การประยุกต์ใช้ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน มณฑลกว่างซี เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

JIE FAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2566
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

การประยุกต์ใช้ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน มณฑลกว่างซี เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

JIE FAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2566
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

The Application of the Huashan Cliff Painting in Guangxi Province for Creative Culture Product Design

JIE FAN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR MASTER DEGREE OF FINE AND APPLIED ART
IN VISUAL ARTS AND DESIGN
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY
2023

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ JIE FAN ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์	คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	
.....	..... ประธาน
(ดร.MIYOUNG SEO)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อติเทพ แจ้ดนาลาว)
	..... กรรมการ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)
.....	..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)	(ดร.MIYOUNG SEO)
	..... กรรมการ
	(ดร.ปภัทรนันท์ คุณพูนทรัพย์)

.....คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพา

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทวัส แจ้งเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

63920064: สาขาวิชา: ทัศนศิลป์และการออกแบบ; ศป.ม. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)
คำสำคัญ: ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียงมณฑลกว่างซี, ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน, ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

JIE FAN : การประยุกต์ใช้ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน มณฑลกว่างซี เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์. (The Application of the Huashan Cliff Painting in Guangxi Province for Creative Culture Product Design) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: MIYOUNG SEO, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง ปี พ.ศ. 2566.

จากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศจีน ความนิยมในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ดึงดูดความสนใจของผู้คนอีกครั้ง งานวิจัยฉบับนี้ศึกษาองค์ประกอบภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง เมืองฉงจั่ว มณฑลกว่างซี โดยการทบทวนวรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการวิจัยภาคสนามและการตรวจสอบ ใช้วิธีการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อวิเคราะห์และสรุปกรณีศึกษาทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีความโดดเด่นจากทั้งในและต่างประเทศ จากวิธีการวิจัยเอกสารอ้างอิง การสำรวจภาคสนามและการวิเคราะห์กรณีศึกษา นำองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ทั้งภาพมนุษย์ ภาพสัตว์และภาพเครื่องใช้มาออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ จุดมุ่งหมายคือนำเสนอภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแก่ผู้บริโภคในรูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งมีอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คนและเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน หวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานไม่เพียงแต่จะขยายความนิยมและช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในระดับหนึ่ง แต่ยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ของผู้คนในท้องถิ่นอีกด้วย

63920064: MAJOR: VISUAL ARTS AND DESIGN; M.F.A. (VISUAL ARTS AND DESIGN)
KEYWORDS: Zuojiang River in Guangxi, Huashan Cliff Painting, Cultural and creative products

JIE FAN : THE APPLICATION OF THE HUASHAN CLIFF PAINTING IN GUANGXI PROVINCE FOR CREATIVE CULTURE PRODUCT DESIGN. ADVISORY COMMITTEE: MIYOUNG SEO, Ph.D. KRIANGSAK KHIAOMANG, Ph.D. 2023.

With the rapid development of China's domestic tourism economy, the popularity of cultural and creative products has once again attracted people's attention. This article studies the graphic elements of Huashan rock paintings in Zuojiang, Chongzuo, Guangxi. By consulting relevant literature and conducting on-site research and investigation, case analysis is used to analyze and summarize excellent cultural and creative cases at home and abroad. Research methods such as literature research, on-site research, and case analysis are used to design Huashan rock paintings with figures, artifacts, and animal graphic elements as the content, which is in line with innovative Highly recognizable heritage cultural and creative products. The aim is to present Huashan Rock Painting to consumers in the form of cultural and creative products, which exist in people's daily lives and meet the demand of consumers for Huashan Rock Painting cultural and creative products. It is hoped that the cultural and creative products of Huashan Rock Painting can not only expand the popularity of Huashan Rock Painting to a certain extent, protect its resources, but also help the development of local tourism economy and residents' income.

กิตติกรรมประกาศ

ก่อนอื่น ผู้เขียนขอขอบคุณท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ดร. มิยอง ซอ อาจารย์ได้ให้คำแนะนำที่ครอบคลุมและละเอียดเกี่ยวกับการสำเร็จวิทยานิพนธ์ของผู้เขียน ดร. มิยอง ซอ ได้ให้คำแนะนำที่ครอบคลุมตั้งแต่การเลือกหัวข้อ การกำหนดกรอบงาน การวิจัย กระบวนการออกแบบ สรุป จนการทำวิทยานิพนธ์ที่สำเร็จลุล่วง ขอขอบคุณอาจารย์สำหรับการตรวจสอบและแก้ไขวิทยานิพนธ์และการออกแบบของผู้เขียนอยู่เสมอ แม้งานและภารกิจของอาจารย์จะยุ่งมาก อาจารย์ได้ช่วยแก้ไขปัญหาและความยากลำบากที่พบในระหว่างกระบวนการวิจัย เพื่อให้ผู้เขียนสามารถทำวิจัยได้สำเร็จลุล่วง ความเข้มงวด พิถีพิถันและขยันหมั่นเพียรของ ดร. มิยอง ซอ เป็นแบบอย่างในการเรียนรู้ตลอดชีวิตของฉัน ขอขอบคุณอาจารย์เป็นอย่างมาก ขณะเดียวกัน ผู้เขียนต้องขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง ที่ให้ข้อเสนอแนะอันมีค่าเกี่ยวกับการเขียนวิทยานิพนธ์ การออกแบบงานและการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ทำให้งานวิจัยของผู้เขียนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ลำดับต่อไป ผู้เขียนต้องขอขอบคุณคณะผู้บริหารและอาจารย์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่านที่อบรมสั่งสอน ทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้และฝึกฝนความรู้ความสามารถทางวิชาชีพ ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านในการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์และตรวจสอบเป็นอย่างยิ่งที่ตรวจสอบผลงานการออกแบบของผู้วิจัยและเสนอความคิดเห็นอันมีค่า ซึ่งทำให้การออกแบบและวิทยานิพนธ์ของผู้เขียนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียนทุกคน ตั้งแต่เข้าสู่มหาวิทยาลัยเราก็ได้ก้าวหน้าและเรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน ซึ่งทำให้ผู้เขียนรู้สึกถึงความอบอุ่นของการเรียนระดับปริญญาโทที่ผู้เขียนจะไม่มีวันลืม

ในขณะที่เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้เขียนไม่เพียงได้รับความรู้มากมายเท่านั้น แต่ที่สำคัญกว่านั้นคือวิธีการคิด ทักษะการแสดงออกและวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลได้รับการพัฒนาผ่านการวิจัย การอ่านและการฝึกฝน ผู้เขียนโชคดีมากที่ได้พบกับที่อาจารย์ปรึกษาและเพื่อนมากมายตลอดหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งคอยช่วยเหลือผู้เขียนอย่างเต็มที่และดูแลผู้เขียนอย่างกระตือรือร้นทั้งในด้านการเรียน ชีวิตและการทำงาน ทำให้ผู้เขียนเติบโตขึ้นในหลายๆ ด้าน ความรู้สึกขอบพระคุณของผู้เขียนไม่สามารถวัดออกมาเป็นคำพูดได้ ดังนั้นผู้เขียนจึงอยากจะแสดงความเคารพอย่างสูงสุดด้วยคำพูดที่เรียบง่ายที่สุด

JIE FAN

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ

กิตติกรรมประกาศ ..... ฉ

สารบัญ ..... ช

สารบัญตาราง ..... ฎ

สารบัญภาพ ..... ฎ

บทที่ 1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 2

คำถามการวิจัย 3

กรอบแนวคิดของการวิจัย 3

ขอบเขตการวิจัย 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4

วิธีการวิจัย 4

กระบวนการวิจัย 5

นิยามคำศัพท์เฉพาะ 6

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 8

ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี 8

1. การกระจายตัวของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี 8

2. อำเภอหนิงหมิงและริมฝั่งแม่น้ำหมิงเจียง มณฑลกว่างซี 8

ความเป็นมาของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี 9

1. ประวัติศาสตร์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 9
2. ความสำคัญของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 10
วัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี 11
ภาพในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 12
1. ภาพคนในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 13
2. ภาพสัตว์ในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 16
3. ภาพสิ่งของในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 18
สีในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 23
การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 24
1. แนวคิดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 24
2. คุณค่าของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 24
3. ประเภทของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 25
การวิเคราะห์กรณีตัวอย่างของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 28
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย 38
วิธีการวิจัย 38
แผนการสำรวจภาคสนาม 38
1. การสำรวจภาคสนามในสถานที่จริงที่ทิวทัศน์ภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง มณฑลกว่างซี 38
2. สำรวจภาคสนามในพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว 39
3. สรุปผลการสำรวจภาคสนาม 40
การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 42
1. ประวัติผู้เชี่ยวชาญ 42
2. ทิศทางในการสัมภาษณ์ 44
แบบสอบถาม 44

งานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงาน..... 45
1. วิธีการออกแบบ 45
2. เครื่องมือในการออกแบบ 45
3. ขั้นตอนการวิจัย 46
4. สรุป 46
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น..... 46
1. แบบสอบถามประชาชนทั่วไปและการวิเคราะห์ผล..... 46
2. แบบสอบถามประชาชนทั่วไปและการวิเคราะห์ผล..... 64
สรุป73
บทที่ 4 การสร้างสรรค์ผลงาน 75
การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 75
แนวคิดและขั้นตอนการออกแบบ..... 75
1. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยเน้นที่ภาพมนุษย์ 77
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยเน้นที่ภาพสัตว์ 95
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยเน้นที่ภาพสัตว์ 101
การออกแบบแสดงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป..... 103
1. ที่กั้นหนังสือ 103
2. นาฬิกา..... 104
3. ไพ่ 104
4. USB..... 105
5. ตุ๊กตาสุ่ม..... 106
6. ตุ๊กตาผ้า..... 106
7. ถุงเท้า 107
8. กล่องดนตรี 108

9. หมวก 108
10. ที่คั่นหนังสือ 109
การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง 109
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ 116
สรุป116
ข้อเสนอแนะ 117
บรรณานุกรม 120
ภาคผนวก 122
ภาคผนวก ก 123
ภาคผนวก ข 138
ภาคผนวก ค 147
ภาคผนวก ง 154
ภาคผนวก จ 158
ประวัติย่อของผู้วิจัย 161

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2-1 ตารางแบ่งเวลาของการใช้วัสดุ 9

ตารางที่ 2-2 ภาพวาดบนหน้าผาแนวภูมิทัศน์วัฒนธรรมของภูเขาฮัวซานแม่น้ำจั่วเจียง 13

ตารางที่ 2-3 ตารางระบุสถานะของตัวละคร 13

ตารางที่ 3-1 ตารางสถานที่และเนื้อหา 39

ตารางที่ 3-2 ตารางสถานที่และเนื้อหา 39

ตารางที่ 3-3 การเปรียบเทียบภาพวาดมนุษย์ในสี่ช่วงเวลา 40

ตารางที่ 3-4 ทิศทางในการสัมภาษณ์ 44

ตารางที่ 3-5 ขั้นตอนการวิจัย 46

ตารางที่ 3-6 ตารางสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 64

ตารางที่ 4-1 ภาพวาดการออกแบบที่กั้นหนังสือและข้อมูลผลิตภัณฑ์ 78

ตารางที่ 4-2 ภาพวาดการออกแบบนาฬิกาและข้อมูลผลิตภัณฑ์ 80

ตารางที่ 4-3 การออกแบบไพ่และข้อมูลผลิตภัณฑ์ 83

ตารางที่ 4-4 การออกแบบ USB และข้อมูลผลิตภัณฑ์ 85

ตารางที่ 4-5 ภาพวาดการออกแบบตุ๊กตาสุ่ม ตุ๊กตาผ้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์ 88

ตารางที่ 4-6 ภาพวาดการออกแบบกล่องดนตรีและข้อมูลผลิตภัณฑ์ 93

ตารางที่ 4-7 ภาพวาดการออกแบบถุงเท้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์ 97

ตารางที่ 4-8 ภาพวาดการออกแบบหมวกและข้อมูลผลิตภัณฑ์ 99

ตารางที่ 4-9 ภาพวาดการออกแบบที่คั่นหนังสือ (Jie Fan, 2023) 102

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1-1 ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง 1
ภาพที่ 1-2 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน 2
ภาพที่ 1-3 กรอบแนวคิดของการวิจัย 3
ภาพที่ 2-1 การกระจายตัวของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี 8
ภาพที่ 2-3 วิวัฒนาการของชื่อกลุ่มชาติพันธุ์ไป่เยว่ในแต่ละสมัยที่ผ่านมา 10
ภาพที่ 2-4 ภาพระหว่างการอนุมัติคัดเลือก 11
ภาพที่ 2-5 รายชื่อมรดกโลก 11
ภาพที่ 2-7 ภาพคนด้านหน้า ภาพวาดบนหน้าผาอำเภอหนิงหมิง 15
ภาพที่ 2-8 ภาพร่างภาพคนด้านหน้า 15
ภาพที่ 2-9 ภาพคนด้านข้าง ภาพวาดบนหน้าผาอำเภอหนิงหมิง 16
ภาพที่ 2-10 ภาพร่างภาพคนด้านข้าง 16
ภาพที่ 2-11 เปรียบเทียบคนด้านข้างกับท่าทางของผู้สืบทอดมวยฮัวซาน 16
ภาพที่ 2-12 ภาพสุนัขพันธุ์กว่างซีถู่เลี่ย 17
ภาพที่ 2-13 ภาพร่างภาพสัตว์ 17
ภาพที่ 2-14 ภาพร่างภาพนก 18
ภาพที่ 2-15ภาพร่างภาพกลองสำริด 19
ภาพที่ 2-16 ภาพกลองสำริดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน 19
ภาพที่ 2-17 ภาพดาบหวยโส่วถูกค้นพบจากหลุมฝังศพ 31 ที่เฟิงหลิวหลิง เมืองกุ้ยก่าง มณฑลกว่างซี 20
ภาพที่ 2-18 ภาพร่างภาพดาบหวยโส่ว 20
ภาพที่ 2-19 ภาพดาบยาว 20

ภาพที่ 2-20 ภาพร่างภาพดาบยาว 21
ภาพที่ 2-21 ภาพดาบสั้นก้านแบน 21
ภาพที่ 2-22 ภาพดาบสั้นก้านแบน 21
ภาพที่ 2-23 ภาพร่างภาพดาบสั้นก้านแบน 22
ภาพที่ 2-24 ระฆังทรงเขาแพะกลุ่มที่สอง ส่วนที่ห้า พื้นที่ที่หนึ่งภาพวาดบนหน้าผาภูเขาเกาซาน 22
ภาพที่ 2-25 ระฆังทรงเขาแพะของจริงในมณฑลกว่างซี 22
ภาพที่ 2-26 ภาพร่างภาพเรือ 23
ภาพที่ 2-27 ภาพวัสดุทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ 24
ภาพที่ 2-28 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทวัฒนธรรม 26
ภาพที่ 2-29 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์ 26
ภาพที่ 2-30 ภาพผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับIP 27
ภาพที่ 2-31 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยว 27
ภาพที่ 2-32 ปิงตุนตุน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับกิจกรรมและนิทรรศการ 28
ภาพที่ 2-33 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับองค์กรและแบรนด์ 28
ภาพที่ 2-34 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชุด “แม่น้ำและภูเขาพันลี้” 31
ภาพที่ 2-35 แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์และการจำแนกประเภทของการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม “คุมะมง” 33
ภาพที่ 2-36 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็ดน้อยเหลืองของพิพิธภัณฑ์บริติช 34
ภาพที่ 2-37 ศิลาโรเซ 35
ภาพที่ 2-38 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ศิลาโรเซตตา ที่พิพิธภัณฑ์บริติช 35
ภาพที่ 3-1 แผนภูมิอัตราส่วนระหว่างชายหญิง 47
ภาพที่ 3-2 แผนภูมิอัตราส่วนระหว่างอายุ 48
ภาพที่ 3-3 แผนภูมิจำแนกวุฒิทางการศึกษา 49
ภาพที่ 3-4 แผนภูมิจำแนกอาชีพ 49

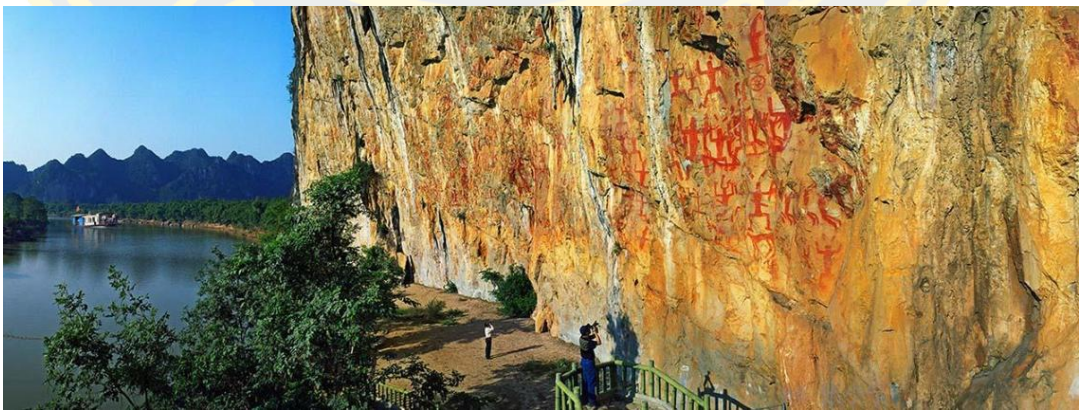
ภาพที่ 3-5 แผนภูมิจำแนกรายได้ 50
ภาพที่ 3-6 แผนภูมิจำแนกระดับ “ความเข้าใจ” เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 51
ภาพที่ 3-7 แผนภูมิจำแนกความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 51
ภาพที่ 3-8 แผนภูมิแสดงความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ 52
ภาพที่ 3-9 แผนภูมิแสดงอิทธิพลในการซื้อ 53
ภาพที่ 3-10 แผนภูมิจุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 54
ภาพที่ 3-11 แผนภูมิระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 55
ภาพที่ 3-12 แผนภูมิความเต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 56
ภาพที่ 3-13 แผนภูมิแสดงองค์ประกอบของภาพที่มีความโดดเด่น 57
ภาพที่ 3-14 แผนภูมิแสดงผู้ที่ไม่พอใจกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 58
ภาพที่ 3-15 แผนภูมิแสดงความตั้งใจในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 58
ภาพที่ 3-16 แผนภูมิแสดงการยอมรับในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ 60
ภาพที่ 3-17 แผนภูมิแสดงความคาดหวังของผู้ชมต่อการสร้างสรรค์วัฒนธรรม 60
ภาพที่ 3-18 แผนภูมิแสดงความคาดหวังในรูปแบบวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ 61
ภาพที่ 3-19 แผนภูมิแสดงความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในการพัฒนาท้องถิ่น ... 62
ภาพที่ 3-20 แผนภูมิแสดงข้อเสนอแนะสำหรับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผ้าฮัวซาน 63
ภาพที่ 4-1 แผนแนวคิดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 77
ภาพที่ 4-2 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของที่กั้นหนังสือ 78
ภาพที่ 4-3 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของนาฬิกา 80
ภาพที่ 4-4 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของไพ่ 82
ภาพที่ 4-5 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของ USB 85
ภาพที่ 4-6 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของตุ๊กตาสุ่มและตุ๊กตาผ้า 87

ภาพที่ 4-7 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของกล่องดนตรี 93
ภาพที่ 4-8 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของถุงเท้า 96
ภาพที่ 4-9 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของหมวก 99
ภาพที่ 4-10 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของที่คั่นหนังสือ 101
ภาพที่ 4-11 ที่กั้นหนังสือ (Jie Fan, 2023) 103
ภาพที่ 4-12 นาฬิกา 104
ภาพที่ 4-13 ไพ่ 104
ภาพที่ 4-14 ไพ่ 105
ภาพที่ 4-15 USB 105
ภาพที่ 4-16 ตุ๊กตาสุ่ม (Jie Fan, 2023) 106
ภาพที่ 4-17ตุ๊ กตาผ้า (Jie Fan, 2023) 106
ภาพที่ 4-18 ถุงเท้า (Jie Fan, 2023) 107
ภาพที่ 4-19 กล่องดนตรี 108
ภาพที่ 4-20 หมวก 108
ภาพที่ 4-21 ที่คั่นหนังสือ 109

บทที่ 1
บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานตั้งอยู่บริเวณลุ่มน้ำจั่วเจียงและแควน้ำหมิงเจียง ในเมืองฉงจั่ว มณฑลกว่างซี โดยรวมองค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภูเขา แม่น้ำ และที่ราบสูง ประกอบกันเป็น “ภูมิทัศน์วัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานแม่น้ำจั่วเจียง” เป็นภาพวาดหินที่ใหญ่ที่สุด มีความหลากหลายที่สุดและได้รับการอนุรักษ์ไว้อย่างดีที่สุดในประเทศจีน ด้วยพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่มหึมาและภาพวาดที่มีจำนวนมาก จึงกลายเป็นตัวแทนของศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของจีนที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก ในปีค.ศ. 2016 ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นทางการ โดยนับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผาแห่งแรกของจีน โดยมีอำเภอหนิงหมิงและลุ่มน้ำหมิงเจียงเป็นพื้นที่มรดกที่สำคัญแห่งแรก อำเภอหลงโจวและลุ่มน้ำจั่วเจียงเป็นพื้นที่มรดกแห่งที่สอง เขตเจียงโจว อำเภอฝูสุยและลุ่มน้ำจั่วเจียงเป็นพื้นที่มรดกแห่งที่สาม โดยศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานในอำเภอหนิงหมิงและลุ่มน้ำหมิงเจียงเป็นพื้นที่หลักของการท่องเที่ยว ซึ่งเปิดให้นักท่องเที่ยวทั่วไปเข้าเยี่ยมชมได้ อีกทั้งยังเป็นเขตพื้นที่ที่มีภาพวาดต่างๆ รวบรวมอยู่เป็นจำนวนมากและเป็นพื้นที่ที่เป็นตัวแทนของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน



ภาพที่ 1-1 ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง
(http://www.zuojiang.com/article/article_5592.html)

ตั้งแต่จุดชมวิวศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานได้ก่อตั้งขึ้น ก็ได้มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์บางส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานออกมาวางขายเป็นจำนวนน้อยมาก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงไม่สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องได้หลังจากมาท่องเที่ยว งานวิจัยนี้เป็นการสำรวจองค์ประกอบภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานในมณฑลกว่างซีเพื่อการออกแบบ โดยขึ้นอยู่กับองค์ประกอบในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน ซึ่งสอดคล้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ในท้องถิ่น มีความสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่และเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป หวังว่าองค์ประกอบของภาพวาดบนภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานจะใช้รูปแบบที่น่าสนใจของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เข้าสู่วิธีชีวิตของผู้คน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้คนสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน นำเสนอภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานให้แก่ผู้บริโภค ไม่เพียงแค่เป็นการเพิ่มชื่อเสียงภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานเท่านั้น แต่ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน ในขณะเดียวกันก็มีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและรายได้ของผู้อยู่อาศัย

ภาพที่ 1-2 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน (Jie Fan, 2021)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

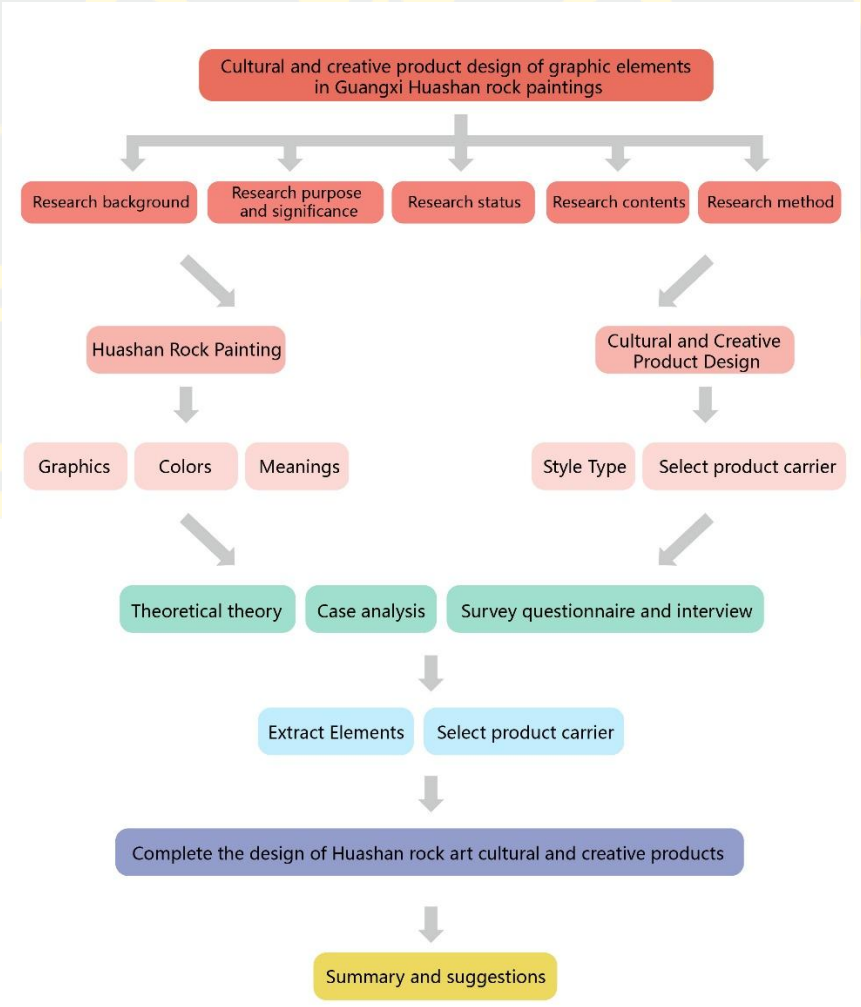
1. เพื่อศึกษาภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี
2. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์
3. เพื่อสร้างแบรนด์และออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภูเขาฮัวซาน
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภูเขาฮัวซาน

คำถามการวิจัย

1. องค์ประกอบในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี มีอะไรบ้าง
2. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทใดที่ทำให้ผู้คนเกิดความประทับใจ
3. มีวิธีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อย่างไร

กรอบแนวคิดของการวิจัย

สร้างกรอบในการทำงาน รวมถึงศึกษาองค์ประกอบในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี ทำความเข้าใจรูปแบบในปัจจุบันของและกรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในประเทศจีนที่ประสบความสำเร็จ



ภาพที่ 1-3 กรอบแนวคิดของการวิจัย (Jie Fan, 2021)

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาลักษณะของภาพวาด สี และความหมายทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี ทำความเข้าใจรูปแบบการออกแบบและแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในปัจจุบัน จากความเชื่อมโยง ความหมายและรูปแบบของภาพคน สัตว์ และสิ่งของในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน แยกองค์ประกอบของภาพวาดที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการออกแบบเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ตามภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ลุ่มน้ำหมิงเจียง อำเภอหนิงหมิง เมืองฉงจั่ว มณฑลกว่างซี

3. ขอบเขตด้านการออกแบบ จากการศึกษาองค์ประกอบในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี ทำความเข้าใจความหมายของภาพวาด ศึกษารูปแบบการออกแบบ การสื่อถึงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างชุดการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงลักษณะเฉพาะและความหมายของวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์ในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน
2. ได้ทราบถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวข้ามรูปแบบดั้งเดิม เป็นผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ที่นำเสนอภาพ วัสดุ และการผสมผสานในรูปแบบใหม่
3. สามารถรวมองค์ประกอบในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างชุดการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานและวางแผนในการสร้างแบรนด์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี

วิธีการวิจัย

1. การวิจัยทางเอกสาร

ค้นหาเอกสารอ้างอิงและผลงานที่เกี่ยวข้องผ่านห้องสมุด เว็บไซต์ หนังสือ วารสาร และแหล่งข้อมูลอื่นๆ ทำการศึกษาข้อมูลของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน รูปแบบการออกแบบและการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

2. การวิจัยภาคสนาม

เยี่ยมชมลุ่มน้ำหมิงเจียง ตำบลหนิงหมิง มณฑลกว่างซีในเชิงลึกซึ้ง เพื่อสำรวจภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานและวัฒนธรรมประเพณีของหมู่บ้าน ศึกษา

ความหมายขององค์ประกอบในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและจุดชมวิวในพื้นที่ สัมภาษณ์นักออกแบบมืออาชีพด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานที่มีอยู่

3. การวิจัยเชิงกรณีศึกษา

โดยการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์และจุดชมวิวที่ยอดเยี่ยมบางแห่ง ทำความเข้าใจเนื้อหา ประสิทธิภาพการออกแบบและการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานให้สมบูรณ์ด้วยวิธีการเรียนรู้ การอ้างอิง และการสร้างสรรค์

4. การวิจัยแบบสหวิทยาการ

ใช้ทฤษฎีและวิธีการต่างๆ เช่น จิตวิทยาผู้บริโภคและสุนทรียศาสตร์ในการออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มียอดขายและชื่อเสียงที่ดี ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

กระบวนการวิจัย

จากการสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภูเขาฮัวซาน ให้ผู้คนจำนวนมากขึ้นเข้าใจและให้ความสนใจกับวัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ในมณฑลกว่างซี ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ในเมืองฉงจั่ว มณฑลกว่างซี กระบวนการวิจัยแบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาภูมิหลังของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี ทำการเยี่ยมชมและสำรวจพื้นที่ลุ่มแม่น้ำหมิงเจียง ของมณฑลกว่างซี มุ่งเน้นที่การทำความเข้าใจลักษณะดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในท้องถิ่น

ขั้นตอนที่ 2 จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ระดับมณฑลและเมือง และศูนย์วัฒนธรรมระดับตำบล ตรวจสอบและรวบรวมเอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้องกับภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ตามข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการวิจัย มาทำการวิเคราะห์ จัดระเบียบ และอ้างอิงถึงผลการวิจัยที่มีอยู่ ทำความเข้าใจพัฒนาการทางประวัติศาสตร์และสถานการณ์ปัจจุบันของประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการวิจัยในเชิงลึกและครอบคลุม รองรับและสร้างกรอบทฤษฎีของหัวข้อนี้

ขั้นตอนที่ 3 ทำแบบสอบถามเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มผู้บริโภคโดยไปที่จุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน พิพิธภัณฑ์ระดับเมือง ศูนย์วัฒนธรรมระดับตำบล ศูนย์จำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์

(หรือร้านค้า) ในเมืองหนานหนิงและอำเภอหนิงหมิง เป็นต้น รวบรวมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มน้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี

ขั้นตอนที่ 4 สำหรับปัญหาที่พบในกระบวนการวิจัย จากการสัมภาษณ์บุคคลจากด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญด้านคติชนวิทยาและผู้รับผิดชอบการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันและปัญหาที่พบจากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี ในปัจจุบัน และหามาตรการรับมือได้อย่างแม่นยำ

ขั้นตอนที่ 5 จากการสำรวจและวิจัยเชิงปฏิบัติ ทำการสรุปกรณีตัวอย่างอันโดดเด่นของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการไตร่ตรอง ตรวจสอบ ค้นหาวิธีการออกแบบที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมในขั้นต่อไป

ขั้นตอนที่ 6 ออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ขั้นตอนที่ 7 ปรับเปลี่ยนตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 8 ประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของศิลปะภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ขั้นตอนที่ 9 สรุปผลการวิจัย

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

ภาพในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี เป็นภาพเขียนหินสีแดงสดบนหน้าผาที่วาดโดยบรรพบุรุษของชนชาติจ้วงนั่นก็คือชาวลั่วเยว่ บันทึกภาพพิธีกรรมและวิถีชีวิตของผู้คนในขณะนั้น ภาพแบ่งออกเป็นสามประเภทหลักๆ ได้แก่ คน สัตว์ และสิ่งของ โดยภาพคนนั้น โดยหลักแล้วจะมี ภาพคนจากด้านหน้ากึ่งนั่งยองและภาพคนจากด้านข้างกึ่งนั่งยอง ภาพสัตว์ส่วนใหญ่เป็นสุนัข สิ่งของต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นกลองทองสัมฤทธิ์ ระฆังทรงเขาแพะ และดาบ ภาพเหล่านี้ส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับวัฒนธรรมกลองสำริดของกว่างซีและวัฒนธรรมของชาวจ้วง

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (นั่นคือ ผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์) ผ่านการคิด ความคิดสร้างสรรค์และการแสดงทักษะความสามารถของผู้คน เพื่อตอบสนองความต้องการของรูปแบบชีวิตสมัยใหม่ วิเคราะห์ทรัพยากรทางวัฒนธรรมด้วยความช่วยเหลือทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ผ่านการพัฒนาและการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทำการการออกแบบ สร้าง ออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มี

มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เน้นที่เนื้อหาพื้นฐานสามประการของ “เนื้อหาสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม” “ผู้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์” และ “วิธีการผสมผสาน” เป็นหลัก “เนื้อหาสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม” หมายถึง ทรัพยากรทางวัฒนธรรม “ผู้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์” หมายถึง วัตถุที่เป็นตัวสื่อ “วิธีการผสมผสาน” มีสิ่งสำคัญคือ “ผสมผสานองค์ประกอบกับวัตถุที่เป็นตัวสื่อ” “การสร้างภาพ IP เพื่อให้ได้มาซึ่งสภาพแวดล้อม” หรือ “พฤติกรรมและกระบวนการ ค้นหาความคล้ายคลึงกันในการดำเนินการระหว่างองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและวัตถุที่เป็นตัวสื่อ และใช้ตัวสื่อในการแสดงถึงพฤติกรรมและกระบวนการนี้อีกครั้ง เพื่อให้ผู้ใช้สัมผัสได้ถึงเนื้อหาที่อยู่ในองค์ประกอบทางวัฒนธรรมนั้นเอง”

แบรนด์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ แบรนด์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์คือการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ คุณค่าและบริการที่ได้รับ สิ่งสำคัญคือ เจ้าของแบรนด์ให้การรับประกันกับผู้บริโภคที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่คล้ายคลึงกัน มีการวางแผนที่จะสร้างแบรนด์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ “ฮัวซานเสี่ยวลั่วเยว่” และ “ฮัวซาน” หมายถึง “ภูมิทัศน์วัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานแม่น้ำจั่วเจียง” “เสี่ยวลั่วเยว่” หมายถึงบุคคลในภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน อีกทั้ง “ลั่วเยว่” ยังมีความหมายถึงกลุ่มชาติพันธุ์จ้วงอีกด้วย แบรนด์ “ฮัวซานเสี่ยวลั่วเยว่” จะออกแบบชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ และของใช้ประจำวันที่เกี่ยวข้องกับภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี

ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ตั้งอยู่ในลุ่มแม่น้ำจั่วเจียงและแควน้ำหมิงเจียง ในเมืองฉงจั่วมณฑลกว่างซี (ขอบเขตรวมถึงอำเภอหนิงหมิง อำเภอหลงโจว เขตเจียงโจวและอำเภอฝูสุย) องค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภูเขา แม่น้ำ และที่ราบสูง ประกอบกันเป็นภูมิทัศน์วัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานแม่น้ำจั่วเจียง

1. การกระจายตัวของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี

ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานตั้งอยู่ในเมืองฉงจั่ว มณฑลกว่างซี ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานมีอยู่ใน อำเภอหนิงหมิง อำเภอหลงโจว เขตเจียงโจวและอำเภอฝูสุย ในเมืองฉงจั่วมณฑลกว่างซี ในบรรดาภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน แม่น้ำจั่วเจียง ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในบริเวณหนิงหมิงมีขนาดพื้นที่ของภาพวาดใหญ่ที่สุด เนื้อหาหลากหลายมากที่สุด (มีจำนวนของภาพมาก โดยมีภาพคน สัตว์ และสิ่งของมากกว่า 1,900 ภาพ) ช่วงเวลาของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานแบ่งออกเป็น หนึ่ง สอง สาม สี่ ทั้งหมดสี่ช่วง ศิลปะภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานเป็นตัวแทนทั่วไปของภูมิทัศน์วัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน แม่น้ำจั่วเจียงและยังเป็นพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศที่เปิดให้เข้าชม

2. อำเภอหนิงหมิงและริมฝั่งแม่น้ำหมิงเจียง มณฑลกว่างซี

พื้นที่วิจัยคืออำเภอหนิงหมิง เมืองฉงจั่ว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงและริมฝั่งแม่น้ำหมิงเจียงไปประมาณ 25 กิโลเมตรทางตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอหนิงหมิงเป็นหลัก

ภาพที่ 2-1 การกระจายตัวของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี (Bao, Fu, & Tong, 2018, p. 46)

ความเป็นมาของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี

ตามการกำหนดของภาพวาดบนหน้าผา การสลักไม้ และตัวอย่างหินย้อยฮัวซาน โดยนักวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้คาร์บอน 14 ปี รวมถึงการอนุมานกลองทองสัมฤทธิ์ กริช และสิ่งประดิษฐ์อื่นๆ บนภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านโบราณคดีและชาติพันธุ์วิทยา ตัดสินและลงความเห็นว่ามาจากยุคจ้านกว๋อถึงยุคราชวงศ์ฮั่นตะวันออก หลังจากประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 2,000 ปี ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและศิลปะที่แข็งแกร่งและมีคุณค่าในการวิจัยทางโบราณคดีที่สำคัญ

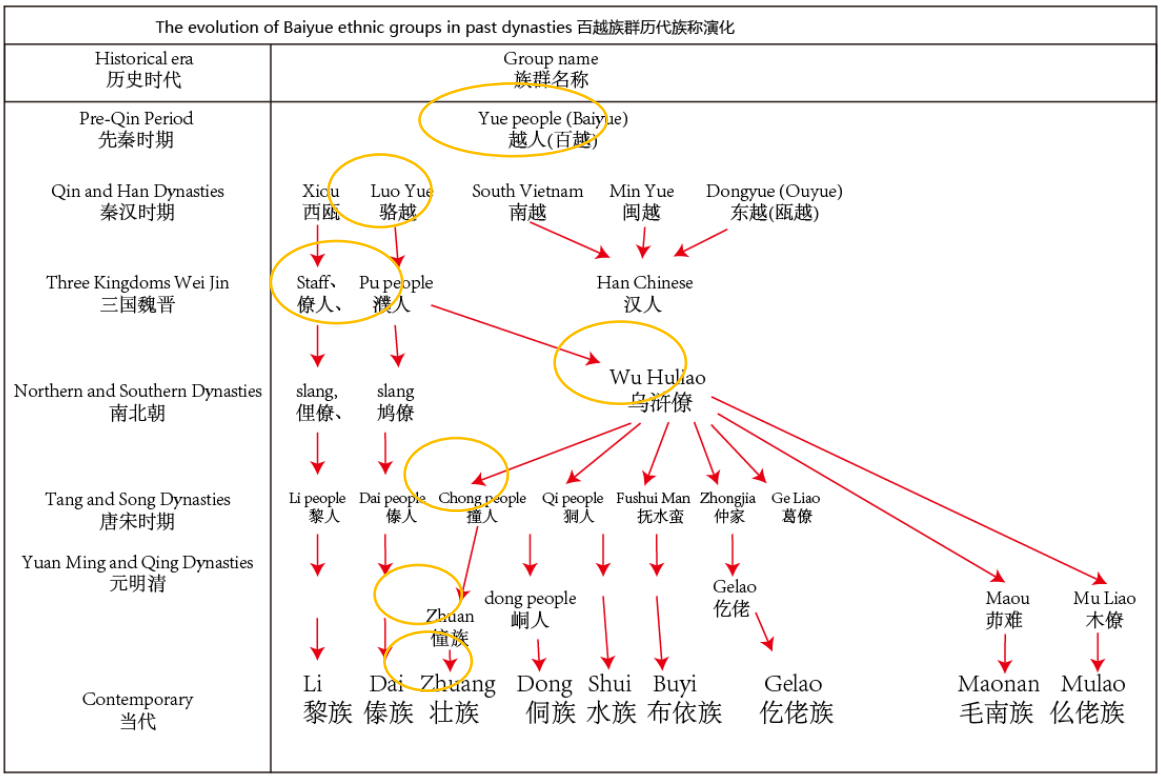
ตารางที่ 2-1 ตารางแบ่งเวลาของการใช้วัสดุ (Bao et al., 2018)

Timeline of dating materials 断代材料时间表													
Historical era 历史时代		Shang Dynasty 商代	Western Zhou Dynasty西周	Spring and Autumn Period 春秋	Warring States Period战国			Western Han Dynasty 西汉			Eastern Han Dynasty东汉	
					早	中	晚	早	中	晚	前	后
断代材料 Dating material	Claw button clock 羊角钮钟				√	√	√	√	√			
	Fine button clock (bell) 细钮钟（铃）			√	√							
	Ring head knife 环首刀				√	√	√	√	√	√	√	√
	long sword 长剑					√	√	√	√	√		
	Flat Stem Short Sword 扁茎短剑					√	√					
	Shizhai Mountain Bronze Drum 石寨山型铜鼓				√	√	√	√	√	√		
	Lingshan bronze drum 灵山型铜鼓											√
	Vietnamese copper jar 越南铜缸					√	√	√	√			
	Bronze Swastika 青铜卣	√	√									
	Vietnamese bronze tomahawk 越式青铜钺				√	√	√					
	Huashan stake 花山木桩			√	√							
	Huashan stalactite specimen 花山钟乳石标本				√	√	√	√	√	√		
综合时间线 Comprehensive combine Time between String					√	√	√	√	√	√	√	

1. ประวัติศาสตร์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ปัจจุบันจากวิเคราะห์ตามเนื้อหา อายุ กลุ่มชาติพันธุ์ และเอกสารอ้างอิงของภาพ มุมมองทั่วไปของนักโบราณคดีและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยกลุ่มชาติพันธุ์เห็นว่าเป็นภาพที่สร้างขึ้นบนกำแพงหินโดยบรรพบุรุษชาวลั่วเยวในสมัยโบราณ เพื่อบูชาเทพเจ้าและอธิษฐานขอพรจากพระเจ้า ขอให้

คุ้มครองกลุ่มชาติพันธุ์ ขอให้สภาพฝนผ้าอากาศดี มีชีวิตและการทำงานอย่างสงบสุข และการเก็บเกี่ยวพืชผลที่อุดมสมบูรณ์



ภาพที่ 2-2 วิวัฒนาการของชื่อกลุ่มชาติพันธุ์ไป่เยวในแต่ละสมัยที่ผ่านมา(Bao et al., 2018, p. 67)

2. ความสำคัญของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม ค.ศ. 2016 การประชุมครั้งที่ 40 ของคณะกรรมการมรดกโลกซึ่งองค์การยูเนสโกซึ่งจัดขึ้นที่เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี ได้มีการอนุมัติคัดเลือก “ภูมิทัศน์วัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานแม่น้ำจั่วเจียง” ให้เป็น “รายชื่อมรดกโลก” เป็นโครงการมรดกโลกทางวัฒนธรรมลำดับแรกของมณฑลกว่างซี และกลายเป็นมรดกโลกแห่งที่ 49 ของประเทศจีน ในขณะเดียวกัน ก็ประสบความสำเร็จในการเติมเต็มช่องว่างของโครงการมรดกโลกศิลปะภาพวาดบนหน้าผาของประเทศจีน

ภาพที่ 2-3 ภาพระหว่างการอนุมัติคัดเลือก

(https://news.ifeng.com/a/20160715/49361801_0.shtml)

Baidu百科 世界遗产名录 进入词条

	哈萨克斯坦*,				
土司遗址	中国湖南永顺、湖北咸丰、贵州遵义	文化遗产	(ii) (iii)	2015 年	1474
左江花山岩画文化景观	中国广西崇左	文化遗产	(iii) (vi)	2016 年	1508
湖北神农架	中国湖北神农架林区	自然遗产	(ix) (x)	2016 年	1509
青海可可西里	中国青海、西藏青藏高原	自然遗产	(vii) (x)	2017 年	1540
鼓浪屿：国际历史社区	中国福建厦门	文化遗产	(ii) (iv)	2017 年	1541
梵净山	中国贵州铜仁	自然遗产	(x)	2018 年	1559
中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）	中国江苏盐城	自然遗产	(x)	2019 年	1606
良渚古城遗址	中国浙江杭州	文化遗产	(iii) (iv)	2019 年	1592
泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心[10]	中国福建泉州	文化遗产	(iv)	2021 年	1561

ภาพที่ 2-4 รายชื่อมรดกโลก

(https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%96%E7%95%8C%E9%81%97%E4%BA%A7%E5%90%8D%E5%BD%95/6174540?fr=ge_ala)

วัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน มณฑลกว่างซี

ว่ากันว่าวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานมีหลากหลายมุมมอง เช่น “ทฤษฎีสงคราม” “ทฤษฎีการเซ่นไหว้” “ทฤษฎีเวทมนตร์” เป็นต้น บันทึกฉากการผลิตและวิถีชีวิตของพวกเขาในการบูชาเทพเจ้า การต่อสู้ การทำเกษตรกรรม ความบันเทิง เป็นต้น มุมมองแต่ละด้านมาจากบันทึกในหนังสือและนิทานพื้นบ้านบางเล่ม อย่างไรก็ตาม มุมมองและทฤษฎีเหล่านี้ต่างเป็นสมมติฐาน เนื่องจากไม่มีข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่ชัดเจนเพื่อยืนยัน (Li, 2018)

ทฤษฎี “การเซ่นไหว้” มีที่มาจากการบูชาดวงอาทิตย์ของชาวจีนในสมัยโบราณ ภาพทรงกลมในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเชื่อกันว่าเป็นกลองสำริดที่มีดวงอาทิตย์อยู่ตรงกลาง ผู้คนร้องเพลงและเต้นรำไปรอบดวงอาทิตย์และกลองสำริด อธิษฐานขอความกรุณาเพื่อขจัดภัยพิบัติและนำพรมาให้ มีทั้งสมมติฐานของ “เทศกาลบูชาพระอาทิตย์” และสมมติฐานของ “เทศกาลบูชากลองสำริด” ในขณะเดียวกัน ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแสดงเนื้อหาของการถวายเครื่องบูชาในแม่น้ำ (การบูชาเทพเจ้าแห่งน้ำ) ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเพณีโบราณของอาณาจักรหลัวเยว่ในการบูชาแม่น้ำ พื้นที่นี้เกิดน้ำท่วมเกิดขึ้นบ่อยครั้งมาตั้งแต่สมัยโบราณ ผู้คนหวังว่าจะอธิษฐานเซ่นไหว้ต่อ “เทพเจ้าแห่งน้ำ” เพื่อความปลอดภัย

ทฤษฎี “เวทมนตร์” เชื่อกันว่าบรรพบุรุษของชาวลั่วเยว่ วาดภาพและสร้างภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานด้วยความเกรงกลัวต่อสวรรค์ โลกและธรรมชาติ โดยวาดภาพเพื่อบูชาเทพเจ้าและสวดภาวนาเพื่อความปลอดภัยของกลุ่มชาติพันธุ์

ทฤษฎี “สงคราม” บรรพบุรุษของชาวลั่วเยว่ ได้สร้างเนื้อหาเพื่อส่งเสริมขวัญกำลังใจให้กลุ่มชาติพันธุ์ของตนเองก่อนสงครามหรือเพื่อเฉลิมฉลองชัยชนะหลังสงคราม

ทฤษฎี “การสืบพันธุ์” ชาวจ้วงเป็นกลุ่มชาติพันธุ์กลุ่มแรกในโลกที่คิดค้นการปลูกข้าวนาประดิษฐ์ ผู้คนมักพบกับกบได้เป็นประจำเมื่อออกทำงานในฤดูใบไม้ผลิ ตามตำนานของชาวจ้วง กบเป็นลูกของเทพเจ้าแห่งสายฟ้า สามารถเรียกเทพเจ้าแห่งสายฟ้าเพื่อทำให้ฝนตกและมีน้ำใช้ในไร่นาปกปักษ์รักษาไร่นา ในขณะเดียวกัน ความสามารถในการสืบพันธุ์ของกบนั้นแข็งแกร่งมาก ยังสะท้อนให้เห็นว่าคนในสมัยนั้นสวดภาวนาเพื่อความเจริญรุ่งเรืองของกลุ่มชาติพันธุ์และภาวนาขอให้มีลูกหลานเต็มบ้านเต็มเมือง

ทฤษฎี “ความบันเทิงและกีฬา” บริเวณภูเขาฮัวซานมักมีฝนตกหนักและน้ำท่วม ผู้คนต่างเกรงกลัวเทพเจ้าแห่งสายน้ำและหวังว่าจะขจัดปัญหาน้ำท่วมได้ จึงมีการจัดการแข่งขันกีฬาและความบันเทิงเช่นการพายเรือมังกร สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของกลุ่มชาติพันธุ์ และได้มีการบันทึกลงบนภาพวาดบนหน้าผา

ภาพในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ในปัจจุบันมีภาพประเภทต่างๆ ทั้งหมด 4,050 ภาพ พื้นที่รวมกว่า 8,000 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ของภาพวาดประมาณ 2,951 ตารางเมตร ในภาพวาดมีภาพคน 3,315 ภาพ ได้แก่ ภาพด้านหน้า 1,152 ภาพ ภาพด้านข้าง 2,163 ภาพ ภาพการร่วมเพศของชายหญิง 2 ภาพ มีภาพสัตว์ทั้งหมด 114 ภาพ เป็นภาพสุนัข 113 ภาพและนก 1 ภาพ มีภาพวัตถุโบราณมีทั้งหมด 704 ภาพ

ประกอบด้วย ภาพกลองสัมฤทธิ์ 368 ภาพ ภาพดาบหวยโส่ว 50 ภาพ ภาพดาบยาว 247 ภาพ ภาพดาบสั้น 5 ภาพ ภาพระฆังทรงเขาแพะ 11 ภาพ ภาพระฆัง 5 ภาพ และภาพเรือ 18 ภาพ

ตารางที่ 2-2 ภาพวาดบนหน้าผาแนวภูมิทัศน์วัฒนธรรมของภูเขาฮัวซานแม่น้ำจั่วเจียง(Bao et al., 2018, pp. 199-233)

左江花山岩画文化景观岩画点一览表

序号	遗产区	地理位置	岩画点名称		人物图像（个）				动物图像（个）		器物图像（个）							图像总数（个）	面积（平米）	所属时期
					总数	正面	侧面	男女交媾	犬	飞禽	铜鼓图像	环首刀图像	长剑图像	铜剑图像	羊角钮钟图像	细钮钟图像	渡船图像			
1	遗产区Ⅰ	崇左市宁明县境内	珠山岩画（分第一、二地点）	一	31	22	9	0	4	0	9	3	9	0	0	0	0	56	15	覆盖第一、二、三期
				二	136	62	74	0	5	0	15	2	24	0	0	0	0	182	104	覆盖第一、二期
2			龙峡山岩画（分第一、二地点）	一	12	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	8	覆盖第二期
				二	44	21	23	0	4	0	5	0	10	0	0	0	0	63	20	覆盖第一、二期
3			高山岩画（分第一、二地点）	一	49	21	28	0	5	0	19	6	5	0	4	0	0	88	49	覆盖第一、二期
				二	267	67	200	0	10	0	27	14	82	1	0	0	0	316	50	覆盖第一、二期
4			宁明花山岩画		1556	347	1209	1	63	0	209	14	82	1	7	5	13	1951	1409	覆盖第一、二、三、四期
5	遗产区Ⅱ	崇左市龙州县境内	沉香角岩画		153	74	79	1	2	1	16	0	9	0	0	0	0	182	12	覆盖第一、二、三期
6			宝剑山岩画		1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	6	覆盖第二期
7			木岩山岩画		7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	4	覆盖第二期
8			对面山岩画		31	1	30	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	34	120	覆盖第二期
9			棉棉岩岩画		39	9	30	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	40	10	覆盖第一、二期
10			三洲江山岩画		73	25	48	0	2	0	8	0	3	0	0	0	0	86	50	覆盖第一、二期
11			三洲尿山岩画		95	12	83	0	3	0	10	4	2	0	0	0	1	115	24	覆盖第一、二、三期
12			岩敢山岩画		41	3	38	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	43	6	覆盖第一、二期
13			芦逢山岩画		10	3	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	9	覆盖第二期
14			无名山岩画		4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	8	覆盖第四期
15			朝船头山岩画		6	1	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	8	6	覆盖第二期
16			渡船山岩画		36	8	28	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	39	25	覆盖第二期
17			大洲头岩画		48	25	23	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	50	24	覆盖第一、二期
18			二角岩岩画		21	11	10	0	0	0	0	1	2		0	0	0	24	28	覆盖第一、二期
19			丝帽山岩画		11	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	3.5	覆盖第二期
20			棉江花山岩画		258	70	188	0	10	0	17	1	4	0	0	0	2	292	72	覆盖第一、二、三期
21	遗产区Ⅲ	崇左市江州区、扶绥县境内	驮柏山岩画		38	38	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	41	140	覆盖第二、三期
22			驮柏银山岩画		51	47	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	50	覆盖第一、二期
23			宁辉山岩画		3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	16	覆盖第二期
24			芦崖山岩画		3	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	4.5	覆盖第二期
25			马鼻山岩画		5	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6	8	覆盖第二期
26			关刀山岩画		20	20	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	22	16	覆盖第一、二、三期
27			棚口山岩画		24	21	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	25	50	覆盖第二、三期
28			灵芝山岩画		6	5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	12	覆盖第一期
29			大山岩画		10	6	4	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	15	4	覆盖第一、二、四期
30			小银瓮山岩画		25	21	4	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	28	91	覆盖第一、二、三、四期
31			大银瓮山岩画		11	11	0	0	0	0	4	1	1	0	0	0	0	17	40	覆盖第二、三期
32			七星山岩画		18	18	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	21	225	覆盖第一、二、三、四期
33			岩坏山岩画		11	11	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	13	24	无资料显示
34			孔驮山岩画		9	9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	10	15	覆盖第二、三、四期
35			白娘山岩画		57	56	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	61	76	覆盖第二、三、四期
36			将军山岩画		10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	100	覆盖第二期
37			大滩山岩画		4	4	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	7	6	覆盖第三、四期
38			万人洞山岩画		81	81	0	0	0	0	6	1	5	0	0	0	0	93	12	覆盖第一、二、三、四期
					3315	1152	2163	2	113	1	368	50	247	5	11	5	18	4050	2951	

ตารางที่ 2-3 ตารางระบุสถานะของตัวละคร(Bao et al., 2018, pp. 33-39)

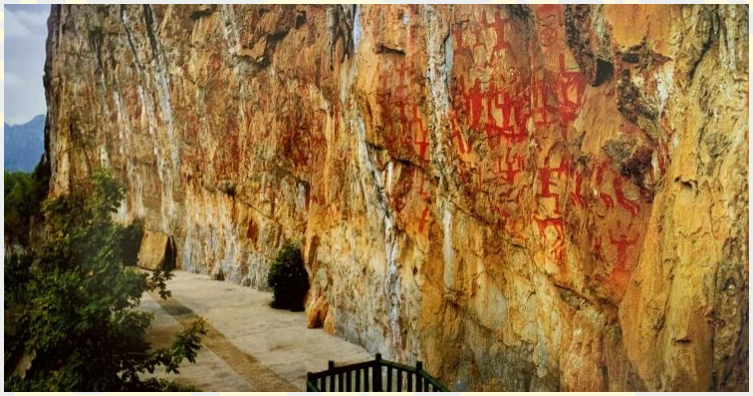
1. ภาพคนในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

สถานะ	อัตลักษณ์	ภาพ
กษัตริย์	ผู้นำจะมีดาบและมีด รูปร่างค่อนข้างสูงและอยู่ตรงกลางฝูงชน	

สถานะ	อัตลักษณ์	ภาพ
นายพล	มีดาบหรือมีด รูปร่างเล็กกว่ากษัตริย์แต่ใหญ่กว่าคนทั่วไป	
ทหาร	อยู่รอบๆ กษัตริย์และแม่ทัพ รูปร่างค่อนข้างกำยำแข็งแรง	
พ่อมด	ใส่หน้ากาก ผ้าคลุมผม	
คนทั่วไป	รูปร่างค่อนข้างเล็ก	
ผู้ชาย	ส่วนที่นูนออกมาของอวัยวะเพศระหว่างเอวและขาบ่งบอกว่าเป็นผู้ชาย	
ผู้หญิง	ผู้หญิงมีเอวและหน้าท้องนูนออกมาและมีผมยาว	

ภาพคนในภาพวาดสามารถแบ่งออกเป็นภาพด้านหน้าและภาพด้านข้าง

ภาพคนด้านหน้า ช่วงหัวของภาพคนจะเครื่องประดับศีรษะและประดับผมหรือไม่มีเครื่องประดับศีรษะและประดับผม ตามฐานะ ยกข้อศอกขึ้นโดยยกมือขึ้นระดับไหล่ นิ้วห้านิ้วกางออกหรือไม่มีนิ้วอยู่เลย ลำตัวตั้งตรงและเป็นรูปสามเหลี่ยมคว่ำ หมอบโดยให้ขาทั้งสองแนบลง น่องและต้นขาชิดกัน 90 องศา หรือน่องหันออกด้านนอก นิ้วเท้ามีสามถึงห้านิ้วหรือไม่มีนิ้วเท้าเลย รูปร่างโดยรวมเหมือนกับกบที่มีขาและเท้ากางออก มีมีดและดาบสวมรอบเอวตามฐานะของบุคคลนั้น และมีเพียงไม่กี่คนที่ถือมันไว้ในมือ

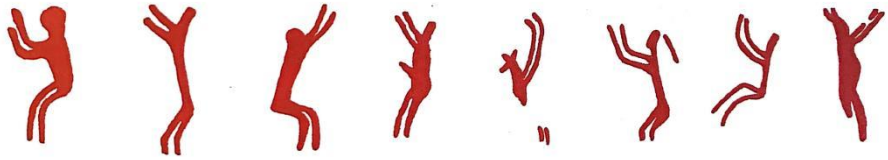


ภาพที่ 2-5 ภาพคนด้านหน้า ภาพวาดบนหน้าผาอำเภอหนิงหมิง (สำนักงานกลุ่มผู้นำในการขอขึ้นทะเบียนมรดกโลกทางวัฒนธรรมของภูมิทัศน์วัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานลุ่มน้ำจั่วเจียง, 2015, P. 31)

ภาพที่ 2-6 ภาพร่างภาพคนด้านหน้า (Bao et al., 2018, p. 34)

ภาพคนด้านข้าง ร่างกายหันไปทางซ้ายหรือขวา โดยมีหรือไม่มีเครื่องประดับศีรษะและประดับผมตามฐานะ ยกข้อศอก มือแล้วเอียงศีรษะไปข้างหลังเล็กน้อย ลำตัวและศีรษะมีลักษณะเป็นเส้นตรง เอวและหน้าท้องยกขึ้น ผมยาวแสดงถึงเพศหญิง อวัยวะเพศระหว่างเอวและขาถูกยกนูนขึ้นแสดงถึงเพศชาย

ภาพที่ 2-7 ภาพคนด้านข้าง ภาพวาดบนหน้าผาอำเภอหนิงหมิง (Bao et al., 2018, p. 38)



ภาพที่ 2-8 ภาพร่างภาพคนด้านข้าง (Bao et al., 2018, p. 37)

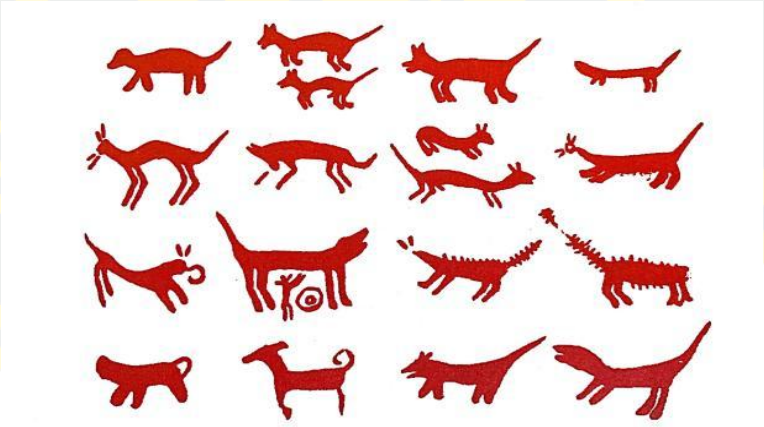
ภาพที่ 2-9 เปรียบเทียบคนด้านข้างกับท่าทางของผู้สืบทอดมวยฮัวซาน (http://tv.cctv.com/2017/05/31/VIDExV1LFMeBvvyYHxP879tA170531.shtml?spm=C28340.P5A5MIb2usRH.ENvZGvfOkASk.7)

2. ภาพสัตว์ในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

สุนัขพันธุ์กว่างซีถู่เลี่ย เป็นสุนัขล่าสัตว์ในท้องถิ่นอันยอดเยี่ยมในกว่างซี ตั้งแต่สมัยโบราณกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในกว่างซีมีนิสัยชอบเลี้ยงสุนัขล่าเนื้อเพื่อล่าสัตว์ ซึ่งทำให้สุนัขพันธุ์กว่างซีถู่เลี่ย

ได้รับการอนุรักษ์ไว้มากที่สุด สุนัขพันธุ์กว่างซีถู่เลี่ยไม่เพียงแต่มีความสามารถในการล่าสัตว์ที่แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังมีอาณาเขตที่แน่นอนอีกด้วย ตัดสินตามรูปทรงของภาพสัตว์บนภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ผสมผสานกับการผลิตพื้นบ้านและวิถีชีวิตทั่วไปของชาวกว่างซี จึงทำให้สรุปได้ว่ารูปสัตว์บนภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานเป็นสุนัข และในมุมของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานภาพหนึ่งเป็นภาพนก

ภาพที่ 2-10 ภาพสุนัขพันธุ์กว่างซีถู่เลี่ย (https://www.sohu.com/a/468918411_120977455)

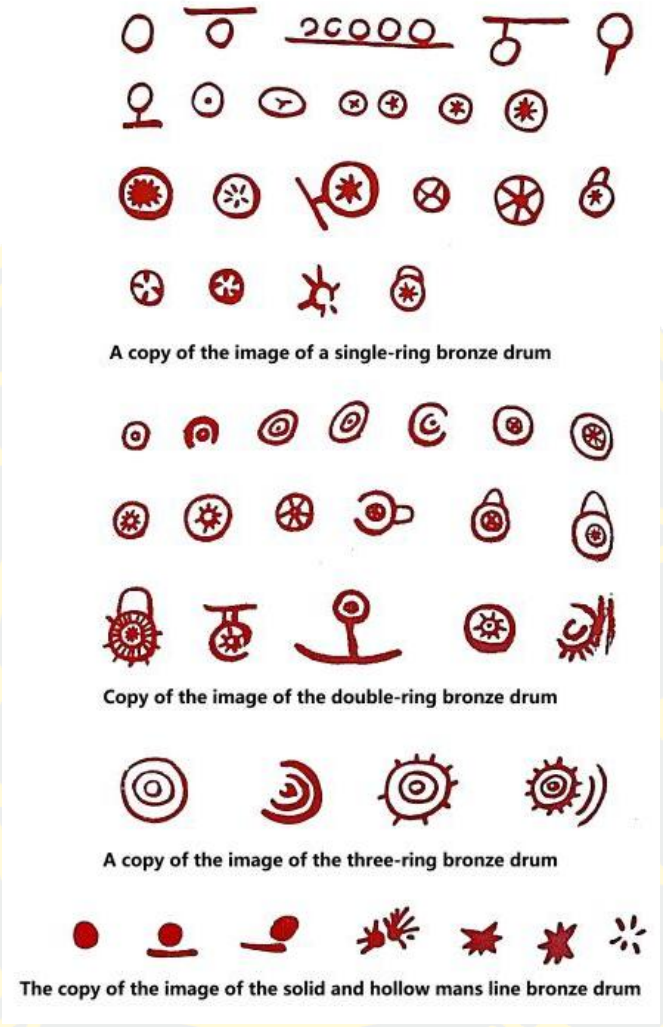


ภาพที่ 2-11 ภาพร่างภาพสัตว์ (Bao et al., 2018, p. 38)

ภาพที่ 2-12 ภาพร่างภาพนก (Bao et al., 2018, p. 45)

3. ภาพสิ่งของในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

กลองสำริดเป็นภาชนะสำริดชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญทางสังคมเป็นพิเศษในจีนสมัยโบราณ เดิมใช้เป็นภาชนะเพื่อใช้ดื่ม ได้พัฒนามาเป็นเครื่องดนตรี และต่อมาเป็นภาชนะสำหรับพิธีกรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ แสดงถึงอำนาจ ฐานะ ใช้เพื่อการบูชาเทพเจ้า สงครามและวัตถุประสงค์อื่นๆ กลองสำริดส่วนใหญ่กระจายตัวอยู่ทางตอนใต้ของประเทศจีน บรรพบุรุษของจ้วงและลูกหลานของพวกเขายังคงสืบทอดและสืบสานวัฒนธรรมกลองสำริด ทำให้กว่างซีเป็นมณฑลที่สำคัญในประเทศจีนสำหรับการขุดค้น รวบรวมและใช้กลองสำริด จนถึงปัจจุบันมีการค้นพบกลองสำริดจากยุคต่างๆ ตั้งแต่ปลายยุคชุนชิวไปจนถึงปลายราชวงศ์ชิง ซึ่งมีทั้งหมด 8 ประเภทและจำนวนรวมกว่า 2,000 ใบ กลองสำริด (เครื่องดนตรีในพิธีกรรมของชาวจีนโบราณตอนใต้ สารานุกรมไป่ตู้ baidu.com) ในปีค.ศ.2006 ประเพณีกลองสำริดของกลุ่มชาติพันธุ์จ้วงได้รับการอนุมัติจากสภาแห่งรัฐและรวมอยู่ในรายการมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ระดับชาติชุดแรก หมายเลขโครงการ: IX-61 ในปีค.ศ.2007 ประเพณีกลองสำริดของกลุ่มชาติพันธุ์จ้วงได้รับการอนุมัติจากเขตปกครองตนเองกวางสีจ้วงและรวมอยู่ในโครงการตัวแทนมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ระดับเขตชุดแรก (ประเพณีกลองสำริดของกลุ่มชาติพันธุ์จ้วง สารานุกรมไป่ตู้ baidu.com) บรรพบุรุษชาวลั่วเยว่ในสมัยโบราณวาดกลองสำริดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ด้านหน้าของกลองสำริดเหล่านี้เป็นแบบวงแหวนเดี่ยว แบบวงแหวนคู่ แบบวงแหวนสามชั้น แบบทึบและแบบกลวง ตรงกลางภาพคือ “ลายพระอาทิตย์” ซึ่งตรงกับกลองสำริด (https://baike.baidu.com/item/%E9%93%9C%E9%BC%93/5473?fromModule=search-result_lemma-recommend)

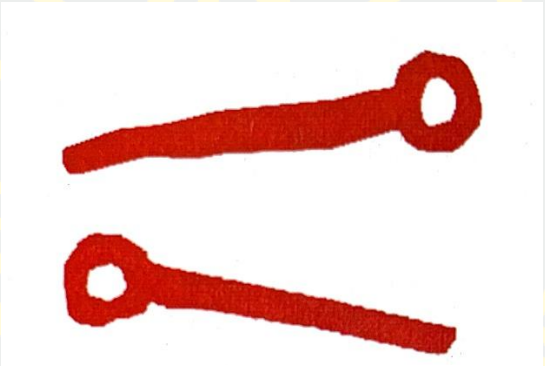


ภาพที่ 2-13ภาพร่างภาพกลองสำริด ((Bao et al., 2018, p. 41)

ภาพที่ 2-14 ภาพกลองสำริดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ((Bao et al., 2018, p. 42)

ภาพดาบหวยโส่ว ด้ามมีดมีลักษณะกลมกลวง วงแหวนบางอันมีขนาดใหญ่และวงแหวนบางอันมีขนาดเล็ก ภาพของคนส่วนใหญ่จะสวมไว้ที่เอวของหรือถือไว้ในมือ

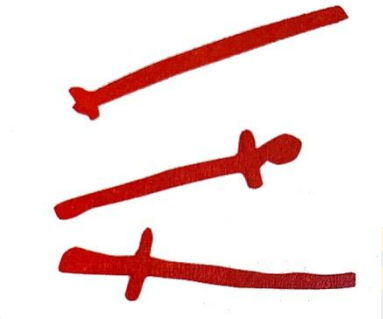
ภาพที่ 2-15 ภาพดาบหวยโส่วถูกค้นพบจากหลุมฝังศพ 31 ที่เฟิงหลิวหลิง เมืองกุ้ยก่าง มณฑลกว่างซี (Bao et al., 2018, p. 57)



ภาพที่ 2-16 ภาพร่างภาพดาบหวยโส่ว (Bao et al., 2018, p. 38)

ภาพดาบยาว ภาพดาบยาวแบ่งออกเป็นสามประเภท คือ “มีลวดลายไม่มีหัว” “มีหัวไม่มีลวดลาย” และ “ไม่มีลวดลายไม่มีหัว”

ภาพที่ 2-17 ภาพดาบยาว (Bao Hua Hu, Fu Bing Wan, Tong Li, 2018, P. 57)



ภาพที่ 2-18 ภาพร่างภาพดาบยาว(Bao et al., 2018, p. 43)

ภาพดาบสั้นก้านแบน ห้อยลงมาจากมือของภาพคนด้านหน้า เป็นรูปสามเหลี่ยมคว่ำที่เรียวไม่มีหัวดาบ

ภาพที่ 2-19 ภาพดาบสั้นก้านแบน (Sheng Minqin, 2009, p. 37)

ภาพที่ 2-20 ภาพดาบสั้นก้านแบน ((Bao et al., 2018, p. 58)

ภาพที่ 2-21 ภาพร่างภาพดาบสั้นก้านแบน (Bao et al., 2018, p. 43)

ภาพระฆังทรงเขาแพะและภาพระฆัง ในมณฑลกว่างซี มณฑลยูนนานและสถานที่อื่นๆ ได้ค้นพบระฆังทรงเขาแพะ 28 ชิ้น ซึ่งมาจากช่วงต้นของยุคจ้านกว๋อจนถึงกลางยุคราชวงศ์ฮั่นตะวันตก ระฆังทรงเขาแพะที่ขุดพบนั้นมีความสูงใกล้เคียงกับระฆังทรงเขาแพะในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานและวัตถุที่มีเขาคู่หนึ่งอยู่ด้านบนคือภาพระฆังทรงเขาแพะ ระฆังที่ไม่มีเขาแพะคือระฆังโดยทั่วไป ระฆังทรงเขาแพะและระฆังโดยทั่วไปมักจะแขวนบนโครงไม้ที่มีคำว่า “干 (แห้ง)” หรือวางไว้เดี่ยวๆ ในภาพวาดบนหน้าผา โดยทั่วไปแล้วอยู่ภาพคนและใช้สำหรับเป็นเครื่องดนตรี

ภาพที่ 2-22 ระฆังทรงเขาแพะกลุ่มที่สอง ส่วนที่ห้า พื้นที่ที่หนึ่งภาพวาดบนหน้าผาภูเขาเกาซาน (สำนักงานกลุ่มผู้นำในการขอขึ้นทะเบียนมรดกโลกทางวัฒนธรรมของภูมิทัศน์วัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานลุ่มน้ำจั่วเจียง, 2015, P. 114)

ภาพที่ 2-23 ระฆังทรงเขาแพะของจริงในมณฑลกว่างซี (Bao et al., 2018, p. 56)

ภาพเรือ เรือที่มีปลายหงายและโค้งลงตรงกลาง มีภาพคนหันหน้าไปทางซ้ายหลายภาพบนเรือ เครื่องประดับศีรษะ มีรูปทรง “เลขแปดในภาษาจีนกลับด้าน”

ภาพที่ 2-24 ภาพร่างภาพเรือ (Bao et al., 2018)

สีในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

สีของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานเป็นสีแดงสด หลังจากการวิเคราะห์เชิงคุณภาพอย่างมืออาชีพของสถาบันวิจัยอุตสาหกรรมเคมีกว่างซีสรุปได้ว่าคือแร่ออกไซด์ พื้นที่ภูเขาฮัวซาน แม่น้ำจั่วเจียง อุดมไปด้วยแร่ออกไซด์และหาวัสดุได้ง่าย ทาสีด้วยเม็ดสีที่เตรียมโดยการผสมหนังสัตว์และเลือดเพื่อเป็นกาว นอกจากนี้ยังมีสมมุติฐานหลายประการในการเลือกแร่ออกไซด์ ได้แก่

ข้อหนึ่ง สีแดงสดที่สม่ำเสมอสามารถดึงดูดสายตาได้ดีกว่าในภูเขาและแม่น้ำสีเขียว และสามารถทำให้ผู้คนจำนวนมากขึ้นสามารถสัมผัสได้ถึงการมีอยู่ของสีและภาพวาด

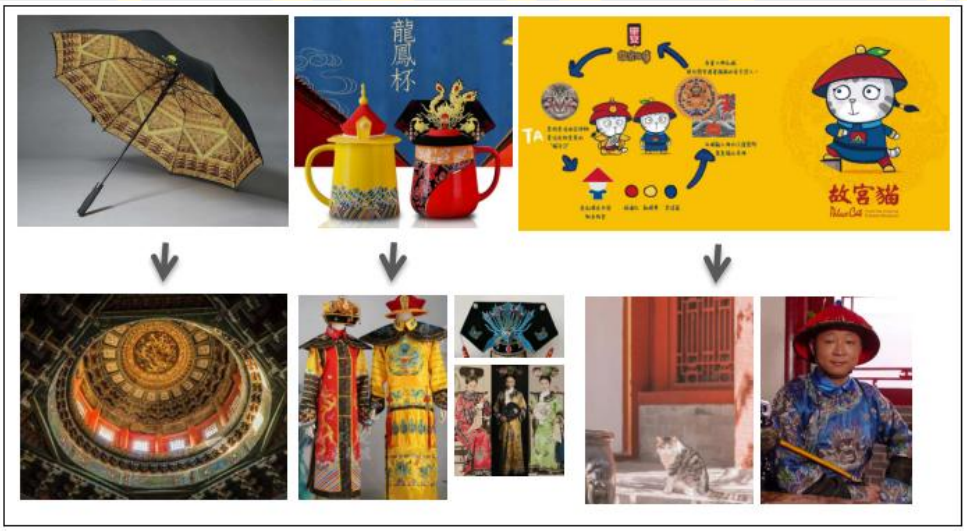
ข้อสอง ในหัวใจของบรรพบุรุษชาวลั่วเยว่ สีแดงสดแสดงถึงความหมายของความกระตือรือร้น ความเป็นอิสระ ความหลงใหล เปลวไฟ สงคราม เป็นต้น เพื่อแสดงบรรยากาศอันศักดิ์สิทธิ์ ตระการตาและสง่างามในพิธีบูชาเทพเจ้า ในขณะเดียวกันก็มีความปรารถนาในชัยชนะ ความเกรงกลัวต่อสวรรค์และโลก และความหมายเชิงสัญลักษณ์ของความยุติธรรม

ข้อสาม ในจิตสำนึกของบรรพบุรุษของกลุ่มชาติพันธุ์จ้วงที่เคารพบูชาสัตว์ที่เป็นสัญลักษณ์ทางจิตวิญญาณซึ่งคือกบและความเจริญรุ่งเรือง เชื่อกันว่าการกำเนิดชีวิตเกี่ยวข้องกับเลือดสีแดง และสีเหลืองสดสามารถทำให้คนในกลุ่มชาติพันธุ์เจริญรุ่งเรืองได้

การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

1. แนวคิดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (นั่นคือ ผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์) ผ่านการคิด ความคิดสร้างสรรค์และการแสดงทักษะความสามารถของผู้คน เพื่อตอบสนองความต้องการของรูปแบบชีวิตสมัยใหม่ ผ่านการพัฒนาและการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทำการการออกแบบ สร้าง ออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เน้นที่เนื้อหาพื้นฐานสามประการของ “เนื้อหาสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม” “ผู้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์” และ “วิธีการผสมผสาน” เป็นหลัก “เนื้อหาสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม” หมายถึงทรัพยากรทางวัฒนธรรม “ผู้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์” หมายถึง วัตถุที่เป็นตัวสื่อ “วิธีการผสมผสาน” มีสิ่งสำคัญคือ “ผสมผสานองค์ประกอบกับวัตถุที่เป็นตัวสื่อ” “การสร้างภาพ IP เพื่อให้ได้มาซึ่งสภาพแวดล้อม” หรือ “พฤติกรรมและกระบวนการ ค้นหาความคล้ายคลึงกันในการดำเนินการระหว่างองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและวัตถุที่เป็นตัวสื่อ และใช้ตัวสื่อในการแสดงถึงพฤติกรรมและกระบวนการนี้อีกครั้ง เพื่อให้ผู้ใช้สัมผัสได้ถึงเนื้อหาที่อยู่ในองค์ประกอบทางวัฒนธรรมนั้นเอง”



ภาพที่ 2-25 ภาพวัสดุทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ (http://www.baidu.com/)

2. คุณค่าของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศของจีน จึงเกิดการปรับปรุงมาตรฐานการครองชีพทางวัตถุของผู้คนขึ้นอย่างมาก ผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ จึงไม่พอใจกับของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่น่าเบื่อและ “รูปแบบเป็นไปตามหน้าที่” อีกต่อไป ในยุคของการบริโภคที่ยกระดับขึ้น ผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ได้สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคด้วยรูปแบบใหม่

ในแง่ของความหมายแฝงทางวัฒนธรรม การแสดงออกทางอารมณ์ การสร้างแบบจำลองเชิงสร้างสรรค์ งานฝีมือ วัสดุและการตลาด ไม่เพียงแต่สื่อถึงความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับยุคสมัยเท่านั้น แต่ยังมีประสิทธิภาพเชิงปฏิบัติของผลิตภัณฑ์อีกด้วย (Bugarin, D., Veličković, S.K. & Tucović, M.2021)

จากปี 2010 ถึงปี 2018 มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและที่เกี่ยวข้องในประเทศจีนเพิ่มขึ้นจาก 1,105.2 พันล้านหยวนเป็น 4,117.1 ล้านหยวน โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 17.87% และสัดส่วนใน GDP เพิ่มขึ้นจาก 2.75% เป็น 4.48% ในปี 2019 มูลค่าเพิ่มระดับชาติของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและที่เกี่ยวข้องอยู่ที่ 4,436.3 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้น 7.8% จากปีก่อนหน้า (โดยไม่หักปัจจัยด้านราคา) คิดเป็น 4.5% ของ GDP เพิ่มขึ้น 0.02 เปอร์เซ็นต์จากปีก่อนหน้า (Yu, 2021)

กล่าวโดยสรุปคือ คุณค่าของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ขึ้นอยู่กับคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม เนื้อหาทางวัฒนธรรมที่อยู่เบื้องหลังนั้นเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการสร้างสรรค์ ทำให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีค่ามากกว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจของตนเอง

3. ประเภทของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับ IP ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับกิจกรรมและนิทรรศการและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับองค์กรและแบรนด์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์บางประเภทเกี่ยวข้องกับหมวดหมู่อื่นๆ ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าหมวดหมู่และเนื้อหาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นั้นสอดคล้องกับการออกแบบอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทวัฒนธรรม แบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยมีวัฒนธรรมทางวัตถุและวัฒนธรรมที่ไม่ใช่วัตถุเป็นแหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมทางวัตถุเป็นสิ่งที่จับต้องได้และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนดั้งเดิม เช่น สถาปัตยกรรม เครื่องนุ่งห่ม มรดกทางวัฒนธรรม สามารถใช้เป็นทรัพยากรทางวัฒนธรรมในการออกแบบได้ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ส่วนใหญ่หมายถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ออกแบบด้วยเนื้อหาทางวัฒนธรรมของรูปแบบที่จับต้องไม่ได้ คุณค่าทางประวัติศาสตร์และศิลปะ เช่น 24 ฤดูกาลของจีน วัฒนธรรมพื้นบ้าน เป็นต้น

ภาพที่ 2-26 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทวัฒนธรรม (http://www.baidu.com/)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ขยายออกไปตามของสะสมและวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์ (หอศิลป์ หอรำลึก)

ภาพที่ 2-27 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์ (http://www.baidu.com/)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับIP IP เดิมเป็นการค้นหาและเขียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) แปลตามตัวอักษรคือความหมายของทรัพย์สินทางปัญญา IP แบ่งออกเป็นสามประเภทหลักๆ หนึ่งคือ IP ของตัวละครที่มีภาพเฉพาะ เช่น มิกกี้เมาส์และคุมะมง อีกหนึ่งประเภท IP คือ ข้อความ ภาพยนตร์และโทรทัศน์ที่ไม่มีภาพเฉพาะเช่น “Harry Potter” และ “Time Raiders” อีกประเภทหนึ่งคือ IP ของผู้มีอำนาจที่ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มที่เกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่ม เช่น หลี่ จื่อ ชวี่ (บล็อกเกอร์วิดีโอชื่อดังของจีน) เป็นต้น จากการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจภายในประเทศและการยกระดับการบริโภค ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับจากทรัพย์สินทางปัญญาสามารถจัดอยู่ในหมวดหมู่แรกที่มีเรื่องราว รูปภาพ วัฒนธรรมประชานิยม เป็นต้น ภาพที่ดัดแปลงและออกแบบนั้นเต็มไปด้วยการเล่าเรื่องและองค์ประกอบทางวัฒนธรรม จะนำไปใช้กับตัวสื่อทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้ที่เป็นที่ยอมรับ มีความน่าสนใจและสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง

ภาพที่ 2-28 ภาพผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับIP (http://www.baidu.com/)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์การท่องเที่ยว ของที่ระลึกนักจากท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมหมายถึงของขวัญที่นักท่องเที่ยวซื้อด้วยเอกลักษณ์ทางภูมิภาคและเอกลักษณ์ประจำกลุ่มชาติพันธุ์ในระหว่างการท่องเที่ยว ในแง่นี้ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวหมายถึงชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความรู้สึกทางวัฒนธรรมและจิตวิญญาณของผู้คนเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว สอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียศาสตร์และการซื้อของผู้บริโภคในปัจจุบันมากขึ้น ในแง่ของเนื้อหาและประเภท

ภาพที่ 2-29 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยว (http://www.baidu.com/)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับกิจกรรมและนิทรรศการ หมายถึง การผลิตผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาจากงานแข่งกีฬา นิทรรศการ เวทีและกิจกรรมอื่นๆ ในช่วงเวลาสั้นๆ สินค้าในหมวดนี้มักจะเลิกผลิตและเลิกจำหน่ายเมื่องานสิ้นสุด

ภาพที่ 2-30 ปิงตุนตุน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับกิจกรรมและนิทรรศการ (https://m.tb.cn/h.fOOEDzi?tk=ps8S2VlAr52)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับองค์กรและแบรนด์ หมายถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สร้างขึ้นโดยองค์กรเองตามวัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรมตราสินค้า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทนี้มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่แข็งแกร่ง ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ผู้บริโภคสามารถรับรู้และซื้อได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการขยับระยะห่างระหว่างองค์กรหรือแบรนด์และผู้บริโภค

ภาพที่ 2-31 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับองค์กรและแบรนด์ (http://www.baidu.com/)

การวิเคราะห์กรณีตัวอย่างของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

การวิเคราะห์กรณีตัวอย่างภายในประเทศจีน

ในปีค.ศ. 2016 กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ กระทรวงการคลัง และการบริหารมรดกวัฒนธรรมแห่งชาติ ออก “ความคิดเห็นหลายประการเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในหน่วยงานมรดกวัฒนธรรม” ได้ให้การสนับสนุนอย่างดีแก่พิพิธภัณฑ์และหน่วยงานอื่นๆ ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และเสนอให้มีบริการสาธารณะของพิพิธภัณฑ์บนพื้นฐานของการรับรองคุณสมบัติ

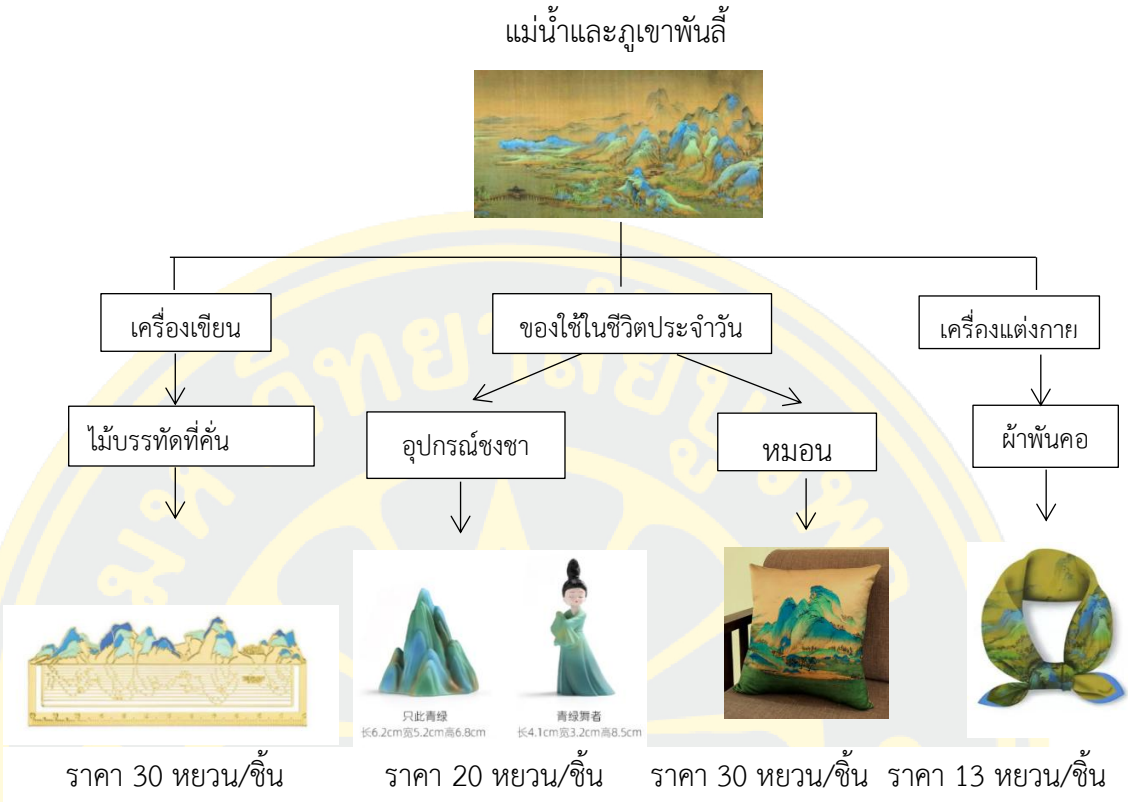
ปรับปรุงระดับการพัฒนาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และเสริมสร้างการสร้างแบรนด์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยกตัวอย่างพิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้ามของประเทศจีน ผู้อำนวยการ Dan Jixiang เสนอให้ผู้เยี่ยมชม “นำวัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์กลับบ้าน” นับตั้งแต่การก่อตั้งศูนย์บริการวัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้ามมาหลายปี ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวก็ถือกำเนิดขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของสะสมจำลอง เช่น เครื่องเซรามิค ชุดภาพวาดและเขียนพู่กันจีน เป็นต้น ขาดความคิดสร้างสรรค์และต้นทุนต่ำ สินค้าหาตลาดได้ยาก นักท่องเที่ยวไม่สามารถหาซื้อได้ (Qing, S., Feng, & wen, F. Y. 2021)

หลังจากความพยายาม การปฏิรูป และสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ผ่านทีมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของพระราชวังต้องห้าม หรือความร่วมมือและเซ็นสัญญากับนักออกแบบที่มีชื่อเสียง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มากกว่าสิบชิ้นในทุกเดือน การออกแบบเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของพระราชวังต้องห้าม ใส่ใจในรายละเอียดและความสวยงามของสินค้าเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจในฝีมือและคุณภาพในการขนส่ง วิธีการผสมผสานเป็นวิธีที่ชาญฉลาดและไม่ดูแข็งทื่อ และสามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ขององค์ประกอบ เรื่องราว มรดก ศิลปะ ความรู้ การปฏิบัติจริง และแฟชั่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้ามไม่เพียงแต่ขยายวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์และเต็มไปด้วยรสชาติทางวัฒนธรรม แต่ยังเป็นผู้นำกระแสร่วมกับภูมิหลังของเวลา หัวข้อทางสังคมเทศกาลพิเศษ เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคไล่ตาม ยินดีที่จะซื้อและแบ่งปัน ตัวอย่างเช่น ในปีค.ศ.2017 ได้มีการเปิดตัว “แม่น้ำและภูเขาหมื่นลี้ นิทรรศการพิเศษ จิตรกรรมภูมิทัศน์สีเขียวของราชวงศ์ในอดีต” ที่จัดโดยพิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้าม เปิดตัวชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ “แม่น้ำและภูเขาหมื่นลี้” โดยมีคำสั่งซื้อมากกว่า 5,000 รายการในเว็บไซต์ Taobao เพียงในร้านของพระราชวังต้องห้าม หลังจากการวิจัยและพัฒนามาหลายปี ในช่วงต้นปีค.ศ. 2017 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพระราชวังต้องห้ามมีมากกว่า 10,000 ประเภท และยอดขายในปีค.ศ. 2016 นั้นเกินหนึ่งพันล้านหยวน

จากแนวคิดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ “แม่น้ำและภูเขาพันลี้” เราได้เรียนรู้ว่านักออกแบบได้ดึงองค์ประกอบบางส่วนโดยอิงจากภาพ “A Thousand Miles of Rivers and Mountains” ที่วาดโดยจิตรกรสมัยราชวงศ์ซ่งเหนือ Wang Ximeng ผลงานชิ้นนี้อยู่ในรูปแบบม้วนภาพยาว นำเสนอฉากตระการตาของภูเขาและแม่น้ำที่ทอดยาว สลับกับฉากเงียบสงบ เช่น หมู่บ้านชาวประมง ตลาด ป่า ศาลาริมน้ำ กระท่อมมุงจาก สะพาน โรงสี รวมถึงการตกปลา พายเรือ เที่ยวตลาด เป็นต้น ภาพนี้เน้นที่ภูเขา ผู้ออกแบบได้ออกแบบเครื่องเขียน ของใช้ในชีวิตประจำวันและผลิตภัณฑเครื่องแต่งกาย อ้างอิงจากการวิจัยเบื้องต้น แบบสอบถามจากผู้บริโภค และข้อเสนอแนะของ

ผู้เชี่ยวชาญ โดยอาศัยวิธีการออกแบบ Normal mapping วิธีกระบวนการทางพฤติกรรม การสร้างการ์ตูน IP และการทำความเข้าใจวิธีการออกแบบ เมื่อผสมผสานวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ได้ดึงองค์ประกอบของสีเขียวมาจาก “A Thousand Miles of Rivers and Mountains” และทำการการออกแบบในขั้นสุดท้าย ได้แก่ ไม้บรรทัดที่คั่นหนังสือ เครื่องชงชา หมอน ผ้าพันคอผ้าไหมและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์อื่นๆ ในกระบวนการออกแบบไม้บรรทัดที่คั่นหนังสือ ผู้เขียนได้ดึงเอาองค์ประกอบของภูเขามาจาก “A Thousand Miles of Rivers and Mountains” ใช้วิธีการออกแบบ Normal mapping และการตีความผสมผสานภาพภูเขาและไม้บรรทัดเข้าด้วยกัน สามารถใช้เป็นไม้บรรทัดสำหรับวัดขนาดและวาดเส้นหรือเป็นที่คั่นหนังสือได้ เมื่อใช้เป็นที่คั่นหนังสือ ความสัมพันธ์ระหว่างภูเขาบนไม้บรรทัดที่คั่นหนังสือกับหนังสือ เปรียบเสมือนสุภาษิตชื่อดังว่า “ส้นทางบนขุนเขาแห่งความรู้ ความหมั่นเพียรคือหนทาง” และคำพูดที่ว่า “เมื่อเราอ่านหนังสือจบก็เปรียบเสมือนได้ปีนถึงถึงยอดเขาแล้ว” การออกแบบชุดชงชาได้รับการออกแบบโดยอาศัยสีสันที่เปลี่ยนไปของภูเขาใน “A Thousand Miles of Rivers and Mountains” และได้รับการออกแบบโดยใช้วิธีกระบวนการและวิธีการสร้างการ์ตูน IP มีสุภาษิตจีนบทหนึ่งกล่าวไว้ว่า “ภูเขามีสี่ฤดู ท้องฟ้าแตกต่างกันเป็นระยะทางสิบลี้” ซึ่งอธิบายถึงความกว้างใหญ่ของผืนดินและทิวทัศน์ที่แตกต่างกันบนถนนสายสั้นอันเนื่องมาจากสภาพอากาศและระดับความสูงที่แตกต่างกัน เมื่อเทน้ำล้างชาลงบนเครื่องชงชารูปภูเขา ภูเขาจะแสดงสีเขียวในเฉดสีที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับระดับของการสัมผัสน้ำ กระบวนการเปลี่ยนสีของเครื่องชงชาหลังจากถูกน้ำราดนั้น สอดคล้องกับลักษณะสีของภูเขาที่จะเปลี่ยนไปเมื่อฝนตก ความคิดสร้างสรรค์ของหมอนผสมผสานกับองค์ประกอบของภูเขาและแนวคิด “การมีผู้สนับสนุน” ของจีน และสร้างสรรค์โดยใช้วิธีการรับรู้ “การมีผู้สนับสนุน” หมายความว่าเมื่อคุณทำอะไรบางอย่าง จะมีคนสำคัญอยู่ข้างหลังคุณที่จะช่วยคุณทำให้สำเร็จ หมอนนี้ทำหน้าที่เป็นพนักพิงซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดทางศิลปะของ “การหนุนหลัง” สำหรับผ้าพันคอไหม “A Thousand Miles of Rivers and Mountains” ถูกนำมาใช้ในผ้าพันคอไหมที่มีลวดลาย

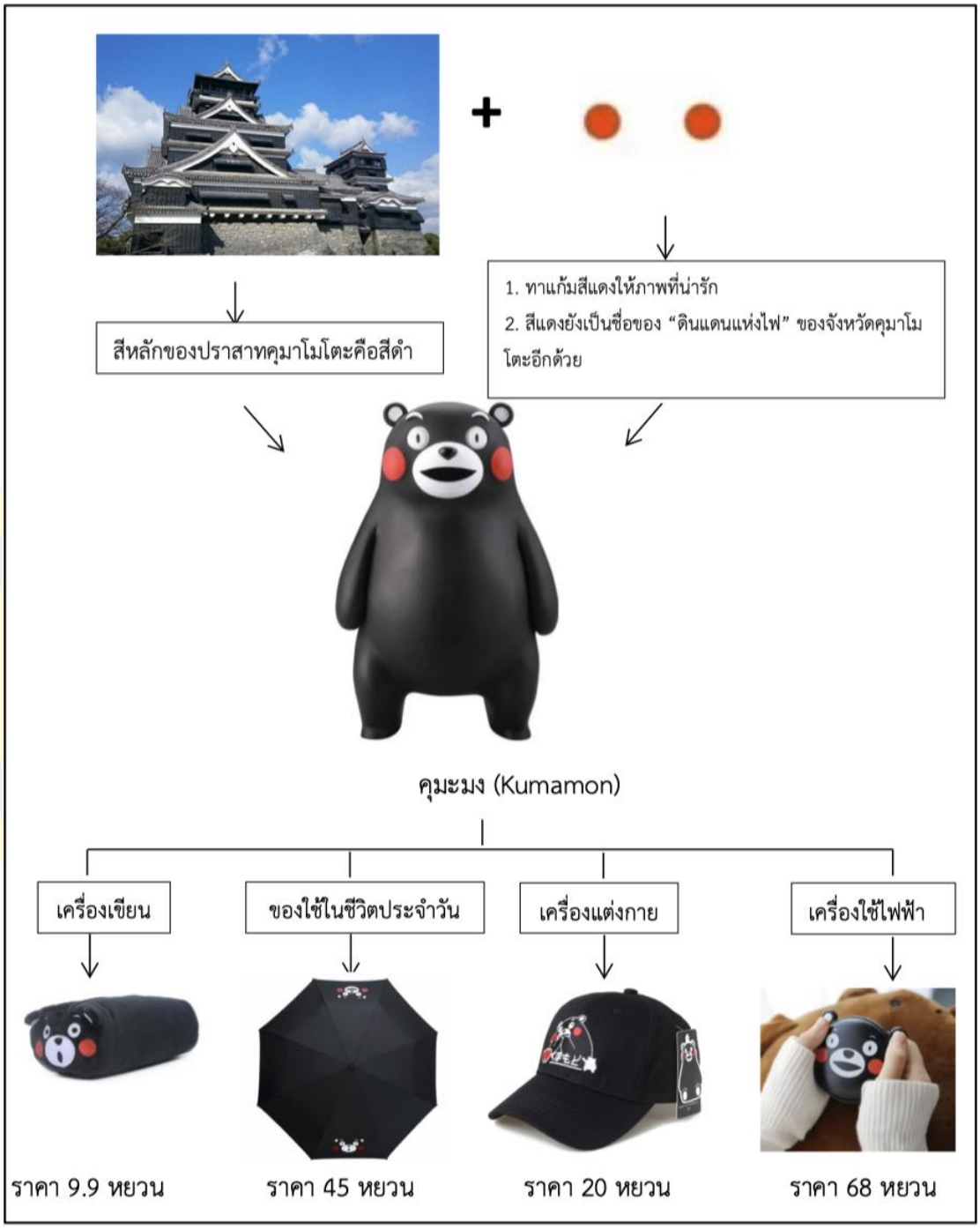


ภาพที่ 2-32 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชุด “แม่น้ำและภูเขาพันลี้” (Jie Fan, 2021)

ภายใต้อิทธิพลที่แข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้าม ขอบเขตวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในประเทศจีนกำลังอยู่ในช่วงบานสะพรั่ง พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ และหอรำลึกต่างๆ ก็เปิดตัวผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกันมากขึ้นเรื่อยๆ วัฒนธรรมจีนได้เข้าสู่ครัวเรือนนับพันในรูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ไม่เพียงแต่ส่งเสริมวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังทำให้ชาวจีนจำนวนนับไม่ถ้วนมีความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในวัฒนธรรมจีนอย่างเข้มแข็งและมีความมั่นใจในวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม ในระดับวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในสถานที่ต่างๆ นั้นรวดเร็วเกินไป และมีปรากฏการณ์ความเป็นเนื้อเดียวกันในผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้การเหนื่อยล้าจากการบริโภคเกิดขึ้นได้ง่าย ผู้เขียนหวังว่าในอนาคต ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์จะได้รับการขัดเกลาและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ในเนื้อหาทางวัฒนธรรมได้ดีขึ้น และจะมีนวัตกรรมใหม่ๆ มากขึ้นในการเลือกและการออกแบบของผู้ให้บริการ เปลี่ยนจากปริมาณและคุณภาพไปสู่ระดับความต้องการที่สูงขึ้น

การวิเคราะห์กรณีตัวอย่างในต่างประเทศ

เนื่องจากความแตกต่างในการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจทำให้ต่างประเทศมีความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่แตกต่างกัน ในที่นี้ เราใช้คุมะมง (KUMAMON ในภาษาอังกฤษ) ซึ่งใกล้เคียงกับแนวคิด การออกแบบ การส่งเสริมการขายและการตลาดเป็นตัวอย่าง “คุมะมง” เป็นมาสคอต IP ท้องถิ่นของจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น อาศัยภาพทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อทำให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นมีชีวิตชีวา ทำให้จังหวัดคุมาโมโตะแห่งนี้ซึ่งถูกครอบงำโดยเศรษฐกิจการเกษตรและไม่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวมากนัก เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์ในบริเวณรอบๆ ที่เกิดขึ้นได้นำรายได้สะสมหลายพันล้านดอลลาร์มาที่เขตเกษตรกรรม กลายเป็นภาพทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับเมืองเพื่อสร้างแบรนด์ระดับภูมิภาค ภาพลักษณ์ทรัพย์สินทางปัญญาของคุมะมงและกรณีทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ได้ดึงดูดความสนใจในประเทศจีน (Kiyoko Yanagida. 2023)



ข

ภาพที่ 2-33 แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์และการจำแนกประเภทของการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม “คุมะมง” (www.sohu.com/a/340270065_712171)

ในสหราชอาณาจักร ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับศิลาโรเซตตาที่รวบรวมโดยพิพิธภัณฑ์บริติชก็ประสบความสำเร็จเช่นกัน คำจารึกสามประเภทถูกจารึกไว้บนศิลาโรเซตตาและ

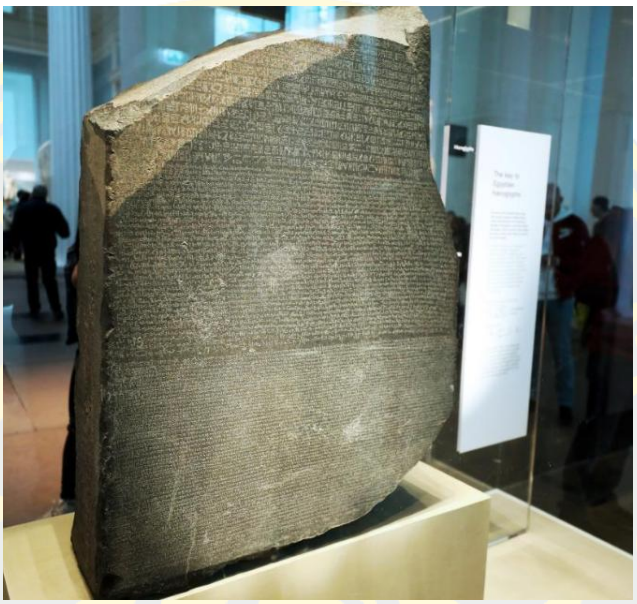
นักปรัชญาอาศัยคำจารึกเหล่านี้เพื่อถอดรหัสความลับของอักษรอียิปต์โบราณ ทีมออกแบบได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยมโดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลาโรเซตตา ในแง่ของแนวความคิดในการออกแบบ พิพิธภัณฑ์บริติชยึดมั่นในสองแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มาโดยตลอด

ประการแรก เมื่อผสมผสานทรัพย์สินทางปัญญาที่มีลักษณะเฉพาะของอังกฤษเข้ากับทรัพย์สินทางปัญญาที่พิพิธภัณฑ์รวบรวมไว้ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์บางอย่างที่ได้รับความนิยมจากสาธารณชน เช่น เป็ดสีเหลืองตัวใหญ่ยอดนิยม เป็ดสีเหลืองตัวน้อยเป็นของเล่นในยามอาบน้ำในชีวิตประจำวันสำหรับชาวอังกฤษและเป็ดสีเหลืองตัวน้อยเหล่านี้มีสัญลักษณ์แห่งความทรงจำในวัยเด็กของอังกฤษ ควบคู่ไปกับยุทโธปกรณ์ของทหารจากยุคอื่นๆ เช่น อียิปต์โบราณ ถือเป็นผลงาน “ดาวเด่น” ของการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์บริติช และยังกลายเป็นองค์ประกอบของวัฒนธรรมป๊อปอีกด้วย พิพิธภัณฑ์บริติชได้เปิดตัวชุดของที่ระลึกจากเป็ดตามคอลเลคชันดังกล่าว เป็ดน่ารักแต่งตัวเป็นสฟิงซ์อียิปต์โบราณ ซามูไรญี่ปุ่น นักรบโรมันโบราณ และโจรสลัดไวกิ้ง

ภาพที่ 2-34 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็ดน้อยเหลืองของพิพิธภัณฑ์บริติช
(https://www.sohu.com/a/241703887_534424)

ประการที่สอง รวม “คอลเลกชันดาวเด่น” เข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อให้บริการด้านการพัฒนาสำหรับอาหาร เสื้อผ้า ที่อยู่อาศัยและการขนส่ง เช่นเดียวกับศิลาโรเซตตา ทีมงานได้ทำการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์คอลเลคชั่นศิลาโรเซตตา แนวคิดและการออกแบบจากคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ การใช้การตกแต่งลวดลายและสีของผลิตภัณฑ์ ในขั้นตอนการออกแบบปากกาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากศิลาโรเซตตา นั้นใช้วิธีการทำ Normal mapping และวิธีการกระบวนการทางพฤติกรรมในการออกแบบ คำบนศิลาโรเซตตาจะถูกคัดลอกไปยังปลอกของปากกาเพื่อให้ผู้คนสามารถจดจำคำบน ศิลาได้อย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันคำบนศิลาก็เป็นคำที่สื่อถึงข้อความบางอย่างและปากกายังบรรลุความหมายที่ถ่ายทอดผ่านการเขียน

กระบวนการเขียนคือการเชื่อมโยงระหว่างการกระทำของแผ่นศิลากับปากกา การออกแบบ USB ยังใช้วิธีการทำ Normal mapping และวิธีการรับรู้เพื่อแสดง รูปร่างของ USB จะถูกคัดลอกตามรูปร่างของศิลา ศิลาสามารถถ่ายทอดข้อมูลข้อความและ USB ก็สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้



ภาพที่ 2-35 ศิลาโรเซ (http://www.news.cn/world/2022-05/12/c_1128644280_5.htm)

ภาพที่ 2-36 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ศิลาโรเซตตา ที่พิพิธภัณฑ์บริติช
(https://www.sohu.com/a/286265690_)

หลังจากรวบรวมและทบทวนเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก เป็นที่ทราบกันว่าพิพิธภัณฑ์ทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศขนาดใหญ่บางแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้าม พิพิธภัณฑ์บริติช พิพิธภัณฑ์ตุนหวง เป็นต้น มีการสำรวจคุณค่าทางวัฒนธรรมของเนื้อหาซึ่งสามารถสะท้อนความหมายแฝงขององค์ประกอบได้อย่างเต็มที่ ผลงานบางชิ้นนำเสนอรูปแบบศิลปะที่สง่างาม มีวัฒนธรรมและความเป็นศิลปะ บางชิ้นสามารถผสมผสานความสวยงามและค่านิยมของคนหนุ่มสาวในปัจจุบันเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีความน่าสนใจ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในต่างประเทศ เช่น ร้านบริติชมิวเซียมที่เปิดการขายบน Taobao แพลตฟอร์มช้อปปิ้งของประเทศจีน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักคือแมว Gayer-Anderson ที่มีสไตล์และการออกแบบอันโดดเด่น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่คุ้นเคยและชื่นชอบวัฒนธรรมพระราชวังต้องห้าม พวกเขาจึงสามารถตอบสนองต่อผลิตภัณฑ์แมวจากเมืองต้องห้ามได้อย่างง่ายดาย ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับคุณค่าที่เกิดจากความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่อยู่เบื้องหลังมากขึ้นเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Gladkey, A. 2021)

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ในประเทศจีนมีข้อได้เปรียบในการก้าวไปในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่สามารถออกแบบตามวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่น แก้ปัญหาการจ้างงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศจีนและวัฒนธรรมอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น เพิ่มความเข้าใจของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับวัฒนธรรมจีนและวัฒนธรรมสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่มความเข้าใจในวัฒนธรรมจีนได้ในระดับหนึ่ง แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ช่วยให้สามารถนำเสนอวัฒนธรรมต่อผู้บริโภคในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบรรลุผลของความบันเทิงและการให้ความรู้ อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่ตามมาก็ค่อยๆ เกิดขึ้นเช่นกัน ตัวอย่างเช่นปัญหาความเหมือนและซ้ำกันของผลิตภัณฑ์ค่อนข้างรุนแรง องค์ประกอบสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ค่อนข้างคลุมเครือซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถสะท้อนความหมายแฝงของวัฒนธรรมของภูมิภาคได้อย่างถูกต้อง สำหรับตัวสื่อของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ รูปแบบจะค่อนข้างคล้ายกัน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคไม่รู้สึกถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และทำให้พวกเขาเกิดความปรารถนาที่จะซื้อได้ยาก ในแง่ของความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์บางประเภทมีองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่อนุรักษ์นิยมหรือเกินจริงเกินไป ทำให้ผู้คนไม่สามารถระบุถึงความเป็นเจ้าของขององค์ประกอบทางวัฒนธรรมได้ ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของคนรุ่นต่อไป

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานและร้านค้าที่เกี่ยวข้องนั้นผสมผสานกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ไม่ค่อยมีส่วนเกี่ยวข้องกับภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานเพียงเล็กน้อย ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ของจุดชมวิวภาพวาดบน

หน้าผาภูเขาฮัวซานส่วนใหญ่ไม่ได้แปลกใหม่มากนัก โดยมากเป็นของที่พบได้ทั่วไป เช่น ร่ม ผ้าพันคอ เป้สะพายหลัง และอื่นๆ

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการวิจัย

เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในมณฑลกว่างซีให้ดีขึ้น ให้ใช้วิธีการตรวจสอบทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ขั้นตอนการวิจัยในครั้งนี้แบ่งออกเป็นการสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและการทำแบบสอบถาม

แผนการสำรวจภาคสนาม

1. การสำรวจภาคสนามในสถานที่จริงที่ทิวทัศน์ภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง มณฑลกว่างซี

ในครั้งนี้ เราได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่แรกของภูมิทัศน์มรดกทางวัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี ภาพวาดบนหน้าผาที่เกี่ยวข้องในพื้นที่แรกของแหล่งมรดก ได้แก่ ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาจูซาน ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาหลงเสียซาน ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาเกาซาน และภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการอนุรักษ์ภาพวาดบนหน้าผา เส้นทางที่พัฒนาจึงไม่ผ่านภาพวาดบนหน้าผาภูเขาจูซานและภาพวาดบนหน้าผาภูเขาหลงเสียซาน เริ่มต้นจากจุดชมวิวผ่านภาพวาดบนหน้าผาภูเขาเกาซานและภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง จากนั้นเลี้ยวกลับที่ถนนสายเดิม ดังนั้น การสำรวจภาคสนามนี้จึงไม่รวมถึงภาพเขียนหินของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาจูซานและภาพวาดบนหน้าผาภูเขาหลงเสียซานในพื้นที่แรกของภูมิทัศน์มรดกวัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผา ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซี ในจำนวนนั้น โดยจะต้องผ่านศูนย์บริการนักท่องเที่ยวของจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ในเขตหนิงหมิง มณฑลกว่างซี ทำการสำรวจสินค้าเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในสถานที่จริงตามความต้องการของงานวิจัยฉบับนี้ โดยมีเนื้อหาและสถานที่ ดังนี้

ตารางที่ 3-1 ตารางสถานที่และเนื้อหา (Jie Fan, 2022)

เวลา	วัตถุในการวิจัย	วิธีการจดบันทึก	เนื้อหาที่สำรวจ	วัตถุประสงค์
เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาเกาซาน	วาดภาพและถ่ายภาพ	อิงจากภาพคนเป็นหลัก เสริมด้วยภาพสัตว์และสิ่งของต่างๆ	วิเคราะห์ความหมาย รูปร่าง และองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผา
เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง	วาดภาพและถ่ายภาพ	อิงจากภาพคนเป็นหลัก เสริมด้วยภาพสัตว์และสิ่งของต่างๆ	วิเคราะห์ความหมาย รูปร่าง และองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผา
เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	สินค้าเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง มณฑลกว่างซี	วาดภาพและถ่ายภาพ	ทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเภท ปริมาณ และราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในจุดชมวิว	ทำความเข้าใจสถานะปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง มณฑลกว่างซี

2. สำรวจภาคสนามในพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว

เพื่อรวบรวมข้อมูลภาพเพิ่มเติมเกี่ยวกับภาพวาดบนหน้าผาภูเขาเกาซานและภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง ในครั้งนี้ พิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่วจะถูกใช้เป็นสถานที่ทำการสำรวจภาคสนามเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาจูซานและภาพวาดบนหน้าผาภูเขาหลงเซียซาน ในขณะเดียวกันก็เพื่อเป็นการทำความเข้าใจสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผ้าภูเขาฮัวซานในพื้นที่ สถานที่ในการสำรวจภาคสนามและเนื้อหา มีดังนี้

ตารางที่ 3-2 ตารางสถานที่และเนื้อหา (Jie Fan, 2022)

เวลา	วัตถุในการวิจัย	วิธีการจดบันทึก	เนื้อหาที่สำรวจ	วัตถุประสงค์
เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาจูซาน (จำลองภาพและสิ่งแวดล้อม)	สเก็ตภาพและถ่ายภาพ	อิงจากภาพคนเป็นหลัก เสริมด้วยภาพสัตว์และสิ่งของต่างๆ	วิเคราะห์ความหมาย รูปร่าง และองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผา
เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาหลงเสียซาน (จำลองภาพและสิ่งแวดล้อม)	สเก็ตภาพและถ่ายภาพ	อิงจากภาพคนเป็นหลัก เสริมด้วยภาพสัตว์และสิ่งของต่างๆ	วิเคราะห์ความหมาย รูปร่าง และองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผา

เวลา	วัตถุในการวิจัย	วิธีการจดบันทึก	เนื้อหาที่สำรวจ	วัตถุประสงค์
เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว	ซื้อและถ่ายภาพ	ทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเภท ปริมาณ และราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์	ทำความเข้าใจสถานะปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว

3. สรุปผลการสำรวจภาคสนาม

ในครั้งนี้ เราได้ดำเนินการสำรวจภาคสนาม ณ จุดที่พื้นที่แรกของภูมิทัศน์มรดกวัฒนธรรมศิลปะภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มณฑลกว่างซีและพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว เยี่ยมชมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาเกาซานและภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิง พร้อมทั้งได้ไปที่จุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน อำเภอหนิงหมิงและพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับสถานการณ์จริงของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ภาพวาดบนหน้าผาเหล่านี้ครอบคลุมรูปแบบของภาพวาดจากยุคจ้านกว๋อจนถึงช่วงที่หนึ่ง สอง สาม และสี่ของราชวงศ์ฮั่นตะวันออก ภาพคนเป็นภาพคนนั่งยองๆ โดยหนึ่งในนั้น ภาพบุคคลในยุคแรกมีลักษณะหัวกลมและคอแคบ อกและเอวมีขนาดกว้างเท่ากันหรือออกกว้างและเอวบาง (ทรงสามเหลี่ยมคว่ำ) ลำตัวส่วนใหญ่เป็นเส้นตรง ในยุคที่สองเป็นภาพคนในลักษณะท่าตรง ลำตัว ศีรษะและคอเชื่อมต่อกัน ช่วงอกและเอวเท่ากัน หรือออกกว้างและเอวบาง (ทรงสามเหลี่ยมคว่ำ) เส้นบนลำตัวส่วนใหญ่เป็นส่วนโค้ง ในช่วงยุคที่สาม ภาพคนในลักษณะท่าตรง ลำตัว ศีรษะและคอเชื่อมต่อกัน ลำตัวเรียวยาวกว่าช่วงยุคที่สอง อกและเอวเท่ากัน หรือออกกว้างเอวบาง (ทรงสามเหลี่ยมคว่ำ) และเส้นตามลำตัวส่วนใหญ่เป็นส่วนโค้ง ภาพในยุคนี้จะเป็นค่อนข้างเป็นนามธรรม ภาพคนในช่วงยุคที่สี่นั้นเรียบง่ายมาก แสดงให้เห็นว่าศีรษะ มือ เท้าและเอวเชื่อมต่อกันและเรียวยาว ภาพคนด้านข้าง ภาพสัตว์และภาพสิ่งของก็เปลี่ยนเช่นกัน (Qin, 2009) จะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะเป็นภาพคน ภาพสัตว์หรือภาพสิ่งของ ต่างถูกแปรให้เป็นภาพที่มีความเป็นนามธรรม

ตารางที่ 3-3 การเปรียบเทียบภาพวาดมนุษย์ในสี่ช่วงเวลา (Jie Fan, 2022)

ช่วงเวลา	ยุคสมัย	สี	ภาพ
แรก (ยุคเริ่มต้นยุค)	ยุคชุนชิวถึงยุคจ้านกว๋อในช่วงแรก	สีแดงเลือดหมู	ลักษณะหัวกลมและคอแคบ อกและเอวมีขนาดกว้างเท่ากันหรือออกกว้างและเอวบาง (ทรงสามเหลี่ยมคว่ำ) ลำตัวส่วนใหญ่เป็นเส้นตรง

ช่วงเวลา	ยุคสมัย	สี	ภาพ
ยุคที่สอง (ยุคพัฒนา)	ยุคจ๋านกว๋อถึงยุคฮั่นตะวันตกในช่วงแรก	สีแดงเลือดหมู	ภาพคนในลักษณะท่าตรง ลำตัว ศีรษะและคอเชื่อมต่อกัน ช่วงอกและเอวเท่ากันหรืออกกว้างและเอวบาง (ทรงสามเหลี่ยมคว่ำ) เส้นบนลำตัวส่วนใหญ่เป็นส่วนโค้ง
ยุคที่สาม (ยุคพัฒนา)	ยุคฮั่นตะวันตกในช่วงกลางถึงยุคฮั่นตะวันตกในช่วงปลาย	สีแดงเลือดหมู	ภาพคนในลักษณะท่าตรง ลำตัว ศีรษะและคอเชื่อมต่อกัน ลำตัวเรียวยาวกว่าช่วงยุคที่สอง อกและเอวเท่ากัน หรืออกกว้างเอวบาง (ทรงสามเหลี่ยมคว่ำ) และเส้นตามลำตัวส่วนใหญ่เป็นส่วนโค้ง ภาพในยุคนี้จะเป็นค่อนข้างเป็นนามธรรม
ยุคที่สี่ (ยุคสูญหาย)	ยุคฮั่นตะวันออก	สีแดงเลือดหมู	ภาพหน้าตรงมีการปรับให้ดูเรียบง่ายขึ้นมาก ศีรษะ มือ เท้าและเอวเชื่อมต่อกันและเรียวยาว

ในการสำรวจภาคสนามครั้งนี้ ร่วมกับการวิจัยเชิงเอกสาร จากองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผาและการแสดงภาพมนุษย์ทำให้ทราบว่าภาพของมนุษย์แบ่งออกเป็นมนุษย์ร่างใหญ่และมนุษย์ร่างเล็ก มนุษย์ร่างใหญ่หันทางด้านหน้าตรง พกมีดหรือดาบ มีเครื่องประดับผมหรือเครื่องสวม

ศีรษะ มากกว่าครึ่งของภาพมนุษย์ที่หันทางด้านหน้าตรง มีความสูงราว 1-1.8 เมตร สูงที่สุดคือ 3.58 เมตร แสดงถึงฐานะคือ ผู้นำ นายพลและพ่อมด ในกลุ่มชาติพันธุ์ มนุษย์ร่างเล็กหันทางด้านข้าง ที่มีส่วนสูงต่างกัน ส่วนใหญ่เป็นชายและหญิงธรรมดาทั่วไปในกลุ่มชาติพันธุ์ ภาพสัตว์นั้นเป็นสุนัขซึ่งสอดคล้องกับวิถีของท้องถิ่นคือ “การเคารพในสุนัข” ภาพประเภทสิ่งของ ได้แก่ กลองทองสัมริด ดาบตีระฆังทรงของแพะ ซึ่งพบเห็นได้จากโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมที่ขุดพบในพื้นที่เมืองหนานหนิงและฉงจั่วของมณฑลกว่างซี มนุษย์ร่างใหญ่อยู่ตรงกลางของภาพ และเพิ่มการเป็นกลุ่มของมนุษย์ด้วยการเพิ่มภาพคนหันด้านหน้าและด้านข้าง ภาพจะพัฒนาเป็นภาพที่มีขนาดใหญ่และฉากทางพิธีกรรมที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย นี่เป็นเทคนิคการแสดงออกแบบเดียวกับการพรรณนาตัวอักษรจีนโบราณ ต่างใช้วิธีการแสดงถึงบุคคลที่มีฐานะต่างกันผ่านตำแหน่งในภาพ ขนาด เครื่องประดับ เสื้อผ้า และรูปร่างขององค์ประกอบ

ในห้องจำหน่ายบัตรของจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในอำเภอหนิงหมิง มณฑลกว่างซี มีศูนย์จำหน่ายของที่ระลึกขนาดเล็ก จากการถ่ายภาพในสถานที่จริง การซื้อและทำการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ผู้ขายของศูนย์ จึงได้เข้าใจว่ารูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ค่อนข้างเรียบง่ายและธรรมดา ผลิตภัณฑ์ใช้การคัดลอกภาพภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซานมีไว้ในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ร่ม ผ้าพันคอไหม เป้สะพายหลัง พัด มีประเภทค่อนข้างน้อย ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในศูนย์จำหน่ายมีทั้งอาหารขึ้นชื่อในท้องถิ่นและงานหัตถกรรม ในพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว ไม่พบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับการค้า

การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อสะท้อนความเป็นมืออาชีพและความหลากหลายในการออกแบบ ได้ทำการติดต่อผู้เชี่ยวชาญจากองค์กร หน่วยงานและสถาบันต่างๆ และผู้รับผิดชอบการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทำการสำรวจข้อคิดเห็นเบื้องต้นเกี่ยวกับการสำรวจและแนวทางของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยจะมีการปรับเปลี่ยนการออกแบบตามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

1. ประวัติผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่หนึ่ง

Zheng Wanlin เพศชาย เมืองหวู่โจว มณฑลกว่างซี สมาชิกของสมาคมศิลปินจีน ศาสตราจารย์จาก Guangxi Arts University กรรมการวิชาการของสถาบัน อาจารย์ที่ปรึกษาระดับปริญญาโท มีส่วนร่วมในการวิจัยการวาดภาพประกอบและการสอนการวาดภาพด้วยคอมพิวเตอร์มาเป็นเวลานาน ผลงานโดดเด่นด้านการสอนการวิจัย การสร้างสรรค์งานศิลปะ การเขียนวิทยานิพนธ์

เป็นต้น ในการศึกษาภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน สามารถให้คำแนะนำระดับสูงแก่นักวิจัยในทฤษฎีทางวิชาการ

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่สอง

Hu Pengcheng ผู้ร่วมวิจัย ผู้ประเมินตัวอักษรจีนตรวจสอบการเข้าออกของโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมแห่งชาติ สมาชิกของสมาคมจิตรกรรมภาพวาดบนหน้าผาของจีน ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการแผนกวิจัยที่สี่ของพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์กว่างซี ส่วนใหญ่ทำงานในการวิจัยศิลปะภาพวาดบนหน้าผา ในช่วงแรกของการเสนอภาพวาดบนหน้าผาเป็นมรดกโลก เขามีหน้าที่รับผิดชอบในการฟื้นฟูภาพภาพวาดบนหน้าผา ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เขาได้ตีพิมพ์บทความทางวิชาการมากกว่า 20 บทความในวารสารและงานวิจัย เช่น “ภาพวาดบนหน้าผาของจีน” และ “การวิจัยเกี่ยวกับมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม” ในการศึกษารูปแบบและสีของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน สามารถให้คำแนะนำระดับสูงแก่นักวิจัยในทฤษฎีทางวิชาการ

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่สาม

Yuan Xiaorong เพศหญิง เมืองเฉวียนโจว มณฑลกว่างซี ศาสตราจารย์ที่ Guangxi Arts University แนวทางการวิจัยหลักได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ของภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการสื่อสาร มีความรู้ทางวิชาการด้านการวิจัยภาพ วัฒนธรรมและศิลปะแห่งชาติ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สามารถให้คำแนะนำระดับสูงแก่นักวิจัยในทฤษฎีทางวิชาการในการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ที่เจาะลึกภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่สี่

Muo Lian เพศหญิง รองศาสตราจารย์ Guangxi Agricultural Vocational University มีส่วนร่วมในการวิจัยความรู้ทางวิชาการด้านความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบภาพการ์ตูน ด้วยประสบการณ์การสอนอย่างมืออาชีพเป็นเวลาหลายปี สามารถให้คำแนะนำด้านการออกแบบอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะและแนวทางการออกแบบของการผลิตเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของจิตรกรรมภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ห้า

Liang Jun เพศหญิง รองศาสตราจารย์ จบการศึกษาจาก Guangxi Arts University ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ใน Shanghai Shengyu Trading Co., Ltd. มีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และการออกแบบภาพการ์ตูนด้วยประสบการณ์หลายปีในการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของตลาดวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ สามารถให้คำแนะนำอย่างมืออาชีพแก่นักวิจัยในการออกแบบและวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ตารางที่ 3-4 ทิศทางในการสัมภาษณ์

2. ทิศทางในการสัมภาษณ์

โครงการ	บุคคล	คำถาม	วัตถุประสงค์
ทิศทางที่หนึ่ง	Zheng Wanlin	ในภาพของภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน มีวิธีการอย่างไรในการคัดเลือกภาพที่เป็นตัวแทนมากที่สุดเพื่อใช้เป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์?	เรียนรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานได้ดีขึ้น
ทิศทางที่สอง	Hu Pengcheng	สีของภาพวาดบนหน้าผาของภูเขาฮัวซาน	สามารถอิงค่าสีที่ใช้ในการออกแบบได้
ทิศทางที่สาม	Yuan Xiaorong	ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานสามารถทำลายรูปแบบดั้งเดิมในกระบวนการออกแบบและออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียะของผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ในปัจจุบันได้อย่างไร?	เรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและการสร้างสรรค์ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน
ทิศทางที่สี่	Muo Lian	ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ คุณคิดว่าวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ประเภทใดที่เหมาะสมกับการแสดงภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานได้มากกว่า?	เรียนรู้เกี่ยวกับมุมมองที่แตกต่างกันและมุมมองของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับประเภทของวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์
ทิศทางที่ห้า	Liang Jun	ภายใต้การนำของเศรษฐกิจการตลาด มีวิธีการค้นหาและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสร้างสรรค์ศิลปะภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานได้อย่างไร?	เข้าใจความต้องการสินค้าสร้างสรรค์ในระบบเศรษฐกิจการตลาด

แบบสอบถาม

เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ครอบคลุมและครบถ้วน ผู้วิจัยวางแผนที่จะแจกจ่ายแบบสอบถามทั้งแบบกระดาษหรือแบบสอบถามทางออนไลน์ในบริเวณจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานและพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว ในอำเภอหนานหมิง มณฑลกว่างซี เพื่อให้เข้าใจถึงความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคอย่างแท้จริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

หลักการออกแบบแบบสอบถาม การออกแบบแบบสอบถามจะเป็นไปตามหลักการของความมีเหตุผล ความคลอบคลุม ตรรกะ ความชัดเจน การไม่ชี้นำ ความง่ายในการจัดระเบียบ และความเรียบง่ายของการวิเคราะห์ ตั้งคำถามในแบบสอบถามโดยกำหนดให้มีความเกี่ยวข้องกับการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานอย่างเต็มที่ ทำแบบสอบถามที่มีความเป็นวิทยาศาสตร์และเรียบง่าย

1) เวลา 7 วัน

2) สถานที่ จุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานและพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว ในอำเภอหนานหมิง มณฑลกว่างซี

3) กลุ่มคน นักท่องเที่ยวและผู้ปฏิบัติงานที่มาจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานและพิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว ในอำเภอหนานหมิง มณฑลกว่างซี

4) จำนวนคน 80 คน (จุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน) 20 คน (พิพิธภัณฑ์กลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ฉงจั่ว)

5) อายุ 18 ถึง 35 ปี

6) ประเภทแบบสอบถาม คำตอบแบบปรนัยและการเขียนอธิบาย

7) รูปแบบการแจกจ่าย แบบสอบถามเป็นกระดาษและแบบสอบถามออนไลน์

จากวิธีการสำรวจความคิดเห็น รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานที่มีอยู่ สำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในอนาคต ตามสถิติข้อมูลและการวิเคราะห์ ให้แนวคิดสำหรับการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ดำเนินการวิจัยและสรุป

งานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงาน

1. วิธีการออกแบบ

1) Normal mapping แยกองค์ประกอบภาพวาดบางส่วน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่น่ามีความน่าสนใจลงบนวัตถุที่เป็นตัวสื่ออย่างชาญฉลาด

2) พฤติกรรมและกระบวนการ ค้นหาความคล้ายคลึงกันในการดำเนินการระหว่างองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและวัตถุที่เป็นตัวสื่อ และใช้ตัวสื่อในการแสดงถึงพฤติกรรมและกระบวนการนี้อีกครั้ง เพื่อให้ผู้ใช้สัมผัสได้ถึงเนื้อหาที่มีอยู่ในองค์ประกอบทางวัฒนธรรมด้วยตนเอง

3) การทำความเข้าใจ จิตวิญญาณที่ฝังลึกและแนวคิดทางศิลปะเกี่ยวกับวัฒนธรรมช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจเนื้อหาที่แสดงออกมาและสะท้อนถึงอารมณ์

4) การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดย IP

2. เครื่องมือในการออกแบบ

ใช้โปรแกรม Illustrator เป็นโปรแกรมหลัก โปรแกรม C4D, Photoshop เป็นตัวเสริม

3. ขั้นตอนการวิจัย

เมื่อผสมผสานกับการวิจัยเอกสารอ้างอิงครั้งก่อน การสำรวจภาคสนาม และการทำแบบสอบถามเบื้องต้น กำหนดขั้นตอนการการออกแบบเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

ตารางที่ 3-5 ขั้นตอนการวิจัย

ขั้นตอน	กระบวนการ	เรื่อง
หนึ่ง	การวิจัยเบื้องต้น	รวบรวมเอกสาร คัดแยก สำรวจภาคสนาม
สอง	วิธีการวิจัย	การวิจัยเกี่ยวกับวิธีการออกแบบ
สาม	ออกแบบสร้างสรรค์	ออกแบบผลงานด้วยวิธีการต่างๆ ที่แตกต่างกัน
สี่	ออกแบบเสร็จสมบูรณ์	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คำแนะนำอย่างมืออาชีพ ความคิดเห็นของผู้บริโภค
ห้า	แก้ไขการออกแบบ	ผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์
หก	เปิดตัวผลิตภัณฑ์	การประเมินจากตลาด

4. สรุป

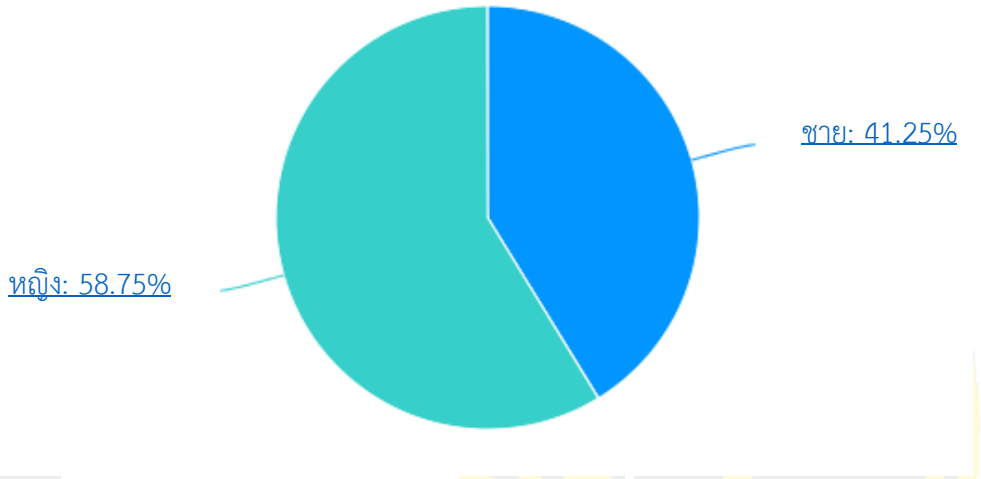
หลังจากการรวบรวมข้อมูลและการวิจัยที่ผ่านมา ทำให้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับความหมายบนภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ที่ซ่อนอยู่เบื้องหลัง แหล่งที่มาของสีและวิธีการวาดภาพ เป็นต้น ได้แก้ปัญหาพื้นฐานของความเข้าใจในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน ได้รับรู้ถึงความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับลักษณะของภาพวาดและตัวเลขในภาพวาดของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในช่วงเวลาต่างๆ ทำความเข้าใจถึงตำนานและจิตวิญญาณของรูปภาพที่บรรพบุรุษชาวลั่วเย่วาดไว้บนหน้าผา อาจกล่าวได้ว่าวัสดุและประสบการณ์เหล่านี้สะท้อนถึงรูปร่างของภาพวาด ความหมายแฝง สีและภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของภาพวาดบนหน้าผาได้อย่างเต็มที่ และกลายเป็นแหล่งข้อมูลสนับสนุนที่ดีสำหรับการออกแบบเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

1. แบบสอบถามประชาชนทั่วไปและการวิเคราะห์ผล

ในส่วนแรกของการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม การวิเคราะห์ทางสถิติจากแบบสอบถามที่ถูกต้องจำนวน 400 ฉบับ จากภาพที่ 3-1 ในกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจ ผู้ชายคิดเป็น

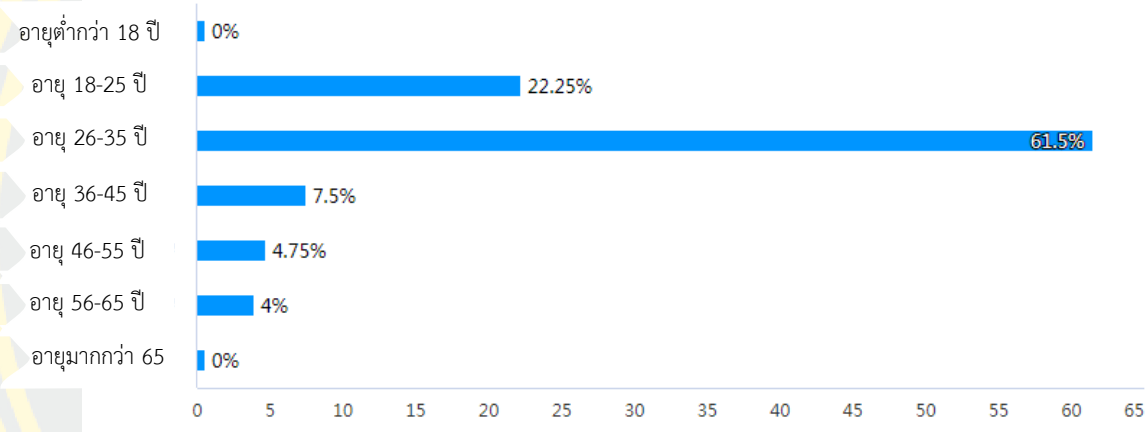
41.25% และผู้หญิงคิดเป็น 58.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จากข้อมูลการสำรวจเนื่องจากคนเพศเดียวกันมีความสนใจในการกิน ดื่ม เที่ยวและช็อปปิ้งระหว่างการเดินทางเหมือนกัน ผู้หญิงส่วนใหญ่จะเลือกเดินทางกับเพศเดียวกัน ดังนั้นจำนวนผู้หญิงจึงมีค่อนข้างมาก



ภาพที่ 3-1 แผนภูมิอัตราส่วนระหว่างชายหญิง (Jie Fan, 2022)

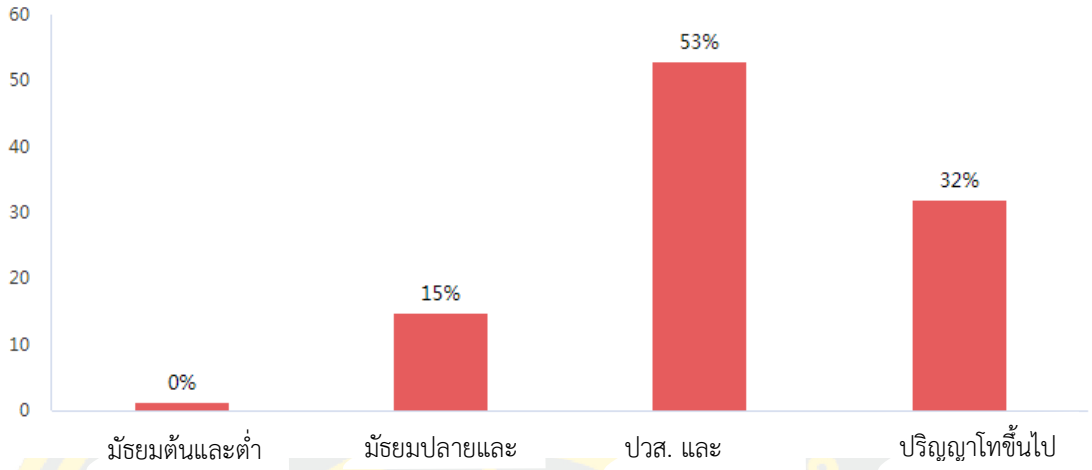
ในส่วนของกลุ่มอายุตามภาพที่ 3-2 กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 26 ถึง 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นจำนวน 246 คน จากข้อมูลที่ได้รับสาเหตุหลักคือขณะที่ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการปลดล็อกการควบคุมสถานการณ์ของโรคโควิด 19 ผู้ที่ไม่สามารถเดินทางข้ามมณฑลและเมืองมาเป็นเวลานานได้จะเริ่มเดินทางท่องเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงก่อน นอกจากนี้ยังเป็นกลุ่มคนที่พอมีความสามารถทางการเงิน ดังนั้นคนกลุ่มนี้จึงมีสัดส่วนค่อนข้างมาก อายุระหว่าง 18 ถึง 25 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 ของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลหลักคือคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาวิทยาลัย นักศึกษากลุ่มนี้ไม่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวไกลได้ในช่วงเริ่มต้นของการปลดล็อกการควบคุมสถานการณ์ของโรคโควิด 19 ผู้ที่เดินทางมายังจุดชมวิวส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ต้องการศึกษาวิจัยหรือทำโครงการในพื้นที่ อายุระหว่าง 36 ถึง 45 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุระหว่าง 46 ถึง 55 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุระหว่าง 56 ถึง 65 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มอายุระหว่าง 36 ถึง 65 ปี สัดส่วนอยู่ระหว่าง 4% ถึง 8% กลุ่มคนอายุระหว่างนีเส่วนใหญ่จะเดินทางมาตามจุดชมวิวเพื่อตรวจสอบโครงการ การติดต่อธุรกิจของบริษัท การท่องเที่ยว เป็นต้น จำนวนผู้ที่มีอายุมากกว่า 65 ปี คือ 0 คิด

เป็น 0% ของจำนวนผู้สอบถาม จำนวนผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี คือ 0 คิดเป็น 0% ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ในช่วงเวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้นี้ สถานที่ต่างๆ ในมณฑลกว่างซีอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการปลดล็อกการควบคุมสถานการณ์ของโรคโควิด 19 คนส่วนใหญ่ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมต้นและมัธยมปลาย โดยกลุ่มคนอายุระหว่างนี้จะต้องเข้าเรียนในโรงเรียนทุกวัน ทางโรงเรียนไม่แนะนำให้นักเรียนเดินทางข้ามเมืองหรือไปในสถานที่ที่มีผู้คนอยู่รวมกันจำนวนมาก ดังนั้นข้อมูลสำหรับกลุ่มอายุนี้จึงคิดเป็น 0 ผู้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปถือเป็นผู้สูงอายุ คนกลุ่มนี้จะไม่เดินทางข้ามเมืองหรือไปยังสถานที่ที่มีผู้คนอยู่รวมกันจำนวนมาก ดังนั้นข้อมูลสำหรับกลุ่มอายุนี้จึงคิดเป็น 0



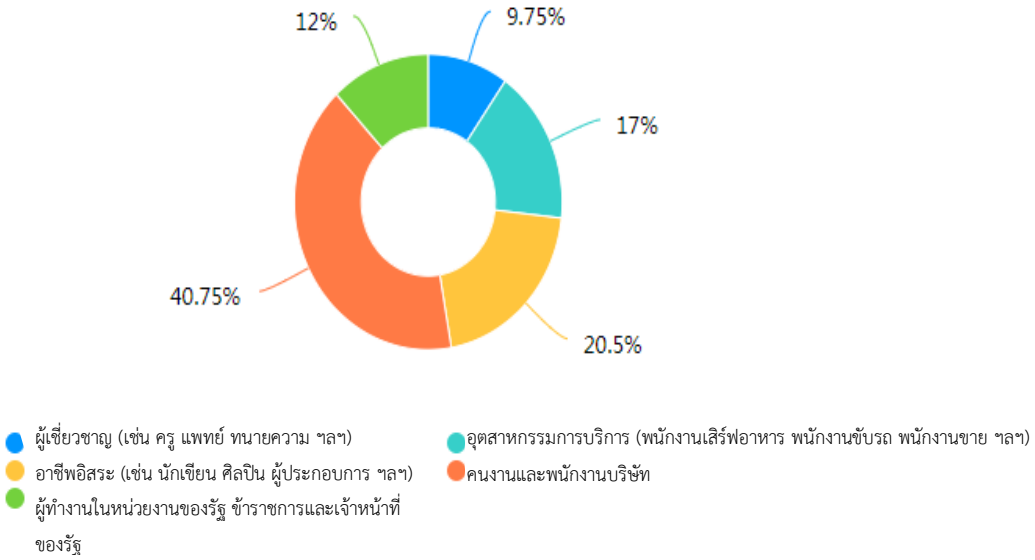
ภาพที่ 3-2 แผนภูมิอัตราส่วนระหว่างอายุ (Jie Fan, 2022)

ในส่วนของวุฒิทางการศึกษาตามภาพที่ 3-3 กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับระดับปริญญาตรีและปวส. ทั้งหมด 212 คน คิดเป็น 53% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลหลักคือภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานลุ่มแม่น้ำจั่วเจียงมีอัตลักษณ์ทางประวัติศาสตร์บางประการ โดยทั่วไปผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่นี่จะมีความเข้าใจเกี่ยวกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน คนกลุ่มนี้มีระดับการศึกษาที่สูงกว่าดังนั้นจึงมีสัดส่วนที่มากกว่า ในจำนวนนี้มี 128 คนเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป คิดเป็น 32% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลคือภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีคุณค่าทางการวิจัยบางประการ ปัจจุบันนักวิชาการจำนวนมากจากในและนอกพื้นที่เดินทางมาที่นี่เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัย จำนวนผู้มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมปลายและปวช. จำนวน 60 คน คิดเป็น 15% ของผู้ตอบแบบสอบถาม คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวทั่วไปและเจ้าหน้าที่บางส่วนที่ทำงานอยู่ในบริเวณจุดชมวิว ผู้มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมต้นและต่ำกว่ามีจำนวน 0 คน



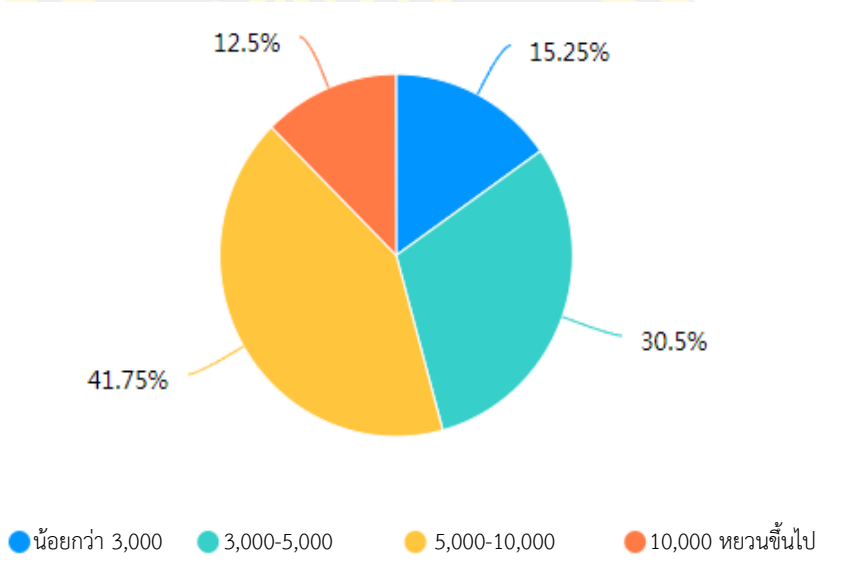
ภาพที่ 3-3 แผนภูมิจำแนกวุฒิทางการศึกษา (Jie Fan, 2022)

ในส่วนของการจำแนกอาชีพตามภาพที่ 3-4 กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจส่วนใหญ่เป็นคนงานและพนักงานบริษัท ทั้งหมด 163 คน คิดเป็น 40.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบอาชีพอิสระ 82 คน (เช่น นักเขียน ศิลปิน ผู้ประกอบการ ฯลฯ) คิดเป็น 20.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีบุคลากรในอุตสาหกรรมการบริการ 68 คน (พนักงานเสิร์ฟอาหาร พนักงานขับรถ พนักงานขาย ฯลฯ) คิดเป็น 17% ของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ผู้ทำงานในหน่วยงานของรัฐ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 48 คน คิดเป็น 12% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 39 คน (เช่น ครู แพทย์ ทนายความ ฯลฯ) คิดเป็น 9.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ 3-4 แผนภูมิจำแนกอาชีพ (Jie Fan, 2022)

ในส่วนของการจำแนกรายได้ตามภาพที่ 3-5 กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 หยวน ทั้งหมด 163 คน คิดเป็น 41.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้มีรายได้ระหว่าง 3,000-5,000 หยวน จำนวน 122 ราย คิดเป็น 30.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 คน จำนวน 61 คน คิดเป็น 15.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้มีรายได้มากกว่า 10,000 หยวนจำนวน 50 คน คิดเป็น 12.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

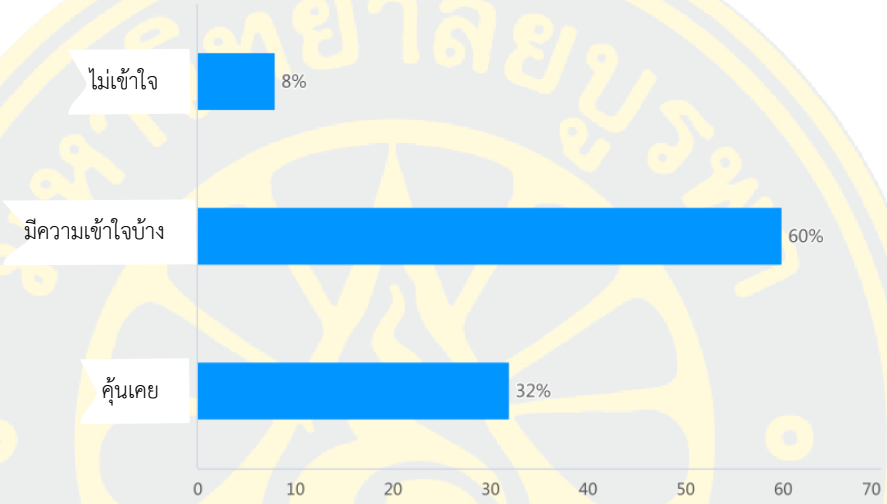


ภาพที่ 3-5 แผนภูมิจำแนกรายได้ (Jie Fan, 2022)

อ้างอิงจากผลลัพธ์ของข้อมูลพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงอายุ 26-35 ปี รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 5,000-10,000 หยวน อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือพนักงาน (หรือคนงาน) ในบริษัท มีระดับการศึกษาค่อนข้างสูง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระดับปวส.และปริญญาตรี

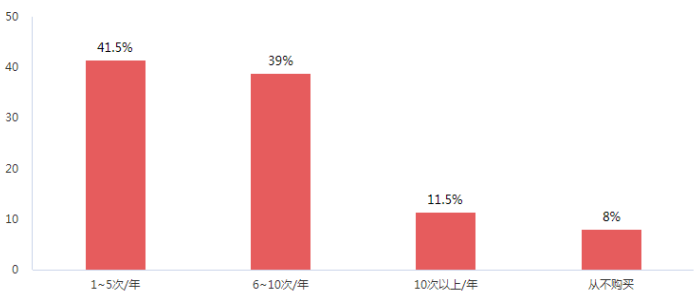
ในส่วนที่สองเป็นการสำรวจความชอบในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของผู้คนทั่วไป จากการวิเคราะห์แบบสอบถามที่ถูกต้องจำนวน 400 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในส่วนของการจำแนกระดับ “ความเข้าใจ” เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามภาพที่ 3-6 ผู้ตอบแบบสอบถาม 240 คน “มีความเข้าใจบ้าง” เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ คิดเป็น 60% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลคือในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมในประเทศจีนและการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ เช่น พระราชวังต้องห้าม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของจีนได้รับการขับเคลื่อนไปสู่ทิศทางของการพัฒนาที่ดีขึ้น ผู้คนจำนวนมากขึ้นเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและ

ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นคนส่วนใหญ่จึง “มีความเข้าใจบ้าง” ผู้ตอบแบบสอบถาม 128 คน มีความ “คุ้นเคย” คิดเป็น 32% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นสาขาที่ค่อนข้างใหม่ ผู้ที่ “คุ้นเคย” กับผลิตภัณฑ์เหล่านี้จึงอาจเป็นผู้ที่ได้ศึกษาหรือชื่นชอบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถาม 32 คน มีความ “ไม่เข้าใจ” คิดเป็น 8% ของผู้ตอบแบบสอบถาม



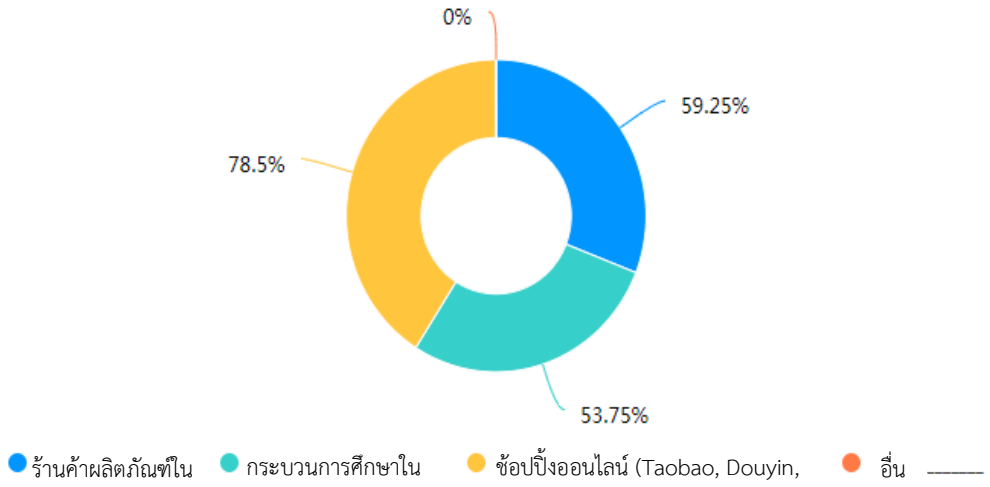
ภาพที่ 3-6 แผนภูมิจำแนกระดับ “ความเข้าใจ” เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Jie Fan, 2022)

ในส่วนของการจำแนกความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามภาพที่ 3-7 ผู้ตอบแบบสอบถาม 166 คน ซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 1 ถึง 5 ครั้งต่อปี คิดเป็น 41.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถาม 156 คน ซื้อ 6 ถึง 10 ครั้งต่อปี คิดเป็น 39% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถาม 46 คน ซื้อมากกว่า 10 ครั้งต่อปี คิดเป็น 11.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถาม 32 คน ไม่เคยซื้อเลยในหนึ่งปี คิดเป็น 8% ของผู้ตอบแบบสอบถาม



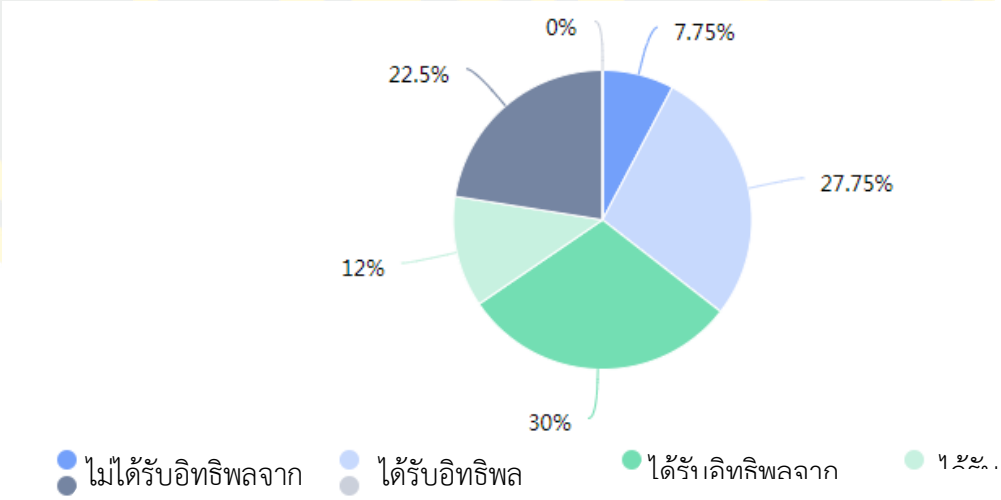
ภาพที่ 3-7 แผนภูมิจำแนกความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Jie Fan, 2022)

ในส่วนของการแสดงความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ตามภาพที่ 3-8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ (Taobao, Douyin, WeChat ฯลฯ) เป็นจำนวน 314 คน คิดเป็น 78.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลทำให้ทราบว่าที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ซื้อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เนื่องด้วยเหตุผลสองประการ หนึ่งคือพัฒนาการของแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ในประเทศจีนนั้นสะดวกมาก ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์ม Taobao แบบดั้งเดิมหรือแพลตฟอร์มช้อปปิ้ง Douyin ที่กำลังเติบโตทำให้การช็อปปิ้งเป็นสะดวกอย่างมากและการขนส่งก็มีความรวดเร็ว นักท่องเที่ยวบางคนไม่ต้องการซื้อของที่ระลึกติดตัวไปด้วยมากนักในระหว่างการเดินทางและเนื่องจากการช้อปปิ้งออนไลน์มีส่วนลดและราคาที่ถูกกว่า พวกเขาจึงเลือกที่จะสั่งซื้อทางออนไลน์และส่งให้ทางไปรษณีย์โดยตรง สองคือร้านค้าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในสถานที่ท่องเที่ยวยังเปิดร้านค้าออนไลน์พิเศษของตัวเองอีกด้วย เพื่อลดคลังสินค้าของร้านค้าและความกดดันด้านบุคลากร พนักงานขายจะแนะนำให้นักท่องเที่ยวเลือกสั่งซื้อในบัญชีทางการของร้านค้า จำนวนผู้ที่ซื้อจากร้านค้าเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในสถานที่ท่องเที่ยวคือ 237 คน คิดเป็น 59.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เนื่องจากบรรยากาศการช็อปปิ้งของร้านค้าเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถทำให้คนรู้สึกอยากซื้อได้ง่าย จึงมีสัดส่วนค่อนข้างสูง จำนวนผู้ที่ซื้อผ่านกระบวนการศึกษาในพิพิธภัณฑ์มี 215 คน คิดเป็น 53.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างขั้นตอนการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากมัคคุเทศก์/ผู้บรรยายเนื้อหาการวิจัยของพิพิธภัณฑ์จะทำให้ผู้คนสนใจเนื้อหาการวิจัยมากขึ้นเรื่อยๆ คนเหล่านี้จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์กลับบ้านหลังจบงาน โดยเป็นส่วนหนึ่งของการรำลึกถึงการศึกษาของพวกเขา



ภาพที่ 3-8 แผนภูมิแสดงความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2022)

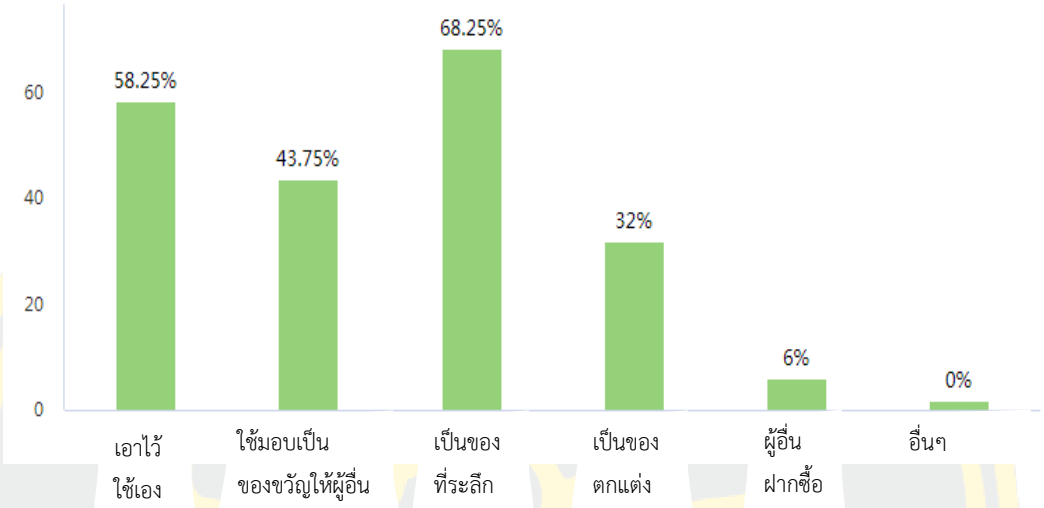
ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตามภาพที่ 3-9 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 120 คน ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนร่วมเดินทางหรือไกด์นำเที่ยว คิดเป็น 30% ของผู้ตอบแบบสอบถาม “ได้รับอิทธิพลจากพนักงานขาย” ทั้งหมด 111 คน คิดเป็น 27.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับอิทธิพลจากจากคู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยวจำนวน 90 คน คิดเป็น 22.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ “ได้รับอิทธิพลจากส่วนลด” ทั้งหมด 48 คน คิดเป็น 12% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 31 คน ระบุว่า “ไม่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยอื่นและตัดสินใจด้วยตัวเอง” คิดเป็น 7.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลทำให้ทราบว่าเวลาเดินทางไปท่องเที่ยว เมื่อผู้คนซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเป็นของขวัญสำหรับญาติและเพื่อนฝูง พวกเขามักจะนึกถึงคำแนะนำของผู้อื่นหรือไกด์นำเที่ยว มีกลุ่มคนจำนวนน้อยที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนลด ในขณะที่กลุ่มคนจำนวนน้อยจะไม่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยอื่นและซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามความต้องการของตนเอง คนกลุ่มนี้ซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการใช้งานของตนเองและเข้าใจความต้องการของตนเองดี



ภาพที่ 3-9 แผนภูมิแสดงอิทธิพลในการซื้อ (Jie Fan, 2022)

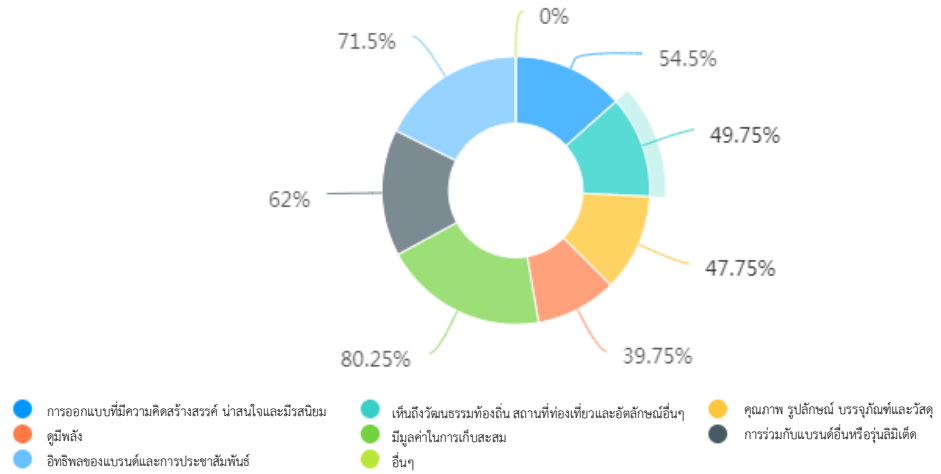
ในส่วนของจุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามภาพที่ 3-10 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 273 คน ไว้สำหรับเป็นของที่ระลึก คิดเป็น 68.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เอาไว้ใช้เองจำนวน 233 คน คิดเป็น 58.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้มอบเป็นของขวัญให้ผู้อื่นจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้นำไปใช้ในการ

ตกแต่งจำนวน 128 คน คิดเป็น 32% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้อื่นฝากซื้อจำนวน 24 คน คิดเป็น 6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม



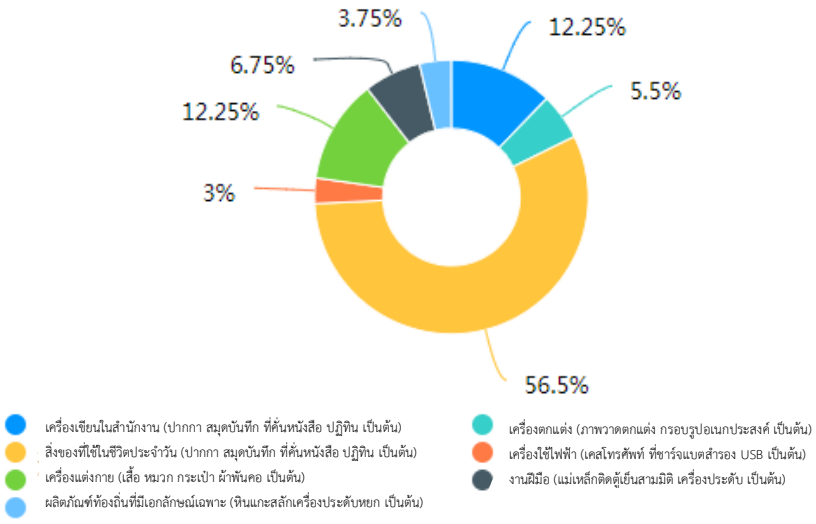
ภาพที่ 3-10 แผนภูมิจุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Jie Fan, 2022)

ในส่วนของแผนภูมิระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานตามภาพที่ 3-11 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า “มีมูลค่าในการเก็บสะสม” จำนวน 321 คน คิดเป็น 80.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าในแง่ของ “อิทธิพลของแบรนด์และการประชาสัมพันธ์” จำนวน 286 คน คิดเป็น 71.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 248 คน เห็นว่า “การร่วมกับแบรนด์อื่นหรือรุ่นลิมิเต็ด” คิดเป็น 62% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 218 คน ตอบในด้าน “การออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจและมีรสนิยม” คิดเป็น 54.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 199 คน เห็นว่า “สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวและอัตลักษณ์อื่นๆ” คิดเป็น 49.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 191 คน ตอบในแง่ของ “คุณภาพ รูปลักษณ์ บรรจุภัณฑ์และวัสดุ” คิดเป็น 47.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้เห็นว่า “ดูมีพลัง” จำนวน 159 คน คิดเป็น 39.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าคนส่วนใหญ่คิดว่าสิ่งสำคัญของผลิตภัณฑ์ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานคือ มีมูลค่าในการเก็บสะสม อิทธิพลของแบรนด์และการประชาสัมพันธ์ มีการร่วมกับแบรนด์อื่นหรือรุ่นลิมิเต็ดและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จะต้องมีความสร้างสรรค์ น่าสนใจและมีรสนิยม สิ่งเหล่านี้จะทำให้ผู้คนรู้สึกพึงพอใจและเต็มใจที่จะซื้อ



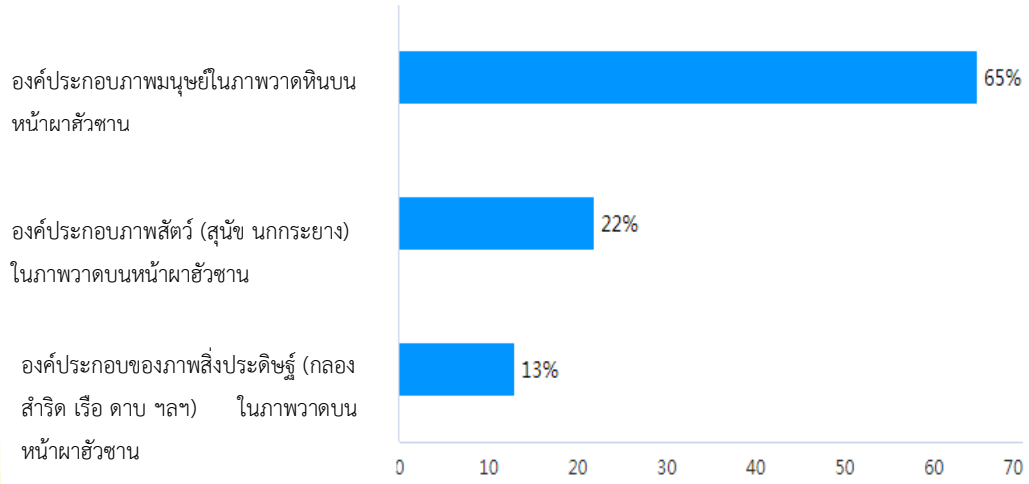
ภาพที่ 3-11 แผนภูมิระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน (Jie Fan, 2022)

ในส่วนของความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ภาพวาดหน้าผาฮัวซานประเภทตามภาพที่ 3-12 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นสิ่งของที่ใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 226 คน คิดเป็น 56.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกในหมวดเครื่องแต่งกายและเครื่องเขียนในสำนักงานจำนวน 49 คน คิดเป็น 12.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ตอบในหมวดของศิลปะและหัตถกรรมจำนวน 27 คน คิดเป็น 6.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม หมวดตกแต่งจำนวน 22 คน คิดเป็น 5.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม หมวดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะจำนวน 15 คน คิดเป็น 3.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม หมวดผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าจำนวน 12 คน คิดเป็น 3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลทำให้ทราบกันว่าคนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้งานได้จริงของผลิตภัณฑ์มากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่ต้องเป็นของที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เครื่องเขียนในสำนักงานและเครื่องแต่งกาย ดังนั้นเมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เราสามารถมุ่งเน้นไปที่สิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องเขียนในสำนักงานและเครื่องแต่งกายได้



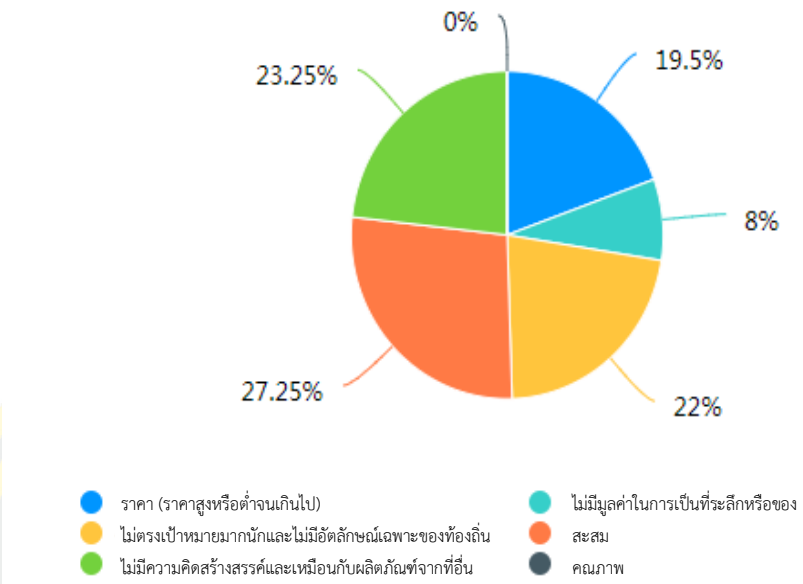
ภาพที่ 3-12 แผนภูมิความเต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน (Jie Fan, 2022)

จากภาพที่ 3-13 ในส่วนองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่สามารถสะท้อนถึงภาพวาดหินบนหน้าผาฮัวซานได้ดีที่สุด โดยมีผู้เห็นว่าองค์ประกอบภาพมนุษย์ในภาพวาดหินบนหน้าผาฮัวซานเป็นองค์ประกอบหลัก จำนวน 260 คน คิดเป็น 65% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 88 คน เห็นว่าการใช้องค์ประกอบภาพสัตว์ (สุนัข นกกระยาง) ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน คิดเป็น 22% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 52 คน เห็นว่าการใช้องค์ประกอบของภาพสิ่งประดิษฐ์ (กลองสำริด เรือดาบ ฯลฯ) ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน คิดเป็น 13% ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลทำให้ทราบว่าคนส่วนใหญ่หวังว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีองค์ประกอบของภาพมนุษย์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีองค์ประกอบของภาพมนุษย์ในภาพวาดหินบนหน้าผาฮัวซานก็มีความโดดเด่นมากที่สุดเช่นกัน ดังนั้นคนส่วนใหญ่จึงคิดเช่นนี้



ภาพที่ 3-13 แผนภูมิแสดงองค์ประกอบของภาพที่มีความโดดเด่น (Jie Fan, 2022)

จากภาพที่ 3-14 “คุณคิดว่าความต้องการและข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในปัจจุบันของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานคืออะไร” ผู้คนจำนวน 109 คน คิดเป็น 27.25% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าข้อบกพร่องอยู่ที่ “คุณภาพ” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 93 คน คิดเป็น 23.25% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า “ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และเหมือนกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากที่อื่น” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 93 คน คิดเป็น 22% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า “ไม่ตรงเป้าหมายมากนักและไม่มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 78 คน คิดเป็น 19.5% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า “ราคา (ราคาสูงหรือต่ำจนเกินไป)” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 32 คน คิดเป็น 8% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า “ไม่มีมูลค่าในการเป็นที่ระลึกหรือของสะสม” จากข้อมูลทำให้ทราบว่าคนส่วนใหญ่เชื่อว่าคุณภาพในปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์บางอย่างจำเป็นต้องสร้างสรรค์ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นเพื่อลดความเหมือนและซ้ำกับพื้นที่อื่นๆ



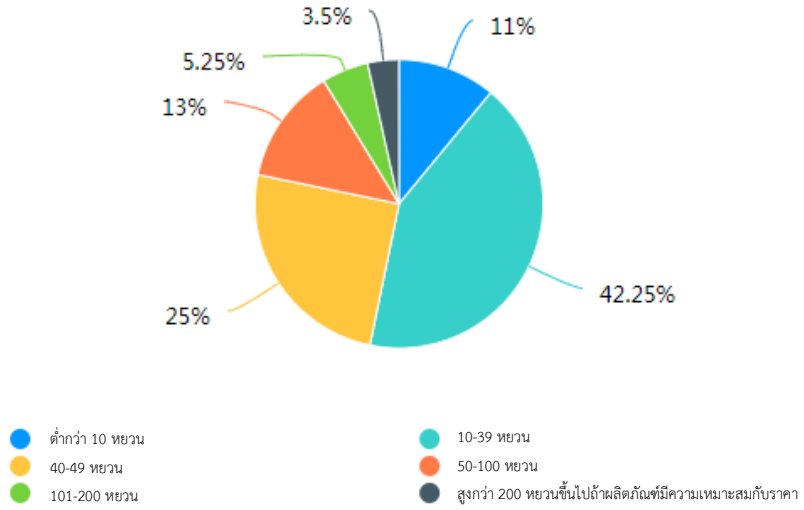
ภาพที่ 3-14 แผนภูมิแสดงผู้ที่ไม่พอใจกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน (Jie Fan, 2022)

จากภาพที่ 3-15 ในบรรดาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่คุณต้องการซื้อหรือพอใจมากที่สุดเมื่อไปที่จุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง มีเพียงผู้ตอบแบบสอบถาม 2 คนเท่านั้น หนึ่งในนั้นบอกว่าไม่มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เขาพอใจและอีกคนบอกว่าเขายังอยู่นอกจุดชมวิวและไม่มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เขาต้องการซื้อหรือพอใจ

ภาพที่ 3-15 แผนภูมิแสดงความตั้งใจในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Jie Fan, 2022)

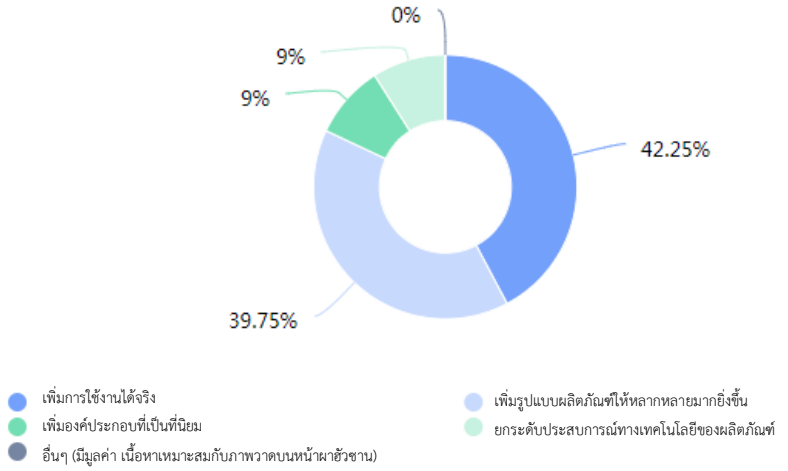
ในส่วนที่สองของการสำรวจเกี่ยวกับการตั้งราคาและการยอมรับของผู้ชมสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้ชมส่วนใหญ่ค่อนข้างคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในกระบวนการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์อาจใช้เป็นของที่ระลึกให้ผู้อื่นได้รำลึกและสะสม ผู้คนส่วนใหญ่จะรับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมทางหรือไกด์นำเที่ยวเมื่อตัดสินใจที่จะซื้อ การสำรวจเพื่อทำความเข้าใจว่าผู้ชมจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทใดและพวกเขาพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานหรือไม่ ข้อบกพร่องที่มีอยู่คืออะไร ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคนส่วนใหญ่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าการสะสมและคุณค่าในด้านการใช้งานได้จริง คาดหวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จะมีองค์ประกอบภาพมนุษย์ของภาพเขียนบนหน้าผาฮัวซาน ในบรรดาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่เคยซื้อ พวกเขาคิดว่าคุณภาพไม่ดีพอ ไม่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นและไม่สามารถแยกความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่อื่นๆ ได้ นี่คือปัญหาหลักในปัจจุบันของ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

ในส่วนที่สามของการสำรวจเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ชมสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในช่วงราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่คุณสามารถยอมรับได้ ผู้ที่สามารถยอมรับราคาระหว่าง 10 ถึง 39 หยวนได้ เป็นจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ 169 คน คิดเป็น 42.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถยอมรับราคาระหว่าง 40-49 หยวนได้ จำนวน 100 คน คิดเป็น 25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถสามารถยอมรับราคาระหว่าง 50 ถึง 100 หยวนได้ จำนวน 52 คน คิดเป็น 13% ของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถยอมรับราคาต่ำกว่า 10 หยวน จำนวน 44 คน คิดเป็น 11% ของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถยอมรับราคาระหว่าง 101 ถึง 200 หยวนได้ จำนวน 21 คน คิดเป็น 5.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถยอมรับราคาสูงกว่า 200 หยวนได้ถ้าผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับราคา จำนวน 44 คน คิดเป็น 3.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าการควบคุมราคาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในช่วง 10-39 หยวนและ 40-49 หยวน จะทำให้ผู้คนยอมรับในด้านราคาได้มากขึ้น ช่วงราคาทั้งสองช่วงนี้อยู่ในช่วงกลางและต่ำจึงสรุปได้ว่าผู้คนไม่เต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีราคาแพงมากเกินไป มักจะเต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ขนาดเล็กในราคาปานกลางและต่ำ



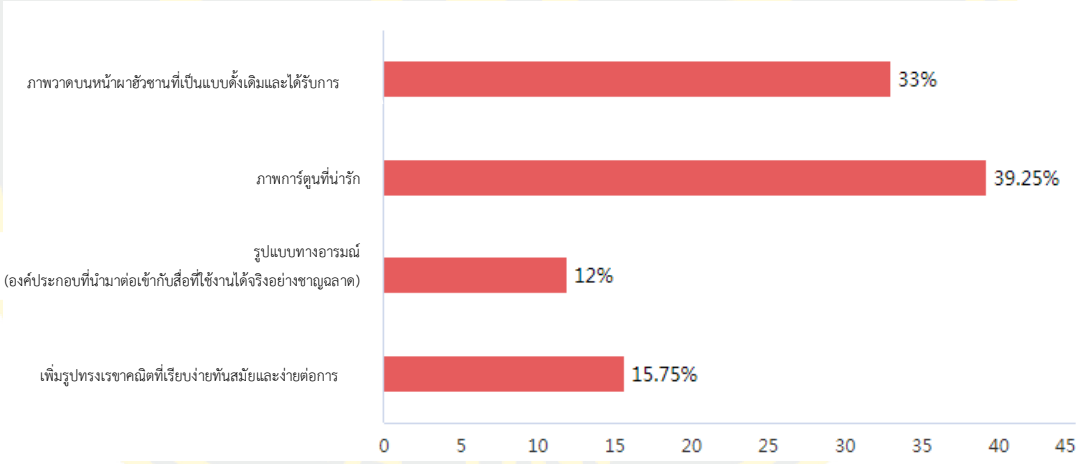
ภาพที่ 3-16 แผนภูมิแสดงการยอมรับในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2022)

จากภาพที่ 3-17 คุณคาดหวังอะไรกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 169 คน เชื่อว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์น่าจะนำไปใช้ได้จริงมากกว่า ซึ่งคิดเป็น 42.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 159 คน คิดเป็น 39.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สร้างสรรค์ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 36 คน เห็นว่าควรเพิ่มองค์ประกอบที่เป็นที่นิยมและยกระดับประสบการณ์ทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 9% ของผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ 3-17 แผนภูมิแสดงความคาดหวังของผู้ชมต่อการสร้างสรรค์วัฒนธรรม (Jie Fan, 2022)

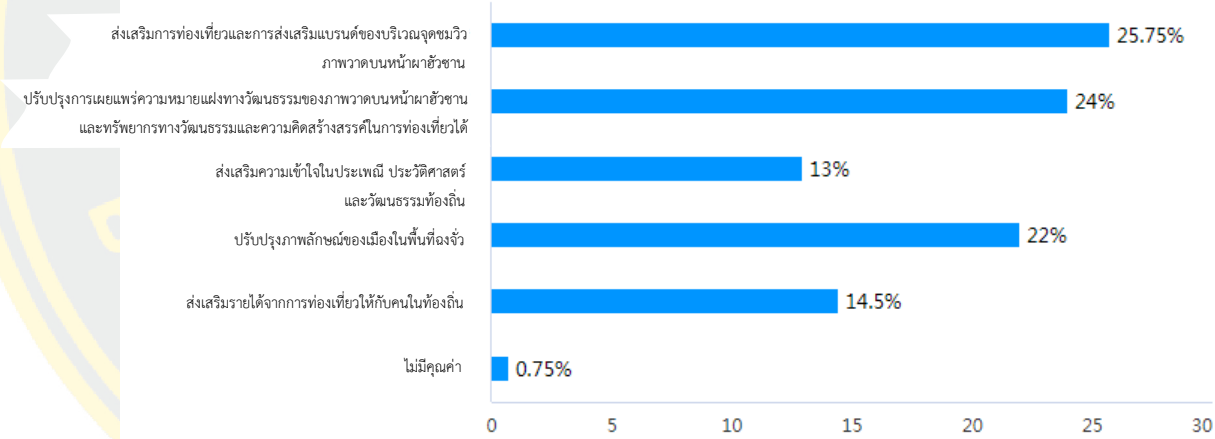
จากภาพที่ 3-18 รูปแบบที่คุณอยากให้มีในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากศิลปะภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 157 คนคิดว่าควรมี “รูปแบบภาพการ์ตูนที่น่ารัก” คิดเป็น 39.25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในบรรดาแบบสอบถามที่ถูกต้อง 400 ข้อ เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ผู้ที่มีอายุ 18-25 ปี และ 26-35 ปี คิดเป็น 84% ของประชากรทั้งหมด ดังนั้น ผู้ที่ชอบตัวการ์ตูนที่น่ารักน่าเอ็นดูจะมีสัดส่วนเป็นส่วนใหญ่ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 132 คน คิดเป็น 33% ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่า “รูปแบบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่เป็นแบบดั้งเดิมและได้รับการฟื้นฟู” อัตลักษณ์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอยู่ที่องค์ประกอบของภาพบนภาพวาดบนหน้าผา คนส่วนใหญ่ยังคงหวังที่จะฟื้นฟูองค์ประกอบในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 63 คน หรือคิดเป็น 15.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่า “ควรเพิ่มรูปทรงเรขาคณิตที่เรียบง่ายทันสมัยและง่ายต่อการผลิต” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 48 คน หรือคิดเป็น 12% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่า “รูปแบบทางอารมณ์ (องค์ประกอบที่นำมาต่อเข้ากับสื่อที่ใช้งานได้จริงอย่างชาญฉลาด)”



ภาพที่ 3-18 แผนภูมิแสดงความคาดหวังในรูปแบบวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Jie Fan, 2022)

จากภาพที่ 3-19 คุณคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะมีคุณค่าอย่างไรต่อการพัฒนาท้องถิ่น ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 103 คน คิดเป็น 25.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานสามารถ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการส่งเสริมแบรนด์ของบริเวณจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 96 คน หรือคิดเป็น 24% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่าสามารถ “ปรับปรุงการเผยแพร่ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและทรัพยากรทาง

วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยวได้” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 88 คนเชื่อว่าสามารถ “ปรับปรุงภาพลักษณ์ของเมืองในพื้นที่ฉงจั่ว” คิดเป็น 22% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 58 คน คิดเป็น 14.5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่าสามารถ “ส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับคนในท้องถิ่น” ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 52 คน หรือคิดเป็น 13% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่าสามารถ “ส่งเสริมความเข้าใจในประเพณี ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น” ได้ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 3 คน เห็นว่า “ไม่มีคุณค่า” คิดเป็น 0.75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลทำให้ทราบได้ว่าคนส่วนใหญ่หวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดฮัวซานจะสามารถปรับปรุงปรับปรุงการเผยแพร่ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและทรัพยากรทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยวได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและแบรนด์ที่เกี่ยวข้องและปรับปรุงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในเมืองของพื้นที่ฉงจั่ว



ภาพที่ 3-19 แผนภูมิแสดงความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในการพัฒนาท้องถิ่น (Jie Fan, 2022)

จากภาพที่ 3-20 คุณมีข้อเสนอแนะหรือความคาดหวังเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานหรือไม่ มีผู้ตอบแบบสอบถามเพียง 2 คนเท่านั้น หนึ่งในนั้นแสดงความหวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะสามารถเผยแพร่ได้มากขึ้น เพื่อให้ผู้คนได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์และภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้มากขึ้น อีกคนแสดงความหวังว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานสามารถสร้างสรรค์ได้มากขึ้นเรื่อยๆ

ภาพที่ 3-20 แผนภูมิแสดงข้อเสนอแนะสำหรับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผ้าฮัวซาน (Jie Fan, 2022)

ในส่วนที่สามของการสำรวจเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ชมสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สามารถสรุปได้จากข้อมูลว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หวังว่าราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานควรกำหนดไว้ที่ระหว่าง 10-39 หยวน ในช่วงสามปีนับตั้งแต่เกิดการระบาดของโรคโควิด 19 คนส่วนใหญ่ลดระดับการบริโภคลงเนื่องจากรายได้ลดลง นอกจากนี้ เนื่องจากฉงจั่วเป็นเมืองที่ค่อนข้างเล็กเมื่อเทียบจากบรรดาเมืองต่างๆ ในกว่างซี การบริโภคในเมืองจึงไม่สูงนักและช่วงราคาที่ทุกคนคาดหวังก็อยู่ในช่วง 10-49 หยวน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะนำไปใช้ได้จริงมากขึ้นและมีประสิทธิภาพเชิงปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากหน้าผาฮัวซาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ควรนำเสนอในรูปแบบของภาพการ์ตูนน่ารักและในรูปแบบดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน สิ่งนี้ไม่เพียงสอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนหนุ่มสาวเท่านั้น แต่ยังสนองความต้องการของคนบางกลุ่มที่ต้องการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สะท้อนองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอย่างแท้จริง คนส่วนใหญ่มีความหวังสูงต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน พวกเขาหวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะสามารถปรับปรุงการเผยแพร่ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปรับปรุงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในเมืองของพื้นที่ฉงจั่ว

2. แบบสอบถามประชาชนทั่วไปและการวิเคราะห์ผล

ในช่วงแรก การสำรวจแบบสอบถามได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญห้าคน (ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยทางวิชาการ อาจารย์ด้านการออกแบบ และหัวหน้าบริษัทผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์) และได้การวิเคราะห์และข้อสรุปดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3-6 ตารางสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (Jie Fan, 2022)

คำถามข้อที่หนึ่ง	เมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภาพประเภทใดที่ควรแยกออกมาเป็นองค์ประกอบเพื่อนำเสนอภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ดียิ่งขึ้น ในกระบวนการออกแบบจำเป็นต้องเจาะรูปแบบดั้งเดิมมาออกแบบหรือไม่?
	Zheng Wanlin: เมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน แนะนำให้แยกภาพมนุษย์เป็นองค์ประกอบที่สร้างสรรค์ องค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นอิงจากภาพมนุษย์เป็นหลัก ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานก็ควรอิงจากภาพมนุษย์ด้วย ในกระบวนการออกแบบต้องคำนึงถึงอายุและความชอบของกลุ่มผู้บริโภคด้วย ตัวอย่างเช่น ผู้สูงอายุอาจต้องการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถฟื้นฟูภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ เช่น ผ้าพันคอไหม หากภาพบนผ้าพันคอตรงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานทุกประการ นั่นสำหรับพวกเขามันหมายความว่า “ฉันได้เดินทางมาที่นี่และทิวทัศน์ที่นี่ก็เหมือนกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ฉันซื้อ” ภาพของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่คุณเห็นก็เหมือนกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน แต่สำหรับคนหนุ่มสาว พวกเขาชอบความ “ใหม่และอินเทรนด์” และพวกเขาต้องการที่จะให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานฉีกรูปแบบดั้งเดิมและออกแบบเป็นภาพการ์ตูนน่ารักหรือตลก
	Hu Pengcheng: ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นอิงจากภาพมนุษย์เป็นหลัก แนะนำว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ควรผสมผสานกับภาพมนุษย์มากขึ้นหรือสร้างสรรค์ด้วยภาพมนุษย์ ในกระบวนการออกแบบไม่แนะนำให้ฉีกรูปแบบดั้งเดิม ควร

	อิงรูปแบบดั้งเดิมในการออกแบบ การฟื้นฟูภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานยังเป็นวิธีสำคัญในการเคารพและเผยแพร่วัฒนธรรมหน้าผาฮัวซาน
	Yuan Xiaorong: จากมุมมองของการวิจัยและเผยแพร่ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน จำเป็นต้องเผยแพร่รูปแบบภาพดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและตอบสนองสุนทรียภาพของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ในปัจจุบัน กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ต้องการที่จะฉีกรูปแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานให้แตกต่างไปดั้งเดิม
	Muo Lian: ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เราสามารถพิจารณาการใช้ภาพมนุษย์เป็นหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ แน่นอนว่าเรายังสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผสมผสานภาพมนุษย์ สัตว์และเครื่องใช้ได้อย่างเหมาะสม รูปภาพมนุษย์หรือสัตว์สามารถแยกออกจากรูปแบบต้นฉบับได้อย่างเหมาะสม แต่ยังคงต้องมองออกถึงภาพต้นฉบับ ตัวอย่างเช่น จากข้อมูลพบว่า “โบราณวัตถุทางวัฒนธรรม” ที่ทันสมัย งดงาม น่าสนใจและคุ้มค่า มีแนวโน้มที่จะเป็นที่ชื่นชอบและซื้อโดยคนหนุ่มสาว ตัวอย่างเช่น “ม้าบินแห่งกานซู่” ของพิพิธภัณฑ์ประจำมณฑลกานซู่ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ได้รับการออกแบบโดยมีพื้นฐานมาจากม้าควบสำริด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชิ้นนี้ได้รับความนิยมมาตั้งแต่เริ่มสร้างขึ้นและยัง “หายาก” ในพื้นที่จัดแสดงสินค้าวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ตุ๊กตาม้าสีเขียว จานร่อน แก้วน้ำ รองเท้าแตะ ฯลฯ เป็นที่ชื่นชอบของผู้คนมากมาย ดึงดูดความสนใจจากเด็กและผู้ใหญ่ได้ คนหนุ่มสาวชอบผลิตภัณฑ์ “ม้าสีเขียว” เพราะ “มีความหมายทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมของม้าเหยียบนกนางแอ่นบิน แต่ยังมีรูปร่างการ์ตูนที่มีองค์ประกอบที่ทันสมัย การออกแบบสอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนหนุ่มสาวร่วมสมัยอย่างมากและยังมีความสนุกสนานอีกด้วย”
	Liang Jun: แนะนำว่าการออกแบบสามารถออกแบบได้สองทิศทาง หนึ่งคือการเคารพภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแบบดั้งเดิมและใช้ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเป็นมาตรฐานในการออกแบบการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม อีกประการหนึ่งคือภาพ IP สามารถฉีกรูปแบบภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแบบดั้งเดิมและออกแบบภาพการ์ตูนที่น่ารักหรือตลกได้ หากจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เหล่านี้ในเวลาเดียวกัน เมื่อนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคเห็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบจากภาพวาดบนหน้าผาฮัว

	ซานแบบดั้งเดิม พวกเขาสามารถเข้าใจได้ว่าสิ่งเหล่านี้เป็นภาพจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เมื่อพวกเขาเห็นตัวการ์ตูนของภาพ IP พวกเขายังจะได้เห็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่เป็นนวัตกรรมใหม่
คำถามข้อที่สอง	เมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ควรใช้สีใดเพื่อแสดงถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน
	Zheng Wanlin: เมื่อชาวหลัวเย่ววาดภาพก็ใช้เลือดสัตว์ กาวหนังวัว แร่ธาตุ ฯลฯ มาทำเป็นสีแดง สีที่เราเห็นตอนนี้อาจไม่เหมือนกับสีที่วาดในสมัยนั้น ดังนั้นจึงมีพื้นที่ให้ออกแบบมากมาย ฉันแนะนำให้ใช้สีแดง แต่เฉดสีนั้นขึ้นอยู่กับการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์
	Hu Pengcheng: การแสดงโดยรวมเป็นสีแดงสด ช่วงของเฉดสีค่อนข้างกว้าง ในความเป็นจริงเม็ดสีของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นอุดมไปด้วยสีและความสว่าง แม้ว่าบางหน่วยงานได้ทำการวิจัยและพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีองค์ประกอบจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน แต่ก็ยังมีพื้นที่สำหรับการพัฒนาอีกมาก
	Yuan Xiaorong: สีภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเป็นสีแดงสด แต่ในบรรดาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีอยู่ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานส่วนใหญ่เป็นสีแดงและสีแดงเข้ม สีแดงคือ “สีแดงแห่งจีน” สำหรับพวกเราชาวจีนมีความชื่นชอบเป็นพิเศษต่อสีแดง ขอแนะนำว่า ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานควรมีสีแดงสดหรือสีแดงเป็นหลัก
	Muo Lian: นิทานพื้นบ้านและศิลปะพื้นบ้านจำนวนมากสะท้อนให้เห็นว่าสีที่คนจีนโบราณใช้ในการวาดส่วนใหญ่เป็นสีแดง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความสุข การเฉลิมฉลอง ความมีชีวิตชีวา ปัดเป่าสิ่งชั่วร้าย การขอพร ฯลฯ ฉันจึงคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานส่วนใหญ่ควรมีสีแดงเป็นหลัก แต่ค่าเฉพาะของสีแดงที่เลือกใช้นั้นอยู่ที่นักออกแบบในการออกแบบและจินตนาการ
	Liang Jun: “ความมั่นใจทางวัฒนธรรม” ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาทำให้ความชอบของคนหนุ่มสาวมีความชื่นชอบความนิยมแห่งชาติมากขึ้นเรื่อยๆ พวกเขาชอบสีประจำชาติเช่น

	“แดงและทอง” ในส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ฉันคิดว่าควรใช้สีแบบดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ปัจจุบันเราเห็นว่าสีบนภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเป็นสีแดงสด ซึ่งสามารถออกแบบเป็นสีแดงได้ ในด้านการจับคู่สีก็สามารถจับคู่กับสีน้ำเงินและสีดำของชาวจ้วง สีทองตาม “กระแสความนิยมแห่งชาติ” และ “สไตล์ดั้งเดิม” สามารถออกแบบเพิ่มเติมเข้าไปหรือสามารถออกแบบเป็นสีแดงทั้งหมดก็ได้เช่นกัน
คำถามข้อที่สาม	ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ คุณคิดว่าวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ประเภทใดเหมาะสมสำหรับการแสดงภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค
	Zheng Wanlin: ในแง่ของหมวดหมู่กว้างๆ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้มาจาก IP และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยว สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้โดยลักษณะการซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม หากคุณต้องการส่งเสริมและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน คุณต้องมีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สำคัญ เช่น เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้มาจาก IP ผลิตภัณฑ์ออกแบบภาพการ์ตูน IP ทำให้ IP นี้เป็นที่นิยมบนอินเทอร์เน็ตก่อนแล้วจึงกระตุ้นให้คนซื้อตามมา แต่หากพิจารณาถึงคุณค่าในทางปฏิบัติแล้ว โดยส่วนตัวแล้วฉันคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมได้รับความนิยมและซื้อจากผู้บริโภคมากกว่า
	Hu Pengcheng: โดยส่วนตัวฉันคิดว่าตราบใดที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานสามารถเผยแพร่วัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและตอบสนองความเข้าใจของกลุ่มผู้บริโภคเกี่ยวกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ ไม่ว่าผลิตภัณฑ์จะเป็นประเภทใดก็ตาม ควรลองสร้างมันออกมา จากนั้นดูที่ผลตอบรับของตลาดและทำการปรับเปลี่ยนตามผลตอบรับของตลาดที่เกิดขึ้นจริงในภายหลัง
	Yuan Xiaorong: ตราบใดที่ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถนำมารวมกันได้อย่างชาญฉลาดและสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์

	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทใดก็ตามฉันเชื่อว่าผู้บริโภคจะชื่นชอบ อันดับแรกคือทั้งสองจะต้องผสมผสานเข้ากันได้เป็นอย่างดี โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นั้นใกล้เคียงกับความต้องการในชีวิตประจำวันและการทำงานของผู้คนมากขึ้น อาจกล่าวได้ว่าสิ่งของหมวดหมู่นี้สอดคล้องกับทิศทางการออกแบบในปัจจุบันของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและทิศทางที่ผู้บริโภคชอบซื้อ
	Muo Lian: เมื่อรวมอัตลักษณ์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเข้ากับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของผู้บริโภค โดยส่วนตัวแนะนำว่าควรเปิดตัวผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มากขึ้นโดยที่คนทุกเพศทุกวัยสามารถใช้งานได้ เช่น หมอน หมวก ถุงเท้า เป็นต้น สิ่งของหมวดหมู่นี้มีการใช้งานค่อนข้างสูงและใช้งานได้จริง
	Liang Jun: จากผลตอบรับของตลาดในปัจจุบันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ค่อนข้างได้รับความนิยม รวมถึงเครื่องใช้สำนักงาน สิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องแต่งกายและเครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ ซึ่งเกือบจะคลอบคลุมถึงสินค้าที่คนส่วนใหญ่ต้องการ ขอแนะนำให้พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในหมวดนี้และหมวดอื่นๆ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่แตกต่างกัน
คำถามข้อที่สี่	ภายใต้แนวทางของเศรษฐกิจตลาด วิธีการกำหนดตำแหน่งและราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานควรเป็นอย่างไร?
	Zheng Wanlin: เมื่อวางตำแหน่งและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เราต้องพิจารณาว่าใครคือกลุ่มผู้บริโภคหลักและระดับการบริโภคในตำแหน่งที่ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานตั้งอยู่คืออะไร ฉันดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องและคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ทั่วไปสามารถกำหนดราคาได้ที่ 15-100 หยวน หากเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับสูงราคาก็อาจกำหนดราคาสูงขึ้นอีกได้
	Hu Pengcheng: หากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอยู่ในตำแหน่งที่จะเผยแพร่วัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ราคาควรถูกกำหนดอยู่ในช่วง 20-50 หยวน
	Yuan Xiaorong: ต้องคำนึงถึงระดับการบริโภคในพื้นที่เขตฉงจั่ว เท่าที่ฉันรู้ ระดับการบริโภคใน

	เมืองฉงจั่วนั้นไม่สูงนัก หากราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นสูงเกินไป ผู้บริโภคจะไม่ยอมรับ แนะนำให้กำหนดราคาในช่วง 10-50 หยวน
	Muo Lian: หากไม่รวมค่าใช้จ่าย ค่าแรง ค่าเช่าร้านค้า ฯลฯ ขอแนะนำให้ราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอยู่ภายใน 100 หยวน ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์
	Liang Jun: ตามความคิดเห็นของตลาด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมเป็นหลัก แต่การวางตำแหน่งราคาที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น พระราชวังต้องห้ามในกรุงปักกิ่ง ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เป็นพลาสติกใสสามารถซื้อได้ในราคา 50 หยวน แต่ในเมืองระดับห้าเช่นฉงจั่ว ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ทำจากพลาสติกใสสามารถกำหนดราคาได้ภายใน 20 หยวน ซึ่งสอดคล้องกับช่วงราคาทางจิตวิทยาของผู้บริโภคมากกว่า โดยส่วนตัวแล้วฉันแนะนำให้กำหนดราคาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในช่วง 10-39 หรือ 40-49 หยวน ซึ่งน่าจะเป็นที่ยอมรับได้มากกว่า แน่นอนว่าอาจมีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีราคาสูงกว่านี้ได้ เพราะในหมู่คนที่มาท่องเที่ยวและซื้อจะต้องมีคนที่ยินดีซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในราคาสูงและหายากเพื่อเก็บสะสมและมอบให้ผู้อื่น
คำถามข้อที่ห้า	การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมหรือเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอย่างไร?
	Zheng Wanlin: ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานสามารถสะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในรูปแบบและโต้ตอบ ตัวอย่างเช่น ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน พวกเขาเต้นรำไปรอบๆ กลองสำริด พวกเขาทำกิจกรรมเช่นไหว้บางอย่างอยู่หรือไม่ เช่นนั้นเราสามารถนำภาพมนุษย์และกลองสำริดนี้มาออกแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เชิงโต้ตอบได้หรือไม่ ซึ่งไม่เพียงสะท้อนถึงภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเท่านั้น แต่ยังสามารถนำท่าทางของการ “ตี” กลองสำริดมาออกแบบ และยังสะท้อนถึงภาพของการเซ่นไหว้อีกด้วย
	Hu Pengcheng: การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานทุก

	ชิ้นต้องมีที่มา เช่น ภาพที่นำมาใช้ในการออกแบบเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์นี้มาจากภูเขาและกลุ่มใด และมีความหมายว่าอย่างไร หากสามารถทำเช่นนี้ได้ก็จะไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ธรรมดาๆ อีกต่อไป แต่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่รวบรวมวัฒนธรรมและบรรลุการออกแบบทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์อย่างแท้จริง แทนที่จะเป็นรูปแบบภาพตัดปะที่เรียบง่ายของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่มีอยู่บางส่วนในตลาดปัจจุบัน
	Yuan Xiaorong: ก่อนอื่น เราต้องค้นหาตำนานและเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและความหมายของภาพ ค้นหาจุดร่วมและจุดเชื่อมโยงระหว่างภาพและผลิตภัณฑ์ในการออกแบบ
	Muo Lian: การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สะท้อนถึงความหมายแฝงทางวัฒนธรรมหรือเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอย่างไร เมื่อคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เราควรพิจารณาความหมายแฝงหรือตำนานของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เช่น ทฤษฎีเวทมนตร์ ดังนั้นวิธีการแปลงเป็นผลิตภัณฑ์จึงต้องค้นหาจุดเชื่อมโยงและความเหมือนกันในการออกแบบ
	Liang Jun: โดยส่วนตัวแล้วฉันเห็นด้วยอย่างยิ่งกับ Zhang Yang ผู้ร่วมวิจัยจากอุตสาหกรรมสถาบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศจีน ซึ่งเคยกล่าวในสื่อว่าเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้รับความนิยมในปัจจุบันส่วนใหญ่สะท้อนถึงความปรารถนาของทุกคนในการมีชีวิตที่ประณีตยิ่งขึ้น น่าสนใจยิ่งขึ้น ความคาดหวังต่อสิ่งของและวัฒนธรรมดั้งเดิม สะท้อนถึงทัศนคติต่อชีวิตและสุนทรียภาพ ในอนาคต ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จะทำให้วัฒนธรรมจีนดั้งเดิม “มีชีวิต” ได้อย่างไร Zhang Yang กล่าวว่า “ประการแรก ความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมจะต้องก้าวไปสู่ 'ความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุม' ประการที่สอง ความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมจะต้องย้ายจากการผลิตผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ไปสู่ผลลัพธ์ของวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และสุดท้าย เราต้องดำเนินการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานใหม่ในสาขาความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ดังนั้นฉันคิดว่าเมื่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผสมผสานภาพ วัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ก็ควรคำนึงถึงความหมายแฝงของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น

	ผลิตภัณฑ์นี้สามารถสะท้อนความหมายของภาพและเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้

ในแบบสอบถามข้อที่ 1 “เมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภาพประเภทใดที่ควรแยกออกมาเป็นองค์ประกอบเพื่อนำเสนอภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ดียิ่งขึ้น ในกระบวนการออกแบบจำเป็นต้องเจาะรูปแบบดั้งเดิมมาออกแบบหรือไม่?” ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนแนะนำว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานควรใช้ภาพมนุษย์เป็นหลัก เพราะภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานส่วนใหญ่เป็นภาพมนุษย์ มีภาพสัตว์และเครื่องใช้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น ในการรับรู้ของคนส่วนใหญ่ ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานยังคงมีภาพมนุษย์เป็นหลัก อย่างไรก็ตามเมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มพูนความเข้าใจของผู้คนเกี่ยวกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน การออกแบบโดยหลักๆ แล้วอาจเกี่ยวกับภาพมนุษย์เสริมด้วยภาพสัตว์และเครื่องใช้ต่างๆ หรืออาจเป็นการผสมผสานระหว่างภาพมนุษย์ ภาพเครื่องใช้และภาพสัตว์ต่างๆ ก็ได้ ในกระบวนการออกแบบการออกแบบสามารถแบ่งออกเป็นสองประเภท ประเภทแรกคือการเคารพภาพวาดแบบดั้งเดิม ในกระบวนการออกแบบองค์ประกอบภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้รับการบูรณะใหม่ ช่วยให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคเข้าใจองค์ประกอบภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานโดยการรับรู้ผ่านการสัมผัสโดยตรง อีกประเภทหนึ่งคือการออกแบบสำหรับกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ โดยเจาะลึกรูปแบบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและเปลี่ยนให้เป็นการ์ตูน เพื่อให้ผู้คนเห็นภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและยังดู “วัยรุ่น” มากขึ้นอีกด้วย

ในแบบสอบถามข้อที่ 2 “เมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ควรใช้สีใดเพื่อแสดงถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน” ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนเกี่ยวกับสีของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เมื่อบรรพบุรุษชาวลั่วเยว่ทำการวาดภาพบนห้าผา พวกเขาเลือกใช้แร่ออกไซด์ที่มีอยู่มากมายในพื้นที่ภูเขาฮัวซาน ลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง นอกจากนี้สีของภาพวาดบนหน้าผายังเป็นสีแดงสดเมื่อทาสีด้วยเม็ดสีที่เตรียมโดยการผสมหนังสัตว์และเลือดสัตว์เพื่อเป็นกาว อย่างไรก็ตามเมื่อเวลาผ่านไปสีของภาพวาดบนหน้าผาได้รับผลกระทบจากลมและแสงแดดจึงทำให้สีก็มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกันและการสัมผัสกับแสงแดดที่แตกต่างกัน สีของภาพวาดบนหน้าผาก็มีความแตกต่างกันไปบ้างเช่นกัน นอกจากนี้ยังอิงจากความคุ้นเคยในการระบายสีของชาวจีนโบราณและจากสีต้นฉบับของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนมีความเห็นว่านักออกแบบสามารถเลือกใช้สีแดงสดในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ในแบบสอบถามข้อที่ 3 “ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ คุณคิดว่าวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ประเภทใดเหมาะสมสำหรับการแสดงภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

และเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค” ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนเห็นว่าผลิตภัณฑ์ประเภทวัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หลัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ประเภทวัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทนี้รวมถึงเครื่องใช้ในสำนักงาน สิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทวัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทนี้ใกล้เคียงกับชีวิตประจำวันและใช้งานได้จริง และผู้บริโภคสามารถซื้อกลับมาใช้งานได้ ผู้เชี่ยวชาญยังแนะนำว่าปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภูเขาฮัวซานจำนวนไม่มาก ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภูเขาฮัวซานอยู่ในสถานะของการพัฒนา ทั้งนี้สามารถทดลองผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ ให้ผู้บริโภคได้เลือก ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้มาจาก IP ซึ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้บริโภคอายุน้อยสามารถ “นำความนิยม” มาสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภูเขาฮัวซาน นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์เฉพาะซึ่งสามารถส่งเสริมการฟื้นฟูชนบทได้ ดังนั้นแนะนำให้เน้นไปที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นตัวเสริม

ในแบบสอบถามข้อที่ 4 “ภายใต้แนวทางของเศรษฐกิจตลาด วิธีการกำหนดตำแหน่งและราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานควรเป็นอย่างไร?” ผู้เชี่ยวชาญ 5 คนแนะนำว่าช่วงราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานควรอยู่ที่ระหว่าง 10-39 ถึง 40-49 หยวน ซึ่งน่าจะเป็นที่ยอมรับมากกว่า เนื่องจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานตั้งอยู่ในพื้นที่เมืองฉงจั่วซึ่งเป็นเมืองชั้นที่ 5 ของจีนและยังเป็นเมืองชั้นที่ 5 ในกว่างซีเป็นเมืองที่อยู่ห่างไกล มีประชากรน้อยและมีระดับการบริโภคไม่สูง ภายใต้เงื่อนไขดังกล่าว นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคจะมีกำหนดราคาในใจเมื่อเดินทางไปยังเมืองนี้ หากราคาอยู่ในระดับสูง พวกเขาจะคิดว่าเหตุใดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองระดับ 5 จึงเทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากเมืองระดับ 1 หรือระดับ 2 หากราคาต่ำเกินไปจะส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ จึงควรควบคุมให้อยู่ที่ราคาระดับกลางถึงต่ำโดยอยู่ในช่วง 10-39 และ 40-49 หยวน กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มีอายุระหว่าง 18 ถึง 35 ปี ยังสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับไฮเอนด์ที่มีราคาสูง คุณภาพสูง เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่มีความต้องการที่สูงขึ้นและผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากมรดกทางวัฒนธรรม

ในแบบสอบถามข้อที่ 5 “การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมหรือเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอย่างไร” ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนแนะนำว่าก่อนที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เราควรขุดค้นรูปแบบของภาพ ความหมายและเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานก่อน จากนั้นจึงพิจารณาประเด็นทั่วไปและจุดเชื่อมโยงระหว่างรูปแบบ ความหมาย เรื่องราวและตัวสื่อของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ มีเพียงการค้นหาจุดเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์เหล่านี้เท่านั้นที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จาก

ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะแสดงความหมายแฝงได้มากยิ่งขึ้นและสะท้อนถึงวัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ดียิ่งขึ้น

สรุป

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในหมู่ประชาชนทั่วไปและจากผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้:

ด้านเนื้อหาทั่วไปของการสำรวจ ในแง่ของเพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงอายุ 18-35 ปี รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 3,000-10,000 หยวน อาชีพ ได้แก่ คนงาน พนักงานบริษัท อาชีพอิสระ (เช่น นักเขียน ศิลปิน ผู้ประกอบการ ฯลฯ) เป็นกลุ่มผู้มีการศึกษาสูง ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปวส.ขึ้นไป พวกเขามีความสนใจในเนื้อหาทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและ มีทรัพยากรทางการเงินมีความสามารถในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

ในการสำรวจความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค่อนข้างคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในกระบวนการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับเป็นของที่ระลึก การใช้งานเองหรือการมอบเป็นของขวัญให้ผู้อื่นเพื่อเป็นของที่ระลึก คนส่วนใหญ่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าในการเก็บสะสมและมีคุณค่าการใช้งานจริง ในแง่ของสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ คนส่วนใหญ่เห็นว่าสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นควรมีสีที่คล้ายคลึงกับสีแดงสด ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในปัจจุบันคือคุณภาพไม่ดีพอ ไม่มีอัตลักษณ์เฉพาะ ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และไม่สามารถแยกความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากที่อื่นๆ

ในการสำรวจความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะสามารถกำหนดราคาได้ใน 3 ช่วงราคา ได้แก่ 10-39, 40-49 และ 50-100 หยวน ในขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจำเป็นต้องเพิ่มคุณสมบัติด้านการใช้งานได้จริง ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้ตอบแบบสอบถามหลายคนหวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จะสามารถนำเสนอในรูปแบบของภาพการ์ตูนน่ารักและในรูปแบบดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน สิ่งนี้จะไม่เพียงแต่สอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนหนุ่มสาว แต่ยังตอบสนองความต้องการของคนหนุ่มสาวบางคนที่ต้องการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่

สะท้อนองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอย่างแท้จริง จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า ผู้คนมีความหวังสูงสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน พวกเขาหวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะสามารถสะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน พวกเขาหวังว่าจะปรับปรุงการเผยแพร่ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ด้วยวิธีนี้ เราสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวและแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง เสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ของเมืองฉงจั่ว

บทที่ 4
การสร้างสรรค์ผลงาน

การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

จากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเบื้องต้นและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ทราบว่าประเภทของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่แนะนำให้ออกแบบได้แก่ สิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องเขียนในสำนักงานและเครื่องแต่งกาย สิ่งของเหล่านี้มีการใช้กันอย่างแพร่หลายในชีวิตประจำวันและช่วงราคาก็อยู่ระหว่าง 10 หยวน ถึง 100 หยวน ซึ่งสอดคล้องกับช่วงราคาที่ผลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในประเภทเหล่านี้สามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้มากขึ้น ในแง่ของการนำเสนอภาพของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เห็นว่าควรใช้ภาพมนุษย์เป็นภาพหลัก โดยมีภาพเครื่องใช้และภาพสัตว์เป็นตัวเสริม ในหมู่ภาพมนุษย์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภาพหน้าตรงได้รับเลือกสำหรับแนวคิดและการออกแบบ เนื่องจากภาพหน้าตรงมีรูปแบบที่สื่ออารมณ์ได้มากกว่า มีความสมบูรณ์ของภาพที่ดีกว่าและสามารถมองเห็นอัตลักษณ์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ครอบคลุมมากขึ้น ดังนั้นเราจึงใช้ภาพมนุษย์หน้าตรงในการสร้างสรรค์ ประเภทเครื่องใช้ส่วนใหญ่จะเป็นกลองสำริด จำนวนภาพของกลองสำริดมีมากกว่าเครื่องใช้ประเภทอื่นๆ กลองสำริดยังเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จ้วง ดังนั้นกลองสำริดจึงถูกเลือกสำหรับแนวคิดและการออกแบบ ในบรรดาสัตว์ต่างๆ ภาพสุนัขถือเป็นภาพที่มีส่วนใหญ่และสุนัขในภาพเป็นสุนัขพื้นเมืองของกว่างซี ซึ่งเป็นภาพสัตว์ที่มีความโดดเด่น จากข้อมูลข้างต้น เมื่อคำนึงถึงพื้นที่ในการขาย กลุ่มผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภค คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและขั้นตอนการพัฒนา การออกแบบและการวิจัยผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ร่วมกันได้ระหว่างประเภทผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ดังนั้นจึงเลือกประเภทผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้สำหรับการวิจัยและการออกแบบ ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แนะนำให้เลือกสีสำหรับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ให้อยู่ระหว่างสีแดงสดกับสีแดงน้ำตาลคล้ายสีสนิม

แนวคิดและขั้นตอนการออกแบบ

ในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เราได้สร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบประเภทเครื่องใช้ในสำนักงานและออกแบบที่กั้นหนังสือตามอัตลักษณ์โครงสร้างและความหมายของภาพมนุษย์

ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีร่างกายที่แข็งแรงและยกมือขึ้นซึ่งสอดคล้องกับความหมายของ “แข็งแกร่ง” ใน “ทฤษฎีกีฬาและความบันเทิง” มันคล้ายกับการสนับสนุนอันแข็งแกร่งที่จำเป็นสำหรับการกั้นหนังสือเพื่อรองรับน้ำหนักของหนังสือ

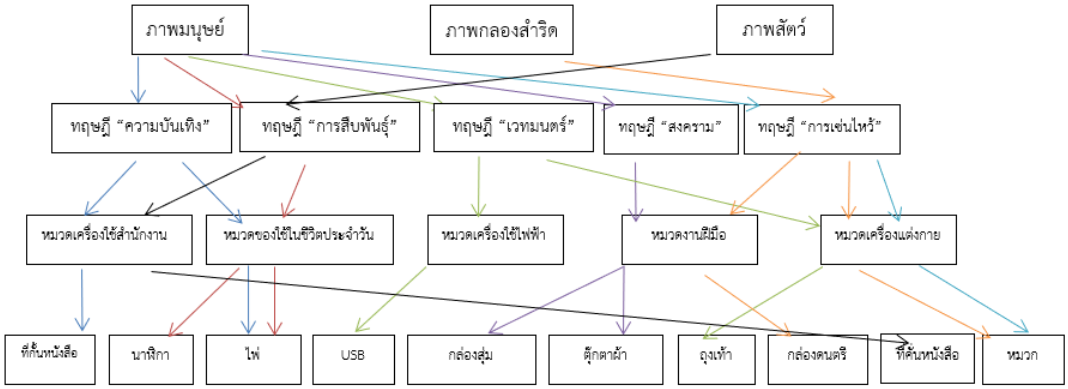
จากการพัฒนาของยุคสมัย ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเปลี่ยนจากแข็งแกร่งเป็นเพรียวบางมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของ “การหายไปและการเปลี่ยนแปลง” ของ “การสืบพันธุ์” มีบางอย่างที่เหมือนกันกับความหมายของเวลาที่เคลื่อนไปสู่อนาคตหรือเวลาที่ผ่านไปตามนาฬิกา

สร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและออกแบบแฟลชไดรฟ์ USB โดยอาศัยอัตลักษณ์ของโครงสร้างภาพและความหมายของภาพพ่อมดจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภาพของพ่อมดในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลจากเทพเจ้าสู่ผู้คน ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของ “การหยั่งรู้ถึงฟ้าและโลก” ในทฤษฎี “เวทมนตร์” ซึ่งมีบางอย่างที่เหมือนกันกับแฟลชไดรฟ์ USB ในการถ่ายทอดข้อมูล

สร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบประเภทงานฝีมือและออกแบบตุ๊กตากล่องสุ่มและตุ๊กตาผ้าโดยอาศัยโครงสร้างภาพและฐานะของภาพมนุษย์ ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ได้แก่ กษัตริย์ นายพลและทหาร ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของ “การปกป้องบ้านและครอบครัว” ในทฤษฎี “สงคราม” มีบางอย่างที่เหมือนกันกับเครื่องประดับและตุ๊กตาผ้าในเรื่องการดูแลบ้าน ปกป้องบ้านและให้ความรู้สึกปลอดภัยแก่ผู้คนในบ้าน

สร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบประเภทงานฝีมือและออกแบบกล่องดนตรีโดยอาศัยโครงสร้างภาพและความหมายของภาพกลองสำริด ภาพกลองสำริดในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานไม่เพียงแต่สื่อถึงดนตรีและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนของเครื่องมือแห่งพลังอันสูงสุดของกลุ่มชาติพันธุ์นี้อีกด้วย เมื่อผสมผสานเข้ากับคุณสมบัติทั่วไปที่กล่องดนตรีสามารถกระจายเสียงเพลงได้ กล่องดนตรีเหล่านี้ได้รับการออกแบบภายใต้ภูเขาสีเขียวและต้นดอกงิ้วออกแบบกล่องดนตรีด้วยฉากการร้องเพลงและเต้นรำรอบกลองสำริดของชาวจ้วง

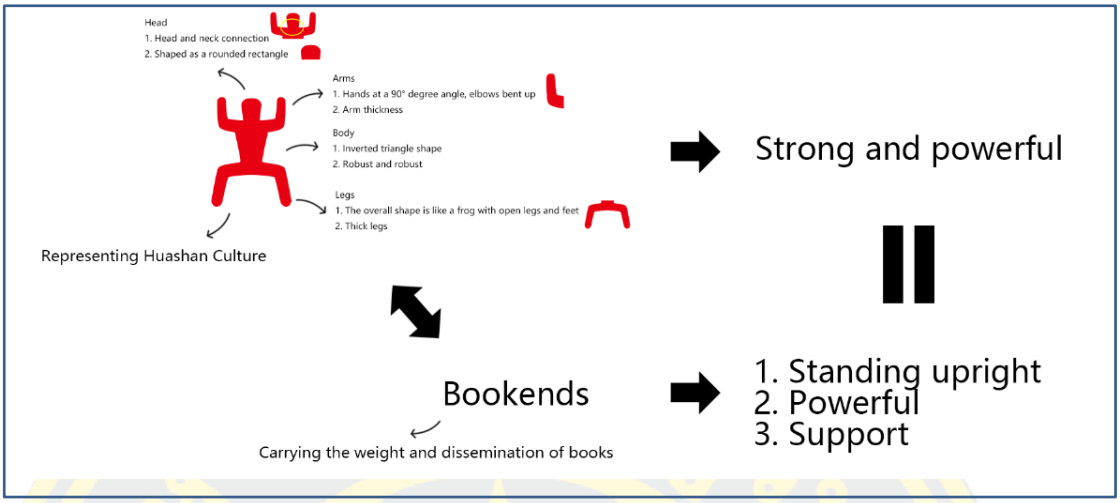
จากรูปทรงของภาพกลองสำริดและคำพูดที่ว่า “ทุกสิ่งมีดีและชั่ว” ในทฤษฎี “เวทย์มนตร์” เลือกภาพมนุษย์ตัวเล็กเพื่อผสมผสานความแนวคิดและเป็นตัวแทนของ “คนตัวเล็ก (ในภาษาจีนคำว่าคนตัวเล็กหมายถึงคนไม่ดี)” นำมาออกแบบถุงเท้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องแต่งกาย เปรียบเหมือนกับ “การเหยียบย่ำผู้ร้ายและขจัดโชคร้าย” สุนัขในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแสดงถึงการปกป้องและการดูแลบ้านและภาพมนุษย์ก็มีความหมายในการปกป้องบ้านด้วย บวกกับความสัมพันธ์ที่พึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างมนุษย์และสุนัขออกแบบที่คั่นหนังสือซึ่งจัดอยู่ในประเภทเครื่องเขียนในสำนักงานซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี “การสืบพันธุ์” และการออกแบบจำเป็นต้องเป็นห่วงที่คล้องต่อกันเพื่อให้บรรลุความหมายของการเชื่อมต่อ



ภาพที่ 4-1 แผนแนวคิดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Jie Fan, 2023)

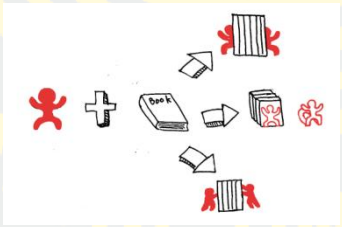
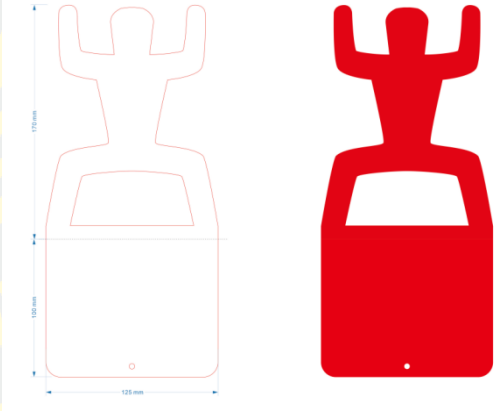
1. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยเน้นที่ภาพมนุษย์ที่กั้นหนังสือ

ในระหว่างกระบวนการออกแบบ ภาพวาดมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นยืนหยัดและมั่นคง ซึ่งสามารถมีบทบาทสนับสนุนและแสดงถึงความมั่นคงได้ ในขณะเดียวกันภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นเป็นวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ จากลักษณะที่เหมือนกันเหล่านี้ ภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจึงถูกรวมเข้ากับที่กั้นหนังสือ เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงหนังสือและเสน่ห์ทางวัฒนธรรมของฮัวซาน เนื่องจากที่กั้นหนังสือสามารถรองรับการจัดวางหนังสือและรับน้ำหนักของหนังสือได้ จึงเลือกภาพที่มีรูปร่างกำยำสมบูรณ์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในจุดภาพวาดบนหน้าผาที่ห้าของกวนต๋าซาน อัตลักษณ์ภาพของภาพมนุษย์ตัวนี้คือ หัวเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าและมีมุมโค้งมน ศีรษะและคอเชื่อมต่อกัน ลำตัวหนาและมีรูปร่างเป็นรูปสามเหลี่ยมกลับหัว และยกมือขึ้นที่ 90° โดยงอข้อศอก ขากางออกเหมือนกบ ทั้งร่างกายแสดงออกถึงความแข็งแกร่งและความสามารถในการรองรับ



ภาพที่ 4-2 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของที่กั้นหนังสือ(Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-1 ภาพวาดการออกแบบที่กั้นหนังสือและข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

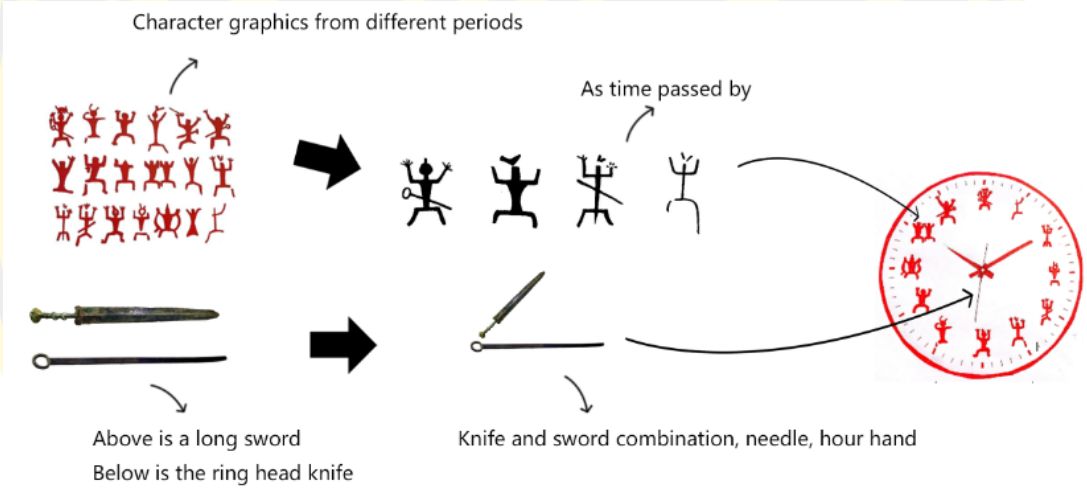
แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	**ภาพร่าง**	**การแสดงผลออกแบบร่าง**
ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาหันหน้าตรง		
ความหมายแฝงของภาพมนุษย์	ภาพของมนุษย์มีลักษณะยืน มั่นคง และสูง แสดงถึงบุคคลที่มีความแข็งแกร่ง	ความเหมือนหรือจุดเชื่อมโยง: ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรมอยากมาก ที่กั้นหนังสือก็สนับสนุนหนังสือด้านเผยแพร่วัฒนธรรม ซึ่งมีบทบาทสนับสนุนและเชื่อมโยงกัน ดังนั้นภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจึงถูกรวมเข้ากับที่กั้นหนังสือเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถสืบทอดวัฒนธรรมต่อไปได้
ความหมายแฝงของที่กั้นหนังสือ	ที่กั้นหนังสือสามารถรองรับหนังสือและรับน้ำหนักของหนังสือได้	

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
สี	C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)	
อัตลักษณ์	1. วิธีการออกแบบเป็นวิธีการเชิงพฤติกรรมซึ่งใช้แนวคิดตาม “รูปแบบ” ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและบทบาทของ ที่กั้นหนังสือ (ค้ำยันหนังสือ) การรวมกันสามารถสะท้อนความหมายของ “สนับสนุนหนังสือและเป็นสืบสานวัฒนธรรม” 2. ภาพนี้ใกล้เคียงกับรูปทรงของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ทำให้ผู้คนสามารถมองออกได้ง่ายว่าเป็นภาพจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 3. ใช้งานได้จริงและสวยงาม	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: ชั้นวางหนังสือ “ค้ำยันฟ้าดิน” ขนาด: 125*170 มม. วัสดุ: เหล็ก ราคา: 20 หยวน (คู่)	
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: เพื่อให้สอดคล้องกับทฤษฎี “ความบันเทิงและกีฬา” ภาพมนุษย์มีความสูงและแข็งแกร่งพร้อมให้ความรู้สึก “สนับสนุน” 2. ในแง่ผลของการออกแบบ: ที่กั้นหนังสือมีสีสันสดใสและดึงดูดความสนใจ การออกแบบสื่อถึงภาพลักษณ์ของภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาแก่ผู้บริโภค การผสมผสานระหว่างภาพมนุษย์และที่คั่นหนังสือสามารถสะท้อนความหมายของ “สนับสนุนหนังสือและเป็นสืบสานวัฒนธรรม” 3. ด้านตลาด: ปัจจุบันไม่มีการออกแบบประเภทที่กั้นหนังสือ ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ตรงตามกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากหน้าผาฮัวซานที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวัง	

นาฬิกา ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานสามารถแบ่งช่วงเวลาออกเป็นช่วงที่หนึ่ง สอง สามและสี่ จะสามารถบอกผู้บริโภคได้อย่างไรว่าภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีการเปลี่ยนไปตามกาลเวลาและในขณะเดียวกันก็ให้ความหมายของ “เวลาที่ผ่านไป” การรวมภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเข้ากับนาฬิกาเพื่อบอกผู้คนว่าภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นมีการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการวาดภาพในยุคต่างๆ มีความแตกต่างกัน ภาพจะลดลงหรือหายไปเมื่อเวลาผ่านไป เช่นเดียวกับเมื่อเวลาผ่านไป หลายๆ อย่างก็จะเปลี่ยนไป

เข็มนาทีและเข็มชั่วโมงของนาฬิกาถูกสร้างขึ้นจากรูปร่างของดาบหวยโส่วและดาบในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

จากนั้นภาพมนุษย์จากช่วงเวลาต่างๆ ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะถูกเลือกให้เป็นสัญลักษณ์ของเวลา ภาพมนุษย์เป็นแบบนั่งยองๆ ทั้งหมด โดยภาพมนุษย์ในยุคแรกจะมีหัวกลมและคอแคบ หน้าอกและเอวที่มีความกว้างเท่ากันหรือหน้าอกกว้างและเอวแคบ (รูปสามเหลี่ยมคว่ำ) และเส้นบนลำตัวส่วนใหญ่เป็นเส้นตรง ช่วงที่ 2 ร่างกายตั้งตรงเชื่อมศีรษะและคอ โดยมีหน้าอกและเอวกว้างเท่ากันหรือหน้าอกกว้างและเอวแคบ (รูปสามเหลี่ยมคว่ำ) และเส้นส่วนใหญ่บนลำตัวมีส่วนโค้ง ช่วงที่ 3 ร่างกายตั้งตรงมีศีรษะและคอเชื่อมกัน ลำตัวเรียว รูปร่างโดยรวมเพรียวและยาวกว่าช่วงที่ 2 หน้าอกและเอวมีความกว้างเท่ากันหรือมีหน้าอกกว้างและเอวแคบ (รูปสามเหลี่ยมคว่ำ) เส้นบนลำตัวส่วนใหญ่เป็นส่วนโค้ง ในช่วงเวลานี้รูปแบบจะมีความเป็นนามธรรมมากขึ้น ในช่วงที่สี่ รูปร่างได้รับการปรับให้เรียบง่ายขึ้นอย่างมาก แสดงให้เห็นว่าศีรษะ มือ เท้าและเอวเชื่อมต่อกันและเรียวยาว ภาพมนุษย์ด้านข้าง ภาพสัตว์และภาพเครื่องใช้ก็มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเช่นกัน



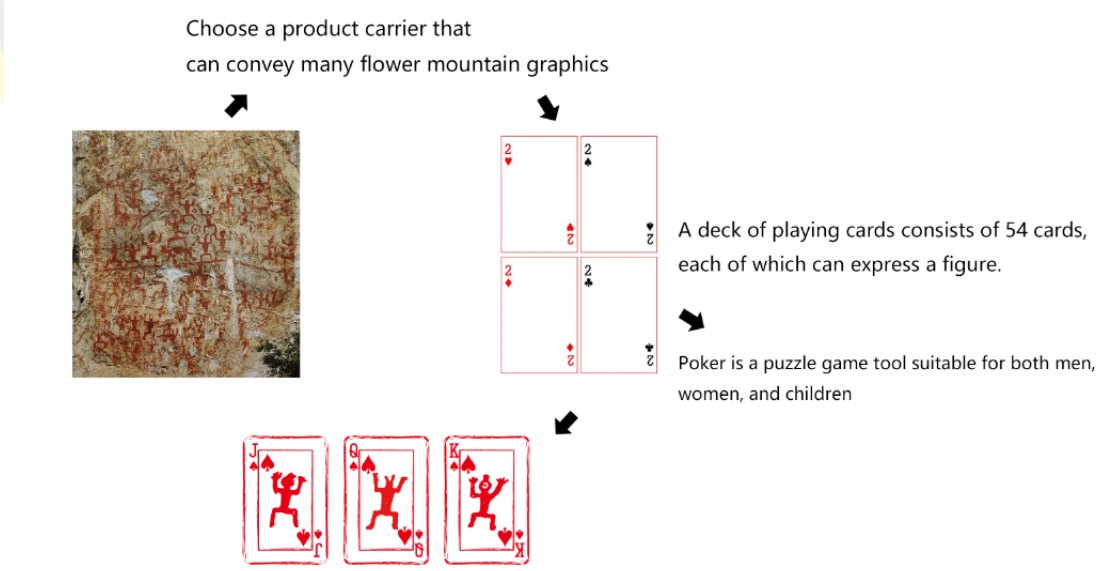
ภาพที่ 4-3 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของนาฬิกา (Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-2 ภาพวาดการออกแบบนาฬิกาและข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	**ภาพร่าง**	**การแสดงผลออกแบบร่าง**
1. ภาพมนุษย์ในภาพวาดหิวบนหน้าผาฮัวซานจากยุคต่างๆ 2. ดาบหวยโส่ว 3. ดาบยาว		

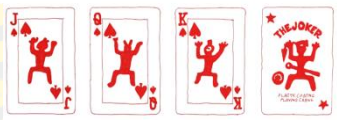
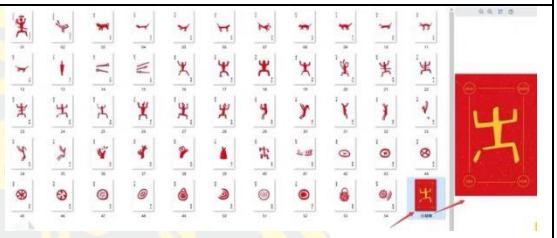
แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
ความหมายนาฬิกา	แสดงถึงการผ่านไปของเวลา ที่ทำให้ทุกสิ่งปรากฏหรือเลือนหายไป	ความเหมือนกันหรือจุดเชื่อมโยง: ในอนาคตสิ่งต่างๆ จะเลือนหายไปหรือเกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบอื่นๆ
ความหมายแฝงของภาพมนุษย์	ภาพมนุษย์ที่แสดงถึงช่วงเวลาต่างๆ	
ความหมายแฝงของภาพเครื่องใช้	แสดงถึงทิศทาง การบอกทิศทาง	
สี	C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)	
อัตลักษณ์	1. วิธีการออกแบบ Normal mapping ซึ่งคิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในยุคต่างๆ และการค่อยๆ ลดลงอย่างค่อยเป็นค่อยไปของของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเมื่อเวลาผ่านไป สร้างสรรค์ขึ้นบนพื้นฐานของทฤษฎี “การสืบพันธุ์” 2. ภาพนี้ใกล้เคียงกับรูปทรงของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ทำให้ผู้คนสามารถมองออกได้ง่ายว่าเป็นภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 3. ใช้การผสมผสานระหว่างภาพมนุษย์+ภาพเครื่องใช้เพื่อให้ผู้คนเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และเครื่องใช้ ในแง่ของจำนวนภาพยังสอดคล้องกับจำนวนภาพมนุษย์ที่มีมากกว่าจำนวนภาพเครื่องใช้ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 4. ใช้งานได้จริงและมีความสวยงาม	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: นาฬิกาเวลาที่ผ่านไป ขนาด: 14 ฟุต วัสดุ: พลาสติก กลไกการเคลื่อนไหวของเข็มนาฬิกา ราคา: 49 หยวน (เรือน)	
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: เพื่อให้สอดคล้องกับทฤษฎี “การสืบพันธุ์” “ภาพมนุษย์” บนนาฬิกาอาจมากหรือน้อยแตกต่างกันตามเวลา 2. ในแง่ผลของการออกแบบ: นาฬิกามีสีสันสดใสและดึงดูดความสนใจ การออกแบบนี้สื่อให้ผู้บริโภคทราบภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงยุคต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีอยู่ยังไม่มีการแสดงออกถึงความหมายในระดับนี้ 3. ด้านตลาด: ขณะนี้ไม่มีผลิตภัณฑ์และการออกแบบจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในหมวดหมู่นาฬิกา ผลิตภัณฑ์นี้อยู่ในขอบเขตช่วงราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวัง	

ไพ่ ภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้แก่ ผู้นำ ทหารทั่วไป พ่อมด สตรีตั้งครรภ์ ดาบ กลองสำริด นก เรือ ฯลฯ วิธีถ่ายทอดความหลากหลายของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานให้กับผู้บริโภค และในขณะเดียวกันตัวสื่อทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสำหรับผู้สูงอายุ วัยกลางคน เด็กและเยาวชน การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ยังต้องมีหน้าที่ส่งเสริมการศึกษาและวิทยาศาสตร์ด้วย เราได้เลือกไพ่ที่ชาวจีนทุกเทพศทุกวัยสามารถร่วมเล่นด้วยกันได้ ไพ่จัดเป็นเกมการศึกษาในประเทศจีนและมีไพ่หนึ่งสำรับทั้งหมด 54 ใบ การผสมผสานภาพวากบนหน้าผาฮัวซานเข้ากับไพ่สามารถถ่ายทอดความหลากหลายของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจากความบันเทิงในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี จากการสำรวจ การวิจัยและสรุป ท่าทางของภาพมนุษย์ต่างงอข้อศอกแล้วยกขึ้นและกางขาเหมือนกบ ภาพมนุษย์ที่ถือมีดหรือดาบเป็นนายพลหรือกษัตริย์ ภาพมนุษย์ที่สวมหน้ากากเป็นพ่อมด ภาพมนุษย์ที่มีหน้าท้องส่วนล่างนูนและมีผมยาวคือหญิงมีครรภ์ ภาพมนุษย์ที่มีผมยาวคือผู้หญิง ภาพมนุษย์ที่ขาและเอวนูนออกมาเป็นผู้ชาย ส่วนภาพมนุษย์ในลักษณะอื่นๆ ต่างเป็นคนธรรมดา ภาพกลองสำริดลักษณะเป็นรูปวงรีหรือวงกลม จำนวนวงแหวนของกลองสำริดจะแสดงลักษณะที่แตกต่างกันไปตามการแสดงออกที่แตกต่างกัน โดยทั่วไปจะมีรูปดาวห้าแฉกเหมือนรังสีดวงอาทิตย์อยู่ตรงกลาง สัตว์ส่วนใหญ่เป็นสุนัข สุนัขส่วนใหญ่มีขนาดกลางและมีหางยกขึ้น สัตว์อีกชนิดหนึ่งคือนกกระสา



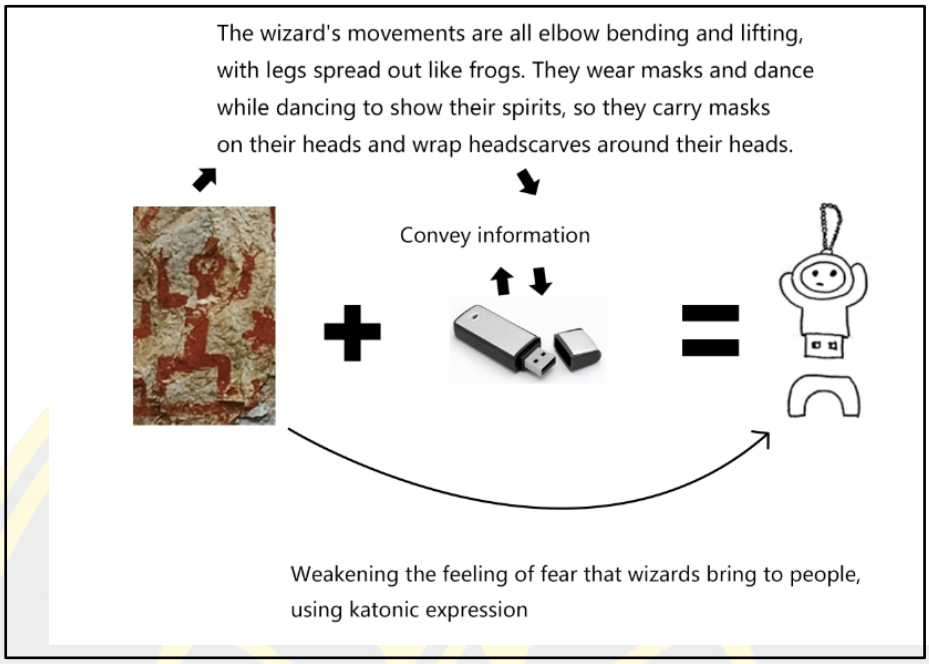
ภาพที่ 4-4 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของไพ่ (Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-3 การออกแบบไพ่และข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

<table>
<tr><th>แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์</th><th>ภาพร่าง</th><th>การแสดงผลออกแบบร่าง</th></tr>
<tr><td>1. ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผา
2. ภาพเครื่องใช้ในภาพวาดบนหน้าผา
3. ภาพสัตว์ในภาพวาดบนหน้าผา</td><td>  </td><td rowspan="5">  </td></tr>
<tr><td>ความหมายแฝงของภาพมนุษย์</td><td>แสดงถึงผู้คนที่มีอัตลักษณ์และรูปแบบที่แตกต่างกัน</td></tr>
<tr><td>ความหมายแฝงของภาพเครื่องใช้</td><td>แสดงถึงกลองสำริดในยุคสมัยและรูปแบบที่แตกต่างกัน</td></tr>
<tr><td>ความหมายแฝงของภาพสัตว์</td><td>ภาพสุนัขและนกในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน</td></tr>
<tr><td>ความหมายแฝงของไพ่</td><td>ทุกเพศทุกวัยสามารถร่วมเล่นเพื่อความบันเทิงได้ ไพ่มีประโยชน์ในด้านการศึกษาและวิทยาศาสตร์ ไพ่แต่ละใบมีความแตกต่างกัน สามารถใช้เพื่อส่งเสริมความหลากหลายของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจากความบันเทิงในชีวิตประจำวันได้</td></tr>
<tr><td>สี</td><td colspan="2">C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)</td></tr>
<tr><td>อัตลักษณ์</td><td colspan="2">1. วิธีการออกแบบ Normal mapping ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและไพ่มีจำนวนมาก ไพ่สามารถแสดงภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ดีกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับตัวสื่ออื่นๆ
2. ภาพนี้ใกล้เคียงกับรูปทรงของภาพเขียนหินหัวซาน ทำให้ผู้คนสามารถระบุได้ง่ายว่าเป็นภาพเขียนหินหัวซาน
3. จำนวนไพ่และความบันเทิงทำให้สามารถถ่ายทอดความหลากหลายของภาพวาดบนหน้าผา</td></tr>
</table>

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
	ฮัวซานสู่สาธารณะได้ง่ายขึ้น 4. ใช้งานได้จริง ราคาถูกและสามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัย	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: ไพโป๊กเกอร์จากฮัวซาน ขนาด: 56*86 มม วัสดุ: กระดาษเคลือบ ราคา: 10 หยวน (สำรับ)	
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: เพื่อให้สอดคล้องกับทฤษฎี “การสืบพันธุ์” และ “กีฬาและความบันเทิง” ชายและหญิงในภาพมีการสืบลูกหลาน การสืบทอดของชีวิตนำเสนอภาพมนุษย์ขนาดมหึมาในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ในขณะเดียวกันภาพมนุษย์บนไพ่ก็ดูเหมือนกำลังเต้นรำอยู่ ความบันเทิงในการเต้นก็ผสมผสานกับความบันเทิงด้วยการเล่นไพ่ 2. ในแง่ของการออกแบบ: สีสดใส ดึงดูดความสนใจและสอดคล้องกับการรับรู้สีของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานของผู้คนทั่วไป การออกแบบนี้สื่อถึงความหลากหลายของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานสู่สาธารณะและผสมผสานเข้ากับไพ่เพื่อความบันเทิง ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์อย่างชาญฉลาด 3. ด้านตลาด: การออกแบบไพ่จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในปัจจุบันไม่มีตัวสื่อใดในตลาดที่สามารถนำเสนอการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมจากภาพวาดจำนวนมากเช่นนี้ ผลิตภัณฑ์นี้ตรงกำหนดช่วงราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากฮัวซาน	

แฟลชไดรฟ์ USB จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน มีรูปร่างของพ่อมดที่สวมหน้ากากอยู่ พ่อมดสามารถเข้าถึงสวรรค์และโลก ทำนายอนาคตและนำคำทำนายลึกลับมาสู่ผู้คนได้ เมื่อรวมกับคุณสมบัติของแฟลชไดรฟ์ USB ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ การเปิดแฟลชไดรฟ์ USB หมายถึงการเปิดข้อมูล ถ่ายทอดและตอบคำถามเกี่ยวกับโลกและทุกสิ่ง รูปร่างภายนอกของพ่อมด หัว มือ ขา เท้าและลำตัวของพ่อมดไม่แตกต่างจากภาพมนุษย์อื่นๆ มากนัก ท่าทางของภาพคือการงอข้อศอกยกขึ้นและกางขาเหมือนกบ ลักษณะเด่นที่สุดคือการสวมหน้ากาก ในวัฒนธรรมจ้วงมีตัวละครชื่อซือกง “ซือกง” เป็นอาชีพที่เชื่อโชคลาง ผู้แสดงตนเป็นซือกงจะสวมหน้ากากและเต้นรำเพื่อแสดงเนื้อหาทางศาสนาว่า “อัญเชิญเทวดา ขับไล่ผี อธิษฐานขอพรและขจัดภัยพิบัติ” หรือการเก็บเกี่ยวที่ดีเพื่อตอบแทนเทพเจ้า ดังนั้นเขาจะสวมหน้ากากบนศีรษะและพันผ้าโพกหะวไว้ที่ด้านบนของศีรษะ



ภาพที่ 4-5 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของ USB(Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-4 การออกแบบ USB และข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

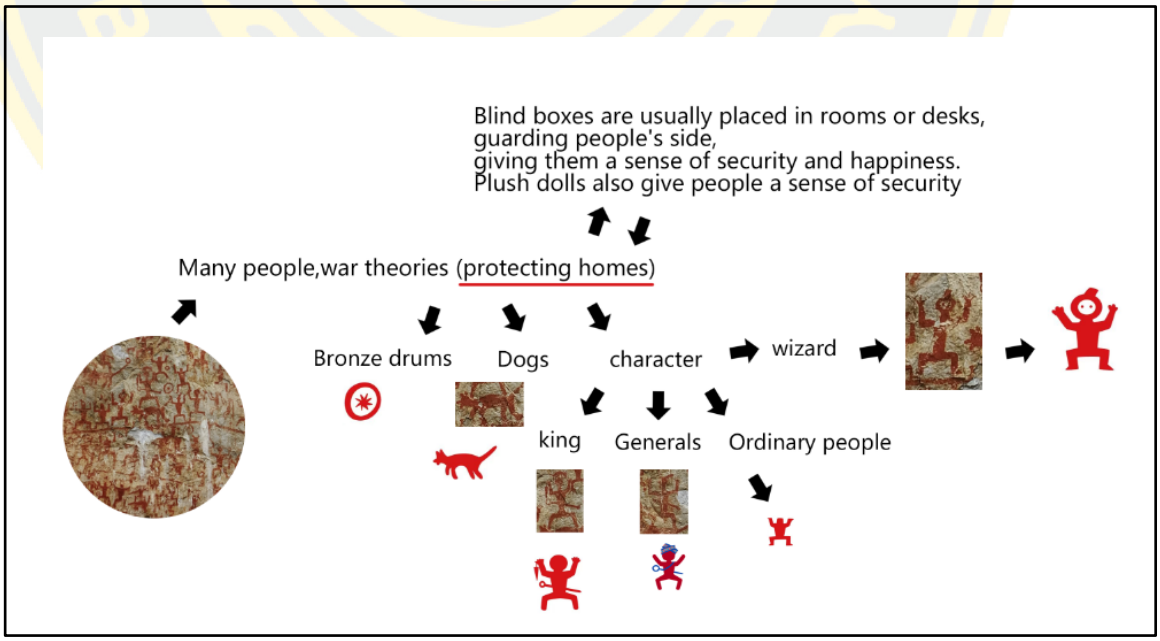
แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	**ภาพร่าง**	**การแสดงผลออกแบบร่าง**
ภาพผู้มีเวทย์มนตร์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน		
ความหมายแฝงของภาพมนุษย์	มันเป็นตัวแทนของพ่อมดผู้สามารถเข้าถึงสวรรค์และโลกและนำข่าวสารมาสู่ผู้คน	ความเหมือนหรือจุดเชื่อมโยง: การจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล
ความหมายแฝงของ USB	เครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูล	

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
สี	C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)	
อัตลักษณ์	1. วิธีการออกแบบคือการสร้างการ์ตูนและการตีความ IP ได้รับการออกแบบตามรูปแบบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและผสมผสานความสามารถของพ่อมดในการเข้าถึงสวรรค์และโลกเข้ากับคุณสมบัติของ USB ในการจัดเก็บและถ่ายทอดข้อมูล 2. การออกแบบการ์ตูนมีพื้นฐานมาจากภาพของพ่อมดในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ทำให้พ่อมดดูน่ารัก ทันสมัย และน่ากลัวน้อยลง 3. ใช้งานได้จริง เหมาะสำหรับนักเรียนและพนักงานทั่วไป	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: USB พ่อมดตัวน้อย ขนาด: 57*40*28 มม วัสดุ: พีวีซี ราคา: 45 หยวน (64G/ชิ้น)	
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: ตามทฤษฎี “เวทย์มนตร์” พ่อมดสามารถหยั่งรู้สวรรค์และโลก ทำนายอนาคตและนำข้อมูลบางอย่างมาสู่ผู้คน 2. ในแง่ของการออกแบบ: รูปแบบของการ์ตูน น่ารักและสีสันสดใส ทำให้ตัวละครมีลักษณะบุคลิกภาพที่มีชีวิตชีวาและน่ารัก 3. ด้านการตลาด: ขณะนี้ไม่มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในตลาดเกี่ยวกับภาพพ่อมดจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภาพพ่อมดแตกต่างจากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์อื่นๆ ที่แสดงออกถึง “บุคคนยิ่งใหญ่” เป็นหลัก การออกแบบด้วยองค์ประกอบ “พ่อมด” มีแนวโน้มที่จะสร้างความสนใจมากกว่า ผลิตภัณฑ์นี้ตรงตามความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนอายุ 18 ปีขึ้นไปและคนงานอายุ 23 ปีขึ้นไปที่มีต่อกำหนดช่วงราคาของวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน	

ตุ๊กตากล่องสุ่มและตุ๊กตาผ้า: ในบรรดาภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภาพมนุษย์เป็นภาพวาดที่มีจำนวนมากที่สุด แม้ว่าการออกแบบไพ่ที่กล่าวถึงในข้างต้นจะสามารถแสดงภาพมนุษย์ได้มากขึ้น แต่ก็สามารถฟื้นฟูภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น เพื่อดึงดูดใจคนหนุ่มสาวและส่งเสริมด้านการบริโภคของคนหนุ่มสาว การออกแบบนี้เพิ่มความสนใจของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมีความเข้าใจที่ครอบคลุมมากขึ้นเกี่ยวกับภาพมนุษย์ เมื่อผสมผสานเข้ากับกล่องสุ่มที่เป็นที่นิยมในประเทศจีน ในฐานะตัวสื่อ ภาพมนุษย์จะถูกใช้เป็นองค์ประกอบสำหรับการออกแบบการ์ตูน IP เพื่อทำให้ตัวละครสามมิติ ทำให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม

สร้างสรรค์มีลักษณะนิสัยของตัวละคร การแสดงออกทางสีหน้า ฯลฯ มากขึ้น ทำให้ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีความ “น่ารัก” และดึงดูดคนหนุ่มสาว กำลังซื้อหลักของกล่องสุ่มกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มคน Generation Z ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหรือคนวัยเริ่มทำงาน พวกเขาชอบที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ที่ทำให้พวกเขารู้สึกมีความสุข ความน่าหลงใหลของกล่องสุ่มก็คือพวกมันเป็นการ “สุ่ม” นั่นคือพวกเขาจะลังเลใจว่าว่าสิ่งของในกล่องจะเป็นรูปแบบที่พวกเขาชอบหรือไม่ ซึ่งจะนำมาซึ่งความประหลาดใจหรือความผิดหวัง เช่นเดียวกับภาพวาดมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานไม่ใช่ทุกตัวมนุษย์จะเป็นบุคคลที่ยิ่งใหญ่ แต่ก็มีบุคคลทั่วไปผสมผสานอยู่ด้วย เพียงแต่เราเข้าใจและเห็นแต่ร่างบุคคลที่ยิ่งใหญ่เท่านั้น แต่หากเราทำความรู้จักกับบุคคลทั่วไปเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่ ทำให้เข้าใจภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอย่างครอบคลุมและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งกล่องตาสุ่มและตุ๊กตาผ้าสามารถขยายขอบเขตเพื่อออกแบบการ์ตูน IP โดยใช้องค์ประกอบภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอื่นๆ ได้

จากภาพวาดมนุษย์เหล่านี้ ท่าทางของกษัตริย์ นายพล พ่อมดและประชาชนทั่วไปล้วนเกี่ยวกับการงอข้อศอกและยกนิ้วขึ้น กางนิ้วออกหรือกำหมัด กางขาออกเหมือนกบ กษัตริย์ถือดาบยาวและมีดสั้นอยู่ในมือ พ่อมดสวมหน้ากากและผ้าโพกศีรษะ นายพลถือดาบหวยโส่วและผ้าโพกหัวบนศีรษะ กลองสำริดมีลักษณะเป็นวงรีมีดาวเหลี่ยมแผ่กระจายอยู่ตรงกลางมีลักษณะคล้ายสุนัขยกหางกำลังอ้าปากคำราม



ภาพที่ 4-6 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของตุ๊กตาสุ่มและตุ๊กตาผ้า (Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-5 ภาพวาดการออกแบบตุ๊กตาสุ่ม ตุ๊กตาผ้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
ภาพนายพลในภาพวาดบนหน้าผา		
ความหมายแฝงของภาพมนุษย์	เลือกภาพที่รายล้อมไปด้วยผู้คนสุนัขดุร้าย ถือมีดยาว ถือดาบสั้น ภาพของนายพลหรือกษัตริย์เป็นวัตถุในการออกแบบกล่องสุ่มซึ่งมีความหมายของกษัตริย์และผู้พิทักษ์	ความเหมือนหรือจุดเชื่อมโยง: 1. การแสดงตัวละครสามมิติ+การสร้างการ์ตูนตัวละครช่วยให้ผู้คนเข้าใจตัวละครจากมุมมองที่มากขึ้นและการออกแบบเป็นตัวการ์ตูนยังทำให้ดูวัยรุ่นมากขึ้นและทันสมัยมากขึ้นอีกด้วย 2. กล่องสุ่มโดยทั่วไปจะวางไว้ในห้องหรือบนโต๊ะ ตัวการ์ตูนในกล่องสุ่มมีลักษณะคล้ายกับกษัตริย์ นายพลและทหารเพื่อปกป้องอยู่เคียงข้างของผู้คน ทำให้ผู้คนรู้สึกปลอดภัยและมีความสุข
ความหมายแฝงของตุ๊กตาสุ่มและตุ๊กตาผ้า	“กล่องสุ่ม” คือกล่องที่มองไม่เห็นด้านใน ซึ่งด้านนอกไม่มีรูปภาพกำกับ เมื่อเปิดออกเท่านั้นจึงจะทราบถึงสิ่งของภายในได้	
สี	C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)	
อัตลักษณ์	1. วิธีการออกแบบคือการสร้างการ์ตูน IP และวิธีการด้านพฤติกรรม ตามข้อเท็จจริงที่ว่าแม่ทัพผู้กล้าหาญมีความหมายว่าผู้พิทักษ์ ผสมผสานกับหน้าที่ของกล่องสุ่มในการดูแลบ้านปกป้องและคุ้มครอง มีความสวยงาม 2. ใช้การออกแบบการสร้างภาพการ์ตูน IP ตามภาพนายพลในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ระบุลักษณะตัวละครของตัวละคร (กล้าหาญ ไร้เดียงสา) ชื่อ (แม่ทัพน้อยลั่วเยว่) ฐานะ (นาย	

	พล) ความสามารถในการชนะการต่อสู้ ความสามารถในการปกป้องและให้ความปลอดภัย รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ทำให้ตัวละครมีมิติ เป็นธรรมชาติ น่ารักและทันสมัยมากขึ้น 3. หมายถึงการปกป้องคุ้มครอง 4. มีมูลค่าทางการตลาดและมูลค่าการพัฒนาที่ดี
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: ตุ๊กตากล่องสุ่มชุด แม่ทัพน้อยลั่วเยว่ ฮัวซาน ขนาด: 80*62.5*38.5 มม วัสดุ: พีวีซี ราคา: 49 หยวน (ชิ้น)
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: ตามทฤษฎี “สงคราม” ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานถูกสร้างขึ้นโดยบรรพบุรุษชาวลั่วเยว่เพื่อปกป้องบ้านเกิดเมืองนอนของพวกเขา เพื่อเพิ่มขวัญกำลังใจของกลุ่มชาติพันธุ์ของพวกเขาก่อนทำสงครามหรือเพื่อเฉลิมฉลองชัยชนะหลังสงครามของพวกเขา ความหมายของ “การพิทักษ์” ในหลักคำสอนนี้ถูกดึงออกมาเพื่อการสร้างสรรค์และได้ดึงเอาภาพของตัวละครมนุษย์ออกมาเพื่อทำให้การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีความหมายถึงผู้พิทักษ์ กษัตริย์ ชัยชนะและความสุข 2. การออกแบบ: (1) การ์ตูนกล่องสุ่มมีรูปทรงสง่างาม กล้าหาญและน่ารัก มีสีสันสดใสและมีลักษณะนิสัยตัวละครที่โดดเด่น (2) ออกแบบตามลักษณะของตัวละคร เพิ่มหมวกที่มีอัตลักษณ์ของชาวจ้วงและการสวมดาบเพื่อให้ผู้คนเข้าใจถึงอัตลักษณ์ของตัวละครและลักษณะกลุ่มชาติพันธุ์ของตัวละคร 3. ตลาด: (1) ตลาดกล่องสุ่มในประเทศจีนอยู่ในช่วงเวลาของการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น ความสุขที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในการซื้อกล่องตาสุ่มนั้นอยู่ที่ความตื่นเต้นของสิ่งที่ไม่รู้จัก เช่นเดียวกับความสุขที่ได้มาจากการชนะ ผู้บริโภคจำนวนมากใช้กล่องสุ่มเป็นหนทางเสี่ยงโชคลาภและวิธีผ่อนคลายอย่างหนึ่ง (2) ในอนาคต ภาพวาดมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอื่น ๆ สามารถออกแบบตามแนวคิดการออกแบบของผลิตภัณฑ์นี้ เพื่อให้ภาพของตัวละครมากยิ่งขึ้นสามารถปรากฏในตลาดผู้บริโภคในรูปแบบสามมิติ (3) รูปแบบของกล่องสุ่มสามารถทำให้ผู้ที่ชื่นชอบอยากสะสมได้อย่างง่ายดาย มันยังเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกคนซื้อและจดจำตัวละครจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน (4) ปัจจุบันไม่มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์กล่องสุ่มจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในตลาด ซึ่งมีมูลค่าทางการตลาดและการพัฒนาที่ดี ผลิตภัณฑ์นี้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านช่วงราคาและประเภทของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน
ออกแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากภาพวาดบนหน้าผาภาพอื่นๆ โดยใช้วิธีการและ	กษัตริย์หลัวเยว่: อุปนิสัยกล้าหาญและมีอำนาจสูงสุด

แนวคิดเดียวกัน โดยมีองค์ประกอบที่คัดเลือกมาจากภาพกษัตริย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

พ่อมด

คนทั่วไป

กลองสำริด

พ่อมด: ผู้คนเรียกว่าชีซูกง สามารถหยั่งรู้ถึงสวรรค์และโลกและถ่ายทอดข้อความจากผู้คนและเทพเจ้า บางครั้งก็เป็นเรื่องจริงจัง บางครั้งก็เป็นเรื่องซุบซิบนินทา

คนธรรมดา: อาฟู่ คนธรรมดาทั่วไปที่มีความใจดีและขยัน

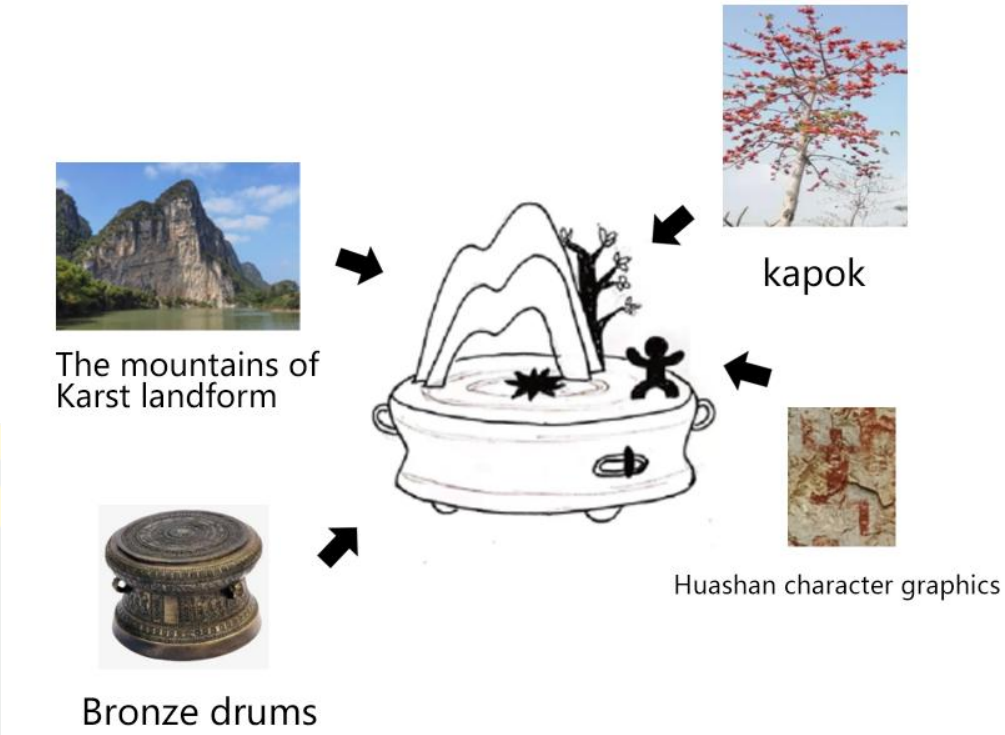
กลองสำริด : สัญลักษณ์สูงสุดแห่งอำนาจของกลุ่มชาติพันธุ์

สุนัข 	สุนัข: สุนัขพื้นเมืองของกว่างซีที่คอยเฝ้าบ้านและปกป้องบ้าน ฉลาดและน่ารัก มีความกล้าที่จะต่อสู้กับคนเลวเมื่อต้องเผชิญกับพวกมัน
ใช้วิธีการออกแบบและแนวคิดเดียวกันเพื่อขยายการออกแบบตุ๊กตาผ้า	ด้วยหลักการเดียวกันและอิงจากการออกแบบภาพการ์ตูน IP วัสดุดังกล่าวสามารถเปลี่ยนเป็นตุ๊กตาผ้าสำหรับตลาดของผู้บริโภคผู้หญิง ซึ่งให้ความรู้สึกปลอดภัยมากขึ้น ข้อมูลผลิตภัณฑ์: ชื่อ: ทหารผู้พิทักษ์ฮัวซาน ขนาด: 250*190*100 มม วัสดุ: ผ้านุ่มพิเศษ ผ้าฝ้าย PP เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ราคา: 88 หยวน (ชิ้น)

กล่องดนตรี: เมืองฉงจั่วตั้งอยู่บริเวณชายแดนตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ติดกับเวียดนาม แม่น้ำจั่วเจียงไหลผ่านพื้นที่แห่งนี้และชาวหลัวเยว่ซึ่งเป็นบรรพบุรุษของกลุ่มชาติพันธุ์จ้วงอาศัยและสร้างครอบครัวอยู่ที่นี่ ชาวหลัวเยว่วาดภาพบนหน้าผาสีแดงสดขนาดใหญ่บนหน้าผาทั้งสองฝั่งของแม่น้ำจั่วเจียงและแม่น้ำหมิงเจียง บันทึกภาพการพิธีกรรมเซ่นไหว้ซึ่งมีอายุกว่าสองพันปี ประกอบกับหน้าผาและแม่น้ำ ก่อให้เกิดภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่ลึกลับและน่าตกตะลึง เมื่อพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับการออกแบบข้างต้นเป็นเพียงการแสดงภาพวาดบนหน้าผาเท่านั้น ผู้เขียนจึงรวมลักษณะทางธรณีวิทยาของลุ่มแม่น้ำฉงจั่วและต้นดอกงิ้วที่มีมากทางตอนใต้ของหนานเจียง บวกกับภาพและวัฒนธรรมกลองสำริดที่การออกแบบเป็นจุดสำคัญ ดังนั้นจึงได้เลือกกลองสำริด

ที่เป็นตัวแทน ลักษณะทางธรณีวิทยา ต้นดอกงิ้วและภาพวาดมนุษย์บนหน้าผาฮัวซานนำมาใช้ในการออกแบบกล่องดนตรีที่สื่อถึงเสียงในสมัยโบราณ ความงามและความสุขในปัจจุบัน

กลองสำริดเป็นเครื่องดนตรีที่มีความสำคัญทางสังคมเป็นพิเศษสำหรับชาวจ้วง มันเป็นเครื่องดนตรีและสัญลักษณ์แห่งอำนาจ ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน กลองสำริดเหล่านี้ครองตำแหน่งที่โดดเด่นในพิธีเซ่นไหว้ที่รายล้อมไปด้วยผู้คน ในระหว่างพิธีเซ่นไหว้กลองสำริดจะถูกแขวนไว้ ผู้คนตีพื้นผิวกลองด้วยไม้ตีกลองและคนอื่นๆ จะเต้นตามจังหวะ เสียงของกลองสำริดนั้นหนักแน่นและทุ้มลึก สามารถได้ยินจากระยะไกลและทำให้บรรยากาศเข้มข้นขึ้น เลือกวิธีการผสมผสานกล่องดนตรีเข้ากับสิ่งต่างๆ ได้แก่ กลองสำริด ภูเขาฮัวซาน ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและต้นดอกงิ้ว เสียงของกล่องดนตรีเป็นการแสดงกลองสำริด หลังจากเปิดใช้งานกล่องดนตรีแล้ว ตัวละครมนุษย์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานบนพื้นผิวกลองจะหมุนและเต้นไปพร้อมกับเสียงเพลง โดยเคลื่อนตัวไปมาระหว่างภูเขาที่สวยงามและทิวทัศน์ของแม่น้ำจั่วเจียง องค์ประกอบของการออกแบบนี้กลองสำริดแบ่งออกเป็น หัวกลอง เอวกลองและตีนกลอง ลายตกแต่งบนหัวกลอง ได้แก่ ลายพระอาทิตย์ ลายเมฆและสายฟ้า ลายกบ ลายนกกระสา เป็นต้น ลายพระอาทิตย์ส่องแสง ในมุมแหลมยาว ด้านหน้าของกลองมีลักษณะเป็นทรงกลม มีหูเกี่ยวเหนือเอวของกลองสำหรับแขวน ตีนกลองจะวางในแนวราบ ภูเขาในธรณีสัณฐานมีรูปทรงเล็กและโผล่ขึ้นมาจากพื้นราบ มีภูเขาหลายลูกอยู่ระหว่างกัน ต้นดอกงิ้วส่วนใหญ่เติบโตในทางตอนใต้ของจีน โดยส่วนใหญ่กระจายอยู่ในมณฑลกว่างซี เป็นไม้ยืนต้นสูง มีหนามทรงกรวยหนาบนผิวลำต้น ดอกมักเป็นสีแดง ภาพมนุษย์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานงอมือและยกข้อศอกขึ้น ขากางออกเหมือนกบ



ภาพที่ 4-7 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของกล่องดนตรี (Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-6 ภาพวาดการออกแบบกล่องดนตรีและข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	**ภาพร่าง**	**การแสดงผลออกแบบร่าง**
1. กลองสำริด 2. ภูเขา 3. ต้นดอกงิ้ว		

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
 4. ภาพมนุษย์บนภาพวาดหน้าผาเขาฮัวซาน 		
ความหมายแฝงของกล่องดนตรี	กล่องดนตรีสามารถกระจายเสียงเพลงได้	ความเชื่อมโยง: กล่องดนตรีจะถูกออกแบบร่วมกับกลองสำริด ภูมิทัศน์ของเมืองจั่วเจียง ต้นดอกงิ้วและเสียงของกลองสำริด เมื่อเสียงของกลองสำริดดังขึ้น ชาวหลัวเยว่จะหมุนตัวและเต้นรำตามจังหวะของกลองสำริดซึ่งสะท้อนถึงความสัมพันธ์อันกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ การบูชาและความรักของผู้คนต่อกลองสำริด สอดคล้องกับ “การเซ่นไหว้กลองสำริด” ในทฤษฎี “การเซ่นไหว้”
ความหมายแฝงของภาพกลองสำริด	เดิมใช้เป็นภาชนะสำหรับดื่ม พัฒนาเป็นเครื่องดนตรีและต่อมากลายเป็นภาชนะประกอบพิธีกรรมสำหรับกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นตัวแทนสิทธิและสถานะ ใช้เพื่อการบูชาเซ่นไหว้ การสู้รบ และวัตถุประสงค์อื่นๆ ปัจจุบันในพื้นที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์จ้วง จะมีการเล่นกลองสำริดในช่วงเทศกาลเพื่อเฉลิมฉลอง	
ความหมายแฝงของภาพมนุษย์	ชาวลั่วเยว่ (ชาวจ้วงในปัจจุบัน)	
ความหมายแฝงของภาพภูเขา	ภูเขาริมแม่น้ำจั่วเจียง	
ความหมายแฝงของ	ต้นไม้ที่เติบโตในพื้นที่ฉงจัว	

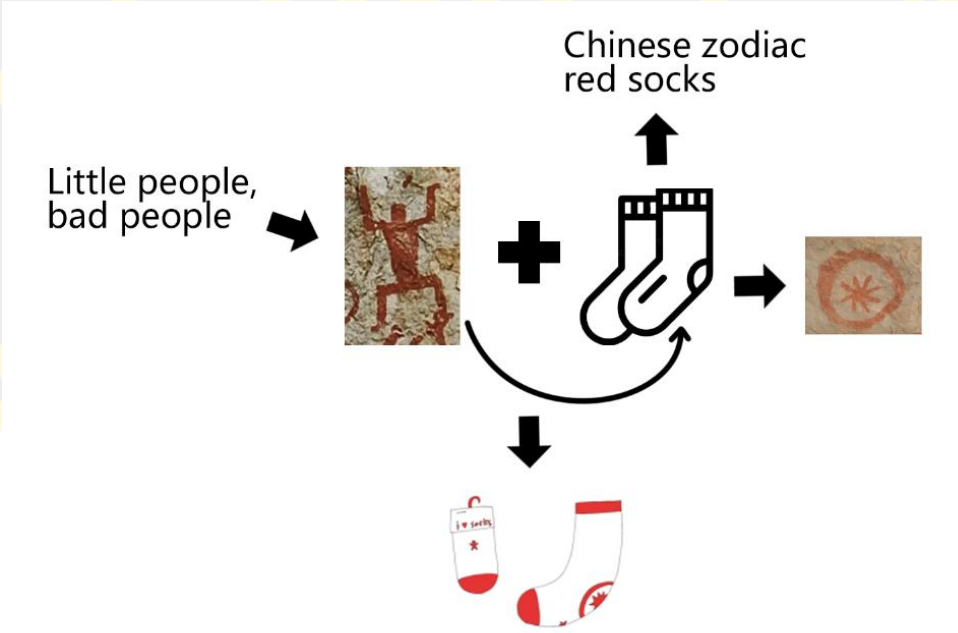
แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
สี	C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)	
อัตลักษณ์	1. วิธีการออกแบบเป็นวิธีการเชิงพฤติกรรมซึ่งผสมผสานกันโดยอาศัยความเหมือนกันของกลองสำริดและกล่องดนตรีสามารถส่งเสียงดนตรีออกมาได้ 2. ภาพเป็นการ์ตูน ทำให้ง่ายต่อการมองออกว่าเป็นภาพมนุษย์และภาพเครื่องใช้ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ขณะเดียวกันก็แสดงภูมิทัศน์ของพื้นที่ภูเขาฮัวซานอีกด้วย 3. คุณสามารถได้ยินเสียงกลองสำริดได้จากกล่องดนตรี 4. เหมาะสำหรับให้เป็นของขวัญ	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: เสียงกลองสำริดฮัวซาน ขนาด: 11*11*15 ซม วัสดุ: ไม้ ราคา: 100 หยวน (ชิ้น)	
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: ทฤษฎี “การเซ่นไหว้” แสดงออกถึงความเคารพและความรักของชาวหลัวเยว่ต่อกลองสำริด พวกเขาจะตีกลองในกิจกรรมเซ่นไหว้ขนาดใหญ่เพื่อเฉลิมฉลอง จากคำกล่าวนี้ การออกแบบกล่องดนตรีสามารถสื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน สิ่งของและธรรมชาติได้ 2. การออกแบบ: (1) ใช้รูปทรงของกลองสำริดเป็นฐาน ด้านบนของกลองคือภูเขาของจั่วเจียง ต้นดอกงิ้วที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทางตอนใต้ของประเทศจีน การเต้นรำของชาวหลัวเยว่ องค์ประกอบต่างๆ อุดมสมบูรณ์และนำเสนอองค์ประกอบของพื้นที่ภูเขาฮัวซานอย่างสมบูรณ์ (2) สีสันสดใสและสะดุดตา (3) มีการเพิ่มเสียงกลองสำริดลงในกล่องดนตรี ทำให้ผู้คนสามารถเข้าใจและได้ยินเสียงของกลองสำริด เผยแพร่วัฒนธรรมกลองสำริด 3. ด้านการตลาด: ปัจจุบันกล่องดนตรีจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานกำลังวางขายอยู่ในตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นี้ไม่เพียงแต่ได้ยินเสียงกลองสำริดเท่านั้น แต่ยังแสดงรูปร่างของกลองสำริด รูปร่างของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภูเขาของจั่วเจียงและต้นดอกงิ้วได้อย่างสมบูรณ์ กำหนดราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานชิ้นนี้ตรงตามความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม	

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยเน้นที่ภาพสัตว์

ถุงเท้า ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ภาพมนุษย์ใหญ่มุ่งเน้นไปที่ “คนยิ่งใหญ่” บางส่วน เช่น กษัตริย์ นายพล พ่อมด ฯลฯ ในขณะที่น้อยคนนักที่จะให้ความสนใจกับคนตัวเล็กที่ไม่โดดเด่น

ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานก็เปรียบเสมือนสังคมใหญ่ควรมีทั้ง “คนยิ่งใหญ่” และคนดี เช่นเดียวกับคนใจแคบและคนเลว ในที่นี้ เราจะใช้ความหมายของคนใจแคบมารวมกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเพื่อออกแบบถุงเท้าว่า “เหยียบย่ำคนใจแคบ” ในประเทศจีน “เหยียบย่ำคนใจแคบ” หมายถึงการกำจัดผู้คนรอบตัวคุณที่ทำร้ายคุณและการกำจัดโชคร้าย จากบริบทเหล่านี้และเมื่อรวมกับภาพมนุษย์สีแดงจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ถุงเท้าที่ “เหยียบย่ำคนใจแคบ” ได้รับการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับ “ทฤษฎีเวทย์มนตร์” ในความหมายของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานอีกด้วย เมื่อถึงปีชงชาวจีนจะมีประเพณีการสวมถุงเท้าสีแดงซึ่งหมายความว่าพวกเขาจะเหยียบย่ำผู้ร้ายและทุกอย่างจะผ่านไปด้วยดี ขอให้ปีแห่งความโชคดีเริ่มต้นด้วยทุกย่างก้าว

ภาพมนุษย์ใจแคบจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีท่าทางเหมือนกับภาพมนุษย์อื่นๆ โดยงอมือและยกข้อศอกขึ้น ขากางออกเหมือนกบ รูปร่างของส้นเท้านั้นสอดคล้องกับทรงกลมของกลองสำริด ดังนั้นองค์ประกอบของกลองสำริดจึงถูกรวมเข้ากับการออกแบบถุงเท้า



ภาพที่ 4-8 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของถุงเท้า (Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-7 ภาพวาดการออกแบบถุงเท้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
1.ภาพมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาเขาฮัวซาน 2.ภาพกลองสำริดในภาพวาดบนหน้าผาเขาฮัวซาน		
ความหมายแฝงของภาพมนุษย์	ความหมายคือ “คนเลวและใจแคบ” บุคคลที่ทำให้โชคร้าย	ความเหมือนหรือจุดเชื่อมโยง: ภาพวาดบนหน้าผามีภาพมนุษย์มากมาย เช่นเดียวกับในสังคม มีทั้งคนยิ่งใหญ่และคนใจแคบ คนดีและคนเลว การออกแบบนี้เลือกใช้ “คนใจแคบ” และ “คนเลว” สร้างสรรค์แนวคิดและผสมผสานกับ การใส่ถุงเท้าสีแดงแก้ปีชง “เหยียบคนเลวและใจแคบ”
ความหมายแฝงของภาพกลองสำริด	ใช้โครงร่างขอกลองสำริดเพื่อให้เข้ากับรูปทรงกลมของส้นเท้า	
ความหมายแฝงของถุงเท้า	การสวมถุงเท้าสีแดงหมายถึงการเหยียบย่ำคนเลวและใจแคบและขับไล่โชคร้ายให้ออกไป	
สี	C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)	
อัตลักษณ์	1. วิธีการออกแบบคือวิธีการ Normal mapping และวิธีการตีความ การออกแบบมีพื้นฐานมาจาก “คนใจแคบ” ที่ดึงมาจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและประเพณีพื้นบ้านของจีนที่ว่า	

	“เหยียบย่ำคนใจแคบ” 2. รูปแบบการออกแบบใช้ภาพวาดแบบดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ทำให้ง่ายต่อการระบุภาพมนุษย์และภาพกลองสำริด 3. ใช้การผสมผสานระหว่างภาพมนุษย์+เครื่องใช้ (กลองสำริด) เพื่อสร้างสรรค์ความหมายและรูปแบบ 4. ใช้ได้จริง ราคาเหมาะกับผู้บริโภคส่วนใหญ่และเหมาะที่จะมอบเป็นของขวัญให้กับคนรอบข้างที่ตรงกับปีชง
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: ถุงเท้าสีแดงฮัวซาน ขนาด: หนึ่งขนาดพอดีสำหรับผู้ใหญ่ วัสดุ: ผ้าฝ้าย ราคา: 10 หยวน (คู่)
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี สอดคล้องกับทฤษฎี “เวทย์มนตร์” และสื่อถึงความหมายของการอธิษฐานเพื่อสันติภาพ 2. การออกแบบ: ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแบบดั้งเดิม รูปแบบการออกแบบที่ใช้งานง่ายทำให้ง่ายต่อการรับรู้ ถุงเท้าจำนวนมากไม่มีการออกแบบตรงส้นเท้า เราได้ออกแบบส้นเท้าของถุงเท้าเข้ากับกลองสำริดเพื่อเพิ่มการจดจำ 3. ตลาด: ปัจจุบันไม่มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เป็นถุงเท้าจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานวางขายในตลาด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นี้มีราคาไม่แพงและใช้งานได้จริง โดยพื้นฐานแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความสามารถและความต้องการที่จะซื้อ ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ตรงตามกำหนดราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวัง

หมวก การสร้างกลองสำริดเกิดจากการบูชาดวงอาทิตย์ของชาวจีนโบราณ คนโบราณเคารพธรรมชาติและเชื่อว่าดวงอาทิตย์ให้ชีวิตแก่ทุกสิ่ง ศูนย์กลางของกลองสำริดแผ่รังสี เป็นตัวแทนของดวงอาทิตย์ เมื่อมองออกจากศูนย์กลางของกลองสำริดจะมองเห็นรูปร่างต่างๆ เช่น เมฆ สายฟ้า น้ำและนก ตามลำดับ อาจกล่าวได้ว่าชาวหลัวเยว่เชื่อว่ากลองสำริดคือดวงอาทิตย์และกลองสำริดคือดวงอาทิตย์ที่เป็นรูปธรรม มีคำพูดในทฤษฎี “การเซ่นไหว้” ว่าเป็นการสังเวย “กลองสำริด” ในระหว่างการบูชายัญหรือกิจกรรมขนาดใหญ่ ชาวหลัวเยว่ตีกลองสำริดและร้องเพลงเต้นรำไปรอบๆ ผู้คนร้องเพลงและเต้นรำไปรอบดวงอาทิตย์และกลองสำริด อธิษฐานขอความกรุณาเพื่อขจัดสิ่งไม่ดีและนำพรมาให้ ดังนั้น “การบูชากลองสำริด” ของชาวหลัวเยว่จึงหมายถึง “การบูชาต่อดวงอาทิตย์” ซึ่งเป็นการแสดงความเคารพและขอพร มีตำนานเกี่ยวกับการไล่ตามดวงอาทิตย์ในจีนโบราณ ผู้คนเคารพดวงอาทิตย์และกลองสำริดผสมผสานกับหมวกเพื่อออกแบบหมวก “เพลงสรรเสริญดวงอาทิตย์” ซึ่งหมายถึงผู้คนติดตามดวงอาทิตย์โหยหาแสงสว่าง ร้องเพลงเต้นรำรอบดวงอาทิตย์และกลองสำริด อธิษฐานขอพรและหวังให้หายจากโรคภัยไข้เจ็บ

ลวดลายกลองสำริดที่ด้านบนของหมวกมีลักษณะเป็นวงกลม โดยมีรัศมีโค้งมนเปล่งแสงจากตรงกลาง รูปแบบภาพมนุษย์บนตัวหมวกเลือกจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่ผู้คนรวมตัวกันรอบกลองสำริดเพื่อสักการะ ตัวละครจะงอมือและยกข้อศอกขึ้น ขาจะกางออกเหมือนกบ ผู้ถือดาบและมีดคือกษัตริย์ ผู้ถือดาบคือนายพล พ่อมดสวมหน้ากาก คนอื่นๆ เป็นคนธรรมดา

ภาพที่ 4-9 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของหมวก (Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-8 ภาพวาดการออกแบบหมวกและข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Jie Fan, 2023)

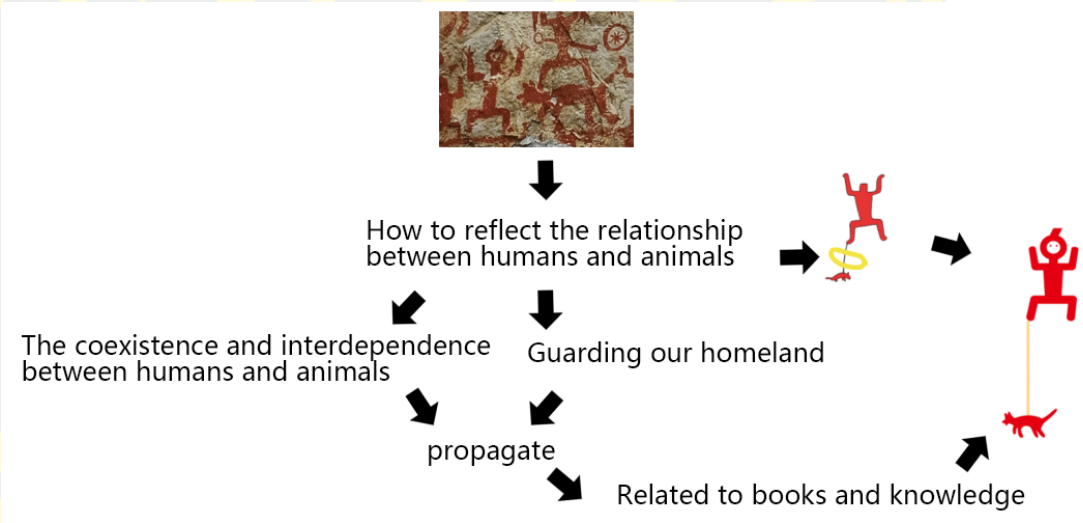
แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	**ภาพร่าง**	**การแสดงผลออกแบบร่าง**
1.ภาพมนุษย์บนภาพวาดหน้าผาเขาฮัวซาน 2.ภาพกลองสำริดบนภาพวาดหน้าผาเขาฮัวซาน		

แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
ความหมายแฝงของภาพมนุษย์	แสดงถึงฝูงชนที่ล้อมรอบกลองสำริดในภาพเขียนหินหัวซาน	ความเหมือนหรือจุดเชื่อมโยง: ผู้คนสวมหมวกบนศีรษะเพื่อเผชิญกับแสงแดดที่แผดจ้า ราวกับว่าพวกเขากำลังติดตามดวงอาทิตย์ กลองสำริดเป็นตัวแทนของดวงอาทิตย์ และภาพวาดมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานก็มีความหมายในการบูชาดวงอาทิตย์และกลองสำริดอีกด้วย
ความหมายแฝงของภาพกลองสำริด	แสดงถึงดวงอาทิตย์	
ความหมายแฝงของหมวก	ผู้คนสวมหมวกบนศีรษะเพื่อเผชิญกับแสงแดดที่แผดเผาซึ่งหมายถึงการไล่ตามดวงอาทิตย์	
สี	C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)	
อัตลักษณ์	1. วิธีการออกแบบคือวิธีการเชิงพฤติกรรมและ Normal mapping ตามความเข้าใจของชาวหลัวเยว่ว่าดวงอาทิตย์ = กลองสำริด หมวกจะรวมกับความหมายของการหันหน้าไปทางดวงอาทิตย์ 2. รูปแบบการออกแบบการใช้ภาพวาดมนุษย์บนหน้าผาฮัวซานแบบดั้งเดิมและภาพของกลองสำริด ทำให้ผู้คนเข้าใจภาพโดยสัญชาตญาณ 3. ใช้งานได้จริงและราคาถูก 4. การออกแบบมีความหมายที่ดี	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: หมวก “เพลงสรรเสริญดวงอาทิตย์” ขนาด: ฟรีไซส์ (56-58 ซม.) วัสดุ: ผ้าฝ้าย ราคา: 30 หยวน (ใบ)	
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: ตามทฤษฎี “การเซ่นไหว้” ชาวหลัวเยว่บูชาดวงอาทิตย์และเปลี่ยนให้เป็นกลองสำริด ในระหว่างพิธีผู้คนร้องเพลงและเต้นรำไปรอบๆ กลองสำริดเพื่ออธิษฐานขอพร โดยหวังว่าจะขจัดสิ่งไม่ดีและนำพรมาให้ 2. ในแง่ของการออกแบบ: รูปแบบดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน สีสันสดใสและน่าดึงดูดและการออกแบบมีความหมายที่ดี 3. ตลาด: ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์หมวกที่เกี่ยวข้องกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานขายในตลาด ภาพการออกแบบเป็นรูปแบบดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและวิธีการออกแบบเป็นการ Normal mapping โดยไม่ต้องเลือกภาพตัวละครแยกกันเพื่อจับคู่ สำหรับการจับคู่ การออกแบบนี้คัดเลือกภาพมนุษย์จากจุดต่างๆ ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานไปจนถึง “การไล่ตามดวงอาทิตย์” ซึ่งมีความหมายทางวัฒนธรรมบางประการ ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ตรงตามความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามต่อรูปแบบการออกแบบ ประดิษฐและราคา	

3. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยเน้นที่ภาพสัตว์

ที่คั่นหนังสือ ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ไม่มีภาพที่อยู่เพียงลำพัง ความสัมพันธ์ระหว่างคน สัตว์และเครื่องใช้มีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ผู้คน สุนัขที่คอยเฝ้าบ้านและนกที่เป็นตัวแทนของอิสรภาพ ต่างก็แสดงในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเป็นกลุ่มใหญ่ ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีจำนวนภาพมนุษย์มากกว่าจำนวนภาพเครื่องใช้และสัตว์ ดังนั้นในการออกแบบที่คั่นหนังสือเราจึงเคารพความเป็นจริงและยังคงเน้นไปที่ภาพมนุษย์ที่เสริมด้วยเครื่องใช้และสัตว์ต่างๆ รวมภาพตั้งแต่สองภาพขึ้นไปเข้ากับที่คั่นหนังสือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

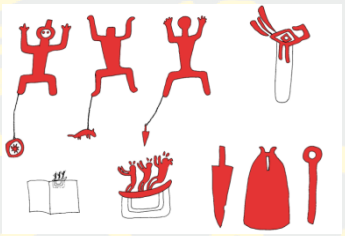
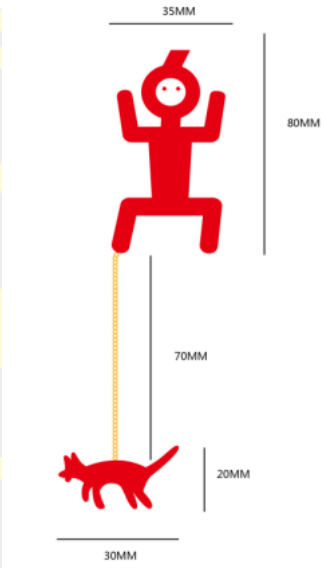
ในภาพเหล่านี้ ท่าทางคือการงอข้อศอกและยกขึ้น กางนิ้วหรือกำปั้นและกางขาเหมือนกบ พ่อมดสวมหน้ากากและผ้าโพกหัวบนหัว สุนัขยกหางขึ้นและกำลังอ้าปากคำราม



ภาพที่ 4-10 แผนผังความคิดสร้างสรรค์ของที่คั่นหนังสือ (Jie Fan, 2023)

ตารางที่ 4-9 ภาพวาดการออกแบบที่คั่นหนังสือ (Jie Fan, 2023)

<table>
<tr><th>แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์</th><th>ภาพร่าง</th><th>การแสดงผลออกแบบร่าง</th></tr>
<tr><td>ภาพมนุษย์ ภาพสัตว์และภาพเครื่องใช้

 </td><td>  </td><td rowspan="4"> 
</td></tr>
<tr><td>ความหมายแฝงของภาพที่คั่นหนังสือ</td><td>โดยทั่วไปที่คั่นหนังสือจะใช้เป็นอุปกรณ์เสริมเมื่ออ่านหนังสือและทำหน้าที่เป็นเครื่องหมาย</td></tr>
<tr><td>ความหมายแฝงของภาพมนุษย์</td><td>ชาวหลัวเยว่ พ่อมดผู้สวดภาวนาขอให้เผ่าของตนปลอดภัย</td></tr>
<tr><td>ความหมายแฝงของภาพสัตว์</td><td>สุนัขพื้นเมืองของกว่างซี สัตว์ที่คอยปกป้องบ้าน</td></tr>
<tr><td colspan="2">ความเหมือนหรือจุดเชื่อมโยง:
1. คนและสุนัขมีความสัมพันธ์ทางชีวภาพ พึ่งพาซึ่งกันและกัน มนุษย์ต้องการสัตว์และรักพวกมัน ปกป้องพวกมันไม่ให้พวกมันถูกทำร้าย เมื่อมนุษย์และสัตว์อยู่ร่วมกันอย่างปรองดองเท่านั้นที่เราจะสามารถปกป้องบ้านของกันและกันและสร้างธรรมชาติที่กลมกลืนกัน
2. การเผยแพร่วิทยาศาสตร์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสัตว์ยังคงเป็นสิ่งที่สังคมต้องทำในปัจจุบัน ผู้คนใช้ที่คั่นหนังสือในการอ่านหนังสือเป็นสื่อกลางในการเตือน</td></tr>
<tr><td>สี</td><td colspan="2">C11 M99 Y100 K0 (สีดังกล่าวสอดคล้องกับสีที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ สีมีความเชื่อมโยงกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและอยู่ในกลุ่มสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)</td></tr>
<tr><td>อัตลักษณ์</td><td colspan="2">1. วิธีการออกแบบคือวิธีทำ Normal mapping และวิธีการรับรู้ ตามความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสัตว์ การใช้หนังสือและที่คั่นหนังสือในทางปฏิบัติจะช่วยให้วิทยาศาสตร์แพร่หลายและเตือนผู้อ่านให้ใส่ใจกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสัตว์
2. ภาพตัวละครเป็นแบบการ์ตูนและในขณะเดียวกันก็สามารถระบุได้อย่างง่ายดายว่าเป็นภาพ</td></tr>
</table>

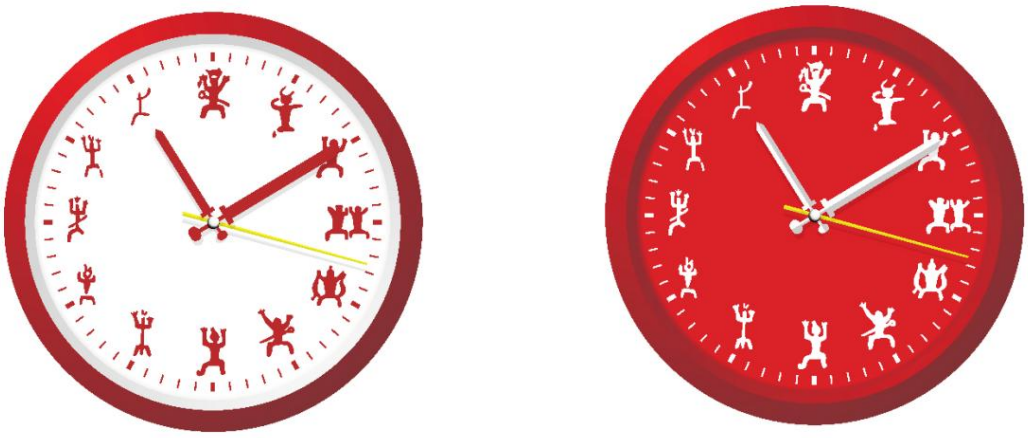
แหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์	ภาพร่าง	การแสดงผลออกแบบร่าง
	มนุษย์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 3. การผสมผสานระหว่างภาพมนุษย์และสัตว์ต่างๆ สอดคล้องกับความสัมพันธ์ระหว่างสุนัขกับการอยู่รอดของมนุษย์ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน 4. ใช้งานได้จริง ราคาและคุณสมบัติในการใช้งานเหมาะสำหรับนักศึกษาและคนทำงาน	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ชื่อ: ที่คั่นหนังสือฮัวซาน ขนาด: 80 มม.+70มม.+20 มม วัสดุ: โลหะ ราคา: 15 หยวน (ชิ้น)	
จุดสร้างสรรค์	1. ด้านทฤษฎี: สอดคล้องกับทฤษฎี “การสืบพันธุ์” และสามารถถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสัตว์ได้ 2. ในแง่ของการออกแบบ: สีสันสดใสสามารถดึงดูดความสนใจได้ สามารถถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสัตว์ต่างๆ ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานให้แก่ผู้บริโภคได้ 3. ด้านการตลาด: มีที่คั่นหนังสือที่ทำจากกระดาษและไม้ในตลาด แต่ส่วนใหญ่ได้รับการออกแบบมาเพื่อคัดลอกและวางภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานโดยตรง ไม่มีการดึงวัฒนธรรมออกมาและไม่มีการเน้นย้ำถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสัตว์ ผลิตภัณฑ์นี้ตรงตามความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน	

การออกแบบแสดงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

1. ที่กั้นหนังสือ

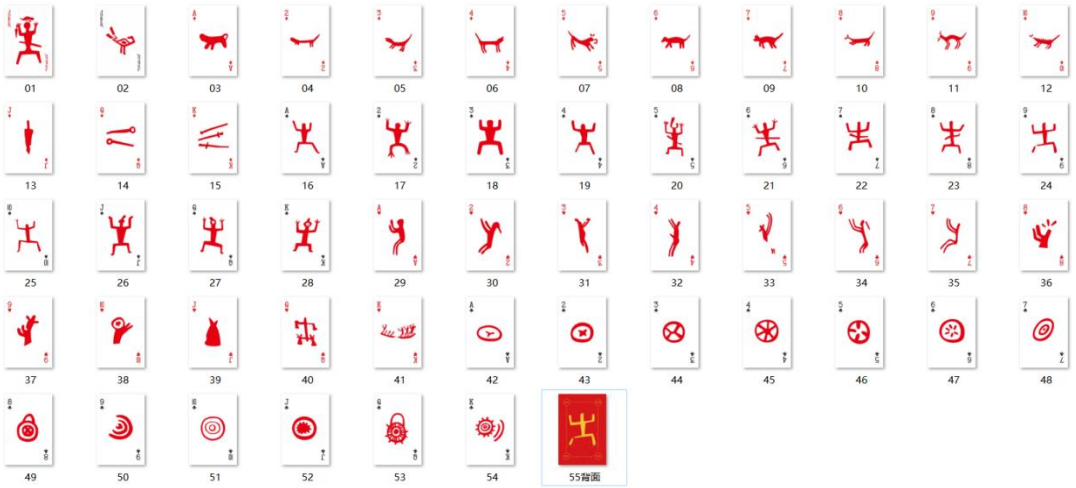
ภาพที่ 4-11 ที่กั้นหนังสือ (Jie Fan, 2023)

2. นาฬิกา

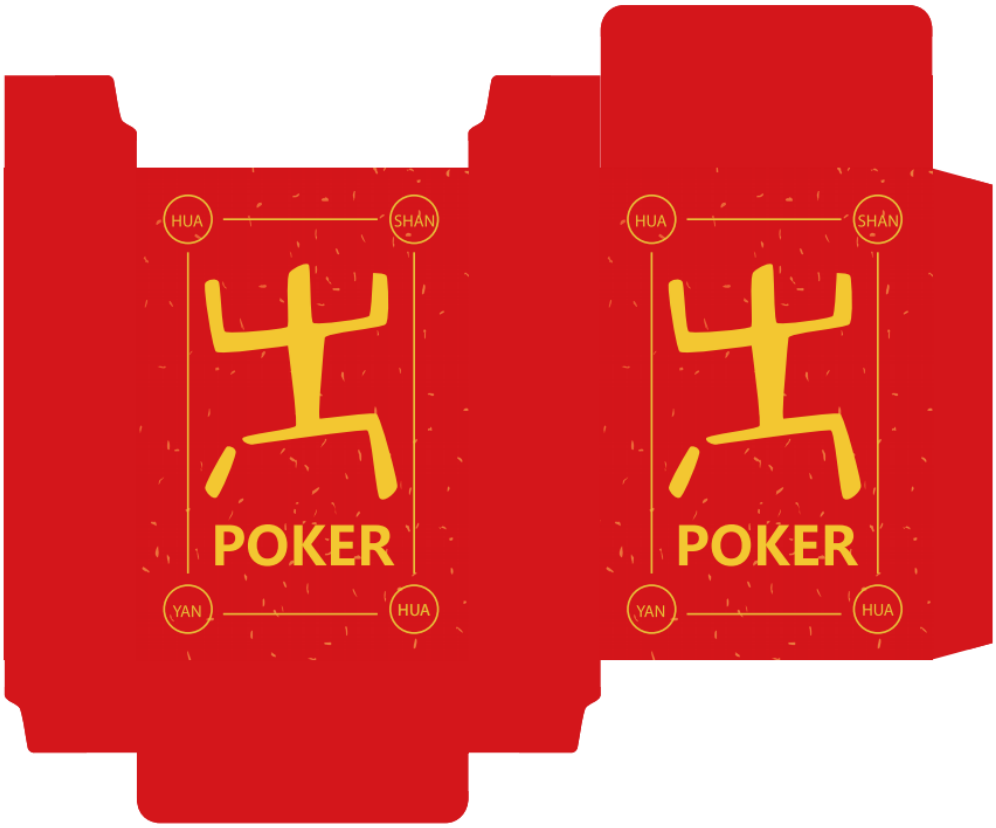


ภาพที่ 4-12 นาฬิกา (Jie Fan, 2023)

3. ไพ่



ภาพที่ 4-13 ไพ่ (Jie Fan, 2023)



ภาพที่ 4-14 ไพ่ (Jie Fan, 2023)

4. USB

ภาพที่ 4-15 USB (Jie Fan, 2023)

5. ตุ๊กตาสุ่ม

ภาพที่ 4-16 ตุ๊กตาสุ่ม (Jie Fan, 2023)

6. ตุ๊กตาผ้า

ภาพที่ 4-17ตุ๊ กตาผ้า (Jie Fan, 2023)

7. ถุงเท้า

ภาพที่ 4-18 ถุงเท้า (Jie Fan, 2023)

8. กล่องดนตรี

ภาพที่ 4-19 กล่องดนตรี (Jie Fan, 2023)

9. หมวก

ภาพที่ 4-20 หมวก (Jie Fan, 2023)

10. ที่คั่นหนังสือ

ภาพที่ 4-21 ที่คั่นหนังสือ (Jie Fan, 2023)

การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง

หลังจากผลงานเสร็จสมบูรณ์ ได้มีการสำรวจแบบสอบถามกับผู้เชี่ยวชาญ 5 คนที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป (ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยทางวิชาการ อาจารย์ด้านการออกแบบ หัวหน้าบริษัทผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์) ทำการวิเคราะห์และได้ข้อสรุปดังต่อไปนี้

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่ 1 “สุนทรียภาพขององค์ประกอบในการออกแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าองค์ประกอบการออกแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นรวมถึงภาพมนุษย์ ภาพเครื่องใช้และภาพสัตว์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ปริมาณสอดคล้องกับสัดส่วนของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแต่ละประเภท องค์ประกอบการออกแบบค่อนข้างดี ไม่ว่าจะเป็นการบูรณะองค์ประกอบภาพของภาพวาดบนหน้าผาหรือการออกแบบการ์ตูนจะเห็นได้ว่าเป็นองค์ประกอบภาพจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและยังตอบสนองความต้องการของผู้คนที่มีต่อของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน แต่หวังว่าสำหรับการออกแบบในอนาคต องค์ประกอบการออกแบบสามารถเกิดได้จากการปยกส่วน การปรับโครงสร้างใหม่ เป็นต้น องค์ประกอบการออกแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เช่น นาฬิกา ไพ่ ตุ๊กตา กล่องดนตรี หมวกและที่คั่นหนังสือ ได้รับการชื่นชมอย่างสูงจากผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนในหัวข้อ “สุนทรียภาพขององค์ประกอบในการออกแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์”

ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ให้คะแนนผลิตภัณฑ์ไพ่ ตุ๊กตาผ้าและหมวกในระดับสูงและเห็นว่าองค์ประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชุดชงชานั้นมีความสวยงาม ผู้บริโภคจำนวนน้อยเห็นว่าองค์ประกอบการออกแบบในปัจจุบันมีความสวยงาม แต่หวังว่าในอนาคตจะมีความแปลกใหม่มากกว่านี้

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่สอง “ตัวสื่อในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีความเหมาะสมหรือไม่” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าตัวสื่อของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นเลือกได้ดี ตัวสื่อของผลิตภัณฑ์ไม่เพียงแต่สะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเท่านั้น แต่ยังมีคุณสมบัติเชิงปฏิบัติและการใช้งานได้จริง ตัวสื่อ ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและภาพวาดจากหน้าผาฮัวซานมีความเชื่อมโยงกันได้ดี แต่หวังว่าการออกแบบในอนาคต จะมีตัวสื่อที่สร้างสรรค์ ล้ำสมัยและใช้เทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อเป็นผู้นำเทรนด์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนเห็นว่าที่กั้นหนังสือ นาฬิกา ไพ่ กล่องดนตรี และหมวกซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานล้วนได้รับการคัดสรรเป็นอย่างดี มีความเชื่อมโยงอย่างดีกับภาพและวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าตัวสื่อที่เลือกนั้นเหมาะสมและสามารถจับคู่ภาพและวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานกับผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี เพื่อให้บรรลุผลของการนำองค์ประกอบทางวัฒนธรรมมาสู่ผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จำนวนน้อยมากเห็นว่าตัวสื่อสามารถตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน แต่ตัวสื่อบางชิ้นค่อนข้างธรรมดา คาดหวังว่าจะเห็นตัวสื่อของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากวัฒนธรรมท้องถิ่นอื่นๆ ได้มากขึ้นในอนาคต

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่สาม “สีที่เลือกใช้สำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีความเหมาะสมหรือไม่” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าการเลือกสีสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจากข้อมูลทางประวัติศาสตร์และพฤติกรรมการใช้ชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ สีเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์ควรเป็นสีแดงสดซึ่งเป็นสีเลือด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีการรวบรวมวัสดุอย่างจำกัด รวมถึงการสัมผัสกับลมและแสงแดด สีในปัจจุบันของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจึงเป็นสีแดงเข้ม ด้วยเหตุนี้ในปัจจุบันสีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหย้าผาฮัวซานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงสีแดง ซึ่งสอดคล้องกับความเข้าใจของสาธารณชนเกี่ยวกับ ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน นักออกแบบสามารถสร้างการออกแบบของตนเองโดยอาศัยความเข้าใจของตนเองเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน จากคำถามที่ว่า “สีที่เลือกใช้สำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์มีความเหมาะสมหรือไม่” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนเห็นว่าสีที่เลือกนั้นสอดคล้องกับการรับรู้ของผู้คนทั่วไป ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าสีที่ใช้ในการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นสอดคล้องกับความเข้าใจของชาวจีนเกี่ยวกับสีของภาพวาดบนหน้าผาและความประทับใจที่มีต่อภาพในประเพณีพื้นบ้าน เห็นว่าการเลือกสีค่อนข้างมีความสมเหตุสมผล แต่ก็มีบางคนที่คิดว่าสีของผลิตภัณฑ์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานควรเป็นสีที่เราเห็นในภาพวาดบนหน้าผาที่ต้องสัมผัสกับลมและแสงแดดเป็นเวลาหลายพันปี นั่นคือสีน้ำตาลและสีแดงเข้ม

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่สี่ “ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสร้างสรรค์” ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่ามีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าในตลาดผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผสฮัวซานนั้นแท้จริงแล้วยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ความคิดสร้างสรรค์ไม่จำเป็นต้องเป็นการแสดงภาพอันยอดเยี่ยมหรือเป็นการสร้างสรรค์ข้ามพรมแดนที่ล้ำสมัย แต่ต้องพิจารณาว่า ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นสิ่งแปลกใหม่และเป็นนวัตกรรมใหม่ การออกแบบนี้ไม่เพียงสะท้อนถึงรูปแบบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเท่านั้น แต่ยังผสมผสานองค์ประกอบของภาพและตัวสื่ออย่างเชี่ยวชาญเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ผู้เชี่ยวชาญห้าคนเห็นว่านาฬิกา ไพ่ ถุงเท้า กล่องดนตรีและหมวกของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเป็นการออกแบบที่ชาญฉลาดและสร้างสรรค์ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในการวิจัยนี้มีความสร้างสรรค์ค่อนข้างมาก ไม่เพียงแต่ผสมผสานวัฒนธรรมและทฤษฎีของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเท่านั้น แต่ยังใช้องค์ประกอบภาพของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์ผ่านวิธีการ Normal mapping วิธีกระบวนการทางพฤติกรรม วิธีการทำความเข้าใจและการสร้างการ์ตูน IP ทำให้มีความรู้สึกอยากซื้อ แต่พวกเขายังหวังว่าจะได้เห็นแนวคิดด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ล้ำสมัยในอนาคต

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่ห้า “รูปแบบของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมคิดสร้างสรรค์” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่ารูปแบบการออกแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นค่อนข้างดีและสามารถตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มต่างๆ ได้ ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คาดหวังว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จะสามารถนำเสนอในรูปแบบการ์ตูนน่ารักและรูปแบบดั้งเดิมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ซึ่งไม่เพียงสอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนหนุ่มสาวเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับคนบางกลุ่มที่ต้องการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแบบดั้งเดิมอย่างอย่าง ผู้เชี่ยวชาญห้าคนเห็นว่ารูปแบบการออกแบบแฟลชไดรฟ์ USB ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ตุ๊กตากล่องสุ่มและตุ๊กตาผ้าจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นมีความคิด

สร้างสรรค์และสามารถดึงดูดผู้บริโภควัยรุ่นส่วนใหญ่ในตลาดผู้บริโภคได้อย่างง่ายดาย ซึ่งเป็นสไตล์การออกแบบที่ผู้บริโภคชื่นชอบ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่ารูปแบบการออกแบบไม่เพียงแต่คืนรูปแบบของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานเท่านั้น แต่ยังมีเอฟเฟกต์การ์ตูน IP อีกด้วย การออกแบบครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่และตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพและความปรารถนาในการซื้อของกลุ่มคนต่างๆ มีคนจำนวนน้อยมากที่คิดว่ารูปแบบปัจจุบันค่อนข้างธรรมดาและหวังว่าการออกแบบจะมีความแปลกใหม่มากขึ้นในอนาคต สามารถบรรลุรูปแบบความนิยมที่ล้ำสมัยมากขึ้นและออกแบบรูปแบบวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์อื่นๆ

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่หก “ประเภทของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมคิดสร้างสรรค์” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีหลายประเภท มีของใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องใช้สำนักงาน งานฝีมือ เครื่องแต่งกายและเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภทที่ครอบคลุมหลากหลายซึ่งสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภคจากการตอบแบบสอบถามสำหรับประเภทที่ชื่นชอบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน นอกจากนี้ยังเป็นประเภทที่ผู้บริโภคชอบซื้อในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนเห็นว่าประเภทการออกแบบในปัจจุบันนั้นค่อนข้างดี มีความแปลกใหม่ในการออกแบบและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในงานวิจัยนี้ครอบคลุมสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องใช้สำนักงาน หัตถกรรม อุปกรณ์สวมใส่และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบหลักที่ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ซื้อ อย่างไรก็ตามหวังว่าในอนาคตจะมีรูปแบบมากขึ้น เช่น ประเภทอาหาร

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่เจ็ด “การใช้งานได้จริงของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ออกแบบในปัจจุบันนั้นสามารถใช้งานได้จริง ตัวอย่างเช่น ที่กั้นหนังสือ นาฬิกา ไพ่ แฟลชไดรฟ์ USB ถุงเท้า หมวกและที่คั่นหนังสือล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้การใช้งานที่มากขึ้นยังส่งเสริมภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในทางอ้อมอีกด้วย ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานนั้นใช้งานได้จริง สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไปได้และมีคุณค่าในการใช้งานอย่างมาก

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่แปด “กำหนดราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าการ

กำหนดราคาค่อนข้างสมเหตุสมผลและสอดคล้องกับแนวโน้มราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาและช่วงราคาที่คาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ไพ่ ถุงเท้าและที่คั่นหนังสือราคาประมาณ 10 หยวน ซึ่งเหมาะสำหรับการบริโภคจำนวนมาก รวมถึงที่กั้นหนังสือ หมวก แฟลชไดรฟ์ USB และนาฬิกา ที่มีราคา 20-60 หยวน นอกจากนี้ยังมีตุ๊กตาผ้าและกล่องดนตรีที่มีราคาค่อนข้างสูง รวมถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์อื่นๆ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในครั้งนี้สอดคล้องกับการประเมินของผู้บริโภคเกี่ยวกับกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์และความเข้าใจระดับการบริโภคของท้องถิ่นซึ่งไม่สูงเกินไปหรือต่ำจนเกินและราคาอยู่ในระดับปานกลาง ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าราคามีความสมเหตุสมผล ราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์แต่ละรายการไม่สูงหรือต่ำเกินไป ซึ่งสอดคล้องกับช่วงราคาของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ผู้บริโภคในความเป็นจริงคาดหวัง

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่เก้า “การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถสะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมหรือเรื่องราวของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้หรือไม่” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ออกแบบในครั้งนี้สามารถเจาะลึกรูปแบบภาพ ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและทฤษฎีของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ พิจารณาจุดร่วมและจุดเชื่อมโยงระหว่างรูปแบบ ความหมาย ทฤษฎีและตัวสื่อของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในการออกแบบ หลังจากการวิจัย การออกแบบและการประเมินผลหลายครั้ง ในที่สุดก็ได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 10 ชิ้นที่มีความหมายทางวัฒนธรรม ซึ่งหนึ่งในนั้นคือผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นาฬิกาจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างการเลื่อนหายไปของมนุษย์ การเล่นไพ่และทฤษฎี “การสืบพันธุ์” ถุงเท้าและหมวกยังสอดคล้องกับความผูกพันที่ผู้คนมีต่อผู้คน แสงอาทิตย์และกลองสำริด การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้รับการสนับสนุนและพึ่งพาทางวัฒนธรรม มีเหตุผลในการดำรงอยู่และมีแหล่งที่มาของความคิดสร้างสรรค์ นี่คือสิ่งที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นพ้องตรงกันว่าทำออกมาได้เป็นอย่างดี ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าหลังจากได้เห็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน พวกเขามีความคิดที่จะศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ความน่าเสียดายในระหว่างการรับชมภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะถูกทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้ผู้คนชื่นชอบภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมากยิ่งขึ้น

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่สิบ “การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานโดนใจคุณหรือไม่?” ผู้เชี่ยวชาญทั้งห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในครั้งนี้ส่วนใหญ่สามารถเข้าใจความคิดสร้างสรรค์และความหมายได้ สอดคล้องกับความเข้าใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม

สร้างสรรค์และสามารถสะท้อนวัฒนธรรมฮัวซานได้ โดยการออกแบบกล่องดนตรี ถุงเท้า หมวกและตุ๊กตาผ้าได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญค่อนข้างดี เป็นเพราะการออกแบบเหล่านี้สะท้อนให้เห็นได้ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่สิบเอ็ด “สามารถสร้างแรงจูงใจในการแนะนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานให้กับผู้อื่นได้หรือไม่” ผู้เชี่ยวชาญยืนยันว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่จะได้รับการยอมรับ และแนะนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานให้กับผู้อื่น หวังว่าผู้คนจำนวนมากขึ้นจะได้เห็นการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ฮัวซานและเพิ่มชื่อเสียงให้กับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าหลังจากเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานแล้ว พวกเขาสนใจภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมากขึ้นในระดับหนึ่ง สะท้อนการรับรู้ที่ยอดเยี่ยมและเข้าใจจุดประสงค์ในการวาดภาพของบรรพบุรุษชาวหลัวเยว่เมื่อหลายพันปีก่อน

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่สิบเอ็ด “คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานหล่านี้จะสามารถปรับปรุงความนิยมของจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานลุ่มแม่น้ำจั่วเจียงหรือภาพลักษณ์ของพื้นที่เมืองฉงจั่วได้หรือไม่” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ดีจะช่วยให้ผู้คนเข้าใจวัฒนธรรมฮัวซานมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยปรับปรุงความนิยมของจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานลุ่มแม่น้ำจั่วเจียงและความประทับใจต่อเมืองที่ตั้ง การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นี้สอดคล้องกับความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในด้านรูปแบบ ความหมาย ราคาและการใช้งานได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและระดับการบริโภคในท้องถิ่น เนื่องจากมีระยะห่างระหว่างภาพวาดบนหน้าผาและนักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินชมภาพวาดบนหน้าผาของจริง จึงเป็นเรื่องยากสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้าใจความหมายของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในช่วงเวลาสั้นๆ การเกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ทำให้พวกเขาเข้าใจรูปร่างและความหมายของภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวละครและภาพอื่นๆ นี่เป็นการเสริมความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้าชมภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ในขณะเดียวกันการนำผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมกลับบ้านหรือมอบเป็นของขวัญก็มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ซึ่งจะส่งเสริมวัฒนธรรมฮัวซานและเพิ่มความประทับใจให้กับเมืองฉงจั่วในระดับหนึ่ง ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เชื่อว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ดีสามารถปรับปรุงความเข้าใจของผู้คนเกี่ยวกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน เพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน รูปทรงและสีสันของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน สร้างความประทับใจให้กับบริเวณจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน รวมถึงเมืองที่ตั้ง การดูสถานที่เหล่านี้ด้วยเอฟเฟกต์ “ฟิลเตอร์” สามารถปรับปรุงความนิยมของจุดชมวิวภาพวาดบนหน้าผาลุ่มแม่น้ำจั่วเจียง หัวซานและภาพลักษณ์เมืองของพื้นที่ฉงจัวได้ในระดับหนึ่ง

ในแบบสัมภาษณ์ข้อที่สิบสอง “ความพึงพอใจโดยรวม” ผู้เชี่ยวชาญห้าคนและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในครั้งนี้ค่อนข้างดี การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานไม่เพียงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านราคา ประเภท สไตล์การออกแบบ ฯลฯ สิ่งนี้จะเพิ่มความนิยมให้กับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและเพิ่มภาพลักษณ์ของเมืองฉงจั่วในอนาคต จะขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ของผู้คนในท้องถิ่น ในขณะเดียวกันก็บรรลุวัตถุประสงค์ที่คาดหวังของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เห็นว่าความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในการวิจัยครั้งนี้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี ไม่เพียงแต่ใช้ความพยายามอย่างมากในด้านรูปแบบ ราคา ความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบจะส่งผลกระทบต่อภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและเมืองที่ตั้งอยู่และยังสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้ในระดับหนึ่ง

บทที่ 5
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุป

1. จากการวิจัยเอกสารอ้างอิง การสำรวจภาคสนามและวิธีการอื่นๆ ค้นหาเอกสารอ้างอิงและสื่อที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุด อินเทอร์เน็ต หนังสือ วารสารและแพลตฟอร์มอื่นๆ ดำเนินการเยี่ยมชมเชิงลึกไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น ลุ่มน้ำหมิงเจียงในอำเภอหนิงหมิง มณฑลกว่างซีและพิพิธภัณฑ์ฉงจัว ฯลฯ นอกจากนี้เรายังสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญด้านคติชน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เจ้าหน้าที่บริเวณจุดชมวิวและเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์เพื่อสำรวจภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานและประเพณีทางวัฒนธรรมของหมู่บ้าน ทำความเข้าใจความหมายและอัตลักษณ์ขององค์ประกอบภาพตัวเลข สัตว์และเครื่องใช้ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

2. จากการวิจัยเอกสารอ้างอิง การสำรวจภาคสนามและการวิเคราะห์กรณีศึกษา การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและจุดชมวิวในพื้นที่ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและนักออกแบบด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ทำการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่มีอยู่ ด้วยวิธีการวิเคราะห์กรณีศึกษา วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์และจุดชมวิวที่ยอดเยี่ยมทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำความเข้าใจเนื้อหา ประสิทธิภาพการออกแบบ วิธีการผสมผสานตัวสื่อและข้อมูลอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เหล่านั้น วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสร้างสรรค์ในปัจจุบันและแนวโน้มการพัฒนาในอนาคตของการออกแบบวัฒนธรรมผ่านกรณีศึกษาด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์

3. จากวิธีการวิจัยแบบสหวิทยาการและการใช้วิธีการทางทฤษฎีเช่นจิตวิทยาผู้บริโภคและสุนทรียภาพในการออกแบบเป็นแนวทาง เข้าใจความต้องการของผู้เชี่ยวชาญและผู้บริโภคในด้านตำแหน่ง ราคาและรูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยรวม ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ซึ่งสามารถเพิ่มความนิยมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ในระดับหนึ่ง สามารถส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและด้วยเหตุนี้จึงมีบทบาทบางประการในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน

4. เมื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ผู้เชี่ยวชาญและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ให้

คะแนนความพึงพอใจในระดับสูงต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่ศึกษาในงานวิจัยฉบับนี้ พร้อมทั้งได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลงานและหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง

ในแง่ของการออกแบบ วิธีการออกแบบโดยพื้นฐานแล้วเหมือนกับวิธีการออกแบบเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยมทั้งในและต่างประเทศ โดยทั้งหมดนำวิธีการออกแบบ Normal mapping วิธีกระบวนการทางพฤติกรรม วิธีการทำความเข้าใจและการสร้างการ์ตูน IP มาใช้ในการสร้างสรรค์ แต่ความแตกต่างก็คือการวิจัยในครั้งนี้ได้ค้นพบความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานโดยการจำแนก คัดกรองและทบทวนซ้ำๆ เพื่อให้การสนับสนุนทางทฤษฎีสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ รวม “ทฤษฎีการสืบพันธุ์” “ทฤษฎีเวทมนตร์” “ทฤษฎีสงคราม” “ทฤษฎีการเซ่นไหว้” “ทฤษฎีกีฬาและความบันเทิง” เข้ากับตัวสื่อเช่น ที่กั้นหนังสือ นาฬิกา ไพ่ USB ตุ๊กตากล่องสุ่มและตุ๊กตาผ้า ถุงเท้า หมวก กล่องดนตรี ที่คั่นหนังสือเป็นต้น องค์ประกอบการออกแบบทุกชิ้นมีต้นกำเนิดและการสะท้อนทางวัฒนธรรม ทำให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานที่มีอัตลักษณ์และความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของตัวเองและสามารถยืนหยัดผ่านการทดสอบของกาลเวลาได้ โดยพื้นฐานแล้วจะช่วยแก้ปัญหาที่สามารถชมภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ แต่ไม่สามารถ “นำออกไป” ได้ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับการออกแบบนั้นตอบสนองความคาดหวังของผู้วิจัย กลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ในแง่ของความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและในทางปฏิบัติ นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองความตั้งใจในการซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับการออกแบบยังสอดคล้องกับระดับการบริโภคของภูมิภาคอีกด้วย หลังจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คาดหวัง หากออกสู่ตลาดในอนาคตจะมีบทบาทในการเพิ่มความนิยมของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานได้ในระดับหนึ่ง

ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะตรงตามความต้องการและผลลัพธ์ที่คาดหวังของผู้บริโภค รวมถึงได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญ แต่ก็ยังมีความน่าเสียดายอยู่บ้าง ตัวอย่างเช่น แนวคิดดั้งเดิมคือการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ “น้ำตาลแดงลั่วเยว่เขาฮัวซาน” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในพื้นที่เขตฉงจั่ว มณฑลกว่างซี ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ชิ้นนี้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถขับเคลื่อนรายได้

ของชาวท้องถิ่นได้โดยตรงจุดที่สุด หลังจากผ่านการร่างแนวคิดเบื้องต้น กระบวนการออกแบบ การแสดงภาพจำลอง การออกแบบและการวิจัยซ้ำแล้วซ้ำอีก ผลการออกแบบก็ไม่บรรลุผลตามที่คาดหวัง เนื่องจากเวลาและความพยายามที่จำกัด การวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ “น้ำตาลแดงลั่วเยว่เขาฮัวซาน” จึงถูกหยุดไป อย่างไรก็ตามในอนาคตผู้เขียนจะศึกษาเรื่องนี้ในเชิงลึกต่อไป และจะตั้งใจทำงานให้ดีในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ “น้ำตาลแดงลั่วเยว่เขาฮัวซาน” มุ่งมั่นที่จะนำผลงานไปสู่พื้นที่ฉงจั่วเพื่อเพิ่มรายได้ของชาวท้องถิ่นและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

วิธีเจาะผ่านรูปแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีอยู่ เพื่อให้อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานสามารถก้าวไปสู่ระดับโลกในลักษณะที่สอดคล้องกับยุคสมัยมากขึ้น ต้องใช้คนจำนวนมากขึ้นในการคิด การมีส่วนร่วมและสร้างแบรนด์อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน ปัจจุบันผู้เขียนคิดว่าแนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน มีดังนี้

อันดับแรก รากฐานของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์คือวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวากบนหน้าผาฮัวซานจะต้องได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงวัฒนธรรมภูเขาฮัวซาน ซึ่งเป็นวัฒนธรรมและหลักคำสอนของกลุ่มชาติพันธุ์ที่กล่าวถึงในข้างต้น ปัจจุบันการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ในตลาดประสบปัญหาความเหมือนและซ้ำกัน ความคล้ายคลึงกันสูงเกินไปและไม่มีอัตลักษณ์เฉพาะของภูมิภาคที่แข็งแกร่งพอ หากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ไม่สามารถนำเสนอผ่านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ผู้คนทราบว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์นั้นอยู่ในภูมิภาคหรือกลุ่มชาติพันธุ์ใด เช่นนั้นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จะต้องเป็นตัวแทนของภูมิภาค สาเหตุของสถานการณ์เช่นนี้คือนักออกแบบไม่ได้ออกแบบตามอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่ เมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานในอนาคต เราต้องยึดหลักการออกแบบบนวัฒนธรรมของภูเขาฮัวซานและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของภูเขาฮัวซาน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมของภูเขาฮัวซานได้อย่างถูกต้อง

ข้อที่สอง แก่นแท้ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมคือความคิดสร้างสรรค์ ในฐานะผู้นำในการตระหนักถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ความสำคัญที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของความคิดสร้างสรรค์อยู่ที่การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม เป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมในลักษณะที่ตอบสนองความต้องการแห่งยุควมัย ความสวยงามและรูปแบบที่น่าสนใจซึ่งผู้บริโภคพร้อมยอมรับและช่วยให้วัฒนธรรมสามารถสืบทอดและพัฒนาผ่านสินค้าได้

ข้อที่สาม สะพานของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมคือตัวสื่อ อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จะต้องเกี่ยวข้องกับตัวสื่อของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในตลาดเพียงคัดลอกและวางทิวทัศน์และรูปแบบของภูมิภาคลงในตัวสื่อของผลิตภัณฑ์ ซึ่งไม่สามารถผสมผสานวัฒนธรรมและตัวสื่อทางวัฒนธรรมในลักษณะที่เกี่ยวข้องได้ ตัวอย่างเช่น ทฤษฎี “การสืบพันธุ์” ในภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานว่าจะนำเสนอความหมายของ “มนุษย์” ได้มากขึ้นหรือน้อยลงเมื่อเวลาผ่านไปได้อย่างไร นั่นก็คือการใช้นาฬิกาเป็นสื่อแทนการผ่านไปของเวลา ไม่เพียงแต่แสดงถึงความหมายแฝงเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการในเชิงการใช้งานของกลุ่มผู้บริโภคอีกด้วย ในขณะเดียวกัน การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจำเป็นต้องรวมวัสดุและเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่ผสมผสานกันหลากหลายมากขึ้น ตัวอย่างเช่น พื้นที่บริเวณภูเขาฮัวซานอุดมไปด้วยแร่เฮมาไทต์ การรวมแร่เฮมาไทต์ในพื้นที่เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ไม่เพียงแต่สามารถรวมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เข้ากับทรัพยากรของพื้นที่เท่านั้น แต่ยังทำให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เกิดรูปลักษณ์ที่หลากหลายอีกด้วย การผสมแสง เสียง ไฟฟ้าและเทคโนโลยีอื่นๆ เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ช่วยให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมีการนำเสนอที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีแห่งยุคสมัยมากยิ่งขึ้นและนำพาผู้คนไปสู่ประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างกัน

ในที่สุด ภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะไม่เป็นเพียงที่รู้จักของกว่างซีและประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังมีชื่อเสียงในระดับโลกอีกด้วย วัฒนธรรมอันลึกซึ้งของมันส่งผลกระทบต่อโลก ผู้เขียนหวังว่าการสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ของจากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานจะทำให้ผู้คนจำนวนมากขึ้นได้เรียนรู้เกี่ยวกับภาพวาดบนหน้าผาฮัวซาน มณฑลกว่างซี ผู้เขียนหวังว่าการออกแบบของผู้เขียนจะส่งผลต่อ “แนวคิดที่สร้างแรงบันดาลใจ” ให้ผู้คนมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาฮัวซานมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

Bao, H., Fu, B., & Tong, L. (2018). *Zuojiang Huashan Rock Art*. Nanning: Guangxi Science and Technology Press.

Bugarin, D. K.-V., Sanja & Tucović, Miloš. (2021). Potentials of cultural-historical and tourism heritage for the development of tourism in the Timok region. *Serbian Journal of Management*(16), 201-212. doi:10.5937/SJM16-32147.

Chongzuo zuojiang zuojiang huashan rock art cultural landscape application for world cultural heritageleading group office. (2015). *Zuojiang Zuojiang Huashan Rock Art Cultural Landscape: Chongzuo Chapter*. Nanning: Guangxi People's Publishing House.

Gladkey, A. (2021). Cultural tourism potential of Khmelnitsky region of Ukraine as a basis for tourism product developemen. *Pskov region studies journal*, 77. doi:10.37490/S221979310013503-6

Kiyoko, Y. (2023). Sustainability of Municipal Mascot Characters: Case Study on Kumamoto Prefecture PR character Kumamon. *BULLETIN, 55*, 33-48. doi:https://doi.org/10.24577/seia.55.0_33

Li, P. (2018). Strategic Thinking on Building the World Brand of Huashan Culture fromthe Perspective of the The Belt and Road. *Journal of Guangxi Vocational and Technical College, 3*(11), 1-6,13.

Porr, M., & Bell, H. R. (2012). Rock-Art', 'Animism' and Two-Way Thinking: Towards a Complementary Epistemology in the Understanding of Material Culture and 'Rock-Art' of Hunting and Gathering People. *Journal of Archaeological Method and Theory*(1), 161–205.

Qin, S. (2009). *Luo Yue's Painting Soul: The Mystery of Huashan Clif Mural Painting*. Nanning: Guangxi People's Publishing House.

Qing, S., & Wen, F. (2021). Interests-Based Local Experience Tourism: A New Tourism Product Design in China. *E3S Web of Conferences*(4).

Song, Q. (2021). Research on the Cultural Transmission Path of Zuojiang Huashan Rock Art in the IP. *Collection of Huashan Culture*, 185–188.

Sun, F. (2023). Design Ideas and Practices of Tourism Cultural and Creative Products. *Packaging Engineering, 8*(44), 339–342. doi:10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.08.036

Wang, Y., Fan, C., & Shi, M. (2020). Symbol Condensation and Design of Cultural & Creative Products in Regional Cultural Context. *E3S Web of Conferences*, 10.

Xu, J. (2020). Thoughts on the Development of Characteristic Cultural Tourism Products of the Republic of Vanuatu. *Landscape Research:*(1), 123-126.

Yu, S. (2021, January 14). Comparative analysis of China's cultural and creative product market structure and key enterprises in 2020. Retrieved from https://www.chyxx.com/industry/202101/923271.html

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือการวิจัย

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มประชากรตัวอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาวิจัยในหัวข้อ
“การประยุกต์ใช้องค์ประกอบภาพจากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์”

เพื่อเพิ่มความนิยมให้แก่ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มากด้วยประสิทธิภาพด้านการใช้งานโดยนำองค์ประกอบภาพของผลงานภาพเขียนดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการออกแบบ

แบบสอบถามฉบับนี้อยู่ในขั้นตอนการเก็บข้อมูลระยะที่ 1 เพื่อสำรวจและศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการศึกษาวิจัยในหัวข้อวิจัยนี้ อันประกอบด้วยข้อมูลที่จำเป็นต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในช่วงระยะแรก อันประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับระดับความชื่นชอบ ระดับความพึงพอใจจากการซื้อผลิตภัณฑ์ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นปัจจัยที่มีส่วนช่วยกำหนดการออกแบบรูปแบบและอัตลักษณ์ที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพเขียนสีผาหินฮวาซาน ทั้งยังมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจที่เหล่าผู้ชมทั่วไปมีต่อภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน เพื่อนำมาใช้ในการคัดสรรองค์ประกอบภาพที่เป็นสัญลักษณ์สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของภาพเขียนดังกล่าว อันเป็นปัจจัยที่ผู้วิจัยต้องการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์เอกลักษณ์ซึ่งเป็นเสมือนตัวแทนที่สร้างความโดดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานชุดนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ตามความเป็นจริง

1 เพศ
- ( ) ชาย
- ( ) หญิง

2 อายุ
- ( ) ต่ำกว่า 18 ปี
- ( ) อยู่ระหว่าง 18-25 ปี
- ( ) อยู่ระหว่าง 26-35 ปี
- ( ) อยู่ระหว่าง 36-45 ปี
- ( ) อยู่ระหว่าง 46-55 ปี
- ( ) อยู่ระหว่าง 56-65 ปี
- ( ) อายุ 65 ปีขึ้นไป

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

3 ระดับการศึกษา

( ) อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

( ) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือวุฒิการศึกษาระดับปวช.

( ) ระดับปริญญาตรีหรือวุฒิการศึกษาระดับปวส.

( ) สูงกว่าปริญญาตรี

4 อาชีพ

( ) ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาเฉพาะทาง (อาทิ อาจารย์ แพทย์ ทนายความ ฯลฯ)

( ) พนักงานบริการ (บริกร พนักงานขับรถ พนักงานขาย ฯลฯ)

( ) อาชีพอิสระ (อาทิ นักเขียน ศิลปิน ผู้ประกอบการ ฯลฯ)

( ) พนักงานบริษัทเอกชน

( ) เจ้าหน้าที่สังกัดสถาบันต่าง ๆ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ

5 รายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ย

( ) ต่ำกว่า 3,000 หยวน (15,000 บาท)

( ) 3,000-5,000 หยวน (15,000-25,000 บาท)

( ) 5,000-10,000 หยวน (25,000-50,000 บาท)

( ) 10,000 หยวนขึ้นไป (50,000 บาท)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการสำรวจระดับความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานของกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดพิจารณาข้อคำถามตามความคิดเห็นของท่าน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( )

1 ช่องทางใดที่คุณมีความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานได้จากช่องทางใด? [สามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ]

( ) ร้านค้าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่จัดจำหน่ายอยู่ภายในสถานที่ท่องเที่ยว

( ) ในระหว่างเข้าร่วมกระบวนการการเรียนรู้แบบ
สืบเสาะหาความรู้ (inquiry-based learning)

( ) แพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ (Taobao, Douyin, WeChat ฯลฯ)

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ): _____

4 คุณได้รับอิทธิพลจากสิ่งใดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์?

( ) ไม่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยใด ๆ เป็นการตัดสินใจของตนเอง

( ) ได้รับอิทธิพลจากผู้ขายสินค้า

( ) ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนนักท่องเที่ยวหรือไกด์

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

( ) ได้รับอิทธิพลจากโปรโมชั่นลดราคา

( ) ได้รับอิทธิพลจากแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยว

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ): _____

5 ด้วยเหตุใดคุณจึงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์? [สามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ]

( ) ซื้อเป็นของขวัญให้ผู้อื่น

( ) เก็บเป็นของสะสมที่ระลึกการเดินทางท่องเที่ยว

( ) ใช้เป็นของประดับตกแต่ง

( ) มีผู้อื่นฝากซื้อ

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ): _____

6 คุณมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานจากเหตุผลใด? [สามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ]

( ) ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีเอกลักษณ์ด้านรสนิยมที่หลากหลาย

( ) ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือสถานที่เที่ยวชมทัศนียภาพ ฯลฯ

( ) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รูปลักษณ์ภายนอกสวยงาม ทั้งบรรจุภัณฑ์ภายนอกและตัววัสดุภายใน

( ) ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้จริง

( ) ผลิตภัณฑ์ที่ควรค่าแก่การเก็บสะสม

( ) ผลิตภัณฑ์รุ่นที่ผลิตออกมาโดยผ่านการร่วมมือระหว่างกิจการต่าง ๆ (Co-branding) และผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเป็นรุ่นจำกัด (Limited Edition)

( ) ผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลจากภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงของแบรนด์และมีกำลังด้านการประชาสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ): _____

7 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานประเภทใดที่คุณยินดีซื้อมากที่สุดในบรรดาตัวเลือกทั้งหมด?

( ) อุปกรณ์ประเภทเครื่องเขียนหรือของใช้ในสำนักงาน (อาทิ ปากกา สมุดบันทึก ที่คั่นหนังสือ ปฏิทินตั้งโต๊ะ ฯลฯ)

( ) ของประดับตกแต่ง (อาทิ ภาพวาดตกแต่ง กรอบรูปอเนกประสงค์ ฯลฯ)

( ) สิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน (อาทิ ปากกา สมุดบันทึก ที่คั่นหนังสือ ปฏิทินตั้งโต๊ะ ฯลฯ)

( ) ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (เคสโทรศัพท์มือถือ พาวเวอร์แบงค์ ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ ฯลฯ)

( ) ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งของสำหรับสวมใส่ (อาทิ เสื้อ หมวก กระเป๋าถือ ผ้าพันคอที่มีสไตล์เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ฯลฯ)

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

( ) ผลิตภัณฑ์ประเภทงานหัตถศิลป์ (อาทิ แม่เหล็กติดตู้เย็นสามมิติ สิ่งของประดับตกแต่งชิ้นเล็ก ๆ ฯลฯ)

( ) ผลิตภัณฑ์พื้นเมืองที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น (อาทิ หินแกะสลัก เครื่องประดับหยก ฯลฯ)

8 คุณคิดว่าองค์ประกอบใดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานได้ดีที่สุด?

( ) รูปลักษณ์ของภาพเหมือนรูปมนุษย์ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

( ) รูปลักษณ์ของภาพเหมือนรูปสัตว์ในภาพเขียนสี
ผาหินฮวาซาน (อาทิ สุนัข นกกระยาง ฯลฯ)

( ) รูปลักษณ์ของภาพเครื่องใช้ต่าง ๆ ในภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน (อาทิ กลองสำฤทธิ์ เรือกระบี่ฯลฯ)

9 คุณคิดว่าปัจจัยใดเป็นสิ่งที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานของเดิมในปัจจุบันยังบกพร่องและควรได้รับการปรับปรุง?

( ) ราคา (ราคาค่อนข้างสูงหรือราคาค่อนข้างต่ำกว่าที่ควรเป็น)

( ) ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณค่าที่ชวนให้อยากเก็บสะสมหรือเก็บเป็นของที่ระลึก

( ) ผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่นเท่าที่ควร ยังขาดเสน่ห์จากอัตลักษณ์เฉพาะประจำท้องถิ่น

( ) คุณภาพ

( ) ยังขาดความสร้างสรรค์ มีองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของท้องที่อื่น ๆ มากเกินไป

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ): _____

10 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ใดที่คุณอยากซื้อมากหรือพึงพอใจมากที่สุดเมื่อได้ไปเยือนจุดเที่ยวชมทัศนียภาพ ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานฟากแม่น้ำจั่วเจียง?

_____

_____

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการสำรวจความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดพิจารณาข้อคำถามตามความคิดเห็นของท่าน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( )

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

1 ฐานราคาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานประมาณเท่าใดที่คุณยอมรับและยินดีซื้อ?

( ) ราคาต่ำกว่า 10 หยวน (50 บาท)

( ) ราคาระหว่าง 10-30 หยวน (50-150 บาท)

( ) ราคาระหว่าง 40-49 หยวน (200-245 บาท)

( ) ราคาระหว่าง 50-100 หยวน (250-500 บาท)

( ) ราคาระหว่าง 101-200 หยวน (505-1,000 บาท)

( ) ราคาสูงกว่า200 หยวน แต่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

2 อะไรคือความคาดหวังที่คุณมีต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน?

( ) การเพิ่มความสามารถหรือประสิทธิภาพด้านการใช้งานจริงให้แก่ผลิตภัณฑ์

( ) ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่หลากหลายและสร้างสรรค์ยิ่งขึ้น

( ) มีการนำปัจจัยที่กำลังเป็นกระแสนิยมประยุกต์เข้าสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์

( ) เสริมสร้างสัมผัสด้านประสบการณ์ทางเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) : _____

3 คุณคาดหวังให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในสไตล์รูปแบบใดมากที่สุด?

( ) สไตล์ของภาพลวดลายบนผลิตภัณฑ์มีความสมจริงโดยคงเอกลักษณ์ของต้นกำเนิดแรงบันดาลใจเอาไว้ เสมือนเป็นการฟื้นคืนบรรยากาศทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

( ) ภาพลวดลายสไตล์ตัวการ์ตูนสัตว์เลี้ยงน่ารัก

( ) ภาพลวดลายสไตล์นามธรรม (องค์ประกอบจากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานถูกนำมาบูรณาการกับสื่อกลางที่สามารถสื่อถึงความนัยได้ด้วยเทคนิคหรือวิธีการที่ชาญฉลาด)

( ) สไตล์เรขาคณิตที่ดูเรียบง่ายทันสมัยและผลิตง่าย

4 คุณคาดหวังให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานมีคุณค่าอย่างไรต่อการพัฒนาท้องถิ่น?

( ) ผลิตภัณฑ์ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าของจุดเที่ยวชมทัศนียภาพภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

( ) ช่วยยกระดับการเผยแพร่นัยแฝงทางวัฒนธรรมของภูเขาฮวาซาน ก่อให้เกิดการศึกษาและสำรวจทรัพยากรวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายในท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง

( ) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเพณี ขนบธรรมเนียม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่นของชนพื้นเมือง

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

( ) ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของเขตพื้นที่เมืองฉงจั่ว

( ) ส่งเสริมรายได้การท่องเที่ยวให้แก่ผู้คนในชุมชน

5 คุณมีข้อเสนอแนะหรือความคาดหวังอื่น ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานอีกหรือไม่?

_____

_____

_____

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

เอกสารจากระบบการขอรับการพิจารณาจริยธรรมวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา

标题：研究广西花山岩画图形元素在文创产品设计中的运用

为提升花山岩画的知名度提供具有花山岩画图形元素与现实意义的文创产品设计

本问卷在第一阶段收集关于过程中研究必要的需求。以研究花山岩画的文创产品设计前期，普通受众对文创产品设计的接受度、购买偏好、意见和建议，以此来花山岩画的文创产品设计的形式以及应具备的特点，并根据您对花山岩画的了解，选出具有代表性的的花山图形元素，以此来确定花山岩画文创产品的代表性。

第一章 受访者基本信息
说明 请根据您的意见在方框( ) 内打√。

1 您的性别是
( ) 男
( ) 女
2 您的年龄是
( ) 18 岁以下
( ) 18-25 岁
( ) 26-35 岁
( ) 36-45 岁
( ) 46-55 岁
( ) 55-65 岁
( ) 65 岁以上
3 您的学历？
( ) 初中及以下
( ) 高中及中专
( ) 大专及本科
( ) 研究生及以上
4 您的职业是？
( ) 专业人士（如教师、医生、律师等）
( ) 服务业人员（餐饮服务员、司机、售货员等）
( ) 自由职业者（如作家、艺术家、创业者等）
( ) 工人、公司职员
( ) 事业单位、公务员、政府工作人员
5 您的月收入是？
( ) 3000 元以下
( ) 3000-5000 元
( ) 5000-10000 元
( ) 10000 元以上

第二章 购买偏好调查
说明：请根据您的意见在方框( ) 内打√。

1 您对文创产品了解多少？
( ) 不了解
( ) 了解一些
( ) 熟知

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

เอกสารจากระบบการขอรับการพิจารณาจริยธรรมวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา

2 您外出游玩购买文创的频率是多少？
( ) 1~5 次/年
( ) 6~10 次/年
( ) 10 次以上/年
( ) 从不购买

3 您通过哪些途径购买产品感到满意？ [多选]
( ) 旅游地的文创商店
( ) 博物馆研学教育过程中
( ) 网络购物（淘宝、抖音、微信等）平台
( ) 其他: _____

4 您在决定购买产品时，有哪些方面对您影响？
( ) 不受影响，自己决定
( ) 受销售者影响
( ) 受同行者或者导游的影响
( ) 受打折的影响
( ) 受旅游宣传指南的影响
( ) 其他: _____

5 您购买文创产品是为了？[多选]
( ) 自己使用
( ) 作为礼物送给他人
( ) 收藏纪念
( ) 装饰
( ) 代购
( ) 其他: _____

6 您从哪些方面对花山岩画产品感到满意？[多选]
( ) 设计有创意，有趣味性，富有品味
( ) 体现出当地的文化、景点等特色
( ) 质量、外观、包装和材质
( ) 具有实用性
( ) 具有收藏价值
( ) 联名款或限量款
( ) 品牌影响力、宣传力度
( ) 其他: _____

7 您更愿意购买哪一类别花山岩画文创产品？
( ) 办公文具类（笔、笔记本、书签、台历等）
( ) 装饰类（装饰画、多功能相框等）
( ) 生活用品类（笔、笔记本、书签、台历等）
( ) 电子产品类（手机壳、充电宝、U 盘等）
( ) 穿戴类类（文化衫、帽子、手提袋、丝巾等）
( ) 工艺品类（立体冰箱贴、摆件等）
( ) 特色地方产品类（石刻、玉器饰品等）

8 您认为哪种元素的花山岩画文创产品更能体现花山岩画？
( ) 花山岩画元素中的人像图形
( ) 花山岩画元素中的动物图形（狗、白鹭鸟）
( ) 花山岩画元素中的器物图形（铜鼓、船、刀剑等）

9 您认为对目前花山岩画的文创产品还有哪些需要不足?
( ) 价格（定价较高、定价较低）
( ) 没有纪念、收藏价值

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

( ) 针对性不强，没有地方特色
( ) 质量
( ) 没有创意，与其他地方的文创产品雷同
( ) 其他: _____

10 您去左江花山岩画风景区最想购买或最满意的文创产品是什么？

第三章 受众对文创产品的期望调查
说明 请根据您的意见在方框( ) 内打√。

1 您能接受的花山岩画的文创产品什么价位？
( ) 10 元以下
( ) 10-30 元之间
( ) 40-49 元之间
( ) 50-100 元之间
( ) 101-200 元之间
( ) 200 元以上的价格，但产品的价格合理

2 您对花山岩画的文创产品有哪些期待？
( ) 增加实用性
( ) 增加产品的款式多样化，产品更具有创意
( ) 加入流行元素
( ) 加强产品的科技体验感
( ) 其他（有价值，内容与花山岩画符合）：
_____

3 您更希望花山岩画文创产品具有哪些风格？
( ) 真实、还原花山岩画图形的风格
( ) 萌宠可爱的卡通形象的风格
( ) 意会型风格（元素巧妙地嫁接在实用载体上）
( ) 增加现代简单的几何风格且易于制造。

4 您期待花山岩画的文创产品能对地方发展有何价值？
( ) 促进花山岩画景区的旅游与品牌宣传
( ) 提高花山文化内涵传播，挖掘旅游文创资源
( ) 促进了解当地风土人情、历史文化
( ) 提高崇左地区城市形象
( ) 促进当地居民旅游收入
( ) 没什么价值

5 您对花山岩画的文创产品有哪些建议或者期待吗?

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

เอกสารจากระบบการขอรับการพิจารณาจริยธรรมวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาวิจัยในหัวข้อ “การประยุกต์ใช้องค์ประกอบภาพจากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์”

เพื่อเพิ่มความนิยมให้แก่ภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มากด้วยประสิทธิภาพด้านการใช้งานโดยนำองค์ประกอบภาพของผลงานภาพเขียนดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการออกแบบ

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจและประเมินความพึงพอใจของเหล่าผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่นำองค์ประกอบภาพจากภาพเขียนสีผาหินฮวาซานมาประยุกต์ใช้ในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งในด้านการออกแบบเชิงทัศนศิลป์ ตลอดจนประเภทของเทคนิคการออกแบบที่นำมาใช้กับผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : กรุณาทำเครื่องหมาย □ ลงใน ( ) ตามความเป็นจริง

1 ระดับการศึกษา

( ) อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

( ) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือวุฒิการศึกษาระดับปวช.

( ) ระดับปริญญาตรีหรือวุฒิการศึกษาระดับปวส.

( ) สูงกว่าปริญญาตรี

2 อาชีพ

( ) ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรม

( ) ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการด้าน
การออกแบบงานศิลป์และการออกแบบผลิตภัณฑ์

( ) ผู้อำนวยการบริษัทที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการออกแบบ

( ) ผู้รับผิดชอบการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์หรือสถานที่เที่ยวชมทัศนียภาพ

( ) อาชีพอื่นหรือผู้เชี่ยวชาญด้านอื่นๆ
โปรดระบุ _____

ตอนที่ 2 การประเมินประสบการณ์ที่ได้รับหลังจากได้สัมผัสผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซาน

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดพิจารณาข้อคำถามตามความคิดเห็นของท่าน โดยทำเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ ช่องให้คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาคะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (1) ต้องปรับปรุง (2) พอใช้ (3) เหมาะสม (4) ดี (5) ยอดเยี่ยม

1	มีขององค์ประกอบการออกแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์หรือไม่? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
2	อัตลักษณ์ที่เลือกใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้มีความเหมาะสมหรือไม่? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
3	สีสันที่นำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้มีความเหมาะสมหรือไม่? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
4	ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
5	สไตล์การออกแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
6	รูปแบบของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
7	ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
8	ความเหมาะสมด้านราคากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
9	การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ชุดนี้สามารถแสดงให้เห็นถึงนัยแฝงหรือเรื่องราวทางวัฒนธรรมของภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานได้หรือไม่? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
10	การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานชุดนี้สามารถทำให้คุณรู้สึกดื่มด่ำหรือมีอารมณ์ร่วมไปกับสุนทรียศาสตร์ภายในผลงานได้หรือไม่? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
11	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพเขียนสีผาหิน ฮวาซานชุดนี้ทำให้คุณเกิดแรงจูงใจจนอยากแนะนำผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ให้แก่ผู้อื่นหรือไม่? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
12	คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานชุดนี้สามารถยกระดับความนิยมของสถานที่เที่ยวชมทัศนียภาพภาพวาดบนหน้าผาภูเขาฮัวซานบนภูเขา ฮวาซานฟากแม่น้ำจั่วเจียงหรือส่งเสริมความประทับใจที่มีต่อพื้นที่เขตเมืองฉงจั่วได้หรือไม่? ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
13	ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์โดยภาพรวม ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

_____

_____

_____

_____

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

เอกสารจากระบบการขอรับการพิจารณาจริยธรรมวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา

研究问卷方案（IOC）
标题:研究广西花山岩画图形元素在文创产品设计中的运用

为提升花山岩画的知名度提供具有花山岩画图形元素与现实意义的文创产品设计

本问卷以调查花山岩画文创产品创作完成后，视觉设计、产品设计类的专家对文创产品设计的不同维度的满意度评估。

第二章 受访者基本信息
说明 请根据您的意见在方框（ ）内打√。

1 您的学历？
（ ）初中及以下
（ ）高中及中专
（ ）大专及本科
（ ）研究生
（ ）博士

2 您的职业是？
（ ）文化历史类专家学者
（ ）艺术设计类、产品设计类专家学者
（ ）设计公司总监
（ ）博物馆或者景区旅游文创商品负责人
（ ）其他职业或其他专业人士，请说明 _____

第四章 花山岩画的文创产品体验后的调查
说明 请考虑您的意见，并如实在评论等级框中打√考虑意见等级的标准分为以下 5 个等级：
（1）需改进 （2）一般 （3）合适 （4）好 （5）非常好

1 文创产品的设计元素的美观？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
2 文创产品所选的载体是否适合？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
3 文创产品设计的色彩是否适合？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
4 文创产品设计的创意？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
5 文创产品设计的风格？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
6 文创产品设计的款式？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
7 文创产品设计的实用性？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
8 文创产品设计的定价？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
9 文创产品设计是否能体现了花山岩画的文化内涵或者故事？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
10 花山岩画的文创产品设计是否能让您产生共鸣？

BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

เอกสารจากระบบการขอรับการพิจารณาจริยธรรมวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

11 是否能产生向他人推荐花山岩画的文创产品动力？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

12 您认为这些花山岩画的文创产品是否能提高左江花山岩画风景区的知名度或者崇左地区的城市印象？
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

13 总体满意度
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

第五章 建议

_____
_____
_____
_____

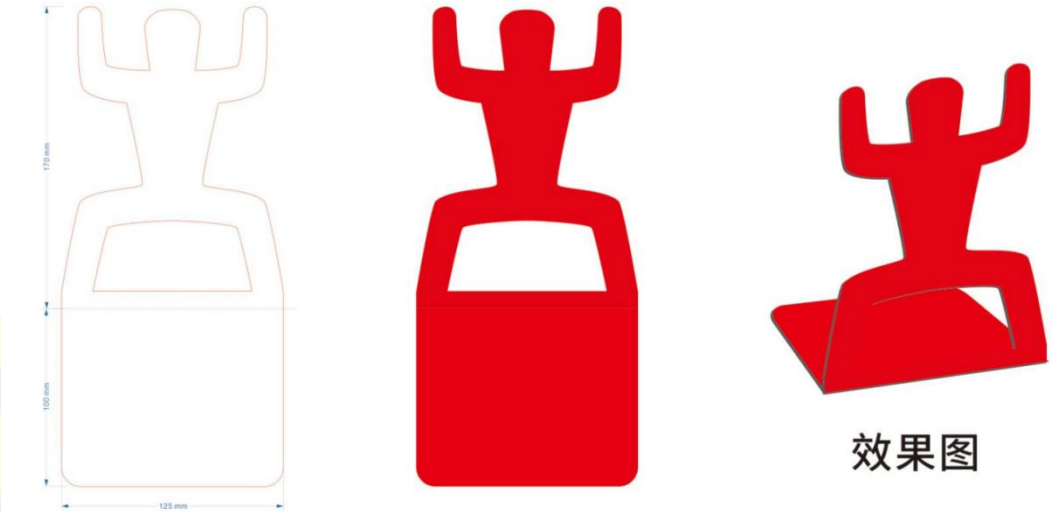
BUU-IRB Approved
4 Nov 2022

เอกสารจากระบบการขอรับการพิจารณาจริยธรรมวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา

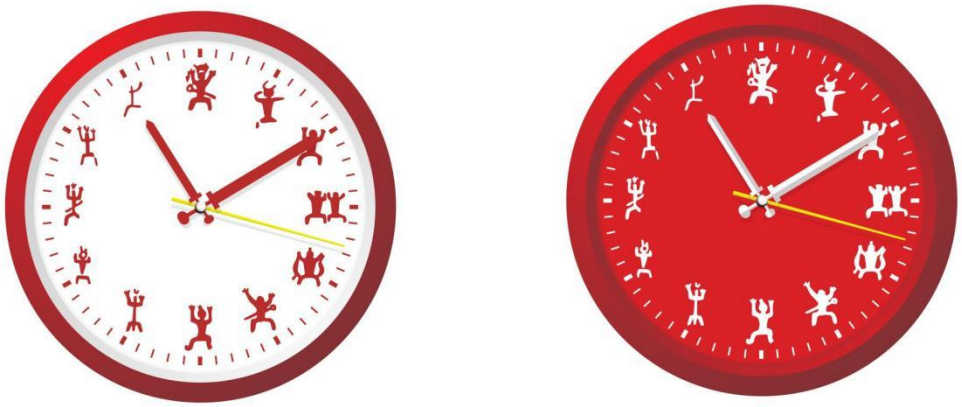
ภาคผนวก ข

ภาพร่างผลงาน

(1) ชั้นวางหนังสือ “ค้ำยันฟ้าดิน”



(2) นาฬิกาเวลาที่ผ่านไป



(3) ไพ่โป๊กเกอร์จากฮัวซาน

(4) USB พ่อมดตัวน้อย

(5)ตุ๊กตากล่องสุ่มชุด แม่ทัพน้อยลั่วเยว่ ฮัวซาน

พ่อมด

คนธรรมดา

กลองสำริด

สุนัข

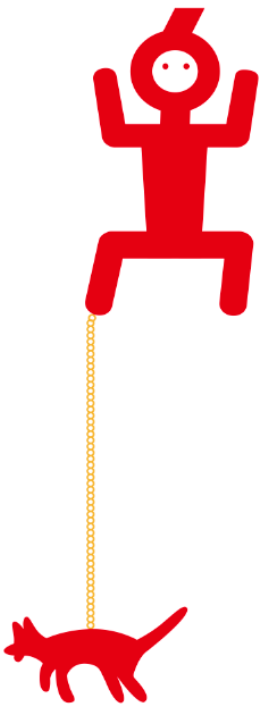
(6)ตุ๊กตาผ้า

(7)ถุงเท้า

(8)กล่องดนตรี

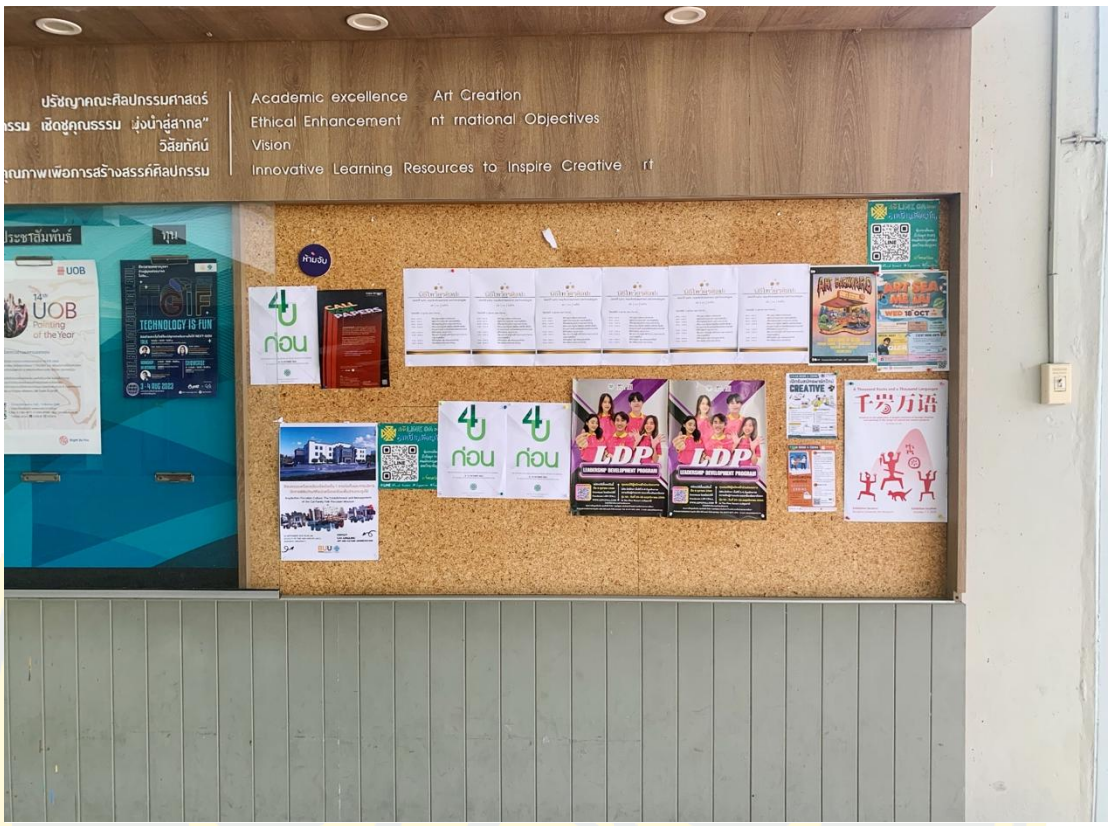
(9)หมวก

(10) ที่คั่นหนังสือ



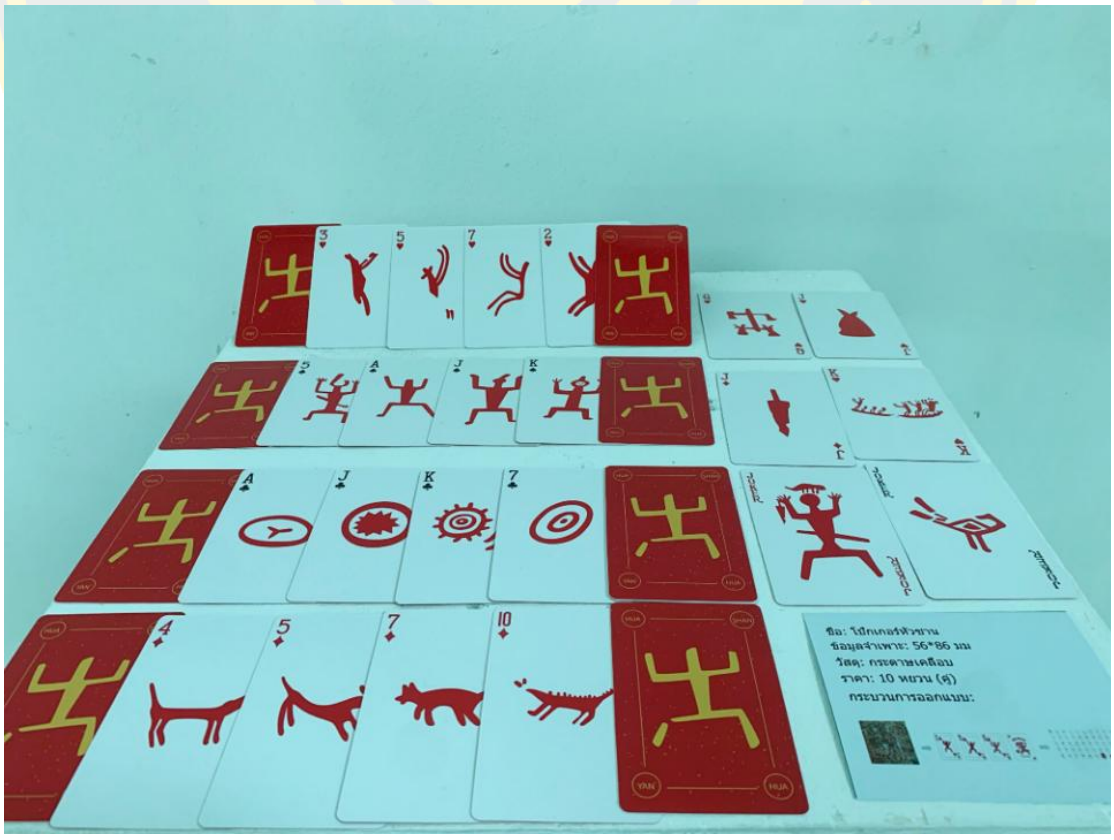
ภาคผนวก ค

ภาพการจัดแสดงผลงาน


ปรัชญาคณะศิลปกรรมศาสตร์
Academic excellence
Art Creation
Ethical Enhancement
Vision
Innovative Learning Resources to Inspire Creative
UOB
TECHNOLOGY IS FUN
CALL PAPERS
LDP
千岁万语

千岁万语

ชื่อ^วขาน เรตซอกซ
ข้อมูลจำเพาะ: หนึ่งขนาดพอดีสำหรับผู้ใหญ่
ัสดุ: ผ้าฝ้ายหวี
ราคา: 10 หยวน (ชิน)
กระบวนการออกแบบ:


ชื่อ: ไม้กเกอร์หัวขาน
ข้อมูลจำเพาะ: 56*86 มม
วัสดุ: กระดาษเคลือบ
ราคา: 10 หยวน (ที่)
กระบวนการออกแบบ:

BURAPHA UNIVERSITY LIBRARY
3 2498 00542242 1

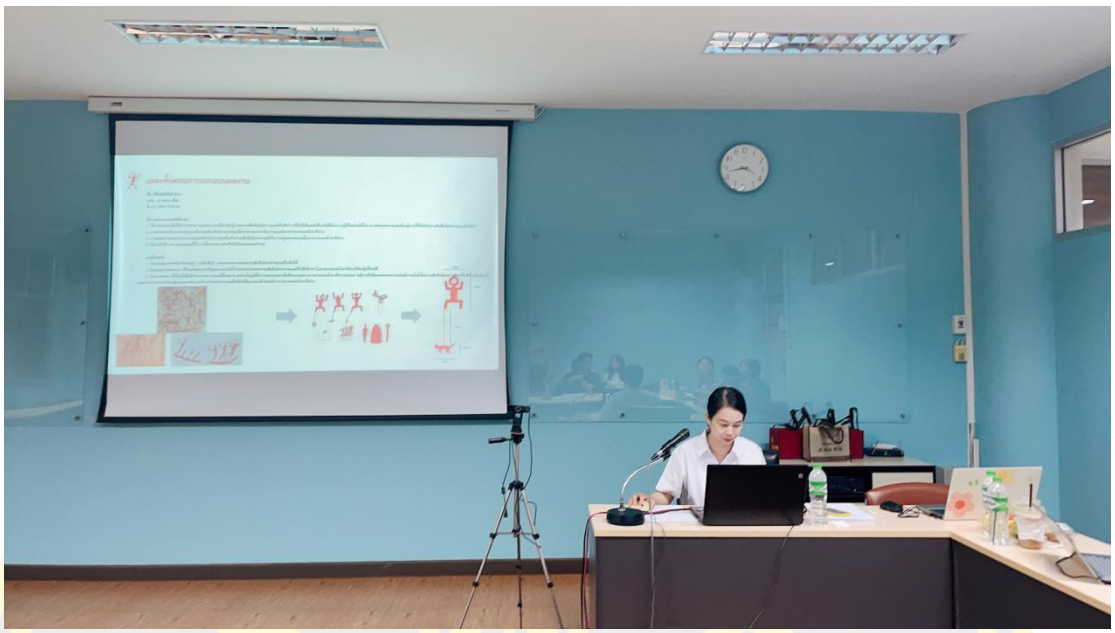
ชื่อ: เสียงกลองทองแดง Huashan
*ขนาดจำเพาะ: 11*11*15 ซม
*สดุ: ไม้
ราคา: 100 หยวน (ชิ้น)
กระบวนการออกแบบ:

ชื่อ: ดิสก์ตัวช่วยสร้างตัวน้อย U
*ขนาดจำเพาะ: 57*40*28 มม
*สดุ: ซิวซ
ราคา: 45 หยวน (64G/ชิ้น)
กระบวนการออกแบบ:

BURAPHA UNIVERSITY

ภาคผนวก ง

ภาพบรรยากาศการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์



การประยุกต์ใช้ภาพวาดบนหน้าผาอัวซาน มณฑลกว่างซีเพื่อการ

千岩万语

ภาคผนวก จ

เอกสารราชการ

เลขที่ IRB4-218/2565

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย : G-HU 169/2565
โครงการวิจัยเรื่อง : การประยุกต์ใช้ภาพวาดบนหน้าผ้าฮ้วชาน มณฑลกว่างซีเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์
หัวหน้าโครงการวิจัย : MRS.JIE FAN
หน่วยงานที่สังกัด : นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดภยันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ฉบับที่ 1 วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
2. เอกสารโครงการวิจัยฉบับภาษาไทย	ฉบับที่ 1 วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย	ฉบับที่ 1 วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
4. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย	ฉบับที่ 1 วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
5. เอกสารแสดงรายละเอียดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	ฉบับที่ 1 วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. เอกสารอื่นๆ	ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. -

วันที่รับรอง : วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
วันที่หมดอายุ : วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

ลงนาม

(ดร.พิมลพรรณ เลิศล้ำ)
ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา
สำหรับโครงการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาตรี
ชุดที่ 4 (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

JAAD
JOURNAL of ASIA ARTS and DESIGN
วารสารศิลปกรรมและการออกแบบแห่งเอเชีย

27 October 2023

Dear Author,

Jie Fan, Burapha University, E-mail: 83986038@qq.com

Miyoung Seo, Burapha University, E-mail: seo@buu.ac.th

Kriangsak Khiaomang, Burapha University, E-mail: Kraingsak_k@yahoo.com

It is our pleasure to inform you that, after the peer review, your paper, **"Exploring Design Trends in Cultural and Creative Products Inspired by Huashan Rock Art in Guangxi"** has been **ACCEPTED** to publish with the Journal of Asia Arts and Design (TCI 2), ISSN: 2730-213X (print) ISSN: 2730-3381 (Online) It will be published in regular issue Vol.5 No.1 January – June 2024.

Kindly acknowledge the paper acceptance. Thank you, and please do not hesitate to contact us if you have any further questions.

Sincerely,

Asst. Prof. Dr. Teerayut Pengchai
Editor

Journal of Asia Arts and Design (JAAD)
Tel. 042-211040 , 081-2555916
Email: jaad.udru@gmail.com
https://so01.tci-thaijo.org/index.php/jaad/index

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	Jie Fan
วัน เดือน ปี เกิด	16 May 1988
สถานที่เกิด	Heng County, Guangxi, China
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	Nanning, Guangxi, China
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	-Current Occupation and Position Occupation: Teacher (Guangxi University of Foreign Languages) -Work experience (including part-time experience) Position: Designer Company name and address: Guangxi Model Film and Television Media Co., Ltd. (Nanning, China) Year: 2010.10 to 2011.06
ประวัติการศึกษา	(1) Guangxi Arts Institute (Nanning, China) Main research field: modern advertising design direction Degree Abbreviation: Part-time Graduate Student Year: 2011.09 to 2015.10 (2) Guangxi Arts Institute (Nanning, China) Main Research Field: Advertising Design Degree Abbreviation: Undergraduate Year: 2007.9 to 2011.6
รางวัลหรือทุนการศึกษา	(1) From 2016 to 2018, as the host, I completed the project declaration and conclusion of the 2016 Guangxi University Young and Middle-aged Teachers' Basic Research Ability Improvement Project "Research on Packaging Value and Development of Zhuang Nationality Elements"; (2) From 2019 to 2023, as the host, I will complete the project declaration and conclusion of the 2019 Guangxi University Young and Middle-aged Teachers' Basic Research Ability Improvement Project "Application and Research of Zhuang

Huashan Mural Elements in Cultural Creative Products";
(3) From 2017 to 2020, as the second participant, I completed the research and conclusion of the 2017 Guangxi University Young and Middle-aged Teachers' Basic Research Ability Improvement Project "Guangxi Regional Characteristic Product Brand Design and Value Research";
(4) From 2018 to 2022, as the third participant, I will complete the research and conclusion of the 2018 Guangxi University Young and Middle-aged Teachers' Basic Research Ability Improvement Project "The Application and Innovation of Guangxi Zhuang Cultural Elements in Modern Advertising Creativity";
(5) From 2016 to 2023, as the third participant, I participated in the research of the 2016 Guangxi Higher Education Undergraduate Teaching Reform Project "Research and Experiment on the "Applied Teaching" Model of Art Design Undergraduate Majors";
(6) In 2019, as the eighth participant, I applied for the "Integration of Learning, Training, Exhibition, and Practice - Research and Practice on the Training Model of Applied Talents for Art Majors in Local Colleges and Universities" and won the second prize of Guangxi Higher Education Autonomous Region-level Teaching Achievement Award .