



อัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกัญหลิน : การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม
สร้างสรรค์



QIN JUNHUI

คุณฉวีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2566

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกุ้ยหลิน : การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม
สร้างสรรค์



คุณฉวีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2566

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

Guilin City Cultural Landscape Identity : Integrating Creative Cultural Product Design



QIN JUNHUI

A DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR DOCTOR DEGREE OF PHILOSOPHY

IN VISUAL ARTS AND DESIGN

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

BURAPHA UNIVERSITY

2023

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒินิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณวุฒินิพนธ์ได้พิจารณาคุณวุฒิ
นิพนธ์ของ QIN JUNHUI ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญา
คุณวุฒิปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒินิพนธ์

คณะกรรมการสอบคุณวุฒินิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....

(ศาสตราจารย์พงศ์เดช ไชยคุตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

(ศาสตราจารย์ภรดี พันธุ์ภากร)

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิมวงศา)

..... กรรมการ

(ศาสตราจารย์พงศ์เดช ไชยคุตร)

..... กรรมการ

(ศาสตราจารย์ภรดี พันธุ์ภากร)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรา อรุณศรีมิตร)

..... กรรมการภายนอก

มหาวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์สุชาติ เกาทอง)

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับคุณวุฒินิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาคุณวุฒิปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัย
บูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิหวัธ แจ้งเอี่ยม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

62810041: สาขาวิชา: ทักษะศิลป์และการออกแบบ; ปร.ด. (ทักษะศิลป์และการออกแบบ)
 คำสำคัญ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมก๊วยหลิน, ผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์, การบูรณาการเชิงสร้างสรรค์, วิธีการประเมิน, แนวคิดการออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

QIN JUNHUI : อัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองก๊วยหลิน : การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์. (Guilin City Cultural Landscape Identity : Integrating Creative Cultural Product Design) คณะกรรมการควบคุมคุณภาพ: พงศ์เดช ไชยบุตร, ภาติ พันธุภากร ปี พ.ศ. 2566.

การนำองค์ประกอบภูมิทัศน์วัฒนธรรมประจำภูมิภาคของเมืองก๊วยหลินบูรณาการสู่การออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เป็นวิธีการออกแบบโดยนำภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลินบูรณาการร่วมกับผลิตภัณ์วัฒนธรรมในเชิงสร้างสรรค์ โดยผ่านการศึกษาลงลึกถึงวัฒนธรรมประจำภูมิภาค ปัจจัยดั้งเดิมทางประวัติศาสตร์และประเพณีพื้นเมืองของก๊วยหลิน จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ผสมผสานร่วมกับแนวคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมสมัยใหม่และการออกแบบสื่อพหุประสาทสัมผัสโดยอิงตามหลักความเป็นวิทยาศาสตร์ในการออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมด้วยเทคนิควิธีเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างเสริมเอกลักษณ์และเสน่ห์ที่ดึงดูดที่โดดเด่นยิ่งขึ้นให้กับตัวผลิตภัณ์วัฒนธรรม ซึ่งงานวิจัยนี้ดำเนินการศึกษาวิจัยโดยเริ่มต้นจากการวิจัยกรณีศึกษาแบบอย่างในการนำองค์ประกอบภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลินบูรณาการสู่การออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านการศึกษา เรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดที่ใช้ออกแบบผลิตภัณ์เหล่านี้ จากนั้นจึงดำเนินการศึกษาค้นคว้าแม่แบบการออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินในเชิงลึก ซึ่งจากการวิเคราะห์ทำให้ค้นพบว่าการออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ควรอิงตามทรัพยากรวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น ทั้งยังควรมีการศึกษาทำความเข้าใจและแจกแจงเงื่อนไขการพัฒนาต่ออุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรวัฒนธรรมของก๊วยหลินในการออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินให้ชัดเจน ต่อมา ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของก๊วยหลินจากมุมมองด้านการออกแบบผลิตภัณ์อย่างสร้างสรรค์ โดยดำเนินการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลทั้งแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายจำเพาะ วิธีการวิจัย หลักการออกแบบ ประเด็นนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้านการวิจัย ตลอดจนวิธีการออกแบบเชิงสร้างสรรค์จำเพาะอย่างเป็นระบบ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบแนวคิดการออกแบบผลิตภัณ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบสื่อพหุประสาทสัมผัสที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับวัฒนธรรมประจำภูมิภาคของก๊วยหลิน แล้วจึงดำเนินการทดลองสร้างสรรค์ผลงานภาคปฏิบัติ

โดยเปลี่ยนแนวคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ จากนั้นจึงนำผลงานเข้ารับการประเมินของโดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงให้เห็นถึงต้นแบบการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การอ้างอิงศึกษา ทั้งยังมีความหมายในเชิงปฏิบัติสำหรับการอนุรักษ์ สืบสานและส่งเสริมวัฒนธรรมประจำชนชาติโดยผ่านการศึกษาค้นคว้าและสำรวจทรัพยากรวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์กัญหลิน ทั้งการวิจัยด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาต่อยอดและการลงมือปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพิสูจน์ให้เป็นที่ประจักษ์



62810041: MAJOR: VISUAL ARTS AND DESIGN; Ph.D. (VISUAL ARTS AND DESIGN)
KEYWORDS: Guilin Cultural Landscape, Creative Cultural Products, Integration and Innovation, Evaluation Method, Design Approach for Innovative Cultural Products

QIN JUNHUI : GUILIN CITY CULTURAL LANDSCAPE IDENTITY : INTEGRATING CREATIVE CULTURAL PRODUCT DESIGN. ADVISORY COMMITTEE: PONGDEJ CHAIYAKUT, PORADEE PANTHUPAKORN 2023.

The integration of cultural landscape elements in Guilin's regional culture into creative design of cultural products is a method of incorporating Guilin's unique natural and cultural landscapes into creative design of cultural products. Through in-depth exploration of Guilin's regional culture, historical traditions, and ethnic customs, combined with modern cultural and creative concepts and multi-sensory scientific design, innovative designs for cultural products can be created to make them more distinctive and attractive. This article analyzes the existing cultural and creative products in Guilin, organizes their product design ideas, and uses typical cases of integrating Guilin cultural landscape elements into cultural and creative design as a starting point to explore the design patterns of Guilin cultural and creative products. It is analyzed that the design of cultural and creative products should be based on local cultural resources, and the development conditions of applying Guilin cultural resources to the design of Guilin cultural and creative products should be clarified. Secondly, the study of Guilin tourism cultural and creative products is conducted from the perspective of product creative design, and systematic analysis and summary are conducted from the perspectives of questionnaire analysis of audiences, research methods, design principles, innovation points of research, and specific creative design methods. Design a multi-sensory cultural and creative product design concept that is in line with Guilin's regional culture. Through the production practice of transforming creative works into cultural and creative products, the evaluation of the project by experts, and the cultural resource research of Guilin's cultural and creative products, the creativity and design,

development and demonstration of cultural and creative products show that the development model of local characteristic tourism cultural and creative products is worth learning, and has certain practical significance in the preservation, inheritance and promotion of ethnic culture.



กิตติกรรมประกาศ

เป็นระยะเวลาอันยาวนาน ตั้งแต่ที่ผู้วิจัยลงทะเบียนเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ในปี ค.ศ.2019 หลังจากข้ามผ่านการเปลี่ยนแปลงตามวสันสสารฤดูมาอย่างยาวนานถึง 5 รอบ ในที่สุดผู้วิจัยก็ได้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก ผู้วิจัยรู้สึกปีติและซาบซึ้งใจอย่างยิ่งยวด เมื่омองย้อนกลับไปในช่วงเวลาที่ได้ศึกษาเล่าเรียนหลักสูตรระดับปริญญาเอกที่มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยได้ประสบกับความท้าทายและความยากลำบากนานัปการ ทั้งการเปลี่ยนหัวข้องานวิจัย การแก้ไขประเด็นต่าง ๆ ในงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง การถูกปฏิเสธงานวิจัย จนกระทั่งเกิดการตั้งคำถามกับตัวเองเข้าไปซ้ำมา สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่บั่นทอนจิตใจจนเกิดความเหนื่อยล้า แต่ความล้มเหลวและความพ่ายแพ้เหล่านี้กลับเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจมากขึ้นว่าความสำเร็จนั้นต้องอาศัยความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างหนักและความวิริยะอุตสาหะ ในขณะเดียวกันการใช้ชีวิตในฐานะนักศึกษาระดับปริญญาเอกยังสอนให้ผู้วิจัยเรียนรู้จากความล้มเหลว การปรับสภาพจิตใจให้พร้อมตั้งรับและสู้ต่อไป ปรับเปลี่ยนพลิกแพลงอย่างชาญฉลาด ยืนหยัดพากเพียรอย่างมั่นคงไม่ย่อท้อ พร้อมกันนั้นชีวิตในฐานะนักศึกษาระดับปริญญาเอกได้มอบประสบการณ์ที่แสนวิเศษมากมายให้กับผู้วิจัย ผู้วิจัยสามารถใช้เวลาทั้งวันในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยบูรพาที่มืดดำกับประเด็นหัวข้อองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจและโปรดปราน ทั้งยังสามารถร่วมหารือเกี่ยวกับประเด็นทางวิชาการกับเพื่อนร่วมชั้นที่มีแนวคิดหรือความสนใจที่เหมือนกัน นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังสามารถบรรลุซึ่งเป้าหมายทางวิชาการของตนเองทีละขั้น ๆ ภายใต้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ปรึกษา กล่าวได้ว่าสิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้วิจัยเติบโตและพัฒนามากขึ้น มีจิตวิญญาณที่มั่นคงไม่ย่อท้อพร้อมทั้งความรักในวิชาการความรู้ที่เพิ่มพูนและลึกซึ้งมากกว่าเดิม สร้างเสริมให้ผู้วิจัยยิ่งแตกฉานและมีความมั่นใจในตนเอง ซึ่งสิ่งที่ได้มาทั้งหมดนี้จะกลายเป็นทรัพย์สินอันมีค่าบนถนนแห่งชีวิตของผู้วิจัยในอนาคต

ประการแรก ผู้วิจัยขอขอบคุณคุณศ.พงษ์เดช ไชยคุตร อาจารย์ที่ปรึกษาผู้เป็นที่เคารพรักยิ่งสำหรับคำแนะนำที่มอบให้อย่างเต็มที่เสมอมาและการสนับสนุนอย่างกระตือรือร้น รวมถึงศ.สุชาติ เกาทองและศ.ภรดี พันธุภากรสำหรับการชี้แนะอย่างใจเย็นด้วยความเข้าใจ ตลอดจนการดูแลด้วยความเอาใจใส่ของดร.บุญชู บุญลิขิตศิริและรศ.ดร.เสกสรร ต้นยาภิรมย์ คณบดีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญช่วยให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการวิจัยการนำอัตลักษณ์ทางภูมิทัศน์วัฒนธรรมของกู่หลินบูรณาการร่วมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ในขณะเดียวกัน ผู้วิจัยขอขอบคุณเหล่าคณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่านด้วยเช่นกัน ระดับองค์ความรู้ทางวิชาการที่เข้มข้นลึกซึ้งและรูปแบบการศึกษาวิจัยอันเข้มงวดเป็นแรงบันดาลใจที่ยอดเยี่ยมให้กับผู้วิจัยในการก้าวไปข้างหน้าบนเส้นทางสายวิชาการ ผู้วิจัยยังอยากขอขอบคุณศ. Ye Jianxin อาจารย์ที่ปรึกษาที่ประเทศจีนของผู้วิจัยที่คอยดูแลการเรียนรู้และการเติบโตของเราเหล่านี้สืบ

ตั้งพ่อที่รักและห่วงใยลูก ๆ

ประการต่อมา ผู้วิจัยขอกล่าวขอบคุณสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองกุ้ยหลินและหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นทุกระดับสำหรับการสนับสนุนอย่างแข็งขัน พวกเขาได้มอบทรัพยากรข้อมูลอันมีค่าเป็นจำนวนมากและเอื้ออำนวยโอกาสในการเยี่ยมชมพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของกุ้ยหลินเพื่อการวิจัยภาคสนามให้แก่ผู้วิจัย ตลอดจนเหล่าผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการจากพิพิธภัณฑสถานกุ้ยหลิน พิพิธภัณฑสถานศิลปะกุ้ยหลิน รวมถึงบุคลากรจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีตลอดการวิจัยนี้ ซึ่งองค์ความรู้ทางวิชาชีพและประสบการณ์อันยาวนานของพวกเขาเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญสำหรับการวิจัย

ผู้วิจัยยังอยากขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการทุกท่านที่มีส่วนร่วมในประเมินและการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย ผู้วิจัยรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ทุกท่านประเมินงานวิจัยนี้ไว้ในระดับสูง ทั้งยังคอยให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันมีค่าแก่ผู้วิจัยเสมอมา ผู้วิจัยจะพยายามก้าวต่อไปอย่างแข็งขันเพื่อปรับปรุงแก้ไขและทำให้งานวิจัยของตนเองสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ร่วมผลักดันการพัฒนาโดยนำอัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมของกุ้ยหลินผสมผสานร่วมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมด้วยกำลังและแนวทางของตนเอง

สุดท้ายนี้ ในระหว่างขั้นตอนการเขียนงานวิจัยระดับปริญญาเอก ผู้วิจัยได้รับแรงสนับสนุนจากครอบครัวและความช่วยเหลือจากบรรดาเพื่อนร่วมชั้นและเพื่อน ๆ อีกมากมาย พวกเขาคอยให้กำลังใจและสนับสนุนเมื่อผู้วิจัยเผชิญกับความยากลำบาก ทั้งยังให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันมีค่าเป็นจำนวนมากในระหว่างกระบวนการวิจัย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงอยากแสดงความขอบคุณจากใจจริงสำหรับสิ่งดี ๆ มากมายที่ผู้วิจัยได้รับจากพวกเขาเสมอมา ด้วยรักและความปรารถนาดี

QIN JUNHUI

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ฒ
สารบัญภาพ.....	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย.....	1
คำถามของการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดของงานวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
วิธีดำเนินงานวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
หลักทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์.....	9
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม.....	9
2. หลักทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์.....	12
ข้อมูลเมืองกู่หลินโดยภาพรวม.....	16

1. อัตลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ของเมืองก๊วยหลิน	17
วัฒนธรรมก๊วยหลิน.....	20
1. วัฒนธรรมทางศาสนา.....	20
2. วรรณกรรมเกี่ยวกับภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองก๊วยหลิน.....	20
3. วัฒนธรรมพื้นบ้านของเมืองก๊วยหลิน.....	21
4. ละครพื้นบ้าน (จิว) ดั้งเดิมของเมืองก๊วยหลิน.....	23
5. วัฒนธรรมงานหัตถศิลป์	23
6. วัฒนธรรมทางสถาปัตยกรรม	24
7. วัฒนธรรมการท่องเที่ยวทัศนเจอร์เชิงอุตสาหกรรม	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
1. ทบทวนวรรณกรรมภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	25
2. บททบทวนวรรณกรรมต่างประเทศ.....	37
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของห้องสมุดในต่างประเทศ.....	39
บทอภิปรายงานวิจัยจากทั้งในและต่างประเทศ.....	39
บทที่ 3 การสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน	42
วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน.....	42
1. ภูมิทัศน์ธรรมชาติ.....	42
2. ภูมิทัศน์วัฒนธรรม.....	42
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน	43
1. การจำแนกประเภทตามวัสดุงานหัตถศิลป์ของผลิตภัณฑ์	43
2. การจำแนกประเภทตามความต้องการของตลาด.....	53
3. การจำแนกประเภทตามลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์.....	54
อัตลักษณ์พื้นฐานของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองก๊วยหลิน	54

1. อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ทางศิลปะ.....	54
2. อัตลักษณ์ประจำภูมิภาคและอัตลักษณ์ประจำชาติ.....	56
3. คุณลักษณะที่ช่วยกระตุ้นความทรงจำและความสามารถที่นำมาใช้งานได้จริง.....	57
4. อัตลักษณ์ที่มีความสอดคล้องกับเศรษฐกิจและเท่าทันยุคสมัย	58
การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแหล่งประสบการณ์ในการนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์บูรณาการเข้ากับภูมิทัศน์วัฒนธรรมของเมืองกัญหลินที่ประสบผลสำเร็จ	59
1. การผสมผสานภูมิทัศน์วัฒนธรรมของเมืองกัญหลินเข้าสู่กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบหินีซึ่ง	59
2. ภูมิทัศน์วัฒนธรรมกัญหลินบูรณาการกับผลิตภัณฑ์พัฒนาชาน	62
3. การนำภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกัญหลินบูรณาการร่วมกับศิลปะการตัดกระดาษกัญหลิน... ..	64
4. ทักษะการแสดงออกและประสบการณ์การออกแบบเชิงบูรณาการของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยมของกัญหลิน.....	67
บทที่ 4 ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของกัญหลินที่ผสมผสานทักษะและหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์.....	71
การสังเคราะห์และเทคนิคการออกแบบขององค์ประกอบทางภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม กัญหลิน	71
1. การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางภูมิทัศน์ระดับภูมิภาค” ใน ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมกัญหลิน.....	71
2. การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางภาพ” ในภูมิทัศน์วัฒนธรรม	72
3. การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบสี” ในภูมิทัศน์วัฒนธรรม.....	74
การบูรณาการภูมิทัศน์วัฒนธรรมกัญหลินเข้ากับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	77
1. หลักการแห่งนวัตกรรมที่แตกต่างซึ่งเน้นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาคที่โดดเด่น	77
2. หลักการด้านความสวยงามและการใช้งาน.....	77
3. หลักการนวัตกรรมด้านการบูรณาการของเทคโนโลยีดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่.....	77

4. หลักการนวัตกรรมที่ผสมผสานความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ออกแบบด้วยพหุประสาทสัมผัส โดยเน้นตลาดเป็นทิศทางหลัก.....	78
การประเมินผลและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้เชี่ยวชาญ.....	79
บทที่ 5 กรณีศึกษาเชิงปฏิบัติของภูมิทัศน์วัฒนธรรมกัญหลินที่บูรณาการเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์.....	83
แก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กัญหลิน.....	83
1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ.....	83
2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ.....	84
3. แนวคิดและกระบวนการออกแบบ.....	84
4. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	88
5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์.....	89
ตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ.....	89
1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ.....	89
2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ.....	90
3. กระบวนการออกแบบ.....	90
4. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	96
5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์.....	97
กระเป๋าผ้าลินินชุดภูมิทัศน์กัญหลิน: นามบัตรที่เดินได้.....	98
1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ.....	98
2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ.....	99
3. กระบวนการของการออกแบบ.....	99
4. กลุ่มเป้าหมาย.....	102
5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์.....	103
กรณีศึกษาตัวอย่าง: กล้องดนตรีโอโรมาเธอราพิซูดวัฒนธรรมและธรรมชาติของกัญหลิน.....	104

1. ความเป็นมาและแนวคิดการออกแบบ.....	104
2. การสังเคราะห์องค์ประกอบสำหรับการออกแบบ	106
3. กระบวนการการออกแบบ.....	108
4. กลุ่มเป้าหมาย	111
5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์	112
โคมไฟตั้งโต๊ะชุดภูมิทัศน์กึ่งหยลิน	113
1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ.....	113
2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ	113
3. กระบวนการออกแบบ.....	114
4. กลุ่มเป้าหมาย	118
5. บทสรุปย่อของการวิจัย	119
บทที่ 6 สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ	120
สรุปผลการวิจัย.....	120
อภิปรายผล.....	121
ข้อเสนอแนะ.....	123
บรรณานุกรม.....	129
ภาคผนวก ก	132
ภาคผนวก ข	156
ภาคผนวก ค	165
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	168

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3-1ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เซรามิกก๊วยหลิน.....	44
ตารางที่ 3-2 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทสิ่งทอของก๊วยหลิน.....	46
ตารางที่ 3-3 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากไม้ไผ่ของก๊วยหลิน.....	47
ตารางที่ 3-4 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทเครื่องแก้วของก๊วยหลิน	48
ตารางที่ 3-5 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทเครื่องหนังของก๊วยหลิน	50
ตารางที่ 3-6 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากหินธรรมชาติของก๊วยหลิน	52
ตารางที่ 3-7 ตัวอย่างกรณีศึกษาผลงานเครื่องเคลือบหินซึ่งที่ยอดเยี่ยม.....	61
ตารางที่ 3-8 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์พัฒนาชานก๊วยหลิน	63
ตารางที่ 3-9 ตัวอย่างกรณีศึกษาที่ยอดเยี่ยมของงานหัตถศิลป์ศิลปะการตัดกระดาษแต้มสีของเมือง ก๊วยหลิน.....	66
ตารางที่ 4-1 การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางวัฒนธรรมระดับภูมิภาค”	71
ตารางที่ 4-2 การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางภาพ”	73
ตารางที่ 4-3 การสังเคราะห์และการออกแบบขององค์ประกอบสี.....	75
ตารางที่ 5-1 กระบวนการออกแบบแก้วเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิภาค ก๊วยหลิน.....	84
ตารางที่ 5-2 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของแก้วเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครใน ภูมิภาคก๊วยหลิน	88
ตารางที่ 5-3 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ.....	90
ตารางที่ 5-4 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ.....	96
ตารางที่ 5-5 กระบวนการออกแบบกระเป๋าผ้าลินินชุดภูมิภาคก๊วยหลิน	99
ตารางที่ 5-6 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของกระเป๋าเดินทางผ้าลินินภูมิภาคก๊วยหลิน	102

ตารางที่ 5-7 การวิเคราะห์พหุประสาทสัมผัสของกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมและ ธรรมชาติของก๊วยหลิน	104
ตารางที่ 5-8 การสังเคราะห์และการวิเคราะห์กล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติ ของก๊วยหลิน	106
ตารางที่ 5-9 กระบวนการออกแบบกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติของก๊วยหลิน	108
ตารางที่ 5-10 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมที่วทัศน์ก๊วยหลิน	111
ตารางที่ 5-11 กระบวนการออกแบบโคมไฟตั้งโต๊ะชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน	114
ตารางที่ 5-12 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของโคมไฟภาพวาดจีนภูมิทัศน์ก๊วยหลิน...	118



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดของงานวิจัย	5
ภาพที่ 2-1 ภาพแผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของเมืองกู่หยลีน	17
ภาพที่ 2-2 แผนที่แสดงเขตต่าง ๆ ภายในเมืองกู่หยลีน.....	18
ภาพที่ 2-3 แผนที่แสดงจุดชมทัศนียภาพภายในเมืองกู่หยลีน.....	19
ภาพที่ 2-4 ภูเขาเชียงปี่ซาน.....	33
ภาพที่ 2-5 ภูเขาหลัวถั่วซาน	34
ภาพที่ 2-6 ภูเขาชวนซาน.....	35
ภาพที่ 3-1 ภาพวาดด้วยอัญมณีทิวทัศน์เมืองกู่หยลีน	55
ภาพที่ 3-2 “ความเป็นหนึ่งเดียวของชาติพันธุ์”	57
ภาพที่ 3-3 พวงกุญแจ.....	58
ภาพที่ 3-4 แก้วกาแฟ.....	58
ภาพที่ 3-5 ต่างหูแพชั่น	59
ภาพที่ 3-6 ฉากทิวทัศน์เขาเชียงซานยามค่ำคืน.....	69
ภาพที่ 3-7 ผลงานถ้วยเครื่องเคลือบหินซึ่งลายหญิงสาวชาวจ้วง.....	69
ภาพที่ 4-1 “ปากู้ยเชียงหม่าน”	78
ภาพที่ 5-1 ภาพร่างการตกแต่งทิวทัศน์ของภูเขากู่หยลีน.....	114
ภาพที่ 6-1 กระบวนการหกรอบ.....	123

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

ประเทศจีนเป็นดินแดนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานถึง 5,000 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ปัจจัยต่าง ๆ ภายในประเทศได้ค่อยหล่อเลี้ยงวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมอันยอดเยี่ยมจนเปี่ยมด้วยนัยแฝงที่มีเนื้อหากว้างขวาง ทั้งยังล้ำลึกและมีกลิ่นอายทางอารยธรรมอันเข้มข้น กล่าวคือวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมนั้นเป็นระบบวัฒนธรรมที่กว้างใหญ่ลึกซึ้ง ซึ่งมีวัฒนธรรมขงจื้อเป็นแก่นหลัก และวัฒนธรรมหลู-ซือ-เต๋า (儒释道)¹ เป็นเครื่องชี้นำแนวทางที่สำคัญ ทั้งยังเป็นวัฒนธรรมที่ซ่อนเร้นนัยแฝงเอาไว้ในสื่อกลางหลากหลายรูปแบบ อาทิ วรรณกรรมร้อยแก้วโบราณ กลอนกวี ดนตรีกาล บทละครอุปรากรจีน (จิว) ภาพเขียนจีน ตลอดจนศิลปะการเขียนตัวอักษรจีน ฯลฯ ในแต่ละอนุสัณฐานสอดแทรกไว้ด้วยภูมิปัญญาและอารยธรรมของชนชาติตะวันออกโบราณ ซึ่งวิธีการสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมอันทรงคุณค่าเหล่านี้เป็นหัวข้อสำคัญที่ทุกแวดวงสาขาอาชีพในประเทศจีนหอบยกขึ้นมาอภิปรายแลกเปลี่ยนมุมมองกันอยู่เสมอ อีกทั้งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากความเจริญรุ่งเรืองด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ค่อย ๆ กลายเป็นสื่อกลางและหนทางสำคัญสำหรับการสืบสานและส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมอันยอดเยี่ยมของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน กล่าวคือ เป็นแนวทางสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อาศัยภูมิปัญญา ทักษะ ตลอดจนความสามารถของมนุษย์ กอปรกับการใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นปัจจัยส่งเสริมในการสร้างสรรค์และยกระดับทรัพยากรทางวัฒนธรรมดั้งเดิม รวมถึงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม โดยนำองค์ประกอบจากวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมอันยอดเยี่ยมผสมผสานเข้าสู่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง กล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้คือผลลัพธ์ที่เกิดจากบูรณาการระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมและปัจจัยสมัยใหม่ ซึ่งการผสมผสานที่ลงตัวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีชีวิตชีวา มีความสดใหม่และชวนให้รู้สึกอบอุ่นคุ้นเคยในคราวเดียวกัน เป็นผลงานที่ทำให้รู้สึกถึงความทันสมัยทว่าในขณะเดียวกันก็แฝงไว้ด้วยกลิ่นอายของความดั้งเดิม มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ไม่เหมือนใครจึงเป็นที่จดจำได้ดีในหมู่ผู้บริโภค ดังนั้น ผลิตภัณฑ์

¹ วัฒนธรรมหลู-ซือ-เต๋า (儒释道) คือ แนวทางปรัชญาชีวิตที่ชาวจีนยึดถือมาตั้งแต่สมัยอดีตกาลทั้ง 3 แนวทาง ได้แก่ คติความเชื่อเชิงปรัชญาของลัทธิขงจื้อ ศาสนาพุทธ และลัทธิเต๋า

วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เชิงบูรณาการจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสืบสานวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมอัน ยอดเยี่ยม

ภายใต้บริบทที่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์นับวันยิ่งกลายเป็นอุตสาหกรรมหลัก ของนานาชาติประเทศทั่วโลกที่ทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ พรรคคอมมิวนิสต์จีนและรัฐบาลกลางจึงได้ ออกนโยบายสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นมาตรการส่งเสริมชุดหนึ่ง โดยเริ่มต้นจากกลยุทธ์ขั้น สูงที่มุ่งเน้นสร้างสังคมให้ชาวจีนยกระดับขึ้นมาเป็นประชากรที่มีฐานะในระดับชนชั้นกลางอย่างถาวร หนา เพื่อให้แผนการฟื้นฟูประเทศครั้งใหญ่ของชาติจีนลุล่วงตามเป้าประสงค์ อาทิ ในเดือน กุมภาพันธ์ ปีค.ศ.2017 รัฐบาลจีนได้ออกแถลงแผน “ห้าปีฉบับที่ 13” เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม โบราณวัตถุทางวัฒนธรรมแห่งชาติ” แผนดังกล่าวนำเสนอให้สร้างกลุ่มโครงการสาธิตวิถีพัฒนา ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ จากนั้นในปีค.ศ.2018 “ประกาศว่าด้วยกฎ 2 ประการสำหรับการสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจทางวัฒนธรรมเพิ่มเติม” ที่ ออกและมีผลบังคับใช้ในเดือนธันวาคมได้กำหนดให้จำเป็นต้องปรับปรุงระบบการสนับสนุนจาก นโยบายต่าง ๆ ตลอดจนกลไกการจัดการและหมุนเวียนเงินทุนของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์ นอกจากนี้ “(ฉบับร่าง) กฎหมายส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชน จีน” ที่ประกาศใช้เมื่อเดือนธันวาคม ปีค.ศ.2019 ยังเป็นมาตรการที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมวัฒนธรรมในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงสนับสนุนการปรับโครงสร้าง และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมภายในประเทศ ซึ่ง นโยบายเหล่านี้ได้นำโอกาสใหม่ ๆ มากมายที่ไม่เคยได้รับมาสู่กระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

กู่หยลिन ในฐานะเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงในระดับโลก ซึ่งไม่เพียงขึ้นชื่อใน เรื่องภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่ได้รับการขนานนามว่า ‘ทิวทัศน์ธาราและภูเขาของกู่หยลिनนั้นเป็นหนึ่งในได้ หล้า’ แต่ยังคงไปได้ด้วยภูมิทัศน์ทางมานุษยวิทยาที่มีความเป็นมาอันยาวนาน สืบเนื่องจากความรุ่ม รวยของวัฒนธรรมประจำชนชาติ กอปรกับอารยธรรมที่ผ่านการสั่งสมทางประวัติศาสตร์มาเป็นเวลา ช้านาน ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกู่หยลिनได้พัฒนาไปอย่าง รวดเร็ว และการพัฒนาก็ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น ผลิตภัณฑ์บางชิ้นเช่น พัดถนุชานของกู่ หยลिन เครื่องเงิน เป็นต้น หรือแม้กระทั่งเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอิทธิพลของ ปัจจัยหลายประการเช่น สภาพทางเศรษฐกิจ ความเข้าใจด้านแนวคิด ความสามารถด้านนวัตกรรม เป็นต้น ระดับของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในตลาดกู่หยลिनไม่สูงมากนัก นวัตกรรมไม่ เพียงพอ ปรากฏการณ์ความเป็นหนึ่งเดียวกันที่ร้ายแรง ตลอดจนขาดความเป็นเอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรมระดับภูมิภาคของกู่หยลिन งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาวิธีแก้ไขปัญหาดังกล่าวผ่าน กระบวนการศึกษาวิจัยและการทดลองออกแบบผลิตภัณฑ์ภาคปฏิบัติด้วยแนวทางการออกแบบเชิง

บูรณาการอย่างสร้างสรรค์ โดยนำองค์ประกอบจากภูมิทัศน์ทางมานุษยวิทยาของกู่ยหลินผสมผสานเข้าสู่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และวิธีการออกแบบพหุประสาทสัมผัส เพื่อดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์ เสริมสร้างพลังชีวิตใหม่ให้กับงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมของเมืองกู่ยหลิน พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมให้แพร่กระจายไปยังวงกว้าง

คำถามของการวิจัย

1. ภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงในกู่ยหลินมีอะไรบ้าง
2. วิธีการบูรณาการการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกู่ยหลินมีอะไรบ้าง และจะสามารถใช้วิธีการออกแบบพหุประสาทสัมผัสได้อย่างไร
3. จะสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีทั้งความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าด้านการใช้งาน และบูรณาการเอกลักษณ์ด้านภูมิทัศน์ของวัฒนธรรมกู่ยหลินได้อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของกู่ยหลิน และดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมของกู่ยหลิน
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกู่ยหลิน และวิเคราะห์แนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกู่ยหลินและวิธีการออกแบบพหุประสาทสัมผัส
3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของกู่ยหลินที่มีทั้งความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าด้านการใช้งาน และออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นตัวอย่าง

กรอบแนวคิดของงานวิจัย

งานวิจัยนี้สร้างกรอบแนวคิดจากสองมิติคือภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงของกู่ยหลินและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกู่ยหลิน บนพื้นฐานดังกล่าว งานวิจัยนี้จะนำเสนอแนวคิดเชิงนวัตกรรมในการบูรณาการองค์ประกอบภูมิทัศน์วัฒนธรรมของกู่ยหลินเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ประการแรก ดำเนินการสำรวจภูมิทัศน์วัฒนธรรมของกู่ยหลิน กู่ยหลินมีชื่อเสียงในด้านวัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมทางศาสนา วัฒนธรรมภูมิทัศน์ วัฒนธรรม

สถาปัตยกรรม อุปรากรแบบดั้งเดิม วัฒนธรรมงานหัตถกรรม และการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรม
ดำเนินการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมเหล่านั้น และสำรวจวิธีการบูรณาการองค์ประกอบ
ต่าง ๆ เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ประการถัดมา ดำเนินการศึกษา
ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกัญหลิน ดำเนินการวิเคราะห์ลักษณะประเภท หลักการ
ออกแบบ กระบวนการพัฒนา และวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านการ
วิเคราะห์กรณีศึกษาและประสบการณ์การออกแบบ จากนั้น สำรวจการบูรณาการภูมิทัศน์วัฒนธรรม
และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ งานวิจัยนี้จะดำเนินการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้แก่
กลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบศิลปะ ผู้บริโภคระดับกลางถึงสูง ผู้บริโภควัยรุ่นและผู้ชื่นชอบวัฒนธรรม
ตลอดจนเสนอแนวคิดและวิธีการออกแบบ ที่ประกอบไปด้วยประโยชน์ใช้สอย เน้นความสนุกสนาน
บูรณาการให้เข้ากับสถานการณ์ การแสดงเรื่องราว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระดับสูงและนวัตกรรมที่
ครอบคลุม ประการสุดท้าย นำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ผสมผสานการออกแบบ ผ่านการ
ผสมผสานองค์ประกอบภูมิทัศน์วัฒนธรรมกัญหลินเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิง
สร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และน่าดึงดูด ซึ่งตอบสนองความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน และสร้างแบรนด์วัฒนธรรมกัญหลินที่มีเอกลักษณ์ กรอบแนวคิดของการ
วิจัยมีดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดของงานวิจัย (Qin Junhui, 2022)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สรุปลักษณะองค์ประกอบทั้งห้าของภูมิทัศน์วัฒนธรรมกู่หลิน
2. เสนอหลักการใหม่ของการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบพหุประสาทสัมผัส
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นตัวแทนของกู่หลิน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่: เมืองกุ้ยหลิน

2. ขอบเขตด้านเวลา: ตั้งแต่ช่วงปีค.ศ.1949 (ช่วงก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีน) – ค.ศ.

2023

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา:

1) ภูมิทัศน์วัฒนธรรมหลักที่มีความสำคัญในเมืองกุ้ยหลิน 2) ทำความเข้าใจในด้านประเภทอัตลักษณ์ หลักการและวิธีการออกแบบ ตลอดจนสภาพการณ์ของตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในปัจจุบัน 3) สำรวจความเป็นไปได้และแนวทางสร้างสรรค์รูปแบบใหม่สำหรับการบูรณาการระหว่างภูมิทัศน์วัฒนธรรมกุ้ยหลินและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

4. ขอบเขตด้านการออกแบบ: นำภูมิทัศน์วัฒนธรรมของกุ้ยหลินเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และออกแบบชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ทำรายการได้แก่ แก้วเขย่าลายครามลายทิวทัศน์ของกุ้ยหลิน ตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ (pyrography)² ลายทิวทัศน์กุ้ยหลิน กระเป๋าเดินทางผ้าลินินทิวทัศน์เมืองกุ้ยหลิน กล้องดนตรีโรม่าเทราพีลวดลายกุ้ยหลินของประสาธน์สัมพันธ์ทำและโคมไฟลวดลายภูมิทัศน์กุ้ยหลิน

วิธีดำเนินงานวิจัย

1. การวิจัยทางเอกสาร: โดยผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสารอ้างอิงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเมืองกุ้ยหลินจากห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ทั้งในประเทศและในเมืองกุ้ยหลิน ทำความเข้าใจในความเป็นมาและสถานการณ์ในปัจจุบันของภูมิปัญญาด้านงานหัตถศิลป์ของเมืองกุ้ยหลินโดยละเอียด เพื่อรวบรวมทรัพยากรทางองค์ความรู้หลากหลายประเภทสำหรับกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

2. การวิจัยภาคสนาม: ผู้วิจัยจำเป็นต้องดำเนินการสำรวจพื้นที่ภายในเมืองกุ้ยหลินหลายครั้ง ด้านหนึ่ง ผู้วิจัยสำรวจและทำความเข้าใจในอัตลักษณ์และสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุ้ยหลินในปัจจุบันผ่านการศึกษาวิจัยภาคสนามในตลาดเมืองกุ้ยหลิน อีกด้านหนึ่งจากการสัมภาษณ์ Shuai Ligong Qiu Guangchu รวมถึงปรมาจารย์และผู้ทำงานด้านงานหัตถศิลป์และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์คนอื่น ๆ เพื่อรวบรวมและนำข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในงานหัตถศิลป์ประจำเมืองกุ้ยหลินของชาวบ้านภายในเมือง แนวทางการพัฒนา นอกจากนี้ จากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์รายบุคคล แบบสำรวจตัวอย่าง และรูปแบบอื่น ๆ เพื่อ

² เทคนิควาดเขียนจี้ร้อน (pyrography) หรือไฟโรกราฟีเป็นเทคนิควาดเขียนที่สร้างสรรค์ลวดลายด้วยไฟจากการเผาไหม้หรือจี้ด้วยความร้อนสูง

เข้าใจมุมมองของสาธารณชนทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินที่มีอยู่และรับฟังข้อเสนอแนะที่มีเหตุผล

3. การวิจัยเชิงสร้างสรรค์: ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาวิจัยโดยเจาะลึกไปยังนัยแฝงและอัตลักษณ์ดั้งเดิมที่มีความโดดเด่นของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองก๊วยหลิน พร้อมทั้งดึงเอาปัจจัยที่เหมาะสม อาทิ ทักษะฝีมืออันเยี่ยมยอด คุณลักษณะทางวัฒนธรรม แนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ตลอดจนมาตรฐานเชิงคุณค่าของศาสตร์ทางทัศนศิลป์ประจำเมืองก๊วยหลินเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เชิงอุปนัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาเพื่อต่อยอดกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์เฉพาะประจำท้องถิ่น

นิยามศัพท์เฉพาะ

ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม หมายถึง ภูมิทัศน์ที่มีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรม และการบูรณาการระหว่างธรรมชาติและวัฒนธรรม รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรมทางวัตถุและจิตวิญญาณประเภทต่าง ๆ ที่ก่อตัวขึ้นโดยมนุษย์ในประวัติศาสตร์อันยาวนานเช่น สถาปัตยกรรมโบราณ แหล่งวัฒนธรรม พื้นที่ทางประวัติศาสตร์ ผลงานด้านวรรณกรรมและศิลปะ เป็นต้น ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของมนุษย์ และยังเป็นศูนย์รวมที่สำคัญของอำนาจอ่อนทางวัฒนธรรมของชาติ

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลและการใช้งานบางประการ โดยกระบวนการสร้างสรรค์ได้เปลี่ยนองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมที่มีอยู่ให้กลายเป็นรหัสบางอย่างด้วยองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการออกแบบที่นำออกแบบสั่งสมเอาไว้ จากนั้นจึงใช้วิธีการออกแบบที่เหมาะสมปรับเปลี่ยนรหัสดังกล่าวให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกับผู้บริโภคและมีความสามารถด้านการใช้งานจริงในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมประจำภูมิภาคเมืองก๊วยหลิน วัฒนธรรมก๊วยหลินมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและมีกิจกรรมของมนุษย์สมัยโบราณ ชาวป่าวจีเหยียนและชาวเจิงผิเหยียน ซึ่งเป็นตัวแทนของมนุษย์โบราณในก๊วยหลิน ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันยาวนานและงดงามของก๊วยหลินที่น่าทึ่ง ก๊วยหลินเป็นเมืองที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของเขตกึ่งร้อนชื้น ถือเป็นจุดเยี่ยมชมทัศนียภาพซึ่งเป็นแบบฉบับของรูปแบบพื้นที่ศูนย์รวมธรณีสัณฐานศาสตร์จำนวนมากที่มีความสลบซับซ้อนเชิงพื้นที่มากที่สุดแห่งหนึ่งในโลก ทิวทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก๊วยหลินช่วยส่งเสริมซึ่งกันและกัน ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ ในฐานะเมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงของโลก วัฒนธรรมประจำภูมิภาคของก๊วยหลินมีเอกลักษณ์สำคัญ 7 ประการได้แก่ วัฒนธรรมของมนุษย์ยุค

ก่อนประวัติศาสตร์ในแหล่งโบราณคดีเจิงผีเหยียน วัฒนธรรมการอนุรักษ์น้ำของทหารโบราณในหลิงชิว การแกะสลักหน้าผาและภูมิทัศน์โดยป่าหินแกะสลักกู่หย่า วัฒนธรรมขุนนางของราชวงศ์หมิงโดยพระราชวังชิงเจียงและหวังหลิง วัฒนธรรมการต่อต้านญี่ปุ่นโดยหอบรรณการละครซีหนาน วัฒนธรรมการปฏิวัติของจีนแสดงโดยสำนักงานกู่หลินกองทัพเส้นทางที่แปด และสวนอนุสรณ์สถานผู้เสียสละกองทัพแดงการเดินทางไกลของกองทัพแดง

การออกแบบเชิงบูรณาการ หมายถึง การนำภูมิทัศน์วัฒนธรรมผสมผสานเข้าสู่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ กล่าวคือ เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์สมัยใหม่โดย บูรณาการภูมิทัศน์ธรรมชาติเข้ากับภูมิทัศน์ทางมานุษยวิทยาของเมืองกู่หลิน โดยเริ่มจากการวิเคราะห์แล้วดึงรูปลักษณ์ของภูมิทัศน์ธรรมชาติเมืองกู่หลินมาผสมผสานกับนัยแฝงทางวัฒนธรรม กอปรกับการใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นปัจจัยเสริมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ดำรงชีวิตในยุคสมัยใหม่และผลิตภัณฑ์สำหรับประดับตกแต่งที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองกู่หลิน เพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน กล่าวคือเป็นออกแบบผลิตภัณฑ์โดยประยุกต์ใช้องค์ประกอบทางวัฒนธรรมของงานทัศนศิลป์ดั้งเดิมและภาษาการออกแบบสมัยใหม่ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันผ่านการผสมผสานสิ่งดั้งเดิมเข้ากับสิ่งทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและ ซึ่งการออกแบบด้วยวิธีดังกล่าวช่วยให้ผลิตภัณฑ์และแบรนด์สินค้าค่อย ๆ มีอิทธิพลด้านการออกแบบในระดับสากลเพื่อสร้างซอฟต์แวร์ให้แก่วัฒนธรรมจีนด้วยวัฒนธรรมแบรนด์สินค้าจากวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม

การออกแบบพหุประสาทสัมผัส หมายถึง แนวคิดการออกแบบใหม่ที่เน้นการมองเห็น การได้ยิน รสชาติ กลิ่นและการสัมผัสร่างกายของมนุษย์เป็นหลัก กระตุ้นการทำงานด้านประสาทสัมผัสของผู้บริโภคผ่านการออกแบบหลายระดับ การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบพหุประสาทสัมผัสไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ด้านการสัมผัสและการรับรู้ทางจิตวิทยาที่สมจริงยิ่งขึ้น แต่ยังช่วยให้บรรลุถึงการบูรณาการข้อมูลเพื่อเพิ่มการแสดงออกของข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้อย่างสูงสุด กล่าวโดยสรุป การออกแบบพหุประสาทสัมผัสเป็นแนวคิดการออกแบบที่กระตุ้นการทำงานของประสาทสัมผัสของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างแท้จริงมากขึ้น และเพิ่มการรับรู้ผลิตภัณฑ์และอัตราการซื้อ สำหรับการออกแบบในอนาคต แนวคิดการออกแบบพหุประสาทสัมผัสจะได้รับความสนใจและการประยุกต์ใช้เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาในบทนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน โดยส่วนแรกเน้นการนำเสนอแนวคิดทฤษฎี รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่วนที่ 2 คือบทวิเคราะห์สภาพการณ์ทั่วไปโดยภาพรวมของเมืองกู่หลินทั้งในด้านวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ ส่วนที่ 3 เป็นการทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ นำเสนอผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่วนสุดท้าย คือบทอภิปรายงานวิจัย โดยสรุปและวิเคราะห์ทั้งผลสำเร็จและข้อบกพร่องของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากทั้งในและต่างประเทศ

หลักทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมหรือมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งในมรดกทางวัฒนธรรม ทั้งยังครองตำแหน่งสำคัญในการพัฒนาทางวัฒนธรรมทั้งหมด ซึ่งมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับวิถีชีวิตของมนุษย์ และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนคุณค่าทางจิตวิญญาณที่สำคัญยิ่ง

1.1 นิยามของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ตาม ‘อนุสัญญาว่าด้วยการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม’ ซึ่งรับรองโดยองค์การยูเนสโกเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ปีค.ศ.2003 ได้ให้ความจำกัดความไว้ว่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม คือ “การปฏิบัติ รูปแบบการแสดงออก องค์ความรู้ ทักษะ เครื่องมือ วัตถุ งานหัตถศิลป์ ตลอดจนสถานที่ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องที่กลุ่ม คณะหรือบุคคลมองว่าเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม” (Yang, 2016, pp. 63-73+144) ซึ่งขอบเขตของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมส่วนใหญ่ มักครอบคลุมถึงปัจจัยทางวัฒนธรรม 5 ประการด้วยกัน ได้แก่

- 1) ขนบธรรมเนียมที่สืบทอดกันผ่านปากต่อปาก และภาษาซึ่งเป็นสื่อกลางทางวัฒนธรรม
- 2) ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน (ละครอุปรากรจีน (จิว) ดนตรี ศิลปะการร่ายรำ ศิลปะการขับร้องพื้นบ้านของจีน และการแสดงกายกรรม)

- 3) กิจกรรม พิธีการ ตลอดจนงานตามขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้าน
- 4) องค์ความรู้และหลักการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้านเกี่ยวกับโลก

ธรรมชาติและจักรวาล

- 5) ทักษะหัตถกรรมพื้นบ้านดั้งเดิม

1.2 อัตลักษณ์พื้นฐานของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีต้นกำเนิดมาจากวัฒนธรรมดั้งเดิมยุคแรกเริ่ม กล่าวคือ วัฒนธรรมประเภทนี้เป็นรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลทั้งอุดมการณ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณีด้านการดำรงชีวิต ทักษะทางภาษา การแสดงออกด้วยอวัยวะและร่างกายส่วนต่าง ๆ ตลอดจนการแสดงทางอารมณ์ของมนุษย์ในสมัยโบราณ โดยมีอัตลักษณ์พื้นฐาน ดังนี้

- 1) ความครอบคลุม ถือเป็นอัตลักษณ์หลักที่มีความสำคัญและเอกลักษณ์เฉพาะในทุแก่มุมของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้ทางคณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี ดาราศาสตร์ ปรัชญา ศาสนา จริยธรรม กฎหมาย (จรรยาบรรณหรือบรรทัดฐานของการกระทำใด ๆ ที่พึงยึดถือ) สังคม เศรษฐกิจ การทหาร วรรณกรรม และศิลปะในสมัยโบราณ ฯลฯ
- 2) การรวมกลุ่ม นัยแฝงที่มีแก่มุมหลากหลายมิติในแต่ละหัวข้อของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้วนเป็นปัจจัยที่มีส่วนในการสร้างการรวมกลุ่มที่มีมาจนถึงยุคปัจจุบัน การรวมกลุ่มที่อาจเป็นไปได้ทั้งการรวมกลุ่มทางเชื้อชาติ ภูมิภาค ชุมชน หมู่บ้าน กลุ่มคน หรือกระทั่งกลุ่มอุตสาหกรรม เมื่อกลุ่มเหล่านี้ริเริ่มรวมตัว สร้างกลุ่ม และแผ่ขยายเครือข่าย เมื่อนั้นกลุ่มดังกล่าวจะเริ่มมีการสืบสาน วิทยาคารความรู้แบบองค์รวม

3) อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์และภูมิภาค อัตลักษณ์ประจำชนชาติและภูมิภาคของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สามารถรับรู้และเห็นได้อย่างชัดเจน เนื่องจากกลุ่มชาติพันธุ์มักยืนหยัดในความเป็นปัจเจกและรักษาเอกลักษณ์แท้ของตนเองเอาไว้เป็นอย่างดี ปฏิเสธผู้ที่มีแนวคิดหรือพฤติกรรมนอกคอกที่อยู่รายรอบ ทั้งยังยึดมั่นในหลาย ๆ สิ่ง que คิดว่าเป็นของชาติพันธุ์ตนเอง

1.3 การส่งเสริมนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- 1) อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม โดยมีข้อตกลงสำคัญ ๆ ดังนี้

‘กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (ICESCR)’ ซึ่งรับรองโดยมติ 2200A ของสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติจากการประชุมครั้งที่ 21 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม ปี.ศ.1966 เป็นอนุสัญญาที่นำเสนอถึงความจำเป็นของการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

‘อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ’ ซึ่งลงมติรับรองในปารีส ฝรั่งเศส ณ การประชุมใหญ่สามัญขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม

แห่งสหประชาชาติหรือยูเนสโกสมัยที่ 17 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน ปีค.ศ.1972 อนุสัญญาฉบับดังกล่าวนำเสนอหลักการตัดสินและพิจารณาการขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรม โดยผ่านมุมมองทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ หรือกระทั่งในทางวิทยาศาสตร์ อาคารสถาปัตยกรรม ภาพเขียน งานแกะสลักที่มีทั้งเอกลักษณ์โดดเด่นและคุณค่าระดับสากล รวมถึงส่วนประกอบหรือโครงสร้างวัตถุที่มีนัยสำคัญทางโบราณคดี อาทิ จารึก ถ้ำผา ถิ่นฐานที่อยู่อาศัยของมนุษย์ในท้องที่ ตลอดจนสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นซึ่งมีทั้งเอกลักษณ์โดดเด่นและคุณค่าระดับสากล หรือผลงานชิ้นเอกที่มนุษย์และธรรมชาติเป็นผู้สร้างสรรค์ร่วมกัน แหล่งโบราณสถาน วัตถุทางวัฒนธรรมองค์รวมประเภทต่าง ๆ สิ่ง que เข้าข่ายหลักเกณฑ์เหล่านี้ถูกระบุให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรม

‘อนุสัญญาว่าด้วยการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม’ ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการโดยมติจากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติสมัยที่ 33 ณ ปารีส ประเทศฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ปีค.ศ.2003 (M. Li, 2011)

ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกเช่น ฝรั่งเศส อิตาลี เบลเยียม แอลเบเนีย และอีกกว่า 40 ประเทศในยุโรป รวมถึงประเทศอินเดีย ไทย แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย และประเทศอื่น ๆ ในแถบเอเชีย แอฟริกา รวมถึงลาตินอเมริกาล้วนดำเนินการจัดกิจกรรม ‘วันมรดกวัฒนธรรม’ อย่างแข็งขันเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

2) นโยบายอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

‘มาตรการชั่วคราวเพื่ออนุรักษ์และจัดการมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมแห่งชาติ’ ประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม ปีค.ศ.2006 เป็นนโยบายที่มุ่งเน้นเสริมความแข็งแกร่งให้กับการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมประจำชาติจีน โดยดำเนินการตามนโยบาย ‘คำนึงถึงการอนุรักษ์เป็นหลัก เข้าช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนเป็นอันดับแรก นำมาใช้ประโยชน์อย่างสมเหตุสมผล มุ่งสืบสานและพัฒนา’ พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักการอนุรักษ์ที่ถูกต้องและครอบคลุมทุกปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

‘มาตรการสำหรับการระบุและจัดการผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมแห่งชาติแต่ละชนิด’ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน ปีค.ศ.2008 ในการระบุตัวผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมแห่งชาติทุกสาขาล้วนยึดหลักการเปิดกว้าง ยุติธรรม เป็นกลาง และต้องปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด ได้แก่ การรายงานตัวต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบรายละเอียด ประกาศอย่างเป็นทางการต่อสาธารณชน จากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและสั่งการอนุมัติเป็นขั้นตอนสุดท้าย (Huang, 2022, pp. 1-9)

‘กฎหมายว่าด้วยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน’ ได้ประกาศใช้และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน ปีค.ศ.2011 ถือเป็นข้อบังคับพื้นฐานหลักของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งหลักการดังกล่าวได้แบ่งมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ มรดกประเภทแรก คือ วรรณกรรมปากเปล่าดั้งเดิม และภาษาซึ่งเป็นสื่อกลางทาง

วัฒนธรรม มรดกประเภทที่ 2 คือ ศิลปะดั้งเดิม ศิลปะการเขียนอักษรจีน ดนตรี ศิลปะการร่ายรำ ละครอุปรากรจีน (งิ้ว) ศิลปะการขับร้องเพลงพื้นบ้าน และการแสดงกายกรรม มรดกประเภทที่ 3 คือ เทคนิคหัตถศิลป์ดั้งเดิม การแพทย์และปฏิทิน มรดกประเภทที่ 4 เทศกาลดั้งเดิม มารยาท พิธีกรรม รวมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มรดกประเภทที่ 5 กีฬาและการละเล่นแบบดั้งเดิม มรดกประเภทที่ 6 คือ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติไม่เข้าข่ายกลุ่มมรดกที่กล่าวไปในข้างต้น นอกจากนี้ กฎข้อบังคับฉบับนี้ยังได้นำเสนอหลักการพื้นฐานบางประการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ คุ้มครอง รวมถึงการใช้ประโยชน์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอีกด้วย

‘แผน ‘พัฒนาห้าปีฉบับที่ 13’ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมแห่งชาติ’ ซึ่งประกาศใช้และดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ ปีค.ศ.2017 ได้นำเสนอให้ริเริ่มสร้างกลุ่ม กลุ่มโครงการสาธิตวิถีขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และส่งเสริมองค์กรให้มีประสิทธิภาพยอดเยี่ยม

‘ประกาศว่าด้วยกฎ 2 ประการสำหรับการสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจทางวัฒนธรรมเพิ่มเติม’ ที่ออกและมีผลบังคับใช้ในเดือนธันวาคม ปีค.ศ.2018 ได้กำหนดให้จำเป็นต้องปรับปรุง ระบบการสนับสนุนจากนโยบายต่าง ๆ ตลอดจนกลไกการจัดหาและหมุนเวียนเงินทุนของ อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

และ ‘(ฉบับร่าง) กฎหมายส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน’ ที่ประกาศใช้เมื่อเดือนธันวาคม ปีค.ศ.2019 ยังเป็นมาตรการที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม วัฒนธรรมในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงสนับสนุนการปรับโครงสร้างและการเพิ่ม ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมภายในประเทศ ซึ่งนโยบายเหล่านี้ได้ นำโอกาสใหม่ ๆ มากมายที่ไม่เคยได้รับมาสู่กระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (Shao, 2021, pp. 116-128)

2. หลักทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ถือเป็นประเด็นที่ได้รับความนิยมในแวดวง งานวิจัยเชิงวิชาการมาโดยตลอด ซึ่งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและควรค่าแก่การศึกษา ได้แก่ งานวิจัย หัวข้อ ‘World Intangible Cultural Heritage’ เขียนโดย Xiang Yunju (2006) งานวิจัยหัวข้อ ‘Introduction to Intangible Cultural Heritage’ เขียนโดย Wang Wenzhang (2008) และ งานวิจัยหัวข้อ ‘Intangible Cultural Heritage Protection and Field Work Methods’ (2008) ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาและเรียบเรียงประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้เอาไว้ ดังนี้

2.1 แนวคิดของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

การออกแบบโดยใช้ปัจจัยทางวัฒนธรรมในเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง กิจกรรมที่ว่าด้วยการผสมผสานวัฒนธรรม แนวคิดสร้างสรรค์และองค์ประกอบทางศิลปะเข้ากับการออกแบบ โดยอิง

วัฒนธรรมเป็นพื้นฐานสำคัญตลอดทั้งกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน อีกนัยหนึ่งก็ยังหมายถึงการสร้างโครงสร้างเดิมขึ้นมาใหม่และปรับเปลี่ยนองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์จนกลายเป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีอยู่แต่เดิมโดยอาศัยกลวิธีการออกแบบอันแยบยล เพื่อสร้างถ่ายทอดนัยแฝงทางวัฒนธรรมที่ผู้สร้างต้องการสื่อถึง รวมถึงเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม เพื่อการณั้วัฒนธรรมดั้งเดิมและความคิดสร้างสรรค์จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในกระบวนการออกแบบโดยใช้ปัจจัยทางวัฒนธรรมในเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งกระบวนการออกแบบโดยใช้ปัจจัยทางวัฒนธรรมในเชิงสร้างสรรค์มีอัตลักษณ์และสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง ดังนั้นกระบวนการออกแบบจึงไม่ใช่แค่เพียงการนำปัจจัยทางวัฒนธรรมจำนวนมากมากรวมกันเท่านั้น

2.2 นัยแฝงภายในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลและความสามารถด้านการใช้งานบางประการตามแต่วัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ คือการแปรสภาพองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมให้กลายเป็นรหัสลับด้วยชั้นเชิงและประสบการณ์ด้านการออกแบบที่นักออกแบบสั่งสมมา จากนั้นจึงนำองค์ประกอบที่ผ่านการปรับเปลี่ยนแล้วมาประยุกต์เข้ากับวิธีการออกแบบเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถด้านการใช้งานและมีความเชื่อมโยงหรือแรงดึงดูดต่อผู้บริโภคในบางประการ โดยการออกแบบมุ่งเน้นไปที่การแสดงเอกลักษณ์ของตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อถึงวัสดุที่ใช้ ลวดลายบนพื้นผิว คุณลักษณะพิเศษเฉพาะตัว โครงสร้าง รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเอกลักษณ์เหล่านี้เป็นสื่อกลางที่นำไปสู่การถ่ายทอดสัญลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมอย่างใกล้ชิดซึ่งเป็นสื่อกลางที่น้อมนำให้ผู้คนเกิดความรู้สึกร่วมกัน เช่น ความรู้สึกทางสุนทรียศาสตร์ ความปลอดภัยหรือกระทั่งความรู้สึกที่มีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งสัญลักษณ์ประเภทนี้ยังเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของมนุษย์ได้ในระดับหนึ่ง และเป็นการแสดงออกถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในรูปแบบของสัญลักษณ์อีกด้วย

2.3 อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

หากกล่าวในแง่ของเนื้อหาโดยละเอียด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มีอัตลักษณ์ทั้งสิ้น 4 ประการ ได้แก่

1) คุณค่าของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรากฐานสำคัญคือทรัพยากรที่ไร้รูปธรรมอย่างการสืบสานและพัฒนาปัจจัยทางอารยธรรมดั้งเดิมซึ่งมีต้นทุนในการผลิตซ้ำและเผยแพร่ที่ต่ำมาก (Pan, 2014)

2) ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมมีบรรทัดฐานคุณภาพหลากหลายรูปแบบที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรูปแบบการแสดงออกที่เป็นรูปธรรมและเนื้อหาทางวัฒนธรรมที่ผลิตภัณฑ์เป็นผู้ถ่ายทอดต้องมีความแปลกใหม่

3) พื้นฐานทางเศรษฐกิจเป็นตัวกำหนดปริมาณการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่นำวัตถุดิบและ
อารยธรรมดั้งเดิมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางใน
การเผยแพร่อารยธรรมทางจิตวิญญาณและตอบสนองความต้องการทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรม
ของผู้บริโภคบางกลุ่ม

4) ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ส่วนใหญ่มักมีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของ
ผลิตภัณฑ์ที่เปิดให้เยี่ยมชมได้แบบสาธารณะและมีขอบเขตที่มีความครอบคลุมสูง

2.4 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

1) **หลักการออกแบบที่ยึดตลาดเป็นปัจจัยชี้้นำ:** หลักการชี้้นำด้วยปัจจัยด้านตลาด
เป็นสิ่งสำคัญ เป็นการออกแบบที่เริ่มต้นจากความต้องการของตลาด กล่าวคือ เป็นแนวทางสร้างสรรค์ที่
บูรณาการร่วมกับแผนการตลาด เพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของ
ตลาด แน่นนอนว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ย่อมต้องพิจารณาถึงการวางแผน
การตลาดและนัยแฝงทางวัฒนธรรมที่ต้องการนำมาบูรณาการร่วมกับผลิตภัณฑ์เป็นพิเศษ เพื่อ
ออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีทั้งนัยแฝงทางวัฒนธรรมและสอดคล้องกับ
ความต้องการตลาดในขณะนั้น องค์การเกี่ยวกับวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงจำเป็นต้องมุ่งเน้น
แนวทางการตลาดเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้องค์กรของตนเองสามารถจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมตรงตาม
อุปสงค์จริงในช่วงระยะเวลานั้น ๆ ส่งเสริมจุดแข็ง หลีกเลี่ยงหรือแก้ไขจุดอ่อน สามารถดำเนินกิจการด้าน
การตลาดได้ตรงตามเป้าหมายเพื่อให้แน่ใจได้ว่าวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กรจะบรรลุผลได้จริง

2) **หลักการสร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นความแตกต่าง:** การออกแบบให้ผลงานมีความ
แตกต่างและโดดเด่น แท้จริงแล้วถือเป็นนวัตกรรมการออกแบบประเภทหนึ่ง เพื่อให้ผลงานของ
ตนเองมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากผลงานของผู้อื่น นักออกแบบจำเป็นต้องวิเคราะห์และต่อยอด
ทรัพยากรที่ตนมีจากหลากหลายมุมมอง พิจารณาถึงการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การวางจุดยืนด้าน
เป้าหมายทางการตลาดโดยสังเกตและวิเคราะห์จากกลุ่มผู้บริโภคแต่ละประเภทให้ลึกซึ้ง รวมถึงการ
เลือกใช้วิธีออกแบบเชิงสร้างสรรค์ที่แตกต่างกันไปตามอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และกลุ่มผู้บริโภค อาทิ
รูปแบบความคิดสร้างสรรค์จากปัจจัยอัตลักษณ์ประจำภูมิภาค นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับ
ประเภทของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านความแตกต่างของกลุ่มผู้บริโภค ตลอดจนรูปแบบการบริโภคความ
สร้างสรรค์และการสร้างสรรค์เพื่อสร้างความแตกต่าง

3) **การคำนึงถึงความสวยงามและการใช้งานจริง:** ผลิตภัณฑ์ที่สวยงามไม่เพียง
ตอบสนองความต้องการด้านสุนทรียภาพของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ในขณะเดียวกันยังทำให้ผู้บริโภครู้สึก
ว่าผลิตภัณฑ์ที่สวยงามนั้นใช้งานได้ดีกว่า ด้วยเหตุนี้ ในกระบวนการออกแบบโดยบูรณาการกับปัจจัย
วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ผู้ออกแบบควรเริ่มต้นจากการคำนึงถึงความรู้สึกของผู้ใช้งานเป็นสิ่งสำคัญ
สังเกตและวิเคราะห์ถึงอัตลักษณ์ด้านอารมณ์และความชอบของผู้ใช้งานอย่างละเอียดเพื่อให้ได้ข้อสรุป

เกี่ยวกับความต้องการด้านสุนทรียศาสตร์ของกลุ่มผู้บริโภค จากนั้นจึงนำข้อสรุปที่ได้รับผสมผสานเข้ากับปัจจัยทางวัฒนธรรมและดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ด้านความสวยงามที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างสุนทรียภาพที่ชวนให้รู้สึกรื่นรมย์เป็นสุขและจรรโลงจิตใจด้วยความงาม

4) หลักการออกแบบที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นไปที่ความสมดุลทางนิเวศวิทยาระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ทุก ๆ การตัดสินใจตลอดกระบวนการออกแบบล้วนพึงคำนึงถึงประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด เพื่อลดระดับความเสียหายที่กระบวนการออกแบบอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ซึ่งปัจจัยที่จำเป็นต้องคำนึงถึงมีทั้งการเลือกสรรและการบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการออกแบบ ลดการใช้วัสดุและพลังงานที่ไม่จำเป็น รมั้ตระวังและควบคุมการปล่อยสารอันตรายสู่สิ่งแวดล้อม ทั้งยังผู้ออกแบบยังต้องมีวิธีการหรือแนวทางที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ และส่วนประกอบต่าง ๆ ง่ายต่อการคัดแยกเพื่อนำไปรีไซเคิล ซึ่งการจะทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้นั้นผู้ออกแบบจำเป็นต้องมีแนวคิดและวิธีการทำงานที่มีความรับผิดชอบมากขึ้น โดยนำวิธีการจัดการทรัพยากรที่สะอาด ปฏิบัติได้ง่ายและยั่งยืนมาประยุกต์ใช้เพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ให้ได้มากที่สุด

5) หลักการออกแบบโดยปฏิบัติตามการจำแนกระดับอย่างเป็นระบบ: การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ควรเป็นไปตามหลักการออกแบบหลายระดับอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เนื่องจากความแตกต่างทั้งปัจจัยด้านเพศ อายุ ลักษณะนิสัย ตลอดจนภูมิหลังทางวัฒนธรรมของผู้บริโภค ซึ่งการออกแบบเพียงรูปแบบเดียวย่อมไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มได้ ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวทำให้ผู้ออกแบบจำเป็นต้องมีวิธีการออกแบบจากหลากหลายแง่มุมและหลายระดับ พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของตนให้มีหลากหลายระดับคุณภาพและหลากหลายราคาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันได้อย่างเป็นที่พึงพอใจสำหรับทุกฝ่าย (Yong Zhang, 2012)

2.5 ตำแหน่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ความก้าวหน้าและการพัฒนานวัตกรรมการออกแบบโดยนำปัจจัยทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในเชิงสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางวัฒนธรรมของประเทศ (Yu, 2008) ดังนั้น อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นปัจจัยที่เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทาง

เศรษฐกิจของนานาประเทศ ทั้งยังเป็นข้อบ่งชี้อ้างอิงที่สำคัญสำหรับการชั่งน้ำหนักอำนาจทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศและศักยภาพในการแข่งขันทางการเงินเพื่ออารยธรรม³ ในอนาคต

เนื่องจากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นอุตสาหกรรมที่มีนัยแฝงหลากหลาย ทั้งยังมีการพัฒนาต่อยอดอย่างกว้างขวาง ความเข้าใจและคำจำกัดความของความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมจึงแตกต่างกันออกไปตามบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประเทศที่เป็นแบบอย่างและตัวแทนของอุตสาหกรรมประเภทนี้ในระดับสากล ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งให้คำนิยามนัยแฝงของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นไปที่สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา ทางสหรัฐอเมริกาเชื่อว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อยู่ในขอบข่าย ‘อุตสาหกรรมลิขสิทธิ์’ และ ‘อุตสาหกรรมบันเทิง’ ในขณะที่ประเทศซึ่งยึดแนวคิดของประเทศอังกฤษเป็นต้นแบบส่วนใหญ่ เติบโตแนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นบทบาทสำคัญของความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก ส่วนประเทศที่ยึดถือแนวคิดแบบประเทศญี่ปุ่นเป็นแบบอย่างได้ในคำนิยามเอาไว้ว่า ‘อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์’ คืออุตสาหกรรมที่มีความสามารถในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อหาเชิงสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่เนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นสำคัญ

ข้อมูลเมืองกุ้ยหลินโดยภาพรวม

เมืองกุ้ยหลิน เดิมถูกเรียกว่าเมืองปากกุ้ย (八桂) หรือเมืองกุ้ยโจว (桂州) ถือเป็นเป็นหนึ่งในเมืองที่มีชื่อเสียงทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งชาติอันดับต้น ๆ ของประเทศจีน ขณะเดียวกันก็ยังเป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดอารยธรรมเงินที่สำคัญของประเทศและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์อันเป็นแหล่งรวมภูมิปัญญาของมนุษยชาติซึ่งมีประวัติศาสตร์ยาวนานถึง 10,000 ปี เนื่องด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ กอปรกับการยกระดับคุณภาพวัฒนธรรมประจำชาติอย่างต่อเนื่องของสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่งผลให้ในขณะที่ผู้คนให้ความสนใจกับการเติมเต็มความต้องการทางวัตถุ อีกด้านหนึ่งพวกเขาก็เริ่มให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในแง่จิตวิญญาณในระดับที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกุ้ยหลินอย่างมาก แม้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกุ้ยหลินมีการพัฒนาขึ้นในระดับหนึ่ง แต่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมมีจำนวนมากและการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นยังไม่เพียงพอ ซึ่งไม่สามารถตอบสนองความต้องการการบริโภคที่ฝังรากลึกในระดับของคนสมัยใหม่ได้อีกต่อไป ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกุ้ยหลินจึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุงแนวคิดด้านการออกแบบและเข้าสู่กระบวนการพัฒนาโดย

³ การเงินเพื่ออารยธรรม เป็นแนวคิดใหม่ที่ว่าด้วยความสำคัญของกระแสการเงินที่ส่งผลต่อการพัฒนาอารยธรรมของมนุษย์ เพราะเงินเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดการลงทุน การพัฒนาองค์กร การศึกษาและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเทศ กล่าวได้ว่าในยุคโลกาภิวัตน์นี้ การพัฒนาอารยธรรมส่วนใหญ่ของมนุษย์ขึ้นอยู่กับกระแสการเงินอย่างแท้จริง

มุ่งเน้นไปที่การบุกเบิกพื้นที่ในตลาดการค้า ซึ่งงานวิจัยนี้ดำเนินการโดยมุ่งเน้นศึกษาและวิเคราะห์ ข้อมูลโดยภาพรวมเกี่ยวกับสภาพการณ์ในปัจจุบันของภูมิภาคทางมานุษยวิทยาและผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุ้ยหลิน พร้อมทั้งศึกษาและเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ เพื่ออธิบายถึง แนวคิด หลักการ ตลอดจนงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุ้ย หลินโดยสังเขป

1. อุตสาหกรรมทางภูมิศาสตร์ของเมืองกุ้ยหลิน

1.1 เมืองกุ้ยหลินมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ชื่อเมือง ‘กุ้ยหลิน (桂林)’ นั้นเริ่มต้นใช้ใน สมัยราชวงศ์ฉิน เนื่องจากช่องแคบฉินชื่อหวง (ฉินชื่อหวงเต้) มีราชโองการแต่งตั้งเขตปกครองท้องถิ่นขึ้น ภายในพื้นที่ทั้งสิ้น 3 มณฑล อันได้แก่ มณฑลกุ้ยหลิน มณฑลเซียง และมณฑลหนานไท่ เขตมณฑลกุ้ย หลินเริ่มมีชื่อเสียงเนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรหยกในท้องถิ่น จนกระทั่งเข้าสู่ช่วงรัชศก หยวนตั้งปีที่หกแห่งราชวงศ์ฮั่น (111 ปีก่อนคริสตกาล) ได้มีการก่อตั้งเขตเทศมณฑล (เทียบเท่าเขต อำเภอในปัจจุบัน) แห่งแรกขึ้นบนเขตที่ตั้งเมืองกุ้ยหลินในปัจจุบัน โดยเขตเทศมณฑลดังกล่าวอยู่ ภายใต้การปกครองของเมืองจิงโจว มณฑลหลิงหลิง (ตามหน่วยวัดเขตการปกครองในสมัยโบราณ โดยพื้นฐานแล้วมณฑลหลิงหลิงมีสถานะเทียบเท่าเขตการปกครองทั้งระดับมณฑลและอำเภอใน ปัจจุบัน) จวบจนถึงปัจจุบัน เขตที่ตั้งเมืองกุ้ยหลินมีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนานกว่า 2,100 ปี ตามบันทึกทางประวัติศาสตร์ ในยุคสมัยต่อมา เมืองกุ้ยหลินเป็นนครเอกของมณฑลกว่างซีมาช้านาน กระทั่งหลังจากเกิดการก่อตั้งเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงขึ้นเมื่อปีค.ศ.1958 นครเอกกุ้ยหลินก็ เปลี่ยนสถานะเป็นเมืองกุ้ยหลินซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง



ภาพที่ 2-1 ภาพแผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของเมืองกุ้ยหลิน

(<https://st.so.com/stu?a=simview&imgkey=t021579b43e9b148796.jpg&fromurl>)

1.2 เมืองกุ้ยหลินตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเขตปกครองตนเองกวางสีจ้วง ซึ่งตรงกับเขตตอนใต้สุดของ ‘ระเบียงเซียงซี (湘西走廊)’⁴ มีพื้นที่ภายใต้อำนาจการบริหารรวม 27,809 ตารางกิโลเมตร โดยแบ่งออกเป็นเขตเมือง 5 แห่ง เขตอำเภอ 12 แห่ง และมีจำนวนประชากรทั้งหมด 4,951,100 คนโดยประมาณ อีกทั้งลักษณะภูมิประเทศภายในพื้นที่ยังสลับซับซ้อน และมีความหลากหลายอย่างมาก เป็นเมืองที่ล้อมรอบด้วยภูเขา ธรณีสัณฐานเป็นที่ราบสูงทอดตัวยาวจากทิศตะวันตกแล้วค่อย ๆ ลาดต่ำไปทางทิศตะวันออก มีแม่น้ำหลี่เจียงและแม่น้ำอู่เจียง (义江) พาดผ่านเขตปกครองตั้งแต่เหนือจรดใต้ นอกจากนี้ เมืองกุ้ยหลินยังอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติมากมาย ทั้งเขตป่าไม้ที่อยู่มาตั้งแต่ยุคแรกเริ่มซึ่งมีอาณาเขตกว้างใหญ่และอุดมสมบูรณ์ยิ่ง ยอดเขาสูงชัน ทิวเขาที่เรียงตัวอย่างสวยงาม และหุบเขาลึกน่าพิศวงที่ตั้งตระหง่านโดดเด่นสะกดตา ธารน้ำใส ตา น้ำพุธรรมชาติ น้ำตกที่มีกระแสน้ำเชี่ยวกราก ตลอดจนทิวทัศน์จากนาขั้นบันไดบนภูเขาสูงที่งดงามที่สุดในโลก ทั้งยังเป็นศูนย์รวมของชนกลุ่มน้อยมากกว่า 10 เผ่า เช่น ชนเผ่าจ้วง (壮) ชนเผ่าเยา (瑶) ชนเผ่าเหมียว (苗) และชนเผ่าต้ง (侗) ฯลฯ



ภาพที่ 2-2 แผนที่แสดงเขตต่าง ๆ ภายในเมืองกุ้ยหลิน (<https://st.so.com/stu?a=siftview&imgkey>)

1.3 อีกทั้งเมืองกุ้ยหลินนั้นได้รับการกล่าวขานว่าเป็นสถานที่ซึ่ง ‘ภูมิทัศน์สวยงามที่สุดในได้หล้า’ (山水甲天下) มาตั้งแต่สมัยโบราณ ถือเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญสำหรับประเทศจีนและเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวที่สำคัญอย่างมากต่อผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งเมืองแห่งนี้

⁴ ระเบียงเซียงซี (湘西走廊) คือ เขตพื้นที่ซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศเป็นทางยาวและแคบ เป็นเส้นทางเพื่อการคมนาคม

ได้รับการเกียรติจากคณะมนตรีรัฐกิจสาธารณรัฐประชาชนจีนในการรับมอบตำแหน่งเมืองท่องเที่ยวที่มีทัศนียภาพสวยงามและเมืองแห่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีความสำคัญในระดับชาติ ทั้งยังได้ชื่อว่าเป็นไข่มุกแห่งการท่องเที่ยวในระดับสากลอีกด้วย ซึ่งภูมิทัศน์ที่สวยงามของเมืองกู่ยฺหฺลิน คือ ทัศนียภาพของภูเขาและสายน้ำที่เกิดจากธรณีสัณฐานแบบคาสต์และทิวทัศน์ของแม่น้ำหลี่เจียง ซึ่งธรณีสัณฐานแบบคาสต์และธรณีสัณฐานแบบต้นเสี้ย⁵ ทำให้กู่ยฺหฺลินอุดมไปด้วยภูมิทัศน์ธรรมชาติอันประกอบด้วย ‘ภูเขาเขียว น้ำใส โถงถ้ำน้ำอัศจรรย์และหินเป็นประกายดงาม’ ทั้งยังสมญานามอันโด่งดังว่า ‘เป็นหนึ่งในใต้หล้า’ ซึ่งมีที่มาจาก ‘ยอดเขาสูงนับพันที่ตั้งตระหง่านท่ามกลางหมอกเมฆไม้เขียวชอุ่ม กอปรกับผืนน้ำใสกระจ่างที่คอยโอบอุ้มหมู่เมือง’ กล่าวได้ว่าเมืองกู่ยฺหฺลินเป็นส่วนหนึ่งของทิวทัศน์ และทิวทัศน์ก็เป็นส่วนหนึ่งของเมืองกู่ยฺหฺลินเช่นกัน ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้คืออัตลักษณ์อันเป็นเสน่ห์เฉพาะตัวของเมืองกู่ยฺหฺลิน ทั้งยังถือเป็นสัญลักษณ์ดั้งเดิมและภาพลักษณ์ที่สื่อถึงทิวทัศน์ธรรมชาติของประเทศจีนอีกด้วย ในขณะเดียวกัน ทรัพยากรทางธรรมชาติและทรัพยากรทางมานุษยวิทยาที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวกันมานับนานจนกลายเป็นอีกหนึ่งอัตลักษณ์สำคัญของเมืองกู่ยฺหฺลิน ทั้งแม่น้ำหลี่เจียง ถ้ำผาลูตี (芦笛岩) เขาเขียวปีซาน นาซันบันโดหลงจี เขาปาเจียวไ้ (八角寨) คลองหลิงฉวี ป่าศิลาจารึกกู่ไห่ (桂海碑林) เขตนครหลวงโบราณหวังเฉิง (王城) ตลอดจนจุดชมทัศนียภาพอื่น ๆ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงมาช้านาน



ภาพที่ 2-3 แผนที่แสดงจุดชมทัศนียภาพภายในเมืองกู่ยฺหฺลิน(<https://image.so.com/view>)

⁵ ธรณีสัณฐานแบบต้นเสี้ย (Danxia landform) เป็นลักษณะเฉพาะของธรณีวิทยาฐานวิทยาที่พบได้ในประเทศจีน มีลักษณะทางภูมิประเทศคล้ายคลึงกับธรณีสัณฐานแบบคาสต์ซึ่งก่อตัวขึ้นในพื้นที่ที่ชั้นดินประกอบด้วยหินปูนจำนวนมาก แต่ธรณีสัณฐานทั้ง 2 แบบแตกต่างกันตรงที่หินที่ก่อตัวเป็นธรณีสัณฐานแบบต้นเสี้ยนั้นเป็นหินทรายที่จับตัวกับก้อนกรวด

วัฒนธรรมก๊วยหลิน

ก๊วยหลินเป็นเมืองวัฒนธรรมเลื่องชื่อที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนานกว่า 2,000 ปี ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน แต่ละราชวงศ์ล้วนทิ้งมรดกตกทอดทางวัฒนธรรมอันวิจิตรงดงามเอาไว้ในเมืองแห่งนี้มากมาย อีกทั้งก๊วยหลินยังเป็นพื้นที่ซึ่งผู้คนหลากหลายชาติพันธุ์เดินทางมารวมตัวกันจนก่อเกิดเป็นชุมชนขนาดใหญ่ ดังนั้น การผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมจากหลากหลายชาติพันธุ์ในระดับภูมิภาคจึงกลายเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์สำคัญของวัฒนธรรมเมืองก๊วยหลิน ทั้งประเพณีพื้นบ้านที่เรียบง่าย รวมถึงวัฒนธรรมประจำภูมิภาคที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร เช่น เกษตรกรรม การปศุสัตว์ ด้วยวิถีพเนจร 6 เทศกาล เครื่องแต่งกาย อาหารการกิน วิถีชีวิต งานมงคลและงานอวมงคล สถาปัตยกรรม ภาษา ตัวอักษร ตลอดจนความเชื่อทางศาสนาฯลฯ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบที่สร้างเสริมภาพความรุ่มรวยของประเพณีพื้นบ้านเมืองก๊วยหลินที่เปี่ยมด้วยสีสันที่หลากหลายและบรรยากาศทางวัฒนธรรมอันเข้มข้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประการหลักได้ ดังนี้

1. วัฒนธรรมทางศาสนา

เมืองก๊วยหลินนั้นอุดมไปด้วยวัฒนธรรมทางศาสนา โดยเฉพาะศาสนาพุทธซึ่งเป็นที่แพร่หลายมากที่สุด ศาสนาหลักในก๊วยหลิน ได้แก่ ศาสนาพุทธ ลัทธิเต๋า ศาสนาอิสลาม ศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิกและศาสนาคริสต์ ในบรรดาศาสนาเหล่านี้ ศาสนาพุทธและลัทธิเต๋าก็คือเป็นคติความเชื่อที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมความเป็นมายาวนานที่สุด ในสมัยราชวงศ์ถัง (ช่วงปีค.ศ. 618-907) เป็นช่วงเวลาที่ยุทธศาสนาในเมืองก๊วยหลินเจริญรุ่งเรืองอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนในหน้าประวัติศาสตร์เมื่อครั้งอดีต ส่งผลให้เมืองแห่งนี้ได้กลายเป็นหนึ่งในศูนย์กลางทางพุทธศาสนาทางภาคใต้ของแผ่นดินจีนในยุคสมัยนั้น ดังนั้น จึงสามารถพบเห็นวัดวาอาราม พระพุทธรูปที่ประดิษฐานในถ้ำผา ตลอดจนเจดีย์เจดีย์หลักคำสอนต่าง ๆ มากมายที่กระจายอยู่ตามพื้นที่บริเวณภูเขาเซียงปี่ซาน ภูเขาเตี้ยไฉซาน ภูเขาฝูปั๋วซาน และภูเขาซีซาน ขุนเขาธรรมชาติของเมืองก๊วยหลิน

2. วรรณกรรมเกี่ยวกับภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองก๊วยหลิน

วรรณกรรมเกี่ยวกับภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองก๊วยหลินถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญประการหนึ่งของวรรณกรรมจีนเลยก็ว่าได้ ซึ่งวรรณกรรมประเภทนี้เป็นสื่องานเขียนที่บรรยายหรือกล่าวถึงถึงภูมิทัศน์และทัศนียภาพทางธรรมชาติ หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า วรรณกรรมเกี่ยวกับภูมิทัศน์ธรรมชาติเป็นงานเขียนที่ถือกำเนิดและค่อย ๆ ได้รับการพัฒนาขึ้นหลังจากที่มนุษย์ค้นพบความงามทางธรรมชาติ และริเริ่มนำความงามดังกล่าวเข้าสู่ขอบเขตการแสดงออกในรูปแบบการประพันธ์บท

⁶ การปศุสัตว์ด้วยวิถีพเนจร (rove around as a nomad) หมายถึง การใช้ทรัพยากรน้ำและหญ้าในพื้นที่ทุ่งหญ้าที่แห้งแล้งโดยต้อนฝูงสัตว์ให้ย้ายพื้นที่ทะเล็มไปเรื่อย ๆ เพื่อให้แหล่งอาหารสามารถคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน กล่าวคือ เป็นการปรับวิถีการปศุสัตว์ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาของพื้นที่แห้งแล้งและกึ่งแห้งแล้ง โดยตอบสนองต่อสภาวะทางนิเวศวิทยาที่เปลี่ยนแปลงไปมาอย่างยืดหยุ่น

วรรณกรรม ซึ่งชาวเมืองกุ้ยหลินเป็นผู้นำชีวิต อารมณ์ความรู้สึก ตลอดจนภูมิปัญญาของตนสอดแทรกเข้าสู่ภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ ส่งผลให้ภูมิทัศน์ธรรมชาติภายในพื้นที่มี ‘ความเป็นมนุษย์’ อย่างมาก จนวิวัฒนาการกลายเป็น ‘ธรรมชาติที่มีความเป็นมานุษยวิทยา’ ในท้ายที่สุด จากการศึกษาวิจัยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้วิจัยค้นพบว่าแนวคิดที่สะท้อนถึงภูมิทัศน์ธรรมชาติในวรรณกรรมเกี่ยวกับภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองกุ้ยหลินส่วนใหญ่ประกอบด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ ประการแรก ภูมิทัศน์ธรรมชาตินั้นมีชีวิตและจิตวิญญาณภายในตนเอง ประการที่สอง ภูมิทัศน์ธรรมชาติเป็นสิ่งที่สามารถสอดแทรกร่วมกับอารมณ์รู้สึกและเร้าแรงบันดาลใจให้กับมนุษย์ได้เป็นอย่างดี ประการที่สาม ภูมิทัศน์ธรรมชาติเปรียบได้ดั่งเพื่อนรู้ใจของมนุษย์ และประการสุดท้าย ภูมิทัศน์ธรรมชาติเป็นสิ่งที่มีความค่าทั้งในทางวัฒนธรรมและศิลปะ ด้วยคุณลักษณะเหล่านี้จึงสามารถกล่าวได้ว่า ภูมิทัศน์ตามธรรมชาติของกุ้ยหลินเป็นปัจจัยที่แฝงไว้ซึ่งการดำรงอยู่ของคติแนวคิดเชิงภูมิทัศน์ที่มีความเป็นมาอันยาวนานของชาติจีน

3. วัฒนธรรมพื้นบ้านของเมืองกุ้ยหลิน

3.1 วัฒนธรรมภาษาถิ่น

ภาษาถิ่นเป็นภาษาถิ่นในพื้นที่แถบตะวันตกเฉียงใต้ของเขตแดนกุ้ยหลิน ผู้คนท้องถิ่นซึ่งอาศัยอยู่ในเขตตัวเมืองกุ้ยหลินมักพูดคุยกันด้วยภาษาถิ่น ส่วนบริเวณชานเมืองมักนิยมใช้ภาษาผิงฮว่า (平话)⁷ เป็นหลัก แม้ภาษาถิ่นของบรรดาชนกลุ่มน้อย ตลอดจนสำเนียงภาษาจีนประเภทอื่น ๆ อีกมากมายเป็นภาษาที่ใช้กันเฉพาะภายในไม่กี่ครัวเรือน แต่ภาษาถิ่นถือเป็นภาษาถิ่นที่ใช้กันอย่างแพร่หลายจนกลายเป็นภาษาสื่อสารสาธารณะของกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศจีน

3.2 วัฒนธรรมบทเพลงพื้นบ้านของชาวเขา

ในเมืองกุ้ยหลินมีกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่ถึง 11 กลุ่มด้วยกัน อาทิ ชาวฮั่น ชาวจ้วง ชาวเย้า และชาวเหมียว ฯลฯ ซึ่งแต่ละชนเผ่าล้วนเชี่ยวชาญการร้องรำทำเพลงตามแบบฉบับชาวเขา ไม่ว่าจะเป็นงานมงคล อาทิ งานแต่งงาน หรืองานอวมงคลเช่นงานศพ ตลอดจนงานรื่นเริงช่วงปีใหม่และเทศกาลต่าง ๆ ในทุกวาระโอกาสชาวเมืองกุ้ยหลินมักตั้งเวทีร้องรำทำเพลงประชันเสียงสูงต่ำกันอย่างครื้นเครงกระทั่งข้ามคืนก็ยังไม่ยอมเลิกรา ซึ่งเพลงพื้นบ้านที่ชาวกุ้ยหลินชื่นชอบเหล่านี้บ้างก็มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก บ้างก็กล่าวถึงการจากลาที่ยากจะหวนกลับมาพบ บ้างก็สรรเสริญความจงรักภักดีและความกตัญญูต่เวที ตลอดจนบทเพลงที่บอกเล่าถึงเรื่องราวในอดีตจนถึงปัจจุบัน ผู้ขับร้องมักมีอย่างน้อย 3-5 คนหรืออย่างมากก็สามารถมีได้ถึงหลายสิบคนเลยทีเดียว ดนตรีประกอบจังหวะส่วนใหญ่มีเสียงที่ดังกระหึ่มชวนให้รู้สึกคึกคักและฮึกเหิม ท่วงทำนองไล่เสียงสูงต่ำฟังแล้วรื่นหู

⁷ ภาษาผิงฮว่า (平话) เป็นสำเนียงภาษาจีนที่ใช้พูดคุยกันในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และบางส่วนในเขตมณฑลยูนนาน

หรือบางเพลงก็ใช้ทำนองทุ่มนุ่มลึกราวกับเสียงคร่ำครวญยามโศกา ชวนให้รู้สึกเศร้าและอ้างว้าง บ้างก็เป็นทำนองเพลงเบาสบายชวนให้นึกถึงเวลายามว่างอันแสนผ่อนคลาย ซึ่งเรื่องราวเกี่ยวกับเพลงพื้นบ้านที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ที่สุด คือ เรื่องราวของหลิวซานเจีย (刘三姐) ตำนานราชาแห่งเพลงพื้นบ้านเผ่าจ้วง

3.3 วัฒนธรรมเกี่ยวกับงานเทศกาล

เมืองก๊วยหลินเป็นพื้นที่ที่ซึ่งชาวจ้วง ชาวเหมียว ชาวเหยา ชาวหุย ตลอดจนชนกลุ่มน้อยเผ่าอื่น ๆ อาศัยอยู่ร่วมกัน ซึ่งแต่ละชนเผ่าต่างก็มีขนบธรรมเนียมประเพณีและกิจกรรมเฉลิมฉลองดั้งเดิมประจำชาติพันธุ์ของตนเองซึ่งแต่ละกิจกรรมล้วนแฝงไว้ซึ่งกลิ่นอายอันเข้มข้นของวัฒนธรรมโบราณที่เรียบง่าย ในงานรื่นเริงเหล่านี้วัฒนธรรมให้ความบันเทิงมีหลากหลายรูปแบบ อาทิ บทละครจิวทงฉินโดยมีละครจิวกู่ย (桂剧) เป็นกระแสหลักร่วมกับแกนนำของบทเพลงพื้นบ้านอย่างเพลง ‘หลิวซานเจีย’ พร้อมทั้งเรื่องเล่าและตำนานมากมายที่ช่วยแต่งแต้มสีสันให้กับงานเทศกาลภายในเมืองแห่งนี้ ซึ่งพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ได้กล่าวถึงในข้างต้นเป็นบ่อเกิดของ ‘Impression : Liu Sanjie (印象·刘三姐)’ และ ‘The Legend of Xiangshan (象山传奇)’ การแสดงเต็มลำพร้อมทิวทัศน์สุดตระการตาบนเวทีขนาดใหญ่ ในเวลาต่อมา สถานที่จัดแสดงก็ได้กลายเป็นหนึ่งในความบันเทิงยอดนิยมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองก๊วยหลิน นอกจากนี้เทศกาลพื้นบ้านของเหล่าชาวเขาเมืองก๊วยหลินยังเป็นสถานที่จัดกิจกรรมเทศกาลท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงภูมิทัศน์ในระดับนานาชาติ นิทรรศการด้านการท่องเที่ยวระหว่างจีนและอาเซียน เทศกาลแอนิเมชันนานาชาติ และงานก๊วยหลินมารารอน ไม่เพียงเท่านั้น แต่ละเขตอำเภอในเมืองก๊วยหลินต่างก็มีงานเทศกาลพื้นบ้านประจำเขตของตนเอง เช่น ‘March 3 (三月三)’ เทศกาลขับร้องเพลงพื้นบ้านของอำเภอฉิวเฟิง เทศกาล ‘lights on fishing boats (渔火节)’ ของอำเภอหยางซั่วเขตแม่น้ำหลีเจียง เทศกาล ‘Red Clothes (红衣节)’ ของอำเภอหลงเซิง เทศกาล ‘Rice Noodle Festival (米粉节)’ ของอำเภอชิงอัน เทศกาล ‘River Lantern Festival (河灯节)’ ของอำเภอจื่อหยวน เทศกาล ‘Peach Blossom Festival (桃花节)’ และเทศกาล ‘Moon Persimmon Festival (月柿节)’ ของอำเภอกงเฉิง เทศกาล ‘Pear Blossom Festival (梨花节)’ และเทศกาล ‘Peach Blossom Festival (桃花节)’ ของอำเภอกว่านหยาง เทศกาล ‘Tourism and Culture Festival (旅游文化节)’ ของอำเภอลี่ฝู เทศกาล ‘Ocean Ginkgo Festival (海洋银杏节)’ ของอำเภอหลิงชาน เทศกาล ‘Blessing for Long life Festival (福寿节)’ ของอำเภอหย่งฝู เทศกาล ‘Worship the goddess Mazu Cultural Tourism Festival (妈祖文化旅游节)’ ของอำเภอผิงเล่อ และงานวัดที่จัดโดยวัดเซียงซานในอำเภอฉวนโจว

3.4 เครื่องแต่งกายประจำชนเผ่า

ในเมืองก๊วยหลินมีชาวเหยาหลากหลายเชื้อสายตั้งถิ่นฐานอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเครื่องแต่งกายของแต่ละเชื้อสายล้วนมีเอกลักษณ์แตกต่างกันออกไป อาทิ ชาวผานเหยา (盘瑶) ที่เคารพ

และขึ้นขอบสีเขียว ชาวหงเหยา (红瑶) ซึ่งชื่อเชื้อสายถูกตั้งตามเสื้อสีแดง (หง) ที่หญิงสาวในชนเผ่า นิยมสวมใส่ ชาวฮวาเหยา (花瑶) เองก็ถูกตั้งชื่อตามเสื้อผ้าของหญิงสาวภายในเผ่าที่นิยมสีสดใส ราวดอกไม้ (ฮวา) นานาพันธุ์เช่นกัน นอกเหนือจากอัตลักษณ์ด้านสีสัน เครื่องแต่งกายของชนเผ่าเหยา เชื้อสายต่าง ๆ ยังมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจอีกหลายประการ เช่น หญิงสาวชาวผานเหยา มักสวมหมวกที่ทำจากเปลือกหน่อไม้ทรงกรวยไว้บนยอดศีรษะ โดยบริเวณช่วงหลังศีรษะจะเว้นช่องรูเอาไว้เพื่อระบายอากาศ และคลุมเปลือกหน่อไม้ด้วยผ้าสีดำปกคลุมดลยบริเวณขอบ ส่วนของผ้าด้านนอกตกแต่งด้วยผ้าไหมสีสดใสที่ประดับประดาด้วยตะปูทอดแดงและทอดแดงที่ขุดได้จากภูเขา ซึ่งผ้าไหมผืนนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพันรัดผ้าดำและเปลือกหน่อไม้ให้เป็นหมวกทรงเจดีย์ยอดแหลม ชาวผิงตี้เหยา (平地瑶) หรือชาวเหยาที่ตั้งถิ่นฐานบริเวณที่ราบแต่เดิมมักประดับศีรษะด้วยเครื่องคลุมหัวที่เรียบแบน ในเวลาต่อมา เนื่องจากสภาพอากาศในที่ราบและพื้นที่บริเวณเหลี่ยมมุมทั้งสามมุมอบอุ่นขึ้น เครื่องคลุมหัวที่เรียบแบนจึงให้ความรู้สึกร้อนอบอ้าว ชาวผิงตี้เหยาจึงหันมาประดับศีรษะด้วยเครื่องคลุมหัวทรงแหลม ซึ่งเครื่องคลุมหัวชนิดนี้ถูกเรียกว่า ‘เสี่ยวเจียนโถว (小尖头)’ หรืออีกหนึ่งกรณีศึกษาที่น่าสนใจ โดยทั่วไปแล้วหญิงสาวชาวหงเหยานั้นนิยมไว้ผมยาว เวลาจัดแต่งทรงผม ถ้าเป็นหญิงสาวที่ยังไม่ได้แต่งงาน พวกเธอมักใช้ผมเปียปลอมคาดทับบริเวณช่วงหลังศีรษะ ส่วนหญิงสาวที่แต่งงานแล้วมักเกล้าผมเป็นมวยแล้วขมวดให้มวยอยู่ตรงบริเวณเหนือหน้าผาก

4. ละครพื้นบ้าน (จิว) ตั้งเดิมของเมืองกุ้ยหลิน

ละครจิวกุ้ยหลินไฉ่เตี้ยว (桂林彩调) เป็นหนึ่งในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแห่งชาติชุดแรก ละครจิวไฉ่เตี้ยวใช้ภาษาถิ่นกุ้ยหลิน (桂柳话) ในการแสดงเพื่อให้ได้รสชาติแบบท้องถิ่นที่เข้มข้น และใช้ท่าทางการเดินด้วยฝีเท้าสั้น ๆ กระชั้นของตัวละครโจ้ว (ตัวตลก) และการก้าวเดินแบบกระโดดโขงโย่งไปมาของตัวละครตาน (ตัวนาง) เพื่อแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ด้านลวดลายการแสดงของละครจิวประเภทไฉ่เตี้ยว รวมถึงสร้างบรรยากาศแบบท้องถิ่นให้อบอวลไปทั่วการแสดง นำพาความสนุกสนานไม่รู้คลายมาสู่วิตของเหล่าผู้ชม ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ละครจิวไฉ่เตี้ยวจึงเป็นศิลปะพื้นบ้านที่ชาวกุ้ยหลินชื่นชอบเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งบทละครดั้งเดิมเรื่องหลัก ๆ ที่ใช้แสดงในละครจิวกุ้ยหลินไฉ่เตี้ยว ได้แก่ บทละครเรื่อง ‘หวังซานตีนก (王三打鸟)’ ‘พิธีดูตัวกับชายสามคน (三看亲)’ ‘ส่งเจ้าสาวกลับบ้านสามี (女送娘)’ ‘ข้ามแม่น้ำหารัก (隔河看亲)’ ‘คำทำนายของชายตาบอด (瞎子算命)’ และ ‘ไหว้พระโพธิสัตว์ยามเที่ยงคืน (半夜拜菩萨)’

5. วัฒนธรรมงานหัตถศิลป์

กุ้ยหลินเป็นหนึ่งในเมืองวัฒนธรรมอันเลื่องชื่อที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันยาวนานอุดมไปด้วยบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เข้มข้น เป็นสถานที่ซึ่งไม่เพียงหล่อหลอมมรดกวัฒนธรรมทางวัตถุที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและมีเสน่ห์ชวนดึงดูดขึ้นมาเป็นจำนวนมากเท่านั้น แต่ยังมีมรดกวัฒนธรรมทางงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมที่หลากหลายและโดดเด่นไม่แพ้กัน งานหัตถศิลป์พื้นบ้านดั้งเดิมถือเป็นหนึ่ง

ในองค์ประกอบสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในฐานะงานหัตถศิลป์ประเภทหนึ่ง งานหัตถศิลป์กุ่มหลินเป็นหนึ่งในแนวทางเรียนรู้เพื่อประกอบวิชาชีพที่เก่าแก่และศักดิ์สิทธิ์ที่สุดวิธีหนึ่งของมนุษย์ อีกด้านหนึ่ง ในฐานะวัฒนธรรมประเภทหนึ่ง งานหัตถศิลป์กุ่มหลิน ไม่ว่าจะเป็นตัวแทนในอดีต ปัจจุบัน หรืออนาคตล้วนเป็นผลงานศิลป์ที่แสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกของ สติปัญญา และจิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์ของมนุษย์ ทั้งยังเป็นปัจจัยที่หลอมรวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมที่มีมาอย่างยาวนานของประเทศจีนอย่างไม่อาจแยกออกจากกันไปได้เลย กุ่มหลินนั้นเป็นเมืองแห่งงานหัตถศิลป์ที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วกัน ซึ่งในบรรดางานหัตถศิลป์ดั้งเดิมจำนวนมาก งานหัตถศิลป์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจนได้เป็นตัวแทนของงานหัตถศิลป์กุ่มหลิน ได้แก่ เทคนิคหัตถศิลป์การสร้างพัดทรงกลมถวนชานด้วยการผ่าไม้กลมให้เป็นซี่ (桂林圆竹剖丝团扇制作技艺) เทคนิคหัตถศิลป์การสร้างชุดเซดสิงโตและมังกรของชนเผ่าตัง (侗族草龙草狮制作技艺) เทคนิคการแกะสลักหินของอำเภอหลงชว่น (灵川县阳氏石雕) เทคนิคการสร้างพู่กันจีนหวางเตี้ยน (黄昌典毛笔制作技艺) เทคนิคในงานจิตรกรรมศิลาชื่อฮว่าของเมืองกุ่มหลิน (桂林石画) เทคนิคการเผาเครื่องเคลือบของเตาเผากุ่มโจว (桂州窑陶瓷烧制技艺) ศิลปะการตัดกระดาษของเมืองกุ่มหลิน (桂林剪纸) และเทคนิคงานหัตถศิลป์สำหรับผลิตเครื่องเงินกุ่มหลิน (桂林漆器制作技艺)

6. วัฒนธรรมทางสถาปัตยกรรม

ที่อยู่อาศัยสไตล์สถาปัตยกรรมก้านหลานแบบชนเผ่า (干栏民居) เมืองกุ่มหลินส่วนใหญ่มักกระจายตัวอยู่ตามพื้นที่เขตภูเขา อาทิ เขตอำเภอหลงเซิ่ง อำเภอจื่อหยวน ฯลฯ สถาปัตยกรรมก้านหลานแบบชนเผ่าเป็นบ้านยกพื้นสูง ชั้นล่างโล่ง ชั้นบนมีรั้วไม้กัน ซึ่งที่อยู่อาศัยประเภทนี้เหมาะสำหรับสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศของพื้นที่ภูเขาทางตอนใต้ และสามารถป้องกันการบุกรุกจากงูพิษและสัตว์ร้ายได้เป็นอย่างดี รูปแบบสถาปัตยกรรมมีความประณีตและเป็นเอกลักษณ์ อากาศถ่ายเทสะดวก ไม่อบอ้าวหรือชื้นแฉะ เหมาะสำหรับให้มนุษย์อยู่อาศัย ที่อยู่อาศัยแบบ ‘ก้านหลาน’ มักอยู่ใกล้กับภูเขาและแม่น้ำ จากรูปแบบสถาปัตยกรรม โครงสร้างโดยรวม ตลอดจนลักษณะการใช้งานสะท้อนถึงการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของชาวเมืองกุ่มหลิน ผู้อยู่อาศัยในเขตพื้นที่ภูเขาส่วนใหญ่มีชุดคติหรือแนวทางทางประเพณีดั้งเดิมเกี่ยวกับการสร้างเรือนอยู่อาศัยที่ค่อนข้างพิถีพิถันเป็นพิเศษตั้งแต่ส่วนของการเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง การเลือกพื้นที่สำหรับขุดดินเพื่อเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง การขุดเจาะเพื่อวางแนวเส้นของเรือน การขึ้นเสายกคาน ตลอดจนพิธีรีตองในการย้ายเข้าเรือนอาศัยเมื่อสร้างเสร็จ เมืองกุ่มหลินนั้นอุดมไปด้วยรูปทรงสถาปัตยกรรมหลากหลายรูปแบบ แต่ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยต้องการนำเสนอสถาปัตยกรรมดั้งเดิมเป็นหลักของเมืองกุ่มหลิน ได้แก่ พระราชวังและสุสานหลวงจิ้งเจียงสมัยราชวงศ์หมิง (明代靖江王府和王陵) ประตูกุ่มหลิน (古南门) หอ

เซียวเหยา (逍遥楼) เจดีย์คู่สุริยันจันทรา (日月双塔) ซากโบราณสถานกำแพงเมืองฉิน (秦城遗址) เรือนพักอาศัยโบราณในหมู่บ้านเจียงโถวและหมู่บ้านฉางก่างหลิง กำแพงเมืองหย่ง หนิงโจวสมัยราชวงศ์หมิง (明代永宁州城墙) กลุ่มอาคารโบราณในอำเภอกงเฉิง (恭城古建筑群) กลุ่มเจดีย์วัดเซียงซานในอำเภอฉวนโจว (全州湘山寺塔群) อาคารรังนกนางแอ่นในอำเภอฉวนโจว (全州燕窝楼) และซากโบราณสถานเสียวจินในอำเภอจื่อหยวน (资源晓锦遗址)

7. วัฒนธรรมการท่องเที่ยวทัศนศาสตร์เชิงอุตสาหกรรม

พื้นที่ภายในเมืองกุ้ยหลินจากอำเภอชิงอันที่อยู่ทางตอนเหนือถึงอำเภอหยางซั่วที่อยู่ทางตอนใต้มีระยะทางจากกันมากกว่า 100 กิโลเมตร สืบเนื่องจากพัฒนาการของภูมิประเทศหินปูนบนแผ่นดิน (Terrestrial Karst) การกัดเซาะของน้ำบาดาล ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก ปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดการยกตัวขึ้นเหนือพื้นดินของบรรดาภูเขารูปทรงแปลกประหลาดในเมืองกุ้ยหลินที่ผุดขึ้นมามากมายเสียจนราวกับเป็นพื้นที่ราบปกติที่พบเห็นได้ทั่วไป อีกทั้งบนภูเขายังมีโถงถ้ำหินปูนเป็นจำนวนมาก ภายในถ้ำประกอบด้วยหินงอกหินย้อย หน่อหิน เสาหิน ม่านหิน และดอกไม้หิน สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดทัศนียภาพที่เต็มไปด้วยความสวยงามแปลกตา อีกหนึ่งภูมิทัศน์ธรรมชาติที่น่าอัศจรรย์ แม่น้ำหลีเจียง แม่น้ำสายหลักของเมืองกุ้ยหลิน จากต้นน้ำทางตะวันออกเฉียงเหนือเรื่อยไปจนถึงฝั่งตะวันออกเฉียงใต้ ก่อนจะจรดรวมเข้ากับแม่น้ำหยางเจียงจากทางทิศตะวันตก สายน้ำในแม่น้ำหลีเจียงใสกระจ่างราวเข็มขัดหยกที่คาดล้อมรอบเมืองเอาไว้ เลียบฝั่งตามลำน้ำจากเขตตัวเมืองกุ้ยหลินจรดอำเภอหยางซั่ว สามารถพบเห็นทิวเขาสูงชันและผืนน้ำสีมรกตได้ตลอดทางจนกลายเป็นภาพที่สวยงามทอดยาวเป็น 100 ลี้ ซึ่งทิวทัศน์เหล่านี้ทำให้เมืองกุ้ยหลินได้รับการกล่าวขานว่า ‘ธาราและภูเขาของกุ้ยหลินนั้นเป็นหนึ่งในได้หล้า’

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สร้างสรรค์จากทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันเนื้อหาต่อไปนี้เป็นข้อเสนอสถานการณ์งานวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิง

1. ทบทวนวรรณกรรมภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

การเปลี่ยนแปลงและการยกระดับกิจการวิสาหกิจจีนดั้งเดิมก่อให้เกิดกระแสการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งส่งผลให้เกิดการศึกษาค้นคว้าและทำให้ผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องปรากฏขึ้นอย่างไม่ขาดสาย ในปัจจุบันงานวิจัยทางวิชาการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนใหญ่มักศึกษาวิจัยโดยมุ่งเน้นที่ประเด็นหลัก ๆ ดังนี้

1.1 เนื้อหาหลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

การพัฒนางานวิจัยด้านการออกแบบมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับความต้องการของอุตสาหกรรม ซึ่งมุมมองของนักวิจัยหลินหลงไท่ (林荣泰) เป็นตัวแทนที่สะท้อนถึงข้อเท็จจริงนี้ได้ดีที่สุด เขาเชื่อว่า “อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์” มีความสำคัญกับ “ความลึกซึ้งของนัยแฝงทางวัฒนธรรม ความลุ่มลึกของแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ ตลอดจนความกว้างขวางและหลากหลายของเหล่าผู้ชมในอุตสาหกรรม” ซึ่งเหล่านี้ “ความลึกซึ้งของนัยแฝงทางวัฒนธรรม” เป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับการศึกษาวัฒนธรรมและจำเป็นต้องมีฐานองค์ความรู้ถึงจะสามารถตีความหรือดัดแปลงวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับยุคสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม “ความลุ่มลึกของแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์” หมายถึง ความต้องการในการคิดค้นวิธีออกแบบที่สามารถตอบสนอง ‘ธรรมชาติของมนุษย์’ ได้อย่างน่าพึงพอใจ และสร้าง ‘ประสบการณ์’ ที่ดีผ่านการสร้างสถานการณ์ที่ก่อให้เกิด ‘ฉากเรื่องราว’ ขึ้นมา ตลอดจน “ความกว้างขวางและหลากหลายของเหล่าผู้ชมในอุตสาหกรรม” ซึ่งหมายถึง ความต้องการให้นักออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ออกแบบการประกอบธุรกิจการค้าตาม โดยอาศัยรูปแบบ ‘การรับรู้และช่องทางเข้าถึงประสบการณ์ของผู้บริโภค’ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจในอัตลักษณ์ของอุตสาหกรรมประเภทนี้ (Lin Rongtai, 2011, pp. 83-85) จากเนื้อหาในข้างต้น ทำให้เห็นได้ว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จำเป็นต้องมุ่งความสนใจไปที่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม คุณลักษณะด้านธุรกิจการค้า ผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ที่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์พึงได้รับ การออกแบบเรื่องราวที่สื่อผ่านตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการดัดแปลงองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน กล่าวคือเนื้อหาข้างต้นถือเป็นสาระสำคัญประการหนึ่งของการศึกษาวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

1.2 วิธีหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

มีผลงานวิจัยที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องอยู่หลากหลายหัวข้อทีเดียว ซึ่งจากเนื้อหาเหล่านั้นสามารถสรุปได้ว่าวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักด้วยกัน

วิธีแรก คือวิธีออกแบบโดยบอกเล่าเรื่องราวตามสถานการณ์เชิงอัตวิสัย การออกแบบโดยสะท้อนให้เห็นถึงเรื่องราวที่แฝงอยู่ภายใน กล่าวอีกนัยหนึ่งคือการออกแบบที่ถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกให้อีกฝ่ายได้รับรู้เปรียบดังการเอาใจเขามาใส่ใจเรา เป็นวาทศาสตร์เชิงความหมาย และหลักทฤษฎีรูปแบบภาพ นักวิชาการจื่อจินอี (支锦亦) เชื่อว่า “วิธีการเล่าเรื่องตามสถานการณ์” โดยผ่านการสังเกตพฤติกรรมของผู้ใช้ที่เปลี่ยนไปในแต่ละฉากตอน จากนั้นจึงพิจารณาและตัดสินใจจุดประสงค์ด้านพฤติกรรมของผู้ใช้ภายใต้ฉากสถานการณ์ในปัจจุบัน ช่วยให้นักออกแบบค้นพบความต้องการด้านการบริโภคทางวัฒนธรรมที่แท้จริงของผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ (Zhi et al., 2019, pp. 18-26)

วิธีที่ 2 คือวิธีวิเคราะห์ตามลำดับชั้นของสภาพความเป็นจริง (Analytic Hierarchy Process) ชูจ้านหมิน (许占民) และนักออกแบบคนอื่น ๆ ที่ใช้วิธีวิเคราะห์ตามลำดับชั้นในการสร้างโมเดลจำลองเพื่อจำแนกปัจจัยสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ทั้งจากปัจจัยด้านรูปลักษณ์ สีสันทัน และภาษาลวดลายที่ใช้สื่อความหมายซึ่งช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ อาทิ ผลงานของนักวิจัยหยางเซี่ยวเยียน (杨晓燕) ซึ่งจำแนกองค์ประกอบสำหรับออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ องค์ประกอบด้านรูปลักษณ์ สีสันทัน ลวดลาย ตลอดจนนัยแฝงทางวัฒนธรรมจากตำนานจตุรเทพอสูรจีน และดำเนินการคัดสรรองค์ประกอบวัฒนธรรมข้างต้นโดยอาศัยวิธีวิเคราะห์ตามลำดับชั้น จากนั้นจึงนำองค์ประกอบที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จนสำเร็จเสร็จสิ้น อีกหนึ่งตัวอย่างกรณีศึกษาคือ การวิจัยของหม่าลี่เสี (马丽霞) ซึ่งใช้วิธีวิเคราะห์ตามลำดับชั้นเพื่อประเมินมูลค่าของสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวในเขตซินเจียงตอนใต้ และวางแผนลำดับการพัฒนาสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ตามลำดับชั้น (Ma, Zhu, & Yang, 2014, pp. 621-624) นอกจากนี้ นักวิจัยหลูเหวยเจี (卢维佳) และเหอเหรินเซ่อ (何人可) ยังเริ่มต้นการศึกษาวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อกำหนดองค์ประกอบสำหรับใช้ในการประเมินวัฒนธรรมสถานศึกษาโบราณเยว่หลู่ (岳麓书院文化) จากนั้นจึงรวบรวมข้อมูลและคัดเลือกองค์ประกอบโดยอาศัยการสำรวจผ่านแบบสอบถามเพื่อคัดกรองสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ประจำภูมิภาคโดดเด่นที่สุด และในท้ายที่สุด งานวิจัยของจ้าวเกาก็ประสบความสำเร็จในการศึกษาเจาะลึกถึงปัจจัยด้านรูปลักษณ์ สีสันทัน ตลอดจนนัยแฝงของวัฒนธรรมสถานศึกษาโบราณเยว่หลู่ (Xu & Li, 2017, pp. 45-51)

1.3 ทฤษฎีต้นแบบของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การวิจัยทฤษฎีต้นแบบแบ่งออกเป็น 2 ทิศทางหลัก ได้แก่ การศึกษาต้นแบบสำหรับลอกเลียนแบบ (อาทิ ต้นแบบประเภทโบราณวัตถุทางวัฒนธรรม) และต้นแบบในรูปแบบภาพจินตนาการอันเกิดจากการรับรู้ภายในจิตใจของผู้ใช้งาน โดยแนวทางแรก ต้นแบบสำหรับลอกเลียนแบบ หมายถึง คุณลักษณะหรือต้นแบบในแต่ละด้านทั้งรูปแบบ ลวดลาย ตลอดจนสีสันทันของโบราณวัตถุทางวัฒนธรรม (Yi, Wang, & Xiao, 2016, pp. 119-123) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีบทบาทในการสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมที่เป็นต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ ทฤษฎีนี้หวังที่จะศึกษาและคัดกรองอัตลักษณ์ของโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมผ่านกระบวนการวิเคราะห์และเก็บรายละเอียดอัตลักษณ์ด้านรูปลักษณ์ภายนอกของวัตถุ องค์ประกอบที่ได้จากการวิเคราะห์กลายเป็นเครื่องนำทางให้กับนักออกแบบในการค้นหาวิธีสร้างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันอย่างสมบูรณ์ระหว่างต้นแบบวัตถุโบราณทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางคอยรองรับเนื้อหา รวมถึงองค์ประกอบทางวัฒนธรรมรูปแบบ

ต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่าง ๆ อาทิ ก่อให้เกิดการเผยแพร่วัฒนธรรม หรือการช่วยเติมเต็มองค์ความรู้ทางพิพิธภัณฑ์ศึกษา (博物馆教育)

แนวทางที่ 2 ทฤษฎีต้นแบบซึ่งเชื่อว่าการสร้างภาพจินตนาการตามการรับรู้ของผู้ใช้งานนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถด้านการจดจำสิ่งที่คุ้นเคยของผู้คน ซึ่งเป็น ‘พฤติกรรมที่ขาดสติสัมปชัญญะในการไตร่ตรอง’ ที่อาศัยความคุ้นเคยจากประสบการณ์ในอดีต (Gu & Wang, 2018) ด้วยเหตุนี้ ‘ระดับขอบเขต’ ของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่จึงไม่ควรกว้างเกินไป และไม่ควรมีคุณลักษณะที่ดูห่างไกลจากโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันซึ่งถือเป็น ‘ต้นตระกูล’ ของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้นนั้น ๆ มากจนเกินไปเช่นกัน มิฉะนั้นผู้ใช้งานอาจไม่เข้าใจหรือคาดเดาไม่ได้

1.4 ปัญหาหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

การนำงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มาบูรณาการและประยุกต์ร่วมกัน แต่ไหนแต่ไรก็เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจทั้งในการวิจัยเชิงทฤษฎีและการลงมือภาคปฏิบัติเสมอมา นักวิชาการชาวจีนจางข่าย (张凯) เชื่อว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมงานหัตถศิลป์เชิงสร้างสรรค์ควรนำทรัพยากรทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมกับการออกแบบสมัยใหม่ควรแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะแบบดั้งเดิม แต่การใช้องค์ประกอบจากวัฒนธรรมงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมประจำภูมิภาคนั้น ๆ มักไม่มีความยืดหยุ่นด้านการประยุกต์ใช้ อีกทั้งการออกแบบด้วยวัฒนธรรมงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมมักมีรูปแบบที่จำเจ ซึ่งปัญหาทั้ง 2 ประการยังคงมีอยู่จนถึงปัจจุบัน หากกล่าวไว้ให้จำเพาะเจาะจงยิ่งขึ้น ประการแรก เนื่องจากงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมจำนวนมากไม่สามารถหีบยกองค์ประกอบทางวัฒนธรรมมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมเชิงสร้างสรรค์จึงไม่สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์ประจำชนชาติได้ดีกว่าที่เป็นในขณะนี้ ทั้งยังมีเพียงองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปัจจัยเท่านั้นที่ถูกนำมาใช้ในกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ ด้วยประการฉะนี้ จึงไม่มีวิธีที่สามารถใช้งานหัตถศิลป์ดั้งเดิมสะท้อนถึงแก่นแท้และนัยแฝงของวัฒนธรรมจีนโบราณได้อย่างเที่ยงแท้ และประการที่ 2 การออกแบบเกี่ยวกับวัฒนธรรมงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมมักมีเพียงรูปแบบเดิม ๆ ที่ทั้งซ้ำซากและจำเจ วัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้นอุดมไปด้วยเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลาย รูปลักษณ์ สี สัน รูปแบบภาพลวดลาย ตลอดจนองค์ประกอบอื่น ๆ ในวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมล้วนเปี่ยมด้วยนัยแฝงและแนวคิดอันลึกซึ้ง ถือเป็นองค์ประกอบด้านการออกแบบที่ขาดไม่ได้เลยในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์สมัยใหม่ ทว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมเชิงสร้างสรรค์บางประเภทก็ยังคงตกอยู่ภายใต้สถานการณ์ปัญหาสไตล์ศิลปะ

หัตถศิลป์ดั้งเดิมที่จำเจอยู่เพียงรูปแบบเดียว อีกทั้งปัญหาดังกล่าวยังนำไปสู่การสูญเสียลูกค้าจำนวนมากในระดับหนึ่ง แน่นนอนว่าย่อมไม่ส่งผลดีต่อการพัฒนาและสืบสานงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมเป็นแน่แท้ (K. Zhang, 2022, pp. 99-100)

ซึ่งการออกแบบด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์เป็นกุญแจสู่ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เนื่องจากนักวิชาการชุยปิงชิง (崔冰清) เชื่อว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์นั้นเต็มไปด้วยปัญหามากมายหลากหลายด้าน อาทิ ประเด็นแรก มีการออกแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยที่ยังไม่ได้รับการแก้ไขหรือพัฒนาให้สมบูรณ์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์บางประเภทที่วางจำหน่ายอยู่ในตลาดปัจจุบันมีคุณลักษณะที่ฉาบฉวย สักแต่ไหลตามกระแสนิยม มีหน้าซ้ำรายละเอียดตัวงานยังขาดความพิถีพิถัน อีกทั้งการออกแบบยังขาด ‘ความคิดสร้างสรรค์’ อย่างมาก มอริซ โกลด์ฮาเบอร์ (Maurice Goldhaber) นักเศรษฐศาสตร์ชาวอเมริกัน เคยกล่าวไว้ว่า “ถ้าคุณวัดผลงานของศิลปินในรูปแบบเงินดอลลาร์ คุณจะพบว่าศิลปินที่ดึงดูดความสนใจได้มากที่สุดคือผู้ที่ทำเงินได้มากที่สุด” เขาเชื่อว่าจุดประสงค์ของศิลปะคือการดึงดูดความสนใจและความสำเร็จในการดึงดูดความสนใจคือคุณค่าของศิลปะ ซึ่งแนวคิดของมอริซมีส่วนคล้ายคลึงกับแนวคิดการออกแบบทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นที่ 2 การออกแบบตามกระแสนิยมโดยไม่คำนึงถึงความสร้างสรรค์ ในขณะที่ดำเนินกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบหลายคนมักไม่คำนึงถึงความคิดริเริ่มหรือความคิดสร้างสรรค์ตามแบบฉบับของตนเอง สักแต่ใช้ผลงานออกแบบที่ประสบความสำเร็จของนักออกแบบท่านอื่นมาปรับให้กลายเป็นความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ทั้งยังมีนักออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์บางท่านที่นำผลงานการออกแบบของคนอื่นมาปรับแก้เพียงเล็กน้อย อาทิ การค้นหาจุดที่คล้ายคลึงกันในส่วนของการจับคู่โทนสีหรือวัสดุบนผลงานต้นแบบ และนำมาใช้แทนที่ในผลงานของตนเอง จากนั้นจึงติดฉลากหรือเครื่องหมายสัญลักษณ์ของตนลงบนผลิตภัณฑ์ เป็นวิธีนำเสนอแบบเทเหล้าเก่าใส่ขวดใหม่ที่พบเห็นได้บ่อยครั้ง (Cui, 2020, pp. 74-75)

1.5 การนำวัฒนธรรมดั้งเดิมมาประยุกต์ใช้โดยบูรณาการร่วมกับผลิตภัณฑ์

วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

การจำแนกและคัดสรรองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิมเป็นพื้นฐานสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยวิธีบูรณาการ ซึ่งนักวิชาการชุยปิงชิงเชื่อว่าการคัดสรรองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิมต้องคำนึงองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การคัดสรรรูปลักษณ์ ความหมาย และจิตวิญญาณ

ประการแรก การคัดสรรรูปร่าง คือการใส่ใจกับรูปลักษณ์และสีสันทนภายนอกของตัววัตถุ เช่น ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของภูเขาจิวฮว่าซาน (九华山) นักออกแบบนำรูปลักษณ์และอิริยาบถของพระกษัตริย์โพธิสัตว์ (地藏王) ปางประทับบนหลังกิเลน ณ ภูเขาจิวฮว่าซานมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ซึ่งประกอบด้วย

ปากกา ถูของขวัญ และแผ่นรองเมาส์ ซึ่งลวดลายตกแต่งดั้งเดิมที่มักใช้กันทั่วไปในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ ลายเมฆมงคล ลายยันต์แปดทิศ ลายศิลปะเชือกถักจีน และลวดลายภูมิทัศน์ในงานภาพเขียนจีน

ประการที่ 2 การคัดสรรความหมาย วัฒนธรรมดั้งเดิม นั้นมีความหมายครอบคลุมทั้งตำนานเรื่องเล่าปรัมปรา ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนงานเทศกาลดั้งเดิม การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ก็นำอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมดั้งเดิมประเภทที่กล่าวถึงในข้างต้นมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งอวัจนภาษาภาพที่สามารถใช้งานได้ อาทิ เครื่องแต่งกายของฮ่องเต้ในราชวงศ์ชิงมี 2 ประเภท ทั้งยังแบ่งออกเป็นฉลองพระองค์สีเหลืองทอง สีน้ำเงิน สีแดง และสีขาว นวลจันทร์ ซึ่งฉลองพระองค์สีแดงมีนัยแฝงถึงความสงบสุขและสิริมงคล สีเหลืองทองเป็นสีที่บ่งบอกฐานะอันสูงส่งกว่าสีอื่น ๆ รวมถึงสีขาวนวลจันทร์ที่ชวนให้ผู้พบเห็นรู้สึกสงบ ปลอดภัยจากสรรพสิ่งรอบกาย หรือสีน้ำเงินจากแร่อะซูไรต์ (Azurite) ที่สะท้อนถึงความเคร่งขรึมและการสืบสันตติวงศ์ของราชวงศ์ดั้งเดิม กล่าวคือในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์สามารถนำความหมายเชิงสัญลักษณ์ของสีมาประยุกต์ในการออกแบบได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ สินค้าที่ระลึก การท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้ามกู้กง (故宫博物院) ที่ออกแบบในรูปแบบของ ‘สมุดบันทึกขนาดพกพาซึ่งตกแต่งด้วยสีเส้นสวยงาม’ โดยใช้สีประจำแต่ละราชวงศ์จีนโบราณมาประยุกต์ใช้ในการตกแต่ง

ประการที่ 3 การคัดสรรจิตวิญญาณ หมายถึงการกลั่นกรองและดึงความนัยที่แฝงเร้นอยู่ภายในออกมา เทศกาลตามประเพณีประจำชาติจีน อาทิ เทศกาลตรุษจีน เทศกาลไหว้บ๊ะจ่าง เทศกาลไหว้พระจันทร์ ตลอดจนเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ (ตามปฏิทินจันทรคติ) ล้วนเป็นเทศกาลที่มีความสำคัญยิ่ง การทำสิ่งเฉพาะเจาะจงในเวลาที่กำหนดทำให้การกระทำต่าง ๆ เหล่านี้มีความหมายที่ลึกซึ้ง เช่น เทศกาลชืหรือเทศกาลแห่งความรักของชาวจีน ซึ่งมีต้นกำเนิดมาจากการบูชาปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ตามธรรมชาติ ในสมัยราชวงศ์ฮั่นตะวันออก ชาวจีนโบราณในสมัยนั้นส่วนใหญ่มีภาพการพบกันได้เพียงปีละครั้งของดาวหนุ่มเลี้ยงวัวและดาวสาวทอผ้าเป็นภาพจำของงานเทศกาลนี้ ดังนั้น เทศกาลชืจึงถือเป็นถือเป็นเทศกาลดั้งเดิมที่สื่อถึงเรื่องราวความรักอันหวานซึ้งของชาวจีน ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจที่ก่อให้เกิดการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทของขวัญที่รังสรรค์โดยชู้ตลักษณะของงานเทศกาลชื (Cui Bingqing, 2020, pp. 74-75)

ในระดับของเนื้อหาด้านการบูรณาการ เนื้อหาสำคัญมีดังนี้

ประการแรก การบูรณาการของลวดลายดั้งเดิม นักวิชาการจางเกาเฟิง (张高峰) เชื่อว่ารูปแบบลวดลายดั้งเดิมเป็นผลผลิตจากการตกผลึกทางภูมิปัญญาของชนชาวจีนที่ตราตรำทำงานและลวดลายเหล่านี้ยังโดดเด่นด้วยอัตลักษณ์เฉพาะประจำชาติ ทั้งลวดลายรูปทรงเรขาคณิต เบื้องต้น เช่น สามเหลี่ยมด้านเท่า สามเหลี่ยมคว่ำ รูปแบบตาข่าย รูปแบบวงกลม และพัฒนาเรื่อยไป

จนกลายเป็นลวดลายมังกรหรือนกเฟิงหวง หรือแม้กระทั่งลวดลายสีเส้นต่าง ๆ บนภาพเขียนศิลาจารึก และเครื่องแต่งกายล้วนเป็นปัจจัยที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมในแต่ละช่วงสมัย ลวดลายดั้งเดิมมีความโดดเด่นในแง่ของวัฒนธรรม สังคม สุนทรียศาสตร์ ตลอดจนศิลปะ การนำ ลวดลายเหล่านี้ผสมผสานเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างลึกซึ้ง สามารถ ก่อให้เกิดการนึกกำลังที่สร้างคุณค่าและสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะได้มากขึ้นเป็นสองเท่าให้แก่ ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้รูปลักษณ์ภายนอกและนัยแฝงของผลิตภัณฑ์สามารถยกระดับคุณภาพหรือความ ลึกซึ้งได้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังขยายไปสู่การนำเสนอของการออกแบบได้อย่างเต็มที่กว่าที่ผ่านมา (G. Zhang, 2022, pp. 401-404)

ประการที่ 2 การบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรมสีแดง (Red Culture) นักวิชาการหลิว ฮุย (文|晖) วัฒนธรรมสีแดงเป็นสัญลักษณ์ของประวัติศาสตร์เกี่ยวกับขบวนการปฏิวัติและจิตวิญญาณ แห่งการปฏิวัติของชนชาติจีน โดยนักออกแบบสามารถขัดเกลาและดึงองค์ประกอบทางจิตวิญญาณได้ จากปัจจัย 4 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ‘ผู้คน วัตถุสิ่งของ เรื่องราว วิญญาณของเหล่าวิญญาณชน’ และพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านการแสดงออกด้วยรูปแบบอวัจนภาษาสมัยใหม่ โดย อาศัยจิตวิญญาณของวัฒนธรรมสีแดงเป็นสื่อ (Liu, Fu, & Wang, 2021, pp. 74-75)

ประการที่ 3 การบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรมประจำภูมิภาค นักวิชาการหวังไฉ่เหวิน (王彩云) เชื่อว่าวัฒนธรรมภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือประกอบด้วยชนบทรอบเนินมประเพณี พื้นบ้านโบราณและศิลปะพื้นบ้านในลุ่มน้ำและศิลปะพื้นบ้านของพื้นที่เขตลุ่มแม่น้ำซงฮวา (松花江流 域) ซึ่งสามารถจำแนกแยกย่อยได้อีกหลากหลายประเภท อาทิ วัฒนธรรมศิลปะการตัดกระดาษ ศิลปะหุ่นเชิด งานหัตถศิลป์จากหนังปลา งานหัตถศิลป์จากเปลือกไม้สนเบิร์ช ตลอดจนสถาปัตยกรรม ทางประวัติศาสตร์ ฯลฯ โดยนักออกแบบสามารถคิดค้นกลวิธีเฉพาะสำหรับการนำวัฒนธรรมประจำ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือบูรณาการร่วมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ผ่าน การวิเคราะห์นัยแฝงทางจิตวิญญาณและอัตลักษณ์ทางศิลปะของวัฒนธรรมประจำภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (Wang & An, 2021, pp. 90-91)

ประการที่ 4 การบูรณาการร่วมกับงานหัตถศิลป์ดั้งเดิม นักวิชาการจางจวิน (张君) เชื่อว่าการออกแบบสามารถเริ่มต้นได้จากการศึกษาในแง่มุมมองของเทคโนโลยี เทคนิค ความสามารถ การขึ้นรูป ตลอดจนวัสดุที่ใช้ในการสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัสดุบางชนิดที่นิยมใช้กันทั่วไปใน งานหัตถศิลป์ดั้งเดิม ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมในเชิง สร้างสรรค์รูปแบบใหม่ได้ โดยบูรณาการร่วมกับวัสดุชนิดใหม่ ๆ วิธีการดังกล่าวไม่เพียงทำให้ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มีนัยแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งเท่านั้น แต่ยังช่วยชุบให้ความคิด สร้างสรรค์แปลกใหม่ในผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น ในแง่ของการบูรณาการรูปแบบการแสดงออก ทางงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมเข้ากับวิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ นักออกแบบสามารถใช้ประโยชน์จาก

เทคโนโลยีและภาษาการออกแบบที่ทันสมัยได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียะของประชาชนชาวจีนยุคสมัยใหม่มากขึ้น (J. Zhang, 2019, pp. 286-291)

1.6 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกุ้ยหลินและการนำปัจจัยภูมิทัศน์วัฒนธรรมประยุกต์เข้าสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

1) ภูมิทัศน์ธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองกุ้ยหลิน

ภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองกุ้ยหลินถูกยกย่องให้เป็นทิวทัศน์ที่งดงามเป็นหนึ่งในได้ห้า ซึ่งชื่อเสียงดังกล่าวกระตุ้นความสนใจใคร่รู้ของบรรดานักวิชาการหลากหลายแขนง ส่งผลให้มีรายงานผลการวิจัยเกี่ยวกับภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองกุ้ยหลินเป็นจำนวนมาก ซึ่งผลงานวิจัยที่โดดเด่นและควรค่าแก่การศึกษาค้นคว้า ได้แก่ งานวิจัยในหัวข้อ ‘Guilin Landscape Ecology and Environment Research’ เขียนโดย Yuan Dingsheng (2013) ‘Guilin Landscape Ecology and Northern Guangxi Ecological Environment Coupling Development Paradigm’ รายงานผลการตรวจสอบที่เขียนโดย Yuan Dingsheng บทความวิจัยหัวข้อ ‘Research on Guilin Landscape Ecology and Aesthetics’ เขียนโดย Qin Chusheng (2018) งานวิจัยหัวข้อ ‘Why Guilin Landscapes Are the Best in the World’ เขียนโดย Li Wenli (2021) และบทความวิจัยหัวข้อ ‘Guilin Landscapes’ เขียนโดย Wu Liulan (2019)

ซึ่งจากผลการวิจัยที่เขียนและเรียบเรียงโดยนักวิชาการเหล่านี้ ทำให้ภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองกุ้ยหลินในปัจจุบันมีคำอธิบายโดยสังเขป ดังนี้

เมืองกุ้ยหลินเต็มไปด้วยทิวทัศน์ที่สวยงาม ทิวทัศน์ภูเขาและลำธารถือเป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ของเมืองนี้เลยทีเดียว ภูเขาของกุ้ยหลินยกตัวสูงเหนือพื้นที่ราบลุ่ม แต่ละยอดเขาก็มีรูปลักษณ์หลากหลายแตกต่างกันออกไปสายธารของแม่น้ำหลีเจียงคดเคี้ยวไปตามวิถีของแม่น้ำ มวลน้ำใสกระจ่างราวกระจก อีกทั้งยังมีถ้ำหลากหลายแห่งภายในภูเขา บรรยากาศภายในถ้ำเงียบสงบเต็มไปด้วยหินงอกหินย้อยรูปทรงแปลกตา งานหัตถศิลป์เลิศล้ำ ทิวทัศน์เมืองคราคร่ำไปด้วยช่างฝีมือผู้มากความสามารถผลิตสิ่งสวยงามล้ำค่า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิด ‘เขาเขียว ธาราใส ถ้ำอัศจรรย์ หินงาม’ หรือที่รู้จักกันในนาม ‘สี่สิ่งมหัศจรรย์ของกุ้ยหลิน’

นอกจากนี้ ตั้งแต่สมัยโบราณเมืองกุ้ยหลินก็ได้รับการสรรเสริญถึงความงามด้วยคำกล่าวที่ว่า ‘ธาราและภูเขาของกุ้ยหลินนั้นเป็นหนึ่งในได้ห้า’ และในเดือนมิถุนายน ปีค.ศ.2014 ทิวทัศน์ธรรมชาติของกุ้ยหลินก็ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ เพราะสี่สิ่งมหัศจรรย์ประจำเมืองนั่นเอง

สัญลักษณ์ที่สื่อถึงภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองกุ้ยหลิน ได้แก่ ภูเขาเซียงปีซาน ภูเขาหลัวถั่วซานและภูเขาชวนซาน

ภูเขาเซียงปี่ซาน (象鼻山) ภูมิทัศน์ธรรมชาติที่โดดเด่นและเป็นอัตลักษณ์ของเมืองกุ้ยหลินคือภูเขาเซียงปี่ซานหรือเขางวงช้าง เนื่องจากรูปร่างของเขางวงช้างนั้นดูเหมือนช้างยักษ์ยื่นจมูกเพื่อดื่มน้ำจากแม่น้ำ ภูเขาภูนี้เดิมมีชื่อว่า หลีซาน (漓山) แต่ชาวจีนมักนิยมเรียกกันอย่างสั้น ๆ ว่า เขาเซียงซาน (ภูเขาช้าง) เสียมากกว่า โดยภูเขาภูนี้ตั้งอยู่ที่จุดบรรจบของแม่น้ำหลีเจียงและแม่น้ำเถาฮวา (桃花江) มีความสูงเหนือระดับน้ำทะเล 200 เมตร ความสูงของส่วนที่อยู่เหนือผิวน้ำ 50 เมตรโดยประมาณ มีความยาว 108 เมตร และกว้าง 100 เมตร ครอบคลุมพื้นที่ทั้งสิ้น 13,000 ตารางเมตร เขางวงช้างประกอบไปด้วยหินปูนบริสุทธิ์จำนวนมากที่ทับถมกันบนอยู่ตรงบริเวณกันทะเลมาตั้งแต่เมื่อ 360 ล้านปีก่อน และสั่งสมปริมาณจนกลายเป็นภูเขาสูงใหญ่ในเวลาต่อมา ภูเขาเซียงปี่ซานจึงมีชื่อเสียงในด้านความมหัศจรรย์อันน่าตื่นตาตื่นใจ ด้วยเหตุนี้ เขางวงช้างจึงเปรียบเสมือนสิ่งสะท้อนถึงวิวัฒนาการอันงดงามของเมืองกุ้ยหลินและกลายเป็นสัญลักษณ์ของเมืองกุ้ยหลินไปโดยปริยาย ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในกุ้ยหลินและกว้างซีจึงมักนำรูปลักษณ์ของเขางวงช้างมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องหมายทางการค้า



ภาพที่ 2-4 ภูเขาเซียงปี่ซาน

(<https://st.so.com/stu?a=simview&imgkey=t02240eba64a892de9a.jpg>)

เขาลั่วถั่ว (骆驼山) ภูเขาหลั่วถั่วตั้งอยู่ในเขตอุทยานซีซิง (七星公园) เป็นหนึ่งในภูเขาที่มีชื่อเสียงของเมืองกุ้ยหลิน เดิมมีชื่อว่าเขาจิวหูซาน (酒壶山) ทว่าเนื่องจากภูเขาภูนี้มีรูปร่างคล้ายอุฐู (ลั่วถั่ว) ผู้คนจึงพากันเรียกว่าภูเขาหลั่วถั่วซาน แต่ด้วยรูปร่างที่เหมือนกาสุราโบราณ (จิวหู) ราวกับถอดมาจากพิมพ์เดียวกัน ทำให้ภูเขาภูนี้ยังมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าภูเขาหูซาน (壶山) ในเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ.1998 หลังจากที่บิล คลินตัน (William Jefferson Clinton) ประธานาธิบดีของสหรัฐฯ ได้จัดการประชุมสัมมนาในหัวข้อการค้าคุ้มครองสิ่งแวดล้อมกับคณะชาวจีน ผู้ทรงอิทธิพลซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องชั้นที่สวนจัดแสดงศิลปะการจัดสวนภาคเดินจิ้งซึ่งตั้งอยู่เยื้องจากภูเขาหลั่วถั่วไปทางทิศใต้เล็กน้อย และบิล คลินตันยังได้กล่าวสุนทรพจน์เกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมตรงบริเวณสนามหญ้า

ด้านหน้าภูเขาแล้วถั่ว ในตอนนั้น มือของเขาแกว่งพัดพับเงอซ่านของเมืองกู่หลินไปมา ขณะเรียกพัด
ในมือด้วยน้ำเสียงติดตลกว่า “เครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงาน”



ภาพที่ 2-5 ภูเขาถั่วถั่วชาน

(<https://st.so.com/stu?a=simview&imgkey=t026335489ab2c988df.jpg>)

ภูเขาชวนชาน (穿山) ชวนชานเป็นหนึ่งในภูเขาที่มีชื่อเสียงอย่างมากของเมืองกู่หลิน ซึ่งชื่อเสียงของภูเขาถูกนี้เป็นที่เลื่องลือมาตั้งแต่สมัยโบราณ ภูเขาชวนชานเป็นจุดชมทัศนียภาพที่สวยงามและเป็นที่ยอมรับอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยว นับตั้งแต่ที่มีการค้นพบโถงถ้ำชวนชานฟู (穿山腹洞) ในภูเขาถูกนี้ ความมหัศจรรย์ทางธรรมชาติก็ดึงดูดสายตาจากทั่วทุกมุมโลกให้หันมาสนใจในเอกลักษณ์ของภูมิทัศน์โถงถ้ำที่ประกอบขึ้นจากหินผาจำนวนมากที่ถูกกัดกร่อนและเดินทางมาสัมผัสด้วยตาตนเองผ่านการท่องเที่ยวถ้ำผาที่ทางเมืองกู่หลินเป็นผู้อนุญาตให้มีการเปิดโถงถ้ำและบริหารจัดการให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงภูมิทัศน์ โดยภูเขาชวนชานนั้นอยู่ห่างจากใจกลางเมืองกู่หลินประมาณ 3.5 กิโลเมตร มีความสูงเหนือระดับน้ำทะเล 224 เมตร ความสูงสัมพัทธ์⁸ 94 เมตร และกินอาณาเขตพื้นที่ถึง 25.25 เฮกตาร์⁹ ภูเขาชวนชานมียอดเขาทั้งหมด 5 ยอดซึ่งเชื่อมกันในลักษณะของไหล่ทางเทือกเขาที่คดเคี้ยวไปมา ทำให้ทั้งภูเขา มีรูปร่างคล้ายไก่ตัวผู้โดยที่ส่วนหัวและหางอยู่ทางทิศตะวันตกและทิศตะวันออก ทิศเหนือและใต้คือส่วนปีกทั้งสองข้าง ยอดเขาที่อยู่ตรงกึ่งกลางเป็นหลังและถ้ำผาเยว่เหยียน (月岩) ที่ตั้งอยู่บนยอดเขาทางทิศตะวันตกก็ตรงกับตำแหน่งตาของไก่พอดี นอกจากนี้ทั้งภูเขาชวนชานยังตั้งอยู่ตรงข้ามกับภูเขากุยชาน (龟山) โดยมีแม่น้ำคั่นกลางระหว่างภูเขาทั้งสองลูก รวากับไก่ออกจากภูเขาชวนชานกำลังทำสู้อและกระพือปีกข่มขวัญเต่าจากภูเขากุยชาน (ภูเขา

⁸ ความสูงสัมพัทธ์ หมายถึง ความแตกต่างระหว่างค่าความสูงสัมบูรณ์(ความสูงเหนือระดับน้ำทะเล)ของสองตำแหน่ง

⁹ เฮกตาร์ (hectare) หน่วยวัดพื้นที่ตามมาตรฐานเมตริก 1 เฮกตาร์ เท่ากับ 10,000 ตารางเมตรโดยประมาณ

เต่า) เป็นเหตุให้ภูเขาชวนซานและภูเขากุยซานถูกเรียกรวมกันว่า ‘ภูเขาโต่วจีซาน(斗鸡山)’ ซึ่งแปลว่าภูเขาสู้ไก่ ไม่เพียงเท่านั้น เนื่องจากยอดเขาทั้ง 5 ยอดของภูเขาชวนซานมีรูปร่างคล้ายที่ใส่ปากกา จึงถูกเรียกว่า ‘ภูเขาปีเจี้ยซาน (笔架山)’ ด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 2-6 ภูเขาชวนซาน

(<https://st.so.com/stu?a=simview&imgkey=t02d3a96fbfa97c15c4.jpg>)

2) ภูมิทัศน์มานุษยวิทยาอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองกุ้ยหลิน

ภูมิทัศน์ธรรมชาติที่งดงามที่สุดในโลกคอยหล่อเลี้ยงและบ่มเพาะวัฒนธรรมเชิงภูมิทัศน์ของเมืองกุ้ยหลินให้เปล่งประกายสวยงามมาเป็นระยะเวลาเนิ่นนาน ซึ่งความโดดเด่นเช่นนี้ย่อมดึงดูดให้ผู้คนในแวดวงวิชาการบังเกิดความสนใจใคร่รู้ต่อภูมิทัศน์ที่เปี่ยมด้วยกลิ่นอายของอารยธรรมมนุษย์ในเมืองกุ้ยหลิน ซึ่งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวและมีความสำคัญอย่างยิ่ง ได้แก่ งานวิจัยหัวข้อ ‘Guilin History and Culture Ceremony’ (2018) บทความผลการวิจัยที่ได้ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์จิ้งเป่า ‘The torch strung the human landscape of Guilin’ (2008) บทความวิจัยหัวข้อ ‘Analysis of the Integration of Humanistic Landscape Elements in Guilin's Two Rivers and Four Lakes’ เขียนโดย Zhu Lisha (2016) บทความวิจัยหัวข้อ ‘Investigation Analysis and Protection Strategy of the anthropology Landscape Status Quo of Guilin Daxu Ancient Town’ เขียนโดย Lin Sen (Tourism Overview, 2017, Issue 7) งานวิจัยหัวข้อ ‘Research on the Harmony Landscape of the King's Palace of Jingjiang in Guilin’ เขียนโดย He Yuan (2017) ซึ่งตามมุมมองทางวิชาการสามารถอธิบายถึงภูมิทัศน์มานุษยวิทยาของเมืองกุ้ยหลินโดยสังเขปได้ ดังนี้

(1) นาขั้นบันไดจินคัง (金坑梯田) เป็นตัวแทนของนาขั้นบันไดหลงเซ็งหลงจี

- (2) โบราณสถานถ้ำเจิ้งผิ (甃皮岩遗址) เป็นแหล่งข้อมูลและตัวแทนของวัฒนธรรมของมนุษย์ช่วงยุคก่อนประวัติศาสตร์
- (3) วัฒนธรรมการนำแหล่งน้ำ มาใช้ประโยชน์ด้านการทหารในสมัยโบราณถือเป็นอัตลักษณ์ของคลองหลิงฉวี (灵渠)
- (4) วัฒนธรรมกลอนกวีภูมิทัศน์และการแกะสลักศิลาจารึก (摩崖石刻) เป็นตัวแทนทางวัฒนธรรมที่ค้นพบในป่าศิลาจารึกกู่ไห่ (桂海碑林)
- (5) พระราชวังและสุสานจักรพรรดิเจิ้งเจียง เป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมขุนนางตำแหน่งฟานหวัง (藩王)¹⁰ ในสมัยราชวงศ์หมิง
- (6) งานนิทรรศการละคร (จิว) ซีหนาน (西南剧展) เป็นตัวแทนของวัฒนธรรมสงครามต่อต้านญี่ปุ่น
- (7) สวนอนุสาวรีย์ทหารผู้พลีชีพทั้งจากกองทัพลูที่แปดแห่งกู่หลิน (八路军桂林) และทหารในภารกิจการเดินทางไกลเพื่อบุกเขตเซียงเจียงของกองทัพแดง (红军长征) เป็นสัญลักษณ์แทนถึงวัฒนธรรมการปฏิวัติของประเทศจีน
- (8) ข้าราชการสำนักหลี่จงเหริน (李宗仁) และเรือนพำนักเดิมของเขาในเมืองกู่หลิน รวมถึงเรือนพำนักเดิมของสวีเปยหง (徐悲鸿) เป็นตัวแทนของบุคคลที่มีชื่อเสียงในประวัติศาสตร์ที่เข้ารับตำแหน่งขุนนางหรือเคยพำนักอยู่ที่เมืองกู่หลิน

1.8 การประยุกต์ใช้ภูมิทัศน์วัฒนธรรมกู่หลินในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ทิวทัศน์ธรรมชาติของกู่หลินถือเป็นหนึ่งในได้หล้า ซึ่งภูมิทัศน์วัฒนธรรมกู่หลินถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ แต่การวิจัยเชิงทฤษฎีกลับยังไม่มีหลากหลายทางข้อมูลที่เพียงพอ

นักวิจัยจางเยียน (张燕) ได้นำองค์ประกอบจากวัฒนธรรมภูมิทัศน์ธรรมชาติเมืองกู่หลินบูรณาการเข้าสู่กระบวนการออกแบบชุดเฟอร์นิเจอร์ในห้องพักโรงแรม โดยชั้นแรก เลือกรูปทรงภูมิทัศน์ที่เป็นตัวอย่างโดยตรงในกระบวนการออกแบบ อาทิ การขึ้นรูปทรงของชุดเฟอร์นิเจอร์จากรูปลักษณะของภูเขาเซียงปี่ซาน โดยรักษารูปร่างดั้งเดิมของตัวภูเขาเอาไว้ จากนั้นในกระบวนการคัดสรรองค์ประกอบในด้านต่าง ๆ จางเยียนพยายามเลือกประเภทเฟอร์นิเจอร์ที่สอดคล้องประจำภูมิภาคได้ดี มีความสามารถด้านการแสดงออกที่อดเยี่ยม ทรงพลัง ชัดเจนและมีรูปทรงที่เรียบง่าย ซึ่งสามารถถ่ายทอดนัยแฝงทางวัฒนธรรมที่แฝงเร้นอยู่ภายใต้ ‘ความงามสง่า’ ของวัฒนธรรมภูมิทัศน์

¹⁰ ฟานหวัง (藩王) เป็นตำแหน่งที่คล้ายคลึงกับตำแหน่งขุนนางชั้นสูงของยุโรปในสมัยโบราณ อาทิ ดยุกหรืออาร์คดยุก เป็นผู้ปกครองพื้นที่ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยฮ่องเต้

ธรรมชาติเมืองกู่หลินได้เป็นอย่างดี ขั้นที่ 2 สังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบในออกแบบ เพื่อ จางเขียนนำอัตลักษณ์ด้านรูปลักษณะของภูเขาเชิงปีซานมาวิเคราะห์และตัดทอนให้กลายเป็น รูปทรงเรขาคณิตเชิงนามธรรมที่เรียบง่าย ชัดเกลารายละเอียด ตัดแต่งให้เป็นรูปทรงที่เรียบง่ายยิ่งขึ้น คัดสรรให้เหลือแต่รายละเอียดหลัก ลดทอนรายละเอียดปลีกย่อยที่ไม่สำคัญ ขั้นตอนนี้ไม่เพียงช่วย รักษาเสน่ห์ขององค์ประกอบดั้งเดิมเอาไว้เท่านั้น แต่ยังทำให้สามารถดึงองค์ประกอบทางสุนทรียะที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ตามกาลยุคสมัยออกมาได้อย่างเหมาะสม ขั้นตอนที่ 3 การสืบทอดวัฒนธรรม วัฒนธรรมภูมิทัศน์ธรรมชาติเมืองกู่หลินนั้นแสวงหาความเป็นธรรมชาติอันเรียบง่าย สไตล์ด้าน รูปลักษณะที่ทั้งงามสง่าและคงอัตลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์โดยนำแนวคิด เทคนิค วัสดุ และรูปแบบการออกแบบที่ทันสมัยบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ดำเนินการทดลองภาคปฏิบัติที่เจาะลึกและมีขอบเขตที่กว้างยิ่งขึ้น สร้างองค์ประกอบและรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา ทำให้การออกแบบเฟอร์นิเจอร์สำหรับโรงแรมในเมืองกู่หลินเปล่งประกายด้วย พลังชีวิตจากสิ่งใหม่ ๆ (Yan Zhang & Tian, 2021, pp. 123-124)

2. บทบททวนวรรณกรรมต่างประเทศ

ความก้าวหน้าและการพัฒนานวัตกรรมการออกแบบโดยนำปัจจัยทางวัฒนธรรมมา ประยุกต์ใช้ในเชิงสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางวัฒนธรรมของประเทศ ดังนั้น อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นปัจจัยที่เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ของนานาประเทศ ทั้งยังเป็นข้อบ่งชี้อ้างอิงที่สำคัญสำหรับการชี้หน้าหนักอำนาจทางเศรษฐกิจของแต่ละ ประเทศและศักยภาพในการแข่งขันทางการเงินเพื่ออารยธรรม¹¹ ในอนาคต จึงเป็นเหตุให้งานวิจัย ที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มด้านเนื้อหาที่หลากหลายมากขึ้นเรื่อย ๆ

2.1 วิเคราะห์แนวคิดในการออกแบบ

เนื่องจากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นธุรกิจที่มีนิยแพร่หลาย และ เกิดการพัฒนาต่อยอดอย่างกว้างขวาง ความเข้าใจและคำจำกัดความของความคิดสร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรมจึงแตกต่างกันภายใต้ภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประเทศที่เป็นแบบอย่างและ ตัวแทนของอุตสาหกรรมประเภทนี้ในระดับสากล ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งให้คำนิยามนิยแพร่ ของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นไปที่สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา ทาง สหรัฐอเมริกาเชื่อว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อยู่ในขอบข่าย ‘อุตสาหกรรมลิขสิทธิ์’ และ ‘อุตสาหกรรมบันเทิง’ ในขณะที่ประเทศซึ่งยึดแนวคิดของประเทศอังกฤษเป็นต้นแบบส่วนใหญ่ เติบโตขึ้นแนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นบทบาทสำคัญของความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก ส่วน

¹¹ การเงินเพื่ออารยธรรมเป็นแนวคิดใหม่ที่ว่าด้วยความสำคัญของกระแสการเงินที่ส่งผลต่อการพัฒนาอารยธรรมของมนุษย์ เพราะเงิน เป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดการลงทุน การพัฒนาองค์กร การศึกษาและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเทศ กล่าวได้ว่าในยุคโลกาภิวัตน์นี้ การพัฒนาอารยธรรมส่วนใหญ่ของมนุษย์ขึ้นอยู่กับกระแสการเงินอย่างแท้จริง

ประเทศที่ยึดถือแนวคิดแบบประเทศญี่ปุ่นเป็นแบบอย่างได้ในคำนิยามเอาไว้ว่า ‘อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์’ คืออุตสาหกรรมที่มีความสามารถในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อหาเชิงสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่เนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นสำคัญ

2.2 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

1) แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในประเทศอังกฤษ
รัฐบาลอังกฤษใช้แนวทางการสนับสนุนและการบริหารจัดการที่หลากหลายในการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้อุตสาหกรรมภาควัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มีพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดถึงขั้นรุดหน้านำภาคการเงินและเศรษฐศาสตร์ที่เป็นหน้าเป็นตาของประเทศไปเป็นที่เรียบร้อย และได้กลายเป็นหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมที่มีประชากรจำนวนมาก ประกอบอาชีพการงานอยู่ภายในอุตสาหกรรม ในขณะที่นักออกแบบในประเทศอังกฤษกำลังแสวงหาการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวโดยประยุกต์ใช้แนวคิดสมัยเก่าที่นำมาพัฒนาให้มีความแปลกใหม่และการแสดงออกทางศิลปะอย่างพิถีพิถันในการจำแนกองค์ประกอบด้านการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับการออกแบบร่วมสมัยซึ่งเป็นประเด็นที่ค่อนข้างลึกซึ้ง ทว่าในเวลาเดียวกัน นักออกแบบเหล่านี้ก็เริ่มประยุกต์ใช้การออกแบบที่คำนึงถึงหลักความเป็นจริงและมีความเข้าใจต่อปัจจัยต่าง ๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถถ่ายทอดสารไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์โดยอาศัยความสามารถของผลิตภัณฑ์ เป็นการบุกเบิกและขยายขอบเขตของการออกแบบร่วมสมัยโดยไม่จำเป็นต้องใช้รูปแบบที่ล้ำสมัยหรือเปลี่ยนแปลงวิถีเก่า ๆ ด้วยการต่อต้านอย่างทันทีและรุนแรง

2) แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในประเทศสหรัฐอเมริกา

‘Less is more’ เป็นหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ยอดนิยมในประเทศสหรัฐอเมริกา อีกทั้งทิศทางการออกแบบยังส่งเสริมให้นักออกแบบให้ความสำคัญกับความสามารถด้านการใช้งานของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ซึ่งในขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ นักออกแบบจะให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุใหม่ในการสร้างประสบการณ์ทางประสาทสัมผัสที่ยอดเยี่ยม เหมาะสม และให้ความรู้สึกที่น่าพึงพอใจอย่างมหัศจรรย์ว่าไม่หิวหรือหิวเกินไป ในขณะเดียวกัน นักออกแบบในสหรัฐอเมริกายังให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเป็นปัจเจกของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบเหล่านี้พิจารณาถึง ‘หลักการยศาสตร์’ อย่างถี่ถ้วน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ออกแบบมาเพื่อบริการและสร้างอรรถประโยชน์ให้แก่มนุษย์อย่างแท้จริง โดยการออกแบบมุ่งมั่นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในชีวิตประจำวันและอำนวยความสะดวกให้การดำรงชีวิตของผู้คนในยุคสมัยใหม่

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของห้องสมุดในต่างประเทศ

ห้องสมุดสาธารณะในต่างประเทศมีประวัติศาสตร์อันยาวนานในการดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยมีรูปแบบการดำเนินงานที่มากด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ทั้งยังมีผลประกอบการที่สามารถกล่าวได้ว่าประสบความสำเร็จอย่างมากทีเดียว ตัวอย่างกรณีศึกษาในทางปฏิบัติ ห้องสมุดสาธารณะในนครนิวยอร์ก ห้องสมุดสาธารณะซานดิเอโก ห้องสมุดสาธารณะลอสแอนเจลิส ห้องสมุดสาธารณะซีแอตเทิล ห้องสมุดพิลาเดลเฟีย ห้องสมุดซอลต์เลคซิตี หอสมุดแห่งชาติออสเตรเลีย ห้องสมุดแห่งสหราชอาณาจักรอังกฤษ ตลอดจนห้องสมุดแห่งอื่น ๆ อีกมากมาย ล้วนมีอัตลักษณ์สำคัญอันประกอบด้วย อัตลักษณ์ประการแรก คือการพัฒนาโดยมุ่งให้ความสำคัญกับการใช้พลังทางสังคมและดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สามารถจูงใจผู้บริโภคให้ซื้อสินค้าด้วยความเต็มใจ ประการที่ 2 การให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและความทรงจำทางวัฒนธรรม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในท้องถิ่นและบริเวณโดยรอบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ประการที่ 3 การให้ความสนใจกับพลังทางวัฒนธรรม การเผยแพร่ความอบอุ่นและส่งต่อความรักทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชน ประการที่ 4 มุ่งให้ความสำคัญกับการศึกษาและประสิทธิภาพด้านการบริการของห้องสมุด พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ อาทิ การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยการรีไซเคิลวัสดุ ซึ่งประสบการณ์จากความสำเร็จด้านการปฏิบัติงานของห้องสมุดสาธารณะต่างประเทศเหล่านี้ควรแก่การศึกษาและนำมาใช้อ้างอิงในหัวข้อวิจัยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เกี่ยวข้อง (Tang & Lu, 2019, pp. 83-88)

บทอภิปรายงานวิจัยจากทั้งในและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ คือผลิตภัณฑ์ที่นำเอาความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีขั้นสูง และองค์ความรู้อันลึกซึ้งมาใช้เป็นองค์ประกอบหลัก ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีมูลค่าเพิ่มสูง ทั้งยังมีระดับความสร้างสรรค์สูงและผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนองค์ประกอบต่าง ๆ ได้ดี ถือเป็นอุตสาหกรรมเกิดใหม่ที่เปี่ยมด้วยพลวัต และมีทรัพยากรทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Lin, Yang, & Chen, 2014, pp. 145-151) ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา บรรดาประเทศที่มีบทบาทสำคัญทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และได้เพิ่มการสนับสนุนเชิงนโยบาย การฝึกอบรมผู้มีความสามารถ ตลอดจนการเพิ่มพูนนวัตกรรมทางแนวคิดอย่างเร่งด่วน เพื่อช่วงชิงชัยภูมิที่ยอดเยียมในการแข่งขันทางการตลาด การทดลองปฏิบัติการจริงเป็นที่มาและแรงขับเคลื่อนที่ก่อให้เกิดทฤษฎี กอปรกับการพัฒนาอย่างแข็งขันของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้การวิจัยเชิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องหลากหลายหัวข้อพากัน

ปรากฏขึ้นอย่างรวดเร็วไล่เลี่ยกันไม่ขาดสายราวกับหน่อไม้อ่อนที่ชูช่อหลังฝนตกในฤดูใบไม้ผลิ ซึ่งจากการศึกษาวิจัยรายงานวิจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากทั้งในและต่างประเทศในช่วงต้น ทำให้ผู้วิจัยค้นพบสาระสำคัญบางประการ ดังต่อไปนี้

ประการแรก เนื้อหางานวิจัยมีความครอบคลุมสูง เนื้อหางานวิจัยจากบรรดางานวิจัยที่เกี่ยวข้องมุ่งเน้นไปที่ประเด็นสำคัญทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ นิยามของแนวคิด ซึ่งสาระสำคัญคือความเข้าใจและการจำแนกเป็นการออกแบบตามแนวคิดหลัก 3 ประการ ได้แก่ ‘การออกแบบงานหัตถศิลป์ มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมดั้งเดิมในเชิงสร้างสรรค์’ ‘การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์’ และ ‘การออกแบบผลิตภัณฑ์สมัยใหม่’ การแยกแยะขอบเขตระหว่างแนวคิดการออกแบบทั้งสองประเภทถือเป็นพื้นฐานสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ดี ด้านที่ 2 เนื้อหาหลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในยุคปัจจุบัน การออกแบบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จำเป็นต้องมุ่งความสนใจไปที่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม คุณลักษณะด้านธุรกิจการค้า ผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ที่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์พึงได้รับ การออกแบบเรื่องราวที่สื่อผ่านตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการดัดแปลงองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน ด้านที่ 3 วิธีหลักที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 วิธีหลัก วิธีแรกคือความเป็นอัตวิสัย อาทิ การออกแบบโดยสะท้อนให้เห็นถึงเรื่องราวที่แฝงอยู่ภายใน การออกแบบโดยเล่าเรื่องตามสถานการณ์ การออกแบบโดยอาศัยวิธีบอกเล่าเรื่องราว กล่าวอีกนัยหนึ่งคือการออกแบบที่ถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกให้อีกฝ่ายได้รับรู้เปรียบดั่งการเอาใจเขามาใส่ใจเรา เป็นการออกแบบโดยใช้วิทยาศาสตร์เชิงความหมาย และหลักทฤษฎีรูปแบบภาพ วิธีที่สอง คือความเป็นภววิสัย อาทิ วิธีออกแบบโดยวิเคราะห์ตามลำดับชั้นของสภาพความเป็นจริง ด้านที่ 4 คือทฤษฎีการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์โดยอาศัยต้นแบบ ซึ่งการวิจัยทฤษฎีต้นแบบแบ่งออกเป็นสองทิศทางหลัก ๆ ได้แก่ การศึกษาต้นแบบสำหรับลอกเลียนแบบ (อาทิ ต้นแบบประเภทโบราณวัตถุทางวัฒนธรรม) และต้นแบบในรูปแบบภาพจินตนาการอันเกิดจากการรับรู้ภายในจิตใจของผู้ใช้งาน ด้านที่ 5 ปัญหาหลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อันประกอบด้วยองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่ไม่ยืดหยุ่น สไตล์การออกแบบที่จำเจ , การออกแบบเพียงผิวเผิน ขาดความพิถีพิถัน และการออกแบบที่ยังขาด ‘ความสร้างสรรค์ใหม่ ๆ’ และด้านที่ 6 คือการนำวัฒนธรรมดั้งเดิมมาประยุกต์ใช้โดยบูรณาการร่วมกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งหลัก ๆ แล้วประกอบด้วย การบูรณาการลวดลายดั้งเดิม การบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรมสีแดง การบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรมประจำภูมิภาค การบูรณาการร่วมกับงานหัตถศิลป์ดั้งเดิม ตลอดจนการบูรณาการร่วมกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมประจำท้องถิ่น

ประการที่ 2 ความเฉพาะด้านและนวัตกรรมของการวิจัยเพิ่มเติมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์บูรณาการ

ร่วมกับวัฒนธรรมประจำภูมิภาคเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก อาทิ การวิจัยวิธีการนำวัฒนธรรมประจำภูมิภาค เช่น วัฒนธรรมแถบตะวันออกเฉียงเหนือ (ตงเป่ย) วัฒนธรรมหลิงหนาน ตลอดจนวัฒนธรรมภูมิทัศน์ธรรมชาติกึ่งหลินมาประยุกต์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ยังมีการใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมสีแดง โดยใช้ ‘ความหมาย’ และ ‘จิตวิญญาณ’ ของวัฒนธรรมดั้งเดิมให้เกิดประโยชน์ต่อการริเริ่มสร้างสรรค์ปัจจัยใหม่ ๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้แนวคิดการออกแบบมีความแปลกใหม่และเปิดกว้างมากขึ้น

ประการที่ 3 การเรียนรู้ร่วมกันจากผลการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ แนวคิดและแนวปฏิบัติของต่างประเทศเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์โดยห้องสมุดสาธารณะตามแต่ละเมืองค่อย ๆ ได้รับการยอมรับและถูกนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาการออกแบบภาคปฏิบัติในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกทั้งนักออกแบบชาวจีนหลายท่านได้หยิบยืมแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์และรูปแบบการใช้งานแนวคิดต่าง ๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม อีกทั้งในขณะเดียวกัน ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การนำวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม (เช่น วัฒนธรรมพิธีกรรมของลัทธิขงจื้อ) มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ได้ดึงดูดความสนใจจากนักวิจัยต่างประเทศเป็นวงกว้าง ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ออกแบบและผลิตโดยอาศัยการบูรณาการร่วมกับปัจจัยวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ยิ่งปรากฏเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

ประการที่ 4 แม้ว่านักวิจัยและนักออกแบบหลายท่านล้วนสังเกตเห็นถึงปัญหาต่าง ๆ อาทิ สไตล์การออกแบบที่จำเจ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ขาดทั้งความพิถีพิถันและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ตลอดจนความคล้ายคลึงของผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดที่เหมือนกันมากจนกลายเป็นสิ่งดาษดื่น แต่นักออกแบบหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ ๆ ได้อย่างไร เราสามารถเสริมสร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่การออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเรียนรู้วิธีบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรมที่ยอดเยี่ยมของแต่ละประเทศร่วมกันได้อย่างไร? และวิธีการรูปแบบใดที่สามารถเสริมสร้างการออกแบบที่มุ่งถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกให้แก่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์ได้ ประเด็นเหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาที่ผู้วิจัยคิดว่าสมควรสำรวจและดำเนินการศึกษาเพิ่มเติมต่อไป

บทที่ 3

การสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่ เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน

ในบทนี้ ดำเนินการสำรวจภาคสนามเกี่ยวกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน ดำเนินการสำรวจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และดำเนินการสัมภาษณ์ช่างฝีมือ ด้านผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์สามคนในก๊วยหลิน ตลอดจนวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน

หลังจากการสำรวจและการวิจัยภาคสนาม วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน ส่วนมากสะท้อนให้เห็นในภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์วัฒนธรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหมายแฝงอันหลากหลายและมีเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน

1. ภูมิทัศน์ธรรมชาติ

ในด้านภูมิทัศน์ธรรมชาติ ก๊วยหลินมีทิวทัศน์ที่มีความงดงามที่ไม่มีผู้ใดเทียบได้ในโลก ซึ่งภายในนั้นมีทิวทัศน์ของแม่น้ำหลีเจียง ธรณีสันฐานคาสต์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก และทิวทัศน์ชนบท ล้วนเป็นตัวแทนของทิวทัศน์ธรรมชาติมากที่สุด แม่น้ำหลีเจียงเป็นจิตวิญญาณของก๊วยหลิน ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมและเพลิดเพลินกับทิวทัศน์อันงดงามราวกับภาพวาดได้ นอกจากนี้ ธรณีสันฐานคาสต์ของก๊วยหลินยังมีเสน่ห์ที่ไม่เหมือนใครด้วยยอดเขาและหินที่น่าทึ่ง เช่น ภูเขาเซียงปี่ซาน เขาหลัวถั่ว ภูเขาชวนชาน ยอดเขาปี้เหลียนเฟิง เป็นต้น สิ่งมหัศจรรย์ทางธรรมชาติเหล่านี้เป็นพยานถึงความแปลกประหลาดของธรรมชาติและแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์อันมหัศจรรย์ด้านภูมิทัศน์ของก๊วยหลิน ขณะเดียวกัน ทศนียภาพอันงดงามของก๊วยหลินยังถือเป็นไฮไลต์เช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น นาข้าว ชั้นบันไดหลงจี ที่ได้รับการเพาะปลูกและสืบทอดมาเป็นเวลาหลายพันปี แสดงให้เห็นถึงทิวทัศน์ที่งดงามของการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ

2. ภูมิทัศน์วัฒนธรรม

ในด้านของภูมิทัศน์วัฒนธรรม ก๊วยหลินมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันยาวนาน และมีประเพณีเมืองโบราณและวัฒนธรรมพื้นบ้านที่เก่าแก่ที่มีเอกลักษณ์มากมาย ก๊วยหลินเป็นพื้นที่ที่มีกลุ่มชาติพันธุ์หลายกลุ่มอาศัยอยู่ ซึ่งประกอบด้วย ชาวจ้วง ชาวเย้า ชาวเหมียว ชาวฉง และกลุ่มชาติ

พันธุ์อื่น ๆ ด้วยวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทำให้กัญหลินมีบรรยากาศทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ที่เข้มข้น แต่ละกลุ่มชาติพันธุ์มีวัฒนธรรมประจำกลุ่มและรูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง เช่น ในวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของหลงเซ่งหงเหยามีเทศกาลดั้งเดิมที่เรียกว่า “เทศกาลสระผม” ซึ่งภายในวันนั้น หญิงสาวชาวหงเหยาจะสวมเสื้อผ้าสีแดงและเครื่องประดับเงินแบบดั้งเดิม จากนั้นเดินทางไปที่ลำธารในหมู่บ้านเพื่อสระผม ประเพณีนี้สืบทอดกันมาหลายร้อยปีและเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของวัฒนธรรมหงเหยา นอกจากเทศกาลสระผมแล้ว ชาวหงเหยายังมีการแสดงร้องเพลง การเต้นรำ และการทำขนมเค้กปาปาของชาวหงเหยา ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ล้วนดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากเข้ามาเยี่ยมชม เพื่อเป็นศูนย์กลางต่อการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและการสืบทอดทางวัฒนธรรม

เรื่องราวตำนานของหลิวซานเจียเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ของวัฒนธรรมกัญหลิน และเป็นนามบัตรอันสดใสของวัฒนธรรมกัญหลิน เนื้อหาเรื่องราวของหลิวซานเจียคือ เขาเป็นหญิงสาวชาวจ้วงที่มีความเฉลียวฉลาด และมีเสียงร้องอันไพเราะ เขาใช้ภูมิปัญญาและการร้องเพลงของเพื่อต่อสู้กับอำนาจ และเป็นกระบอกเสียงให้แก่ประชาชน ด้วยเหตุนี้เขาจึงได้รับความเคารพและความรักจากประชาชนทั่วไป เธอใช้การร้องเพลงเพื่อสื่อถึงการแสวงหาอิสรภาพ ความเท่าเทียม และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ขณะเดียวกันยังแสดงถึงความรักปรารถนาของเขามที่มีต่อความรักอีกด้วย นอกจากนี้เรื่องราวยังแสดงถึงจิตวิญญาณของชาติและลักษณะพิเศษทางวัฒนธรรมในนิทานพื้นบ้าน ตลอดจนความรักและการแสวงหาสิ่งที่ดีงามของผู้คน

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกัญหลิน

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกัญหลินค่อนข้างกระจุกกระจาย ในงานวิจัยนี้จำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ชนิดดังกล่าวโดยพิจารณาจากมุมมองด้านการออกแบบทางศิลปะเป็นหลัก ซึ่งเป็นการจำแนกประเภทด้วยหลักเกณฑ์ 3 ประการ ดังนี้ 1.การจำแนกประเภทตามวัสดุงานหัตถศิลป์ของผลิตภัณฑ์ 2.การจำแนกประเภทตามความต้องการของตลาด 3.จำแนกประเภทตามลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์

1. การจำแนกประเภทตามวัสดุงานหัตถศิลป์ของผลิตภัณฑ์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการนำวัสดุต่าง ๆ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกัญหลิน ส่วนใหญ่มักเริ่มต้นจากความแตกต่างด้านประสบการณ์ทางอารมณ์ ความรู้สึกที่วัสดุแต่ละประเภทให้กับมนุษย์ ซึ่งจากปัจจัยพื้นฐานดังกล่าว ผู้วิจัยจึงใช้ชนิดของวัสดุที่พบเห็นได้ทั่วไปในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกัญหลินเป็นเกณฑ์ในการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์

1.1 งานหัตถศิลป์เครื่องเคลือบ (陶瓷)

เมืองก๊วยหลินถือเป็นแหล่งกำเนิดศิลปะเครื่องเคลือบจีนที่สำคัญยิ่ง และยังเป็นเมืองที่มีข้อมูลทางโบราณคดีที่เป็นระบบและครอบคลุมมากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการพัฒนาศิลปะเครื่องเคลือบของจีนตั้งแต่ยุคแรกเริ่มเรื่อยไปจนถึงช่วงที่ศาสตร์ดังกล่าวได้รับการพัฒนาจนแตกฉาน นอกจากนี้ การนำวัฒนธรรมศิลปะเครื่องเคลือบของก๊วยหลินเข้าสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับชาติ ‘หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (the Belt and Road Initiatives)’¹² ในรูปแบบงานวิจัยถือเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเคลือบของก๊วยหลินโดยบูรณาการร่วมกับปัจจัยด้านแบรนด์สินค้าท้องถิ่นของเมืองก๊วยหลิน โดยผสมผสานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมดั้งเดิม อาทิ เหล้าซานฮวาของเมืองก๊วยหลิน (桂林三花酒)

ชาดอกก๊วยฮวา (桂花茶) เส้นบะหมี่ หรือชาต้มน้ำมันเพื่อเพิ่มมูลค่าและพื้นที่การตลาดให้แก่เครื่องเคลือบก๊วยหลิน ทั้งยังก่อให้เกิดเส้นทางการพัฒนาที่นำพาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์ของก๊วยหลินให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว เช่น ผลงานเครื่องเคลือบทิวทัศน์ดวงจันทร์และสายน้ำ ณ ภูเขาเซียงซาน (象山水月陶器) ภาพชนะเครื่องเคลือบขาวสำหรับบรรจุเหล้าซานฮวาของเมืองก๊วยหลิน ตลอดจนเครื่องเคลือบชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่รังสรรค์โดยศิลปินนาม ไชวี่ลี่กิง (帅立功) ดังภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในตารางที่ 3-1

ตารางที่ 3-1 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เซรามิกก๊วยหลิน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ	รางวัลที่ได้รับ	ผู้ออกแบบ
1	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)	ทิวทัศน์ ดวงจันทร์ และสายน้ำ ณ ภูเขาเซียง ซาน 象山水月	เครื่องปั้นดินเผา	Creative Engineering Gold Award	ไชวี่ลี่กิง 帅立功

¹² ‘หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (the Belt and Road Initiatives)’ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทั่วโลกที่รัฐบาลจีนเริ่มใช้ในปีค.ศ. 2013 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเกือบ 70 แห่ง เป็นการแสวงหาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมระหว่างจีนและประเทศในแถบเส้นทางสายไหมโบราณทั้งทางบกและทางทะเล

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ	รางวัลที่ได้รับ	ผู้ออกแบบ
2	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)</p>	ขวดเหล้า ซาน ฮวากุ้ยหลิน 桂林三花 酒瓶	กระเบื้อง เคลือบ	Guilin Handicraft Outstanding Badge Certification	ไชวลี่กง 帅立功
3	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)</p>	จานลาย ทิวทัศน์ ธรรมชาติ เมืองกุ้ยหลิน 桂林山水 碟	กระเบื้อง เคลือบ	Creative Engineering Gold Award	ไชวลี่กง 帅立功

1.2 งานหัตถศิลป์ประเภทสิ่งทอ (布艺)

ในสมัยราชวงศ์ถัง ผ้าฝ้ายที่ผลิตในเขตเมืองกุ้ยหลิน มณฑลกว่างซี ในอดีตถูกเรียกว่าผ้าทอกุ้ย (桂布) ซึ่งผ้าชนิดนี้เป็นงานหัตถศิลป์ที่ใช้ ‘ดอกป่านขาวลิ่วไปหม่า (六白麻)’ ฝักในท้องถื่นมาแปรรูปเป็นงานผ้าทอมือ เนื่องจากคุณลักษณะของวัสดุที่ให้ความรู้สึกเย็นสบายและเจือกลิ่นหอมจาง ๆ ผ้าทอกุ้ยจึงไม่เพียงได้รับเลือกให้เป็นเครื่องบรรณาการแก่ราชสำนักเท่านั้น แต่งานหัตถศิลป์ชนิดนี้ยังดึงดูดเหล่าวาณิชจากทั่วทุกมุมโลกให้เดินทางมายังแผ่นดินจีนเพื่อติดต่อซื้อขาย อีกทั้งในบทกวีของไป๋จวีอี้ (白居易) กวีในสมัยราชวงศ์ถัง ‘Changqing Collection Newly Made Fur (制布裘长庆集·新)’ ยังกล่าวชมเอาไว้ว่า “ผ้าทอกุ้ยขาวนั้นพิสุทธิ์ดุจหยาดเมฆอันต์ เนื้อไหมนุ่มละมุนราวบุยุเมฆ” ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าทอของเมืองกุ้ยหลินที่จัดจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ งานผ้าปัก ลวดลายรูปแบบต่าง ๆ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าลำลอง และหมอนอิง ดังภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทสิ่งทอของก๊วยหลิน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
1	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)</p>	งานลูกบอลผ้าปักกลาย 绣球	ผ้าไหม 绸布
2	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)</p>	กระเป๋าผ้ารูปช้าง 象包	ผ้าฝ้าย 棉布
3	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)</p>	หมอนอิงและกระเป๋า สะพายไหล่ 抱枕与挎包	ผ้าใบ 帆布

1.3 งานหัตถศิลป์ที่สร้างสรรค์จากไม้ไผ่ (竹制产品)

แต่ละอำเภอในเขตเมืองก๊วยหลินล้วนเต็มไปด้วยผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่สร้างสรรค์จากไม้ไผ่ อาทิ งานหัตถศิลป์ม้วนไม้ไผ่จู่เจียนสำหรับเขียนอักษร (竹筒艺术) และคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะเขตหมู่บ้านชนเผ่าเหยา หัวเจียงในอำเภอชิงอัน ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งเพาะปลูกไม้ไผ่ที่มีชื่อเสียงลิบอันดับแรกของประเทศจีน หมู่บ้านแห่งนี้ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาเมาเออร์ซึ่งเป็นยอดเขาที่สูงที่สุดใน

มณฑลกว่างซี ภายในหมู่บ้านมีโรงงานแปรรูปไม้ไผ่หลายร้อยแห่ง และมีสถานประกอบการที่มีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านหยวนตั้งอยู่ประมาณ 3-5 แห่ง นอกเหนือจากนี้ ในเมืองกุ้ยหลินยังมีโรงงานแปรรูปไม้ไผ่อีกหลายแห่งที่กระจุกกระจายอยู่ทั่วเมือง อาทิ โรงงานผลิตงานหัตถศิลป์ปูน่าผู่ ในเขตซีซิง โรงงานผลิตงานหัตถศิลป์ซุนเหมยในเขตเซียงซาน ร้านจัดจำหน่ายงานหัตถศิลป์ตงหวงในเขตเตี้ยไฉ่ เมืองกุ้ยหลิน บริษัท Qianzhufang Bamboo Industry Co., Ltd. ของเมืองกุ้ยหลิน รวมถึงโรงงานแปรรูปไม้ไผ่เฉิงจื่อ ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทไม้ไผ่หลัก ๆ ที่จำหน่ายในปัจจุบัน มีดังนี้

ตารางที่ 3-3 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากไม้ไผ่ของกุ้ยหลิน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
1	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	โถเก็บของ 储物罐	ไม้ไผ่ 竹
2	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	พัดถวนซ่าน 团扇	ไม้ไผ่ 竹
3	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	แจกันดอกไม้ ตะกร้าเก็บของ 花瓶 储物盘	ไม้ไผ่ 竹

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
4	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)	กรงดักแมลง 昆虫笼	ไม้ไผ่ 竹
5	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)	ตะกร้าสานรูปเป็ด 鸭子置物篮	ไม้ไผ่ 竹

1.4 งานหัตถศิลป์เครื่องแก้ว (玻璃类)

เครื่องแก้วและเครื่องเคลือบถือเป็นงานหัตถศิลป์ที่มีลักษณะเหมือนกัน เป็นงานที่ทำจากวัสดุที่มีความเปราะบางสูง เนื่องจากความทนทานต่อแรงดึง (tensile strength) ของแก้วนั้นอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ทว่าในขณะที่เดียวกัน แก้วก็เป็นวัสดุที่มีความแข็งสูง ทั้งยังมีอัตลักษณ์เฉพาะอีกมากมายหลายประการ ซึ่งนักออกแบบสามารถสร้างกำแพงม่านหลอดไฟบนผนังสิ่งปลูกสร้างได้ด้วยเครื่องแก้ว และยังสามารถรังสรรค์ผลงานจากเครื่องแก้วให้กลายเป็นงานศิลปะชั้นสูงได้อีกด้วย ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์รูปแบบงานหัตถศิลป์สำหรับประดับตกแต่งและงานศิลปะกำลังได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อย ๆ ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วหลัก ๆ ที่จัดจำหน่ายในท้องตลาดก๊วยหลิน ได้แก่

ตารางที่ 3-4 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทเครื่องแก้วของก๊วยหลิน





ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
1	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)	ที่ทับกระดาษ ทำจากคริสตัล 水晶镇纸台	คริสตัล 水晶

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
2	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	คริสตัลรูป ภูเขาเซียงซาน 象山水晶	คริสตัล 水晶
3	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	คริสตัลรูปหงส์ 天鹅水晶	คริสตัล 水晶
4	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	คริสตัลรูปไก่ ตัวผู้ 公鸡水晶	คริสตัล 水晶

1.5 งานหัตถศิลป์เครื่องหนังฟอก (皮革类)

หนังฟอกที่กล่าวถึงในรายงานวิจัยนี้ หมายถึง หนังฟอกธรรมชาติหรือที่ผู้คนมักเรียกกันว่าหนังฟอกแท้ ซึ่งเป็นวัสดุที่มีราคาสูง ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์หนังฟอกแท้กลายเป็นที่ต้องการสำหรับบรรดากลุ่มผู้บริโภคระดับกลางเรื่อยไปจนถึงระดับสูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังเริ่มเข้ามามีบทบาทและถูกนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้นทุกขณะ ซึ่งหนังฟอกแต่ละประเภทล้วนมีอัตลักษณ์และลักษณะการใช้งานที่ไม่เหมือนกันเช่น พื้นผิวหนังวัวมีความละเอียดและความแข็งแรงสูง เหมาะสำหรับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสะพาย กระเป๋าเงิน รวมถึงพวงกุญแจรูปทรงต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ที่จัดจำหน่ายในท้องตลาดเมืองกุ้ยหลินในปัจจุบัน มีดังนี้

ตารางที่ 3-5 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทเครื่องหนังของก๊วยหลิน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
1	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	ชุดคอลเล็กชั่น กระเป๋าสะพาย 挎包三件套	หนังวัวฟอก งานหัตถศิลป์ผ้า ทอ 牛皮 布艺
2	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	กระเป๋าใส่นามบัตร 名片卡袋	หนังวัวฟอก 牛皮
3	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	กระเป๋าเงิน 钱包	หนังวัวฟอก 牛皮
4	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	พวงกุญแจ 钥匙挂坠	หนังวัวฟอก 牛皮

1.6 หินธรรมชาติ (天然石)

ก๊วยหลินอุ้มไปด้วยหยกเลือดไก่ (鸡血玉) ซึ่งเกิดจากการตกตะกอนของลาวาจากการระเบิดของภูเขาไฟเมื่อหลายร้อยล้านปี หยกเลือดไก่เป็นหินอัญมณีที่สะท้อนถึงคติความเชื่อดั้งเดิมของจีนที่ว่าสีแดงเลือดไก่เป็นสีของการเฉลิมฉลองและความเป็นสิริมงคล ด้วยประกายพราวระยับจับตา ยิ่งเจียระไนด้วยการขัดเงาหยกเลือดไก่อก็ยิ่งเปล่งประกายราวแสงรุ่งอรุณที่สาดส่องผ่านหมู่เมฆ ก่อ

เกิดเป็นภาพอันงดงามตระการตา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดของหยกเลือดไก่ คือสีแดงที่อยู่บนเนื้อหยก ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน สีแดงในวัฒนธรรมจีนถือเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความปิติยินดี ความ เป็นสิริมงคล และความเจริญรุ่งเรือง ด้วยบรรทัดฐานด้านนิยามของสีสันทันวัฒนธรรมจีน หยกเลือดไก่ จึงเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ชาวจีน ซึ่งหยกเลือดไก่ของเมืองกู่ยฺหฺลินมีเนื้อหยกที่ละเอียด เป็นมันเงา ฉ่ำวาวและเกลี้ยงเกลา คุณภาพด้านงานแปรรูปก็เป็นเลิศ หลังจากผ่านกระบวนการขัดเงาเรียบร้อย แล้วองค์ประกอบที่เป็นเนื้อแก้วจะส่องประกายแวววาว สามารถนำไปแกะสลักเป็นจี้ห้อยคอหรือ พระพุทธรูปเนื้อหยกสำหรับตกแต่งเพื่อความสวยงามและความเป็นสิริมงคล ตลอดจนอุปกรณ์ร่ำสุรา และอุปกรณ์ชงชาคุณภาพสูงที่เรียบบางอ่อนช้อยราวใบหลิวงาฯ ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งวัสดุที่มีแนวโน้ม ด้านการพัฒนาที่กว้างขวางมากทีเดียว

หินหลีเจียงของเมืองกู่ยฺหฺลิน (漓江石) เป็นหินกรวดแม่น้ำชนิดหนึ่ง ซึ่งหินชนิดนี้และ เทคนิควาดภาพภูเขาหินซานโถว (画山石) ซึ่งเป็นผลผลิตจากแม่น้ำหลีเจียงเช่นกันนั้นถือเป็นชุด ผลิตภัณฑ์คอลเลกชันหลักสำหรับการสะสมเพื่อชื่นชมความสวยงามของหินแม่น้ำหลีเจียง เมือง กู่ยฺหฺลิน อัตลักษณ์สำคัญของหินเหล่านี้ คือคุณสมบัติด้านการดูดซับน้ำและคุณสมบัติลือแสง หินหลี เจียงใช้ขนาดที่เล็กเป็นจุดสำคัญที่แสดงให้เห็นถึง

‘ความพิเศษ’ และใช้รูปร่างเป็นสื่อสะท้อนถึง ‘ความสวยงาม’ ซึ่งเมืองกู่ยฺหฺลินได้รับการกล่าวขานในระดับโลกว่า ‘ธาราและภูเขาของกู่ยฺหฺลินนั้นเป็นหนึ่งในใต้หล้า’ เพราะเมืองแห่งนี้มีทั้ง ‘ภูเขาเขียวชอุ่ม สายน้ำใสกระจ่าง โถงถ้ำอลังการ และหินงามล้ำจับตา’ ดังนั้น หินหลีเจียงของเมือง กู่ยฺหฺลินจึงไม่ได้มีดีแค่ ‘ความแปลกตา’ แต่ยังโดดเด่นด้วย ‘ความงดงาม’ เฉพาะตัว กล่าวได้ว่า ‘ความ สวยงาม’ คืออัตลักษณ์ทางธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของหิน

หลีเจียงเลยทีเดียว นอกจากนี้ อารมณ์สุนทรียศาสตร์ก็ยังเป็นหนึ่งในบรรทัดฐานที่ สำคัญที่สุดของหินหลีเจียง ดังสุภาษิตจีนที่ว่า “ความจริงแท้เป็นสิ่งที่งดงามที่สุด” ดังนั้น อัตลักษณ์ ตามธรรมชาติและความหายากจึงกลายเป็นองค์ประกอบเชิงตรรกะที่สำคัญในการชื่นชมและเก็บ สะสมหินหลีเจียง

ตารางที่ 3-6 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากหินธรรมชาติของก๊วยหลิน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
1	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	ลัญจกรหยก เลือดไก่ 鸡血石 印章	หยกเลือดไก่ 鸡血石
2	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	จี้ห้อยคอหยก เลือดไก่ 鸡血石 挂坠	หยกเลือดไก่ 鸡血石
3	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	งานแกะสลัก สำหรับประดับ ตกแต่งทำจาก หยกเลือดไก่ 鸡血石摆件	หยกเลือดไก่ 鸡血石
4	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)</p>	ภาพตั้งโต๊ะ ทิวทัศน์แม่น้ำ หลีเจียง 漓江风光 摆台	หินหลีเจียง 漓江石

5	 <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)</p>	ภาพตั้งโต๊ะ ทิวทัศน์แม่น้ำ หนีเจียง 漓江风光 摆台	หินหนีเจียง 漓江石
---	---	---	--------------------

2. การจำแนกประเภทตามความต้องการของตลาด

2.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อการบริโภค หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะที่แน่นอนประการหนึ่ง นั่นคือผลิตภัณฑ์สามารถบริโภค (ใช้หรือรับประทาน) จนหมดได้ในเวลาอันรวดเร็ว อีกทั้งตัวผลิตภัณฑ์ยังไม่เหมาะสำหรับการจัดเก็บในระยะยาว ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นประเภทนี้ของก๊วยหลินโดยทั่วไปแล้ว ได้แก่ ขนมก๊วยฮวา (桂花糕) บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาสำหรับบรรจุเต้าหู้ยี้เหล้าก๊วยฮวา (桂花酒豆腐乳)

2.2 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้เป็นเวลานาน

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้เป็นเวลานาน โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มักเป็นสิ่งของที่ทำให้หวนระลึกถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้อย่างแจ่มชัด ดังนั้น ภายในผลิตภัณฑ์จึงมักมีองค์ประกอบหรือสัญลักษณ์ที่แฝงไว้ซึ่งจิตวิญญาณหรืออัตลักษณ์ของภูมิภาคนั้น ๆ ในขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ก็ยังเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคสามารถเก็บรักษาเอาไว้ได้เป็นเวลานาน ซึ่งผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้เป็นเวลานานนั้นมีหลากหลายชนิดด้วยกัน ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้จริงเรื่อยไปจนถึงผลิตภัณฑ์คอลเลกชันงานศิลปะเพื่อการสะสม จากผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราตีในการใช้งานสูงไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราตีในการใช้งานต่ำ หรือบางกรณีผู้บริโภคอาจเพิกเฉยต่อผลิตภัณฑ์เนื่องจากช่วงจังหวะชีวิตที่ยุ่งเสียจนไม่มีเวลาว่าง ทว่าเมื่อใดก็ตามที่ผู้บริโภคได้ชื่นชมหรือใช้งานผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ พวกเขาจะหวนรำลึกถึงเรื่องราวบางประการที่แฝงอยู่เบื้องหลังผลิตภัณฑ์

2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทของขวัญ

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทของขวัญ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงคุณค่าและสถานะของผู้มอบให้ โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มักสร้างสรรค์ด้วยงานฝีมือที่วิจิตรประณีตมากกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ทั้งด้วยเปี่ยมด้วยบรรยากาศและนัยแฝงทางวัฒนธรรม อาทิของขวัญที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมประจำชาติ และของขวัญทางธุรกิจที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรม

องค์กร ซึ่งผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ประเภทดังกล่าวมักเป็นผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงระดับสูง มีรูปลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ชัดเจน ภาพจำที่พบเห็นได้ทั่วไปมักอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะเด่นล้ำ ไม่เหมือนใคร และมักไม่สามารถลอกเลียนหรือผลิตซ้ำได้ เช่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมหัตถศิลป์เชิงสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ

3. การจำแนกประเภทตามลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์

เป็นการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์โดยยึดความสามารถด้านการใช้งานเป็นหลักเกณฑ์สำคัญ ซึ่งสามารถจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์โภคภัณฑ์ออกเป็นหมวดหมู่ได้ ดังนี้ : ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องเขียน ของใช้ประจำวันภายในครัวเรือน ตลอดจนอาหารประเภทต่าง ๆ) และผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ (ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์เพื่อการตกแต่ง รวมถึงผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่ใช้งานได้จริง) เนื่องจากผลิตภัณฑ์โภคภัณฑ์นั้นมีหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งผลิตภัณฑ์ในอดีตส่วนใหญ่ก็มีความเหมือนหรือคล้ายคลึงความเป็นเนื้อเดียวกันสูง ในขณะที่แนวคิดการบริโภคในยุคใหม่มีแนวโน้มเอนเอียงไปทางด้านทางเลือกอัตลักษณ์เฉพาะตัวและความแตกต่างเสียมากกว่า ด้วยเหตุนี้ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์โภคภัณฑ์ นอกจากการเพิ่มเติมความสามารถด้านการใช้งาน นักออกแบบยังจำเป็นต้องทำให้องค์ประกอบด้านสร้างสรรค์ ตลอดจนนัยแฝงทางวัฒนธรรมสามารถสะท้อนผ่านผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

อัตลักษณ์พื้นฐานของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกัญหลิน

จากการวิจัยตลาดระยะยาวและการวิจัยเพื่อติดตามผล ผู้วิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีอยู่มากมายในกัญหลิน ไม่เพียงแต่มีลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เช่น วัฒนธรรมศิลปะ ภูมิภาคและความเป็นชาติ ความระลึกและการใช้งานจริง ความเป็นเศรษฐกิจและร่วมสมัย และยังสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของภูมิภาคอีกด้วย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ทางศิลปะ

อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง ข้อมูลเชิงจิตวิญญาณ อาทิ อัตลักษณ์ประจำชนชาติตั้งแต่ยุคดั้งเดิม กระแสนิยมในสังคม ตลอดจนคติแนวคิดขององค์กรหรือกลุ่มคนที่ถ่ายทอดผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเนื้อหาทางวัฒนธรรมถือเป็นแก่นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในแง่หนึ่ง การที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์สักชิ้น พวกเขาไม่เพียงต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริงเท่านั้น แต่ความต้องการของผู้บริโภคยังครอบคลุมถึงการซื้อเนื้อหาหรือบรรยากาศทางวัฒนธรรมและสไตล์การใช้ชีวิต (Lifestyle) อีกด้วย หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่ง คุณค่าทางอารมณ์ที่เกิดจากวัฒนธรรมก็เป็นหนึ่งในปัจจัยที่เหล่าผู้บริโภคต้องการ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นสื่อวัตถุที่ควรมีฉาก

หลัง อาทิ วัฒนธรรมและเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมทั้งผสมผสานด้วยคุณค่าทางจิตวิญญาณและความหมายแฝงทางสังคมที่เป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ ตัวผลิตภัณฑ์ยังจำเป็นต้องสะท้อนถึงต้นกำเนิดวัฒนธรรมและการแสวงหาคูณค่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของผู้บริโภค

ในการทำงานเดียวกัน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ควรมีคุณค่าทางศิลปะ โดยรับเอาอัตลักษณ์ทางสุนทรียภาพของผู้คนเข้าสู่การออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตนเองมีอัตลักษณ์ทางศิลปะให้ผู้บริโภคได้เพลิดเพลินและชื่นชม ดังนั้น ในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้ออกแบบควรมีความคุ้นเคยกับคุณลักษณะของวัสดุ รูปแบบและเทคนิคหัตถศิลป์ที่นำมาใช้งานเป็นอย่างดีเพื่อให้ตัวผู้ออกแบบสามารถดึงเสน่ห์ของอัตลักษณ์จากแต่ละองค์ประกอบออกมาได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ในขณะเดียวกันก็ต้องนำองค์ประกอบ อาทิ ขนบธรรมเนียมประเพณีทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เรื่องเล่าประจำท้องถิ่น เทวดานานตลอดจนวิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่ ผสมผสานเข้าสู่กระบวนการออกแบบเพื่อรังสรรค์รูปลักษณ์ภายนอกของผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับหลักการทางความงามตามความต้องการด้านสุนทรียะของมนุษย์ โดยที่มิแก่นสารหรือเรื่องราวที่ซ่อนอยู่ในผลิตภัณฑ์ให้เหล่าผู้บริโภคได้ใคร่ครวญ ถือเป็น การสะท้อนความงามทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากหลากหลายแง่มุม

ภาพวาดด้วยอัญมณีทิวทัศน์เมืองกุ้ยหลินที่แสดงในภาพ 3-1 คือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของวัฒนธรรมและศิลปะ แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมภูมิทัศน์และวัฒนธรรมหัตถกรรมดั้งเดิมของกุ้ยหลิน



ภาพที่ 3-1 ภาพวาดด้วยอัญมณีทิวทัศน์เมืองกุ้ยหลิน (ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)

2. อัตลักษณ์ประจำภูมิภาคและอัตลักษณ์ประจำชนชาติ

วัฒนธรรมประจำภูมิภาค คือคำเรียกโดยรวมของกิจกรรมและจิตวิญญาณทาง

มานุษยวิทยาที่มีบทบาทในกระบวนการทางสังคมในแต่ละภูมิภาค โดยองค์ประกอบในเขตพื้นที่ที่ภูมิภาคเป็นรากฐานสำคัญ มีประวัติศาสตร์เป็นโครงสร้างหลัก มีทิวทัศน์เป็นสื่อกลาง และมีสภาพความเป็นจริงเป็นรูปแบบการแสดงออก ซึ่งวัฒนธรรมประจำภูมิภาคสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบวัฒนธรรมทั้งในทางเศรษฐกิจ การเมือง รวมถึงศาสนาของสังคมประชาธิปไตยในภูมิภาคนั้น ๆ โดยที่รูปแบบวัฒนธรรมยังแฝงไว้ซึ่งปรัชญาทางชนชาติ ศิลปะ ขนบธรรมเนียมทางศาสนา และที่มาของระบบค่านิยมทั้งหมดที่มีอยู่ในท้องที่ ส่วนการออกแบบเพื่อให้มีอัตลักษณ์ประจำภูมิภาค หมายถึง การออกแบบโดยอาศัย อัตลักษณ์ประจำภูมิภาค ซึ่งส่วนใหญ่มักครอบคลุมถึงการออกแบบที่ปรับรายละเอียดและองค์ประกอบตามสภาพแวดล้อมในภูมิภาค หรือการออกแบบที่ยึดถือการสืบสานแหล่งทรัพยากรทางวัฒนธรรมเป็นสำคัญ ซึ่งแก่นแท้ของการออกแบบทั้ง 2 ด้าน คือการออกแบบเชิงนิเวศโดยอาศัยองค์ประกอบในแต่ละภูมิภาคที่มีพื้นที่ทางวัฒนธรรมแตกต่างกัน และแน่นอนว่าสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นย่อมแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น เมืองกัญหลินมีอัตลักษณ์ทางภูมิภาคและชาติพันธุ์ที่แตกต่างจากที่อื่น ซึ่งก่อนที่นักออกแบบจะเริ่มกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบทุกคนควรมุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจแก่นแท้ของวัฒนธรรม กัญหลิน เพื่อค้นหาทั้งคุณลักษณะทั่วไปและคุณลักษณะอันเป็นปัจเจก อีกทั้งในกระบวนการคัดกรององค์ประกอบทางวัฒนธรรม ผู้ออกแบบยังควรจำแนกแต่ละองค์ประกอบให้แยกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ทั้งเรื่องราวเล่าขาน ตำนานท้องถิ่น ตลอดจนข้าวของเครื่องใช้ดั้งเดิมรูปแบบต่าง ๆ ศึกษาเจาะลึกและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นด้วยองค์ประกอบทางขนบธรรมเนียมประเพณีประจำชาติพันธุ์ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเคารพในขนบธรรมเนียมประจำชาติพันธุ์นั้น ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถส่งต่อและสืบทอดวัฒนธรรมทางชาติพันธุ์ได้ดียิ่งขึ้น

ดังที่แสดงในภาพที่ 3-2 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “ความเป็นหนึ่งเดียวของชาติพันธุ์” สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของภูมิภาคและระดับชาติ การตกแต่งและสืบผลิตภัณฑ์แสดงถึงวัฒนธรรมพื้นบ้านและประเพณีทางชาติพันธุ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในกัญหลิน



ภาพที่ 3-2 “ความเป็นหนึ่งเดียวของชาติพันธุ์” (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui,2022)

3. คุณลักษณะที่ช่วยกระตุ้นความทรงจำและความสามารถที่นำมาใช้งานได้จริง

คุณลักษณะที่ช่วยกระตุ้นความทรงจำ ในที่นี้หมายถึง การดำรงอยู่ของอารมณ์และความทรงจำที่แฝงอยู่ในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การกระตุ้นเพื่อให้เกิดกระบวนการทวนระลึกถึงความทรงจำ เป็นวิธีรับรู้รูปแบบหนึ่งในวิถีชีวิตของมนุษย์ ซึ่งมนุษย์เราใช้วิธีการดังกล่าวในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมทั้งแบบส่วนรวมและแบบปัจเจกบุคคลอยู่เสมอ และวิธีการนี้ยังนำไปสู่การก่อเกิดอารยธรรมมนุษย์มากมายหลายรูปแบบ ในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ทำให้ทวนรำลึกถึงเรื่องราวบางประการ ผู้ออกแบบสามารถนำวิธีสื่อสารด้วยภาพสัญลักษณ์มาประยุกต์ใช้ได้ ภาพสัญลักษณ์ หมายถึง การใช้ภาพเป็นสื่อกลางที่สะท้อนถึงแนวคิด ซึ่งการประยุกต์ใช้วิธีสื่อสารด้วยภาพสัญลักษณ์เป็นการแสดงให้เห็นถึงจิตวิญญาณที่สอดคล้องกับความหมายของภาพสัญลักษณ์ วิธีสื่อสารด้วยภาพสัญลักษณ์ที่เก่าแก่และมีรูปแบบเป็นมาตรฐานที่สุด คือ ได้แก่ ภาพสัญลักษณ์รูปต้นไม้ ภาพสัญลักษณ์เชิงทัศนะ ตลอดจนประสบการณ์เชิงภาพจำในสถานที่นั้น ๆ ซึ่งในประเทศที่มีระดับการพัฒนาด้านการออกแบบที่ค่อนข้างสูง การออกแบบโดยมุ่งเน้นความสามารถด้านการใช้งานจริงจึงไม่ใช่สิ่งที่สำคัญมากนัก เพราะผู้คนในประเทศหันมาให้ความสนใจกับรสนิยมด้านความสวยงามและอัตลักษณ์ทางศิลปะมากยิ่งขึ้น ในขณะที่สถานการณ์ภายในประเทศจีน เป็นที่เห็นได้อย่างชัดเจนว่าโครงการเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ผู้สร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ดั้งเดิมก็เปรียบเสมือนเสือ ทั้งมีอิทธิพลและเป็นที่ยอมรับของตลาดผู้ลงทุนและรัฐบาล ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากช่างฝีมือสามารถรับผลิตผลงานได้โดยตรง และสามารถนำคุณค่าแต่ละรูปแบบมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบเครื่อง

แก้วกาแฟและพวงกุญแจผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่แสดงในภาพที่ 3-3 และภาพที่ 3-4 พิมพ์ด้วยโลโก้ก๊วยหลินและตัวละครของกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นทั้งของที่ระลึกและการใช้งานจริง



ภาพที่ 3-3 พวงกุญแจ



ภาพที่ 3-4 แก้วกาแฟ

4. อັตลัษณ์ที่มึความสอดคล้่องกับเศรษฐกิจและเท่าทันยุคสมัย

ความสอดคล้่องทางเศรษฐกิจ หมายถึง การบรรลุซึ่งผลการออกแบบที่ดีที่สุดโดยใช้ระดับพลังงานที่ต่ำที่สุด การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ควรมีเกณฑ์คุณภาพต่อราคา (Price Performance) ที่สูง และการกำหนดราคาที่เหมาะสมต่ออັตลัษณ์ของกลุ่มผู้บริโภค ข้อดีของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ คือ ผู้ออกแบบสามารถเพิ่มคุณค่าด้านประสบการณ์การใช้งานผ่านนัยแฝงทางวัฒนธรรมให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าราคาที่จ่ายไปสมเหตุสมผล ของมูลค่าสูงย่อมมีราคาสูงเป็นธรรมดา อีกทั้งผู้ออกแบบควรดำเนินการโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมระหว่างผู้บริโภคแต่ละกลุ่มและผลิตภัณฑ์แต่ละระดับตั้งแต่ระดับสูง ไปสู่ระดับกลางและระดับต่ำ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น

ศิลปะเป็นส่วนสำคัญของชีวิตมนุษย์ มันสามารถปลุกฝังและหล่อหลอมได้ทั้งความสามารถทางปัญญา ความสร้างสรรค์ ตลอดจนความสามารถทางสุนทรียภาพของมนุษย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ควรมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไปพร้อม ๆ กับสะท้อนความต้องการด้านสุนทรียะและสื่อสารกับผู้คนในยุคสมัยนั้น ๆ เพื่อไม่ให้หลุดออกจากห้วงยุคสมัย ซึ่งสิ่งที่อาจหาญเป็นปฏิปักษ์กับกระแสกาลยุคสมัยคือวีรบุรุษ นั่นก็เพราะว่าในประเทศจีนนั้นเป็นการยากที่จะรักษางานหัตถกรรมหรือขนบธรรมเนียมพื้นบ้านบางอย่างให้ดำรงอยู่ต่อไป หนึ่งในสาเหตุหลัก คือการทำงานหัตถกรรมหรือขนบธรรมเนียมดั้งเดิมนั้น ๆ ไม่สามารถปรับตัวให้เท่าทันกระแสกาลยุคสมัยได้นั่นเอง และอีกเหตุผลหนึ่ง คือปัจจัยดั้งเดิมเหล่านี้ไม่ได้บูรณาการเข้ากับวิถีชีวิตของผู้คนในยุคสมัยนั้น ๆ อย่างใกล้ชิด

ดังที่แสดงในภาพที่ 3-5 ต่างหูแฟชั่นของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มีรูปทรงเป็นเขาเซี่ยงปี้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเมืองกุ้ยหลิน ซึ่งมีความเศรษฐกิจ ความเป็นแฟชั่น ที่เข้ากับยุคสมัย และตอบสนองกับความต้องการด้านสุนทรียภาพ



ภาพที่ 3-5 ต่างหูแฟชั่น

การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแหล่งประสบการณ์ในการนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์บูรณาการเข้ากับภูมิทัศน์วัฒนธรรมของเมืองกุ้ยหลินที่ประสบผลสำเร็จ

1. การผสมผสานภูมิทัศน์วัฒนธรรมของเมืองกุ้ยหลินเข้าสู่กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องเคลือบหินชิง

ผู้วิจัยมีความเข้าใจอย่างชัดเจนและเข้าใจสถานการณ์ทั่วไปของเครื่องเคลือบหินชิง และทักษะการแสดงออกของภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของกุ้ยหลินที่บูรณาการเข้ากับเครื่องเคลือบหินชิง

จากการเยี่ยมชมช่างฝีมือ Shuai Ligong และผู้ปฏิบัติงานของกู่หลิน ตลอดจนการสังเกตจากสถานที่ และประสบการณ์จริง

1.1 ข้อมูลโดยภาพรวมของเครื่องเคลือบหินชิง (坭兴陶)

เครื่องเคลือบหินชิงเป็นงานหัตถศิลป์ที่เคลือบแบบไร้สี ทั้งนี้เนื่องจากหลังผ่านกระบวนการเผาที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,150 องศาเซลเซียส กระบวนการเปลี่ยนแปลงภายในเตาเผาจะก่อให้เกิด ‘สีเคลือบธรรมชาติ’ ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์เด่นประการหนึ่งของศิลปะแขนงนี้ เครื่องเคลือบของมณฑลกว่างซี คือผลผลิตจากการตกผลึกด้านงานปั้นดินเผาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและการเผาเคลือบด้วยอุณหภูมิสูง หลังจากผ่านกระบวนการหลายสิบขั้นตอน ในที่สุดการสร้างสรรค์ก็ก่อให้เกิด ‘สีเคลือบน้ำตาล (陶褐)’ และ ‘สีเคลือบ (陶彩)’ อื่น ๆ ขึ้นมา เมื่อผ่านกระบวนการขัดผิวเป็นที่เรียบร้อย มนุษย์ก็ให้เห็นสีสันและรูปลักษณะที่แท้จริงของเครื่องเคลือบ นับแต่นั้นสีเหล่านี้ก็ได้ก่อตัวเป็นสีสันธรรมชาติที่มีความงดงามหลากหลาย อาทิ สีทองสำริดเก่าขมุกขมัว สีเขียวเข้ม สีม่วงอมแดง ไร้สีลายพาดกลอน สีท้องฟ้า จุดสีกระด้าง เหลืองทอง สีน้ำตาลแดง ตลอดจนสีน้ำเงินเข้มคล้ำ อีกทั้งเนื้อสัมผัสของเครื่องเคลือบยังละเอียดและเรียบเนียน ในกระบวนการผลิต ‘สีเคลือบ’ ไม่จำเป็นต้องเติมวัตถุใด ๆ ลงไป ทว่าวิธีการผลิตสีเคลือบเช่นนี้ทำให้ผู้สร้างสรรค์ไม่มีวิธีที่สามารถคาดเดาหรือควบคุมการปรากฏของสีเคลือบได้ตั้งใจ เนื่องจากเป็นสีที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ

1.2 การนำภูมิทัศน์วัฒนธรรมกู่หลินบูรณาการสู่เทคนิคการแสดงออกทางศิลปะของเครื่องเคลือบหินชิง

1.2.1 การบูรณาการด้วยองค์ประกอบทางภูมิทัศน์ธรรมชาติ

ผู้ออกแบบหลากหลายท่านได้ดำเนินการออกแบบโดยใช้ทิวทัศน์ธรรมชาติของเมืองกู่หลินเป็นพื้นฐานเชิงบริบท ผสมผสานด้วยวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ประจำเมืองกู่หลินเพื่อสร้างมนต์เสน่ห์ให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกู่หลิน ซึ่งผู้ออกแบบนำวิธีการและเทคนิคหัตถศิลป์เครื่องเคลือบหินชิงมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ อาทิ ชุดชงชา แจกันดอกไม้ ขวดน้ำหอม และโคมไฟประดับ ฯลฯ ซึ่งไม่เพียงโดดเด่นด้วยรูปลักษณ์ที่งามสง่า แต่ยังเสริมด้วยคุณค่าจากนัยแฝงทางวัฒนธรรมของกู่หลิน เช่น ผลงานชุดทิวทัศน์ดวงจันทร์และสายน้ำ ณ ภูเขาเซียงชาน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีชื่อเสียงของเมืองกู่หลินซึ่งออกแบบโดยศิลปินท้องถิ่นประจำเมือง นายไชวี่กึ่ง รูปลักษณ์ของแต่ละองค์ประกอบในผลงานชุดนี้ถูกออกแบบให้มีความคล้ายคลึงกับรูปลักษณ์ตามธรรมชาติของทิวทัศน์ภูเขาเซียงชาน โดยตัดทอนรายละเอียดเพื่อให้ผลงานมี

ความเรียบง่ายและเก๋ย้งเกลา ไม่แต่งเติมองค์ประกอบอื่นมากเกินไปจนรกสายตา กล่าวคือไชวี่กึ่งยืมความงามจากธรรมชาติและออกแบบอย่างแยบยล ใช้วิธีการทางศิลปะสลักความรักนิรันดร์ของทิวทัศน์ภูเขา สายน้ำและดวงจันทร์ของภูเขาเซียงชานที่ผู้คนทั่วโลกต่างยกย่องในความงดงามให้แทรกซึมเข้าสู่ผลิตภัณฑ์อย่างกลมกลืนและลงตัว

1.2.2 การบูรณาการด้วยองค์ประกอบทางภูมิทัศน์มานุษยวิทยา

ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์โดยนำศิลปะเครื่องเคลือบหินซึ่งผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิมของก๊วยหลิน ผลงานแต่ละรูปแบบล้วนอุปมาถึงแนวคิดอันลึกซึ้งทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ และเป็นสื่อกลางที่ถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมอันล้ำลึก กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เครื่องเคลือบหินซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาที่หลากหลาย ทั้งยังมีรูปลักษณะครอบคลุมวัตถุประสงค์ต่าง ๆ มากมายที่ปรากฏอยู่ในวิถีชีวิตของชาวเมืองก๊วยหลิน ซึ่งรูปแบบการแสดงออกและเนื้อหาทางวัฒนธรรมเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านรูปแบบทางอุดมคติในสังคมร่วมสมัยอันหลากหลายได้อย่างน่าพึงพอใจ ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงการสืบสานและการพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมผ่านการออกแบบโดยประยุกต์ใช้เอกลักษณ์ประจำชนชนดิและกาลยุคสมัย ดังภาพผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นในตารางด้านล่าง ถ้วยใส่น้ำลายหญิงสาวชาวจ้วง ภาพบนตัวถ้วยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพจำขณะที่หญิงชาวจ้วงกำลังลงมือเก็บข้าวโพด ส่วนรูปลักษณะของฝาปิดมีที่มาจากภาพสัญลักษณ์โทเทม (Totem) ‘รูปกบ’ ในวัฒนธรรมชนเผ่าจ้วง

ตารางที่ 3-7 ตัวอย่างกรณีศึกษาผลงานเครื่องเคลือบหินซึ่งที่ยอดเยี่ยม

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ	แหล่งแรงบันดาลใจ
1	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)	ทิวทัศน์ดวงจันทร์และสายน้ำ ณ ภูเขาเซียงซาน	เครื่องเคลือบหินซึ่ง	สร้างโดยอิงจากรูปลักษณะของภูเขาเซียงซาน เมืองก๊วยหลิน
2	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui,2022)	ถ้วยใส่น้ำลายหญิงสาวชาวจ้วง	เครื่องเคลือบหินซึ่ง	ภาพบนตัวถ้วยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพจำขณะที่หญิงชาวจ้วงกำลังลงมือเก็บข้าวโพด ส่วนรูปลักษณะของฝาปิดมีที่มาจากภาพสัญลักษณ์โทเทม ‘รูปกบ’ ในวัฒนธรรมชนเผ่าจ้วง

2. ภูมิทัศน์วัฒนธรรมก๊วยหลินบูรณาการกับผลิตภัณฑ์พัฒนาชนาน

ผู้เขียนโชคที่ได้รู้จักกับ Qiu Guangchu ช่างฝีมือระดับปรมาจารย์ของก๊วยหลิน จากประสบการณ์การเยี่ยมชมและการศึกษามาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เขามีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนา สถานการณ์ปัจจุบัน สถานการณ์ปัจจุบันของเทคโนโลยีการผลิตของพัฒนาชนานก๊วยหลิน และทักษะการส่งออกของภูมิทัศน์วัฒนธรรมก๊วยหลินผสมผสานเข้ากับพัฒนาชนานก๊วยหลิน

2.1 ข้อมูลโดยรวมของพัฒนาชนาน (团扇)

งานหัตถศิลป์พัฒนาชนาน คือสื่อกลางประเภทหนึ่งซึ่งทำหน้าที่รองรับและถ่ายทอดวัฒนธรรมมากมายภายในเมืองก๊วยหลิน พัฒนาการของเมืองก๊วยหลินถือเป็นเครื่องใช้สำหรับคลายร้อนที่ทำมาจากไม้ไผ่ สานเป็นโครงไม้ที่มีด้ามพัดเป็นแกนกลาง องค์กรประกอบทั้งชาย - ขาวสมมาตรเหมือนพระจันทร์เต็มดวง และหน้าพัดทำจากผ้าไหมบาง ๆ ไม้พัดลมเข้าหาตัว เป็นงานหัตถศิลป์ที่ผสมผสานแนวคิดเกี่ยวกับ ‘ความกลมกลืน’ แบบดั้งเดิมของจีนเข้ากับหลักสุนทรียภาพที่เชิดชู ‘ความงามสง่าอันเป็นมาตรฐาน’

2.2 การนำภูมิทัศน์วัฒนธรรมก๊วยหลินบูรณาการสู่เทคนิคการแสดงออกทางศิลปะของงานหัตถศิลป์พัฒนาชนาน

ภูมิทัศน์ธรรมชาติถือเป็นสัญลักษณ์สำคัญของเมืองก๊วยหลิน อาทิ เขาเซียงปีซาน เขาชวนซาน ฯลฯ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกเหนือจากนี้ ภูมิทัศน์มานุษยวิทยาของเมืองก๊วยหลิน อาทิ หอเซียวเหยา เจดีย์คู่สุริยันจันทรา รวมถึงนครหลวงโบราณหวังเฉิง ฯลฯ “รูปทรง” และ

“ความหมาย” ขององค์กรประกอบภูมิทัศน์เหล่านี้มักถูกนำมาบูรณาการเข้ากับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์พัฒนาชนานของเมืองก๊วยหลิน โดยมีนัยแฝงสื่อถึงความสวยงามอิมเมตต์ ดอกไม้ที่บ้านสะพรั่งและจันทร์เพ็ญเต็มดวงกลมโต ทั้งยังเป็นสัญลักษณ์แทนความรักอันบริสุทธิ์ การประพาสที่ตนตั้งผู้ที่ได้รับการอบรมบ่มเพาะเป็นอย่างดี อีกด้านหนึ่งยังสะท้อนถึงความคิดหรือความรู้สึกอันนุ่มนวลอ่อนโยน และความงามสง่า

ตารางที่ 3-8 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์พัฒนาชนานักยลลิน

ลำดับ	รูปลักษณะ	แรงบันดาลใจที่จัดทำหน้าพัด	วัสดุ (เทคนิคหัตถศิลป์) ที่ใช้ทำหน้าพัด	วัสดุที่ใช้ทำตามพัด	วัสดุที่ใช้ทำที่ห้อยพัด	เทคนิคที่ใช้ทำโครงพัด	ได้รับรางวัล	ผู้ออกแบบ
1	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)	ภูมิทัศน์ธรรมชาติของก๊วยหลิน :เขาเซียงซาน ภูเขาชวนซาน	ไผ่หลี่จู่ 厘竹 ศิลปะการสานไม้ไผ่	หยก เลือดไก่ 鸡血玉	กระเปาะห้อยใบเล็กของเมืองก๊วยหลิน	ผ้าซี่ไม้ไผ่แบบทรงกลม 圆竹剖丝	Creative Engineering Gold Award 创作工程金奖	จิวกวางชู 邱广初
2	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)	ภูมิทัศน์มานุษยวิทยาของก๊วยหลิน: หอเซียวเหยา	ไผ่หลี่จู่ 厘竹 ศิลปะการตัดกระดาษ	ไม้จี้ซื่อ 鸡翅木		ซาซือถวนชาน 插丝团扇	World Handicrafts Outstanding Badge Certification 世界手工艺品杰出徽章认证	จิวกวางชู 邱广初 จิวยี่ยนเจิน 邱燕珍
3	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)	ลวดลายปักของก๊วยหลิน: จ้วงจิ้น (壮锦)	ไผ่หลี่จู่ 厘竹 ศิลปะการเย็บปัก ลวดลายของก๊วยหลิน	ไม้ดำจี้ อกวางถัน 紫光檀	พู่ไหม ห้อยหยก เลือดไก่	ผ้าซี่ไม้ไผ่แบบทรงกลม 圆竹剖丝	Baguing Gold Award 八桂天工金奖	จิวยี่ยนเจิน 邱燕珍

ลำดับ	รูปลักษณะ	แรงบันดาลใจที่ใช้ทำหน้าพัด	วัสดุ (เทคนิค หัตถศิลป์) ที่ใช้ทำหน้าพัด	วัสดุที่ใช้ทำตามพัด	วัสดุที่ใช้ทำที่ห้อยพัด	เทคนิคที่ใช้ทำโครงพัด	ได้รับรางวัล	ผู้ออกแบบ
4	 (ถ่ายภาพโดย Qin Junui, 2022)	ลายปักของก๊วยหลิน: ดอกบัวก๊วยหลิน	ไผ่หลี่จู่ 厘竹 ศิลปะการเย็บปัก ลวดลายของก๊วยหลิน	หยก เลือดไก่ 鸡血玉	พู่ไหม ห้อยหยก เลือดไก่	ผ้าสีไม้ ไม้แบบ ทรงกลม 圆竹剖丝	Creative Engineering Silver Award 创作工程银奖	ฉิวเยี่ยนจิน 邱燕珍

3. การนำภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองก๊วยหลินบูรณาการร่วมกับศิลปะการตัดกระดาษก๊วยหลิน

การตัดกระดาษก๊วยหลินมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และมีเทคนิคที่หลากหลาย ซึ่งผู้วิจัยให้ความสนใจและศึกษามาโดยตลอด จากการสัมภาษณ์ Min Jianghong ผู้สืบทอดของการตัดกระดาษและปรมาจารย์ของก๊วยหลิน จากประสบการณ์การผลิตของตนเอง ทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และสถานการณ์ปัจจุบันของการตัดกระดาษก๊วยหลินและเทคนิคการแสดงผลออกของวัฒนธรรมก๊วยหลิน รวมถึงภูมิทัศน์ที่รวมเข้ากับการตัดกระดาษก๊วยหลิน

3.1 ข้อมูลโดยภาพรวมของงานหัตถศิลป์ศิลปะการตัดกระดาษของเมืองก๊วยหลิน

รูปลักษณะดั้งเดิมของศิลปะการตัดกระดาษมีพื้นฐานมาจากเวทมนตร์ของมนุษย์ กล่าวคือ การตัดกระดาษในยุคแรกเริ่มเป็นสิ่งที่มิไว้เพื่อประกอบพิธีกรรมบางอย่างเพื่ออธิษฐานขอพรจากพลังที่ไร้ที่มา โดยผู้ขอพรที่ในสมัยนั้นอาจถูกเรียกว่าแม่มดหรือพ่อมด ต่างมุ่งหวังให้ตนเองบรรลุจุดมุ่งหมายพรที่ได้รับส่วนศิลปะการตัดกระดาษของเมืองก๊วยหลินนั้นเกิดขึ้นจากกิจกรรมพื้นบ้านในท้องถิ่น เช่น เทศกาลโคมไฟ การทำโคมไฟในเทศกาลงานแต่งงาน หรือกระทั่งการเล่นบนม้านั่งรูปสิงโตและการเชิดสิงโตในงานมงคลต่าง ๆ เช่นเดียวกับความเชื่อและขนบธรรมเนียมพื้นบ้าน เช่น การตัดกระดาษยันต์ขู่ผี หรือการอัญเชิญวิญญาณ กล่าวได้ว่า ศิลปะการตัดกระดาษของเมืองก๊วยหลินมีอยู่ในทุกด้าน เช่น การแต่งงาน งานเทศกาล พิธีบวงสรวงสักการะ ตลอดจนกระบวนการผลิตต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน และศิลปะการตัดกระดาษก็เติบโตไปพร้อม ๆ กับวัฒนธรรมในท้องถิ่น

เมื่อพัฒนามาจนถึงในยุคปัจจุบัน ศิลปะการตัดกระดาษของเมืองกุ้ยหลินมีวิธีการและความสามารถที่หลากหลายและซับซ้อนยิ่งขึ้น ประการแรก ในแง่ของความสามารถด้านการใช้งาน ศิลปะการตัดกระดาษของเมืองกุ้ยหลิน มีความสามารถด้านความบันเทิง การศึกษา สุนทรียศาสตร์ และสามารถนำไปใช้งานได้จริง เป็นศิลปะที่ใช้ความหมายสร้างสรรค์ภาพ และให้ภาพเป็นสื่อที่ช่วยถ่ายทอดความหมาย จนกลายเป็นหนึ่งในวิธีการแสดงออกทางศิลปะที่ได้รับความนิยมโดยคนส่วนใหญ่ ประการต่อมา วิธีตัดกระดาษของศิลปะการตัดกระดาษเมืองกุ้ยหลินนั้นมีหลากหลายวิธี เช่น การตัดกระดาษแบบหยินเค่อหยางเค่อ ‘阴刻|阳刻’ วิธีตัดกระดาษแบบตื้นเขิน ‘浮雕’ วิธีการตัดกระดาษแบบเจาะเดี่ยว ‘折叠’ ฯลฯ สำหรับศิลปินหรือผู้ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในศิลปะแขนงนี้ พวกเขาสร้างสรรค์รูปทรงแบบใดก็ได้ตามที่พวกเขาต้องการโดยไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงวิธีการตัดกระดาษใด ๆ ทั้งสิ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญทางเทคนิคอย่างหาตัวจับยาก

3.2 การนำภูมิทัศน์วัฒนธรรมกุ้ยหลินบูรณาการสู่เทคนิคการแสดงออกทางศิลปะของงานหัตถศิลป์ศิลปะการตัดกระดาษกุ้ยหลิน

3.2.1 การออกแบบงานหัตถศิลป์ศิลปะการตัดกระดาษกุ้ยหลินโดยบูรณาการกับวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองกุ้ยหลิน

‘เทคนิค’ ของศิลปะการตัดกระดาษส่วนใหญ่แสดงให้เห็นผ่านทักษะการอุปกรรม เช่น ใช้มีดหรือกรรไกร และหัวข้อที่ใช้ในการสร้างสรรค์ มีดของเมืองกุ้ยหลินเป็นเครื่องมือที่เกิดขึ้นจากการผสมผสานภูมิปัญญาและความแข็งแกร่งด้านงานหัตถศิลป์ของผู้คนภายในเมืองกุ้ยหลิน เพราะมดชนิดนี้เป็นเครื่องมือที่ชาวกุ้ยหลินใช้ทำงานฝีมือแทบทุกประเภท ทั้งตัดกระดาษ แกะสลัก ย้อม รวมถึงกรรมวิธีชุบผิวงานเพื่อสร้างลวดลาย แม้การใช้งานบางประเภทค่อนข้างเป็นทักษะงานฝีมือที่เรียบง่ายและไม่ต้องการความละเอียดอ่อนมากนัก แต่ก็ยังมีอีกหลายประเภทที่ต้องใช้ความประณีตอย่างยิ่งยวด ในแง่ของวิธีการสร้างสรรค์ มีทั้งแบบใช้สีเดียว ปล่อยให้หลากหลายเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ การย้อมสีทับเพื่อสร้างชั้นสี การแกะสลักเพื่อเล่นแสงเงา ซึ่งแต่ละวิธีล้วนเข้ากันได้ดีกับศิลปะการตัดกระดาษ เพราะรูปแบบในการสร้างสรรค์ผลงานจากศิลปะการตัดกระดาษค่อนข้างยืดหยุ่น แต่มีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เข้มงวดอย่างมาก เป็นงานที่รายละเอียดเยอะทว่าไม่ดูยุ่งเหยิงราคาญดา มีความละเอียดและประณีตอย่างสูง ถือเป็นอีกหนึ่งเทคนิคหัตถศิลป์ที่ผู้คนชื่นชอบและให้การยอมรับอย่างแพร่หลาย ส่วนหัวข้อศิลปะสำหรับการตัดกระดาษของกุ้ยหลินนั้น ส่วนใหญ่มักเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับแง่มุมต่าง ๆ ในประเพณีพื้นบ้านของเมืองกุ้ยหลิน เช่น งานแต่ง งานเทศกาล การสักการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การผลิต ตลอดจนวิถีชีวิตประจำวันของชาวเมืองกุ้ยหลิน อีกทั้งศิลปะการตัดกระดาษของเมืองกุ้ยหลินยังเชี่ยวชาญการรวมหัวข้อสร้างสรรค์ต่าง ๆ เอาไว้ในผลงานเดียวกันและวิธีการดังกล่าวก็ให้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจมากที่สุด ไม่ว่าในผลงานจะมีองค์ประกอบภาพของสิ่งของบางอย่างหนึ่งหรือสองชิ้นขึ้นไป องค์ประกอบทั้งหมดล้วนถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อ ‘ให้ภาพเป็นสื่อที่ช่วยถ่ายทอด

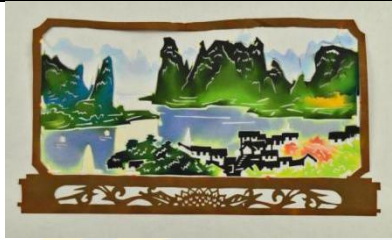


ความหมาย’ และ ‘ใช้ความหมายสร้างสรรค์ภาพ’ ในขณะเดียวกัน ศิลปะการตัดกระดาษของเมืองก๊วยหลินยังเชี่ยวชาญเทคนิคหัตถศิลป์สำหรับการสร้างผลงานให้เป็นภาพสัตว์มงคลหลากหลายรูปแบบ นำรูปลักษณะที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปมาสร้างสรรค์ในแบบฉบับของตนเองเพื่อแสดงให้เห็นถึงตัวตนของผู้สร้างสรรค์ผลงาน และการแสวงหานัยแฝงที่มีความเป็นมงคลก็ได้กลายเป็นหนึ่งในเป้าหมายสูงสุดในการสร้างสรรค์หัวข้อสำหรับงานศิลปะ

3.2.2 การออกแบบงานหัตถศิลป์ศิลปะการตัดกระดาษโดยบูรณาการกับองค์ประกอบทางภูมิทัศน์ธรรมชาติของเมืองก๊วยหลิน

‘ศิลปะ’ ของเทคนิคศิลปะการตัดกระดาษของเมืองก๊วยหลินเป็นหนึ่งในเดียวกับ ‘ความงามทางธรรมชาติ’ และ ‘ความงามทางมานุษยวิทยา’ ซึ่ง ‘ความงามทางธรรมชาติ’ หมายถึง ภูมิทัศน์ธรรมชาติของภูเขาสีเขียว น้ำทะเลที่สวยงาม ถ้ำแปลกตา และหินที่สวยงาม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ให้แรงบันดาลใจทางศิลปะแก่ศิลปินผู้เชี่ยวชาญหรือหลงใหลในศิลปะการตัดกระดาษของเมืองก๊วยหลิน และกระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะ มีศิลปินจำนวนมากที่สร้างสรรค์ผลงานชิ้นเอกจากศิลปะการตัดกระดาษโดยใช้เอกลักษณ์ของเมืองก๊วยหลินเป็นองค์ประกอบหลักของผลงาน ซึ่งผลงานที่ได้มีความสวยงาม มีชีวิตชีวา สร้างขึ้นด้วยเทคนิคหัตถศิลป์ที่ล้ำเลิศ ทั้งยังเป็นผลงานที่มีรายละเอียดขนาดเล็กจำนวนมากที่ต้องใช้ความประณีตและความอดทนอย่างยิ่งยวด ส่วน ‘ความงามทางมานุษยวิทยา’ หมายถึง ศิลปะการตัดกระดาษของเมืองก๊วยหลิน มีรากฐานมาจากวัฒนธรรมประจำชนชาติที่ยอดเยียม เป็นส่วนสำคัญที่อยู่ภายในวิถีชีวิต ตลอดจนกระบวนการผลิตของผู้คนในท้องถิ่น เป็นสิ่งที่เรียบง่ายและมีคุณค่าด้านการใช้งานภายใต้อิทธิพลของภูเขาและแม่น้ำธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ของมนุษย์ ตลอดจนธรรมเนียมประเพณีในท้องถิ่น ตัวอย่างเช่นภาพผลงานหัตถศิลป์ศิลปะการตัดกระดาษแต่มี่ซีของเมืองก๊วยหลิน ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3-9 ตัวอย่างกรณีศึกษาที่ยอดเยียมของงานหัตถศิลป์ศิลปะการตัดกระดาษแต่มี่ซีของเมืองก๊วยหลิน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
1	 <p>(ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	งานศิลปะตัดกระดาษแต่มี่ซีของเมืองก๊วยหลิน	กระดาษ

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อ	ประเภทวัสดุ
2	 <p>(ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	งานศิลปะตัด กระดาษแต้มสี ของเมือง ก๊วยหลิน	กระดาษ
3	 <p>(ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	งานศิลปะตัด กระดาษสาม มิติ	กระดาษแข็ง
4	 <p>(ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	พัดถวานชาน ลายห่อเขียว เหยา	ไม้ไผ่ กระดาษ

4. ทักษะการแสดงออกและประสบการณ์การออกแบบเชิงบูรณาการของผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยมของก๊วยหลิน

กรณีศึกษาที่กล่าวไปข้างต้นได้ให้แรงบันดาลใจมากมายให้แก่ผู้วิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการออกแบบเชิงบูรณาการของภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์มากมาย

4.1 การเลือกภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่เป็นตัวอย่างและแบ่งตามภูมิภาค

วัฒนธรรมคือจิตวิญญาณของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การบูรณาการภูมิทัศน์เข้ากับเส้นทางการวัฒนธรรมของชาติที่แข็งแกร่งเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ไม่เพียงแต่ทำให้ผู้บริโภคในท้องถิ่นมีความรู้สึกร่วมเท่านั้น แต่ยังเน้นถึงอัตลักษณ์ของภูมิภาค หลีกเลียงความจำเจ ขณะเดียวกันก็เพิ่มระดับการรับรู้ จึงต้องพยายามเลือกภูมิทัศน์ของวัฒนธรรมระดับภูมิภาคเป็นที่รู้จักในระดับสูง ขณะเดียวกัน เพื่อบรรลุถึงความเป็นหนึ่งเดียวทางความคิดที่ง่ายยิ่งขึ้น

4.2 การสังเคราะห์ “รูปร่าง” ในภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมต้องมีความคิดสร้างสรรค์

รูปร่าง โดยทั่วไปแล้วหมายถึงคุณลักษณะลักษณะภายนอกและโครงสร้างของวัตถุใด ๆ ที่แสดงให้เห็นหรือรับรู้ ซึ่งการนำคุณลักษณะของรูปร่างมาใช้ นั้น ไม่ได้เป็นเพียงแค่การลอกเลียนแบบ แต่เป็นการสร้างสัญลักษณ์ขึ้นใหม่ ก่อนการสังเคราะห์ จำเป็นต้องเข้าใจรูปร่างภายนอกและนัยยะทางวัฒนธรรมของวัตถุอย่างถ่องแท้ ในระหว่างการสังเคราะห์ จำเป็นต้องปฏิบัติตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ สุนทรียภาพและเป้าหมาย โดยใช้วิธีการสร้างรูปทรงและการแสดงออกของสัญลักษณ์ของวัสดุที่มีอยู่ การออกแบบที่ทันสมัย และองค์ประกอบบางประการในต้นแบบเช่น รูปร่าง สี และอื่น ๆ ดำเนินการสังเคราะห์ ปรับปรุงและผสมผสาน เพื่อให้รูปทรงมีความทันสมัย แปลกใหม่ และมีเอกลักษณ์มากขึ้น

4.3 การสังเคราะห์ “ความหมาย” ในภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมต้องมีความลึกซึ้ง

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การขยายความหมายสามารถนำมาใช้เพื่อสืบทอดและเผยแพร่ นัยยะทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ได้ดียิ่งขึ้น เช่น พัดฉนวนฟ้านกยูงหลินได้ยืมการใช้รูปร่างมากมายเช่น วงกลม แปดเหลี่ยม ทรงดอกไผ่ ทรงดอกทานตะวัน และกล้วย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงจิตสำนึกด้านไบโอเนคของผู้คน ตัวอย่างเช่น พัดทรงกล้วยด้ามไม้มะฮอกกานีแกะสลัก นำทรงใบไม้ของต้นอุ้ง (梧桐) เพื่อทำรูปทรงภายนอก สะท้อนถึงต้นอุ้งในพื้นผิวพัด ซึ่งหมายถึง “ความมั่งคั่ง สูงส่ง อายุยืนยาว”

ทุกสิ่งล้วนมีภายนอกและภายใน ไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรและดึงองค์ประกอบจากความหมายหรือจิตวิญญาณ ล้วนหมายถึงการดึงนัยแฝงและเสน่ห์ภายในออกมา ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ไม่ควรแค่ปรับแต่งและสร้างสรรค์เพียงพื้นฐานเชิงรูปลักษณ์หรือกายภาพเท่านั้น ในขณะที่เดียวกันก็ควรสำรวจลึกลงไปถึงความหมายที่แฝงเร้นไว้เบื้องหลังปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “เงาจันทร์บนผิวน้ำเขาเซียงซาน (象山水月)” ผลงานของไชว่ลี่กิง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการคัดสรรและการกลั่นกรองความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ ทั้ง ‘รูปร่าง’ จากเขาเซียงซาน ‘ความหมาย’ จากเทวดานานของเขาเซียงซาน และ ‘จิตวิญญาณ’ จากความต้องการปกป้องรักษาหรือคุ้มครองชีวิตให้รอดปลอดภัย มีแต่ความสงบสุข (ภาพที่ 3-6)



ภาพที่ 3-6 ฉากทิวทัศน์คืนเขาเชียงขานยามค่ำคืน

(https://st.so.com/stu?a=simview&imgkey=t02a_2942c6582985752.jpg)

4.4 ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของการบูรณาการ

จากมุมมองแบบมหภาค เป็นการนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกุ้ยหลินบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน อาคารสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ ตำนาน วัฒนธรรมสีแดง ตลอดจนงานทัศนศิลป์ดั้งเดิมอันเป็นอัตลักษณ์ประจำภูมิภาคเมืองกุ้ยหลิน ขณะที่ยังมองจากระดับจุลภาค คือ การนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกุ้ยหลินบูรณาการร่วมกับปัจจัยภูมิทัศน์วัฒนธรรมทั้งรูปลักษณ์ ความหมาย จิตวิญญาณ ลวดลาย รูปแบบ รวมถึงสีสัน โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่ทันสมัยและภาษาการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียศาสตร์ของประชาชนชาวจีนยุคใหม่มากขึ้น อาทิ การนำงานทัศนศิลป์เครื่องเคลือบหินชิงบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิมของเมืองกุ้ยหลินด้วยใส่น้ำลายหญิงสาวชาวจ้วง ภาพบนตัวถ้วยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพจำขณะที่หญิงสาวจ้วงกำลังลงมือเก็บข้าวโพด ส่วนรูปลักษณ์ของฝาปิดมีที่มาจากภาพสัญลักษณ์โทเทม (Totem) ‘รูปกบ’ ในวัฒนธรรมชนเผ่าจ้วง



ภาพที่ 3-7 ผลงานถ้วยเครื่องเคลือบหินชิงลายหญิงสาวชาวจ้วง (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, 2022)

4.5 การให้ความสำคัญกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มีเอกลักษณ์ตรง ‘คุณลักษณะริเริ่มสร้างสรรค์ดั้งเดิม’ ในตัวเอง ความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นศูนย์รวมคุณค่าอันเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ และยังเป็นหนึ่งในความสามารถที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ขาดไปไม่ได้โดยเด็ดขาด นักออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมื่อกู้ยืมสามารถนำภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลินมาประยุกต์ใช้อย่างจำเพาะเจาะจง อาทิ ขนบธรรมเนียมพื้นบ้านที่เกี่ยวข้อง ประเพณีท้องถิ่น สถาปัตยกรรมโบราณ ตลอดจนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ฯลฯ กลั่นกรองและคัดสรรองค์ประกอบสำหรับการออกแบบ จากนั้นจึงนำมาผสมผสานกับแนวคิดการออกแบบที่ทันสมัย ค้นหาจุดเริ่มต้นที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และดำเนินการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างกลิ่นอายทางวัฒนธรรมที่แปลกใหม่ ซึ่งการสร้างสรรค์เช่นนี้ไม่เพียงทำให้ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานของผู้บริโภคได้เท่านั้น แต่ยังช่วยให้มั่นใจว่านัยแฝงภายในผลิตภัณฑ์จะทำให้ผู้บริโภครับรู้ได้ถึงสุนทรียภาพอันงดงาม ทั้งยังส่งเสริมให้ผู้บริโภคบรรลุซึ่งความคิดบางประการ ยกกระดับแนวคิดทางมานุษยวิทยา ใฝ่หาการบูรณาการทางจิตวิญญาณและเป็นวิธีฝึกฝนอุดมการณ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งยังเพิ่มความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบรรยากาศทางวัฒนธรรมให้กับสภาพแวดล้อมในวิถีชีวิตของผู้คนอีกด้วย

บทที่ 4

ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก๊วยหลินที่ผสมผสานทักษะและหลักการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์



การสังเคราะห์และเทคนิคการออกแบบขององค์ประกอบทางภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม
ก๊วยหลิน

1. การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางภูมิทัศน์ระดับภูมิภาค” ใน ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมก๊วยหลิน

ก๊วยหลินอุดมไปด้วยวัฒนธรรมประจำภูมิภาคและมีเนื้อหามากมาย รวมถึงวัฒนธรรมทาง
ศาสนา ภูมิทัศน์ วรรณกรรม วัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมงานหัตถกรรม วัฒนธรรมสถาปัตยกรรม
และด้านอื่น ๆ การสังเคราะห์วัฒนธรรมเหล่านี้ สามารถเน้นถึงอัตลักษณ์ของภูมิภาค และส่งเสริม
มรดกทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้านล่างนี้คือตัวอย่างของ
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงการสังเคราะห์และการประยุกต์ใช้องค์ประกอบ
ทางวัฒนธรรมของภูมิภาคในภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลิน

ตารางที่ 4-1 การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางวัฒนธรรมระดับภูมิภาค”

ลำดับ	ประเภท “วัฒนธรรมภูมิภาค”	ตัวนำของ “วัฒนธรรมภูมิภาค” (ของจริง)	การบูรณาการ “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์”
1	วัฒนธรรมศาสนา	สิงโตหิน ตงฮวาเหมิน	 สิงโตอวยพรเรซิน (ภาพนี้ถ่ายที่ซอยตงซี ก๊วยหลิน เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม)

ลำดับ	ประเภท “วัฒนธรรมภูมิภาค”	ตัวนำของ “วัฒนธรรมภูมิภาค” (ของจริง)	การบูรณาการ “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์”
2	วัฒนธรรมพื้นบ้าน	การปักลายผ้า ลายดอกไม้ ชนชาติจ้วง	 <p>การปักลายผ้าทรงดอกไม้งานแต่งงาน (ภาพนี้ถ่ายโดย Li Ke ที่ก๊วยหลิน เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม)</p>
3	วัฒนธรรมพื้นบ้าน	พัดถวานซ่าน	 <p>ของขวัญงานแต่งงาน (ภาพนี้ถ่ายโดย Li Ke ที่ซอหยตงซีก๊วยหลิน เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม)</p>
4	วัฒนธรรม	เจดีย์คู่พระอาทิตย์ และพระจันทร์	 <p>ที่ติดตู้เย็น (ภาพนี้ถ่ายที่ซอหยตงซี ก๊วยหลิน เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม)</p>

2. การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางภาพ” ในภูมิทัศน์วัฒนธรรม

ในการสังเคราะห์องค์ประกอบภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม วิธีการที่พบบ่อยที่สุดและตรงไปตรงมาที่สุด ในการสังเคราะห์องค์ประกอบรูปแบบมีสามวิธีที่พบเห็นบ่อยที่สุดได้แก่ หนึ่งคือ

การสังเคราะห์ทางตรง นั้นคือมีการใช้วิธีการวาดตามภาพ โดยไม่เปลี่ยนเอกลักษณ์ของภาพ และองค์ประกอบภาพสามารถรับรู้ได้โดยของสัญชาตญาณสาธารณชน สองคือการสังเคราะห์องค์ประกอบทางอ้อม นั้นคือ การปรับเปลี่ยนและการออกแบบองค์ประกอบใหม่ตามภาพขององค์ประกอบที่สังเคราะห์ออกมา หรือสังเคราะห์องค์ประกอบจากภาพที่แตกต่างกันแล้วรวมเข้าด้วยกัน ซึ่งเรียกอีกอย่างว่าการสร้างใหม่ สามคือวิธีการสังเคราะห์ภาพประทับใจ ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลการรับรู้ที่ได้รับจากการสัมผัสครั้งแรกของภาพ และใช้ความรู้ด้านการออกแบบภาพและสุนทรียศาสตร์เพื่อสรุปภาพและนัยยะทางวัฒนธรรมของรูปแบบตามอัตวิสัย และสร้างใหม่โดยการนำมาประกอบกัน วิธีการสังเคราะห์องค์ประกอบรูปแบบทั่วไปสามวิธีข้างต้นสามารถใช้เพียงวิธีเดียวหรือหลายวิธีรวมกันได้ ด้านล่างนี้จะยกตัวอย่างการสังเคราะห์รูปทรงของเขาเซียงปี่ซาน และเขาชวนซานในกู่หยลินเพื่ออภิปรายเกี่ยวกับเทคนิคการสังเคราะห์องค์ประกอบภาพในภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของกู่หยลิน

ตารางที่ 4-2 การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบทางภาพ”

	องค์ประกอบภาพ	วิธีการสังเคราะห์	ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
1	 <p>เขาเซียงปี่ซาน (ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	<p>การสังเคราะห์ทางตรง (เลียนแบบรูปทรงเขาเซียงซานเพื่อสังเคราะห์โดยตรง มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มการรับรู้)</p>	 <p>ผลงานกล่องดนตรีรูปทรงเขาเซียงซาน (ภาพนี้ถ่ายที่กู่หยลิน เมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2022)</p>
2		<p>การสังเคราะห์ทางอ้อม (การสร้างใหม่) (ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิง</p>	


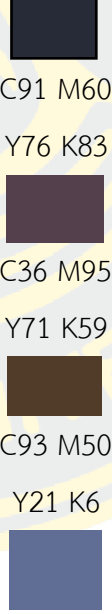
	องค์ประกอบภาพ	วิธีการสังเคราะห์	ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์
	 <p>เขาเชียงปี่ซานและภูเขาชนวนซาน (ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	<p>สร้างสรรค์ทางด้าน ด้านขวาที่ สังเคราะห์รูปร่าง ของเขาเชียงปี่ซาน ภูเขาชนวนซานและ แม่น้ำหลีเจียง ออกมาเพื่อนำมา สร้างใหม่อย่าง สร้างสรรค์)</p>	<p>พัฒนาฐานภูมิทัศน์ก๊วยหลิน (ภาพนี้ถ่ายที่ก๊วยหลิน เมื่อเดือน สิงหาคม ค.ศ. 2021)</p>
3	 <p>แม่น้ำหลีเจียง (ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	<p>การสังเคราะห์ ภาพประทับใจ (ตามภาพทาง ด้านขวา อิงจาก ความประทับใจ แรกของโครงร่าง โดยรวมของแม่น้ำ หลีเจียง ยืม เทคนิคการวาด ภาพจีน การสรุป เชิงอัตวิสัย และ ผสมผสานการ สร้างใหม่)</p>	 <p>เครื่องหนังภูมิทัศน์ก๊วยหลิน (ภาพนี้ถ่ายที่ก๊วยหลิน เมื่อเดือน ตุลาคม ค.ศ. 2022)</p>

3. การสังเคราะห์และการออกแบบ “องค์ประกอบสี” ในภูมิทัศน์วัฒนธรรม

ก๊วยหลินมีภูมิประเทศแบบคาสต์ (karst topography) โดยมียอดเขาเดี่ยวกระจายตัวอยู่ทั่วทั้งเขตเมือง ภูเขาและแม่น้ำที่สวยงาม เมืองแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นใกล้กับแม่น้ำและภูเขา สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ได้กลายเป็นลักษณะพิเศษของเมืองที่มีภูมิทัศน์ ซึ่งมีจุดเด่นคือล้อมรอบด้วยกลุ่มภูเขา และน้ำสีเขียวผ่านเมือง ด้วยเหตุนี้จึงกลายเป็นโทนสีหลักของภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ

จากมุมมองของบ้านเรือนแบบดั้งเดิมในก๊วยหลิน สีของสถาปัตยกรรมส่วนใหญ่เป็นสีเทา โดยมีสีแดงเข้มและสีน้ำตาลเข้มเป็นสีเสริม ซึ่งเป็นสีที่หนักแน่น จากสภาพเป็นจริงในด้านการบูรณาการหลายชาติพันธุ์ในก๊วยหลิน มีสีเส้นทางชาติพันธุ์ที่หลากหลาย และผู้คนทุกชาติพันธุ์ในก๊วยหลินอดมไปด้วยสีสันประจำกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งเรียกได้ว่ามีสีสันหลากหลาย แต่กล่าวโดยสรุปแล้ว สีดั้งเดิมของก๊วยหลินมีพื้นฐานมาจาก “สีเทาเขียว” ที่มีความยิ่งใหญ่และสง่างาม เต็มไปด้วยจินตภาพทางบทกวีและภาพวาด ด้านล่างนี้เป็นการยกตัวอย่างเขาเซียงปี่ซานและแม่น้ำหลีเจียง เพื่ออภิปรายเกี่ยวกับเทคนิคการสังเคราะห์ “องค์ประกอบสี” ในภูมิทัศน์วัฒนธรรมก๊วยหลิน

ตารางที่ 4-3 การสังเคราะห์และการออกแบบขององค์ประกอบสี

ลำดับ	ภาพภูมิประเทศของก๊วยหลิน	การสังเคราะห์สี	ภาพของการใช้ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
1	 <p>แม่น้ำหลีเจียง (ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	 <p>C91 M60 Y76 K83 C36 M95 Y71 K59 C93 M50 Y21 K6 C42 M40 Y46 K20</p>	 <p>ชุดเครื่องชาพระจันทร์ข้าง (ภาพนี้ถ่ายที่ก๊วยหลิน เมื่อเดือน ตุลาคม ค.ศ. 2022)</p>

ลำดับ	ภาพภูมิประเทศของก๊วยหลิน	การ สังเคราะห์ สี	ภาพของการใช้ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์
2	 <p>แม่น้ำหลีเจียง (ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	 <p>C28 M6 Y66 K0 C43 M40 Y44 K42 C60 M43 Y52 K34 C39 M31 Y17 K2</p>	 <p>ภาพบาติกทิวทัศน์แม่น้ำ หลีเจียง (ภาพนี้ถ่ายที่ก๊วยหลิน เมื่อเดือน ธันวาคม ค.ศ. 2022)</p>
3	 <p>แม่น้ำหลีเจียง (ภาพจากเว็บไซต์ Baidu)</p>	 <p>C100 M64 Y56 K68 C57 M37 Y42 K21 C28 M26 Y45 K7</p>	 <p>หมวกเดินทางและกระเป๋าคาด เอวภูมิทัศน์แม่น้ำหลีเจียง (ภาพนี้ถ่ายที่ก๊วยหลิน เมื่อเดือน ธันวาคม ค.ศ. 2022)</p>

การบูรณาการภูมิทัศน์วัฒนธรรมกู่หลินเข้ากับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์

1. หลักการแห่งนวัตกรรมที่แตกต่างซึ่งเน้นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาคที่ โดดเด่น

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ต้องเน้นถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่โดดเด่นของกู่หลิน มิเช่นนั้นจะไม่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่คล้ายคลึงกันในตลาดได้ การสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกู่หลินไม่สามารถแยกออกจากดินของวัฒนธรรมในภูมิภาคได้ เนื่องจากองค์ประกอบทางวัฒนธรรมทุกประเภทย่อยทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง ในการปฏิบัติปัจจุบันการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แม้ว่าจะใช้องค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่การสังเคราะห์และประยุกต์ใช้องค์ประกอบทางวัฒนธรรมเหล่านี้ยังอยู่ในระดับผิวเผิน ในการวิจัยภายหลัง เราจะสามารถเจาะลึกแก่นทางวัฒนธรรมของกู่หลิน และเน้นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของกู่หลิน

2. หลักการด้านความสวยงามและการใช้งาน

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองความต้องการด้านวัตถุดิบพื้นฐานที่สุดของผู้คนเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้คนได้สัมผัสประสบการณ์ด้านความงามภาพนอกของผลิตภัณฑ์และความเพลิดเพลินกับความสุขทางจิตวิญญาณ ด้วยการพัฒนาของยุคสมัยและการพัฒนาของอารยธรรม หลักการด้านความงามจึงมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ภายใต้สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อหาและหน้าที่ที่คล้ายคลึงกัน ผู้คนมักจะเต็มใจที่จะซื้อสินค้าที่สวยงามมากขึ้นในราคาเท่ากันหรือสูงกว่าเสมอ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงามที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนในด้านความงาม ความสวยงามของชีวิต ขณะเดียวกันเพิ่มยอดขายให้แก่ผู้ผลิตได้ ความของรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สามารถแสดงออกผ่านการออกแบบและการผสมผสานระหว่างรูปทรงของผลิตภัณฑ์ อัตราส่วนขนาด วัสดุที่ใช้ การจับคู่สี และภาพตกแต่ง จากการผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน จึงแสดงจุดเด่นด้านการออกแบบที่แตกต่างกันของผลิตภัณฑ์ และเน้นองค์ประกอบด้านการแสดงออกที่เป็นเอกลักษณ์เช่น ความสวยงามของรูปร่าง ความงามด้านเทคโนโลยี ความงามด้านวัสดุ ความงามด้านสี และองค์ประกอบด้านการแสดงออกอื่น ๆ สร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ และทำให้ผู้คนเพลิดเพลินกับความงามที่หลากหลาย

3. หลักการนวัตกรรมด้านการบูรณาการของเทคโนโลยีดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่

การบูรณาการและนวัตกรรมของเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นแนวโน้มที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นแนวคิดที่เป็นนวัตกรรมยุคใหม่ ภายใต้เงื่อนไขของการปฏิบัติตามหลักการคุ้มครองโบราณวัตถุทางวัฒนธรรม

ในยุคใหม่ นำมาเทคนิคแบบดั้งเดิมมาผสมผสานเข้ากับเทคนิคสมัยใหม่ ทำให้แนวคิดสมัยใหม่เป็นแหล่งที่มาของการพัฒนาเทคนิคอย่างต่อเนื่อง ทำให้หลังจากที่ผสมผสานเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าด้วยกัน ทำให้มีแนวโน้มด้านการสืบทอดที่ผสมผสานผลมากขึ้นและเป็นมิตรกับผู้ใช้ ยกตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “ปากุ้ยเซียงหม่าน” (ภาพที่ 4-1) ซึ่งไม่เพียงแต่ผสมผสานการตัดกระดาษแบบดั้งเดิม และความทรงจำเกี่ยวกับประติมากรรมเท่านั้น แต่ยังใช้เทคนิคการสร้างบรรยากาศของไฟ LED ที่ทันสมัย ดำเนินการออกแบบที่บูรณาการหลายรูปแบบทั้งในด้านการมองเห็น รสชาติและการสัมผัสที่สอดคล้องกับหลักการทางสุนทรียภาพและการใช้งานของคนสมัยใหม่มากขึ้น



ภาพที่ 4-1 “ปากุ้ยเซียงหม่าน”(Qin Junhui, 2022)

4. หลักการนวัตกรรมที่ผสมผสานความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ออกแบบด้วยพหุประสาทสัมผัส โดยเน้นตลาดเป็นทิศทางหลัก

โดยมีการตอบสนองความต้องการใหม่เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนเป็นพื้นฐาน โดยเน้นตลาดเป็นทิศทางหลัก สืบค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ออกแบบด้วยพหุประสาทสัมผัสที่สอดคล้องกับความต้องการด้านสุนทรียภาพของคนสมัยใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ออกแบบด้วยพหุประสาทสัมผัสเป็นสาขาใหม่ของการสำรวจ การรวมเป็นหนึ่งในเดียวกันของชีววิทยา จิตวิทยา วัสดุศาสตร์ และวิชาการออกแบบ โดยใช้เทคโนโลยีและวัสดุที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อก้าวข้ามการแสดงผลทางภาพที่จำเจของแบบดั้งเดิม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ออกแบบด้วยพหุประสาทสัมผัสควรปรับให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของพหุประสาทสัมผัส เพื่อให้มีความสำคัญกับความต้องการทางจิตวิทยาของผู้บริโภคมากขึ้นในการดำเนินการออกแบบวัตถุวิจัย การประยุกต์ใช้พหุประสาทสัมผัสในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หมายความว่า การออกแบบเริ่มต้นจากการมองเห็น การได้ยิน การสัมผัส การดมกลิ่น และ

รสชาติของผู้คน นำปัจจัยการออกแบบใส่เข้าไปในผลิตภัณฑ์ และปฏิสัมพันธ์กับประสาทสัมผัสของผู้ใช้เพื่อสร้างการเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้กับผลิตภัณฑ์ให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น ดังภาพที่ 4-1 ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “เซียงหม่านปากกู่” ความสวยงามของหญิงสาวชาวจ้วง การเรนเดอร์ด้วยแสงไฟ LED กลิ่นไม้จันทร์ของดอกกุยฮวา กลิ่นหอมของดอกกุยฮวาที่กระจายตัวออก ได้รับการออกแบบด้วยพหุประสาทสัมผัสที่หลากหลายจากการมองเห็น รสชาติและการสัมผัส เพื่อสัมผัสประสบการณ์เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาคของก๊วยหลินจากพหุประสาทสัมผัสที่หลากหลาย

การประเมินผลและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้เชี่ยวชาญ

ผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชิ้นที่ผู้วิจัยออกแบบได้รับการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 6 คน (ผู้เชี่ยวชาญชาวไทย 3 คน และผู้เชี่ยวชาญชาวจีน 3 คน) และคะแนนชี้วัดทั้งหมดสามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานได้ โดยเฉพาะ “ผลงานประสาทสัมผัสทั้ง 5” นั้นมีคะแนนสูงมาก ในด้านนวัตกรรม ความเป็นวัฒนธรรม ความทันสมัยและการใช้งานจริงของผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับในระดับสูง เมื่อผู้เชี่ยวชาญใช้ระบบชี้วัดของผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชิ้น พวกเขาไม่เพียงแต่ยอมรับในข้อดีของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังชี้ให้เห็นถึงปัญหาและข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์และให้คำแนะนำที่มีคุณค่าในการปรับปรุง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 แก้วเขย่าเซรามิก ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการเป็นเอกฉันท์จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 คนและคะแนนชี้วัดทั้งหมดของถ้วยเขย่านั้นอยู่ในระดับที่ดี (คะแนนเฉลี่ยรวม 95 คะแนน) ข้อดีประกอบด้วย 1. ด้านนวัตกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชี้วัดคือ 18 คะแนน) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง (1) ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่หลากหลาย มีส่วนท้องกลมและส่วนปากกว้าง ส่วนกระโปรงบานและส่วนปากกว้าง ส่วนเอวเล็กและปากทรงลำโพง ส่วนปากกว้างทรงกรวย (2) งานหัตถกรรม ฝีมือมีความประณีต สร้างสรรค์ แปลกใหม่และไม่เหมือนใคร และสามารถผสมผสานความทันสมัย งานหัตถกรรมและการใช้งานเข้าด้วยกัน 2. ด้านวัฒนธรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชี้วัดคือ 19 คะแนน) ส่วนตัวของผลิตภัณฑ์ถูกแกะสลักด้วยภาพนาขิ้นบันไดสันหลังมังกรและหญิงสาวหงหยาว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมประจำพื้นที่ก๊วยหลินที่อุดมสมบูรณ์ 3. ด้านความทันสมัย (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชี้วัดคือ 17 คะแนน) ถ้วยเขย่าเป็นไปตามเอกลักษณ์ด้านแฟชั่นสมัยใหม่ นั่นคือ สามารถใส่เครื่องดื่ม กาแฟ ชา และอื่น ๆ ได้ และยังสามารถหมุนแก้วชาและเพลิตเพลินกับประเพณีประจำภูมิภาคของก๊วยหลิน และสอดคล้องกับสุนทรียภาพของคนยุคใหม่ 4. การใช้งานจริง ผลิตภัณฑ์นี้พกพาสะดวก ใช้งานได้จริง สามารถใส่เครื่องดื่มและกาแฟทั่วไปได้ 5. ผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว 6. ผลิตภัณฑ์นี้สอดคล้องกับการจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัยและระบบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม (คะแนนเฉลี่ยจากคะแนนชี้วัดทั้งสามคือ 18 คะแนน)

เนื่องจากเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรูปทรงของเครื่องใช้เป็นไปตามหลักการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

ขณะที่ยื่นยันถึงข้อดีของผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญยังเสนอคำแนะนำสำหรับการปรับปรุงที่สอดคล้องกัน ดังต่อไปนี้ 1. วัสดุของแก้วเขย่าทำจากเซรามิก ค่อนข้างจำเจ วัสดุควรมีความหลากหลาย ตัวอย่างเช่น สามารถใช้วัสดุที่แตกต่างกันสำหรับกลุ่มคนที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น สำหรับเด็กหรือผู้สูงอายุที่เคลื่อนไหวไม่สะดวก สามารถใช้เทคนิคโลหะผสมสมัยใหม่ เพื่อหลีกเลี่ยงการแตก ดังนั้นการเลือกวัสดุตามความต้องการที่แตกต่างกันอาจจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่า 2. สีทั้งหมดทำงานลายคราม ซึ่งแสดงผลแบบสองมิติและสามารถปรับปรุงได้ ตัวอย่างเช่น เมื่อวาดภาพเด็กผู้หญิงชนกลุ่มน้อย สามารถใช้เทคนิคสามมิติมากขึ้นเพื่อให้ตัวละครมีความสมจริงมากขึ้น ดวงตาสดใสมากขึ้น เครื่องประดับหัวมีมิติมากขึ้น และเครื่องแต่งกายอาจมีสีสันมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์ที่ 2 คือ ตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟลายทิวทัศน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นพ้องต้องกันว่าผลิตภัณฑ์ตะกร้าภาพวาดด้วยไฟลายทิวทัศน์นี้มีข้อได้เปรียบที่ชัดเจน (คะแนนเฉลี่ยรวม 90 คะแนน) ประกอบด้วย 1. ด้านนวัตกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชี้วัดคือ 17 คะแนน) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง (1) ด้านวัสดุ การใช้ไม้ไผ่ในท้องถิ่น และลดลายภาพวาดทิวทัศน์ของก๊วยหลินที่เป็นตัวแทน ซึ่งแสดงออกถึงกลิ่นอายทางบทกวีของก๊วยหลินได้ดีกว่า (2) ด้านงานหัตถกรรม แนวคิดทางศิลปะของภูมิทัศน์ก๊วยหลินแสดงออกด้วยการวาดภาพด้วยไฟ (Pyrography) 2. ด้านนวัตกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชี้วัดคือ 18 คะแนน) ผลิตภัณฑ์มีทั้งวัฒนธรรมและความแปลกใหม่ ภาพบนตะกร้าไม้ไผ่ใช้เทคนิคการวาดภาพด้วยไฟที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อรวมเข้ากับภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก๊วยหลิน และรวมเข้ากับผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม เป็นการเผยแพร่ธรรมชาติที่เป็นตัวแทนของก๊วยหลิน และวัฒนธรรมระดับภูมิภาค สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ที่เข้มข้นของก๊วยหลิน 3. ด้านความทันสมัยและการใช้งานจริง (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชี้วัดคือ 18 คะแนน) ผลิตภัณฑ์นี้พกพาสะดวกและใช้งานได้จริง สามารถนำไปใส่ผลไม้และสินค้าท่องเที่ยวพิเศษ และยังสามารถใช้เป็นของตกแต่งบ้านได้อีกด้วย 4. อัตราการเติบโตของผลประกอบการเพิ่มขึ้น 5. ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับการจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัย และระบบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชี้วัดคือ 19 คะแนน) เนื่องจากเลือกวัสดุไม้ไผ่ก๊วยหลิน ซึ่งเป็นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รูปทรงของตะกร้าจึงเป็นไปตามหลักศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม

แน่นอนว่า ผู้เชี่ยวชาญยังเสนอคำแนะนำสำหรับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้ 1. ภาพบนตะกร้าไม้ไผ่ยังสามารถเพิ่มประเพณีทางวัฒนธรรมที่เป็นตัวแทน โดยเน้นถึงเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน 2. อาจจะมีนวัตกรรมในการแปรรูปและการเก็บรักษาวัสดุ เช่น ใช้วิธีที่ดีกว่าในการหลีกเลี่ยงเชื้อรา

และความชื้นของตะกร้าไม้ไผ่ หลังจากซื้อแล้ว สามารถเก็บรักษาและใช้งานได้นานยิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ

ผลิตภัณฑ์ที่ 3 กล่องดนตรีอโรมาเทราพีของประสาทสัมผัสทั้งห้า ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญสูงถึง 96 คะแนน (คะแนนเฉลี่ยโดยรวม 96 คะแนน) ซึ่งมีข้อได้เปรียบดังต่อไปนี้ 1. ด้านนวัตกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 19 คะแนน) กล่องดนตรีอโรมาเทราพีสามารถตอบสนองความต้องการหลายประสาทสัมผัสของผู้คน เริ่มต้นจาก การมองเห็น การได้ยิน การสัมผัส การได้กลิ่นและรสชาติของผู้คน ซึ่งได้ใส่ปัจจัยการออกแบบที่รวมประสาทสัมผัสหลายด้านไว้ในผลิตภัณฑ์ และมีการโต้ตอบกับประสาทสัมผัสของผู้ใช้ ทำให้ผู้ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น 2. ด้านวัฒนธรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 20 คะแนน) ตัวละครในผลงานสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นตัวแทนของหญิงสาวชาวเขาที่มีสีสัน และยังมีชาวประมงที่เหม่อลอยสร้างฉากที่ดื่มด่ำของตัวละครและภูมิทัศน์ที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาค 3. ด้านความทันสมัยและการใช้งานจริง (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 19 คะแนน) ผลิตภัณฑ์นี้มีความทันสมัยสวยงามและหรูหรา การผสมผสานของอโรมาเทราพีและดนตรีบำบัดทางกายภาพที่ดีในชีวิตสมัยใหม่สามารถผ่อนคลายความตึงเครียดและความเหนื่อยล้า 4. อัตราการเติบโตของผลประกอบการเพิ่มขึ้น 5. ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับการจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัย และระบบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 20 คะแนน)

แน่นอนว่า ผู้เชี่ยวชาญยังเสนอคำแนะนำสำหรับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้ 1. ในด้านการผสมผสานทางดนตรี แสงและวัตถุจริง คุณสามารถใช้ทัศนศาสตร์ ดนตรี และทฤษฎีอื่นในการออกแบบผลิตภัณฑ์อันประณีต แยกย่อยและกลมกลืน เพื่อให้ได้รับความสนใจจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น 2. ผู้เชี่ยวชาญบางท่านเชื่อว่า เครื่องแต่งกายและรูปแบบของตัวละครสามารถแก้ไขให้สวยงามยิ่งขึ้นได้

ผลิตภัณฑ์ที่ 4 กระเป๋าเดินทางผ้าลินินทิวทัศน์เมืองก्यूหลิน 90% ของผู้เชี่ยวชาญยอมรับผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ (คะแนนรวมเฉลี่ย 90 คะแนน) พวกเขาคิดว่าสมบูรณ์แบบในด้านนวัตกรรม วัฒนธรรมและการใช้งาน ซึ่งมีข้อได้เปรียบต่อไปนี้ 1. ด้านนวัตกรรมและวัฒนธรรม (คะแนนเฉลี่ยของทั้งสองคะแนนชีวิตคือ 17 คะแนน) วัสดุทำจากผ้าลินินที่มาจากพืชในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างภาพวาดจีนและการปักผ้าแบบก्यूหลิน ที่ตีความเอกลักษณ์ของก्यूหลินได้อย่างโดดเด่น 2. ด้านของความทันสมัย (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 17 คะแนน) กระเป๋าเดินทางสอดคล้องกับแฟชั่นสมัยใหม่นั้นคือ สามารถใส่ของที่จำเป็นสำหรับการออกไปข้างนอกได้ทุกวันและยังสามารถชื่นชมประเพณีระดับภูมิภาคของก्यूหลิน และการสพายกระเป๋าเปรียบเสมือนการเดินทางในก्यूหลิน และสามารถตอบสนองความงามของคนสมัยใหม่ 3. ด้านการใช้งาน (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 18 คะแนน) สะดวกสำหรับการสพายข้างและถือด้วยมือ และมีการใช้งานที่

แข็งแกร่ง กระเป๋าผ้าลินินทนต่อความสกปรกและทำความสะอาดได้ง่าย 4. ผลิตภัณฑ์นี้สอดคล้องกับการจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัย และระบบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตของทั้งสามด้านนี้คือ 19 คะแนน) เนื่องจากการเลือกใช้วัสดุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประเภทของอุปกรณ์เป็นไปตามหลักการวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

แน่นอนว่า ผู้เชี่ยวชาญยังเสนอคำแนะนำสำหรับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้ 1. รูปทรงค่อนข้างดั้งเดิม สามารถนวัตกรรมด้านรูปทรงได้มากขึ้น 2. คุณสมบัติด้านการกันน้ำและกันฝนค่อนข้างอ่อนแอ จะสามารถปรับปรุงได้อย่างไรและจะต้องเพิ่มวัสดุหรือไม่

ผลิตภัณฑ์ที่ 5: โคมไฟหลอดลายภูมิทัศน์กัญหลิน ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญอย่างเป็นทางการ (คะแนนเฉลี่ยโดยรวม 89 คะแนน) ซึ่งพวกเขาเชื่อว่าผลิตภัณฑ์นี้มีนวัตกรรมและความเป็นนวัตกรรมอย่างมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นใน 1. ด้านนวัตกรรมและการใช้งานจริง (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 17 คะแนนและ 18 คะแนนตามลำดับ) ในด้านงานหัตถกรรม โทนสีของโคมไฟแบ่งออกเป็นสีโทนอบอุ่นและโทนเย็น และยังสามารถปรับความสว่างได้ การผสมผสานของหลอดลายภาพวาดจีนบนตัวโคมไฟช่วยเพิ่มจินตภาพด้านบทกวีมากขึ้น ในด้านของประเภทปุ่มเปิดปิด: มีปุ่มเปิดปิดหลายประเภทได้แก่ ปุ่มแบบสัมผัส ปุ่มเปิดปิด USB และยังมีปุ่มควบคุมระยะไกล 2. ด้านความเป็นนวัตกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตคือ 18 คะแนน) รูปแบบการจัดแสงคือการรวบรวมทิวทัศน์ วัฒนธรรม และประเพณีพื้นบ้านที่เป็นตัวแทนของกัญหลิน รูปทรงทั้งหมดมีความเรียบง่ายและสดใหม่ และรูปทรงทั้งหมดยังมีความใจกว้างและสวยงาม 3. ผลิตภัณฑ์นี้สอดคล้องกับการจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัย และระบบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม (คะแนนเฉลี่ยของคะแนนชีวิตของทั้งสามด้านนี้คือ 18 คะแนน) เนื่องจากการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประเภทของอุปกรณ์เป็นไปตามหลักการวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

แน่นอนว่า ผู้เชี่ยวชาญยังเสนอคำแนะนำสำหรับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้ 1. รูปทรงของโคมไฟสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างหลากหลายและทันสมัยมากยิ่งขึ้น 2. ในฐานะที่เป็นโคมไฟ หากไม่ได้เปิดไฟยังต้องมีคุณค่าด้านการตกแต่งด้วย

บทที่ 5

กรณีศึกษาเชิงปฏิบัติของภูมิทัศน์วัฒนธรรมกัญหลินที่บูรณาการเข้ากับ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

จากประสบการณ์ เทคนิค วิธีการและหลักการในการบูรณาการภูมิทัศน์วัฒนธรรมกัญหลิน
เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้ออกแบบผลงานจำนวน 5 ชิ้น
ดังต่อไปนี้

แก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กัญหลิน

1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ

1.1 แนวคิดของการออกแบบ: แนวคิดของการออกแบบแก้วเขย่าลายครามสมัยใหม่
ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กัญหลินได้รับแรงบันดาลใจมาจากทิวทัศน์ธรรมชาติและองค์ประกอบ
วัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์กัญหลินเข้ากับรูปแบบการออกแบบที่ทันสมัย เพื่อสร้างแก้วเขย่าลาย
ครามที่มีเอกลักษณ์และความเป็นศิลปะ

1.2 แหล่งที่มาของการออกแบบ: นักออกแบบได้รับทิวทัศน์ธรรมชาติและองค์ประกอบ
ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์กัญหลินจำนวนมาก ผ่านการรวบรวมภาพทิวทัศน์กัญหลิน
วรรณกรรม สถานที่จริง และวิธีการอื่น ๆ นำวัสดุเหล่านี้มาเป็นแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบ ทำให้
การออกแบบแก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กัญหลินมีความสดใสและ
มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

1.3 แนวคิดของการออกแบบ: อันดับแรกนักออกแบบจะพิจารณาถึงลักษณะพิเศษ
ของเซรามิกลายคราม โดยใช้จุดเด่นที่ขาวเหมือนหยกและใสราวกับกระจกอย่างเต็มที่ เพื่อให้ภูมิทัศน์
ของกัญหลินสามารถแสดงเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัว
ละครในภูมิทัศน์กัญหลิน ประการต่อมา นักออกแบบผสมผสานทิวทัศน์ธรรมชาติและองค์ประกอบ
ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์กัญหลินเข้ากับการออกแบบ ผ่านเทคนิคการวาดภาพและการ
แกะสลักที่ละเอียดอ่อน เพื่อแสดงถึงรูปทรง ท่าทางและอารมณ์ของตัวละครในภูมิทัศน์กัญหลินได้
อย่างสมบูรณ์แบบ ประการสุดท้าย นักออกแบบพิจารณาถึงความต้องการของผู้ใช้และรูปแบบการ
ออกแบบที่ทันสมัย สร้างแก้วเขย่าที่ไม่เพียงแต่มีมรดกทางวัฒนธรรมดั้งเดิมเท่านั้น และยังสามารถ
กับความต้องการทางสุนทรียภาพสมัยใหม่ได้อีกด้วย

2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ

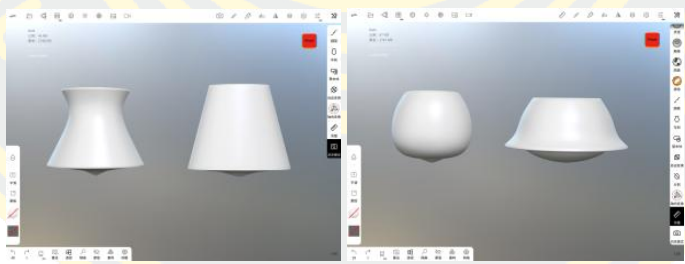
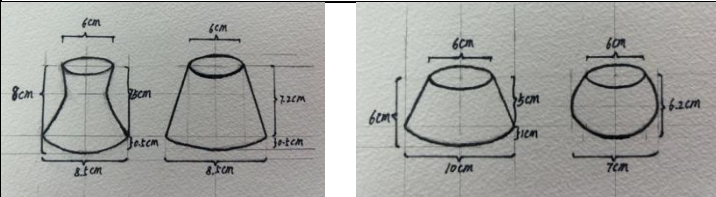
ภูมิทัศน์ธรรมชาติ: ภูมิทัศน์ของก๊วยหลิน: ภูเขาเซียงปี่ซาน ภูเขาหลัวถั่ว นาขั้นบันไดหลงเซิ่ง และหน้าผาหินก๊วยหลิน

ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม: หญิงสาวจากกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในก๊วยหลิน: ประชาชาติจ้วง ประชาชาติเหมียวและชนชาติเหยา

3. แนวคิดและกระบวนการออกแบบ

แนวคิดการออกแบบแก้วเซรามิกกลายคราสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์ก๊วยหลินมาจากทิวทัศน์ธรรมชาติและองค์ประกอบทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ก๊วยหลิน ด้วยเทคนิคการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และงานหัตถกรรมอันประณีต ความงดงามของภูมิทัศน์ก๊วยหลินและความสง่างามของเซรามิกกลายคราสมได้รับการผสมผสานอย่างลงตัว แสดงให้เห็นถึงเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์และความรู้สึกทางวัฒนธรรมของภูมิทัศน์ก๊วยหลิน

ตารางที่ 5-1 กระบวนการออกแบบแก้วเซรามิกกลายคราสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์ก๊วยหลิน

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
1	 <p>ภาพสร้างรูปทรง (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, สิงหาคม ค.ศ. 2022)</p>	สร้างแบบจำลองสามมิติของแก้ว
2	 <p>ขนาดภาพร่างของแก้ว (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, สิงหาคม ค.ศ. 2022)</p>	ขนาดภาพร่างของแก้ว

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
3	 <p data-bbox="421 667 1123 763">สร้างผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, สิงหาคม ค.ศ. 2022)</p>	สร้างผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป
4	 <p data-bbox="448 1021 1094 1117">เผาผลิตของแก้ว (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, สิงหาคม ค.ศ. 2022)</p>	เผาผลิต
5	 <p data-bbox="456 1433 1086 1473">เผาผลิต (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, สิงหาคม ค.ศ. 2022)</p>	ปรับปรุงผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป
6	 <p data-bbox="411 1890 1129 1986">ปรับปรุงผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปและการเผาดิบ (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, สิงหาคม ค.ศ. 2022i)</p>	ปรับปรุงผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปและการเผาดิบ หลังจากนำผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปออกมาแล้วให้ตากแห้งครั้งหนึ่งจะทำให้ไม่เสียรูป ใช้โคลนเพื่อต่อเป็นด้ามจับ หลังจากแห้ง

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
		<p>สนิทแล้ว ดำเนินการปรับปรุงและขัดผลิตภัณฑ์กิ่งสำเร็จรูปปรับปรุงเส้นเปิดทั้งหมด โดยเน้นส่วนข้อต่อตำจับ ปากกาปากแก้วเป็นหลัก หลังจากปรับปรุงทั้งหมดแล้วเช็ดด้วยฟองน้ำแล้วนำไปเผาที่อุณหภูมิ 780 องศา หากผลิตภัณฑ์กิ่งสำเร็จรูปที่เผาผลิตเสร็จแล้วมีพื้นผิวที่ไม่เรียบเนียน ให้ใช้กระดาษทรายเพื่อขัดให้เรียบ</p>
7	 <p>นาขั้นบันไดหลงเซิ่งและชาวเหยา หญิงสาวชาวจ้วง (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, พฤษภาคม ค.ศ. 2022)</p>	<p>คันท้าวสดุและสังเคราะห์องค์ประกอบ</p>

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
8	 <p>ภาพร่างของแก้วแต่ละใบ (ถ่ายภาพเมื่อ ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, พฤษภาคม ค.ศ. 2022)</p>	<p>ร่างภาพร่างลงบน ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป ใช้สีกา่ร่างภาพในเม็ดสี ซินฉ่าย นำเข้าเตาเผา อีกครั้งหนึ่งที่อุณหภูมิ 780 องศา จากนั้นใช้น้ำมันเพื่อย้อมสีของ ทิวทัศน์ จากนั้นนำไป เผาครั้งที่สองหลังจาก ลงสีเสร็จแล้ว</p>
9	 <p>ภาพวาดสีของแก้วแต่ละใบ (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, พฤษภาคม ค.ศ. 2022)</p>	<p>ลงลายคราม วาดภาพ แบบโต้เคลือบ จากนั้น นำไปเผาอีกครั้งหนึ่ง</p>
10	 <p>แก้วหลังจากที่เผาเสร็จแล้ว (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, กันยายน ค.ศ. 2022)</p>	<p>ลงขอบทองและนำไป เผาอีกครั้งหนึ่ง</p>

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
11	 <p>แก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กู่หลิน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui กันยายน ค.ศ. 2022)</p>	แก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กู่หลิน

4. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของแก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กู่หลิน อาจจะเป็นผู้บริโภคหลักที่สนใจศิลปะเซรามิกและการวาดภาพทิวทัศน์กู่หลิน รวมถึงผู้ที่ต้องการแก้วเขย่าคุณภาพสูงสำหรับการชงชาหรือผสมเครื่องดื่ม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายอาจรวมถึงประเภทดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5-2 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของแก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กู่หลิน

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
1	ผู้ที่ชื่นชอบศิลปะเซรามิก	ผู้คนที่เหล่านี้มีความสนใจอย่างลึกซึ้งในงานศิลปะเซรามิก รวมถึงชื่นชมศิลปะและงานหัตถกรรมเซรามิกของแก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่
2	ผู้ที่ชื่นชอบการวาดภาพทิวทัศน์กู่หลิน	คนเหล่านี้ชื่นชอบความงามและคุณค่าทางศิลปะของภาพวาดทิวทัศน์ และลวดลายภาพทิวทัศน์กู่หลินบนแก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์กู่หลิน อาจจะต้องดูความสนใจของพวกเขา
3	ผู้ที่ชื่นชอบศิลปะชา	ผู้ที่ชื่นชอบศิลปะชา มักจะต้องการแก้วที่มีคุณภาพสูงและมีความเป็นศิลปะเพื่อเพลิดเพลินกับการชิมชา ซึ่งแก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่สามารถตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้
4	ผู้ซื้อของขวัญ	ผู้ซื้อของขวัญ: บางคนอาจจะเลือกแก้วเขย่าเซรามิกลายคราม

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
		สมัยใหม่เป็นของขวัญสำหรับเพื่อนและครอบครัว ซึ่งคนเหล่านี้ให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์และการระลึกถึงของผลิตภัณฑ์

5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์

แก้วเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์ก๊วยหลินเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ที่ผสมผสานวัฒนธรรมภูมิทัศน์ก๊วยหลินและการออกแบบที่ทันสมัย โดยการนำทิวทัศน์ธรรมชาติของภูมิทัศน์ก๊วยหลินและองค์ประกอบทางวัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์มาเป็นแนวคิดในการออกแบบ ผสมผสานงานหัตถกรรมเซรามิกลายครามแบบดั้งเดิมเข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้คนได้รับประสบการณ์การดื่มที่ทันสมัย สะดวกสบายและหรูหรา กระบวนการวาดภาพทั้งหมดของผลงานนี้ใช้เวลาค่อนข้างนาน ตั้งแต่การเลือกองค์ประกอบทางวัฒนธรรม การจัดองค์ประกอบภาพ และการวาดภาพต้นแบบ ขั้นตอนดังกล่าวนี้ล้วนเกิดจากการคิดและทดลองซ้ำแล้วซ้ำเล่า และยังมีเนื้อหาและรายละเอียดของภาพ จึงทำให้ความคืบหน้าของการวาดภาพบนเซรามิกล่าช้าอย่างมาก นอกจากนี้ยังพบปัญหามากมายในระหว่างการวาดภาพ ยกตัวอย่างเช่น สีของพื้นหลังมีความกว้าง จึงยากต่อการลงสี ยังไม่ได้ลงสีน้ำมันก็ลงน้ำ ส่งผลให้สารเคลือบหลุดตัวจากน้ำเมื่อดสีที่ผสมกันแล้ว ไม่บรรลุถึงผลที่น่าพอใจ แต่โชคดีที่สิ่งเหล่านั้นเป็นปัญหาเล็กน้อย และสามารถปรับปรุงได้โดยการปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมหลายครั้งในภายหลัง ผลงานกลุ่มนี้ผสมผสานโทนสีของภาพทิวทัศน์สีเขียวแบบดั้งเดิมเข้ากับองค์ประกอบภาพสมัยใหม่ โดยผสมผสานภูมิทัศน์ธรรมชาติของก๊วยหลิน สถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ และโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ และนำมาแสดงออกในรูปแบบของภาพวาดตกแต่งเซรามิก อาจกล่าวได้ว่าเป็นการผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมกับความทันสมัย ยังเป็นการทดลองและประสบการณ์ใหม่สำหรับผู้สร้างสรรค์

ตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ

1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ

1.1 การกำหนดแนวคิดของการออกแบบ: จากแนวคิดบูรณาการ นักออกแบบกำหนดทิวทัศน์ธรรมชาติและวัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ของภูมิทัศน์ก๊วยหลินมาเป็นองค์ประกอบของการออกแบบ นำมารวมไว้ในกล่องงานหัตถกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างงานกล่องหัตถกรรมที่มีนัยยะทางวัฒนธรรม และคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์

1.2 แหล่งที่มาของการออกแบบ: นักออกแบบได้รวบรวมวัสดุจำนวนมากเกี่ยวกับทิวทัศน์ธรรมชาติของก๊วยหลินและองค์ประกอบทางวัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ ผ่านการรวบรวม

ภาพทิวทัศน์ วรรณกรรม และการสำรวจจากพื้นที่จริงของภูมิทัศน์ก๊วยหลิน ภูมิทัศน์ก๊วยหลินมีชื่อเสียงในด้านยอดเขาที่สวยงาม ป่าไม้ และน้ำใส ทิวทัศน์ธรรมชาติในท้องถิ่นและวัฒนธรรมประจำชาติ ทำให้นักออกแบบได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์มากมาย ประการที่สอง ศิลปะภาพวาดด้วยไฟ (Pyrography) มีประวัติศาสตร์อันยาวนานในประเทศจีน และต้นกำเนิดของมันสามารถสืบย้อนไปได้ถึงการประทับโลหะด้วยความร้อนในสมัยโบราณ แต่เมื่อเวลาผ่านไป เทคโนโลยีภาพวาดด้วยไฟก็ค่อย ๆ พัฒนาเป็นรูปแบบศิลปะอิสระ และถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น ตะกร้าไม้ไผ่ การทอไม้ไผ่ เป็น ขณะเดียวกัน ยังมอบวัสดุและแรงบันดาลใจที่สร้างสรรค์แก่นักออกแบบอีกด้วย

1.3 แนวคิดในการออกแบบ: ตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟภูมิทัศน์ใช้การผสมผสานระหว่างรูปทรงเรขาคณิตและรูปทรงอันไหลลื่น เพื่อให้กล่องมีทั้งความสมัยใหม่และแบบดั้งเดิม

2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ

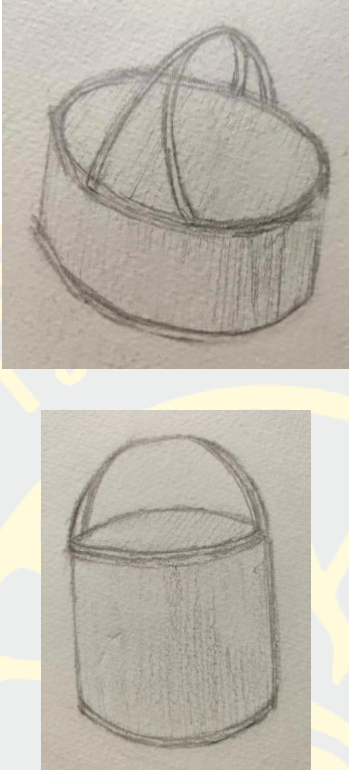
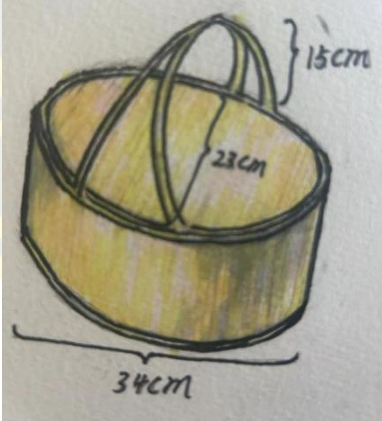
ภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ: ทิวทัศน์อันงดงามของภูเขาชวนชวน ยอดเขาลี้ถั่ว และยอดเขาดอกบัวหยางชวี่



ภูมิทัศน์วัฒนธรรม: การประมงในแม่น้ำหลีเจียง ชาวประมง






3. กระบวนการออกแบบ

ตารางที่ 5-3 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
1		ภาพร่างการออกแบบรูปทรงตะกร้า

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	 <p data-bbox="408 1122 994 1211">ภาพร่างของตะกร้าไม้ (ถ่ายภาพเมื่อพฤษภาคม ค.ศ. 2022 ถ่ายภาพโดย Qin Junhui)</p>	
2		ขนาดภาพร่างของตะกร้าไม้ ไม้

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	 <p data-bbox="400 779 999 880">ขนาดภาพร่างตะกร้าไม้ (ถ่ายภาพเมื่อพฤษภาคม ค.ศ. 2022 ถ่ายภาพโดย Qin Junhui)</p>	
3	 <p data-bbox="405 1603 994 1704">ภาพสำเร็จของตะกร้าไม้ไผ่ (ถ่ายภาพเมื่อพฤษภาคม ค.ศ. 2022 ถ่ายภาพโดย Qin Junhui)</p>	การผลิตตะกร้าไม้ไผ่

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	 	
4	 	<p>การสังเคราะห์องค์ประกอบ ภาพตะกร้าไม้ไผ่</p>
		

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	 <p data-bbox="405 663 995 873">ภาพร่างของภาพถ่ายและการสังเคราะห์ภาพของ ภูเขาล้ำถั่ว ภูเขาชวนซานและยอดเขาปีเหลียนเฟิง (มิถุนายน ค.ศ. 2022 ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, กันยายน ค.ศ. 2022)</p>	
5	 <p data-bbox="421 1581 979 1733">ภาพวาดด้วยไฟของตะกร้าไม้ไผ่ภาพทิวทัศน์ศุน์กู่ หลิน 1 (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, มิถุนายน ค.ศ. 2022)</p>	

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	  <p data-bbox="424 1055 975 1207">ภาพวาดด้วยไฟของตะกร้าไม้ไผ่ภาพทิวทัศน์ศุนกั๋ว หลิน 1 (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, มิถุนายน ค.ศ. 2022)</p>	<p data-bbox="1099 763 1286 801">ภาพวาดด้วยไฟ</p>
	  <p data-bbox="424 1865 975 2018">ภาพวาดด้วยไฟของตะกร้าไม้ไผ่ภาพทิวทัศน์ศุนกั๋ว หลิน 2 (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, มิถุนายน ค.ศ. 2022)</p>	

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	 <p data-bbox="427 719 973 869">ภาพวาดด้วยไฟของตะกร้าไม้ไผ่ภาพทิวทัศน์ศุนกั๋ย หลิน 3 (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, มิถุนายน ค.ศ. 2022)</p>	
6	 <p data-bbox="432 1285 967 1435">ชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์ของภาพวาดด้วยไฟของ ตะกร้าไม้ไผ่ภาพทิวทัศน์ศุนกั๋ยหลิน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, มิถุนายน ค.ศ. 2022)</p>	ชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์

4. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 5-4 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
1	ผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมจีน	ผู้คนเหล่านี้มีความสนใจอย่างมากต่อศิลปะและวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม ในฐานะที่ตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟภูมิทัศน์เป็นงานหัตถกรรมจีนแบบดั้งเดิม ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของพวกเขาด้วยวิธีการออกแบบและการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
2	นักตกแต่งบ้าน	นักตกแต่งบ้านกำลังมองหาของตกแต่งที่มีเอกลักษณ์เพื่อตกแต่งบ้านของตน การออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และเทคโนโลยีการผลิตคุณภาพสูงของตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟภูมิทัศน์สามารถตอบสนองความต้องการในการตกแต่งบ้านได้
3	ผู้ซื้อของขวัญ	บางคนอาจจะเลือกตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟเป็นของขวัญให้กับญาติและเพื่อน คนเหล่านี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความมีเอกลักษณ์ของของขวัญ ดังนั้นตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟจึงเป็นงานหัตถกรรมประเภทหนึ่งที่มีคุณค่าในการสะสมและเป็นที่ระลึกในระดับสูง
4	นักสิ่งแวดล้อม	เนื่องจากตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟภูมิทัศน์ใช้ไม้ไผ่เป็นวัสดุหลัก ไม้ไผ่เป็นทรัพยากรหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ดังนั้นนักสิ่งแวดล้อมบางคนอาจมีแนวโน้มที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
5	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวมักจะซื้องานหัตถกรรมหรือของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟภูมิทัศน์อาจจะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นงานหัตถกรรมประเภทหนึ่งที่มีเอกลักษณ์ดั้งเดิมของจีน

กล่าวโดยสรุป กลุ่มเป้าหมายของตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟส่วนมากเป็นผู้บริโภคที่สนใจวัฒนธรรมและศิลปะจีนแบบดั้งเดิม ผู้ซื้อที่ต้องการของตกแต่งบ้านและของขวัญคุณภาพสูงและมีความเป็นศิลปะ รวมถึงผู้บริโภคที่ใส่ใจกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและของที่ระลึกสำหรับการเดินทาง

5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์

กระบวนการออกแบบทั้งหมดของตะกร้าไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟภูมิทัศน์กึ่งอัตโนมัติจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขและปรับปรุงหลายครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าชิ้นงานขั้นสุดท้ายมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางสุนทรียภาพที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงตรงความต้องการของผู้บริโภค การประทับตราด้วยไฟของภาพวาดทิวทัศน์จีนบนตะกร้าไม้ไผ่ต้องใช้ทักษะและประสบการณ์บางประการ อันดับแรก การเลือกหัวแร้ง (Soldering Iron) ที่เหมาะสม ซึ่งมักจะใช้หัวแร้งแบบเอียง และเลือกขนาดหัวแร้งที่แตกต่างกันตามความต้องการ ประการที่สอง การให้ความสนใจกับความสว่างและ

น้ำหนักขณะวาดภาพด้วยไฟ ควรใส่ใจกับการควบคุมน้ำหนักของหัวแร้งและแสดงความรู้สึกเหมือนจริงและความมั่นคงของของภูมิทัศน์ตามต้องการ ใช้แรงกดเบาเพื่อแสดงถึงภูเขาที่อยู่ห่างไกล และใช้แรงกดหนักเพื่อแสดงถึงหินและต้นไม้บริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับสีและการแบ่งชั้นอีกด้วย การใช้ปากกาถ่านหรือเม็ดยาสีที่แตกต่างกัน สามารถแสดงถึงความเป็นชั้นในการวาดภาพทิวทัศน์ได้ ยกตัวอย่างเช่น สามารถใช้สีเข้มแทนภูเขาที่อยู่ห่างไกล และใช้สีอ่อนแทนท้องฟ้าหรือก้อนเมฆ หลังจากการแก้ไขเสร็จสิ้น เมื่อวาดภาพด้วยไฟเสร็จสิ้นแล้ว สามารถใช้ปากกาถ่านหรือพู่กันขนาดเล็กเพื่อดำเนินการปรับปรุง เช่น การเพิ่มรายละเอียด การปรับปรุงสี เป็นต้น กล่าวโดยสรุป การประทับภาพวาดด้วยไฟลงบนกระดาษไม้ไผ่จำเป็นต้องใช้ทักษะและประสบการณ์บางประการ และยังคงอาศัยการฝึกฝนและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจึงจะเกิดความเชี่ยวชาญ

กระเป่าผ้าลินินชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน: นามบัตรที่เดินได้

1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ

กระเป่าชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน: นามบัตรที่เดินได้ แหล่งที่มาของการออกแบบกระเป่าเดินทางผ้าลินินชุดทิวทัศน์ก๊วยหลินคือทิวทัศน์ทางธรรมชาติและองค์ประกอบทางวัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ของก๊วยหลิน แนวคิดของการออกแบบเน้นไปที่การใช้งานจริงและการตกแต่งเป็นหลัก ขณะเดียวกันก็สะท้อนให้เห็นถึงเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิทัศน์ของก๊วยหลิน

แหล่งที่มาของการออกแบบมีดังต่อไปนี้

1.1 ความคิดของการออกแบบ: ผลงานนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากทิวทัศน์ธรรมชาติอัน

งดงามของก๊วยหลิน นักออกแบบพยายามผสมผสานความสวยงามของภูมิทัศน์เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้โครงร่างของกระเป่าเดินทางจึงเป็นคลื่นและเป็นระเบียบ เหมือนกับการอยู่เคียงข้างกันภูเขาและแม่น้ำของก๊วยหลิน

1.2 แหล่งที่มาของการออกแบบ: ก๊วยหลินเป็นพื้นที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์หลาย

กลุ่ม และมีมรดกทางวัฒนธรรมทางชาติพันธุ์ที่อุดมสมบูรณ์ นักออกแบบได้นำองค์ประกอบของชาติพันธุ์เช่น เครื่องประดับเงินของชนชาติเหมียว ผ้าพื้นเมืองของชนชาติจ้วง เป็นต้น มาใช้ในการออกแบบกระเป่าเดินทาง ทำให้กระเป่าเดินทางมีนัยยะทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

1.3 แนวความคิดของการออกแบบ: แหล่งที่มาของการออกแบบกระเป่าเดินทางผ้า

ลินินชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลินส่วนมากมีพื้นฐานมาจากทิวทัศน์ธรรมชาติและองค์ประกอบทางวัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ของภูมิทัศน์ก๊วยหลิน ขณะนี้เน้นการปฏิบัติจริงและการตกแต่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างเพื่อนร่วมเดินทางที่มีนัยยะทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางสุนทรียภาพที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อให้ผู้คนได้เพลิดเพลินกับความงามและวัฒนธรรมของภูมิทัศน์ของก๊วยหลินในระหว่างการเดินทาง

เดินทาง เขาเซียงปี่ซาน ภูเขาลั่วถั่ว และภูเขาชวนซานเป็นยอดเขาต้นแบบของก๊วยหลิน ด้วยเหตุนี้ องค์ประกอบเหล่านี้จึงถูกนำมารวมเข้ากับการออกแบบ เพิ่มสีของผ้าใบที่เป็นสีของยอดเขาที่เป็นเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน การปกคลุมผ้าขนชาติลงเป็นการตกแต่ง และกรวดของแม่น้ำหลีเจียงมาเป็น หัวซิป

2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ

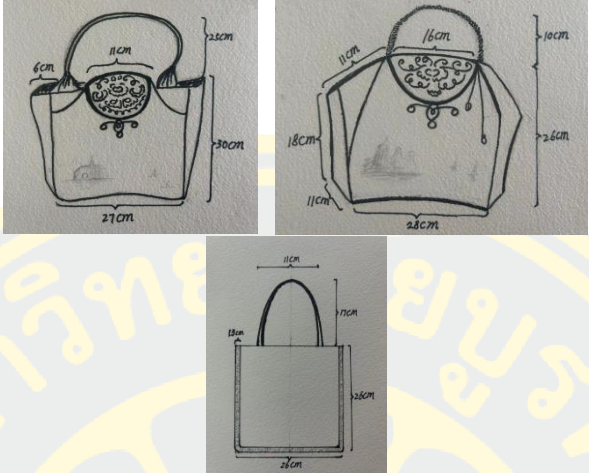


ภูมิทัศน์ธรรมชาติ: ภาพทิวทัศน์ของก๊วยหลิน: ภูเขาเซียงปี่ซาน ภูเขาลั่วถั่ว แพ้ไม้ไผ่ก๊วยหลิน และหน้าผาหินก๊วยหลิน




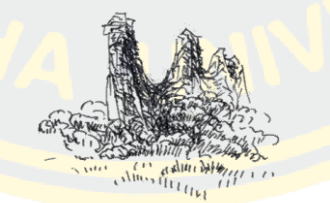

ภูมิทัศน์วัฒนธรรม: หญิงสาวในชาติพันธุ์ต่าง ๆ ของก๊วยหลิน: ชาวจ้วง ชาวเหมียวและชาวเหยา

3. กระบวนการของการออกแบบ

ตารางที่ 5-5 กระบวนการออกแบบกระเป๋าผ้าลินินชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
1	 <p>ภาพร่างการออกแบบกระเป๋า</p> <p>(ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, กรกฎาคม ค.ศ. 2022)</p>	ภาพร่างการออกแบบรูปทรงของกระเป๋า

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
2	 <p data-bbox="694 851 933 884">ขนาดภาพร่างกระเป๋า</p> <p data-bbox="534 907 1093 940">(ถ่ายภาพโดย Qin Junhui,กรกฎาคม ค.ศ. 2022)</p>	<p data-bbox="1197 616 1324 705">ขนาดภาพ ร่างกระเป๋า</p>
3	 <p data-bbox="694 1366 933 1400">ทำแพทเทิร์นกระเป๋า</p> <p data-bbox="534 1422 1093 1456">(ถ่ายภาพโดย Qin Junhui,กรกฎาคม ค.ศ. 2022)</p>	<p data-bbox="1197 1176 1324 1265">ทำแพทเทิร์น กระเป๋า</p>
4	 <p data-bbox="726 1904 901 1937">การเย็บกระเป๋า</p> <p data-bbox="534 1960 1093 1993">(ถ่ายภาพโดย Qin Junhui,กรกฎาคม ค.ศ. 2022)</p>	<p data-bbox="1212 1691 1308 1780">การเย็บ กระเป๋า</p>

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
5	 <p data-bbox="687 712 943 745">การผลิตหัวซีปกระเป่า</p> <p data-bbox="539 763 1094 797">(ถ่ายภาพโดย Qin Junhui,กรกฎาคม ค.ศ. 2022)</p>	<p data-bbox="1182 495 1337 640">การเลือกวัสดุ และการขัดหัว ซีปกระเป่า</p>
6	<div data-bbox="647 835 978 1261">   <p data-bbox="544 1267 1086 1361">ภาพร่างและภาพการลงสีของภูเขาเซียงปี่ซาน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui,สิงหาคม ค.ศ. 2022)</p> </div> <div data-bbox="647 1379 978 1872">   <p data-bbox="544 1883 1086 1977">ภาพร่างและภาพการลงสีของภูเขาลั่วถั่วซาน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui,สิงหาคม ค.ศ. 2022)</p> </div>	<p data-bbox="1182 1323 1337 1469">การสร้างภาพ ลวดลายบน กระเป่า</p>

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	 <p>ภาพการออกแบบ (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	
7	 <p>กระเป๋าผ้า (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	ชิ้นงานที่เสร็จ สมบูรณ์

4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของกระเป๋าเดินทางผ้าลินินภูมิทัศน์กัญหลินส่วนมากเป็นผู้บริโภคที่ชื่นชอบการเดินทาง ผู้ที่แสวงหาความกลมกลืนกับธรรมชาติ และผู้แสวงหาประสบการณ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งการวิเคราะห์ที่มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5-6 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของกระเป๋าเดินทางผ้าลินินภูมิทัศน์กัญหลิน

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
1	ผู้บริโภคที่ชื่นชอบการเดินทาง	กระเป๋าเดินทางผ้าลินินของภูมิทัศน์กัญหลินได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเดินทาง ดังนั้นผู้บริโภคที่ชื่นชอบการเดินทางจึงเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้บริโภคดังกล่าวมักจะเลือกผลิตภัณฑ์ด้านการเดินทางที่สามารถใช้งานได้จริง สวยงามและหรูหรา เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในระหว่างการเดินทาง
2	ผู้บริโภคที่แสวงหา	แนวความคิดการออกแบบกระเป๋าเดินทางผ้าลินินของภูมิทัศน์กัญหลิน

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
	ความกลมกลืนกับ ธรรมชาติ	หลินคือ การแสวงหาความกลมกลืนตามธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้อง กับความต้องการของผู้บริโภคที่รักธรรมชาติ แสวงหาการ คุ้มครองสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ผู้บริโภคประเภทนี้มักให้ ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน ดังนั้นกระเป๋าเดินทางผ้าลินินของภูมิทัศน์ก๊วย หลินจึงสอดคล้องกับแนวคิดการบริโภคของพวกเขา
3	ผู้บริโภคที่แสวงหา ประสบการณ์ทาง วัฒนธรรม	ในฐานะเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน ก๊วยหลินมี วัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์และทิวทัศน์ทางธรรมชาติที่อุดม สมบูรณ์ จึงสามารถดึงดูดผู้บริโภคจำนวนมากที่แสวงหา ประสบการณ์ทางวัฒนธรรม การออกแบบกระเป๋าเดินทางผ้า ลินินของภูมิทัศน์ก๊วยหลิน ผสมผสานทิวทัศน์ธรรมชาติและ องค์ประกอบทางวัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ในก๊วยหลิน ซึ่ง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคประเภทนี้สำหรับ ประสบการณ์ทางวัฒนธรรม
4	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวมักจะซื้องานหัตถกรรมหรือของที่ระลึกที่มี เอกลักษณ์ของท้องถิ่น กระเป๋าเดินทางผ้าลินินภูมิทัศน์ก๊วยหลิน อาจจะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นงาน หัตถกรรมประเภทหนึ่งที่มีเอกลักษณ์ดั้งเดิมของจีน

5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์

แนวคิดและกระบวนการออกแบบกระเป๋าเดินทางผ้าลินินของภูมิทัศน์ก๊วยหลินมีความเกี่ยว
โยงกับกระบวนการต่าง ๆ มากมาย ตั้งแต่การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ การรวบรวมและ
จัดระเบียบวัสดุ ถึงการออกแบบภาพร่างและสร้างต้นแบบ การตรวจสอบและแก้ไขต้นแบบ ไปจนถึง
การผลิตงานหัตถกรรมและการเลือกใช้วัสดุ การผลิตและการตรวจสอบคุณภาพ สุดท้ายคือบรรจุ
ภัณฑ์และการจำหน่าย ซึ่งกระบวนการการออกแบบทั้งหมดจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขและปรับปรุง
หลายครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่ากระเป๋าเดินทางขั้นสุดท้ายจะมีนัยยะทางวัฒนธรรมและคุณค่าทาง
สุนทรียศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

กรณีศึกษาตัวอย่าง: กล่องดนตรีอโรมาเธราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติของก๊วยหลิน

1. ความเป็นมาและแนวคิดการออกแบบ

กล่องดนตรีอโรมาเธราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติของก๊วยหลินเป็นผลิตภัณฑ์พิเศษที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมภูมิทัศน์ก๊วยหลินกับดนตรีอโรมาเธราพี นำทิวทัศน์ธรรมชาติของภูมิทัศน์ก๊วยหลินและองค์ประกอบทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์มาเป็นแนวคิดในการออกแบบผสมผสานเครื่องหอมอโรมาเธราพีแบบดั้งเดิมและกล่องดนตรี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สัมผัสถึงประสบการณ์การผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ รวมถึงความสุขทางจิตวิญญาณ

(1) ความคิดของการออกแบบ

แนวคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้เกิดจากการผสมผสานระหว่างทิวทัศน์ธรรมชาติของแม่น้ำหลีเจียงและจันทร์เพ็ญ แล้วสร้างสรรค์ออกมาเป็นแนวคิดเชิงศิลปะที่งดงามชวนให้รู้สึกอึดอัดใจ หัวข้อหลักของการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ คือการใช้วิธีการออกแบบเชิงนามธรรมและการอุปมาเพื่อสร้างฉากทัศน์องค์ประกอบพื้นหลังที่สวยงามและโดดเด่นด้วยปัจจัยวัฒนธรรมประจำภูมิภาคของก๊วยหลิน เสริมแต่งด้วยไฟ LED ทรงกลมเหมือนจันทร์เพ็ญดวงโต เป็นองค์ประกอบที่ช่วยสร้างฉากทัศน์ที่แตกต่างระหว่างกลางวันและกลางคืน กอปรกับกลิ่นหอมที่แผ่ซ่านลอยอ้อยอิ่งรอบผลิตภัณฑ์คลอเคล้าเสียงเพลงพื้นบ้านของก๊วยหลินอันไพเราะ ดังเสียงเสนาะแว่วหวาน มีจังหวะจะโคนเลื่อนลอยขับกล่อมจากภูเขาอันห่างไกล ทิวทัศน์พระจันทร์เต็มดวงกลมโตและองค์ประกอบที่สื่อถึงความรู้สึกหวานซึ่งระหว่างหลิวซานเจี๋ยและอาหนิวราวกับวาดหวังให้คำมั่นสัญญาในรักประทับตรึงอยู่กับผลิตภัณฑ์ตลอดไป

ตารางที่ 5-7 การวิเคราะห์พหุประสาทสัมผัสของกล่องดนตรีอโรมาเธราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติของก๊วยหลิน

ประเภทของประสาทสัมผัส	ฟังก์ชันสร้างเสริมประสบการณ์ในแต่ละส่วนของผลิตภัณฑ์	บทบาทการทำงาน
การมองเห็น	ฟังก์ชันทั่วไป: ไฟ LED ทรงจันทร์เพ็ญ คู่รักสองคนแสดงความรักต่อกัน ใต้ต้นก๊วยฮวาสีทองอร่าม ฟังก์ชันไดนามิก: ม่านหมอกระคน	องค์ประกอบดอกก๊วยฮวา ทิวเขาและงานประติมากรรมดินปั้นคู่รักที่สื่อถึงเรื่องราวของหลิวซานเจี๋ย บุคคลตามตำนานพื้นบ้านของก๊วยหลินเป็นปัจจัยสร้างเสริมบรรยากาศ

	กลิ่นหอมที่ลอยอวลจากทิวเขาที่เป็นฉากหลัง	ทางอารมณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะภูมิภาคของก๊วยหลินในรูปแบบสื่อเชิงทัศนมิติ
การได้ยิน	ติดตั้งลำโพงสมาร์ทการ์ดที่ส่วนฐาน: ผู้ใช้งานสามารถเสียบการ์ดในช่องการ์ดที่อยู่ตรงส่วนฐาน เชื่อมต่อกับ Bluetooth เพื่อสั่งเล่นการระบบเล่นดนตรีผ่านโทรศัพท์มือถือ	บรรเลงบทเพลงพื้นบ้านของก๊วยหลินที่เล่าถึงเรื่องราวตามตำนานของหลิวซานเจีย โดยผู้ใช้งานสามารถสั่งการได้ผ่านระบบ Bluetooth ที่เชื่อมต่อเข้ากับโทรศัพท์มือถือให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสกับวัฒนธรรมประจำภูมิภาคของก๊วยหลินและได้รับรู้เรื่องราวของตำนานหลิวซานเจียผ่านสื่อการมองเห็นและการได้ยิน
การรับกลิ่น	กลิ่นหอมดอกก๊วยฮวาและกลิ่นควันอโรมา	กลิ่นดอกก๊วยฮวา ดอกไม้ประจำเมืองก๊วยหลินที่ส่งกลิ่นอบอวลไปทั่วเมือง เมื่อได้กลิ่นดอกไม้ชนิดนี้ก็ราวกับได้ออกเดินไปตามท้องถนนของเมืองก๊วยหลิน อีกทั้งการเสริมด้วยกลิ่นหอมนานารูปแบบยังช่วยให้ผู้ใช้งานรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย
การสัมผัส	ผิวสัมผัสที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นตามธรรมชาติของไม้พะยูนแดง	สัมผัสธรรมชาติที่ชวนให้รู้สึกถึงความผ่อนคลายอันบริสุทธิ์ สร้างการส่งเสริมสุนทรีย์ภาพซึ่งกันและกันกับพื้นที่ที่ใช้ผลงานวางตกแต่ง สร้างความกลมกลืนเป็นธรรมชาติ

(2) แหล่งที่มาของการออกแบบ: แม่น้ำหลีเจียงได้รับการขนานนามว่าเป็นแดนสวรรค์บนดินมาตั้งแต่ในสมัยโบราณ ภูมิทัศน์ธรรมชาติของแม่น้ำหลีเจียงมักถูกนำไปตีความให้กลายเป็นแนวคิดเชิงศิลปะของศิลปะภาพวาดจีนดั้งเดิมภูมิทัศน์ของแม่น้ำหลีเจียงคือทิวทัศน์ซึ่งโอบล้อมด้วยขุนเขาและสายน้ำก่อเกิดเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ ผลงานของผู้วิจัยคือการเฝ้าติดตามเพื่อสดับฟังเรื่องราวความรักอันงดงามชวนอิมเมทท่ามกลางทิวทัศน์ธรรมชาติของก๊วยหลิน

(3) ความคิดของการออกแบบ

องค์ประกอบส่วนฉากหลัง: ไฟ LED ทรงกลมตกแต่งเพิ่มเติมด้วยดอกก๊วยฮวา ส่วนด้านล่างเป็นแนวทิวเขาของก๊วยหลินตั้งตระหง่าน

องค์ประกอบส่วนงานประติมากรรมดินปั้น: งานประติมากรรมรูปตัวละคร “หลิวซานเจี๋ย” และ “อาหนิว” จากบทละครพื้นบ้านของก๊วยหลินเรื่องหลิวซานเจี๋ย

ส่วนฐาน: ฐานสร้างจากไม้พะยุงแดงฝังลําโพงสมาร์ทการ์ด

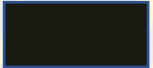
เทคนิคเชิงบูรณาการ: การบูรณาการระหว่างเทคนิคศิลปะแกะสลักไม้ เทคนิคงานประติมากรรมแบบจีนดั้งเดิมร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งลําโพงสมาร์ทการ์ดและไฟ LED

2. การสังเคราะห์องค์ประกอบสำหรับการออกแบบ

องค์ประกอบจากภูมิทัศน์ธรรมชาติ: ทิวทัศน์ธรรมชาติของแม่น้ำหลีเจียง ทิวทัศน์ภูเขา-แม่น้ำที่ทอดยาวขนานกันสุดลูกหูลูกตาของก๊วยหลิน (ตัวแทนอัตลักษณ์ประจำภูมิภาคของก๊วยหลิน)


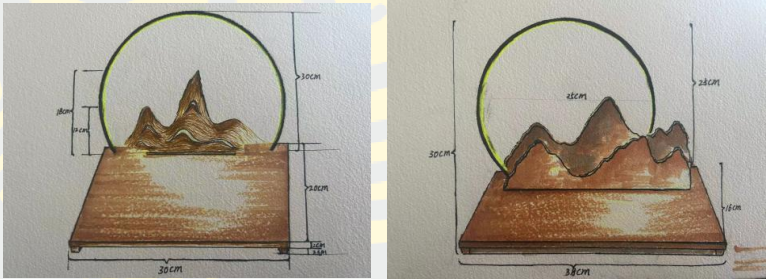
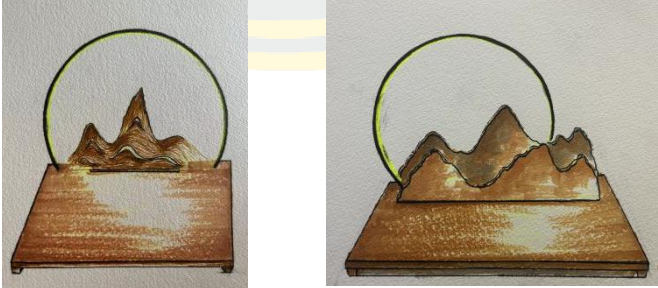
ตารางที่ 5-8 การสังเคราะห์และการวิเคราะห์กล่องดนตรีอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติของก๊วยหลิน




องค์ประกอบของก๊วยหลิน (องค์ประกอบภูมิทัศน์ธรรมชาติและวัฒนธรรมของก๊วยหลิน)	การสังเคราะห์ในรูปแบบลายเส้น	การสังเคราะห์ด้านสี
 <p>ทิวทัศน์แม่น้ำหลีเจียง (https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=WlZwi2%2bZ&id)</p>		 <p>C28 M76 Y82 K26</p>  <p>C37 M72 Y72 K52</p>

องค์ประกอบของก๊วยหลิน (องค์ประกอบภูมิทัศน์ธรรมชาติและ วัฒนธรรมของก๊วยหลิน)	การสังเคราะห์ในรูปแบบ ลายเส้น	การสังเคราะห์ด้านสี
 <p>ดอกไม้ประจำเมืองก๊วยหลิน: ดอกก๊วยฮวา</p> <p>(https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=1VYp%2bAYM&id)</p>		 <p>C 0 M20 Y95 K0</p>  <p>C 58 M1 Y88 K0</p>  <p>C 61 M19 Y52 K3</p>
 <p>ภาพนิ่งจากบทละครพื้นบ้านของก๊วยหลินเรื่องหลิวซานเจีย</p> <p>(https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=ghB9Vjly&id=5EB)</p>	 	 <p>C 87 M69 Y51 K58</p>  <p>C 2 M6 Y18 K0</p>  <p>C 0 M69 Y22 K0</p>  <p>C 20 M1 Y23 K0</p>

3. กระบวนการการออกแบบ

ตารางที่ 5-9 กระบวนการออกแบบกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติของกู่หลิน

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
1	 <p>ภาพร่างการออกแบบ (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	ภาพร่างการออกแบบรูปทรงของกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมและธรรมชาติของกู่หลิน
2	 <p>ขนาดภาพของส่วนฐาน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	ขนาดภาพของส่วนฐาน
3	 <p>การสร้างส่วนฐาน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	การสร้างส่วนฐาน (กล่องดนตรี)

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
4	 <p data-bbox="762 770 911 801">ภาพตัวละคร</p>  <p data-bbox="711 1420 959 1451">ภาพการสร้างตัวละคร</p> <p data-bbox="571 1473 1102 1505">(ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	กระบวนการสร้างตัวละคร
5		การปั้นผลิตดอกกุ้ยฮวา

ลำดับ	ภาพ	กระบวนการ
	 <p data-bbox="571 880 1102 972">ภาพดอกกุ้ยฮวา (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	
6	 <p data-bbox="469 1659 1201 1809">การประกอบกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมและชาติ ของกุ้ยหลิน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	การประกอบ ชิ้นงาน

4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลิน อาจจะรวมไปถึงประเภทต่อไปนี้

ตารางที่ 5-10 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลิน

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
1	ผู้ซื้อของที่ระลึก	นักท่องเที่ยวบางส่วนจะซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น กล่องดนตรี โอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลินอาจดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวด้วยการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิทัศน์ กุ้ยหลิน
2	ผู้ที่ชื่นชอบดนตรีและ โอโรมาเธอราพี	ผู้รักเสียงเพลงมักจะมองหาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับดนตรี กล่องดนตรีและโอโรมาเธอราพีในกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลิน ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการด้านดนตรีและกลิ่นหอมได้
3	นักตกแต่งบ้าน	นักตกแต่งบ้านกำลังมองหาผลิตภัณฑ์การตกแต่งที่มีเอกลักษณ์และประณีตเพื่อตกแต่งบ้านของตนเอง การออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และงานหัตถกรรมคุณภาพสูงของกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลิน สามารถตอบสนองความต้องการในการตกแต่งบ้านได้
4	ผู้ซื้อของขวัญ	บางคนอาจจะเลือกกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลินเป็นของขวัญสำหรับญาติและเพื่อน ผู้คนเหล่านี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพและเอกลักษณ์เป็นของขวัญ กล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลินเป็นงานหัตถกรรมชิ้นหนึ่งที่มีคุณค่าด้านการสะสมและเป็นของที่ระลึกสูง
5	คนรักวัฒนธรรม	ผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรม: ผู้ที่สนใจวัฒนธรรมกุ้ยหลิน ภาพวาดทิวทัศน์และดนตรี อาจจะถูกดึงนัยยะทางวัฒนธรรมของกล่องดนตรีโอโรมาเธอราพีชุดวัฒนธรรมทิวทัศน์กุ้ยหลิน

5. บทสรุปย่อของการสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ “โคมไฟดนตรีอโรมาเธราพีหลิขานเจีย”: สาวสวยชาว จีนจั้ว แสงตกกระทบจากไฟ LED กลิ่นไม้หอมธรรมชาติของดอกกุ้ยฮวา และดอกกุ้ยฮวาสีส้มสวย สดใส องค์ประกอบเหล่านี้ล้วนเกิดจากการออกแบบเชิงบูรณาการที่รวมองค์ประกอบพหุประสาท สัมผัสทั้งการมองเห็น การได้ยิน การรับกลิ่นและการสัมผัสเข้าด้วยกันเพื่อสร้างประสบการณ์สัมผัส. อัตลักษณ์วัฒนธรรมประจำภูมิภาคกุ้ยหลินผ่านพหุประสาทสัมผัส ภาพลักษณ์เทพธิดาแห่งบทเพลง ของตัวละครหลิขานเจียซึ่งที่รับรู้และนิยมโดยแพร่หลายไม่เพียงช่วยสร้างเสริมเสน่ห์จากวัฒนธรรม เพลงกลอนพื้นบ้านของกุ้ยหลิน ยิ่งไปกว่านั้นยังถือเป็นการแสดงออกถึงประวัติศาสตร์การต่อสู้ของ สตรีที่ยืนหยัดต่อต้านอำนาจ มุ่งมั่นเพื่ออิสรภาพในรัก และกล้าที่จะแสวงหาการปลดปล่อยตนเองสู่ ชีวิตที่เปี่ยมด้วยเจตจำนงเสรี รวมถึงความพยายามในการอยู่ร่วมกัน อย่างปรองดองระหว่างชายและ หญิง ภาพลักษณ์ของหลิขานเจียเปรียบเสมือนแสงนำทางให้กับผู้หญิงและเป็นปัจจัยที่ยืนยันให้ ผู้หญิงเข้าใจถึงความหมายในการดำรงอยู่ของตนเอง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ขึ้นนี้จึงเป็นการ นำกระแสอุดมการณ์ในยุคนี้มาใช้เป็นแรงพลังทางจิตวิญญาณอันไม่มีที่สิ้นสุดให้กับผู้หญิงทุกคน เชิด ชูพลังแห่งสตรีและเกียรติในฐานะประชาชนผู้เป็นแรงงานขับเคลื่อนประเทศเอกเช่นเดียวกัน เพื่อ ก่อให้เกิดความเสมอภาคในสังคม กระบวนการสร้างสรรค์ในลักษณะดังกล่าวทำให้ความตระหนักรู้ และความรู้สึกเป็นเจ้าของอัตลักษณ์ประจำชนชาติของผู้คนยิ่งแข็งแกร่ง ส่งผลให้ความเชื่อในสายใย เชื่อมโยงระหว่างผู้คนยิ่งทวีความลึกซึ้งยิ่งขึ้น ซึ่งมีส่วนช่วยในการก่อร่างลู่ทางแห่ง “ความสามัคคี” ของเหล่าประชาชน

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ขึ้นนี้เป็นงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างภูมิ ทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์วัฒนธรรม แล้วจึงบูรณาการร่วมกับหัวข้อสร้างสรรค์ “ตำนานพื้นบ้านหลิ ขานเจีย” เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มอบประสบการณ์ทางพหุประสาทสัมผัสหลากหลาย รูปแบบ ในปัจจุบันนี้มีวัสดุรูปแบบใหม่ทยอยปรากฏขึ้นอย่างไม่ขาดสายและเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ ตลอดเวลา นักออกแบบจึงจำเป็นต้องปรับปรุงพัฒนาและเสริมสร้างความหลากหลายด้านวัสดุในการ สร้างสรรค์ผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยที่ในขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับวัสดุที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ควบคุมปริมาณการใช้วัสดุอย่างประหยัด ใช้อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม ควบคุมไปกับการ คำนึงกระบวนการรีไซเคิลและปฏิบัติตามหลัก “วิธีการออกแบบและผลิตที่เรียบง่าย เหมาะสม เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างคาร์บอนในระดับต่ำ” โดยใช้วิธีการออกแบบที่สร้างสรรค์ในการพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเปี่ยมด้วยชีวิตชีวาและน่าสนใจเพื่อ เผยแพร่แนวคิดนิเวศวิทยาวัฒนธรรม (Ecological Culture)

โคมไฟต์ตั้งโต๊ะชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน

1. แหล่งที่มาและแนวคิดของการออกแบบ

สาเหตุที่นำโคมไฟมาเป็นตัวนำในการออกแบบ เนื่องจากโคมไฟได้เข้ามามีบทบาทสำคัญมาตั้งแต่สมัยโบราณ โคมไฟเป็นสัญลักษณ์ของความอบอุ่นและจิตวิญญาณของบ้าน โคมไฟถือเป็นการตกแต่งที่สร้างบรรยากาศของบ้านและจิตวิญญาณที่มีอยู่ของบ้าน แหล่งที่มาและแนวคิดการออกแบบของโคมไฟตั้งโต๊ะผ้าลินินภาพวาดจีนแบบดั้งเดิมของชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลินเชื่อมโยงกับกระบวนการมากมาย ตั้งแต่การกำหนดแนวคิดการออกแบบ การรวบรวมและจัดระเบียบวัสดุ ถึงการออกแบบภาพร่างและสร้างต้นแบบ การตรวจสอบและแก้ไข ไปจนถึงกระบวนการผลิตและการเลือกใช้วัสดุ นวัตกรรมรูปแบบ ผลทางแสง สุดท้ายคือบรรจุภัณฑ์และการจำหน่าย กระบวนการออกแบบทั้งหมดจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลายครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าโคมไฟตั้งโต๊ะมีนัยยะทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2. การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบ

การสังเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบได้แก่ นาซันบันไดสันหลังมังกรหลงเซิง (龙脊梯田) ประเพณีพื้นบ้านเหยาจาย (瑶寨) ภูเขาถั่วถั่ว และการจัดแสดงตัวละครชนกลุ่มน้อย

2.1 นาซันบันไดสันหลังมังกรหลงเซิง ในเขตชานเมืองก๊วยหลินสร้างขึ้นครั้งแรกในสมัยราชวงศ์หยวนและสร้างเสร็จในช่วงต้นราชวงศ์ชิง มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 650 ปี และเป็นหนึ่งในยี่สิบแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำในกว่างซี นาซันบันไดสันหลังมังกรหลงเซิงมีความเป็นระเบียบและเป็นเส้นที่มีสีสันหลากหลาย โดยมีเส้นโค้งเป็นส่วนใหญ่ เส้นโค้งให้ความงามแบบมีพลวัตแก่ผู้คน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเส้นโค้งยาวและเส้นคลื่น ทำให้ผู้คนคิดว่านาซันบันไดนี้ร่วงหล่นมาจากท้องฟ้า นาซันบันไดจินเคิง (金坑梯田) ยังมีความสวยงามของรูปร่าง เนินเขาบางแห่งปกคลุมไปด้วยนาซันบันไดบางตามรูปร่างของภูเขา มีรูปร่างคล้ายกับเจดีย์ ซึ่งเพิ่มความสวยงามด้านรูปร่างของนา นาซันบันไดบางแห่งมีรูปร่างคล้ายกับนกอินทรีภูเขาทางปีกออก นาซันบันไดบางแห่งมีลักษณะเหมือนดวงดาวเจ็ดดวงโคจรรอบดวงจันทร์ นาซันบันไดบางแห่งมีรูปร่างแบบสี่เหลี่ยมคางหมูทั่วไป และมีทุ่งดอกไม้ที่ขอบ นาซันบันไดจินเคิงให้ความรู้สึกเป็นขั้นเนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่สูงชันของจินเคิง นาซันบันไดจึงมีระดับสูงและระดับต่ำหลายระดับ และมีระดับที่อุดมสมบูรณ์ทั้งระยะใกล้และระยะไกล จากนั้นความงามทางดนตรีของนาซันบันไดจินเคิง สะท้อนให้เห็นในจังหวะและท่วงทำนองของนาซันบันไดบ้านเรือนในภูเขาเป็นป้อมปราการที่มีเสาสูง บ้านเรือนอยู่อย่างกระจัดกระจายและเป็นระเบียบผสมผสานกับความเรียบง่ายและสง่างามของภูเขา เต็มไปด้วยความงามดังภาพวาด เมื่อคุณมาที่จิน

เค็งจะมีความรู้สึกของการกลับสู่ความเรียบง่ายและกลับคืนสู่ธรรมชาติ ดังภาพ ทิวทัศน์น้ำขึ้นบันได
สันหลังมังกรหลงเซิ่ง

2.2 ประเพณีพื้นบ้านที่เรียบง่ายและการดำรงชีวิตที่มีสีสัน หากแรงงานในหมู่บ้าน
เหยาไม่เพียงพอ คนในหมู่บ้านจะเริ่มเข้ามาช่วยเหลือ เมื่อประสบปัญหาและต้องการความช่วยเหลือ
ทุกคนก็จะเข้ามาช่วยเหลือเช่นกัน ประเพณีพื้นบ้านที่ดีเช่น การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การไม่เลือก
ปฏิบัติต่อสิ่งต่าง ๆ ได้รับการรักษาไว้เป็นอย่างดี ในภาพบนคอมพิวเตอร์ได้สังเคราะห์การทុบแป้งขนมปาปา
(打粑粑) ร่วมกัน เหล่าผู้หญิงสรร่วมกัน และเดินรำกลองยาวด้วยกัน เป็นต้น






ภาพที่ 5-1 ภาพร่างการตกแต่งทิวทัศน์ของภูเขากุ้ยหลิน




3. กระบวนการออกแบบ

ตารางที่ 5-11 กระบวนการออกแบบโคมไฟตั้งโต๊ะชุดภูมิทัศน์กุ้ยหลิน

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
1	 <p data-bbox="584 1832 1118 1928">ภาพร่างรูปทรงการออกแบบโคมไฟตั้งโต๊ะ (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	ภาพร่าง รูปทรงการ ออกแบบ โคมไฟตั้งโต๊ะ

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
2	 <p>ภาพขนาดของโคมไฟตั้งโต๊ะ (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	ขนาดของโคมไฟตั้งโต๊ะ
3	<p>วัสดุ: หน้ากากผ้า PVC ทนไฟ</p> <p>ฐานโคมไฟ: ไม้</p> <p>แหล่งกำเนิดแสง: หลอดไฟ LED</p> <p>ขนาด: โคมไฟเส้นผ่านศูนย์กลาง 120 มม. โคมไฟสูง 200 มม. เส้นผ่านศูนย์กลางฐาน 120 มม. โคมไฟสูง 280 มม.</p> <p>รูปภาพ: ภาพวาดจินยอดเขาในก๊วยหลิน นาขั้นบันไดสันหลังมังกรหลงจีและคนทำงาน</p> <p>การเปิดปิด: ปุ่มกดเปิดปิด ปุ่มลดแสงและปุ่มควบคุมจากระยะไกล</p> <p>เทคนิคการผสมผสาน: ภาพวาดจีน</p>	การเลือกวัสดุโคมไฟตั้งโต๊ะ
4	 <p>ภาพผลงานการผลิตโคมไฟ (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	การผลิตโคมไฟ

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
5	 <p data-bbox="751 734 1074 779">ทิวทัศน์นาขั้นบันไดหลงเซิ่ง</p> <p data-bbox="400 795 1302 891">https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&insightstoken=bcid_RCQCW</p>  <p data-bbox="555 1301 1142 1397">ภาพการสังเคราะห์รูปทรงของนาขั้นบันไดหลงเซิ่ง (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	<p data-bbox="1326 987 1477 1245">การสังเคราะห์องค์ประกอบภาพของคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ</p>
	 <p data-bbox="655 1682 1046 1720">การสระผมของผู้หญิงหงเหยา(ขวา)</p> <p data-bbox="400 1742 1286 1832">https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=3HAiLnBy&id=B5D7A</p>	

ลำดับ	ภาพ	ขั้นตอน
	 <p>การทอแป้งชนมปาปาของชาวเหยาจ๋าย (ซ้าย)</p> <p>https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=wTloCAGD&id</p>  <p>ภาพร่างการตกแต่งทิวทัศน์ของภูเขาเก๋ยหลิน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, เมษายน ค.ศ. 2022)</p>	ขั้นตอน
6	 <p>โคมไฟทิวทัศน์เก๋ยหลิน (ถ่ายภาพโดย Qin Junhui, มิถุนายน ค.ศ. 2022)</p>	การลงสีโคมไฟ

4. กลุ่มเป้าหมาย

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในมุมมองทางการตลาดมีดังต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของโคมไฟภาพวาดจินภูมิทัศน์กัณฑ์หลิน ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคที่ชื่นชอบศิลปะและวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิม และผู้บริโภคที่ต้องการโคมไฟคุณภาพสูงในการตกแต่งบ้าน

ตารางที่ 5-12 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของโคมไฟภาพวาดจินภูมิทัศน์กัณฑ์หลิน

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมายที่พิจารณาจากมุมมองทางการตลาด	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
1	คนรักวัฒนธรรมจีน	ผู้คนเหล่านี้อาจมีความสนใจอย่างมากต่อวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน และหวังที่จะสะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมทางวัฒนธรรมของตนเองภายในบ้าน พวกเขาอาจจะชื่นชมองค์ประกอบของศิลปะและวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมที่แสดงใน ภูมิทัศน์กัณฑ์หลินและโคมไฟภาพวาดจินดั้งเดิม
2	นักตกแต่งบ้าน	นักตกแต่งบ้านอาจกำลังมองหาโคมไฟคุณภาพสูงและมีศิลปะเพื่อประดับบ้านของตน โคมไฟภาพวาดจินภูมิทัศน์กัณฑ์หลินได้รับการออกแบบมาเป็นอย่างดีและเพื่อตอบสนองความต้องการตกแต่งบ้าน
3	ผู้ซื้อของขวัญ	บางคนอาจเลือกโคมไฟภาพวาดจินภูมิทัศน์กัณฑ์หลินเป็นของขวัญสำหรับญาติและเพื่อนฝูง คนเหล่านี้มักจะให้ความสำคัญกับความเอกลักษณ์ศิลปะและการรำลึกของโคมไฟนี้
4	ผู้แสวงหารสนิยม	คนเหล่านี้อาจกำลังมองหาโคมไฟที่เข้ากับรสนิยมของตนเอง พวกเขาอาจจะให้ความสำคัญกับคุณภาพของการออกแบบและการผลิตมันท์ ขณะเดียวกันยังให้ความสนใจกับคุณค่าทางวัฒนธรรมและศิลปะของผลิตภัณฑ์ด้วย

กล่าวโดยสรุป กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของโคมไฟภาพวาดจีนภูมิทัศน์ก๊วยหลินส่วนมากเป็นผู้บริโภคที่สนใจวัฒนธรรมและศิลปะดั้งเดิมของจีน รวมถึงผู้ซื้อที่ต้องการของตกแต่งบ้านและของขวัญคุณภาพและมีศิลปะ

5. บทสรุปย่อของการวิจัย

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมนี้ ผสมผสานความงามตามธรรมชาติและ ความงามทางศิลปะของภูมิทัศน์ของก๊วยหลินเข้ากับรูปทรงของโคมไฟ ด้วยการผสมผสานของงานหัตถกรรมและการออกแบบอันประณีต เพื่อให้ผู้คนที่สัมผัสถึงเสน่ห์ของภูมิทัศน์ของก๊วยหลินพร้อมกับความชื่นชมโคมไฟในด้านของการเลือกวัสดุ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เช่น หลอดประหยัดไฟ LED วัสดุรีไซเคิล เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โคมไฟไม่เพียงแต่ต้องมีความสวยงามเท่านั้น แต่ยังต้องตรงตามความต้องการด้านการใช้งานของแสงสว่างอีกด้วย ด้วยการออกแบบอันพิถีพิถัน ทำให้บรรลุผลถึงการผสมผสานศิลปะเข้ากับการใช้งานของโคมไฟอย่างลงตัว

บทที่ 6

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการรวบรวมวรรณกรรม วิธีการสำรวจภาคสนามและวิธีการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ ได้รับผลการวิจัยของ Guilin cultural landscape logo: integrating creative cultural product design โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. สรุปและสังเคราะห์องค์ประกอบของภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมหลักของก्यूหลิน มาเป็นวัสดุสำหรับการออกแบบบูรณาการของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบไปด้วย ภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์วัฒนธรรม ได้แก่ แม่น้ำหลีเจียง ภูเขาเซียงปี้ซาน ภูเขาหลัวถั่ว ภูเขาชวนชาน ยอดเขาดอกบัวหยางซั่วปี้ นาขั้นบันไดหลงจี๋และวัฒนธรรมหลิวชานเจีย องค์ประกอบของการออกแบบดึงมาจากภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมในข้างต้น และนำมาใช้เป็นวัสดุสำหรับการออกแบบบูรณาการของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ยกตัวอย่างเช่น คุณสามารถออกแบบชุดภาพวาดหรือภาพถ่ายทิวทัศน์ของแม่น้ำหลีเจียง หรือภาพการ์ตูนที่อิงจากรูปทรงดั้งเดิมของภูเขาเซียงปี้ซาน นอกจากนี้คุณยังสามารถใช้นาขั้นบันไดหลงจี๋มาเป็นพื้นหลังในการสร้างผลงานศิลปะที่ให้บรรยากาศของเกษตรกรรม ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นสามารถสร้างขึ้นได้ผ่านเรื่องราวของหลิวชานเจีย

2. เพื่อส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก्यूหลินได้มีการค้นพบเทคนิคการสังเคราะห์และออกแบบองค์ประกอบภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก्यूหลินและหลักการออกแบบเพื่อบูรณาการภูมิทัศน์วัฒนธรรมก्यूหลินเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยมีเนื้อหาหลักคือ หลักการนวัตกรรมที่แตกต่างที่เน้นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาค หลักการของความสวยงามและการใช้งานจริง หลักการนวัตกรรมของบูรณาการเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมีตลาดเป็นตัวนำ ร่วมกับหลักการนวัตกรรมที่บูรณาการเข้ากับประสาทสัมผัส

3. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แบบพหุประสาทสัมผัสคือการบูรณาการองค์ประกอบทางวัฒนธรรมเข้ากับผลิตภัณฑ์ผ่านประสบการณ์ประสาทสัมผัสหลายทาง ประกอบด้วย การมองเห็น การได้ยิน การสัมผัส และการรับรสชาติ เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย มีมิติ และมีชีวิตชีวามากขึ้น

4. ด้านการออกแบบเชิงนวัตกรรม ดำเนินการโดยออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ 5 ชิ้น ได้แก่ แก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์ก्यूหลิน ตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ

กระเป่าผ้าลินินชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน กล่องดนตรีโรมานาเธอราพีทิวทัศน์และตัวละครก๊วยหลิน และโคมไฟตั้งโต๊ะชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน กรณีศึกษาการออกแบบเชิงนวัตกรรมที่สามารถปฏิบัติได้จริง ตรวจสอบเทคนิคการสังเคราะห์และการออกแบบองค์ประกอบภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลิน และหลักการออกแบบที่บูรณาการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นมาตรฐานในทางปฏิบัติและการอ้างอิงว่าภูมิทัศน์วัฒนธรรมก๊วยหลินจะสามารถบูรณาการเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างไร

อภิปรายผล

เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของก๊วยหลินอย่างสร้างสรรค์ โดยดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมก๊วยหลิน ภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลินแบ่งออกเป็นภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์วัฒนธรรมเป็นหลัก ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวของก๊วยหลิน ด้านล่างนี้เป็นการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลิน

1. ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม

1.1 แม่น้ำหลีเจียง: แม่น้ำหลีเจียงเป็นภูมิทัศน์ทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงที่สุดในก๊วยหลิน และเป็นภูมิทัศน์สองฝั่งที่เรียกว่า “ระเบียบภาพวาดร้อยลี้”

1.2 ภูเขาเซียงปี้ซาน: ภูเขาเซียงปี้ซานเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งในก๊วยหลิน ได้ตั้งชื่อของภูเขาตามรูปทรงของหัวช้าง

1.3 นาขั้นบันไดหลงจี: นาขั้นบันไดหลงจีเป็นภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก๊วยหลินที่แสดงให้เห็นถึงภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก๊วยหลิน แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมการเกษตรที่สืบทอดมานับพันปี

1.4 หลิวซานเจีย: หลิวซานเจียเป็นบุคคลในตำนานพื้นบ้านของก๊วยหลิน เธอเป็นตัวแทนของภูมิปัญญาและความกล้าหาญของคนท้องถิ่น

1.5 เขาลั่วถั่ว เมืองก๊วยหลินตั้งอยู่ในอุทยานดาวเจ็ดดวง เป็นยอดเขาที่มีความเป็นสัญลักษณ์ของก๊วยหลิน ได้ชื่อมาจากรูปร่างของภูเขาที่มีลักษณะคล้ายอูฐ และเนื่องจากสีของหินค่อนข้างคล้ายกับสีของอูฐ จึงถูกเรียกว่า “หูซาน” (壺山) บนยอดเขาลั่วถั่วสามารถมองเห็นทิวทัศน์ที่สวยงามของเมืองก๊วยหลินได้

1.6 ภูเขาชวนซาน เป็นภูเขาที่มีชื่อเสียงในเมืองก๊วยหลิน ตั้งอยู่ในสวนสาธารณะทางตอนใต้ของเมืองก๊วยหลิน ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 2 ตารางกิโลเมตร โดยมีภูเขาเป็นแกนกลาง จึงเป็นตัวแทนของภูมิทัศน์ทุ่งนาและภูมิทัศน์ถ้ำของก๊วยหลิน ภูเขาชวนซานประกอบด้วยยอดเขาหลัก 3 ยอด

ได้แก่ ภูเขาพระจันทร์ (月亮山) ภูเขาชนเหียนซาน (穿岩山) และภูเขาถ่าซาน (塔山) ภายในนั้น ภูเขาพระจันทร์และภูเขาชนเหียนซานเป็นจุดชมวิวที่มีชื่อเสียงมากที่สุด บนยอดของภูเขาพระจันทร์มีถ้ำหินปูน (Solutional cave) ขนาดใหญ่ ชื่อ ถ้ำผาเยว่เหียน เป็นภูมิประเทศแบบคาสต์ เช่น หินย้อย ม่านหิน หินย้อยที่เกิดขึ้นอย่างดีในถ้ำ ทำให้เกิดเป็นภูมิทัศน์ใต้ดินที่งดงาม ภูเขาชนซานมีเจดีย์ไซฟอ (寿佛) สมัยราชวงศ์หมิงเป็นจุดชมวิวหลักบนยอดเขา และคุณยังสามารถมองเห็นทิวทัศน์ที่สวยงามของเขตเมืองทั้งหมดของก๊วยหลินและแม่น้ำหลีเจียงได้เมื่ออยู่บนยอดเขา

1.7 ยอดเขาดอกบัวหยางซั่วปี ตั้งอยู่ริมแม่น้ำหลีเจียงทางตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอหยางซั่ว มณฑลกว่างซี หรือที่รู้จักกันในนามของยอดเขาผู้หญิงและภูเขาเจียนซาน มันมีรูปร่างเหมือนกับดอกบัวที่กำลังผลิบาน เมื่อลมพัด เกาของดอกบัวในแม่น้ำดูเหมือนจะผลิบานอย่างช้า ๆ ดังนั้น “เงาสะท้อนยอดเขาดอกบัว” จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองหยางซั่ว ยอดเขาทั้งสองแห่งของภูเขาหยางซั่วทางทิศเหนืออยู่เคียงข้างกัน มีรูปร่างคล้ายเขาแกะ เดิมจึงเรียกว่า ภูเขาหยางเจียวซาน (羊角山)

2. ภูมิทัศน์วัฒนธรรม

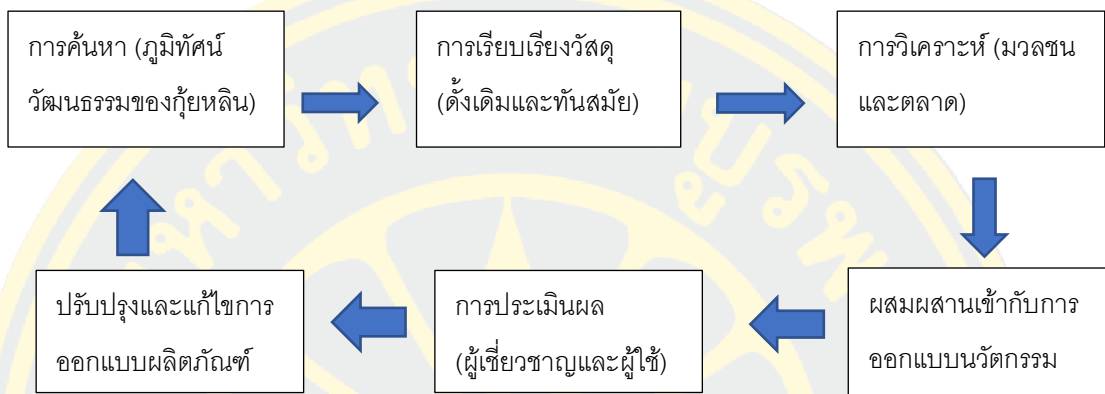
ประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์: ก๊วยหลินเป็นพื้นที่ที่มีหลากหลายกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งภายในนั้นมีกลุ่มชาติพันธุ์จำนวน 28 กลุ่มชาติพันธุ์เช่น ชาวจ้วง ชาวฮุย ชาวแม้ว ชาวเหยา และชาวถงคิดเป็นประมาณ 8.5% ของประชากรทั้งหมดของเมือง ซึ่งมีชนกลุ่มน้อยทางชาติพันธุ์ทั้งหมดกว่า 700,000 คน กลุ่มชาติพันธุ์เหล่านั้นอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนกับชาวฮั่น และร่วมกันกำหนดภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์และหลากหลายของก๊วยหลิน พวกเขาอาศัยอยู่ทั้งสองฝั่งของแม่น้ำหลีเจียง ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างวัฒนธรรมทางวัตถุและวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณที่มีมาอย่างยาวนานเท่านั้น แต่ยังรักษาวัฒนธรรมเทศกาล พิธีการในชีวิต ตลอดจนประเพณีด้านอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัยและการคมนาคม หลิวซานเจีย เป็นตัวละครในตำนานพื้นบ้านของก๊วยหลิน เขาเป็นตัวแทนของภูมิปัญญาและความกล้าหาญของคนในท้องถิ่น

กล่าวโดยสรุป ทรัพยากรภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลินนั้นอุดมสมบูรณ์และหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นภูมิทัศน์ธรรมชาติหรือภูมิทัศน์วัฒนธรรมล้วนมีคุณค่าและน่าดึงดูดสูง จากการวิจัยเชิงลึกและการออกแบบเชิงนวัตกรรม ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของก๊วยหลินได้มากขึ้น และยังสามารถส่งเสริมทางพัฒนาเศรษฐกิจของก๊วยหลิน

การศึกษาองค์ประกอบภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลิน รวมถึงแนวคิดและหลักการของการนำองค์ประกอบภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก๊วยหลินถูกรวมเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อรับรองความรู้ใหม่ การผสมผสานเทคนิคและหลักการออกแบบเชิงนวัตกรรม การออกแบบพหุประสาทสัมผัส หรือกระบวนการหมุนเวียนของการผสมผสานการออกแบบเชิงนวัตกรรม เจาะลึกภูมิทัศน์วัฒนธรรมของก๊วยหลิน เรียบเรียงสื่อที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและตลาด

ตลอดจนดำเนินการออกแบบเชิงนวัตกรรมแบบบูรณาการ ผสมผสานกับวิธีการออกแบบพหุประสาทสัมผัส ยอมรับการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ชมเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และใช้กระบวนการทบทวนเวียนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละรุ่น

กระบวนการทบทวนเวียน



ภาพที่ 6-1 กระบวนการทบทวนเวียน

โดยชุดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ 5 ชิ้น ได้แก่ แก้วเขย่าเซรามิกลายครามสมัยใหม่ลวดลายตัวละครในภูมิทัศน์ก๊วยหลิน ตะกร้าศิลปะไม้ไผ่ภาพวาดด้วยไฟ กระเป๋าผ้าลินินชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลิน กล้องดนตรีโรมาเธอราฟิฟิวทัศน์และตัวละครก๊วยหลิน และโคมไฟตั้งโต๊ะชุดภูมิทัศน์ก๊วยหลินเป็นตัวอย่าง เพื่อเสนอเป็นเทคนิค หลักการ และกระบวนการบูรณาการออกแบบเชิงนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบพหุประสาทสัมผัสที่มีเอกลักษณ์ของก๊วยหลิน ซึ่งควรค่าการอภิปรายเพิ่มเติมในเชิงลึก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ก๊วยหลินมีทิวทัศน์ทางธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนมีประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมอันยาวนาน และมีข้อได้เปรียบในการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ดังต่อไปนี้ ประการที่หนึ่ง ภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่อุดมสมบูรณ์ ภูมิทัศน์ของก๊วยหลินนั้นมิ่งดงามที่สุดในโลก ด้วยยอดเขาที่สวยงาม แม่น้ำใสสะอาด ถ้ำลึก ป่าหินแปลกประหลาด และภูมิประเทศแบบคาสต์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทุกแห่งในก๊วยหลินมีทิวทัศน์ทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็น

เอกลักษณ์ ประการที่สอง กุ้ยหลินอุดมไปด้วยวัฒนธรรมประจำภูมิภาค กุ้ยหลินไม่เพียงแต่มี วัฒนธรรมภูมิทัศน์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกเท่านั้น แต่ยังมีประวัติศาสตร์อันยาวนานด้วยมรดกทาง วัฒนธรรมที่ลึกซึ้งซึ่งมากกว่า 20,000 ปี เมืองโบราณ หมูโบราณ ถ้ำ วัดโบราณ และโบราณวัตถุทาง วัฒนธรรมอื่น ๆ และอนุสาวรีย์โดยรอบกุ้ยหลิน ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานและ มรดกทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ของกุ้ยหลินก็มีความหลากหลาย กุ้ยหลินเป็นสถานที่ที่มี กลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่ ซึ่งมีวัฒนธรรมของชนชาติจ้วง ชนชาติเยา ชนชาติแม้ว และชนชาติอื่น ๆ ซึ่ง วัฒนธรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์กุ้ยหลินเหล่านี้ได้ปรากฏอยู่ในดนตรี การเต้นรำ เครื่องแต่งกาย และ ศิลปะสถาปัตยกรรม ซึ่งเป็นคุณูปการต่อการพัฒนาวัฒนธรรมจีนที่หลากหลาย ประการที่สาม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกุ้ยหลินมีบรรยากาศทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ กุ้ยหลิน เป็นเมืองวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นที่ชื่นชอบและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวและประชาชน กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับ พวกเขาในการเดินทางและการซื้อของ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกุ้ยหลินมีโอกาสในการ พัฒนาในวงกว้างและมีศักยภาพทางการตลาด ในอนาคต ขณะที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขยายตัว อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกุ้ยหลินจะมีพื้นที่การพัฒนาที่กว้างขึ้น กล่าวโดย สรุปลุ อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มีแนวโน้มการพัฒนาในวงกว้าง และมีแนวโน้มที่จะ กลายเป็นเมืองสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของประเทศจีน

แน่นอนว่า เราต้องตระหนักอย่างชัดเจนว่า การพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและ ความคิดสร้างสรรค์มีแนวโน้มที่กว้างขวาง แต่อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการพัฒนายังคงมีปัญหาบาง ประการ ประการแรกคือ การขาดความสามารถด้านนวัตกรรมที่เพียงพอ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จำนวนมากขาดนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ซึ่ง สามารถแก้ไขได้ด้วยนวัตกรรมบูรณาการ นวัตกรรมด้านการออกแบบ นวัตกรรมร่วมกัน การตลาด เพื่อสังคม และวิธีการอื่น ๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ด้วย ประการที่สอง การกำหนด ตำแหน่งทางการตลาดยังไม่ชัดเจนพอ กุ้ยหลินมีทรัพยากรทางวัฒนธรรมมากมาย แต่ในตลาดไม่ ต้องการผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จึงต้องวางตำแหน่งตามความต้องการของตลาดที่แตกต่างกัน เสริมสร้าง การสำรวจตลาด ปลูกฝังความนิยมแหลมทางการตลาด และความเข้าใจความต้องการของตลาดให้ดีขึ้น ในเรื่องนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแนวทางที่แตกต่างกันไปยังกลุ่มผู้บริโภคในงานวิจัยนี้ พร้อม เสนอกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน ประการที่สาม การขาดมาตรฐานและบรรทัดฐานด้านอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของกุ้ยหลินยังมีความใหม่ ส่งผลให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ใน ตลาดไม่เท่าเทียมกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของอุตสาหกรรมทั้งหมด สำหรับ เรื่องดังกล่าว รัฐบาลเมืองกุ้ยหลินได้พยายามใช้มาตรฐานอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิด สร้างสรรค์ ประกอบไปด้วย มาตรการการแบ่งประเภท มาตรฐานคุณภาพ มาตรฐานการออกแบบ

มาตรฐานทางการตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาวัฒนธรรมก๊วยหลินและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งหมด ประการที่สี่ การขาดแคลนช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินมีการตลาดที่ไม่เพียงพอ จึงทำให้ขาดวิธีการและช่องทางด้านการตลาดที่เพียงพอ ส่งผลให้ได้รับความนิยมน้อยและยอดขายไม่เป็นที่น่าพอใจ สิ่งเหล่านี้กำหนดให้สถาบันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของก๊วยหลินหรือหน่วยงานภาครัฐต้องให้การสนับสนุนและความช่วยเหลือเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงระดับโดยรวมและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน

ข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินเป็นกลุ่มที่กว้างขวาง รวมถึงชาวท้องถิ่น นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และอื่น ๆ ซึ่งผู้บริโภคเหล่านี้มีความสนใจและความต้องการต่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน

สำหรับผู้บริโภคด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน พวกเขาไม่เพียงแต่ซื้อผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังสัมผัสถึงวัฒนธรรม อารมณ์ และประวัติศาสตร์อีกด้วย ด้วยเหตุนี้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินจึงต้องมีคุณภาพและรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการทางวัฒนธรรมของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินยังให้ความสำคัญกับการใช้งานจริงและราคาที่สมเหตุสมผลของผลิตภัณฑ์ พวกเขาหวังที่จะซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ไม่เพียงแต่มีความสวยงามเท่านั้น แต่ยังมีคุณค่าในการใช้งานจริงและราคาสมเหตุสมผลอีกด้วย เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ผู้บริโภคมักจะเลือกแบรนด์และร้านค้าที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ วัสดุ ฝีมือการผลิต และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อกำหนดคุณภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์

กล่าวโดยสรุป ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินมีความต้องการด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่หลากหลาย พวกเขาจำเป็นต้องจัดหาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมทางวัฒนธรรมที่มีตัวเลือกด้านประเภท รูปแบบและราคาที่หลากหลาย ที่มีเอกลักษณ์ของภูมิภาค วัฒนธรรมก๊วยหลินเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ขณะเดียวกัน การปรับปรุงคุณภาพและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์ที่ดี ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการดึงดูดผู้บริโภคเช่นกัน

ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล

ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลินไม่เพียงแต่สามารถสืบทอดและพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของเมือง ยกกระดับชีวิตของผู้คน บ่มเพาะความสามารถด้านนวัตกรรม และด้านอื่น ๆ ผ่านการสำรวจและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่อุดมสมบูรณ์ของก๊วยหลินอย่างต่อเนื่อง

ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์และคุณค่ามากขึ้น จึงจะสามารถเพิ่มพลังใหม่และควมมีชีวิตชีวาใหม่ ๆ ให้กับการพัฒนาของก๊วยหลินได้

รัฐบาลเมืองก๊วยหลินได้ทดลองนำมาตราฐานอุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงมาตรฐานการแบ่งประเภท มาตรฐานด้านคุณภาพ มาตรฐานการออกแบบ มาตรฐานการตลาด และด้านอื่น ๆ ซึ่งส่งอิทธิพลอย่างมีนัยยะสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของก๊วยหลินทั้งหมด การขาดแคลนวิธีการทางการตลาด ปัญหาการขาดแคลนตลาดของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน การขาดแคลนวิธีการและช่องทางการจำหน่าย ทำให้ระดับชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ที่สูงมาก และยอดขายไม่เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องการการสนับสนุนและความช่วยเหลือเพิ่มเติมจากสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน และเป็นการปรับปรุงระดับโดยรวมและความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน

หัวข้อการวิจัยนี้ผสมผสานองค์ประกอบภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมของก๊วยหลินเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งไม่เพียงแต่จะทำให้ผู้คนเข้าใจและชื่นชอบวัฒนธรรมก๊วยหลินมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยปรับปรุงรสนิยมและความสามารถในการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อีกด้วย ขณะเดียวกัน ด้วยการนำเสนอแนวคิดและเทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และการสนับสนุนอย่างจริงจังในการบูรณาการแก่นทางวัฒนธรรมและจิตวิญญาณของหลิวซานเจีย เข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และยังสามารถกลายเป็นตัวนำที่สำคัญในการแสดงวัฒนธรรมก๊วยหลิน

ความสำคัญด้านปรัชญาของการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์นี้คือการเน้นถึงความสัมพันธ์ที่กลมกลืนกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ทิวทัศน์ทางธรรมชาติของก๊วยหลินเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรม ซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เน้นถึงการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ ด้วยการรวมองค์ประกอบทางธรรมชาติเข้ากับองค์ประกอบทางวัฒนธรรม แนวคิดเรื่องการเคารพธรรมชาติ การคุ้มครองธรรมชาติและการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืนจะถูกแสดงออกมา

การเสริมสร้างความมั่นใจและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม: ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นศูนย์รวมของความมั่นใจตนเองทางวัฒนธรรม ด้วยการสำรวจและการใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่หลากหลายเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น และยังสามารถเพิ่มความรู้สึกถึงอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของผู้คนในวัฒนธรรมก๊วยหลิน

กล่าวโดยสรุป ความสำคัญทางปรัชญาของการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของก๊วยหลิน เน้นการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของมนุษย์และธรรมชาติ โดยเน้นไปที่การบูรณาการและการพัฒนาความดั้งเดิมและความทันสมัย เสริมสร้างความมั่นใจและเอกลักษณ์ทาง

วัฒนธรรม ตลอดจนการแสวงหานวัตกรรมและความโดดเด่น ความหมายทางปรัชญาเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความเคารพและการสืบทอดวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความเอาใจใส่และความคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ สภาพแวดล้อมทางสังคมด้วยการสำรวจความหมายทางปรัชญาเหล่านี้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งสามารถส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ของกัญหลิน ตลอดจนการสืบทอดและนวัตกรรมของวัฒนธรรมได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น



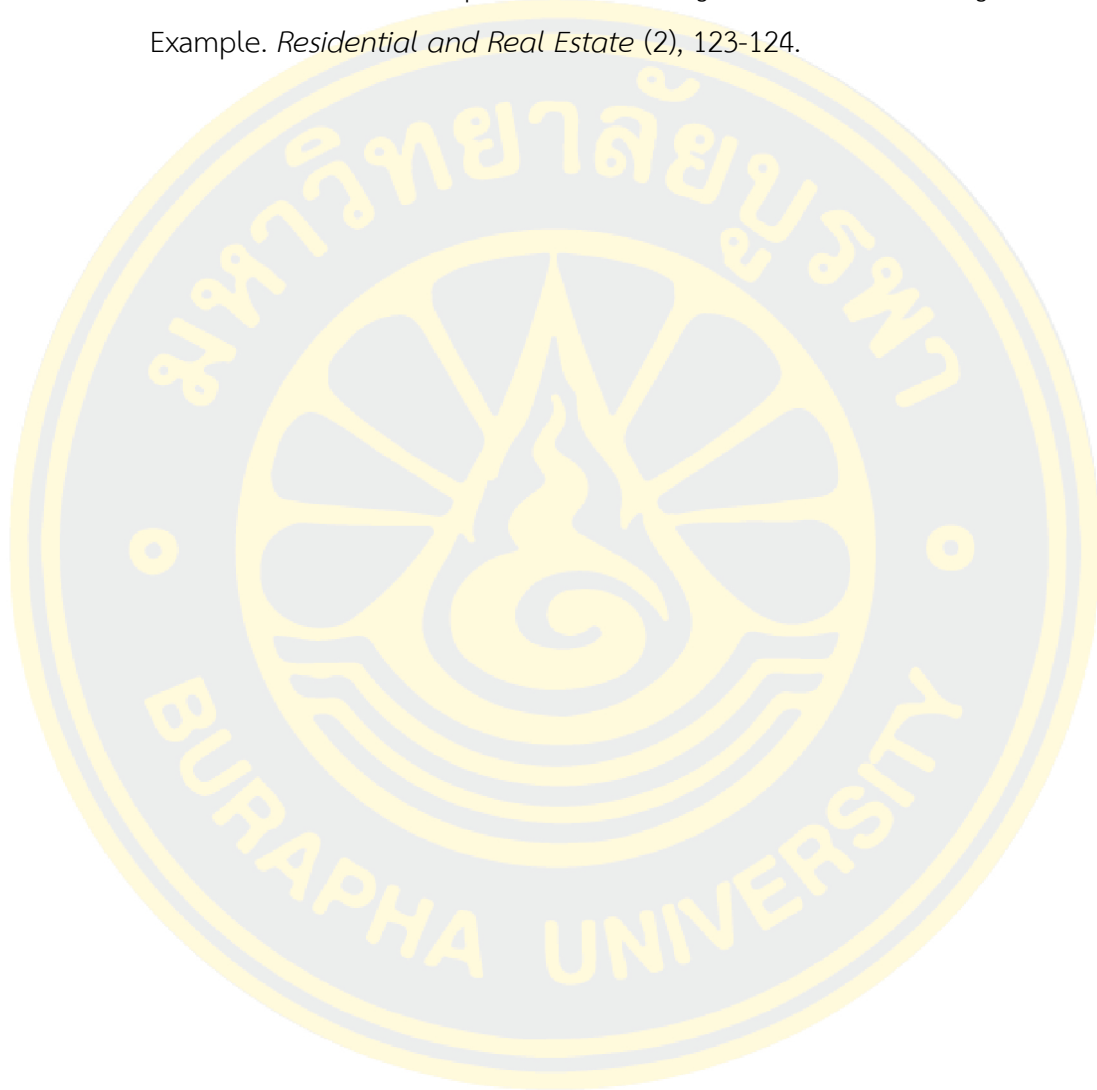
บรรณานุกรม

- Cui, B. (2020). The application of traditional Chinese cultural elements in modern cultural and creative product design *Popular Literature and Art* (2), 74-75.
- Gu, L., & Wang, S. (2018). The application of the concept of 'unconscious design' in product design. *Packaging Engineering*, 162-166. doi:10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.10.030
- Huang, Y. (2022). Exploration on Establishing a Representative Inheritance Group, Recognition System for "Intangible Cultural Heritage". *Cultural Heritage*, 2(1-9).
- Li, C. (2021). Current situation analysis and design research on regional cultural and creative product design. *Art Education Research*(2).
- Li, M. (2011). *On the Convention for the Protection of Intangible Cultural Heritage and Its Application in China* (Master's Thesis). Guangxi Normal University, Nanning. Retrieved from <https://kns-cnki-net-443.webvpn.gxnu.edu.cn/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD2012&filename=1011247695.nh>
- Lin, M., Yang, Y., & Chen, Y. (2014). Research on the mechanism and path of creative product development based on cultural resources. *Business Research*(9), 145-151. doi:10.13902/j.cnki.syyj.2014.09.021
- Liu, H., Fu, M., & Wang, F. (2021). Analysis of Design Methods for Creative Products of Red Culture. *Modern and Ancient Cultural and Creative* (1), 74-75.
- Ma, L., Zhu, X., & Yang, J. (2014). Evaluation of the Value of Tourism Souvenirs in Southern Xinjiang Based on Analytic Hierarchy Process. *Resource Development and Market* (5), 621-624.
- Pan, W. (2014). *Research on the Mechanism and Path of Tourism Industrialization of Festival Resources* (Doctoral Dissertation). East China Normal University, Shanghai. Retrieved from <https://kns-cnki-net-443.webvpn.gxnu.edu.cn/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CDFD1214&filename=1014318338.nh>
- Shao, J. (2021). Characteristics and Revelation of Policy Changes in China's Cultural

- Industry: Analysis Based on Policy Texts from 1978 to 2020 *Journal of Ocean University of China (Social Sciences Edition)*(6), 116-128.
doi:10.16497/j.cnki.1672-335X.202106013
- Tang, Y., & Lu, B. (2019). The development status of cultural and creative products in foreign libraries and its implications for my country. *Library*(8), 83-88.
- Wang, C., & An, L. (2021). Research on the application of cultural and creative product design based on Northeast regional culture. *Western Leather*(24), 90-91.
- Xu, Z., & Li, Y. (2017). Research on the Extraction Model and Application of Flower Culture Product Design Factors. *Journal of Graphics* (1), 45-51.
- Yang, L. (2016). Community Centered - The Status and Definition of Communities in UNESCO's Intangible Cultural Heritage Protection Policy. *Northwest Ethnic Studies*(4). doi:10.16486/j.cnki.62-1035/d2016.04.007
- Yi, J., Wang, M., & Xiao, D. (2016). Design and Analysis of Prototypes of Regional Cultural Objects. *Packaging Engineering*(22), 119-123. doi:10.19554/j.cnki.1001-3563.2016.22.027
- Yu, N. (2008). *The Political Construction of "Cultural Identity": A Study on the Strategy of Public Cultural Services in Contemporary China*. (Doctoral Dissertation). East China Normal University, Shanghai. Retrieved from <https://kns-cnki-net-443.webvpn.gxnu.edu.cn/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CDFD9908&filename=2008146516.nh>
- Zhang, G. (2022). Integration and innovation of traditional patterns in cultural and creative product design. *Packaging Engineering* (4), 401-404.
doi:10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.04.049
- Zhang, J. (2019). Looking at the path of traditional handicrafts entering daily life from the perspective of cultural and creative design and IP creation. *Packaging Engineering*(24), 286-291. doi:10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.24.046
- Zhang, K. (2022). **Exploration of the Design Path for Traditional Chinese Handicraft Cultural and Creative Products**. *Journal of Suihua University* (3), 99-100.
- Zhang, Y. (2012). *Research on Urban Culture with Characteristics of Development Zones during the Transformation Period*. Central Academy of Fine Arts, Beijing. Retrieved from <https://kns-cnki-net->

443.webvpn.gxnu.edu.cn/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CDFD1214&filename=1012402504.nh

Zhang, Y., & Tian, Y. (2021). Research on Redesign of Cultural and Creative Products Based on Guilin Landscape Culture - Taking Hotel Furniture Design as an Example. *Residential and Real Estate* (2), 123-124.





ภาคผนวก ก
เครื่องมือการวิจัย

แบบสอบถามสำรวจสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
เมืองกุยหลิน

คำชี้แจง :

1.แบบสอบถาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเรื่อง ‘อัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกุยหลิน : สู่การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ’ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุยหลิน เพื่อศึกษาข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกุยหลิน

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- 1.แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2.แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุยหลิน
- 3.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงสำหรับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้

ช่องทางติดต่อ: QIN JUNHUI อีเมลล์: 1691668405@qq.com

นิสิตหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ ตามความเป็นจริง

1.เพศ

- ชาย ○ หญิง

2.อายุ

- 7-12 ปี ○ 12-18 ปี
○ 18-40 ปี ○ 41-65 ปี
○ มากกว่า 65 ปีขึ้นไป

3.อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา ○ พนักงานบริษัท
○ ประกอบธุรกิจส่วนตัว ○ อาชีพอิสระ
○ ข้าราชการ ○ ไม่ประกอบอาชีพ
○ อื่น ๆ (โปรดระบุ):

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกู่หลิน
คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ ตามความเป็นจริง

4.โดยส่วนใหญ่แล้วคุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หรือสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวของเมืองกู่หลินประเภทใด?

- เครื่องเคลือบ
○ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
○ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่
○ เครื่องแก้ว
○ เครื่องหนัง
○ หินธรรมชาติ
○ ผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานด้วยองค์ประกอบหลากหลาย
○ อื่น ๆ (โปรดระบุ):

5.ราคาสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวที่คุณยินดีจ่ายคือราคาประมาณเท่าไร?

- ต่ำกว่า 50 หยวน
- 50-100 หยวน
- 100-200 หยวน
- 200-400 หยวน
- 400 หยวนขึ้นไป

6.คุณรู้จักผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมก๊วยหลินผ่านช่องทางใด?

- แพลตฟอร์มออนไลน์
- ตลาดหรือย่านจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
- จากการแนะนำของไกด์นำเที่ยว
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

7.สินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวเมืองก๊วยหลินที่จัดจำหน่ายในตลาดปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของคุณได้หรือไม่?

- สามารถตอบสนอง
- สามารถตอบสนองได้เพียงบางประการ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทั้งหมด
- ไม่สามารถตอบสนอง

8.เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของสถานที่อื่น ๆ (อาทิ ปักกิ่ง ไห่หนาน ฯลฯ) คุณคิดว่าปัญหาใดที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองก๊วยหลินยังคงประสบอยู่จนถึงปัจจุบัน?

- ตัวผลิตภัณฑ์ขาดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและศิลปะ
- ขาดอัตลักษณ์ทางภูมิภาคและชนชาติ
- ขาดความสามารถในการใช้งานจริงและความสามารถในฐานะวัตถุที่ก่อให้เกิดการระลึกถึง
- ขาดอัตลักษณ์ทางยุคสมัยและเอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

9. คุณคิดว่าจุดอ่อนของสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวเมืองก๊วยหลินคืออะไร?

- สินค้าขาดอัตลักษณ์ทางภูมิภาคประจำเมืองก๊วยหลิน
- ไม่มีแบรนด์สินค้ามีชื่อ เป็นที่จดจำ
- ไม่มีความคิดสร้างสรรค์
- ไม่ค่อยมีประโยชน์ ใช้งานจริงได้ไม่มากนัก
- ไม่มีนัยแฝงทางวัฒนธรรม
- ราคาสูง

อื่น ๆ (โปรดระบุ):

10. คุณชื่นชอบสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวรูปแบบใด?

- มีนัยแฝงทางวัฒนธรรมในระดับสูง
- มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ (อาทิ เป็นสินค้าเวอร์ชันตัวการ์ตูน ภาพการ์ตูน ของเล่นเพื่อความบันเทิง ฯลฯ)
- มีความกระชับ เข้าใจง่าย
- เป็นสิ่งของขนาดเล็ก
- ขนาดปานกลาง
- ขนาดใหญ่

อื่น ๆ (โปรดระบุ):

11. คุณมักสนใจวัฒนธรรมกระแสนิยมรูปแบบใด?

- สิ่งที่กำลังเป็นประเด็นร้อนหรือหัวข้อบันเทิงใหม่ ๆ
- การ์ตูนอนิเมชัน
- ตัวละครในเกม
- ละครพื้นบ้าน (จิว)
- วัฒนธรรมที่ไม่อยู่ในกระแสหลัก
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

12. คุณซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หรือสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวของเมืองก๊วยหลินให้ใครบ้าง?

- ซื้อให้ตนเอง
- ซื้อเป็นของฝากให้ญาติผู้ใหญ่
- ซื้อให้เพื่อนและคนรู้จัก

แบบสอบถามสำรวจสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เมืองกุยหลิน

คำชี้แจง :

1.แบบสอบถาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเรื่อง ‘อัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกุยหลิน: สู่การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์’ ซึ่งเป็นข้อมูลที่จำเป็นต่อการศึกษาวิจัยเพื่อสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุยหลิน เพื่อศึกษาข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของเมืองกุยหลิน

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- 1.แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2.แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุยหลิน
- 3.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงสำหรับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้

ช่องทางติดต่อ: QIN JUNHUI อีเมลล์: 1691668405@qq.com

นิสิตหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ ตามความเป็นจริง

1.เพศ

○ ชาย ○ หญิง

2.อายุ

○ 7-12 ปี ○ 12-18 ปี

○ 18-40 ปี ○ 41-65 ปี

○ มากกว่า 65 ปีขึ้นไป

3.อาชีพ

○ นักเรียน/นักศึกษา ○ พนักงานบริษัท

○ ประกอบธุรกิจส่วนตัว ○ อาชีพอิสระ

○ ข้าราชการ ○ ไม่ประกอบอาชีพ

○ อื่น ๆ (โปรดระบุ):

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
เมืองกุ้ยหลิน**

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ ตามความเป็นจริง

4.โดยส่วนใหญ่แล้วคุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หรือสินค้าที่ระลึกการ
ท่องเที่ยวของเมืองกุ้ยหลินประเภทใด?

○ เครื่องเคลือบ

○ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

○ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่

○ เครื่องแก้ว

○ เครื่องหนัง

○ หินธรรมชาติ

○ ผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานด้วยองค์ประกอบหลากหลาย

○ อื่น ๆ (โปรดระบุ):

5.ราคาสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวที่คุณยินดีจ่ายคือราคาประมาณเท่าไร?

○ ต่ำกว่า 50 หยวน

○ 50-100 หยวน

○ 100-200 หยวน

○ 200-400 หยวน

○ 400 หยวนขึ้นไป

6. คุณรู้จักผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมก๊วยหลินผ่านช่องทางใด?

○ แพลตฟอร์มออนไลน์

○ ตลาดหรือย่านจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว

○ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

○ จากการแนะนำของไกด์นำเที่ยว

○ อื่น ๆ (โปรดระบุ):

7. สินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวเมืองก๊วยหลินที่จัดจำหน่ายในตลาดปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของคุณได้หรือไม่?

○ สามารถตอบสนอง

○ สามารถตอบสนองได้เพียงบางประการ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทั้งหมด

○ ไม่สามารถตอบสนอง

8. เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของสถานที่อื่น ๆ (อาทิ ปักกิ่ง ไหนหนาน ฯลฯ) คุณคิดว่าปัญหาใดที่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองก๊วยหลินยังคงประสบอยู่จนถึงปัจจุบัน?

○ ตัวผลิตภัณฑ์ขาดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและศิลปะ

○ ขาดอัตลักษณ์ทางภูมิภาคและชนชาติ

○ ขาดความสามารถในการใช้งานจริงและความสามารถในฐานะวัตถุที่ก่อให้เกิดการระลึก

ถึง

○ ขาดอัตลักษณ์ทางยุคสมัยและเอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจ

○ อื่น ๆ (โปรดระบุ):

9. คุณคิดว่าจุดอ่อนของสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวเมืองก๊วยหลินคืออะไร?

- สินค้าขาดอัตลักษณ์ทางภูมิภาคประจำเมืองก๊วยหลิน
- ไม่มีแบรนด์สินค้ามีชื่อ เป็นที่จดจำ
- ไม่มีความคิดสร้างสรรค์
- ไม่ค่อยมีประโยชน์ ใช้งานจริงได้ไม่มากนัก

ไม่มีนัยแฝงทางวัฒนธรรม

ราคาสูง

อื่น ๆ (โปรดระบุ):

10. คุณชื่นชอบสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวรูปแบบใด?

มีนัยแฝงทางวัฒนธรรมในระดับสูง

มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ (อาทิ เป็นสินค้าเวอร์ชันตัวการ์ตูน ภาพการ์ตูน ของเล่นเพื่อความบันเทิง ฯลฯ)

มีความกระชับ เข้าใจง่าย

เป็นสิ่งของขนาดเล็ก

ขนาดปานกลาง

ขนาดใหญ่

อื่น ๆ (โปรดระบุ):

11. คุณมักสนใจวัฒนธรรมกระแสนิยมรูปแบบใด?

สิ่งที่กำลังเป็นประเด็นร้อนหรือหัวข้อบันเทิงใหม่ ๆ

การ์ตูนอนิเมชัน

ตัวละครในเกม

ละครพื้นบ้าน (จิว)

วัฒนธรรมที่ไม่อยู่ในกระแสหลัก

อื่น ๆ (โปรดระบุ):

12. คุณซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หรือสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวของเมืองก๊วย

หลินให้ผู้ใดบ้าง?

ซื้อให้ตนเอง

ซื้อเป็นของขวัญให้ญาติผู้ใหญ่

ซื้อให้เพื่อนและคนรู้จัก

- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

13. จุดประสงค์ในการซื้อสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวเมืองกุ้ยหลินของคุณคือเหตุผลใดดังต่อไปนี้?

- เป็นของที่ระลึกสำหรับการท่องเที่ยว
- เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่น
- รู้สึกสนใจในความคิดสร้างสรรค์ของตัวผลิตภัณฑ์
- ให้ความสำคัญกับคุณค่าด้านการสะสม
- ซื้อเพื่อนำมาใช้เป็นของขวัญในชีวิตประจำวัน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

14. ภูมิทัศน์วัฒนธรรมของกุ้ยหลินรูปแบบใดบ้างที่คุณคิดว่าสามารถนำมาบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ได้?

- แผนที่เมืองกุ้ยหลิน (ประกอบด้วย 6 เขตเมืองและ 10 เขตอำเภอ อาทิ เมืองหลินกุ้ย อำเภอหยางซัว และอำเภอหลงเซิ่ง ฯลฯ)
- บุคคลสำคัญ (อาทิ หลิวซานเจี๋ย อาหนิวเกอ ฯลฯ)
- ภูมิทัศน์ธรรมชาติ (เช่น เขางวงช้าง เขาลั่วถั่วชาน นาขั้นบันได ฯลฯ)
- อาคารสถาปัตยกรรมโบราณ (เช่น พระราชวังจิ่งเจียง หอเซียวเหยา ฯลฯ)
- ดอกไม้พรรณพืช (เช่น ดอกกุ้ยฮวา ไม้ ผลหล่อฮังก้วย ฯลฯ)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

15. คุณคิดว่าเมืองกุ้ยหลินมีเรื่องเล่าหรือวัฒนธรรมพื้นบ้านใดบ้างที่เหมาะสมนำมาบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์?

- วัฒนธรรมการขับร้องเพลงพื้นบ้านหลิวซานเจี๋ย
- ตำนานภูเขาเซียงซาน (เขางวงช้าง)
- ตำนานแม่ทัพจูโป
- ตำนานจอหงวน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

16. ภูมิทัศน์ธรรมชาติใดของกัณฑ์ที่คุณคิดว่าเหมาะนำมาบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์?

- ภูเขาเขียงปีซาน
- ภูเขาเตี้ยไฉ่
- ภูเขาชวนชาน
- ภูเขาหลิวถั่วชาน
- ภูเขาจิวหม่าฮว่าชาน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

17. คุณคาดหวังให้สินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวของเมืองกัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะในด้านใด?

- ความสวยงาม (รูปลักษณ์ภายนอก)
- มีคุณค่าทางจิตใจ
- มีนัยแฝงทางอารมณ์ความรู้สึก
- มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ซึ่งสื่อถึงเมืองกัณฑ์
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

18. อะไรคือปัจจัยหลักที่คุณต้องพิจารณาหรือคำนึงถึงเมื่อซื้อสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยว?

- ราคา
- รูปลักษณ์
- ความสามารถด้านการใช้งาน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ):

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

แบบสัมภาษณ์สำหรับปรมาจารย์ด้านงานหัตถศิลป์ของเมืองกุยหลิน

คำชี้แจงเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้:

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมของเมืองกุยหลิน ได้แก่ เครื่องเคลือบหินซึ่ง พัฒนารุ่นและศิลปะการตัดกระดาษ โดยมีมุ่งประเด็นไปที่องค์ความรู้เฉพาะทางจากเหล่าปรมาจารย์ด้านงานหัตถศิลป์ของเมืองกุยหลิน รวมถึงสถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการสืบทอดเทคนิคและทักษะงานหัตถศิลป์ประเภทนั้น ๆ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดในอนาคตของเหล่าปรมาจารย์ด้านงานหัตถศิลป์ของเมืองกุยหลิน

การสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คือกระบวนการศึกษาและค้นหาความเป็นไปได้ที่หลากหลายยิ่งขึ้นสำหรับ

การบูรณาการภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกุยหลินร่วมกับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ท้องถิ่น เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสำหรับการวิจัยและการออกแบบที่รายละเอียดเฉพาะทางในเชิงลึกและครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นปัจจัยสนับสนุนทั้งในเชิงทฤษฎีและข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยและกระบวนการออกแบบในลำดับต่อไป กล่าวคือ ผู้วิจัยต้องการอาศัยวิธีการสัมภาษณ์เพื่อเรียนรู้และนำองค์ความรู้เฉพาะทาง ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้มาประยุกต์ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ถูกสัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 โครงร่างคำถามสำหรับการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงสำหรับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้

ช่องทางติดต่อ: QIN JUNHUI อีเมลล์: 1691668405@qq.com

นิสิตหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ข้อมูลเบื้องต้นของผู้สัมภาษณ์: Qin Junhui นิสิตหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2. ข้อมูลเบื้องต้นของผู้รับการสัมภาษณ์: ชื่อ: เพศ: อายุ:

ตำแหน่งหน้าที่การงาน: งานหัตถศิลป์ที่รับผิดชอบ:

อายุงาน: วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุด:

ส่วนที่ 2 โครงร่างคำถามสำหรับการสัมภาษณ์

ข้อคำถาม

1. คุณรับผิดชอบงานในหน้าที่ตรงส่วนนี้มานานแค่ไหนแล้ว? ช่วยอธิบายถึงกระบวนการพัฒนาทางประวัติศาสตร์ของงานหัตถศิลป์แขนงนี้คร่าว ๆ ให้ฟังได้ไหมคะ? (เครื่องเคลือบหินชิง พัดฉนวนชานและศิลปะการตัดกระดาษ)
2. ปัจจุบันงานของคุณมีผู้สืบทอดไหมคะ? แล้วคุณคิดว่าต้องใช้เวลาเรียนรู้และฝึกฝนนานแค่ไหนคะ ถึงจะมีความชำนาญในทักษะหัตถศิลป์นั้น ๆ ?
3. คุณคิดว่าความรู้ ทักษะฝีมือและประสบการณ์ด้านใดบ้างคะที่จำเป็นสำหรับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ประเภทนี้?
4. คุณเคยนำภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์ทางมานุษยวิทยาของเมืองกุ้ยหลินบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไหมคะ? ถ้าหากว่าเคย เช่นนั้นคุณผสมผสานองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกันอย่างไรคะ? มีเทคนิคหรือวิธีการเฉพาะที่ทำให้การบูรณาการมีประสิทธิภาพมากขึ้นไหมคะ? ถ้าไม่เคย ในอนาคตมีการวางแผนหรือริเริ่มทดลองนำภูมิทัศน์ต่าง ๆ ของเมืองกุ้ยหลิน อาทิ ภูมิทัศน์ธรรมชาติมาผสมผสานบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไหมคะ? แล้ววางแผนไว้อย่างไรคะ?
5. คุณคิดว่าการพัฒนาตลาดของงานหัตถศิลป์ประเภทนี้ในอนาคตจะมีแนวโน้มอย่างไรคะ?
6. พฤติกรรมลูกค้ากลุ่มไหนบ้างคะที่สนใจในผลิตภัณฑ์? ลูกค้าเคยบอกไหมคะว่าชอบหรือไม่ชอบอะไร อยากให้แก้ไขตรงจุดไหน?

แบบฟอร์มใบประเมินผลงานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุ้ยหลิน

คำชี้แจง :

1.แบบฟอร์มประเมินฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเรื่อง ‘อัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกุ้ยหลิน: สู่การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์’ โดยเป็นการประเมินเพื่อให้ทราบว่าผลงานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุ้ยหลินที่สร้างขึ้นจากผลการวิจัยในหัวข้อดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์หรือไม่ โดยแบบฟอร์มแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1.แบบฟอร์มใบประเมินผลงานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกุ้ยหลิน
- 2.ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงสำหรับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้

ช่องทางติดต่อ: QIN JUNHUI อีเมลล์: 1691668405@qq.com

นิสิตหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ใบประเมิน “xxx” ผลงานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เมืองกัญหลิน

ลำดับ	หัวข้อชี้วัด	หัวข้อคุณลักษณะจำเพาะ	เกณฑ์ คะแนน	คะแนนประเมิน
1	(ประเภท 09) ผลิตภัณฑ์ประเภทศิลปวัฒนธรรม	<p>สร้างสรรค์</p> <p>ให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ทั้งใน การออกแบบ การประยุกต์ใช้ เทคนิคหัตถศิลป์ ตลอดจนวัสดุที่นำมาใช้ เพื่อนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งผสมผสานความทันสมัย งานหัตถศิลป์และ ความสามารถด้านการใช้งานเอาไว้ ในผลิตภัณฑ์ชิ้นเดียว</p>	<p>คะแนน</p> <p>เต็ม 20</p> <p>คะแนน</p>	
		<p>อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม</p> <p>ตัวผลิตภัณฑ์มีนัยแฝงทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีเรื่องราวในตัว มีคุณลักษณะที่สื่อถึงอัตลักษณ์ประจำชนชาติ รวมถึงเนื้อหาทางวัฒนธรรมอันหลากหลาย</p>	<p>คะแนน</p> <p>เต็ม 20</p> <p>คะแนน</p>	
		<p>ความทันสมัย</p> <p>มีความสอดคล้องกับกระแสนิยมสมัยปัจจุบัน และสามารถตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ได้</p>	<p>คะแนน</p> <p>เต็ม 10</p> <p>คะแนน</p>	
		<p>ความสามารถด้านการใช้งานจริง</p> <p>มีความสามารถหรืออรรถประโยชน์ บางประการที่สามารถใช้งานได้จริง</p>	<p>คะแนน</p> <p>เต็ม 10</p> <p>คะแนน</p>	

桂林文化创意产品市场调查问卷

陈述：

1. 本问卷旨在探索桂林市创意文化产品的市场状况，了解对桂林市文化创意产品的理念。本问卷由三个章节组成：

1. 受访者基本信息问卷
2. 桂林文化创意产品市场调查问卷
3. 其他建议

研究人员衷心感谢您，提供的资料对这次的研究很有帮助

联系方式：QIN JUNHUI E-mail: 1691668405@qq.com

艺术学博士课程学生 美术学院 东方大学

1. 受访者基本情况调查问卷

受访者解释：请在○中标记 ✓

1. 您的性别

- 男
- 女

2. 您的年龄

- 7-12岁
- 12-18岁
- 18-40岁
- 41-65岁
- 65岁以上

3. 您的职业

- 学生
- 上班族
- 个体经营户

- 待业
- 自由职业
- 政府官员
- 其他：

2. 桂林市文化创意产品市场情况调查问卷

受访者解释：请在○中标记 ✓

4. 您之前购买的桂林文化创意产品或旅游纪念品，主要有哪些类型？

- 陶瓷
- 布艺
- 竹制
- 玻璃
- 皮革
- 天然石
- 综合材料
- 其他：

5. 如果有，什么价位旅游纪念品你愿意接受？

- 50元以下
- 50-100元
- 100--200元
- 200--400元
- 400元以上

6. 您通过什么渠道了解桂林文化产品？

- 网络平台
- 旅游点商品或集市
- 文创产品
- 导游介绍
- 其他：

7. 目前市场上售卖的桂林旅游纪念品能否满足您的个性化需求？

- 能
- 不完全能
- 不能

8. 与其他地方的文创产品相比（如，北京，海南等）你认为桂林的文创产品还存在什么问题？

- 缺失文化性与艺术性
- 缺失地域性与民族性

缺失纪念性与实用性

缺失经济性与时代性

其他:

9. 您觉得现有的桂林旅游纪念品存在哪些不足?

没有桂林地域特色

没有品牌

没有创意

实用性不大

没有文化内涵

价格高

其他:

10. 您喜欢什么样的旅游纪念品?

具有高度文化内涵的

趣味性的 (如卡通版, 漫画, 玩偶等)

简洁的

小型的

中型的

大型的

其他:

11. 您平常关注什么样的时尚流行文化?

热点新闻, 或者娱乐新闻

动漫卡通

游戏人物

传统戏剧

非主流

其他:

12. 您购买文化创意产品或者旅游纪念品给什么人用?

给自己

送长辈

送朋友和熟人

其他:

13. 您购买旅游纪念品目的是什么?

作为旅游纪念

了解当地文化

对其创意感兴趣

重视其收藏价值

作为生活日用品

其他:

14. 您认为桂林有哪些人文景观可以融入到文创产品中去？

- 城市桂林地图；6 城区 10 县（如临桂、阳朔、龙胜等）
- 著名人物（刘三姐、阿牛哥等）
- 风景（象鼻山，骆驼山，梯田等）
- 古建筑（靖江王府、逍遥楼等）
- 植物（桂花，竹子，罗汉果等）
- 其他：

15. 您认为桂林有哪些民俗文化或民间故事可以融入到文创产品中去？

- 刘三姐山歌文化
- 象山传说
- 伏波将军故事
- 状元故事
- 其他：

16. 您认为桂林有哪些自然景观可以融入到文创产品中去？

- 象鼻山
- 叠彩山
- 穿山
- 骆驼山
- 九马画山
- 其他：

17. 您希望桂林旅游纪念品具有哪种特性？

- 美观（外观）
- 有感情价值
- 具有象征意义，指桂林市
- 其他：

18. 您购买旅游纪念品重点考虑的因素有哪些？

- 价格
- 造型
- 功能
- 其他：

3. 其他建议

桂林工艺大师访谈录

陈述：

1. 本访谈录方案，包括问题与本研究目标之间的对应关系。这份采访表的目的是收集和探索桂林传统手工艺品，即泥兴瓷、桂林团扇与剪纸艺术，通过专注于桂林工艺大师的专业知识，包括该类工艺技术和技艺的传承现状，以及桂林工艺大师对未来市场趋势的看法。本采访录由两个章节组成：

1. 受访者基本信息问卷
2. 桂林工艺大师访谈录

研究人员衷心感谢您，提供的资料对这次的研究很有帮助

联系方式：QIN JUNHUI E-mail: 1691668405@qq.com

艺术学博士课程学生 美术学院 东方大学

1. 受访者基本信息问卷

访谈人基本信息：秦俊晖，女，泰国东方大学博士

访谈对象基本信息：姓名:..... 性别:.....

职称:..... 从事的手艺:.....

工作经验数:.....(年) 最高学历:.....

2. 桂林工艺大师访谈录

问题

1. 您从事这项工作多长时间了？能否谈谈这门工艺（坭兴陶、团扇、剪纸）的历史发展进程？
2. 您有传承人吗？您认为熟练掌握这门技能需要多长时间？

3. 您认为从事这门工艺创作需要具备哪些知识、技能和经验？
4. 您曾将桂林人文和自然景观融入这门工艺创作中吗？如果有，您是如何融入的？如何融入得更好？如果没有，那未来有没有计划或想开始尝试桂林的各种景观，比如自然景观，融入到产品的创作中？如何？
5. 您认为这门工艺未来的市场发展前景如何？
6. 哪些客户行为对产品感兴趣？客户有没有告诉过你，他们喜欢或不喜欢什么？想想让你在哪儿地点修改？



桂林文化创意产品评估表

陈述：

1. 本桂林文化创意产品评估表是为了对桂林市根据该课题的研究成果创作的创意文化产品作品是否达到目标的评价。本评估表由两个章节组成：

1. 桂林文化创意产品评估表
2. 其他建议

研究人员衷心感谢您，提供的资料对这次的研究很有帮助

联系方式：QIN JUNHUI E-mail: 1691668405@qq.com

艺术学博士课程学生 美术学院 东方大学

“xxx”桂林创意文化产品组合评估表

序列	栏目	具体项目	得分标准	评估	
1	特色指标 (8分)	创新性	注重设计、技艺技法、材质材料等的创新，推陈出新，创意新颖、独特，融时尚、工艺、功能于一体	最高得分 20 分	
		文化性	产品本身有较突出的文化内涵，具有一定的故事性、民族性特征，文化内容丰富	最高得分 20 分	
		时尚性	符合时尚特性，能够迎合现代消费人群的品味	最高得分 10 分	

		实用性	有一定的实用性	最高得分 10 分	
2	市场化指标 (8 分)	营业额增幅		增幅超过 5%，得 2 分，每增加 2 个百分点，得 1 分，累计不超过 10 分	
		符合质量管理体系		最高得分 10 分	
		符合安全管理体系		最高得分 10 分	
		符合行业相关体系		最高得分 10 分	
3	得分总计 100 分				

2. 其他建议



ภาคผนวก ข
บันทึกการสัมภาษณ์

บันทึกการสัมภาษณ์

บันทึกการสัมภาษณ์ปรมาจารย์ด้านงานหัตถศิลป์ของเมืองกุ้ยหลิน

1	ชื่อ	Shuai Ligong
2	เพศ	ชาย
3	อายุ	81
4	ตำแหน่ง	ศาสตราจารย์
5	งานหัตถศิลป์ที่รับผิดชอบ	การออกแบบเครื่องเคลือบหินชิง

1. คุณรับผิดชอบงานในหน้าที่ตรงส่วนนี้มานานแค่ไหนแล้ว? ช่วยอธิบายถึงกระบวนการพัฒนาทางประวัติศาสตร์ของงานหัตถศิลป์ (เครื่องเคลือบหินชิง) คร่าว ๆ ให้ฟังได้ไหมคะ?

การสรุปผลคำตอบ: Shuai Ligong ชาวเมืองกุ้ยหลิน เกิดเมื่อปีค.ศ. 1942 สำเร็จการศึกษาจากสถาบันศิลปะกวางซีในค.ศ. 1964 ปัจจุบันเป็นสมาชิกของสมาคมศิลปินประเทศจีน รองประธานสมาคมภาพวาดกวางซี มณฑลกวางซี ที่ปรึกษาสมาคมศิลปะตะวันออกสหรัฐอเมริกา ผู้อำนวยการฝ่ายงานหัตถศิลป์และศาสตราจารย์วิชาจิตรกรรมจีนของมหาวิทยาลัยการท่องเที่ยวกุ้ยหลิน ได้รับรางวัลเกียรติยศร้อยผู้โดดเด่นในวงการจิตรกรรมประเทศจีนค.ศ. 1997 เขารับผิดชอบงานในการออกแบบเครื่องเคลือบหินชิงมาเป็นเวลา 22 ปี ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2002 การออกแบบเครื่องเคลือบชุดน้ำชา “เซียงซานสู่เยว่” ได้รับรางวัลเหรียญเงินในการแข่งขันการออกแบบของที่ระลึกด้านการท่องเที่ยวประเทศจีนครั้งแรก และกลายเป็นของขวัญ “การประชุมการท่องเที่ยวเอเชียป้ออ่าวกุ้ยหลิน” ในค.ศ. 2002 การออกแบบ “ชุดน้ำชาolongสัมฤทธิ์กวางซี” ในค.ศ. 2003 ได้รับรางวัลพิเศษจากการแข่งขันการออกแบบงานหัตถกรรมการท่องเที่ยวพิเศษกวางซี และกลายเป็นของขวัญหลักของ “เทศกาลเพลงพื้นบ้านกวางซีต้าตี้เพยเกอกวางซี” ในปีดังกล่าว “ชุดน้ำชากุ้ยเพยหญุน” ได้รับรางวัลที่หนึ่งจากรางวัลสิ่งประดิษฐ์เทคโนโลยีสิทธิบัตรแห่งชาติประจำปี 2003

“เครื่องเคลือบหินชิงมี ประวัติศาสตร์อันรุ่งโรจน์ของ “เครื่องปั้นดินเผาโบราณนับพันปี มีตำนานเก่าแก่เป็นศตวรรษ” เป็นผลงานอันยิ่งใหญ่ที่บรรพบุรุษของชนชาติจ้วงในกวางซีที่สร้างขึ้นเพื่อต่อสู้กับธรรมชาติและการเอาชนะความยากลำบากนับพันปี และยังเป็นการตกผลึกทางศิลปะทางภูมิปัญญาโดยรวมของชนชาติจ้วงอีกด้วย” เครื่องเคลือบหินชิง หรือที่รู้จักกันในสมัยโบราณว่าเครื่องเคลือบโคลนสีม่วง ถูกผลิตขึ้นในฉินโจว มณฑลกวางซี เครื่องเคลือบหินชิงเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านแบบดั้งเดิมที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,300 ปี เครื่องเคลือบหินชิงฉินโจวกับ เครื่องเคลือบทรายสีม่วงอี้ชิง มณฑลเจียงซู เครื่องเคลือบเจี้ยนสู่ย มณฑลหยุนหนาน และเครื่องเคลือบทรงซาง มณฑลช้อชวน ถูกเรียกรวมกันว่า “สี่เครื่องเคลือบที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน” และเป็นที่ยู่งักทั้งในและ

ต่างประเทศ ในปัจจุบัน การผลิตเครื่องเคลือบหินซึ่งเสนอร้อยบุปผาบานสะพรั่ง ร้อยสำนักต่าง ประชัน ความประณีตของปรมาจารย์เครื่องเคลือบหินซึ่งไปสู่ช่วงประวัติศาสตร์ใหม่ของวัฒนธรรม และศิลปะ เครื่องเคลือบหินซึ่งมีบทบาทสองประการคือ การใช้งานได้จริงและตกแต่งบ้านได้อย่าง สวยงาม เพื่อเป็นทางเลือกที่หลากหลายสำหรับผู้สะสม ผู้ชื่นชมและผู้ที่ยื่นชอบเครื่องเคลือบ ทำให้ บ้านมีบรรยากาศทางวัฒนธรรม ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2008 เครื่องเคลือบหินซึ่งฉินโจวได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแห่งชาติ

2. ปัจจุบันงานของคุณมีผู้สืบทอดไหมคะ? แล้วคุณคิดว่าต้องใช้เวลาเรียนรู้และฝึกฝนนานแค่ไหน ค่ะ ถึงจะมีความชำนาญในทักษะหัตถศิลป์นั้น ๆ ?

การสรุปผลคำตอบ: แม้ว่าลูกชายและลูกสาวของผมจะไม่ได้ทำงานในด้านนี้แล้ว แต่ว่า หลานชายของผมกำลังสืบทอด นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยบางแห่งยังมีการเปิดสอนหลักสูตรที่ เกี่ยวข้องอีกด้วย ด้วยเหตุนี้จึงจะมีผู้มีความสามารถที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในอนาคต ทักษะการเรียนรู้จะเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับความสามารถของตัวผู้เรียน การขึ้นรูปต้องใช้เวลาประมาณ 1-2 ปี หากคุณต้องการความประณีต ต้องใช้เวลาอีกประมาณ 3-4 ปี หากต้องการแกะสลักตัวอักษร และการแกะสลักลวดลาย คุณต้องมีทักษะการวาดภาพและทักษะการใช้มีด และยังต้องฝึกฝนในระยะ ยาวและการขัดเงา

3. คุณคิดว่าความรู้ ทักษะฝีมือและประสบการณ์ด้านใดบ้างคะที่จำเป็นสำหรับการสร้างสรรค์งาน หัตถศิลป์ประเภทนี้?

การสรุปผลคำตอบ: ประการแรก ควรมึมุมมองทางวัฒนธรรมที่กว้างไกล ภูมิปัญญาที่ลึกซึ้ง และมีความรู้กว้างขวาง ประการที่สอง ควรมึจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรมและความรู้ที่ลึกซึ้ง ควร คำนึงถึงการสะท้อนสังคม ผลกระทบทางสังคมและมุ่งมั่นในการออกแบบผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคม ที่สามารถยกระดับความสามารถทางสุนทรียภาพของผู้คน ความสุขทางจิตใจและความพึง พอใจได้ นอกจากนี้ยังควรสรุปเอกลักษณ์ของยุคร่วมสมัย ที่สะท้อนถึงรสนิยมทางสุนทรียภาพและ อุดมคติทางสุนทรียภาพได้อย่างแท้จริง

การออกแบบต้องอาศัยการเรียนรู้และฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง การสะสมความรู้และความมุ่งมั่น ของนักออกแบบเป็นทั้งความขัดแย้งและความเป็นหนึ่งเดียว อย่างแรกคือแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ และวิธีการแสดงออก อย่างหลังคือ ทักษะคิดในการทำงาน การออกแบบที่ดีไม่ได้เป็นเพียงแค่การ สร้างสรรค์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลของแรงงานทางสติปัญญาจำนวนมาก การคลุกคลีในสาขาต่าง ๆ และมีบทบาทที่แตกต่างกัน ทำให้เรามีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ซึ่งสามารถทำให้การออกแบบผลงานได้ดี ยิ่งขึ้น เนื่องจากการผลิตเครื่องเคลือบหินซึ่งต้องผ่านกระบวนการผลิตนับสิบนับร้อยขั้นตอน

ยกตัวอย่างเช่น การตบ การขึ้นรูปทรง การแกะสลัก การเผา การขัดเงา มีเพียงการผลิตอย่างพิถีพิถันเท่านั้น ที่สามารถทำให้กาน้ำใบนี้สามารถสะท้อนความอบอุ่นและความเรียบง่ายของการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของเตาเผาเครื่องเคลือบหินซึ่งได้อย่างเหมาะสม

4. คุณเคยนำภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์ทางมานุษยวิทยาของเมืองก๊วยหลินบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ใหม่คะ? ถ้าหากว่าเคย เช่นนั้นคุณผสมผสานองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกันอย่างไรคะ?

การสรุปผลคำตอบ: ภูมิทัศน์ของก๊วยหลินมีคุณค่าในการวิจัยด้านสุนทรียศาสตร์อย่างมาก เอกลักษณ์ของภูมิภาคทำให้ภูมิทัศน์ของก๊วยหลินมีเอกลักษณ์ทางศิลปะที่พิเศษมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งทิวทัศน์ธรรมชาติของวิถีชีวิตเกษตรกรรมของก๊วยหลิน ที่ก่อตัวเป็นความงามและวัฒนธรรมที่โดดเด่นที่สุดในก๊วยหลิน ผลงานผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบหินซึ่งควรเริ่มต้นจากภูมิทัศน์ที่เป็นตัวแทนมากที่สุด ชุติกลงไปในทรัพยากรทางวัตถุและทรัพยากรที่ไม่ใช่วัตถุเพื่อสังเคราะห์องค์ประกอบทางสัณฐานวิทยาที่สมบูรณ์และนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

5. คุณคิดว่าการพัฒนาตลาดของงานทัศนศิลป์ประเภทนี้ในอนาคตจะมีแนวโน้มอย่างไรคะ?

การสรุปผลคำตอบ: การนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องของเครื่องเคลือบหินซึ่งในด้านของงานฝีมือประเภทของภาชนะ และการออกแบบยังสะท้อนให้เห็นถึงความปรารถนาและการแสวงหาชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน ปัจจุบัน งานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมกำลังอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงจากอุตสาหกรรมในอดีตไปสู่อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความเป็นมืออาชีพ หน้าที่ในการบริการทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้การฟื้นฟูเครื่องเคลือบหินซึ่งเป็นโครงการที่แท้จริงในการเพิ่มคุณค่าแก่ผู้คน และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบหินซึ่งไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของยุคสมัยเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาเครื่องเคลือบแบบดั้งเดิมในการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของยุคปัจจุบัน

บันทึกการสัมภาษณ์

บันทึกการสัมภาษณ์ปรมาจารย์ด้านงานหัตถศิลป์ของเมืองกุ้ยหลิน

1	ชื่อ	Qiu Guangchu
2	เพศ	ชาย
3	อายุ	78
4	ตำแหน่ง	ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมพัฒนาชนเมืองกุ้ยหลิน
5	งานหัตถศิลป์ที่รับผิดชอบ	การออกแบบพัฒนาชาน

1. คุณรับผิดชอบงานในหน้าที่ตรงส่วนนี้มานานแค่ไหนแล้ว? ช่วยอธิบายถึงกระบวนการพัฒนาทางประวัติศาสตร์ของงานหัตถศิลป์ (พัฒนาชาน) คร่าว ๆ ให้ฟังได้ไหมคะ?

การสรุปผลคำตอบ: ผมทำงานด้านนี้มากกว่า 40 ปี พัฒนาชานกุ้ยหลินมีต้นกำเนิดในราชวงศ์ซ่ง และค่อย ๆ ได้รับความเจริญรุ่งเรืองหลังจากราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง เป็นผลผลิตจากการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมที่ราบภาคกลางและวัฒนธรรมลุ่มหนานที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 800 ปี พัฒนาชานแบ่งออกเป็นสามประเภทคือ พัฒนาชานไม้ไผ่แบบกลม พัฒนาชานไม้ไผ่แบบแบน และพัฒนาชานไหม และมักจะใช้กระดาษชาน ผ้าไหม ผ้าทอและงานปักกลายเป็นพื้นผิวของพัด ไม้ไผ่ห่อหุ้มของความหนาแน่นถูกแบ่งออกเป็นแปดส่วน ไม้ไผ่สี่เหลี่ยมจะถูกตัดออก และถูกตัดเป็นเส้นใยเท่า ๆ กันหลายสิบเส้นด้วยมีด และใส่คั้นไม้ไผ่แวนอนที่ข้อไม้ไผ่ เพื่อกระจายเส้นไม้ไผ่ให้เท่ากัน สร้างเป็นโครงพัดแบบสมบูรณ์ จากนั้น ผ่านกระบวนการมากกว่า 20 กระบวนการรวมถึงการวาดพื้นผิวของพัด การตัดเป็นรูปทรงและการตกแต่งขอบจึงจะสามารถสร้างเป็นพัดทรงกลมได้อย่างสมบูรณ์

ในค.ศ. 2018 “เทคนิคการสร้างพัฒนาชานกุ้ยหลิน” ถูกนำไปรวมอยู่ในรายชื่อโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงกว่างซี ซึ่งเบื้องหลังนั้นแยกออกจากการยึดมั่นของครอบครัวพวกเราไม่ได้ ในฐานะผู้สร้างพัฒนาชานในประเทศจีน ผมได้ผสมผสานเทคนิคของการใช้ไม้ไผ่ห่อหุ้มในพื้นที่ห่อหุ้ม มากำหนดกระบวนการทำพัดที่สมบูรณ์ เพื่อให้เทคนิคโบราณนี้ได้รับการสืบทอดและนวัตกรรม ในค.ศ. 1982 ผมได้ก่อตั้งบริษัทศิลปะและงานหัตถกรรมกว่างเหิงกุ้ยหลิน ซึ่งได้กลายเป็นผู้ผลิตพัฒนาชานที่ใหญ่ที่สุดและครบวงจรที่สุดในประเทศจีน และผลิตภัณฑ์เหล่านั้นถูกส่งออกไปจำหน่ายยังญี่ปุ่น เกาหลีใต้และประเทศอื่น ๆ

จากพื้นฐานของบริษัทที่มีอยู่ ลูกสาวของผม Qiu Yanzhen ได้ก่อตั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปะพัฒนาชานกุ้ยหลิน “Qiu Guangchu” “วัฒนธรรมไม้ไผ่อยู่บนแท่นสูง และไม่ใช้การพูดคุยที่ว่างเปล่า ต้อง

ทำให้พัฒนาช่างกัณฑ์ลินก้าวไปสู่ระดับที่สูงขึ้น และต้องให้คนหนุ่มสาวรู้จักและชื่นชอบพัฒนาช่างมากขึ้น”

2. ปัจจุบันงานของคุณมีผู้สืบทอดไหมคะ? แล้วคุณคิดว่าต้องใช้เวลาเรียนรู้และฝึกฝนนานแค่ไหนคะ ถึงจะมีความชำนาญในทักษะหัตถศิลป์นั้น ๆ ?

การสรุปผลคำตอบ: ลูก ๆ ของผมคือผู้สืบทอดงานหัตถศิลป์นี้ ลูกสาวของผมในฐานะผู้สืบทอดรุ่นที่สองของพัฒนาช่างกัณฑ์ลิน นอกเหนือจากการถ่ายทอดทักษะให้แก่ลูกศิษย์และลูกศิษย์ของลูกศิษย์แล้ว กิจกรรมเชิงประสบการณ์ต่าง ๆ ทำให้พัฒนาช่างกัณฑ์ลินสืบทอดต่อไปได้ “เราจัดตั้งชั้นเรียนการสร้างที่ชั้นสองของผลิตภัณฑ์พัฒนาช่างกัณฑ์ลิน สร้างหลักสูตรการศึกษาสำหรับทุกวัย หลักสูตรประสบการณ์แบบครอบครัวและกิจกรรมประสบการณ์สำหรับผู้ใหญ่ จัดขั้นตอนการตัดผ้าไหมอันซับซ้อน ทำให้ผู้รับประสบการณ์สัมผัสถึงความสบายใจจากการสร้างพัฒนาช่าง”

การฝึกทักษะนี้ต้องผ่านกระบวนการผลิตมากกว่า 20 ขั้นตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนนั้นต้องใช้บุคลากรที่แตกต่างกัน เวลาในการเรียนรู้ในแต่ละขั้นตอนก็มีความแตกต่างกัน โดยส่วนที่ยากที่สุดของทักษะคือการตัดไหมในพัฒนาช่าง เนื่องจากต้องตัดไม้ไผ่หลั้จุ่มมากกว่า 20 เส้นที่มีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 เซนติเมตร และยังต้องใช้ทักษะบางประการ ดังนั้นจึงใช้เวลามากกว่า 2 ปีในการเรียนรู้วิธีการสร้างพัฒนาช่าง

3. คุณคิดว่าความรู้ ทักษะฝีมือและประสบการณ์ด้านใดบ้างคะที่จำเป็นสำหรับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ประเภทนี้?

การสรุปผลคำตอบ: พัดแต่ละอันล้วนสร้างขึ้นด้วยมือของช่างฝีมือ การเจาะ การสอดไหม การเลาะโครง การติดกาว ซึ่งทุกขั้นตอนต้องใช้ความพิถีพิถันมาก จากการแนะนำ พัฒนาช่างต้องผ่านกระบวนการผลิตมากกว่า 20 ขั้นตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีความละเอียดและซับซ้อน ไม่เพียงแต่ฝีมือประณีตของช่างฝีมือดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังเป็นมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีมาอย่างยาวนานอีกด้วย

4. คุณเคยนำภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์ทางมานุษยวิทยาของเมืองกัณฑ์ลินบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไหมคะ? ถ้าหากว่าเคย เช่นนั้นคุณผสมผสานองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกันอย่างไรคะ? มีเทคนิคหรือวิธีการเฉพาะที่ทำให้การบูรณาการมีประสิทธิภาพมากขึ้นไหมคะ?

การสรุปผลคำตอบ: พัฒนาช่างกัณฑ์ลินเป็นสมบัติงานหัตถศิลป์พื้นบ้านที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมของที่ราบภาคกลางและวัฒนธรรมหลังหนานซึ่งมีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 800 ปี การทอผ้าและวาดภาพลวดลายบนพัดของ “พัฒนาช่างกัณฑ์ลิน” นั้นมีพื้นฐานมาจากภูมิทัศน์ของกัณฑ์

หลินมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งในระดับภูมิภาค ในค.ศ. 2018 “ทักษะการผลิตพัฒนา ช่างก๊วยหลิน” ถูกรวมเข้าในรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วง กว่างซี และส่งออกไปจำหน่ายยังญี่ปุ่น เกาหลีใต้และประเทศอื่น ๆ

ภูมิทัศน์ของก๊วยหลินสามารถสะท้อนความงามตามธรรมชาติของภูมิภาคก๊วยหลินได้อย่างเต็มที่ ซึ่งลวดลายและองค์ประกอบสีที่สกัดจากองค์ประกอบเหล่านั้นจะทำให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกร่วมกัน ดังนั้นเราจึงใช้การออกแบบภาพ สุนทรียศาสตร์และความรู้ด้านอื่น ๆ เพื่อสรุปรูปแบบและความหมายทางวัฒนธรรมของลวดลายและสร้างขึ้นใหม่ด้วยการผสมผสาน ซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการที่ดี

5. คุณคิดว่าการพัฒนาตลาดของงานหัตถศิลป์ประเภทนี้ในอนาคตจะมีแนวโน้มอย่างไรคะ?

การสรุปผลคำตอบ: ในฐานะตัวแทนผู้สืบทอดเทคนิคพัฒนาช่างทรงกลมของก๊วยหลิน เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับเขตปกครองตนเอง ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและความหลากหลายของวัสดุ เรายังคงต้องสำรวจการผสมผสานระหว่างการสร้างสรรค์วัฒนธรรมและแฟชั่นข้ามพรมแดนอย่างต่อเนื่อง นำบทบาทด้านการแสดงทางวัฒนธรรมของพัฒนาช่างแสดงออกมาอย่างเต็มที่ ทำให้การผลิตพัฒนาช่างที่สืบทอดมานานนับพันปีมีชีวิตชีวาใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่เรามั่นใจเป็นอย่างยิ่ง

บันทึกการสัมภาษณ์

บันทึกการสัมภาษณ์ปรมาจารย์ด้านงานหัตถศิลป์ของเมืองก๊วยหลิน

1	ชื่อ	Min Jlanghong
2	เพศ	หญิง
3	อายุ	56
4	ตำแหน่ง	ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมศิลปะการตัดกระดาษ เมืองก๊วยหลิน
5	งานหัตถศิลป์ที่รับผิดชอบ	ศิลปะการตัดกระดาษ

1. คุณรับผิดชอบงานในหน้าที่ตรงส่วนนี้มานานแค่ไหนแล้ว? ช่วยอธิบายถึงกระบวนการพัฒนาทางประวัติศาสตร์ของงานหัตถศิลป์ (ศิลปะการตัดกระดาษ) คร่าว ๆ ให้ฟังได้ไหมคะ?

การสรุปผลคำตอบ: ดิฉันทำงานด้านนี้มากกว่า 30 ปีแล้ว ปัจจุบันดิฉันเป็นช่างฝีมือพื้น

บ้านเมืองกู่ยหลิน ผู้อำนวยการสภาศิลปะแห่งชาติของสมาคมส่งเสริมการศึกษาศิลปะประเทศจีน ผู้อำนวยการสมาคมการตัดกระดาษนานาชาติแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการศิลปะการตัดกระดาษแห่งสมาคมส่งเสริมวัฒนธรรมจีน ดิฉันทำงานด้านศิลปะการตัดกระดาษมานานกว่า 30 ปี และได้เรียนรู้ศิลปะการตัดกระดาษจากศิลปินเช่น Chen Jing Guo Rulin Liu Shibiao Chen Juzhong และ Jin Henian ผลงานของดิฉันได้รับรางวัลเหรียญทองและเหรียญเงินระดับชาติในการแข่งขันการตัดกระดาษระดับชาติหลายรายการ ในค.ศ. 2015 ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมศิลปะการตัดกระดาษเมืองกู่ยหลิน

2. ปัจจุบันงานของคุณมีผู้สืบทอดไหมคะ? แล้วคุณคิดว่าต้องใช้เวลาเรียนรู้และฝึกฝนนานแค่ไหนคะ ถึงจะมีความชำนาญในทักษะหัตถศิลป์นั้น ๆ ?

การสรุปผลคำตอบ: ขณะนี้การสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการสนับสนุนอย่างมากจากรัฐบาล ด้วยเหตุนี้จึงมีโรงเรียนประถมและมัธยมหลายแห่งได้เปิดหลักสูตรนี้ ดังนั้นจำนวนผู้สืบทอดจึงมีจำนวนมากขึ้น การตัดกระดาษอย่างเชี่ยวชาญจะเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับความสามารถในการเรียนรู้ของผู้เรียน หากต้องการออกผลงานที่ดี ก็ต้องใช้เวลาในการฝึกฝนและสั่งสมประสบการณ์

3. คุณคิดว่าความรู้ ทักษะฝีมือและประสบการณ์ด้านใดบ้างคะที่จำเป็นสำหรับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ประเภทนี้?

การสรุปผลคำตอบ: การตัดกระดาษต้องใช้ความอดทนและความชำนาญ ต้องสังเกตให้มาก และยังต้องฝึกฝนบ่อย ๆ จึงจะหาความรู้สึกได้ เวลาตัดกระดาษควรเจาะให้เป็นตาข่ายก่อน และเส้นไม่สามารถตัดออกได้ เครื่องมือและวัสดุที่ใช้ในการตัดกระดาษนั้นมีข้อจำกัดบางประการ ด้วยเหตุนี้เมื่อกำลังตัดกระดาษเป็นภาพ จึงจำเป็นต้องเข้าใจลักษณะพิเศษของวัตถุ และให้เส้นเชื่อมต่อกันอย่างเป็นธรรมชาติ ด้วยวิธีนี้จึงจำเป็นต้องทิ้งชิ้นส่วนรองบางส่วนอย่างกล้าหาญ เพื่อให้ตัวหลักมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ความสามารถในการสร้างสรรค์: ให้ความสำคัญกับผลงานที่ดีเป็นหลัก ไม่มีวิธีการอื่นนอกจากฝึกฝนให้มากขึ้น และสะสมผลงานให้มากขึ้น เรียนรู้จากการชื่นชมคุณค่า จากนั้นค่อยฝึกฝนแล้วค่อยดำเนินการสร้างสรรค์และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

4. คุณเคยนำภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์ทางมานุษยวิทยาของเมืองกู่ยหลินบูรณาการร่วมกับการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไหมคะ? ถ้าหากว่าเคย เช่นนั้นคุณผสมผสานองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกันอย่างไรคะ?

การสรุปผลคำตอบ: การออกแบบส่วนตัวอาจมาจากประเพณีวัฒนธรรมที่มีมาอย่างยาวนานของชนชาติและแนวความคิดการออกแบบที่อุดมไปด้วยวัฒนธรรมประจำชาติ ความคิดริเริ่มและความแตกต่างเฉพาะตัวนั้นก็มีคุณค่าเช่นเดียวกัน และเอกลักษณ์ของภูมิภาคก็เป็นหนึ่งในภูมิหลังความรู้ของนักออกแบบเช่นกัน คติชนวิทยา ชาติพันธุ์และประเพณีจะกลายมาเป็นแบบแผนหรือองค์ประกอบในการออกแบบ ในฐานะนักออกแบบจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับประเพณีดั้งเดิมและวัฒนธรรมอย่างจริงจัง การตัดกระดาษก๊วยหลินไม่สามารถแยกออกจากดินแดนแห่งวัฒนธรรมประจำภูมิภาคของก๊วยหลิน เนื่องจากทุกองค์ประกอบทางวัฒนธรรมล้วนมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง ภูมิภาคก๊วยหลินอุดมไปด้วยวัฒนธรรม และมีเนื้อหามากมาย ซึ่งจำเป็นต้องเจาะลึกให้ถึงแก่นแท้ของวัฒนธรรมก๊วยหลินเช่น การสังเคราะห์รูปทรง สามารถทำให้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นโดดเด่นขึ้นมาได้ และยังสามารถเพิ่มนัยยะทางวัฒนธรรมให้แก่ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้อีกด้วย

5. คุณคิดว่าการพัฒนาตลาดของงานหัตถศิลป์ประเภทนี้ในอนาคตจะมีแนวโน้มอย่างไรคะ?

การสรุปผลคำตอบ: ตลาดในปัจจุบันมีความต้องการและมาตรฐานต่อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สูงขึ้น วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นพื้นฐานที่จำเป็นของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ดังนั้นการตัดกระดาษจึงจำเป็นต้องมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่มีนวัตกรรมมากขึ้นจะสามารถโดดเด่นขึ้นมา และจึงจะมีความสามารถในการแข่งขัน การด้านการตลาดที่แข็งแกร่ง



ภาคผนวก ค
เอกสารราชการ



เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย : G-HU 223/2565

โครงการวิจัยเรื่อง : อุตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองกัญหลิน: การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม
สร้างสรรค์

หัวหน้าโครงการวิจัย : MRS.QIN JUNHUI

หน่วยงานที่สังกัด : นิสิตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

- | | |
|--|--|
| 1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ | ฉบับที่ 1 วันที่ 5 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565 |
| 2. เอกสารโครงการวิจัยฉบับภาษาไทย | ฉบับที่ 1 วันที่ 5 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565 |
| 3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ 1 วันที่ 5 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565 |
| 4. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ 1 วันที่ 5 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565 |
| 5. เอกสารแสดงรายละเอียดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | ฉบับที่ 1 วันที่ 5 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565 |
| 6. เอกสารอื่นๆ | ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. - |

วันที่รับรอง : วันที่ 5 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565

วันที่หมดอายุ : วันที่ 5 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

ลงนาม

(ดร.พิมลพรรณ เลิศล้ำ)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา
สำหรับโครงการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาตรี
ชุดที่ 4 (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

Silpa Bhirasri
(Journal of Fine Arts)
Faculty of Painting Sculpture and Graphic Arts, Silpakorn University

Faculty of Painting, Sculpture and Graphic Arts,
Silpakorn University, Wang Tha Phra Campus
31 Na Phra Lan Road. Phraboromaharachawang,
Phra Nakorn, Bangkok, Thailand 10200
Tel. +66-2221-0820 Fax +66-2225-8991

August 1, 2023

Manuscript Acceptance Letter

Dears Qin Junhui,

We are pleased to inform you that our 3 reviewers have accepted and recommended your manuscript entitled *“A Typical Case of Integrating Cultural Landscape Elements into Cultural and Creative Design in Guilin and Insights from Experience”* for publication in the Silpa Bhirasri Journal of Fine Arts, Volume 11, Issue 2 (July-December 2023), ISSN (Online): 2697-6293.

Thank you for choosing to publish in our journal.

Best Regards,



(Pichate Kiewprasirt)

Editor-in-Chief

Silpa Bhirasri Journal of Fine Arts

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	Qin Junhui
วัน เดือน ปี เกิด	3 ตุลาคม 2522
สถานที่เกิด	Guilin, Guangxi, China
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	Guilin, Guangxi, China
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	Associate Professor
ประวัติการศึกษา	1. Bachelor of Design of Guangxi Normal University 2. Master of Design of Guangxi Normal University
รางวัลหรือทุนการศึกษา	1. Won first-class undergraduate course 2. Won the excellent instructor of college students' innovation and entrepreneurship