



การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา



พรสวรรค์ เอ็มอำไพ

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

คณะ โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา



พรสวรรค์ เอ็มอำไพ

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน

คณะ โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

THE FEASIBILITY STUDY FOR THE INVESTMENT PROJECT IN PRODUCTION
PROCESSED CHICKEN: A CASE STUDY



PORNSAWAN EMAMPAI

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE MASTER DEGREE OF SCIENCE
IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

FACULTY OF LOGISTICS

BURAPHA UNIVERSITY

2022

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ได้พิจารณางาน
นิพนธ์ของ พรสวรรค์ เอ็มอำไพ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ของมหาวิทยาลัย
บูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์

คณะกรรมการสอบงานนิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ประธาน

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญภัศ เมืองปิ่น)

.....
(รองศาสตราจารย์ เรือเอก ดร.สรารุช ลักษณะ
โต)

กรรมการ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา วงศ์อินตา)

กรรมการ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญภัศ เมืองปิ่น)

..... คณบดีคณะ โลจิสติกส์

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ฉกร อินทร์พุง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.นุจรี ไชยมงคล)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

63920449: สาขาวิชา: การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน; วท.ม. (การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)

คำสำคัญ: โครงการลงทุน/ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป/ การวิเคราะห์โซ่คุณค่าเนื้อไก่
พรสวรรค์ เอ็มอำไพ : การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา. (THE FEASIBILITY STUDY FOR THE INVESTMENT PROJECT IN PRODUCTION PROCESSED CHICKEN: A CASE STUDY) คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์: รัชฎีภัส เมืองปั้น, Ph.D. ปี พ.ศ. 2565.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา และ 2) ศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ที่รับผิดชอบโครงการลงทุนโดยตรง เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย โดยใช้แนวคิดห่วงโซ่คุณค่า และการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อเป็นการชี้วัดผล และประกอบการตัดสินใจลงทุน

ผลการศึกษาพบว่า การนำแนวคิดห่วงโซ่คุณค่ามาใช้เพื่อพิจารณาเงื่อนไข กิจกรรม และการดำเนินงานในปัจจุบัน แสดงให้เห็นถึงกิจกรรมที่พบข้อบกพร่อง และการสูญเสียรายได้จากโอกาสในการขาย ส่วนขั้นตอนการปฏิบัติงานชิ้นเนื้อไก่ที่ไม่มีคุณภาพ จะถูกคัดแยกทิ้งทันที ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความสูญเสียเปล่า และเพิ่มมูลค่าของชิ้นเนื้อไก่ จึงได้พิจารณาการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเพื่อประเมินความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้าน ประการแรก ลักษณะทางการตลาดทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้ามีราคาต่ำ ห่วงโซ่คุณค่านำเสนอการไหลของต้นน้ำสู่กระบวนการปลายน้ำ และโอกาสที่จะเข้าไปช่วงชิงการแข่งขันในตลาด ประการที่สอง กระบวนการผลิต และกำลังการผลิตรวมถึงเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ซึ่งเหมาะสมกับความสามารถ และปริมาณการผลิตรายวันสอดคล้องกับตามความต้องการของตลาด หรือผู้บริโภค และเพียงพอต่อแนวโน้มความต้องการในอนาคต และสุดท้ายลักษณะการเงินพบว่าโครงการใช้เงินลงทุนเริ่มต้น 8,710,000 บาท อายุโครงการ 5 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 6,832,048.71 บาท ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 1 เดือน 11 วัน และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการคิดเป็นร้อยละ 43.64 ดังนั้นการศึกษานี้จึงแสดงให้เห็นความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปมีโอกาสประสบความสำเร็จ และเหมาะสมคุ้มค่าในการลงทุน

63920449: MAJOR: LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT; M.Sc.
(LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

KEYWORDS: INVESTMENT PROJECT/ PROCESSED CHICKEN PRODUCTS/
CHICKEN VALUE CHAIN ANALYSIS

PORNSAWAN EMAMPAI : THE FEASIBILITY STUDY FOR THE
INVESTMENT PROJECT IN PRODUCTION PROCESSED CHICKEN: A CASE STUDY.
ADVISORY COMMITTEE: THANYAPHAT MUANGPAN, Ph.D. 2022.

This research aims to study the current activities, and operations of the processed chicken products and to study the feasibility of an investment project in the production of this process of the case study company. The population in this study was those involved who are directly responsible for the investment project of processed chicken products. The tool is a semi-structural interview that collected the data research by applying the value chain concept and the feasibility study of the investment project. The data analysis of this research is to measure the results and make an investment decision.

The finding found the value chain operations show deficiencies in activities and lost revenue of sales opportunities. The feasibility study is considered in an investment project to assess the feasibility of all three aspects. Firstly, the marketing manner found the low production cost of the product cost and the opportunity to technically competed in the market. Secondly, the production process and capacity included the machine tools used that are suitable for the ability production volume with the sufficient to support future demand trends. Finally, the finance manner found the project uses an initial investment of 8,710,000 baht, a project lifetime of 5 years. The net present value of 6,832,048.71 baht. The payback period of 2 years 1 month 11 days, and a rate of return within the project as a percentage of 43.64%. Therefore, this feasibility of an investment project in processed chicken products is suitable for investment.

กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความอนุเคราะห์และความกรุณาเมตตาอย่างยั้งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญภัศ เมืองปิ่น อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางในการศึกษาวิจัย ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้งานนิพนธ์ครั้งนี้มีความสมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและเป็นพระคุณอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ เรือเอก ดร.สราวุธ ลักษณะโต ประธานกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติมา วงศ์อินตา กรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ที่ให้เกียรติร่วมเป็นกรรมการในการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ พร้อมทั้งให้แนวคิดข้อเสนอแนะหลายประการในการแก้ไขส่วนบกพร่องของงานนิพนธ์ ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้บริหารและพนักงานในบริษัทกรณีศึกษาทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลและแบบสัมภาษณ์ที่เป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ และขอบคุณผู้ให้ความช่วยเหลืออีกหลายท่าน ซึ่งไม่สามารถกล่าวนามในที่นี้ได้หมด ที่ทำให้งานนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ หวังว่า งานนิพนธ์ฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบคุณค่าและคุณประโยชน์อันเกิดจากการศึกษานิพนธ์ฉบับนี้ให้แก่เหล่าคณาจารย์ และขอมอบความกตัญญูกตเวทิตาคุณแด่บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่ได้ให้ความเมตตาเกื้อหนุนแก่ผู้ศึกษามาโดยตลอด อันเป็นกำลังใจสำคัญที่ทำให้งานนิพนธ์ฉบับนี้ ประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

พรสวรรค์ เอ็มอำไพ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฌ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย	3
ขอบเขตของงานวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการลงทุน	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โซ่คุณค่า	15
ข้อมูลทั่วไปของบริษัทกรณีศึกษาและการผลิตสินค้าไก่แปรรูป	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	29
วิธีการดำเนินงาน	29
ประชากร	30

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	36
ผลการศึกษสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานผลิตไก่แปรรูป.....	36
ผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป.....	41
ผลสรุปการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป ทั้ง 3 ด้าน.....	54
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	57
สรุปผลวิจัย.....	57
อภิปรายผล.....	59
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	60
บรรณานุกรม.....	61
ภาคผนวก.....	64
ภาคผนวก ก.....	65
ภาคผนวก ข.....	72
ภาคผนวก ค.....	84
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	89

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การศึกษาที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน	7
ตารางที่ 2 จำนวนประชากรศึกษา.....	30
ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis	41
ตารางที่ 4 โครงสร้างการลงทุน	47
ตารางที่ 5 สมมติฐานรายจ่าย	48
ตารางที่ 6 สมมติฐานรายได้.....	49
ตารางที่ 7 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV).....	53
ตารางที่ 8 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB).....	54
ตารางที่ 9 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	56

สารบัญภาพ

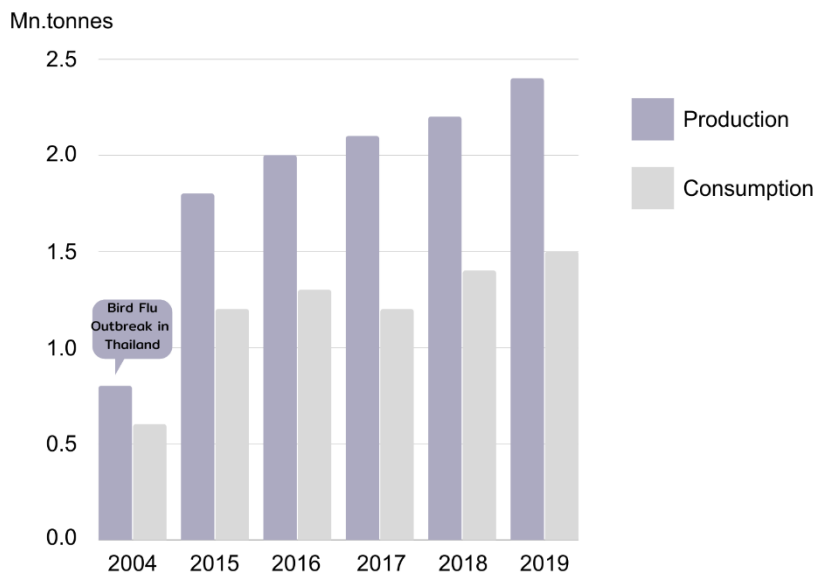
	หน้า
ภาพที่ 1 ผลผลิตเนื้อไก่ และการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศ.....	1
ภาพที่ 2 องค์ประกอบของงบแสดงฐานะการเงิน	12
ภาพที่ 3 โซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการสู่ผู้บริโภคที่เป็นตลาดเป้าหมาย.....	16
ภาพที่ 4 โมเดล Value chain ของ Michael E. Porter	17
ภาพที่ 5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทกรณีศึกษา	21
ภาพที่ 6 กระบวนการผลิตลูกชิ้นไก่.....	24
ภาพที่ 7 ขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป	35
ภาพที่ 8 การวิเคราะห์โซ่คุณค่า จากการศึกษาสภาพ กิจกรรม และการดำเนินงาน.....	37
ภาพที่ 9 การเตรียมวัตถุดิบ และขั้นตอนการผลิตลูกชิ้นจากเนื้อไก่	44
ภาพที่ 10 คำสั่งการผลิตลูกชิ้นไก่	45
ภาพที่ 11 อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรในการผลิต	46

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีผลผลิตไก่เนื้อสูงเป็นอันดับ 8 ของโลกในปี พ.ศ. 2562 ที่ระดับ 2.36 ล้านตัน ขณะที่การบริโภคเนื้อไก่อยู่ที่ 1.51 ล้านตัน หรือประมาณ 62% ของผลผลิตไก่เนื้อทั้งหมด ดังภาพที่ 1 (Office of agricultural economics) ส่วนใหญ่เป็นการบริโภคเนื้อไก่สดชำแหละ ส่วนผลผลิตไก่เนื้อที่เหลือจะถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมไก่แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งตลาดหลัก คือ ตลาดส่งออก โดยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของโลกมีมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นอันดับ 1 และ 5 ของโลก คิดเป็นสัดส่วน 28.9% ของปริมาณส่งออกไก่แปรรูปในตลาดโลก (Trade map, 2562)



ภาพที่ 1 ผลผลิตเนื้อไก่ และการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศ

ที่มา: Office of agricultural economics

ผลิตภัณฑ์ไก่ส่งออกของประเทศไทยจะอยู่ในรูปแบบของไก่แปรรูป ไก่แช่แข็ง และ ไก่แช่เย็น โดยตลาดส่งออกอันดับหนึ่ง ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเน้นนำเข้าไก่แปรรูป และไก่แช่แข็ง รองลงมา คือ สหราชอาณาจักร เน้นการนำเข้าไก่แปรรูป ส่วนประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย คือ

ประเทศบราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกไก่แช่แข็งอันดับหนึ่งของโลก โดยสัดส่วนการส่งออกรายผลิตภัณฑ์ มีดังนี้ ไก่แปรรูป สัดส่วน 65.3% ของปริมาณส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (สัดส่วน 50% ของปริมาณส่งออกไก่แปรรูปทั้งหมด) สหราชอาณาจักร 28% เนเธอร์แลนด์ 6.0% เกาหลีใต้ 5.1% และสิงคโปร์ 2.9% (Trade map, 2562)

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งยังมีส่วนแบ่งตลาดสูง ติด 1 ใน 10 อันดับของโลก และมีอัตราแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะ “ครัวของโลก” เนื่องจากมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งอาหารที่ครบวงจร และมีฐานด้านการผลิตที่มั่นคง ส่งผลให้ประเทศไทยมีความได้เปรียบ และสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกได้ดียิ่งขึ้น อุตสาหกรรมไก่แช่แข็งและแปรรูปของไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศอยู่ที่ 1.51 ล้านตัน หรือประมาณ 62% ของผลผลิตเนื้อไก่ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 7.7% ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาเนื้อไก่ต่ำกว่าเนื้อสัตว์ประเภทอื่น และปัจจุบันผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญในเรื่องเนื้อสัตว์ที่มีไขมันต่ำมากขึ้น ในด้านตลาดส่งออกประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่เย็น ไก่แช่แข็ง และไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น 7.5% (เชิงปริมาณ) และเพิ่มขึ้น 8.5% (เชิงมูลค่า) แบ่งเป็น ไก่แช่แข็งเพิ่มขึ้น 12.6% และไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น 5.3% (ชัยวัฒน์ เสาวเจริญสุข, 2563) ปัจจุบันการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์จัดเป็นกลุ่มสินค้าอาหารทางเลือกทดแทนอาหารสดที่กำลังได้รับความนิยมในตลาดประเทศไทย เนื่องจากมีความสะดวกสบายในการรับประทานผ่านกระบวนการทำให้สุกหรือกึ่งสุก อีกทั้งยังสอดคล้องกับวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคในสมัยนี้ที่มีความเร่งรีบ ไม่มีเวลายากพอที่จะจัดเตรียมวัตถุดิบเพื่อที่จะนำมาประกอบอาหารรับประทานเองที่บ้าน ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมีความต้องการเป็นอย่างมาก การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์มีหลายประเภท ผู้ศึกษาขอยกตัวอย่างการแปรรูปอาหารที่นำเนื้อไก่มาเป็นวัตถุดิบ คือ ลูกชิ้น ปัจจัยที่ทำให้โรงงานส่วนใหญ่นิยมนำเนื้อไก่มาทำลูกชิ้นเพราะมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ประเภทอื่น อีกทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่า และผลกำไรได้ดีอีกด้วย เหตุนี้ส่งผลให้ธุรกิจการแปรรูปอาหารเกิดการขยายและเติบโต มีผู้ประกอบการใหม่ ๆ ทั้งขนาดกลางและขนาดย่อมหันมาศึกษาธุรกิจประเภทนี้กันมากขึ้น

บริษัทกรณีศึกษาดำเนินธุรกิจหลักคือ การชำแหละไก่ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ เนื้อไก่ชำแหละ ชิ้นส่วนไก่ และไก่สด ซึ่งลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ 80% เป็นโรงงานแปรรูปอาหาร และอีก 20% เป็นลูกค้าในตลาดสด เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการชำแหละเนื้อไก่ ทำให้ผู้ศึกษาเห็น โอกาสในการลงทุนทำธุรกิจโดยคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากการสังเกตสิ่งต่าง ๆ รอบตัวหรือพื้นฐานที่ทุกคนอาจจะนึกไม่ถึงหรือมองข้ามไป จากต้นทุนเดิมที่มีอยู่แล้วเพื่อมาพัฒนา

ต่อ ยอด และสร้างผลกำไรให้กับบริษัท โดยนำหลักทางด้านโลจิสติกส์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาสภาพปัจจุบันของบริษัทกรณีศึกษา ให้เห็นถึงกิจกรรม กระบวนการ และการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการนำไปวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน อย่างไรก็ตาม ผู้ศึกษาจึงจำเป็นที่จะต้องค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนในด้านต่าง ๆ ก่อนมีการเริ่มธุรกิจทุกครั้ง เพื่อที่จะประเมินความเป็นไปได้ของโครงการว่ามีโอกาสสำเร็จ มีความเหมาะสมคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ และผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทกรณีศึกษา โดยสามารถนำไปประยุกต์หรือต่อยอดธุรกิจเชิงปฏิบัติได้จริง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

ประโยชน์ทางตรง

1. ทำให้บริษัทกรณีศึกษาสามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้ในการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป และนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติได้จริง
2. ทำให้บริษัทกรณีศึกษาทราบถึงความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนครั้งนี้ว่ามีโอกาสสำเร็จ มีความเหมาะสมคุ้มค่าควรที่จะลงทุนหรือไม่
3. สามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาไปปรับใช้กับธุรกิจ โดยนำกระบวนการที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับรูปแบบของธุรกิจ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจ และวางแผนสำหรับโครงการอื่น ๆ ในครั้งต่อไป
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่สามารถนำความรู้ และหลักการในการบริหารโครงการไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนเองได้

ขอบเขตของงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกรณีศึกษาของบริษัทผู้จัดหา ในการจัดจำหน่ายสินค้า เนื้อไก่ชำแหละ ชิ้นส่วนไก่ และไก่สด ในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อที่จะศึกษาความเป็นไปได้ โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป โดยวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ 3 องค์ประกอบหลัก คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน

ขอบเขตด้านระยะเวลา

กำหนดระยะเวลาในการศึกษาวิจัย คือ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2565

นิยามศัพท์เฉพาะ

โครงการลงทุน (Investment project) หมายถึง กิจกรรมที่มีการวิเคราะห์ วางแผน และบริหารอย่างรอบคอบ โดยมีจุดประสงค์ ระยะเวลา และงบประมาณที่ตั้งไว้อย่างชัดเจน เพื่อดำเนินงานไปสู่วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และผลกำไรในอนาคต

อุตสาหกรรมอาหาร (Food processing industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่นำผลิตผลจากภาคการเกษตรพืช หรือกรรมปศุสัตว์มาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหาร โดยผ่านกระบวนการแปรรูปหรือยืดอายุการเก็บรักษา และควบคุมคุณภาพได้มาตรฐานให้สม่ำเสมอ

ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป (Processed chicken products) หมายถึง การนำเนื้อไก่ชำแหละ มาผ่านกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงลักษณะของเนื้อไก่ไปจากเดิม โดยเป็นการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของเนื้อไก่

การชำแหละไก่ (Eviscerate chicken) หมายถึง การตัด แยก ไก่ออกเป็นส่วนต่าง ๆ หรือการแล่เพื่อนำเนื้อไก่ออกจากกระดูก สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างหลากหลาย

ลูกชิ้น (Meat ball) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากเนื้อสัตว์ มีการใส่เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ และวัตถุดิบอาหารต่าง ๆ นำมาบด ผสมกันอย่างละเอียดจนรวมเป็นเนื้อเดียวกัน และมาทำเป็นรูปร่างตามที่ต้องการอาจใช้วิธีปั้นด้วยมือ หรือใช้เครื่องจักรในการปั้นลูกชิ้น

การวิเคราะห์โซ่คุณค่าเนื้อไก่ (Chicken value chain analysis) หมายถึง เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์กิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมหลัก หรือกิจกรรมสนับสนุนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในขั้นสุดท้าย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าใหม่แปรรูป พร้อมทั้งนำหลักการวิเคราะห์ใช้คุณค่าเพื่อยกระดับสินค้ามาใช้ประกอบเป็นแนวทาง ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาทบทวนแนวคิดทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการลงทุน
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ใช้คุณค่า
4. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทกรณีศึกษาและสินค้าใหม่แปรรูป
5. งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

1. ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน ก่อนที่จะอธิบายความหมายของคำว่า การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ควรจะทำความเข้าใจความหมายของคำว่า “Feasibility” ก่อนซึ่งหมายถึง สามารถทำได้ สามารถปฏิบัติได้ หรือความเป็นไปได้ สำหรับคำว่า “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน” ได้มีผู้ให้คำนิยามและความหมายไว้หลากหลาย ได้แก่

การศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อแสดงความมีเหตุผลที่จะสนับสนุนความเหมาะสมของโครงการ และเมื่อโครงการสำเร็จจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน (Goodman and Love, 1980)

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลชี้วัดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยพิจารณาการศึกษาทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงินของโครงการ เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจโครงการลงทุนว่าควรที่จะลงทุนหรือไม่ (จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ, 2532)

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการการลงทุนมีความหมายเช่นเดียวกับการวิเคราะห์โครงการ ซึ่งจะเป็นการประเมินข้อดีข้อเสีย ผลตอบแทน และต้นทุนของการดำเนินโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้นี้จะเน้นที่การประเมินความคุ้มค่าของโครงการในการลงทุน โดยทั่วไปแล้ว

จะประกอบไปด้วยการศึกษาในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ ด้านการเงิน และด้านสถาบัน (ประสิทธิ์ ดงยั้งศิริ, 2542)

ในการตัดสินใจเลือกโครงการใดโครงการหนึ่งเพื่อการลงทุนนั้นขึ้นอยู่กับความคุ้มค่าของโครงการนั้น ๆ ความสำเร็จของโครงการวัดได้จากการเปรียบเทียบกัน ระหว่างผลตอบแทนกับ ต้นทุนของโครงการ ทั้งในรูปของการวิเคราะห์โครงการเพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสม และความ เป็นไปได้ ทั้งทางด้านการเงินและทางเศรษฐศาสตร์ แต่ประเด็นที่น่าสนใจอยู่ที่ว่าจะวัด ผลประโยชน์ตอบแทน และต้นทุนของโครงการเหล่านั้นได้อย่างไร (ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ, 2540)

กล่าวโดยสรุป การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน คือ การรวบรวมข้อมูลรอบด้าน และนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการที่เลือกมานั้นมีความเป็นไปได้ในทาง ปฏิบัติจริง มีผลลัพธ์หรือผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ภายใต้อุปสรรคในด้านต่าง ๆ และจำเป็นต้องวิเคราะห์โครงการทางด้านการตลาด ทางด้านเทคนิค และด้านการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ ดังนั้นผู้ประกอบการใหม่ที่จะทำธุรกิจควรมี การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนก่อนทุกครั้ง เพราะนอกจากช่วยลดความเสี่ยงแล้ว ยังเป็นการวางแผนงานอีกด้วย

กรณีโครงการของภาคเอกชนที่เน้นกำไรสูงสุดก็จะให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ โครงการทางด้านการเงิน ทางด้านการตลาด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจก่อนที่จะลงทุน ในโครงการต่าง ๆ โดยทั่วไปมักเริ่มจากการวิเคราะห์โครงการทางด้านการตลาด เพื่อให้แน่ใจได้ว่า สินค้าหรือบริการที่โครงการจะผลิตขึ้นมานั้นเป็นที่ต้องการของตลาดมากน้อยแค่ไหนเพื่อจะได้ กำหนดขนาดการผลิตที่เหมาะสม และหากเป็น โครงการใหม่ที่ยังไม่เคยผลิตมาก่อนก็จำเป็นต้อง วิเคราะห์โครงการทางด้านเทคนิค เพื่อเลือกรูปแบบเทคนิคการผลิตที่มีประสิทธิภาพในการผลิต ตามที่โครงการซึ่งจะกำหนด เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ วัสดุ และวัตถุดิบต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ ในการผลิตโดยใช้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของโครงการ และนำข้อมูลที่ได้ มาประมาณการต้นทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของโครงการ และจากนั้นก็จะนำมาวิเคราะห์โครงการ ทางด้านการเงินและเศรษฐศาสตร์เพื่อประมาณการผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับว่าคุ้มค่า ต่อการลงทุนมากน้อยแค่ไหน

หากเป็นโครงการที่ใหญ่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อคนเป็นจำนวนมาก หรือชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมก็จำเป็นต้องวิเคราะห์โครงการทางด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มั่นใจ ได้ว่าไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบกับชุมชน วิธีการดำเนินชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งอาจจะ มีผลทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินไปได้ ดังนั้นก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนโครงการใดโดยเฉพาะ โครงการใหญ่ที่ต้องใช้เงินลงทุนมหาศาลจึงจำเป็นต้องศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางด้าน

ต่าง ๆ หลายด้าน แต่สำหรับโครงการเล็ก ๆ อาจจะทำให้เสียค่าใช้จ่ายมากเกินไป และเสียเวลา ไม่คุ้มค่าในการลงทุน ดังนั้นในแต่ละโครงการจะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการหรือวิเคราะห์โครงการเน้นทางด้านไหนก็จะพิจารณาตามความเหมาะสมและตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ (Sukhothai Thammathirat open University, 2015)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการลงทุน

ในธุรกิจการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายจะแตกต่างจากธุรกิจที่ซื้อมาขายไปค่อนข้างมาก เพราะมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเพิ่มเข้ามา เพราะฉะนั้นก่อนที่จะเริ่มทำโครงการควรมีการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะสามารถดำเนินกิจการไปได้ จนบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดย มีการวิเคราะห์ล่วงหน้าจนได้ข้อสรุปก่อนดำเนินโครงการว่าเราควร จะดำเนินกิจการหรือไม่ หรือถ้าต้องการดำเนินกิจการต่อไป ควรต้องปรับปรุงวางแผนดำเนิน กิจการอย่างไร หรือล้มเลิกแผนการดำเนินงานไปเลย เพื่อศึกษาธุรกิจใหม่ที่มีความเป็นไปได้ มากกว่านี้ ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในกิจการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายมี 3 ด้าน หลัก ๆ ที่ควรจะศึกษา ดังตารางที่ 1 แสดงการศึกษาที่ใช้ในการวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ในการ ลงทุน

ตารางที่ 1 การศึกษาที่ใช้ในการวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ในการลงทุน

ศึกษาด้าน	ขอบเขตด้านการศึกษา
ด้านการตลาด	เป็นด้านแรกที่ต้องศึกษา เนื่องจากการวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ ในทางการตลาด เพื่อให้รู้ขนาดตลาด และ โอกาสที่จะเข้าไปช่วงชิงการ แข่งขัน มีความเป็นไปได้ คุ้มค่าที่จะลงทุนหรือไม่ ถ้าการศึกษาด้าน การตลาดพบว่า มีความคุ้มค่าในการลงทุน จากนั้นจึงมีการศึกษาด้าน อื่น ๆ ต่อ หรือจากการศึกษาพบว่า ตลาดค่อนข้างเล็ก มีโอกาสที่จะเข้าไป แทรกแซงได้น้อยจะได้ไม่ทำต่อ และหันไปศึกษาโครงการอื่นที่มีความ คุ้มค่ามากกว่า

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ศึกษาด้าน	ขอบเขตด้านการศึกษา
ด้านเทคนิค	หลังจากที่ทราบขนาดของตลาดแล้ว สิ่งที่ต้องคิดต่อไป คือ กำลังการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือกำลังจะลงทุนเพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของตลาดหรือไม่ จะมีการศึกษาด้านเทคนิค เพื่อให้ได้มาซึ่งขั้นตอนการผลิต กระบวนการ กำลังการผลิต การหาแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เครื่องมือ เครื่องจักร และแรงงาน เป็นต้น
ด้านการเงิน	จากผลการศึกษาด้านการตลาด และด้านเทคนิค จะนำมาวิเคราะห์ด้านการเงินเพื่อพิจารณาว่าจะต้องใช้เงินลงทุนเท่าไร หาเงินทุนได้จากไหน, ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านต่าง ๆ และจะคืนทุนเมื่อไร

ที่มา: ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ (2542)

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้โครงการลงทุน ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน ควรนำทฤษฎีในการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับโครงการเพื่อเป็นเครื่องมือที่สามารถบ่งชี้ได้ว่าโครงการนี้มีความน่าสนใจและเหมาะสมในการลงทุนหรือไม่

1. การวิเคราะห์โครงการทางด้านการตลาด

การวิเคราะห์ด้านการตลาด หมายถึง เป็นการศึกษาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ของโครงการ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโครงการลงทุนในภาคเอกชนที่มักจะศึกษาวิเคราะห์ก่อน เนื่องจากหากผลิตอะไรออกมาแล้วไม่มีตลาดรองรับก็จะมีเหตุผลที่จะทำการผลิต การศึกษาวิเคราะห์ด้านการตลาด เช่น การศึกษาถึงอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ของตลาดภายในประเทศ อันประกอบไปด้วย ปริมาณการผลิตภายในประเทศ และปริมาณการนำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้งศึกษาแนวโน้มในอนาคตของอุปสงค์และปัจจัยอื่น ๆ เช่น การเจริญเติบโตของตลาด ส่วนครองตลาดของผลผลิตตามโครงการ คู่แข่งขันและกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ราคา สินค้า ตลอดจนช่องทางการจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแผนการตลาดและสร้างความเชื่อมั่นว่าโครงการมีความเป็นไปได้ทางการตลาด (วรท มงคลปัญญา และสันหันธ์ฐ ธรรมทอง, 2562)

กล่าวโดยสรุปการวิเคราะห์โครงการทางด้านการตลาดนั้น จัดเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค ทราบจำนวนในการผลิต รวมถึงแนวโน้มในอนาคต สามารถพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการว่าจะสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หรือเพื่อมั่นใจได้ว่าเมื่อผลิตสินค้าออกมาแล้วจะเป็นที่ต้องการของตลาด หรือมีตลาดรองรับซึ่งแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าโครงการจะสามารถทำกำไรหรือมีผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน โดยจะมีการศึกษาการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

1.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

SWOT คือ ตัวอักษรย่อคำ 4 คำที่ใช้ในการวางแผนสร้างกลยุทธ์ธุรกิจ ประกอบด้วย Strengths Weaknesses Opportunities และ Threats หรือจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค หน้าที่ของ SWOT Analysis คือการหาวิธีสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ และหลีกเลี่ยงความล้มเหลวจากปัจจัยที่อาจถูกมองข้ามได้ง่าย การวิเคราะห์ SWOT จะทำให้เกิดความเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำงานสามารถประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจทุกประเภท และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบริษัท การวิเคราะห์ SWOT แบ่งออกเป็นปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ดังนี้

1. ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง และจุดอ่อน หมายถึงปัจจัยที่บริษัทสามารถควบคุมได้ เช่น สินค้า พนักงาน หรือวิธีทำการตลาด
2. ปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส และอุปสรรค หมายถึงปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้แต่สามารถหลีกเลี่ยงหรือนำมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น สภาวะเศรษฐกิจ คู่แข่ง ราคาวัตถุดิบ หรือนิสัยการซื้อของลูกค้า

ในกรณีที่เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการที่กำลังเติบโต เราจำเป็นที่จะต้องเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของบริษัท เพื่อที่จะได้รับมือกับโอกาสและอุปสรรคที่เข้ามาในอนาคต วิธีที่ดีและคุ้มค่าที่สุดในการทำความเข้าใจกับบริษัทคือ การวิเคราะห์ SWOT โดยให้ความหมายและอธิบายได้ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength) คือ ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งขององค์กรที่ทำให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง และความสำเร็จแก่บริษัท ทำให้เกิดความแตกต่างหรือลอกเลียนแบบได้ยาก เราสามารถวิเคราะห์และใช้เทคนิคเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ โดยมีการตั้งคำถามเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง ยกตัวอย่างเช่น เราทำอะไรได้ดีที่สุด สิ่งที่เราทำได้ดีกว่าคู่แข่ง อะไรทำให้เราแตกต่างจากคู่แข่ง ลูกค้าชอบอะไรเกี่ยวกับธุรกิจเรา เป็นต้น

จุดอ่อน (Weakness) คือ ปัจจัยภายในที่เป็นจุดอ่อนขององค์กรที่ทำให้มีความได้เปรียบน้อยกว่าคู่แข่ง เป็นปัจจัยด้านลบที่มาจากจุดบกพร่องในองค์กร และควรได้รับการแก้ไข โดยมีการตั้งคำถามเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน ยกตัวอย่างเช่น อะไรที่ไม่ดีที่ต้องปรับปรุง คู่แข่งของเราทำอะไรได้ดีกว่า ทำไมลูกค้าของเราถึงไม่พอใจกับสินค้าและบริการของเรา อะไรที่ไม่ทำให้ธุรกิจของเราประสบความสำเร็จ เป็นต้น

โอกาส (Opportunity) คือ ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรที่เป็นโอกาสทำให้เกิดผลดี ที่องค์กรสามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนา หรือทำให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งโดยมีการตั้งคำถามเพื่อวิเคราะห์โอกาส เช่น โอกาสใหม่ ๆ ในตลาดที่เราสามารถเข้าถึงได้แนวโน้มของตลาดที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ โอกาสที่ยังไม่ได้ติดตาม เป็นต้น

อุปสรรค (Threat) คือ ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคทำให้เกิดผลลบ ที่องค์กรต้องก้าวผ่าน และปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยมีการตั้งคำถามเพื่อวิเคราะห์อุปสรรค ยกตัวอย่างเช่น คู่แข่งคือใคร ผู้เข้าร่วมรายใหม่เป็นอุปสรรคต่อธุรกิจหรือไม่ อุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างไร ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต ต้นทุนเพิ่มขึ้นหรือไม่ เป็นต้น

2. การวิเคราะห์โครงการทางด้านเทคนิค

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนต่าง ๆ และความจำเป็นในเชิงเทคนิค หรือวิชาความรู้รวมทั้งแขนงต่าง ๆ (Technical knowhow) เพื่อที่จะคัดเลือกเทคนิคที่มีความเหมาะสมที่สุดอันจำเป็นต่อการดำเนินงานในโครงการให้สมบูรณ์ (ปกรณ ปรียากร, 2550)

การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค (Technical analysis) เป็นการวิเคราะห์ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคของโครงการ โดยทำการพิจารณารูปแบบทางเลือกต่าง ๆ ที่เป็นไปได้ ความเหมาะสมทางด้านเทคโนโลยีที่นำมาใช้ วิธีการก่อสร้างที่เหมาะสมกับโครงการที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ความยืดหยุ่นของโครงการที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้คาดหมายมาก่อน ผลกระทบจากโครงการ และระหว่างโครงการที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน มีความต้องการในการดำเนินงานรวมถึงการบำรุงรักษาหลังจากเสร็จสิ้นโครงการแล้ว นอกจากนี้การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิคต้องมีการคำนึงในส่วนของผลิตภัณฑ์ และลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์อีกด้วยว่ามีความเป็นไปได้ในทางเทคนิคที่สามารถนำมาปรับใช้กับโครงการหรือไม่ ดังนั้นการวิเคราะห์ทางด้านเทคนิคจึงเป็นการพิจารณาโครงการและเป็นการกำหนดในส่วนของต้นทุนต่าง ๆ ของโครงการอีกด้วย (ชูชีพ พิพัฒนศิริ, 2540)

การวิเคราะห์โครงการทางด้านเทคนิคเป็นเครื่องช่วยพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการว่าเป็นโครงการที่มีเทคนิคกระบวนการผลิตที่ประหยัด เหมาะสม มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติจริง และสามารถประมาณต้นทุนการผลิตหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต และการวิเคราะห์ยังเป็นพื้นฐานในการประมาณต้นทุนของโครงการซึ่งจะรวมในเรื่องของการเลือกขนาดโรงงาน ทำเลที่ตั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ วัสดุคิบ และแรงงานอีกด้วย ซึ่งมีความยุ่งยากและซับซ้อน ดังนั้น จำเป็นต้องมีความถูกต้องและแม่นยำในการวิเคราะห์โครงการทางด้านเทคนิคเนื่องจากจะมีผลต่อความถูกต้องในการวิเคราะห์โครงการทางด้านอื่น ๆ ต่อไป

เนื่องจากการผลิตสินค้าหรือบริการ จะมีเทคนิคในการผลิตให้เลือกได้หลายประเภท เทคนิคการผลิตแต่ละประเภทก็มีความแตกต่างกันไปในด้านกรรมวิธีการผลิต เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์การผลิต ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพิจารณาข้อดีข้อเสียของเทคนิคการผลิตประเภทต่าง ๆ แล้ว คัดเลือกเทคนิคการผลิตที่มีความเหมาะสมที่สุด การวิเคราะห์ทางด้านนี้จึงมีส่วนช่วยให้ทราบว่า ผลผลิตที่จะผลิตนั้นผลิตได้อย่างไร จะผลิตที่ไหน และจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเท่าใด สมเหตุสมผลหรือไม่ การวิเคราะห์ทางด้านนี้จึงมักจะประกอบไปด้วย

1. การกำหนดแหล่งที่ตั้งของโครงการ
2. การออกแบบโครงสร้างอาคาร
3. การศึกษาวิเคราะห์วัตถุดิบที่จะใช้
4. ประมาณการต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี ประเด็นสำคัญของการวิเคราะห์ทางด้านนี้ ไม่ได้อยู่ที่การค้นหาเทคนิคที่ก้าวหน้าหรือทันสมัยที่สุด หากแต่เพื่อเลือกหาเทคนิคที่มีความเหมาะสมถูกต้องกับจุดมุ่งหมายของโครงการมากที่สุด (วชิวัฒน์ วสินสมบัติ, 2558)

กล่าวโดยสรุปการวิเคราะห์โครงการทางด้านเทคนิคนั้นจะบ่งบอกถึงความเป็นไปได้ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาเพื่อเลือกเทคนิคที่ถูกต้องเหมาะสมกับปัญหา หรือวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีเป้าหมายการศึกษาเพื่อเป็นพื้นฐานในการคาดคะเนต้นทุนของโครงการ และยังช่วยในการคาดคะเนผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากทางเลือกเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน และเทคนิคหรือกระบวนการต่าง ๆ ควรจะศึกษาเทคนิคอย่างดีเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

3. การวิเคราะห์ด้านการเงินหรือเศรษฐศาสตร์

การวิเคราะห์โครงการทางการเงินเป็นการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการลงทุน และผลตอบแทนของโครงการ โดยพิจารณาจากรายละเอียด เช่น ลงทุนไปกับกิจกรรมใด งบประมาณที่จ่ายไปแล้วเท่าไร และรวมถึงการวางแผนงบประมาณล่วงหน้าตลอดการดำเนินโครงการ เพื่อให้มีเกิดความมั่นใจว่าถ้าโครงการดำเนินไปแล้ว จะไม่มีปัญหาทางการเงินใด ๆ ที่ทำให้โครงการนั้นหยุดชะงัก ในการวิเคราะห์โครงการทางการเงินเพื่อที่จะประเมินศักยภาพของโครงการว่าควรจะตัดสินใจลงทุนหรือไม่ ได้รับผลกำไรและผลตอบแทนคุ้มค่ากับโครงการมากน้อยเพียงใด โดยศึกษาได้จากข้อมูล ดังนี้

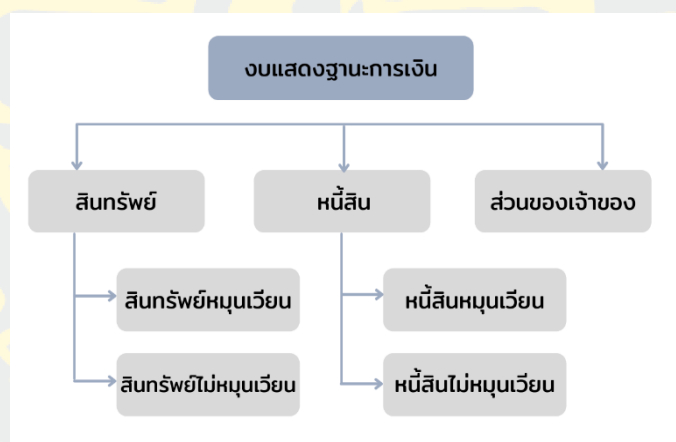
3.1 การจัดทำรายงานทางการเงิน

ต้นทุนของโครงการ หมายถึง มูลค่าของทรัพยากรต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการดำเนินโครงการเพื่อให้ได้ผลตอบแทนในรูปของผลประโยชน์ต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ (สมศักดิ์ มีทรัพย์หลาก, 2550)

งบกำไรขาดทุน (Income statement) คือ รายการที่แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกิจการ โดยตรงในการชี้วัดผลการดำเนินงานของโครงการในแต่ละรอบบัญชี เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไร และขาดทุน ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสามารถคาดการณ์ผลในอนาคตของบริษัทได้อีกด้วย

งบดุลหรืองบแสดงฐานะการเงิน (Balance sheet) คือ งบที่แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินของกิจการ ณ สิ้นงวดบัญชีว่ากิจการฐานะทางการเงินมั่นคงมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้งบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น โดยสามารถแสดงได้ ดังนี้

$$\text{สินทรัพย์} = \text{หนี้สิน} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$$



ภาพที่ 2 องค์ประกอบของงบแสดงฐานะการเงิน

ที่มา: เข้มเพชร เจริญรัตน์ (2550)

จากรูปภาพที่ 2 สามารถอธิบายได้ว่า ในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งสินทรัพย์หมุนเวียน หมายถึง สิ่งที่มีมูลค่า หรือตีราคาได้จากการที่กิจการเป็นของเจ้าของ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามระยะเวลา ดังนี้ 1) สินทรัพย์หมุนเวียน หมายถึง สินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้ภายในระยะเวลา 1 ปี ได้แก่ เงินสด 2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน หมายถึง สินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้ช้ากว่าใน 1 ปี ได้แก่ ที่ดิน อาคาร ในส่วนของหนี้สิน หมายถึง ภาระที่กิจการต้องชำระให้กับบุคคลภายนอก แบ่งเป็น

2 ประเภทตามระยะเวลา ดังนี้ 1) หนี้สินหมุนเวียน หมายถึง หนี้ที่ต้องชำระภายใน 1 ปี ได้แก่ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 2) หนี้สินไม่หมุนเวียน หมายถึง หนี้ที่ต้องชำระมากกว่า 1 ปี ได้แก่ เงินกู้ระยะยาว และในส่วนของเจ้าของ หมายถึง สินทรัพย์ที่เหลือจากการหักหนี้สินของกิจการออก ซึ่งจะอยู่ในรูปแบบของทุน หรือกำไรสะสม

3.2 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

3.2.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) คือ โครงการที่กำลังพิจารณาอยู่ หรือโครงการที่ลงทุนใหม่ สร้างผลประโยชน์สุทธิเป็นมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด โดยผู้ที่เป็นเจ้าของจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์ มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$NPV = \left[\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \right] - I$$

หรือ

NPV = มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับ - มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่าย

เมื่อ

NPV = มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับสุทธิ

PVB = มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ

PVC = มูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย

B_t = ผลตอบแทนปีที่ t

C_t = ต้นทุนปีที่ t

r = อัตราคิดลด

t = ปีของโครงการ

n = อายุของโครงการ

I = เงินลงทุนเริ่มแรก

โดยเกณฑ์การตัดสินใจคัดเลือกโครงการลงทุน พิจารณาดังนี้

- NPV เป็นบวก คือ ขอมรับโครงการ เนื่องจากโครงการที่กำลังพิจารณาให้ผลประโยชน์มากกว่าเงินที่ลงทุนไป กล่าวคือเจ้าของได้ประโยชน์มากกว่าขั้นต่ำที่เขาต้องการ
- NPV เท่ากับศูนย์ คือ ขอมรับโครงการ หรือไม่ขอมรับโครงการก็ได้ เนื่องจากโครงการที่กำลังพิจารณาให้ผลประโยชน์เท่ากับเงินที่ลงทุนไป กล่าวคือเจ้าของได้ประโยชน์เท่ากับขั้นต่ำที่เขาต้องการ

- NPV ติดลบ คือ ไม่ยอมรับโครงการ เนื่องจากโครงการที่กำลังพิจารณา ให้ผลประโยชน์น้อยกว่าเงินที่ลงทุนไป กล่าวคือเจ้าของได้ประโยชน์น้อยกว่าขั้นต่ำที่เขาต้องการ

3.2.2 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) คือ ระยะเวลาการลงทุนของกระแสเงินสดรับที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ซึ่งเป็นการชี้วัดว่าโครงการลงทุนจะได้รับเงินที่ลงทุนไป กลับมาในระยะเวลาเร็วหรือช้า กล่าวคือ ระยะเวลาในการคืนทุน ยิ่งมีระยะเวลาที่สั้นยิ่งดี แสดงว่าใช้เวลาน้อยในการคืนทุน มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$PB = \text{จำนวนงวดก่อนปีคืนทุน} + \frac{\text{เงินส่วนที่ยังไม่คืนทุน}}{\text{กระแสเงินสดสุทธิในปีที่คืนทุน}}$$

โดยเกณฑ์การตัดสินใจคัดเลือกโครงการลงทุน พิจารณาดังนี้

1. ระยะเวลาคืนทุน < ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ = ยอมรับโครงการ
2. ระยะเวลาคืนทุน > ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ = ไม่ยอมรับโครงการ

3.2.3 อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) คือ อัตราผลตอบแทนที่ใช้อัตราคิดลดในการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจากโครงการ ทำให้มูลค่าปัจจุบันรวมของกระแสเงินสดเท่ากับมูลค่าปัจจุบันรวมของเงินลงทุน มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$NPV = \left[\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \right] - I = 0$$

หรือ

IRR คือ อัตราคิดลด (r) ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) = 0

เมื่อ

NPV = มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิ

B_t = ผลตอบแทนในปีที่ t

C_t = ต้นทุนในปีที่ t

r = อัตราคิดลด

t = ปีของโครงการ ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 1, 2, 3, ..., n

n = ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

I = เงินลงทุนเริ่มแรก

โดยเกณฑ์การตัดสินใจคัดเลือกโครงการลงทุน พิจารณาดังนี้

$IRR >$ เงินลงทุน คือ ยอมรับโครงการ เนื่องจาก อัตราผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่า อัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ กล่าวคือ เจ้าของได้ผลตอบแทนมากกว่าขั้นต่ำที่ต้องการ

$IRR =$ เงินลงทุน คือ ยอมรับโครงการ หรือไม่ยอมรับโครงการก็ได้ เนื่องจาก อัตราผลตอบแทนที่ได้รับเท่ากับอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ กล่าวคือ เจ้าของได้ผลตอบแทนเท่ากับขั้นต่ำที่ต้องการ

$IRR <$ เงินลงทุน คือ ไม่ยอมรับโครงการ เนื่องจาก อัตราผลตอบแทนที่ได้รับน้อยกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ กล่าวคือ เจ้าของได้ผลตอบแทนน้อยกว่าขั้นต่ำที่ต้องการ

จากแนวคิดและทฤษฎีที่ดังกล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการก่อนมีการตัดสินใจลงทุน โดยใช้ทฤษฎี และเครื่องมือในการวิเคราะห์โครงการมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องรวมถึงพิจารณาโครงการกับปัจจัยต่าง ๆ ให้ครอบคลุม และเหมาะสม เพื่อเป็นเครื่องมือที่สามารถแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุนหรือไม่

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โซ่คุณค่า

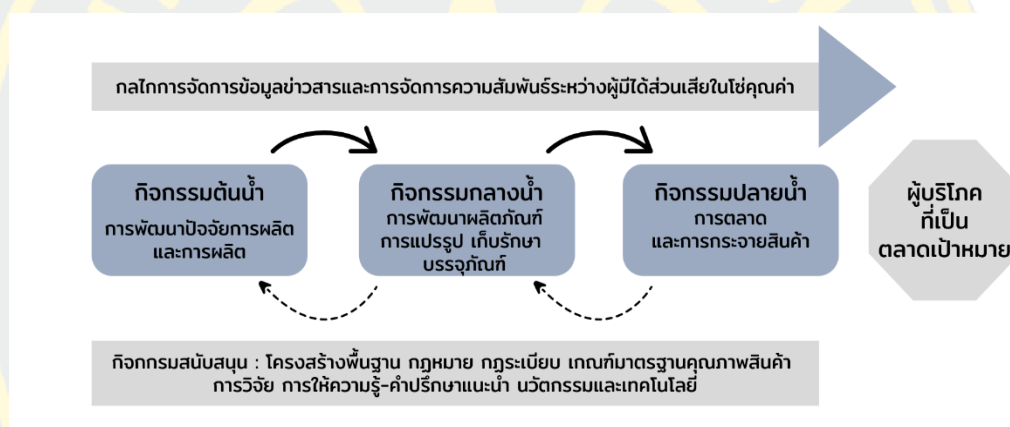
1. ความหมายของโซ่คุณค่า

โซ่คุณค่า (Value chain) เป็นเครื่องมือที่ใช้อธิบายถึงกิจกรรมทุกกิจกรรมที่องค์กรกระทำโดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบเข้าระบบซึ่งรวมถึงการออกแบบ และการเสนอสินค้าหรือบริการจากแนวคิด ผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิต การแปรรูปจนกระทั่งกลายเป็นสินค้าสำเร็จรูป มีการกระจายสินค้าสำเร็จรูปให้ถึงมือลูกค้าในขั้นตอนสุดท้าย และมีการจัดการดูแลหลังการใช้งาน (Porter, 1985)

โซ่คุณค่า หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กรที่มีการสนับสนุน ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกระบวนการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะครอบคลุมทุกกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ จนกระทั่งกระบวนการปลายน้ำ คือมีการส่งผลิตภัณฑ์ให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย กระบวนการทั้งหมดจะมีส่วนช่วยให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ และอาจเป็นการรับผิดชอบโดยบริษัทเดียว หรือหลาย ๆ บริษัท จะมีการแบ่งหน้าที่การรับผิดชอบกิจกรรมอย่างชัดเจน และมีการส่งต่อคุณค่าในแต่ละช่วงต่อไปจนจบสิ้นกระบวนการ (ยรรยง ศรีสม, 2553)

กล่าวโดยสรุป โซ่คุณค่า หมายถึง การเชื่อมโยงกิจกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรม

ในระดับต้นน้ำ ประกอบด้วย การพัฒนาปัจจัยการผลิต กิจกรรมระดับกลางน้ำ ประกอบด้วย การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเก็บรักษา บรรจุภัณฑ์ กิจกรรมระดับปลายน้ำ ประกอบด้วย การตลาด การกระจายสินค้า เพื่อนำผลิตภัณฑ์และบริการสู่ผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย โดยมีการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างภาคีพันธมิตรธุรกิจ การสร้างกลไกภายใต้ข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการขับเคลื่อนแผนธุรกิจสู่เป้าหมายรวม ทั้งนี้จะมีกิจกรรมสนับสนุน และสิ่งอำนวยความสะดวกจากหน่วยงานรัฐ สถาบันการเงิน สมาคม ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน กฎหมาย ภาวะเบียด เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ การวิจัย การให้ความรู้ และคำปรึกษา นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2560)



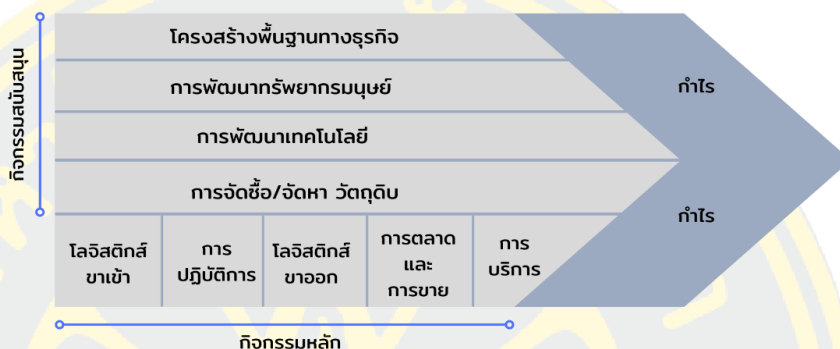
ภาพที่ 3 โซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการสู่ผู้บริโภคที่เป็นตลาดเป้าหมาย
ที่มา: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (2560)

2. แบบจำลองและแนวคิดของโซ่คุณค่า

Michael E. Porter ได้นำเสนอแบบจำลองห่วงโซ่คุณค่า (Value chain model)

ไว้ในหนังสือ Competitive advantage: creating and sustaining superior performance (Michael Porter, 1985) โดยแบบจำลองห่วงโซ่คุณค่าจะเป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมที่ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีการวิเคราะห์โซ่คุณค่าที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม จึงกล่าวได้ว่าห่วงโซ่คุณค่าเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นขององค์กร วัตถุประสงค์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในและภายนอกองค์กร โดยทั่วไปการ

ดำเนินธุรกรรมขององค์กร ส่วนใหญ่ประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลายซึ่ง Porter ได้จำแนกกิจกรรมห่วงโซ่คุณค่าเป็นกิจกรรมหลัก กับกิจกรรมสนับสนุน โดยกิจกรรมหลักจะเป็นกิจกรรมที่สร้างมูลค่า หรือคุณค่าให้กับสินค้าโดยตรง แบบจำลองห่วงโซ่คุณค่าได้จำแนกประเภทกิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่าได้ ดังนี้



ภาพที่ 4 โมเดล Value chain ของ Michael E. Porter

2.1 กิจกรรมหลัก (Primary activities)

โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound logistics) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการรับวัตถุดิบ การจัดเก็บ การบริหารจัดการควบคุมระดับวัตถุดิบ และข้อมูลวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต รวมถึงการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงเหลือ การระบุนเวลาการขนส่งวัตถุดิบให้แก่ผู้ส่งมอบ

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพและการสร้างความได้เปรียบจากกิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้านี้ได้ โดยควบคุมการรับวัตถุดิบที่มีมาตรฐาน การจัดตำแหน่งสถานที่รับ กระจายอย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดเวลาในการเคลื่อนย้าย ออกแบบการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับการรับวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการวางแผนความต้องการสินค้า การจัดการคลังสินค้า สามารถง่ายต่อการตรวจสอบข้อมูลของวัตถุดิบ

การผลิต (Operations) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสภาพวัตถุดิบให้กลายเป็นสินค้า ได้แก่ กระบวนการผลิตและแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ การประกอบชิ้นส่วน การบำรุงรักษาอุปกรณ์ การทดสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้า

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรมการผลิต ทำได้โดยสร้างคุณค่าและลดต้นทุนในการผลิต สามารถทำได้โดยผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด ลดการเกิดสินค้าชำรุดและเวลาการผลิต มีการใช้เครื่องจักร

ที่ทันสมัยเพื่อสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงาน จัดตำแหน่งของที่ตั้งในโรงงานให้เหมาะสม เพื่อเอื้อต่อระบบการทำงาน

โลจิสติกส์ขาออก (Outbound logistics) เมื่อกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบเป็นผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการส่งมอบหรือกระจายสินค้าไปยังลูกค้า ได้แก่ การจัดเก็บ การรวมสินค้า การสั่งซื้อ การขนส่ง การจัดการคลังสินค้า

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรมการส่งมอบสินค้าทำได้โดยใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทันที สร้างความแตกต่างด้านการจัดส่งที่รวดเร็ว และขนส่งในปริมาณมากเพื่อลดต้นทุน รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้การขนส่งมีประสิทธิภาพ

การตลาดและการขาย (Marketing and sales) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการชักจูงให้ลูกค้ามีความต้องการที่จะซื้อสินค้า ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมการตลาดทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดราคาสินค้า

แนวทางในการสร้างคุณค่าเพิ่มจากกิจกรรมการตลาด และการขาย ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ลูกค้าสามารถดูข้อมูล และตัวอย่างสินค้าผ่านเว็บไซต์ มีการสำรวจตลาด และแบ่งกลุ่มลูกค้า นำเสนอโฆษณาที่น่าสนใจและสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม การอบรมพนักงานขาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับพนักงานขายเป็นเรื่องที่สำคัญ

บริการ (Service) เป็นกิจกรรมที่มีการบริการเพื่อเพิ่มคุณค่า จุดเด่นให้กับสินค้า ได้แก่ การบริการหลังการขาย การรับประกันสินค้า การติดตั้ง การซ่อมบำรุง การปรับเปลี่ยนสินค้า มีใจในการให้บริการ และการตอบสนองต่อคำร้องเรียนของลูกค้า

แนวทางในการสร้างคุณค่าเพิ่มจากกิจกรรมการบริการ เช่น การพูดคุยสื่อสารกับลูกค้าด้วยความสุภาพ การบริการซ่อมแซมที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการบำรุงที่ซ้ำซ้อน การอบรมพนักงาน มีการบริการหลังการขายให้คำปรึกษาที่ดีกับลูกค้า

2.2 กิจกรรมสนับสนุน (Support activities)

โครงสร้างพื้นฐานของบริษัท (Firm infrastructure) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทั่วไปในองค์กร ระบบบัญชี ระบบข้อมูล ระบบการวางแผน และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย

แนวทางในการสร้างคุณค่าเพิ่มจากกิจกรรมโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท ทำได้โดยการนำระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามามีใช้ในการอบรมหรือประชุมงานผ่านการใช้วีดีโอคอล การทำบัญชีให้ได้มาตรฐานเพื่อลดจำนวนการจ้างพนักงาน การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก

การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human resource management) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและการคัดเลือก ฝึกอบรม มีผลตอบแทนที่ดีเพื่อเป็นแรงจูงใจในการทำงาน

แนวทางในการสร้างคุณค่าให้กับกิจกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ การอบรมพนักงาน การเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานเพื่อลดอัตราการลาออก มีนโยบายองค์กรที่มั่นคง จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน มีความยืดหยุ่นบ้างในการทำงาน

การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology development) เป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและกระบวนการ และยังสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ได้แก่ การวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ การแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ

แนวทางการสร้างคุณค่าให้กับกิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยี ได้แก่ การทำวิจัย และพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีความแตกต่าง การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดหาและตรวจสอบวัตถุดิบเพื่อที่จะช่วยลดความเสียหายที่เกิดจากกระบวนการผลิต การใช้ซอฟต์แวร์ในการทำงานเพื่อลดความผิดพลาดในการจัดเก็บข้อมูล

การจัดหา (Procurement) เป็นกิจกรรมในการจัดซื้อจัดหาปัจจัยนำเข้าต่าง ๆ เพื่อการผลิตไม่ว่าจะเป็น วัตถุดิบ เครื่องมือ เครื่องจักร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

แนวทางการสร้างคุณค่าให้กับกิจกรรมการจัดหา การนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการช่วยวางแผนการจัดซื้อปัจจัยนำเข้าต่าง ๆ จัดการวางผังตำแหน่งคลังสินค้า การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดส่งสินค้า การลดต้นทุนในกิจกรรมการจัดหาด้วยการกำหนดนโยบายการสั่งซื้อในราคาต่ำ แต่คุณภาพอยู่ในระดับที่พอใจ และการสั่งซื้อร่วมกับธุรกิจอื่น

กล่าวโดยสรุป กิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุนจะทำหน้าที่ในการเสริมสร้างกัน ช่วยกันสนับสนุนซึ่งกันและกัน ไม่สามารถตัด หรือขาดกิจกรรมใดได้เลย เนื่องจากกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุนเป็นส่วนทำให้องค์กรเชื่อมต่อกันเป็นห่วงโซ่คุณค่าที่ดี เพื่อจะสร้างการทำงานที่ดี และทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทกรณีศึกษาและการผลิตสินค้าไก่แปรรูป

1. ข้อมูลบริษัทกรณีศึกษา

บริษัทกรณีศึกษา จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2542 โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งดำเนินธุรกิจหลัก คือ การชำแหละชิ้นส่วนไก่ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ เนื้อไก่ชำแหละ ชิ้นส่วนไก่ และไก่สด บริษัทกรณีศึกษาได้คัดเลือกบริษัทซัพพลายเออร์ที่มีวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานและครบวงจรที่สุด ซึ่งบริษัทซัพพลายเออร์มีการประกอบธุรกิจครอบคลุมแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ มีการคัดเลือกลูกไก่ปู่ย่าพันธุ์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง มีความเหมาะสม สำหรับการเลี้ยงไก่เนื้อที่ดี ได้รับอาหารที่ดีมีโภชนาการ ได้รับการดูแลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และปลอดภัยจากโรค เติบโตเร็ว และมีผลผลิตที่เหมาะสม ในการแปรรูปจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นนี้ทำให้บริษัทกรณีศึกษาเลือกซัพพลายเออร์นี้เป็นซัพพลายเออร์หลักในการสั่งซื้อวัตถุดิบ ซึ่งลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ส่งถึงมือจะเป็นสินค้าที่ดี และมีคุณภาพ

บริษัทกรณีศึกษาสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณ 6-8 ตันต่อวัน ประกอบด้วย ไคร่งไก่ ไคร่งตัดบั้นท้าย ปีกปลาย ปีกบน ตัว ขาซี บั้นท้าย น่องสะโพก เป็นต้น ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทกรณีศึกษา 80% เป็นโรงงานผลิตสินค้าแปรรูป เช่น ลูกชิ้น ไส้กรอก หมูยอ เป็นต้น โดยวัตถุดิบหลักที่สั่งซื้อกับบริษัทกรณีศึกษา ได้แก่ เนื้อไก่ชำแหละเกรด A, B อกเลาะไก่ หนังกอ กระดูกอ่อน เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปสินค้า และอีก 20% เป็นลูกค้ำปลีก สั่งซื้อไก่สด ชิ้นส่วนไก่ เช่น ปีกปลาย ปีกบน บั้นท้าย เป็นต้น เพื่อนำไปขายตามตลาดสดหรือนำไปบริโภคเอง ทั้งนี้ธุรกิจหลักของบริษัทคือเนื้อไก่ชำแหละทำให้บริษัทกรณีศึกษามองเห็นโอกาสในการเพิ่มคุณค่าตัววัตถุดิบหรือเนื้อไก่ชำแหละโดยทำให้เกิดประโยชน์และผลกำไร โดยคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากการสังเกตสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันที่เรารับประทานหรือนำมาประกอบอาหาร ซึ่งทางบริษัทกรณีศึกษาได้เปรียบทางด้านต้นทุนและวัตถุดิบที่มีอยู่แล้ว แต่อย่างไรก็ตามต้องมีการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในแต่ละโครงการตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และต้องศึกษาอย่างละเอียดในเรื่องของกระบวนการแปรรูปที่นำไปสู่สินค้าที่พร้อมจำหน่ายให้กับลูกค้า



ภาพที่ 5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทกรณีศึกษา

2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตสินค้าไก่แปรรูป

2.1 ความหมายของการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์

การแปรรูปเนื้อสัตว์ เป็นกระบวนการที่ทำให้เนื้อสัตว์สด ถูกเปลี่ยนรูป หรือแปลงสภาพไปจากเดิม โดยใช้วิธีการเดียวหรือหลาย ๆ วิธีต่างกันไป เช่น มีการหั่น การบด การหมัก การสับ การรมควัน การใช้เครื่องปรุงรส การใช้วัตถุเจือปนในอาหาร การทำให้สุก เป็นต้น เพื่อแปลงสภาพเนื้อสดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ง่าย และสะดวกในการใช้งาน ซึ่งกระบวนการแปรรูป คือ การถนอมอาหารอีกลักษณะหนึ่ง เพื่อรักษาอาหาร ชีตอายุการใช้งาน ให้มีสภาพที่ไม่ต่างจากของสด และยังคงได้รับคุณค่าทางโภชนาการ และการแปรรูปอาหารมีการผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น กระบวนการทำให้ร้อน เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค ซึ่งการแปรรูปเนื้อสัตว์ในที่นี่ความหมายจะครอบคลุมตั้งแต่การแปลงสภาพเนื้อสด จนกระทั่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อยืดอายุในการใช้งาน การเก็บรักษา และเพิ่มมูลค่า คุณค่าให้กับเนื้อสัตว์

2.2 คำจำกัดความของลูกชิ้น

ลูกชิ้นนับเป็นอาหารที่ผู้บริโภคนิยมกันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีรสชาติที่อร่อย ทานง่าย หาซื้อง่ายและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลายเมนู ร้านอาหาร หรือร้านค้าตามท้องตลาด นิยมกันมาใช้เป็นอาหารทานเล่น และเป็นส่วนประกอบในอาหารจานเดียว ทำให้ธุรกิจลูกชิ้น เช่น ร้านลูกชิ้นทอด โรงงานลูกชิ้น เกิดขึ้นมากมายทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย เร่งกำลังผลิตให้สอดคล้องความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้นทุนต่ำ และให้ผลกำไรดี แต่อย่างไรก็ตามต้องมีการควบคุมกระบวนการผลิต ตั้งแต่เรื่องการจัดสุขลักษณะของตัวอาคาร

สถานที่ผลิต การดูแลความสะอาดของอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ใช้ คุณภาพของวัตถุดิบ ความสะอาดของผู้สัมผัส ซึ่งที่กล่าวมานั้นจะส่งผลต่อความสะอาด และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ลูกชิ้น รวมทั้งผู้บริโภค และอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการศึกษาและค้นคว้าความรู้ที่เกี่ยวข้องกับลูกชิ้นให้มากพอก่อนที่จะนำไปทดลองและนำไปปฏิบัติจริงจนสามารถพัฒนาจนเป็นสูตรที่คนทั่วไปยอมรับได้

2.3 ความสำคัญในการผลิตลูกชิ้นจากเนื้อสัตว์

ลูกชิ้น (Meat ball) เป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ประเภทลดขนาดบดละเอียดอิมัลชัน ซึ่งใช้เนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบหลัก ในท้องตลาดมีลูกชิ้นที่วางจำหน่ายอยู่หลากหลายชนิดด้วยกัน และส่วนมากจะเรียกชื่อตามชนิดของเนื้อสัตว์ที่นำมาใช้ในการผลิต เช่น ลูกชิ้นเนื้อ ลูกชิ้นหมู ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นไก่ เป็นต้น โดยมีส่วนผสมอื่นเป็นส่วนประกอบรอง เช่น แป้ง ไขมัน น้ำแข็ง และสารปรุงแต่งอื่น ๆ เพื่อให้เกิดรสชาติ และลักษณะเนื้อ สัมผัสที่ดีซึ่งการผลิตลูกชิ้นจากเนื้อสัตว์มีความสำคัญ ดังนี้

2.3.1 เพื่อเป็นการถนอมอาหารประเภทเนื้อสัตว์ไว้บริโภคนาน ๆ

2.3.2 เพื่อแปรรูปเนื้อสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารตามความต้องการของผู้บริโภค

2.3.3 เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเนื้อสัตว์ชนิดต่าง ๆ

2.3.4 ได้มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองต่อกลุ่ม

ผู้บริโภค

2.3.5 ช่วยแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ เช่น พุงราคาสัตว์ ในกรณีที่เนื้อสัตว์ขึ้นตลาด

2.3.6 เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์

2.4 กระบวนการผลิตลูกชิ้น

การผลิตลูกชิ้นให้ได้คุณภาพ สะอาดและปลอดภัย ต้องเริ่มจากการคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้คุณภาพ มีการรักษาวัตถุดิบไว้ในอุณหภูมิที่เหมาะสมและผ่านกระบวนการผลิตตามหลักเกณฑ์ในการผลิตอาหาร โดยสรุปมีขั้นตอนในการผลิต ดังนี้

2.5 การเตรียมวัตถุดิบ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตลูกชิ้นจะประกอบด้วย

2.5.1 เนื้อสัตว์ เช่น เนื้อปลา เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อวัว เป็นต้น ต้องมีการเก็บในอุณหภูมิที่ต่ำกว่า 5 องศาเซลเซียส ในตู้เย็น หรือห้องเย็น โดยเก็บในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อน

2.5.2. เครื่องเทศ เช่น กระเทียม พริกไทย เป็นต้น ต้องสดสะอาดไม่มีเชื้อรา เก็บไว้ในที่โปร่งไม่ชื้น ไม่มีสัตว์ และแมลงรบกวน

2.5.3 แป้ง ต้องมีมาตรฐานรับรองของราชการ เช่น เครื่องหมาย อย. หรือ มอก. มีการจัดเก็บที่เหมาะสม ป้องกันความชื้น ไม่เป็นเชื้อรา ไม่มีสัตว์ และแมลง

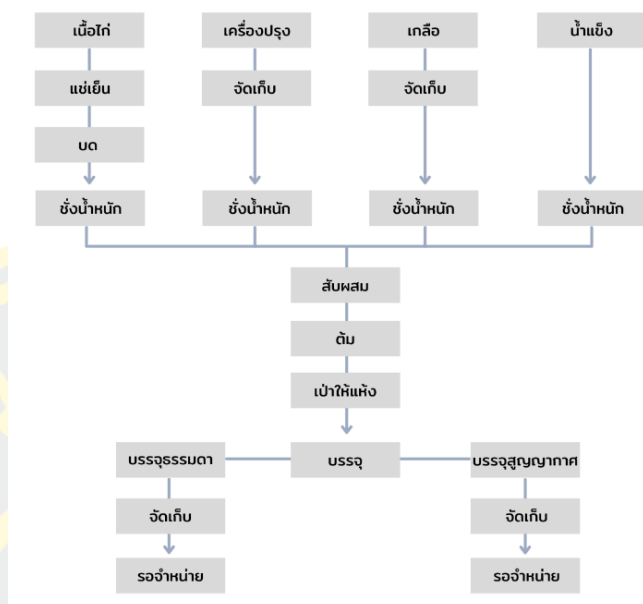
2.5.4 น้ำแข็ง มีการจัดเก็บในภาชนะที่สะอาด มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ

2.5.5 เครื่องปรุงต่าง ๆ เช่น น้ำตาล เกลือ เป็นต้น มีเครื่องเครื่องหมาย อย. มอก. มีการจัดเก็บที่เหมาะสม ถูกสุขลักษณะ สามารถป้องกันการปนเปื้อน

2.6 ขั้นตอนการผลิต

ลูกชิ้นเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อชนิดบดละเอียดเป็นอิมัลชันชนิดหนึ่ง ได้จากการสับผสมจนไม่สามารถมองเห็น โครงสร้างเดิมของเนื้อได้ โครงสร้างของเนื้อ จะถูกทำลายถึงระดับเส้นใย กล้ามเนื้อเพื่อให้เกิดลักษณะเป็นมวลเหนียวหรืออิมัลชัน ขณะสับผสมจะต้องควบคุมอุณหภูมิไม่ให้สูงเกิน 15 องศาเซลเซียส เพื่อรักษาความคงทนของอิมัลชันไว้ การเติมวัตถุเจือปนลูกชิ้น ได้แก่ สารประกอบ ฟอสเฟตที่เป็นด่างและแป้งเพื่อช่วยให้เนื้อจับตัวกันให้ดีขึ้น ช่วยเพิ่มความสามารถในการอุ้มน้ำของเนื้อ ช่วยชะลอปฏิกิริยาออกซิเดชันของไขมันที่จะทำให้เกิดกลิ่นหืนในผลิตภัณฑ์แป้ง ถูกเติมเพื่อให้เป็นสารที่ช่วยในการรวมตัวกับน้ำ เพื่อลดการสูญเสียไอน้ำหนัก และเป็นการปรับปรุงลักษณะเนื้อของผลิตภัณฑ์ให้มีความเหนียวและความยืดหยุ่นดีขึ้น และยังทำให้ มีรสชาติดีขึ้นอีกด้วย ชนิดของแป้งที่ใช้ ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง แป้งข้าวโพด เป็นต้น ในการแปรรูปร่างของลูกชิ้นอาจใช้วิธีปั้นด้วยมือหรือใช้เครื่องปั้นลูกชิ้นก็ได้ (นภพรรณ นันทพงษ์ และวิมล ตันอู่, 2557) โดยสรุปขั้นตอนการผลิตลูกชิ้น ดังนี้

1. การทำลูกชิ้นเริ่มจากการบดเนื้อด้วยเครื่องบดเนื้อ และนำมาสับด้วยเครื่องสับ ผสมจนเริ่มละเอียด
2. จากนั้นเติมเกลือทั้งหมดและน้ำแข็งครึ่งหนึ่ง สับผสมต่อจนเหนียว แล้วใส่ส่วนผสมที่เหลือทั้งหมด และสับต่อจนได้ส่วนผสมที่ละเอียดเนียนเป็นเนื้อเดียวกันต้องระวังอย่าให้อุณหภูมิสูงเกิน 15 องศาเซลเซียส
3. นำส่วนผสม ที่ได้มาปั้นลูกชิ้นใส่ลงในหม้อต้ม ซึ่งมีน้ำอุ่นอุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส นาน 20 นาที แล้วตักใส่ลงในน้ำอุ่นอุณหภูมิ 80-85 องศาเซลเซียส นาน 5 นาที
4. จากนั้นตักใส่ในน้ำเย็นอุณหภูมิ 10 องศาเซลเซียส นาน 15 นาที แล้วทิ้งให้เย็นและสะเด็ดน้ำ
5. บรรจุใส่ผลิตภัณฑ์เมื่อลูกชิ้นสะเด็ดน้ำดีแล้วให้ใช้อุปกรณ์เช่น ช้อน หรือทัพพีตักใส่ถุงแล้วปิดปากถุงให้สนิท



ภาพที่ 6 กระบวนการผลิตลูกชิ้นไก่
ที่มา: นภพรรณ นันทพงษ์ และวีรพล ต้นอู่ (2557)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่ามียางงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา

พานิกข์ พระชัย (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ในการลงทุน เปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟสด หลังมอ 24 ชม.” ผังยูพลาซ่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ศึกษาความเป็นไปได้ทั้งหมด 4 ด้าน โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาสาเหตุที่ลูกค้าเข้าร้านกาแฟ และการบริโภคกาแฟ จากผลการศึกษาพบว่า ด้านการตลาด ร้อยละ 75.75 ลูกค้าที่เข้ารับบริการร้านกาแฟเพราะราคาในการขายมีความเหมาะสม ไม่แพงจนเกินไปเมื่อเทียบกับรสชาติของสินค้า ด้านเทคนิคพบว่า ทำเลที่ตั้งของร้านเดินทางง่าย ไม่ซับซ้อน มีที่จอดรถรองรับจำนวนลูกค้า และใกล้แหล่งสถานศึกษา ด้านการจัดการพบว่า มีการฝึกอบรมบุคลากรในการทำงานให้มีความเข้าใจในกระบวนการทำงาน และด้านการเงินพบว่า ใช้เงินเริ่มต้นเท่ากับ 5,003,596 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน ร้อยละ 34.74 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 5,540,237 บาท และระยะเวลาคืนทุนเพียง 2 ปี 3 เดือน 7 วัน แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ความเป็นไปได้ เหมาะสมคุ้มค่าในการลงทุน

พัชรดา พรโพธิสถิตย์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน ในกิจการขนมเพื่อสุขภาพ กรณีดำเนินการตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ในเขตพื้นที่หนองแขม

กรุงเทพมหานคร มีการศึกษาแนวโน้ม และความเป็นไปได้ในการลงทุน เพื่อทำการวางแผน
 แนวทาง และกลยุทธ์ทางการตลาด มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า โดยใช้เกณฑ์การวัดความคุ้มค่า
 ของโครงการเป็นเกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนว่าควรที่จะลงทุนในกิจการขนมเพื่อสุขภาพ
 หรือไม่ ประกอบด้วย ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทน อัตราผลตอบแทน
 ภายใน โดยกำหนดระยะเวลาของโครงการ 10 ปี ใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 2,000,000 บาท
 ผลการศึกษาพบว่า ความเป็นไปได้ของการลงทุนในกิจการขนมเพื่อสุขภาพ แบ่งออกเป็น 3 กรณี
 คือ 1. เงินส่วนตัวเต็มจำนวน พบว่า ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 4 เดือน 14.7 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
 8,881,602 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน 76.46% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.14 เท่า
 2. เงินส่วนตัว และเงินกู้ยืมอย่างละครึ่ง พบว่า ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 4 เดือน 26.7 วัน มูลค่าปัจจุบัน
 สุทธิ 8,736,755 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน 76.46% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.14 เท่า และ
 3. เงินกู้เต็มจำนวน พบว่าระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 5 เดือน 9.3 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 8,591,907 บาท
 อัตราผลตอบแทนภายใน 73.33% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.14 เท่า และได้วิเคราะห์ความ
 อ่อนไหวของโครงการ โดยแบ่งการทดสอบออกเป็น 12 กรณี พบว่า โครงการลงทุนในกิจการขนม
 เพื่อสุขภาพเหมาะสมที่จะลงทุน แต่มีเพียงกรณีเดียวเท่านั้น ไม่น่าลงทุนจากทั้งหมด 12 กรณี แสดง
 ให้เห็นว่าโครงการกิจการขนมเพื่อสุขภาพมีความเป็นไปได้ใน เหมาะสมคุ้มค่าในการลงทุน

เทพ ไชยพล (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ
 ลงทุนร้านจำหน่ายข้าวสารกึ่ง ออแกนิค เชียงใหม่ จังหวัดตราด โดยนำข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิมา
 วิเคราะห์ โดยอายุโครงการเท่ากับ 10 ปี และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินใช้อัตรา
 คิดลดร้อยละ 7.5 ต่อปี ผลการศึกษาพบว่า ผลตอบแทนการลงทุนในกรณีปกติ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
 เท่ากับ 293,369 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ 13% และระยะเวลาคืนทุน 6 ปี 8 เดือน
 แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุน และมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหว 2 กรณี
 คือ 1) ส่วนแบ่งตลาดลดลง 5% พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าติดลบเท่ากับ 979,642 บาท
 อัตราผลตอบแทนภายในไม่สามารถแสดงผลได้ และระยะเวลาคืนทุนมากกว่าอายุโครงการ และ 2)
 อัตรากำไรลดลง 5% มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าติดลบเท่ากับ 1,223,039 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน
 โครงการไม่สามารถแสดงผลได้ และระยะเวลาคืนทุนมากกว่าอายุโครงการ ซึ่งผลการวิเคราะห์
 ความอ่อนไหวโครงการทั้ง 2 กรณี แสดงให้เห็นว่าโครงการลงทุนนี้มีความเสี่ยง ไม่เหมาะสมคุ้มค่า
 ในการลงทุน

คารินทร์ วงศ์สว่างศิริ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิด
 โรงงานผลิตคอนกรีตบล็อก จังหวัดขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ใน
 ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในด้าน

ต่าง ๆ พบว่า ด้านการตลาดมีความต้องการคอนกรีตบล็อกในการก่อสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาถูก และรวดเร็ว ด้านเทคนิคพบว่า จากการใช้เครื่องอัดอิฐบล็อก 4 ก้อน ระบบไฮดรอลิก 4 คอนโทรล มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 700 ก้อนต่อชั่วโมงและ 4,200 ก้อนต่อวัน ด้านการจัดการพบว่า โครงการจัดตั้งรูปแบบบริษัท ดำเนินการธุรกิจเพียงคนเดียว ทำให้ตัดสินใจเร็ว มีความยืดหยุ่นในการทำงาน พนักงานประจำครอบคลุมการทำงานทั้งหมด มีสวัสดิการตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม และด้านการเงินพบว่า โครงการใช้เงินลงทุน 2,500,000 บาท ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 5 ปี 2 เดือน 6 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,357,047 บาท และอัตราผลตอบแทนโครงการร้อยละ 13.83% ดังนั้นการที่จะลงทุนในเปิดโรงงานคอกกรีตบล็อก จังหวัดขอนแก่นมีความเป็นไปได้ และนำลงทุน

วไลพร ธนารักษ์สกุล (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจบ้านจัดสรรในเขตเทศบาลเพียงศรีสะเกษ มีการวิเคราะห์ และประเมินโครงการโดยใช้เกณฑ์การวัดความคุ้มค่าทางการเงิน เช่น ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ เป็นต้น โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 4.8 ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 30.92 ล้านบาท อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.21 เท่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการร้อยละ 76 และมีระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 7 เดือน โดยการวิเคราะห์ความอ่อนไหวพบว่าโครงการยังคุ้มค่า และมีความน่าสนใจในการลงทุนอยู่ ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 และ 4.7 แต่อย่างไรก็ตามไม่ควรเกินร้อยละ 25 เพราะทำให้โครงการเสี่ยงขาดทุน และไม่น่าสนใจในการลงทุน

Kayla L. Brown (2012) ได้ศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตเอทานอลจากอ้อย มีวัตถุประสงค์เพื่อหาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตเอทานอลในรัฐหลุยเซียนา โดยใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล และต้องจัดการกับปัญหาการเพาะปลูกที่ไม่เหมือนเดิม เช่น อ้อยที่ปลูกเพื่อนำมาทำเป็นพลังงานมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากความไม่แน่นอน และผลตอบแทนต่อผู้ผลิต จากอ้อยที่ปลูกเพื่อนำมาทำเป็นอ้อยที่ปลูกเพื่อใช้งานด้านพลังงาน จึงต้องมีการพัฒนาและทดลองปลูกจริง เพื่อประเมินโดยใช้วิธีการจัดทำงบประมาณขององค์กร มาตรฐานการพัฒนาอ้อย วิธีการจำลองแบบมอนติคาร์โล (Monte Carlo Simulation) เป็นวิธีหลักของการวิเคราะห์มูลค่าความเสี่ยงการดำเนินการ ในการที่จะประมาณการค่าใช้จ่ายอ้อย อัตราผลตอบแทนและระดับผลผลิต การเพาะปลูกสามารถเก็บเกี่ยวได้ 3-6 รอบต่อปี โดยรวมแล้วต้นทุนผันแปรเฉลี่ยของการผลิตอ้อยเพื่อเป็นพลังงานประมาณ 14 ดอลลาร์ต่อตัน และต้นทุนรวมเฉลี่ยของการผลิตอ้อยพลังงานประมาณ 23 ดอลลาร์ต่อตัน ผลผลิตอ้อยพลังงานอยู่ระหว่าง 36-68 ตันต่อไร่ แสดงให้เห็นว่าระยะเวลาในรอบการเพาะปลูกอ้อยที่เหมาะสมสำหรับการผลิตพลังงานประมาณ 6-8 ปี เมื่อเทียบกับการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ที่คล้ายกันสำหรับพืชพลังงานอื่น ๆ ผลการศึกษานี้

แสดงให้เห็นว่าอ้อยพลังงาน มีความสามารถในการผลิตที่สูงกว่าก๊าซชีววมวล ในขณะที่ต้นทุนการผลิตถูกกว่า นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตเอทานอลที่ใช้อ้อยพลังงานเป็นวัตถุดิบสามารถได้ราคาขายเอทานอลอย่างน้อยราคา 2-2.30 ดอลลาร์ต่อแกลลอน ซึ่งค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำกว่า 0.90 ดอลลาร์ต่อแกลลอน โดยรัศมีของการเพาะปลูกจากสวนถึงโรงงานผลิตเอทานอลต้องไม่เกิน 40 ไมล์

Jonathan Joel Moss (2012) ได้ศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ของกระบวนการผลิตนมบรรจุ และการตลาด ของฟาร์มนมในรัฐเทนเนสซี ในประเทศสหรัฐอเมริกา วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านการตลาดและความเป็นไปได้ด้านการเงินเพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการด้านฟาร์มนมในรัฐเทนเนสซี โดยเจาะจงด้านการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ นม ชีส และ โยเกิร์ต ใน 5 เมืองใหญ่ คือ Memphis, Nashville, Knoxville, Chattanooga, และ the Tri-Cities ใช้ความเป็นไปได้ด้านการเงินในการหาความน่าจะเป็นในการลงทุน เนื่องจากที่ผ่านมาราคาของอุตสาหกรรมนม และอาหารสัตว์ถูกบีบเป็นอย่างมาก จึงส่งผลให้จำนวนเกษตรกรลดลง เกษตรกรส่วนใหญ่จึงมองหากลุ่มทางการเพิ่มมูลค่าพัฒนาสินค้า ดังนั้นการวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ของการลงทุนจึงเป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจลงทุนโครงการ เมื่อเปรียบเทียบการลงทุนของทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ มีค่าการลงทุนเริ่มต้น คือ นมและโยเกิร์ตเท่ากับ 2,367,100 ดอลลาร์ ค่าการลงทุนของชีส 2,044,750 ดอลลาร์ วิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินพบว่า NPV เมื่อคิดอัตราคิดลดที่ 6% ระยะเวลาในโครงการ 10 ปี NPV นมเท่ากับ 296,693.12 ดอลลาร์ IRR เท่ากับ -9% ชีสเท่ากับ -523,284 ดอลลาร์ IRR เท่ากับ -13% และ NVP โยเกิร์ตเท่ากับ -184,113.80 ดอลลาร์ IRR เท่ากับ -8% ดังนั้นโครงการนี้จึงสรุปได้ว่าไม่เหมาะสมในการลงทุน เกษตรกรควรปรับปรุงกิจการเพื่อสร้างโครงการให้มีค่า NPV และ IRR ตามเกณฑ์ในการลงทุน โดยพัฒนาด้านผลกำไร ผลิตภัณฑ์นมชนิดอื่น ขนาดโรงงานและเพิ่มผลผลิต ซึ่งจะต้องอาศัยวิธีการควบคุมต้นทุนให้ได้ในราคาต่ำ และการเพิ่มราคาขายสินค้าคือ ต้องมีการศึกษาเกี่ยวกับต้นทุน ผลตอบแทนต่าง ๆ

Ehsan, Sarkar, Obaidullah and Islam (2003) ได้ศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ในการผลิตไฟฟ้าโดยระบบโคเจนเนอเรชัน (Cogeneration) ในโรงงานรีไซเคิลกระดาษในประเทศบังคลาเทศ โดยดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับไอน้ำ และไฟฟ้าในโรงงานผ่านเว็บไซต์ มีการคัดเลือก 3 ระบบ ได้แก่ กังหันไอน้ำ เครื่องยนต์แบบลูกสูบและระบบโคเจนเนอเรชัน (ระบบที่ทำให้เกิดพลังงานไฟฟ้าหรือพลังงานกล และมีการใช้ประโยชน์จากพลังงานความร้อนในขณะเดียวกัน) มีการศึกษาโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความคุ้มค่า, อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน, มูลค่าปัจจุบันสุทธิ พบว่าระบบโคเจนเนอเรชัน เป็นทางเลือกที่มีศักยภาพสูงสุด โดยได้ตรงตามความต้องการพลังงาน และอัตราส่วนกำลังต่อความร้อนของโรงงาน อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ

41.8% จากการวิเคราะห์ความไหวเพื่อดูผลกระทบต่อการเพิ่มของการลงทุน ผลสรุปจากการวิเคราะห์ความไหวของทางเลือกที่มีศักยภาพพบว่า ระบบ โคอเจนเนอร์ชั่นตรงกับความต้องการพลังงาน และเป็นระบบที่เหมาะสมที่สุด

Baris Ozardem (2006) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของทุ่ง กังหันลม กรณีศึกษานครอซเมียร์ ประเทศตุรกี มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอทางด้านเทคนิคและความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจของทุ่งกังหันลม เพื่อนำไปปรับใช้กับศักยภาพของทุ่งกังหันลมในนครอซเมียร์ ประเทศตุรกี โดยทำการพิจารณาทางด้านเทคนิค และด้านเศรษฐกิจสำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งโรงงานโดย สมบูรณ์ ในด้านเทคนิคเป็นการดำเนินการพิจารณาความเร็วของลม ทิศทางลม และการวัดอุณหภูมิ ในด้านเศรษฐกิจประกอบการพิจารณา 3 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วน กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วน และผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (IPP) กรณีที่มีการตรวจสอบและเปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ, อัตราผลตอบแทนภายใน และระยะเวลาคืนทุน ผลการศึกษาพบว่า ค่าใช้จ่ายของพลังงานที่สร้างขึ้นโดยกังหันลมที่มีลักษณะที่แตกต่างกัน เป็นที่หน้าที่ของกำลังการผลิตที่ถูกติดตั้ง สรุปได้ว่ากำลังการผลิตขนาดใหญ่ที่ถูกติดตั้ง ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเล็กน้อยต่อ กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นได้รับการคำนวณต่ำสุดอยู่ที่ 2.68 เซ็นต์/ หน่วย สำหรับ สถานการณ์ IPP ส่วนการวิเคราะห์กำไรแสดงให้เห็นว่าการติดตั้งกังหันลมขนาดใหญ่ ทำให้กำลังการผลิตสูงตามนั้น คือ อัตราผลตอบแทนภายในของการลงทุนสูงขึ้น

Thomas Joseph Logsdon (2006) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการเริ่มต้นและบริหารงานบริษัทเกษตรกรรมความแม่นยำสูงในรัฐเคนทักกี การทำเกษตรกรรมความแม่นยำสูง ได้รับความนิยมนเพิ่มขึ้นอย่างมากในหมู่ชาวไร่ชาวนา จุดประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นและบริหารงานการทำเกษตรกรรมความแม่นยำสูง ให้ประสบความสำเร็จในรัฐเคนทักกีและเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของกิจการดังกล่าว โดยมีการออกแบบโมเดลในคอมพิวเตอร์ขึ้น และมีการส่งแบบสอบถามไปยังชาวไร่ชาวนา การออกแบบโมเดลในคอมพิวเตอร์สามารถสืบหาว่าปัจจัยใดบ้าง ที่อาจมีผลกระทบต่อความสำเร็จของการดำเนินกิจการ และยังมี การคำนวณหาจุดคุ้มทุนเพื่อจะกำหนดว่ากิจการจะต้องขยายตัวไปอย่างไรในแต่ละปี จากนั้นแบบจำลองบริษัทที่ทำการเกษตรกรรมความแม่นยำสูง อาจดำเนินการให้ประสบความสำเร็จได้ส่งแบบสอบถามไปให้ชาวไร่ชาวนา และหลังจากรวบรวมผลเรียบร้อยแล้ว จึงมีการวิเคราะห์ค่าการถดถอยเพื่อหาค่าสัมพันธระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตราการนำเทคโนโลยีความแม่นยำสูงนี้ไปใช้ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าอัตราการนำเทคโนโลยีนี้มีความสัมพันธ์เชิงลบระหว่างช่วงอายุและมีความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างขนาดของฟาร์มกับอัตราการนำเทคโนโลยี

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าแปรรูปของ บริษัทกรณีศึกษา” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงาน และเพื่อ ศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าแปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา โดยทำการศึกษา และรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ และออกแบบสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. วิธีการดำเนินงาน
2. ประชากร
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการดำเนินงาน

การวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนของบริษัทกรณีศึกษา โดยการดำเนินการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดกรอบแนวคิด และวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. การศึกษาวิจัยจากการค้นคว้าข้อมูลเอกสาร (Documentary research) ผู้ศึกษา ได้ทำการศึกษา และรวบรวมข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม งานนิพนธ์ หนังสือคู่มือวิชาการ รวมถึงสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิจัยครั้งนี้เพื่อทราบกรอบแนวคิด และข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงร่างงานวิจัย

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้ศึกษาใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งเป็นการ สัมภาษณ์ที่ไม่มีกฏเกณฑ์ เป็นการพูดคุยสนทนาตามธรรมชาติ คำถามเชิงปลายเปิด ผู้ถูกสัมภาษณ์ สามารถแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะรวมถึงแนวทางการพัฒนาได้อย่างเต็มที่

ประชากร

ประชากร คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และรับผิดชอบโครงการศึกษาความเป็นไปได้ โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปโดยตรง รวมทั้งหมด 10 คน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรศึกษา

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)
ผู้บริหาร	1
ผู้จัดการทั่วไป	1
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	1
ผู้จัดการฝ่ายขาย	1
ผู้จัดการฝ่ายผลิต	1
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	1
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	1
หัวหน้าฝ่ายขาย	1
หัวหน้าฝ่ายผลิต	1
พนักงาน	1
รวม	10

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้จะเป็นเครื่องมือ การสัมภาษณ์เชิงลึก โครงสร้างปลายเปิด โดยมีรายละเอียดรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ดังนี้

1.1 การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้ศึกษาใช้การสัมภาษณ์ในการรวบรวมข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์ โดยสัมภาษณ์ผ่านแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi structured interviews) ซึ่งการสร้างความถามจะถูกสร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดทฤษฎี หนังสือ หรือบทความทางวิชาการต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาสรุปเป็นคำถาม ที่ครอบคลุมประเด็นด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน โดยลักษณะการสัมภาษณ์จะมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสัมภาษณ์ทั่วไป (Unstructured interview) เป็นการถามถึงประเด็นทั่ว ๆ ไป เพื่อสร้างความคุ้นเคย และความยืดหยุ่นให้กับผู้ให้สัมภาษณ์

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นการถามคำถามปลายเปิด ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ โครงการลงทุน รวมถึงแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงเพิ่มเติม

1.2 แบบสัมภาษณ์ (Interview form) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดเรื่องราวแนวคำถามสำหรับการสนทนาระหว่างผู้สัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง ซึ่งคำถามในแบบสัมภาษณ์มาจากข้อมูลที่ได้ศึกษามาสรุปเป็นข้อคำถาม ที่ครอบคลุมประเด็นด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน โดยแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

ส่วนที่ 4 แบบสัมภาษณ์ปลายเปิด (Open-ended) เป็นส่วนที่ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ โครงการลงทุน รวมไปถึงแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงเพิ่มเติม

1.3 การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

1.3.1 การสร้างเครื่องมือวิจัย ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร คู่มือวิชาการ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งงานวิจัยเชิงเอกสาร และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

1.3.2 การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ร่างแบบสัมภาษณ์ สร้างหัวข้อคำถามที่มีประเด็นเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน และตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้องตามสูตรของ (Rovinelli and Hambleton, 1977)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ

IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้อง

\sum แทน ผลรวมของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

N แทน จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ

กำหนดคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

+1 หมายถึง คำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

-1 หมายถึง คำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

เกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

1. ค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 = ใช้ได้

2. ค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 = ใช้ไม่ได้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 ใช้ในการศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงาน

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิด โมเดล 5C ของ Michael E. Porter มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทกรณีศึกษา เพื่อที่จะเข้าใจถึงสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานที่เกิดขึ้น

2.2 ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

2.2.1 การวิเคราะห์โครงการทางการตลาด ผู้ศึกษาใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการตลาด เพื่อวิเคราะห์กระบวนการทำงานของบริษัทกรณีศึกษากับสถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน โดยพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน และหาข้อได้เปรียบในตลาด ซึ่งถ้าเข้าใจจุดแข็งมากขึ้นจะทำให้มองเห็นโอกาสในอนาคตที่กว้างขึ้นกว่าเดิม และในขณะเดียวกันเมื่อหาอุปสรรคเจอมากขึ้นเท่าใดจะทำให้สามารถปิดจุดอ่อนของบริษัทได้มากขึ้นเท่านั้น

2.2.2 การวิเคราะห์โครงการทางด้านเทคนิค ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือคู่มือทางวิชาการเกี่ยวกับการวิเคราะห์รูปแบบกระบวนการผลิต กรรมวิธีการผลิต เครื่องจักร และอุปกรณ์รวมถึงแรงงาน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคเฉพาะด้านในการวิเคราะห์ทางเทคนิคถึงกระบวนการต่าง ๆ และนำข้อมูลที่ได้ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประมาณค่าต้นทุนการผลิตของโครงการ

2.2.3 การวิเคราะห์โครงการทางการเงิน การศึกษาทางการเงิน ผู้ศึกษานำข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากประชากรส่วนหนึ่ง และนำเครื่องมือที่ใช้ชี้วัดผลว่าโครงการลงทุนนี้มีโอกาสสำเร็จมากน้อยแค่ไหน ควรลงทุนหรือไม่ควรลงทุน มีการจัดทำรายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์โครงการทางการเงินเพื่อประเมินการลงทุนประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน และอัตราผลตอบแทนภายใน มีรายละเอียด ดังนี้

2.2.3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) คือ โครงการที่กำลังพิจารณาอยู่ หรือ โครงการที่ลงทุนใหม่ สร้างผลประโยชน์สุทธิเป็นมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด โดยผู้ที่เป็นเจ้าของจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์ มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$NPV = \left[\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \right] - I$$

โดยเกณฑ์การตัดสินใจคัดเลือกโครงการลงทุน พิจารณาดังนี้

- NPV เป็นบวก คือ ยอมรับโครงการ เนื่องจากโครงการที่กำลังพิจารณา ให้ผลประโยชน์มากกว่าเงินที่ลงทุนไป กล่าวคือเจ้าของได้ประโยชน์มากกว่าขั้นต่ำที่เขาต้องการ
- NPV เท่ากับศูนย์ คือ ยอมรับโครงการ หรือไม่ยอมรับโครงการก็ได้ เนื่องจากโครงการที่กำลังพิจารณาให้ผลประโยชน์เท่ากับเงินที่ลงทุนไป กล่าวคือเจ้าของได้ประโยชน์เท่ากับขั้นต่ำที่เขาต้องการ
- NPV ติดลบ คือ ไม่ยอมรับโครงการ เนื่องจากโครงการที่กำลังพิจารณา ให้ผลประโยชน์น้อยกว่าเงินที่ลงทุนไป กล่าวคือเจ้าของได้ประโยชน์น้อยกว่าขั้นต่ำที่เขาต้องการ

2.2.3.2 ระยะเวลาคืนทุน (PB) คือ ระยะเวลาการลงทุนของกระแสเงินสดรับ ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ซึ่งเป็นการชี้วัดว่าโครงการลงทุนจะได้รับเงินที่ลงทุนไปกลับมาในระยะเวลาเร็วหรือช้า กล่าวคือ ระยะเวลาในการคืนทุน ยิ่งมีระยะเวลาที่สั้นยิ่งดี แสดงว่าใช้ระยะเวลาน้อยในการคืนทุน มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$PB = \text{จำนวนงวดก่อนปีคืนทุน} + \frac{\text{เงินส่วนที่ยังไม่คืนทุน}}{\text{กระแสเงินสดสุทธิในปีที่คืนทุน}}$$

โดยเกณฑ์การตัดสินใจเลือกลงทุนโครงการ พิจารณาดังนี้

ระยะเวลาคืนทุน < ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ = ยอมรับโครงการ

ระยะเวลาคืนทุน > ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ = ไม่ยอมรับโครงการ

2.2.3.3 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) คือ อัตราผลตอบแทนที่ใช้อัตราคิดลด ในการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจากโครงการ ทำให้มูลค่าปัจจุบันรวมของกระแสเงินสดเท่ากับมูลค่าปัจจุบันรวมของเงินลงทุน มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$NPV = \left[\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \right] - I = 0$$

โดยเกณฑ์การตัดสินใจคัดเลือกโครงการลงทุน พิจารณาดังนี้

$IRR > \text{เงินลงทุน}$ คือ ยอมรับโครงการ เนื่องจาก อัตราผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ กล่าวคือ เจ้าของได้ผลตอบแทนมากกว่าขั้นต่ำที่เขาต้องการ

$IRR = \text{เงินลงทุน}$ คือ ยอมรับโครงการ หรือไม่ยอมรับโครงการก็ได้ เนื่องจาก อัตราผลตอบแทนที่ได้รับเท่ากับอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ กล่าวคือ เจ้าของได้ผลตอบแทนเท่ากับขั้นต่ำที่เขาต้องการ

$IRR < \text{เงินลงทุน}$ คือ ไม่ยอมรับโครงการ เนื่องจาก อัตราผลตอบแทนที่ได้รับน้อยกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ กล่าวคือ เจ้าของได้ผลตอบแทนน้อยกว่าขั้นต่ำที่เขาต้องการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษารั้วนี้ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานั้น ได้มาจากข้อมูลที่มีผู้อื่นเก็บรวบรวมไว้แล้ว และเป็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการ และพนักงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท โดยเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ชนิด ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพนักงานที่ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทกรณีศึกษา โดยทำการออกแบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

ส่วนที่ 4 แบบสัมภาษณ์ปลายเปิด เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการลงทุน รวมไปถึงแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงเพิ่มเติม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้ศึกษาจากการรวบรวมข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม ทฤษฎี และบทความทางวิชาการ รวมถึงการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ คู่มือวิชาการ ระบบสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และได้ข้อมูลประกอบการวิจัยที่กว้างขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

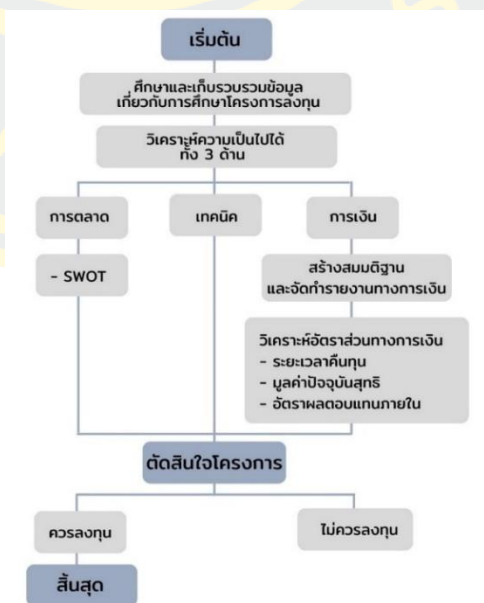
จากการดำเนินงานเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและ
 รับผิดชอบโครงการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปโดยตรง ได้นำข้อมูล
 ที่ได้มาวิเคราะห์ตามลำดับขั้นตอน โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลหลักจากผู้ให้สัมภาษณ์ ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการศึกษาความ
 เป็นไปได้ของโครงการลงทุนทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน รวมถึง
 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับ
 รายได้ ค่าใช้จ่าย และงบการเงินในขั้นถัดไป

ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลที่ได้มาจัดทำรายงานทางการเงิน โดยมีการตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับ
 รายได้ ค่าใช้จ่าย และงบทางการเงิน เมื่อประมาณการเสร็จเรียบร้อย จึงนำผลที่ได้มาหาอัตราส่วน
 ทางการเงิน

ขั้นตอนที่ 3 การตัดสินใจโครงการลงทุน โดยนำเครื่องมือวิเคราะห์อัตราส่วนทาง
 การเงิน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน และอัตราผลตอบแทนภายใน
 เพื่อชี้วัดผล และประกอบการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุนว่าควรลงทุน หรือไม่ควรลงทุน

จากข้อมูลทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น สามารถพิจารณาขั้นตอนในการศึกษาความเป็นไป
 ได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา ดังภาพที่ 7 ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอน
 ต่าง ๆ ของกระบวนการ ดังนี้



ภาพที่ 7 ขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัท
กรณีศึกษา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม การดำเนินงาน และการศึกษา
ความเป็นไปได้โครงการลงทุน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบ
สัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลเชิงลึก ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะถูกเก็บรวบรวม
และแสดงผลการวิเคราะห์ออกมาเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานผลิตไก่แปรรูป
2. ผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป
3. ผลสรุปการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปทั้ง 3 ด้าน

ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานผลิตไก่แปรรูป

บริษัทกรณีศึกษาเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการชำแหละไก่ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ
หลักในกระบวนการแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์หลัก คือ เนื้อไก่ชำแหละ ชิ้นส่วนไก่ และไก่สด
ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทส่วนใหญ่เป็น โรงงานแปรรูปอาหาร จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้น
ผู้ศึกษาได้นำเอาเครื่องมือการวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value chain) ของ Michel E. Porter เข้ามา
ประยุกต์ใช้ในการศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทกรณีศึกษา
เพื่อพิจารณาถึงความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการศึกษากิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมหลัก
และกิจกรรมสนับสนุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 8 การวิเคราะห์โซ่คุณค่า จากการศึกษาสภาพ กิจกรรม และการดำเนินงาน

1. กิจกรรมหลัก (Primary activities)

กิจกรรมหลักเป็นกิจกรรมที่มีผลโดยตรงต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงงานผลิตสินค้า ไข่แปรรูป โดยกิจกรรมหลักแบ่งออกเป็น 5 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการรับวัตถุดิบ (โลจิสติกส์ขาเข้า) กิจกรรมการผลิตและการแปรรูป (การปฏิบัติการ) กิจกรรมการจัดส่งสินค้า (โลจิสติกส์ขาออก) การตลาด และการขาย และการบริการหลังการขาย ดังนี้

1.1 โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound logistics)

กิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้าของบริษัทกรณีศึกษา เริ่มต้นจากทางบริษัทมีการจัดซื้อโครงไก่ หรือวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากโรงงานที่เลี้ยงไก่แบบครบวงจร มีการคัดเลือกตั้งแต่ลูกไก่ปุ๋ยพันธุ์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง มีการเลี้ยงดูด้วยความใส่ใจตามหลักสวัสดิภาพของสัตว์ ซึ่งจะส่งผลให้ไก่เนื้อเติบโตเร็ว มีผลผลิตที่เหมาะสมในการทำสินค้าอาหารแปรรูป และทางโรงงานยังได้รับการรับรองคุณภาพจาก Genesis gap ซึ่งเป็นมาตรฐานของกลุ่มสหภาพยุโรป และมาตรฐานคู่ค้าสำหรับการผลิตเนื้อไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งทำให้ทางบริษัทมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่จัดซื้อกับทางโรงงานจะมีคุณภาพ และมาตรฐานที่ดีที่สุด

การเก็บรักษาวัตถุดิบหลัก (โครงไก่) ที่รับมาจากทางโรงงาน จะเก็บไว้ในห้องเย็นในอุณหภูมิที่เหมาะสม เพื่อรักษาสภาพของสินค้าไว้คงเดิม และป้องกันการเน่าเสีย เนื่องจากสินค้าเป็นของสด มีการติดตั้งห้องเย็นไว้ใกล้กับห้องชำแหละไก่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนย้ายวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

1.2 การปฏิบัติการ (Operations)

กิจกรรมนี้จะเริ่มเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือเนื้อไก่ชำแหละ ขั้นตอนแรกเริ่มจากการชำแหละ ไก่ออกเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ เช่น เนื้ออกเลาะเนื้อร่องอก หนังคอ และกระดูกอ่อน เป็นต้น จากนั้นจะมีแผนตรวจสอบคุณภาพชิ้นเนื้อไก่จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ชิ้นเนื้อไก่ที่มีคุณภาพ และชิ้นเนื้อไก่ที่ไม่ได้คุณภาพ ซึ่งชิ้นเนื้อไก่ที่มีคุณภาพจะมีกระดูก และมันติดน้อย เมื่อตรวจสอบว่าผ่านตามเกณฑ์แล้วชิ้นเนื้อไก่จะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตต่อไป คือ การตีเนื้อไก่ ปรงรสโดยใส่เกลือ ซึ่งตามน้ำหนัก และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ ในส่วนชิ้นเนื้อไก่ที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกคัดออก และทิ้งทันที

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการผลิต บริษัทมีการจัดเก็บสินค้าไว้ในตู้แช่สำหรับสินค้าที่ลูกค้ามารับทันที และเก็บไว้ในห้องเย็นสำหรับลูกค้าที่รับ ส่งสินค้าในวันถัดไป การเก็บรักษาที่ดีจะช่วยรักษาคุณภาพสินค้าไว้คงเดิม และยืดอายุในการใช้งาน ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญมากสำหรับสินค้าประเภทอาหารสด ของสด เพื่อให้สินค้ามีประสิทธิภาพ และคุณภาพที่ดีเมื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

1.3 โลจิสติกส์ขาออก (Outbound logistics)

การกระจายสินค้าของบริษัทไปยังโรงงานอุตสาหกรรม หรือลูกค้าในตลาดสดจะมีทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ แบบที่หนึ่งลูกค้าเข้ามารับสินค้าเอง และแบบที่สองจะมีการบริการจัดส่ง โดยรูปแบบการให้บริการจะเป็นรถทั่ว ๆ ไป และรถระบบควบคุมอุณหภูมิ ซึ่งรูปแบบการบริการขนส่งจะขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้า และระยะทางการขนส่ง ในกรณีการขนส่งระยะไกลจะใช้รถระบบควบคุมอุณหภูมิที่ได้มาตรฐานเท่านั้น เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าไม่ให้นำเสียก่อนส่งมอบถึงมือลูกค้า

1.4 การตลาดและการขาย (Marketing and sales)

จากการศึกษาสภาพปัจจุบันพบว่า สินค้ายังไม่มีจุดเด่นหรือจุดขายที่แตกต่างจากสินค้าในตลาดทั่วไปมากนัก กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าตลาดสด และโรงงานอุตสาหกรรมมีการกำหนดราคาสินค้าสำหรับการขายปลีก-ส่ง ที่แตกต่างกัน โดยอิงจากราคาของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันมีแค่การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ของบริษัทเท่านั้น และในอนาคตมีแนวโน้มในการปรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยหันมาศึกษาการขายทางตลอดออนไลน์ เพื่อแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาด และเป็นการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น

1.5 การบริการหลังการขาย (Services)

บริษัทตระหนักศึกษาให้การดูแลเอาใจใส่ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตั้งแต่มีการเริ่มเข้ามาติดต่อกับบริษัท โดยมีพนักงานคอยดูแล อำนวยความสะดวกข้อมูลใหม่ ๆ เกี่ยวกับสินค้า

และบริการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสินค้าเข้ามาใหม่ การปรับราคาสินค้า จำนวนสินค้าคงคลัง รูปแบบการขนส่ง เป็นต้น จนถึงมีการติดตามบริการหลังการขาย มีพนักงานที่รับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็น และสำรวจความต้องการของลูกค้าเป็นระยะ เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น มีมาตรการรับประกันคุณภาพของสินค้าหากพบว่าสินค้าเสียหาย ทางบริษัทยินดีคืนเงินเต็มจำนวนทันที ซึ่งเป็นการบริการในระดับที่ลูกค้ารู้สึกไว้วางใจ และมั่นใจในสินค้า และการบริการของบริษัท

2. กิจกรรมสนับสนุน (Support activities)

กิจกรรมสนับสนุนมีหน้าที่ในการส่งเสริมการทำงานของกิจกรรมหลักให้ดีขึ้น เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ และประสบผลสำเร็จแม้ว่าจะไม่ได้เกี่ยวข้องกับการผลิต และเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าโดยตรง โดยกิจกรรมสนับสนุนแบ่งออกเป็น 4 กิจกรรม ได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ การบริหารทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างพื้นฐาน ดังนี้

2.1 การจัดซื้อจัดหา (Procurement)

การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบถือเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมการทำงานของกิจกรรมหลัก เพื่อเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้า ทางบริษัทกรณีศึกษามีการวางแผนในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง หรือปัจจัยในการผลิตอื่น ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา ในส่วนของวัตถุดิบ (โครงไก่) ทางบริษัทได้จัดหาวัตถุดิบคุณภาพดีที่สุด และราคาเหมาะสมย่อมเยาว์ ยอดการสั่งซื้อปริมาณเท่า ๆ เดิมทุกวัน เนื่องจากต้องรักษายอดสั่งซื้อกับโรงงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อการทำงานที่เกื้อหนุนกันในระยะยาว

2.2 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology development)

บริษัทกรณีศึกษายังไม่มีการพัฒนา หรือนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้มากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบเดิม ๆ หรือใช้การจดบันทึกด้วยมือ เขียนแบบฟอร์มในกระดาษ การติดต่อสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันทั่วไป เช่น Line, Facebook, Email, โทรศัพท์ เป็นต้น และการที่ยังไม่มีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้อย่างเต็มระบบ อาจเกิดจากหลาย ๆ สาเหตุ เช่น ผู้บริหารไม่มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี หรือกลัวการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานจากระบบเก่าไปสู่ระบบใหม่ที่ยังไม่คุ้นชิน ซึ่งข้อบกพร่องคืออาจเกิดความผิดพลาดในด้านข้อมูล ตกหล่นหรือสูญหาย ดังนั้นการที่นำเทคโนโลยีเข้าประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริษัทจึงมีความจำเป็นในด้านของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เช่น ระบบข้อมูลบริษัท ระบบบัญชี และระบบสินค้าคงคลัง เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุก ๆ กระบวนการทำงานในบริษัท

2.3 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human resource management)

บริษัทมีการฝึกอบรม ให้ความรู้ เทคนิคพิเศษเฉพาะ ให้กับพนักงานใหม่ที่เข้ามาทำงานในบริษัท และยังมี การฝึกอบรมทุกเดือนให้กับพนักงานทุกคน เพื่อที่จะเรียนรู้ทุกกระบวนการทำงาน และเป็นการเพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน หากมีการโยกย้ายหน้าที่การทำงาน พนักงานจะได้มีความรู้รอบด้าน และมีประสบการณ์มากขึ้น ไม่ใช่เฉพาะหน้าที่ที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อลดปัญหาการจ้างงานเพิ่ม ในกรณีพนักงานขอลาหยุด หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยเป็นหนึ่งในแผนของบริษัท มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และลักษณะการทำงานจะเป็นงานประเภทงานเหมา เงินเดือนจะออกทุกสัปดาห์ มีส่วนลดพิเศษสำหรับพนักงานในการซื้อสินค้าในบริษัท การแจกโบนัส และของที่ระลึกสำหรับพนักงานที่ทำงานระยะเวลาหลายปี เพื่อเป็นกำลังใจ และแรงจูงใจในการทำงานต่อไป

2.4 โครงสร้างพื้นฐาน (Firm infrastructure)

ในปัจจุบันบริษัทกรณีศึกษา ยังไม่มีการนำระบบโครงสร้างพื้นฐานเข้ามาใช้ อย่างครอบคลุมจะมีเพียงแค่การอบรมพนักงานทั่ว ๆ ไป และการปรับปรุงระบบงานในส่วนที่สามารถแก้ไขได้เลย หรืองานที่ไม่ได้มีปัญหาใหญ่มาก ซึ่งบริษัทยังมีข้อบกพร่องในการจัดการด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการข้อมูลของบริษัท หรือการจัดการทางด้านบัญชี ยังคงเป็นการจดบันทึกด้วยมือเขียนแบบฟอร์มในกระดาษ ซึ่งเสี่ยงต่อการผิดพลาด การสูญหายของข้อมูล และในด้านสินค้าที่ไม่เพียงพอต่อการจัดส่ง ซึ่งล้วนเกิดจากปัญหาที่บริษัทไม่มีระบบการจัดการที่ดี หรือมีการนำระบบโครงสร้างพื้นฐานมาใช้

จากการที่ได้ศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทกรณีศึกษา ที่มีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์โซ่คุณค่า หรือ Value chain ของ Michel E. Porter เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้เห็นถึงกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุน พบว่ายังมีข้อบกพร่อง และขาดประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน เช่น การปฏิบัติการหรือขั้นตอนการผลิตที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นว่า “แผนตรวจสอบคุณภาพชิ้นเนื้อไก่ ส่วนที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกคัดออก และทิ้งทันที” ส่งผลให้เกิดความสูญเปล่า และสูญเสียโอกาสในการขาย ทำให้ผู้ศึกษาเห็นโอกาสในการเพิ่มคุณค่าจากกิจกรรมดังกล่าว โดยนำชิ้นเนื้อไก่ที่ถูกคัดออก มานำเข้าสู่กระบวนการผลิตในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

ซึ่งโอกาสจากกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ผู้ศึกษา ต้องการที่จะศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนและเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ก่อนมีการเริ่มทำธุรกิจ เนื่องจากสามารถช่วยประเมินความเป็นไปได้ โอกาสสำเร็จ และความ

เหมาะสมคุ้มค่าในการลงทุน โดยจะศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในโครงการลงทุน และสามารถแสดงผลการวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

ผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป

1. การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนทางการตลาด

จากการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ที่รับผิดชอบโครงการผลิตสินค้าไก่แปรรูปโดยตรง สามารถนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจโครงการลงทุนก่อนมีการเริ่มธุรกิจ โดยมีการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันเพื่อหาข้อได้เปรียบในตลาด มองหาโอกาส อุปสรรค และปิดจุดอ่อน ซึ่งมีการประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ดังนี้

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1. ต้นทุนในการผลิตสินค้าต่ำ S2. มีการนำวัตถุดิบ หรือส่วนผสมมาเพิ่มเติมในสินค้าให้มีรูปแบบใหม่ แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป S3. การรักษามาตรฐานของสินค้า S4. บริษัทมีประสบการณ์ในด้านการชำแหละชิ้นส่วนไก่มาอย่างยาวนาน S5. มีกระบวนการวางแผนการผลิต S6. บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานหลายปี S7. เครื่องมือ และเครื่องจักร มีมาตรฐาน S8. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า	W1. เป็นสินค้าใหม่ของบริษัท อาจทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาดวงกว้าง W2. สินค้าไม่มีความแตกต่างกับสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด W3. บริษัทมีสินค้าที่ไม่หลากหลาย W4. บรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดสายตาผู้บริโภค W5. ไม่มีการขายช่องทางออนไลน์

ตารางที่ 3 (ต่อ)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง	T1. สถานะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน
O2. ช่องทางการขายในตลาดปัจจุบัน รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย	T2. ราคาต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น
O3. กระแสความนิยมของการบริโภคอาหารแปรรูป	T3. เศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะชะลอตัว
O4. ตลาดสินค้าอาหารแปรรูปมีโอกาสเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง	T4. ผลกระทบจากโรคระบาด
	T5. ขนาดตลาดสินค้าแปรรูปมีขนาดใหญ่

จากตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของบริษัท โดยสามารถอธิบายการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ดังนี้

1.1 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. ต้นทุนในการผลิตสินค้าต่ำกว่าคู่แข่ง ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเท่ากัน ทำให้กำไรต่อหน่วยสูงกว่า
2. มีการนำวัตถุดิบส่วนผสมมาเพิ่มเติมในสินค้าให้มีรูปแบบใหม่ แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป เช่น การนำสมุนไพรเข้ามาเป็นส่วนผสมในสินค้า เป็นต้น
3. การรักษามาตรฐานของสินค้า โดยเริ่มตั้งแต่มีการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และควบคุมทุกกระบวนการ จนกระทั่งออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเตรียมจัดจำหน่ายสู่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทมีประสบการณ์ในด้านการชำแหละชิ้นส่วนไก่มาอย่างยาวนานทำให้มีความรู้ ความเข้าใจทุกกระบวนการของชำพลาซเซนที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ
5. มีกระบวนการวางแผนการผลิต เพื่อสามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
6. มีบุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานหลายปี มีความชำนาญในทุก ๆ กระบวนการผลิต
7. มีเครื่องมือ เครื่องจักร ออกแบบได้มาตรฐานอุตสาหกรรม สามารถใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ของเครื่องมือ เครื่องจักร ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

8. มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นหลัก ในด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และบริการหลังการขายที่ดี เพื่อที่จะสามารถรักษารฐานลูกค้าเก่า และขยายฐานลูกค้าใหม่

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ของบริษัท อาจทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาดวงกว้างทำให้บริษัทมีลูกค้าไม่มาก และมีต้นทุนเพิ่มในการโฆษณาสินค้าให้ลูกค้าได้รู้จักสินค้ามากขึ้น
2. สินค้าไม่มีความแตกต่างเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด ควรหาจุดเด่น หรือจุดขายเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า
3. บริษัทมีสินค้าที่ไม่หลากหลาย ทำให้ไม่สามารถจับกลุ่มผู้บริโภคในตลาดได้อย่างหลากหลาย และยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม
4. บรรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์ของบริษัทยังไม่ดึงดูดสายตาผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเห็น และจดจำในตัวสินค้า
5. ไม่มีการขายช่องทางออนไลน์ จึงทำให้ขาดการสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

1.2 สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปโดยให้ความสนใจในกลุ่มสินค้าประเภทอาหารแปรรูปมากขึ้น ส่งผลให้ได้รับความนิยม และตลาดโดยรวมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ช่องทางการขายในตลาดปัจจุบัน รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิต ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าได้อย่างง่าย และรวดเร็ว
3. กระแสความนิยมของการบริโภคอาหารแปรรูป ทำให้เกิดแนวโน้มความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นอีกด้วยเนื่องจากสามารถตอบสนองความสะดวกสบายในการบริโภค
4. ตลาดสินค้าอาหารแปรรูปมีโอกาสเติบโตขึ้นในอนาคตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นจากความต้องการบริโภคในประเทศไทยที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก

อุปสรรค (Threats)

1. สถานะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกันที่สูงขึ้น ซึ่งอาจเป็นผลจากการที่มีผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ให้ความสนใจอยากจะทำธุรกิจประเภทเดียวกัน และธุรกิจสามารถเข้ามาทาง่าย ยิ่งทำให้อัตราราคาเกิดใหม่ของผู้ประกอบการเพิ่มสูงขึ้น

2. ราคาต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากการระบาดของไวรัสโควิด 19 และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกิดการเผชิญความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิต และทำให้กำไรในอุตสาหกรรมลดลง

3. เศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะชะลอตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

4. ผลกระทบจากโรคระบาดทำให้ยอดขายสินค้าลดลง เช่น ไข่หวัดนกระบาด ส่งผลให้คนไม่กล้าซื้อไก่รับประทาน และทำให้ยอดขายสินค้าลดลง

5. ขนาดตลาดสินค้าไก่แปรรูปมีขนาดใหญ่ โดยจะถูกคู่แข่งรายใหญ่ที่มีเงินลงทุนค่อนข้างสูง สามารถวางขายสินค้าได้ในหลากหลายช่องทาง และมีการโฆษณา รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ที่มากกว่า

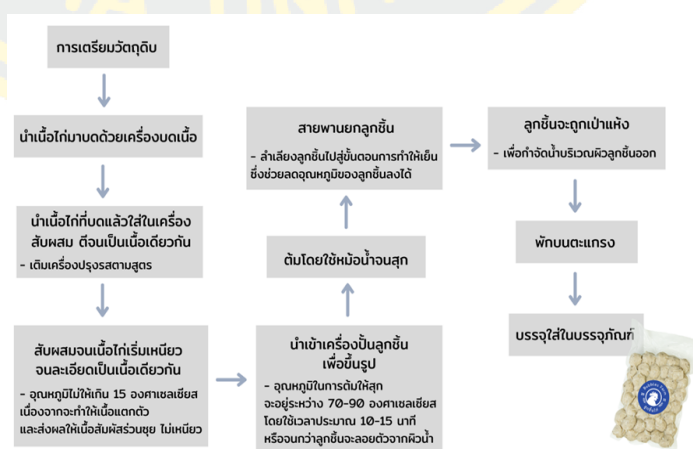
2. การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนทางด้านเทคนิค

จากการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา และสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง ในกิจกรรม กระบวนการ และการดำเนินงานผลิตสินค้าไก่แปรรูป สามารถนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์รูปแบบกระบวนการผลิต ขั้นตอนการผลิต กำลังการผลิต เครื่องจักร และแรงงาน ดังนี้

2.1 กระบวนการผลิต

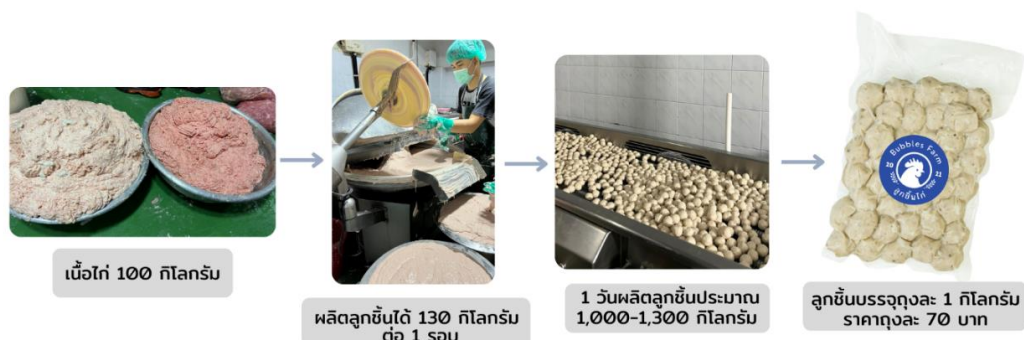
การผลิตลูกชิ้นที่ดีเพื่อให้ได้ลูกชิ้นที่ได้คุณภาพ สะอาดปลอดภัย ต้องเริ่มจากการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ รวมถึงมีการเก็บรักษาวัตถุดิบในอุณหภูมิที่เหมาะสม ถูกสุขลักษณะ และผ่านกระบวนการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร โดยจะประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ และขั้นตอนการผลิต ดังนี้

2.2 ขั้นตอนการผลิต



ภาพที่ 9 การเตรียมวัตถุดิบ และขั้นตอนการผลิตลูกชิ้นจากเนื้อไก่

2.3 กำล้างการผลิต



ภาพที่ 10 กำล้างการผลิตลูกขึ้นไก่

2.4 อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรในการผลิต

การเลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรควรจะเลือกใช้ตามความเหมาะสมของงานที่ปฏิบัติหรือสัมพันธ์กับปริมาณการผลิตในแต่ละวัน ซึ่งในกระบวนการผลิตอาจจะมีจุดเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพหรือก่อให้เกิดการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ ทางบริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องของการเก็บรักษา ดูแลความสะอาด และความปลอดภัยอยู่เสมอ เช่น มีการทำความสะอาดเครื่องจักรทุกวัน ไม่ให้มีเศษเนื้อติดค้าง หรือเลือกเครื่องจักรที่ทำด้วยสแตนเลสเพื่อป้องกันสารตะกั่ว เป็นต้น

นอกจากนี้ทางบริษัทยังต้องมีการตรวจสอบสมรรถนะความพร้อมในการใช้งานของเครื่องจักรอยู่ตลอดเวลา มีการบำรุงรักษา ปรับปรุงเครื่องจักรเป็นรายอาทิตย์ เพื่อทำให้กระบวนการผลิตมีการทำงานที่สมบูรณ์เต็มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่อการชำรุด ความขัดข้อง และความสูญเปล่าที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ซึ่งเครื่องจักรที่ใช้หลัก ๆ ได้แก่ เครื่องบดเนื้อ เครื่องสับผสม เครื่องปั้นลูกขึ้น หม้อต้มลูกขึ้น ตระแกรงพักลูกขึ้น และสายพานลำเลียงเพื่อนำลูกขึ้นไปบรรจุ เป็นต้น



เครื่องบดเนื้อ

เครื่องสับผสม

เครื่องปั้นลูกชิ้น

หม้อต้มลูกชิ้น

ตระแกรง

สายพานลำเลียงลูกชิ้นเพื่อนำไปบรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 11 อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรในการผลิต

2.5 แรงงาน

บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ และผู้ที่รับผิดชอบในกระบวนการผลิตโดยตรง จะปฏิบัติหน้าที่อยู่ที่เครื่องจักรประมาณ 1-2 คน ต่อเครื่อง ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตในช่วงเวลานั้น ๆ ซึ่งทุกคนจะได้รับการฝึกอบรม เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือ เครื่องจักรทุกชนิดเป็นอย่างดี รวมถึงความปลอดภัย หรือความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ ก่อนมีการลงพื้นที่ปฏิบัติจริง เพื่อจะสามารถหลีกเลี่ยง และป้องกันอันตรายได้ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งทางบริษัทจะจัดอบรมให้กับพนักงานทุกคนได้เรียนรู้ทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มทักษะของพนักงาน และมีการโยกย้ายหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งจะทำให้พนักงานทุกคนมีความรู้รอบด้าน และมีประสบการณ์มากขึ้น ไม่ใช่เพียงเฉพาะในส่วนที่ตนเองปฏิบัติงานเท่านั้น และเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต

3. การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนทางการเงิน

จากการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ที่รับผิดชอบโครงการผลิตสินค้าไปแปรรูปโดยตรง ซึ่งการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

จะวิเคราะห์เพื่อนำผลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยมีการประมาณการงบประมาณของโครงการ สมมติฐานรายได้ สมมติฐานรายจ่าย เพื่อที่จะจัดทำรายงานทางการเงิน จากนั้นจะวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน และอัตราผลตอบแทนภายใน เพื่อประกอบการตัดสินใจโครงการลงทุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 รายงานทางการเงิน

3.1.1 โครงสร้างการลงทุน

ตารางที่ 4 โครงสร้างการลงทุน

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าปลูกสร้างโรงงาน	2,430,000
2	ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า-น้ำประปา	70,000
3	ค่าหม้อไอน้ำ (Boiler)	980,000
4	ค่าเครื่องบดเนื้อ	350,000
5	ค่าเครื่องสับเนื้อ	1,200,000
6	ค่าเครื่องปั่นลูกชิ้น	150,000
7	ค่าเครื่องต้มลูกชิ้น+เครื่องชีดสายพาน	3,200,000
8	ค่าห้องเย็น	300,000
9	ค่าวัสดุ อุปกรณ์ทั่วไป	30,000
	รวม	8,710,000

ที่มา: จากการสังเคราะห์ของผู้วิจัย

จากตารางที่ 4 แสดงโครงสร้างการลงทุน จะเห็นได้ว่า การลงทุนโครงการเริ่มแรกใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 8,710,000 บาท ซึ่งเงินลงทุนส่วนใหญ่ของโครงการคือการลงทุนในทรัพย์สินถาวร ประกอบด้วย สิ่งปลูกสร้าง ระบบไฟฟ้า น้ำประปา เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าปลูกสร้างโรงงาน ซึ่งเป็นการต่อเติมข้างบริษัทกรณิศศึกษา โดยราคาประเมินค่าต่อเติมจากบริษัทผู้รับเหมา จำนวน 2,430,000 บาท
2. ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า-น้ำประปาภายในบริษัท จำนวน 70,000 บาท
3. ค่าเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าไก่แปรรูป ได้แก่

หม้อไอน้ำ 980,000 บาท เครื่องบดเนื้อ 350,000 บาท เครื่องสับเนื้อ 1,200,000 บาท
เครื่องปั่นลูกชิ้น 150,000 บาท เครื่องต้มลูกชิ้น เครื่องชิลสายพาน 4,000,000 ห้องเย็น 300,000 บาท
วัสดุอุปกรณ์ทั่วไป 30,000 บาท

4. ค่าเสื่อมราคาของอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ รวมทั้งสิ้น 1,367,000 บาท
ทั้งนี้ในทางภาษีแล้วอัตราที่กฎหมายกำหนดการคิดค่าเสื่อมราคา สำหรับอาคาร ร้อยละ 5 ต่อปี และ
สินทรัพย์อื่น ๆ ร้อยละ 20 ต่อปี

3.1.2 สมมติฐานรายจ่าย

ตารางที่ 5 สมมติฐานรายจ่าย

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท/ปี)
1	ค่าวัตถุดิบหลัก (เนื้อไก่ กระจุกอ่อน หนังกอ)	5,760,000
2	ค่าวัตถุดิบส่วนผสม (เครื่องปรุง)	295,000
3	ค่าวัสดุ อุปกรณ์สิ้นเปลือง	320,000
4	ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร	114,000
5	ค่าสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟ)	480,000
6	ค่าอินเทอร์เน็ต	9,600
7	ค่าน้ำมันรถ	144,000
8	ค่าทำบัญชี	60,000
6	ค่าจ้างพนักงาน (รายวัน)	540,000
	รวม	7,722,600

ที่มา: จากการสังเคราะห์ของผู้วิจัย

จากตารางที่ 5 แสดงสมมติฐานรายจ่าย จะเห็นได้ว่า รายจ่ายต่อปีในปีที่ 1 ค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงาน มีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 7,722,600 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าไก่แปรรูป ซึ่งจะแสดงปริมาณที่ใช้ และราคา
ต้นทุนของวัตถุดิบ ดังนี้

1.1 เนื้อไก่เถาะ ปริมาณที่ใช้ 500 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 36 บาท รวม 18,000 บาท

1.2 หนังกอ ปริมาณที่ใช้ 100 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 31 บาท รวม 3,100 บาท

1.3 กระจุกอ่อน ปริมาณที่ใช้ 100 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 29 บาท รวม 2,900 บาท

รวมค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับวัตถุดิบหลัก จำนวน 24,000 บาท ต่อวัน

2. ค่าวัตถุดิบส่วนผสม ได้แก่ แป้ง ผงปรุงรส เกลือ พริกไทย กระเทียม น้ำมันหอย น้ำแข็ง เกลือป่น มิกซ์ฟอสเฟต และอื่น ๆ เป็นต้น จำนวน 1,230 บาท ต่อวัน
3. ค่าวัสดุ อุปกรณ์สิ้นเปลือง ได้แก่ ถุงพลาสติกพิมพ์ลายตราสัญลักษณ์ ซึ่งใช้ปริมาณ วันละ 1,000-1,300 ถุง โดยราคาเฉลี่ยต่อถุง เท่ากับใบละ 1.33 บาท จำนวน 1,330 บาท ต่อวัน
4. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร มีการบำรุงรักษา และตรวจสอบสภาพเครื่องจักรเป็น รายอาทิตย์เพื่อให้เครื่องมือใช้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งค่าซ่อมบำรุงรายอาทิตย์โดยเฉลี่ย ประมาณ 2,000-2,500 บาท
5. ค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า-น้ำประปา) โดยเฉลี่ยอัตราค่าบริการเดือนละ 40,000 บาท
6. ค่าอินเทอร์เน็ต เสียอัตราค่าบริการเดือนละ 800 บาท
7. ค่าน้ำมันรถ 1 คัน จำนวน 144,000 บาท
8. ค่าทำบัญชี บริษัทจ้างสำนักงานรับทำบัญชี โดยอัตราค่าจ้างปีละ 60,000 บาท
9. ค่าจ้างพนักงาน จำนวน 4 คน แบ่งเป็นพนักงานฝ่ายการผลิตที่ปฏิบัติงานที่ประจำ แต่ละเครื่องจักร จำนวน 540,000 บาท

3.1.3 สมมติฐานรายได้

ตารางที่ 6 สมมติฐานรายได้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท/ปี)
1	ค่าขายลูกชิ้น	12,768,000 บาท
	รวม	12,768,000 บาท

ที่มา: จากการสังเคราะห์ของผู้วิจัย

จากตารางที่ 6 แสดงสมมติฐานรายได้ จะเห็นได้ว่า รายได้ต่อปีในปีที่ 1 รวมทั้งสิ้น 12,768,000 บาท ซึ่งรายได้มาจากการขายลูกชิ้นทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ราคาลูกชิ้นถุงละ 70 บาท (ถุงละ 1 กิโลกรัม)
2. ในปีที่ 1 มีการเฉลี่ยในการขายอยู่ที่วันละ 760 กิโลกรัม ต่อหนึ่งวัน และจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปีเนื่องจาก การเติบโตของตลาด

3. เฉลี่ยการขายถูกขึ้นอยู่ที่วันละ 750-890 กิโลกรัม ต่อหนึ่งวัน ซึ่งเฉลี่ยยอดขายในปีที่ 1 ขายไปจำนวน 182,400 ถูง หรือเฉลี่ยรายได้จำนวน 12,768,000 บาท และในปีถัด ๆ ไปจะมีการวางแผนพัฒนากลยุทธ์การตลาดคาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

4. ช่องทางการจัดจำหน่ายมีทั้งหมด 2 ช่องทาง คือ จำหน่ายผ่านทางหน้าร้าน และจำหน่ายผ่านการค้าส่ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกต่าง ๆ

รายงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ธุรกิจผลิตสินค้าไก่แปรรูป

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หน่วย: บาท
ยอดขาย	12,768,000
หัก ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	7,722,600
หัก ค่าเสื่อมราคา	1,367,000
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	3,678,400
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนหักภาษี	3,678,400
หัก ภาษีเงินได้ 20%	735,680
กำไร (ขาดทุน)	2,942,720

จากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย ที่ได้จากการเก็บข้อมูล แสดงให้เห็นว่า งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีแรก มียอดขาย 12,768,000 บาท หักต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย 7,722,600 บาท เท่ากับกำไร (ขาดทุน) หักค่าเสื่อมราคา 1,367,000 บาท เท่ากับกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน และกำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนหักภาษี 3,678,400 บาท หักภาษีเงินได้ 20% เท่ากับ 735,680 บาท ซึ่งในปีแรกกำไรสุทธิเท่ากับ 2,942,720 บาท

ที่มาของค่าเสื่อมราคา คือ ในทางภาษีแล้ว มีการกำหนดวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาไว้ชัดเจนว่า ต้องคิดในอัตราที่กฎหมายกำหนด โดยในพระราชกฤษฎีกา 145 กำหนดไว้ว่า อาคารถาวรไม่เกิน 5% ต่อปี และสินทรัพย์ประเภทอื่นไม่เกิน 20% ต่อปี

ที่มาของการหักภาษี คือ สำหรับอัตรากำไรของธุรกิจ SME จะมีการคิดเป็นขั้นบันไดในการคิดภาษี ซึ่งในกรณีบริษัทกรณีศึกษาที่มีกำไรสุทธิ 3,000,001 บาทขึ้นไป จะต้องชำระภาษี 20%

งบแสดงฐานะการเงิน

ธุรกิจผลิตสินค้าไก่แปรรูป

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย: บาท

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสด	4,309,720
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ปลูกสร้างโรงงาน และอุปกรณ์	7,343,000
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	<u>11,652,720</u>
หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ	
ส่วนของเจ้าของ	
ทุน	8,710,000
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,942,720
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	<u>11,652,720</u>

จากการแสดงฐานะทางการเงิน สมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่ายที่ได้จากการเก็บข้อมูลแสดงให้เห็นว่า งบแสดงฐานะทางการเงิน สำหรับปีแรกมีสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินสดเท่ากับ 4,309,720 บาท และสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 7,343,000 บาท รวมสินทรัพย์ทั้งหมดเท่ากับ 11,652,720 บาท ไม่มีส่วนของหนี้สิน และรวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของเท่ากับ 11,652,720 บาท

งบกระแสเงินสด

ธุรกิจผลิตสินค้าไม้แปรรูป

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย: บาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	
กำไรจากการดำเนินงาน	3,678,400
ค่าเสื่อมราคา	1,367,000
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	5,045,400
หัก ภาษีธุรกิจ	735,680
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสุทธิ	4,309,720
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนสุทธิ	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	
การเพิ่มทุน	-
ดอกเบี้ยจ่าย	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ	-
เงินสดสุทธิจากการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง	4,309,720

จากการสมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย ได้จัดทำกระแสเงินสดในปีแรก มีเงินสดรับ กำไรจากกิจกรรมก่อนดำเนินงาน 3,678,400 บาท หักค่าเสื่อมราคา 1,367,000 บาท กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา 5,045,400 บาท หักภาษีธุรกิจ 20% 735,680 บาท กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสุทธิ 4,309,720 บาท เงินสดสุทธิจากการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง 4,309,720 บาท

3.2 อัตราส่วนทางการเงิน

3.2.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปีกับมูลค่าปัจจุบันของเงินที่ลงทุนหรือใช้จ่ายออกไป โดยใช้อัตราคิดลด

ตารางที่ 7 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

ปีที่	กระแสเงินสดรับ	กระแสเงินสดสะสม	IRR	อัตรา คิดลด (0.15)	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)
0	-8,710,000.00				
1	4,309,720.00	4,309,720.00	-50.52%	1.15	3,747,582.61
2	4,434,208.00	8,743,928.00	0.26%	1.32	3,352,898.30
3	4,567,975.20	13,311,903.20	24.34%	1.52	3,003,517.84
4	4,924,466.27	18,236,369.47	36.80%	1.75	2,815,579.57
5	5,274,724.67	23,511,094.14	43.64%	2.01	2,622,470.39
รวมมูลค่าปัจจุบัน					15,542,048.71

จากตารางที่ 7 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิในปีที่ 1-5
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราคิดลดในการคำนวณ
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ร้อยละ 0.15 จากตารางสามารถมาคำนวณได้โดย

$$NPV = (-8,710,000) + 15,542,048.71$$

$$NPV = 6,832,048.71$$

จากการคำนวณในโครงการนี้แสดงค่า NPV เป็น 6,832,048.71 บาท แสดงว่ากระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากโครงการที่กำลังพิจารณามีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก จึงสรุปได้ว่า สมควรลงทุนโครงการนี้

3.2.2 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)

ระยะเวลาการลงทุนของกระแสเงินสดรับที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ซึ่งเป็นการ
ชี้วัดว่าโครงการลงทุนจะได้รับเงินที่ลงทุนไปกลับมาในระยะเวลาเร็วหรือช้า กล่าวคือ ระยะเวลาใน
การคืนทุน ยังมีระยะเวลาที่สั้นยิ่งดี แสดงว่าใช้ระยะเวลาน้อยในการคืนทุน

ตารางที่ 8 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)

ปีที่	กระแสเงินสดรับ	กระแสเงินสดรับสะสม	เงินลงทุน ณ เริ่มโครงการ	ผลการคำนวณ
0	(-8,710,000)			
1	4,309,720	4,309,720	8,710,000	ไม่คืนทุน
2	4,434,208	8,743,928	8,710,000	คืนทุน
3	4,567,975	13,311,903	8,710,000	คืนทุน

จากตารางที่ 8 แสดงระยะเวลาคืนทุนในปีที่ 1-5

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี} \quad \left\{ \frac{8,710,000 - 4,309,720}{8,743,928 - 4,309,720} \right\} \times 12$$

$$\text{เท่ากับ 2 ปี} = (0.01 \times 12) = 0.13 \times 365 = 47.45 \text{ วัน}$$

$$= \text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 1 เดือน 11 วัน}$$

จากการคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการด้วยวิธี Payback period มีระยะเวลาคืนทุน คือ 2 ปี 1 เดือน 11 วัน แสดงว่า ระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่าระยะเวลาในการดำเนินโครงการ จึงสรุปได้ว่า สมควรลงทุนโครงการนี้

3.2.3 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

อัตราผลตอบแทนที่ใช้อัตราคิดลดในการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจากโครงการ ทำให้มูลค่าปัจจุบันรวมของกระแสเงินสดเท่ากับมูลค่าปัจจุบันรวมของเงินลงทุน

จากการคำนวณค่า IRR เพื่อหาอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ ในการดำเนินโครงการ 5 ปี จะได้ IRR เท่ากับ 43.64% แสดงว่า อัตราผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ โดยกำหนดไว้ 15% จึงสรุปได้ว่า สมควรลงทุนโครงการนี้

ผลสรุปการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป ทั้ง 3 ด้าน

1. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์โครงการลงทุนทางการตลาด เป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าถ้าผลิตสินค้าออกมาแล้วจะเป็นที่ต้องการ

ของตลาดหรือผู้บริโภค ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้าไปได้ด้านการตลาดพบว่า บริษัทมีการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันเพื่อหาข้อได้เปรียบในตลาด โดยการรักษามาตรฐานตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ มีต้นทุนการผลิตสินค้าในราคาต่ำ เมื่อเทียบกับคุณภาพที่เท่ากัน หรือต่ำกว่า เครื่องมือ และเครื่องจักรถูกออกแบบอย่างตอบโจทย์ในการใช้งาน และมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ รักษาฐานลูกค้าเก่า และขยายฐานลูกค้าใหม่ มีการศึกษาการตลาดใหม่ ๆ เพื่อมาปรับปรุง พัฒนาสินค้าให้มีจุดขาย และสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าซึ่งส่งผลให้มีจำนวนผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และตลาดมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จุดอ่อนที่เป็นข้อบกพร่อง คือ เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ของบริษัท ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาดวงกว้าง และสินค้าไม่มีความหลากหลาย ทำให้ไม่สามารถครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้ ทำให้บริษัทต้องมีการวางแผนจัดการกับอุปสรรคเนื่องจากมีการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จากที่กล่าวมาบริษัทมีการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกก่อนมีการตัดสินใจลงทุน เพื่อที่จะได้ทราบว่าธุรกิจเราอยู่ตรงไหน ขนาดของตลาดเป็นอย่างไร และโอกาสที่จะเข้าไปช่วงชิงการแข่งขัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านการตลาด จึงมีโอกาสำเร็จ มีผลตอบแทนหรือผลลัพธ์ที่คุ้มค่าในการลงทุน

2. ผลการศึกษาค้นคว้าไปได้ทางด้านเทคนิค

การวิเคราะห์โครงการลงทุนทางด้านเทคนิค จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการว่าเป็นโครงการที่มีเทคนิคในการผลิต และกระบวนการผลิตที่เหมาะสม มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติจริง และทำให้สามารถประมาณการต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้าไปได้ด้านเทคนิคพบว่า กระบวนการผลิต กำลังการผลิต หรือความสามารถในการผลิต เครื่องมือ เครื่องจักรที่บริษัทเลือกใช้มีความเหมาะสมกับกำลังการผลิตในแต่ละวัน ซึ่งจะผลิตประมาณ 1,000-1,300 กิโลกรัมต่อวัน หรือวันละ 130 ถุง ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภค และเพียงพอต่อการรองรับแนวโน้มความต้องการสินค้าในอนาคต

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การศึกษาค้นคว้าไปได้ของโครงการด้านเทคนิค จึงมีโอกาสำเร็จ มีผลตอบแทนหรือผลลัพธ์ที่คุ้มค่าในการลงทุน

3. ผลการศึกษาค้นคว้าไปได้ทางการเงิน

ตารางที่ 9 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

รายการ	ค่าที่ได้จากการคำนวณ
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	6,832,048.71 บาท
2. ระยะเวลาคืนทุน (PB)	2 ปี 1 เดือน 11 วัน
3. อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)	43.64%

จากตารางที่ 9 แสดงผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินพบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ในการดำเนินโครงการ 5 ปี ร้อยละ 0.15 มีค่าเท่ากับ 6,832,048.71 บาท ระยะเวลาคืนทุน ของโครงการนี้เท่ากับ 2 ปี 1 เดือน 11 วัน และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ ในการดำเนินโครงการ 5 ปี เท่ากับ 43.64% ซึ่งอัตราผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการโดยกำหนดไว้ที่ 15% แสดงว่า โครงการมีความเป็นไปได้ทางการเงิน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้โครงการทางการเงิน จึงมีโอกาสำเร็จ มีผลตอบแทนหรือผลลัพธ์ที่คุ้มค่าในการลงทุน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัท
กรณีศึกษา” ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เริ่มทำการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ
โดยสามารถสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผลวิจัย
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

สรุปผลวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลของประชากร
ที่ทำการศึกษาทั้งหมด 10 คน เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และรับผิดชอบโครงการนี้โดยตรง โดยมี
การศึกษาวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา โดยมี
การออกแบบสัมภาษณ์ และนำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ที่ตรวจสอบค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา
โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งแบบสัมภาษณ์มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม
การดำเนินงาน และการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน โดยสามารถสรุปผลการวิจัยออกเป็น
2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานผลิตไก่แปรรูป

ผลการศึกษาข้อมูลจากศึกษาสภาพปัจจุบัน กิจกรรม และการดำเนินงานผลิตสินค้า
ไก่แปรรูป ซึ่งมีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์โซ่คุณค่ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้เห็นถึงขั้นตอนของ
กิจกรรมทั้งหมดของบริษัทกรณีศึกษาไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุน จากการ
สัมภาษณ์เชิงลึกพบว่ายังมีข้อบกพร่อง และขาดประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานในส่วนของ
การปฏิบัติการหรือขั้นตอนการผลิต แผนกตรวจสอบคุณภาพชิ้นเนื้อไก่ จะแบ่งเนื้อไก่ออกเป็น 2
ส่วน คือ ชิ้นเนื้อไก่ที่มีคุณภาพ และชิ้นเนื้อไก่ที่ไม่ได้คุณภาพ ซึ่งชิ้นเนื้อไก่ที่มีคุณภาพจะมีกระดุก
และมันติดน้อย เมื่อตรวจสอบว่าผ่านตามเกณฑ์แล้วชิ้นเนื้อไก่จะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการการผลิต
ต่อไป ส่วนชิ้นเนื้อไก่ที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกคัดออก และทิ้งทันทีทำให้เกิดความสูญเปล่า และ
สูญเสียโอกาสในการขาย เนื่องจากชิ้นเนื้อไก่ที่คัดออกสามารถนำไปขายเป็นเศษไก่ หรือนำไปเข้า
กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป
การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูป เป็นการวิเคราะห์เพื่อ
พิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนว่ามีโอกาสสำเร็จ มีความเหมาะสมคุ้มค่าในการลงทุน
หรือไม่ โดยนำผลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจโครงการลงทุนในด้านการตลาด ด้านเทคนิค
และด้านการเงิน โดยมีการสรุปรายละเอียดแต่ละด้าน ดังนี้

2.1 ด้านการตลาด จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis
ในการวิเคราะห์พบว่า บริษัทมีการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันเพื่อหาข้อได้เปรียบในตลาด
โดยการรักษามาตรฐานตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ มีต้นทุนการผลิตสินค้าในราคา
ที่ต่ำเมื่อเทียบกับคุณภาพสินค้าที่มีเท่ากัน หรือต่ำกว่า ในส่วนเครื่องมือ และเครื่องจักร ได้รับความ
การออกแบบอย่างตบใจทโยในการใช้งาน และมีการสร้างความความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดย
ให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ รักษาฐานลูกค้าเก่า และขยายฐานลูกค้าใหม่ มีการนำ
โอกาสใหม่ ๆ ที่เห็นในอนาคตมาใช้ประโยชน์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน พัฒนา
ปรับปรุง การเพิ่มมูลค่า มีจุดขายที่ชัดเจน เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า ซึ่งส่งผลให้
มีจำนวนผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และการเติบโตของตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

จุดอ่อนที่เป็นข้อบกพร่อง คือ เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด
วงกว้าง และสินค้าไม่มีความหลากหลาย ทำให้ไม่สามารถครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคใน
แต่ละกลุ่มได้ และพนักงานขาดทักษะความรู้เกี่ยวกับการขายช่องทางออนไลน์ การสร้างระบบงาน
และแบบแผนของบริษัท จึงต้องมีการวางแผนจัดการกับอุปสรรค ซึ่งอาจจะมีการแข่งขันกันภายใน
อุตสาหกรรมเดียวกัน การแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค และการ
เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจทำให้ต้องเผชิญความเสี่ยงทางด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทำให้ต้อง
ปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอยู่เสมอ

2.2 ด้านเทคนิค ในกระบวนการผลิตลูกชิ้นจะต้องคำนึงเรื่องความสะดวก
ความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก เริ่มจากการคัดเลือกวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ได้การรับรอง
มาตรฐาน การเก็บรักษาอุณหภูมิของวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต และผ่านกระบวนการผลิต
ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี จนกระทั่งออกมาเป็นสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยกำลังการผลิต
ที่เหมาะสมจะอยู่ที่ 1,000-1,300 กิโลกรัม ต่อวัน และในส่วนอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร
จะเลือกใช้ตามความเหมาะสมของปริมาณการผลิตในแต่ละวัน มีการตรวจสอบสมรรถนะ
ความพร้อมในการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องจักรอยู่เสมอ เพื่อให้กระบวนการผลิตมีการทำงานที่
เต็มประสิทธิภาพ ลดความขัดข้อง และความสูญเปล่าที่อาจจะเกิดขึ้น

บริษัทมีการจัดอบรมพนักงาน เพื่อให้สามารถเรียนรู้ทุกกระบวนการในการทำงาน การใช้เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงความปลอดภัย และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่ มีการโยกย้ายหน้าที่ในการรับผิดชอบ ซึ่งเป็นแผนการเตรียมความพร้อมของบริษัทในการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2.3 ด้านการเงิน จากการวิเคราะห์โครงการลงทุนทางการเงิน เพื่อนำผลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนพบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิในการดำเนินโครงการ 5 ปี ร้อยละ 0.15 มีค่า เท่ากับ 6,832,048.71 บาท ระยะเวลาคืนทุนของ โครงการนี้ เท่ากับ 2 ปี 1 เดือน 11 วัน และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ ในการดำเนินโครงการ 5 ปี เท่ากับ 43.64% ซึ่งมากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ โดยกำหนดไว้ที่ 15% แสดงว่าโครงการมีความเป็นไปได้ทางการเงิน

อธิปราคาผล

การประกอบธุรกิจผลิตสินค้าไก่แปรรูปมีโอกาสสำเร็จ และความเป็นไปได้ และคุ้มค่า ในการลงทุน เนื่องจากสามารถทำกำไรได้ดี มีระยะเวลาคืนทุนค่อนข้างไว สามารถเริ่มต้นได้จาก ธุรกิจขนาดเล็ก และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจในการตัดสินใจลงทุน เนื่องจากเป็นธุรกิจ ประเภทอาหารที่ได้รับความนิยม ซึ่งสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันค่อนข้างเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรม ที่มีความเร่งรีบ ไม่มีเวลามากพอที่จะจัดเตรียมวัตถุดิบในการทำอาหารรับประทานเอง เน้นความสะดวกสบาย และง่ายต่อการดำเนินชีวิตเป็นหลัก

ผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการทำธุรกิจ สามารถนำความรู้ และหลักการในการ วิเคราะห์โครงการไปเป็นแนวทางเพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจ แยกแบ่งเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ควรมีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย โดยมีการพัฒนา ปรับปรุง ให้มีความแตกต่าง หรือมีการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในหลาย ๆ กลุ่ม

2. ด้านการตลาด ผู้ประกอบการควรมีช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อสามารถเข้าถึง ผู้บริโภค ให้ผู้บริโภครู้จักคุ้นเคยกับบริษัท และสินค้าต่าง ๆ ในบริษัทมากขึ้นเพราะเป็นวิธีที่ง่าย และสามารถติดต่อกับผู้บริโภคได้โดยตรง

3. การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้ารวมถึงการมองหาโอกาส และตลาดใหม่ ๆ เพื่อที่จะสามารถปรับตัว และ รับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

4. ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่ม เพื่อที่จะสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด นำมาปรับใช้กับธุรกิจ มีการวางแผน และอบรมพนักงานภายในองค์กรอยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ และสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนโครงการได้อย่างครอบคลุมครบทุกด้าน ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์โครงการเฉพาะ 3 ด้านหลัก ๆ ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงินเท่านั้น เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการที่มีขนาดเล็ก ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปถ้าหากมีการศึกษาโครงการที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ควรขยายขอบเขตการศึกษา โดยพิจารณาตามความเหมาะสม และวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ เช่น ถ้าโครงการมีแนวโน้มที่จะกระทบต่อผู้คน หรือสิ่งแวดล้อมควรศึกษาการวิเคราะห์โครงการทางด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมด้วย เป็นต้น

2. ควรนำผลการวิเคราะห์เครื่องมือ SWOT Analysis ที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้ง นี้ไปเชื่อมโยงใช้กับกลยุทธ์ทางการตลาดด้านอื่น ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจ หรือเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เช่น การศึกษาพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค เพื่อที่จะสามารถวางแผน กำหนดเป้าหมายความต้องการของผู้บริโภค และคาดการณ์ทิศทางการตลาดในอนาคต

3. เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการประมาณการงบการเงิน และสมมติฐานการเงินของโครงการ ถ้าในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน เพื่อที่จะสามารถเก็บข้อมูลที่เป็นข้อมูลจริง และค่าความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุดของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

บรรณานุกรม

- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2532). *การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม*. งานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยวัฒน์ เสาวเจริญสุข. (2563). *แนวโน้มธุรกิจอุตสาหกรรม ปี 2563-2565: ไข่มุมแห่งอนาคตและแปรรูป*. เข้าถึงได้จาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Food-Beverage/Frozen-Processed-Chicken/IO/io-frozen-processed-chicken-20-th>
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. (2540). *เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คารินทร์ วงศ์สว่างศิริ. (2558). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงงานผลิตคอนกรีตบดล็อก จังหวัดขอนแก่น. ใน การจัดการการตลาดประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติประจำปี 2558*, 1173.
- ธนา วโนธยาน. (2551). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเนื้อโค กรณีศึกษา ธานีฟาร์มอำเภอพนสนิม จังหวัดชลบุรี*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นภพรณ นันทพงษ์ และวีรพล ต้นอ้อย. (2557). *คู่มือวิชาการการควบคุมการประกอบกิจการการผลิตลูกชิ้นด้วยเครื่องจักร* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศูนย์สื่อและสิ่งพิมพ์แก้วเจ้าจอม.
- ปกรณ์ ปรียากร. (2550). *การบริหารโครงการ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.
- ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ. (2542). *การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พัชรีดา พรโพธิสถิตย์. (2560). *การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในกิจการขนมอบเพื่อสุขภาพ กรณีดำเนินการตามนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0 ในเขตพื้นที่หนองแขม กรุงเทพมหานคร*. งานนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พานิภัค พระชัย. (2560). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟสดหลังมอ 24 ชม.” ฝั่งยูพลาซามมหาวิทยาลัยขอนแก่น*. *KKU Research Journal Graduate Studies Humanities and Social Sciences*, 5(3), 94-106.
- ยรรยง ศรีสม. (2553). *ห่วงโซ่คุณค่าในงานโลจิสติกส์*. เข้าถึงได้จาก http://www.tpa.or.th/publisher/pdfFileDownloadS/TN211A_p039-44.pdf

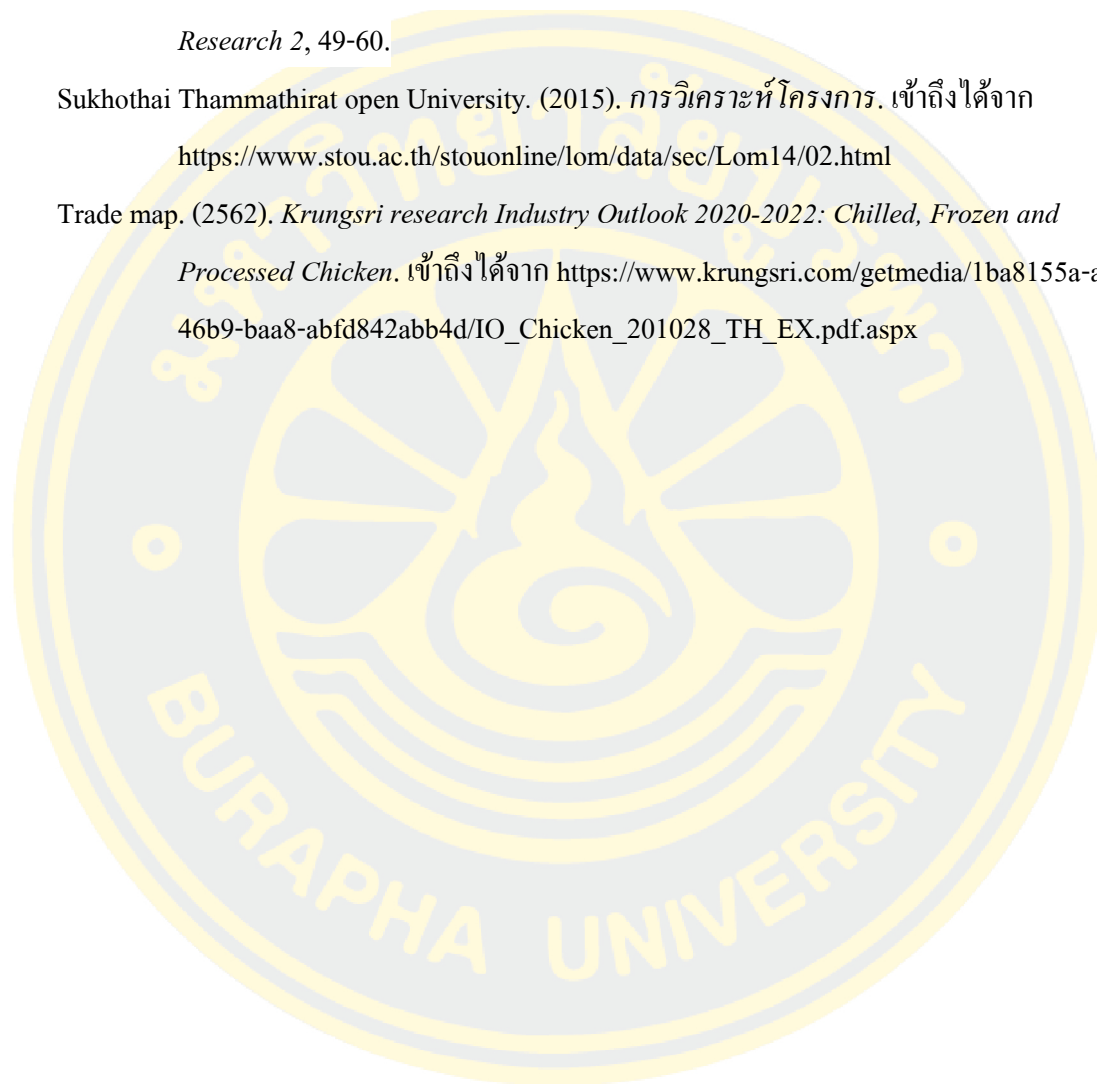
- ยศศักดิ์ปราชญ์ เหม็งตระกูล. (2563). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านนึ่งด้ม บริเวณถนนสุขุมวิท 77 เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร*. งานนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วาท มงคลปัญญา และ สันหันธ์ ธรรมทอง. (2562). *การศึกษาความเป็นไปได้ของอุตสาหกรรมรีไซเคิลทองคำจากเศษซากชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์*. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิวัฒน์ วสินสมบัติ. (2558). *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม*. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สมศักดิ์ มีทรัพย์หลากหลาย. (2550). *การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2560). *คู่มือการพัฒนาโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.slideshare.net/ThailandCoop/ss-80198223>.
- เทพ ไชยพล. (2550). *การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุน ร้านจำหน่ายข้าวสารกึ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เข็มเพชร เจริญรัตน์. (2550). *การเงินธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- Brown, K. L. (2012). *The economic feasibility of utilizing energy cane in the cellulose production of ethanol*. Master of Science. B.S., Louisiana State University.
- Goodman, L. J., & Love, R. N. (1980). *Project planning and management: An integrated approach*. New York: Pergamon Press.
- Joseph, T. L. (2006). *A Feasibility Study of Opening and Operating a Precision Farming Firm in Kentucky*. University of Kentucky.
- Md, E., Sarkar, M., Md, O., & Islam, M. (2003). Pre-Feasibility Study of Cogeneration in a Paper Recycling Mill in Bangladesh. *CMU. Journal*, 2(1), 27-35.
- Moss, J. J. (2012). *Feasibility of On-farm Milk Processing, Packaging, and Marketing for Tennessee Dairy Farmers*. Master of Science. The University of Tennessee, Knoxville.
- Ozardem, B. (2006). Feasibility study of wind farms: A case study for Izmir, Turkey. *Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics* 94, 725-743.

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. New York: The Free Press.

Rovinelli, R. J. & Hambleton, R. K. (1977). On the Use of Content Specialists in the Assessment of Criterion-Referenced Test Item Validity. *Tijdschrift Voor Onderwijs Research 2*, 49-60.

Sukhothai Thammathirat open University. (2015). การวิเคราะห์โครงการ. เข้าถึงได้จาก <https://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sec/Lom14/02.html>

Trade map. (2562). *Krungsri research Industry Outlook 2020-2022: Chilled, Frozen and Processed Chicken*. เข้าถึงได้จาก https://www.krungsri.com/getmedia/1ba8155a-a140-46b9-baa8-abfd842abb4d/IO_Chicken_201028_TH_EX.pdf.aspx



บรรณานุกรม





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์ถึงโครงสร้าง



แบบสัมภาษณ์

เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไม้แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา”

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไม้แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา ในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไม้แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษาซึ่งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้จะเป็นความลับและใช้เพื่อศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ครบทุกข้อ เนื่องจากข้อมูลจะช่วยให้การสรุปผลการศึกษาและนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาครั้งนี้

2. แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน และกระบวนการผลิต

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะ/ แนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุง

ขอบคุณที่ท่านได้เสียสละเวลาในการช่วยตอบแบบสัมภาษณ์มา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

25-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

มัธยมตอนปลาย ปวช./ ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท

ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า

4. ตำแหน่งในบริษัท

- ผู้บริหาร ผู้จัดการทั่วไป/ ผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ
- หัวหน้าแผนกต่าง ๆ พนักงานทั่วไป

5. ประสบการณ์การทำงาน

- ต่ำกว่า 2 ปี 3-5 ปี 6-10 ปี มากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน และกระบวนการผลิต

2.1 ความเป็นมา และแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ

2.2 กิจกรรมของท่านจำหน่ายสินค้าอะไรบ้าง

2.3 ลักษณะกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ

2.4 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการวางแผนขั้นตอนในการรับวัตถุดิบ การจัดเก็บ
เข้าคลังสินค้า จนกระทั่งเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างไร

2.5 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ ในขั้นตอนกระบวนการผลิตจนกระทั่งออกมาเป็น
สินค้าสำเร็จรูป และบรรจุภัณฑ์ มีวิธีการอย่างไรบ้าง

2.6 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการจัดการกับสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า เพื่อสะดวกในการหา นำไปใช้ และบริการไปยังลูกค้า หรือร้านจำหน่ายอย่างไรบ้าง

2.7 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการโฆษณาสินค้าในรูปแบบใด และมีช่องทาง จัดจำหน่ายใดบ้างที่สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มได้มากที่สุด

2.8 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการให้บริการลูกค้า และดูแลหลังการขายอย่างไร เพื่อสร้างความจริงใจให้กับลูกค้า และสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดได้อย่างไร

2.9 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ เกณฑ์ในการคัดเลือก ซัพพลายเออร์ และในแต่วันมีการสั่งซื้อโดยประมาณการวันละเท่าไร

2.10 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีกระบวนการใดบ้างที่ได้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยทำให้กระบวนการผลิต และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.11 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างไรบ้าง ในเรื่องของอัตราค่าจ้างแรงงาน หรือสวัสดิการ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน

2.12 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการดูแลพัฒนา ปรับปรุงระบบงานอยู่ตลอด เพื่อที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

3.1.1 จุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่น ที่ควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และควรรักษาไว้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

3.1.2 จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นข้อเสียเปรียบหรือจุดด้อย ที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือขจัดให้หมดไปเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

3.2.1 โอกาส (Opportunities) ปัจจัยใดที่โอกาสเป็นประโยชน์ต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม และองค์กรสามารถนำโอกาสมองเห็นมาเสริมสร้างให้องค์กรเข้มแข็งขึ้นได้

3.2.2 อุปสรรค (Threats) ปัจจัยใดที่ส่งผลกระทบ ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรจะต้องหลีกเลี่ยง หรือปรับสภาพองค์กรให้มีความพร้อมที่จะเจอกับแรงกระทบดังกล่าว

3.3 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีความเหมาะสม มีกำลังการผลิต
สินค้าได้ตามปริมาณ และคุณภาพที่ต้องการหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

3.4 พนักงานที่ดูแลเรื่องกระบวนการผลิตมีความชำนาญในการผลิตสินค้ามากน้อยแค่ไหน
ส่วนใหญ่ทำงานมาแล้วกี่ปี

.....

.....

3.5 ที่มาของแหล่งเงินลงทุน เงินลงทุนเริ่มแรกของกิจการประมาณเท่าไร? (ประมาณการ)

- หลักทรัพย์ของตนเอง การร่วมลงทุน
- การกู้เงินสถาบันทางการเงิน% ธนาคาร.....ระยะเวลาชำระคืน...ปี

3.6 เงินลงทุนในการก่อสร้างกิจการเริ่มแรก (ประมาณการ)

.....

.....

3.7 มีการตั้งเป้าหมายของยอดขายในแต่ละวันไว้เท่าไร? (ประมาณการ)

.....

.....

3.8 มีการรับมือของต้นทุนคงที่ เมื่อมียอดขายที่ลดลงอย่างไร (ประมาณการ)

.....

.....

3.9 ต้นทุนที่ใช้ในการเริ่มต้นกิจการ และต้นทุนที่ใช้ในการดำเนินกิจการ (ประมาณการ)

รายการ	งบประมาณ (เดือน/ปี)
ค่าการลงทุนสถานที่/ ตกแต่ง	
ค่าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	
ค่าวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ	
ค่าวัตถุดิบ	
ค่าสาธารณูปโภค	
ค่าพนักงาน	
อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

3.10 ประมาณการรายรับ (ประมาณการ)

รายการ	ประมาณการรายรับ
ค่าขายลูกชิ้น	

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะ/ แนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์



ภาคผนวก ข

แบบตรวจสอบความสอดคล้องของวัตถุประสงค์

แบบตรวจสอบความสอดคล้องของเครื่องมือและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of item-Objective Congruence Index: IOC)

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา

คำชี้แจง:

1. แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน กระบวนการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาประกอบการวิเคราะห์ความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปต่อไป

2. แบบสอบถามฉบับนี้มุ่งตรวจสอบเพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item Objective Congruence: IOC) ของแบบสัมภาษณ์ และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน และกระบวนการผลิต ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ/ แนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุง

4. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาว่าแบบสัมภาษณ์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถาม โดยเขียนเครื่องหมาย \sqrt ลงในช่องการประเมิน

เกณฑ์ในการพิจารณาความสอดคล้องดังนี้

- 1) ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ศึกษา

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวพรสวรรค์ เอ็มอำไพ

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องประเมิน โปรดพิจารณาว่าข้อความต่อไปนี้เป็นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะศึกษาหรือไม่

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ประเด็นคำถาม	ระดับความสอดคล้อง			IOC
	สอดคล้อง (1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
1. เพศ				
2. อายุ				
3. ระดับการศึกษา				
4. ตำแหน่งในบริษัท				
5. ประสบการณ์การทำงาน				

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน และกระบวนการผลิต

ประเด็นคำถาม	ระดับความสอดคล้อง			IOC
	สอดคล้อง (1)	ไม่ แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
2.1 ความเป็นมา และแรงบันดาลใจ ในการทำธุรกิจ				
2.2 กิจกรรมของท่านจำหน่ายสินค้าอะไรบ้าง				
2.3 ลักษณะกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ				
2.4 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการวางแผนขั้นตอนในการรับวัตถุดิบ การจัดเก็บเข้าคลังสินค้า จนกระทั่งเข้าสู่ กระบวนการผลิตอย่างไร				

ประเด็นคำถาม	ระดับความสอดคล้อง			IOC
	สอดคล้อง (1)	ไม่ แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
2.5 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ ในขั้นตอนกระบวนการผลิตจนกระทั่งออกมา เป็นสินค้าสำเร็จรูป และบรรจุภัณฑ์ มีวิธีการอย่างไรบ้าง				
2.6 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการจัดการกับสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า เพื่อสะดวกในการหา นำไปใช้ และบริการไปยัง ลูกค้า หรือร้านจำหน่ายอย่างไรบ้าง				
2.7 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการโฆษณาสินค้าในรูปแบบใด และมีช่องทาง จัดจำหน่ายใดบ้างที่สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย ในแต่ละกลุ่มได้มากที่สุด				
2.8 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการให้บริการลูกค้า และดูแลหลังการขาย อย่างไร เพื่อสร้างความจริงใจให้กับลูกค้า และสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ในตลาดได้อย่างไรบ้าง				
2.9 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ เกณฑ์ในการคัดเลือก ซัพพลายเออร์ และในแต่วันมีการสั่งซื้อ โดยประมาณการวันละเท่าไร				
2.10 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีกระบวนการใดบ้าง ที่ได้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยทำให้กระบวนการผลิต และการ ทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น				

ประเด็นคำถาม	ระดับความสอดคล้อง			IOC
	สอดคล้อง (1)	ไม่ แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
2.11 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างไรบ้าง ในเรื่องของอัตราค่าจ้างแรงงาน หรือสวัสดิการ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน				
2.12 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการดูแลพัฒนา ปรับปรุงระบบงานอยู่ตลอด เพื่อที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร				

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

ประเด็นคำถาม	ระดับความสอดคล้อง			IOC
	สอดคล้อง (1)	ไม่ แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร				
3.1.1 จุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่น ที่ควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และควรรักษาไว้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร				
3.1.2 จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นข้อเสียเปรียบหรือจุดด้อย ที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือจัดให้หมดไปเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร				
3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร				

ประเด็นคำถาม	ระดับความสอดคล้อง			IOC
	สอดคล้อง (1)	ไม่ แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
3.2.1 โอกาส (Opportunities) ปัจจัยใดที่โอกาสเป็นประโยชน์ต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม และองค์กรสามารถนำโอกาสที่มองเห็นมาเสริมสร้างให้องค์กรเข้มแข็งขึ้นได้				
3.2.2 อุปสรรค (Threats) ปัจจัยใดที่ส่งผลกระทบก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรจะต้องหลีกเลี่ยง หรือปรับสภาพองค์กรให้มีความพร้อมที่จะเจอกับแรงกระแทกดังกล่าว				
3.3 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิตมีประสิทธิภาพ มีกำลังการผลิตที่เหมาะสม สามารถผลิต สินค้าได้ตามปริมาณ และคุณภาพที่ต้องการหรือไม่ อย่างไร				
3.4 พนักงานที่ดูแลเรื่องกระบวนการผลิต มีความชำนาญในการผลิตสินค้าน้อยแค่ไหน ส่วนใหญ่ทำงานมาแล้วกี่ปี				
3.5 ที่มาของแหล่งเงินทุน เงินลงทุนเริ่มแรกของกิจการประมาณเท่าไร () หลักทรัพย์ของตนเอง () การร่วมลงทุน () การกู้เงินสถาบันทางการเงิน				
3.6 เงินลงทุนในการก่อสร้างกิจการเริ่มแรก				
3.7 มีการตั้งเป้าหมายของยอดขายในแต่ละวันไว้เท่าไร				
3.8 มีการรับมือของต้นทุนคงที่ เมื่อมียอดขายที่ลดลงอย่างไร				

ประเด็นคำถาม	ระดับความสอดคล้อง			IOC
	สอดคล้อง (1)	ไม่ แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
3.9 ต้นทุนที่ใช้ในการเริ่มต้นกิจการ และต้นทุนที่ใช้ในการดำเนินกิจการ () ค่าการลงทุนสถานที่/ ตกแต่ง () ค่าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต () ค่าวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ () ค่าวัตถุดิบ () ค่าสาธารณูปโภค () ค่าพนักงาน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....				
3.10 ประมาณการรายรับ () ค่าขายลูกชิ้น				

ผลการวิเคราะห์ IOC (Index of Item Objective Congruence) ของผู้เชี่ยวชาญ

งานวิจัยเรื่อง: การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนผลิตสินค้าไก่แปรรูปของบริษัทกรณีศึกษา

The Feasibility study for the investment project in production processed chicken: A case study

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ประเด็นคำถาม	ผลการพิจารณา			IOC	แปล ความ
	ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3		
1. เพศ	1	1	1	1	ใช้ได้
2. อายุ	1	1	1	1	ใช้ได้
3. ระดับการศึกษา	1	1	1	1	ใช้ได้
4. ตำแหน่งในบริษัท	1	1	1	1	ใช้ได้
5. ประสบการณ์การทำงาน	1	1	1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน และกระบวนการผลิต

ประเด็นคำถาม	ผลการพิจารณา			IOC	แปล ความ
	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 1	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 2	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 3		
2.1 ความเป็นมาและแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ	0	1	1	0.67	ใช้ได้
2.2 กิจกรรมของท่านจำหน่ายสินค้าอะไรบ้าง	1	1	1	1	ใช้ได้
2.3 ลักษณะกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ	1	1	1	1	ใช้ได้
2.4 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการวางแผนขั้นตอนในการรับวัตถุดิบ การจัดเก็บเข้าคลังสินค้า จนกระทั่งเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างไร	1	1	1	1	ใช้ได้
2.5 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ ในขั้นตอนกระบวนการผลิตจนกระทั่งออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูป และบรรจุภัณฑ์ มีวิธีการอย่างไรบ้าง	1	1	1	1	ใช้ได้
2.6 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการจัดการกับสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้าเพื่อสะดวกในการหา นำไปใช้ และบริการไปยังลูกค้า หรือร้านจำหน่ายอย่างไรบ้าง	1	1	1	1	ใช้ได้
2.7 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการโฆษณาสินค้าในรูปแบบใด และมีช่องทางจัดจำหน่ายใดบ้างที่สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มได้มากที่สุด	1	1	1	1	ใช้ได้
2.8 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการให้บริการลูกค้า และดูแลหลังการขายอย่างไร เพื่อสร้างความจริงใจให้กับลูกค้า และสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดได้อย่างไรบ้าง	1	1	1	1	ใช้ได้

ประเด็นคำถาม	ผลการพิจารณา			IOC	แปล ความ
	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 1	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 2	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 3		
2.9 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ เกณฑ์ในการคัดเลือก ซัพพลายเออร์ และในแต่วันมีการสั่งซื้อ โดยประมาณการวันละเท่าไร	1	1	1	1	ใช้ได้
2.10 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีกระบวนการใดบ้าง ที่ได้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยทำให้กระบวนการผลิต และการทำงาน มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้
2.11 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างไรบ้าง ในเรื่องของอัตราค่าจ้างแรงงาน หรือสวัสดิการ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
2.12 กิจกรรม และการดำเนินงานของธุรกิจ มีการดูแลพัฒนา ปรับปรุงระบบงานอยู่ตลอด เพื่อที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร	1	1	1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน

ประเด็นคำถาม	ผลการพิจารณา			IOC	แปล ความ
	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 1	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 2	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 3		
3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร					
3.1.1 จุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยใดภายในองค์กร ที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่น ที่ควรนำมาใช้ ในการพัฒนาองค์กร และควรรักษาไว้เพื่อเป็นการ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร	1	1	1	1	ใช้ได้

ประเด็นคำถาม	ผลการพิจารณา			IOC	แปล ความ
	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 1	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 2	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 3		
3.1.2 จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายในองค์กร ที่เป็นข้อเสียเปรียบหรือจุดด้อย ที่ควรปรับปรุงให้ ดีขึ้น หรือขจัดให้หมดไปเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ ต่อองค์กร	1	1	1	1	ใช้ได้
3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร					
3.2.1 โอกาส (Opportunities) ปัจจัยใดที่โอกาส เป็นประโยชน์ต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม และองค์กร สามารถนำโอกาสที่มองเห็นมา เสริมสร้างให้องค์กรเข้มแข็งขึ้นได้	1	1	1	1	ใช้ได้
3.2.2 อุปสรรค (Threats) ปัจจัยใดที่ส่งผลกระทบ ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กร จะต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพองค์กร ให้มีความพร้อมที่จะเจอกับแรงกระทบดังกล่าว	1	1	1	1	ใช้ได้
3.3 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิต มีประสิทธิภาพ มีกำลังการผลิตที่เหมาะสม สามารถผลิตสินค้าได้ตามปริมาณ และคุณภาพ ที่ต้องการหรือไม่ อย่างไร	1	1	1	1	ใช้ได้
3.4 พนักงานที่ดูแลเรื่องกระบวนการผลิต มีความชำนาญในการผลิตสินค้ามากขึ้นแค่ไหน ส่วนใหญ่ทำงานมาแล้วกี่ปี	1	1	1	1	ใช้ได้
3.5 ที่มาของแหล่งเงินลงทุน เงินลงทุนเริ่มแรก ของกิจการประมาณเท่าไร () หลักทรัพย์ของตนเอง () การร่วมลงทุน () การกู้เงินสถาบันทางการเงิน	1	1	0	0.67	ใช้ได้
3.6 เงินลงทุนในการก่อสร้างกิจการเริ่มแรก	1	1	0	0.67	ใช้ได้

ประเด็นคำถาม	ผลการพิจารณา			IOC	แปล ความ
	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 1	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 2	ผู้เชี่ยวชาญ ชาย 3		
3.7 มีการตั้งเป้าหมายของยอดขายในแต่ละวันไว้ เท่าไร	1	1	1	1	ใช้ได้
3.8 มีการรับมือของต้นทุนคงที่ เมื่อมียอดขายที่ ลดลงอย่างไร	1	0	1	0.67	ใช้ได้
3.9 ต้นทุนที่ใช้ในการเริ่มต้นกิจการ และต้นทุนที่ ใช้ในการดำเนินกิจการ () ค่าการลงทุนสถานที่/ ตกแต่ง () ค่าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต () ค่าวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ () ค่าวัตถุดิบ () ค่าสาธารณูปโภค () ค่าพนักงาน () อื่น ๆ โปรดระบุ	1	1	1	1	ใช้ได้
3.10 ประมาณการรายรับ () ค่าขายลูกชิ้น	1	0	1	0.67	ใช้ได้

หมายเหตุ: การทดสอบเครื่องมือ ใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรง (Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อหาค่าความสอดคล้อง นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบคุณภาพและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC: Index of item Objective Congruence)

กำหนดคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

+1 หมายถึง คำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

-1 หมายถึง คำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

$$IOC = \frac{\Sigma R}{N}$$

เมื่อ

IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้อง

Σ แทน ผลรวมของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

N แทน จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

1. ค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 = ใช้ได้

2. ค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 = ใช้ไม่ได้





ภาคผนวก ค
งบการเงิน

งบการเงิน

แสดงการประมาณการรายได้โครงการ

รายการ	ประมาณการรายได้ ปีที่ 1-5				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าขายลูกชิ้น	12,768,000	13,137,600	13,524,000	14,196,000	14,868,000
รวม	12,768,000	13,137,600	13,524,000	14,196,000	14,868,000

แสดงการประมาณการรายจ่ายโครงการ

รายการ	ประมาณการรายจ่าย ปีที่ 1-5				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าวัสดุดิบหลัก	5,760,000	5,932,800	6,110,784	6,294,107.52	6,482,930.73
ค่าส่วนผสม	295,000	303,850	312,965.5	322,354.46	332,025.09
ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สิ้นเปลือง	320,000	329,600	339,488	349,672.64	360,162.82
ค่าซ่อมบำรุง เครื่องจักร	114,000	117,420	120,942.6	124,570.88	128,308.01
ค่าสาธารณูปโภค	480,000	494,400	509,232	524,508.96	540,244.23
ค่าอินเทอร์เน็ต	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
ค่าน้ำมันรถ	144,000	148,320	152,769.6	157,352.69	162,073.27
ค่าทำบัญชี	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
ค่าจ้างพนักงาน	540,000	540,000	540,000	540,000	540,000
รวม	7,722,600	7,935,990	8,155,781	8,382,167.16	8,616,344.16

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสด จากกิจกรรมการ ดำเนินงาน (Cash flow from operating activities)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรจากการ ดำเนินงาน	3,678,400	3,834,010	4,001,219	4,446,832.84	4,884,655.84
ค่าเสื่อมราคา	1,367,000	1,367,000	1,367,000	1,367,000	1,367,000
กำไรจากการ ดำเนินงานก่อน ค่าเสื่อมราคา	5,045,400	5,201,010	5,368,219	5,813,832.84	6,251,655.84
หัก: ภาษีธุรกิจ 20%	- 735,680	- 766,802	- 800,243.8	- 889,366.56	- 976,931.16
กระแสเงินสด จากกิจกรรมการ ดำเนินงานสุทธิ	4,309,720	4,434,208	4,567,975.2	4,924,466.27	5,274,724.67

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ประมาณการกำไร-ขาดทุน ปีที่ 1-5				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสด	4,309,720	4,434,208	4,567,975.2	4,924,466.27	5,274,724.67
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน					
ปลูกสร้างโรงงาน วัสดุ และอุปกรณ์	7,343,000	7,343,000	7,343,000	7,343,000	7,343,000
รวมสินทรัพย์ ทั้งหมด	11,652,720	11,777,208	11,910,975.2	12,267,466.27	12,617,724.67
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
เงินกู้ ระยะสั้น	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน หมุนเวียน	-	-	-	-	-
เงินกู้ ระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินทั้งหมด	-	-	-	-	-
ทุน/ ส่วนของเจ้าของ					
ทุน	8,710,000	8,710,000	8,710,000	8,710,000	8,710,000
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิสะสม	2,942,720	3,067,208	3,200,975.2	3,557,466.27	3,907,724.67
รวมส่วน ของเจ้าของ	11,652,720	11,777,208	11,910,975.2	12,267,466.27	12,617,724.67
รวมหนี้สินและ ส่วนของเจ้าของ	11,652,720	11,777,208	11,910,975.2	12,267,466.27	12,617,724.67

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	ประมาณการกำไร-ขาดทุน ปีที่ 1-5				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดขาย	12,768,000	13,137,000	13,524,000	14,196,000	14,868,000
หักต้นทุน ผันแปร	7,113,600	7,326,390	7,546,181	7,772,567.16	8,006,744.16
หักต้นทุนคงที่	609,600	609,600	609,600	609,600	609,600
หักค่าเสื่อมราคา	1,367,000	1,367,000	1,367,000	1,367,000	1,367,000
กำไร/(ขาดทุน) ขั้นต้น	3,678,400	3,834,010	4,001,219	4,446,832.84	4,884,655.84
หักค่าใช้จ่าย ในการขาย และบริหาร	-	-	-	-	-
กำไร/(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	3,678,400	3,834,010	4,001,219	4,446,832.84	4,884,655.84
หักดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ ก่อนหักภาษี	3,678,400	3,834,010	4,001,219	4,446,832.84	4,884,655.84
หักภาษีเงินได้ 20%	735,680	766,802	800,243.8	889,366.56	976,931.16
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ	2,942,720	3,067,208	3,200,975.2	3,557,466.27	3,907,724.67
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิสะสม	2,942,720	3,067,208	3,200,975.2	3,557,466.27	3,907,724.67

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวพรสวรรค์ เอ็มอำไพ	
วัน เดือน ปี เกิด	28 ตุลาคม พ.ศ. 2539	
สถานที่เกิด	จังหวัดอุทัยธานี	
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	120/ 359 ซอยจตุรมิตร 14 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2563-2564	บริษัท รอมพ์บอย (ประเทศไทย) จำกัด
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2562	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยบูรพา
	พ.ศ. 2564	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน) มหาวิทยาลัยบูรพา

