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผลิตภัณฑ์สำหรับใส่สิ่งของ
3. แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นสินค้าที่ระลึกจากกิจกรรมกีฬา

3.6.3 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้มาจากการประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์จาก 30 แบบร่าง คัดเลือกให้เหลือจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสร้างสรรค์ โดยคัดเลือกประเภทละ 3 ผลิตภัณฑ์

3.7 การสรุปและนำเสนอผลงานการศึกษาวิจัย

หลังจากได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำเร็จแล้ว ผู้วิจัยจัดนำเสนอผลงานโดยการออกบูธในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายสามารถประเมินประสิทธิภาพของการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการศึกษาวิจัยเป็นรูปเล่มและบทความเพื่อเผยแพร่ต่อไป



บทที่ 4

คลาสสิกบางแสนและภูมิปัญญาการทอผ้าในพื้นที่

การศึกษา วิจัย NEO BANGSAEN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์บางแสน NEO BANGSAEN :Innovation homespun fabric for product life style bangsaen ในบทนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ อธิบายผลจากการที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 เพื่อศึกษาคลาสสิกบางแสน ช่วงเวลารุ่งเรืองเป็นที่รู้จัก และภูมิปัญญาการทอผ้าในพื้นที่เมืองแสนสุข ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง ด้านพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ ยุคสมัยที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อเมืองเพื่อค้นหาช่วงเวลาของยุคคลาสสิกบางแสน

1.1 ผลการสัมภาษณ์เพื่อค้นหาช่วงเวลาและองค์ประกอบของยุคคลาสสิกบางแสน

1.2 ผลการวิเคราะห์ยุคคลาสสิกบางแสน รูปแบบ การสร้างชุดองค์ประกอบศิลป์สำหรับการออกแบบ

ส่วนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ จำแนกเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยวิธีสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ด้านกลุ่มทอผ้าดั้งเดิมในพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

4.1.1 ผลการสัมภาษณ์เพื่อค้นหาช่วงเวลาและองค์ประกอบ ของยุคคลาสสิกบางแสน

จำแนกเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง ด้านพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ ยุคสมัยที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อเมือง เพื่อค้นหาช่วงเวลาของยุคคลาสสิกบางแสน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ ยุคสมัยที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อเมือง เพื่อค้นหาช่วงเวลาของยุคคลาสสิกบางแสน

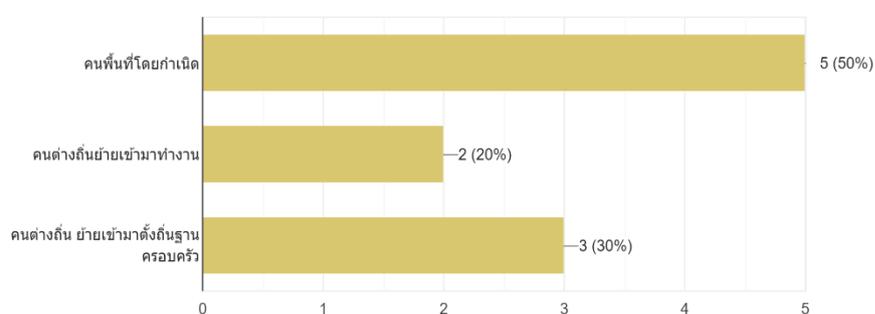
จากการศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์และสภาพแวดล้อมของพื้นที่ที่กำหนด เพื่อค้นหาช่วงเวลาของยุคคลาสสิกบางแสน ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้บริหารองค์กรท้องถิ่น ตัวแทนนักวิชาการที่ทำการศึกษาด้านประวัติศาสตร์เมืองบางแสน ตัวแทนประชาชนชุมชน คนพื้นที่ดั้งเดิมในพื้นที่เทศบาลตำบลแสนสุข จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหา สรุปเป็นประเด็นจากการสัมภาษณ์เจาะลึกแบบมีโครงสร้าง ออกเป็น 7 ประเด็น ดังนี้

1. สถานภาพทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ /กลุ่มตัวอย่าง ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 9 ข้อมูล/สถานภาพทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์

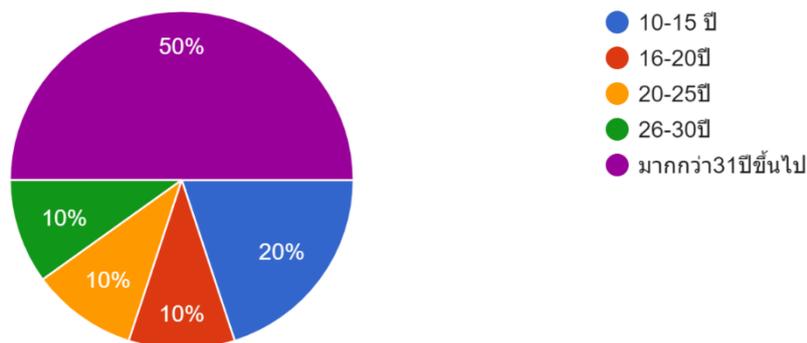
รหัส	ตัวแทนของ กลุ่มเป้าหมาย	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	ประสบการณ์ การทำงาน	ช่วงเวลาที่พักอาศัย (พ.ศ.)
01	ผู้บริหาร/ผู้กำหนด นโยบายท้องถิ่น	ชาย	40-49ปี	ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	มากกว่า 15 ปี	2519-ปัจจุบัน พำนักในพื้นที่มากกว่า41 ปี
02	นักวิชาการ	ชาย	60-69ปี	ปริญญาเอก	มากกว่า 11 ปี	
03	นักวิชาการ	ชาย	..	ปริญญาเอก	มากกว่า 11 ปี	2501-2562
04	นักวิชาการ/ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น	ชาย	60-69ปี	ปริญญาเอก	มากกว่า 15 ปี	พำนักในพื้นที่ 10-15 ปี
05	ปราชญ์ชุมชน	หญิง	55 ปี	-	มากกว่า 20 ปี	-ปัจจุบัน
06	ปราชญ์ชุมชน	หญิง	56ปี	-	มากกว่า 20 ปี	
07	ตัวแทน คนพื้นที่ดั้งเดิม	หญิง	60-69ปี	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	มากกว่า 40 ปี	2499 -ปัจจุบัน พำนักในพื้นที่กว่า 60 ปี
08	ตัวแทน คนพื้นที่ดั้งเดิม	หญิง	40-49ปี	อนุปริญญา/ ปวส.	มากกว่า 20 ปี	2519-ปัจจุบัน พำนักใน พื้นที่มากกว่า41ปี

ผลการศึกษาดังตารางที่ 14 ข้อมูลของผู้ที่ได้เข้าทำการสัมภาษณ์ตามกระบวนการ โดยแบ่ง
น้ำหนักรายการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้ ตัวแทน ผู้บริหาร/ผู้กำหนดนโยบายท้องถิ่นจำนวน 1 คน ให้เป็นค่า
น้ำหนักรายการ = 3 ตัวแทนนักวิชาการ จำนวน 3 คน ค่าน้ำหนัก = 3 ปราชญ์ชุมชน และตัวแทนคนพื้นที่
จำนวน 4 คน ค่าน้ำหนัก = 4 ค่าน้ำหนักในการสัมภาษณ์ รวม=10 คิดเป็น 100%



ภาพที่ 14 ความสัมพันธ์กับพื้นที่ และช่วงเวลาที่พำนักในพื้นที่ผู้ถูกสัมภาษณ์

จากภาพที่ 15 กลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ เป็นคนพื้นที่โดยกำเนิด 5 คน เป็นคนต่างถิ่นที่ย้ายเข้ามาตั้งรกรากสร้างครอบครัว 3 คน และเป็นคนต่างถิ่นย้ายเข้ามาทำงานในพื้นที่ 2 คน ตามลำดับ



ภาพที่ 15 แผนภูมิแสดงช่วงเวลาที่พำนักในพื้นที่

จากภาพที่ 16 พบว่า กลุ่มเป้าหมาย มีการพำนักในพื้นที่มากกว่า 31 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา มีการพำนักในพื้นที่ 10-15 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีการพำนักในพื้นที่ 16-20 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 มีการพำนักในพื้นที่ 21-25 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 มีการพำนักในพื้นที่ 26-30 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

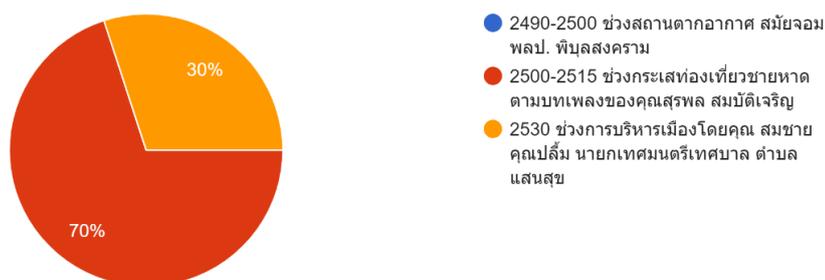
2. ภาพฉายความทรงจำที่ประทับใจเมืองบางแสน

จากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นของผู้บริหาร นักวิชาการ ประชาชนชุมชน และตัวแทนคนพื้นที่ แสดงความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน คือ ความอบอุ่น ความสุข ความทรงจำ ของครอบครัว คนในพื้นที่จะพูดถึงความทรงจำของบรรยากาศของครอบครัวชาวประมง ยามคุณตาออกเรือ ไปหาปลา เมื่อกลับมาบ้าน ครอบครัวจะช่วยกันจับปลาเพื่อนำไปขาย ช่วยกันลากอวน มีความสุขกับพ่อแม่พี่น้อง ชายหาดที่ไม่มีถนนกัน เมื่อชาวประมงออกมาหน้าบ้าน จะสามารถหาปูซื้อปลา ทำนา ทอผ้า ผลิตน้ำตาลสด

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบางแสน เป็นการท่องเที่ยวแบบครอบครัวชาวไทย คือ เดินทางท่องเที่ยวช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือช่วงปิดภาคการศึกษา นิยมเที่ยวหน้าหาดไปจนถึงแหลมแท่น กิจกรรมที่พบคือ เล่นน้ำทะเล ก่อกองทราย จับปูเสฉวน ปูเสฉวนรับประทานอาหารทะเลที่หาซื้อได้จากชาวประมงท้องถิ่น พ่อแม่ลูก หรือเพื่อนฝูง เข้าจักรยานพ่วงริมชายหาด ซึ่งจักรยานขึ้นเขาสามมุข

นั่งนอนเก้าอี้ผ้าใบ พักบังกะโลริมทะเล ลิงบนเขาสามมุขมีจำนวนไม่มาก แม้จะไม่มีไฟฟ้าแต่บรรยากาศไม่น่ากลัว อาจจะเป็นเพราะเป็นเขตราชการ

3. ช่วงเวลาของการตั้งสมมติฐานการได้รับความนิยมสูงสุดของเมืองบางแสน 3 ยุค ประกอบด้วย



ภาพที่ 16 แผนภูมิความคิดเห็นการได้รับความนิยมสูงสุดเมืองบางแสน 3 ยุค

ผลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่า 70% ของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ช่วงเวลาที่ 2 ปีพ.ศ.2500-2515 คือยุคที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับแรกและมีองค์ประกอบที่เป็นยุคคลาสสิกบางแสน และช่วงปี พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน คือยุคที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2 และมีองค์ประกอบที่เป็นยุคโมเดิร์นบางแสน และผู้ให้สัมภาษณ์เห็นตรงกันว่า อันดับสาม คือช่วงเวลาปี พ.ศ. 2490-2500 เป็นยุคเริ่มต้น กระแสการท่องเที่ยวยังอยู่ในกลุ่มจำกัด ตามลำดับ

ช่วงเวลาปี พ.ศ. 2490-2500 ช่วงสถานตากอากาศ สมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม มีเหตุการณ์สำคัญในประเทศเกิดขึ้นมากมาย ตัวแทนผู้บริหาร ตัวแทนนักวิชาการ ปรมาจารย์ชุมชน และตัวแทนคนในพื้นที่ได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า “การคมนาคมขนส่งเสริมทำให้คนเดินทางได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น แต่สมัยก่อนรถยังมีน้อย การเดินทางต้องอาศัยรถประจำทางซึ่งใช้เวลา บางคนอาจจะอยากมาแต่ที่ไม่สะดวกเดินทาง จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์เนี่ยบูม และแพ้นั้นหลากหลาย เป็นยุคบุกเบิกเหมือนแต่งตัวมาประชันขันแข่ง แต่งแบบจัดเต็ม กางเกงขายาวอู๊ดตัดคั้น กางเกงยีนส์ตัดสั้น ผู้ชายใส่แดดมอส ใส่ถุงเท้า รองเท้าอเมริกัน มาคู่เบอร์เลย์ ตอนนั้นของอเมริกันยังไม่มีขาย ต้องไปห้างแม็คคอร์ดซ สัตหีบ เพื่อจะให้ทันสมัย การพัฒนาสู่ช่วง 2 ก็มาจากยุคแรกที่ได้ทำไว้ สมัยจอมพล ป. จอมพลสฤษดิ์ มีความปลอดภัยมาก ร้านอาหารมีประปราย อาจจะเป็นเพราะเป็นเขตจอมพลสฤษดิ์ (เขตทหาร) จากเหตุการณ์การเมืองไม่คงที่มีการย้ายศูนย์บัญชาการมาอยู่ที่แหลมแท่นเป็นจุดยุทธศาสตร์ เพื่อจัดการประชุมแบบส่วนตัว เป็นจุดก่อกำเนิดอาเซียน การเข้าถึงยาก แม้จะมีถนนสุขุมวิท แต่รถโดยสารยังไม่ถึงชายหาด จึงต้องเดินเท้าเป็นหลัก สองแถวมีน้อย บางแสนยังไม่ได้บูมมาก แต่อยู่ในช่วงเวลาเริ่มเป็นที่รู้จัก มีการพัฒนาชายหาดคู่ไปกับหัวหิน”

อิทธิพลจากการสร้างถนนสุขุมวิทส่งผลต่อวิถีชีวิต ผลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่า 90% ของกลุ่มตัวอย่าง เห็นว่าการสร้างถนนสุขุมวิทส่งผลต่อวิถีชีวิต แต่ไม่เป็นอิทธิพลหลักที่ทำให้บางแสนได้รับความนิยมสูงสุด ความคิดเห็นของผู้บริหาร นักวิชาการ ประชาชนชุมชน และตัวแทนคนในพื้นที่ ระบุว่า กลุ่มคนที่เข้ามาช่วงนี้ เป็นกลุ่มการเมืองการปกครอง ย้ายจากกรุงเทพฯมาทางอ่างศิลา-เขาสามมุข การท่องเที่ยวตากอากาศได้รับความนิยมในเพียงกลุ่มชนชั้นสูงเป็นส่วนใหญ่ที่มีฐานะ และกลุ่มนายทหารที่ย้ายเข้ามาในพื้นที่

การตัดถนนสุขุมวิท ทำให้การคมนาคมสะดวกขึ้น เร็วสำหรับไปชลบุรี พัทยา แต่การเชื่อมต่อถึงชายหาดบางแสนยังไม่สะดวกเท่าปัจจุบัน ต้องต่อรถรับจ้าง หรือเดินเท้ามาที่ชายหาด วิถีชีวิตดั้งเดิมประมงพื้นบ้านยังมีทั่วไปไม่เปลี่ยนแปลงมาก

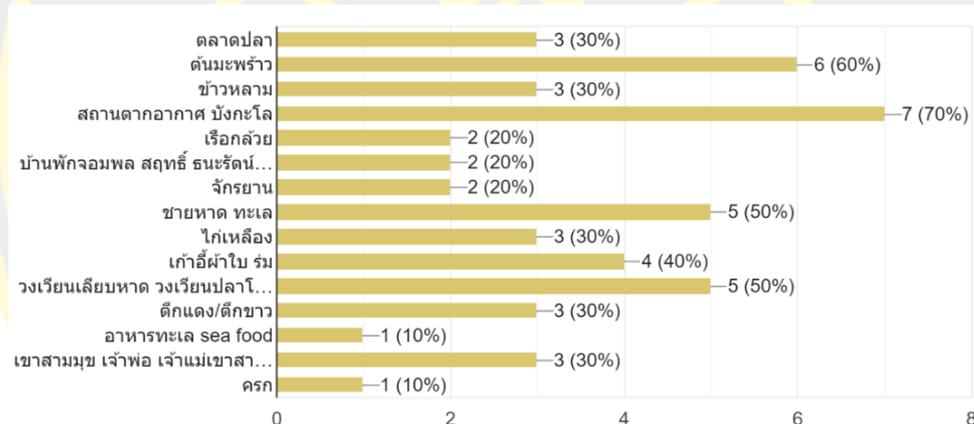
ช่วงเวลาปี พ.ศ. 2500-2515 อิทธิพลจากกระแสนิยม บทเพลง หนัง ละคร ส่งผลต่อช่วงเวลาในเมืองบางแสนได้รับความนิยมสูงสุด หรือไม่อย่างไร จากความคิดเห็นของผู้บริหาร ตัวแทนนักวิชาการ ประชาชนชุมชน และตัวแทนคนในพื้นที่ที่มีความคิดเห็นตรงกัน ว่าส่งผลต่อช่วงเวลาของคลาสสิกบางแสน

ตัวแทนนักวิชาการได้กล่าวถึงช่วงการเกิดกระแสการท่องเที่ยวชายหาดตามบทเพลงของคุณสุรพล สมบัติเจริญ นักท่องเที่ยวเมื่อเห็นภาพจากละคร/หนังในช่วงเวลาดังกล่าว สะท้อนออกไปกระจายสู่กว้าง จึงมีความรู้สึกอยากมาเที่ยวชมบรรยากาศ ดังเช่นบทเพลง ซาซึ้อัยลือเจ๊กนึ่ง ของคุณสุรพล สมบัติเจริญ ส่งผลให้คนอยากมาชมทะเลตามบทเพลง นอนดูทะเล นั่งฟังอารมณ์ ปล่อยอารมณ์ ริมชายหาด เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์เกาหลี มีการแต่งตัวตามหนัง/ละครที่ฉาย นักท่องเที่ยวสมัยก่อนแต่งตัวตามสมัย กางเกงขาบาน ชุดว่ายน้ำแบบวันพีชและกระโปรงสั้น ใส่แว่นกันแดด แตกต่างจากคนท้องถิ่นชัดเจน ผู้ชายจะนิยมใส่สไตล์บิทเทิลส์แบบอังกฤษ หรือเป็นสไตล์ เจมส์ ดิน สมัยก่อนมีน้ำมันใส่ผม ยีห้อไบคริม 3 บาท ทำผมขึ้นไป ทรงคุณสุรพล เรียกหนุ่มไบคริม แข่งกันมาโชว์เพื่อนและโชว์สาว เสื้อลายสก๊อต แต่ยังไม่ถึงใส่ชุดเดี๊อด จะไปช้อนอยู่ตามลุงเท้า ตามผ้าเช็ดหน้า ถือเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงทางวัฒนธรรม

อิทธิพลจากชาวต่างชาติส่งผลต่อช่วงเวลาในเมืองบางแสน พบว่า ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 60% เห็นว่า อิทธิพลจากชาวต่างชาติส่งผลต่อช่วงเวลาในเมืองบางแสน ได้รับความนิยม และ 40% ของกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วย ตามลำดับ จากความคิดเห็นของผู้บริหาร ตัวแทนนักวิชาการ ประชาชนชุมชน และตัวแทนคนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนไทยด้วยกันเองมากกว่า ชาวต่างชาติ คนต่างจังหวัดนิยมมาเที่ยวเพราะเดินทางง่ายค่าใช้จ่ายไม่สูง ซึ่งตัวแทนนักวิชาการได้เปรียบเปรยว่า หัวหินเป็นของเจ้านาย พื้นที่หาดบางแสนเป็นของชาวบ้าน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่รู้จักและนิยมเที่ยวพัทยานามากกว่าบางแสน

ช่วงเวลาปี พ.ศ.2530 - ปัจจุบัน ช่วงการบริหารเมืองโดยคุณสมชาย คุณปลื้ม นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลแสนสุข ความคิดเห็นของตัวแทนผู้บริหาร นักวิชาการ ประชาชน และคนพื้นที่ มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน โดยระบุว่า สมัยคุณสมชาย คุณปลื้ม พัฒนาเยอะมาก เป็นช่วงที่เศรษฐกิจบางแสนเติบโตอย่างรวดเร็ว มีทั้งส่วนดีและส่วนไม่ดี เศรษฐกิจเรื่องการค้าขาย ดีมากที่สุด ถือเป็นจุดเริ่มต้นของบางแสนยุคใหม่ ยุค Modern เกิดธุรกิจขายหาด เพราะเกิดเป็นเทศบาลตำบลแสนสุข เกิดการตัดถนนและการขยายถนน ระบบไฟฟ้า 110 กับไฟฟ้า 220 ทำให้มีแสงสว่างช่วงกลางคืน มีการย้ายสลัมออกจากพื้นที่ มีการปลูกต้นไม้พรวัว ตลอดแนวชายหาด เกิดการจัดระเบียบผู้ประกอบการ ยุคแรกเริ่มมีเตียงผ้าใบ นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวกันมากขึ้น เป็นเมืองที่เที่ยวแล้วประทับใจ ได้ความสุขความสนุกครบถ้วนแบบไทย

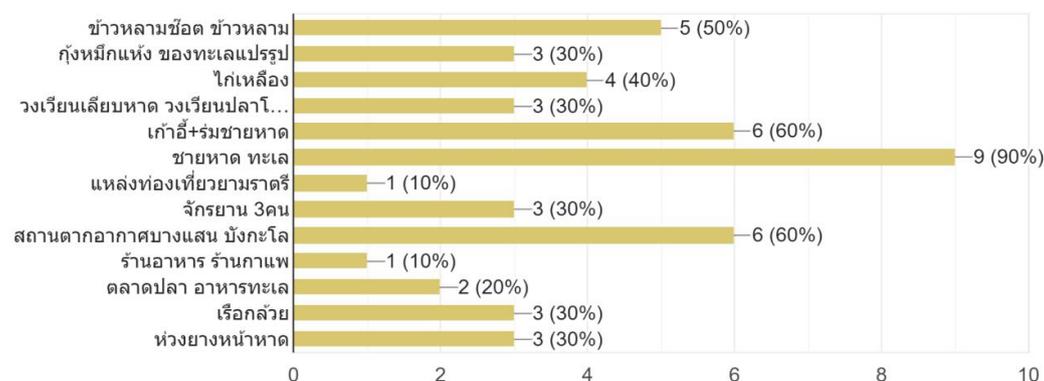
มรดกแห่งช่วงเวลาที่ผ่านมาสู่ปัจจุบันของเมืองบางแสน 5 ตัวอย่าง



ภาพที่ 17 แผนภูมิแสดงมรดกแห่งช่วงเวลาที่ผ่านมาสู่ปัจจุบันของเมืองบางแสน

จากภาพที่ 18 พบว่ามรดกแห่งช่วงเวลาที่ผ่านมาสู่ปัจจุบันของเมืองบางแสน กลุ่มตัวอย่างตอบตรงกันว่า อันดับ 1 คือ สถานตากอากาศ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70 อันดับ 2 คือ ต้นมะพร้าว จำนวน 6 คน เป็นร้อยละ 60 อันดับ 3 คือ ชายหาด ทะเล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 อันดับ 4 คือ วงเวียนปลาโลมา วงเวียนเลียบบหาด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และอันดับ 5 แก้อื้อผ้าใบ ร่มชายหาด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ตามลำดับ

อัตลักษณ์ ของเมืองบางแสน (ลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักหรือจำได้)



ภาพที่ 18 อัตลักษณ์ ของเมืองบางแสน

จากภาพที่ 19 พบว่า อัตลักษณ์ของเมืองบางแสน กลุ่มตัวอย่างตอบตรงกันว่า อันดับ 1 คือ ชายหาด ทะเล จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90 อันดับ 2 แก้วใฝ้าใบ ร่มชายหาด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 อันดับ 3 คือ สถานตากอากาศ บังกะโล จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 อันดับ 4 คือ ข้าวหลาม ข้าวหลามซ้อด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และอันดับ 5 คือ ไก่เหล็อง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ตามลำดับ

5. บางแสนในปัจจุบัน และนโยบายเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา

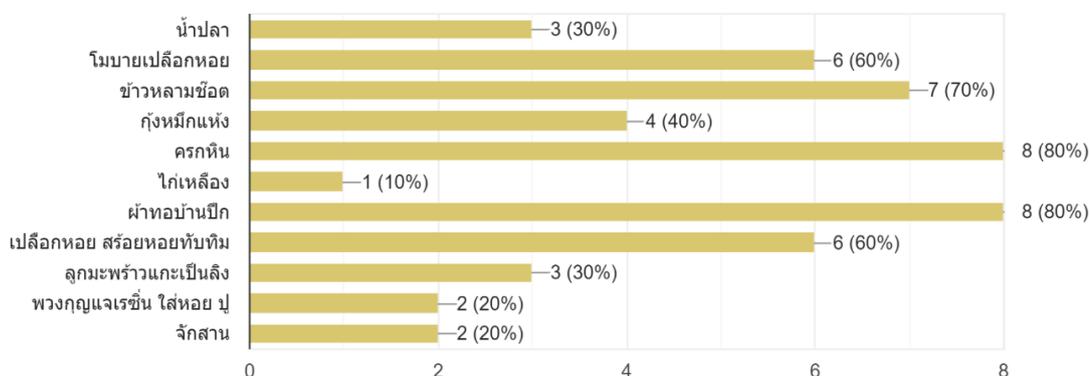
จากการสัมภาษณ์ ความคิดเห็นของผู้บริหาร ตัวแทนนักวิชาการ ประชาชน ชุมชน และตัวแทนคนในพื้นที่ ผู้วิจัยพบความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ดังนี้ ความคิดเห็นของผู้บริหาร ความคิดเห็นของตัวแทนนักวิชาการ ความคิดเห็นของประชาชนและตัวแทนคนพื้นที่ มีความเห็นคือ หลังปี พ.ศ.2565 ประเทศไทยอยู่ในช่วงฟื้นฟูจากโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) เศรษฐกิจซบเซา การค้าขายลดลง นักท่องเที่ยวยังระวังตัวไม่ท่องเที่ยวเหมือนแต่ก่อน แต่ว่าตอนนี้กำลังจะดีขึ้นกลับมาฟื้นได้ตามระดับของแต่ละคน จากการท่องเที่ยวที่พยายามกลับมาโปรโมทมากขึ้น บางแสนปัจจุบันสามารถทำธุรกิจ ทำการค้าขายได้ตลอดปี มีกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวมากมาย มีนักท่องเที่ยวระดับอินเตอร์เนชันแนล โดยการใช้นโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เมื่อภาพที่ได้ออกไป ผู้ติดตามนักกีฬาก็ติดตามมาด้วย อาทิ เพื่อน และครอบครัว มีการเปลี่ยนแปลงที่ดีจากการจัดระเบียบเมือง การเว้นวันพักหาด เก็บเปลทั้งหมดทำให้มองเห็นความสงบเหมือนเดิม ความเป็นบางแสนเดิม คือปูเสื่อแล้วนั่งล้อมวงรับประทานอาหารกับเพื่อนหรือครอบครัว

6. ความคิดเห็นของคนในพื้นที่ต่อนโยบาย บางแสน เมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ผู้ถูกสัมภาษณ์ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชิงกีฬา ในพื้นที่เมืองบางแสน ดังนี้ ความคิดเห็นของผู้บริหาร ความคิดเห็นของตัวแทนนักวิชาการ ความคิดเห็นของประชาชนชุมชนและตัวแทนคนในพื้นที่ ผลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่า 90% ของกลุ่มตัวอย่าง ได้มีส่วนร่วมและเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาที่เกิดขึ้น และโดยเฉพาะงานวิ่งประเภทต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างอีก 10% จะติดตามการแข่งขันทางโทรทัศน์ เนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพ แม้จะไม่ได้เข้าไปร่วมในกิจกรรมโดยตรง แต่ก็ได้ติดตามชมทางโทรทัศน์หรือโซเชียล กลุ่มตัวอย่างระบุว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองสามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้คนในชุมชน กระตุ้นและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากขึ้น กิจกรรมที่เกิดขึ้นทำให้สามารถท่องเที่ยวกิจกรรมบางแสนได้ตลอดทั้งปี ขยายตลาดนักท่องเที่ยวสู่กลุ่มใหม่ แม้การจัดกิจกรรมจะมีปัญหาในการจัดการ แต่ปัจจุบันปัญหาต่าง ๆ ลดลงและมีการแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว มีการประชาสัมพันธ์จุดต่าง ๆ ที่เป็นจุดแออัด และมักเกิดปัญหาโดยส่วนใหญ่ ภาพรวมคนในพื้นที่เข้าใจนโยบายโดยรวม โดยบางภาคส่วน อาจต้องยอมเสียสละทำงานร่วมกันคนในพื้นที่ คนในชุมชนระบุว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถเปิดมุมมองใหม่ โดยเริ่มจากการวิ่งในปีแรกเพียง 3,000 คน จนสามารถจัดงานวิ่งระดับโลก ในปัจจุบันเป็นนโยบายที่ทำต่อเนื่องและขยายออกเป็น 5 ประเภทกีฬา การจัดงานย่อมมีทั้งข้อดีและข้อเสียผลประโยชน์ที่ได้ คือ บางแสนกลายเป็นเมืองท่องเที่ยว ชลบุรีเป็นที่จดจำ และข้อเสียในการจัดงานทางเทศบาลใช้การชี้แจงและทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาโดยตรง โดยภาพรวมนโยบายนี้ประสบความสำเร็จ และอยากให้ผู้บริหารรุ่นต่อไปได้สานต่อนโยบาย เป็นการทำให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

7. ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่มีในท้องตลาดปัจจุบันสามารถสื่อถึงอัตลักษณ์เมืองบางแสน

ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ระลึกถึงบางแสนในท้องตลาด 5 อันดับแรกที่ได้รับคามนิยมจากกลุ่มตัวอย่าง



ภาพที่ 19 ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ระลึกถึงบางแสน ในท้องตลาด

จากภาพที่ 20 แผนภูมิผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ระลึกถึงบางแสนในท้องตลาด ที่กลุ่มตัวอย่างตอบตรงกันเป็น อันดับ 1 คือ ครกหิน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80 อันดับ 2 คือ ผ้าทอมือ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80 อันดับ 3 คือ ข้าวหลาม ข้าวหลามซ้อต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70 อันดับ 4 โมบายเปลือกหอย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และอันดับ 5 คือ เปลือกหอย สร้อยเปลือกหอยทับทิม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ตามลำดับ

จากการสัมภาษณ์ ความคิดเห็นของผู้บริหาร ตัวแทนนักวิชาการ ประชาชนชุมชน และตัวแทนคนในพื้นที่ ผู้วิจัยพบความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน คือ ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่มีในท้องตลาดปัจจุบันไม่สามารถสื่อถึงอัตลักษณ์เมืองบางแสนได้ ขาดความน่าตื่นตา งานฝีมือหายไป ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป คนรุ่นใหม่นิยมการซื้อมาขายไปมากกว่าการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าที่วางขายอยู่จึงถูกแทรกด้วยสินค้าที่ไม่แตกต่างจากเมืองชายทะเลทั่วไป อาทิ ห่วงยาง อุปกรณ์เล่นทราย เปลือกหอยแบบต่าง ๆ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ มีดังนี้

- นำของที่ระลึกดั้งเดิมที่เคยมีในอดีต มาปรับปรุง พัฒนา ทำขึ้นมาใหม่ เนื่องจากจะสามารถทำให้คนรุ่นใหม่ก็ถึง เพราะไม่เคยได้สัมผัสกับของสมัยก่อน ไม่ว่าจะเป็เครื่องจักสาน หรือของใช้ในครัวเรือน
- ออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นประโยชน์ใช้สอย และรูปแบบการใช้งาน เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทย การมาเที่ยวจึงอาจเน้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้มากกว่าการนำไปตั้งโชว์
- ผลิตภัณฑ์ตามยุคสมัย อาจนำสัญลักษณ์หอย ปู ปลา เปลี่ยนรูปแบบ เช่น นำไปอยู่บนแก้ว เก็บความเย็น
- ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่สามารถใช้ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ 3 ช่วงวัย

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ ยุคคลาสสิกบางแสน รูปแบบ การสร้างชุดองค์ประกอบศิลป์สำหรับการออกแบบ

ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่เพื่อศึกษาคุณลักษณะเชิงอัตลักษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลอัตลักษณ์ของเมือง ด้วยความสอดคล้องของทฤษฎีที่ได้ศึกษาผ่านรูปลักษณะของยุคคลาสสิกบางแสน ผู้วิจัยพบความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน คือ ภาพจำเรื่องของการรัก ความอบอุ่นในครอบครัว เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่ชายหาด Mood & Tone ให้ชุดสี Warm Tone ซึ่งเป็นสายใยแห่งความอบอุ่นของครอบครัว

วิเคราะห์ข้อมูลแนวความคิดจากกลุ่มเป้าหมาย ถอดรหัสสีจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้ดังนี้
 ตารางที่ 10 ลักษณะสี ที่ได้จากการสัมภาษณ์

ภาพจำ	สีจากการถอดรหัสจากภาพจำและการสัมภาษณ์																																				
<p>ชายหาดบางแสน</p> 	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PANTONE 19-1250 TCX Picante</td> <td>PANTONE 18-1015 TCX Shitake</td> <td>PANTONE 19-1327 TCX Andorra</td> <td>PANTONE 11-4302 TCX Cannoli Cream</td> <td>PANTONE 12-0908 TCX Summer Sand</td> <td>PANTONE 19-1106 TCX Moie</td> </tr> <tr> <td>RGB 141 63 45 HEX #8D3F2D</td> <td>RGB 116 98 83 HEX #746253</td> <td>RGB 96 53 53 HEX #603535</td> <td>RGB 241 240 226 HEX #F1F0E2</td> <td>RGB 214 203 186 HEX #D6CBBA</td> <td>RGB 57 45 43 HEX #392D2B</td> </tr> </table>							PANTONE 19-1250 TCX Picante	PANTONE 18-1015 TCX Shitake	PANTONE 19-1327 TCX Andorra	PANTONE 11-4302 TCX Cannoli Cream	PANTONE 12-0908 TCX Summer Sand	PANTONE 19-1106 TCX Moie	RGB 141 63 45 HEX #8D3F2D	RGB 116 98 83 HEX #746253	RGB 96 53 53 HEX #603535	RGB 241 240 226 HEX #F1F0E2	RGB 214 203 186 HEX #D6CBBA	RGB 57 45 43 HEX #392D2B																		
																																					
PANTONE 19-1250 TCX Picante	PANTONE 18-1015 TCX Shitake	PANTONE 19-1327 TCX Andorra	PANTONE 11-4302 TCX Cannoli Cream	PANTONE 12-0908 TCX Summer Sand	PANTONE 19-1106 TCX Moie																																
RGB 141 63 45 HEX #8D3F2D	RGB 116 98 83 HEX #746253	RGB 96 53 53 HEX #603535	RGB 241 240 226 HEX #F1F0E2	RGB 214 203 186 HEX #D6CBBA	RGB 57 45 43 HEX #392D2B																																
<p>ไก่เหลือง</p> 	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PANTONE 15-1058 TCX Radiant Yellow</td> <td>PANTONE 15-1150 TCX Dark Cheddar</td> <td>PANTONE 13-0947 TCX Banana</td> <td>PANTONE 14-0941 TCX Beeswax</td> <td>PANTONE 13-0946 TCX Jurassic Gold</td> <td>PANTONE 19-1540 TCX Burnt Henna</td> </tr> <tr> <td>RGB 252 159 33 HEX #FC6E21</td> <td>RGB 224 129 25 HEX #E08119</td> <td>RGB 252 185 83 HEX #FCB853</td> <td>RGB 235 168 81 HEX #E8A851</td> <td>RGB 231 170 96 HEX #E7AA55</td> <td>RGB 126 57 47 HEX #7E393F</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>PANTONE 19-1724 TCX Cabernet</td> <td>PANTONE 16-1448 TCX Burnt Orange</td> <td>PANTONE 16-1356 TCX Persimmon Orange</td> <td>PANTONE 13-1025 TCX Impala</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>RGB 100 36 46 HEX #64242E</td> <td>RGB 200 103 51 HEX #C86733</td> <td>RGB 244 115 39 HEX #F47327</td> <td>RGB 248 206 151 HEX #F8CE97</td> <td></td> </tr> </table>							PANTONE 15-1058 TCX Radiant Yellow	PANTONE 15-1150 TCX Dark Cheddar	PANTONE 13-0947 TCX Banana	PANTONE 14-0941 TCX Beeswax	PANTONE 13-0946 TCX Jurassic Gold	PANTONE 19-1540 TCX Burnt Henna	RGB 252 159 33 HEX #FC6E21	RGB 224 129 25 HEX #E08119	RGB 252 185 83 HEX #FCB853	RGB 235 168 81 HEX #E8A851	RGB 231 170 96 HEX #E7AA55	RGB 126 57 47 HEX #7E393F								PANTONE 19-1724 TCX Cabernet	PANTONE 16-1448 TCX Burnt Orange	PANTONE 16-1356 TCX Persimmon Orange	PANTONE 13-1025 TCX Impala			RGB 100 36 46 HEX #64242E	RGB 200 103 51 HEX #C86733	RGB 244 115 39 HEX #F47327	RGB 248 206 151 HEX #F8CE97	
																																					
PANTONE 15-1058 TCX Radiant Yellow	PANTONE 15-1150 TCX Dark Cheddar	PANTONE 13-0947 TCX Banana	PANTONE 14-0941 TCX Beeswax	PANTONE 13-0946 TCX Jurassic Gold	PANTONE 19-1540 TCX Burnt Henna																																
RGB 252 159 33 HEX #FC6E21	RGB 224 129 25 HEX #E08119	RGB 252 185 83 HEX #FCB853	RGB 235 168 81 HEX #E8A851	RGB 231 170 96 HEX #E7AA55	RGB 126 57 47 HEX #7E393F																																
																																					
	PANTONE 19-1724 TCX Cabernet	PANTONE 16-1448 TCX Burnt Orange	PANTONE 16-1356 TCX Persimmon Orange	PANTONE 13-1025 TCX Impala																																	
	RGB 100 36 46 HEX #64242E	RGB 200 103 51 HEX #C86733	RGB 244 115 39 HEX #F47327	RGB 248 206 151 HEX #F8CE97																																	

ภาพจำ	สีจากการถอดรหัสจากภาพจำและการสัมภาษณ์															
<p>ภาพสถานตากอากาศ ชายหาด และการใช้ชีวิตของคนในพื้นที่</p> 	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PANTONE 19-0815 TPG Desert Palm</td> <td>PANTONE 18-1048 TPG Monk's Robe</td> <td>PANTONE 18-1148 TPG Caramel Café</td> <td>PANTONE 11-0510 TPG Afterglow</td> <td>PANTONE 19-1535 TPG Syrah</td> </tr> <tr> <td>RGB 94 78 62 HEX #5E4E3E</td> <td>RGB 119 86 62 HEX #77563E</td> <td>RGB 139 90 62 HEX #8B5A3E</td> <td>RGB 245 235 208 HEX #F5EBD0</td> <td>RGB 117 55 58 HEX #75373A</td> </tr> </table>						PANTONE 19-0815 TPG Desert Palm	PANTONE 18-1048 TPG Monk's Robe	PANTONE 18-1148 TPG Caramel Café	PANTONE 11-0510 TPG Afterglow	PANTONE 19-1535 TPG Syrah	RGB 94 78 62 HEX #5E4E3E	RGB 119 86 62 HEX #77563E	RGB 139 90 62 HEX #8B5A3E	RGB 245 235 208 HEX #F5EBD0	RGB 117 55 58 HEX #75373A
																
PANTONE 19-0815 TPG Desert Palm	PANTONE 18-1048 TPG Monk's Robe	PANTONE 18-1148 TPG Caramel Café	PANTONE 11-0510 TPG Afterglow	PANTONE 19-1535 TPG Syrah												
RGB 94 78 62 HEX #5E4E3E	RGB 119 86 62 HEX #77563E	RGB 139 90 62 HEX #8B5A3E	RGB 245 235 208 HEX #F5EBD0	RGB 117 55 58 HEX #75373A												

<p>บานาน่าโบ๊ท</p> 	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PANTONE 12-0752 TCX Buttercup</td> <td>PANTONE 15-1058 TCX Radiant Yellow</td> <td>PANTONE 13-0644 TCX Golden Kiwi</td> <td>PANTONE 13-0647 TCX Illuminating</td> <td>PANTONE 18-1148 TCX Caramel Café</td> </tr> <tr> <td>RGB 250 224 60 HEX #FAE03C</td> <td>RGB 252 158 33 HEX #FC9E21</td> <td>RGB 244 221 64 HEX #F4DD40</td> <td>RGB 245 223 77 HEX #F5DF4D</td> <td>RGB 134 76 36 HEX #864C24</td> </tr> </table>						PANTONE 12-0752 TCX Buttercup	PANTONE 15-1058 TCX Radiant Yellow	PANTONE 13-0644 TCX Golden Kiwi	PANTONE 13-0647 TCX Illuminating	PANTONE 18-1148 TCX Caramel Café	RGB 250 224 60 HEX #FAE03C	RGB 252 158 33 HEX #FC9E21	RGB 244 221 64 HEX #F4DD40	RGB 245 223 77 HEX #F5DF4D	RGB 134 76 36 HEX #864C24
																
PANTONE 12-0752 TCX Buttercup	PANTONE 15-1058 TCX Radiant Yellow	PANTONE 13-0644 TCX Golden Kiwi	PANTONE 13-0647 TCX Illuminating	PANTONE 18-1148 TCX Caramel Café												
RGB 250 224 60 HEX #FAE03C	RGB 252 158 33 HEX #FC9E21	RGB 244 221 64 HEX #F4DD40	RGB 245 223 77 HEX #F5DF4D	RGB 134 76 36 HEX #864C24												

เก้าอี้ชายหาด



PANTONE 13-0644 TCX Golden Kiwi	PANTONE 17-1553 TCX Paprika	PANTONE 17-1361 TCX Scarlet Ibis	PANTONE 13-0749 TCX Slicker	PANTONE 18-1048 TCX Monk's Robe
RGB 244 221 64 HEX #F4DD40	RGB 206 77 66 HEX #CE4D42	RGB 244 87 32 HEX #F45720	RGB 241 205 57 HEX #F1CD39	RGB 112 72 34 HEX #704822

ตารางที่ 11 ลักษณะสี ที่ได้จากแฟชั่นการแต่งกายในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ.2500-2515

ภาพแฟชั่นการแต่งกายในประเทศไทย
ปี พ.ศ.2513 จากปกนิตยสารโลกดาราศาสตร์

สีจากการถอดรหัสจากภาพ



PANTONE 17-1553 TCX Paprika	PANTONE 14-1045 TCX Amber	PANTONE 14-0846 TCX Yolk Yellow	PANTONE 12-0721 TCX Lemonade	PANTONE 13-0939 TCX Golden Cream	PANTONE 17-0909 TCX Fossil
RGB 206 77 66 HEX #CE4D42	RGB 239 173 85 HEX #E7A255	RGB 229 178 81 HEX #E2B051	RGB 240 231 157 HEX #F0E79D	RGB 247 191 104 HEX #F7D958	RGB 128 111 99 HEX #806F52
PANTONE 19-1432 TCX Chocolate Fondant	PANTONE 15-5210 TCX Nile Blue	PANTONE 14-1513 TCX Blossom	PANTONE 12-0817 TCX Apricot Gelato	TM	
RGB 86 53 45 HEX #56352D	RGB 116 167 171 HEX #76A7AB	RGB 242 176 174 HEX #F2B2AE	RGB 243 215 175 HEX #F5D7AF		



PANTONE 17-1654 TCX Poinsettia	PANTONE 17-1544 TCX Burnt Sienna	PANTONE 13-0932 TCX Cornsilk	PANTONE 14-1119 TCX Winter Wheat	PANTONE 19-1233 TCX Tiramisu
RGB 203 52 65 HEX #CB3441	RGB 198 93 82 HEX #C65D52	RGB 237 195 115 HEX #EDC373	RGB 223 192 159 HEX #DFC09F	RGB 100 66 53 HEX #644235

ภาพแฟชั่นการแต่งกาย

สีจากการถอดรหัสจากภาพ

ต่างประเทศช่วงปี ค.ศ.1960

<https://vintagedancer.com/1960s/1960s-fashion-womens/>



				
PANTONE 18-1031 TCX Toffee	PANTONE 18-1564 TCX Poinciana	PANTONE 19-1325 TCX Hot Chocolate	PANTONE 15-0647 TCX Yellow Jasmine	PANTONE 18-1555 TCX Molten Lava
RGB 117 81 57 HEX #755139	RGB 202 52 34 HEX #CA3422	RGB 104 59 57 HEX #683B39	RGB 206 176 13 HEX #CEB00D	RGB 181 51 46 HEX #B5332E



				
PANTONE 12-0752 TCX Buttercup	PANTONE 18-1564 TCX Poinciana	PANTONE 11-4302 TCX Cannoli Cream	PANTONE 19-1337 TCX Fired Brick	PANTONE 15-0751 TCX Lemon Curry
RGB 250 224 60 HEX #FAE03C	RGB 202 52 34 HEX #CA3422	RGB 241 240 226 HEX #F1F0E2	RGB 106 46 42 HEX #6A2E2A	RGB 205 163 35 HEX #CDA323

สรุปผลจากการร้อยภาพจำในอดีตของเมืองบางแสน ช่วงเวลา ของยุคคลาสสิกบางแสนและภาพไลฟ์สไตล์ของเมืองบางแสนปัจจุบันเข้าด้วยกัน นำสีที่มีการซ้ำและเชื่อมโยงกัน สร้างเป็นชุดสี NEO BANGSAEN ดังนี้

ชุดสี NEO BANGSAEN

			
PANTONE 13-0644 TCX Golden Kiwi	PANTONE 17-1654 TCX Poinsettia	PANTONE 18-1048 TCX Monk's Robe	PANTONE 11-4302 TCX Cannoli Cream
RGB 244 221 64 HEX #F4DD40	RGB 203 52 65 HEX #CB3441	RGB 112 72 34 HEX #704822	RGB 241 240 226 HEX #F1F0E2

4.2 ข้อมูลของภูมิปัญญาการทอผ้าในพื้นที่เพื่อศึกษาและพัฒนาผ้าทอมือดั้งเดิม

4.2.1 ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มผ้าทอในพื้นที่ ประกอบด้วย 2 กลุ่มทอผ้า คือ กลุ่มผ้าทอมือบ้านมาบหม้อ พิพิธภัณฑ์ผ้าทอมือยายห่วน-ยายไอ้ (บ้านมาบหม้อ) ตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ประธานกลุ่ม: นางรินจง เสริมศรี ที่อยู่ : กลุ่มผ้าทอบ้านยายห่วน พิพิธภัณฑ์ผ้าทอมือ ยายห่วน-ยายไอ้ (บ้านมาบหม้อ) หมู่ที่ 7 เลขที่ 26/3 ถนนมิตรสัมพันธ์ ซอย 15 ต.บ้านมาบหม้อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี Facebook : ผ้าทอมือคุณยายห่วน บ้านมาบหม้อ ชลบุรี ที่มา/เจ้าของภูมิปัญญาโดยแท้จริง คุณยายห่วน เสริมศรี- คุณยายสาย เสริมศรี (ยายไอ้) ผู้ก่อตั้งกลุ่ม นางรินจง เสริมศรี ผู้สืบทอดภูมิปัญญาโดยตรง นางรินจง เสริมศรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 20 คน



ภาพที่ 20 พิพิธภัณฑ์ผ้าทอมือบ้านมาบหม้อ

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2566

กลุ่มผ้าทอมือคุณย่าท่าน (บ้านปึก-อ่างศิลา) อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ประธานกลุ่ม: นายเกษม อินทโชติ ที่อยู่ : กลุ่มผ้าทอคุณย่าท่าน บ้านปึก - อ่างศิลา เลขที่ 20/3 หมู่ 2 ตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี Facebook : ผ้าทอมือคุณย่าท่าน ที่มา/เจ้าของภูมิปัญญาโดยแท้จริง คุณยายสาย เสริมศรี (ยายไอ้) คุณยายหวงน เสริมศรี ผู้ก่อตั้งกลุ่ม กำนันเกษม อินทโชติ



ภาพที่ 21 สํารวจกลุ่มผ้าทอมืออ่างหิน
โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2566

4.2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ กระบวนการถ่ายทอดความรู้ผ้าทอพื้นถิ่นบางแสน การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการทอผ้าพื้นถิ่นเมืองบางแสน

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ นางรินจง เสริมศรี ผู้สืบทอดภูมิปัญญาโดยตรง และนางณัฐ
ประธานกลุ่มทอผ้า กลุ่มผ้าทอมือบ้านมาบหม้อ พิพิธภัณฑ์ผ้าทอมือยายห่วน-ยายไอ้ (บ้านมาบหม้อ)
ในวันที่ 27 ตุลาคม 2566



ภาพที่ 22 สัมภาษณ์ นางรินจง เสริมศรี และ นางณัฐ
โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2566

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กำนันเกษม ประธานกลุ่ม นายเกษม อินทโชติ กลุ่มผ้าทอมือคุณย่าท่าน (บ้านปึก-
อ่างศิลา) ในวันที่ ในวันที่ 15 ตุลาคม 2566



ภาพที่ 23 สัมภาษณ์ กำนันเกษม
โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2566

2.2 ผลการวิเคราะห์วิจัยเชิงคุณภาพ ด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ กระบวนการถ่ายทอดความรู้ผ้าทอพื้นถิ่น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหา และสรุปเป็นประเด็นจากการสัมภาษณ์อย่างเจาะลึกแบบมีโครงสร้าง แบ่งออกเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 เรื่องการถ่ายทอดเรื่องราว องค์ความรู้จากบรรพบุรุษ

ประวัติความเป็นมาของงานหัตถกรรมผ้าทอมือในพื้นที่ สมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 พระราชทานแก่ชาวบ้าน กลายเป็นอาชีพหลักให้หลายครัวเรือน จวบจนกาลเวลาแปรเปลี่ยน งานผ้าทออันเป็นเอกลักษณ์เริ่มเลือนลาง เหลือช่างทอน้อยคนที่ยังทอผ้าส่งขายตลาดอ่างศิลา กลุ่มผ้าทอมือบ้านมาบหม้อ และกลุ่มผ้าทอมือคุณย่าท่าน มีจุดร่วมทางประวัติศาสตร์เดียวกัน หลังจากที่มีการทอผ้าได้สูญหายไปจากพื้นที่ แต่เนื่องจากอยู่บนพื้นที่ตำบลบ้านปึกได้รับการถ่ายทอดจากเจ้าของภูมิปัญญาโดยแท้จริง คือ คุณยายหงวน เสริมศรี- คุณยายสาย เสริมศรี (ยายไอ้) ทั้งองค์ความรู้และวิธีการทอผ้าให้กับทั้ง 2 กลุ่ม

แนวความคิดในการเผยแพร่ภูมิปัญญา ส่งต่อ และแผนการพัฒนากลุ่มทอผ้า กระบวนการถ่ายทอด ความรู้เรื่องผ้าทอพื้นถิ่นบางแสน การถ่ายทอดบอกเล่าเรื่องราวของบรรพบุรุษนั้น คุณยายหงวน เสริมศรี และยายไอ้ ปัจจุบัน ผู้สืบทอด ได้แก่ ลูกชายและลูกสะใภ้ คุณยายทอผ้ามาตั้งแต่ อายุ 12-13 ปี ไม่มีคนสอน แต่เห็นแม่ทอผ้ามาตั้งแต่เด็ก ๆ สมัยก่อนชาวบ้านแถวนี้ผู้ชายขึ้นตาล ทำน้ำตาลขาย ส่วนผู้หญิงทอผ้า แล้วไปขายที่ตลาดอ่างศิลา การทอผ้าสมัยก่อนของตนไม่ได้ใช้กี่ แต่ใช้วิธีชิงรางวัลกับเสาเรือนใต้ถุนบ้าน เรียกว่าโตงเตง เป็นการทอที่ไม่ได้ใช้เครื่อง มีการเปลี่ยนรูปแบบ จากผ้าพื้นและผ้าเช็ดปาก แบบที่เคยทอแต่โบราณมาเป็น “ทอผ้าซิ่น และผ้าขาวม้า” ผ้าทออ่างศิลา มีเอกลักษณ์เฉพาะในด้านลวดลายการทอเช่น เช่น ลายตาสมุก ลายดอกราชวัตร ลายดอกพิกุล ลายไส้ปลาไหล ผ้าทอบ้านปึก อ่างศิลา มีชื่อเรียกดั้งเดิมว่า “ผ้าทออ่างหิน”

ประเด็นที่ 2 ด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และการผลิตผ้าพื้นถิ่น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหาและสามารถสรุปเป็นประเด็นจากการสัมภาษณ์ ดังนี้

วัสดุและอุปกรณ์การทอผ้า

วัสดุที่ใช้ในการทอผ้าของกลุ่มผ้าทอมือวิสาหกิจชุมชนบ้านมาบหม้อ จะใช้ด้ายโทเรนนํ้าหนึ่ง และด้ายฝ้ายเป็นหลัก กลุ่มผ้าทอมือวิสาหกิจชุมชนบ้านปึก จะใช้ด้ายฝ้าย ด้ายโทเร ด้ายฝ้ายผสมโทเร

ด้ายเรยอน และใยสังเคราะห์ ทั้งสองกลุ่มทอผ้ามีการสั่งซื้อจากภายนอกพื้นที่ และสั่งจากโรงงานใน จังหวัดกรุงเทพมหานคร เครื่องทอผ้าที่ใช้ เป็นเครื่องทอผ้าแบบทอมือ (ทับกระดาน) และแบบกึ่ง กระตุก

เอกลักษณ์เฉพาะของผ้าทอ

เกิดจากเทคนิคการนำเส้นด้ายฝ้ายขยักกับข้าวสุก แล้วนำไปตาก จากนั้นนำไปหรีให้ด้าย เส้นเล็ก เกิดความเหนียวนุ่ม มีความสวยงาม เมื่อนำไปทอเนื้อผ้าที่ได้จะนิ่มใส่แล้วไม่ร้อนไม่ระคาย เคืองผิว เหมาะกับสภาพอากาศในเมืองร้อน

ลวดลายดั้งเดิม ลวดลายที่ทั้ง 2 กลุ่มทอผ้าใช้ทอเป็นลวดลายดั้งเดิม 12 ลาย (เกรียงศักดิ์ พรหมณ พันธ์ู และคณะ, 2557) ดังนี้

ภาพที่ 24 ลวดลายดั้งเดิม 12 ลาย



โดย เกรียงศักดิ์ พรหมณพันธ์ู และคณะ, 2557.

ผลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่า ลวดลายทอดั้งเดิมที่ได้รับความนิยม จากการทอจำหน่าย และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี คือ ลายนกกระทาและลายไส้ปลาไหล

ประเด็นที่ 3 การพัฒนาผ้าทอของกลุ่ม รูปแบบสินค้า

รูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าเป็นของใช้ ของฝาก ของที่ระลึกในโอกาสต่าง ๆ จากผ้าทอทั้ง 2 กลุ่มทอผ้าที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ ผ้าผืนสำหรับตัดชุด ผ้าขาวม้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป กล่องใส่กระดาษทิชชู กระเป๋าถือ กระเป๋าเป้ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่คาดผม ที่ติดผม พวงกุญแจ ที่ใส่ขวดไวน์ ตาลปัตร เป็นต้น



ภาพที่ 25 ผลิตภัณฑ์ชุมชนทอผ้ามาบหม้อ โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2566

ภาพที่ 26 ผลิตภัณฑ์ชุมชนทอผ้าอ่างศิลา โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2566

ประเด็นที่ 4 ความคาดหวังเกี่ยวกับการพัฒนาผ้าทอและการสนับสนุนจากภายนอก

การพัฒนาผ้าทอของกลุ่มผ้าทอมือบ้านมาบหม้อ เน้นการคงเอกลักษณ์ที่ทอมือแบบทับกระดาน และลวดลายดั้งเดิมไว้ แต่อย่างไรก็ตาม มีการเข้าร่วมพัฒนาสิ่งทอและงานวิจัยกับมหาวิทยาลัย และสถาบันต่าง ๆ จนเกิดเป็น พิพิธภัณฑสถานผ้าทอมือยายห่วน-ยายไอ้ (บ้านมาบหม้อ) ความต้องการและคาดหวังของกลุ่มคือผู้สืบทอด เนื่องจาก ยังไม่มีผู้รับช่วงต่อ

กลุ่มผ้าทอมือคุณย่าท่าน (บ้านปึก-อ่างศิลา) ปัจจุบันพัฒนาเส้นใยธรรมชาติ เน้นการทอด้วยด้ายฝ้าย ฝ้ายผสมไหม และใช้สีย้อมจากพืช โดยร่วมกระบวนการวิจัยกับสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนา จนได้สีย้อมจากธรรมชาติ เช่น สีเหลืองจากใบมะม่วง เพราะที่ตั้งกลุ่มอยู่ในชุมชนบ้านสวนมะม่วง สีนํ้าตาลจากเปลือกประตู ต้นไม้ประจำจังหวัดชลบุรี ลวดลาย ความต้องการ และคาดหวังของกลุ่ม คือความสามารถสร้างแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงทางการตลาด และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคระดับ A

ทั้งสองกลุ่มเห็นตรงกันว่า รายได้จากการจำหน่ายผ้าทอและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันยังไม่ได้เท่าที่ควร ด้วยต้นทุนมีหลายจุด ผลักดันให้ราคาขายสูงขึ้น แต่ส่วนต่างกำไรกลับมีไม่มาก สำหรับการสนับสนุนจากภายนอก ทางกลุ่มได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทที่ 5

การทดลองพัฒนาสิ่งทอต้นแบบ และการสร้างสรรค์งานออกแบบ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ดุษฎีนิพนธ์เรื่อง NEO BANGSAEN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอ สู่การเก็บข้อมูลประกอบการศึกษาวิจัย โดยการใช้เครื่องมือ แบบสอบถาม และสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลของการศึกษาตามประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลของการทดลองและการประเมินเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลของการทดลองผ้าทอต้นแบบ

ส่วนที่ 2 ผลการสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สนับสนุนไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

กระบวนการวิจัยสร้างสรรค์

5.1 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดลองผ้าทอต้นแบบ

ขั้นตอนนี้เป็น การนำข้อมูลที่ ได้จากการดำรา เอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวข้อง ในการพัฒนาผ้าทอมือ ศึกษา กลุ่มผ้าทอมือพื้นบ้านในตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัย ทำการทดลอง เพื่อหาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผ้า และเส้นใย ให้เกิดลักษณะเฉพาะของเมืองบางแสน ด้วยกระบวนการพัฒนาสิ่งทอและเส้นใยให้มีคุณสมบัติยืดหยุ่น มีสีสันทน ลวดลาย ที่สามารถส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และสามารถนำมาสร้างผ้าทอต้นแบบ Neo Bangsaen และนำไปประเมินความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผู้วิจัยศึกษาวัสดุ ทดลองทอด้วยวิธีต่าง ๆ ตามที่กำหนดให้มีความเหมาะสมกับความ ต้องการ และเพื่อคัดเลือกกระบวนการที่เหมาะสมเมื่อนำเส้นใยมาทอได้ผืนผ้าให้มีคุณสมบัติตามต้องการ คือยืดหยุ่น ระบายอากาศได้ดี เหมาะกับกิจกรรมไลฟ์สไตล์บางแสน

5.1.1 การทดลองทอสิ่งทอต้นแบบ

วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง

1. เส้นด้ายในการทดลอง ประกอบด้วย เส้นด้ายโทเร 40/2 น้ำ 1, Spandex no.70, Nylon66 และ Polypropylene (PP)



ภาพที่ 27 เส้นด้ายในการทดลอง
โดย ฐานิยภัลยณัฒน์ ชัยพัฒณั, 2567

2. กี่ทอผ้าพื้นบ้าน (กี่กระตุก)



ภาพที่ 28. กี่ทอผ้าพื้นบ้าน (กี่กระตุก)
โดย ฐานิยภัลยณัฒน์ ชัยพัฒณั, 2567

5.1.2 คุณสมบัติของเส้นใยที่ใช้ในการทดลอง

The infographic is a vertical list of three fiber types, each with a colored circular icon on the left and a white text box on the right. The background is a light pink gradient.

- สิ่งทอ1** (Spandex 100% NO.70):
 - ความยืดหยุ่นสูง
 - สามารถยืดได้ถึงเกือบ 5 เท่าของความยาวเดิมเมื่อถูกดึงและจะหดตัวได้เมื่อปล่อยออกมา
 - น้ำหนักเบา นุ่มและเรียบ
 - ทนทานต่อการขีดถู ทนทานต่อน้ำมันเหงื่อและผงซักฟอก
 - ย้อมสีได้ง่าย
- สิ่งทอ2** (Nylon 66 หรือ Polyamide 66):
 - มีความแข็งแรง ความยืดหยุ่นสูง
 - ทนทานต่อแรงกระแทก
 - ทนทานต่อการกัดกร่อน สารเคมี ไขมัน ออกซิเจน และพวกกลิ่นต่าง ๆ ได้
 - นำมาใช้ขึ้นรูปได้ง่าย
 - ทน ความร้อนได้สูงสุดถึง 150 องศาเซลเซียส
 - ไม่มีกลิ่น ไม่มีรส ไม่มีสารอันตราย
- สิ่งทอ3** (POLYPROPYLENE (PP)):
 - ทนต่อสารเคมี: ไม่ทำปฏิกิริยากับ กรดและด่างเจือจาง
 - ยืดหยุ่น และทนทาน
 - ทนความล้าสามารถคงรูปเดิมได้ หลังจากโดนหัก หรือโดนงอหลายๆครั้ง
 - เป็นฉนวนทนทานต่อกระแสไฟฟ้าสูง
 - ความโปร่งใส
 - สามารถ RECYCLE ได้

ภาพที่ 29 คุณสมบัติของเส้นใยที่ใช้ในการทดลอง

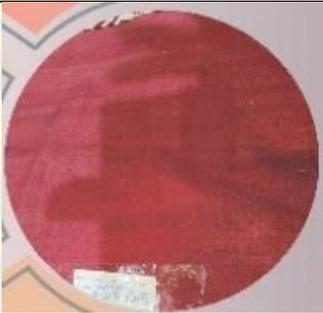
โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.1.3 กระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ

ตารางที่ 12 แสดงกระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ ผลการทดลอง และผลการประเมินของการทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 1

กระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ	ผลการทดลอง	ผลการประเมิน
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 1 รหัส 0101 เครื่องมือ กี่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก เส้นยืน เส้นด้ายโทเร 30/2 เส้นพุ่ง Spandex no.70 วิธีการทอ ทอเส้นพุ่งเดี่ยว		ค่าเฉลี่ยรวม = 1.50 ระดับความคิดเห็น : น้อยที่สุด
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 1 รหัส 0102 เครื่องมือ กี่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก เส้นยืน เส้นด้ายโทเร 30/2 เส้นพุ่ง Spandex no.70 + เส้นด้ายโทเร 30/2 วิธีการทอ ทอสลับเส้นพุ่ง		ค่าเฉลี่ยรวม = 1.94 ระดับความคิดเห็น : น้อย
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 1 รหัส 0103 เครื่องมือ กี่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก เส้นยืน เส้นด้ายโทเร 30/2 เส้นพุ่ง Spandex no.70 + เส้นด้ายโทเร 30/2 วิธีการทอ ทอควบเส้นพุ่ง		ค่าเฉลี่ยรวม = 1.61 ระดับความคิดเห็น : น้อย
สรุปผล	ไม่เหมาะสมในการนำไปสร้างเป็นสิ่งทอ	

ตารางที่ 18 แสดงกระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ ผลการทดลอง และผลการประเมินของการทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 2

กระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ	ผลการทดลอง	ผลการประเมิน
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 2 รหัส 0204 <u>เครื่องมือ</u> กี่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก <u>เส้นยืน</u> เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>เส้นพุ่ง</u> Nylon66 <u>วิธีการทอ</u> ทอเส้นพุ่งเดี่ยว		ค่าเฉลี่ยรวม = 3.83 ระดับความคิดเห็น : มาก
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 2 รหัส 0205 <u>เครื่องมือ</u> กี่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก <u>เส้นยืน</u> เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>เส้นพุ่ง</u> Nylon66 + เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>วิธีการทอ</u> ทอสลับเส้นพุ่ง		ค่าเฉลี่ยรวม = 3.78 ระดับความคิดเห็น : มาก
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 2 รหัส 0206 <u>เครื่องมือ</u> กี่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก <u>เส้นยืน</u> เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>เส้นพุ่ง</u> Nylon66+ เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>วิธีการทอ</u> ทอควบเส้นพุ่ง		ค่าเฉลี่ยรวม = 3.61 ระดับความคิดเห็น : มาก
สรุปผล	เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อย 1. สอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน ได้แก่ 0204 0205 0206 2. วัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี ได้แก่ 0205 0206 0204 3. น้ำหนักเบา โปร่ง ได้แก่ 0204 0205 0206 4. สีสวยงาม ค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้ง 3 ลำดับ (มาก) 5. ความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า ได้แก่ 0205 0204 0206 6. ความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า ค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้ง 3 ลำดับ (มาก)	

ตารางที่ 4 แสดงกระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ ผลการทดลอง และผลการประเมินของการทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 3

กระบวนการทดลองนวัตกรรมสิ่งทอ	ผลการทดลอง	ผลการประเมิน
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 3 รหัส 0307 <u>เครื่องมือ</u> ที่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก <u>เส้นยืน</u> เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>เส้นพุ่ง</u> Polepropylene <u>วิธีการทอ</u> ทอเส้นพุ่งเดี่ยว		ค่าเฉลี่ยรวม = 2.89 ระดับความคิดเห็น : ปานกลาง
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 3 รหัส 0308 <u>เครื่องมือ</u> ที่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก <u>เส้นยืน</u> เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>เส้นพุ่ง</u> Polepropylene + เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>วิธีการทอ</u> ทอสลัเส้นพุ่ง		ค่าเฉลี่ยรวม = 3.67 ระดับความคิดเห็น : มาก
การทดลองสิ่งทอ ชุดที่ 3 รหัส 0309 <u>เครื่องมือ</u> ที่พื้นบ้านแบบกึ่งกระตุก <u>เส้นยืน</u> เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>เส้นพุ่ง</u> Polepropylene + เส้นด้ายโทเร 30/2 <u>วิธีการทอ</u> ทอควบเส้นพุ่ง		ค่าเฉลี่ยรวม = 3.56 ระดับความคิดเห็น : มาก
สรุปผล	เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อย 1. สอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน ค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้ง 3 ลำดับ (มาก) 2. วัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี ได้แก่ 0309 0307 0308 3. น้ำหนักเบา โปร่ง ได้แก่ 0308 0307 0309 4. สี สันสวยงาม 0308 0309 0307 5. ความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า ได้แก่ 0309 0308 0307 6. ความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า ได้แก่ 0309 0308 0307)	

5.1.6 ประเมินลักษณะทางกายภาพของสิ่งทอเบื้องต้น

ประเมินลักษณะทางกายภาพของสิ่งทอเบื้องต้นและคุณสมบัติพิเศษอื่นๆ โดยการประเมินคุณภาพจากการสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ต่อสิ่งทอต้นแบบ เพื่อนำไปคัดเลือก พัฒนาเป็นผ้าทอ ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สนับสนุนไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน



ภาพที่ 30 การประเมินการออกแบบสิ่งทอต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ
รองศาสตราจารย์ปรีชา ปั่นกล้า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567



ภาพที่ 31 การประเมินการออกแบบสิ่งทอต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ
อาจารย์วรุษา อุดระ ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567



ภาพที่ 32 การประเมินการออกแบบสิ่งทอต้นแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธิยา โสภารัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลการทดลองหลังจากได้รับการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ให้ผลดังนี้
 ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คุณลักษณะของสิ่งทอต้นแบบ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น(n=3)					
		ผ้าทอ 0101		ผ้าทอ0102		ผ้าทอ 0103	
		\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
	การทดลองการทอ ชุดที่01						
1	สอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน	2.00	0.82	2.33	0.94	2.00	0.82
2	วัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี	2.67	1.25	2.33	0.47	1.33	0.47
3	น้ำหนักเบา โปร่ง	1.00	0.00	1.67	0.47	1.00	0.47
4	สีสันทสวยงาม	1.33	0.47	2.67	0.94	2.33	0.00
5	ความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า	1.00	0.00	1.33	0.47	1.67	0.47
6	ความเหมาะสมสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/สินค้า	1.00	0.00	1.33	0.47	1.33	0.47
	เฉลี่ย	1.50	0.42	1.94	0.63	1.61	0.45
	ระดับความคิดเห็น	น้อยที่สุด		น้อย		น้อย	

จาก ตารางที่ 18 พบว่า คุณ ลักษณะ ของ สิ่ง ทอ ต้น แบบ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า ผลทดลองการทอ ชุดที่ 01 อันดับหนึ่ง ผ้าทอ 0102 ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม = 1.94 (0.63) อันดับสอง สิ่งทอ 0103 ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยรวม = 1.61 (0.45) อันดับสาม สิ่งทอ 0101 ภาพรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 1.50 (0.42) ไม่เหมาะสมในการนำไปสร้างเป็นสิ่งทอสำหรับทำ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีอันดับค่าเฉลี่ยสูงสุด จัดเรียงได้ดังนี้

1. ด้านวัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี คือ ผ้าทอ 0101 ค่าเฉลี่ย 2.67 (1.25) อยู่ในระดับปานกลาง
- 2 ด้านสีสันทสวยงาม คือ ผ้าทอ 0102 ค่าเฉลี่ย 2.67 (0.94) อยู่ในระดับปานกลาง
3. ด้านความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน คือ ผ้าทอ 0102 ค่าเฉลี่ย 2.33 (0.94) อยู่ในระดับน้อย
4. ด้านน้ำหนักเบา โปร่ง คือ ผ้าทอ 0102 ค่าเฉลี่ย 1.67 (0.47) อยู่ในระดับน้อย
5. ด้านความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า คือ ผ้าทอ 0103 ค่าเฉลี่ย 1.67 (0.47) อยู่ในระดับน้อย

6. ด้านความเหมาะสมสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/สินค้า คือ ผ้าทอ 0102 และผ้าทอ 0103 ค่าเฉลี่ย 1.33 (0.47) อยู่ในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงคุณลักษณะทางกายภาพเบื้องต้น การทดลองการทอชุดที่ 02

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น(n=3)					
		ผ้าทอ 0204		ผ้าทอ0205		ผ้าทอ 0206	
		<u>x</u>	S.D.	<u>x</u>	S.D.	<u>x</u>	S.D
	การทดลองการทอ ชุดที่02						
1	สอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน	4.00	0.82	3.67	0.47	3.67	0.47
2	วัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี	3.00	0.82	3.67	0.47	3.33	0.47
3	น้ำหนักเบา โปร่ง	4.33	0.47	3.33	0.47	3.33	0.47
4	สีสวยงาม	3.00	0.82	3.00	0.82	3.00	0.82
5	ความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า	4.33	0.47	4.67	0.47	4.00	0.82
6	ความเหมาะสมสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/สินค้า	4.33	0.47	4.33	0.47	4.33	0.94
	เฉลี่ย	3.83	0.64	3.78	0.53	3.61	0.67
	ระดับความคิดเห็น	มาก		มาก		มาก	

จาก ตารางที่ 19 พบว่า คุณลักษณะของสิ่งทอต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า ผลทดลองการทอ ชุดที่ 02 อันดับหนึ่ง ผ้าทอ 0204 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม=3.83 (0.64) อันดับสอง สิ่งทอ 0206 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม = 3.78 (0.53) อันดับสาม สิ่งทอ 0205 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม = 3.61 (0.67) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีอันดับค่าเฉลี่ยสูงสุด จัดเรียงได้ดังนี้

1. ด้านความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า คือ ผ้าทอ 0206 ค่าเฉลี่ย 4.67 (0.47) อยู่ในระดับน้อย
2. ด้านความเหมาะสมสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/สินค้าคือ ผ้าทอ 0204 และผ้าทอ 0206 ค่าเฉลี่ย 4.33 (0.47) ทั้งสองผืนอยู่ในระดับมาก และผ้าทอ 0205 ค่าเฉลี่ย 4.33 (0.94) อยู่ในระดับมาก
3. ด้านน้ำหนักเบา โปร่ง คือ ผ้าทอ 0204 ค่าเฉลี่ย 4.33 (0.47) อยู่ในระดับมาก
4. ด้านความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน คือ ผ้าทอ 0204 ค่าเฉลี่ย 4.00 (0.82) อยู่ในระดับมาก

5. ด้านวัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี คือ ผ้าทอ 0206 ค่าเฉลี่ย 3.67 (0.47) อยู่ในระดับมาก

6. ด้านสีสันทสวยงามคือ ผ้าทอ 0204 0205 0206 ค่าเฉลี่ย 3.00 (0.82) เท่ากันทั้ง 3 ผืน อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงคุณลักษณะทางกายภาพเบื้องต้น การทดลองการทอ ชุดที่03

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น(n=3)					
		ผ้าทอ 0307		ผ้าทอ0308		ผ้าทอ 0309	
		\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
	การทดลองการทอ ชุดที่03						
1	สอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน	4.33	0.47	4.33	0.47	4.33	0.47
2	วัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี	2.33	0.47	3.33	0.94	2.67	0.94
3	น้ำหนักเบา โปร่ง	2.33	0.47	2.67	0.47	2.33	0.47
4	สีสันทสวยงาม	2.67	0.94	3.33	1.25	3.00	1.41
5	ความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า	3.00	0.82	4.00	0.82	4.33	0.47
6	ความเหมาะสมสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/สินค้า	2.67	1.70	4.33	0.94	4.67	0.47
	เฉลี่ย	2.89	0.81	3.67	0.82	3.56	0.71
	ระดับความคิดเห็น	ปานกลาง		มาก		มาก	

จากตารางที่ 20 พบว่า คุณลักษณะของสิ่งทอต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า ผลทดลองการทอ ชุดที่ 03 อันดับหนึ่ง ผ้าทอ 0308 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม = 3.67 (0.82) อันดับสอง สิ่งทอ 0309 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม = 3.56 (0.71) อันดับสาม สิ่งทอ 0307 ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม = 2.89 (0.81)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีอันดับค่าเฉลี่ยสูงสุด จัดเรียงได้ดังนี้

1. ด้านความเหมาะสมสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/สินค้า คือ ผ้าทอ 0309 ค่าเฉลี่ย 4.67 (0.47) อยู่ในระดับมากที่สุด
2. ด้านความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้าคือ ผ้าทอ 0303 ค่าเฉลี่ย 4.33 (0.47) อยู่ในระดับมาก

3. ด้านความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เมืองบางแสน คือ ผ้าทอ 0307, 0308, 0309 ค่าเฉลี่ย 4.33 (0.47) เท่ากันทั้ง 3ผืน อยู่ในระดับมาก
4. สีเส้นสวยงาม คือ ผ้าทอ 0308 ค่าเฉลี่ย 3.33 (1.25) อยู่ในระดับปานกลาง
5. ด้านวัสดุมีความความยืดหยุ่น นุ่มนวลให้สัมผัสที่ดี คือ ผ้าทอ 0307 ค่าเฉลี่ย 3.33 (0.94) อยู่ในระดับปานกลาง
- 6 ด้านน้ำหนักเบา โปร่ง คือ ผ้าทอ 0308 ค่าเฉลี่ย 2.67 (0.47) อยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านลักษณะทางกายภาพของผ้ามีดังนี้

1. ควรเลือกเนื้อผ้าให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำไปใช้ตามคุณสมบัติของผ้าทอ
2. ตัวผ้ามีความน่าสนใจในการนำเส้นใยสังเคราะห์มาใช้เป็นเส้นพุ่ง หากนำเส้นใยที่เป็นเส้นพุ่งมาตีเกลียวหรือเพิ่มขนาดจะได้พื้นผิวของผ้าที่มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น
3. สิ่งทอด้ายยัดมีการดัดตัวสูง ทำให้เส้นด้ายขาดเมื่อทอเป็นผ้า เนื้อสัมผัสค่อนข้างแข็ง และไม่ยืดหยุ่นตามต้องการ ยากต่อการพัฒนาเป็นนผ้าทอหรือสำหรับผลิตภัณฑ์

สรุปผลการประเมินการทดลองสิ่งทอ

เมื่อสรุปผลจากการประเมินการทดลองสิ่งทอ คุณลักษณะที่เหมาะสมต่อการนำไปพัฒนาเป็นผืนผ้าที่สามารถสนับสนุนกิจกรรมที่หลากหลายของเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญให้ผลการพิจารณา คือ อันดับที่ 1 สิ่งทอที่ 0204 อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม = 3.83 อันดับ 2 สิ่งทอที่ 0206 อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม = 3.83 และสิ่งทอที่ 0308 อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม = 3.67

ในลำดับต่อไป ผู้วิจัยทำการทอผ้าต้นแบบจากผลการประเมินดังกล่าว โดยเลือกใช้ลวดลายที่นิยม จากบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ลวดลายยอดนิยม ได้แก่ ลายนกกระทา ลายไส้ปลาไหล และลายทาง ผู้วิจัยปรับเปลี่ยนขนาดเส้นด้ายจาก TC30/2 เป็นเส้นด้ายโทเร TC40/2 เพื่อให้ขนาดของเส้นด้ายเล็กลงผสมกับวัสดุทอได้ดีขึ้นตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ และใช้ชุดสี NEO BANGSAEN

5.2 ผ้าทอต้นแบบ

จากการศึกษาลวดลายดั้งเดิมของผ้าทอมือท้องถิ่น ลวดลายที่ได้รับความนิยมประกอบด้วยลายไส้ปลาไหล ลายนกกระทา และลายทาง เพื่อให้คงอัตลักษณ์ลวดลายดั้งเดิมให้คงไว้ ผู้วิจัยนำลวดลายทั้ง 3 เป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาลวดลายทอสำหรับสิ่งทอต้นแบบ



ลายนกระทา	ลายสก็อต	ลายทางลง
 <p>ลายนกระทา เป็นลายเส้นแนวนอนขนาดเล็ก ใช้จังหวะการซ้ำและสลับสีอ่อน-แก่ และมีเส้นตรงที่ตัดในแนวตั้งเกิดเป็นตารางเล็ก ๆ ขึ้น</p>	 <p>ลายสก็อตเป็นการทอลายขนานเส้นแนวนอนที่มีขนาดเท่ากับกับสีเส้นยืนที่สลับสี เกิดเป็นตารางสี่เหลี่ยม</p>	 <p>ลายทางลง เป็นเส้นตรงยาวทอโดยการสลับสีเส้นยืน ใช้เส้นพุ่งด้วยสีเดียว</p>

(เกษม มานะรุ่งวิทย์ และ กรชนก บุญพร, 2561 : 105)

ผลการนำลวดลายผ้าขาวม้า บ้านปึก จังหวัดชลบุรี มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ใช้ลายที่เป็นเอกลักษณ์ จำนวน 3 ลาย มีลักษณะตามหลักการออกแบบ คือ ใช้จังหวะการซ้ำ ความขัดแย้งทางทิศทางและขนาด มาสร้างลวดลายผ้าขาวม้าให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

5.2.1 ขั้นตอนการสร้างผ้าทอต้นแบบ

1. กำหนดแนวทางการออกแบบโดยใช้ช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์เพื่อกำหนดชุดสีและลายทอ Classic บางแสน ที่ค้นพบ ช่วง พศ 2500-2515 ตรงกับ คศ 1957-1972 ซึ่งเป็นช่วงเวลาในประเทศไทย ได้รับอิทธิพล วัฒนธรรมต่างชาติ ภาพยนตร์ หนัง ละคร และบทเพลงบางแสน
2. เตรียมเส้นยืนด้าย TC40/2 แยกเส้นสีแดง สีครีม สีน้ำตาล และสีเหลือง นำด้ายไปปั่นใส่อักษ้นำไปคั่นใส่หลอดเฟือง (หลักคั่น) เก็บผ้าเป็นเครือ แล้วจึงนำเครือผ้าไปสับใส่ฟืม
3. เตรียมด้ายพุ่งเพื่อทอลายขวางของเนื้อผ้า กรอเส้นด้าย tc40/2 สีแดง สีครีม สีน้ำตาล และสีเหลือง ด้าย Nylon66 และด้าย Polypropylene (PP) เข้าหลอด ด้ายที่ได้จากการปั่นใส่อักษ้นำมาปั่นใส่หลอดด้าย นำไปบรรจุใส่รางกระสวยก่อนนำไปทอ
4. สับเส้นด้ายยืนเข้ากับแกนม้วนด้ายยืน และร้อยปลายด้ายแต่ละเส้นเข้าในตะกอกแต่ละชุดและพันหวี ดึงปลายเส้นด้ายยืนทั้งหมดม้วนเข้ากับแกนม้วนผ้าอีกด้านหนึ่งปรับความตึงหย่อนให้

พอเหมาะ จากนั้นกรอด้วยเข็กรสวยเพื่อใช้เป็นด้ายพุ่ง เริ่มการทอเส้นด้ายจากวิธีการทดลองสิ่งทอชุดที่ 2 สิ่งทอ 0204 สิ่งทอ 0205 และการทดลองสิ่งทอชุดที่ 3 0308



ภาพที่ 33 เส้นด้ายสำหรับทอผ้าทอต้นแบบ

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.2.2 ดำเนินการทอผ้าโดยคุณทองใส ศิริจันโท



ภาพที่ 34 ทอผ้าต้นแบบ

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.2.3 ผ้าต้นแบบ ผืนที่ 1

ได้จากการทดลองสิ่งทอชุดที่ 2 สิ่งทอ 0204 ใช้กี่ทอผ้าพื้นบ้านแบบกี่กระตุก เส้นยืน : เส้นด้าย TC40/2 เส้นพุ่ง : Nylon66เบอร์ 70 วิธีการทอ ทอเส้นพุ่งเดี่ยวลวดลายที่ใช้พัฒนามาจากลายทางลง



ภาพที่ 35 ผ้าทอต้นแบบ 01

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.2.4 ผ้าทอต้นแบบ ผืนที่ 2

ได้จากการทดลองสิ่งทอชุดที่ 3 สิ่งทอ 0308 ใช้กี่ทอผ้าพื้นบ้านแบบกี่กระตุก เส้นยืน : เส้นด้าย TC40/2 เส้นพุ่ง : Polepropylene + เส้นด้าย TC40/2 วิธีการทอ ทอสลับเส้นพุ่ง ลวดลายที่ใช้พัฒนามาจากลายนกกระทา



ภาพที่ 36 ผ้าทอต้นแบบ 02

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.2.5 ผ้าทอต้นแบบ ผืนที่ 3

ได้จากการทดลองสิ่งทอชุดที่ 2 0205 ใช้กี่ทอผ้าพื้นบ้านแบบกึ่งระตุก เส้นยืน : เส้นด้าย TC40/2 เส้นพุ่ง : Nylon66เบอร์ 70 + เส้นด้าย TC40/2 วิธีการทอ ทอสลับเส้นพุ่ง พัฒนาลายจากลายตารางและลายทางลง



ภาพที่ 37 ผ้าทอต้นแบบ03

โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.2.6 การทดสอบสมรรถนะผ้าทอโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้ผลดังนี้

ผ้าทอต้นแบบ ผืนที่ 1



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute / Textile Testing Center
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakonong, Klong-toey, Bangkok 10110, THAILAND.
Tel: (66) 2713 5492-9 Fax: (66) 2712 1592 www.thaitextile.org

F-017T Rev.19, 9 ต.ค. 64, 1/1



รายงานผลการทดสอบ

ผู้ขอรับบริการ : นางสาว นีเอทีช ชัยพัฒน์
100/347 ม.รัชตฤกษ์ 1 ต.ทุ่งมกดี แขวงลำปลาทิว
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

หมายเลขรายงานผล : G67-2732
วันที่รับตัวอย่าง : 20/05/67
วันที่ทดสอบ : 20/05/67-27/05/67
วันที่ออกรายงาน : 27/05/67

หมายเลขตัวอย่าง : ชื่อตัวอย่าง (ตามที่ผู้ขอรับบริการระบุ)
G67-2732-01 ปลายทาง NEO
ลักษณะตัวอย่าง : ผ้าทอ

หน้า : 1/2

	เกณฑ์กำหนด ⁽¹⁾	G67-2732-01	ผลการตรวจสอบ
ความแข็งแรง : ทดสอบตามมาตรฐาน ISO 13934-2: 2014(E)			
แรงดึงสูงสุด (นิวตัน)	-	-	-
- แนวเส้นด้ายยืน		530	
- แนวเส้นด้ายพุ่ง		550	
การบิดตัวขณะขาด (ร้อยละ)			
- แนวเส้นด้ายยืน		23.33	
- แนวเส้นด้ายพุ่ง		43.95	

หมายเหตุ : - เครื่องทดสอบ : TENSILE TESTING MACHINE (INSTRON MODEL 5566)
- ชิ้นทดสอบ : GRAB
- สภาวะของชิ้นทดสอบ : อุณหภูมิ 20 ± 2°C, ความชื้นสัมพัทธ์ 65 ± 4%

WATER ABSORBENCY OF TEXTILE (WICKING): ทดสอบตามมาตรฐาน JIS L 1907: 2010 (BYRECK METHOD)^(b)			
WATER ABSORPTION RATE (มิลลิเมตร)	มากกว่า 50		
- แนวเส้นด้ายยืน		102	ผ่าน
- แนวเส้นด้ายพุ่ง		62	
การดูดซึมน้ำ: ทดสอบตามมาตรฐาน AATCC TM 79: 2014^(b)			
เวลาการดูดซึมน้ำ (วินาที)	ไม่เกิน 5	0.48	ผ่าน

หมายเหตุ : - ทดสอบค้นหาลักษณะของผ้าของผู้ขอรับบริการ

⁽¹⁾ เกณฑ์กำหนดควบคุมคุณภาพผ้า COOLMODE 02/04/61

หมายเหตุถึง รายการทดสอบที่ไม่ได้การรับรอง มอก.17025-2561 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผู้อนุมัติ

พชฉฉฉ ฉฉฉฉฉฉ

(นางสาวพรทิพย์ ฉฉฉฉฉฉ)

(ผู้จัดการห้องทดสอบสิ่งทอ)



*ภาพปลอมราคาผลการทดสอบ ไม่ว่าจะเป็นการปลอมทั้งฉบับหรือแค่ส่วนหนึ่งส่วนใด หรือใช้รายงานผลการทดสอบปลอม

This test report refers to the submitted sample(s) for testing/examining/analyzing only. It is not certified for the products/ goods. The total or the part of this report may not be reproduced without the written approval from Textile Testing Center, Thailand Textile Institute.

ภาพที่ 38 ผลทดสอบสมรรถนะของผืนผ้า 1

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผ้าทอต้นแบบผืนที่ 3

F-017T Rev.19, 9 ส.ค. 64, 1/1



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute / Textile Testing Center
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, THAILAND.
Tel: (66) 2713 5492-9 Fax: (66) 2712 1592 www.thaitextile.org



รายงานผลการทดสอบ

ผู้ขอรับบริการ :	นางสาวฐานันท์กัลย์ ชัยพัฒน์ 100/347 ม.ชัยพฤกษ์ 1 ถ.กุ่มเกล้า แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520	หมายเลขรายงานผล :	G67-2731
หมายเลขตัวอย่าง	ชื่อตัวอย่าง (ตามผู้ขอรับบริการระบุ)	วันที่รับตัวอย่าง :	20/05/67
G67-2731-01	ใส่ปลาไหล NEO	วันที่ทดสอบ :	20/05/67-07/06/67
ลักษณะตัวอย่าง	ผ้าทอ	วันที่ออกรายงาน :	07/06/67
		หน้า :	1/3

		G67-2731-01
ความแข็งแรง : ทดสอบตามมาตรฐาน ISO 13934-2: 2014(E)		
แรงดึงสูงสุด (กิโลกรัมแรง)		
- แนวเส้นด้ายยืน		51.0*
- แนวเส้นด้ายพุ่ง		119.6
การยืดตัว (ร้อยละ)		
- แนวเส้นด้ายยืน		37.82*
- แนวเส้นด้ายพุ่ง		63.67

หมายเหตุ : - เครื่องทดสอบ : TENSILE TESTING MACHINE (INSTRON MODEL 5566)
- ชิ้นทดสอบ : GRAB
- สภาพของชิ้นทดสอบ : อุณหภูมิ $20 \pm 2^{\circ}\text{C}$, ความชื้นสัมพัทธ์ $65 \pm 4\%$
* ชิ้นทดสอบขาดใกล้ JAW (JAW BREAK) ทุกชิ้น

ผู้อนุมัติ

พรพิมล เชาว์ธรรม

(นางสาวพรพิมล เชาว์ธรรม)

(ผู้จัดการห้องทดสอบสิ่งทอ)



รูปที่ 1 : G67-2731-01

"การปลอมรายงานผลการทดสอบ ไม่ว่าจะเป็นการปลอมทั้งฉบับหรือแต่ส่วนหนึ่งส่วนใด หรือใช้รายงานผลการทดสอบปลอม เป็นความผิดตามกฎหมายอาญา"

This test report refers to the submitted sample(s) for testing/examining/analyzing only. It is not certified for the advertisement or reference of the products/goods. The total or the part of this report may not be reproduced without the written approval from Textile Testing Center, Thailand Textile Institute.



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute / Textile Testing Center
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phraknong, Klong-toey, Bangkok 10110, THAILAND.
Tel: (66) 2713 5492-9 Fax: (66) 2712 1592 www.thaitextile.org



รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล : G67-2731
วันที่รับตัวอย่าง : 20/05/67
วันที่ทดสอบ : 20/05/67-07/06/67
วันที่ออกรายงานผล : 07/06/67
หน้า : 2/3

G67-2731-01	
BURSTING STRENGTH - BALL BURST : ทดสอบตามมาตรฐาน ASTM D 6797-2015 ;CONSTANT RATE OF EXTENSION (CRE) *†	
BURSTING STRENGTH (NEWTON)	
- TEST SPECIMEN 1	1,118.0
- TEST SPECIMEN 2	1,056.0
- TEST SPECIMEN 3	1,078.0
- TEST SPECIMEN 4	1,153.0
- TEST SPECIMEN 5	1,100.0
ค่าเฉลี่ย	1,101.0
BURSTING STRENGTH (lbF)	
- TEST SPECIMEN 1	250.7
- TEST SPECIMEN 2	236.8
- TEST SPECIMEN 3	241.8
- TEST SPECIMEN 4	258.6
- TEST SPECIMEN 5	246.7
ค่าเฉลี่ย	246.9

หมายเหตุ: *หมายถึง รายการทดสอบที่ไม่ได้การรับรอง มอก.17025-2561 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

†ผลการทดสอบจากห้องปฏิบัติการจ้างเหมาช่วง

"การปลอมรายงานผลการทดสอบ ไม่ว่าจะเป็นการปลอมทั้งฉบับหรือแค่ส่วนหนึ่งส่วนใด หรือใช้รายงานผลการทดสอบปลอม เป็นความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา"

This test report refers to the submitted sample(s) for testing/examining/analyzing only. It is not certified for the advertisement or reference of the products/goods. The total or the part of this report may not be reproduced without the written approval from Textile Testing Center, Thailand Textile Institute.

ภาพที่ 40 ผลทดสอบสมรรถนะของผืนผ้า 3

โดย รุณีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.3 การสร้างสรรค์งานออกแบบ

การสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สนับสนุนไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน

5.3.1 การออกแบบร่างผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต้นแบบ

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ทำการศึกษา แฟชั่น และผลิตภัณฑ์ยุคคลาสสิกบางแสน วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดและกิจกรรมเชิงกีฬา นำข้อมูลที่ได้สร้างภาพร่างผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต้นแบบ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท รวม 30 แบบร่าง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ ผลิตภัณฑ์สำหรับใส่ของ และสินค้าที่ระลึก

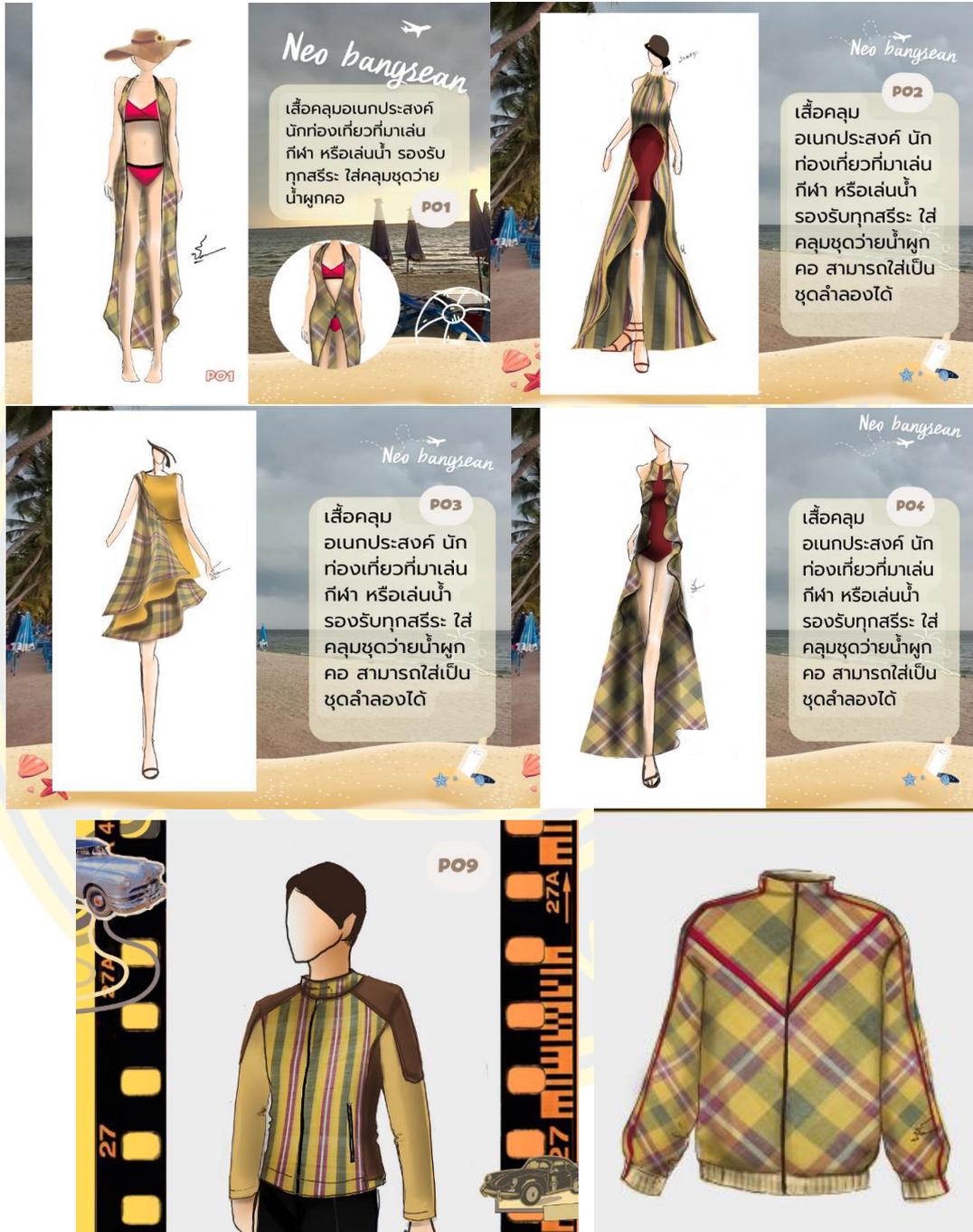
แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 1 ผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่/เครื่องแต่งกาย



ภาพที่ 41 ปกแบบร่าง P01-P10

โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

แบบร่างที่ P1 – P4, P9, P10 ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจจากกิจกรรมกีฬาทางน้ำ



แบบร่างที่ P5 – P10 ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจจากแฟชั่นเครื่องแต่งกายในยุคคลาสสิกบางแสน ประกอบด้วยชุดสั้น ชุดจัม และชุดกางเกงขาม้า



แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 2 P11 - P 20 ผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน

จากการสังเกตพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินมาท่องเที่ยวบางแสนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้วิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยรถสาธารณะ หรือในวันที่มีการแข่งกีฬาและมีการปิดถนน จะประสบปัญหาเรื่องพื้นที่นั่งพัก ด้วยบางแสนมีพื้นที่จำกัด เมื่อผู้คนหลังไหลเข้ามาร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวกิจกรรมกีฬาต่าง ๆ จำนวนมาก เกิดปัญหาจุดพักไม่เพียงพอ การแย่งชิงที่นั่ง หรืออาจต้องยืนตลอดเวลาจนจบกิจกรรมรวมเป็นเวลาหลายชั่วโมง ทำให้ผู้วิจัย เห็นว่าเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้วิจัยออกแบบกระเป๋า ที่สามารถเก็บสัมภาระและที่มีฟังก์ชันการใช้งานหลาย ๆ รูปแบบ ปรับเปลี่ยนได้ ใช้งานสะดวก ขนาดที่สามารถนำติดตัวไปมาได้คล่องตัว

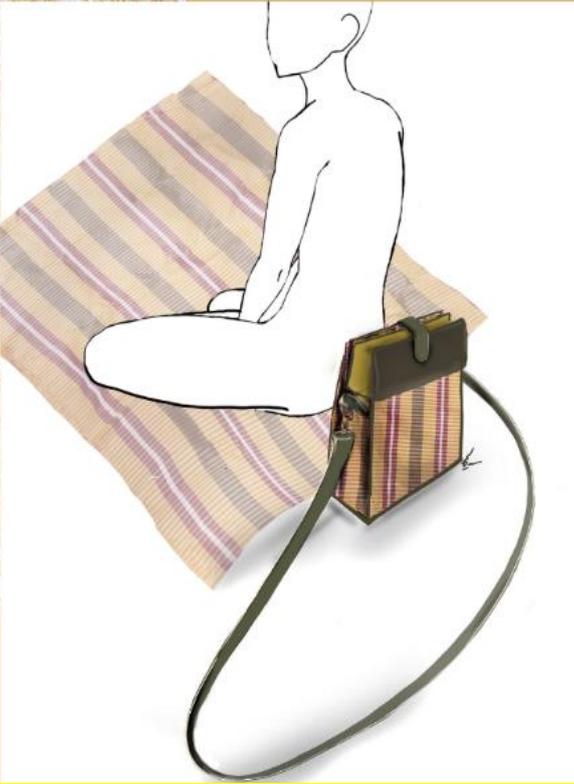
Neo bangsean

แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน P11-P20

กระเป๋าสานพาดึง

P11

นักท่องเที่ยวที่มาชมกีฬาอาจจะไม่สะดวกขับรถเข้ามาในพื้นที่ กระเป๋าสะพายใบนี้สามารถถอด ส่วนหน้า หน้าของกระเป๋าออกมาปูเป็นผ้ารองนั่งริมชายหาดหรือปูอเนกประสงค์





กระเป๋าสารพัดนั้ง2

P12

นักท่องเที่ยวที่มาชม
กีฬาอาจจะไม่สะดวก
ขับรถเข้ามาในพื้นที่
กระเป๋าสะพายใบนี้
สามารถถอด ส่วน
หน้า หน้าของกระเป๋า
ออกมาเป็นฝารอง
นั่งริมชายหาดหรือปู
อเนกประสงค์

P11, P12 เป็นกระเป๋าที่สามารถถอดส่วนของผ้าทอด้านหน้าออกทั้งชิ้น และนำมากางออกเป็นผืนผ้า
ขนาด 120 ซม. X 90 ซม. เปลี่ยนเป็นฝารองนั่ง สามารถนั่งได้ 2 ท่าน เมื่อใช้งานเสร็จ สะบัดทราย
หรือฝุ่นออกจากตัวผ้าได้อย่างง่ายดาย นำมาพับและประกอบเข้ากับตัวกระเป๋าดังเดิม



กระเป๋าสารพัดนั้ง3

P13

นักท่องเที่ยวที่มาชมกีฬาอาจจะไม่สะดวก
ขับรถเข้ามาในพื้นที่ กระเป๋าสะพายใบนี้
กางส่วนหลังออกมาเป็นเก้าอี้นั่ง และใช้ผ้า
ของด้านหลังกระเป๋าอ้อมโครงเก้าอี้ เพื่อ
รองนั่ง ใช้เสร็จสามารถพับเก็บและซ่อนไว้ใน
ซิปด้านหลังกระเป๋า

กระเป๋าสารพัดนั้ง เป็นกระเป๋าสะพายทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เมื่อจะไปท่องเที่ยวสามารถนำตัวเก้าอี้พับ
ประกอบเข้ากับส่วนด้านหลัง กระเป๋ามีน้ำหนักเบา พกพาได้ง่าย ขนาดของพื้นที่เมื่อประกอบเป็น
เก้าอี้ คือ 30 X 30 ตารางเซนติเมตร



กระเป๋าสารพัดนั่ง P 14 ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของเปลือกหอย ตัวกระเป๋าเป็นกระเป๋าสะพาย
ทรงสี่เหลี่ยมคางหมู สามารถถอดด้านหน้าของกระเป๋าทั้ง 2 ด้าน ออกมาวางรองนั่งได้ กระเป๋ามี
น้ำหนักเบา ขนาดของพื้นที่ในการนั่งจะอยู่ที่ 60 X 30 ตารางเซนติเมตร



กระเป๋าสารพัดนั่ง P 15 ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของเปลือกหอย ตัวกระเป๋าเป็นกระเป๋าสะพาย
ทรงกลม แต่งระบายจากฐาน สามารถรูดสาย/เชือกดึงขึ้นมาเป็นทรงกระเป๋า หรือขยายออกเพื่อใช้
เป็นที่รองนั่งได้



กระเป๋านกประสงค์ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบกีฬาตกปลา ชื่นชอบอาหารทะเล และอยากนำกลับ ไปรับประทานหรือไปเป็นของฝาก สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เป็นของประดับตกแต่ง บ้านหรือภายในรถ



กระเป๋านกประสงค์ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบกีฬาตกปลา ชื่นชอบอาหารทะเล และอยากนำกลับ ไปรับประทานหรือไปเป็นของฝาก สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เป็นของประดับตกแต่ง บ้านหรือภายในรถ

กระเป๋าสารพัดนี้ P16, P17 ได้แรงบันดาลใจจากการสัมภาษณ์ พบว่านักท่องเที่ยวเมื่อเดินทางมาบางแสนจะนึกถึงก็คืออาหารทะเล รับประทานอาหารกับเพื่อน ครอบครัว หรือซื้อกลับบ้าน ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบเป็นกระเป๋าล่องโฟม ให้สามารถสวมและถอดออกได้ ด้านในเป็นลึงโฟมใส่อาหารทะเลสดที่สามารถนำไปเป็นของฝากผู้ใหญ่ หรือบุคคลคนสำคัญ ใช้ตกแต่งเป็นที่เก็บของท้ายรถ เพิ่มมูลค่า นำกลับมาใช้ซ้ำได้ ลักษณะของกระเป๋ายกออกแบบมาให้สามารถสะพายไหล่ได้ น้ำหนักเบา

กระเป๋าปิกนิก
อเนกประสงค์
สำหรับนักท่องเที่ยว ที่ชื่นชอบ
อาหารทะเล และ
อยากนำไปรับ
ประทานริมชายหาด
โดยไม่ต้องกังวล
เรื่องภาชนะสามารถ
นำกลับมาใช้ใหม่ได้
หรือนำไปใช้ใส่เสื้อ
ผ้าสำหรับพลัดเปลี่ยน
หลังร่วมกิจกรรม



กระเป๋าปิกนิก
อเนกประสงค์
สำหรับนักท่องเที่ยว ที่ชื่นชอบ
อาหารทะเล และ
อยากนำไปรับ
ประทานริมชายหาด
โดยไม่ต้องกังวล
เรื่องภาชนะสามารถ
นำกลับมาใช้ใหม่ได้
หรือนำไปใช้ใส่เสื้อ
ผ้าสำหรับพลัดเปลี่ยน
หลังร่วมกิจกรรม



กระเป๋า P 18 ได้แรงบันดาลใจจากแบบสอบถาม พบว่า การเดินทางมาท่องเที่ยวบางแสน สิ่งแรกที่จะนึกถึงก็คืออาหารทะเล การปิกนิกการนั่งล้อมวงร่วมกันรับประทานอาหารกับเพื่อน ครอบครัว หรือซื้อกลับบ้าน ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบกระเป๋าปิกนิกซึ่งเป็นรูปทรงของสัตว์ทะเล ซึ่งในกระเป๋านี้จะสามารถถอดส่วนของด้านในกระเป๋าออกมาหรือใส่กลับเข้าไป ใช้เพื่อการวางซ้อนซ้อนและอุปกรณ์ปิกนิกได้ ลักษณะของกระเป๋าจะออกแบบให้สามารถสะพายไหล่ได้ น้ำหนักเบา ทรงรี ในคอลเลคชั่นจะมีสัตว์ทะเลรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารทะเลเมืองบางแสน

กระเป๋าโลมาน้อย



P20

กระเป๋า
อเนกประสงค์
สำหรับนักท่องเที่ยว
ที่ชื่นชอบ
ทะเล นำไปใช้ใส่
เสื้อผ้าสำหรับ
ลัดเปลี่ยน หลัง
ร่วมกิจกรรม

กระเป๋าโลมาน้อย P 20 ได้แรงบันดาลใจจากรูปร่างของโลมาหัวบาตร ออกแบบเป็นกระเป๋าถือ ขึ้นรูปทรงโลมา ที่เคยเป็นงานประติมากรรมวงเวียนบางแสน ก่อนที่จะถูกพัฒนาพื้นที่ และย้ายไปติดตั้งจุดอื่น กระเป๋ามีน้ำหนักเบา นุ่ม ขนาดยาว 12 นิ้ว รูตซิปเปิดใส่สิ่งของจากหัวไปยังหาง

แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 3 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้แรงบันดาลใจจากข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยแบ่งการออกแบบเป็น 2 ส่วน คือ 1) แรงบันดาลใจจากยุคสมัยคลาสสิกบางแสนและ 2) ออกแบบตามลักษณะกิจกรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ดังนี้

กลุ่มหมวก ลักษณะของหมวกได้แรงบันดาลใจมาจากกระแสนิยมของแฟชั่นในยุค 1960s ประกอบด้วย P21 หมวกทรงผ้าโพกหัว P22 หมวกทรงเบเร่ (Beret) และ P23 หมวกทรงแฟลิตแคป ซึ่งเป็น หมวกที่ได้รับความนิยมในยุค20s แต่กลับมานิยมอีกครั้งในช่วงยุค60s ทำให้กระแสการใส่หมวกทรงนี้กลับมาเป็นที่นิยม





กลุ่มของใช้ในการเดินทาง ประกอบด้วย P24 กล่องใส่แว่นกันแดด P27 ผ้าปิดตา และ P25, P26 กระจเป่าสำหรับพกพา มีช่องตรงกลางสำหรับใส่อุปกรณ์เล็ก ๆ น้อย ๆ ติดตัว สามารถนำไปใช้วิ่งแข่ง กีฬา และ P29 ประกอบด้วยกระจเป่ารัดแขน รัดข้อมือ และกระจเป่าคาดอกหรือคาดเอว และ P30 หมอนอิงสามมุม ที่ออกแบบให้มีลักษณะการโอบกอดโค้งไปกับช่วงคอ คล้ายลึงกำลังโอบรอบคอ





กลุ่มที่ 3 กระเป๋าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากข้าวหลาม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของชุมชน ข้าวหลามคือกระบอกไม้ไผ่มีลักษณะเป็นทรงกระบอก กระเป๋าใบนี้ออกแบบให้มีข้อต่อเช่นเดียวกับกระบอกข้าวหลาม ตัวหูกจะทำด้วยหวายตัดเป็นวงกลม ตัวกระเป๋าจะสามารถถอดได้เป็นชั้น ๆ ตามความต้องการ สามารถแยกนำไปใส่ของกินของใช้ หรือเป็นกระเป๋าที่จะไปงานปาร์ตี้เล็ก ๆ ได้ สามารถใช้ได้หลาย

โอกาส ซึ่งเหมาะกับการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวไม่ได้เพียงแค่มาเที่ยวชายหาดอย่างเดียว อาจจะมาจับจ่ายซื้อของ มาทำงาน หรืออาจจะมีปาร์ตี้เล็ก ๆ ช่วงกลางวันกับเพื่อน ๆ

5.3.2 ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุง และสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ดังนี้

1. ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดย อาจารย์วรุษา อุดระ ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดย คุณศิวาพร มุลน้อย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ Designer & Stylist อีสระ เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า “ตัวตน” (TUATON)
- 3 ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนทรียา โสภารัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ผลดังนี้

จากตารางที่ 21 พบว่า แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า อันดับหนึ่ง แบบร่างที่ P07 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม = 4.63 (0.45) อันดับสอง แบบร่างที่ P10 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.57(0.64) อันดับสาม แบบร่างที่ P05 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.50 (0.58) มีความเหมาะสมในการนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 1) ด้านเนื้อหา (Neo Bangsaen) แบบร่างที่ P10 ค่าเฉลี่ย 4.78 (0.38) และแบบร่างที่ P9 มีค่าเฉลี่ย 4.78 (0.19) อยู่ในระดับมากที่สุด, 2) ด้านการออกแบบ (Design) แบบร่างที่ P9 มีค่าเฉลี่ย 4.78 (0.19) อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด 3) ด้านหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย (Function) แบบร่างที่ P7 มี ค่าเฉลี่ย 4.75 (0.29) ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน

ข้อ	ระดับความถี่ (n=3)																				
	P 01		P 02		P 03		P 04		P 05		P 06		P 07		P 08		P 09		P 10		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
รายการประเมิน																					
แบบร่างผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 2																					
1 ด้านชีวิต (Neo baggage)																					
1.1	สามารถเลือกซื้อของ	4.33	0.58	4.33	0.58	4.33	0.58	4.33	0.58	4.00	1.00	4.00	0.00	4.67	0.58	4.67	0.58	4.67	0.58	4.00	0.00
ในอดี																					
1.2	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพ	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00
1.3	ผลิตภัณฑ์ที่หาซื้อง่าย	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00
เชิงกีฬา																					
	ค่าเฉลี่ย	4.56	0.58	4.78	0.19	4.78	0.19	4.56	0.58	4.56	0.19	4.67	0.33	4.44	0.38	4.89	0.19	4.78	0.58	4.67	0.00
ระดับความถี่เก็บ																					
ระดับความถี่เก็บ																					
2 ด้านการออกแบบ (Design)																					
2.1	รูปลักษณ์ภายนอกสวยงาม	4.33	1.15	4.67	0.58	4.67	0.58	4.00	1.00	4.33	1.15	3.00	0.00	3.67	0.58	4.33	1.15	4.00	1.00	4.33	0.58
2.2	ขนาดและรูปทรงของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน	4.67	0.58	4.67	0.58	4.67	0.58	4.00	1.00	4.00	1.00	3.67	0.58	4.33	0.58	4.33	1.15	4.33	0.58	4.00	0.00
2.3	สีและลวดลายผลิตภัณฑ์สวยงาม	4.00	1.00	5.00	0.00	4.67	0.58	4.33	0.58	4.33	1.15	4.00	1.00	4.00	1.00	4.67	0.58	4.67	0.58	4.33	0.58
	ค่าเฉลี่ย	4.33	0.91	4.78	0.38	4.67	0.58	4.11	0.86	4.22	1.10	3.56	0.53	4.00	0.72	4.44	0.96	4.33	0.72	4.22	0.58
ระดับความถี่เก็บ																					
ระดับความถี่เก็บ																					
3 ด้านหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย (Function)																					
3.1	ออกแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยจริง	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	4.00	1.00	4.33	1.15	4.67	0.58	4.67	0.58	4.67	0.58	4.67	0.58	4.33	0.58
3.2	วัสดุที่ใช้สามารถสร้างเอกลักษณ์และดึงดูดสายตาได้	4.67	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.67	0.58	4.67	0.58	4.33	0.58
อย่างเหมาะสม																					
3.3	ความแข็งแรง คงทน	4.67	0.58	4.67	0.58	4.33	0.58	3.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	4.00	1.00	4.33	0.58	4.00	0.00
3.4	มีความคุ้มค่า สบายตามน้ำหนัก	4.00	1.00	4.67	0.58	4.67	0.58	3.67	0.58	4.33	1.15	3.67	0.58	3.67	0.58	4.33	1.15	4.00	1.00	4.00	0.00
	ค่าเฉลี่ย	4.58	0.54	4.75	0.43	4.67	0.43	3.75	0.79	4.08	0.97	4.00	0.48	4.08	0.54	4.42	0.83	4.42	0.68	4.17	0.29
ระดับความถี่เก็บ																					
ระดับความถี่เก็บ																					
เฉลี่ยรวม																					
	ค่าเฉลี่ย	4.50	0.63	4.77	0.35	4.70	0.46	4.10	0.75	4.27	1.01	4.07	0.75	4.17	0.63	4.57	0.78	4.50	0.66	4.33	0.35
ระดับความถี่เก็บ																					
ระดับความถี่เก็บ																					

จากตารางที่ 22 พบว่าแบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญ
พิจารณาว่า อันดับหนึ่ง แบบร่างที่ P 12 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น ค่าเฉลี่ยรวม = 4.77
(0.35) อันดับสองแบบร่างที่ P13 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.70 (0.46) อันดับ
สาม แบบร่างที่ P18 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.57 (0.78) มีความเหมาะสมใน
การนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าสูงสุด คือ 1) ด้านเนื้อหา (Neo Bangsaen) แบบ
ร่างที่ P18 ค่าเฉลี่ย 4.89 (0.19) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ด้านการออกแบบ (Design) แบบร่างที่ P12
มีค่าเฉลี่ย 4.78 (0.43) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ด้านหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย (Function) แบบร่างที่
P12 มีค่าเฉลี่ย 4.75 (0.43) ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
แบบร่างผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เมืองบางแสน

ข้อ	รายการประเมิน แบบร่างผลิตภัณฑ์ ประชากรที่	ระดับความคิดเห็น (n=3)													
		P 01	P 02	P 03	P 04	P 05	P 06	P 07	P 08	P 09	P 10				
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1 ด้านบุคลิก (neo bangsaeen)															
1.1	สามารถสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างสถานที่หรือเมืองบางแสน ในอดี	4.33	0.58	4.67	0.58	4.00	1.00	3.33	0.58	4.00	1.00	3.00	0.00	4.67	0.58
1.2	ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสอดคล้องกับสิ่งท้องถิ่น	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	4.67	0.58	4.33	0.58	4.33	0.58	5.00	0.00
1.3	ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับ Lifestyle กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	3.67	0.58	5.00	0.00
	ค่าเฉลี่ย	4.78	0.19	4.89	0.19	4.44	0.72	4.33	0.38	4.33	0.72	3.67	0.38	4.67	0.58
	ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มาก		มาก		มาก		มากที่สุด	
2 ด้านการออกแบบ(Design)															
2.1	รูปลักษณ์ภายนอกสวยงามน่าใช้	4.67	0.58	4.33	1.15	4.67	0.58	4.00	1.00	3.33	0.58	3.00	0.00	4.67	0.58
2.2	ขนาดและรูปทรงของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน	4.67	0.58	4.67	0.58	4.67	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58	3.33	0.58	4.67	0.58
2.3	สีและลวดลายและสีของเมืองบางแสน	4.33	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	1.15	4.00	1.00	3.67	1.15	4.67	0.58
	ค่าเฉลี่ย	4.56	0.58	4.67	0.58	4.78	0.38	4.11	1.05	3.89	0.72	3.33	0.58	4.67	0.58
	ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด		มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มาก		ปานกลาง		มากที่สุด	
3 ด้านหน้าที่ใช้ประโยชน์ (Function)															
3.1	ออกแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	4.67	0.58	3.67	1.15	5.00	0.00
3.2	วัสดุที่ใช้สามารถสร้างเอกลักษณ์และเพิ่มมูลค่าได้ อย่างเหมาะสม	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	1.15	4.00	1.00	3.67	1.15	4.67	0.58
3.3	ความแข็งแรง คงทน	4.00	0.00	4.67	0.58	4.33	0.58	3.67	1.15	3.67	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58
3.4	มีความคุ้มค่า สบายตาม น่าใช้	3.67	0.58	4.33	1.15	4.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58	3.00	0.00	4.33	0.58
	ค่าเฉลี่ย	4.25	0.43	4.75	0.43	4.75	0.29	4.17	0.97	4.00	0.68	3.42	0.72	4.58	0.43
	ระดับความคิดเห็น	มาก		มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มาก		ปานกลาง		มากที่สุด	
	เฉลี่ยรวม	4.50	0.46	4.77	0.35	4.80	0.23	4.23	1.01	4.07	0.75	3.47	0.81	4.63	0.46
	ระดับความคิดเห็น	มาก		มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มาก		ปานกลาง		มากที่สุด	

จากตารางที่ 23 พบว่า แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน สำหรับสินค้าของที่ระลึก ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า อันดับหนึ่ง แบบร่างที่ P23 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม = 4.80 (0.23) อันดับสอง แบบร่างที่ P22 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.77(0.35) อันดับสาม แบบร่างที่ P29 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.67 (0.35) อันดับสี่ แบบร่างที่ P28 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.63 (0.46) มีความเหมาะสมในการนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าสูงสุด คือ 1) ด้านเนื้อหา (Neo Bangsaen) แบบร่างที่ P22 ค่าเฉลี่ย 4.89 (0.19) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ด้านการออกแบบ (Design) แบบร่างที่ P23 มีค่าเฉลี่ย 4.78 (0.38) อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด 3) ด้านหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย (Function) แบบร่างที่ P22 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

5.4 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

นำแบบร่างที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ จากนั้นเข้ากระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยมีขั้นตอน 1) นำแบบที่ได้รับการคัดเลือกมาสร้างแบบตัดหรือแพทเทิร์น 2) กำหนดทิศทาง วางลายผ้าให้ตรงตามที่ได้แบบร่าง 3) ตัดเย็บขึ้นรูปผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 42 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.4.1 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1 (แบบร่าง P06)



ภาพที่ 43 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1
โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 แบบร่าง P07)



ภาพที่ 44 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2
โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3 (ชุดที่ 010)



ภาพที่ 45 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 4 (แบบร่าง P12)



ภาพที่ 46 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 4

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 (แบบร่าง P13)



ภาพที่ 47 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5

โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 6 (แบบร่าง P28)



ภาพที่ 48 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 6
โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 7 (แบบร่าง P23)



ภาพที่ 49 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 7
โดย ฐานีย์กัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (แบบร่าง P29)



ภาพที่ 50 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 8
โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 9 (แบบร่าง P18)



ภาพที่ 51 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 9
โดย ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์, 2567

5.4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ บางส่วน นำไปประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการสอบถามความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป ต่อผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางส่วน แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ ผลิตภัณฑ์สำหรับใส่ของ และสินค้าที่ระลึก จำนวน 100 คน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังนี้

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 19 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 คน

รายการ	จำนวน
1 เพศ :	
ชาย	40
หญิง	52
เพศทางเลือก	7
2 อายุ	
ต่ำกว่า18 ปี	0
20 – 25 ปี	8
26 – 35 ปี	12
36 – 45 ปี	38
46 – 55 ปี	27
56 ปีขึ้นไป	15
3 สถานภาพ	
โสด	47
สมรส	53
4 ระดับการ ศึกษาสูงสุด :	
มัธยมศึกษา/ปวช.	15
อนุปริญญา/ ปวส.	17
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	35
ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	26
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่าอื่นๆ	7
	0
รายการ	จำนวน

5 อาชีพ

นักเรียน นักศึกษา	17
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	26
ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	20
พนักงานบริษัทเอกชน	28
อื่นๆ.	9

6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 15,000 บาท	18
15,000-25,000 บาท	21
25,001-35,000 บาท	34
35,001-45,000 บาท	14
45,001-55,000 บาท	8
มากกว่า 55,000 บาท	5

สรุปข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบจากแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวนับจำนวน 100 คน ผู้วิจัยได้นำมารวบรวมและวิเคราะห์ผลคะแนนที่อยู่ในระดับสูงสุดของแต่ละข้อคำถาม ได้ดังนี้

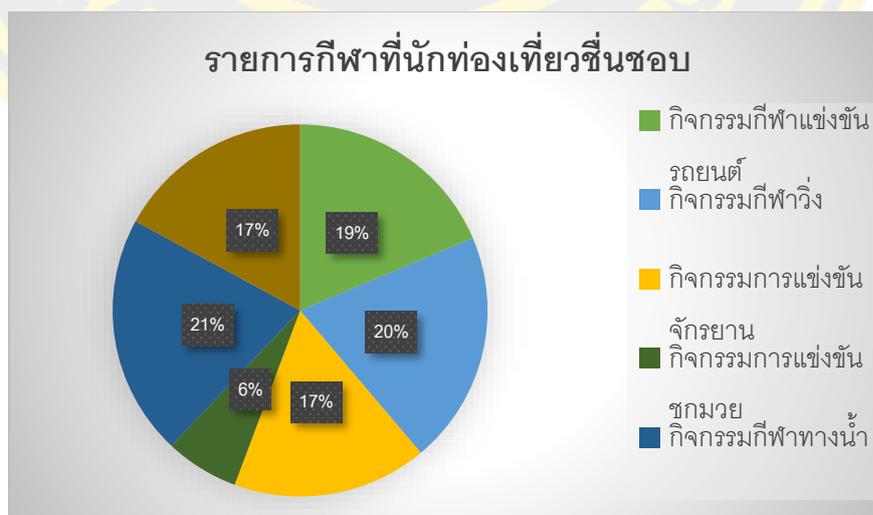
ตอนที่ 1 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 52 ช่วงอายุอยู่ในระหว่าง 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 38 โดยมากสถานะสมรส ร้อยละ 53 การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 35 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 28 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลการเชื่อมโยงของกลุ่มเป้าหมาย กับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ตารางที่ 20 ความเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน 100 คน
1. ท่านเดินทางเข้าสู่พื้นที่ หรือกิจกรรมนี้ในสถานะใด ต่อไปนี้	
นักท่องเที่ยว	
คนในพื้นที่บางแสนดั้งเดิม	45
นักศึกษา/นักธุรกิจมีที่พักอาศัยในพื้นที่บางแสน	25
อื่นๆ	25
	0
2. ท่านเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่นี้ด้วยกิจกรรมใด	
ร่วมแข่งขันกิจกรรมกีฬาที่จัดขึ้น	14
ท่องเที่ยวชมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา	34
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่กิจกรรมการแข่งขันกีฬา	11
ท่องเที่ยวตามรอยการแข่งขันกีฬา	31
อื่นๆ	10

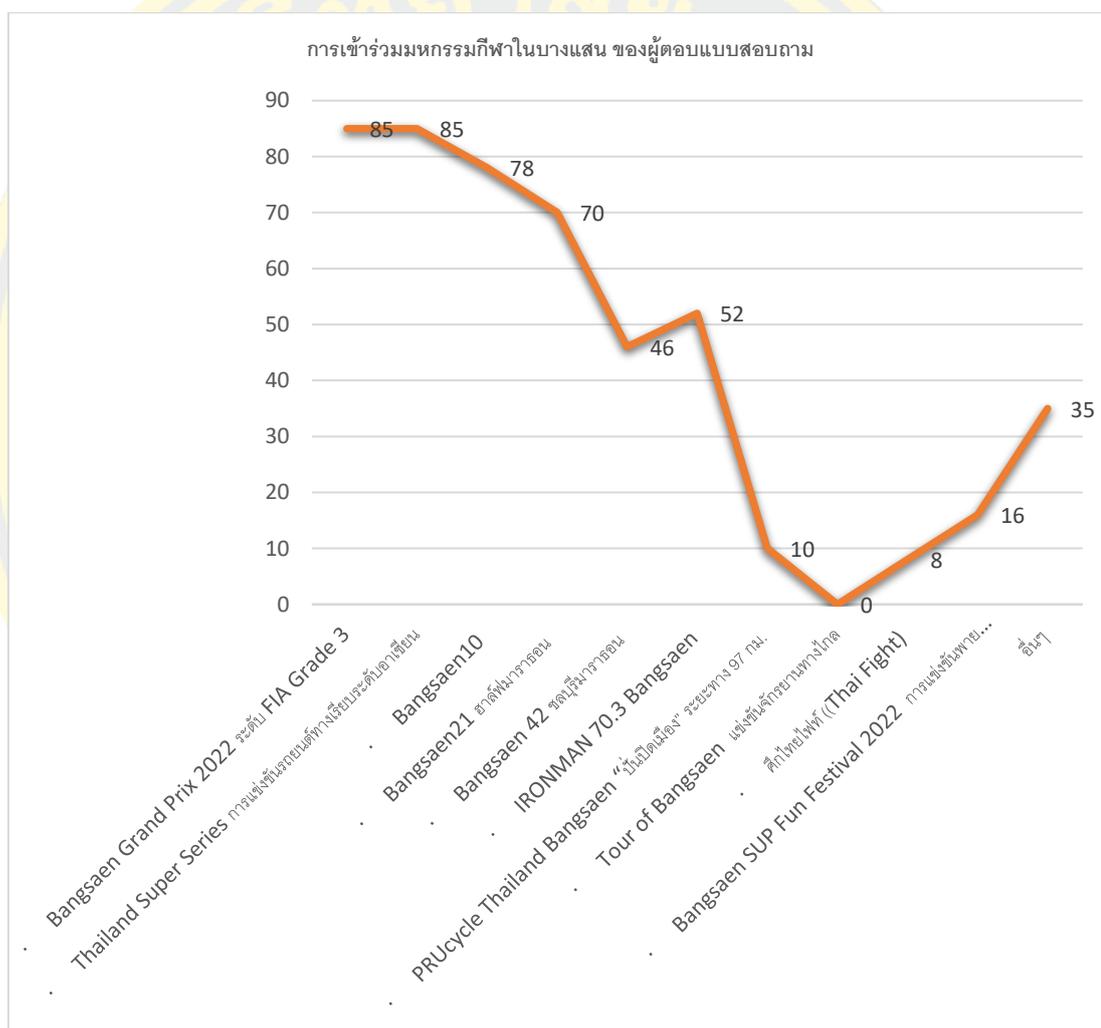
3. ท่านมีความชื่นชอบกีฬาใดบ้าง ที่จัดงานกิจกรรมกีฬาในบางแสน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



ภาพที่ 52 แผนภูมิรายการกิจกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ

จากภาพที่ 56 อันดับ 1 คือ กิจกรรมกีฬาทางน้ำ คิดเป็นร้อยละ 21 อันดับ 2 กิจกรรมกีฬาวิ่ง ร้อยละ 20 อันดับ 3 กิจกรรมกีฬาแข่งขันรถยนต์ ร้อยละ 19 อันดับ 4 กิจกรรมอื่น ๆ ร้อยละ 17 เช่น ตกปลา วอลเลย์บอลชายหาด เป็นต้น อันดับ 5 กิจกรรมการแข่งขันจักรยาน ร้อยละ 17 และอันดับ 6 กิจกรรมการแข่งขันชกมวย ร้อยละ 6

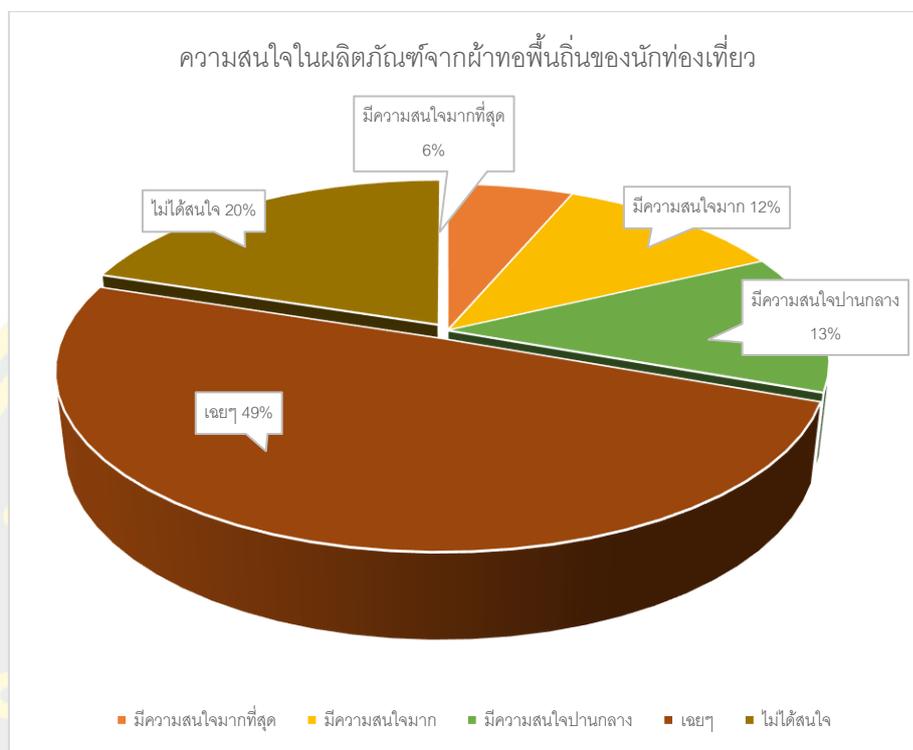
4. ท่านเคยเข้าร่วมมหกรรมกีฬาใดบ้างในบางแสน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



ภาพที่ 53 กราฟแสดงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่จัดขึ้น

จากกราฟ แสดงนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม เคยได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่จัดขึ้นในพื้นที่

5. การมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านมีความสนใจในผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่นหรือไม่



ภาพที่ 54 ความสนใจในผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่น

สรุปข้อมูลความเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 คน ผู้วิจัย ได้นำมารวบรวมและวิเคราะห์ผลคะแนนที่อยู่ในระดับสูงสุดของแต่ละข้อคำถามได้ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว ร้อยละ 45 เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวชมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา คิดเป็นร้อยละ 34 กิจกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ อันดับ 1 คือ กิจกรรมกีฬาทางน้ำ คิดเป็นร้อยละ 21 มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแข่งขันรถยนต์ Bangsaen Grand Prix 2022 ระดับ FIA Grade 3 และ Thailand Super Series การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบระดับอาเซียน ร้อยละ 85

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ร้อยละ 65 และการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ รู้สึกเฉย ๆ กับผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่น ร้อยละ 49



ภาพที่ 55 ผู้วิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์นักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน ต่อผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน เพื่อสนับสนุนไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ (ชุดที่ 01-03) ผลิตภัณฑ์สำหรับใส่ของ (ผลิตภัณฑ์ 01-03) และสินค้าที่ระลึกกิจกรรมกีฬา (สินค้าที่ระลึก 01-03)

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อชุดที่ 01-03

ที่	รายชื่อ	ชุดที่ 01 (n=100 คน)		ระดับ ความพึง พอใจ	ชุดที่ 02 (n=100 คน)		ระดับ ความพึง พอใจ	ชุดที่ 03 (n=100 คน)		ระดับ ความพึง พอใจ
		\bar{X}	S.D.		\bar{X}	S.D.		\bar{X}	S.D.	
	การออกแบบ/หน้าที่ ใช้สอย (Function)	4.42	0.68	มาก	4.37	0.78	มาก	4.46	0.74	มาก
2	ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or sales appeal)	4.71	0.45	มาก ที่สุด	4.58	0.62	มาก ที่สุด	4.45	0.74	มาก
3	ความปลอดภัย (Safety)	4.37	0.74	มาก	4.40	0.58	มาก	4.48	0.67	มาก
4	ความแข็งแรง / คงทน (Strength)	4.35	0.73	มาก	4.52	0.64	มาก ที่สุด	4.48	0.67	มาก
5	วัสดุ มีความโดดเด่น น่าสนใจ (Distinctiveness)	4.65	0.48	มาก ที่สุด	4.55	0.67	มาก ที่สุด	4.40	0.73	มาก
6	แสดงอัตลักษณ์เมือง บางแสน (Identity)	4.43	0.72	มาก	4.40	0.58	มาก	4.48	0.74	มาก
7	ความเหมาะสมกับ กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา (Suitability)	4.25	0.62	มาก	4.21	0.71	มาก	4.55	0.74	มาก ที่สุด
8	ความเป็นไปได้ในการ ผลิตเพื่อจำหน่ายใน เชิงพาณิชย์	4.73	0.44	มาก ที่สุด	4.56	0.65	มาก ที่สุด	4.55	0.67	มาก ที่สุด
	รวม	4.49	0.61	มาก	4.45	0.66	มาก	4.48	0.71	มาก

จากตารางที่ 26 พบว่า ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสนของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป ต่อ ผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่(เครื่องแต่งกาย) จำนวน 100 คน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

อันดับหนึ่ง ชุดที่ 1 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.49

อันดับสอง ชุดที่ 3 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.48

อันดับสาม ชุดที่ 2 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.45

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ

ด้านความเป็นไปได้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ชุดที่ 1 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.73

ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or sales appeal) ชุดที่ 1 มีภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.71

ด้านวัสดุ มีความโดดเด่นน่าสนใจ (Distinctiveness) ชุดที่ 1 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.65

ด้านความเหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Suitability) ชุดที่ 3 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.55

ด้านความแข็งแรง/คงทน (Strength) ชุดที่ 2 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.52

ด้านความปลอดภัย (Safety) ชุดที่ 3 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.48

ด้านการออกแบบ/หน้าที่ใช้สอย (Function) ชุดที่ 3 มีภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.46

ด้านการแสดงอัตลักษณ์เมืองบางแสน (Identity) ชุดที่ 3 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.48

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์ 01-03

ที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์01 (n=100 คน)		ระดับ ความพึง พอใจ	ผลิตภัณฑ์02 (n=100 คน)		ระดับ ความพึง พอใจ	ผลิตภัณฑ์03 (n=100 คน)		ระดับ ความพึง พอใจ
		\bar{X}	S.D.		\bar{X}	S.D.		\bar{X}	S.D.	
1	การออกแบบ / หน้าที่ ใช้สอย (Function)	4.60	0.59	มาก ที่สุด	4.72	0.57	มาก ที่สุด	4.53	0.71	มาก ที่สุด
2	ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or sales appeal)	4.45	0.67	มาก	4.61	0.68	มาก ที่สุด	4.55	0.67	มาก ที่สุด
3	ความปลอดภัย (Safety)	4.45	0.67	มาก	4.57	0.59	มาก ที่สุด	4.26	0.82	มาก
4	ความแข็งแรง / คงทน (Strength)	4.35	0.56	มาก	4.54	0.64	มาก ที่สุด	4.45	0.75	มาก
5	วัสดุ มีความโดดเด่น น่าสนใจ (Distinctiveness)	4.65	0.57	มาก ที่สุด	4.50	0.68	มาก	4.63	0.61	มาก ที่สุด
6	แสดงอัตลักษณ์เมืองบาง แสน (Identity)	4.48	0.81	มาก	4.64	0.61	มาก ที่สุด	4.57	0.65	มาก ที่สุด
7	ความเหมาะสมกับ กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา (Suitability)	4.53	0.59	มาก	4.67	0.53	มาก ที่สุด	4.12	0.67	มาก
8	ความเป็นไปได้ในการ ผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิง พาณิชย์	4.55	0.59	มาก ที่สุด	4.65	0.57	มาก ที่สุด	4.55	0.59	มาก ที่สุด
	รวม	4.51	0.63	มาก	4.61	0.61	มาก ที่สุด	4.46	0.68	มาก

จากตาราง 27 พบว่า ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสนของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 100คน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า อันดับหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ 02 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.61 อันดับสอง ผลิตภัณฑ์ 01 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.51 อันดับสาม ผลิตภัณฑ์ 03 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.46

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าสูงสุด คือ
ด้านการออกแบบ/หน้าที่ใช้สอย (Function) ผลิตรัณฑ์ 02 มีภาพรวมความพึงพอใจอยู่ใน
ระดับมาก คิดเป็น $\bar{X} = 4.72$

ด้านความเหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Suitability) ผลิตรัณฑ์ 02 ภาพรวม
ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.67$

ความเป็นไปได้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ผลิตรัณฑ์ 02 ภาพรวมความพึงพอใจ
อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.65$

ด้านวัสดุ มีความโดดเด่นน่าสนใจ (Distinctiveness) ผลิตรัณฑ์ 01 ภาพรวมความพึงพอใจ
อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.65$

ด้านการแสดงอัตลักษณ์เมืองบางแสน (Identity) ผลิตรัณฑ์ 02 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่
ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.64$

ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or sales appeal) ผลิตรัณฑ์ 02 มีภาพรวมความพึง
พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.61$

ด้านความปลอดภัย (Safety) ผลิตรัณฑ์ 02 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
คิดเป็น $\bar{X} = 4.57$

ด้านความแข็งแรง / คงทน (Strength) ผลิตรัณฑ์ 02 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับ
มากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.54$

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก ที่ 01-03

ที่	รายชื่อ	สินค้าที่ระลึก 01 (n=100 คน)		ระดับ ความ พึง พอใจ	สินค้าที่ ระลึก 02 (n=100 คน)		ระดับ ความ พึง พอใจ	สินค้าที่ระลึก 03 (n=100 คน)		ระดับ ความ พึง พอใจ
		\bar{x}	S.D.		\bar{x}	S.D.		\bar{x}	S.D.	
		1	การออกแบบ / หน้าที่ใช้ สอย (Function)		4.46	0.91		มาก	4.60	
2	ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or sales appeal)	4.46	0.91	มาก	4.65	0.57	มากที่สุด	4.57	0.59	มากที่สุด
3	ความปลอดภัย (Safety)	4.27	0.86	มาก	4.45	0.90	มาก	4.40	0.73	มาก
4	ความแข็งแรง / คงทน (Strength)	4.48	0.74	มาก	4.65	0.57	มากที่สุด	4.38	0.78	มาก
5	วัสดุ มีความโดดเด่น น่าสนใจ (Distinctiveness)	4.43	0.96	มาก	4.60	0.66	มากที่สุด	4.60	0.58	มากที่สุด
6	แสดงอัตลักษณ์เมืองบาง แสน (Identity)	4.45	0.92	มาก	4.48	0.67	มาก	4.46	0.70	มาก
7	ความเหมาะสมกับ กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา (Suitability)	4.40	0.92	มาก	4.45	0.67	มาก	4.19	0.67	มาก
8	ความเป็นไปได้ในการ ผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิง พาณิชย์	4.68	0.68	มากที่สุด	4.65	0.57	มากที่สุด	4.55	0.67	มากที่สุด
	รวม	4.45	0.86	มาก	4.57	0.66	มากที่สุด	4.47	0.66	มาก

จากตาราง 28 พบว่าความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์บางแสนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสนของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป ต่อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก จำนวน 100 คน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

อันดับหนึ่งสินค้าที่ระลึก 02 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{x} = 4.57

อันดับสองสินค้าที่ระลึก 03 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{x} = 4.47

อันดับสามสินค้าที่ระลึก 01 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{x} = 4.45

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ
ความเป็นไปได้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ สินค้าที่ระลึก 01 ภาพรวมความพึง
พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.68$

ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or sales appeal) สินค้าที่ระลึก 02 มีภาพรวมความ
พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.65$

ด้านความแข็งแรง / คงทน (Strength) สินค้าที่ระลึก 02 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับ
มากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.65$

ด้านการออกแบบ/หน้าที่ใช้สอย (Function) สินค้าที่ระลึก 03 มีภาพรวมความพึงพอใจอยู่
ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.60$

ด้านวัสดุ มีความโดดเด่นน่าสนใจ (Distinctiveness) สินค้าที่ระลึก 03 ภาพรวมความพึง
พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น $\bar{X} = 4.60$

ด้านการแสดงอัตลักษณ์เมืองบางแสน (Identity) สินค้าที่ระลึก 02 ภาพรวมความพึงพอใจ
อยู่ในระดับมาก คิดเป็น $\bar{X} = 4.48$

ด้านความเหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Suitability) สินค้าที่ระลึก 02
ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น $\bar{X} = 4.45$

ด้านความปลอดภัย (Safety) สินค้าที่ระลึก 02 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
คิดเป็น $\bar{X} = 4.45$

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยชุมชนนิพนธ์เรื่อง NEO BANGSAEN : นวัตกรรมสิ่งทอสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ บางแสน มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ทางประวัติศาสตร์สำหรับเป็นฐานข้อมูลวิเคราะห์ยุคสมัยที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อเมือง 2) วิเคราะห์และพัฒนาเส้นใยสำหรับสิ่งทอที่สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน และ 3) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “NEO BANGSAEN” สำหรับ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เมืองบางแสน

สรุปผลการวิจัย

จากการค้นคว้าและทดลองจนได้ผลผลิตจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ สร้างทัศนภาพของคลาสสิกบางแสนเพื่อผสมผสานกับการใช้ชีวิตและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในปัจจุบัน ผู้วิจัยได้ข้อสรุป ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสัญญาณ พื้นที่ สังคม วัฒนธรรม และชุมชนในอดีตตลอดจนปัจจุบัน พบว่า ช่วงเวลาที่ได้รับความสนใจ เกิดกระแสนิยมการท่องเที่ยวบางแสน แบ่งได้เป็น 3 ช่วง

ช่วงที่ 1 ปี พ.ศ. 2490 -2500 เป็นยุคเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงครั้งแรก ช่วงสถานตากอากาศ สมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม เป็นยุคเริ่มแรกของกระแสการท่องเที่ยว แต่แม้จะมีความสะดวกสบายในการคมนาคมมากขึ้น แต่การท่องเที่ยวสถานตากอากาศยังจำกัดอยู่ในวงสังคมชั้นสูง ผู้นำประเทศ ทั้งนี้ ในด้านพื้นที่อาณาเขตเทศบาลเมืองแสนสุขเป็นพื้นที่ทหารและใช้ในเชิงยุทธศาสตร์การปกครองประเทศ

ช่วงที่ 2 ปี พ.ศ. 2500-2515 ยุคคลาสสิกบางแสน ช่วงกระแสการท่องเที่ยวชายหาด อิทธิพลจากบทเพลง ภาพยนตร์ หนังสือและละครจากต่างประเทศ อาทิ กระแสชุดว่ายน้ำที่เพิ่งปรากฏขึ้น ทำให้ภาพยนตร์มีการถ่ายทำฉากชายหาดและท่องเที่ยวหลายเรื่อง อิทธิพลจากดนตรี โดยเฉพาะบทเพลงซาซี้ฮัลโล่เจ็กนิง ของ คุณสุรพล สมบัติเจริญ ที่ทำให้ผู้ฟังเดินทางมาบางแสนเพื่อชมพระจันทร์ตกน้ำตามบทเพลง จากการสัมภาษณ์พบว่า ช่วงเวลาปี ค.ศ.1960 เป็นเวลาที่สีสันแห่งความทรงจำที่หลายท่านโหยหาและระลึกถึง เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

และช่วงสุดท้าย หลังปี พ.ศ. 2530 ยุคโมเดิร์นบางแสน ช่วงเวลาของการบริหารบ้านเมือง โดย คุณสมชาย คุณปลื้ม เศรษฐกิจเติบโตสูงสุด มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามาก เกิดธุรกิจชายหาด

ที่ปัก และกิจกรรมขายหาดต่าง ๆ ผู้ถูกสัมภาษณ์ทุกท่านเห็นสอดคล้องกันว่าการตื่นตัวทางเศรษฐกิจสูงที่สุด

องค์ประกอบของช่วงยุคคลาสสิกบางแสน พบว่า รูปแบบของการแต่งกายกระแสมะริกัน และอังกฤษ ตามแบบศิลปินวง The Beatles มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว ที่สะท้อนผ่านการแต่งกาย และพฤติกรรมที่นิยมขับรถมาเที่ยวช่วงวันหยุด สไตล์การออกแบบชุดผู้ชายจะมีลูกเล่นในการต่อผ้า เสื้อและกางเกงเป็นสีและลายเดียวกัน โดยมีกระแสความนิยมด้านการแต่งกายที่รองลงมา คือ เสื้อเข้ารูป กางเกงขาบาน สำหรับผู้หญิงเป็นช่วงเวลาของชุดกระโปรงสั้น ชุดเซตที่ตัวเสื้อออกกระโปรง กางเกง ใช้ผ้าฝ้ายเดียวกันหรือใช้ลวดลายต่อเนื่องกัน รูปทรงของชุดเดรส จะเป็นทรงตรงเรขาคณิต ผู้วิจัยได้นำภาพที่ถูกบันทึกขึ้นในช่วงเวลาของคลาสสิกบางแสน และภาพไลฟ์สไตล์บางแสนปัจจุบัน ทำการวิเคราะห์ชุดสีจากภาพทั้งหมด ได้เป็นชุดสีชื่อว่า NEO BANGSAEN คือ สีเหลือง (RGB 244 221 64) สีแดง (RGB 203 52 65) สีน้ำตาล (RGB 211 72 34) และสีครีม (RGB 241 240 226) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเป็นสีสำหรับสร้างสิ่งทอต้นแบบต่อไป

วัตถุประสงค์ที่ 2 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผ้าทอมือพื้นบ้านใน ตำบลบ้านปึก และบ้านมาบหม้อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้ออกแบบการทดลองสิ่งทอ พัฒนาผ้าและเส้นด้ายให้เกิดลักษณะเฉพาะของเมืองบางแสน ด้วยเส้นด้ายสังเคราะห์ที่มีความยืดหยุ่น แข็งแรง ระบายอากาศได้ดี สามารถส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งได้คัดเลือกเส้นด้าย Spandex เส้นด้าย Nylon66 และเส้นด้ายPolypropylene (PP) มาทดลองทอกับเส้นด้ายที่ใช้ในท้องถิ่น จากนั้นนำไปประเมินผลการทดลองสิ่งทอโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ จากการทดลองคุณลักษณะของสิ่งทอที่เหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผ้าทอต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า อันดับหนึ่ง สิ่งทอที่ 0204 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.83) อันดับสอง สิ่งทอที่ 0206 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.83) อันดับสาม สิ่งทอที่ 0308 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.83) ตามลำดับ ผู้วิจัยได้นำเส้นด้ายและวิธีการทอที่ได้จากผลการทดลองมาสร้างผ้าทอต้นแบบ Neo bangsaen โดยกำหนดสีจากชุดสี Neo bangsaen ข้างต้น และลวดลายที่พัฒนาจากลวดลายดั้งเดิมของชุมชน นำไปทอเป็นผืนผ้า 3 ผืน

จากนั้น ผู้วิจัยนำผืนผ้าต้นแบบ 3 ผืน ไปทดสอบคุณสมบัติ ณ ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผลลัพธ์ที่ได้ ผ้าทอต้นแบบ ผืนที่ 1 ผลการทดสอบความความแข็งแรง มาตรฐาน ISO 13934-2:2014 (E) แรงดึงสูงสุดของเส้นยืน 530 นิวตัน การยืดตัวขณะขาดร้อยละ 23.33 แรงดึงสูงสุดของเส้นพุ่ง 550 นิวตัน การยืดตัวขณะขาดร้อยละ 49.96 การดูดซึมน้ำ มาตรฐาน JAS L1970:2010 อยู่ในระดับผ่านเกณฑ์ การดูดซึมน้ำมาตรฐาน AATCCTM 0.48 วินาที อยู่ในระดับผ่านเกณฑ์ ผ้าทอต้นแบบ ผืนที่ 2 ผลการทดสอบความความแข็งแรง มาตรฐาน ISO

13934-2:2014 (E) แรงดึงสูงสุดของเส้นยืน 550 นิวตัน การยืดตัวขณะขาดร้อยละ 24.93 แรงดึงสูงสุดของเส้นพุ่ง 360 นิวตัน การยืดตัวขณะขาดร้อยละ 28.55 การดูดซึมน้ำมาตรฐาน JAS L1970:2010 อยู่ในระดับผ่านเกณฑ์ การดูดซึมน้ำมาตรฐาน AATCCTM 4.0 วินาที อยู่ในระดับผ่านเกณฑ์ ผ้าทอต้นแบบผืนที่ 3 ผลการทดสอบความความแข็งแรง เกณฑ์มาตรฐาน ISO 13934-2:2014 (E) แรงดึงสูงสุดของเส้นยืน 51.01 กิโลกรัมแรง การยืดตัวขณะขาดร้อยละ 37.82 แรงดึงสูงสุดของเส้นพุ่ง 119.6 กิโลกรัมแรง การยืดตัวขณะขาดร้อยละ 63.67 การทดสอบความต้านทานแรงดันทะลุด้วยวิธี ball burst ตามมาตรฐาน ASTM D 6797-2015; Constant rate of extension (CRE) มีความสามารถในการรับน้ำหนัก ค่าเฉลี่ย 1101.0 นิวตัน 246.9 ปอนด์

วัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “NEO BANGSAEN” สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน เกิดจากการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานในกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในบางแสน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาด จากนั้นสร้างแบบร่างผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต้นแบบ จากแรงบันดาลใจบุคคลาสสิกบางแสนและไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้วิจัยได้ร่างแบบร่างผลิตภัณฑ์โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ทั้งหมด 30 แบบร่าง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ ผลิตภัณฑ์สำหรับใส่ของ สินค้าที่ระลึก ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำไปปรับปรุง ได้ผลดังนี้

แบบร่างผลิตภัณฑ์สำหรับการสวมใส่ที่ P07 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม = 4.63 (0.45) อันดับสอง แบบร่างที่ P10 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.57(0.64) อันดับสาม แบบร่างที่ P05 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.50 (0.58) มีความเหมาะสมในการนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามลำดับ แบบร่างผลิตภัณฑ์ใส่ของเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า อันดับหนึ่ง แบบร่างที่ P12 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.77(0.35) อันดับสอง แบบร่างที่ P13 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.70 (0.46) อันดับสาม แบบร่างที่ P18 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.57(0.78) มีความเหมาะสมในการนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามลำดับ แบบร่างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสนสำหรับสินค้าที่ระลึก ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่า อันดับหนึ่ง แบบร่างที่ P23 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.80 (0.23) อันดับสอง แบบร่างที่ P22 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.77(0.35) อันดับสาม แบบร่างที่ P29 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.67(0.35) อันดับสี่ แบบร่างที่ P28 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม = 4.63(0.46) มีความเหมาะสมในการนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามลำดับ

จากนั้นผู้วิจัยได้สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแบบร่างที่ได้คัดเลือก แล้วจึงนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปรับการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอสไตล์บางแสน ด้วยแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ผลិតภัณฑ์ต้นแบบ “NEO BANGSAEN” ของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน ได้ข้อสรุปดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเภทเครื่องแต่งกาย อันดับหนึ่ง ชุดที่ 01 เสื้อแขนกุด กางเกงขาม้า ลายทางลง ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.49 อันดับสอง ชุดที่ 03 เสื้อแจ็กเก็ต ลายตาราง ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.48 อันดับสาม ชุดที่ 02 จั๊มสูทขาสั้น ถอดแขนได้ ลายตาราง ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.45
2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเภทผลิตภัณฑ์ใส่ของเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน อันดับหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ 02 กระเป๋าสะตวงนึ่ง แบบเก้าอี้พับ ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.61 อันดับสอง ผลิตภัณฑ์ 01 กระเป๋าสะตวงนึ่งแบบปูพื้น ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.51 อันดับสาม ผลิตภัณฑ์ 03 กระเป๋าข้าวหลาม ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.46
3. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าที่ระลึก อันดับหนึ่ง สินค้าที่ระลึก 02 กระเป๋าทรงเกี้ยว ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น \bar{X} = 4.57 อันดับสอง สินค้าที่ระลึก 03 กระเป๋าปิกนิกเจ้าปู่น้อย ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.47 อันดับสาม สินค้าที่ระลึก 01 หมวกเบเร่ (Beret) ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็น \bar{X} = 4.45

การอภิปรายผล

จากการศึกษาตามกระบวนการวิจัยจนเสร็จสิ้นแล้ว พบว่า ช่วงเวลาของคลาสสิกบางแสน เกิดเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมอย่างชัดเจน สอดคล้องกับปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมใน 3 ด้าน 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคม 3) ด้านวัฒนธรรม (สุพัตรา สุภาพ, 2522, น. 144 – 147) ในทั้ง 3 ช่วงเวลา ปี พ.ศ.2490-2499 โดดเด่นทางด้านสังคมศาสตร์ และช่วง ปี พ.ศ.2530 โดดเด่นเรื่องการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการค้าขาย เกิดธุรกิจชายหาด โรงแรม มีเพียงช่วงเวลา ปี พ.ศ.2500-2510 มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมทั้ง 3 ด้าน อย่างลงตัว แม้เศรษฐกิจจะยังไม่โดดเด่นมาก แต่กระแสการท่องเที่ยวชายหาดทำให้เกิดการค้าขาย การพัฒนาระบบขนส่ง โรงแรม ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไฟฟ้า น้ำประปาสะอาด นำไปสู่

การท่องเที่ยวชายหาด โดยได้รับอิทธิพลจากบทเพลง หนึ่ง ละคร เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ครบ ทั้ง 3 ด้าน

การพัฒนาสิ่งทอ การทดลองทอสิ่งทอต้นแบบ ผลการวิจัยที่เกิดขึ้นจากการทดลองสิ่งทอต้นแบบ ผู้วิจัยใช้เส้นใยสังเคราะห์ Nylon66 ด้าย Polypropylene (PP) ที่มีความเงางาม เนื้อเหนียว ลื่น น้ำหนักเบาเป็นพิเศษ ทนต่อความชื้นและสารเคมี เหมาะกับการนำไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ประเภท สะท้อนอัตลักษณ์ให้กับเมืองแสนสุขได้เป็นอย่างดี ตรงตามสมมติฐานงานวิจัย แต่ด้วยกลุ่มทอผ้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน ชาวผู้สืบทอดวิถีดั้งเดิมของผ้าทอมือท้องถิ่น การส่งเสริมให้ใช้ใยสังเคราะห์ จึงต้องปรับแนวทางและใช้แรงจูงใจให้ผู้ทอผ้าเปลี่ยนแปลงจากการทอเส้นใยแบบดั้งเดิม โดยอาจเริ่มกลุ่มทอผ้าเล็ก ๆ ก่อนเป็นอันดับแรก สร้างบางแสนใหม่ (NEO BANGSAEN) ให้เกิดขึ้น สามารถเชื่อมโยงและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชนอย่างมีทิศทาง ทั้งยังตอบสนองนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเมืองบางแสน ที่สอดคล้องกับโครงการวิจัย เรื่อง นวัตกรรมเส้นใยจากพลาสติกรีไซเคิลและไบโอบัปเปอร์ด จากแนวคิดการจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ระยอง โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าปลวกแดง ได้ทำงานร่วมกับธุรกิจเคมีคอลส์ เอสซีจี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าปลวกแดงนำเส้นใยพลาสติกทอผสมผสานกับเส้นใย จนได้มาซึ่งผ้าทอเส้นใยผสมผสาน มีเนื้อเหนียว ดูดซับเหงื่อได้ดี ทนต่อการปั่นด้วยเครื่องซักผ้าและน้ำยาซักผ้า น้ำหนักเบา ทนต่อความชื้นและสารเคมี อันเป็นอัตลักษณ์ชุมชนปลวกแดง จ.ระยอง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “NEO BANGSAEN” สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองบางแสน ผู้วิจัยค้นหาเส้นด้ายจากการสังเกตพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการศึกษาวิถีชีวิตผู้คนในอดีต อิทธิพลของสื่อทั้งในและต่างประเทศ ภาพจำของสถานตากอากาศบางแสน จนเมื่อกาลเวลาหมุนเปลี่ยนผ่านส่งผลให้วิถีชีวิตและไลฟ์สไตล์ความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไป จากชุมชนประมงพื้นบ้านและการทอผ้า สู่เมืองแห่งการศึกษาและนวัตกรรม ที่มีผู้คนหลั่งไหลเข้ามาท่องเที่ยวทั้งกลางวันและกลางคืน และนอกจากนี้ ผู้วิจัยยังมีการทำงานร่วมกันกับชุมชนทอผ้าพื้นบ้านหรือกลุ่มผ้าทออ่างศิลาที่เป็นกลุ่มทอผ้าที่เหลืออยู่ไม่กี่แห่งใน ต.แสนสุข อ.บางแสน จ.ชลบุรี ในขั้นตอนการสืบหาภาพความทรงจำ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้คนดั้งเดิม หรือปราชญ์ในพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นที่วิจัย วิเคราะห์ช่วงเวลา และเชื่อมโยงความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และพื้นที่เมืองบางแสนผ่านกระบวนการถอดชุดสีจากภาพ ได้เป็นชุดสีชื่อว่า “NEO BANGSAEN” ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น มีความสดใส สนุกสนาน คลาสสิกและมีรสนิยม ประกอบด้วย 1) Cannoli Cream หรือสีครีมของขนมคันโนลีหรือสีขาวางาช้าง 2) Poinsettia สีแดงดอกพอยน์เซ็ทเทียหรือสีดอกคริสต์มาส 3) Golden Kiwi หรือสีเหลืองของผลกีวีสีทอง และ 4) Monk’s Robe หรือสีน้ำตาลแก่นบวร โดยสีดังกล่าวนำมาเป็นสีเส้นด้ายในการพัฒนาผ้าทอต้นแบบขึ้น โดยผ้าทอต้นแบบทั้ง 3 ผืน สามารถสนับสนุน

กิจกรรมที่หลากหลายรอบด้าน มีความเหมาะสมสำหรับนำไปทอเป็นผืนผ้า เนื่องจากผู้นำไปใช้หรือผลิตภัณฑ์ที่อาจเกิดขึ้นจะต้องสามารถให้ความสะดวกสบาย คล่องตัวแก่ผู้สวมใส่ ทนทาน และระบายอากาศได้ดี ผู้วิจัยคาดหวังว่าจะสามารถนำไปต่อยอดสู่ชุมชนในเชิงพาณิชย์ เสริมความแข็งแกร่งรองรับตลาดสากล และสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวได้อย่างมีเอกลักษณ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในครั้งนี้นำโดยนักทอเกี่ยว ประชาชนชาวบ้าน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบการตลาด และสิ่งทอ

1. หากสามารถนำของที่ระลึกดั้งเดิมที่เคยมีมาในอดีต นำมาปรับปรุง ออกแบบเพิ่มเติม หรือพัฒนาขึ้นใหม่ให้มีความทันสมัยหรือเปลี่ยนรูปแบบการใช้งาน จะสามารถสร้างผลกระทบต่อกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเยาวชนรุ่นใหม่ได้
2. นักทอเกี่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทย การออกแบบจึงเน้นประโยชน์ใช้สอย และรูปแบบการใช้งานมากกว่าการนำไปตั้งโชว์ ประดับตกแต่ง
3. ควรเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาเป็นของแต่งบ้าน เช่น เพอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ 3 ช่วงวัย ผลิตภัณฑ์ตามยุคสมัย อาจนำสัญลักษณ์หอย ปู ปลา มาตกแต่งเพิ่มเติม
4. ควรต่อยอดงานวิจัย ด้วยการทดลองเอาเส้นใยที่เป็นเส้นพุ่งมาตีเกลียวหรือเพิ่มขนาด จะได้พื้นผิวผ้าที่แตกต่าง ทำให้มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น
5. ผลิตภัณฑ์ควรส่งต่อสู่ชุมชนเพื่อพัฒนาเชิงพาณิชย์ต่อไป



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เอกสารราชการ



ภาคผนวก ข

เครื่องมือประกอบการทำดัชนีพันธ



ภาคผนวก ค
เอกสารการประเมิน



ภาคผนวก ง

เอกสารเกี่ยวข้องกับการทำดัชนีพันธ



บรรณานุกรม



ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	ฐานิยภัลยณั์ ชัยพัฒน์
วัน เดือน ปี เกิด	24 June 1977
สถานที่เกิด	ประเทศไทย
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	100/347 หมู่บ้านชัยพฤกษ์1 ถ.คຸ້มเกล้า ลำปลาทิว ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	อาจารย์ประจำกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ สถานที่ทำงาน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงฝ่ายมัธยม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการศึกษา	ศ.ม. (ประยุกต์ศิลปศึกษา) คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ศป.บ. (ศิลปะการออกแบบทัศนารกรรม) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รางวัลหรือทุนการศึกษา	ผลงานวิจัย/บทความ - ฐานิยภัลยณั์ ชัยพัฒน์ (2560). The results, a series of learning activities : bingo games, Learn about color theory in Mathayomsuksa 2/4 of the Demonstration school of Ramkhamhaeng University การประชุมวิชาการ Thailand National Conference on Psychology 2017 (TNCP 2017) ชีวิตดี เปลี่ยนได้ ด้วยศาสตร์แห่งใจ 6 - 7 กรกฎาคม, 2560 โรงแรมบางกอกชฎา น.579-587 - ฐานิยภัลยณั์ ชัยพัฒน์. (2557). ผลไม้ นัยยะแฝงทางสังคม : การสร้างสรรค์ผลงานสื่อผสมเพื่อการตกแต่งโรงแรมบูดาโคการสร้างสรรคั นครปฐม: คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 104 หน้า.

ผลงานสร้างสรรค์

- ฐานิยภัลยณั์ ชัยพัฒน์ “นานาจิตตัง : ต่างคน ต่างคิด ต่างจิต ต่างใจ” ร่วมแสดง โครงการนิทรรศการผลงานศิลปกรรมนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง Pre Function Mcc Hall The Mall Bangkok Thailand. 20 มกราคม 2566 - 25 มกราคม 2566
- Taneeyakal chaipathana “M-O-D-E-L” 2019 The Korea

Association of Art & Design International Symposium and International Art & Design Exhibition. Ewha Woman University Seoul. Republic of Korea. 30 November 2019.

- ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์ -“APPERANCE” นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะสื่อผสม อาคารพอซูนศรีอินทราทิตย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร. 2557

- ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์ “RED” แสดงเดี่ยวFashionshow @ loft Siam discovery center. Bangkok Thailand. 2544

- ฐานียกัลยณ์ ชัยพัฒน์ “A Midsummer Night's Dream” Textile & Fashion Design Show โรงแรมฮิลตันปาร์คนายเลิศ กรุงเทพมหานคร. 2542

