การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

สุธิดา ตินตะบุระ

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

สุธิดา ตินตะบุระ

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

SUSTAINABLE HOMESTAY MANAGEMENT OF FAMILY BUSINESS IN KOH SICHANG DISTRICT, CHONBURI PROVINCE

SUTIDA TINTABURA

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE MASTER DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE
BURAPHA UNIVERSITY
2022

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ได้พิจารณางานนิพนธ์ของ สุธิดา ตินตะบุระ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพร ศรีจำปา)

คณะกรรมการสอบงานนิพนธ์

..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษญา สง่าโยธิน)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพร ศรีจำปา)

..... กรรมการ
(ดร.ณภัคอร ปุณยภาภัสสร)

..... คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรรณี พิมาพันธุ์ศรี)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.นุจรี ไชยมงคล)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

61710035: สาขาวิชา: -; บธ.ม. (-)
คำสำคัญ: การจัดการการท่องเที่ยว, แบบโฮมสเตย์, อำเภอเกาะสีชัง, จังหวัดชลบุรี

สุธิดา ตินตะบุระ : การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี. (SUSTAINABLE HOMESTAY MANAGEMENT OF FAMILY BUSINESS IN KOH SICHANG DISTRICT, CHONBURI PROVINCE) คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์: ระพีพร ศรีจำปา, Ph.D. ปี พ.ศ. 2565.

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชังจังหวัดชลบุรีและเพื่อศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชังจังหวัดชลบุรีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน โดยการแจกแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ One way ANOVA และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple linear regression analysis) โดยการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน1-3 เดือนที่ผ่านมา และผลการทดสอบสมมติฐาน คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชังจังหวัดชลบุรีและมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนด้านที่พักด้านโภชนาการและอาหารด้านวัฒนธรรมด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการบริหารและด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชังจังหวัดชลบุรี

ส่วนกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ และผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี จำนวน 15 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการศึกษาพบว่าผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ ในด้านลักษณะและความเหมาะสมในการให้บริการโดยเน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมพร้อมดูแลในเรื่องของความสะอาดและดูแลในเรื่องของระบบการรักษาความปลอดภัยมีการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในเรื่องการรณรงค์เรื่องความสะอาดและสร้างการตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกทั้งมีนโยบายหรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการฯเน้นในเรื่องการสร้างความมั่นใจและการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้ประกอบการในการประเมินผลการดำเนินงานในด้านมาตรฐานความสะอาดของที่พักความเหมาะสมของราคาค่าที่พักค่าอาหารและค่ากิจกรรมต่างๆและมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่พักและการทำกิจกรรมต่างๆ ส่วนภาคผู้ประกอบการกิจการที่พัก ในด้านการจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวในสถานการณ์โควิด-19 โดยมีการให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชังโดยการบริจาคน้ำ/ อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกฮอลล์ มีการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังในเรื่องการจ้างคนในพื้นที่หรือในชุมชนมาทำงานในที่พักและให้ความร่วมมือกับภาครัฐในกิจกรรมต่างๆที่ภาครัฐจัดขึ้น รวมไปถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังในการการสนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและมีการคัดแยกขยะและมีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ

61710035: MAJOR: -; M.B.A. (-)

KEYWORDS: Management of Tourism, Homestay, Koh Srichang, Chonburi

SUTIDA TINTABURA : SUSTAINABLE HOMESTAY MANAGEMENT OF FAMILY BUSINESS IN KOH SICHANG DISTRICT, CHONBURI PROVINCE. ADVISORY COMMITTEE: RAPEEPORN SRIJUMPA, Ph.D. 2022.

Mixed-method research by qualitative and quantitative research methods. The objective is to study the intention of going back to stay at family homestay business at Koh Sichang, Chonburi and to study the sustainable homestay management of family business at Koh Sichang District, Chonburi Province. The example of quantitative research is the group of Thai tourists who went to travel and stayed at Koh Sichang, Chonburi last year by about 400 persons through giving them surveys; the statistics that have been used for analyzing the data is the One-way ANOVA and Multiple linear regression analysis. From the analysis, most of the participants are women whose age are about 21-30 years old which graduated from Bachelor's degree and doing their own businesses, mostly with the income that ranges from 20,001-30,000 baht and also went to travel and stayed at Koh Sichang lasting 1-3 months. Hypothesis results, Demographic features in qualifications, careers, and total monthly income all affect the intentions of going to family homestay service at Koh Sichang, Chonburi, as well as the standards of sustainable family homestay businesses in the parts of accommodation, food and nutrition, culture, value creation and value of community products, management and public relations which affect the intention of going to family homestay service at Koh Sichang, Chonburi.

The 15-person qualitative samples are government-related and business owners at Koh Sichang, Chonburi. From the in-depth interview, government-related participants in terms of nature and suitability of the service, emphasizing the nature, eco-friendly environment, cleanliness and enforcing the security system. It has inspired homestay business owners to do the project/campaign on cleanliness and create environmental awareness and to have policies or methods to support homestay business owners. Focuses on brand image and be a part of evaluating their performance in terms of accommodation cleanliness standards, suitable price of accommodation, food and activity costs, and safety standards and as well as the safety of accommodation and activities. As family homestay business owners, in the field of economic sustainability management of family businesses amidst the COVID-19, there is assistance to the people in Koh Sichang by donating water/food and necessary livelihood things and promoting the campaign for wearing masks and using sanitizers. There is a sustainable community and society development of Koh Sichang in terms of hiring local people to work in the accommodation and cooperating with the government in various government-organized activities. Including the environmental sustainability of Koh Sichang in supporting the selection of natural products and waste separation and the use of food packaging from natural materials.

กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ลงได้ด้วยความเมตตากรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพร ศรีจำปา อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ฉบับนี้ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการทำงานนิพนธ์ที่ถูกต้อง ตลอดจนช่วยเหลือและให้คำแนะนำผู้วิจัยเมื่อพบเจออุปสรรคที่เกิดขึ้นด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว ที่เป็นแรงผลักดัน ตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมการศึกษาให้กำลังใจผู้วิจัยเสมอมา อีกทั้งขอบคุณเพื่อนพี่น้อง ผู้ที่เป็นกัลยาณมิตรที่ดี ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และอยู่เคียงข้างเป็นกำลังใจผู้วิจัย ตลอดจนกระทั่งงานวิจัยสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่านที่กรุณาให้วิชาความรู้ ประสบการณ์การเรียนการสอนที่มีค่ายิ่ง และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ที่คอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้าน รวมทั้งการประสานงานในการจัดทำงานนิพนธ์ฉบับนี้ในสมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผู้วิจัยทำงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างดี

คุณค่าและประโยชน์ของงานนิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูกตเวทีแด่บุพการี บูรพาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ให้ข้าพเจ้าเป็นผู้มีการศึกษาและประสบความสำเร็จมาจนตราบเท่าทุกวันนี้

สุธิดา ตินตะบุระ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ

กิตติกรรมประกาศ ..... ฉ

สารบัญ ..... ช

สารบัญตาราง ..... ฌ

สารบัญภาพ ..... ฑ

บทที่ 1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 4

สมมติฐานการวิจัย 4

ขอบเขตของการวิจัย 4

กรอบดำเนินการวิจัย 5

งานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) 7

งานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) 8

ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย 8

นิยามศัพท์ 9

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 12

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี 12

แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์ 20

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการโฮมสเตย์ 25

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 26

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน 27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 29
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย 37
การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) 37
การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) 42
บทที่ 4 ผลการวิจัย 46
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ 46
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ 77
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ 146
สรุปผลการวิจัย 146
อภิปรายผลการวิจัย 158
ข้อเสนอแนะ 165
ข้อจำกัดของการวิจัย 167
บรรณานุกรม 168
ภาคผนวก 172
ภาคผนวก ก 173
ภาคผนวก ข 181
ภาคผนวก ค 185
ประวัติย่อของผู้วิจัย 188

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2-1 ตารางข้อมูลจำนวนประชากร 15

ตารางที่ 2-2 จำนวนประชาการตามช่วงอายุ 16

ตารางที่ 2-3 รายชื่อกิจการห้องพักในอำเภอเกาะสีชังจังหวัดชลบุรี 18

ตารางที่ 4-1 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ 47

ตารางที่ 4-2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 50

ตารางที่ 4-3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านที่พักของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 51

ตารางที่ 4-4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านโภชนาการและอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 52

ตารางที่ 4-5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านความปลอดภัยของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 53

ตารางที่ 4-6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 54

ตารางที่ 4-7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 55

ตารางที่ 4-8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) .56

ตารางที่ 4-9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านวัฒนธรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 57

ตารางที่ 4-10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400) 58

ตารางที่ 4-11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการบริหารของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400).....59

ตารางที่ 4-12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400).....60

ตารางที่ 4-13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400).....61

ตารางที่ 4-14 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจำแนกตามประเด็นข้อเสนอแนะ 63

ตารางที่ 4-15 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจ โฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี 63

ตารางที่ 4-16 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี.....64

ตารางที่ 4-17 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี.....65

ตารางที่ 4-18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษากับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี.....66

ตารางที่ 4-19 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีกับอาชีพ.....67

ตารางที่ 4-20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีกับรายได้.....68

ตารางที่ 4-21 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระอย่างน้อยตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งที่ส่งผลต่อตัวแปรตามที่สามารถนำมาสร้างเป็นสมการMultiple regressions.....69

ตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี.....70

ตารางที่ 4-23 ตัวแปรที่ส่งผลต่อความตั้งใจของ Model.....72

ตารางที่ 4-24 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี 74

ตารางที่ 4-25 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่มีผลต่อความตั้งใจในการกลับมาใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์แบบครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี 76

ตารางที่ 4-26 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 1 หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร 80

ตารางที่ 4-27 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 2 หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร 81

ตารางที่ 4-28 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 3 หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร 82

ตารางที่ 4-29 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 4 หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร 84

ตารางที่ 4-30 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 5 ท่านคิดว่าโฮมสเตย์ในเกาะสีชังสามารถพัฒนาไปในรูปแบบ หรือแนวทางใดที่สามารถดึงมาเป็นจุดขายของเกาะสีชังได้.....85

ตารางที่ 4-31 สรุปความคิดเห็นที่เกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐ.....86

ตารางที่ 4-32 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 1 ท่านคิดว่าสถานที่ให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีลักษณะอย่างไรและมีความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์หรือไม่ อย่างไร 90

ตารางที่ 4-33 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 2 ท่านมีแนวทางสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร.....93

ตารางที่ 4-34 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 3 ภาครัฐมีนโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร 95

ตารางที่ 4-35 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 4 ภาครัฐมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีนั้นด้วยหรือไม่ อย่างไร 97

ตารางที่ 4-36 สรุปสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรี 98

ตารางที่ 4-37 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ.....103

ตารางที่ 4-38 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 1 ท่านมีการจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างไร 105

ตารางที่ 4-39 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 2 ท่านมีการจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นของท่านหรือไม่ อย่างไร 107

ตารางที่ 4-40 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 3 ท่านมีวิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยวอย่างไร 109

ตารางที่ 4-41 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 4 ท่านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวใดบ้างและกิจกรรมการท่องเที่ยวของท่านส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นนั้นหรือไม่อย่างไร 111

ตารางที่ 4-42 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 5 ที่พักของท่านได้มีส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร 114

ตารางที่ 4-43 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 6 ท่านมีการประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยวในช่องทางใดบ้าง และมีรูปแบบอย่างไร 116

ตารางที่ 4-44 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 7 ท่านคิดว่าชุมชนชาวเกาะสีชังมีจุดเด่นด้านใดที่จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว.....118

ตารางที่ 4-45 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 8 จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าพัก ท่านมีรายได้จากการประกอบอาชีพอื่นหรือไม่ อย่างไร 119

ตารางที่ 4-46 สรุปสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี.....120

ตารางที่ 4-47 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 1 ด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ธุรกิจของท่านช่วยในการจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวหรือไม่ อย่างไร ...126

ตารางที่ 4-48 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 2 ธุรกิจของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร 128

ตารางที่ 4-49 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 3 ธุรกิจของท่านช่วยในการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร 130

ตารางที่ 4-50 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี 131

ตารางที่ 4-51 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 1 ท่านคิดว่าที่พักของท่านมีจุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการหรือไม่ อย่างไร 134

ตารางที่ 4-52 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 2 ธุรกิจที่พักของท่านมีโอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่ อย่างไร 135

ตารางที่ 4-53 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 3 ธุรกิจที่พักของท่านมีแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร 137

ตารางที่ 4-54 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 4 ท่านมีการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักของท่านอย่างไร 138

ตารางที่ 4-55 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรี 139

ตารางที่ 4-56 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ประกอบกิจการที่พัก 143

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1-1 ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและประชาชนที่เดินทางมา อำเภอเกาะสีชัง ปีพ.ศ. 2549-2562...3

ภาพที่ 1-2 กรอบดำเนินการวิจัย.....6

ภาพที่ 1-3 งานวิจัยเชิงปริมาณ 7

ภาพที่ 1-4งานวิจัยเชิงคุณภาพ.....8

ภาพที่ 2-1 แผนที่แสดงอาณาเขตเทศบาลตำบลเกาะสีชัง.....13

ภาพที่ 4-1 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....145

บทที่ 1
บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยได้พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศโดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ที่เน้นบทบาทการพัฒนาชุมชน และการที่รัฐบาลออกกฎหมายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานต่างๆ เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ ให้กับชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นจุดขาย จึงทำให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลายรูปแบบในชุมชน ซึ่งการจัดกิจกรรมโฮมสเตย์เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งจากองค์กรท้องถิ่น องค์กรเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ฉบับปัจจุบัน) สำนักงานคณะกรรมการแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ20ปี(พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของการพัฒนาประเทศในทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

จากการทบทวนวรรณกรรม การท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ในประเทศไทยเกิดขึ้นมาเป็นเวลานาน แต่รูปแบบและกิจกรรมมีลักษณะที่แตกต่างกันไป โดยสามารถแบ่งตามยุคสมัยได้ดังนี้

ยุคเริ่มต้น (ปีพ.ศ. 2503-2525) การท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์กระจายอยู่ในกลุ่มนิสิตนักศึกษา กลุ่มค่ายอาสาพัฒนาชนบท เพื่อศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิต และรับทราบปัญหาในชนบท นำมาแก้ไข พัฒนาสังคมตามอุดมคติและการท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์เริ่มแพร่กระจายในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นิยมท่องเที่ยวเดินป่า เช่น ภาคเหนือของประเทศไทย นักท่องเที่ยวจะพักตามบ้านชาวเขาขึ้นอยู่กับเส้นทางการเดินป่า

ยุคกลาง (ปีพ.ศ. 2526-2536) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวลักษณะการเดินป่า เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นรวมถึงการพักค้างในรูปแบบของโฮมสเตย์ จึงได้รับการพัฒนากิจกรรม โดยกระจายไปยังหมู่บ้านชาวเขา ดังนั้น ยุคนี้การท่องเที่ยวในรูปแบบท่องเที่ยวเดินป่า (ทัวร์ป่า) มีการจัดการในรูปแบบโฮมสเตย์ และเริ่มเกิดปัญหาต่างๆ ขึ้นในสังคม อาทิเช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาโสเภณี ปัญหาการฆ่าชิงทรัพย์

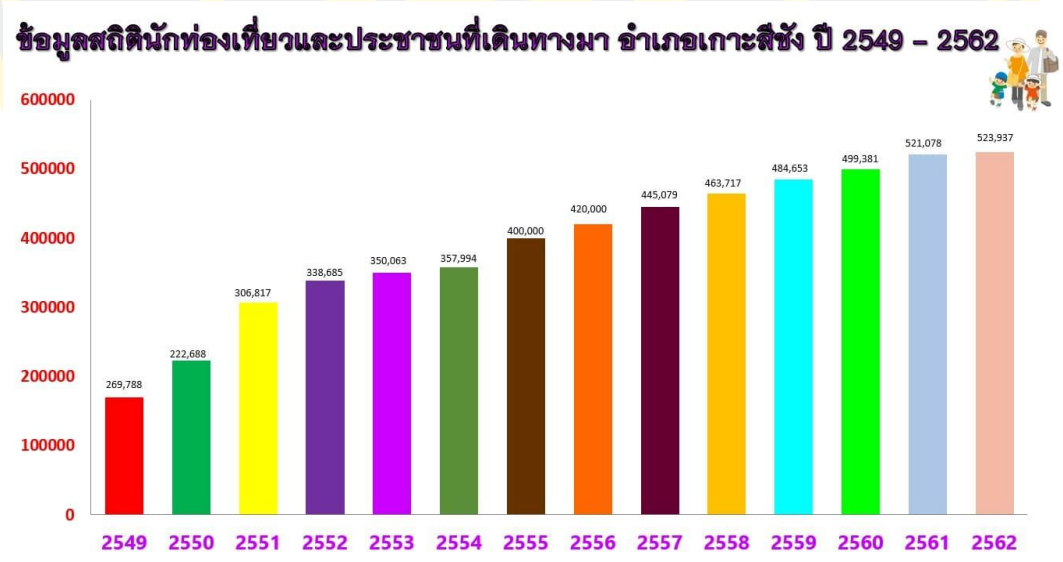
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537-ปัจจุบัน เป็นยุคการท่องเที่ยวเน้นกระแสการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สรุปได้ว่า แนวโน้มการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงอนุรักษ์ โดยในช่วงประมาณปี พ.ศ. 2537-2539 กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย เริ่มมีการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ โดยมีกลุ่มนำร่องคือ กลุ่มที่เป็นนักกิจกรรมสังคม พบว่าพื้นที่ที่ดำเนินการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ที่องค์กรพัฒนาเอกชนเข้าไปดำเนินการ เช่น เกาะยาวจังหวัดพังงา (กลุ่มประมงชายฝั่ง/อวนลาก อวนรุน) หลังจากเข้าไปในพื้นที่เกาะยาว จังหวัดพังงา แล้วได้มีการเข้าพื้นที่อื่นเพิ่มขึ้น อาทิ หมู่บ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช บ้านแม่ทา จังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรทางเลือก) บ้านผู้ใหญ่วิบูลย์ เข็มเฉลิม (เกษตรยั่งยืน) ดังนั้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 เป็นต้นมา กลุ่มนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวมีการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวผสมผสานระหว่าง Adventure Ecotourism และโฮมสเตย์จากการที่รัฐบาลได้ประกาศให้ปี พ.ศ. 2541-2542 เป็นปีท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand) ทุกหน่วยงานของภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน เกิดการขยายตัวกิจกรรมทางโฮมสเตย์เพิ่มมากขึ้น เช่น หมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโก่ง อำเภอกุสินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ บ้านทรงไทยที่ตำบลปลายโพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม รวมทั้งพื้นที่ชนกลุ่มน้อย หมู่บ้านชาวเขาหลายพื้นที่ก็มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมโฮมสเตย์ด้วย

ในปัจจุบันการรัฐบาลได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ทั้งในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน เพื่อศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม หัตถกรรมของท้องถิ่น โดยโฮมสเตย์เป็นรูปแบบที่พักและเป็นศูนย์กลางซึ่งจัดให้มีกิจกรรมในด้านต่างๆ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วยกัน

การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ (Home stay) หรือที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท คือบ้านของชาวบ้านที่มีห้องหรือพื้นที่พอจะรับแขกผู้มาเยือนได้โดยเจ้าบ้านพอใจยินดีที่จะแบ่งปันให้กับนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดขบวนการเรียนรู้ (Learning process) โดยมีการให้การศึกษา (Education) เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศน์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มความรู้ (Knowledge) ประสบการณ์ (Experience) ความประทับใจ (Appreciation) เพื่อสร้างความตระหนักและปลุกจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยวประชาชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ (ภราเดช พยัควิเชียร, 2545) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งตอบสนองต่อกระแสความต้องการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คือการมุ่งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติการศึกษาเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดความตระหนักและจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของประชาชนรากหญ้าเพื่อให้มีการพัฒนาที่ถูกต้องและมีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม

สู่ท้องถิ่นการบริหารท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในชุมชนนั้นบางชุมชนก็ประสบความสำเร็จแต่บางแห่งก็ล้มเหลวก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบที่มีต่อชุมชนซึ่งเป็นปัญหาของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องหาวิธีการป้องกันตลอดจนหาวิธีการที่จะทำให้การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีความยั่งยืน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544)

สำหรับเกาะสีชัง เป็นเกาะที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรี เพราะเป็นที่ตั้งของโบราณสถานที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ คือ พระจุฑาธุราชฐาน ปูชนียสถาน และปูชนียวัตถุ เช่น ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ รอยพระพุทธบาท ฯลฯ เกาะสีชังยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติซึ่งมีทัศนียภาพอันงดงาม และเป็นจุดยุทธศาสตร์ของการค้าทางทะเลที่มีความสำคัญ ด้วยความสวยงามและอากาศที่บริสุทธิ์ทำให้มีพระมหากษัตริย์เคยประภาสมาแล้วถึง 3 พระองค์ คือ รัชกาลที่ 4 รัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 6 การพัฒนาเกาะสีชังเติบโตขึ้นเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและการขนถ่ายสินค้า จากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและประชาขนที่เดินทางมายังเกาะสีชัง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2549-2562 แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเกื้อหนุนให้การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสีชังขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่องดังภาพที่ 1-1



ภาพที่ 1-1 ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและประชาชนที่เดินทางมา อำเภอเกาะสีชัง ปีพ.ศ. 2549-2562

แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ซึ่งพบว่า ในส่วนของประเทศไทยนั้นปัจจุบันตัวเลขผู้ติดเชื้อยังสูงอยู่และสถานการณ์ทั่วโลกก็ยังไม่ดีขึ้น จึงมีความเป็นไปได้ว่า ยอดนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลง

ดังนั้น ผู้วิจัยได้มีความสนใจในการศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ด้วยธุรกิจที่พักบางแห่งในอำเภอเกาะสีชัง เรียกตนเองว่าเป็นธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ แต่ในลักษณะของรูปแบบธุรกิจนั้นไม่ใช่โฮมสเตย์โดยแท้จริง ผู้วิจัยจึงศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เพื่อนำผลวิจัยไปอำนวยประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งเจ้าของธุรกิจที่พัก ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และนำมาเป็นแนวทางพัฒนากลยุทธ์ในการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี
2. มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยศึกษาจากเอกสารและแนวคิด ทฤษฎี ในเรื่องข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีแนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการโฮมสเตย์แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ขอบเขตด้านประชากร

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) เก็บข้อมูลเชิงปริมาณกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) สัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐจำนวน 5 คน และกลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

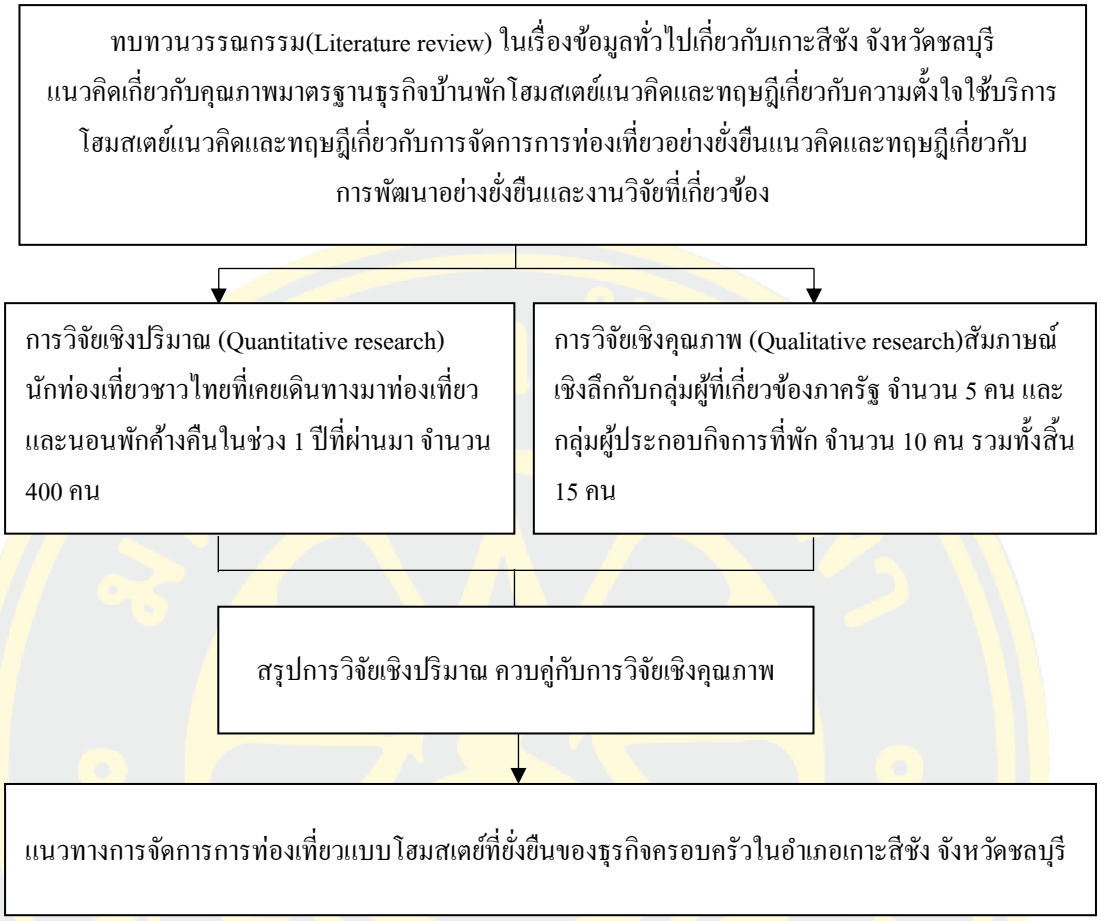
เดือนพฤษภาคมพ.ศ. 2563 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

4.ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีขอบเขต คือ พื้นที่เกาะสีชัง อำเภอเกาะสีชัง

กรอบดำเนินการวิจัย

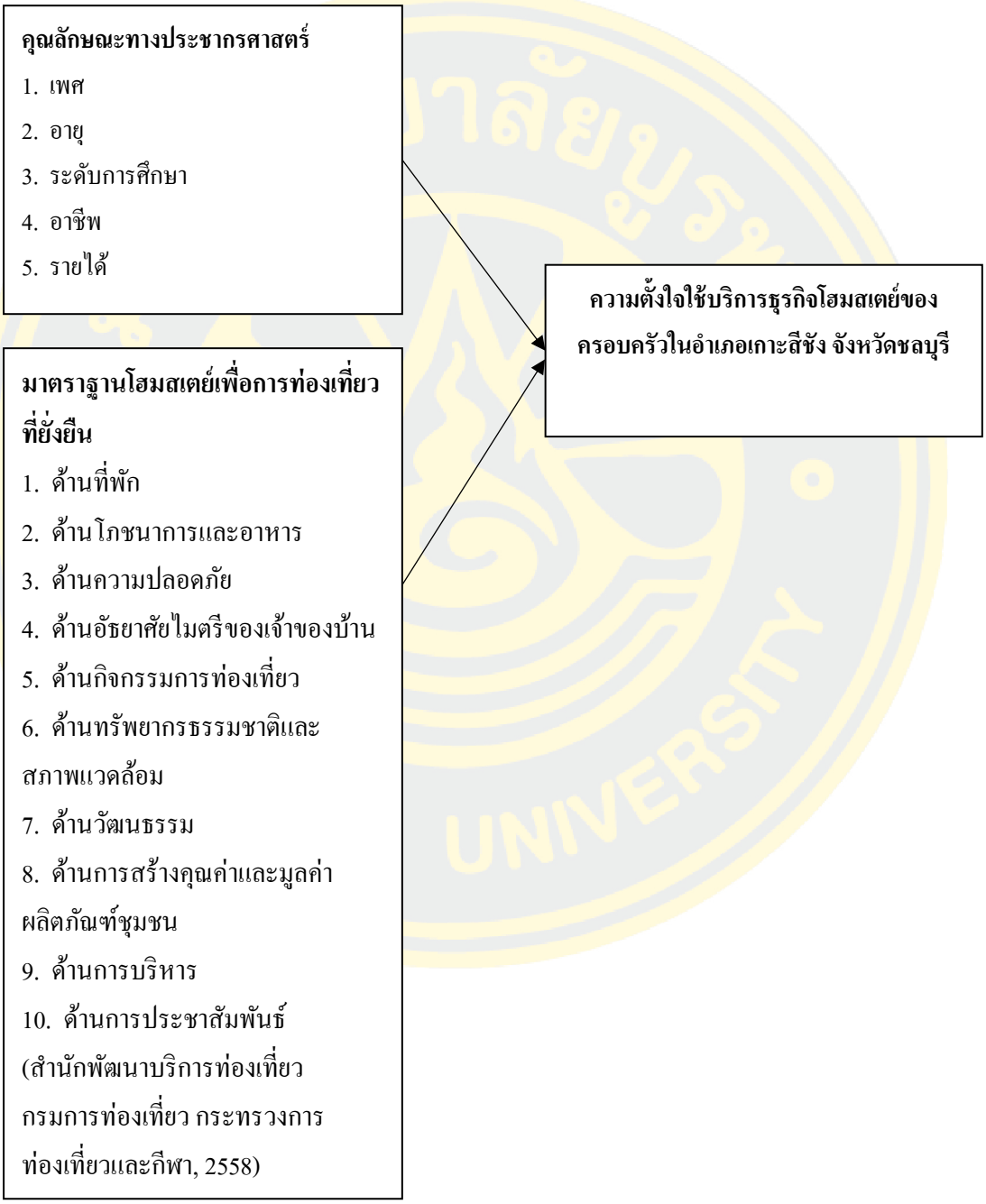
การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed methods research) เริ่มต้นจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อทำการวิจัยเชิงปริมาณควบคู่กับการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังภาพที่ 1-2



ภาพที่ 1-2 กรอบดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)

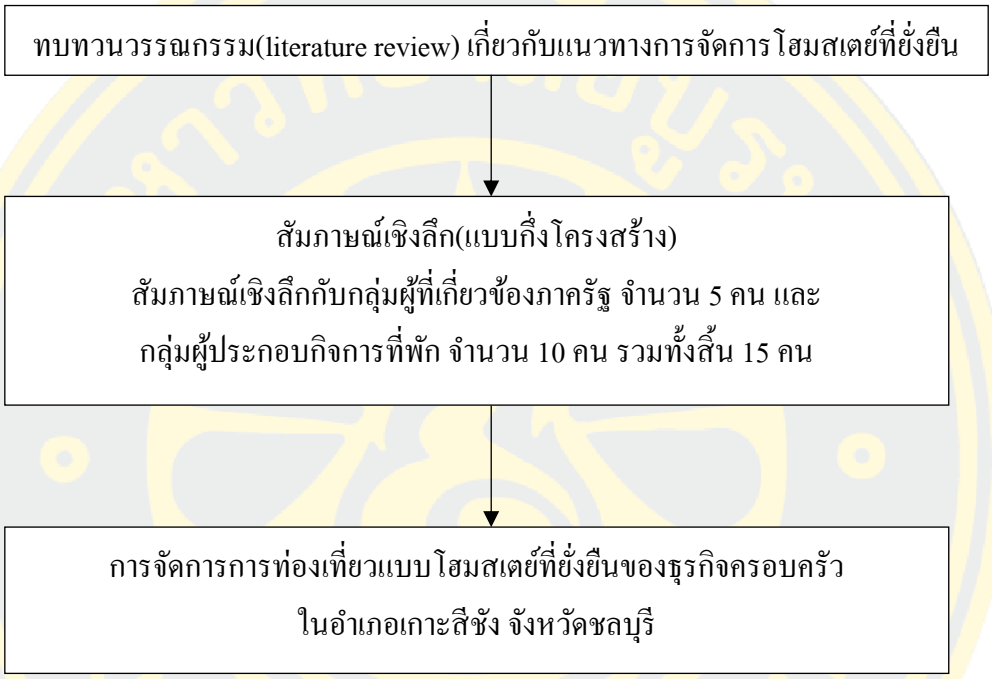
ผู้วิจัยได้ศึกษาและทบทวนวรรณกรรม แนวคิดเชิงทฤษฎี เพื่อหาความสัมพันธ์ที่ระหว่างตัวแปรดังที่แสดงในรูปภาพที่ 1-3 ในการทดสอบสมมติฐาน 1 และ 2



ภาพที่ 1-3 งานวิจัยเชิงปริมาณ

งานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ผู้วิจัยได้ศึกษาและทบทวนวรรณกรรม แนวคิดเชิงทฤษฎี เพื่อนำมาซึ่งการเป็นประเด็นในการตั้งข้อคำถาม รวมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนการทดสอบสมมติฐาน 1 และ 2 ดังที่แสดงในรูปภาพที่ 1-4



ภาพที่ 1-4งานวิจัยเชิงคุณภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีความสำคัญและมีประโยชน์ ดังนี้

1.ผู้ประกอบกิจการธุรกิจที่พัก ชุมชน ได้แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

2. ผู้ประกอบกิจการธุรกิจที่พัก ชุมชน และภาครัฐสามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ในการพัฒนาธุรกิจโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

3. ผู้ประกอบกิจการธุรกิจที่พัก ชุมชน และภาครัฐสามารถรับรู้ถึงความตั้งใจในการกลับมาใช้บริการซ้ำของนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

นิยามศัพท์

การบริหารจัดการโฮมสเตย์ที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาด้านโฮมสเตย์ที่ทำให้สถานที่นั้นคงความเป็นธรรมชาติ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชน ซึ่งไม่ขัดต่อวิถีการดำเนินชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชน รวมทั้งมีการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นนั้น

โฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้าน โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชน และทำกิจกรรมร่วมกัน

ธุรกิจครอบครัว หมายถึง ธุรกิจที่หุ้นของกิจการมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเจ้าของโดยสมาชิกของครอบครัวใดครอบครัวหนึ่ง หรือธุรกิจที่มีการสืบทอดมาสู่ลูกหลานอีกรุ่นหนึ่ง

อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี หมายถึง เป็นเกาะที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรี

ความตั้งใจใช้บริการ หมายถึง การวางแผนที่จะเลือกใช้บริการโฮมสเตย์ โดยให้ความสำคัญในการใช้บริการที่ดีที่สุดในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งพิจารณาจากข้อดี คุณภาพ ประโยชน์ และประสบการณ์ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตนเองที่มีต่อการบริการจาก ทัศนคติ ความรู้สึกและความมั่นใจในการบริการนั้น

คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ในความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

เพศ หมายถึง เพศของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยแบ่งเป็น เพศชาย เพศหญิง

อายุ หมายถึง ช่วงอายุของของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ณ วันที่ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 5 ช่วงอายุ คือ น้อยกว่า 20 ปี, 21-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี และมากกว่า 50 ปี

ระดับการศึกษา หมายถึง การศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีในปัจจุบัน โดยแบ่งเป็น 4 ระดับ คือมัธยมตอนต้นหรือต่ำกว่า, มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า, ระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี

อาชีพ หมายถึง การประกอบอาชีพของของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยแบ่งเป็น 4ประเภท คือ พนักงานบริษัท, ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจส่วนตัว และอื่นๆ

รายได้ หมายถึง เงินเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีได้รับต่อเดือน โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ น้อยกว่า 10,000 บาท, 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท และ มากกว่า 40,00 บาท

ด้านที่พักหมายถึง ตามมาตรฐานลักษณะบ้านพักเป็นสัดส่วนเป็นบ้านของเจ้าของที่แบ่งปันที่นอนอย่างเป็นสัดส่วนสำหรับแขกผู้มาเยือนสะอาด สะดวกสบายมีห้องอาบน้ำและห้องสุขาขนาดเหมาะสมรวมทั้งมีบรรยากาศโดยรอบบ้านที่ปลอดโปร่ง

ด้านโภชนาการและอาหารหมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์วัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารเป็นวัตถุดิบท้องถิ่นที่ผ่านการปรุงอาหารอย่างถูกสุขอนามัยในปริมาณที่เหมาะสม น้ำดื่มสะอาด ภาชนะที่บรรจุอาหาร และน้ำดื่มสะอาดไม่มีคราบ และกลิ่นคาว ห้องประกอบอาหารถูกต้องตามหลักสุขอนามัย

ด้านความปลอดภัย หมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์เจ้าของบ้านมีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ดูแลความสงบ และความปลอดภัยรวมถึงเจ้าของบ้านต้องมีความรู้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หากนักท่องเที่ยวเกิดเจ็บป่วย หรือได้รับอุบัติเหตุ

ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านหมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์เจ้าของบ้านมีการแนะนำนักท่องเที่ยวกับสมาชิกทุกคนที่อยู่ในบ้าน เพื่อรู้จักและเรียนรู้วิถีชีวิตของเจ้าของบ้านผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้าน รวมถึงเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของตนเอง เช่น การพาออกทะเลเรียนรู้วิถีชีวิตการประมง

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์เจ้าของบ้านมีการวางแผนโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและกลุ่มโฮมสเตย์ เพื่อเป็นการกระจายรายได้ในชุมชน รวมถึงมีรายละเอียดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เผยแพร่สู่สาธารณะและนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของชุมชนโดยเจ้าของบ้านเป็นมัคคุเทศก์เอง หรือประสานงานให้มัคคุเทศก์ท้องถิ่นนำเที่ยว

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงมีแหล่งท่องเที่ยวดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยชุมชนมีกฎกติกาในการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน มีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ

ด้านวัฒนธรรม หมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ชุมชนมีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น มีการรักษาวิถีชีวิตชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติโดยชาวบ้านมีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติ ไม่เปลี่ยนหรือจัดทำใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์หมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ชุมชน มีผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของที่ระลึก/ของฝากหรือจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว โดยผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์สามารถนำมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้ทั้งเป็นของบริโภค สิ่งประดิษฐ์ เสื้อผ้า สิ่งทอ ของที่ระลึก โดยใช้วัสดุและวัตถุดิบท้องถิ่นเป็นหลัก

ด้านการบริหารหมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์มีการบริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน มีกฎกติกาการทำงานของคณะกรรมการรวมทั้งการจัดสรรเงินรายได้เข้าส่วนกลางของชุมชนเพื่อสาธารณะประโยชน์ของชุมชนมีแนวปฏิบัติของกลุ่ม มีแนวปฏิบัติหมุนเวียนการให้บริการ เช่น บ้าน รถ เรือ มัคคุเทศก์ โดยรายละเอียดของค่าธรรมเนียมและบริการต่าง ๆ ต้องมีความชัดเจน และเป็นปัจจุบันในข้อมูลการประชาสัมพันธ์

ด้านประชาสัมพันธ์ หมายถึง ตามมาตรฐานโฮมสเตย์มีแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ประกอบด้วยเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ แผนที่การเดินทาง โปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาและสถานที่ติดต่อ เพื่อเป็นคู่มือในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน

บทที่ 2
แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยนี้เพื่อศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยจึงขอนำเสนอแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อนำประกอบการศึกษาค้นคว้านำมาซึ่งการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี
2. แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการโฮมสเตย์
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

เกาะสีชัง เป็นอำเภอที่มีขนาดเล็กที่สุดของประเทศไทย แต่มีคำจำกัดความมากมายมหาศาลเช่นนี้ เพียงตำบลเล็กๆ ที่ชื่อว่า ท่าเทววงษ์ ห่างจากฝั่งอำเภอศรีราชา 12 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30-45 นาที ขนาดพื้นที่ของเกาะมีความยาว 7.9ตารางกิโลเมตร ประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 10,000 กว่าคน/วัน ทั้งที่เป็นประชากรที่แท้จริง และประชากรแฝง ประชากรส่วนใหญ่นับถือพุทธศาสนา เกาะแห่งนี้เป็นที่รู้จักมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ด้วยอากาศอันบริสุทธิ์ ทำให้สมัยของพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ได้เสด็จพระราชดำเนินมาที่นี่ โดยในขณะนั้น พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) โดยเสด็จพระราชดำเนินมาด้วย ทำให้ชื่อสีชังเป็นที่ประทับพระราชหฤทัยมาตั้งแต่บัดนั้น จวบจนถึงรัชสมัยของพระองค์ พระโอรสเกิดประชวรขึ้น เกาะสีชังจึงได้เป็นจุดหมายปลายทางแรกที่พระองค์ทรงเลือกเพื่อให้พระราชโอรสมาพักผ่อนและรักษาพระองค์ (เทศบาลตำบลเกาะสีชัง, 2563) มีลักษณะที่ตั้งและอาณาเขตดังภาพที่ 2-1

ภาพที่ 2-1 แผนที่แสดงอาณาเขตเทศบาลตำบลเกาะสีชัง

1.ลักษณะทางด้านกายภาพ

1.1 เทศบาลตำบลเกาะสีชัง อยู่ในตำบลท่าเทววงษ์ อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีทั้งหมด 7 ชุมชน และ 7 หมู่บ้าน ประกอบด้วยชุมชนบ้านท่าเทววงษ์ (หมู่ที่1) ชุมชนบ้านศาลเจ้าเก๋ง(หมู่ที่ 2)ชุมชนบ้านท่าวัง(หมู่ที่3)ชุมชนบ้านตรอกด่านภาษี (หมู่ที่4) ชุมชนบ้านสะพานคู่(หมู่ที่5)ชุมชนบ้านท่าภาณุรังสี (หมู่ที่6) และชุมชนบ้านเกาะขามใหญ่ (หมู่ที่7)

1.2 สภาพภูมิอากาศเป็นเกาะกลางทะเลพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา โขดหิน และหาดทราย มีพื้นที่ทำการเพาะปลูกได้เพียงเล็กน้อย ไม่มีแหล่งน้ำ ลำธารและหนอง บึง บริเวณที่เป็นจุดสูงสุดคือบริเวณเขาใหญ่ ซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะสีชัง โดยมีความสูงประมาณ 192 เมตร จากระดับน้ำทะเล และบริเวณชายฝั่งทะเลของเกาะสีชังทางด้านทิศตะวันตกประกอบด้วย หาดทรายบางส่วน และมีโขดหินและหน้าผาเป็นส่วนใหญ่ ทำให้มีทัศนียภาพที่สวยงาม ส่วนทางด้านทิศตะวันออกประกอบด้วยส่วนผสมของโคลนตม ทราย กรวดและแนวหินปะการัง

1.3 สภาพอากาศโดยทั่วไปคล้ายคลึงกับท้องที่อื่นๆ ที่อยู่ติดทะเล โดยมี 3 ฤดู คือ 1) ฤดูร้อนระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน 2) ฤดูฝนระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม และ 3) ฤดูหนาวระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งความแตกต่างของอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดและสูงสุดของเกาะสีชังไม่มากนัก กล่าวคือ อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในฤดูร้อนเดือนเมษายนเท่ากับ 40 องศาเซลเซียส และต่ำสุดในฤดูหนาวเดือนมกราคมเท่ากับ 16 องศาเซลเซียส ดังนั้นค่าเฉลี่ยอุณหภูมิตลอดปีจะเท่ากับ 28 องศาเซลเซียส

เกาะสีชังมีทรัพยากรธรรมชาติและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทัศนียภาพอันงดงามของภูเขาและทะเล พร้อมด้วยบรรยากาศอันสงบของหมู่บ้านชาวประมง มีโบราณสถานที่สำคัญ คือ พระราชวังและพระราชอุทยานสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งมีลักษณะทางสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจ สอดคล้องกับลักษณะภูเขาอันกว้างใหญ่ มีหาดทรายละเอียด น้ำใสสะอาด เช่น หาดทรายแก้ว และหาดหน้าวัง เป็นเกาะที่มีเกาะน้อยใหญ่เป็นบริวาร มีเรือทอดสมออยู่เรียงราย อีกทั้งทางซีกเหนือและตะวันตกของเกาะก็มีทัศนียภาพที่สวยงามอันประกอบด้วยภูเขา โขดหิน ผา แหลม ถ้ำ หาด ต้นไม้และทุ่งหญ้าสีเขียวน้ำทะเลสีครามและปะการังใต้น้ำ จึงนับว่าเป็นเกาะที่มีทัศนียภาพทางธรรมชาติที่สอดคล้องและผสมกลมกลืนกันอย่างดี

1.4 เกาะสีชังไม่มีป่าไม้เศรษฐกิจ แต่จะมีลักษณะของป่าไม้ภูเขารกเรื้อย เช่น ไม้ที่ขึ้นตามภูเขาทั่วไปในภาคกลาง ซึ่งพันธุ์ไม้เหล่านี้จะมีทั้งไม้ยืนต้น ไม้พุ่มและไม้คลุมดินขึ้นคละกันไป หนาแน่นบ้างเบาบางบ้างเป็นแห่งๆ ไป เช่น สำโรง จันผา ลั่นทมขาว มะขาม เป็นต้นนอกจากนี้สัตว์บนเกาะสีชังที่พบเห็น และเป็นสัตว์หาดูยากในพื้นที่อื่น คือ กระรอกขาว ซึ่งจะอยู่ทั่วไปตามภูเขาและโขดหิน เป็นสัตว์เอกลักษณ์ประจำเกาะสีชัง เพราะเป็นสัตว์อนุรักษ์เพื่ออนุชนรุ่นหลัง

2. ด้านการเมืองการปกครอง

2.1 เขตปกครองเทศบาลตำบลเกาะสีชังมีพื้นที่บนเกาะและเกาะบริวารทั้งหมด 8 เกาะ โดยเกาะสีชังตั้งอยู่บริเวณตอนบนของอ่าวไทยตรงข้ามกับอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีอยู่ห่างกันประมาณ 12 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 117 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 25.61 ตารางกิโลเมตร

2.2 เกาะสีชังมีเกาะบริวารรวม8 เกาะ โดยแบ่งเป็น 3 ทิศทาง ได้แก่ 1) ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะสีชัง มี 4 เกาะ คือ เกาะขามใหญ่เกาะขามน้อยเกาะปรง และเกาะร้านดอกไม้ 2) ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะสีชังมี 1 เกาะ คือ เกาะสัมปะยื้อ และ 3) ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของเกาะสีชังมี 3 เกาะ คือ เกาะยายท้าวเกาะค้างคาว และเกาะท้ายตาหมื่น

2.3 เกาะสีชัง มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอและจังหวัดใกล้เคียงดังนี้ทิศเหนือจรดทะเลเขตอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรปราการทิศใต้จรดทะเลเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ทิศตะวันออกจรดทะเลเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีและทิศตะวันตกจรดทะเลเขตอำเภอบ้านแหลมจังหวัดเพชรบุรี

3. ประชากร

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากรจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนต่างๆ ในอำเภอเกาะสีชัง ในปีพ.ศ. 2559 พ.ศ. 2561 และพ.ศ.2562 ตามลำดับ ดังตารางที่ 2-1

ตารางที่ 2-1 ตารางข้อมูลจำนวนประชากร

ชุมชน/ หมู่บ้าน	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2561			ปี พ.ศ. 2559		
	ชาย	หญิง	ครัวเรือน	ชาย	หญิง	ครัวเรือน	ชาย	หญิง	ครัวเรือน
ชุมชนบ้านท่าเทววงษ์	448	518	462	432	510	445	432	504	435
ชุมชนบ้านศาลเจ้าเก๋ง	322	320	297	330	331	267	333	328	263
ชุมชนบ้านท่าวัง	426	502	461	433	497	449	442	503	448
ชุมชนบ้านตรอกด่านภาษี	151	122	205	165	137	203	161	140	196
ชุมชนบ้านสะพานคู่	176	183	133	182	178	133	190	184	133
ชุมชนบ้านท่าภาณุรังสี	634	576	519	672	612	500	665	612	496
ชุมชนบ้านเกาะขามใหญ่	97	88	60	101	97	59	95	93	59
รวม	2,254	2,309	2,137	2,315	2,362	2,056	2,318	2,364	2,030

อย่างไรก็ตาม พบว่าประชากรในอำเภอเกาะสีชัง มีประชากรแอบแฝงอีกจำนวนประมาณ3,000 คน ได้แก่ คนงานรับจ้างที่มากับเรือขนส่งสินค้า พนักงานที่ทำงานโดยไปกลับทุกวัน ข้าราชการของหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

3.2 ช่วงอายุและจำนวนประชากร โดยจำนวนประชากรในอำเภอเกาะสีชังแยกตามช่วงอายุ เฉพาะผู้มีสัญชาติไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2562) ดังแสดงตามตารางที่ 2-2

ตารางที่ 2-2 จำนวนประชาการตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง	รวม
น้อยกว่า 1 ปี-10 ปี	277	257	534
11 ปี-20 ปี	307	259	566
21 ปี- 30 ปี	342	331	673
31 ปี-40 ปี	400	385	785
41 ปี-50 ปี	301	363	698
51 ปี-60 ปี	304	365	669
61 ปี-70 ปี	202	219	421
71 ปี-80 ปี	59	77	136
81 ปี-90 ปี	23	45	68
91 ปี-100 ปี	1	4	5
มากกว่า 100 ปี	0	1	1
รวม	2,250	2,306	4,556

4.ระบบบริการพื้นฐาน

4.1 ปัจจุบันเกาะสีชังมีการคมนาคมติดต่อกับภายนอกโดยเฉพาะกับอำเภอศรีราชาด้วยเรือโดยสารข้ามฟากรับจ้างบริการทุกวัน โดยออกจากอำเภอเกาะสีชังไปท่าเรือเกาะลอย อำเภอศรีราชาทุก 1 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 06.00-19.00 น. และออกจากท่าเรือเกาะลอย อำเภอศรีราชาไปอำเภอเกาะสีชังทุก 1 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 07.00-20.00 น. อัตราค่าโดยสารเที่ยวละ 50 บาท/คน และใช้เวลาเดินทางประมาณ 45 นาทีสำหรับการคมนาคมภายในเกาะสีชัง จะมีรถสามล้อเครื่องโดยสารและรถจักรยานยนต์รับจ้างบริการอยู่ทั่วไป หรือนักท่องเที่ยวสามารถเช่าจักรยานยนต์ใช้ในการท่องเที่ยวเองได้ บนเกาะสีชังมีถนนสายหลัก 2 สาย คือ ถนนอัษฎางค์ และถนนวชิราวุธ และมีสะพานท่าเทียบเรือ จำนวน 5 สะพาน

เกาะสีชัง มีสภาพเป็นเกาะกลางทะเลอ่าวไทย ถือว่าเป็นเกาะที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรี เพราะไม่เพียงแต่จะมีธรรมชาติซึ่งมีทัศนียภาพอันงดงามแล้วยังมีท่าเรือที่จอดเรือขนส่งสินค้า เนื่องจากสภาพทางทะเลระหว่างเกาะสีชังและเกาะขามใหญ่ ซึ่งเป็นเกาะบริวารมีลักษณะเหมาะสมแก่การจอดทอดสมอเรือ ลมสงบ มีตัวเกาะเป็นที่กำบังลมได้เป็นอย่างดีจึงทำให้มีการใช้งานพื้นที่บริเวณรอบเกาะและบนเกาะสีชัง

เพื่อวัตถุประสงค์ทางพาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เกาะสีชังเป็นที่ทอดสมอเรือตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บริเวณทะเลหน้าหมู่เกาะสีชัง และบริเวณทะเลระหว่างเกาะสีชังและเกาะขามใหญ่ เป็นจุดศูนย์รวมการขนถ่ายสินค้า เพราะระดับน้ำทะเลลึกถึง 30 เมตร มีเรือบรรทุกสินค้าขนาด 10,000-200,000 ตัน จอดทอดสมอเพื่อรอขนถ่ายสินค้าเป็นจำนวนมาก และมีเรือชนิดต่าง ๆ เช่น เรือบรรทุกสินค้า เรือลำเลียงสินค้า (เรือโป๊ะ) เรือยนต์ลากจูง เรือประมง เรือท่องเที่ยว และเรือโดยสารเป็นจำนวนมาก เฉลี่ยวันละประมาณ 400-500 ลำ

4.2 ระบบเศรษฐกิจ

เกาะสีชังแต่เดิมเป็นชุมชนประมง ต่อมาน่านน้ำบริเวณเกาะสีชังและเกาะใกล้เคียงได้กลายเป็นที่จอดเรือเดินสมุทรขนาดใหญ่ เพื่อหลบคลื่นลมและเพื่อขนถ่ายสินค้าลงเรือเล็กเข้าสู่กรุงเทพฯ ทำให้ชุมชนเกาะสีชังขยายตัวขึ้นสามารถแบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

4.2.1 ด้านการประมง โดยประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นชาวประมงพื้นบ้าน การพัฒนาท่าเรือน้ำลึก การขนถ่ายสินค้า และการพัฒนาการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดปัญหาจากขยะและน้ำเสีย และความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมในทะเลซึ่งทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรสัตว์น้ำรอบเกาะทำให้มูลค่ารายได้จากสัตว์น้ำลดลงค่อนข้างมาก ประชาชนจึงมีแนวโน้มการเปลี่ยนอาชีพจากประมงไปเป็นอาชีพอื่น โดยเฉพาะอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการให้บริการมากขึ้น

4.2.2 ด้านการพาณิชย์และกลุ่มอาชีพในการพัฒนาท่าเรือน้ำลึก การขนถ่ายสินค้าจึงเป็นการพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการเรือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรือลากจูง เรือบรรทุกสินค้าเทกอง (เรือโป๊ะ) ทำรายได้ให้กับเกาะสีชังเป็นมูลค่าที่สูงมาก ส่วนใหญ่แรงงานที่ทำงานในเรือประมงจะเป็นแรงงานต่างชาติ เช่น พม่า ลาว กัมพูชา นอกจากนั้นจะเป็นแรงงานตามร้านอาหาร สถานบริการที่พัก โดยทางอำเภอเกาะสีชังเน้นให้เป็นแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวตามที่รัฐกำหนด

4.2.3 ด้านการบริการด้านที่พักในเกาะสีชังมีที่พักประเภทโรงแรม รีสอร์ท และบังกะโล จำนวน 49 แห่ง โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นประชาชนชาวเกาะสีชัง ซึ่งประกอบธุรกิจในลักษณะธุรกิจครอบครัวดังตารางที่ 2-3

ตารางที่ 2-3 รายชื่อกิจการห้องพักในอำเภอเกาะสีชังจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	ชื่อกิจการห้องพัก	จำนวน (ห้อง)	ที่อยู่
1	โรงแรมสีชังพาเลซ	56	81 ม. 1
2	ศรีพิษณุบังกะโล	10	28 ม. 2
3	ทิวไผ่รีสอร์ท	13	8 ม. 2
4	ริมทะเลรีสอร์ท	31	130 ม. 3
5	เบญจภรณ์บังกะโล	22	72/ 1 ม. 3
6	ถ้ำพังบีชรีสอร์ท	21	164-165 ม. 3
7	ถ้ำพังบีชรีสอร์ท	12	ม. 3
8	กรีนเฮาท์	6	84 ม. 6
9	เกาะขามใหญ่	4	21 ม. 7
10	สีชังชายเขารีสอร์ท	27	54 ม. 1
11	เกาะสีชังรีสอร์ท	20	231/ 1 ม. 6
12	พวงพยอม (ท่าล่าง)	10	85 ม. 4
13	พวงพยอม (จัดสรร)	11	267/ 1 ม. 6
14	ปารีฮัท	21	60 ม. 3
15	ชาลีบังกะโล	14	39/ 2 ม. 2
16	สีชังสบายสบาย	4	95/ 1 ม. 2
17	สีชังสบายสบาย	8	136/ 2 ม. 2
18	สวัสดีรีสอร์ท	18	137/ 5 ม. 2
19	หนูนา นุ๊บนั๊บ	4	ม. 2
20	บิ๊กเฮาส์	15	146 ม. 3
21	วิไลลักษณ์บังกะโล	3	51 ม. 2
22	เอเดียนวิว	7	262/ 17 ม. 6
23	บัวชมพูรีสอร์ท (ร้านอาหาร)	13	39/ 3 ม. 3
24	บัวชมพูรีสอร์ท (จัดสรร)	7	104/ 2 ม. 6
25	เกาะค้างคาว	7	ม. 7

ตารางที่ 2 3 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อกิจการห้องพัก	จำนวน (ห้อง)	ที่อยู่
26	รับตะวันรีสอร์ท	8	33 ม. 3
27	เบนซ์บางกะโล	33	80 ม. 3
28	สีชังมายโฮม	2	79 ม. 1
29	ศรีนครรีสอร์ท	3	39/ 1 ม. 5
30	เยลโล่เฮาส์	8	71/ 1 ม. 2
31	สีชังฮัท	5	104 ม. 2
32	จรุงบังกะโล	3	269 ม. 6
33	ณภัทรรีสอร์ท	5	47/ 2ม.6
34	บ้านพักอารีย์	5	22ม.5
35	มอล็อคโฮม	ปิดกิจการ	76ม.3
36	อันซีน	10	122 ม. 2
37	โรงแรมซัมแวร์	20	194/ 1 ม. 3
38	ลามูน ซี &สกาย	8	24/ 1-5 ม. 6
39	บ้านนี้อยู่ดีมีสุข	4	36/ 1 ม. 5
40	ไม้หยกรีสอร์ท	7	279/ 1-4 ม. 6
41	รวยบาร์	5	83 ม. 3
42	ลีลาวดี	6	ม. 3
43	ป้าบัวรีสอร์ท	16	19 ม. 7
44	สวัสดีสีชัง	18	183 ม. 2
45	สีชังวิวล่า	13	130/ 1 ม.3
46	ภูภัทรารีสอร์ท	9	99/ 9 ม. 2
47	บ้านบุญศรี	ปิดกิจการ	15 ม. 2
48	รักบ้านเกิดเฮาส์	10	ม. 2
49	สีชังสไตล์	ปิดกิจการ	50/ 2 ม. 2
	รวมจำนวนห้องพัก	562	

5. สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก ผลิตสินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบท้องถิ่น เช่น หมึกแดดเดียว ปลาหมึกตากแห้ง ปลาเค็มสด ปลาสละเค็มเป็นต้น

6. ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญคือ มีปะการัง ในบริเวณรอบเกาะสีชังสามารถพบแนวปะการังที่ค่อนข้างสมบูรณ์ คือมีปะการังในแต่ละเขตอยู่ครบตามลักษณะของแนวปะการังที่สมบูรณ์และจะอยู่รวมกันเป็นแนวปะการังรอบเกาะสีชัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณรอบเกาะค้างคาว นอกจากปะการังที่อยู่อาศัยรวมกันเป็นกลุ่มก้อน และเป็นแนวแล้วยังมีปะการังชนิดพิเศษที่พบเฉพาะในบริเวณนี้เท่านั้น คือ ปะการังเดี่ยวๆ ขนาดเล็ก รูปร่างคล้ายเห็ดบ้าง คล้ายเหรียญบ้าง ซึ่งมีอยู่มากมายในบริเวณพื้นท้องทะเลของเกาะสีชัง แนวปะการังรวมทั้งปะการังเดี่ยวๆ เหล่านี้เป็นที่สนใจของนักวิทยาศาสตร์จากหลายประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น (มหาวิทยาลัยริวกิว) ประเทศออสเตรเลีย (มหาวิทยาลัยเจมส์คุก) และได้เข้ามาศึกษาวิจัยร่วมกับนักวิทยาศาสตร์ไทยเป็นจำนวนมากและมีสัตว์น้ำทางทะเลบริเวณรอบเกาะสีชังมีทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่สมบูรณ์ พบสัตว์น้ำทางทะเล เช่น ปลา หมึก ปู กุ้ง และเป็นรายได้หลักของประชากรบนเกาะสีชังในการทำการประมง (เทศบาลตำบลเกาะสีชัง, 2562)

สรุปข้อมูลเกี่ยวกับเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีได้ว่า เกาะสีชังเป็นสถานตากอากาศที่มีชื่อเสียงมานานนับร้อยปีจนถึงปัจจุบัน มีธรรมชาติความงดงามแตกต่างไปจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ มีบรรยากาศที่สงบเงียบ อากาศบริสุทธิ์ มีสถานที่ ท่องเที่ยวอันงดงาม เป็นเกาะที่น่าท่องเที่ยวในบรรยากาศแบบท้องถิ่นซึ่งสามารถแวะ สามารถพักค้างคืนได้ โดยในเกาะสีชังมีที่พักประเภทโรงแรม รีสอร์ท และบังกะโล จำนวน 49 แห่ง โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นประชาชนชาวเกาะสีชัง ซึ่งประกอบธุรกิจในลักษณะธุรกิจครอบครัว

แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์

โฮมสเตย์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism-CBT) รูปแบบของสถานที่พักที่ได้รับความสนใจอย่างมากในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โฮมสเตย์เป็นการผสมผสานกันระหว่างการท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อนซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ถึงการใช้ชีวิตความเป็นอยู่การกินการดำรงชีวิตประจำวันตลอดจนประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นชีวิตจริง (กนกรัตน์ ดวงพิกุล และจารุนันท์ เมธะพันธุ์, 2561)

โฮมสเตย์เป็นบ้านพักประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้านและมีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้านซึ่งเต็มใจที่จะถ่ายทอดวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันพร้อมทั้งจัดที่พักและอาหารให้กับนักท่องเที่ยวโดยได้รับค่าตอบแทนตามความเหมาะสม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545)

โฮมสเตย์ เป็นบ้านพักที่อยู่ในชุมชนชนบทที่มีคนของชุมชนเป็นเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือนอาศัยอยู่ประจำ ซึ่งบ้านนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่มที่ร่วมจัดกันเป็นโฮมสเตย์ในชุมชนโดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าพักร่วมกับเจ้าของบ้านได้ โดยสมาชิกในบ้านยินดีและเต็มใจที่จะต้อนรับพร้อมทั้งถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งพานักท่องเที่ยวเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวและทำกิจกรรมต่างๆเช่นเล่นน้ำตกขี่จักรยานตกปลาเดินป่า ศึกษาธรรมชาติเป็นต้น (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 2563)

สำนักพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยวมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย พ.ศ. 2551 และให้นิยามการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์หมายถึงการท่องเที่ยวในรูปแบบหนึ่งซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องพักรวมกับเจ้าของบ้านในชายคาเดียวกันเพื่อศึกษาธรรมชาติวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทยของชุมชนนั้น โดยจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกและได้มีการขึ้นทะเบียนต่อสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (วรรณรัตน์ ศรีรัตน์, 2561)

นอกจากนี้ ตามกฎกระทรวงกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. 2551 กล่าวถึงสถานที่พักประเภทหนึ่งซึ่งมีจำนวนห้องพักในอาคารเดียวกัน หรือหลายอาคารรวมกันไม่เกิน 4 ห้อง และมีจำนวนผู้พักรวมกันทั้งหมดไม่เกิน 20 คน โดยตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีค่าตอบแทนลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริมและได้แจ้งให้นายทะเบียนทราบตามแบบที่รัฐมนตรีกำหนด รวมถึงการประกอบธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์ ด้วยผลแห่งกฎกระทรวง ทำให้ธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์ เป็นธุรกิจที่ได้รับการยกเว้นให้ไม่ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติต่างๆ ที่มีขึ้นเพื่อกำกับดูแลสถานที่พักที่เป็นโรงแรมตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องขออนุญาต หรือการรักษามาตรฐาน ตามที่มีการกำหนดไว้ในกฎกระทรวง หรือพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 กรมการท่องเที่ยวและกีฬามีแนวคิดกับกระทรวงมหาดไทยในการแก้ไขส่วนบทนิยามโฮมสเตย์ให้เพิ่มขึ้นเป็นไม่เกิน 8 ห้องพักสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวได้ไม่เกิน 20-40 คน ให้เข้าข่ายเป็นโฮมสเตย์ไม่ต้องเสียภาษีธุรกิจเฉพาะ และไม่ต้องเข้าจดทะเบียนธุรกิจโรงแรม เพื่อเป็นการสนับสนุนโฮมสเตย์ไทยให้มีรายได้เสริมให้แก่ชาวบ้าน และชุมชน

ทั้งนี้ในการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการต้องมีกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ 10 ด้าน (สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558)ดังนี้

1. ด้านที่พักลักษณะบ้านพักเป็นสัดส่วนและเป็นบ้านของเจ้าของที่แบ่งปันที่นอน หรือห้องนอนอย่างเป็นสัดส่วนสำหรับแขกผู้มาเยือน ที่พักสะอาด สะดวกสบายมีชุดเครื่องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวห้องน้ำมีขนาดเหมาะสม อากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด มิดชิด ปลอดภัย จะต้องทำ

ความสะอาดทุกครั้งหลังจากมีการใช้งานจัดให้มีมุมพักผ่อนที่สงบ สะดวกสบายภายในบ้านหรือบริเวณโดยรอบ เช่น ลานบ้าน พร้อมทั้งบรรยากาศโดยรอบบ้านที่ปลอดโปร่ง

2. ด้านอาหารและโภชนาการชนิดของอาหาร และวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารมีปริมาณที่เหมาะสมในการประกอบอาหารใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่ผ่านการปรุงอาหารอย่างถูกสุขอนามัย ไม่ซื้ออาหารสำเร็จรูปมีน้ำดื่มที่สะอาดภาชนะที่สะอาดมีฝาปิดมิดชิดไม่มีคราบ และกลิ่นคาว รวมถึงมีการจัดการขยะที่ถูกสุขอนามัย

3. ด้านความปลอดภัยเจ้าของบ้านมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเมื่อนักท่องเที่ยวเกิดเจ็บป่วย หรือได้รับอุบัติเหตุในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินกับนักท่องเที่ยวต้องซักถามถึงโรคประจำตัวหรือบุคคลที่ติดต่อได้ทันที มีการจัดระบบดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ขณะมีนักท่องเที่ยวมาพักในบ้าน

4. ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือนต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยกับนักท่องเที่ยว เพื่อรู้จักและเรียนรู้วิถีชีวิตของเจ้าของบ้านผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้าน รวมถึงสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีชีวิตของชุมชน โดยเจ้าของบ้านเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตของตนเอง เช่น ไปดูไร่นา ออกทะเล เก็บใบชา ทอผ้า จักสาน เป็นต้น

5. ด้านรายการนำเที่ยวมีการวางแผนโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและกลุ่มโฮมสเตย์ เพื่อเป็นการกระจายรายได้ในแต่ละหมู่บ้านรวมถึงมีโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เผยแพร่สู่สาธารณะและนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกได้ ซึ่งสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของชุมชน โดยเจ้าของบ้านเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือประสานงานให้มัคคุเทศก์ท้องถิ่นเป็นผู้นำเที่ยว

6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชุมชนมีกฎ กติกาในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน รวมถึงมีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ และกิจกรรมในการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมลดสภาวะโลกร้อนเป็นต้น

7. ด้านวัฒนธรรมชุมชนมีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่แสดงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อสร้างความสนใจแก่นักท่องเที่ยว มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ ถ่ายทอดวัฒนธรรม ศิลปะ และการละเล่นพื้นบ้านรวมถึงการรักษาวิถีชีวิตชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติโดยชาวบ้าน มีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติ เช่น การทำบุญที่วัด เป็นต้น ไม่ควรเปลี่ยนหรือจัดทำใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

8. ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นของที่ระลึก/ของฝากโดยใช้วัสดุและวัตถุดิบท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนมีการนำเอาความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตน พร้อมทั้งสามารถจัดทำเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ เช่น การสอนทอผ้า

9. ด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์เป็นการรวมกลุ่มของชาวบ้านมีการบริหารจัดการแต่งตั้งคณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือสมาชิกกลุ่ม ต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ และขั้นตอนวิธีการทำงานของโฮมสเตย์ ตามบทบาทหน้าที่ที่แต่ละคนได้รับมอบหมายมีกฎ กติกา รวมทั้งการจัดสรรเงินรายได้เข้าส่วนกลางของชุมชนเพื่อสาธารณะประโยชน์ของชุมชนมีแนวทางในการทำงานปฏิบัติของกลุ่ม เช่น การต้อนรับร่วมกัน การให้ข้อมูล การจัดลำดับกิจกรรม การดูแลความปลอดภัย การติดตาม และประเมินผล มีการจ่ายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่ชุมชนมีระบบการจองการลงทะเบียนและการมัดจำล่วงหน้า รายละเอียดของค่าธรรมเนียมและบริการต่าง ๆ ชัดเจน และเป็นปัจจุบัน

10. ด้านประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนผ่านคู่มือ แผ่นพับ แผนที่การเดินทาง โปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาและสถานที่ติดต่อที่ชัดเจน (ราชกิจจานุเบกษา, 2555)

การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์โดยใช้หลักการการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หลักการการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยว(กรวรรณ สังขกร, 2552, หน้า 52)ประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้

1. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามัคคีปรองดองและร่วมแรงร่วมใจกัน
2. ชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. ชุมชนมีแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเช่นป่าชุมชนน้ำตก
4. ชุมชนมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจหรือมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในชุมชนเช่นพิพิธภัณฑ์
5. ชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์
6. ชุมชนมีวิถีชีวิตที่น่าสนใจมีเอกลักษณ์มีภูมิปัญญาของตนเอง
7. ชุมชนสามารถให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์แก่นักท่องเที่ยว
8. ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการและรับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวร่วมกัน
9. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมีความยั่งยืน

โฮมสเตย์บนเกาะสีชัง

จากการศึกษา พบว่า ชาวเกาะสีชังมีความรักและภาคภูมิในถิ่นที่อยู่แห่งนี้ จึงร่วมกันอนุรักษ์และรักษาวัฒนธรรมประเพณีสืบต่อกันมา และด้วยความคาดหวังที่จะให้การพัฒนาเกาะสีชังเป็นไปอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยรวมกลุ่มกันพัฒนาการท่องเที่ยวแบบสัมผัสชีวิตของคนในชุมชนตลอดจนวัฒนธรรมของท้องถิ่น จึงได้รวมกันตั้ง “เกาะสีชังโฮมสเตย์” ขึ้นมา โดยการสนับสนุนของส่วนราชการและหน่วยงานภาคี ด้านการพัฒนาอาชีพ ด้านการให้บริการ และการจัดตั้งกลุ่ม

เกาะสีชังโฮมสเตย์เริ่มจากพัฒนาชุมชนอำเภอสีชังร่วมกับ กศน. เกาะสีชัง ร่วมกันร่างแผนพัฒนาชุมชนให้มีรายได้เสริมจากอาชีพหลัก จึงได้ผลสรุปการจัดตั้งกลุ่มโฮมสเตย์ขึ้น เนื่องจากพื้นที่อำเภอเกาะสีชังมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย โดยกลุ่มนำมาเสริมกับกิจการที่พักโฮมสเตย์ และบริการนวดแผนโบราณเพื่อสุขภาพ เกาะสีชังโฮมสเตย์ได้รับรางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี พ.ศ. 2553 จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว สพท.

ทั้งนี้ โฮมสเตย์ที่ถูกต้องตรงตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยนั้นการบริการควบคู่ไปกับคุณภาพในการให้บริการ เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ให้บริการต้องคำนึงถึงลักษณะของการบริการที่จับต้องไม่ได้ทำให้ประเมินได้ยากกว่าสินค้า ในการกำหนดคุณภาพการบริการที่ดีเยี่ยมเป็นไปตามมาตรฐาน และเกิดประสิทธิภาพ คือการบริการที่เกินความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนพฤติกรรมของลูกค้าและนำไปสู่ความภักดี (Wirtz & Lovelock, 2018)

การรับรู้ถึงคุณภาพเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้แต่ไม่สามารถจับต้องได้ โดยคุณภาพเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวางตำแหน่งทางการตลาด คุณภาพที่มีประสิทธิภาพเชื่อมโยงกับคุณค่าและความพึงพอใจ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นคุณลักษณะของการบริการ ที่ส่งผลโดยตรงกับความต้องการของลูกค้า (Kotler et al., 2017)

จากการศึกษาทฤษฎีของ Zeithaml et al. (1990) กล่าวถึง มีการประเมินคุณภาพของการบริการ 5 มิติ ดังนี้

1. การให้ความมั่นใจ (Assurance) ผู้ให้บริการมีความรู้และทักษะในการบริการ (Competence) เป็นมิตรกับลูกค้า (Courtesy) มีความสุภาพ ซื่อสัตย์และสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าได้ (Credibility) และความมั่นคงปลอดภัย (Security)

2. ความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ความสามารถในการให้บริการในระดับหนึ่งที่ต้องการอย่างถูกต้อง (Accurate Performance) และไว้วางใจได้ (Dependable)

3. สิ่งที่สามารถจับต้องได้ (Tangibles) สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงสภาพแวดล้อม เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ

4. การตอบสนองของลูกค้า (Responsiveness) ผู้ให้บริการมีความเต็มใจที่จะบริการในทันที (Promptness) และให้ความช่วยเหลือลูกค้าเป็นอย่างดี (Helpfulness)

5. ความใส่ใจ เข้าอกเข้าใจ (Empathy) สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและสามารถติดต่อได้ง่าย (Easy access) ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร (Good communication) และเข้าใจลูกค้า (Customer understanding)

สรุปได้ว่าเกณฑ์ในการประเมินคุณภาพของการบริการส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับการให้บริการของผู้ให้บริการกับลูกค้า กล่าวคือธุรกิจบริการต้องคำนึงถึงความสำคัญของการให้บริการลูกค้า ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการรับรู้ของลูกค้าในเรื่องคุณภาพการบริการของธุรกิจ (ธีรกิติ นวรัตน ณ อยุธยา, 2558)

ดังนั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ในการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการต้องมีคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์หรือกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ 10 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านที่พัก 2) ด้านโภชนาการและอาหาร 3) ด้านความปลอดภัย 4) ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม 7) ด้านวัฒนธรรม 8) ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน 9) ด้านการบริหาร และ10) ด้านการประชาสัมพันธ์

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการโฮมสเตย์

ความตั้งใจในเชิงพฤติกรรม เป็นการแสดงออกถึงพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการนั้นๆ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เป็นปัจจัยหลัก ซึ่งความตั้งใจใช้บริการแสดงถึงความจงรักภักดีของลูกค้า ประกอบด้วย 4 มิติได้แก่ 1) ความตั้งใจใช้บริการ คือการที่ผู้รับบริการเลือกใช้บริการเป็นตัวเลือกแรกสะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคได้ 2) พฤติกรรมการบอกต่อคือการที่ผู้รับบริการพูดถึงเรื่องที่ดีของการใช้บริการนั้นโดยการแนะนำหรือบอกต่อให้บุคคลอื่นเกิดความสนใจและมาใช้บริการตาม 3) ความอ่อนไหวต่อปัจจัยด้านราคาคือการขึ้นราคาในการบริการไม่ส่งผลกระทบกับผู้รับบริการโดยผู้รับบริการยอมจ่ายเงินสูงกว่าที่อื่นเมื่อเทียบกับคุณภาพการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้ 4) พฤติกรรมการร้องเรียนคือการที่ผู้รับบริการเกิดปัญหาและต้องการร้องเรียนในมิตินี้เป็นการวัดถึงการตอบสนองปัญหาของผู้รับบริการหรือลูกค้า (Zeithaml et al., 1990)

พฤติกรรมดังกล่าว แสดงถึงความยินดีและเต็มใจที่จะใช้บริการ มีการบอกต่อ แนะนำผู้อื่นมาใช้บริการ รวมถึงการกลับมาใช้บริการนั้นอีก (Zeithaml, et al., 1996,pp. 33-36, Zeithaml, 2000,p. 67, Cao & Chen, 2011, 73) นอกจากนี้ยังมีปัจจัยตัวแปรภายนอกที่มี

ผลต่อพฤติกรรมนั้น ได้แก่ บุคลิกภาพ ตัวแปรด้านประชากร และองค์ประกอบอื่นๆ ซึ่งเมื่อรวมตัวกันแล้วนั้นตัวแปรทำให้บุคคลเกิดทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามความเชื่อของบุคคลนั้น ในบางกรณีมีองค์ประกอบอื่นที่ส่งผลให้บุคคลมีความตั้งใจที่เปลี่ยนไป คือ 1) ระยะเวลา หากมีช่วงระยะเวลาหนึ่งนานเกินไปส่งผลให้ความตั้งใจที่จะใช้บริการเปลี่ยนไปหรือถูกคาดหวังน้อยลง 2) การรับข้อมูลข่าวสารใหม่ที่ผิดไปจากข้อมูลที่ทราบเดิม ทำให้ความเชื่อและความตั้งใจบริการเปลี่ยนไป 3) ลำดับขั้นพฤติกรรม หากมีขั้นตอนซับซ้อนมากมาย ทำให้ล้มเลิกความตั้งใจได้ 4) ความสามารถของแต่ละบุคคล หากบุคคลไม่สามารถปฏิบัติได้ ก็ไม่มีการแสดงพฤติกรรมออกมาได้ 5) ความจำ หากบุคคลมีความตั้งใจที่จะแสดงพฤติกรรม แต่เมื่อถึงเวลาจำไม่ได้ว่าจะต้องทำหรือลืมพฤติกรรมก็จะไม่เกิดขึ้น 6) อุปนิสัย ความตั้งใจของบุคคลที่หากตั้งใจจะทำแต่ก็ไม่ได้ทำส่งผลให้ไม่ตรงกับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง (Fishbein & Ajzen, 1975)

ตัวแปรด้านความตั้งใจซื้อ (Purchase intention) มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้บริการ (Purchase intention) เมื่อลูกค้ามีความต้องการซื้อสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการ แสดงถึงความตั้งใจซื้อเกิดจากทัศนคติและความมั่นใจของผู้บริโภคต่อความภักดีของบริการนั้น

ความตั้งใจซื้อ (Intention to buy) หมายถึงการที่ผู้บริโภคเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในความตั้งใจซื้อเป็นสิ่งสำคัญ โดยพิจารณาถึงข้อดีคุณภาพ และผลประโยชน์ทั้งหมดของสินค้าเพื่อเปรียบเทียบ และสรุปเป็นทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการที่เกิดขึ้น (ศุภร เสรีรัตน์, 2540)

ความตั้งใจซื้อ(Intention to buy) เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับจิตใจบ่งบอกถึงแผนการของผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าตราใดตราหนึ่งในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ความตั้งใจซื้อเกิดขึ้นมาจากทัศนคติที่มีต่อตราสินค้าและความมั่นใจของผู้บริโภคในการประเมินตราสินค้าที่ผ่านมา (วันดี ฉัตรธนะสิริเวช, 2551)

ดังนั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยให้ความสำคัญในการใช้บริการที่ดีที่สุดในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งพิจารณาจากข้อดี คุณภาพ ประโยชน์ และประสบการณ์ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตนเองที่มีต่อการบริการจากทัศนคติ ความรู้สึกและความมั่นใจในการบริการนั้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO, 2005) กล่าวว่าในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนควรมีหลักการดังต่อไปนี้

1.การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงการดูแลรักษาระบบนิเวศ การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ

2. เคารพความเป็นคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชนอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่ถูกสร้างขึ้น และวิถีชีวิตของชาวบ้าน รวมถึงการสื่อสารถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดความเข้าใจ แม้แต่มีความต่างทางวัฒนธรรม

3. การรักษาทรัพยากรให้คงอยู่ในระยะยาว โดยกระจายผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม และนำมาสู่การสร้างงานและโอกาสในการทำรายได้ให้กับชุมชน

ดังนั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เป็นการวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ควรให้ความสำคัญกับหลักการและกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งมีระบบในการตรวจสอบการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม คำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมาธิการโลกว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (World Commission on Environment and Development, 1987) หรือที่เรียกในอีกนามหนึ่งว่าคณะกรรมาธิการบรันท์แลนด์ (Brundtland commission) กล่าวไว้ว่าการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ “การพัฒนาที่สนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถของคนรุ่นต่อมาที่จะตอบสนองความต้องการของพวกเขา” (Sustainable development is development which meets the needs current generations without compromising the ability of future generations to meet their own needs) (มาริษา ศรียะแก้ว และสถาพร วิชัยรัมย์, 2562) ทั้งนี้ การพัฒนาที่ยั่งยืนต้องทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีระบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคง โดยไม่ต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากภายนอก มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ประชาชนในชุมชนรู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นฐานในการผลิตเพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Brundtland Commission, 1987) นอกจากนี้ องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่ง สหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: UNESCO) เสนอเพิ่มเติมว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนควรตั้งอยู่บนรากฐานทางวัฒนธรรมที่ยึดถือคุณค่าของความเป็นมนุษย์ (UNESCO, 2005)

แนวความคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นยุทธศาสตร์ของการพัฒนาที่ต้องการการจัดทรัพยากรทั้งธรรมชาติและมนุษย์ ทรัพยากรการเงินและทรัพยากรอื่นให้เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดความมั่งคั่งและอยู่ดีกินดี โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติเพื่อส่งต่อไปยังคนรุ่นหลังดำรงไว้ซึ่งความยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะทำให้เกิดการสมดุลของการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นจะต้องพัฒนาคนให้มีความรู้ และความสามารถในการจัดการพัฒนา

(ชัยยศ อิ่มสุวรรณ์ , 2543)

การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นการพัฒนาในลักษณะบูรณาการเป็นองค์รวมทรัพยากรประสานกันอย่างมีดุลยภาพ แม้จะอยู่ในบริบทที่มีความหลากหลายบนความแตกต่างทางด้านเศรษฐกิจ ต้องคำนึงถึงการพัฒนาตามขีดความสามารถในการแข่งขันบนพื้นฐานทรัพยากรของตนเอง ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องอย่างสอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนาที่ยั่งยืนจึงต้องพยายามทำให้ดีขึ้นอย่างมั่นคง ถาวร บนพื้นฐานของศักยภาพและทรัพยากรที่มีจำกัด โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ทำให้เกิดความสมดุลในทุกมิติ เน้นการพัฒนาบนฐานทรัพยากร จุดแข็ง และศักยภาพของตนเอง รวมทั้งการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและยั่งยืน (ประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์, 2546)

องค์ประกอบการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (2556) กล่าวว่า การพัฒนาที่ยั่งยืนคือการพัฒนาที่เน้นให้มนุษย์คำนึงถึงขีดจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติ และมีการดำเนินการพัฒนาควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนทั้งในยุคปัจจุบันและยุคต่อๆ ไปอย่างเท่าเทียมกัน (บานชื่น นักการเรียน, 2559) โดยหลักการสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนคือการสร้างสมดุลระหว่าง 3 มิติของการพัฒนา ได้แก่

1. มิติการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ มีกระจายรายได้ และเอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่ในสังคม โดยเฉพาะคนที่มีรายได้ต่ำ

2. มิติการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน เป็นการพัฒนาคนให้มีความรู้ มีสมรรถนะและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ส่งเสริมให้เกิดสังคมที่มีคุณภาพและเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

3. มิติการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในปริมาณที่ระบบนิเวศสามารถฟื้นตัวกลับสู่สภาพเดิมได้ โดยสามารถผลิตมาทดแทนทรัพยากรประเภทที่ใช้แล้วหมดไปได้

ดังนั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นการพัฒนาที่เน้นให้มนุษย์คำนึงถึงขีดจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติ และมีการดำเนินการพัฒนาควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนทั้งในยุคปัจจุบันและยุคต่อ ๆ ไปอย่างเท่าเทียมกัน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุรีรัตน์ หนองหว้า (2552) ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตลาดน้ำสี่ภาคพัทยาจังหวัดชลบุรีพบว่า แนวทางพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตลาดน้ำสี่ภาคพัทยาจังหวัดชลบุรีมีจุดมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ศักยภาพของพนักงานด้านการบริการที่มีต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศักยภาพด้านบริการของพนักงานและศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรีประชากรในการศึกษาวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรีจำนวน 400 ตัวอย่างโดยการศึกษาเป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 58.2 มีอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 35.8 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษาร้อยละ 62.0 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทร้อยละ 43.5 และมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 46.3 และผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการจัดการการท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำสี่ภาคพัทยาจังหวัดชลบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.786 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่าส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำสี่ภาคพัทยาจังหวัดชลบุรีในด้านการคมนาคมโดยมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.786 ลำดับต่อมาคือด้านกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.041 ด้านสถานที่ 3.782 ด้านราคา 3.660 ด้านอาหาร 3.622 และด้านสินค้าที่ระลึก 3.543 ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพด้านการให้บริการของพนักงานตลาดน้ำสี่ภาคพัทยาจังหวัดชลบุรีพบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีศักยภาพด้านการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.808 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีศักยภาพด้านความปลอดภัย 3.848 โดยมีระดับการให้บริการอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.848 ลำดับต่อมาคือศักยภาพด้านการต้อนรับมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.839 และศักยภาพด้านข้อมูลข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.736 ตามลำดับ

พนมพร สารสิทธิยศ (2552) ผู้ไทยแนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร พบว่า สภาพปัจจุบันของหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อ

การท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร พบว่า ด้านที่พักอาศัยที่พักอาศัยมีโครงสร้างแข็งแรง ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องส้วม และห้องครัว สะอาดพร้อมสำหรับการใช้ ด้านอาหารมีการปรุงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ และอาหารส่วนใหญ่เป็นอาหารพื้นบ้าน ด้านวัฒนธรรมมีการแต่งกาย มีภาษาพูดที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันระหว่างเจ้าบ้าน นักท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์มีร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชนและจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า OTOP ด้านแหล่งท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ มีโบราณสถานซึ่งมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีกิจกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมฝึกหัดศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ด้านการประชาสัมพันธ์มีการจัดพิมพ์คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และจัดทำเว็บไซต์ สำหรับปัญหาปัจจุบันพบว่าด้านที่พักอาศัย จำนวนที่พักไม่เพียงพอกรณีมีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวนมาก ฤดูร้อนอากาศร้อนจัดฤดูฝนมีแมลงรบกวน ด้านอาหารนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างภูมิภาคบางส่วนรับประทานอาหารพื้นบ้านไม่ได้ ด้านวัฒนธรรมนักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่เข้าใจวัฒนธรรมพื้นบ้านบางอย่าง เช่นพิธีกรรมรักษาโรคแบบผู้ไทย ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์บางอย่างไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ขาดวัตถุดิบในการผลิต ขาดผู้ชำนาญการเฉพาะในการผลิต ด้านแหล่งท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวบางส่วนทิ้งขยะในสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านส่วนใหญ่ขาดผู้รู้ ในการจัดทำเว็บไซต์ หน่วยราชการไม่ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ และขาดงบประมาณ ในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร พบว่าแต่ละหมู่บ้านมีการจัดการด้านที่พักอาศัย ด้านอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวผู้ไทย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ในหมู่บ้านวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

กชธมน วงศ์คำ (2555)ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และพัฒนากลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือวิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้กรณีศึกษาที่เป็น Best practices 3 แห่งคือ 1) บ้านปราสาท 2) บ้านบุไทรจังหวัดนครราชสีมาและ 3) บ้านโคกโก่งจังหวัดกาฬสินธุ์โดยการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างการสัมภาษณ์เชิงลึกประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 1)สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์2) องค์กรด้านการท่องเที่ยว 3) นักท่องเที่ยวและ 4) ประชาชนในชุมชนโฮมสเตย์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ผลการวิจัยพบว่า

1. นโยบายการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2546 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายในการดำเนินแผนงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ มีการสร้างดัชนีชี้วัดมาตรฐานคุณภาพ การจัดทำฐานข้อมูลโฮมสเตย์ในประเทศไทย

2. การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระหว่างปีพ.ศ. 2547-2552 ทำให้มีโฮมสเตย์ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำนวน 115 แห่ง โดยอยู่ในพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 32 แห่ง พร้อมทั้งมีแนวทางการจัดการตามตัวชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 ด้าน คือ 1) ด้านที่พัก 2) ด้านอาหารและโภชนาการ 3) ด้านความปลอดภัย 4) ด้านอัธยาศัย-ไมตรีของเจ้าบ้านและสมาชิก 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม 7) ด้านวัฒนธรรม 8) ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชน 9) ด้านการบริหารกลุ่มโฮมสเตย์ และ 10) ด้านส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

3. กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประกอบด้วย 1) กลยุทธ์ทุนเดิมในชุมชนหรือทรัพยากรการท่องเที่ยว 2) กลยุทธ์การมีส่วนร่วม 3) กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน 4) กลยุทธ์การให้การศึกษาและการพัฒนาบุคลากร 5) กลยุทธ์ภาวะผู้นำ 6) กลยุทธ์การตลาด การบริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 7) กลยุทธ์การสร้างเครือข่าย และ 8) กลยุทธ์การสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยว

ภาวิณี หาญณรงค์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาคุณภาพโฮมสเตย์กระชังแพ ตำบลเพ อำเภอเมืองจังหวัดระยอง งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์ 1) ศึกษาแนวทางการจัดการธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลควบคู่กับการทำประมงเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในตำบลเพ อำเภอเมืองจังหวัดระยอง 2) ศึกษาคุณภาพโฮมสเตย์กระชังแพในตำบลเพ อำเภอเมืองจังหวัดระยอง วิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพคือ เจ้าของธุรกิจโฮมสเตย์ กระชังแพ ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูล จำนวน 4 ชุด สำหรับประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังโฮมสเตย์กระชังแพในตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับระดับมาตรฐานของโฮมสเตย์จากนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุด และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า 1) ในการเริ่มต้นธุรกิจโฮมสเตย์แบบกระชังแพ เจ้าของ หรือชาวประมงไม่จำเป็นต้องได้รับศึกษาโดยตรงในด้านการท่องเที่ยวหรือด้านที่พัก ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการสร้างที่พักที่ค่อนข้างสูง และอุปกรณ์ทุ่นลอยที่ต้องใช้จำนวนมาก 2) ชาวประมงต้องสร้างความเป็นมิตร ความเป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของชาวประมง จุดเด่นของโฮมสเตย์แบบกระชังแพ

คือมีเอกลักษณ์วัฒนธรรม มีรูปแบบวิถีดั้งเดิมท้องถิ่นที่ชัดเจน เจ้าของบ้านมีอัธยาศัยดี ดูแลนักท่องเที่ยวเสมือนสมาชิกในครอบครัว สถานที่ตั้งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศสภาพแวดล้อมของทะเล มีอาหารที่สดใหม่จากกระชัง จึงทำให้คะแนนการประเมินสูง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาหาร และด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

ถิรพร แสงพิรุณ และสุมนรตี นิ่มเนติพันธ์ (2558) ศึกษาการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ในอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการมาพักโฮมสเตย์ คือ จองบ้านพักโฮมสเตย์ทางโทรศัพท์ (ร้อยละ 56.80) เดินทางมาพักโฮมสเตย์โดยรถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 91.40) มาพักโฮมสเตย์กับเพื่อน (ร้อยละ 59.70) มีความประทับใจบรรยากาศธรรมชาติริมน้ำ มากที่สุด (ร้อยละ 75.50) จะกลับมาเที่ยวที่นี่เมื่อมีโอกาส ไม่เคยมาเที่ยวที่นี่เลย และต้องการแนะนำให้เพื่อนมาเที่ยวที่นี่ (ร้อยละ 98.60) มีความพึงพอใจต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านจัดเตรียมที่พัก ด้านการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านการจัดการความปลอดภัย ด้านการจัดระบบการจองที่พัก และด้านการต้อนรับและการลงทะเบียนเข้าพักอยู่ในระดับมาก คือ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.746

กิตติคุณ วงษ์จ้อย (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการที่พักนักท่องเที่ยวในลักษณะวิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์: กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนบางน้ำผึ้งโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรปราการ จากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยนี้มีความน่าสนใจในเรื่องการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนบางน้ำผึ้ง โฮมสเตย์ ซึ่งได้รับรางวัล โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพ แนวคิด รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่ สัมภาษณ์ประธานโฮมสเตย์ เจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ และผู้เข้าพัก ผลการศึกษาพบว่า โฮมสเตย์ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านกายภาพ คือ บ้านพักโฮมสเตย์ทั้ง 11 หลัง 2) องค์ประกอบด้านชุมชน คือ คณะกรรมการ สมาชิก เจ้าของบ้านพัก คนในชุมชน ตลอดจนภาครัฐในพื้นที่ที่ร่วมมือกันพัฒนาทั้งบุคคลและพัฒนาพื้นที่ร่วมกันอย่างเป็นโครงข่าย และ 3) องค์ประกอบด้านทรัพยากร คือ ทรัพยากรทางธรรมชาติในพื้นที่สร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรมต่างๆให้กับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีจุดประสงค์เข้ามาเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการของโฮมสเตย์ และมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการที่ระดับมากในทุกด้าน ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า องค์กรประกอบหลักในการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน

บางน้ำผึ้งโฮมสเตย์ คือด้านบ้านพัก การร่วมมือของชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลให้ได้รับรางวัล ทำให้ผลการศึกษานี้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในการบริหารจัดการโฮมสเตย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับชุมชนอื่นต่อไป

กนกรัตน์ ดวงพิกุล และจารุนันท์ เมธะพันธุ์ (2561) ได้ศึกษาเรื่องโฮมสเตย์กับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดน่านมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 1) เพื่อศึกษาการจัดการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในจังหวัดน่าน 2) วิเคราะห์ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในจังหวัดน่าน 3) ศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของโฮมสเตย์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนเป็นการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยในเชิงปริมาณได้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในชุมชนจำนวน 45 คนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลหลายวิธี เช่น การสังเกตและการสนทนาแบบไม่เป็นทางการ โดยใช้แบบสัมภาษณ์กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ใช้การสุ่มแบบเจาะจง จาก 3 ชุมชน ชุมชนละ 10 คน รวม 30 คน และใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 8 คน โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่า ชุมชนในจังหวัดน่านมีการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยผู้ประกอบการโฮมสเตย์ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ ระดับคะแนนภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว 2) ด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว และ 3) ด้านการบริหารจัดการของกลุ่มโฮมสเตย์

Hunt (2006) ได้ศึกษาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มชาติพันธุ์ภาคใต้ ของจีน ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวอาจส่งผลกระทบอย่างมหาศาลต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม หรือทางการเมือง ในชุมชนชนกลุ่มน้อย และระดับภูมิภาค ผลกระทบอาจมีมากขึ้นเนื่องจากการที่มีอยู่ก่อนของโครงสร้างทางสังคม วัฒนธรรม แม้กระทั่งการท่องเที่ยวเป็นปรากฏการณ์ระดับโลก และได้ถูกกำหนดอยู่ในบริบทของท้องถิ่น เช่นในชุมชนของชนกลุ่มน้อยภาคใต้ของจีน การท่องเที่ยวการพัฒนาเป็นกระบวนการที่แตกต่างกันของการพัฒนาในระบบและนอกระบบ การพัฒนาอย่างเป็นทางการโดยทั่วไปต้องใช้ทุนสูงในทางตรงกันข้ามการพัฒนาแบบนอกระบบ เกี่ยวข้องกับผู้ผลิตขนาดเล็กจำนวนมาก และคนในครอบครัวหรือชุมชน การทำงานนอกระบบนี้ยังอาจนำไปใช้ได้ทั่วไป ประเภทของนักท่องเที่ยวและการใช้ประโยชน์จากการให้บริการโดยทั้งสองระบบที่แตกต่างกัน เป็นสมดุลระหว่างสองระบบ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และทั่วทั้งพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลง และขนาดของผลกระทบที่สร้างขึ้นโดยการท่องเที่ยวต่อชุมชนทำให้กระบวนการในภาคการผลิตเกี่ยวข้องกับบทบาท (หรือการขาดความ

แน่นอนของบทบาท) ของชนกลุ่มน้อยในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ในท้องถิ่นของตน และชุมชน นอกจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และแม้แต่ผลกระทบกับชุมชนเช่นเดียวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคม ผลกระทบทางสังคม วัฒนธรรมที่มีอิทธิพลจากการพัฒนาที่แตกต่างกันของในระบบ และนอกระบบ ในช่วงเวลา

Smith (2009) ได้ศึกษาอำนาจการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์การวางแผนของเกาะแห่งหนึ่งที่มีวัฒนธรรมแบบดังเดิมในประเทศไต้หวันผลการวิจัยพบว่าเกาะหยันยูซึ่งมีประชากรดั้งเดิมคือชาวยามิใช้วัฒนธรรมดั้งเดิมแต่เผชิญกับความกดดันจากนโยบายการอนุรักษ์ธรรมชาติ การกลมกลืนทางวัฒนธรรมกระแสหลักและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมื่อประเมินผลกระทบจากด้านต่าง ๆ สามารถสรุปได้ว่า การกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนและพัฒนาเกาะหยันหยูเพื่อให้วัฒนธรรมดั้งเดิมของคนพื้นเมืองดั้งเดิมชาวหยันหยูสามารถอยู่ได้

Munck and Korotayev (2000) ได้วิจัยการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไหหลำ ประเทศจีน (Authenticating Cultural Tourism: Folk Villages in Hainan, China) ผลการวิจัยพบว่า การไปเที่ยวที่ไหหลำเป็นการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมประจำเผ่าที่สืบทอดต่อกันมา ในขณะเดียวกันก็มีการพิจารณาว่ามีความเหมาะสมกับการลงทุนหรือไม่ นักวิจัยได้ทำการวิจัย โดยแสดงให้เห็นว่า เกาะไหหลำเป็นสถานที่เปี่ยมไปด้วยวัฒนธรรมอันเก่าแก่ โดยมีจุดมุ่งหมาย หลักคือการนำเอาวัฒนธรรมของชนเผ่าลี ในเกาะไหหลำ ประเทศจีน พัฒนาให้เป็นหมู่บ้าน การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คนที่เข้ามามีบทบาทสำคัญคือ รัฐบาล นักลงทุนนักท่องเที่ยว และกลุ่มชนพื้นเมือง โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการพัฒนา ปี ค.ศ. 1989 เกี่ยวกับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสินค้า วิวัฒนาการทางวัฒนธรรม ตัวการที่เก็บรักษาวัฒนธรรมความมีเสรีภาพของชนเผ่า และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีข้อขัดแย้งระหว่างกลุ่มต่าง ๆ แม้ว่าวัฒนธรรมหลายอย่างค่อนข้างจะสมบูรณ์และสวยงามมีเอกลักษณ์แต่นักลงทุนบางคนมีความคิดเห็นขัดแย้งส่งผลให้เกิดความตึงเครียดในกลุ่มนักลงทุน เนื่องจากรัฐบาลสนใจเรื่องเสริภาพของประชาชนมากกว่าการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ฝ่ายนักลงทุนเข้าใจในเจตนาของชนเผ่าผิดไปว่าพวกเขาต้องการงานและเงิน แต่พวกเขาต้องการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมของพวกเขามากกว่า งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า สิ่งที่ดีอยู่แล้วไม่ควรจะไปให้ใครประเมินค่าเพื่อทำให้เกิดความสนใจ อีกทั้งเกาะไหหลำนี้ ควรยึดความเป็นธรรมชาติและเอกลักษณ์ของตนเองไว้ไม่ควรยึดมาตรฐาน พื้นฐานการพัฒนา

Munsters and Richards (2010) ได้ศึกษากลยุทธ์การการท่องเที่ยววิถีชีวิตในชุมชนพื้นเมือง กรณีศึกษาจากประเทศไต้หวัน ผลการวิจัยพบว่าแสดงให้เห็นว่าวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม Cou

และโครงสร้างทางสังคมแบบดั้งเดิมที่มีการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดเปลี่ยนวิถีชีวิตของ Cou ผลการวิจัยจากการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในอดีต ถูกเชื่อมโยงมากขึ้นกับระบบเศรษฐกิจตลาดโลกในปัจจุบัน ที่มาจากความหลากหลายของปัจจัยภายนอกและภายใน (เช่น นโยบายประวัติศาสตร์ การเมือง สภาพเศรษฐกิจมหภาค) ส่งเสริมการท่องเที่ยวอุตสาหกรรม และการพัฒนาทางวัฒนธรรม โดยรัฐบาลในปีล่าสุดได้ให้คนพื้นเมืองสามารถใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมของพวกเขาเป็นประโยชน์ นอกจากจะเป็นสถานที่น่าสนใจสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจวัฒนธรรม มีผลมากสำหรับสิ่งที่ทำและการกระจายของผลประโยชน์ในหมู่บ้านทั้งสอง การจัดสรรทรัพยากรมนุษย์และวิถีของกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวเองจากการท่องเที่ยว ได้รับการจดทะเบียนเป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้านทั้งในรูปแบบของการจ้างงาน และองค์กรส่วนร่วม และส่วนบุคคลต่าง ๆ (เช่น ร้านอาหาร โฮมสเตย์ คาเฟ่ ร้านค้าหัตถกรรม และตั้งแคมป์) กิจกรรมการท่องเที่ยวมีศักยภาพทั้งในการเสริมและการแข่งขันสับกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ในรูปแบบต่าง ๆ ความขัดแย้งระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และกิจกรรมอื่น ๆ อาจจะไม่ชัดเจนในแง'ของการใช้ประโยชน์จากที่ดิน น้ำ และเวลา สิทธิประโยชน์ และค่าใช้จ่าย ของกิจกรรมการท่องเที่ยวแต่ละที่โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน ซึ่งส่วนใหญ่นั้นจะมีอายุ และเพศแตกต่างกันไป กรอบวิถีชีวิตที่ยั่งยืนคือการตรวจสอบ และใช้การประเมินบริบท และรูปแบบการท่องเที่ยวที่อาจนำไปสู่การดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน สถาบัน และกระบวนการโครงสร้างขององค์กรเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่กำหนดว่าสินทรัพย์ที่แตกต่างกันที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน จะสะสมหรือหมดไปและแนวโน้มของชุมชนจากการเปรียบเทียบทั้งสอง กรณีพบว่าในบริบทของเศรษฐกิจตลาดทุนนิยมที่คนติดตามผลประโยชน์สูงสุดของแต่ละสถานการณ์ต่อไปนี้มีแนวโน้มที่จะนำไปสู่ผลอย่างยั่งยืน (ทางสังคม วัฒนธรรมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม) ในบริบทของของชุมชนพื้นเมือง นั่นคือผู้ประกอบการท่องเที่ยวจะต้องมีการดำเนินการผ่านสถาบันการศึกษาที่มีกลไกของชุมชน และผ่านการทำงานมีประสิทธิภาพขององค์กรชุมชนบนพื้นฐานของความรู้ร่วมกัน ความคิดในการดำรงชีพอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งที่มีประโยชน์กับแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน เพราะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ และการปฏิบัติสำหรับแนวทางการศึกษาของสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นความหมายของการบูรณาการสามรูปแบบแนวคิด และการคิดทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เน้นความยั่งยืนของการคิดการพัฒนาที่เน้นการผลิตและการเจริญเติบโต และความคิดในการดำรงชีพซึ่งเน้นการยังชีพสำหรับผู้ยากไร้ วิธีการอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบความเป็นจริงของคนที่ชนพื้นเมือง และคนยากจนในพื้นที่ชนบท และห่างไกล วิธีการที่จะมุ่งเน้นเกี่ยวกับผลกระทบในท้องถิ่นของการเปลี่ยนแปลงตระหนักถึง ความซับซ้อนของชีวิตของผู้คนที่คนที่รับทราบว่ามีกลยุทธ์ในการดำรงชีวิตที่แตกต่างกัน และมีความซับซ้อน และบางครั้งผลประโยชน์ถูกกำหนด

โดยชุมชนชายขอบของตัวเองรับทราบพลวัตของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชีวิตความเป็นอยู่ การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และคนที่รองรับการเรียนรู้จากการเปลี่ยนแปลง และการวางแผน การปรับตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง จะมุ่งเน้นการรองรับความรู้ดั้งเดิม และทักษะในการสร้างเงื่อนไขให้กับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี จะช่วยในการเข้าใจว่า องค์ความรู้แบบดั้งเดิม และนวัตกรรมให้พื้นฐานสำหรับการพัฒนากลไกการจัดการและกลยุทธ์ในการปรับตัว กรอบการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน มีประโยชน์เพราะสถานที่ที่สนใจของคนในท้องถิ่น วิธีการดังกล่าวประกอบด้วยการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคนพื้นเมืองในท้องถิ่นนั้น ๆ

บทที่ 3
วิธีดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed methods research) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ควบคู่กับการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อให้ผลการวิจัยในเชิงคุณภาพสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและนอนพักค้างคืนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี จากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและประชาชนที่เดินทางมาในอำเภอเกาะสีชังในปี พ.ศ. 2562 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 523,937 คน (เทศบาลตำบลเกาะสีชัง, 2563)

กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนมาก ดังนั้นการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตรของคอแครน Cochran (1942) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม .50

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ระดับ .05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

แทนค่า n $= \frac{(.05)(1-.05)(1.96)^2}{(0.5)^2}$

$= 384.16$

ดังนั้น ต้องใช้กลุ่มขนาดตัวอย่าง อย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถแทนค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) กำหนดเลือกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและนอนพักค้างคืนในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามออนไลน์ผ่านGoogle forms เกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและนอนพักค้างคืนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะข้อคำถามเป็นปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check list) ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับมาตราฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีลักษณะข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ประกอบด้วย ด้านที่พักด้านโภชนาการและอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหาร และด้านการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการ โฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีมีลักษณะข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยประยุกต์ใช้ตามรูปแบบมาตราวัดแบบLikert’s scale ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำคะแนนจากการกำหนดข้างต้นมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมาย โดยใช้การหาช่วงความกว้างของอันตรภาพชั้น จากการคำนวณตามหลักการหาค่าเฉลี่ย ซึ่งจะได้ช่วงระดับความกว้างระดับ 0.8 ดังนี้

$$\text{อันตรภาพชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูง-ข้อมูลที่มีค่าต่ำที่สุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.8$$

วิธีการแปรผลแบบสอบถามส่วนนี้ได้ใช้ค่าเฉลี่ย ตามเกณฑ์คะแนนดังนี้ ระดับคะแนน ความหมาย

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด

ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 อยู่ในเกณฑ์ มาก

ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง

ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 อยู่ในเกณฑ์ น้อย

ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 อยู่ในเกณฑ์ น้อยที่สุด

ก่อนที่ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย และนำแบบสอบถามมาแก้ไขตามข้อแนะนำดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้แบบสอบถามเกิดความเที่ยงตรง (Validity) มากที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการรวบรวมข้อมูล การศึกษาครั้งนี้ใช้แหล่งข้อมูลปฐมภูมิและแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) รวบรวมจากแบบสอบถามที่ได้รับจากนักท่องเที่ยว

ชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและนอนพักค้างคืนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ Google forms ร่วมกับการแจกแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารตีพิมพ์เผยแพร่ของหน่วยงานต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจะถูกนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/ PC (Statistical package for social science) โดยตัวแปรต่างๆ จะถูกนำมาลงรหัสเพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปตัวเลขแล้วนามาวิเคราะห์ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

วิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เช่นเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list) วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้แก่ ด้านที่พักด้านโภชนาการและอาหารด้านความปลอดภัยด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหารและด้านการประชาสัมพันธ์และความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: SD)

2. สถิติเชิงอนุมาน

เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ใช้สถิติ One-way ANOVA (F-test) เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปร

สมมติฐานที่ 2 มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple linear regression analysis: MRA) ใช้การวิเคราะห์แบบ Enter ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (Coefficient of determination: R^2) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้สถิติในการทดสอบสมมติฐานและตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ เพื่อไม่ให้มีความสัมพันธ์กันเองสูงเกินไป มีข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple linear regression analysis: MRA) ดังนี้

2.1 ตัวแปรไม่มีความคลาดเคลื่อนในการวัด

2.1.1 ตัวแปรตามหรือตัวถูกพยากรณ์ และตัวแปรอิสระหรือตัวพยากรณ์อยู่ในมาตราอันตรภาคชั้น (Interval scale) หรือมาตราส่วนวัดอัตราส่วน (Ratio scale)

2.1.2 ค่าสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระด้วยตนเอง ต้องไม่เกิน 0.7 โดยพิจารณาจากค่าความเชื่อมั่น (Reliability) และค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Validity)

2.2 ตัวแปรมีการแจกแจงปกติ

ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามต้องมีความสัมพันธ์กันเป็นเส้นตรง โดยพิจารณาจากกราฟ Normal probability plot

3. คุณสมบัติของความคลาดเคลื่อน

3.1 ความแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนมีความคงที่ทุกค่าสังเกต โดยพิจารณาจากกราฟ

3.2 ค่าความคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน โดยพิจารณาจากค่า Autocorrelation หรือค่า Durbin Watson อยู่ระหว่าง1.5-2.5

4. การทดสอบความสัมพันธ์ภายในกันเอง (Multicollinearity)

4.1 โดยพิจารณาจากค่าTolerance ต้องมากกว่า 0.1 โดยผู้วิจัยประยุกต์ใช้ค่า Tolerance ต้องมากกว่า 0.2 หากค่า Tolerance< 0.2 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง

4.2 โดยพิจารณาจากค่าVIF (Variance inflation factor) ต้องน้อยกว่า 10 ผู้วิจัยประยุกต์ใช้ค่า VIF ต้องน้อยกว่า 5 หากค่า VIF มากกว่า 5 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กัน การแปลความหมายการวิเคราะห์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย จะแปรความหมายระดับความสัมพันธ์ ดังนี้

R2 มีค่าใกล้ 1 แสดงว่า ตัวแปรอิสระชุดนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามมาก

R2 มีค่าใกล้ 0 แสดงว่า ตัวแปรอิสระชุดนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามน้อย

โดยที่การแปลความหมายค่า R2 จะใช้เกณฑ์เดียวกับการแปลความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้

1.00 หมายความว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับสมบูรณ์

0.80-0.99 หมายความว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

0.60-0.79 หมายความว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง

0.40-0.59 หมายความว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

0.20-0.39 หมายความว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำ

0.00-0.19 หมายความว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ และผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive random) ผู้วิจัยพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่าง ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

ประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการวิจัยครั้งประกอบไปด้วย

1. กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จากภาครัฐผู้มีประสบการณ์ในการทำงานบนเกาะสีชัง มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป จำนวน 5คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก

2. กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จากผู้ประกอบกิจการที่พักบนเกาะสีชัง ไม่น้อยกว่า 1 ปี และประเภทการดำเนินธุรกิจเป็นลักษณะการบริหารภายในครอบครัว จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน15 คน

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นคนในพื้นที่ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการเก็บข้อมูลภาคสนามแบบสังเกตการณ์ (Observation) ด้วยตนเองโดยตรงซึ่งสามารถทำความรู้จักสนิทสนมกับกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และสามารถเก็บข้อมูลบ่อยครั้งได้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended questions) เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้การสัมภาษณ์เดี่ยวแบบเผชิญหน้าโดยผู้สัมภาษณ์สอบถามผู้ให้ข้อมูลตามแนวคำถาม (Interview guideline) ที่วางไว้แนวคำถามนี้เป็นคำถามปลายเปิดที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆที่ต้องการถามรูปแบบการสัมภาษณ์ควรมีลักษณะเป็นการสนทนากันตามธรรมชาติจากประเด็นคำถามที่ตั้งไว้ผู้สัมภาษณ์อาจแตกเป็นคำถามย่อยได้อีกเป็นจำนวนมากเพื่อให้ตอบได้ให้ความเห็นจนครบถ้วนและชัดเจนพอ (วรรณดี สุทธินรากร, 2556)

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ในการวิจัยนี้ได้มีการทดสอบความตรง (Validity) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาและตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) และนำไปทดสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านว่ามีความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขและหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC: Index of item-objective congruence) ก่อนนำไปสอบถามในการเก็บข้อมูลจริง (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2552) โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับเนื้อหา

$\sum R$ แทน คะแนนรวมที่ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดให้

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยที่

ค่า +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา

ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา

ค่า -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความตรงเชิงเนื้อหาครอบคลุมในแต่ละด้านและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้จากการวิจัย

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้นำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล (อรุณี อ่อนสวัสดิ์, 2551) ดังนี้

1. ผู้สัมภาษณ์สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในตัวผู้วิจัย ซึ่งจะมีผลต่อความถูกต้องและเป็นจริงของข้อมูล

2. การยืนยันความถูกต้องของข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ที่ได้จดบันทึกอย่างละเอียด กลับไปให้ผู้ให้สัมภาษณ์ยืนยันความถูกต้องของข้อมูลว่า เป็นจริงตรงกับความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์หรือไม่

3.ตรวจสอบความไว้วางใจได้ของข้อมูล โดยการนำข้อมูลไปตรวจสอบกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อยืนยันความถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review data) ผู้วิจัยได้ศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลด้านวิชาการจากแหล่งข้อมูล และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น เอกสารทางวิชาการ นิตยสาร เอกสารการประชุม หนังสือพิมพ์ บทความต่าง ๆ ข้อมูลจากอินเตอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field data)

2.1 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) แบบตัวต่อตัว โดยเตรียมคำถามกึ่งโครงสร้าง (Semi structure) พูดคุยสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ เริ่มต้นจากขอหนังสืออนุญาตเก็บข้อมูลจากมหาวิทยาลัยบูรพา และติดต่อประสานงาน โดยนัดวัน เวลา สถานที่กับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายที่เลือกไว้ในการวิจัย เพื่อขออนุญาตสัมภาษณ์

2.2 จัดเตรียมข้อคำถาม เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ ซึ่งมีหลักในการเตรียมพอสรุปได้คือ วัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์คืออะไรเขียนคำถามหลักเหล่านั้นในลักษณะคำถามเปิดแตกคำถามหลักออกเป็นคำถามย่อยให้ละเอียดที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อจะได้ไม่ลืมประเด็นในขณะสัมภาษณ์

2.3 สัมภาษณ์ให้ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษาวิจัย โดยก่อนเริ่มสัมภาษณ์ต้องอาศัยความไว้วางใจจากผู้ให้สัมภาษณ์แนะนำตัวแนะนำโครงการวิจัยอธิบายให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลที่จะได้จากผู้ให้สัมภาษณ์ย้ำถึงการรักษาความลับของข้อมูลว่าไม่มีการเปิดเผยหรือ

โยงใยข้อมูลกับตัวผู้ให้ข้อมูลอย่างเด็ดขาดและที่สำคัญที่สุดอธิบายให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตระหนักว่าหากเขารู้สึกไม่สบายใจหรือเปลี่ยนใจขอยกเลิกการให้ข้อมูลได้ทุกเมื่อ และขออนุญาตในการจด/ บันทึกเสียง ระหว่างการสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์แต่ละรายทำการสัมภาษณ์จนกว่าไม่พบข้อสงสัยหรือไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้น ที่เรียกว่า ข้อมูลอิ่มตัว จึงหยุดการสัมภาษณ์

2.4 ข้อมูลที่ได้จากการอัดเทปเสียงจะถูกถอดเทปเพื่อนำมาตรวจสอบข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือครบถ้วน เพื่อนำไปศึกษาเพิ่มเติมในการสัมภาษณ์ในครั้งต่อไป และทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้งด้วยการฟังเทปการบันทึกเสียงซ้ำอีกอย่างน้อยสองครั้ง และสรุปข้อมูลที่สำคัญให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

ข้อจำกัดในการวิจัย

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลอาจจะเกิดปัญหาและอุปสรรค ผู้วิจัยจึงได้เตรียมแผนรองรับในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เก็บข้อมูลได้ โดยใช้การสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์/ VDO Call/ Line ตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลหลัก

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากความครบถ้วนและความอิ่มตัวของข้อมูลที่ได้รับให้ตรงตามประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการจะศึกษาโดยมีความถูกต้อง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

1. จดบันทึกข้อมูลไว้ จัดหมวดหมู่ของข้อมูลที่มีความหมายเหมือนกันหรือคล้ายกันไว้กลุ่มเดียวกัน และวิเคราะห์ข้อมูลหลาย ๆ ครั้ง เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูล

2. จัดประเด็นย่อยมารวมเป็นเรื่องหรือกลุ่มเดียวกัน แล้วนำมาสรุปประเด็นหลักเขียนอธิบายให้เป็นความเรียงต่อเนื่องกันจากการสัมภาษณ์

บทที่ 4
ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ
2. ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ

การทำวิจัยครั้งนี้ เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติวิเคราะห์ตามสมมติฐานของการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดการวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามที่ได้แจกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 400 ชุด นำมาวิเคราะห์ เพื่อนำไปใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดความหมายของสัญลักษณ์ดังนี้

$\overline{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R square	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์
Adjust R square	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เมื่อปรับแล้ว
B	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปของคะแนนดิบ
Beta	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รูปคะแนนมาตรฐาน
Std. error	แทน	ความคลาดเคลื่อนหรือความผิดพลาด

Std. error of	แทน	ความคลาดเคลื่อนหรือความผิดพลาดประมาณ
The estimate regressions	แทน	ค่าที่แสดงระดับของอิทธิพล
Sig.	แทน	ความน่าจะเป็นในการยอมรับสมมติฐาน
*	แทน	ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการสำรวจคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพรายได้และช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน โดยแจกแจงความถี่และแสดงค่าร้อยละ

ตารางที่ 4-1 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
1. เพศ			
ชาย	187	46.75	2
หญิง	213	53.25	1
2. อายุ			
น้อยกว่า 20 ปี	47	11.75	4
21-30 ปี	155	38.75	1
31-40 ปี	86	21.50	2
41-50 ปี	84	21.00	3
มากกว่า 50 ปี	28	7.00	5
3. ระดับการศึกษา			
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	87	21.75	3
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	103	25.75	2
ปริญญาตรี	176	44.00	1
สูงกว่าปริญญาตรี	34	8.50	4

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
4. อาชีพ			
พนักงานบริษัท	137	34.25	2
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	73	18.25	3
ธุรกิจส่วนตัว	151	37.75	1
อื่น ๆ	39	9.75	4
5. รายได้			
น้อยกว่า 10,000 บาท	23	5.75	5
10,001-20,000 บาท	124	31.00	2
20,001-30,000 บาท	170	42.50	1
30,001-40,000 บาท	59	14.75	3
มากกว่า 40,000 บาท	24	6.00	4
6. ช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน			
1-3 เดือนที่ผ่านมา	202	50.50	1
4-6 เดือนที่ผ่านมา	70	17.50	3
7-9 เดือนที่ผ่านมา	72	18.00	2
10-12 เดือนที่ผ่านมา	44	11.00	4
มากกว่า 1 ปีที่ผ่านมา	12	3.00	5
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4-1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยนี้ ภาพรวมส่วนใหญ่เป็นดังนี้

เพศ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.25 และเพศชาย ร้อยละ 46.75

อายุ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี ร้อยละ 38.75 รองลงมา คือ มีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 21.50 มีอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 21.00 มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 11.75 และน้อยที่สุด คือ มีอายุมากกว่า 50 ปีร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ระดับการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 44.00 รองลงมา คือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ร้อยละ 25.75 ถัดมา การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ร้อยละ 21.75 และน้อยที่สุด คือ การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

อาชีพกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 37.75 รองลงมา คือ อาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 34.25 ถัดมา มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.25 และน้อยที่สุด คือ อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

รายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 42.50 รองลงมา คือ รายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 31.00 ถัดมา มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 14.75 มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ร้อยละ 6.00 และน้อยที่สุด คือ รายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

ช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน 1-3 เดือนที่ผ่านมาร้อยละ 50.50 รองลงมา คือมีช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน7-9 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 18.00 ถัดมา มีช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน 4-6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 17.50 มีช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน 10-12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 11.00 และน้อยที่สุด คือมีช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนมากกว่า 1 ปีที่ผ่านมา ร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.25 มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี ร้อยละ 38.75 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 44.00 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 37.75 มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 42.50 และช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน 1-3 เดือนที่ผ่านมาร้อยละ 50.50

เกณฑ์ในการแปลผลการวิเคราะห์ในตอนที่ 2 และตอนที่ 3 โดยใช้เกณฑ์ระดับค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) ดังนี้ (นพดล กุสะโล, 2554)

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย		ความหมาย
ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	อยู่ในระดับ	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	อยู่ในระดับ	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	อยู่ในระดับ	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	อยู่ในระดับ	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	อยู่ในระดับ	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นการสำรวจข้อมูลมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบ

เป็นการสำรวจข้อมูลมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ด้านที่พักด้านโภชนาการและอาหารด้านความปลอดภัย ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมด้านวัฒนธรรมด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการบริหาร และด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) วิเคราะห์รายข้อด้วยค่าเฉลี่ย (Mean: $\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: SD) ดังตาราง 4-2 ถึงตารางที่ 4-12

ตารางที่ 4-2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	$\bar{X}$	SD	ระดับ	อันดับ
1. ด้านที่พัก	4.58	0.47	มากที่สุด	2
2. ด้านโภชนาการและอาหาร	4.46	0.50	มากที่สุด	5
3. ด้านความปลอดภัย	4.36	0.51	มากที่สุด	7
4. ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน	4.60	0.47	มากที่สุด	1
5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.47	0.59	มากที่สุด	4
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	4.30	0.59	มากที่สุด	9
7. ด้านวัฒนธรรม	4.44	0.59	มากที่สุด	6
8. ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.22	0.66	มากที่สุด	10
9. ด้านการบริหาร	4.34	0.58	มากที่สุด	8
10. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.49	0.58	มากที่สุด	3
ภาพรวมมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	4.43	0.39	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-2 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.22-4.60 โดยด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 4.60 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาตามลำดับ คือ ด้านที่พักมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.58 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด คือ ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.39 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.47-0.66 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโดยรวม และในด้านต่าง ๆ สอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านที่พักของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านที่พัก	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
7. ห้องนอนเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกสบาย	252 (63.00%)	144 (36.00%)	4 (1.00%)	-	-	4.62	0.51	มากที่สุด	1
8.ห้องน้ำและห้องสุขาสะอาด มิดชิด ปลอดภัย	237 (59.25%)	159 (39.75%)	3 (0.75%)	1 (0.25%)	-	4.58	0.52	มากที่สุด	2
9. พื้นที่บริเวณโดยรอบบ้านมีความสงบ ร่มรื่น และมีบรรยากาศผ่อนคลาย	240 (60.00%)	141 (35.25%)	19 (4.75%)	-	-	4.55	0.59	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านที่พัก						4.58	0.47	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-3 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านที่พักภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.55-4.62 โดยห้องนอนเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกสบายมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.62 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมาคือ ห้องน้ำและห้องสุขาสะอาด มิดชิด

ปลอดภัยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.58 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ พื้นที่บริเวณโดยรอบบ้านมีความสงบ ร่มรื่น และมีบรรยากาศผ่อนคลายมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.55 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.47 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.51-0.59 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านที่พัก มีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านโภชนาการและอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านโภชนาการและอาหาร	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
10. อาหารมีการปรุงที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการทำอาหาร	184 (46.00%)	197 (49.25%)	18 (4.50%)	1 (0.25%)	-	4.41	0.59	มากที่สุด	2
11. น้ำดื่มสะอาด	236 (59.00%)	157 (39.25%)	5 (1.25%)	1 (0.25%)	-	4.57	0.53	มากที่สุด	1
12. ภาชนะที่ใช้สะอาด การจัดเก็บมิดชิด	177 (44.25%)	204 (51.00%)	19 (4.75%)	- (%)	-	4.40	0.58	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านโภชนาการและอาหาร						4.46	0.50	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-4 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านโภชนาการและอาหารภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 0.50 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.40-4.57 โดยน้ำดื่มสะอาดมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.57 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมาคือ อาหารมีการปรุงที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการทำอาหารมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.41 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ ภาชนะที่ใช้สะอาด การจัดเก็บมิดชิดมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.50รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.53-0.59

แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านโภชนาการและอาหารมีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านความปลอดภัยของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านความปลอดภัย	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
13. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	160 (40.00%)	232 (58.00%)	8 (2.00%)	-	-	4.38	0.53	มากที่สุด	1
14. มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	178 (44.50%)	185 (46.25%)	36 (9.00%)	1 (0.25%)	-	4.35	0.65	มากที่สุด	2
15. มีระบบการคัดกรองที่มีมาตรฐาน พร้อมทั้งมีตารางการทำความสะอาดฆ่าเชื้อชัดเจน	171 (42.75%)	197 (49.25%)	32 (8.00%)	-	-	4.35	0.62	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านความปลอดภัย						4.36	0.51	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-5 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านความปลอดภัย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.35-4.38 โดยมีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.38 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้นมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.35

ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ มีระบบการคัดกรองที่มีมาตรฐาน พร้อมทั้งมีตารางการทำความสะอาดฆ่าเชื้อชัดเจนมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.35 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.51 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.53-0.65 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านความปลอดภัย มีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
16. มีการต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย	283 (70.75%)	112 (28.00%)	5 (1.25%)	-	-	4.69	0.49	มากที่สุด	2
17. เป็นมิตร อัธยาศัยดี	297 (74.25%)	98 (24.50%)	5 (1.25%)	-	-	4.73	0.47	มากที่สุด	1
18. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลในวิถีชุมชนกับนักท่องเที่ยว	199 (49.75%)	149 (37.25%)	52 (13.00%)	-	-	4.37	0.70	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน						4.60	0.47	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-6 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.37-4.73 โดยเป็นมิตร อัธยาศัยดีมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.73 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีการต้อนรับ และสร้างความคุ้นเคย มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.69 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลในวิถีชุมชนกับนักท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.37 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.47 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.47-0.70

แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านมีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
19. มีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนผ่านชุมชน	231 (57.75%)	136 (34.00%)	32 (8.00%)	1 (0.25%)	-	4.49	0.65	มากที่สุด	2
20. มีข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย	238 (59.50%)	136 (34.00%)	25 (6.25%)	1 (0.25%)	-	4.53	0.62	มากที่สุด	1
21. มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้ความรู้ในการนำเที่ยว	201 (50.25%)	151 (37.75%)	48 (12.00%)	-	-	4.38	0.69	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว						4.47	0.59	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-7 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.38-4.53 โดยมีข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.53 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนผ่านชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.49 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้ความรู้ในการนำเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.38 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.59 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.62-0.69 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านรายการนำเที่ยว มีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
22. มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่น่าสนใจ	232 (58.00%)	138 (34.50%)	28 (7.00%)	2 (0.50%)	-	4.50	0.65	มากที่สุด	1
23. มีการดูแลแหล่งท่องเที่ยวหรือมีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	180 (45.00%)	163 (40.75%)	52 (13.00%)	5 (1.25%)	-	4.30	0.74	มากที่สุด	2
24. มีกิจกรรมในการลดผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนหรือลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง	155 (38.75%)	130 (32.50%)	114 (28.50%)	1 (0.25%)	-	4.10	0.82	มาก	3
ภาพรวมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม						**4.30**	**0.59**	**มากที่สุด**	

จากตารางที่ 4-8 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.10-4.50 โดยมีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่น่าสนใจมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีการดูแลแหล่งท่องเที่ยวหรือมีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.30 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ มีกิจกรรมในการลดผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนหรือลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.10 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.59 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.65-0.82 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม มีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านวัฒนธรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านวัฒนธรรม	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
25. มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	220 (55.00%)	123 (30.75%)	52 (13.00%)	5 (1.25%)	-	4.40	0.76	มากที่สุด	2
26. มีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติ	236 (59.00%)	140 (35.00%)	22 (5.50%)	2 (0.50%)	-	4.53	0.62	มากที่สุด	1
27. มีสิ่งที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	194 (48.50%)	172 (43.00%)	33 (8.25%)	1 (0.25%)	-	4.40	0.65	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านวัฒนธรรม						4.44	0.59	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-9 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านวัฒนธรรม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.40-4.53 โดยมีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.53 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ มีสิ่งที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.59 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.62-0.76 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านวัฒนธรรม มีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
28. มีผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกหรือของฝากจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว	155 (38.75%)	177 (44.25%)	66 (16.50%)	2 (0.50%)	-	4.21	0.73	มากที่สุด	2
29. ชุมชนสร้างการบริการที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	149 (37.25%)	212 (53.00%)	37 (9.25%)	2 (0.50%)	-	4.27	0.64	มากที่สุด	1
30. เจ้าของที่พักประกอบธุรกิจอื่นที่ช่วยเหลือชุมชน	163 (40.75%)	149 (37.25%)	86 (21.50%)	2 (0.50%)	-	4.18	0.78	มาก	3
ภาพรวมด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน						4.22	0.66	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-10 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.18-4.27 โดยชุมชนสร้างการบริการที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.27 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก หรือของฝากจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.21 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ เจ้าของที่พักประกอบธุรกิจอื่นที่ช่วยเหลือชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ซึ่งอยู่ในระดับมากส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.66 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.64-0.78 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการบริหารของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านการบริหาร	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
31. เจ้าของที่พักมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยว	167 (41.75%)	167 (41.75%)	64 (16.00%)	2 (0.50%)	-	4.25	0.73	มากที่สุด	3
32. มีระบบการลงทะเบียน การจองที่พักที่ชัดเจน	172 (43.00%)	201 (50.25%)	23 (5.75%)	4 (1.00%)	-	4.35	0.64	มากที่สุด	2
33. มีการจัดสรรให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น การให้บริการเช่ารถมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นต้น	191 (47.75%)	183 (45.75%)	25 (6.25%)	1 (0.25%)	-	4.41	0.62	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านการบริหาร						4.34	0.58	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-11 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการบริหารภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.25-4.41 โดยมีการจัดสรรให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น การให้บริการเช่ารถ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นต้น มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.41 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีระบบการลงทะเบียน การจองที่พักที่ชัดเจนมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.35 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ เจ้าของที่พักมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.58 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.62-0.73 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการบริหาร มีความสอดคล้องกัน

ตารางที่ 4-12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
34. มีคู่มือ/ เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน	216 (54.00%)	148 (37.00%)	34 (8.50%)	2 (0.50%)	-	4.44	0.67	มากที่สุด	3
35. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์	242 (60.50%)	138 (34.50%)	16 (4.00%)	4 (1.00%)	-	4.55	0.62	มากที่สุด	1
36. มีการแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์กับผู้ที่มาเข้าพักอย่างสม่ำเสมอ	215 (53.75%)	161 (40.25%)	24 (6.00%)	-	-	4.48	0.61	มากที่สุด	2
ภาพรวมด้านการประชาสัมพันธ์						4.49	0.58	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-12 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.44-4.55 โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.55 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีการแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์กับผู้ที่มาเข้าพักอย่างสม่ำเสมอมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.48 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ มีคู่มือ/ เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.58 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง

0.61-0.67 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกัน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการสำรวจข้อมูลความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) วิเคราะห์รายข้อด้วยค่าเฉลี่ย (Mean: $\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: SD) ดังตารางที่ 4-13

ตารางที่ 4-13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ระดับความสำคัญ					$\overline{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
37. ท่านมีความตั้งใจมาใช้บริการโฮมสเตย์ที่สนใจ	246 (61.50%)	147 (36.75%)	7 (1.75%)	-	-	4.60	0.53	มากที่สุด	1
38. ท่านจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังในช่วงวันหยุดพักผ่อนและวันหยุดเทศกาล	222 (55.50%)	153 (38.25%)	25 (6.25%)	-	-	4.49	0.61	มากที่สุด	4
39. ท่านจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังกับครอบครัว เพื่อนและคนรัก	237 (59.25%)	141 (35.25%)	20 (5.00%)	2 (0.50%)	-	4.53	0.62	มากที่สุด	2

ตารางที่ 4-13 (ต่อ)

ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
40. ท่านมีความตั้งใจกลับมาพักโฮมสเตย์ที่เคยใช้บริการอีก	233 (58.25%)	144 (36.00%)	23 (5.75%)	-	-	4.53	0.60	มากที่สุด	3
ภาพรวมความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี						4.54	0.51	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-13 ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.54เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.49-4.60 โดยท่านมีความตั้งใจมาใช้บริการโฮมสเตย์ที่สนใจมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ที่ 4.60 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังกับครอบครัว เพื่อน และคนรักมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.53 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุดคือ ท่านจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังในช่วงวันหยุดพักผ่อนและวันหยุดเทศกาลมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.49 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยรวมมีค่า 0.51 รายข้อมีค่าใกล้เคียงกันอยู่ระหว่าง 0.53-0.62 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีความสอดคล้องกัน

ตอนที่ 4 ผลการสำรวจข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการสำรวจข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางแสดงผลพร้อมคำอธิบาย พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ไม่ตอบข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00 ส่วนผู้ที่ตอบข้อเสนอแนะเพิ่มเติมมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และมีข้อเสนอแนะใน 2 ประเด็น ดังตารางที่ 4-14

ตารางที่ 4-14 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจำแนกตามประเด็นข้อเสนอแนะ

ประเด็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ควรจัดให้มีร้านสะดวกซื้อเพิ่มเติม	6	75.00
2. ตอนเย็นควรมีแสงสว่างให้เพียงพอ	2	25.00
รวม	8	100.00

จากตารางที่ 4-14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เสนอแนะความคิดเห็นเพิ่มเติม ส่วนใหญ่เสนอแนะว่า ควรจัดให้มีร้านสะดวกซื้อเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือตอนเย็นควรมีแสงสว่างให้เพียงพอคิดเป็นร้อยละ 25.00

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

1. เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0: เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1: เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-15 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	t	Sig. (2-tailed)
ชาย	187	4.53	0.54	0.10	0.748
หญิง	213	4.54	0.49		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-15 สามารถอธิบาย ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยใช้สถิติ Independent sample t-test ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.74 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_0หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

2. อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0: อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1: อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-16 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

อายุ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
น้อยกว่า 20 ปี	47	4.59	0.52	0.28	0.89
21-30 ปี	155	4.53	0.52		
31-40 ปี	86	4.56	0.50		
41-50 ปี	84	4.51	0.51		
มากกว่า 50 ปี	28	4.49	0.52		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-16 สามารถอธิบาย ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีจำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.89 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_0 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

3. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0: ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1: ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-17 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	87	4.59	0.50	5.804	0.001
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	103	4.67	0.46		
ปริญญาตรี	176	4.43	0.53		
สูงกว่าปริญญาตรี	34	4.58	0.51		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-17 สามารถอธิบาย ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยใช้สถิติ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธ H_0 หมายความว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ดังนั้น จึงต้องนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) โดยใช้การทดสอบแบบ Least Significant difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยในคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษากับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	-	-0.078	0.169*	0.011
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			0.247*	0.089
ปริญญาตรี				-0.158
สูงกว่าปริญญาตรี				-

จากตารางที่ 4-18 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษากับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกับระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีค่าเฉลี่ย P-value เท่ากับ 0.005 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยมากกว่า โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.247

4. อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0: อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1: อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-19 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีกับอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
พนักงานบริษัท	137	4.54	0.52	1.21	0.31
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	73	4.54	0.45		
ธุรกิจส่วนตัว	151	4.56	0.51		
อื่น ๆ	39	4.39	0.61		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-19 สามารถอธิบาย ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีจำแนกตามอาชีพ โดยใช้สถิติ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.31 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_0 หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

5. รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0: รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1: รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีกับรายได้

รายได้รวมต่อเดือน	จำนวน	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	23	4.59	0.52	0.63	0.64
10,001-20,000 บาท	124	4.50	0.53		
20,001-30,000 บาท	170	4.57	0.52		
30,001-40,000 บาท	59	4.47	0.49		
มากกว่า 40,000 บาท	24	4.55	0.44		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-20 สามารถอธิบาย ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีจำแนกตามรายได้โดยใช้สถิติ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.64 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_0 หมายความว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

การวิเคราะห์ว่าตัวแปรมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีอย่างน้อย 1 ตัวแปร สามารถนำมาสร้างเป็นสมการ Multiple regression ใช้การวิเคราะห์แบบ Enterโดยตั้งสมมติฐานทดสอบ คือ

H_0: ไม่มีตัวแปรอิสระด้านมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตัวใดที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

H_1: ตัวแปรอิสระด้านมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอย่างน้อย 1 ตัวที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 4-21 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระอย่างน้อยตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งที่ส่งผลต่อตัวแปรตามที่สามารถนำมาสร้างเป็นสมการMultiple regressions

Model		**df**	**Sum of squares**	**Mean of square**	**F-ratio**	**Sig.**
1	Regression	10	57.36	5.74	46.82	0.000*
	Residual	389	47.66	0.12		
	รวม	399	105.02			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-21 สามารถอธิบาย ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระอย่างน้อยตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีสามารถนำมาสร้างเป็นสมการ Multiple regressions โดยใช้การพิจารณาค่า F-test พบว่า มีค่า F เท่ากับ 46.82 และค่า Sig. เท่ากับ 0.000 นั่นคือ ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 หมายความว่า ตัวแปรอิสระตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งใน 10 ด้าน ได้แก่ ด้านที่พักด้านโภชนาการและอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหาร และด้านการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 1 ตัวแปร ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หรือสรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวแปรมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามในรูปแบบเชิงเส้น ดังตารางที่ 4-22

ตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

Model	Unstandardized coefficients		Standardized coefficients	t	Sig.	Collinearity statistics
	B	Std. error	Beta			VIF
1 (ค่าคงที่)	1.675	0.239		7.009	0.000*	
ด้านที่พัก	0.224	0.054	0.206	4.124	0.000*	2.141
ด้านโภชนาการและอาหาร	0.108	0.055	0.106	1.969	0.049*	2.478
ด้านความปลอดภัย	0.057	0.045	0.057	1.264	0.207	1.718
ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน	0.102	0.055	0.093	1.853	0.065	2.174
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	0.078	0.047	0.090	1.675	0.095	2.478
ด้านทรัพยากร-ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	0.011	0.043	0.012	0.244	0.807	2.140
ด้านวัฒนธรรม	0.156	0.049	0.180	3.213	0.001*	2.682
ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน	0.188	0.041	0.241	4.604	0.000*	2.343
ด้านการบริหาร	0.257	0.043	0.292	5.984	0.000*	2.045
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.504	0.043	0.568	11.675	0.000*	2.031

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า มี 6 ตัวแปร ที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยเรียงลำดับมากไปหาน้อย ได้แก่

ด้านที่พัก มีค่า t เท่ากับ 4.124 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีค่า B เท่ากับ 0.224 และมีค่าสหสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ (VIF) เท่ากับ 2.141 ซึ่งแสดงว่ามีค่าความสหสมพันธ์กันน้อย

ด้านโภชนาการและอาหารมีค่า t เท่ากับ 1.969 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.049 มีค่า B เท่ากับ 0.108 และมีค่าสหสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ (VIF) เท่ากับ 2.478 ซึ่งแสดงว่ามีค่าความสหสมพันธ์กันน้อย

ด้านวัฒนธรรมมีค่า t เท่ากับ 3.213 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 มีค่า B เท่ากับ 0.156 และมีค่าสหสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ (VIF) เท่ากับ 2.682 ซึ่งแสดงว่ามีค่าความสหสมพันธ์กันน้อย

ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนมีค่า t เท่ากับ 4.604 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีค่า B เท่ากับ 0.188 และมีค่าสหสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ (VIF) เท่ากับ 2.343 ซึ่งแสดงว่ามีค่าความสหสมพันธ์กันน้อย

ด้านการบริหารมีค่า t เท่ากับ 5.984 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีค่า B เท่ากับ 0.257 และมีค่าสหสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ (VIF) เท่ากับ 2.045 ซึ่งแสดงว่ามีค่าความสหสมพันธ์กันน้อย

ด้านการประชาสัมพันธ์มีค่า t เท่ากับ 11.675 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีค่า B เท่ากับ 0.504 และมีค่าสหสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ (VIF) เท่ากับ 2.031 ซึ่งแสดงว่ามีค่าความสหสมพันธ์กันน้อย

นั่นคือ ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 หมายความว่าที่พักโภชนาการและอาหารวัฒนธรรม การสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนการบริหารและการประชาสัมพันธ์มีอิสระต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ในรูปแบบเชิงเส้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สามารถสร้างสมการถดถอย จากผลการวิเคราะห์ได้ดังตารางที่ 4-23

ตารางที่ 4-23 ตัวแปรที่ส่งผลต่อความตั้งใจของ Model

Model	R	R square	Adjust R square	Std. error of the estimate	Durbin-Watson
1	0.739	0.546	0.053	0.350	2.035

จากตารางที่ 4-23 แสดงผลการวิเคราะห์ตัวแปรมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า Adjust R square เท่ากับ 0.535 หรือร้อยละ 53.00 หมายความว่า ที่พักโภชนาการและอาหาร วัฒนธรรมการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนการบริหารและการประชาสัมพันธ์ สามารถอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงของความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ได้ร้อยละ 53.00 และสามาถสร้างสมการการถดถอยพหุเชิงเส้น โดยใช้คะแนนดิบได้ดังนี้

Unstandardized Y = 1.675 + 0.224 X_1* + 0.108X_2*+ 0.057 X_3+ 0.102 X_4+ 0.078 X_5+ 0.011 X_6+ 0.156X_7* + 0.188X_8* + 0.257X_9* + 0.504X_{10}*

เมื่อ X_1 = ที่พัก

X_2 = โภชนาการและอาหาร

X_3 = ความปลอดภัย

X_4 = อัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน

X_5 = กิจกรรมการท่องเที่ยว

X_6 = ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

X_7 = วัฒนธรรม

X_8 = การสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

X_9 = การบริหาร

X_{10} = การประชาสัมพันธ์

สมการของความสัมพันธ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

Standardized Z = $0.206Z_1 + 0.106Z_2 + 0.057Z_3 + 0.093Z_4 + 0.090Z_5 + 0.012Z_6 + 0.180Z_7 + 0.241Z_8 + 0.292Z_9 + 0.586Z_{10}$

เมื่อ Z_1 = ที่พัก

Z_2 = โภชนาการและอาหาร

Z_3 = ความปลอดภัย

Z_4 = อัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน

Z_5 = กิจกรรมการท่องเที่ยว

Z_6 = ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

Z_7 = วัฒนธรรม

Z_8 = การสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

Z_9 = การบริหาร

Z_{10} = การประชาสัมพันธ์

จากสมการความถดถอยสามารถอธิบายได้ว่า ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.675 ได้ดังนี้

ด้านที่พัก มีค่า b เท่ากับ 0.224 หมายความว่า เมื่อด้านที่พักเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ก็จะเปลี่ยนแปลงไป 0.224 หน่วย เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญ พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (Sig. < 0.05) แสดงว่า ที่พัก ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านโภชนาการและอาหารมีค่า b เท่ากับ 0.108 หมายความว่า เมื่อด้านโภชนาการและอาหารเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ก็จะเปลี่ยนแปลงไป 0.108หน่วย เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญ พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (Sig. < 0.05) แสดงว่า โภชนาการและอาหารส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านวัฒนธรรม มีค่า b เท่ากับ 0.156หมายความว่า เมื่อด้านวัฒนธรรมเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ก็จะเปลี่ยนแปลงไป 0.156หน่วย เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญ พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (Sig. < 0.05) แสดงว่า วัฒนธรรม ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนมีค่า b เท่ากับ 0.188หมายความว่า เมื่อด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ก็จะเปลี่ยนแปลงไป 0.188 หน่วย เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญ พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (Sig. < 0.05) แสดงว่า การสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการบริหารมีค่า b เท่ากับ 0.257หมายความว่า เมื่อด้านการบริหารเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ก็จะเปลี่ยนแปลงไป 0.257หน่วย เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญ พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (Sig. < 0.05) แสดงว่า การบริหารส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่า b เท่ากับ 0.504หมายความว่า เมื่อด้านการประชาสัมพันธ์เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ก็จะเปลี่ยนแปลงไป 0.504หน่วย เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญ พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (Sig. < 0.05) แสดงว่า การประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Durbin-Watson เท่ากับ 2.035 หมายความว่า ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความคลาดเคลื่อนแต่ละค่าเป็นอิสระกัน

ตารางที่ 4-24 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ตัวแปรต้น	**ตัวแปรตาม**	**ผลการทดสอบสมมติฐาน**
เพศ	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ยอมรับ H_0
อายุ	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ยอมรับ H_0
ระดับการศึกษา	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 4-24 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน
อาชีพ	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0
รายได้	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0

จากตารางที่ 4-24 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 สามารถอธิบาย คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันได้ว่า

เพศไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

อายุไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ระดับการศึกษามีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

อาชีพมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

รายได้มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 4-25 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่มีผลต่อความตั้งใจในการกลับมาใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์แบบครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน
ด้านที่พัก	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0
ด้านโภชนาการและอาหาร	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0
ด้านความปลอดภัย	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ยอมรับ H_0
ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ยอมรับ H_0
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ยอมรับ H_0
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ยอมรับ H_0
ด้านวัฒนธรรม	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0
ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0
ด้านการบริหาร	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0
ด้านการประชาสัมพันธ์	ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ H_0

จากตารางที่ 4-25 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 สามารถอธิบาย มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกันได้ว่า

ด้านที่พักมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านโภชนาการและอาหารมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านความปลอดภัยไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านวัฒนธรรมมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านการบริหารมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

การทำวิจัยครั้งนี้ เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐและผู้ประกอบกิจการที่พัก จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ คือ การจัดกลุ่มข้อมูลและการจัดกลุ่มข้อมูลย่อย ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ข้อมูลจากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

1. หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “จากหลังจากสถานการณ์โควิดผ่านมา คือเมื่อจังหวัดเปิด เมื่อเกาะสีชังเปิดให้คนเที่ยว คนจะมาเที่ยวมากขึ้น ช่วงนี้ในเรื่องเศรษฐกิจเราก็พยายามโปรโมทให้กลับมาเหมือนเดิม ในวันเสาร์อาทิตย์ทางภาครัฐก็จะจัดให้มีถนนคนเดิน ส่วนในเรื่องโฮมสเตย์ ตอนนี้โฮมสเตย์ที่เกาะมีน้อย แต่ที่พักก็เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม เช่นวันหยุดที่ผ่านมา 4 วัน คนก็เที่ยวประมาณเป็นหมื่น ๆ คน คนมาเที่ยวมากขึ้น วันหนึ่งก็ตกประมาณสามพันกว่าคน จริง ๆ ประชากรที่เกาะมีสี่พันกว่าคนเท่านั้น แต่คนมาเที่ยววันละสามพันกว่าคน เพราะว่า เกาะสีชังนี้ดีอย่างนึง คือ ค่าอาหารก็ถูก ค่าโรงแรมไม่แพงมาก แล้วส่วนมากเขาก็จะเน้นมาปิ้งย่างกินกันเอง ซื้อกันมา เขาจะขายพวกของสดหน้าฟาร์ม ก็นั่งร้านค้าบ้าง และถนนคนเดินตอนนี้ก็ดีนะ การจับจ่าย แม่ค้า พ่อค้าก็มีรายได้มากเพิ่มขึ้น เพราะเราจะจัดทุกศุกร์เสาร์ มีหยุด 4 วัน ถ้าวันไหนหยุด 4 วัน จะจัดเป็นวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ เพราะว่าจะต้องโปรโมทการท่องเที่ยว และท่องเที่ยวกับการประมง ตอนนี้การประมงมีน้อย แต่ว่าเน้นในทางท่องเที่ยวมาก ของเรานี่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เที่ยวธรรมชาติมากกว่า อย่างเราก็เน้น การก่อสร้างก็จะไม่ให้สร้างอาคารสูงนะครับ ส่วนมากจะปลูกเป็นชั้นเดียว ที่พักก็ส่วนมากจะเป็นชั้นเดียว จะมี 3-4 ชั้น เพราะว่าเกาะพอมองดูแล้วตอนนี้จะดีกว่า พอหลังโควิดเราพยายามโปรโมททุกอย่าง เพื่อให้คนมาเที่ยว ให้คนมาใช้จ่าย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของตกปลา ที่ตกปลาหมึก ก็จะมีมาทุกอาทิตย์ อันนี้ก็จะเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนมากขึ้น มีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวมากขึ้น เปิดสถานที่ท่องเที่ยว ถนนคนเดินในช่วงวันหยุด เพื่อช่วยสนับสนุนและแนะนำแม่ค้า ร้านค้า ในเรื่องการท่องเที่ยวให้กับประชาชนชาวเกาะสีชัง เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามธรรมชาติ เช่น การตกปลา ตกปลาหมึก เป็นต้น”

GOV2 กล่าวว่า “จากหลังจากสถานการณ์โควิด เกาะสีชังเปิดให้คนเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากขึ้น ภาครัฐพยายามโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวให้มากขึ้นเพื่อให้เกิดการกลับมาเที่ยวให้คงเดิมเร็วที่สุด โดยเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ ทางภาครัฐก็จะจัดลานขายของของชาวบ้านชุมชน หรือตลาดถนนคนเดิน โดยส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว จุดเด่นเรื่องค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว เช่น อาหารราคาถูก ที่พักโรงแรมราคาไม่แพงมาก และเน้นกินอยู่แบบสบาย ๆ สไตล์ธรรมชาติคือการมากินปิ้งย่างอาหารทะเลสด ซื้อของสดจากชาวประมง ได้รับการตอบรับที่ดี และทำให้มีรายได้มากเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทุกวันศุกร์และวันเสาร์ จะเร่งการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีกิจกรรมให้ตกปลา ตกหมึก ทำให้ชาวชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการนำทำกิจกรรมต่าง ๆ

ช่วยสนับสนุนในเรื่องการกระจายรายได้ ให้มีรายได้มากยิ่งขึ้น เช่น การรณรงค์ให้ประชาชนชาวเกาะสีชังร่วมมือกัน ลดการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด 19 สวมแมส ใช้เจลแอลกอฮอล์ล้างมือบ่อย ๆ เพื่อให้ทางรัฐบาลเห็นถึงความร่วมมือและให้เปิดเกาะสีชังให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว”

GOV3 กล่าวว่า “ก็มีส่วนร่วมในเรื่องของการจัดการบริหารในส่วนที่ว่าเราเป็นหน่วยงานราชการคืออยู่ในส่วนของงานโรงเรียน ในส่วนของเทศบาล ต.เกาะสีชัง ก็มีส่วนร่วมในของระดับชุมชน เข้าไปมีส่วนร่วมในการคัดกรองนักท่องเที่ยว แล้วก็ช่วยดูแลแนะนำในเรื่องของการจัดสถานที่ต่างๆ ที่พักต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ที่ให้ความรู้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวตรงไหนเหมาะสมกับท่าน แล้วก็ในสถานที่ตรงไหน บ้านพักอย่างไร ก็ให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวค่ะ โดยมีแนวทางการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ คือ ภาครัฐและประชาชนต้องให้ความร่วมมือกันมากขึ้น ใช้การประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์สื่อสารต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของเกาะสีชัง”

GOV4 กล่าวว่า “มีการอนุรักษ์การประมงท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากขึ้น หน่วยราชการของเรามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการคัดกรองนักท่องเที่ยว แล้วก็ช่วยดูแลแนะนำในเรื่องของการจัดสถานที่ต่างๆ ที่พักต่างๆ ของนักท่องเที่ยว”

GOV5 กล่าวว่า “ภาครัฐให้การสนับสนุนโดยทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในวันศุกร์ เสาร์ และวันอาทิตย์ ในรูปแบบถนนคนเดิน เห็นนักท่องเที่ยวก็มาเที่ยวประมาณเป็นพันถึงหมื่นกว่าคน คนมาเที่ยวมีจำนวนมากขึ้น ช่วงสุดสัปดาห์หนึ่งก็สามสี่พันคน เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชังมีชื่อเสียงในระดับหนึ่ง ทำให้นักท่องเที่ยวติดตามมาเที่ยวกัน และประกอบกับค่าอาหารการกินมี่ราคาไม่แพงมากเกินกำลังและยังสดใหม่ แล้วส่วนมากเขาก็จะเน้นมาปิ้งย่างกินกันเอง ซื้อกันมา ค่าที่พักโรงแรมราคาไม่แพงมาก สามารถนั่งร้านอาหารหรือทำกินที่โรงแรมได้ และการจัดให้มีถนนคนเดิน ส่งผลให้การจับจ่าย แม่ค้า พ่อค้า มีรายได้จากการขายของได้บรรยากาศในการท่องเที่ยวที่ประทับใจ ช่วยส่งเสริม สนับสนุนชุมชนชาวเกาะสีชังให้มีรายได้จากอาชีพต่าง ๆ บนเกาะสีชัง โดยการตั้งจุดตรวจคัดกรองบริเวณท่าเทียบเรือ และมีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อเรือโดยสารทุกรอบเมื่อนักท่องเที่ยวและประชาชนถึงจุดหมาย”

ตารางที่ 4-26 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 1 หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหรือไม่อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. ด้านการประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. ด้านการสนับสนุนชุมชนชาวเกาะสีชังให้มีรายได้	✓	✓			✓	60
3. ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามธรรมชาติ	✓			✓		40
4. ด้านการรณรงค์ด้านสาธารณสุข	✓	✓	✓	✓	✓	100

จากตารางที่ 4-26 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่า หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานภาครัฐมีแนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชัง เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากสุดคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและประชาชนได้ให้ความร่วมมือในประชาชนสัมพันธ์ การเปิดเกาะสีชังให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวมากขึ้น ที่เห็นได้ชัดคือการประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์และด้านการรณรงค์ด้านสาธารณสุข โดยให้ประชาชนชาวเกาะสีชังร่วมมือกันลดการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด 19 สวมหน้ากาอนามัย ใช้เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือบ่อย ๆ การตั้งจุดตรวจคัดกรองบริเวณท่าเทียบเรือ และมีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อเรือโดยสารทุกรอบเมื่อนักท่องเที่ยวและประชาชนถึงจุดหมายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ ด้านการสนับสนุนชุมชนชาวเกาะสีชังให้มีรายได้จากอาชีพต่าง ๆ บนเกาะสีชัง โดยการเปิดสถานที่ท่องเที่ยว เปิดให้มีถนนคนเดินในช่วงวันหยุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามธรรมชาติ โดยการอนุรักษ์การประมงท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากขึ้น เช่น การตกปลา ตกหมึก การเดินชมธรรมชาติบริเวณป่าชายเลน และการศึกษาเรียนรู้การอนุรักษ์ธรรมชาติจากเจ้าหน้าที่หรือประชาชนในชุมชน เป็นต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40

2. หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “มีการอบรม ส่งเสริม ให้คำแนะนำในชุมชนด้านการเป็นอยู่ การค้าขาย และการให้บริการนักท่องเที่ยว โดยมีชาวบ้านในแต่ละชุมชนเป็นคนหลักในการดำเนินการ”

GOV2 กล่าวว่า “การให้คำแนะนำและสนับสนุนประชาชนด้านชีวิตความเป็นอยู่”

GOV3 กล่าวว่า “มีการพัฒนาแต่ยังไม่แก้ไขถึงปัญหาและความต้องการของชาวบ้านอย่างแท้จริง”

GOV4 กล่าวว่า “มีการเข้าถึงสภาพปัญหาในชุมชนและมีการสนับสนุนการทำประมงท้องถิ่น”

GOV5 กล่าวว่า “มีการส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนในหมู่บ้านต่างๆ ให้มีการประกอบอาชีพที่มั่นคง”

ตารางที่ 4-27 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 2 หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. การให้คำแนะนำในชุมชนด้านชีวิตความเป็นอยู่	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. การอบรม เรื่องการค้าขาย และการให้บริการนักท่องเที่ยว	✓	✓			✓	60
3. การส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนในหมู่บ้านต่างๆ ให้มีการประกอบอาชีพที่มั่นคง	✓	✓	✓		✓	80
4. การสนับสนุนการทำประมงท้องถิ่น				✓	✓	40

จากตารางที่ 4-27 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่า ภาครัฐให้การพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนให้กับประชาชนของเกาะสีชัง เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุดคือการให้คำแนะนำในชุมชนด้านชีวิตความเป็นอยู่ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดโรคระบาดโควิด-19 เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินชีวิตทั้งชีวิตความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลง และการประกอบอาชีพที่มีรายได้ลดลงหรือไม่มีรายได้เข้ามา โดยให้ความสำคัญเรื่องสาธารณสุข จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ การส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนในหมู่บ้าน

ต่างๆ ให้มีการประกอบอาชีพที่มั่นคง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 การให้การอบรม เรื่องการค้าขาย และการให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และการสนับสนุนการทำประมงท้องถิ่น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40

3. หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “ช่วยในการพัฒนาทางสิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่ดีเท่าที่ควร”

GOV2 กล่าวว่า “ช่วยเหลือ แนะนำ อบรมให้แก่เด็กและเยาวชนในท้องถิ่น รณรงค์ให้ช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม”

GOV3 กล่าวว่า “เกื้อหนุนการเติบโตของสภาพสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมอาชีพทางการประมงท้องถิ่น”

GOV4 กล่าวว่า “อนุรักษ์และร่วมกันดูแลสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ”

GOV5 กล่าวว่า “ช่วยส่งเสริมรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อให้รักษาสภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบของเกาะสีชังอย่างยั่งยืน”

ตารางที่ 4-28 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 3 หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. ช่วยเหลือ แนะนำ อบรมให้แก่เด็กและเยาวชนในท้องถิ่น รณรงค์ให้ช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. สนับสนุนให้มีการเติบโตของสภาพสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	100
3. นโยบายในการอนุรักษ์และร่วมกันดูแลสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติร่วมกับชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	100
4. ส่งเสริมรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล	✓	✓	✓	✓	✓	100

จากตารางที่ 4-28 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่า ภาครัฐช่วยในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ การช่วยเหลือ แนะนำ อบรมให้แก่เด็กและเยาวชนในท้องถิ่น รณรงค์ให้ช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนให้มีการเติบโตของสภาพสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ การมีนโยบายในการอนุรักษ์และร่วมกันดูแลสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติร่วมกับชุมชน และการส่งเสริมรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อให้รักษาสภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบของเกาะสีชังอย่างยั่งยืน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100

4. หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเกาะสีชังทั้งทางด้าน Social media ร่วมถึงการดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 อย่างเคร่งครัด”

GOV2 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง และมีการประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขในเรื่องของสุขภาพอนามัยในชุมชน”

GOV3 กล่าวว่า “มีการการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง ทางด้าน Social media และรณรงค์เรื่องมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 อย่างเข้มงวด”

GOV4 กล่าวว่า “ก็มีส่วนร่วมในเรื่องของการจัดการบริหารในส่วนที่ว่าเราเป็นหน่วยงานราชการคืออยู่ในส่วนของงานโรงเรียน ในส่วนของเทศบาล ต.เกาะสีชัง ก็มีส่วนร่วมในของระดับชุมชน เข้าไปมีส่วนร่วมในการคัดกรองนักท่องเที่ยว แล้วก็ช่วยดูแลแนะนำในเรื่องของการจัดสถานที่ต่างๆ ที่พักต่างๆ ของนักท่องเที่ยว โดยมีการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์เรื่องการท่องเที่ยว รวมไปถึงมีการรณรงค์เรื่องมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 อย่างเข้มงวด”

GOV5 กล่าวว่า “มีการรณรงค์ป้องกัน และมีมาตรการที่เคร่งครัดในเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชัง”

ตารางที่ 4-29 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 4 หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง ทางด้าน Social media	✓	✓	✓	✓		80
2. สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านสาธารณสุข	✓	✓	✓	✓	✓	100
3. การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขในเรื่องของสุขภาพอนามัยในชุมชน มีรณรงค์ให้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 อย่างเคร่งครัด	✓	✓	✓	✓	✓	100

จากตารางที่ 4-29 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่าหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ภาครัฐมีแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านสาธารณสุข และการประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขในเรื่องของสุขภาพอนามัยในชุมชน มีรณรงค์ให้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 อย่างเคร่งครัด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง ทางด้าน Social media จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80

5. ท่านคิดว่าโฮมสเตย์ในเกาะสีชังสามารถพัฒนาไปในรูปแบบ หรือแนวทางใดที่สามารถดึงมาเป็นจุดขายของเกาะสีชังได้

GOV1 กล่าวว่า “มีการวางแผนจะใช้พื้นที่ด้านหลังของเกาะสีชังเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวโดยการบริหารจัดการของชุมชนชาวเกาะสีชัง รวมทั้งมีการทำกิจกรรมต่างๆด้วย เช่น การตกปลา เพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนพื้นที่นั้นควรมีการปรับปรุงด้านความปลอดภัยและความสะอาด และพัฒนาการเดินทางให้เข้าถึงที่พักให้สะอาด สะดวกสบายมากขึ้น พัฒนาการจัดอาหารให้นักท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น”

GOV2 กล่าวว่า “มีการวางแผนพอสมควรนะ แต่ก็ควรมีการปรับปรุงด้านความสะอาดและความปลอดภัย”

GOV3 กล่าวว่า “ถือเป็นภาพลักษณ์ที่ดี การให้บริการที่ดี ที่พักสะอาดปลอดภัย และราคาไม่สูง พัฒนาการบริการของนักท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น”

GOV4 กล่าวว่า “กิจกรรมภายในที่พักที่มีความหลากหลาย เช่น การตกปลา เพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนพื้นที่นั้นๆ”

GOV5 กล่าวว่า “การส่งเสริมให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพ ให้แก่คนในพื้นที่ เช่น กิจกรรมทางน้ำต่างๆ ให้มีความหลากหลาย”

ตารางที่ 4-30 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 5 ท่านคิดว่าโฮมสเตย์ในเกาะสีชังสามารถพัฒนาไปในรูปแบบ หรือแนวทางใดที่สามารถดึงมาเป็นจุดขายของเกาะสีชังได้

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. การให้มีกิจกรรมต่าง ๆ กิจกรรมภายในที่พักที่มีความหลากหลาย เช่น การตกปลา ตกหมึก เดินชมธรรมชาติ ฯลฯ ร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. การปรับปรุงด้านความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓		80
3. ความสะอาด	✓	✓	✓	✓		80
4. พัฒนาการเดินทางเข้าถึงที่พักอย่างสะดวกสบาย	✓	✓	✓			60
5. การพัฒนาด้านการจัดอาหารให้นักท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น	✓	✓	✓	✓		60
6. การให้บริการที่ดีอำนวยความสะดวก ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในภาพรวมทั้งหมด	✓	✓	✓	✓		80
7. ราคาค่าที่พักและอาหารไม่สูง	✓		✓	✓		60

จากตารางที่ 4-30 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่า โฮมสเตย์ในเกาะสีชังสามารถพัฒนาไปในรูปแบบ หรือแนวทางที่สามารถดึงมาเป็นจุดขายของเกาะสีชังได้ เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุดคือ การให้มีกิจกรรมต่าง ๆ กิจกรรมภายในที่พักที่มีความหลากหลายเช่น การตกปลา ตกหมึก เดินชมธรรมชาติ ฯลฯ ร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ การปรับปรุงด้านความปลอดภัย ความสะอาดและการให้บริการที่ดีอำนวยความสะดวก ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในภาพรวมทั้งหมดจำนวน 4 คน ร้อยละ 80 รองลงมา คือ การพัฒนาการเดินทางเข้าถึงที่พักอย่างสะดวกสบายการพัฒนาด้านการจัดอาหารให้นักท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น และราคาค่าที่พักและอาหารไม่สูงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60

ตารางที่ 4-31 สรุปความคิดเห็นที่เกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐ

ประเด็นคำตอบการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชัง
1. แนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19	1.1 การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและประชาชนได้ให้ความร่วมมือในประชาชนสัมพันธ์ การเปิดเกาะสีชังให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวมากขึ้น ที่เห็นได้ชัดคือการประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ 1.2 การรณรงค์ด้านสาธารณสุข โดยให้ประชาชนชาวเกาะสีชังร่วมมือกัน ลดการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด 19 สวมหน้ากากอนามัย ใช้เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือบ่อย ๆ การตั้งจุดตรวจคัดกรองบริเวณท่าเทียบเรือ และมีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อเรือโดยสารทุกรอบเมื่อนักท่องเที่ยวและประชาชนถึงจุดหมาย 1.3 การสนับสนุนชุมชนชาวเกาะสีชังให้มีรายได้จากอาชีพต่าง ๆ บนเกาะสีชัง โดยการเปิดสถานที่ท่องเที่ยว เปิดให้มีถนนคนเดินในช่วงวันหยุด

ตารางที่ 4-31 (ต่อ)

ประเด็นคำตอบการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชัง
	1.4 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามธรรมชาติ โดยการอนุรักษ์การประมงท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากขึ้น เช่น การตกปลา ตกหมึก การเดินชมธรรมชาติบริเวณป่าชายเลน และการศึกษาเรียนรู้การอนุรักษ์ธรรมชาติจากเจ้าหน้าที่หรือประชาชนในชุมชน เป็นต้น
2. แนวทางการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง	2.1 การให้คำแนะนำในชุมชนด้านชีวิตความเป็นอยู่ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดโรคระบาดโควิด-19 เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินชีวิตทั้งชีวิตความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลง และการประกอบอาชีพที่มีรายได้ลดลงหรือไม่มีรายได้เข้ามา โดยให้ความสำคัญเรื่องสาธารณสุข 2.2 การส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนในหมู่บ้านต่างๆ ให้มีการประกอบอาชีพที่มั่นคง 2.3 การให้การอบรม เรื่องการค้าขาย และการให้บริการนักท่องเที่ยว 2.4 การสนับสนุนการทำประมงท้องถิ่น
3. แนวทางการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง	3.1 การช่วยเหลือ แนะนำ อบรมให้แก่เด็กและเยาวชนในท้องถิ่น รณรงค์ให้ช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม 3.2 การสนับสนุนให้มีการเติบโตของสภาพสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ 3.3 การมีนโยบายในการอนุรักษ์และร่วมกันดูแลสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติร่วมกับชุมชน 3.4 การส่งเสริมรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อให้รักษาสภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบของเกาะสีชังอย่างยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4-31 (ต่อ)

ประเด็นคำตอบการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชัง
4. แนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19	4.1 การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านสาธารณสุข 4.2 การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขในเรื่องของสุขภาพอนามัยในชุมชน มีรณรงค์ให้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 อย่างเคร่งครัด 4.3 การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง ทางด้าน Social media
5. แนวทางพัฒนารูปแบบโฮมสเตย์ในเกาะสีชังที่สามารถดึงมาเป็นจุดขายของเกาะสีชังได้	5.1 การให้มีกิจกรรมต่าง ๆ กิจกรรมภายในที่พักที่มีความหลากหลายเช่น การตกปลา ตกหมึก เดินชมธรรมชาติ ฯลฯ ร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพ 5.2 การปรับปรุงด้านความปลอดภัย 5.3 ความสะอาด 5.4 การให้บริการที่ดีอำนวยความสะดวก ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในภาพรวมทั้งหมด 5.5 การพัฒนาการเดินทางเข้าถึงที่พักอย่างสะดวกสบาย 5.6 การพัฒนาด้านการจัดอาหารให้นักท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น 5.7 ราคาค่าที่พักและอาหารไม่สูง

จากตารางที่ 4-31 สรุปความคิดเห็นที่เกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐพบว่า แนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีดังนี้

1. แนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

1.1 การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและประชาชนได้ให้ความร่วมมือในประชาชนสัมพันธ์การเปิดเกาะสีชังให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวมากขึ้นที่เห็นได้ชัดคือการประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์

1.2 การรณรงค์ด้านสาธารณสุข โดยให้ประชาชนชาวเกาะสีชังร่วมมือกัน ลดการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด 19 สวมหน้ากากอนามัย ใช้เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือบ่อย ๆ การตั้งจุดตรวจคัดกรองบริเวณท่าเทียบเรือ และมีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อเรือโดยสารทุกรอบเมื่อนักท่องเที่ยวและประชาชนถึงจุดหมาย

1.3 การสนับสนุนชุมชนชาวเกาะสีชังให้มีรายได้จากอาชีพต่าง ๆ บนเกาะสีชัง โดยการเปิดสถานที่ท่องเที่ยว เปิดให้มีถนนคนเดินในช่วงวันหยุด

1.4 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามธรรมชาติ โดยการอนุรักษ์การประมงท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากขึ้น เช่น การตกปลา ตกหมึก การเดินชมธรรมชาติบริเวณป่าชายเลน และการศึกษาเรียนรู้การอนุรักษ์ธรรมชาติจากเจ้าหน้าที่หรือประชาชนในชุมชน เป็นต้น

ตอนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรี

1. ท่านคิดว่าสถานที่ให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีลักษณะอย่างไรและมีความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์หรือไม่ อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “เน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีการสอดแทรกความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับนักท่องเที่ยว ควรมีการพัฒนาการจัดสถานที่ให้ดูดี และเหมาะกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น เน้นเรื่องความสะอาด มีความปลอดภัยระหว่างเข้าพักให้กับนักท่องเที่ยวทุกคน มีบริกรคอยบริการอย่างสุภาพเป็นมืออาชีพ และต้องมีกิจกรรมเน้นเรื่องเอกลักษณ์ที่ดีของเกาะสีชัง และอย่าลืมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ด้วย”

GOV2 กล่าวว่า “ควรมีการพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของความสะอาด ความปลอดภัย และการนำเอกลักษณ์ในชุมชน และภูมิปัญญาท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว มีนำข้อมูลเอกลักษณ์ในชุมชนเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะ Online เพราะจะสื่อสารได้รวดเร็วกว่า แต่ก็ต้องอย่าลืมว่า เมื่อเผยแพร่ไปแล้วเมื่อนักท่องเที่ยวมาก็ต้องเห็นภาพตามนั้นด้วย มีการบริการที่ดีจากเจ้าของสถานที่ และจะต้องเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติรวมอยู่ด้วยจะดีมาก ให้ความรู้การท่องเที่ยวอย่างไรไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมให้กับนักท่องเที่ยว”

GOV3 กล่าวว่า “การให้บริการดีจากทุกคนในที่พักให้รู้สึกถึงความปลอดภัยระหว่างการเข้าพัก เป็นกันเอง ที่สำคัญหากที่นั้นเป็นที่พักที่สะอาด และมีการบริการตามความต้องการของนักท่องเที่ยวทำให้เกิดความพึงพอใจ และเมื่อมีครบแล้วต้องมี การสื่อสารลงช่องทางออนไลน์ตามสภาพจริงไม่แต่งเติม และควรมีเอกลักษณ์ของที่พักของแต่ละสถานที่เพื่อสร้างการจดจำ และอยากมาพักอีกครั้ง และส่วนที่ลืมไม่ได้คือ เรื่องการเน้นธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยรวมของเกาะ สิ่งนี้สำคัญมาก”

GOV4 กล่าวว่า “ลักษณะที่พักของเกาะสีชังยังไม่มีรูปแบบที่เป็นโฮมสเตย์แบบเต็มรูปแบบ แต่ก็มีการเตรียมพร้อมเรื่องการนอนุรักษ์ธรรมชาติ ความสะอาด ปลอดภัย และรู้จักนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาต่อไป”

GOV5 กล่าวว่า “ที่พักในเกาะสีชังส่วนใหญ่เป็นลักษณะรีสอร์ท ยังไม่มีการบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ที่แท้จริง แต่ลักษณะที่เป็นอยู่ ก็ได้มีสิ่งดีอยู่แล้วบ้าง เช่น การเน้นธรรมชาติเป็นจุดเด่น เป็นเอกลักษณ์ ให้ความสำคัญกับความสะอาดและปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยวประทับได้อยู่บ้าง”

ตารางที่ 4-32 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 1 ท่านคิดว่าสถานที่ให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีลักษณะอย่างไรและมีความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์หรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. เน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีการสอดแทรกความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับนักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. พัฒนาการจัดสถานที่ให้ดูดี และเหมาะกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น	✓	✓	✓			60
3. การพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของความสะอาด	✓	✓	✓	✓	✓	100
4. การพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะเข้าพักและทำกิจกรรมต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	100
5. การนำเอกลักษณ์ในชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	100

ตารางที่ 4-32 (ต่อ)

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
6. การให้บริการดีจากพนักงานต้อนรับ พนักงานให้บริการนักท่องเที่ยวในส่วนงานต่าง ๆ	✓	✓	✓			60
7. การสื่อสารสถานที่พักจริงลงช่องทางออนไลน์นำเสนอตามสภาพจริงไม่แต่งเติม	✓	✓	✓			60
8. พักในเกาะสีชังส่วนใหญ่เป็นลักษณะรีสอร์ท ยังไม่มีการบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ที่แท้จริง หรือยังไม่มีรูปแบบที่เป็นโฮมสเตย์แบบเต็มรูปแบบ				✓	✓	40

จากตารางที่ 4-32 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่าสถานที่ให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีลักษณะและความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์ เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุดคือ ต้องเน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมีการสอดแทรกความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับ ต้องมีการพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของความสะอาด การพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะเข้าพักและทำกิจกรรมต่าง ๆ การนำเอกลักษณ์ในชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ พัฒนาการจัดสถานที่ให้ดูดี และเหมาะกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น การให้บริการดีจากพนักงานต้อนรับ พนักงานให้บริการนักท่องเที่ยวในส่วนงานต่าง ๆ และมีการสื่อสารภาพสถานที่พักจริงลงช่องทางออนไลน์นำเสนอตามสภาพจริงไม่แต่งเติม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และน้อยที่สุด คือ ที่พักในเกาะสีชังส่วนใหญ่เป็นลักษณะรีสอร์ท ยังไม่มีการบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ที่แท้จริง หรือยังไม่มีรูปแบบที่เป็นโฮมสเตย์แบบเต็มรูปแบบ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40

2. ท่านมีแนวทางสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “เน้นเรื่องความสะอาด สิ่งแวดล้อม และเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่เกาะสีชังโดยเฉพาะช่วงโควิดเน้นในเรื่องความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยวส่วนรวม รวมทั้งการสร้างถนนเข้าถึงในทุกพื้นที่บนเกาะสีชังหรือสร้างแรงจูงใจการส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละที่พักผ่านทางหน่วยราชการ หรือสื่อต่าง ๆ”

GOV2 กล่าวว่า “การเข้าไปศึกษาที่พักอื่นๆ เจ้าของที่พักควรไปเยี่ยมชม หรือเข้าพักที่พักอื่น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขที่พักของตนเอง บางทีเจ้าของบางแห่งไม่มีประสบการณ์ หรือประสบการณ์น้อยกว่าในการบริหารจัดการ เช่น ต้องเน้นเรื่องความสะอาดอย่างไร การจัดการขยะอย่างเป็นระบบได้อย่างไร การสร้างความปลอดภัยร่วมกัน ทำอย่างไร และหากรวมกันได้ ทำให้มีเหตุผลเพียงพอในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน เช่น การสร้างถนนสาธารณะเข้าถึงทุกที่พักได้ เพื่อบริการนักท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกมากขึ้น”

GOV3 กล่าวว่า “ควรมีการสร้างเอกลักษณ์ของที่พัก สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว”

GOV4 กล่าวว่า “การนำแนวทางธุรกิจจากที่อื่นมาเป็นแนวทาง และนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชังมาเป็นจุดขาย จัดโครงการเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดของที่พักตนเอง มีประกวดพักสะอาดประจำเดือน หรือหน่วยงานมีการนำเสนอการรักษาสิ่งแวดล้อมของเกาะนำไปประกวดกับหน่วยงานระดับจังหวัด หรือระดับภาค หรือประเทศ จะให้เกิดแรงกระตุ้นให้มีงบประมาณมาพัฒนาด้านถนนหนทาง มีกล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัย และยังเป็นเอกลักษณ์ที่ดี ทำให้เกิดความมั่นใจ ตัดสินใจข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น”

GOV5 กล่าวว่า “ผู้ประกอบการที่พักควรมีการแบ่งปัน และให้ความร่วมมือกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง โดยศึกษาเรียนรู้กันภายในชุมชนและนำมาปรับใช้กับที่พักของตนเอง สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนโดยรวม การร่วมกันนำเอกลักษณ์ที่มีอยู่ในชุมชน มาเผยแพร่ทำให้เป็นระบบมาตรฐาน เพื่อแสดงให้นักท่องเที่ยวเห็นเกิดความประทับใจ ส่วนภาครัฐดูแลเรื่องการรักษาความสะอาดของสถานที่ ความปลอดภัยในการเดินทางและการท่องเที่ยว และสร้างสิ่งแวดล้อมโดยรวมของเกาะให้อยู่ในภาพดีอยู่เสมอ”

ตารางที่ 4-33 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 2 ท่านมีแนวทางสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. การรณรงค์เรื่องความสะอาด เป็นสิ่งสำคัญให้การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับที่พัก และเป็นประโยชน์การต่อการท่องเที่ยวของชาวเกาะสีชัง	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. สร้างการตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในเกาะ และเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่เกาะสีชังอย่างเป็นเป็นระบบ โดยภาครัฐเป็นผู้ดูแล	✓	✓	✓	✓	✓	100
3. ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยวส่วนรวม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	100
4. อำนวยความสะดวกสบายในการเดินทาง โดยการสร้างถนนเข้าถึงในทุกพื้นที่บนเกาะสีชัง	✓	✓	✓	✓	✓	100
5. สร้างกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเดียวกัน ช่วยเหลือกัน ในลักษณะการเข้าไปศึกษาที่พักอื่น ๆ ในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กัน เช่น เจ้าของที่พักควรไปเยี่ยมชม หรือเข้าพักที่พักอื่น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขที่พักของตนเอง	✓	✓	✓	✓	✓	100

ตารางที่ 4 33 (ต่อ)

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
6. การสร้างเอกลักษณ์ของที่พักและนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชังมาเป็นจุดขาย	✓	✓	✓	✓		80

จากตารางที่ 4-33 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่าแนวทางสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืน เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุดคือ การรณรงค์เรื่องความสะอาด เป็นสิ่งสำคัญให้การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับที่พัก และเป็นประโยชน์การต่อการท่องเที่ยวของชาวเกาะสีชัง สร้างการตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในเกาะ และเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่เกาะสีชังอย่างเป็นเป็นระบบ โดยภาครัฐเป็นผู้ดูแล ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยวส่วนรวม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกสบายในการเดินทาง โดยการสร้างถนนเข้าถึงในทุกพื้นที่บนเกาะสีชัง สร้างกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเดียวกัน ช่วยเหลือกัน ในลักษณะการเข้าไปศึกษาที่พักอื่น ๆ ในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กัน เช่น เจ้าของที่พักควรไปเยี่ยมชม หรือเข้าพักที่พักอื่น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขที่พักของตนเอง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ การสร้างเอกลักษณ์ของที่พักและนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชังมาเป็นจุดขาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80

3. ภาครัฐมีนโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “แนวทางในการควบคุมราคาที่พักไม่ควรมีราคาที่สูงเกินไปให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันสนับสนุนเรื่องการประกวดความสะอาดของที่พักประจำเดือน จัดให้มีกล้องวงจรปิดตามสถานที่ต่าง ๆ เป็นตัวกลางจัดให้มีการรวมกลุ่มกันของผู้ประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน สนับสนุนให้ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของเกาะสีชัง เพื่อให้นักท่องเที่ยวจดจำกลับมาเยี่ยมชม ส่งเสริมให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นของประชาชนชาวเกาะสีชัง”

GOV2 กล่าวว่า “ส่งเสริมแนวทางในด้านความสะอาด มีความปลอดภัย และมีราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน สนับสนุนการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนไม่ว่าจะเป็นการขายของฝาก ของที่ระลึกของชาวบ้าน การสร้างสถานที่เพื่อแสดงเอกลักษณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของชุมชนชาวเกาะสีชัง”

GOV3 กล่าวว่า “เน้นเรื่องการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความสามัคคีรวมกันเป็นพลังให้เกิดความคิดสร้างสรร ความคิดที่พัฒนา ให้เป็นมาตรฐานเดียว ไม่ว่าจะเป็นด้านราคาค่าที่พัก ค่าอาหาร มาตรฐานความสะอาด มาตรการความปลอดภัยของภาครัฐว่าเพียงพอหรือไม่อย่างไร ช่วยกันรักษาเอกลักษณ์ของชุมชนในคงอยู่ และพัฒนาให้ดีงามต่อไปได้อย่างไร นำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนชาวเกาะสีชัง ”

GOV4 กล่าวว่า “สนับสนุนการนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชัง ชุมชนท้องถิ่น ผสมผสานกับวิถีชีวิตท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย มีเรื่องความสะอาด และปลอดภัยในด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปด้วย และยินดีเป็นผู้นำในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เจ้าของหรือผู้ประกอบการให้รวมกันทำเป็นตัวแบบที่ดีมีมาตรฐานต่อไป”

GOV5 กล่าวว่า “ภาครัฐมีความยินดีในการสนับสนุนผู้ประกอบการที่พักให้มีมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัย เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับประชาชนชาวเกาะสีชังให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน”

ตารางที่ 4-34 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 3 ภาครัฐมีนโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนหรือไม่อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. การควบคุมราคาที่พักไม่ควรมีราคาที่สูงเกินราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	✓	✓	✓			60
2. สนับสนุนการรักษาความสะอาดทั้งภายในสถานที่พัก และบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเกาะสีชัง	✓	✓	✓	✓	✓	100
3. สร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยเมื่อท่องเที่ยวอยู่บนเกาะสีชัง	✓	✓	✓	✓	✓	100
4. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้ประกอบการรวมตัวกัน เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และชุมชนบนเกาะสีชัง	✓	✓	✓	✓		80

ตารางที่ 4-34 (ต่อ)

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
5. สนับสนุนการนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชัง ชุมชนท้องถิ่น ผสมผสานกับวิถีชีวิตท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย	✓	✓	✓	✓		80
6. ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนชาวเกาะสีชังให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน	✓	✓	✓		✓	80

จากตารางที่ 4-34 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่าภาครัฐมีนโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืน เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุดคือ สนับสนุนการรักษาความสะอาดทั้งภายในสถานที่พัก และบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเกาะสีชังสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยเมื่อท่องเที่ยวอยู่บนเกาะสีชังจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้ประกอบการรวมตัวกัน เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และชุมชนบนเกาะสีชัง สนับสนุนการนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชัง ชุมชนท้องถิ่น ผสมผสานกับวิถีชีวิตท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนชาวเกาะสีชังให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และการควบคุมราคาที่พักไม่ควรมีราคาที่สูงเกินราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60

4. ภาครัฐมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีนั้นด้วยหรือไม่ อย่างไร

GOV1 กล่าวว่า “มีการเข้าตรวจความพร้อมธุรกิจที่พักก่อนเปิดให้บริการ มีการสำรวจที่พัก ติดตามเรื่องการร้องเรียน สั่งให้แก้ไขและติดตามทุกปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่เกาะสีชัง เช่น การเก็บค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นกับนักท่องเที่ยว การบริการของพนักงาน ความสะอาด ปลอดภัย และการเดินทาง”

GOV2 กล่าวว่า “มีการเข้าร่วมประเมินที่พักในเรื่องความสะอาดของที่พัก ความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก และอาหาร ค่ากิจกรรมต่าง ๆ การเดินทางภายในเกาะสะดวกสบาย ได้รับความปลอดภัยจากการท่องเที่ยวบนเกาะ หรือความปลอดภัยจากผู้ให้บริการต่าง ๆ”

GOV3 กล่าวว่า “มีส่วนร่วมในการประเมินด้านราคาค่าที่พัก ด้านความสะอาด ความปลอดภัย การให้บริการ การได้รับความสะดวกสบายหรือไม่ พร้อมรับเรื่องราวร้องทุกข์ หรือความไม่พึงพอใจโดยทั่วไปอีกด้วย”

GOV4 กล่าวว่า “มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และเข้าติดตามสภาพความเป็นจริงของสถานที่พักและด้านการบริการทั่วไป ด้านความสะอาดของที่พัก อาหาร ด้านความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงที่พัก”

GOV5 กล่าวว่า “มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเริ่มจากการพัฒนาธุรกิจที่พัก ได้รับข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจ และได้ลงไปสำรวจบ้างบางครั้ง เพื่อจะได้มั่นใจว่า สิ่งที่หน่วยงานได้ประชาสัมพันธ์ไปนั้นไม่ได้โกหกหลอกลวงนักท่องเที่ยวที่มาพักหรือมารับบริการ ตามที่ได้ประชาสัมพันธ์ไปแล้ว”

ตารางที่ 4-35 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 4 ภาครัฐมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีนั้นด้วยหรือไม่อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. ประเมินที่พักในเรื่องมาตรฐานความสะอาดของที่พัก	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. ประเมินความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก ค่าอาหารและค่ากิจกรรมต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	100
3. ประเมินเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่พัก และการทำกิจกรรมต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	100
4. ประเมินเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง	✓	✓	✓	✓	✓	100
5. ประเมินเรื่องการบริการของพนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	100

จากตารางที่ 4-35 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ความเห็นว่าภาครัฐมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี คือ การประเมินที่พักในเรื่องมาตรฐานความสะอาดของที่พักความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่ากิจกรรมต่าง ๆเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่พัก และการทำกิจกรรมต่าง ๆ ความสะดวกสบายในการเดินทางและเรื่องการบริการของพนักงาน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4-36 สรุปสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรี

ประเด็นคำตอบกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	**ความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชัง**
1. ลักษณะและความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์	1.1 ต้องเน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมีการสอดแทรกความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับนักท่องเที่ยว 1.2 ต้องมีการพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของความสะอาด 1.3 การพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะเข้าพักและทำกิจกรรมต่าง ๆ 1.4 การนำเอกลักษณ์ในชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยว 1.5 พัฒนาการจัดสถานที่ให้ดูดี และเหมาะกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น 1.6 การให้บริการดีจากพนักงานต้อนรับ พนักงานให้บริการนักท่องเที่ยวในส่วนงานต่าง ๆ 1.7 การสื่อสารภาพสถานที่พักจริงลงช่องทางออนไลน์นำเสนอตามสภาพจริงไม่แต่งเติม 1.8 ที่พักในเกาะสีชังส่วนใหญ่เป็นลักษณะรีสอร์ท ยังไม่มีการบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ที่แท้จริง หรือยังไม่มีรูปแบบที่เป็นโฮมสเตย์แบบเต็มรูปแบบ
2. การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้าน	2.1 การรณรงค์เรื่องความสะอาด เป็นสิ่งสำคัญให้การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับที่พัก และเป็นประโยชน์การต่อการท่องเที่ยวของชาวเกาะสีชัง

ตารางที่ 4-36 (ต่อ)

ประเด็นคำตอบกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชัง
การพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืน	2.2 สร้างการตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในเกาะ และเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่เกาะสีชังอย่างเป็นเป็นระบบ โดยภาครัฐเป็นผู้ดูแล 2.3 ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยวส่วนรวม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว 2.4 อำนวยความสะดวกสบายในการเดินทาง โดยการสร้างถนนเข้าถึงในทุกพื้นที่บนเกาะสีชัง 2.5 สร้างกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเดียวกัน ช่วยเหลือกัน ในลักษณะการเข้าไปศึกษาที่พักอื่น ๆ ในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กัน เช่น เจ้าของที่พักควรไปเยี่ยมชม หรือเข้าพักที่พักอื่น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขที่พักของตนเอง 2.6 การสร้างเอกลักษณ์ของที่พักและนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชังมาเป็นจุดขาย
3. นโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืน	3.1 สนับสนุนการรักษาความสะอาดทั้งภายในสถานที่พัก และบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเกาะสีชัง 3.2 สร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยเมื่อท่องเที่ยวอยู่บนเกาะสีชัง 3.3 มีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้ประกอบการรวมตัวกัน เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และชุมชนบนเกาะสีชัง 3.4 สนับสนุนการนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชัง ชุมชนท้องถิ่นผสมผสานกับวิถีชีวิตท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย 3.5 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนชาวเกาะสีชังให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน 3.6 การควบคุมราคาที่พักไม่ควรมีราคาที่สูงเกินราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ตารางที่ 4-36 (ต่อ)

ประเด็นคำตอบกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชัง
4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	4.1 การประเมินเรื่องที่พักในเรื่องมาตรฐานความสะอาดของที่พัก 4.2 การประเมินเรื่องความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่ากิจกรรมต่าง ๆ 4.3 การประเมินเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่พัก และการทำกิจกรรมต่าง ๆ 4.4 การประเมินเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง 4.5 การประเมินเรื่องการบริการของพนักงาน

จากตารางที่ 4-36 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรีของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1. ลักษณะและความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์

1.1 ต้องเน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมีการสอดแทรกความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับ

1.2 ต้องมีการพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของความสะอาด

1.3 การพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะเข้าพักและทำกิจกรรมต่าง ๆ

1.4 การนำเอกลักษณ์ในชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยว

1.5 พัฒนาการจัดสถานที่ให้ดูดี และเหมาะกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

1.6 การให้บริการดีจากพนักงานต้อนรับ พนักงานให้บริการนักท่องเที่ยวในส่วนงานต่าง ๆ

1.7 การสื่อสารภาพสถานที่พักจริงลงช่องทางออนไลน์นำเสนอตามสภาพจริงไม่แต่งเติมภาพให้เกินกว่าเป็นจริง

1.8 ที่พักในเกาะสีชังส่วนใหญ่เป็นลักษณะรีสอร์ท ยังไม่มีการบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ที่แท้จริง หรือยังไม่มีรูปแบบที่เป็นโฮมสเตย์แบบเต็มรูปแบบ

2. การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืน

2.1 การรณรงค์เรื่องความสะอาด เป็นสิ่งสำคัญให้การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับที่พักและเป็นประโยชน์การต่อการท่องเที่ยวของชาวเกาะสีชัง

2.2 สร้างการตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในเกาะ และเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่เกาะสีชังอย่างเป็นเป็นระบบ โดยภาครัฐเป็นผู้ดูแล

2.3 ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยวส่วนรวม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

2.4 อำนวยความสะดวกสบายในการเดินทาง โดยการสร้างถนนเข้าถึงในทุกพื้นที่บนเกาะสีชัง

2.5 สร้างกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเดียวกัน ช่วยเหลือกัน ในลักษณะการเข้าไปศึกษาที่พักอื่น ๆ ในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กัน เช่น เจ้าของที่พักควรไปเยี่ยมชม หรือเข้าพักที่พักอื่นเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขที่พักของตนเอง

2.6 การสร้างเอกลักษณ์ของที่พักและนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชังมาเป็นจุดขาย

3. นโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืน

3.1 สนับสนุนการรักษาความสะอาดทั้งภายในสถานที่พัก และบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเกาะสีชัง

3.2 สร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยเมื่อท่องเที่ยวอยู่บนเกาะสีชัง

3.3 มีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้ประกอบการรวมตัวกัน เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และชุมชนบนเกาะสีชัง

3.4 สนับสนุนการนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชัง ชุมชนท้องถิ่น ผสมผสานกับวิถีชีวิตท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย

3.5 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนชาวเกาะสีชังให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน

3.6 การควบคุมราคาที่พักไม่ควรมีราคาที่สูงเกินราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

4.1 การประเมินเรื่องที่พักในเรื่องมาตรฐานความสะอาดของที่พัก

4.2 การประเมินเรื่องความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก ค่าอาหารและค่ากิจกรรมต่าง ๆ

4.3 การประเมินเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่พัก และการทำกิจกรรมต่าง ๆ

4.4 การประเมินเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง

4.5 การประเมินเรื่องการบริการของพนักงาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ

GOV1 กล่าวว่า “ทางเทศบาลมีการพัฒนาและสนับสนุนในทุกด้านอยู่อย่างต่อเนื่องแล้ว เช่น การรณรงค์เรื่องความสะอาด ความปลอดภัย การสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงาน ดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่ในปัจจุบันโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังยังมีน้อย จะเน้นในส่วนของบ้านพักเป็นหลัก ดังนั้น ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องเร่งพัฒนาตนเองให้มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ และเป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการให้มากขึ้น อาจรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มโฮมสเตย์ที่คอยช่วยเหลือกัน ในด้านการให้บริการ การกิจกรรมรวมกันของนักท่องเที่ยวที่พักอยู่คนละที่ แต่สามารถมาทำกิจกรรมร่วมกันได้”

GOV2 กล่าวว่า “มีการรวมกลุ่มกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กัน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้สะอาด ปลอดภัย และต้องมีความสวยงามเป็นธรรมชาติ”

GOV3 กล่าวว่า “ถ้าต่างคนต่างทำ ผลที่ได้กลับมาอาจจะดีหรือไม่ดีและได้รับผลนั้นเพียงคนเดียว หากเพิ่มการมีส่วนร่วมกันและกันมากขึ้น มีการช่วยเหลือกันและกัน ร่วมกันทำให้สถานที่หรือพื้นที่ที่พักสะอาด มีความปลอดภัย และมีความสวยงาม ก็เป็นพลังที่ดีในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ต่อไป”

GOV4 กล่าวว่า “การจัดรูปแบบที่พักที่หลายหลาย โดยนำวิถีชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น”

GOV5 กล่าวว่า “ผู้ประกอบการควรธุรกิจที่พักควรมีการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับชาวบ้านเกาะสีชัง”

ตารางที่ 4-37 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	GOV1	GOV2	GOV3	GOV4	GOV5	ร้อยละ
1. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องเร่งพัฒนาตนเองให้มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ และเป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการให้มากขึ้น อาจรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มโฮมสเตย์ที่คอยช่วยเหลือกัน ในด้านการให้บริการ การกิจกรรมรวมกันของนักท่องเที่ยวที่พักอยู่คนละที่ แต่สามารถมาทำกิจกรรมร่วมกันได้	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. มีการรวมกลุ่มกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กัน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้สะอาด ปลอดภัย และมีความสวยงาม เป็นพลังที่ดีในการพัฒนาการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	100
3. การจัดรูปแบบที่พักที่หลายหลาย มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ โดยนำวิถีชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น			✓	✓	✓	60

จากตารางที่ 4-37 พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุดคือ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องเร่งพัฒนาตนเองให้มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ และเป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการให้มากขึ้น อาจรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มโฮมสเตย์ที่คอยช่วยเหลือกัน ในด้านการให้บริการ การกิจกรรมรวมกันของนักท่องเที่ยวที่พักอยู่คนละที่ แต่สามารถมาทำกิจกรรมร่วมกันได้ และมีการรวมกลุ่มกันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กัน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้สะอาด ปลอดภัย และมีความสวยงาม เป็นพลังที่ดีในการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และการจัดรูปแบบที่พักที่หลายหลาย

มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ โดยนำวิถีชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60

สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ มีดังนี้

1. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องเร่งพัฒนาตนเองให้มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ และเป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการให้มากขึ้น อาจรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มโฮมสเตย์ที่คอยช่วยเหลือกันในด้านการให้บริการ การกิจกรรมรวมกันของนักท่องเที่ยวที่พักอยู่คนละที่ แต่สามารถมาทำกิจกรรมร่วมกันได้

2. มีการรวมกลุ่มกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กัน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้สะอาด ปลอดภัย และมีความสวยงาม เป็นพลังที่ดีในการพัฒนาการท่องเที่ยว

3. การจัดรูปแบบที่พักที่หลายหลาย มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ โดยนำวิถีชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

ข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

1. ท่านมีการจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “ลักษณะเป็นบ้านพักและห้องพักแบบโรงแรม ระดับ 3-4 ดาว มีบริการอาหารเช้า ห้องสะอาดมีแม่บ้านคอยให้บริการตลอด มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า”

REST 2 กล่าวว่า “มีการจัดเตรียมห้องพักโดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญ ลักษณะที่พักเป็นห้อง และบ้านหลัง รับรองนักท่องเที่ยวสูงสุดได้ไม่เกิน 30 คน”

REST 3 กล่าวว่า “มีลักษณะ 2 รูปแบบ คือเป็นแบบบ้าน ห้องละ 2 เตียง และแบบห้องเป็นแบบเตียงเดี่ยวและเตียงคู่ บริเวณที่พักจัดแบบธรรมชาติเหมาะสมพักผ่อน และทำความสะอาดพร้อมให้บริการเสมอ มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า”

REST 4 กล่าวว่า “ลักษณะเป็นหลัง ด้านภายในห้องแบ่งเป็นสัดส่วนห้องนอน ห้องน้ำ มีบริเวณระเบียงด้านหน้าสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก วิวทะเล ชมพระอาทิตย์ตกดิน”

REST 5 กล่าวว่า “ลักษณะที่พักสไตล์รีสอร์ท มีห้องพักทั้งหมด 19 ห้อง พักแบบ 2 ท่าน จำนวน 18ห้อง ห้องพักแบบครอบครัว 1 ห้องเน้นห้องสะอาด ทำเลที่พักติดทะเล มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมทั้งมีร้านอาหาร และคาเฟ่บริการด้วย”

REST 6 กล่าวว่า “ลักษณะที่พักผ่านเอเจนซี่ และรับจองตรงกับที่พัก พักแบบคู่ ครอบครัว หมู่คณะ เน้นมีความสะอาด มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า”

REST 7 กล่าวว่า “ลักษณะที่พักสไตล์โฮมสเตย์กึ่งรีสอร์ท มีห้องพักทั้งหมด 20 ห้อง พักแบบ 2 คน จำนวน 15 ห้อง ห้องพักแบบครอบครัว 5 ห้อง ทำความสะอาดตามมาตรฐานโรงแรม ทำเลที่พักติดทะเล มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีร้านอาหารบริการเช้าถึงค่ำ และบริการเครื่องดื่มส่งถึงห้องพักด้วย”

REST 8 กล่าวว่า “มีการจัดเตรียมห้องพัก พร้อมเข้าพัก 15 ห้อง โดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญ ลักษณะที่พักเป็นห้อง และบ้านหลัง รับรองนักท่องเที่ยวสูงสุดได้ไม่เกิน 30 คน มีบริการอาหารเช้า และกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ตกปลา ตกหมึก เดินชมธรรมชาติ เป็นต้น มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า”

REST 9 กล่าวว่า “มีลักษณะ 2 รูปแบบ คือเป็นแบบบ้าน ห้องละ 2 เตียง และแบบห้องเป็นแบบเตียงเดี่ยวและเตียงคู่ มีแม่บ้านบริการทำความสะอาด ไม่มีบริการอื่น”

REST 10 กล่าวว่า “มีลักษณะ 2 รูปแบบ คือเป็นแบบบ้าน ห้องละ 2 เตียง และแบบห้องเป็นแบบเตียงเดี่ยวและเตียงคู่ ทำความสะอาดให้ทุกวัน แต่ไม่มีอาหารเช้า มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า”

ตารางที่ 4-38 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 1 ท่านมีการจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. มีบ้านพักบริการเป็นหลัง พักแบบครอบครัว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100
2. มีบ้านพักบริการเป็นห้อง พักแบบเป็นคู่	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	90
3. การจัดเตรียมห้องพักโดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารเช้า เครื่องดื่มบริการตามเวลา	✓				✓		✓	✓			40
5. มีทำเลที่พักติดทะเล วิวทะเล ชมพระอาทิตย์ตกดินได้			✓	✓	✓		✓				40
6. มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า	✓		✓			✓		✓		✓	40

จากตารางที่ 4-38พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีการจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือมีบ้านพักบริการเป็นหลัง พักแบบครอบครัวการจัดเตรียมห้องพักโดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญจำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ มีบ้านพักบริการเป็นห้อง พักแบบเป็นคู่ จำนวน 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 90 และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารเช้า เครื่องดื่มบริการตามเวลาทำเลที่พักติดทะเล วิวทะเล ชมพระอาทิตย์ตกดินได้ และมีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า จำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40

2. ท่านมีการจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นของท่านหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “มีการใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปูปลาหมึก เพราะที่พักเป็นทำเลติดชายทะเล มีการซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่นก่อนจากชาวประมงที่มานำขึ้นหน้าหาด เพื่อสร้างพันธมิตรกับชาวประมง หากไม่เพียงพอสั่งซื้อจากฝั่งศรีราชา”

REST 2 กล่าวว่า “จัดอาหารทะเลสดจากชาวประมงให้ในการทำเมนูปิ้งย่างบริการแก่นักท่องเที่ยว”

REST 3 กล่าวว่า “ไม่มีการทำอาหารทะเล”

REST 4 กล่าวว่า “ไม่มีการทำอาหาร ให้บริการในการจัดส่งเมนูที่นักท่องเที่ยวต้องการไปยังร้านอาหารพันธมิตร”

REST 5 กล่าวว่า “มีบริการ โดยมีวัตถุดิบมาจากอาหารทะเลสดของเกาะสีชังทั้งหมด มีพันธมิตรเป็นชาวประมงของเกาะสีชัง”

REST 6 กล่าวว่า “ไม่มีการทำอาหารทะเล”

REST 7 กล่าวว่า “มีบริการจัดอาหารทะเลสดจากชาวประมงทำเป็นอาหารทะเลเผาปิ้งย่างบริการแก่นักท่องเที่ยว ด้วยบรรยายของที่พักเหมาะกับปาร์ตี้มาก”

REST 8 กล่าวว่า “มีไว้ให้บริการโดยเฉพาะอาหารทะเล ทั้งเช้า และเย็น เป็นเมนูปิ้งย่างไว้พร้อมให้นักท่องเที่ยวได้สังสรรกัน”

REST 9 กล่าวว่า “ไม่มีการทำอาหารทะเล”

REST 10 กล่าวว่า “ไม่มีการทำอาหารทะเล”

ตารางที่ 4-39 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 2 ท่านมีการจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นของท่านหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST	ร้อยละ
1. มีบริการ โดยการใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปู ปลา หมึกเพราะที่พักเป็นทำเลติดชายทะเล มีการซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่นก่อนจากชาวประมงที่มานำขึ้นหน้าหาด	✓	✓			✓		✓	✓			50
2. มีบริการ โดยการจัดอาหารทะเลสดจากชาวประมงให้ในการทำเมนูปิ้งย่างบริการเพราะนักท่องเที่ยวชอบ		✓					✓	✓			30
3. มีบริการ โดยวัตถุดิบมาจากอาหารทะเลสดของเกาะสีชังทั้งหมด เพราะมีพันธมิตรเป็นชาวประมงของเกาะสีชัง	✓				✓						20
4. ไม่มีบริการการทำอาหาร แต่ให้บริการในการจัดส่งเมนูที่นักท่องเที่ยวต้องการไปยังร้านอาหารพันธมิตร				✓							10
5. ไม่มีบริการการทำอาหารทะเลเลย			✓			✓			✓	✓	40

จากตารางที่ 4-39 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีการจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60 โดยเหตุผลแตกต่างกันไปเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ มีบริการ โดยการใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปู ปลา หมึกเพราะที่พักเป็นทำเลติดชายทะเล มีการซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่นก่อนจากชาวประมงที่มานำขึ้นหน้าหาดจำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ มีบริการ โดยการจัดอาหารทะเลสดจาก

ชาวประมงให้ในการทำเมนูปิ้งย่างบริการเพราะนักท่องเที่ยวชอบ จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30 มีบริการ โดยวัตถุดิบมาจากอาหารทะเลสดของเกาะสีชังทั้งหมด เพราะมีพันธมิตรเป็นชาวประมงของเกาะสีชังจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20 และไม่มีบริการการทำอาหาร แต่ให้บริการในการจัดส่งเมนูที่นักท่องเที่ยวต้องการไปยังร้านอาหารพันธมิตร จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10 และไม่บริการการทำอาหารทะเลเลย จำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40

3. ท่านมีวิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยวอย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “เริ่มจากการพูดคุยสร้างความคุ้นชินตั้งแต่เริ่มการจอง เมื่อมาถึงที่พักต้อนรับ และจัดหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการตามความเหมาะสม รวมถึงการอำนวยความสะดวก”

REST 2 กล่าวว่า “เมื่อนักท่องเที่ยวมาถึงที่พักมีการพูดคุย สอบถาม และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว พยายามอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสมนะ เพราะบางทีก็จะมีข้อจำกัดเช่นกัน”

REST 3 กล่าวว่า “ทำความเป็นกันเองตั้งแต่เริ่มการจอง และให้บริการ อำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสม และจัดพนักงานต้อนรับที่เก่งให้ความเป็นกันเอง และสบายใจกับนักท่องเที่ยวได้”

REST 4 กล่าวว่า “ยิ้มทักทาย เป็นกันเอง มีข้อมูล ทางเลือกของการสถานที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว อาหารการกินรูปแบบต่าง ๆ”

REST 5 กล่าวว่า “มีการฝึกพนักงานในการบริการต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น การยิ้มต้อนรับทักทาย แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก พนักงานสามารถตอบคำถามให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างคุ้นเคยเหมือนคนในครอบครัว โดยเจ้าของคัดเลือกตั้งแต่การรับสมัครพนักงาน ใช้รอยยิ้มสร้างความเป็นกันเองให้มาก เป็นสิ่งที่ลงทุนน้อยสุดแล้ว”

REST 6 กล่าวว่า “เจ้าของที่พักมีการต้อนรับนักท่องเที่ยวเอง ให้ความสนใจเหมือนครอบครัวเป็นกันเอง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว คอยให้บริการให้มีความสะดวกสบายตลอดเวลาที่อยู่ในสถานที่พัก”

REST 7 กล่าวว่า “รอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ทำให้เกิดความเป็นกันเอง รวมถึงความเป็นมืออาชีพในการให้คำแนะนำเรื่องการท่องเที่ยวบนเกาะ และนำเที่ยวเองด้วยจะเกิดความคุ้นเคยกันเร็วขึ้น”

REST 8 กล่าวว่า “ใช้วิธีอำนวยความสะดวกตามความต้องการของนักท่องเที่ยวก่อนแล้วจึงเริ่มเสนอสิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดไม่ถึง เช่น การพาไปเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ และบรรยายให้ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อตัวนักท่องเที่ยวอีกด้วย”

REST 9 กล่าวว่า “การพูดคุยอย่างเป็นกันเอง ยิ้ม และคอยให้บริการตามความเหมาะสมเท่าที่จะทำได้”

REST 10 กล่าวว่า “ใช้พนักงานขายในการสร้างความไว้วางใจ พูดคุยสร้างความกันเองแต่ตั้งตอนจองที่พัก เมื่อเข้ามาถึงที่พักต้องให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และอำนวยความสะดวกให้มากที่สุด ไม่ปล่อยปละละเลย”

ตารางที่ 4-40 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 3 ท่านมีวิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยวอย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. เริ่มจากการพูดคุยสร้างความคุ้นชินตั้งแต่เริ่มการจองที่พักของนักท่องเที่ยว	✓		✓							✓	30
2. จัดหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการตามความเหมาะสม รวมถึงการอำนวยความสะดวก	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	80
3. ใช้วิธีการพูดคุย สอบถาม และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					✓		✓	✓		✓	40
4. การยิ้มต้อนรับทักทาย แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก				✓	✓		✓	✓	✓		50
5. ให้ความสนใจ ดูแล เอาใจใส่เหมือนเป็นครอบครัวเป็นกันเอง			✓		✓	✓	✓		✓	✓	60

จากตารางที่ 4-40 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีวิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยวเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ การจัดหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการตามความเหมาะสม รวมถึงการอำนวยความสะดวก จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาคือ การให้ความสนใจ ดูแล เอาใจใส่เหมือนเป็นครอบครัวเป็นกันเอง จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60 การยิ้มต้อนรับทักทาย แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักจำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50 การใช้วิธีการพูดคุย สอบถาม และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง คิดเป็น

ร้อยละ 40 และเริ่มจากการพูดคุยสร้างความคุ้นชินตั้งแต่เริ่มการจองที่พักของนักท่องเที่ยว จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30

4. ท่านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวใดบ้างและกิจกรรมการท่องเที่ยวของท่านส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นนั้นหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ตอนกลางคืนมีกิจกรรมพาไปตกหมึก รวมทั้งถ้าเป็นเรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาด”

REST 2 กล่าวว่า “มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยวได้ทราบว่ามีกิจกรรมใดบ้าง ไม่ได้เป็นคนพาไปเอง จะเป็นการติดต่อหรือส่งต่อให้ รีสอร์ทหรือที่พักอื่นที่มีกิจกรรมดังกล่าวมารับนักท่องเที่ยวไป ถ้าเป็นเรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาด และส่วนใหญ่มาจากหน่วยงานภาครัฐจัดขึ้น”

REST 3 กล่าวว่า “มีการพานักท่องเที่ยวไปตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง กับชาวบ้านชาวชุมชน ตอนเช้าก็แนะนำให้ไปเดินชมธรรมชาติ ศึกษาธรรมชาติล้อมเกาะ ตอนกลางบ่ายก็มีกลุ่มแม่ทำผ้ามัดย้อมของชุมชนให้ไปทำกิจกรรมกันไป ส่วนการอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีนะเพื่อให้นักท่องเที่ยวตระหนัก ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

REST 4 กล่าวว่า “มีหลัก ๆ ก็กิจกรรมตกหมึกมีนักท่องเที่ยวกลุ่มหนึ่งชอบ บางคนไปตกปลา ไปดำน้ำดูปะการัง แล้วแต่ความชอบแต่ละคน ส่วนการอนุรักษ์ธรรมชาติ ก็เห็นมีหน่วยงานราชการพยายามรณรงค์กันอยู่เรื่อย ๆ นะ”

REST 5 กล่าวว่า “มีการติดต่อกับชาวประมงท้องถิ่นในการนำนักท่องเที่ยวนั่งเรือออกไปตกหมึกตกปลากลางทะเล และร่วมกับชุมชนในการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน และมีกิจกรรมเพื่อให้ตระหนักเรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การเก็บขยะ การไม่ทิ้งขยะลงทะเล การรักษาสิ่งแวดล้อมให้อยู่กับเราอย่างยั่งยืน”

REST 6 กล่าวว่า “มีที่ชื่นชมถามหากันบ่อย ๆ คือ ตกหมึกตอนกลางคืน ตกปลาตอนกลางวันมีไปดำน้ำดูปะการังบ้าง ก็จะหาบริการมาให้ เพื่อจะได้ไม่เบื่อกัน ส่วนเรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางเราก็มีแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวให้ทราบก่อนออกไปเที่ยวทุกครั้ง”

REST 7 กล่าวว่า “มีการดำน้ำดูปะการังเป็นหลัก แต่ก็มีนักท่องเที่ยวไม่มาก ส่วนไปชมสถานที่สำคัญรอบเกาะมากกว่า และก็เดิมชมธรรมชาติ ไปดูวิธีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเกาะสีชัง เพื่อให้ธรรมชาติคงอยู่กับเราเสมอ”

REST 8 กล่าวว่า “มีตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการังเหมือนกับที่อื่น ๆ นะ ก็มีเตรียมไว้ให้ และก็แนะนำกิจกรรมอื่น ๆ อีกสำหรับคนที่ไม่ชอบตกหมึก ตกปลา ก็พาไปเดินเล่นรับลมชมวิวทะเลบ้าง ภูเขาบ้างได้บรรยากาศธรรมชาติกันไปพร้อมกับสอดแทรกความรู้เรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติจากป้ายต่าง ๆ บ้าง จากการเห็นการทำกิจกรรมบ้าง แล้วแต่โอกาส”

REST 9 กล่าวว่า “ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว”

REST 10 กล่าวว่า “ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว”

ตารางที่ 4-41 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 4 ท่านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวใดบ้างและกิจกรรมการท่องเที่ยวของท่านส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นนั้นหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9 REST	ร้อยละ
1. กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ	✓									10
2. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว		✓								10
3. เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาด	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		70
4. การพานักท่องเที่ยวไปตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง กับชาวบ้านชาวชุมชน	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		70
5. การสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน			✓		✓					20
6. เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวให้ทราบก่อนออกไปเที่ยวทุกครั้ง		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		70

ตารางที่ 4-41 (ต่อ)

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST	ร้อยละ
7. กิจกรรมเดิมชมสถานที่สำคัญรอบเกาะมากกว่า และก็เดิมชมธรรมชาติรอบเกาะ		✓	✓				✓	✓			40
8. ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว									✓	✓	20

จากตารางที่ 4-41 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80 เรียงตามลำดับกิจกรรมให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาดการพานักท่องเที่ยวไปตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง กับชาวบ้านชาวชุมชน และเรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวให้ทราบก่อนออกไปเที่ยวทุกครั้ง จำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาคือ กิจกรรมเดิมชมสถานที่สำคัญรอบเกาะมากกว่า และก็เดิมชมธรรมชาติรอบเกาะ จำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40การสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชนจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20 กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยวจำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10 และไม่มีกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20

5. ที่พักของท่านได้มีส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่นหรือไม่อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งช่วยเก็บขยะตามชายหาดการติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน”

REST 2 กล่าวว่า “มีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวัน”

REST 3 กล่าวว่า “มีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวันการติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน”

REST 4 กล่าวว่า “มีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวันการติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน”

REST 5 กล่าวว่า “มีการติดต่อกับชาวประมงท้องถิ่นในการนำนักท่องเที่ยวนั่งเรือออกไปตกหมึกตกปลากลางทะเล ร่วมกับชุมชนในการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน”

REST 6 กล่าวว่า “มีการติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง”

REST 7 กล่าวว่า “กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งช่วยเก็บขยะตามชายหาดการติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยว ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน มีรวมถึงการติดต่อกับชาวประมงท้องถิ่นในการนำนักท่องเที่ยวนั่งเรือออกไปตกหมึกตกปลากลางทะเล และร่วมกับชุมชนในการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน”

REST 8 กล่าวว่า “กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งช่วยเก็บขยะตามชายหาดการติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน”

REST 9 กล่าวว่า “แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชาวบ้านชุมชนมีให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น การดำน้ำดูปะการัง การตกหมึก การทำผ้าหมัดย้อม สถานที่ขายของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ”

REST 10 กล่าวว่า “คอยแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถทำรายได้ให้ชุมชนบนเกาะ เช่น สถานที่ที่ของฝาก ของที่ระลึก ขายสินค้าของชุมชน หรือกิจกรรมที่สามารถทำรายได้กับชุมชนอยู่เสมอ”

ตารางที่ 4-42 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 5 ที่พักของท่านได้มีส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. มีส่วนร่วมคือแนะนำให้นักท่องเที่ยวไปร่วมกิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังเพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเกาะให้ยั่งยืน	✓						✓	✓			30
2. มีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวัน		✓	✓	✓							30
3. การติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		80
4. มีการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน					✓		✓		✓		30
5. แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชาวบ้านชุมชนมีให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น การดำน้ำดูปะการัง การตกหมึก การทำผ้าหมัดย้อม สถานที่ขายของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ									✓	✓	20

จากตารางที่ 4-42 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ การติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยว

ตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้านจำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาคือมีส่วนร่วมคือแนะนำให้นักท่องเที่ยวไปร่วมกิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการัง เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเกาะให้ยั่งยืนมีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวันและมีการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชนจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30 และแนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชาวบ้านชุมชนมีให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น การดำน้ำดูปะการัง การตกหมึก การทำผ้าหมัดย้อม สถานที่ขายของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20

6. ท่านมีการประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยวในช่องทางใดบ้าง และมีรูปแบบอย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media (Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง”

REST 2 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Agoda และ Booking”

REST 3 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Booking และผ่านทางหน้าเพจ Facebook”

REST 4 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, Instagram และLine”

REST 5 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media และมีการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่มาพักลงใน Facebook”

REST 6 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media และจองผ่าน Agoda”

REST 7 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media (Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง”

REST 8 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social mediaและมีการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่มาพักลงใน Facebook”

REST 9 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media (Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง”

REST 10 กล่าวว่า “มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media (Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง”

ตารางที่ 4-43 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 6 ท่านมีการประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยวในช่องทางใดบ้าง และมีรูปแบบอย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST	ร้อยละ
1. มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media(Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง	✓						✓	✓	✓	✓	50
2. มีการประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Agoda และ Booking		✓				✓					20
3. การประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Booking และผ่านทางหน้าเพจ Facebook			✓								10
4. มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, Instagram และ Line				✓							10
5. มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media และมีการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่มาพักลงใน Facebook					✓			✓			20

จากตารางที่ 4-43 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีการประชาสัมพันธ์ที่พักแก่นักท่องเที่ยวในช่องทางใดและมีรูปแบบใดเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media (Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง จำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Agoda และ Booking และมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media และมีการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่มาพักลงใน Facebook จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20 และการประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Booking และผ่านทางหน้าเพจ Facebook และมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, Instagram และ Line จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10

7. ท่านคิดว่าชุมชนชาวเกาะสีชังมีจุดเด่นด้านใดที่จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว

REST 1 กล่าวว่า “เกาะสีชังเป็นแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งในจังหวัดชลบุรี การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ การเดินทางที่สะดวก/ ค่าใช้จ่ายไม่สูง ความเป็นชาวบ้าน ทำให้เกิดความเป็นกันเอง”

REST 2 กล่าวว่า “ชุมชนชาวเกาะสีชังมีความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ให้การช่วยเหลืออย่างเป็นมิตรการเดินทางใกล้ถ้ามาจากกรุงเทพ มีรถประจำทาง การเดินทางสะดวก/ ค่าใช้จ่ายไม่สูง”

REST 3 กล่าวว่า “การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ การเดินทางสะดวก/ ค่าใช้จ่ายเหมาะสมได้เที่ยวชมทั้งเกาะสีชังมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง”

REST 4 กล่าวว่า “การเดินทางสะดวกสบายจากกรุงเทพฯ ค่าใช้จ่ายไม่สูง มีสถานที่เที่ยวมากมาย เกาะสีชังมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คือเจ้าพ่อเขาใหญ่ มีทะเลที่สวยงาม รวมถึงพระราชวังเก่า”

REST 5 กล่าวว่า “การเดินทางไปกลับกรุงเทพฯ ได้แต่ส่วนใหญ่จะพักค้างเพื่อการพักผ่อน เดินทางง่ายไม่ซับซ้อนสะดวก/ ค่าใช้จ่ายพอเหมาะไม่มาก เกาะสีชังเป็นเกาะที่มีความเงียบสงบ มีกลิ่นอายในเรื่องประวัติศาสตร์ (พระราชวังเก่า) ยังคงมีความเป็นชาวบ้านท้องถิ่นสูง”

REST 6 กล่าวว่า “เกาะสีชังมีความคงความเป็นท้องถิ่นชุมชน”

REST 7 กล่าวว่า “การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สะดวก/ ค่าใช้จ่ายน้อย เกาะสีชังมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่ควรอนุรักษ์เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง”

REST 8 กล่าวว่า “การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และสามารถไปเที่ยวต่อในจังหวัดชลบุรี หรือไปต่อพัทยาได้ มีการเดินทางที่สะดวก/ เกาะสีชังมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คือเจ้าพ่อเขาใหญ่ มีทะเลที่สวยงาม รวมถึงพระราชวังเก่า”

REST 9 กล่าวว่า “การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯสำหรับคนที่มีเวลาน้อยอบยากเที่ยวธรรมชาติ บนเกาะสีชังมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง”

REST 10 กล่าวว่า “การเดินทางง่าย สะดวก มีสถานที่ท่องเที่ยวตามรายทางจากกรุงเทพฯ มากมายให้แวะเที่ยว และยังมีบนเกาะสีชังมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คือเจ้าพ่อเขาใหญ่ มีทะเลที่สวยงาม รวมถึงพระราชวังเก่า”

ตารางที่ 4-44 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 7 ท่านคิดว่าชุมชนชาวเกาะสีชังมีจุดเด่นด้านใดที่จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ”	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	90
2. การเดินทางที่สะดวก	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	70
3. ค่าใช้จ่ายไม่สูง	✓	✓	✓	✓	✓		✓				60
4. ความเป็นชาวบ้าน ทำให้เกิดความเป็นกันเอง	✓	✓				✓					30
5. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	70

จากตารางที่ 4-44 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่าชุมชนชาวเกาะสีชังมีจุดเด่นด้านใดที่จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือการเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯจำนวน 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมาคือ การเดินทางที่สะดวกและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง จำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70 ค่าใช้จ่ายไม่สูง

จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60 และความเป็นชาวบ้าน ทำให้เกิดความเป็นกันเอง จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30

8. จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าพัก ท่านมีรายได้จากการประกอบอาชีพอื่นหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

REST 2 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

REST 3 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

REST 4 กล่าวว่า “ผู้ประกอบการมีอาชีพประจำเป็นครูอัตราจ้าง”

REST 5 กล่าวว่า “ครอบครัวของผู้ประกอบการมีอาชีพเรือโดยสารข้ามฝาก”

REST 6 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

REST 7 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

REST 8 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

REST 9 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

REST 10 กล่าวว่า “ปิดกิจการ”

ตารางที่ 4-45 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 1 ข้อที่ 8 จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าพัก ท่านมีรายได้จากการประกอบอาชีพอื่นหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. ไม่มีรายได้-ปิดกิจการ	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	80
2. ผู้ประกอบการมีอาชีพประจำเป็นครูอัตราจ้าง				✓							10
3. ครอบครัวของผู้ประกอบการมีอาชีพเรือโดยสารข้ามฝั่ง					✓						10

จากตารางที่ 4-45 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่าจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าพักนั้น มีรายได้หรือมีการประกอบอาชีพอื่นหรือไม่เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ ไม่มีรายได้-ปิดกิจการ จำนวน 8 แห่ง

คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการมีอาชีพประจำเป็นครูอัตราจ้าง และครอบครัวของผู้ประกอบการมีอาชีพเรือโดยสารข้ามฝั่ง จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4-46 สรุปสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ประเด็นคำตอบคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พัก	ความเห็นของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง
1. การจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยว	1.1 มีบ้านพักบริการเป็นหลัง พักแบบครอบครัว 1.2 มีบ้านพักบริการเป็นห้อง พักแบบเป็นคู่ 1.3 การจัดเตรียมห้องพักโดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญ 1.4 มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารเช้า เครื่องดื่มบริการตามเวลา 1.5 ทำเลที่พักติดทะเล วิวทะเล ชมพระอาทิตย์ตกดินได้ 1.6 มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า
2. การจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น	2.1 ใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปู ปลา หมึกเพราะที่พักเป็นทำเลติดชายทะเล มีการซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่นก่อนจากชาวประมงที่มานำขึ้นหน้าหาด 2.2 การจัดอาหารทะเลสดจากชาวประมงให้ในการทำเมนูปิ้งย่างบริการเพราะนักท่องเที่ยวชอบ 2.3 วัตถุดิบมาจากอาหารทะเลสดของเกาะสีชังทั้งหมด เพราะมีพันธมิตรเป็นชาวประมงของเกาะสีชัง 2.4 ไม่มีบริการการทำอาหาร แต่ให้บริการในการจัดส่งเมนูที่นักท่องเที่ยวต้องการไปยังร้านอาหารพันธมิตร 2.5 ไม่บริการการทำอาหารทะเลเลย
3. วิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยว	3.1 การจัดหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการตามความเหมาะสม รวมถึงการอำนวยความสะดวก 3.2 การให้ความสนใจ ดูแล เอาใจใส่เหมือนเป็นครอบครัวเป็นกันเอง 3.3 การยิ้มต้อนรับทักทาย แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก 3.4 การใช้วิธีการพูดคุย สอบถาม และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว 3.5 เริ่มจากการพูดคุยสร้างความคุ้นชินตั้งแต่เริ่มการจองที่พักของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4-46 (ต่อ)

ประเด็นคำตอบคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พัก	ความเห็นของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวและการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น	4.1 เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาด 4.2 การพานักท่องเที่ยวไปตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง กับชาวบ้านชาวชุมชน 4.3 เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวให้ทราบก่อนออกไปเที่ยวทุกครั้ง 4.4 กิจกรรมเดิมชมสถานที่สำคัญรอบเกาะมากกว่า และก็เดิมชมธรรมชาติรอบเกาะ 4.5 การสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน 4.6 กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว 4.7 ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว
5. การส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่น	5.1การติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน 5.2 มีส่วนร่วมคือแนะนำให้นักท่องเที่ยวไปร่วมกิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการัง เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเกาะให้ยั่งยืน 5.3 มีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวัน 5.4 มีการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน 5.5 แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชาวบ้านชุมชนมีให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น การดำน้ำดูปะการัง การตกหมึก การทำผ้าหมัดย้อม สถานที่ขายของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ

ตารางที่ 4-46 (ต่อ)

ประเด็นคำตอบคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พัก	ความเห็นของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง
6. การประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยว	6.1 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านSocial media (Facebook/ Youtube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง 6.2 มีการประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Agoda และ Booking 6.3 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านSocial media และมีการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่มาพักลงใน Facebook 6.4 การประชาสัมพันธ์การจองผ่านBooking และผ่านทางหน้าเพจ Facebook 6.5 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, Instagram และLine
7. จุดเด่นชุมชนชาวเกาะสีชังเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว	7.1 การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ 7.2 การเดินทางที่สะดวก 7.3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง 7.4 ค่าใช้จ่ายไม่สูง 7.5 ความเป็นชาวบ้าน ทำให้เกิดความเป็นกันเอง
8. การประกอบอาชีพช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19	8.1 ไม่มีรายได้-ปิดกิจการ 8.2 ผู้ประกอบการมีอาชีพประจำเป็นครูอัตราจ้าง 8.3 ครอบครัวของผู้ประกอบการมีอาชีพเรือโดยสารข้ามฝั่ง

จากตารางที่ 4-46 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1. การจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยว

1.1 มีบ้านพักบริการเป็นหลัง พักแบบครอบครัว

1.2 มีบ้านพักบริการเป็นห้อง พักแบบเป็นคู่

1.3 การจัดเตรียมห้องพักโดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญ

1.4 มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารเช้า เครื่องดื่มบริการตามเวลา

1.5ทำเลที่พักติดทะเล วิวทะเล ชมพระอาทิตย์ตกดินได้

1.6 มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า

2. การจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น

2.1 ใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปู ปลา หมึกเพราะที่พักเป็นทำเลติดชายทะเล มีการซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่นก่อนจากชาวประมงที่มานำขึ้นหน้าหาด

2.2 การจัดอาหารทะเลสดจากชาวประมงให้ในการทำเมนูปิ้งย่างบริการเพราะนักท่องเที่ยวชอบ

2.3 วัตถุดิบมาจากอาหารทะเลสดของเกาะสีชังทั้งหมด เพราะมีพันธมิตรเป็นชาวประมงของเกาะสีชัง

2.4 ไม่มีบริการการทำอาหารแต่ให้บริการในการจัดส่งเมนูที่นักท่องเที่ยวต้องการไปยังร้านอาหารพันธมิตร

2.5 ไม่บริการการทำอาหารทะเลเลย

3. วิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยว

3.1 การจัดหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการตามความเหมาะสม รวมถึงการอำนวยความสะดวก

3.2 การให้ความสนใจ ดูแล เอาใจใส่เหมือนเป็นครอบครัวเป็นกันเอง

3.3 การยิ้มต้อนรับทักทาย แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก

3.4 การใช้วิธีการพูดคุย สอบถาม และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

3.5 เริ่มจากการพูดคุยสร้างความคุ้นชินตั้งแต่เริ่มการจองที่พักของนักท่องเที่ยว

4. กิจกรรมการท่องเที่ยวและการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น

4.1 เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาด

4.2 การพานักท่องเที่ยวไปตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง กับชาวบ้านชาวชุมชน

4.3 เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวให้ทราบก่อนออกไปเที่ยวทุกครั้ง

4.4 กิจกรรมเดิมชมสถานที่สำคัญรอบเกาะมากกว่า และก็เดิมชมธรรมชาติรอบเกาะ

4.5 การสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน

4.6 กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว

4.7 ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว

5. การส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่น6. การประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยว

5.1 การติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน

5.2 มีส่วนร่วมคือแนะนำให้นักท่องเที่ยวไปร่วมกิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการัง เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเกาะให้ยั่งยืน

5.3 มีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวัน

5.4 มีการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน

5.5 แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชาวบ้านชุมชนมีให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น การดำน้ำดูปะการัง การตกหมึก การทำผ้าหมัดย้อม สถานที่ขายของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ

6. การประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยว

6.1 มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media (Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง

6.2 มีการประชาสัมพันธ์การจองผ่านAgoda และ Booking

6.3 มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media และมีการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่มาพักลงใน Facebook

6.4 การประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Booking และผ่านทางหน้าเพจ Facebook

6.5 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, Instagram และ Line

7. จุดเด่นชุมชนชาวเกาะสีชังเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว

7.1การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

7.2การเดินทางที่สะดวก

7.3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง

7.4 ค่าใช้จ่ายไม่สูง

7.5 ความเป็นชาวบ้าน ทำให้เกิดความเป็นกันเอง

8. การประกอบอาชีพช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

8.1 ไม่มีรายได้-ปิดกิจการ

8.2 ผู้ประกอบการมีอาชีพประจำเป็นครูอัตราจ้าง

8.3 ครอบครัวของผู้ประกอบการมีอาชีพเรือโดยสารข้ามฝั่ง

ตอนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

1. ด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ธุรกิจของท่านช่วยในการจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “ให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง โดยการบริจาคน้ำ/อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต”

REST 2 กล่าวว่า “ไม่มีส่วนร่วม”

REST 3 กล่าวว่า “มีการรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกฮอลล์”

REST 4 กล่าวว่า “ไม่มีส่วนร่วม”

REST 5 กล่าวว่า “ที่พักมีการทำประชาสัมพันธ์กับ Influencer (บล็อกเกอร์ หรือบุคคลบนโลกออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากพอที่จะสร้างผลกระทบด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจได้) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง และให้ความสนับสนุนร่วมมือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง”

REST 6 กล่าวว่า “ที่พักเป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการโดยสาร เพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน”

REST 7 กล่าวว่า “ให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง ด้วยการบริจาคน้ำ อาหาร และการรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกฮอลล์”

REST 8 กล่าวว่า “ไม่มีส่วนร่วม”

REST 9 กล่าวว่า “ที่พักเป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการโดยสาร เพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน”

REST 10 กล่าวว่า “ที่พักเป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการโดยสาร เพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน”

ตารางที่ 4-47 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 1 ด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ธุรกิจของท่านช่วยในการจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวหรือไม่อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. ให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง โดยการบริจาคน้ำ/อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต	✓						✓				20
2. การรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอลล์			✓				✓				20
3. การทำประชาสัมพันธ์กับ Influencer (บล็อกเกอร์ หรือบุคคลบนโลกออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากพอที่จะสร้างผลกระทบด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจได้) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง และให้ความสนับสนุนร่วมมือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง					✓						10
4. เป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการ โดยสารเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน						✓			✓	✓	30
5. ไม่มีส่วนร่วม		✓		✓				✓			30

จากตารางที่ 4-47 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่าด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 มีส่วนร่วมช่วยในการจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัว จำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70 เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ เป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการโดยสาร เพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมา คือ การให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง โดยการบริจาคน้ำ/อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต และการรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกฮอลล์จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20และการทำประชาสัมพันธ์กับ Influencer (บล็อกเกอร์ หรือบุคคลบนโลกออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากพอที่จะสร้างผลกระทบด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจได้) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง และให้ความสนับสนุนร่วมมือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10และไม่มีส่วนร่วม จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30

2. ธุรกิจของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “มีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่ หรือในชุมชน มาทำงานในที่พัก”

REST 2 กล่าวว่า “ดึงคนในชุมชนมาช่วยในการพัฒนาที่พัก หรือโฮมสเตย์ ให้เกิดความยั่งยืน”

REST 3 กล่าวว่า “ชวนคนในชุมชนมาร่วมกันคิด วางแผน ให้สามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

REST 4 กล่าวว่า “ร่วมมือกับภาครัฐ ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม”

REST 5 กล่าวว่า “ใช้คนในพื้นที่ มาทำงานในที่พักหรือโฮมสเตย์ น่าจะส่งผลให้ชุมชนและสังคมบนเกาะสีชังดีขึ้น”

REST 6 กล่าวว่า “จ้างคนในพื้นที่ มาทำงานเป็นแม่บ้านทำความสะอาด นอกจากนี้ยังให้ความร่วมมือกับทางราชการในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชุมชนและสังคม”

REST 7 กล่าวว่า “ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม เป็นอย่างดี”

REST 8 กล่าวว่า “จ้างคนในพื้นที่ดูแลที่พัก เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน”

REST 9 กล่าวว่า “ภาครัฐมีกิจกรรมอะไร เราก็จะให้ความร่วมมือตลอด เพราะโครงการส่วนใหญ่ของรัฐจะเป็นการพัฒนาชุมชนบนเกาะสีชัง”

REST 10 กล่าวว่า “มีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่ หรือในชุมชน มาทำงานในที่พัก และให้ความร่วมมือกับภาครัฐเป็นอย่างดี ในการพัฒนาชุมชนและสังคมบนเกาะ”

ตารางที่ 4-48 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 2 ธุรกิจของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. มีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่ หรือในชุมชน มาทำงานในที่พัก	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	70
2. ชวนคนในชุมชนมาร่วมกันคิดวางแผน ให้สามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน			✓							✓	20
3. ร่วมมือกับภาครัฐ ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม				✓		✓	✓		✓		40

จากตารางที่ 4-48 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่าด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ได้ช่วยในการจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัว เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ มีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่หรือในชุมชน มาทำงานในที่พักจำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา คือ ความร่วมมือกับภาครัฐ ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม จำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40 และชวนคนในชุมชนมาร่วมกันคิด วางแผน ให้สามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20

3. ธุรกิจของท่านช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “สนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาพัก”

REST 2 กล่าวว่า “ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในการให้บริการ”

REST 3 กล่าวว่า “มีการคัดแยกขยะ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และมีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ”

REST 4 กล่าวว่า “มีการจัดการขยะ ของเสียอย่างเป็นระบบ การนำกลับมาใช้ซ้ำ คัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณขยะและต้นทุนในการจัดการและสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย การใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ การใช้พลังงานหมุนเวียน การออกแบบที่พักเพื่อลดการใช้พลังงาน”

REST 5 กล่าวว่า “มีการออกแบบที่พักเพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค และเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง”

REST 6 กล่าวว่า “มีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ”

REST 7 กล่าวว่า “มีการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะและต้นทุนในการจัดการและสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์”

REST 8 กล่าวว่า “มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาพัก”

REST 9 กล่าวว่า “มีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม”

REST 10 กล่าวว่า “มีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ ในการให้บริการฯ”

ตารางที่ 4-49 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 3 ธุรกิจของท่านช่วยในการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST	ร้อยละ
1. สนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาพัก	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	80
2. มีการคัดแยกขยะ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และมีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ			✓	✓			✓				30
3. มีการออกแบบที่พักเพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค				✓	✓						20

จากตารางที่ 4-49 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่าธุรกิจมีการช่วยสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือมีการสนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาพัก จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมา คือ มีการคัดแยกขยะ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และมีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30 และมีการออกแบบที่พักเพื่อลดการใช้พลังงานทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 4-50 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ประเด็นคำตอบกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง
1. การจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19	1.1 เป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการ โดยสาร เพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน 1.2 การให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง โดยการบริจาคน้ำ/อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต 1.3 การรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอลล์ 1.4 การทำประชาสัมพันธ์กับInfluencer (บล็อกเกอร์ หรือบุคคลบนโลกออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากพอที่จะสร้างผลกระทบด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจได้) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง และให้ความสนับสนุนร่วมมือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง 1.5 ไม่มีส่วนร่วม
2. การพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง	2.1 มีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่ หรือในชุมชน มาทำงานในที่พัก 2.2 ความร่วมมือกับภาครัฐ ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม 2.3 ชวนคนในชุมชนมาร่วมกันคิด วางแผน ให้สามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. การรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง	3.1 มีการสนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาพัก 3.2 มีการคัดแยกขยะ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และมีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ 3.3 มีการออกแบบที่พักเพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

จากตารางที่ 4-50 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1. การจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

1.1 เป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการโดยสาร เพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน

1.2 การให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง โดยการบริจาคน้ำ/อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

1.3 การรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์

1.4 การทำประชาสัมพันธ์กับInfluencer (บล็อกเกอร์ หรือบุคคลบนโลกออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากพอที่จะสร้างผลกระทบด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจได้) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง และให้ความสนับสนุนร่วมมือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

1.5 ไม่มีส่วนร่วม

2. การพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง

2.1 มีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่ หรือในชุมชน มาทำงานในที่พัก

2.2 ความร่วมมือกับภาครัฐ ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม

3. การรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง

3.1 มีการสนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาพัก

3.2 มีการคัดแยกขยะ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และมีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ

3.3 มีการออกแบบที่พักเพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

ตอนที่ 3 แนวคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

1. ท่านคิดว่าที่พักของท่านมีจุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “ทำเลที่ตั้งของที่พัก ติดชายหาด สะอาด”

REST 2 กล่าวว่า “ที่พักติดทะเล ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว”

REST 3 กล่าวว่า “ที่พักติดทะเล และความสะอาดของที่พัก”

REST 4 กล่าวว่า “บรรยากาศดี มีบริเวณที่พักกว้างขวาง”

REST 5 กล่าวว่า “การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและดึงดูดให้กลับมาใช้บริการในอนาคต รวมทั้งที่พักมีจุดเด่นในด้านของดีไซน์ และทำเลที่ตั้ง”

REST 6 กล่าวว่า “ทำเลที่ตั้งของที่พัก ราคาที่พักย่อมเยาว์”

REST 7 กล่าวว่า “ที่พักติดทะเล ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวบรรยากาศดี มีบริเวณที่พักกว้างขวาง”

REST 8 กล่าวว่า “ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว”

REST 9 กล่าวว่า “ทำเลที่ตั้งของที่พัก ราคาที่พักย่อมเยาว์บรรยากาศดี”

REST 10 กล่าวว่า “เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทำเลที่ตั้งของที่พัก ราคาที่พักย่อมเยาว์”

ตารางที่ 4-51 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 1 ท่านคิดว่าที่พักของท่านมีจุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. ทำเลที่ตั้งของที่พัก ติดชายหาด ความสะอาดของที่พัก	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	70
2. ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว		✓					✓	✓		✓	40
3. บรรยากาศดี มีบริเวณที่พักกว้างขวาง				✓			✓		✓		30
4. การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น					✓						10
5. ราคาที่พักย่อมเยาว์						✓			✓	✓	30

จากตารางที่ 4-51 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่าที่พักมีจุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ ทำเลที่ตั้งของที่พัก ติดชายหาด ความสะอาดของที่พักจำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา คือ ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40บรรยากาศดี มีบริเวณที่พักกว้างขวางและราคาที่พักย่อมเยา จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30 และการให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10

2. ธุรกิจที่พักของท่านมีโอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “มีการกลับมาพักซ้ำในกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกประเภท”

REST 2 กล่าวว่า “ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิม จากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน”

REST 3 กล่าวว่า “มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ”

REST 4 กล่าวว่า “มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ”

REST 5 กล่าวว่า “การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและดึงดูดให้กลับมาใช้บริการในอนาคต รวมทั้งที่พักมีจุดเด่นในด้านของดีไซน์ และทำเลที่ตั้ง”

REST 6 กล่าวว่า “นักท่องเที่ยวประทับใจในเรื่องการบริการ ให้ความบริการเป็นเหมือนครอบครัว”

REST 7 กล่าวว่า “ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิม จากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน”

REST 8 กล่าวว่า “มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ”

REST 9 กล่าวว่า “ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิม จากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน”

REST 10 กล่าวว่า “มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ”

ตารางที่ 4-52 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 2 ธุรกิจที่พักของท่านมีโอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	**REST 1**	**REST 2**	**REST 3**	**REST 4**	**REST 5**	**REST 6**	**REST 7**	**REST 8**	**REST 9**	**REST 10**	**ร้อยละ**
1. มีการกลับมาพักซ้ำในกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกประเภท	✓										10
2. ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิมจากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน		✓					✓		✓		30
3. มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ			✓	✓			✓	✓	✓	✓	60
4. การให้บริการเป็นหัวใจหลักผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น					✓						10
5. นักท่องเที่ยวประทับใจในเรื่องการบริการ ให้ความบริการเป็นเหมือนครอบครัว						✓					10

จากตารางที่ 4-52 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีโอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการเรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการจำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือ ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิม จากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30 และมีการกลับมาพักซ้ำในกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกประเภทการให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น และนักท่องเที่ยวประทับใจในเรื่องการบริการ ให้ความบริการเป็นเหมือนครอบครัว จำนวนความคิดเห็นละ 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10

3. ธุรกิจที่พักของท่านมีแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาด ดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อคงความสวยงาม ส่งเสริมให้ชาวบ้านสร้างอาชีพในการค้าขายบริเวณริมหาด เนื่องด้วยที่พักเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาใช้บริการชาดหาดส่วนรวม”

REST 2 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

REST 3 กล่าวว่า “ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด เช่น การเก็บขยะการให้คำแนะนำกับที่พักอื่นในเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ”

REST 4 กล่าวว่า “ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาด ส่งเสริมให้ชาวบ้านสร้างอาชีพในการค้าขายบริเวณริมหาด เช่น ของฝากของที่ระลึก อาหารทะเลแห้งหรือสินค้าโอทอปที่มีชื่อเสียงของเกาะสีชัง”

REST 5 กล่าวว่า “มีการขอเข้ามาดูสถานที่พักจากนักธุรกิจหลายใหญ่มากกว่าชาวบ้านในชุมชน”

REST 6 กล่าวว่า “มีการให้คำแนะนำกับที่พักอื่นในเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ทำให้เป็นที่รู้จัก”

REST 7 กล่าวว่า “ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาด ส่งเสริมให้ชาวบ้าน ชุมชนมีอาชีพเสริมให้มีรายได้เพิ่ม เช่น การค้าขาย”

REST 8 กล่าวว่า “ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด เช่น การเก็บขยะ การไม่ทิ้งขยะลงทะเล การรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ยั่งยืน”

REST 9 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

REST 10 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

ตารางที่ 4-53 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 3 ธุรกิจที่พักของท่านมีแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาด	✓		✓	✓			✓	✓			50
2. ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อคงความสวยงาม	✓							✓			20
3. ส่งเสริมให้ชาวบ้านสร้างอาชีพในการค้าขายบริเวณริมหาด	✓			✓			✓				30
4. มีการให้คำแนะนำกับที่พักอื่นในเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ทำให้เป็นที่รู้จัก			✓			✓					20
5. มีการขอเข้ามาดูสถานที่พักจากนักธุรกิจหลายใหญ่มากกว่าชาวบ้านในชุมชน					✓						10
6. ไม่มีความคิดเห็น		✓							✓	✓	30

จากตารางที่ 4-53 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่าแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวจำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70 เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาดจำนวน 5 แห่งคิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ ส่งเสริมให้ชาวบ้านสร้างอาชีพในการค้าขายบริเวณริมหาด จำนวน 3 แห่งคิดเป็นร้อยละ 30 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อคงความสวยงาม และมีการให้คำแนะนำกับที่พักอื่นในเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ทำให้เป็นที่รู้จัก จำนวนความคิดเห็นละ 2 แห่งคิดเป็นร้อยละ 20 และมีการขอเข้ามาดูสถานที่พักจากนักธุรกิจหลายใหญ่มากกว่าชาวบ้านในชุมชน จำนวน 1 แห่งคิดเป็นร้อยละ 10 และไม่มีความคิดเห็น จำนวน 3 แห่งคิดเป็นร้อยละ 30

4. ท่านมีการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักของท่านอย่างไร

REST 1 กล่าวว่า “ประเมินผลการดำเนินงานทุก 1 เดือน และ 3 เดือน”

REST 2 กล่าวว่า “มีการประเมินผลการดำเนินงานทุก 1เดือน”

REST 3 กล่าวว่า “มีการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม เนื่องจากร่วมกันดูแลหลายคนในครอบครัว”

REST 4 กล่าวว่า “มีการประเมินผลการดำเนินงานทุก 1 เดือน”

REST 5 กล่าวว่า “มีการจัดทำบัญชี ตรวจเช็คการรีวิวและนำมาปรับปรุงระบบการทำงานอยู่เสมอ”

REST 6 กล่าวว่า “มีการประเมินรายได้-รายจ่าย ต่อเดือน/ต่อปี เพื่อประเมินกิจการ”

REST 7 กล่าวว่า “มีการจัดทำบัญชี ตรวจเช็คการรีวิวและนำมาปรับปรุงระบบการทำงานอยู่เสมอ”

REST 8 กล่าวว่า “มีการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม เนื่องจากร่วมกันดูแลหลายคนในครอบครัว”

REST 9 กล่าวว่า “ไม่มีการประเมินผล”

REST 10 กล่าวว่า “ไม่มีการประเมินผล”

ตารางที่ 4-54 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 3 ข้อที่ 4 ท่านมีการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักของท่านอย่างไร

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
1. ประประเมินผลการดำเนินงานทุก 1 เดือน และ 3 เดือน	✓										10
2. การประเมินผลการดำเนินงานทุก 1 เดือน		✓		✓							20
3. การประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม เนื่องจากร่วมกันดูแลหลายคนในครอบครัว			✓					✓			20

ตารางที่ 4-54 (ต่อ)

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST 10	ร้อยละ
4. มีการจัดทำบัญชี ตรวจเช็คการรีวิวและนำมาปรับปรุงระบบการทำงานอยู่เสมอ					✓	✓	✓				30
5. ไม่มีการประเมินผล									✓	✓	20

จากตารางที่ 4-54 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ให้ความเห็นว่ามีการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พัก จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80 เรียงตามลำดับการให้ความเห็นจากมากที่สุด คือ มีการจัดทำบัญชี ตรวจเช็คการรีวิวและนำมาปรับปรุงระบบการทำงานอยู่เสมอจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือ การประเมินผลการดำเนินงานทุก 1เดือนและการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม เนื่องจากร่วมกันดูแลหลายคนในครอบครัว ล จำนวนความคิดเห็นละ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20 และประประเมินผลการดำเนินงานทุก 1 เดือน และ 3 เดือน จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10 และไม่มีการประเมินผล จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 4-55 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรี

ประเด็นคำตอบกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง
1. จุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการ	1.1 ทำเลที่ตั้งของที่พัก ติดชายหาด ความสะอาดของที่พัก 1.2 ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว 1.3 บรรยากาศดี มีบริเวณที่พักกว้างขวาง 1.4 ราคาที่พักย่อมเยา 1.5 การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น

ตารางที่ 4-55 (ต่อ)

ประเด็นคำตอบกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ความเห็นของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง
2. โอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการอีก	2.1 มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ 2.2 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิม จากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน 2.3 มีการกลับมาพักซ้ำในกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกประเภท 2.4 การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น 2.5 นักท่องเที่ยวประทับใจในเรื่องการบริการ ให้ความบริการเป็นเหมือนครอบครัว
3. แนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.1 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาด 3.2 ส่งเสริมให้ชาวบ้านสร้างอาชีพในการค้าขายบริเวณริมหาด 3.3 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อคงความสวยงาม 3.4 มีการให้คำแนะนำกับที่พักอื่นในเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ทำให้เป็นที่รู้จัก 3.5 มีการขอเข้ามาดูสถานที่พักจากนักธุรกิจหลายใหญ่มากกว่าชาวบ้านในชุมชน
4. การประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พัก	4.1 มีการจัดทำบัญชี ตรวจเช็คการรีวิวและนำมาปรับปรุงระบบการทำงานอยู่เสมอ 4.2 การประเมินผลการดำเนินงานทุก 1เดือน โดยการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม เนื่องจากร่วมกันดูแลหลายคนในครอบครัว 4.3 ประประเมินผลการดำเนินงานทุก 1 เดือน และ 3 เดือน 4.4 ไม่มีการประเมินผล

จากตารางที่ 4-55 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1. จุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการ

1.1 ทำเลที่ตั้งของที่พัก ติดชายหาด ความสะอาดของที่พัก

1.2 ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

1.3 บรรยากาศดีมีบริเวณที่พักกว้างขวาง

1.4 ราคาที่พักย่อมเยา

1.5 การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น

2. โอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการอีก

2.1 มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ

2.2 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิม จากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน

2.3 มีการกลับมาพักซ้ำในกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกประเภท

2.4 การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น

2.5 นักท่องเที่ยวประทับใจในเรื่องการบริการ ให้ความบริการเป็นเหมือนครอบครัว

3. แนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

3.1 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาด

3.2 ส่งเสริมให้ชาวบ้านสร้างอาชีพในการค้าขายบริเวณริมหาด

3.3 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อคงความสวยงาม

3.4 มีการให้คำแนะนำกับที่พักอื่นในเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ทำให้เป็นที่รู้จัก

3.5 มีการขอเข้ามาดูสถานที่พักจากนักธุรกิจหลายใหญ่มากกว่าชาวบ้านในชุมชน

3.6 ไม่มีความคิดเห็น

4. การประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พัก

4.1 มีการจัดทำบัญชี ตรวจเช็คการรีวิวและนำมาปรับปรุงระบบการทำงานอยู่เสมอ

4.2 การประเมินผลการดำเนินงานทุก1เดือน โดยการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม เนื่องจากร่วมกันดูแลหลายคนในครอบครัว

4.3 ประประเมินผลการดำเนินงานทุก1 เดือน และ 3 เดือน

4.4 ไม่มีการประเมินผล

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ประกอบกิจการที่พัก

REST 1 กล่าวว่า “มีความเป็นไปได้ในการทำที่พักแบบโฮมสเตย์ แต่ความเหมาะสมอาจจะยังไม่เห็นด้วยเพราะมองว่าเกาะสีชังเป็นเกาะท่องเที่ยว จะเป็นโฮมสเตย์แบบแท้จริงค่อนข้างยาก อาจจะเป็นแนวโฮมสเตย์แบบประยุกต์ โดยการร่วมมือกับทุกภาคส่วน เช่น เทศบาล ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้าน จัดกิจกรรมอย่างมีคุณภาพ ซึ่งหากไม่มีการประสานงานที่ชัดเจน อาจเกิดการขัดแย้งในสายธุรกิจและโฮมสเตย์ ได้”

REST 2 กล่าวว่า “สิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจด้านที่พัก คือความเป็นมิตร การพูดคุยกับนักท่องเที่ยวให้รู้สึกเหมือนเป็นครอบครัว และมีความรู้สึกปลอดภัย”

REST 3 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

REST 4 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

REST 5 กล่าวว่า “มีการรณรงค์เรื่องการบริหารจัดการขยะ โดยการคัดแยกประเภทขยะในที่พัก มีการคิดวางแผนทำโครงการอาสาสมัครในการจัดเก็บขยะชายทะเลในอนาคต เนื่องจากมองเห็นถึงปัญหาขยะล้นเมืองในปัจจุบัน”

REST 6 กล่าวว่า “ควรมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยทางที่พักจะได้มีการวางกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาพัก ซึ่งในปัจจุบันมีการจัดทำผ้ามัดย้อมชุมชน แต่ไม่มีการทำอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในบางครั้งธุรกิจที่พักไม่มั่นใจในการนำเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว”

REST 7 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

REST 8 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

REST 9 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

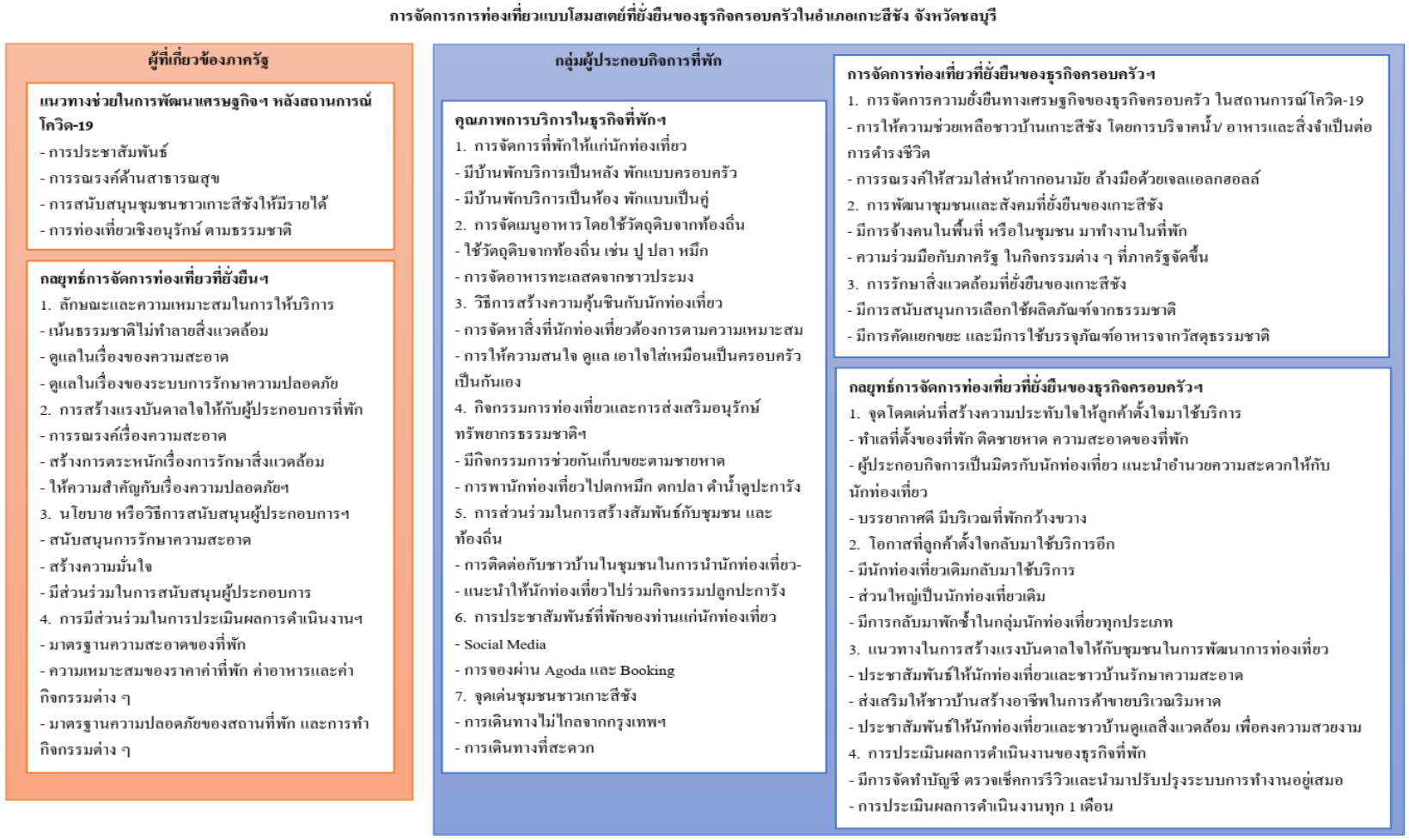
REST 10 กล่าวว่า “ไม่มีความคิดเห็น”

ตารางที่ 4-56 การวิเคราะห์คำตอบ จากคำถามตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ประกอบกิจการที่พัก

คำตอบ/ ผู้ให้สัมภาษณ์	REST 1	REST 2	REST 3	REST 4	REST 5	REST 6	REST 7	REST 8	REST 9	REST	ร้อยละ
1. มีความเป็นไปได้ในการทำที่พักแบบโฮมสเตย์ แต่ความเหมาะสมอาจจะยังไม่เห็นด้วย เพราะมองว่าเกาะสีชังเป็นเกาะท่องเที่ยว จะเป็นโฮมสเตย์แบบแท้จริงค่อนข้างยาก อาจจะเป็นแนวโฮมสเตย์แบบประยุกต์ โดยการร่วมมือกับทุกภาคส่วน	✓										50
2. สิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจด้านที่พัก คือความเป็นมิตร การพูดคุยกับนักท่องเที่ยวให้รู้สึกเหมือนเป็นครอบครัว และมีความรู้สึกปลอดภัย		✓									30
3. การรณรงค์เรื่องการบริหารจัดการขยะ โดยการคัดแยกประเภทขยะในที่พัก มีการคิดวางแผนทำโครงการอาสาสมัครในการจัดเก็บขยะชายทะเลในอนาคต เนื่องจากมองเห็นถึงปัญหาขยะล้นเมืองในปัจจุบัน					✓						20
4. ควรมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยทางที่พักจะได้มีการวางกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาพัก						✓					
5. ไม่มีความคิดเห็น			✓	✓			✓	✓	✓	✓	60

จากตารางที่ 4-56 พบว่า ผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมมีจำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40 มีข้อเสนอแนะ คือ มีความเป็นไปได้ในการทำที่พักแบบโฮมสเตย์ แต่ความเหมาะสมอาจจะยังไม่เห็นด้วยเพราะมองว่าเกาะสีชังเป็นเกาะท่องเที่ยว จะเป็นโฮมสเตย์แบบแท้จริงค่อนข้างยาก อาจจะเป็นแนวโฮมสเตย์แบบประยุกต์ โดยการร่วมมือกับทุกภาคส่วนสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจด้านที่พัก คือความเป็นมิตร การพูดคุยกับนักท่องเที่ยวให้รู้สึกเหมือนเป็นครอบครัว และมีความรู้สึกปลอดภัยการรณรงค์เรื่องการบริหารจัดการขยะ โดยการคัดแยกประเภทขยะในที่พัก มีการคิดวางแผนทำโครงการอาสาสมัครในการจัดเก็บขยะชายทะเลในอนาคต เนื่องจากมองเห็นถึงปัญหาขยะล้นเมืองในปัจจุบันและควรมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยทางที่พักจะได้มีการวางกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาพัก จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10 และไม่มีความคิดเห็น จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60

จากการวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถสรุปได้ดังภาพที่ 4-1



ภาพที่ 4-1 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

บทที่ 5
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาการวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ และผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีและการวิจัยเชิงปริมาณโดยการสำรวจ (Survey research method) มีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้มาจากการทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 400 ชุด โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความตั้งใจในการกลับมาใช้บริการซ้ำของธุรกิจโฮมสเตย์แบบครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

2. เพื่อศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน 1-3 เดือนที่ผ่านมา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ด้านที่พัก

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านที่พักภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าห้องนอนเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกสบายอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าห้องน้ำและห้องสุขาสะอาด มิดชิด ปลอดภัยอยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับ

สุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า พื้นที่บริเวณโดยรอบบ้านมีความสงบ ร่มรื่น และมีบรรยากาศผ่อนคลายอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ด้านโภชนาการและอาหาร

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านโภชนาการและอาหาร ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า น้ำดื่มสะอาดอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าอาหารมีการปรุงที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการทำอาหารอยู่ในระดับมากที่สุด และลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า ภาชนะที่ใช้สะอาด การจัดเก็บมิดชิดอยู่ในระดับมากที่สุด

3. ด้านความปลอดภัย

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านความปลอดภัย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีการเตรียมความพร้อมในเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีระบบการคัดกรองที่มีมาตรฐาน พร้อมทั้งมีตารางการทำความสะอาดฆ่าเชื้อชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน

147

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า เป็นมิตร อัธยาศัยดีอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีการต้อนรับ และสร้าง อยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลในวิถีชุมชนกับนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด

5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนผ่านชุมชนอยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับ

สุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้ความรู้ในการนำเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด

6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่น่าสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีการดูแลแหล่งท่องเที่ยวหรือมีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีกิจกรรมในการลดผลกระทบจากสภาวะโลกร้อน หรือลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองอยู่ในระดับมาก

7. ด้านวัฒนธรรม

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านวัฒนธรรม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีสิ่งที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอยู่ในระดับมากที่สุด

8. ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

148

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า ชุมชนสร้างการบริการที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก หรือของฝาก จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า เจ้าของที่พักประกอบธุรกิจอื่นที่ช่วยเหลือชุมชนอยู่ในระดับมาก

9. ด้านการบริหาร

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการบริหาร ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการจัดสรรให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น การให้บริการเช่ารถ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นต้นอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม

มีความคิดเห็นว่ามีระบบการลงทะเบียน การจองที่พักที่ชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า เจ้าของที่พักมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด

10. ด้านการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาสรุปได้ว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่ามีการแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์กับผู้ที่มาเข้าพักอย่างสม่ำเสมออยู่ในระดับมากที่สุด และลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีคู่มือ/ เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนอยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีความตั้งใจมาใช้บริการโฮมสเตย์ที่สนใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ การจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังกับครอบครัว เพื่อน และคนรักอยู่ในระดับมากที่สุดและลำดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า การจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังในช่วงวันหยุดพักผ่อนและวันหยุด อยู่ในระดับมากที่สุด

149

ตอนที่ 4 ผลการสำรวจข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบข้อเสนอแนะ มีข้อเสนอแนะใน 2 ประเด็น คือ 1) ควรจัดให้มีร้านสะดวกซื้อเพิ่มเติมและ 2) ตอนเย็นควรมีแสงสว่างให้เพียงพอ

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) ที่ได้จากการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

1. คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีพบว่า คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์จำนวน 3 ปัจจัย คือ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวใน

อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ส่วนปัจจัยด้านเพศ และอายุไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

2. มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจำนวน 6 ปัจจัย คือด้านที่พัก ด้านโภชนาการและอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหาร และด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัยด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมไม่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ข้อมูลจากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ ประกอบด้วย 3ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐพบว่า แนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีดังนี้

1. แนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

1.1 การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและประชาชนได้ให้ความร่วมมือในประชาชนสัมพันธ์การเปิดเกาะสีชังให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวมากขึ้นที่เห็นได้ชัดคือการประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์

1.2 การรณรงค์ด้านสาธารณสุข โดยให้ประชาชนชาวเกาะสีชังร่วมมือกัน ลดการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด 19 สวมหน้ากากอนามัย ใช้เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือบ่อย ๆ การตั้งจุดตรวจคัดกรองบริเวณท่าเทียบเรือ และมีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อเรือโดยสารทุกรอบเมื่อนักท่องเที่ยวและประชาชนถึงจุดหมาย

1.3 การสนับสนุนชุมชนชาวเกาะสีชังให้มีรายได้จากอาชีพต่าง ๆ บนเกาะสีชัง โดยการเปิดสถานที่ท่องเที่ยว เปิดให้มีถนนคนเดินในช่วงวันหยุด

1.4 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามธรรมชาติ โดยการอนุรักษ์การประมงท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากขึ้น เช่น การตกปลา ตกหมึก การเดินชมธรรมชาติบริเวณป่าชายเลน และการศึกษาเรียนรู้การอนุรักษ์ธรรมชาติจากเจ้าหน้าที่หรือประชาชนในชุมชน เป็นต้น

ตอนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรีของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1.ลักษณะและความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์

1.1 ต้องเน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมีการสอดแทรกความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1.2 ต้องมีการพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของความสะอาด

1.3 การพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะเข้าพักและทำกิจกรรมต่าง ๆ

1.4 การนำเอกลักษณ์ในชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยว

1.5 พัฒนาการจัดสถานที่ให้ดูดี และเหมาะกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

1.6 การให้บริการดีจากพนักงานต้อนรับ พนักงานให้บริการนักท่องเที่ยวในส่วนงานต่าง ๆ

1.7 การสื่อสารภาพสถานที่พักจริงลงช่องทางออนไลน์นำเสนอตามสภาพจริงไม่แต่งเติมภาพให้เกินกว่าเป็นจริง

1.8 ที่พักในเกาะสีชังส่วนใหญ่เป็นลักษณะรีสอร์ท ยังไม่มีการบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ที่แท้จริง หรือยังไม่มีรูปแบบที่เป็นโฮมสเตย์แบบเต็มรูปแบบ

151

2. การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืน

2.1 การรณรงค์เรื่องความสะอาด เป็นสิ่งสำคัญให้การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับที่พักและเป็นประโยชน์การต่อการท่องเที่ยวของชาวเกาะสีชัง

2.2 สร้างการตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในเกาะ และเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่เกาะสีชังอย่างเป็นเป็นระบบ โดยภาครัฐเป็นผู้ดูแล

2.3 ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยวส่วนรวม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

2.4 อำนวยความสะดวกสบายในการเดินทาง โดยการสร้างถนนเข้าถึงในทุกพื้นที่บนเกาะสีชัง

2.5 สร้างกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเดียวกัน ช่วยเหลือกัน ในลักษณะการเข้าไปศึกษาที่พักอื่น ๆ ในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กัน เช่น เจ้าของที่พักควรไปเยี่ยมชม หรือเข้าพักที่พักอื่น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขที่พักของตนเอง

2.6 การสร้างเอกลักษณ์ของที่พักและนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชังมาเป็นจุดขาย

3. นโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืน

3.1 สนับสนุนการรักษาความสะอาดทั้งภายในสถานที่พัก และบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเกาะสีชัง

3.2 สร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยเมื่อท่องเที่ยวอยู่บนเกาะสีชัง

3.3 มีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้ประกอบการรวมตัวกัน เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และชุมชนบนเกาะสีชัง

3.4 สนับสนุนการนำเอกลักษณ์ของเกาะสีชัง ชุมชนท้องถิ่น ผสมผสานกับวิถีชีวิตท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย

3.5 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนชาวเกาะสีชังให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน

3.6 การควบคุมราคาที่พักไม่ควรมีราคาที่สูงเกินราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

152

4.1 การประเมินเรื่องที่พักในเรื่องมาตรฐานความสะอาดของที่พัก

4.2 การประเมินเรื่องความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก ค่าอาหารและค่ากิจกรรมต่าง ๆ

4.3 การประเมินเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่พัก และการทำกิจกรรมต่าง ๆ

4.4 การประเมินเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง

4.5 การประเมินเรื่องการบริการของพนักงาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐมีดังนี้

1. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องเร่งพัฒนาตนเองให้มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ และเป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการให้มากขึ้น อาจรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มโฮมสเตย์ที่คอยช่วยเหลือกันในด้านการให้บริการ การกิจกรรมรวมกันของนักท่องเที่ยวที่พักอยู่คนละที่ แต่สามารถมาทำกิจกรรมร่วมกันได้

2. มีการรวมกลุ่มกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กัน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้สะอาด ปลอดภัย และมีความสวยงาม เป็นพลังที่ดีในการพัฒนาการท่องเที่ยว

3. การจัดรูปแบบที่พักที่หลายหลาย มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ โดยนำวิถีชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

ข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1. การจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยว

1.1 มีบ้านพักบริการเป็นหลัง พักแบบครอบครัว

1.2 มีบ้านพักบริการเป็นห้อง พักแบบเป็นคู่

1.3 การจัดเตรียมห้องพักโดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญ

1.4 มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารเช้า เครื่องดื่มบริการตามเวลา

1.5 ทำเลที่พักติดทะเล วิวทะเล ชมพระอาทิตย์ตกดินได้

1.6 มีรถมอเตอร์ไซต์ให้บริการเช่า

2. การจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น

2.1 ใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปู ปลา หมึกเพราะที่พักเป็นทำเลติดชายทะเล มีการซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่นก่อนจากชาวประมงที่มานำขึ้นหน้าหาด

2.2 การจัดอาหารทะเลสดจากชาวประมงให้ในการทำเมนูปิ้งย่างบริการเพราะนักท่องเที่ยวชอบ

2.3 วัตถุดิบมาจากอาหารทะเลสดของเกาะสีชังทั้งหมด เพราะมีพันธมิตรเป็นชาวประมงของเกาะสีชัง

153

2.4 ไม่มีบริการการทำอาหารแต่ให้บริการในการจัดส่งเมนูที่นักท่องเที่ยวต้องการไปยังร้านอาหารพันธมิตร

2.5 ไม่บริการการทำอาหารทะเลเลย

3. วิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยว

3.1 การจัดหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการตามความเหมาะสม รวมถึงการอำนวยความสะดวก

3.2 การให้ความสนใจ ดูแล เอาใจใส่เหมือนเป็นครอบครัวเป็นกันเอง

3.3 การยิ้มต้อนรับทักทาย แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก

3.4 การใช้วิธีการพูดคุย สอบถาม และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

3.5 เริ่มจากการพูดคุยสร้างความคุ้นชินตั้งแต่เริ่มการจองที่พักของนักท่องเที่ยว

4. กิจกรรมการท่องเที่ยวและการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น

4.1 เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาด

4.2 การพานักท่องเที่ยวไปตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง กับชาวบ้านชาวชุมชน

4.3 เรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวให้ทราบก่อนออกไปเที่ยวทุกครั้ง

4.4 กิจกรรมเดิมชมสถานที่สำคัญรอบเกาะมากกว่า และก็เดิมชมธรรมชาติรอบเกาะ

4.5 การสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน

4.6 กิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการังร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว

4.7 ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว

5. การส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่น

5.1 การติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน

5.2 มีส่วนร่วมคือแนะนำให้นักท่องเที่ยวไปร่วมกิจกรรมปลูกปะการังตามแนวปะการัง เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเกาะให้ยั่งยืน

5.3 มีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตรกับชาวบ้านในด้านบริการรถมอเตอร์ไซต์เช่ารายวัน

5.4 มีการสนับสนุนการทำผ้ามัดย้อมของชุมชน

5.5 แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชาวบ้านชุมชนมีให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น การดำน้ำดูปะการัง การตกหมึก การทำผ้าหมัดย้อม สถานที่ขายของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ

154

6. การประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยว

6.1 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านSocial media (Facebook/ YouTube เป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง

6.2 มีการประชาสัมพันธ์การจองผ่านAgoda และ Booking

6.3 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านSocial media และมีการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่มาพักลงใน Facebook

6.4 การประชาสัมพันธ์การจองผ่านBooking และผ่านทางหน้าเพจ Facebook

6.5 การประชาสัมพันธ์ผ่านFacebook, Instagram และLine

7. จุดเด่นชุมชนชาวเกาะสีชังเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว

7.1 การเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

7.2 การเดินทางที่สะดวก

7.3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ศาลเจ้าพ่อเข้าใหญ่ พระจุฑาธุชราชฐาน (พระราชวังเดิม) ช่องเขาขาด และหาดถ้ำพัง

7.4 ค่าใช้จ่ายไม่สูง

7.5 ความเป็นชาวบ้าน ทำให้เกิดความเป็นกันเอง8. การประกอบอาชีพช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

8. การประกอบอาชีพช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

155

8.1 ไม่มีรายได้-ปิดกิจการ

8.2 ผู้ประกอบการมีอาชีพประจำเป็นครูอัตราจ้าง

8.3 ครอบครัวของผู้ประกอบการมีอาชีพเรือโดยสารข้ามฝั่ง

ตอนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1. การจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

1.1 เป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการโดยสาร เพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน

1.2 การให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง โดยการบริจาคน้ำ/อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

1.3 การรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกฮอลล์

1.4 การทำประชาสัมพันธ์กับInfluencer (บล็อกเกอร์ หรือบุคคลบนโลกออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากพอที่จะสร้างผลกระทบด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจได้) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง และให้ความสนับสนุนร่วมมือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

1.5 ไม่มีส่วนร่วม

2. การพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง

2.1 มีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่ หรือในชุมชน มาทำงานในที่พัก

2.2 ความร่วมมือกับภาครัฐ ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม

3. การรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชัง

3.1 มีการสนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาพัก

3.2 มีการคัดแยกขยะ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และมีการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุธรรมชาติ

3.3 มีการออกแบบที่พักเพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

156

ตอนที่ 3 แนวคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1. จุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการ

1.1 ทำเลที่ตั้งของที่พัก ติดชายหาด ความสะอาดของที่พัก

1.2 ผู้ประกอบกิจการเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว แนะนำอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

1.3 บรรยากาศดีมีบริเวณที่พักกว้างขวาง

1.4 ราคาที่พักย่อมเยา

1.5 การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น

2. โอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการอีก

2.1 มีนักท่องเที่ยวเดิมกลับมาใช้บริการ

2.2 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเดิม จากกลยุทธ์ของผู้ประกอบการคือเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำให้เกิดความผูกพัน

2.3 มีการกลับมาพักซ้ำในกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกประเภท

2.4 การให้บริการเป็นหัวใจหลัก ผู้ประกอบการมีการตั้งมาตรฐานและฝึกฝนพนักงานให้มีการบริการที่ดีเป็นจุดเด่น

2.5 นักท่องเที่ยวประทับใจในเรื่องการบริการ ให้ความบริการเป็นเหมือนครอบครัว

3. แนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

3.1 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านรักษาความสะอาด

3.2 ส่งเสริมให้ชาวบ้านสร้างอาชีพในการค้าขายบริเวณริมหาด

3.3 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อคงความสวยงาม

3.4 มีการให้คำแนะนำกับที่พักอื่นในเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ทำให้เป็นที่รู้จัก

3.5 มีการขอเข้ามาดูสถานที่พักจากนักธุรกิจหลายใหญ่มากกว่าชาวบ้านในชุมชน

3.6 ไม่มีความคิดเห็น

157

4. การประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พัก

4.1 มีการจัดทำบัญชี ตรวจเช็คการรีวิวและนำมาปรับปรุงระบบการทำงานอยู่เสมอ

4.2 การประเมินผลการดำเนินงานทุก1เดือน โดยการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม เนื่องจากร่วมกันดูแลหลายคนในครอบครัว

4.3 การประเมินผลการดำเนินงานทุก1 เดือน และ 3 เดือน

4.4 ไม่มีการประเมินผล

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ประกอบกิจการที่พัก

ผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. มีความเป็นไปได้ในการทำที่พักแบบโฮมสเตย์ แต่ความเหมาะสมอาจจะยังไม่เห็นด้วย เพราะมองว่าเกาะสีชังเป็นเกาะท่องเที่ยว จะเป็นโฮมสเตย์แบบแท้จริงค่อนข้างยาก อาจจะเป็นแนวโฮมสเตย์แบบประยุกต์ โดยการร่วมมือกับทุกภาคส่วน

2. สิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจด้านที่พัก คือความเป็นมิตร การพูดคุยกับนักท่องเที่ยวให้รู้สึกเหมือนเป็นครอบครัว และมีความรู้สึกปลอดภัย

3. การรณรงค์เรื่องการบริหารจัดการขยะ โดยการคัดแยกประเภทขยะในที่พัก มีการคิดวางแผนทำโครงการอาสาสมัครในการจัดเก็บขยะชายทะเลในอนาคต เนื่องจากมองเห็นถึงปัญหาขยะล้นเมืองในปัจจุบัน

4. ควรมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยทางที่พักจะได้มีการวางกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาพัก จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10

อภิปรายผลการวิจัย

มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน จากการศึกษาพบว่ามาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจำนวน 6 ปัจจัย คือด้านที่พัก ด้านโภชนาการและอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหาร และด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ กชธมน วงศ์คำ (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ตัวชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย คือ ด้านที่พักด้านอาหารและโภชนาการด้านวัฒนธรรมด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการบริหารและด้านการประชาสัมพันธ์และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกรัตน์ ดวงพิกุล และจารุนันท์ เมธะพันธุ์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง โฮมสเตย์กับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดน่าน” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการจัดการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในจังหวัดน่าน พบว่า ด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการของกลุ่มโฮมสเตย์

สำนักพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยวมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย พ.ศ. 2551 และให้นิยามการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์หมายถึงการท่องเที่ยวในรูปแบบหนึ่งซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องพักรวมกับเจ้าของบ้านในชายคาเดียวกันเพื่อศึกษาธรรมชาติวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทยของชุมชนนั้น โดยจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกและได้มีการขึ้นทะเบียนต่อสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (วรรณรัตน์ ศรีรัตน์, 2561)โดยสามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

1. ด้านที่พักจากการศึกษามาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านที่พักพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า ห้องนอนเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกสบายซึ่งสอดคล้องกับ

สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ ในราชกิจจานุเบกษา (2555)กล่าวถึง ด้านที่พัก ว่ามีลักษณะบ้านพักเป็นสัดส่วน และเป็นบ้านของเจ้าของที่แบ่งปันที่นอน หรือห้องนอนอย่างเป็นสัดส่วน สำหรับแขกผู้มาเยือน ที่พักสะอาด สะดวกสบาย มีชุดเครื่องนอนสำหรับนักท่องเที่ยว ห้องน้ำมีขนาดเหมาะสม อากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด มิดชิด ปลอดภัย จะต้องทำความสะอาดทุกครั้งหลังจากมีการใช้งาน จัดให้มีมุมพักผ่อนที่สงบ สะดวกสบายภายในบ้านหรือบริเวณโดยรอบ เช่น ลานบ้าน พร้อมทั้งบรรยากาศโดยรอบบ้านที่ปลอดโปร่ง

2. ด้านโภชนาการและอาหารจากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านโภชนาการและอาหารพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า น้ำดื่มสะอาดและอาหารมีการปรุงที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการทำอาหารซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึง ด้านอาหารและโภชนาการ ว่าชนิดของอาหาร และวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารมีปริมาณ ที่เหมาะสม ในการประกอบอาหารใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่ผ่านการปรุงอาหารอย่างถูกสุขอนามัย ไม่ซื้ออาหารสำเร็จรูป มีน้ำดื่มที่สะอาด ภาชนะที่สะอาดมีฝาปิดมิดชิดไม่มีคราบ และกลิ่นคาว รวมถึงมีการจัดการขยะที่ถูกสุขอนามัย

3. ด้านความปลอดภัย จากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านความปลอดภัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้นซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึง ด้านความปลอดภัย ว่าเจ้าของบ้านมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เมื่อนักท่องเที่ยวเกิดเจ็บป่วย หรือได้รับอุบัติเหตุ ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินกับนักท่องเที่ยว ต้องซักถามถึงโรคประจำตัวหรือบุคคลที่ติดต่อได้ทันที มีการจัดระบบดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินขณะมีนักท่องเที่ยวมาพักในบ้าน

4. ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านจากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า เป็นมิตรอัธยาศัยดีมีการต้อนรับ และสร้างความคุ้นเคยและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลในวิถีชุมชนกับนักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึง ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน

ว่ามีการให้การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยกับนักท่องเที่ยว เพื่อรู้จักและเรียนรู้วิถีชีวิตของเจ้าของบ้านผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้าน รวมถึงสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีชีวิตของชุมชน โดยเจ้าของบ้านเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตของตนเอง เช่น ไปดูไร่นา ออกทะเล เก็บใบชา ทอผ้า จักสาน เป็นต้น

5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายมีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนผ่านชุมชนซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึงด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวว่ามีการวางแผนโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและกลุ่มโฮมสเตย์ เพื่อเป็นการกระจายรายได้ในแต่ละหมู่บ้าน รวมถึงมีโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เผยแพร่สู่สาธารณะและนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกได้ ซึ่งสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของชุมชน โดยเจ้าของบ้านเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือประสานงานให้มัคคุเทศก์ท้องถิ่นเป็นผู้นำเที่ยว

6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม จากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่น่าสนใจมีการดูแลแหล่งท่องเที่ยวหรือมีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึง ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมว่า มีแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชุมชนมีกฎ กติกาในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน รวมถึงมีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ และกิจกรรมในการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมลดสภาวะโลกร้อน เป็นต้นและสอดคล้องกับการศึกษาของพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2557) พบว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวกระบวนความคิดแบบยั่งยืนในด้านมีจิตสำนึกที่ดีในการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มากกว่าการมุ่งเน้นที่ผลประโยชน์ ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ของชุมชน ที่ดำเนินกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

7. ด้านวัฒนธรรม จากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านวัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติมีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึง ด้านวัฒนธรรม ว่า มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่แสดงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อสร้างความสนใจแก่นักท่องเที่ยว มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ ถ่ายทอดวัฒนธรรม ศิลปะ และการละเล่นพื้นบ้าน รวมถึงการรักษาวิถีชีวิตชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ โดยชาวบ้านมีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติ เช่น การทำบุญที่วัด เป็นต้น ไม่ควรเปลี่ยนหรือจัดทำใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

8. ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน จากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า ชุมชนสร้างการบริการที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวมีผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก หรือของฝาก จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึง ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ว่า ชุมชนมีผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นของที่ระลึก/ ของฝาก โดยใช้วัสดุและวัตถุดิบท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน มีการนำเอาความรู้/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตน พร้อมทั้งสามารถจัดทำเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ เช่น การสอนทอผ้า

9. ด้านการบริหาร จากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการบริหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการจัดสรรให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น การให้บริการเช่ารถ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นต้นมีระบบการลงทะเบียน การจองที่พักที่ชัดเจนซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ในราชกิจจานุเบกษา (2555) กล่าวถึง ด้านการบริหาร ว่า เป็นการรวมกลุ่มของชาวบ้าน มีการบริหารจัดการแต่งตั้งคณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือสมาชิกกลุ่มต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ และขั้นตอนวิธีการทำงานของโฮมสเตย์ ตามบทบาทหน้าที่ที่แต่ละคนได้รับมอบหมาย มีกฎ กติกา รวมทั้งการจัดสรรเงินรายได้เข้าส่วนกลางของชุมชนเพื่อสาธารณะประโยชน์ของชุมชน มีแนวทางในการทำงานปฏิบัติของกลุ่ม เช่น การต้อนรับร่วมกัน

การให้ข้อมูล การจัดลำดับกิจกรรม การดูแลความปลอดภัย การติดตาม และประเมินผล มีการจ่ายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่ชุมชน มีระบบการจองการลงทะเบียนและการมัดจำล่วงหน้า รายละเอียดของค่าธรรมเนียมและบริการต่าง ๆ ชัดเจน และเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับวีระศักดิ์ กราปัญจะ (2554) พบว่ารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควรให้ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบลและออกเป็นข้อบัญญัติตำบล เพื่อบังคับใช้ให้ครอบคลุมทุกด้าน

10. ด้านการประชาสัมพันธ์ จากการศึกษา มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่า มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์มีการแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์กับผู้ที่มาเข้าพักอย่างสม่ำเสมอซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558) และกรอบดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ในราชกิจจานุเบกษา (2555)กล่าวถึง ด้านการประชาสัมพันธ์ ว่า มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน ผ่านคู่มือ แผ่นพับ แผนที่การเดินทาง โปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาและสถานที่ติดต่อที่ชัดเจน

จากการสรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ ข้อมูลจากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ ดังนี้

1. แนวทางการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีมีแนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ดังนี้ 1) การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและประชาชนได้ให้ความร่วมมือในประชาชนสัมพันธ์ การเปิดเกาะสีชังให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวมากขึ้นที่เห็นได้ชัดคือการประชาสัมพันธ์เชิงท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ 2) การรณรงค์ด้านสาธารณสุข โดยให้ประชาชนชาวเกาะสีชังร่วมมือกัน ลดการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด-19 สวมหน้ากากอนามัย ใช้เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือบ่อย ๆ การตั้งจุดตรวจคัดกรองบริเวณท่าเทียบเรือ และมีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อเรือโดยสารทุกรอบเมื่อนักท่องเที่ยวและประชาชนถึงจุดหมาย 3) การสนับสนุนชุมชนชาวเกาะสีชังให้มีรายได้จากอาชีพต่าง ๆ บนเกาะสีชัง โดยการเปิดสถานที่ท่องเที่ยว เปิดให้มีถนนคนเดินในช่วงวันหยุด 4) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามธรรมชาติ โดยการอนุรักษ์การประมงท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากขึ้น เช่น การตกปลา ตกหมึก การเดินชมธรรมชาติบริเวณป่าชายเลน และการศึกษาเรียนรู้การอนุรักษ์ธรรมชาติจากเจ้าหน้าที่หรือประชาชนในชุมชน เป็นต้น สอดคล้องกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2560) กล่าวว่า นโยบายการจัดการภาครัฐจะเน้นไปที่แผนการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตในท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่งยังคงนำเสนอจุดแข็งเรื่องการท่องเที่ยววิถีไทยที่มีจุดเด่นทางด้านวัฒนธรรมและเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตไทยแบบดั้งเดิม เช่นเดียวกับ Ritchie and Inkari (2006) ที่กล่าวไว้ว่า การพัฒนาการ

ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จะมีความแตกต่างในความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ทางเศรษฐกิจและผลประโยชน์ทางสังคม ในระดับที่เฉพาะเจาะจงในเรื่องรายได้และการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการวางแผนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว Shao (2007) กล่าวไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบทจะเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการบริการและการฝึกอบรมภาษาต่างประเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทักษะความรู้และคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวในชนบท ทำให้คนในท้องถิ่นเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ได้ในการท่องเที่ยว

2. กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรีของผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐของอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้ 1) ลักษณะและความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์ต้องเน้นธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมีการสอดแทรกความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และมีการพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของความสะอาด รวมไปถึงการพัฒนาเรื่องการจัดการระบบดูแลในเรื่องของระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะเข้าพักและทำกิจกรรมต่าง ๆ 2) การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืนโดยมีการรณรงค์เรื่องความสะอาด เป็นสิ่งสำคัญให้การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับที่พัก และเป็นประโยชน์การต่อการท่องเที่ยวของชาวเกาะสีชัง สร้างการตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในเกาะ และเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่เกาะสีชังอย่างเป็นเป็นระบบ โดยภาครัฐเป็นผู้ดูแล และให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยวส่วนรวม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว 3) นโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนโดยสนับสนุนการรักษาความสะอาดทั้งภายในสถานที่พัก และบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเกาะสีชัง พร้อมสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยเมื่อท่องเที่ยวอยู่บนเกาะสีชัง 4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยมีการประเมินเรื่องที่พักในเรื่องมาตรฐานความสะอาดของที่พัก ความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก ค่าอาหารและค่ากิจกรรมต่าง ๆและมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่พัก และการทำกิจกรรมต่าง ๆสอดคล้องกับ CREMA (2010) กล่าวว่า แนวคิดของการท่องเที่ยวยั่งยืนได้ให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนต่อประชากรและสิ่งแวดล้อมโดยรวม แต่ยังยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวอีกด้วย นอกจากนี้ยังต้องปรึกษาหารือกับผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง มีความจำเป็นในการที่จะ ร่วมงานไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งแก้ปัญหาและลดข้อแย้งให้ผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับแนวคิดของ Cohen (2006) ที่ว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นส่วนสำคัญ ในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มีความยั่งยืน การท่องเที่ยวได้

ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งชุมชนจะต้องมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรก ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยประโยชน์ในที่นี้รวมถึงการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทน หรือการนำกลับมาบำรุงรักษาและจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่

จากการสรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ ข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบกิจการที่พัก ดังนี้

1. คุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีมีดังนี้

1) การจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวควรมีบ้านพักบริการเป็นหลัง พักแบบครอบครัวและมีบ้านพักบริการเป็นห้อง พักแบบเป็นคู่พร้อมทั้งมีการจัดเตรียมห้องพักโดยเน้นด้านความสะอาดของห้องเป็นสิ่งสำคัญมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารเช้า เครื่องดื่มบริการตามเวลา 2) การจัดเมนูอาหาร โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปู ปลา หมึกเพราะที่พักเป็นทำเลติดชายทะเล มีการซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่นก่อนจากชาวประมงที่มานำขึ้นหน้าหาด มีการจัดอาหารทะเลสดจากชาวประมงให้ในการทำเมนูปิ้งย่างบริการเพราะนักท่องเที่ยวชอบ และวัตถุดิบมาจากอาหารทะเลสดของเกาะสีชังทั้งหมด เพราะมีพันธมิตรเป็นชาวประมงของเกาะสีชัง 3) มีวิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยวโดยการจัดหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการตามความเหมาะสม รวมถึงการอำนวยความสะดวก การให้ความสนใจ ดูแล เอาใจใส่เหมือนเป็นครอบครัวเป็นกันเอง รวมไปถึงการยิ้มต้อนรับทักทาย แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก 4) กิจกรรมการท่องเที่ยวและการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นในเรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีกิจกรรมการช่วยกันเก็บขยะตามชายหาดมีการพานักท่องเที่ยวไปตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง กับชาวบ้านชาวชุมชน5) การส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่นมีการติดต่อกับชาวบ้านในชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวตกหมึก ตกปลา ดำน้ำดูปะการัง เพิ่มรายได้ให้ชาวบ้าน 6) การประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยวโดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media (Facebook/ YouTubeเป็นต้น) ร่วมกับหน่วยงานในการโฆษณาการท่องเที่ยวของเกาะสีชัง และมีการประชาสัมพันธ์การจองผ่าน Agoda และ Bookingสอดคล้องกับ Ritchieand Inkari (2006) ที่กล่าวไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จะมีความแตกต่างในความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ทางเศรษฐกิจและผลประโยชน์ทางสังคม ในระดับที่เฉพาะเจาะจงในเรื่องรายได้และการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการวางแผนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ซึ่ง Gao, Huang and Huang (2009) มองว่า ความสำคัญของการท่องเที่ยวในท้องถิ่น จะเป็นการปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นและเป็นการการพัฒนาสังคมชนบท ดังนั้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐสำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวในท้องถิ่น นอกจากนั้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่นจะต้องมีมาตรการในการรักษาวัฒนธรรมชาติพันธุ์ด้วยเพื่อความยั่งยืนในท้องถิ่น

2. คุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชังมีดังนี้

1) การจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 โดยเป็นสื่อกลางในการสนับสนุนชุมชนในการจัดหาเช่ารถท่องเที่ยว เรือในการโดยสารเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน การให้ความช่วยเหลือชาวบ้านเกาะสีชัง โดยการบริจาคน้ำ/อาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต รวมไปถึงการรณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกฮอลล์ 2) การพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังโดยมีการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีการจ้างคนในพื้นที่ หรือในชุมชน มาทำงานในที่พักและให้ความร่วมมือกับภาครัฐในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนและสังคมสอดคล้องกับ CREMA (2010) กล่าวว่า แนวคิดของการท่องเที่ยวยั่งยืนได้ให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนต่อประชากรและสิ่งแวดล้อมโดยรวม แต่ยังยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวอีกด้วย นอกจากนี้ยังต้องปรึกษาหารือกับผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นในการที่จะ ร่วมงานไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งแก้ปัญหาและลดข้อแย้งให้ผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับกับแนวคิดของ Cohen (2006) ที่ว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นส่วนสำคัญ ในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มีความยั่งยืน การท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งชุมชนจะต้องมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรก ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยประโยชน์ในที่นี้รวมถึงการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิตและการได้รับผลตอบแทน หรือการนำกลับมาบำรุงรักษาและจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการศึกษา เรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน 1-3 เดือนที่ผ่านมา

จากรายละเอียดข้างต้น ทำให้ทราบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่ มีความ

ตั้งใจในการกลับมาใช้บริการซ้ำของธุรกิจโฮมสเตย์แบบครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ดังนั้น เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มากขึ้น ควรต้องมีการประชาสัมพันธ์ รวมถึงศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น

2. มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในด้านที่พัก ด้านโภชนาการและอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหาร และด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

จากรายละเอียดข้างต้น ทำให้ทราบว่ามาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในด้านที่พักด้านโภชนาการและอาหารด้านวัฒนธรรมด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหารและด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ควรมีการวางแผนในการพัฒนาและปรับปรุงตามตัวชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 ด้าน คือ 1) ด้านที่พัก 2) ด้านอาหารและโภชนาการ 3) ด้านความปลอดภัย 4) ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม 7) ด้านวัฒนธรรม 8) ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชน 9) ด้านการบริหาร และ 10) ด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะในการบริหาร/ จัดการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงคือ เทศบาลตำบลเกาะสีชัง ควรปรับปรุงการให้บริการนักท่องเที่ยวโดยควรดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ได้แก่ ตอนเย็นควรมีแสงสว่างให้เพียงพอและจัดให้มีร้านสะดวกซื้อเพิ่มเติม เนื่องจากผลการวิจัยพบว่าสิ่งตอบสนองด้านการท่องเที่ยวที่กล่าวมายังไม่มีการดำเนินการหรือมีแต่ไม่เพียงพอ จึงควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติม เพื่อรองรับการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มว่าจะมากขึ้นภายหลังวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีจากผลศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปว่า ควรมีการศึกษาถึงประเด็นต่อไปนี้

1. ควรมีการศึกษาแนวโน้มและความต่อเนื่องในอนาคตของโฮมสเตย์ในพื้นที่อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ว่ามีแนวโน้มเป็นอย่างไร ว่ายังมีการสืบสานต่อจากครอบครัวต่อไปหรือไม่

ถ้าหากสามารถบริหารจัดการต่อไปได้ ก็จะเป็นการสานต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

2. ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในเชิงลึก และหลากหลายกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ โดยอยู่ในการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืน เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาการบริหารจัดการโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ข้อจำกัดของการวิจัย

ข้อจำกัดด้านการเข้าถึงแหล่งข้อมูล เนื่องด้วยช่วงเวลาในการทำการเก็บข้อมูลเพื่อประกอบการวิจัย เป็นช่วงของการแพร่ระบาดของเชื่อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลให้ประเทศไทยเกิดการ Lockdown และมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินชีวิตแบบ New normal ที่จะต้องรักษาระยะห่างทางสังคมและการเดินทางเพื่อพบปะผู้คน จึงทำให้การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยไม่สามารถที่จะกระทำได้อย่างสะดวก และมีความจำเป็นในการใช้ช่องทางอื่นในการเก็บข้อมูลเท่าที่จะทำได้ และภายหลังภาวการณ์ Lockdown ได้คลี่คลายลงไป การเดินทางเพื่อลงพื้นที่เก็บข้อมูล มิอาจทำได้อย่างเช่นเวลาปกติ จึงทำให้ผู้วิจัยจำเป็นต้องใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลมากขึ้นกว่าปกติอย่างมีนัยสำคัญ

167

บรรณานุกรม

กชธมน วงศ์คำ. (2555). *กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*.

กนกรัตน์ ดวงพิกุล และจารุนันท์ เมธะพันธุ์. (2561). โฮมสเตย์กับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดน่าน. *Journal of Graduate Research*, 9(1), 217-234.

กรวรรณ สังขกร. (2552). *แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงกับการท่องเที่ยวชุมชน*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2556). *ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ฯ ฉบับ ที่ 3 พ. ศ. 2556*.

กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2549). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). *แผนการปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านดอนมูล อำเภอท่าวังผาจังหวัดน่าน: โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบครบวงจรในพื้นที่นำร่อง*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

กิตติคุณ วงษ์จ้อย. (2560). *การบริหารจัดการที่พักนักท่องเที่ยวในลักษณะวิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนบางน้ำผึ้งโฮมสเตย์, จังหวัดสมุทรปราการ*.

ชัยยศ อิ่มสุวรรณ์. (2543). *การพัฒนารูปแบบการศึกษาชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน*. Doctoral dissertation, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ถิรพร แสงพิรุณ และสุมนรตี นิ่มเนติพันธ์. (2558). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ในอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์*, 10(29), 67-80.

เทศบาลตำบลเกาะสีชัง. (2563). *ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและประชาชนที่เดินทางมา อำเภอเกาะสีชัง ปี*

2549-2562.

ธีรกิติ นวรัตน ณ อยุธยา. (2558). *การตลาดบริการแนวคิดและกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บานชื่น นักการเรียน. (2559). การพัฒนาที่ยั่งยืน. *The Journal of Sirindhornparithat*, 17(2), 64-69.

ประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์. (2546). การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องอยู่บนฐานทรัพยากรของตนเอง. *วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 40(2), 9-13.

พนมพร สารสิทธิยศ. (2552). *ผู้ไทย: แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2557). การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาบ้านโคกไทร จังหวัดพังงา. *วารสารวิชาการ ฉบับมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 7(3), 650-665.

ภาวิณี หาญณรงค์. (2557). *การศึกษาคุณภาพโฮมสเตย์กระชังแพ ตำบลบ้านเพ อำเภอเมืองจังหวัดระยอง*.

มาริษา ศรียะแก้ว และสถาพร วิชัยรัมย์. (2562). เศรษฐกิจพอเพียง : แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในประเทศไทย. *Interdisciplinary Management Journal, Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University*, 3(1), 39-49.

ราชกิจจานุเบกษา. (2555). *กำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยวมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย พ.ศ.2554*. g-เข้าถึงได้จาก http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2555/E/026/59.PDF

วรรณดี สุทธินรากร. (2556). *การวิจัยเชิงคุณภาพ: การวิจัยในกระบวนทัศน์ทางเลือก*. กรุงเทพฯ: สยามปริทัศน์.

วรรณรัตน์ ศรีรัตน์. (2561). การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยในจังหวัดสมุทรสงคราม. *Journal of Humanities and Social Sciences Surin Rajabhat University*, 20(2), 41-51.

วันดี ฉัตรธนะสิริเวช. (2551). *อิทธิพลของความพึงพอใจต่อความตั้งใจซื้อต่อร้านยาลูกโซ่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.

วีระศักดิ์ กราปัญจะ. (2554). *รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านอ่าวท่าเลน-บ้านท่าพรุ ตำบลเขาทอง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่*. การศึกษาอิสระเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาส่งเสริมเกษตรและสหกรณ์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2552). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภร เสรีรัตน์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน. (2563). *จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. เข้าถึงได้จาก https://maehongson.mots.go.th/more_news.php?cid=45

สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

อรุณี อ่อนสวัสดิ์. (2551). *ระเบียบวิธีวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

Best, J. W., & Kahn, J. V. (1993). *Research in Education*. (7th ed.). Boston: Allyn and Bacon.

Brundland Commission. (1987). *Our common future: Report of the world commission on environment and development*. http://www.un-documents.net/our-commonfuture.pdf

Cao, C., & Chen, J. (2011). An empirical analysis of the relationship among the service quality, customer satisfaction and loyalty of high speed railway based on Structural Equation Model. *Canadian Social Science*, 7(4), 67-73.

Cochran, W. G. (1942). Sampling theory when the sampling-units are of unequal sizes. *Journal of the American Statistical Association*, 37(218), 199-212.

Cohen, S. (2006). *Public ethics and public entrepreneurship*. Retrieved from http://www.columbia.edu~sc32/PublicEthics.html

CREMA. (2010). *What determines the world heritage list? An econometric analysis*. Zurich: Center for Research in Economics, Management the University of Zurich Arts.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading*. MA: Addison–Wesley.

Gao, S., Huang, S., & Huang, Y. (2009). Rural tourism development in China. *International Journal of Tourism Research*, 11(5), 439-450.

Hunt, S. (2006). Does marketing success lead to market success? *Journal of Business Research*, 59, 820-828.

Munck, V. D., & Korotayev, A. (2000). Cultural units in cross-cultural research. *Ethnology*, 39(4), 335-348.

Munsters, W., & Richards, G. (2010). *Methods in cultural tourism research: The state of the art*. Preston: Antony Rowe.

170

Philip, K., Kevin, K., Fabio, A., & Costabile, M. (2017). *Marketing management. Pearson*.

Ritchie, B., & Inkari, M. (2006). Host community attitudes toward tourism and cultural tourism development: The case of the lewes district, southern england. *International Journal of Tourism Research*, 8(1), 27-44.

Shao, Q. (2007). Develop rural tourism and facilitate new rural area construction. *Journal of Qiushi*, 1, 42-44.

Smith, M. K. (2009). *Issues in cultural tourism studies*. (2nd ed.). New York: Routledge.

UNESCO, U. (2005). *Decade of education for sustainable development:* 2005-2014. Draft International Implementation Scheme.

UNWTO, U. (2005). *Making tourism more sustainable–a guide for policy makers*. New York: UNEP UNWTO.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). Crafting the Service Environment. *World Scientific*.

World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. Oxford, Great Britain: Oxford University Press.

Zeithaml, A. (2000). Service quality, Profitability, and the economic worth of customers: What we know and what we need to learn. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1), 67-85.

Zeithaml, A., Berry, L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service Quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46.

Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., Berry, L. L., & Berry, L. L. (1990). *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. Simon and Schuster.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Graduate school of Commerce Burapha University

169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แบบสอบถาม

การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

แบบสอบถามชุดนี้ ผู้ทำวิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยผู้ทำวิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยข้อมูลที่ท่านได้กรุณากรอกลงในแบบสอบถามจะถือเป็นความลับ ไม่นำมาเปิดเผยให้ทราบว่าผู้ให้ข้อมูลคือใคร และจะไม่มีผลใด ๆ ต่อท่าน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย√ ลงในช่อง ( ) หน้าคำตอบของท่าน

1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

174

2. อายุ

( ) น้อยกว่า 20 ปี ( ) 21-30ปี ( ) 31-40ปี

( ) 41-50 ปี ( ) มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

( ) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ( ) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

( ) พนักงานบริษัท ( ) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) ธุรกิจส่วนตัว

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้

( ) น้อยกว่า 10,000 บาท ( ) 10,001-20,000 บาท

( ) 20,001-30,000 บาท ( ) 30,001-40,000 บาท

( ) มากกว่า 40,000 บาท

6. ช่วงระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวและพักค้างคืน

( ) 1 - 3 เดือนที่ผ่านมา ( ) 4 - 6 เดือนที่ผ่านมา

( ) 7-9 เดือนที่ผ่านมา ( ) 10-12 เดือนที่ผ่านมา

( ) มากกว่า 1 ปีที่ผ่านมา

ตอนที่ 2 : คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องว่าง ที่แสดงระดับความสำคัญที่ท่านเห็นว่ามาตรฐานดังต่อไปนี้มีผลต่อมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับความคิดเห็นที่มีผลต่อมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ค่าประเมิน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นวย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
1.ด้านที่พัก					
1.1 ห้องนอนเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกสบาย					
1.2 ห้องน้ำและห้องสุขาสะอาด มิดชิด ปลอดภัย					
1.3 พื้นที่บริเวณโดยรอบบ้านมีความสงบ ร่มรื่น และมีบรรยากาศผ่อนคลาย					
2. ด้านโภชนาการและอาหาร					
2.1 อาหารมีการปรุงที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการทำอาหาร					
2.2 น้ำดื่มสะอาด					
2.3 ภาชนะที่ใช้สะอาด การจัดเก็บมิดชิด					
3. ด้านความปลอดภัย					
3.1 มีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว					
3.2 มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น					
3.3 มีระบบการคัดกรองที่มีมาตรฐาน พร้อมทั้งมีตารางการทำความสะอาดฆ่าเชื้อชัดเจน					

มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
4. ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน					
4.1 มีการต้อนรับ และสร้างความคุ้นเคย					
4.2 เป็นมิตร อัธยาศัยดี					
4.2 มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลในวิถีชุมชนกับนักท่องเที่ยว					
5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
5.1 มีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนผ่านชุมชน					
5.2 มีข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย					
5.3 มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้ความรู้ในการนำเที่ยว					
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม					
6.1 มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่น่าสนใจ					
6.2 มีการดูแลแหล่งท่องเที่ยวหรือมีกิจกรรมที่สัมพันธ์กันกับการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
6.3 มีกิจกรรมในการลดผลกระทบจากสภาวะโลกร้อน หรือลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง					

177

มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
7. ด้านวัฒนธรรม					
7.1 มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น					
7.2 มีการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติ					
7.3 มีสิ่งที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น					
8. ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน					
8.1 มีผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก หรือของฝาก จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว					
8.2 ชุมชนสร้างการบริการที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว					
8.3 เจ้าของที่พักประกอบธุรกิจอื่นที่ช่วยเหลือชุมชน					
9. ด้านการบริหาร					
9.1 เจ้าของที่พักมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยว					
9.2 มีระบบการลงทะเบียน การจองที่พักที่ชัดเจน					
9.3 มีการจัดสรรให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น การให้บริการเช่ารถ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นต้น					

มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
10. ด้านการประชาสัมพันธ์					
10.1 มีคู่มือ/ เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน					
10.2 มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์					
10.3 มีการแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์กับผู้ที่มาเข้าพักอย่างสม่ำเสมอ					

ตอนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องว่าง ที่แสดงระดับความสำคัญที่ท่านเห็นว่าข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยมีเกณฑ์ดังนี้

179

ระดับความคิดเห็นที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ค่าประเมิน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

ความตั้งใจใช้บริการธุรกิจโฮมสเตย์ของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
1. ท่านมีความตั้งใจมาใช้บริการโฮมสเตย์ที่สนใจ					
2. ท่านจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังในช่วงวันหยุดพักผ่อนและวันหยุดเทศกาล					
3.ท่านจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่เกาะสีชังกับครอบครัว เพื่อน และคนรัก					
4.ท่านมีความตั้งใจกลับมาพักโฮมสเตย์ที่เคยใช้บริการอีก					

ตอนที่ 4: ข้อเสนอแนะ

.....

.....

180

……ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้……

ภาคผนวก ข

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Graduate school of Commerce Burapha University

169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ข้อคำถามในการสัมภาษณ์ (สำหรับผู้ประกอบกิจการที่พัก)

เรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียนวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ทำการวิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในตอบแบบสอบถามฉบับนี้ด้วย และขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในธุรกิจที่พักของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เป็นอย่างไร

1.1 ท่านมีการจัดการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างไร

.....

.....

1.2 ท่านมีการจัดเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

1.3 ท่านมีวิธีการสร้างความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยวอย่างไร

.....

.....

1.4 ท่านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวใดบ้างและกิจกรรมการท่องเที่ยวของท่านส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นนั้นหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

182

1.5 ที่พักของท่านได้มีส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

1.6 ท่านมีการประชาสัมพันธ์ที่พักของท่านแก่นักท่องเที่ยวในช่องทางใดบ้าง และมีรูปแบบอย่างไร

.....

.....

1.7 ท่านคิดว่าชุมชนชาวเกาะสีชังมีจุดเด่นด้านใดที่จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว

.....

.....

1.8 จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าพัก ท่านมีรายได้จากการประกอบอาชีพอื่นหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

ตอนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เป็นอย่างไร

2.1 ด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ธุรกิจของท่านช่วยในการจัดการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวหรือไม่ อย่างไร

183

.....

.....

2.2 ธุรกิจของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

2.3 ธุรกิจของท่านช่วยในการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

ตอนที่ 3 แนวคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรีเป็นอย่างไร

3.1 ท่านคิดว่าที่พักของท่านมีจุดโดดเด่นที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตั้งใจมาใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

3.2 ธุรกิจที่พักของท่านมีโอกาสที่ลูกค้าตั้งใจกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

3.3 ธุรกิจที่พักของท่านมีแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

3.4 ท่านมีการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักของท่านอย่างไร

.....

.....

ตอนที่ 4ท่านมีข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการธุรกิจครอบครัวที่ให้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ให้เกิดความยั่งยืนอย่างไร

.....

.....

184

ภาคผนวก ค

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Graduate school of Commerce Burapha University

169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ข้อคำถามในการสัมภาษณ์ (สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ)

เรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียนวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ทำการวิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในตอบแบบสอบถามฉบับนี้ด้วย และขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวของอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เป็นอย่างไร

1.1 หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

1.2 หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

1.3 หน่วยงานของท่านช่วยในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

1.4 หลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หน่วยงานของท่านมีแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะสีชังหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

186

1.5 ท่านคิดว่าโฮมสเตย์ในเกาะสีชังสามารถพัฒนาไปในรูปแบบ หรือแนวทางใดที่สามารถดึงมาเป็นจุดขายของเกาะสีชังได้

.....

.....

ตอนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดชลบุรีเป็นอย่างไร

2.1 ท่านคิดว่าสถานที่ให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี มีลักษณะอย่างไรและมีความเหมาะสมในการให้บริการในรูปแบบโฮมสเตย์หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

2.2 ท่านมีแนวทางสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการที่พักในอำเภอเกาะสีชัง ด้านการพัฒนาแนวทางการจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้ยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

2.3 ภาครัฐมีนโยบาย หรือวิธีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบครอบครัวให้เป็นโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนหรือไม่อย่างไร

.....

.....

2.4 ภาครัฐมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่พักในอำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีนั้นด้วยหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

ตอนที่ 3ท่านมีข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ยั่งยืนของครอบครัวในอำเภอเกาะสีชัง อย่างไร

.....

.....

BURAPHA UNIVERSITY

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุธิดา ตินตะบุระ	
วัน เดือน ปี เกิด	20 กันยายน 2534	
สถานที่เกิด	จังหวัดชลบุรี	
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 39/193 หมู่ที่ 5 หมู่บ้านมณีรินทร์บางแสน ตำบลบ้านปึก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20130	
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2558 – 2560	งานบริหารฝ่ายอาคารสถานที่ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา
	พ.ศ.2561 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายอาคารสถานที่ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2553 – 2557	บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
	พ.ศ. 2561- 2563	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา