



แนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ โรงแรมขนาดเล็ก
กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่อำเภออินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
DESIGN GUIDE LINE TO CREATE IDENTITIES FOR SMALL HOTELS: CASE STUDY
OF BAAN SRI FAMILY HOTEL KABINBURI, PRACHINBURI PROVINCE

ภัศรา ศรีรุ่งเรืองชัย

มหาวิทยาลัยบูรพา

2564

แนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่อำเภอทับนทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี



ภัศรา ศรีรุ่งเรืองชัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2564

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

DESIGN GUIDE LINE TO CREATE IDENTITIES FOR SMALL HOTELS: CASE STUDY
OF BAAN SRI FAMILY HOTEL KABINBURI, PRACHINBURI PROVINCE



PATSARA SRIRUNGRUANGCHAI

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR MASTER OF FINE AND APPLIED ART
IN VISUAL ART AND DESIGN
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY
2021
COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ ภัศรา ศรีรุ่งเรืองชัย ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัย
บูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดร. MIYOUNG SEO)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธาน
(ศาสตราจารย์ ดร. พิชัย สดกภิบาล)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุวิชัย โกศัยยะวัฒน์)

คณะศิลปกรรมศาสตร์อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัย
บูรพา

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ดันยาภิรมย์)

วันที่ เดือน พ.ศ.

59920404: สาขาวิชา: ทักษะศิลป์และการออกแบบ; ศป.ม. (ทักษะศิลป์และการออกแบบ)

คำสำคัญ: การออกแบบอัตลักษณ์, โรงแรมขนาดเล็ก

ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย : แนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่อำเภอท่งบึงนรินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี. (DESIGN GUIDE LINE TO CREATE IDENTITIES FOR SMALL HOTELS: CASE STUDY OF BAAN SRI FAMILY HOTEL KABINBURI, PRACHINBURI PROVINCE) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: MIYOUNG SEO, ปร.ด., เกียรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, ศป.ด. ปี พ.ศ. 2564.

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อหาแนวทางในการออกแบบ และสร้างอัตลักษณ์ให้แก่โรงแรม ซึ่งมีโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่เป็นกรณีศึกษา โดยโรงแรมเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ประกอบการในพื้นที่อำเภอท่งบึงนรินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นระยะเวลา 5 ปี และจากการสำรวจทำให้ผู้วิจัยตระหนักถึงปัญหาหลักในการดำเนินกิจการคือ การแข่งขันทางธุรกิจภายในพื้นที่ หากไร้การพัฒนาอาจนำไปสู่ผลเสียในอนาคต ซึ่งในการวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดลองการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่

วิธีการวิจัยเริ่มจากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งมีกระบวนการหาข้อมูลรูปแบบเอกสารจัดทำแบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง ศึกษาความเป็นอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ท่งบึงนรินทร์บุรี และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อการออกแบบภายในห้องพัก และนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาประยุกต์ เพื่อสร้างผลงานที่ตรงตามจุดประสงค์ ผสมผสานกับหลักทฤษฎีการออกแบบภายใน

โดยการออกแบบจากกันห้องเพื่อสร้างประโยชน์ใช้สอยให้แก่พื้นที่และความเป็นส่วนตัวให้แก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งการออกแบบมีรูปแบบร่วมสมัย เน้นสร้างบรรยากาศที่ปลอดโปร่ง ผสมผสานแนวทางของโรงแรมที่เน้นความเรียบง่าย อุ่นอบ และอัตลักษณ์ในพื้นที่ ตลอดจนได้นำผลงานเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสม ผลการประเมินพบว่า การออกแบบที่ 1 มีความเหมาะสมมากที่สุดตามวัตถุประสงค์ ด้วยลักษณะการออกแบบที่สอดคล้องกับการสร้างประโยชน์แก่พื้นที่ มีความแข็งแรง รักษาง่าย คุ่มค่าต่อการลงทุน นำไปสู่การออกแบบที่มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย

59920404: MAJOR: VISUAL ART AND DESIGN; M.F.A. (VISUAL ART AND DESIGN)

KEYWORDS: IDENTITY DESIGN, SMALL HOTEL

PATSARA SRIRUNGRUANGCHAI : DESIGN GUIDE LINE TO CREATE IDENTITIES FOR SMALL HOTELS: CASE STUDY OF BAAN SRI FAMILY HOTEL KABINBURI, PRACHINBURI PROVINCE. ADVISORY COMMITTEE: MIYOUNG SEO, Ph.D., KRIANGSAK KHIAOMANG, D.D.A. 2021.

The purposes of the study aimed to seek for design guidelines and create the identity for a small hotel; Ban-Sri Family Hotel, which was considered as the case study. Ban-Sri Family Hotel is a small hotel business located in Kabin sub-district, Kabinburi district, Prachin Buri province. The hotel has been operated for five years. From the initial survey, the researcher realized that the core problem of the business operation was hotel business competitions in the area. Unless the problem was solved and the business plan was developed, they would cause the profit loss in the long-run. Therefore, the purposes of this research were to study room's interior designs created as an experiment room of Ban-Sri Family Hotel.

For the methodology, the researcher firstly examined the problem relating to the hotel business through these procedures: reviewing literature, conducting a survey in order to study behaviors as well as decision-making principals of the sample and studying the local identity in Kabinburi area. After that, the results were brought to be analyzed for room's interior designs with the applied local identity in order that the creation were to be apt to the purposes of the study and to be in accordance with the Interior Design Theory also.

A partition was created for space provision. The space was utilized for guests in terms of convenience and privacy. Moreover, the interior designs of the room were contemporary by increasing serene atmosphere. Matched with hotel's policies, the designs contained simplicity, coziness and local identity of Kabinburi. Additionally, design specialists evaluated the created artwork. It showed that Pattern 1 Design was mostly appropriate in accordance with the purposes of the study in terms of efficient usage: durable, easily maintained, valuable. This design led to a finest efficient interior decoration according to the prior purpose, ultimately.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เกิดความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก ดร.มิยอง ซอ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่กรุณาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางที่ถูกต้องให้แก่ผู้วิจัย จึงต้องขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สาริบุตร รองศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ ที่ได้กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนี้ และกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบร่างในการออกแบบภายในห้องพัก เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ขอขอบพระคุณครอบครัวที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษาตลอดมา ทั้งยังเป็นแรงผลักดันให้กำลังใจ คำปรึกษา และชี้แนะหนทางสู่ความสำเร็จในครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ และเพื่อเป็นแนวทางในดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก แต่ผู้ที่มีความสนใจต่อ ๆ ไป

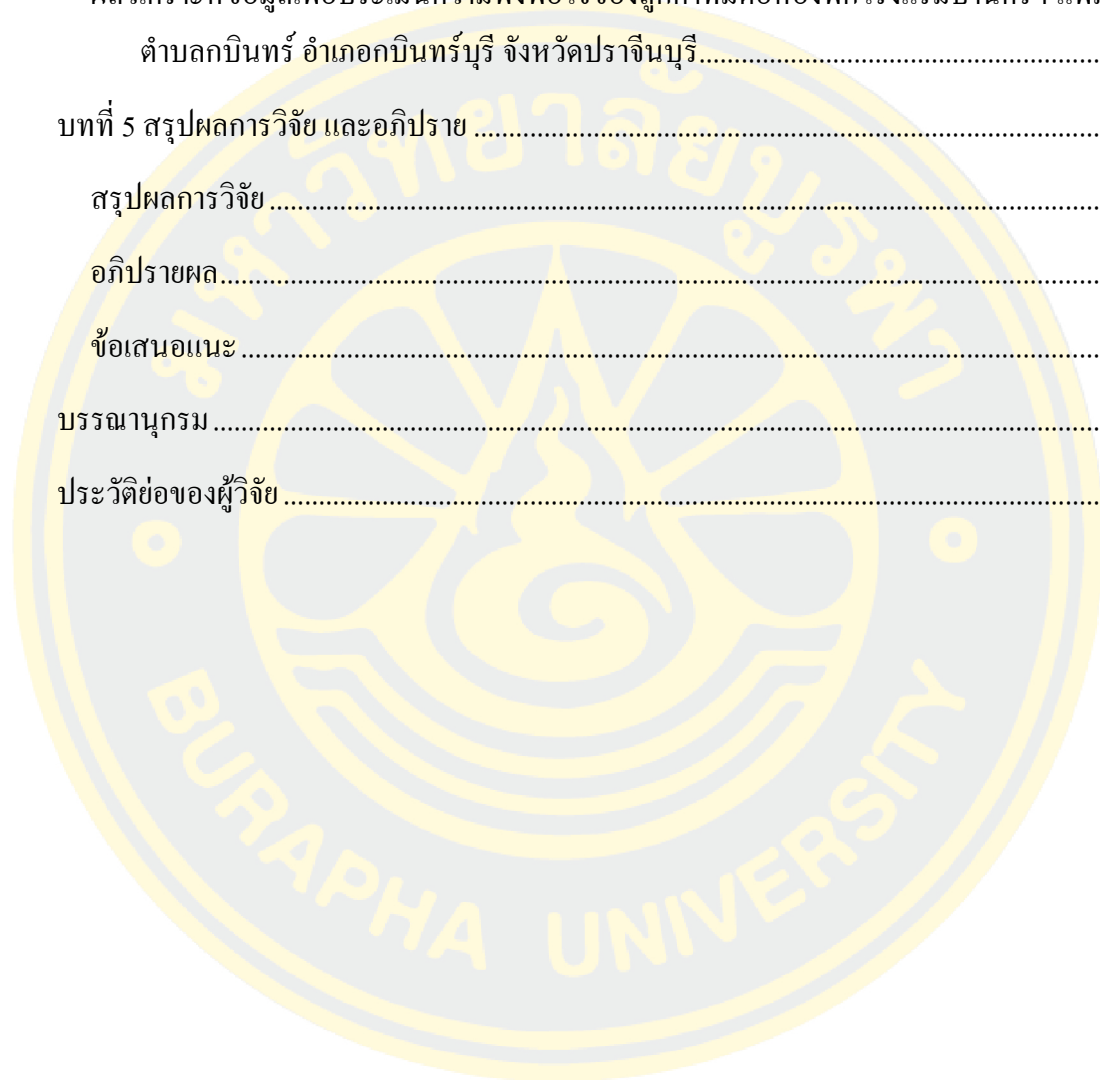
ภัตรา ศรีรุ่งเรืองชัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์จากการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของพื้นที่ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงของอำเภออินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี	8
ประวัติโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่	25
ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม	30
แนวคิดของแนวโน้มที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม	39
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์	48
ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ	48

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบภายใน	49
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	53
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	54
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	57
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	59
เพื่อศึกษาสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร	59
เพื่อศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม	61
เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่เรื่องอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร.....	62
เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี	62
เพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร.....	66
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	69
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศึกษาสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร	69
ผลการวิเคราะห์รูปแบบบริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็ก ในพื้นที่ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร.....	70
ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม	71
การศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร	75
ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี	77

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการออกแบบสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ ที่มีต่อการ ออกแบบเพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของ ห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่.....	82
ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี.....	88
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และอภิปราย	90
สรุปผลการวิจัย.....	90
อภิปรายผล.....	98
ข้อเสนอแนะ.....	98
บรรณานุกรม.....	100
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	102



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรม และเงินทุนแยกรายอำเภอ พ.ศ. 2545 (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี, 2545)	10
ตารางที่ 2 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี	12
ตารางที่ 3 ปริมาณโรงของแรมภายในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเขตนครนายก)	39
ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ตามแนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรมตามหลักกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ บนเว็บไซต์ Agoda	71
ตารางที่ 5 ข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่	72
ตารางที่ 6 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป ภายในพื้นที่	73
ตารางที่ 7 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป ภายนอกพื้นที่	74
ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน ที่ประเมินการออกแบบเพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ (N = 3)	83
ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบห้องพัก สำหรับแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก	89

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
ภาพที่ 2 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี https://th.wikipedia.org).....	13
ภาพที่ 3 อุทยานแห่งชาติทับลาน (Yakuzakorat จาก www.commons.wikimedia.org)	14
ภาพที่ 4 ปางสีดา (Peem จาก www.flickr.com/photos/pattpoom).....	15
ภาพที่ 5 อ่างเก็บน้ำน่านฤบดีนทรจินดา (www.touronthai.com)	16
ภาพที่ 6 ลายพระราชหัตถเลขา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร เกี่ยวกับเขื่อนห้วยโสมง ห้วยพระปรัง และห้วยยาง จังหวัดปราจีนบุรี (http://www.tsdf.or.th).....	17
ภาพที่ 7 อ่างเก็บน้ำน่านฤบดีนทรจินดา (http://www.tsdf.or.th).....	20
ภาพที่ 8 อ่างเก็บน้ำจักรพงษ์ (www.thailandtourismdirectory.go.th)	21
ภาพที่ 9 น้ำตกเขาอีโต้ (www.thai.tourismthailand.org).....	22
ภาพที่ 10 ป้ายสวนพันธุ์ไม้ จังหวัดปราจีนบุรี (http://www.sci.rmutt.ac.th/mathtour)	23
ภาพที่ 11 ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร (http://www.baansilaresort.com).....	24
ภาพที่ 12 บริเวณหน้าโรงแรม	26
ภาพที่ 13 อาคารห้องพัก	26
ภาพที่ 14 ห้องพักสำหรับ 2 ท่าน ราคา 500 บาท	27
ภาพที่ 15 ภายในห้องพักสำหรับ 2 ท่าน	27
ภาพที่ 16 ห้องพักสำหรับ 3 ท่าน ราคา 700 บาท	28
ภาพที่ 17 ภายในห้องพักสำหรับ 3 ท่าน	28
ภาพที่ 18 บริเวณทางเดินหน้าห้องพัก	29
ภาพที่ 19 ลานจอดรถ	29
ภาพที่ 20 จำนวนนักเดินทางทั่วโลก (www.worldbank.org).....	40

ภาพที่ 21 สถิตินักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยปี ค.ศ. 2017 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560)	41
ภาพที่ 22 โทนสีภายในห้องนอนที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)	43
ภาพที่ 23 โทนสีภายในห้องครัวที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)	44
ภาพที่ 24 โทนสีภายในห้องน้ำที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com).....	44
ภาพที่ 25 โทนสีภายในห้องรับแขกที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)	45
ภาพที่ 26 โซฟาที่ใช้ลวดลายของดอกไม้ในการออกแบบ (www.pinterest.com)	46
ภาพที่ 27 การใช้ผ้า幔ลายขาวตัดดำในการตกแต่งภายในห้องพัก (www.pinterest.com).....	46
ภาพที่ 28 การใช้ลวดลายของหินอ่อน ในการตกแต่งภายในห้องพัก (www.pinterest.com).....	47
ภาพที่ 29 วัสดุที่นิยมในการใช้ตกแต่งบ้านในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)	47
ภาพที่ 30 อาคารที่อยู่อาศัยในชุมชนตลาดเก่า 100 ปี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี	76
ภาพที่ 31 สวนไผ่ของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลกบินทร์บุรี.....	77
ภาพที่ 32 การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ภายในห้องพัก (กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ)	79
ภาพที่ 33 การแบ่งสัดส่วนสีภายในห้องพัก	80
ภาพที่ 34 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก แบบที่ 1	81
ภาพที่ 35 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก แบบที่ 2	81
ภาพที่ 36 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก แบบที่ 3	81
ภาพที่ 37 ฉากกั้นหลักภายในห้องพัก	86
ภาพที่ 38 การตกแต่งบริเวณหัวเตียงให้สอดคล้องกับฉากกั้นภายในห้องพัก	86
ภาพที่ 39 ฉากกั้นในส่วนของห้องน้ำ และพื้นที่แต่งตัว	87
ภาพที่ 40 ฉากกั้นหลักในการแยกพื้นที่ของห้องนอนและห้องนั่งเล่น	87
ภาพที่ 41 บริเวณห้องนั่งเล่น.....	88

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจโรงแรมเป็นหนึ่งในธุรกิจประเภทให้บริการห้องสำหรับอยู่อาศัยแบบชั่วคราวที่นิยมมากในปัจจุบัน หากมีสถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจยิ่งจะเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้น ทำให้ในพื้นที่ต่าง ๆ ในประเทศไทยนั้น มักจะมีโรงแรมทั้งขนาดเล็ก ไปจนถึงขนาดใหญ่ไว้ให้บริการสำหรับผู้คนที่สัญจรไปยังพื้นที่นั้น ๆ โดยห้องพักประเภทโรงแรมนั้นจะมีลักษณะห้องพักที่แตกต่างกันออกไปตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น อัตราค่าบริการ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงสถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทาง

จังหวัดปราจีนบุรี ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทย บริเวณเหนือสุดของภูมิภาคซึ่งติดกับจังหวัดนครราชสีมา และยังเป็นเส้นทางสำรองของถนนหมายเลข 304 (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 304 สายปากเกร็ด-สะพานต่างระดับนครราชสีมา เป็นทางหลวงแผ่นดินสายรองประธานที่เชื่อมระหว่างจังหวัดนนทบุรี กรุงเทพมหานคร จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดนครราชสีมา มีจุดเริ่มต้นบนถนนติวานนท์ (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 306) ที่ห้าแยกปากเกร็ด ในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และสิ้นสุดบนถนนมิตรภาพ กับทางเลี้ยวเมืองนครราชสีมาด้านตะวันตก (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 204) ที่ทางแยกต่างระดับนครราชสีมา ในอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางทั้งสิ้น 298.515 กิโลเมตร อยู่ในความรับผิดชอบของกรมทางหลวง 296.707 กิโลเมตร จากถนนมิตรภาพ เพื่อเลี้ยวเมืองหลักของจังหวัดต่าง ๆ สำหรับการเดินทางไปสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคอีสาน และยังสามารถเดินทางไปยังจังหวัดสระแก้ว ซึ่งติดกับชายแดนประเทศไทย-ประเทศกัมพูชา ซึ่งจังหวัดปราจีนบุรีนั้นยังจัดเป็นพื้นที่สำหรับการพัฒนาของหน่วยงานทางอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไปยังในหลายอำเภอของจังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงอำเภอบินทร์บุรีอีกด้วย

อำเภอบินทร์บุรีนั้นประกอบไปด้วยพื้นที่จำนวน 1,309 ตร.กม. มีประชากรอาศัยอยู่ตามตำบลต่าง ๆ ในอำเภอบินทร์บุรี จำนวน 147,492 คน คิดสัดส่วนความหนาแน่น 112 คน/ตร.กม. หากแต่มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จำนวน 90 แห่ง จึงทำให้อำเภอบินทร์บุรีเป็นอำเภอที่มีนิคมอุตสาหกรรมที่มากที่สุดในจังหวัด ประกอบด้วยนิคมอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ เช่น นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมบ้านโคก และนิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียงที่

ตั้งอยู่บนถนนสายหลักหมายเลข 304 เช่น นิคมอุตสาหกรรม 304 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค นิคมอุตสาหกรรมโรจนะปราจีนบุรี รวมถึงยังเป็นที่ตั้งของสนามกอล์ฟ กบินทร์บุรี สपोर्टคลับ ซึ่งสนามกอล์ฟกบินทร์บุรีนั้นเป็นสนามกอล์ฟที่มีกรีนเวียวยาวที่สุดในประเทศไทย ด้วยขนาด 8,075 หลา ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟขนาดใหญ่ และเป็นที่ยอมรับลำดับต้น ๆ ของประเทศ จึงทำให้อำเภอกบินทร์บุรีเป็นพื้นที่เศรษฐกิจ และมีการคมนาคมที่คับคั่ง

ในปัจจุบันพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรีนั้น มีธุรกิจห้องพักรประเภทโรงแรมสร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะบริเวณตำบลกบินทร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของอำเภอกบินทร์บุรี และยังมีที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมเรือสหพัฒน์ จึงทำให้บริเวณตำบลกบินทร์เป็นที่สัญจรไปมาของบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก และบุคคลเหล่านี้ยังมีความต้องการใช้บริการห้องพักรประเภทโรงแรมในพื้นที่มากด้วยเช่นเดียวกัน ทำให้เกิดการแข่งขันในการดึงดูดลูกค้าด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี เป็นหนึ่งในโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณตำบลกบินทร์ มีระยะการเดินทางห่างจากนิคมอุตสาหกรรมเรือสหพัฒน์เพียง 1.1 กม. ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีลักษณะของอาคาร และการตกแต่งที่เรียบง่าย ไม่โดดเด่นหรือแตกต่างไปจากโรงแรมอื่น ๆ มากนั้น ซึ่งได้ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ ในระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่ พ.ศ. 2558 นั้นมีธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในลักษณะเดียวกันที่มีความคล้ายคลึงของห้องพักร และอัตราค่าบริการ สร้างขึ้นในบริเวณใกล้เคียงเป็นจำนวนมาก และในปัจจุบันยังคงมีแนวโน้มที่จะเกิดธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ตำบลกบินทร์เพิ่มมากขึ้นอีก ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น หากไร้การพัฒนาอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต

ปัญหาหลักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี ในปัจจุบันนั้นเกิดจากการขาดความโดดเด่น และการสร้างความแตกต่างให้แก่โรงแรม ทำให้ผู้วิจัยมองเห็นถึงข้อบกพร่องที่ควรแก่การแก้ไข โดยการปัญหาทั้งหมดมาวิเคราะห์ และหาวิธีการในการพัฒนาภาพลักษณ์ โดยนำหลักของศิลปะการออกแบบมาเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา สร้างความเป็นอัตลักษณ์ให้แก่โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี เกิดเป็นตัวเลือกหลักในการตัดสินใจในเลือกใช้บริการ โรงแรมได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของห้องพักรประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
2. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักรประเภทโรงแรม

3. เพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของ
ห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี

4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบล
กบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ประโยชน์จากการวิจัย

1. ได้ศึกษารูปแบบของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการ
ออกแบบ
2. ได้ทราบถึงพฤติกรรมและการเลือกตัดสินใจของลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการ
ห้องพักประเภทโรงแรม
3. ได้ศึกษาแนวทางของหลักการออกแบบเพื่อพัฒนารูปแบบของห้องพัก ให้เกิดความ
เป็นอัตลักษณ์
4. ได้รูปแบบของห้องพักที่มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี
ที่ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี มีแนวทางในการศึกษา
โดยใช้กรอบแนวคิดดังนี้

1. การศึกษาแนวทาง และรูปแบบในการออกแบบห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่
ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ศึกษาหลักทฤษฎีในการออกแบบ โดยใช้แนวคิด
เรื่ององค์ประกอบ ซึ่งผู้วิจัยสรุปเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

- 1.1 ลักษณะของจัดสรรพื้นที่ภายในห้องพัก
- 1.2 ทฤษฎีการใช้สีภายในห้องพัก
- 1.3 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

2. การศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในเลือกใช้บริการห้องพัก
ประเภทโรงแรม โดยใช้แนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรม โดยผู้วิจัยสรุปเป็นกรอบ
ในการศึกษา ดังนี้

- 2.1 ความสำเร็จของอัตราค่าบริการ
- 2.2 ความสำเร็จของการใช้งานห้องพัก

2.3 ความคุ้มค่ากับการบริการ

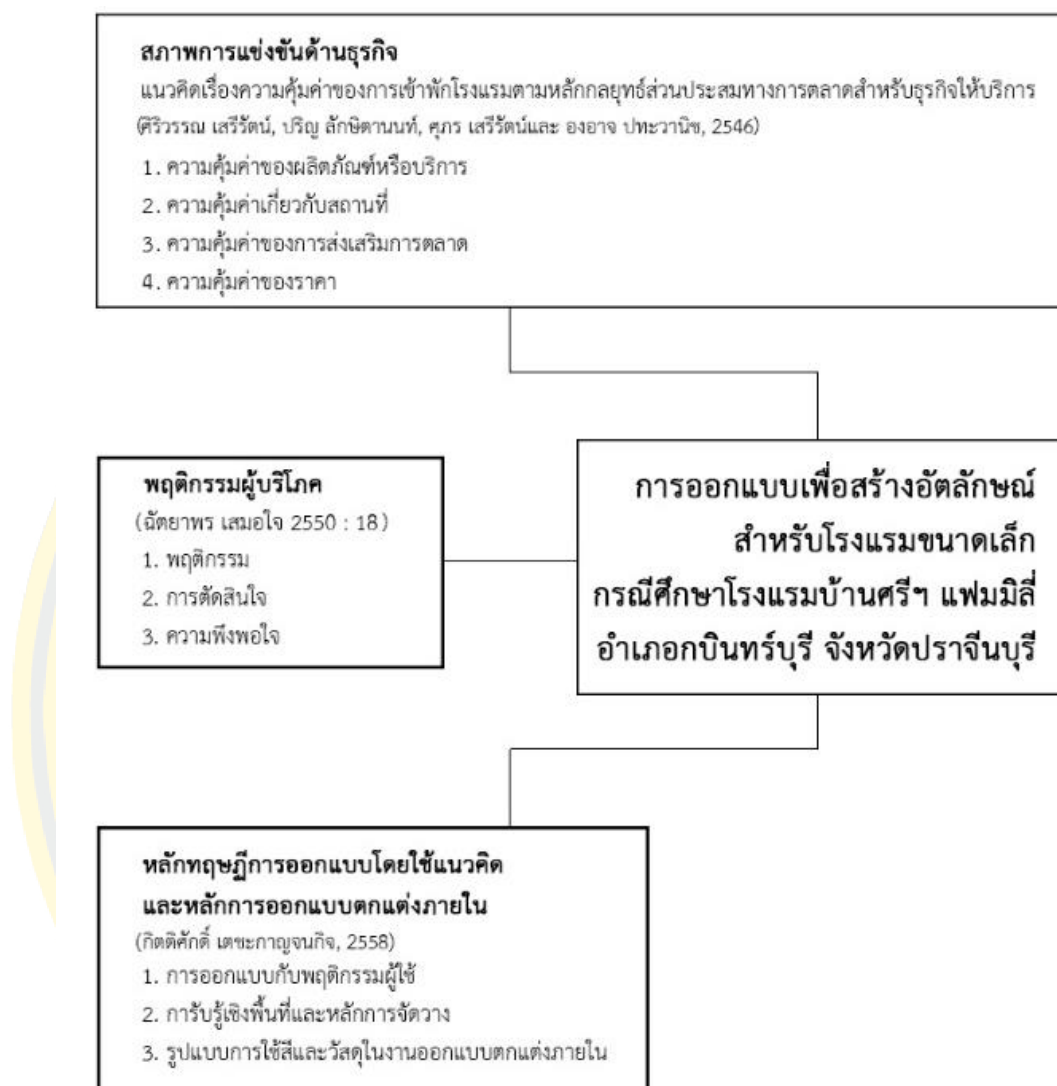
3. เพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะให้แก่โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี อำเภอภินทร์บุรี จังหวัดปราชินบุรี โดยอาศัยการศึกษาหลักการออกแบบโดยรวมของโรงแรมขนาดเล็กภายในพื้นที่ นำมาพัฒนาให้มีความโดดเด่น มีลักษณะเฉพาะที่ ตรงตามความต้องการ

4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบลภินทร์ อำเภอภินทร์บุรี จังหวัดปราชินบุรี ที่พัฒนาใหม่ โดยใช้แนวคิดเรื่องการออกแบบการจัดวาง สรุปรอบแนวคิดได้ ดังนี้

4.1 ความชอบสนองการใช้พื้นที่ภายในห้องพัก

4.2 ความตอบสนองทางอารมณ์และความรู้สึกภายในห้องพัก

4.3 ความตอบสนองของสิ่งอำนวยความสะดวกผ่านในห้องพัก



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษารูปแบบ และแนวทางของการออกแบบ ตกแต่งห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ ตำบลทับปุด อำเภอทับปุดบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และศึกษาพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อนำพัฒนาสร้างความเป็นอัตลักษณ์ให้แก่โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี เกิดเป็นจุดเด่น และเป็นตัวเลือกหลักในการตัดสินใจเลือกห้องพักของลูกค้า โดยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยมีขอบเขตพื้นที่ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำเอาข้อมูลต่าง ๆ และรูปแบบเอกลักษณ์ของสถานที่รวมถึงวิถีด้านเกษตรกรรม ในพื้นที่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยมีขอบเขตด้านเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีการกำหนดขอบเขตไว้ ดังนี้

2.1 โรงแรมกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยกำหนดโรงแรมกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะทั้ง 5 ดังนี้

โรงแรมกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะข้อที่ 1 เพื่อศึกษาลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่มีอัตราค่าบริการไม่เกิน 1,000 บาท สำหรับการเข้าพักต่อ 1 ห้อง จำนวน 1 คืน

การศึกษาห้องพักของโรงแรมที่มีขนาดเล็กในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีอัตราค่าบริการที่อยู่ระดับที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าหลักในพื้นที่ ซึ่งไม่ควรต่ำกว่า 350 บาท และไม่สูงเกินกว่า 1,000 บาท

โรงแรมกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะข้อที่ 2 เพื่อศึกษาลักษณะห้องพัก อาคาร และพื้นที่โดยรอบของโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ การศึกษารูปแบบของห้องพัก อาคาร และแนวทางการจัดสรรพื้นที่โดยรอบของโรงแรมขนาดเล็ก ที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบของโรงแรมในพื้นที่

โรงแรมกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะข้อที่ 3 เพื่อศึกษาการให้บริการ และสวัสดิการเฉพาะโรงแรม การศึกษาการให้บริการ และสวัสดิการต่าง ๆ ที่ทางโรงแรมมอบให้แก่ลูกค้าที่เข้าใช้บริการ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมมีเฉพาะทางโรงแรมนั้น ๆ

โรงแรมกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะข้อที่ 4 เพื่อศึกษาดำเนินงานและอิริยาบถของสถานที่ตั้งโรงแรม การศึกษาดำเนินงานและอิริยาบถของสภาพแวดล้อม ๆ โดยรอบของสถานที่ที่ตั้งของโรงแรมขนาดเล็กพื้นที่

โรงแรมกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะข้อที่ 5 เพื่อศึกษาระยะของการเดินทางระหว่างโรงแรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม การศึกษาระยะทาง และอุปสรรคต่าง ๆ ในการเดินทางจากสถานที่ตั้งโรงแรมไปยังนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ พื้นที่

โดยมีตัวแปรในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1.1 อัตราค่าบริการของโรงแรมในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ต่อ 1 ห้อง จำนวน 1 คืน

2.1.2 ลักษณะห้องพัก อาคาร และพื้นที่โดยรอบของโรงแรมในพื้นที่ ตำบล
กบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

2.1.3 การให้บริการ เฉพาะโรงแรมในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี
จังหวัดปราจีนบุรี

3. ตัวแปรที่ทำการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรโดยศึกษาหาอัตลักษณ์ด้านวิถีชีวิตในการทำ
เกษตรกรรม ภายใน อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการหาแนวทางการ
ออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก ภูมิศึกษา โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี
อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การศึกษา หมายถึง การแสวงหาหรือค้นหาแนวทาง แนวคิด ของการออกแบบเพื่อ
สร้างอัตลักษณ์ของ โรงแรม
2. การออกแบบ หมายถึง นำแนวคิดทั้งหมดมาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา
ห้องพักของ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบลกบินทร์
3. อัตลักษณ์ หมายถึง การพัฒนาให้เกิดความสวยงาม โดดเด่นเน้นลักษณะเฉพาะ
ตอบสนองตรงความต้องการที่มีเฉพาะ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบลกบินทร์
4. โรงแรม หมายถึง สถานที่บริการห้องพักประเภทรายวัน ที่มีขนาดเล็กในพื้นที่
ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
5. อำเภอกบินทร์บุรี หมายถึง อำเภอหนึ่งของการแบ่งส่วนการปกครอง ส่วนภูมิภาคที่มี
พื้นที่เป็นเขตอุตสาหกรรมมากที่สุดของจังหวัดปราจีนบุรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ
โรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษา โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัด
ปราจีนบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลที่เป็นเอกสาร ทฤษฎีต่าง ๆ แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
เพื่อให้ง่ายต่อการศึกษา ผู้วิจัยจึงได้เรียบเรียง และนำเสนอข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของพื้นที่ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงของ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
2. ประวัติ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่
3. ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม
4. แนวคิดของแนวโน้มที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม
5. แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์
6. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ
7. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบภายใน
8. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
9. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของพื้นที่ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงของอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดปราจีนบุรีตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นละติจูดที่
13 องศา 39 ลิปดา ถึงละติจูดที่ 14 องศา 27 ลิปดาเหนือ และเส้นลองจิจูดที่ 101 องศา 09 ลิปดา ถึง
ลองจิจูดที่ 102 องศา 07 ลิปดาตะวันออก มีพื้นที่ทั้งหมด 4,762.362 ตารางกิโลเมตร หรือ
2,976,476 ไร่ มีอาณาเขตดังนี้

- | | |
|-------------|--|
| ทิศเหนือ | ติดต่อกับจังหวัดนครนายก และจังหวัดนครราชสีมา |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับจังหวัดสระแก้ว และจังหวัดนครราชสีมา |
| ทิศใต้ | ติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสระแก้ว |
| ทิศตะวันตก | ติดต่อกับจังหวัดนครนายก และจังหวัดฉะเชิงเทรา |

พื้นที่ของจังหวัดปราจีนบุรีตั้งประชิดกับจังหวัดสระแก้ว ต่อเนื่องกันไปเป็นแผ่นดินเดียวกันเพราะในอดีตเคยเป็นจังหวัดเดียวกัน โดยมีสภาพธรรมชาติทางด้านเหนือของจังหวัดปราจีนบุรีเป็นทิวเขาใหญ่ ทิวเขาแดงพญาเย็นที่ทอดยาวจากภาคอีสานต่อเนื่องกับทิวเขาสันกำแพง และทิวเขาพนมดงรักทางตอนเหนือของจังหวัดสระแก้ว ส่วนทางด้านใต้ของทั้งสองจังหวัดเป็นแนวทิวเขาจันทบุรีและทิวเขาบรรทัด แบ่งเขตการปกครองเป็น 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองปราจีนบุรี อำเภอกบินทร์บุรี อำเภอศรีมโหสถ อำเภอบ้านสร้าง อำเภอประจันตคาม อำเภอศรีมหาโพธิ์ และอำเภอนาดี

1. การอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรี

จากการที่จังหวัดปราจีนบุรีเป็นแหล่งผลิตผลทางการเกษตรกรรมที่สำคัญทั้งข้าวและไม้ผลที่สามารถเป็นวัตถุดิบป้อนโรงงานได้ ที่สำคัญอย่างยิ่งคือราคาที่ดินยังไม่สูงมากนัก ทำให้จังหวัดปราจีนบุรีอยู่ในความสนใจของนักลงทุน และเมื่อจังหวัดปราจีนบุรีได้ถูกกำหนดให้อยู่ในเขตการส่งเสริมการลงทุนเขต 3 ซึ่งมีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากที่ได้อยู่แล้วตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน จังหวัดปราจีนบุรีก็ค่อย ๆ พัฒนาเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมในช่วงเดียวกับที่มีการเปิดโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกระยะที่ 1 (พ.ศ. 1524-2537) นักลงทุนเริ่มเข้ามากว้านซื้อที่ดินจำนวนมาก โดยเฉพาะในเขตอำเภอกบินทร์บุรี อำเภอศรีมหาโพธิ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี และอำเภอประจันตคาม ตามแนวนนสำคัญ 2 สาย คือ สาย 304 และสาย 33 โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้เกิดขึ้นตามแนวนนดังกล่าวมากขึ้นตั้งแต่ประมาณ พ.ศ. 2532 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2540) จังหวัดปราจีนบุรีมีโรงงานทั้งหมด ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ถึง 555 โรงงาน ในจำนวนนี้เป็นโรงงานที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนถึง 339 โรงงาน หรือร้อยละ 61 ของโรงงานทั้งหมด ด้วยเหตุนี้จังหวัดปราจีนบุรีจึงได้เปลี่ยนโฉมหน้าตัวเองจากจังหวัดเกษตรกรรม เข้าสู่การเป็นจังหวัดทางอุตสาหกรรม และนับเนื่องเข้าเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาภาคตะวันออกระยะที่ 2

จังหวัดปราจีนบุรีมีเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัติโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. 2534 จำนวน 1 เขต คือบริษัทอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จำกัด ตั้งอยู่ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี เนื้อที่ 2,400 ไร่ มีโรงงานจำนวน 43 โรงงาน มีสวนอุตสาหกรรม และเขตอุตสาหกรรม จำนวน 4 โครงการ คือ

1. สวนอุตสาหกรรมในเครือสหพัฒน์ ตั้งอยู่ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี เนื้อที่ 2,200 ไร่ มีจำนวนโรงงาน 27 โรงงาน
2. สวนอุตสาหกรรม 304 ตั้งอยู่ตำบลท่าชุม อำเภอศรีมหาโพธิ์ เนื้อที่ 4,500 ไร่ มีจำนวนโรงงาน 23 โรงงาน

1.3 เขตอุตสาหกรรมปราจีนแลนด์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี เนื้อที่ 3,000 ไร่ มีจำนวนโรงงาน 1 โรงงาน

1.4 เขตอุตสาหกรรมบ่อทอง ตำบลบ่อทอง อำเภอกบินทร์บุรี เนื้อที่ 1,200 ไร่ มีจำนวนโรงงาน 1 โรงงาน

ตารางที่ 1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรม และเงินทุนแยกรายอำเภอ พ.ศ. 2545 (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี, 2545)

อำเภอ	จำนวนโรงงาน	เงินลงทุน (บาท)	คนงาน
กบินทร์บุรี	193	7,480,753,176	15,976
เมืองปราจีนบุรี	110	1,754,436,712	4,614
ศรีมหาโพธิ์	118	26,412,132,641	11,466
นาดี	48	237,480,500	787
ประจันตคาม	42	341,288,000	600
บ้านสร้าง	25	682,778,700	570
ศรีมโหสถ	19	517,334,765	1,010
รวม	555	37,426,204,494	35,023

2. อำเภอกบินทร์บุรี

อำเภอกบินทร์บุรีเป็นอำเภอขนาดใหญ่ ลักษณะภูมิประเทศส่วนมากเป็นที่ราบ ตอนเหนือเป็นที่สูงมีสภาพเป็นป่าเขา ตอนกลางเป็นที่ราบลุ่ม ส่วนทางตอนใต้เป็นป่ากึ่งราบลุ่มสลับกันไป มีฝนตกชุกในระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม สภาพอากาศค่อนข้างร้อนและแห้งแล้ง อำเภอกบินทร์บุรี เดิมเคยเป็นจังหวัดมาก่อน และเดิมตั้งอยู่ที่หมู่บ้าน “หนุมาน” อยู่ห่างจากที่ตั้งปัจจุบันไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือประมาณ 7 กิโลเมตร แต่เนื่องจากพื้นที่เดิมกั้นดารน้ำไม่สะดวกต่อการคมนาคม จึงได้ย้ายมาตั้งที่บ้านปากน้ำเมื่อ พ.ศ. 2449 ซึ่งเป็นที่สะดวกต่อการควบคุมตรวจภาษีที่ทำการคมนาคมทางน้ำเรียกว่า “บ้านปากน้ำ” เป็นที่บรรจบกันของ “แควหนุมาน” กับ “แควพระปรัง” เป็นที่เริ่มต้นของ “แม่น้ำบางปะกง” ส่วนหมู่บ้านหนุมานปัจจุบันคือ “ตำบลเมืองเก่า” สมัยอยุธยาอำเภอกบินทร์บุรีเคยเป็นด่านป้องกันอริราชศัตรูทางด้านตะวันออกในสมัยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ขณะที่กรุงศรีอยุธยาทำสงครามติดพันกับพม่า เขมรยกกำลังเข้ามาก่อวณชายแดนด้านตะวันออก ยกกำลังเข้าตีถึงเมืองนครนายก สมเด็จพระนเรศวรมหาราชตรัสสั่งให้พระยาศรีไสย

ณรงค์ พระยาสิทธิราชเคโช นำทัพออกตีได้เขมรทางด้านหนุมานและทางด้านพระกริศ เหตุการณ์ระหว่างไทยกับเขมรยึดเชื้อเป็นเวลาหลายปี จนถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ โปรดเกล้าฯให้เจ้าพระยาบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) เป็นแม่ทัพไปปราบญวนซึ่งเข้ามารุกรานเขมรเมืองประเทศราชของไทย เจ้าพระยาบดินทร์เดชามาชุมนุมไพร่พลที่เมืองกบินทร์ สร้างยุ้งฉางสะสมเสบียงกำลังไว้เป็นทัพหนุน

ต่อมาใน พ.ศ. 2469 ทางราชการได้ยุบฐานะลงเป็นอำเภอขึ้นตรงต่อจังหวัดปราจีนบุรี กล่าวได้ว่าอำเภอกบินทร์บุรีเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์เมืองหนึ่ง ปัจจุบันยังมีศาลจังหวัดกบินทร์ตั้งอยู่ในท้องที่ของอำเภอ โดยมีเขตอำนาจตลอดท้องที่อำเภอกบินทร์และอำเภอนาดิน และในระหว่างที่ศาลจังหวัดสระแก้ว จังหวัดกบินทร์บุรีก็มีเขตอำนาจตลอดถึงเขตศาลจังหวัดสระแก้วด้วย มีตำบลต่าง ๆ ดังนี้

1. ตำบลกบินทร์	11 หมู่บ้าน
2. ตำบลนนทรี	16 หมู่บ้าน
3. ตำบลเขาไม้แก้ว	8 หมู่บ้าน
4. ตำบลนาแหม	11 หมู่บ้าน
5. ตำบลบ้านนา	9 หมู่บ้าน
6. ตำบลบ่อทอง	8 หมู่บ้าน
7. ตำบลเมืองเก่า	16 หมู่บ้าน
8. ตำบลย่านรี	11 หมู่บ้าน
9. ตำบลลาดตะเคียน	12 หมู่บ้าน
10. ตำบลวังदान	16 หมู่บ้าน
11. ตำบลวังตะเคียน	13 หมู่บ้าน
12. ตำบลวังท่าช้าง	12 หมู่บ้าน
13. ตำบลหนองกี่	8 หมู่บ้าน
14. ตำบลหาดนางแก้ว	7 หมู่บ้าน

3. การท่องเที่ยว

จังหวัดปราจีนบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งประเภทธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และโบราณคดี นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรมประเพณี และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางจังหวัดปราจีนบุรีร่วมกันจัดทุกปี ส่วนอำเภอที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมาก ได้แก่

1. อำเภอเมืองปราจีนบุรี

2. อำเภอศรีมหาโพธิ สำหรับเทศกาลงานประเพณีนั้นมีการจัดกระจายตามอำเภอต่าง ๆ ในโอกาสสำคัญ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรีมีดังนี้

ตารางที่ 2 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

สถานที่ท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	สถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นวัตกรรม
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	พระธาตารวดี	วัดแก้วพิจิตร	อ่างเก็บน้ำน่านฤบดีนทร จินดา
น้ำตกสลดไผ่	อนุสาวรีย์ลายพระหัตถ์	วัดโบสถ์	อ่างเก็บน้ำจักรพงษ์
ที่ถุณกหนองปลาแขยง	กลุ่มโบราณสถานสระ มรกต	วัดต้นโพธิ์ศรีมหาโพธิ	ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
อุทยานแห่งชาติทับลาน	ศาลสมเด็จพระนเรศวร มหาราช		พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ปราจีนบุรี
แก่งหินเพิง			
น้ำตกเขาอีโต้			
ค้างคาวแม่ไก่วัดบาง			
กระเบา			
อุทยานแห่งชาติปางสีดา			
สวนพันธุ์ไม้ปราจีนบุรี			

โดยภายในจังหวัดปราจีนบุรีนั้น มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมหลักตามเนื้อหาของสถานที่ ดังนี้

1. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่



ภาพที่ 2 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี <https://th.wikipedia.org>)

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ 11 อำเภอ ใน 4 จังหวัด ได้แก่ อำเภอปากช่อง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา; อำเภอนาดี อำเภอกบินทร์บุรี อำเภอประจันตคาม อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี; อำเภอปากพลี อำเภอบ้านนา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก; และอำเภอแก่งคอย อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของไทย ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2505 และได้รับสมญานามว่าเป็น “อุทยานมรดกของกลุ่มประเทศอาเซียน”

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีเนื้อที่ปกคลุม 2,215.42 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย ป่าเบญจพรรณ ป่าดงดิบแล้ง ป่าดงดิบชื้น ป่าดิบเขา ทุ่งหญ้า และป่ารุ่นสอง ป่าดงดิบชื้น ลักษณะป่าชนิดนี้เป็นป่าที่อยู่ในระดับความสูง 400-1,000 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง พืชพรรณมี 3,000 ชนิด, มีผีเสื้ออยู่กว่า 189 ชนิด, นกป่ามากมายกว่า 350 ชนิดและสัตว์เลื้อยคลานด้วยนม 71 ชนิด ซึ่งได้แก่ ช้าง เสือ ชะนี กวาง และหมูป่า พบอยู่ตามทุ่งหญ้ากว้างทั่ว ๆ ไป (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี)

2. อุทยานแห่งชาติทับลาน



ภาพที่ 3 อุทยานแห่งชาติทับลาน (Yakuzakorat จาก www.commons.wikimedia.org)

อุทยานแห่งชาติทับลาน เป็นอุทยานแห่งชาติในภาคอีสาน มีพื้นที่ครอบคลุมท้องที่อำเภอปักธงชัย อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอครบุรี อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอनाดี จังหวัดปราจีนบุรี สภาพป่ามีความอุดมสมบูรณ์และมีป่าลาน ซึ่งหาดูได้ยากที่มีเฉพาะบางท้องที่เท่านั้น มีต้นลานขึ้นตามธรรมชาติ เป็นแหล่งกำเนิดของแม่น้ำ ลำธารต่าง ๆ และมีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หุบผา หน้าผา น้ำตก นับว่าเป็นอุทยานแห่งชาติที่มีพื้นที่มากเป็นอันดับสองของประเทศไทย รองจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี)

3. อุทยานแห่งชาติปางสีดา



ภาพที่ 4 ปางสีดา (Peem จาก www.flickr.com/photos/pattpoom)

อุทยานแห่งชาติปางสีดา ประกาศจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2525 นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 41 ของประเทศไทย ตั้งอยู่ในท้องที่อำเภอตาพระยา อำเภอวัฒนานคร อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี รวมครอบคลุมเนื้อที่ประมาณ 527,500 ไร่ หรือประมาณ 844 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะเป็นที่ศึกษาเรื่องสัตว์ป่าที่สำคัญ เพราะมีสัตว์ป่าหายากและนกกว่า 300 ชนิด เช่น นกเงือก นกยูง ฯลฯ รวมถึงมีแหล่งจระเข้ น้ำจืด ซึ่งเชื่อว่าเหลือเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี)

4. อ่างเก็บน้ำนฤปดินทรจินดา



ภาพที่ 5 อ่างเก็บน้ำนฤปดินทรจินดา (www.touronthai.com)

อ่างเก็บน้ำนฤปดินทรจินดา (โครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)

Naruebodindrachinta Reservoir

วันที่ 16 พฤษภาคม 2559 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า พระราชทานชื่ออ่างเก็บน้ำห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริว่า “อ่างเก็บน้ำนฤปดินทรจินดา” อ่านว่า นะ-รี-บอ-ดิน-ตระ-จิน-ดา มีความหมายว่า “อ่างเก็บน้ำที่สร้างขึ้นตามพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” อยู่ในพื้นที่อำเภอ นาดี ตำบลบึงนาราง ใช้เป็นแหล่งน้ำสำคัญในพื้นที่และป้องกันน้ำท่วม รักษาระบบนิเวศในแม่น้ำปราจีนบุรีและบางปะกง

อ่างเก็บน้ำนฤปดินทรจินดา หรือโครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นโครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ มีความจุอ่าง 295 ล้านลูกบาศก์เมตร มีพื้นที่ประมาณ 16,250 ไร่ เป็นเขื่อนดินกว้าง 9 เมตร ยาว 3.967 กิโลเมตร สร้างระหว่างปี พ.ศ. 2553-2561 อ่างเก็บน้ำนี้จะช่วยพื้นที่เกษตรในหน้าฝนได้มากถึง 111,300 ไร่ (www.touronthai.com)

หน่วย พระปรง	โฉนดที่ 5437 II	จ. ประจวบฯ
TA 228505	รับ 80 ไร่	
สูง 15 เมตร	กว้าง 150 เมตร	
กลุ่มรับน้ำ	260 ไร่ รวม นม.	
<hr/>		
หน่วย ไชยวง	โฉนดที่ 5437 III	
SA 832.582	รับ 60 ไร่	
สูง 30 เมตร	กว้าง 800 เมตร	
กลุ่มรับน้ำ	135 ไร่	
<hr/>		
SA 810582	รับ 40 ไร่	
สูง 10 เมตร	กว้าง 200 เมตร	
กลุ่มรับน้ำ	300 ไร่ (+ หน่วย ห้วย/เข)	
<hr/>		
SA 810582	รับ 60 ไร่	
สูง 30 เมตร (4-30 เมตร)	กว้าง 1500 เมตร	
กลุ่มรับน้ำ	375 ไร่ (+ หน่วย ห้วย/เข + หน่วย บวง)	

ภาพที่ 6 ลายพระราชหัตถเลขา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร
เกี่ยวกับเขื่อนห้วยโสมง ห้วยพระปรง และห้วยยาง จังหวัดปราจีนบุรี
(<http://www.tsdf.or.th>)

พระราชดำริเพื่อความทุกข์ร้อนเรื่องน้ำของคนไทย ได้รับพระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในการแก้ไขและบรรเทาจากแนวพระราชดำรินามากมายที่พระราชทานไว้ ซึ่งโครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดปราจีนบุรี เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาพื้นที่ราบเชิงเขา จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว เมื่อปี พ.ศ. 2521 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ได้มีพระราชดำริให้พัฒนาต้นน้ำลำธารปราจีนบุรี โดยให้พิจารณาสร้างเขื่อนเก็บกักน้ำ 3 เขื่อน ได้แก่ เขื่อนห้วยพระปรง เขื่อนห้วยยาง และเขื่อนห้วยโสมง เพื่อจัดหาน้ำให้ราษฎรใช้ทำการเพาะปลูกได้ทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้ง และมีน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคตลอดปี นอกจากนี้ ยังมีพระราชดำริเกี่ยวกับโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยโสมงในอีกหลายโอกาสตามพระราชดำรินในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่ให้กรมชลประทานพิจารณาวางโครงการชลประทานประเภทอ่างเก็บน้ำในกลุ่มน้ำห้วยพระปรงและกลุ่มน้ำห้วยโสมง ซึ่งเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปราจีนบุรีหรือแม่น้ำบางปะกง เนื่องจากเห็นว่าสามารถแก้ไขปัญหาทั่วมนในพื้นที่กลุ่มน้ำ

ปราจีนบุรี และลุ่มน้ำบางปะกงตอนบนได้ และยังสามารถเก็บกักน้ำไว้ใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ ได้อีกด้วย ดังพระราชดำรัสที่ว่า

“...ควรพิจารณาสร้างเขื่อนเก็บกักน้ำห้วยโสมง ทำเลที่ตั้งเขื่อน พิกัด 48 PSA 806-585 แผนที่มาตราส่วน 1:50,000 ระหว่าง 5437 III โดยด่วน ทั้งนี้ควรพิจารณาเก็บกักน้ำอย่างเต็มที่เพื่อจัดหาน้ำให้ราษฎรสองฝั่งห้วยโสมง ในเขตอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ทำการเพาะปลูกได้ทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้ง และมีน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคตลอดปี...”

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ได้ทรงมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับโครงการห้วยโสมง จังหวัดปราจีนบุรีถึง 6 ครั้ง นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 เป็นต้นมา โดยครั้งสุดท้ายทรงมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับการดำเนินการในโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2544 ความตอนหนึ่งว่า

“... โครงการพัฒนาพื้นที่ราบเชิงเขา จังหวัดปราจีนบุรี และสระแก้ว ตามพระราชดำริอาทิ โครงการอ่างเก็บน้ำพระปรอง อ่างเก็บน้ำห้วยสะโตน อ่างเก็บน้ำท่ากระบาก และอ่างเก็บน้ำอื่น ๆ เป็นโครงการที่ดีมากทำให้มีปริมาณน้ำใช้เพิ่มมากขึ้น และผลที่ได้รับเพิ่มเติม ก็คือ ทำให้คนมีการพัฒนาตามมาด้วย ...”

กรมชลประทานสนองพระราชดำริโดยได้ดำเนินการศึกษาความเหมาะสมและผลกระทบสิ่งแวดล้อม พร้อมเสนอแผนแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นแล้วเสร็จ เมื่อปี พ.ศ. 2538 และได้มีการแก้ไขรายงานฯ อีกรวม 2 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2546 ต่อมาได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2550 และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ มีมติเห็นชอบรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการห้วยโสมง วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2552 และคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติให้กรมชลประทานดำเนินการโครงการห้วยโสมงฯ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2552

และเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักพระราชเลขานุการ ได้มีหนังสือ ที่ รล 0008/4874 ลงวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ถึง สำนักงานคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ความว่า “โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยโสมง ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยอนุสัญญาคุ้มครองมรดกโลก ยังไม่พิจารณาผ่านโครงการนี้ ซึ่งความทราบฝ่าละอองธุลีพระบาทแล้ว มีพระราชกระแสให้สอบถามว่าจะสามารถสร้างได้หรือไม่” และให้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจนและแนวทางการดำเนินงานโครงการดังกล่าว

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จพระราชดำเนินไปปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ณ จังหวัดปราจีนบุรี เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2553 ได้ทรงมีข้อห่วงใย และมี

พระราชดำรัสกับนายศิริพงษ์ ห่านตระกูล ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี เกี่ยวกับการก่อสร้างโครงการที่อยู่ในเขตพื้นที่ป่า โดยเห็นควรมีให้มีการฟื้นฟูสภาพป่า การพัฒนาอาชีพให้แก่ราษฎรที่ได้รับผลกระทบจากโครงการ การประชาสัมพันธ์โครงการให้ทุกฝ่ายรับรู้และเข้าใจทั่วกัน

วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า พระราชทานชื่ออ่างเก็บน้ำห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ว่า “อ่างเก็บน้ำนฤบดินทรจินดา” อ่านว่า นะ-รี-บอ-ดิน-ตระ-จิน-ดา มีความหมายว่า “อ่างเก็บน้ำที่สร้างขึ้นตามพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร” อยู่ในพื้นที่อำเภอนาดี กิ่งกบินทร์บุรี ใช้เป็นแหล่งน้ำสำคัญในพื้นที่และป้องกันน้ำท่วม รักษาระบบนิเวศในแม่น้ำปราจีนบุรีและบางปะกง

ซึ่งปัจจุบันการดำเนินงานก่อสร้างเขื่อนและอาคารประกอบ พร้อมส่วนประกอบอื่นของอ่างเก็บน้ำเสร็จแล้ว พร้อมกักเก็บน้ำได้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 เป็นต้นมา สามารถช่วยบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรี และอำเภอนาดี และช่วยให้ราษฎรได้รับน้ำจัดเพื่อการเกษตรกรรม รวมทั้งสามารถผลิตน้ำประปาได้มีคุณภาพ ตลอดจนช่วยรักษาระบบนิเวศทั้งในแม่น้ำปราจีนบุรีและแม่น้ำบางปะกง ระบบนิเวศป่า และทรัพยากรธรรมชาติ

นอกจากนี้ยังช่วยผลักดันน้ำเค็มและน้ำเน่าเสียในจังหวัดปราจีนบุรีและแม่น้ำบางปะกง นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดไม่ได้ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พระราชทานแนวพระราชดำริในการพัฒนาด้านชลประทาน ก่อให้เกิดโครงการอ่างเก็บน้ำนฤบดินทรจินดา ส่งผลให้ราษฎรในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีได้รับประโยชน์ในการใช้น้ำด้วยประโยชน์สูงสุด สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนและยาวนานต่อไป

โดยเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2560 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จฯ ไปทรงเปิดโครงการอ่างเก็บน้ำนฤบดินทรจินดา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนห้วยโสมง) ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นายกฤษฏา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายอนุชา สีท้าวนนท์ เลขาธิการคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ นายทองเปลว กองจันทร์ ช่วยราชการอธิบดีกรมชลประทาน นายสุริยะ อมรโรจน์วรวุฒิ ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี นายสาโรจน์ เอี่ยมมงคล ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดปราจีนบุรี พล.ท.กู้เกียรติ ศรีนาคา แม่ทัพภาคที่ 1 พล.ต.ท.จิตติ รอดบางยาง ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 2 พร้อมข้าราชการและประชาชนเฝ้าฯ รับเสด็จ

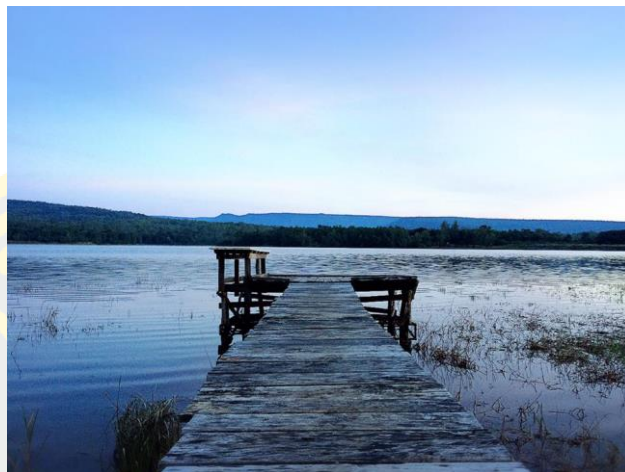


ภาพที่ 7 อ่างเก็บน้ำนฤดินทรจินดา (<http://www.tsdf.or.th>)

วัตถุประสงค์

1. เป็นแหล่งน้ำต้นทุนและเพิ่มพื้นที่ชลประทานในฤดูฝนจำนวน 111,300 ไร่ และฤดูแล้งจำนวน 45,000 ไร่ ในเขตอำเภอนาดี และอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
2. ช่วยบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ลุ่มน้ำปราจีนบุรี และลุ่มน้ำสาขา ในเขตพื้นที่อำเภอนาดี และอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
3. เป็นแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคของราษฎรและการประปา
4. ช่วยรักษาระบบนิเวศ ผลักดันน้ำเค็มและน้ำเน่าเสียในแม่น้ำปราจีนบุรี และแม่น้ำบางปะกง
5. อ่างเก็บน้ำจะเป็นแนวกันชนหรือแนวป้องกันการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้ในเขตอุทยานแห่งชาติทับลานและอุทยานแห่งชาติปางสีดา รวมทั้งช่วยเพิ่มระดับความชุ่มชื้นในพื้นที่ป่าไม้ ทำให้โอกาส การเกิดไฟไหม้ป่าลดลง หรือหากเกิดไฟป่าก็จะมีแหล่งน้ำต้นทุนที่จะสามารถนำน้ำมาใช้ดับไฟป่าได้ (<http://www.tsdf.or.th>)

5. อ่างเก็บน้ำจักรพงษ์



ภาพที่ 8 อ่างเก็บน้ำจักรพงษ์ (www.thailandtourismdirectory.go.th)

อ่างเก็บน้ำจักรพงษ์ ก่อสร้างเป็นเขื่อนดิน สูงประมาณ 16.50 เมตร ยาว 740 เมตร จากปากทางเข้าอ่างเก็บน้ำให้เลี้ยวซ้ายจะมีถนนขึ้นไปจนถึงยอดเขาเพื่อชมทัศนียภาพโดยรอบ ระยะทางประมาณ 11 กิโลเมตร และช่วงกิโลเมตรที่ 6 จะเป็น เนินพิศวง หรือ เนินมหัศจรรย์ ยาวประมาณ 150 เมตร ถ้าจอดรถแล้วปล่อยเกียร์ว่างไว้รถจะไหลขึ้นเนินได้ซึ่งเกิดจากภาพลวงตา จากภูมิประเทศโดยรอบ (www.touronthai.com)

6. น้ำตกเขาน้ำร้อน



ภาพที่ 9 น้ำตกเขาน้ำร้อน (www.thai.tourismthailand.org)

น้ำตกเขาน้ำร้อน ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่วนอุทยานน้ำตกเขาน้ำร้อน ตำบลบ้านพระ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี เป็นน้ำตกขนาดเล็ก เกิดจากลำห้วยในวังน้ำเขียวไหลผ่านโขดหินยาว 100 เมตร และตกลงสู่ลำน้ำคลองเรือสูง 30 เมตร ตอนบนของน้ำตกเป็นอ่างเก็บน้ำจักรพงษ์ จึงทำให้น้ำตกเขาน้ำร้อน มีน้ำตลอดปี มีลักษณะธารน้ำที่ไหลผ่านโขดหินน้อยใหญ่ ลดหลั่นเป็นชั้น ๆ ในระดับความสูงไม่มาก

จุดเด่นของน้ำตกเขาน้ำร้อนนั้นอยู่ที่ธารน้ำที่ไหลลดระดับกันลงมาเป็นชั้น ๆ ผ่านโขดหินน้อยใหญ่รูปร่างแปลกตา ชวนพิศวงท่ามกลางป่าเขาลำเนาไพรอันบริสุทธิ์ อีกทั้งน้ำตกสายนี้ยังเป็นที่นิยมของคนในท้องถิ่น เพราะน้ำตกชั้นที่ 1 และ 2 นั้นค่อนข้างปลอดภัย คนทุกเพศทุกวัยสามารถลงเล่นน้ำได้อย่างสบายใจ น้ำตกเขาน้ำร้อนจะมีปริมาณน้ำมากในช่วงฤดูฝน ในช่วงฤดูร้อน ปริมาณน้ำอาจลดลงบ้างตามสภาพอากาศ แต่ส่วนใหญ่ทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ ที่นี่จะคลาคล่ำด้วยนักท่องเที่ยวซึ่งปรารถนามาพักผ่อนความสดชื่นจากสายน้ำ รับประทานอาหารริมน้ำตกซึ่งมีร้านค้าคอยให้บริการและถ้าอยากชมต้นกำเนิดของน้ำตกสายนี้ไม่ไกลกันนักคืออ่างเก็บน้ำจักรพงษ์ซึ่งไม่เพียงเป็นต้นธารของน้ำตกเขาน้ำร้อนเท่านั้น หากยังมีวิวงาม ๆ ให้คุณได้ดื่มด่ำอย่างไร้ขีดจำกัด

(www.thai.tourismthailand.org)

7. สวนพันธุ์ไม้ปราจีนบุรี



ภาพที่ 10 ป้ายสวนพันธุ์ไม้ จังหวัดปราจีนบุรี (<http://www.sci.rmutt.ac.th/mathtour>)

ท่ามกลางเนื้อที่กว้างขวางกว่า 300 ไร่ ภายใต้ความดูแลของกรมราชทัณฑ์ เต็มไปด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิด ปลูกไว้เพื่อการศึกษาและขยายพันธุ์ บรรยากาศเงียบสงบ มีบ้านพักรับรองอย่างดี พร้อมด้วยอ่างเก็บน้ำขนาดย่อม ทิวทัศน์ที่งดงามมาก เหมาะแก่การมาพักผ่อนหย่อนใจภายในบริเวณ ยังมีพื้นที่สำหรับฝึกวิชาชีพของนักโทษชั้นดี มีทั้งกิจกรรมตัดต้นไม้เพื่อนำมาทำเฟอร์นิเจอร์และ การปลูกผักสวนครัว ด้านหน้ามีสวนพันธุ์ไม้และ พันธุ์หน่อไม้จำหน่าย พันธุ์ไม้ที่ได้รับความนิยมคือ ไม้หวาน ไม้ตง และ ไม้สีทอง (<http://dmiceplanner.businessessthailand.com>)

โดยจังหวัดปราจีนบุรีมีความขึ้นชื่อของไม้ ดังคำขวัญประจำจังหวัด”ศรีมหาโพธิ์คู่บ้าน ไม้ตงหวานคู่เมือง ผลไม้ลือเลื่อง เขตเมืองทวารวดี” โดยเฉพาะไม้ตง ซึ่งในปัจจุบันอาชีพหลักของเกษตรกรในพื้นที่ยังคงมีการปลูกไม้ ทำนา ทำสวนผลไม้อยู่มาก แต่ไม้ตงนั้นมีความนิยมในการปลูกและจำหน่ายอยู่มากหลายในพื้นที่ อำเภอประจันตคาม และอำเภอศรีมหาโพธิ์ ทำให้ผลผลิตหลักในพื้นที่มีไม้เป็นส่วนประกอบ เช่น หน่อไม้ ลำไย รวมถึงหัตถกรรมต่าง ๆ เช่น หัตถกรรมไม้ไผ่, ชุ้ม/ศาลาเรือนไทย, ถักไค้หมวก, ไม้กวาด, เถาวัลย์ประดิษฐ์

8. ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร



ภาพที่ 11 ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร (<http://www.baansilaresort.com>)

ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ตั้งอยู่ใน โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรเป็นตึกสี่เหลี่ยม สี่เหลี่ยมยุโรปกลาง ที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของ ปราจีนบุรีสร้างขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2452 เป็นตึกที่ เจ้าพระยาอภัยภูเบศรสร้างขึ้น โดยทรัพย์ส่วนตัวในปี พ.ศ. 2452 เพื่อถวายเป็นที่ประทับแรมของ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว แต่ไม่ทันได้เสด็จประทับพระองค์ก็เสด็จสวรรคตก่อน อย่างไรก็ตาม ที่นี้เคยใช้เป็นที่ประทับของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อปี พ.ศ. 2455 รวมทั้งพระบรมวงศานุวงศ์อีกหลายพระองค์ คราเสด็จมณฑลปราจีนบุรี ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร

ตัวอาคารเป็นสถาปัตยกรรมยุโรปแบบบาโรก (Baroque) เป็นตึกสองชั้นมีมุขด้านหน้า ตรงกลางเป็นโดมผนังด้านนอก มีลายปูนปั้น ลายพฤษภษาประดับ ชุ่มประดูและ หน้าต่างภายในตึก แบ่งออกเป็นหลายห้อง ห้องที่งดงามที่สุดคือห้อง โถงกลางชั้นล่างซึ่งยังคง ลักษณะการตกแต่ง ภายในแบบเดิม อยู่ครบถ้วนตั้งแต่ลวดลายกระเบื้องปูพื้นภาพเขียนสีปูนเปียกบนเพดาน และลายปูนปั้น หัวยุโรป ปัจจุบันใช้เป็นที่จัดแสดงประวัติเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ของใช้ประจำตัว พระฉายาลักษณ์พระนางเจ้าสุวัทนา พระวรราชเทวีและ สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดาสิริ โสภางภรณ์วดีซึ่งทั้งสอง พระองค์เป็นหลานปู่และหลานทวดของ เจ้าพระยาอภัยภูเบศรด้วย ห้อง ชั้นล่างซีกซ้ายของอาคารจัดเป็น”พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทย อภัยภูเบศร” เช่น ตู้เก็บสมุนไพร

ครกบดยา;รางบดยา หินฝนยา ตำรายาไทย ฯลฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการศึกษาการแพทย์ไทย และ สนับสนุนการจัดตั้ง “มูลนิธิหมีนชานาญแพทยา” ขึ้นหมีนชานาญแพทยา (พลอย แพทยานนท์) เป็น บุตรของแพทย์หลวงประจำ พระองค์ของพระบาท สมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีความ เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย เป็นอย่างมากพิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทย อภัยภูเบศรเปิด บริการให้เข้าชมเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2539

กรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศรเป็น โบราณสถาน และได้มี การเปิดเป็นพิพิธภัณฑอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2539 โดยจัดทำเป็น พิพิธภัณฑ การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร เป็นศูนย์การรวบรวมอนุรักษ์ตำราไทย สมุนไพรไทย การแพทย์ แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านของจังหวัดปราจีนบุรี อีกทั้งยังเป็นแหล่งการศึกษาค้นคว้า วิจัยและ เผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้อง กับสมุนไพรและการแพทย์ของท้องถิ่น ชั้นล่าง จัดแสดงประวัติตึกเจ้า พระยาอภัยภูเบศร ตำนานหมอลหลวง การแพทย์แผนไทยแพทย์ พื้นบ้านและ ตัวอย่างเครื่องมือเครื่องใช้ทางการแพทย์แผนไทย เช่น ตู้ยา หินฝนยา หินชนวน มีดหมอ ชั้นบน จัดแสดงสมุดข่อย หนังสือและตำรายา หินบดยา ในอดีตสมัยทวารวดี (www.paiduaykan.com)

ประวัติโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่

โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยมีนายสมพงษ์ เป็นเจ้าของธุรกิจ ตั้งอยู่บนที่ดินขนาด 1 ไร่ เลขที่84 ถนนโรงสี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี อยู่ในเขตการปกครองของสำนักเทศบาลตำบลกบินทร์ เป็นโรงแรมขนาดเล็ก อาคาร 1 ชั้น จำนวน ห้องพัก 10 ห้อง สามารถเข้าพักได้ 2-3 คน โดยไม่คิดค่าบริการเพิ่ม กรณีที่พาเด็กอายุไม่เกิน 6 ปี เข้าพัก อัตราค่าบริการห้องละ 500-700 บาท โดยมีแนวคิดในการออกแบบตกแต่ง และบริการให้ เหมือนกับครอบครัว สร้างความอบอุ่น สบายใจให้แก่ลูกค้าที่เข้าพัก มีพื้นที่ไว้สำหรับจอดรถ สำหรับลูกค้าและมีพื้นที่เอกประสงค์ไว้บริการ ภายในโรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันภัย เช่น ถังดับเพลิง สัญญาณเตือนไฟ และไฟฉุกเฉิน

โรงแรมเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และมีบริการติดต่อ-จองห้องพักผ่านระบบ Internet โรงแรมตั้งอยู่ใกล้เคียงกับสวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณ และสถานีรถไฟกบินทร์ บริเวณ ใกล้เคียงติดกับตลาด และร้านสะดวกซื้อ ภายในโรงแรมมีบริการอาหาร และซักรีด สำหรับลูกค้า



ภาพที่ 12 บริเวณหน้าโรงแรม



ภาพที่ 13 อาคารห้องพัก



ภาพที่ 14 ห้องพักสำหรับ 2 ท่าน ราคา 500 บาท



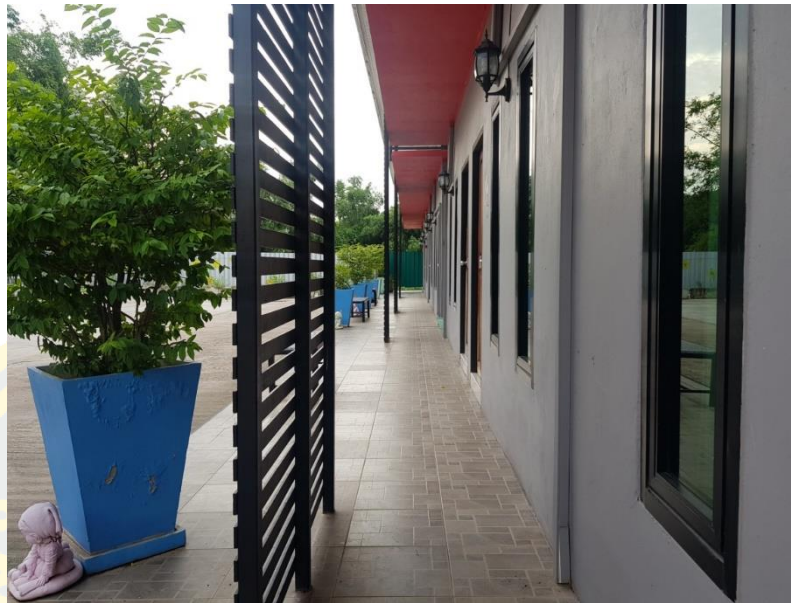
ภาพที่ 15 ภายในห้องพักสำหรับ 2 ท่าน



ภาพที่ 16 ห้องพักสำหรับ 3 ท่าน ราคา 700 บาท



ภาพที่ 17 ภายในห้องพักสำหรับ 3 ท่าน



ภาพที่ 18 บริเวณทางเดินหน้าห้องพัก



ภาพที่ 19 ลานจอดรถ

ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้เข้าประเทศที่มากที่สุด เนื่องจากมีการเดินทางทั้งใน และนอกประเทศเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งอุตสาหกรรมโรงแรมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้มากที่สุด เนื่องจากในปัจจุบันมีการท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นทำให้ห้องพักนั้นสิ่งสำคัญของการเดินทาง และถือว่าเป็นห้องพักนั้นเป็นผลิตภัณฑ์หลักของอุตสาหกรรมโรงแรม

ซึ่งรายได้หลักของอุตสาหกรรมโรงแรมนั้น คือการใช้บริการห้องพักแก่ลูกค้า จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญแก่ห้องพัก เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ และเกิดความประทับใจแก่กลุ่มลูกค้า ทำให้ลูกค้าอยากกลับมาใช้บริการอีกครั้ง จึงต้องการศึกษาแนวโน้มเพื่อการพัฒนาให้ห้องพักมีประสิทธิภาพ และคงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอด

ทำให้การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรม โรงแรมนั้นมีความสำคัญแก่ผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก เพื่อนำข้อมูล และแนวโน้ม แนวคิดต่าง ๆ มาแก้ไขปรับปรุง ให้พร้อมสำหรับการพัฒนาต่อไป

1. ความหมายของโรงแรม

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปความหมายของคำว่า “โรงแรม” โดยอ้างอิงจากวิจัย ความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุพรรณบุรี (ณัฐพร ดอกบุญนาค และฐาปกรณ์ ทองคำนุช, 2558) ดังนี้

ความหมายของที่พักรวม ธุรกิจบริการที่พัก หรือที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว นั้นมีหลายรูปแบบแตกต่างกันออกไป ดังนี้ (นิคม จารุมณี, 2536, หน้า 168-173) โรงแรม (Hotels) หมายถึง ที่พักที่มีสืบห้องพัก หรืออาคารขนาดใหญ่ที่มีห้องพักนับพันห้องขึ้นไป รวมทั้งห้องประชุมสัมมนาขนาดใหญ่พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ สนามกีฬา หรือสถานที่เพื่อการพักผ่อน เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส และห้องพักบริการตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งภัตตาคาร ร้านอาหาร และสถานที่บริการให้ความบันเทิงทั้งหลาย โรงแรมยังสามารถจำแนกออกไปเป็น โรงแรมตาม ประเพณีนิยม โรงแรมสำหรับนักธุรกิจโรงแรมตามสถานที่พักตากอากาศ และโรงแรมสนามบิน เป็นต้น

มอเตอร์โฮเต็ล (Motor hotels) หมายถึง โรงแรมซึ่งจัดให้มีสถานที่จอดรถยนต์โดยไม่คิดมูลค่าแก่ แขกที่เข้าพักธุรกิจโรงแรมประเภทนี้ปกติจะมีห้องพักตั้งแต่ 30-300 ห้อง และมักจะตั้งอยู่ตามเส้นทาง หลวงสายสำคัญ ที่เชื่อมระหว่างเมืองใหญ่ ๆ หรือภาคต่าง ๆ โรงแรมประเภทนี้ได้รับความนิยมจากนักเดินทางที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นอย่างมาก โมเต็ล (Motels) เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของมอเตอร์โฮเต็ลแต่ในด้านอุตสาหกรรมโรงแรมโมเต็ลจะ ให้บริการแต่เฉพาะห้องพักแรมเท่านั้น

โดยไม่มีบริการและการอำนวยความสะดวกอื่นใดเพิ่มเติม เช่น ภัตตาคารถึงแม้ว่าจะให้บริการที่จอดรถโดยไม่คิดมูลค่าแก่แขกก็ตาม ตามปกติโมเต็ลจะต้องอยู่บริเวณริม ถนนหลวงสายต่าง ๆ และมุ่งที่จะให้บริการแก่นักเดินทาง หรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักแบบประหยัด สวพ. มทร.สุวรรณภูมิ 44 โรงแรมเศรษฐกิจ/ โรงแรมแบบประหยัด (Budget motels) เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการสถานที่พักในราคาถูก สำหรับนักเดินทางที่ต้องการความประหยัด ปราศจากการรบกวน สะอาดและทันสมัย

รีสอร์ท โฮเต็ล (Resort hotels) หมายถึง ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่นิยมสร้างขึ้นตามบริเวณ ที่มีทิวทัศน์สวยงามตามธรรมชาติที่พักผ่อนนี้จะไม่ได้รับความนิยมจากนักเดินทางชั่วคราวระยะเวลาสั้น ๆ

นงคันทน์ ศรีธนาอนันต์ (2548) พระราชบัญญัติโรงแรมปี พ.ศ. 2547 มาตรา 4 กำหนดไว้ว่า “โรงแรม” หมายความว่าสถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทนทั้งนี้ไม่รวมถึง

1. สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวซึ่งดำเนินการ โดยส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนหรือหน่วยงานอื่นของรัฐหรือเพื่อการกุศลหรือการศึกษาทั้งนี้โดยมิใช่เป็นการหาผลกำไรหรือ รายได้มาแบ่งปันกัน

2. สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการที่พักอาศัยโดยคิดค่าบริการเป็นรายเดือน ขึ้นไปเท่านั้น

3. สถานที่พักอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

สุพัตรา สร้อยเพชร (2550) ได้ให้ความหมายของโรงแรมไว้ว่าหมายถึงที่พักแรมที่สร้างขึ้นเฉพาะ และแบ่งเป็นห้องพักรวมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นแก่นักเดินทางและเก็บค่าเช่าเป็นรายห้อง

ฉันทิชา วรรณอม (2552) ได้ให้ความหมายของโรงแรมไว้ว่าหมายถึงสถานที่สำหรับนักเดินทาง หรือนักท่องเที่ยวที่มาพักและมีบริการหลายรูปแบบแก่ผู้มาพักขึ้นอยู่กับระดับของการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นอาหารและเครื่องดื่มจัดประชุมจัดเลี้ยงสระว่ายน้ำออกกำลังกาย เล่นกีฬา นันทนาการและ จำหน่ายของที่ระลึก เป็นต้น

2. ประเภทโรงแรม

นงคันทน์ ศรีธนาอนันต์ (2553) กล่าวว่ามีการจัดกลุ่มประเภท โรงแรมอาจอาศัยเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

1. ที่ตั้ง โรงแรมสามารถระบุประเภทได้ตามทำเลที่ตั้งเช่น โรงแรมในเมือง (City/downtown hotel) โรงแรมชานเมือง (Suburban hotel) โรงแรมชายทะเล (Seaside hotel) โรงแรม/

ที่พักบนเขาหรือเชิงเขา (Mountain resort) โรงแรมภูธรหรือในชนบท (In the country) โรงแรมริมทางหลวง (Motor hotel) โรงแรมสถานีรถไฟ (Railway hotel) โรงแรมท่าอากาศยาน (Airport hotel) โรงแรมลอยน้ำ (Floatel) ฯลฯ

2. ขนาดการจัดประเภทโรงแรมตามขนาดสามารถพิจารณาจากจำนวนห้องพักที่เปิดให้บริการในแต่ละแห่งแล้วจึงมาจัดแบ่งเป็นกลุ่มหากในทางปฏิบัติยังไม่มีข้อตกลงที่เป็นแนวสากลเพื่อระบุขนาดที่แน่นอนเช่นควรมีจำนวนห้องพักมากเท่าใดจึงจัดเป็นโรงแรมขนาดใหญ่เนื่องจากในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละ สวพ. มทร.สุวรรณภูมิ 45 ประเทศย่อมมีสถานการณ์อุตสาหกรรมโรงแรมที่แตกต่างกันตัวอย่างหนึ่งของการจำแนกกลุ่มโรงแรมตามขนาดอาจจัดเป็น 4 กลุ่มได้แก่

ต่ำกว่า 150 ห้อง

150-299 ห้อง

300-600 ห้อง

มากกว่า 600 ห้อง

ในบางท้องถิ่นที่โรงแรมส่วนใหญ่มีห้องพักไม่เกิน 400 ห้อง อาจแบ่งเป็น 3 กลุ่ม กว้าง ๆ

คือ

ขนาดเล็กต่ำกว่า 100 ห้อง

ขนาดกลาง 100-300 ห้อง

ขนาดใหญ่ 300 ห้องขึ้นไป

3. จุดประสงค์ในการมาพัก/ ใช้บริการผู้เข้าพักในโรงแรมอาจเดินทางมาด้วยเหตุผลแตกต่างกันเมื่อ ระบบสังคมเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงทำให้มีผู้คนเดินทางมาพักโรงแรมมากขึ้นด้วยจุดประสงค์ที่คล้ายคลึงกัน จนกลายเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญของโรงแรมผู้ประกอบการโรงแรมจึงได้พัฒนาบริการให้มีรูปแบบการบริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้นกลายเป็นประเภทโรงแรมเช่น โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (Business hotel) โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention hotel) โรงแรมเพื่อการพักผ่อนตากอากาศ (Resort hotel) โรงแรมสำหรับการเล่นเกมนัน (Casino hotel) โรงแรมสำหรับแวะพักช่วงสั้น ๆ ระหว่างการเดินทาง (Transient hotel) และโรงแรมสำหรับการเช่าพักระยะยาว (Residential hotel) ซึ่ง อาจทำสัญญาเช่าเป็นเดือนหรือเป็นปีการจัดประเภทโรงแรมตามจุดประสงค์ในการพักนี้จึงสามารถแสดงถึง กลุ่มผู้พักที่เป็นลูกค้าเป้าหมายทางการตลาดของโรงแรมนั้น ๆ และบอกถึงลักษณะบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้พักซึ่งมีพฤติกรรมการใช้บริการต่างกับการจัดกลุ่มโรงแรม

โดยพิจารณาจากจุดประสงค์ในการพักของแขกส่วนใหญ่จะมีลักษณะเดียวกับการจำแนกโรงแรมตามประเภท ผู้พักในทางการตลาดซึ่งช่วยในการสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมายตลาด

4. ระดับของบริการการจัดกลุ่มโรงแรมวิธีนี้จะพิจารณาจากลักษณะการบริการโดยรวมของโรงแรม ซึ่งสามารถแบ่งเป็นระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและปริมาณสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม ความหลากหลายของการให้บริการนอกแบบและระดับตกแต่งอาคาร รวมถึงห้องพักการจัดหาและดูแลรักษา อุปกรณ์เครื่องใช้ระเบียบแบบแผนการทางานมารยาทและทักษะของพนักงานกำหนดอัตราค่าและบ้างก็ รวมไปถึงลักษณะของแขกผู้พักส่วนใหญ่ด้วย ตัวอย่างเช่นการจำแนกกิจการเป็นโรงแรมชั้นหรูหร่า (De luxe/ luxury class) โรงแรมชั้นหนึ่งชั้นสองชั้นสาม (First, second, third class) โรงแรมชั้นประหยัด (Economy class) โรงแรมชั้นนักท่องเที่ยว (Tourist class) เป็นต้น สวพ. มทร. สวรรณภูมิ 46

5. อัตราค่าห้องพักแบ่งกลุ่มโรงแรมโดยพิจารณาจากอัตราค่าห้องพักที่โรงแรมกำหนด นี้แม้จะไม่สามารถแสดงถึงลักษณะกิจการได้อย่างถูกต้องเสมอไปแต่ในความจริงอัตราค่าห้องพักมีความสัมพันธ์กับปริมาณและคุณภาพของการบริการที่ต้องอาศัยเงินลงทุนสูงจึงกล่าวได้ว่าการแสดงอัตราค่าตามที่โรงแรมประกาศใช้สามารถบ่งบอกได้ในระดับหนึ่งถึงคุณภาพบริการในโรงแรมและ กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะจ่ายค่าบริการได้รวมทั้งยังสามารถสร้างความคาดหวังแก่ผู้ใช้บริการได้อีกด้วย ดังนั้นการให้ข้อมูลประเภทโรงแรมโดยแบ่งตามอัตราค่าเพื่อบริการนักท่องเที่ยวจึงควรจำกัดอยู่ในท้องถิ่นที่มีสภาพเศรษฐกิจคล้ายคลึงกันเช่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการจัดพิมพ์แผ่นพับแสดงรายชื่อ โรงแรมและที่พักในกรุงเทพฯ (ฉบับเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2538) เพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยวโดยแบ่งเป็น 6 กลุ่ม ตามอัตราค่าห้องพักต่อกันคือ

กลุ่มราคาตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป

กลุ่มราคาตั้งแต่ 2,000 บาทขึ้นไป

กลุ่มราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป

กลุ่มราคาตั้งแต่ 400 บาทขึ้นไป

กลุ่มราคาตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่พักราคาประหยัด (Guesthouses)

ขณะเดียวกันกองสถิติและการวิจัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดแบ่งกลุ่มสถานพักแรมเพื่อประโยชน์ทางสถิติโดยไม่ได้ถือมาตรฐานสากลและมิได้เป็นการจัดระดับของกิจการแต่ใช้ราคาต่ำสุดของราคา ประกาศขาย (Rack rate) เป็นเกณฑ์ในการจัดแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 หมายถึงราคาตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 2 หมายถึงราคาตั้งแต่ 1,500-2,499 บาท

กลุ่มที่ 3 หมายถึงราคาตั้งแต่ 1,000-1,499 บาท

กลุ่มที่ 4 หมายถึงราคาตั้งแต่ 500-999 บาท

กลุ่มที่ 5 หมายถึงราคาต่ำกว่า 500 บาท

6. การใช้สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายแสดงระดับ โรงแรมเป็นอีกวิธีหนึ่งที่แสดงความพยายามในการ จัดประเภทที่เป็นระบบมากขึ้นและได้รับความนิยมนกว้างขวางในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวนสัญลักษณ์ที่ ใช้จะแสดงมาตรฐานการบริการ โรงแรมระดับต่าง ๆ ตัวอย่างสัญลักษณ์ที่รู้จักกันแพร่หลายคือรูป (ดาว) โดย ใช้จำนวนตั้งแต่ 1-5 ดวงและกำหนดระดับขึ้นดังต่อไปนี้

6.1 กลุ่มดาวเดียวหมายถึงโรงแรมที่มีขนาดเล็กสิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์พอใช้มีห้อง น้ำห้องส้วมเพียงพอในลักษณะของการใช้ร่วมกันมีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้มาพักเท่านั้น บรรยากาศเป็นกันเอง สวพ. มทร.สุวรรณภูมิ 47

6.2 กลุ่มสองดาวหมายถึงโรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดีมีระดับห้องพักสูงกว่าระดับดาวเดียวห้องพัก กว้างขึ้นมีห้องน้ำในตัวอาหารมีครบครันขึ้น ไม่บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก

6.3 กลุ่มสามดาวหมายถึงโรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดีห้องพักกว้างขึ้นมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากขึ้นมีห้องน้ำที่มีอ่างอาบน้ำมีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก

6.4 กลุ่มสี่ดาวหมายถึงโรงแรมขนาดใหญ่ตกแต่งดีเป็นพิเศษมาตรฐานสูงในด้านบริการและความ สะดวกสบายมีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง

6.5 กลุ่มห้าดาวหมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรูหรามีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือ ทั้งด้านห้องพักห้องอาหารการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

3. ความสำคัญของงานบริการต่อธุรกิจโรงแรม

การบริการเป็นเรื่องสำคัญในธุรกิจโรงแรมเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก ของแขกผลการสำรวจปัจจัยที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกที่พักปรากฏว่าปัจจัยการให้บริการอยู่ใน ลำดับที่ 3 รองลงมาจากปัจจัยของที่ตั้ง โรงแรมความปลอดภัยซึ่งแสดงให้เห็นว่าการบริการเป็นหัวใจสำคัญ ของการดำเนินธุรกิจที่จะต้องให้เอาใจใส่นอกจากนั้นการบริการโรงแรมยังมีความสำคัญต่อผู้รับบริการทั้ง การอำนวยความสะดวกการให้ความหมายและการให้ความบันเทิงตลอดจนการพักผ่อนหย่อนใจดัง รายละเอียดนี้

- การอำนวยความสะดวกการเดินทางในชีวิตในปัจจุบันทั้งกิจกรรมเนื่องในวาระพิเศษหรือกิจกรรม ประจำวันอาจใช้บริการของโรงแรมได้

- การให้ความสบายการที่ต้องไปพักผ่อนในสถานที่อื่นซึ่งไม่ใช่บ้านอาจทำให้หลายคนเกิดความ ยุ่งยากในการนำเครื่องใช้ส่วนตัวตลอดจนสัมภาระที่จำเป็นและอาจจะกังวลว่าที่พักจะไม่ สะดวกสบาย เหมือนบ้านตนเองดังนั้น โรงแรมจึงมักเป็นที่ที่ให้ความสะดวกสบายแทนบ้านมีการ จัดข้าวของเครื่องใช้พร้อม บริการ

- การให้ความบันเทิงและเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ โรงแรมส่วนใหญ่มีการจัดแหล่งบันเทิง เพื่อความ สนุกสนานเพลิดเพลิน แสดงการจัดการมาตรฐานโรงแรมในประเทศไทย ตัวอย่าง รายการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

ลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกที่เสนอ ให้บริการภายใน โรงแรมอาจมีดังต่อไปนี้

- ห้องน้ำภายในห้องพัก (Room/ bathroom en suite) พร้อมอุปกรณ์เครื่องใช้
- บริการตลอด 24 ชั่วโมง
- เครื่องรับโทรทัศน์พร้อมรายการภาพยนตร์ให้เลือกและรายการวิทยุในห้องพัก
- อุปกรณ์การสื่อสารติดตั้งในห้องพัก สวพ. มทร.สุวรรณภูมิ 48
- ห้องอาหารประเภทต่าง ๆ หลายห้องและร้านเค้กขนมปัง
- ห้องหรือบริเวณนั่งเล่นเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (Lounge)
- ห้องหรือบริเวณให้บริการเครื่องดื่ม
- บริการอาหารถึงห้องพัก (Room service)
- ห้องประชุมขนาดต่าง ๆ (หลายห้อง)พร้อมจัดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็น
- บริการจัดเลี้ยง (ในและนอกสถานที่)
- บริการซักรีด
- บริการเพื่อสุขภาพเช่นสนามกีฬาห้องออกกำลังกายและห้องอบไอน้ำ
- อุปกรณ์เครื่องใช้เพื่อกิจกรรมกีฬาประเภทต่าง ๆ
- บริการเพื่อความบันเทิงเช่นห้องเล่นเกมห้องฟังเพลง
- บริการเช่ารถ
- บริการด้านการเดินทางท่องเที่ยวโดยตัวแทนทางการท่องเที่ยว
- ร้านค้าย่อยต่าง ๆ ร้านขายของใช้เบ็ดเตล็ดร้านขายของที่ระลึก
- ร้านอัญมณีเครื่องประดับร้าน หนังสือร้านตัดเสื้อร้านดอกไม้สถานเสริมความงาม

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงที่มา และลักษณะของธุรกิจโรงแรมได้แน่ชัด จึงต้องมีการวิเคราะห์ แยกแยะประเภทของ โรงแรม เห็นถึงความเหมาะสม และการบริการแก่ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาได้ตรงตามต้องการ

4. ต้นกำเนิดของโรงแรม

เรื่องราวของการกำเนิดโรงแรมนั้นเกิดจากหลากหลายความเชื่อในอดีต ทั้งยังมีหลายสาเหตุ โดยจากคำบอกเล่าแล้วนั้นสามารถแบ่งสาเหตุตามความเชื่อออกได้ทั้งหมด 5 สาเหตุ ได้แก่ ดังนี้

4.1 สาเหตุทางศาสนา

เกิดจากความเชื่อทางศาสนาที่ว่านักบวชของแต่ละศาสนาทั้ง คริสต์, พุทธ, อิสลาม, ฮินดู จำเป็นต้องออกเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่คำสอนทางศาสนา ทำให้สถานที่ทางศาสนา เช่น วัด โบสถ์ กลายเป็นที่พักแรมของศาสนิกชนที่เดินทางมา

4.2 สาเหตุทางการเมือง

ในยุคของการล่าอาณานิคมก็จะมีการเดินทางของพวกกองทัพ และทหาร เพื่อจะขยายดินแดนไปยังประเทศอื่น ๆ พวกที่ตกเป็นอาณานิคมก็จะต้องมีการเดินทางเพื่อไปติดต่อกับประเทศที่มีอำนาจที่ครอบครองอยู่ ทำให้ความจำเป็นในการเดินทางเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

4.3 สาเหตุทางการค้า

ในอดีตการทำการค้ามักจะต้องเดินทางไปยังต่างถิ่น ต่างประเทศ เพื่อนำอาหาร และสิ่งของไปแลกเปลี่ยนที่แปลกใหม่ และเมื่อเศรษฐกิจบ้านเมืองที่ดีขึ้น การค้าก็มีการขยายตัวกว้างขึ้น ทำให้ที่พักเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับพ่อค้าที่จำเป็นต้องเดินทางเป็นอย่างมาก

4.4 สาเหตุทางสุขภาพและอนามัย

การรักษาโรคด้วยยายังไม่แพร่หลาย จึงมักจะมีผู้นิยมเดินทาง ไปยังบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ เพื่อรักษาสุขภาพอนามัยให้ดียิ่งขึ้น เป็นเหตุผลให้คนจำนวนมากออกเดินทาง และต้องการที่พักแรม รวมถึงอาหาร และเครื่องดื่ม

4.5 สาเหตุทางการสำรวจ และผจญภัย

มนุษย์ชอบแสวงหาสิ่งแปลกใหม่โดยธรรมชาติ และชอบการผจญภัย ผู้คนเหล่านี้เดินทางไปยังที่ต่าง ๆ เพื่อความเพลิดเพลิน ทำให้เกิดความนิยมที่จะไปเที่ยวชมสถานที่ที่งดงาม และมีชื่อเสียงตามที่ต่าง ๆ (ณัฐชนก อยู่จำรัส, 2559)

5. วิวัฒนาการของโรงแรม

เกิดขึ้นจากสมัยโบราณประมาณช่วงยุคของอาณาจักร กรีกที่คนเราเริ่มเดินทางระหว่างเมืองไปมาหาสู่ แต่เดิมผู้เดินทางจะนอนตามถนนหรือนอนตามบ้านเรือนของประชาชนทั่วไป หรือ

ตามโบสถ์ โดยแต่เดิมเป็นการให้ที่พักพิง มีอาหารให้ตามอัธยาศัย ไม่มีค่าบริการ จนกระทั่งมีคนหัวใสได้เปลี่ยนแนวคิดนี้ให้กลายเป็นธุรกิจขึ้นมาโดยเริ่มต้นจาก เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี จนกระทั่งปี ค.ศ. 1282 เมื่อสมาคมโรงแรมในสมัยนั้นถือกำเนิดขึ้น และได้เปลี่ยนแนวคิดจาก ไมตรีจิต มาเป็น ธุรกิจ และเริ่มมีการขายไวน์ อาหารง่าย ๆ มีการใช้ระบบ ลงทะเบียนผู้เข้าพักขึ้น จนธุรกิจนี้แพร่หลายและทำกำไร จากนั้นไม่นานธุรกิจนี้จึงถือกำเนิดขึ้นและเริ่มแพร่หลายไปยัง ประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส จนถึง สหราชอาณาจักร

การโรงแรมมีพัฒนาการตลอดเวลา จากแต่เดิมที่มีห้องพักเพียงอย่างเดียว สำหรับนักเดินทางก็พัฒนา ให้มีความหรูหรา สะดวกสบาย มีการบริการที่ดี โดยเฉพาะในสหราชอาณาจักรฯ โรงแรมเป็นที่ของผู้ดี และขุนนาง นักการเมืองเท่านั้น โดยโรงแรมที่มีชื่อเสียงเรื่องความหรูหรามากของสหราชอาณาจักรฯ คือโรงแรมซาวอย (Savoy hotel) ปี ค.ศ. 1880 ซึ่งเป็นโรงแรมเดียวที่มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โบสถ์ โรงละคร อยู่ในนั้น โรงแรมไม่มีการพัฒนาไปไกลกว่า จนกระทั่ง นายเซซาร์ ริทซ์ (Ce'Sar Ritz) เป็นชาว สวิสเซอร์แลนด์ ผู้ซึ่งเป็นบิดาของการโรงแรมได้นำ วิทยาการใหม่ ๆ มาใช้ (ศศิธร ทิพย์จันทร์, 2558)

6. ประเภทของอุตสาหกรรมโรงแรม

สติดมอนและคาสาวานา (Steadmon and Kasavana) ได้จัดแบ่งประเภทของโรงแรมโดยยึดพื้นฐานทางด้านขนาดของ โรงแรม เป้าหมายการตลาด ระดับของการบริหาร และการเป็นเจ้าของ หรือการเป็นสมาชิกขององค์กรในการบริหาร โรงแรมไว้ดังนี้

6.1 การแบ่งตามขนาดโรงแรม (Hotel size) การแบ่งตามขนาดของ โรงแรม สามารถนับได้จากจำนวน ห้องพัก ซึ่งมาสามารถแยกได้เป็น 4 ขนาด คือ ห้องพักที่มีจำนวนต่ำกว่า 150 ห้อง ห้องพักระหว่าง 150-299 ห้อง ห้องพักระหว่าง 300-599 ห้อง และห้องพักระหว่าง 600 ห้องขึ้นไป

6.2 การแบ่งตามเป้าหมายด้านการตลาด (Hotel target markets) เป้าหมายด้านการตลาดของ โรงแรมมีหลายประเภท แต่ที่สำคัญอาจแบ่งได้ดังนี้

- 6.2.1 โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ (Commercial hotels)
- 6.2.2 โรงแรมสนามบิน (Airport hotels)
- 6.2.3 โรงแรมห้องชุด (Suite hotels)
- 6.2.4 โรงแรมแขกพักประจำ (Residential hotels)
- 6.2.5 โรงแรมรีสอร์ท (Resort hotels)
- 6.2.6 โรงแรมซึ่งจัดห้องพักและอาหารเช้า (Bed and breakfast)
- 6.2.7 โรงแรมคอนโดมิเนียม (Condominium hotel)
- 6.2.8 โรงแรมบ่อนการพนัน (Casino hotels)

6.2.9 ศูนย์ประชุม (Conference centers)

6.3 การแบ่งตามระดับการบริการ (Levels and service) แบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

6.3.1 การบริการระดับโลก (World-Class Service) โรงแรมประเภทนี้มีเป้าหมายในการ รับแขกระดับบุคคลสำคัญของประเทศ หรือบุคคลสำคัญของโลก นักธุรกิจผู้มั่งคั่ง และบุคคลผู้มีชื่อเสียงอื่น ๆ

6.3.2 การบริการระดับกลาง มีเป้าหมายในการรับแขกทั่วไปทั้งนักธุรกิจ นักท่องเที่ยว รายบุคคล และหมู่คณะ การบริการของโรงแรมอยู่ในระดับมาตรฐาน แต่สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อาจลดน้อยกว่า โรงแรมที่มีการบริการระดับโลก

6.3.3 การบริการระดับประหยัด (Economy or limited service) โรงแรมประเภทนี้ เก็บค่าบริการถูกกว่าโรงแรม 2 ประเภทดังกล่าวแล้ว การจัดอุปกรณ์ขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ไม่หรูหรา การบริการที่ได้มาตรฐาน แต่ราคาประหยัด คือ นโยบายสำคัญของโรงแรมประเภทนี้

6.4 การแบ่งตามความเป็นเจ้าของและการเป็นสมาชิกในสถาบันโรงแรม (Ownership and affiliation) แยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

6.4.1 โรงแรมบริหารงานอย่างอิสระ (Independent hotels) โรงแรมประเภทนี้ บุคคลคน เดียวหรือคณะบุคคลเป็นเจ้าของ การบริหารงานเป็นอิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับโรงแรมอื่น ๆ จึงทำให้มีความคล่องตัว และมีอำนาจในการบริหารงาน แต่ก็มีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพในการบริหารงาน การสร้างเครือข่ายด้าน การตลาด และการขยายธุรกิจในอนาคต

6.4.2 โรงแรมเครือข่าย (Chain hotels) โรงแรมเครือข่ายจัดแบ่งการบริหารงาน ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

6.4.2.1 การบริหาร โดยบริษัทแม่ (Parent company) โรงแรมเครือข่ายใน ลักษณะนี้ ทรัพย์สิน การบริหารงาน เป็นของบริษัทแม่ทั้งหมด

6.4.2.2 การบริหาร โดยพันธสัญญา (Management contract) เป็นรูปแบบหนึ่ง ของ การบริการ โรงแรมแบบเครือข่าย ทรัพย์สินในการจัดสร้าง โรงแรมเป็นของบุคคลภายนอก บริษัทแม่ แต่ต้องการ ใช้ระบบการบริหารงานแบบเครือข่าย

6.4.2.3 การบริหารงานแบบแฟรนไชส์ (Franchise groups) ระบบแฟรนไชส์ จะวางระบบการจัดการบริหารหน้าที่ของบุคลากร การวางแผนพัฒนาองค์กร ระบบการตลาด ออกแบบในการตกแต่ง โรงแรม การใช้วัสดุอุปกรณ์ และการวางระบบงานบริการให้ได้มาตรฐาน เจ้าของธุรกิจโรงแรมในระบบแฟรนไชส์มีสิทธิ และอำนาจในการจัดการแต่ต้องสอดคล้องกับ ข้อตกลง ซึ่งให้ไว้กับระบบแฟรนไชส์ การจัดแบ่งประเภทของโรงแรมดังกล่าวแล้ว ยังไม่มี ข้อตกลงสากล ดังนั้นการจัดแบ่งประเภท จึงแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้จัด

ประเภทที่ใช้หลักการอะไร เช่น การเข้าพักรักษาที่เตียง ของโรงแรม การบริการ การบริหาร ราคา ห้องพัก ขนาดของโรงแรม หรือหลักการอื่น ๆ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2554)

7. ปริมาณโรงแรมภายในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดปราจีนบุรีสามารถแบ่งพื้นที่ออกเป็นอำเภอได้ทั้งหมดจำนวน 7 อำเภอ ซึ่งในแต่ละพื้นที่อำเภอนั้นจะมีผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมกระจายกันออกไป มากน้อยตามบทบาทของพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งหากอำเภอใดเป็นเขตพื้นที่อุตสาหกรรมนั้น มักจะมีธุรกิจโรงแรมอยู่เป็นจำนวนมาก เช่นตารางแสดงผล ดังนี้

ตารางที่ 3 ปริมาณโรงแรมภายในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเขตนครนายก)

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวนโรงแรม
เมืองปราจีนบุรี	451,896	56
บ้านสร้าง	361,213	1
ศรีมโหสถ	130,830	3
ศรีมหาโพธิ์	407,048	26
ประจันตคาม	904,005	0
กบินทร์บุรี	1,309,283	42
นาดี	1,198,087	21
รวม	4,762,362	149

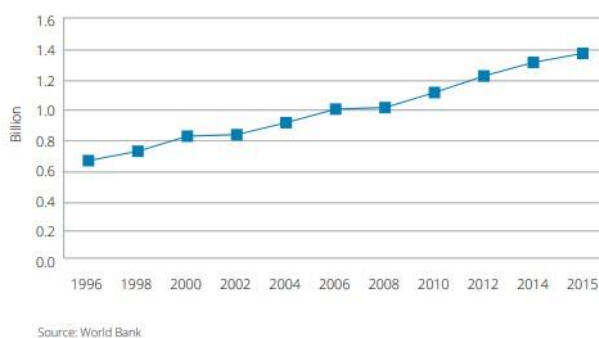
แนวคิดของแนวโน้มที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมหลักที่สามารถสร้างรายได้ และมีผลต่อเศรษฐกิจโลกในปี ค.ศ. 2017 มากที่สุดคือ “อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม” ซึ่งในแต่ละปีมีเงินหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น และมียอดการจองห้องพักผ่านสื่อออนไลน์รวมมูลค่ามากถึง 1.6 ล้านล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นภายในปี ค.ศ. 2018

ซึ่งในแต่ละปีในหลากหลายประเทศจะมีนักท่องเที่ยวไปเดินทางไปหลายล้านคน ทั้งนี้ นักเดินทางรุ่นใหม่และเก่า รวมถึงตลาดนักเดินทางใหม่ เช่น ประเทศจีน รวมถึงนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง หรือนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นจำนวนมาก ในหลายประเทศจึงหันมาให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมมากขึ้น และแก้ไข ปรับปรุงข้อกำหนด

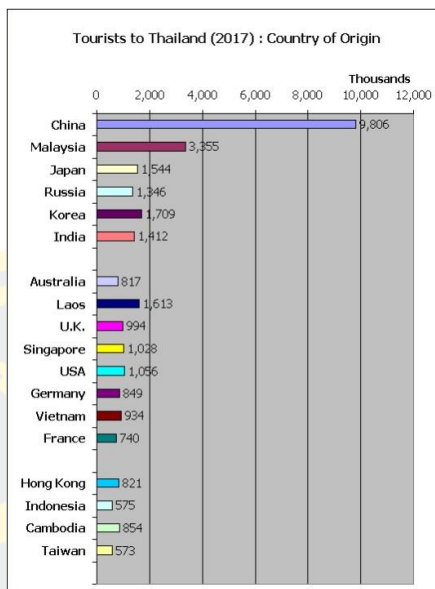
ของการเดินทางให้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาและโฆษณาสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้รองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งหมด เพื่อสร้างรายได้ที่มากยิ่งขึ้นให้แก่ประเทศของตน

Figure 1: Global international departures (1996-2015)



ภาพที่ 20 จำนวนนักเดินทางทั่วโลก (www.worldbank.org)

อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ปี ค.ศ. 2017 เติบโตขึ้น 8.77% จากปี ค.ศ. 2016 32.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นเป็น 35.4 ล้านคน และในปี ค.ศ. 2018 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 38.6 ล้านคน ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ 1 และประเทศอื่น ๆ ก็มีการเติบโตมากขึ้นกว่าปี ค.ศ. 2016 (Thebangkokinsight, 2018)



ภาพที่ 21 สถิตินักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยปี ค.ศ. 2017 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560)

ซึ่งในปัจจุบันแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมไม่ได้มีเพียงจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น หากแต่ยังมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจของกิจการโรงแรมอีกด้วย โดยผู้วิจัยได้แบ่งปัจจัยหลักที่มีแนวโน้มส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของโรงแรมในแต่ละปี ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด
2. การออกแบบตกแต่งภายในห้องพัก
1. การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด

ธุรกิจโรงแรมในอดีตมักเป็นธุรกิจที่อยู่กับที่จำเป็นต้องให้นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการใช้บริการนั้น เดินทางเข้ามายังโรงแรมเพื่อติดต่อด้วยตนเอง ซึ่งทำให้ขาดความสะดวก และแม่นยำ อาจเกิดความคิดพลาดได้ง่าย แต่ในการดำเนินกิจการในยุคสมัยใหม่เช่นในปัจจุบันนั้น จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีเข้าใช้เพื่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในส่วนงานต่าง ๆ ให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปี ค.ศ. 2017 นั้น การเปลี่ยนแปลงทางการตลาดให้มีความตอบสนองความต้องการของลูกค้าคือ เครื่องมือสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และอยากกลับมาใช้บริการในครั้งถัดไป

โดยผลสำรวจของ “สมาคมโรงแรมและที่พักอเมริกา (America Hptel & Lodging Association) sinv (AH&LA)” มีแนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม (Hotel trends) ดังนี้

- 1.1 ด้านการปรับตัวตามไลฟ์สไตล์ของแขกที่เปลี่ยนไป

90% เลือกใช้ชุดผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ (Amenities) ที่มีแบรนด์

88% เปลี่ยนทีวีเป็นทีวีจอแบนหรือทีวีที่มีความละเอียดสูง

85% มีบริการฟิตเนส

82% โรงแรมมีการเพิ่มโปรโมชั่น “เด็กพักฟรี”

75% โรงแรมอนุญาตให้นำสัตว์เลี้ยงเข้าพักได้

1.2 ด้านการใช้บริการผ่านสื่อเทคโนโลยี

94-100% มีระบบการจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต

98% มีบริการอินเทอร์เน็ตผ่านในห้องพัก

87% ใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์

65% มีบริการเช็คอินผ่านอุปกรณ์พกพา

35% มีแอปพลิเคชันเพิ่มเรียกใช้บริการภายในโรงแรม

1.3 ด้านบริการภายในโรงแรม

100% มีบริการที่จอดรถ

97% มีห้องพักปลอดบุหรี่

85% หากเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับสนามบิน หรือศูนย์กลางการคมนาคม จะมี

บริการรับ-ส่ง

73% มีบริการซัก-รีด

62% มีบริการอาหารเช้า

1.4 ด้านความปลอดภัยภายในโรงแรม

91% โรงแรมยื่นขอการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

86% ติดกล้องวงจรปิด

85% บริการที่จอดรถแก่ลูกค้า

55% บริการความบันเทิง เช่น ไม้คัลป์ ภายในโรงแรม

29% ปรับปรุงเฟอร์นิเจอร์ในรอบ 12 เดือน

1.5 ด้านสิ่งแวดล้อม

94% กระตุ้นให้ลูกค้าใช้ผ้าปูเตียง และผ้าเช็ดตัวซ้ำ หากมีการใช้บริการหลายคืน

90% เปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบประหยัดพลังงานหรือ LED

77% กระตุ้นการประหยัดน้ำของลูกค้า

50% จัดระบบการประหยัดพลังงานภายในอาคาร

48% เพิ่มเซ็นเซอร์เปิด-ปิดไฟภายในโรงแรม

2. การออกแบบตกแต่งภายในห้องพัก

ห้องพักสำหรับธุรกิจ โรงแรมนั้น ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจนี้ ซึ่งห้องพักนั้นส่วนมากจะได้รับการออกแบบตกแต่งให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการตั้งแต่เริ่มก่อสร้าง แต่ด้วยกาลเวลาและความนิยมของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ห้องพักในรูปแบบเดิม ๆ ในอดีต ไม่เป็นที่ชื่นชอบในยุคสมัยนี้ จึงทำให้เกิดการพัฒนาในส่วนของการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักมากยิ่งขึ้น ซึ่งการออกแบบตกแต่งนั้นจำเป็นต้องวิเคราะห์ตามแนวโน้มความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป็นหลัก โดยในปี ค.ศ. 2018 เว็บไซต์ “Countryliving” มีการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มการออกแบบตกแต่งภายในไว้ ดังนี้

1. ด้านการใช้สี

1.1 ห้องนอน

สีที่ได้รับความนิยมมากสำหรับห้องนอนในปี ค.ศ. 2018 จากแนวโน้มคือสี Ultra violet ซึ่งสีม่วงนั้นแสดงถึงความสงบนิ่ง สุขุม ลึกลับ น่าค้นหา



ภาพที่ 22 โทนสีภายในห้องนอนที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)

1.2 ห้องครัว

การใช้สีในการตกแต่งห้องครัวนั้น จากแนวโน้มในปี ค.ศ. 2018 นั้น คือ สีโทนสีเทา หรือสีเทาอมฟ้า แทนความสุขุม สะอาด สบาย เปลี่ยนจากการใช้สีขาวในปีก่อน



ภาพที่ 23 โทนสีภายในห้องครัวที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)

1.3 ห้องน้ำ

ในปี ค.ศ. 2018 แนวโน้มในการออกแบบตกแต่งภายในห้องน้ำนั้น นิยมใช้เครื่องสุขภัณฑ์ทองเหลือง ซึ่งเป็นกระแสนี้นั้น เพื่อเพิ่มเงางาม หรรษา และยังทำให้เกิดความรู้สึกสะอาด



ภาพที่ 24 โทนสีภายในห้องน้ำที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)

1.4 ห้องรับแขก

แนวโน้มของการใช้เฟอร์นิเจอร์ในการตกแต่งห้องรับแขกในปี ค.ศ. 2018 นั้น นิยมใช้เฟอร์นิเจอร์ยุค 70's ในการตกแต่ง เนื่องจากเฟอร์นิเจอร์ยุคนี้มีรูปร่างที่ความโค้ง เว้า แสดงถึงการเคลื่อนไหว นุ่มนวล



ภาพที่ 25 โทนสีภายในห้องรับแขกที่ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)

1.5 ลวดลาย

ในปี ค.ศ. 2018 ลวดลายที่ได้รับความนิยมมีด้วยกัน 3 ลวดลาย ได้แก่ ลวดลายดอกไม้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของฤดูใบไม้ผลิ และ ลวดลายขาวตัดดำ ไม่ว่าจะป็นเส้นตรง เส้นหยัด หรือลายจุด หากเป็นสีขาว-ดำ นั้น จะได้รับความนิยมเป็นพิเศษในปีนี้ รวมถึงลวดลายหินอ่อนที่ความนิยมมายาวนาน จนถึงปัจจุบันก็ยังได้รับความนิยมอยู่ มักใช้กับผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในห้องพัก เช่น โฉฟา ฝ้าม่าน เป็นต้น



ภาพที่ 26 โซฟาที่ใช้ลวดลายของดอกไม้ในการออกแบบ (www.pinterest.com)



ภาพที่ 27 การใช้สีน้ำตาลขาวตัดดำในการตกแต่งภายในห้องพัก (www.pinterest.com)



ภาพที่ 28 การใช้ลวดลายของหินอ่อน ในการตกแต่งภายในห้องพัก (www.pinterest.com)

1.6 วัสดุ

แนวโน้มในปี ค.ศ. 2018 “ไม้” เป็นที่นิยมในการนำมาเป็นวัสดุเพื่อการตกแต่ง ภายในห้องพัก ทั้งเป็นเฟอร์นิเจอร์ หรือเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้งาน



ภาพที่ 29 วัสดุที่นิยมในการใช้ตกแต่งบ้านในปี ค.ศ. 2018 (www.pinterest.com)

แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์

1. อัตลักษณ์ คือลักษณะเฉพาะของบุคคล สังคม ชุมชนหรือประเทศนั้น ๆ เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรมท้องถิ่น และศาสนา ซึ่งมีคุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปแต่มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการได้ (โชติกา ศรีประเสริฐ, 2554)

2. อัตลักษณ์ไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติ หรือเกิดขึ้นลอย ๆ แต่ก่อรูปขึ้นมาภายในวัฒนธรรม ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยที่วัฒนธรรมก็เป็นสิ่งถูกประกอบสร้างทางสังคม (Social Construct) และไม่ใช่สิ่งที่หยุดนิ่งตายตัวหากแต่เป็นวงจรซึ่งมีผู้เรียกว่า “วงจรแห่งวัฒนธรรม” (Circuit of culture) อัตลักษณ์ทั้งหลายมีกระบวนการถูกผลิต (Produced) ให้เกิดขึ้นสามารถถูกบริโภค (Consumed) และถูกควบคุมจัดการ (Regulated) อยู่ในวัฒนธรรมเหล่านั้น และทั้งนี้ยังมีการสร้างความหมายต่าง ๆ (Creating meanings) ผ่านทางระบบต่าง ๆ ของการสร้างภาพตัวแทน (Symbolic systems of representation) ที่เกี่ยวกับตำแหน่งแห่งที่ต่าง ๆ ทางอัตลักษณ์อันหลากหลายที่เราเลือกใช้ หรือนำเอามาสร้างเป็นอัตลักษณ์ของเรา (Hall, & Du Gay, 1996)

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ

1. ความหมายของการออกแบบ

การออกแบบนั้นมีหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำหรับสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งหลักของการออกแบบนั้นไม่ได้มีเกณฑ์ที่ตายตัว แต่เป็นเพียงแนวความคิดของนักออกแบบ เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ในรูปแบบของตนเองตามที่คาดหวัง และจินตนาการ โดยอ้างอิงแนวคิดของการออกแบบไว้ ดังนี้

การออกแบบ หมายถึง การจัดระเบียบ หรือวางผังอย่างตั้งใจสำหรับที่ว่าง เรื่องราวหรือกิจกรรมตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ การเสนอแนะเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น (Baxter, 1995)

การออกแบบ หมายถึง กระบวนการคิดค้นข้ามสาขาวิชา ซึ่งมนุษย์ค้นหา นอกจากเพื่อสร้างความพึงพอใจตนเองแล้ว ยังเพื่อความต้องการของคนอื่น ๆ การออกแบบเป็นสาขาที่เกี่ยวกับประสบการณ์ ความชำนาญ และความรู้ ซึ่งสะท้อนถึงความเอาใจใส่ต่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการทางด้านวัตถุและจิตใจ เฉพาะอย่างยิ่งมันเกี่ยวข้องกับ การจัดเรื่องการจัดองค์ประกอบ ความหมาย คุณค่าและจุดมุ่งหมายในเงื่อนไขที่มนุษย์กำหนดขึ้น (Horold, 1974)

การออกแบบ หมายถึง การรู้จักวางแผน เพื่อที่จะได้ลงมือกระทำตามที่ต้องการและการรู้จักเลือกวัสดุ วิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติ

ของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการออกแบบอีกความหมายหนึ่งที่ทำให้ใ
 หมายถึงการ ปรับปรุงรูปแบบผลงานที่มีอยู่แล้ว หรือสิ่งต่างที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสม ให้มีความ
 แปลกความใหม่เพิ่มขึ้น (อารี สุทธิพันธ์, 2527, หน้า 8)

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบภายใน

การออกแบบ คือ การเลือก และการจัดสิ่งต่าง ๆ (วัตถุ สิ่งของ หรือเรื่องราวเนื้อหา)
 ด้วยจุดมุ่งหมายสองอย่าง คือ เพื่อให้มีระเบียบ และให้มีความงาม (Golestein, 1968, p. 3)

1. การออกแบบตกแต่งภายใน

มัณฑนศิลป์ (Decorative art) หมายถึง ศิลปะในการออกแบบ ตกแต่งภายนอกและ
 ภายในสิ่งก่อสร้าง อาคาร หรือสถาปัตยกรรม เพื่อให้เกิดความสวยงาม และประโยชน์ใช้สอยสูงสุด
 ควบคู่กัน ด้วยการปรับปรุงจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว และดัดแปลงจากการคิดสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ซึ่งใน
 รูปแบบต่าง ๆ นั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงผลที่สามารถตอบโจทย์ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย
 ความสะดวกสบาย ความคุ้มค่า และความสวยงาม

สำหรับการตกแต่งภายใน (Interior design) คือการออกแบบตกแต่งภายในอาคาร หรือ
 ภายในสถานที่ต่าง ๆ ตั้งแต่การวางผังเครื่องเรือน การเลือกสรรรูปแบบของเครื่องเรือน การเลือกใช้
 วัสดุ การตกแต่งเพิ่มเติมเพื่อความสวยงาม รวมถึงการกำหนดสี และทิศทางของแสง

วัตถุประสงค์ของการออกแบบตกแต่งภายในมีหลักสำคัญ 2 ประการ คือ

1. เพื่อให้การดำรงชีวิตภายในบ้านสะดวกสบายทั้งกายและใจ
2. เพื่อแสดงออกถึงความงาม และรสนิยมของผู้เป็นเจ้าของ

2. ทฤษฎีสี

ความหมายของสี ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 (2538, หน้า 840)

ให้ความหมายว่า สีลักษณะของแสงสว่าง ปรากฏแก่ตาให้เห็นเป็นสีขาว ดำ แดง เขียว เป็นต้น

สี คือ ลักษณะความเข้มของแสงที่ปรากฏแก่สายตาให้เป็นสี โดยผ่านกระบวนการรับรู้
 ด้วยตามองจะรับข้อมูลจากตา โดยที่ตาได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลพลังงานแสงมาแล้วผ่าน
 ประสาทสัมผัสการมองเห็นผ่านศูนย์สลับเปลี่ยนในสมอง ไปสู่ศูนย์การมองเห็นภาพการสร้างภาพ
 หรือการมองเห็น ก็คือการที่ข้อมูลได้ผ่านการวิเคราะห์แยกแยะให้เรารับรู้ถึงสรรพสิ่งรอบตัว

สี คือ การรับรู้ความถี่ของแสง ในทำนองเดียวกันกับที่ระดับเสียงคือการรับรู้ความถี่หรือ
 ความยาวของคลื่นเสียง มนุษย์สามารถรับรู้สีได้เนื่องจาก โครงสร้างอันละเอียดอ่อนของดวงตา ซึ่งม
 ความสามารถในการรับรู้แสงในช่วงความถี่ที่ต่างกัน การรับรู้สีนั้นขึ้นกับปัจจัยทางชีวภาพ ความ
 ทรงจำระยะยาวของบุคคลผู้นั้น และผลกระทบระยะสั้น เช่นที่อยู่ข้างเคียง บางครั้งเราเรียกแขนง

ของวิชาที่ศึกษาเรื่องของสีว่า วิทยาศาสตร์ วิชานี้จะครอบคลุมเรื่องของการรับรู้ของสี โดยดวงตาของมนุษย์ แหล่งที่มาของสีในวัตถุ ทฤษฎีสีในวิชาศิลปะ และฟิสิกส์ของสีในสเปกตรัมแม่เหล็กไฟฟ้า

ในวงการศิลปะหรือทฤษฎี คำว่า สี ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Hue ซึ่งหมายถึงเนื้อสีแท้ ๆ ที่สามารถนำมาผสมกันตามวิธีระบายสี หรือตามแบบต่าง ๆ ในวงการเคมี คำว่าสี หมายถึง Pigment หรือสารประกอบที่เป็นเม็ดสีหรือรงควัตถุ ในทางชีววิทยา หมายถึง Pigment ซึ่งมีอยู่ในมนุษย์ สัตว์ และพืชในวงการฟิสิกส์ คำว่า สี หมายถึง แสง คลื่นแสง หรือแถบแสงสีที่มองเห็น (Visual Spectrum)

ลักษณะของสี สีจากรงควัตถุ (Pigment color) แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. วรรณะ (Hue)

วรรณะ คือ คุณสมบัติของสีที่แสดงถึงความแตกต่างของสีใดสีหนึ่ง โดยไม่คำนึงถึงค่าน้ำหนักและความเข้มของสีแต่อย่างใด เพราะวรรณะสีจะคงเดิมอยู่เสมอ เช่น สีฟ้าคือสีหนึ่งของสีน้ำเงิน เป็นต้น สามารถแยกสีได้เป็น 2 ประเภท ตามหลักวรรณะสี ดังนี้

1.1 Chromatic color คือ สีที่มีวรรณะของสีผสมอยู่ สามารถจำแนกออกเป็นสีต่าง ๆ เช่น สีแดง สีเหลือง สีเขียว ได้แน่ชัด

1.2 Achromatic color คือ สีที่ไม่มีวรรณะของสีผสมอยู่ สามารถจำแนกเป็นน้ำหนักอ่อนเข้ม ได้แก่ สีขาว สีเทา และสีดำ

2. ความเข้มของสี (Chrome หรือ Intensity หรือ Saturation)

ความเข้มของสี คือ คุณสมบัติของสีเกี่ยวกับความสด (Brightness) เช่น สีแดงเป็นสีที่สดที่สุดเป็นต้น หรือความหม่น (Dullness) ที่เกิดขึ้นเพราะมีการผสมกับสีตรงข้ามทำให้ความสดลดลง เช่น สีม่วงเจือลงในสีเหลือง เป็นต้น

3. คุณค่าของสี (Tonal value)

คุณค่าของสี คือ คุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับน้ำหนักอ่อนแก่ (Lightness/ Darkness) เพื่อใช้เปรียบเทียบค่าของสีที่แตกต่างกันของสีทุกสี เช่น สีชมพูคือน้ำหนักอ่อนของสีแดง สีน้ำตาลหรือน้ำหนักแก่ของสีส้ม เช่น สีครีมคือน้ำหนักอ่อนของสีเหลือง โดยมีสีขาวเป็นสีอ่อนที่สุด สีดำเป็นสีแก่ที่สุด ระหว่างสีขาวถึงสีดำจะมีสีเทาอีก 7 น้ำหนัก มีน้ำหนักที่ 5 เป็นน้ำกลาง (Middle value) ดังนั้นถ้าต้องการให้สีใดสีหนึ่งเป็นสีอ่อนก็ผสมสีขาว สีอ่อนที่เกิดขึ้นก็จะมีน้ำหนักอ่อนกว่าน้ำหนักรวม หรือถ้าต้องการให้สีใดสีหนึ่งแก่ยิ่งขึ้นก็ผสมสีดำสีเข้มที่เกิดขึ้นจะมีน้ำหนักแก่กว่าน้ำหนักรวม เรียกว่าระดับคล้ำสี (Shade)

4. คุณสมบัติสะท้อนแสง (Finish)

คุณสมบัติสะท้อนแสง คือ คุณสมบัติของสีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพทางการสะท้อนแสง ทำให้ค่าของสีแปรเปลี่ยนไปจากเดิม

3. การวางโครงสีในการออกแบบภายใน

โครงสี คือ แบบร่างในการเลือกใช้กลุ่มสีหรือสีทั้งสามชั้น ได้แก่ สีพื้นฐาน สีชั้นที่สอง และสีชั้นที่สาม ให้เข้าพวกกัน ซึ่งมัณฑนากรจะกำหนดล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นสีผนัง พื้น เพดาน พรม เครื่องเรือน ตลอดจนวัสดุตกแต่งทุกชิ้นที่อยู่ในห้อง ทำให้สีแต่ละสีที่เลือกใช้กลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยทั่วไปนิยมใช้เพียง 3-4 สี ที่กลมกลืนและตัดกัน เป็นทั้งสีสดหรือสีหม่นหลาย ๆ น้ำหนัก พร้อมทั้งคำนึงถึงขั้นตอนการวางโครงสีด้วย

การวางโครงสีมีขั้นตอนปฏิบัติ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ความต้องการ และงบประมาณตกแต่ง

การกำหนดสีห้องหรือเครื่องเรือนนั้น มัณฑนากรสามารถเลือกใช้วัสดุตกแต่งที่มีสีคล้ายคลึงกันได้มากมายหลายชนิด เช่น กระดาษติดฝาผนัง (Wallpaper) สีทา พรม กระเบื้อง ฝ้า ม่าน สีสันของเครื่องเรือน ฯลฯ ทั้งหมดนี้มัณฑนากรต้องพิจารณาเลือกสีให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้ออกแบบ และเจ้าของบ้าน โดยให้เสียค่าใช้จ่ายภายในวงเงินงบประมาณที่มีอยู่

2. การเลือกสีหลัก

โดยธรรมชาติแล้วทุกสีย่อมมีประสิทธิภาพและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผู้ออกแบบจึงควรเลือกใช้สีให้เหมาะกับประเภทของงาน เป็นเรื่องยากที่จะกำหนดกฎเกณฑ์ตายตัวเพราะกับประเภทของงาน เป็นเรื่องยากที่จะกำหนดกฎเกณฑ์ตายตัวเพราะความชื่นชอบในสีใดสีหนึ่งของคนเราย่อมแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลาและอุปนิสัย จนไม่อาจกล่าวได้ว่าสีนั้นสวยกว่าสีนี้ เมื่ออยู่ตามลำพัง จะบอกได้เพียงว่าชอบสีนี้หรือไม่เท่านั้น การเลือกสีหลักภายในห้องคือสีที่ใช้สำหรับส่วนใหญ่ ได้แก่ ผนัง พื้น และเพดาน จึงมักคล้อยตามความต้องการของเจ้าของบ้านมากที่สุด และสีหลักควรเป็นสีอ่อน

3. การเลือกสีรอง

สีรองได้แก่สีที่เข้ากันได้ดีกับสีหลัก และไม่ควรมากเกิน 2 สี สีรองนิยมเป็นสีประดูหน้าต่าง เครื่องเรือนชิ้นใหญ่ ผนังห้องใกล้เคียง หรือด้านที่เด่น เพื่อให้ผัดแผกไปจากสีหลักของห้อง จะได้ไม่จืดชืดเพราะสีกลมกลืนกันเกินไป โดยสีรองทั้งสองจะประสานหรือตัดกันเองก็ได้ ขึ้นอยู่กับพื้นที่ว่ามากน้อยเพียงใด สีร้อนกับสีเย็นจะอยู่ร่วมกันได้เป็นอย่างดีหากมีอัตราส่วนต่างกันมากเช่น สีเย็น 75-80% ต่อสีร้อน 20-25% เป็นต้น

4. ค่าของสี

การใช้สีตกแต่งภายในต้องคำนึงถึงความสมดุลของสี (Color balance) ด้วย เพราะในแง่จิตวิทยา สีทำให้เกิดความรู้สึกว่ามีน้ำหนักได้ การใช้สีอ่อนในเนื้อที่กว้างหรือผนังด้านใดด้านหนึ่งเป็นสีสดแตกต่างไปจากสีหลักโดยไม่กระจายไปยังบริเวณข้างเคียงบ้าง สีจะสมดุลกันได้ยาก ดังนั้นเครื่องเรือนชิ้นใหญ่ที่ซื้อหามาตั้งในห้องควรมีสีกลมกลืนกับสีหลักหรือสีรอง โดยที่มีน้ำหนักสีอ่อนแก่ผิดกัน ซึ่งจะช่วยให้ห้องมีบรรยากาศอบอุ่นไม่จัดตาเหมือนใช้สีน้ำหนักเดียวกัน นอกจากนี้ สีอ่อนหรือสีร้อนยังช่วยให้วัตถุมีขนาดใกล้เคียงความเป็นจริง ในขณะที่สีแก่หรือสีเย็นจะให้ผลตรงกันข้าม

5. การเลือกสีเน้น

สีเน้น คือ สีของวัตถุตกแต่งขนาดเล็ก เช่น หมอนอิง พรมเฉพาะที่ แจกันดอกไม้ ภาพประดับผนัง โคมไฟ โต๊ะกลาง ชุดรับแขก ผ้าปูเบาะนั่ง เก้าอี้ขนาดเล็ก ฯลฯ ซึ่งนิยมให้เป็นสีสดใสแตกต่างไปจากสีหลักและสีรอง เพื่อช่วยให้สีภายในห้องสดใสมีชีวิตชีวายิ่งขึ้น แต่ต้องระวังอย่าให้มีปริมาณมากเกินไปจนเข้ม และทำลายโครงสร้างไม้เด่นชัดเท่าที่ควร

6. การเทียบสีตามอัตราส่วนที่ใช้

ค่าของสีจะแปรเปลี่ยนไปตามขนาดเนื้อที่ การใช้สีสดทาผนังเนื้อที่มากขึ้นเพียงใด ความสดของสีจะทวีเด่นชัดเพียงนั้น สีแต่สีที่ตัดบนบอร์ดจึงต้องมีขนาดสัดส่วนสัมพันธ์กับปริมาณที่จะใช้จริงด้วย กล่าวคือ ตัวอย่างสีผนังมีขนาดใหญ่ที่สุด ตัวอย่างสีวัสดุตกแต่งพื้น เช่น พรม กระเบื้อง ฯลฯ มีขนาดเล็กหรือรองลงมา ตัวอย่างสีเน้นมีขนาดเล็กที่สุด หากทุกสีบนบอร์ดมีความกลมกลืน มีจุดเด่นและได้บรรยากาศตามความต้องการ จึงถือได้ว่าเป็นการวางโครงสร้างที่ดี และถูกต้องสมบูรณ์

4. สีสำหรับกรตกแต่งภายใน

การวางโครงสร้างสำหรับตกแต่งภายในนั้นควรคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคล เพราะสีที่สวยงามเหมาะสมนั้นมิใช่มีเพียงสีเดียวเท่านั้น ควรศึกษารสนิยมของเจ้าของบ้านและอนุโลมตามใจด้วยการนำเอาหลักวิชาความรู้ในหลักความกลมกลืนของสีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

ตัวอย่างการใช้โครงสร้างสีสำหรับห้องนอน

ห้องนอน คือห้องสำหรับการพักผ่อน และเป็นห้องที่มองเห็นเพดานด้วย ดังนั้นสีของห้องนอนควรเย็นตาดูแล้วสงบ และควรเลือกให้เหมาะสมวัย และเพศของผู้ใช้ ส่วนใหญ่จะให้กลมกลืนกันมากที่สุด ส่วนเพดานต้องเป็นสีอ่อนที่สุด พื้นห้องควรจะเป็นสีเข้มเพื่อสร้างความรู้สึกรับน้ำหนัก มั่นคง สงบนิ่ง โครงสร้างส่วนใหญ่ควรเป็นสีเขียว (ทฤษฎีสี, 2560)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ในการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้น ข้อมูลที่ได้ในการศึกษาสามารถนำมาวิเคราะห์ เพื่อมองหาปัญหาของการดำเนินธุรกิจ โรงแรมต่อไป หากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการ และสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถสร้างความประทับใจรวมไปถึงความต้องการเข้ารับบริการอีกครั้งในโอกาสอื่น ๆ นั้น หมายความว่าผลสำเร็จในระยะยาวหลัง โดยผู้วิจัยได้อ้างอิงจากแนวคิดและทฤษฎี ดังนี้

Semenik (2002) กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า หรือเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนในการตัดสินใจ ทั้งก่อนการตัดสินใจและภายหลังการตัดสินใจแล้ว

วันดี รัตนกาย (2554) พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง กลุ่มบุคคลหรือครัวเรือน ซึ่งซื้อหรือต้องการสินค้าหรือบริการเพื่อการบริโภคส่วนตัว หรือพฤติกรรม การตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ และใช้บริการสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของเขา การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อให้ได้รับความพอใจสูงสุดจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

ปัญญา ไชยชาญ (2550, หน้า 51-57) พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง อาการที่แสดงออกในการซื้อของผู้บริโภคแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมซื้อแบบเป็นปกติกิจ หมายถึง พฤติกรรมที่เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคทำการซื้อผลิตภัณฑ์ที่จะต้องซื้อถี่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะทั่วไป มีราคาต่อหน่วยต่ำ มีวางจำหน่ายทั่วไป ผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อโดยไม่ยุ่งยากแต่อย่างใด

2. พฤติกรรมซื้อแล้วลดความกังวลใจ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ ผู้บริโภค รู้จักดี และรู้ว่ามีความแตกต่างระหว่างตราหือ น้อยมาก แต่ผู้บริโภคก็ยังคงตัดสินใจได้ยากในการซื้อ เพราะเป็นประเภทที่มีราคาและความเสี่ยงสูง มีการซื้อเป็นครั้งคราว

3. พฤติกรรมซื้อแบบซับซ้อน (Complex buying behavior) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ ผู้บริโภค มีความคุ้นเคย มีราคาสูง มีความเสี่ยงสูง แต่มีความถี่ในการซื้อต่ำมาก บางครั้งมีการซื้อเพียงครั้งเดียวตลอดอายุของผู้บริโภค ก่อนการลงมือซื้อ ผู้บริโภคต้องแสวงหาสารสนเทศ เพิ่มเติมอีกจำนวนมากเกี่ยวกับประเภทและตราผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึงคุณลักษณะของ ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น บริโภคที่จะลงมือซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมาใช้ เป็นต้น

4. พฤติกรรมการซื้อแบบแสวงหาความหลากหลาย ผู้บริโภคบางกลุ่มเมื่อจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความยุ่งยากน้อย ก็ยังถือว่าตราผลิตภัณฑ์มีความสำคัญอยู่ ไม่อยากซื้อตราเดิม พฤติกรรมการซื้อจึงมีการเปลี่ยนเป็นตราใหม่เสมอ ๆ เพราะอยากหลุดพ้นจากความจำเจ ซ้ำซาก อายกลองของใหม่

ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 10) กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับบุคคลหรือกลุ่มในการจัดหา การเลือกสรร การซื้อ การใช้ และการจัดการภายหลังการบริโภคผลิตภัณฑ์/ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ

พฤติกรรมผู้บริโภค คือ กระบวนการที่เกี่ยวกับการค้นหาข้อมูล การซื้อ การใช้การประเมินผลในสินค้าหรือบริการ จากความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคนี้ สามารถแยก ได้ดังนี้

1. มีการแสดงกิริยาอาการของบุคคล ด้วยการเดินทางไปจับจ่ายหาซื้อและใช้สินค้าหรือบริการตามความต้องการของบุคคล
2. พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ การพิสูจน์ความต้องการ การตรวจสอบ การแสวงหาข่าวสาร การจับจ่าย และการพุดคุยเพื่อค้นหาคำยืนยัน
3. บุคคลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้บริโภคคนสุดท้ายที่เป็นครอบครัวแม่บ้าน หรือซื้อไปเป็นของขวัญให้บุคคลอื่น

สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภavana สวนพลู (2552, หน้า 241) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความต้องการ ความคิด การกระทำ การประเมินผล การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของบุคคลนั้น ๆ

ธงชัย สันติวงษ์ (2540, หน้า 29) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มา และการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้ทราบถึงผลกระทบที่ส่งต่อธุรกิจโรมแรมว่าสมควรแก่การแก้ไขสิ่งใด เพื่อการตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของผู้บริโภค เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดทางการตลาด คือการทำให้ลูกค้าพึงพอใจ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจของมนุษย์นั้นเกิดจากการรับรู้ทางความรู้สึก และอารมณ์ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้กับทั้งมนุษย์ด้วยกันเอง สัตว์ แม้กระทั่งสิ่งของ โดยในแต่ละคนนั้นมีเกณฑ์ความพึงพอใจ

ที่ต่างกัน ดังเช่น ทวีพงษ์ หินคำ (2541, หน้า 8) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าเป็น ความชอบของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งสามารถลดความตึงเครียดและตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อสิ่งนั้น

ซึ่งเกณฑ์ความพึงพอใจในมนุษย์แต่ละคนนั้นมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละการรับรู้ทางอารมณ์ สถานการณ์ สถานที่ ดังเช่นข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ ดังนี้ วิรุฬ พรรณเทวี (2542) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหวังกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อยสอดคล้องกับ ฉัตรชัย คงสุข (2535) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

Campbell (1976, หน้า 117-124 อ้างถึงใน วาณี ทองเสวด, 2548) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในที่แต่ละคนเปรียบเทียบระหว่างความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ที่อยากให้เป็นหรือคาดหวัง หรือรู้สึกว่าจะสมควรจะได้รับ ผลที่ได้จะเป็นความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจเป็นการตัดสินใจของแต่ละบุคคล

สง่า ภูณรงค์ (2540) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายหรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้ายที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

นภารัตน์ เสือจงพรุ (2544) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกทางบวกความรู้สึกทางลบและความสุขที่มีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อน โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

จากแนวคิดทั้งหมดที่กล่าวมานั้น สามารถทราบได้ถึงความหมายของความพึงพอใจ ซึ่งในส่วนใหญ่จะกล่าวถึงว่า ความพึงพอใจมักเกิดจากแรงกดดัน หรือสิ่งตอบสนองทางความรู้สึก โดยมีความรู้สึกเชิงบวกมากกว่าเชิงลบ โดย Kotler and Armstrong (2002) รายงานว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ (Motive) หรือแรงขับเคลื่อน (Drive) เป็นความต้องการที่กดดันจนมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งความต้องการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการทางชีววิทยา (Biological) เกิดขึ้นจากสภาวะตึงเครียด เช่น ความหิวกระหายหรือความลำบากบางอย่าง เป็นความต้องการทาง

จิตวิทยา (Psychological) เกิดจากความต้องการการยอมรับ (Recognition) การยกย่อง (Esteem) หรือการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (Belonging) ความต้องการส่วนใหญ่อาจไม่มากพอที่จะจูงใจให้บุคคลกระทำในช่วงเวลานั้น ความต้องการกลายเป็นสิ่งจูงใจ เมื่อได้รับการกระตุ้นอย่างเพียงพอจนเกิดความตึงเครียด โดยทฤษฎีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มี 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของอับราฮัม มาสโลว์ และทฤษฎีของซิกมันด์ ฟรอยด์

1. ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's theory motivation)

อับราฮัม มาสโลว์ (A.H.Maslow) ค้นหาวิธีที่จะอธิบายว่าทำไมคนจึงถูกผลักดันโดยความต้องการบางอย่าง ณ เวลาหนึ่ง ทำไมคนหนึ่งจึงทุ่มเทเวลาและพลังงานอย่างมากเพื่อให้ได้มาซึ่งความปลอดภัยของตนเองแต่อีกคนหนึ่งกลับทำสิ่งเหล่านั้น เพื่อให้ได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น คำตอบของมาสโลว์ คือ ความต้องการของมนุษย์จะถูกเรียงตามลำดับจากสิ่งที่กดดันมากที่สุดไปถึงน้อยที่สุด ทฤษฎีของมาสโลว์ได้จัดลำดับความต้องการตามความสำคัญ คือ

1.1 ความต้องการทางกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน คือ อาหาร ที่พัก อากาศ ยารักษาโรค

1.2 ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด เป็นความต้องการในด้านความปลอดภัยจากอันตราย

1.3 ความต้องการทางสังคม (Social needs) เป็นความต้องการการยอมรับจากเพื่อน

1.4 ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs) เป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว ความนับถือ และสถานะทางสังคม

1.5 ความต้องการให้ตนประสบความสำเร็จ (Self-actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ความต้องการทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ

บุคคลพยายามที่สร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกก่อน เมื่อความต้องการนั้นได้รับความพึงพอใจ ความต้องการนั้นก็หมดลงและเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดลำดับต่อไป ตัวอย่าง เช่น คนที่อดอยาก (ความต้องการทางกาย) จะไม่สนใจต่องานศิลปะชั้นล่าสุด (ความต้องการสูงสุด) หรือไม่ต้องการยกย่องจากผู้อื่น หรือไม่ต้องการแม้แต่อากาศที่บริสุทธิ์ (ความปลอดภัย) แต่เมื่อความต้องการแต่ละขั้นได้รับความพึงพอใจแล้วก็จะมีความต้องการในขั้นลำดับต่อไป

2. ทฤษฎีแรงจูงใจของฟรอยด์

ซิกมันด์ ฟรอยด์ (S. M. Freud) ตั้งสมมุติฐานว่าบุคคลมักไม่รู้ตัวมากนักว่าพลังทางจิตวิทยามีส่วนช่วยสร้างให้เกิดพฤติกรรม ฟรอยด์พบว่าบุคคลเพิ่มและควบคุมสิ่งเร้าหลายอย่าง

สิ่งเร้าเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างสิ้นเชิง บุคคลจึงมีความฝัน พุดคำที่ไม่ตั้งใจพูด มีอารมณ์ อยู่เหนือเหตุผลและมีพฤติกรรมหลอกหลอนหรือเกิดอาการวิตกกังวลอย่างมาก

ขณะที่ ซาริณี (2535) ได้เสนอทฤษฎีการแสวงหาความพึงพอใจไว้ว่า บุคคลพอใจจะ กระทำสิ่งใด ๆ ที่ให้มีความสุขและจะหลีกเลี่ยงไม่กระทำในสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์หรือความ ยากลำบาก โดยอาจแบ่งประเภทความพอใจกรณีนี้ได้ 3 ประเภท คือ

1. ความพอใจด้านจิตวิทยา (Psychological hedonism) เป็นธรรมชาติของมนุษย์แสวงหาความพึงพอใจว่า มนุษย์โดยธรรมชาติจะมีความสุขแสวงหาความสุขส่วนตัวหรือหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ใด ๆ

2. ความพอใจเกี่ยวกับตนเอง (Egoistic hedonism) เป็นธรรมชาติของมนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัว แต่ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขต้องเป็นธรรมชาติของ มนุษย์เสมอไป

3. ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม (Ethical hedonism) ธรรมชาตินี้ถือว่ามนุษย์แสวงหา ความสุขเพื่อผลประโยชน์ของมวลมนุษย์หรือสังคมที่ตนเป็นสมาชิกอยู่และเป็นผู้ได้รับ ผลประโยชน์ผู้หนึ่งด้วย (ทฤษฎีความพึงพอใจ, 2556)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

การศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มักจะเปลี่ยนไปตามความจำเป็นในการอยู่อาศัยของบุคคลในบ้าน นอกจากนั้นยังมีอีกสาเหตุสำคัญ ที่เป็นตัวกำหนด นั่นคือ รสนิยม ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดหลักของการตกแต่งในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ความชอบห้องแบบเปิดโล่ง (Open space) พื้นที่เชื่อมโยงกัน โดยไม่มีผนังกั้น แต่ระยะเวลาไป ความชอบอาจมีการเปลี่ยนแปลง ต้องการความเป็นส่วนตัว ความเป็นสัดส่วนมากขึ้น จึงต้องการ ห้องที่มีผนังปิดกั้น เป็นต้น ซึ่งข้อสำคัญในการออกแบบพื้นที่ใช้สอย ควรเกิดความสมดุลระหว่าง ความต้องการนั้น ๆ หากต้องมีความจำเป็นที่ต้องรวมลักษณะการใช้งานของห้องต่าง ๆ ไว้ด้วยกัน ก็ควรที่จะคำนึงถึงความสะดวก พื้นที่สัญจร เช่น เติงนอน โต๊ะทำงาน โต๊ะอาหาร หรือพื้นที่ รับแขก ก็ควรที่จะระบบระบายอากาศที่ดี เป็นต้น (รังสิมันต์ สังขวรรณ, 2556)

การศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด 4P ซึ่งประกอบด้วย 1) สินค้าและบริการ (Product) 2) ราคา (Price) 3) สถานที่/ ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) 4) การส่งเสริม การตลาด (Promotion) ซึ่งหากนำมาใช้กับงานออกแบบแล้ว สินค้าและบริการคือปัจจัยสำคัญใน การดำเนินธุรกิจ โดยสินค้าและบริการ คือสิ่งที่เสนอขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ พอใจ อาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลลัพธ์ประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่

องค์กรหรือบุคคล เช่น ผลิตภัณฑ์ที่โรงแรมขาย คีต ห้องพัก จะต้องพิจารณาถึงขอบเขตของการบริการทั้งหมด คุณภาพของการบริการ รายการอาหาร คุณภาพของอาหาร และสายงานของการบริการทั้งหมด (ไพศาล ทองคำ, 2551)

การศึกษาลักษณะการใช้สอยภายในบ้าน ในปัจจุบันบ้านพักจะมีขนาดเล็กลง เนื่องจากขนาดของครอบครัวที่เล็กลง การจัดพื้นที่ก็มักจะขึ้นอยู่กับวัยของครอบครัว เพื่อการดูแลรักษาที่น้อยลง ซึ่งมักจะมีลักษณะการรวมห้องกันแบบ Studio type เกิดเป็นห้องเอนกประสงค์ ซึ่งจะเน้นขนาดของห้องนอนให้มีขนาดใหญ่กว่าห้องอื่น ๆ เพื่อให้ใช้เป็นห้องสำหรับพักผ่อนและทำงานไปในตัว โดยในปัจจุบันคนมักจะเน้นความสะดวกสบายภายในบ้านมากกว่าความสวยงามภายนอก บ้านหรือห้องจะมีขนาดเล็กลงแต่จะถูกแทนที่ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่สูงมากยิ่งขึ้น เน้นการใช้สอยพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ มีลักษณะเรียบง่าย แสดงออกถึงความหรูหรา ทำให้เทคโนโลยีและวัฒนธรรมต่างประเทศจะส่งผลถึงลักษณะการอยู่อาศัย และการจัดสรรพื้นที่ในทศวรรษหน้า (ชาญณรงค์ สุทธิลักษณ์สกุล, 2545)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

แนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ โรงแรมขนาดเล็ก ภูมิศึกษา
โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทฤษฎี
และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กใน
ปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพัก
ประเภทโรงแรม
 3. เพื่อพัฒนาแนวทางการเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของ
ห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี
 4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบล
กบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
- และเพื่อให้การศึกษาข้อมูลบรรลุวัตถุประสงค์ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขั้นตอนในการ
ดำเนินงานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

**เพื่อศึกษาสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน
ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี**

1. ภูมิศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของห้องพักประเภท
โรงแรมขนาดเล็ก ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยการกำหนด
กลุ่มตัวอย่างซึ่งใช้หลักเกณฑ์ในการเลือกจากอัตราค่าบริการจำนวน 500 บาทต่อคืน โดยใช้วิธีการ
เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งค้นหาจากเว็บไซต์การจองห้องพักชั้นนำ
ของโลก www.agoda.com

2. เครื่องที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Nonparticipative observation) เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบทางการตลาด เช่น อัตราค่าบริการ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ใช้ในการเปรียบเทียบหาจุดเด่นและด้อย เพื่อการออกแบบห้องพักที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมี ดังนี้

2.1.1 แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับนำข้อมูลมาเปรียบเทียบ เพื่อหาความแตกต่างของห้องพักภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์

2.2 การสร้างเครื่องมือแบบสัมภาษณ์

การศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด 4P (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรียวลักษณ์ตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช, 2546) โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

2.2.1 สินค้าหรือบริการ (Products element)

2.2.2 สถานที่ (Place)

2.2.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

2.2.4 ราคา (Price)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูล (Data compilation) ในขั้นตอนการศึกษา และรวบรวมข้อมูลสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักประเภท โรงแรมขนาดเล็ก ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

3.1 ผู้ค้นหาข้อมูลห้องพักที่มีอัตราค่าบริการ 500 บาทต่อคืน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ผ่านเว็บไซต์ www.agoda.com และวิเคราะห์เปรียบเทียบหาจุดเด่น และจุดด้อย ของแต่ละแห่ง

3.2 ผู้วิจัยวิเคราะห์ผลทางการตลาดของโรงแรมแต่ละแห่ง เพื่อนำข้อมูลไปในการพัฒนาการออกแบบ

3.3 รวบรวมผลสรุปของการศึกษา และนำข้อมูลมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการสร้างแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเก็บข้อมูลทางการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กภายในพื้นที่จากการค้นหาผ่านทางเว็บไซต์ของห้องพัก และจากการวิเคราะห์ผลทางการตลาด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบภายในห้องพัก โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่

เพื่อศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม

1. กรณีศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม โดยแบ่งกลุ่มในการทำแบบสอบถามออกเป็น 3กลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ จำนวน 50 คน ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่

1.2 กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครอคั่วไปภายในพื้นที่ที่คาดว่าจะมีโอกาสในการเข้าใช้บริการโรงแรม จำนวน 50 คน ณ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี

1.3 กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครอคั่วไปภายนอกพื้นที่ จำนวน 100 คน ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต

2. วิธีและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Nonparticipative observation) เป็นการเก็บข้อมูลแบบไม่มีเจาะจงบุคคล หรือสถานที่ในการสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการใช้บริการภายในห้องพักประเภทโรงแรม ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลมี ดังนี้

แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการทำแบบสอบถามบุคคลที่คาดว่าจะมีแนวโน้มในการใช้บริการ โรงแรม ถึงความต้องการใช้บริการภายในห้องพัก โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

2.2 การสร้างเครื่องมือแบบสัมภาษณ์

การสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการใช้บริการภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ มีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.2.2 แบบประเมินลักษณะของการเข้าใช้บริการ

2.2.3 แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูล (Data collection) ในขั้นตอนการรวบรวมแบบสอบถาม และรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม

3.1 ผู้วิจัยศึกษา และออกแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสำรวจความต้องการของลูกค้า ทั้ง3กลุ่มตัวอย่าง ออกเป็น 3 พื้นที่ ดังนี้

3.1.1 ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

3.1.2 ณ นิคมอุตสาหกรรมศรีอโศกพัฒนา อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปราชินบุรี

3.1.3 ช่องทางอินเทอร์เน็ต ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google form)

3.2 ผู้วิจัยวิเคราะห์ผลลัพธ์ในประเด็นต่าง ๆ เพื่อหาจุดสมดุล และนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาการออกแบบ

4. วิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม และวิเคราะห์ข้อมูลของประเด็นต่าง ๆ ที่มีลัพท์เป็นที่น่าสนใจของลูกค้า เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบภายใน

เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่เรื่องอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตำบลบิรินทร์ อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปราชินบุรี

กรณีศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์ และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ในการสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่นั้น จึงมีการศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่โดยมีการมุ่งเน้นไปยังอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อนำอัตลักษณ์นั้น ๆ มาพัฒนาและผสมผสานเข้ากับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง นำไปสู่การอัตลักษณ์ในการออกภายในห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. อัตลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น
2. อัตลักษณ์ทางการเกษตรพื้นถิ่น

เพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่

กรณีศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์ และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวิงศา
อาจารย์สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

2. รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร

อาจารย์สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

3. รองศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ

อาจารย์สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

คณะมัณฑนศิลป์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ต่อแบบร่างภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ เฟมมีลี เพื่อพัฒนาและปรับปรุงก่อนการทำผลงานจริง ทำการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ โดยนำเสนอรูปแบบตาราง และอธิบายประกอบโดยกำหนดเกณฑ์ช่วงของคะแนนการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

2. การสร้างเครื่องมือแบบประเมิน มีวิธีการดังนี้

นำแบบร่างที่ได้จากการออกแบบของภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ เฟมมีลี โดยสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม เพื่อประเมินภายใต้กรอบแนวคิดของผู้วิจัย ได้นำหลักประเด็นสำคัญมาประยุกต์ เพื่อให้การออกแบบตรงตามต้องการของกลุ่มลูกค้า ดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.2 แบบประเมินลักษณะการเข้าใช้บริการห้องพัก

2.3 แบบประเมินลักษณะการใช้งานภายในห้องพัก

โดยประเมินกรอบแนวคิดให้มีความสัมพันธ์กับการออกแบบ การเลือกเฟอร์นิเจอร์ และการใช้สีภายในห้องพัก โดยนำกรอบแนวคิดมาใช้ในการออกแบบ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการใช้งานภายในห้องพัก

2. ด้านอารมณ์ และความรู้สึก

3. มีความคุ้มค่า

3. ตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบประเมินเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย (Index of objective congruence: IOC) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้มีผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา

อาจารย์สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

2. รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร

อาจารย์สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

3. รองศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ

อาจารย์สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

คณะมัณฑนศิลป์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

โดยผู้ทรงวุฒิตรวจสอบ และพิจารณาความครอบคลุมของเนื้อหา (Content validity) และข้อเสนอแนะ ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

-1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

จากนั้นนำผลคะแนนมาพิจารณาจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป เป็นคำถามที่ใช้ได้ หากต่ำกว่า 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง

3.1 นำแบบประเมินที่ปรับปรุงแล้ว ไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อทำการประเมินผลงานการออกแบบ และพัฒนารูปแบบภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

4.1 ผู้วิจัยทำการออกแบบร่างภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี จากผลการแบบสอบถามพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม

4.2 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาประยุกต์เป็นแบบประเมิน โดยเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญในการพิจารณาคำถาม ในรูปแบบการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพการออกแบบ โดยมีจุดประสงค์เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการออกแบบ

4.3 นำผลสรุปจากผู้เชี่ยวชาญมาศึกษา และพัฒนาการออกแบบ

4.4 ผู้วิจัยดำเนินการปรับปรุงภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี

5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลจากการแบบสอบถามพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมในวัตถุประสงค์ที่ 2 มาวิเคราะห์นำไปสู่การออกแบบร่างตามผลลัพธ์จากแบบสอบถาม ตามความเหมาะสม และรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อทำแบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

วิเคราะห์นำข้อมูลจากการแบบสอบถามพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม ข้อมูลแบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่มีต้องแบบร่าง มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: S.D.) ประเมินโดยแบบมาตรฐานค่าระดับ (Rating scale) และใช้การอ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

เพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบล กบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร หมายถึง ผู้คนที่ความต้องการ และสนใจ ใช้บริการห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ภายในกำหนดระยะเวลา 30 วัน

กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้ที่ทำการเข้าพักห้องตัวอย่าง ของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ในลักษณะค้างคืน จำนวน 1 คือเป็นต้นไป โดยกำหนดระยะเวลาในการเก็บข้อมูลแบบประเมิน เป็นเวลา 30 วัน เพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถทำการประเมินความพึงพอใจได้ครบถ้วน และจึงนำผลลัพธ์มารวมกัน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบประเมินความพึงพอใจ หมายถึง แบบประเมินเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจ ผู้ที่ใช้บริการห้องพัก โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ภายใน 30 วัน โดยประเมินตามแบบมาตรฐานค่าระดับ (Rating scale) และใช้การอ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

2.2 สร้างเครื่องมือแบบประเมิน มีวิธีการดำเนินการดังต่อไปนี้

ทำแบบประเมิน เพื่อประเมินหาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ผู้วิจัยถึงนำหลักเกณฑ์ ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ที่ 3 ดังนี้

โดยประเมินกรอบแนวคิดให้มีความสัมพันธ์กับการออกแบบ การเลือกเฟอร์นิเจอร์ และการใช้สีภายในห้องพัก โคนนำกรอบแนวคิดมาใช้ในการออกแบบ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการใช้งานภายในห้องพัก

2. ด้านอารมณ์ และความรู้สึก

3. มีความคุ้มค่า

3. ตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบประเมินเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย (Index of objective congruence: IOC) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้มีผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา

อาจารย์สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

2. รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สารินบุตร

อาจารย์สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

3. รองศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ

อาจารย์สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

คณะมัณฑนศิลป์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

โดยผู้ทรงวุฒิตรวจสอบ และพิจารณาความครอบคลุมของเนื้อหา (Content validity) และข้อเสนอแนะ ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

-1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

จากนั้นนำผลคะแนนมาพิจารณาจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป เป็นคำถามที่ใช้ได้ หากต่ำกว่า 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง

3.1 นำแบบประเมินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ตามกรอบแนวคิดของการวิจัย มาสรุปผลในรูปแบบการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ

4.1 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยหาค่าเฉลี่ยตามมาตรฐานของระดับความเหมาะสมในการออกแบบภายใน ในด้านด้านใช้งานภายในห้องพัก การตอบสนองทางด้านอารมณ์และความรู้สึก ความคุ้มค่า โดยนำเสนอในรูปแบบของตาราง โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
2. ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภท โรงแรม
3. ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาแนวทางการเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพัก โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่
4. ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพัก โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศึกษาสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษา กลุ่มผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็ก ได้ความคิดเห็น ข้อเสนอ และแนวคิดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ ดังต่อไปนี้

1.1.1 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กส่วนใหญ่มีหลักในการตัดสินใจคือ อัตราค่าบริการที่ต่ำ แต่ห้องพักมีคุณภาพสูง เป็นปัจจัยหลักในการเลือกใช้บริการ เพราะด้วยราคาที่ไม่แพง แต่ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวก สวยงาม ตอบสนองความต้องการในการใช้บริการได้มากเกินราคา ยิ่งหากโรงแรมมีบริการเสริมอื่น ๆ คอยให้บริการ ยิ่งทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้สึกได้ถึงความคุ้มค่าเป็นอย่างมาก

1.1.2 ปัจจัยด้านคุณภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ครบครัน

สามารถตอบสนองภารกิจกรรมต่างในการใช้ชีวิตประจำวัน อีกทั้งพื้นที่ภายในห้องพักที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายรูปแบบ

1.1.3 ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่ภายในโรงแรม พบว่า ผู้บริโภคให้ความสนใจในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กที่มีพื้นที่ในส่วนต่าง ๆ ไว้คอยให้บริการ เช่น พื้นที่ในการจอดรถบริเวณใกล้กับห้องพัก พื้นที่ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงพื้นที่ภายในห้องพักที่มีขนาดใหญ่ สามารถรองรับสัมภาระของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

1.1.4 ปัจจัยด้านราคา พบว่า อัตราของค่าบริการมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ เพราะผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กมีความต้องการห้องพักราคาปานกลาง-ต่ำ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีความคุ้มค่าสูง

1.1.5 ปัจจัยด้านการบริการและพนักงานต้อนรับ พบว่า การบริการและพนักงานต้อนรับ ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกใช้บริการเพียงปานกลางสำหรับส่วนหนึ่งของผู้บริโภคมีการตัดสินใจในการเลือกจองห้องพักมาล่วงหน้าแล้ว แต่หากส่งผลกระทบต่อตัดสินใจการเลือกใช้บริการมากยิ่งขึ้นในกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาติดต่อห้องพักโดยตรง (Walk in)

สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กเนื่องจากมีความต้องการในอัตราค่าบริการที่ต่ำ แต่มักจะเลือกโรงแรมที่ตอบสนองการให้บริการ มีสิ่งอำนวยความสะดวกคอยให้บริการ และมีความคุ้มค่าในการเข้าใช้บริการ

ผลการวิเคราะห์รูปแบบบริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็ก ในพื้นที่ตำบลบึงนาราง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

สำรวจข้อมูลสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็ก ภายในพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรี โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากการแสดงความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการโรงแรมบนเว็บไซต์ Agoda ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ สำหรับการจองที่พักที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค โดยสืบค้นหาโรงแรมที่ตำแหน่ง กบินทร์บุรี ซึ่งข้อมูลจากการสำรวจสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็ก ทำให้เห็นข้อเด่น ข้อด้อยของแต่ละโรงแรม ซึ่งในจุดต่าง ๆ นั้นสามารถนำมาปรับปรุง และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยการสำรวจใช้แนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรมตามหลักกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด สำหรับธุรกิจให้บริการ (4P) ตามทฤษฎีของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช (2546) ที่กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่

ควบคุมได้ซึ่งผู้ประกอบการใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ในการพิจารณา และให้ความหมายไว้ดังนี้

1. สินค้าหรือบริการ หมายถึง การออกแบบและตกแต่งห้องพัก
2. สถานที่ หมายถึง ระยะห่างจากสถานที่อำนวยความสะดวก
3. การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การให้บริการติดต่อห้องพักในหลากหลายช่องทาง
4. ราคา หมายถึง อัตราค่าบริการต่อคืน โดยสรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ตามแนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรมตามหลักกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ บนเว็บไซต์ Agoda

	Products Element	Place	Promotion	Price	ค่าเฉลี่ย
บ้านศรีฯ แฟมมิลี่	9.0	8.5	8.5	9.0	8.8
โรงแรมตัวอย่างที่ 2	8.0	7.0	6.0	7.0	7.6
โรงแรมตัวอย่างที่ 3	8.9	8.3	8.7	9.3	8.9
โรงแรมตัวอย่างที่ 4	7.6	7.6	7.3	8.1	7.8

ลำดับคะแนนการพิจารณา 8.1-10 มากที่สุด 6.1-8.0 ค่อนข้างมาก 4.1-6.0 ปานกลาง 2.1-4.0 น้อย 0.1-2.0 น้อยที่สุด

ซึ่งสามารถสรุปผลได้ว่าโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ มีค่าเฉลี่ยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด แต่มีค่าเฉลี่ยด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านราคาที่ต่ำกว่าโรงแรมตัวอย่างที่ 3 ทำให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่าผลิตภัณฑ์ของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่นั้นอาจยังไม่สามารถทำให้ผู้เข้าใช้บริการเกิดความประทับใจ และรู้สึกถึงความคุ้มค่าของการเข้าใช้บริการได้

ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำรวจพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม

สำรวจข้อมูลด้านพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. วิเคราะห์จากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่
2. วิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป ภายในพื้นที่
3. วิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป ภายนอกพื้นที่

โดยวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบแบบสอบถามก่อนการออกแบบ เรื่องพฤติกรรมและ
 หลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการ โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และนำ
 ข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งห้องพัก ซึ่งแบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล
 ออกแบบ 3 ส่วน ดังนี้

1. เก็บข้อมูลและวิเคราะห์จากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่
 ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ
 จากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าใช้บริการ จำนวน 50 คน ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ โดยมีหลักการ
 สัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
2. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่

โดยนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะคำร้อยละ (N = 50) ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลและวิเคราะห์
 ได้ว่า

ตารางที่ 5 ข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่

คำถามที่ใช้ในการทำแบบสอบถาม	คำตอบจากผู้ประเมิน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	54%
ช่วงอายุ	26-35ปี	64%
อาชีพ	พนักงานเอกชน	82%
มีโอกาสในการใช้บริการโรงแรมเดือนละ	1-2ครั้ง	92%
ใช้บริการโรงแรมครั้งละ	1-2วัน	70%
วันเข้าใช้บริการ	วันจันทร์-ศุกร์	88%
เข้าใช้บริการโรงแรมร่วมกับ	เพื่อนร่วมงาน	72%
สาเหตุในการเข้าใช้บริการ	ทำงาน	84%
อัตราค่าบริการ	เหมาะสม	100%

ตารางที่ 5 (ต่อ)

คำถามที่ใช้ในการทำแบบสอบถาม	คำตอบจากผู้ประเมิน	ร้อยละ
ช่องทางการจองห้องพัก	ติดต่อโรงแรมโดยตรง	90%
ความประทับใจ	ขนาดของห้องพักมาก	76%
การพบปัญหา	จัดสรรพื้นที่ไม่เหมาะสม	82%
คาดว่าจะกลับมาใช้บริการ	กลับมาใช้บริการอีกครั้ง	100%
ข้อเสนอแนะ	หัวเตียงอยู่ด้านเดียวกันกับประตู ไม่มีการแบ่งโซนเพื่อการใช้งานที่ครบครัน	

2. เก็บข้อมูลและวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมทุกไป ภายในพื้นที่
ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ
จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่คาดว่าจะมีโอกาสในการใช้บริการ จำนวน 50 คน ณ นิคมอุตสาหกรรม
เคอีสพพัฒนา โดยมีหลักการสร้างสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
2. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี

โดยนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะค่าร้อยละ (N = 50) ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลและวิเคราะห์
ได้ว่า

ตารางที่ 6 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมทุกไป ภายในพื้นที่

คำถามที่ใช้ในการทำแบบสอบถาม	คำตอบจากผู้ประเมิน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	70%
ช่วงอายุ	26-35 ปี	78%
อาชีพ	พนักงานเอกชน	100%
มีโอกาสในการใช้บริการ โรงแรมเดือนละ	1-2 ครั้ง	100%
ใช้บริการโรงแรมครั้งละ	1-2 วัน	96%
วันเข้าใช้บริการ	วันหยุดนักขัตฤกษ์	80%
เข้าใช้บริการโรงแรมร่วมกับ	คนรัก	66%
สาเหตุในการเข้าใช้บริการ	ท่องเที่ยว	100%

ตารางที่ 6 (ต่อ)

คำถามที่ใช้ในการทำแบบสอบถาม	คำตอบจากผู้ประเมิน	ร้อยละ
อัตราค่าบริการ	เหมาะสม	90%
ช่องทางการจองห้องพัก	อินเทอร์เน็ต	98%
ความประทับใจ	ขนาดของห้องพักมาก	88%
การพบปัญหา	จัดสรรพื้นที่ไม่เหมาะสม	72%
คาดว่าจะกลับมาใช้บริการ	กลับมาใช้บริการอีกครั้ง	94%
ข้อเสนอแนะ	ห้องพักควโล่งจนเกินไป ไม่มีความเป็นส่วนตัวสำหรับการทำกิจกรรมส่วนตัว	

3. เก็บข้อมูลและวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมไป ภายนอกพื้นที่ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน โดยวิธีการเก็บข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยมีหลักการสร้างแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

2. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่

โดยนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะค่าร้อยละ (N = 100) ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลและวิเคราะห์ได้ว่า

ตารางที่ 7 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมไป ภายนอกพื้นที่

คำถามที่ใช้ในการทำแบบสอบถาม	คำตอบจากผู้ประเมิน	ร้อยละ
เพศ	หญิง	64%
ช่วงอายุ	26-35 ปี	76%
อาชีพ	พนักงานเอกชน	52%
มีโอกาสในการใช้บริการ โรงแรมเดือนละ	1-2 ครั้ง	96%
ใช้บริการโรงแรมครั้งละ	1-2 วัน	98%
วันเข้าใช้บริการ	วันเสาร์-อาทิตย์	75%

ตารางที่ 7 (ต่อ)

คำถามที่ใช้ในการทำแบบสอบถาม	คำตอบจากผู้ประเมิน	ร้อยละ
เข้าใช้บริการโรงแรมร่วมกับ	คนรัก	77%
สาเหตุในการเข้าใช้บริการ	ท่องเที่ยว	96%
อัตราค่าบริการ	เหมาะสม	89%
ช่องทางการจองห้องพัก	อินเทอร์เน็ต	96%
ความประทับใจ	ขนาดของห้องพักมาก	82%
การพบปัญหา	จัดสรรพื้นที่ไม่เหมาะสม	53%
คาดว่าจะกลับมาใช้บริการ	กลับมาใช้บริการอีกครั้ง	91%
ข้อเสนอแนะ	ห้องพักดูโล่งจนเกินไป ไม่มีการแบ่งพื้นที่เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ ภายในห้องพัก	

การศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ศึกษาประวัติความเป็นมาของพื้นที่ตำบลกบินทร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อหาความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยการศึกษาข้อมูลนั้นทราบว่า ในรัชกาลที่ 5 มีการขุดพบแหล่งทองคำที่เมืองกบินทร์บุรี ส่งผลให้เมืองปราจีนเป็นศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคตะวันออก ต่อมา มีการสร้างเส้นทางรถไฟจากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดฉะเชิงเทรา ทำให้เมืองฉะเชิงเทรากลายเป็นศูนย์กลางความเจริญแทนเมืองปราจีน ต่อมาในรัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างเส้นทางรถไฟจากเมืองฉะเชิงเทราไปเชื่อมกับทางรถไฟกัมพูชาและมีการจัดตั้งสถานีกบินทร์บุรี ทำให้ความเจริญกลับสู่พื้นที่โดยปัจจุบันตำบลกบินทร์มีลักษณะเป็นชุมชนตลาดการค้า มีความสัมพันธ์กับธรรมชาติโดยบริเวณส่วนกลางของชุมชนจะเป็นที่ตั้งของอาคารร้านค้าและที่อยู่อาศัยในลักษณะบ้านไม้ 2 ชั้น และบ้านเดี่ยวในสวนและบริเวณโดยรอบจะเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ชาวบ้านส่วนใหญ่จึงทำการค้า ทำการเกษตร โดยเฉพาะการปลูกไม้เพื่อการจำหน่ายทั้งผล และต้นเป็นอาชีพหลัก

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของพื้นที่เพื่อหาความเป็นอัตลักษณ์ ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อในการศึกษาเป็น 2 ข้อ ดังนี้

1. อัตลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

ในปัจจุบันชุมชนตลาดเก่า 100 ปี เป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นในเรื่องของสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัยเป็นอย่างยิ่ง อาคารที่ตั้งภายในชุมชนแต่เดิมจนถึงปัจจุบันส่วนใหญ่มีลักษณะของบ้านไม้

ทั้งหลัง โดยมีลักษณะเป็นบ้านไม้ 2 ชั้น โดยลักษณะของบ้านได้มีการออกแบบมาเพื่อให้ตรงวัตถุประสงค์ของการใช้งานที่มีความแข็งแรง ง่ายต่อการบำรุงรักษาในระยะยาว ตลอดจนมีความเรียบง่ายตามวิถีชีวิตท้องถิ่น

โดยอาคารที่อยู่อาศัยในพื้นที่ชุมชนตลาดเก่า 100 ปี นั้น มีลักษณะของอาคารแบบยกใต้ถุนสูง ชั้นล่างมักใช้เป็นพื้นที่เอกประสงค์หรือเปิดเป็นร้านค้า ชั้นบนใช้เป็นที่อยู่อาศัย มีระเบียง มีลักษณะหลังคาแบบทรงปั้นหยาและทรงหน้าจั่ว เพื่อระบายความร้อนและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศ เน้นความเรียบง่าย มีการก่อสร้างและวางทิศทางของไม้ในแนวตั้งเพื่อความแข็งแรง ความมีระเบียบและแนวนอนเพื่อความกว้าง ความรู้สึกว่าเป็นรากฐาน เพื่อความคงทนต่อการใช้งาน



ภาพที่ 30 อาคารที่อยู่อาศัยในชุมชนตลาดเก่า 100 ปี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

2. อุตลักษณ์ทางการเกษตรพื้นถิ่น

การประกอบอาชีพของคนในพื้นที่ตำบลกบินทร์ นอกจากการค้าแล้ว ยังมีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ซึ่งในพื้นที่พันธุ์พืชที่นิยมปลูกกันอย่างแพร่หลายคือต้น ไม้ เนื่องจากตำบลกบินทร์มีลักษณะภูมิประเทศที่ร้อนชื้น เหมาะสมกับการปลูกต้น ไม้เป็นอย่างมาก โดยในพื้นที่มีการปลูกต้น ไม้หลากหลายชนิด มีลักษณะของลำต้นและผลผลิตที่แตกต่างกัน เช่น ไม้ตงใหญ่เพื่อจำหน่ายเนื้อ ไม้ ไม้สีสุกเพื่อจำหน่ายหน่อ ไม้ รวมถึงเพื่อเป็น ไม้ประดับ เป็นต้น โดยมีสถิติการเกษตรจังหวัดปราจีนบุรี ประจำปี พ.ศ. 2558 ระบุว่า จังหวัดปราจีนบุรีมีเนื้อที่เพาะปลูก ไม้ตง จำนวน 22,919 ไร่ และมีผลผลิตเฉลี่ย 1,670 กิโลกรัมต่อไร่ (สำนักงานเกษตรจังหวัดปราจีนบุรี, 2558)



ภาพที่ 31 สวนไผ่ของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลกบินทร์บุรี

ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาแนวทางการความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบ ตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการออกแบบ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลของสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลของโรงแรมคู่แข่งในพื้นที่ตำบลกบินทร์บุรี โดยใช้หลักเกณฑ์แนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด 4P ตามความหมาย

1. สินค้าหรือบริการ หมายถึง การออกแบบและตกแต่งห้องพัก
2. สถานที่ หมายถึง ระยะห่างจากสถานที่อำนวยความสะดวก
3. การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การให้บริการติดต่อห้องพักในหลากหลายช่องทาง
4. ราคา หมายถึง อัตราค่าบริการต่อคืน

ได้ผลลัพธ์ว่า โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี มีจุดแข็งในด้านสินค้าและบริการ และการส่งเสริมการตลาด มีจุดอ่อนในด้านสถานที่ และราคา จึงมีความต้องการในการพัฒนาด้านสินค้าและบริการให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าทางด้านราคาในการเข้าใช้บริการ

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 กลุ่ม เพื่อการออกแบบ
ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 กลุ่ม
ได้แก่

1. กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการห้องพัก
2. กลุ่มผู้บริหารทั่วไประหว่างในพื้นที่
3. กลุ่มผู้บริหารทั่วไประหว่างนอกพื้นที่

โดยใช้หัวข้อเรื่องความต้องการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ ในการสอบถาม ได้
ผลลัพธ์ว่า กลุ่มลูกค้ามีความต้องการให้จัดสรรพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นสัดส่วนมากยิ่งขึ้น
เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อการใช้บริการหลากหลายรูปแบบ และมีความต้องการให้
ปรับโทนสีภายในห้องพักเพื่อสร้างบรรยากาศเพื่อความผ่อนคลาย ปลอดภัย

1.3 วิเคราะห์การศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัด
ปราจีนบุรี

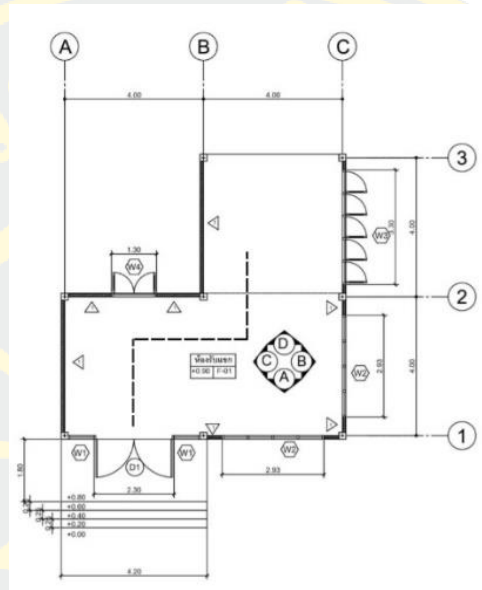
ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประวัติความเป็นมาของพื้นที่ตำบลกบินทร์ทางด้าน
ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อหาความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่พบว่าชุมชนตลาดเก่า 100 ปี มีความโดดเด่น
ด้านสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นบ้านไม้ทั้งหลัง มีลักษณะหลังคาทรงหน้าจั่ว ตัวบ้านเน้นความ
แข็งแรง มีความเรียบง่ายตามวิถี รวมถึงความโดดเด่นเรื่องการเกษตรกรรมในการปลูกต้นไม้เพื่อ
การจำหน่ายทั้งเพื่อการบริโภคและอุปโภค โดยยึดเป็นอาชีพหลักที่นิยมกันมากในท้องถิ่น

1.4 วิเคราะห์ข้อมูลตามหลักการออกแบบและการออกแบบภายใน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีในการออกแบบ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ใน
การออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และตรงตามแนวทางของโรงแรมบ้านศรีฯ
แพมมิลี โดยยึดหลักความหมายของการออกแบบที่ว่า การออกแบบ หมายถึง การจัดระเบียบ หรือ
วางผังอย่างตั้งใจสำหรับที่ว่าง เรื่องราวหรือกิจกรรมตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ การเสนอแนะ
เกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น (Baxter, 1995) และหลักทฤษฎีการออกแบบ
โดยใช้แนวคิดและหลักการออกแบบตกแต่งภายใน (กิตติศักดิ์ เศษะกาญจนกิจ, 2558) โดยมุ่งเน้น
ใน 3 หัวข้อหลัก ดังนี้

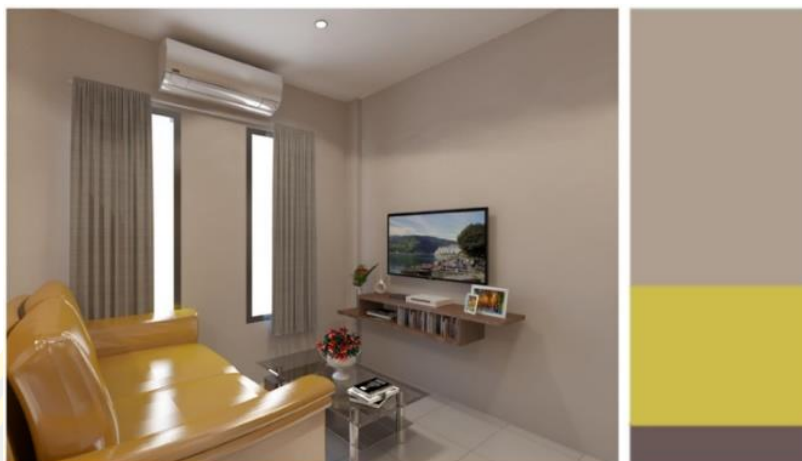
1. การออกแบบกับพฤติกรรมผู้ใช้ ซึ่งห้องพักโรงแรมนั้นจัดอยู่ในประเภทพื้นที่ส่วนตัว
(Private zone) ที่ประกอบด้วยห้องนอน ห้องแต่งตัว ห้องนั่งเล่น และห้องน้ำ โดยการออกแบบนั้น
ต้องครอบคลุมถึงลักษณะการใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการในการใช้
บริการ

2. การรับรู้เชิงพื้นที่และหลักการจัดวาง ภายในห้องพักควรมีการจัดสรรพื้นที่ที่มีความสัมพันธ์กัน เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน โดยการแบ่งพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน ไม่เกิดความไม่เหมาะสมในการใช้งาน โดยต้องคำนึงถึงสัดส่วนของมนุษย์ ขนาดของเฟอร์นิเจอร์ และการใช้สอยที่สอดคล้องกับกิจกรรมในพื้นที่



ภาพที่ 32 การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ภายในห้องพัก (กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ)

3. รูปแบบการใช้สีและวัสดุในงานออกแบบตกแต่งภายใน หลักในการออกแบบการใช้สีและวัสดุในการออกแบบตกแต่งภายใน ควรคำนึงเรื่องสีและวัสดุของพื้น ผนัง และเฟอร์นิเจอร์เป็นหลัก ซึ่งควรเป็นแบ่งพื้นที่ของการใช้สีภายในห้องพักอยู่ในสัดส่วน 60/ 30/ 10 จึงจะเหมาะสม



ภาพที่ 33 การแบ่งสัดส่วนสีภายในห้องพัก

ผู้วิจัยรวบรวมผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ และยังคงคำนึงหลักการการออกแบบในด้านความปลอดภัย, ด้านความทนทาน, ด้านการประหยัด และด้านการซ่อมบำรุง รวมถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ด้านความสวยงามในเรื่องจังหวะของเส้น (อุดมศักดิ์ สารินบุตร, 2550) มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบภายในห้องพักในครั้งนี้

1.5 วิเคราะห์แนวทางการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่เพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์แนวทางหลักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ เพื่อใช้เป็นหลักในการพัฒนาการออกแบบให้ไปในทิศทางที่เหมาะสม โดยแนวทางของโรงแรมมีการบริการในรูปแบบธุรกิจครอบครัว ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น มีความเรียบง่าย เป็นมิตรกับลูกค้า สร้างความไวใจ และผ่อนคลายให้แก่ผู้ใช้บริการ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ

1.6 ประมวลผลการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ทั้งสี่ส่วนมาประยุกต์เพื่อออกแบบผลงาน โดยผลสรุปในการพัฒนานำไปสู่การออกแบบจากนั้น เพื่อใช้จัดสรรพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อการใช้งาน ซึ่งลักษณะของจากนั้นได้นำโครงสร้างของอาคารที่อยู่อาศัย และลำดับไม้มาเป็นแนวคิดในส่วนของรูปทรงจากนั้น โดยมีการคำนึงถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ มีการพัฒนาโครงสร้างเป็นรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งต่อตรงหลักการในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ทั้งในด้านหน้าที่ใช้สอยเพราะนอกจากจากนั้นจะแบ่งพื้นที่ให้เกิดความเป็นสัดส่วนแล้วยังสร้างความสวยงามภายในห้องพักได้ และด้าน โครงสร้างของจากนั้นยังตอบสนองในด้านความปลอดภัย, ความทนทาน, ความประหยัด และการซ่อมบำรุงได้ดี เนื่องจากรูปแบบของจากนั้น

มีการออกแบบตามหลักการเพื่อความแข็งแรง และง่ายต่อการดูแลในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นไปตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของ โรงแรม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินการวิจัย

โดยผลสรุปนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งห้องพัก เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สร้างอัตลักษณ์ให้แก่ห้องพัก โดยการสังเคราะห์ข้อมูล และออกแบบเป็นแบบร่าง 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อใช้ในการสอบถามผู้เชี่ยวชาญถึงความเหมาะสมในการออกแบบ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการร่างต้นแบบของการออกแบบภายในห้องพัก โดยนำข้อมูลและผลสรุปจากการสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดมาใช้ในการออกแบบ แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้



ภาพที่ 34 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ โรงแรมขนาดเล็ก แบบที่ 1



ภาพที่ 35 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ โรงแรมขนาดเล็ก แบบที่ 2



ภาพที่ 36 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ โรงแรมขนาดเล็ก แบบที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการออกแบบสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ ที่มีต่อการออกแบบเพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี

ผลการวิเคราะห์การออกแบบเพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี จำนวน 3 รูปแบบ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน ทำการประเมินผลข้อมูลซึ่งแปรผลของการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ผลประเมินโดยความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน ที่ทำการประเมินรูปแบบการออกแบบเพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ จากการประเมินผลการออกแบบจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน ได้ผลสรุปในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 การออกแบบจัดสรรพื้นที่ ในการแบ่งพื้นที่ให้เป็นสัดส่วนภายในห้องพัก ทำให้สะดวกต่อการใช้งานจริง และทำให้เกิดเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น ทำให้ง่ายต่อการทำกิจกรรมส่วนตัว

1.2 การใช้วัสดุในการตกแต่ง ในการออกแบบได้เลือกวัสดุประเภทไม้สังเคราะห์ในการผลิต ซึ่งมีความแข็งแรง ทนทานต่อทุกสภาพอากาศในประเทศไทย ง่ายต่อการบำรุงรักษาในระยะยาว

1.3 การออกแบบฉากกั้น รูปแบบของฉากกั้น โคนรวม มีความเรียบง่าย ลงตัวเหมาะสมกับแนวความคิด รูปทรงมีความแข็งแรง ปลอดภัยต่อการใช้งาน และยังง่ายต่อการบำรุงรักษา คุ่มค่าต่อการใช้งาน

1.4 การเลือกใช้สี ภายในห้องพักมีการเลือกโทนสีที่สร้างความรู้สึกลดโปร่ง สบายตา รู้สึกผ่อนคลายในการเข้าพัก ซึ่งจะใช้สีขาวและน้ำตาลเป็นหลัก ทำให้มีความลงตัว เหมาะฉากกั้นซึ่งเป็นการออกแบบหลักภายในห้องพัก

1.5 การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ มีความเรียบง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน ที่สีสันทึบ สอดคล้องกันกับวัสดุอื่น ๆ ภายในห้องพัก

จากผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ให้ความเห็นที่สอดคล้องกันว่าผลงานการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักมีรูปแบบที่ 1 มีเหมาะสมในการออกแบบมากที่สุด โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ให้เหตุผลที่ตรงกันในเรื่องของการออกแบบฉากกั้นที่ตอบสนองตามความต้องการใช้งาน รูปแบบมีความสวยงาม เรียบง่าย ทันสมัย ให้ความรู้สึกลดโปร่ง แข็งแรง ปลอดภัยต่อการใช้งาน รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ภายในห้องพัก ที่เกิดความเป็นส่วนตัว คุ่มค่าต่อการใช้งานเหมาะสมกับแนวคิดและการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ โรงแรมขนาดเล็ก

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน ที่ประเมินการออกแบบเพื่อพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และ ทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ (N = 3)

	รูปแบบที่ 1 (N = 3)			รูปแบบที่ 2 (N = 3)			รูปแบบที่ 3 (N = 3)		
	\bar{X}	S.D.	ความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ความคิดเห็น
การออกแบบจัดสรรพื้นที่ที่มีความเหมาะสมแก่การใช้งาน	4	0	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก
ใช้วัสดุในการตกแต่งได้เหมาะสมกับบรรยากาศภายในห้องพัก	5	0	เหมาะสมมากที่สุด	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก
การออกแบบจากกันมี ความสวยงาม และลดตัว	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด	3.66	1.15	เหมาะสมมาก	3.66	0.57	เหมาะสมมาก
การออกแบบจากกันตอบสนองตามความต้องการใช้งาน	4	0	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	3.66	0.57	เหมาะสมมาก
การเลือกใช้สีภายในห้องพัก	4	0	เหมาะสมมาก	4	0	เหมาะสมมาก	4	0.57	เหมาะสมมาก
เฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักมีความเหมาะสม	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด	4	1	เหมาะสมมาก
การออกแบบเหมาะสมกับความคุ้มค่าของค่าบริการ	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	3.33	0.57	เหมาะสมปานกลาง	3.33	0.57	เหมาะสมปานกลาง
การออกแบบตรงตามจุดประสงค์หลัก	5	0	เหมาะสมมากที่สุด	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.41	0.29	เหมาะสมมาก	4.16	0.30	เหมาะสมมาก	4	0.14	เหมาะสมมาก

โดยอ้างอิงเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

พบว่าความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ทั้ง 3 ท่าน ที่ได้ทำการประเมินนั้น รูปแบบที่ 1 มีความเหมาะสมในระดับเหมาะสมมาก ด้วยค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.29) รองลงมาคือ รูปแบบที่ 2 ด้วยค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.30) และลำดับสุดท้าย รูปแบบที่ 3 ด้วยค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4$, S.D. = 0.14)

2. ข้อเสนอแนะต่อการออกแบบเพื่อพัฒนาแนวทางการเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี

ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า การออกแบบจากกันห้องควรมีความสวยงาม ปลอดภัย ไม่ทำให้ภายในห้องดูทึบ และแออัด ควรมีน้ำหนักที่เบา รูปทรงที่เรียบง่าย สะดวกต่อการดูแลรักษาในระยะยาว ต้องคำนึงถึงการติดตั้งที่ดี ควรมีความแข็งแรง และความปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการ

1. แบบร่างที่ได้รับการพัฒนาตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ผลงานการหาแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลีอำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ผู้วิจัยได้มีการปรับปรุงและพัฒนาผลงานการออกแบบเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ โดยมีการสอบถามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการออกแบบสอบถามความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ผลงานการออกแบบตรงตามวัตถุประสงค์

เช่นนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบผลงานการตกแต่งภายในห้องพัก เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบประกอบด้วย

1. แนวคิดในการออกแบบตกแต่งภายในห้องพัก

1.1 การออกแบบกับพฤติกรรมผู้ใช้ จัดสัดส่วนพื้นที่ส่วนตัวภายในห้องพักให้มีการใช้งานของห้องนอน ห้องแต่ง ห้องนั่งเล่น และห้องน้ำ ให้เกิดความเป็นส่วนตัว สะดวกต่อการใช้งาน

1.2 การรับรู้เชิงพื้นที่และหลักการจัดวาง จัดทำจากกันซึ่งมีการออกแบบมาจากต้นไม้ลักษณะโปร่ง เรียบง่าย และแข็งแรง ทำให้ภายในห้องพักเกิดความเป็นสัดส่วน ไม่ทำให้เกิดความรู้สึกอึดอัดต่อการอยู่อาศัย

1.3 รูปแบบการใช้สีและวัสดุในงานออกแบบตกแต่งภายใน เลือกใช้สีครีม 60% สีเหลืองนวล 30% และสีน้ำตาล 10% ตามหลักการออกแบบภายใน เพื่อสร้างความรู้สึกอบอุ่น สะอาด สร้างบรรยากาศภายในห้องพักให้ตอบสนองที่ดีต่อการพักผ่อน

2. การออกแบบจากต้นไม้

โครงสร้าง ออกแบบโดยนำลักษณะเด่นของลำต้นไม้ มาพัฒนาเป็นรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งคำนึงถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ด้านความสวยงามในเรื่องจังหวะของเส้น ตามการอ้างอิง ความหมายของเส้นแต่ละชนิดเช่น เส้นตรงจะให้ความรู้สึกทางความมั่นคง สง่าเข้มแข็ง ความ เคลือบ ความเรียบง่าย ,เส้นตั้งจะแสดงถึงความแข็งแรง ความมีระเบียบ และเส้นนอนให้ความรู้สึก กว้าง ความสงบ ความนิ่งเฉย การใช้เส้นตั้งตัดกับเส้นนอนได้อย่างเหมาะสมจะช่วยให้งาน ออกแบบดูน่าสนใจมากขึ้นและสามารถใช้แก้ความกลมกลืนซ้ำซากให้ดูน่าสนใจ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร, 2550)

2.1 วัสดุ ผลิตจากสารธรรมชาติ ประเภทไม้สนซึ่งสามารถใช้เป็น โครงสร้างภายนอก ได้ด้วยลักษณะของเนื้อ ไม้ที่มีลวดลายสวยงาม มีความแข็งแรง อายุการใช้งาน ได้นาน และไม่เป็น สื่อนำไฟฟ้า ความร้อน น้ำหนักเบา ต้นทุนต่ำ

2.2 ลวดลายและสีสน ไม้สนมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ และมีสีสนที่ตรงตาม วัตถุประสงค์ในการออกแบบ ทำให้เหมาะแก่การนำมาใช้เป็น โครงสร้างจากต้นไม้

โดยผู้วิจัยได้ทำการออกแบบภาพร่างของการออกแบบภายในห้องพัก เพื่อเป็นแนว ททางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับ โรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี้อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี จากการวิเคราะห์ และพัฒนาจากข้อมูลการสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง และผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผู้วิจัยได้ดำเนินการร่างภาพการ ออกแบบภายในห้องพัก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 37 ฉากกั้นหลักภายในห้องพัก



ภาพที่ 38 การตกแต่งบริเวณหัวเตียงให้สอดคล้องกับฉากกั้นภายในห้องพัก



ภาพที่ 39 ฉากกั้นในส่วนของห้องน้ำ และพื้นที่แต่งตัว



ภาพที่ 40 ฉากกั้นหลักในการแยกพื้นที่ของห้องนอนและห้องนั่งเล่น



ภาพที่ 41 บริเวณห้องนั่งเล่น

ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็ก และศึกษาการหาแนวทางการสร้างความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะเพื่อออกแบบห้องพักที่มีความสมบูรณ์ตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ เพื่อพัฒนาในการใช้งาน ผู้วิจัยจัดทำแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง สอบถามในหัวข้อความพึงพอใจแก่ห้องพักที่ได้รับการพัฒนา ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ จำนวน 50 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป จำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการคำนวณจากสูตรทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ 5% (Yamane, 1967) มีผลดังนี้

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบห้องพัก
สำหรับแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก

ข้อ	รายละเอียดการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความคิดเห็น
1.	ห้องพักมีความสวยงาม และลงตัว	4.82	0.41	เหมาะสมมากที่สุด
2.	ห้องพักมีสีสันทัน และบรรยากาศที่ผ่อนคลาย	4.78	0.46	เหมาะสมมากที่สุด
3.	การแบ่งสัดส่วนภายในห้องมีความเหมาะสม	4.73	0.48	เหมาะสมมากที่สุด
4.	ห้องพักมีการเลือกใช้วัสดุ และอุปกรณ์ภายในห้องที่เหมาะสม	4.71	0.51	เหมาะสมมากที่สุด
5.	ห้องพักเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน	4.72	0.52	เหมาะสมมากที่สุด
6.	ห้องพักมีการจัดสรรพื้นที่ที่เหมาะสม	4.74	0.48	เหมาะสมมากที่สุด
7.	ห้องพักมีความคุ้มค่าแก่ค่าบริการ	4.76	0.42	เหมาะสมมากที่สุด
8.	ห้องพักเหมาะสมแก่การกลับมาใช้บริการในครั้งถัดไป	4.81	0.41	เหมาะสมมากที่สุด
	รวม	4.75	0.04	เหมาะสมมากที่สุด

โดยอ้างอิงเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

จากตารางพบว่าการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีผลต่อการออกแบบห้องพัก
สำหรับแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก โดยการประเมิน
ความพึงพอใจกับผู้ใช้บริการห้องพักบ้านศรีฯ แฟมมีลี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัด
ปราจีนบุรี จำนวน 100 คน ผลมีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.04)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และอภิปราย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ผู้วิจัยได้ทำการสรุป
ผลการวิจัย ไว้ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะ
สำหรับโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี สำหรับการปรับปรุง และ
พัฒนาภายในห้องพักให้สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ที่เข้าใช้บริการ และกลุ่ม
ตัวอย่างทั่วไปอย่างชัดเจน

โดยทำการออกแบบฉากกั้นภายในห้องพัก จากการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั้งด้าน
สถาปัตยกรรม ลักษณะอาคารบ้านเรือนที่พักอาศัย บริเวณตลาดเก่ากบินทร์บุรี และอัตลักษณ์ด้าน
การเกษตรด้วยการนำเอกลักษณ์ของต้นไม้ ซึ่งเป็นอาชีพของเกษตรกรท้องถิ่น มาผสมผสานกับ
หลักทฤษฎีการออกแบบเพื่อให้ผลงานสามารถส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้ใช้งาน โดยตรง

ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมแนวความคิด ข้อเสนอแนะทั้งจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง
ทั้ง 3 กลุ่ม และการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 3 ท่าน เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็น
ผลงานฉากกั้นเพื่อตกแต่งภายในห้องพัก โดยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปผล และใช้เป็นแนวทางในการ
ออกแบบภายในห้องพัก ดังนี้

1. ศึกษาคู่แข่งทางการตลาด โดยสำรวจจุดแข็ง และจุดอ่อน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา
ห้องพักของตนเอง
2. ศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและ
ความต้องการของผู้บริโภค
3. ศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ เพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการสร้างอัตลักษณ์สำหรับ
โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี

4. ศึกษาหลักการออกแบบตกแต่งภายใน เพื่อการออกแบบที่ถูกต้องตามหลักการ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ซึ่งสรุปผลของหลักการออกแบบตกแต่งภายใน ไว้ดังนี้

4.1 การออกแบบกับพฤติกรรมผู้ใช้ การจัดสัดส่วนภายในห้องพัก เลือกใช้การจัดแบบแบ่งสัดส่วนภายในห้อง เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อกิจกรรมต่าง ๆ ในการใช้งานพื้นที่

4.2 การรับรู้เชิงพื้นที่และหลักการจัดวาง สร้างฉากกั้นโดยมีการออกแบบโครงสร้างที่พัฒนาจากลักษณะอาคารที่อยู่อาศัย และลำดับไฟที่เป็นทรงเรขาคณิต ให้มีรูปทรงที่เรียบง่าย ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย แข็งแรง ปลอดภัยต่อการใช้งาน และตรงตามตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของโรงแรม

4.3 รูปแบบการใช้สีและวัสดุในงานออกแบบตกแต่งภายใน สี เลือกใช้ครีม 60% เหลืองนวล 30% และน้ำตาล 10% ตามหลักการออกแบบภายใน เพื่อสร้างความรู้สึกรอบอบ สะอาด สร้างบรรยากาศภายในห้องพักให้ตอบสนองที่ดีต่อการพักผ่อน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบภายในห้องพักเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษา โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลีย์อาร์ทบิทรบุรี จังหวัดปราจีนบุรี มาสรุปและดำเนินงานตามกระบวนการออกแบบ สรุปผลได้ดังนี้

1. สรุปผลการศึกษาสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลบิทร อำเภอบิทรบุรี จังหวัดปราจีนบุรี

จากการศึกษาสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลบิทร อำเภอบิทรบุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยอ้างอิงแนวทางทางการตลาด4P (Marketing mix) โดยมีประเด็นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการโรงแรมเป็นหลัก 4ข้อ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรม พบว่า

1.1 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กส่วนใหญ่มีหลักในการตัดสินใจคือ อัตราค่าบริการที่ต่ำ แต่ห้องพักมีคุณภาพสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวก สบายงาม ตอบสนองความต้องการในการใช้บริการได้มากเกินราคา เป็นปัจจัยหลักในการเลือกใช้บริการ

1.2 ปัจจัยด้านคุณภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทั้งด้านอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพัก และการจัดสรรพื้นที่ภายในห้อง

1.3 ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่ภายในโรงแรม พบว่า ผู้บริโภคให้ความสนใจในการเลือกใช้บริการ โรงแรมที่มีความเป็นส่วนตัว มีพื้นที่ในการให้บริการ เช่น ที่จอดรถที่มีความสะดวกและปลอดภัย หรือพื้นที่ส่วนกลางที่ใช้ในการทำกิจกรรม

1.4 ปัจจัยด้านราคา พบว่า อัตราของค่าบริการมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ เพราะผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กมีความต้องการห้องพักราคาปานกลาง-ต่ำ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีความคุ้มค่าสูง

2. สรุปผลข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักประเภทโรงแรม

จากการนำข้อมูลด้านพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการห้องพักโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม โดยวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบแบบสอบถามก่อนการออกแบบเรื่องพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการ โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งห้องพัก สรุปผลได้ดังนี้

2.1 ข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี

ผู้วิจัยได้จัดทำการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างหัวข้อเรื่องความต้องการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ จากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ จำนวน 50 คน โดยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยการตอบแบบสัมภาษณ์ ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี โดยมีหลักการสัมภาษณ์เกี่ยวกับ

1. ข้อมูลส่วนตัว เช่น เพศ, อายุ, อาชีพ
2. ความถี่ในการใช้บริการ โรงแรม
3. ปริมาณผู้เข้าพัก โรงแรม
4. สาเหตุของการเข้าพัก โรงแรม
5. ความเหมาะสมด้านอัตราค่าบริการ
6. ช่องทางการจองห้องพัก
7. ความประทับใจในการเข้าใช้บริการ
8. ปัญหาที่พบในการเข้าใช้บริการ

ซึ่งสามารถสรุปข้อมูล และวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มลูกค้าเป็นเพศชาย, มีช่วงอายุ 26-35 ปี, ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน, มีโอกาสในการใช้บริการ โรงแรมเดือนละ 1-2 ครั้ง ครั้งละ 1-2 วัน โดยมักจะเข้าใช้บริการในช่วงวันจันทร์-วันศุกร์, เข้าใช้บริการร่วมกับเพื่อนร่วมงาน, เข้าใช้บริการโรงแรมเนื่องจากการมาทำงาน, คิดว่าอัตราค่าบริการมีความเหมาะสม, เลือกการจองห้องพักโดยการติดต่อโรงแรมโดยตรง, มีความประทับใจในขนาดของห้องพัก, พบปัญหาด้านการจัดสรรพื้นที่

ภายในห้องพัก ข้อเสนอแนะ มีการจัดวางเตียงนอนโดยด้านหัวเตียงตั้งตรงกับประตูห้องน้ำ และไม่มีการแบ่งโซนภายในห้องพักเพื่อการใช้งานที่ครบครัน

2.2 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคริโศกทั่วไป ภายในพื้นที่

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องความต้องการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่คาดว่าจะมีโอกาสในการใช้บริการ จำนวน 50 คน วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการตอบแบบสอบถาม ณ นิคมอุตสาหกรรมศรีสุพรรณ โดยมีการสอบถามเกี่ยวกับ

1. ข้อมูลส่วนตัว เช่น เพศ, อายุ, อาชีพ
2. ความถี่ในการใช้บริการโรงแรม
3. ปริมาณผู้เข้าพักโรงแรม
4. สาเหตุของการเข้าพักโรงแรม
5. ความเหมาะสมด้านอัตราค่าบริการ
6. ช่องทางการจองห้องพัก
7. ความประทับใจในการเข้าใช้บริการ
8. ปัญหาที่พบในการเข้าใช้บริการ

ซึ่งสามารถสรุปข้อมูล และวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มลูกค้าเป็นเพศชาย, มีช่วงอายุ 26-35 ปี, ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน, มีโอกาสในการใช้บริการโรงแรมเดือนละ 1-2 ครั้ง ครั้งละ 1-2 วัน โดยมักจะเข้าใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์, เข้าใช้บริการร่วมกับคนรัก, เข้าใช้บริการโรงแรมเนื่องจากการท่องเที่ยว คิดว่าอัตราค่าบริการมีความเหมาะสม, เลือกการจองห้องพักโดยการติดต่อโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต, มีความประทับใจในขนาดของห้องพัก, พบปัญหาด้านการจัดสรรพื้นที่ภายในห้องพัก ข้อเสนอแนะ ภายในห้องพักควโล่งจนเกินไป ไม่มีความเป็นส่วนตัวสำหรับการทำงานกิจกรรมส่วนตัว

1.3 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคริโศกทั่วไป ภายนอกพื้นที่

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องความต้องการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน โดยวิธีการเก็บข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยมีการสอบถามเกี่ยวกับ

1. ข้อมูลส่วนตัว เช่น เพศ, อายุ, อาชีพ
2. ความถี่ในการใช้บริการโรงแรม
3. ปริมาณผู้เข้าพักโรงแรม
4. สาเหตุของการเข้าพักโรงแรม
5. ความเหมาะสมด้านอัตราค่าบริการ

6. ช่องทางการจองห้องพัก

7. ความประทับใจในการเข้าใช้บริการ

8. ปัญหาที่พบในการเข้าใช้บริการ

ซึ่งสามารถสรุปข้อมูล และวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มลูกค้าเป็นเพศหญิง, มีช่วงอายุ 26-35 ปี, ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน, มีโอกาสในการใช้บริการโรงแรมเดือนละ 1-2 ครั้ง ครั้งละ 1-2 วัน โดยมักจะเข้าใช้บริการในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์, เข้าใช้บริการร่วมกับคนรัก, เข้าใช้บริการโรงแรม เนื่องจากการท่องเที่ยว คิดว่าอัตราค่าบริการมีความเหมาะสม, เลือกการจองห้องพักโดยการติดต่อ โรงแรมทางอินเทอร์เน็ต, มีความประทับใจในขนาดของห้องพัก, พบปัญหาด้านการจัดสรรพื้นที่ ภายในห้องพัก ข้อเสนอแนะ ห้องพัสดุโล่งจนเกินไป ไม่มีการแบ่งพื้นที่เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ ภายในห้องพัก

3. สรุปผลการศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

จากการศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยอ้างอิงจากประวัติศาสตร์ของพื้นที่นั้น ทำให้มีการศึกษาความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

3.1 อัตลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาอาคารบ้านเรือนภายในพื้นที่ชุมชนตลาดเก่า 100 ปี ซึ่งเป็นตลาดเก่าแก่ของตำบลกบินทร์ ด้วยความโดดเด่นของสถาปัตยกรรมบ้านเรือนที่คงความเก่าแก่ ซึ่งอาคารมีลักษณะแบบยกใต้ถุนสูง ชั้นล่างมีลักษณะเพื่อเปิดเป็นร้านค้า และชั้นบนเพื่ออยู่อาศัย ส่วนใหญ่มีระเบียง มีลักษณะหลังคาแบบทรงปั้นหยา และทรงหน้าจั่ว เป็นลักษณะที่นิยมกันตั้งแต่สมัยโบราณ เพื่อระบายความร้อนและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของจังหวัดปราจีนบุรี อาคารมีความเรียบง่าย เน้นความแข็งแรง โดยการวางวัสดุในการก่อสร้างในแนวตั้งเพื่อความแข็งแรง ความมีระเบียบ และวางวัสดุในแนวนอนเพื่อความกว้าง เพื่อคงทนต่อการใช้งาน และง่ายต่อการบำรุงรักษา

3.2 อัตลักษณ์ทางการเกษตรพื้นถิ่น

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาการประกอบอาชีพของคนในพื้นที่พบว่า การปลูกไผ่ นั้นนิยมปลูกกันเป็นที่แพร่หลาย โดยจะสามารถพบเห็นต้นไผ่ได้ทั่วไปในพื้นที่ ซึ่งพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี นั้นมีความเหมาะสมในการปลูกต้นไผ่ และยังมีการแปรรูปต้นไผ่เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์อีกหลากหลาย เช่น ไผ่ฝัดแผ่นสำเร็จรูป เป็นต้น

4. สรุปผลข้อมูลการพัฒนาแนวทางความเป็นอัตลักษณ์และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในของห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ

ในการสรุปผลข้อมูลประเด็นต่าง ๆ เพื่อการออกแบบภายในห้องพัก แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

4.1 สรุปข้อมูลของสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลบึงนาราง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลของโรงแรมคู่แข่งในพื้นที่ตำบลบึงนารางบุรี โดยใช้หลักเกณฑ์แนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด 4P ได้ผลลัพธ์ว่า โรงแรมบ้านศรีฯ แพนมมีลี มีจุดแข็งในด้านสินค้าและบริการ และการส่งเสริมการตลาด มีจุดอ่อนในด้านราคา จึงมีความต้องการในการพัฒนาด้านสินค้าและบริการให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าทางด้านราคาในการใช้บริการ

4.2 สรุปข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 กลุ่ม เพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 กลุ่ม โดยใช้หัวข้อหัวข้อเรื่องความต้องการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ ในการสอบถาม ได้ผลลัพธ์ว่า กลุ่มลูกค้ามีความต้องการให้จัดสรรพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นสัดส่วนมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อการใช้บริการหลากหลายรูปแบบ

4.3 สรุปผลการศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ตำบลบึงนาราง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ พบว่าอัตลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรม เรื่องอาคารบ้านเรือน และอัตลักษณ์ทางการเกษตร เรื่องการปลูกไม้ มีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นอัตลักษณ์ดั้งเดิมที่มีการสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน เหมาะแก่การนำมาประยุกต์และพัฒนาเพื่อการออกแบบ

4.4 สรุปข้อมูลตามหลักการการออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีในการออกแบบ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และตรงตามแนวทางของโรงแรมบ้านศรีฯ แพนมมีลี โดยยึดหลักความหมายของการออกแบบที่ว่า การออกแบบ หมายถึง การจัดระเบียบ หรือวางผังอย่างตั้งใจสำหรับที่ว่าง เรื่องราวหรือกิจกรรมตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ การเสนอแนะเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น (Baxter, 1995) นำมาใช้ในการออกแบบ และยังคงคำนึงหลักการการออกแบบในด้านหน้าที่ใช้สอย, ด้านความปลอดภัย, ด้านความทนทาน, ด้านการ

ประหยัด, ด้านการซ่อมบำรุง รวมถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ด้านความสวยงามในเรื่องจังหวะของเส้น มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบภายในห้องพักในครั้งนี้

4.5 สรุปข้อมูลแนวทางการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลีเพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์แนวทางหลักของ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลี เพื่อใช้เป็นหลักในการพัฒนาการออกแบบให้ไปในทิศทางที่เหมาะสม โดยแนวทางของ โรงแรมมีการบริการในรูปแบบธุรกิจครอบครัว ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น มีความเรียบง่าย เป็นมิตรกับลูกค้า สร้างความไว้วางใจ และผ่อนคลายให้แก่ผู้ใช้บริการ

4.6 สรุปผลการประมวลผลการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ทั้งสี่ส่วนมาประยุกต์เพื่อออกแบบผลงาน โดยผลสรุปในการพัฒนานำไปสู่การออกแบบจากกัน เพื่อใช้จัดสรรพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อการใช้งาน ซึ่งลักษณะของจากกันได้นำโครงสร้างของลำต้นไผ่มาเป็นแนวคิดในส่วนของรูปทรงจากกัน โดยมีการคำนึงถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ มีการตัดทอนโครงสร้างของลำต้นไผ่พัฒนาเป็นรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งต่อตรงหลักการในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ทั้งในด้านหน้าที่ใช้สอยเพราะนอกจากจากกันจะแบ่งพื้นที่แล้วยังสร้างความสวยงามภายในห้องพักได้ และด้านโครงสร้างของจากกันยังตอบสนองในด้านความปลอดภัย, ความทนทาน, ความประหยัด และการซ่อมบำรุงได้ดี เนื่องจากรูปแบบของจากกันมีการออกแบบตามหลักการเพื่อความแข็งแรง และง่ายต่อการดูแลในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นไปตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของ โรงแรม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินการวิจัย

โดยผลสรุปนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งห้องพัก เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สร้างอัตลักษณ์ให้แก่ห้องพัก โดยการสังเคราะห์ข้อมูล และออกแบบเป็นแบบร่าง 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อใช้ในการสอบถามผู้เชี่ยวชาญถึงความเหมาะสมในการออกแบบ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการร่างต้นแบบของการออกแบบภายในห้องพัก โดยนำข้อมูลและผลสรุปจากการสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดมาใช้ในการออกแบบ แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ และนำผลการออกแบบส่งประเมินแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน

สรุปผลการนำแบบร่างที่ผ่านกระบวนการออกแบบมาทำการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า จากการประเมินแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั้ง 3 ท่าน พบว่า รูปแบบของการออกแบบภายในห้องพักเพื่อสร้างแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมีลีอำเภอภอนรินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีระดับค่าคะแนนสูงสุดคือ รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ ($\bar{X} = 4.41$,

S.D. = 0.26) โดยมีรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การใช้วัสดุในการตกแต่งได้เหมาะสมกับบรรยากาศภายในห้องพัก อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 5$, S.D. = 0) และการออกแบบจากกันมีความสวยงาม และลงตัว อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.57) และการออกแบบตรงตามจุดประสงค์หลัก อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 5$, S.D. = 0) รองลงมาคือ การออกแบบจัดสรรพื้นที่ที่มีความเหมาะสมแก่การใช้งาน อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4$, S.D. = 0) การออกแบบจากกันตอบสนองตามความต้องการใช้งาน อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4$, S.D. = 0) การเลือกใช้สีภายในห้องพัก อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4$, S.D. = 0) เฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักมีความเหมาะสม อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.57) การออกแบบเหมาะสมกับความคุ้มค่าของค่าบริการ อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.57)

5. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร

ผู้วิจัยจัดทำแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง สอบถามในหัวข้อความพึงพอใจแก่ห้องพักที่ได้รับการพัฒนา ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ จำนวน 50 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป จำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการคำนวณจากสูตรทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1967) พบว่า

สรุปผลความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าโดยมีระดับการประเมินดังนี้ ห้องพักมีความสวยงาม และลงตัว อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.82$, S.D. = 0.41) ห้องพักมีสีสันทัน และบรรยากาศที่ผ่อนคลาย อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.46) การแบ่งสัดส่วนภายในห้องมีความเหมาะสม อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.48) ห้องพักมีการเลือกใช้วัสดุ และอุปกรณ์ภายในห้องที่เหมาะสม อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.51) ห้องพักเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.51) ห้องพักมีการจัดสรรพื้นที่ที่เหมาะสม อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.74$, S.D. = 0.48) ห้องพักมีความคุ้มค่าแก่ค่าบริการ อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.42) ห้องพักเหมาะสมแก่การกลับมาใช้บริการในครั้งถัดไป อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 4.81$, S.D. = 0.41) ซึ่งผลการประเมินระดับความพึงพอใจนั้น อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 0.86)

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาข้อมูลเพื่อแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ นั้น โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ปัจจัยหลักในการศึกษาข้อมูลของกลุ่มลูกค้า เพื่อหาประเด็นในการพัฒนาห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ให้มีความโดดเด่น และดึงดูดความสนใจ และการทำข้อมูลในรูปแบบแบบสอบถาม เพื่อทราบถึงพฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า ทั้งผู้ที่เข้าใช้บริการ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ และผู้ที่คาดว่าจะมีโอกาสในการเข้าใช้บริการโรงแรม เพื่อนำผลมาวิเคราะห์เพื่อปรับใช้ในการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และออกแบบผลงานจากการวิเคราะห์ตามข้อมูลที่รวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง และนำผลงานเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ พบว่ามีการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญทางด้านออกแบบ มีความเป็นมาและโอกาสในการเข้าใช้ห้องพักโรงแรมที่แตกต่างกันออกไป ทำให้ยากต่อการออกแบบที่จะตอบสนองต่อการใช้งานของทุกคน บางท่านมุ่งเน้นแก่การใช้งานของแต่ละสัดส่วนของห้องพัก บางท่านมุ่งเน้นการพักผ่อน จึงเห็นความสำคัญของการแบ่งสัดส่วนภายในห้องพักแตกต่างกัน เป็นต้น ซึ่งจะผันแปรไปตามช่วงวัยวุฒิของกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญ แต่ส่วนใหญ่ที่มีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันในเรื่องของการออกแบบ หากนำแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่อำเภอekinบุรี จังหวัดปราจีนบุรี มาพัฒนาใช้เป็นแนวทางหลักในการออกแบบทั้งภายใน และภายนอกของโรงแรมขนาดเล็กอื่น ๆ ในรูปแบบของกลุ่มมือการใช้งาน เพื่อให้บุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้อง หรือเจ้าของธุรกิจโรงแรมต่าง ๆ สามารถทำความเข้าใจได้โดยง่าย อาจส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ธุรกิจโรงแรมภายในพื้นที่ตำบลekinบุรี อำเภอekinบุรี จังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่อีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาด้านอัตลักษณ์ในการวิจัยครั้งนี้ พบว่าหากมีทำการศึกษาอัตลักษณ์ในด้านอื่นมากยิ่งขึ้น เช่น อัตลักษณ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว อัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ จะทำให้เกิดแนวคิดอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาเป็นข้อเปรียบเทียบในการออกแบบจากกันภายในห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ได้หลากหลายรูปแบบ และหลายอารมณ์ ทำให้สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าที่เข้าใช้บริการห้องพัก และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบเพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจในด้านอื่น ๆ ได้

2. จากการออกแบบจากจากกันเพื่อความเป็นส่วนตัวภายในห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมมิลี่ ตำบลekinบุรี อำเภอekinบุรี จังหวัดปราจีนบุรี พบว่าขนาดของจากกันห้อง

นั้น มีขนาดใหญ่ และมีการติดตั้งแบบลอยตัวทำให้เป็นอุปสรรคในเรื่องของความแข็งแรง ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อการใช้บริการของลูกค้า หากมีการพัฒนารูปแบบของฉากกั้นให้มีขนาด และสัดส่วนที่เหมาะสมต่อพื้นที่ภายในห้องพัก จะส่งผลดีต่อการใช้งานของพื้นที่แต่ละส่วนภายในห้องพัก ในด้านทั้งความปลอดภัย และแข็งแรง ไม่เป็นอันตรายต่อการใช้บริการห้องพักของลูกค้า เพราะหากมีขนาดเล็กเกินไปจะทำให้ฉากกั้นไม่สามารถแบ่งสัดส่วนภายในห้องพักได้อย่างเหมาะสม หรือหากมีขนาดใหญ่เกินไปจะทำให้เกิดความแออัดภายในพื้นที่ได้



บรรณานุกรม

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2554). *ธุรกิจบริการ: สปาและนวดไทย*. เข้าถึงได้จาก www.dtn.go.th.

กรมศิลปากร. (2545). *วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดปราจีนบุรี*. กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร.

กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ. (2558.) *การออกแบบตกแต่งภายใน 1: หลักการออกแบบตกแต่งภายในพื้นที่พักอาศัย*. เข้าถึงได้จาก http://www.elfit.ssru.ac.th/kittisak_te/

คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุ ในคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม 2542. (2542). *หนังสือเฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดปราจีนบุรี*. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กรมศิลปากร.

ณัฐชนก อยู่จำรัส. (2559). *ประวัติความเป็นมาของโรงแรม Smartfinder*. เข้าถึงได้จาก <https://smartfinder.asia/th/hotels-history>

นภสร ศรีทอง. (2562). “ไม้” แบบไหนที่ใช่ และเหมาะกับบ้านของเรา. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2535). *ออกแบบตกแต่ง*. กรุงเทพฯ: ศิลปบรรณาการ.

ศศิธร ทิพย์จันทร์. (2558). *วิวัฒนาการของโรงแรม LOOK FOR RESIDENCE AROUND VIETNAM*. เข้าถึงได้จาก <http://110-8970565.blogspot.com/p/backpack.html>

สมาคมโรงแรม และที่พักอเมริกา. (2559). *แนวโน้มที่เปลี่ยนไปของอุตสาหกรรมโรงแรม สถิติจากโรงแรมในอเมริกา*. เข้าถึงได้จาก <https://www.ahla.com/>

สำนักพิมพ์บ้านและสวน. (2562). *วัสดุ: ไม้*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี. (2545). *จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรม และเงินทุนแยกรายอำเภอ พ.ศ. 2545*. เข้าถึงได้จาก <http://www.industry.go.th/prachinburi/index.php>

อุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2550). *ออกแบบเฟอร์นิเจอร์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

Countryliving. (2561). *เทรนด์แต่งบ้านปี 2018*. เข้าถึงได้จาก <https://www.countryliving.com/>

Kissmemydeer. (2561). *เทรนด์การท่องเที่ยวและการโรงแรม 2018*. เข้าถึงได้จาก <https://www.thebangkokinsight.com/6073>

OSH CREW. (2562). *เลือกประเภท ไม้ ที่ใช้ในการก่อสร้าง*. เข้าถึงได้จาก

https://www.onestockhome.com/th/homemap_contents/50551302/wood-for-construction

OSH CREW. (2562). *การดูแล ป้องกัน และ รักษาเนื้อไม้*. เข้าถึงได้จาก

https://www.onestockhome.com/th/homemap_contents/65451370/wood-how-to-maintain



ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวภัศรา ศรีรุ่งเรืองชัย
วัน เดือน ปี เกิด	14 กรกฎาคม พ.ศ. 2536
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	84 ซอยโรงสี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2558 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเซรามิกส์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา