



วัฒนธรรมนักร้องในเครื่องเคลือบดินเผาจิ่งเต๋อเจิ้น : การจัดการและพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์
สร้างสรรค์เครื่องเคลือบนักร้อง

WANG ZHUOXUAN

คุณฉวีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

วัฒนธรรมนักร้องในเครื่องเคลือบดินเผาจิ่งเต๋อเจิ้น : การจัดการและพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์
สร้างสรรค์เครื่องเคลือบนักร้อง



WANG ZHUOXUAN

คุณฉวีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

ZODIAC CULTURE IN JINGDEZHEN PORCELAIN: THE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
OF BRANDS FOR CREATIVE ZODIAC PORCELAIN PRODUCTS



WANG ZHUOXUAN

A DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR DOCTOR DEGREE OF PHILOSOPHY
IN ART AND CULTURAL ADMINISTRATION
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY

2024

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณิพนธ์ได้พิจารณาคุณิพนธ์
นิพนธ์ของ WANG ZHUOXUAN ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปรัชญาคุณิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์

คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา เรืองชีวิน)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

(ศาสตราจารย์ภรดี พันธุมภกร)

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกภูมิวงศา)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา เรืองชีวิน)

..... กรรมการ

(ศาสตราจารย์ภรดี พันธุมภกร)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรา อรุณศรีมรกต)

..... กรรมการภายนอก

มหาวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ เกียรติคุณสุชาติ เกาทอง)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับคุณิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาคุณิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารศิลปะและวัฒนธรรม ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทวัส แจ่มเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

62810026: สาขาวิชา: การบริหารศิลปะและวัฒนธรรม; ปร.ด. (การบริหารศิลปะและวัฒนธรรม)

คำสำคัญ: วัฒนธรรมนั้กษัทร, เครื่องเคลือบนั้กษัทรจื้งเตอ้จื้น, การจั้ดการแบรนด้

WANG ZHUOXUAN : วัฒนธรรมนั้กษัทรในเครื่องเคลือบดินเผาจื้งเตอ้จื้น : การจั้ดการและพั้ฒนาแบรนด้ผลิตภั้ณฑ์สร้างสร้คร้เครื่องเคลือบนั้กษัทร. (ZODIAC CULTURE IN JINGDEZHEN PORCELAIN: THE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF BRANDS FOR CREATIVE ZODIAC PORCELAIN PRODUCTS) คณะกรรมาการควบคุมคุ้ชฎีนิพนธ์: ภูวษา เรื้องชีวิ้น, ภารดี พันธุ์ภากร ปี พ.ศ. 2567.

วัฒนธรรมนั้กษัทรเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมซึ่งมีต้นกำเนิดมาจากกั้งกั้นของโลกทั้งสิ้บสองของจีนโบราณ เป็นการแสดงออกถึงความเข้าใจของผู้คนเกี่ยวกับเวลาและชีวิตโดยเชื่อมโยงสัตว์ต่าง ๆ กับปีที่แตกต่างกัน ด้วยการเปลี่ยนแปลงของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมนั้กษัทรจื้ง คอ้ย ๆ ผสมผสานเข้ากับแนวความคิดพื้นบ้าน ซึ่งสะท้อนให้เห็นในการแต่งงาน ชีวิต และโชคชะตาประจำปี แต่ละราศีมีตำนานที่ยาวนาน สิ่งนี้ก่อให้เกิดแนวคิด และกลายเป็นปรัชญาภาพในวัฒนธรรมพื้นบ้าน นั้กษัทรได้รับการพัฒนาบนพื้นดินอันอุดมสมบูรณ์ของชีวิตพื้นบ้าน เป็นผลิตผลของพื้นบ้าน เป็นวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยม ด้วยความก้าวหน้าของสังคมและการพัฒนาของวัฒนธรรมนั้กษัทร การฝากฝั้งทางจิตวิญญาณของผู้คน ได้เสริมสร้างฐานมวลชนอย่างต่อเนื่อง นั้กษัทรมักถูกนำมาใช้ในการออกแบบและผลิตเครื่องเคลือบจื้งเตอ้จื้น เนื่องด้วยผู้คนยังให้ความสนใจกับวัฒนธรรมนั้กษัทรและแสวงหาการออกแบบที่สร้างสร้คร้ โอกาสในการพัฒนาผลิตภั้ณฑ์สร้างสร้คร้เชิงวัฒนธรรมนั้กษัทรยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สิ่งนี้นำมาซึ่งโอกาสทางการตลาดและมูลค่าทางวัฒนธรรมที่มากขึ้น การสร้างแบรนด้นั้กษัทรนั้นมิ้บทบาทรสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมนั้กษัทร การสร้างแบรนด้ไม่เพียงแต่เป็นการจำหน่ายผลิตภั้ณฑ์เท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงออกถึงวัฒนธรรมและการถ่ายทอดคุ้ณค่าอีกด้ว้ การก่อตั้งแบรนด้เครื่องเคลือบนั้กษัทร ไม่เพียงแต่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานเชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่ยังเป็นแนวทางปฏิบัติในการสิ้บทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมสิ้บต่อไป โดยหวังว่าในอนาคตด้ว้พลังของแบรนด้ ที่มีเครื่องเคลือบเป็นสิ้บ และใช้สิ้บสองนั้กษัทรเป็นหัวข้อจะสามารถนำมาบูรณาการเข้ากับการออกแบบวัฒนธรรมและการสร้างสร้คร้เครื่องเคลือบร่วมสมัยด้ด้ยี่งขึ้น เพื่อนำประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์มาเผยแพร่สู่ทุ้กคน

62810026: MAJOR: ART AND CULTURAL ADMINISTRATION; Ph.D. (ART AND CULTURAL ADMINISTRATION)

KEYWORDS: ZODIAC CULTURE, JINGDEZHEN ZODIAC CERAMICS, BRAND MANAGEMENT

WANG ZHUOXUAN : ZODIAC CULTURE IN JINGDEZHEN PORCELAIN: THE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF BRANDS FOR CREATIVE ZODIAC PORCELAIN PRODUCTS. ADVISORY COMMITTEE: PUVASA RUANGCHEWIN, Ph.D. PORADEE PANTHUPAKORN 2024.

Zodiac culture is a crucial aspect of traditional Chinese culture, originating from the ancient Chinese twelve Earthly Branches. It expresses people's understanding of time and life by associating different animals with specific years. Evolving through historical changes, zodiac culture gradually integrates into folk beliefs, manifesting in aspects such as marriage, life, and annual fortune. Each zodiac sign has rich legends, forming a conceptual philosophy in folk culture. Developed on the fertile ground of everyday life, zodiac culture is a product of the people, representing mass culture. With the progress of society, the development of zodiac culture and people's continued spiritual reliance on it strengthen its mass foundation. As a symbol of Chinese tradition, zodiac patterns are frequently utilized in the design and production of Jingdezhen ceramics. With sustained attention to zodiac culture and the constant pursuit of creative design, the development prospects of zodiac ceramic cultural and creative products continue to expand, bringing more market opportunities and cultural value. The establishment of a zodiac brand plays a crucial role in advancing the development of zodiac culture. The establishment of a brand is not just a commercial necessity but also an expression of culture and the transmission of values. Establishing a zodiac ceramic brand is not only a requirement for business operations but also a practical effort to inherit and promote traditional culture. In the future, it is hoped that through the power of the brand, using ceramics as a medium and the twelve zodiac signs as themes, zodiac culture can be better integrated into contemporary ceramic creative designs. The goal is to provide a unique cultural experience and dissemination through ceramics.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยรู้สึกเป็นเกียรติอย่างมากและขอบคุณสำหรับชี้แนะและความช่วยเหลือของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูวษา เรืองชีวิน และศาสตราจารย์ภรดี พันธุ์ภากรในระหว่างกระบวนการทำงานวิจัยระดับปริญญาเอกของผู้วิจัย ความรู้เฉพาะด้าน ประสบการณ์ที่มากมาย ตลอดจนความอดทนในการแนะนำ ทำให้ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจทางวิชาการอันมีค่า และยังทำให้ผู้วิจัยแก้ไขปัญหาที่สำคัญในระหว่างการทำวิจัยระดับปริญญาเอก และขอขอบคุณศาสตราจารย์ Chen Yuqian อาจารย์ที่ปรึกษาที่ประเทศจีนของผู้วิจัย สำหรับความช่วยเหลือในการเลือกหัวข้อและระหว่างกระบวนการทำวิจัยของผู้วิจัย

ขณะเดียวกัน ผู้วิจัยขอบคุณคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย สำหรับการดูแลและความช่วยเหลือที่มอบให้แก่ผู้วิจัยในระหว่างการทำวิจัย และสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการที่ดีให้แก่ผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยสามารถมุ่งความสนใจไปที่งานวิจัยได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ทำให้ผู้วิจัยได้รู้จักกับเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่ยอดเยี่ยมหลายคน ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้รับประโยชน์มากมายจากการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการกับพวกเขา

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยอยากจะขอบคุณครอบครัวและเพื่อน ๆ พวกเขาเป็นผู้สนับสนุนที่แข็งแกร่งตลอดการทำงานด้านวิชาการของผู้วิจัย ขอขอบคุณสำหรับความเข้าใจ กำลังใจและคอยอยู่เคียงข้างผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยสำเร็จการศึกษาอย่างราบรื่น

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกคนอย่างสุดซึ้ง ที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจในเส้นทางสายวิชาการของผู้วิจัย ความช่วยเหลือของพวกคุณคือพลังและความมั่นใจที่ทำให้ผู้วิจัยก้าวไปข้างหน้า

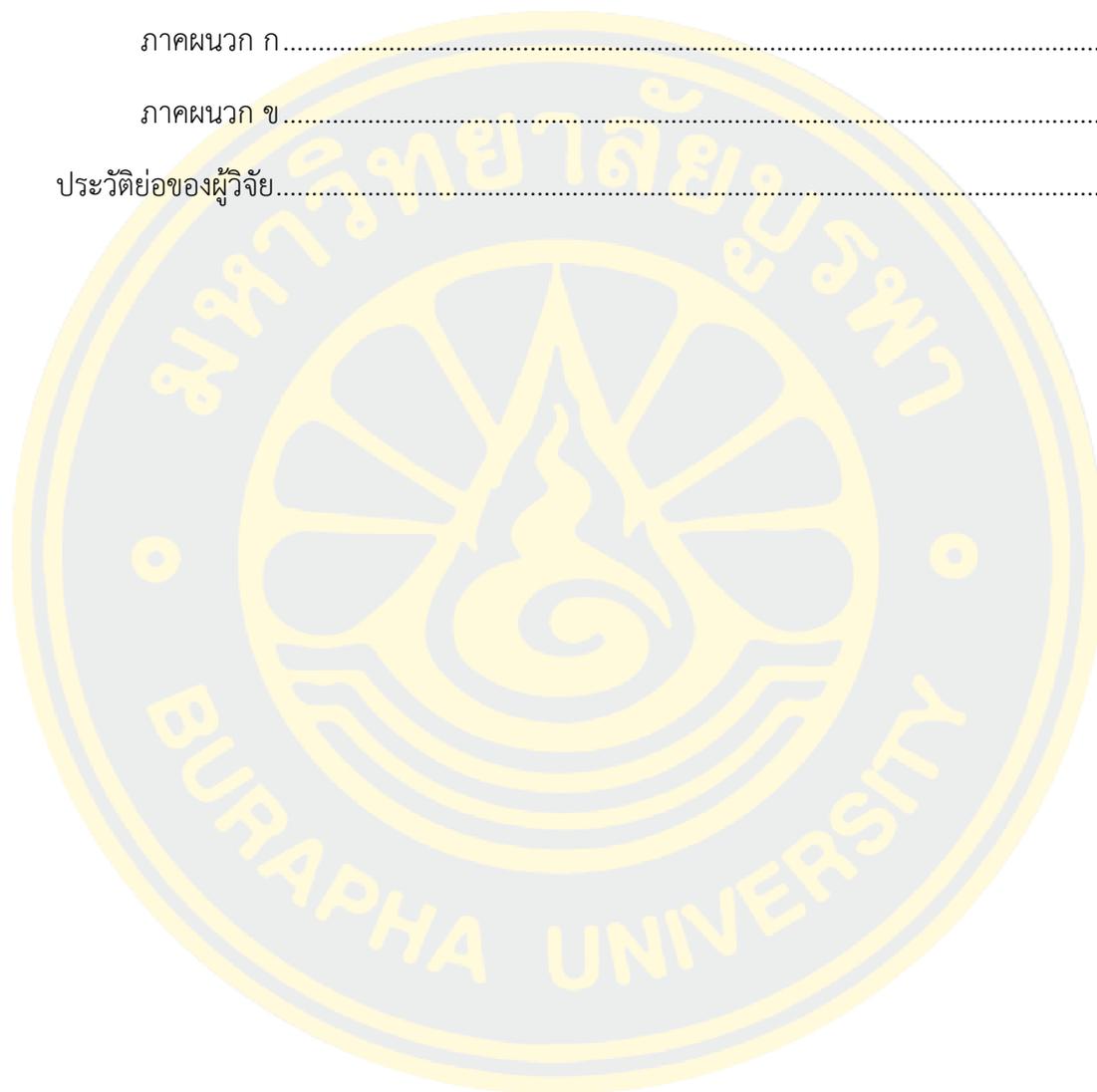
WANG ZHUOXUAN

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญการวิจัย	1
คำถามของการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	7
วิธีดำเนินการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	9
นิยามศัพท์.....	9
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง.....	11
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมและแบรนด์	19
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม.....	25
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทฤษฎีการจัดการด้านการตลาด.....	29
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียศาสตร์การออกแบบ.....	31
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับสัญศาสตร์.....	33

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
บทที่ 3 วัฒนธรรมนักร้องและอัตลักษณ์ทางสุนทรียภาพ.....	38
ภูมิหลังของวัฒนธรรมนักร้องจีน.....	38
ความหมายทางสัญลักษณ์และความเชื่อของนักร้อง.....	46
นัยยะและลักษณะพิเศษของวัฒนธรรมนักร้องจีน.....	49
ความสัมพันธ์ระหว่าง 12 นักร้องกับวัฒนธรรมพื้นบ้านจีน.....	70
บทที่ 4 อัตลักษณ์ทางศิลปะและคุณค่าของเครื่องเคลือบนักร้องจิ่งเต๋อเจิ้น.....	73
การพัฒนาเครื่องเคลือบสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักร้องจิ่งเต๋อเจิ้น.....	73
การแบ่งประเภทของเครื่องเคลือบ 12 นักร้อง.....	77
ลักษณะพิเศษด้านวัสดุของเครื่องเคลือบนักร้อง.....	83
อัตลักษณ์ด้านทักษะและเทคนิคของเครื่องเคลือบ 12 นักร้อง.....	87
การพัฒนาของเครื่องเคลือบสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักร้องจิ่งเต๋อเจิ้น.....	99
แนวโน้มและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบนักร้อง.....	108
แนวทางการวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น.....	111
การสะท้อนคุณค่าเครื่องเคลือบนักร้อง.....	120
บทที่ 5 การจัดการและการประยุกต์ใช้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักร้อง.....	128
การบูรณาการและพัฒนารองวัฒนธรรมนักร้องและเครื่องเคลือบสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม.....	128
การสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมของนักร้อง.....	133
การพัฒนาแบรนด์เครื่องเคลือบนักร้อง.....	148
สรุป 154	
บทที่ 6 บทสรุป.....	156
สรุปผลการวิจัย.....	156
การอภิปรายการวิจัย.....	157

การพัฒนาและข้อเสนอแนะ	159
บรรณานุกรม.....	164
ภาคผนวก.....	166
ภาคผนวก ก.....	167
ภาคผนวก ข.....	181
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	182



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2-1 เสื้อสำริดสองหางกับนกฟู่แห่งราชวงศ์ซาง พิพิธภัณฑน์มณฑลเจียงซี	19
ภาพที่ 3-1 ภาพนหวิ้วา	40
ภาพที่ 3-2 ภาพกึ่งก้านสวรรค์ทั้งสิบ	43
ภาพที่ 3-3 การตัดกระดาษจีนลวดลายนักษัตร	44
ภาพที่ 3-4 “หนังสือประจำวัน” (《日书》) ในตำราหมันไม้ไผ่สมัยราชวงศ์ฉิน	45
ภาพที่ 3-5 เสื้อคลุมมังกรในสมัยราชวงศ์ซิง ประเทศจีน	48
ภาพที่ 3-6 รัชสมัยคังซีแห่งราชวงศ์ซิง ชามใหญ่ลวดลายกระรอกและองุ่นได้ฉาย	53
ภาพที่ 3-7 เด็กกำลังเลี้ยงวัว ราชวงศ์ซิง	55
ภาพที่ 3-8 ไหลยครามภาพกู่จื่อราชวงศ์หยวน	56
ภาพที่ 3-9 เสื้อสัญลักษณ์ทางการทหารสมัยโบราณ	57
ภาพที่ 3-10 ภาพสามกระต่ายสามตัว ดุนหวง	57
ภาพที่ 3-11 งานกระต่ายลายคราม ราชวงศ์หมิง	59
ภาพที่ 3-12 ไหมผ้าปิดลวดลายมังกรทะเลได้ฉาย รัชสมัยเฉิงฮวาแห่งราชวงศ์หมิง	60
ภาพที่ 3-13 โถดินเผาลวดลายงู สมัยหिनใหม่	61
ภาพที่ 3-14 กระปุกลวดลายแม่ทัพลายครามปีม้า ราชวงศ์ซิง	63
ภาพที่ 3-15 แก้วขาลายครามชานหยางคายไท่เขียนภาพลวดลายแพะ สมัยราชวงศ์หมิง	64
ภาพที่ 3-16 ประติมากรรมศิลาตลปี่ลิง	66
ภาพที่ 3-17 ชามภาพไก่ สมัยราชวงศ์หมิง	67
ภาพที่ 3-18 เครื่องเคลือบสีเขียวรูปทรงสุนัข ราชวงศ์ฮั่น	68
ภาพที่ 3-19 ชามเครื่องเคลือบลายหมู่เหอมู่ตู	70
ภาพที่ 4-1 Wang Dafan แผ่นกระเบื้องเคลือบปีวัว	74
ภาพที่ 4-2 Bi Yuanming แผ่นกระเบื้องเคลือบปีเสือ	74
ภาพที่ 4-3 “เสตมปี่ลิง” เสตมปี่ชุดแรกในรอบของนักษัตร	76
ภาพที่ 4-4 เหรียญที่ระลึกนักษัตรเหรียญแรกของประเทศจีน	77
ภาพที่ 4-5 แผ่นกระเบื้องเคลือบนักษัตรที่วาดด้วยมือ	78
ภาพที่ 4-6 “หมูโยคะ” Zhang Jinghui	79
ภาพที่ 4-7 งานหัตถกรรมหมอนเสื้อ	80

ภาพที่ 4-8 จานรางวัลปีเสือ	81
ภาพที่ 4- 9 Liu Yuanchang ปีเสือ	82
ภาพที่ 4- 10 Chen Linsen “สายฟ้า”	85
ภาพที่ 4- 11 Gao Jiandong “กระทาย”	86
ภาพที่ 4- 12 Zhou Guozhen “จ้องมอง”	87
ภาพที่ 4- 13 “เขม่า” Zhou Guozhen	88
ภาพที่ 4- 14 “หลังหยาง” Zhou Guozhen.....	89
ภาพที่ 4- 15 เวลาว่าง Hu Fayan.....	90
ภาพที่ 4- 16 แม่พิมพ์เครื่องเคลือบในการผลิตเครื่องเคลือบ	91
ภาพที่ 4- 17 การขึ้นรูปทรงเครื่องเคลือบด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ	92
ภาพที่ 4- 18 การเคลือบสีแดงสีเดียว	94
ภาพที่ 4- 19 การเคลือบสีเขียวสีเดียว	94
ภาพที่ 4- 20 Rao Xiaqing “เสียงคำรามของเสือและเสียงร้องของมังกร”	95
ภาพที่ 4- 21 Guo Chao “หินวิซิงเทียน”	96
ภาพที่ 4- 22 Guo Chao หมูลายคราม.....	97
ภาพที่ 4- 23 ชุดกล่องของขวัญปีวัว	97
ภาพที่ 4- 24 แก้วน้ำชากระทายหยก	98
ภาพที่ 4- 25	99
ภาพที่ 4- 26 ชุดน้ำชาปีกระทาย	101
ภาพที่ 4- 27 Han Meilin สิบสองนักษัตร	103
ภาพที่ 4- 28 Zhou Guozhen ปีแพะ (ซ้าย) และปีเสือ (ขวา)	104
ภาพที่ 4- 29 ศิลปะการติดตั้งเครื่องเคลือบม้า (ซ้าย) และภาพวาดแผ่นเครื่องเคลือบคู่ฉ่ายลายม้า (ขวา) ของ Zhu Legeng.....	104
ภาพที่ 4- 30 กระทายเซินโดย Wang Guisheng	109
ภาพที่ 4- 31 หุ่นดนตรีโดย Yang Liqian.....	109
ภาพที่ 4- 32 หินวิซิงเทียนโดย Xie Xuan	110
ภาพที่ 4- 33 แหล่งโบราณสถานเตาเผาจักรพรรดิของราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง.....	112
ภาพที่ 4- 34 “เตาเผาด้วยฟืน” ที่ใหญ่ที่สุดที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้ในจิ่งเต๋อเจิ้น	112
ภาพที่ 4- 35 มหาวิทยาลัยเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น	113
ภาพที่ 4- 36 มหาวิทยาลัยจิ่งเต๋อเจิ้น	114
ภาพที่ 4- 37 รูปทรงเทพเจ้าแห่งประตูของประเทศจีนดั้งเดิม	124

ภาพที่ 4- 38 ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบปีหนู.....	125
ภาพที่ 4- 39 เครื่องเคลือบนักซ์ตรปีแพะผลงานของศาสตราจารย์ Zhang Jinghui	126
ภาพที่ 4- 40 เครื่องเคลือบนักซ์ตรปีม้าผลงานของศาสตราจารย์ Zhang Jinghui	126
ภาพที่ 5-1 รูปภาพของกระต่ายสามตัวที่มีหูร่วมกัน ภาพประกอบครบรอบหนึ่งร้อยปีถ้ำม่อเกาตุ๋น หวง	130
ภาพที่ 5- 2 ภาพร่างของการออกแบบ	131
ภาพที่ 5- 3 กระต่ายเปลี่ยนดวง	131
ภาพที่ 5- 4 ภาพร่างของการออกแบบ	132
ภาพที่ 5- 5 ไปสเตอร์งานนิทรรศการนักซ์ตร	135
ภาพที่ 5- 6 การเผยแพร่ผ่านสื่อของนิทรรศการนักซ์ตร	135
ภาพที่ 5- 7 สถานที่จริงของนิทรรศการนักซ์ตร	136
ภาพที่ 5- 8 กิจกรรมนิทรรศการนักซ์ตรปีเสือ	136
ภาพที่ 5- 9 กิจกรรมนิทรรศการปีนักซ์ตรหนู	137
ภาพที่ 5- 10 งานกระเบื้องลายกระต่ายของ Han Meilin	141
ภาพที่ 5- 11 กระต่ายปีศาจ	142
ภาพที่ 5- 12 โคมไฟเครื่องเคลือบราศีเสือ	143
ภาพที่ 5- 13 สุนัขเซน	144
ภาพที่ 5- 14 ภาพออกแบบนักซ์ตรวัว	145
ภาพที่ 5- 15 ชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารนักซ์ตรวัว	145
ภาพที่ 5- 16 โลโก้ของแบรนด์	149
ภาพที่ 5- 17 ชุดเครื่องชาปีมังกร	150
ภาพที่ 5- 18 การใช้โลโก้แบรนด์บนเครื่องเคลือบ	150
ภาพที่ 5- 19 ภาพชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารนักซ์ตร	152
ภาพที่ 5- 20 ฐานไม้และการฝังทองเหลือง	152

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญการวิจัย

นักซ์ตรเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “ปีเกิด” ในประเทศจีนนักซ์ตรหมายถึงปี และวันเกิดของคน โดยในหนึ่งปีที่เกิดจะมีหนึ่งนักซ์ตรและหนึ่งรอบจะเท่ากับเวลาสิบสองปี ปีนักซ์ตรนี้จะประกอบไปด้วยสัตว์ตามธรรมชาติคือ หนู วัว เสือ กระต่าย มังกร งู ม้า แพะ ลิง ไก่ สุนัข และหมูในตำนานของจีน (Wang Jun,2017)

วัฒนธรรมนักซ์ตรเป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเป็นลูกหลานของเยียนและหวง (จักรพรรดิเยียนและจักรพรรดิหวงเป็นบรรพบุรุษของจีน มาจากชนเผ่าเดียวกัน ต่อมาผู้นำของทั้งสองเผ่าเริ่มเป็นศัตรูกัน เริ่มทำสงครามกัน และจักรพรรดิหวงได้เอาชนะจักรพรรดิเยียน ชนเผ่าทั้งสองจึงค่อย ๆ รวมเข้ากับเผ่าฮวาเซีย เผ่าฮวาเซียเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าชนชาติฮวาเซีย ดังนั้นชาวจีนทั้งหมดจึงเป็นลูกหลานของเขา) จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งชีวิตที่อยู่คู่กับมนุษย์มาโดยตลอด และวัฒนธรรมนักซ์ตรนี้ได้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางในวัฒนธรรมและศิลปะของจีนในหลากหลายแขนง รูปแบบของนักซ์ตรไม่ว่าจะถูกประยุกต์ใช้ในทีใด และใช้รูปแบบใดในการแสดงออก ล้วนแล้วแต่มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นและรูปแบบทางศิลปะที่แตกต่างกัน นักซ์ตรนี้เป็นสิ่งที่มีมาตั้งแต่กำเนิด และอยู่ติดตัวไปตลอดชีวิต จึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของทุกคน และถูกผู้คนนำมาใช้ในการนับอายุ ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีมอบความหมายที่เป็นมงคลและความดีงามไว้อีกด้วย วัฒนธรรมนักซ์ตรนี้จัดว่าเป็นประเภทของศิลปะพื้นบ้านที่ยอดเยี่ยมและเป็นไฮ้มุกที่เปล่งประกายในคลังสมบัติของวัฒนธรรมจีน

ประวัติศาสตร์การผลิตเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นนั้นมีบันทึกที่ใกล้เคียงกับนักซ์ตรของจีนจากบันทึกที่เก่าแก่ที่สุดในสมัยราชวงศ์ฮั่น (เมื่อประมาณ 1900 ปีก่อน) เครื่องเคลือบเป็นสิ่งของที่สำคัญของอารยธรรมโบราณที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ในงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยใช้เครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นมาเป็นหลักในการวิจัย และภายใต้ภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของนักซ์ตรจีน ผู้วิจัยดำเนินการสำรวจ วิจัย และการพัฒนาสถานการณ์การประยุกต์ใช้นักซ์ตรในงานศิลปะเครื่องเคลือบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตรใช้รูปแบบและเทคโนโลยีงานฝีมือที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น เพื่อให้เห็นภาพเป็นรูปธรรม สร้างแนวความคิด และความทันสมัยของวัฒนธรรมนักซ์ตร ในบริบทของยุคสมัยใหม่เราต้องใช้ศิลปินและนักออกแบบแทรกซึมเข้าไปในรูปแบบงานฝีมือและสไตล์ของยุคสมัยในการออกแบบเครื่องเคลือบ เพื่อทำให้วัฒนธรรมนักซ์ตร

มีการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน โดยมีลักษณะความสวยงามที่ชัดเจนของยุคสมัย มีงานฝีมือใหม่ และบุกเบิกเทคนิคใหม่

ศิลปะนักรบเป็นรูปแบบศิลปะที่มีพลังมากที่สุดรูปแบบหนึ่ง ซึ่งรวมเอาแก่นของอารยธรรมของชนชาติจีนมาเป็นเวลาหลายพันปีและสืบทอดจิตวิญญาณแห่งแนวคิดอันเป็นเอกลักษณ์ของชนชาติฮวาเซียเอาไว้ ในปฏิทินของจีนสัตว์ทั้งสิบสองชนิดคือ หนู วัว เสือ กระต่าย มังกร งู ม้า แพะ ลิง ไก่ สุนัขและหมูได้โคจรผลัดเปลี่ยนกัน ซึ่งกลายมาเป็นสิ่งที่สืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น และเป็นวัฒนธรรมโบราณที่รู้จักกันทั่วไป จากยุคโบราณจนถึงปัจจุบัน ลูกหลานของชนชาติจีนทุกคนจะมีนักรบติดตัวตั้งแต่กำเนิดและจะอยู่ติดตัวไปตลอดชีวิต ด้วยเหตุนี้ นักรบจึงกลายมาเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของการเกิดและสัญลักษณ์ของชีวิตของมนุษย์ทุกคน และเป็นสิ่งมงคลของทุกคน ผู้คนต่างให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของนักรบทั้งสิบสองที่แตกต่างกัน เพื่อแสดงถึงความปรารถนาที่ดีงามและคำอธิษฐาน เนื่องจากข้อดีของนักรบทั้งสิบสองคือสะดวกในการนบอายุและการฝากฝังคำอวยพรที่เป็นมงคล ดังนั้นจึงมีพลังที่เข้มแข็ง สามารถถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาจนถึงทุกวันนี้ ถึงแม้ว่าจะผ่านเหตุการณ์ในยุคราชวงศ์และระบบทางสังคมต่าง ๆ แต่ยังคงได้รับความนิยมไม่เปลี่ยนแปลง

วัฒนธรรมนักรบเป็น “วัฒนธรรมที่มีชีวิต” ในประวัติศาสตร์ และเป็น “รหัสลับ” เพื่อเปิดให้เห็นถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ดีงาม วัฒนธรรมนักรบแม้ไม่ได้เป็นประวัติศาสตร์ทั้งหมด แต่เป็นวัฒนธรรมที่พัฒนาอยู่บนพื้นฐานของประวัติศาสตร์ ประเพณีนักรบในปัจจุบันนี้ไม่ได้เป็นแค่ของประเทศจีนเท่านั้น แต่ได้กลายเป็นของปรากฏการณ์ของโลกที่มีอิทธิพลเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นเราจึงควรจะสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมนักรบอันล้ำค่านี้ไว้ และทำให้เจริญรุ่งเรืองยิ่งขึ้น

สัญลักษณ์สิบสองนักรบเป็นตัวแทนที่มองเห็นได้ของรูปแบบสิบสองราศี ซึ่งมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับแนวคิดหยินหยางและธาตุทั้งห้าที่มีความเก่าแก่และลึกซึ้งที่สุดของจีน และยังรวมถึงด้านต่าง ๆ เช่น การเช่นไหว้ อาหารการกิน การสร้างตัวอักษรและวรรณกรรม จากการพัฒนาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมนักรบได้ขยายไปสู่ การตัดกระดาษ การวาดภาพ ประติมากรรม และเครื่องใช้ ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน ชาวจีนไม่เคยหยุดค้นหาเกี่ยวกับชีวิต วัฏจักรของการเวียนว่ายตายเกิด ซึ่งในกระบวนการวัฏจักรนี้จะสามารถทำให้สรรพสิ่งเป็นนิรันดร์ได้ แต่นักรบที่สื่อถึง หยินหยางและกลายเป็นบ้านของคนที่เกิดใหม่และกลับไป กล่าวได้ว่า ผู้คนได้ฝากฝังอุดมคติสูงสุดของชีวิตไว้กับนักรบด้วยการเปลี่ยนแปลงทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมนักรบค่อย ๆ รวมเข้ากับแนวคิดประเพณีพื้นบ้านที่ส่งผลกระทบต่อเชื่อมโยงกันซึ่งแสดงออกมาใน การแต่งงาน ชีวิต และโชคลาภ นักรบแต่ละตัวมีตำนานมากมาย และได้กลายเป็นแนวคิดชนิดหนึ่ง กลายเป็นปรัชญาภาพในวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่นการจับคู่แต่งงาน การสวดมนต์ในงานวัด และปีเบญจเพส ในยุคปัจจุบัน ผู้คนจำนวนมากมองว่านักรบเป็นสัญลักษณ์ที่เป็นมงคลในวันปีใหม่ และกลายเป็นสัญลักษณ์ของความบันเทิงและกิจกรรมทางวัฒนธรรม

เครื่องเคลือบเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ยิ่งใหญ่และสำคัญของคนจีนเป็นสิ่งที่บรรพบุรุษวัฒนธรรมที่สำคัญของจีน และเป็นคุณูปการของอารยธรรมจีนที่มอบให้แก่โลกอีกด้วย เมื่อหนึ่งพันกว่าปีก่อนชาวยุโรปเพิ่งจะเข้าใจการผลิตเครื่องเคลือบ แต่ชาวจีนสามารถผลิตเครื่องเคลือบที่สวยงามได้แล้ว ประเทศจีนและเครื่องเคลือบในภาษาอังกฤษใช้คำว่า “China” ทั้งสิ้น เนื่องจากในช่วงเวลานั้นเครื่องเคลือบได้ถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศ คนต่างชาติไม่รู้ที่มา รู้แค่เพียงว่ามาจากชางหนาน (ในสมัยโบราณเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นเรียกว่าชางหนาน) จึงเรียกเครื่องใช้ประเภทนี้ว่า “China” (Chen Yuqian,2016)

เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นเป็นที่รู้จักระดับโลกในนามของเมืองหลวงเครื่องเคลือบมาเป็นเวลานานนับพันปี เครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเจิ้นเป็นสัญลักษณ์ของประเทศจีน และได้กลายมาเป็นตัวแทนความเข้าใจของโลกที่มีต่อวัฒนธรรมจีนที่แผ่ขยายไปทั่วโลก และยังเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ทำให้โลกรู้จักประเทศจีนอีกด้วย การผลิตเครื่องเคลือบเป็นอุตสาหกรรมเดียวในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นที่ค้าจุนเมืองแห่งนี้ที่มีมานานนับพันปีและได้รับความสนใจจากทั่วโลก จวบจนปัจจุบันนี้ได้กลายเป็นเมืองทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเครื่องเคลือบที่มีอิทธิพลมากที่สุดในโลก รวมถึงมีสัญลักษณ์และอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่ไม่มีใครเทียบได้อีกด้วย

ก่อนศตวรรษที่ 16 จีนได้เป็นผู้นำเปิดเส้นทางเครื่องเคลือบทางทะเล ได้ทำการเปิดเส้นทางมหาสมุทรแปซิฟิก-มหาสมุทรอินเดีย และจัดตั้งเขตการค้าตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีศูนย์กลางอยู่ที่ประเทศจีน หลังจากศตวรรษที่ 16 มหาอำนาจยุโรปได้เป็นผู้เปิดเส้นทางเครื่องเคลือบทางทะเลขึ้นมา และเปิดเส้นทางไปทั่วโลกในมหาสมุทรแปซิฟิก - มหาสมุทรอินเดีย - มหาสมุทรแอตแลนติก และได้ก่อตั้งวงการค้าโลกที่สมบูรณ์ เส้นทางเครื่องเคลือบทางทะเลนี้ทำให้ประเทศจีนได้เริ่มต้นเส้นทางมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก และเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเจิ้นได้มีบทบาทเป็นสินค้าระดับโลกชิ้นแรกในประวัติศาสตร์การค้าของมนุษยชาติ

วัฒนธรรมนักซ์ตรจึงมีการนำมาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผู้คนที่มือนักซ์ตร แงหนึ่งมาจากปีเกิดและนักซ์ตรมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับทุกคน และเต็มไปด้วยความหมายที่เป็นมงคลและความปรารถนาที่ดั่งามมากมาย อีกประเด็นหนึ่ง มาจากตำแหน่งพิเศษของนักซ์ตรในประเทศจีนในการสร้างสรรค์ ในรูปแบบผลงานศิลปะโดยมีลักษณะที่เชื่อมโยงกับประเพณีพื้นบ้านแบบดั้งเดิม จนกลายเป็นลักษณะเด่นประจำชาติ และตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพของคนปัจจุบัน ในเชิงปฏิบัติแนวทางการออกแบบและทักษะทางเชิงช่างมีความสำคัญอย่างลึกซึ้ง เนื่องจากองค์ประกอบของนักซ์ตรมีรูปทรงรูปร่าง รูปทรงมีท่าทางและเอกลักษณ์ที่แตกต่างมากมาย ซึ่งนำไปสู่ลักษณะเด่นของการถ่ายทอดวัฒนธรรมพื้นบ้าน และสัญลักษณ์ทางภาพที่เป็นอัตลักษณ์ ดังนั้นจึงเต็มไปด้วยเทคนิคและทักษะการแสดงออกในด้าน

รูปแบบทางศิลปะ โครงสร้างของภาพ ที่สะท้อนผลงานสร้างสรรค์ของผู้ปฏิบัติงานด้านเครื่องเคลือบ เพื่อนำวัฒนธรรมนักซ์ตราสร้างผลงานเครื่องเคลือบให้เป็นที่รู้จักและมีเอกลักษณ์

เมืองจิ้งเต๋อเงินในฐานะเมืองหลวงแห่งเครื่องเคลือบ ซึ่งมีประเพณีทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอย่างยาวนาน การบูรณาการสร้างสรรค์ ผ่านการสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตรา จึงถูกผสมผสานเข้ากับศิลปะเครื่องเคลือบสมัยใหม่ เพื่อให้บรรลุถึงการสืบทอดและการพัฒนานวัตกรรมของวัฒนธรรมดั้งเดิม ในตลาดวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในปัจจุบัน แบรินด์ต่าง ๆ เป็นตัวแทนของคุณภาพ เอกลักษณ์และความไว้วางใจ แบรินด์ของเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเงินจึงมีอิทธิพลสร้างความโดดเด่นในตลาด และส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การเกิดส่วนแบ่งการตลาด ในด้านธุรกิจการก่อตั้งแบรนด์ จึงทำให้เครื่องเคลือบนักซ์ตรามีความโดดเด่นจากผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยเพิ่มมูลค่า รวมทั้งราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ได้

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมศิลปะของเครื่องเคลือบนักซ์ตราเมืองจิ้งเต๋อเงินที่ยังไม่สมบูรณ์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อความเข้าใจโดยรวมและการจัดระบบเครื่องเคลือบนักซ์ตราเมืองจิ้งเต๋อเงิน เพื่อให้เราเข้าใจวัฒนธรรมนักซ์ตราของเงินอย่างเป็นระบบได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถสะท้อนเส้นทางศิลปะของเครื่องเคลือบนักซ์ตราเมืองจิ้งเต๋อเงินได้มากขึ้นอีกด้วย รวมถึงการกระตุ้นความกระตือรือร้นในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน เพื่อให้ผลิตผลงานออกมาได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เครื่องเคลือบนักซ์ตราเมืองจิ้งเต๋อเงินมีการพัฒนาใหม่ ๆ และสามารถนำไปสู่การจัดการแบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตราร่วมสมัยได้

คำถามของการวิจัย

1. วัฒนธรรมนักซ์ตราเงินมีภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ที่มาและพัฒนาการเป็นอย่างไร
2. การประยุกต์ใช้และพัฒนาวัฒนธรรมนักซ์ตราในเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเงินเป็นอย่างไร
3. เราจะทำให้องค์ประกอบในวัฒนธรรมนักซ์ตราเงินมาประยุกต์ใช้ในเครื่องเคลือบให้ดียิ่งขึ้นอย่างไร และจะมีวิธีสนับสนุนทางทฤษฎีสำหรับการเผยแพร่วัฒนธรรมนักซ์ตราเงินและการพัฒนา และการจัดการแบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตราได้อย่างไร

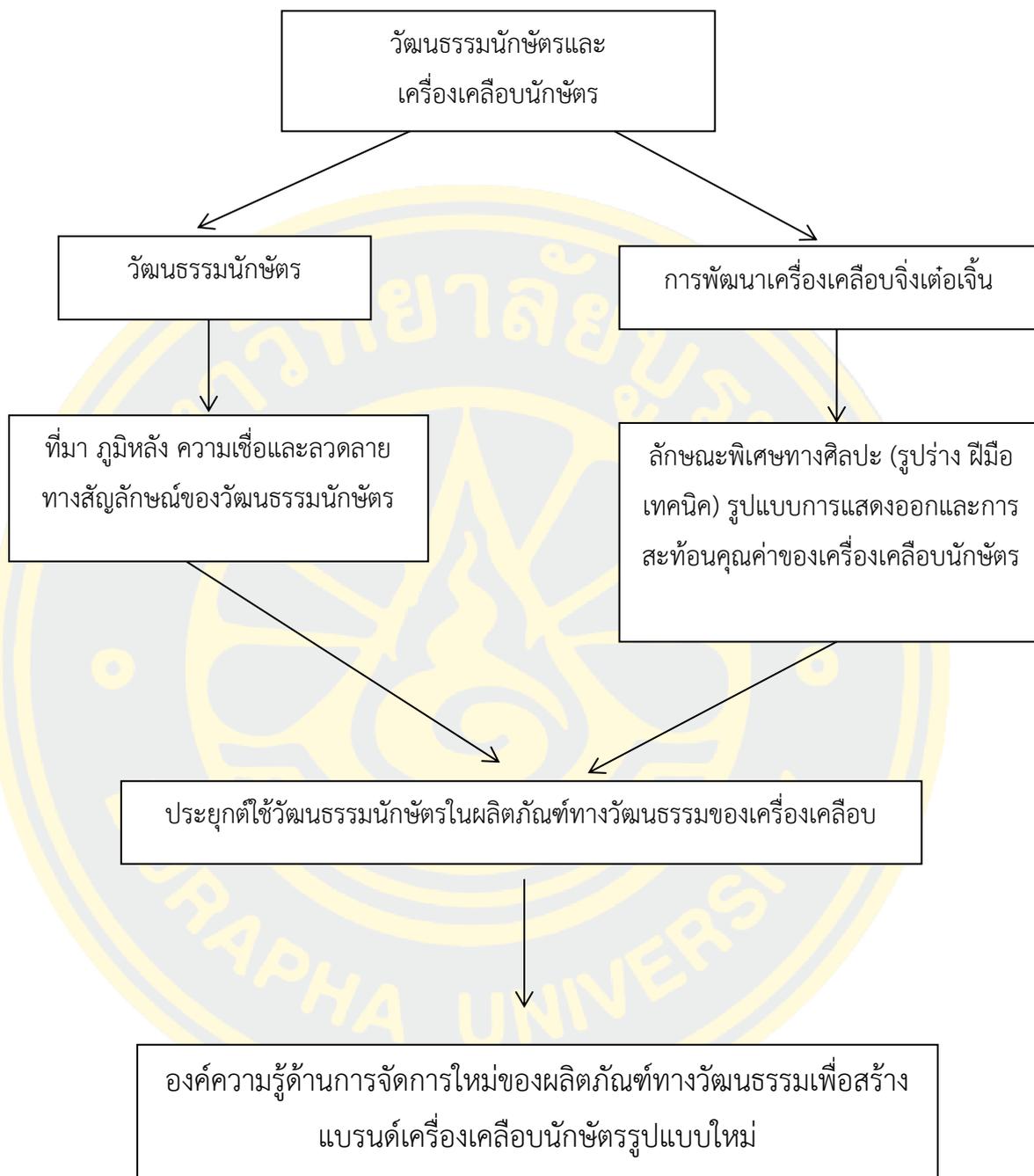
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาที่มา ภูมิหลัง สถานการณ์ทางประวัติศาสตร์ แนวคิดคติ ความเชื่อ และนัยยะเชิงสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมนักซ์ตราเงิน
2. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบ ลักษณะ องค์ประกอบและการแสดงออกทางสุนทรียศาสตร์ของศิลปะเครื่องเคลือบนักซ์ตราเมืองจิ้งเต๋อเงิน สู่การพัฒนาสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่

3. เพื่อสร้างแนวทางการจัดการแบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตร่วมสมัยจากแนวคิดทฤษฎีการพัฒนาเชิงนวัตกรรม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้ “วัฒนธรรมนักซ์ตร” มาเป็นเป้าหมายการวิจัย โดยทำการวิจัยเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความหมายเชิงสัญลักษณ์ รวมถึงความเชื่อเรื่องนักซ์ตรของชาวจีน ดำเนินการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับลักษณะพิเศษทางศิลปะและรูปแบบการแสดงออกของวัฒนธรรมนักซ์ตรในศิลปะเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น สืบค้นว่าจะใช้วิธีการเช่นไรที่จะนำความหมายแฝงของวัฒนธรรมนักซ์ตรเข้ามาสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมได้ และวิจัยเกี่ยวกับการแสดงออกทางคุณค่าของพวกเขา สุดท้ายนำความรู้ด้านการจัดการ เสนอรูปแบบการจัดการใหม่ เพื่อให้การประยุกต์ใช้วัฒนธรรมนักซ์ตรในงานศิลปะเครื่องเคลือบมีหลักฐานและการสนับสนุนทางทฤษฎี



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่

สมาคมประติมากรรมงเต๋อเจิ้น พิพิธภัณฑ์เครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นประเทศจีน เขตวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เถาซีชว่นจิ่งเต๋อเจิ้น องค์กรการออกแบบเครื่องเคลือบเซิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้น เมืองจิ่งเต๋อเจิ้น มณฑลเจียงซี

ขอบเขตด้านเวลา

ยุคสมัยใหม่ (ค.ศ. 1919 - ปัจจุบัน) ค.ศ. 1919 เป็นช่วงเวลาที่สำคัญมากของประเทศจีน ซึ่งเป็นเส้นแบ่งระหว่างประวัติศาสตร์จีนยุคใกล้สมัยใหม่และประวัติศาสตร์สมัยใหม่ และยังเป็นเส้นแบ่งระหว่างประชาธิปไตยเก่าและประชาธิปไตยใหม่ ซึ่งประเทศจีนได้เปลี่ยนจากสังคมศักดินาไปสู่สังคมประชาธิปไตย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

วัฒนธรรมนักซ์ตรจีน ลวดลายการตกแต่งของนักซ์ตร การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของนักซ์ตรและเครื่องเคลือบทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ หลักการและทฤษฎีของการจัดการทางวัฒนธรรม แนวคิดของอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม แนวคิดของแบรนด์ และทฤษฎีของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ขอบเขตด้านการจัดการ

การวางตำแหน่งและการวางแผนแบรนด์ ภาพลักษณ์แบรนด์ แผนการตลาด การจัดการบุคลากร การจัดการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้จะใช้วิธีการวิจัยดังนี้

วิธีการวิจัยเอกสาร

จากการอ่านและจัดเรียงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนักซ์ตรและประเภทของเครื่องเคลือบในเอกสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ หนังสือและนิตยสาร และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นพื้นฐานทางแนวคิดและหลักฐานทางทฤษฎีสำหรับการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมนักซ์ตรในการออกแบบชิ้นงานเครื่องเคลือบ

วิธีการสำรวจภาคสนาม

งานวิจัยนี้มีเครื่องเคลือบนักซ์ตร ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเดินทางไปพิพิธภัณฑ์และองค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงโรงงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสำรวจสถานที่จริง และจำเป็นต้องเดินทางไปพิพิธภัณฑ์เพื่อทำความเข้าใจถึงสถานการณ์การใช้งานขององค์ประกอบนักซ์ตรบนเครื่องเคลือบ

รวมถึงเดินทางไปที่องค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ตลาด ตามความต้องการของตลาด องค์กรมีแนวโน้มของการพัฒนาของเครื่องเคลือบนักซ์ตรเป็นอย่างไบบ้าง ทำยที่สุด จากการวิเคราะห์กรณีศึกษาจริงของเครื่องเคลือบนักซ์ตรจำนวนมากและการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง สรุปออกมาเป็นเส้นทางการพัฒนาเครื่องเคลือบนักซ์ตรและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางศิลปะ เราดำเนินการสัมภาษณ์แบบแบ่งกลุ่มกับผู้เชี่ยวชาญ องค์กร และนักออกแบบ นอกจากนี้ทำแบบสอบถาม สุตทำยได้รับบริบทที่ชัดเจนของการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของเครื่องเคลือบนักซ์ตร และแนวโน้มตลาดของวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของเครื่องเคลือบ

วิธีการสำรวจแบบสอบถาม

ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ องค์กรและนักออกแบบ รวมถึงพัฒนาแบบสอบถามเพื่อให้ได้ภาพที่ชัดเจนของการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของเครื่องเคลือบนักซ์ตร ตลอดจนแนวโน้มตลาดของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ Cao Chunsheng ศาสตราจารย์และอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาระดับปริญญาเอก มหาวิทยาลัยเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น Zhang Jinghui ประธานสมาคมประติมากรรมจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งทำงานด้านการสร้างและการผลิตผลิตภัณฑ์นักซ์ตร Yu Zhichao ผู้ก่อตั้งแบรนด์และผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ฉือตูหลี่อู๋ โดยผู้วิจัยใช้รูปแบบของแบบสัมภาษณ์และการสัมภาษณ์ในสถานที่จริงเพื่อทำความเข้าใจถึงสถานการณ์พัฒนาและแนวโน้มการพัฒนาของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรในจิ่งเต๋อเจิ้นจากสามสาขาได้แก่ วิชาการ การผลิต และการออกแบบอย่างครอบคลุม

ในด้านของรูปแบบการออกแบบและการตลาดของเครื่องเคลือบนักซ์ตรได้มีการจัดทำแบบสอบถาม โดยวางแผนดำเนินการสัมภาษณ์ผู้คนจำนวน 100 คนในถนนวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์เถาซีชวนจิ่งเต๋อเจิ้นและมหาวิทยาลัยเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น การแจกแบบสอบถามดำเนินการผ่านสองช่องทางได้แก่ การแจกแบบสอบถามและการสำรวจออนไลน์ เพื่อรับข้อมูลการวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดและการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตร

วิธีการวิเคราะห์

จากการเปรียบเทียบและวิเคราะห์กรณีการใช้งานจริงของนักซ์ตรจีนในเครื่องเคลือบสรุปผลที่เกี่ยวข้องออกมา เพื่อให้ันวัตรกรรมของวิทยานิพนธ์สามารถนำไปอ้างอิงและเรียนรู้ได้ และได้รับวิธีการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมนักซ์ตรในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบสมัยใหม่

วิธีการวิจัยแบบองค์รวม

วัตถุประสงค์การวิจัยหลักของงานวิจัยนี้คือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบนักซ์ตร เราจึงจำเป็นต้องแบ่งประเภทและวิเคราะห์เครื่องเคลือบนักซ์ตร ประการแรกคือ การแบ่งประเภทและวิเคราะห์ตามลักษณะพิเศษทางศิลปะของผลิตภัณฑ์ ประการที่สองคือ การการแบ่งประเภทและวิเคราะห์ตามการสะท้อนคุณค่าของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ได้องค์ความรู้ในวัฒนธรรมนักษัตร และพัฒนาการเครื่องเคลือบนักษัตรจิ้งเต๋อเจิ้น
2. ได้แนวทางจัดการผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา นักษัตรสู่การออกแบบแบรนด์ผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์ใหม่ของเครื่องเคลือบนักษัตรร่วมสมัยเพื่อการเผยแพร่และสืบทอด

นิยามศัพท์

วัฒนธรรมนักษัตร หมายถึง ในประเทศจีนมี 12 นักษัตร ที่หมายถึง 12 นักษัตรของปีเกิด ซึ่งประกอบไปด้วยสัตว์ทั้งสิบสองตัวและจักรราศีทั้งสิบสอง นักษัตรที่แตกต่างกันมีความหมายและความเชื่อที่ต่างกัน และเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมพื้นบ้านของจีนโบราณ ประกอบไปด้วยสัตว์ 12 ชนิดจากธรรมชาติคือ หนู วัว เสือ กระต่าย งู ม้า แกะ ลิง ไก่ สุนัข และหมู รวมถึงสัตว์ในตำนาน อย่างเช่นมังกร และยังใช้เพื่อบันทึกปีอีกด้วย

เมืองจิ้งเต๋อเจิ้น หมายถึง หนึ่งใน 24 เมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุดแรกที่ประกาศโดยคณะรัฐมนตรีของประเทศจีนและเป็นพื้นที่เปิดระดับชาติประเภท A เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นมีประวัติศาสตร์การทำเครื่องเคลือบมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่น ราชวงศ์หยวนถึงราชวงศ์ชิง จักรพรรดิส่งเจ้าหน้าที่ไปยังจิ้งเต๋อเจิ้นเพื่อควบคุมการผลิตเครื่องเคลือบในราชสำนัก ตั้งสำนักงานเครื่องเคลือบ และก่อตั้งเตาจักรพรรดิ ที่ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบมีความเจริญรุ่งเรืองอย่างมาก

ศิลปะเครื่องเคลือบ หมายถึง เครื่องเคลือบเป็นชื่อเรียกรวมระหว่างเครื่องเคลือบและเครื่องเคลือบ เครื่องเคลือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องปั้นธรรมดา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซิลิเกตธรรมชาติ เช่นดินเหนียวมาเป็นส่วนประกอบหลัก และนำไปเผาด้วยอุณหภูมิสูง ด้วยเทคนิคการตกแต่งและเทคนิคทางหัตถกรรมที่หลากหลาย โดยใช้เครื่องเคลือบเป็นสื่อ สุดท้ายสร้างเป็นผลงานเครื่องเคลือบที่มีอารมณ์และจิตสำนึกส่วนตัวขึ้น

ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นกำเนิดมาจากหัวข้อทางวัฒนธรรม ผ่านการปรับเปลี่ยนโดยการสร้างสรรค์และมีมูลค่าทางการตลาด ในมุมมองของศิลปะและการใช้งานจริง มีต้นกำเนิดจากชีวิตขั้นพื้นฐาน สามารถเน้นถึงความต้องการทางจิตวิญญาณของพวกเขาได้ ด้วยวิธีการนี้ การสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมจำเป็นต้องตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานพื้นฐานอย่างสร้างสรรค์ และความสะดวกต่อการใช้งาน มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในงานวิจัยนี้หมายถึงผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ

การจัดการแบรนด์ หมายถึง แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์ คุณค่าและชื่อเสียงแบรนด์ วิธีการนี้เกี่ยวข้องกับหลายแง่มุม ซึ่งประกอบไปด้วย การกำหนดตำแหน่งแบรนด์ การออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ การคุ้มครองแบรนด์ การจัดการแบรนด์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ เนื่องจากจะช่วยสร้างตำแหน่งที่โดดเด่นในตลาด และสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่ลึกซึ้งกับผู้บริโภค

แบรนด์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม แบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่มีโลโก้และรูปภาพที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสร้างขึ้นจากความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เอกลักษณ์ การออกแบบที่สร้างสรรค์ และตำแหน่งทางการตลาดในด้านอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ งานวิจัยนี้เน้นไปที่แบรนด์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของเครื่องเคลือบนักซ์ตรเป็นหลัก ไม่เพียงแต่แสดงถึงตัวผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังแสดงถึงวัฒนธรรม อารมณ์และค่านิยมที่เฉพาะจงอีกด้วย แบรนด์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคและสร้างการเชื่อมโยงทางความคิดและอารมณ์เป็นพิเศษผ่านเอกลักษณ์และเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ในการแข่งขันในตลาด

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินการวิจัยนี้ ความรู้ที่ต้องการนั้นถูกสังเคราะห์มาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนักร้อง หรือข้อมูลที่ได้รับมาจากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งเครื่องเคลือบ หรือจากงานวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบของนักร้องในศิลปะรูปแบบอื่น แม้ว่าจะมีข้อมูลบางส่วน แต่การวิจัยค่อนข้างเป็นด้านเดียว มีอยู่ทั่วไป และความขาดหายด้านทฤษฎี ดังนั้นก่อนการลงมือเขียน ผู้วิจัยจึงค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากเกี่ยวกับวัฒนธรรมนักร้องจีนและเครื่องเคลือบ นักร้อง สรูปทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจากนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการทางวัฒนธรรม

นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายที่เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ค.ศ. 2003 ในการประชุมใหญ่ครั้งที่ 32 ขององค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ได้อนุมัติ “อนุสัญญาเพื่อคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “อนุสัญญา”) ประเทศจีนได้เข้าร่วม “อนุสัญญา” เมื่อ ค.ศ. 2004 ในบทที่ 4 “การอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ” ของ “อนุสัญญา” ระบุไว้ว่า “คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลเพื่อการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “คณะกรรมการ”) ที่ได้รับคัดเลือกโดยสมาชิกของรัฐผู้ทำสัญญาเสนอชื่อ แก้ไข และปรับปรุงรายชื่อของตัวแทนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ และรายชื่อของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ต้องการการอนุรักษ์อย่างเร่งด่วน รวมถึงแผนการ โครงการและกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (รายการแนวทางปฏิบัติที่ยอดเยี่ยม) ในบทที่ 8 “มาตรการของการเปลี่ยนผ่าน” ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า: ก่อนที่จะประกาศใช้อนุสัญญาทางคณะกรรมการควรรวบรวมมรดกที่เป็น “ผลงานที่เป็นตัวแทนของมรดกทางวาจาและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” เข้าสู่รายชื่อตัวแทนของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ (อนุสัญญาเพื่อคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม, 2003)

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในเนื้อหาของที่สำคัญของการปฏิบัติตามพันธกรณีของรัฐภาคีใน “อนุสัญญา” ประเทศจีนจึงส่งเสริมงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเสนอรายชื่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (บัญชีรายชื่อ) ให้แก่องค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ระหว่างประเทศระดับที่หนึ่ง และเพิ่มระดับการมองเห็นที่

เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เมื่อถึงเดือนธันวาคมค.ศ. 2020 ประเทศจีนได้รวบรวมรายชื่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมด 42 รายการเข้าไปในรายชื่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (บัญชีรายชื่อ) ให้แก่องค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ซึ่งมีจำนวนรวมเป็นอันดับที่ 1 ของโลก ซึ่งภายในรายชื่อเหล่านั้น มีผลงานที่เป็นตัวแทนของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติจำนวน 34 รายการ (รวมคุณฉู่ ศิลปะเครื่องฉินโบราณ ศิลปะมุกัม มณฑลซินเจียง และเพลงพื้นบ้านของชาวเผ่ามองโกล) รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ต้องการการอนุรักษ์อย่างเร่งด่วน 7 รายการ และรายการแนวทางปฏิบัติที่ยอดเยี่ยม 1 รายการ การเข้าสู่รอบคัดเลือกของทั้ง 42 รายการนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ของประเทศจีนในการดำเนินการตามสัญญาและระดับของการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของกลุ่มชุมชน กลุ่มคนและบุคคลในการปฏิบัติงานด้านมรดกทางวัฒนธรรม และเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและความกระตือรือร้นในการสืบทอดและการอนุรักษ์ อีกทั้งล้วนเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมวัฒนธรรมจีน จิตวิญญาณของ ประเทศจีน และภูมิปัญญาจีนในระดับสากลอีกด้วย

2. สถานการณ์ปัจจุบันของวัฒนธรรมนักร้องในการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ในประเทศจีน นักร้องไม่ได้ใช้เพียงแค่เรื่องแสดงอายุเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับการทำนายดวงชะตา บุคคลอยู่ในราศีใด ดวงชะตาของเขาภายในปีนั้นเป็นเช่นไร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ นักร้องจึงเป็นมรดกตกทอดของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมด้วยความเชื่อบางอย่างที่มีสีสัน แท้จริงแล้ว ในการอธิบายเรื่องนี้ มีหลากหลายโครงการที่ล้วนเกี่ยวข้องกับความเชื่อพื้นบ้านและการประเพณีทางประวัติศาสตร์ ในประเทศของเรา สิ่งที่ทรงพลังที่สุดบางประการที่เป็นตัวแทนของอารยธรรมเกษตรกรรม มักถูกมองว่าเป็นศักตึกา และไสยศาสตร์ อย่างที่ทุกคนรู้จัก มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของโลกประมาณ 2/3 ล้วนเกี่ยวข้องกับเวทมนตร์คาถาและความเชื่อพื้นบ้าน

ในบรรดาสี่อารยธรรมโบราณ จีนเป็นประเทศเดียวที่สามารถดำเนินวัฒนธรรมต่อไปและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ห้าพันปีของอารยธรรมจีนยังคงมีความสมบูรณ์และพัฒนาเรื่อยมาจนถึงทุกวันนี้ ตลอดประวัติศาสตร์และอารยธรรมจีนเป็นเวลาหลายพันปี มีเพียงแค่สองสามร้อยปีเท่านั้นที่ถูกปกครองโดยชนกลุ่มน้อย และในบางครั้งก็ถูกปกครองโดยชาวฮั่น นอกจากนี้ แม้แต่ในสมัยราชวงศ์หยวนและราชวงศ์ชิง แนวคิดของชนชั้นปกครองและคนธรรมดาวยังได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมฮั่นอย่างลึกซึ้ง และแนวคิดเกี่ยวกับครอบครัวและประเทศก็ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้วัฒนธรรมนักร้องยังสะท้อนกฎของธรรมชาติได้แม่นยำยิ่งขึ้น เสริมสร้างจิตวิญญาณทางโลกของผู้คนและบูรณาการเข้ากับการผลิตและชีวิตของชาวจีนอย่างใกล้ชิด ด้วยเหตุนี้ คนจีนเกือบทุกคนจึงมีความรู้สึกถึงอัตลักษณ์ในวัฒนธรรมนักร้องในระดับสูง และความสำคัญและความหมายของมันยังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อาจจะมีบางคนคิดว่า วัฒนธรรมนักซ์ตรของจีนยังไม่ถึงช่วงใกล้จะหายไป ยังเร็วเกินไปที่จะอนุรักษ์ เมื่อมนุษยชาติเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 แนวโน้มของการบูรณาการทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีทั่วโลกมีความสดใสมากขึ้นเรื่อย ๆ แนวโน้มนี้ทำให้เกิดความความขัดแย้งอย่างลึกซึ้งและมีผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อวัฒนธรรมดั้งเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่กำลังพัฒนา และยังทำให้อัตราการหายไปของวัฒนธรรมดั้งเดิม และวัฒนธรรมที่อ่อนแอเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทุกวันนี้ เทศกาลจากต่างประเทศกำลังได้รับความนิยมในประเทศจีน และเทศกาลประจำชาติของประเทศจีนเริ่มมีความสำคัญลดน้อยลง ซึ่งทำให้ผู้ที่มีความเข้าใจในด้านนี้มีความวิตกกังวลเป็นอย่างมาก วัฒนธรรมนักซ์ตรกำลังถูกบีบคั้นจากกระบวนการของความทันสมัยและความเป็นเมือง ในหมู่คนหนุ่มสาว อิทธิพลในด้านนี้เริ่มลดน้อยลงทุกวัน แม้แต่ความเชื่อเรื่องไสยศาสตร์ของการทำนายโชคชะตาของบุคคล ยังถูกแทนที่ด้วยการทำนายทางโหราศาสตร์แขนงอื่น ๆ

หากจะกล่าวว่าคุณค่าของวัฒนธรรมนักซ์ตรไม่ค่อยดีนัก อาจกำลังถดถอย นักซ์ตรเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์แห่งชีวิตที่ติดตัวอยู่กับคนจีนทุกคนไปตลอดชีวิต วัฒนธรรมนักซ์ตรเข้าร่วมกับวัฒนธรรมจีนในสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง และยังเป็นส่วนสำคัญของคติชนวิทยาของชาวจีนอีกด้วย トラบจนทุกวันนี้ เพียงแค่พื้นที่ที่มีชาวจีน ก็จะต้องมีนักซ์ตรตามมา เป็นเรื่องเหลือเชื่อที่วัฒนธรรมพื้นบ้านของจีนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีอิทธิพลยิ่งใหญ่ และมีผู้เลื่อมใสเป็นจำนวนมาก ไม่ได้รวมอยู่ในรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชุดแรก

เมื่อเปรียบเทียบกับเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามสำหรับการแจ้งต่อตัวแทนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ นักซ์ตรมีน้ำหนักอย่างไม่ต้องสงสัย การนำนักซ์ตรจีนแจ้งเพื่อเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีความสำคัญอย่างยิ่งดังต่อไปนี้

ประการแรก นักซ์ตรประกอบด้วยสัตว์ทั้งหมดสิบสองตัว (มังกรเป็นภาพเสมือน) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงจิตใต้สำนึกของการบูชาสัตว์ของมนุษย์ในยุคแรก และสะท้อนถึงความสัมพันธ์อันมิตรระหว่างคนกับสัตว์ การอนุรักษ์สัตว์ และการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ นี่คือการรวมกันเป็นหนึ่งในธรรมชาติและมนุษย์ กับมุมมองตามธรรมชาติของการใช้ชีวิตร่วมกับสัตว์ ที่ล้วนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมปัจจุบันและการพัฒนาของมนุษยชาติในอนาคต

ประการที่สอง ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน คนจีนได้ให้นักซ์ตรที่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่แตกต่างกัน เพื่อแสดงถึงความปรารถนาดีและความหวัง อีกทั้งยังสื่อถึงการฝากฝังทางจิตวิญญาณของผู้คน นักซ์ตรได้กลายเป็นวัฒนธรรมพื้นบ้าน ที่มีวิธีการคิด โครงสร้างทางจิตวิทยาที่เป็นเอกลักษณ์ของชนชาติจีน ซึ่งเป็นการตกผลึกทางความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ และปัญญาของชนชาติจีน และยังเป็นแหล่งกำเนิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของวัฒนธรรมของชาติอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

ประการที่สาม พลังของวัฒนธรรมนักซ์ตรจีนยังคงแข็งแกร่งมากในหมู่ประชาชน การนำนักซ์ตรมาใช้ เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความเคารพต่อความเป็นธรรมชาติ ความเป็นตนเอง และ

บุคลิกทางวัฒนธรรมของผู้คน และนำนักชัตรมาใช้ ยังเกี่ยวข้องกับการสืบสานความทรงจำในชีวิตโบราณของชาติ การรับรู้ถึงจิตวิญญาณการเอาตัวรอดของชาติและภูมิปัญญาการเอาชีวิตรอด และการดำรงอยู่ของวัฒนธรรมของการดำรงชีวิต สิ่งนี้มีบทบาทที่สำคัญในการรับรู้ตนเองของวัฒนธรรมจีน รวมถึงการสืบทอดและอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม

3. สภาพการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจิ้งเต๋อเงินภายใต้บริบทของ ข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง”

ในเดือนกันยายนและตุลาคม ค.ศ. 2013 ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงได้เสนอโครงการความร่วมมือ “แถบเศรษฐกิจเส้นทางสายไหมใหม่” และ “เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21” ตามลำดับ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและความเชื่อมโยงระหว่างประเทศในเอเชีย ยุโรป และแอฟริกา และการสร้างเวทีความร่วมมือที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน (win-win) ซึ่งเป็นเจตนารมณ์ดั้งเดิมของความร่วมมือในข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” และมีจุดประสงค์คือการนำ “เส้นทางสายไหม” ของจีนที่เป็นต้นแบบการอ้างอิงทางประวัติศาสตร์ และการพัฒนาสันติภาพ รวมถึงการอยู่ร่วมกันอย่างกลมเกลียว รักษาความร่วมมือและความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืนและมั่นคงร่วมกันทางเศรษฐกิจ การบูรณาการทางวัฒนธรรม เสริมความสมบูรณ์ร่วมกันด้านทรัพยากร การพัฒนาและการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ในฐานะที่จิ้งเต๋อเงินเป็น “เมืองหลวงแห่งเครื่องเคลือบ” ของประเทศจีนที่สืบทอดวัฒนธรรมเครื่องเคลือบดั้งเดิมมาเป็นเวลาหลายพันปี ในกระบวนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ จิ้งเต๋อเงินมีบทบาทที่ไม่อาจทดแทนได้ในด้านการส่งเสริม แนวนว และรวมทรัพยากรของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ โดยสาระสำคัญของการเสนอ ข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” นั้นสอดคล้องกับข้อกำหนดและลักษณะเด่นของยุทธศาสตร์ภายในประเทศและต่างประเทศของประเทศจีน ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศจีนและประเทศตามแนวเส้นทางเท่านั้น ขณะเดียวกัน ยังส่งเสริมการก่อตัวของผลประโยชน์ร่วมกันทางเศรษฐกิจและการค้าในระยะยาว เสริมความสมบูรณ์ร่วมกันด้านทรัพยากร และพัฒนาความร่วมมือที่ดีของการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ข้อเสนอของยุทธศาสตร์นี้ ได้สืบทอดนัยยะทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย แสดงให้เห็นถึงจิตวิญญาณของความเปิดกว้างและใจกว้างอย่างเต็มที่ ซึ่งในกระบวนการนี้ ไม่ปิดกั้นและแบ่งแยก ไม่เอาตัวเองเป็นศูนย์กลาง ไม่จำกัดการพัฒนาของประเทศอื่น หรือแทรกแซงกิจการภายในของประเทศอื่น ๆ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดอยู่บนพื้นฐานของความสมัครใจ ความเป็นอิสระ ความกลมเกลียว และความร่วมมือ

การนำยุทธศาสตร์ชาติของข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” เป็นโอกาสสำคัญสำหรับความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศจีน และเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนสำหรับการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศจีนและต่างประเทศ ทุกมณฑลและเมืองที่อยู่ตามแนวเส้นทางและคว้าโอกาสการพัฒนาทางประวัติศาสตร์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ดำเนินการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือ

ในหลายด้าน และปรับปรุงในเชิงลึก เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและวัฒนธรรม รวมถึงความร่วมมือ การแลกเปลี่ยน และการบูรณาการ เส้นทางสายไหมโบราณได้ทำให้สิ่งทอ เครื่องเคลือบและสมบัติทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ในประเทศที่โด่งดังไปทั่วโลก และเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดเครื่องเคลือบของจีนโบราณ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาเช่นเดียวกับเส้นทางสายไหมโบราณ และเพิ่มแนวคิดยุคใหม่และแนวคิดของ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ที่มีความรู้สึกร่วมกันอย่างลึกซึ้งและมีโอกาสในการพัฒนาอย่างสูงสุด การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของจิ้งเต๋อเจิ้น (แผนการส่งเสริมวิสัยทัศน์และการดำเนินการร่วมกันสร้างแถบเศรษฐกิจเส้นทางสายไหมและเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21,2013)

4. การสืบทอดและปกป้องงานฝีมือเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมในจิ้งเต๋อเจิ้น

การสร้างและการสืบทอดทักษะงานฝีมือเครื่องเคลือบ (มีเครื่องเคลือบเป็นหลัก) เป็นมุมมองพิเศษสำหรับโลกในการทำความเข้าใจวัฒนธรรมจีน ในค.ศ. 2006 ได้มีการประกาศรายชื่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติชุดแรกของจีนอย่างเป็นทางการ “งานหัตถกรรมเครื่องเคลือบ” ติดอันดับหนึ่งใน 89 หัตถกรรมดั้งเดิม ซึ่ง “ทักษะการผลิตเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเจิ้น” ติดอันดับที่หนึ่งในหมวดเครื่องเคลือบ (รายชื่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติชุดแรกของจีน,2006)

ตามคำจำกัดความของ “อนุสัญญา” ในเรื่อง “ขอบเขตการคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” และ “การคุ้มครอง” สำหรับ “หัตถกรรมดั้งเดิม” มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบที่สืบทอดในจิ้งเต๋อเจิ้น ส่วนใหญ่หมายถึง “ทักษะการผลิตเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม” และ “เครื่องมือ วัสดุ งานฝีมือ และสถานที่ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง” มาตรการคุ้มครองต่าง ๆ ได้แก่ “การยืนยัน การเก็บข้อมูล การวิจัย การเก็บรักษา การปกป้อง การโฆษณา การเผยแพร่ การสืบทอด และการส่งเสริมให้เจริญรุ่งเรืองด้าน ๆ ของมรดก”

รัฐบาลมีบทบาทสำคัญในคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2005 เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นได้จัดตั้ง “ศูนย์เทศบาลโครงการคุ้มครองวัฒนธรรมชาติพันธุ์และพื้นบ้านจิ้งเต๋อเจิ้น” (เปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์วิจัยและคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น” ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2012) และจัดทำและออก “แผนปฏิบัติการโครงการปกป้องวัฒนธรรมชาติพันธุ์และพื้นบ้านเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น” ในค.ศ. 2006 ได้มีการกำหนด “แผนงานสำรวจสำมะโนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น” และได้มีการดำเนินการสำรวจสำมะโน การลงทะเบียน การรายงานและการคัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เดือนมีนาคม ค.ศ. 2014 รวมทั้งงานฝีมือเครื่องเคลือบ เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นได้รายงาน คัดเลือกและลงทะเบียนโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ระดับเทศบาลขึ้นไป 49 โครงการ ซึ่งรวมถึงโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ระดับชาติ 2 โครงการ: “ฝีมือจัดทำเครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้น” (โครงการ “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” ระดับชาติชุดแรกในปี 2006 หมายเลข VIII-7) และ “ฝีมือสร้างโรงเผาเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมของจิ่งเต๋อเจิ้น” (โครงการ “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” ระดับชาติชุดแรกใน ค.ศ. 2006 หมายเลข VIII-29) มีโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับมณฑล 22 โครงการ โดย 15 โครงการเกี่ยวข้องกับทักษะงานฝีมือเครื่องเคลือบ มีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับเทศบาล 25 โครงการ โดย 8 โครงการเกี่ยวข้องกับงานฝีมือและวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ

จิ่งเต๋อเจิ้นมีโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับงานฝีมือเครื่องเคลือบทำมือแบบดั้งเดิมในระดับเทศบาลขึ้นไป (25 โครงการ) คิดเป็น 51% ของโครงการ “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” ในท้องถิ่น (49 โครงการ) โดยเฉพาะสัดส่วนโครงการระดับประเทศและระดับมณฑลถึง 100% และ 68.1% ตามลำดับ งานฝีมือและวัฒนธรรมเกี่ยวกับเครื่องเคลือบมีบทบาทสำคัญในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจิ่งเต๋อเจิ้น (เว็บไซต์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เมืองจิ่งเต๋อเจิ้น, 2014)

ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2012 ศูนย์วิจัยและคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจิ่งเต๋อเจิ้นได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ เป็นองค์กร “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” แห่งแรกที่ตั้งขึ้นโดยอิสระในระบบวัฒนธรรมของทุกเมืองในมณฑล มีหน้าที่หลักในการสำรวจสำมะโน การวิจัย การปกป้อง การแลกเปลี่ยน และนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเมือง การจัดตั้งองค์กรและการจัดทำเอกสารถือเป็นหลักประกันด้านองค์กรและนโยบายขั้นพื้นฐานที่สุดสำหรับการปกป้อง “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” ของเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น การระบุและการเก็บข้อมูล โครงการสืบทอดและผู้สืบทอด “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” ซึ่งแสดงให้เห็นเป้าหมายในการปกป้องทักษะงานฝีมือเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมของจิ่งเต๋อเจิ้น

ตั้งแต่ค.ศ. 2008 ถึงค.ศ. 2019 จิ่งเต๋อเจิ้นได้จัดตั้งกลุ่มผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึงตัวแทนผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ 10 คน ตัวแทนผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับมณฑล 68 คน และตัวแทนผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับเทศบาล 393 คน (เว็บไซต์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มณฑลเจียงซี, 2020)

แนวความคิดและลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมพื้นบ้าน

วัฒนธรรมพื้นบ้าน หรือที่เรียกว่าวัฒนธรรมดั้งเดิม หมายถึง ชื่อเรียกทั่วไปของประเพณีพื้นบ้านและวัฒนธรรมของชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ยังหมายถึงขนบธรรมเนียมและนิสัยที่ถูกสร้าง แบ่งปัน และสืบทอดโดยผู้คนที่อาศัยอยู่ร่วมกันในชนชาติหรือพื้นที่นั้น เป็นชุดของสิ่งที่จำเป็นต้องไม่ได้ที่เกิดขึ้นในการผลิตและชีวิตของกลุ่มคนธรรมดา (ตรงกันข้ามกับแบบทางการ) รวมถึงขนบธรรมเนียมพื้นบ้านและชีวิตประจำวันของผู้คน

คติชนวิทยาไม่ได้เป็นหนึ่งในอุดมการณ์ทางสังคมเท่านั้น แต่ยังเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานอีกด้วย แม้ว่าภายในประเทศจีนจะมีมาตรการจำนวนหนึ่งเพื่อปกป้องวัฒนธรรมพื้นบ้าน แต่การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาทางอุตสาหกรรมของวัฒนธรรมพื้นบ้านและกลไกการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างอุตสาหกรรมทั้งหมดยังไม่เพียงพออย่างเห็นได้ชัด สถานะในปัจจุบันได้เริ่มปรากฏขึ้นที่ละอย่างเช่น ความเสื่อมถอยของศิลปะยุคก่อน การสูญเสียช่างฝีมือเก่า ความค่อย ๆ ลบเลือนของวัฒนธรรมดั้งเดิม หรือแม้แต่ศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้านแบบคลาสสิกที่ยังหลงเหลืออยู่เช่น ภาพวาดในช่วงปีใหม่ หุ่นละครเงา การตัดกระดาษ เป็นต้น ได้ค่อย ๆ เสื่อมถอยลงทุกวัน

1. อิทธิพลของกิจกรรมทางคติชนวิทยาต่อวัฒนธรรมนักษัตรจีน

ภาพลักษณ์ทางศิลปะของนักษัตรในชีวิตไม่ได้เป็นเพียงแค่การสร้างสรรค์ทางศิลปะแบบหนึ่งเท่านั้น แต่ยังมีการใช้งานที่ใช้ได้จริงอีกด้วย มันแทรกซึมเข้าไปอยู่ในทุกมุมของชีวิตผู้คน ปรับเปลี่ยนชีวิตของผู้คน กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาแห่งชีวิต ศิลปะนักษัตรมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับชีวิตของผู้คน ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นที่นิยมในด้านสุนทรียภาพของนักษัตร แนวคิดสุนทรียภาพพื้นบ้านได้รับอิทธิพลจากค่านิยมพื้นบ้านและให้ความสำคัญกับชีวิตจริงมากยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ผลประโยชน์ของตนเองและความต้องการด้านอรรถประโยชน์ และเคารพคุณค่าในทางปฏิบัติจิตสำนึกด้านสุนทรียภาพตามคติชนวิทยาไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความสัมพันธ์ในทางปฏิบัติของภาคประชาสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการภายในและความพึงพอใจในความเป็นจริงของผู้คน และยังแทรกซึมเข้าไปในอรรถประโยชน์ของค่านิยมของประชาชนอีกด้วย จึงยากที่ผู้คนจะกำจัดจิตสำนึกด้านอรรถประโยชน์นี้ออกไปเพื่อไปตัดสินและแสวงหาสุนทรียภาพ

ชาวบ้านจะเชื่อมโยงปีและเดือนเกิดกับนักษัตรที่เป็นตัวแทนของปีนั้นเพื่อทำนายพฤติกรรม ลักษณะนิสัย และโชคลาภในชีวิต จึงทำให้ภาพลักษณ์ของนักษัตรจีนถูกตีความว่าเป็นสัญลักษณ์พื้นบ้านที่มีความหมายมงคล และมักปรากฏขึ้นบนเวทีในงานเทศกาลใหญ่หรืองานวันรื่นเริง โดยมีการแสดงทางศิลปะ เพื่อแสดงถึงความปรารถนาแสวงหาชีวิตที่ดีของผู้คน นักษัตรจีนมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นบ้านนั้น ซึ่งรูปแบบศิลปะนี้สร้างขึ้นด้วยเอกลักษณ์ประจำชาติที่เข้มข้น และได้รับต้อนรับอย่างลึกลับจากผู้คน เป็นประเพณีพื้นบ้านดั้งเดิมที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น กิจกรรมทางคติชนวิทยาที่เฟื่องฟูไม่เพียงแต่เป็นแหล่งกำเนิดของวัฒนธรรมนักษัตรเท่านั้น แต่ยังเป็นแหล่งกำเนิดที่สร้างสรรค์ของศิลปะนักษัตรอีกด้วย รูปแบบศิลปะนักษัตรไม่ใช่การออกแบบของคนคนเดียว การมีส่วนร่วมของหลาย ๆ คนถือเป็นมติของชุมชนที่มีความเชื่อมั่นในแนวคิด หากกล่าวในแง่ของสุนทรียศาสตร์นั้นเปิดกว้าง และเป็นแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ที่ได้รับความนิยม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ทุกคนล้วนใช้แนวคิดและรสนิยมทางสุนทรียภาพของตนเองทั้งแบบรู้ตัวและแบบไม่รู้ตัว เพื่อสร้างและชื่นชมศิลปะ ดังนั้นจากมุมมองของคติชนวิทยา ศิลปะของนักษัตรคือ การใช้รูปลักษณ์ประเภทต่าง ๆ ของนักษัตร เพื่อให้เรานึกถึงสถานการณ์กิจกรรมคติชนวิทยาอย่างมีพลวัต

ปรากฏการณ์ทางคติวิทยาประเภทหนึ่ง ทำให้เราเข้าใจเกี่ยวกับภูมิหลังทางวัฒนธรรมของคติชนวิทยา ในมุมมองที่กว้างขึ้น เริ่มต้นจากความเป็นจริง สัญชาติญาณส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะทางสุนทรียศาสตร์ของผู้คน โดยโอบล้อมเนื้อหาในชีวิตจริง และฝากความหวังที่ดั่งามเพื่อให้ชีวิตดีขึ้น เติมเต็มความต้องการด้านสุนทรียภาพของประชาชน และผสมผสานสิ่งที่ดีที่สุดของนักออกแบบในการสร้างสรรค์งานศิลปะมากมาย รวมถึงปัจจัยด้านสุนทรียภาพและอารมณ์ความรู้สึก

2. การสืบทอดและนวัตกรรมของวัฒนธรรมคติชนวิทยา

การตรวจสอบสัญลักษณ์ทางทัศนศิลป์ของนักขัตร์จีนควรเน้นไปที่ลักษณะทางวัฒนธรรมบันทึกที่สมบูรณ์ครั้งแรกของนักขัตร์จีนในรูปแบบลายลักษณ์อักษรในประเทศจีนคือ “ลุ่นเหิง” โดยหวังซงแห่งราชวงศ์ฮั่นตะวันออก ที่ได้กลายมาเป็นข้อเท็จจริงที่ถกเถียงไม่ได้ เหล่าบรรพบุรุษเชื่อว่าปีเกิดของมนุษย์ที่เป็นสัตว์ในปีนั้น ๆ ต่อมา นักขัตร์ได้กลายมาเป็นสัญลักษณ์ที่นิยมใช้ในการจดจำปีเกิดและอายุในประเทศจีน ในประวัติศาสตร์ของสังคมมนุษย์ ผู้คนเลือกสัตว์ 12 ตัวที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับมนุษย์ และเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถสะท้อนถึงชีวิตของพวกเขาได้ จึงกล่าวได้ว่ามันมีพื้นฐานทางวัฒนธรรม ประการแรกคือ สัตว์ 6 ตัวที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับมนุษย์อย่างใกล้ชิด ได้แก่ วัว แกะ ม้า สุนัข และไก่ เป็นสัตว์ที่ถูกเลี้ยงโดยมนุษย์เพื่อเศรษฐกิจหรือวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามแนวคิดของจินโบราณ “สัตว์ทั้งหมดที่ความเจริญรุ่งเรือง” ที่แสดงออกถึงความเจริญรุ่งเรือง ความเป็นสิริมงคล และความดั่งามของสมาชิกภายในครอบครัว ประการถัดมาคือ สัตว์ที่ผู้คนคุ้นเคย 5 ชนิด ได้แก่ หนู เสือ กระต่าย งู และลิง สุดท้ายคือที่เกิดขึ้นจากการบรรจบกันของอารมณ์ความรู้สึกและความคิดสร้างสรรค์ของผู้คน มังกรคือ “โทเทมทางจิตวิญญาณที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์และอำนาจ” เป็นการผสมผสานทางสะสมทางวัฒนธรรมในระยะยาวของชาวจีน และความหมายทางสุนทรียภาพได้แทรกซึมเข้าไปในทุก ๆ ด้านของชีวิตเรา และแสดงบทบาทที่อุดมสมบูรณ์และแตกต่างหลากหลาย

ในฐานะที่นักขัตร์เป็นวัฒนธรรมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศจีน ในกระบวนการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของมันไปเป็นสัญลักษณ์ทางทัศนศิลป์ และรูปแบบการออกแบบก็มีความแตกต่างกัน ในแนวคิดการสร้างวัฒนธรรมพื้นบ้านของจีน มีผลงานที่ยอดเยี่ยมมากมายที่ได้รับมาจากการสร้างองค์ประกอบทางจิตวิญญาณภายนอก ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของความเชื่อและแนวคิดดั้งเดิม และแนวคิดในการออกแบบเหล่านี้ส่วนใหญ่ออกมาในรูปแบบและหน้าที่ของการสร้างสรรค์

ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน การบรรยายและการวาดภาพรูปลักษณ์ของนักขัตร์ของผู้คนได้บรรลุถึงระดับทางศิลปะที่สูงมาก ในสมัยราชวงศ์ซางและราชวงศ์โจว ลวดลายของเครื่องทองสัมฤทธิ์ของราชวงศ์ซางและราชวงศ์โจว ส่วนใหญ่เป็นลวดลายที่เป็นสัตว์มงคล และรูปร่างของมันได้แสดงให้เห็นถึงความใฝ่หาและการแสวงหาความปรารถนาและความดั่งามของผู้คนได้อย่างเต็มที่ ศิลา

ภาพเหมือน และอิฐภาพเหมือนของราชวงศ์ฉินและฮั่น ได้แสดงฝีมือประณีตในการบรรยายและการวาดภาพสัตว์ ในหลุมของทหารม้าปิงหมาหย่ง เหล่านักรบและม้าดูมีชีวิตชีวา แผ่นนาฬิกาสิบสองนาฬิกาที่ใช้บอกเวลาในสมัยโบราณ และกระจกทองสัมฤทธิ์สมัยราชวงศ์ถัง ถูกล้อมรอบด้วยลวดลายมงคลของนักซ์ตรจีน และมีรูปร่างที่คล้ายกับมีชีวิตจริง ควรถือเป็นรูปแบบดั้งเดิมของการ์ตูนจีนในยุคแรก ๆ ในขั้นตอนนี้ นักซ์ตรจีนมีรูปแบบการแสดงออกทางศิลปะพื้นบ้านที่แตกต่างกัน และแสดงบทบาทที่แตกต่างกันอีกด้วย ขณะเดียวกัน ปรากฏการณ์ชีวิตของชาวบ้านที่มีสีสัน ประเพณีและนิสัยที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้การใช้วัฒนธรรมนักซ์ตรที่มีสีสันมากยิ่งขึ้น วัฒนธรรมนักซ์ตรที่ลึกซึ้งได้รับการฉายและแสดงออกในรูปแบบต่าง ๆ ในประวัติศาสตร์ทั้งหมดของประเทศจีน



ภาพที่ 2-1 เสื้อสำริดสองหางกับนกคู่แห่งราชวงศ์ซาง

ที่มาของภาพ:https://baike.baidu.com/item/商伏鸟双尾青铜虎/55366661?fr=ge_al

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมและแบรนด์

แนวคิดของ “ความคิดสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม” เผยแพร่เข้าสู่ประเทศจีนช้ามาก ทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศเพิ่งเข้ามาสู่ประเทศจีนในช่วงศตวรรษที่ 1980 หลังจากค.ศ. 2004 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศจีนค่อย ๆ ก่อตัวขึ้น และรักษาแนวโน้มการพัฒนาที่ดี ในการประชุมใหญ่ของพรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 19 ประเทศจีนได้นำเสนอนโยบาย ความมั่นใจในตนเองทางวัฒนธรรม ประเทศจีนได้นำนโยบายทางวัฒนธรรมต่าง ๆ มาใช้อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดระบบนโยบายอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมขนาดใหญ่ ในขณะเดียวกัน นโยบายอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม

นี้ได้กลายเป็นสาขาที่สำคัญของการวิจัยโดยนักวิชาการภายในประเทศ แม้ว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมของประเทศจีนเริ่มต้นช้า และพัฒนาอย่างช้า ๆ แต่ด้วยการให้ความสำคัญและสนับสนุนเป็นการใหญ่จากรัฐบาล ทำให้อุตสาหกรรมนี้พัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมวัฒนธรรมของประเทศจีนโดยทั่วไปแบ่งออกเป็นแนวโน้มสามขั้นคือ ผู้นำทางภาคตะวันออก การติดตามของภาคกลาง และความล้าหลังทางภาคตะวันตก ยกตัวอย่างเช่น ปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ได้พึ่งพาข้อได้เปรียบของศูนย์กลางทางการเมืองและการค้าตามลำดับ มูลค่าของอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นทุกปี และความเร็วในการพัฒนางี้สูงกว่าอัตราการเติบโตของ GDP ในเมืองเช่นเดียวกัน โมเดลความสำเร็จของปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้เป็นข้อมูลในการอ้างอิงสำหรับเมืองต่าง ๆ ในประเทศจีน ซึ่งทำให้อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลายพื้นที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจในท้องถิ่น (Zhang Yansong, & Mu Xiuying, 2022)

อุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมหมายถึงคำทั่วไปสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้การบริโภคอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้บริโภค ลักษณะของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมคือความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่ผสมผสานและสะท้อนซึ่งกันและกัน บุคคลแสดงความสามารถและทักษะของตนเองผ่านรูปแบบผลิตภัณฑ์บางอย่าง เพื่อแสดงรูปแบบอุตสาหกรรมสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมบางอย่างแก่ผู้บริโภค บุคคลมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม ศิลปะจำเป็นต้องได้รับการชูดค้นและผสมผสานเข้ากับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการบริโภคของตลาดเพียงแค่การแสดงออกที่สอดคล้องกับความคิดสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม ที่สามารถตอบสนองความต้องการการบริโภคในตลาดได้เท่านั้น จึงจะสามารถสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นจริงได้ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ความคิดสร้างสรรค์ไม่สามารถแยกออกจากเนื้อหาทางวัฒนธรรมได้ และเนื้อหาทางวัฒนธรรมก็ไม่สามารถแยกออกจากความคิดสร้างสรรค์ได้เช่นกัน ด้วยการแสดงออกทางศิลปะของบุคคลจะให้นำความคิดของตนเข้าไปอยู่ในรูปแบบของวัฒนธรรมบางอย่างในรูปแบบของวัฒนธรรม และทำให้การหลอมรวมทางวัฒนธรรมระดับสูงของความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเกิดขึ้นได้จริง และยังทำให้บรรลุถึงคุณค่าที่สูงที่สุดของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมอีกด้วย ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจ และในขณะเดียวกันความต้องการทางวัตถุที่ต้องการการเติมเต็ม ผู้คนค่อย ๆ หันไปบริโภคทางวัฒนธรรมและศิลปะมากขึ้น จากพื้นฐานนี้ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมจึงเกิดขึ้น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาเป็นตัวนำ โดยมีเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นวิธีการ และมีความต้องการของตลาดเป็นแนวทาง

1. ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม

แก่นแท้ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมคือ ความคิดสร้างสรรค์ของความคิดในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีคนเป็นพื้นฐาน ซึ่งเป็นวิธีการเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ให้กลายมาเป็นอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจ แตกต่างจากการพึ่งพาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมดั้งเดิมในองค์ประกอบงานหัตถกรรมผ่าน

ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนออกมาบนพื้นฐานของงานหัตถกรรมดั้งเดิม ระดับความสร้างสรรค์แสดงให้เห็นถึงระดับของการพัฒนาและความสามารถในการแข่งขันในตลาด ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมได้รับการสนับสนุนจากมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพและการใช้งาน และมีศักยภาพในการผลิตจำนวนมาก ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมคุณภาพสูงสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ และมีลักษณะเฉพาะคือ การได้รับความนิยม การมีมูลค่าเพิ่มสูง มีความคิดริเริ่ม และการข้ามสาขา

ประการที่หนึ่ง จากมุมมองของศิลปะและการปฏิบัติจริง ศิลปะมีต้นกำเนิดมาจากชีวิตและสูงกว่าชีวิต โดยเฉพาะเมื่อผู้คนได้เติมเต็มหลักประกันในการดำรงชีวิตพื้นฐานแล้วเท่านั้น ความต้องการทางด้านจิตวิญญาณจึงจะปรากฏออกมา ดังนั้นพื้นที่การพัฒนาในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมจำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของการทำงานพื้นฐานเพื่อเติมเต็มการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ และเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานของเครื่องเคลือบ ด้วยความหลากหลายของประเภทเครื่องเคลือบที่เพิ่มขึ้น ความงดงามทางศิลปะค่อย ๆ ปรากฏขึ้นในสายตาของผู้คน และผู้คนก็เริ่มแสวงหาและชื่นชมความงามบนพื้นฐานนี้ รวมถึงการผสมผสานความงามทางศิลปะเข้ากับการใช้งานได้จริง

ประการที่สอง จากมุมมองของความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมกับวัฒนธรรมสร้างสรรค์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมเป็นผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมที่สร้างขึ้นบนพื้นฐานทางวัฒนธรรม แหล่งศิลปะของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมกำลังหลงใหล และนักออกแบบสามารถแสดงกลิ่นไอทางศิลปะบนเครื่องเคลือบได้อย่างหลากหลาย ในอีกมุมมองหนึ่ง หากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมละทิ้งประเพณีดั้งเดิมของตนเอง เช่นนั้นความหมายทางวัฒนธรรมจะหลงใหลเพียงแค่พื้นผิว ทำให้เกิดเป็นการรับรู้ทางทัศนศิลป์ในรูปแบบที่ซ้ำซากและจำเจ

ประการที่สาม จากมุมมองของการส่งเสริมและข้อจำกัดซึ่งกันและกันของศิลปะเครื่องเคลือบและอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาศิลปะเครื่องเคลือบมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก และมีความเชื่อมโยงบางอย่างระหว่างราคาสูงต่ำของราคาเครื่องเคลือบกับศิลปะและงานฝีมือ หากนำเครื่องเคลือบไปจัดวางไว้ในสถานที่หนึ่งเพื่อจัดแสดง เช่นนั้นก็จะบรรลุถึงประสิทธิภาพทางศิลปะที่เสริมซึ่งกันและกัน

ภายใต้เบื้องหลังของความปกติใหม่ (New Normal) ศิลปะเครื่องเคลือบของจีนเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของประเทศจีนที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และเป็นทรัพยากรที่ยอดเยียมสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้ ในเวลานี้ จึงจำเป็นต้องรักษาแนวคิดหลักของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ และนำมาผสมผสานเข้ากับความมั่นใจทางวัฒนธรรมของตนเอง นวัตกรรมทางวัฒนธรรม และการฟื้นฟูวัฒนธรรม เมื่อนำเนื้อหามารวมเข้ากันแล้ว สำร

ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะเครื่องเคลือบกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม จะพบว่า วัฒนธรรมเครื่องเคลือบเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม และการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมสามารถเพิ่มอิทธิพลของศิลปะเครื่องเคลือบได้ทั้งในและต่างประเทศ วัฒนธรรมดั้งเดิมสามารถเป็นแรงผลักดันและควมมีชีวิตให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมให้ก้าวไปข้างหน้าได้ ทำให้วัฒนธรรมจีนนำศิลปวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของจีนออกไปทั่วโลก และส่งต่อวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของจีนด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม

2. แนวคิดพื้นฐานของแบรนด์

บทบาทดั้งเดิมที่สุดของแบรนด์คือ “เครื่องหมายการค้า” ซึ่งเป็นชื่อหรือรูปสัญลักษณ์ เพื่อแยกออกจากผลิตภัณฑ์ของผู้ค้ารายอื่น ๆ หรือประเภทอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจ การตลาดอย่างต่อเนื่อง “แบรนด์” จึงได้รับความหมายและคุณค่าที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ไม่เพียงแต่จำกัดในการบริโภคด้านวัตถุ แต่ยังให้ความสำคัญกับการบริโภคด้านจิตวิญญาณมากขึ้น วงจรทางเทคนิคและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ค่อยๆสั้นลง และการบริโภคที่มีเหตุผลได้กลายเป็นหลักการซื้อของผู้บริโภคมากขึ้น ดังนั้น “แบรนด์” จึงเป็นเครื่องรับประกันคุณภาพสินค้า นอกจากนี้ยังแสดงถึงความภักดีต่อแบรนด์ การรับรู้ถึงแบรนด์ ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ภาพลักษณ์และคุณภาพของแบรนด์บริษัท ปัจจัยเหล่านี้รวมกันเป็นมูลค่าของแบรนด์ จากมุมมองของการตลาดสมัยใหม่ แบรนด์บริษัทให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ ความพิเศษ และการใช้ทุนใหญ่ ค่อย ๆ ขยายจากภายในบริษัทสู่ตลาด

แบรนด์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด เมื่อบริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทจะประสบปัญหาเกี่ยวกับแบรนด์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นการสร้างแบรนด์จึงเป็นประเด็นสำคัญ และการสร้างแบรนด์จึงต้องมีการสะสมในระยะยาว

คำว่า แบรนด์ (Brand) มาจากภาษาเยอรมัน brandr ซึ่งแปลว่า “เครื่องหมาย” ความหมายเดิมคือการทำเครื่องหมายบนสัตว์เพื่อระบุและพิสูจน์ เป็นการแสดงออกถึงความหมายที่แท้จริงของแบรนด์อย่างชัดเจน นั่นคือ วิธีการทิ้งร่องรอยไว้ในใจของผู้บริโภค แบรนด์เป็นแนวคิดที่ครอบคลุมและซับซ้อน แบรนด์เป็นการผสมผสานระหว่างเครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ ราคา ชื่อเสียง รูปแบบการโฆษณา และแม้กระทั่งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชาติพันธุ์ ซึ่งสร้างความประทับใจให้กับผู้ชม (Qiao Chun Yang,2005)

คำจำกัดความของแบรนด์มีมากมาย คนในยุคต่าง ๆ มีความเข้าใจในแบรนด์ที่ต่างกัน โอ กิลวี ผู้เชี่ยวชาญด้านการโฆษณาที่มีชื่อเสียง กล่าวว่า แบรนด์เป็นสัญลักษณ์ที่ซับซ้อน ซึ่งเป็นส่วนผสมโดยรวมของคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ชื่อ บรรจุภัณฑ์ ราคา ประวัติ ชื่อเสียง และรูปแบบการโฆษณา แบรนด์ยังถูกกำหนดโดยความประทับใจของผู้บริโภคในการใช้งานและประสบการณ์ของพวกเขาเอง (David Ogilvy,2018)

“พจนานุกรมศัพท์การตลาด” ของสมาคมการตลาดอเมริกันที่ตีพิมพ์ในค.ศ. 1960 กำหนดแบรนด์เป็น ชื่อ คำศัพท์ สัญลักษณ์ สัญลักษณ์หรือการออกแบบและการรวมกันที่ใช้เพื่อระบุผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อแยกความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งรายอื่น แบรนด์มาจาก การผลิตทางสังคม ดังนั้นในยุคประวัติศาสตร์ที่ต่างกัน แบรินด์ต่าง ๆ มีความหมายที่ต่างกัน ประวัติศาสตร์กำลังพัฒนา และความหมายแฝงของแบรนด์ก็ได้รับการปรับปรุงด้วย ดังนั้นแบรนด์จึงเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ผู้คนต่างมีความเข้าใจและประสบการณ์ต่างกัน สามารถตีความแบรนด์จากมุมมองที่ต่างกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแบรนด์ก็มีความเป็นส่วนตัวในระดับหนึ่งเช่นกัน (Wu Zuofu,2002)

แบรนด์คือรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และทรัพย์สินที่ไม่ใช้วัตถุของบริษัท ซึ่งสามารถทำให้ธุรกิจรุ่งเรืองหรือสามารถทำให้ธุรกิจตกต่ำได้ บริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลกต่างให้ความสำคัญกับการจัดการแบรนด์ การจัดการแบรนด์ ก็คือ การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล เพื่อสร้างและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ผ่านวิธีการบางอย่าง การจัดการแบรนด์เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างแบรนด์ ดังนั้นจึงเป็นงานสำคัญ การสร้างแบรนด์เป็นโครงการที่ซับซ้อน ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยและขั้นตอนมากมาย จำเป็นต้องกำหนดแผนงาน กำหนดโครงสร้างขององค์กร ปรับปรุงกฎและข้อบังคับ ตัดสินใจอย่างมีเหตุผล และประสานความสัมพันธ์ต่าง ๆ ดังนั้นจึงต้องมีการจัดการที่ดี (Wu Zuo Fu,2002)

แบรนด์เปลี่ยนประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์โดยตรงของกลยุทธ์การตลาดและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าพิเศษได้ดียิ่งขึ้น บริษัทต่าง ๆ จะพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพสูงสุดภายในขอบเขตของเงื่อนไขรวมถึงสิ่งที่มีรูปร่าง และไม่มีรูปร่าง มีประโยชน์ใช้สอย หรือเพื่อความบันเทิง บริษัทจำเป็นต้องสร้างผลงานในทุกด้านและทิ้งร่องรอยไว้บนผลิตภัณฑ์ของตน งานหลักของการวิเคราะห์แบรนด์คือ การระบุงค์ประกอบทั้งหมดของแบรนด์ในผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างแม่นยำ ความหมายที่ลึกซึ้งของแนวคิดของแบรนด์มักจะถูกมองข้าม และแบรนด์ถูกมองเป็นโลโก้บนกล่อง การออกแบบแบรนด์ไม่ใช่เพียงผิวเผิน แต่เป็นการออกแบบภายใน ไม่เพียงเท่านั้น ผลิตภัณฑ์ที่มีโลโก้พิเศษนั้นมีค่ามากกว่าสินค้าประเภทเดียวกัน ข้อเท็จจริงนี้ยืนยันถึงความสำคัญของการออกแบบแบรนด์

3. นัยยะของการวางตำแหน่งแบรนด์

คำว่า การวางตำแหน่งแบรนด์ (Positioning) นำเสนอโดยชาวอเมริกันสองคนคือ Al Reese และ Jack Trout ในบทความที่ตีพิมพ์ในนิตยสาร “Advertising Age” ในปี 1970 และต่อมาใน “War of the Heart” ที่เขียนร่วมกัน ได้มีการอธิบายอย่างเป็นระบบ ทั้งสองชี้ให้เห็นว่า การวางตำแหน่งไม่ได้เกี่ยวกับการทำอะไรกับผลิตภัณฑ์ของคุณ แต่เกี่ยวกับการทำงานในใจของผู้มีโอกาสเป็นลูกค้า ซึ่งกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของคุณไว้ในใจของลูกค้าในอนาคต อย่างที่เราพูดกันบ่อย ๆ ให้วางตัวเองในตำแหน่งที่ถูกต้อง กำหนดตำแหน่ง (Position) อยู่ในตำแหน่งที่ไม่ล้ำหน้า ทำในสิ่งที่ทำได้

และควรทำ ทำในสิ่งที่คนอื่นทำไม่ได้หรือคิดไม่ได้ สร้าง มูลค่าเฉพาะในตำแหน่งของคุณ ดังนั้นพวกเขาจึงคิดว่าสิ่งที่การวางตำแหน่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้คือ ชื่อ ราคา สี หรือภาพลักษณ์ แท้จริงแล้วผลิตภัณฑ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เลย การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดเป็นเพียงการตกแต่ง Philip Kotler กูรูด้านการตลาดที่มีชื่อเสียงกำหนดการวางตำแหน่งแบรนด์ในหนังสือของเขา “การจัดการการตลาด” ว่า มันคือการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อให้สามารถครอบครองตำแหน่งที่มีคุณค่าและไม่ซ้ำใครในใจของลูกค้าเป้าหมายได้ (Guo Cheng,2003)

ไม่มีบริษัทใดสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้าทุกคนในตลาดได้ เนื่องจากจำนวนลูกค้ามากเกินไป การกระจายกว้างเกินไป และความแตกต่างมากเกินไป จะมีคู่แข่งอยู่ในตำแหน่งที่โดดเด่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าบางกลุ่มในตลาด ในขณะที่คนอื่นอยู่ในตำแหน่งที่อ่อนแอ ซึ่งต้องมีการวางตำแหน่งแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์สามารถกล่าวได้ว่าเป็นกระบวนการและผลลัพธ์ของการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งแบรนด์เป็นผลผลิตและความต้องการของการพัฒนาการตลาด เป็นรากฐานของการสร้างแบรนด์และพื้นฐานของความสำเร็จของแบรนด์ เป็นเป้าหมายของการดำเนินงานแบรนด์ เป็นงานหลักของการจัดการแบรนด์ตลอดกระบวนการ ดังนั้น ทฤษฎีการวางตำแหน่งแบรนด์จึงมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่กำเนิด และได้รับการยกระดับเป็นกลยุทธ์การจัดการบริษัท ทุกบริษัทต้องมีตำแหน่งแบรนด์ที่ชัดเจนและแม่นยำ เพื่อส่งข้อความที่มีประสิทธิภาพไปยังผู้บริโภคเมื่อทำการประชาสัมพันธ์

การวิจัยตลาดเป็นพื้นฐานของการวางตำแหน่งแบรนด์ และการสื่อสารแบบบูรณาการเป็นวิธีการวางตำแหน่งแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์และตำแหน่งแบรนด์ที่มีลักษณะเฉพาะเป็นจุดประสงค์ของการวางตำแหน่งแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ไม่จำเป็นต้องระบุตลาดอย่างชัดเจนเนื่องจากตำแหน่งแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จมีแนวโน้มที่จะกำหนดตลาดเป้าหมาย ตำแหน่งแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จมักมีโครงสร้างอยู่ในที่ที่ผู้บริโภคสามารถสัมผัสได้โดยตรง เช่น ภาพลักษณ์ และต้องสื่อสารข้อมูลนี้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการวางตำแหน่งแบรนด์จึงไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือเชิงกลยุทธ์สำหรับการตลาดเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์สำหรับการสื่อสารอีกด้วย

4. ความสำคัญของวัฒนธรรมแบรนด์

วัฒนธรรมแบรนด์ หมายถึง การสะสมของลักษณะทางวัฒนธรรมในแบรนด์และปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมทั้งหมดในการจัดการแบรนด์ ค่านิยม ประเพณี วัฒนธรรม ศีลธรรม ขนบธรรมเนียม การรับรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ อารมณ์ ฯลฯ เสริมสร้างความหมายแฝงของแบรนด์ ผู้คนสามารถตีความความหมายทางวัฒนธรรมของแบรนด์ผ่านปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจของแบรนด์ได้ นักปรัชญา Nietzsche กล่าวว่า “เมื่อทารกถูกขืนยืนเป็นครั้งแรก คุณจะพบว่าไม่ใช่แขนขาที่ทำให้เขาลุกขึ้น แต่เป็นจิตใจของเขา” สำหรับแบรนด์ หากคุณภาพ เทคโนโลยี ประสิทธิภาพ การใช้งาน

และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คือตัวของแบรนด์ วัฒนธรรมที่อยู่ในนั้นก็คือจิตใจของแบรนด์ (Qiao Chunyang,2005)

แบรนด์เป็นอาวุธของการแข่งขันทางการตลาด และเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรม แบรนด์และวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์ทางสายเลือดโดยธรรมชาติเสมอ ในกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ วัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นตัวเร่งปฏิกิริยา ทำให้แบรนด์มีความหมายและน่าสนใจยิ่งขึ้น และมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แบรนด์ต่างประเทศและแบรนด์ในประเทศที่รู้จักกันดีบาง แบรนด์มีคุณภาพและประสิทธิภาพเหมือนกัน แต่ราคาของแบรนด์ต่างประเทศนั้นสูงกว่ามาก แต่ยังมีผู้ซื้อจำนวนมาก เหตุผลก็คือแบรนด์พวกนั้นมีเนื้อหาทางวัฒนธรรม มีความน่าดึงดูด และมีความสามารถในการแข่งขันสูง เมื่อผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์ของตน พวกเขายังซื้อความมั่นใจ เกียรติ และความพึงพอใจทางจิตใจอีกด้วย

ทุกแบรนด์มีวัฒนธรรม แบรนด์ที่มีมรดกทางวัฒนธรรมที่ดี มักจะมีเสน่ห์เฉพาะตัวและสามารถนำความพึงพอใจและความเพลิดเพลินทางจิตใจมาสู่ผู้บริโภคได้ ตั้งแต่วัฒนธรรมชา วัฒนธรรมไวน์ วัฒนธรรมอาหาร ไปจนถึงวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ วัฒนธรรมที่อยู่อาศัย วัฒนธรรมบันเทิง วัฒนธรรมแบรนด์ได้กลายเป็นปรากฏการณ์ที่แพร่หลายในชีวิตของเรา มีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับชีวิตของเรา และเป็นส่วนสำคัญในชีวิตของเรา การปฏิบัติด้านการตลาดและการแข่งขันของแบรนด์ได้พิสูจน์ด้วยว่า ความนิยมของแบรนด์ไม่ได้แสดงถึงคุณค่าของแบรนด์ มีเพียงความหมายแฝงทางวัฒนธรรมเท่านั้นที่เป็นทรัพยากรหลักของมูลค่าแบรนด์ ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมเป็นที่มาของพลังในการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของแบรนด์และความสามารถในการแข่งขัน นักธุรกิจที่โง่เขลาขายสินค้า นักธุรกิจที่ฉลาดขายแบรนด์ และเบื้องหลังของแบรนด์คือวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งชั่วคราว วัฒนธรรมเป็นนิรันดร์ วัฒนธรรมเท่านั้นที่เป็นแบบคลาสสิก ประเทศจีนมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน วัฒนธรรมที่กว้างขวางและลึกซึ้ง และวัฒนธรรมด้านผลิตภัณฑ์ก็มีประวัติศาสตร์มานับพันปี สามารถใช้วัฒนธรรมจีนดั้งเดิม เพื่อให้แบรนด์มีความหมายที่ลึกซึ้งและแปลกใหม่ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างลักษณะประจำชาติและความสามารถในการแข่งขันของแบรนด์

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเป็นแกนหลักของกิจกรรมการผลิตและการดำเนินงานขององค์กร วัฒนธรรม ซึ่งมีความสัมพันธ์พิเศษทางสังคมนะหว่างการผลิตและกิจกรรมการบริโภคทางวัฒนธรรม ดังนั้นจึงมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป แก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมคือการผลิตเนื้อหาและเนื้อหาที่มีความเป็นอนุพันธ์ การบริโภคทางผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมตอบสนองความต้องการทางจิตวิญญาณ และการเชื่อมโยงที่แข็งแกร่งที่เกิดขึ้นระหว่างผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค ซึ่ง

ประสบการณ์ทางจิตวิญญาณนี้สามารถกระจายตัวได้ผ่านสื่อ การพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทำให้ระยะทางระหว่างการผลิตทางวัฒนธรรมและการบริโภคลดลง ทำให้กิจกรรมการผลิตและการบริโภคเกี่ยวพันกัน ปัจจัยเหล่านี้กำหนดลักษณะเฉพาะของการจัดการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การบูรณาการกิจกรรมการผลิตและการบริโภค ทำให้การจัดการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมทุกด้านเชื่อมโยงถึงกัน และเสนอแนวโน้มของการบูรณาการอย่างต่อเนื่อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

จากมุมมองเชิงหน้าที่ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมถือเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นอันดับแรก แนวคิดของการเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคมีหน้าที่ในการตอบสนองความต้องการทางจิตวิญญาณของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมคือการตอบสนองการบริโภคทางจิตวิญญาณ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล (ความรู้ ข้อมูล) และประสบการณ์ (ความบันเทิง สุนทรียภาพ) หน้าที่นี้เกิดขึ้นผ่านเนื้อหาทางวัฒนธรรมเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเป็นเพียงตัวนำของเนื้อหาทางวัฒนธรรม เนื้อหาจึงเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม หากแยกออกจากเนื้อหาทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมก็ไม่ต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป ความพิเศษของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในฐานะสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากจะสามารถตอบสนองความต้องการทางจิตวิญญาณของผู้บริโภคแล้ว ยังเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลอีกด้วย จากการถ่ายทอดคุณค่า ความเชื่อและรสนิยมทางสุนทรียภาพเฉพาะแก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเพลิดเพลินในด้านความรู้ อารมณ์ จิตวิทยา และด้านอื่น ๆ บูรณาการคุณค่าเชิงปฏิบัติ คุณค่าทางวัฒนธรรม และคุณค่าทางสุนทรียภาพเข้าด้วยกัน ทำให้ผู้บริโภคมีความเพลิดเพลินจากการทำกำไร ขณะเดียวกันก็พัฒนาความสามารถทางปัญญา ความสำเร็จทางวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความสมบูรณ์และความสมบูรณ์แบบบุคคลิกภาพ ด้วยเหตุนี้ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจึงมีลักษณะทางอุดมการณ์ (Yin Hong,2020)

2. องค์ประกอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม

จากมุมมองของผลิตภัณฑ์และการแลกเปลี่ยนตลาดทั้งผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทั่วไปมีมูลค่าทางเศรษฐกิจของการได้รับผลกำไรจากการแลกเปลี่ยน ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมก็มีคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ผลิตภัณฑ์ทั่วไปไม่มี มูลค่าทางเศรษฐกิจสามารถวัดได้ตามเวลาแรงงาน มูลค่าทางเศรษฐกิจสามารถวัดได้ตามเวลาแรงงานที่จำเป็นทางสังคม ในขณะที่คุณค่าทางวัฒนธรรมเป็นคุณค่าทางแนวคิดซึ่งส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจเชิงอัตวิสัยของผู้บริโภค และมักจะวัดได้ยาก ผลกระทบของคุณค่าทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ รับรู้ได้จากความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้บริโภค โดยปกติแล้ว คุณค่าทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสามารถวัดได้จากความเต็มใจที่จะจ่าย และความยินยอมด้านราคา หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้บริโภคยินดีจ่ายเพื่อรับสินค้าหรือบริการอุปโภคบริโภคจำนวนหนึ่ง มันเป็นมูลค่าของผู้บริโภค การประเมินมูลค่าส่วนบุคคลของสินค้าหรือบริการเฉพาะ โดยมีองค์ประกอบ

ประเมินเชิงอัตนัยที่แข็งแกร่ง การประเมินคุณค่าทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของผู้บริโภคอาจส่งผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งส่งผลต่อความต้องการส่วนบุคคล ในกรณีนี้ คุณค่าทางวัฒนธรรมจะกลายเป็นเนื้อหาของมูลค่าทางเศรษฐกิจ และราคาที่ยืนดีจะง่าย (เช่น ความเต็มใจที่จะจ่าย) ถือได้ว่าเป็นการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และเป็นการวัดคุณค่าทางวัฒนธรรม แต่อย่างไรก็ตาม ผลกระทบนี้มีจำกัด คุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กันในระดับหนึ่ง ทั้งสองสามารถมีความสัมพันธ์เชิงบวกได้ สิ่งนี้ถูกกำหนดโดยโครงสร้างภายในของคุณค่าทางวัฒนธรรมพหุวัฒนธรรม องค์ประกอบบางประการของคุณค่าทางวัฒนธรรม ไม่สามารถแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ หรือองค์ประกอบของคุณค่าทางวัฒนธรรมอาจไม่สอดคล้องกัน คุณค่าทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่งอาจสูงกว่าโดยสูญเสียคุณค่าทางวัฒนธรรมอื่น เช่น ดนตรีคลาสสิก สถานที่ทางวัฒนธรรม และดนตรียอดนิยม องค์ประกอบคุณค่าทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม มีความแตกต่างกันอย่างมาก และความแตกต่างนี้อาจสะท้อนให้เห็นในมูลค่าทางเศรษฐกิจ ความเต็มใจที่จะจ่ายเป็นตัวกลางเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กรทางวัฒนธรรมนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กรทางวัฒนธรรมควรมุ่งเน้นโดยการวางแผนคุณค่าของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มการรับรู้ของผู้บริโภค สินค้าทางวัฒนธรรมซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Yin Hong,2020)

3. การพัฒนาและการจัดการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์ถือเป็นแกนหลักของการดำเนินงานขององค์กรและเป็นแหล่งที่มาของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสำหรับองค์กร การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อการอยู่รอดและการพัฒนาของผลิตภัณฑ์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการอยู่รอดและการพัฒนาของบริษัท ด้วยความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่สั้นลง บริษัทต่าง ๆ จึงต้องอุทิศตนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะคว้าตำแหน่งในตลาด แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อจำกัดด้านปัจจัยหลายประการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจึงมักเต็มไปด้วยอุปสรรค และกลายเป็นข้อจำกัดทางพัฒนาของวิสาหกิจทางวัฒนธรรม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการจัดการการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การพัฒนาวิสาหกิจทางวัฒนธรรมสามารถเข้าสู่วงจรที่มีคุณธรรมได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นงานที่ยากและซับซ้อน ซึ่งไม่เพียงแต่บริษัทต้องลงทุนเงินเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงยอมรับความเสี่ยงด้วย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทต้องให้ความสำคัญกับการจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยทั่วไปแล้ว การจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประกอบด้วยประเด็นต่อไปนี้ (Yin Hong,2020)

3.1 พัฒนาแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อให้มั่นใจว่าความคืบหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างราบรื่นและเป็นระเบียบ ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผ่านแผนการควรมีการชี้แจงเป้าหมายการพัฒนา และควรมีการจัดเตรียมความคืบหน้าในการพัฒนาและเนื้อหา รวมไปถึงความรับผิดชอบเฉพาะของแต่ละคน ควรมีการชี้แจงการทำงาน โดยปกติแล้วการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ควรจะประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา การสร้างองค์กร และการวิเคราะห์สถานะ การวางแผนการดำเนินงาน และส่วนอื่น ๆ

3.2 การวิจัยตลาดและการพิสูจน์

(1) การวิจัยตลาดเชิงลึกและรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจะต้องผ่านการวิจัยตลาดอย่างเพียงพอและการสำรวจตลาดที่ลึกซึ้งและละเอียด ก่อนที่จะพัฒนาและผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทใด ๆ ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถวางตลาดได้ ไม่สามารถขาดการวิจัยตลาดในเชิงลึกและละเอียดไม่ได้

(2) การพิสูจน์และการตอบรับอย่างทันที่และครอบคลุม ในกระบวนการพัฒนา การผลิตและการขาย เราต้องเข้าใจเสียงตอบรับที่มาจากแง่มุมต่าง ๆ อยู่เสมอ เช่น ผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ จากข้อพิสูจน์และข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและตลาด ดำเนินการปรับเปลี่ยนแผนการพัฒนารายอย่างทันที่ โดยมุ่งมั่นที่จะทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกับความต้องการของตลาด และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท

3.3 การควบคุมค่าใช้จ่าย

ต้นทุนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามกระบวนการพัฒนาที่ลึกซึ้ง ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นต้องพัฒนาและควบคุมขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้มงวดเพื่อช่วยให้องค์กรทางวัฒนธรรมค้นพบโครงการที่ไม่ประสบความสำเร็จโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดเงินได้มากและลดต้นทุนโดยรวมของผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนดเบื้องต้นที่สำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันคือ ต้นทุนรวมของผลิตภัณฑ์ที่ต่ำ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ถูกกำหนดโดยขั้นตอนการออกแบบ ดังนั้นความพยายามในการลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดควรดำเนินการตลอดกระบวนการทั้งหมดของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และควรประสานความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนการผลิตและต้นทุนด้านการใช้งาน

4. การสร้างวงจรที่ดีของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ตามการเปลี่ยนแปลงในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เมื่อมีการทดลองผลิตและระบุผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดและเข้าสู่ระยะการเติบโต จะต้องเปลี่ยนไปสู่การพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ได้ทันที เมื่อผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในช่วงสมบูรณ์ และยังไม่เข้าสู่การเสื่อมถอย ก็จะมีการ

นำผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์หนึ่ง ทดลองรุ่นที่สอง พัฒนารุ่นที่สาม สร้างความคิดรุ่นที่สี่คือเพื่อให้แน่ใจว่าการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่มีความต่อเนื่อง รักษาการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทด้วยความมีชีวิตชีวา แสวงหาการพัฒนาใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และชนะตลาดที่ใหญ่ขึ้น

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทฤษฎีการจัดการด้านการตลาด

การตลาดเป็นหน้าที่ของบริษัท ซึ่งจะระบุความต้องการของลูกค้า ระบุตลาดเป้าหมายที่บริษัทสามารถให้บริการได้ดีที่สุด และออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และโปรแกรมที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด อย่างไรก็ตาม การตลาดเป็นมากกว่าหน้าที่ของบริษัทที่โดดเดี่ยว แต่เป็นปรัชญาที่ชี้นำทั้งองค์กร เป้าหมายสูงสุดคือการสร้างผลกำไรและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Guo Cheng,2003)

1. แนวคิดพื้นฐานของการตลาด

การตลาด คือ การผสมผสานระหว่างการดำเนินธุรกิจและการขาย หมายถึง กระบวนการของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการสร้างและชี้นำความต้องการและความปรารถนา และสนองความต้องการและความปรารถนาผ่านผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจและเป้าหมายทางสังคมของบริษัท รวมถึงการวิจัยตลาดก่อนการผลิตของบริษัท การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหลังการขาย ความคิดเห็นของผู้ซื้อ การเลือกตลาดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ ชุดกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาด เช่น การกำหนดราคา ช่องทาง และการส่งเสริมการขาย (Guo Cheng,2003)

คุณลักษณะที่สำคัญที่สุดของการตลาดคือการกำหนดการผลิตตามยอดขาย สิ่งสำคัญไม่ใช่การผลิตสินค้า แต่คือการแลกเปลี่ยนสินค้า เมื่อเทียบกับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ แนวคิดยังมีการปรับปรุงที่สำคัญอีกด้วย มันเกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการขายให้กับลูกค้า ผู้ประกอบธุรกิจมักจะพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมก่อนเสมอ จากนั้นจึงกำหนดราคาที่เหมาะสม เลือกสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อขายผลิตภัณฑ์ของตน และใช้เทคนิคการส่งเสริมการขายเพื่อขายผลิตภัณฑ์และบริการให้กับบุคคลหรือบริษัท การตลาดมีบทบาทสำคัญในทุกด้านของกิจกรรมทางธุรกิจและชีวิต (Hu Chao,2020)

การตลาดสมัยใหม่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่กิจกรรมการค้าขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงพฤติกรรมทางการตลาดเกี่ยวกับนวัตกรรมและปัญญา การลงทุนไม่เพียงแต่เป็นทุนที่มีรูปร่างได้เท่านั้น แต่ยังรวมถึงทุนไม่มีรูปร่างด้วย เช่น นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การบริการด้านวัฒนธรรม และการลงทุนด้านข้อมูล และเมื่อเวลาผ่านไป คุณประโยชน์ทางการตลาดของทุนที่ไม่มี

รูปร่างจะชัดเจนยิ่งขึ้น นำรายได้และส่วนแบ่งการตลาดมาสู่บริษัทมากขึ้น สร้างจุดเติบโตของผลกำไรใหม่ ซึ่งจะเป็นการขยายการรับรู้ถึงแบรนด์ และนำโอกาสทางการตลาดมาสู่บริษัทมากขึ้น

2. แนวคิดการจัดการการตลาด

แนวคิดทางการตลาด หมายถึง แนวคิดพื้นฐานสำหรับบริษัทในการตัดสินใจทางธุรกิจ จัดระเบียบและดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่ ปรัชญาทางธุรกิจของบริษัทอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม (Business Philosophy) บริษัทใด ๆ ที่เข้าร่วมในการดำเนินการทางการตลาดอยู่ภายใต้แนวคิดทางการตลาดบางอย่าง แนวคิดการตลาดสอดคล้องกับความเป็นจริงของตลาดหรือไม่ นั้น เกี่ยวข้องกับความสำเร็จหรือความล้มเหลวของธุรกิจ ในด้านการตลาด เน้นย้ำว่าองค์กรต้องมีแนวคิดทางการตลาดที่ถูกต้อง เนื่องจาก ประการแรก การตัดสินใจและแผนการตลาดของบริษัทต้องการให้ผู้จัดการบริษัทต้องกำหนด นำไปใช้ ดูแล และควบคุม และงานการตลาดเฉพาะของบริษัทต้องการบุคลากรทางการตลาดเพื่อดำเนินการให้เสร็จสิ้น และกิจกรรมการจัดการธุรกิจชุดนี้จะต้องดำเนินการตามแนวคิดการตลาดบางอย่าง ประการที่สอง บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดภายใต้สภาพแวดล้อมบางอย่าง เมื่อสภาพแวดล้อมภายนอกเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะต้องได้รับคำแนะนำจากแนวคิดการตลาดที่ถูกต้อง และปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้ทันเวลา ประการที่สาม แก่นแท้ของการตลาดคือ การจัดระเบียบและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดภายใต้การแนะนำของแนวคิดการตลาดที่ถูกต้อง ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจสินค้าโภคภัณฑ์ แนวคิดการตลาดของบริษัทต่าง ๆ ก็ต้องเปลี่ยนไปตามไปด้วย ซึ่งจำเป็นต้องสร้างทฤษฎีการตลาดที่เหมาะสม ซึ่งได้รับการพิสูจน์โดยประวัติศาสตร์ของการพัฒนาทฤษฎีการตลาดแบบตะวันตก (Hu Chao,2020)

3. ความแตกต่างและการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์

เพื่อความอยู่รอดและพัฒนาในสภาพแวดล้อมที่มีพลวัต บริษัทต้องไม่เพียงแต่สร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและสนองความต้องการเท่านั้น นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องใช้ตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา พัฒนาแผนกลยุทธ์ การดำเนินการจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และการวางตำแหน่งที่ถูกต้องเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด

การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์หมายถึง การทำให้ผลิตภัณฑ์ของตนมีจุดเด่นหนึ่งอย่างหรือหลายอย่าง เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ของตนจากคู่แข่ง เป็นกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดใจของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค และส่งเสริมตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ (Yin Hong,2020)

ด้วยการพัฒนาของเศรษฐกิจและสังคม ความต้องการของผู้คนมีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้นเรื่อย ๆ และการแข่งขันในตลาดสินค้าเริ่มเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ ในกรณีที่ราคาใกล้เคียงกัน เมื่อเผชิญกับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการใช้งานเท่ากันซึ่งผลิตโดยบริษัทที่คล้ายกัน ผู้บริโภคไม่ได้ซื้อตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ด้วย ผลิตภัณฑ์ที่มี

จุดเด่นจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าดึงดูดที่สุด ไม่เพียงแต่สามารถปรับปรุงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังขยายอิทธิพลของผลิตภัณฑ์ และเอาชนะลูกค้าคู่แข่งได้อีกด้วย อย่างที่ Philip Kotler นักวิชาการด้านการตลาดชาวอเมริกันกล่าวไว้ วิธีที่ดีที่สุดในการทำให้ผลิตภัณฑ์อยู่ในตำแหน่งที่ได้รับความนิยมคือการคุ้มครองคือการทำให้ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นที่ต่างจากคู่แข่ง การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เป็นกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในการปรับให้เข้ากับแนวโน้มความต้องการที่หลากหลายของผู้คน

เนื้อหาของการสร้าง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปได้เป็น 2 ด้าน หนึ่งคือความแตกต่างของปัจจัยผลิตภัณฑ์ นั่นคือ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ สะท้อนให้เห็นในระดับต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ อาจเป็นความแตกต่างด้านแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังอาจเป็นการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ หรือความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ประการที่สอง คือ ความแตกต่างของปัจจัยทางการตลาด เช่น การเปลี่ยนแปลงที่สะท้อนในราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยส่งเสริมการขาย หรือที่เรียกว่า ความแตกต่างของปัจจัยภายนอกของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากระดับเทคโนโลยีและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทดีขึ้นทุกวันและมีแนวโน้มที่จะอยู่ในระดับเดียวกัน เพียงแค่ใช้การสร้าง ความแตกต่างของปัจจัยผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นที่เทคโนโลยี การออกแบบรูปแบบ และปัจจัยอื่น ๆ มักจะต้องใช้ต้นทุนทางการตลาดเป็นจำนวนมาก ดังนั้น แม้ว่าส่วนแบ่งการตลาดอาจจะเพิ่มขึ้น แต่กำไรกลับลดลง (Yin Hong,2020)

บริษัทหรือแบรนด์ใด ๆ ล้วนสามารถสร้างความแตกต่างได้ แต่สำหรับสินค้า กลับไม่ใช่แบบนี้ เราต้องการการวางตำแหน่งที่ถูกต้อง การวางตำแหน่งหมายถึง การออกแบบผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของตน เพื่อกำหนดตำแหน่งที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าในใจของลูกค้าเป้าหมายโดยทั่วไป การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์คือ การเลือกมุมที่จะนำผลิตภัณฑ์ของคุณเข้าสู่ตลาด เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า ผลิตภัณฑ์มีโอกาสน้อยที่จะประสบความสำเร็จ หากไม่มีความหมายหรือคุณค่าต่อผู้บริโภค

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียศาสตร์การออกแบบ

สุนทรียศาสตร์การออกแบบมีทั้งเก่าและใหม่ สุนทรียศาสตร์การออกแบบเป็นสาขาหนึ่งของสุนทรียศาสตร์ประยุกต์ที่ศึกษา “ความงามอยู่ที่ชีวิต” ซึ่งมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับเสื้อผ้า อาหาร ที่อยู่อาศัย และการคมนาคมของผู้คน และรวมอยู่ในสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันต่าง ๆ เสื้อผ้าและเสื้อผ้าเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับชีวิตของเรา เฟอร์นิเจอร์ สถาปัตยกรรม และอื่น ๆ ล้วนมีปัญหา ด้านสุนทรียภาพซึ่งเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมทางวัตถุที่มีอยู่และวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณของมนุษยชาติ นำหลักการด้านสุนทรียภาพมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบงานศิลปะ เพื่อศึกษาทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ด้านการออกแบบ เพื่อเป็นกรอบทฤษฎีสำหรับนวัตกรรมการออกแบบและปรับปรุง

คุณภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในตลาด (Han Min,2018)

1. แนวคิดสุนทรียศาสตร์การออกแบบ

สุนทรียศาสตร์มาจากปรัชญา ตั้งแต่สมัยโบราณนักปรัชญาผู้ยิ่งใหญ่ทุกคนล้วนเป็นนักสุนทรียศาสตร์ เนื่องจากปรัชญาเป็นการสะท้อนตัวตนการดำรงอยู่ของมนุษย์ และให้มุมมองโดยรวมของต่อโลก ในค.ศ. 1750 นักวิชาการชาวเยอรมัน G.Baumgarten ได้ตีพิมพ์ “สุนทรียศาสตร์” ซึ่งสุนทรียภาพกลายเป็นสาขาวิชาที่อิสระและยังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สุนทรียศาสตร์เป็นสาขาที่ศึกษาปรากฏการณ์และกฎเกณฑ์ทางสุนทรียศาสตร์ G.lukacs นักปรัชญาและนักสุนทรียศาสตร์ผู้มีชื่อเสียงชาวฮังการีชี้ให้เห็นว่า “หากเราต้องการประเมินคุณลักษณะทางสุนทรียศาสตร์อย่างถูกต้อง เช่นนั้น การดำรงอยู่ของสุนทรียศาสตร์ประเภทนี้ควรได้รับการยอมรับว่าเป็นรูปแบบที่เหมาะสมที่สุดในการแสดงออก ดังนั้น การศึกษากิจกรรมการออกแบบและผลลัพธ์จากมุมมองเชิงสุนทรียศาสตร์ จึงเป็นการเปิดให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของกิจกรรมการออกแบบในระดับสุนทรียศาสตร์ เพื่อความอยู่รอดและการพัฒนาของผู้คน (Xu Hengchun,2016)

2. การขึ้นนำคุณค่าของสุนทรียศาสตร์การออกแบบ

ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์การออกแบบเสนอค่านิยมทางสุนทรียศาสตร์ประเภทหนึ่ง ซึ่งคุณค่าประเภทนี้ไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับความงามเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันของความจริง ความดีและความงามอีกด้วย เหตุใดจึงกล่าวว่าสุนทรียศาสตร์ได้มอบการดูแลเอาใจใส่ให้แก่เรา ซึ่งอยู่ในบทบาทที่เน้นคุณค่า ซึ่งช่วยส่งเสริมการพัฒนาของผู้คนอย่างเสรีและครอบคลุม และก่อให้เกิดความสามัคคีและความก้าวหน้าของสังคม (Xu Hengchun,2016)

ในสังคมร่วมสมัย ผู้คนอาศัยอยู่ในอาคารสูงในเมืองและสภาพแวดล้อมเทียม ซึ่งนำไปสู่การแยกตัวจากโลกธรรมชาติได้ง่าย ซึ่งส่งผลให้สูญเสียการสนับสนุนจากธรรมชาติของมนุษย์ ในการผลิตสมัยใหม่ การพึ่งพาคอมพิวเตอร์และเครื่องจักรของผู้คนสามารถนำไปสู่การแยกตัวเองและขาดการสื่อสารโดยตรงระหว่างผู้คนโดยตรง ความสำเร็จของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสามารถทำให้ผู้คนเบนความสนใจไปที่วัตถุและความมั่งคั่ง และเสพติดการบริโภควัตถุอย่างง่ายดาย (Xu Hengchun,2016)

โลกปัจจุบันเป็นยุคที่เรียกร้องให้ผลิตภัณฑ์แบรนด์และนักออกแบบแบรนด์ที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้ยังเป็นเวลาของการแสวงหาการพัฒนาาร่วมกันของอารยธรรมทางวัตถุ อารยธรรมทางระบบนิเวศ และอารยธรรมทางจิตวิญญาณ ในตลาดระหว่างประเทศที่มีการแข่งขันสูง การสร้างแบรนด์ที่มีความเกี่ยวข้องกับส่วนแบ่งทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจ และยังรวมถึงภาพลักษณ์ของประเทศ ปัจจุบันนี้ เมื่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น

การแข่งขันในตลาดยังคงกลายเป็นการแข่งขันทางวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น วัฒนธรรมของแบรนด์ยังต้องการคุณค่าของความดีงามและความสวยงาม จึงจะเป็นแนวทางในทิศทางที่ถูกต้อง

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบและชีวิต

เมื่อผู้คนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การออกแบบจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก พวกเขามักคิดว่าการออกแบบของยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่นนั้นมีเอกลักษณ์ ยกตัวอย่างเช่น การออกแบบของประเทศในกลุ่มยุโรปเหนือแสดงให้เห็นถึงความอ่อนไหวต่อการใช้ชีวิตและเทคโนโลยี และลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและรสนิยม สินค้าของเยอรมันได้รับการออกแบบอย่างเข้มงวดและมีคุณภาพที่ดีเยี่ยม สินค้าของอเมริกันเน้นไปที่เนื้อหาทางเทคโนโลยี สินค้าของญี่ปุ่นมีลักษณะเฉพาะด้วยขนาดเล็กและประหยัดพลังงาน ซึ่งมีขนาดเล็ก กะทัดรัดและประหยัดพลังงาน

การสร้างเอกลักษณ์การออกแบบต่าง ๆ จำเป็นต้องกลับไปสู่ความคิดที่เกี่ยวข้องกับภาววิทยาการออกแบบ ผู้คนมักกล่าวว่า การออกแบบเริ่มต้นจากความต้องการในการดำรงชีวิตของผู้คน และทำหน้าที่ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ผู้คนคิดถึงชีวิตและการแสวงหาชีวิตผ่านวิถีชีวิต ความสนใจของวิถีชีวิตใด ๆ ล้วนขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเพื่อให้การสนับสนุนด้านวัตถุ ดังนั้นการออกแบบจึงเป็นวิธีการเฉพาะในการบรรลุถึงวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ทำให้เกิดการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของชีวิตอย่างต่อเนื่อง จึงบังคับให้มันวัตรกรรมการออกแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการทางวัตถุและวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นของผู้คน

เพื่อปรับให้เข้ากับความต้องการของชีวิตทางสังคม นักออกแบบต้องมีความรู้บางประการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและสังคมศาสตร์ เช่น นิเทศศาสตร์ การจัดการ เศรษฐศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เป็นต้น ยิ่งความหมายแฝงทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรมของชีวิตทางสังคมยิ่งมากขึ้นเท่าใด ความอ่อนไหวทางวัฒนธรรมและการสังเกตของนักออกแบบก็จะยิ่งแข็งแกร่งมากขึ้นเท่านั้น กล่าวโดยสรุป การแสวงหาของผู้คนที่มีต่อชีวิตเกี่ยวข้องโดยตรงกับการวางแนวทางของการออกแบบซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการออกแบบมีการเชื่อมโยงจากสองทางคือการออกแบบมีต้นกำเนิดจากชีวิตและส่งเสริมการพัฒนาของชีวิต

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับสัญศาสตร์

1. แนวคิดสัญศาสตร์

สัญศาสตร์สมัยใหม่นำเสนอโดยนักวิชาการชาวฝรั่งเศสในศตวรรษที่ 20 และเผยแพร่ไปทั่วโลก ในฐานะผู้ก่อตั้งสัญศาสตร์สมัยใหม่ Peirce และ Saussure ได้นำเสนอแนวคิด “ความเป็นศาสตร์ของสัญศาสตร์” สัญศาสตร์เริ่มต้นจากการเป็นสาขาหนึ่งของปรัชญา และค่อย ๆ พัฒนาไปสู่

สาขาวิชาอื่น ๆ ปัจจุบันสัญศาสตร์กำลังสมบูรณ์มากขึ้นเรื่อย ๆ ภายใต้อิทธิพลของโครงสร้างนิยม (Structuralism) สัญศาสตร์เริ่มต้นจากการแก้ปัญหาความขัดแย้งของภาษาในทางทฤษฎี ซึ่งไม่เพียงแต่วิเคราะห์คุณสมบัติของภาษาเท่านั้น แต่ยังเผยให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์กับโลกทางธรรมชาติอีกด้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างลึกซึ้งต่อภาษาศาสตร์และวัฒนธรรมวิทยา (Culturology) หรือแม้กระทั่งในสาขาสังคมศาสตร์ นับตั้งแต่ทศวรรษที่ 1990 เป็นต้นมา ด้วยการพัฒนาสาขาวิชาต่าง ๆ ในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในฐานะ “สหวิทยาการ” “สัญศาสตร์” ได้ค่อย ๆ กลายเป็นประเด็นสำคัญของนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

2. การพัฒนาของสัญศาสตร์

การสำรวจของ Saussure นักภาษาศาสตร์ชาวสวิสเซอร์แลนด์ที่มีชื่อเสียงในด้านภาษาศาสตร์ ปรัชญา และสาขาอื่น ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อยุคสมัยและได้รับการขนานนามว่า “บิดาแห่งสัญศาสตร์” เขาสำรวจแก่นของสัญลักษณ์ กฎการพัฒนาของสัญลักษณ์ ตลอดจนความหมายและอิทธิพลของสัญลักษณ์ นอกจากนี้เขายังศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์ สื่อ วัตถุ และระบบสังคมตามลำดับ และได้เสนอแนวคิดเรื่อง “สัญลักษณ์” (Signified) และ “สัญญาณ” (Signifier) “สัญญาณ” (Signifier) หมายถึง ภาพของวัตถุ ซึ่งสามารถแสดงและระบุความหมายของวัตถุได้ เป็นสิ่งที่มีอยู่อย่างเป็นรูปธรรม กล่าวคือ รูปร่างภายนอกที่แสดงโดยสิ่งของต่าง ๆ เช่น หนังสือ เครื่องเคลือบ เสื้อผ้า เป็นต้น เป็นสัญลักษณ์ของสิ่งต่าง ๆ ที่เราสามารถมองเห็นได้ “สัญลักษณ์” (Signified) หมายถึง วัตถุสามารถถ่ายทอดความหมายแฝงที่ผู้คนรับรู้ทางจิตใจของผู้คนเกี่ยวกับแนวคิดของสิ่งต่าง ๆ เช่น ความหมายเชิงสัญลักษณ์ ความรู้ทางวัฒนธรรม เป็นต้น เป็นสัญลักษณ์ที่เราสามารถสัมผัสได้ “สัญลักษณ์” และ “สัญญาณ” เป็นองค์ประกอบทั้งหมด ซึ่งประกอบกันในกระบวนการแสดงสัญลักษณ์ และทั้งสองยังมีความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบและเนื้อหาอีกด้วย (Saussure, 2022)

ในหนังสือ “ระบบสัญลักษณ์” ของ Charles Sanders Peirce เสนอ “สามปัจจัยของการแสดงความหมายสัญลักษณ์” ซึ่งแบ่งความหมายของสัญลักษณ์ประกอบด้วย 3 ส่วน นั่นคือ สัญลักษณ์คือวัตถุที่สามารถสัมผัสได้ สัญลักษณ์คือการความแปลประเภทหนึ่ง ซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่ออธิบายได้ สัญลักษณ์คือวัตถุ หมายถึงสิ่งที่สัญลักษณ์อ้างถึง โดยทั้งสามส่วนนี้รวมกันเป็น “สามปัจจัยของการแสดงความหมายสัญลักษณ์” ของเขา แนวคิดของ Peirce เกี่ยวกับ “การสร้างความหมาย” แม้ว่าจะเรียบง่าย แต่ก็มีประโยชน์อย่างยิ่งในด้านการสื่อสาร สัญศาสตร์ของ Peirce จึงเสนอทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ชม ตามความสัมพันธ์ระหว่าง “การเป็นตัวแทนเชิงสัญลักษณ์” และ “วัตถุ” ของ Peirce ได้แบ่งเครื่องหมายต่าง ๆ ออกเป็นสัญลักษณ์ ภาพสัญลักษณ์และสัญลักษณ์ที่ระบุ และประกอบไปด้วยผู้แปลสัญญาณต่าง ๆ ภาพสัญลักษณ์ หมายถึง การใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกันกับการแสดงวัตถุ ตัวอย่างเช่น ภาพบุคคลที่เป็นสัญลักษณ์ภาพตัวแทนซึ่งเลียนแบบวัตถุสัญลักษณ์ตามความจริง ภาพหญิงสาวผู้สงบนิ่งภาพวาดอันโด่งดัง “โมนาลิซา” ที่แสดงออกโดย Leonardo da Vinci ซึ่งไม่ใช่ตัว

ของโมนาลิซาเอง แต่สามารถแสดงอารมณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของเธอได้ ผู้ชมสามารถสรุปสถานะทางสังคมและบุคลิกภาพของโมนาลิซา ผ่านเสื้อผ้า การแสดงออกทางสีหน้า และลักษณะทางกายภาพอื่น ๆ ของตัวละครภายในภาพได้ ความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลโดยตรงหรือความสัมพันธ์ที่อยู่ติดกันระหว่างวัตถุสัญลักษณ์และสัญลักษณ์ที่ถูกอ้างอิงถึง ทำให้สัญลักษณ์สามารถชี้แนะและบ่งชี้การมีอยู่ของวัตถุสัญลักษณ์ได้ (Peirce,2014)

การอธิบายถึงการประยุกต์ใช้สัญศาสตร์ในผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักร้องเป็นกระบวนการใช้สัญลักษณ์เป็นสื่อวัฒนธรรมเพื่อถ่ายทอดความหมายแฝงทางวัฒนธรรม อารมณ์และจิตวิญญาณให้กับผู้บริโภค ผ่านการออกแบบภาพและวัสดุ วัฒนธรรมนักร้องจะแสดงสู่ผู้บริโภค ทำให้แง่มุมต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ถูกนำมารวมเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างเป็นสัญลักษณ์สามมิติที่สมบูรณ์จากการวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมนักร้องและการสังเคราะห์พื้นฐานทางทฤษฎี สัญลักษณ์องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องจะถูกสรุป เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักร้องสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ดี และช่วยให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและมูลค่าเชิงพาณิชย์

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนักร้อง

“นักร้องและวัฒนธรรมจีน” (หนังสือ) ของ Wu Yucheng (吴裕成) มีบทบาทในการอ้างอิงและการศึกษาที่ดีสำหรับการออกแบบรูปทรงนักร้องในปัจจุบัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ 1. มีลักษณะเด่นของภูมิภาคที่ค่อนข้างสมบูรณ์ 2. แนวความคิดด้านสุนทรียภาพ 3. อาศัยอารมณ์ภายในจิตใจ 4. ชี้ให้เห็นว่าเป็นภาพลักษณ์ทางศิลปะของนักร้องเป็นแก่นของวัฒนธรรมดั้งเดิมและความหลากหลายของศิลปะพื้นบ้านที่ยอดเยี่ยม มันมีแนวคิดทางสังคม พฤติกรรม ความเคยชิน ลักษณะพิเศษทางสุนทรียภาพ และหลักการสร้างรูปทรงของบางชนชาติ (Wu Yucheng,2003)

ใน “การอธิบายของทิศทางคุณค่าของวัฒนธรรมนักร้อง” (วารสาร) ของ Cheng Ming (程明) ซึ่งอธิบายวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิม นั่นคือวัฒนธรรมนักร้องแบบสั้น ๆ เพื่อชี้ให้เห็นว่า แม้ว่าจะไม่การยืนยันถึงต้นกำเนิดของนักร้อง แต่เนื้อหาแนวคิดของวัฒนธรรมนักร้องได้ถูกพัฒนาโดยผู้คนนับพัน และสามารถพบเห็นได้ในประเพณีพื้นบ้านมากมาย ภาพลักษณ์ของนักร้องที่หยั่งรากลึกอยู่ในใจของผู้คน นี่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ฝังงมในวัฒนธรรมพื้นบ้าน (Chen Ming,2007)

“การบรรยายสิบหกเรื่องของวัฒนธรรมนักร้อง” ของ Li Shihua (李世化) มีความบรรจุที่แข็งแกร่งจากต้นกำเนิดของนักร้อง นักร้อง และวัฒนธรรมของนักร้อง” (Li Shihua, 2019)

“อิทธิพลหลายประการของวัฒนธรรมนักร้องต่อวัฒนธรรมพื้นบ้านของจีน” (วารสาร) ของ He Yihai (何亿海) อธิบายว่าวัฒนธรรมพื้นบ้านของจีนมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและ

วัฒนธรรมนักชัตรีนั้นมีบทบาทที่ไม่สามารถถูกแทนที่ได้ ทำให้เกิดอิทธิพลมากมายในทุกแง่มุมของวัฒนธรรมจีน และภาพรวมพื้นฐาน เนื่องจากอิทธิพลของนักชัตรีของนักชัตรีต่อศิลปะ คติชนบุคลิกภาพ และอายุ (He Yihai,2008)

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนักชัตรีและการออกแบบศิลปะ

“ศิลปะรูปทรงของเครื่องเคลือบนักชัตรี” (วารสาร) ของ Liu Shiyun (刘拾云) ได้อธิบายถึงต้นกำเนิดของนักชัตรี และได้ข้อสรุปว่าเครื่องปั้นนักชัตรีในช่วงแรก ๆ นั้นได้มาจากการผลิตเครื่องเคลือบ และด้วยการพัฒนาของยุคสมัย การใช้เทคนิคและวัสดุต่าง ๆ ก็ได้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นด้วย (Liu Shiyun,1997)

ใน “การวิจัยเกี่ยวกับลักษณะพิเศษทางวัฒนธรรมและการออกแบบของนักชัตรี” (วิทยานิพนธ์) ของ Liu Danlong (刘丹龙) มีการอธิบายลักษณะพิเศษทางนักชัตรีอย่างครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งเอื้อต่อการเข้าใจนักชัตรีจากด้านข้างได้ดีขึ้น (Liu Danlong,2008)

ในหนังสือ “ตำนานโจวกั๋วเจิน – บทที่หนึ่งศิลปะแห่งชีวิต” ของ Shi Kuiji (石奎济) ได้นำเสนอการสร้างสรรคและการวิจัยของศิลปินโจวกั๋วเจินในด้านสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบอย่างเป็นระบบ ซึ่งเอื้อต่อการทำความเข้าใจแนวคิดสร้างสรรค์ของเครื่องเคลือบได้ดียิ่งขึ้น และเข้าใจถึงการแสดงออกทางศิลปะของการผสมผสานของหัวข้อนักชัตรีและวัสดุเครื่องเคลือบ

ในวิทยานิพนธ์เรื่อง “งานวิจัยเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้องค์ประกอบนักชัตรีจีนในงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบสมัยใหม่” ได้ผสมผสานเข้ากับการพัฒนาศิลปะงานฝีมือเครื่องเคลือบสมัยใหม่ จะอธิบายถึงภูมิหลังของการพัฒนาวัฒนธรรมนักชัตรีจีน และอภิปรายเชิงลึกเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการสร้างใหม่ที่นำโดยสัตว์ทั้งสิบสองชนิดนี้ ไปสู่งานศิลปะงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบของฉิวชู่เยว่ เพื่อวิเคราะห์การแสดงผลขององค์ประกอบของงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบสมัยใหม่

“ความครุ่นคิดของการออกแบบภาพลักษณ์ของนักชัตรีในประเทศจีน” (วารสาร) ของ Duanmu Danqing (端木丹青) บทความนี้กล่าวถึงการออกแบบรูปลักษณ์ของนักชัตรีแบบดั้งเดิมซึ่งมีรูปทรงต่างกันไปมีท่าทางและสีส้มมากมาย และข้อมูลอ้างอิงและผลการเรียนรู้ที่ดีสำหรับการออกแบบรูปร่างนักชัตรีในปัจจุบัน โดยมีลักษณะเด่นดังนี้ 1. จุดเด่นของท้องถิ่นที่มากมาย 2. แนวคิดด้านสุนทรียภาพ 3. เป็นการฝากฝังอารมณ์ความรู้สึกภายใน 4. มีบทบาทในการให้ความรู้แก่สิ่งต่าง ๆ ขณะเดียวกันชี้ให้เห็นว่า ภาพลักษณ์ทางศิลปะของนักชัตรีเป็นแก่นแท้ของวัฒนธรรมดั้งเดิม เป็นความเข้มข้นของศิลปะพื้นบ้านที่ยอดเยี่ยม มันมีแนวคิดสังคม พฤติกรรม ความเคยชิน ลักษณะเด่นสุนทรียภาพ รวมถึงหลักการด้านรูปทรงของลักษณะเฉพาะของชนชาติ ที่สามารถสัมผัสถึงคุณค่าทางศิลปะของประติมากรรมนักชัตรีได้ในระดับหนึ่ง (Duanmu Danqing, 2009)

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครื่องเคลือบนํกษัตร

ใน “สถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบตั้งเดิมจิ่งเต๋อเจิ้น” (หนังสือ) ของ Yu Zuqiu (余祖球) และ Liang Ailian (梁爱莲) ได้แนะนำประวัติศาสตร์ของประติมากรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นอย่างเป็นระบบ รวมถึงลักษณะเด่นทางศิลปะ ฝีมือ การแบ่งประเภท คุณค่า วัฒนธรรม และวัสดุที่ใช้ในการผลิตของประติมากรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น แม้ว่ามีประติมากรรมเครื่องเคลือบตั้งเดิมเป็นหลัก แต่เขาก็มีพื้นฐานเกี่ยวกับวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งมีประโยชน์ต่อการวิจัยในหัวข้อนี้ (Yu Zuqiu, & Liang Ailian, 2004)

ใน “ศิลปะสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น” (หนังสือ) ของ Cao Chunsheng (曹春生) และ Chen Liping (陈丽萍) ได้แนะนำถึงลักษณะเด่นของประติมากรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น และศิลปินประติมากรรมเครื่องเคลือบที่ทันสมัย ขณะเดียวกัน รูปแบบของตำนาน มโนธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับการปั้นสัตว์ของเครื่องเคลือบขาวในราชวงศ์ซ่ง (Cao Chusheng, & Chen Liping, 2006)

จากการวิจัยเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล แนวคิดวัฒนธรรมพื้นบ้าน อุตสาหกรรม วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การจัดการแบรนด์ การตลาดและสัญศาสตร์ ทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้ถึงความรู้พื้นฐานของทฤษฎีการจัดการและวัฒนธรรมนํกษัตรที่จำเป็นต่องานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้อ่านเอกสารที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนํกษัตรและเครื่องเคลือบนํกษัตร มีความเข้าใจค่อนข้างครอบคลุมเกี่ยวกับภูมิหลังความรู้ที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3

วัฒนธรรมนักซ์ตรและอัตลักษณ์ทางสุนทรียภาพ

ภูมิหลังของวัฒนธรรมนักซ์ตรจีน

1. นักซ์ตรจีน

นักซ์ตรจีนที่ได้รับความนิยมนั้นเป็นสิ่งที่รู้จักไปทั่วบ้านทั่วเมือง และทุกคนยังรู้จักอีกด้วย แต่หากถามว่านักซ์ตรมาจากไหนกันแน่ ความสัมพันธ์ของเขาและผู้คนเป็นอย่างไรกันแน่ น้อยคนนักที่จะเข้าใจรายละเอียด บางคนอาจจะบอกว่ามาจากนิทานพื้นบ้านหรือตำนานบางเรื่อง แต่นิทานพื้นบ้านเหล่านั้นเป็นเพียงแค่ “เรื่องราว” และ “ตำนาน” เท่านั้น และยังไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ใด ๆ จึงไม่สามารถยืนยันได้ นอกจากนี้ยังมีบทความเกี่ยวกับนักซ์ตรจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นไปตามคำกล่าวโบราณ มีองค์ประกอบในตำนานและความเชื่อบางอย่างยังไม่ถูกกำจัดออกไป ดังนั้นจึงยังมีช่องว่างขนาดใหญ่ในการศึกษาเกี่ยวข้องกับนักซ์ตร

นักซ์ตรที่เรียกกันในวันนี้ได้ปรากฏขึ้น ในสมัยราชวงศ์ฮั่นได้มีการจัดลำดับเหมือนกับในปัจจุบัน ดังคำกล่าวใน “ลุนเหิง” (《论衡》) ว่า “อันคือไม้ ราศีของอันคือขาล ชูคือดิน ราศีของชูคือจ้อ โฉ่วและเว่ยคือดินเหมือนกัน ราศีของโฉ่วคือฉลุ ราศีของเว่ยคือมะแม ธาตุไม้เหนือกว่าธาตุดิน ดังนั้นปีจ้อ ฉลุ และมะแมจึงถูกขาลพิชิต ไส้คือน้ำ ราศีของไส้คือปีกุน ชื่อคือไฟ ราศีของชื่อคือมะเส็ง จื่อคือน้ำ ราศีของจื่อคือชวด อู่คือไฟ ราศีของอู่คือมะเมี่ย อู่คือมะเมี่ย จื่อคือชวด ไท่คือระกา เหมาคือเถาะ ธาตุน้ำย่อมเหนือกว่าธาตุไฟ แล้วเหตุใดชวดไม้โล่มะเมี่ย ทองย่อมดีกว่าไม้ ทำไมระกาไม่จิกกระต่าย ไส้คือปีกุน เว่ยคือมะแม โฉ่วคือฉลุ ธาตุดินดีกว่าธาตุน้ำ เหตุใดฉลุกับมะแมไม่ฆ่ากุน ชื่อคือมะเส็ง เซินคือวอก ธาตุไฟดีกว่าทอง เหตุใดมะเส็งไม่กินวอก” ดังนั้นจึงสามารถระบุได้ว่าในช่วงเวลานั้น นักซ์ตรได้ก่อตัวเป็นระบบที่สมบูรณ์และเริ่มเผยแพร่ออกไป (Wang Chong, 211)

เดิมทีนักซ์ตรจีนเป็นแนวคิดเรื่องเวลา ซึ่งมีความสัมพันธ์กับปี เดือน และวันอย่างใกล้ชิด ตามประเพณีโบราณของประเทศจีนแบ่งออกเป็น ก้านสวรรค์ทั้งสิบ (กิ่งก้านสวรรค์ทั้งสิบเป็นสัญลักษณ์ทั้งสิบที่คนโบราณใช้เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลงในหนึ่งปี) กิ่งก้านโลกทั้งสิบสอง (กิ่งก้านโลกทั้งสิบสอง นำมาใช้แทน 12 ชั่วโมงในแต่ละวัน ในประเทศจีนโบราณ 1 ชั่วโมงแบ่งออกเป็น 2 ชั่วโมง ซึ่งภายในแต่ละชั่วโมง มีสัตว์ที่เป็นตัวแทนในบรรดาสัตว์ต่าง ๆ เคลื่อนไหวอยู่ ดังนั้นจึงนำนักซ์ตรกับกิ่งก้านโลกทั้งสิบสองที่มีเอกลักษณ์นี้มารวมไว้ด้วยกัน) และกิ่งก้านเจี่ยจื่อทั้งหกสิบ (กิ่งก้านเจี่ยจื่อทั้งหกสิบเป็นวิธีนับปีของจีนโบราณ นำก้านสวรรค์ทั้งสิบและกิ่งก้านโลกทั้งสิบสองมาจับคู่กัน และเกิดเป็นวัฏจักรหกสิบปี) ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการบันทึกเวลาทางประวัติศาสตร์ ซึ่งมีให้เห็นในบันทึกที่เป็นลายลักษณ์อักษรของมนุษยชาติ แบ่งออกเป็นก้านสวรรค์ทั้งสิบ กิ่งก้านโลกทั้ง

สิบสอง และกึ่งก้านเจียวจื่อทั้งหกสิบ ซึ่งลำดับสัญลักษณ์ของสัตว์คือ หนู วัว เสือ กระต่าย มังกร งู ม้า แพะ ลิง ไก่ สุนัข และหมู เรียกว่านักซ์ตรจีน เมื่อนักซ์ตรจับคู่กับกึ่งก้านเจียวจื่อทั้งหกสิบ สลับวนกันไปทุกปี

ตามเรื่องเล่าต่อกันมาอย่างยาวนาน หลายคนอาจจะละเลยไป หรือหลงลืมไป ว่ายังมีการตีความหรือคำพูดที่คลาดเคลื่อนเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เพื่อให้ห่างไกลจากที่มาเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เป็นผลจากการละทิ้งที่มาดั้งเดิม มองดูข้อความสำหรับความชอบธรรม และใช้มันเพื่อผลของตนเอง ทำให้นักซ์ตรกลายเป็นเรื่องราวลึกลับ

นักซ์ตรยังมีความเกี่ยวข้องกับการบูชาโทเทมของมนุษย์ในยุคแรก ในสังคมดึกดำบรรพ์เป็นเรื่องยากสำหรับคนที่จะอธิบายปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่มากมาย เมื่อพวกเขาสับสน พวกเขาเชื่อว่าจักรวาลถูกครอบงำโดย “เทพเจ้า” ที่มีอำนาจเหนือธรรมชาติ มีเทพพระอาทิตย์ในพระอาทิตย์ มีเทพจันทร์ในดวงจันทร์ และมีเทพสายฟ้าในสายฟ้า ต่อมา ผู้คนเชื่อว่าอำนาจของเทพเจ้าอยู่ในสัตว์บางชนิด สัตว์เหล่านี้ถูกมองว่าเป็นการสำแดงหรือจุดของเหล่าเทพเจ้า ดังนั้นจึงก่อให้เกิดการบูชาสัตว์ขึ้น หรือการบูชาโทเทม ต่อมาสัตว์ สิ่งของตามธรรมชาติ และผู้คนในจินตนาการที่ถูกทำให้เป็นเทพเจ้าเหล่านั้น ยังถูกทำให้เป็นเทพเจ้า ปิตาจารย์ และหลอมรวมเป็นนิทานพื้นบ้าน เมื่อเวลานานไป พวกมันได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมประชาชน หรือแม้กระทั่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมจีน (Yang Mingyuan, 2018)

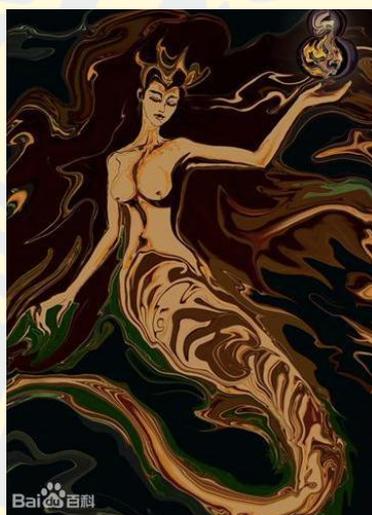
2. ที่มาของนักซ์ตร

ใน “สิบสองบทกวี” ของ Shen Jiong (沈炯) นักกวีแห่งราชวงศ์หยานฉางกล่าวถึงนักซ์ตรไว้ว่า “บนโต๊ะที่เต็มไปด้วยฝุ่นมีรอยเท้าของหนูอยู่ วัวและแพะจะไม่กลับมาจนกว่าจะถึงเวลาพระอาทิตย์ตกดิน เสือนั่งกินอาหารอยู่ในหุบเขาลึกที่เปิดโล่ง เมื่อเปิดหน้าต่างออกจะเห็นกระต่ายหยกในวังพระจันทร์ มังกรสิงห์ทำให้ท้องนาเป็นสีเขียว งูยัดตัวและค้อย ๆ เลื้อยขึ้นมาช้า ๆ เมื่อม้ากลับมาจากการกินหญ้า แกะก็เริ่มแทะต้นหญ้าที่อ่อนนุ่ม ลิงกำลังกินเกาลัดและผลไม้ร่อยอื่น ๆ ไก่เดินเข้ามา และทิ้งรอยเท้าเอาไว้เหมือนแก้วเหล้าสาเก สุนัขกำลังนอนอยู่ในอ้อมแขนและเฝ้าบ้านให้เจ้านาย หมูหรือตาราวกับเครื่องใช้กำลังจะแตก กำลังนอนกรนอย่างสบาย” (Shen Jiong, 455)

กวีบทนี้เป็นบทกวีของนักซ์ตรจีนที่เก่าแก่ที่สุด ในแต่ละท่อนล้วนมีรายละเอียดของนักซ์ตร และในทุกประโยคของนักซ์ตรเน้นถึงลักษณะนิสัยและจุดเด่นของสัตว์แต่ละตัว และยังเขียนตามลำดับของสัตว์ในราศี จึงทำให้มีความชัดเจนอย่างมาก (Shen Jiong, 455)

มีวัฒนธรรมประเภทหนึ่งที่ถูกผสมผสานมาตั้งแต่แรกเกิดโดยไม่คำนึงว่าเป็นผู้ชาย ผู้หญิง คนแก่หรือเด็ก นั่นคือวัฒนธรรมนักซ์ตร เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมที่สุดในวัฒนธรรมจีน นักซ์ตรจีนได้ผ่านการชำระตามประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะทางวัฒนธรรมและความหมายทางวัฒนธรรมของแต่ละยุคสมัย ศึกษาถึงที่มา นักซ์ตร สามารถค้นดูได้จากบันทึกทาง

ประวัติศาสตร์เท่านั้น มีตำนานนับไม่ถ้วนที่กล่าวถึงที่มาของนักซ์ตร ตามหลักวิทยาศาสตร์และการแสวงหาข้อเท็จจริงจากความจริง งานวิจัยนี้ค้นหาข้อมูลทางประวัติศาสตร์จำนวนมากและข้อมูลทางกายภาพที่เกี่ยวข้องในทุกยุคทุกสมัย โดยทั่วไปมีการอนุมานสามข้อทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับที่มาของนักซ์ตรทั้งสอง ได้แก่ การบูชาโทเทม ราศีและคติชนวิทยา ทฤษฎีการบูชาโทเทมคืออะไร? ชนเผ่าดึกดำบรรพ์เกือบทั้งหมดมีโทเทมที่เป็นตัวแทนของตนเอง ซึ่งไม่สามารถแยกออกจากการอยู่รอดในสังคมยุคนั้นได้ ผู้คนดำรงชีวิตด้วยการล่าสัตว์ และถือว่าความสัมพันธ์ของสภาพความเป็นอยู่ของพวกเขาที่มีความสำคัญเท่ากับสัตว์ทุกชนิด ในวัฒนธรรมจีนตอนต้น เทพเจ้าเกือบทั้งหมดมีความเกี่ยวข้องกับสัตว์ ยกตัวอย่างเช่น นหวิวา (ภาพที่ 3-1) และผู่ซี ที่มีหัวเป็นคนลำตัวเป็นงู ชีหวังหมู่ที่มีลำตัวเป็นมนุษย์ หางเป็นเสือดาว ฟันเสือดาว และภาพลักษณ์ที่ครึ่งคนและครึ่งงูที่ปรากฏใน “ซานไห่จิง” นั้นมีมากมายนับไม่ถ้วน ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องและคล้ายคลึงกันสามารถย้อนกลับไปได้ถึงวัฒนธรรมที่สืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ ดังนั้น ทฤษฎีการบูชาโทเทมมีความสมเหตุสมผลว่าเป็นต้นกำเนิดของนักซ์ตรจีน (Wang Jun,2017)



ภาพที่ 3-1 ภาพนหวิวา

ที่มาของภาพ: <https://baike.baidu.com/pic>

2.1 การบูชาโทเทม

“การบูชาโทเทม (ภาพสัญลักษณ์) เป็นรูปแบบทางศาสนาที่ครอบคลุมซึ่งผสมผสานการบูชาต่าง ๆ ในสังคมดึกดำบรรพ์” การบูชาโทเทมมีอยู่ทั่วไปในทุกชนเผ่าดึกดำบรรพ์ในโลก เป็นปรากฏการณ์แรกสุดที่มีความหมายทางวัฒนธรรมที่มากมายในสังคมมนุษย์ มีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาและความก้าวหน้าของสังคมมนุษย์ ในฐานะที่นักซ์ตรเป็นการบูชาโทเทมประเภทหนึ่ง ที่มาจากความต่อเนื่อง การพัฒนา และสัญลักษณ์ภาพเพิ่มเติมของกิจกรรมการใช้เวทมนตร์คาถาในสมัย

โบราณ ดังที่ Li Ze Hou (李泽厚) กล่าวใน “การเดินทางที่สวยงาม” ไว้ว่า “มันเป็นเพียงสัญลักษณ์ และเครื่องหมายของรูปธรรมทางความคิดและจิตสำนึก เป็นเพียงแค่การบูรณาการของคุณค่าและเนื้อหาในรูปแบบธรรมชาติ” (Li Ze Hou,2009)

นักวิชาการบางคนเชื่อว่า การบูชาโทเทมไม่ได้จบสิ้นหรือสูญหายไปตามสังคมดึกดำบรรพ์ มันเป็นอุดมการณ์รูปแบบหนึ่ง และมีความเป็นอิสระ จากมุมมองนี้ การบูชาโทเทมจะเปลี่ยนแปลงไปตามรูปแบบทางสังคม แตกต่างกันในวิธีการดำรงอยู่ จากมุมมองนี้ “ความรู้สึกและจินตนาการ” ของคนรุ่นใหม่ต่อนักขัตร์จีนเป็นภาพที่แท้จริงของมุมมองนี้ (Liu Kui Li,2006)

2.2 ทฤษฎีราศี

ราศีมีต้นกำเนิดมาจากวัฒนธรรมอีเซว (วัฒนธรรมอีเซวเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่ของประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดที่สำคัญของวัฒนธรรมจีนและการแสดงออกของจิตวิญญาณและภูมิปัญญาของประเทศจีน ความคิดอีเซวเป็นกระแสหลักและหัวข้อหลักของความคิดและวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน และมีอิทธิพลอย่างลึกซึ้งต่อการพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน) นี่เป็นวิธีการบันทึกเวลาประเภทหนึ่งที่ใช้บ่อยในปฏิทินโบราณ วิธีการลำดับเวลาที่เฉพาะเจาะจงคือ การจับคู่รอบของกึ่งก้านสวรรค์และกึ่งก้านโลก

ยกตัวอย่างเช่น เจี่ยจื่อ อู่ชู ซินไห่ เป็นต้น การรวมกันเหล่านี้เป็นระบบปฏิทินทางดาราศาสตร์ในประวัติศาสตร์ของประเทศจีน หมุนเวียนทุกหกสิบปี หรือที่รู้จักกันในนามของ “อีเจี่ยจื่อ” ก้านสวรรค์ทั้งสิบและกึ่งก้านโลกทั้งสิบสองไม่เพียงแต่ให้ความหมายของลำดับเวลาเท่านั้น แต่ยังให้ความหมายที่มากมายของก้านสวรรค์ทั้งสิบและสิบสองราศีตามลำดับ จากการสืบค้นข้อมูล กึ่งก้านสวรรค์ทั้งสิบมีความหมายคือ เจี่ย (甲) หมายถึงการฉีกออก ซึ่งเป็นตัวแทนของการสรรพลีง อี้ (乙) มีความหมายว่าน้ำนม คาดว่าหมายถึงการเกิดขึ้นของสรรพลีง ปิ่น (丙) หมายถึงแสงสว่าง (炳) หมายถึงการมองเห็นของสรรพลีง ดิง (丁) อาจเป็นความหมายของความเข้มแข็ง มีความหมายถึงความเข้มแข็งของสรรพลีง อู่ (戊) ก็มีความหมายว่า ความอุดมสมบูรณ์ (茂) หมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของสรรพลีง จี (己) มีความหมายว่า ลำดับ หมายถึงสรรพลีงมีรูปร่าง เกิง (庚) มีความหมายว่า มาก (更) สามารถเข้าใจได้ว่าหายไปแต่มีความจริง ซิน (辛) มีความหมายเหมือนกับคำว่า ซิน (新) ที่แปลว่าใหม่ หมายถึงว่าสรรพลีงถูกเก็บเกี่ยวตั้งแต่เริ่มต้น เริ่น (壬) หมายถึง แต่งตั้ง (任) ซึ่งหมายความว่าถึงหยางซีที่สามารถบำรุงทุกสรรพลีง กุ่ย (癸) แปลว่า ทน (挨) หมายความว่าทุกสรรพลีงสามารถอยู่รอดได้ กึ่งก้านโลกทั้งสิบสองยังมีความหมายที่ลึกซึ้งโดยประชาชน โดยแบ่งออกเป็น จื่อ (子) มีเสียงเดียวกับ จื่อ (兹) มีความหมายว่าทุกสิ่งองงามได้ภายใต้ดวงอาทิตย์ที่กำลังเคลื่อนที่ ไฉ่ว (丑) สามารถเข้าใจได้ว่ามีความหมายของ หนีว (纽) ที่แปลว่าใหม่ มีความหมายว่า ทุกสิ่งสามารถเติบโตและเจริญงอกงามได้ หยิน (寅) มีความหมายว่า หยิน (引) มีความหมายว่าทุกสิ่งเพิ่มได้มากขึ้น

โหม่ว (卯) มีเสียงเดียวกับ โหม่ว (冒) ซึ่งมีความหมายว่า ทุกสิ่งเกิดขึ้นจากพื้นดิน ฉิน (辰) มีความหมายว่า (震) ที่มีความหมายว่าสิ่งต่าง ๆ เกิดขึ้นจากการสั่นสะเทือน ชื่อ (巳) สามารถเข้าใจได้ว่ามีความหมายถึง การเริ่มต้น ความหมายคือ ทุกสิ่งได้เจริญงอกงามขึ้น อู่ (午) มีความหมายว่า ชื่อ (件) หมายถึง ทุกสิ่งมีความยิ่งใหญ่และหนาแน่น เว่ย (未) มีความหมายว่า เมย์ (昧) มีความหมายว่า เพิ่มขึ้นแต่ทุกสิ่งก็เสื่อมลง เซิน (申) เป็นคำพ้องเสียงของคำว่า เซิน (身) หมายความว่าร่างกายของทุกสิ่งล้วนเติบโตขึ้น โหย่ว (酉) มีความหมายว่า เหล่า (老) หมายถึงทุกอย่างมีความแก่แต่สุกงอม ชู (戌) มีความหมายว่า เมีย (灭) มีความหมายเดียวกับ โหย่ว (酉) ที่หมายถึงทุกอย่างมีความแก่แต่สุกงอม ไเฮ่ (亥) มีความหมายว่า เทอ (核) มีความหมายว่าทุกสิ่งถูกเก็บรักษาเป็นแกนแข็ง (Li Shihua,2019)

ข้างต้นคือความเข้าใจความหมายของก้านสวรรค์ทั้งสิบและกึ่งก้านโลกทั้งสิบสองที่เพิ่มขึ้นของผู้คน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความลึกกลับของวัฒนธรรมจีนโบราณ วัฒนธรรมประเภทนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์และความหมายทางจิตวิญญาณให้กับวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน แต่ยังเป็นการหาวัตถุประสงค์ที่มีคุณค่าสำหรับคนรุ่นหลังของเราเพื่อศึกษาถึงวัฒนธรรมชีวิตของบรรพบุรุษ

ในปฏิทินจีนโบราณ เจี่ย (甲) อี้ (乙) ปิ่น (丙) ดิง (丁) อู่ (戊) จี (己) เกิง (庚) ซิน (辛) เริน (壬) และกู่ยี่ (癸) ถูกเรียกว่า “กึ่งก้านสวรรค์ทั้งสิบ” ส่วน จื่อ (子) โฉ่ว (丑) หยิน (寅) โหม่ว (卯) ฉิน (辰) ชื่อ (巳) อู่ (午) เว่ย (未) เซิน (申) โหย่ว (酉) ชู (戌) และ ไเฮ่ (亥) ถูกเรียกว่า “กึ่งก้านโลกทั้งสิบสอง” ทั้งสองรวมกันเป็นลำดับเวลาที่คงที่ หมุนเป็นรอบละหกสิบปี นี่เป็นวิธีการของราศีเมื่อนักขัตร์ทั้งสิบสองรวมเข้ากับ กึ่งก้านโลกทั้งสิบสอง ก่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนักขัตร์ทั้งสิบสองในปัจจุบัน ยกตัวอย่างเช่นในค.ศ. 2020 เป็นเกิงจื่อปีหนู เกี่ยวกับตำนานของลำดับกึ่งก้านเวลา เพื่อให้คำกล่าวนี้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ผู้คนรวมเข้ากับนิสัยการดำรงชีวิตของสัตว์ที่สิบสองนักขัตร์มาเป็นหลักฐาน ยกตัวอย่างเช่น หนูเมื่ออยู่ใน จื่อ (子) เป็นเวลาที่กระตือรือร้นมากที่สุด เสือเมื่ออยู่ใน หยิน (寅) เป็นเวลาที่ดุร้ายมากที่สุด และยังเป็นช่วงเวลาที่ย่างชิงอาหารและทำร้ายผู้คนมากที่สุด ลิงในเวลา เซิน (申) หมายถึงเสียงที่ดังที่สุด สุนัข ในเวลา ชู (戌) เป็นช่วงเวลาที่ยียบสงบ ยามค่ำคืน เพื่อเฝ้าประตูให้เจ้าของ ซึ่งเป็นการจับคู่ที่ดีที่สุด แม้ว่าคำกล่าวนี้จะมีตำนานที่เล่าต่อกันมามากยิ่งขึ้น แต่ก็ยังเป็นที่ใช้ภูมิปัญญาของตนเองเพื่อทำให้วัฒนธรรมของนักขัตร์เข้าถึงได้ง่าย และเผยแพร่ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3-2 ภาพกึ่งกำนสวรรค์ทั้งสิบ

ที่มาของภาพ: <https://image.baidu.com/search/detail?ct>

“นักซ์ตรใช้เพื่อบันทึกปี ปีใดปีหนึ่งถูกระบุด้วยกึ่งกำน ขณะเดียวกันก็ใช้เพื่อแสดงปีเกิดของผู้คน” มนุษย์โบราณใช้ระบบการนับกึ่งกำนทั้งสิบจับคู่กับสิบสองราศีใช้ในยุคมัยของหยินและชาง เมื่อกว่า 3,000 ปีที่แล้ว ดังนั้นนักวิชาการบางคนจึงเชื่อว่าที่มาของนักซ์ตรมาจากสิบสองราศี สัตว์ทั้งสิบสองชนิดแบ่งออกเป็นสิบสองกึ่งกำนที่สอดคล้องกันได้แก่ จื่อซู (子鼠) โฉ่วหนิว (丑牛) หยินหู (寅虎) โหม่วทู่ (卯兔) เฉินหลง (辰龙) ซื่อเสอ (巳蛇) อู่หม่า (午马) เว่ยหยาง (未羊) เซินโหว (申猴) โหย่วจี้ (酉鸡) ชูเก้ว (戌狗) และไฮจู่ (亥猪) ความหมายของ “มองขึ้นฟ้าและปฏิบัติ ตามกฎของพื้นดิน” และ “นำทุกสิ่งเข้ามาใกล้ตัว และรับสิ่งที่อยู่ไกล” (“โจวอี๋ ซี้ฉือฉวนเซี่ย”) รูปแบบความคิดนี้ก่อให้เกิดหลักฐานอ้างอิงที่แข็งแกร่ง (Yang Ming Yuan, 2018)

2.3 ตำนานพื้นบ้าน

สำหรับตำนานพื้นบ้านที่เกี่ยวกับต้นกำเนิดของนักซ์ตรมีอะไรบ้าง จากตำนานพื้นบ้านที่มีสีสัน เทพบนท้องฟ้าได้เลือกเทพคุ้มครองทั้งสิบสองของมนุษย์ชาติไว้ล่วงหน้า โดยสัตว์แต่ละตัวยืนเฝ้าเป็นเวลาสองชั่วโมง เพื่อเลือกสัตว์ทั้งสิบสองนี้ จึงมีการจัดการแข่งขัน และนักซ์ตรถูกจัดอันดับตามผลลัพธ์ของการแข่งขัน แม้ว่าตำนานดังกล่าวไม่มีความน่าเชื่อถือ แต่สำหรับทุกคนทั่วไปแล้ว เรื่องราวของสัตว์ทั้งสิบสองประเภทนี้ ทำให้พวกมันมีบทบาทที่สละสลวยยิ่งขึ้น หรือแม้กระทั่งการแสดงลักษณะที่แตกต่างกันของสัตว์ทั้งสิบสอง มาเพิ่มเข้าไปในศิลปะพื้นบ้าน ยกตัวอย่างเช่น หุ่นงา การตัดกระดาษจีน (ภาพที่ 3-3) หุ่นกระบอก และการสร้างสรรค์ทางศิลปะอื่น ๆ เพื่อแสดงความสำคัญของ

นักซ์ตรต่อวัฒนธรรมของชาติอย่างเต็มที่ และมีรูปแบบทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ (Yang Ming Yuan,2018)

การสำรวจที่มาของนักซ์ตรในทิศทางที่แตกต่างกันทำให้ได้รับประโยชน์และผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน ภายใต้อิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ เช่น การพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี และมาตรฐานการครองชีพของผู้คนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ที่มาของนักซ์ตรที่ความหลากหลายและมีสีสันมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะเป็นการบูชาโทเทมหรือ วิวัฒนาการของกิ้งก้าน หรือแม้แต่ตำนาน เหล่านี้แสดงให้เห็นถึงที่มาของวัฒนธรรมนักซ์ตรที่สามารถสืบย้อนไปได้ ผู้คนได้ก่อตั้งนักซ์ตรขึ้นตามมูลฐานของชีวิตในเวลานั้น การก่อตัวขึ้นของนักซ์ตรไม่ใช่กระบวนการที่ง่ายดายและช่วงเวลาสั้น ในกระบวนการทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนานของการพัฒนาวัฒนธรรมนักซ์ตร ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งที่ขาดไม่ได้ของวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน(Wang Jun,2017)



ภาพที่ 3-3 การตัดกระดาษจีนลวดลายนักซ์ตร

ที่มาของภาพ: <https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word>

3. การเรียงลำดับของนักซ์ตร

ในศตวรรษที่ 19 มนุษย์ได้ค้นพบตำราจำนวนมากจากราชวงศ์ฉู่ ฉิน และฮั่น ซึ่งตำราเหล่านี้มีบันทึกเกี่ยวกับนักซ์ตรที่สามารถตรวจสอบได้ด้วยข้อเท็จจริง ในค.ศ. 1975 นักโบราณคดีชาวจีนค้นพบแผ่นจารึกหายากในสุสานของจักรพรรดิฉินในหูเป่ย์ ซึ่งถูกเรียกว่าม้วนฉินในดินแดนพยัคฆ์หลัก และที่น่าประหลาดใจคือการค้นพบ “หนังสือประจำวัน” เช่นนั้น “หนังสือประจำวัน” คืออะไร “หนังสือประจำวัน” นี้เป็นหนังสืออ้างอิงสำหรับการเลือกฤกษ์ยาม เมื่อคนโบราณเริ่มทำงานประจำวัน และจัดงานมงคลโหมโรงและสีขาว คนโบราณให้ความสนใจกับการพลิกปฏิทิน ไม่ว่าพวกเขาจะทำอะไร

ต้องเลือกเวลาที่เป็นมงคล มิเช่นนั้น ไม่เพียงแต่จะสำเร็จได้ยากเท่านั้น แต่ยังนำไปสู่ความหายนะอีกด้วย

มีบันทึกเกี่ยวกับนักษัตริย์ใน “หนังสือประจำวัน” (ภาพที่ 3-4) ที่ขุดค้นจากดินแดนพัยคังหลับ ในเมืองหยุนเหมิง มณฑลหูเป่ย์ โดยมีเนื้อหาคือ “จื่อคือชวด หัวขโมยมีหนวดน้อย ใบหน้าดำ โฉมคือฉลุ หัวขโมยจมูกใหญ่และคอยาว อื่นคือซาล หัวขโมยมีหนวดน้อย หน้าดำ เหมาคือเกาะ หัวขโมยหน้าใหญ่ ฉะนั้นคือ หัวขโมยชาย สีฟ้าและสีแดง ชื่อคือแมลง หัวขโมยตาเหมือนงูดำยาว คู่คือกวาง หัวขโมยคอยาว ร่างกายไม่สมบูรณ์ เว่ยคือมะเมีย หัวขโมยหนวดยาว เซินคือวง หัวขโมยหน้ากลม โหย่วคืออู หัวขโมยสีเหลือง ชูคือมะแมแก่ หัวขโมยสีแดง ไส้คือปีกุน หัวขโมยจมูกใหญ่” (Liu Le Xian, 1994, p.273-276) จะเห็นได้ว่าในสมัยราชวงศ์ฉินและฮั่น และนักษัตริย์ที่เชื่อมโยงกับราศีทั้งสอง



ภาพที่ 3-4 “หนังสือประจำวัน” (《日书》) ในตำราหมันไม้นៃสมัยราชวงศ์ฉิน

ที่มาของภาพ: <https://www.163.com/dy/article/HLODF8KI0553E0E0.html>

เมื่อเทียบกับที่มาของนักษัตริย์และการเลือกประเภทสัตว์ของนักษัตริย์แล้ว การเรียงลำดับของนักษัตริย์ก็เป็นเรื่องที่ยากมากเช่นกัน มีคนจำนวนมากไม่พอใจกับการเรียงจัดลำดับของสัตว์ในนักษัตริย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนู เรียกอีกอย่างว่า ศัตรูพิช ในสายตาของผู้คนแต่กลับได้อยู่อันดับแรกของนักษัตริย์ ทำให้ผู้คนรู้สึกไม่ค่อยสบายใจ แท้จริงแล้ว หากสืบค้นเอกสารที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยราชวงศ์สุ่ยและราชวงศ์ถัง จะเข้าใจได้ว่า ในสมัยแรก ๆ ผู้คนยังมีการบูชาหนู และไม่ได้มีการขับไล่หนูดังเช่น ได้มีการบันทึกในเรื่องนี้ไว้ใน “นหวู่เจี๋ย” แม้ในสังคมปัจจุบัน บางสถานที่ยังถือว่าหนูเป็นเทพเจ้าแห่งความมั่งคั่ง แต่อย่างไรก็ตาม ลำดับของนักษัตริย์ก็กลายเป็นความจริง และเป็นผลที่ไม่มีใคร

เปลี่ยนแปลงได้เช่นกัน ขณะเดียวกันยังแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการค้นหาการเรียงลำดับของนักษัตริ์

นักปราชญ์ของราชวงศ์ในอดีตได้แสวงหาเหตุผลหลายประการ และความคิดเห็นต่อพวกเขาที่มีมากมายเช่นเดียวกัน ในช่วงต้นของราชวงศ์ซ่ง Hong Xun ได้เสนอการจัดอันดับเลขคู่และเลขคี่ตามจำนวนอู่เท้าหรือลิ้นของสัตว์ในสิบสองนักษัตริ์ ใน “หยางกู่มานลู่” โดยสัตว์ที่มีห้ากรงเล็บคือหนู เสือ ลิง และสุนัข และมีสี่เท้าเดียว เลขคี่คือหยาง โดยสัตว์ที่มีสี่กรงเล็บคือ วัว แพะ ไก่ และหมู กระต่ายมีสองกรงเล็บ งูมีสองลิ้น เลขคี่คือหยิน สิบสองราศีนี้เป็นการจับคู่ของหยินและหยาง สัตว์ประจำนักษัตริ์ถูกจัดเรียงตามลำดับ และ Liang Zhang Yin แห่งราชวงศ์ซ่ง ได้ใช้มุมมองนี้ใน “หล่างจิ้งเทียน”

ยังมีอีกคำกล่าวหนึ่งคือ การคัดเลือกและการเรียงจัดลำดับของสัตว์ในนักษัตริ์พิจารณาตามกิจกรรมประจำวันของสัตว์นั้น ๆ ภายในเวลาสิบสองชั่วโมงต่อวัน ตั้งแต่เวลา 23:00 – 01:00 เป็นเวลาจื่อ (子) เป็นเวลาที่หนูตื่นตัวมากที่สุด 01:00 – 03:00 เป็นเวลาโถ้ว (丑) เป็นเวลาที่วัวครุ่นคิด 03:00 – 05:00 เป็นเวลาหยิน (寅) เป็นช่วงเวลาหาอาหารของเสือ และยังเป็นเวลาที่ดุร้ายที่สุดอีกด้วย 05:00 – 07:00 เป็นเวลาโหม่ว (卯) เป็นช่วงเวลาที่ดวงอาทิตย์ยังไม่ขึ้น ดวงจันทร์ยังอยู่บนท้องฟ้า เป็นช่วงเวลา que กระต่ายเริ่มออกหาอาหาร 07:00 - 09:00 เป็นช่วงเวลาเฉิน (辰) เป็นช่วงเวลาที่ดีที่มังกรฝนในตำนาน 09:00 – 11:00 เป็นเวลาชื้อ (巳) เป็นเวลาที่งูเริ่มเคลื่อนไหว 11:00 – 13:00 เป็นช่วงเวลาอู่ (午) เป็นช่วงเวลาที่มาออกเดินทาง 13:00 – 15:00 เป็นช่วงเวลาเว่ย (未) เป็นช่วงเวลา que แพะออกมากินหญ้า และมีความแข็งแรงในช่วงเวลานี้ 15:00 – 17:00 เป็นช่วงเวลาเซิน (申) เป็นช่วงเวลา que ลิงเคลื่อนไหวในเวลา 17:00 – 19:00 เป็นช่วงเวลาโหย่ว (酉) เป็นช่วงเวลา que ไก่กลับรัง 19:00 – 21:00 เป็นเวลาชู่ (戌) เป็นเวลาที่สุนัขอยู่เฝ้าบ้าน 21:00 – 23:00 เป็นเวลาไฮ่ (亥) เป็นเวลาที่หมูนอนหลับ ด้วยวิธีการนี้จัดเรียงตามนิสัยของสัตว์ทั้งสิบสองในนักษัตริ์ มีภาพลักษณ์ที่สดใส และแพร่กระจายไปอย่างกว้างขวาง (Li Shihua,2019)

ความหมายทางสัญลักษณ์และความเชื่อของนักษัตริ์

นักษัตริ์เป็นวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิมในประเทศจีนที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน มักจะใช้เพื่อลำดับกึ่งก้านปีด้วยกึ่งทั้งสิบสอง และมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับการผลิตวิถีชีวิต เครื่องนุ่งห่ม อาหาร ที่อยู่อาศัย การเดินทาง เป็นรากเหง้าของผู้คนที่มีความเคารพต่อธรรมชาติและความคาดหวังต่ออนาคตที่ดีงาม ซึ่งเป็นจุดบรรจบของคนโบราณเพื่อแสวงหาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับโลกธรรมชาติเป็นการบูชาและความรักต่อสัตว์ ผู้คนหวังว่าจะมีชีวิตชีวาและ

กระฉับกระเฉงเหมือนกับสัตว์ทั้งสี่สองตัวนี้ และเป็นกระบวนการของการพิชิตธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงธรรมชาติ รวมถึงการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและเติมเต็มซึ่งกันและกัน

ในบรรดาเทศกาลตามประเพณีของจีน ไม่เพียงแต่เทศกาลตรุษจีนเท่านั้น หยวนเซียว ต่วน อยู่ วันไหว้พระจันทร์ และเทศกาลอื่น ๆ ที่มีนัยยะทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เท่านั้น แต่ยังเป็นปี นักษัตริย์ที่บรรพบุรุษทิ้งไว้ให้มากที่สุดอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย มีความเจริญรุ่งเรืองและความเสื่อมถอยมีขึ้นมีลง แต่ประเพณีของเด็กชาวจีนที่เฉลิมฉลองปีนักษัตริย์กลับไม่เคยเปลี่ยนแปลง ปี นักษัตริย์ได้ก้าวข้ามขอบเขตของเทศกาลดั้งเดิม หลอมรวมเป็นศูนย์รวมทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว กลายเป็นภูมิทัศน์ที่สวยงามในวัฒนธรรมจีน ที่เปล่งประกายอยู่ในป่าแห่งวัฒนธรรมโลก

นักษัตริย์เติบโตบนดินแดนที่อุดมสมบูรณ์ของวิถีชีวิตพื้นบ้าน ผลผลิตของชาวบ้าน และเป็น วัฒนธรรมสมัยนิยม ไม่ว่าจะประเทศจีนจะมีชนชั้น อาชีพ หรือสถานะใด ทุกคนล้วนมีนักษัตริย์ที่ไม่ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดชีวิต ลักษณะนี้คือสัญลักษณ์จักรราศีของสัตว์เหล่านี้มาจาก สภาพแวดล้อมที่คุ้นเคยรอบตัวเราและถูกสร้างขึ้นโดยมนุษย์ อีกด้านหนึ่งคือ นักษัตริย์ไม่เพียงแต่ให้ ความสะดวกในการจำปีเกิดและคำนวณอายุเท่านั้น แต่ยังใช้กันอย่างแพร่หลายในปฏิทินจันทรคติเพื่อ เป็นแนวทางปฏิบัติในการผลิตทางเกษตร ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการผลิตและชีวิตของผู้คนในระดับสูง และสามารถใช้งานได้อย่างจริง นอกจากนี้ ด้วยความก้าวหน้าของสังคม และการพัฒนาของวัฒนธรรม นักษัตริย์ การฟากจิตวิญญาณของผู้คน ต่อการแสวงหาดีงาม ทำให้พื้นฐานของมวลชนมีความแข็งแกร่ง อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่มั่นคงมากยิ่งขึ้น รวมถึงนัยยะของพวกเขาได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ ได้รับความสนใจและความชื่นชอบของผู้คนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในฐานะที่นักษัตริย์เป็นการจำแลงร่าง ของเทพเจ้าที่ผู้คนเคารพและบูชา การอ้างถึงชะตากรรมและชีวิตของผู้คนนั้นได้กลายมาเป็นหัวข้อ ของการตกแต่งและการสะท้อนอารมณ์ของผู้คน

ยกตัวอย่างเช่น ในวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม มังกรเป็นสัตว์ประหลาดที่เป็นสัญลักษณ์ของความ เป็นมงคลและความยิ่งใหญ่ และยังเป็นเทพเจ้าที่ทุกคนทุกชาติพันธุ์เคารพบูชา หลังจากการ พัฒนาการย่นกาลเวลา มังกรเริ่มกลายเป็นคำนามที่เหมาะสมสำหรับผู้ปกครองสูงสุด จักรพรรดิแห่ง ยุคศักดินาสวมเสื้อคลุมมังกร (ภาพที่ 3-5) นั่งอยู่บนเก้าอี้มังกร นอนบนเตียงมังกร หรือแม้กระทั่ง ร่างกายของพวกเขาจะถูกยกย่องว่าเป็นร่างมังกรจากผู้คนทั่วโลก การกำเนิดและปรากฏขึ้นของ เหยียนตี้ หวงตี้ เหยา และฮั่นเกาจู่หลิวปิง ล้วนได้รับการเติมแต่งและการแสดงจากคนรุ่นหลัง และมีความ เกี่ยวข้องกับมังกร พวกเขาถือว่าเป็น “ทายาทของมังกร” นั่นคือการเกิดมาเพื่อเป็นจักรพรรดิ หรือแม้แต่ลูกของพวกเขาก็ถูกเรียกว่า “ลูกหลานของมังกร” ทุกวันนี้ เรามักจะกล่าวถึง “ผู้สืบทอด ของมังกร” และ “ลูกหลานของมังกร” ซึ่งคำกล่าวเช่นนี้แสดงถึงการรวมตัวกันทางจิตวิทยาทาง วัฒนธรรมร่วมกันของชาติพันธุ์ เป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่ชาติพันธุ์ทั้งหมดมีส่วนร่วมและติดตัว มาตั้งแต่กำเนิด



ภาพที่ 3-5 เสื้อคลุมมังกรในสมัยราชวงศ์ชิง ประเทศจีน

ที่มาของภาพ: https://baike.baidu.com/item/龙袍/1612025?fr=ge_ala

นอกจากสัญลักษณ์มังกรแล้ว กลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ บางกลุ่มยังถือว่าสัตว์อื่น ๆ ในนักษัตรเป็นเทพเจ้าของพวกเขาและยังบูชาพวกมันอีกด้วย อาทิเช่น บรรพบุรุษสกุลหวงกลชาวเหยาในตำบลหนานตานมณฑลกว่างซี ถือว่ามีลิงเพศเมียเป็นบรรพบุรุษ ในตำนานพื้นบ้าน ท้องฟ้าในสมัยโบราณมีดวงอาทิตย์สิบดวงและดวงจันทร์สิบดวงบนท้องฟ้า ตอนกลางวันร้อนมากและตอนกลางคืนหนาวมาก เนื่องจากบรรพบุรุษคนแรกของนามสกุลหวงเกิดมาเพื่อเป็นแม่ลิง ลูกหลานที่เกิดจากแม่ลิงนั้นมีพลังกำลังที่แข็งแกร่งมาก แม้แต่บรรพบุรุษคนแรกของนามสกุลหวงก็ไม่มีข้อยกเว้น ผู้คนจึงขอให้บรรพบุรุษขึ้นไปบนท้องฟ้าเพื่อต่อสู้กับพระอาทิตย์และพระจันทร์ หลังจากการต่อสู้กับพระอาทิตย์ดวงที่ 9 และพระจันทร์ดวงที่ 9 ผู้คนต่างรู้สึกขอบคุณบรรพบุรุษเป็นอย่างมาก และถือว่าแม่ลิงนี้เป็นเทพเจ้าจนถึงปัจจุบัน ในพื้นที่ที่ชาวเหยาอาศัยอยู่ ยังคงรักษาประเพณีฆ่าลิงเอาไว้ (Wang Jun, 2017)

ชาวไป๋ในหยุนหนานส่วนใหญ่แบ่งออกเป็นชาวเผ่าเสือและชาวเผ่าไก่ ชาวเผ่าเสือเชื่อว่าบรรพบุรุษของพวกเขาคือเสือสีขาวตัวผู้ ภายในใจของพวกเขาคือเสือสีขาวตัวผู้ที่มีความแข็งแกร่งสง่างามและไม่คิดทำร้ายประชาชนในชาติพันธุ์ของตนเอง เมื่อพวกเขาวางแผนเดินทางไกล ก็จะเลือกวันของเสือ (วันหยินหรือ) อีกด้วย เนื่องจากพวกเขามีความเชื่อว่า มีเพียงวิธีนี้เท่านั้นที่จะได้รับการคุ้มครองจากเทพเจ้าเสือ เมื่อชาวเผ่าเสือกลับมาจากการเดินทางไกล ก็จะคำนวณวันที่แน่นอน มีเพียงวันเสือเท่านั้นที่เข้าประตูแล้วจึงเป็นมงคล สำหรับชาวเผ่าไก่นั้น มีตำนานว่า ตระกูลไก่มิตำนานว่า บรรพบุรุษของพวกถูกฟักออกจากไข่ของแม่ไก่สีทอง และพวกเขาเชื่อว่าไก่ตัวผู้มีความดุร้าย ซึ่งสามารถคุ้มครองพวกเขาได้ เมื่อพวกเขาอพยพพวกเขาจะวางไข่ตัวผู้ตัวหนึ่งไว้ในตะกร้าข้างหลังพวกเขา เมื่อถึง

บริเวณที่อพยพใหม่ หากไก่อตัวผู้ส่งเสียงขันที่ใด พวกเขาก็จะตั้งถิ่นฐานในบริเวณนั้น ในสายตาของพวกเขา บริเวณที่ไก่อตัวผู้ส่งเสียงขัน ก็จะเป็นสถานที่ที่เป็นมงคลและเหมาะสมแก่การตั้งถิ่นฐาน นอกจากนี้ ชาวฮั่น ชาวบูอี ชาวญูเจีย และชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ ยังถือว่าเสือเป็นบรรพบุรุษของพวกเขา (Wang Jun, 2017)

นอกจากนี้ เพื่อความสวยงามของสัตว์แบบดั้งเดิมที่เป็นต้นแบบของนักซัตร์ ผู้คนได้นำการแสวงหาความดีงามฝากฝังไว้ในสัตว์ ดังนั้น 12 นักซัตร์จึงมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ ทั้งความงามและความบูชาระหว่างลักษณะของนักซัตร์ของผู้คน ซึ่งแสดงออกผ่านความคิด “ทุกสิ่งมีจิตวิญญาณและหัวใจที่มีความสุข” ตัวอย่าง ลักษณะของสัตว์แบบดั้งเดิมในนักซัตร์ เช่น หมูซี่เกียจ เสือโหดร้าย งูมีพิษ แต่ในนักซัตร์นั้น หมูเป็นตัวแทนของความมั่งคั่งและเป็นมิตร เสือเป็นตัวแทนของความยิ่งใหญ่และกล้าหาญ งูเป็นตัวแทนของความยืดหยุ่น ในนักซัตร์ไม่มีดีเลว ฐานะสูงกว่าหรือด้อยกว่า สัตว์แต่ละตัวมีความหมายเฉพาะตัวในตนเอง ล้วนเป็นสัตว์มงคลภายในจิตใจของผู้คน ซึ่งสัญลักษณ์ประเภทนี้มีพลังภายในการส่งเสริมการพัฒนาของวัฒนธรรมนักซัตร์ที่ถูกผู้คนนำมาผสมผสานเข้ากับความปรารถนาที่ดีงาม ความปรารถนาทางจิตวิญญาณ และความสมดุลทางจิตใจเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

ในปัจจุบันนี้ ด้วยอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันตกที่มีต่อวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม ในฐานะที่วัฒนธรรมนักซัตร์เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ประจำชาติก็ได้รับการกระทบในระดับหนึ่งเช่นกัน การให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมนักซัตร์แบบจีนดั้งเดิม และถือเป็นลักษณะสำคัญของชาติจีน โดยเริ่มต้นจากตัวเรา และนำวัฒนธรรมนักซัตร์แบบจีนดั้งเดิมหยั่งรากลงในร่างกายและจิตใจของเด็กชาวจีนทุกคน เพื่อก้าวไปสู่จุดสูงสุดของสัญลักษณ์ประจำชาติ ด้วยวิธีการเช่นนี้จึงจะสามารถสืบทอดและเผยแพร่วัฒนธรรมนักซัตร์ให้ดียิ่งขึ้น และเอื้อต่อการพัฒนาวัฒนธรรมนักซัตร์ต่อไป

นัยยะและลักษณะพิเศษของวัฒนธรรมนักซัตร์จีน

วัฒนธรรมเกิดจากพฤติกรรมเฉพาะ ไม่ว่าจะในยุคสมัยใดล้วนถูกผู้คนรักษาไว้ และยังคงระดับนัยยะและความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง จากการสะสมของเวลา วัฒนธรรมของชาติหนึ่ง ๆ นั้น ค่อย ๆ ก่อตัวขึ้นหลังจากพฤติกรรมที่ผู้คนในชาติล้วนปฏิบัติตาม วัฒนธรรม วัฒนธรรมนักซัตร์ที่การเกิดขึ้นและการพัฒนาของชนชาติจีนนั้น มีรากฐานมาจากชีวิตประจำวันของผู้คน ด้วยการพัฒนาทางสังคมและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาแนวคิดของมนุษย์อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าหน้าที่ในการนับเวลาของนักซัตร์จะถูกผู้คนละทิ้ง แต่แนวคิดทางวัฒนธรรมของชนชาติจีนที่มีแก่นทางจิตวิญญาณที่แข็งแกร่ง เป็นความผูกพันทางความรู้สึกที่เชื่อมเราเข้ากับเพื่อนร่วมชาติ และเป็นการเลี้ยงดูเด็กชาวจีนในต่างแดน ให้มีอัตลักษณ์และความเป็นเจ้าของ ขณะเดียวกันยังเป็นเครื่องหมายประจำชาติของชาวจีนที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

นักซ์ตรเป็นระบบการนับเวลาตามวิถีชีวิตของสัตว์ทั้งสี่ขาสองตัวและสี่ขาสองราศี ไม่เพียงแต่แทรกแซงเข้าไปในชีวิตของผู้คนในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น แต่ยังบรรจุแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับชีวิตที่ไม่สิ้นสุด และการอธิษฐานขอพร การสร้างนักซ์ตรของผู้คนในช่วงแรกนั้น คัดเลือกมาจากสัตว์ทั้งสี่ขาสองตัวที่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับชีวิตและสังคมมาเป็นพื้นฐาน รวมถึงภูมิหลังของวัฒนธรรมสัตว์ทั้งสี่ขาสองประเภทในนักซ์ตร จากนั้นจึงมีผลผลิตในวัฒนธรรมนักซ์ตรจำนวนมากออกมา

ประการที่หนึ่ง ในสมัยโบราณ มนุษย์เลือกเลือก สุกร วัว สุนัข ไก่ และม้า เพื่อเลี้ยงตามความต้องการในการดำรงชีวิตและความเข้าใจที่มีต่อโลก ก่อตัวเป็น “สัตว์หกตัว” ที่ถูกเลี้ยงในช่วงแรก ๆ จากนั้นค่อย ๆ พัฒนาเป็นสัตว์เลี้ยง เพื่อให้ประชาชนมีความมั่งคั่งในชีวิต สัตว์ทั้งหกมีบุคลิกและลักษณะเด่น และมีความหมายในจิตใจของผู้คนต่างกัน ยกตัวอย่าง

สุกร ในยุคชุมชนดั้งเดิมของการสืบทอดแบบบิดา หมูบ้านเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง สุกรมีลักษณะอ้วนและซื่อสัตย์ ทำให้ผู้คนรู้สึกถึงความมั่งคั่ง

วัวในสังคมเกษตรเป็นเครื่องมือการใช้แรงงานที่สำคัญที่สุดในยุคเกษตรกรรม ถือเป็นตัวแทนของความขยันหมั่นเพียรและจริงใจเสมอมา ภายในจิตใจของผู้คน ลักษณะของวัวนั้นมีความเรียบง่ายและซื่อตรง จึงเป็นที่เคารพนับถือของผู้คน

สุนัข มีความหมายเหมือนกับความรักภักดีมาตั้งแต่สมัยโบราณ และเป็นคู่หูที่ซื่อสัตย์ของมนุษย์ ในจิตใจของผู้คน สุนัขไม่ได้มีแต่ความสามารถในการเฝ้าบ้านเท่านั้น แต่ยังสามารถช่วยมนุษย์ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น สุนัขนำทาง และสุนัขตรวจสิ่งเสพติด ฯลฯ สุนัขเป็นเพื่อนและสัตว์เลี้ยง กลายเป็นการฝากฝังทางอารมณ์ของการอยู่เป็นเพื่อนผู้คน ทำให้จิตวิญญาณของผู้คนมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ไก่ได้รับการขนานนามว่า นกแห่งคุณธรรมทั้งห้ามาตั้งแต่สมัยโบราณ และผู้คนได้ให้วัฒนธรรมทางจิตวิญญาณที่สอดคล้องกับร่างกาย รวมถึงการใช้ชีวิตและนิสัยของพวกเขา เวลาเดินจะดูมีพลังและมีความทะนงอยู่เสมอ ดังนั้นจึงทิ้งภาพลักษณ์ที่กล้าหาญไว้ในใจของผู้คน

ม้าเป็นพาหนะที่สำคัญในการขนส่งและการทำสงคราม และใช้อย่างแพร่หลายในสมัยโบราณ ดังนั้น ม้าจึงมีตำแหน่งพิเศษในใจของผู้คน นอกจากนี้ยังเป็นที่รักและการให้ความสำคัญจากผู้คนมากเป็นพิเศษ ม้ามักจะให้ความประทับใจของผู้คนด้วยความกล้าหาญ แข็งแกร่ง และกล้าหาญอย่างหาที่เปรียบมิได้

แพะเป็นสัตว์กินพืช มีนิสัยอ่อนโยน มีหลายครั้งที่พวกมันปรากฏในจิตใจของผู้คนว่าเป็นภาพที่เชื่องและความดีงาม สัตว์แต่ละตัวใน “สัตว์หกตัว” มีลักษณะที่แตกต่างกัน และผู้คนก็ให้ความหมายที่แตกต่างกันตามลักษณะที่แตกต่างกัน พวกมันไม่เพียงแต่แสดงถึงความต้องการของชีวิตทางวัตถุของมนุษย์เท่านั้น แต่มันยังสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมอีกด้วย

ประการที่สอง เสือ กระต่าย ลิง หนู ู เป็นสัตว์ใน 5 นักษัตรที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้คนอย่างใกล้ชิด เสือและงูที่นำเกรงขาม และมีหนูที่นำขยะแขยง และยังมีกระต่ายและลิงเป็นสัตว์ที่ทำให้คนเห็นแล้วชื่นชอบได้ทันที นิสัยและลักษณะในการในชีวิตของพวกเขามีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ดังนั้นผู้คนจึงให้ความหมายและนัยยะที่แตกต่างกันตามลักษณะและนิสัยของแต่ละคน ยกตัวอย่างเช่น

เสือ เป็นสัตว์ที่ทำให้ผู้คนยำเกรงคือ ราชาแห่งสัตว์เดรัจฉาน และมักถูกขนานนามว่าเป็นสัตว์ร้ายจากผู้คน ในขณะที่คนหวาดกลัวกับเสือ พวกเขายังคงแสวงหาความกล้าหาญและพลังของเสือในสมัยโบราณของประเทศจีน แม้ทัพผู้กล้าหาญถูกเรียกว่า “แม่ทัพเสือ” จะเห็นได้ว่าเสือมีความหมายถึงความกล้าหาญภายในจิตใจของผู้คน

งูมีนิสัยชั่วร้าย ด้านหนึ่ง ผู้คนกลัวงู แต่ในอีกด้านหนึ่งคือ ผู้คนบูชางูภายในจิตใจ ในตำนานจีน บรรพบุรุษของหนวี่วาและผู้ซีมีทั้งห้วมนุษย์และห้วที่รูปร่างมนุษย์ ทำให้ผู้คนมีความเคารพบูชางูอย่างอธิบายไม่ถูก

หนู คนเกลียดหนูมาก เนื่องจากพวกมันชอบขโมยอาหารและทำลายพืชผล แต่ความสามารถในการสืบพันธุ์ของมันนั้นเป็นที่อิจฉาของผู้คน ขณะเดียวกันรูปร่างที่เล็กกะทัดรัด ยืดหยุ่น และลักษณะอื่น ๆ ที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้คน

กระต่าย ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้ส่งสารของดวงจันทร์มาโดยตลอด และเป็นที่ชื่นชอบของผู้คนเนื่องจากรูปลักษณ์ที่อ่อนโยน น่ารัก ขาวและดิงาม ลิงมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับมนุษย์มาโดยตลอด

ลิงมีความกระตือรือร้นตามธรรมชาติ และจัดอยู่ประเภทไพรเมท (Primate - สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมประเภทหนึ่ง ที่มีแขนขายาว ปีนป่ายเก่ง นิ้วและนิ้วเท้าที่งอได้ ตาโตและมองไปข้างหน้า ปัจจุบันไพรเมตเป็นกลุ่มที่มีการพัฒนามากที่สุดในอาณาจักรสัตว์และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิจัยและแก้ไขปัญหาด้านกำเนิดของมนุษย์) นอกจากนี้ลิงยังถือว่าเป็นสัญลักษณ์ของความเฉลียวฉลาดมาตั้งแต่สมัยโบราณ

สุตท่าย มังกร เป็นสัตว์จิตวิญญาณที่เต็มไปด้วยจิตวิญญาณและความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างขึ้นโดยคนโบราณ มีความหมายพิเศษในประเทศจีน มันเป็นสัญลักษณ์แห่งจิตวิญญาณของชาติจีนและแสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของประเทศ

อาจกล่าวได้ว่า วัฒนธรรมนักษัตรเป็นนัยยะทางจิตวิญญาณและความหมายที่เป็นมงคลตามลักษณะของสัตว์ประจำราศีทั้งสิบสอง และเป็นแนวคิดทางวัฒนธรรมที่มีความเข้มข้นของวัตถุและชีวิตทางจิตวิญญาณ มันไม่เพียงแต่เป็นภาพสะท้อนของวัฒนธรรมทางสังคมเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงการสร้าง การแสดงและการพัฒนาวัฒนธรรมพื้นบ้านของจีนอีกด้วย ขณะเดียวกัน ม้วนกระดาษที่งดงามที่พรรณนาถึงวัฒนธรรมนักษัตรที่เป็นเอกสารเชิงประวัติศาสตร์อันล้ำค่าสำหรับการสืบทอด

และพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน วัฒนธรรมนักรบผ่านการพัฒนามาเป็นพันปี ซึ่งมีอิทธิพลและการแทรกซึมอย่างแข็งแกร่ง ที่ท่วมทับในชีวิตของผู้คนและกระจายไปทั่วโลก จิตวิญญาณของนักรบจีนเป็นแรงบันดาลใจให้แก่ผู้คนเผชิญชีวิตด้วยทัศนคติเชิงบวก ความพากเพียร กล้าหาญ และมองโลกในแง่ดี

นัยยะเชิงสัญลักษณ์ของนักรบ

1. จื่อฮู (หนู)

หนู มีนัยยะของความฉลาดและมีไหวพริบเป็นความประทับใจที่ผู้คนมีต่อหนู แท้จริงแล้ว หนูก็มีสติปัญญาที่เหนือจินตนาการ นอกจากนี้ หนูยังเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง เนื่องจากสัญลักษณ์หนูนั้นมีความหมายมากมาย จึงเกิดเป็นขนบธรรมเนียมและประเพณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหนู ในพื้นบ้าน

ในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ บรรพบุรุษมีการเก็บเกี่ยวพืชและล่าสัตว์เป็นหลัก ผู้คนยังไม่แน่ใจว่าอาหารชนิดใดสามารถกินได้และอาหารชนิดใดไม่สามารถกินได้ จึงมักโดนพิษ ต่อมาผู้คนค้นพบว่าหนูมีความเฉลียวฉลาดมาก แม้ว่าจะออกหาอาหารในช่วงเวลากลางคืน แต่ไม่เคยถูกพิษเลย ดังนั้นผู้คนจึงเรียนรู้ความสามารถให้การแยกแยะอาหารมาจากหนู(Li Shi Hua,2019)

ในประเทศจีน หนูมักถูกมองว่าเป็น “เทพเจ้าแห่งความมั่งคั่ง” การปรากฏตัวขึ้นก็ยังได้รับการยอมรับอีกด้วย มีตำนานที่เล่าต่อกันมาในอำเภอฉงชิ่ง มณฑลเจ้อเจียง กาลครั้งหนึ่งเมื่อนานแล้ว เมล็ดพืชบนพื้นดินสามารถเจริญเติบโตได้เอง โดยไม่ต้องมีคนมาเพาะปลูก หรือกำจัดวัชพืช ต่อมาเทพบนสวรรค์คิดว่าผู้คนใช้ชีวิตสบายเกินไป จึงส่งเทพลงมาจากสวรรค์ และเก็บเมล็ดพืชทั้งหมดกลับขึ้นสวรรค์ อยู่ดี ๆ ได้มีหนูตัวหนึ่งที่ไม่ทราบว่าจะเข้าไปได้อย่างไร กัดถุงนั้น นำเมล็ดพืชที่เราคุ้นเคยกลับมาให้โลกมนุษย์ นอกจากนี้ยังมีมุมมองทางวิทยาศาสตร์เพิ่มเติมว่า เหตุใดผู้คนจึงมองว่าหนูเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ ประการแรก ผู้คนหวังว่าหนูจะสามารถนำเมล็ดพืชมารับประทานเองได้ เพื่อให้ตนเองมีอาหารอย่างพอเพียงและไม่อดอยาก ประการที่สอง สถานที่ที่มีหนูอยู่ จะต้องมีความอุดมสมบูรณ์อย่างแน่นอน ซึ่งหมายถึงผู้คนเหล่านี้สามารถหลีกเลี่ยงความทุกข์ยากจากความอดอยากได้ ประการที่สามคือ ภายในรังของหนูมักจะมีอาหารกองกันเป็นภูเขา ผู้คนจึงคาดหวังว่าจะเป็นเหมือนหนู ที่ทำให้ชีวิตมีความมั่งคั่งมากขึ้น จึงไม่น่าแปลกใจว่าเหตุใดผู้คนถึงมองว่าหนูเป็น “เทพเจ้าแห่งความมั่งคั่ง” (Li Shi Hua,2019)

ขณะเดียวกันหนูยังเป็นสัญลักษณ์ของมีบุตรชายเยอะ มีความสุขมาก สาเหตุที่หนูเป็น “ครอบครัวใหญ่และความสำเร็จยิ่งใหญ่” เนื่องจากมีความสามารถในการให้กำเนิดที่แข็งแกร่งมาก หนูตัวเมียหนึ่งตัวสามารถให้กำเนิดลูกหนูได้ 5 ถึง 10 ตัวต่อครอก ภายใต้สภาวะธรรมชาติ และจำนวนสูงสุดอาจตลอดได้ถึง 24 ตัว นอกจากนี้ระยะเวลาการตั้งครรภ์ของหนูมีเพียง 21 วันเท่านั้น และแม้หนูสามารถตั้งครรภ์ได้อีกครั้งหลังจากการคลอด โดยทั่วไปแล้วลูกหนูจะโตเต็มที่หลังจากผ่านไป 30-

40 วัน และตัวเมียจะเข้าร่วมในลำดับการผสมพันธุ์ของลูกหลาน ด้วยวิธีนี้ หนูตัวเมียสามารถให้กำเนิด หนูได้จำนวนประมาณ 5,000 ตัวต่อปี และการสืบพันธุ์ของหนูตัวเมียประมาณ 5,000 ตัวนั้นคำนวณ ได้ยากมาก ดังนั้นในภาษาพื้นบ้าน มารดาที่เกิดมาดีและมีลูก มักจะถูกขนานนามว่า “ครรรค์หนู” หรือ “ท้องหนู” เป็นการอุปมาถึงความสามารถในการสืบพันธุ์ที่แข็งแกร่งของพวกมัน (Yang Mingyuan,2018,p.36)

จะเห็นได้ว่า ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของหนูนั้น มีความหมายว่าเฉลียวฉลาด ความมั่งคั่ง และการมีลูกหลานมากมาย ในช่วงต้นราชวงศ์ชิง เศรษฐกิจสังคมของจีนตกต่ำและจำนวนประชากร ลดลงอย่างมาก ผู้คนเริ่มให้ความสนใจกับเรื่องสันติภาพ การมีอายุยืนยาว และการสืบพันธุ์เพื่อให้มี ลูกหลานมากขึ้น ดังนั้นลวดลายของ “ความสุขมากมาย อายุยืนยาว และมีลูกหลานมากมาย” เริ่ม ได้รับความนิยม ในลวดลายของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบมีการสร้างสรรค์ลวดลายที่สื่อความหมายและ ความเป็นมงคล ในรัชสมัยคังซีแห่งชิงความหมายของลายองุ่นและกระรอกเป็นการสื่อความหมายของ “ความสุขมากมาย อายุยืนยาว และลูกหลานมากมาย” ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก การเขียน ลวดลายกระรอกกับกิ่งองุ่นอยู่ร่วมกัน ยังมีความหมายว่า การสะสมความอุดมสมบูรณ์ และยังมี ความหมายแฝงของความมั่งคั่งอีกด้วย จะเห็นได้ชัดว่า นี่เป็นการก้าวข้ามความหมายของหนูปกติ และการวิเคราะห์ความหมายทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งของหนู (Li Shi Hua,2019)



ภาพที่ 3-6 เครื่องเคลือบรัชสมัยคังซีแห่งราชวงศ์ชิง ซามใหญ่ลวดลายกระรอกและองุ่นตัวฉาย
ที่มาของภาพ: <https://www.xiaohongshu.com/explore/63fcb0a00000000070386d6>

2. โฉวหนิว (วัว)

ในประเทศจีน การบูชาวัวกล่าวได้ว่ามีประวัติศาสตร์อันยาวนาน รวมถึงมีตำนานและ เรื่องราวของวัวก็แพร่หลายไปหมู่ประชาชน วัวเป็นสิ่งที่ธรรมดาที่สุดในธรรมชาติ ดังนั้นจึงได้รับความ

เคารพจากมนุษย์ วัวอยู่ในอันดับสองของนักษัตริ์ และตรงกับคำว่า “โฉ่ว” (丑) ในสิบสองราศี ซึ่งวัว แสดงออกถึงความขยันหมั่นเพียรที่เป็นเอกลักษณ์ และมีคุณูปการอย่างยิ่งใหญ่ต่อมนุษยชาติ

ในช่วงต้นของสังคมมนุษย์ วัวมีความสำคัญทางสังคม พิธีกรรม และศาสนา ในพิธีกรรม ทางสังคมหลายอย่างเช่น พิธีการตั้งชื่อ พิธีบรรลุนิติภาวะ งานแต่งงาน งานศพและกิจกรรมอื่น ๆ วัว เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ จีนได้ก่อตั้งมาจากการเกษตรมาโดยตลอด ประวัติศาสตร์การเลี้ยงวัวมียาวนานถึง หกหรือเจ็ดพันปี และวัวก็ถือว่าเป็นสมบัติของฟาร์ม(Li Shi Hua,2019)

ในช่วงเวลาประวัติศาสตร์ที่ยาวนานของมนุษย์ อำนาจของมนุษย์ไม่สามารถต่อสู้กับ ธรรมชาติที่คาดเดาไม่ได้ ในช่วงแรกของการพัฒนาในสังคมมนุษย์ ชีวิตถูกคุกคามจากภัยธรรมชาติ หรือแม้กระทั่งจากสัตว์ต่าง ๆ จากนั้น ในประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติวัวนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่ สันตะเทือนโลก เพราะวัวมีผลกำลังมาก และไถนา ลากเกวียน แรงงานในฟาร์มแทบทุกอย่างขาดวัว ไม่ได้ ทำงานได้ทั้งปีไม่มีพัก สามารถพูดกับเจ้านายได้ว่า “ทุ่มสุดตัว” จริง ๆ

นี่เป็นวิธีการอดทนทำงานโดยไม่ปรียากบ่นมาเป็นเวลานาน ในกระบวนการทำงานอย่าง หนักโดยไม่เห็นแก่ตัว จึงก่อตัวเป็นมิตรภาพที่ลึกซึ้งกับคนทั่วไป ผู้คนเห็นคุณสมบัตินี้มากมายที่ควรค่า แก่การเรียนรู้ในตัววัว วัวมีจิตวิญญาณของความขยันขันแข็งโดยที่ไม่หวังผลตอบแทน พวกเขาทำงาน อย่างตั้งใจ ทำงานไปที่ละขั้น และไม่เสียดายใจ ความใจกว้างและไม่เห็นแก่ตัว และจิตวิญญาณการต่อสู้ ที่กล้าหาญ ที่เป็นแรงกระตุ้นให้คนรุ่นหลังใช้ชีวิตอย่างเข้มแข็งและขยันหมั่นเพียร หลู่ซวินเคยกล่าวไว้ ว่า “ยอมทำงานหนักเหมือนวัว” ลักษณะของวัวที่ทำงานหนักและขยันขันแข็งเช่นนี้ กลายมาเป็น บุคลิกภาพที่ยอดเยี่ยม(Li Shi Hua,2019)

ในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบลายครามมีการใช้รูปแบบลวดลายวัวมากขึ้น และการ แสดงออกของภาพก็มีความสมบูรณ์ขึ้นอีกด้วย ลายครามถือเป็นเครื่องเคลือบชนิดหนึ่งที่ถูกเผาใน ปริมาณมากในสมัยราชวงศ์หยวน ราชวงศ์หมิง และราชวงศ์ชิง นอกจากนี้ยังมีระดับทางเทคนิคที่ ค่อนข้างคงที่ เครื่องปั้นดินเผาลายครามมีความสมบูรณ์มากในการพรรณนาถึงวัว จากมุมมองของ เนื้อหา ส่วนมากแสดงให้เห็นถึงรูปลักษณะของวัวตามระบบนิเวศตามธรรมชาติ โดยทั่วไปแล้วจะมีภาพ ของการทำนาของวัว การเลี้ยงวัว เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นหัวข้อที่พบบ่อยที่สุดและพบได้ทั่วไปสำหรับ วัว ภายในภาพมีเด็กกำลังขี่หลังวัว (ภาพที่ 3-7)



ภาพที่ 3-7 จานเครื่องเคลือบลายเด็กกำลังเลี้ยงวัว สมัยราชวงศ์ชิง

ที่มาของภาพ: <https://www.mincang.net/zhuanmai/ciqi-6783260.html>

3. หยินหู (เสือ)

ลำดับที่สามของนักซ์ตรจีน ตรงกับ “หยิน” ในสิบสองราศี คำว่า “หยิน” (寅) เปรียบเสมือนเสือที่กำลังดุร้าย น่าเกรงขามและสายตาดำจ้องมองเหยื่อ ตัวอักษร “หยิน” (寅) ในอักษรเจียกู่เหวินช่วงแรกมีรูปร่างคล้ายกับลูกศร ตามคำอธิบายของ “ซัวเหวิน” ตัวอักษร “หยิน” (寅) แสดงถึงฤดูใบไม้ผลิกำลังใกล้เข้ามา พลังงานหยางเพิ่มขึ้น แม้ว่าด้านบนมีพื้นน้ำแข็งก็สามารถทะลวงขึ้นมาได้อย่างแน่นอน เมื่อนำตัวอักษร “หยิน” (寅) มาจับคู่กับเสือ แสดงให้เห็นถึงความเป็นชายของเสือที่ไม่สามารถหยุดยั้งได้(Li Shi Hua,2019)

เสือเป็นราชาของสัตว์ป่า มีความแข็งแกร่งและดุร้ายอย่างหาที่เปรียบไม่ได้ เมื่อเสือคำราม ทั้งภูเขาและหุบเขาส่งเสียงตอบสนอง เวลาวิ่งมีลมพัด อำนาจความเป็นราชาภายในตัวของมันได้แผ่ออกมา เรื่องบังเอิญคือ ลายบนหน้าผากของเสือคล้ายกับตัวอักษรหวัง “王” (ราชา) จึงดูเหมือนว่าเสือเป็นราชาแห่งสัตว์ร้ายทั้งปวง ที่ได้รับคำสั่งมาจากพระเจ้าและอำนาจของมันไม่สามารถปฏิเสธได้ ในการดิ้นรนต่อสู้และความเป็นความตายของมนุษย์ตีกดทับร่ำกับเสือในโลกแห่งธรรมชาติมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ตระหนักดีว่าเสือมีพลังที่ยากจะลบล้างลงได้ จึงเคารพนับถือด้วยความหวาดกลัว หวังว่าตนเองนั้นจะเป็นลูกหลานของเสือ ที่สามารถได้รับความคุ้มครองจากเสือ ดังนั้นเสือจึงกลายมาเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของมนุษย์ตีกดทับร่ำ รวมถึงบารมีและภาพลักษณ์ของเสือที่มีพลังที่น่าเกรงขามสามารถทำให้ผู้คนหวาดกลัว จึงถูกผู้คนนำจุดนี้มาใช้ นอกจากนี้ เสื่อยังใช้เป็นสัญลักษณ์ของอำนาจอีกด้วย

ในเครื่องเคลือบลักษณะของไหขนาดใหญ่มีภาพกู่กู่จื่อ (เรื่องราวของกู่กู่จื่อ เป็นนักยุทธศาสตร์ การทหาร นักการเมือง และนักคิดที่มีชื่อเสียงในจินโบราณ ภายใต้คำขอสามครั้งจากเจี๋ยชู่ไต้ของ แคว้นฉี เป็นเรื่องราวของการตกลงภูเขาเพื่อช่วยเหลือแม่ทัพซุนปินแห่งแคว้นฉีที่ถูกกักขังในแคว้น เยียน) เขียนแบบลายครามในราชวงศ์หยวน (ภาพที่ 3-8) เป็นเครื่องใช้ที่มีชื่อเสียงที่สุดและเป็นแบบ ฉบับของราชวงศ์หยวนในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น ในภาพกู่กู่จื่อนี้มองอย่างมั่นคงบนเกวียนสองล้อ ด้านหน้า ของเกวียนมีเสือสองตัวกำลังลากเกวียน เสือสองตัวมีรูปร่างดุร้าย ดวงตากลมโตและดุร้าย ฟันของ พวกมันแสนเขี้ยว หัวของมันมุ่งไปข้างหน้าและหางของมันยกขึ้น พยายามดึงเกวียนไปข้างหน้า เสือ สองตัวมีลักษณะทางสัณฐานวิทยาเหมือนกัน แต่ก็มีการรักษาลักษณะกายภาพที่แตกต่างกัน เสือตัว หนึ่งมีลายที่แน่นกว่า ลายครามที่เข้มกว่า อีกตัวหนึ่งมีลายห่างกว่า และสีลายครามสว่างกว่า การ จัดการแบบนี้ไม่เพียงแต่นำเสนอเสือสองตัวที่มีรูปลักษณ์ต่างกันเท่านั้น แต่ยังเพิ่มการเปลี่ยนแปลงของ ภาพ ทำให้ภาพดูสดใสยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3-8 ไหลายครามภาพกู่กู่จื่อ สมัยราชวงศ์หยวน

ที่มาของภาพ: https://baike.baidu.com/item/鬼谷子下山/8430811?fr=ge_al

ในกระบวนการพัฒนาของสังคมมนุษย์ มีสงครามเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ผู้คนจินตนาการว่าพวกเขาสามารถเอาชนะคู่ต่อสู้ในสงครามได้ ขณะเดียวกันก็พบว่า เสือเป็นราชาแห่งสัตว์ ดังนั้น มนุษย์จึงเชื่อมโยงการทำสงครามเข้ากับเสือ และถือว่าเสือเป็นเทพเจ้าแห่งสงคราม ไม่ว่าจะ เป็น ธง รถม้า และเป็นสัญลักษณ์ทางการทหาร (ภาพ 3-9) อาวุธ ในสงคราม ล้วนมีตราประทับของเสือ

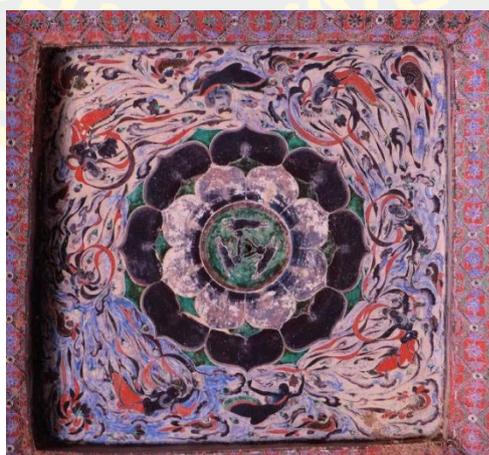


ภาพที่ 3-9 เสื้อสัญลักษณ์ทางการทหารสมัยโบราณ

ที่มาของภาพ: https://baike.baidu.com/item/虎符/5191?fr=ge_al

4. โหม่วทุ่ (กระต่าย)

ในสิบสองนักษัตรจีน สัตว์ที่น่ารักที่สุดคือ กระต่าย ที่ตรงกับ “卯” (โหม่ว) อยู่ในอันดับที่สี่ กระต่ายมักจะปรากฏขึ้นในภาพวาดหินสมัยราชวงศ์ซ่ง โดยส่วนใหญ่จะปรากฏขึ้นในตำนานของซี หวางหมู่และฉางเอ๋อ และยังมีภาพกระต่ายยืนและวิ่งอยู่ในจิตรกรรมฝาผนังในสมัยราชวงศ์ฮั่น หรือแม้กระทั่งภาพจิตรกรรมฝาผนังถ้ำตุนหวงก็มีภาพกระต่ายจ้าวจิ้งที่มีชื่อเสียงมากที่สุด ด้วยลวดลายการตกแต่งกระต่ายเชื่อมกันสามตัวตรงกลางรูปภาพ ซึ่งเต็มไปด้วยพู่กันสี แสดงถึงกระต่ายสามตัววิ่งไล่กันเป็นวงกลม (ภาพ 3-10)



ภาพที่ 3-10 ภาพสามกระต่ายสามตัว จิตรกรรมในถ้ำตุนหวง

ที่มาของภาพ: <https://i.ifeng.com/c/8Mocn1uDNeK>

ในบรรดาวัฒนธรรมดั้งเดิมของกระต่าย เรื่องราวที่ประทับใจผู้คนมากที่สุดคือ ตำนานของกระต่ายในดวงจันทร์ ที่มาของกระต่ายในดวงจันทร์เริ่มต้นจากกระต่ายเข้าสู่วัง

ตามตำนานกล่าวว่า หลังจากที่โฮ่วอี้ถูกยิงเป็นเวลาเก้าวัน แสงสว่างน้ำอมฤตจากชวงงหมู่เมื่อดื่มแล้ว จะทำให้มนุษย์ขึ้นสวรรค์และกลายเป็นเทพได้ อยู่มาวันหนึ่ง เมื่อโฮ่วอี้ออกไปล่าสัตว์ ฉางเอ๋อ ภรรยาของเขาเกิดความประหลาดใจ จึงได้แอบกินน้ำอมฤตเข้าไป เธอได้กลายเป็นนางงามอ่อน ค่อย ๆ บินขึ้นไปยังท้องฟ้า ก่อนที่เธอจะบินขึ้นฟ้า กระต่ายสีขาวตัวเล็ก ๆ ที่ฉางเอ๋อเลี้ยงกระโดดเข้ามาในอ้อมแขนเธอ จากนั้นฉางเอ๋ออุ้มกระต่ายเขาและบินไปยังวังกว้างหอนกงบนดวงจันทร์ วังกว้างหอนกงที่ใสสะอาด กระต่ายสีขาวที่บินเข้าไปในวังกว้างหอนกงถูกเรียกว่า กระต่ายอยู่ทุ่มันมีขนสีขาวราวกับหิมะ หุยาวิ และตาสีแดง เสมือนวังกว้างหอนกง ให้ผู้คนรู้สึกถึงความงามแบบอ่อนหวาน ในตำนานนี้แสดงให้เห็นถึงความเกลียดชังของผู้คนที่มิต่อแสงแดดที่ร้อนระอุ ฉุนเฉียว และดุร้าย ขณะที่ความเย็น ความอ่อนโยน และความเมตตากลับกลายเป็นสถานที่ที่ผู้คนแสวงหาและไล่ตาม เราจึงเห็นสภาพความเป็นอยู่และการผลิตของมนุษย์โบราณ เนื่องจากมนุษย์ที่เพิ่งเกิดมีอายุไขที่สั้นมาก เพื่อรักษาการสืบพันธุ์ของตนเอง พวกเขาจึงต้องรักษาการผลิตของตนเอง ด้วยเหตุนี้ พวกเขาจึงเคารพบูชาพระจันทร์ด้วยความมีชีวิตชีวา กระต่ายผลิตหลายสิ่ง และมีความเชื่อมโยงกับดวงจันทร์ที่สามารถพ้นจากความตายได้ และถือว่าเป็นสัญลักษณ์ของดวงจันทร์ นอกจากนี้ยังได้รับความเคารพบูชาจากผู้คนอีกด้วย ซึ่งเป็นการเปิดให้ผู้คนอธิษฐานให้ความอุดมสมบูรณ์และขอพร จากเหตุผลข้างต้น จึงไม่น่าประหลาดใจถึงสาเหตุการเลือกกระต่ายมาเป็นนักซ์ตร (Li Shi Hua, 2019)

กระต่ายถูกนำมาใช้เป็นลวดลายในเครื่องเคลือบดินเผา จานลวดลายกระต่ายลายครามสมัยราชวงศ์หมิง (ภาพที่ 3-11) มีกระต่ายในวงกลมลายครามตรงกลางจาน ในท่าทางกระต่ายเหลิ่ว หลัง หูทั้งสองข้างห้อยลง ลำตัวกลม รูปร่างอวบอ้วนน่ารัก และมีภาพต้นสน ต้นไผ่ และดอกเหมย พืชทั้งสามชนิดนี้ถูกเรียกว่า “สามสหายแห่งเหมันตฤดู” ในประเทศจีน ซึ่งหมายความว่าต้นสนและต้นไผ่จะไม่เหี่ยวเฉาตลอดฤดูหนาว และดอกเหมยสามารถทนต่อความหนาวเย็นและแบ่งบานได้ เป็นสัญลักษณ์ของบุคลิกภาพอันสูงส่งในวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิม กระต่ายถูกวางไว้ในวงกลมลายคราม และขนาดใหญ่จนเกือบจะเต็มเต็มวงกลมลายครามทั้งหมด เหมือนกระต่ายหยกนอนอยู่ในพระจันทร์กลม จานสีขาวก็เหมือนกับพระจันทร์เต็มดวง โดยมีกระต่ายหยกอยู่ตรงกลางต้นสน ไผ่และดอกเหมยอยู่รอบ ๆ ดูเหมือนจะส่องแสงภายใต้แสงจันทร์ ภายเงาของของกิ่งไม้และใบไม้ที่ตัดกับพื้นหลังนั้น พลิวไหวและสดใส ด้วยเหตุนี้ ลวดลายกระต่ายจึงมักเกี่ยวข้องกับดวงจันทร์ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์และความเป็นนิรันดร์



ภาพที่ 3-11 จานกระต่ายลายคราม สมัยราชวงศ์หมิง

ที่มาของภาพ: <https://www.dpm.org.cn/collection/ceramic/227756.html>

5. เฉินหลง (มังกร)

มังกรอยู่ในอันดับที่ห้าในนักซ์ตรจีนและตรงกับสิบสองราศี ในชีวิต “มังกร” เป็นคำที่คุ้นเคยที่สุดคำหนึ่งภายในใจของชาวจีน แต่ไม่มีใครสามารถตอบได้อย่างแน่ชัดว่ามังกรคืออะไร เนื่องจากความซับซ้อนในภาพลักษณ์ของมังกร ผู้คนจึงมีคำตอบต่อมังกรคืออะไรที่แตกต่างกัน มังกรเป็นสัตว์ชนิดเดียวในนักซ์ตรที่ไม่มีตัวตนจริง มังกรถือเป็นสัตว์ที่มีพลังและมีอำนาจ มีความเป็นเทพเจ้า ด้วยสีสันทันต่าน การมีอยู่ของมันค่อนข้างเลือนราง ดูเหมือนจะมีความสามารถรอบด้านและมียศสูงสุด ชาวจีนบูชามังกรเป็นเทพเจ้าและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การบูชามังกรไม่เคยจางหายไปแม้มีเวลาเป็นพัน ๆ ปี ตั้งแต่กษัตริย์ จักรพรรดิไปจนถึงประชาชนทั่วไปล้วนเลื่อมใสและศรัทธาภายใต้เท้าของมังกร มีการบูชาอย่างกว้างขวาง และมีผู้ศรัทธาเป็นจำนวนมาก (Wang Jun, 2017)



ภาพที่ 3-12 ไหมฝูปิดลวดลายมังกรทะเลใต้ฉาย รัชสมัยเฉิงฮวาแห่งราชวงศ์หมิง
ที่มาของภาพ:

<https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word=天字罐>

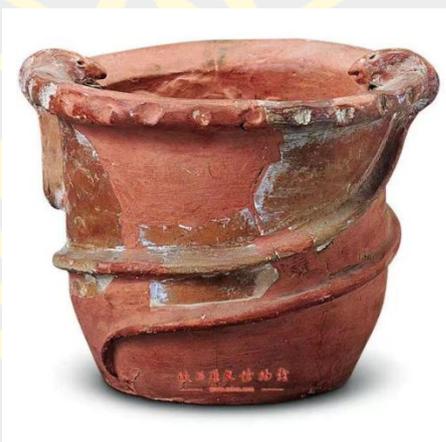
มังกรเป็นหัวข้อสำหรับจักรพรรดิในจีนโบราณ (ภาพที่ 3-12) กรงเล็บของมังกรในภาพนี้มี 5 กรงเล็บ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้สำหรับจักรพรรดิในสมัยนั้นโดยเฉพาะ นำมารวมเข้ากับน้ำทะเล และยังแสดงให้เห็นถึงความเคารพและยำเกรงต่อท้องทะเล และหวังให้ฟ้าฝนตกต้องตามฤดูกาล ในสมัยโบราณ กลุ่มชาติพันธุ์หลายกลุ่มถือว่ามังกรเป็นเทพเจ้าคุ้มครอง ให้ประชาชนมีความสุข พิษพรรณธัญญาหารอุดมสมบูรณ์ เป็นเทพเจ้าที่ผู้คนเคารพนับถือ แต่ตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฉิน มังกรได้เริ่มนำมาเกี่ยวข้องกับจักรพรรดิ และเชื่อว่าจักรพรรดิคือร่างอวตารของมังกร มังกรยังเป็นผู้พิทักษ์ของจักรพรรดิอีกด้วย จึงทำให้มังกรในประเทศจีนไม่เพียงแต่มีความเป็นศาสนาเท่านั้น แต่ยังมีความเป็นการเมืองที่เข้มข้นอีกด้วย กล่าวโดยสรุป ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับจักรพรรดิ ล้วนมีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับมังกรทั้งสิ้น จักรพรรดิทุกราชวงศ์ใช้สถานะอันศักดิ์สิทธิ์และอำนาจของมังกรเพื่อรักษาอำนาจการปกครองประเทศของตนเอง ในอดีต มังกรนั้นมีบทบาทที่สำคัญในการจัดตั้งอำนาจ การยึดอำนาจและเสถียรภาพของราชวงศ์(Wang Jun,2017)

6. ชื่อเสือ (งู)

สำหรับงูแล้ว งูเป็นสัตว์ที่ผู้คนที่หวาดกลัวและศรัทธา ความสับสนภายในใจนี้สะท้อนให้เห็นในวัฒนธรรมพื้นบ้านของประเทศจีนอย่างเต็มที่ วัฒนธรรมงูที่แตกต่างหลากหลายสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของงูในวัฒนธรรมและชีวิตของผู้คน รวมถึงยังสะท้อนความปรารถนาของผู้คนที่ต้องการสันติภาพและอายุยืน ตั้งแต่การบูชาโทเทมในสมัยโบราณ มาจนถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่มีความสำคัญในชีวิตเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังเช่นในปัจจุบัน งูนั้นไม่เคยหายไปจากเวทีทางประวัติศาสตร์

เลย รวมถึงการยึดตำแหน่งที่สำคัญในแนวคิดของผู้คน อยู่ในความเชื่อของคน และส่งอิทธิพลต่อชีวิตของผู้คน(Wang Jun,2017)

งูไม่มีขา แต่สามารถเคลื่อนที่ได้อย่างรวดเร็วตั้งไฟฟ้า แม้ว่าร่างกายจะเล็ก แต่กลับสามารถฆ่าสิ่งมีชีวิตขนาดใหญ่ได้ในทันที งูจะมีการลอกคราบในทุก ๆ สองถึงสามเดือน ราวกับว่ามันเกิดใหม่ งูจะซ่อนตัวและจำศีลโดยไม่ตื่นในฤดูหนาว งูสามารถเดินตามเสียงเพลงได้ เป็นต้น คุณสมบัติทั้งหมดของงูเหล่านี้เต็มไปด้วยภูมิปัญญาและความลึกซึ้งที่เข้าใจยากในสายตาของคนโบราณ และความสามารถเหล่านั้นของงูคล้ายกับเวทมนตร์ที่มีความลึกซึ้งเป็นอย่างมาก เนื่องจากความสามารถเคลื่อนที่ได้อย่างรวดเร็ว พวกมันจึงทำหน้าที่เป็นสื่อระหว่างมนุษย์กับเทพเจ้าได้ งูสามารถลอกคราบน้ำยะของการเกิดใหม่ได้ จึงหมายถึงความเป็นอมตะ ในร่างกายซ่อนพิษที่ร้ายแรง สามารถทำให้สิ่งมีชีวิตขนาดใหญ่ตายได้ และยังมีความเกี่ยวข้องกับภูตผีปีศาจหรือแม้กระทั่งสิ่งเหนือธรรมชาติทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ งูจึงกลายเป็นส่วนสำคัญของคาถาอาคมทั้งหมด งูวิญญูณ งูศักดิ์สิทธิ์ และงูประหลาดนานาชนิดก็ได้เกิดขึ้นมา



ภาพที่ 3-13 โถดินเผาหลอดลายงู สมัยหินใหม่

ที่มาของภาพ: https://baike.baidu.com/item/红陶贴塑蛇纹罐/58248022?fr=ge_ala

ตั้งเช่นในตำนานลึกลับหลากหลายประเภท สะท้อนให้เห็นถึงความหวาดกลัวงูที่อยู่ในหัวใจของชาวจีนอย่างเต็มที่ ซึ่งความหวาดกลัวที่มีต่องูนี้ จึงทำให้บรรพบุรุษของเราเปลี่ยนมาเป็นเคารพและนับถืองูแทน จึงไม่น่าแปลกใจว่าเหตุใดงูจึงได้รับเลือกให้มาอยู่ในนักษัตร (ภาพที่ 3-13) โถดินเผาหลอดลายงูในสมัยหินใหม่ รูปทรงมีช่องปากขนาดใหญ่ และส่วนฐานเล็ก สองข้างมีงูสองตัวมองหน้ากัน

และมีลายฉลุที่ทั้งสองด้านของตัวกระป๋อง หัวของงูยื่นเข้าไปในปากโก และตัวของมันก็พันล้อมรอบตัวโก

นอกจากนี้เนื่องจากสภาพอากาศที่อบอุ่นและชื้น ผดุงหนัก ขณะนั้นไม่เพียงแต่ปริมาณน้ำในแม่น้ำสูงขึ้นกว่าปกติ ป่าในหุบเขายังคงเขียวชอุ่มและมีสัตว์ร้ายมากมาย งูเป็นสัตว์ที่คนโบราณเกรงกลัว แต่ยังเป็นสิ่งมีชีวิตที่มีพลังลึกลับที่ผู้คนเชื่อถือด้วย ด้วยเหตุนี้ อารมณ์ที่ขัดแย้งกันนี้มักทำให้งูกลายเป็นหัวข้อในการแสดงออกทางศิลปะในสมัยโบราณ

7. อุ๋หม่า (ม้า)

ม้าเป็นสัตว์ที่มีความสำคัญในชีวิตผู้คนมาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน ผู้คนจึงมีความเคารพและบูชาที่มีต่อม้า ไม่ว่าจะป็นชาวฮั่นหรือชนกลุ่มน้อยล้วนมีความเชื่อเรื่องม้าที่แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้กลายมาเป็นเนื้อหาที่สำคัญมากของวัฒนธรรมม้าในนักซ์ตร

ม้ามีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ในฐานะที่เป็นสัตว์ตัวที่ 6 ในครั้งแรกของ 12 นักซ์ตร ม้ามีอิทธิพลอย่างกว้างขวางต่อกิจกรรมในชีวิตของผู้คนในทุกด้าน ในด้านการผลิตทางเกษตร ม้าไถนาเพื่อผู้คน และในชีวิตประจำวันม้ามีส่วนช่วยในการขนส่งและการเดินทาง ในด้านการทหารและสงคราม ม้าและคนได้ทำสงครามร่วมกัน กล่าวโดยสรุปคือ คนไม่สามารถแยกออกจากม้าได้เลย ผู้คนนำม้ามาเคารพบูชาเช่นเดียวกับเทพเจ้า ก่อให้เกิดประเพณีบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับม้า ใน “คัมภีร์ซือจิง” เป็นบทกวีแรกในประเทศจีน มีประโยคที่ว่า “เกิงอู่เป็นวันมงคล ม้าเพื่อล่าสัตว์เตรียมพร้อมแล้ว” จะเห็นได้ว่า เวลาในสิบสองราศีตรงกับเวลาเที่ยง ดังนั้นผู้คนจึงนำม้ามาเป็นสัญลักษณ์แห่งความโชคดีไปโดยธรรมชาติ (Wang Jun, 2017)

ข้อมูลทางโบราณคดีแสดงให้เห็นว่า การนำม้าป่ามาเป็นสัตว์เลี้ยงของมนุษย์นั้น ช้ากว่าการเลี้ยงสุนัข สุนัข วัว แพะ และสัตว์อื่น ๆ แม้ว่ากระดูกของม้าจะถูกพบในแหล่งวัฒนธรรมหยางเส้า (วัฒนธรรมหยางเส้า หมายถึงวัฒนธรรมที่สำคัญบริเวณตอนกลางของแม่น้ำหวงเหอในประเทศจีนสามารถสืบย้อนไปประมาณ 7,000 ปี และมีระยะเวลายาวนานประมาณ 2,000 ปี) แต่ในสังคมผู้หญิงเป็นใหญ่ ผู้ปกครองผู้ชายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการล่าสัตว์เป็นครั้งคราวเท่านั้น และการเลี้ยงสัตว์ยังไม่พัฒนาอย่างเต็มที่ จนถึงสังคมผู้ชายเป็นใหญ่ สถานะทางสังคมของผู้ชายสูงขึ้น การเลี้ยงม้าจึงกลายเป็นความเป็นไปได้ ในปัจจุบันมีมุมมองทั่วไปคือ การเลี้ยงม้าในประเทศจีนเริ่มต้นจากวัฒนธรรมหลงชาน ประมาณสี่ถึงห้าพันปีก่อน จากนั้นความสัมพันธ์ระหว่างม้ากับผู้ชายมีความใกล้ชิดกันมากขึ้นเรื่อย ๆ ม้าค่อย ๆ กลายเป็นสัญลักษณ์ของความปราดเปรียว ความห้าวหาญ ความเป็นชายชาติวีรกรรมภาคภูมิ ฯลฯ ซึ่งกลายเป็นคู่หูที่แยกไม่ออกและเป็นเพื่อนของความเป็นและความตายของผู้ชาย



ภาพที่ 3-14 กระปุกกลวดลายแม่ทัพลายครามปีม้า ราชวงศ์ชิง
ที่มาของภาพ:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1748080769978819604&wfr=spider&for=pc>

ในลวดลายกระเบื้องเคลือบในสมัยราชวงศ์ชิง พบว่ามีการเขียนลายครามวาดเป็นแม่ทัพกำลังถือธงขี่ม้า แสดงความกล้าหาญม้าจึงเป็นตัวแทนของความเป็นชีวิตชีวาของชาติและจิตวิญญาณกล้าได้กล้าเสียในจีนโบราณมาโดยตลอด ซึ่งมี “จิตวิญญาณของหลงหมา” สำหรับการอธิบายทัศนคติเชิงบวกและจิตวิญญาณของความขยันขันแข็งของชนชาติจีน โดยนำม้าแก่ม้าอธิบายแทนความหมายของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญา ความชื่นชอบที่คนโบราณมีต่อม้านั้นมีความจริงจัง และความชื่นชอบเช่นนี้แสดงออกมาในทุกด้าน ตั้งแต่จักรพรรดิถึงนายพล ไปจนถึงประชาชน ล้วนไม่มีใครไม่รักม้า และบูชาม้า (Wang Jun,2017)

8. เว่ยหยาง (แพะ)

แพะอยู่ในอันดับที่แปดในนักษัตรจีน ตรงกับ “未” (เว่ย) ในสิบสองราศี อาจกล่าวได้ว่าผู้คนมีความชื่นชอบแพะ แพะเป็นตัวแทนของความสงบ ความเป็นมงคล ความเมตตา ความดีงาม ความกรุณา ความชอบธรรม และมารยาท ในสมัยโบราณ “แพะ” (羊) กับ “ความมงคล” (祥) มีความเกี่ยวข้องกัน ความหมายดั้งเดิมของ “ความดีงาม” (善) และ “ความสวยงาม” (美) มีความเกี่ยวข้องกับแพะ แพะมีความอ่อนโยน ซึ่งความอ่อนโยนและละเอียดอ่อนของแพะมักนำมาใช้ในพรรณนาถึงผู้หญิง และความขาวสะอาดของแพะยังเป็นสัญลักษณ์ของความสูงส่งและความรักอันบริสุทธิ์ ข้อความใน “ขุนชีฟานลู่ จื่อจื่อ” ของตงจิ้งซูในราชวงศ์ฮั่น มีความยกย่องแก่ในระดับสูง “แพะมีเขาแต่ไม่ใช่ มีเครื่องมือแต่ไม่ใช่ เปรียบเสมือนผู้มีพระคุณ จับไว้ก็ไม่ร้อง ฆ่าให้ตายก็ไม่ร้อง

ตายไปก็เหมือนเพื่อความชอบธรรม เมื่อลูกแพะกินนมแม่ แม่ต้องโน้มตัวลง เหมือนรู้พิธีกรรม จึงทำให้แพะมีชื่อว่ามี ความมงคล” แพะเป็นตัวแทนของคุณธรรมมากมายเช่น ความสวยงาม ความดีงาม ความเมตตา ความชอบธรรม มารยาท ฯลฯ ซึ่งสัตว์ที่รวบรวมอารมณ์ความดีงามของผู้คนเช่นนี้ น่าจะมีเพียงแค่แพะเท่านั้น

แพะกับดวงอาทิตย์ก็มีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ แพะเมื่อนำมาใช้ขอพร ช่วงต้นปีผู้คนมักจะใช้ “แพะสามตัว” (ซานหยาง – 三羊) แทน “พระอาทิตย์สามดวง” (ซานหยาง – 三阳) นำ “三阳开泰 (สามแพะเบิกฤกษ์)” เขียนเป็น “三羊开泰” (ซานหยางกายไท่) ซึ่งเป็นคำพ้องเสียง จากการตีความของไท่กว่า (泰卦 - ฤกษ์เกษม) เช่นนั้นความหมายของ “三羊开泰 (สามแพะเบิกฤกษ์)” คือ ความโชคดีกำลังจะมาถึง ดังที่แสดงในภาพที่ 3-15 เป็นแก้วลายครามลาย “三羊开泰” คนโบราณใช้คำว่า “แพะ - 羊 (หยาง)” แทนคำว่า “มงคล - 祥 (เสียง)” ในคัมภีร์ “ซัวเหวินเจี่ยจื่อ” (说文解字) แพะ หมายถึง ความเป็นมงคล “แพะที่เป็นมงคล” (大吉羊) ในจารึกจินเหวินคือ “มหามงคล” (大吉祥) ในคัมภีร์ “โจวอี้” ได้เขียนไว้ว่า “เดือนแรกเป็นฤกษ์เกษม ซานหยางเกิดจากด้านล่าง” เมื่อฤดูหนาวผ่านไปฤดูใบไม้ผลิมาถึง หยาง (阴) หายไปและเกิด หยิน (阴) เป็นสัญญาณแห่งความโชคดี และ “三羊开泰” ใช้เพื่อเป็นคำสรรเสริญในช่วงต้นปี ซึ่งหมายถึงกลางที่ดี คำว่า “แพะ - 羊 (หยาง)” และคำว่า “หยาง - 阳 (หยาง)” นอกจากนี้คำว่า “太” (ไท่) และ คำว่า “泰” (ไท่) เป็นคำพ้องเสียง ด้วยเหตุนี้จึงมีภาพแพะสามตัวและดวงอาทิตย์ซึ่งเป็นภาพที่เป็นมงคลมากมายในวัตถุโบราณ ในการตกแต่งเครื่องเคลือบ แพะสามตัวมักถูกวาดบนเครื่องเคลือบ ซึ่งหมายถึงความเป็นสิริมงคล (Wang Jun, 2017)



ภาพที่ 3-15 แก้วชालายครามซานหยางกายไท่เขียนภาพลวดลายแพะ สมัยราชวงศ์หมิง

ที่มาของภาพ: <https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word=三羊开泰杯>

9. เซินโหว (ลิง)

ในบรรดานักซ์ตรทั้งสิบสอง อาจกล่าวได้ว่า มนุษย์เคยเห็นเงาของตนเองอยู่ในลิง โดยลิงมีลักษณะคล้ายคลึงกับมนุษย์ มีสมองขนาดใหญ่ที่เฉลียวฉลาด มีไหวพริบ และมีความสามารถในการสืบพันธุ์ นี่อาจเป็นภาพสะท้อนที่ชัดเจนของวิวัฒนาการของมนุษย์ที่ว่า “มนุษย์พัฒนามาจากลิง” ซึ่งเป็นแนวคิดทั่วไปของมนุษย์เช่นเดียวกัน ในบรรดาด้านานและเรื่องราวมากมายในประเทศจีนนั้น ยังคงมีตำนานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ “ลิงเป็นบรรพบุรุษของมนุษย์” ในรูปแบบที่หลากหลาย

แม้ว่าลิงจะไม่อยู่ในประเภทของสัตว์เลี้ยง และไม่ได้มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คนมากนัก แต่อาจถือว่าลิงเป็นบรรพบุรุษในช่วงเริ่มต้นวิวัฒนาการของมนุษย์ และเชื่อมโยงกับการเกิดขึ้นของมนุษย์อย่างแยกไม่ออก ในปัจจุบันนี้ หลังจากการพัฒนาที่ยาวนาน วัฒนธรรมนักซ์ตรลิงได้แพร่กระจายสู่วิถีชีวิตผู้คน และทำให้ปิ่นักซ์ตรลิงได้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในด้านความหมายเชิงสัญลักษณ์ควบคู่ไปกับการพัฒนา ลิงเป็นสัตว์ประเภทไพรเมต (Primate - สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมประเภทหนึ่ง ที่มีแขนขายาว ปีนป่ายเก่ง นิ้วและนิ้วเท้าที่งอได้ ตาโตและมองไปข้างหน้า ปัจจุบันไพรเมตเป็นกลุ่มที่มีการพัฒนามากที่สุดในอาณาจักรสัตว์และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิจัยและแก้ไขปัญหาด้านกำเนิดของมนุษย์) เมื่อพูดถึงลิง ผู้คนจะนึกถึง “ความตื่นตัว ความคล่องแคล่วว่องไว ตลกน่ารัก ฉลาดและแสนซน” และคำกล่าวที่ว่า “ฉลาดและซนเหมือนลิง” ได้กลายเป็นประโยคที่คนชอบพูดกัน จึงดูเหมือนว่าลิงได้กลายมาเป็นคำที่หมายถึงความซนและความฉลาด ในพื้นที่ภูเขาเอ๋อเหมยซาน มณฑลเสฉวนประเทศจีน ลิงมักจะซ่อนตัวอยู่ในพุ่มไม้ริมถนน รอให้นักท่องเที่ยวเดินผ่านไปจากนั้นพวกมันจะคำราม ขวางถนน และหาอาหารจากผู้คน ลิงบางตัวยังรู้จักวิธีการขอเงินจากนักท่องเที่ยว เมื่อได้เงินแล้วพวกมันจะยิ้ม และไปร้านอาหารเพื่อซื้อขนมและผลไม้ สุดท้ายจากไปอย่างพึงพอใจหลังจากได้รับผลไม้แล้ว

ในงานผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม ผู้สร้างสรรค์มักมีการแสดงออก พวกเขามีความเฉลียวฉลาด ความกล้าหาญ ความขยันหมั่นเพียร และลักษณะอื่น ๆ ลิงยังเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง ความเป็นสิริมงคล พรสวรรค์ และเป็นที่ยื่นชอบของผู้คนมาตั้งแต่สมัยโบราณ คำพ้องเสียงกับตัวอักษรจีน “猴” (โหว) และ “侯” (โหว) และหลายสำนวนที่เกี่ยวข้องกับ “封侯” (เฟิงโหว)



ภาพที่ 3-16 ประติมากรรมศิลปะดลปีลิง
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan, 2019)

10. โห่ยวี้ (ไก่)

ไก่อยู่ในอันดับที่สิบในนักษัตรจีน เป็นลำดับที่สามจากกลาง ตรงกับ “โห่ยว” (酉) ในสิบสองราศี สาเหตุที่ไก่ถูกมนุษย์เลือกมาเป็นหนึ่งในนักษัตรนั้น มีต้นกำเนิดทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง

ตามคำกล่าวใน “เอ๋อหยา” ว่า “สัตว์ที่มีสองขาและมีขนเรียกว่านก สัตว์ที่มีสี่ขาและมีขนเรียกว่า สัตว์เดรัจฉาน” ในนักษัตรจีนนั้น มังกรและงูจัดอยู่ในประเภทหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีอีกเก้าประเภท แต่ไก่กลับเป็นประเภทของนกที่มีเอกลักษณ์ ในสมัยโบราณผู้คนมักไฝฝืนถึงสิ่งมีชีวิตที่มีปีกอันสง่างาม โบายบินไปยังท้องฟ้า ดังนั้นจึงให้กำเนิดหงส์ที่รู้จักกันในนามของ ราชานก อย่างไรก็ตาม หงส์นั้นมีต้นแบบพื้นฐานมาจากไก่ ได้ผ่านกระบวนการรับรู้ส่วนตัวของผู้คน ด้วยรูปลักษณะที่แปลกตาของหงส์ สามารถดูได้อย่างชัดเจนจากไก่ตัวผู้ห้าสีหรือไก่ป่าที่มีความสวยงาม ใน “ไท่ผิงหยูหลาน” กล่าวว่า “ในสมัยจักรพรรดิหวง หงส์คือไก่” และใน “หลิวจื่อชินลุ่น” กล่าวว่า “หงส์ของแคว้นฉู่ แท้จริงแล้วคือไก่ป่า” จะเห็นได้ว่า ไก่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในนักษัตรจีนนั้นเป็นตัวแทนของนกหลายพันประเภท (Wang Jun, 2017)

จากความสัมพันธ์มาเป็นเวลานานระหว่างมนุษย์กับไก่ ไม่เพียงแต่จะใกล้ชิดกันมากขึ้น แต่ไก่ยังถูกแยกออกจากสัตว์ประเภทนก ด้วยการพัฒนาของสังคมทำให้ไก่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์มากมาย ไก่ขันในตอนเช้าและเริ่มต้นในกลางวัน ดังนั้นเสียงไก่ขันจึงกลายเป็นเส้นแบ่งระหว่างกลางวันกับกลางคืนและแสงสว่างกับความมืด นอกจากนี้ คนโบราณยังถือว่าการเริ่มต้นปีมาจากเสียงขันยามเช้าของไก่ พวกเขาเชื่อว่า ไก่สามารถสัมผัสถึง “บรรยากาศ” ของการสิ้นสุดของปีเก่า ที่สามารถส่งความหนาวเย็นในฤดูหนาวของปีที่ผ่านมา และรับความอบอุ่นของฤดูใบไม้ผลิของปีใหม่ การพัฒนาไปอีกขั้น ไก่ยังกลายเป็นตัวกลางสื่อสารระหว่างหยินหยาง และมนุษย์กับผี ด้วยเหตุนี้ คนโบราณจึงมักใส่คำว่า “โห่ยว” (酉) ไว้ที่ประตูเพื่อปัดเป่าวิญญาณชั่วร้าย ในวันส่งท้ายปีเก่าเป็นช่วงเวลาที่เทพและผีออกมา ไก่ที่สามารถสื่อสารระหว่างกับผีและเทพจึงจำเป็นต้องเฝ้าประตู เพื่อ

แยกแยะระหว่างความดีกับความชั่ว เพื่อให้บรรพบุรุษสามารถกลับมารวมตัวกันกับครอบครัวได้อีกครั้ง และนำสิ่งที่ไม่เกี่ยวข้องไว้นอกประตู

ถ้วยถ้วยถ้วยลวดลายไก่ เครื่องเคลือบ สมัยจักรพรรดิเฉิงฮวา เป็นสมบัติทางศิลปะในบรรดาเครื่องเคลือบดั้งเดิมสมัยราชวงศ์ฮั่น (ภาพที่ 3-17) ใช้เป็นถ้วยเหล้าหลวงของจักรพรรดิเฉิงฮวา แห่งราชวงศ์หมิง ซึ่งถ้วยลายไก่นี้ได้รับการยกย่องอย่างกว้างขวางในด้านของรูปทรงที่แปลกใหม่ การตกแต่งที่สดใหม่และมีอันประณีต ถือได้ว่าเป็นแบบอย่างของเครื่องเคลือบถ้วยถ้วยสมัยราชวงศ์หมิง มีนักวิชาการบางท่านวิเคราะห์ว่า เมื่อจักรพรรดิวาดภาพไก่มีวัตถุประสงค์สองประการในขณะนั้น ประการแรก ปีแรกของจักรพรรดิเฉิงฮวาคือปีไก่ ประการที่สอง คำว่า “จี” (吉 - 吉) พ้องเสียงกับคำว่า “จี” (吉) ในคำว่า “จีเสี๋ยง” (มงคล - 吉祥)

ไก่เป็นสัตว์ที่ทำงานหนักมาก และมีคำว่า “ไถ่เงินเสียงไก่และลูกขึ้นเต็นรำ” ยังกระตุ้นให้ทุกคนมีความขยันหมั่นเพียร ในค.ศ. 2014 ผลงานนี้ยังถูกจำหน่ายในงานประมูลที่ฮ่องกงด้วยราคาสูงถึง 280 ล้านบาท ซึ่งสร้างสถิติราคาประมูลเครื่องเคลือบสูงสุดในเวลานั้น



ภาพที่ 3-17 ชามภาพไก่ สมัยราชวงศ์หมิง

ที่มาของภาพ: <https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word=鸡缸杯>

11. ซูโก่ว (สุนัข)

สุนัขอยู่ในอันดับที่สิบเอ็ดในนักษัตรจีน ตรงกับ “ซู” (戌) ในสิบสองราศี สุนัขนั้นดุร้ายและก้าวร้าวโดยธรรมชาติ และไวต่อการมองเห็น การไถ่เงิน และการสัมผัสมาก สุนัขชอบวิ่ง ตื่นง่าย เก่ง

ด้านเผ่ายามกลางคืน และสามารถติดตามสัตว์ป่าเพื่อช่วยล่าสัตว์ได้ เนื่องจากลักษณะเฉพาะเหล่านี้ของสุนัข จึงได้สร้างมิตรภาพที่ลึกซึ้งกับมนุษย์ในสมัยโบราณ

วงการโบราณคดีจีนและต่างประเทศล้วนเชื่อว่า สัตว์บางชนิดได้รับการเลี้ยงดูมาตั้งแต่ยุคหินเก่า สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่เก่าแก่ที่สุดชนิดหนึ่ง และยังเป็นเพื่อนที่เก่าแก่ที่สุดของมนุษย์ จากการค้นพบทางโบราณคดีในปัจจุบันในประเทศจีน กระดูกสุนัขที่เก่าแก่ที่สุดถูกพบที่แหล่งโบราณคดีฉือซาน โดยมีสุนัข 9 ตัวและกระดูก 18 อัน ซึ่งถูกตรวจสอบว่าเป็นสุนัขในบ้าน นอกจากนี้ แหล่งโบราณคดีวัฒนธรรมหยางช่าว วัฒนธรรมหลงชานและต้าเหวินโค่วในกลุ่มแม่น้ำเหลืองประเทศจีน กระดูกของสุนัขบ้านก็ถูกค้นพบในแหล่งโบราณคดีวัฒนธรรมเหอหมู่ตู เหลียงจูและซงเจ้อในตอนกลางและตอนล่างของแม่น้ำฉางเจียง

เป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าสัตว์ตัวแรกที่มนุษย์เลี้ยงคือสุนัข ในช่วงเวลาล่าสัตว์ของยุคสมัยโลกดึกดำบรรพ์ เมื่อผู้ชายไปล่าสัตว์ พวกเขามักจะถูกตามด้วยสุนัขป่า ซึ่งกำลังรอกการล่าเนื้อและเลือดของสัตว์ด้วย เมื่อเหยื่อได้รับบาดเจ็บจากนักล่า สุนัขป่าจะเข้ามาจับมัน และนายพรานจะเก็บสิ่งที่เขาต้องการและทิ้งสิ่งที่เขาไม่ต้องการให้กับสุนัขป่า เมื่อเวลาผ่านไป นายพรานและสุนัขป่าค่อย ๆ รู้จักกัน ดังนั้นพวกเขาจึงช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และร่วมมือกันในการล่าสัตว์ และสุนัขป่าก็ค่อย ๆ ถูกเลี้ยงให้เป็นสุนัขบ้าน



ภาพที่ 3-18 เครื่องเคลือบสีเขียวรูปทรงสุนัข สมัยราชวงศ์ฮั่น

ที่มาของภาพ: https://www.sohu.com/a/224306287_684878

ในสิบสองนักษัตรจีน ถือสัตว์ที่เป็นตัวแทนของรูปเคารพสักการะของผู้คน และสัตว์ยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาของมนุษย์ สุนัขเป็นสัตว์ที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับมนุษย์มากที่สุด มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและความก้าวหน้าของมนุษย์อย่างไม่ต้องสงสัย เนื่องจากด้วยเหตุนี้เอง

วัฒนธรรมสุนัขซึ่งเป็นลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมพื้นบ้านจีนโบราณ แพร่หลายไปถึงทุกด้านของขนบธรรมเนียมในชีวิตของผู้คน สุนัขมีความจงรักภักดีต่อเจ้าของ ดังนั้น ผู้คนมักชอบเลี้ยงสุนัข หลายคนตั้งชื่อที่น่ารักและเป็นมงคลแก่สุนัขของตนเอง : ว่างฉาย หรือ หลายผู้ ว่ากันว่าสุนัขตัวแรกชื่อ ว่างฉาย อยู่ในกวางตุ้งและฮ่องกง ว่างฉาย ยังออกเสียงเหมือนกับคำว่า “วัง” (旺) (เจริญรุ่งเรือง) ในภาษาจีน สำหรับการส่งของขวัญในปีจอ ทุกคนล้วนต้องการความเป็นมงคล ซึ่งทำให้ของขวัญในปีจอ ก็เต็มไปด้วยคำว่า “วัง” (旺) (เจริญรุ่งเรือง) “สุนัขสวรรค์รักษาความโชคดี” และ “สุนัขสวรรค์รักษาความสงบ” กลายเป็นคำที่ใช้กันมากที่สุดในคำโคลงคู่

12. ไส่จู (สุกร)

สุกรอยู่ในอันดับที่สิบสองในนักษัตรจีน ตรงกับ “ไส่” (亥) ในนักษัตรจีน สุกรที่เก่าแก่ที่สุดปรากฏตัวเมื่อ 40 ล้านปีก่อน หมูบ้านสมัยใหม่ถูกเลี้ยงจากหมูป่าเมื่อประมาณ 10,000 ปีที่แล้ว บรรพบุรุษของมนุษย์อาศัยอยู่บนต้นไม้เพื่อหลีกเลี่ยงสัตว์ป่า และเลี้ยงหมูป่าใต้ต้นไม้ เมื่อสัตว์ร้ายมา หมูจะส่งเสียงเตือน นอกจากนี้ บรรพบุรุษยังสามารถใช้เนื้อหมูเป็นอาหาร มูลสุกรยังสามารถให้ปุ๋ยในทุ่งนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืชการเกษตร

ในช่วงแรก ๆ บรรพบุรุษของมนุษย์กินผักและผลไม้เป็นหลัก อาหารประเภทพืชผักอุดมไปด้วยวิตามิน เกลือ และกรดอินทรีย์ แต่มีโปรตีนน้อยมาก และมีไขมันต่ำและขาดธาตุอื่น ๆ เช่น โคบอลต์ แมงกานีส เหล็ก และทองแดงสำหรับการสร้างเม็ดเลือด หากผู้คนกินแต่ผักและผลไม้เป็นเวลานานและไม่ได้รับโปรตีนเพียงพอ ก็จะนำไปสู่ความไม่สมดุลทางโภชนาการ ด้านทานโรคลดลง ทอสนองซ้า และแก่ง่าย ในกระบวนการวิวัฒนาการของมนุษย์ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านความแข็งแรงทางกายภาพและสติปัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริโภคเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการบริโภคเนื้อหมูที่เพิ่มขึ้น หลังจากที่หมูป่าถูกมนุษย์เลี้ยงไว้ หมูโตเร็วและกินอาหารได้หลากหลาย เป็นแหล่งของเนื้อสัตว์สำหรับคนมาโดยตลอด หมูอุดมไปด้วยโปรตีน ซึ่งช่วยเพิ่มความแข็งแรงทางร่างกายและสติปัญญาของมนุษย์อย่างมาก

ชาวฮั่นจีนมีประเพณีการบูชาหมู หัวอ้วนและหูใหญ่ของหมูกลายเป็นสัญลักษณ์ของความโชคดี ธรรมเนียมการบูชาหมูใหญ่นั้น แท้จริงแล้วมาจากการบูชาเทพเจ้าหมูในสมัยโบราณ ดังที่เห็นได้จากคัมภีร์และโบราณวัตถุ มีชนเผ่าที่มีหมูเป็นสัญลักษณ์ประจำเผ่าในจีนโบราณ จากการวิจัยของผู้เชี่ยวชาญพบว่า ลายหมอบนเครื่องเคลือบหมูตู (ภาพที่ 3-19) ลายหมอบนเครื่องเคลือบบันโป และรูปหมูในวัฒนธรรมสำริดของซางและราชวงศ์โจว ล้วนเป็นโบราณวัตถุของการบูชาสัญลักษณ์หมู หูใหญ่เป็นลักษณะเด่นของหมู ผู้คนจึงใช้หูใหญ่แทนหมู โดยหวังว่าจะได้รับการปกป้องจากเทพเจ้าหมู (Wang Jun, 2017)



ภาพที่ 3-19 ชามเครื่องเคลือบลายหมูเหมูตู

ที่มาของภาพ: https://baike.baidu.com/item/猪纹陶钵/507745?fr=ge_al

ความสัมพันธ์ระหว่าง 12 นักษัตรกับวัฒนธรรมพื้นบ้านจีน

วัฒนธรรมพื้นบ้านของสิบสองนักษัตรนั้นน่าสนใจมาก ด้วยตำนานเรื่องราวที่ยอดเยียมมากมายที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ทุกคนไม่ว่า ชาย หญิง เด็ก หรือผู้ใหญ่ ล้วนชอบดูชอบฟังและเพลิดเพลิน กลายเป็นวัฒนธรรมที่ยังปรากฏในวัฒนธรรมประจำชาติจีน ไม่เพียงแต่ใช้สัตว์สิบสองตัวเพื่อเป็นตัวแทนของปีเกิดของบุคคลเท่านั้น แต่ยังสัมพันธ์กับด้านต่าง ๆ ของชีวิต ซึ่งทำให้เกิดขนบธรรมเนียมพื้นบ้าน ความหมายแฝงทางวัฒนธรรม และการแต่งกายที่งดงาม

1. ปีนักษัตรจีนและชื่อ

ในประเทศจีนไม่ใช่เรื่องแปลกที่คนจีนจะตั้งชื่อตามนักษัตรของตน ผู้ที่เกิดในปีมะเมียมักจะมีชื่อเป็น เขียนหลี่ (พันลี่) ผู้ที่เกิดในปีมะโรงมักจะมีชื่อเป็น หยุนฉง (มาจากเมฆ) ซึ่งเป็นคำอวยพรอันดีงามจากพ่อแม่ การตั้งชื่อตามนักษัตรเต็มไปด้วยความปรารถนาดี ทำให้ทุกคนรู้สึกสนิทสนมเป็นกันเอง ดุจดอกไม้เล็ก ๆ บานสะพรั่งในสวนวัฒนธรรมนักษัตรที่มีสีสันและสดชื่น

การตั้งชื่อตามนักษัตรมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ถึงหยิน ผู้ซึ่งติดอันดับหนึ่งในสี่อัจฉริยะแห่งราชวงศ์หมิง ได้รับการบันทึกในประวัติศาสตร์ศิลปะจีนเพราะความสามารถของเขา และเพราะว่าเขาอาศัยความสามารถที่โดดเด่น และประกาศตัวเองว่าเป็น “อัจฉริยะโรมันอันดับหนึ่งในแดนเจียงหนาน” เขาจึงกลายเป็นตัวเอกในนิทานพื้นบ้านอัจฉริยะและสาวสวย – ถึงโปหูเตียนฉิวเซียง เรื่องราวที่คนจีนรู้จักกันดีและมีคนพูดถึงมาโดยตลอด โปหูเป็นชื่อรองของเขา เขาเกิดใน ค.ศ. 1470 ซึ่งเป็นปีขาล และปีเกิงหยิน เขาแซ่ ถัง ชื่อ หยิน ชื่อรอง โปหู ชื่อและชื่อรองสอดคล้องกัน มาจากปีเกิดและนักษัตร จิตรกรร่วมสมัยหวังเสว่จิ้งเคยเขียน “เพลงวาดเสือ” : “เขตห่วมีถึงหยิน ซึ่งวาดผู้หญิงที่สง่างาม ว่ากันว่าเขาชอบนางฉิวเซียง และโปหูก็ไม่สามารถเป็นเสือได้ โลกกำลังไล่ตามชื่อปลอม อาศัยคน

ที่มีชื่อเสียงมาอยู่กับคนในสมัยก่อน และตำนานก็ไม่มีมูลความจริง สาวงามน่าสงสาร ส่องหัวใจของเสียไม่ได้” นี่คือการใช้ชื่อของ ถังหยิน และ โปหุ เพื่อเขียนบทความ (Chang Jun,2004)

เมื่อพูดถึงชื่อของคนจีนสมัยโบราณ นอกจากชื่อและชื่อรองแล้ว คนมักมีชื่อทารก หรือเรียกว่า ชื่อเล่น ในอดีต การตั้งชื่อทารกให้กับเด็กเป็นสิ่งที่สะเพร่าไม่ได้ แม้แต่ตอนนี้ก็ยังเป็นเรื่องใหญ่ ตอนนี้ส่วนใหญ่พ่อแม่เป็นคนตั้งชื่อให้ อุ๋ป๋องอัน กล่าวใน “นิทานพื้นบ้านจีน” ว่า “ธรรมเนียมเก่านั้นเคร่งครัดมากในการตั้งชื่อทารก ในบางที่ บิดาจะนำน้ำตาล ปิง ฯลฯ และขอให้ผู้อาวุโสในหมู่บ้านหรือผู้มีเกียรติในตระกูลตั้งชื่อให้ ซึ่งจะหลีกเลี่ยงชื่อของญาติผู้ใหญ่ และมักจะใช้อักษรที่เป็นมงคล”

มีตัวอย่างมากมายเกี่ยวกับการตั้งชื่อตามนักษัตร และปีของชนกลุ่มน้อยทางภาคเหนือ เรียกว่าปีหมา ปีหมู เป็นต้นโดยตรง การตั้งชื่อตามนักษัตร เป็นเพราะได้รับอิทธิพลจากสังคมและวัฒนธรรม อันที่จริงแล้ว ไม่เพียงแต่ชาวฮั่นเท่านั้น การตั้งชื่อตามนักษัตรยังเป็นเรื่องธรรมดาในหมู่ชนกลุ่มน้อยหลายกลุ่ม ตัวอย่างเช่น ในซินเจียง ชาวคีร์กีซจะตั้งชื่อลูกชายที่เกิดในปีฉลูลงท้ายด้วย “เค่อหลาง” ซึ่งหมายถึง วัวควาย ลูกสาวที่เกิดในปีปลาลงท้ายด้วย “ปายลีเค่อจือ” ซึ่งหมายถึงเกิดในปีปลา

ความเชื่อนี้เรียกว่า “การตั้งชื่อตามนักษัตรมงคล” ชื่อของบุคคลเป็นเพียงรหัส และบางครั้งความเชื่อว่าการทำเช่นนี้จะทำให้ผู้คนโชคดีและมีความสุข เพราะการมีชีวิตที่มีความสุขด้วยชื่อที่ดีได้

ดังนั้น การตั้งชื่อตามนักษัตรจึงมีมาตั้งแต่สมัยโบราณและสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ ตามธรรมเนียมโบราณ การตั้งชื่อตามนักษัตรแสดงถึงความหวังของผู้อาวุโส และเป็นการแสดงออกถึงความรักของญาติผู้ใหญ่ที่มีต่อลูก ๆ

2. นักษัตรและปีเป็นมิ่งเหนียน

“ปีเป็นมิ่งเหนียน” (ปีที่ตรงกับนักษัตรตนเอง) มีประวัติอันยาวนาน “ประวัติศาสตร์เหลียว” บันทึก “ประเพณีแห่งชาติ ทุก ๆ สิบสองปีละครั้ง จะมีพิธีการกำเนิด เรียกว่าการเกิดใหม่” (Chen Da Ren,1271-1368,ม้วนที่46) แม้ว่าประเพณีของ “ปีเป็นมิ่งเหนียน” จะถูกค้นพบเป็นครั้งแรกใน “ประวัติศาสตร์ราชวงศ์เหลียว” แต่อย่างที่ได้เห็นได้จากการที่สิบสองปีละครั้ง ธรรมเนียมนี้เริ่มต้นก่อนประวัติศาสตร์ราชวงศ์เหลียว เพื่อให้เข้าใจปีเป็นมิ่งเหนียนของแต่ละคนได้สะดวกยิ่งขึ้น คนรุ่นหลังจึงนำวัฒนธรรม "หนังสือแห่งการเปลี่ยนแปลง" แบบดั้งเดิมมาใช้ โดยใช้กฎของนักษัตรผสมผสานกับวัฒนธรรมนักษัตรแบบจีนโบราณ กำหนดให้สัตว์ประจำราศีแต่ละราศีเป็นจักรราศีของปีนั้น ๆ ดังนั้นจึงสร้างวิธีการคำนวณปีเป็นมิ่งเหนียนทุก ๆ 12 ปี ตัวอย่างเช่น ค.ศ. 2018 เป็นปีระกา ดังนั้นทุกคนที่เกิดในปีนี้จึงเป็นนักษัตรระกา

ตามบันทึกทางประวัติศาสตร์ ทฤษฎี “ปีเป็นมิ่งเหนียน” ที่เก่าแก่ที่สุดสามารถสืบย้อนไปถึงราชวงศ์ฮั่นตะวันตกได้ เนื่องจากวัฒนธรรมของนักษัตรและการบูชาสีแดง คำว่า “ปีเป็นมิ่งเหนียน”

จึงถูกหยิบยกขึ้นมาและแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว การเกิดขึ้นของ “ปีเป็นมิ่งเหนียน” ในวันแรก ๆ เป็นเพียงเพื่อความสะดวกในการคำนวณปีและอายุ และเพื่อบันทึกประวัติศาสตร์ของแต่ละปีอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอิทธิพลของยุคสมัยและการขาดความรู้ต่าง ๆ ความเข้าใจและการตีความของผู้คนใน “ปีเป็นมิ่งเหนียน” จึงจำกัดเฉพาะลักษณะที่ปรากฏบนพื้นผิว (Chang Jun, 2004)

ตัวอย่างเช่น บางคนจะคำนวณว่า คนที่เกิดในปีใดจะขัดแย้งหรือตรงกับคนที่เกิดในปีใด ซึ่งอาจนำไปสู่การแต่งงาน บางคนยังคิดว่าปีเป็นมิ่งเหนียนของตนนั้นโชคร้าย ควรระมัดระวังในการกระทำต่าง ๆ รวมทั้งเสื้อผ้า อาหาร และชีวิตประจำวัน คนเฒ่าคนแก่มักเรียกสิ่งนี้ว่า “ฟานไท่ซุ่ย” ด้วยเหตุนี้เอง ผู้คนที่เชื่อในปีเป็นมิ่งเหนียนจึงพยายามปกป้องตนเองจากอิทธิพลของโชคชะตาอย่างดีที่สุด ซึ่งมีวิธีต่าง ๆ มากมาย และวิธีที่พบบ่อยที่สุดคือการปกป้องตนเองด้วยสีสันทันที

สมัยนั้นความนิยม “บุชาสีแดง” ตามประเพณีจีน สีแดงถือเป็นสีแห่งความสุข แสดงถึงความกระตือรือร้น ความหวัง ความสุข ด้วยการพัฒนาของการบุชาสีแดง สีแดงยังได้รับความหมายของ “ขจัดสิ่งที่ไม่ดี” เมื่อถึงปีเป็นมิ่งเหนียน ชาวนัก্ষัตร์นี้จะเตรียมชุดชั้นในสีแดง ถูเท้าสีแดง และเครื่องประดับสีแดงอย่างมีความสุข ไม่เพียงแต่จะสวยงามเท่านั้น แต่ยังขับไล่วิญญาณชั่วและเปลี่ยนความชั่วให้เป็นมงคล

ด้วยการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย วัฒนธรรมจีนดั้งเดิมยังคงมีอิทธิพลต่อรุ่นหลัง และความหมายของสีแดงยังคงอยู่ในใจของผู้คน และผ่านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่ทันสมัย สีแดงปรากฏในทุกมุมของชีวิต “ปีเป็นมิ่งเหนียน” เป็นองค์ประกอบของวัฒนธรรมจีนโบราณ จึงมีผลทางจิตวิทยาอย่างลึกซึ้ง ปีเป็นมิ่งเหนียนที่จะเกิดขึ้นทุก ๆ 12 ปี มีความหมายพิเศษสำหรับทั้งผู้สูงอายุและเด็ก การแสดงออกทางศิลปะที่เกิดขึ้นจากนี้เป็นเวลาหลายพันปี ได้กลายเป็นส่วนสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของโลก

สรุปได้ว่าในบทนี้ได้ศึกษาความเป็นมา ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ รวมถึงนัยยะทางวัฒนธรรมและความหมายเชิงสัญลักษณ์ของนัก্ষัตร์ รวมถึงวิเคราะห์และวิจัยโดยละเอียดเกี่ยวกับความหมายเชิงสัญลักษณ์ของ 12 นัก्षัตร์ ซึ่งเป็นรากฐานสำหรับการวิจัยและวิเคราะห์อัตลักษณ์ทางศิลปะและแนวโน้มการพัฒนาเครื่องเคลือบนัก्षัตร์

บทที่ 4

อัตลักษณ์ทางศิลปะและคุณค่าของเครื่องเคลือบนักซ์ตรจิ่งเต๋อเจิ้น

การพัฒนาเครื่องเคลือบสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตรจิ่งเต๋อเจิ้น

ในการกำหนดช่วงขอบเขตของเวลาในการศึกษานี้ ตั้งแต่ค.ศ. 1919 จนถึงปัจจุบัน จากระยะเวลาที่กำหนด คนส่วนใหญ่ในประเทศจีนเชื่อว่าก่อนค.ศ. 1840 (สงครามฝิ่นของจีน) เป็นสมัยโบราณค.ศ. 1840-1919 ถือว่าเป็นยุคใกล้สมัยใหม่ ตั้งแต่ค.ศ. 1919 – 1949 ถือว่าเป็นยุคใหม่ และตั้งแต่ค.ศ. 1949 ถือว่าเป็นยุคร่วมสมัย จีนอยู่ภายใต้การปกครองระบบศักดินาจนถึงค.ศ. 1919 จนถึงขบวนการ 4 พฤษภาคม ค.ศ. 1919 เป็นขบวนการรักชาติที่ต่อต้านลัทธิจักรวรรดินิยมและศักดินาอย่างสิ้นเชิง ในขบวนการนี้ ชนชั้นกรรมาชีพของประเทศไทยเริ่มเข้าสู่ประวัติศาสตร์ และชนชั้นปัญญาชนก็กำลังสำคัญเช่นกัน ดังนั้นขบวนการ 4 พฤษภาคม จึงเป็นขบวนการรักชาติที่ต่อต้านจักรวรรดินิยมและระบบศักดินาโดยสิ้นเชิง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของระบอบประชาธิปไตยและจุดเริ่มต้นของประวัติศาสตร์จีนสมัยใหม่

หลังจากค.ศ. 1919 เนื่องจากการล่มสลายของระบบสังคมศักดินา จึงไม่มีโรงงานเตาเผาราชสำนัก แต่เนื่องจากความวุ่นวายทางสังคมในขณะนั้น ทุกอุตสาหกรรมจึงรอการพัฒนา อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้เผชิญหน้ากับวิกฤติขั้นรุนแรง และจำนวนการผลิตเครื่องเคลือบก็มีจำนวนลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องเคลือบที่มาจากต่างประเทศในจีนแผ่นดินใหญ่ที่ส่งผลให้งานหัตถกรรมเครื่องเคลือบใช้แรงงานมากเกินไปและทำยอดขายไม่ดี แต่ก็ถือว่าการเปลี่ยนผ่านจากเครื่องเคลือบดั้งเดิมมาเป็นเครื่องเคลือบสมัยใหม่ อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบในเมืองจิ่งเต๋อเจิ้นเริ่มดำเนินการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ เนื่องจากการกำจัดผูกมัดของระบบศักดินา อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบในสมัยนั้นก็ได้ถูกจำกัดเหมือนเครื่องเคลือบของเตาเผาทางการเหมือนในอดีต และจิตสำนึกส่วนบุคคลของศิลปินเครื่องเคลือบได้ค่อย ๆ “ตื่นขึ้น” ต่อมาหลังจากเกิดขึ้นของ “จูชานปาโหยว” (แปดสหายแห่งจูชาน) ได้ก่อให้เกิดการวาดภาพบนเครื่องเคลือบสมัยใหม่และร่วมสมัย หลังจากยุคสาธารณรัฐจีน ภาษาของศิลปินภาพวาดบนเครื่องเคลือบก็ก่อตัวขึ้นเช่นเดียวกัน ชุดภาพวาดบนเครื่องเคลือบที่มีองค์ประกอบของนักซ์ตรจิ่งเต๋อเจิ้นได้ปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรก ที่สำคัญคือศิลปินเหล่านี้ได้รับพิธีล้างบาปตามคำสอนดั้งเดิมและตะวันตกมาตั้งแต่การปฏิรูปและเปิดประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนรู้นวัตกรรมเครื่องเคลือบที่ครอบคลุม ทำให้พวกเขากลายเป็นคนรุ่นใหม่ในการวาดภาพบนเครื่องเคลือบสมัยใหม่และร่วมสมัย



ภาพที่ 4-1 Wang Dafan แผ่นกระเบื้องเคลือบปีวัว

ที่มาของภาพ: https://mp.weixin.qq.com/s/fqF9zle6xDR_y2_uQISOPQ



ภาพที่ 4-2 Bi Yuanming แผ่นกระเบื้องเคลือบปีเสือ

ที่มาของภาพ: https://mp.weixin.qq.com/s/fqF9zle6xDR_y2_uQISOPQ

งานศิลปะร่วมสมัยได้รับการหล่อเลี้ยงด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเครื่องเคลือบ สีเคลือบใหม่ งานฝีมือใหม่กำลังเกิดขึ้นในตลาดวัสดุอย่างไม่ขาดสาย การแสดงออกทางบุคลิกที่หลากหลายและภาษาทางเทคนิคที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้สร้างภาพวาดบนเครื่องเคลือบสมัยใหม่และร่วมสมัย ด้วยการนำเสนอรูปแบบและบุคลิกที่โดดเด่นหลากหลาย กล่าวกันว่าเพื่อสร้างฉากของ “ดอกไม้บร้อยต่อสู้อเพื่อความงาม และกลับคืนสู่พื้นดินในฤดูใบไม้ผลิ” มีหลายปัจจัยที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของเครื่องเคลือบสมัยใหม่และร่วมสมัย เช่นเดียวกับการวิจัยและการพัฒนาเครื่อง

เคลือบอย่างต่อเนื่องของวัสดุเครื่องเคลือบ การปรับปรุงและความสมบูรณ์แบบของเทคโนโลยีใหม่ การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย และการดูแลของสังคมของภาพวาดบนเครื่องเคลือบ ภาพวาดและการเขียนตัวอักษรจีนได้รับการยกย่องว่าเป็นศิลปะที่สวยงามของผู้คนมาโดยตลอด กลายเป็นตัวเลือกแรกสำหรับชนชั้นสูง นักปราชญ์ และนักเขียน แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและพัฒนาการทางศิลปะ ทำให้ศิลปะที่สวยงามเหล่านั้นไม่ได้อยู่แค่เพียงในกระตาดเท่านั้น มันมีสื่อและรูปแบบในการแสดงออกใหม่ ซึ่งในหมู่พวกเขา เครื่องเคลือบที่สดใส และดูแลรักษาง่ายเป็นการขยายศิลปะรูปแบบใหม่ วัฒนธรรมเครื่องเคลือบ สามารถก่อให้เกิดการตกตะกอนทางวัตถุและจิตวิญญาณ และเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมประจำชาติ

ค.ศ. 1949 สาธารณรัฐประชาชนจีนได้สถาปนาขึ้นอย่างเป็นทางการ นอกจากนี้พรรคการเมืองและรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการฟื้นฟูและการพัฒนาการผลิตเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น และใช้มาตรการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบขึ้นมาอีกครั้ง ในช่วงระหว่างค.ศ. 1949 ถึงค.ศ. 1966 โหมตการผลิตแบบโรงงานขนาดเล็กแบบดั้งเดิมของเมืองจิ่งเต๋อเจิ้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โหมตการผลิตขนาดใหญ่เฉพาะทางสำหรับอุตสาหกรรม ได้กลายเป็นกระแสหลักของการผลิตเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นในช่วงระยะเวลาเศรษฐกิจวางแผน องค์การเครื่องเคลือบมากกว่าสิบแห่งได้รับการจัดระเบียบใหม่บนพื้นฐานของโรงงานขนาดเล็กดั้งเดิม ในเวลานั้น เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นได้มอบเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมสี่ประเภทได้แก่ ลายคราม เฟินฉ่าย หลังหลง และการเคลือบสีให้กับรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ เพื่อทำการผลิต หลังจากค.ศ. 1960 เมืองจิ่งเต๋อเจิ้นค่อย ๆ นำเตาเผาถ่านหินมาใช้ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงทางประวัติศาสตร์ของการเผาเครื่องเคลือบด้วยไม้สนมาเป็นเวลาหลายพันปี และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบได้รับการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงขึ้นพื้นฐาน (Chen Yuqian, & Zhong Jianhua, 2016)

เครื่องเคลือบนักซ์ตรจิ่งเต๋อเจิ้น เข้าสู่ขั้นตอนการพัฒนาอย่างรวดเร็วหลังจากทศวรรษ 1980 ซึ่งมีเหตุผลหลายประการดังต่อไปนี้ ประการที่หนึ่ง การปรากฏขึ้นของแสดมภ์นักซ์ตรจีน ซึ่งแสดมภ์นักซ์ตรจีนชุดแรกออกเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1980 ซึ่ง “แสดมภ์ลิง” (ภาพที่ 4-3) เป็นแสดมภ์ชุดแรกในรอบของนักซ์ตร แสดมภ์ดวงนี้มีมูลค่ามากกว่าทอง 1 กรัม นับตั้งแต่การออกแสดมภ์นักซ์ตรชุดแรกเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1980 จนถึงการออก “แสดมภ์กะ” เมื่อวันที่ 5 มกราคม ค.ศ. 1991 เป็นการออกแสดมภ์ 12 นักซ์ตรในรอบแรก ในฤดูใบไม้ผลิแรกของปี 1980 ประเทศจีนเริ่มออกแสดมภ์ที่ออกแบบด้วยภาพสัตว์ของนักซ์ตรจีน การถือกำเนิดของ “แสดมภ์ลิง” ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความนิยมในการศึกษาและการเก็บสะสมแสดมภ์นักซ์ตรในแวดวงนักซ์ตรจีนเท่านั้น แต่ด้วยราคาที่พุ่งสูงขึ้นมาก ทำให้การลงทุนด้านแสดมภ์ในสังคมเฟื่องฟู และได้สร้างเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยมากมาย นักสะสมแสดมภ์เกือบทุกคนต่างก็มีความสุขและเสียดายที่เกี่ยวข้องกับตนเองและแสดมภ์นักซ์ตร



ภาพที่ 4-3 “แสดมปีลิง” แสดมปีชุดแรกในรอบของนักซัตร

ที่มาของภาพ: https://baike.baidu.com/item/生肖邮宝/6787396?fr=ge_ala

ประการที่สอง วันตรุษจีนเป็นเทศกาลดั้งเดิมของชาวจีน และยังเป็นเทศกาลที่สำคัญอีกด้วย ตั้งแต่ ค.ศ. 1983 สถานีโทรทัศน์ส่วนกลางของประเทศจีน จัดงานฉลองเทศกาลตรุษจีนขึ้นในคืนวันซูซีของทุกปี และยังเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งสูงที่สุดในประเทศจีนอีกด้วย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับปีนักษัตรของปีนั้นยังคงปรากฏในรายการอย่างต่อเนื่อง ทุกปีของวันซูซีก้าวเข้าสู่ตำแหน่งซูอี ถือว่าเข้าสู่ปีนักษัตรใหม่ เมื่อมาถึงจุดนี้ แนวคิดและความประทับใจของผู้คนที่มือนักซัตรจึงมีความลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น

ประการที่สาม ตั้งแต่ ค.ศ. 2003 ธนาคารประชาชนแห่งประเทศจีนได้เริ่มออกเหรียญที่ระลึกที่จัดทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองปีแพะขึ้นเป็นครั้งแรก (ภาพที่ 4-4) ในรูปแบบที่ชาวจีนชื่นชอบ ด้วยการออกแบบที่สมบูรณ์แบบ ฝีมือการหล่อที่ประณีต ออกมาในจำนวนที่จำกัด และมีภาพลักษณะทางการตลาดที่ดี กำลังค่อย ๆ กลายเป็นผลงานที่โดดเด่นของเหรียญที่ระลึก ในประเทศจีนและในโลก ปัจจุบัน แกนแท้ของวัฒนธรรมนักษัตรพื้นบ้านโบราณของประเทศจีน สามารถเรียกได้ว่า หยั่งรากลึกลงในหัวใจของผู้คนอย่างลึกซึ้ง สำหรับชาวจีนทุกคนในประเทศและต่างประเทศ นักษัตรคือเครื่องหมายและตราของปีเกิด นักษัตรเป็นสิ่งที่รู้จักไปทั่วบ้านทั่วเมือง ทุกคนรู้จัก และได้รับความสนใจเป็นพิเศษ วัฒนธรรมนักษัตรมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ตั้งแต่สมัยโบราณ ผลงานศิลปะและของสะสมที่อิงตามนักษัตรเป็นที่ชื่นชอบของนักสะสมมาโดยตลอด มันไม่ใช่แค่วรรณกรรมคลาสสิกในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังเป็นหัวข้อศิลปะที่คลาสสิกที่สุดในประเทศจีนอีกด้วย ขณะเดียวกัน ด้วยความเข้มแข็งของประเทศจีนและมาตรฐานการครองชีพของผู้คนเพิ่มขึ้น สถานะและอิทธิพลของโลกก็ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกเริ่มออกเหรียญที่ระลึกนักษัตรจีนเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ กล่าวได้ว่า วัฒนธรรมนักษัตรจีนโบราณได้แผ่ขยายไปทั่วโลก



ภาพที่ 4- 4 เหรียญที่ระลึกนักรบเหรียญแรกของประเทศจีน

ที่มาของภาพ: https://business.sohu.com/a/580380928_121123896

จากภูมิหลังข้างต้นและเหตุผลต่าง ๆ ทำให้เครื่องเคลือบนักรบเมืองจิ้งเต๋อเงินที่ไม่เคยได้รับความสนใจ กลับค่อย ๆ กลายเป็นที่นิยมมากที่สุดทุกปี โดยมีประเภทการออกแบบมากที่สุด ตั้งแต่ของใช้ในชีวิตประจำวัน ศิลปะ และสถาปัตยกรรมล้วนมีตราสัญลักษณ์นักรบจีน การแสวงหาตลาดยังทำให้ผู้ทำงานด้านเครื่องเคลือบจำนวนมาก ค่อย ๆ หันมาใส่ใจนักรบมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมาก ในฐานะองค์ประกอบสำคัญในตลาดเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเงินในปัจจุบัน เครื่องเคลือบนักรบไม่เพียงแต่สามารถสืบทอดวัฒนธรรมนักรบเท่านั้น แต่ยังมีเอกลักษณ์ทางศิลปะและคุณค่าในตนเองอีกด้วย ภายในบทนี้จะอธิบายรายละเอียดถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะ และวางพื้นฐานทางทฤษฎีสำหรับการพัฒนาเครื่องเคลือบนักรบจิ้งเต๋อเงินในอนาคต

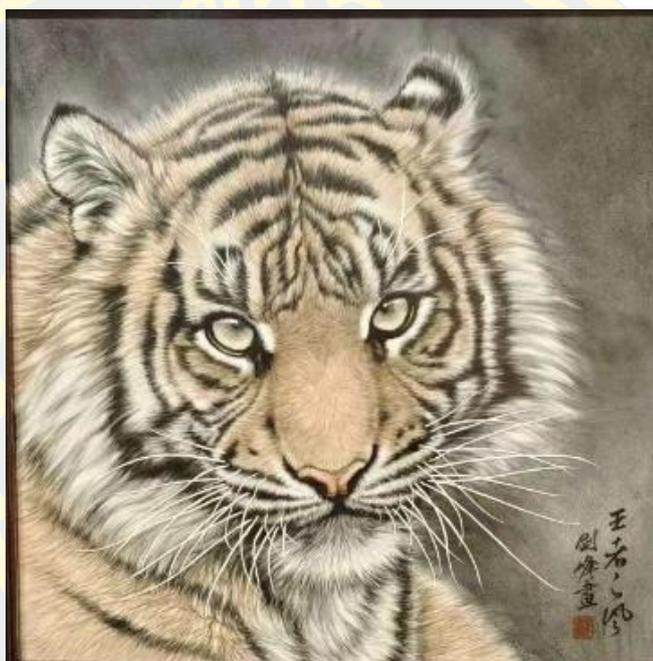
การแบ่งประเภทของเครื่องเคลือบ 12 นักรบ

การแบ่งประเภทของเครื่องเคลือบ 12 นักรบสามารถตีความได้จากมุมมองที่แตกต่างกัน ในงานวิจัยนี้ รูปแบบพื้นฐานการแบ่งประเภทเป็นหลัก ซึ่งประกอบไปด้วย ประเภทดั้งเดิม พื้นบ้าน การ์ตูน และรูปแบบส่วนบุคคล ซึ่งรูปแบบที่แตกต่างกันนี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงการตีความในหัวข้อนักรบที่แตกต่างกันของผู้สร้างสรรค์ และยังสามารถตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพของผู้บริโภคที่แตกต่างกันด้วย

1. ประเภทดั้งเดิม (ลักษณะของเทพเจ้าและอัตลักษณ์ที่โดดเด่น)

เครื่องเคลือบนักรบแบบดั้งเดิมให้ความสำคัญกับการแสดงท่าทางและลักษณะพิเศษของสัตว์ในการสร้างรูปทรง ส่วนมากใช้เทคนิคเหมือนจริงเพื่อให้ผลงานมีชีวิตชีวาและพลังการแสดงออกอย่างชัดเจน การจับคู่สีมีสีสัน โดยปกติแล้วจะใช้สีเคลือบแบบดั้งเดิมหรือสารเคลือบที่วาดด้วยมือ ทำ

ให้ผลงานมีเอฟเฟกต์สีที่สว่างสดใส ในด้านการผลิตเครื่องเคลือบนักซ์ตรแบบดั้งเดิมจะผลิตขึ้นด้วยมือ (Handmade) และช่างฝีมือต้องใช้เวลาและพลังงานอย่างมากในการวาด ขัดเงาและเคลือบเงา เพื่อให้มั่นใจถึงความละเอียดและคุณภาพของงาน ในด้านการจับคู่ภาพยังให้ความสำคัญกับการแสดงความหมายเชิงสัญลักษณ์ และมักจะใช้รูปแบบ สัญลักษณ์และองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับนักซ์ตร เพื่อเพิ่มความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าของผลงาน



ภาพที่ 4-5 แผ่นกระเบื้องเคลือบนักซ์ตรที่วาดด้วยมือ
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan, 2023)

2. ประเภทการ์ตูน (น่ารักและมีชีวิตชีวา)

หลังจากการปฏิรูปและเปิดประเทศของประเทศจีนใหม่ การปะทะกันของวัฒนธรรมดั้งเดิมกับแนวคิดวัฒนธรรมตะวันตก ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและการเกิดขึ้นของวิถีความบันเทิงรูปแบบใหม่ การสนับสนุนแนวคิดสุนทรียภาพสมัยใหม่เกี่ยวกับเสรีภาพและความเป็นปัจเจกบุคคล สิ่งเหล่านี้ได้กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงในแนวคิดทางสังคมแบบดั้งเดิมของจีนและค่านิยมของมนุษย์ รูปทรงนักซ์ตรแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองความต้องการหลายระดับของคนสมัยใหม่ได้อีกต่อไป ขณะเดียวกันยังเป็นอุปสรรคในการสืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมนักซ์ตรในยุคใหม่อีกด้วย ดังนั้นผู้คนจึงจัดรูปแบบความคิด ความเกินจริงและแหวกแนวของนักซ์ตรตามความคิดของมนุษย์ เพื่อให้พวกมันมีจิตวิญญาณและอารมณ์แบบมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ ศิลปะรูปทรงการ์ตูนของนักซ์ตร ซึ่ง

เป็นที่รู้กันว่าเป็นสิ่งตลกขบขัน เข้าถึงผู้คนได้ง่าย สร้างขึ้นเป็นรูปทรงนักซ์ตรสมัยใหม่ที่มีรูปแบบการ์ตูน

เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องเคลือบนักซ์ตรแบบดั้งเดิมแล้ว เครื่องเคลือบการ์ตูนถือเป็นรูปแบบใหม่ ซึ่งมีลักษณะพิเศษและความหมายแฝงที่แตกต่างกัน ภาพของเครื่องเคลือบนักซ์ตรการ์ตูนนั้นมีความเป็นการ์ตูนเป็นหลัก โดยมีการสร้างภาพในระดับสูง เครื่องเคลือบรูปแบบนี้ไม่เพียงแต่มีท่าทางที่น่ารักเท่านั้น แต่ยังมีเคลื่อนไหวที่มีความร่าเริงและมีชีวิตชีวาอีกด้วย การออกแบบนั้นมีความเรียบง่ายและชัดเจนเป็นลักษณะพิเศษหลัก ภาพมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียภาพของผู้คนสมัยใหม่ที่มีต่อชีวิต ดังที่แสดงในภาพที่ 4-6 ผลงานเครื่องเคลือบปีหมู ซึ่งออกแบบโดยศาสตราจารย์จางจิงฮุยโดยมีท่าทางโยคะในชีวิตประจำวันของผู้คนเป็นแรงบันดาลใจ ใช้การตกแต่งเครื่องเคลือบแบบเคลือบสีเดียว ผลิตภัณฑ์มีสีสันสดใส มีชีวิตชีวา และมีความคล้ายของจริง ดำเนินการสร้างสรรคด้วยรูปหมู่ที่สื่อถึงความโชคดี ทำให้สินค้ากับพื้นที่ผสมผสานกันได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 4-6 “หมูโยคะ” Zhang Jinghui
ที่มาของภาพ: (Zhang Jinghui, 2019)

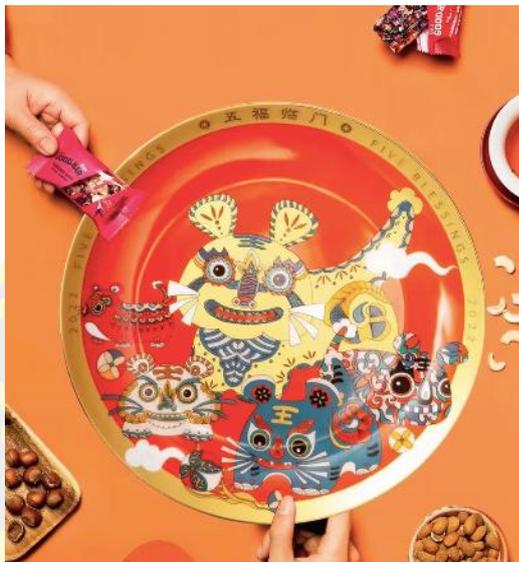
3. ประเภทพื้นบ้าน (มีเรื่องราวพื้นบ้านมากมาย)

วัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิมเป็นส่วนสำคัญของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจีน ประกอบไปด้วยเรื่องราวพื้นบ้าน ตำนาน ขนบธรรมเนียมและองค์ประกอบอื่น ๆ ซึ่งมักถูกนำมารวมเข้ากับการออกแบบเครื่องเคลือบนักซ์ตร ประการแรก ในด้านของแนวคิดการออกแบบ เครื่องเคลือบนักซ์ตรมักได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิม โดยออกแบบด้วยหัวข้อเรื่องราวพื้นบ้านของ

ประเทศจีน นิทานและตำนานหรืองานหัตถกรรมพื้นบ้านแบบดั้งเดิม ประการที่สอง ในด้านของรูปแบบและสีสัน เครื่องเคลือบนักซ์ตรัมมักจะใช้องค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมพื้นบ้านดั้งเดิม ยกตัวอย่างเช่น ลวดลายที่ผสมผสานระหว่างภาพวาดแบบดั้งเดิมของประเทศจีน การตัดกระดาษ ภาพปีใหม่ การปักผ้า และเทคนิคอื่น ๆ มาดำเนินการตกแต่งด้วยการจับคู่สีต่าง ๆ ซึ่งสื่อถึงความโชคดี ความสุขและอยู่เย็นเป็นสุข นอกจากนี้ ภาพและสีของเครื่องเคลือบนักซ์ตรัมก็ถูกปรับเปลี่ยนตามวัฒนธรรมพื้นบ้านในท้องถิ่นเพื่อให้มีเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมจีนมากขึ้น



ภาพที่ 4-7 งานหัตถกรรมหมอนเสื่อ
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)



ภาพที่ 4-8 จานรางวัลปีเสื่อ

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เช่น หมอนเสื่อเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านแบบดั้งเดิมในประเทศจีน (ภาพที่ 4-7) ซึ่งส่วนมากเตรียมไว้สำหรับเด็กแรกเกิดเพื่อความเป็นสิริมงคลและความสงบสุข “เสื่อ” เป็นราชาแห่งสัตว์ร้ายและเป็นเครื่องรางที่ชาวฮั่นนับถือ ในสมัยราชวงศ์ฮั่นมีภาพเสื่อที่ประตู่ ซึ่งหมายถึงการขับไล่สิ่งชั่วร้าย หมอนเสื่อไม่เพียงแต่ขับไล่วิญญาณชั่วร้ายเท่านั้น แต่ยังอวยพรให้เด็กมีหัวเสื่อและสมองเสื่อ และมีอายุยืนยาว ซึ่งบ่งบอกถึงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของสถานที่ และเป็นสัญลักษณ์ของความโชคดีและความสุข เป็นสัตว์มงคลของประเทศจีน

ภาพหมอนเสื่อแบบดั้งเดิมภาพที่ 4-8 เป็นการวางองค์ประกอบภาพและการจับคู่สีบนจานกระเบื้องเคลือบ บนจานกระเบื้องเคลือบตกแต่งด้วยเสื่อ 5 ตัว ซึ่งมีความหมายว่า พรทั้งห้าประการมาเยือน คนจีนยึดถือแนวคิดการออกแบบเสมอมาว่า “ภาพต้องมีความหมาย ความหมายต้องมีความเป็นมงคล” นี่เป็นตัวอย่างของการใช้เครื่องเคลือบเพื่อสืบทอดและสร้างสรรค์วัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมพื้นบ้านแบบดั้งเดิมเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ของการออกแบบเครื่องเคลือบนักซ์ตร ซึ่งสามารถใส่ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ลงในเครื่องเคลือบนักซ์ตร และยังสามารถดึงดูดความสนใจและความรักของผู้คนได้มากยิ่งขึ้น

4. ประเภทรูปแบบส่วนบุคคล (รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์)

ในด้านการออกแบบ นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลงานเครื่องเคลือบนักซ์ตรตามรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ของตนเองได้ ยกตัวอย่างเช่น นักออกแบบบางคนอาจชอบรูปแบบที่เรียบง่ายและทันสมัย และพวกเขาอาจออกแบบผลงานเครื่องเคลือบนักซ์ตรที่มีลายเส้นลื่นไหลและมี

รูปทรงเรียบง่าย ขณะที่นักออกแบบคนอื่นอาจชอบรูปแบบย้อนยุคและโรมันติก พวกเขาอาจออกแบบผลงานเครื่องเคลือบนักซ์ตรที่มีแกะสลักอย่างละเอียดและประณีต

ในด้านการผลิต รูปแบบส่วนบุคคลของช่างเครื่องเคลือบสะท้อนให้เห็นในกระบวนการผลิต ผลงานเครื่องเคลือบด้วย ตัวอย่างเช่น ในด้านรูปทรง ช่างเครื่องเคลือบอาจให้ความสำคัญกับการแสดงออกของการสัมผัสและพื้นผิว ในด้านการใช้สีเคลือบและสี ช่างเครื่องเคลือบอาจจับคู่ชุดสีที่เป็นเอกลักษณ์ตามความสุนทรีย์ภาพและความชื่นชอบของตนเอง ในด้านการตกแต่ง จะสะท้อนถึงรูปแบบส่วนบุคคลของเครื่องเคลือบนักซ์ตร ช่างเครื่องเคลือบบางคนอาจเลือกการตกแต่งพื้นผิวของเครื่องเคลือบนักซ์ตรด้วยลวดลาย ตัวอักษร และรายละเอียดอื่น ๆ เพื่อเพิ่มเสน่ห์ทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ให้กับผลงาน

เทคนิคการแสดงออกที่เกินจริงและความเรียบง่ายเป็นเทคนิคการแสดงออกที่ถูกใช้ในศิลปะจีนดั้งเดิม และถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในเครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงเตอเจิ้น ศิลปินสามารถเน้นเอกลักษณ์ของวัตถุ เพื่อแสดงอารมณ์และลักษณะเฉพาะ ทำให้จินตภาพของผลงานมีความลึกซึ้งยิ่งขึ้น วิธีการแสดงออกนี้เป็นวิธีการทางศิลปะที่มีพลังซึ่งอยู่เหนือสัดส่วนและขนาดทางกายวิภาค ขณะเดียวกันได้เพิ่มสิ่งที่ไม่ได้อยู่ในตัววัตถุเอง และทิ้งรายละเอียดบางประการเพื่อบรรลุผลของภววิสัย ผลงานที่เรียบง่ายและเกินจริงนี้ไม่เพียงแต่เคารพธรรมชาติเท่านั้น ยังก้าวข้ามข้อจำกัดทางธรรมชาติ ปล่อยให้พื้นที่ว่างสำหรับจินตนาการผ่านภาพที่จำกัด ทำให้ผู้ชมคิดพิจารณาอย่างลึกซึ้ง เครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงเตอเจิ้นยังมีผลงานที่เรียบง่าย เกินจริง และมีการสรุป ยกตัวอย่างเช่น ภาพผลงานของ Liu Yuanchang (ภาพที่ 4-9) เขาค้นเคยกับการใช้เส้นและบล็อกแบบมินิมอลในการแสดงออก ไล่เส้นอุโมงค์ไปด้วยสีเคลือบ เต็มไปด้วยชีวิตชีวาและการเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4- 9 Liu Yuanchang ปีเสื่อ

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมถือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบที่มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางศิลปะที่หลากหลาย ไม่เพียงแต่แสดงถึงเอกลักษณ์ทางสุนทรียภาพและวัฒนธรรมของทั้งประเทศเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงเสน่ห์ทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ผ่านรูปแบบส่วนบุคคลของนักออกแบบและช่างเครื่องเคลือบ

ลักษณะพิเศษด้านวัสดุของเครื่องเคลือบนักซ์ตร

การสร้างสรรคผลงานเครื่องเคลือบนักซ์ตรนั้นแยกออกจากความเข้าใจและความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับวัสดุดินเหนียวไม่ได้ ดินเหนียวเป็นวัสดุหลักสำหรับประติมากรรมเครื่องเคลือบ ด้วยเหตุนี้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภท คุณสมบัติและเนื้อสัมผัสจึงเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ ความร้อนในกระบวนการเผาก็มีความสำคัญมากเช่นเดียวกัน เนื่องจากประติมากรรมเครื่องเคลือบเกิดจากการเผาดินเผาด้วยอุณหภูมิสูง และจำเป็นต้องคำนึงถึงการเสีรูปร่างและเนื้อสัมผัสของดินเหนียวในกระบวนการนี้ด้วย สำหรับเครื่องเคลือบนักซ์ตร รูปทรงสัตว์ที่มีรูปทรงผิดปกติจะต้องได้รับการจัดการในระหว่างกระบวนการผลิต เพื่อหลีกเลี่ยงการเสีรูปร่างในสภาพแวดล้อมที่มีอุณหภูมิสูง ขณะเดียวกันต้องให้ความสนใจเกี่ยวกับผลการเปลี่ยนแปลงของเตาเผาด้วย

เทคนิคการสร้างสรรคผลงานประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรนั้นมีความพิถีพิถันมาก และจำเป็นต้องมีรูปร่างและรูปภาพที่แม่นยำ ผ่านการประมวลผลของเทคนิคการสร้างรูปทรงสัตว์ต่าง ๆ และเอฟเฟกต์ของพื้นผิว ซึ่งสามารถแสดงถึงเอฟเฟกต์ที่มนุษย์สร้างขึ้นและเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ วิธีการผลิตและเทคนิคการแสดงออกที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อผิวสัมผัสและพื้นผิวของผลงานประติมากรรมเครื่องเคลือบด้วย มีเพียงผลงานเครื่องเคลือบที่มีพื้นผิวที่เข้มข้นและผิวสัมผัสคุณภาพสูงเท่านั้น จึงจะสามารถเรียกว่าผลงานชั้นเลิศ นี่จึงเป็นภาษาที่แท้จริงของศิลปะเครื่องเคลือบ ด้วยเหตุนี้ การสร้างสรรคผลงานเครื่องเคลือบจึงจำเป็นต้องอาศัยความรู้เชิงลึกในด้านวัสดุและเทคนิคเพื่อสร้างสรรคผลงานที่มีคุณภาพ

ความสำเร็จของเครื่องเคลือบนักซ์ตรที่ขึ้นขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของดิน เนื่องจากอาจเกิดการแตกร้าว เสีรูปร่างหรือยุบตัวในระหว่างกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบ ดังนั้นดินเครื่องเคลือบจึงต้องมีเอกลักษณ์สี่ประการคือ อ่อน เปราะ ละเอียดและเหนียว จึงจะสามารถสร้างสรรคผลงานประติมากรรมเครื่องเคลือบได้อย่างงดงาม ศิลปินต้องผ่านการสังเกตและการทดลองหลายพันครั้งก่อน จึงจะสามารถค้นหาวัสดุดินที่เหมาะสมที่สุด เพื่อให้ได้เอฟเฟกต์พื้นผิวที่ดีที่สุดของผลงานเครื่องเคลือบ คุณสมบัติและรูปร่างของดินมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับแหล่งกำเนิด สีและองค์ประกอบเช่นดินอ่อน สามารถแสดงถึงความละเอียดอ่อนและความอ่อนนุ่มได้ ขณะที่ดินหยาบสามารถทำให้ผู้คน

รู้สึกหยาบกร้าน ในระหว่างกระบวนการเผา ยังสามารถเติมวัสดุเสริมอีกด้วยเช่น แก้ว ซีเมนต์ เศษไม้ หินละเอียด และวัสดุอื่น ๆ เพื่อเพิ่มผลของผิวสัมผัสและพื้นผิว

Hegel เคยกล่าวไว้ว่า “ศิลปะทุกแขนงล้วนใช้วัสดุบางสิ่งในการแสดงออก ซึ่งมีเพียงอัจฉริยะเท่านั้นที่สามารถควบคุมวัสดุเหล่านั้นได้อย่างเต็มที่” ประโยคดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของวัสดุสำหรับศิลปินและผลงานศิลปะได้อย่างชัดเจน ในการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบ นักซ์ตรจึงต่อเงิน ศิลปินใช้ลักษณะพิเศษของวัสดุต่าง ๆ อย่างเต็มที่ สืบสวนเส้นทางศิลปะภายในของตนอย่างต่อเนื่อง มีความภาคภูมิใจในวัสดุ และสร้างภาพทางศิลปะที่หลากหลายตามวัสดุที่มีอยู่ ผ่านการใช้วัสดุที่แตกต่างกัน ศิลปินสามารถแสดงออกถึงความงามทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของวัสดุ ได้ดียิ่งขึ้น พวกเขาต้องทำท้ายตนเองอยู่ตลอด โดยพยายามดึงศักยภาพของวัสดุอย่างสูงสุด เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าทางการชื่นชมและความเป็นศิลปะมากขึ้น สามารถแบ่งประเภทของวัสดุได้ดังนี้

1. ดินขาว (พื้นผิวละเอียดและผิวสัมผัสเรียบเนียน)

ดินขาวแบ่งออกเป็นดินขาวสูงและดินขาวสีปานกลาง ซึ่งมีระดับความแข็งสูงกว่าดินเหนียว พื้นผิวละเอียดกว่า และเนื้อสัมผัสที่นุ่มนวลกว่า ซึ่งเอื้อต่อการจัดการรายละเอียดของผลงาน ผลงานที่สร้างสรรค์จากดินขาวมีลักษณะสีขาวบริสุทธิ์และมีความนุ่มนวล ค่อนข้างสง่างามและสดใส มีความอ่อนโยนในความแข็ง ในประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร บางครั้งผลงานที่ทำจากดินขาวจะถูกเคลือบด้วยการเคลือบใสหรือเคลือบแบบกึ่งโปร่งใส พื้นผิวสีขาวจะถูกปกคลุมด้วยการเคลือบ ซึ่งทำให้มีความสวยงาม

ตัวอย่างการนำวัสดุดินขาวมาสร้างสรรค์ผลงานอาทิเช่น ผลงาน “สายฟ้า” (ภาพที่ 4-10) ในการแสดงผลแบบไร้รอยต่อบนรูปร่างโดยรวม เมื่อศิลปินสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้ เขาได้เลือกช่วงเวลานี้กระต่ายหันหน้ากลับมาอง หูและขาของกระต่ายถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นรูปทรงแหลงคมเหมือนสายฟ้าซึ่งก่อให้เกิดแรงปะทะทางการมองเห็นที่สำคัญที่สุดในภาพ สิ่งนี้ได้ตีความจุดเด่นทางศิลปะของหูทั้งสองที่ยาวและตรงของกระต่ายได้อย่างชัดเจน ขณะเดียวกัน ในการจัดการส่วนหู ศิลปินยังตั้งใจรักษาการเคลื่อนไหวของการพับของหู เพื่อให้ใบหูที่มองจากด้านต่าง ๆ เพื่อแสดงสีและรูปร่างที่แตกต่างกัน แม้กระทั่งรอยต่อของใบหูและใบหน้า พื้นผิวหยาบของเส้นดินขาวได้รับการรักษาไว้ เพื่อแสดงพื้นผิวของวัสดุดินขาว



ภาพที่ 4- 10 Chen Linsen “สายฟ้า”

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

2. โคลน (ผิวสัมผัสหยาบกร้าน)

โคลนส่วนมากประกอบขึ้นจากดินเหนียว ทราย ปูนขาวและวัสดุอื่น ๆ ผลิตรูปสำเร็จรูปมักต้องเผาผลิตภายใต้อุณหภูมิสูง หลังจากการเผาผลิตรูปสำเร็จรูปมีพื้นผิวหยาบกร้าน และพื้นผิวมีความขรุขระเล็กน้อย สีของผลิตภัณฑ์ดินขาวค่อนข้างเป็นธรรมชาติ มีความใกล้เคียงกับสีของดินเหนียวมากขึ้น ระดับความแข็งของดินขาวไม่สูงเท่าดินพอร์ซเลน อุณหภูมิในการเผาต่ำกว่าเครื่องเคลือบ โดยทั่วไปแล้วประมาณ 1,000 องศา ขณะที่ดินพอร์ซเลน โดยทั่วไปจะเผาในอุณหภูมิที่สูงกว่า 1,200 องศา ทำให้มีพื้นผิวที่หยาบกร้าน มีความเรียบง่าย มีท่วงท่าของความโบราณ และแข็งแรง

ตัวอย่างประติมากรรม “กระต่าย” (ภาพที่ 4-9) ประติมากรรมเครื่องเคลือบชิ้นนี้ สร้างขึ้นโดยใช้วิธีการนวดและซ้อนเครื่องเคลือบด้วยมือแบบดั้งเดิม ปั้นรูปทรงจากดินเหนียวโดยตรง ทำให้รูปทรงโดยรวมมีความเกินจริงและมีชีวิตชีวา เน้นความงามของความนุ่มนวล เน้นการดูแลชีวิตระหว่างธรรมชาติกับผู้คน การเผาโดยรวมนำเสนอพื้นผิวของโคลนที่หยาบและหนา ซึ่งผลงานกลุ่มนี้สะท้อนถึงการดูแลสุนทรียศาสตร์ที่มีต่อสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ และผลงานเป็นตัวแทนภายใต้ความงามแห่งธรรมชาติ



ภาพที่ 4- 11 Gao Jiandong “กระต่าย”

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

3. หีบดินเหนียวทนไฟ (sagger) (มีความหนาแต่เรียบง่าย)

วัสดุหยาบสามารถแสดงถึงอารมณ์ที่เรียบง่ายและจิตวิญญาณหยาบกร้าน สร้างความสวยงามที่ทำให้ผู้คนมีพลัง ดั้งเดิม ลีลาโบราณ บริสุทธิ์และไร้การปรับแต่ง วัสดุดิบดังกล่าว หีบดินเหนียวทนไฟก็เป็นประเภทหนึ่งในนั้น หีบดินเหนียวทนไฟเป็นวัสดุที่ทนต่ออุณหภูมิสูงและมีความหนาโดยทั่วไปแล้ว หีบดินเหนียวทนไฟจะใช้เพื่อการปกป้องเครื่องเคลือบที่ถูกเผาหรือเป็นอิฐทนไฟและแผ่นทนไฟ สิ่งนี้ไม่ค่อยถูกนำมาใช้กับผลงานของชีวิตทางศิลปะ แต่มันถูกนำมาใช้ในประติมากรรมเครื่องเคลือบจึงต่อเจิ้น เพื่อสร้างผลงานที่ยอดเยี่ยมชุดหนึ่ง ในการใช้งานที่แท้จริง หีบดินเหนียวทนไฟมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็เทคนิค บนสีเคลือบหรือเปลวไฟได้ ประการแรก การใช้เทคนิคหีบดินเหนียวทนไฟเป็นวัสดุที่มีความเหนียวเป็นอย่างดีและสามารถขึ้นรูปได้ในครั้งเดียว ประการที่สอง การใช้สีเคลือบ พื้นผิวของหีบดินเหนียวทนไฟมีพื้นผิวหยาบ และความสามารถในการซึมซับน้ำและการเคลือบที่แข็งแกร่งเป็นพิเศษ ซึ่งสามารถใช้ความหนาที่แตกต่างกันเพื่อสร้างเอฟเฟกต์ที่แตกต่างกัน หากใช้สารเคลือบที่หนามากบนตัวผลงาน หลังจากการเผาแล้วจะมีการเคลือบแบบกระเด็นหรือการหดตัวขนาดใหญ่ตามธรรมชาติ ทำให้การตกแต่งดูเป็นธรรมชาติและสมบูรณ์ นอกจากนี้ ในการใช้ไฟ หากบนหีบดินเหนียวทนไฟไม่เคลือบ ในการเผาในหีบดินเหนียวทนไฟดั้งเดิมจะมีสีเหลืองอ่อนและสีดั้งเดิมที่สวยงาม หากวางไว้นอกหีบดินเหนียวทนไฟ จะถูกสัมผัสโดยตรงกับไฟ ถ่านหิน สีของไฟจะเข้ม กว่ากาเผาผลิตนอกหีบดินเหนียวทนไฟ และมีเฉดสีเข้มอ่อนที่เหมาะสม ตัวอย่าง ผลงานของ “จ้อมอง” ของอาจารย์ Zhou Guozhen (ภาพที่ 4-12) ยังคงมีความคลาสสิกจนถึงปัจจุบัน มีรูปทรงของนกฮูกที่เรียบง่าย เมื่อมองเพียงแวบเดียว จะถูกดึงดูดด้วยดวงตาที่เกินจริงของมัน ลำตัวทั้งหมดของนกฮูกใช้หีบดินเหนียวทนไฟอย่างกล้าหาญ ซึ่งเต็มไปด้วยความน่าสนใจตาม

ธรรมชาติ แม้ว่าจะไม่เน้นรายละเอียด แต่กลับแสดงถึงความเรียบง่าย ขณะเดียวกัน ได้เผยให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง มันมีท่าทางเหมือนกำลังตรวจสอบบางอย่าง แสดงถึงการซ่อนคำนับพันไว้ภายใน



ภาพที่ 4- 12 Zhou Guozhen “จ้องมอง”

ที่มาของภาพ: (Zhou Guozhen,2021)

อัตลักษณ์ด้านทักษะและเทคนิคของเครื่องเคลือบ 12 นักซ์ตร

1. วิธีการขึ้นรูปทรงของเครื่องเคลือบนักซ์ตร

วิธีการขึ้นรูปทรงของเครื่องเคลือบนักซ์ตรสามารถแบ่งออกได้เป็นการขึ้นรูปทรงด้วยมือ และการขึ้นรูปทรงด้วยแม่พิมพ์ รวมถึงเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติที่ค่อย ๆ เกิดขึ้นมาพร้อมกับการพัฒนาของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

1. การขึ้นรูปทรงด้วยมือ เป็นวิธีการงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิม และยังเป็นวิธีการขึ้นรูปทรงที่เป็นพื้นฐานที่สุดอีกด้วย การขึ้นรูปทรงด้วยมือนั้นศิลปินเครื่องเคลือบต้องใช้เวลาเคลื่อนไหวของมือในการดึง คลึง นวด และกระบวนการอื่น ๆ บนดินเหนียว และขึ้นรูปทรงออกมาเป็นรูปทรงที่ต้องการในที่สุด ข้อดีของการขึ้นรูปด้วยมือคือ มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับรูปทรงและขนาดได้ตามความต้องการ และสามารถผลิตผลงานเครื่องเคลือบได้อย่างหลากหลาย การขึ้นรูปทรงด้วยมือโดยตรงแบ่งออกเป็นการสร้างขดเส้นและการสร้างแผ่นดินเหนียว ซึ่งภายในนั้นการสร้างขดเส้นเป็นวิธีการที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศจีน ซึ่งให้ความสำคัญกับความเป็นเส้นในการสร้างรูปทรง

1.1.1 การขึ้นรูปทรงแบบขดเส้น (Coil Method) (อิสระและยืดหยุ่น)

ประติมากรรมเครื่องเคลือบสมัยใหม่ใช้วิธีการ “ขดเส้น” และ “ขดล้อม” ในเทคนิคการสร้างรูปทรงเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม แต่มีรูปทรงที่อิสระและยืดหยุ่นกว่า ทำให้ผลงานมีลักษณะพิเศษของความเรียบง่ายและสง่างามมากยิ่งขึ้น วิธีการแสดงออกนี้สอดคล้องกับความปรารถนาของผู้คนจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ เหล่าศิลปินเครื่องเคลือบในจีนต่อเจิ้นค๋อย ๆ ค้นพบว่า ความงามของเส้นที่เกิดขึ้นจากเทคนิคการสร้างขดเส้น ทำให้เกิดผลทางสุนทรียภาพที่ไม่เหมือนใครในประติมากรรมเครื่องเคลือบ โดยมีศิลปินที่เป็นตัวแทนคือ ศาสตราจารย์ Zhou Guozhen ที่ดำเนินการสำรวจและคิดค้นผลงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของเทคนิคการสร้างขดเส้นได้อย่างเต็มที่ เมื่อเวลาผ่านไป เทคนิคการขึ้นรูปนี้ได้สร้างรูปแบบทางศิลปะที่โดดเด่นในสาขาประติมากรรมเครื่องเคลือบสมัยใหม่ในประเทศจีน และครองพื้นที่สำคัญสำหรับศิลปะเครื่องเคลือบสมัยใหม่



ภาพที่ 4- 13 “เขาม้า” Zhou Guozhen

ที่มาของภาพ: (Zhou Guozhen,2021)

ดังที่ปรากฏในผลงานที่สร้างโดยศาสตราจารย์ Zhou Guozhen ในภาพที่ 4-14 ผลของโคลนสีแดงอิฐ โดยใช้โคลนผสมเช่น ดินเหนียว โคลนแดงและโคลนทรายสีม่วง (Violet arenaceous mud) และอุณหภูมิในการเผาผลิที่อยู่ที่ 1,000 องศาเซลเซียส ผลของการเผาด้วยฟืนทำให้มีความเรียบง่ายและเป็นธรรมชาติมากขึ้น ซึ่งให้ความรู้สึกเหมือนกำแพงอิฐพื้นบ้าน ผลงานชิ้นนี้ใช้วิธีการขึ้นรูปแบบขดเส้น โดยใช้เส้นเป็นหลัก ประกอบเข้ากับผลของบล็อก และใช้การตกแต่งด้วยจุดโคลนเล็ก ๆ เพื่อให้ผลงานมีความสมบูรณ์ในเชิงโครงสร้าง นี่คือนิยามศิลปะเค้าโครง (Constructivism) สมัยใหม่

ประเภทหนึ่ง เป็นหนึ่งในผลงานที่โดดเด่นของศิลปะสมัยใหม่ตะวันตกคือ การเผยแพร่ศิลปะเค้าโครงไปทั่วโลก ทำให้ศิลปะโลกมีความเป็นไปได้ในการผสมผสานจุด เส้นและระนาบด้วยกันอย่างลงตัว

1.1.2 การขึ้นรูปทรงแบบแผ่น (Slap Method)

การขึ้นรูปทรงแบบแผ่นเป็นวิธีการขึ้นรูปอีกวิธีหนึ่งของประติมากรรมเครื่องเคลือบ โดยการตัด การแปะ การม้วน การกด การบีบ การนวด การแกะสลัก และการปั้น วิธีการขึ้นรูปที่เป็นเอกลักษณ์ได้ก่อให้เกิดรูปแบบการแสดงออกทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของประติมากรรมเครื่องเคลือบ รูปทรงของสัตว์ที่สร้างขึ้นจากแผ่นดินเหนียวนั้นมีความเรียบง่ายและงดงามมาก และมักจะสร้างเสร็จในครั้งเดียว ด้วยรูปแบบที่ลื่นไหลและจรดพู่กันโดยไม่เสียใจภายหลัง

ผลงานหลายชิ้นของ Zhou Guozhen หลังจากนั้น ถูกสร้างขึ้นโดยใช้เทคนิคการขึ้นรูปทรงแบบแผ่น และได้รับความสนใจจากผู้คนเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ กับผลทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของเทคนิคการขึ้นรูปทรงแบบแผ่นในผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของประติมากรรมเครื่องเคลือบสมัยใหม่ในประเทศจีน เครื่องเคลือบนักซ์ตรที่ทำจากแผ่นดินเหนียวเป็นเทคนิคของงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิม ซึ่งขั้นตอนการผลิตดังกล่าวนี้ต้องใช้ฝีมือและประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลานาน ทำให้ผลงานทุกชิ้นมีความโดดเด่น ทำให้การขึ้นรูปทรงแบบแผ่นสามารถแสดงลักษณะพิเศษและรูปทรงของนักซ์ตรได้อย่างยืดหยุ่นมากขึ้น และสามารถนำเสนอภาพและการเคลื่อนไหวได้อย่างมีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น ดังที่ปรากฏในภาพที่ 4-15 ในส่วนคอ หู ลำตัวและหางของแพะมีแผ่นโคลนเป็น ชั้น ๆ รูปทรงโดยรวมมีความงดงาม และมีพลวัต โดยใช้ประโยชน์สูงสุดจากการปั้นของดิน



ภาพที่ 4- 14 “หลิงหยาง” Zhou Guozhen

ที่มาของภาพ: (Zhou Guozhen,2021)

1.1.3 การขึ้นรูปทรงแบบปั้น

การขึ้นรูปทรงแบบปั้นถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการสร้างรูปทรงเครื่องเคลือบ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการขึ้นรูปทรงเพียงครั้งเดียว ผลงานที่สร้างขึ้นจะมีขนาดเล็ก น่ารัก เป็นธรรมชาติ ลื่นไหล และมีชีวิตชีวา หรือแม้กระทั่งยังสามารถรักษารอยประทับของวัสดุดินเหนียวและการขึ้นรูปแบบสุ่มได้โดยตรง การผสมผสานอย่างเป็นธรรมชาติระหว่างการขึ้นรูปและการแสดงออกอย่างเป็นอิสระ ซึ่งมีความหมายทางศิลปะ และมีรูปแบบศิลปะส่วนบุคคลมาก



ภาพที่ 4- 15 เวลาว่าง Hu Fayan

ที่มาของภาพ:(Hu Fayan,2021)

ภาพ “เวลาว่าง” ของ Hu Fayan (ภาพที่ 4-15) มีรูปทรงที่ให้ความรู้สึกขบขันและสบายใจ มีการนำจากการเลี้ยวหัวในชีวิตมาแสดงออกผ่านวิธีการทางศิลปะ พื้นผิวของผลงานที่มีร่องรอยของการผลิตขึ้นด้วยมือที่แข็งแกร่ง การแสดงออกของผลงานมีความเรียบง่ายและอิสระ นี่เป็นลักษณะพิเศษของการขึ้นรูปทรงแบบปั้น

1.1.4 การขึ้นรูปทรงแบบการเทหล่อ (Slip Casting)

การขึ้นรูปทรงแบบเทหล่อในเครื่องเคลือบเป็นวิธีการขึ้นรูปที่ใช้กันทั่วไปอีกวิธีหนึ่ง ซึ่งสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบได้อย่างมาก และเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบจำนวนมากที่มีรูปทรงเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน หลักการพื้นฐานของการขึ้นรูปทรงแบบเทหล่อคือการใช้แม่พิมพ์เครื่องเคลือบที่ทำไว้ล่วงหน้า นำน้ำดินฉีตเข้าไปในแม่พิมพ์ และขึ้นรูปตามรูปทรงที่ต้องการ จากนั้นนำไปเข้าเตาเผา และขั้นตอนของกระบวนการอื่น ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ภาพที่ 4-17)



ภาพที่ 4- 16 แม่พิมพ์เครื่องเคลือบในการผลิตเครื่องเคลือบ

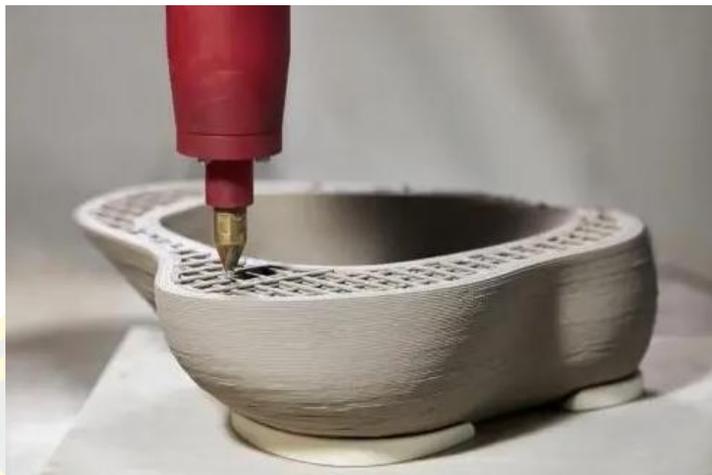
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

1.2 การขึ้นรูปทรงด้วยแม่พิมพ์

โดยปกติแล้วการผลิตแม่พิมพ์เครื่องเคลือบนั้นจำเป็นต้องเลือกวัสดุตั้งเดิมที่เหมาะสมเช่น หินซิลิกา (Silica Rock) ยิปซัม (Gypsum) เป็นต้น ขั้นตอนแรก นำวัตถุดิบที่ใส่รูทรงของผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสร็จแล้ว ทำให้พื้นผิวด้านบน ด้านล่าง ด้านซ้ายและด้านขวาเท่ากัน จากนั้นปล่อยให้วัตถุดิบแห้งสนิทภายในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อสร้างแม่พิมพ์ที่มีความแข็งที่เหมาะสม ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแม่พิมพ์ได้ในภายหลัง

การผลิตแม่พิมพ์เครื่องเคลือบขนาดใหญ่และมีประสิทธิภาพสูงสามารถทำได้โดยใช้แม่พิมพ์เครื่องเคลือบที่เตรียมไว้ ขณะเดียวกัน การขึ้นรูปทรงด้วยแม่พิมพ์ยังสามารถรับประกันได้ว่ารูปทรงและขนาดของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจะเป็นหนึ่งเดียว และปรับปรุงคุณภาพและความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ ข้อบกพร่องของการขึ้นรูปทรงด้วยแม่พิมพ์คือ ต้นทุนการผลิตแม่พิมพ์ค่อนข้างสูง และยังคงต้องรักษาและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

1.2.1 เทคโนโลยีการขึ้นรูปทรงเครื่องเคลือบด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ เป็นวิธีการผลิตเครื่องเคลือบแบบใหม่ที่ใช้การออกแบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการขึ้นรูปทรงอย่างรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมเช่น การผลิตเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมหรือการขึ้นรูปทรงด้วยแม่พิมพ์ เทคโนโลยีการขึ้นรูปทรงเครื่องเคลือบด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติมีข้อได้เปรียบในด้านความแม่นยำสูง มีอิสระในระดับสูง และผลิตได้อย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกัน ยังสามารถยกระดับนวัตกรรมการออกแบบและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์อีกด้วย โดยคาดหวังว่าจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบอีกขั้นหนึ่ง (ภาพที่ 4-17)



ภาพที่ 4- 17 การขึ้นรูปทรงเครื่องเคลือบด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

กระบวนการขึ้นรูปทรงเครื่องเคลือบด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่อไปนี้

1) การออกแบบและสร้างไฟล์โมเดลดิจิทัล: การใช้ซอฟต์แวร์หรือเครื่องสแกนที่ใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ (CAD) และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อออกแบบและรับโมเดลสามมิติของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบที่ต้องการ และนำมาแปลงเป็นไฟล์โมเดลดิจิทัล

2) เลือกเครื่องพิมพ์สามมิติและวัสดุ: ตามไฟล์โมเดลดิจิทัลที่ออกแบบไว้ เลือกเครื่องพิมพ์สามมิติและวัสดุเครื่องเคลือบที่เหมาะสมเช่น วัสดุเครื่องเคลือบซิลิเกต (Silicate) และวัสดุเครื่องเคลือบอะลูมิเนียมออกไซด์ (Aluminium oxide)

3) นำไฟล์ดิจิทัลป้อนลงในเครื่องพิมพ์สามมิติและพิมพ์ตามรูปร่าง ขนาด และข้อมูลอื่น ๆ ของไฟล์ดิจิทัล โดยการสะสมวัสดุเครื่องเคลือบทีละชั้น

เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตแบบดั้งเดิม เทคโนโลยีการขึ้นรูปทรงเครื่องเคลือบด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติมีข้อดีหลายประการเช่น ประสิทธิภาพการผลิตสูง ความแม่นยำของผลิตภัณฑ์สูง และรูปร่างของผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีนี้ยังสามารถยกระดับการรักษาสิ่งแวดล้อมของการผลิตและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

2. รูปแบบการตกแต่งของเครื่องเคลือบนิกซ์ตร

ในฐานะที่เป็นงานหัตถกรรมตกแต่งแบบดั้งเดิม เครื่องเคลือบนิกซ์ตรมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งในประเทศจีน เครื่องเคลือบนิกซ์ตรมักสร้างขึ้นจากดินเหนียว ดินพอร์ซเลน และวัสดุอื่น ๆ โดยมีนิกซ์ตรทั้งสิบสองเป็นหัวข้อ การแกะสลักภาพสัตว์

ที่แตกต่างกันแสดงให้เห็นถึงลักษณะเด่นและรูปแบบวัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศจีน ลวดลายการตกแต่งแบบดั้งเดิมในประเทศจีนล้วนยึดถือแนวคิดที่ว่า “ภาพต้องมีความหมาย ความหมายต้องมีความเป็นมงคล” ซึ่งแสดงถึงความปรารถนาของผู้คนต่อการแสวงหาความดีงามของชีวิต สุขภาพแข็งแรงและอายุยืนยาว ในบรรดาภาพวาดและการตกแต่งต่าง ๆ นั้น เครื่องเคลือบที่มีองค์ประกอบของนักซ์ตรมีจำนวนมากไม่น้อย ซึ่งส่วนมากปรากฏในเครื่องเคลือบของเตาเผาพื้นบ้าน เครื่องเคลือบพื้นบ้านไม่ถูกจำกัดโดยการทำให้พื้นดินมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงวัฒนธรรมนักซ์ตรก็ถือว่าเป็นวัฒนธรรมพื้นบ้านประเภทหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ช่างเครื่องเคลือบพื้นบ้านสามารถแต่งแต้มสีสันของนักซ์ตรได้อย่างง่ายดาย และกลายเป็นหนึ่งในหัวข้อศิลปะการตกแต่งที่คุ้นเคยและได้รับความนิยมมากที่สุดรูปแบบหนึ่งสำหรับประชาชน ด้านล่างคือรูปแบบการตกแต่งเครื่องเคลือบนักซ์ตรที่พบเห็นได้บ่อย

2.1 การเคลือบ

การเคลือบเป็นวัสดุการตกแต่งเครื่องเคลือบที่สวยงามประเภทหนึ่ง โดยใช้การสร้างขึ้นแก้วใสบาง ๆ อย่างสม่ำเสมอบนพื้นผิวของประติมากรรมเครื่องเคลือบ การเคลือบที่แตกต่างกันสามารถนำเสนอพื้นผิวและความสวยงามที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย เพื่อแสดงความงดงามของศิลปะ ซึ่งสารเคลือบเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในการตกแต่งประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผาที่สวยงามทุกประเภทของนักซ์ตรจีน ซึ่งส่งเสริมซึ่งกันและกัน สะท้อนความงดงามซึ่งกันและกัน ก่อตัวเป็นการผสมผสานที่เป็นธรรมชาติและสร้างโลกแห่งสีสันที่งดงาม ในประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร วิธีการตกแต่งด้วยการเคลือบสีเป็นวิธีการที่พบเห็นได้บ่อย รวมถึงการเคลือบสีเดียวและการตกแต่งเคลือบสีผสมแบบหนา ซึ่งการตกแต่งของการเคลือบสีเหล่านี้ ทำให้ประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรมีเสน่ห์และมีความงดงามมากขึ้น

2.1.1 การตกแต่งด้วยการเคลือบสีเดียว

การตกแต่งประเภทนี้เป็นรูปแบบที่พบเห็นได้ทั่วไป ยกตัวอย่างเช่น การเคลือบสีแดงแสดงถึงบรรยากาศที่เป็นมงคล งานรื่นเริงและความคึกคัก การเคลือบสีน้ำเงินแสดงถึงความเงียบสงบ นุ่มนวลและสง่างาม สีเคลือบเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมรูปทรงของประติมากรรมเท่านั้น แต่ยังทำให้ผลงานมีเสน่ห์และการแสดงออกทางอารมณ์ที่พิเศษอีกด้วย ในประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร การตกแต่งด้วยการเคลือบสีเดียวยังใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการเคลือบสีเขียว ซึ่งเป็นความชื่นชอบสำหรับความโปร่งใสและความมั่นคง ภายใต้การตกแต่งด้วยการเคลือบสีเขียว ประติมากรรมเครื่องเคลือบจะแสดงให้เห็นถึงลักษณะพิเศษทางอารมณ์และสุนทรียภาพที่ใสสะอาด ทำให้ผู้คนรู้สึกสดชื่นและสดใส



ภาพที่ 4- 18 การเคลือบสีแดงสีเดียว

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2021)



ภาพที่ 4- 19 การเคลือบสีเขียวสีเดียว

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

2.1.2 การตกแต่งด้วยการเคลือบแบบผสม

นอกจากนี้ยังมีการเคลือบดอกไม้หลากสี ซึ่งเป็นพื้นผิวเคลือบดอกไม้ที่มีการตกแต่ง ลวดลายสีต่าง ๆ นั่นคือการแทรกซึมและหลอมรวมของการเคลือบพื้นและการเคลือบพื้นผิว เพื่อผสมผสานให้เข้ากับคริสตัลสีต่าง ๆ ลายดอกไม้ การตกแต่งลวดลายบนพื้นผิว การเคลือบดอกไม้หลากสีมีความงามที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง และยังมีสีสันและลวดลายที่หลากหลายซึ่งไม่สามารถคาดเดาได้ ซึ่งเป็นการเพิ่มภาษาและสีของเครื่องเคลือบนักซ์ตร



ภาพที่ 4- 20 Rao Xiaoqing “เสียงคำรามของเสือและเสียงร้องของมังกร”
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2022)

ผลงานเสือใช้วิธีการตกแต่งด้วยเคลือบดอกไม้แบบผสม ผลงานชิ้นนี้เป็นผลงานของ Rao Xiaoqing ปรมาจารย์ด้านศิลปะและงานหัตถกรรมประเทศจีน (ภาพที่ 4-21) ใช้การเคลือบสีต่างกั มาผสมผสานกับท่าทางของเสือบนภูเขา เสือถูกแยกออกจากหินด้านล่าง โดยการใช้การเคลือบสีที่ แตกต่างกักัน ทำให้ผลงานทั้งหมดมีเลเยอร์และแสดงพลังได้อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง ของเสือและพื้นผิวโดยรวมของวัสดุเครื่องเคลือบได้เป็นอย่างดี

2.2 การวาดภาพสี

เครื่องเคลือบนักซ์ตรมักใช้เทคนิคการวาดภาพสีอย่างประณีต เพื่อวาดภาพและลวดลาย ของนักซ์ตรที่สไลลงบนพื้นผิวของเครื่องใช้ การใช้สีและลวดลายที่แตกต่างกักันเพื่อนำเสนอรูปแบบ และเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการประมวลผลเชิงลึกของผลงาน ทำให้ศิลปะรูปทรงและศิลปะการ ออกแบบผสมผสานกันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นหนึ่งเดียวของเนื้อหาเชิงอุดมคติและ รูปแบบการตกแต่งที่สมบูรณ์แบบ

2.2.1 การวาดภาพสีแบบบนเคลือบ (Overglaze)

สีเคลือบแบบบนเคลือบ เกิดจากการเผาตัวแบบที่อุณหภูมิ 1,300 องศาเซลเซียส เพื่อ วาดภาพสีลงบนเครื่องเคลือบสีขาว เครื่องเคลือบเคลือบสีเดียวหรือเครื่องเคลือบสี จากนั้นนำไปเผา ในเตาเผาที่อุณหภูมิ 700 ถึง 900 องศา ซึ่งมักจะรวมถึงการวาดภาพสีบนเครื่องเคลือบ เครื่องเคลือบ สำหรับการตกแต่ง เครื่องเคลือบลายครามเพิ่มสี เครื่องเคลือบเฟินฉ่าย เครื่องเคลือบฟ้ากลางฉ่าย และอื่น ๆ ประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรของการวาดภาพสีแบบบนเคลือบในประเทศจีน ผสมผสานอย่างลงตัวกักับการตกแต่งและรูปทรง ซึ่งแสดงออกถึงลักษณะพิเศษของนักซ์ตรต่าง ๆ ของ

ประเทศจีน การเพิ่มสีสันด้วยมือเช่นนี้ยังเป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้เครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจินแตกต่างจากเครื่องเคลือบที่ผลิตจากสถานที่อื่น



ภาพที่ 4- 21 Guo Chao “หนิวซีซิงเทียน”

ที่มาของภาพ:(Guo Chao,2019)

2.2.2 การวาดภาพสีแบบใต้เคลือบ (Underglaze)

การวาดภาพสีแบบใต้เคลือบเป็นวิธีการตกแต่งเครื่องเคลือบอีกวิธีหนึ่ง เป็นการวาดลวดลายต่าง ๆ บนตัวแบบดิบ (ตัวแบบที่ยังไม่ได้เผาเป็นเครื่องเคลือบ) ด้วยเม็ดสี รูปแบบหลักของการวาดภาพสีแบบใต้เคลือบของจิ่งเต๋อเจินมีลายครามเป็นหลัก จากนั้นเคลือบด้วยสีขาวใส และนำเข้าเตาเผาครั้งที่หนึ่งที่อุณหภูมิ 1,300 องศา ทำให้พื้นผิวของเครื่องเคลือบมีความสดใส นุ่มนวล และเรียบเนียน โดยรวมมีความสดใสและง่ายต่อการเก็บรักษา และสีจะคงอยู่อย่างยาวนาน

ดังที่แสดงในภาพที่ 4-23 ใช้รูปทรงการ์ตูนโดยรวม ใช้การตกแต่งด้วยลายครามแบบดั้งเดิม และใช้ลวดลายก้านดอกบัวพันกันในการประดับตกแต่ง แวนตา จมูกและหูได้รับการจัดการเป็นอย่างดีเพื่อแสดงลักษณะของปีหมู ผสมผสานการตกแต่งแบบดั้งเดิมให้เข้ากับรูปทรงสมัยใหม่ การผสมผสานนี้เน้นความน่ารักและใสซื่อของหมู ซึ่งสอดคล้องกับรสนิยมด้านสุนทรียภาพและความต้องการของตลาดสมัยใหม่



ภาพที่ 4- 22 Guo Chao หมูลายคราม
ที่มาของภาพ:(Guo Chao,2018)

2.2.3 การติดรูปลอก (Decal)

งานหัตถกรรมการติดรูปลอกเป็นงานหัตถกรรมการตกแต่งเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม และยังเป็นหนึ่งในงานหัตถกรรมที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งสามารถทำได้ทั้งแบบบนเคลือบและแบบใต้เคลือบ ผ่านการติดรูปลอกบนพื้นผิวของเครื่องเคลือบ จากนั้นนำไปเผาที่อุณหภูมิประมาณ 800 องศา ทำให้ลวดลายและเครื่องเคลือบผสานเป็นหนึ่งเดียว



ภาพที่ 4- 23 งานกระเบื้องปี่ลิง
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2018)

กระบวนการผลิตงานหัตถกรรมการตีรูปลอกจิ้งเต๋อเจ็ญนั้นมีความซับซ้อนมาก รวมถึงการออกแบบ การทำแผ่น การปรับสี การทดลองเผา และกระบวนการอื่น ๆ หลังจากกลวดลายที่สำเร็จแล้วจะถูกนำมาพิมพ์ลงบนพื้นผิวของเครื่องเคลือบด้วยเทคโนโลยีการประทับ ซึ่งต้องใช้ช่างฝีมือที่มีประสบการณ์ เพื่อรับประกันความแม่นยำและความสวยงามของการประทับ

2.2.4 การแกะสลัก

การตกแต่งด้วยการแกะสลักจิ้งเต๋อเจ็ญเป็นหนึ่งในเทคนิคเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม เป็นกระบวนการผสมผสานระหว่างโคลนกับเครื่องเคลือบ โดยการใช้มีดแกะสลักเพื่อแกะสลักกลวดลายต่าง ๆ ลงบนพื้นผิวโคลนกึ่งแห้ง จากนั้นปกคลุมด้วยโคลนบนพื้นผิวของเครื่องเคลือบ จากนั้นดำเนินการเคลือบและเผาผลิต งานหัตถกรรมประเภทนี้ต้องใช้ช่างฝีมือและเทคนิคที่ชำนาญจึงแกะสลักกลวดลายได้อย่างถูกต้องและประณีต เทคนิคการแกะสลักกลวดลายต่าง ๆ บนเครื่องเคลือบผ่านการเคลือบหลายชั้น การเผาผลิต และกระบวนการที่ซับซ้อนอื่น ๆ ทำให้กลวดลายบนพื้นผิวของเครื่องเคลือบมีความชัดเจน มีมิติ และละเอียด ซึ่งมีคุณค่าทางศิลปะสูง

การออกแบบได้รับแรงบันดาลใจจากบทกวีที่มีชื่อเสียงของ Zhang Jiuling ในสมัยราชวงศ์ถัง “พระจันทร์ส่องสว่างเกิดในทะเล สุดขอบฟ้าของโลกในเวลานี้” ผลงานมีรูปทรงแก้วที่มีความประณีต เส้นลื่นไหล เรียบง่าย และเหมาะสำหรับการถือบนมือ รูปภาพบนตัวแก้วได้รับการผสมผสานอย่างแยบยลและแกะสลักโคลนด้วยตัวแบบบางและมีมิติครึ่งใบ ซึ่งนำตำนานที่สวยงามของกระต่ายหยกและต้นกุ่มฮวาที่อยู่กลางพระจันทร์ที่สว่างไสวในทะเลได้รับการผสมผสานอย่างเป็นธรรมชาติและตีความอย่างชัดเจน ขณะเดียวกัน คำว่า “团团、圆圆” (ถวนถวน หยวนหยวน) บนถ้วย แสดงถึงเทคนิคหลังหลงแบบดั้งเดิมของจิ้งเต๋อเจ็ญ ซึ่งมีความหมายของเทศกาลไหว้พระจันทร์ ทิวทัศน์ในวันที่สวยงาม และการกลับมาพบกันใหม่



ภาพที่ 4- 24 แก้วน้ำชากระต่ายหยก

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)



ภาพที่ 4- 25 แก้วน้ำชา

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

การพัฒนาของเครื่องเคลือบสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตรจิ่งเต๋อเจิ้น

จิ่งเต๋อเจิ้นเป็นแหล่งกำเนิดและแหล่งผลิตเครื่องเคลือบที่สำคัญของประเทศจีน และมีประวัติศาสตร์อันยาวนานด้านวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ได้เติบโตขึ้น อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นเริ่มมุ่งสู่เส้นทางการพัฒนาที่หลากหลายและเป็นส่วนตัว ซึ่งเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของนักซ์ตรได้รับ ความสนใจอย่างมาก ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจจีนและการเพิ่มพูนความเชื่อมั่นทาง วัฒนธรรม อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้นได้รับการพัฒนาต่อไปเช่นกัน หลังจากทศวรรษที่ 1950 เครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้นเริ่มได้รับการส่งเสริมไปทั่วประเทศและทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ก่อนเทศกาลตรุษจีนตามประเพณีดั้งเดิมเงินของทุกปี เพื่อต้อนรับการมาถึงของปีนักซ์ตรใหม่ ผู้ทำงาน ด้านเครื่องเคลือบจำนวนมากจะดำเนินการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบหัวช้อนักซ์ตร ซึ่งกลายเป็นหนึ่งใน ตัวแทนสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน

แม้ว่าจะมีความพยายามต่อเนื่องในด้านของนวัตกรรมการออกแบบและการขยายตลาด แต่ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบยังคงเผชิญหน้ากับความท้าทายและปัญหาบางประการ

ประการที่หนึ่ง การแข่งขันในตลาด สถานการณ์ความเป็นหนึ่งเดียวของผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรนั้นมีความรุนแรง แม้ว่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร จะมีเอกลักษณ์ในด้านของวัฒนธรรมและศิลปะ แต่ผู้ผลิตบางรายยังคงอ้างอิงและเลียนแบบการ ออกแบบและผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายอื่น ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันในตลาดเป็นจำนวนมาก และขาดผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ สิ่งที่ไม่เพียงแต่ส่งผลต่อการระดับการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรเท่านั้น แต่ยังส่งผลโดยรวมต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมอีกด้วย

ประการที่สอง ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรต้องผ่านกระบวนการที่ซับซ้อนมากมาย ซึ่งรวมถึงการรวบรวมวัตถุดิบ การขึ้นรูป การแกะสลัก การตกแต่ง การเผาและกระบวนการอื่น ๆ และต้องใช้เวลาในอุณหภูมิสูง ดังนั้นจึงมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก นอกจากนี้ยังยากต่อการกำหนดความต้องการของตลาด ผู้ผลิตเครื่องเคลือบหลายรายต้องเผชิญกับความเสี่ยงของการกักตุนสินค้าและการผลิตที่มากจนเกินไปในกระบวนการผลิต และยังสามารถนำมาซึ่งแรงกดดันของการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วย

แม้ว่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรจะถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม แต่ด้วยการพัฒนาของสังคม แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียภาพของผู้คนและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริโภคจำนวนมากไม่เข้าใจวัฒนธรรมนักซ์ตรและผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม สิ่งนี้ยังจำกัดการแสดงออกของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรในตลาดอีกด้วย

เพื่อรับมือกับปัญหาและความท้าทายเหล่านี้ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงต้องเงินยังต้องได้รับการเสริมสร้างนวัตกรรมและการแข่งขันที่แตกต่าง ประการที่หนึ่ง มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนตัวและทันสมัยมากขึ้น สร้างความโดดเด่นด้านเนื้อหาและลักษณะพิเศษของวัฒนธรรมนักซ์ตรจีน สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นส่วนตัวและแตกต่าง ประการที่สอง เสริมสร้างการวิจัยตลาด เพื่อขยายความต้องการของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาด ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การขายเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค (ภาพที่ 4-26) การออกแบบเครื่องเคลือบมีสัญลักษณ์ราศีกระต่ายเป็นองค์ประกอบ ชูต้นน้ำชา สำหรับเดินทางที่พกพาสะดวกเมื่อออกไปข้างนอก การจับคู่วัฒนธรรมราศี แต่ต้องใช้งานได้จริงและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ ยังเป็นส่วนสำคัญของการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมนักซ์ตรและเครื่องเคลือบ ในแง่ของผลิตภัณฑ์ เครื่องเคลือบของเงินมีหลากหลายประเภท ส่วนมากรวมไปถึงเครื่องประดับนักซ์ตร เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารนักซ์ตร ชูต้นน้ำชานักซ์ตร และของตกแต่งนักซ์ตร ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่สามารถใช้งานได้จริงเท่านั้น แต่ยังมีคามหมายแฝงและตำนานพื้นบ้านที่หลากหลายอีกด้วย ทิศทางการออกแบบของเครื่องเคลือบนักซ์ตรเงินสมัยใหม่ประกอบด้วยการผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมกับความทันสมัย คำนึงถึงด้านการใช้งานกับความเป็นศิลปะ ความเป็นส่วนตัวกับความแตกต่าง เป็นต้น ซึ่งภายในนั้น การผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมกับความทันสมัยเป็นหนึ่งในทิศทางการออกแบบที่โดดเด่นที่สุด ผ่านการสร้างสรรค์รูปทรง สี พื้นผิว และอื่น ๆ นักออกแบบได้นำวัฒนธรรมดั้งเดิมมาผสมผสานกับสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่ ทำให้เครื่องเคลือบนักซ์ตรสอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียภาพของ

คนร่วมสมัยมากขึ้น นอกจากนี้ เครื่องเคลือบจื๋อเต๋อเงินยังให้ความสำคัญกับประโยชน์ใช้สอยและความเป็นศิลปะ ทำให้เครื่องเคลือบไม่ได้มีเพียงแค่คุณค่าด้านการใช้งานเท่านั้น แต่ยังมีคุณค่าทางศิลปะที่ส่งงามอีกด้วย การออกแบบของความเป็นส่วนตัวกับความแตกต่างยังได้กลายเป็นหนึ่งในคุณสมบัติที่สำคัญของเครื่องเคลือบนักซ์ตรจื๋อเต๋อเงินสมัยใหม่ นักออกแบบได้มอบเครื่องเคลือบที่มีเสน่ห์เฉพาะตัวและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบและแสดงออกแบบส่วนบุคคล



ภาพที่ 4- 26 ชุดน้ำชาปีกระต่าย

ที่มาของภาพ: <https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word>

นอกจากนี้ ด้วยเทคโนโลยีด้านการตลาดและการผสมผสานการสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ต เพื่อยกระดับการขยายและประยุกต์ใช้ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรในหลายมิติ โดยมีการจัดกิจกรรมและนิทรรศการมากมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร ตั้งแต่ค.ศ. 2017 ถึงปัจจุบัน ผู้วิจัยได้มีส่วนกับการทำงานด้านการวางแผนจัดกิจกรรมและนิทรรศการเครื่องปั้นดินนักซ์ตรจื๋อเต๋อเงินทุกปี เพื่อเป็นเวทีและโอกาสสำหรับผู้ทำงานด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร โดยหวังว่าวัฒนธรรมพื้นบ้านแบบดั้งเดิมของนักซ์ตรจะสามารถแสดงต่อหน้าสาธารณชนได้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้คนจำนวนมากขึ้นมีโอกาสดูความเข้าใจและรับรู้ จึงจำเป็นต้องสำรวจความหมายแฝงที่ลึกซึ้ง ผ่านสัญลักษณ์พื้นผิวของนักซ์ตรแบบดั้งเดิม เป็นการค้นหาแก่นรากของวัฒนธรรมดั้งเดิม ดังนั้น การสำรวจและนวัตกรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการ

พัฒนาในระยะยาว ซึ่งไม่เพียงประโยชน์ด้านการพัฒนาตลาดศิลปะเครื่องเคลือบเท่านั้น แต่ยังเป็น การเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ในนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ นักซ์ตร ได้มีองค์กรและนักออกแบบเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งสิ่งนี้ถือว่าเป็นความสามารถในการแข่งขัน หลักของพวกเขา ผ่านการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และระดับการออกแบบอย่างต่อเนื่อง ทำให้ สามารถดึงดูดผู้บริโภคและส่วนแบ่งการตลาดได้มากขึ้นเรื่อย ๆ การผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม ดั้งเดิมของนักซ์ตรจีนกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบไม่ใช่การสะสมสัญลักษณ์ และภาพธรรมดาเท่านั้น แต่ยังเป็นการค้นพบรากเหง้าทางของวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ดีกว่า ด้วยวิธีการนี้ ผลงานเครื่องเคลือบที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นจะกลายเป็น “สิ่งมีชีวิต” ที่มีความหมายแฝง และมีเพียงยีนที่ แข็งแกร่งของวัฒนธรรมและศิลปะจีนดั้งเดิมเท่านั้นที่จะสามารถเรียกผลิตภัณฑ์ที่มี “เอกลักษณ์ของ ประเทศจีน” ได้ ในอนาคต ด้วยการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดภายในประเทศและการ แลกเปลี่ยนระหว่างประเทศที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ส่งผลให้โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่อง เคลือบนักซ์ตรนั้นจะถูกเปิดกว้างขึ้น

1. สถานการณ์ปัจจุบันด้านการปฏิบัติของการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบนักซ์ตร

นักซ์ตรเป็นหัวข้อและเนื้อหาที่สำคัญที่ไม่อาจละเลยได้ในการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบ ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ เหล่าศิลปินต่างพากันเข้าร่วม จากการแสดงออกของการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบที่ เกี่ยวข้องกับหัวข้อนักซ์ตรประจำปี พวกเขาได้ถ่ายทอดความเคารพต่อวัฒนธรรมจีน สะท้อนถึงความ กระตือรือร้นของผู้คนที่เต็มไปด้วยจิตวิญญาณแห่งความสร้างสรรค์ และกระตุ้นความปรารถนาที่จะมี ชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน โดยมีตัวอย่างของศิลปินที่น่าสนใจมีดังต่อไปนี้

1.1 ศิลปินห่านเหมย์หลิน (ศิลปินร่วมสมัยชาวจีน) บนพื้นฐานของการสืบทอดวัฒนธรรม ของการสร้างรูปทรงนักซ์ตรดั้งเดิม ผสมผสานเทคนิคการแสดงออกของศิลปะสมัยใหม่ เช่น ในด้าน รูปทรงใช้เรขาคณิต นามธรรม การเลียนแบบมนุษย์ และเทคนิคการแสดงออกทางศิลปะแบบเกินจริง รวมถึงภาพลักษณ์ของสัตว์ในนักซ์ตรที่กระชับและเป็นนามธรรม ในด้านการใช้สี มีการใช้สีที่กระชับ และสดใส ภาพลักษณ์ของสัตว์มีความเรียบง่ายมาก ทำให้ภาพมีความบริสุทธิ์และมีพลวัต ซึ่งกระทบ ทางการมองเห็นมากกว่า การออกแบบสวดลายนักซ์ตรที่อุดมไปด้วยการตกแต่งและจุดเด่นของยุค สมัย และเป็นที่ยอมรับอย่างมากในหมู่ประชาชน (ภาพที่ 4-27)



ภาพที่ 4- 27 Han Meilin สิบสองนักษัตร

ที่มาของภาพ: รวมผลงานภาพวาดของ Han Meilin

1.2 ศิลปินโจวกั๋วเจิน ผลงานศิลปะเครื่องเคลือบในหัวข้อนักษัตรส่วนใหญ่ที่สร้างขึ้นโดยศิลปินโจวกั๋วเจิน (ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นและนักประติมากรรมเครื่องเคลือบที่มีชื่อเสียง) ได้แรงบันดาลใจจากชีวิต และการสังเกตสัตว์อย่างละเอียด การจับจุดเด่นของตัวสัตว์ และเพิ่มรูปร่างและเสน่ห์ภายในของสัตว์ที่โดดเด่น โดยการใช้ดินเหนียว สีเคลือบ เทคนิคการตกแต่งและวัสดุต่าง ๆ เพื่อแสดงสภาพแวดล้อมที่สัตว์อาศัยอยู่ เพื่อให้ผลงานเครื่องเคลือบนักษัตรแสดงรูปร่างดั้งเดิม (ภาพที่ 4-28)



ภาพที่ 4- 28 Zhou Guozhen ปี่แพะ (ซ้าย) และปี่เสื่อ (ขวา)
ที่มาของภาพ: (Zhou Guozhen,2021)

1.3 ศิลปินจูเล่อเกิง (คณบดีสถาบันศิลปะแห่งชาติจีนและอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาระดับปริญญาเอก) เขามีความมุ่งมั่นในการสืบทอดศิลปะเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมและผสมผสานนวัตกรรมของศิลปะเครื่องเคลือบร่วมสมัยมาอย่างยาวนาน ขณะเดียวกัน เขาได้ผสมผสานจิตวิญญาณของชาติและจิตวิญญาณของยุคสมัยมาไว้ในการสร้างสรรคศิลปะ “ม้า” เป็นหนึ่งในหัวข้อที่สำคัญและนำมาใช้อู่เสมอในการสร้างสรรค์ของจูเล่อเกิง ม้าจากปลายฟู่กันของเขามีทั้งที่กำลังเชิดหัวขึ้นและยืนตระหง่าน ม้าถูกนำมาประดับประดาด้วยลวดลายการตกแต่งที่ต่างกัน นอกจากรูปแบบการตกแต่งของ “ภาพหมื่นม้าทะเลยาน” แล้ว ยังมีรูปแบบการตกแต่งแบบสามมิติที่ผสมผสานระหว่างลวดลายและประติมากรรมเข้าไว้ด้วยกัน และยังใช้การตกแต่งด้วยรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียวกันของรูปทรงและการตกแต่ง ที่ให้ความรู้สึกด้านสุนทรียศาสตร์และเป็นเอกลักษณ์ในระดับสูง (ภาพที่ 4-29)



ภาพที่ 4- 29 ศิลปะการติดตั้งเครื่องเคลือบม้า (ซ้าย) และภาพวาดแผ่นเครื่องเคลือบคู่ฉายลายม้า (ขวา) ของ Zhu Legeng
ที่มาของภาพ: รวมผลงานของ Zhu Legeng

เมื่อพิจารณาจากสถานการณ์ปัจจุบันของการปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ของเหล่าศิลปินในประเทศจีน การตกแต่งเครื่องเคลือบในหัวข้อนัก্ষัตรนี้มีตลาดในระดับหนึ่ง ส่วนใหญ่จะปรากฏในรูปแบบของเครื่องเคลือบประติมากรรม ที่มีบทบาทของการเก็บสะสมและมีรูปแบบการแสดงออกที่เป็นรูปเป็นร่าง และยังปรับแต่งที่เป็นนามธรรมที่สอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนรุ่นใหม่ เทคนิคการตกแต่งและวัสดุที่ต่างกันล้วนส่งผลต่อการแสดงออกของเครื่องเคลือบนัก্ষัตร การประยุกต์ใช้หัวข้อนัก্ষัตรในการออกแบบและตกแต่งเครื่องเคลือบนั้นจึงเต็มไปด้วยความเป็นไปได้ที่ไม่สิ้นสุด ซึ่งควรค่าแก่การสำรวจและนวัตกรรม

2. สถานการณ์การพัฒนาเครื่องเคลือบนัก্ষัตรจีนในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์จึงต่อเงิน

ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นแกนหลัก เครื่องปั้นดินเผาเป็นสื่อกลางในการสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมบริการแห่งความรู้เป็นแกนแท้ที่อยู่ภายใน อาจกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมประเภทนี้ยังเป็นรูปแบบใหม่ของการดำเนินงานทางเศรษฐกิจภายใต้ภูมิหลังของเศรษฐกิจแห่งความรู้ โดยอาศัยทรัพยากรทางวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองจึงต่อเงิน และผสมผสานเข้ากับปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ในเมืองจึงต่อเงินอย่างใกล้ชิด อุตสาหกรรมดังกล่าวให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรมและนวัตกรรมของวัฒนธรรมอุตสาหกรรม เป็นโมเดลของการพัฒนาทางเศรษฐกิจรูปแบบหนึ่งที่ผสมผสานนวัตกรรมทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีกับเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ ดังนี้

ประการที่หนึ่ง ประวัติศาสตร์อันยาวนานของเมืองจึงต่อเงิน ได้หล่อเลี้ยงมรดกทางวัฒนธรรมที่ยาวนานของเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งเป็นรากฐานทางสังคมและวัฒนธรรมที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเมืองจึงต่อเงิน ในแง่หนึ่งเตาเผาทางการของเมืองจึงต่อเงินมีอิทธิพลอย่างมากทั่วประเทศและทั่วโลก ยกตัวอย่างเช่น แหล่งโบราณคดีเตาเผาของราชสำนักที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีชั้นสะสมหนาที่สุด และมีระยะเวลาที่ยาวนานที่สุดนั่นคือ เตาเผาราชสำนัก ในประเทศจีน โรงงานเตาเผาราชสำนักเป็นสถานที่เก็บรักษาประเภทของชิ้นงานที่สมบูรณ์ที่สุด ยุคสมัยน่าเชื่อถือที่สุด และมีข้อมูลมากที่สุด ที่กองเครื่องปั้นดินเผาโบราณที่วิจิตรบรรจงและสามารถนำมาฟื้นฟูใหม่ได้มากที่สุดในโลก ขณะเดียวกัน ยังเก็บรักษาระบบอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาโบราณที่มีขนาดใหญ่ สมบูรณ์ และซับซ้อน มันยังรวมถึงสถานที่ผลิตวัตถุดิบ การขนส่ง ท่าเรือทางน้ำ โรงงานเตาเผา ร้านค้าบ้านเรือน หน่วยงานราชการ ทักษะขนบธรรมเนียมพื้นบ้าน ฯลฯ ที่ยังสามารถนำมาบูรณาการได้อย่างลงตัว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

ประการที่สอง เมืองจึงต่อเงินอุดมไปด้วยวิทยาศาสตร์เครื่องปั้นดินเผาและทรัพยากรการศึกษาและผู้มีความสามารถ ซึ่งจัดหาทรัพยากรมนุษย์มากมายสำหรับวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา มหาวิทยาลัยเครื่องปั้นดินเผาจึงต่อเงินซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านเครื่องปั้นดินเผาแห่งเดียวใน

ประเทศจีน ที่อยู่ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น มหาวิทยาลัยนี้มีประวัติศาสตร์มานับร้อยปี และปัจจุบันได้พัฒนาเป็นวิชาวิศวกรรมเครื่องปั้นดินเผา โดยมีวิศวกรรมวัสดุและการออกแบบงานศิลปะเป็นจุดเด่น วิศวกรรม การจัดการ วรรณคดี วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย การศึกษา สาขาวิชาอื่น ๆ เป็นสาขาวิชาที่มีความตัดกัน ทะลุทะลวงกัน ก่อให้เกิดรูปแบบการดำเนินงานที่เน้นการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และนักศึกษาต่างชาติ และการศึกษาสายอาชีพขั้นสูง ได้กลายเป็นฐานที่สำคัญสำหรับการสอนด้านวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา ศิลปะเครื่องปั้นดินเผา และวิศวกรรมเครื่องปั้นดินเผาทั้งในประเทศและทั่วโลก นอกจากนี้ เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นยังมีสถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับเทศบาล ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์จำนวนมาก

ประการที่สาม เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นใช้กลยุทธ์ของ “เมืองหลวงของวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา” ส่งเสริมนวัตกรรมที่เป็นอิสระ พัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคและการท่องเที่ยวเครื่องปั้นดินเผา เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายเชิงรุกสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาทางวัฒนธรรมและศิลปะเชิงสร้างสรรค์

ประการที่สี่ เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นมีตลาดวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาที่ค่อนข้างสมบูรณ์ และวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะได้เริ่มเป็นรูปเป็นร่างขึ้น เพื่อวางสภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรมที่ดีสำหรับการพัฒนาวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ด้วยการเพิ่มขึ้นของสวนสร้างสรรค์ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้นยกตัวอย่างเช่น สวนถาวซีชว่น เขตนวัตกรรมสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมโรงงานเครื่องปั้นดินเผาและรูปปั้น และถนนศิลปะเครื่องปั้นดินเผา เมืองจิ้งเต๋อเจิ้นได้จัดเตรียมแพลตฟอร์มที่กว้างขึ้นสำหรับผู้ปฏิบัติงานเครื่องปั้นดินเผาเยาวชน และเป็นรากฐานที่ดีสำหรับนักศึกษาในการเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง ทำให้ผู้คนจำนวนมากยินยอมที่จะอยู่ในเมืองจิ้งเต๋อเจิ้น เนื่องจากหากมีความสามารถในการออกแบบเครื่องปั้นดินเผาในระดับหนึ่ง จะมีโอกาสเข้าร่วมกับตลาดได้มากมาย

3. สถานการณ์การพัฒนาด้านการตลาดของเครื่องเคลือบนักซ์ตรในผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

การพัฒนาเครื่องเคลือบปัจจุบันในด้านการตลาด มีการนำเทคโนโลยีผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของประเทศจีน ข้อมูลเชิงสถิติของผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตร จากการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตร ค้นพบว่าผลิตภัณฑ์นักซ์ตรในตลาดปัจจุบันมีเทคนิคการออกแบบที่ค่อนข้างจำเจ และผลิตภัณฑ์ประเภทการใช้งานค่อนข้างเป็นแบบดั้งเดิม และจำเจ ส่วนมากใช้เพื่อการตกแต่ง และเป็นของประดับ สำหรับพื้นที่การออกแบบองค์ประกอบทางวัฒนธรรมนักซ์ตรมีความกว้างใหญ่ บางทีภายในใจของคนอาจกำลังรอคอยของขวัญสำหรับนักซ์ตรโดยเฉพาะ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราได้ใช้เทคโนโลยีและเทคนิคทางศิลปะในยุคนี้เพิ่มเติมที่ เพื่อเสริมสร้างการออกแบบของนักซ์ตร และการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของนักซ์ตร ก็ควรสอดคล้องกับช่วงเวลาด้วย จากมุมมองของวัฒนธรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม การตีความวัฒนธรรมนักซ์ตร และวิเคราะห์ลักษณะภาษาการออกแบบของแต่ละราศีที่มี ภูมิหลังของวัฒนธรรมพื้นบ้าน และรวมความต้องการการบริโภคในยุคปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบเป็น ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของนักซ์ตร ในฐานะสัญลักษณ์โดยกำเนิดของลูกหลานของ เขียนและหวง นักซ์ตรจึงถูกรวมเข้ากับชีวิตของผู้คนอย่างลึกซึ้ง ชาวจีนทุกคนมีความผูกพันและความหวังของอารมณ์ความรู้สึกสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมในปีนักซ์ตรของตนเอง สำหรับชาวต่างชาติที่รักในวัฒนธรรมจีน ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตรเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ช่วยให้พวกเขาเข้าใจภาพลักษณ์ของประเทศจีนใหม่อีกครั้ง ด้วยเหตุนี้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของนักซ์ตรจึงมีความต้องการของตลาดอย่างกว้างขวาง

ในยุคโลกาภิวัตน์ปัจจุบัน อนุพันธ์ของการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาต้องไม่เพียงแต่ สอดคล้องกับสากลเท่านั้น แต่ยังต้องวางรากฐานที่มั่นคงและหล่อเลี้ยงในประเทศอีกด้วย วัฒนธรรม ดั้งเดิมของจีนนั้นมีความกว้างขวางและลึกซึ้ง และเต็มไปด้วยแก่นแท้ ที่ควรค่าแก่การพิจารณาอย่าง รอบคอบโดยนักออกแบบจีนร่วมสมัย โดยมีหัวข้อ “นักซ์ตร” เป็นจุดเริ่มต้น การออกแบบและ นวัตกรรมของอนุพันธ์ของการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาได้เปิดออก การวิเคราะห์ทฤษฎีพื้นฐานและ ลักษณะทางวัฒนธรรมของการออกแบบอนุพันธ์ของการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา และทฤษฎีพื้นฐาน และความสำคัญทางวัฒนธรรมของการออกแบบภาพลักษณ์ของอนุพันธ์ของการหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผาที่เน้นกฎ ความหมาย เทคนิค ของการออกแบบสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมจากส่วนหนึ่ง ไปสู่ทั้งหมดอย่างใกล้ชิด ปัจจัยของงานหัตถกรรมสมัยใหม่ถูกสำรวจในวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิม และ เน้นการออกแบบแนวคิดและการออกแบบการใช้งานอย่างเท่า ๆ กัน สัมผัสถึงความลึกซึ้งของ วัฒนธรรมดั้งเดิมที่ยอดเยียม และเสน่ห์อันงดงามของงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาในกระบวนการ ของการรวมเป็นหนึ่ง ในการนี้ การบูรณาการและนวัตกรรมของวัฒนธรรมนักซ์ตรและศิลปะ เครื่องปั้นดินเผาของจีนดั้งเดิม และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นการแสวงหาความเป็นจริง ของการเรียกและการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อเติมปัจจัยสมัยใหม่บางอย่างเข้าไปในวัฒนธรรม ดั้งเดิม เพื่อให้เข้ากับกระแสนิยม และให้ความสนใจกับนิสัยการมองเห็นของผู้คน ขณะเดียวกัน ยัง แก่ไขการออกแบบของอนุพันธ์ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมแบบรวม การออกแบบอนุพันธ์ของ การหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเหล่านี้มีความสวยงามแบบตะวันออกดั้งเดิม ที่ไม่เพียงแต่จับ “ความ ประทับใจแรก” แต่ยังทำให้ “อุณหภูมิต่ำที่หนีจากการมองเห็น” สามารถบ่มเพาะได้ต่อไป และ อัปเกรดขึ้นเป็นงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาแบบคลาสสิก

แนวโน้มและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบนักซ์ตร

เพื่อศึกษาสถานการณ์การพัฒนาและแนวโน้มในอนาคตของเครื่องเคลือบนักซ์ตรและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้ดียิ่งขึ้น งานวิจัยนี้ได้ลงพื้นที่ภาคสนาม ด้วยการออกแบบเครื่องมือวิจัยด้วยแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ทำให้เห็นถึงภาพรวมที่ชัดเจนเกี่ยวกับเส้นทางการพัฒนาของเครื่องเคลือบนักซ์ตร และสามารถจำแนกเครื่องเคลือบนักซ์ตร และดำเนินการสำรวจเชิงลึกเกี่ยวกับความหมายแฝง การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์การใช้งานของลวดลายนักซ์ตร และแนวโน้มการออกแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรต่าง ๆ ผลตอบรับของตลาด และแนวโน้มในอนาคต

งานวิจัยนี้ได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องเคลือบนักซ์ตรจำนวน 3 ท่าน นอกจากนี้ยังดำเนินการเยี่ยมชมสถานที่และสำรวจโรงงานผลิตเครื่องเคลือบนักซ์ตรและสภาพการณ์การตลาด ผู้วิจัยได้เรียบเรียงและวิเคราะห์โรงงาน เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดการ แปรนตินักซ์ตรภายหลัง

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ของรูปแบบการออกแบบ

การบูรณาการวัฒนธรรมนักซ์ตรเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของนักซ์ตรนั้น จำเป็นต้องพิจารณาอย่างครอบคลุมถึงองค์ประกอบดั้งเดิม สุนทรียภาพสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้งานหัตถกรรม และการผสมผสานการใช้งาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบสามารถส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมนักซ์ตร โดยการผสมผสานวัฒนธรรมนักซ์ตรเข้ากับการออกแบบที่ทันสมัย และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจยิ่งขึ้น

จากการเยี่ยมชมโรงงานผลิตเครื่องเคลือบนักซ์ตรหลายแห่ง พบว่าการออกแบบเครื่องเคลือบนักซ์ตรมีความหลากหลายมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และในช่วงไม่กี่ทศวรรษในจึงต่อเงินที่ผ่านมามีการได้รับการตกแต่งด้วยการเคลือบสีเดียวแบบดั้งเดิม และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมายอดขายสินค้าตกแต่งแบบดั้งเดิมค่อย ๆ ลดลง จากผลการตอบรับจากการขายและคำสั่งผลิตของตลาดในปัจจุบัน พบว่ารูปแบบการออกแบบมีแนวโน้มทันสมัยมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด (ภาพที่ 4-29) สินค้ามีสีสันและรูปทรงเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อยเป็นค่อยไปสู่วัยรุ่นจากอีกมุมมองหนึ่ง นักซ์ตรมีนวัตกรรมและพัฒนาขึ้นจากวัฒนธรรมดั้งเดิม ทำให้ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นมากขึ้นเรื่อย ๆ อีกรูปแบบหนึ่งคือการสะท้อนผลงานศิลปะของตนเอง โดยผลิตภัณฑ์ค่อย ๆ เปลี่ยนจากความสมจริงและลอกเลียนมาเป็นการนำเสนอรูปแบบส่วนตัว (ภาพที่ 4-30) การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงแต่ช่วยปรับปรุงศิลปะของผลิตภัณฑ์นักซ์ตรเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการเก็บสะสมเครื่องเคลือบนักซ์ตรอีกด้วย



ภาพที่ 4- 30 กระต่ายเซรามิคโดย Wang Guisheng
ที่มาของภาพ: (Wang Guisheng,2023)



ภาพที่ 4- 31 หนูดนตรีโดย Yang Liqian
ที่มาของภาพ: (Yang Liqian,2020)

ทิศทางการพัฒนาในอนาคตของเครื่องเคลือบนักซ์ตรจะยังคงพัฒนาไปในทิศทางของผลิตภัณฑ์และผลงานศิลปะเชิงวัฒนธรรม ด้วยความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของสังคมและผู้คนให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมมากขึ้น วัฒนธรรมนักซ์ตรจะยังคงรักษาอิทธิพลและเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ไว้ได้ในอนาคต เครื่องเคลือบนักซ์ตรในอนาคตจะมุ่งเน้นไปที่ความคิดสร้างสรรค์และคุณลักษณะทางศิลปะมากขึ้น ศิลปินจะสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ อย่างอิสระมากขึ้น ทดลองใช้วัสดุและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างผลงานที่มีเอกลักษณ์และมีคุณลักษณะทางศิลปะมากขึ้น

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ผลตอบแทนของตลาด

เนื่องจากเครื่องเคลือบนักซ์ตรเป็นงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมของจีน เครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงเป็นที่ต้องการและได้รับความนิยมในตลาดมาโดยตลอด จากการศึกษาวิเคราะห์พบว่ามีการค้นพบปัจจัยและแนวโน้มที่ส่งผลต่อสถานะปัจจุบันของตลาดเครื่องเคลือบนักซ์ตร

เครื่องเคลือบนักซ์ตรมีบทบาทสำคัญในเทศกาลและโอกาสพิเศษต่าง ๆ ของจีนมาโดยตลอด ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ผู้คนมักจะซื้อเครื่องเคลือบที่เกี่ยวข้องกับนักซ์ตรในปีดังกล่าวมาเป็นของขวัญหรือเครื่องประดับตกแต่ง ความต้องการของตลาดแบบดั้งเดิมนี้มีเสถียรภาพ และด้วยการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องของศิลปินรุ่นเยาว์ ทำให้ยอดจำหน่ายในตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี ผู้บริโภคบางส่วนชื่นชอบซื้อเครื่องเคลือบนักซ์ตรที่มีความเฉพาะตัว ซึ่งทำให้ตลาดสินค้ากำหนดเองค่อย ๆ เกิดขึ้น ขณะเดียวกัน เครื่องเคลือบนักซ์ตรยังใช้สัญลักษณ์วัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมมาเป็นหัวข้อ โดยเพิ่มองค์ประกอบสัญลักษณ์จีนที่เป็นมงคลลงในผลงาน สามารถดึงดูดผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ เครื่องเคลือบนักซ์ตรยังเป็นที่ชื่นชอบของนักสะสม ผลงานเครื่องเคลือบที่มีฝีมือเป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะงานรุ่นจำกัดหรืองานหายากสามารถจำหน่ายราคาสูงในตลาดได้ ดังนั้น ศิลปินจึงออกผลงานรุ่นจำกัด (Limited Edition) ทุกปี ซึ่งผลงานเหล่านี้ยังคงเป็นที่ต้องการในตลาดของนักสะสมบางราย



ภาพที่ 4- 32 หนิวซิงเทียนโดย Xie Xuan

ที่มาของภาพ: (Xie Xuan,2019)

แม้ว่าตลาดเครื่องเคลือบนักซ์ตรจะมีความต้องการอย่างมั่นคง แต่ก็ยังเผชิญกับการแข่งขันในตลาดและการเปลี่ยนแปลงในรสนิยมของผู้บริโภค ดังนั้นผู้ผลิตและศิลปินเครื่องเคลือบจึงต้องคิดค้นและปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มของตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ขณะเดียวกัน ในฐานะผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เครื่องเคลือบนักซ์ตรยังคงสืบทอดประเพณีอัน

ยาวนาน รวมถึงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความน่าดึงดูดเอาไว้

แนวทางการวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จิ่งเต๋อเจิ้นได้นำโอกาสในการพัฒนาครั้งใหญ่ ในค.ศ. 2019 คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติได้อนุมัติให้จิ่งเต๋อเจิ้นกลายเป็นเขตนำร่องนวัตกรรมและมรดกเครื่องเคลือบระดับชาติ ส่งเสริมให้จิ่งเต๋อเจิ้นกลายเป็นเมืองหลวงของเครื่องเคลือบที่จัดแสดงวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจีน ตลอดจนเป็นศูนย์กลางมาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบและนวัตกรรมในทั่วประเทศ หรือแม้กระทั่งทั่วโลก

จิ่งเต๋อเจิ้นยังส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการสร้างแบรนด์อย่างแข็งขัน ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างจริงจัง ถึงแม้จะบรรลุผลสำเร็จบางประการแล้ว แต่ก็ยังคงมีปัญหาอยู่บ้าง จากการวิจัยทางทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในส่วนนี้เน้นไปที่การวิเคราะห์สถานะการพัฒนาในปัจจุบันของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้น และชี้ให้เห็นทิศทางการวิจัยสำหรับการอภิปรายในภายหลังเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้น และทิศทางการพัฒนาเครื่องเคลือบนักซ์ตร

1. การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบ

1.1 ด้านมรดกทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบที่ลึกซึ้ง

จิ่งเต๋อเจิ้นเป็นเมืองหลวงเครื่องเคลือบมาเป็นเวลาหลายพันปี มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมด้านเครื่องเคลือบที่อุดมสมบูรณ์ ทรัพยากรเหล่านี้ประกอบด้วยโบราณสถานและภูมิทัศน์ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากกว่า 30 แห่ง ซึ่งหลายแห่งได้รับการอนุมัติให้เป็นโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมของชาติและพื้นที่คุ้มครองโบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ แหล่งเตาเผาเก่าแก่เหล่านี้นำเสนอข้อมูลทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเกี่ยวกับเครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้น บันทึกวิวัฒนาการของการผลิตเครื่องเคลือบและงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิม และแสดงให้เห็นถึงความหมายแฝงอันยาวนานของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้น



ภาพที่ 4- 33 แหล่งโบราณสถานเตาเผาจักรพรรดิของราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2022)



ภาพที่ 4- 34 “เตาเผาด้วยฟืน” ที่ใหญ่ที่สุดที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้ในจิ่งเต๋อเจิ้น
ที่มาของภาพ:<https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&wordtf-8&in=&cl=2&lm=-1&st=-1&cs=1493496606>

การสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นมีข้อได้เปรียบที่แบรนด์อื่นไม่สามารถเทียบเคียงได้เป็นเวลาหลายพันปีที่คำว่าจิ่งเต๋อเจิ้นไม่ได้เป็นเพียงสถานที่หรือเมืองที่อยู่ในใจกลางของชาวจีนและแม้แต่ผู้คนทั่วโลกเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมและความสมบูรณ์ของชาติอีกด้วย ทรัพยากรทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น ได้มอบแรงบันดาลใจและวัสดุมากมายสำหรับความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของแบรนด์ ช่วยให้แบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตร สามารถสำรวจความหมายแฝงและลักษณะของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอย่างลึกซึ้ง สืบทอดและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมเครื่องเคลือบที่ล้ำสมัย และผสมผสานองค์ประกอบทางวัฒนธรรมโบราณเข้ากับการออกแบบที่ทันสมัย นอกจากนี้ยังนำเสนอผลงานเครื่องเคลือบที่มีเอกลักษณ์และประณีตให้แก่ผู้บริโภค

1.2 ด้านผู้มีความสามารถด้านเครื่องเคลือบที่แข็งแกร่ง

ในฐานะเมืองหลวงแห่งเครื่องเคลือบ ข้อได้เปรียบที่สำคัญอย่างหนึ่งของจิ่งเต๋อเจิ้นก็คือสามารถดึงดูดผู้มีชื่อเสียงด้านเครื่องเคลือบ ผู้รักงานศิลปะ และนักออกแบบจากทั่วทุกมุมโลกให้มารวมตัวกันที่นี่ ซึ่งกลายเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้น ข้อได้เปรียบด้านความสามารถนี้สะท้อนให้เห็นเป็นหลักในการจัดตั้งระบบการฝึกอบรมผู้มีความสามารถในจิ่งเต๋อเจิ้น

1) ประการแรกคือการอบรมในท้องถิ่น จิ่งเต๋อเจิ้นมีวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีหลายแห่งที่มีสาขาเครื่องเคลือบเป็นสาขาวิชาหลัก และมีสถาบันวิจัยเครื่องเคลือบที่มีความเชี่ยวชาญสูง นี่เป็นการรับประกันความสามารถที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในจิ่งเต๋อเจิ้น ระบบการศึกษาเครื่องเคลือบครบวงจรได้ก่อตั้งขึ้น ตั้งแต่การฝึกอบรม อาชีวศึกษา ไปจนถึงการศึกษาเชิงวิชาการ ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนมัธยมเทคนิค วิทยาลัยระดับต้น ระดับปริญญาตรี หรือแม้แต่การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ครอบคลุมทุกระดับการศึกษาและหลายสาขาวิชา อบรมกลุ่มผู้มีความสามารถเชิงสร้างสรรค์ในสาขาจิตรกรรมเครื่องเคลือบ การตกแต่งเครื่องเคลือบ เครื่องเคลือบสมัยใหม่ ประติมากรรมเครื่องเคลือบ เป็นต้น ขณะเดียวกัน จิ่งเต๋อเจิ้นยังส่งเสริมการบูรณาการอุตสาหกรรม วิชาการ และการวิจัย โดยผนึกกำลังบริษัทเครื่องเคลือบและมหาวิทยาลัยเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น เพื่อร่วมกันส่งเสริมการฝึกอบรมผู้มีความสามารถและการพัฒนาอุตสาหกรรม



ภาพที่ 4- 35 มหาวิทยาลัยเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น

ที่มาของภาพ:

<https://image.baidu.com/search/index?tn=baiduimage&ipn=r&ct=201326592&cl=2&lm=-1&st>



ภาพที่ 4- 36 มหาวิทยาลัยจิ่งเต๋อเจิ้น
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

2) ประการที่สอง การดึงดูดศิลปินเครื่องเคลือบในประเทศและต่างประเทศและผู้มีความสามารถเชิงสร้างสรรค์ ในฐานะเมืองหลวงเครื่องลายครามที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ จิ่งเต๋อเจิ้นสามารถดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องเคลือบ นักวิชาการ ผู้มีชื่อเสียง และผู้ชื่นชอบเครื่องเคลือบจำนวนมากให้มาแลกเปลี่ยนกัน จากสถิติที่ไม่สมบูรณ์ พบว่ามีผู้คนที่ไม่ใช่คนท้องถิ่นมากถึง 100,000 คนที่อาศัยและทำงานในจิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมเครื่องเคลือบดึงดูดผู้ปฏิบัติงานและผู้สนใจจำนวนมากให้มาอาศัยและสร้างผลงานในจิ่งเต๋อเจิ้นมาเป็นเวลานาน ความสามารถทางศิลปะอันแข็งแกร่งของจิ่งเต๋อเจิ้นถือเป็นทรัพย์สินอันทรงคุณค่าสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการอบรมและดึงดูดผู้มีความสามารถทั้งในและต่างประเทศ จิ่งเต๋อเจิ้นได้สร้างระบบการฝึกอบรมผู้มีความสามารถที่สมบูรณ์ และกลายเป็นสถานที่รวมตัวที่สำคัญสำหรับศิลปินเครื่องเคลือบทั้งจีนและต่างประเทศที่มองหาและสร้างสรรค์

1.3 ด้านระบบพื้นฐานอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบที่สมบูรณ์

จิ่งเต๋อเจิ้นมีประวัติศาสตร์และประเพณีอันยาวนานเกี่ยวกับเครื่องเคลือบ ซึ่งก่อให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบที่สมบูรณ์ มีบริษัทเครื่องเคลือบหลายแห่งที่นี่ ครอบคลุมทุกด้านของการผลิต การออกแบบ การแปรรูป และจำหน่ายเครื่องเคลือบ ผลกระทบจากการรวมตัวกันนี้ส่งเสริมการพัฒนาและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ รากฐานอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบของจิ่งเต๋อเจิ้นได้รับประโยชน์จากงานหัตถกรรมที่สืบทอดกันมานับพันปี มีเทคโนโลยีการผลิตเครื่องเคลือบที่สมบูรณ์แบบและบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าปัญหาทั้งหมดในการผลิตเครื่องเคลือบจะได้รับการแก้ไขเป็นอย่างดี

อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้น กำลังเผชิญกับความท้าทายในการยกระดับและการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม โดยมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการบูรณาการงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบแบบ

ดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จื๋งเต๋อเจิ้น มุ่งมั่นที่จะตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและการยกระดับของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ และรักษาความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรม รัฐบาลยังสนับสนุนนวัตกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบอย่างแข็งขัน พวกเขามุ่งมั่นที่จะจัดให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่ดีและส่งเสริมให้องค์กรต่าง ๆ ดำเนินการนวัตกรรมทางเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาด รัฐบาลยังส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ ตลอดจนเพิ่มความนิยมและมูลค่าแบรนด์ของจื๋งเต๋อเจิ้นด้วยการจัดนิทรรศการเครื่องเคลือบและกิจกรรมทางวัฒนธรรม

2. การวิเคราะห์ข้อด้อย

แม้ว่าจื๋งเต๋อเจิ้นจะมีข้อได้เปรียบที่สำคัญในด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีความสามารถ แต่ก็ยังมีปัญหาบางประการในองค์กรสร้างสรรค์เครื่องเคลือบและสภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรม รวมถึงทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจำกัดการพัฒนาและการเติบโตของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เครื่องเคลือบของจื๋งเต๋อเจิ้น

2.1 การขาดแนวความคิดการจัดการที่ทันสมัย

1) ประการที่หนึ่ง มีโรงงานสำหรับครอบครัวยุโรปจำนวนมากในจื๋งเต๋อเจิ้น แม้ว่าโรงงานเหล่านั้นจะมีทักษะด้านงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบที่หลากหลาย เนื่องจากข้อจำกัดของรูปแบบธุรกิจของพวกเขา สถานการณ์นี้ไม่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในวงกว้าง

2) ประการที่สอง ความไม่สมบูรณ์ในการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจเครื่องเคลือบของรัฐในจื๋งเต๋อเจิ้น รัฐวิสาหกิจที่ได้รับการปฏิรูปล้มเหลวในการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ในด้านขนาดและการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งจำกัดการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้แนวความคิดพัฒนาที่ล่าช้ายังเป็นปัญหาขัดขวางการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ผลิตภัณฑ์จำนวนมากขาดองค์ประกอบการออกแบบที่ทันสมัย ขาดการประยุกต์ใช้ข้ามวัตถุและแนวคิดนวัตกรรม และยังมีแบรนด์เครื่องเคลือบที่มีชื่อเสียงภายในประเทศ

นอกจากนี้ องค์กรเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จื๋งเต๋อเจิ้น ขาดความตระหนักถึงการแข่งขันในตลาด มีความคิดที่ค่อนข้างล่าช้า และให้ความสำคัญกับแนวความคิดผลิตขนาดเล็ก ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านความหลากหลายและผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบคุณภาพสูงด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ความสามารถด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ไม่เพียงพอ ยังเป็นปัจจัยที่จำกัดการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จื๋งเต๋อเจิ้น การขาดแนวความคิดพัฒนาที่ทันสมัย ทำให้ความสามารถด้านนวัตกรรมทาง

เทคโนโลยีโดยรวมขององค์กรต่ำ และไม่สามารถใช้วิธีการที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงได้อย่างเต็มที่ ยังขาดการฝึกฝนและพัฒนาความสามารถดั้งเดิมและเทคโนโลยีหลัก และประเภทของผลิตภัณฑ์มีความจำเจ

2.2 การขาดบุคลากรที่มีความสามารถอย่างครอบคลุม

1) ประการที่หนึ่ง ด้วยการพัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ คุณภาพของบุคลากรได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันจึงต้องเงินได้เผชิญกับประเด็นขัดแย้งที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร แม้ว่าจะมีปริมจารย์ด้านเครื่องเคลือบจำนวนมากในจังหวัดจันทบุรี ที่มีทักษะอันยอดเยี่ยมในการสร้างสรรค์ผลงานส่วนบุคคล แต่พวกเขาก็ขาดการสนับสนุนจากทฤษฎีสร้างสรรค์และแนวคิดการจัดการสมัยใหม่ ซึ่งนำไปสู่การขาดแคลนผู้จัดการฝ่ายสร้างสรรค์ นักพัฒนาด้านเทคนิค และบุคลากรด้านการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างร้ายแรง

2) ประการที่สอง แม้ว่าการศึกษาระดับสูงจะสามารถจัดหาผู้ประกอบการวิชาชีพเครื่องเคลือบบางรายได้ แต่พวกเขาทั้งหมดขาดประสบการณ์ทางวิชาชีพ และความรู้ที่เล่าเรียนมาก่อนข้างจำเจ จึงยากต่อการตอบสนองข้อกำหนดด้านการพัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จังหวัดจันทบุรี จังหวัดจันทบุรีกำลังต้องการผู้มีความสามารถอย่างเร่งด่วน ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความโดดเด่นในด้านของความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี การตลาดและด้านอื่น ๆ ขณะเดียวกัน กลไกของจังหวัดจันทบุรีในการดึงดูดผู้มีความสามารถเชิงสร้างสรรค์นั้นยังไม่สมบูรณ์พอ รัฐบาลยังมีข้อบกพร่องในการสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เมื่อประกอบกับปัจจัยต่าง ๆ เช่น เงินเดือน ทำให้บุคลากรที่มีความสามารถในท้องถิ่นจำนวนมากเดินทางออกสู่ภายนอก เพื่อแสวงหาโอกาสในการพัฒนาที่ดีขึ้นในเมืองอื่น ๆ

3) ประการที่สาม อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จังหวัดจันทบุรีเผชิญกับความท้าทายในแง่ของความสามารถแบบสหวิทยาการ เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ เราจำเป็นต้องเสริมสร้างการฝึกฝนและการแนะนำผู้มีความสามารถเชิงสร้างสรรค์ ปรับปรุงระดับการจัดการผู้มีความสามารถ และเพิ่มการสนับสนุนจากรัฐบาลสำหรับอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบและความคิดสร้างสรรค์ของจังหวัดจันทบุรีสามารถบรรลุการพัฒนาและการเติบโตที่ดีขึ้นได้โดยการแนะนำและการฝึกอบรมผู้มีความสามารถโดดเด่นเท่านั้น

2.3 แนวคิดอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ล้ำหลัง

ในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดจันทบุรี ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องมักจะยึดมั่นในแนวคิดที่ล้ำหลัง และขาดแนวคิดเรื่องนวัตกรรมที่เป็นอิสระ พวกเขาอาจจะเชื่อว่าการพัฒนาตนเองของอุตสาหกรรมสามารถทำได้โดยการใช้ทรัพยากรคุณภาพสูงและข้อได้เปรียบทางธรรมชาติของเครื่องเคลือบจังหวัดจันทบุรี อย่างไรก็ตาม ในยุคปัจจุบันของการขนส่ง ข้อมูลและเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างมาก จึงยากที่จะสร้างความสามารถในการแข่งขันหลักโดยอาศัย

ทรัพยากรคุณภาพสูงและข้อได้เปรียบจากธรรมชาติเพียงอย่างเดียว แนวคิดทางอุดมการณ์ที่ล้าหลัง ความตระหนักรู้ที่มีน้อยต่อนวัตกรรมที่เป็นอิสระ ความรู้ต่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่น้อย และการไม่สามารถสืบทอดทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาทางทฤษฎีและความรู้ความเข้าใจได้นำไปสู่ทิศทางการพัฒนาที่ไม่ชัดเจนของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ

อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้นมีปัญหามากมายในแง่ของแนวคิด ความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม และการตลาดเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม จำเป็นต้องเปลี่ยนแนวคิด เสริมสร้างนวัตกรรมที่เป็นอิสระ ปลูกฝังความเชี่ยวชาญ และปรับให้เข้ากับความต้องการของตลาดผ่านโมเดลการขายที่เป็นนวัตกรรม ด้วยวิธีนี้เท่านั้นที่สามารถทำให้อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ้งเต๋อเจิ้นจะสามารถบรรลุถึงการพัฒนาและการเติบโตที่ดีขึ้น

2.4 การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่เพียงพอ

องค์กรด้านเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ขาดระบบกฎหมายและกฎระเบียบด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ดี การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรด้านเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ้งเต๋อเจิ้น ซึ่งได้จัดตั้งระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาค่อนข้างช้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานลิขสิทธิ์ สำนักงานอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ กรมสิทธิบัตร เป็นต้น ขาดกลไกการประสานงานลดความเข้มแข็งของการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างจริงจัง ซึ่งส่งผลให้บริษัทและนักออกแบบจำนวนมากออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับตลาด จะมีการจำหน่ายของเลียนแบบจำนวนมากในตลาดในราคาต่ำ สิ่งนี้เป็นอันตรายต่อ บริษัทผู้ออกแบบแบบดั้งเดิมอย่างมาก ขณะเดียวกันยังจำกัดการเกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่ยอดเยี่ยมมากมายอีกด้วย

บริษัทหลายแห่งมีความตระหนักเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาค่อนข้างน้อย สาเหตุหลักมาจากประเทศจีนเริ่มต้นการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของเครื่องเคลือบช้า ตัวอย่างเช่น การใช้ “จิ้งเต๋อเจิ้น” ในทางที่ผิดเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็นเรื่องปกติและเครื่องเคลือบบางชนิด ผลงานยังได้รับการตั้งชื่อตามอำเภอใจจากปรมาจารย์เครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเจิ้น ซึ่งการละเมิดประเภทนี้ทำให้เกิดความสูญเสียครั้งใหญ่ต่อองค์กรและบุคคลด้านเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ้งเต๋อเจิ้น การขาดระบบกฎหมายและกฎระเบียบด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ดี และความตระหนักภายในประเทศที่อ่อนแอเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จำกัดการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ้งเต๋อเจิ้น เพื่อส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองของอุตสาหกรรม จำเป็นต้องเสริมสร้างกรอบกฎหมายเพื่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ปรับปรุงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเสริมสร้างการปราบปรามการละเมิด ขณะเดียวกัน ยังจำเป็นต้องเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์ทางสังคมและ

การศึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ปรับปรุงความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับคุณค่าของทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างบรรยากาศที่สังคมทั้งหมดให้ความสนใจและสนับสนุนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งถือเป็นการรับประกันที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนานวัตกรรมองค์กรเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้น

3. การวิเคราะห์โอกาส

3.1 การสนับสนุนของนโยบายแห่งชาติ

ข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” เป็นกลยุทธ์การเปิดประเทศระดับนานาชาติ เมืองที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์นี้อย่างแข็งขัน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการเชื่อมโยงเครือข่ายทางเศรษฐกิจ ความร่วมมือในอุตสาหกรรม การสร้างแบรนด์และด้านอื่น ๆ เครื่องเคลือบเป็นตัวแทนอันทรงพลังในการรู้จักประเทศจีนของโลก ซึ่งเกิดขึ้นจากเสน่ห์ของการหลอมเครื่องเคลือบที่สืบทอดกันมานับพันปีของจิ่งเต๋อเจิ้น ดังนั้น การดำเนินการตามข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” และนโยบายที่เกี่ยวข้องจึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้นในปัจจุบัน ในฐานะจุดเริ่มต้นและจุดตัดที่สำคัญของเส้นทางสายไหมทางบกและทางทะเล การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจิ่งเต๋อเจิ้นได้ถูกบูรณาการเข้ากับนโยบายเชิงกลยุทธ์ของข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” อาจกล่าวได้ว่ามีข้อได้เปรียบที่ไม่เหมือนใคร

ในฐานะเมืองหลวงแห่งเครื่องเคลือบ จิ่งเต๋อเจิ้นมีชื่อเสียงระดับนานาชาติและเป็นที่ต้องการของชาวต่างชาติอย่างกระตือรือร้น ภายหลังจากเสนอข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” อุตสาหกรรมต่าง ๆ ต่างก็มองหาโอกาสในการพัฒนา นอกจากนี้ สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้น ยังจำเป็นที่จะต้องตอบสนองอย่างแข็งขันต่อโอกาสที่ได้รับจากข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้นในระดับสากล สร้างชื่อเสียงของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้น ซึ่งเป็นหลักที่มั่นคงในสาขานี้และส่งเสริมแบรนด์จีนไปสู่ทั่วโลก

3.2 การเพิ่มสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิม

การกลับมาของวัฒนธรรมดั้งเดิมและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดการบริโภคทางวัฒนธรรม ได้นำโอกาสมาสู่อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ่งเต๋อเจิ้น ด้วยการพัฒนาของเศรษฐกิจและการปรับปรุงระดับรายได้ของผู้คน ความต้องการของผู้คนสำหรับชีวิตฝ่ายจิต วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมก็เพิ่มขึ้น และความต้องการการบริโภคงานศิลปะก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน สิ่งนี้ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงของเครื่องเคลือบจากการปฏิบัติจริงไปสู่งานศิลปะ โดยต้องบูรณาการศิลปะเครื่องเคลือบและอุตสาหกรรม และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ขณะเดียวกัน ความพึงพอใจของผู้คนในงานศิลปะเครื่องเคลือบล้วนเพิ่มรูปแบบการแสดงออกของ

งานศิลปะเครื่องเคลือบ นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนและทางเลือกมากขึ้นสำหรับนวัตกรรมของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงินมีโอกาสในการพัฒนาอย่างมาก ท่ามกลางการกลับมาของวัฒนธรรมดั้งเดิมและการเติบโตของความต้องการของตลาดการบริโภคทางวัฒนธรรม ผ่านการให้ความสำคัญกับจุดเด่นและข้อได้เปรียบของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอย่างเต็มที่ ตลอดจนการผสมผสานนวัตกรรมทางศิลปะและการพัฒนาอุตสาหกรรม จึงต่อเงินจึงสามารถสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบที่มีการแข่งขันระดับนานาชาติ และส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

4. การวิเคราะห์อุปสรรค

4.1 การแข่งขันเครื่องเคลือบทั่วโลกเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น

ด้วยความก้าวหน้าของโลกาภิวัตน์ ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบกำลังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ผู้ผลิตเครื่องเคลือบจากประเทศและภูมิภาคอื่น ๆ ก็มีส่วนร่วมในการแข่งขันนี้เช่นกัน โดยจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทและรูปแบบของเครื่องเคลือบที่หลากหลาย นำมาซึ่งแรงกดดันทางการแข่งขันมาสู่อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงิน

ผู้ผลิตเครื่องเคลือบยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พวกเขาใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและงานหัตถกรรม ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและความต้องการของตลาด เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบที่มีเอกลักษณ์ สิ่งนี้ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงินต้องปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังต้องกระตือรือร้นในการสำรวจตลาดต่างประเทศ ขยายส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางและกลยุทธ์การขายที่หลากหลาย สร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับผู้ค้าปลีกทั่วโลก และให้บริการที่สามารถกำหนดเองได้และตัวเลือกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สิ่งนี้ทำให้อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจึงต่อเงินต้องแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศอย่างกระตือรือร้น และกระชับความร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศ

4.2 การเพิ่มความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของตลาด

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความผันผวนทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนของตลาดได้นำมาซึ่งความเสี่ยงและความท้าทายต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงิน ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อกำลังซื้อและความเต็มใจในการซื้อของประชาชน ส่งผลให้อุปสงค์ของผู้บริโภคลดลง ในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ ผู้คนอาจลดการบริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และเปลี่ยนเงินทุนไปสู่ความต้องการขั้นพื้นฐานมากขึ้น สิ่งนี้นำมาซึ่งความเสี่ยงที่ยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดจะลดลงสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของวงจรเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อาจนำไปสู่

สภาพแวดล้อมทางการเงินที่ตึงเครียดและช่องทางทางการเงินที่รัดกุม อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ก็ต้องการเงินทุนจำนวนมากสำหรับการวิจัยและพัฒนา การผลิต การตลาด และการส่งเสริมการขาย ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจเหล่านี้ ทำให้บริษัทต่าง ๆ ระดมทุนได้ยากขึ้น และอาจจำกัดความสามารถในการเติบโตและขยายธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ข้างต้น จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมนี้เผชิญกับทั้งโอกาสและความท้าทายใน สภาพแวดล้อมปัจจุบัน และปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลและความเปลี่ยนแปลงซึ่งกันและกัน โดยสำหรับจิ้ง เต๋อเจิ้นแล้ว สิ่งสำคัญอยู่ที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง รับมือกับจุดอ่อน และใช้โอกาสเพื่อ เอาชนะความท้าทายได้อย่างไร

การสะท้อนคุณค่าเครื่องเคลือบนักซ์ตร

เครื่องเคลือบนักซ์ตรเป็นทั้งรูปแบบศิลปะและรูปแบบเศรษฐกิจ ดังนั้นคุณค่าของเครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงมีลักษณะทางศิลปะและเศรษฐกิจ จากแง่ของโครงสร้างคุณค่าและความหมาย คุณค่าของศิลปะเครื่องเคลือบนักซ์ตรประกอบด้วยหลายระดับ รวมถึงคุณค่าด้านการใช้สอย คุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ คุณค่าทางวัฒนธรรม คุณค่าทางตลาดและคุณค่าทางการสะสม เป็นต้น ในระบบเศรษฐกิจตลาด คุณค่าของเครื่องเคลือบนักซ์ตรส่วนใหญ่แสดงให้เห็นในด้านคุณค่าด้านการใช้สอยและคุณค่าทางตลาด ในฐานะที่เป็นของตกแต่งและของขวัญ คุณค่าด้านการใช้งานของเครื่องเคลือบนักซ์ตรนั้นชัดเจนมาก ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการตกแต่งห้องและเพิ่มบรรยากาศของเทศกาล หรือมอบเป็นของขวัญให้เพื่อน ๆ เนื่องจากคนจีนทุกคนล้วนมีนักซ์ตรของตัวเอง ทำให้เครื่องเคลือบนักซ์ตรในฐานะเป็นของขวัญมีความได้เปรียบและใกล้ชิดกับผู้คน นอกจากนี้ คุณค่าทางตลาดของเครื่องเคลือบนักซ์ตรก็ชัดเจนมากเช่นกัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นสินค้าและสามารถนำไปค้าขายและลงทุน ดังนั้น คุณค่าทางตลาดของเครื่องเคลือบนักซ์ตรขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทานของตลาด ชื่อเสียงของแบรนด์ สไตลการออกแบบและอื่น ๆ

นอกจากนี้ ประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรยังมีคุณค่าทางการสะสมอีกด้วย เนื่องจากมีจำนวนจำกัดและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หลายคนจึงชอบมองว่าเป็นของสะสม ในตลาดของสะสม ประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรมักจะมีราคาสูงกว่าคุณค่าทางตลาด นอกจากนี้ ประติมากรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรยังแสดงถึงวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมและความเชื่อพื้นบ้านอีกด้วย นักซ์ตรเชื่อมโยงกับอุปนิสัย วาสนา โชคลาภและการแต่งงานของผู้คน ดังนั้นจึงมีคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง

ดังนั้น ในบริบทของเศรษฐกิจตลาด คุณค่าของเครื่องเคลือบนักซ์ตรจะปรับเปลี่ยนตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด อย่างไรก็ตาม ในฐานะที่เป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและรูปแบบศิลปะเครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงมีคุณค่าทางวัฒนธรรมและสุนทรียภาพที่ประเมินค่าไม่ได้

1. คุณค่าด้านการใช้งาน

ในฐานะที่เป็นเป็นสินค้า คุณค่าด้านการใช้งานจึงเป็นคุณค่าพื้นฐานของเครื่องเคลือบ นักซ์ตร ขณะเดียวกันก็เป็นการแสดงคุณค่าทางเศรษฐกิจตามสภาพความเป็นจริงอีกด้วย คุณค่าด้านการใช้งานของสินค้านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการตอบสนองความต้องการด้านวัตถุและจิตวิญญาณของผู้คน สำหรับเครื่องเคลือบนักซ์ตร แม้ว่ามันจะสามารถตอบสนองความต้องการด้านวัตถุของผู้คน เช่น กระจก รูป ขามและจาน ของตกแต่งประดับประดาและอื่น ๆ แต่ส่วนใหญ่เพื่อตอบสนองความต้องการด้านจิตวิญญาณของผู้คน ยิ่งเครื่องเคลือบนักซ์ตรมีคุณลักษณะทางศิลปะสูงเท่าใด ความพึงพอใจทางจิตวิญญาณที่สามารถนำมาสู่ผู้คนก็จะยิ่งมากขึ้นเท่านั้น และคุณค่าด้านการใช้สอยก็จะยิ่งมากขึ้น

คุณค่าด้านการใช้สอยของเครื่องเคลือบนักซ์ตรสะท้อนให้เห็นในคุณลักษณะทางศิลปะ คุณค่าสามารถทำให้ผู้คนรู้สึกมีความสุขและสะดวกสบายด้วยการตกแต่งห้องให้สวยงาม ตัวอย่างเช่น การวางเครื่องเคลือบนักซ์ตรในห้อง ไม่เพียงแต่ใช้เป็นของตกแต่งเท่านั้น แต่ยังเพิ่มรสนิยมและบรรยากาศทางศิลปะอีกด้วย นอกจากนี้ ยังสามารถมอบเครื่องเคลือบนักซ์ตรให้เป็นของขวัญแก่ญาติและเพื่อน เพื่อแสดงความรู้สึกและให้การอวยพร ชาวจีนทุกคนมีนักซ์ตรของตนเอง ซึ่งเพิ่มความสนิมสนม และเพิ่มคุณค่าด้านการใช้งานและคุณค่าด้านมิตรภาพ

คุณค่าด้านการใช้สอยของเครื่องเคลือบนักซ์ตรไม่เพียงแต่สะท้อนให้เห็นในการตอบสนองความต้องการด้านวัตถุของผู้คน แต่ที่สำคัญกว่านั้นคือในการตอบสนองความต้องการด้านจิตวิญญาณ ยิ่งคุณลักษณะทางศิลปะสูงเท่าไร ก็ยังสามารถกระตุ้นรสนิยมทางสุนทรียภาพของผู้คนและเพิ่มคุณค่าด้านมิตรภาพได้มากขึ้นเท่านั้น

2. คุณค่าด้านสุนทรียศาสตร์

คุณค่าทางสุนทรียะเป็นคุณค่าทางจิตวิญญาณ ซึ่งอยู่เหนือคุณค่าทางวัตถุ ผลงานที่ดีมักจะมีลักษณะทางสุนทรียะที่สอดคล้องกับมาตรฐานทางสุนทรียะของสาธารณชน และทำให้ผู้ชมและเจ้าของมีความสุข คุณค่าทางสุนทรียภาพของเครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงต่อเงินคือการสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของวัฒนธรรมนักซ์ตรจีนโบราณและศิลปะพื้นบ้าน ในขณะเดียวกัน ก็ได้รับการยกระดับผ่านสุนทรียภาพที่ทันสมัยและวิธีการสร้างสรรค์ของศิลปิน ผลงานเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีคุณค่าด้านการชื่นชมและการสะสมเท่านั้น แต่ยังสืบสานความหมายด้านวัฒนธรรม ความรู้สึกและจิตวิญญาณ คนจีนให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมนักซ์ตรมาโดยตลอดและมองว่านักซ์ตรเป็นสัญลักษณ์ เพื่อแสดงความหมายมงคลและดีงาม ด้วยลักษณะของวัฒนธรรมดั้งเดิม รวมถึงสี รูปทรง ลวดลายและอื่น ๆ เครื่องเคลือบนักซ์ตรได้ดึงดูดความสนใจและความชื่นชอบของผู้คนจำนวนมาก เครื่องเคลือบนักซ์ตรในฐานะที่เป็นงานศิลปะ ไม่เพียงแต่มีคุณค่าทางสุนทรียภาพสูงเท่านั้น แต่ยังสามารถกระตุ้นความคิดและความเข้าใจของผู้คนเกี่ยวกับวัฒนธรรมนักซ์ตร ด้วยรูปทรง รายละเอียดและเทคนิคการ

แสดงออกของเครื่องเคลือบนักซ์ตร สามารถผสมผสานองค์ประกอบของวัฒนธรรมดั้งเดิมและศิลปะสมัยใหม่เข้าด้วยกันได้

นอกจากนี้ เครื่องเคลือบนักซ์ตรยังสามารถแสดงทักษะทางศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้สร้าง งานฝีมือเครื่องเคลือบจึงต่อเจิ้นได้รับการสืบทอดมานับพันปี และช่างฝีมือมีการสะสมทางเทคนิคที่ลึกซึ้งและประสบการณ์มากมายในการผลิตเครื่องเคลือบ และสามารถสร้างสรรค์ผลงานเครื่องเคลือบที่สวยงามผ่านกรรมวิธีและลักษณะเฉพาะของวัสดุเครื่องเคลือบ เครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงต่อเจิ้นมีคุณค่าทางสุนทรียะมากมาย คุณลักษณะทางศิลปะและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดผู้คนให้ซื้อและสะสม

3. คุณค่าด้านวัฒนธรรม

ในฐานะที่เป็นรูปแบบวัฒนธรรมและศิลปะแบบดั้งเดิม เครื่องเคลือบนักซ์ตรมีความหมายแฝงและคุณค่าทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เครื่องเคลือบนักซ์ตรเป็นส่วนสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมจีน วัฒนธรรมนักซ์ตรจีนเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของจีน ซึ่งสะท้อนถึงความเคารพของชาวจีนต่อธรรมชาติและชีวิต เครื่องเคลือบนักซ์ตรสืบสานและส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมจีน ผ่านการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมของวัฒนธรรมนักซ์ตรจีน และมีส่วนสำคัญต่อการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรมจีน

เครื่องเคลือบนักซ์ตรผสมผสานภาพลักษณ์และจิตวิญญาณของวัฒนธรรมนักซ์ตรเข้าไว้ด้วยกัน ผลงานไม่ได้เป็นเพียงงานศิลปะ แต่เป็นตัวนำที่ถ่ายทอดข้อมูลของวัฒนธรรมจีน เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้าใจและสัมผัสถึงมรดกทางวัฒนธรรมของจีนได้มากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสุนทรียภาพแบบดั้งเดิมและรสนิยมทางสุนทรียภาพของชาวจีน และสะท้อนให้เห็นถึงจิตวิญญาณแห่งชาติ ด้วยการชื่นชมและศึกษาเครื่องเคลือบนักซ์ตร ผู้คนสามารถมีความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับความหลากหลายและความหมายแฝงทางจิตวิญญาณที่ลึกซึ้งของวัฒนธรรมจีน และเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองทางวัฒนธรรมและความภาคภูมิใจในชาติ

นอกจากนี้ วัฒนธรรมนักซ์ตรยังแสดงถึงค่านิยมของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม เช่น การเคารพผู้อาวุโสและผู้มีความรู้และคุณธรรม ความสามัคคีและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มุมนานะบากัน สัตย์ซื่อสุจริต เป็นต้น ค่านิยมเหล่านี้มีอยู่ในชีวิตประจำวันของคนจีนและยังสะท้อนให้เห็นในเครื่องเคลือบนักซ์ตร ตัวอย่างเช่น เครื่องเคลือบนักซ์ตรในหัวข้อสุนัขสามารถแสดงให้เห็นถึงการยกย่องและชื่นชมต่อคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น ความภักดี ความซื่อสัตย์และความกล้าหาญ เครื่องเคลือบนักซ์ตรในหัวข้อหนูสามารถแสดงให้เห็นถึงการยกย่องและชื่นชมต่อคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น ความฉลาด ความยืดหยุ่น ความขยันหมั่นเพียรและประหยัด

เครื่องเคลือบนักซ์ตรสามารถส่งเสริมการสืบทอดและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมโดยการแสดงเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน ในสังคมสมัยใหม่ ผู้คนให้ความสำคัญกับ

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการอนุรักษ์และการสืบทอดของวัฒนธรรมดั้งเดิม ผ่านการแสดง และเผยแพร่เครื่องเคลือบนักซ์ตร สามารถทำให้ผู้คนจำนวนมากขึ้นเข้าใจและรู้จักวัฒนธรรมจีน ดั้งเดิมและทัศนคติและวิถีชีวิตของคนจีน ขณะเดียวกัน ยังสามารถเป็นสะพานเชื่อมสำหรับการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และส่งเสริมความเข้าใจซึ่งกันและกันและการเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรมที่ แตกต่างกัน โดยการแสดงวัฒนธรรมนักซ์ตรของประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ คุณค่าทางวัฒนธรรมของ เครื่องเคลือบนักซ์ตรสะท้อนให้เห็นในการเป็นตัวแทนที่ดีในฐานะสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม การสื บทอดและการแสดงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม และบทบาทในการส่งเสริมการสื บทอดและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

4. คุณค่าด้านการตลาด

ความรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมได้ตอบสนองความต้องการทางจิตวิญญาณของ ผู้คน การยอมรับและการซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนั้น โดยพื้นฐานแล้วเป็นการบริโภคและการ ยอมรับสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นนามธรรมถูกแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ เป็นรูปธรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ผู้บริโภครับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจึงมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป คุณค่าทาง เศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมประกอบด้วยประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมและ ความคิดสร้างสรรค์ และประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากคุณค่าของตัวผลิตภัณฑ์เอง เมื่อผู้บริโภคซื้อ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม พวกเขาไม่เพียงแต่ให้ความสนใจกับความสะดวกสบายในการใช้งานและ ฟังก์ชันของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่รวมอยู่ใน ผลิตภัณฑ์นั้นสอดคล้องกับแนวคิดทางสุนทรียภาพและค่านิยมของพวกเขาหรือไม่

ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจำเป็นต้องดำเนินการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง ตามการเปลี่ยนแปลงทางจิตวิทยาการบริโภคของผู้คน นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเท่านั้นที่สามารถ รับประกันการพัฒนาที่มั่นคงของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงของ เศรษฐกิจของประเทศ ในขณะเดียวกัน กระบวนการออกแบบเชิงนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมนั้นต้องการบุคคลที่มีความสามารถจำนวนมาก ซึ่งเพิ่มโอกาสในการทำงานที่เพิ่มขึ้น อาทิ เช่น

เทพเจ้าแห่งประตู เป็นภาพวาดชนิดหนึ่งที่ดีได้ไว้บนประตูในช่วงตรุษจีน ในฐานะที่เป็นเทพ เจ้าที่เฝ้าประตูตามความเชื่อพื้นบ้าน ผู้คนติดเทวรูปไว้บนประตูเพื่อขับไล่วิญญาณชั่วร้ายและ หลีกเลียงภูตผีปีศาจ ปกป้องบ้าน รักษาความปลอดภัย เพิ่มชื่อเสียงและลาภยศ และเพิ่มความเป็น สิริมงคล เป็นเทพผู้พิทักษ์ที่ได้รับความนิยมในหมู่ชาวจีน



ภาพที่ 4- 37 รูปทรงเทพเจ้าแห่งประตูของประเทศจีนดั้งเดิม

ที่มาของภาพ: <https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word=门神>

ด้วยภูมิหลังทางวัฒนธรรมนี้ ผลิตรถยนต์จึงใช้รูปแบบของสองถ้อยและหนึ่งจาน หน้าถ้อยเป็นหน้าโชครถยนต์สองตัว โดยมีเทพเจ้าแห่งประตูเป็นแหล่งที่มาในการออกแบบภาพลักษณ์ หน้าโชครถยนต์นี้ ตัวหนึ่งถือหรืออีกตัวถือน้ำเต้าพิเศษ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความเจริญรุ่งเรืองและความมั่งคั่ง โชคดีและเงินทองไหลมาเทมา สงบสุขและมีความสุข เราผสมผสานการใช้ได้จริง ความสวยงาม วัฒนธรรมและประเพณีพื้นบ้านเข้าด้วยกัน ผลิตรถยนต์ดังกล่าวไม่เพียงส่งออกวัฒนธรรมนักซ์ตรจีนแบบดั้งเดิมเท่านั้น และยังขายได้มากกว่า 5,000 ชุดในตลาดอีกด้วย ซึ่งคุณค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ การผสมผสานวัฒนธรรมนักซ์ตรเข้ากับการออกแบบผลิตรถยนต์ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในการบริโภคทางวัฒนธรรม และกระตุ้นความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม



ภาพที่ 4- 38 ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบปิ่นหู
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2020)

5. คุณค่าด้านการเก็บสะสม

คุณค่าทางการสะสมเป็นภาพสะท้อนของคุณค่าที่ครอบคลุม ในนั้น มีปัจจัยด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านคุณค่าทางจิตวิญญาณและปัจจัยด้านเวลา งานศิลปะเครื่องเคลือบนักซ์ตรจำนวนมากมีคุณค่าทางการสะสม เนื่องจากคุณค่าด้านการใช้สอยและคุณค่าทางสุนทรีย์ะ ตลอดจนคุณค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางศิลปะ ขณะที่ความกระตือรือร้นของผู้คนในการสะสมงานศิลปะทางวัฒนธรรมยังคงร้อนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เครื่องเคลือบนักซ์ตรในฐานะที่เป็นงานศิลปะทางวัฒนธรรมก็มีคุณค่าทางตลาดเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นสำหรับเครื่องเคลือบนักซ์ตรที่ล้ำค่าและหายาก นักสะสมอาจมองว่าเป็นการลงทุน ซึ่งคาดว่าจะได้รับคุณค่าทางการสะสมและผลตอบแทนจากการลงทุน

ตัวอย่างเช่น เครื่องเคลือบนักซ์ตรที่ศาสตราจารย์ Zhang Jinghui จัดทำในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด สไตส์รูปทรงโดยรวมได้ซึมซับความยิ่งใหญ่ของราชวงศ์ฮั่น ความสง่างามของราชวงศ์ถัง และความวิจิตรงดงามของราชวงศ์ซิง ผสมผสานองค์ประกอบทางชาติเข้ากับรูปทรงของประติมากรรมตะวันตก และบูรณาการความเข้าใจเรื่องปริมาตรกับรูปแบบของประติมากรรมจีน เทคนิคการจัดเตรียมเคลือบอิงซิงและดินเหนียวเผาไป ทำให้ผลงานชุดนี้มีพื้นผิวที่เหมือนหยกเขียวและความเปลือยเปลีนทางทัศนศิลป์ที่ใสดูคริสตัล และการประดับของเมฆมงคลก็เพิ่มความสิริมงคลให้กับผลงาน



ภาพที่ 4- 39 เครื่องเคลือบนักซ์ตรปีแพะผลงานของศาสตราจารย์ Zhang Jinghui
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2019)



ภาพที่ 4- 40 เครื่องเคลือบนักซ์ตรปีม้าผลงานของศาสตราจารย์ Zhang Jinghui
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2019)

ผลงานชุดนักร้องของศาสตราจารย์ Zhang Jinghui จำหน่ายในจำนวนจำกัด ในแต่ละปี ผลงานของท่านถูกสะสมโดยพิพิธภัณฑสถานและคนดังระดับโลกมากมาย และราคาของผลงานก็เพิ่มขึ้นในอัตรา 10% ต่อปี ทำให้ทั้งนักลงทุนด้านศิลปะและผู้ชื่นชอบเครื่องเคลือบแย่งกันสะสม ในเวลาไม่ถึง 10 ปี ราคาหมื่นเวียนในตลาดปัจจุบันสูงถึง 20 เท่าของราคาออกวางตลาด ซึ่งปรากฏการณ์เช่นนี้ไม่ใช่เรื่องแปลกในจีนต่อเงิน

ด้วยเหตุนี้ สำหรับของสะสม นอกจากคุณลักษณะของวัฒนธรรมแล้ว ยังต้องวิเคราะห์ประสบการณ์ทางศิลปะและความรู้ของผู้สร้างสรรค์ และกระแสความนิยมของตลาดด้วย เครื่องเคลือบนักร้องในฐานะที่เป็นงานศิลปะทางวัฒนธรรม คุณค่าทางการสะสมไม่เพียงแต่อยู่ในคุณค่าทางวัฒนธรรม คุณค่าทางศิลปะและคุณค่าทางประวัติศาสตร์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงความหายากและคุณค่าด้านการลงทุนอีกด้วย สำหรับนักสะสม การได้เห็นราคาของงานสะสมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ไม่เพียงแต่เป็นการยืนยันถึงวิสัยทัศน์ทางศิลปะที่กว้างไกลของตนเองเท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพของตนเองได้อีกด้วย และยังสามารถได้รับคุณค่าทางการสะสมและผลตอบแทนจากการลงทุน

บทนี้ดำเนินการวิเคราะห์โดยละเอียดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางศิลปะโดยรวมและรูปแบบการแสดงออกเฉพาะด้าน รวมถึงอธิบายอย่างละเอียดถึงคุณค่าในหลายมิติ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับการจัดการแบรนด์นักร้อง รวมถึงการพัฒนาและการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักร้องในงานวิจัยนี้

บทที่ 5

การจัดการและการประยุกต์ใช้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ นั้กซ์ตร

การบูรณาการและพัฒนาการของวัฒนธรรมนั้กซ์ตรและเครื่องเคลือบสร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรม

ในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน วัฒนธรรมนั้กซ์ตรมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและมีอิทธิพลกว้างไกล และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในด้านต่างๆ ส่วนเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมเป็นอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีคุณค่าทางศิลปะและคุณค่าทางตลาดสูง การพัฒนาแบบบูรณาการของวัฒนธรรมนั้กซ์ตรและเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ไม่เพียงแต่สามารถสืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังสามารถเพิ่มองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและแรงบันดาลใจด้านนวัตกรรมให้กับเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

ด้วยการที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญและสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจึงกลายเป็นทิศทางสำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรม วัฒนธรรมนั้กซ์ตรซึ่งเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางประวัติศาสตร์มากมาย การผสมผสานวัฒนธรรมนั้กซ์ตรให้เข้ากับการออกแบบสมัยใหม่แบบมินิมอลลิสม์ (Minimalism) สามารถทำลายกฎการออกแบบแบบดั้งเดิม และทำให้วัฒนธรรมและแฟชั่นผสมผสานกันอย่างกลมกลืน การออกแบบที่เป็นนวัตกรรมแบบนี้ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการแข่งขันทางตลาดของผลิตภัณฑ์อีกด้วย ในขณะที่เดียวกัน ยังสามารถส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมหลักของประเทศจีนจาก “ผลิตที่ประเทศจีน” เป็น “สร้างที่ประเทศจีน” ดังนั้น การประยุกต์ใช้วัฒนธรรมนั้กซ์ตรในผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจึงมีความสำคัญและมีคุณค่าอย่างยิ่ง

ในการพัฒนาแบบบูรณาการของวัฒนธรรมนั้กซ์ตรและเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม วัฒนธรรมนั้กซ์ตรสามารถให้ฉิมและความคิดสร้างสรรค์ที่หลากหลายสำหรับเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบต่าง ๆ ด้วยนำนั้กซ์ตรเป็นหัวข้อ เช่น ของตกแต่งนั้กซ์ตร เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารนั้กซ์ตร แจกันนั้กซ์ตร เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างสายผลิตภัณฑ์ของเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ขณะเดียวกัน วัฒนธรรมนั้กซ์ตรยังสามารถเพิ่มมรดกทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งให้กับเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและลักษณะทางชาติมากขึ้น ในทางปฏิบัติ บริษัทเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมจำนวนมากได้เริ่มสร้างการผสมผสานระหว่าง

วัฒนธรรมนักร้องและเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบที่เมืองจิ้งเต๋อเงินเป็นตัวแทน ขณะที่สืบทอดและพัฒนางานฝีมือการผลิตเครื่องเคลือบ พยายามผสมผสานวัฒนธรรมนักร้องให้เข้ากับศิลปะเครื่องเคลือบ และเปิดตัวชุดผลงานเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมที่มินักซ์ตรเป็นหัวข้อ ผลงานเหล่านี้ไม่เพียงแต่เน้นการแสดงทักษะงานฝีมือเครื่องเคลือบเท่านั้น แต่ยังแสดงออกถึงความเข้าใจและการสืบทอดวัฒนธรรมนักร้องผ่านการออกแบบ

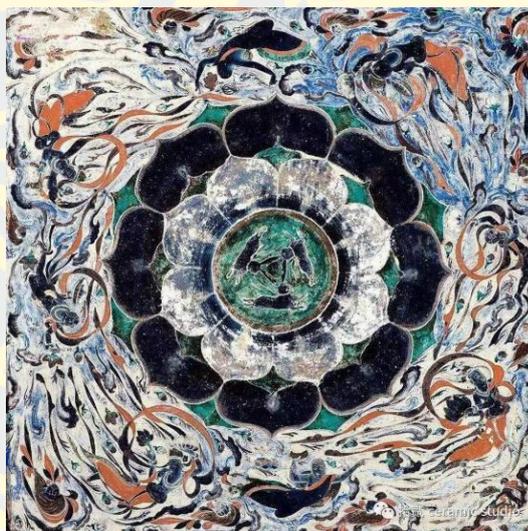
นอกจากนี้ การพัฒนาแบบบูรณาการของวัฒนธรรมนักร้องและเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ยังสามารถส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม วัฒนธรรมนักร้องในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมพื้นบ้าน ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากประชาชน และสามารถให้แนวคิดและแรงบันดาลใจเพิ่มเติมสำหรับนวัตกรรมของเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น ในการออกแบบธึมนักซ์ตร คุณสามารถใช้เทคนิคของศิลปะสมัยใหม่โดยการสร้างสรรค์ เพิ่มองค์ประกอบแพชั่นและองค์ประกอบที่เป็นที่นิยม รวมทั้งผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมเข้ากับวัฒนธรรมแพชั่น เพื่อให้เครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมมีความทันสมัยมากขึ้นและสามารถแข่งขันในตลาดได้

ในด้านหนึ่ง วัฒนธรรมนักร้องมีรูปแบบและแรงบันดาลใจนำไปสู่การสร้างสรรค์เครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ทำให้ศิลปะเครื่องเคลือบมีความหลากหลายและทันสมัยมากขึ้นในด้านเทคนิค การแสดงออกและความหมายแฝงทางสุนทรียภาพ ยกตัวอย่างเช่น สิบสองนักร้องจินโบราณ แต่ละนักร้องมีความหมายเชิงสัญลักษณ์และความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น หนูเป็นตัวแทนของความเฉลียวฉลาดและกระฉับกระเฉง วัวเป็นตัวแทนของความแน่วแน่และความขยันหมั่นเพียร เสือเป็นตัวแทนของความกล้าหาญ เป็นต้น ภาพลักษณ์นักร้องเหล่านี้ถูกนำไปใช้ในการออกแบบเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมรดกทางวัฒนธรรมของงานเท่านั้น แต่ยังทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นด้วย ในอีกด้านหนึ่ง การพัฒนาเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมยังให้แพลตฟอร์ม (Platform) และช่องทางใหม่สำหรับการสืบทอดและการพัฒนาของวัฒนธรรมนักร้อง ด้วยมือที่มีทักษะและความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินเครื่องเคลือบ ภาพลักษณ์นักร้องจึงมีลักษณะการแสดงออกแบบสามมิติและมีชีวิตชีวามากขึ้น เพื่อสืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความต้องการของตลาดและการเผยแพร่เครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมยังเป็นเวทีที่กว้างขึ้นสำหรับการสืบทอดวัฒนธรรมนักร้อง โดยมีตัวอย่างของงานปรากฏ เช่น การนำศิลปะจากถ้ำตุนหวงมาบูรณาการกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบ

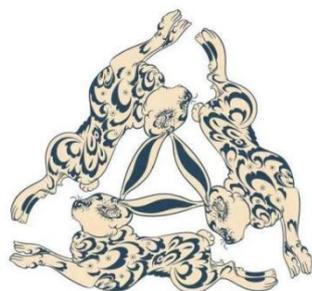
ถ้ำโม่เกา (Mogao Caves) ตุนหวงครองตำแหน่งสำคัญในหมู่ถ้ำจีน ไม่เพียงแต่เป็นคลังสมบัติทางศิลปะอันงดงามของอารยธรรมจีนโบราณเท่านั้น แต่ยังเป็นหลักฐานสำคัญในการสนทนาและการแลกเปลี่ยนระหว่างอารยธรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนเส้นทางสายไหมโบราณ ปัจจุบันถ้ำโม่เกามีถ้ำจำนวน 735 ถ้ำ โดยมีจิตรกรรมฝาผนังที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้มากกว่า 45,000 ตารางเมตร ประติมากรรมสีมากกว่า 2,400 องค์ และโครงชายคาไม้ 5 หลังจากราชวงศ์ถังและซ่ง ถือเป็นตัวอย่าง

ที่ดีของการพัฒนาและวิวัฒนาการของศิลปะถ้ำจีน ซึ่งถ้ำแห่งนี้ได้รับการเขียนสีและประติมากรรมสลักพระพุทธรูปและคัมภีร์ทางพุทธศาสนา ทำให้เป็นสถานที่สำหรับชาวพุทธได้ปฏิบัติธรรม ชมภาพและสักการะ

ตัวอย่างผลงานเครื่องเคลือบจีนนี้ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจจากจิตรกรรมลายดอกบัวและกระต่ายสามตัวในเจ้าจิ้งจอกหาง โดยภาพลายกระต่ายสามตัวที่ติดกันนั้นมีหูร่วมกัน เป็นสัญลักษณ์ของสามชาติที่ติดกัน ได้แก่ “ชาติก่อน ชาตินี้ ชาติหน้า” ทั้งสามหมุนเวียนกันไปมา ซึ่งสะท้อนความเชื่อในเรื่องกฎแห่งกรรมและบาปบุญ ได้แก่ “กรรมตามสนอง” ส่งผลให้ลวดลายกระต่ายสามตัวที่มีหูร่วมกันกระจายไปทั่วเอเชียและยุโรป และมีอิทธิพลอย่างกว้างขวาง นัยยะความหมายแฝงสอนให้ทุกคนทำความดี และทำบุญทำกุศล ซึ่งประกอบด้วยความคาดหวังของประชาชนทุกชาติทุกประเทศในการมีชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคต ลวดลายดอกบัวเป็นจินตภาพที่บริสุทธิ์และสูงส่งในพระพุทธศาสนา นำมารวมกับสัญลักษณ์กระต่ายสามตัวที่เชื่อมโยงหมุนเวียนไม่สิ้นสุด เพื่อประกอบเป็นภาพที่มีความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว



ภาพที่ 5-1 รูปภาพของกระต่ายสามตัวที่มีหูร่วมกัน ภาพประกอบครบรอบหนึ่งร้อยปีถ้ำม่อเกาตุ๋นหาง



ภาพที่ 5- 2 ภาพร่างของการออกแบบ
ที่มาของภาพ: (Zhang Jingjing,2022)



ภาพที่ 5-3 กระดาษเปลี่ยนดวง
ที่มาของภาพ: (Zhang Jingjing,2022)



ภาพที่ 5-4 ภาพร่างของการออกแบบ
ที่มาของภาพ:(Zhang Jingjing,2023)

นักออกแบบสร้างสรรค์ใหม่โดยใช้ภาพนี้เป็นพื้นหลัง ด้วยการสรุปองค์ประกอบของ กระจ่ายและดอกบัว จากนั้นจับคู่สีให้เหมาะสมแล้ว นำมาจัดองค์ประกอบใหม่ เลือกใช้จานเครื่องเคลือบเป็นสื่อเสนอสู่ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กล่าวคือ มีการสืบทอดความหมายแฝงทาง วัฒนธรรมโบราณและมีการใช้รสนิยมทางสุนทรียภาพร่วมสมัยร่วมกัน

ดังนั้นควรดำเนินการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบที่เกี่ยวข้องกับ วัฒนธรรมนักซ์ตร จึงควรแสวงหาวัสดุจากวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์มากขึ้น โดยทำความเข้าใจ ประวัติศาสตร์ ตำนาน ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของสัตว์แต่ละราศี และเห็นถึงความสำคัญของสิ่ง เหล่านั้นในวัฒนธรรมจีน ซึ่งแสดงออกมาในช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์ต่าง ๆ จากนั้นนำมารวมเข้ากับ องค์ประกอบของการออกแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดสุนทรียศาสตร์ในปัจจุบัน เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นของยุคนี้

ในสังคมสมัยใหม่ อุตสาหกรรมวัฒนธรรมได้กลายเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนา ทางเศรษฐกิจและการสืบทอดทางวัฒนธรรม การพัฒนาแบบบูรณาการของวัฒนธรรมนักซ์ตรและ เครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมเช่นกัน การบูรณาการแบบนี้ไม่เพียงแต่เอื้อต่อการส่งเสริมการสืบทอดและ การพัฒนาของวัฒนธรรมดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังสะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและแรงบันดาลใจ อย่างต่อเนื่องสำหรับนวัตกรรมและการพัฒนาของเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรม ในอนาคตอันใกล้นี้ การพัฒนาแบบบูรณาการของวัฒนธรรมนักซ์ตรและเครื่องเคลือบเชิงวัฒนธรรมจะยังคงนำไปสู่การ พัฒนาเชิงนวัตกรรมของศิลปะเครื่องเคลือบ และจะเติมพลังและแรงผลักดันใหม่ให้กับการสืบทอด ของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม

การสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมของนักซ์ตร

แบรนด์เป็นสัญลักษณ์สำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และการสร้างกลยุทธ์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับการสร้างแบรนด์เป็นวิธีสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ดีขึ้น ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงจากผลิตในประเทศจีนเป็นการสร้างสรรค์ในประเทศจีน เปลี่ยนจากความรวดเร็วของจีนไปสู่คุณภาพของประเทศจีน และผลิตภัณฑ์จีนเปลี่ยนไปสู่แบรนด์ของจีน ด้วยจุดประสงค์พื้นฐานในการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้คนเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น ประเทศจีนจะดำเนินการอย่างแข็งขันเพื่อสร้างแบรนด์จีน และให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมคุณภาพสูง ปรับปรุงกลไกการอบรมและการพัฒนาแบรนด์ บูรณาการการสร้างแบรนด์เข้ากับการสร้างระบบอุตสาหกรรมสมัยใหม่ สร้างและยกระดับ แบรนด์ทางการเกษตร สร้างและยกระดับแบรนด์อุตสาหกรรม เสริมสร้างและปรับปรุงแบรนด์อุตสาหกรรมบริการ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างแบรนด์คุณภาพสูงจำนวนหนึ่งที่มีอิทธิพลและแรงผลักดันอันแข็งแกร่ง เสริมสร้างการคุ้มครองแบรนด์ ปราบปรามพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายอย่างรุนแรง เช่น การละเมิดเครื่องหมายการค้า รักษาลำดับการแข่งขันที่ยุติธรรมของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับการพัฒนาแบรนด์อย่างแข็งขัน

ตั้งแต่ ค.ศ. 2017 จีนจะกำหนดให้วันที่ 10 พฤษภาคมของทุกปีเป็นวันแบรนด์จีน (Chinese Brands Day) โดยคณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ พร้อมด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรท้องถิ่นจะดำเนินกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ สำหรับวันแบรนด์จีน เพื่อเผยแพร่แนวคิดการพัฒนาแบรนด์ สร้างฉันทามติในการพัฒนาแบรนด์และสร้างบรรยากาศสำหรับการบ่มเพาะแบรนด์ไปทั่วทั้งสังคม ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพของการสร้างและพัฒนาแบรนด์ในประเทศจีนอย่างแข็งขัน (คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ, 2017)

ด้วยเหตุนี้ การสร้างแบรนด์ด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของนักซ์ตรจึงเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมเครื่องเคลือบนักซ์ตร เนื่องจากจะสามารถทำให้ผู้บริโภคยอมรับและไว้วางใจมากขึ้น แบรนด์สามารถกลายเป็นพื้นฐานของความไว้วางใจสำหรับผู้บริโภคในการซื้อ และยังสามารถมอบประสบการณ์การจับจ่ายใช้สอยและการประกันคุณภาพที่ดีขึ้นให้กับผู้บริโภคอีกด้วย ขณะเดียวกันแบรนด์ก็สามารถเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้หลายวิธี ยกตัวอย่างเช่น ผ่านกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ การสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรม การเข้าร่วมนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้และชื่อเสียงของแบรนด์ ซึ่งมีส่วนช่วยในการเพิ่มยอดขายของสินค้า

นอกจากนี้ การสร้างแบรนด์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของนักซ์ตรยังสามารถส่งเสริมการแข่งขันและนวัตกรรมภายในอุตสาหกรรมได้อีกด้วย ผ่านการแข่งขันและนวัตกรรม

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของนักซ์ตรสามารถปรับปรุงได้และ ความต้องการของตลาดสามารถขยายได้อย่างต่อเนื่อง แบรินด์ยังสามารถเพิ่มความน่าสนใจของ แบรินด์และส่วนแบ่งการตลาดผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องและผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ

สุดท้าย การสร้างแบรน์ยังสามารถสร้างมาตรฐานและบรรทัดฐานสำหรับอุตสาหกรรมได้ อีกด้วย แบรินด์สามารถกำหนดมาตรฐานในด้านคุณภาพ กระบวนการผลิต การบริการ และด้าน อื่น ๆ ซึ่งมีส่วนช่วยในการยกระดับอุตสาหกรรมทั้งหมด และสามารถส่งเสริมการพัฒนาและการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของนักซ์ตรต่อไปได้ ผ่านการปรับปรุง มาตรฐานและข้อกำหนดอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ผู้วิจัยมีส่วนร่วมในการจัดนิทรรศการ การพัฒนาและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรมเครื่องเคลือบมาตั้งแต่ค.ศ. 2017 และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เครื่องเคลือบนักซ์ตรเป็น ประเภทที่ผู้วิจัยให้ความสนใจมากที่สุด ในสาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ เนื่องจากมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมมาเป็นเวลานาน เครื่องเคลือบนักซ์ตรกลายเป็น ส่วนสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน และเป็นรูปแบบทางวัฒนธรรมที่ชาวจีนยอมรับง่ายที่สุด และ สามารถส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมนักซ์ตร ผ่านการสร้างแบรน์นักซ์ตร ในฐานะผู้สื่อสารทาง วัฒนธรรม แบรินด์ต่าง ๆ สามารถถ่ายทอดความหมายที่เป็นเอกลักษณ์และความหมายเชิงสัญลักษณ์ ของนักซ์ตรให้กับผู้ชมที่กว้างขึ้น และส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน

แบรน์ คือสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรจะสร้างภาพลักษณ์ ด้านคุณภาพและความไว้วางใจภายในจิตใจของผู้บริโภค การสร้างแบรน์ไม่เพียงแต่เป็นการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงออกถึงวัฒนธรรมและการถ่ายทอดคุณค่า ซึ่งเป็นการเพิ่ม มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งกับผู้บริโภค ผ่านการมอบคุณภาพที่มั่นคงของ ผลิตภัณฑ์ การบริการที่ดีและการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างความไว้วางใจจาก ผู้บริโภคและสร้างความภักดีต่อแบรน์ การสร้างแบรน์เครื่องเคลือบนักซ์ตร ไม่เพียงแต่ต้องดำเนิน ธุรกิจเชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่ยังเป็นแนวทางการปฏิบัติในการสืบทอดและการสืบสานวัฒนธรรมดั้งเดิม อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถนำวัฒนธรรมนักซ์ตรมาบูรณาการเข้ากับชีวิตร่วมสมัยได้ดียิ่งขึ้น ผ่าน พลังของแบรน์ เพื่อนำประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์มาสู่ผู้บริโภค

ตั้งแต่ค.ศ. 2017 ผู้วิจัยเริ่มเตรียมตัวสำหรับงานเทศกาลประติมากรรมเครื่องเคลือบ นักซ์ตรจึงต่อเงิน งานนี้เป็นการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนักซ์ตรเป็นครั้งแรก โดยมีเป้าหมาย เพื่อใช้วัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนมาเป็นจุดเริ่มต้น และมีเครื่องเคลือบมาเป็นรูปแบบในการแสดงออกใน การสร้างสรรค์ เพื่อสร้างเทศกาลเครื่องเคลือบนักซ์ตรจึงต่อเงิน



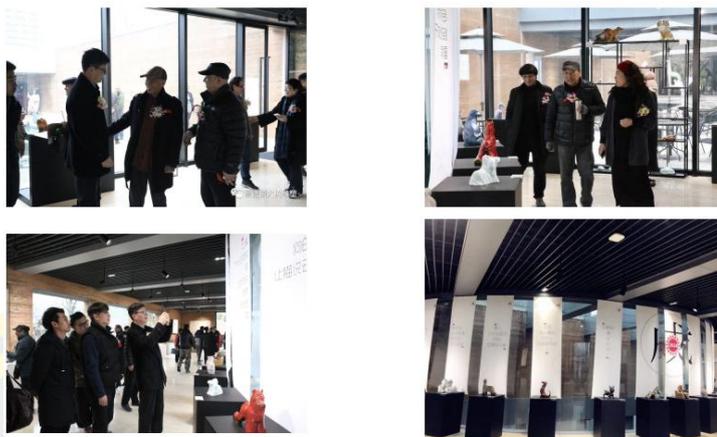
ภาพที่ 5-5 โปสเตอร์งานนิทรรศการนักซ์ตร
ที่มาของภาพ:(Wang Zhuoxuan,2017)



媒体宣传



ภาพที่ 5-6 การเผยแพร่ผ่านสื่อของนิทรรศการนักซ์ตร
ที่มาของภาพ: https://www.sohu.com/a/213983046_678552



ภาพที่ 5-7 สถานที่จริงของนิทรรศการนักซ์ตร
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2017)



ภาพที่ 5-8 กิจกรรมนิทรรศการนักซ์ตรปีเสือ
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2022)



ภาพที่ 5-9 กิจกรรมนิทรรศการปีนักษัตรหนู

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2020)

ผู้วิจัยได้วางแผนและจัดนิทรรศการเครื่องเคลือบนักษัตรมาเป็นเวลา 6 ปีติดต่อกัน ผู้วิจัยพบว่า มีผลงานเครื่องเคลือบในการนิทรรศการมากกว่า 700 ชิ้น และมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 500 คน ซึ่งทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดและการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงของเครื่องเคลือบนักษัตรส่งผลต่อแนวคิดการจัดการและการสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบนักษัตรในปัจจุบัน โดยพิจารณา ดังนี้

1. การสำรวจตลาดและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

ก่อนดำเนินการกำหนดตลาดเป้าหมาย จำเป็นต้องดำเนินการวิจัยตลาดเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันของแบรนด์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เครื่องเคลือบนักษัตรในตลาด ตลอดจนความต้องการของผู้บริโภคและพฤติกรรม การซื้อของตลาดเป้าหมาย

1.1 การวิเคราะห์คู่แข่ง

สถานการณ์ปัจจุบันของแบรนด์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เครื่องเคลือบนักษัตรในตลาด ประกอบไปด้วย จำนวนแบรนด์ ตำแหน่งแบรนด์ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งการตลาด การวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของคู่แข่ง เป็นพื้นฐานในการกำหนดตำแหน่งแบรนด์และกลยุทธ์การตลาดปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เครื่องเคลือบนักษัตรมีนัยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยอดเยี่ยมจำนวนมากเข้าสู่ตลาดทุกปีในจีนต่อเงินและแม้กระทั่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีบริษัทเครื่องเคลือบและบริษัทออกแบบเครื่องเคลือบใหม่ ๆ หลายแห่ง ในปัจจุบันยังไม่มี การนำแบรนด์ที่ใช้วัฒนธรรมนักษัตรเป็นที่มาการออกแบบหลักอย่างสมบูรณ์ ดังนั้นจึงยังมีช่องว่างทางการตลาดและ เป็นเวลาที่เหมาะสมในการสร้างสรรค์แบรนด์เครื่องเคลือบนักษัตร

1.2 การวิเคราะห์โอกาสในตลาด

ในสถานการณ์ของตลาดปัจจุบัน วัฒนธรรมนักร้องกลายเป็นประเด็นร้อน และมีผู้คนให้ความสำคัญในด้านมรดกทางวัฒนธรรมของตนเองจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ แปรนตร์สามารถใช้โอกาสทางการตลาดนี้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างเพื่อตอบสนองความต้องการทางวัฒนธรรมของผู้บริโภค

1.3 แบบสำรวจความต้องการของผู้บริโภค

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่า เราสามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคและพฤติกรรมการซื้อขายของตลาดเป้าหมาย รวมถึงการรับรู้และความสนใจในวัฒนธรรมนักร้อง ความต้องการและความชอบสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบ และกำหนดการออกแบบแบรนด์และกลยุทธ์การส่งเสริมการขายของตนเองจากพื้นฐานนี้

2 การเลือกตลาดเป้าหมาย

จากผลการวิจัยตลาดและรวมกับคุณสมบัติและข้อดีของผลิตภัณฑ์ การเลือกตลาดเป้าหมายจึงเหมาะสมที่สุดสำหรับการวางตำแหน่งและการวางแผน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

2.1 ระดับอายุ

จากผลการวิจัย การวิเคราะห์กลุ่มอายุที่มีความสนใจมากขึ้นในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของเครื่องเคลือบนักร้องคิดเป็น 13% ของผู้ที่มีอายุ 18-29 ปี 45% ของผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี 27% ของผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี และ 50-8% สำหรับผู้ที่มีอายุ 59 ปี และ 7% สำหรับผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จากการวิเคราะห์พบว่ามากกว่า 70% ของคนในช่วงอายุ 30-50 ปี พวกเขาให้ความสนใจและความชื่นชอบในวัฒนธรรมดั้งเดิมโดยเฉพาะวัฒนธรรมนักร้อง พวกเขาแสวงหาคุณภาพชีวิตและมีความสามารถในการใช้จ่าย เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักร้องวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ยังมีความรู้ทางวัฒนธรรมและความสามารถด้านสุนทรียภาพ โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และความคิดสร้างสรรค์

2.2 พื้นที่

ในการวิจัย พบว่าคนส่วนใหญ่ที่มีความสนใจอย่างมากในแบรนด์เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนั้นมาจากเมืองระดับ 1 ของจีนหรือพื้นที่ที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เนื่องจากพวกเขามีความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์อยู่แล้ว และให้ความสำคัญกับการคุ้มครองวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

2.3 ระดับรายได้

จากการวิจัย พบว่ากลุ่มรายได้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักร้องโดยพื้นฐานแล้ว จะอยู่ระหว่าง 5,000 ถึง 10,000 หยวน

จากการสะสมประสบการณ์การทำงานด้านผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนี้มาเป็นเวลาหลายปี ทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ช่องทางการจำหน่าย การกำหนดรูปแบบ และระบบราคาของเครื่องเคลือบนักซ์ตร หลังจากการสำรวจตลาดและการวิเคราะห์แล้ว ผู้วิจัยคิดว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การดำเนินงานแบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตรอย่างอิสระสามารถสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ การสืบทอดวัฒนธรรมที่ดียิ่งขึ้น ปรับปรุงระดับความสนใจของตลาด และมีความยืดหยุ่นและสามารถได้เปรียบด้านการแข่งขันในตลาดที่มากขึ้น

3. การสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตร

ในการสร้างแบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตร มีปัจจัยในการวิเคราะห์และพิจารณาดังนี้

3.1 การกำหนดแบรนด์และขนาดของการพัฒนา

กระบวนการกำหนดตำแหน่งของแบรนด์ในตลาดและกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น จุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ พันธกิจและวิสัยทัศน์ของแบรนด์ ตลาดเป้าหมายของแบรนด์ และคู่แข่ง การวางตำแหน่งแบรนด์ต้องชี้แจงข้อความที่แบรนด์ต้องการสื่อและสโลแกนวางตำแหน่งของแบรนด์เพื่อให้แน่ใจว่าแบรนด์มีเอกลักษณ์และมีตัวตนในตลาด (Qiao Chunyang, 2005) การวางแผนแบรนด์เป็นกระบวนการในการกำหนดทิศทางพัฒนาในอนาคตและเป้าหมายของแบรนด์ จำเป็นต้องพิจารณาทุกแง่มุมของกลยุทธ์การตลาด สายผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด การสื่อสารแบรนด์ การบริการลูกค้า เป็นต้น การวางแผนแบรนด์จำเป็นต้องชี้แจงเป้าหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้นของแบรนด์และจัดทำแผนงานที่สมบูรณ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้

ในส่วนนี้จะดำเนินการวางแผนแบรนด์ต่อไปนีตามผลของการสำรวจ รวมเข้ากับการรับรู้ของตนเองเกี่ยวกับเครื่องเคลือบนักซ์ตรและความเข้าใจในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์

3.2 การวางตำแหน่งแบรนด์

จากการเลือกตลาดเป้าหมาย เมื่อนำมารวมเข้ากับเอกลักษณ์และข้อได้เปรียบของผลิตภัณฑ์ เพื่อวางตำแหน่งของแบรนด์ โดยพิจารณาปัจจัยดังนี้

3.2.1 ภาพลักษณ์ของแบรนด์

การกำหนดภาพลักษณ์ของแบรนด์ รวมถึงชื่อแบรนด์ โลโก้ สโลแกน ภาพ เพื่อเป็นสิ่งสำคัญในการถ่ายทอดคุณค่าหลักและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของแบรนด์ และดึงดูดผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย ผู้วิจัยได้วิเคราะห์การกำหนดภาพลักษณ์จากการพิจารณาถึงความหมายและคุณลักษณะพิเศษของสัตว์ทั้ง 12 นักซ์ตรที่อยู่ในใจคนจีน โดยใช้คำว่า “亦年” (ยี่เหนียน) การออกเสียงของ “亦” (ยี่) และ “一” (อี่) มีความคล้ายคลึงกัน และยังสามารถแปลว่า “反复” (ฝานฟู -

ซ้ำ) ได้ ซึ่งหมายถึงปีแล้วปีเล่า ความหมายของการกลับมา ซึ่งมีความหมายใกล้เคียงกับวัฒนธรรม นักชั้ตรนั่นเอง

3.2.2 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับแบรนด์เครื่องเคลือบเครื่องเคลือบ เนื่องจากส่งผลโดยตรงต่อการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับแบรนด์และการตัดสินใจซื้อ จากผลการวิจัยตลาดและความต้องการของตลาดเป้าหมาย ต้องจัดทำกลยุทธ์การวางตำแหน่งดังต่อไปนี้

การผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมและความทันสมัย: ในฐานะตัวแทนของวัฒนธรรม วัฒนธรรมนักชั้ตรสามารถเพิ่มองค์ประกอบสมัยใหม่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เช่น เส้นที่เรียบง่าย รูปทรงที่ทันสมัย เป็นต้น เพื่อเน้นการบูรณาการของวัฒนธรรมดั้งเดิมและสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่

การผสมผสานระหว่างศิลปะและการใช้งานจริง: เครื่องเคลือบเป็นทั้งงานศิลปะและเครื่องใช้ แบรนด์ต่าง ๆ สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีศิลปะและการใช้งานจริง ซึ่งไม่เพียงแต่แสดงถึงความสวยงามของเครื่องเคลือบเท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อีกด้วย

ความเป็นส่วนบุคคลและการกำหนดเอง: ในฐานะที่เป็นของขวัญและของสะสม แบรนด์สามารถให้บริการส่วนบุคคลและกำหนดเองได้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกได้ตามความต้องการส่วนบุคคล

3.2.3 การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย แบ่งออกเป็น

1) ตลาดเป้าหมายหลัก

ผลการวิจัยจากการสำรวจของแบบสอบถาม พบว่าผู้ที่มีกำลังซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมส่วนมากเป็นผู้มีรายได้ปานกลางและระดับสูงในประเทศจีน คนกลุ่มนี้มีอำนาจการบริโภคในระดับหนึ่งในการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ตลอดจนการรับรู้และความสนใจในวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน นอกจากนี้ พฤติกรรมการบริโภคของคนกลุ่มนี้ค่อนข้างสูงกอม ซึ่งสามารถเข้าใจและชื่นชมผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น

2) ตลาดเป้าหมายรอง

ตลาดเป้าหมายรองของแบรนด์คือ ตลาดมวลชนภายในประเทศของจีนและตลาดชาวจีนโพ้นทะเล เนื่องจากคนกลุ่มนี้อาจไม่ได้ตระหนักและสนใจวัฒนธรรมเท่ากับตลาดเป้าหมายหลัก แต่จากการส่งเสริมวัฒนธรรมนักชั้ตรและข้อมูลการสำรวจตลาดผู้ชม มวลชนในตลาดรองยังคงมีอยู่และมีกลุ่มที่แน่นอน และยังสามารถตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มนี้ได้ทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา

3.3 ประเภทผลิตภัณฑ์ของเครื่องเคลือบนั้กซ์ตร

ในการเลือกประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนั้กซ์ตร เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมแรงดึงดูดของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภค โดยแบ่งประเภทดังต่อไปนี้

3.3.1 ประเภทของการกำหนดตำแหน่ง

1) เครื่องเคลือบนั้กซ์ตรในลักษณะของงานศิลปะเพื่อการสะสม

ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนั้กซ์ตรที่มีการสร้างสรรค์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์และสามารถกลายเป็นรูปแบบของงานศิลปะ ด้วยเป้าหมายของการเน้นถึงคุณค่าดั้งเดิมและประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมนั้กซ์ตร การสืบทอดและการส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมเป็นพันธกิจของแบรนด์ ดังนั้น จึงมีการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนั้กซ์ตรให้เป็นงานศิลปะหรือของสะสม และใช้การออกแบบของศิลปินและช่างฝีมือที่มีชื่อเสียงเพื่อสร้างผลงานที่มีลักษณะสร้างสรรค์ส่วนบุคคลและการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ จึงจะสามารถดึงดูดผู้บริโภคที่ชื่นชอบสะสมผลงานศิลปะทางวัฒนธรรม



ภาพที่ 5- 10 งานกระเบื้องลายกระต่ายของ Han Meilin
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2022)

ตัวอย่างของงานศิลปะในลักษณะนี้ได้แก่ Han Meilin เป็นศิลปินและนักการศึกษาชาวจีนที่มีชื่อเสียง และเป็นศาสตราจารย์มหาวิทยาลัยชิงฮวาที่ปักกิ่ง เขามีมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองเกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมนั้กซ์ตร และผลงานนั้กซ์ตรที่เขาสร้างขึ้นก็มีสัญลักษณ์จีนที่แข็งแกร่ง ดังเช่นภาพที่ 5-10 คือผลงานเครื่องเคลือบที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งสังเคราะห์ออกจากองค์ประกอบของนั้กซ์ตรจากภาพวาดจีนแบบดั้งเดิมของ Han Meilin ภาพของกระต่ายนั้นมีความสดใส ใช้เทคนิคการวาดภาพด้วยหมึกจีน และใช้เครื่องเคลือบเป็นตัวนำในการนำเสนอ ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม กลายเป็นงานเครื่องเคลือบนั้กซ์ตรจำนวนจำกัดผู้วิจัยที่ผลิตร่วมกับอาจารย์ Han Meilin ด้วยองค์ประกอบจากภาพวาดจีนดั้งเดิมของผู้แยกและคัดลอกลงบนเครื่อง

เคลือบโดยใช้เทคโนโลยีรูปลอกเครื่องเคลือบ ผลิตภัณฑ์เพื่อการสะสมนี้จึงมีมูลค่าในการเก็บสะสม และมูลค่าการตลาดสูง

2) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีความทันสมัยและนวัตกรรม

การออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิตมักถือเป็นความสามารถในการแข่งขันหลักของผลิตภัณฑ์ ในการวิเคราะห์ พบว่าผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรที่เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีความทันสมัยและมีความเป็นส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมักมีรูปร่าง สีและวัสดุที่หลากหลาย รวมถึงรูปลักษณ์ทางศิลปะและการออกแบบ ใช้เทคนิคการผลิตสมัยใหม่เช่น การออกแบบดิจิทัล การพิมพ์ 3 มิติ และเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อรับประกันคุณภาพและความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 5- 11 กระด่ำยปีศาจ

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

ดังตัวอย่างที่แสดงในภาพที่ 5-11 รูปทรงโดยรวมของการออกแบบผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมนักซ์ตรแตกต่างจากการออกแบบแบบดั้งเดิม โดยผสมผสานเครื่องเคลือบเข้ากับของเล่นอินเทอร์เน็ต และผสมผสานหัวข้อดั้งเดิมของนักซ์ตรเข้ากับแฟชั่นอย่างใกล้ชิด เทคโนโลยีการสร้างรูปทรงและการพิมพ์สามมิติถูกนำมาใช้ในวิธีการขึ้นรูป และยังใช้เทคนิคการตกแต่งที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิม ในกระบวนการตกแต่งด้วย สีที่ทันสมัยและงดงามทำให้นักซ์ตรกระด่ำยนี้สอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียศาสตร์ของวัยรุ่นปัจจุบันสำหรับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตร

3) ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบประเภทเครื่องเรือนและชีวิต

ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรดังกล่าวมักถูกใช้เพื่อเป็นของตกแต่งบ้านหรือของใช้ใน ชีวิตประจำวัน โดยมีเป้าหมายเพื่อผสมผสานวัฒนธรรมนักซ์ตรเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ประเภทนี้เน้นไปที่การใช้งานจริง ความสวยงามและการจับคู่ผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งมั่นที่จะออกแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรที่เข้ากับวิถีชีวิตสมัยใหม่และความต้องการในชีวิต ในด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จะคำนึงถึงหน้าที่และการใช้งานจริง เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรที่ สามารถนำไปใช้ในการจัดเก็บ ส่งแสง การตกแต่ง และวัตถุประสงค์อื่น ๆ นอกจากนี้ การจับคู่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาอีกด้วย โดยแบรนด์จะออกแบบชุดผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถ เลือกจับคู่ได้ตามความต้องการและรูปแบบบ้านของตนเอง ดังเช่นในตัวอย่างในภาพ 5-12



ภาพที่ 5- 12 โคมไฟเครื่องเคลือบราศีเสื่อ

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2021)

3.3.2 ประเภทการใช้งาน แบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็นประเภท ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์นักซ์ตรเพื่อการตกแต่ง

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งนักซ์ตรมีการผสมผสานภาพนักซ์ตรไว้ในองค์ ประกอบใน กระบวนการออกแบบเครื่องเคลือบ มีการผสมผสานภาพที่สดใส วัฒนธรรมดั้งเดิมและการออกแบบ สมัยใหม่ เพื่อสร้างของประดับตกแต่งที่มีความงดงาม ทำให้ผู้คนเพลิดเพลินกับความงามและตะกอน ทางวัฒนธรรม อาทิ ตุ๊กต่านักซ์ตรเป็นตุ๊กตาน่ารักที่สร้างขึ้นจากเครื่องเคลือบและวัสดุอื่น ๆ เป็น

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถผสมผสานการใช้งานและศิลปะเข้าด้วยกัน ซึ่งสามารถใช้เป็นของสะสม ของเล่น ของขวัญ เป็นต้น



ภาพที่ 5- 13 สุนัขเซน

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2017)

2) ผลิตภัณฑ์ของใช้ในชีวิตรประจำวันนักซ์ตร

ผลิตภัณฑ์ของใช้บนโต๊ะอาหารนักซ์ตรได้ผสมผสานรูปนักซ์ตรไว้ในเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ผลิตภัณฑ์ขึ้นด้วยการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และงานหัตถกรรมอันประณีต ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองการใช้งานจริงเท่านั้น แต่ยังสามารถนำมาตกแต่งพื้นที่และสะท้อนถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและความรู้สึกทางสุนทรียภาพอีกด้วย โดยมีทั้งลักษณะทำเป็นชิ้นและมีทั้งรูปแบบชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมนักซ์ตร อาทิ ชุดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตรเป็นชุดผลิตภัณฑ์ที่มีวัฒนธรรมนักซ์ตรเป็นหัวข้อ รวมถึงหนังสือ เหรียญที่ระลึก เสื้อวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ รูปภาพ การ์ตูนนักซ์ตร เป็นต้น



ภาพที่ 5- 14 ภาพออกแบบนักษัตรวัว

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2019)



ภาพที่ 5- 15 ชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารนักษัตรวัว

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2019)

4. กลยุทธ์ทางการตลาดของเครื่องเคลือบนักษัตร

นอกจากหลักการผสมผสานภาพลักษณ์แบรนด์ และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ ได้แก่

4.1 กลยุทธ์การโฆษณา ประกอบด้วย การโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมถึงการตลาดบนโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคเป้าหมาย และเพิ่มการรับรู้และชื่อเสียงของแบรนด์ ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดเฉพาะอาจรวมไปถึงสิ่งต่อไปนี้

4.1.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค สามารถจัดการได้โดยผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การจัดนิทรรศการวัฒนธรรมนักษัตร การประมูลงานศิลปะเครื่องเคลือบ กิจกรรมสัมผัสประสบการณ์เชิงโต้ตอบ เป็นต้น นักร้องถูกใช้เป็นองค์ประกอบสร้างสรรค์หลัก โดยมีเครื่องเคลือบเป็นตัวนำ ใช้แพลตฟอร์มของหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ และร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมผลงานเครื่องเคลือบจำนวนมากในหัวข้อวัฒนธรรมนักษัตรผ่านสิ่งเหล่านี้ กิจกรรมต่าง ๆ ไม่เพียงจะได้ผลงานนักร้องที่ยอดเยี่ยมจำนวนมากเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจแบรนด์และวัฒนธรรมนักร้องให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสามารถเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับนักร้อง และเพิ่มอิทธิพลของแบรนด์

4.1.2 ข้อมูลการตลาด

ข้อมูลจะถูกเน้นไปที่การสร้างและแบ่งปันเนื้อหาที่มีคุณค่าเพื่อดึงดูด และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีต่อเป้าหมายของผู้ที่จะมาเป็นลูกค้า ดังนั้นจึงต้องแสดงเนื้อหาพิเศษที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนักษัตร เพื่อให้มีนักร้องมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดเช่น การเชื่อมโยงกับการพยากรณ์ดวงชะตาและโหราศาสตร์ เพื่อส่งเสริมความสำคัญและความสนใจของผู้คนต่อเนื้อหา นักร้อง นอกจากนี้ ยังสามารถเผยแพร่ผ่านหลายช่องทาง ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เพื่อเพิ่มการเปิดเผยและชื่อเสียงของแบรนด์

4.1.3 การแสดงผลแบบออฟไลน์

ผู้บริโภคสามารถทำความเข้าใจแบรนด์และผลิตภัณฑ์ได้ดีขึ้นผ่านการจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ในห้างสรรพสินค้า พิพิธภัณฑ์ นิทรรศการศิลปะ และสถานที่อื่น ๆ ขณะเดียวกัน ยังสามารถร่วมมือกับสถาบันและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้และชื่อเสียงของแบรนด์

4.1.4 การจำหน่ายแบบออนไลน์

การสร้างร้านค้าแบรนด์บนแพลตฟอร์มการขายอีคอมเมิร์ซที่สำคัญ สามารถแสดงผลผลิตภัณฑ์ของ แบรนด์ รักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ และราคาของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมถ่ายทอดสดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา รวมทั้งการนำรูปแบบของการถ่ายทอดสด เชิญนักวิชาการและนักออกแบบวัฒนธรรมนักร้องที่เกี่ยวข้องเป็นครั้งคราว เพื่อเล่าเรื่องราวของนักร้องเพื่อปรับปรุงตำแหน่งโดยรวมของบัญชี

4.1.5 การบริการลูกค้าและการตอบรับ

การนำเสนอการบริการที่ยอดเยี่ยมต่อลูกค้าและการรวบรวมความคิดเห็นและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในเชิงรุก เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และยังเพิ่มชื่อเสียงและความภักดีของ แบรนด์ ส่งผลต่อการบอกต่อ ซึ่งมีความสำคัญต่อความสำเร็จของแบรนด์

4.2 กลยุทธ์ด้านราคา

ในการวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านราคาของแบรนด์จำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ต้นทุนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ และความต้องการของตลาดอย่างครอบคลุม แบรนด์สามารถใช้กลยุทธ์การกำหนดราคาที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและงบประมาณของกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกัน

4.2.1 กลยุทธ์ราคาสูง กำหนดเป้าหมายผู้บริโภคระดับไฮเอนด์ (High-end) โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและราคาสูง สร้างภาพลักษณ์ที่หรูหราและไฮเอนด์ของแบรนด์ เพื่อเอาชนะการรับรู้และความภักดีของผู้บริโภค

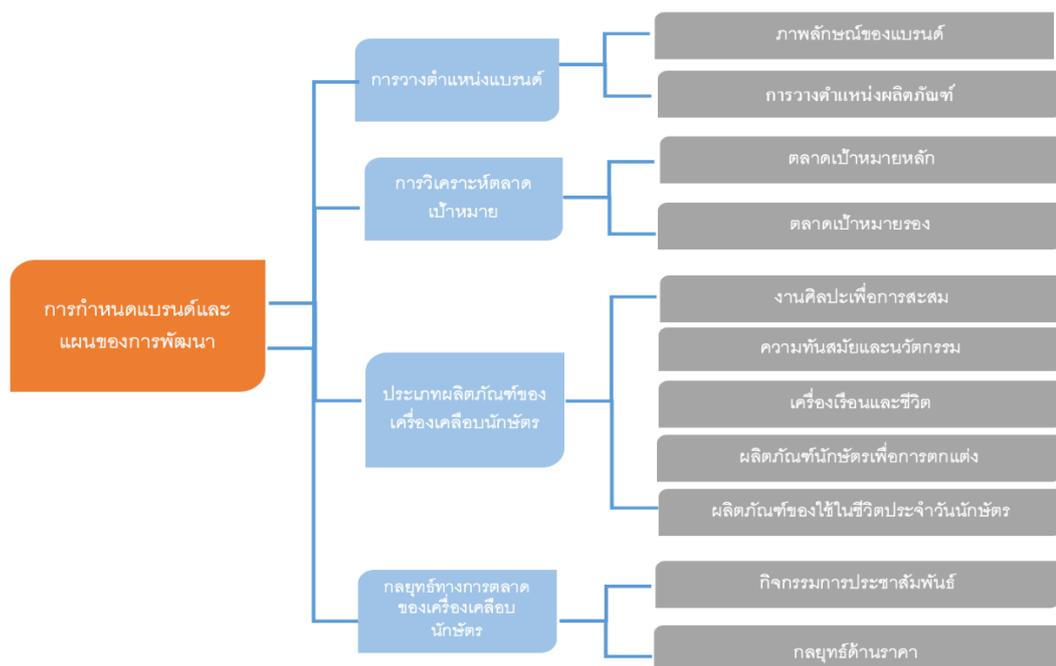
4.2.2 กลยุทธ์การกำหนดราคาระดับกลาง เน้นไปที่ผู้บริโภคทั่วไป โดยจัดหาผลิตภัณฑ์ระดับกลางเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการบริโภคจำนวนมาก ขณะเดียวกันยังคงรักษาระดับผลกำไรไว้ได้

4.2.3 กลยุทธ์การกำหนดราคาระดับต่ำ กำหนดเป้าหมายผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคา โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์และการบรรลุปริมาณการขายและส่วนแบ่งทางการตลาดที่แน่นอน

4.2.4 กลยุทธ์การขายแบบผสมผสาน การลดต้นทุนและเพิ่มยอดขาย ผลกำไรด้วยการรวมผลิตภัณฑ์หลายอย่างเพื่อขายด้วยกัน

4.2.5 กลยุทธ์การกำหนดราคาที่แตกต่างกันระดับภูมิภาค ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านต่าง ๆ เช่น ความต้องการของตลาด ระดับการบริโภค และการแข่งขันในภูมิภาคต่าง ๆ กลยุทธ์การกำหนดราคาที่แตกต่างกันได้รับการกำหนดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและงบประมาณของผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ

ดังนั้นกลยุทธ์ด้านราคาของแบรนด์จะต้องได้รับการกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์และตลาดเป้าหมาย จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงและปรับให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค

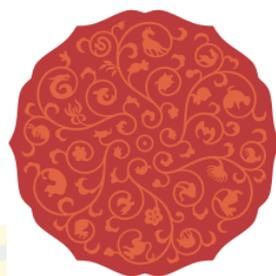


ภาพที่ 5-16 แผนผังการวางตำแหน่งแบรนด์และแผนการพัฒนา
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

การพัฒนาแบรนด์เครื่องเคลือบนักซัด

1. แนวคิดแผนการดำเนินการแบรนด์

จากการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบของการสำรวจตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนแบรนด์ และด้านอื่น ๆ ของเครื่องเคลือบนักซัด ทำให้แบรนด์นักซัด “亦年” (อี่เหนียน) สามารถนำไปใช้กับเครื่องเคลือบประเภทต่าง ๆ ได้ โลโก้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้รับการกำหนดผ่านการปรับปรุงความหมายแฝงของแบรนด์



亦年
ZODIAC

ภาพที่ 5- 17 โลโก้ของแบรนด์

ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

ผู้วิจัยได้ออกแบบโลโก้โดยรวมใช้การผสมผสานระหว่างภาพและข้อความ ส่วนริมของภาพใช้สีแดง ซึ่งสีนี้เป็นสีที่ชาวจีนนิยมใช้มากที่สุดและเหมาะสมที่สุดสำหรับในช่วงปีใหม่ ภายในภาพใช้การตกแต่งด้วยลายกิ่งก้านดอกบัวพันกันซึ่งเป็นลวดลายที่คลาสสิกที่สุดในเครื่องเคลือบ และนำเสนอ 12 นักซัตราอย่างแยบยลเป็นกิ่งก้านและใบไม้ทั่วทั้งภาพ ลวดลายกิ่งก้านที่เกี่ยวข้องพันกันมีความหมายถึงเถาวัลย์และกิ่งก้านที่เกี่ยวข้องพันกันอย่างไม่รู้จบ ซึ่งมีความหมายว่า การมีลูกหลานมากมายคือความสุข ขณะเดียวกันมีความหมายคล้ายกับชื่อแบรนด์ “亦年” (อีเหนียน) ที่มีความหมายว่าปีแล้วปีเล่าและการหมุนเวียนซ้ำ ๆ นี่เป็นความหมายแฝงอันลึกซึ้งและแฝงฝังอารมณ์ของวัฒนธรรมของชาวจีนที่มีต่อวัฒนธรรมนักซัตรา

ในด้านของการใช้งานผลิตภัณฑ์ยังสามารถเปลี่ยนสัญลักษณ์ของแบรนด์และเครื่องเคลือบได้อย่างง่ายดาย ค.ศ. 2024 เป็นปีมังกรตามปฏิทินจันทรคติของจีน ผู้วิจัยได้ออกแบบชุดชากังฟูแบบดั้งเดิมของจีนในรูปแบบของการผสมผสานระหว่างลวดลายมังกรโบราณและลวดลายน้ำทะเล ลวดลายมังกรน้ำทะเล มีลายเส้นที่ไหลลื่นและภาพที่มีชีวิตชีวา มังกรเป็นสัญลักษณ์ของราชวงศ์โบราณ เป็นตัวแทนของอำนาจและบารมี ขณะที่น้ำทะเลเป็นสัญลักษณ์ของสันติภาพและประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข ซึ่งการตกแต่งนี้ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความหรูหราและงดงามของราชวงศ์หมิงเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงความเจริญรุ่งเรืองและลมนตกต้องตามฤดูกาล เมื่อนำมาจับคู่กับแบรนด์แล้วจะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบนักซัตราได้ครบชุด



ภาพที่ 5- 18 ชุดเครื่องชาปีม้งกร
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)



ภาพที่ 5- 19 การใช้โลโก้แบรนด์บนเครื่องเคลือบ
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

2. การผสมผสานข้ามพรมแดนของเครื่องเคลือบนักซ์ตรกับวัสดุที่หลากหลาย

การบูรณาการข้ามพรมแดนระหว่างเครื่องเคลือบทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ นักซ์ตร การเลือกใช้วัสดุหลายชนิดเป็นนวัตกรรมของแนวคิดการออกแบบเป็นการผสมผสานที่เครื่องเคลือบเข้ากับวัสดุอื่น ๆ สามารถขยายฐานของผลิตภัณฑ์ให้กว้างขึ้น รวมถึงเป็นการแสดงออกที่สร้างสรรค์ใหม่มาสู่เครื่องเคลือบในวัฒนธรรมนักซ์ตร การบูรณาการข้ามพรมแดนนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มรูปทรงและพื้นผิวของผลงานเครื่องเคลือบเท่านั้น แต่ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนตัวและทันสมัยให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

การผสมผสานข้ามพรมแดนของวัสดุหลายชนิดได้เติมองค์ประกอบและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ลงในเครื่องเคลือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เนื่องจากเป็นวัสดุแบบดั้งเดิม เครื่องเคลือบจึงมีพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์และมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรม และการผสมกับวัสดุอื่น ๆ สามารถทำลายข้อจำกัดของเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม และทำให้ผลงานดูโดดเด่นและสัมผัสประสบการณ์ถึงได้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น การผสมผสานเครื่องเคลือบเข้ากับโลหะ ไม้ แก้ว และวัสดุอื่น ๆ สามารถสร้างพื้นผิวและเลเยอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ผลงานมีความสดใสมากขึ้น

การผสมผสานองค์ประกอบด้วยวัสดุหลายชนิดช่วยเพิ่มประโยชน์ในการใช้งานจริงให้กับเครื่องเคลือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ผลงานเครื่องเคลือบส่วนใหญ่มักจะเน้นการตกแต่งเป็นหลัก แต่เมื่อผสมผสานกับวัสดุอื่น ๆ จะทำให้ผลงานเหล่านี้มีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การผสมผสานเครื่องเคลือบและโลหะเพื่อสร้างของตกแต่งทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์นักซ์ตร ไม่เพียงแต่แสดงถึงงานฝีมืออันประณีตของเครื่องเคลือบเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผลงานมีความมั่นคงและความทนทานมากขึ้น ทำให้เป็นงานศิลปะที่น่าชื่นชมและใช้งานได้จริง การผสมผสานวัสดุหลายชนิดส่งผลให้ตลาดและกลุ่มผู้บริโภคกว้างขึ้นมาสู่เครื่องเคลือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ตัวอย่างเช่นในภาพที่ 5-19 บนพื้นฐานของเครื่องเคลือบ ผู้วิจัยได้เพิ่มวัสดุ 2 ชนิดได้แก่ ไม้ และทองเหลือง ผสมผสานกับการออกแบบลวดลายการตกแต่งนักซ์ตร และใช้ไม้ของต้นวอลนัทมาเป็นวัสดุหลักบนฐาน และโลโก้ของแบรนด์ที่ใช้เทคนิคการฝังทองเหลือง ตะเกียบยังใช้วัสดุสามชนิดผสมกัน ได้แก่ ไม้ เครื่องเคลือบ และทองเหลือง ซึ่งเป็นการใช้วัสดุดั้งเดิมเพื่อให้เกิดการผสมผสานที่ทันสมัยยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5- 20 ภาพชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารนักษัตร
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)



ภาพที่ 5- 21 ฐานไม้และการฝังทองเหลือง
ที่มาของภาพ: (Wang Zhuoxuan,2023)

การบูรณาการข้ามพรมแดนของวัสดุหลายชนิดยังช่วยให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่มากขึ้นและสนับสนุนความก้าวหน้าทางนวัตกรรมมาสู่เครื่องเคลื่อนที่บนกัษัตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การผสมรวมกับวัสดุอื่น ๆ นักออกแบบสามารถใช้จินตนาการของตนในระหว่างกระบวนการสร้างสรรค์ ก้าวข้ามเทคนิคและรูปทรงเครื่องเคลื่อนที่แบบดั้งเดิม และสร้างผลงานที่เป็นส่วนตัวและมีเอกลักษณ์เฉพาะมากขึ้น

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเครื่องเคลื่อนที่บนกัษตรวัสดุหลายชนิดได้เพิ่มพลังและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ให้กับเครื่องเคลื่อนที่แบบดั้งเดิม ทำให้รูปแบบและเนื้อสัมผัสของผลงานมีความสมบูรณ์ขึ้น จากการปรับปรุงการทดลองและการใช้งานจริงของผลงาน สามารถขยายตลาดและกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ยังให้นักออกแบบได้รับพื้นที่สร้างสรรค์และโอกาสในการค้นพบนวัตกรรมใหม่อีกด้วย การพัฒนาและการบูรณาการข้ามพรมแดนนี้จะส่งเสริมการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรมเครื่องเคลื่อนที่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมนัษัตร ซึ่งช่วยให้สามารถแสดงโอกาสและอิทธิพลในวงกว้างมากขึ้นในสาขาศิลปะและการออกแบบร่วมสมัย ส่งผลให้ผลงานเครื่องเคลื่อนที่สามารถแสดงเสน่ห์ทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์และความหมายแฝงทางวัฒนธรรม ซึ่งไม่เพียงแต่เสริมสร้างรูปแบบการแสดงออกของศิลปะเครื่องเคลื่อนที่เท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้ผู้คนได้ชื่นชมและสัมผัสวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมมากขึ้น ขณะเดียวกัน การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลื่อนที่วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนัษัตร ยังได้ส่งเสริมนวัตกรรมและการยกระดับของอุตสาหกรรมเครื่องเคลื่อนที่แบบดั้งเดิม และส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องเคลื่อนที่ เมื่อเวลาเปลี่ยนไปและความต้องการของผู้คนในด้านวัฒนธรรมและศิลปะยังคงเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมเครื่องเคลื่อนที่วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนัษัตร จะยังคงได้รับการทดลองจากการผสมผสานของวัสดุหลายชนิด เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องเคลื่อนที่และมีเสน่ห์มากขึ้น และนำเสนอผู้คนด้วยรูปแบบทางศิลปะและความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่สมบูรณ์และหลากหลาย

3. แนวโน้มปัจจุบันของเครื่องเคลื่อนที่บนกัษตร

ในตลาดโลกปัจจุบัน เครื่องเคลื่อนที่บนกัษตรได้มีแนวโน้มที่หลากหลาย ประการแรก ในฐานะตัวแทนของวัฒนธรรมพื้นบ้านของจีน เครื่องเคลื่อนที่บนกัษตรกำลังค่อย ๆ เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งได้รับการต้อนรับและการให้ความสนใจจากประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แนวคิดการออกแบบและรูปแบบทางศิลปะค่อย ๆ ผสมผสานเข้ากับชีวิตและสุนทรียภาพทั่วโลก ประการที่สอง การออกแบบเครื่องเคลื่อนที่บนกัษตรมีแนวโน้มที่จะเป็นนวัตกรรมมากขึ้น ซึ่งไม่จำกัดอยู่ที่รูปทรงและการตกแต่งอีกต่อไป แต่ยังผสมผสานเข้ากับองค์ประกอบด้านสุนทรียภาพและความทันสมัยมากขึ้น การออกแบบเชิงนวัตกรรมเหล่านี้ได้เพิ่มความมีชีวิตชีวาและเสน่ห์ใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลื่อนที่บนกัษตร เพื่อให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้เครื่องเคลื่อนที่บนกัษตรยังได้

ร่วมมือกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น เช่น ศิลปะ การออกแบบ วัสดุ เทคโนโลยีและสาขาอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความคิดสร้างสรรค์และความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ ขณะที่ความต้องการของผู้บริโภคด้านการปรับแต่งส่วนบุคคล (Customize) ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์เครื่องเคือบนักซ์ตรได้เริ่มมีบริการปรับแต่งส่วนบุคคล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในกระบวนการผลิตมีการใช้วัสดุและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเน้นไปที่ความยั่งยืนและการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับคุณค่าของของผู้บริโภคร่วมสมัย นอกจากนี้ ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเคือบนักซ์ตรยังมีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงแค่ตลาดเครื่องเคือบนักซ์ตรอีกต่อไป แต่ยังเกี่ยวข้องกับหลายสาขาเช่น ของขวัญ ของตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และอื่น ๆ เพื่อขยายช่องทางการขายและกลุ่มผู้ชมของผลิตภัณฑ์ กล่าวโดยสรุป เครื่องเคือบนักซ์ตรปัจจุบันในตลาดโลกกำลังแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการพัฒนาที่หลากหลายและนวัตกรรม เพื่อเป็นการเพิ่มพลังและโอกาสใหม่ให้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคต

ในการจัดการและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของแบรนด์เครื่องเคือบนักซ์ตร ผู้วิจัยได้ติดตามแนวโน้มการพัฒนาของเครื่องเคือบนักซ์ตรทั่วโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณตามธรรมชาติของวัฒนธรรมนักซ์ตรแบบดั้งเดิมในการกำหนดตำแหน่งแบรนด์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผสมผสานการใช้วัสดุที่หลากหลายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมของนักซ์ตรเข้ากับองค์ประกอบที่ทันสมัย โดยหวังว่าจะสามารถสร้างแบรนด์เครื่องเคือบนักซ์ตรใหม่ที่มีวิสัยทัศน์ระดับสากล และสอดคล้องกับจิตสำนึกด้านสุนทรียภาพสมัยใหม่

สรุป

การจัดการที่มีประสิทธิภาพเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเน้นไปที่การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบเชิงนวัตกรรม มรดกทางวัฒนธรรม การขยายตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น ด้วยมาตรการการจัดการที่มีประสิทธิภาพและการออกแบบที่เป็นนวัตกรรม อุตสาหกรรมเครื่องเคือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จะมีโอกาสประสบความสำเร็จในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีส่วนร่วมในการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิม

ทีมบริหารควรมีความรู้และทักษะเฉพาะทางในการจัดกิจกรรมการผลิตและจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์คือการสืบทอดและการส่งเสริมวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิม ผ่านการก่อตั้งแบรนด์ของเครื่องเคือบนักซ์ตร จะสามารถ

แสดงเสน่ห์และคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน และยกระดับความเข้าใจของ
มวลชนเกี่ยวกับวัฒนธรรมนี้



บทที่ 6

บทสรุป

สรุปผลการวิจัย

ตามวัตถุประสงค์การวิจัยสามประการของงานวิจัยนี้ การวิจัยนี้สามารถสรุปได้ดังนี้
ประการแรก ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้สำรวจต้นกำเนิดของนักซ์ตรซึ่งเป็นวัฒนธรรมโบราณ และดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบในด้านประวัติศาสตร์ ลักษณะความหมายแฝงและความเชื่อพื้นบ้าน ทำความเข้าใจที่มาและพัฒนาการของสิบสองนักซ์ตร และความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมและปรัชญาจีนดั้งเดิม เพื่อเผยให้เห็นบทบาทสำคัญและความหมายเชิงสัญลักษณ์ของนักซ์ตรในสังคมจีน ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบผ่านการรวบรวมวรรณกรรม การสำรวจพิพิธภัณฑสถาน และการค้นคว้าวิจัยกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

ประการที่สอง ผู้วิจัยได้ทำความเข้าใจภาษาศิลปะและรูปแบบของเครื่องเคลือบสิบสองนักซ์ตร และได้ศึกษางานเครื่องเคลือบสิบสองนักซ์ตรในรูปแบบและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสำรวจความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและลักษณะทางคุณค่าที่มีอยู่ในนั้น ตั้งแต่รูปทรง การตกแต่งและสีสันทน นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทำความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับการสืบทอดงานฝีมือและแนวคิดการสร้างสรรค์ของช่างฝีมือเครื่องเคลือบและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และสำรวจลักษณะเฉพาะของนักซ์ตรในการแสดงออกของศิลปะเครื่องเคลือบ

ประการสุดท้าย สำรองการปฏิบัติเชิงนวัตกรรมและแผนการพัฒนาของเครื่องเคลือบจึงต่อเจ็นในด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมนักซ์ตร ศึกษาประสบการณ์และกรณีศึกษาในด้านโหมตการจัดการ กลยุทธ์การตลาด และการสร้างแบรนด์ของอุตสาหกรรมนักซ์ตร และรวมกับแนวโน้มของการออกแบบเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย และสำรวจวิธีการรวมเทคโนโลยี วัสดุและแนวคิดการออกแบบใหม่ ๆ เข้ากับอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาศิลปะเครื่องเคลือบสิบสองนักซ์ตร หวังว่าจะให้คำแนะนำและแรงบันดาลใจที่เป็นประโยชน์สำหรับการออกแบบเชิงนวัตกรรมของเครื่องเคลือบนักซ์ตรและการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม เครื่องเคลือบนักซ์ตรเป็นหนึ่งในตัวนำของวัฒนธรรมนักซ์ตร ด้วยการรวมองค์ประกอบนักซ์ตรเข้ากับแบรนด์เครื่องเคลือบ สามารถให้ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้นและดึงดูดผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมและนักสะสม และกำหนดตำแหน่งทางตลาดที่แตกต่างกัน สัตว์นักซ์ตรในปีต่าง ๆ แสดงถึงลักษณะที่แตกต่างกัน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่าง ๆ และขยายส่วนแบ่งการตลาด แบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตรสามารถแสดงความเข้าใจและนวัตกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมนักซ์ตรผ่านการออกแบบที่สร้างสรรค์ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วย

เพิ่มศิลปะของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังคงดูผู้บริโภคได้มากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถสร้างการเล่าเรื่องของแบรนด์ที่น่าสนใจผ่านตำนานและเรื่องราวทางวัฒนธรรมนักรบ ซึ่งสามารถช่วยสร้างการเชื่อมต่อทางความรู้สึกระหว่างลูกค้าและแบรนด์ได้ การสร้างแบรนด์สามารถร่วมมือกับองค์การทางวัฒนธรรม ศิลปินและนักออกแบบ เพื่อร่วมกันส่งเสริมวัฒนธรรมนักรบ ความร่วมมือดังกล่าวยังสามารถช่วยขยายอิทธิพลและพลังการสร้างสรรค์ของแบรนด์

มีการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดระหว่างการส่งเสริมวัฒนธรรมนักรบและการจัดการแบรนด์ เครื่องเคลือบนักรบ และส่งเสริมซึ่งกันและกัน ด้วยการสืบทอดและการส่งเสริมวัฒนธรรมนักรบ เราไม่เพียงแต่สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังมีโอกาสใหม่สำหรับอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการแบรนด์อีกด้วย ด้วยการผสมผสานการออกแบบที่สร้างสรรค์ การศึกษาด้านวัฒนธรรมและกลยุทธ์ทางการตลาดเข้าด้วยกัน แบรนด์เครื่องเคลือบนักรบสามารถประสบความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น ในขณะเดียวกันก็มีบทบาทเชิงบวกต่อการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิม ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนักรบอย่างต่อเนื่องและการจัดการนวัตกรรมของแบรนด์เครื่องเคลือบนักรบจึงมีผลกระทบอย่างลึกซึ้งต่อความเจริญรุ่งเรืองและการพัฒนาวัฒนธรรมและธุรกิจเครื่องเคลือบของจีน

การอภิปรายการวิจัย

จากการวิจัยภูมิหลังเกี่ยวกับนักรบ บันทึกแรกสุดของ 12 นักรบที่เป็นลายลักษณ์อักษรในประเทศจีนคือ “ลุ่นเหิง” (论衡) ที่เขียนโดย Wang Chong แห่งสมัยราชวงศ์ฮั่นตะวันออก แนวคิดของ 12 นักรบดั้งเดิม เกี่ยวข้องกับปี เดือน วันและเวลา ตามประเพณีโบราณของประเทศจีน ก้านสวรรค์ทั้งสิบ กิ่งก้านโลกทั้งสิบสอง และเครื่องหมายปีเจี๋ยจือถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการบันทึกเวลาของประวัติศาสตร์ เนื่องจากนักรบเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมจีนที่ดั้งเดิมที่สุด จึงมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของแต่ละยุคสมัย ตลอดจนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของแต่ละยุคสมัยอีกด้วย โดยพื้นฐานแล้วมีทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์สามทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ 12 นักรบได้แก่ การบูชาโทเทม ทฤษฎีราศี และตำนานพื้นบ้าน โดยที่มาและภูมิหลังของ 12 นักรบนั้นได้รับการเรียบเรียงอย่างเป็นระบบ

เมื่อวิเคราะห์ความหมายเชิงสัญลักษณ์และความหมายแฝงของนักรบ นักรบถือเป็นสมบัติล้ำค่าในวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน และมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่หลากหลายและมีความหมายแฝงที่ลึกซึ้ง นักรบทั้ง 12 เป็นสัญลักษณ์ของเวลา ซึ่งไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลในสังคัมเกษตรกรรมโบราณเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงความคิดอันลึกซึ้งของผู้คนเกี่ยวกับเวลา ชีวิตและโชคชะตาอีกด้วย แต่ละนักรบแสดงถึงลักษณะนิสัย คุณภาพและแนวโน้มของโชคชะตาอันเป็น

เอกลักษณ์ ซึ่งก่อให้เกิดเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ยิ่งใหญ่และงดงาม วัฒนธรรมนักร้องมีความคิดเชิงปรัชญาที่ลึกซึ้งในความหมายเชิงสัญลักษณ์ ยกตัวอย่างเช่น ปีหนูเป็นสัญลักษณ์ของความเฉลียวฉลาด ความยืดหยุ่นและสติปัญญา ปีวัวเป็นตัวแทนของความอุสาหะ การงานหนักและความอดทน ความหมายเชิงสัญลักษณ์เหล่านั้นก้าวข้ามไปจากตัวนักร้อง สะท้อนถึงความชื่นชมในคุณภาพและคุณธรรมของวัฒนธรรมจีนอย่างลึกซึ้ง การคัดเลือกและการตั้งชื่อสัตว์ของนักร้องไม่เพียงแต่สะท้อนถึงลักษณะพิเศษของสัตว์เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความดีความชั่วของมนุษย์ และหลักศีลธรรม ซึ่งเป็นการสร้างระบบสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมอันอุดมสมบูรณ์

นอกจากนี้ วัฒนธรรมนักร้องยังแฝงความหมายทางจิตวิญญาณอีกด้วย ผู้คนต่างแสดงความเลื่อมใสและความเคารพต่อชีวิต ธรรมชาติและวัฏจักรของจักรวาลผ่านการกลับชาติมาเกิดของนักร้อง การสืบทอดและวิวัฒนาการของนักร้องเป็นตัวแทนของการสืบทอดและการพัฒนาวัฒนธรรม และเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมจีน การมาถึงของแต่ละราศีจะมาพร้อมกับความปรารถนาและความคาดหวังเฉพาะ จึงเกิดเป็นระบบวัฒนธรรมของนักร้องจีน

จากการวิเคราะห์อัตลักษณ์ทางศิลปะของเครื่องเคลือบนักร้อง ในด้านการแสดงออกด้านรูปแบบ เครื่องเคลือบนักร้องสร้างแรงบันดาลใจทางสายตาของผู้คนด้วยรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์ ผ่านการสร้างรูปทรงสัตว์ในนักร้อง แสดงถึงการสังเกตและการรับรู้ต่อชีวิตในธรรมชาติอย่างละเอียด รูปร่างที่สดใสเหมือนจริงของผลงานเครื่องเคลือบเหล่านั้น ไม่เพียงแต่มีคุณค่าทางศิลปะอย่างสูง แต่ยังสื่อถึงความเข้าใจอันเป็นเอกลักษณ์ของชีวิตอีกด้วย ในด้านของงานหัตถกรรม เครื่องเคลือบนักร้องสะท้อนความประณีตและนวัตกรรมของงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบ เครื่องเคลือบนั้นเป็นงานหัตถกรรมโบราณและซับซ้อน เครื่องเคลือบนักร้องนั้นได้ขยายและสร้างนวัตกรรมอย่างชาญฉลาดบนพื้นฐานของงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิม ผ่านการใช้เทคนิคการแกะสลักอันวิจิตรบรรจง การจัดการด้วยการเคลือบสีและเทคนิคการตกแต่งที่หลากหลาย ทำให้เครื่องเคลือบนักร้องทุกชิ้นนำเสนอถึงงานหัตถกรรมและความงามในระดับสูง เครื่องเคลือบนักร้องได้สร้างรูปแบบศิลปะที่มีเอกลักษณ์ผ่านการสำรวจวัฒนธรรมนักร้องอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้งานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมอย่างประณีต แต่ยังเป็นการแสดงออกถึงการสืบทอดและนวัตกรรมของวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ทรงพลังอีกด้วย เครื่องเคลือบนักร้องประเภทนี้ได้ผสมผสานความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและความงามของงานหัตถกรรมได้กลายเป็นรูปแบบศิลปะที่ดึงดูดสายตาของผู้คนในด้านเครื่องเคลือบร่วมสมัย

จากการวิเคราะห์การสร้างแบรนด์ของเครื่องเคลือบนักร้อง การสร้างแบรนด์เป็นกระบวนการที่ครอบคลุมถึงมรดกทางวัฒนธรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด และด้านอื่น ๆ ด้วยการผสมผสานภาพลักษณ์ของแบรนด์ เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และอิทธิพลของตลาดเข้าด้วยกัน และสร้างแบรนด์ที่มีเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ การสร้างแบรนด์จำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่การเผยแพร่เรื่องราวของแบรนด์เครื่องเคลือบนักร้อง ผู้บริโภคสามารถเข้าใจ

มรดกทางวัฒนธรรมของแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น ผ่านการเล่าเรื่องราวของแบรนด์และดึงดูดความสนใจของผู้คนไปยังวัฒนธรรมดั้งเดิมของนักซ์ตร ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องเคลือบที่มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและรสนิยมทางศิลปะ แบรินด์เครื่องเคลือบนักซ์ตรจะสามารถแข่งขันและน่าสนใจในตลาดมากขึ้น ความสำเร็จของการสร้างแบรนด์จะสามารถช่วยให้เครื่องเคลือบนักซ์ตรประสบความสำเร็จมากขึ้นในตลาดวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย

การพัฒนาและข้อเสนอแนะ

1. บทบาทการชั้นนำของรัฐบาล

ด้วยการเพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงิน ซึ่งเป็นเมืองหลวงแห่งเครื่องเคลือบของจีน มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบที่อุดมสมบูรณ์และมีประเพณีทางประวัติศาสตร์มายาวนาน อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงินอยู่ภายใต้สมมติฐานของบทบาทชั้นนำของรัฐบาล จึงทำให้มีศักยภาพในการพัฒนามหาศาล

ประการที่หนึ่ง รัฐบาลควรกำหนดนโยบายสนับสนุน เพื่อให้การสนับสนุนอย่างเข้มแข็งต่ออุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงิน ซึ่งนโยบายเหล่านี้อาจรวมถึงนโยบายด้านการคลังและภาษีพิเศษเพื่อลดภาระภาษีนิติบุคคลและส่งเสริมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการและจัดตั้งกองทุนพิเศษเพื่อจัดหาเงินทุนเริ่มต้นและกองทุนเพื่อการพัฒนาสำหรับองค์กรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เสริมสร้างการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ปรับปรุงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และปราบปรามการละเมิด เพื่อคุ้มครองความสำเร็จที่สร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ประการที่สอง เสริมสร้างการฝึกอบรมและการแนะนำผู้มีความสามารถเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ รัฐบาลสามารถร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันฝึกอบรมเพื่อดำเนินโครงการฝึกอบรมผู้มีความสามารถสำหรับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการฝึกอบรมและการศึกษา ปรับปรุงความเชี่ยวชาญและความสามารถด้านการสร้างสรรค์ของผู้มีความสามารถ และให้การสนับสนุนผู้มีความสามารถสำหรับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ขณะเดียวกัน รัฐบาลยังสามารถใช้มาตรการเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นมาทำงานและเริ่มต้นธุรกิจในจึงต่อเงิน ซึ่งเป็นการเติมพลังใหม่ให้กับการพัฒนาอุตสาหกรรม

ประการสุดท้าย การเสริมสร้างการส่งเสริมตลาดและการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงต่อเงิน รัฐบาลสามารถจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ เทศกาลวัฒนธรรม และกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเพิ่ม

ระดับการรับรู้และอิทธิพลของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้น นำเสนอเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจิ้งเต๋อเจิ้นผ่านนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคและนักลงทุนมากขึ้น ขณะเดียวกัน รัฐบาลควรส่งเสริมจุดเด่นและเอกลักษณ์ของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ้งเต๋อเจิ้นอย่างจริงจัง ส่งเสริมผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ สร้างแบรนด์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด การเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นวิธีสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้น รัฐบาลสามารถส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้นกับตลาดต่างประเทศ แสวงหาโอกาสความร่วมมือและขยายช่องทางการส่งออก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้น

ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลจึงสามารถใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้น โดยมีบทบาทชี้้นำ เราควรเปลี่ยนข้อเสียให้เป็นข้อได้เปรียบ เปลี่ยนอุปสรรคให้เป็นโอกาส ส่งเสริมให้จิ้งเต๋อเจิ้นกลายเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และบรรลุปฏิสัมพันธ์เชิงบวกและการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

2. การปรับโครงสร้างทางการตลาด และเล่าเรื่องราวของนักซ์ตรให้ดี

อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ้งเต๋อเจิ้น เป็นส่วนขยายและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิม จึงมีศักยภาพในการพัฒนาอย่างมาก จากสองมุมมองในการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างตลาดและการบอกเล่าเรื่องราวของเครื่องเคลือบได้ดี เราสามารถสำรวจทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาในอนาคตได้

การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างตลาดถือเป็นทิศทางสำคัญประการหนึ่งสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จิ้งเต๋อเจิ้นในอนาคต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จำนวนมากได้ออกสู่ตลาด แต่คุณภาพไม่เท่ากันและขาดความแตกต่างในด้านแบรนด์และการออกแบบ ดังนั้นเพื่อให้บรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรม จึงจำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และระดับการออกแบบโดยการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างตลาด

องค์กรต่าง ๆ สามารถสำรวจต้นกำเนิดทางประวัติศาสตร์และความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของวัฒนธรรมนักซ์ตรได้อย่างลึกซึ้ง และบูรณาการเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด จิตวิญญาณและคุณค่าของวัฒนธรรมนักซ์ตรถูกถ่ายทอดผ่านงานเครื่องเคลือบทำให้ผู้บริโภคได้สัมผัสกับเสน่ห์ของวัฒนธรรมนักซ์ตรไปพร้อม ๆ กับการชื่นชม และใช้งานผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบ ขณะเดียวกัน อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มสื่อใหม่สามารถใช้เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรมนักซ์ตรได้ การทำวิดีโอสั้น ๆ และวิธีการอื่น ๆ ทำให้เราสามารถเล่าเรื่องราวของนักซ์ตรได้

อย่างชัดเจนและน่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้คนที่เข้าร่วมและให้ความสนใจมากขึ้น ขณะเดียวกัน ยังสามารถร่วมมือกับสถาบันและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในการบรรยาย นิทรรศการ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มอิทธิพลและความตระหนักรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมนักษัตร นอกจากนี้ศิลปะและความชื่นชมในผลงานเครื่องเคลือบยังสามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อขยายตลาดต่อไป นอกจากนี้ยังสามารถร่วมมือกับศิลปิน นักออกแบบ เป็นต้น เพื่อสร้างผลงานเครื่องเคลือบเชิงศิลปะและของสะสมเกี่ยวกับวัฒนธรรมนักษัตรและความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น ซึ่งดึงดูดความสนใจของนักสะสมและผู้ชื่นชอบวัฒนธรรมมากขึ้น

การปรับโครงสร้างทางการตลาด และเล่าเรื่องราวที่ดีของนักษัตร ถือเป็นทิศทางที่สำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบเชิงสร้างสรรค์นักษัตรจิ้งเต๋อเจิ้นในอนาคต ผ่านการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และระดับการออกแบบ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างตลาด การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้การสร้างแบรนด์และนวัตกรรมที่แตกต่าง ตลอดจนการเผยแพร่วัฒนธรรมนักษัตรผ่านการเล่าเรื่องราวที่ดีของนักษัตร อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของจิ้งเต๋อเจิ้น จะนำพาไปสู่อนาคตที่เจริญรุ่งเรืองมากขึ้นอย่างแน่นอน

3. การจัดเตรียมทรัพยากรด้านผู้มีความสามารถ เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของตลาด

การพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนักษัตรจิ้งเต๋อเจิ้น ไม่สามารถแยกออกจากการจัดเตรียมทรัพยากรมนุษย์ได้ ผู้มีความสามารถเป็นแรงผลักดันสำคัญในการส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาทางอุตสาหกรรม เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างการฝึกอบรมและการชี้นำผู้มีความสามารถ อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักษัตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ต้องการผู้เชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีเครื่องเคลือบและความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ

เสริมสร้างการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม วิชาการ และการวิจัย เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมทางเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักษัตรวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์และมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการบูรณาการของอุตสาหกรรม วิชาการ และการวิจัย โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมสามารถดำเนินการเพื่อร่วมกันพัฒนาวัสดุเครื่องเคลือบใหม่ กระบวนการใหม่ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุงคุณภาพและเนื้อหาทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ ด้วยการสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยีและการฝึกอบรมผู้มีความสามารถ เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ นอกจากนี้ จำเป็นต้องเสริมสร้างการฝึกอบรมคุณภาพที่ครอบคลุมของผู้มีความสามารถ และเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมและคุณภาพที่ครอบคลุมของผู้ปฏิบัติงานด้านเครื่องเคลือบ

นอกเหนือจากความสามารถระดับมืออาชีพในด้านเทคโนโลยีเครื่องเคลือบและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบแล้ว ควรให้ความสนใจกับการปลูกฝังด้านวัฒนธรรม การตลาด สื่อดิจิทัล ความสามารถในการจัดการ เป็นต้น เพื่อให้ผู้มีความสามารถมีความสามารถและวิสัยทัศน์ที่ครอบคลุมมากขึ้น และสามารถปรับให้เข้ากับความต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรม

สุดท้าย ต้องเสริมสร้างการไหลเวียนและการแลกเปลี่ยนผู้มีความสามารถ ซึ่งสามารถสื่อสารและร่วมมือกับอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบทั่วโลก ดึงดูดผู้มีความสามารถที่โดดเด่นจากที่อื่นมาพัฒนาในจังหวัดเอจัน และส่งเสริมการไหลเวียนและการแลกเปลี่ยนผู้มีความสามารถ ขณะเดียวกัน ผู้มีความสามารถในท้องถิ่นสามารถได้รับการส่งเสริมให้ไปเยี่ยมชมและศึกษาในภูมิภาคอื่น ๆ เพื่อขยายขอบเขตและพัฒนาความเชี่ยวชาญของพวกเขา จากมุมมองของการจัดเตรียมทรัพยากรผู้มีความสามารถ การพัฒนาในอนาคตของแบรนด์เครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษานั้น จำเป็นต้องเสริมสร้างการฝึกอบรมและการแนะนำผู้มีความสามารถ การเสริมสร้างและการบูรณาการของอุตสาหกรรม นักวิชาการ และการวิจัย การส่งเสริมนวัตกรรมทางเทคโนโลยี การเสริมสร้างการฝึกอบรมคุณภาพที่ครอบคลุมของผู้มีความสามารถ และการเสริมสร้างความเข้มแข็ง การหมุนเวียน และการแลกเปลี่ยนผู้มีความสามารถ ด้วยมาตรการเหล่านี้ ความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพในการพัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษารับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และบรรลุไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้

4. นวัตกรรมแนวคิดของการออกแบบ และการสร้างแบรนด์ระดับโลก

ในฐานะอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ กุญแจสำคัญในการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักศึกษารวมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่อยู่ในนวัตกรรมของแนวคิด การออกแบบและการก่อตั้งแบรนด์ นวัตกรรมในแนวคิดของการออกแบบเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลและการสร้างสรรค์ที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เครื่องเคลือบนักศึกษารวมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของตลาดได้อีกต่อไป ดังนั้น อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักศึกษารวมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงจำเป็นต้องสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง และเน้นการบูรณาการวัฒนธรรมดั้งเดิมและองค์ประกอบความงามสมัยใหม่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และน่าดึงดูด

นวัตกรรมในแนวคิดการออกแบบสามารถดำเนินการได้จากหลายแง่มุม และผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักศึกษารวมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์สามารถสร้างขึ้นได้โดยการบูรณาการหลายวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น ผสมผสานวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมเข้ากับองค์ประกอบที่ได้รับความนิยมในระดับนานาชาติ และผสมผสานภาพนักศึกษารวมเข้ากับรูปแบบของศิลปะสมัยใหม่ เพื่อสร้างผลงานเครื่องเคลือบนักศึกษารวมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยมุมมองระดับสากลเพื่อดึงดูดผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น

ประการที่สอง นวัตกรรมของแนวคิดการออกแบบสามารถทำได้ผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและ นวัตกรรมวัสดุ ด้วยความช่วยเหลือของเทคโนโลยีการผลิตเครื่องเคลือบชั้นสูงและการใช้วัสดุใหม่ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตร้าพัฒนาธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีความซับซ้อนและมีความ สร้างสรรค์ได้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น การใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติและผลกระทบจากการเปลี่ยนสี ของวัสดุเครื่องเคลือบสามารถเพิ่มความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ให้กับเครื่องเคลือบนักซ์ตร้าพัฒนาธรรมเชิง สร้างสรรค์ และเพิ่มมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการแข่งขันในตลาดของผลิตภัณฑ์

ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร้าพัฒนาธรรมเชิง สร้างสรรค์สามารถใช้ช่องทางเกิดใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย เพื่อเสริมสร้างการ ประชาสัมพันธ์และการโปรโมตแบรนด์ ด้วยการสร้างช่องทางการขายออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจน ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตร้าพัฒนาธรรมเชิง สร้างสรรค์ให้กับผู้บริโภคทั่วโลก และสร้างอิทธิพลของแบรนด์ระดับโลก นอกจากนี้ การเสริมสร้าง ความร่วมมือกับสถาบันการออกแบบ เขตอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และสถาบันอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง การดำเนินการความร่วมมือข้ามพรมแดนและการบูรณาการทรัพยากร และยังเป็นกลยุทธ์ สำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร้าพัฒนาธรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยความ ร่วมมือกับสาขาอื่น ๆ องค์ประกอบที่เป็นนวัตกรรมและวิธีการคิดสามารถนำมารวมกันเพื่อส่งเสริม การยกระดับและนวัตกรรมทางอุตสาหกรรม

จากมุมมองของนวัตกรรมในแนวคิดการออกแบบและการสร้างแบรนด์ระดับโลก การ พัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบนักซ์ตร้าพัฒนาธรรมเชิงสร้างสรรค์ในอนาคตนั้น จำเป็นต้องมี นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องของแนวคิดการออกแบบ การบูรณาการองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่ หลากหลาย และการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมวัสดุเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันก็ต้องให้ความสนใจกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ การสร้าง และกำหนดกลยุทธ์ทาง การตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ที่มีอิทธิพลในระดับสากล ด้วยมาตรการเหล่านี้ อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบ นักซ์ตร้าพัฒนาธรรมเชิงสร้างสรรค์จะสามารถบรรลุการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น ขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และกลายเป็นกำลังสำคัญที่เป็นผู้นำในการ พัฒนาอุตสาหกรรม

ในอนาคต การพัฒนาวัฒนธรรมนักซ์ตร้าและแบรนด์เครื่องเคลือบนักซ์ตร้าต้องตั้งอยู่บน พื้นฐานของวัฒนธรรมดั้งเดิม ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ให้ความรู้สึกของยุคสมัยแก่ผลิตภัณฑ์ และ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดศิลปะเครื่องเคลือบ จากคำแนะนำข้างต้น ผู้วิจัยเชื่อว่า แปร วัติสามารถโดดเด่นได้ในตลาดวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นคุณูปการต่อการสืบทอด วัฒนธรรมจีนและการพัฒนางานศิลปะเครื่องเคลือบ

บรรณานุกรม

- Chang Jun. (2004). Zodiac. Shanghai: Shanghai Lexicographical Publishing House.
- Chen Jinshan, Shen Ta, Wang Yao. (2022). Research on the Design and Development of Jingdezhen Ceramic Cultural and Creative Products under the Background of "One Belt One Road". Ceramic Science and Art, 56(04), 71-72.
- Chen Yuqian. (2016). History of Jingdezhen Ceramics. Nanchang: Jiangxi People's Publishing House.
- Chen Yuqian, Zhong Jianhua. (2016). History of Jingdezhen Ceramics Modern and Contemporary Volume. Nanchang: Jiangxi People's Publishing House.
- David Ogilvy. (2018). Ogilvy on Advertising. Beijing: CITIC Publishing Group.
- Deng Wenqin. (2021). Application Research of Zodiac Theme in Ceramic Decoration Design (Master's thesis, Jingdezhen Ceramic University). Link
- Dong Xiaoyan. (2013). Application Research of Zodiac Theme in Modern Ceramic Art (Master's thesis, Jingdezhen Ceramic Institute). Link
- Guo Cheng. (2003). Marketing Management. Zhengzhou: Zhengzhou University Press.
- Han Min. (2018). Aesthetics of Design. Wuhan: Huazhong University of Science and Technology Press.
- He Yihai. (2008). A Brief Analysis of the Influence of Zodiac Culture on Folk Culture. Journal of Bayingolin Vocational and Technical College, (4), 4.
- Hu Chao (2020). Minimalist Marketing. Beijing: Beijing United Publishing Co., Ltd.
- Li Shihua. (2019). Zodiac Culture. Beijing: Contemporary World Press.
- Li Zehou. (2009). The Process of Beauty. Tianjin: Tianjin Academy of Social Sciences Press.
- Liu Danlong. (2008). A Study on the Cultural Characteristics and Design of the Twelve Chinese Zodiac Signs (Master's thesis, Xi'an University of Technology). Link
- Liu Kuili. (2006). Twelve Chinese Zodiac Signs. Beijing: China Social Sciences Press.
- Lu Zhongmin. (2003). Chinese Folk Art Appreciation: Paper Cutting: Twelve Chinese Zodiac Signs. Beijing: Hebei Education Press.
- Pierce (2014). Introduction to Semiotics. Chengdu: Sichuan University Press.

- Qiao Chunyang. (2005). *Brand Culture*. Guangzhou: Sun Yat-sen University Press.
- Saussure (2022). *Course in General Linguistics*. Shanghai: Shanghai Translation Publishing House.
- Tang Hongyan. (2021). Research on the Development and Design Strategy of Jingdezhen Ceramic Cultural and Creative Products under the Background of "One Belt One Road". *Foshan Ceramics*(11), 49-52.
- Wang Jun. (2017). *Ancient Chinese Zodiac Culture*. Beijing: China Commerce and Trade Press.
- Wu Yucheng (2003). *Zodiac and Chinese Culture*. Beijing: People's Publishing House.
- Wu Zuofu. (2002). *Brand Marketing*. Beijing: China Overseas Chinese Press.
- Xiao Lei. (2019). *Year of Birth Culture* (Master's thesis, Jilin University).
- Xu Hengchun (2016). *Introduction to Design Aesthetics*. Beijing: Peking University Press.
- Yang Mingyuan. (2018). *Mysterious Chinese Zodiac Culture*. Hangzhou: Zhejiang Business and Technology University Press.
- Ye Xiaoting. (2018). *Harmony in Form and Meaning: A Study on the Textual Design of "Twelve Earthly Branches and Zodiac Signs"* (Master's thesis, Shanghai Normal University). [Link](#)
- Yin Hong. (2020). *Cultural Product Management*. Chengdu: Electronic Science and Technology University Press.
- Zhang Jingjing. (2022). Research on Ceramic Product Creative Design under the Background of "One Belt One Road". *Popular Literature and Art*(04), 32-34.
- Zhao Botao. (2012). *Chinese Ethnic Twelve Zodiac Signs*. Beijing: China Meteorological Press.
- Zhou Yuanyuan. (2019). *Cultural and Creative Product Design Report with Zodiac as the Theme* (Master's thesis, Hunan Normal University).



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อวัฒนธรรมนักร้องและจิตวิทยาในการบริโภค ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ (IOC)

คำอธิบายเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของแบบสอบถามของการวิจัยนี้

1. วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

สำรวจระดับความรู้ความเข้าใจและระดับความชื่นชอบวัฒนธรรมนักร้องในกลุ่มผู้สนใจเครื่องเคลือบ สำรวจสไตล์เครื่องเคลือบนักร้องที่ได้รับความนิยม ราคา ความเคยชินในการซื้อของประชาชน เพื่อสำรวจระดับความเข้าใจของประชาชนต่อวัฒนธรรมนักร้อง และให้ข้อมูลสำหรับทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบทางวัฒนธรรมนักร้อง

2. การออกแบบเนื้อหาของแบบสอบถาม

คำถามประกอบด้วยคำถามแบบตัวเลือกเดียวและแบบหลายตัวเลือก ซึ่งสะดวกสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม เนื้อหาของคำถามได้รับการออกแบบตามวัตถุประสงค์ของการสำรวจแบบสอบถามประกอบด้วยสามส่วน

(1) การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม และเพศ อายุ ที่อยู่ ระดับการศึกษา และรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างทางการรับรู้ของกลุ่มคนต่างๆ ต่อวัฒนธรรมนักร้องและผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบที่เกี่ยวข้อง

(2) การสำรวจระดับความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวัฒนธรรมนักร้อง ความเชื่อทางนักร้องและความหมายเชิงสัญลักษณ์ และสำรวจช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้วัฒนธรรมนักร้อง และช่องทางการเผยแพร่ในอนาคต

(3) การรับรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและช่องทางการซื้อคืออะไร ระดับความเข้าใจต่อเครื่องเคลือบทางวัฒนธรรมนักร้องและสไตล์ลวดลายนักร้องที่ชื่นชอบคืออะไร เพื่อให้ข้อมูลอ้างอิงสำหรับทิศทางการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบทางวัฒนธรรมนักร้องในอนาคต

3. กลุ่มเป้าหมายของแบบสอบถาม

กลุ่มเป้าหมายหลักคือประชาชนทั่วไปในจังหวัดฉะเชิงเทราและผู้คนที่มาเยี่ยมชมจังหวัดฉะเชิงเทรา นำเขตสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเกาะช้างวน เมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา (ถนนชื่อดังของจังหวัดฉะเชิงเทรา มีนักท่องเที่ยวและผู้ซื้อเครื่องเคลือบจำนวนมาก) เป็นพื้นที่สำรวจหลัก และจะสำรวจผู้คนที่อายุมากกว่า 18 ปี การสำรวจในที่นี้สามารถครอบคลุมผู้คนในอาชีพและภูมิภาคต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักร้อง

4. วิธีการแจกแบบสอบถามและการรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามนี้ใช้วิธีการแบบออนไลน์ทั้งหมด เนื่องจากวิธีการแบบสอบถามออนไลน์สะดวกกว่า และผู้ตอบแบบสอบถามไม่จำเป็นต้องใช้เวลามากในทันที และหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดกระทบต่อผู้อื่น โดยการสแกนรหัส QR บน WeChat ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถกรอกแบบสอบถามเมื่อมีเวลาว่าง และสะดวกและแม่นยำยิ่งขึ้นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในภายหลัง

5. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่องว่าง

เกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC

- (1) ให้ +1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์
- (2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่า ข้อนี้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์
- (3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้น มีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับ ตัวแปรและวัตถุประสงค์

6. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมท้ายแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

MR. WANG ZHUOXUAN E-

mail:17706815@qq.com

นิสิตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำอธิบาย โปรดเติมเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่อง () ตามความคิดเห็นของท่าน

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	เพศของคุณ (ตัวเลือกเดียว) <input type="checkbox"/> 1. เพศชาย <input type="checkbox"/> 2. เพศหญิง <input type="checkbox"/> 3. อื่น ๆ				
2	คุณอาศัยอยู่ที่ไหน (ตัวเลือกเดียว) <input type="checkbox"/> 1. เมือง (โปรดระบุ) _____				
3	อายุของคุณคือ (ตัวเลือกเดียว) <input type="checkbox"/> 1.18-29 ปี <input type="checkbox"/> 2.30-39 ปี <input type="checkbox"/> 3.40-49 ปี <input type="checkbox"/> 4.50-59 ปี <input type="checkbox"/> 5. อายุมากกว่า 60 ปี				
4	ระดับการศึกษาของคุณเป็นอย่างไร (ตัวเลือกเดียว) <input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย <input type="checkbox"/> 3. อาชีวศึกษา/ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี				
5	อาชีพของคุณคืออะไร (ตัวเลือกเดียว) <input type="checkbox"/> 1. นักเรียนมหาวิทยาลัย <input type="checkbox"/> 2. นักร้องแบบ <input type="checkbox"/> 3. ผู้บริหาร <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัท <input type="checkbox"/> 5. พนักงานขายของ				

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	<input type="checkbox"/> 6. ผู้ประกอบการ <input type="checkbox"/> 7. ร้านค้าเอกชน <input type="checkbox"/> 8. พ่อบ้าน/แม่บ้าน <input type="checkbox"/> 9. เกษียณแล้ว <input type="checkbox"/> 10. อาชีพอิสระ <input type="checkbox"/> 11. อาชีพอื่นๆ โปรดระบุ: _____				
6	รายได้ต่อเดือนของคุณคือ (หน่วย: หยวน) <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3000 <input type="checkbox"/> 2. 3000-4999 <input type="checkbox"/> 4. 5000-10000 <input type="checkbox"/> 5. 10000 หรือมากกว่า				

ส่วนที่ 2 การสำรวจระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวัฒนธรรมนักรัศมี

คำอธิบาย โปรดเติมเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่อง () ตามความคิดเห็นของท่าน

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	คุณเคยได้ยินหรือมีความเข้าใจและมี ความรู้ด้านวัฒนธรรมนักรัศมีหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ไม่รู้เลย <input type="checkbox"/> 2. รู้นิดหน่อย <input type="checkbox"/> 3. รู้ในระดับหนึ่ง <input type="checkbox"/> 4. รู้ดี				
2	คุณรู้ลำดับของนักรัศมีหรือไม่ <input type="checkbox"/> รู้ดี <input type="checkbox"/> รู้ในระดับหนึ่ง				

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	<input type="checkbox"/> รู้นิดหน่อย <input type="checkbox"/> ไม่รู้เลย				
3	คุณคิดว่านักศึกษามีความเกี่ยวข้องกับ อุปนิสัยหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกี่ยวข้องเลย <input type="checkbox"/> 2. เกี่ยวข้องเล็กน้อย <input type="checkbox"/> 3. ค่อนข้างเกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 4. เกี่ยวข้องอย่างมาก				
4	คุณรู้ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับ “ปี เป็นมิ่งเหนียน” (ปีที่ตรงกับนักศึกษ ตนเอง) หรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ไม่รู้เลย <input type="checkbox"/> 2. รู้นิดหน่อย <input type="checkbox"/> 3. รู้ในระดับหนึ่ง <input type="checkbox"/> 4. รู้ดี				
5	คุณเคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม นักศึกษจากช่องทางใดบ้าง <input type="checkbox"/> 1. ญาติและเพื่อน <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์และนิตยสาร <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์หรือวิทยุ <input type="checkbox"/> 4. อินเทอร์เน็ตและมือถือ <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรด ระบุ): _____				
6	คุณติดตามข้อมูลหรือผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้องกับนักศึกษหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยติดตามเลย <input type="checkbox"/> 2. ไม่ค่อยติดตาม <input type="checkbox"/> 3. ติดตามเป็นบางครั้ง				

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	<input type="checkbox"/> 4. ติดตามอยู่เสมอ				
7	<p>คุณเคยสัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่มีองค์ประกอบเกี่ยวข้องกับนักชัตรอะไรบ้าง(เลือกได้หลายข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. การตัดกระดาษจีน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ภาพปีใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> 3. เครื่องหยก หินแกะสลัก</p> <p><input type="checkbox"/> 4. เครื่องเคลือบ</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ไม้แกะสลัก</p> <p><input type="checkbox"/> 6. โลหะ</p> <p><input type="checkbox"/> 7. สิ่งทอ</p> <p><input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) : _____</p>				

ส่วนที่ 3 การสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์นักชัตร

คำอธิบาย โปรดเติมเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่อง () ตามความคิดเห็นของท่าน

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	<p>คุณรู้หรือไม่ว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์คืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. รู้ดี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. รู้ในระดับหนึ่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 3. รู้นิดหน่อย</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ไม่รู้เลย</p>				
2	<p>คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์หรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ซื้อบ่อย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ซื้อเป็นครั้งคราว</p>				

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	<input type="checkbox"/> 3. ไม่ค่อยซื้อ <input type="checkbox"/> 4. ไม่เคยซื้อเลย				
3	คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มีแนวทางการออกแบบและริมน เป็นนักซ์ตรหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ซื้อบ่อย <input type="checkbox"/> 2. ซื้อเป็นครั้งคราว <input type="checkbox"/> 3. ไม่ค่อยซื้อ <input type="checkbox"/> 4. ไม่เคยซื้อเลย				
4	ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตรที่คุณเคยซื้อทำมาจากวัสดุอะไร (เลือกได้หลายข้อ) <input type="checkbox"/> 1. ไม้ <input type="checkbox"/> 2. พลาสติก <input type="checkbox"/> 3. โลหะ <input type="checkbox"/> 4. เครื่องเคลือบ <input type="checkbox"/> 5. หิน <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) : _____				
5	ช่องทางที่คุณเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมนักซ์ตรมีด้านใดบ้าง (เลือกได้หลายข้อ) <input type="checkbox"/> 1. ทิวซื้อปั้ง <input type="checkbox"/> 2. แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ <input type="checkbox"/> 3. อีคอมเมิร์ซไลฟ์สด <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) : _____				
6	คุณชอบรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าสไตล์ไหน (เลือกได้หลายข้อ)				

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	<input type="checkbox"/> 1. มินิมอล <input type="checkbox"/> 2. การ์ตูน <input type="checkbox"/> 3. หยาบกร้าน <input type="checkbox"/> 4. โมเดิร์น <input type="checkbox"/> 5. ประเพณี <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) : _____				
7	ถ้าคุณเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบ นักซ์ตร คุณจะทำเลือกลักษณะรูปแบบของ เครื่องเคลือบประเภทใด (เลือกได้หลายข้อ) <input type="checkbox"/> 1. ภาชนะใส่อาหาร <input type="checkbox"/> 2. เครื่องชา <input type="checkbox"/> 3. ถ้วยน้ำชา <input type="checkbox"/> 4. ถ้วยออฟฟิศ <input type="checkbox"/> 5. แจกันเครื่องเคลือบ <input type="checkbox"/> 6. ภาพวาดแผ่นเคลือบ <input type="checkbox"/> 7. เครื่องประดับ <input type="checkbox"/> 8. ไม่ชอบทั้งสิ้น				
8	คุณคิดว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับคุณในการ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมนักซ์ตรอยู่ช่วง ราคาใด (เลือกได้หลายข้อ) <input type="checkbox"/> 1. 10-99 หยวน <input type="checkbox"/> 2. 100-499 หยวน <input type="checkbox"/> 3. 500-999 หยวน <input type="checkbox"/> 4. 1000-2999 หยวน <input type="checkbox"/> 5. 3000-4999 หยวน <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 5000 หยวน				

ส่วนที่ 4 สำหรับแบบสอบถามนี้ คุณคิดว่า วัฒนธรรมนักรบสามารถเผยแพร่ได้โดยใช้รูปแบบ
และช่องทางใด อย่างไร

คำอธิบาย โปรดแสดงความคิดเห็นบนเส้นด้านล่างนี้

ลายเซ็นผู้ทรงคุณวุฒิ

(.....)

วันที่:



ร่างแบบสัมภาษณ์ (IOC) สำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องเคลื่อนที่ คำอธิบายเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของแบบสัมภาษณ์ของการวิจัยนี้

1. เนื้อหาของแบบสัมภาษณ์

การประยุกต์ใช้และการพัฒนาตลาดยานัก্ষตรบนเครื่องเคลื่อนที่จิ้งเต๋อเงิน รวมถึงลักษณะพิเศษ เทคนิค วัสดุ เทคนิคการตกแต่ง และลักษณะทางคุณค่าของเครื่องเคลื่อนที่นัก্ষตร ทำความเข้าใจบริบทของการพัฒนาและสถานการณ์ทางการตลาดของเครื่องเคลื่อนที่นัก্ষตรในจิ้งเต๋อเงิน รวมถึงสำรวจโอกาสและความท้าทายในการสืบทอดและนวัตกรรมของเครื่องเคลื่อนที่นัก্ষตร

2. กลุ่มเป้าหมายและจำนวนคนในการสัมภาษณ์

จำนวนคนในการสัมภาษณ์ทั้งหมด 3 ท่าน

- ศาสตราจารย์ที่มีชื่อเสียงด้านเครื่องเคลื่อนที่นัก্ষตรจิ้งเต๋อเงิน 1 ท่าน
- นักออกแบบเครื่องเคลื่อนที่นัก্ষตรจิ้งเต๋อเงิน 1 ท่าน
- ผู้รับผิดชอบในองค์กรการผลิตเครื่องเคลื่อนที่นัก্ষตรจิ้งเต๋อเงิน 1 ท่าน

ผู้ให้สัมภาษณ์มีอายุระหว่าง 30 – 65 ปี และสถานะทางสังคมของพวกเขาคือผู้เชี่ยวชาญด้านทฤษฎี การออกแบบ และการตลาดของเครื่องเคลื่อนที่นัก्षตร โดยทั้ง 3 คนนี้มาจากเมืองจิ้งเต๋อเงิน มณฑลเจียงซี ประเทศจีน

3. วัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์ ทำให้เรามีความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาของเครื่องเคลื่อนที่นัก्षตรได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และยังสามารถแบ่งประเภทเครื่องเคลื่อนที่นัก्षตร ความหมายแฝงของตลาดนัก्षตร การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา สถานการณ์การใช้งาน และแนวโน้มการออกแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลื่อนที่นัก्षตรที่แตกต่างกัน รวมถึงสำรวจเชิงลึกเกี่ยวกับผลตอบแทนของตลาดและแนวโน้มในอนาคต

4. โครงสร้างของแบบสัมภาษณ์

จำนวนคำถามของแบบสัมภาษณ์กำหนดไว้ที่ 3-4 คำถาม ตั้งแต่ข้อมูลพื้นฐานไปจนถึงปัญหา ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องเคลื่อนที่นัก्षตร ซึ่งคำตอบทั้งหมดเป็นแบบอิสระและเปิดเผย

5. วิธีการสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูล

สัมภาษณ์ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบบุคคลต่อบุคคลในเมืองจิ้งเต๋อเงิน มณฑลเจียงซี ประเทศจีน

6. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือคุณผู้เชี่ยวชาญช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่องว่าง

เกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC

- (1) ให้ +1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์
- (2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่า ข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์
- (3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้น มีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับ ตัวแปรและวัตถุประสงค์

7. ผู้วิจัยขอความกรุณาคุณผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมท้ายแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของคุณมา ณ โอกาสนี้
 MR. WANG ZHUOXUAN E-mail:17706815@qq.com
 นิสิตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

คำอธิบาย โปรดเติมเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่อง () ตามความคิดเห็นของคุณ

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ทำนองที่ 1 ศาสตราจารย์ที่มีชื่อเสียงด้านเครื่องเคลือบนักซ์ตรจิ่งเตอเจิ้น					
1	ขอให้คุณให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของเครื่องเคลือบนักซ์ตร				
2	คุณคิดว่า ลวดลายและรูปแบบของนักซ์ตรบนเครื่องเคลือบสามารถแบ่งเป็นประเภทหรือลวดลายอะไรบ้าง				
3	คุณคิดว่า วัฒนธรรมนักซ์ตรสามารถนำไปบูรณาการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของนักซ์ตรได้อย่างไร				
4	คุณคิดว่า แนวโน้มการพัฒนาของวัฒนธรรมนักซ์ตรในอนาคตเป็นอย่างไร				
5	คุณคิดว่า ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเครื่องเคลือบสามารถเผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรมนักซ์ตรได้อย่างไร				
ทำนองที่ 2 นักออกแบบเครื่องเคลือบนักซ์ตรจิ่งเตอเจิ้น					
1	คุณมีประสบการณ์ในการออกแบบและพัฒนาวัฒนธรรมนักซ์ตรอย่างไร				
2	ในการออกแบบเครื่องเคลือบนักซ์ตร คุณคำนึงถึงปัจจัยอะไรบ้าง				
3	คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายนักซ์ตร				
4	คุณคิดว่าในผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรสามารถส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมนักซ์ตรได้อย่างไร				

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ท่านที่ 3 ผู้รับผิดชอบในองค์การการผลิตเครื่องเคลือบนักซ์ตรึงต่อเงิน					
1	ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรึงคิดเป็นร้อยละเท่าใดในผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม				
2	คุณคิดว่าโดยภาพรวมผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรึงรูปแบบใดตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุด เพราะเหตุใด				
3	คุณคิดว่า ทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรึงในอนาคตเป็นอย่างไร				
4	ทิศทางการความต้องการของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบนักซ์ตรึงในตลาดเป็นอย่างไร				

ลงชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

(.....)

วันที่ :



ภาคผนวก ข
บทความ

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล Wang Zhuoxuan
วัน เดือน ปี เกิด 4 May 1987
สถานที่เกิด JIANGXI, CHINA
สถานที่อยู่ปัจจุบัน JINGDEZHEN, JIANGXI, CHINA

