



การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของ
ประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
INFORMATION EXPOSURE BEHAVIOR AND SATISFACTION ON NETPRACHARAT
PROJECT SERVICE AMONG PEOPLE IN NONSUNG DISTRICT NAKHONRATCHASIMA
PROVINCE

นัทปภา นุชาภัทร

มหาวิทยาลัยบูรพา

2562

การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของ
ประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา



นัทปภา นุชาภัทร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

INFORMATION EXPOSURE BEHAVIOR AND SATISFACTION ON NETPRACHARAT
PROJECT SERVICE AMONG PEOPLE IN NONSUNG DISTRICT NAKHONRATCHASIMA
PROVINCE



NATPAPHA NUCHAPAT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR MASTER OF COMMUNICATION ARTS
IN INNOVATION IN POLITICAL COMMUNICATION
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
BURAPHA UNIVERSITY

2019

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ นัทปภา นุชาภัทร ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง ของมหาวิทยาลัย
บูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(ดร. วรธรรม พงษ์สีชมพู)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์

(ดร. สุชาดา รัตนวานิชย์พันธ์)

วันที่ เดือน พ.ศ.

60920224: สาขาวิชา: นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง; นศ.ม. (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง)

คำสำคัญ: การเปิดรับข่าวสาร, พฤติกรรมการใช้, ความพึงพอใจ, เน็ตประชารัฐ
 นวัตกรรม นวัตกรรม : การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการให้บริการ
 โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา. (INFORMATION EXPOSURE BEHAVIOR AND SATISFACTION ON NETPRACHARAT PROJECT SERVICE AMONG PEOPLE IN NONSUNG DISTRICT NAKHONRATCHASIMA PROVINCE)
 คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: วรธรรม พงษ์สีชมพู, Ph.D. ปี พ.ศ. 2562.

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 3) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การวิเคราะห์ค่า ไค-สแควร์

ผลการวิจัยพบว่า รายได้และอาชีพที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐพบว่า สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และอายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐพบว่า รายได้ที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ .05 อายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการ
ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐพบว่า การเปิดรับข่าวสารโดยภาพรวมสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุมี
ความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้โครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนการเปิดรับข่าวสารทางสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์
ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์อย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



60920224: MAJOR: INNOVATION IN POLITICAL COMMUNICATION; M.Com.Arts
(INNOVATION IN POLITICAL COMMUNICATION)

KEYWORDS: INFORMATION EXPOSURE, BEHAVIOR, SATISFACTION,
NETPRACHARAT

NATPAPHA NUCHAPAT : INFORMATION EXPOSURE BEHAVIOR AND
SATISFACTION ON NETPRACHARAT PROJECT SERVICE AMONG PEOPLE IN
NONSUNG DISTRICT NAKHONRATCHASIMA PROVINCE. ADVISORY COMMITTEE:
WORATHUM PONGSEECHOMPOO, Ph.D. 2019.

Information Exposure Behavior And Satisfaction on Netpracharat Project Service Among People in Nonsung District Nakhonratchasima Province. The objectives of the research are as follows: 1) To compare the exposure of the public internet project of the people of Non Sung District, Nakhon Ratchasima Province Classified by demographic characteristics. 2) To compare the behavior of using the service for civil public internet project of the people in Non Sung District, Nakhon Ratchasima Province Classified by demographic characteristics. 3) To compare the satisfaction with the use of the public internet service project of the people of Non Sung District, Nakhon Ratchasima Province. Classified by demographic characteristics. 4) To study the relationship between media exposure and service usage behavior of the civil public internet project of the people of Non Sung District, Nakhon Ratchasima Province. By using 400 people with multi-step sampling method, the tools used in the research were the questionnaires analyzed by using the SPSS statistics program, Pearson's correlation, coefficient analysis, and Chi-square value analysis.

The research found that However and occupations found different exposure to the public internet project at the statistical significance level of .01 ,The behavior of using the service of the public internet project on the average duration per week found that, Different marital status had the behavior of using the service of the civil public internet project on the average duration per time with statistically significant at .05 level. The age was negatively correlated with the behavior of using the internet civil service

project in terms of time. On the average, at a statistical significance level of .01 Satisfaction with the use of the service of the Pracharat Internet Project found that, the demographic characteristics of sex, level of education, marital status, and different occupations were different in satisfaction with the use of the internet civil service project. Differences in income are different in satisfaction with the use of the civil service internet project at the statistical significance level of .05. Ages were negatively correlated with satisfaction with the use of the civil public internet project service with statistical significance at the level of .05. The relationship between information exposure and behavior of the netpracharat project found that News exposure by television media overview And radio media positively correlated with the behavior of using the public internet project on the average duration per time at statistical significance level Civil service project for the state in terms of average duration per week with statistical significance at .01 level

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้เปรียบเสมือนจุดเริ่มต้นในการศึกษาของชีวิตข้าพเจ้า กราบขอบพระคุณ ท่าน ดร. ชณภา ปุณณนันท ผู้ที่เปิดทางและให้โอกาสทางด้านการศึกษาและยังเป็นที่สนับสนุนในการศึกษา กราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ดร.วรรณม พงษ์สีชมพู ผู้ที่มีความเพียร ความอดทน ความเมตตา และสละเวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ จนเกิดเป็นวิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์ กราบขอบพระคุณ รศ.ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย และ ผศ.ดร.บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ ที่ให้คำแนะนำแนวทางและคอยให้กำลังใจ กราบขอบพระคุณ ดร.ปริญญา สิริอิตตะกุล และ ผศ.ดร.ทองยศ บัวเฟื่อน ที่ได้ให้ความรู้ในชั้นเรียนและสามารถนำมาต่อยอดในการทำวิทยานิพนธ์

ข้าพเจ้าขอขอบคุณประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและผู้นำชุมชนทุกท่านที่เมตตาสละเวลาในการช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณบิดามารดาของข้าพเจ้าผู้ให้กำเนิดและเลี้ยงดูข้าพเจ้าจนเติบโตใหญ่ และขอบคุณ พี่นสาว ชุณิกา เปิดโลกนิมิต ที่คอยให้กำลังใจ จนทำให้การทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้มีสีสันและได้รับประสบการณ์การใหม่ๆมากขึ้นในการลงพื้นที่

นัทปภา นุชาภัทร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1	2
บทนำ	2
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
กรอบแนวคิดการวิจัย	11
บทที่ 2	12
แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)	12
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ (Satisfaction)	22
โครงการเน็ตประชารัฐ	26

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3	34
ระเบียบวิธีการวิจัย	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
กลุ่มตัวอย่าง.....	34
เครื่องมือในการวิจัย	37
การสร้างเครื่องมือ	39
การหาคุณภาพเครื่องมือ	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4	42
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์	43
ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ	46
ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลตามพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ	49
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการเน็ตประชารัฐ	55
ตอนที่ 5 วิเคราะห์การเปรียบเทียบทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา	58
ตอนที่ 6 วิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	76
ตอนที่ 7 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	109

ตอนที่ 8 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการ	
โครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา	113
ตอนที่ 9 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ	
โครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา	125
บทที่ 5	130
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	130
สรุปผลการวิจัย.....	132
อภิปรายผลการวิจัย	141
ข้อเสนอแนะ	150
ภาคผนวก.....	152
บรรณานุกรม	160
ประวัติย่อของผู้วิจัย	168

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	รายละเอียดของการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างอำเภอโนนสูง 36
2	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 43
3	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 43
4	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 44
5	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับ การศึกษาของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 44
6	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพ สมรสของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 45
7	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 45
8	การเปิดรับข่าวสารข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐด้านความถี่ในการเปิดรับของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 46
9	ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 48
10	ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 49
11	พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 49
12	พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13	ช่วงเวลาที่ให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 50
14	วันที่ให้บริการเน็ตประชารัฐเป็นประจำของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 51
15	วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 52
16	อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 52
17	สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 53
18	การใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 53
19	การใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 54
20	วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 55
21	เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 58
22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 58
23	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับการเปิดรับ ข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 59
24	เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
25	เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 60
26	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรสกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 60
27	เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 61
28	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 61
29	เปรียบเทียบตัวแปรการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 62
30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 63
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 63
32	เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 64
33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 65
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 66
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 70
37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 70
38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชา รัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 71
39	เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ต ประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 73
40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสาร โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 73
41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชา รัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 74
42	เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 76
43	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตด้าน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 76
44	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับพฤติกรรมการ ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอ โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 77
45	เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์ของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 77
46	เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
47	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 78
48	เปรียบเทียบตัวแปรพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 78
49	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 79
50	เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 79
51	เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 80
52	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 81
53	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 81
54	เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามรายได้..... 81
55	เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
56	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรสกับ พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 83
57	เปรียบเทียบตัวแปรพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดย เฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 83
58	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพกับพฤติกรรมการ ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนน สูง จังหวัดนครราชสีมา 84
59	เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อ ครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอาชีพ..... 84
60	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอ โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 85
61	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอ โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 85
62	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 87
63	เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 88
64	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 88
65	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
66	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 90
67	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 91
68	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 93
69	เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 94
70	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 95
71	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 96
72	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 98
73	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 99
74	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 100
75	เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 101
76	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
77	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 102
78	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 104
79	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 105
80	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 106
81	เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 107
82	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 107
83	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 108
84	เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับความพึงพอใจต่อการกรให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 109
85	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุกับความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 109
86	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 110
87	เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามรายได้ 110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
88	เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 111
89	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรสกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 111
90	เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 112
91	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 112
92	เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 112
93	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 113
94	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 114
95	เปรียบเทียบความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 115
96	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
97	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับ ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 116
98	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับ วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 117
99	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 118
100	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐ กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 120
101	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับ ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ... 121
102	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับ วัตถุประสงค์ที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 122
103	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา .. 123
104	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับ สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 124
105	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้าน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 125
106	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้าน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
107	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 126
108	เปรียบเทียบช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 126
109	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 127
110	เปรียบเทียบวัตถุประสงค์ที่ใช้เน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 127
111	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา..... 128
112	เปรียบเทียบอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 128
113	การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 129
114	เปรียบเทียบสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 129

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีบทบาทที่สำคัญและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันหรือที่เราเรียกว่ายุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งเป็นยุคที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารและประกอบกับปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่มากมายส่งผ่านกันได้ทั่วถึงและรวดเร็วจนทำให้เกิดเป็นสังคมของข้อมูลข่าวสาร (Information Society) โดยมีอุปกรณ์ที่เป็นสื่อกลางเชื่อมต่อที่สำคัญได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และสิ่งสำคัญที่ทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ได้รับการพัฒนาและแพร่ขยายสู่วงกว้างนั่นก็คือ อินเทอร์เน็ต (อินทิวรา วงษ์นิกร, 2549, หน้า 1)

การใช้อินเทอร์เน็ตปัจจุบันได้ขยายวงกว้างออกไปมากขึ้นทำให้ผู้รับสารส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารได้รวดเร็วและก่อให้เกิดเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตและก่อให้เกิดเป็นความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสในการเข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตในเขตพื้นที่ห่างไกลความเจริญ เพราะในแต่ละชุมชนและปัจเจกบุคคลมีความสามารถในการเข้าถึงสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ไม่เท่าเทียมกัน เพราะยิ่งเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นเท่าไร ความเหลื่อมล้ำจะยิ่งมากขึ้นเท่านั้น เพราะข้อมูลและแอปพลิเคชันใหม่ๆ ต้องการอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่แล้วความเจริญในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีจะกระจุกตัวในเมืองศูนย์กลางที่มีขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการรายใหญ่ส่วนใหญ่ก็ถือครองปัจจัยการผลิตและผู้ขาดด้านตลาดหรือไม่ก็เป็นผู้ขาดกับอำนาจรัฐจึงทำให้เกิด “ช่องว่างระหว่างชนชั้น” จนนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำและเป็นโจทย์ที่สำคัญของในทุกๆ รัฐบาลที่ต้องมีการแก้ไขรวมไปถึงบริหารจัดการในการเข้าถึงเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารของพื้นที่ห่างไกลความเจริญ (ณัฐวุฒิ อัครวิทวงศ์ และฐิติวัฒน์ นงนุช, 2560, หน้า 3)

รัฐบาลโดยการนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่ยุค Thailand 4.0 (ไทยแลนด์ 4.0) ด้วยการนำนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาประเทศซึ่งโมเดลนี้จะสำเร็จได้ ต้องใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ธนาคาร ประชาชน สถาบันศึกษาและสถาบันวิจัยต่างๆ ประกอบกับการส่งเสริม SME และ Startup เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

และต้องมีโครงสร้างด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ มีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุม ประชากรมากที่สุด เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่อง และน้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารภายใต้กรอบแนวทาง 6 ด้าน คือ ความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนา การเสริมสร้างศักยภาพคน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคเท่าเทียมกันทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่คนไทยในอนาคตเป็นพลเมืองและสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และมีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม (दनัย หวังบุญชัย และคณะ, 2560, หน้า 7-11) และยังได้กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาและให้บรรลุเป้าหมายภายใน 5 ปี ภายใต้แนวคิดและทิศทางการพัฒนาสังคมไทยสู่ความยั่งยืนให้ความสำคัญกับการส่งเสริมทุนที่มีอยู่ให้เข้มแข็งและมีพลังเพียงพอในการขับเคลื่อน

กระบวนการพัฒนาสังคมและประเทศโดยเฉพาะด้านการพัฒนาคนหรือทุนมนุษย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงกระแสโลกาภิวัตน์และเสริมสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของคนในเชิงสถาบันระบบโครงสร้างของสังคมให้เข้มแข็งสามารถเป็นภูมิคุ้มกันการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นในอนาคต รัฐบาลจึงได้อนุมัติจัดตั้ง “โครงการเน็ตประชารัฐ” หรือ “โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน” เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2559 โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2559)

1. เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber - to - the - x : FTTx) ไปยังหมู่บ้านเป้าหมายและขยายโครงข่ายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายในการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นโอกาสในการเข้าถึงของประชาชนในบริการต่างๆของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของหมู่บ้านเป้าหมาย ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร การค้าขายออนไลน์

โครงการเน็ตประชารัฐได้ดำเนินการติดตั้งโครงการหมู่บ้านแรกที่ หมู่บ้านเขียะ เทศบาลตำบลจุน อำเภोजุน จังหวัดพะเยา เพื่อเป็นหมู่บ้านนำร่องของโครงการ และดำเนินโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั่วประเทศทั้ง 5 ภูมิภาค จำนวน 40,432 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 จุด ให้ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มี

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรืออาจกล่าวว่า หมู่บ้านในชนบทที่ห่างไกลความเจริญและยัง
 ไม่ได้รับสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่สมบูรณ์และไม่มีโอกาสในการเข้าถึงบริการของภาครัฐและ
 เอกชนในด้านอินเทอร์เน็ต ถึงแม้รัฐบาลกำลังผลักดันโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน
 โทรคมนาคมขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนที่ห่างไกลความเจริญได้มีโอกาสเข้าถึงการบริการ
 ของรัฐและลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม (พิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์, 2560)

แต่ขณะเดียวกันกลับพบว่า ถึงแม้รัฐบาลยังผลักดันเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับพื้นที่ที่
 ห่างไกลความเจริญมากเท่าไรแต่ถ้าประชาชนในเขตพื้นที่ดังกล่าวไม่สามารถรับรู้ข่าวสารของ
 รัฐบาลนั้นก็ส่งผลให้การทำงานของรัฐบาลประสบความสำเร็จได้ เพราะการเปิดรับข่าวสาร
 ส่งผลให้ประชาชนเกิดการความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องดังที่ วิลเบอร์ ชรามม์ (Schramm, 1971
 อ้างถึงใน กิติมา สุรสนธิ, 2553, หน้า 46-47) กล่าวไว้ว่า ข่าวสารที่เข้าถึงความสนใจของผู้รับสาร
 ได้มากจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จในการสื่อสาร ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ
 และพฤติกรรม

นอกจากนั้นผลการวิจัยของ อัครนันท์ สมคิด (2558) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความเต็ม
 ใจจ่ายและการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลจาก
 องค์การบริหารส่วนตำบล กรณี ศึกษา 3 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทยพบว่า ถึงแม้รัฐบาล
 พยายามผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (ร้อยละ 60) แต่ส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจความหมายของ
 เศรษฐกิจดิจิทัลว่าหมายถึงอะไรและไม่ทราบว่ารัฐบาลมีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้เกิด
 ช่องว่างระหว่างผู้ส่งสาร (ภาครัฐ) และ ผู้รับสาร (ประชาชน) ทำให้การดำเนินนโยบายของรัฐบาล
 ล่าช้าหรือไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ เพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่เข้าใจใน
 นโยบายของรัฐบาลอย่างแท้จริงดังนั้น การเปิดรับข่าวสารจึงมีความสำคัญมากในยุคโลกาภิวัตน์
 หรือโลกไร้พรมแดนและข่าวสารยังเป็นสิ่งที่จำเป็นมากในการทำกิจกรรมต่างๆ ในสังคมที่มนุษย์
 ดำรงชีวิตประจำวันอยู่ เพราะมนุษย์ต้องมีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ ซึ่ง
 กันและกัน โดยผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น ไม่
 ว่าจะอยู่ในคนละขั้วโลกก็ยังสามารถรับรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้ได้ ในการเปิดรับข่าวสารของ
 มนุษย์แต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับทัศนคติของบุคคลนั้นและอาจขึ้นอยู่กับสังคม
 วัฒนธรรม ความเป็นอยู่มนุษย์ในพื้นที่นั้นด้วยและโครงการเน็ตประชารัฐ ก็ย่อมอาศัยการสื่อสาร
 ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อส่งสารไปถึงประชาชนในแต่ละหมู่บ้านที่มีโครงการเน็ต
 ประชารัฐหรือพื้นที่เป้าหมายที่มีโครงการเน็ตประชารัฐเพราะถ้าประชาชนสนใจเปิดรับข่าวสาร
 เกี่ยวกับโครงการแล้วนั้นย่อมส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ เพราะพฤติกรรมการใช้มี

ความสำคัญต่อการวิเคราะห์ว่าผู้บริโภคนั้นมีการซื้อ การใช้สอยผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐอย่างไรเพราะเมื่อประชาชนตอบสนองความต้องการของตนเองมากจะส่งผลถึงความพึงพอใจในโครงการเน็ตประชารัฐในด้านต่างๆ

จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับผลประโยชน์ในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ จำนวน 1,573 หมู่บ้าน 217 ตำบล 31 อำเภอ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ต (Wifi) ฟรีได้ครบทุกหมู่บ้านแล้ว และยังเป็นจังหวัดที่ใหญ่เป็นอันดับที่สองรองจากกรุงเทพมหานครและยังรวมไปถึงประชากรที่มีมากเป็นอันดับสองของประเทศ เป็นพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน การศึกษา การสาธารณสุข การวิจัย การคมนาคม และการอุตสาหกรรม ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนในพื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีหมู่บ้านเยอะที่สุดของประเทศไทย การศึกษาโครงการเน็ตประชารัฐของผู้วิจัย พบว่า อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาเป็นอำเภอที่มีหมู่บ้านติดตั้งอินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 96 หมู่บ้าน 13 ตำบล และประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่สมบูรณ์ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม และยากจน

ศิริพร เลิศยิ่งยศ (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ปัญหาของความยากจนในจังหวัดนครราชสีมา อำเภอโนนสูง เป็นเขตอำเภอที่ประสบปัญหาความยากจนและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนค่อนข้างต่ำและเข้าข่ายความยากจนระดับที่รุนแรง เหล่านี้ทำให้เกิดช่องว่างของคนในสังคม เนื่องจากประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจและขาดโอกาสในการเข้าถึงการบริการของภาครัฐและเอกชนอย่างเต็มที่

ด้วยเหตุทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐ ของ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่รัฐบาลได้ติดตั้งโดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและลดความเหลื่อมล้ำของคนในพื้นที่ห่างไกลและไม่มีบริการเข้าถึงว่าประชาชนในพื้นที่ อำเภอโนนสูง มีการเปิดรับข่าวสารอย่างไร มีพฤติกรรมการใช้บริการและประชาชนมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐหรือไม่ เพื่อเป็นประโยชน์เชิงนโยบาย รัฐบาลและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
4. เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
5. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
6. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
7. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
8. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานการวิจัย

1. ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน
2. ประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน
3. ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน
4. การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

5. พฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประโยชน์ด้านองค์ความรู้ การวิจัยนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา โครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการใหม่ภายใต้ การนำของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งได้กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 กระทรวงดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม

2. เป็นประโยชน์เชิงนโยบาย รัฐบาลและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐเพื่อให้อตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร

1.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

2. ขอบเขตด้านตัวแปร

2.1 ตัวแปร ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ

2.2 การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ วัดได้จาก

2.2.1 ช่องทางการเปิดรับ

2.2.2 ความถี่ในการเปิดรับ

2.2.3 ความสนใจในการเปิดรับ

2.2.4 ช่วงเวลาในการเปิดรับ

2.3 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ วัดได้จาก

2.3.1 ความถี่ในการใช้บริการ

2.3.2 ระยะเวลาในการให้บริการ

2.3.3 ช่วงเวลาในการให้บริการ

2.3.4 วันที่ใช้เป็นประจำ

2.3.5 วัตถุประสงค์ในการให้บริการ

2.3.6 อุปกรณ์ที่ใช้บริการ

2.3.7 สถานที่ให้บริการ

2.4 ความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ วัดได้จาก

2.4.1 ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการ

2.4.2 ด้านเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสาร

2.4.3 ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

3. ขอบเขตด้านเวลา

ผู้วิจัยเริ่มศึกษาวิจัยตั้งแต่ สิงหาคม 2561 ถึง กรกฎาคม 2562

4. **ขอบเขตพื้นที่** ได้แก่ หมู่บ้านที่ได้รับบริการโครงการเน็ตประชารัฐในอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

นิยามศัพท์เฉพาะ

การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การเปิดรับข่าวสารใน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐ ได้แก่

ช่องทางการเปิดรับ หมายถึง การเลือกรับสารผ่านช่องทางความต้องการผ่านสื่อต่างๆ แบ่งออกเป็น 5 ช่องทาง ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล

ความถี่ในการเปิดรับ ในรอบ 1 เดือน หมายถึง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐบ่อยครั้งในรอบ 1 เดือน

ความสนใจในการเปิดรับ หมายถึง ความสนใจของประชาชนที่ต้องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐในด้านต่างๆ ได้แก่ เกษตร 4.0 สุขภาพ 4.0 ภูมิปัญญา 4.0 ความปลอดภัย 4.0

ช่วงเวลาในการเปิดรับ หมายถึง ช่วงเวลาที่ประชาชนเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐ

พฤติกรรมการใช้บริการ หมายถึง พฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐที่จุดบริการของหมู่บ้านของประชาชนใน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่

ความถี่ในการใช้บริการ หมายถึง จำนวนครั้งในการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ
อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาที่ใช้บริการ หมายถึง พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐนาน
ที่สุดในแต่ละครั้งของประชาชน

ช่วงเวลาในการใช้บริการ หมายถึง ช่วงเวลาเวลาที่ประชาชนมักจะใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐบ่อยที่สุด

วันที่ใช้เป็นประจำ หมายถึง วันที่ประชาชนมาใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐบ่อย
ที่สุด

วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ หมายถึง พฤติกรรมของประชาชนที่ใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐในด้านต่างๆ ตอบสนองความต้องการของตนเอง ได้แก่ เพื่อการศึกษาหา
ความรู้ เพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง เพื่อความบันเทิง เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียล
มีเดีย

อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ หมายถึง พฤติกรรมของประชาชนในการใช้บริการโครงการเน็ต
ประชารัฐผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต (Tablet) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
ต่างๆ

สถานที่ให้บริการเน็ตประชารัฐ หมายถึง สถานที่ให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ
ได้แก่ บ้านตนเอง บ้านเพื่อน วัด ศาลาประจำหมู่บ้าน บ้านผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น

การใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐ หมายถึง การใช้แอปพลิเคชัน
โครงการเน็ตประชารัฐ

ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของ
ประชาชนในอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่

ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการโครงการ หมายถึง ความมีอัธยาศัยในการให้บริการ
ของเจ้าหน้าที่ ความชัดเจนในการแนะนำของเจ้าหน้าที่ ความเสมอภาคในการให้บริการของ
เจ้าหน้าที่ ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ความเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ด้านเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสาร หมายถึง ด้านเกษตร 4.0 ข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตรที่
นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต ด้านสุขภาพ 4.0 ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและการ
ดูแลตนเองเบื้องต้น ด้านภูมิปัญญา 4.0 ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าพื้นบ้านแต่ละชุมชน ด้านความ
ปลอดภัย 4.0 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้ปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางดิจิทัล ความ
เหมาะสมของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐ การอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง

ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต หมายถึง สัญญาณอินเทอร์เน็ตฟรีของโครงการเน็ตประชารัฐ เช่น ความเสถียรของสัญญาณ Wifi ความเร็วในการเชื่อมต่อ Wifi ความครอบคลุมพื้นที่การให้บริการสัญญาณ Wifi

เน็ตประชารัฐ หมายถึง โครงการของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี อยู่ในวาระ ที่ได้มีโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านใน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เป็นหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับผลประโยชน์จากการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงฟรีหมู่บ้านละ 1 จุด ที่ยังไม่มีโอกาสเข้าถึงบริการของภาครัฐและบริการของอินเทอร์เน็ต Wifi เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและใช้ประโยชน์ในชุมชน

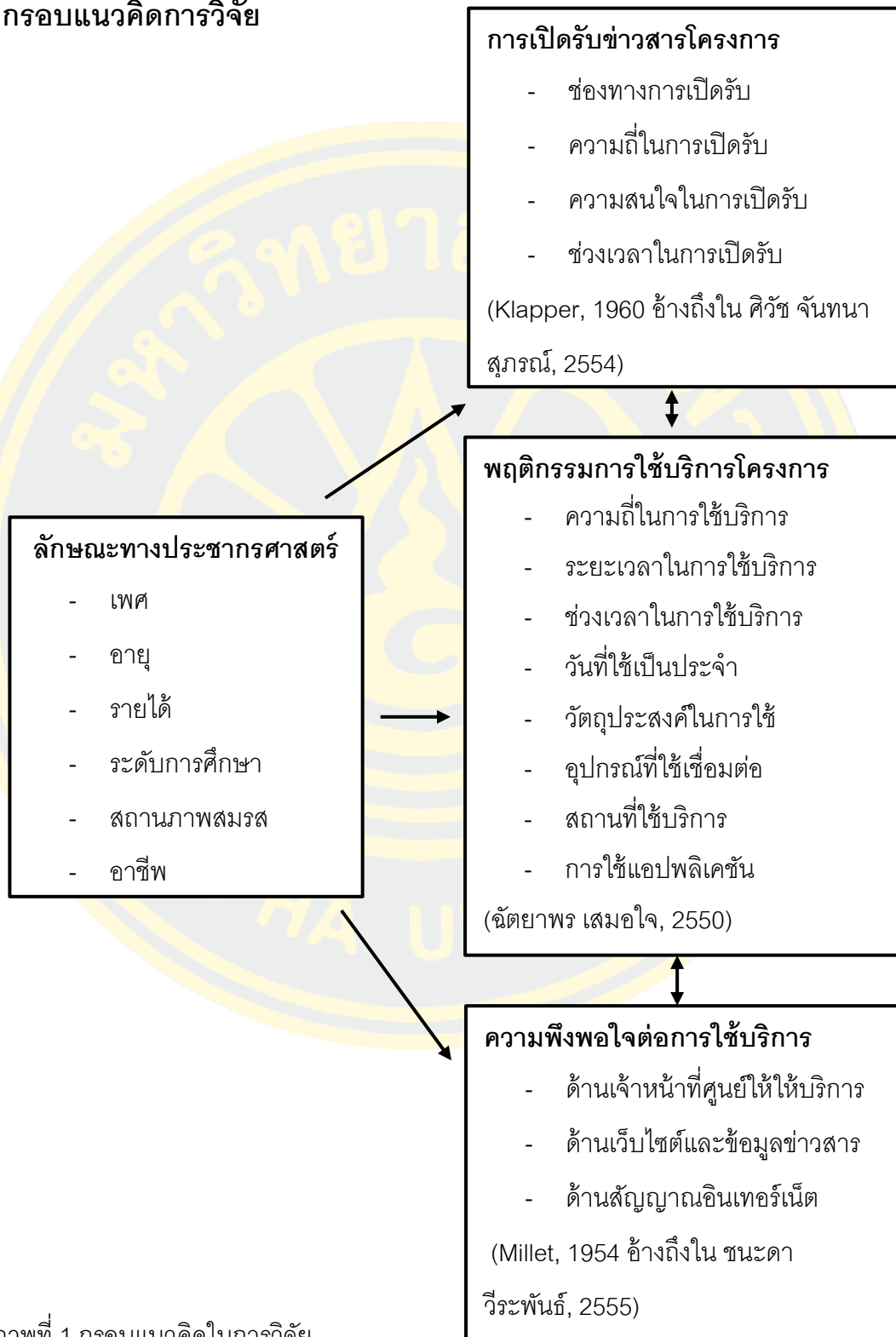


การศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ
(Survey research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ได้แก่ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัด
นครราชสีมาจำนวน 400 คน ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ประกอบไปด้วยตัวแปรอิสระได้แก่
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ตัว
แปรตามได้แก่ การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐโดยใช้แนวคิดของ Klapper (1960 อ้างถึง
ใน ศิวะ จันทนาสุภรณ์, 2554, หน้า 9) เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องมือคือแบบสอบถาม
ประกอบไปด้วย ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ความสนใจในการ
เปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสาร

พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐปรับปรุงมาจาก (ฉัตยาพร เสมอใจ,
2550) ประกอบไปด้วย ความถี่ในการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ระยะเวลาในการใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐ ช่วงเวลาในการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ วันที่ใช้เป็นประจำ
วัตถุประสงค์ในการใช้เน็ตประชารัฐ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ สถานที่ใช้บริการเน็ต
ประชารัฐและการใช้แอปพลิเคชันเน็ตประชารัฐ

ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐใช้แนวคิดของ Millet (1954 อ้าง
ถึงใน ชนธดา วีระพันธ์, 2555, หน้า 7) ประกอบไปด้วย ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการ (Call
center) ด้านข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์ ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ซึ่งจากแนวคิดดังกล่าวผู้วิจัยได้
พิจารณาจากการทบทวนวรรณกรรมจากบทที่ 2 และได้สรุปเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบกรอบ
แนวคิดในการวิจัยดังนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสารแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการ "โครงการเน็ตประชารัฐ" ของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ดังนี้

ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ (Satisfaction)

โครงการเน็ตประชารัฐ (Netpracharat Project)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)

ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการทำกิจกรรมต่างๆในการดำรงชีวิตประจำวัน มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่อยู่ร่วมกันและต้องแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจของมนุษย์การตัดสินใจกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้นข้อมูลข่าวสารจึงมีความจำเป็นอย่างมากของโลกยุคโลกวิวัฒน์ ของโลกไร้พรมแดนเราสามารถเรียนรู้วัฒนธรรมความเป็นอยู่ซึ่งกันและกัน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ Facebook Twitter เป็นต้น ดังนั้นผู้ที่เปิดรับข่าวเยอะจะมีความรู้เยอะกว่าคนที่เปิดรับข่าวสารน้อย

Atkin (1973, หน้า 208) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวสารหมายถึง การที่บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารมาก ยิ่งจะส่งผลให้มีหูตาที่กว้างไกลมาก มีความรู้มาก มีความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่ทันต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น มากกว่าบุคคลอื่นๆ ที่เปิดรับข่าวสารน้อยกว่า

Rogers and Svenning, (1969 อ้างถึงใน พีระ จิระโสภณ, หน้า 636) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวสารหมายถึง บุคคลที่เปิดรับซึ่งมีความครอบคลุมสื่อมวลชนถึง 5 ประเภท คือ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อภาพยนตร์ สื่อวิทยุ สื่อนิตยสาร และสื่อโทรทัศน์ จากคำจำกัดความในข้างต้นของคำว่า "การเปิดรับข่าวสาร" สามารถสรุปได้ว่า การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับ

ข่าวสารของประชาชนจากสื่อต่างๆ เมื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารอย่างละเอียดแล้วก็จะทำให้ทราบข่าวสารต่างๆ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจ หรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตนเอง โดยแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลมีการเลือกรับข่าวสารนั้นเกิดจากคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รับสารในด้านต่างๆ ได้แก่

1) องค์ประกอบทางด้านจิตใจ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญ ที่จะทำให้นมนุษย์เกิดความสนใจ หรือเกิดความไม่สนใจ ต่อสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิต จิตใจจะเป็นตัวกำหนด หรือสั่งการที่สำคัญ เช่น การเลือกรับข่าวสาร การเลือกรับรู้ตามทัศนคติ ประสบการณ์หรือความชอบส่วนตัวของ บุคคล

2) องค์ประกอบทางด้านสังคม เป็นองค์ประกอบทางด้านสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ตัวของมนุษย์ เช่นครอบครัว วัฒนธรรมประเพณี หรือแม้แต่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นต้น การที่มนุษย์จะเลือกเปิดรับข่าวสารใด หรือเลือกที่จะไม่เปิดรับข่าวสารใดนั้น อาจขึ้นอยู่กับสภาพจิตใจของมนุษย์ และสภาพสังคม เป็นสำคัญ ในส่วนของสภาพจิตใจนั้น การที่มนุษย์จะเลือกเปิดรับข่าวสารใดนั้นอาจเกิดจากความรู้สึกส่วนตัวที่ชอบ หรือ ไม่ชอบ ข่าวสารเหล่านั้นเป็นตัวกลางสำคัญในการที่จะกำหนดได้ว่าควร หรือ ไม่ควรรับข่าวสารนั้นๆ ต่อมา คือ ในส่วนของสภาพ สังคม หากสังคมรอบข้างของมนุษย์ให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารใดๆ เป็นพิเศษก็อาจจะส่งผล ต่อการเกิดแรงบันดาลใจให้คนเราเกิดความสนใจตามบุคคลรอบข้างเหล่านั้น นอกจากองค์ประกอบในด้านจิตใจ และด้านสังคม ที่ส่งผลต่อการเปิดรับข่าวสารของ มนุษย์แล้ว มนุษย์ยังมีการเลือกที่จะเปิดรับข่าวสาร โดยอาศัยหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการที่จะชีวิตได้ว่า ควรเลือกเปิดรับข่าวสารนั้นๆ หรือไม่

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2539, หน้า 292) ได้สรุปเรื่องการเปิดรับข่าวสารว่า ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อตามลักษณะดังต่อไปนี้

1) สื่อที่สามารถจัดหาได้ (Availability) ผู้รับสารมักเลือกเปิดรับสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก

2) สื่อที่สอดคล้อง (Consistency) หมายถึง ความเชื่อเดิม ความรู้และทัศนคติของตนเอง

3) สื่อที่ตนสะดวก (Convenience) หมายถึง ความก้าวหน้าด้านการสื่อสารปัจจุบันทำให้ผู้รับสารมีทางเลือกในการเปิดรับสื่อได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ที่แตกต่างกันออกไปตามสะดวก

4) สื่อตามความเคยชิน (Accustomedness) หมายถึง สังคมนั้นๆจะมีกลุ่มผู้รับสารกลุ่มหนึ่งที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงสื่อที่เปิดรับโดยมักเปิดรับสื่อตามความเคยชินซึ่งโดยปกติมักเป็นกลุ่มที่มีอายุมาก

5) ลักษณะเฉพาะของผู้รับสารบางกลุ่มจะเลือกเปิดรับสื่อตามลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์มักเลือกอ่านหนังสือพิมพ์เพราะเป็นสื่อที่มีราคาถูก มีรายละเอียดข่าวมาก และทำให้รู้สึกเหมือนอยู่ร่วมในเหตุการณ์ดังกล่าวมากกว่าสื่ออื่นๆ เป็นต้น

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531, หน้า 23-26) ระบุว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันทางด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสารเชื่อว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทำให้เกิดความคล้อยคลึงการเปิดรับเนื้อหาของสารรวมไปถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าวไม่แตกต่างกันด้วย

Klapper (1960 อ้างถึงใน ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์ 2554, หน้า 9) การเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารอาจเปิดรับสารโดยผ่านกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร ซึ่งกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร มีดังนี้

1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) หมายถึง แนวโน้มที่บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อหรือข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ตามความสนใจ ความสามารถ ความถนัดและความต้องการในเป้าหมายของตน ทั้งนี้เพราะโดยธรรมชาติของมนุษย์มักต้องการที่จะปกป้อง รักษา และส่งเสริมความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง (Self-concept)

2) การเลือกสนใจ (Select Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะมีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง โดยการเลือกเปิดรับข่าวสารจะมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องของหลายประการ ซึ่งโดยปกติแล้วเรามักจะเลือกให้ความสนใจกับสิ่งที่สอดคล้องกับทัศนคติ ความคิด และความเชื่อดั้งเดิมของตน

3) การเลือกรับรู้ หรือตีความ (Selective Perception or Selection Interpretation) หมายถึง การรับรู้ และการตีความที่มีความเกี่ยวข้องกันเกือบเป็นสิ่งเดียวกัน การรับรู้คือกระบวนการตีความหมายในสิ่งที่สนใจ บุคคลจะเลือกรับรู้ หรือเลือกตีความข่าวสารที่ได้ตามความเข้าใจของตน ตามทัศนคติ ความต้องการ แรงจูงใจ หรือ สภาวะอารมณ์ขณะนั้น และมักจะบิดเบือนข่าวสารนั้นให้ สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของตน

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) หมายถึง บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่สอดคล้องหรือตรงกับความต้องการ รสนิยม ทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม ความสนใจของตนเองโดยจะลืมข่าวสารในส่วนที่ตัวเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตัวเอง ข่าวสารที่คนเราจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุน ความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิม ให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงให้ยากขึ้นเพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งทั้งนี้ กระบวนการเลือกสรรของผู้รับสาร เปรียบเสมือนการกรองข่าวสารในการรับรู้ของตน โดยจะเปิดรับรับรู้และจดจำสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น และความสนใจของตนเอง จากทฤษฎีดังกล่าว การเลือกเปิดรับข่าวสารนั้น มีโอกาสเข้าถึงการรับรู้ของผู้เปิดรับได้ไม่ง่าย เพราะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกหลายขั้นตอนในขณะที่มีข่าวสารต่าง ๆ มากมายให้ผู้เปิดรับได้ เลือกดู ฟัง สนใจ และจดจำดังนั้นจึงต้องพยายามทำให้ข่าวสารมีจุดเด่นออกมาเพื่อให้สามารถผ่านขั้นตอนของการเปิดรับสารของผู้เปิดรับให้ได้ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น

Hunt & Ruben (1993 อ้างถึงใน ศรันถิ ยี่หลั่นสุวรรณ, 2558, หน้า 19-20) กล่าวว่า ปัจจัยหลัก ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล คือ

1) ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและทางใจ ความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเราเพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ

2) ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทัศนคติ คือความชอบและมีใจ โน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ซึ่งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3) เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมามีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4) ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษา มีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือก เก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5) การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเราคือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟัง วิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7) สถานะ (Context) สถานะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสารการมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสารแต่ละคน พัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่งสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

พีระ จีระโสภณ (2553, หน้า 638-640) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวสารต่างๆ ผู้รับสารย่อมมีกระบวนการเลือกรับสาร (Selective Processes) ที่แตกต่างกันออกไปด้วยสาเหตุต่างๆ ซึ่งแต่ละคนมีวิธีการเปิดรับสารที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ความเชื่อ ทศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ความชอบ ความสนใจของแต่ละบุคคลแตกต่างกันดังนี้

1) ความเหงา เพราะมนุษย์เป็นสัตว์สังคมต้องการมีเพื่อนและมีสังคม จึงไม่สามารถอยู่ได้เพียงลำพัง ต้องการทางที่จะสื่อสารกับผู้อื่น ความอยากรู้อยากเห็น มนุษย์ต้องการที่จะรับรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

2) ประโยชน์ใช้สอย (Self-Agrandizement) มนุษย์ต้องการรับรู้ข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการและประโยชน์ของตนเอง เช่น ได้รับความรู้ ความสนุกสนาน ความสุขกายและสบายใจ

Schramm, (1971 อ้างถึงใน กิติมา สุรสุนธิ, 2553, หน้า 46-47)กล่าวไว้ว่า ข่าวสารที่เข้าถึงความสนใจของผู้รับสารได้มากจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จในการสื่อสาร ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะคติ และพฤติกรรมตามผู้ส่งสารมีความต้องการ บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ และเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เป็นรับข่าวสารน้อย แต่อย่างไรก็ตามบุคคลจะไม่เปิดรับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนเองทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตนเองและตนเองมีความสนใจในสารนั้น ดังนั้นข่าวสารที่ไหลผ่านเข้ามา ไปยังบุคคลผ่านช่องทางต่างๆนั้น มักถูกคัดเลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจมีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสาร จะเป็นข่าวสารก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิติมา สุรสุนธิ, 2553) กล่าวไว้ว่า เรื่องวัตถุประสงค์การเลือกรับข่าวสารนั้นได้จำแนกของการเปิดรับข่าวสารไว้ 4 ประการ

- 1) เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือ ผู้รับสารต้องการสารสนเทศของข้อมูลต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการความอยากรู้
- 2) เพื่อความหลากหลาย (Diversions) เช่นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเร้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน พักผ่อน เป็นต้น
- 3) เพื่ออรรถประโยชน์ทางสังคม (Social utility) คือ การต้องการสร้างความคุ้นเคย หรือการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เช่น การใช้ภาษาร่วมสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำและสิ่งแวดล้อมเดิมๆ เป็นต้น
- 4) การผลัดสังคม (Withdrawal) คือ เป็นการเปิดรับสื่อ หรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ หรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง แม็คคอมบ์ และเบคเกอร์ (McCombs and Becker, 1979) กล่าวว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสารหรือการเปิดรับสื่อในด้านต่างๆ เช่น ความถี่ของการเปิดรับ ความสนใจต่อข่าวสาร สื่อที่เลือก ระยะเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ คือ
 - 1) เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถสังเกตความเคลื่อนไหว และสังเกตเหตุการณ์ต่างๆได้ จากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้บุคคลทันต่อเหตุการณ์ที่ทันสมัย
 - 2) เพื่อการตัดสินใจ (Decision) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความคิดเห็นของตนเองต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่างๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อชีวิตประจำวันและความเป็นอยู่ของบุคคลนั้น
 - 3) เพื่อพูดคุยสนทนา (Decision) บุคคลสามารถนำข่าวสารที่ได้รับมาไปใช้พูดคุยกับผู้อื่นได้

4) เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบตัว ถึงอย่างไรก็ตามบุคคลจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสารที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ที่ต่างกันและมีความต้องการในการรับข่าวสารที่ต่างกันนั้น ย่อมสอดคล้องกับความต้องการในการรับข่าวสารของแต่ละบุคคลเสมอเพื่อประโยชน์ เพื่อบันเทิง เพื่อความต้องการต่างๆ ของบุคคลนั้น

จากแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข้อมูลข่าวสารเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจทำกิจกรรมของบุคคล ยิ่งถ้าบุคคลเกิดความไม่แน่ใจต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลนั้นย่อมจะแสวงหาข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่สนใจว่าจะเปิดรับข่าวสารจากสื่อใดไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะเปิดรับข่าวสารในเรื่องที่ตนเองสนใจเท่านั้น เนื่องจากข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปที่บุคคลจะรับไหวทั้งหมด จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น ตามที่บุคคลจะมีเกณฑ์การเลือกรับสารและมีความสนใจที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละบุคคล สภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่และการดำเนินชีวิตในสังคมนั้นๆ และวัตถุประสงค์ของการเปิดรับสารหรือความต้องการที่จะเปิดรับสารของแต่ละบุคคลที่ต่างกันก็ย่อมส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปด้วย

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media exposure theory) มาพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นที่ต้องการทราบถึง การเปิดรับข่าวสารจากโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา อันได้แก่ ช่องทางในการเปิดรับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ความสนใจต่อข่าวสาร ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐอย่างไร

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของตนเอง หรือการศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจและการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อได้ทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและเพื่อให้ธุรกิจสามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2534, หน้า 44-52) ระบุถึงพฤติกรรมต่างๆของมนุษย์ที่เกิดขึ้นนั้น เกิดจากแรงบังคับภายนอกมากระตุ้น ซึ่งเป็นความเชื่อในรูปแบบที่ว่า มนุษย์ดำเนินชีวิตตามแบบที่สังคมได้วางเป็นแม่บทไว้ให้ โดยสรุป คือ คนที่มีคุณสมบัติประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย และงานวิจัยที่เป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมส่วนใหญ่ก็จะต้องมีลักษณะประชากรศาสตร์เป็นตัวแปร

ปรมะ สตะเวทิน (2540, หน้า 112-118) ระบุว่าในการศึกษาพฤติกรรมการใช้หนี้สิ่งสำคัญคือ การกำหนดตัวแปรในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในงานวิจัยขั้นนี้ผู้วิจัยกำหนดลักษณะทางประชากรที่หาความสัมพันธ์กับตัวแปรพฤติกรรมการใช้ดังนี้

เพศ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างในเรื่องของความคิด พฤติกรรม ค่านิยม และทัศนคติเนื่องจากวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาทและกิจกรรมของสองเพศไว้แตกต่างกัน

อายุ เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญเพราะแบบแผนความคิด ภูมิหลังและประสบการณ์ของบุคคลนั้นมักจะถูกกำหนดมาจากบริบทสังคมในช่วงนั้นๆ อีกทั้งอายุยังเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม เนื่องจากอายุเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกความมีประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ ของบุคคลที่มีอายุมากกว่า ดังนั้นอายุของผู้รับสารจึงมีอิทธิพลกับการสื่อสารบุคคลที่มีช่วงอายุแตกต่างกันซึ่งมักจะมีความต้องการในสิ่งที่แตกต่างกัน

รายได้ เป็นค่าตอบแทนจากการประกอบอาชีพเพื่อเป็นค่าตอบแทนที่ใช้จ่ายในการดำรงชีวิต รายได้จะส่งผลต่อความคิดและความต้องการรวมไปถึงพฤติกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น ถ้าเป็นบริการที่ใช้งานฟรีอาจจะกระตุ้นให้ผู้ใช้ทดลองใช้หรือใช้มาก ถ้าเป็นบริการที่เสียค่าใช้จ่ายอาจมีผู้ใช้ที่น้อยกว่า

ระดับการศึกษา เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรมแตกต่างกัน เป็นลักษณะหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้ คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันย่อมจะมีความรู้สึกนึกคิดและความต้องการที่แตกต่างกันออกไป

สถานภาพสมรส เป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล เนื่องจากวิถีคิด ทัศนคติและความจำเป็น หรือแนวทางในการตัดสินใจ หรือบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความคิดของบุคคลจะมีความแตกต่างกันตามสภาพการสมรสเช่น บุคคลที่มีสถานภาพโสดจะมีอิสระทางความคิดสามารถตัดสินใจด้วยตัวเองตามลำพัง การตัดสินใจต่างๆได้อิสระและใช้เวลาน้อยกว่าคนที่สมรสแล้ว

อาชีพ เป็นรูปแบบการดำรงชีพในสังคมมนุษย์ปัจจุบัน อาชีพเป็นหน้าที่ของบุคคลในสังคม และเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล อาชีพที่ต่างกัน มักมีวัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยีที่ต่างกัน

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing consumer Behavior) เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อ และการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรม การซื้อและการใช้ ของผู้บริโภค ผลคำตอบที่ได้ จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดการกลยุทธ์การตลาด (Market Strategies) ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6 W และ 1 H ได้ดังนี้ (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550, หน้า 30-32)

- 1) ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) เพื่อทราบถึงลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupant)
- 2) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) เพื่อทราบถึงความต้องการที่แท้จริงที่ผู้บริโภคต้องการจากผลิตภัณฑ์ หรือบริการ
- 3) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อหรือใช้ (Why) เพื่อทราบถึงเหตุผลที่แท้จริง (Objectives) ในการตัดสินใจของผู้บริโภค
- 4) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อหรือใช้ (Who Participate) เพื่อทราบถึงบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
- 5) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้เมื่อใด (When) เพื่อทราบถึงโอกาสในการซื้อหรือใช้บริการของผู้บริโภค
- 6) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้ที่ไหน (Where) เพื่อทราบถึงแหล่งที่ผู้บริโภคนิยมหรือสะดวกที่จะไปซื้อ หรือใช้บริการ
- 7) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้อย่างไร (How) เพื่อทราบถึงการบริหารการซื้อหรือใช้ของผู้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคได้พูดถึงในลักษณะของความต้องการซื้อและต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ผู้วิจัยนำ คำถาม 6 W 1 H มาประยุกต์ปรับใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบคำถามเกี่ยวกับการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ความสนใจในการใช้บริการ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ ความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ วันที่ใช้บริการเป็นประจำ ลักษณะการใช้บริการ การเดินทางมาใช้บริการ โครงการเน็ตประชารัฐในจังหวัดนครราชสีมา มีพฤติกรรมการใช้บริการอย่างไร

กรกมล ทองประชาญ และ ณ์ภัสร์ กุณิสร์ (2555, หน้า 67) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับ และใช้สินค้า

และการบริการทางเศรษฐกิจรวมถึงกระบวนการต่างๆของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิกริยาเหล่านั้น ได้แก่

1. การซื้อด้วยเหตุผล เป็นการบริการโดยการหาข้อมูลมาเปรียบเทียบก่อนที่จะตัดสินใจ เป็นลูกค้าธุรกิจให้บริการ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ว่าการใช้บริการนั้นมีความคุ้มค่าหรือไม่ การตัดสินใจแบบนี้มักจะพบในเพศชายมากกว่าเพศหญิง อาจเป็นเพราะว่าเพศชายนั้นมีสภาวะทางอารมณ์ค่อนข้างคงที่มีอารมณ์มั่นคงกว่าผู้หญิง

2. การซื้อด้วยอารมณ์ มักจะมีแนวโน้มเกิดขึ้นกับผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย การตัดสินใจจะเป็นการตัดสินใจที่รวดเร็วเมื่อได้รับข้อมูลบางอย่างที่มากระตุ้นต่อมความต้องการลดราคาเป็นการกระตุ้นต่อมให้เกิดพฤติกรรมทันที และเป็นกลุ่มที่ยอมจ่ายเงินมากสำหรับการบริการในครั้งหนึ่ง เพื่อแลกกับความสะดวกสบาย ความสวยงาม และหรูหรา

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคมักมีหลายบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเองและผู้อื่นด้วย โดยผู้บริโภคมีหลายบทบาทหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- 1) ผู้ริเริ่ม (Initiator) คือบุคคลผู้ริเริ่มคิดถึงการซื้อสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง
- 2) ผู้มีอิทธิพล (Influencer) คือ บุคคลผู้มีความคิดเห็นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
- 3) ผู้ตัดสินใจซื้อ (Decider) คือ บุคคลผู้มีอำนาจและหน้าที่ในการตัดสินใจซื้อว่าจะซื้ออะไร ซื้อที่ไหน ซื้ออย่างไร
- 4) ผู้ซื้อ (buyer) คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ในการซื้อ
- 5) ผู้ใช้ (User) คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ใช้สินค้าและบริการต่างๆ

จากการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค มาพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นที่ต้องการทราบถึง พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา อันได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ วันที่ใช้เป็นประจำ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ การใช้แอปพลิเคชันของโครงการเน็ตประชารัฐ อย่างไร

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ (Satisfaction)

ความพึงพอใจ คือ ความพึงพอใจที่แท้จริงของบุคคลเพื่อให้ได้ผลอย่างใดอย่างหนึ่งเกิดจากการที่ได้รับการตอบสนองของบุคคล ความหมายของความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายเป็นกระบวนการทางจิตวิทยา ที่ไม่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน แต่สังเกตได้จากพฤติกรรมของบุคคลเท่านั้น ความพึงพอใจ หมายถึงระดับความรู้สึกพอใจ ซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจ และทัศนคติที่ดีที่บุคคลมีต่อสิ่งต่างๆ และอาจเกิดจากรู้สึกและต้องการของบุคคล เพื่อผลความพึงพอใจ จะเป็นได้ทั้งด้านบวกและด้านลบเกิดจากการพูดจาที่แสดงออกมาของแต่ละบุคคล

ธีรยุทธ์ ปัตตาเทสัง (2552 อ้างถึงใน กิติมา ปรีดีดิลก, 2532, หน้า 7) กล่าวว่า ความรู้สึกชอบหรือความพอใจที่มีต่อองค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่างๆ เมื่อได้รับการตอบสนอง หรืออาจกล่าวได้ว่า ความพึงพอใจ คือ เจตคติหรือความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตเมื่อบุคคลประสบความสำเร็จตามความคาดหวัง หรือเมื่อบุคคลได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ตนเองต้องการต่อสิ่งที่ปรารถนา โดยมีความรู้สึกดี มีความรู้สึกในทางบวกกับสิ่งนั้น

เสรี วงษ์มณฑา (2540, หน้า 85) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถช่วยลดความตึงเครียดของบุคคลให้น้อยลง ถ้าความตึงเครียดมีมากก็จะเกิดความไม่พอใจ ซึ่งความตึงเครียดนี้มีผลต่อความต้องการของมนุษย์ หากมนุษย์มีความต้องการมากก็จะเกิดปฏิกิริยาเรียกร้อง แต่ถ้าเมื่อใดความต้องการได้รับการตอบสนองก็จะทำให้มนุษย์มีความพึงพอใจ

วิฑูรย์ ฐานเมธี (2554, หน้า 85) ความพึงพอใจและแนวทางการทำงานเสริมสร้างความพึงพอใจในการบริการ กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ให้บริการต่างมีความสำคัญต่อความสำเร็จต่อการดำเนินงานบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจในการให้บริการจำเป็นต้องทำควบคู่กันไปทั้งผู้รับและและผู้ให้บริการ ดังนี้

- 1) การตรวจสอบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ
- 2) การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการทำงานขององค์กรให้ชัดเจน
- 3) การกำหนดกลยุทธ์การบริการที่มีประสิทธิภาพ
- 4) การพัฒนาคุณภาพและความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงาน

5) การนำกลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับบริการไปปฏิบัติและประเมินผล เมื่อความพึงพอใจมีความสำคัญมากต่อการให้บริการ ดังนั้น ผู้ประกอบการบริการจะต้องทำความเข้าใจต่อลักษณะและองค์ประกอบความพึงพอใจอย่างถี่ถ้วน ดังนี้

5.1 ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกการทำงานของอารมณ์และความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งการรับบริการ ซึ่งบุคคลจะรับรู้รูปแบบของการบริการและคุณภาพของการรับบริการโดยใช้ประสบการณ์ของตนเอง หรืออาจจากแหล่งอ้างอิงใดๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เช่น ตามคำบอกเล่า ปากต่อปากจากกลุ่มเพื่อน การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น ในการประเมินสิ่งที่ได้รับจากการบริการหากการบริการเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการก็จะเกิดความพึงพอใจต่อการให้บริการนั้น

5.2 ความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจากสถานการณ์จริงในสถานที่หนึ่ง ในการใช้บริการนั้นบุคคลย่อมมีข้อมูลจากแหล่งต่างๆ (Reference) เช่น ประสบการณ์ส่วนตัว ความรู้จากการเรียนรู้ คำบอกเล่าของกลุ่มเพื่อน ข้อมูลจากองค์กรแบบเดียวกัน เป็นต้น จึงเกิดความคาดหวังจากสิ่งที่ควรได้รับจากการใช้บริการ (Expectation) ซึ่งมีอิทธิพลแก่ผู้รับบริการในการที่จะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินสิ่งที่ได้รับจริงในกระบวนการ (Performance) หากการให้บริการเป็นไปด้วยความคาดหวังย่อมเกิดการยืนยันความถูกต้อง (Confirmation) ต่อการบริการและเกิดความพึงพอใจในการให้บริการแต่ถ้าการให้บริการไม่เป็นไปตามความคาดหวังก็จะเกิดการยืนยันความไม่ถูกต้อง (Disconfirmation) ทำให้เกิดความไม่พึงพอใจในการบริการ

5.3 ความพึงพอใจสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากแต่ละช่วงเวลาบุคคลย่อมมีความคาดหวังต่อการบริการที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอารมณ์ ความรู้สึก ประสบการณ์ ที่ได้มาระหว่างเวลานั้น จึงทำให้เป็นเกณฑ์ความพึงพอใจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ส่งผลให้การเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับกับสิ่งที่คาดหวังเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ความพึงพอใจนั้นเป็นกระบวนการที่เกิดจากการรับรู้ การประเมินคุณภาพของการบริการอันเป็นสิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังจะได้รับจากการบริการ โดยมีความพึงพอใจในการบริการของผู้รับบริการจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 2 ด้าน ได้แก่

1) การรับรู้คุณภาพผลิตภัณฑ์บริการ อันเป็นสิ่งที่ผู้ให้บริการสัญญาว่าจะให้ โดยผู้รับบริการมีความคาดหวังต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการว่าได้รับอย่างน้อยตามที่ผู้ให้บริการได้สัญญาไว้ ความมากน้อยของคุณภาพของสิ่งที่ได้รับจะเป็นตัวกำหนดถึงระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

2) การรับรู้คุณภาพของการนำเสนอบริการ ซึ่งผู้ให้บริการจะนำเสนอผ่านการแสดงออกต่างๆ ในกระบวนการบริการ โดยผู้รับบริการจะประเมินได้ว่าผู้ให้บริการนั้น ได้ให้บริการอย่างเหมาะสมมากน้อยเพียงใด รวมทั้งความสะดวกในการเข้าถึงการให้บริการต่างๆ พฤติกรรมการแสดงออกของผู้ให้บริการตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่องาน การใช้ภาษาการสื่อสาร และการปฏิบัติตนในการให้บริการว่าผู้ให้บริการมีความเต็มใจและจริงใจเพียงใด ในการให้บริการ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ผู้รับบริการประเมินคุณภาพการบริการได้อย่างมีเหตุและผล ซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจในการรับบริการ

ภนิดา ชัยปัญญา (2542, หน้า 28) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจสามารถทำได้หลายวิธีดังต่อไปนี้

- 1) การใช้แบบสอบถาม โดยผู้ออกแบบสอบถามต้องการทราบความคิดเห็น ซึ่งสามารถทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือกตอบ หรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าวอาจสอบถามความพอใจในด้านต่างๆ
- 2) การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจทางตรง ต้องอาศัยเทคนิคและวิธีการที่ดี จึงจะได้ข้อมูลที่เป็นจริง
- 3) การสังเกต เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจที่สามารถทราบความพึงพอใจโดยสังเกตจากพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกทางคำพูด กิริยาท่าทางซึ่งวิธีนี้ต้องอาศัยการสังเกตอย่างจริงจังและมีระเบียบแบบแผน

มิลเลท (Millet, 1954 อ้างถึงใน ชนะดา วีระพันธ์, 2555, หน้า 7) กล่าวว่า เป้าหมายสำคัญของการบริการ คือ การสร้างความพึงพอใจในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน โดยมีหลักและแนวทาง 5 ประการ ดังต่อไปนี้

การให้บริการอย่างเสมอภาค หมายถึง ความยุติธรรมในการบริหารงาน ภาครัฐที่มีฐานคติที่ว่าคนทุกคนเท่าเทียมกัน ดังนั้นประชาชนทุกคนจะได้รับการปฏิบัติ อย่างเท่าเทียมกันในแง่ของกฎหมายไม่มีการแบ่งแยกกีดกันในการให้บริการประชาชนจะได้รับ การปฏิบัติในฐานะที่เป็นปัจเจกบุคคลที่ใช้มาตรฐานในการให้บริการเดียวกัน

การให้บริการที่ตรงเวลา หมายถึง ในการบริการจะต้องมองว่า การให้บริการสาธารณะจะต้องตรงต่อเวลา ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐจะถือว่าไม่มีประสิทธิภาพเลยถ้าไม่มีการตรงต่อเวลา ซึ่งจะต้องสร้างความไม่พอใจให้แก่ประชาชน

การให้บริการอย่างเพียงพอ หมายถึง การให้บริการสาธารณะต้องมีลักษณะมีจำนวน การให้บริการและสถานที่ให้บริการอย่างเหมาะสม มิทเลท เห็นว่า ความเสมอภาค หรือการตรงต่อ

เวลาจะไม่มี ความหมายเลย ถ้ามีจำนวนการให้บริการไม่เพียงพอและสถานที่ตั้งที่ให้บริการสร้างความไม่ยุติธรรมให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับบริการ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง หมายถึง การให้บริการสาธารณะที่เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ โดยยึดประโยชน์ของสาธารณะเป็นหลัก ไม่ยึดถือความพอใจของหน่วยงานที่ให้บริการว่า จะให้บริการ หรือหยุดบริการเมื่อใดก็ได้และ

การให้บริการอย่างก้าวหน้า (Progressive Service) หมายถึง การให้บริการสาธารณะที่มีการปรับปรุงคุณภาพและผลการปฏิบัติงานตลอดเวลา กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ การเพิ่มประสิทธิภาพหรือความสามารถที่จะทำหน้าที่ได้มากขึ้นโดยใช้ทรัพยากรเท่าเดิมผลิตภาพในการให้บริการในการเพิ่มผลิตภาพของการให้บริการสามารถทำได้หลายวิธี คือ การให้พนักงานทำงานมากขึ้น หรือมีความชำนาญสูงขึ้นโดยจ่ายค่าจ้างเท่าเดิม เพิ่มปริมาณการให้บริการโดยยอมสูญเสียคุณภาพบางส่วนลง

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการ เป็นมาตรการที่ใช้วัดประสิทธิภาพการให้บริการ และในการวัดความพึงพอใจของการให้บริการสามารถวัดได้ 7 ด้าน ได้แก่

1) การให้บริการอย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ เป็นการให้บริการอย่างกระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้าที่มาใช้บริการ นอกจากจะทำงานรวดเร็วแล้วต้องรอบรู้งานที่ทำอย่างดีและต้องทำงานด้วยสมาธิ

2) การบริการอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงจำนวนคนที่เหมาะสม และเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่เพียงพอกับผู้ให้บริการ เพื่อไม่ให้ผู้ที่มาใช้บริการรอนานเกินไป

3) การบริการอย่างเท่าเทียมกัน การให้บริการโดยไม่ยึดตัวบุคคล ไม่ดูฐานะยศศักดิ์ วิทยุฒิ คุณวุฒิ เป็นการให้บริการอย่างเสมอภาค ใครมาก่อนได้รับการให้บริการก่อน ไม่มีการลัดคิว เอาเปรียบผู้มาใช้บริการก่อน

4) การให้บริการอย่างสุภาพ อ่อนน้อม มีมนุษยสัมพันธ์ดี เป็นการให้บริการต่อผู้ใช้บริการด้วยคำพูดไพเราะ ถูกกาลเทศะ ไม่ใช้อารมณ์กับผู้ให้บริการ

5) การบริการอย่างก้าวหน้า เป็นการให้บริการที่มีความก้าวหน้าทันสมัย ทั้งทางด้านผลงานและการให้บริการ มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติ

6) การให้บริการอย่างต่อเนื่อง เป็นรูปแบบการให้บริการครบทุกอย่างภายในจุดเดียว

7) สภาพแวดล้อม เช่น สถานที่ ห้องสุขา เป็นต้น

การปรับปรุงการให้บริการประชาชนของหน่วยงานราชการ ถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างมากทั้งด้านการตอบสนองของนโยบายรัฐบาล การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและให้

ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากรัฐโดยเสมอภาค ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงการให้บริการให้มีประสิทธิภาพเหมาะกับการพัฒนาความเจริญของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่ความศรัทธาของประชาชนต่อหน่วยงานราชการ

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ มาพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นที่ต้องการทราบถึง ความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา อันได้แก่ ด้านการให้บริการโครงการ ด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ประโยชน์จากโครงการเน็ตประชารัฐอย่างไร

โครงการเน็ตประชารัฐ

เน็ตประชารัฐ คือ โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ด้วยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้เข้าถึงหมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ห่างไกล ที่ยังไม่มีโอกาสได้เข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างเต็มที่ โดยมีคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ 30 เมกะบิต(Mbps) /10 เมกะบิต(Mbps) ในรูปแบบสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber-to-the-x :FTTx) สำหรับใช้ประโยชน์ในชุมชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตั้ง 24,700 หมู่บ้านทั่วประเทศ และจัดให้มีจุดบริการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านละ 1 จุด ได้แก่ ศาลาหมู่บ้าน ศูนย์การแพทย์ชุมชน ศาลาการเปรียญ เป็นต้น ให้ครอบคลุมทั้งหมด 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ

โครงการเน็ตประชารัฐมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2560)

- 1) เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber-to-the-x:FTTx) ไปยังหมู่บ้านเป้าหมายและขยายโครงข่ายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายในการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นโอกาสในการเข้าถึงของประชาชนในบริการต่างๆของรัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร การค้าขายออนไลน์ ยุทธศาสตร์สำคัญในเรื่องของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั่วประเทศที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Accessible) มีความพร้อมใช้(Available) และอยู่ในราคาที่

จ่ายได้ (Affordable) ดังนั้นการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตจึงมีความจำเป็นและถือเป็นปัจจัยประการหนึ่งที่จะทำให้ประเทศสามารถพัฒนาได้ทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ แต่ในการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ที่ห่างไกลมีค่าใช้จ่ายสูงและไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ทำให้ผู้ให้บริการในระบบสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศส่วนใหญ่เน้นการพัฒนาให้บริการในชุมชนเมืองมากกว่าชุมชนชนบท จึงทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำกับประชาชนในพื้นที่ห่างไกลในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของภาครัฐและบริการต่างๆ รัฐบาลจึงเร่งเห็นความสำคัญในการจัดตั้ง “โครงการเน็ตประชารัฐ” หรือ “อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน” โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี) เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 สำหรับโครงการยกระดับพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบด้วย 2 กิจกรรมได้แก่

1) การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ

2) การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายระหว่างประเทศสู่เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub) ซึ่งเป็นโครงการยกระดับโครงสร้างโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและลดความเหลื่อมล้ำและการสร้างโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการบริการได้อย่างทั่วถึงและทัดเทียมกันนำไปสู่การเพื่อศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา สาธารณสุข การเกษตร และยกระดับชีวิตของประชาชนให้เท่าเทียมกัน โครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศจำนวน 40,432 หมู่บ้าน ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้ลงมติ วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เห็นชอบให้บริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน เป็นผู้ดำเนินการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน 24,700 หมู่บ้าน และ กสทช.ดำเนินการหมู่บ้าน 15,732 หมู่บ้าน

โครงการเน็ตประชารัฐ ได้มีการจัดทำรูปแบบเว็บไซต์ชื่อ www.netpracharat.com เพื่อเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนและคนใช้อินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบ ของ ไทยแลนด์ 4.0 ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

ด้านเกษตรกร 4.0 เรียนรู้มิติใหม่ของเกษตรกร โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตที่เกิดขึ้น การตรวจสอบสภาพพื้นที่แหล่งที่อยู่ได้โดยตรง พร้อมทั้งความรู้ใน

ด้านการทำเกษตรในรูปแบบใหม่ๆที่เกิดขึ้นและศึกษาหาข้อมูล ให้เกษตรกรยุคใหม่กลายเป็น Smart Farmer อย่างแท้จริง

ด้านสุขภาพ 4.0 เป็นเรื่องราวของทุกคนเพราะการไม่รู้โรคเป็นลักษณะอันตราย การใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการที่จะติดต่อสื่อสารระหว่างคนไข้และผู้ดูแลคนไข้อย่างหมอ หรือ แพทย์ยุคใหม่ สามารถสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการใช้เน็ตประชารัฐภายในหมู่บ้าน เพื่อ การแพทย์ดิจิทัลอย่างแท้จริง

ด้านภูมิปัญญา 4.0 เรื่องราวของการใช้ข้อมูลสิ่งต่างๆ รอบตัว รวมทั้งผู้รู้หรือปราชญ์ เป็นอีกหนึ่งเป็นอีกหนึ่งของการเข้าถึงข้อมูลเพื่อให้ประชาชน สามารถเลือกหาข้อมูลที่เหมาะสม กับตนเอง ผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ

ด้านความปลอดภัย 4.0 ยุคปัจจุบันการใช้งานบนอินเทอร์เน็ต กลายเป็นเรื่องราวสำคัญ ความปลอดภัยของข้อมูลก็เป็นเรื่องสำคัญเช่นกัน เพราะในปัจจุบันมีการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงในรูปแบบต่างๆได้มากขึ้น พร้อมทั้งยังมีการแยกข้อมูลหรือดึงข้อมูลผ่าน อินเทอร์เน็ต ดังนั้นความปลอดภัยจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ความคำนึงถึงอยู่เสมอ รวมไปถึงการ ออกแบบแอปพลิเคชันเพื่อการใช้งานที่ตอบสนองกับกิจกรรมต่างๆเพื่อความสะดวกสบายในการ เข้าถึงเทคโนโลยีประกอบไปด้วย

1. กตคูู้ดิน
2. Smart Labour(ใช้ในการหางาน)
3. museum Pool (เรียนรู้แหล่งพิพิธภัณฑ์ในประวัติศาสตร์)
4. DBD e-Service (ตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลในการทำธุรกิจ)
5. WMSC แอปพลิเคชัน (รู้ทันสถานการณ์น้ำ)
6. โอเออี อาร์ซีโม (คำนวณต้นทุนการผลิต)
7. Ag-Info (เพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้ข่าวสาร)
8. Sook Library (แหล่งข้อมูลข่าวสาร)
9. FoodiEat (การบริโภคและการออกกำลังกาย)
- 10.Rama Channel (ความรู้ด้านการแพทย์)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นันท์นิจ พิศวิสัย (2558) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ www.qinraidee.com ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณที่มุ่งเน้นความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ กับ แนวโน้มพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้เว็บไซต์ ที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปีการศึกษาใช้แบบสอบถามออนไลน์ เก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่าง 303 คน ใช้การวิเคราะห์ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผลความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร กับ ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ www.qinraidee.com ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.5

ณัฐนรี ไชยภักดี (2553) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สี บันรักให้โลก ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผลการวิจัยพบว่า การเลือกเปิดรับรูปแบบข่าวสารที่แตกต่างกัน จะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 7 สี บันรักให้โลกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05

ชินสุมล บุญนาค และ วันนี อับดุลฮานี, (2559) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า เพศมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในด้านคุณภาพในการรับชม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ขณะที่เพศไม่มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในด้านการผลักดันให้เกิดโทรทัศน์ระบบดิจิทัล การให้ข้อมูลข่าวสารจำนวนช่องรายการและประเภทเนื้อหาของรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์โดยใช้ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) สามารถสรุปได้ว่าอายุที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลแตกต่างกัน ในด้านการผลักดันให้เกิดโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ กสทช. ในส่วนของการแจกคุปองที่วีดิทัศน์ ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ เกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของ กสทช. และด้านประเภทเนื้อหาของรายการแตกต่างกัน

ชฎาภรณ์ สอนแสน (2556) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า เพศที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยไม่แตกต่างกัน

กนกพร ไฉมศรี (2550) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง การศึกษาพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ที่ต่างกันการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกัน

อรนุช ศศิลาวัฒน์ (2552) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเปิดรับโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ ระดับการศึกษาที่ต่างกันการเปิดรับโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

วิรัชพัชร มานิตศรีศักดิ์ (2559) ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังต่อประโยชน์ การเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของ Generation Y ที่มีต่อเว็บไซต์ Tripadvisor ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาที่ต่างกันการเปิดรับข่าวสารหรือสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ Tripadvisor ไม่แตกต่างกัน

สาธิตชัย แซ่ซิ่น (2562) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพและรายได้ที่ต่างกันพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

ผจญจิตต์ พูลศิลป์ (2551) ศึกษาเรื่อง การใช้บริการและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการจัดการเทศบาลตำบล ในเขตอำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในเทศบาลตำบล 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.5 และ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพของประชาชนมีความสัมพันธ์กับการใช้บริการด้านต่างๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จุฑาภรณ์ กาฬวณิช (2557) ที่ทำการศึกษารื่องการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติ พฤติกรรม และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า รายได้และสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมด้านการซื้อสินค้าแสดมปีร์กเมืองไทยของเซเว่น อีเลฟเว่นไม่แตกต่างกัน

ทวารัตน์ เต็งทอง (2552) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจประโยชน์จากการใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงาน กรณีศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีปี 2551 ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงานสัปดาห์ละ 3 วัน โดยใช้ระยะเวลา 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ซึ่งช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุดคือช่วงเวลา 20.01-24.00 น. และนิยมใช้บริการที่บ้าน/หอพัก ในส่วนของความพึงพอใจประโยชน์จากการใช้

สื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงานอยู่ในระดับสูง โดยมีความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกในการค้นหาตำแหน่งงานที่สนใจมากที่สุดและพฤติกรรมการใช้บริการสมัครงานผ่านสื่อออนไลน์นี้ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจประโยชน์จากการใช้บริการสมัครงานผ่านสื่อออนไลน์กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงานมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจประโยชน์จากการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงานมากขึ้นหรือน้อยลงก็ได้ ในขณะที่เดียวกันหากมีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงานน้อยลงจะมีความพึงพอใจประโยชน์จากการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงานมากขึ้นหรือลดน้อยลงได้เช่นกัน

อรุณา อมฤตหิรัญ (2555) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมการตลาดและพฤติกรรมการใช้เดอะ นิว ไอแพด ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้ที่มีอายุและระดับการศึกษาแตกต่างกันให้ความสำคัญด้านช่องทางการจำหน่ายแตกต่างกัน ผู้ใช้ที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการใช้งาน กิจกรรมที่นิยมทำ ความถี่ในการใช้งาน แตกต่างกัน ความสำคัญผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการซื้อ ความถี่ในการใช้งาน กิจกรรมที่นิยมทำ นอกจากนี้เหตุผลในการซื้อมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการซื้อรุ่นใหม่ การซื้อผลิตภัณฑ์อื่นในตราสินค้าเดียวกัน การแนะนำบุคคลอื่น ส่วนความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการซื้อรุ่นใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

วลัยลักษณ์ อินทรพรหม (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจต่อการศึกษาดูด้วยระบบทางไกลผ่านดาวเทียม ศึกษากรณีนี้ศึกษาศูนย์การศึกษาสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภาในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษา ที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการใช้บริการระบบทางไกลผ่านดาวเทียมในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ ระดับการศึกษา มีพฤติกรรมการใช้บริการระบบทางไกลผ่านดาวเทียมในด้านจำนวนชั่วโมงที่ใช้บริการต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

แสงสิทธิ พัฒนโสภณ (2549) ศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ โดยมีความพึงพอใจในด้านสถานที่บริการมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านพนักงานผู้ให้บริการ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบริการ และด้านราคาค่าบริการ

ตามลำดับ ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการพบว่ามี 3 ด้าน 1) ด้านบริการ 2) ด้านราคาค่าบริการ 3) ด้านการส่งเสริมการตลาด

อัศรนนท์ สมคิด (2558) ศึกษาเรื่อง “ความเต็มใจจ่ายและการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล จากองค์การบริหารส่วนตำบล : กรณีศึกษา 3 จังหวัดภาคเหนือ ของประเทศไทย” งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาข้อเท็จจริงในการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ที่มีการเข้าถึงต่ำสุด 3 จังหวัดเป้าหมาย ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย พร้อมทั้งศึกษาถึงความเต็มใจจ่าย และการใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชน ในพื้นที่ดังกล่าว นอกจากนี้ยังได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงความรู้ความเข้าใจขององค์การบริหารส่วนตำบลตัวอย่าง ในนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล และความสามารถในการผลักดันนโยบายไปสู่ท้องถิ่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน ผลการศึกษาพบว่าด้านการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในพื้นที่เป้าหมายใน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพื่อหาหาข้อมูลเพื่อการทำงานและการดูวิดีโอฝึกอาชีพ ในขณะที่เป็นที่น่าสังเกตว่ามีกลุ่มตัวอย่างในสัดส่วนค่อนข้างน้อย ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลตลาดและราคาสินค้าการเกษตร หรือหาความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ อย่างไรก็ตามประโยชน์ชัดเจนในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ใช้เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ ยา ตลอดจนจนการใช้ยาในการรักษาโรค ในขณะที่พิจารณาถึงความเต็มใจจ่าย พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยหน้าจะยอมจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตต่อเดือนอยู่ในช่วง 300 ถึง 600 บาทต่อเดือน โดยได้ค่าเฉลี่ยต่อเดือนราว 454 บาทต่อเดือน โดยสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างยอมจ่ายมากกว่าเมื่อทราบว่าจะต้องรอนานเท่าใดหากจ่ายน้อย ผลการศึกษานโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลและกลไกการขับเคลื่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน พบว่า รัฐบาลพยายามผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อน 5 ด้าน โดยผ่านร่างพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง 2 ฉบับ และมีคณะกรรมการเฉพาะด้าน 5 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนประเด็นนี้ อย่างไรก็ตาม เมื่อศึกษาในเชิงพื้นที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจในนโยบายขับเคลื่อนและการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบล ร้อยละ 60 ไม่เข้าใจความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัล และไม่เคยได้ยินคำนี้มาก่อน นอกจากนี้ร้อยละ 85 ของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่ทราบว่ารัฐบาลมีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล สรุปได้ว่า ในภาพรวมยังไม่มีเตรียมความพร้อมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่าน อบต.

ณภาพ ชัยศุภณัฐ (2559) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สำนักงานบริการลูกค้า กสท ระนอง เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ผลศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้รับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สำนักงานบริการลูกค้า กสท ระนอง โดยภาพรวมอยู่ใน

ระดับปานกลาง จำแนกรายด้าน คือ คุณภาพของสัญญาณอยู่ในระดับมาก ด้านอำนวยความสะดวกสะดวกอยู่ในระดับมาก ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับน้อย

ชนารัญญ์ โพธารส (2549) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานปฏิบัติการฝ่ายระบบสารสนเทศธนาคารออมสิน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อัตราเงินเดือนกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการสารสนเทศอยู่ในระดับพึงพอใจ แต่ผลการศึกษาด้านอายุเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สุธีรา คงอยู่ และ ปรียา รินรัตนกร (2560) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัล ของชาวภูไท เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรกลุ่มที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มชาวภูไท และเป็นผู้ใช้สื่อดิจิทัล และใช้โปรแกรมสำหรับ SPSS วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่อคำนวณหาค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่าสถิติ Chi-square เพื่อทดสอบความแตกต่างและทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (F-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way - ANOVA) และ LSD และหาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร โดยใช้ค่าสถิติ Correlation เพื่อหาความ ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลพบว่าชาวภูไทที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีความแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล อาทิ ประเภทของสื่อที่ใช้ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ เหตุผลในการใช้สื่อ ความถี่ในการใช้สื่อ ช่วงเวลาในการใช้ และแนวโน้มในการใช้สื่อดิจิทัล มีความแตกต่างกัน ในส่วนพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลแตกต่างกัน และมีการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลในด้านต่างๆแตกต่างกัน เมื่อพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลแตกต่างกันการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลด้านการเรียนรู้และติดตามข่าวสาร ด้านการตัดสินใจ ด้านความบันเทิง และด้านการมีส่วนร่วมในท้องถิ่นแตกต่างกัน และพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัล กับ ความพึงพอใจต่อการใช้สื่อดิจิทัล พบว่า เมื่อพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลแตกต่างกัน ความพึงพอใจต่อการใช้สื่อดิจิทัลแตกต่างกัน และการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลของชาวภูไทกับความพึงพอใจต่อการใช้สื่อดิจิทัล พบว่า การใช้สื่อดิจิทัลของชาวภูไทมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้สื่อดิจิทัล

อุษณีย์ ต่่านกลาง (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวีดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวีดีโอคอนเทนต์บนสื่อออนไลน์นี้ไม่แตกต่างกัน

วีรวัฒน์ เฟิงช่วย (2555) ศึกษาเรื่อง ความคาดหวัง พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 402 คน ผลการศึกษาพบว่า อาชีพแตกต่างกันความคาดหวังในการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เพศ แตกต่างกัน ระยะเวลาที่เริ่มใช้บริการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ แตกต่างกัน ระยะเวลาที่เริ่มใช้บริการรับข้อความข่าว SMS/MMS แตกต่างกัน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ แตกต่างกัน ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่เปิดรับลำดับที่ 1,2 และ 3 จากอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน เพศ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน จำนวนข้อความข่าว SMS/MMS ที่อ่าน/วันแตกต่างกัน และพฤติกรรมการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ประเภทวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย มีรายละเอียดเกี่ยวกับการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. เครื่องมือในการวิจัย
4. การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ในการศึกษานี้ คือ ประชาชนที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐในเขต อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มตัวอย่าง

ประชาชนจังหวัดนครราชสีมาที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ จำนวน 400 คน จากการคำนวณขนาดตัวอย่าง เนื่องจากวิจัยครั้งนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้การคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร ของ คอแครน (Cochran, 1977) ดังต่อไปนี้

$$n = \frac{\sigma^2 Z^2}{e^2}$$

n = ขนาดของประชากรที่ต้องการ

σ = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนจากกลุ่มตัวอย่าง

Z = ค่าระดับความเชื่อมั่นที่นักวิจัยกำหนดไว้ ณ ความเชื่อมั่นที่ 95% ค่า Z = 1.96

แทนค่าสูตร

$$n = \frac{\sigma^2 Z^2}{e^2}$$

$$n = \frac{(0.51^2)(1.96^2)}{(0.05^2)}$$

$$n = 399.680064 = 399 \text{ คน}$$

ดังนั้น ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่าง 400 คน ซึ่งไม่น้อยกว่า 399.68 คน

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage random Sampling) ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) แบ่งตามพื้นที่การให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของอำเภอโนนสูง ที่มีโครงการเน็ตประชารัฐ 13 ตำบล ได้แก่ ตำบลใหม่ ตำบลบึง ตำบลดอนชมพู ตำบลธารปราสาท ตำบลหลุมข้าว ตำบลมะค่า ตำบลพลสงคราม ตำบลจันอัด ตำบลขามเฒ่า ตำบลด่านคล้า ตำบลลำคองหงษ์ ตำบลเมืองปราสาท ตำบลลำมูล

ขั้นที่ 2 สุ่มตำบลโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random Sampling) โดยการจับฉลากและเทียบสัดส่วน (Neuman 2007, อ้างถึงใน ณรงค์ ศรีสุวสดี, 2552) กำหนดโดยใช้เกณฑ์การคิดจากจำนวนประชากรขนาดต่ำกว่าหลักพันควรใช้กลุ่มตัวอย่าง 30% ได้ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำคองหงษ์ ตำบลขามเฒ่า ตำบลเมืองปราสาท ตำบลหลุมข้าว

ขั้นที่ 3 สุ่มหมู่บ้านในแต่ละตำบลโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random Sampling) โดยวิธีการจับฉลาก และเทียบสัดส่วน นิวแมน (Neuman, 2007 อ้างถึงใน ณรงค์ ศรีสุวสดี, 2552, หน้า,132) กำหนดโดยใช้เกณฑ์การคิดจากจำนวนประชากรขนาดต่ำกว่าหลักพันควรใช้กลุ่มตัวอย่าง 30% ของทั้ง 4 ตำบล ได้แก่

ตำบลลำคองหงษ์ ได้ 3 หมู่บ้าน จาก 10 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 10 บ้านโนนกรด หมู่ 7 บ้านหนองเครือชุด หมู่ 3 บ้านคองหงษ์

ตำบลขามเฒ่า ได้ 4 หมู่บ้าน จาก 13 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 11 บ้านหนองสะแก หมู่ 12 บ้านถนนหัก หมู่ 7 บ้านสระพระ หมู่ 5 บ้านกลิ้ง

ตำบลเมืองปราสาท ได้ 3 หมู่บ้าน จาก 11 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 10 บ้านกระเพรา หมู่ 5 บ้านโนนคราม หมู่ 4 บ้านโค้งมะกอก

ตำบลหลุมข้าว ได้ 4 หมู่บ้าน จาก 15 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 3 บ้านสระจันทร์ หมู่ 16 บ้าน
ดงพลองพัฒนา หมู่ 13 บ้านโกรกขาม หมู่ 5 บ้านห้วยน้อย โดยผู้วิจัยเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐ รวม 400 คน

ตารางที่ 1 รายละเอียดของการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างอำเภอโนนสูง

ตำบล	หมู่บ้าน	กลุ่มตัวอย่าง(คน)
ลำคองษ์	หมู่ 10 บ้านโนนกรด	26
	หมู่ 7 บ้านหนองเคือซุด	29
	หมู่ 3 บ้านคองษ์	40
ขามเฒ่า	หมู่ 11 บ้านหนองสะแก	15
	หมู่ 12 บ้านถนนหัก	20
	หมู่ 7 บ้านสระพระ	40
	หมู่ 5 บ้านกลิ้ง	30
เมืองปราสาท	หมู่ 10 บ้านกระเพรา	25
	หมู่ 5 บ้านโนนคราม	38
	หมู่ 4 บ้านโค้งมะกอก	20
หลุมข้าว	หมู่ 3 บ้านสระจันทร์	29
	หมู่ 16 บ้านดงพลองพัฒนา	30
	หมู่ 13 บ้านโกรกขาม	29
	หมู่ 5 บ้านห้วยน้อย	29
รวม 4 ตำบล	รวม 14 หมู่บ้าน	รวม 400 คน

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 4 ตอน
ได้แก่

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคล

แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการโครงข่ายของรัฐได้แก่ เพศ
อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส อาชีพ ดังนี้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารโครงการโครงข่ายของรัฐ

ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารโครงการโครงข่ายของรัฐตามแนวคิด
แคลปเปอร์ (Klapper, 1960 อ้างถึงใน ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์, 2554) ได้แก่ ช่องทางการเปิดรับ
ความถี่ในการเปิดรับ เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ความสนใจในการเปิดรับ
ช่วงเวลาในการเปิดรับ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกรายการ (Checklist)

ลักษณะของคำถามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงข่ายของรัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ความถี่ในการเปิดรับ เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating
scale) 5 ลำดับขั้น ได้แก่

7 ครั้ง หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารโครงข่ายของรัฐโดยเฉลี่ย 7 ครั้งต่อเดือน

5-6 ครั้ง หมายถึง มีเปิดรับข่าวสารโครงข่ายของรัฐโดยเฉลี่ย 5-6 ครั้งต่อเดือน

3-4 ครั้ง หมายถึง มีเปิดรับข่าวสารโครงข่ายของรัฐโดยเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อเดือน

1-2 ครั้ง หมายถึง มีเปิดรับข่าวสารโครงข่ายของรัฐโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน

ไม่เคย หมายถึง ไม่เคยมีการเปิดรับข่าวสารโครงข่ายของรัฐ

แบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงข่ายของรัฐของประชาชนจังหวัด
นครราชสีมา มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

7 ครั้ง ให้ค่าคะแนน 4 คะแนน

5-6 ครั้ง ให้ค่าคะแนน 3 คะแนน

3-4 ครั้ง ให้ค่าคะแนน 2 คะแนน

1-2 ครั้ง ให้ค่าคะแนน 1 คะแนน

ไม่เคย ให้ค่าคะแนน 0 คะแนน

การแปลความหมายคะแนนโดยนำเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2539) มาปรับใช้
ดังต่อไปนี้

- 3.51-4.00 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารในระดับมากที่สุด
2.51-3.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก
1.51-2.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
0.51-1.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารในระดับน้อย
0.01-0.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ
ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ เป็นแบบสอบถามเติมคำสั้นในช่องว่าง
(Short answer) ระยะเวลาในการใช้บริการ วันที่ใช้เป็นประจำ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ สถานที่
ใช้บริการ การใช้แอปพลิเคชัน เป็นแบบสอบถามแบบเลือกรายการ (Checklist) (ฉัตรยาพร เสมอ
ใจ, 2550)

ตอนที่ 4 ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ต
ประชารัฐ ได้แก่ ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการ ด้านเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสาร ด้านสัญญาณ
อินเทอร์เน็ต มิลเลท (Millet, 1975 อ้างถึงใน ชนะดา วีระพันธ์, 2555)

ลักษณะของคำถามความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน
จังหวัดนครราชสีมา เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ลำดับขั้น ได้แก่

- มากที่สุด หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐมากที่สุด
มาก หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐมาก
ปานกลาง หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐปานกลาง
น้อย หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐน้อย
น้อยมาก หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐน้อยมาก
แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ มีเกณฑ์การให้

คะแนน ดังนี้

- | | | |
|-----------|-------------|---------|
| มากที่สุด | ให้ค่าคะแนน | 5 คะแนน |
| มาก | ให้ค่าคะแนน | 4 คะแนน |
| ปานกลาง | ให้ค่าคะแนน | 3 คะแนน |

น้อย	ให้ค่าคะแนน	2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนน	1 คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐน้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาจากเอกสาร วรรณกรรม บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีและแนวคิด
2. ผู้วิจัยสร้างข้อคำถามให้สอดคล้องกับวรรณกรรมที่ศึกษา
3. นำแบบสอบถามที่พัฒนาให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) และคำแนะนำเพื่อปรับแก้ต่อไป

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยให้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้
 - ให้คะแนน 1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามเหมาะสม วัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
 - ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตามวัตถุประสงค์
 - ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามไม่เหมาะสม วัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์
2. ผู้วิจัยนำการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิมาหาค่าดัชนีชี้วัดความสอดคล้อง (IOC : Index of item objective congruence) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป มีความ

เที่ยงตรง ข้อคำถามที่มีค่า IOC น้อยกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ซึ่งจากผลการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ โพธิ์สว่าง ผู้ทรงคุณวุฒิภาควิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. ดร.กัณฑ์ พองแก้ว อาจารย์ประจำภาควิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
3. ดร.ศักดินา บุญเปี่ยม อาจารย์ประจำภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลการประเมินข้อคำถามการเปิดรับข่าวสารและข้อคำถามความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐทุกข้อได้ค่ามากกว่า 0.50 จึงถือว่าผ่านเกณฑ์

3. ปรับแก้ข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นำแบบสอบถามที่ปรับแก้แล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับประชาชนที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐจังหวัดนครปฐมที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 คน ได้แก่ ประชาชนใน อำเภอบัวใหญ่
5. ผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐและแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐได้ค่าความเชื่อมั่น 0.93 และ 0.86 ตามลำดับ ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ 0.7 (Cronbach, 1990)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยและคณะประชุมวางแผนแจกแจงรายละเอียดข้อมูลแบบสอบถามและข้อมูลพื้นที่ของประชาชนที่ต้องการ
2. ผู้วิจัยจัดเตรียมเครื่องมือแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว
3. ผู้วิจัยและคณะลงพื้นที่โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างประชาชนที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐในอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ได้รับกลับคืนและเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100
4. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถามด้วยตนเอง
5. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามดังกล่าว มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis)
2. วิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์ ด้าน เพศ ระดับการศึกษา กับการเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาที่ใช้บริการ และความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติที (t-test)
3. วิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้ สถานภาพสมรส อาชีพ กับตัวแปรการเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาที่ใช้บริการ และความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)
4. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาที่ใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ การเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการและความพึงพอใจ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
5. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้าน เพศ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ พฤติกรรมการใช้บริการด้านช่วงเวลาในการใช้บริการ ด้านวันที่ใช้เป็นประจำ ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้ ด้านอุปกรณ์ที่ใช้บริการ ด้านสถานที่ใช้บริการ โดยการวิเคราะห์ค่า ไค-สแควร์ (Chi-square)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้เครื่องมือจัดเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนจำนวน 400 คน ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เก็บข้อมูลในวันที่ 1 สิงหาคม ถึง วันที่ 30 สิงหาคม 2561 ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการทางสถิติ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารของประชาชนต่อโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 7 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 8 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 9 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์
ด้านเพศของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	217	54.30
ชาย	183	45.80
รวม	400	100.00

จากตาราง ที่ 2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงจำนวน 217คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาเป็นเพศชาย 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ
ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อายุ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
10-20 ปี	123	30.80
21-30 ปี	109	27.30
31-40 ปี	72	18.00
41-50 ปี	64	16.00
51 ปีขึ้นไป	32	8.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 10-20 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 และช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

รายได้	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	144	36.00
5,001-10,000 บาท	167	41.80
10,001-15,000 บาท	78	19.50
20,001-25,000 บาท	11	2.80
รวม	400	100.00

หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ 5,0001-10,000 บาท มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมาได้แก่ ผู้มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	366	91.50
ปริญญาตรี	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.50 รองลงมาได้แก่ ปริญญาตรี มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานภาพสมรส	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
โสด	221	55.30
สมรส	165	41.30
หม้าย	14	3.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยู่ในสถานภาพโสด มีจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 รองลงมาได้แก่ สถานภาพสมรส มีจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.30 และอยู่ในสถานภาพเป็นหม้าย 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อาชีพ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
เกษตรกร	111	27.80
ค้าขาย	53	13.30
ข้าราชการ	15	3.80
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	2.50
พนักงานเอกชน	28	7.00
รับจ้างทั่วไป	89	22.30
นักเรียน/นักศึกษา	83	20.80
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	11	2.80
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับจ้างทั่วไป มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 และมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 8 การเปิดรับข่าวสารข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐด้านความถี่ในการเปิดรับของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ประเภทของสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร				
	\bar{X}	SD	Skewness	Kurtosis	แปลผล
สื่อโทรทัศน์	1.37	0.91	0.74	-0.43	น้อย
ช่อง 3	1.84	1.29	0.39	-1.05	ปานกลาง
ช่อง 5	1.40	1.12	0.78	-0.05	น้อย
ช่อง 7	1.75	1.32	0.34	-1.01	ปานกลาง
ช่อง 9	1.27	1.16	0.68	-0.35	น้อย
ช่อง 11	1.16	1.08	0.71	-0.18	น้อย
ช่องไทยพีบีเอส	1.26	1.22	0.63	-0.65	น้อย
ช่องไทยรัฐ	1.36	1.27	0.64	-0.70	น้อย
ช่องวัน 31	1.39	1.29	0.58	-0.80	น้อย
ช่องเนชั่นทีวี	0.93	1.17	1.13	0.26	น้อย
สื่อวิทยุ	1.17	1.04	0.87	-0.03	น้อย
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	1.37	1.28	0.75	-0.44	น้อย
สถานีวิทยุราชดำริสัมพันธ์ 2	1.11	1.12	0.98	0.21	น้อย
สถานีวิทยุ อสม.โนนสูง	1.09	1.20	0.94	-0.02	น้อย
สัมพันธ์	1.11	1.25	0.93	-1.88	น้อย
สถานีวิทยุชุมชนคนโนนสูง					

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ประเภทของสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร				
	\bar{X}	SD	Skewness	Kurtosis	แปลผล
สื่อสิ่งพิมพ์	1.40	0.98	0.425	-0.600	น้อย
หนังสือพิมพ์	1.26	1.27	0.80	-0.38	น้อย
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ โครงการ	1.60	1.26	0.53	-0.74	ปานกลาง
แผ่นพับประชาสัมพันธ์ โครงการ	1.35	1.21	0.67	-0.44	น้อย
สื่ออินเทอร์เน็ต	1.72	1.07	0.40	-0.58	ปานกลาง
เว็บไซต์เน็ตประชารัฐ	1.84	1.37	0.33	-1.12	ปานกลาง
เฟซบุ๊กเน็ตประชารัฐ	1.81	1.33	0.36	-1.06	ปานกลาง
ยูทูปช่องเน็ตประชารัฐ	1.51	1.27	0.57	-0.63	ปานกลาง
สื่อบุคคล	1.33	0.80	0.48	-0.16	น้อย
นายอำเภอ	0.73	0.96	1.21	0.79	น้อย
กำนัน	1.02	1.10	1.07	0.60	น้อย
ผู้ใหญ่บ้าน	1.76	1.32	0.35	-0.99	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่โครงการเน็ต ประชารัฐ	1.19	1.16	0.73	-0.37	น้อย
ครู/อาจารย์	1.14	1.15	0.64	-0.60	น้อย
เพื่อน	1.51	1.28	0.44	-0.88	ปานกลาง
คนในครอบครัว	1.75	1.22	0.32	-0.85	ปานกลาง
ญาติ	1.53	1.24	0.47	-0.74	ปานกลาง
รวม	1.37	0.69	0.57	0.03	น้อย

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=1.33$) และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่

เปิดรับข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ทางช่อง 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.84$) น้อยที่สุดได้แก่ ช่องเนชั่นทีวี ($\bar{X}=0.93$) สื่อวิทยุอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=1.37, 1.11, 1.09$) ตามลำดับ สื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการเน็ตประชารัฐอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.60$) น้อยที่สุดได้แก่หนังสือพิมพ์ ($\bar{X}=1.26$) สื่ออินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.84, 1.81, 1.51$) ตามลำดับ สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.76$) น้อยที่สุดได้แก่ นายอำเภอ ($\bar{X}=0.73$) ผลการวัดการแจกแจงข้อมูลเมื่อพิจารณาจากค่าความเบ้ (Skewness) ของการแจกแจงในภาพรวมพบว่า การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ มีการแจกแจงแบบสมมาตรโดยค่าความเบ้ (Skewness) มีค่าเท่ากับ 0.57 และผลการวัดการกระจายของข้อมูลเมื่อพิจารณาค่าความโด่ง (Kurtosis) พบว่า การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐมีค่าความโด่งปกติ แสดงว่าข้อมูลส่วนใหญ่มีการกระจายแบบปกติซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.03

ตารางที่ 9 ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ความสนใจในการเปิดรับเว็บไซต์	จำนวน(n=400)	ร้อยละ
ด้านเกษตรกรรม	131	32.80
ด้านสุขภาพ	136	34.00
ด้านภูมิปัญญา	87	21.80
ด้านความปลอดภัย	46	11.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านสุขภาพมากที่สุด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาได้แก่ ด้านเกษตรกรรม จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 และน้อยที่สุดได้แก่ ด้านความปลอดภัย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง
จังหวัดนครราชสีมา

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	จำนวน(n=400)	ร้อยละ
6.01-12.00 น.	70	17.50
12.01-18.00 น.	195	48.80
18.01-00.00 น.	135	33.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด ช่วงเวลา 12.01-18.00 น. จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.80 และน้อยที่สุดช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลตามพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 11 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง
จังหวัดนครราชสีมา

การใช้เน็ตประชารัฐโดยเฉลี่ยครั้ง/สัปดาห์	จำนวน(n=400)	ร้อยละ
1 ครั้ง/สัปดาห์	40	10.00
2 ครั้ง/สัปดาห์	73	18.30
3 ครั้ง/สัปดาห์	75	18.80
4 ครั้ง/สัปดาห์	61	15.30
5 ครั้ง/สัปดาห์	37	9.30
6 ครั้ง/สัปดาห์	26	6.50
7 ครั้ง/สัปดาห์	71	17.80
8 ครั้ง/สัปดาห์	17	4.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 รองลงมาได้แก่ 2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 และ 4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

การใช้เน็ตประชารัฐโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน(n=400)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	154	38.50
1-3 ชั่วโมง	219	54.80
4-6 ชั่วโมง	22	5.50
มากกว่า 6 ชั่วโมง	5	1.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐ โดยเฉลี่ย 1-3 ชั่วโมง มีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 และ 4-6 ชั่วโมง มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

ตารางที่ 13 ช่วงเวลาที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ช่วงเวลาที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ	จำนวน(n=400)	ร้อยละ
06.01-12.00 น.	58	14.50
12.01-18.00 น.	212	53.00
18.01-00.00 น.	130	32.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ช่วงเวลา 06.01-12.00 น. จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50

ตารางที่ 14 วันที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐเป็นประจำของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

วันที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
วันจันทร์	124	10.00
วันอังคาร	126	10.10
วันพุธ	147	11.80
วันพฤหัสบดี	127	10.20
วันศุกร์	131	10.50
วันเสาร์	278	22.40
วันอาทิตย์	309	24.90
รวม	1242	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้บริการเน็ตประชารัฐมากที่สุด วันอาทิตย์ มีจำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 24.90 รองลงมาได้แก่ วันเสาร์ มีจำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 วันพุธ มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์ที่ใช้	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
เพื่อศึกษาหาความรู้	107	26.80
เพื่อพัฒนาอาชีพ	103	25.80
เพื่อความบันเทิง	120	30.00
เพื่อสนทนากับผู้อื่นทางโซเชียลมีเดีย	70	17.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐเพื่อความบันเทิงมากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 เพื่อพัฒนาอาชีพ 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80 และเพื่อสนทนากับผู้อื่นทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50

ตารางที่ 16 อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
โทรศัพท์มือถือ	357	89.30
แท็บเล็ต	10	2.50
คอมพิวเตอร์	3	0.80
โน้ตบุ๊ก	30	7.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 89.30 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 แท็บเล็ต มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 คอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 17 สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
บ้านตนเอง	122	30.50
บ้านเพื่อน	16	4.00
ศาลาประจำหมู่บ้าน	200	50.00
บ้านผู้ใหญ่บ้าน	62	15.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้เน็ตประชารัฐที่ศาลาประจำหมู่บ้าน มากที่สุด จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ บ้านตนเอง จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 บ้านผู้ใหญ่บ้าน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 บ้านเพื่อน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 18 การใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

การใช้แอปพลิเคชัน	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
ใช้	104	26.00
ไม่ใช้	296	74.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จาก 400 คน มีการใช้แอปพลิเคชันของโครงการเน็ตประชารัฐ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และไม่ใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐ มีจำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00

ตารางที่ 19 การใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

การใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
กศคู่มือดิน	3	2.88
Smart Labour (ใช้ในการทำงาน)	17	16.34
museum Pool (เรียนรู้แหล่งพิพิธภัณฑน์ในประวัติศาสตร์)	1	0.96
DBD e-Service (ตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลในการทำธุรกิจ)	2	1.92
WMSC แอปพลิเคชัน (รู้ทันสถานการณ์น้ำ)	3	2.88
โอเออี อาร์ซีโม (คำนวณต้นทุนการผลิต)	3	2.88
Ag-Info (เพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้ข่าวสาร)	34	32.69
Sook Library (แหล่งข้อมูลข่าวสาร)	27	25.96
FoodiEat (การบริโภคและการออกกำลังกาย)	13	12.50
Rama Channel (ความรู้ด้านการแพทย์)	1	0.96
รวม	104	100.00

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้แอปพลิเคชัน Ag-Info (เพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้ข่าวสาร) มากที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 32.69 รองลงมาได้แก่ Sook Library (แหล่งข้อมูลข่าวสาร) จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.96 Smart Labour (ใช้ในการทำงาน) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.34 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของประชาชนต่อ โครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 20 วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง
จังหวัดนครราชสีมา

ความพึงพอใจต่อ โครงการ	\bar{X}	SD	Skewness	Kurtosis	แปลผล
ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ ให้บริการโครงการ call center	3.02	1.03	0.48	1.70	ปานกลาง
ความมีอัธยาศัยในการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่	3.08	1.08	-0.12	-0.72	ปานกลาง
ความชัดเจนในการให้ คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	3.04	1.07	0.16	-0.67	ปานกลาง
ความเสมอภาคในการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่	3.00	1.15	0.10	-0.84	ปานกลาง
ความสะดวกในการ ติดต่อกับเจ้าหน้าที่	2.94	1.13	0.20	-0.80	ปานกลาง
ความเอาใจใส่ในการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่	2.92	1.10	0.06	-0.74	ปานกลาง
ด้านเว็บไซต์และข้อมูล ข่าวสาร	3.23	0.86	-0.18	-0.62	ปานกลาง
เกษตร 4.0 (ข้อมูล เกี่ยวกับการเกษตรที่นำ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาใช้)	3.37	1.07	-0.14	-0.77	ปานกลาง

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อ					
โครงการ	\bar{X}	SD	Skewness	Kurtosis	แปลผล
ด้านเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสาร	3.23	0.86	-0.18	-0.62	ปานกลาง
สุขภาพ 4.0 (ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและการดูแลตนเองเบื้องต้น)	3.36	1.03	-0.17	-0.62	ปานกลาง
ภูมิปัญญา 4.0 (ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าพื้นบ้านแต่ละชุมชน)	3.30	1.04	-0.13	-0.61	ปานกลาง
ความปลอดภัย 4.0 (ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้ปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางดิจิทัล)	3.31	1.05	-0.33	-0.55	ปานกลาง
ความเหมาะสมของการออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการใช้งาน	3.04	1.05	0.06	-0.70	ปานกลาง
ความต่อเนื่องในการอัปเดต (Update) ข้อมูลเว็บไซต์	3.01	1.03	0.14	-0.67	ปานกลาง
ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตโครงการ	2.98	1.13	0.08	-0.97	ปานกลาง
ความเสถียรของสัญญาณ Wifi	3.16	1.20	-0.04	-0.91	ปานกลาง

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อ โครงการ	\bar{X}	SD	Skewness	Kurtosis	แปลผล
ด้านสัญญาณ	2.98	1.13	0.08	-0.97	ปานกลาง
อินเทอร์เน็ตโครงการ					
ความเร็วในการเชื่อมต่อ	2.99	1.18	-0.05	-0.85	ปานกลาง
อินเทอร์เน็ต					
ความครอบคลุมของพื้นที่	2.78	1.31	0.15	-1.09	ปานกลาง
การให้บริการสัญญาณ					
Wifi					
รวม	3.10	0.79	0.24	-0.81	ปานกลาง

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.10) และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการโครงการอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.08,3.04,3.00,2.94,2.92) ตามลำดับ ด้านเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.37,3.36,3.31,3.30,3.04,3.01) ตามลำดับ และด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตโครงการอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.16,2.99,2.78) ตามลำดับ ผลการวัดการแจกแจงของข้อมูลเมื่อพิจารณาจากค่าความเบ้ (Skewness) ของการแจกแจงในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ มีการแจกแจงแบบสมมาตรโดยค่าความเบ้ (Skewness) มีค่าเท่ากับ 0.24 และผลการวัดการกระจายข้อมูลเมื่อพิจารณาค่าความโด่ง (Kurtosis) พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ มีค่าความโด่งน้อยกว่าปกติ แสดงว่าข้อมูลส่วนใหญ่มีการกระจายแบบปกติโดยมีค่าเท่ากับ -0.81

ตอนที่ 5 วิเคราะห์การเปรียบเทียบทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสาร โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

เพศ	การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	1.35	0.70	-52	.59
หญิง	1.39	0.68		

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ จังหวัดนครราชสีมาไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตัวแปร	การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐโดยรวม	
	r	p
อายุ	-.00	.94

จากตารางที่ 22 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 23 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับการ
เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัด
นครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
2.53	3	396	.05

จากตารางที่ 23 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึง
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง
จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามรายได้

รายได้	การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ				
	\bar{X}	SD	F	p	คู่ที่แตกต่าง
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	1.32	0.70	9.35**	<.01	20,001-25,000 บาท > น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 5,000 บาท
5,001-10,000 บาท	1.44	0.75			20,001-25,000 > 5,001-10,000 บาท
10,001-15,000 บาท	2.38	0.58			20,001-25,000 > 10,001-15,000 บาท
20,001-25,000 บาท					

** $p < .01$ หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) เพื่อพิจารณาว่าค่าเฉลี่ยของคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน และเนื่องจากความแปรปรวนมีค่าไม่เท่ากัน จึงใช้วิธีทดสอบแบบ scheffe พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.23	0.67	-1.86	.06
ปริญญาตรี	1.41	0.72		

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ จังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 26 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรสกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
2.851	2	397	.05

จากตารางที่ 26 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	F	p
โสด	1.40	0.74	1.77	.17
สมรส	1.36	0.62		
หม้าย	1.04	0.61		

จากตารางที่ 27 พบว่าค่า $p > .05$ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
1.88	7	392	.07

จากตารางที่ 28 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบตัวแปรการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอ
โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ				คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	SD	F	p	
เกษตรกร	1.35	0.65	3.73**	<.01	
ค้าขาย	1.39	0.69			พนักงาน
ข้าราชการ	1.74	0.80			รัฐวิสาหกิจ>
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.10	0.69			รับจ้างทั่วไป
พนักงานเอกชน	1.62	0.83			
รับจ้างทั่วไป	1.20	0.53			
นักเรียน/นักศึกษา	1.33	0.75			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	1.41	0.71			

** $p < .01$

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า อาชีพที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) เพื่อพิจารณาว่าค่าเฉลี่ยของคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน และเนื่องจากความแปรปรวนมีค่าเท่ากัน จึงใช้วิธีทดสอบแบบ scheffe พบว่า ผู้ที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐมากกว่าผู้ที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของ
โครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		ความสนใจในการเปิดรับ				รวม	χ^2	p
เพศ		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย 4.0			
หญิง	จำนวน	71	73	51	22	217	1.45	.69
	ร้อยละ	17.80	18.30	12.80	5.50	54.30		
ชาย	จำนวน	60	63	36	24	183	1.45	.69
	ร้อยละ	15.00	15.80	9.00	6.00	45.80		
รวม	จำนวน	131	136	87	46	400		
	ร้อยละ	32.80	34.00	21.80	11.50	100.00		

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความ
สนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของ
โครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		ความสนใจในการเปิดรับ				รวม	χ^2	p
อายุ		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย 4.0			
10-20 ปี	จำนวน	25	47	33	18	123		
	ร้อยละ	6.30	11.80	8.30	4.50	30.80		

ตารางที่ 31 (ต่อ)

		ความสนใจในการเปิดรับ				รวม	χ^2	p
อายุ		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย 4.0			
21-30ปี	จำนวน	25	47	33	18	123	20.05	.06
	ร้อยละ	9.80	8.80	5.30	3.50	27.30		
31-40 ปี	จำนวน	26	21	18	7	72		
	ร้อยละ	6.50	5.30	4.50	1.80	18.00		
41-50 ปี	จำนวน	24	24	10	6	64		
	ร้อยละ	6.00	6.00	2.50	1.50	16.00		
51 ปีขึ้นไป	จำนวน	17	9	5	1	32		
	ร้อยละ	4.30	2.30	1.30	0.30	8.00		
รวม	จำนวน	131	136	87	46	400		
	ร้อยละ	32.80	34.00	21.80	11.50	100.00		

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	ความสนใจในการเปิดรับ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.06	0.99	-3.63	<.01
ปริญญาตรี	2.70	0.87		

**p<.01

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

รายได้		ความสนใจในการเปิดรับ				รวม	χ^2	p
		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย4.0			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	จำนวน	41	51	33	19	144		
	ร้อยละ	10.30	12.80	8.30	4.80	36.00		
5,001-10,000 บาท	จำนวน	75	51	30	11	167		
	ร้อยละ	18.80	12.80	7.50	2.80	41.80	27.83**	<.01
10,001-15,000 บาท	จำนวน	15	28	21	14	78		
	ร้อยละ	3.80	7.00	5.30	3.50	19.50		
20,001-25,000 บาท	จำนวน	-	6	3	2	11		
	ร้อยละ	-	1.50	0.80	0.50	2.80		
รวม	จำนวน	131	136	87	46	400		
	ร้อยละ	32.80	34.00	21.80	11.50	100.00		

** $p < .01$ หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของโครงการเน็ตประชารัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์
โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 รองลงมา
ได้แก่ ด้านเกษตร 4.0 จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 ด้านภูมิปัญญาจำนวน 33 คน คิดเป็น
ร้อยละ 8.30 ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

รายได้ 5,001-10,000 บาท มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ต
ประชารัฐด้านเกษตร 4.0 มากที่สุดจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 รองลงมาได้แก่ ด้าน
สุขภาพ 4.0 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 ด้านภูมิปัญญาจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ
7.50 ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

รายได้ 10,001-15,000 บาท มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ต
ประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 รองลงมาได้แก่ ด้านภูมิ
ปัญญาจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 ด้านเกษตร 4.0 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80
ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

รายได้ 20,001-25,000 บาท มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ต
ประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองลงมาได้แก่ ด้านภูมิ
ปัญญาจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ
0.50

ตารางที่ 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสาร
เว็บไซต์ของโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		ความสนใจในการเปิดรับ						
		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย 4.0	รวม	χ^2	p
โสด	จำนวน	62	77	52	30	221	7.63	.26
	ร้อยละ	15.50	19.30	13.00	7.50	55.30		

ตารางที่ 34 (ต่อ)

สถานภาพสมรส		ความสนใจในการเปิดรับ				รวม	χ^2	p
		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย 4.0			
สมรส	จำนวน	63	53	34	15	165	7.63	.26
	ร้อยละ	15.80	13.30	8.50	3.80	41.30		
หม้าย	จำนวน	6	6	1	1	14		
	ร้อยละ	1.50	1.50	0.30	0.30	3.50		
รวม	จำนวน	131	136	87	46	400		
	ร้อยละ	32.80	34.00	21.80	11.50	100.00		

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์ของโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อาชีพ		ความสนใจในการเปิดรับ				รวม	χ^2	p
		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย 4.0			
เกษตรกร	จำนวน	64	24	17	6	111	64.76**	<.01
	ร้อยละ	16.00	6.00	4.30	1.50	27.80		

ตารางที่ 35 (ต่อ)

อาชีพ		ความสนใจการเปิดรับ				รวม	χ^2	p
		เกษตร4.0	สุขภาพ4.0	ภูมิปัญญา	ความปลอดภัย 4.0			
ค้าขาย	จำนวน	16	17	14	6	53	64.76**	<.01
	ร้อยละ	4.00	4.30	3.50	1.50	13.30		
ข้าราชการ	จำนวน	2	6	4	3	15		
	ร้อยละ	0.50	1.50	1.00	0.80	3.80		
พนักงาน	จำนวน	1	5	3	1	10		
	ร้อยละ	0.30	1.30	0.80	0.30	2.50		
รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	4	16	4	4	28		
	ร้อยละ	1.00	4.00	1.00	1.00	7.00		
รับจ้าง	จำนวน	27	28	26	8	89		
	ร้อยละ	6.80	7.00	6.50	2.00	22.30		
ทั่วไป	จำนวน	17	35	16	15	83		
	ร้อยละ	4.30	8.80	4.00	3.80	20.80		
แม่บ้าน/	จำนวน	-	5	3	3	11		
	ร้อยละ	-	1.30	0.80	0.80	2.80		
พ่อบ้าน	จำนวน	131	136	87	46	400		
	ร้อยละ	32.80	34.00	21.80	11.50	100.00		

**p<.01

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

อาชีพเกษตรกร มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐ ด้านเกษตร 4.0 มากที่สุดจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 รองลงมาได้แก่ ด้านสุขภาพ 4.0 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ด้านภูมิปัญญาจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

อาชีพค้าขาย มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 รองลงมาได้แก่ ด้านเกษตร 4.0 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ด้านภูมิปัญญาจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

อาชีพข้าราชการ มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองลงมาได้แก่ ด้านภูมิปัญญาจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 รองลงมาได้แก่ ด้านภูมิปัญญา 4.0 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ด้านเกษตร 4.0 และ ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

อาชีพพนักงานเอกชน มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 รองลงมาได้แก่ ด้านเกษตร 4.0 ด้านภูมิปัญญาและด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

อาชีพรับจ้างทั่วไป มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 รองลงมาได้แก่ ด้านเกษตร 4.0 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 ด้านภูมิปัญญาจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ด้านความปลอดภัยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80 รองลงมาได้แก่ ด้านเกษตร 4.0 จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ด้านภูมิปัญญาจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80

อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 มากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 รองลงมาได้แก่ ด้านภูมิปัญญาและด้านความปลอดภัย 4.0 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p
เพศ		6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
หญิง	จำนวน	42	98	77	217	2.60	.27
	ร้อยละ	10.50	24.50	19.30	54.30		
ชาย	จำนวน	28	97	58	183		
	ร้อยละ	7.00	24.30	14.50	45.80		
รวม	จำนวน	70	195	135	400		
	ร้อยละ	17.50	48.80	33.80	100.00		

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p
อายุ		6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
10-20 ปี	จำนวน	15	66	42	123	13.61	.09
	ร้อยละ	3.80	16.50	10.50	30.80		
21-30 ปี	จำนวน	18	54	37	109		
	ร้อยละ	4.50	13.50	9.30	27.30		

ตารางที่ 37 (ต่อ)

อายุ	ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p	
	6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.				
31-40 ปี	จำนวน	13	30	29	72	13.61	.09
	ร้อยละ	3.30	7.50	7.20			
41-50 ปี	จำนวน	20	28	16			
	ร้อยละ	5.00	7.00	4.00			
51 ปีขึ้นไป	จำนวน	4	17	11			
	ร้อยละ	1.00	4.30	2.80			
รวม	จำนวน	70	195	135	400		
	ร้อยละ	17.50	48.80	33.80	100.00		

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

รายได้	ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p	
	6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	จำนวน	23	76	45	144	19.56**	<.01
	ร้อยละ	5.80	19.00	11.30	36.00		

ตารางที่ 38 (ต่อ)

รายได้		ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p
		6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
5,001-10,000	จำนวน	42	76	49	167		
บาท	ร้อยละ	10.50	19.00	12.30	41.80		
10,001-15,000	จำนวน	4	37	37	78		
บาท	ร้อยละ	1.00	9.30	9.30	19.50		
20,001-25,000	จำนวน	1	6	4	11		
บาท	ร้อยละ	0.30	1.50	1.00	2.80		
รวม	จำนวน	70	195	135	400		
	ร้อยละ	17.50	48.80	33.80	100.00		

** $p < .01$ หมายถึง รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่ารายได้ที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มากที่สุดจำนวน 76 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.00 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 ช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80

รายได้ 5,001-10,000 บาท เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มากที่สุดจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 ช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

รายได้ 10,001-15,000 บาท เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐช่วงเวลา 12.01-18.00 น. และ 18.01-00.00 น. มากที่สุดจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 ช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

รายได้ 20,001-25,000 บาท เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ตารางที่ 39 เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	ช่วงเวลาในการเปิดรับ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.13	0.69	-3.09	<.01
ปริญญาตรี	2.50	0.66		

**p<.01

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานภาพสมรส		ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p
		6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
โสด	จำนวน	32	108	81	221	5.05	.28
	ร้อยละ	8.00	27.00	20.30	55.30		
สมรส	จำนวน	36	81	48	165		
	ร้อยละ	9.00	20.30	12.00	41.30		
หม้าย	จำนวน	2	6	6	14		
	ร้อยละ	0.50	1.50	1.50	3.50		

ตารางที่ 40 (ต่อ)

สถานภาพสมรส		ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p
		6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
รวม	จำนวน	70	195	135	400	5.05	.28
	ร้อยละ	17.50	48.80	33.80	100.00		

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันไม่มี
ความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสาร
โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อาชีพ		ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p
		6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
เกษตรกร	จำนวน	28	49	34	111	13.35	.49
	ร้อยละ	7.00	12.30	8.50	27.80		
ค้าขาย	จำนวน	9	28	16	53	13.35	.49
	ร้อยละ	2.30	7.00	4.00	13.30		
ข้าราชการ	จำนวน	1	8	6	15	13.35	.49
	ร้อยละ	0.30	2.00	1.50	3.80		
พนักงาน	จำนวน	2	3	5	10	13.35	.49
	ร้อยละ	0.50	0.80	1.30	2.50		
รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	2	3	5	10	13.35	.49
	ร้อยละ	0.50	0.80	1.30	2.50		

ตารางที่ 41 (ต่อ)

อาชีพ		ช่วงเวลาในการเปิดรับ			รวม	χ^2	p
		6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
พนักงาน	จำนวน	2	15	11	28		
เอกชน	ร้อยละ	0.50	3.80	2.80	7.00		
รับจ้าง	จำนวน	16	42	31	89		
ทั่วไป	ร้อยละ	4.00	10.50	7.80	22.30	13.35	.49
นักเรียน/	จำนวน	9	45	29	83		
นักศึกษา	ร้อยละ	2.30	11.30	7.20	20.80		
แม่บ้าน/	จำนวน	3	5	3	11		
พ่อบ้าน	ร้อยละ	0.80	1.30	0.80	2.80		
รวม	จำนวน	70	195	135	400		
	ร้อยละ	17.50	48.80	33.80	100.00		

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ

ตอนที่ 6 วิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีลักษณะประชากรศาสตร์
ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 42 เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดย
เฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

เพศ	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	t	p
หญิง	4.08	2.11	.15	.87
ชาย	4.05	2.10		

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุ กับ พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ต
ประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัด
นครราชสีมา

ตัวแปร	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	
	r	p
อายุ	-.08	.07

จากตารางที่ 43 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ต
ประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ตารางที่ 44 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับ
พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของ
ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
1.31	4	395	.26

จากตารางที่ 44 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึง
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 45 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์
ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามรายได้

รายได้	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	F	p
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	4.19	2.05	1.45	.22
5,001-10,000 บาท	4.18	2.21		
10,001-15,000 บาท	3.67	1.93		
15,001-20,000 บาท	3.54	2.25		
20,001-25,000 บาท				

หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 45 พบว่าค่า $p > .05$ แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรม
การใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 46 เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ต
ประชาชนด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.81	2.04	.20	.83
ปริญญาตรี	3.75	2.02		

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรม
การใช้บริการโครงการเน็ตประชาชนด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 47 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรส
กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชาชนด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์
ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
1.22	2	397	.29

จากตารางที่ 47 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึง
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 48 เปรียบเทียบตัวแปรพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชาชนด้านระยะเวลาโดย
เฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตาม
สถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	F	p
โสด	4.13	2.03	.19	.82
สมรส	3.99	2.21		

ตารางที่ 48 (ต่อ)

สถานภาพสมรส	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	F	p
หม้าย	4.07	2.26	.19	.82

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรม
การใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 49 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพกับ
พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของ
ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
1.38	7	392	.21

จากตารางที่ 49 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึง
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 50 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ย
ต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	F	p
เกษตรกร	4.07	2.13	1.33	.23
ค้าขาย	4.00	1.91		
ข้าราชการ	3.13	2.09		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5.10	2.18		

ตารางที่ 50 (ต่อ)

อาชีพ	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	F	p
พนักงานเอกชน	3.39	1.87	1.33	.23
รับจ้างทั่วไป	4.23	2.20		
นักเรียน/นักศึกษา	4.18	2.06		
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.36	2.69		

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 51 เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับพฤติกรรมใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

เพศ	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง			
	\bar{X}	SD	t	p
หญิง	84.30	80.64	.03	.97
ชาย	84.59	84.18		

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุ กับ พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตัวแปร	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	
	<i>r</i>	<i>p</i>
อายุ	-.13**	< .01

** $p < .01$

จากตารางที่ 52 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

ตารางที่ 53 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	<i>p</i>
1.56	3	396	.19

จากตารางที่ 53 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ห้ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 54 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามรายได้

รายได้	พฤติกรรมการใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อครั้ง			
	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	93.50	82.85	1.60	.18

ตารางที่ 54 (ต่อ)

รายได้	พฤติกรรมการใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อครั้ง			
	\bar{X}	SD	F	p
5,001-10,000 บาท	74.10	76.55	1.60	.18
10,001-15,000 บาท	88.14	93.67		
20,001-25,000 บาท	96.36	56.43		

หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 54 พบว่าค่า $p > .05$ แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 55 เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษา กับ พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อครั้ง			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	70.72	69.40	-1.70	.09
ปริญญาตรี	91.36	92.88		

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 56 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรสกับ พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
18.71**	2	397	<.01

** $p < .01$

จากตารางที่ 56 แสดงว่าค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน จึงต้องใช้สถิติ ทดสอบ Welch Test

ตารางที่ 57 เปรียบเทียบตัวแปร พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดย เฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามสถานภาพ สมรส

สถานภาพ สมรส	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง				
	\bar{X}	SD	Welch	p	คู่ที่แตกต่าง
โสด	98.66	94.14	10.02**	<.01	สถานภาพโสด>
สมรส	64.42	56.21			สถานภาพสมรส
หม้าย	95.71	93.53			

* $p < .01$

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรร มการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .01

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) เพื่อ พิจารณาค่าเฉลี่ยของคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน และเนื่องจากความแปรปรวนมีค่าไม่เท่ากัน จึงใช้ วิธีทดสอบแบบ Dunnett T3 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสด มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ต ประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพสมรส

ตารางที่ 58 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพกับ
พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของ
ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
4.52**	7	392	<.01

** $p < .01$

จากตารางที่ 58 พบว่า ค่า $p < .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน จึงต้อง
ใช้สถิติทดสอบ Welch Test

ตารางที่ 59 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ย
ต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	พฤติกรรมใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง			
	\bar{X}	SD	Welch	p
เกษตรกร	76.03	73.32	1.73	.11
ค้าขาย	75.47	48.05		
ข้าราชการ	64.00	48.81		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	146.00	139.31		
พนักงานเอกชน	85.00	98.12		
รับจ้างทั่วไป	75.11	74.70		
นักเรียน/นักศึกษา	110.06	103.44		
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	65.00	48.63		

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 60 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

เพศ		ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
		06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
หญิง	จำนวน	36	107	74	217	3.02	.22
	ร้อยละ	9.00	26.80	18.50	54.30		
ชาย	จำนวน	22	105	56	183		
	ร้อยละ	5.50	26.30	14.00	45.80		
รวม	จำนวน	58	212	130	400		
	ร้อยละ	14.50	53.00	32.50	100.00		

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับ
ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 61 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อายุ		ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
		06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
10-20	จำนวน	9	71	43	123	9.43	.30
	ร้อยละ	2.30	17.80	10.80	30.80		

ตารางที่ 61 (ต่อ)

อายุ		ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
		06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
21-30	จำนวน	16	58	35	109	9.43	.30
	ร้อยละ	4.00	14.50	8.80	27.30		
31-40	จำนวน	13	35	24	72		
	ร้อยละ	3.30	8.80	6.00	18.00		
41-50	จำนวน	14	31	19	64		
	ร้อยละ	3.50	7.80	4.80	16.00		
51 ปีขึ้นไป	จำนวน	6	17	9	32		
	ร้อยละ	1.50	4.30	2.30	8.00		
รวม	จำนวน	58	212	130	400		
	ร้อยละ	14.50	53.00	32.50	100.00		

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 62 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

รายได้		ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
		06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
น้อยกว่าหรือ	จำนวน	17	84	43	144	11.62	.07
เท่ากับ 5,000	ร้อยละ	4.30	21.00	10.80	36.00		
บาท							
5,001-10,000	จำนวน	34	83	50	167		
บาท	ร้อยละ	8.50	20.80	12.50	41.80		
10,001-15,000	จำนวน	6	40	32	78		
บาท	ร้อยละ	1.50	10.00	8.00	19.50		
20,001-25,000	จำนวน	1	5	5	11		
บาท	ร้อยละ	0.30	1.30	1.30	2.80		
รวม	จำนวน	58	212	130	400		
	ร้อยละ	14.50	53.00	32.50	100.00		

หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,001 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับ
ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 63 เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.03	0.61	-1.60	.11
ปริญญาตรี	2.19	0.70		

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 64 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานภาพสมรส		ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
		06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
โสด	จำนวน	26	118	77	221	6.81	.14
	ร้อยละ	6.50	29.50	19.30	55.30		
สมรส	จำนวน	31	88	46	165		
	ร้อยละ	7.80	22.00	11.50	41.30		
หม้าย	จำนวน	1	6	7	14		
	ร้อยละ	0.30	1.50	1.80	3.50		
รวม	จำนวน	58	212	130	400		
	ร้อยละ	14.50	53.00	32.50	100.00		

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 65 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อาชีพ		ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
		06.01-12.00	12.01-18.00	18.01-00.00			
เกษตรกร	จำนวน	24	59	28	111	17.23	.24
	ร้อยละ	6.00	14.80	7.00	27.80		
ค้าขาย	จำนวน	7	28	18	53		
	ร้อยละ	1.80	7.00	4.50	13.30		
ข้าราชการ	จำนวน	2	7	6	15		
	ร้อยละ	0.50	1.80	1.50	3.80		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	1	3	6	10		
	ร้อยละ	0.30	0.80	1.50	2.50		
พนักงานเอกชน	จำนวน	3	14	11	28		
	ร้อยละ	0.80	3.50	2.80	7.00		
รับจ้างทั่วไป	จำนวน	13	49	27	89		
	ร้อยละ	3.30	12.30	6.80	22.30		
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน	5	48	30	83		
	ร้อยละ	1.30	12.00	7.50	20.80		
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	จำนวน	3	4	4	11		
	ร้อยละ	0.80	1.00	1.00	2.80		
รวม	จำนวน	58	212	130	400		
	ร้อยละ	14.50	53.00	32.50	100.00		

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 66 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
เพศ		เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนา			
หญิง	จำนวน	56	56	54	51	217	14.06**	<.01
	ร้อยละ	14.00	14.00	13.50	12.80	54.30		
ชาย	จำนวน	51	47	66	19	183		
	ร้อยละ	12.80	11.80	16.50	4.80	45.80		
รวม	จำนวน	107	103	120	70	400		
	ร้อยละ	26.80	25.80	30.00	17.50	100.00		

**p<.01

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความสัมพันธ์กับ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า เพศหญิง มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐเพื่อพัฒนาอาชีพ และเพื่อศึกษาหา ความรู้ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 รองลงมาได้แก่ ใช้เพื่อความบันเทิง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ใช้เพื่อการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 51 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.80

เพศชาย มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐเพื่อความบันเทิง จำนวน 66 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 เพื่อ พัฒนาอาชีพ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 และใช้เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียล มีเดีย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

ตารางที่ 67 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ของ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ						
อายุ		เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนา	รวม	χ^2	p
		10-20 ปี	จำนวน	47	12			
	ร้อยละ	11.80	3.00	12.50	3.50	30.80		
21-30 ปี	จำนวน	26	32	30	21	109	55.24**	<.01
	ร้อยละ	6.50	8.00	7.50	5.30	27.30		
31-40 ปี	จำนวน	21	21	17	13	72		
	ร้อยละ	5.30	5.30	4.30	3.30	18.00		
41-50 ปี	จำนวน	7	20	19	18	64		
	ร้อยละ	1.80	5.00	4.80	4.50	16.00		
51 ปี ขึ้นไป	จำนวน	6	18	4	4	32		
	ร้อยละ	1.50	4.50	1.00	1.00	8.00		
รวม	จำนวน	107	103	120	70	400		
	ร้อยละ	26.80	25.80	30.00	17.50	100.00		

** $p < .01$

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความสัมพันธ์กับ วัตถุประสงค์การใช้บริการเน็ตประชารัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า อายุ 10-20 ปี มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐเพื่อความบันเทิง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่าน

ช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

อายุ 21-30 ปี มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อความบันเทิง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30

อายุ 31-40 ปี มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อศึกษาหาความรู้และพัฒนาอาชีพ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 รองลงมาได้แก่ เพื่อความบันเทิง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30

อายุ 41-50 มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อความบันเทิง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 เพื่อศึกษาหาความรู้ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

อายุ 51 ปี ขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 เพื่อความบันเทิงและเพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 68 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
รายได้		เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนา			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	จำนวน	46	25	53	20	144	29.38**	<.01
	ร้อยละ	11.50	6.30	13.30	5.00	36.00		
5,001-10,000 บาท	จำนวน	32	46	53	36	167		
	ร้อยละ	8.00	11.50	13.30	9.00	41.80		
10,001-15,000 บาท	จำนวน	23	28	13	14	78		
	ร้อยละ	5.80	7.00	3.30	3.50	19.50		
20,001-25,000 บาท	จำนวน	6	4	1	-	11		
	ร้อยละ	1.50	1.00	0.30	-	2.80		
รวม	จำนวน	107	103	120	70	400		
	ร้อยละ	26.80	25.80	30.00	17.50	100.00		

** $p < .01$ หมายถึงเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

รายได้น้อยกว่า หรือเท่ากับ 5,000 บาท มีวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อความบันเทิง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

รายได้ 5,001-10,000 บาท มีวัตถุประสงค์ให้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อความบันเทิง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

รายได้ 10,001-15,000 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 เพื่อความบันเทิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30

รายได้ 20,001-25,000 บาท มีวัตถุประสงค์ให้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 เพื่อความบันเทิง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 และไม่ปรากฏใช้เพื่อการสนทนา

ตารางที่ 69 เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.53	0.96	.05	.96
ปริญญาตรี	2.52	1.13		

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 70 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ
ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานภาพสมรส		วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนา			
โสด	จำนวน	70	37	78	36	221	30.52**	<.01
	ร้อยละ	17.50	9.30	19.50	9.00	55.30		
สมรส	จำนวน	33	64	36	32	165		
	ร้อยละ	8.30	16.00	9.00	8.00	41.30		
หม้าย	จำนวน	4	2	6	2	14		
	ร้อยละ	1.00	0.50	1.50	0.50	3.50		
รวม	จำนวน	107	103	120	70	400		
	ร้อยละ	26.80	25.80	30.00	17.50	100.00		

**p<.01

จากตารางที่ 70 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

สถานภาพโสด มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อความบันเทิงมากที่สุด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00

สถานภาพสมรส มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อความบันเทิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

สถานภาพหม้าย มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อความบันเทิง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 เพื่อพัฒนาอาชีพและเพื่อสนทนา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 71 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
อาชีพ		เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนา			
เกษตรกร	จำนวน	27	30	35	19	111	59.46**	<.01
	ร้อยละ	6.80	7.50	8.80	4.80	27.80		
ค้าขาย	จำนวน	9	20	13	11	53		
	ร้อยละ	2.30	5.00	3.30	2.80	13.30		
ข้าราชการ	จำนวน	5	5	3	2	15		
	ร้อยละ	1.30	1.30	0.80	0.50	3.80		
พนักงาน	จำนวน	6	2	1	1	10		
	ร้อยละ	1.50	0.50	0.30	0.30	2.50		
พนักงาน	จำนวน	7	11	4	6	28		
	ร้อยละ	1.80	2.80	1.00	1.50	7.00		
รับจ้างทั่วไป	จำนวน	19	29	22	19	89		
	ร้อยละ	4.80	7.20	5.50	4.80	22.30		
นักเรียน/ นักศึกษา	จำนวน	32	4	40	7	83		
	ร้อยละ	8.00	1.00	10.00	1.80	20.80		
แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	จำนวน	2	2	2	5	11		
	ร้อยละ	0.50	0.50	0.50	1.30	2.80		

ตารางที่ 71 (ต่อ)

		วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ						
อาชีพ	จำนวน	เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนา	รวม	χ^2	p
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400	59.46**	<.01
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.50	100.00		

**p<.01

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

อาชีพเกษตรกร มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อความบันเทิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80 รองลงมาได้แก่ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 เพื่อศึกษาหาความรู้ 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 เพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

อาชีพค้าขาย มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 เพื่อความบันเทิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 เพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 เพื่อศึกษาหาความรู้ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30

อาชีพข้าราชการ มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อศึกษาหาความรู้และพัฒนาอาชีพ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 รองลงมาได้แก่ เพื่อความบันเทิง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 เพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 เพื่อความบันเทิง และเพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

อาชีพพนักงานเอกชน มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 เพื่อความบันเทิง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

อาชีพรับจ้างทั่วไป มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 รองลงมาได้แก่ เพื่อความบันเทิง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 เพื่อศึกษาหาความรู้ และเพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อความบันเทิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 เพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เพื่อพัฒนาอาชีพ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน มีวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐ เพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อพัฒนาอาชีพ เพื่อความบันเทิง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
เพศ		โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก			
หญิง	จำนวน	189	6	3	19	217	3.90	.27
	ร้อยละ	47.30	1.50	0.80	4.80	54.30		
ชาย	จำนวน	168	4	-	11	183	3.90	.27
	ร้อยละ	42.00	1.00	-	2.80	45.80		
รวม	จำนวน	357	10	3	30	400	3.90	.27
	ร้อยละ	89.30	2.50	0.80	7.50	100.00		

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อายุ	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ					รวม	χ^2	P
	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก				
10-20 ปี	จำนวน	115	-	1	7	123	10.16	.60
	ร้อยละ	28.70	-	0.30	1.80	30.80		
21-30 ปี	จำนวน	92	6	1	10	109		
	ร้อยละ	23.00	1.50	0.3	2.50	27.30		
31-40 ปี	จำนวน	64	2	1	5	72		
	ร้อยละ	16.00	0.50	0.30	1.30	18.00		
41-50 ปี	จำนวน	58	1	-	5	64		
	ร้อยละ	14.50	0.30	-	1.30	16.00		
51 ปีขึ้นไป	จำนวน	28	1	-	3	32		
	ร้อยละ	7.00	0.30	-	0.80	8.00		
	จำนวน	357	10	3	30	400		
รวม	ร้อยละ	89.30	2.50	0.80	7.50	100.00		

จากตารางที่ 73 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 74 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของ
ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

รายได้		อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	เน็ตบู้ค			
น้อยกว่าหรือ	จำนวน	131	2	1	10	144		
เท่ากับ 5,000 บาท	ร้อยละ	32.80	0.50	0.30	2.50	36.00		
5,001-10,000	จำนวน	160	3	-	4	167		
บาท	ร้อยละ	40.00	0.80	-	1.00	41.80		
10,001-15,000	จำนวน	60	3	2	13	78		
บาท	ร้อยละ	15.00	0.80	0.50	3.30	19.50		
20,001-25,000	จำนวน	6	2	-	3	11		
บาท	ร้อยละ	1.50	0.50	-	0.80	2.80		
รวม	จำนวน	357	10	3	30	400		
	ร้อยละ	89.30	2.50	0.80	7.50	100.00		

** $p < .01$ หมายถึง รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 74 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีความสัมพันธ์ในการใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยรวมพบว่า

รายได้น้อยกว่า หรือเท่ากับ 5,000 บาท ใช้โทรศัพท์มือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 รองลงมาได้แก่ เน็ตบู้ค จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 แท็บเล็ต 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 คอมพิวเตอร์ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

รายได้ 5,001-10,000 บาท ใช้โทรศัพท์มือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาได้แก่ เน็ตบู้ค จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 แท็บเล็ต 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 และไม่ปรากฏใช้คอมพิวเตอร์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

รายได้ 10,001-15,000 บาท ใช้โทรศัพท์มือถือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 แท็บเล็ต จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 คอมพิวเตอร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

รายได้ 20,001-25,000 บาท ใช้โทรศัพท์มือถือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 แท็บเล็ต จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และไม่ปรากฏใช้คอมพิวเตอร์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 75 เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.14	0.63	.15	.88
ปริญญาตรี	1.13	0.57		

จากตารางที่ 75 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานภาพสมรส		อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		โทรศัพท์มือถือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก			
โสด	จำนวน	204	3	-	14	221	9.35	.15
	ร้อยละ	51.00	0.80	-	3.50	55.30		
สมรส	จำนวน	140	7	3	15	165		
	ร้อยละ	35.00	1.80	0.80	3.80	41.30		

ตารางที่ 76 (ต่อ)

สถานภาพสมรส		อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก			
หม้าย	จำนวน	13	-	-	1	14	9.35	.15
	ร้อยละ	3.30	-	-	0.30	3.50		
รวม	จำนวน	357	10	3	30	400		
	ร้อยละ	89.30	2.50	0.80	7.50	100.00		

จากตารางที่ 76 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อาชีพ		อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก			
เกษตรกร	จำนวน	109	-	-	2	111		
	ร้อยละ	27.30	-	-	0.50	27.80		
ค้าขาย	จำนวน	46	1	2	4	53		
	ร้อยละ	11.50	0.30	0.50	1.00	13.30		
ข้าราชการ	จำนวน	10	1	1	3	15	71.42**	<.01
	ร้อยละ	2.50	0.30	0.30	0.80	3.80		
พนักงาน	จำนวน	8	1	-	1	10		
	ร้อยละ	2.00	0.30	-	0.30	2.50		

ตารางที่ 77 (ต่อ)

อาชีพ		อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก			
พนักงาน	จำนวน	16	4	-	8	28		
เอกชน	ร้อยละ	4.00	1.00	-	2.00	7.00		
รับจ้างทั่วไป	จำนวน	82	3	-	4	89	71.42**	<.01
	ร้อยละ	20.50	0.80	-	1.00	22.30		
นักเรียน/ นักศึกษา	จำนวน	76	-	-	7	83		
	ร้อยละ	19.00	-	-	1.80	20.80		
แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	จำนวน	10	-	-	1	11		
	ร้อยละ	2.50	-	-	0.30	2.80		
รวม	จำนวน	357	10	3	30	400		
	ร้อยละ	89.30	2.50	0.80	7.50	100.00		

**p<.01

จากตารางที่ 77 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยรวมพบว่า

อาชีพเกษตรกร ใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

อาชีพค้าขาย ใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 คอมพิวเตอร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

อาชีพข้าราชการ ใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 แท็บเล็ตและคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 รองลงมาได้แก่ แท็บเล็ตและโน้ตบุ๊ก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

อาชีพพนักงานเอกชน ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 แท็บเล็ต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

อาชีพรับจ้างทั่วไป ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 แท็บเล็ต จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ตารางที่ 78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

		สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ						χ^2	p
เพศ		บ้านตนเอง	บ้านเพื่อน	ศาลาประจำหมู่บ้าน	บ้านผู้เฒ่าบ้าน	รวม			
หญิง	จำนวน	78	8	101	30	217	6.71	.08	
	ร้อยละ	19.50	2.00	25.30	7.50	54.30			
ชาย	จำนวน	44	8	99	32	183	6.71	.08	
	ร้อยละ	11.00	2.00	24.80	8.00	45.80			
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400			
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.50	100.00			

จากตารางที่ 78 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อายุ	สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ						χ^2	p
	บ้านตนเอง	บ้านเพื่อน	ศาลาประจำหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	ผู้ใหญ่บ้าน	รวม		
10-20 ปี	จำนวน	36	2	65	20	123		
	ร้อยละ	9.00	0.50	16.30	5.00	30.80		
21-30 ปี	จำนวน	33	3	53	20	109		
	ร้อยละ	8.30	0.80	13.30	5.00	27.30		
31-40 ปี	จำนวน	20	6	39	7	72	9.91	.62
	ร้อยละ	5.00	1.50	9.80	1.80	18.00		
41-50 ปี	จำนวน	22	3	29	10	64		
	ร้อยละ	5.50	0.80	7.20	2.50	16.00		
51 ปีขึ้นไป	จำนวน	11	2	14	5	32		
	ร้อยละ	2.80	0.50	3.50	1.30	8.00		
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400		
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.5%	100.00		

จากตารางที่ 79 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอ
โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

รายได้		สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ					รวม	χ^2	p
		บ้านตนเอง	บ้านเพื่อน	ศาลาประจำหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	ผู้หมู่บ้าน			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	จำนวน	38	2	78	26	144	13.07	.15	
	ร้อยละ	9.50	0.50	19.50	6.50	36.00			
5,001-10,000 บาท	จำนวน	48	10	87	22	167			
	ร้อยละ	12.00	2.50	21.80	5.50	41.80			
10,001-15,000 บาท	จำนวน	31	4	30	13	78			
	ร้อยละ	7.80	1.00	7.50	3.30	19.50			
20,001-25,000 บาท	จำนวน	5	-	5	1	11			
	ร้อยละ	1.30	-	1.30	0.30	2.80			
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400			
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.50	100.00			

หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 80 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 81 เปรียบเทียบตัวแปรระดับการศึกษากับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอ
โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.09	1.52	-.13	.89
ปริญญาตรี	3.11	1.51		

จากตารางที่ 81 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันสถานที่ในการ
ใช้เน็ตประชารัฐไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 82 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานภาพสมรส		สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ					รวม	χ^2	p
		บ้านตนเอง	บ้านเพื่อน	ศาลาประจำหมู่บ้าน	บ้าน	ผู้ใหญ่บ้าน			
โสด	จำนวน	67	9	114	31	221	9.41	.66	
	ร้อยละ	16.80	2.30	28.50	7.80	55.30			
สมรส	จำนวน	47	7	81	30	165			
	ร้อยละ	11.80	1.80	20.30	7.50	41.30			
หม้าย	จำนวน	8	-	5	1	14			
	ร้อยละ	2.00	-	1.30	0.30	3.50			
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400			
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.50	100.00			

จากตารางที่ 82 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสที่ต่างกันไม่มี
ความสัมพันธ์กับสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 83 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอ
โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อาชีพ		สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ						χ^2	p
		บ้านตนเอง	บ้านเพื่อน	ศาลาประจำหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	บ้าน	ผู้หมู่บ้าน		
เกษตรกร	จำนวน	36	6	57	12	111			
	ร้อยละ	9.00	1.50	14.20	3.00	27.80			
ค้าขาย	จำนวน	21	3	24	5	53			
	ร้อยละ	5.30	0.80	6.00	1.30	13.30			
ข้าราชการ	จำนวน	4	-	7	4	15			
	ร้อยละ	1.00	-	1.80	1.00	3.80			
พนักงาน	จำนวน	4	-	3	3	10			
	ร้อยละ	1.00	-	0.80	0.80	2.50			
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	11	1	11	5	28	19.82	.53	
	ร้อยละ	2.80	0.30	2.80	1.30	7.00			
รับจ้างทั่วไป	จำนวน	23	3	48	15	89			
	ร้อยละ	5.80	0.80	12.00	3.80	22.30			
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน	19	2	44	18	83			
	ร้อยละ	4.80	0.50	11.00	4.50	20.80			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	จำนวน	4	1	6	-	11			
	ร้อยละ	1.00	0.30	1.50	-	2.80			
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400			
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.50	100.00			

จากตารางที่ 83 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐ

ตอนที่ 7 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะ ประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะ
ประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 84 เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ
ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

เพศ	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
หญิง	3.16	.777	1.72	.08
ชาย	3.03	.795		

จากตารางที่ 84 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการ
ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 85 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านอายุกับความพึงพอใจต่อการ
ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตัวแปร	ความพึงพอใจต่อการใช้นิตประชารัฐ	
	r	p
อายุ	-.10	.04

* $p < .05$

จากตารางที่ 85 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจต่อการ
ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ตารางที่ 86 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านรายได้กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
5.61**	3	396	<.01

**p<.01

จากตารางที่ 86 พบว่า ค่า $p < .01$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน ดังนั้นจึงต้องใช้สถิติ Welch Test ในการทดสอบค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 87 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามรายได้

รายได้	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ				คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	SD	Welch	p	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	3.1032	0.87	4.23**	<.01	
5,001-10,000 บาท	3.0201	0.74			20,001-25,000
10,001-15,000 บาท	3.1978	0.69			บาท > น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท
20,001-25,000 บาท	3.7143	0.65			

*p<.01 หมายเหตุ รายได้ 15,001-20,000 บาท ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 87 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) เพื่อพิจารณาว่าค่าเฉลี่ยของคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน และเนื่องจากความแปรปรวนมีค่าไม่เท่ากัน จึงใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett T3 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,001-10,000 บาท

ตารางที่ 88 เปรียบเทียบตัวแปรด้านระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ
โครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	t	p
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.06	0.83	.27	.78
ปริญญาตรี	3.03	0.73		

จากตารางที่ 88 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 89 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานภาพสมรสกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
1.74	2	397	.17

จากตารางที่ 89 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 90 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	F	p
โสด	3.11	0.79	.06	.93
สมรส	3.09	0.77		
หม้าย	3.04	0.94		

จากตารางที่ 90 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 91 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านอาชีพ กับ ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
2.00	7	392	.05

จากตารางที่ 91 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 92 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน
อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	F	p
เกษตรกร	3.10	0.77	1.54	.15

ตารางที่ 92 (ต่อ)

อาชีพ	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	F	p
ค้าขาย	3.19	0.84	1.54	.15
ข้าราชการ	3.63	0.64		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.23	0.64		
พนักงานเอกชน	3.06	0.69		
รับจ้างทั่วไป	3.02	0.72		
นักเรียน/นักศึกษา	3.06	0.88		
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	2.80	0.69		

จากตารางที่ 92 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 8 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตารางที่ 93 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การเปิดรับข่าวสาร กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

การเปิดรับข่าวสาร	พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	
	r	p
สื่อโทรทัศน์	.00	.99
สื่อวิทยุ	-.06	.19

ตารางที่ 93 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสาร	พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลา โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	
	<i>r</i>	<i>p</i>
สื่อสิ่งพิมพ์	-.00	.86
สื่ออินเทอร์เน็ต	.18**	<.01
สื่อบุคคล	.02	.68
ภาพรวม	.02	.62

***p*<.01

จากตารางที่ 93 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 94 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปร ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐ กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	<i>p</i>
2.75*	3	396	.04

**p*<.05

จากตารางที่ 94 พบว่า ค่า *p*<.05 แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน ดังนั้นจึงต้องใช้สถิติทดสอบ Welch Test

ตารางที่ 95 เปรียบเทียบความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐ กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ความสนใจในการเปิดรับ	พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์			
	\bar{X}	SD	Welch	p
ด้านเกษตร 4.0	4.08	2.11	.26	.85
ด้านสุขภาพ 4.0	4.02	2.21		
ด้านภูมิปัญญา	4.00	1.89		
ด้านความปลอดภัย 4.0	4.32	2.23		

จากตารางที่ 95 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์เน็ตประชารัฐที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 96 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

การเปิดรับข่าวสาร	พฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	
	r	p
สื่อโทรทัศน์	.27**	<.01
สื่อวิทยุ	.20**	<.01
สื่อสิ่งพิมพ์	.03	.48
สื่ออินเทอร์เน็ต	.00	.95
สื่อบุคคล	.03	.49
ภาพรวม	.18**	<.01

**p<.01

จากตารางที่ 96 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐโดยภาพรวม สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 97 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ความสนใจในการ เปิดรับข่าวสารของ เว็บไซต์		ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
		06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
ด้านเกษตร	จำนวน	27	71	33	131	12.61	.05
4.0	ร้อยละ	6.80	17.80	8.30	32.80		
ด้านสุขภาพ	จำนวน	20	69	47	136		
4.0	ร้อยละ	5.00	17.30	11.80	34.00		
ด้านภูมิ	จำนวน	8	50	29	87		
ปัญญา	ร้อยละ	2.00	12.50	7.20	21.80		
ด้านความ	จำนวน	3	22	21	46		
ปลอดภัย 4.0	ร้อยละ	0.80	5.50	5.30	11.50		
รวม	จำนวน	58	212	130	400		
	ร้อยละ	14.50	53.00	32.50	100.00		

จากตารางที่ 97 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 98 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ความสนใจในการ เปิดรับข่าวสารของ เว็บไซต์		วัตถุประสงค์ที่ใช้				รวม	χ^2	p
		เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนากับผู้อื่น			
ด้านเกษตร	จำนวน	25	34	45	27	131	13.82	.12
4.0	ร้อยละ	6.30	8.50	11.30	6.80	32.80		
ด้านสุขภาพ	จำนวน	42	33	38	23	136		
4.0	ร้อยละ	10.50	8.30	9.50	5.80	34.00		
ด้านภูมิ	จำนวน	31	25	22	9	87		
ปัญญา	ร้อยละ	7.80	6.30	5.50	2.30	21.80		
ด้านความ	จำนวน	9	11	15	11	46		
ปลอดภัย 4.0	ร้อยละ	2.30	2.80	3.80	2.80	11.50		
รวม	จำนวน	107	103	120	70	400		
	ร้อยละ	26.80	25.80	30.00	17.50	100.00		

จากตารางที่ 98 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์เน็ตประชารัฐต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 99 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ความสนใจในการ เปิดรับข่าวสารของ เว็บไซต์		อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก			
ด้านเกษตร 4.0	จำนวน	124	-	1	6	131	19.96**	<.01
	ร้อยละ	31.00	-	0.30	1.50	32.80		
ด้านสุขภาพ 4.0	จำนวน	116	4	1	15	136		
	ร้อยละ	29.00	1.00	0.30	3.80	34.00		
ด้านภูมิ ปัญญา	จำนวน	81	2	1	3	87		
	ร้อยละ	20.30	0.50	0.30	0.80	21.80		
ด้านความ ปลอดภัย 4.0	จำนวน	36	4	-	6	46		
	ร้อยละ	9.00	1.00	-	1.50	11.50		
รวม	จำนวน	357	10	3	30	400		
	ร้อยละ	89.30	2.50	0.80	7.50	100.00		

* $p < .01$

จากตารางที่ 99 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐต่างกันมีความสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

ผู้ที่สนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านเกษตร 4.0 ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ มากที่สุดจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00

รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊กจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 คอมพิวเตอร์จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ผู้ที่สนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านสุขภาพ 4.0 ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุดจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊กจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 แท็บเล็ตจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 คอมพิวเตอร์จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ผู้ที่สนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านภูมิปัญญาส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐมากที่สุดจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊กจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 แท็บเล็ตจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 คอมพิวเตอร์จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ผู้ที่สนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านความปลอดภัย 4.0 ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือถือในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊กจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 แท็บเล็ตจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 100 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ความสนใจในการ เปิดรับข่าวสารของ เว็บไซต์		สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		บ้านตนเอง	บ้านเพื่อน	ศาลาประจำหมู่บ้าน	บ้านผู้เฒ่าบ้าน			
ด้านเกษตร	จำนวน	36	5	74	16	131	14.51	.10
4.0	ร้อยละ	9.00	1.30	18.50	4.00	32.80		
ด้านสุขภาพ	จำนวน	46	3	65	22	136		
4.0	ร้อยละ	11.50	0.80	16.30	5.50	34.00		
ด้านภูมิ	จำนวน	26	7	43	11	87		
ปัญญา	ร้อยละ	6.50	1.80	10.80	2.80	21.80		
ด้านความ	จำนวน	14	1	18	13	46		
ปลอดภัย 4.0	ร้อยละ	3.50	0.30	4.50	3.30	11.50		
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400		
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.50	100.00		

จากตารางที่ 100 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์เน็ตประชารัฐต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 101 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ช่วงเวลาในการเปิดรับ ข่าวสารโครงการเน็ต ประชารัฐ	ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ			รวม	χ^2	p
	6.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.			
6.01-12.00 น. จำนวน	44	17	9	70	373.81**	<.01
ร้อยละ	11.00	4.30	2.30	17.50		
12.01-18.00 น. จำนวน	8	174	13	195		
ร้อยละ	2.00	43.50	3.30	48.80		
18.01-00.00 น. จำนวน	6	21	108	135		
ร้อยละ	1.50	5.30	27.00	33.80		
รวม จำนวน	58	212	130	400		
ร้อยละ	14.50	53.00	32.50	100.00		

**p<.01

จากตารางที่ 101 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ช่วงเวลาที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐเวลา 6.01-12.00 น. มีพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐบ่อยที่สุดที่ช่วงเวลา 6.01-12.00 น. มากที่สุดจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 รองลงมาได้แก่ช่วงเวลา 12.01-18.00 น. จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30

ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐเวลา 12.01-18.00 น. มีพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐบ่อยที่สุดช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มากที่สุดจำนวน 174 คน คิดเป็น

ร้อยละ 43.50 รองลงมาได้แก่ 18.01-00.00 น. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 ช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐเวลา 18.01-00.00 น. มีพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐบ่อยที่สุดช่วงเวลา 18.01-00.00 น. มากที่สุดจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมาได้แก่ช่วงเวลา 12.01- 18.00 น. จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 ช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 102 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับวัตถุประสงค์ที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ช่วงเวลาในการเปิดรับ ข่าวสารโครงการเน็ต ประชารัฐ		วัตถุประสงค์ที่ใช้เน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		เพื่อศึกษาหาความรู้	เพื่อพัฒนาอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อสนทนากับผู้อื่น			
6.01-12.00 น.	จำนวน	19	13	20	18	70	9.55	.14
	ร้อยละ	4.80	3.30	5.00	4.50	17.50		
12.01-18.00 น.	จำนวน	52	58	61	24	195		
	ร้อยละ	13.00	14.50	15.30	6.00	48.80		
18.01-00.00 น.	จำนวน	36	32	39	28	135		
	ร้อยละ	9.00	8.00	9.80	7.00	33.80		
รวม	จำนวน	107	103	120	70	400		
		26.80	25.80	30.00	17.50	100.00		

จากตารางที่ 102 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ช่วงเวลาที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ใช้เน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 103 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ช่วงเวลาในการเปิดรับ ข่าวสารโครงการเน็ต ประชารัฐ		อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก			
6.01-12.00 น.	จำนวน	67	-	-	3	70	5.55	.47
	ร้อยละ	16.80	-	-	0.80	17.50		
12.01-18.00 น.	จำนวน	170	5	2	18	195		
	ร้อยละ	42.50	1.30	0.50	4.50	48.80		
18.01-00.00 น.	จำนวน	120	5	1	9	135		
	ร้อยละ	30.00	1.30	0.30	2.30	33.80		
รวม	จำนวน	357	10	3	30	400		
	ร้อยละ	89.30	2.50	0.80	7.50	100.00		

จากตารางที่ 103 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 104 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐกับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ช่วงเวลาในการเปิดรับ ข่าวสารโครงการเน็ต ประชารัฐ		สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ				รวม	χ^2	p
		บ้านตนเอง	บ้านเพื่อน	ศาลาประจำหมู่บ้าน	บ้านผู้ใหญ่บ้าน			
6.01-12.00 น.	จำนวน	28	1	33	8	70	26.29**	<.01
	ร้อยละ	7.00	0.30	8.30	2.00	17.50		
12.01-18.00 น.	จำนวน	43	6	119	27	195		
	ร้อยละ	10.80	1.50	29.80	6.80	48.80		
18.01-00.00 น.	จำนวน	51	9	48	27	135		
	ร้อยละ	12.80	2.30	12.00	6.80	33.80		
รวม	จำนวน	122	16	200	62	400		
	ร้อยละ	30.50	4.00	50.00	15.50	100.00		

จากตารางที่ 104 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวโครงการเน็ตประชารัฐ ช่วงเวลาที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยพบว่า

ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐเวลา 6.01-12.00 น. ใช้เน็ตประชารัฐที่ศาลาประจำหมู่บ้านมากที่สุดจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 รองลงมาได้แก่ บ้านตนเอง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 บ้านผู้ใหญ่บ้าน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 บ้านเพื่อน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐเวลา 12.01-18.00 น. ใช้เน็ตประชารัฐที่ศาลาประจำหมู่บ้านมากที่สุดจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 รองลงมาได้แก่

บ้านตนเองจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 บ้านผู้ใหญ่นบ้านจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 บ้านเพื่อนจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐเวลา 18.01-00.00 น. ใช้เน็ตประชารัฐที่บ้านตนเองมากที่สุดจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 รองลงมาได้แก่ ศาลาประจำหมู่บ้านจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 บ้านผู้ใหญ่นบ้านจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 บ้านเพื่อนจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30

ตอนที่ 9 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตารางที่ 105 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ		
ตัวแปร	r	p
พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์	.06	.21

จากตารางที่ 105 พบว่า พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาต่อสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 106 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ตัวแปร	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการเน็ตประชารัฐ	
	<i>r</i>	<i>p</i>
พฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาต่อครั้ง	.07	.11

จากตารางที่ 106 พบว่า พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

ตารางที่ 107 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้าน ช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	<i>p</i>
1.59	2	397	.204

จากตารางที่ 107 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 108 เปรียบเทียบช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ช่วงเวลาที่ใช้	ความพึงพอใจการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
06.01-12.00 น.	3.15	0.82	1.74	.17
12.01-18.00 น.	3.03	0.76		
18.01-00.00 น.	3.19	0.79		

จากตารางที่ 108 พบว่าค่า $p > .05$ แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เน็ตประชารัฐช่วงเวลาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 109 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้าน วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
.50	3	396	.68

จากตารางที่ 109 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 110 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์ที่ใช้เน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์ที่ใช้	ความพึงพอใจการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	F	p
เพื่อศึกษาหาความรู้	3.09	0.77	.41	.74
เพื่อพัฒนาอาชีพ	3.03	0.78		
เพื่อความบันเทิง	3.13	0.81		
เพื่อสนทนากับผู้อื่น	3.16	0.76		

จากตารางที่ 110 พบว่าค่า $p > .05$ แสดงว่า วัตถุประสงค์ของประชาชนที่ใช้เน็ตประชารัฐต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 111 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้าน อุปกรณ์ที่
เชื่อมต่อนิตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการนิตประชารัฐของ
ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
.86	3	396	.46

จากตารางที่ 111 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึง
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 112 เปรียบเทียบอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อนิตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ
โครงการนิตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ	ความพึงพอใจการให้บริการโครงการนิตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	F	p
โทรศัพท์มือถือ	3.09	0.78	1.19	.31
แท็บเล็ต	3.02	0.81		
คอมพิวเตอร์	3.95	0.43		
โน้ตบุ๊ก	3.10	0.77		

จากตารางที่ 112 พบว่าค่า $p > .05$ แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อุปกรณ์ที่เชื่อมต่อนิต
ประชารัฐที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการนิตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 113 การวิเคราะห์ความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างตัวแปรด้านสถานที่ใช้เน็ต
 ประชากรกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน
 อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Levene Statistic	df1	df2	p
1.40	3	396	.24

จากตารางที่ 113 พบว่า ค่า $p > .05$ แสดงว่าความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเท่ากัน ดังนั้นจึง
 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อว่าค่าเฉลี่ยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันหรือไม่ด้วยการวิเคราะห์ความ
 แปรปรวนทางเดียว

ตารางที่ 114 เปรียบเทียบสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ต
 ประชากรของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ	ความพึงพอใจการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ			
	\bar{X}	SD	F	p
บ้านตนเอง	3.25	0.72	2.15	.09
บ้านเพื่อน	3.03	0.82		
ศาลาประจำหมู่บ้าน	3.04	0.82		
บ้านผู้ใหญ่บ้าน	3.02	0.75		

จากตารางที่ 114 พบว่าค่า $p > .05$ แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สถานที่ในการใช้เน็ต
 ประชากรที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 4) เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 5) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 6) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 7) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 8) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

ลักษณะของการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 406 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage random Sampling)

โดยตัวแปรต้นที่ผู้วิจัยศึกษา ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และตัวแปรการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ วัดได้จาก ช่องทางการเปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ ความสนใจในการเปิดรับ ช่วงเวลาในการเปิดรับ

ตัวแปรพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ วัดได้จาก ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ วันที่ใช้เป็นประจำ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ สถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ การใช้แอปพลิเคชันของโครงการเน็ตประชารัฐ

ตัวแปรความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ วัดได้จาก ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการโครงการ ด้านเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสาร ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตโครงการ

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยกำหนดสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้ 1) ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน 2) ประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน 3) ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน 4) การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา 5) พฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย 1) ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส อาชีพ 2) แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ได้แก่ ช่องทางการเปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ ความสนใจในการเปิดรับ ช่วงเวลาในการเปิดรับ 3) แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ วันที่ใช้เป็นประจำ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ สถานที่ใช้บริการ การใช้แอปพลิเคชันโครงการ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่โครงการโครงการ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการหาค่าสถิติพื้นฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นผู้วิจัยใช้สถิติการบรรยายได้แก่ 1) วิเคราะห์หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต (Mean) ค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) วิเคราะห์ค่าสถิติที (t-test) วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) 4) วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยการวิเคราะห์ค่า ไค-สแควร์ (Chi-square)

สรุปผลการวิจัย

1. ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 มีอายุอยู่ในช่วง 10-20 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 และช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 มีรายได้ 5,000-10,000 บาท จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมาได้แก่ ผู้มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.50 รองลงมาได้แก่ ปริญญาตรี มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 อยู่ในสถานภาพโสด มีจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 รองลงมาได้แก่ สถานภาพสมรส มีจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.30 และอยู่ในสถานภาพเป็นหม้าย 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 มีอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับจ้างทั่วไป มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 และมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80

1.1 การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

1.1.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์เน็ตประชารัฐ เฟซบุ๊ก ยูทูปช่องเน็ตประชารัฐ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ขณะเดียวกันพบว่า ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านสุขภาพมากที่สุด และเปิดรับข่าวสารมากที่สุดในช่วงเวลา 12.01-18.00 น. จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80

1.1.2 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านสุขภาพมากที่สุดจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาได้แก่ ด้านเกษตรกรรมจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 น้อยที่สุดได้แก่ ด้านความปลอดภัยจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

1.1.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารมากที่สุดช่วงเวลา 12.01-18.00 น. จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.80 และน้อยที่สุดช่วงเวลา 6.01-12.00 น. จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50

1.2 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

1.2.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีพฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3 ครั้งต่อสัปดาห์จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 รองลงมาได้แก่ 2 ครั้งต่อสัปดาห์จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 และ 4 ครั้งต่อสัปดาห์จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30

1.2.2 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐโดยเฉลี่ย 1-3 ชั่วโมงมากที่สุดจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมาได้แก่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 และ 4-6 ชั่วโมงมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

1.2.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีพฤติกรรมการใช้บริการเน็ตประชารัฐช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มากที่สุดจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลา 18.01-00.00 น. จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ช่วงเวลา 06.01-12.00 น. จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50

1.2.4 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐมากที่สุดวันอาทิตย์จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 24.90 รองลงมาได้แก่ วันเสาร์ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 วันพุธมีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80

1.2.5 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐเพื่อความบันเทิงมากที่สุดจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 เพื่อพัฒนาอาชีพ 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80 และเพื่อสนทนากับผู้อื่นทางโซเชียลมีเดียจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50

1.2.6 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อเน็ต
 ประชากรมากที่สุด จำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 89.30 รองลงมาได้แก่ โน้ตบุ๊ก จำนวน 30 คน
 คิดเป็นร้อยละ 7.50 แท็บเล็ตมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 คอมพิวเตอร์จำนวน 3 คน คิด
 เป็นร้อยละ 0.80

1.2.7 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ใช้เน็ตประชารัฐที่ศาลา
 ประจำหมู่บ้านมากที่สุดจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ บ้านตนเองจำนวน
 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 บ้านผู้ใหญ่บ้าน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 บ้านเพื่อนจำนวน 16
 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

1.2.8 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ใช้แอปพลิเคชันโครงการเน็ต
 ประชากรจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และไม่ใช่แอปพลิเคชันโครงการเน็ตประชารัฐ
 จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 ส่วนใหญ่เลือกใช้ แอปพลิเคชัน Ag-Info (เพื่อให้เกษตรกร
 ได้รับรู้ข่าวสาร) มากที่สุดจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 32.69 รองลงมาได้แก่ Sook Library
 (แหล่งข้อมูลข่าวสาร) จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.96 Smart Labour (ใช้ในการทำงาน)
 จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.34

1.3 ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชน อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

1.3.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีความพึงพอใจต่อการ
 บริการโครงการเน็ตประชารัฐภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้าน
 เจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการโครงการโครงการเน็ตประชารัฐ ด้านข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์ ด้านสัญญาณ
 อินเทอร์เน็ตโครงการเน็ตประชารัฐอยู่ในระดับปานกลาง

2.ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

2.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร
 โครงการเน็ตประชารัฐ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน

2.2 อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐของ
 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

4.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.2 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ไม่แตกต่างกัน

4.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีเพศต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

4.4 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอายุต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

4.5 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีรายได้ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

4.6 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

4.7 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีสถานภาพสมรสต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

4.8 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

4.9 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีเพศต่างกันมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.0 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอายุต่างกันมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การให้บริการเน็ตประชารัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีรายได้ที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ใช้บริการเน็ตประชารัฐที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.2 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

5.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การให้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.4 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอาชีพต่างกันมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.5 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีเพศต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้อุปกรณ์เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

5.6 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอายุต่างกันไม่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

5.7 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีรายได้ต่างกันมีความสัมพันธ์ในการใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.8 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีระดับการศึกษาต่างกันใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

5.9 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีสถานภาพสมรสต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

6.0 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอาชีพต่างกันมีความสัมพันธ์กับการใช้อุปกรณ์เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

6.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีเพศต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ

6.2 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอายุต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ

6.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีรายได้ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐ

6.4 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีระดับการศึกษาต่างกันสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐไม่แตกต่างกัน

6.5 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีสถานภาพสมรสต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐ

6.6 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการใช้เน็ตประชารัฐ

7. ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

7.1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐไม่แตกต่างกัน

7.2 อายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่.05

7.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีรายได้ที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

7.4 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ไม่แตกต่างกัน

7.5 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ไม่แตกต่างกัน

7.6 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีสถานภาพสมรสที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

7.7 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีอาชีพที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

8. การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

8.1 การเปิดรับข่าวสารภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ด้านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

8.2 การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐภาพรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาต่อโดยเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

8.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

8.4 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์เน็ตประชารัฐที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐ

8.5 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์โครงการเน็ตประชารัฐต่างกันมีความสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

8.6 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารเว็บไซต์เน็ตประชารัฐต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้เน็ตประชารัฐ

8.7 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐช่วงเวลาที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

8.8 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐช่วงเวลาที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ใช้เน็ตประชารัฐ

8.9 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ

9.0 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่เปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐช่วงเวลาที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้บริการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

9. พฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

9.1 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

9.2 พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

9.3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีช่วงเวลาที่ใช้เน็ตประชารัฐต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

9.4 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีวัตถุประสงค์การใช้ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

9.5 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่ใช้อุปกรณ์เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

9.6 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ที่ใช้สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

จากสมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

1. จากผลการวิจัยพบว่า เพศ ที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยดังกล่าวไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกพร โฉมศรี (2550) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งได้ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า เพศที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สินี ธเนศศรียานนท์ (2558) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ Social Media เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมภาพยนตร์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งได้ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เพศที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารสื่อสังคมออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน

2. อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ผลการวิจัยดังกล่าวไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากอายุไม่ใช่ตัวแปรสำคัญที่เป็นการกำหนดการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531) ที่กล่าวถึง ปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวสารด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสารไม่เหมือนกัน เนื่องจากบุคคลที่อยู่ในกลุ่มหรือระดับเดียวกันย่อมจะเปิดรับเนื้อหาของสารที่คล้ายคลึงกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ชฎาภรณ์ สนวนแสน (2556) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์เว็บไซต์ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อายุที่แตกต่างกันพฤติกรรมการเปิดรับจากข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ กษมัย นาคเกษม และ วงศ์ศิริ คู่เพียรพงษ์ (2560) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับเจตคติและพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์คของ นักศึกษากลุ่มวัยเจเนอเรชันซีในสถาบันการศึกษาเอกชน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์คของ นักศึกษากลุ่มวัยเจเนอเรชันซีไม่แตกต่างกัน

3. ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยดังกล่าวไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการศึกษาไม่ได้มีอิทธิพลโดยตรงต่อการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ อรณัฐ ศศิลาวัฒน์ (2552) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยในการเปิดรับโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของประชาชนในกรุงเทพมหานครซึ่งได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันการเปิดรับโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์ (2554) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ทักษะคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน

4. สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยดังกล่าวไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ วิรัชพัชร มานิตศรีศักดิ์ (2559) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ความคาดหวังต่อประโยชน์ การเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของ Generation Y ที่มีต่อเว็บไซต์ Tripadvisor ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ เจเนอเรชั่น วายชาวไทยที่มีประสบการณ์ใช้บริการเว็บไซต์ Tripadvisor ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสที่ต่างกันการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ Tripadvisor ไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ จุฑามาศ ตาดพริ้ง (2546) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การเปิดรับข่าวสารกับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรปตะวันตกที่มีต่อประเทศไทย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้โดยสารที่ใช้บริการท่าอากาศยานกรุงเทพ ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพสมรสที่ต่างกันการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

5. อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ผลการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ (2542) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน ผลการวิจัยพบว่า อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนแตกต่างกันและยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ภาพร วุฒินหาร (2559) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติ และแนวโน้มพฤติกรรมต่อโครงการบ้านประชารัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตระดับความถี่ครั้ง/เดือน ที่ไม่แตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้อที่ 2 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

1. จากผลการวิจัยพบว่า เพศ และ อาชีพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านช่วงเวลาที่ใช้ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ สถานที่ใช้ ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับการวิจัยของ สุจิตรา ลิอินทร์ (2558) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด พฤติกรรมการใช้บริการและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันพีทีที ไลฟ์ สเตชั่น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนทั่วไปที่ใช้บริการสถานีน้ำมันพีทีที ไลฟ์ สเตชั่น ผลการวิจัยพบว่า เพศและอาชีพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเข้าใช้สถานีบริการน้ำมันพีทีทีที่ไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ปนัดดา ศิริรัตนมงคล (2559) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การสำรวจความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและต้องเป็นผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เพศและอาชีพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน

2. อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา Facebook ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13-24 ปี ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทยไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ขนิษฐา ลุนผา (2551) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้และความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สื่อสมัยใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เว็บบล็อกที่ไม่แตกต่างกัน

3. อายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับพฤติกรรมในการใช้บริการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ กฤษฎากร ชูเลมิต (2557) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติในอำเภอเกาะพะงัน ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ชินวัตร บุนนาค (2543) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ซึ่ง

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านช่วงเวลาที่ใช้ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ สถานที่ใช้เน็ตไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้ใช้บริการเป็นผู้กำหนดความต้องการของตนเองซึ่งระยะเวลาในการใช้จึงเป็นเหตุผลส่วนตัวของแต่ละบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ วลัยลักษณ์ อินทรพรม (2555) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจต่อการศึกษาด้วยระบบทางไกลผ่านดาวเทียม ศึกษากรณีนักศึกษาศูนย์การศึกษาสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งนิติบัณฑิตยสภาในกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาศูนย์การอบรมศึกษากฎหมายแห่งนิติบัณฑิตยสภา ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้บริการระบบทางไกลผ่านดาวเทียมไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ชนิษฐา จิตแสง (2556) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมและรูปแบบการให้บริการบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีพฤติกรรมและรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่แตกต่างกัน

5. รายได้และสถานภาพสมรสที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านช่วงเวลาที่ใช้ อุปกรณ์ที่ใช้ สถานที่ใช้ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ จุฑาภรณ์ กาฬวิจนะ (2557) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ พฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า รายได้และสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมด้านการซื้อสินค้าสดมภ์รักเมืองไทยของเซเว่น อีเลฟเว่นไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ บุญญรัตน์ นทีสถิตย์ธำ (2559) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมและผลกระทบการใช้อินเทอร์เน็ตประกอบการเรียนของโรงเรียนสิงห์บุรี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 และผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ภัทรดนัย พิริยะธนภัทร (2558) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านเว็บไซต์ พระเครื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหรือประมูลพระเครื่องออนไลน์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่เช่าหรือประมูลพระเครื่องออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์พระเครื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเช่าหรือประมูลออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

6. เพศ อายุ รายได้ สถานภาพสมรส อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน วัตถุประสงค์ในการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างในเรื่องของความคิด เนื่องจากวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ปรมะ สตะเวทิน (2540) กล่าวว่า เพศเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างในเรื่องของความคิด เนื่องจากวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้แตกต่างกัน อายุเป็นตัวแปรที่กำหนดบทบาทประสบการณ์ของบุคคลนั้นๆ และรสนิยม ความชอบจะเปลี่ยนไปตามช่วงวัยของแต่ละบุคคล อาชีพเป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล อาชีพที่ต่างกันมีวัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน รายได้จะส่งผลกระทบต่อความคิดเห็น และความคุ้มค่าในการใช้งาน สถานภาพสมรสจะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ เอมิกา เหมมินทร์ (2556) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ Social Media ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบัญชีผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ รายได้ สถานภาพสมรส อาชีพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน

7. รายได้และอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ วรณนพร หวลมานพ (2558) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมของผู้ใช้แอปพลิเคชันเคโมบายแบงก์กิ้งพลัสของธนาคารกสิกรไทย จำกัด มหาชน ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรผู้ใช้แอปพลิเคชันเคโมบายแบงก์กิ้งพลัส ผลการวิจัยพบว่า รายได้และอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันเคโมบายแบงก์กิ้งพลัส และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ปณิชา นิตพรมงคล (2555) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า รายได้และอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

จากสมมติฐานข้อที่ 3 ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน

1. จากผลการวิจัยพบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรสต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุษณีย์ ด่านกลาง (2559) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ชมวีดีโอคอนเทนต์บน

สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ บุคคลทั่วไปที่มีประสบการณ์การรับชมวิดีโอคอนเทนต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกันและยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ชัยวัฒน์ กิติชัยวัฒน์ (2554) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ Game App ใน iPhone ของผู้บริโภคชาวไทย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ วัยรุ่นตอนปลายและวัยทำงานตอนต้น ผลการวิจัยพบว่า เพศ ระดับการศึกษาที่ต่างกันความพึงพอใจของผู้ใช้ Game App ใน iPhone ไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ จิระพงษ์ สุทธะมุสิก (2556) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลละอุ่น จังหวัดระนอง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่มาใช้บริการเทศบาลตำบลละอุ่น จังหวัดระนอง ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพสมรสต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลละอุ่น จังหวัดระนองไม่แตกต่างกัน

2. อายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวได้ว่าผู้ที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐที่ดีกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ สุวิมล ระวัง (2554) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ชาลีรัตน์ จำรัสพร (2547) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.thaingo.org> ของเจ้าหน้าที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ เจ้าหน้าที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้ ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.thaingo.org> แตกต่างกัน

3. รายได้ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ซึ่งสอดคล้องกับ ผจญจิตต์ พูลศิลป์ (2551) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับการใช้บริการและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการจัดการเทศบาลตำบล ในเขตอำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในเทศบาลตำบล 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ อภิญา วิศาลศิริลักษณ์ (2559) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ไลน์กรุปและความพึงพอใจในความสัมพันธ์ภายในกลุ่มของวัยทำงานในเขต

กรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ วิทยุทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบัญชีไลน์ และมีกลุ่มไลน์ครอบครัว กลุ่มไลน์ที่ทำงาน ผลการวิจัยพบว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้ไลน์กรุปที่แตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

1. จากผลการวิจัย พบว่า การเปิดรับข่าวสารโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ผลวิจัยดังกล่าวไม่เป็นไปตามสมมติฐาน อาจกล่าวได้ว่า ผู้รับสารอาจเกิดความไม่เข้าใจ หรือไม่สนใจในตัวเนื้อหาของสารที่ส่งผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ซึ่งอาจเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ผู้รับสารในงานวิจัยครั้งนี้มีการเปิดรับสารในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครพันธ์ สมคิด (2558) ที่ชี้ให้เห็นว่า แม้รัฐจะพยายามผลักดันนโยบายเรื่องอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนมาก แต่ผู้รับสารส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60) ก็ยังขาดความเข้าใจ และยังคงสอดคล้องกับการวิจัยของ ณัฐยา เกิดเพชร (2552) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การประเมินผลการสื่อสารโครงการธนาคารประชาชน ของธนาคารออมสิน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนผู้ใช้บริการสินเชื่อสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารของประชาชน

2. การเปิดรับข่าวสารภาพรวมมีความสัมพันธ์โดยภาพรวมสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ สุกัลย์ ตั้งนรินทร์ สำราญ (2549) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัททรู คอร์ปอเรชั่นจากสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา สื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน

จากสมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

1. จากผลการวิจัย พบว่าพฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์และด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ อาจกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐจะใช้มากขึ้นหรือน้อยลงก็ไม่ได้ทำให้ความพึงพอใจมีมากขึ้นหรือน้อยลงตามพฤติกรรมในการใช้บริการ ซึ่ง

สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวารัตน์ เต็งทอง (2552) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการสมัครงานผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีปี 2551 ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมในการใช้บริการสมัครงานผ่านสื่อออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ประโยชน์จากการใช้สื่อออนไลน์สมัครงาน และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ดวงเด่น รัตนปิโยดม (2548) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ความรู้ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของพนักงานต่อระบบสารสนเทศบริหารงานบุคคล (HRMS) กรณีศึกษา บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตนครหลวง 3 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ พนักงาน บมจ.ธนาคารกรุงไทย ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมในการใช้งานระบบ HRMS ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้งานระบบ HRMS

2. จากผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐด้านช่วงเวลาที่ใช้ วัตถุประสงค์ที่ในการใช้ อุปกรณ์ที่ใช้ สถานที่ใช้บริการแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธฤตวัต ล้อมวงษ์ พาณิชย์ (2550) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะผู้ใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ของ บมจ. โทเทิลแอนด์ซีเอส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้ศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ของดีแทคไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้ศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ดีแทค และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ วีรวัดณ์ เฟิงช่วย (2554) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับ ความคาดหวังพฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอสรุปข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางแก่รัฐบาล หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องโดยสามารถนำผลการศึกษาของการวิจัยนำไปใช้ในการปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการบริการเน็ตประชารัฐ ดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารด้านสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์โดยสื่อที่เข้าถึงประชาชนมากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์และเฟซบุ๊ก ผลการวิจัยยังพบอีกว่า การเปิดรับข่าวสารด้านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้เน็ตประชารัฐ ด้านระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง โดยสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 7 และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ดังนั้น รัฐบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา ควรวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการเน็ตประชารัฐโดยใช้สื่อดังกล่าวมาเป็นสื่อหลัก เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปสู่ประชาชนและเมื่อประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารมากขึ้นและจะนำไปสู่พฤติกรรมการใช้บริการมากขึ้นตามไปด้วย

2. จากผลการวิจัยพบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ ด้านอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อ ได้แก่ โทรศัพท์ ประชาชนส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือมากที่สุดในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ และผลการวิจัยยังพบอีกว่า ด้านการให้บริการแอปพลิเคชัน ประชาชนส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน Ag-Info เป็นแหล่งรวมข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนทำการเกษตรและการตัดสินใจ เช่น ราคาสินค้าเกษตร การติดตามสถานการณ์การผลิตการตลาด การเตือนภัยและข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนนโยบายของรัฐ ดังนั้นรัฐบาลควรจะนำแอปพลิเคชันดังกล่าวมาเป็นต้นแบบในการผลิตและออกแบบแอปพลิเคชันให้รองรับกับโทรศัพท์มือถือและให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

3. จากผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตโครงการ โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการสัญญาณ Wifi รัฐบาลควรปรับปรุงและขยายสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมพื้นที่จุดให้บริการให้ทั่วถึงมากขึ้น เมื่อประชาชนได้รับสัญญาณอินเทอร์เน็ตโครงการที่ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้นแล้วความพึงพอใจของประชาชนก็จะเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังพบอีกว่า ความพึงพอใจ ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการ Call center ด้าน

ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ และด้านความเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำกว่าด้านอื่นๆ รัฐบาลควรจัดอบรมบุคลากร พนักงาน ให้รักในงานบริการมากขึ้น และผลการวิจัยยังพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เน็ตประชารัฐมากที่สุดวันอาทิตย์ดังนั้น รัฐบาลควรเตรียมความพร้อมให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการในการให้คำแนะนำแก่ประชาชนเมื่อเกิดเหตุขัดข้อง และกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการบริการประชาชนในวันหยุด เพื่อให้ประชาชนพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ ส่งผลให้ภาพลักษณ์ด้านนโยบายของรัฐบาลดีขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เท่านั้น จึงควรศึกษากลุ่มประชากรที่ใหญ่ขึ้นเช่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัดอื่นๆ ที่มีการติดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐ เป็นต้น เพื่อทราบถึงการเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้ และความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการเน็ตประชารัฐที่แตกต่างกัน
2. งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยใช้ระบบวิจัยเชิงปริมาณซึ่งอาจไม่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ในเชิงลึกได้ ดังนั้น เพื่อให้ผลการวิจัยให้ความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ผู้สนใจสามารถนำระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพมาร่วมในการวิเคราะห์ด้วยเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การทำสนทนากลุ่ม เป็นต้น



ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของ
ประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

แบบสอบถามเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐของประชาชนอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้การวิจัยเป็นไปด้วยความถูกต้องและสมบูรณ์ ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกส่วนทุกข้อตามความเป็นจริง ข้อมูลการตอบแบบสอบถามของท่าน ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและจะนำเสนอผลการวิจัยโดยรวม ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วย 5 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. หญิง

2. ชาย

2. อายุ.....ปี.....เดือน

3. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 2. 5,001 - 10,000 บาท 3. 10,001 - 15,000 บาท

4. 15,001 - 20,000 บาท 5. 20,001 - 25,000 บาท

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. หย่า

6. อาชีพ

1. เกษตรกร 2. ค้าขาย 3. ข้าราชการ 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5. พนักงานเอกชน 6. รับจ้างทั่วไป 7. นักเรียน/นักศึกษา 8. แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 9. อื่นๆโปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ จังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร(ครั้ง/ เดือน)				
	มากกว่า 6	5-6	3-4	1-2	ไม่ เคย
สื่อโทรทัศน์					
1. ช่อง 3					
2. ช่อง 5					
3. ช่อง 7					
4. ช่อง 9					
5. ช่อง 11					
6. ช่องไทยพีบีเอส					
7. ช่องไทยรัฐ					
8. ช่องวัน 31					
9. ช่อง เนชั่น (Nation Tv)					
สื่อวิทยุ					
10. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (F.M. 92.5 MHz)					
11. สถานีวิทยุราชดำริสัมพันธ์ 2 (รล.2) (F.M. 89.25 MHz)					

การเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐ ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร(ครั้ง/ เดือน)				
	มากกว่า 6	5-6	3-4	1-2	ไม่ เคย
12. สถานีวิทยุ อสม. โนนสูงสัมพันธ์ (F.M. 104.25 MHz)					
13. สถานีวิทยุชุมชนคนโนนสูง (F.M. 96.50 MHz)					
สื่อสิ่งพิมพ์					
14. หนังสือพิมพ์ เช่น ไทยรัฐ					
15. ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการเน็ตประชารัฐ					
16. แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการเน็ตประชารัฐ					
สื่ออินเทอร์เน็ต					
17. เว็บไซต์เน็ตประชารัฐ (www.netpracharat.com)					
18. เฟซบุ๊ก (www.facebook.com/natpracharat)					
19. ยูทูปช่องเน็ตประชารัฐ					
สื่อบุคคล					
20. นายอำเภอ					
21. กำนัน					
22. ผู้ใหญ่บ้าน					
23. เจ้าหน้าที่โครงการเน็ตประชารัฐ					
24. ครู/อาจารย์					
25. เพื่อน					
26. คนในครอบครัว (พ่อ,แม่,พี่,น้อง)					
27. ญาติ (ลุง,ป้า,น้ำ,อา)					

28. ท่านมีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารของเว็บไซต์เน็ตประชารัฐด้านใดมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. ด้านเกษตร 4.0 2. ด้านสุขภาพ 4.0 3. ด้านภูมิปัญญา
 4. ด้านความปลอดภัย 4.0 5. อื่นๆ.....

29. ท่านเปิดรับข่าวสารโครงการเน็ตประชารัฐในช่วงเวลาใดมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. 6.01- 12.00 น. 2. 12.01-18.00 น. 3. 18.01- 00.00 น.
 4. 00.01- 06.00 น.

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐ

คำชี้แจง กรุณาเติมข้อความลงในช่องว่างและทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านใช้บริการเน็ตประชารัฐโดยเฉลี่ย.....ครั้ง/สัปดาห์
2. ท่านใช้บริการเน็ตประชารัฐโดยเฉลี่ย.....ชั่วโมง.....นาที/ครั้ง
3. ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการเน็ตประชารัฐบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. 06.01-12.00 น. 2. 12.01-18.00 น. 3. 18.01-00.00 น. 4. 00.01-06.00 น.
4. วันที่ท่านใช้บริการเน็ตประชารัฐเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันจันทร์ 2. วันอังคาร 3. วันพุธ 4. วันพฤหัสบดี
 5. วันศุกร์ 6. วันเสาร์ 7. วันอาทิตย์
5. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้บริการโครงการเน็ตประชารัฐเพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. เพื่อการศึกษาและหาความรู้
 2. เพื่อพัฒนาอาชีพ
 3. เพื่อความบันเทิง ได้แก่ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมส์
 4. เพื่อสนทนากับผู้อื่นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ ไลน์ เฟซบุ๊ก อินตราแกรม ยูทูป
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. อุปกรณ์ที่ท่านชอบใช้ในการเชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. โทรศัพท์มือถือ (Smart phone) 2. แท็บเล็ต (Tablet) 3. คอมพิวเตอร์ (PC)
 4. โน้ตบุ๊ก (Notebook) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้เน็ตประชารัฐที่ใด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. บ้านตนเอง 2. บ้านเพื่อน 3. วัด
 4. ศาลาประจำหมู่บ้าน 5. บ้านผู้ใหญ่บ้าน 6. อื่นๆโปรดระบุ.....

8. ท่านได้ใช้แอปพลิเคชันของโครงการเน็ตประชารัฐหรือไม่

1. ใช่ 2. ไม่ใช่ (ข้ามไปทำส่วนที่ 4)

9. ท่านใช้แอปพลิเคชันใดบ้างของโครงการเน็ตประชารัฐ (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. กศคู่มือดิน
 2. Smart Labour(ใช้ในการหางาน)
 3. museum Pool (เรียนรู้แหล่งพิภพภัณฑ์ในประวัติศาสตร์)
 4. DBD e-Service (ตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลในการทำธุรกิจ)
 5. WMSC แอปพลิเคชัน (รู้ทันสถานการณ์น้ำ)
 6. โอเออี อาร์ซีโม (คำนวณต้นทุนการผลิต)
 7. Ag-Info (เพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้ข่าวสาร)
 8. Sook Library (แหล่งข้อมูลข่าวสาร)
 9. FoodiEat (การบริโภคและการออกกำลังกาย)
 10.Rama Channel (ความรู้ด้านการแพทย์)
 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อโครงการเน็ตประชารัฐ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ความพึงพอใจต่อโครงการเน็ต ประชารัฐ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเจ้าหน้าที่ศูนย์ให้บริการ โครงการ (Call center 1111 กด 88)					
1. ความมีอัธยาศัยในการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่					
2. ความชัดเจนในการให้ คำแนะนำของเจ้าหน้าที่					
3. ความเสมอภาคในการให้บริการ ของเจ้าหน้าที่					
4. ความสะดวกในการติดต่อกับ เจ้าหน้าที่					
5. ความเอาใจใส่ในการให้บริการ ของเจ้าหน้าที่					
ด้านเว็บไซต์และข้อมูลข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. เกษตร 4.0 (ข้อมูลเกี่ยวกับ การเกษตรที่นำนวัตกรรมและ เทคโนโลยีเข้ามาใช้)					
7. สุขภาพ 4.0 (ข้อมูลเกี่ยวกับ สุขภาพและการดูแลตนเอง เบื้องต้น)					
8. ภูมิปัญญา 4.0 (ข้อมูลเกี่ยวกับ สินค้าพื้นบ้านแต่ละชุมชน)					

ความพึงพอใจต่อโครงการเน็ต ประชารัฐ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ความปลอดภัย 4.0 (ข้อมูล เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้ ปลอดภัยจากการถูกคุกคามทาง ดิจิทัล)					
10. ความเหมาะสมของการ ออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการ ใช้งาน					
11. ความต่อเนื่องในการอัปเดต (Update) ข้อมูลเว็บไซต์					
ด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต โครงการ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. ความเสถียรของสัญญาณ Wifi					
13. ความเร็วในการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต					
14. ความครอบคลุมของพื้นที่การ ให้บริการสัญญาณ Wifi					

ข้อเสนอแนะ.....

กราบขอพระคุณการกรอกแบบสอบถามครั้งนี้

บรรณานุกรม

- กรกมล ทองประชาญ และ ณิชกุล กุศลสร. (2555). การเปรียบเทียบภาพลักษณ์และทัศนคติ ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สายการบินต้นทุนต่ำในเขต กรุงเทพมหานคร วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 2(3), 67.
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2560). *โครงการเน็ตประชารัฐ* เข้าถึงได้จาก <http://www.netpracharat.com>
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2559). *แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12*. เข้าถึงได้จาก http://www.mdes.go.th/assets/portals/1/files/590613_4Digital_Economy_PlanhBook.pdf
- กิติมา สุรสนธิ. (2553). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิติมา ปรีดีดิถก. (2532). *กระบวนการบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.
- กิตติพิศ พุปียะ. (2560). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและสารสนเทศของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, คณะรัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- กนกพร ไฉมศรี. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, คณะศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- กฤษฎากร ชูเลม็ด. (2557). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.*
- กษมัย นาคเกษม และวงศ์ศิริ อุทัยพงษ์. (2560). *เจตคติและพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ของนักศึกษาในกลุ่มวัยเจเนอเรชั่นซีในสถาบันการศึกษาเอกชน วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 3(2), 224-236.*

- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2531). *สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม*. วารสารนิเทศศาสตร์: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิษฐา ลุนผา. (2551). *พฤติกรรมการใช้และความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สื่อสมัยใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนิษฐา จิตแสง. (2556). *พฤติกรรมและรูปแบบการใช้บริการบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดขอนแก่น*. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 2(30), 219-242.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วิพริ้นท์.
- ชัยวัฒน์ กิติชัยวัฒน์. (2554). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ Game App ใน iPhone ของผู้บริโภคชาวไทย*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารการตลาด, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนะดา วีระพันธ์. (2555). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน, คณะรัฐประศาสนศาสตร์, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชาลิตร์นั จันทร์พร. (2547). *ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.thaingo.org> ของเจ้าหน้าที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทย*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนารัญช์ โปธารส. (2549). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานปฏิบัติการฝ่ายระบบสารสนเทศธนาคารออมสิน*. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, คณะรัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชฎากร์ สอนแสน. (2556). *พฤติกรรม การเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชื่นสมุล บุญนาค และ วันนี อับดุลฮานี. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่าน สู่อินเทอร์เน็ตระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารกสทช*, 647-679.

ณภาพ ชัยศุภณัฐ. (2559). ความพึงพอใจของผู้รับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สำนักงานบริการลูกค้า กสท ระนอง. รายงานการประชุมวิชาการและนำเสนอผลการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ กลุ่มระดับ ด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์, (1), 1066-1078.

ณรงค์ ศรีสวัสดิ์. (2552). *เทคนิคการวิจัยทางวิทยาศาสตร์สังคม*.

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ณัฐนรี ไชยภักดี. (2553). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สี ปันรักให้โลก ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ณัฐญา เกิดเพชร. (2552). *การประเมินผลการสื่อสารโครงการธนาคารประชาชน*.

วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดนัย หวังบุญชัย, บรรยงค์ สุวรรณผ่อง, บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ, กัญญา ซอว์, จำรัส จันทน์วิวัฒน์, ภัทราวดี ธีเลอร์, และเกศินี จุฑาวิจิตร. (2560). *จักรวาลสื่อใหม่*.

กรุงเทพฯ: เจ เจ เอ็น พริ้นติ้งครีเอชั่น.

ดวงเด่น รัตนปิโยตม. (2548). *ความรู้ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของพนักงานต่อระบบสารสนเทศบริหารงานบุคคล (HRMS) กรณีศึกษา บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตนครหลวง 3*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,

สาขาวิชาการจัดการ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ทวารัตน์ เต็งทอง. (2552). *พฤติกรรมและความพึงพอใจประโยชน์จากการใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงาน กรณีศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีปี 2551 ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต,

สาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธีรยุทธ ปัตตาเทสง. (2552). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการรับฝากไปรษณีย์ด่วนพิเศษ กรณีศึกษาที่ทำการไปรษณีย์นครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ

- มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์.
 ธฤตวัต ล้อมวงษ์พานิชย์. (2550). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะผู้ใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ของ บมจ. โทเทิลแอนด์เซ็ส คอมมูนิเคชั่น ดีแทค*.
 วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน,
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นันทินี พิศวิสัย. (2558). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของเว็บไซต์ www.qinradee.com ในเขตกรุงเทพมหานคร*. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญญรัตน์ นทีสถิตย์ธาร. (2559). *พฤติกรรมและผลกระทบการใช้อินเทอร์เน็ตประกอบการเรียนของโรงเรียนสิงห์บุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
 สาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2540). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์น.
- ปริญญา สิริขัตตะกุล. (2554). *ระเบียบวิธีสถิติสำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: อาร์ เอส อาร์.
- ปนัดดา ศิริรัตนมงคล. (2559). *การสำรวจความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปณิชา นิตพรมงคล. (2555). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ผจญจิตต์ พูลศิลป์. (2551). *การใช้บริการและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการเทศบาลตำบล ในเขตอำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง* วิทยานิพนธ์สาขาการจัดการทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- จุฑาภรณ์ กาฬวิจนะ. (2557). *การเปิดรับข่าวสาร ทักษะ พฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมขอ' ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการสะสมแต้มบัตรเครดิตของเซเว่นอีเลฟเว่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จุฑาภา ตาดพริ้ง. (2546). การเปิดรับข่าวสารกับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรปตะวันตกที่มีต่อประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ, คณะนิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2539). ความสำคัญของผู้รับสาร. นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ (2542). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภาควิชาการประชาสัมพันธ์, คณะนิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิเชษฐ ดุรงค์เวโรจน์. (2560). กระทบวงดิจิทัลนำร่องเปิดใช้“เน็ตประชารัฐ 99 หมู่บ้าน” 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ. เข้าถึงได้จาก <http://www.thansettakij.com/content/128735>

ภัทรดนัย พิริยะธนภัทร. (2558). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านเว็บไซต์พระเครื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหรือประมูลพระเครื่องออนไลน์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภนิดา ชัยปัญญา. (2542). ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจกรรมไร่นาสวนผสมโครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิทยาศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร, คณะวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในประเทศไทยกรณีศึกษา Facebook. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี, คณะวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภพธร วุฒิมหาร. (2559). การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรม ต่อโครงการบ้านประชารัฐของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วีรวัฒน์ เพ็งช่วย. (2555). *ความคาดหวัง พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่*.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิฑูรย์ สุานเมธี. (2554). *การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารกิจการคณะสงฆ์ในจังหวัดหนองบัวลำพู*. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, คณะรัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- วิรัชพัชร มานิตศรีศักดิ์. (2559). *ความคาดหวังต่อประโยชน์ การเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของ Generation Y ที่มีต่อเว็บไซต์ Tripadvisor*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัลย์ลักษณ์ อินทรพรหม. (2555). *พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจต่อการศึกษาดูด้วยระบบทางไกลผ่านดาวเทียม ศึกษากรณีนักศึกษาศูนย์การศึกษาสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภาในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณพร หวลมานพ. (2558). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันเคโมบายแบงก์กิ้งพลัสของธนาคารกสิกรไทย จำกัด มหาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร*.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริพร เลิศยิ่งยศ. (2560). *การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนเพื่อการแก้ไขปัญหาความยากจนของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง*. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 25(48), 117-202.
- ศิริวิช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). *ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. *ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาเอกระบบสารสนเทศ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*.

- สาธนีย์ แซ่ซิ่น. (2562). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 13(29), 469-482.
- สินี ธเนศศรียานนท์. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ Social Media เพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมภาพยนตร์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการภาพยนตร์และวีดิทัศน์, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สุธีรา คงอยู่ และ ปรีชา รินรัตนากร. (2560). พฤติกรรมการใช้ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ จากสื่อดิจิทัลของชาวภูเก็ต. *วารสารช่อพะยอม*, 28(1), 231-236.
- สุจิตรา ลิอินทร์. (2558). การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติ พฤติกรรมการใช้บริการและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันพีทีที โกลฟ์ สเตชั่น. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: เอ เอ็น.
- แสงสิทธิ พัฒนโสภณ. (2549). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- อรญา อมฤตหิรัญ. (2555). ปัจจัยส่วนผสมการตลาดและพฤติกรรมการใช้เคอะนิวไอแพดของผู้ใช้ ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาเอกการตลาด, คณะ บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อรนุช ศศิลาวัฒน์. (2552). ปัจจัยในการเปิดรับโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อัครนันท์ สมคิด. (2558). ความเต็มใจจ่ายและการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและ การผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลจากองค์การบริหารส่วนตำบลกรณีศึกษา 3 จังหวัดภาคเหนือ ของ ประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 12(2), 55-72.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์ Social Media ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศา สตรมหาบัณฑิต, สาขาวิทยาศาสตร์, คณะสถิติประยุกต์,

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- อภิขญา วิศาลศิริลักษณ์. (2559). *พฤติกรรมการใช้ไลน์กรุ๊ปและความพึงพอใจในความสัมพันธ์ภายในกลุ่มของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อินทิตรา วงษ์นิกร. (2549). *การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ของนักเรียนนายเรือที่มีต่อเว็บไซต์ <http://www.navy.mi.th>*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Atkin, C. (1973). *Instrumental utilities and information seeking. New models for mass communication research*, Oxford England: Sage.
- Cochran, W. G. (1977). The estimation of sample size. *Sampling techniques*, (3), 72-90.
- Hunt, T., & Ruben, B. D. (1993). *Mass communication: Producers and consumers*: HarperCollins.
- McCombs, M. E., Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*: Prentice Hall.
- Rogers, E. M., Svenning, L. (1969). Modernization among peasants: The impact of communication. *Modernization among peasants: the impact of communication*.
- Schramm, W., & Roberts, D. F. (1971). *The Process and Effects of Mass Communication: Rev Ed*: University of Illinois Press.

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นัทปภา นุชภักทร
วัน เดือน ปี เกิด 10 กันยายน พ.ศ. 2533
สถานที่เกิด นครราชสีมา
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 3/197 ซอย ส.เกียรติชัย 1 ถนนประชาราษฎร์บำเพ็ญ 9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีร้าน โฮมโฮม นวดเพื่อสุขภาพ
ประวัติการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารการเมืองบูรณการ
มหาวิทยาลัยเกริก
รางวัลหรือทุนการศึกษา-