



การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ
CREATING ADDITIONAL VALUE FOR GEMSTONE FRAGMENTS FOR JEWELRY DESIGN



รมิตา กิจทวีโยธิน

มหาวิทยาลัยบูรพา

2564

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ



รอมิตา กิจทวีโยธิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2564

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

CREATING ADDITIONAL VALUE FOR GEMSTONE FRAGMENTS FOR JEWELRY DESIGN



RAMITA KITTAWEYOTIN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR MASTER OF FINE AND APPLIED ART
IN VISUAL ARTS AND DESIGN
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY
2021
COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ รมิตา กิจทวีโยธิน ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพา
ได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดร. MIYOUNG SEO)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติศักดิ์ เขียวมั่ง)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรัญ วานิชกร)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุวิชัย โกศัยยะวัฒน์)

คณะศิลปกรรมศาสตร์อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

60920060: สาขาวิชา: ทัศนศิลป์และการออกแบบ; ศป.ม. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)

คำสำคัญ: การสร้างมูลค่าเพิ่ม/ เศษพลอย/ การออกแบบเครื่องประดับ

รมิตา กิจทวีโยธิน : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ.

(CREATING ADDITIONAL VALUE FOR GEMSTONE FRAGMENTS FOR JEWELRY DESIGN)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: MIYOUNG SEO, ประ.ด., เกียรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, ศป.ด. ปี พ.ศ.

2564.

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1. ศึกษาและวิเคราะห์ กระบวนการในการผลิต เพื่อหาเทคนิคที่เหมาะสมในการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษพลอย 2. ศึกษาคติความเชื่อเกี่ยวกับวัตถุมงคลและการออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น 3. ออกแบบ ต้นแบบเครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักซ์ตรและเครื่องประดับแฟชั่น เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมแบบสอบถาม ประเมินแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบ นำไปแจกแบบสอบถามรวมผลสรุปเป็นอารมณ์และความรู้สึก ภาพร่างผลิตภัณฑ์ 3 มิติ สรุปและอภิปรายผล ผลประเมินแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิพบว่ามีความพึงพอใจที่นำเศษพลอยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สามารถนำเรื่องคติความเชื่อ 12 นักซ์ตรมาใช้ในการออกแบบ ผลจากการแจกแบบสอบถามสรุปได้ว่า 1. แนวทางที่จะนำมาใช้เกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษพลอย คือ การออกแบบเครื่องประดับกำไล 2 ชุด และจี้สิ่งของมงคลอีก 6 ชิ้น เทคนิคที่นำมาใช้เพิ่มมูลค่าเศษพลอยคือ การเจียรระโน การต่อเติมเศษพลอยเข้ากับโลหะ 2. คติความเชื่อของ 12 นักซ์ตรจะมีพลอยประจำแต่นักซ์ตรที่สามารถนำมาใช้ กลุ่มเป้าหมายส่วนมากต้องการที่จะให้ช่วยในเรื่องของทุกด้าน เน้นความมั่งมี ร่ำรวย สุขภาพ ป้องกันสิ่งไม่ดี รองลงมาเป็นลำดับ ผู้วิจัยจึงใช้เศษพลอยประเภทหยกที่เต็มไปด้วยความหมายความร่ำรวยและอุดมสมบูรณ์ และหยกสามารถอยู่ได้กับทุกนักซ์ตร 3. ในการออกแบบเครื่องประดับผู้วิจัยออกแบบเป็นชุด กำไล จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจระดับมากในผลงานการออกแบบทั้ง 2 ชุด เพื่อนำมาเป็นแนวทางการออกแบบให้มีความทันสมัย สะท้อนในเรื่องของความเชื่อและสิ่งของมงคล สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับเศษพลอยได้ สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันทั้งชายและหญิง

60920060: MAJOR: VISUAL ARTS AND DESIGN; M.F.A. (VISUAL ARTS AND DESIGN)
KEYWORDS: CREATING ADDITIONAL VALUE/ GEMSTONE FRAGMENTS/ JEWELRY
DESIGN

RAMITA KITTAWEYOTIN :

CREATING ADDITIONAL VALUE FOR GEMSTONE FRAGMENTS FOR JEWELRY DESIGN .
ADVISORY COMMITTEE: MIYOUNG SEO, Ph.D., KRIANGSAK KHIAOMANG, D.D.A. 2021.

The purpose of this research were 1. to study and analyze the way to increase the value of gemstones fragments 2. to study the beliefs about sacred objects and fashion jewelry design. 3. to design jewelry models according to the 12 Zodiac beliefs and fashion accessories. Tools of research are in depth interviews, non-participation observation, questionnaire and evaluation form that evaluated by experts in art and design. This was used to distribute questionnaire that included the result of emotions and feeling, 3D model, and summarizing discussion. The result of evaluation found that the experts was satisfied to use gemstone scrap and a belief of zodiac in design. The result of questionnaire found that 1. The way to increase the value of gemstone scrap is design 2 set of bracelets and 6 sacred pendants. Techniques that was used to increase value of gemstone scrap are cutting and adding gems to metal. 2. The belief of the 12 zodiac will have gem that can used for each zodiac. The target groups need the power of each gems to help them in every topic especially on wealth, health and preventing the owner from bad things. Researcher uses jade that represents the meaning the full power of wealth and health, moreover jade can stay to every zodiac. 3. In design, the researcher designed a set of bracelet. From target group interviewed, they very satisfied with 2 sets of design. The interview can use as guideline for modern design which represents beliefs and sacred object and can increase the value of gemstone scrap. Men and women can worn in daily life.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้เปรียบเสมือนเพชร ที่ใช้ระยะเวลาผ่านกระบวนการต่าง ๆ กว่าที่จะตกผลึก เป็นองค์ความรู้ การช่วยเหลือจากทุก ๆ ฝ่าย เสมือนช่างเจียรระไนที่คอยเจียเหล็กให้เพชรส่องประกาย พร้อมทั้งจะถ่ายทอดเรื่องราวการสร้างสรรค์ผลงาน วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเนื่องจากการได้รับการสนับสนุนการวิจัยทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติประจำปีงบประมาณ 2563 และนอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากหลาย ๆ ฝ่าย ดังนี้

ขอขอบคุณบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกท่านรวมถึงคำชี้แนะที่เป็นประโยชน์ ความช่วยเหลือและสนับสนุนตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณ ดร.มียอง ซอ อาจารย์ที่ปรึกษา และ รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติศักดิ์ เขียวมั่ง อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่คอยให้คำปรึกษา ชี้แนะและสนับสนุนการทำวิจัยด้วยดีเสมอมา ตลอดจนเอื้อเพื่อสนับสนุนในทุก ๆ ด้านจนสำเร็จวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณ ศาสตราจารย์ กิตติคุณ วัฒนະ จูฑะวิภาต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญ วานิชกร และ รองศาสตราจารย์ ดร. สุวิชัย โกศัลยะวัฒน์ ร่วมเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ทำให้การสอบครั้งนี้ได้รับแนวทางการพัฒนาผลงานออกแบบจนเกิดเป็นผลงานเครื่องประดับสร้างสรรค์

ขอขอบคุณอาจารย์ดาวรรณ หมัดหลี สำหรับคำแนะนำด้านการออกแบบที่เป็นประโยชน์ ความถึงความช่วยเหลือสนับสนุนตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณบุคลากร บริษัท ความสัมพันธ์ จำกัด สำหรับคำแนะนำด้านกระบวนการผลิตผลงานเครื่องประดับ ไปจนถึงความร่วมมือและความช่วยเหลือเป็นอย่างดี

สุดท้ายวิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่สามารถส่องประกายได้หากขาดกำลังใจจาก ครอบครัวกิจทวีโยธิน และครอบครัวบุญจิตมงคล รวมถึงผู้ที่ไม่ได้ปรากฏรายชื่อในที่นี้ที่ให้การสนับสนุนที่ดีตลอดมา

รมิตา กิจทวีโยธิน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ขอบเขตดำเนินการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
แผนการดำเนินงานวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
เศษพลอยและหินมงคล.....	9
เครื่องประดับที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อวัตถุมงคลจีน 12 นักษัตร.....	19
เอกสารและข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	55
วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ.....	55

การวิเคราะห์ข้อมูล	56
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ	61
อภิปรายผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	63
บทที่ 4 การออกแบบ.....	65
แนวทางในการออกแบบ	65
การออกแบบสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับ.....	68
การออกแบบร่าง.....	70
การพัฒนาแบบร่าง	72
วิเคราะห์แบบร่างหรือการพิจารณาเลือกแบบร่าง	75
การผลิตชิ้นงาน	82
บทที่ 5 ผลการออกแบบและการวิเคราะห์ผลงาน.....	88
ผลการออกแบบ	88
วิเคราะห์ผลงานการออกแบบ.....	88
ผลงานออกแบบ.....	92
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	95
สรุปและอภิปรายผล	95
ข้อเสนอแนะ	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	100
ภาคผนวก ก.....	101
ภาคผนวก ข.....	107
ภาคผนวก ค.....	115
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	117

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1-1 แผนการดำเนินงาน	5
ตารางที่ 2-1 ร้านค้าพลอยดิบและเศษพลอย	15
ตารางที่ 2-2 การวิเคราะห์สิ่งของมงคล	27
ตารางที่ 2-3 แสดงปีนักษัตรในภาษาต่าง ๆ	33
ตารางที่ 2-4 ลักษณะนิสัยทั้ง 12 นักษัตร	37
ตารางที่ 2-5 ชาติเกิดของ 12 นักษัตร	42
ตารางที่ 2-6 ความสัมพันธ์ทั้ง 5 ชาติ	43
ตารางที่ 2-7 การแจกแจงสีประจำชาติ	44
ตารางที่ 2-8 หินสีที่ช่วยเสริมด้านการงานและการเงิน	48
ตารางที่ 2-9 หินสีที่ช่วยเสริมด้านการความรัก ความปรองดอง และเสริมเสน่ห์	50
ตารางที่ 2-10 หินสีที่ช่วยเสริมด้านขจัดอุปสรรค และปกป้องคุ้มครองภัย	51
ตารางที่ 3-1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
ตารางที่ 3-2 พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
ตารางที่ 3-3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องเทคนิคการเพิ่มมูลค่าเศษพลอย เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความเชื่อ 12 นักษัตร	58
ตารางที่ 3-4 ข้อเสนอแนะ	59
ตารางที่ 4-1 กลุ่มลูกค้า (Customer)	66
ตารางที่ 4-2 การวิเคราะห์แบบร่างครั้งที่ 1	72
ตารางที่ 4-3 การวิเคราะห์แบบร่างครั้งที่ 2	75
ตารางที่ 5-1 ข้อจำกัด และปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกแบบ	88
ตารางที่ 5-2 ข้อจำกัด และปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิต	89

ตารางที่ 5-3	สรุปราคาชุดต้นแบบ	89
ตารางที่ 5-4	คำนวณราคาขายในระบบอุตสาหกรรม	90



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
ภาพที่ 1-2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	6
ภาพที่ 2-1 เครื่องประดับที่นำเศษพลอยกับวัสดุอื่นมาต่อเติมเพื่อให้ได้รูปร่าง	10
ภาพที่ 2-2 เครื่องประดับเพิ่มมูลค่าเศษพลอยดำโดยกระบวนการเจียระไน	11
ภาพที่ 2-3 ตัวอย่างการนำเอาพลอยมาแกะสลัก	12
ภาพที่ 2-4 การทดลองเทคนิคการต่อเติมหรือเจียระไนพลอย	12
ภาพที่ 2-5 การทดลองเทคนิคการเจียระไนพลอย	13
ภาพที่ 2-6 การทดลองเทคนิคการแกะสลักหยก	13
ภาพที่ 2-7 ตลาดพลอย (ถนนอัญมณี) จังหวัดจันทบุรี	14
ภาพที่ 2-8 อัญมณี	17
ภาพที่ 2-9 หินดิบ หรือแร่ดิบ	18
ภาพที่ 2-10 หินสี	19
ภาพที่ 2-11 แหวนกล 12 นิ้วชาย	19
ภาพที่ 2-12 เครื่องประดับเครื่องราง แบรินต์ Leila Amulets	20
ภาพที่ 2-13 ภาพตัวอย่างแบรินต์ CHANEL	21
ภาพที่ 2-14 ภาพตัวอย่างแบรินต์ GUCCI	21
ภาพที่ 2-15 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบรินต์ GUCCI	22
ภาพที่ 2-16 ภาพตัวอย่างแบรินต์ LOUIS VUITTON	22
ภาพที่ 2-17 ภาพตัวอย่างแบรินต์ SWAROVSKI	23
ภาพที่ 2-18 เครื่องประดับแบรินต์แพนดอร่า	25

ภาพที่ 2-19 ตัวอย่างแบรนด์ที่กำหนดอัตลักษณ์องค์กร	26
ภาพที่ 2-20 เทียบอายุและปีนักษัตร	35
ภาพที่ 2-21 หนังสือพงศาวดารจีนไคเถ็ก	36
ภาพที่ 2-22 วัฏจักร ทั้ง 5 ธาตุ.....	43
ภาพที่ 2-23 ตะขอเข็มขัด ตอกและสลักด้วยการออกแบบสัตว์และนกในตำนานสมัยราชวงศ์ฮั่น.....	45
ภาพที่ 2-24 ตัวอย่างวัตถุมงคล 12 นักษัตร ปี 2562.....	46
ภาพที่ 2-25 หยกแกะสลัก 12 นักษัตร.....	47
ภาพที่ 2-26 หยกแกะสลัก 12 นักษัตร.....	48
ภาพที่ 2-27 การออกแบบเครื่องประดับเชิงประยุกต์เพื่อเสริมธาตุทั้ง 5 ตามคัมภีร์อึ้งจิงฉบับโจ้วอี้.....	53
ภาพที่ 2-28 การออกแบบเครื่องประดับเครื่องประดับในเรื่องของการบูชาสักการะ	54
ภาพที่ 4-1 อารมณ์และความรู้สึกของงาน (Mood And Tone Chart).....	67
ภาพที่ 4-2 ตัวอย่างภาพสัตว์เสมือนจริงที่นำมาใช้ในการออกแบบ	68
ภาพที่ 4-3 พลอยและหินสี	69
ภาพที่ 4-4 ตัวอย่างหยกที่ผ่านกระบวนการผ่าแล้ว	69
ภาพที่ 4-5 โทนสี.....	70
ภาพที่ 4-6 สิ่งของมงคล.....	70
ภาพที่ 4-7 ภาพ 12 นักษัตรแบบ 2 มิติ.....	71
ภาพที่ 4-8 ภาพแนวความคิดที่ 2 12 นักษัตรแบบ 3 มิติ.....	71
ภาพที่ 4-9 การพัฒนาแบบร่าง 12 นักษัตรครั้งที่ 1.....	73
ภาพที่ 4-10 การออกแบบชุดเครื่องประดับชิ้นที่ 1	73
ภาพที่ 4-11 การออกแบบชุดเครื่องประดับชิ้นที่ 2	74
ภาพที่ 4-12 การออกแบบชุดเครื่องประดับชิ้นที่ 3	74

ภาพที่ 4-13	ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 1.1	76
ภาพที่ 4-14	ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 1.2	77
ภาพที่ 4-15	ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 1.3	78
ภาพที่ 4-16	ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 2.1	79
ภาพที่ 4-17	ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 2.2	80
ภาพที่ 4-18	ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 2.3	81
ภาพที่ 4-19	แบบร่างที่สมบูรณ์ของสิ่งของมงคล	82
ภาพที่ 4-20	วัสดุในการผลิตชิ้นงาน	82
ภาพที่ 4-21	อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	83
ภาพที่ 4-22	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปโดยการแกะสลักด้วยมือ (แวกซ์)	84
ภาพที่ 4-23	ภาพหลังการแต่งเพื่อลดน้ำหนักชิ้นงาน	84
ภาพที่ 4-24	พันธก๊อตเทปที่กระบอกและผสมปูนทำบล็อก	85
ภาพที่ 4-25	ชิ้นงานหลังจากตัดออกจากต้นเทียน	86
ภาพที่ 4-26	ภาพการจัดการกับเศษพลอย	86
ภาพที่ 4-27	ต้นแบบเครื่องประดับสิ่งของมงคลเพื่อเสริมความโชคดี	86
ภาพที่ 4-28	ต้นแบบเครื่องประดับ 12 นักษัตร 2 แบบ	87
ภาพที่ 5-1	ต้นแบบเครื่องประดับ กำไล แบบที่ 1	92
ภาพที่ 5-2	ต้นแบบเครื่องประดับ กำไล แบบที่ 2	93
ภาพที่ 5-3	ต้นแบบเครื่องประดับ กำไล แบบที่ 2 และเครื่องประดับมงคล	94

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอุตสาหกรรมที่มี มูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับ 4 ของประเทศ แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในภาพรวม ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมดังกล่าวมีจำนวนผู้ประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก อาทิ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมเครื่องประดับ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรม การผลิตและประกอบตัวเรือนอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือเครื่องจักรในการเจียรไนพลอย และอุตสาหกรรมการทำบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ในประเทศไทยมีแหล่งวัตถุดิบบางประเภทภายในประเทศ เช่น พลอย มีแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญคือ กาญจนบุรี จันทบุรี ตราด และกระบี่ ตลาดที่หลายคนนึกถึง นิยมในการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันแพร่หลายในปัจจุบันคือตลาดพลอยจันทบุรี ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีในจังหวัดจันทบุรี ที่เป็นผู้ผลิตพลอยไม่ว่าจะเป็นพลอยเนื้อแข็ง หรือพลอยเนื้ออ่อน หรือหินสีบ่อยครั้งที่จะประสบปัญหาพลอยไม่ได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ จึงเกิดการยกเลิกการสั่งซื้อหรือคัดทิ้ง ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำใจต้องเก็บพลอยไว้ เพราะแบกรับค่าแรงในการแก้ไขพลอยไม่ไหว บ่อยครั้งก็ยอมขายในราคาถูกเพื่อหลีกเลี่ยงภาวะการเงินไม่หมุนเวียน โดยเฉพาะการซิงขายเป็นกิโลกรัมในราคาถูก การหาเทคนิควิธีเพิ่มมูลค่าเศษพลอยเหล่านี้ ร่วมกับการออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้สามารถ นำเศษพลอยมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่าได้

อัญมณี คือ แร่ หรือหินที่เจียรไนเพื่อใช้เป็นเครื่องประดับ เช่น เพชร มรกต ทับทิม หินสี และอัญมณีต่างถือกำเนิดด้วยกระบวนการทางธรรมชาติเช่นเดียวกัน แต่การรวมตัวของผลึกแร่ไม่เหมือนกันส่วนใหญ่หินสีจะทึบแสงหรือไม่ค่อยโปร่งแสง อัญมณีที่สวยงามนั้นเจียรไนมาจากพลอย กล่าวคือถ้าจะเป็นอัญมณีที่ส่องแสงสวยงาม ต้องผ่านกระบวนการเจียรไนพลอยมาก่อน จึงมีคำจำกัดความของอัญมณีให้เห็นง่าย ๆ คือ อัญมณีกำเนิดจากแร่ แต่แร่ทุกชนิดไม่ได้เป็นอัญมณี (จุฑามาศ ณ สงขลา, 2558) เนื่องจากการเกิดของพลอยหรือหินสีแต่ละชนิดใช้เวลาการสะสมตัวของแร่ผลึกนับล้านหรือร้อยล้านปีนั้น มีสินแร่ต่าง ๆ อยู่ในหิน สินแร่เหล่านี้ดูดซับพลังต่าง ๆ จากธรรมชาติไว้ เช่น แสงจันทร์ แสงอาทิตย์ แรงลม รวมถึงรังสีจากดวงดาวต่าง ๆ เพราะฉะนั้นการสะสมพลังงามทั้งหลายเอาไว้เป็นระยะเวลายาวนานจึงก่อเป็นพลังด้านบวก เมื่อมนุษย์ได้สัมผัส

กับหินทำให้เกิดการถ่ายเทพลังจากหินไปสู่มนุษย์จึงเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ เพราะมนุษย์ถือกำเนิดจากธาตุดิน น้ำ ลม ไฟ การถ่ายเทพลังมนุษย์แต่ละคนนั้นกระทำได้ไม่เท่ากัน

ประเทศไทยมีความเชื่อเรื่องโชครางมายาวนานโดยเฉพาะการนำอัญมณีหินแร่มาดัดแปลงเป็นเครื่องประดับให้มีความสวยงามใส่ได้ง่ายขึ้นหลายคนจึงนิยมสวมใส่เครื่องประดับหินสีในชีวิตประจำวันพร้อมกับยึดถือเครื่องรางอีกชนิดหนึ่งโดยผลลัพธ์ในเรื่องต่าง ๆ ที่ปรารถนาขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของอัญมณีหินแร่ที่นำมาเป็นเครื่องประดับด้วยทั้งนี้การสวมเครื่องประดับดังกล่าวนอกจากสวมใส่เพื่อความเชื่อและความสวยงามแล้วยังบ่งบอกถึงสถานะทางสังคมการเงินและรสนิยมได้อีกด้วยถึงแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะล่อตัวผู้คนไม่สามารถใช้จ่ายใช้สอยได้อย่างฟุ่มเฟือยแล้วในปี พ.ศ. 2547 หินมงคลก็ได้รับความนิยมโดยเฉพาะหินสีที่นำมาเป็นเครื่องประดับจนเกิดเป็นกระแสครั้งแรกในสังคมไทยนอกเหนือจากความต้องการสิ่งที่สามารถยึดเหนี่ยวจิตใจเมื่อต้องเผชิญหน้ากับปัญหาหรือความไม่มั่นคงในชีวิตแล้วยังมีสาเหตุสำคัญคือตามกระแสนิยมสวมใส่เพื่อความสวยงามและบ่งบอกฐานะทางสังคมรวมถึงอิทธิพลของผู้มีชื่อเสียงก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความนิยมหินสีมงคล

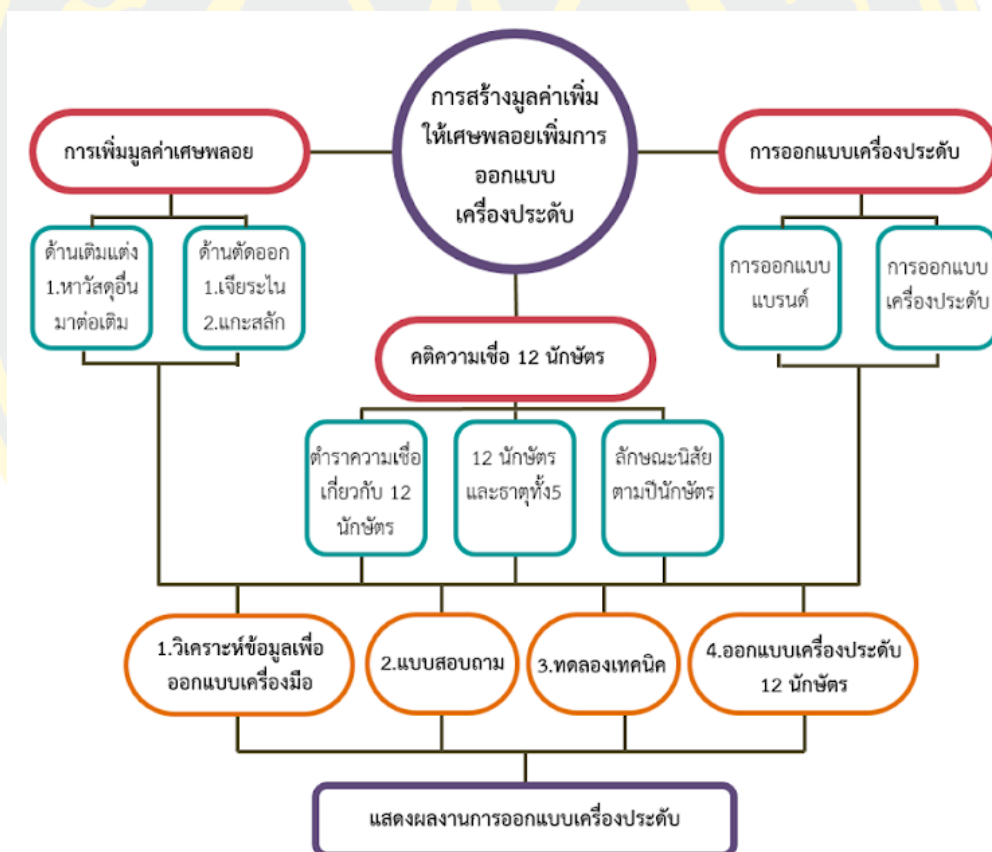
จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงต้องการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าเรื่องราวให้สอดคล้องกับความเชื่อเรื่องเศษพลอย หินสี เครื่องประดับ และความเชื่อ มีความเกี่ยวเนื่องกัน ในประเทศไทยปัจจุบัน ได้รับวัฒนธรรม จากหลากหลายชาติ ปฏิเสธไม่ได้ว่าลูกหลานคนไทยเชื้อสายจีนในปัจจุบันมีมากมาย สังเกตได้จากการปฏิบัติตามพิธีกรรมและเทศกาลต่าง ๆ เช่น การไหว้บรรพบุรุษ วันตรุษจีน หรือการไหว้พิธีกรรมแก้ชง ในทุก ๆ ปี การไหว้พิธีกรรมแก้ชงมาจาก การนับปีแบบจีน 12 นักษัตร เป็นการคำนวณปีแบบคนจีน ที่จะมีคู่ปีที่ชงทำให้ในปีนั้น ๆ เกิดอุปสรรค หรือมีอุบัติเหตุ ทำให้ผู้คนเหล่านี้มักมองหาวัตถุมงคลเพื่อพกติดตัว วัตถุมงคล 12 นักษัตร เป็นเครื่องรางความเชื่อเกี่ยวกับการเพิ่มสิริมงคลให้กับผู้ที่เกิดในปีนั้น ๆ มีส่วนเกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์จีนบางตำรา หรือความเชื่อเรื่องปีชงของชาวจีน ที่ต้องเปลี่ยนวัตถุมงคลในทุก ๆ ปี เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง แต่รูปแบบและวัสดุของวัตถุมงคลกลับเหมือนเดิม คนในยุคปัจจุบันอาจจะมองว่าไม่สนใจและดูล้ำสมัย จึงไม่ค่อยเห็นคนยุคใหม่สวมใส่เครื่องประดับ 12 นักษัตรกันมากนัก ผู้วิจัยจึงเห็นแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเศษพลอย เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ โดยใช้คติความเชื่อ 12 นักษัตร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาและวิเคราะห์ กระบวนการในการผลิต เพื่อหาเทคนิคที่เหมาะสมในการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษพลอย
2. ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุดิบและการออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น
3. ออกแบบ ต้นแบบเครื่องประดับตามความคิดเห็น 12 นักซ์ตร และเครื่องประดับแฟชั่น

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มเศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ ไว้ดังนี้



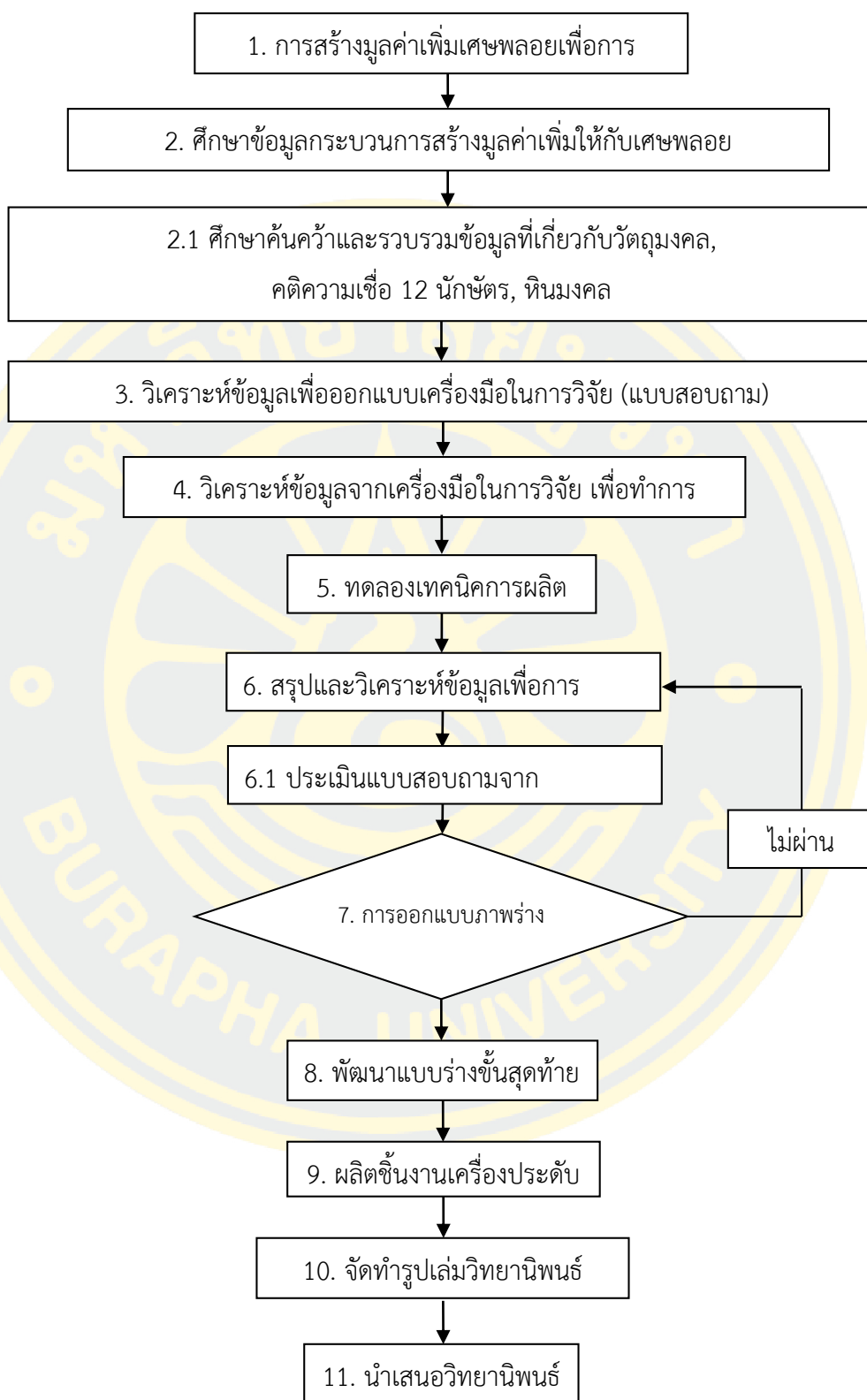
ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูล: ศึกษาข้อมูลคติความเชื่อเกี่ยวกับวัตถุมงคลและเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร ความเชื่อเรื่องหินมงคลที่มีความหมายที่ดีต่อการออกแบบเครื่องประดับ
2. สัมภาษณ์และสรุปข้อมูลจากแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ
 - 2.1 การสัมภาษณ์ปลายเปิดจากร้านค้าวัตถุมงคล มีความรู้เกี่ยวกับวัตถุมงคลเป็นอย่างดี ร้านค้าเปิดกิจการมายาวนาน จึงสามารถไปสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงได้มากขึ้น และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่จับทุริถึงความเป็นไปได้ในการผลิตเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร
 - 2.2 ข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ จากกลุ่มผู้มีความเชื่อเรื่องความเชื่อ 12 นักซ์ตร วัตถุมงคลเนื่องจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเชื่อและเครื่องประดับวัตถุมงคล จึงสามารถไปแจกแบบสอบถามเพื่อให้ทราบถึงความต้องการผู้บริโภคที่แท้จริงได้มากขึ้น
3. แบบประเมินแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิ: ทั้งหมด 3 ชุด
 - 3.1 ผู้ทรงคุณวุฒิจากศาสตร์ 12 นักซ์ตร เพื่อหาแนวทางในการออกแบบ จำนวน 3 คน
 - 3.2 ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อดูความเป็นไปได้ในการผลิตและความสวยงามของเครื่องประดับ จำนวน 3 คน
 - 3.3 แบบสอบถามจากผู้ใช้งาน เพื่อประเมินความพึงพอใจ 100 คน
4. ทดลอง: หลังจากวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสรุปแบบสอบถาม จึงนำไปทดลอง เพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมในการทำชิ้นงาน
5. ผลิตเครื่องประดับ: จัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์ และผลิตชิ้นงาน เครื่องประดับ สร้อยข้อมือตามคติความเชื่อ โดยใช้ 12 นักซ์ตร จำนวน 12 ชิ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเศษพลอย พร้อมไปต่อยอดเป็นธุรกิจในอนาคต

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้องค์ความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเศษพลอย
2. ได้องค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคติความเชื่อวัตถุมงคลเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร
3. สามารถออกแบบและผลิตเครื่องประดับตามคติความเชื่อ โดยใช้ 12 นักซ์ตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเศษพลอย



ภาพที่ 1-2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. คติความเชื่อ 12 นักซ์ตร คือ การคำนวณและจดจำเรื่องปีของชาวจีนมาแต่โบราณ โดยใช้สัตว์ 12 ชนิด เป็นสัญลักษณ์ ศาสตร์การดูปี 12 นักซ์ตร เป็นส่วนหนึ่งในโหราศาสตร์จีน หรือที่เรียกว่า “โป๊ยยี่สี่เถี่ยว” มีความเป็นมายาวนานหลายพันปี มีความเชื่อว่าเมื่อนำมาวิเคราะห์จะสามารถบอกเรื่องราวในอนาคตได้ โดยมีพื้นฐานจาก ธาตุ 5 ธาตุ คือ ดิน น้ำ ไฟ ทอง ไม้
2. หินสี คือ หิน อัญมณีที่ประกอบด้วยแร่ตั้งแต่ 2 ชนิด เด็บโตขึ้นด้วยกัน และเรียงตัวกัน อย่างเป็นระเบียบผลึกแร่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ การรวมตัวของผลึกแร่ส่วนใหญ่ไม่โปร่งแสง อาจจะใช้เวลานับร้อยหรือล้านปี ส่วนใหญ่มีสีสันท่างต่างกันไป ตามส่วนประกอบของแร่ธาตุ มีความเชื่อว่าหินสีเหล่านี้ ได้ดูดซับพลังต่าง ๆ จากธรรมชาติไว้ เช่น แสงจันทร์ แสงอาทิตย์ หากนำหินไปเข้าพิธี ผ่านพิธีกรรมสำคัญ เสริมพลังด้านบวก เชื่อว่าหินสามารถถ่ายพลังมาสู่เจ้าของได้ บางครั้งจึงเรียกว่าหินมงคล
3. เศษพลอย คือ เศษพลอยที่เหลือจากการเจียรระไนไม่ได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีหลากหลายสีสันท่างต่างกันไป ปกติจะมีการซื้อขายในราคาถูก ขึ้นอยู่กับชนิดของพลอย ความสวยงาม หรือดุลยพินิจของผู้ขาย
4. การออกแบบ คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับปรุงดัดแปลงสิ่งที่มีอยู่ให้ดีขึ้น และมีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากเดิม การถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงาน ที่ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้ ซึ่งการออกแบบครอบคลุมถึงการออกแบบวัตถุ ระบบ หรือปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การเพิ่มมูลค่าเศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ” มีเอกสารอ้างอิงประกอบหัวข้อวิจัยดังนี้

1. เศษพลอยและหินมงคล
 - 1.1 เศษพลอยในปัจจุบัน
 - 1.2 เทคนิคการนำเศษพลอยก่อนมาเพิ่มมูลค่า
 - 1.3 วิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคนิคที่เหมาะสมกับงาน
 - 1.4 แหล่งซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนหินมงคล ในจังหวัดบุรีรัมย์
 - 1.5 พลัง และความเชื่อเกี่ยวกับหินมงคลและเศษพลอย
 - 1.6 ความเชื่อมโยงระหว่างหินมงคลและเศษพลอย
 - 1.7 ความรู้เรื่องหินสีและอัญมณี
2. เครื่องประดับที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อวัตถุมงคลจีน 12 นักษัตร
 - 2.1 เครื่องประดับ unisex ที่เกี่ยวข้องกับคติความเชื่อ
 - 2.2 เครื่องประดับเทียบเคียง
 - 2.3 การออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
 - 2.4 การออกแบบอัตลักษณ์
3. เอกสารเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องวัตถุมงคล
 - 3.1 ความเป็นมาของความเชื่อของวัตถุมงคลจีน
 - 3.2 ความเป็นมาของ 12 นักษัตร
 - 3.3 ลักษณะนิสัยทั้ง 12 นักษัตร
 - 3.4 ความสัมพันธ์ระหว่าง 12 นักษัตรและธาตุทั้ง 5
 - 3.5 ลักษณะวัตถุมงคล 12 นักษัตร
 - 3.6 วัสดุต่าง ๆ ที่นิยมมาทำวัตถุมงคล 12 นักษัตร
 - 3.7 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เศษพลอยและหินมงคล

เศษพลอยในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมเครื่องประดับของประเทศไทย จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญอันดับ 1 ใน 5 ของสินค้าส่งออก และประเทศไทยจัดเป็นแหล่งอัญมณีที่สำคัญ แหล่งหนึ่ง ในจำนวน 6 แหล่งใหญ่ของโลก คือ แอฟริกาใต้ อเมริกาใต้ เมียนมาร์ ศรีลังกา จีน และไทย ประเทศจีนซึ่งถือเป็นทั้งประเทศคู่แข่งและคู่ค้าสำคัญของไทย ในด้านการเป็นคู่แข่งจีนเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยในสินค้าหลายรายการสำหรับตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังตลาดสำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา เช่น สินค้าประเภทเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเงิน ซึ่งไทยมีความสำคัญในตลาดอเมริกาเป็นลำดับที่สาม และหนึ่ง ตามลำดับ ในด้านการเป็นคู่ค้า สินค้าหลักที่จีนส่งออกมาไทยคือ แร่เงิน จึงอาจกล่าวได้ว่า จีนเป็นแหล่งวัตถุดิบแร่เงินแหล่งสำคัญของไทย ส่วนการส่งออกนั้น แม้จีนจะไม่ได้เป็นตลาดสำคัญอันดับต้น ๆ ที่สามารถรองรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ซึ่งในปี 2551 จีนมีความสำคัญเป็นลำดับที่ 28 จากมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีของไทยทั้งหมด แต่ก็เป็ตลาดที่มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจุดแข็งสำคัญของประเทศไทย ยังคงเป็นการส่งออกเครื่องประดับอัญมณี และด้านความสามารถของฝีมือแรงงานที่มีฝีมือในด้านการแกะสลัก เจียรไน เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหากมีการร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการชาวจีนในการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ จะเป็นแนวทางที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันได้ในระยะยาวต่อไป (เกษตรรา สุขพานิช, 2552)

โดยอัญมณีเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ใช้ประกอบเป็นเครื่องประดับและตกแต่งในประเทศไทยมีแหล่งซื้อขายอัญมณีที่สำคัญ ๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดจันทบุรี ในจังหวัดจันทบุรีเป็นตลาดที่มีการค้าขายอัญมณีที่สำคัญของประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์รวมของการเจียรไนอัญมณีและเศษพลอยต่าง ๆ ในการเจียรไนอัญมณีก่อนเพื่อให้ได้ขนาดและรูปทรงต่าง ๆ ตามที่ต้องการ ต้องผ่านกระบวนการในการ ตัด โกลน ก้อนอัญมณีหลายครั้ง ทำให้เกิดเศษอัญมณี ซึ่งมีขนาดเล็กและไม่คุ้มค่าในการนำไปผลิตเป็นเครื่องประดับ ในสมัยก่อนจนถึงปัจจุบันนิยมนำเศษอัญมณีที่เหลือจากกระบวนการผลิต เครื่องประดับนี้ไปใช้ในลักษณะต่าง ๆ เช่น ใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา เช่น ใส่ที่ก้นหลุมเพื่อฝังลูกนิมิตและใส่กระถางรูป นอกจากนี้ยังนำมาตกแต่งตู้กระจกที่เลี้ยงปลา หรือของที่ระลึก เพื่อเกิดประโยชน์และมูลค่าที่สูงขึ้น (สายสมร นิยมสรวณู และกวาดล วรธนะ ชัยแสง, 2558) ซึ่งมีมูลค่าที่น้อย มีลักษณะของรูปแบบและกระบวนการผลิตที่ตั้งเดิม จึงยังไม่เป็นที่นิยม

ในปัจจุบันเศษพลอยที่เหลือจากการผลิต ได้มาจากเหมืองต่าง ๆ และพ่อค้าที่หวังจะขาย ราคาถูกแบบซังก็โลกรัม มีให้เห็นตามท้องตลาดทั่วไป เนื่องจากคุณภาพของพลอยและขนาดที่ไม่ได้มาตรฐานทำให้พ่อค้าต่าง ๆ พากันตัดสินใจขายในราคาถูกดีกว่าเก็บไว้

เทคนิคการนำเศษพลอยก้อนมาเพิ่มมูลค่า

งานวิจัยในการเพิ่มมูลค่าเศษพลอยเพื่อออกแบบเครื่องประดับ โดยเศษพลอยในงานวิจัยนี้ มาจากจังหวัดจันทบุรี เนื่องจากเศษพลอยที่เหลือมีราคาขายที่ถูกลง (หลังจากผ่านการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์) ในจันทบุรีเองมีสินค้าจำพวกเครื่องประดับเป็นทุนเดิม จึงต่อยอดด้วยการดัดแปลงเศษพลอยเหลือ ใส่เข้าไปในเครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักษัตร ในการเพิ่มมูลค่าพลอย มีจำแนกได้ 2 ประเภท หลักคือ 1) นำวัสดุอื่นมาต่อเติมเข้ากับเศษพลอย และ 2) การตัดแต่งเศษพลอยให้ได้รูปร่าง ดังนี้

1. การต่อเติมพลอย

การต่อเติมพลอย คือ การหาเศษพลอยที่มีเค้าโครงรูปร่างที่เราต้องการ นำไปแต่ง และโกลน เพื่อให้รูปที่เราต้องการ จากนั้นทำการเจาะ หรือจะยึดด้วยการติดกาว เข้าไปกับโลหะ ในการทำด้วยวิธีนี้จะไม่มียึดที่ซับซ้อน แต่ยาก เพราะการที่จะหาเศษพลอยได้ต่างรูปร่างที่ต้องการนั้น จะทำได้ยาก เพราะเศษพลอยที่ได้มามีขนาดไม่เท่ากัน จำเป็นต้องใช้เวลาในการคัดเศษพลอย



ภาพที่ 2-1 เครื่องประดับที่นำเศษพลอยกับวัสดุอื่นมาต่อเติมเพื่อให้ได้รูปร่าง (Horo World, 2564)

2. การตัดแต่งเพื่อให้ได้รูปร่างแบบที่ 1 การเจียรระโนเศษพลอย คือ การนำเศษพลอย ที่ทำความสะอาด และผ่านการขึ้นรูปโกลนเรียบร้อยแล้ว มาติดไม้ทวน (เป็นเหมือนแท่งดินสอ ใช้จับ เม็ดพลอยเวลาเจียรระโนพลอย) การเจียรระโน คือการนำเศษพลอยที่เหลือไม่ตีสรูป นำไปอยู่กับหินเพชร ทำให้เกิดเป็นรูปร่าง โดยวางเหลี่ยมมุมบนหน้าพลอย ทำให้เกิดการหักเหของแสง เกิดการสะท้อนแวววาว ดูระยิบระยับ การเจียรระโนสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น แบบเหลี่ยมเพชร เหลี่ยมกุหลาบ เหลี่ยมผสม เป็นต้น ตัวอย่างเช่น รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ สุทธิรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม

เริ่มนำเอาพลอยคำตกรวดส่งออกไม่ได้ บางชิ้นมีขนาดผิดไปจากที่โรงงานต้องการ และเมื่อพลอยคำเหล่านี้ผ่านกระบวนการแปรรูปแล้ว จะมีในส่วนที่เจียรระไนผิดรูป หน้าเบี้ยว ซึ่งไม่มีมูลค่า แต่ต้นทุนยังมีอยู่ (กรณีนำเข้าพลอยคำจากต่างประเทศ) ทำให้เริ่มการต่อยอดมูลค่า คิดค้นว่าจะนำพลอยคำพวกนี้มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า



ภาพที่ 2-2 เครื่องประดับเพิ่มมูลค่าเศษพลอยคำโดยกระบวนการเจียรระไน (ประชาชาติธุรกิจ, 2560)

แบบที่ 2 การแกะสลักเศษพลอย คือ การนำเศษพลอยมาแกะสลัก ลงบนเครื่องมือสามารถทำได้ด้วยวิธีการดังนี้ 1) การวาดโครงร่าง วัตถุดิบ หรือเศษพลอยจะถูกนำมาวาดโครงร่างและรูปแบบที่เราต้องการจะแกะสลัก 2) ขั้นตอนการตัด หลังจากที่ได้ทำการวาดโครงร่างคร่าว ๆ ลงบนเศษพลอยเสร็จแล้วจะถูกนำไปตัดในส่วนที่เราไม่ต้องการออกเพื่อให้ได้รูปร่างคร่าว ๆ 3) ขั้นตอนการโกลน เมื่อเริ่มได้รูปร่างคร่าว ๆ ตามแบบที่ต้องการแล้ว ก็จะนำเศษพลอยมาทำการโกลนเพื่อต้องการลบเหลี่ยมที่เกิดขึ้นจากเข็มเพชรและสร้างส่วนโค้งตามรูปทรงที่กำหนด 4) ขั้นตอนการลงรายละเอียด เป็นขั้นตอนที่ยากที่สุดของการแกะสลัก เพราะต้องอาศัยทักษะ ความแม่นยำ และความชำนาญเป็นอย่างมาก ไม่เช่นนั้น การแกะสลักจะเสียรูปร่าง 5) ขั้นตอนการขัดเงา ช่างจะทำการขัดเงาเพื่อให้วัตถุดิบที่ได้จากการแกะสลักเกิดความเงา โดยธรรมชาติและสวยงาม เป็นธรรมชาติตามเนื้อของวัตถุดิบนั้น ๆ ตัวอย่างของการนำเศษพลอยมาแกะสลักมีมากมายหลายแบบ เช่น พระพุทธรูป สัตว์ ดอกไม้ ขึ้นอยู่กับความต้องการที่จะแกะสลัก



ภาพที่ 2-3 ตัวอย่างการนำเอาพลอยมาแกะสลัก

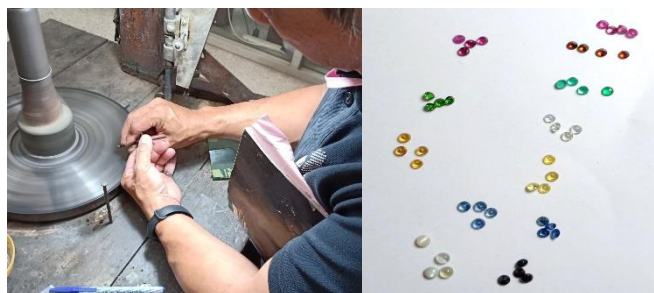
วิเคราะห์ข้อมูลการใช้เทคนิคที่เหมาะสมกับงาน

การต่อเติมเศษพลอย จากการต่อเติมเศษพลอยโดยทดลองใช้วิธีการเจาะเศษพลอย จากการใช้หัวเข็มเจาะให้พลอยทะลุ พลอยเกิดความร้อนมีความเสี่ยงที่พลอยจะแตกได้ การเจาะพลอย มีความยากและใช้เวลานานต่อการเจาะให้สำเร็จ 1 เม็ด การแก้ไขปัญหา คือ ระหว่างเจาะพลอยใช้น้ำหล่อเลี้ยงพลอยเพื่อลดการเกิดความร้อนและลดความเสี่ยงที่พลอยจะแตกเวลาเจาะ เปลี่ยนการเจาะ พลอยทะลุเป็นการใช้หัวเข็มเจาะพลอยในปริมาณหนึ่งทั้งสองด้านแทนแล้วใช้เดียวต่อกับพลอยแทน



ภาพที่ 2-4 การทดลองเทคนิคการต่อเติมหรือเจียรระโนพลอย

การตัดแต่งเพื่อให้ได้รูปร่าง โดยการเจียรระโนเศษพลอย จากเศษพลอยที่มีขนาดเล็กทำให้ ผู้วิจัยต้องปรึกษากับช่างที่มีความชำนาญในการเจียรระโนพลอยมาช่วยในเรื่องของการเจียรระโน ผลจากการทดลองขนาดที่เหมาะสมหลังจากการเจียรระโนพลอยเสร็จแล้ว ที่สามารถนำมาทำชิ้นงานได้ทั้ง พลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อน คือขนาด 2 มิลลิเมตร



ภาพที่ 2-5 การทดลองเทคนิคการเจียรระไนพลอย

การแกะสลักเศษพลอย ใช้เศษหยกนำมาทำการทดลองแกะสลัก เนื่องจากหยกมีเนื้อที่มีความเหนียวมากกว่าเศษพลอยอื่น ๆ และหยกมีความหมายที่ดี การแกะสลักผิวด้านนอกทำได้ แต่ไม่เห็นเป็นรูปร่างที่ชัดเจน ทำให้ผู้วิจัยเปลี่ยนมาเป็นการโกลนเพื่อให้ได้รูปทรงที่ต้องการและขัดเงาผิวหยกที่มีความเงาสวยมากขึ้นแทน



ภาพที่ 2-6 การทดลองเทคนิคการแกะสลักหยก

แหล่งซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนหินมงคล ในจันทบุรี

ตลาดพลอย หรือ ถนนอัญมณี เป็นตลาดการค้าซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนพลอยในจันทบุรีโด่งดัง และมีชื่อเสียงกว้างไกลในระดับโลก และเป็นตลาดการค้าพลอยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพราะเป็น ศูนย์รวมการค้าพลอยแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ตลาดพลอย (ถนนอัญมณี) ตั้งอยู่ ช่วงถนนศรีจันทร์และตรอกกระจ่าย ตำบล วัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000 อยู่ติดกับ ถนนริมน้ำจันทบูร



ภาพที่ 2-7 ตลาดพลอย (ถนนอัญมณี) จังหวัดจันทบุรี
(ตลาดพลอยจันทบุรี, 2561)

จังหวัดจันทบุรี ถือเป็นเมืองแห่งอัญมณีระดับโลก เพราะเป็นศูนย์รวมการค้าพลอยแบบครบวงจร พลอยเมืองจันทน์ได้รับการกล่าวขานกันว่าเป็นพลอยน้ำดี ได้รับการเจียรไนอย่างประณีตจากช่างฝีมือชั้นเลิศ แม้ว่าปัจจุบันพลอยเมืองจันทน์แท้ ๆ จะหาได้ค่อนข้างยาก แต่จันทบุรีก็ยังคงเป็นแหล่งอัญมณีขนาดใหญ่ และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย

แต่เดิมพื้นที่ในจังหวัดจันทบุรี มีพลอยอยู่ใต้ดินเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะบริเวณเขาพลอยแหวน ตำบลบางกะจะ อำเภอท่าใหม่ ถือเป็นแหล่งกำเนิดพลอยขนาดใหญ่ พลอยที่ขุดได้เป็นพลอยเนื้อดี มีหลายชนิด เช่น ไพลิน บุษราคัม สตาร์ ชาวบ้านสามารถหาพลอยได้ไม่ยาก บางคนเล่าว่า หลังฝนตก ก็จะเจอพลอยผุดขึ้นมาให้เห็นแล้ว แรกเริ่มที่ชาวบ้านเริ่มขุดหาพลอย ต่างก็ใช้เครื่องมือพื้นบ้าน ใช้ตะแกรงร่อนหาพลอย จนกระทั่งเข้าสู่ยุคตื่นพลอย ทำให้มีการสัมปทานทำเหมืองพลอยจึงถูกขุดไปขาย และลดลงอย่างรวดเร็ว

ถึงแม้ว่าปัจจุบันพลอยในจังหวัดจันทบุรีจะลดลงไป จนแทบจะไม่เหลือแล้ว แต่ตลาดการค้าขายพลอยในเมืองจันทน์ ก็ยังคงเป็นศูนย์กลางการซื้อขายแหล่งใหญ่ ที่มีผู้ประกอบการมาจากทั่วโลก มีผู้ซื้อ ผู้ขายทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ พลอยที่ซื้อขายก็มีการนำมาจากแหล่งอื่น ๆ ด้วย เช่น พลอยจากพม่า กัมพูชา อินเดีย เวียดนาม ศรีลังกา (ซีลอน) และประเทศแถบแอฟริกา เช่น แทนซาเนีย เคนยา โมซัมบิก คองโก เกาเมดากัสการ์ เป็นต้น ในตลาดพลอยเมืองจันทน์มีการแลกเปลี่ยนซื้อขายพลอยกันอย่างคึกคัก มีเงินสะพัดมากมายมหาศาล

จากข้อมูลผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจตลาดพลอย ในจังหวัดจันทบุรี แบ่งการซื้อขายพลอยได้ 3 ประเภท คือ พลอยที่เจียรไนเสร็จสมบูรณ์ หินสีที่ผ่านการเจียรไนเป็นลูกปัด และพลอยดิบ, แร่พลอยที่เจียรไนจะมีมูลค่าตามลำดับของเกรดพลอยการซื้อขายอยู่ในรูปแบบชั่งน้ำหนักเป็นกะรัต หินสีที่ผ่านการเจียรไนเป็นลูกปัดซื้อขายในรูปแบบขายส่งและขายปลีก ขายส่งแบบร้อยใส่เส้นเอ็น

ตามแนวยาว 1 เส้น มีประมาณ 50 ลูก กับที่ร้อยเป็นกำไลเสร็จสมบูรณ์แล้ว ราคาอยู่ที่ชนิดและเกรดของหินสี ชนิดสุดท้ายเป็นการขายพลอยดิบ แร่ดิบ ร้านที่ขายส่งพลอยดิบ และแร่ดิบนั้นมีไม่มาก ถ้าเป็นพลอยดิบก้อนใหญ่ การซื้อขายนั้นจะมูลค่าสูงแต่อยู่ที่ชนิดของพลอยเช่นกัน ส่วนเศษพลอยดิบหรือที่เรียกว่าเศษพลอย การขายส่วนมากจะอยู่ในรูปแบบขายเป็นชั่งน้ำหนักเป็นกิโลกรัม และชั่งน้ำหนักตามกะรัต ขึ้นอยู่กับขนาดและดุลยพินิจของเจ้าของร้าน ราคาของเศษพลอยแทบจะไม่มีมูลค่า ลูกค้าที่ซื้อไปส่วนใหญ่นำไปใช้งานที่แตกต่างกัน เช่น เศษพลอยที่มาขนาดเล็กถึงเล็กมาก หลังจากเจียรระไนใช้โรยผสมมวลสารพระ+วางศิลาฤกษ์+เสาเอกขึ้นใหม่ เศษพลอยที่ได้ขนาด 1-3 เซนติเมตร ถ้านำไปเจียรระไนให้สวยไม่ได้นิยมซื้อไปแกะสลัก เป็นของมงคล เนื่องจากมีราคาถูกแต่คุณสมบัติของพลอยหรือหินยังมีครบเหมือนเดิม

หลังจากเข้าไปสำรวจร้านค้าขายพลอยดิบหรือเศษพลอย ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ลักษณะพลอย ขนาดและราคาได้ดังนี้

ตารางที่ 2-1 ร้านค้าพลอยดิบและเศษพลอย

ร้านค้า/ รูป	พลอยที่ขาย/แหล่งที่มา	ขนาด	ราคา	วิเคราะห์
	Africa, Mosambik, Madagascar	มีพลอยดิบ ขนาดเล็กไป จนถึงใหญ่ ไซส์คละกัน	ขึ้นอยู่กับ ชนิดและ เกรดของ พลอย	ข้อดีร้านค้า ชาวต่างชาติมีพลอย หลายรูปแบบ ข้อเสีย ขายพลอย ราคาแพง
คนเดินพลอย 		มีขนาด หลากหลาย แต่มีพลอยให้ เลือกน้อย	ราคาอยู่ที่ ก้อนละ 2,000- 4,000 บาท	ข้อดี ผู้ขายมี อัธยาศัยดี ข้อเสีย มี พลอยให้เลือกน้อย ขายพลอยราคาสูง
ร้านค้าริมถนน 		ไซส์คละกัน ส่วนมากเป็นไซส์ ต่ำกว่า 2 ซม.	ราคาขาย เป็นกะรัต อยู่ที่กะรัตละ 10-50บาท	ข้อดี ถ้าเจอร้านที่ รู้จักจะมีพลอยให้ เลือกเยอะ และ ขายราคาถูก ข้อเสีย ไม่ใช่ทุกราคา ที่ขายถูก

ตารางที่ 2-1 (ต่อ)

ร้านค้า/ รูป	พลอยที่ขาย/แหล่งที่มา	ขนาด	ราคา	วิเคราะห์
ร้านตั้งโต๊ะขาย 		มีหลายขนาด คละไซส์ ส่วนมาก เป็นไซส์ 0.5-4 ชม.	ขายเป็น ก้อนราคา ตักก้อนละ 20-50 บาท	ข้อดี มีพลอยให้ เลือกเยอะราคาขาย ถูก ข้อเสีย เปิดเวลา ที่ไม่แน่นอน

พลังและความเชื่อเกี่ยวกับหินมงคลและเศษพลอย

เป็นที่ทราบกันแล้วว่าหินเป็นของแข็งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ วันเวลานับร้อยนับล้านปี ในขณะที่มนุษย์มีอายุไข้อย่างมากเพียง 100 กว่าปี หินที่มีอายุนับร้อยนับล้านปีนั้น มีสินแร่ต่าง ๆ อยู่ในหิน หินแร่เหล่านี้ดูดซับพลังต่าง ๆ จากธรรมชาติไว้ เช่น แสงจันทร์ แสงอาทิตย์ แรงแลมฝน รวมถึงรังสีจากดวงดาวต่าง ๆ เพราะฉะนั้นการสะสมพลังงานทั้งหลายเอาไว้เป็นระยะเวลายาวนาน จึงก่อเกิดเป็นพลังด้านบวก เมื่อมนุษย์ได้สัมผัสกับหินธรรมชาติก้อนนั้น การถ่ายทอดคลื่นพลังจากหิน มาสู่มนุษย์จึงเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ เพราะมนุษย์ก็ถือกำเนิดมาจากธาตุดิน น้ำ ลม ไฟ เช่นเดียวกัน แต่การนำพาคลื่นพลังด้านบวกของหินเข้าสู่ร่างกายต่างหากที่มนุษย์อาจจะทำได้ไม่เท่ากัน สิ่งเหล่านี้ ได้รับการพิสูจน์ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาแล้ว

พลังของหินสีเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และได้รับการพิสูจน์โดยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพราะฉะนั้นหินสีจึงไม่ใช่สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไม่ใช่วัตถุมงคล แต่เป็นวัตถุที่มีคลื่นพลังดี ๆ ตามธรรมชาติ แต่ในความเชื่อของคนโบราณ จากหลากหลายวัฒนธรรมทั่วโลก มีความเชื่อว่าภูเขา เป็นสิ่งที่สิงสถิตของจิตวิญญาณอันสูงส่งหรือพระเจ้า ตามที่เขานับถือ ดังนั้น เมื่อหินกำเนิดอยู่ในภูเขานาน ๆ ก็ถือว่าเป็นหินที่มีพลังของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่พวกเขาเคารพนับถืออยู่ด้วยเช่นกัน ดังนั้น การนำหินสีสวย ๆ ที่ได้มาพบมาแกะเป็นรูปเคารพหรือนำมาพกติดตัวห้อยประดับร่างกาย เริ่มแรกเดิมทีก็เพราะความเชื่อเหมือนมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่กับตัว ผู้คนในสมัยโบราณจึงปฏิบัติต่อหินด้วยความนอบน้อมเสมอ แต่สิ่งที่น่าอัศจรรย์ก็คือ เมื่อผู้สวมใส่หรือผู้เป็นเจ้าของหินสีเหล่านั้นได้สัมผัสกับหินบ่อย ๆ พวกเขา ได้รับรู้ถึงคลื่นพลังและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (จุฑามาศ ณ สงขลา, 2558, หน้า 17-19)

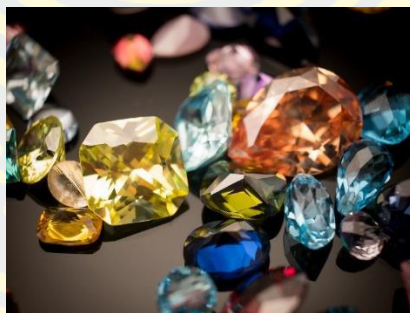
หินสี จึงไม่ใช่สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เราจึงไม่กราบไหว้บูชา เห็นแต่เราจะมีวิธีการดูแลหินด้วยการล้างหิน เพื่อจัดการกับพลังด้านลบ ที่หินได้ดูดซับเอาไว้ เช่น ความโกรธ ความโศกเศร้า ความตกใจ เรื่องร้าย ๆ ความอิจฉาริษยา ความอาฆาตพยาบาท ฯลฯ แต่หากนำหินไปเข้าพิธีขลังศักดิ์สิทธิ์ ผ่านพิธีกรรมสำคัญ ผ่านการสวดมนต์เสริมพลังด้านบวกให้หินเป็นประจำ หินอาจจะสะสมพลังด้านบวกอยู่เต็มเปี่ยม

จนเรียกว่าเป็นวัตถุมงคลได้เช่นกัน ในประเทศไทยสามารถเลือกซื้ออัญมณี หินสี หินมงคลได้มากมายหลายที่ เช่น ใจกลางเมืองอย่างถนนสีลม กรุงเทพมหานคร มีหินสีและอัญมณีเกรดคุณภาพมากมายให้เลือกซื้อ โดยส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งซื้อ-ขายให้ชาวต่างชาติ หรือ อำเภอบ่อพลอย กาญจนบุรี ที่ขึ้นชื่อเรื่องการทำเหมืองพลอยขนาดเล็ก พลอยส่วนใหญ่ที่พบเป็นตระกูลแซฟไฟร์ นิล โกเมน ในปัจจุบันตลาดพลอยที่กาญจนบุรีซบเซากว่าเมื่อก่อน ทำให้แหล่งซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนพลอยที่นิยมทั้งคนในประเทศและต่างประเทศ อยู่ที่ตลาดพลอย จังหวัดจันทบุรี

ความเชื่อมโยงระหว่างหินมงคลและเศษพลอย

หิน ในภาษาอังกฤษเรียก Stone คือ ของแข็งที่เกิดจากแร่ต่าง ๆ รวมกันตามธรรมชาติ หาได้ทั่วไปตามเปลือกโลก ส่วนอัญมณี ภาษาอังกฤษเรียกว่า Gemstone คือ แร่หินบางชนิดหรืออินทรีย์วัตถุ ที่นำมาเจียรระไนตกแต่งให้สวยงาม โดยที่พื้นฐานของอัญมณีจะต้องมีความสวยงาม มีลักษณะพิเศษ และหายาก

“พลอย” กับ “หิน” เกิดจากแร่ตามธรรมชาติเหมือนกัน แต่ที่ทำให้ต่างกันคือความสวยงามตามธรรมชาติ ความหายาก ลักษณะทางกายภาพบางอย่าง และความมีค่าของตัวมันเอง ในวงการค้าพลอยหลายคนมีความสับสนและเรียกสลับไปมา ว่าพลอยหรือหิน แต่โดยปกติแล้ว ถ้าดูง่าย ๆ อะไรที่สวยงาม ๆ งาม ๆ เรียกพลอยอันไหนดูทึบ หาได้เยอะเรียกหิน แต่ใช้ไม่ได้หมด เช่น พลอยบางประเภท เช่น ทับทิมมีตั้งแต่ใสสะอาดถึงแตกทึบ แต่ก็ยังเรียกทับทิมว่าพลอย



ภาพที่ 2-8 อัญมณี

(NG Thai, 2561)

ความรู้เรื่องหินสีและอัญมณี

หิน เป็นของแข็งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ผ่านวันเวลานับร้อยนับล้านปี ซึ่งหินแต่ละประเภทจะมีลักษณะแตกต่างกันไปตามแร่ธาตุต่าง ๆ ที่รวมกันเป็นหินนั้น ๆ ในแต่ละพื้นที่แต่ละภูมิภาคจึงมีประเภทของหินมากน้อยต่างกันไป แหล่งที่มาของหินที่เกิดตามธรรมชาติจึงกระจายอยู่ทั่วโลก

เมื่อกล่าวถึงหิน หลายคนอาจจะนึกถึงภาพหินก้อนเล็กใหญ่ สิ่งนั้นเรียก “หินดิบ” หรือ “แร่ดิบ” ที่ยังไม่ผ่านการเจียรไน

ตั้งประโยคที่ว่า “ทรัพยากรในดิน สิ้นในน้ำ” ซึ่งในอดีตนั้น มนุษย์เรารู้ว่าหินคือทรัพยากรในดิน ชนิดหนึ่ง ดังที่ได้กล่าวไปแล้วว่าหินประกอบไปด้วยแร่ธาตุต่าง ๆ ประโยชน์ของหินแต่ละประเภทจึงแตกต่างกันไป ชาวจีนโบราณใช้หินเพื่อการบำบัดโรคกันมาช้านาน ในประเทศอียิปต์โบราณ กรีก และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ใช้หินในการบำบัดโรครักษาสุขภาพ รักษาอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ รวมถึงใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางของพระนางคลีโอพัตรา เป็นต้น



ภาพที่ 2-9 หินดิบ หรือแร่ดิบ
(Pixabay, 2560)

หินสี คือ ผลึกแร่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ส่วนใหญ่มีสีสันทันแตกต่างกันไป เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นบางชนิดมีสีเดียว แต่หลายชนิดก็มีสวดลายแปลก ๆ เกิดขึ้นภายในเนื้อหิน เช่น ลาพิสลาซูลี เป็นสีน้ำเงินเข้มและมีประกายเงางามระยิบระยับของแร่ไฟโรต์แทรกอยู่ในเนื้อหิน หรือหินฟลูออไรด์ ที่มีหลากหลายสีอยู่ในก้อนเดียวกัน หินสีมีทั้งเป็นหินดิบ หรือ แร่ดิบ ที่มีทั้งผ่านการขัดมันมาแล้ว โดยคงรูปร่างเดิมไว้หรือเจียรไนให้เกิดรูปร่างต่าง ๆ เช่น ทรงกลมลูกปัด หรือจะทำให้เกิดเหลี่ยมมุม เพื่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้นหรือเพิ่มความสวยงาม หินสีที่มีที่มาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก เช่น โกลเมตหรือการเน็ต ที่มีคุณภาพมาจากประเทศไทย พม่า เทอร์คอยส์ที่ดีมาจากประเทศอิหร่าน สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน อะเมทิสที่สวยงามมีคุณภาพต้องมาจากประเทศบราซิล อินเดีย นามิเบีย ศรีลังกา สรุบเมื่อหินสีนำไปเจียรไนให้เกิดเหลี่ยมมุมมีความแวววาวเรียกว่าเป็นอัญมณีเช่นเดียวกัน (จุฑามาศ ณ สงขลา, 2558, หน้า 13-14)



ภาพที่ 2-10 หินสี

(Pixabay, 2561)

เครื่องประดับที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อวัตถุมงคลจีน 12 นักษัตร

เครื่องประดับ Unisex ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ

เครื่องประดับ Unisex คือ เครื่องประดับที่ “ไม่มี” ลักษณะบ่งบอกชัดเจนว่าเป็นของสำหรับผู้หญิงหรือผู้ชาย ทำให้ของสิ่งนั้น สามารถใช้ได้ทั้งสองเพศ ส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าจำพวกสร้อยข้อมือ จี้ แหวน ซึ่งในประเทศไทยเองก็มีเครื่องประดับ Unisex ในรูปแบบ 12 นักษัตร ยกตัวอย่าง แหวนกล เป็นเครื่องประดับที่ใส่ได้ทั้งชายและหญิง มีที่มาจากประเทศแถบตะวันออกกลางหรืออาหรับ ซึ่งเรียกแหวนเหล่านี้ว่า Puzzle Ring หรือ Turkish Wedding Ring เป็นแหวนในประเทศไทย แหวนประเภทนี้นั้นมีอยู่เฉพาะแค่ที่จังหวัดจันทบุรีเท่านั้น ปัจจุบันได้คิดค้นประดิษฐ์เป็นรูป 12 นักษัตร (ปีเกิดของไทย) ซึ่งเป็นงานศิลปหัตถกรรม ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาของคนไทย ในอาชีพ “ช่างทองโบราณ” ได้นำเข้าคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion: OPC)



ภาพที่ 2-11 แหวนกล 12 นักษัตร

(Doo Asia, ม.ป.ป.)

เครื่องประดับเทียบเคียง

ในปัจจุบันเองได้มีแบรนด์เครื่องประดับที่เป็นที่โด่งดังอย่างมากในประเทศไทย คือ แบรนด์ Leila Amulets เครื่องประดับบาลานซ์ระหว่างศรัทธาและสติ มีแนวความคิดจากเครื่องรางตะกรุดไทย เครื่องราง ‘ราง’ คือรางบอกเหตุว่าดีหรือร้าย” เพื่อเตือนสติให้เรา รู้จักระวังตัวในการทำอะไรรู้จักจะมีความตั้งใจ “ขยันทำมาหากิน ไม่ได้พึ่งเครื่องรางของขลังแล้วนอนรออยู่ที่บ้าน” และเราได้ยินมาว่ามีบางอย่างใส่ด้วยกันไม่ได้ ไม่ถูกกันนั้น ไม่เป็นความจริงในหลักของโลกา “ทุกอย่างใส่เสริมกันได้หมด อยู่ที่เราเลือก ห้ามอย่างเด็ดขาดคือเบียดเบียนผู้อื่น จริง ๆ เราต้องรักษาศีลห้ากันอยู่แล้ว แต่สำคัญที่สุดคืออย่าเบียดเบียนผู้อื่น โลกามูเลตได้สร้างนิยามใหม่ให้กับเครื่องรางของขลัง ทลายกำแพงความเชื่ออายุของคนรุ่นใหม่ที่ไม่กล้าใส่สิ่งเหล่านี้ ทำให้ตอนนี้เป็นที่นิยมกันมากทั้งชาวไทยและตามประเทศ



ภาพที่ 2-12 เครื่องประดับเครื่องราง แบรนด์ Leila Amulets

(พรพรรณ สุทธิจินตรา, 2561)

การออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบเครื่องประดับ หมายถึง การใช้ภาพเพื่อสะท้อนความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบเครื่องประดับ เป็นแบบจำลองการออกแบบ เป็นขั้นตอนที่สะท้อนถึงอารมณ์ความรู้สึก และความงามของมนุษย์ เพื่อใช้ในการประดับตกแต่งหรือเพื่อประโยชน์ใช้สอยที่มีประโยชน์ใช้สอย ความงาม

1. ความเหมาะสมทางด้านความงาม
2. ความเหมาะสมด้านอารมณ์แนวคิดและความต้องการ
3. ความเหมาะสมด้านวัสดุที่ใช้ในการผลิต
4. ความเหมาะสมด้านเทคนิค
5. ความเหมาะสมด้านการใช้งาน

ภาษาที่ใช้ออกแบบ: เป็นการรับรู้ผ่านภาพทางประสาทสัมผัส เพื่อใช้สื่อระหว่างบุคคล ช่วยให้สามารถสื่อสารได้อย่างตรงไปตรงมา ปัจจุบันงานออกแบบเครื่องประดับจำนวนมาก มีชื่องานเป็นของตัวเองเพื่อให้ผู้คนเข้าใจภาษาและภาพได้มากขึ้น



ภาพที่ 2-13 ภาพตัวอย่างแบรนด์ CHANEL
(นาทานาม ไวยหงษ์, 2562)

ภาพศิลปะ: ใช้เป็นเทคนิคต่าง ๆ เช่น รูปทรงเรขาคณิตมารวมกันเป็นสัญลักษณ์ของรูปธรรมหรือนามธรรม การกำหนดค่าองค์ประกอบให้ได้สัดส่วน และการจับคู่สี



ภาพที่ 2-14 ภาพตัวอย่างแบรนด์ GUCCI
(BuuzzFeed, 2017)

การออกแบบตราสินค้า: การออกแบบตราสินค้าขึ้นอยู่กับพื้นฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เป็นการสื่อความหมายของแบรนด์ผ่านภาพพัฒนาภาพลักษณ์ของกิจการและช่วยให้ผู้บริโภคจำได้ดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 2-15 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบรนด์ GUCCI
(Gucci GanG, 2018)

ออกแบบโลโก้ หมายถึง การออกแบบชื่อของสินค้าโภคภัณฑ์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น เป็นสัญลักษณ์ของรูปแบบลักษณะสิ่งนั้น ๆ การออกแบบโลโก้หรือที่เราเรียกว่าเครื่องหมายการค้า มีหลากหลายประเภททั้งที่เป็นตัวอักษรรูปภาพภาพกราฟิกและโลโก้ที่ผสมคำโฆษณา เป็นต้น



ภาพที่ 2-16 ภาพตัวอย่างแบรนด์ LOUIS VUITTON
(Art of Mike Mignola, 2021)

การออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าเครื่องประดับนั้น คือ การนำปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบมาเป็นโจทย์ตั้งต้นเพื่อหาประเด็นในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ได้แก่ what (สินค้าคืออะไร) when (สินค้าใช้เมื่อใด) where (สินค้าใช้ที่ไหน) how (สินค้าใช้อย่างไร) who (ใครบ้างเกี่ยวข้องกับสินค้า) why (อะไรคือเหตุที่ทำให้ขายดี/ขายไม่ดี) (5W1H) เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นจะพบว่ามีรายละเอียดมากมายที่อาจไม่เคยนึกถึง และสามารถนำมาสร้างแนวคิดใหม่ นำสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือการออกแบบใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้อย่างแท้จริงและอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น

แบรนด์สวารอฟสกี (Swarovski) ที่ใช้วัสดุที่หลอมขึ้นจากแก้ว โดยมีสารประกอบของซิลิกาและสารผสมของตะกั่วออกไซด์มากกว่าร้อยละ 24 ทำให้มีค่าดัชนีหักเหสูงกว่าแก้วทั่วไป ด้วยกระบวนการหลอมให้เป็นของเหลวที่อุณหภูมิสูงและทำให้เปลี่ยนสภาพเป็นของแข็งเมื่อเย็นตัวลงโดยไม่ตกผลึก ทำให้ได้เนื้อโปร่งใส ประกายแวววาวสวยงาม เมื่อผ่านการตกแต่งด้วยการตัด เจียรระไน และแกะสลักเป็นลวดลายต่าง ๆ ด้วยการผลิตที่ซับซ้อน ผสมกับความละเอียดประณีตแบบงานเจียรระไน ทำให้คริสตัลมีราคาสูงต่างจากวัสดุแก้วทั่วไป และสามารถสร้างมูลค่าในตลาดสินค้าได้ดีทั้งในตลาดเครื่องประดับ รวมถึงในอุตสาหกรรมการผลิตหลอดโทรทัศน์และหลอดนีออนเนื่องจากคุณสมบัติในการต้านทานไฟฟ้า

สวารอฟสกี (Swarovski) คือ หนึ่งในผู้ผลิตแก้วคริสตัลรายใหญ่ของโลกจากออสเตรีย ที่สร้างรายได้ต่อปีกว่า 2.3 พันล้านยูโร แบรนด์ดังกล่าวก่อตั้งโดย แดเนียล สวารอฟสกี (Daniel Swarovski) ผู้เป็นเจ้าของจินตนาการในการสร้างสรรค์คริสตัลสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยนอกเหนือจากการเป็นเครื่องประดับแล้ว คริสตัลสวารอฟสกียังถูกนำไปใช้กับงานสถาปัตยกรรม ของตกแต่ง โคมไฟ รวมทั้งเครื่องแต่งกาย และล่าสุด สวารอฟสกียังได้เปิด Swarovski Kristallwelten หรือสวารอฟสกี คริสตัล เวิลด์ พิพิธภัณฑ์จัดแสดงคริสตัลซึ่งสร้างขึ้นเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการฉลองครบรอบ 100 ปีของบริษัท และยังเป็นการแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสวารอฟสกีเป็นได้มากกว่าเครื่องประดับหรืองานฝีมือสำหรับตั้งโชว์ แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น จึงนับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของสวารอฟสกี จากแบรนด์ที่มุ่งแต่ธุรกิจเพียงอย่างเดียวมาเป็นแบรนด์ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ด้วยการนำเสนอผลงานอันเกิดจากแรงบันดาลใจที่ได้มาจากคริสตัล ทั้งในรูปแบบของการแสดง ดนตรี หรือวิทยาศาสตร์ ทั้งนี้ก็เพื่อให้ลูกค้าของสวารอฟสกีได้มีประสบการณ์ในการสัมผัสความมหัศจรรย์ที่เข้าถึงได้ ไปพร้อม ๆ กับการกระตุ้นการซื้อจากลูกค้าที่สามารถเลือกซื้อคอลเล็กชั่นที่มีอยู่ในพิพิธภัณฑ์ได้โดยตรง (ชมพูนุท วีริกิตติ และปิยวรรณ กลิ่นสุข, 2557)



ภาพที่ 2-17 ภาพตัวอย่างแบรนด์ SWAROVSKI

(ลงทุนแมน, 2561)

อีกหนึ่งเครื่องประดับอย่างแบรนด์ แพนดอร่า (PANDORA) ในปี 2560 มียอดขายทั่วโลก 1.14 แสนล้านบาท เติบโต 15% จากยอดขายการผลิตเครื่องประดับทั้งหมด 117 ล้านชิ้น โดยยอดขายแบรนด์แพนดอร่าในประเทศไทยเติบโต 39% ติดอันดับประเทศที่มีการเติบโตอันดับต้น ๆ ในเอเชียแปซิฟิก รวมถึงญี่ปุ่นและออสเตรเลีย โดยแพนดอร่าประเทศไทยมีกลุ่มบริษัท ธนจิรา รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศไทยทำตลาดด้วยกลยุทธ์การวางตำแหน่งของแบรนด์ให้เป็นของขวัญที่ดีที่สุดในทุกโอกาส

ส่วนแพนดอร่าทั่วโลกมีการเติบโตที่น่าสนใจมาจากการวางกลยุทธ์สินค้า Luxury Affordable เครื่องประดับที่มีดีไซน์หรูเรียบในราคาที่จับต้องได้เหมาะสมเป็นเครื่องประดับใส่เล่น ใส่ได้ทุกวัน เจาะกลุ่มชนชั้นกลาง คล้าย ๆ กับสวารอฟสกี แต่แพนดอร่าจะมีราคาสูงกว่า และสามารถนำมาขายต่อได้ราคา

สินค้ายอดนิยมของแพนดอร่าอันดับหนึ่งคือสร้อยข้อมือ และจี้ประดับ (Charms) มียอดขายมากถึง 75% ของยอดขายสินค้าแพนดอร่าทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ แหวน 14% ตุ้มหู 6% สร้อยคอและจี้ห้อยคอ 5%

ส่วนตลาดเครื่องประดับโลกโดยรวมสินค้ายอดนิยมกลับเป็น สร้อยคอ 30% แหวน 30% ตุ้มหู 18% สร้อยข้อมือและจี้ประดับ 17% อื่น ๆ 5% แพนดอร่าเป็นแบรนด์เครื่องประดับจากประเทศเดนมาร์ก แต่ที่น่าสนใจคือ สินค้าทุกชิ้นของแพนดอร่า ที่จัดจำหน่ายใน 100 ประเทศ 6 ทวีปทั่วโลก ผลิตในประเทศไทยมานานกว่า 30 ปี จากฝีมือคนไทยทั้งหมด ด้วยเหตุผล คนไทยมีฝีมือดี และความประณีตสูง (Marketeer Online, 2561)

ซึ่งการที่แพนดอร่าจะเติบโตในระยะยาวแบบยั่งยืนได้จะต้องเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในสินค้าประเภทอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากสร้อยข้อมือและจี้ ซึ่งได้กลายเป็นหนึ่งกลยุทธ์ใหม่ของแพนดอร่าในปี 2561-2565

โดยกลยุทธ์ใหม่ของแพนดอร่าในปี 2561-2565 ที่จะขับเคลื่อนแพนดอร่าทั่วโลกให้เติบโตเฉลี่ย 7-10% ต่อปี บนวิสัยทัศน์ใหม่ “แบรนด์ผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่ส่งมอบประสบการณ์อันพิเศษสุดให้แก่ผู้หญิงทุกคน” ประกอบด้วย

1. ขยายสัดส่วนรายได้กลุ่มสินค้าประเภทแหวน ตุ้มหู สร้อยคอและจี้ห้อยคอ จากสัดส่วนรายได้ในปัจจุบัน 25% เป็น 50% ภายในปี 2565
2. กระตุ้นยอดขายด้วยการนำเสนอคอลเลคชั่นที่มี Innovation ในการผลิต
 - 1 คอลเลคชั่นต่อปี และเพิ่มการออกคอลเลคชั่นปกติจาก 7 คอลเลคชั่นต่อปี เป็น 10 คอลเลคชั่นต่อปี
 - ตอบสนองความต้องการลูกค้าที่มีความหลากหลาย ซึ่งแพนดอร่าได้ขึ้นชื่อว่าเป็นแบรนด์เครื่องประดับที่มีคอลเลคชั่นต่อปีมากที่สุด

3. ผลักดันรายได้จากช่องทางออนไลน์สัดส่วน 10%-15% ในปี 2565 โดยให้ความสำคัญกับ Omni-Channel เชื่อมโยงช่องทางหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ สร้างประสบการณ์ในการลองเครื่องประดับเสมือนจริงผ่าน eStroe โดยปัจจุบันช่องทาง eStore เปิดให้บริการแล้วใน 13 ประเทศทั่วโลก



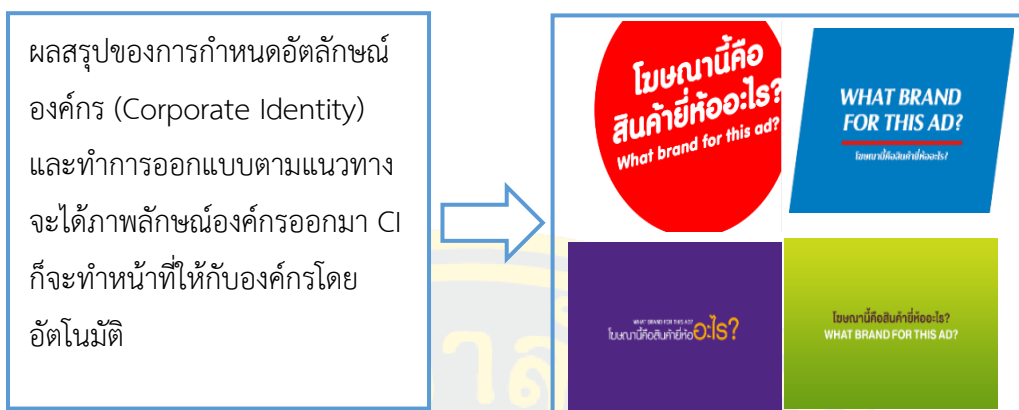
ภาพที่ 2-18 เครื่องประดับแบรนด์แพนดอร่า
(Pandora, 2563)

ข้อมูลการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

อัตลักษณ์องค์กร หรือ Corporate Identity เรียกสั้น ๆ ว่า CI คือ เป็นสิ่งทีออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจหรือกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ โดยจะออกมาในลักษณะของแบรนด์และการใช้เครื่องหมายการค้า สีขององค์กร ในการสร้างแบรนด์ให้กับสินค้านั้นจำเป็นต้องใช้อัตลักษณ์ในการสร้าง เพื่อให้สามารถสื่อสารผ่าน 3 ช่องทาง คือ ผ่านทางภาพ ทางพฤติกรรม ผ่านการพูด ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่ขั้นตอนของการออกแบบเครื่องหมายการค้า เช่น ออกแบบ Logo (PhranakornSoft, 2560)

การออกแบบเครื่องหมายการค้า (Logo)

1. การรวบรวมข้อมูลที่ได้มาจาก CI
2. กำหนดแนวคิดของการออกแบบ ฟอนต์ สี รายละเอียด
3. ร่างภาพเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสม
4. ลดทอนรายละเอียด
5. ร่างแบบสี
6. เขียนแบบจริง



ภาพที่ 2-19 ตัวอย่างแบรนด์ที่กำหนดอัตลักษณ์องค์กร

เอกสารและข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความเป็นมาของความเชื่อของวัตถุมงคลจีน

วัตถุมงคลจีน มาจากความเชื่อของเรื่องสิริมงคลจีน คือ วัตถุ หรือระบบสัญลักษณ์ หรือกระบวนการในการสร้าง ความหมายของชาวจีน เพื่อบันดาลให้เกิดความสุข ความสมหวัง โชคลาภ ความร่ำรวย ความเจริญรุ่งเรืองด้วยลาภ ยศ สรรเสริญ หรือบันดาลให้เกิดขวัญและกำลังใจ ฯลฯ โดยมีทั้งตัวอักษร รูปภาพ ลวดลาย และสัญลักษณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้วิเศษ ผลไม้ ดอกไม้ สัตว์ หรือของใช้มาเกี่ยวพันมากมาย สำหรับการใช้สิริมงคลจีน มีการสืบทอด ผ่านภาษา วิถีชีวิต ประเพณี เทศกาล และพิธีกรรมต่าง ๆ ของจีน ซึ่งชาวจีนจึงถือว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งความโชคดีที่มนุษย์ต้องการและปรารถนา เนื่องจากชาวจีนมี สิ่งสิริมงคลที่เกี่ยวข้องมากมายตั้งแต่พิธีเกิด แต่งาน แเซยิด วัฒนธรรม และประเพณี ความเชื่อ โดยมีสัตว์สิ่งของ ดอกไม้ผลไม้หรือรูปสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายมงคล คือ อายุยืน โชคลาภ สมปรารถนา สุข สุข ความประสบความสำเร็จ และความร่ำรวย (พรพรรณ จันทโรนานนท์, 2550) วัตถุมงคลจีนเข้ามามีอิทธิพลกับสังคมไทยมาก โดยเฉพาะชาวไทยเชื้อสายจีนทั้งภายในที่อยู่อาศัย และสำหรับพกติดตัว เพื่อปรับแก้ไข ป้องกัน และเสริมพลังดีที่เชื่อว่าเป็นสิริมงคลให้กับตนเองและครอบครัว

ชาวจีนสมัยก่อนนิยมสร้างสิ่งเป็นมงคลแก่ตัวเอง โดยมีทั้งตัวอักษร รูปภาพลวดลาย และสัญลักษณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้วิเศษ ผลไม้ ดอกไม้ สัตว์ ของใช้ มาเกี่ยวพันมากมาย และจะปรากฏอยู่รอบตัวเสมอ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะของมงคล เพื่อแบ่งลักษณะ คุณสมบัติ แต่ละลักษณะเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรเพื่อให้ ผู้อ่านมีความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 2-2 การวิเคราะห์สิ่งของมงคล

ชื่อ	รูปภาพ	ลักษณะ	คุณสมบัติ
พระยิ้ม		เป็นพระอ้วนกลมยิ้มแย้ม พุงพลุ้ย มีลักษณะท่าทางหลายแบบ แต่ละท่าล้วนแล้วแต่มีความสุข ประกอบอยู่ด้วย	เชื่อว่า ผู้ใดบูชาพระยิ้ม จะได้รับมงคลที่มุ่งถึงความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพย์สินศฤงคาร และความสุข เพราะท่านเป็นพระที่ร่าเริง บางท่านมีความเชื่อว่า ให้อธิษฐานลုပ်ท่องพระวันละครั้งจะทำให้เกิดโชคดี สมปรารถนา และมีลูกหลานเป็นบัณฑิต
ฮก ลก ชิว		- เทพฮก เป็นชายโหนงเฮ้งดี มีสังาราศี แต่งกายภูมิฐาน มือหนึ่งประคองคทาอยู่ ยอดทำด้วยหยก (คทา) - เทพลก เป็นอัครอภิมหาเศรษฐีผู้มั่งคั่ง ในมืออุ้มลูกชายในมือลูกชายถือเงินทอง - เทพชิว เป็นชายแก่ศรีษะล้าน หน้าผากนูน เคราสีขาวยาว อีกมือถือไม้เท้าหัวมังกรสัตว์ในตำนานที่มีอายุยืนถึงหมื่นปี ที่คอไม้เท้าห้อยน้ำเต้า ภายในน้ำเต้าบรรจุยาอายุวัฒนะ เหนือน้ำเต้ามี "เขียนจื่อ" ผูกติดอยู่ เขียนจื่อคือตำรายาเวทดา	ฮก แปลว่า โชคลาภ ความสุขที่เกิดจากการได้สมหวังตั้งใจ ใครอธิษฐานสิ่งใดก็ให้สมปรารถนา หรือได้โชคลาภตามคำขอ ลก แปลว่า รวย หรือความมั่งคั่ง ชิว แปลว่า อายุยืน ฮก ลก ชิว มีฮกเป็นหัวหน้า ส่วนลกและชิว เป็นบริวาร ถือว่าต้องมีลกกับชิวจึงจะมีฮก นั่นคือต้องมีอายุมันขวัญยืน และมั่งมี จึงจะศรีสุขได้ การตั้งฮก ลก ชิวที่ถูกต้อง ต้องตั้งฮกไว้ตรงกลาง
กวนอู		กวนอู เดิมชื่อ หนเตี๋ยง ชาวเมืองฮอตังไ้ สูง 6 ศอก ปากแดง หน้าแดง คิ้วตัวไหม ดวงตาการเวก มีง้าวเป็นอาวุธ เป็นคนดีมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ กตัญญูรู้คุณคน	เชื่อว่า ผู้ใดคิดไม่ซื่อหวังทุจริต เมื่อได้พบเห็น หรือสบตากับเทพกวนอู จะเกิดความละอายใจ ไม่กล้าคิดคด จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่มีบริวารอยู่ใต้ปกครอง

ตารางที่ 2-2 (ต่อ)

ชื่อ	รูปภาพ	ลักษณะ	คุณสมบัติ
ไฉ่ซิงเอี้ย		ไฉ่ซิงเอี้ย เป็นเทพเจ้าใส่หน้ากากงิ้ว ถ้าปั้นเป็นเทพ 2 องค์ คือ ปั้นแบบครบชุดจะมีบู๊ และบุน องค์บู๊จะหน้าดุ บางครั้งประทับบนหลังเสือหรือเหยียบเสืออยู่ ที่หัตถ์ถือกระบอง ส่วนองค์บุนหน้าตาดี มีหนวด	เทพเจ้าแห่งโชคลาภ หรือเทพเจ้าเงินตราเป็นที่นิยมนับถือของผู้ประกอบการค้าชาวจีนมาช้านาน เนื่องจากมีอานุภาพในด้านการอำนวยโชค ลาภ ความมั่งคั่ง ร่ำรวย มั่นคง ให้แก่ผู้บูชา
จีงอ้วกฮุด		เป็นพระที่มีชีวิตชีวา หน้าตาขี้เล่นเบิกบาน ไม่ถือศีลกินเจ แต่ชอบร่ำสุรา รูปของท่านมักมีจอกสุรารายอยู่ด้วย และมีมือหนึ่งจะถือพัดอั้งลิ้ว ที่ใช้พัดเตาไฟ ทำด้วยใบลาน บางทีก็หิ้วรองเท้าย่างหนึ่ง แล้วใส่อยู่ข้างหนึ่ง	เชื่อว่าอรหันต์ที่ชอบประทานความช่วยเหลือ ท่านชอบช่วยเหลือคนที่มีความสามารถในรูปแบบแปลก ๆ ที่คาดไม่ถึง
จิงชุย หรือ เจิ้งคฺย		เทพเจ้าหน้าดำแดง ตาโปนโต หนวดเคราชี้ขึ้น สวมชุดขุนนางสีแดง ในมือถือกระบี่	เชื่อกันว่า ใครที่กลัวจะถูกทำของไส หรือถูกคุณไสยเล่นเอาต้องมิจิงชุยคุ้มครองอยู่ในบ้านตลอดเวลา
หยิน-หยาง (ให้แก้ได้ว)		เป็นสัญลักษณ์วงกลมครึ่งขาวครึ่งดำ ในดำมีจุดขาว ในขาวมีจุดดำ เหมือนตาปลา ทำให้ดูเป็น ปลาขาวดำสองตัวกลับหัวกลับ	ความหมายหยินหยางนี้เป็นสัญลักษณ์ของชีวิตที่มีสองด้านเสมอ จึงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นพลังมงคลในการเสริมและปรับฮวงจุ้ยได้อย่างดี

ตารางที่ 2-2 (ต่อ)

ชื่อ	รูปภาพ	ลักษณะ	คุณสมบัติ
น้ำเต้า (หลู หรือ หู)		เป็นสัญลักษณ์ของหอมเทพ หรือหอมยา	ใช้แสดงถึงความเป็นมงคลให้มี อายุยืนยาว สุขภาพแข็งแรง มีลูกเต็มบ้านหลานเต็มเมือง
ระฆัง (เจง หรือ เจ่ง)		เป็นสัญลักษณ์มงคลทางศาสนา หมายถึงการตื่น และการรู้	เชื่อว่าเสียงระฆังทำให้ตื่นจาก การหลงในกิเลสตัณหา ให้รู้สึกตื่น และรู้สังขารที่แท้จริง
เหรียญเงิน โบราณ		สัญลักษณ์ที่แสดงถึงความมั่งคั่ง ร่ำรวย มีเงินทองมากมาย	เชื่อว่าเป็นหนึ่งในมงคลแห่ง สมบัติโบราณ เป็นสิ่งนำโชคลาภ มาให้ จึงมักสลักคำสิริมงคล ไว้บนเหรียญ ซึ่งแปลว่า ให้มี สิริมงคล รุ่งเรือง สมปรารถนา
คทามงคล (ยู่อี้)		หัวของ คทาเป็นรูปทรงแป้น งอ ๆ ซึ่งมาจากรูปลักษณะ ตรงส่วนหัวของเห็ดหลินจือ คทาอยู่อย่างทำด้วยงาช้าง หยก หิน ไม้ไผ่ และโลหะ ถ้าทำด้วย หยกเรียกว่า "เจ็กยู่อี้" เจ็ก คือ หยก ยู่อี้ แปลว่าสมปรารถนา	เชื่อว่าเป็น สัญลักษณ์แห่ง ความสมปรารถนา เป็นเครื่อง ยศชั้นสูง สำหรับจักรพรรดิ ขุน นางชั้นสูง และพระจีนชั้นผู้ใหญ่ ไว้ใช้ทำพิธีกรรม คทามงคลนี้ เทพฮก (ฮก ลก ซิว) ถืออยู่ด้วย เพราะฮก คือความสุข สุขที่เกิด จากการได้สมปรารถนาใน ทุกเรื่อง
หงส์ (เพ็งหวง)		มีลักษณะของนกกมงคล 5 ชนิด ประกอบกัน คือ หัวไก่ฟ้า ปากนกแก้ว ตัวเป็ดแมนดาริน ขนนกระสา และหางนกยูง หงส์เป็นใหญ่ในสัตว์ปีกทั้งหมด	เชื่อว่าเป็นสัญลักษณ์การเริ่มต้น หรือการมีชีวิตใหม่ที่ดี จึงใช้เป็นสื่อ แสดงถึงความงาม และความดี 5 ประการ คือ คุณธรรม ความยุติธรรม ศิลธรรม มนุษยธรรม และสัจธรรม รวมถึง ทางศาสตร์ฮวงจุ้ยจะใช้หงส์ ความหมายของการตั้งต้นใหม่ที่ดี

ตารางที่ 2-2 (ต่อ)

ชื่อ	รูปภาพ	ลักษณะ	คุณสมบัติ
กิเลน (ฉีหกลิน)		ลักษณะของสัตว์มงคล 5 ชนิด รวมกัน คือ หัวมังกร เขายูนิคอร์น ตัวเป็นกวาง มีเกล็ดเหมือนปลา หางวัว ถือเป็นสัตว์มงคล	เชื่อว่า เมื่อปรากฏขึ้นที่ไหน หมายถึงกำลังจะมีเรื่องมงคล เกิดขึ้น หรือจะมีแต่โชคดี ไม่มี เรื่องร้าย และยังเชื่อกันว่า การจัดตั้งกิเลนไว้จะช่วยกรอง และขจัดสิ่งอัปมงคลต่าง ๆ ให้ พ้นไป
สิงห์ (ไซ)		ลักษณะคล้ายกิเลน แต่ต่างกัน ที่ สิงห์มีความสง่างาม กำยำล่ำ สัน เสียงร่ำก้องกังวาน ลักษณะคล้ายสิงโตฝั่งแอฟริกา	ชาวจีนเชื่อว่า การจัดตั้งสิงห์ไว้ หน้าประตู หรือปลายหัวเสา แสดงถึงอำนาจ น่าเกรงขาม เพราะสิงห์เป็นสัตว์เทพมงคล ช่วยปกป้องคุ้มภัย และมีอำนาจ ขจัดภูตผีปีศาจให้กับสถานที่นั้น
คางคกสามขา คาบเหรียญ		ลักษณะเหมือนคางคก แต่มี สามขา ปากคาบเหรียญทอง ตามตำนานเล่าว่า เนื้อเซียมซู เป็นยาอายุวัฒนะ กินแล้ว ช่วยให้หายจากโรคร้าย	เชื่อว่า เซียมซู เป็นสัตว์มงคล ที่นำความร่ำรวย มีโชคลาภ และอายุยืนมาให้
กวาง (หลู่ หรือ ลก)		ตัวผู้มีเขาเป็นแขนง ผลัดเขา ปีละครั้ง ตัวเมียมีขนาดเล็ก กว่าและไม่มีเขา ลักษณะ เขาตัน ไม่กลวง เป็นเกลียว	เชื่อว่า ภาพหรือรูปปั้นกวาง นำสิ่งมงคลถึงความยืนยาว ทั้งด้านยศศักดิ์ ความก้าวหน้า ความร่ำรวย และสุขภาพดี มาให้อย่างไม่สิ้นสุด
เต่ามังกร		เต่ามังกร เป็นลูกตัวที่ 9 ของ พญามังกร ซึ่งออกมาเป็นเต่า หัวเป็นมังกร ตามความหมาย แล้ว	เชื่อว่าเป็นสัญลักษณ์ของ ความแข็งแกร่ง อายุยืน สุขภาพดี ตั้งใจ มุมนานะ นำไปสู่ ความก้าวหน้า ความสำเร็จ อย่างมั่นคง ยืนยาว และรวมถึง ความเพิ่มพูน

ตารางที่ 2-2 (ต่อ)

ชื่อ	รูปภาพ	ลักษณะ	คุณสมบัติ
ปลา (ฮื้อ หรือ อวี)		หากเป็นปลาทอง จะหมายถึง ทองและหยกเต็มบ้านหากเป็น ปลาหลีฮื้อ หรือหลือวี หมายถึง ความสำเร็จ	ถ้าปลาตัวใดกระโดดข้ามไม้ไต้ก็ ยังคงเป็นปลาหลีฮื้อตามเดิม จึงนิยมใช้ปลาหลีฮื้อแทนคำอวยพร ที่ว่า ขอให้ประสบความสำเร็จ ในชีวิต และให้มีเพียงพอ
ปีเซี่ยะ / ผีชีว หรือเผ่เย่า		มีลักษณะรูปร่างคล้ายกวาง มี เขี้ยว ตาโปน ปากกว้าง มีเขา หางยาว ปีกสั้น แต่บางตัวก็ไม่มี มีปีก มีอุบนิสยกล้ำหาญ เปิดเผย จงรักภักดี ซื่อสัตย์กับ เจ้าของ	เชื่อว่า ปีเซี่ยะสัญลักษณ์ของสัตว์ มงคลนำโชค ป้องกันและกำจัด สิ่งอัปมงคลเข้าตะปบเงิน ยกหัวข่ม ศัตรูคู่แข่ง อ้าปากกว้างรับทรัพย์ ล้นท่วมเกี่ยวเงินทอง หางยาว กวักโชคลาภ ไม่มีรูทวารเงินทอง จึงไม่รั่วไหล
ถั่วลิสง (หลัวฮวาเซิง)		ถั่วลิสง สามารถเจริญเติบโตได้ ดีเมื่ออยู่ใต้ดิน มีเมล็ดเป็นพวง คล้ายยอห์น เก็บไว้ได้นานไม่เน่า เปื่อย มีรสชาติอร่อย	เชื่อว่า ถั่วลิสงเป็นสัญลักษณ์ มงคล แสดงถึงความงอกเงย งอกงามและความยั่งยืนอย่าง ต่อเนื่อง
ต้นไผ่ (จู้)		ลักษณะของไผ่ เป็นไม้ที่มี ประโยชน์มาก ปลูกง่ายโตเร็ว แตกกอเร็ว และให้ใบสีเขียว ตลอดปี ในฤดูหนาวต้นไผ่จะ ไม่แห้งตาย และลู่ตามกระแส ลม	สัญลักษณ์แห่งความก้าวหน้า การยืดหยุ่น มั่นคง ทนทาน อายุยืน ในภาษาจีน คำว่า จู้ แปลว่า อวยพร ดังนั้น ต้นไผ่จึง เป็นไม้มงคลของการอวยพร ตาม ความหมายให้ก้าวหน้า รุ่งเรือง อย่างมั่นคงตลอดกาล
ดอกโบตั๋น		ลักษณะของโบเป็นใบประกอบ มีแฉกลึก ดอกใหญ่ และมักมี กลิ่นหอม มีหลายสี ตั้งแต่ แดง บานเย็น เหลือง จนถึงขาว	เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ประจำชาติ ของจีน คนจีนยกให้เป็นดอกไม้ ของจักรพรรดิ ความมั่งคั่ง มีเกียรติ ความสง่างาม

ตารางที่ 2-2 (ต่อ)

ชื่อ	รูปภาพ	ลักษณะ	คุณสมบัติ
ผลท้อ		เป็นไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศจีน จัดเป็นไม้พุ่มผลัดใบ	ความเชื่อว่า ท้อเป็นสัญลักษณ์ของการมีอายุยืนยาว และเกี่ยวข้องกับกับการกักรับการป้องกันสิ่งชั่วร้าย ถ้าดอกท้อของบานในระหว่างการฉลองวันปีใหม่ หมายถึง ปีต่อไปจะเป็นปีของโชคกลาง และดอกท้อยังใช้ประดับตกแต่งภายในบ้านเพื่อความ เป็นสิริมงคล ป้องกันสิ่งชั่วร้ายอีกด้วย

ความเป็นมาของ 12 นักษัตร

ศาสตร์การดูปี 12 นักษัตร เป็นส่วนหนึ่งในโหราศาสตร์จีน หรือที่เรียกว่า “โป๊ยยี่สี่เถียว” มีความเป็นมายาวนานหลายพันปี โดยเริ่มกำเนิดจากปรมาจารย์ “จื่อเพ็ง” ได้คิดค้นขึ้นและถ่ายทอดไว้ โดยมีพื้นฐานจาก ธาตุ 5 ธาตุ คือ ดิน น้ำ ไฟ ทอง ไม้ ซึ่งเมื่อนำมาวิเคราะห์ คำนวณ จึงสามารถบอกและคาดการณ์สิ่งที่เป็นไปและที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ด้วยตัวอักษรจีนเพียง 22 ตัว เรียงร้อยกัน ก็สามารถถอดรหัสชีวิตออกมาได้มากมาย

ปราชญ์โบราณ ปรมาจารย์ทั้งหลาย ได้คิดค้นศาสตร์นี้ขึ้นเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ให้รู้ถึงชะตาชีวิต รวมทั้งวิธีแก้ไข เพื่อปรับการดำเนินชีวิตให้ดีขึ้นต่อไป ดังนั้นวิชาการนี้จึงมีครูบาอาจารย์ คุ่มครองมิให้ใครก็ตามนำไปใช้ในทางที่ผิด ประวัติปรมาจารย์ จื่อเพ็ง ตามจดหมายเหตุได้ยกย่อง สวีจื่อผิง หรือ จื่อเพ็ง เป็นปรมาจารย์โหราศาสตร์จีน ผู้ชำระและแก้ไขโหราศาสตร์จีนให้สมบูรณ์ จนเกิดเป็นตำราโหราศาสตร์จีนแบบ “โป๊ยยี่สี่เถียว” แก่คนรุ่นหลังได้ศึกษาต่อมา ตามบันทึกทางประวัติศาสตร์ สมัยราชวงศ์ซ่งและหยวน บันทึกเอาไว้ว่า มีปราชญ์คนหนึ่งชื่อ หลี่ปี่เฉียน จากแคว้นคังจวี ได้นำเอาวิชาของพวกพราหมณ์เข้ามาประยุกต์ใช้ จึงทำให้วิชาโหราศาสตร์จีนเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ต่อมาจนถึงยุคท่านปรมาจารย์จื่อเพ็งเข้ามาศึกษาและปรับปรุงศาสตร์นี้จนเป็นอย่างที่เห็นอยู่ทุกวันนี้ คือ มีราศีฟ้าและราศีดินของวัน เดือน ปี และยามเกิด รวมกันเป็น 4 เส้า 8 อักขระ นำมาคำนวณร่วมกัน จากอักขระดังกล่าวก็สามารถนำมาพยากรณ์ดวงชะตาของบุคคลหนึ่ง ๆ ได้โดยที่เส้าต้นที่หนึ่ง คือ ปีเกิด เส้าต้นที่สอง คือ เดือนเกิด เส้าต้นที่สาม คือ วันเกิด เส้าต้นที่สี่ คือ เวลาตกฟาก

เมื่อนำมาผูกเป็นดวงได้อักษรทั้งหมด 8 ตัว จัดเรียงกันเป็น 4 แถว คนจีนโบราณถือว่า
ชะตาชีวิตของคนเปรียบเสมือน “ก้วยฮวยเหมียวถึง” ก้วย คือ ผลไม้ ฮวย คือ ดอกไม้ เหมียว คือ ต้น
ถึง คือ ราก (เสฐวุฒิ เปี่ยมสุคนธ์สุข, 2537)

สรุปได้ว่า ส่วนของปีเกิดนั้น โดยหลักดวงจีน ถือเป็นรากฐานของดวงนั้น นิยมเปรียบเทียบ
รูปดวงทั้งหมดเป็นเหมือนต้นไม้หนึ่งต้น ปีเกิดเป็นรากของต้นไม้ ตามหลักแล้วไม่ควรกระทบรากให้
เสียหาย เพราะต้นไม้ที่รากเสียหาย เท่ากับกระทบไปทั้งต้นเช่นกัน ดังนั้นการใช้ปีเกิดเป็นตัวพิจารณา
หาทิศทาง เป็นการป้องกันไม่ให้รากถูกกระทบ ซึ่งจะส่งผลดีกับรูปดวงทั้งหมด

12 ปีนักซ์ตร เป็นมรดกทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง ที่คนจีนคิดขึ้นมาเพื่อช่วยในการคำนวณ
และจดจำเรื่องปีมาแต่โบราณ โดยใช้สัตว์ 12 ชนิดเป็นสัญลักษณ์ ภูมิปัญญาและวิธีการอันชาญฉลาดนี้
มีหลายชาติได้นำไปใช้ จนกระทั่งถึงปัจจุบัน จุดเริ่มต้นเริ่มที่การปฏิวัติระบบปฏิทินบนแผ่นดินฮ่องเต้
จากการใช้ปฏิทินระบบสุริยคติที่ คิดคำนวณวันเวลาจากวิถีทางโคจรของสุริยเทพ (ดวงอาทิตย์)
มาเป็นระบบจันทรคติ ทำให้เกิดหน่วยของเวลาที่คล้าย ๆ กันในปัจจุบัน การจัดแบ่งหน่วยวันเวลาของ
จีนเป็นการผสมผสานระหว่างราศีบนหรือที่เรียกว่า กิ่งฟ้า (Heavenly Stems) 10 ราศี ซึ่งประกอบด้วย
ตัวเลข 10 ตัว กับราศีล่าง หรือก้านดิน (Earthy Stems) 12 ราศี ประกอบด้วยตัวเลขอักษรโรมัน
12 ตัว (I-XII) คือ ในหนึ่งวันมี 24 ชั่วโมง แต่แบ่งออกเป็นช่วง ช่วงละ 2 ชั่วโมง ไม่ใช่ 1 ชั่วโมง และ
7 วัน เท่ากับ 1 สัปดาห์ 29-30 วัน เท่ากับ 1 เดือน (1 เดือน แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ช่วงละ 15 วัน)
และท้ายสุดก็คือ 1 รอบ เท่ากับ 12 ปี จะไม่มีการนับเป็นรอบทศวรรษ (10 ปี) หรือศตวรรษ (100 ปี)
เหมือนฝรั่ง โดยในแต่ละปีจะมีชื่อเรียกเป็นสัตว์ชนิดต่าง ๆ 12 ชนิด เรียกว่า 12 นักซ์ตร

คำว่า “นักซ์ตร” หมายถึงชื่อรอบเวลากำหนด 12 ปี เป็น 1 รอบ โดยกำหนดสัตว์ 12
ชนิด เป็นเครื่องหมายในแต่ละปี ประวัติตำนานของการใช้สัตว์เป็นชื่อปีเป็นเรื่องที่หาหลักฐานได้ยาก

ตารางที่ 2-3 แสดงปีนักซ์ตรในภาษาต่าง ๆ

อักษรจีน	ภาษาจีนกลาง	ภาษาจีนฮากกา	ชื่อนักซ์ตร	ภาษาไทย
鼠	สู่ (shu3)	สู่	ชวด	หนู
牛	หนิว (niu2)	แหง่ว	ฉลู	วัว
虎	หู่ (hu3)	ฝู่	ขาล	เสือ
兔	ทู่ (tu4)	ถู่	เถาะ	กระต่าย
龍	หลง (long2)	หลุง	มะโรง	งูใหญ่
蛇	เสอ (she2)	สา	มะเส็ง	งูเล็ก

ตารางที่ 2-3 (ต่อ)

อักษรจีน	ภาษาจีนกลาง	ภาษาจีนฮากกา	ชื่อนักซัตร	ภาษาไทย
馬	หม่า (ma3)	มา	มะเมี่ย	ม้า
羊	หยาง (yang2)	หยอง	มะแม	แพะ
猴	โหว (hou2)	เหี้ยว	วอก	ลิง
雞	จี (ji1)	แก/ไก	ระกา	ไก่
狗	โก่ว (gou3)	แกว	จอ	หมา
豬	จู (zhu1)	จู	กุน	หมู

การเปลี่ยนปีนักษัตรของจีนกับไทยไม่ตรงกัน ของจีนเปลี่ยนปีนักษัตรเมื่อตรุษจีนหรือ
ขึ้นปีใหม่แบบจีน ส่วนของไทยมีต่างกันอยู่ 2 แบบ ถ้าเป็นแบบปฏิทินไทยที่ใช้กันมาในตอนต้น
รัตนโกสินทร์ก็ถือว่าสิ้นปีเก่าเดือน 4 แรม 15 ค่ำ พอถึงเดือน 5 ขึ้น 1 ค่ำ ก็เปลี่ยนปีนักษัตร แต่ยังไม่
เปลี่ยนจุลศักราช จุลศักราชจะเปลี่ยนต่อเมื่อสงกรานต์แล้ว (วันที่ 16 เมษายน) เพราะตามหลัก
โหราศาสตร์ถือว่าการนับปีใหม่ของปีนักษัตรให้นับแต่วันใหม่ของเดือนจัตมาคือเดือน 5 เป็นต้นไป

การเปลี่ยนปีนักษัตรอีกแบบหนึ่ง ซึ่งใช้ในปฏิทินหลวง จะเปลี่ยนปีนักษัตรในเดือนอ้าย
ขึ้น 1 ค่ำ เช่น ปีมะแมจะเริ่มในเดือนอ้าย ขึ้น 1 ค่ำ ตรงกับวันอาทิตย์ที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2533
และไปสิ้นสุดปีมะแมในเดือน 12 แรม 15 ค่ำ ตรงกับวันที่ 6 ธันวาคม 2534 การที่มากำหนดให้
เปลี่ยนปีนักษัตรในเดือนอ้าย ขึ้น 1 ค่ำ ตามแบบปฏิทินหลวงนั้น ได้ทราบมาว่าเพื่อให้เป็นแบบไทยที่
เคยถือเดือนอ้ายเป็นเดือนแรกของปีมาก่อน แต่ในทางโหราศาสตร์และตำราหมอดูทั่ว ๆ ไป ยังคงนับ
ปีนักษัตรตามแบบแรก คือนับตั้งแต่เดือน 5 ขึ้น 1 ค่ำ

ผู้วิจัยได้ทำการเทียบตาราง 12 นักษัตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2455-พ.ศ. 2562 ให้ผู้อ่านได้เข้าใจ
ดังภาพที่ 2-20

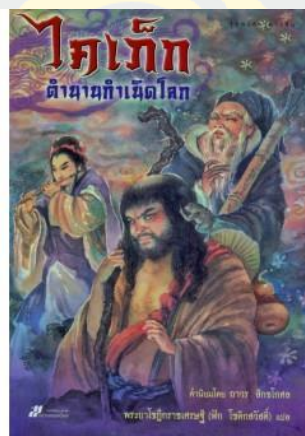
ชวด	ฉลุ	ชาล	เถาะ	มะโรง	มะเส็ง	มะเมีย	มะแม	วอก	ระกา	จอ	กุน
2551	2551	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	-
2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550
23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12
2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538
35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24
2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524	2525	2526
47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36
2503	2504	2505	2506	2507	2508	2509	2510	2511	2512	2513	2514
59	58	57	56	55	54	53	52	51	50	49	48
2491	2492	2493	2494	2495	2496	2497	2498	2499	2500	2501	2502
71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	61	60
2479	2480	2481	2482	2483	2484	2485	2486	2487	2488	2489	2490
83	82	81	80	79	78	77	76	75	74	73	72
2467	2468	2469	2470	2471	2472	2473	2474	2475	2476	2477	2478
95	94	93	92	91	90	89	88	87	86	85	84
2455	2456	2457	2458	2459	2460	2461	2462	2463	2464	2465	2466
107	106	105	104	103	102	101	100	99	98	97	96

ภาพที่ 2-20 เทียบอายุและปีนักษัตร

ตามตำนานข้างฝ่ายจีนก็กล่าวกันไว้ต่าง ๆ กัน มูลเหตุของสิบสองนักษัตร ถ้าจะเล่ากันตามนิทานก็ต้องว่าเกิดขึ้นเมื่อเริ่มมีมนุษย์ ในเรื่อง ไคเก็ก มีกล่าวไว้ว่า “เทียนอ่องสี่เมื่อจะมาเกิดนั้นอายุฟ้าอายุดิน ทั้งสองกระทบกันสัมผัสกันแล้วเกิดเป็นศิลากลมก้อนหนึ่งใหญ่ แล้วแตกแปรไปเป็นก้อนเล็ก ๆ อีกสิบสองก้อน เกิดเป็นคนขึ้นสิบสามคน และก้อนใหญ่นั้นคือเทียนอ่องสี่ เทียนอ่องสี่นั้นแปลว่าพระเจ้าแผ่นดิน มีสีอันขาวบริสุทธิ์ทั้งตัว ตัวสูงสามตั่งห้าเซี่ยคือสิบสองศอกคืบ หน้านั้นมีสีนวลขาว สีปากนั้นแดงเหมือนชาด แต่คนสิบสองคนก็นับถือว่าเป็นพี่น้องกัน จึงค้ำบเทียนอ่องสี่เป็นอ่องเต้ มนุษย์ก็เกิดขึ้นด้วยธรรมดานิยม อุดุนิยมอุปาทิกกำเนิดเปรียบเทียบเหมือนเขาว่าคนเกิดขึ้นในดอกไม้ดอกบัว และเกิดขึ้นด้วยอายุดินอายุฟ้าอากาศ เป็นรูปหญิงรูปชายขึ้น จึงเป็นพืชพันธุ์ต่อ ๆ กันมาทั้งมนุษย์และสัตว์เดรัจฉาน ครั้งนั้นยังไม่มีเดือนมีตะวัน มนุษย์ได้ฟังแสงสว่างด้วยรัศมีพระและเทวดามาช่วยอุปถัมภ์อยู่ ขณะนั้นก็ยังมีแม่และชื่อ แล้วก็ต่างแยกย้ายกันไปอาศัยอยู่ทุกทิศ ครั้นกาลนานมาเทียนอ่องสี่อ่องเต้เรียกน้องชายทั้งสิบสองคนเข้ามาชุมนุมแล้วจึงว่า เราจะตั้งให้มีปี

สิบสอง บรรจบเป็นรอบหนึ่ง จะให้ท่านทั้งสิบสองคนเป็นชื่อปีกำกับกันทั้งสิบสองปี น่องสิบสองคนได้ ฟังพี่ชายคิดกระทำขึ้นก็มีความยินดียอมรับว่าควรแล้วต่างคนต่างไปที่อยู่ของตัวตั้งเก่า” ตามเรื่องข้างต้น เพียงแต่ทำให้น่องทั้งสิบสองคนเป็นชื่อปี แต่ก็ได้มีการเอ่ยถึงชื่อไว้ ต่อมาจึงบังเกิดสัตว์ประหลาดรูปร่างเหมือนม้า มีเกล็ด มีปีกตะพายหีบแดงขึ้นมาจากแม่น้ำเม่งจิ้น มีอักษรจารึกไว้ว่า ห้อโตลกจือ เป็นตำราโหราศาสตร์ แจ้งวัน เดือนและคืน ตลอดจนมีสิบสองนักษัตร มีศก มีปีสิบสองปีเป็นรอบหนึ่ง แต่ยังไม่มีการเรียกปี

ที่กล่าวมาเป็นตำนานหรือเกร็ดพงศาวดารจีนเรื่องไคเก็ก แต่บางฉบับก็ว่าฮี้ห้ว ขุนนางจีนสมัยพระเจ้าอึ้งเต้ เป็นผู้แรกคิดชื่อปีกับอักษรประกอบชื่อปีทำปุมขึ้นก่อน และสังข์ พัฒโนทัย ได้กล่าวไว้ในหนังสือ “จีนสมัยก่อนพุทธกาล” ว่า “น่าเชื่อว่านักปราชญ์ของหวงตี้เป็นผู้ประดิษฐ์ชื่อปีนักษัตรขึ้นตามชื่อสัตว์ต่าง ๆ อย่างที่เราเรียกว่า ชวด ฉลู ขาล เกาะ มะโรง มะเส็ง มะเมีย มะแม วอก ระกา จอ และกุน การที่เอาปีชวดเป็นปีแรกก็เพราะปีนั้นเป็นปีที่หวงตี้เสด็จขึ้นเสวยราชสมบัติ” ถ้าว่ากันตามทีกล่าวมานี้ การเรียกปีนักษัตรก็ต้องมีอยู่ก่อนแล้ว จึงรับเอาปีชวดมาเป็นปีแรกได้ (ทิพย์สุดา อมรวิทยาชาญ, 2549)



ภาพที่ 2-21 หนังสือพงศาวดารจีนไคเก็ก
(สร้างสรรค์บุ๊คส์, ม.ป.ป.)

ลักษณะนิสัยทั้ง 12 นักษัตร

เนื่องจากความเชื่อเกี่ยวกับ 12 นักษัตร ที่อยู่คู่สังคมไทยมาช้านาน ซึ่งเรื่องดังกล่าวเป็นความเชื่อส่วนบุคคล ใคร ๆ ก็สามารถยึดถือได้เพื่อความสบายใจ ซึ่งหลายคนเชื่อว่าปีเกิดทั้ง 12 นักษัตรนั้นมีความเชื่อมโยง สามารถบ่งบอกถึงบุคลิกที่เด่นชัดเฉพาะตัวของแต่ละนักษัตรได้ เพราะฉะนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 2-4 ลักษณะนิสัยทั้ง 12 นักษัตร

ชื่อนักษัตร (รูปภาพ)	เวลาประจำนักษัตร ทิศประจำนักษัตร	ลักษณะนิสัย
<p>ปีชวด</p> 	<p>23.01-01.00 น. ทิศเหนือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นคนที่มีปฏิภาณไหวพริบดี มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างยอดเยี่ยม - ตัดสินใจเร็ว ทำงานเร็ว อยู่ไม่นิ่ง มีความทะเยอทะยานสูง ชอบตั้งเป้าหมายสูง ๆ จนเกือบจะไกลเกินเอื้อม แต่ก็ด้วยพลังใจที่สูงส่ง ทำให้ชาวปีชวด มีความมุ่งมั่นที่จะฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ นานา ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ - รู้จักอดออม มัธยัสถ์ บริหารการเงินได้ดี มีความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของตนเองอย่างดีเยี่ยม - มีความเชื่อเกี่ยวกับ โชคลางต่าง ๆ
<p>ปีฉลู</p> 	<p>01.01- 03.00 น. ทิศเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ชาวปีฉลูจะมีดวงตาที่สุกใส เป็นประกาย บุคลิกอ่อนโยน นุ่มนวล ซื่อ ๆ รักสงบ มีความอดทน อดกลั้น บางครั้งก็หัวดี๊ แบบใครจะพูดอะไรจะว่าอะไร ก็รับฟังไม่ได้แย้ง แต่ไม่ยอมทำตามที่เขาว่ามา - เงียบ ๆ ขริม ๆ พูดน้อย ไม่ค่อยพูด รักษาคำมั่นสัญญา - ความรักของชาวปีฉลู เกิดขึ้นได้ยากหรือช้ามาก แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้ว ก็จะฝังรากลึก - มีพลังกำลังอย่างมหาศาล ที่จะทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย ขยันขันแข็ง - มีเพื่อนไม่ค่อยมากเท่าไร แต่เพื่อนที่คบอยู่ก็จะสนิท

ตารางที่ 2-4 (ต่อ)

ชื่อนักชัทร (รูปภาพ)	เวลาประจํานักชัทร ทิศประจํานักชัทร	ลักษณะนิสัย
	<p>ปีชกาล 03.01-05.00 น. ทิศตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ชาวปีชกาล เป็นผู้ที่มีความทะเยอทะยานสูง มีความมูมานะที่จะผลักดันตัวเองให้ ก้าวขึ้นสู่ระดับที่สูงขึ้นไปเรื่อย ๆ - เชื้อมั้นในตัวเองสูง ไม่ยอมอ่อนข้อให้ใครง่าย ๆ ตัดสินใจรวดเร็ว คิดอะไรได้ ก็ทำเลยไม่รอช้า ด้วยรูปแบบการตัดสินใจอย่างนี้จึง ทำให้บางครั้ง ชาวปีชกาลตัดสินใจบางอย่างผิดพลาดไป - รักอิสระ และ ค่อนข้างจะเป็นคนที่หงุดหงิดง่าย - ชาวปีชกาล เป็นคนจริงใจ เปิดเผย ตรงไปตรงมา มีเสน่ห์ เป็นที่น่าประทับใจแก่คนรอบข้าง ที่ได้รู้จัก แต่ในขณะที่เดียวกันก็แฝงความน่าอำเกรง
	<p>ปีเถาะ 05.01-07.00 น. ทิศตะวันออก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลิกสง่า ภูมิฐานวางตัวดี มีคุณธรรม ชอบการทำบุญ ทำทาน จิตใจโอบอ้อมอารี - เป็นคนร่าเริง สนุกสนาน มีจินตนาการ อารมณ์อ่อนไหว - เป็นนักการพูด ฝิปากเยี่ยม มีชั้นเชิงในการเจรจา ต่อรอง เป็นเลิศ สติปัญญาเฉียบแหลม ช่างสังเกต ยึดมั่นใน อุดมการณ์ของตนเอง มีแนวทางในการคิด และปฏิบัติที่ดี - ชาวปีเถาะ เป็นคนที่เก็บความรู้สึกได้ดี น้อยนักที่จะมีใคร อ่านใจ คนเกิดปีเถาะได้อย่างทะลุปรุโปร่ง - ชาวปีเถาะมักจะมีอายุยืน และมีความสามารถในการเอาตัวรอด จากสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี - โดยส่วนใหญ่ชาวปีเถาะ จะมีลูกหลาน หลายคน - ไม่ชอบการผจญภัย โลกโผน หรือ ทำอะไรที่เสี่ยง ๆ

ตารางที่ 2-4 (ต่อ)

ชื่อนักซัตร (รูปภาพ)	เวลาประจำนักซัตร ทิศประจำนักซัตร	ลักษณะนิสัย
	<p>ปีมะโรง 07.01-09.00 น. ทิศตะวันออกเฉียงใต้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีความทะนงตน เชื้อมั่นตัวเองสูง หยิ่งในศักดิ์ศรี - ยอมหักไม่ยอมงอ และไม่ชอบอ่อนนวย ขอความช่วยเหลือ - จากใคร ไม่ต้องการให้ใครมาเวทนา - มีความรับผิดชอบสูง กระตือรือร้น ทะเยอทะยาน - มุ่งมั่นที่จะก้าวหน้าขึ้นไปเรื่อย ๆ มีความเป็นผู้นำสูง - เวลาที่ทำอะไร ก็หวังผลเลิศที่สุด สมบูรณ์แบบที่สุด - หน้าใหญ่ใจโต มีเพื่อนฝูงรอบข้าง มากมาย มีเสน่ห์ - ชอบการผจญภัย การเดินทางท่องเที่ยว - ฉลาดปราดเปรื่อง มีความรอบรู้กว้างขวาง มองการณ์ไกล
	<p>ปีมะเส็ง 09.01-11.00 น. ทิศใต้ ตะวันออกเฉียงใต้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีความเฉลียวฉลาด มีไหวพริบเป็นเลิศ ช่างสังเกต - มีความระแวดระวังตัว ใจแข็ง มั่นคง - รักสันโดษ ชอบเก็บตัวอยู่เงียบ ๆ สงบเยือกเย็น - ชาวปีมะเส็ง จะมีรูปร่างทรวดทรง สมส่วน มีเสน่ห์ - เป็นที่ถูกใจแก่เพศตรงข้าม มีเสน่ห์เย้ายวนใจ - มีญาณสังขรณ์ ประสาทสัมผัสที่ 6 สามารถสัมผัสถึง - สิ่งเร้นลับได้ดี เชื้อมั่นในเรื่องศาสนา บาปบุญคุณโทษ
	<p>ปีมะเมีย 1.01-13.00 น. ทิศใต้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นคนสนุกสนาน ร่าเริง เปิดเผย จริงใจ ชอบแสดงออก - รักอิสระ ไม่ชอบยึดติดกับอะไรมากนัก มีเสน่ห์ ส่างผ่าเผย - งามอาจ เพื่อนฝูงมากมาย ชอบการเดินทาง ผจญภัย - ชอบออกกำลังกาย กระฉับกระเฉง มีพลังกำลัง - มีความเชื่อมั่นในตนเองสูง มีความทะเยอทะยาน - ทำทุกสิ่งทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของ - ตนเอง

ตารางที่ 2-4 (ต่อ)

ชื่อนักชัทร (รูปภาพ)	เวลาประจำนักชัทร ทิศประจำนักชัทร	ลักษณะนิสัย
	ปีมะแม 13.01-15.00 น. ทิศใต้, ตะวันตก เฉียงใต้	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นคนสุภาพอ่อนโยน นุ่มนวล ออกจะขี้อายด้วยซ้ำ ชอบสันโดษ มีความจริงใจ ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในโลกส่วนตัว ของตนเอง ตัดสินใจช้า เพราะต้องใช้ความคิดอย่างรอบคอบ เป็นขั้นเป็นตอน เป็นนักฟังที่ดี - ใจบุญสุนทาน เป็นคนชี้แจงผู้ที่ยากกว่า และไม่ค่อยอยากจะปฏิเสธใคร ห่วงความรู้สึกของคนอื่น - ไม่ชอบการแข่งขันต่อสู้ใช้กำลัง แข่งแย่ง ชิงดีชิงเด่น
	ปีวอก 15.01-17.00 น. ตะวันตก ตะวันตก เฉียงใต้	<ul style="list-style-type: none"> - ฉลาดหลักแหลม มีไหวพริบปฏิภาณเป็นเลิศ ฉลาดแกมโกง เจ้าเล่ห์ กิริยาอ่อนไหว มีความคล่องตัวสูง ขี้เล่น อยู่ไม่สุข ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ - มีไอเดียสร้างสรรค์ ช่างสังเกต ชอบวิจารณ์ผู้อื่นแต่พอตัวเองถูกวิจารณ์บ้างก็มักจะมีเรื่องขัดใจกัน - ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี มีความสามารถในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างดีเยี่ยม คิดเร็วทำเร็ว - ไม่ชอบความซ้ำซาก จำเจ ไม่ชอบการรอคอย ไม่ชอบคนเฉื่อยชา ชอบสิ่งบันเทิงใจ มีเสน่ห์ มีอารมณ์ขัน เจ้าชู้
	ปีระกา 17.01-19.00 น. ตะวันตก	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นคนมีระเบียบแบบแผน ยึดถือแบบประเพณีดั้งเดิม ออกจะเป็นคนหัวโบราณหน่อย ๆ จู้จู้ขี้บ่น ชอบจิก ๆ อารมณ์หงุดหงิดง่าย เป็นระเบียบ วางตัวได้ดี ให้คำปรึกษาได้ดี - เป็นนักเจรจา เป็นนักวิจารณ์ นักโต้วาที หวานล่อม โน้มน้าวจิตใจของผู้อื่น ช่างสังเกต การทำงานมักเล็งผลเลิศเสมอ - มักมีมุมมองที่แปลกแตกต่างไปจากคนอื่น มีความสามารถ คิดในมุมกลับได้ดี

ตารางที่ 2-4 (ต่อ)

ชื่อนักชัทร (รูปภาพ)	เวลาประจำนักชัทร ทิศประจำนักชัทร	ลักษณะนิสัย
	<p>ปีจอ</p> <p>19.01-21.00 น. ตะวันตก ตะวันตกเฉียงเหนือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รักความยุติธรรม ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม มีเหตุผล - มีใจเป็นกลาง เป็นผู้ตั้งความยุติธรรม ให้ความเป็นมิตรกับทุกคน เฉลียวฉลาด รอบคอบ ช่างสังเกต จงรักภักดี - โกรธง่ายหายเร็ว ขี้บ่น พุดมาก บางทีก็ชอบพุดจาเน็บแนม ประชดประชัน จนถึงขั้นเอะอะโวยวายไปเลยก็มี - มีความสามารถในการแยกแยะ คนดีกับคนเลว อ่านคนเป็น - ชอบช่วยเหลือผู้อื่น ทุ่มเทให้กับคนอื่น และสังคม ชอบทำหน้าที่ปกป้องผู้อื่น คอยระแวงระวังภัยต่าง ๆ นานา ๆ - ชาวปีจอ มักจะต้องทำงานเหน็ดเหนื่อย หลาย ๆ อย่าง ทั้งนี้ก็เพราะมักจะชอบไปแบกรับภาระปัญหา งานของคนอื่น มาเป็นของตนเองอยู่บ่อย ๆ
	<p>ปีภุม</p> <p>21.01- 23.00 น. เหนือ, ตะวันตก เฉียงเหนือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีอัธยาศัยดี สุภาพอ่อนโยน อารมณ์ดีมีอารมณ์ขัน ชอบงานสร้างสรรค์ งานสังคม - มีความสุขในการกิน มีความพยายามที่จะดันดันเดินทาง เสาะแสวงหาอาหารเลิศรส เพื่อลิ้มลอง - เป็นนักการเงิน ใช้เงินเป็น มีความสามารถในการหาเงิน และบริหารจัดการเกี่ยวกับเงินได้ดี - เป็นคนใจบุญสุนทาน มีน้ำใจเผื่อแผ่แก่คนรอบข้าง - ปรับตัวเข้ากับคนอื่นได้ดี เป็นคนน่ารัก เป็นที่รักใคร่ของคนรอบข้าง เอาอกเอาใจเก่ง บางครั้งก็จะมีอารมณ์ไม่ค่อยแน่นอน โลเล ขึ้น ๆ ลง ๆ อารมณ์ฉุนเฉียว แต่ก็ไม่นิยมใช้กำลัง

ความสัมพันธ์ระหว่าง 12 นักษัตรและธาตุทั้ง 5

ตามโหราศาสตร์จีนเชื่อว่า มนุษย์แต่ละคนที่เกิดมาบนโลกใบนี้ จะได้รับการสะสมพลังธรรมชาติของธาตุทั้ง 5 มากน้อยแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัน เดือน ปี และเวลาตกฟากของแต่ละคน ซึ่งส่งผลถึงตัวคุณ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมทุก ๆ อย่างที่อยู่รอบตัวคุณ เช่น สี รูปทรง หรือลักษณะงานที่เหมาะสม

ธาตุเกิด มีความสำคัญต่อการจัดวางองค์ประกอบทุกอย่างตามหลักฮวงจุ้ย ซึ่งถือว่ามีอยู่ในทุกสิ่งบนโลกและมีความเกี่ยวพันต่อกัน ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องรู้จักความสัมพันธ์และความขัดแย้งของธาตุต่าง ๆ เพื่อเสริมพลังได้อย่างถูกต้อง ได้สรุปเป็นตารางดังนี้

ตารางที่ 2-5 ธาตุเกิดของ 12 นักษัตร

นักษัตร	ธาตุ	นักษัตร	ธาตุ
ชวด	น้ำ	มะเมีย	ไฟ
ฉลู	ดิน	มะแม	ดิน
ขาล	ไม้	วอก	ทอง
เถาะ	ไม้	ระกา	ทอง
มะโรง	ดิน	จอ	ดิน
มะเส็ง	ไฟ	กุน	น้ำ

ในตำราฮวงจุ้ย มีธาตุที่ไว้ใช้อ้างอิงอยู่ทั้งหมด 5 ธาตุ ได้แก่ ธาตุน้ำ ธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุดิน และธาตุทอง ซึ่งแต่ละธาตุก็จะมีคุณสมบัติส่งเสริมหรือหักล้างกันเป็นวัฏจักร และจากรูป วิธีการดูความสัมพันธ์ให้ลองสังเกตจากรูปวัฏจักรทั้ง 5 ในรูป จะเห็นว่ามีลูกศร (สีเทา) ชีวนเป็นวงกลมที่ด้านนอกกับลูกศร (สีแดง) ชีวซึ่งกันไปมาเป็นรูปดาว โดยลูกศรทั้ง 2 แบบนี้ เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของธาตุทั้ง 5 และจากรูปเราก็จะสามารถเห็นลำดับได้ตามนี้

ตารางที่ 2-6 ความสัมพันธ์ทั้ง 5 ธาตุ

เริ่มจากลูกศรสีเทาด้านนอก จะเป็นการบอกว่า ส่วนลูกศรสีแดงจะเป็นการบอกถึงการข่มหรือ ธาตุไหนส่งเสริมหรือสนับสนุนเชิงบวก	การพิฆาตกัน ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงลบ
ธาตุไม้ส่งเสริมธาตุไฟ	ธาตุไฟข่มธาตุทอง
ธาตุไฟส่งเสริมธาตุดิน	ธาตุทองข่มธาตุไม้
ธาตุดินส่งเสริมธาตุทอง	ธาตุไม้ข่มธาตุดิน
ธาตุทองส่งเสริมธาตุน้ำ	ธาตุดินข่มธาตุน้ำ
ธาตุน้ำส่งเสริมธาตุไม้	ธาตุน้ำข่มธาตุไฟ



ภาพที่ 2-22 วิถีจักร ทั้ง 5 ธาตุ

(พงศกร วรณะพาหุณ, 2559ก)

สีในฮวงจุ้ยถือว่ามืบทบาทสำคัญ แต่การจะเลือกสีให้ถูกโฉลกและส่งเสริมกับธาตุอื่น ๆ นั้น เราจำเป็นต้องรู้ว่าสีอะไรคือธาตุไหนบ้าง ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

ตารางที่ 2-7 การแจกแจงสีประจำธาตุ

ธาตุ	สีที่แนะนำ	ตัวอย่างสี
ธาตุไม้	สีเขียว สีน้ำตาล	
ธาตุไฟ	สีแดง สีเหลืองเข้ม สีส้ม สีม่วง สีชมพู	
ธาตุดิน	สีเหลืองอ่อน สีเหลืองปนน้ำตาล สีน้ำตาลอ่อน	
ธาตุทอง	สีขาวย สีเทา	
ธาตุน้ำ	สีน้ำเงิน สีดำ	

จะเห็นว่าบางธาตุสีมีความใกล้เคียงกัน แต่ระดับความเข้มอ่อนของสี ก็แบ่งเป็นอีกธาตุหนึ่งได้แล้ว ที่ธาตุทองไม่เป็นสีเหลือง แต่ใช้เป็นสีขาวและสีเทาแทน เพราะสมัยก่อนธาตุทองเป็นโลหะที่มีค่าและมีความแข็งแกร่งสูง จึงถูกนำมาใช้เรียกเป็นธาตุทอง

ยกตัวอย่าง เช่น ปิยะเมธีย มีธาตุไฟเป็นธาตุประจำนักษัตร ปิยะเมธียเป็นคนสนุกสนาน ร่าเริงเปิดเผย จริใจใจ ชอบแสดงออก รักอิสระ ไม่ชอบยึดติดกับอะไรมากนัก มีเสน่ห์ ส่งผ่าเผย เพราะฉะนั้นสีที่เหมาะสมสำหรับนักษัตรนี้ ได้แก่ สีแดง สีเหลืองเข้ม สีส้ม สีม่วง สีชมพู สีเขียว และสีน้ำตาล (สีเขียวกับสีน้ำตาลมาจากธาตุไม้ ซึ่งธาตุไม้ทำหน้าที่ส่งเสริมธาตุไฟ) ส่วนสีที่ไม่ควรเลือกใช้หรือใช้ให้น้อยที่สุดจะเป็นสีดำและสีน้ำเงิน เพราะทั้ง 2 สีนี้เป็นตัวแทนของธาตุน้ำ ซึ่งธาตุน้ำมีลักษณะข่มธาตุไฟตามวัฏจักร

ลักษณะวัตถุมงคล 12 นักษัตร

ในอดีตพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องประดับแนวความเชื่อและโชคลางของชาวจีน แตกต่างกันไปตามชนชั้นในสังคม กล่าวคือ หากเป็นประชาชนทั่วไปมักสวมใส่เครื่องประดับที่นำเอาลวดลายทางธรรมชาติ อาทิ ใบไม้ ดอกไม้ กิ่งไม้ หรือนก มาทำเป็นเครื่องประดับในรูปแบบของหยกแกะสลัก ลูกปัด หินร้อยเชือก หรือพู่ห้อย ด้วยเชื่อว่าธรรมชาติเป็นสิ่งที่สวรรค์สร้างขึ้นมาเพื่อช่วยปกป้องคุ้มครองภัยอันตรายและอวยพรให้ผู้สวมใส่อยู่ดีมีสุข ขณะที่คนชั้นสูง (ชนชั้นปกครอง) ส่วนมากบริโภคเครื่องประดับ ที่ทำจากหยกจักรพรรดิ หรือทองคำ โดยนิยมทำเป็นรูปมังกร หงส์ นกยูง และเสฉู ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงอำนาจบารมีและความเจริญรุ่งเรืองในชีวิต



ภาพที่ 2-23 ตะขอเข็มขัด ตอกและสลักด้วยการออกแบบสัตว์และนกในตำนานสมัยราชวงศ์ฮั่น
(Vassil, 2550)

ปัจจุบันเครื่องประดับแนวความเชื่อและโชคลางที่บริโภคนิยมในตลาดจีน ไม่ได้แบ่งแยกค่านิยมทางชนชั้นเหมือนดังสมัยก่อน การบริโภคเครื่องประดับแนวนี้เป็นไปตามรสนิยม และวัตถุประสงค์ทางความเชื่อที่ต้องการให้เสริมในด้านใด นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวจีนยังให้ความสนใจกับรูปแบบการออกแบบที่น่าดึงดูดและมีความร่วมสมัยยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัยได้หาข้อมูลลักษณะวัตถุมงคล 12 นักษัตรประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก คือ

1. สัญลักษณ์มงคล สัญลักษณ์มงคลนิยมใช้เป็นสัตว์หรือสิ่งของที่มีความหมายในทางที่ดี ส่วนมากเน้นเรื่องค้าขายร่ำรวย เจริญรุ่งเรือง สุขภาพร่างกายแข็งแรง
2. วัสดุโลหะหรือเชือกถัก วัสดุโลหะหรือเชือกถัก ถ้าชิ้นงานมูลค่าไม่สูงมากจะนิยมใช้เชือกถัก นอกจากจะมีความสวยงามแล้วยังแสดงถึงวัฒนธรรมของชาวจีนได้ดี เพราะเชือกถักจีนมีต้นกำเนิดในยุคโบราณ ขณะนั้นชาวจีนยังไม่มีตัวอักษร ผู้คนใช้วิธีขมวดปมที่แตกต่างกันไว้บนเชือกเพื่อช่วยในการจดจำเรื่องราว เรื่องสำคัญผูกปมใหญ่ เรื่องเล็กน้อยก็ผูกปมเล็ก นี่ก็คือการ “ผูกปมบันทึกเรื่องราว”
3. วัสดุพลอยหรือหินมงคลที่แกะสลักแล้ว ชาวจีนนิยมนำหยกมาแกะสลัก เพราะชาวจีนเชื่อว่าหยกเป็นอัญมณีศักดิ์สิทธิ์ ผู้วิจัยจะยกตัวอย่างวัตถุมงคล 12 นักษัตร ปี 2562 ดังภาพที่ 2-24 ดังนี้

ปีชวด	ปีฉลู	ปีขาล	ปีเถาะ	ปีมะโรง	ปีมะเส็ง
ปีมะเมีย	ปีมะแม	ปีวอก	ปีระกา	ปีจอ	ปีกุน

ภาพที่ 2-24 ตัวอย่างวัตถุมงคล 12 นักษัตร ปี 2562

ปีชวด ใช้สัญลักษณ์ มังกร แสดงถึง ช่วยให้ประสบความสำเร็จ มั่งคั่ง ร่ำรวย
ปีฉลู ใช้สัญลักษณ์ กบสามขา แสดงถึง เรียกเงิน เรียกทอง เรียก โชคลาภ
ปีขาล ใช้สัญลักษณ์ ม้า แสดงถึง ก้าวหน้า สำเร็จทุกด้าน
ปีเถาะ ใช้สัญลักษณ์ ก้อนทอง เหยี่ยวเงิน หรือหมายถึง เทพเจ้าไฉซึ่งเอื้อยะ แสดงถึง
โชคลาภ ร่ำรวย

ปีมะโรง ใช้สัญลักษณ์ กิเลน แสดงถึง เจริญรุ่งเรือง สงบสุข

ปีมะเส็ง ใช้สัญลักษณ์ ปลา แสดงถึง เสริมมงคล สมปรารถนา

ปีมะเมีย ใช้สัญลักษณ์ ฮก ลก ซิ่ว แสดงถึง อำนาจ ร่ำรวย สุขภาพแข็งแรง

ปีมะแม ใช้สัญลักษณ์ ฮก ลก ซิ่ว แสดงถึง อำนาจ ร่ำรวย สุขภาพแข็งแรง

ปีวอก ใช้สัญลักษณ์ ม้า แสดงถึง ก้าวหน้า สำเร็จทุกด้าน

ปีระกา ใช้สัญลักษณ์ กวาง ฮก ลก ซิ่ว แสดงถึง พบเจอแต่สิ่งดี ๆ

ปีจอ ใช้สัญลักษณ์ กบคาบเหยี่ยว แสดงถึง เรียกเงิน เรียกทอง เรียก โชคลาภ

ปีกุน ใช้สัญลักษณ์ ปีเซี่ยะ แสดงถึง ป้องกันสิ่งไม่ดี

สรุปได้ว่าวัตถุมงคล 12 นักษัตร ปี 2562 มีรูปแบบสัญลักษณ์ที่ต่างกัน บางนักษัตร
มีความเหมือนกัน อยู่ที่ต้องการให้ช่วยเรื่องใด รูปแบบอาจจะไม่มีตัวนักษัตรอยู่ด้วยเสมอไป ข้อเสียคือ
ถ้าไม่มีนักษัตรผู้ที่ไม่มีความรู้พื้นฐานอาจจำแนกไม่ได้ รูปแบบของวัตถุมงคลมีความคล้ายคลึงกัน

รูปแบบล้าสมัยไม่ได้มีการพัฒนาแต่อย่างใด อาจมีในเรื่องของการทำจี้ล๊อคเกิดมาแทนหยก สามารถพกได้แต่ไม่สามารถนำมาติดตัวตลอดเวลาได้

วัสดุต่าง ๆ ที่นิยมมาทำวัตถุมงคล 12 นักัษัตร

วัตถุมงคล 12 นักัษัตร เกือบทั้งหมดนิยม หยก หรือ อยู่ในภาษาจีนกลาง หรือ เจ็ก ในภาษาจีนแต้จิ๋ว คือ อัญมณีที่ชาวจีนยกย่องว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งคุณธรรม 5 ประการ คือ ใจบุญ สมณะ กล้าหาญ ยุติธรรม และมีสติปัญญา ชาวจีนมีความผูกพันกับหยกตั้งแต่เกิดจนตายก็ว่าได้ เพราะชาวจีนเชื่อว่าหยกเป็นอัญมณีศักดิ์สิทธิ์ที่นำมาซึ่งสิริมงคล ดังนั้นการเลือกหินธรรมชาติส่วนใหญ่จะนิยมใช้หินที่มีค่าความแข็งหรือเลือกใช้หินที่มีความเหนียวเพราะถือว่าเป็นหินนำโชค ตามหลักฮวงจุ้ย ราคาไม่แพง จะแตกต่างกันตามขนาด หยก และวัสดุที่ใช้ทำและฝีมือการแกะสลักหิน ควรซื้อจากร้านที่เชื่อถือได้ ไม่ควรซื้อที่ทำด้วยพลาสติก เรซิน ไฟเบอร์กลาสหรือเศษหินทั่วไป ซึ่งไม่มีพลังในหินแต่ยังมี



ภาพที่ 2-25 หยกแกะสลัก 12 นักัษัตร

(หยกและพลอยพม่า, 2563)

อัญมณีประเภทอื่น ๆ นอกจากหยก อาทิ ทับทิม มรกต โกเมน ฯลฯ หากแต่ทั้งหมดสามารถคงกลิ่นอายของแนวคิดทางความเชื่อและโชคลางเอาไว้ได้ ยกตัวอย่างเช่น การทำจี้เงินเป็นตัวอักษรมงคล ต่างหุรูปมังกรที่ตกแต่งด้วยพลอย หรือกำไลข้อมือที่มีลูกปัดลายผลท้อ



ภาพที่ 2-26 หยกแกะสลัก 12 นักษัตร

อย่างไรก็ตาม หินสีบางชนิดมีคุณสมบัติหลากหลายด้าน เช่น การงาน การเงิน ความรัก หรือปกป้องคุ้มครอง ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เบื้องต้นเกี่ยวกับหินสีที่เป็นมงคลจากหนังสือมหัศจรรย์ หินสี และอัญมณีบันดาลโชค เพื่อประโยชน์ในการเลือกใช้ โดยจัดแบ่งคุณสมบัติโดดเด่นของหินสีต่าง ๆ เอาไว้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นในตารางที่ 2-8

ตารางที่ 2-8 หินสีที่ช่วยเสริมด้านการงานและการเงิน

ชื่อหินสี (รูปภาพ)	สารประกอบ	คุณสมบัติ	ความเหมาะสมในการใส่
Super Seven 	เป็นหินตระกูลควอตซ์ใสที่ประกอบด้วย แร่ธาตุ 7 ชนิด ปนกัน คือ อะเมทิสต์ สโมกก็ควอตซ์ ด้วยความใสของหินสี จึงทำให้เห็นแร่ธาตุข้างใน กำเนิดที่ประเทศบราซิล เท่านั้น	ช่วยเรื่องธุรกิจ ดึงดูดทรัพย์สินเงินทอง กักเก็บพลังด้านบวก	เหมาะสำหรับการติดต่อสื่อสารต่างประเทศ ธุรกิจค้าขาย ประมูลโครงการ เจรจาซื้อ-ขายที่ดิน เหมาะสำหรับสร้อยข้อมือ อธิษฐานให้มีเรื่องดี ๆ
Lapis Lazuli 	ประกอบด้วย แร่ 3 ชนิด ทำให้มีสีต่างกันคือ แร่ไพไรท์สีทอง, แร่คาลไซต์สีขาว, แร่ลาซูไรท์สีน้ำเงินมาจากประเทศอัฟกานิสถาน	สร้างอำนาจ บารมี สติปัญญา เสริมด้านเรียกเงินเรียกทอง ช่วยการทำมาค้าขาย อุดรู่รั่วทางการเงิน และเหลือกินเหลือเก็บมากขึ้น	เหมาะสำหรับเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ นักประดิษฐ์ วิศวกร นักคิด นักเขียน กระตุ้นสติปัญญา พัฒนาความจำ

ตารางที่ 2-8 (ต่อ)

ชื่อหินสี (รูปภาพ)	สารประกอบ	คุณสมบัติ	ความเหมาะสมในการใส่
 <p>Malachite</p>	<p>มาลาไคท์ ประกอบด้วยแร่ธาตุคอปเปอร์คาร์บอเนต สามารถพบในประเทศคองโก แซมเบีย นามิเบีย รัสเซีย ในประเทศไทยพบ นครราชสีมา อุดรดิตต์ เลย</p>	<p>ใช้เป็นเครื่องรางของขลัง ปกป้องคุ้มครอง ช่วยให้น้ำหนักจิตใจให้ผู้อื่นคล้อยตาม และการต่อรองทาง การค้าขายทางการค้า</p>	<p>เหมาะสำหรับ อาชีพด้าน นายหน้า อาชีพขายตรง เจรจาต่อรอง นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ เหมาะ สำหรับใส่เป็นเครื่องประดับ ติดตัวเพื่อเสริมสร้างกระตุนร่างกายและจิตใจ</p>
 <p>Agate</p>	<p>เป็นหนึ่งในควอตซ์ ชนิดหนึ่งในตระกูลซิลิเกตที่มีความแข็งไม่มากนัก มีส่วนประกอบ ซิลิกอนไดออกไซด์ พบที่ชิลี ประเทศไทย</p>	<p>เพิ่มความมั่งคั่ง ทางธุรกิจ ทำให้คนรัก เมตตา ขจัดอุปสรรค ช่วยจัดพลังลบ คนโบราณเชื่อว่าช่วย ดับกระหายป้องกัน พิษไข้</p>	<p>เหมาะสำหรับ นักธุรกิจ เซลล์ พ่อค้า แม่ค้า เจ้าของ ธุรกิจ เหมาะสำหรับสวมใส่ เป็นเครื่องประดับติดตัว</p>
 <p>Tiger Eye</p>	<p>เกิดจากแร่ของควอตซ์เข้าไปลักษณะแทรกในแร่โครซิโดไลต์ มีลักษณะ เป็นเส้นใยไหม คล้ายตาเสือ เป็นคลื่น</p>	<p>ช่วยเกร็งกำไล มออง การณ์ไกล ช่วงเวลา ลงทุน ดึงดูดความมั่งคั่ง และความโชคดี ทำให้ เกิดสามัคคีในพวงพวก</p>	<p>เหมาะสำหรับผู้ที่ตั้งงก ทำมาค้าขายไม่ขึ้น อาชีพ เกี่ยวกับการเสี่ยง เช่น พนัน การประมูล เก็งกำไร เหมาะ กับสร้อยข้อมือ เสริมโชค ลาก และการลงทุน มาก</p>
 <p>Ametrine</p>	<p>อยู่ในตระกูลควอตซ์ จัดอยู่ใน กลุ่มมีผลึกหยาบ คือ โคซิลิคริสตัลไลน์ แหล่งกำเนิด โบลิเวีย บราซิล</p>	<p>สร้างแรงบันดาลใจเสริม ความรุ่งเรืองทาง การงาน ช่วยตัด สิ้นใจ ลงทุนในจังหวะที่ดี กระตุ้นสิ่งดี ๆ</p>	<p>เหมาะกับอาชีพด้านที่อยู่อาศัย โย้ยย้ายถิ่นฐานหรือผู้ที่ต้องเดินทางไปเจรจา เหมาะกับใส่ติดตัวเป็นสร้อยข้อมือ</p>
 <p>Garnet</p>	<p>อยู่ในตระกูล การ์เน็ต ประกอบด้วยแร่ซิลิเกต พบประเทศไทยมีที่ จันทบุรี ตราด</p>	<p>เด่นในเรื่องความรัก ช่วยให้รักสมปรารถนา สมหวัง ช่วยกระตุ้น ความรู้สึกและอารมณ์</p>	<p>เหมาะสำหรับทุกอาชีพ หรือผู้ที่มีปัญหาด้านความรัก เหมาะกับนำมาทำเป็น เครื่องประดับทุกรูปแบบ</p>


ตารางที่ 2-9 หินสีที่ช่วยเสริมด้านการความรัก ความปรองดอง และเสริมเสน่ห์

ชื่อหินสี (รูปภาพ)	สารประกอบ	คุณสมบัติ	ความเหมาะสมในการใส่
<p>Moonstone</p> 	อยู่ในกลุ่ม เฟลด์สปาร์ หรือ แร่ฟันม้า อยู่ในประเภทของ อัลคาไล เฟลด์สปาร์	หินแห่งความรัก เสริมเสน่ห์ให้ผู้สวมใส่ ดึงดูดเพศตรงข้าม ช่วยในเรื่องความละเอียดอ่อน	เหมาะสำหรับอาชีพที่เน้นเรื่องการบริการ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ใช้เครื่องประดับติดตัว
<p>Rose Quartz</p> 	โปร่งใสโปร่งแสง มีสีอยู่ในช่วงสีชมพูอ่อน จนถึงสีแดงเข้ม มลทินที่ทำให้เกิดสีได้แก่ ไทเทเนียม	เป็นหินแห่งความรัก และการให้อภัย เสริมเสน่ห์ให้มีคนรักใคร่เมตตาเอ็นดู ฟ้นฟูจิตใจห่วงใยกัน	เหมาะกับทุกอาชีพโดยเฉพาะผู้ที่ไปสมัครงานหรือสัมภาษณ์งาน สวมเป็นสร้อยข้อมือหรือติดตัวไว้
<p>Anylite</p> 	เกิดจากการก่อตัวของแร่ธาตุทับทมสีแดงเข้มกับสีเขียวอ่อนของแร่ซอไซด์ พบได้แอฟริกาและอินเดีย	เสริมความอุดมสมบูรณ์ ด้านความรัก ทำให้หวนนึกถึงความรักที่เคยมีต่อกัน	เหมาะกับคนในครอบครัวมีปัญหาด้านโรคหัวใจ ผู้ที่ทำงานด้านใช้ความคิดสร้างสรรค์
<p>Blue Lace Agate</p> 	เป็นอัญมณีในกลุ่มอาเกต ชนิดหนึ่ง มีสีฟ้าอมเทา มีลายขาว เชื่อว่าช่วยให้อารมณ์ให้สงบ	ช่วยให้คำพูดวาจา นุ่มนวล เป็นที่เข้าหู และถูกใจผู้คน ให้เป็นไปอย่างที่เราตั้งใจไว้	เหมาะสำหรับนักค้าขาย เกี่ยวกับความสวยความงาม เหมาะกับเครื่องประดับทุกรูปแบบ
<p>Bloodstone</p> 	อยู่ในตระกูลควอทซ์ ประกอบด้วยซิลิกอนไดออกไซด์ เนื้อพื้นมีสีเขียวแก่และมีสีแดง ๆ ของแจสเปอร์ พบที่ประเทศอินเดีย	เป็นหินความรัก ทำให้ส่งเสริมความเจริญรุ่งเรือง นำพาความร่ำรวย	เหมาะสำหรับเจ้าของธุรกิจ เกี่ยวกับการเจรจา หรือมีปัญหาด้านกฎหมายคดี ความจะช่วยให้มีชัยชนะ

ตารางที่ 2-10 หินสีที่ช่วยเสริมด้านขจัดอุปสรรค และปกป้องคุ้มครองภัย

ชื่อหินสี (รูปภาพ)	สารประกอบ	คุณสมบัติ	ความเหมาะสมในการใส่
<p>Amethyst</p> 	<p>อยู่ในตระกูลควอตซ์ แผล่ง ที่พบมาก คือ บราซิล อินเดีย และศรีลังกา</p>	<p>เป็นหินถ่ายทอดพลังสูง คนโบราณมักพกหินใน การเดินทางไกลเพราะ เชื่อว่าสามารถป้องกันภัย ต่าง ๆ ได้</p>	<p>เหมาะสำหรับผู้ที่ค้าขาย เพชรพลอย รถยนต์ สินค้า แบรนด์เนม หรือผู้ที่มี ตำแหน่งสูง ๆ บริวาร เยอะ ๆ</p>
<p>Carnelian</p> 	<p>อยู่ในตระกูลควอตซ์ พบมากที่บราซิล อินเดีย ไซปรีเรีย และเยอรมนี</p>	<p>ช่วยในการปกป้อง คุ้มครอง หินแห่ง คำอวยพร เสริมพลัง ให้ร่างกายกล้าหาญ เอาชนะศัตรูและ โรคร้ายได้</p>	<p>เหมาะกับอาชีพค้าขาย สิ่งของสวยงาม ใส่เป็น แหวน สร้อยข้อมือ สร้อยคอ เสริมพลังที่ดีได้</p>
<p>Moldavite</p> 	<p>โมลดาวีทคืออัญมณี ชนิดหนึ่งซึ่งจัดอยู่ในกลุ่ม Tektite เป็นอัญมณีที่เกิด จากก้อนอุกกาบาตขนาด ใหญ่ที่ตกลงมาสู่โลก</p>	<p>นำความโชคดีและ ความสำเร็จมาให้ช่วย สื่อสารกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือจิตวิญญาณ</p>	<p>เหมาะกับครูอาจารย์ นักพยากรณ์ ที่ปรึกษา นักวางแผนระบบและ ต้องการแก้ไขปัญหา</p>
<p>Angelite</p> 	<p>เป็นอีกชื่อหนึ่งของแร่ แอนไฮไดรต์ มาจากคำว่า กรีกแปลว่า ปราศจาก</p>	<p>ปกป้องคุ้มครองให้รอด พ้นจากอันตราย ช่วยให้ ติดต่อกับเสริมสติปัญญา</p>	<p>เหมาะสำหรับผู้ที่ทำงาน ด้านความคิดสร้างสรรค์ หรือผู้ที่ชอบนั่งสมาธิ</p>
<p>Onyx</p> 	<p>เกิดจากแมกมาหรือ หินหลอมเหลวใต้โลก ผนวกกับอุณหภูมิโลก</p>	<p>สามารถป้องกันภัย อันตรายหรือคุณไสย มนตร์ดำ เชื่อว่าป้องกัน ภูติผี</p>	<p>เหมาะสำหรับทุกคนทุก อาชีพ โดยเฉพาะผู้ที่ไป งานศพควรใส่ติดตัวไว้</p>

ตารางที่ 2-10 (ต่อ)

ชื่อหินสี (รูปภาพ)	สารประกอบ	คุณสมบัติ	ความเหมาะสมในการใส่
 <p>Black Rutile Quartz</p>	<p>แก้วชนเหล็กแก้วโป่งข่าม</p> <p>ชนิดนี้เป็นแบบน้ำใส</p> <p>ภายในมีเส้นแร่ปรากฏอยู่</p> <p>มีขนาดไม่เกินเส้นผม มีสีดำ</p> <p>เชื่อกันว่า เส้นขนสีดำ</p> <p>ที่อยู่ภายในเม็ดแก้ว คือ</p> <p>“เหล็กไหล” ในทาง</p> <p>วิทยาศาสตร์ระบุว่า เส้นขน</p> <p>ในแก้วชนิดนี้เป็นแร่ รูไทล์</p> <p>หรือธาตุดีตาเนียม</p>	<p>ชื่อกันว่าให้คุณในด้าน</p> <p>คงกระพัน โชคลาภและ</p> <p>เสริมบารมีให้กับผู้ที่</p> <p>ครอบครอง</p>	<p>เหมาะสำหรับนำมาเป็น</p> <p>เครื่องประดับทุกรูปแบบ</p>

สรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลหินมงคลมีมากมายหลายสีและหลายชนิด แหล่งกำเนิดมีทั้งที่พบในประเทศไทยและต่างประเทศ หินที่นำมาแกะสลักได้คือหินเนื้ออ่อน และเนื้อแข็ง แต่ไม่ควรมีผลึกที่เรียงตัวกันเพราะจะทำให้เกิดการแตกหักได้ง่าย จึงควรเลือกหินที่มีเนื้อแน่นสมานเส้นใยสูง ซึ่งหาซื้อได้ในตลาดพลอย จังหวัดจันทบุรี

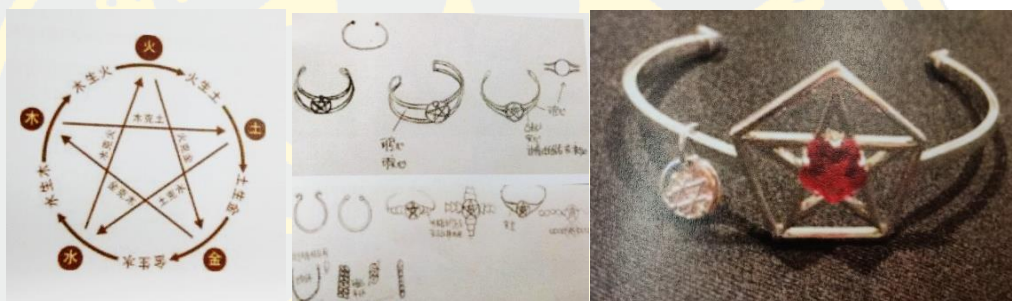
สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาข้อมูลเครื่องประดับตามคติความเชื่อ โดยใช้ 12 นักษัตริ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเศษพลอย ผู้วิจัยมีแนวคิดจากความเชื่อของคนจีนในเรื่องวัตถุมงคล 12 นักษัตริ์ เพื่อเสริมสิริมงคลหรือแก้ปชง ที่ทุกปีจะต้องเปลี่ยนเครื่องประดับ แต่รูปร่างรูปทรงล้ำสมัย ผู้วิจัยจึงมีแรงบันดาลใจที่จะทำเครื่องประดับ 12 นักษัตริ์ สร้อยข้อมือ ให้สามารถใส่ในทุกปีได้

จากการวิเคราะห์เบื้องต้น ปีนักษัตริ์ มีทั้งหมด 12 แบบ ตามลักษณะของสัตว์แต่ละปี รวมถึงความเชื่อเกี่ยวกับเรื่องหินมงคล หรือเศษพลอยที่เราจะนำมาเพิ่มมูลค่าใช้ให้เกิดความหมายสิริมงคลที่ดี โดยผ่านกระบวนการเทคนิคและการออกแบบ ที่จะทำให้เครื่องประดับ 12 นักษัตริ์ มีความโดดเด่นสามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และสามารถสวมใส่ได้ทุกเพศ และเหมาะสมกับวัยผู้ใหญ่อายุ 21 ปีขึ้นไป

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบเครื่องประดับเชิงประยุกต์เพื่อเสริมธาตุทั้ง 5 ตามคัมภีร์อี้จิง ฉบับโจ้วอี้ ได้ศึกษาเรื่อง วัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมจากคัมภีร์อี้จิง ฉบับโจ้วอี้สู่การออกแบบเครื่องประดับ เพื่อเครื่องประดับจะสามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมประเทศจีนได้ องค์ประกอบของคัมภีร์อี้จิง ประกอบด้วย พลัง ธาตุ ความเชื่อ การสืบทอด ประเพณี หลักการใช้เหตุผล การใช้ชีวิต โดยข้อมูลทั้งหมดมีความสัมพันธ์กัน จุดเด่นของเครื่องประดับอยู่ที่การเชื่อมโยงระหว่างคนรุ่นใหม่ด้วยการใช้รูปร่างรูปทรงที่ทันสมัยมากขึ้น เข้าถึงได้ง่าย และคติความเชื่อจากคนสมัยก่อน จนเป็นวัฒนธรรมเก่าแก่ของจีน เครื่องประดับชิ้นนี้จึงสามารถถ่ายทอดเรื่องราวและความสวยงามได้อย่างลงตัว



ภาพที่ 2-27 การออกแบบเครื่องประดับเชิงประยุกต์เพื่อเสริมธาตุทั้ง 5 ตามคัมภีร์อี้จิง ฉบับโจ้วอี้

กล่าวโดยสรุปคือ จากการนำหลักคัมภีร์อี้จิง ฉบับโจ้วอี้ เพื่อเสริมธาตุทั้ง 5 มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้าง และออกแบบ การนำวัฒนธรรมจีนโบราณไปใช้กับการออกแบบที่ทันสมัยทำให้มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน สามารถถ่ายทอดให้ผู้คนเกิดความเข้าใจได้

งานวิจัยภายใต้ความคิดเครื่องประดับในเรื่องของการบูชาสักการะ ประเภท อามิสบูชา ซึ่งโดยส่วนใหญ่ ชาวพุทธนิยมใช้ดอกไม้ในการบูชาสักการะพระพุทธรูป เป็นประจำ เพื่อความสบายใจ และความเป็นสิริมงคลกับชีวิต ซึ่งภายหลังจากที่ได้นำดอกไม้มา บูชาสักการะแล้วนั้น ก็นิยมนำไปทิ้ง เพราะดอกไม้ แห้งเหี่ยวไปตามเวลา ด้วยเหตุนี้เอง ทำให้เกิดแรงบันดาลใจและนำไปสู่การออกแบบ ผลงานเครื่องประดับอามิสบูชาประเภทดอกไม้ ให้มีความคงทน และสามารถที่จะสวมใส่เพื่อประดับติดตัวไปได้ในชีวิตประจำวัน



ภาพที่ 2-28 การออกแบบเครื่องประดับเครื่องประดับในเรื่องของการบูชาสักการะ

กล่าวโดยสรุปคือ จากการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์เครื่องประดับที่แสดงออกถึง การสักการะบูชา พระพุทธรูปด้วยพวงมาลัย ซึ่งเป็นสิ่งที่ชาวพุทธทุกคนถือปฏิบัติมาแต่โบราณ โดยสิ่งทำมาสร้างสรรค์เพิ่มเติมนั้นคือ การที่นำพวงมาลัยที่ผ่านการบูชาพระมาแล้ว นำมาทำให้เกิดความคงสภาพเพื่อที่จะนำมาสร้างสรรค์จัดองค์ประกอบให้เป็นเครื่องประดับที่อยู่ ในสถานะของเครื่องประดับ อีกทั้งยังเพิ่มมูลค่าจากของที่ใช้แล้วแต่ยังคงความหมายเดิมอยู่

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

วัตถุประสงค์ อุปกรณ์ และเครื่องมือ

การดำเนินวิจัยนี้เป็นการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายคือ วิทยากร เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยโดยมีแรงบันดาลใจจากเครื่องประดับ 12 นักชัทร นำเอาข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและนำไปสู่กระบวนการผลิตโดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

การวางแผนงาน

เป้าหมายในการสำรวจครั้งนี้คือ กลุ่มวิทยากร โดยกลุ่มเป้าหมายจะมีลักษณะการแต่งกายที่เรียบง่าย ทันสมัย และมีสไตล์ของตัวเอง อยู่ในกลุ่มของเรื่องความเชื่อ สมาคมศาลเจ้าจีน มีความเชื่อเรื่อง 12 นักชัทร วัตถุมงคลจีน

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ คือ แบบสอบถามจำนวน 100 ชุด เพื่อรวบรวมข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากกลุ่มวิทยากร โดยข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการดำรงชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องประดับ 12 นักชัทรและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องเทคนิคเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบ

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลจากการดำเนินงานวิจัย (แบบสอบถาม 100 ชุด) วิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 3-1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผลสรุป	วิเคราะห์
1. ช่วงอายุ	1. 25-36 ปี (59%) 2. 37-48 ปี (25%) 3. 12-24 ปี (9%) 4. อื่น ๆ (7%)	ช่วงอายุ 25-36 ปี ในช่วงวัยนี้ส่วนใหญ่จะมีงานทำ และมีรายได้เป็นของตนเอง จึงทำให้การเลือกซื้อของเป็นไปตามอารมณ์ที่ตนเองพึงพอใจ
2. ระดับการศึกษา	1. ปริญญาตรี (75%) 2. ปริญญาโท (21%) 3. ปริญญาเอก (2%) 4. อื่น ๆ (2%)	ระดับการศึกษาปริญญาตรี สอดคล้องกันกับช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่
3. อาชีพ	1. พนักงานบริษัทเอกชน (52%) 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว (20%) 3. นักเรียนนักศึกษา (9%) 4. อื่น ๆ (19%)	พนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรายได้ประจำที่มีความเชื่อเรื่องของการใช้ของมงคล เพื่อเสริมหน้าที่การงานและส่งเสริมชีวิตให้ดีขึ้น
4. รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	1. มากกว่า 25,001 บาท (58%) 2. 20,001-25,000 บาท (19%) 3. 15,001-20,000 บาท (15%) 4. อื่น ๆ (8%)	รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือนเกิน 25,001 บาท มีกำลังในการเลือกซื้อของใช้ต่าง ๆ ได้ตามความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 3-2 พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการใช้ชีวิต	ผลสรุป	วิเคราะห์
1. สถานที่ที่ท่านชอบไปเลือกซื้อเครื่องประดับมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	1. ห้างสรรพสินค้า เช่น Siam Paragon, Central, Robinson (68%) 2. ศาลเจ้าจีน สถานที่มงคล (25%) 3. แหล่งท่องเที่ยวกลางแจ้ง (24%)	เป็นสถานที่ที่มีความสะดวกสบายและมีความทันสมัย มีสินค้าให้เลือกซื้อครบทุกด้าน
2. รูปแบบเครื่องประดับที่ท่านชื่นชอบแนวทางไหน	1. สินค้าประเภทแฟชั่น (49%) 2. สินค้าประเภทวัฒนธรรมและความเชื่อ (36%) 3. สินค้าประเภทย้อนยุค (6%)	แนวทางเครื่องประดับจะมุ่งเน้นไปที่ศทางแฟชั่น และร่วมสมัย สะท้อนในรูปแบบในเรื่องของความเชื่อ
3. ท่านซื้อเครื่องประดับบ่อยแค่ไหน	1. มากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง (43%) 2. เดือนละ 1 ครั้ง (26%) 3. ไม่เคยซื้อเครื่องประดับ (16%) 4. อื่น ๆ (15%)	ความถี่ในการเลือกซื้อเครื่องประดับสามารถบอกถึงการต่อยอดในการออกผลงานการแสดงในแต่ละฤดูกาล
4. ส่วนมากท่านซื้อเครื่องประดับจำพวกอัญมณี พลอย ในราคาเท่าไร	1. มากกว่า 5,000 บาท (34%) 2. 1,000-2,000 บาท (31%) 3. 2,000-3,000 บาท (18%) 4. อื่น ๆ (17%)	เป็นราคาเครื่องประดับที่สะท้อนถึงคุณภาพและมูลค่าของวัสดุภูมิฐาน
5. ท่านนิยมใส่เครื่องประดับจำพวกอัญมณี, พลอย เวลาใดบ้าง (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)	1. ใส่ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ (63%) 2. ใส่ไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ (48%) 3. ใส่ไปทำงาน หรือ สถานศึกษา (38%) 4. อื่น ๆ (40%)	โอกาสที่ใส่เครื่องประดับเป็นการแสดงตัวตนที่บ่งบอกถึงสถานะ รสนิยมและความเชื่อ ซึ่งงานเลี้ยงสังสรรค์สามารถใส่เครื่องประดับได้มากกว่าชีวิตประจำวันทั่วไป
6. เครื่องแต่งกายรูปแบบใดที่ท่านสวมใส่บ่อยที่สุด	1. สไตล์เรียบหรู ไม่เป็นทางการ (51%) 2. สไตล์สตรีท สปอร์ต (20%) 3. สไตล์มิกซ์แอนด์แมตซ์ (16%) 4. อื่น ๆ (13%)	เน้นความเรียบหรู ดูสะอาดตาทันสมัยแต่คงรูปแบบง่ายสบาย ๆ ล้าลอง ซึ่งเป็นสไตล์ที่ส่งเสริมให้เครื่องประดับนั้นดูโดดเด่น

ตารางที่ 3-3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องเทคนิคการเพิ่มมูลค่าเศษพลอย เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความเชื่อ 12 นักษัตริ

ความพึงพอใจ	ผลสรุป	วิเคราะห์
1. ท่านคิดว่าเครื่องประดับประเภทไหนเหมาะสมที่จะนำมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษพลอย	1. แหวน (38%) 2. สร้อยข้อมือ (28%) 3. ต่างหู (25%) 4. อื่น ๆ (9%)	การออกแบบและผลิตเครื่องประดับส่วนใหญ่ออกแบบเป็นลักษณะชุดเครื่องประดับ ซึ่งแหวนจะเป็นเครื่องประดับที่สวมใส่ได้ง่ายและสะดวกสบายมากที่สุด จึงมีคะแนนที่ได้รับการเลือกสูงสุด แต่ปัจจุบันเครื่องประดับที่แสดงเนื้อหาในเรื่องของความเชื่อมักจะเป็นสร้อยข้อมือเนื่องจากมีพื้นที่ในการถ่ายทอดเรื่องราวได้มากกว่า ผู้วิจัยจึงนำสร้อยข้อมือมาใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ
2. เทคนิคการเพิ่มมูลค่าเศษพลอยแบบใดที่ท่านชื่นชอบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	1. งานฝังพลอย (49%) 2. เจียรระโนอัญมณี (31%) 3. ต่อเติมพลอยกับโลหะ (30%) 4. แกะสลัก (26%)	ทุกเทคนิคมีความน่าสนใจเฉพาะตัว ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าสามารถนำเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ในการผลิตชิ้นงาน โดยแบ่งสัดส่วนแต่ละเทคนิคตามลำดับ
3. ท่านรู้จักเครื่องประดับมงคล 12 นักษัตริหรือไม่	1. รู้จัก (60%) 2. ไม่แน่ใจ (21%) 3. ไม่รู้จัก (19%)	แสดงให้เห็นถึงความเชื่อที่คนส่วนใหญ่มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน
4. หากท่านรู้จักเครื่องประดับมงคล 12 นักษัตริ ท่านรู้จักจากแหล่งใด (เลือกมากกว่า 1 ข้อ)	1. อินเทอร์เน็ต (80%) 2. งานวัฒนธรรม (21%) 3. ดารา, นักแสดง (21%)	แสดงให้เห็นว่าเครื่องประดับ 12 นักษัตริอยู่ในกระแสความสนใจในปัจจุบัน

ตารางที่ 3-3 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ผลสรุป	วิเคราะห์
5. ท่านอยากให้เครื่องประดับ 12 นักชัตร์ช่วยในเรื่องใด (เขียนเลข 1-3)	1. ช่วยเสริมด้านการงาน และการเงิน (81%) 2. ช่วยเสริมด้านขจัดอุปสรรค และปกป้องคุ้มครองภัย (42%) 3. ช่วยเสริมด้านความรัก ความปรองดอง และเสริมเสน่ห์ (42%)	กลุ่มเป้าหมายต้องการที่จะให้เครื่องรางเสริมชีวิตของตนเองในทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับเรื่องการทำงานและการเงิน เป็นอันดับ 1
6. ท่านชื่นชอบโทนสีแบบใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	1. สีธาตุทอง (42%) 2. สีธาตุน้ำ (30%) 3. สีธาตุไฟ (25%) 4. สีธาตุดิน (24%) 5. สีธาตุไม้ (17%)	สีของธาตุทองบ่งบอกถึงสีของโลหะที่จะใช้ในการผลิต
7. รูปแบบทรงเครื่องประดับใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด	1. รูปทรงธรรมชาติ (37%) 2. รูปอิสระ (33%) 3. รูปทรงเรขาคณิต (30%)	รูปทรงธรรมชาติจะเป็นรูปทรงหลักที่ใช้ในการออกแบบ โดยรูปร่างมีลักษณะเป็น 3 มิติ นอกจากแสดงความกว้าง ความยาวแล้ว ทำให้รูปทรงมีลักษณะสวยงาม และสมจริงมากกว่า

ตารางที่ 3-4 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	ผลสรุป	วิเคราะห์
1. ท่านคิดว่าในปัจจุบัน ในประเทศไทยมีเศษพลอยที่ยังไม่ได้นำมาเพิ่มมูลค่ามากน้อยเพียงใด	1. มาก (42%) 2. ปานกลาง (31%) 3. น้อย (13%) 4. มากที่สุด (10%) 5. น้อยที่สุด (4%)	เนื่องจากปัจจุบันในประเทศไทยยังมีเศษพลอยจำนวนมากที่ยังไม่ได้นำมาใช้ในเกิดประโยชน์ ซึ่งตรงกับผลสรุปความคิดเห็นกับคนส่วนมาก

ตารางที่ 3-4 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	ผลสรุป	วิเคราะห์
2. ท่านคิดว่าการเพิ่มมูลค่าเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ ในลักษณะเครื่องประดับ 12 นักชัตรเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	1. มาก (49%) 2. ปานกลาง (27%) 3. มากที่สุด (12%) 4. น้อย (10%) 5. น้อยที่สุด (2%)	กลุ่มคนส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการนำเศษพลอยมาเพิ่มมูลค่าเป็นเครื่องประดับ 12 นักชัตร
3. ท่านคิดว่าวัตถุมงคล 12 นักชัตรมีรูปแบบล้ำสมัยมากน้อยเพียงใด	1. ปานกลาง (48%) 2. มาก (29%) 3. น้อย (10%) 4. น้อยที่สุด (8%) 5. มากที่สุด (5%)	แนวทางการออกแบบเครื่องประดับอาจจะยังคงเหลือรูปแบบเครื่องราง 12 นักชัตรอยู่ เพื่อให้สอดคล้องกับความคิดเห็น
4. ท่านคิดว่าเอกลักษณ์ของวัตถุมงคล 12 นักชัตรสามารถนำมาประยุกต์ให้เข้ากับการสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด	1. มาก (48%) 2. ปานกลาง (37%) 3. มากที่สุด (7%) 4. น้อย (7%) 5. น้อยที่สุด (1%)	อารมณ์และความรู้สึกของงาน จะต้องมีเอกลักษณ์และสามารถปรับเปลี่ยนให้สามารถเข้ากับสไตล์การแต่งตัวในแต่ละวัน
5. ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัตถุมงคล 12 นักชัตรสามารถเข้ากับสไตล์เครื่องประดับทางเลือกได้มากน้อยเพียงใด	1. มาก (49%) 2. ปานกลาง (44%) 3. น้อย (5%) 4. มากที่สุด (2%)	กลุ่มคนส่วนมากเห็นว่าเครื่องประดับ 12 นักชัตร สามารถไปในแนวทางเครื่องประดับทางเลือกที่ใส่ได้ทั้งเพศหญิงและเพศชาย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มวัยทำงาน โดยสังเกตจากการแต่งกาย ประเภทเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ แบบสอบถาม โดยมีการแจกแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ชุดละ 7 หน้า ทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 100 คน ผลของการทำแบบสอบถามได้ผลสรุปดังนี้

1. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอายุ คือ 31-35 ปี รองมาเป็นลำดับ
2. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการศึกษาคือปริญญาตรี รองลงมาเป็นลำดับ
3. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอาชีพคือ พนักงานบริษัทเอกชน รองลงมาเป็นลำดับ
4. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรายได้คือมากกว่า 25,001 รองลงมาเป็นลำดับ
5. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ที่ช้อปปิ้งซื้อสินค้า คือ ห้างสรรพสินค้าทั่วไป รองลงมาเป็นลำดับ
6. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบสินค้า คือ สินค้าประเภทแฟชั่น รองลงมาเป็นลำดับ
7. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการซื้อเครื่องประดับ คือ มากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง ครั้งต่อเดือน รองลงมาเป็นลำดับ
8. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับราคาในการเลือกซื้อเครื่องประดับ คือ มากกว่า 5,000 บาท รองลงมาเป็นลำดับ
9. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่ใส่เครื่องประดับ คือ ใส่ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ รองลงมาเป็นลำดับ
10. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย คือ สไตล์ เรียบหรู รองลงมาเป็นลำดับ
11. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทเครื่องประดับที่ใส่ คือ แหวน รองลงมาเป็นลำดับ
12. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเทคนิคการเพิ่มมูลค่าเศษพลอย คือ งานฝังพลอย รองลงมาเป็นลำดับ
13. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำนรู้จักเครื่องประดับ 12 มงคลหรือไม่ คือ รู้จัก รองลงมาเป็นลำดับ

14. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามถึงข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบของผู้สอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่รู้จักปีเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร คือ อินเทอร์เน็ต รองลงมาเป็นลำดับ

15. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามถึงข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบของผู้สอบถามเกี่ยวกับเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร ช่วยเรื่องใดมากที่สุด การงานและการเงิน รองลงมาเป็นลำดับ

16. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามถึงข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบของผู้สอบถามเกี่ยวกับโทนสีที่จะนำมาทำเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร คือ สีธาตุดวง รองลงมาเป็นลำดับ

17. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามถึงข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบของผู้สอบถามเกี่ยวกับรูปทรงในการออกแบบเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร คือ รูปทรงธรรมชาติ รองลงมาเป็นลำดับ

18. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับในประเทศไทยมีเศษพลอยที่ยังไม่ได้นำมาเพิ่มมูลค่ามากนักน้อยเพียงใด คือ มาก รองลงมาเป็นลำดับ

19. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ ในลักษณะเครื่องประดับ 12 นักซ์ตรเหมาะสมมากน้อยเพียงใด คือ มาก รองลงมาเป็นลำดับ

20. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวัตถุมงคล 12 นักซ์ตรมีรูปแบบล้ำสมัยมากน้อยเพียงใด คือ ปานกลาง รองลงมาเป็นลำดับ

21. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของวัตถุมงคล 12 นักซ์ตร สามารถนำมาประยุกต์ให้เข้ากับการสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด คือ มาก รองลงมาเป็นลำดับ

22. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของปีเซี่ยะสามารถมาประยุกต์กับศิลปะร่วมสมัย คือ มาก รองลงมาเป็นลำดับ

23. ผลของการตอบแบบสอบถามถึงระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องประดับที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัตถุมงคล 12 นักซ์ตร สามารถเข้ากับสไตล์เครื่องประดับทางเลือกได้มากน้อยเพียงใด คือ ปานกลาง รองลงมาเป็นลำดับ

อภิปรายผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการสรุปและวิเคราะห์ผลของแบบสอบถามที่มีคนเลือกมากที่สุดในแต่ละหัวข้อและดูตามความเหมาะสม ช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามได้มากที่สุด ได้แก่ 25-36 ปี คนกลุ่มนี้ชื่นชอบความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใครเป็นช่วงที่มีรายได้ที่แน่นอนมีการตัดสินใจซื้อได้ด้วยตนเองระดับการศึกษาปริญญาตรีแสดงถึงการมีทัศนคติที่ดี การทำงานกับบริษัทเอกชนรายได้มากกว่า 25,001 บาท ในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มเป้าหมายคำนึงถึงความคุ้มค่าของราคาและอายุการใช้งาน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามสถานที่ที่เลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่จะเลือกซื้อที่ห้างสรรพสินค้าทั่วไป เช่น Siam Paragon, Central, Robinson เนื่องจากมีสินค้าให้เลือกที่หลากหลายประเภทง่ายและสะดวกสบายต่อการซื้อของ โดยกลุ่มเป้าหมายจะเลือกเครื่องประดับประเภทแฟชั่นดีไซน์ สวยงาม แฟงด้วยฟังก์ชันการใช้งาน ความถี่ของการเลือกซื้อเครื่องประดับมากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน มีความสำคัญในการออกผลงานการแสดงในแต่ละฤดูกาล ราคาของเครื่องประดับมากกว่า 5,000 บาท บ่งบอกถึงการเลือกซื้อวัสดุที่มีประสิทธิภาพ นิยมใส่เครื่องประดับไปงานเลี้ยงสังสรรค์กลุ่มเป้าหมายการแต่งกายลักษณะเรียบหรูไม่เป็นทางการ เน้นดีไซน์เรียบง่ายแต่ดูดีเหมาะสมสำหรับผู้หญิงและผู้ชายในยุคใหม่ที่ต้องการความดูดีในทุกวัน

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องเทคนิคเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความเชื่อ 12 นักซ์ตร การออกแบบเครื่องประดับออกแบบแบบชุดใน 1 ชุด จะมีแหวนสร้อยข้อมือและต่างหูการออกแบบเป็นชุดเครื่องประดับสามารถเล่าเรื่องราวของเครื่องประดับได้เทคนิคที่ใช้จะเป็นเทคนิคต่อเติมพลอยและแกะสลักโดย 2 เทคนิคนี้จะสร้างสรรค์เอกลักษณ์ทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความเชื่อและรู้จักเครื่องประดับมงคล 12 นักซ์ตร ผ่านช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตต่าง ๆ กลุ่มเป้าหมายต้องการที่จะทำให้เครื่องประดับ 12 นักซ์ตร ช่วยในเรื่องของชีวิตให้ดีขึ้นในทุกด้าน เน้นเรื่องการเงินและการเงินเป็นอันดับแรก โทนสีที่ใช้เป็นโทนสีธาตุดวงเป็นโทนสีของโลหะเครื่องประดับ รูปร่างรูปทรงของเครื่องประดับเน้นไปที่รูปร่างธรรมชาติตัวอย่าง เช่น คน สัตว์ที่เป็นลักษณะ 3 มิติ สอดคล้องกับเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ เศษพลอยในปัจจุบันมีจำนวนมากที่ยังไม่ได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ซึ่งตรงกับความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายส่วนมาก เนื่องจากเศษพลอยมีรูปร่างทางกายภาพที่แตกต่างกันในเรื่องของรูปทรงและขนาด ทำให้การออกแบบเครื่องประดับ 12 นักซ์ตรที่มีรูปร่างเป็นธรรมชาติในรูปแบบ 3 มิติ ประกอบกับเทคนิคที่จะนำมาใช้ทำให้มีความเหมาะสมและน่าสนใจมากขึ้น วัตถุมงคล 12 นักซ์ตร ที่มีในปัจจุบันมีลักษณะคล้ายกัน การใช้รูปแบบนี้มีมาตั้งแต่สมัยอดีตซึ่งคนส่วนมากเห็นว่า

รูปแบบเครื่องประดับมีความล้ำสมัยปานกลาง ผู้วิจัยจึงจะนำบางส่วนที่เป็นเอกลักษณ์มาใช้และบางส่วนนำไปต่อยอดให้มีความแปลกใหม่มากขึ้น กลุ่มเป้าหมายมีลักษณะการแต่งกายแบบเรียบหรูลำลอง ซึ่งการแต่งกายลักษณะนี้ จะต้องมีเครื่องประดับที่ทำให้ดูโดดเด่นขึ้น เครื่องประดับ 12 นักซ์ตรจึงเหมาะสมกับการแต่งกายของกลุ่มเป้าหมายซึ่งตรงกับความคิดเห็นของคนส่วนมาก ปัจจุบันเครื่องประดับประเภทเครื่องรางมักเป็นเครื่องประดับทางเลือกสามารถใส่ได้ทั้งเพศหญิงและเพศชายตรงกับความคิดเห็นส่วนมากของกลุ่มเป้าหมาย



บทที่ 4

การออกแบบ

แนวทางในการออกแบบ

แนวทางในการออกแบบได้มาจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม ในบทที่ 3 เพื่อสรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้านต่าง ๆ ได้แก่ ทิศทางการออกแบบที่ กลุ่มเป้าหมายต้องการ เช่น อายุ แนวทางเครื่องประดับที่ชื่นชอบ สไตล์การแต่งตัว หรือรวมไปถึง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร เป็นต้น การวิเคราะห์แบบสอบถามทำให้สรุป แนวทางการออกแบบได้เป็นลักษณะของดีไซน์ บริฟ โดย ดีไซน์ บริฟ จะเป็นการอธิบายรูปแบบงาน โดยใช้ภาพเพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น ทำให้เรารู้ถึงขอบเขตของการออกแบบรวมถึงช่วยวางแผนการทำงาน และทิศทางในการออกแบบให้ไปในทางเดียวกัน และสามารถรู้ถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มากที่สุด

1. ข้อมูลเบื้องต้น (Primary Data) ความเชื่อมีอยู่ในทุกวัฒนธรรมทุกชนชาติ โดยเฉพาะ ความเชื่อเกี่ยวกับ 12 นักซ์ตร ที่มีความเชื่อกันมาแต่ช้านานว่าในแต่ละคนจะมีนักซ์ตรประจำตัวคอย คุ่มครองหรือเมื่อมาบรรจบครบรอบปีจะทำให้เกิดปีชง ทำให้ผู้คนไม่สบายใจหาของมงคลมาประดับ เพราะเชื่อว่าจะสามารถช่วยป้องกันสิ่งไม่ดีได้หรือคอยเสริมให้มีสิ่งดี ๆ ในด้านต่าง ๆ ได้ ของมงคล สามารถแยกได้หลายประเภท เช่น คน สัตว์สิ่งของ ยกตัวอย่างสิ่งของ ได้แก่ ธงเงินธงทอง เชื่อว่า สามารถช่วยในด้านการเงิน มีเงินเก็บเหมือนธงเงินธงทอง ในด้านเครื่องประดับก็เช่นกัน คนไทยเชื่อ สายเงินส่วนใหญ่มักเลือกวัสดุเฉพาะในการทำเครื่องประดับมงคลเป็นหยก หินสีหรือเพชรพลอยที่มีความสวยงามมาใช้ นอกจากนี้จะมีความแวววาวแล้วผู้คนยังเชื่อในความหมายของหินสีและพลอย สามารถสื่อความหมายที่ดีได้ ในปัจจุบันเครื่องประดับประเภทเครื่องรางนิยมกันอย่างแพร่หลาย แต่ ในเครื่องราง 12 นักซ์ตรยังคงมีรูปแบบเหมือนเดิม ทำให้ไม่มีรูปแบบใหม่เกิดขึ้น ผู้วิจัยมีความสนใจ จะพัฒนาเครื่องประดับ 12 นักซ์ตร จากการสร้างมูลค่าเพิ่มเศษพลอยให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

2. ปัญหาการออกแบบ (Problem) จากการศึกษาเครื่องประดับ 12 นักซ์ตรจะเห็นได้ว่า เครื่องประดับ 12 นักซ์ตรมีรูปแบบที่คล้ายกันใช้วัสดุเดิม ๆ ไม่ได้มีการพัฒนาให้เข้าปัจจุบัน อีกทั้ง รูปร่างและรูปทรงของ 12 นักซ์ตร ยากต่อการปรับเปลี่ยน แต่ยังสามารถแก้ไขออกมาในรูปแบบภาพ 2 มิติ ให้มีความโดดเด่นได้ แต่การที่จะเปลี่ยนรูปแบบภาพในสัตว์ 3 มิติ ให้ต่างไปจากความเป็นจริง ไม่ได้มาก จากปัญหาดังกล่าวจึงออกแบบให้เครื่องประดับ 12 นักซ์ตร มีการใช้วัสดุที่ผสมผสานกัน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดความแปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ของตนเอง

3. วัตถุประสงค์ทางการออกแบบ (Objective)
 - 3.1 ศึกษาข้อมูล 12 นักชัตร สิ่งของมงคล นำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ
 - 3.2 ออกแบบเครื่องประดับให้ร่วมสมัยโดยการนำวัสดุมาใช้ให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
4. กลุ่มลูกค้า (Customer)

ตารางที่ 4-1 กลุ่มลูกค้า (Customer)

ลักษณะประชากรศาสตร์ (Demographic)	ลักษณะจิตวิทยา (Psychographic)
กลุ่มวัยทำงาน 25-36 ปี	ชื่นชอบความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร
รายได้ต่อเดือน มากกว่า 25,001 บาท	คำนึงถึงความคุ้มค่าของราคา อายุการใช้งาน
การศึกษาระดับปริญญาตรี	มีทัศนคติที่ดี
อาศัยอยู่ในเขตเมือง (กรุงเทพฯ)	มีความมั่นใจในตนเอง

5. ชุดเครื่องประดับ: เครื่องประดับชุด เน้นกำไลและสร้อยข้อมือ
6. วัสดุ (Materials): พลอย หินสี
7. ราคา (Prices): มากกว่า 5,001 บาท
8. สาระสำคัญ (Theme)

คำหลัก (Key - Word) ความเชื่อ 12 นักชัตร, ของมงคล, เพิ่มมูลค่า

คำสนับสนุน (Support Theme) : กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน อาชีพพนักงานเอกชน ชื่นชอบความแปลกใหม่ มีทัศนคติที่ดี มีความมั่นใจในตนเอง
9. แนวความคิดที่เกี่ยวกับการออกแบบ (Concept Design) ออกแบบเครื่องประดับให้กลุ่มคนวัยทำงาน ที่ชื่นชอบในคุณสมบัติและเอกลักษณ์ของเครื่องประดับ 12 นักชัตรและสิ่งของมงคล หรือผู้ที่ชื่นชอบเครื่องประดับที่มีความสวยงาม มีการออกแบบให้ชิ้นงานมีความร่วมสมัยมากขึ้นเพื่อเหมาะกับผู้หญิงและผู้ชายในยุคปัจจุบันสามารถใส่ในชีวิตประจำวันได้
10. อารมณ์ ความรู้สึกของงาน (Mood & Tone)

Sterling Silver
สร้อยข้อมือ ใช้การทำเป็นชิ้นเพื่อความหลากหลาย

Jade
หยกสีเขียวเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ร่ำรวย

Casual & Luxury
เน้นความเรียบหรู ดูสะอาดตา ทันสมัยแต่คงรูปแบบง่ายสบาย ๆ ลำลอง ใส่เครื่องประดับ

12 Chinese Zodiac

Bar open/close

เศษพลอยธรรมชาติ

ใช้เทคนิคต่อเติมพลอยเข้ากับโลหะ

ภาพที่ 4-1 อารมณ์และความรู้สึกของงาน (Mood And Tone Chart)

จากภาพที่ 4-1 อารมณ์และความรู้สึกของงาน (Mood & Tone Chart) จะแสดงถึงลักษณะการแต่งตัวของกลุ่มเป้าหมาย จะมีการแต่งตัวที่เรียบหรู ทันสมัย กำไลและสร้อยข้อมือโลหะเงิน เศษพลอย หินสีที่มีขายตามตลาดพลอย และเครื่องประดับเงิน 12 นักษัตร ในยุคปัจจุบันที่จะนำมาผสมผสานกัน นำมาประยุกต์เป็นเครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักษัตร เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษพลอย

การออกแบบสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับ

การออกแบบเครื่องประดับมาจากการสรุปข้อมูลของแบบสอบถาม ที่แบ่งออกเป็น 4 ส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามต้องการ และสามารถนำไปเป็นแนวทางการออกแบบได้ตรงตามเป้าหมาย โดยข้อมูลในแบบสอบถาม ได้มีข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม การศึกษา อายุ รายได้ พฤติกรรมในการซื้อเครื่องประดับ รวมไปถึงลักษณะ รูปร่าง รูปทรง ของเครื่องประดับ 12 นักชั้ตร โดยจะนำวัสดุเศษพลอยมาออกแบบ ทำให้ชิ้นงานดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น แตกต่างจากเครื่องประดับ 12 นักชั้ตร ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ข้อมูลเหล่านี้ได้นำมาวิเคราะห์สรุปผลเพื่อใช้ในการกำหนดรูปร่าง รูปทรง ลักษณะต่าง ๆ ในการออกแบบจากการวิเคราะห์ต่าง ๆ สามารถสรุปได้เป็นแนวทางในการออกแบบดังนี้

รูปร่าง รูปทรงที่นำมาออกแบบ

รูปร่าง รูปทรงที่ได้จากแบบสอบถาม รูปร่าง รูปทรงของ 12 นักชั้ตรแบบธรรมชาติ ที่มาจากสัตว์เสมือนจริง โดยนำรูปของสัตว์ชนิดนั้น ๆ มาเป็นต้นแบบ ผสมผสานกับลักษณะนิสัยของสัตว์มาวิเคราะห์และสร้างคาแรคเตอร์ให้มีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4-2 ตัวอย่างภาพสัตว์เสมือนจริงที่นำมาใช้ในการออกแบบ
(Hub Pages, 2012; Richard, 2013; Shapiro, 2014)

ลักษณะของการออกแบบ

แนวทางการออกแบบจะออกมาในลักษณะของการนำเศษพลอย และวัสดุเงินมาใช้ ในปัจจุบันได้มีการนำหินสี หรือเพชรพลอยมาใช้กันมากขึ้น แต่การนำวัสดุเศษพลอยมาใช้ยังไม่ค่อยพบเห็นมากนัก ผู้วิจัยจึงเห็นว่า การนำวัสดุเศษพลอยมาใช้ร่วมกับการออกแบบเครื่องประดับ 12 นักชั้ตร เชื่อมโยงในเรื่องของการสื่อความหมายจะทำให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4-3 พลอยและหินสี

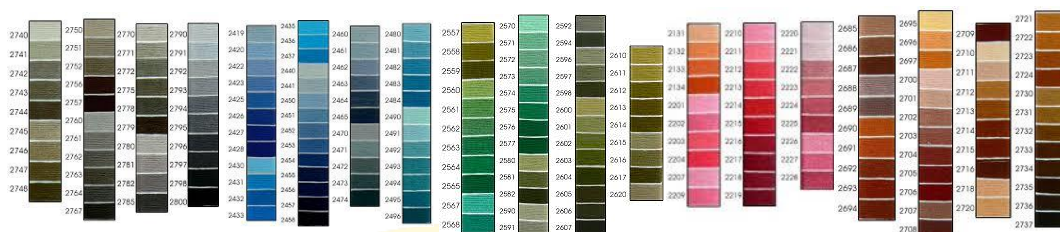
(Being Snow, 2556; Stinson, 2014)

คนไทยเชื้อสายจีนส่วนใหญ่นิยมนำหยกมาใช้ในการออกแบบ เพราะมีความเชื่อว่า หยกแสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งไม่ว่าจะปีนักษัตรไหนก็สามารถเข้ากันกับหยกได้ หยกจึงมีความพิเศษมากกว่าพลอยชนิดอื่น ๆ ผู้วิจัยจึงเลือกหยกมาใช้เป็นส่วนประกอบในการออกแบบเครื่องประดับ 12 นักษัตร



ภาพที่ 4-4 ตัวอย่างหยกที่ผ่านกระบวนการผ่าแล้ว

ด้านการเลือกใช้โทนสีจากแบบสอบถาม ผลของแบบสอบถามออกมาว่า จะเลือกใช้โทนสีธาตุดวง มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับ สีของธาตุดวงบ่งบอกถึงสีของโลหะที่ใช้ในการผลิตได้ ส่วนสีอื่น ๆ ผู้วิจัยได้เลือกสีตามธาตุของนักษัตรนั้น ๆ เข้ามาประกอบเพื่อให้ตรงตามธาตุของนักษัตร



ภาพที่ 4-5 โทนสี

(Tarad Plaza, ม.ป.ป.)

ด้านการเลือกใช้สิ่งของมงคล ผู้วิจัยนำสัญลักษณ์ที่สื่อได้ถึงสิ่งของมงคลมาใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ โดยเลือกสิ่งของตามหลักธาตุทั้ง 5 ได้แก่ ดิน น้ำ ไฟ ไม้ ทอง และความสมดุล มาออกแบบอย่างละ 1 ชิ้น รวมทั้งหมดเป็น 6 ชิ้น สามารถช่วยเสริมเรื่องความเชื่อได้ในทุกด้าน



ภาพที่ 4-6 สิ่งของมงคล

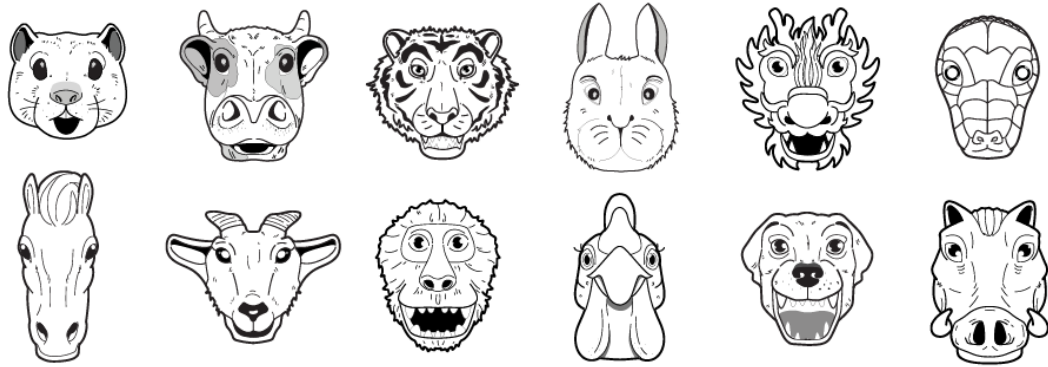
(Lazada, 2563; พงศกร วรรณะพาหุณ, 2559ข)

การออกแบบร่าง

การนำข้อมูลที่สรุปจากแบบสอบถามมาดำเนินการออกแบบ โดยออกแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ ได้นำสัตว์ทั้ง 12 นักษัตรจากรูปเสมือนจริง และลักษณะเฉพาะมาวิเคราะห์ เชื่อมโยง ทำให้สามารถบอกถึงบุคลิกที่เด่นชัดเฉพาะตัว

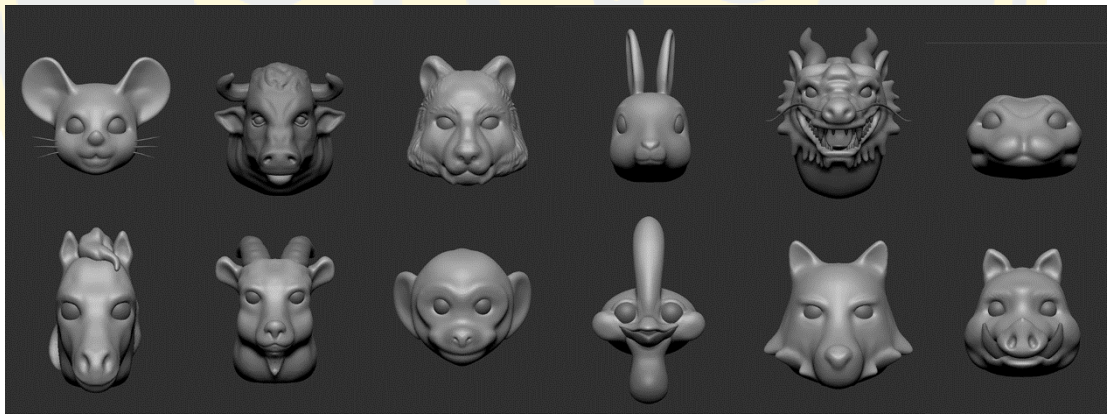
แนวความคิดที่ 1 การนำลักษณะบุคลิกที่เด่นชัดของสัตว์ 12 นักษัตรมาออกแบบเป็นภาพ 2 มิติ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ลักษณะเด่นดังนี้ 1) ปีชวด มีไหวพริบดีแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 2) ปีฉลู มีความอดทนมีพลังกำลังมาก 3) ปีชาล มีความเชื่อมั่นในตนเอง 4) ปีเถาะ มีสติปัญญาเฉียบแหลม เก็บความรู้สึกได้ดี 5) ปีมะโรง มีความรับผิดชอบสูง กระตือรือร้น 6) ปีมะเส็ง รักสันโดษ เยือกเย็น 7) ปีมะเมีย รักอิสระ เปิดเผย 8) ปีมะแม สุขภาพ จริงใจ 9) ปีวอก ว่องไวปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้ดี

10) ปีระกา เป็นนักเจรจาโน้มน้าวหวานล่อมเก่ง 11) ปีจอ มีความยุติธรรม มีคุณธรรม 12) ปีกุน
อัยยาศัยดี อารมณ์ขันเป็นที่รักใคร่ต่อคนรอบข้าง



ภาพที่ 4-7 ภาพ 12 นักซ์ตรแบบ 2 มิติ

แนวความคิดที่ 2 การนำลักษณะบุคลิกที่เด่นชัดของ 12 นักซ์ตร มาออกแบบในภาพ 3 มิติ



ภาพที่ 4-8 ภาพแนวความคิดที่ 2 12 นักซ์ตรแบบ 3 มิติ

วิเคราะห์แบบร่าง

จากการวิเคราะห์แบบร่างเพื่อนำไปพัฒนาต่อมีผลสรุปดังตารางที่ 4-2

ตารางที่ 4-2 การวิเคราะห์แบบร่างครั้งที่ 1

แบบร่างเครื่องประดับ	ข้อดี	ข้อเสีย
แบบที่ 1 การขึ้นภาพ 2 มิติ	สามารถนำมาใช้ในงานสื่อ สิ่งพิมพ์ ได้ดี ลายละเอียด ลวดลายของภาพ 2 มิติ มีความน่าสนใจใช้เวลาในการออกแบบ น้อยกว่าภาพ 3 มิติ	งานดูแบนเกินไปไม่มีมิติ ทำให้ ยากต่อการไปผลิตชิ้นงานจริง
แบบที่ 2 การขึ้นภาพ 3 มิติ	ข้อดีของงานภาพ 3 มิติ สามารถทำให้ มองความตื้น ลึก หนา บางได้ดีกว่า ภาพ 2 มิติ มีมิติของชิ้นงานคล้ายคลึง กับของจริง	ลวดลายของของตัวชิ้นงาน มีลวดลายที่น้อย ทำให้งานดู เรียบไม่ค่อยมีความน่าสนใจ ยังไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
<p>สรุปผลการวิเคราะห์/ แบบร่างที่ 1 มีลวดลายที่น่าสนใจ แบบร่างที่ 2 มีมิติที่ชัดกว่า ทำให้เข้าใจ รูปแบบของตัวงานได้ดีกว่า</p> <p>นำลวดลายแบบที่ 1 มาออกแบบพัฒนาให้โดดเด่น มีเอกลักษณ์ ใช้การขึ้นรูปแบบ 3 มิติ เพื่อให้งานมีความหนาบาง ง่ายต่อการเข้าใจและสามารถนำไปผลิตจริงได้</p>		

การพัฒนาแบบร่าง

ผลงานที่นำมาออกแบบและพัฒนาเป็นเครื่องประดับ คือ แนวความคิดที่ 1 นำลวดลาย
แบบที่ 1 มาพัฒนาต่อโดยการขึ้นรูปด้วยโปรแกรมออกแบบ 3 มิติ สามารถสื่อรูปร่าง รูปทรง ของงาน
ได้ดีกว่า อีกทั้งภาพชิ้นงานดูน่าสนใจมากกว่า เหมาะในการนำมาพัฒนาแบบ



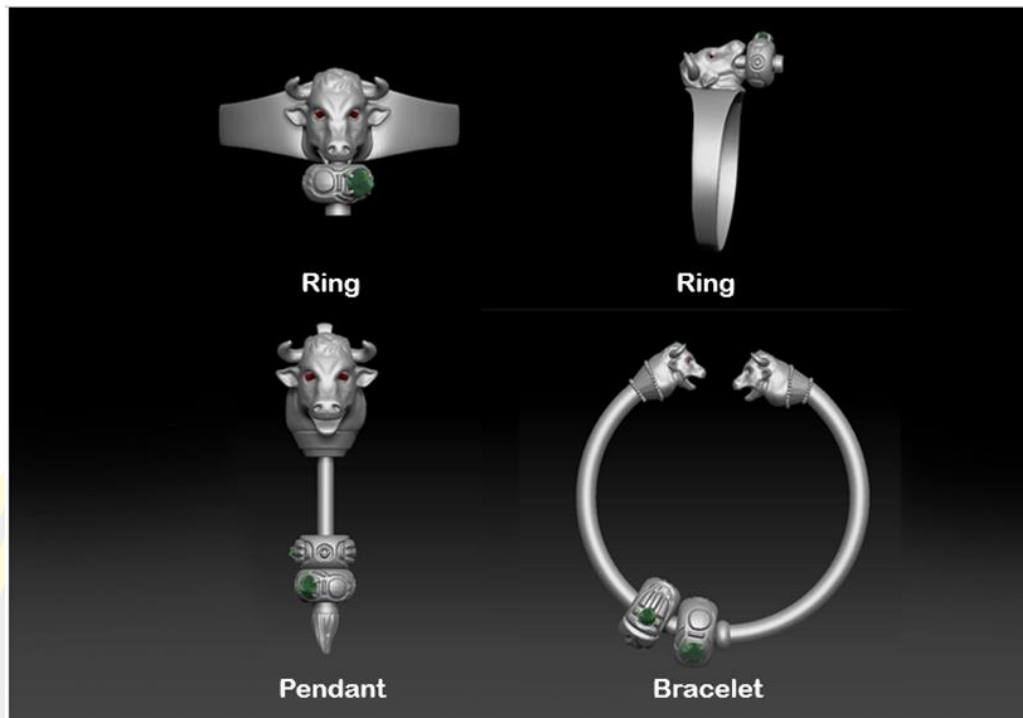
ภาพที่ 4-9 การพัฒนาแบบร่าง 12 นักษัตรครั้งที่ 1

การพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2

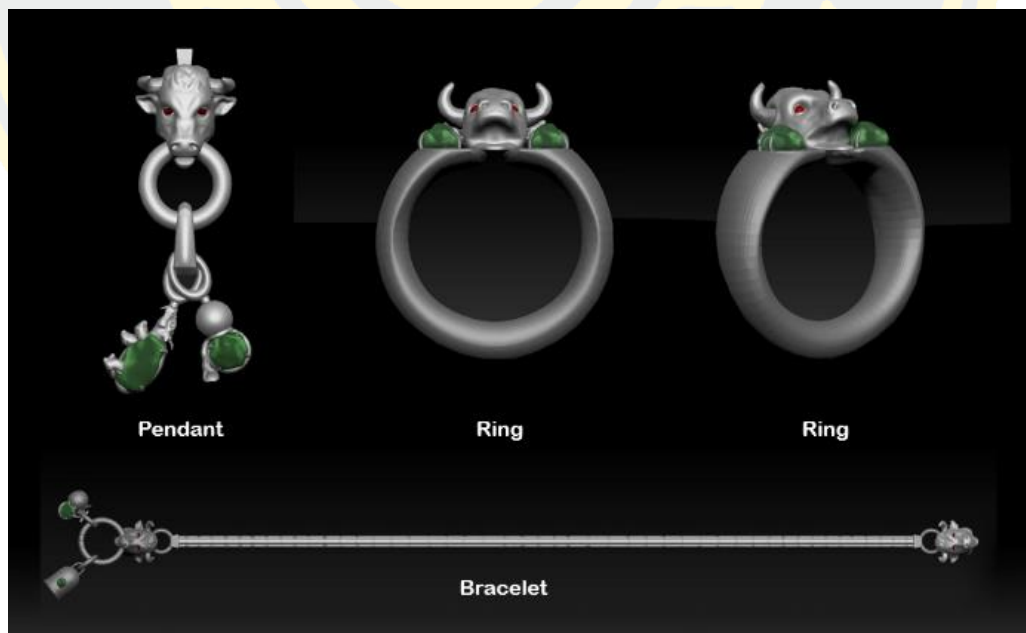
ในการพัฒนาแบบร่าง รูป 12 นักษัตร มาใช้ในการออกแบบเครื่องประดับโดยยกตัวอย่าง นักษัตรประจำปี 2564 คือปีฉลูมาออกแบบ สามารถนำมาออกแบบเครื่องประดับได้ 3 แนวทางดังนี้



ภาพที่ 4-10 การออกแบบชุดเครื่องประดับขึ้นที่ 1



ภาพที่ 4-11 การออกแบบชุดเครื่องประดับชิ้นที่ 2



ภาพที่ 4-12 การออกแบบชุดเครื่องประดับชิ้นที่ 3

ตารางที่ 4-3 การวิเคราะห์แบบร่างครั้งที่ 2

แบบร่างเครื่องประดับ	ข้อดี	ข้อเสีย
แบบร่าง ครั้งที่ 2 ชั้นที่ 1	- สามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานของจี้และสร้อยข้อมือได้ตามความสะดวก ออกแบบมาให้แต่ละชิ้นสามารถใส่และถอดได้ - การเลเซอร์ลวดลายมวงคลบนโลหะทำให้ลายมีความละเอียดเท่ากันทุกชิ้นงาน	รูปแบบของแหวนและจี้มีความล้ำสมัย ไม่เหมาะสมกับสไตล์การแต่งตัวของวัยทำงานในปัจจุบัน
แบบร่าง ครั้งที่ 2 ชั้นที่ 2	- สามารถเปลี่ยนการใช้งานของจี้สร้อยข้อมือ แหวนได้ตามความสะดวก ออกแบบมาให้แต่ละชิ้นสามารถใส่และถอดเม็ดบีทได้ - กำไลข้อมือมีรูปทรงที่เรียบง่าย แต่ดูโดดเด่นเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย	แหวนมีลักษณะบางทำให้ไม่คงทนต่อการใช้งานได้ ลวดลายบนเม็ดบีทมีรูปทรงนูนต่ำเพิ่มมากขึ้น
แบบร่าง ครั้งที่ 2 ชั้นที่ 3	- ลวดลายมวงคลใช้เทคนิคต่อเติมพลอยเข้ากับโลหะทำให้มีความน่าสนใจมากขึ้น อาจมีการนำมาพัฒนาในรูปแบบของสิ่งของมงคลได้	การตั้งหัววูว์ที่มีส่วนแหลมบนแหวน อาจทำให้ผู้สวมใส่เกิดบาดเจ็บได้
<p>สรุปผลการวิเคราะห์/ แบบร่างที่ 2 มีความน่าสนใจมีรูปแบบที่ทันสมัย เรียบง่าย ดูโดดเด่น ชิ้นงานโดยองค์ประกอบรวมมีความน่าสนใจมากขึ้น มีการจัดวางเว้นจังหวะให้ดูไม่น่าเบื่อ พร้อมกับใส่เรื่องราวให้มีความหมายสอดคล้องกับสิ่งของมงคล ในส่วนชุดเครื่องประดับ ผู้วิจัยเห็นว่าการนำกำไลมาพัฒนาแบบชิ้นเดียว มีพื้นที่ถ่ายทอดเรื่องราวได้ดีกว่า สามารถสวมใส่ได้ง่าย ผู้วิจัยจึงเลือกกำไลในแบบร่างครั้งที่ 2 ชั้นที่ 2 มาพัฒนาต่อเพียงอย่างเดียว</p>		

วิเคราะห์แบบร่างหรือการพิจารณาเลือกแบบร่าง

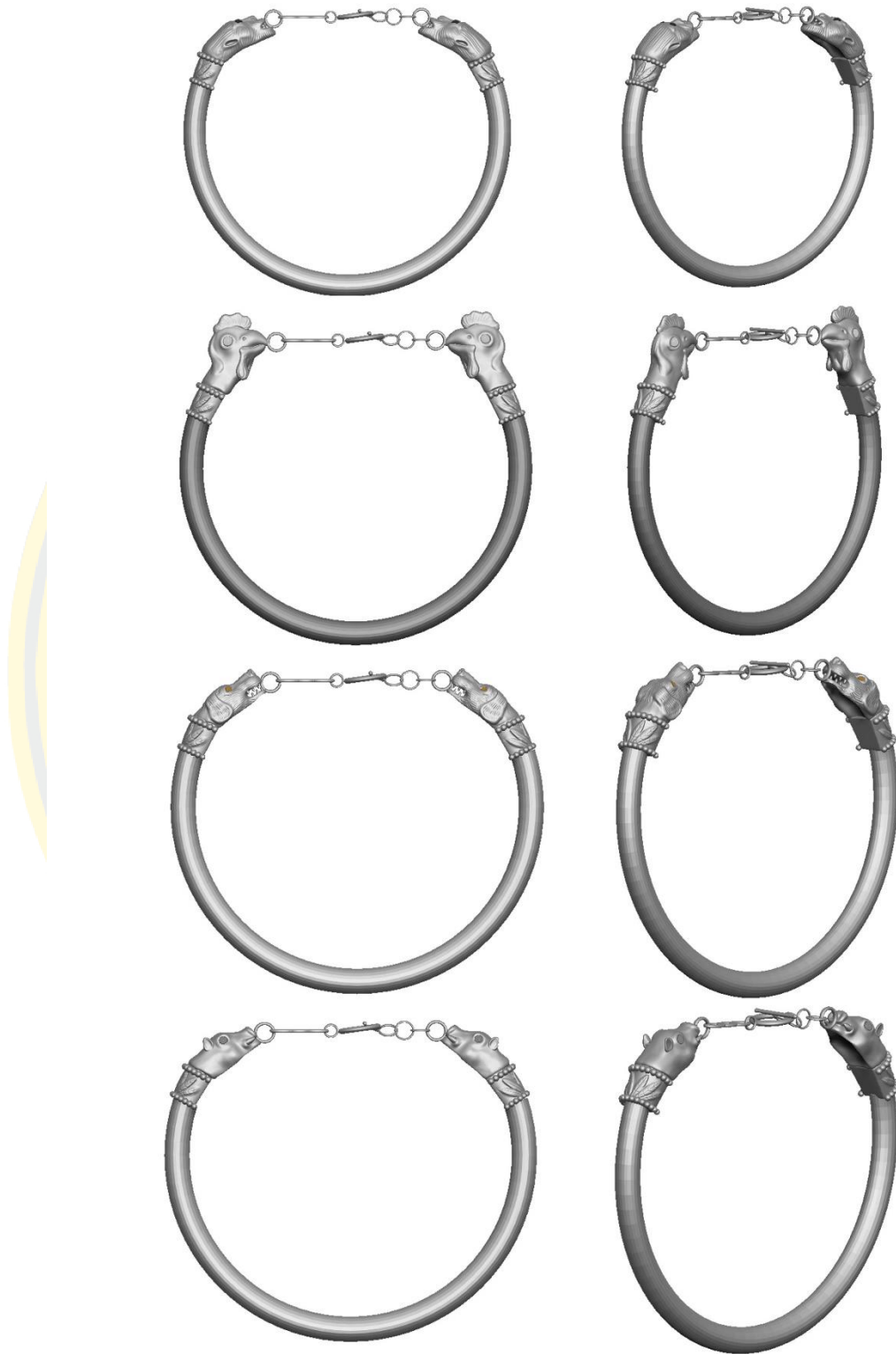
จากการออกแบบแก้ไขแบบร่างตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา แบบร่างขั้นสุดท้ายจะเป็นแบบร่างที่สมบูรณ์ที่สุด พร้อมทั้งจะไปพัฒนาด้านแบบต่อไป และนำเข้าสู่การผลิต จะเห็นแบบร่างที่สมบูรณ์ได้ดังภาพแสดงด้านล่าง



ภาพที่ 4-13 ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 1.1



ภาพที่ 4-14 ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 1.2



ภาพที่ 4-15 ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 1.3



ภาพที่ 4-16 ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 2.1



ภาพที่ 4-17 ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 2.2



ภาพที่ 4-18 ภาพเสมือนจริง เครื่องประดับกำไล ชุดที่ 2.3



ภาพที่ 4-19 แบบร่างที่สมบูรณ์ของสิ่งของมงคล

จากการออกแบบร่างทั้งหมด ภายใต้หัวข้อ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ ที่สามารถสวมใส่ในชีวิตจริงได้และมีความสวยงาม ผู้วิจัยได้เพิ่มเครื่องประดับสร้อยข้อมืออีก 1 เซต และสิ่งของมงคลอีก 6 ชิ้น ได้แก่ ถั่วลิสง 5 ฝัก แสดงถึงธาตุดิน น้ำเต้าแสดงถึงธาตุน้ำ ต้นไม้แสดงถึงธาตุไม้ ตะเกียงแสดงถึงธาตุไฟ ถุงเงินถุงทองแสดงถึงธาตุทอง และหยินหยางแสดงถึงความสมดุล เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกที่จะเลือกใช้ได้มากขึ้น โดยเน้นใช้เศษพลอยมาประดับเป็นกำไล เพิ่มความโดดเด่นให้ตัวชิ้นงานโดยใช้เศษพลอยตามสีของนักษัตรเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

การผลิตชิ้นงาน

การผลิตชิ้นงานขึ้นรูปจากแกะขี้ผึ้งมือ หล่อ ประกอบชิ้นงาน ชัดแต่ง และการเจียรในเศษพลอย มีรายละเอียดต่อไปนี้

วัสดุการผลิตชิ้นงาน

วัสดุที่ใช้ในการผลิตแสดงตามหมายเลขดังนี้

1. ขี้ผึ้ง (แว็กซ์)
2. เศษพลอยตามนักษัตร หยก
3. โลหะเงิน

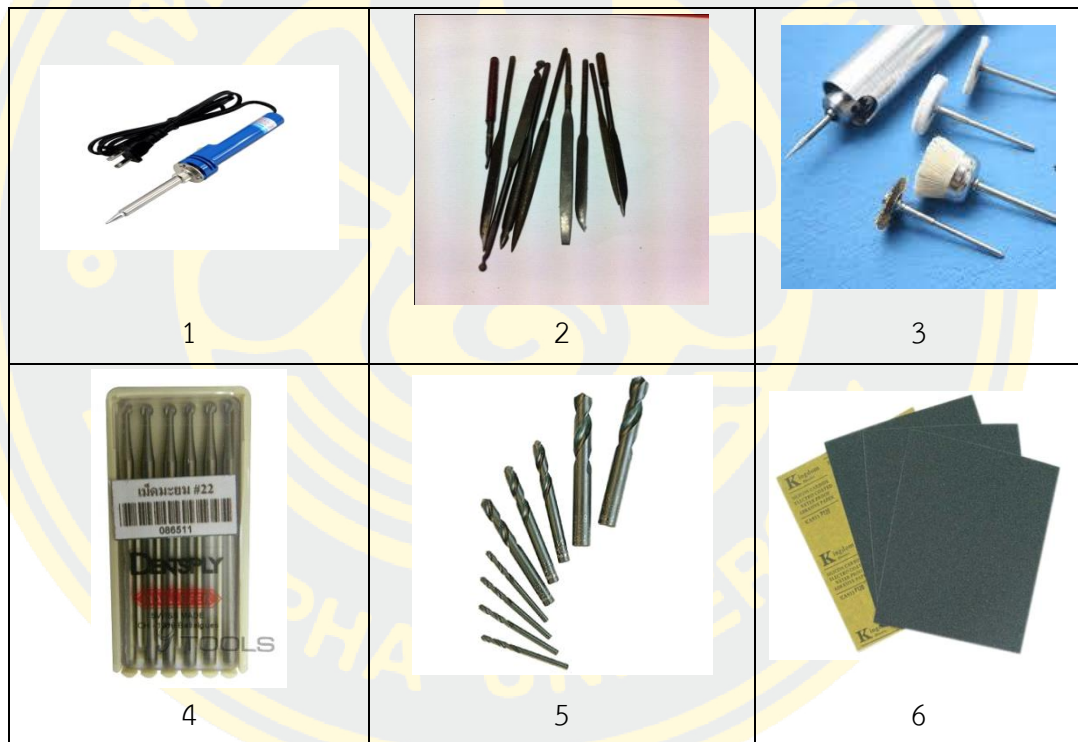


ภาพที่ 4-20 วัสดุในการผลิตชิ้นงาน

อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตแสดงตามหมายเลขดังนี้

1. หัวแร้งแต่งเติมชิ้นงาน
2. ตะไบขัดแต่งรูปแบบต่าง ๆ
3. หัวสำหรับขัดแต่งรูปต่าง ๆ
4. ดอกสว่านหัวเม็ดมะยม
5. ดอกสว่านขนาดต่าง
6. กระดาษทรายเบอร์ต่าง ๆ



ภาพที่ 4-21 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

การผลิตชิ้นงาน

ขั้นตอนการทำต้นแบบ

1. ขึ้นต้นแบบชิ้นงานด้วยการแกะมือตามรูปทรงของแบบร่าง



ภาพที่ 4-22 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปโดยการแกะสลักด้วยมือ (แว็กซ์)

2. จัดแต่งแต่งแว็กซ์ให้ได้รูปทรงที่ต้องการ



ภาพที่ 4-23 ภาพหลังการแต่งเพื่อลดน้ำหนักชิ้นงาน

ขั้นตอนการหล่อ

1. เช็ดคูแวกซ์ที่ขัดแต่งเรียบร้อยให้ครบถ้วนสมบูรณ์
2. นำชิ้นงานไปต่อทางน้ำ และนำไปติดกับต้นเทียนเพื่อทำการหล่อ
3. เตรียมอุปกรณ์การหล่อ จากนั้นสวมกระบอกหุ้มกับฐานยาง พันด้วยสก็อตเทป

พลาสติก

4. ผสมปูนปาสเตอร์สำหรับหล่อกับน้ำตามอัตราส่วนแล้วเทลงกระบอกหุ้มนำเข้าเครื่องสุญญากาศเพื่อนำอากาศภายในออกจนหมด



ภาพที่ 4-24 พันสก็อตเทปที่กระบอกและผสมปูนทำบล็อก

5. จากนั้นนำออกจากเครื่องแล้วทิ้งไว้จนแข็ง แกะสก็อตเทป และถอดฐานยางออก นำเข้าเตาอบปูนเพื่ออบปูนให้แห้ง แข็งแรง
6. เมื่อนำเข้าเตาอบความร้อนจะเพิ่ม ทำให้เทียนแวกซ์ภายในทั้งต้นเทียน และชิ้นงานละลายออก เหลือแค่เข้าปูนสำหรับเทโลหะ
7. นำออกจากเตาอบปูนและนำไปใส่เครื่องหล่อ ใส่เม็ดโลหะเงิน และเมื่อโลหะทองเงินหลอมหมดแล้วทำการกดปุ่มเท เพื่อให้โลหะลงไปในเข้าปูน
8. เมื่อเทโลหะหมดก็นำออกจากเครื่องหล่อ ทิ้งไว้ให้เย็นแล้วนำมาละลายปูนออกในน้ำ ให้เหลือแต่ต้นโลหะ จากนั้นตัดชิ้นงานออกจากต้นเทียน
9. แต่งชิ้นงานเบื้องต้นในบริเวณทางน้ำออกให้ได้เฉพาะรูปแบบชิ้นงานที่สมบูรณ์ตามต้นแบบ ด้วยตะไบรูปแบบต่าง ๆ



ภาพที่ 4-25 ชิ้นงานหลังจากตัดออกจากต้นเทียน

10. ขั้นตอนการจัดการกับเศษพลอยตัด โกลน แต่ง เจีย ขัดเงา ฝัง



ภาพที่ 4-26 ภาพการจัดการกับเศษพลอย

11. เมื่อฝังเสร็จแล้วนำชิ้นงานไปชุบและลงยา หลังจากนั้นเป็นอันเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 4-27 ต้นแบบเครื่องประดับสิ่งของมงคลเพื่อเสริมความโชคดี



ภาพที่ 4-28 ต้นแบบเครื่องประดับ 12 นักชั้ตร 2 แบบ

บทที่ 5

ผลการออกแบบและการวิเคราะห์ผลงาน

ผลการออกแบบ

แนวคิดในการออกแบบ

การสร้างสรรค์ผลงานการเพิ่มมูลค่าเศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักษัตร ได้มีการนำลักษณะเด่นของทั้ง 12 นักษัตร มาออกแบบเป็นคาแรคเตอร์ผสมผสานกับการนำวัสดุเศษพลอย ความเชื่อพลอยประจำวันนักษัตร และความเชื่อเรื่องสิ่งของมงคลทั้ง 5 ธาตุ มาใช้ในการออกแบบ ทำให้เครื่องประดับมีความเด่นตรงกลุ่มเป้าหมาย สื่อถึงรสนิยมในการแต่งตัว สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันหรือใส่ไปงานเลี้ยงสังสรรค์

รายละเอียดของงาน

1. เครื่องประดับชุดนี้มีทั้งหมด 2 ชุด กำไลชุดละ 12 ชิ้น จี้สิ่งของมงคล 6 ชิ้น รวม 30 ชิ้น
2. เครื่องประดับชุดนี้ทำขึ้นเพื่อกลุ่มคนวัยทำงานแต่งตัวเรียบหรู ไม่เป็นทางการ ที่ชื่นชอบการใส่เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน

วิเคราะห์ผลงานการออกแบบ

ข้อจำกัดและปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกแบบ

จากปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ สามารถวิเคราะห์และสรุปผลโดยแยกเป็นขั้นตอนได้ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 ข้อจำกัด และปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกแบบ

ปัญหา	การแก้ไขปัญหา
1. การออกแบบมีปัญหาเรื่องของการออกแบบร่างให้ดูมีมิติที่เข้าใจง่าย	ออกแบบผ่านโปรแกรม 3 มิติ เพื่อให้พื้นผิวมีความตื้นลึกหนาบาง เห็นภาพได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
2. การออกแบบมีปัญหาเรื่องการออกแบบให้เครื่องประดับมีเนื้อหาเชื่อมโยงและมีความหมาย	ศึกษาเรื่องเอกลักษณ์ในการถ่ายทอดเรื่องราว เน้นไปออกแบบเครื่องประดับกำไล โดยเฉพาะออกแบบให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน
3. การออกแบบมีปัญหาการนำเศษพลอยมาใช้งานออกแบบน้อยเกินไป	เพิ่มการออกแบบเครื่องประดับอีก 1 ชุด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกที่เพิ่มมากขึ้น รับฟังข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษาและนำมาปรับใช้

ตารางที่ 5-2 ข้อจำกัด และปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิต

ปัญหา	การแก้ไขปัญหา
1. ตอนแกะแวกซ์ เนื่องจากหัวสัตว์มีส่วนตันและน้ำหนักมาก ไม่เหมาะกับการใส่ในชีวิตประจำวัน	แกะให้บางคว้านส่วนที่ไม่ใช่ออก ผลิตส่วนที่ไม่จำเป็นเพื่อลดน้ำหนักของชิ้นงาน
2. ตอนนำเศษพลอยมาใช้ในกระบวนการผลิต เนื่องจากเศษพลอยมีขนาดเล็ก เศษพลอยอาจขึ้นรูปได้ไม่มากเท่าที่ควร	สอบถามอาจารย์ที่ปรึกษาและรับฟังคำแนะนำ เลือกผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ด้านการเจียรระโนมาเจียรให้

สรุปงบประมาณการดำเนินงาน

จากการสรุปงบประมาณการดำเนินงานตลอดการออกแบบเครื่องประดับภายใต้หัวข้อวิทยานิพนธ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ ในรูปแบบคติความเชื่อ 12 นักษัตร ทั้งหมด 30 ชิ้น สามารถแบ่งแยกตามตารางที่ 5-3

ตารางที่ 5-3 สรุปราคาชุดต้นแบบ

ประเภทของเครื่องประดับ	แวกซ์	ค่าหล่อโลหะ	ค่าพลอย	ค่าแรง	อะไหล่	รวม
1. กำไลขวดแบบที่ 1	1,000	$20.81 \times 27 = 562$	200	1,000	850	3,612
2. กำไลฉลุแบบที่ 1	1,000	$26.68 \times 27 = 720$	200	1,000	850	3,770
3. กำไลขาลแบบที่ 1	1,000	$24.65 \times 27 = 665$	200	1,000	850	3,715
4. กำไลเถาะแบบที่ 1	1,000	$23.51 \times 27 = 635$	200	1,000	850	3,685
5. กำไลมะโรงแบบที่ 1	1,000	$26.95 \times 27 = 727$	200	1,000	850	3,777
6. กำไลมะเส็งแบบที่ 1	1,000	$21.76 \times 27 = 587$	200	1,000	850	3,637
7. กำไลมะเมียแบบที่ 1	1,000	$25.97 \times 27 = 701$	200	1,000	850	3,751
8. กำไลมะแมแบบที่ 1	1,000	$26.90 \times 27 = 726$	200	1,000	850	3,776
9. กำไลอกแบบที่ 1	1,000	$25.46 \times 27 = 687$	200	1,000	850	3,737
10. กำไลระกาแบบที่ 1	1,000	$34.22 \times 27 = 924$	200	1,000	850	3,974
11. กำไลจอบแบบที่ 1	1,000	$25.08 \times 27 = 677$	200	1,000	850	3,727
12. กำไลกุนแบบที่ 1	1,000	$24.96 \times 27 = 674$	200	1,000	850	3,727
13. กำไลขวดแบบที่ 2	1,000	$9.85 \times 27 = 266$	1 กก. 500	1,000	900	3,666

ตารางที่ 5-3 (ต่อ)

ประเภทของเครื่องประดับ	แว็กซ์	ค่าหล่อโลหะ	ค่าพลอย	ค่าแรง	อะไหล่	รวม
14. กำไลฉลุแบบที่ 2	1,000	$16.5 \times 27 = 445$	1 กก. 500	1,000	900	3,845
15. กำไลขาลแบบที่ 2	1,000	$19.22 \times 27 = 518$	1 กก. 500	1,000	900	3,918
16. กำไลเกาะแบบที่ 2	1,000	$16.72 \times 27 = 451$	1 กก. 500	1,000	900	3,851
17. กำไลมะโรงแบบที่ 2	1,000	$20.65 \times 27 = 557$	1 กก. 500	1,000	900	3,957
18. กำไลมะเส็งแบบที่ 2	1,000	$12.58 \times 27 = 340$	1 กก. 500	1,000	900	3,740
19. กำไลมะเม็ยแบบที่ 2	1,000	$15.77 \times 27 = 425$	1 กก. 500	1,000	900	3,825
20. กำไลมะแมแบบที่ 2	1,000	$15.81 \times 27 = 427$	1 กก. 500	1,000	900	3,827
21. กำไลวอกแบบที่ 2	1,000	$21.75 \times 27 = 587$	1 กก. 500	1,000	900	3,987
22. กำไลระกาแบบที่ 2	1,000	$22.65 \times 27 = 611$	1 กก. 500	1,000	900	4,011
23. กำไลจอบแบบที่ 2	1,000	$15.12 \times 27 = 408$	1 กก. 500	1,000	900	3,808
24. กำไลกุนแบบที่ 2	1,000	$15.88 \times 27 = 428$	1 กก. 500	1,000	900	3,828
25. จี้ถั่วลิสง 5 ฝัก	850	$2.6 \times 27 = 70$	200	700	300	2,120
26. จี้น้ำเต้า	850	$4.2 \times 27 = 115$	200	700	300	2,465
27. จี๊ตะเกียง	850	$3.7 \times 27 = 101$	200	700	300	2,251
28. จี๊ไม้ไผ่	850	$2.93 \times 27 = 79$	200	700	300	2,329
29. จี๊จูงเงินถูงทอง	850	$4.9 \times 27 = 132$	200	700	300	2,282
30. จี๊หยินหยาง	850	$1.13 \times 27 = 30$	200	700	300	2,080
รวมราคาชุดต้นแบบ 104,675 บาท						

ตารางที่ 5-4 คำนวณราคาขายในระบบอุตสาหกรรม

ประเภทของเครื่องประดับ	น้ำหนักโลหะ	ต้นทุน	กำไร 200%
1. กำไลชวดเซต 1	$20.81 \times 27 = 562$	3,612	5,224
2. กำไลฉลุเซต 1	$26.68 \times 27 = 720$	3,770	5,540
3. กำไลขาลเซต 1	$24.65 \times 27 = 665$	3,715	5,430
4. กำไลเกาะเซต 1	$23.51 \times 27 = 635$	3,685	5,370
5. กำไลมะโรงเซต 1	$26.95 \times 27 = 727$	3,777	5,554

ตารางที่ 5-4 (ต่อ)

ประเภทของเครื่องประดับ	น้ำหนักโลหะ	ต้นทุน	กำไร 200%
6. กำไลมะเส็งเซต 1	$21.76 \times 27 = 587$	3,637	5,274
7. กำไลมะเม็ยเซต 1	$25.97 \times 27 = 701$	3,751	5,502
8. กำไลมะแมเซต 1	$26.90 \times 27 = 726$	3,776	5,552
9. กำไลออกเซต 1	$25.46 \times 27 = 687$	3,737	5,474
10. กำไลระกาเซต 1	$34.22 \times 27 = 924$	3,974	5,948
11. กำไลจอบเซต 1	$25.08 \times 27 = 677$	3,727	5,454
12. กำไลกุนเซต 1	$24.96 \times 27 = 674$	3,727	5,448
13. กำไลชวดเซต 2	$9.85 \times 27 = 266$	3,666	5,332
14. กำไลฉลุเซต 2	$16.5 \times 27 = 445$	3,845	5,690
15. กำไลขาลเซต 2	$19.22 \times 27 = 518$	3,918	5,836
16. กำไลเกาะเซต 2	$16.72 \times 27 = 451$	3,851	5,702
17. กำไลมะโรงเซต 2	$20.65 \times 27 = 557$	3,957	5,914
18. กำไลมะเส็งเซต 2	$12.58 \times 27 = 340$	3,740	5,480
19. กำไลมะเม็ยเซต 2	$15.77 \times 27 = 425$	3,825	5,650
20. กำไลมะแมเซต 2	$15.81 \times 27 = 427$	3,827	5,654
21. กำไลออกเซต 2	$21.75 \times 27 = 587$	3,987	5,974
22. กำไลระกาเซต 2	$22.65 \times 27 = 611$	4,011	6,022
23. กำไลจอบเซต 2	$15.12 \times 27 = 408$	3,808	5,616
24. กำไลกุนเซต 2	$15.88 \times 27 = 428$	3,828	5,656
25. จี้ถั่วลิสง 5 ฝัก	$2.6 \times 27 = 70$	2,120	2,540
26. จี้น้ำเต้า	$4.2 \times 27 = 115$	2,465	3,230
27. จีตะเกียง	$3.7 \times 27 = 101$	2,251	2,502
28. จี้ไม้ไผ่	$2.93 \times 27 = 79$	2,329	2,958
29. จี้ถุงเงินถุงทอง	$4.9 \times 27 = 132$	2,282	2,564
30. จี้หยินหยาง	$1.13 \times 27 = 30$	2,080	2,160

จากตารางที่ 5-4 คำนวณราคาขายในระบบอุตสาหกรรม เนื่องจากมีต้นแบบชิ้นงานจริงแล้วในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมจำนวนมากสามารถผลิตโดยใช้บล็อกยางฉีดแว็กซ์จำนวนมากเพื่อ

นำไปหล่อโลหะต่อ โดยราคาโลหะเงินที่แสดงในตารางนั้นแสดงในราคา 27 บาท ต่อ 1 กรัม ซึ่งเป็นราคา ณ เวลาที่ผู้วิจัยผลิตชิ้นงาน ต้นทุนและราคาขายจึงสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามราคาโลหะเงิน

ผลจากการสรุปงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จากตารางที่ 5-3 สามารถลดต้นทุนการผลิตเครื่องประดับจากราคาเดิมได้ โดยแยกเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. ชิ้นงานเป็นชิ้นงานต้นแบบชิ้นแรกจึงมีราคาสูง ในการผลิตครั้งต่อไปในจำนวนมาก สามารถใช้การผลิตต้นแบบจากบล็อกยาง ราคาต้นทุนในการผลิตครั้งต่อ ๆ จึงน้อยลง

2. เปลี่ยนจากใช้โลหะเงินเป็นทองเหลือง หรือทองแดง เพื่อลดราคาต้นทุนของโลหะ

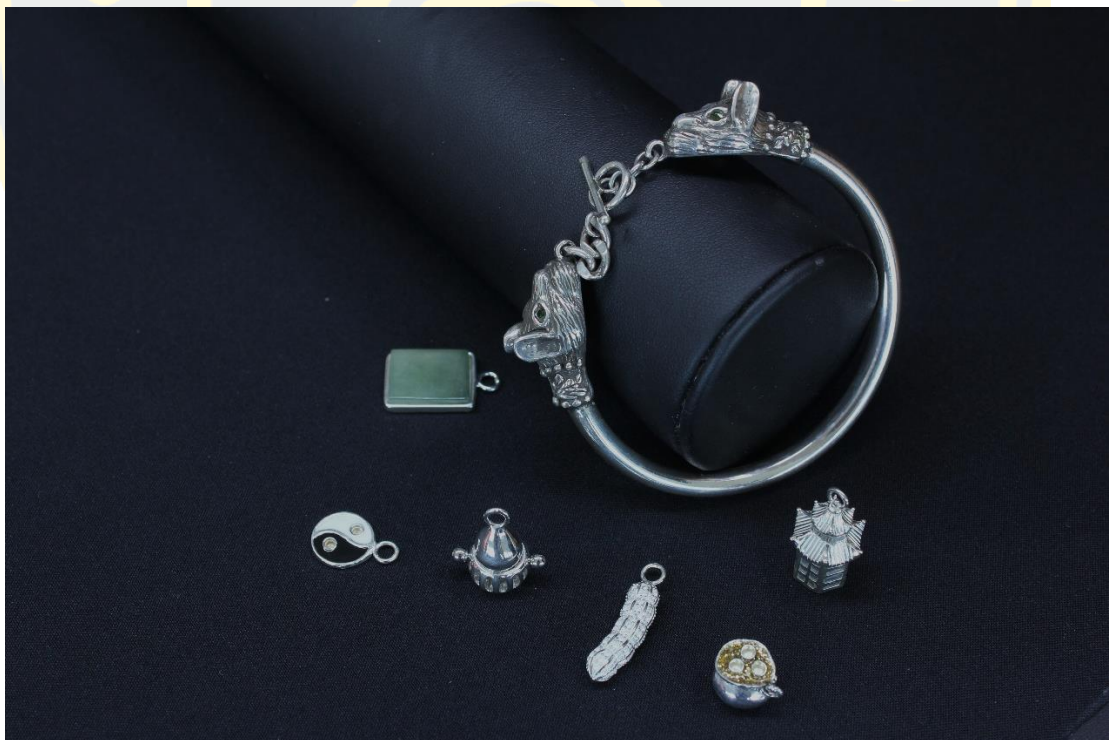
ผลงานออกแบบ



ภาพที่ 5-1 ต้นแบบเครื่องประดับ กำไล แบบที่ 1



ภาพที่ 5-2 ต้นแบบเครื่องประดับ กำไล แบบที่ 2



ภาพที่ 5-3 ต้นแบบเครื่องประดับ กำไล แบบที่ 2 และเครื่องประดับมงคล

บทที่ 6

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปและอภิปรายผล

ในการวิจัยการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยสำหรับการออกแบบเครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักษัตริย์ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ดังนี้

1. ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต เพื่อหาเทคนิคที่เหมาะสมในการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษพลอยเศษพลอยจำแนกเป็น 2 วิธี คือ การต่อเติมพลอย และ การตัดแต่งเพื่อให้ได้รูปร่างในแบบการเจียรไนพลอย ได้สอดคล้องกับการศึกษางานของ (จักรพันธ์ สุทธิรัตน์, 2560) เรื่องการเพิ่มมูลค่าเครื่องประดับเพชรพลอยดำ โดยกระบวนการเจียรไน ซึ่งพบว่าเศษพลอยดำที่เหลือจากการปรุแต่งแล้ว ไร้ค่ายิ่งกว่าก้อนกรวด ทำให้นำมาสู่แนวทางการวิจัยเพื่อต่อยอดพลอยดำที่เหลือทิ้งมาเป็นเครื่องประดับที่สวยงามอีกครั้ง

2. ศึกษาคติความเชื่อเกี่ยวกับวัตถุมงคลและการออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น ความเชื่อทางด้าน 12 นักษัตริย์ มีมาอย่างยาวนาน เป็นการนับปิตามตำราของจีน รวมไปถึงการดูธาตุต่าง ๆ มีความเชื่อมโยงกับหินสีและเศษพลอย มีความเชื่อว่าหินสีหรือเศษพลอยที่มีอายุนับร้อยล้านปีนั้นมีสินแร่ต่าง ๆ อยู่ในหิน หินแร่และเศษพลอยเหล่านั้นดูดซับพลังงานธรรมชาติเอาไว้ เช่น แสงจันทร์ แสงอาทิตย์ แร่ลมฝน เมื่อมีการสะสมเป็นเวลานานจึงเกิดเป็นพลังงานด้านบวก ถึงแม้เศษพลอยและเศษหินสีจะมีขนาดเล็ก แต่ความเชื่อด้านพลังงานด้านบวกยังคงอยู่ ทำให้สอดคล้องกับเครื่องประดับ 12 นักษัตริย์ ที่ส่งผลด้านความเชื่อเสริมด้านสิริมงคล ในขณะที่สังคมกำลังก้าวสู่สมัยใหม่ แต่ค่านิยมความเชื่อและพฤติกรรมของคนในสังคมกลับมีความคิดสวนทางกับความสมัยใหม่ ความเชื่อโชคลางจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อทัศนคติด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค (Rice, 1985 อ้างถึงใน ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และธีรนุช พุคักดีศรีกิจ, 2557) และผู้วิจัยยังคงศึกษางานวิจัยของ ถวัลรัตน์ กัลชาญกิจ (2558) เรื่องบุคลิกภาพผู้บริโภคความเชื่อโชคลางและพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับหินสีมงคล สอดคล้องในเรื่องของ เมื่อการนำปี่เซียะเป็นเครื่องประดับที่ผนวกเอาทั้งความเชื่อและความสวยงามเข้าด้วยกันจนสร้างคุณค่าและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับสินค้าเกิดเป็นค่านิยมในปัจจุบัน

3. ออกแบบ ต้นแบบเครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักษัตริย์และเครื่องประดับแฟชั่น ผลจากแบบสอบถามกลุ่มคนที่สนใจเครื่องประดับเสริมสิริมงคลมากที่สุดอยู่ในวัยทำงาน มีรายได้ที่แน่นอนเป็นช่วงที่กำลังสร้างตัวจึงต้องการให้เครื่องประดับความเชื่อช่วยไปในทุกด้าน เน้นไปที่ด้านการเงินและการงานเป็นอันดับแรก ไปสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ในทัศนะของมาสโลว์ (Maslow) นพดล สมฤกษ์ผล (2552) ได้สัมพันธ์กับงานวิจัยในเรื่องความต้องการในระดับความมั่นคง

ปลอดภัยที่เชื่อว่าตนเองจะต้องมีความมั่งคั่ง มั่นคงในหน้าที่การงาน ผู้วิจัยจึงออกแบบเครื่องประดับ 12 นักชัทรในส่วนแรก คือ ออกแบบตัวอย่างคาแรคเตอร์ของนักชัทรทั้ง 12 ชิ้น แล้วจึงเลือกมา 1 นักชัทรของปี 2564 คือ ปีฉลู มาเป็นต้นแบบเครื่องประดับ 12 นักชัทร ผลสรุปของการออกแบบเครื่องประดับ 12 นักชัทร กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในเซต 2 มากที่สุด สามารถสะท้อนในเรื่องของความเชื่อ สิ่งของมงคลผสมผสานเข้ากับการออกแบบ นำเศษพลอยมาเพิ่มมูลค่าได้สามารถนำมาเป็นต้นแบบต่อยอดและพัฒนาต่อไป

ข้อเสนอแนะ

ปัจจุบันมีเศษพลอยจำนวนมากที่ยังไม่ได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งเศษพลอยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นพลอยที่มีขนาดเล็ก พลอยที่มีตำหนิ หรือเศษพลอยก้อนพลอย ล้วนเป็นส่วนหนึ่งจากพลอยที่มีขนาดใหญ่ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการออกแบบในรูปของความเชื่อต่าง ๆ ในลักษณะความหมายมงคล การนำเศษพลอยมาใช้ให้เกิดประโยชน์นั้นจะต้องใช้หลักการออกแบบช่วยให้เกิดความน่าสนใจ ผลักดันให้วัสดุมีคุณค่าผสมผสานกับการต่อยอดเทคนิคใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

งานวิจัยครั้งนี้สามารถเป็นตัวอย่างการค้นคว้าที่สามารถต่อยอดในเรื่องการเพิ่มมูลค่าเศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับที่มีความเชื่อมโยงเกี่ยวกับความเชื่อของชาวจีนเรื่อง 12 นักชัทร และสิ่งของเพื่อเพิ่มสิริมงคล ทั้งหมดนี้ไม่ได้ยืนยันว่าผู้ใช้จะเห็นผลได้จริง 100 เปอร์เซ็นต์ ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ ผู้วิจัยอยากให้มองในเรื่องของทางเลือกในการสร้างสรรค์การออกแบบ และการนำเทคนิคต่าง ๆ มาใช้พัฒนาเศษพลอย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กลุ่มเป้าหมายในอนาคต

บรรณานุกรม

- จักรพันธ์ สุทธิรัตน์. (2560). การเพิ่มมูลค่าเศษพลอยดำ. เข้าถึงจาก <https://www.prachachat.net/spinoff/news-37263>
- จุฬามาศ ณ สงขลา. (2558). มหัทศจรยร์หินสีและอัญมณีบันดาลโชค. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- ชมพูนุท วีรกิตติ และปิยวรรณ กลิ่นสุข. (2557). คริสตัล แก้วเจียรไนที่เป็นมากกว่าเครื่องประดับ. เข้าถึงได้จาก <https://www.tcdcmaterial.com/th/article/materials-application/20132>
- เนศรา สุขพานิช. (2552). สีน้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในแดนมังกร. เข้าถึงได้จาก http://www.oldweb.econ.tu.ac.th/oldweb/doc/news/409/econtu_09_nessara.pdf
- ตลาดพลอยจันทบุรี. (2561). ภาพบรรยากาศตลาดพลอยจันทบุรี. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/ตลาดพลอยจันทบุรี-574895632598744/>
- ถวัลรัตน์ กัลชาญกิจ. (2558). บุคลิกภาพผู้บริโภค ความเชื่อโชคลางและพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับหินสีมงคล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพย์สุดา อมรวิทยาชาญ. (2549). ตำนานปีนักษัตร. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigoodview.com/library/horoscope/sec01m01p02.html>
- นพดล สมฤกษ์ผล. (2552). ความเชื่อและพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีที่ตรงกับราศีเกิดของประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นาทนาม ไวยหงษ์. (2562). เปิดประวัติแบรนด์ Chanel ที่มาจากเด็กกำพร้าลูซูเปอร์แบรนด์ระดับโลก. เข้าถึงได้จาก <https://www.vogue.co.th/watches-jewellery/article/historyofchanel>
- ประชาชาติธุรกิจ. (2560). ต่อยอดไอเดียธุรกิจ "เศษพลอยดำเหลือไร้มูลค่า" พัฒนาเป็นเครื่องประดับ หู-ราคาไม่แพง. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/spinoff/news-37263>
- พงศกร วรรณะพาหุณ. (2559ก). สี, รูปทรง กับ ธาตุทั้ง 5. เข้าถึงได้จาก <https://www.dotproperty.co.th/blog/สี-รูปทรง-กับ-ธาตุทั้ง-5>
- พงศกร วรรณะพาหุณ. (2559ข). สร้างมงคลเสริมฮวงจุ้ยด้วย “ไผ่กวนอิม”. เข้าถึงได้จาก <https://www.dotproperty.co.th/blog/สร้างมงคลเสริมฮวงจุ้ยด้วย-ไผ่กวนอิม>

- พรพรรณ จันทโรนานนท์. (2550). *ไม้มงคลของจีน: เรื่องลึกลับเกี่ยวกับต้นไม้ดอกไม้และผลไม้*. วารสารรามคำแหง, 24(2), 95-116.
- พรพรรณ สุทธิจันทร์. (2561). *คุยกับ Leila Amulets แบรินต์จีวเวลรี่ออดนิยมนิยามที่สายมูต้องมี*. เข้าถึงได้จาก <https://www.vogue.co.th/watches-jewellery/article/leila-amulets-voguetales>
- ลงทุนแมน. (2561). *ทำไม แพนดอร่า ถึงได้ชื่อว่าเป็นแบรินต์เครื่องประดับที่ขายดีที่สุดในโลก*. เข้าถึงได้จาก <https://www.longtunman.com/5978>
- ศิริกิติ์ พงศกรรังศิลป์ และธีรณัฐ พุคักต์ศรีกิจ. (2557). บทบาทของความเชื่อโชคลางต่อพฤติกรรม การซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal ฉบับมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ*, 7(2), 1348-1361.
- สร้างสรรค์บุ๊คส์. (ม.ป.ป.). *หนังสือเรื่อง ไคเก็ก ตำนานกำเนิดโลก*. เข้าถึงได้จาก <https://www.sangsanbooks.com/product/32865-34717/ไคเก็ก-ตำนานกำเนิดโลก>
- สายสมร นิยมสรวนุญ และภูวดล วรรณนะ ชัยแสง. (2558). *รายงานวิจัยเรื่องโครงการ การพัฒนาเครื่องประดับที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากแก้วอูณหภูมิต่ำที่ปราศจากตะกั่ว*. จันทบุรี: คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เสฐฎุฒิ เปี่ยมสุคนธ์สุข. (2537). *โหราศาสตร์จีน ป้ายสี่สีเสี่ยว*. เข้าถึงได้จาก <http://www.thai-fengshui.com/index.php?option=content&task=view&id=4&Itemid=28>
- หยกและพลอยพม่า. (2563). *หยกและพลอยพม่า-12 นักซ์ตร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/suphartta/photos/pcb.147152066976250/147151586976298>
- Art of Mike Mignola. (2021). *Louis Vuitton Inspired Bag Charm*. Retrieved from <https://www.artofmikemignola.com/louis-vuitton-inspired-bag-charm>
- Being Snow. (2556). *ความหมายของหินสีต่าง ๆ*. เข้าถึงได้จาก <http://www.beingsnow.com/article/7/ความหมายของหินสีต่างๆ>
- Buuzz Feed. (2017). *Gucci Commissioned A Meme Art Project And This Is How It Turned Out*. Retrieved from <https://www.buzzfeed.com/gucciglobal/gucci-commissioned-a-meme-art-project-and-this-is-how-it>
- Doo Asia. (ม.ป.ป.). *สืบสานตำนานแหวนกลไก แหวนถอดประกอบได้*. เข้าถึงได้จาก <http://www.dooasia.com/trips/amazing-ring/>
- Gucci GanG. (2018). *Logo Gucci GanG*. Retrieved from <https://www.facebook.com/nikylarochelamine/photos/219137468820341>

- Horo World. (2564). *สร้อยข้อมือปีเซี่ยะทับทิมแดง*. เข้าถึงได้จาก <https://www.horoworlddaily.com/สินค้าเสริมดวง/สร้อยข้อมือปีเซี่ยะทับ/>
- Hub Pages. (2012). *Organic vs. Regular Milk--Is It Worth Your Money?* Retrieved from <https://discover.hubpages.com/food/Organic-Milk--Is-It-Worth-Your-Money>
- Lazada. (2563). *สินค้าวัตถุดิบของจีน*. เข้าถึงได้จาก <https://www.lazada.co.th/tag/วัตถุดิบ-จีน/>
- Marketeer Online. (2561). *ทำไม แพนดอรา ถึงได้ชื่อว่าเป็นแบรนด์เครื่องประดับที่ขายดีที่สุดในโลก*. เข้าถึงได้จาก <https://marketeeronline.co/archives/8749>
- NG Thai. (2561). *แสงซินโครตรอนเผยความลับคืออัญมณี*. เข้าถึงได้จาก <https://ngthai.com/news-activity/9750/แสงซินโครตรอนเผยความลับ/>
- Pandora. (2563). *สร้อยข้อมือ*. เข้าถึงได้จาก <https://pandorajewelrystore.com/tag/สร้อยข้อมือ>
- PhranakornSoft. (2560). *CI คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.phranakornsoft.com/ci-คืออะไร/>
- Pixabay. (2560). *ก้อนหิน กรวด*. เข้าถึงได้จาก <https://pixabay.com/th/photos/ก้อนหินกรวด-กรวด-หิน-การก่อสร้าง-2468044/>
- Pixabay. (2561). *Bahan Galian Batu-Batu Berwarna*. เข้าถึงได้จาก <https://pixabay.com/id/photos/bahan-galian-batu-batu-berwarna-3839057/>
- Richard, P. (2013). *Which Goat Is Right for You?* Retrieved from <https://modernfarmer.com/2013/09/find-right-goat/>
- Shapiro, A. (2014). *Chicken*. Retrieved from <https://www.flickr.com/photos/alanshapiro/23356149620/>
- Stinson, L. (2014). *Sand Looks Unbelievably Cool Under a Microscope*. Retrieved from <https://www.wired.com/2014/03/sand-grains-close-unbelievably-cool/#slide-id-425301/slide-id-425301>
- Tarad Plaza. (ม.ป.ป.). *ตัวอย่างโหนดเจดีย์*. Retrieved from <https://www.taradplaza.com/product/2127357>
- Vassil. (2550). *ตะขอเข็มขัด ตอกและสลักด้วยการออกแบบตามหลักของลัทธิและนกในตำนาน*. เข้าถึงได้จาก https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Boucle_Han_Chine_Guimet_2910.jpg?uselang=th#filehistory



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เอกสารเผยแพร่บทความวิชาการ



ประกาศสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทุนวิจัย
ทุนพัฒนาเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ตามที่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประกาศรับข้อเสนอทุนวิจัยและนวัตกรรม และ ทุนพัฒนาบุคลากรของประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ครั้งที่ ๒) ทุนพัฒนาเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา ระหว่างวันที่ ๘ สิงหาคม - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ นั้น

ในการนี้ วช. ได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอการวิจัยที่สมควรได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย ประเภททุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศรายชื่อโครงการ ที่ผ่านการพิจารณา ระดับปริญญาโท จำนวน ๑๔๗ โครงการ และระดับปริญญาเอก จำนวน ๑๐๙ โครงการ รวมทั้งสิ้น ๒๕๖ โครงการ รายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย ๑ โดยขอให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกข้อเสนอการวิจัย จัดทำรายละเอียดงบประมาณตามที่ได้เสนอขอ และส่งผ่านระบบบริหารจัดการงานวิจัยแห่งชาติ (National Research Management System : NRMS) (เว็บไซต์ www.nrms.go.th) เพื่อประกอบการอนุมัติการ สนับสนุนทุน รายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย ๒ ทั้งนี้ วช. ขอสงวนสิทธิ์การอนุมัติสนับสนุนทุน เฉพาะผู้ที่ส่ง เอกสารครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เท่านั้น โดย วช. จะประสานไปยังต้นสังกัดสถานศึกษา ในรายละเอียดการสนับสนุนทุน และกรอบงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินโครงการต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)
เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ทำหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

๙๓	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการ ออกแบบเครื่องประดับ	นางสาว	รมิตา กิจทวีโยธิน	มหาวิทยาลัยบูรพา
----	--	--------	-------------------	------------------

NRIS ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
National Research and Innovation Information System

หน้าหลัก
หน้าแรกของท่าน
หน้าวิจัยและนวัตกรรม
หน้างาน
ข้อเสนอโครงการ
โครงการที่ใกล้หมด
การขอผลงานไปใช้ประโยชน์
ระบบประเมิน
Recycle Bin
ช่วยเหลือ
เป็นจุด
ช่วยเหลือ
เป็นจุด
FAQ
การขอผลงานเพื่อขอรับการสนับสนุน
การขอผลงานไปใช้ประโยชน์
ผลการประเมินผลงาน
หน้าวิจัยและนวัตกรรม
หน้างาน

ข้อเสนอโครงการ

รหัสค้น : 2563NRCT324916
ชื่อโครงการ : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ
ปี พ.ช. : ทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา ปี 2563
งบ : 150,000.00 บาท
สังกัด : สำนักบริหารการศึกษาศึกษา : มหาวิทยาลัยบูรพา (การรับขอ : ฟรอน)
หน่วยงาน : สำนักบริหารการวิจัยและนวัตกรรม (วิช.)

สถานะ : อนุมัติ

สร้างเมื่อ : 15 ก.ย. 62 05:21 น.
รับ : 09 ก.พ. 63 10:44 น.

ที่ ๒๘/๒๕๖๒



เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาเค้าโครงวิทยานิพนธ์

เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ

หัวหน้าโครงการวิจัย นางสาวรมิตา กิจทวีโยธิน

หลักสูตร/สาขาวิชา ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เค้าโครงวิทยานิพนธ์ดังกล่าวเป็นตามหลักการจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดภัยอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยกลุ่มตัวอย่าง และผู้เข้าร่วมในโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงร่างวิทยานิพนธ์ที่เสนอได้ ตั้งแต่วันที่ออกเอกสารรับรองผลการพิจารณาการวิจัยในมนุษย์ฉบับนี้จนถึงวันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ออกให้ ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ลงนาม

(ศาสตราจารย์ภรดี พันธุ์ภากร)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ที่ ยว.๐๖๐๓.๑๗/๒๐๓๐



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร
อำเภอเมืองพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ตอบรับการตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ครั้งที่ ๕ การสร้างสรรค์ในยุคอุบัติใหม่

เรียน คุณรมิตา กิจทวีโยธิน

ตามที่ ท่านได้ส่งผลงานเรื่อง การศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับตามคติความเชื่อ ๑๒ นักษัตร เพื่อนำเสนอและลงตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ครั้งที่ ๕ การสร้างสรรค์ในยุคอุบัติใหม่ ผ่านระบบออนไลน์ (microsoft teams) ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ในกรณีนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอแจ้งให้ทราบว่าผลงานของท่านได้รับตีพิมพ์ลงในเอกสารการประชุมวิชาการประชุมวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ศิลปกรรม และสถาปัตยกรรม ครั้งที่ ๕ (Proceedings) ในรูปแบบดิจิทัล โดยจะทำการเผยแพร่ ในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ท่านสามารถตรวจสอบกำหนดการและรายละเอียดการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอได้ที่เว็บไซต์ <http://archdb.arch.nu.ac.th/creative/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และมหาวิทยาลัยนเรศวร ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ความแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ จันทร์สมศักดิ์)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร

การประชุมวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ครั้งที่ ๕

CREATIVITY IN EMERGING AGE 18 DEC 2020

"การสร้างสรรคในยุคอุบัติใหม่"

Conference Date: 18 ธ.ค. 2563

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
มอบเกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

รมิตา กิจทวีโยธิน

ได้นำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ครั้งที่ ๕ "การสร้างสรรคในยุคอุบัติใหม่" ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Teams ในวันที่ 18 ธันวาคม 2563

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ จันทร์สมศักดิ์
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร

การศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบ
เครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักษัตร

รมิตา กิจทวีโยธิน^{1*} มียอง ซอ¹ และ ภิรัชศักดิ์ เขียวมั่ง²

Study and Analysis for Creating Additional Value for Gemstone
Fragments for Jewelry Design Chinese Zodiac.

Ramita Kittaweeyotin^{1*} Miyoung Seo¹ and Kiangsak Khaiomang²

¹ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

² Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University

*Corresponding author. E-mail : Ramita0945@gmail.com

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1. เพื่อศึกษาทัศนคติและวิเคราะห์แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษพลอย 2. ศึกษาเรื่องคติความเชื่อ 12 นักษัตรความเชื่อมโยงกับความหมายของพลอย 3. เพื่อนำไปประยุกต์เป็นแนวทางการออกแบบในการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับ เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม แบบสอบถาม ประเมินแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบ นำไปแจกแบบสอบถามรวบรวมผลสรุปเป็นอารมณ์และความรู้สึก สกetchชิ้นงานเป็นรูปแบบ 3 มิติ สรุปลงและอภิปรายผล ผลประเมินแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิพบว่ามีความพึงพอใจที่นำเศษพลอยมาใช้ในการเกิดประโยชน์ สามารถนำเรื่องคติความเชื่อ 12 นักษัตรมาใช้ในการออกแบบ และจากการแจกแบบสอบถามสรุปได้ว่า 1. แนวทางที่จะนำมาใช้เกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษพลอย คือ เทคนิคพื้นดินเศษพลอยเข้ากับโลหะและการแกะสลัก 2. คติความเชื่อของ 12 นักษัตรจะมีพลอยประจำแต่ละนักษัตรอยู่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายส่วนมากต้องการที่จะได้ช่วยในเรื่องของความมั่งมี ร่ำรวย ผู้วิจัยจึงใช้เศษพลอยประเภทหยกที่เพิ่มไปด้วยความหมายความร่ำรวยและอุดมสมบูรณ์ และพอกสามารถอยู่ได้กับทุกนักษัตร 3. ในการออกแบบเครื่องประดับผู้วิจัยออกแบบเป็นเซต คือ แหวน, ที่, สร้อยข้อมือ รวมทั้งหมัด 3 ชุดได้แก่ชุด A, B, C จากการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายเลือกเซต B ให้นำมาเป็นแนวทางในการวิจัยครั้งนี้อาจการดีไซน์มีความทันสมัย มีการคิดท่อน สเปซในในเรื่องของความเชื่อและสิ่งของมงคล สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับเศษพลอยได้ สามเ็นได้ในชีวิตประจำวันทั้งชายและหญิง

คำสำคัญ : การสร้างมูลค่าเพิ่ม, เศษพลอย, เครื่องประดับ 12 นักษัตร

ABSTRACT

the purpose of this research had three folds : 1. to analyze guidelines in value addition of some pieces of gemstone 2. to study the belief of 12 Chinese zodiacs relating to meaning of gems stones. 3. to apply to guideline in design and create accessories. the research instruments included in depth interview non-participatory observation and questionnaires which was discussed by art experts. The summary showed. the good idea to design some pieces of gemstone to accessories by applying the belief of 12 Chinese zodiac. the result of answering questionnaires guided to the technics that are adding some pieces of gemstone to metal and carving. The 12 Chinese zodiac belief is connected to meaning of gemstone. most of target group believe that the accessories made by gemstone can affect their wealthy life. there fore the researcher select jade which is one of the meaningful gemstone to design and match for belief of 12 Chinese zodiac. this collection consists of a pendant, a ring, and bracelet there are 3 set a, b, c. The interview the target group chose set B to be used as a guideline for this research. Because the design is modern, there is a reduction in the beliefs and auspicious items. Can add value to the by product. Can be use in everyday life both men and women.

Keyword : Creating Additional Value, Gemstone Fragments, Jewelry Chinese Zodiac

อารมณ์และความรู้สึกจากการสรุปและอภิปรายผล



รูปที่ 5 ตัวอย่างการนำเสนอแนวทางอารมณ์และความรู้สึกจากการอภิปรายผล

แนวทางการออกแบบเครื่องประดับตามคติความเชื่อ 12 นักษัตร

เนื่องจากความเชื่อเกี่ยวกับ 12 นักษัตรที่อยู่คู่สังคมไทยมาช้านาน ซึ่งเรื่องดังกล่าวเป็นความเชื่อส่วนบุคคล ใครๆก็สามารถยึดถือเพื่อความสบายใจ ซึ่งหลายคนเชื่อว่าปีเกิดทั้ง 12 นักษัตรมีความเชื่อโยง สามารถบ่งบอกถึงบุคลิกที่เด่นชัดเฉพาะตัวของแต่ละนักษัตรได้ ผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์ลักษณะเด่นดังนี้ 1.ปีชวด มีไหวพริบดีนึกก็ใจปฏยาเฉพาะหน้าได้ 2.ปีฉลู มีความอดทนมีพลังกำลังมาก 3.ปีขาล มีความเชื่อมั่นในตนเอง 4.ปีเถาะ มีสติปัญญาเฉียบแหลม เก็บความรู้สึกได้ดี 5.ปีมะโรง มีความรับผิดชอบสูง กระตือรือร้น 6.ปีมะแม รักสันโดษ เสียดาย 7.ปีระมาด รักอิสระ เบิกบาน 8.ปีมะแม สุภาพ จริงใจ 9.ปีวอก ว่องไวปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้ดี 10.ปีระกา เป็นนักเจรจาเน้นการพ่วงล้อมแก๊ง 11.ปีจอ มีความยุติธรรม มีคุณธรรม 12. ปีุน ยึดอาศัยดี อารมณ์เย็นเป็นที่รักใคร่ต่อคนรอบข้าง



รูปที่ 6 ตัวอย่างการออกแบบลักษณะเด่นตามคติความเชื่อของ 12 นักษัตร



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม



แบบสอบถามนี้จะนำไปเป็นข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ของ นางสาวรมิตา กิจทวีโยธิน
คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสอบถาม

โครงการ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษพลอยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ

วัตถุประสงค์

เพื่อรวบรวมข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากกลุ่มคนที่ชอบใส่เครื่องประดับ
และมีความเชื่อเรื่องคติความเชื่อ 12 นักษัตร แบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนด้วยกันดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องเทคนิคเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการ
ออกแบบ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความเชื่อ 12 นักษัตร

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

เพื่อนำข้อมูลที่ได้ทั้ง 4 ส่วนมาเป็นฐานข้อมูลที่เลือกมากที่สุด และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มคนที่ชอบใส่เครื่องประดับคติความเชื่อ 12 นักษัตร โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นขั้นตอนในการออกแบบเครื่องประดับจนถึงกระบวนการผลิต และสามารถวางขายได้รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่ชอบใส่เครื่องประดับคติความเชื่อ 12 นักษัตร

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบสนองแบบสอบถามในครั้งนี้

นางสาวรมิตา กิจทวีโยธิน

ผู้จัดทำ

ส่วนที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง เกี่ยวกับข้อมูลของตัวเอง

1.1 อายุ

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 12-24 ปี | <input type="checkbox"/> 25-36 ปี |
| <input type="checkbox"/> 37-48 ปี | <input type="checkbox"/> 49-60 ปี |
| <input type="checkbox"/> 61-72 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 72 ปี |

1.2 ระดับการศึกษา

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. |
| <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส. | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาโท | <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก |

1.3 อาชีพ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

1.4 รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,001 บาท |

1.5 ปีเกิดตามนักษัตรของคุณ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ปีชวด (หนู) | <input type="checkbox"/> ปีมะเมีย (ม้า) |
| <input type="checkbox"/> ปีฉลู (วัว) | <input type="checkbox"/> ปีมะแม (แพะ) |
| <input type="checkbox"/> ปีขาล (เสือ) | <input type="checkbox"/> ปีวอก (ลิง) |
| <input type="checkbox"/> ปีเถาะ (กระต่าย) | <input type="checkbox"/> ปีระกา (ไก่) |
| <input type="checkbox"/> ปีมะโรง (มังกร) | <input type="checkbox"/> ปีจอ (หมา) |
| <input type="checkbox"/> ปีมะเส็ง (งู) | <input type="checkbox"/> ปีกุน (หมู) |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการดำรงชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

2.1 สถานที่ที่ท่านชอบไปเลือกซื้อเครื่องประดับมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ห้างสรรพสินค้า เช่น Siam Paragon, Central, Robinson
- ห้างสรรพสินค้าโมเดิร์นเทรด เช่น Big C, Lotus
- แหล่งท่องเที่ยวกลางแจ้ง
- ศาลเจ้าจีน, สถานที่มงคล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2.2 รูปแบบเครื่องประดับที่ท่านชื่นชอบแนวทางไหน

- สีน้าประเภทวัฒนธรรมและความเชื่อ
- สีน้าประเภทย้อนยุค
- สีน้าประเภทแฟชั่น
- อื่น ๆ..... (โปรดระบุ)

2.3 ท่านซื้อเครื่องประดับบ่อยแค่ไหน

- เดือนละ 1 ครั้ง
- เดือนละ 2-3 ครั้ง
- มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน
- ไม่เคยซื้อเครื่องประดับ

2.4 ส่วนมากท่านซื้อเครื่องประดับจำพวกอัญมณี, พลอย ในราคาเท่าไร

- 1,000-2,000 บาท
- 2,001-3,000 บาท
- 3,001-4,000 บาท
- 4,001-5,000 บาท
- มากกว่า 5,000 บาท

2.5 ท่านนิยมใส่เครื่องประดับจำพวกอัญมณี, พลอย เวลาใดบ้าง (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

- ใส่ไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ
- ใส่ไปงานเลี้ยงสังสรรค์
- ใส่ไปทำงาน หรือ สถานศึกษา
- ใส่อยู่ในบ้าน
- ใส่ไปห้างสรรพสินค้า
- อื่น ๆ..... (โปรดระบุ)

2.6 เครื่องแต่งกายรูปแบบใดที่ท่านสวมใส่บ่อยที่สุด

<p><input type="checkbox"/> สไตล์เรียบหรู (Luxury Style) เป็นการแต่งตัวแบบคูลโทน ขาว-ดำ หรือ สี โทนมืด ไม่ใส่เครื่องประดับมากจนเกินไป ใช้เครื่องประดับน้อยชิ้นแต่เหมาะสม ผู้หญิงมักสวมใส่รองเท้าส้นสูง ส่วนผู้ชาย จะใส่รองเท้าหนังมันวาว</p>	
<p><input type="checkbox"/> สไตล์มิกซ์แอนด์แมตช์ (Mix & Match) เป็นการรู้จักนำความแตกต่างของสไตล์ เสื้อผ้าปรับใช้ให้เกิดสไตล์ใหม่ ๆ เช่น แมตช์ลายพิมพ์กับเสื้อผ้าสี การเลือก เครื่องประดับ ที่มีสีสันทัดกันหรือมี ลูกเล่น</p>	
<p><input type="checkbox"/> สไตล์วินเทจ (vintage) เครื่องแต่ง ภายที่นิยมในยุค 20s-90s หรือเก่ากว่า 20 ปีที่แล้ว และได้นำกลับมาใช้ใหม่นั้น ก็ถือได้ว่าเป็น Vintage แฟชั่น สไตล์ เช่น ยีนส์ขำม้า กางเกงขาก้วย กางเกงยีนส์ ขากระบอก เป็นต้น</p>	
<p><input type="checkbox"/> สไตล์สตรีท สปอร์ต (Street Sport) เป็นการแต่งตัวผสมผสานระหว่าง การแต่งตัวแบบสตรีท เช่น เสื้อ Oversize และแบบสปอร์ต การใส่เสื้อวอร์ม คู่กับ กางเกง Track Pants (กางเกงวอร์มที่มี ลายด้านข้าง) และรองเท้ากีฬา</p>	
<p><input type="checkbox"/> สไตล์เรียบหรู ไม่เป็นทางการ (Casual & Luxury) เน้นความเรียบหรู ดูสะอาดตา ทันสมัยแต่แต่งรูปแบบง่าย สบาย ๆ ล้าลอง</p>	

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3: ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องเทคนิคการเพิ่มมูลค่าเศษพลอยเพื่อนำ
ข้อมูลไปใช้ในการออกแบบ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความเชื่อ 12 นักซ์ตร

3.1 ท่านคิดว่าเครื่องประดับประเภทไหน เหมาะสมที่จะนำมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษพลอย

ต่างหู

จี้, แหวน

สร้อยข้อมือ

3.2 เทคนิคการเพิ่มมูลค่าเศษพลอยแบบใดที่ท่านชื่นชอบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> เจียรไนอัญมณี	<input type="checkbox"/> แกะสลัก	<input type="checkbox"/> งานฝังพลอย	<input type="checkbox"/> ต่อเติมพลอยกับโลหะ
			

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.3 ท่านรู้จักเครื่องประดับมงคล 12 นักซ์ตรหรือไม่

รู้จัก

ไม่รู้จัก

ไม่แน่ใจ

3.4 หากท่านรู้จักเครื่องประดับมงคล 12 นักซ์ตร ท่านรู้จักจากแหล่งใด (เลือกมากกว่า 1 ข้อ)

อินเทอร์เน็ต

ดารา/ นักแสดง

ครอบครัว

งานวัฒนธรรม

นิตยสาร

อื่น ๆ.....

3.5 ท่านอยากให้เครื่องประดับ 12 นักซ์ตรช่วยในเรื่องใด (เขียนเลข1-3)

<input type="checkbox"/> ช่วยเสริมด้านการงาน และการเงิน	<input type="checkbox"/> ช่วยเสริมด้านความรัก ความปรองดอง และเสริมเสน่ห์	<input type="checkbox"/> ช่วยเสริมด้านขจัดอุปสรรค และปกป้องคุ้มครองภัย
		

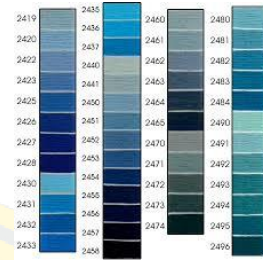
อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.6 ท่านชื่นชอบโทนสีแบบใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

สีธาตุทอง



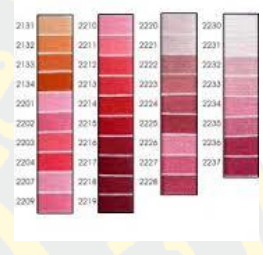
สีธาตุน้ำ



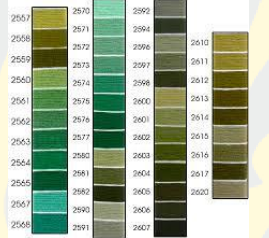
สีธาตุดิน



สีธาตุไฟ



สีธาตุไม้



3.7 รูปแบบทรงเครื่องประดับใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

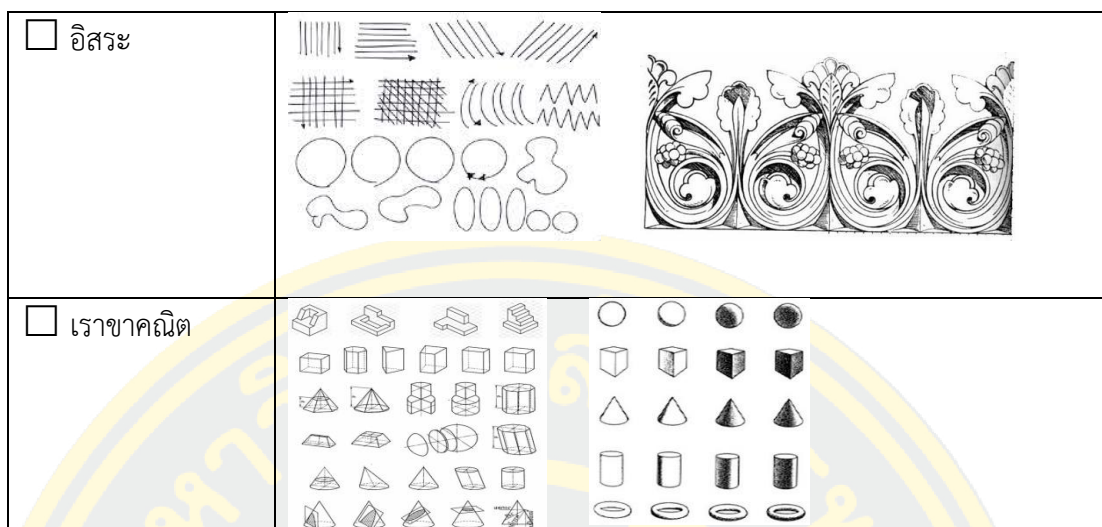
รูปทรงธรรมชาติ

ดอกไม้



สัตว์





ส่วนที่ 4 โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ท่านให้ระดับความเห็นที่ตรงกับข้อคิดเห็นของท่าน
5 คือมากที่สุด 1 คือน้อยที่สุด

ลำดับ	รายการ	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ท่านคิดว่าในปัจจุบัน ในประเทศไทยมีเศษพลอยที่ยังไม่ได้นำมาเพิ่มมูลค่ามากนักน้อยเพียงใด					
2.	ท่านคิดว่าการเพิ่มมูลค่าเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ ในลักษณะเครื่องประดับ 12 นักชัตร เหมาะสมมากนักน้อยเพียงใด					
3.	ท่านคิดว่าวัตถุมงคล 12 นักชัตรมีรูปแบบล้ำสมัยมากนักน้อยเพียงใด					
4.	ท่านคิดว่าเอกลักษณ์ของวัตถุมงคล 12 นักชัตรสามารถนำมาประยุกต์ให้เข้ากับการสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้มากนักน้อยเพียงใด					
5.	ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัตถุมงคล 12 นักชัตร สามารถเข้ากับสไตล์เครื่องประดับทางเลือกได้มากนักน้อยเพียงใด					
6.	ท่านคิดว่าเครื่องประดับ 12 นักชัตรมีสรรพคุณช่วยให้การดำรงชีวิตของท่านดีขึ้นมากนักน้อยเพียงใด					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

-----ขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง-----



ภาคผนวก ค
ผลการตรวจอักษรวิสุทธิ์

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	APPLICATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
2036451	Apr 19, 2021 at 22:14 PM	ithesis-buu	60920060.pdf	Completed	0.49 %

Match Overview

Show 10 entries

Search:

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	บุคลิกภาพมนุษย์โรค ความเชื่อ โศลกและพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับหินสีมงคล	ถวัลรัตน์ กิตชาบุญกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.25 %
2	ทมิ	วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี	Wikipedia	0.24 %



ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	รมิตา กิจทวีโยธิน
วัน เดือน ปี เกิด	3 พฤษภาคม 2537
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	1445 , 1447 ถ.เอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กทม 10150.
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	บริษัท ความสัมพันธ์ จำกัด. ตำแหน่ง กราฟฟิคดีไซน์เนอร์
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาออกแบบเครื่องประดับ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขต จันทบุรี ปริญญาโท คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ; ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
รางวัลหรือทุนการศึกษา	ทุนพัฒนาเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนพัฒนา บัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ2563 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ